



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

La influencia de las Social Networks en los adolescentes de 15 años

Propuesta didáctica en la asignatura de Historia sobre el tema “La Ilustración” en el Colegio de Fomento Aitana.

Presentado por: Jaime Albaladejo Vázquez
Línea de investigación: Recursos didácticos de la especialidad
Director/a: Jesús Salas Álvarez

Ciudad: Alicante
Fecha: 2/4/2013

Resumen

Actualmente las Redes Sociales cuentan con más de 1.000 millones de usuarios. La tecnología se ha convertido en uno de los elementos más influyentes en las transformaciones sociales del siglo XXI. Además de un rápido crecimiento de estos medios sociales los menores se sitúan en el punto de mira y en la vanguardia de su uso día a día.

Se han escrito muchos trabajos, artículos y revistas, así como libros; se han pronunciado los expertos en debates y conferencias... pero en este trabajo se acepta el reto, de modo que desde su conocimiento los adolescentes, concretamente los alumnos de 15 años del Colegio de Fomento Aitana, puedan responder con mayor eficacia a los problemas y avances que estos medios han provocado hoy en día en su persona.

Este trabajo se centra en un foco particular de las nuevas tecnologías: Las Redes Sociales, la influencia en los adolescentes y la apuesta por impartir un tema de la asignatura de Historia a través de estos medios sin dejar a un lado el método tradicional siendo esta propuesta un modo intermedio y de transición de un punto a otros en la forma de impartir la materia de la asignatura de Historia, además de un análisis y estudio del comportamiento de los adolescentes de 15 años ante el uso de las Redes Sociales.

La formación de estos jóvenes tanto en las aulas como en el aspecto doméstico es esencial para que, vistos los problemas que han surgido por el uso excesivo de las Redes Sociales, sepan actuar con consciencia en el uso de los medios que diariamente les sirven como modo de conexión con otras personas o como forma de provocar una unión más íntima o “perfecta” entre sus iguales, compañeros, amigos o colegas de colegio dentro o fuera del mismo.

Palabras clave: Redes Sociales, influencia, adolescentes, Historia.

Abstract

Currently social networks have over 1000 million users. Technology has become one of the most influential in the social transformations of the XXI century. In addition to rapid growth of social media children are in the spotlight and at the forefront of everyday use.

They have written many papers, articles and magazines as well as books, experts have spoken in debates and conferences ... but in this study accepts the challenge, so that from his knowledge of adolescents, particularly those who are 15 years of College Aitana Development, can respond more effectively to the challenges and progress that the media today have resulted in him.

This work focuses on a particular focus on new technologies: social networks, influence on teens and commitment provide a theme of the course of history through these mediums without leaving aside the traditional method being this proposal a mode of intermediate and transition from one point to another in the form of teaching the subject of the course of history, as well as an analysis and study of the behavior of adolescents 15 years before the use of Social Networks.

The formation of these young people both in the classroom and in the domestic aspect is essential for you, given the problems that have arisen from overuse of Social Networks, know act with awareness in media use daily as they serve as connection with others or as a way to provoke a closer union or "perfect" among their peers, colleagues, college friends or colleagues inside or outside.

Keywords: Social Networking, influence, adolescents, History.

ÍNDICE

1. Introducción	5
1.1. Justificación y planteamiento	5
1.2. Objetivos	7
1.3. Metodología	9
2. Las influencias de las Redes Sociales en los adolescentes	10
2.1 Influencias	11
2.2 Formación y educación en las nuevas tecnologías.....	14
2.3 La intimidad	17
2.4 La adolescencia propiamente dicha	20
2.5 El profesor tutor y los padres	24
3. Desarrollo de la cuestión.....	27
3.1 Fundamentación teórica.....	27
3.2 Trabajo de campo.....	30
3.2.1 Descripción del centro.	30
3.2.2 Test	31
3.2.3 Resultados test	35
3.2.4 Análisis del test.....	40
4. Propuesta práctica.....	41
5. Conclusiones.....	48
6. Líneas de investigación futuras.....	47
Bibliografía.....	48

1. Introducción

1. 1. Justificación y planteamiento

La investigación que presentamos a continuación se ajusta a las directrices dispuestas por el Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria, y en cuyo artículo se defiende la necesidad de instaurar una serie de mecanismos para que los alumnos adquieran una serie de competencias básicas.

Dentro de esa idea, la tecnología es uno de los elementos más influyentes en las transformaciones del siglo XXI. Este hecho, unido al rápido avance de adaptación de los adolescentes provoca un elemento nuevo que ha de ser analizado en profundidad y sacar las conclusiones necesarias para un mejor desarrollo y de esta forma poder preparar a los jóvenes de los retos que vienen en el futuro.

Desde la introducción en la vida de los jóvenes de la Web 2.0 todos quieren ser los protagonistas de la Historia. Es conocido por todos la creciente popularidad de las Redes Sociales, de ahí que un análisis y estudio de IAB Spain realizado en 2009 afirmara que el 70% de los internautas de la red usa Redes Sociales.

Los menores son el punto de mira y el potencial de empresas que actualmente comercian a través de las Redes Sociales. Los adolescentes ven en las Redes Sociales una oportunidad de aprovechar el tiempo en la relación con los amigos de una forma cómoda, simple y rápida.

Los estudios realizados los últimos años, nos ofrecen una visión más objetiva de la realidad que nos encontramos hoy en día entre los jóvenes. TNS Demoscopia y Fundación Pfizer en 2009 sobre su estudio “Juventud y Redes Sociales” ofrecen datos muy reveladores, ya que el 80% de los jóvenes tiene un perfil propio en la Red, el 77% tiene 40 amigos de media en su perfil y el 77% ven muy positivo a la Red Social como canalizadora de amistades. Además, el 52,7% de los padres no controlan la participación de sus hijos en este ámbito.

Otro estudio de Generación Interactiva en 2009 cita que, entre los jóvenes de 10 a 18 años, el 70% tiene perfil personal y, a su vez, el 60% lo tiene también en Tuenti. Un

estudio reciente de la Universidad Camilo José Cela del año 2010¹ nos habla de que el 78% de perfiles entre los jóvenes son de la red Tuenti a excepciones de los menores catalanes quienes prefieren a Facebook.

Desde que los jóvenes hicieron saber que su dependencia a las Redes es más importante de lo que parece, en 2007 se lanzó en Estados Unidos la campaña “Think Before You Post”², para hacer saber, no sólo a los jóvenes sino en gran parte a los padres, tanto las posibilidades de las Redes Sociales como los peligros que puede acarrear un vicio, una adicción o una dependencia a ellas. En España, animados por esta campaña americana, el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid lanzó otra campaña titulada “*Piensa antes de colgar tu imagen en internet*”, una campaña con gran difusión que tuvo sus más y sus menos entre la juventud.

Lo más importante que hay que tener en cuenta a la hora de hablar de adolescentes, es la etapa de su vida que ponemos “*a prueba*”. Como personas, sujetos, bien sabemos que son irrepetibles, cada uno es uno y no pueden educarse, examinar o ayudar de forma seriada. Como bien decía Boecio, “*la persona es sustancia individual, de naturaleza racional*”³, esto es, que no podemos hablar de adolescentes a la ligera, hablamos de personas en sí mismas y que como tal son de naturaleza existencial. Hay que dejar claro este aspecto a la hora de introducirnos en el análisis de diferentes comportamientos de la persona que en cuanto a ser inteligente sabe quién es en sí mismo y puede gobernarse y dominarse a sí mismo y dominar sus propios actos; hablamos de la libertad como diferencia clave entre el hombre y el animal.

Santo Tomás de Aquino en su obra *Contra Gentes*⁴ ya escribió acerca de la libertad del hombre. Por tanto no estamos ante un ser más entre los demás, estamos ante lo único y que más importa: “*La libertad, que capacita al hombre para obrar por deber y no solamente por instinto, es también lo que le hace ser persona y no un simple*

¹ Informe (2010). *Hábitos de los adolescentes en el uso de las Redes Sociales*. Generación 2.0. Universidad Camilo José Cela

² Campaña realizada en EEUU por National Center for Missing & Exploited Children (Centro Nacional para niños Explotados y/o desaparecidos) y el Ad Council (Consejo de la Publicidad)

³ Boecio, cfr. *De duabus naturis et una persona Christi*, cap. 3; PL 64, 1343 ss.

⁴ “Punto diferencial entre los seres inteligentes y las demás naturalezas, que no se mueven libremente para actuar, sino que por lo que se refiere a sus obras propias más son actuadas que actúan”. (Santo Tomás de Aquino. *Contra Gentes*. 1,3 c. 110)

animal. Llamamos, en efecto, personas, a diferencia de los animales y también las cosas, a los seres que tienen libertad"⁵.

Por lo tanto, desarrollar el tema de las influencias que se producen en los adolescentes por la utilización de las Redes Sociales, equivale a su vez a hablar de las libertades de los hombres y de la toma de sus propias decisiones sin dejar a un lado que el hombre tiene unas tendencias que pueden hacer opaco el cristal de la libertad. En este trabajo analizamos las reacciones y relaciones que tienen los adolescentes y las Redes Sociales en el siglo XXI en el mundo de las nuevas tecnologías y la introducción de estas últimas en las aulas.

La educación de los alumnos en este aspecto, es esencial hoy en día y tampoco puede dejarse esta realidad en manos de los padres, que son los primeros educadores de sus hijos. Los profesores en este aspecto no se quedan atrás. La mayoría del tiempo los alumnos están en el colegio y los profesores son los encargados de educar.

El motivo de la elección del centro es muy simple y práctico. Estamos realizando prácticas desde inicio de curso en el Colegio de Fomento Aitana de Alicante, donde impartimos algunos temas de la asignatura de Historia. Esto permite realizar ensayos de la propuesta didáctica a la vez que impartir el temario asignado a dicha materia.

La propuesta didáctica que vamos a realizar engloba varios aspectos referidos a las nuevas tecnologías: el uso de perfiles en internet, el conocimiento y funcionamiento de las Redes Sociales, la utilización de diferentes pantallas para el desarrollo del tema, la utilización de las TICs en el aula. Además procuraremos favorecer el intercambio de conocimientos entre los diferentes alumnos así como la adaptación de perfiles de alumnos que su capacidad sea menor que la del resto y que por tanto puedan llevar adaptaciones curriculares.

⁵ A. Millán Puelles. *Persona humana y justicia social*. Ed. Rialp, 1973, pág. 12.

1.2. Objetivos

En este trabajo nos proponemos alcanzar los siguientes objetivos primarios:

Identificar cuáles son las principales influencias que provocan las Redes Sociales en los adolescentes fijándonos más concretamente en los alumnos de 15 años. En algunos puntos hablaremos de forma generalizada de los adolescentes, se entenderá cuando nos referimos de manera concreta una edad específica.

Análisis de un rasgo concreto de los adolescentes que incide de forma directa en una de las influencias de las Redes Sociales, la intimidad.

Además incidiremos en la importancia del tutor y los padres y la formación en las nuevas tecnologías para paliar en muchos casos la ignorancia de los adultos en estos nuevos medios tecnológicos y comunicativos y la formación de los jóvenes en estos medios para concienciarlos de un uso responsable.

Como objetivos secundarios del presente trabajo de investigación, podemos enumerar los siguientes:

Analizar, tras desarrollar los principales aspectos del trabajo, la incidencia de las Redes Sociales en la socialización de estos jóvenes las Redes Sociales, para lo cual será fundamental el análisis de las encuestas realizadas en el Colegio de Fomento Aitana.

