

# **TRABAJO FIN DE MÁSTER**

**¿Cómo puedo conseguir que  
mis alumnos se motiven?**



**LAURA CAMIÑA ARÉVALO**

Máster formación profesorado

# ÍNDICE

## Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	2
2. UNA EDUCACIÓN QUE ATIENDA A LA INDIVIDUALIDAD .....	4
3. FOMENTAR LA CREATIVIDAD Y EL TALENTO EN LAS AULAS .....	8
4. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD? .....	11
5. ¿DÓNDE PODEMOS SER CREATIVOS? .....	13
6. OBSTÁCULOS EN LA INNOVACIÓN .....	15
7. SON MALOS PROFESORES O SON MALOS ALUMNOS.....	18
8. ¿CÓMO PUEDO CONSEGUIR QUE MIS ALUMNOS SE MOTIVEN? .....	20
9. TRABAJANDO CON LA ECONOMÍA EN EL AULA .....	23
10. Y AHORA LLEGA LO MÁS DIFÍCIL .....	27
11. CONCLUSIONES.....	31
Anexo 1: Actividades según fases .....	35
Anexo 2: Resultado de la encuesta “Motivación en el aula” .....	39

# 1. INTRODUCCIÓN

Hemos visto la importancia de impartir las clases mediante una metodología operativa y participativa. Ahora el papel del profesor ha cambiado radicalmente, pasando de ser un mero repetidor de contenidos a convertirse en orientador y motivador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Las exposiciones magistrales tienen que acortarse para permitir la participación del alumnado, y conseguir que lo que adquiera no sean simples conocimientos, sino un aprendizaje permanente para que el alumno sea capaz de formar su propio proyecto personal de vida.

Por otro lado, varios innovadores educativos insisten en la importancia de fomentar la creatividad en el aula y de que la formación del alumno tiene que tener en cuenta la identidad del mismo, ya que no hay dos alumnos iguales, ¿por qué entonces tienen que aprender del mismo modo? Nos hablan de que una educación integral y total, no se trata de impartir todos los tipos de disciplinas, sino de ofrecer una educación capaz de poner unidad en todos los posibles aspectos de la vida de una persona, en torno a un proyecto de vida.

Estos innovadores han explicado que existen diferentes tipos de inteligencias, que cada uno debe buscar su propio talento y que el profesor tiene la obligación de orientarle en su búsqueda. Que el Estado hace de los alumnos seres uniformados, apartando la creatividad del sistema educativo. Y que fomentar el propio desarrollo libre del alumnado, es tremendamente difícil, cuando nos encontramos ante una norma estandarizadora y sancionadora, que premia la respuesta correcta y castiga el error.

Desde mi punto de vista, la innovación empieza en el propio docente. Él debe ser el motor del cambio en las aulas. Aún sin contar con los medios suficientes un profesor puede impartir una clase innovadora. Sin ir más lejos, tuve un profesor de informática, el único que contaba con ordenadores y proyector en el instituto, que daba la más tradicional de las clases. He de reconocer que las TIC nos hacen la vida más fácil, desde un administrativo que ordena y cataloga datos, hasta un arquitecto que realiza planos. Sin embargo, no quiero dedicar mi Trabajo Fin de Máster en mostrar una evidencia, algo por lo que nadie entraría en debate. Este trabajo tiene otra finalidad.

Durante mi escasa experiencia como docente, refiriéndome a mi periodo de prácticas, he comprobado como la innovación educativa no es sólo difícil por los propios formalismos de la Administración Educativa, lo que he tenido siempre presente desde el principio de este Máster, sino por la propia naturaleza del alumnado, al que mayoritariamente, por no generalizar, le interesa más aprobar o sacar buenas notas que realmente aprender.

Conseguir que se integre en su propio proceso educativo, hacerle consciente de que lo importante es adquirir un “aprendizaje permanente”, y de que depende de si mismo para encontrar su camino no es fácil, pero tampoco imposible.

Muchas veces los profesores nos preguntamos, “¿cómo puedo motivar a los alumnos?”. Sin embargo, ya partimos de una pregunta equivocada. La que deberíamos hacernos tendría que ser “¿cómo puedo conseguir que los alumnos se motiven?”. En los capítulos siguientes explicaré el porqué de este cambio.

Todo esto aplicado a la enseñanza de la economía y referida al aspecto más práctico, mantiene mi firme postura de que el sistema educativo debe ser modificado desde ya. Olvidémonos de inútiles formalismos (bajo mi punto de vista, llegando a ser absurdos en algunos casos, exigiendo este u otro formulario con este u otro tipo de letra) y centrándonos en ofrecer una educación en todas las dimensiones del alumno. Una educación total e integral, que comience en las etapas preescolares y alcance toda la vida del educando, porque realmente nunca dejamos de aprender durante nuestra vida. Y así debe ser.

## 2. UNA EDUCACIÓN QUE ATIENDA A LA INDIVIDUALIDAD

¿Sabía usted que tiene en común David Beckham con Albert Einstein? Pues que es tan inteligente como él. Sin embargo, que sean igualmente inteligentes no quiere decir que tuvieran el mismo tipo de inteligencia.

