



Universidad Internacional de La Rioja

Facultad de Educación

Propuestas educativas para la formación de mentalidades emprendedoras en la etapa de Primaria

Trabajo fin de grado presentado por:

Titulación:

Línea de investigación:

Director/a:

Maria Rosa Coscujuela Palau
Maestro en Educación Primaria
Estado de la cuestión
Comisión académica de
convocatoria extraordinaria

Ciudad: Barcelona

Fecha de finalización: Octubre 2.012

CATEGORÍA TESAURO: 1.1.8 Métodos pedagógicos

Resumen

Este trabajo de fin de grado es una investigación de las propuestas educativas más importantes que hay en la educación primaria en España para la formación de actitudes emprendedoras en edades tempranas. Estas propuestas están dispersas, sin conexión entre ellas en la red, lo que debilita su eficacia y propósitos.

El motivo de este estudio es investigar esas propuestas educativas, seleccionar las más interesantes bajo un criterio específico, ordenarlas para que el lector pueda tener una idea clara de que se está haciendo en este sentido en la sociedad española.

Se pretende también demostrar la importancia de ofrecer esta formación a los jóvenes alumnos para que desarrollen sus potencialidades, aprendan una manera de afrontar la vida con una actitud proactiva, optimista, creativa y que implica la participación de todas las áreas del conocimiento.

En este trabajo también se ve reflejado como una gran parte de la comunidad educativa, prestigiosos expertos y órganos gubernamentales de países desarrollados creen firmemente en la necesidad de aportar estas herramientas a los jóvenes alumnos para su formación, y crear sistemas educativos de alto rendimiento para este fin.

Hay un vacío en el marco educativo para crear mentalidades emprendedoras en las aulas de primaria, existen propuestas pero estas son aisladas y de escasa repercusión social pese a la importancia para el futuro de nuestro país y de nuestro mundo en general, dotar de las herramientas suficientes a los alumnos de Primaria ahora, que serán los futuros ciudadanos después, para que tengan mentalidades creativas e innovadoras y puedan desarrollar actitudes de tenacidad, flexibilidad, confianza, asertividad y valentía en cualquier plano de su vida.

Estas actitudes se crean en edades tempranas, este trabajo es una recopilación de las mejores propuestas emprendedoras para alumnos de primaria en este momento en España.

Palabras clave: Propuestas educativas, actitud emprendedora, edades tempranas, Potencialidades, actitud pro-activa, mentalidades creativas, confianza, áreas de conocimiento, flexibilidad, asertividad y tenacidad.

Índice

1.	<u>Introducción</u>	4
	1.1 Justificación	4
	1.2 Marco teórico	5
2.	<u>Objetivos</u>	8
3.	<u>Metodología</u>	9
4.	<u>Desarrollo</u>	10
	4.1 Parámetros de selección para proponer 10 propuestas educativas	10
	4.2 Mapa Conceptual	10
	4.3 Experiencias educativas	12
	4.4 Propuesta educativa	26
	4.5 Diseño de un programa educativo emprendedor para alumnos de 3º ciclo de Primaria	29
	4.6 Programación de una unidad didáctica	31
5.	<u>Conclusiones</u>	38
6.	<u>Prospectiva</u>	41
7.	<u>Bibliografía</u>	42
8.	<u>Anexos</u>	46

1. INTRODUCCIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN.

El emprendimiento se ha convertido hoy en día en un nuevo valor, los expertos lo consideran una herramienta eficaz para salir de la crisis global.

En consecuencia, nuestro sistema educativo ha sido interrogado en este sentido ¿fomentan el emprendimiento de manera adecuada nuestras aulas y todas las competencias relacionadas?

Antes de introducir estos conceptos nuevos dentro de nuestro sistema educativo, es primordial plantearnos una pregunta. ¿Que entendemos por emprendimiento?

Pérez, Díaz. José Manuel (2009) un pionero en el diseño e implementación de programas de educación emprendedora en nuestro país, hace una distinción muy importante entre cultura emprendedora y cultura empresarial, muy necesaria para iniciar proyectos y apuntar objetivos.

Entendemos la **cultura emprendedora** en un sentido global, que genera ideas, que las estructura en proyectos para ponerlos en marcha, superando dificultades, tomando decisiones, entendiendo que hay que asumir riesgos ,que existe la posibilidad real de fracasar y actuando en consecuencia. La formación de esta cultura emprendedora hay que iniciarla en la escuela.

La **cultura empresarial** sin embargo es la capacidad de poner en marcha un negocio, teniendo en cuentas sus aspectos más importantes; la generación de ideas, la organización del proyecto, la gestión de los recursos humanos, el mercado, el estudio de su viabilidad, el marketing, la comunicación, la publicidad, el plan de ventas, etc. La formación de esta cultura empresarial se encuentra básicamente en las escuelas de negocios.

Una vez apuntada esta distinción importante, la cultura emprendedora es la que debemos llevar a nuestro sistema educativo. El fomento de las actitudes emprendedoras en las aulas de primaria tiene un carácter global en el aprendizaje del alumno con una participación muy importante en todas las áreas del conocimiento.

Queda reflejado claramente tanto en la L.O.E como en el Real Decreto 1513/2006 se recogen las principales actitudes, valores y herramientas que se necesitan para crear un espíritu pro-activo en el alumno. (Anexo 1.)

Otro aspecto clave es que todo este aprendizaje se prolongue en el tiempo, que abarque la vida entera y marque de manera definitiva a la persona.

El catedrático de filosofía José Antonio Marina (2004) nos informa de un "concepto conectado" el aprendizaje de las competencias básicas no está solo limitado al periodo escolar, sino que tiene que formar parte del presente y el futuro del alumno, y nos propone una fórmula para conseguir estos cambios.

EDUCACIÓN= INSTRUCCIÓN+FORMACIÓN DEL CARÁCTER.

El sistema educativo español, a través de la LOE y su competencia de autonomía e iniciativa personal, quiere encaminar sus pasos hacia nuevos programas.

Desgraciadamente, como quedará reflejado en este trabajo las propuestas educativas para conseguir estos objetivos, son todavía demasiado modestas para un fin tan importante, se trata no solamente de educar en competencias sino que hay que transmitir a la sociedad su responsabilidad de asumir un papel para formar ciudadanos con personalidades activas, creativas e innovadoras que ayuden al desarrollo global de una sociedad mejor.

1.2 MARCO TEÓRICO.

Actualmente nos encontramos ante una estructura educativa en la que cuesta mucho dar cabida a las demandas de la sociedad actual ; una sociedad inmersa en una crisis global, crisis de valores, de recursos, de autocrítica, de recortes , de intenciones , de demandas no atendidas, de cambios en las legislaciones, de profesionales comprometidos en mejorar, otros en mantener solamente su puesto de trabajo, de nuevas propuestas educativas innovadoras y aisladas, etc. ...una situación global inestable, pero que a la vez con una parte positiva , esa misma inestabilidad nos proporciona un escenario más flexible para lograr cambios significativos.

Esta crisis global de la que hablamos nos transporta a un escenario distinto. No hace mucho tiempo que los jóvenes españoles manifestaban en una gran mayoría su intención

de trabajar en el funcionariado una vez terminados los estudios, por la seguridad laboral y su remuneración estable hasta su jubilación. Esta situación ha cambiado, ahora se ha prescindido de muchos puestos de trabajo en la administración pública, y los sueldos se han recortado hasta un 30 % en algunos casos con la posibilidad de que sigan bajando.

La estabilidad de los puestos de trabajo públicos ya no es una salida profesional tan atractiva, es un momento oportuno para ofrecer a nuestros jóvenes alternativas para conseguir por ellos mismos una oportunidad laboral que los motive y les de la energía suficiente para trabajar duro y conseguirlo.

Hay países que ya trabajan seriamente en esta línea. Antes de centrarnos en España, nos referiremos a datos relativos a otros países, para tener una visión general del marco del que estamos hablando.

El parlamento europeo, a través de http://ec.europa.eu/dísticas_fiables, el **Eurobarómetro** (2010) plantea que las actitudes sobre el emprendimiento se basan en entender y aceptar los riesgos y las partes compensatorias de todos los procesos. A menudo esos riesgos hacen desistir propuestas innovadoras y de posible éxito.

Los resultados muestran que los ciudadanos de Estados Unidos son un 16% más emprendedores que los ciudadanos europeos, aunque hay que distinguir porque los resultados son distintos en el norte de Europa, donde el porcentaje es más alto que en los países del sur.

Las actitudes sobre el emprendimiento se basan principalmente en entender y aceptar los riesgos y las partes compensatorias de todos los procesos. A menudo esos riesgos hacen desistir propuestas innovadoras y de posible éxito.

El Eurobarómetro apunta también que el 45 % de las potenciales iniciativas emprendedoras no superan el miedo de la quiebra de sus inversiones, mientras que el emprendedor de E.E.U.U tiene incertidumbre sobre sus beneficios. Es sin duda una mentalidad claramente diferente.

En el caso español, si lo comparamos con E.E.U.U y el norte de Europa, el porcentaje de iniciativas emprendedoras es muy pequeño y para nuestro gobierno debería ser preocupante tener en estas cifras tan bajas y preguntarse por qué ocurre esto.

Nuestro país necesita más emprendedores con nuevos proyectos, los valores definen a los emprendedores y de forma general, están poco instalados en nuestra cultura, y sobre todo poco instalados en la raíz, en las aulas españolas.

En distintos **Consejos Europeos** se han publicado **informes** de expertos sobre las medidas tomadas por las administraciones para el fomento del emprendimiento en El Consejo Europeo de Lisboa (2000), Consejo Europeo de Estocolmo (2001), Consejo Europeo de Barcelona (2002), se publica el informe final del grupo de expertos “Procedimientos Best” cuyo propósito es “el de identificar las mejores prácticas entre las acciones emprendidas por las administraciones nacionales y regionales en los ámbitos que resultan de especial interés para las pequeñas y medianas empresas. Los informes de la serie “Best” resumen los resultados de estos proyectos.