1.3. Metodología

Para la realización de este trabajo sobre la influencia de las Social Network en los adolescentes de 15 años realizaremos un trabajo de investigación para conocer el porqué de la importancia de este tema en la actualidad para los alumnos del centro educativo y saber cuáles son los factores que afectan al proceso de aprendizaje en la materia de Historia y Geografía. Para ello:

- Hemos realizado un estudio apoyándonos en la bibliografía utilizada sobre estudios de influencia de las Redes Sociales en los adolescentes a través del Foro Generaciones Interactivas España y de los datos del “Informe Pisa 2009” para analizar el rendimiento educativo.
- Analizaremos las formas de actuación que debe realizar el tutor y la familia del alumno a lo hora de educar a sus hijos en las Nuevas Tecnologías.
- Se estudiarán las aportaciones de distintos expertos en la materia y las utilizaremos como guía de trabajo y de apoyo a la hora de plantear los retos que se proponen, como es la impartición de un tema a través de estos medios. Las aportaciones serán tomadas, en su mayoría, de libros, ponencias, recursos audiovisuales, etc.

En nuestra investigación hemos concretado los datos generales en un caso particular, para lo cual se tomó como base a los alumnos de 4º ESO del Colegio de Fomento Aitana de Elche (Alicante) y la evaluación a varios padres y profesores tutores, para de esta forma poder elaborar de una forma más precisa los informes de este trabajo.

Por último, la puesta en práctica de un propuesta didáctica mediante la elaboración, planificación e impartición de un tema de la asignatura de Historia utilizando como medios canalizadores del conocimiento las Social Network (facebook, twitter y blogs) y la evaluación del tema sobre “La Ilustración”.

Dentro de estos aspectos a tratar y desarrollar, como anteriormente hemos indicado, nos centraremos en la importancia de la educación personalizada a través del tutor y de sus padres, planteando el aspecto de la Educación en el campo de las Nuevas Tecnologías.

2. Las influencias de las Redes Sociales en los adolescentes.

Hoy en día, nos encontramos ante un suceso que ya no es nuevo entre nosotros y es que los adolescentes son los “nativos digitales” de la época, han nacido con “internet debajo del brazo” y con un consumo directo y constante como estado inicial del adolescente donde dejan paso a una nueva era de aplicaciones sobre relación social entre ellos que les convierte en los protagonistas de sus conexiones sociales fuera del “cara a cara”. Han convertido las Social Network en un deseo de utilización para sus propias necesidades y la satisfacción de una autoexpresión motivada por cambios constantes a los que se adaptan perfectamente.

Esta generación, está caracterizada por un alto grado de posesión y acceso inmediato a diversos dispositivos tecnológicos que les facilita una conexión rápida y prácticamente instantánea entre sus iguales. Esta convivencia con las tecnologías provoca nuevas formas de invertir su tiempo siendo los protagonistas de la Sociedad de la Información.

Por regla general, los usuarios de Redes Sociales son los que mayor nivel de sofisticación tecnológica alcanzan. La edad es un factor directamente relacionado con el uso directo de Redes Sociales accediendo desde diferentes puntos de acceso desde los teléfonos móviles, videoconsolas, ordenadores fijos o portátiles, etc.

La generación actual, además de nativos digitales, está movilizada marcando como pantalla estrella el móvil por razones lógicas: independencia personal y movilidad, desde los 15 años, el uso del móvil y posesión es del 95% (estudio Colegio Aitana enero 2013). Con la posesión de móvil, el número de usuarios en Redes Sociales es del 90% a través de aplicaciones para este aparato.

En un 31% de los casos el acceso a un teléfono personal propio de cada alumno ha sido sin pedirlo a sus padres (Estudio Encuesta IGI) y en su mayoría el pago del teléfono móvil es a través del prepago. Los alumnos desconocen el gasto mensual en su mayoría, aunque hay que indicar que el consumo de móvil es mayor entre los no usuarios de Redes Sociales. Otros aparatos como los videojuegos y la televisión siguen siendo líderes, aunque cada vez más rápidamente pierden horas delante de ellos y las ganan las Redes Sociales.

2.1. Influencias

El tiempo dedicado a las Redes Sociales es un protagonista en la vida de los menores, a ello se le llama “ocupación digital”. El tiempo puede provocar en los escolares efectos hacia la salud, el rendimiento escolar y las relaciones sociales dejando paso a una digitalización personal y apartando la relación cara a cara entre ellos.

En el estudio realizado en el Colegio Aitana en enero de 2013, los usuarios de Redes Sociales manifiestan que dedican 2 horas al día en total a estas aplicaciones. El tiempo aumenta durante los fines de semana, pero en los periodos vacacionales baja significativamente. Los propietarios de 2 o más perfiles de Redes Sociales mantienen la cifra de conexión. A partir de los 15 años el usuario es un consumidor pesado (más entre el público femenino).

Podemos afirmar que el uso de Redes Sociales influye, entre otros factores sobre el tiempo dedicado a internet. A su vez, como bien publica el Foro Generaciones Interactivas conviene preguntar si esa influencia invade también el tiempo dedicado a otras pantallas. Como hemos citado anteriormente el uso de las Redes Sociales quita tiempo actualmente a pantallas como los videojuegos y la televisión y en mayor medida entre el público femenino esto es más frecuente.

La llegada de los medios interactivos como nuevos escenarios en el acompañamiento de los menores frente a las pantallas provoca la personalización del uso como experiencia única y personal. Establecemos por tanto a internet como un uso individualizado y el teléfono móvil una pantalla personal (aunque en la actualidad los videojuegos a través de plataformas materiales actuales son más personalizados).

Si navegar en internet es la actividad autónoma con un marcado carácter social y con escasa mediación adulta donde el 85% navega sólo (radicalización que se da a partir de los 12 años) podemos hablar de que el uso de Redes Sociales incide en las formas más habituales de acompañamiento de uso. Entre el público femenino la navegación y el uso de Redes Sociales es más conjunto. Se puede comprobar que la navegación en solitario se agudiza según se accede a las Redes Sociales.

Hay que decir que *“la edad de acceso a las Redes Sociales no sólo se centra en los 14 años (edad mínima de inicio recomendada), en muchos casos abarca desde los 11 años. Para muchos el número de “amigos” agregados a tu perfil puede condicionar la percepción que los demás tengan de ti. Es en cierta forma tu carta de presentación, y es sin duda un indicador de tu estatus en el mundo de las relaciones personales”*⁶.

Este riesgo está asociado a la formación previa que se recibe sobre Redes Sociales y con ello si es ausencia de formación en muchos casos se lanzan al ciberespacio y aceptan a perfiles con todo tipo de contenidos a diestro y siniestro lanzándose a invitar a perfiles con el único fin de aumentar ese “numero de amigos”. Esta es uno de los temas que deben ser tratados en casa con sus padres y en el colegio aportándoles una formación mínima.

En este aspecto nos acercamos a un punto determinante de la influencia de las Redes Sociales sobre los adolescentes y tiene que ver con la intimidad de la persona, cuestión más que discutida y debatida entre los grandes expertos en prevención y detección de riesgos en las Social Network. Este punto lo desarrollaremos más adelante.

Si hablamos directamente de los cambios que se producen en los adolescentes a través de la utilización de las Redes Sociales algunos de éstos son positivos y pueden ofrecer oportunidades que no pueden ser desaprovechadas. Entre esas oportunidades se encuentra las nuevas posibilidades de educación entre los unos y otros o las herramientas que se ofrecen en el colegio para facilitar el aprendizaje y adecuarlo a las competencias que debe tener un ciudadano digital⁷.

Tampoco hay que olvidar que el mal uso está produciendo un deterioro de algunos valores humanos esenciales universalmente reconocidos como la intimidad (tema que trataremos más adelante), la empatía o la veracidad. Muchos comportamientos que se observan a través de los medios sociales digitales están fuera de la ley, otros factores o influencias afectan al rendimiento escolar o en algunos casos al futuro laboral.

Como bien indica el profesor Gary Small en su libro El cerebro digital, *“la actual eclosión de la tecnología digital no solo está cambiando nuestra forma de vivir y comunicarnos, sino que está alterando, rápida y profundamente, nuestro cerebro (...)*

⁶ Cánovas, G y González, D. (2012). Dime a quién agregas y te diré quién eres. Revista Nativos Digitales, 1, 10-21. Recuperado de <http://protegeles.com/nativosdigitales/index.html>

⁷ Fernando G.F (2010): *Las Redes Sociales en la vida de tus hijos*. Foro Generaciones Interactivas. Fundación Telefónica. pág 41.

*además de influir en cómo pensamos, nos está cambiando la forma de sentir y comportarnos*⁸.

La alta presión de las pantallas hacia los adolescentes, los continuos cambios y la adaptación constante a los nuevos retos, y las nuevas maneras de relacionarse que ofrecen los medios digitales hacen de los más jóvenes los expertos en manejar muchos medios de producción digital. Es decir, no son sólo consumidores digitales, sino que también producen y esas producciones acaban en Internet para el consumo de otros internautas: “amigos” de la Red Social, imágenes, vídeos en Youtube, Flickr etc.

Los adolescentes se han apropiado mayoritariamente de los servicios y posibilidades de la web 2.0 (consumen y producen). Citaremos a continuación las características por las que los adolescentes si sienten atraídos por estos medios sociales en Internet según E. Izco⁹:

- Interactividad: pueden hacer cosas manteniéndose activos.
- Sociabilidad: pueden permanecer en contacto con sus iguales.
- Creación de espacios de intimidad y privacidad: pueden aislarse del mundo adulto.
- Personalización: pueden sentirse diferentes.
- Información ilimitada: acceso a fuentes muy diversas para satisfacer su curiosidad, sus dudas o problemas.

Estas características hacen que la generación de los adolescentes actualmente sea muy distinta de la anterior y que se distancien de sus padres. Experimentan nuevas formas de relacionarse que antes no estaban al alcance de sus padres, por ello ese distanciamiento en los modos de pensar y actuar.

La influencia más grande que repercute en los adolescente es que necesiten internet y las Redes Sociales para no sólo comunicarse o asimilar nuevos conocimientos sino que además es una fuente de información personal y confidencial utilizada por ejemplo para felicitar cumpleaños, dar las gracias por cosas concretas o realizar deberes

⁸ Small, G (2009). Capítulo 1: Nuestro Cerebro está evolucionando. Pág 15-38. *El cerebro digital: como las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente*. Unrano.

⁹ Izco, E (2007): *Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del Target* pág. 284. Tesis defendida en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

del colegio o instituto conjuntamente, algo que para los padres queda muy lejos de su forma de pensar, actuar o relacionarse con otros.

Siguiendo con el hilo conductor de las influencias en los adolescentes, hay que decir que los medios para el entretenimiento en estas edades generan una atracción entre los adolescentes y generan herramientas especialmente hábiles para la socialización iniciador de los flujos comunicativos y etapa de la vida donde la comunicación y las relaciones sociales entre sus iguales es algo primordial para el adolescente.

Estas herramientas se convierten en las vías de expresión individual que encierran todas las características para que los adolescentes se sientan a gusto y seguro fuera del mundo de los adultos y de los niños.

La sociedad de la Información está alcanzando un gran desarrollo en los países occidentales y es responsable de muchas transformaciones por sus nuevas formas de comunicación, trabajo, negocio y oportunidades. El nuevo panorama tecnológico avanza a pasos de gigante y nos sitúa en un entorno mediático sin precedentes donde un uso apropiado de estos medios facilitaría la vida de todos.

Para los adolescentes supone saltar el muro de la intimidad y lanzarse al conocimiento sin fronteras donde los riesgos y peligros en muchos casos pueden ser difíciles de localizar: acceso a contenidos inapropiados, uso de la tecnología que vulnera la intimidad tanto a los ojos de los amigos como a extraños. En resumen, una experiencia de vida para los adolescentes donde poco pueden decir los adultos, que en la mayoría de los casos están aprendiendo después de ellos, lo que limita ese impacto de la acción educativa.