Howard Gardner, profesor de psicología de la Universidad de Harvard y recientemente galardonado con Premio Príncipe de Asturias de las Ciencias Sociales, ha sostenido con éxito que no tenemos una, sino múltiples inteligencias<sup>1</sup>:

- **Inteligencia Lógico-matemática**, la que utilizamos para resolver problemas de lógica y matemáticas. Es la inteligencia que tienen los científicos. Este tipo de inteligencia se corresponde con el modo de pensamiento del hemisferio lógico y con lo que nuestra cultura ha considerado siempre como la única inteligencia.
- **Inteligencia verbal-lingüística**, la que tienen los escritores, los poetas, los buenos redactores. Utiliza ambos hemisferios.
- **Inteligencia Visual-espacial**, consiste en formar un modelo mental del mundo en tres dimensiones, es la inteligencia que tienen los marineros, los ingenieros, los cirujanos, los escultores, los arquitectos, o los decoradores.
- **Inteligencia Musical**, naturalmente la de los cantantes, compositores, músicos, bailarines.
- **Inteligencia Corporal - kinestésica**, o la capacidad de utilizar el propio cuerpo para realizar actividades o resolver problemas. Es la inteligencia de los deportistas, los artesanos, los cirujanos y los bailarines.
- **Inteligencia Intrapersonal** es la que nos permite entendernos a nosotros mismos. No está asociada a ninguna actividad concreta.
- **Inteligencia Interpersonal**, la que nos permite entender a los demás, y la solemos encontrar en los buenos vendedores, políticos, profesores o terapeutas.

La inteligencia intrapersonal y la interpersonal conforman la Inteligencia emocional y juntas determinan nuestra capacidad de dirigir nuestra propia vida de manera satisfactoria.

---

<sup>1</sup> ARMSTRONG, T (2006): *Las inteligencias múltiples en el aula*. Editorial Paidós. Páginas 18-20

- **Inteligencia Naturalista** que es la que utilizamos cuando observamos y estudiamos la naturaleza.

Einstein tenía una inteligencia lógica-matemática y Beckham tiene una inteligencia corporal-kinestética. Mozart, por ejemplo, tenía una inteligencia musical. Shakespeare verbal-lingüística. Picasso visual-espacial y la princesa Diana interpersonal. ¿Qué hubiera ocurrido si hubieran estado en la misma clase? ¿Hubieran sido capaces de desarrollar plenamente su talento?

Creo que no. Si realizamos actividades estandarizadas para todos, se sentirán realizados con una parte de ellas y completamente desmotivados con el resto. Posiblemente, convirtiéndose en una pérdida de tiempo.

Si realizamos actividades sobre análisis, predicciones o deducción de reglas generales, Einstein podría desarrollar todo su potencial, pero Beckham se sentiría perdido y desorientado. Al igual que si realizamos un ejercicio de debates, exposiciones orales o poemas, Shakespeare seguramente podría aprovechar la clase al máximo, pero Mozart no se encontraría a gusto con este tipo de actividad.

Este es un caso llevado al extremo. Encontrarnos a 8 personas con 8 tipos de inteligencia distintas, pero seguramente en una clase de 30 alumnos nos podemos encontrar que no todos serán inteligentes del mismo modo.

Ken Robinson alude en su libro "El Elemento", al error que cometen las escuelas midiendo a los alumnos según "cómo son de inteligentes", en lugar de preguntarse "de qué modo son inteligentes". Según Robinson, "la inteligencia de cada persona es tan singular como una huella dactilar"<sup>2</sup>. Nos encontramos con que los centros educativos disponen del mismo material para todos. Mismo libro, mismo examen, mismos ejercicios... pero si no somos iguales ¿por qué tenemos el mismo sistema para todos?

En este sentido, podemos comparar un colegio con un gimnasio cualquiera. Si vamos a un gimnasio, casi todos los que están tendrán buena forma física y estarán sanos (salvo casos muy excepcionales). Sin embargo, no todos se entrenan de la misma manera.

---

<sup>2</sup> ROBINSON, K. (2009): *El Elemento*. Editorial Grijalbo. Página 80.

Algunos preferirán la sala de máquinas, correr, hacer bici, levantamiento de pesas, etc. A otros les gustará hacer ejercicio en grupo, aeróbic, spinning..., y puede que nos encontremos a un grupo que prefiera el yoga o el pilates para salir del estrés.

En mi opinión, los centros educativos tendrían que parecerse más al ejemplo que he puesto. Muchas veces, cuando tratamos el tema de la diversidad e individualidad del alumnado, parece que el docente tiene que llegar a una clase cargado de ejercicios diferentes, para que cada alumno escoja el que más le agrada y que tiene que elaborar el material educativo según las capacidades de cada uno. No creo que tenga que ser así.

Simplemente el centro educativo debería ser más abierto en lo referente a las clases, como mencionaba antes, una sala de máquinas o una clase de aeróbic, con el ejemplo del gimnasio. Claro que el alumno debe aprender Historia y Geografía, Lengua y Literatura, pero también se debe dejar un tiempo dentro del propio horario escolar para que el alumno desarrolle plenamente sus capacidades. No deberíamos de obligar a un alumno a pasar 4 horas a la semana explicándole los ríos y montañas españolas, si lo que realmente quiere es investigar en un laboratorio. Lo que estaríamos consiguiendo es que el alumno, en el mejor de los casos, empolle todo para el examen y lo olvide al día siguiente. En este sentido, se le debería permitir que investigue por su cuenta, cómo se forman las montañas, cómo se forma un delta o por qué en los ríos vive la trucha y no en el mar. Estaría aprendiendo incluso más que de la manera tradicional y a la vez estaría desarrollando su potencial.

En la biografía de Einstein, de Walter Isaacson, cuenta que Einstein cuando era estudiante, nunca se le dio bien el aprendizaje por memorización. Más tarde, como teórico, el éxito no le vino de la fuerza bruta del poder de sus procesos mentales, sino de su creatividad e imaginación. De esta forma, podía construir complejas ecuaciones, ya que entendía que las matemáticas eran el lenguaje que la naturaleza utilizaba para describir maravillas. Einstein se dio cuenta de que el crecimiento y desarrollo intelectual, se produce a través de la analogía: ver cómo se relacionan las cosas en lugar de ver solo lo diferentes que pueden llegar a ser<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> GILBERT, I. (2002): *Motivar para aprender en el aula. Guía práctica para educadores*. Editorial Paidós. Página 77

Ian Gilbert asegura que aprendemos mejor cuando unimos los conocimientos a cosas con las que ya tenemos establecidas unas conexiones: “si me dicen que un acre equivale a 4047 m<sup>2</sup>, me quedo mirando sin comprender, pero si me dicen que es más o menos el tamaño de un campo de fútbol, inmediatamente me hago una idea de la extensión”<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> GILBERT, I. (2002): *Motivar para aprender en el aula. Guía práctica para educadores.*

Editorial Paidós. Páginas 73-74

### 3. FOMENTAR LA CREATIVIDAD Y EL TALENTO EN LAS AULAS

Como docentes, debemos tratar de fomentar el desarrollo de todas las dimensiones del alumno como persona. Sin embargo, esto no quiere decir que la educación integral se refiera a la suma de diferentes tipos de educación, sino a ofrecer una educación capaz de poner unidad en todos los posibles aspectos de la vida de una persona, en torno a un proyecto.