Son herramientas sencillas de utilizar con las que se pretende facilitar el intercambio de buenas prácticas y favorecer los cambios políticos.

Otra propuesta muy interesante a nivel internacional es la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) que opera desde hace ya 50 años, su secretario general es el Sr. Ángel Gurría y tiene un presupuesto de 342 millones de Euros cuya misión es la de promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas en todo el mundo, sus objetivos se centran en cuatro áreas.

- Reestructurar la confianza en los mercados e instituciones.
- Los gobiernos deben cuidar y sostener su economía para su futuro desarrollo.
- Búsqueda de nuevos métodos de fomentar y apoyar nuevas fuentes de crecimiento a través de la innovación.
- Proporcionar a la población las herramientas necesarias para que puedan desarrollar habilidades activas de producción.

Países Miembros: Australia, México, Bélgica, Nueva Zelanda, Chile, Países Bajos, Dinamarca , Noruega, Alemania, Austria, Estonia, Polonia, Finlandia, Portugal, Francia, Suecia, Grecia, Suiza, Irlanda, Republica Eslovaca, Islandia, Eslovenia, Israel, España, Republica Checa, Japón, Turquía, Canadá, Hungría, Corea , Reino Unido, Luxemburgo y Estados Unidos. OCDE (2010)

En 2005 la OCDE tiene un interesante proyecto: **DESECO**, Definition and Selection of Key Competences En él se consideraba la **autonomía** como “La capacidad de los individuos para controlar su vida de forma responsable y con sentido, ejerciendo un grado de control sobre sus condiciones de vida y de trabajo”.

Esta categoría incluye tres competencias clave:

- **Capacidad de actuar en un marco general.** Entender las estructuras sociales, actuar siguiendo las prácticas sociales, los roles, los códigos morales y el protocolo.
- **Capacidad de formar y llevar a cabo planes de vida y proyectos personales.** Asumir una orientación hacia un futuro optimista y desarrollo del potencial personal. Las claves son: definir un proyecto y fijar una meta ; identificar y evaluar de manera eficaz los recursos que se tienen como por ejemplo el dinero y el tiempo ; establecer orden de prioridades y seleccionar los objetivos más importantes ; equilibrar los recursos que se necesitan para lograr varias metas ; aprender de los errores pasados ,proyectar el futuro y hacer un seguimiento de cómo progresan nuestros proyectos para hacer los cambios convenientes.
- **Habilidad para definir los derechos, intereses, límites y necesidades.** Marina J.A (2010).

Así pues el marco teórico es muy interesante y recoge ampliamente la necesidad y la importancia de promover la educación y cultura emprendedoras en nuestra sociedad y que se empiece a gestar en edades tempranas para que los valores que se te tienen que adquirir se consoliden desde la formación de la personalidad del alumno, esta sería la única manera de que quedaran profundamente enraizadas.

Este sería el escenario general para ubicar el tema, a partir de aquí el trabajo lo centraremos en las propuestas catalanas.

2. OBJETIVOS.

Nuestro objetivo general cuando nos planteamos el trabajo fue investigar las propuestas educativas para la formación de mentalidades emprendedoras que estaban presentes en las aulas de Primaria en España.

Identificar las 10 mejores propuestas educativas existentes relacionadas con el emprendimiento en la Educación Primaria en España que cumpliesen con al menos dos de tres parámetros específicos.

Realizar una propuesta educativa orientada hacia el emprendimiento para alumnos de tercer ciclo de Primaria.

3. METODOLOGÍA.

No es fácil determinar qué metodología puede resultar la más adecuada para realizar una investigación del tema que nos hemos propuesto. Al ser un tema de perfiles muy variados y enfoques muy distintos, hemos optado por usar metodología muy distinta, dependiendo del aspecto concreto al que estuviésemos enfrentándonos.

Hoy en día existe unidad en la investigación educativa lo que varía son los distintos enfoques, en este trabajo se han utilizado varias metodologías para obtener distintos enfoques.

- La metodología interpretativa (Bernardo Carrasco, José y Calderero Hernández, 2007) nos ha resultado especialmente útil, pues su enfoque basado en la comprensión de la conducta humana desde los significados e intenciones de los sujetos que intervienen en el escenario educativo, atiende directamente al campo que estamos investigando. En esta perspectiva no hay neutralidad en mi proceso de investigación, desde el primer momento se expresa mi convencimiento y compromiso sobre el tema.
- Metodología interpretativa (constructivista) que se basa en la comprensión de la conducta humana desde los significados e intenciones de los sujetos que intervienen en el escenario educativo. (Bernardo Carrasco, José y Calderero Hernández, 2007). En esta perspectiva no hay neutralidad en mi proceso de investigación, desde el primer momento se expresa mi convencimiento y compromiso sobre el tema tratado.
- Metodología pragmática o de investigación-acción que reúne los dos enfoques anteriores que también se contempla en este trabajo cuando en el tercer objetivo se proponen unas pautas para desarrollar en el aula, es decir, se aportan herramientas para la formación de mentalidades emprendedoras en las aulas de primaria.

4. DESARROLLO

4.1. PARAMETROS DE SELECCIÓN PARA 10 PROPUESTAS EDUCATIVAS.

Los criterios que hemos utilizado en este trabajo de fin de grado para seleccionar las propuestas educativas emprendedoras se refieren a uno, dos o los tres ejes siguientes:

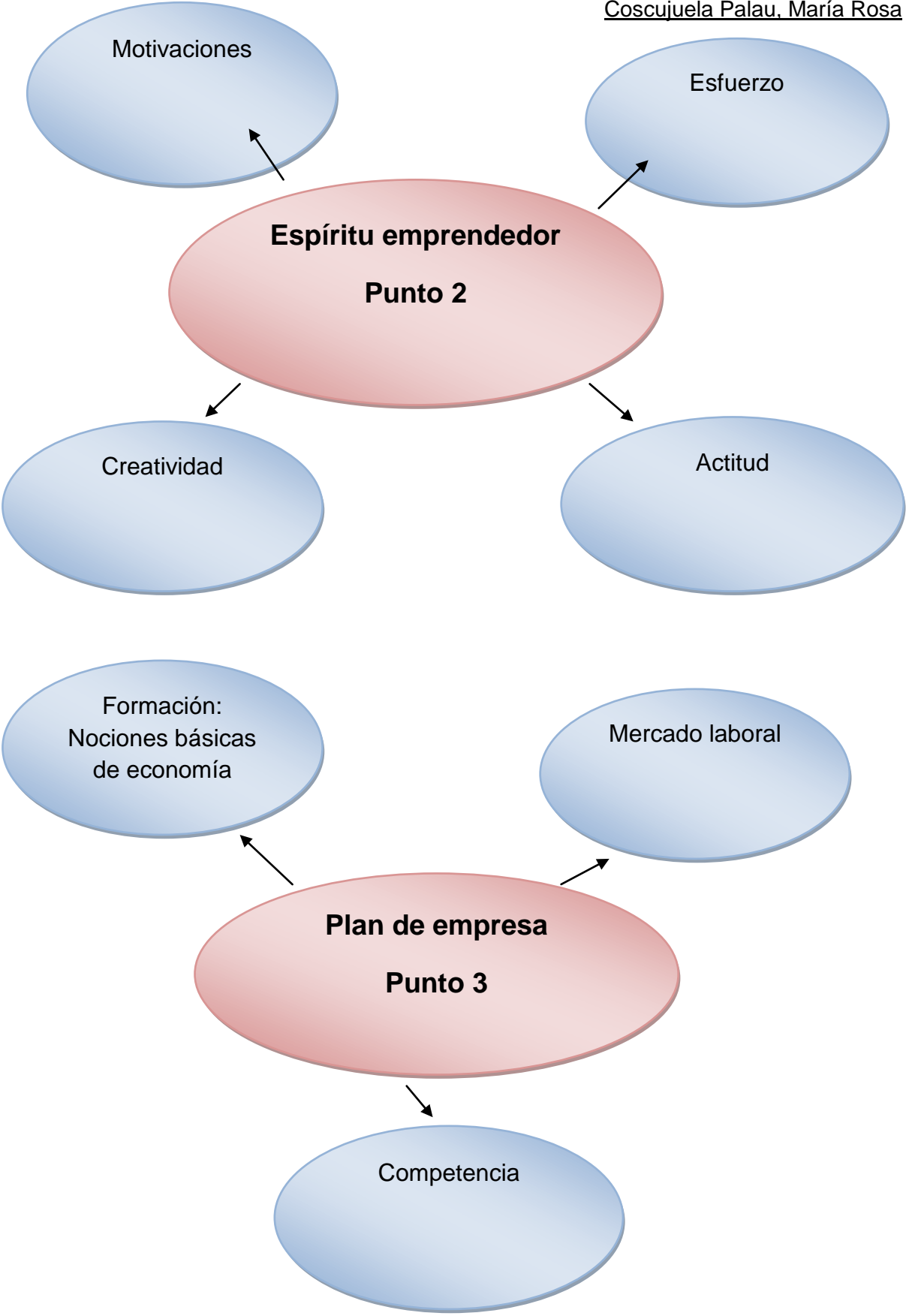
Punto 1: Gestión personal y de autoconocimiento.

Punto 2: Toma de decisiones y planificación del proyecto personal y profesional.

Punto 3: Exploración de contextos de formación y trabajo.

4.2. MAPA CONCEPTUAL.





4.3 EXPERIENCIAS EDUCATIVAS

El número de experiencias educativas que giran en torno a la cultura emprendedora es cada vez más abundante. Anotamos aquí un pequeño elenco que nos parece significativo porque recoge unas cuantas experiencias con ese contenido. Pero resulta más significativo porque deja traslucir la cantidad de profesores que van incorporándose paulatinamente a ese planteamiento educativo.

Experiencia educativa N°1.