2.2 Formación y educación en las nuevas tecnologías

“He aquí una fuerza enorme e incalculable... que de repente se ha desatado sobre la humanidad; que ejerce todo tipo de influencias sociales, morales y políticas; que lanza sobre nosotros problemas novedosos que exigen solución inmediata; que destierra lo viejo antes de que lo nuevo esté maduro para reemplazarlo;... Y, sin embargo, con la curiosa insensibilidad de una época material, rara vez observamos este nuevo poder de la otra manera que como una máquina que sirve para ganar dinero y ahorrar tiempo... pocos de entre aquellos... que están convencidos de que pueden controlarlo se han parado a pensar en él como... el motor del cambio social más tremendo y de largo alcance que, para bien o para mal, nunca haya afectado a la humanidad”¹⁰.

Puede pensarse que el párrafo anterior es demasiado directo para hablar sobre las Redes Sociales, pero no, además fíjense que ese texto no se refiere a las Social Networks sino al Ferrocarril transcontinental, texto fechado en 1868.

Frente a este descubrimiento y siguiendo sus pasos se puede terminar diciendo que eso que pensamos que está sucediendo en lo contemporáneo con la revolución de las nuevas tecnologías ya sucedió en el pasado con otro tipo de inventos o hechos... y aquí estamos mirando al futuro y siguiendo las vías de la vida que nos acercan a superaciones que el hombre siempre ha sobrepasado.

Como texto de apoyo podemos reflexionar sobre el texto de Gordon Graham¹¹, acerca de la existencia de sucesos y momentos en la historia de la humanidad donde el ser humano ha sobrepasado situaciones radicalmente nuevas sin encontrar una respuesta clara; además existen otro muchos sucesos con una implicación social que sólo aportan una mejora de la calidad de vida.

La pregunta qué debemos hacernos en relación con este epígrafe es la siguiente: ¿las Redes Sociales en Internet es algo realmente transformador? Y en relación con ello otra pregunta que afecta directamente a los educadores es conocer cómo ha afectado el uso de este nuevo entorno de relación social a la educación?

¹⁰ Graham, G. (1999). *Internet: una indagación filosófica*. Madrid. Editorial Cátedra. Pág. 31

¹¹ *Idem*.

Como se ha mencionado anteriormente, estos medios¹² incluyen, además de las Redes Sociales propiamente dichas, a Blogs, Fotoblogs, Redes Profesionales, Mundos Virtuales, Dating, Agregadores de contenidos y, en general, cualquier soporte que ofrezca a sus usuarios la posibilidad de generar un contenido susceptible de ser compartido¹³.

Es claro que las Redes Sociales son una de las muchas caras que tiene la web 2.0 y ahora 3.0 muchos medios sociales donde los adolescentes pasan la mayor parte de su tiempo de relaciones sociales, algunos de esos medios más populares¹⁴.

Si tomamos como referencia lo dicho sobre el derecho primario e irrenunciable de los padres a la educación de sus hijos¹⁵, la orientación personal es el proceso de ayuda al sujeto para alcanzar un conocimiento de sí mismo y del mundo que le haga capaz de resolver los problemas de su vida¹⁶, es decir el educador debe concienciar al educando sobre la responsabilidad de sus propias acciones.

Claramente es un aspecto esencial sobre las nuevas tecnologías, más en el aspecto que nos concierne en este momento sobre las Redes Sociales. No quita protagonismo al educador del colegio/instituto a los padres. En este caso la orientación a los padres sobre este aspecto y las indicaciones del colegio hacia ellos en este ámbito son esenciales y son también formación integral a los padres para que encasa se sigan las mismas pautas y consejos que se dan en el colegio/instituto.

Por tanto si uno de los objetivos del colegio es colaborar con los padres para la formación completa de sus alumnos esta función es un añadido integrante e indisoluble

¹² “Los medios sociales son plataformas digitales de comunicación que dan el poder al usuario para generar contenidos y compartir información a través de perfiles privados o públicos” (Iabspain. 2012. Comunicación en Medios Sociales, Vol. 8). Recuperado de http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2012/02/8_LB_Comunicacion_Medios_Sociales.pdf

¹³ *Idem*.

¹⁴ Mapa de los medios sociales utilizados en España (2009). Recuperado de <http://carrero.es/medios-sociales-en-espana-2009/3125>.

¹⁵ Sobre el derecho primario e irrenunciable de los padres a la educación de sus hijos, cfr. Vaticano II. *Gravissimum educationis*, n. 3 y Juan Pablo II, Ex. Ap. *Familiaris consortio*, n. 36. En términos jurídicos, cfr. art. 26 de la Declaración universal de derechos del hombre (Naciones Unidas, 10 de diciembre de 1948); y art. 13 del Pacto internacional sobre los derechos civiles y políticos (Naciones Unidas, 16 de diciembre de 1966).

¹⁶ García Hoz, V. (1995): *Del fin a los objetivos de la educación personalizada*. Rialp. Madrid, pág. 21

que permite individualizar la enseñanza y personalizar la educación. Por lo que al añadido de la formación a los padres en las nuevas tecnologías actualmente es esencial ya que inciden directamente en sus hijos y es fundamental que los padres sepan no sólo utilizar las Redes Social sino que además sepan cuáles son los riesgos y consecuencias de una utilización abusiva de estos medios.

La realización de grupos de trabajo con los padres y sesiones de orientación son siempre un medio muy utilizado en los colegio no sólo para informar a los padres sino para formarles, ayudarles en la educación de sus hijos y darles pautas de actuación.

Seguiremos desarrollando este apartado en el epígrafe “el profesor tutor y los padres: primera formación”.

2.3 La intimidad

Tras la reflexión o conciencia de uno mismo, se originan los intentos de autoafirmación individual y también frente a los otros. La búsqueda de la identidad supone el primer replegarse sobre sí mismo del adolescente. Fruto de la reflexión sobre la propia persona surge la necesidad de afirmar la interioridad a través de dos vías aparentemente contradictorias: el contacto social y la intimidad personal¹⁷.

La primera afirmación de la interioridad ya se ha expuesto en puntos anteriores, por lo que a continuación nos centraremos en la intimidad personal, la segunda de las vías del adolescente.

Como dice M. Debesse, *“el movimiento de concentración sobre el pensamiento provoca una nueva concepción del yo, que aparece como la expresión de la actividad de la conciencia personal”*¹⁸. Habla de que esa tendencia hacia la relación con otros tiende a unirse a la contra posición hacia una inversión sobre sí mismo que dirige la mirada hacia el propio yo.

L. Pepin también deja clara la idea anterior: *“La conciencia de sí mismo del adolescente se desarrolla en dos planos distintos. En primer lugar la conciencia de sí mismo con respecto al prójimo: para profundizar en su propio conocimiento, el adolescente tiene la necesidad de que los otros lo conozcan y busca conquistar su estima y su admiración, lo que es otra forma de egocentrismo. Pero también va tomando la conciencia de sí mismo por una vida íntima y secreta que lo impulsa al aislamiento”*¹⁹

Víctor García Hoz también nos habla sobre ese nacimiento de la intimidad: *“este nacimiento de la intimidad, la conciencia de que existe en nosotros un mundo interior es el hecho inicial de la adolescencia y a su luz pueden comprenderse variadas manifestaciones del comienzo de la vida juvenil”*²⁰

¹⁷ Izco, E (2007): *Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del Target*. Tesis defendida en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, pág. 88

¹⁸ Debesse, M (1962): *La adolescencia*, Editorial Vegara, Barcelona, pág. 109.

¹⁹ Pepin, L (1975): *La psicología de los adolescentes*. Oikos-Tau, Barcelona, pág. 51.

²⁰ Cfr. García Hoz, V. (1970): *El nacimiento de la intimidad*, Rialp, Madrid, pag. 1379

Tras conocer lo que dicen éstos autores, se deduce y afirma que el hecho de que las nuevas tecnologías, en este caso de las Redes Sociales, adquieran un papel importante en el adolescente en su día a día parece ser lógico que éstos se sientan muy atraídos por estos nuevos medios de comunicación.

En más de una ocasión, en este trabajo hemos mencionado que para los adolescentes los medios actuales de comunicación son un modo de separarse o alejarse de la vida adulta. Con ello es claro que por ese crecimiento del conocimiento de sí mismo y el desarrollo de la intimidad los adolescentes sienten cierta necesidad de utilizar las Redes Sociales para expresarse y comunicarse entre ellos de una forma cercana, rápida y directa.

Como se ha observado, y a ello nos referiremos en el análisis de los cuestionarios realizados, en la mayoría de los casos los adolescentes dicen cosas y hacen cosas que en el “cara a cara” no dirían o no realizarían. De ahí se vislumbra la seguridad del adolescente de utilizar las Redes Sociales como forma de ocultar su “anonimato”.

Es conocido que los jóvenes se suelen registrar en las Redes Sociales para ponerse al corriente de cotilleos o rumores (en la mayoría de estos casos suceden entre el público femenino) o sobre acontecimientos que se han producido cuando ellos no se encuentran presentes. A través de una Red Social, no es difícil conocer la vida de personas que cara a cara no te la contarían.

También existe gente que cuelga información online que no es cierta, o que acaba sufriendo una obsesión por actualizar su perfil en todo momento para que sus supuestos amigos sepan que lleva a cabo muchas tareas en su día a día.

La información puede parecer inofensiva pero, a menudo, ese exceso logra causarles desagradables efectos como consecuencia del desconocimiento sobre cómo se almacenan sus datos, y quién puede tener acceso a ellos²¹

Los adolescentes no son conscientes, en su gran mayoría, de los posibles peligros que pueden generar un registro en las Redes Sociales. Se cuelga mucha información distorsionada simplemente por aparentar. En muchos casos se habla de privacidad entre

²¹ Cánovas, G y González, D. (2012). Puerta Abierta a la intimidad. Revista Nativos Digitales, 1, 52-60. Recuperado de <http://protegeles.com/nativosdigitales/index.html>

los adolescentes a través de las Redes Sociales no para ocultar datos a sus amigos sino a terceras personas que pueden utilizar para un mal uso.

Estas nuevas herramientas tecnológicas están para servir al hombre, no son, sin embargo un fin propio ni previenen la ética del individualismo.

El hecho de que entre el emisor y el receptor haya una pantalla hace que desaparezcan muchas barreras que la propia naturaleza humana impone a la hora de demostrar la propia intimidad²². Hay que diferenciar lo que es privacidad de intimidad y según la Real Academia de la Lengua Española dice sobre la *intimidad*: *ámbito de la vida privada que se tiene derecho a proteger de cualquier intromisión*. El segundo término dice: *zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia*.

Por tanto cuando nos referimos a la información *personal* que se cuelga en un perfil online hablamos por ejemplo del número de teléfono móvil, el domicilio, el estado civil, el colegio en el que estudia, etc. Si hablamos de *intimidad* en este ámbito nos referiremos a los gustos, los sentimientos o espiritualidad. En éste último se incluye el propio cuerpo. Es íntimo lo que sólo deberían conocer las personas que estén más unidas al individuo por lazos familiares o afectivos muy fuertes, en algunos casos hay aspectos de la intimidad que ni estos conocen.

Sabemos que hay aspectos referidos a la privacidad y la intimidad que están protegidos por leyes nacionales e internacionales como puede ser la Declaración Universal de Derechos Humanos²³ o la Constitución Española de 1978²⁴

²² García Fernández, F. *Las Redes Sociales en la vida de tus hijos*. Foro Generaciones Interactivas. 2010. Pág 50.

²³ Artículo 12: Nadie será objeto de inferencias arbitrarias en su vida probada, su familia, su correspondencia, ni de ataques a su honra o su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la ley contra tales injerencias o ataques.