Acerca de esto, el autor Ken Robinson habla de educar a las personas en todas las dimensiones de su ser, en el sentido de conseguir que florezcan los talentos específicos de cada alumno, aprovechando las nuevas tecnologías y la sociedad de la información. Su intención es re-evolucionar la educación hacia una formación personalizada.

Critica el sistema educativo actual, alegando que está concebido para una época pasada. ¿Cómo podemos mantener en la actualidad el sistema educativo existente durante la Ilustración y la Revolución Industrial? Este sistema se muestra ineficaz para los tiempos actuales, quedando en evidencia al no poder proporcionar soluciones en una época digital en constante cambio. En el pasado, el éxito estaba vinculado a la producción, por lo que la finalidad del proceso educativo era formar a ciudadanos operarios, basándose en la especialización y la obtención de conocimientos útiles para una sociedad industrial.

Nuestro sistema actual sigue anclado en el pasado, formando alumnos uniformados acallando su creatividad e incluso aminorando su potencial creativo.

A menudo, vemos padres que creen que la asignatura de educación plástica o música no son tan importantes como las matemáticas o la Historia. Ya no es sólo el propio sistema educativo el que jerarquiza los contenidos según una eficacia lógica, estando los conocimientos lingüísticos y matemáticos por encima del resto, sino que los propios padres y alumnos creen que aquellas asignaturas son menos importantes.

Convertir al profesor en un mero repetidor de contenidos, no es el camino para enseñar a nuestros alumnos a adquirir un aprendizaje permanente, sino que el profesor debe ser motivador y orientador para que el alumno sea capaz de llevar a cabo su proyecto personal de vida: encontrar su verdadero camino.

Robinson habla de “El Elemento” refiriéndose a la epifanía que sucede cuando uno descubre su auténtica vocación, y es tarea del docente la de fomentar esos talentos enterrados, donde se despliegue su mayor capacidad creativa.

De hecho Robinson alega que la inteligencia y la creatividad van de la mano. En su libro “El elemento” afirma “estoy convencido de que no se puede ser creativo y no actuar inteligentemente”<sup>5</sup>

Volviendo al tema de los distintos tipos de inteligencia, Robinson coincide con Gardner al mencionar que dos personas con las mismas calificaciones, no harán las mismas cosas ni compartirán los mismos intereses, ni alcanzarán los mismos logros en la vida. El nuevo paradigma del Elemento, tiene que ver con permitirnos acceder a todas las formas en que se experimenta el mundo y descubrir dónde se encuentran los verdaderos puntos fuertes de cada uno.

¿Qué ocurre por tanto cuando estos alumnos terminan su proceso educativo sin descubrir cuál es su verdadero talento? O incluso, ¿qué ocurre con aquellos que no cumplen los criterios establecidos?

Los primeros podrán terminar sus estudios con buenas notas, pero quizá no sean capaces de adaptarse a un futuro incierto. Los segundos serán, con cierta seguridad, etiquetados como “no válidos”. Todos aquellos que no cumplen los criterios marcados, a menudo están abocados al fracaso escolar.

Gillian Lynne podría haber sido un ejemplo del segundo grupo si nadie hubiera sido capaz de ver su talento oculto. Gillian tenía 8 años y su futuro estaba en peligro. En el colegio se mostraba inquieta y nerviosa, molestaba a sus compañeros, miraba por la ventana... Sus tareas escolares eran un desastre y aprobaba a duras penas. Ni el colegio ni sus padres sabían el porqué de su comportamiento. Quizá en la actualidad le habrían diagnosticado un trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH), pero esta enfermedad aún no se conocía. Finalmente, los padres de Gillian decidieron llevarla al psicólogo. En un momento durante la consulta el psicólogo encendió una radio y Gillian se

---

<sup>5</sup> ROBINSON, K. (2009): *El Elemento*. Editorial Grijalbo. Página 87.

puso a moverse por toda la sala. El psicólogo la observó detenidamente y al final dio su diagnóstico:

-Señora Lynne, Gillian no está enferma. Es bailarina. Llévela a una escuela de danza.

Y así fue como Gillian Lynne se ha convertido en una de las coreógrafas de mayor éxito de nuestro tiempo. Gillian no era una niña problemática, solo necesitaba ser quien realmente era.

Pero, ¿qué hubiera sido de Gillian si nadie hubiera visto en ella su Elemento? Posiblemente la habrían llevado a una escuela especial y nunca habría alcanzado el éxito ni la satisfacción personal tras descubrir aquello que, de forma natural, se le da bien y le entusiasma.

¿Cuántos casos tendremos en el aula como Gillian? ¿Cuántos alumnos no encajan con los objetivos estandarizados del sistema educativo y no están explotando su verdadero potencial?

## 4. ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD?

Como decía Robinson, formamos a los alumnos mediante un sistema educativo que no se corresponde con el periodo en el que vivimos. La finalidad de formar ciudadanos-operarios servía en una época pasada, pero no la actual. Que el alumno adquiriera una serie de contenidos, a menudo inconexos y sin razonamiento alguno, no le servirá para afrontar un futuro incierto y una realidad cambiante.