Punto: 1-2-3

Promotor: Junta de Andalucía. (2009)

Proyecto: **Programa de cultura emprendedora en el tercer ciclo de Primaria.**

Los centros participantes diseñarán un proyecto emprendedor de centro, que recogerá una propuesta de intervención transversal en toda la comunidad educativa.

Página web: www.imaginarparaemprender.es

Experiencia educativa N°2.

Punto: 1-2-3

Promotor: Iniciativa privada en Cataluña.

Proyecto: **Emprender en la escuela**

Directora del proyecto: María Batet

Currículum: http://www.valorsdemprendre.org/sobre_mi

Escuelas en Cataluña que trabajan en un proyecto de emprendimiento en las aulas de Primaria.

Escuelas participantes en el proyecto:

Escuela Arjau. Vilanova i la Geltrú.

Punto: 1-2



Las clases de P-3, P-5 y las de 1º,2º y 6º participan en el proyecto Cultura emprendedora en la escuela .Han sumado esta iniciativa la de apadrinamiento de los alumnos mayores con los más pequeños .La experiencia está colgada en la web.

Escuela Ginesta. Vilanova i la Geltrú.

Punto: 1-2



La escuela Ginesta es el segundo año que participa en el proyecto “Emprender en la escuela “. Los alumnos de 3,4 y 6º participan en el proyecto .Es importante destacar que los mayores de la escuela están aplicándola metodología para emprender en la escuela y desarrollar un proyecto vinculado a los jóvenes y la gente mayor.

Página web: <http://www.xtec.cat/centres/a8031484/>.

Escuela Lestonac. Mollet del Vallés.

Punto: 1-2



Los profesores del ciclo medio de esta escuela han recibido la formación de “Los valores para emprender”.

Página web: http://www.lestonnac-mollet.net/inici/informacions/mostra.php?idReg=9&id_pagina=9.

Escuela Llebetx. Vilanova i la Geltrú.

Punto: 1-2



La escuela Llebetx es el primer año que se incorpora en el proyecto “emprender en la escuela”. Los alumnos de primero y tercero serán este año los emprendedores protagonistas. Los podemos encontrar en el mercado de las Ramblas a principios de junio con todos los productos fruto de su trabajo e imaginación.

Página Web: <http://jordi91.alojamientogratis.info/llebetx/>.

Escuela Montseny. Mollet del Valles.

Punto: 1-2-3



Maestros de la escuela Montseny han recibido la formación “Los valores del emprendimiento”.

Página web: <http://www.xtec.cat/centres/a8038065>.

Escuela Pasifae. Vilanova i la Geltrú.

Punto: 1-2



El año pasado esta escuela ya participó con sus alumnos de primero en el proyecto “Emprender en la escuela” Este año estos pequeños emprendedores que hacen segundo, repetirán la iniciativa.

Página web: <http://blocs.xtec.cat/escolapasifae>.

Escuela San Gervasi. Mollet del Vallés



Un grupo de profesores de la escuela ST. Gervasi han participado en la formación de “Los valores de emprender”.

Escuela Sant Jordi. Vilanova i la Geltrú.

Punto: 1-2



La escuela participó el año pasado con los alumnos de 6 de primaria en el proyecto. Emprendieron numerosas actividades que permitieron financiarse las colonias de verano en final de curso .Este año los protagonistas serán los alumnos de 5 de primaria.

[http:// www.xtec.es/ceipsantjordivng](http://www.xtec.es/ceipsantjordivng).

Los resultados de esta experiencia educativa, son los siguientes:

Número de participantes por escuelas:

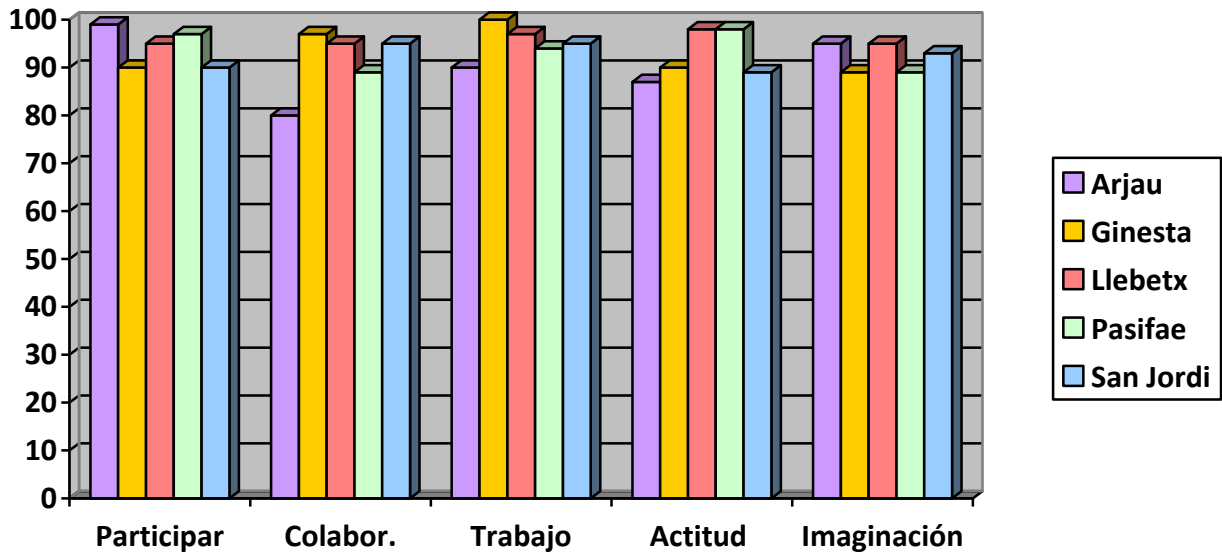
- Escuela Arjau: 125 niños participantes.
- Escuela Ginesta: 80 niños participantes.
- Escuela Llebetx: 60 niños participantes.
- Escuela Pasifae: 25 niños participantes.
- Escuela San Jordi: 27 alumnos participantes.

Ítems utilizados:

- Participación.
- Colaboración
- Trabajo.
- Actitud.
- Imaginación.

Figura 1. Las columnas se refieren a los ítems en tanto por ciento

(Figura 1)



	Participación	Colaboración	Trabajo	Imaginación/creatividad
Escuela Arjau	99%	80%	90%	95%
Escuela Ginesta	90%	97%	100%	89%
Escuela Llebetx	95%	95%	97%	95%
Escuela Pasifae	97%	89%	94%	89%
Escuela San Jordi	90%	95%	95%	93%

Experiencia educativa N°3.

Promotor: Silvia Del Solar (2010)

Proyecto: **Emprendedores en el aula**

Del Solar, Silvia (2010). Las actividades, están diseñadas de acuerdo a los objetivos de aprendizaje, vinculados éstos, con las temáticas de cada unidad y en orientación al desarrollo del trabajo docente en el aula. Por ello, se presentan actividades que pueden ser utilizadas, tanto al inicio como al término de una sesión educativa. Mayoritariamente, se incluyen actividades de naturaleza grupal y vivencial, a fin de favorecer, potenciar y valorar, **el trabajo en equipo**; por tanto, la **disposición al intercambio**, la **reciprocidad** y la **colaboración**.

ACTIVIDADES DE TRABAJO SUGERIDAS por La profesora Silvia del Solar.

Títulos de las actividades propuestas.

- La caminata: como ritual de aproximación empática.
- La respiración, destreza vital: selección de ejercicios
- Introduciéndonos al trabajo en equipo
- El rompecabezas colectivo
- Construimos nuestra torre: competencia entre equipos
- Tengo derecho a ser asertivo.
- Practicando la asertividad.
- Jugando a subir y bajar de estatus.
- Adquiriendo destrezas para jugar con el estatus social 1.
- Adquiriendo destrezas para jugar con el estatus social 2.
- Lo que yo salvaría de este mundo.
- Creando a partir de la libre imaginación
- La riqueza de la percepción.
- Desarrollo de la creatividad a partir de un objeto dado.
- Desarrollo de la creatividad y del trabajo en equipo, a partir de tres dados.
- La fila mágica
- Creación colectiva a partir de un cuento o narración.
- Trabajando conflictos a partir de un problema cotidiano de comunicación.
- Cómo hemos aprendido a reaccionar frente al conflicto
- ¿Soy perseverante?
- Desarrollando mi perseverancia
- Compartiendo valores trascendentes
- El valor de emprender.

Experiencia Educativa nº4.

Punto: 1-2-3

Promotor: Editorial Graó

Proyecto: **Aprender a emprender enseña a vivir. Revista Aula de Innovación Educativa**



La revista Aula de Innovación Educativa dedica un amplio reportaje a la educación emprendedora.

Este reportaje especial dirigido por Mariona Masgrau, Alex Forasté y Susana Cros, exponen diferentes metodologías y enfoques para tratar el tema de ser emprendedor desde el mundo educativo

Se destaca la necesidad de fomentar la creatividad como uno de los pilares fundamentales de la enseñanza de esta competencia , promueve la actitud pro-activa para hacer frente al desarrollo de proyectos de trabajos colaborativos y cooperativos como eje vertebrador de todas las metodologías .Algunas de ellas ponen más énfasis en los proyectos (sea en la creación de cooperativas o sea en la elaboración de planes de empresas) otras más en la persona y los valores que tendrían que impulsar el hecho de emprender .

Experiencia educativa 5.

Punto: 2-3

Promotor: Creativity Zentrum

Proyecto: **Actividades para niños emprendedores. Portal interactivo.**

Es un portal interactivo que propone actividades para niños emprendedores.

A través de un cómic, *Berta y su banda* y los *talleres infantiles LEGO* para contribuir en la formación de mentalidades emprendedoras y crear valores vinculados. Con estos talleres los niños inventan empresas, buscan proveedores, superan retos y trabajan los conceptos del marketing

Páginaweb: <http://creativityzentrum.wordpress.com/2012/06/20/actividades-para-ninos-emprendedores-en-yorokobu/>.