²⁴ Artículo 18: Se garantiza el derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

El domicilio es inviolable. Ninguna entrada o registro podrá hacerse en el sin consentimiento del titular o resolución judicial, salvo en caso de flagrante delito.

Se garantiza el secreto de las comunicaciones y, en especial, de las postales, telegráficas y telefónicas, salvo resolución judicial.

La Ley limitará el uso de la informática para garantizar el honor y la intimidad personal y familiar de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos.

2.4 La adolescencia propiamente dicha

Con la entrada en la adolescencia, se hace más patente la necesidad de unos principios claros que rijan la conducta.

Los hábitos adquiridos con anterioridad van a ser muy importantes en la formación moral de los próximos años, en los que se produce una transformación profunda de la personalidad, tanto en la maduración afectiva como en la intelectual.

Se comienza a buscar con más radicalidad el sentido del por qué y para qué vivir. Su razonamiento moral es esencialmente inductivo, basado en las experiencias morales, por lo que los principales medios para estudiar las situaciones morales serán la reflexión y el diálogo.

Sienten la necesidad de sentirse útiles, de encontrar significado a lo que hacen. Esta situación explica, en parte, sus radicalismos: no son amigos de las medias tintas y buscan "atenerse a las consecuencias", lo que no quiere decir que, de hecho, sean consecuentes. Y junto con el radicalismo, se da la insatisfacción cuando no responden con su vida a los principios y valores que la presiden.

Surge la capacidad generativa y aumenta el interés por el otro sexo. Es la época de los "enamoramientos". Además de enamorarse, en el sentido amplio de la palabra, busca la amistad; es decir, busca alguien que sepa comprender sus problemas, incertidumbres, ilusiones, entusiasmos y desánimos, que –aún siendo suyos– no comprende. Muestra un mayor interés por lo social.

Necesitan ser orientados sobre sus impulsos y tendencias, sobre las finalidades de su despertar sexual, sobre las relaciones con el otro sexo, etc., para ello interesa esforzarse por sintonizar con ellos, ayudándolos a hablar en un clima de respeto y confianza para hacer posible un diálogo auténtico con vistas a la mejora personal.

Necesitan cariño y hay que dárselo, aunque su recién descubierta intimidad lo lleva a detestar las manifestaciones externas, lo que busca es acogimiento, comprensión, valoración de lo suyo.

Con la adolescencia se vive un nuevo período de formación de la autoestima: son más susceptibles a lo que se piense de ellos. Se da una mayor preocupación por la imagen e interés por ser aceptado socialmente, hasta el punto que el ser aceptado por los iguales

se convierte en el motor principal de muchas acciones. La lealtad a los amigos y la solidaridad grupal se valoran más que la adhesión a un código adulto de conducta.

Es típica de estas edades la actitud crítica, ya que empiezan a pensar "por propia cuenta", a querer conquistar su libertad, y se produce un enfrentamiento con los valores, ya que se viven con una profundidad nueva. Pasan por el tamiz de su propio juicio todo lo que se les dice, no aceptando con facilidad las ideas ajenas, aunque ellos mismos no estén seguros de lo que piensan o quieren.

Todo ese abrirse a ilusiones nuevas y el descubrir la propia intimidad viene empapado por el despertar de una gran sensibilidad: se siente y se vive todo con mayor intensidad; se está como "en carne viva" y todo afecta más. Esto da lugar a la inestabilidad emotiva tan característica de los adolescentes.

El análisis realizado en este epígrafe es necesario para dar a conocer cómo los adolescentes sienten la necesidad de la utilización de las Redes Sociales tanto para expresarse como para interesarse por asuntos que a su modo de ver "necesitan" para resolver dudas o problemas lejos del "mundo de los adultos".

Sabiendo que no es raro que los adolescentes superen a los padres en el manejo y conocimiento de estas pantallas dificulta en muchos casos la labor de mediación de los progenitores, por ello el punto sobre la formación de los padres en las nuevas tecnologías y su apoyo en los tutores. El conocimiento de la labor de la tutoría ejerce un papel importante a la hora de conocer a los alumnos, dar a conocer a los padres aspectos de sus hijos que pueden ver en casa y formar a los alumnos para que sean responsables y capaces de regirse por una ética clara²⁵.

Según el estudio que realizaron los autores Charo Sádaba y Xavier Bringué sobre los Adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva por la Universidad de Navarra, nos amplían un conocimiento mayor informándonos sobre los rasgos configuradores de los adolescentes de la generación interactiva.

²⁵ Losana, R (2013): *La importancia de la tutoría en la educación*. Trabajo fin de máster. UNIR. 2013. Pág.

Adolescentes que han nacido en el surgimiento de una Sociedad de la Información y que desde edad muy temprana han tenido un acceso a la tecnología de una manera “familiar” y de cercanía hacia ella.

Algunas características de estos adolescentes en esta etapa de su vida se mezclan con los rasgos que están configurando los adolescentes del momento:

- Equipados: la mayoría de los adolescentes tiene todo tipo de instrumentos y medios digitales para conectarse a la Red. Desde móviles, hasta ordenador portátil personal o de sobremesa en sus habitaciones. Además de consolas con conexión a Internet.
- Multitodo: Capacidad de hacer varias cosas simultáneamente, usuarios avanzados que con un solo aparato se les permite comunicar, jugar, consumir contenidos, crearlos y organizar su propia vida. Esta capacidad que tiene algunos aparatos como los móviles unidos a Internet es uno de sus grandes atractivos.
- Movilizados: el 95% de los adolescentes de 15 años tiene móvil propio y es por tanto el estandarte de esta generación, es el dispositivo más generalizado.
- Interactivos: los adolescentes tienen a buscar la pantalla que más funciones les pueda realizar, la más interactiva. Esto les genera una atracción, incluso a los no usuarios de una manera más fuerte.
- Emancipados: además de disponer de sus propias pantallas, lo que les hace vivir de forma emancipada dentro de sus propios hogares (referido al consumo de medios). Poco a poco se aprecia.
- Autónomos: Simplemente viendo el día a día de los adolescentes y cómo ellos saben más que los adultos que les rodean sobre tecnología. Esto indica que estamos ante una generación autónoma en el aprendizaje, cosa que les aísla aún más del “mundo adulto” y favorece ese desarrollo comunicativo a través de las Redes Sociales.

Estos indicadores nos muestran que los adolescentes necesitan un nuevo modo de ser tratados.

Se suman, en la actualidad, a las características que siempre se han observado en esta etapa vital modos nuevos de actuar con los propios adolescentes a la hora de tratar su intimidad aprovechando los medios que ofrecen las Redes Sociales para mostrarles, educarles e inculcarles aspectos relacionados con el derecho a la intimidad, el respeto y la responsabilidad tanto en el momento de usar los medios sociales online como a la hora de proponerse abrir un perfil en una Red Social y saber utilizarlo.

2.5 El profesor tutor y los padres.

Ya hemos hablado antes de que los adolescentes están, en el aspecto que estamos desarrollando, un paso por delante de sus padres o profesores.

En otro punto anterior también hemos tratado sobre la importancia de la formación en las nuevas tecnologías para no sólo conocer por lo que las hijas están atraídas actualmente y lo que les hace nada más subir al coche desconectarse del ambiente e ir “a su rollo” mirando únicamente hacia el móvil, iPod, etc.

Este punto tiene su importancia ya que lo que se va a destacar es la colaboración, en cuanto a la educación de los adolescentes en la escuela, entre el tutor/profesor y los padres. Con esto nos referimos a que ambos deben seguir una misma guía a la hora de enseñar al adolescente en su etapa de la vida.

El importante tema de los estudios será casi siempre el que motive la relación de los padres con el tutor o preceptor, pero conviene que se profundice en la necesidad de esta relación para la orientación personal del adolescente.

La relación periódica de los padres con el preceptor facilitará el que haya un ambiente educativo común entre la familia y el colegio, y una coherencia en las motivaciones e influencias que el hijo (adolescente) y alumno recibe en uno y otro ámbito; aquí lo que comentábamos sobre esa guía que ambos deben seguir.

Con este modo de actuar se ofrece al hijo y alumno un inmejorable punto de apoyo donde asentar su propio proceso de perfeccionamiento, hasta desarrollar al máximo sus capacidades.

Al mismo tiempo esta relación permitirá que los padres pongan una mayor intencionalidad en su labor de primeros educadores que pretenden la formación completa de sus hijos, en la que tienen la primera responsabilidad y la función más importante.

Esta interrelación personal supone un enriquecimiento mutuo: el preceptor aprende de los padres y los padres pueden aprender mucho del preceptor de su hijo, sobre todo si este sabe desarrollar una auténtica labor de orientación.

Por tanto la primera preocupación del preceptor o tutor ha de ser lograr una comunicación fluida con los padres de sus alumnos que le permitirá conocerles bien, aprender mucho de ellos y ayudarles a llevar a cabo su labor de primeros educadores.

Esta relación facilitará lograr la continuidad entre el ambiente escolar y el familiar, y la unidad de criterios que favorezca el desarrollo de hábitos en un clima común de cariño, atención personal, alegría y amable exigencia.

Si el tutor atendiese a los alumno pero no a sus padres estaría perdiendo el tiempo, porque los padres son quienes, de ordinario, mejor conocen a sus hijos, con un conocimiento íntimo, profundo; y quienes influimos decisivamente sobre su educación: mucho más que el colegio o que el ambiente social.

Tras hacer esta explicación queda claro que la labor del tutor con los padres es esencial y si encima añadimos la preocupación actual de los padres a cerca de la realidad de las nuevas tecnologías, el papel del profesor es más que un mero informador de los sucesos del alumno en clase o en el colegio o sobre las evaluaciones del alumno.

3. Desarrollo de la cuestión.

3.1 Fundamentación teórica

El escenario que dibujan los resultados de esta investigación alienta a la acción de numerosos frentes. En primer lugar, desde la investigación, que tendrá que determinar en qué medida la familiaridad, el acceso, el uso de estas tecnologías por parte de esta edad modifica sus procesos de aprendizaje y socialización. Muchos pasos se están dando ya en este sentido, pero poco se ha dicho todavía, con fundamento científico, sobre la incidencia real de esta realidad sobre el rendimiento escolar o en las relaciones sociales.

La situación apela esencialmente a los padres y educadores de esta generación interactiva. La responsabilidad de su educación requiere asumir que las pantallas digitales ocupan cada vez más tiempo y espacio en la vida de estos adolescentes y por ello no se puede negar que existan. No es, a su vez, un adiestramiento lo que se necesita para el uso de estas herramientas (los menores manifiestan con hechos la capacidad de aprender por cuenta propia el manejo de estos medios). Lo urgente está en el desarrollo de pautas educativas integrales que desarrollen un uso responsable, seguro y fructífero de la tecnología.

Hay que trabajar a su vez en que las empresas e instituciones conviertan estos medios en un uso y desarrollo personal y social, y no en un nuevo generados de brechas y conflictos²⁶

Aprovechamos este apartado para hablar sobre los riesgos que se derivan de un mal uso de las nuevas tecnologías, en concreto de las Redes Sociales, donde nos podemos encontrar casos de abuso y adicción, cyberbullyng, suplantación de identidad, sexting, grooming y phishing. Además de la exposición y el consumo de contenidos nocivos.

Las nuevas tecnologías están llamadas a facilitarnos la vida, pero también la pueden complicar. En este caso lo adolescentes, y ya se ha visto en multitud de ocasiones, son los que están más expuestos a estos peligros ya que si no tienen la

²⁶ Charo S C y Xavier B S (2010). Estudios e Investigaciones. *Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva*. Universidad de Navarra.

formación suficiente no saben qué consecuencias puede tener un mal uso o despistes en el uso de las Redes Sociales.