Nuestros sistemas educativos siguen formando personas para que salgan cualificadas para el mundo laboral. El problema es que somos incapaces de predecir cómo será el futuro laboral dentro de 20 años, incluso dentro de cinco años. Pongamos, por ejemplo, el conocimiento adquirido por un estudiante en la carrera de ingeniería de telecomunicaciones, que estará obsoleto en un 50% al acabar su último año de carrera. Puede que incluso tengamos que formarlos para trabajos que ni siquiera aún han sido inventados. Por ejemplo, ¿quién podría imaginar que en un teléfono móvil hay mucha más potencia informática de la que se usó en el primer lanzamiento espacial? Por eso, el futuro estará en manos de aquellas personas creativas que sean capaces de innovar y adaptarse al entorno y a todos los cambios que se vayan sucediendo.

Ian Gilbert en su libro "Motivar en el aula", menciona una experiencia propia para referirse a la importancia de saber adaptarse a los cambios. Su hija y él habían plantado un girasol en el jardín. Con el paso del tiempo todos estaban impresionados; el girasol medía casi 5 metros y tenía un tronco grueso y recto de casi 5 cm de diámetro. A pesar de su aspecto, después de una fuerte tormenta el girasol apareció tumbado en medio del jardín. Lo sorprendente, fue que un vecino suyo tenía varios girasoles plantados y habían quedado intactos tras la tormenta. La diferencia entre estos girasoles y los de Gilbert era que estos eran flexibles y ondeaban al viento. Estos girasoles habían sido capaces de adaptarse al entorno, aun cuando se producía un cambio tan brusco<sup>6</sup>.

En nuestro mundo actual, cada vez más fácilmente la mano de obra puede ser sustituida por un ordenador. Por lo tanto, lo que existe es una demanda de personas

---

<sup>6</sup> GILBERT, I. (2002): *Motivar para aprender en el aula. Guía práctica para educadores*. Editorial Paidós. Páginas 48-49

creativas, que sepan introducir novedades y sean flexibles. Que sean capaces de cooperar en equipo y que tengan autoconfianza.

Sobre este punto Gardner también afirma: “ahora que el mundo está en constante cambio puede que algunas de las metas, capacidades y prácticas que buscamos en nuestros jóvenes ya no sean las más apropiadas o que incluso puedan ser contraproducentes” y continúa “estos cambios requieren de nuevas formas y procesos educativos. Las mentes de los que aprenden tienen que ser modeladas y fortalecidas en cinco sentidos que, hasta la fecha, han sido considerados poco relevantes o no tan decisivos como se debiera”<sup>7</sup>

Ken Robinson intuye un cambio de época, que nos exige, más que una evolución, una re-evolución del sistema educativo, cuyo factor principal sea la creatividad y se convierta en la herramienta para descubrir los talentos de cada alumno. Necesitamos que nuestros estudiantes sean personas creativas, que se puedan adaptar a trabajos que todavía no han sido inventados. Sin embargo, el sistema educativo actual no ayuda a desarrollar esa creatividad de la que venimos hablando, y los alumnos acaban por convertirse en personas uniformadas y manejables. Aunque el ser humano parte con un gran potencial creativo, poco a poco, se va reduciendo mediante procesos de enseñanza basados en el premio a la respuesta correcta y el castigo al error. Esto hace que muchos chicos y chicas brillantes, con talento y creativos, se sientan poco valorados, lo que a menudo es causa de abandono y fracaso escolar. En este sentido el autor del “El elemento” vuelve a mencionar en su libro: “los mayores obstáculos para encontrar el Elemento aparecen en la escuela”<sup>8</sup>

Robinson, en su re- evolución apuesta por un sistema educativo que fomente el aprendizaje implícito en el error, y que acepte el riesgo para que sucedan cosas nuevas y originales, educando la totalidad del individuo, y no solo un cerebro, para que las nuevas generaciones tengan todas las herramientas a su alcance, y así poder afrontar el futuro. También menciona un proceso de enseñanza-aprendizaje basado en la agricultura, como un proceso orgánico, no lineal, en el que el papel del docente sea similar al del agricultor, que trata de crear las mejores condiciones para que florezca el talento de sus alumnos.

---

<sup>7</sup> GARDNER, H (2008): *Las cinco mentes del futuro*. Editorial Paidós. Páginas 26 y 27.

<sup>8</sup> ROBINSON, K. (2009): *El Elemento*. Editorial Grijalbo. Página 197.

## 5. ¿DÓNDE PODEMOS SER CREATIVOS?

Hay muchos mitos en torno a la creatividad. Uno de ellos dice que sólo la gente especial es creativa. Sin embargo, según Robinson, eso no es cierto. Él defiende la idea de que todos nacemos con grandes capacidades creativas; la cuestión sería desarrollarlas y potenciarlas. Si todo el mundo puede aprender a leer y a escribir, y nadie lo discute, ¿por qué entonces suponemos que a ser creativos no podemos aprender?

Otro mito, es que la creatividad tiene que ver con actividades que traten “campos de acción creativos”, tales como el diseño, el arte o la publicidad. Sin embargo, cualquier actividad es susceptible de ser creativa; cualquier cosa que requiera inteligencia, desde dirigir un negocio, hasta la de ser docente.

No obstante, lo que podría ser un lugar idóneo para el desarrollo de nuestras capacidades creativas, se ha convertido en el foco del problema.

Llegamos a la escuela siendo muy pequeños, y poco a poco, vamos aprendiendo que el error es castigado y se premian las respuestas correctas. No las diferentes o innovadoras.

Es difícil de tratar de impartir una clase en la que cada uno trate de “crear” su propia respuesta. No sólo porque prima la norma, sino porque los alumnos no están habituados a realizar este trabajo.

Si les haces alguna pregunta, a la que fácilmente podrían responder, o se les pide que elaboren su propia opinión, se quedan en blanco y no tardarán mucho en echar mano al libro de texto, para tratar de buscar la respuesta “correcta”.