Experiencia educativa N°6.

Punto: 1-2-3

Promotor: Iniciador Kids. Javier Martín

Proyecto: **Santander 2010, educar para emprender**



Iniciador Kids es un proyecto de la Fundación Iniciador que tiene por objetivo 'Educar para Emprender' basado en un programa propio de excelencia educativa para el fomento del emprendimiento entre los más pequeños.

Martin, Javier (2009). Es un programa que va dirigido a jóvenes y su objetivo es fomentar la toma de decisiones y su puesta en marcha utilizando para ello herramientas propias del aula 2.0.

Durante unos días chicos y chicas de 10 a 16 años compartirán un entorno natural y académico donde se mezclarán talleres y experiencias emprendedoras de la mano de profesionales especializados.

En ellos se quiere incentivar la creación de proyectos e ideas. Se llevarán a cabo desde su principio a fin propuestas que acabarán siendo un mini-proyecto donde se habrán concentrado buena parte de las herramientas propias de una persona emprendedora.

A través de las actividades propuestas, los IniciadorKids completarán un programa dirigido a destacar capacidades como la creatividad y el espíritu colaborativo, la utilización de material que facilite el aprendizaje, cursos, talleres, encuentros con emprendedores que se acercarán a Santander con la sola idea de compartir su experiencia con los chicos y chicas acerca de lo que es y significa la tarea de emprender.

Este programa-piloto es el inicio de un camino hacia práctica del espíritu emprendedor a edades tempranas impulsada por la comunidad Iniciador.

Ciudades implicadas en el proyecto:

- Cantabria.
- Gran Canaria.
- Madrid.

Martín, Javier (2009). Iniciador comienza en Madrid en marzo de 2007 de la mano de *Javier Martín* (Responsable de Loogic, probablemente el blog más leído de negocios en Internet en España), *Ángel María Herrera* (Fundador de Bubok.com) y *Lucas Rodríguez Cervera* (Fundador de Validable.com que publica la primera convocatoria en su blog), tres emprendedores que detectan la necesidad de un evento exclusivamente enfocado a emprendedores. En la primera convocatoria, que atrae a más de 60 emprendedores, se decide el formato y las líneas maestras (aún presentes en los eventos) y se decide darle una periodicidad mensual. El evento destaca por su ambiente informal y fresco.

Actualmente se realizan eventos de periodicidad mensual en más de 60 ciudades de España, en San Francisco (Silicon Valley), Londres, Tokio, Montevideo, Bogotá, Cochabamba y Buenos Aires, organizados por 50 grupos locales.

Por los más de 597 eventos organizados han pasado unos 24.000 emprendedores a aprender de más de 481 ponentes distintos, entre los que se encuentran la práctica totalidad de los emprendedores tecnológicos más relevantes en España.

Experiencia educativa Nº7.

Punto: 1-2-3.

Promotor: Comunidad Autónoma de Madrid.

Proyecto: **Concurso: Niños emprendedores.**

Es un programa educativo con derechos de autor basado en un ejercicio real que se realiza a través de un concurso.

Niños emprendedores es una oportunidad única para que abras los ojos y entiendas como funciona el mundo. Es un ejercicio real que te permitirá viajar en el tiempo conectando con un mundo del que formarás parte. No es un juego, no es teórico, pero tampoco fácil.

Páginaweb:<http://www.ninosemprendedores.org/que-es-ninos-emprendedores/>.



Experiencia educativa Nº 8.

Punto 1-2-3.

Promotor: Bilbao. Gema Lozano

Proyecto: **Gran Concurso de niños emprendedores.**

Se proponen las fases finales de la enseñanza primaria como momento idóneo para la puesta en marcha de programas que combinen la creatividad, la innovación “y un concepto sencillo y solidario de empresa”.

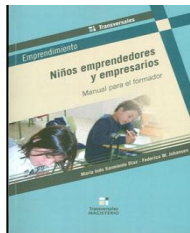
Este año han puesto en marcha un taller sobre creatividad y cultura empresarial para la última semana de junio, justo cuando terminan las clases.

A partir del 25 de junio, el espacio coworking bilbaíno lo será tanto para adultos como para niños de entre 8 y 12 años. Para estos últimos se han organizado varias actividades con el objetivo de fomentar su creatividad y sus habilidades empresariales.

<http://www.yorokobu.es/coworking-para-ninos-emprendedores/>.

Experiencia educativa N°9.

Documento1: Libro “Niños emprendedores y empresarios. Manual para el formador”.



Categoría: Educación y Pedagogía

Autora: Sarmiento Díaz, María Inés

Editorial: Cooperativa Editorial Magisterio (Bogotá, Colombia)

Año de edición: 2010

Sarmiento Díaz, María Isabel (2010). La intencionalidad de este libro es "sembrar inquietudes" y facilitar que los docentes cuenten con una base que les permita orientar a los niños y niñas a aplicar sus competencias en un negocio o en una empresa, de tal manera que se vaya cambiando "la cultura de empleomanía" por una cultura empresarial, que en un futuro contribuya al crecimiento y desarrollo de estos países.

Tener "mentalidad de empresario" ayuda en cualquier orden de la vida: a ver los problemas como escollos a superar y no como el punto final de una acción, a asumir la

propia responsabilidad y no descargar siempre las culpas en el otro, a buscar lo mejor de las personas y no sus defectos, a hacer planes a mediano y largo plazo y plantear las acciones que pueden realizarse para llegar a esos objetivos, etc. Éstas son habilidades que pueden servir a los niños y niñas tanto en la vida laboral (lleguen a ser empresarios o no) como en la vida familiar, social, política, o profesional.

Documento 2: Estudio “Fomento del espíritu emprendedor en la Escuela”.

Autor: Gómez-Navarro

Promotor: Cámaras de Comercio y Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid

Gómez-Navarro (2007).La Cámara de Comercio de Madrid considera que la juventud de hoy transmite optimismo y son los líderes económicos de España del futuro

Las Cámaras de Comercio son organizaciones a caballo entre lo público y lo privado cuyo cometido esencial es la promoción económica del territorio en el que operan: comarcas, provincias o comunidades autónomas.

http://www.camaras.org/publicado/formacion/pdf/Espiritu_emprendedor.pdfadrid.

Experiencia educativa Nº10

Punto: 1-2-3.

Promotor: Colegio europeo de Madrid .CEM

Proyecto: **Programa de niños emprendedores 2011**

Se trata de una actividad educativa dirigida a alumnos de 2º a 6º de Educación Primaria, y de 1º a 3º de la ESO, que pretende acercar a los alumnos, con el apoyo de sus padres, al mundo de la economía de mercado y los negocios.

50 empresas formadas por niños de 7 a 14 años venderán sus propios productos e ideas en un entorno real en el conocido centro comercial Sexta Avenida de Majadahonda (Madrid). Simulando el funcionamiento de una empresa real, los alumnos participantes materializarán una idea de negocio de cara a convertirla en un proyecto viable, ejercitándose así en la toma de decisiones.CEM (2011).

4.4 PROPUESTA EDUCATIVA.

Una vez consideradas las diferentes propuestas, enmarcadas dentro del ámbito al que van dirigidas y a la vista de sus planteamientos básicos, planteamos a continuación una propuesta de actuación educativa a distintos niveles (desde el aula hasta la Consejería de educación).

- 1) **Creación una red de centros educativos** y de agentes públicos y privados para fomentar la cultura emprendedora en edades tempranas.

Hay una opinión común entre todos los que hablan, escriben, investigan y proponen una cultura emprendedora y es que está, genera un impacto muy positivo en los alumnos por todas las habilidades, todas las aptitudes, todas las actitudes que se generan en el proceso enseñanza-aprendizaje. Esto sin duda provoca un cambio de perspectiva en el sistema educativo.

Hay que diversificar objetivos, los alumnos tienen que ser capaces.

- De tener mentalidades emprendedoras.

-De que sean capaces de desarrollar proyectos de emprendimiento social para ayudar a los más desfavorecidos y proyectos medioambientales relacionados con la sostenibilidad del planeta.

- Que sean capaces de organizar y planificar proyectos productivos.

Los programas emprendedores vivifican los retos y las problemáticas del s. XXI, integran en el aula el mundo exterior y mediante una metodología de aprender-haciendo creamos alumnos competentes, alumnos facultados para resolver problemas del entorno y para eso hay que pasar de la sociedad del conocimiento a la sociedad de las competencias. Rosendo. D (2012).

- 2) Otra de las claves para esta propuesta educativa es la **colaboración**.

Hay que abrir los centros educativos, ya que no solo en ellos se puede desarrollar estos procesos de enseñanza-aprendizaje que hagan adquirir al alumno

determinados conceptos y herramientas, hay que buscar **la interacción con determinadas instituciones** para cooperar, hay que abrir las puertas de escuelas para transformarlos y que pasen a ser de centros académicos a centros de transformación cultural.

Las escuelas no deben ser únicamente la unidad básica de estos programas, tienen que ser la célula madre y que sus paredes fuesen como las membranas celulares, permeables a la interacción con agentes del entorno que trabajan en cuestiones relativas a la cultura emprendedora. Rosendo, D (2012)

Los programas de cultura emprendedora tampoco pueden desarrollarse desde una única área, desde una única materia o desde un único módulo profesional, con un docente emprendedor. Es lo que actualmente está pasando con muy buenas propuestas, están aisladas y su repercusión es todavía muy pequeña.

- 3) **Hay que formar equipos educativos emprendedores**, centros educativos emprendedores para llegar a tener comunidades autónomas emprendedoras y no descartar pasar a ser una nación emprendedora. Si los programas de cultura emprendedora tienen éxito, supondrán la transformación metodológica en las aulas y en una sociedad que sin duda precisa un cambio urgente de mentalidad que pueda crear alumnos creativos, innovadores, alumnos que tengan un pensamiento divergente y alumnos comprometidos.