Para hablar sobre estos temas nos hemos apoyado en el curso realizado sobre el uso de las pantallas: prevención y detección de riesgos desde el aula desarrollado e impartido por el Foro Generaciones Interactivas, Fundación Telefónica y la Universidad de Navarra que en la actualidad realiza estudios y encuestas sobre estos temas y tiene un amplio apartado de revistas y artículos publicados que nos ayudan en el desarrollo de este trabajo.

Internet y los recursos tecnológicos pueden convertirse en un fin y no un medio. Si hay una obsesión por adquirir lo último en tecnología o como ya hemos comentado tener muchos “amigos” agregados en nuestras Redes Sociales. En este caso el mundo virtual generado por las Redes Sociales pueden atrapar a los adolescentes ya que les contribuye a crear una falsa identidad y distanciarle (del contacto del mundo real) o distorsionar el mundo real.

El uso es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal. Otra cosa es cuando el abuso de las Redes Sociales (de la tecnología) provoca el aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control.

Cuando hay una dependencia los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y con poco control cognitivo sobre el acierto o error de la decisión. El adicto sospecha los beneficios de la gratificación inmediata, pero no repara en las posibles consecuencias negativas a largo plazo.

El abuso de las Redes Sociales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas o trastornos de conducta y el quebranto económico (los videojuegos), así como el sedentarismo y la obesidad.

En esto hay factores de riesgo y señales de alarma, el tipo de personalidad de sujeto, la situación familiar o una débil relación social con los demás pueden ser factores de riesgo. Conectarse al ordenador nada más llegar a casa, meterse en Internet nada más levantarse o lo último que se haga antes de acostarse pueden ser señales de alarma.

La violencia escolar se origina como resultado de las relaciones existentes entre los agentes educativos (profesores, estudiantes, padres). El fenómeno tiene una explicación multifactorial, es decir, como pueden estar presentes factores de personalidad, escolares, familiares y de relaciones interpersonales que predispongan la violencia, de igual manera pueden estar otros factores como el contexto social y económico inmersos en ella.

Con la introducción y desarrollo de las Redes Sociales ha surgido entre los adolescentes un nuevo tipo de acoso escolar. Smith (2006) lo define como Cyberbullying, un acto agresivo o intencionado en el que a través del uso de medios tecnológicos se agrede a una víctima. Este no sólo tiene lugar en un espacio físico y tiempo determinado, sino que se amplía al uso de Redes Sociales con una difusión masiva. Aunado a estos elementos existe un factor de anonimato que puede considerarse como un incentivo para ejercer un mayor nivel de acoso y violencia.

Siempre que se habla de Redes Sociales salen a la luz los temas que acabamos de comentar. Con esto no queremos decir que las Redes Sociales son malas porque inducen siempre a los casos comentados, lo que queríamos transmitir, unido a los puntos anteriores para que pueda entenderse, es que no podemos dejar de saber que existen y están muy en boga de la sociedad la adicción, el acoso o conductas imprudentes en las Redes Sociales.

Con esto podemos afirmar de nuevo que la formación de los adolescentes en estos aspectos pasa de ser algo recomendado a ser fundamental y esencial y debe estar dentro de los programas de formación de los colegios e institutos tanto para prevenir como para concienciar de un uso recto y responsable.

3.2 Trabajo de campo

3.2.1 Descripción del centro.

El Colegio de Fomento Aitana situado en Torrellano (Elche) fue fundado en 1979. Por él han pasado un total de 33 promociones. Se trata de un colegio concertado de educación diferenciada (chicos), que cuenta con unos 570 alumnos, procedentes principalmente de familias de situación económica media.

Aitana es un colegio del grupo Fomento cuyo proyecto educativo se basa en tres ejes esenciales: la educación personalizada, la formación intelectual, humana y cristiana, y el respeto a la libertad y la responsabilidad.



Figura 1: Vista aérea del colegio Aitana

La educación que se imparte en dicho centro se basa en el concepto de educación personalizada²⁷, donde el educador no es un mero transmisor de una cultura o de unas normas sociales de educación, sino que educa según la iniciativa propia de una persona comprometida con los alumnos y con el legado del saber humano.

A partir de estas premisas, se puede entender bien que la educación personalizada, propia de Fomento, se manifiesta en un estilo educativo. Una educación completa considera la dimensión trascendente de la persona humana como fundamento que sostiene e impregna los diversos rasgos de un estilo educativo.

Dentro del estilo educativo de Fomento, los padres juegan un papel muy importante ya que tienen un derecho y una responsabilidad irrenunciables en la educación de los hijos, ya que la familia es el ámbito apropiado para el desarrollo de la persona, y en ella se adquieren los principios y actitudes fundamentales para el desarrollo moral, intelectual y físico.

En este sentido, el colegio ayuda a los padres en su tarea de primeros educadores, donde se cree en una educación de calidad, cuando familia y colegio comparten valores y principios educativos. Por ello, la coherencia de la actuación educativa entre ambos favorece un desarrollo armónico y equilibrado de la personalidad de los alumnos.

3.2.2 Test

El cuestionario que han realizado alumnos de 4º de ESO del Colegio de Fomento Aitana. Los cuestionarios realizados inciden en diversos aspectos: conocimiento de Redes Sociales, cuentas en Redes, tiempo dedicado semanalmente, momento del día con más uso de las Redes Sociales, tipos de publicaciones, utilización de las Redes Sociales, conocimiento de las padres sobre el uso que dan los alumnos de las Redes Sociales, datos personal publicados, relaciones sociales con los demás a través de estos medios; conocimiento de las consecuencias de un mal uso de las Redes Sociales; protocolos de seguridad, acceso a las Redes Sociales.

Además de estas cuestiones a modo de preguntas tipo test, se les ha pedido a los alumnos que han una valoración del test que se les ha realizado y una opinión personal

²⁷ Parte del texto citado en este apartado está inspirado en la web de Fomento.edu

sobre las Redes Sociales y la influencia que han tenido de ellas hacia el trato y contacto con los demás.

Hemos realizado también unas entrevistas a algunos padres en las que hemos querido reflejar su conocimiento de las Redes Sociales y lo que saben de sus hijos en las Redes Sociales.

El test que se ha pasado a los alumnos ha sido el siguiente:

- 1. ¿Sabes qué son las Redes Sociales?**
 - a. Sí
 - b. No

- 2. ¿Tienes o utilizas Redes Sociales?**
 - a. Sí, habitualmente utilizo
 - b. Sí, pocas veces las utilizo
 - c. No, alguna vez las he utilizado
 - d. No, nunca las he utilizado

- 3. ¿Qué Red Social utilizas con más frecuencia?**
 - a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Google+
 - d. Tuenti
 - e. LinkedIn
 - f. Otra

- 4. ¿Cuánto tiempo aproximadamente dedicas a las Redes sociales semanalmente?**
 - a. Entre 1h y 2h
 - b. Entre 2h y 4h
 - c. Más de 5h

- 5. ¿Te conectas?**
 - a. Semanalmente
 - b. Diariamente

- 6. ¿Cuándo estás conectado?**
 - a. Por las mañanas, antes de las clases
 - b. Por las tardes, a la vuelta de las clases
 - c. Por la noche, antes de acostarme

- 7. ¿Sueles irte a dormir sin haber visto o entrado en las Redes Sociales un día?**
 - a. Sí
 - b. No, necesito ver los “estados” o noticias porque me gusta ver qué sucede en el mundo o chatear con algún amigo/a

- 8. ¿Te informas de actividades, exámenes o pruebas de tu colegio o instituto por estos medios?**
- Sí, por mis amigos
 - No, porque no utilizo las redes sociales para eso.
- 9. ¿Has conocido a alguien a través de las Redes Sociales que en la realidad no has visto nunca o no conoces?**
- Sí
 - No
- 10. ¿Te fías de lo que cuelga la gente en los portales de estos medios de difusión rápida?**
- Sí
 - Sí, además he hecho amistad con gente que no conocía personalmente porque no es de mi colegio/instituto, de mi ciudad o de mi país.
 - No del todo.
 - Sí, de la mayoría de las cosas.
- 11. ¿Cuelgas cosas en tus perfiles?**
- Sí, fotos o videos
 - Sí, sólo fotos
 - Sí, sólo vídeos
 - No, nada
- 12. ¿Sabes tus padres que tienes cuenta/as de Redes Sociales?**
- No, ninguno de los dos
 - Sí, sólo mi madre
 - Sí, sólo mi padre
 - Sí, ambos lo saben
- 13. ¿Pones tus datos completos en la información de contacto? (fecha de nacimiento, habilidades, dirección postal, teléfono, gustos personales...)**
- Sí
 - No
- 14. ¿Lo que haces, dices o subes en las Redes Sociales es personal?**
- No
 - Sí, algunas cosas
 - Sí, todo.
- 15. ¿Te han ayudado las Redes Sociales a relacionarte con otras personas?**
- Sí, me hace más fácil decir las cosas
 - No, hago y digo lo mismo que si no tuviera Redes Sociales
- 16. ¿Sabes de las consecuencias que se han producido por la adicción a las Redes Sociales o por subir contenidos muy personales a los perfiles?**
- Sí, me he informado de ello o me han informado
 - No, no tengo ni idea.

17. ¿Sabes qué son los protocolos de seguridad?

- a. Sí
- b. No

18. ¿Te han informado sobre los protocolos de seguridad en internet o en las redes sociales?

- a. Sí
- b. No

19. Si te han hablado de los protocolos de seguridad, ¿has utilizado esos protocolos de seguridad en internet o en las Redes Sociales?

- a. Sí
- b. No

20. ¿Para qué utilizas las Redes Sociales?

- a. Hablar o mostrar información informal con otros.
- b. Para información personal o familiar
- c. Para comentar sobre otras personas
- d. Para publicar fotos, vídeos con otros o de otros.
- e. Para relacionarme con otros.

21. ¿Desde dónde accedes a las Redes Sociales?

- a. Móvil
- b. Internet de casa
- c. Móvil de un amigo/a
- d. Internet de casa de un amigo/a

22. ¿Crees que el uso de las Redes Sociales afecta en la relación cara a cara entre personas?

- a. No.
- b. Sí, la empeora
- c. Sí, la mejora

23. ¿Qué te parece que las asignaturas que recibes se impartan apoyándose en las redes sociales?

- a. Mejor, más dinámico y podría aprender de forma más sencilla.
- b. Peor, no me resulta atrayente.

Escribe tu opinión personal en 15 líneas sobre las redes sociales y la influencia que han provocado en tu relación personal con los demás en tu día a día.

Test realizado a los padres:

- 1. ¿Sabes qué son las Redes Sociales?**
 - a. Sí.
 - b. No.

- 2. ¿Tienes algún perfil en las Redes Sociales? ¿las utilizas?**
 - a. Sí, tengo y las utilizo.
 - b. Sí tengo pero no las utilizo.
 - c. No tengo ni utilizo.

- 3. ¿Tienes filtro para Internet en casa?**
 - a. Sí.
 - b. No.

- 4. ¿Sabes si tus hijos navegan en Internet?**
 - a. Sí.
 - b. No.

- 5. ¿Sabes por dónde navegan tus hijos en Internet?**
 - a. Sí.
 - b. No.

- 6. ¿Sabes sobre las consecuencias de un mal uso de las Redes Sociales?**
 - a. Sí.
 - b. No.

- 7. ¿Ofrece el colegio para la formación de padres cursos sobre Internet y Redes Sociales?**
 - a. Sí.
 - b. No.

- 8. ¿Has acudido a algunos cursos para formarte en estos aspectos?**
 - a. Sí.
 - b. No.

- 9. ¿Te ayuda el colegio en la formación de tus hijos sobre las nuevas tecnologías?**
 - a. Sí.
 - b. No.