"En la mayoría de los colegios, se enseñan sólo contenidos que se deben aprender de memoria", critica Gardner. "Es decir, qué rey siguió a qué reina, qué año pasó tal cosa, cuántos planetas hay en el sistema solar. ¿Eso es el pensamiento disciplinado? No". Responde el psicólogo en su libro.

A menudo, me he preguntado cómo se puede ser creativo en asignaturas como Historia o Geografía. Los países no se pueden cambiar de sitio, ni inventarse otros nuevos.

Los reyes son los que han sido, y no podemos añadir más de los que son. Sin embargo, se puede ser creativo en cualquier aspecto de nuestra vida.

Hace unos dos años, la empresa donde trabajo realizó un curso sobre relaciones humanas para todo el personal. Fue un curso muy interesante, y una parte del mismo trató de la creatividad, y de que cualquiera en su trabajo podía ser creativo. Así, nos comentaba el ejemplo del creador del post-it, o de la fregona. Inventos sencillos, pero que no se le habían ocurrido a nadie. Así nosotros, como administrativos podíamos ser creativos, simplemente cambiando de lugar el teléfono, si ganamos tiempo al recoger una llamada, o si los jardineros encuentran una forma mejor de cortar un seto. Sí que es cierto, que este tipo de creatividad no es tan satisfactorio personalmente como la que se puede dar en el ámbito formativo, porque, evidentemente, estaba orientado a la mejora de la empresa.

A pesar de todo, esta experiencia personal me ha ayudado a entender que la creatividad puede encontrarse en todos los lugares, por lo que la pregunta que anteriormente me rondaba en la cabeza, sobre cómo se puede impartir una clase de Historia de forma creativa, depende en gran parte del profesor más que de la asignatura en sí.

## 6. OBSTÁCULOS EN LA INNOVACIÓN

A partir de todo lo expuesto anteriormente, me planteo la siguiente pregunta: ¿Pueden seguir los profesores las indicaciones de los innovadores educativos? Y la respuesta es sí, sí que pueden. Para muchos de ellos, la vocación es mayor que los obstáculos que puedan encontrar en el camino. Pero lo extraño, es que muchos de estos obstáculos son impuestos por la propia administración educativa. No es fácil atender a la diversidad del alumnado, cuando prima la norma y nos encontramos con contenidos y objetivos estandarizados. O que en la mayoría de asignaturas, los criterios de evaluación se basan en el almacenamiento y memorización de contenidos, en lugar de tener en cuenta el razonamiento de los mismos.

La escuela, por lo general, sometió lo diverso a la norma homogeneizadora. De esta forma, las instituciones escolares que reclaman las individualidades del alumno, se contradicen sometiéndolo a unas normas, a un currículum y a un orden. Además, el asunto se dificulta cuando a todo esto se añaden razones económicas, de recursos, de tiempo y de trabajo de los profesores.

Nos encontramos ante profesores que no valoran que los alumnos razonen y reflexionen sobre un tema, ni en las actividades realizadas en clase ni en el propio examen. Quizá, por la comodidad y facilidad a la hora de corregir un examen de respuesta única, que puede ser fácilmente memorizada por los alumnos, por lo que vemos como algunos sacan buena nota, pero no entienden muchos de los contenidos que estudian, y que la gran mayoría lo olvida todo después del examen.

Noelle, por ejemplo, es una alumna de sobresaliente pero no se acuerda prácticamente de nada de lo que ha estudiado con anterioridad. Ni siquiera del tema del que se ha examinado la semana pasada. Entonces, ¿qué ha fallado en su estudio?. Creo que el problema no es tanto de Noelle, sino del profesor que la ha examinado, y la ha puesto una nota según la capacidad que ha tenido Noelle para “empollar” los contenidos, en vez de valorar su capacidad para adquirir un aprendizaje significativo. Si Noelle se olvida de lo estudiado en los temas anteriores, es que no sabe relacionar los conceptos dentro de la misma asignatura.

Otro aspecto que a menudo critican los propios docentes, es el exceso de burocracia, que obstaculiza el correcto funcionamiento del proceso educativo, centrándose en los procesos en lugar de en los resultados. De esta forma, terminan convirtiendo los instrumentos educativos, tales como proyectos educativos, programaciones de unidades didácticas, planes de centro... en simples herramientas estériles y de difícil aplicación en la práctica. La norma impuesta por la administración es uniformista y estandarizada, y no tiene en cuenta las circunstancias de cada centro. ¿Cuántas veces habré oído a los profesores decir “esto lo ha diseñado una persona que no ha pisado un aula en su vida!”?

Si los docentes tienen la obligación de crear documentos que no tienen ninguna aplicación práctica en el aula, y que no ayudará a mejorar el proceso de enseñanza, el profesor estará empleando parte de su tiempo en realizar un trabajo sin tener una finalidad aparentemente educativa, en lugar de invertirlo en hacer algo para mejorar el proceso educativo.

Nos movemos por tanto en una contradicción. Por un lado, los formalismos inútiles que requiere la Administración Educativa y por otro la elaboración de documentos de aplicación práctica que requiere el propio proceso de enseñanza.

Los centros escolares, como cualquier otra organización tienen que adaptarse a los continuos cambios del entorno y, por tanto, se ven obligados a realizar las innovaciones oportunas para dar respuestas a las nuevas necesidades. Pero, bien sabemos que estas innovaciones tienen que buscar la mejora en función de las necesidades de los alumnos. Entonces, ¿qué tienen que hacer los profesores? ¿Documentos formales por un lado y documentos prácticos por otro? ¿No sería más fácil que fuese el mismo documento y se dejara del excesivo papeleo?