Muchos de los docentes actuales son emprendedores, actualmente se les exige dominar las nuevas tecnologías, saber de educación medio ambiental, educación en valores, educación en convivencia, sobre la paz, la interculturalidad etc. ... así que en la mayoría de casos la formación de estos formadores en estos programas no sería complicada.

- 4) Hay que crear “**incubadoras de docentes emprendedores**”, Rosendo. D (2012).

Crear programas formativos para que los docentes puedan entrenar las habilidades y los métodos , que sean capaces de transmitir a sus alumnos esas herramientas y que conozcan los instrumentos disponibles que hay en el entorno, para que puedan desarrollar proyectos dentro de su diseño curricular en su centro educativo.

- 5) Evaluar el proceso para medir su impacto y hacer las modificaciones necesarias para llegar a una educación.

¿Dónde ubicamos estos programas y su evaluación? En una de las ocho competencias básicas que nos marca el currículo. La autonomía y la iniciativa personal. Hay que marcar unas competencias específicas en esta competencia y trazar un proceso de evaluación, no un año, que sería demasiado pronto, pero sí de una etapa educativa, midiendo los puntos de partida y los perfiles de salida al final del ciclo.

Con esta evaluación podríamos comprobar el impacto de estos programas en los alumnos y en nuestro el sistema educativo en un plazo más largo.

- 6) Preparar un proyecto emprendedor.
- ¿En qué te gustaría trabajar cuando fueras mayor?
 - Por dónde empezar.
 - ¿Qué es una empresa? (nociones básicas).
 - Tener una misión .Dificultades.
 - ¿Quién podría querer lo que tengo?
 - ¿Quién me gustaría que trabajase conmigo?
 - La contabilidad (conceptos básicos).
 - ¿Qué es un plan de empresa?

4.5 DISEÑO DE UN PROGRAMA EDUCATIVO EMPRENDEDOR PARA ALUMNOS DE TERCER CICLO DE PRIMARIA

1. Objetivo general.

Desarrollar mentalidades emprendedoras en alumnos de Primaria. (3 ciclo).

2. Temporalización.

1 año escolar.

3. Programa educativo.

Unidades de programación para desarrollar los siguientes puntos.

1 trimestre.

- Energía y motivación en el alumno.
- Trabajar la paciencia , perseverancia y el esfuerzo.

2 trimestre.

- Capacidad para detectar oportunidades. Mercado.
- Capacidad del alumno para asumir riesgos.

3 trimestre.

- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad para trabajar en equipo. Planificar y organizar.
- Preparar un proyecto emprendedor.

4. Metodología.

Metodología pragmática o de investigación-acción.

5. Recursos y materiales.

- Talleres de robótica. Para trabajar en grupo, crear capacidad de liderazgo, organización y planificación.

Legó Mindstorms es un juego de robótica para niños fabricado por la empresa Legó que fue comercializado por primera vez en 1998. Posee características básicas de las teorías robóticas, como la unión de piezas y la programación de acciones, en forma interactiva. Talleres de robótica. Legó (2010).

- Testimonios reales de emprendedores. Conferencia/ turno de preguntas. Para promover valores como el esfuerzo, la paciencia, la perseverancia y la capacidad de adaptación a los cambios.
- Visitas programadas a empresas creativas e innovadoras en su sector.
- Una idea, un proyecto, una empresa. Bases teóricas. Clases magistrales.
- Simulación de la creación de una empresa. Realización de una lluvia de ideas (Brainstorming) con los alumnos.

6 Evaluación.

Parte fundamental del proyecto, a partir de la evaluación se modifican intervenciones y se pulen aspectos con la intención de una mejora constante. La evaluación tiene que estar basada en tres aspectos.

- Análisis.
- Reflexión.
- Sistematización.

6.1 Registro de avances individuales.

6.2 Registro de avances grupales.

6.3 Autoevaluación. (Anexo 3)

4.6 PROGRAMACION DE UNA UNIDAD DIDACTICA.

Unidad didáctica nº 3: Capacidad para trabajar en equipo. Planificar y organizar.

A continuación ofrecemos la elaboración personal de una Unidad Didáctica que puede servir de modelo para el desarrollo del resto de las unidades del temario.

Educación Primaria. Año académico 2012-2013

3^{er} ciclo. 6º de primaria.

Temporalización: 4 sesiones .1 por semana. 1 hora / sesión. Del 4 del Febrero al 29 de Febrero.

Objetivos	
Competencias Básicas	Objetivos Didácticos
<p>Competencia en comunicación lingüística:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Organización y autorregulación del pensamiento, de las emociones y de la conducta. -Actitudes de escucha, exposición y diálogo, teniendo en cuenta y respetando las opiniones de los demás. <p>Competencia de razonamiento matemático:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Resolución de problemas relacionados con la vida cotidiana. <p>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y natural:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarrollo y aplicación de actitudes y hábitos del conocimiento científico: identificar y plantear problemas, observar, analizar, experimentar, comunicar los resultados, 	<ul style="list-style-type: none"> -Aprender a trabajar en equipo. -Tomar decisiones de manera conjunta. -Transmitir resultados y conclusiones finales. -Planificar y organizar el trabajo.

<p>aplicar a distintos contextos, etc.</p> <p>Competencia digital y tratamiento de la información.</p> <p>-Habilidades en el tratamiento de la información: buscar, obtener, procesar y comunicar información y poder transformarla en conocimiento.</p> <p>Competencia cultural y artística.</p> <p>-Desarrollar y valorar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.</p> <p>Competencia para la autonomía e iniciativa personal.</p> <p>-Ser capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad, perseverancia, conocimiento de sí mismo, sentido crítico y cooperación.</p>	<p>-Buscar información a través de las TICs.</p>
Contenidos	
Conceptos	Procedimientos
<p>-Normas elementales de relación y convivencia entre los grupos y sus componentes.</p> <p>-Respeto a opiniones distintas.</p>	<p>-Ayuda y colaboración con iguales.</p> <p>-Reconocimiento de un líder del equipo.</p> <p>-Trabajo en equipo.</p>

<p>-Formación de equipos de trabajo.</p> <p>-Responsabilidad y compromiso con el grupo.</p> <p>-Expresión libre de ideas.</p> <p>-Vocabulario específico. (Líder, lluvia de ideas, delegar, colaboración, feedback...)</p>	<p>-Reparto de tareas.</p> <p>-Coordinación en el tiempo y en las acciones con el equipo.</p> <p>-Adquisición de responsabilidades por parte de cada miembro del grupo.</p> <p>-Utilización de TICS.</p> <p>-Exposición ordenada de los resultados.</p>
<p>Actitudes</p>	<p>Temas transversales</p>
<p>-Confianza en las propias habilidades perceptivas y de acción.</p> <p>-Interés en aprender habilidades nuevas.</p> <p>-Aceptación y cumplimiento de las normas establecidas para la convivencia del grupo.</p> <p>-Respeto y cuidado por los espacios en los que se desenvuelve la actividad propia y por los objetos que éstos contienen, utilizando hábitos básicos de higiene corporal y cuidado del entorno.</p> <p>-Actitud de ayuda y participación entusiasta con el equipo.</p> <p>-Actitud de apertura y escucha.</p>	<p>-Educación en valores (colaboración, respeto, trabajo, perseverancia, autocrítica,..).</p> <p>-Cultura del esfuerzo.</p>

Metodología	
Recursos metodológicos	Recursos TIC
<p>-En el proceso de enseñanza-aprendizaje se ha tenido en cuenta a través de las actividades que presentaremos los principios que rigen la intervención educativa, como son los principios de actividad, juego, interés, socialización e individualidad que, bajo la construcción de un clima de seguridad y escucha , se intentará dar sentido y significado al aprendizaje, todo ello bajo un enfoque globalizador.</p> <p>-Después de detectar los conocimientos previos, comenzamos la unidad didáctica con una explicación general de los objetivos, como motivación y presentación del centro de interés elegido, al tiempo que nos dará pie para trabajar otros aspectos del currículo.</p> <p>-Las actividades expuestas son las específicas de la Unidad Didáctica que hacen referencia básicamente a la competencia de autonomía e iniciativa personal , aunque durante la puesta en práctica de la misma, tendremos en cuenta las actividades rutinarias y aquellas otras referidas al lenguaje oral, escrito, tratamiento de la información y al uso de as TICS.</p> <p>-Se realizarán también las actividades individuales del cuaderno del alumno/a correspondiente al centro de interés programado.</p> <p>-En la puesta en práctica de esta Unidad Didáctica, tendremos en cuenta la participación de los padres/madres como colaboradores en algunas actividades.</p>	<p>-Pizarra digital en el aula.</p> <p>-Acceso a internet para búsqueda de información.</p> <p>-Ordenadores/Tablets personales para cada alumno.</p> <p>-Páginas web seleccionadas para la orientación de las actividades propuestas.</p>

Actividades	
Actividades de aprendizaje	Actividades de ampliación
<p><u>Taller de robótica.</u> Construcción por equipos (7-8 niños) de pequeños robots mecánicos. Material utilizado: (Lego /educación/ mindstorm).</p> <p><u>Sesión 1.</u></p> <p>Actividad nº1. Presentación de la actividad. Formación de equipos, elección de líderes, reparto de tareas.</p> <p><u>Sesión 2.</u></p> <p>Actividad nº2. Presentación de la actividad. Lluvia de ideas. Búsqueda de información por internet. Resolución de dudas, trabajo en equipo, recopilación de resultados.</p> <p><u>Sesión 3.</u></p> <p>Actividad nº3. Presentación de la actividad. Lluvia de ideas, trabajo en equipo, organización del trabajo, planificación de resultados.</p> <p><u>Sesión 4.</u></p> <p>Actividad nº 4. Presentación de la actividad. Recopilación de datos, exposición oral de resultados por grupos. Autoevaluación.</p> <p>Debate final / conclusiones y experiencias.</p>	<p>- Compartir la experiencia en casa, con los padres.</p> <p>-Obtener un feedback de ellos con sugerencias. (escrito).</p> <p>-Visualizar videos complementarios. (Material sugerido de ampliación por el profesor)</p>
	Actividades de refuerzo
	<p>-Reuniones con otros grupos para resolver situaciones, dudas, y ofrecer soluciones.</p> <p>Visualizar videos complementarios y explicativos sobre las actividades (Material sugerido de ampliación por el profesor).</p>
	Atención a la diversidad
	<p>Reuniones con otros grupos para resolver situaciones, dudas, y ofrecer soluciones.</p> <p>Reuniones con el profesor para superar dificultades. (Material, ampliación de plazos, más ayuda en casa, etc....).</p> <p>-Ampliar la ayuda familiar.</p>