- 10. ¿Conoces lo que tus hijos hacen en las Redes Sociales?**
 - a. Sí.
 - b. No.

Además de este test sencillo que hemos pasado a los padres hemos realizado un tutoría y hablando con ellos hemos querido puntualizar algunos puntos que reflejamos en el análisis de los resultados de los test.

3.2.3 Resultados test

Alumnos

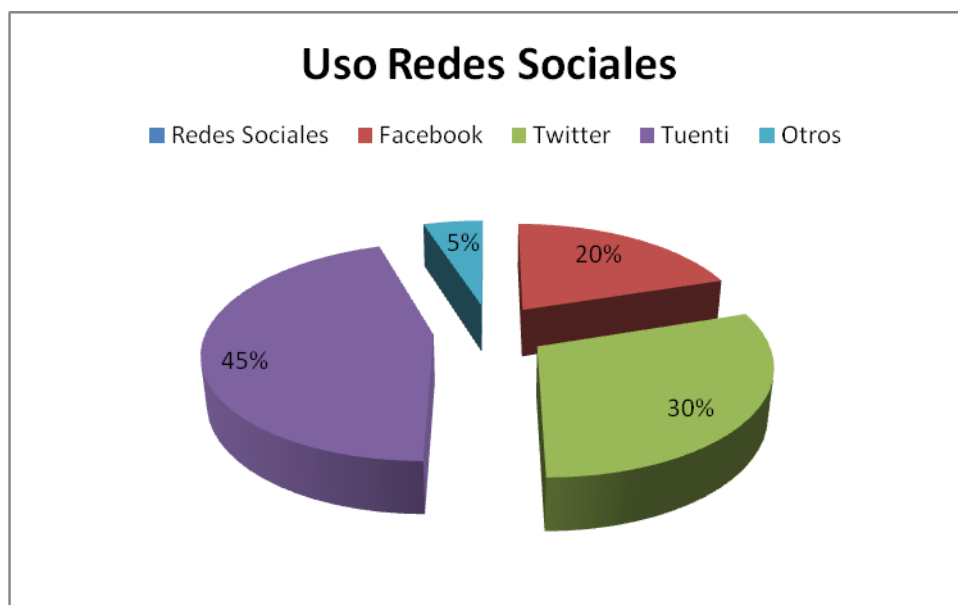


Figura 2. Resultado del Uso de las Redes Sociales

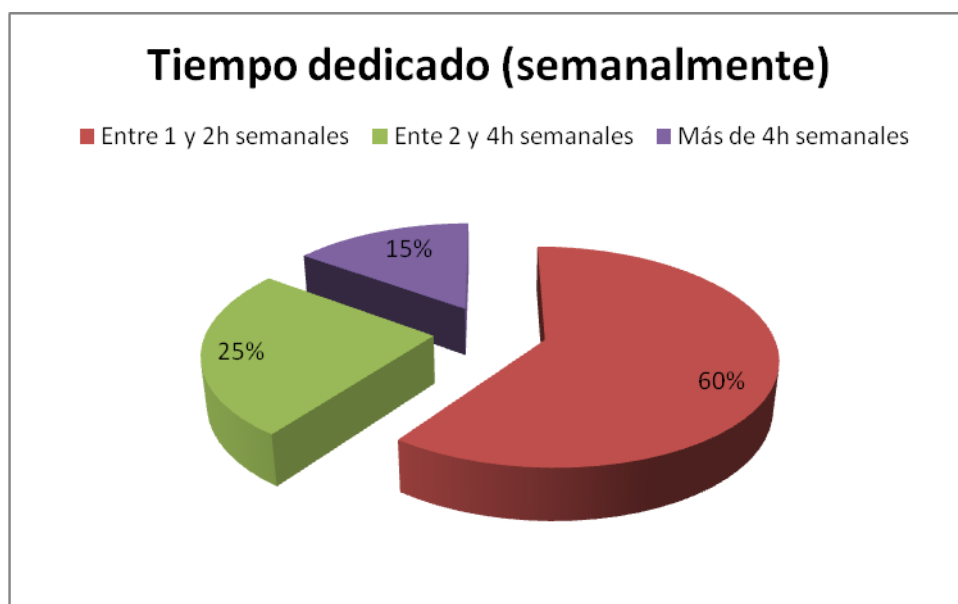


Figura 3. Resultado del tiempo dedicado a las Redes Sociales semanalmente

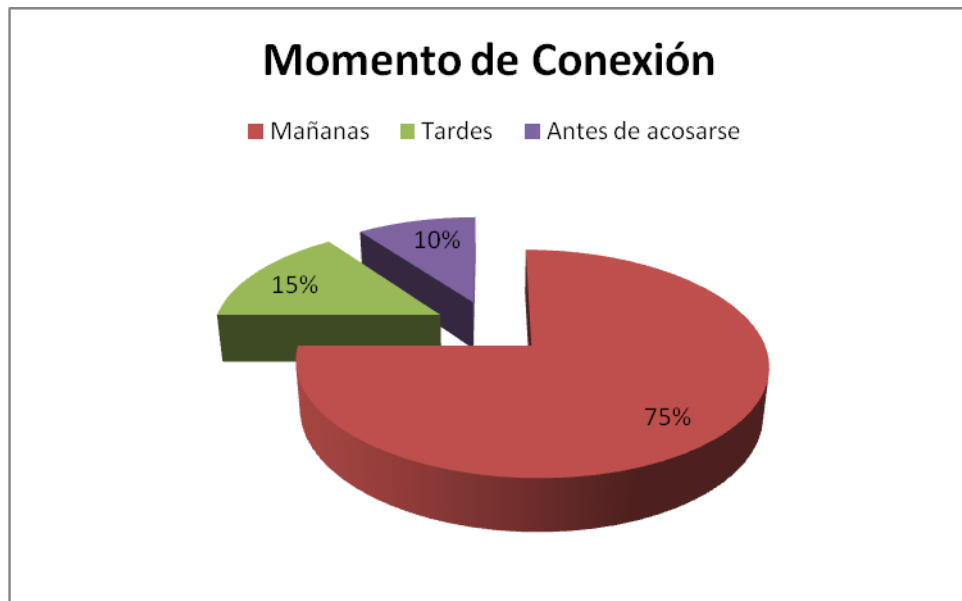


Figura 4. Resultado del momento de conexión de los alumnos a las Redes Sociales.



Figura 5. Resultados del conocimiento de los padres sobre las Redes Sociales que tiene sus hijos.



Figura 6. Resultado de los test sobre el conocimiento que tiene los alumnos de protocolos de seguridad en Internet.

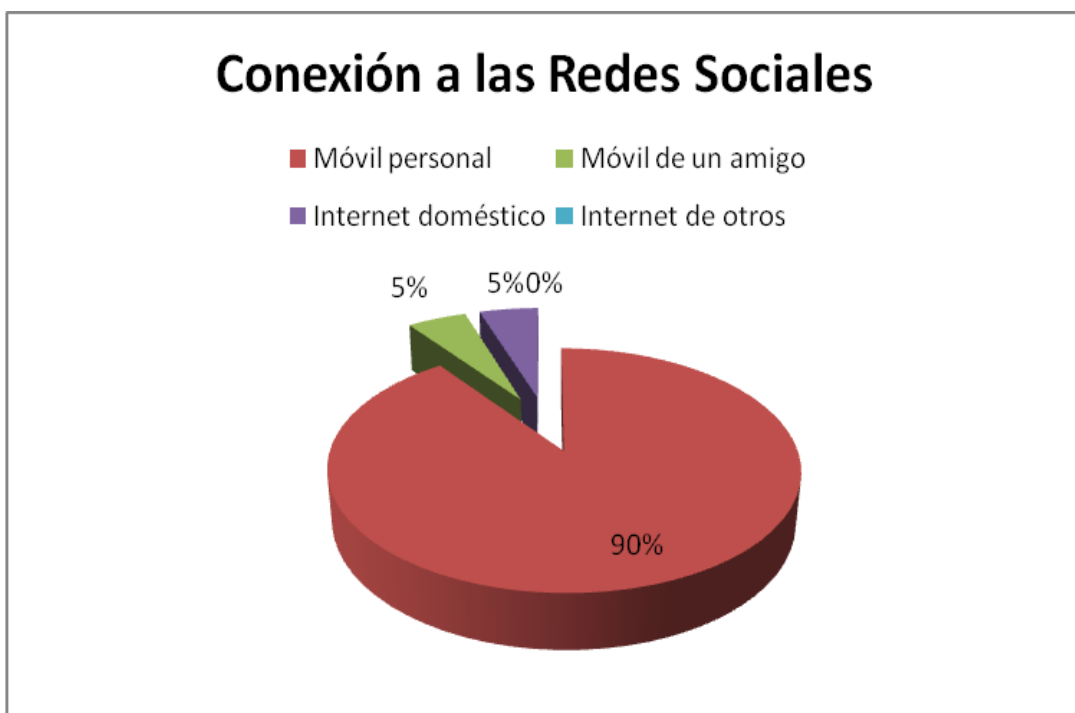


Figura 7. Resultado del test sobre el dispositivo desde el que se conectan los alumnos a las Redes Sociales.

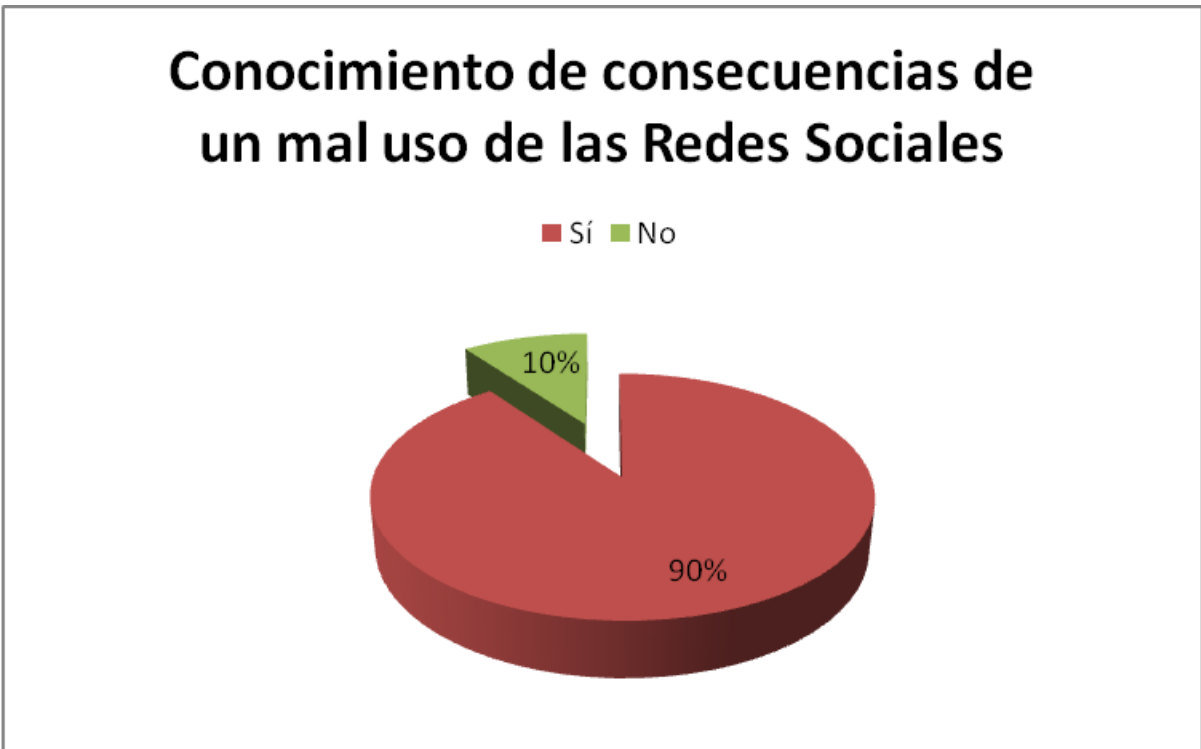


Figura 8. Resultado de los test sobre el conocimiento que tiene los alumnos de las consecuencias de un mal uso de las Redes Sociales.