Finalmente, quiero tratar el tema de la actual prueba de acceso a la selectividad. Los profesores de segundo de bachillerato se encuentran, en cierta manera, condicionados para impartir la asignatura. El objetivo de los alumnos ya no es solo sacar la mejor nota posible, sino prepararse para la selectividad. Por tanto, el profesor debe tener en cuenta las preguntas que pueden ponerse y la forma de contestarlas. Desgraciadamente, en esta prueba no nos solemos encontrar con preguntas del tipo “La empresa Mc Donalds ha cambiado la decoración de sus restaurantes, cambiando su característico rojo por el verde, ¿A qué crees que ha sido debido? Razona tu respuesta.”.

Por ejemplo, las preguntas teóricas que han realizado los alumnos de 2º de Bachillerato del Instituto donde he realizado las prácticas, han sido las siguientes:

## **ISLAS BALEARES**

### **EXAMEN JUNIO 2011**

#### PARTE TEÓRICA

Escoge y desarrolla 3 de los siguientes temas:

1. Dimensión de la empresa. Crecimiento interno y externo de la empresa. Formas de concentración de las empresas. (2 puntos)
2. Marco jurídico. Legislación fiscal. (2 puntos)
3. El marketing. Distribución y promoción. (2 puntos)
4. El marketing. Producto y precio. (2 puntos)
5. Organización formal e informal de la empresa. (2 puntos)

Con este tipo de preguntas, no podemos decir que hayan decidido valorar la capacidad de reflexión del alumnado, que relacione conceptos o que razone críticamente.

Sin embargo, he visto que en otras comunidades sí que incluyen en el examen otro tipo de preguntas mucho más interesantes, que tratan de hacer que el alumno se ponga en situación y lleve a la práctica los contenidos teóricos:

## **PRINCIPADO DE ASTURIAS**

### **EXAMEN JUNIO 2009**

#### ALTERNATIVA A

- 2) ¿Qué se entiende por periodo medio de maduración de una empresa? ¿En qué empresa será mayor dicho periodo y por qué: en Bimbo que fabrica productos de alimentación o en General Motors que fabrica automóviles? (2 puntos)

### **EXAMEN SEPTIEMBRE 2009**

#### ALTERNATIVA A

- 2) En la función comercial o de marketing se insiste en la necesidad de que la empresa esté orientada al mercado y/o al cliente. En este sentido, ¿cómo recomendaría usted a un empresario de una empresa de construcción, amigo suyo, que implantase dicha orientación? (2 puntos)

## 7. SON MALOS PROFESORES O SON MALOS ALUMNOS

Siempre he criticado a los profesores por no esforzarse lo suficiente en el aula, no tratar de hacer la clase amena, no enseñarnos a “aprender a aprender” y limitar la clase a la exposición magistral, sin permitir la participación del alumnado. Los profesores que he tenido, a excepción de unos pocos a los que puedo contar con los dedos de una mano, eran simples repetidores de contenido y solo nos contaban aquellas cosas que nosotros mismos podíamos leer en el libro de texto.

Ahora el papel del profesor ha cambiado, pasando a ser facilitador y orientador en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por otro lado, el profesor tiene una gran responsabilidad hacia el alumnado. Debe lograr un equilibrio entre los criterios o exigencias del programa y las capacidades de su grupo de alumnos, y poner metas alcanzables que permitan al alumno superarse. La enseñanza debe ser exigente, pero no en términos clásicos de castigo, sino de abrir continuamente nuevos campos y aspectos que permitan al alumno acceder a un conocimiento más amplio. No se trata de agobiar al alumnado con multitud de tareas, sino de que se esfuerce para que entienda de una manera global los conceptos. Así, en la medida que sea posible, y si la naturaleza de la asignatura lo permite (es el caso de la Economía), es recomendable la puesta en práctica de los contenidos aprendidos en el aula. Es mucho más provechoso y satisfactorio para el alumno, acudir a una empresa para que nos explique su organigrama, que hacerlo a través del libro de texto. “Muchas veces los programas impiden este tipo de actividades, pero no podemos olvidarnos de la posibilidad de aprovecharlas” menciona Bernabé Tierno<sup>9</sup>.

Sin embargo, ¿están realmente los alumnos dispuestos a aprender con esta metodología o prefieren hacerlo de la forma tradicional?

A pesar de que la mayoría de los alumnos afirman en la encuesta realizada (Anexo 2), que la motivación que sienten hacia una u otra materia depende de la metodología que emplea el profesor, muchas veces son los propios alumnos los que no quieren salirse del temario, para evitar perderse o desorientarse en la materia que debe estudiar. Si por

---

<sup>9</sup> TIERNO, B. (1995): *Aprobar el curso: Guía para planificar bien tus estudios*. Ediciones Temas de Hoy. Página 66.

ejemplo, damos a los alumnos la oportunidad de razonar sobre una noticia a partir de los contenidos estudiados en clase, la gran mayoría se sentirá perdida y solo se esforzará en la actividad, si tiene claro que le contará para nota o si es materia de examen, pero realmente, eso no debería de ser lo importante. Así, nos encontramos con que tras explicar algo interesante o curioso en el aula, muchos de los alumnos preguntarán si esto entra en el examen. Si la respuesta es que no, no mostrarán ningún interés porque no entenderán la utilidad de lo que estas contando, y si la respuesta es que sí, entonces rápidamente te pedirán que lo repitas para poder tomar nota de ello, pero volveríamos al punto de “escribir-memorizar-olvidar”.

Lo mismo ocurre cuando tratamos de fomentar la creatividad del alumnado, o de que elabore su propia decisión acerca de un tema en concreto. Acostumbrados a trabajar siempre con ejercicios de una única respuesta, se muestran inseguros cuando los que deben de crear la solución son ellos mismos.

Por otro lado, a pesar de los beneficios del trabajo en grupo, tales como mejorar la comunicación, aprender a ser tolerante, facilitar el aprendizaje al compartir un mayor número de recursos, etc., los profesores también se encuentran con muchas dificultades en el aula para realizar este tipo de actividades. Los alumnos aprovechan este tiempo para hablar con los compañeros y distraerse, no para trabajar.