Evaluación	
Actividades de evaluación	Instrumentos de evaluación
<p>La evaluación de esta Unidad Didáctica se sitúa dentro de la continuidad evaluativa del proceso de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>Los conocimientos previos que los alumnos/as poseen sobre la unidad programada constituyen la evaluación inicial. A partir de ella, se realizará una evaluación continua a través de la observación directa en el desarrollo de las distintas actividades, haciendo una valoración de las áreas del Currículum de E. Primaria.</p> <p>-Haremos uso de los intercambios orales y de las propias producciones mecánicas de los alumnos/as, para observar el progreso de sus capacidades.</p> <p>De los contenidos evaluados, algunos son terminales y la mayoría de ellos en proceso de adquisición y, según sea el grado de consecución de dichos contenidos, se procederá a realizar actividades de refuerzo o ampliación.</p> <p>Los aspectos a evaluar en esta unidad didáctica de las áreas correspondientes a Educación Primaria son:</p> <p><u>Área de Identidad y Autonomía Personal.</u></p> <p>-Habla de sí mismo con un concepto ajustado y positivo.</p> <p>-Colabora y ayuda a los demás.</p> <p>-Es autónomo en sus actuaciones.</p> <p>-Muestra responsabilidad.</p> <p>-Respeto a los demás.</p> <p>-Demuestra hábitos de cuidado del entorno.</p> <p>-Cuida y ordena el material de uso común.</p>	<p>-Libreta del profesor. Apuntes de observaciones de cada sesión para tener un criterio claro en proceso de evaluación.</p> <p>-Parrilla de puntuaciones.</p> <p>-Ítems: asistencia, colaboración, participación, entusiasmo, ayuda, creatividad, aportaciones...).</p> <p>Test de autoevaluación del alumno y del profesor.</p>
	Criterios de evaluación
	<p>La observación directa en el desarrollo de las distintas actividades y el seguimiento del grado de consecución de los objetivos y contenidos previstos, registrados durante cada sesión en la libreta del profesor y la autoevaluación del alumno/profesor, constituirán los medios para evaluar esta unidad didáctica.</p> <p>-Grado de implicación de los alumnos.</p>

<p>-Muestra interés en las diferentes actividades.</p> <p><u>Comunicación lingüística.</u></p> <p>-Comprende y utiliza el vocabulario relacionado con la Unidad Didáctica programada.</p> <p>-Comprende y expresa correctamente sus opiniones y las de los compañeros.</p> <p>Muestra interés en la planificación y desarrollo de las actividades dramatización.</p> <p>-Transmite a la familia de manera correcta lo que se solicita.</p> <p>-Solicita ayuda cuando lo necesita.</p> <p><u>Tratamiento de la información.</u></p> <p>Sabe buscar adecuadamente la información.</p> <p>Organiza y planifica la información de forma efectiva.</p> <p>-Reconoce el vocabulario específico utilizado en la unidad didáctica.</p> <p><u>Competencia cultural y artística.</u></p> <p>-Tiene imaginación.</p> <p>-Tiene creatividad.</p> <p>-Propone ideas nuevas.</p> <p><u>Interacción con el mundo físico.</u></p> <p>-Participa de forma entusiasta en la elaboración del trabajo propuesto.</p> <p>-Reconoce y acepta las normas.</p> <p><u>Razonamiento matemático.</u></p> <p>-Interpreta y construye el robot por partes.</p> <p>-Test de autoevaluación alumno.</p> <p>-Test autoevaluación profesor.</p>	<p>-Grado de nuestra propia implicación.</p> <p>-Grado de interacción y colaboración.</p> <p>-Si se percibió ambiente de confianza, distendido, fluido, relajado o forzado e impuesto</p> <p>-Grado de interés y motivación.</p> <p>-Suficiencia de la temporalización.</p> <p>-Grado de colaboración de las familias.</p> <p>-Actividades realizadas no programadas.</p> <p>-Actividades programadas no realizadas.</p> <p>-Dificultades encontradas.</p> <p>-Nuestro papel como orientadores y facilitadores.</p>
---	---

5. CONCLUSIONES.

Este trabajo de fin de grado presenta algunas limitaciones a tomar en cuenta, uno de sus puntos débiles, es que hay una parte de metodología empírico-analítica sacada de fuentes de información situadas en la red. La totalidad de las fuentes son reconocidas, pero eso no significa que su contenido sea riguroso por completo y que se hayan podido filtrar intereses u opiniones personales.

Al escoger las propuestas educativas he tenido que establecer de manera muy concreta, unos parámetros de selección, de ahí que haya tenido que descartar muchas opciones, de personas muy preparadas con opiniones muy interesantes y enriquecedoras que hubieran sido un buen material para plantear un trabajo de fin de grado cada una de ellas.

Centrar la investigación era un punto fundamental para no perderme en cientos de ideas, artículos, aportaciones y opiniones.

La investigación exploratoria que he llevado a cabo aporta datos suficientes para permitirme sacar algunas conclusiones sobre los objetivos que me había marcado. De antemano, conviene decir que las conclusiones a las que he llegado tienen cierta base subjetiva y de experiencia propia. Soy una emprendedora y hace 12 años que trabajo en mi propia empresa, estoy en continua formación y segundo tengo un hijo en cursando educación primaria.

He estudiado más de cien propuestas educativas en España y en el extranjero, basadas o en relación con el espíritu emprendedor en edades tempranas. Al respecto, las principales conclusiones que he sacado son:

En España todavía son minoría las propuestas educativas de calidad sobre el tema. La posibilidad de acceder a estas propuestas se centra en familias con niveles socioeconómicos medio-altos, dejando de lado a familias con escasos recursos.

A parte del factor económico hay otro factor importante, el cultural. Las familias, las comunidades educativas, los profesionales, los sectores preocupados en general por introducir los valores del emprendimiento en las aulas, son personas con inquietudes, con ganas de que se produzcan cambios, con intereses y motivaciones. Este perfil corresponde en general a personas con un nivel cultural medio-alto.

Es importante apuntar que en el caso de los alumnos de primaria no ocurre lo mismo.

Las estadísticas que aportamos en la investigación (figura 1) revelan que la gran mayoría de los alumnos, tengan el entorno cultural y económico que tengan, muestran gran interés y colaboración en las propuestas educativas planteadas.

Las propuestas educativas presentadas en este trabajo están dirigidas a la etapa de primaria, pero a lo largo de la investigación he podido comprobar que son mucho más numerosas las propuestas en la etapa de secundaria y bachillerato. Probablemente esto sea debido a que está bastante extendido, el parecer, de que los niños de tercer ciclo de primaria todavía son demasiado pequeños para recibir este tipo de formación, pese a la opinión opuesta de otros profesionales de esa área, que proponen las herramientas para despertar mentalidades emprendedoras, y que creen que las etapas tempranas son las más importantes y productivas para trabajar la imaginación, la creatividad, la mentalidad abierta y otros aspectos importantes del emprendimiento.

Hay un hilo conductor en las propuestas educativas investigadas. En todas ellas aparecen puntos en común que podríamos resumir en los siguientes.

- Definir lo que entusiasma e interesa al alumno para motivarlo.
- Potenciar su creatividad e imaginación.
- Desarrollar una actitud pro-activa.

En otro nivel más específico podríamos encontrar otros puntos de relación:

- Desarrollo de un proyecto emprendedor.
- Conocimientos básicos del mundo laboral y de la empresa.
- Superación de estereotipos. Miedo al fracaso o la incertidumbre.
- Liderazgo.

Es importante apuntar que en todas las propuestas seleccionadas no se realizan exámenes, se recurre a auto-evaluación del alumno y a la reflexión y observación por parte del profesor.

La transmisión de conceptos y el aprendizaje se basan en una participación activa y colaboradora por parte del alumno, **el aprender haciendo**, el aprendizaje constructivo y la experimentación es el mejor anclaje para este tipo de propuestas.

Hay algunos manuales para manejar en el aula con los alumnos, pero la mayoría de publicaciones están dirigidas a la persona que dirige las actividades. Los títulos más significativos los hemos incluido en la bibliografía.

Otro aspecto que conviene reseñar es la poca oferta formativa que tienen los profesores para ofrecer estas propuestas en las aulas. Hay artículos interesantes al respecto, revistas especializadas con reportajes muy interesantes sobre el tema, reuniones con especialistas, foros nacionales e internacionales donde se discuten sobre el tema, etc., pero la mayoría de opciones son para los profesionales de la docencia, familias y colectivos que estén interesados personalmente en el tema y lo hagan de una manera

autodidacta y en sus ratos de ocio, son escasos los cursos de formación específica para formar al docente, de ahí que, personalmente, me parezca muy interesante la idea de las “incubadoras de docentes emprendedores” Rosendo.D. (2012).

El segundo objetivo de este trabajo era realizar una propuesta educativa de emprendimiento en las aulas de primaria de mi comunidad. Me he puesto en contacto con algunos de los iniciadores de estas propuestas para trabajar conjuntamente, aportar mis ideas y compartir su experiencia.

Al ponerme en contacto con los protagonistas de estas propuestas educativas, he detectado que la mayoría están muy interesados en trabajar en red y en colaboración, un proyecto como este, si queda aislado o no tiene repercusión de algún tipo, es simplemente anecdótico.