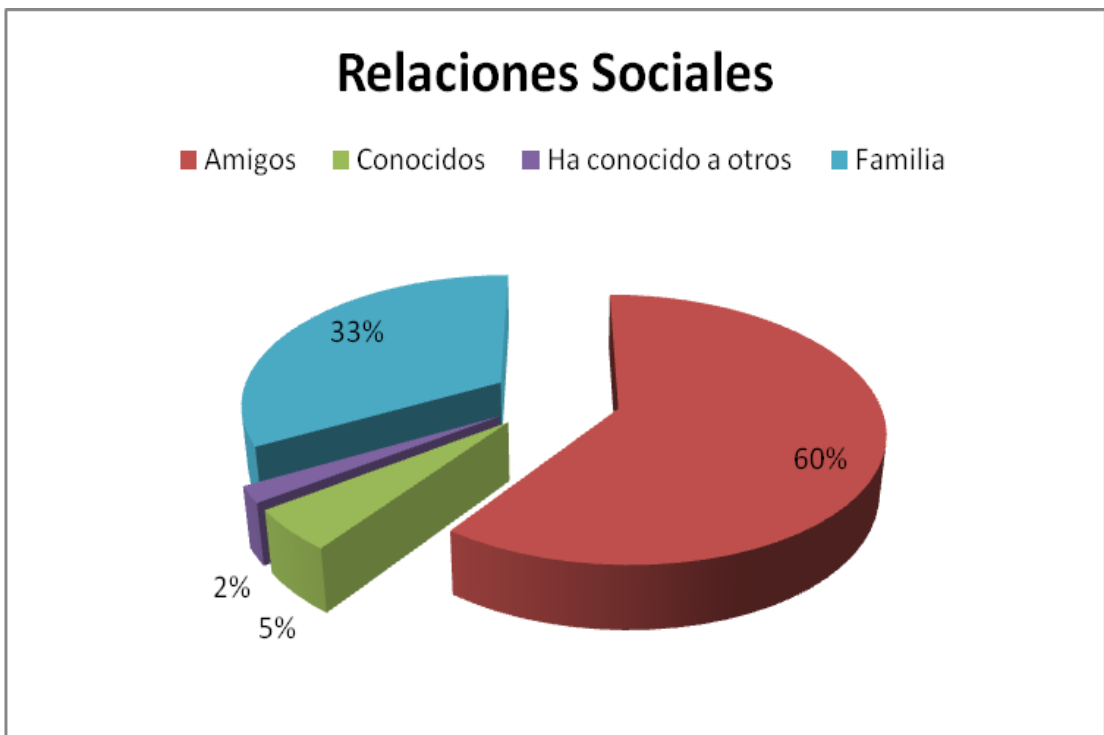


Figura 9. Resultado de los test donde se indican las relaciones que tienen los alumnos a través de las Redes Sociales.

3.2.4 Análisis de los test

Hay algunos aspectos en los que no hemos querido hacer una gráfica porque no nos aportan datos significativos, por lo que esto quiere decir que sólo hemos reflejado aquellos datos que nos aportan datos importantes.

Sobre la Figura 2, se observa como en la mayoría de los casos, un 45% el uso de la Red Social Tuenti es la más popular. Esto no descarta, a pesar de que no se refleje en ninguna gráfica, que en un 60% de los alumnos utilizan y tienen usuarios en varias Redes Sociales. El uso de Twitter va teniendo más protagonismo entre los jóvenes, de hecho ha pasado de ser un microblog a ser casi un sistema de mensajería instantáneo entre los adolescentes.

En el estudio sobre el tiempo que dedican semanalmente a las Redes Sociales, expresado en la Figura 3, se puede observar que muchos tiene una conexión media entre 1 y 2 horas semanales. Esta media nos parece baja. Si hiciéramos un estudio entre todos los cursos de la ESO y Bachillerato seguramente esa media estaría por encima de las 5 horas semanales.

En la Figura 5, destaca que el conocimiento de los padres de que sus hijos tiene Redes Sociales es alto y eso como indicamos en uno de los puntos anteriores es bueno ya que hay una conexión con los hijos muy positiva

Otro aspecto que se refleja en la Figura 7, que no nos sorprende con respecto al lugar de conexión es la utilización del teléfono móvil, desde donde un 90% la utiliza para conectarse a las Redes. El momento que más utilizan, ver Figura 4, para conectarse entre estos alumno es por la mañana. Es un dato curioso y significativo. Muchos antes de llegar al colegio ya han publicado información variada en sus perfiles. El fin de semana hace que este apartada tome un giro. Es obvio que la conexión los días laborables sea por la tarde, pero el tiempo que dedican por las mañanas los fines de semana además de romper completamente ese porcentaje de los días laborables hace que los alumnos se acostumbren cada vez más a una conexión más pronta los días de colegio.

En la Figura 9 se aprecia que el 60% la relación la tienen sobre todo con amigos a través de las Redes Sociales, un 35% entre la familia, un 2% afirma que ha utilizado las Redes Sociales para conocer a otras personas y sólo el 5% ha contactado con conocidos y han podido establecer lazos de amistad más fuertes.

Haciendo un balance general de este test que se ha realizado a unos 50 alumnos, sobre la utilización de las Redes Sociales podemos afirmar que en su mayoría las utilizan como un modo de conexión durante más tiempo con sus amigos fuera del colegio. Muchos utilizan estos medios para seguir a sus familiares, pero cada vez se buscan otras razones por las que conectarse.

El móvil es la pantalla estrella entre los jóvenes, movilizados y equipados. La mayoría, en este caso, han sido informados y están siendo formados en las nuevas tecnologías desde el colegio apostando por una formación integral donde se conciencie a los adolescentes de un uso recto, apropiado y responsable que les sirva para ampliar sus conocimientos, estrechar lazos de amistad o ayudar a otros.

En las entrevistas con los padres hemos dividido el tema “Redes Sociales” en varios aspectos para analizarlos. Estos aspectos son los siguientes:

1. Conocimiento sobre Redes Sociales:
 - Hemos procurado evaluar a los padres según sus conocimientos sobre Redes Sociales. Si tiene cuentas en alguna Red Social y como las utilizan. Dentro de este apartado además se les ha preguntado por la formación en las Redes Sociales a través de actividades organizadas por el colegio.
2. Qué medios materiales tiene para el acceso a Internet en casa:
 - a. cuál es el equipamiento del que disponen sus hijos en casa tanto para ellos como para la familia y como está dispuesto ese equipamiento.
3. Conocimiento que tienen del tiempo que dedican sus hijos a las Redes Sociales:
 - a. Cuál es el conocimiento que tienen los padres sobre el tiempo que dedican sus hijos a las Redes Sociales dentro y fuera de sus casas. La relación padres-hijos la conoceremos ya que este punto incide en la confianza que tiene los hijos con los padres.

4. Conocimiento de los padres sobre los riesgos derivados de un mal uso de las Redes Sociales.

Estos datos son completamente anónimos y puesto que sólo queremos reflejar una pequeña medida de lo que puede suceder en general entre las familias, los datos que podemos citar son una referencia pequeña como para establecer una matriz que guíe a todos los padres.

Pasamos a describir las entrevistas y comentar algunos puntos.

Sobre el conocimiento que tiene los padres a cerca de las Redes Sociales en los todos casos son conocimientos mínimos y básicos. Ninguno destaca su importancia en la actualidad, aunque sí citan que los medios tecnológicos y la continua proliferación de aparatos digitales inciden en sus hijos en que siempre quieren ir a la última moda. En uno de los casos su hijo no tiene teléfono móvil, lo que dice de sí que su hijo sólo podría acceder a las Redes Sociales a través del ordenador de su casa o con el móvil de un amigo o compañero.

Seis padres tienen cuenta en alguna Red Social, preferentemente Facebook por el contenido que pueden colgar y ver (Fotos y vídeos) de forma fácil y rápida. La mayoría de los padres afirman que en los últimos años en el colegio se han realizado numerosas actividades a cerca de la formación en Redes Sociales y por ello algunos han iniciado su andadura por estos medio digitales, tanto para conocer como para saber lo que hacen sus hijos de una forma más directa.

La mayoría de estas actividades que se han realizado en el colegio han estado centradas (según ellos) en la explicación del funcionamiento de cuentas en algunas Redes más populares entre sus hijos como Tuenti, Facebook y cada vez más en Twitter.

Además actividades de este curso ha incidido el colegio sobre todo en ese uso recto de estos medios y la concienciación entre los padres de la responsabilidad de estos en la formación de sus hijos y el conocimiento de ese uso inapropiado y los riesgos de adicción y abuso de las Redes Sociales.

Sobre el segundo de los punto a tratar en estas entrevistas vemos como todos tienen en casa medios suficientes para el acceso a las Redes Sociales: ordenador,

móvil, tablets y videoconsolas de última generación. El 20% de las familias comenta que dispone para su hijo un ordenador personal.

Los padres sí son conscientes del tiempo que dedican sus hijos en las Redes Sociales, todos hablan de que sus hijos les informan de lo que hacen. Les enseñan en muchas ocasiones las publicaciones que hacen o reciben. En este apartado se denota que la relación de los hijos con los padres es muy buena ya que hay confianza entre ellos.

Desde que en el colegio incidió en la formación a los padres sobre esos riesgos que se pueden generar en las Redes Sociales, los padres se preocupan más de este aspecto y procuran transmitir en sus casas a sus hijos estos problemas que se pueden generar.

Comentan todos que cuando ven conductas en sus hijos de dependencia les ayudan concienciar de un uso recto de estos medios.

Con estos datos podemos hablar que la labor del colegio con las familias ha sido muy positiva iniciando y dando a conocer a los padres formas de actuar con los adolescentes para formarles y ayudarles en ese uso responsable, además los padres están agradecidos de que el colegio se preocupe también por la formación de los padres en estos aspectos ya que sin ellos podrían estar perdidos ante esta generación de nativos digitales.

Ese cambio puede llamarse “inmigración digital” de los padres que han crecido sin estos medios y poco a poco van sumergiéndose en esta sociedad de la Información digital conociendo aspectos nuevos que les ayudarán en la formación personal de sus hijos.

4. Propuesta práctica

A través de los datos que hemos obtenido con respecto al uso y utilización de las Redes Sociales, hemos querido poner en práctica dentro de la materia de estudio de la asignatura de Historia la elaboración de un tema y la impartición del mismo apoyándonos en estos medios sociales digitales.

Si bien hemos podido comprobar que los jóvenes del colegio al que nos referimos de la edad de 15 años (4ºESO) en un 90% utilizan diariamente las Redes Sociales y les gustaría poder recibir un tema de la asignatura de Historia a través de estos medios (última pregunta del test realizado a los alumnos)

Aprovechando los conocimientos que los alumnos tienen podemos avanzar más rápidamente en la elaboración de nuestra propuesta didáctica. La idea no suprime completamente un método tradicional en la forma de impartir esta asignatura, simplemente añadiremos unas formas nuevas de dar las clases para que la asignatura pueda tener un proceso de adaptación a las nuevas tecnologías.

Muchos profesores ya utilizan medios webs para dar clases o blogs para colgar actividades, resolver dudas o realizar planes de evaluación y seguimiento personal a los alumnos a través de actividades online que pueden realizar desde sus casas.

Asumiendo los medios que ya se han incorporado a la materia añadimos el de las Redes Sociales donde los alumnos tendrán aun un mayor protagonismo en la asignatura.