Cambiar el papel del profesor en el aula, no tiene por qué ser una tarea complicada, pero lo que sí que es difícil es cambiar el rol que tienen los alumnos desde hace ya tantísimo tiempo. Por tanto, ahora llegamos a otro tema preocupante en las aulas y que complica la labor docente, la falta de motivación del alumnado.

## 8. ¿CÓMO PUEDO CONSEGUIR QUE MIS ALUMNOS SE MOTIVEN?

En el aula muy a menudo, se abordan los síntomas, el mal comportamiento, la falta de motivación, la pasividad... pero no las causas. Cuando nos encontramos con un grupo de alumnos con un comportamiento disruptivo en el aula, deberíamos de preguntarnos el por qué, hasta llegar al fondo de la cuestión. Es decir, preguntarnos ¿por qué lo hacen?, porque no dejan de hablar y molestar, ¿y por qué no dejan de hablar?, porque se aburren, ¿y por qué se aburren? Solo ahondando en el fondo del problema, podremos encontrar la solución, y el problema suele ser que los alumnos no encuentran una razón para aprender lo que se enseña dentro del aula. No entienden la utilidad de muchas de las materias que ahí se imparten. Sin embargo, según la encuesta realizada (Anexo 2), la mayoría de los alumnos encuestados de ambos institutos, sí que entienden la importancia de asistir a clase, y acuden a pesar de la pereza que les produce.

En el libro “Aprobar el curso” de Bernabé Tierno, dirigido a alumnos que quieran aprovechar el tiempo para superar con éxito el curso (aunque también puede ser de gran utilidad para padres y profesores), se ofrecen una serie de indicaciones poniéndose en la piel del alumno diciendo: “Muchas veces tenemos la sensación de que lo que estudiamos en el colegio, el instituto o la universidad solo tiene sentido en ese ámbito. Te resultaría asombroso descubrir todo lo que sabes”<sup>10</sup>. En este punto, el libro propone un ejercicio práctico: que el alumno escuche alguna noticia en la radio o la televisión, y que lea el periódico y que después anote aquellas noticias relacionadas con temas que conozca. También menciona en uno de sus apartados, qué cualidades tiene el alumno modelo, tales como, sentir curiosidad, que esté dispuesto a colaborar y participar en clase, o que estudie por el placer de saber más, y aunque espera sacar buenas notas, no son la principal razón de su entrega al estudio.

Pero, ¿cuántos alumnos conocemos que se asemejen al alumno modelo? Alumnos cuyo motivo principal del estudio sea aprender, no sacar buenas notas o aprobar el curso, si anteriormente hemos visto la insistencia de los alumnos en preguntar si “esto entra o no

---

<sup>10</sup> TIERNO, B. (1995): *Aprobar el curso: Guía para planificar bien tus estudios*. Ediciones Temas de Hoy. Página 35

entra". De hecho, entre los 34 alumnos encuestados (Anexo 2), sólo 2 de ellos afirmaron estudiar para aprender y decían no importarles tanto la nota.

Imaginemos por un momento que todos los profesores son buenos. ¿Serían los alumnos conscientes de ello? ¿Lo valorarían? La respuesta sería sí, pero solo en aquellos casos en los que estuvieran lo suficientemente motivados.

Motivación es una de las palabras que más se utilizan hoy en el mundo de la enseñanza, sobre todo en la pregunta "¿cómo puedo motivar a mis alumnos?". Pero la propia pregunta nos indica que abordamos el problema desde un punto de vista equivocado.

Si tengo un perro y quiero que me dé la pata puedo ofrecerle una galleta para conseguirlo. Sin embargo, el perro no estará motivado para darme la pata; el perro quiere la galleta y soy yo quien quiere que me salude con su pata, como el alumno quiere sacar buenas notas, y es el profesor el que trata de que aprenda realmente.

Desgraciadamente, no todo lo que un profesor enseña se aprende. Se pueden pasar toda una semana enseñando sin que nadie aprenda nada.

Por lo tanto, la pregunta que deberíamos hacernos sería "¿cómo puedo conseguir que los alumnos se motiven?" Ayudar a los jóvenes a que de ellos mismos salga el deseo de aprender y de adquirir nuevos conocimientos, es tarea del educador actual, y necesitamos saber cómo conseguirlo.

Si el alumnado de hoy en día no encuentra otra motivación para estudiar que sacar buenas notas o aprobar el curso, es que algo estamos haciendo mal, porque la primera razón de acudir a las clases o estudiar debería ser aprender por el simple hecho de aprender.

Cuando los alumnos entran en el aula la pregunta que se hacen es, "¿qué hay en ello para mí?", "¿para qué sirve?", o "¿por qué me he de molestar en aprender esto?". En las clases, se emplea mucho tiempo enseñando el cómo, antes de tratar el por qué. Lo que el alumnado debe conocer, es qué objetivo persigue y cómo les va ayudar a alcanzarlo todo lo que a diario hacen en los centros.

Si el alumno entiende la finalidad de la economía, por qué tiene que estudiarla y cómo la va a sacar provecho el día de mañana, habremos avanzado mucho en el tema de la motivación. La ventaja de la que partimos con la economía, es que están en constante contacto con ella, desde el momento en que compran unos zapatos, hasta al ver una noticia sobre el desempleo en España.

Para elaborar la selección de los contenidos de Economía en Bachillerato, debemos tener en cuenta los intereses de los alumnos y sus conocimientos previos, ya que no solo nos servirá como punto de partida, sino que también será fuente de motivación para el alumnado. Sabemos que el alumno llega a Bachillerato con conocimientos escasos porque los temas económicos que ha podido estudiar en las etapas anteriores, han sido impartidos desde otras asignaturas. Concretamente, en las asignaturas de Historia y Geografía. Sin embargo, sí que conocen el sistema de precios, las relaciones de compra-venta, el liberalismo económico, el concepto de ganancia o el funcionamiento de la cadena de producción. La idea, sería partir de estos conocimientos y de su realidad cercana, para tratar de incrementar gradualmente la complejidad y globalidad de la asignatura.