He podido comprobar que algunas de las propuestas y experiencias no han tenido el apoyo suficiente y han desaparecido en unos pocos meses. Ciertamente es que no estamos en el mejor momento para que la administración invierta en recursos para poder llevar a término estas propuestas, que, aunque no necesitan una inversión importante, requieren una mínima infraestructura y organización.

Soy de la opinión que es en estos momentos de dificultad, es precisamente donde hay que buscar las oportunidades para ofrecer a nuestros alumnos una perspectiva distinta y que no caigan en el pesimismo colectivo que les rodea en estos tiempos convulsos para todos.

Cuando las cosas no funcionan bien, es la mejor oportunidad para el cambio.

Y para terminar, una reflexión:

Una visión de futuro sin acción...es un sueño.

Una acción sin visión de futuro, carece de sentido.

Una visión de futuro, puesta en práctica ...puede cambiar el mundo.

Arthur, Baker .Joel (1980).

Dedico este trabajo a todos esos excelentes docentes anónimos que he tenido el privilegio de conocer, que en su día a día, sin prisas, con vocación, hacen de nuestros hijos unas futuras personas de primera.

6. PROSPECTIVA.

El mayor esfuerzo de este trabajo ha consistido en focalizar el tema y escoger diez propuestas a sabiendas que hay todavía muchas opciones válidas para investigar, cuyas premisas son igualmente válidas. Quizá por eso el trabajo haya resultado algo limitado; habría sido posible aportar muchas más variables para ampliar la investigación. En definitiva, este trabajo no es más que una breve muestra de lo que se está proponiendo sobre la educación en emprendimiento en los niveles de educación primaria de nuestro sistema educativo.

Sería muy interesante poder añadir a este trabajo un seguimiento sobre esta propuesta educativa, que, de momento, sólo es una propuesta sobre el papel. No es posible por tanto sacar conclusiones sobre su eficacia en las aulas, de ahí que me haya propuesto seguir ampliando las referencias que tengo sobre proyectos educativos que se relativos a este campo, y, cuando llegue el momento de mi incorporación a las aulas, poner en marcha “sobre el terreno” las ideas que ha plasmado en mi propio proyecto educativo de emprendedores.

7. BIBLIOGRAFIA.

Artículos en formato electrónico.

- CEM(2011) *Programa de niños emprendedores* .Recuperado el 1 de septiembre de 2012, de :

<http://www.innovasocial.com/educacion/campamento-para-niños-emprendedores/>

- Comisión Europea. (2003) *Encuesta del Eurobarómetro*. Recuperado el 7 de junio de 2012,de

http://ec.europa.eu/spain/eurobarometro/index_es.htm

- Ferreiro, R (2007). *Aprendizaje cooperativo*. Revista electrónica de Investigación Educativa (2),9.recuperado el 6 mayo de2012, de

<http://redie.uabc.mx/vol9no2/contenido-ferreiro.html>

- Ferreiro, R (2010) *La creatividad en la educación*. Revista científica El Psitio. nº183 recuperado el 23 de mayo de 2012, de :

http://www.elpsitio.com/creatividad-en-educacion/?Id_Articulo=183&Pag=1.

- Ley Orgánica de Educación del 3 de mayo de 2006 publicado en el Boe Nº 106el 4 de mayo del 2006.Recuperado el 3 de Agosto de 2012 de :

http://www.boe.es/aeboe/consultas/base_datos/doc.php.

- Long,M (2009). *¿Falla el sistema educativo español?* Recuperado el 15 de junio de 2012 de:

<http://pequesymas.com/educacion-primaria/falla-el-sistema-educativo-espanol>.

- Martín, Javier (2009) *De Emprendedores para emprendedores*. Recuperado el 22 de Junio ,2012 de :

<http://iniciador.com/que-es-iniciador/>

- Moreno, I. (2012) *.El despertar emprendedor* . La vanguardia. Recuperado el 2 de Junio de 2012, de

<http://www.lavanguardia.mobi/slowdevice/politica/20120723/54328541246/el-principe-receta-despertar-espíritu-emprendedor-paro-juvenil.html>.

- OCDE (2010). *Países miembros de la OCDE* Recuperado el 25 de junio de 2012 de:

http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36288120_1_1_1_1_1,00.htm.

- Programa de niños emprendedores .Recuperado el 1 de septiembre de 2012, de :

<http://www.innovasocial.com/educacion/campamento-para-ninos-emprendedores/>

- Yanza, R (2009). *Calidad de la educación. Metas educativas 2021*. Recuperado el 10 de junio de 2012, de

<http://www.oei.es/metas2021/reflexiones2/70.pdf>.

Artículos en formato papel.

- Marina J.A (2010) La formulación de la OCDE. *Revista de Educación*. 49-71

Recursos digitales consultados.

Aula 21	http:// www.aula 21.net
Aula de educación educativa	https://docentesinnovadores.net/
CEM	http://www.innovasocial.com/educacion/campamento-para-ninos-emprendedores/
Coworking	http://imaginarparaemprender.blogspot.com.es/2009/11/ninos-empresarios_24.html .
Creativiti Zentrum	http://iniciador.com/que-es-iniciador/ .
Crítica	http://www.pequesymas.com/desarrollo-social/iniciativas-para-descubrir-ninos-emprendedores
Cultura emprendedora	http://foros.elsiglodetorreon.com.mx/religion/479406-quieren+formar+emprendedores+desde+primaria.html
Cultura emprendedora en niños	http://elcomentario.ucoj.mx/Noticia.php?id=1347945871
David Rosendo	http://vimeo.com/48865927
Docentes innovadores	http://www.baquia.com/posts/los-ninos-emprendedores-ultima-moda-en-eeuu
Educación	http://www.educ.ar
Emprender: el secreto está en la escuela	http://www.tucolegioenmadrid.es/ninos-emprendedores/

Escuela Ginesta	Página web: http://www.xtec.cat/centres/a8031484/ .
Escuela Lestonac	http://jordi91.alojamientogratis.info/llebetx/ .
Escuela Llebetx	http://www.xtec.cat/centres/a8038065 .
Escuela Montseny	http://blocs.xtec.cat/escolapasifae .
Escuela Pasifae	http:// www.xtec.es/ceipsantjordivng
Escuela St. Jordi	http://creativityzentrum.wordpress.com/2012/06/20/actividades-para-ninos-emprendedores-en-yorokobu/ .
Fomento del espíritu emprendedor en la escuela	http://www.fese.org.mx/programas/mpe.php
Iberestudios	www.emprendeastur.e
Iniciador Kids	http://www.yorokobu.es/coworking-para-ninos-emprendedores/ .
Jose Manuel Perez	http://www.youtube.com/watch?v=rsPmb0EGB4
Junta de Andalucía	http://www.culturaempresadora.es/ www.imaginarparaemprender.es
Lego	http://mindstorms.lego.com/en-us/Default.aspx
María Batet	http://www.valorsdemprendre.org/sobre_mi
Mi primera empresa	http://www.uv.mx/universo/481/infgral/infgral_06.html
Niños emprendedores.	http://www.ninosemprendedores.org/que-es-ninos-emprendedores/
Nuevas tecnologías. BAQUIA	http://noticias.iberestudios.com
OCDE	http://www.oecd.org/pages/0,3417,es_36288966_36288120_1_1_1_1_1,00.html
Peques y más	http://www.camaras.org/publicado/formacion/pdf/Espiritu_emprendedor.pdf
Universidad de Colma	http://www.capital.es/2012/04/27/emprender-el-secreto-esta-en-la-escuela/
Valors d'emprendre	http://www.valorsdemprendre.org

Libros

- Allen, Robert (2005). *Potencie su talento creativo*. Madrid: Mens Sana.
- Ardila, A (2006). *Las Afasia*. Florida: Ariel.
- Bernardo Carrasco y Calderero Hernández, J.F (2007). *Aprendo a investigar en educación*. Madrid: Rialp.
- Covey, S.R (1989) *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva* N.Y: Paidós.
- Del Solar,S. (2010). *Emprendedores en el aula*. Santiago: Bid.
- Duarte, C (2009) *¿Juventud o juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes de nuestro continente*. Última Década Nº13, CIDPA Viña del Mar: Unla.
- Edward,B (2007) *El pensamiento creativo*. Madrid: Paidós.
- Frankl Viktor Emil (1965) *La Idea Psicológica del Hombre*. Madrid: Rialp.
- Gotzens, Concepción (2010). *La disciplina escolar: prevención e intervención en los problemas del comportamiento escolar*. Barcelona: Ice.
- Ihl Dausend, C. (2009) *Un modelo educativo innovador para el desarrollo de la capacidad*. Madrid: Taurus.
- Sarmiento Díaz. M^a Inés. (2010) *Niños emprendedores y empresarios .Manual para el formador*. Colombia: Cooperativa Editorial Magisterio
- Seligman, Martín (2005) *Niños optimistas: como crear las bases para una existencia feliz*. Barcelona: España.

Videos.

- *La semilla del emprendimiento*. Perez, Diaz, Jose Manuel (2007).
<http://www.youtube.com/watch?v=rsPmb0EGBY4>
Video / youtube.
- *El poder de una visión* . Arthur, Baker.Joel (1980)
<http://www.youtube.com/watch?v=veOtWdJj7NE>

8. ANEXOS.

Anexo 1.

Ley Orgánica de Educación 2/2006 , de 3 de Mayo , de Educación.

Resulta interesante comprobar cómo, a lo largo de la legislación educativa vigente, se advierten numerosas referencias a contenidos y competencias que tienen mucho que ver con la mentalidad emprendedora. En los párrafos siguientes recogemos las algunas de esas manifestaciones.

Título I /Capítulo II Educación Primaria.

Artículo 16. Principios generales.

“La Finalidad de la educación primaria es proporcionar a todos los niños y niñas una educación que permita afianzar su desarrollo personal y su propio bienestar “.

Título III/ Capítulo I

Artículo 91. Funciones del profesorado.