Para desarrollar esta propuesta hemos necesitado la utilización del aula de informática del colegio y de la pizarra digital que tienen ya incorporadas en todas las aulas del colegio. El tema que hemos desarrollado es “La Ilustración”, tema del programa de Historia en 4º de ESO. Los epígrafes de este tema son los siguientes: Introducción; la igualdad y la libertad natural; contrato social, soberanía nacional y división de poderes; Deísmo, tolerancia, libertad y progreso; enciclopedia y educación.

La primera clase hemos informado a los alumnos de cómo se va a desarrollar la unidad didáctica, hemos hablado del uso de las Redes Sociales para la asignatura y

sabiendo que todos tienen cuenta en la Red Social Facebook hemos podido comenzar el tema.

La explicación del tema a los alumnos es esencial, por lo que no suprimimos esta parte del programa, lo único que sí que reducimos su tiempo. La primera clase y la segunda. Al final de la segunda clase aprovechamos para explicar que la asignatura tiene un perfil creado en Facebook. Perfil que ha creado el profesor. Puesto que queremos que todos los alumnos participen en este proyecto les hemos dado las claves y el usuario para que puedan acceder con facilidad y publicar más cómodamente.

La página creada en Facebook se llama “La Ilustración”. Podríamos decir que es un canalizador de información. Los alumnos deben crear contenidos y publicarlos en la página, al publicar un contenido deben colocar su nombre para identificarlos a la hora de evaluar su participación.

La información que quieren publicar la buscan por su cuenta, agregan enlaces de otras webs referidas al tema, publican vídeos y generan álbumes de fotos por temas concretos. Pueden generar contenidos añadiendo sus resúmenes de los epígrafes. El profesor genera debates por medio de publicaciones de textos o vídeos referidos al tema y haciendo preguntas generales a los alumnos para que den sus opiniones. Las intervenciones tienen una puntuación máxima de 0,5 puntos. Se realizarán dos debates por lo que el alumno sólo puede conseguir un máximo de 1 punto.

Valoraremos la calidad de las intervenciones viendo que son originales de los alumnos y evaluando la redacción, sintaxis, ortografía y calidad de la intervención. Las publicaciones tienen un máximo de 0,25 puntos por cada una de ellas hasta llegar a los 2 puntos, puntuación máxima que se añade a la evaluación total del tema.

Este sistema se lleva a cabo durante el tema, desde su inicio hasta el día de la evaluación final a través de un examen que será el 70% de la nota del tema.

La tercera y cuarta de las clases la desarrollan en el aula de informática donde el profesor ve los contenidos que los alumnos añaden a la página de la Red Social, da instrucciones de cómo puede realizarse y consejos a la hora de seleccionar un determinado artículo, vídeo o fotos relacionados con el tema. Se examina con los alumnos los contenidos que han publicado, se ven los vídeos (máximo de 10 min), leen los artículos o las webs enlazadas y se juegan a los juegos que han podido publicar para

aprender sobre el tema que estamos explicando. Estos juegos son publicaciones en otras webs que los alumnos encuentran en Internet y publican el enlace a esas webs. Todo esto apoyándonos en el uso de la pizarra digital.

A cada epígrafe del tema se le dedica una clase. La cuarta clase está dedicada al repaso y análisis de la materia dada al igual que la séptima clase. La octava clase es el día del examen. Por tanto en resumidas cuentas la séptima clase de la asignatura ya habremos impartido la totalidad del tema y utilizaremos esa clase para seguir visionando los materiales que se han publicado en la Red Social Facebook.

Aprovechando los medios que tiene esta Red muchos alumnos han debatido contenidos entre ellos utilizando el chat de la página entrenado desde sus propias cuentas.

Evaluando los contenidos hemos comprobado que hay muchas iniciativas y los alumnos con esto se animan a conocer sobre la materia y les estimula a leer artículos o páginas referidos al tema que nos compete. Es cierto que algunos alumnos necesitan ser más seguidos ya que sus publicaciones no se ciernen al tema y generan más bien contenidos más generalistas.

Hemos comprobado que este sistema tiene que perfilarse pero que viendo la iniciativa de los alumnos y que les ha ayudado a conocer y profundizar en la materia es un buen método de generar un entusiasmo y conocimientos que de lo normal para ellos supone “aburrimento” la asignatura.

Hemos aprovechado al máximo todos los medios tecnológicos al alcance de los alumnos y de la materia para crear en ellos afán por aprender conocimientos de Historia y Geografía simplemente trasladando la materia al ámbito donde se desarrollan las mayores conexiones entre adolescentes.

Aprovechando el “tirón” que ha generado esta propuesta y viendo que muchos alumnos tienen cuenta en la Red Social Twitter hemos creado un hashtag para la asignatura para que durante el curso puedan aportar contenidos aprovechando el enlace de la Red Social. De vez en cuando una parte de la clase la utilizamos para leer los contenidos que se han subido, o enlazado en Twitter.

Como he podido explicar al inicio de este punto, no supone esta propuesta un cambio radical en la forma de impartir la materia, pero sí hacer saber a los alumnos que también la educación y los contenidos que deben asimilarse avanzan por la misma senda de la incorporación a las nuevas tecnologías y a las nuevas formas de comunicar y relacionarse.

Comparando este tema con otro impartido como antaño vemos que los alumnos asimilan y conocen mejor los contenidos a través de la propuesta que realizamos simplemente viendo que la motivación del alumno es un tema importante para poder transmitirles conocimientos y hacer que los asimilen.

Sólo un 2% del curso ha suspendido el examen de este tema “La Ilustración” y se les ha realizado otra prueba de recuperación donde han podido aprobar el tema de forma satisfactoria.

5. Conclusiones

Son muchas las fuentes de información que hemos utilizado en este trabajo. Junto con los test realizados a los alumnos del colegio de Fomento Aitana y las entrevistas y test a padres, nos dan mucha información pero lo que queremos concluir con nuestro trabajo es lo siguiente:

Tal vez los alumnos estén sumidos en un nuevo rol comunicativo que el colegio debe aprovechar para asumir un papel novedoso con respecto a las nuevas tecnologías. Y si el colegio no sólo se adapta sino que incluso se adelanta a estos cambios puede favorecer al rendimiento de los alumnos en las materias.

Los padres deben conocer al cien por cien estas nuevas tecnologías ya que les ayudará en la educación de sus hijos y podrán comprobar que las formas de comunicación de los adolescentes han cambiado y deberán adaptarse a ellas. Esto no quiere decir que los padres estén sumidos en las Redes Sociales, pero sí que las conozcan y sepan transmitir a sus hijos la labor que pueden desarrollar a través de ellas. No quitamos peso a la relación padre-hijo de una forma directa, comunicación verbal y relación “cara a cara”, este aspecto es muy importante en los adolescentes y debe seguir desarrollándose como hasta el momento.

Es cierto que hay que saber cuál es el término medio, tampoco queremos que los alumnos estén conectados todo el día a las Redes Sociales por las materias del colegio, pero sí que sepan que les puede ayudar a adquirir conocimientos.

Destacar que la labor formativa en este aspecto de los padres, tutores y de los propios alumnos es actualmente esencial para transmitir esa conciencia de uso responsable de las Redes Sociales.

En definitiva, hay que destacar que los alumnos encierran grandes ilusiones por aprender. Es por eso que el papel que juegan las Redes Sociales es vital en el desarrollo y perfeccionamiento del alumno, en el aprovechamiento de las Redes Sociales en el aspecto académico y evolutivo de los alumnos haciéndoles ver que si utilizan adecuadamente estos medios pueden llegar a producir en ellos amplios conocimientos sobre diferentes materias y crear entre sus amistades lazos más profundos.

6. Líneas de investigación futuras

Entre las futuras líneas de investigación, se podría contemplar:

- La adaptación de asignaturas de ciencias sociales como Arte y Geografía a las Redes Sociales utilizando además del Facebook el Twitter como medio canalizador de contenidos y localización en la web.
- Creación de Redes Sociales propias de las materias escolares de Ciencias Sociales.
- Repercusiones del uso de las Redes Sociales en los adolescentes y su implicación con el fracaso escolar.

Bibliografía

ALCÁZAR; J.A. Y MARTOS, J.L (1994): *La acción tutorial del profesor*, en *La Orientación en la educación institucionalizada. La formación ética*. Tratado de la educación personalizada, vol. 20. Ediciones Rialp. Madrid.

AQUINO, T. de . *Contra Gentes*. 1,3 c. 110

BERNARDO CARRASCO, J. (1997): *Hacia una enseñanza eficaz*. Madrid. Rialp.

BOECIO, cfr. *De duabus naturis et una persona Christi*, cap. 3; PL 64, 1343 ss.

BRINGUÉ X y SÁDABA C. (2011): *Menores y Redes Sociales*. Colección Generaciones Interactivas. Fundación Telefónica.

CÁNOVAS, G y GONZÁLEZ, D. (2012). *Revista Nativos Digitales*, 1.

CHARO, C y XAVIER, S (2010). *Estudios e Investigaciones. Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva*. Universidad de Navarra.

DEBESSE, M (1962): *La adolescencia*, Editorial Vegara, Barcelona

ECHEBURÚA, E. (2010): *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Facultad de Psicología. Universidad del País Vasco.

FERNANDO, G.F (2010): *Las Redes Sociales en la vida de tus hijos*. Foro Generaciones Interactivas. Fundación Telefónica

GARCÍA FERNÁNDEZ, F (2010): *Las Redes Sociales en la vida de tus hijos. Como conseguir que se relacionen on-line de forma segura y responsable*. Foro Generaciones Interactivas.

GARCÍA HOZ, V. (1970): *El nacimiento de la intimidad*, Rialp, Madrid

GARCÍA HOZ, V. (1995): *Del fin a los objetivos de la educación personalizada*. Rialp. Madrid, pág. 21

GARCÍA,-FERNÁNDEZ F (2007) *Educación hijos interactivos*. Instituto de Ciencias para la familia. Ed. Rialp. Madrid.

GARCÍA,-FERNÁNDEZ F (2007) *Ética e Internet. Manzanas y serpientes*. Ed. Rialp. Madrid.

GRAHAM, G. (1999). *Internet: una indagación filosófica*. Madrid. Editorial Cátedra. Pág. 31

INFORME (2010). *Hábitos de los adolescentes en el uso de las Redes Sociales. Generación 2.0*. Universidad Camilo José Cela

IZCO, E (2007): *Los adolescentes en la planificación de medios. Segmentación y conocimiento del Target*. Tesis defendida en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

LARA ORTEGA, F; FUENTES GÓMEZ, M; DE LA FUENTE ANUNCIBAY, R; PÉREZ DEL RÍO, F.; RODRÍGUEZ DEL BURGO. M.V. y GARROTE PÉREZ de ALBÉNIZ, G. (2010): *Uso y abuso de las nuevas tecnologías*. Publicado en *Trastornos Adictivos*.2010; 12 :2-4 - vol.12 núm 01.

LOSANA MONTES, R (2013): *La importancia de la tutorial en la educación*. Trabajo fin de máster. Universidad Internacional de la Rioja.

PEPIN, L (1975): *La psicología de los adolescentes*. Oikos-Tau, Barcelona

PÉREZ LATRE, FJ. (2003) *Los nuevos areópagos*. Astrolabio comunicación. EUNSA. Pamplona, 216 págs.

RODRÍGUEZ LUÑO, A. (2008) *El recto uso de Internet: aspectos éticos*. Astor Juvenil Ed. Palabra. Madrid.

SMALL, G (2009). *El cerebro digital: como las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente*. Urano.

TOLSÁ, J (2012): *Los menores y el mercado de las pantallas: una propuesta de conocimiento integrado*. Colección Generaciones Interactivas-Fundación Telefónica.