“La investigación, la experimentación y la mejora continua de los proceso de enseñanza correspondiente “.

“De acuerdo al anexo I del Real Decreto 1513/2006 y el artículo 38 de la LEA (17/2007) en la educación primaria deberá incluir, al menos, las siguientes competencias básicas:

- **Competencia en comunicación lingüística.** Esta competencia se refiere a:
 - Utilización del lenguaje como instrumento de:
 - a. Comunicación oral y escrita
 - b. Representación, interpretación y comprensión de la realidad
 - c. Construcción y comunicación del conocimiento
 - d. Organización y autorregulación del pensamiento, de las emociones y de la conducta

- Comprensión y expresión lingüística de los contenidos y aplicación a distintos contextos de la vida.
- Hábitos de lectura y escritura.
- Actitudes de escucha, exposición y diálogo, teniendo en cuenta y respetando las opiniones de los demás.
- Dominio de la lengua oral y escritura en múltiples contextos.
- Uso funcional de, al menos, una lengua extranjera.
- **Competencia de razonamiento matemático.** Esta competencia se refiere a:
 - Habilidad para utilizar y relacionar los números y sus operaciones básicas, los símbolos y las formas de expresión y razonamiento matemático, tanto para producir como para interpretar los distintos tipos de información.
 - Resolución de problemas relacionados con la vida cotidiana.
 - Conocer los elementos geométricos, su presencia y aplicación a la vida cotidiana.
 - Habilidad de interpretar y expresar con claridad y precisión, informaciones, datos y argumentaciones.
 - Comprender y expresar un razonamiento matemático.
- **Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico y natural.** Esta competencia se refiere a:
 - Comprensión de sucesos tanto naturales, como los generados por la acción humana y predecir sus consecuencias para la salud y la sostenibilidad medioambiental.
 - Habilidad para desenvolverse adecuadamente, con autonomía e iniciativa personal en ámbitos de la vida y del conocimiento muy diversos: salud, actividad productiva, consumo, ciencia, procesos tecnológicos, etc.
 - Influencias de las personas en el medio físico, su asentamiento, su actividad y las modificaciones que introducen.
 - Desarrollo y aplicación de actitudes y hábitos del conocimiento científico: identificar y plantear problemas, observar, analizar, experimentar, comunicar los resultados, aplicar a distintos contextos, etc.
- **Competencia digital y tratamiento de la información.** Esta competencia se refiere a:
 - Habilidades en el tratamiento de la información: buscar, obtener, procesar y comunicar información y poder transformarla en conocimiento.

- Búsqueda, selección, registro, tratamiento y análisis de la información utilizando técnicas y estrategias diversas: orales, escritas, audiovisuales, digitales o multimedia.
- **Competencia social y ciudadana.** Esta competencia se refiere a:
 - Comprensión de la realidad social en que se vive.
 - Actitudes y hábitos de convivencia y vida en sociedad.
 - Solución de conflictos de forma pacífica.
 - Respeto a los derechos y deberes sociales y ciudadanos.
 - Aceptación, respeto y utilización de los valores democráticos para afrontar la convivencia y la resolución de conflictos.
- **Competencia cultural y artística.** Esta competencia se refiere a:
 - Conocer, comprender, apreciar y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas de nuestro entorno andaluz y en general del patrimonio cultural de los diferentes pueblos.
 - Conocimiento de las técnicas, recursos y convenciones de los diferentes lenguajes artísticos, así como las obras y manifestaciones más destacadas del patrimonio cultural.
 - Desarrollar y valorar la iniciativa, la imaginación y la creatividad.
- **Competencia y actitudes para seguir aprendiendo de forma autónoma a lo largo de la vida.** Esta competencia se refiere a:
 - Saber iniciarse en el aprendizaje.
 - Ser consciente de lo que se sabe, de cómo se aprende y de cómo se progresa en el aprendizaje.
 - Desarrollo de técnicas de atención, concentración, memoria, comprensión y expresión lingüística, técnicas de trabajo intelectual, motivación de logro, trabajo en grupo, autoevaluación, etc.
- **Competencia para la autonomía e iniciativa personal.** Esta competencia se refiere a:
 - Ser capaz de imaginar, emprender, desarrollar y evaluar acciones o proyectos individuales o colectivos con creatividad, confianza, responsabilidad, perseverancia, conocimiento de sí mismo, sentido crítico y cooperación.

Anexo 2.

Propuesta educativa:

Emprendedores en el aula

Del Solar , Silvia (2010)..Santiago.BID.

DINÁMICA DE CONOCIMIENTO Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD COLECTIVA.

Descripción:

Esta es una actividad propicia para iniciar la constitución de un grupo, o para reactivar su interés por conocerse o ampliar y profundizar los vínculos ya establecidos. Consiste en una caminata, acompañada por música, donde los participantes se detienen cuando él o la facilitadora lo indican, o cuando se detiene la música, según se desee.

En esos momentos, se les entregan sugerencias relativas a qué decir, qué hacer o cómo agruparse y para qué.

Objetivos:

- Desarrollar nuevos vínculos o profundizarlos, de acuerdo a si el grupo ya tiene una historia o comienza a conocerse.
- Iniciar o aumentar el proceso de desarrollo de la confianza entre los miembros de un colectivo.
- Identificarse con otros e iniciar la configuración de una identidad colectiva.
- Centrarse en el taller y disponerse positivamente hacia las actividades, siendo capaces de dejar de lado los contenidos mentales que provienen de otras instancias sociales o de trabajo o, simplemente, el “ruido” y la “tensión” con que se llega desde la calle (Botar la calle).

Tiempo estimado de duración:

- Veinte minutos, o menos.

Materiales:

- Ninguno. Solo un espacio libre de muebles, de manera que se permita la circulación de los integrantes del taller Actividades

Inicio

- El o la facilitadora coloca música e invita a los miembros del taller a caminar libremente por el espacio libre de muebles. Les informa que se trata de un ejercicio muy simple que les servirá para conocerse y entrar en confianza. Les solicita que lo hagan en silencio, hasta que les indique otra cosa.
- Aclara que va a hablar para poder entregar sugerencias de acción.

Desarrollo

• La persona que hace las veces de facilitadora cortará la caminata, de tanto en tanto, e invitará, sucesivamente, a las personas que deambulan por el espacio a las siguientes acciones:

- Decir su nombre agregando expresión gestual
- Replicar grupalmente cada gesto y nombre individual al unísono
- Agruparse por tipo de pelo, liso o crespo
- Agruparse por meses de nacimiento
- Agruparse por gustos acerca de las comidas: vegetarianos o carnívoros, los de lo salado y lo dulce, los amantes de las pastas, o cazuelas, hamburguesas con papas fritas o comida china, etc.
- Agruparse por gustos musicales, definiendo por sí mismos los tipos
- Caminar mirándose rápidamente a los ojos, fijando persistentemente la mirada hasta torcer el cuello al continuar caminando, tocarse levemente en una mano, con el codo, apegar por un momento el hombro, frotarse la espalda recíprocamente, etc.
- Cerrar los ojos y darse cuenta lo que se sintió mientras se practicaba todo lo anterior. Revisar qué imágenes aparecieron en la mente, con qué otras instancias vivenciales se asoció el proceso vivido, qué sentimientos, qué otras historias, etc.
- Caminar nuevamente y al hacerlo seleccionar una persona con la que se quiere compartir lo que se sintió o pensó.
- Tomar cada quién la narración del otro y contarla en primera persona a una tercera persona
- Escoger una de las dos historias, imágenes o sentimientos, y agruparse con otra pareja y expresarla
- De las dos expresiones grupales escoger una y juntarse con otras dos parejas y narrarla.
- Armar con las tres narraciones una sola narración.
- Contarla al grupo total con palabras y o acciones corporales sin voz.

Cierre

- Se invita libremente a los participantes a expresar para qué les sirvió el ejercicio.

Anexo 3

Evaluación.

FORMATOS DE APOYO AL PROCESO DE EVALUACIÓN.

- Registro de obstáculos para el aprendizaje.

Anotar en las próximas filas de la tabla aquello que se detecte como impedimentos para el aprendizaje buscado, sean ellos hechos grupales o individuales.

Registrar hechos o frases que revelan los obstáculos.

Hechos o Textualidades (frases, textuales) Actividad o sesión en que se expresó.

- INSTRUMENTO PARA REGISTRAR SIGNOS INDIVIDUALES DE APRENDIZAJE.

-Nombre del estudiante.

-Anotar en las próximas filas de la tabla aquello que se detecte como un cambio importante que revela que se ha aprendido algo, que se ha avanzado hacia una comprensión nueva, hacia una configuración positiva de los sentimientos o emociones, hacia un cambio actitudinal o conductual.

-Anotar hechos o frases textuales que denotan aprendizaje.

Hechos o textualidades (frases textuales) Actividad o sesión en que se expresó.

-Registro de obstáculos para el aprendizaje.

-Anotar en las próximas filas de la tabla aquello que se detecte como impedimentos para el aprendizaje buscado, sean ellos hechos grupales o individuales.

-Registrar hechos o frases que revelan los obstáculos.

- INSTRUMENTO PARA REGISTRAR SIGNOS GRUPALES DE APRENDIZAJE.

-Instrucciones: Anotar en las próximas filas de la tabla aquello que se detecte como un cambio importante que revela que se ha aprendido algo, que se ha avanzado hacia una comprensión nueva, hacia una configuración positiva de los sentimientos o emociones, hacia un cambio actitudinal o conductual.

Indicadores para la Evaluación.

Participación en actividades

- Motivación.
- Integración grupal.
- Capacidad para Verbalizar lo que piensan o sienten.
- Capacidad para expresar corporal y creativamente sus sentimientos y pensamientos.
- Concentración en la actividad Inicial.
- Expresión grupal de logros de la Primera actividad central de la jornada.
- Expresión grupal de logros de la Segunda actividad central de la Jornada
- Comprensión de las ideas centrales de la sesión