También es importante relacionarlo, en la medida de lo posible, con el resto de asignaturas. No debemos olvidar, que la realidad objeto de conocimiento, es solamente una, y es de vital importancia que el alumno sea capaz de relacionar los distintos temas dentro de una misma asignatura, y las asignaturas dentro de una misma realidad. Por ejemplo, aunque a simple vista parezcan materias sin conexión alguna, podemos relacionar nuestra asignatura con Historia del arte, analizando diferentes trabajos artísticos, para comprender el trasfondo económico de la época a la que pertenecen.

## 9. TRABAJANDO CON LA ECONOMÍA EN EL AULA

A menudo, nos encontramos con profesores que creen que su asignatura es la mejor o la más importante. No se debe caer en ese error. Cada una es una parte importante de la vida del educando, de hecho, todo forma parte de la misma realidad, sólo que vista desde diferentes perspectivas. Sin embargo, la economía tiene algo que otras no tienen. El alumno lleva en contacto con ella toda su vida, aunque quizá no haya sido consciente de ello. Todavía hoy me sorprende que no se imparta economía en la educación secundaria obligatoria, algo que parece que podría cambiar en un futuro. Todos los alumnos compran, conocen lo que es el dinero, saben qué es una hipoteca...por lo tanto, cabría esperar que se interesaran por la oferta y la demanda, por la inflación o por los tipos de interés. Están rodeados de economía, y es tan fácil tratar todos estos temas relacionándolos con la realidad cercana del alumno, que a veces pienso cómo lo harán en otras asignaturas. Cómo lo hará el profesor de Matemáticas con las integrales o el de Historia con la 1ª Guerra Mundial es un tema que me interesa pero, hoy por hoy, no me atañe.

A pesar de todo, los alumnos no se muestran interesados por ella. Si suben o bajan los precios no les importa, de momento, no tienen grandes ahorros a los que les pueda afectar la pérdida del valor del dinero. Si los tipos de interés aumentan tampoco va con ellos. Todavía no tienen hipoteca, ni tienen pensado pedir un crédito, y si el gobierno sube los impuestos pues tampoco lo van a notar mucho, ¿no? Pero no es así. Los temas económicos son cosa de todos y por tanto, a todos nos afectan.

John Taylor Gatto, uno de los referentes en el movimiento de renovación de la educación en Norteamérica, habla desde su experiencia como profesor en barrios marginales de Nueva York , cuando dice que el sistema educativo actual mantiene a los alumnos alejados de la comunidad y de la realidad actual: “Los niños a los que enseño son indiferentes al mundo adulto”<sup>11</sup>

Por tanto, ¿cómo podemos conseguir que los alumnos se muestren interesados por la economía cuándo todavía no tratan con ella?

---

<sup>11</sup> Discurso de aceptación de John Taylor Gatto para el galardón de Maestro del Año de Nueva York, el 30 de enero de 1990

Laia se muestra en clase despistada, y suele molestar a sus compañeros. Se aburre. Da la asignatura por perdida, y para el año que viene tiene pensado estudiar un módulo de grado medio, así que, ¿para qué esforzarse?. Asiste a las clases porque sus padres la obligan, aunque a mi modo de ver es una pérdida de tiempo, tanto para ella como para sus compañeros. Tratamos el tema del IPC en clase en relación con la inflación. Su padre es autónomo, y Laia sabe que en este año ha subido los precios. En este momento sus ojos se abren como platos. Conoce el tema, y puede hablar e incluso debatir qué ventajas e inconvenientes puede tener que una empresa suba sus precios, según el IPC. Quizá no hemos conseguido mucho. Ya, al final de curso, Laia lo da todo por perdido. Pero, durante un momento en la clase, se ha sentido totalmente integrada entre sus compañeros y quizá esto le ha servido de motivación.

Tratando temas cercanos al alumno, siempre conseguimos que relacione conceptos y que los recuerde a largo plazo. Confío que en enero del próximo año, cuando se anuncie la subida del IPC, los alumnos piensen “¡esto lo hemos dado en clase!”.

Tratar de fomentar la creatividad, y suscitar la curiosidad del alumnado hacia temas económicos, no tiene por qué ser una tarea difícil.

Cuando nos hablan sobre la importancia de desarrollar la individualidad de cada uno, cuando sabemos que no todos tenemos el mismo tipo de inteligencia, o sobre la importancia de formar a jóvenes creativos dentro del aula, a menudo nos viene a la mente un profesor cargado de diferentes tipos de actividades. Posiblemente llegaría a clase y daría a los alumnos la posibilidad de elegir una u otra en función de sus cualidades.

Sin embargo, tratar de que cada alumno desarrolle su potencial no quiere decir eso. Una misma actividad, puede no tener una única respuesta, ni tampoco un único procedimiento para realizarla. Con las actividades que permitan diferentes respuestas, no premiaremos la respuesta correcta, y el alumno podrá desarrollar su potencial creativo al mismo tiempo que aprende. Otro tipo de actividades, pueden ser aquellas que tengan una misma finalidad, pero diferentes procedimientos para realizarla.

Si queremos realizar una actividad relacionada con el tema de la función comercial con los alumnos de 2º Bachillerato, podemos encontrarnos con tres tipos de actividades:

1. Una actividad de solución única:

Por ejemplo, con la actividad “Explica las funciones básicas de la publicidad”, conseguiremos que el alumno, prácticamente de una manera automática, busque en el libro la solución y copie sin más la respuesta. Posiblemente no razone lo que está escribiendo, porque lo que realmente le interesa es escribir la respuesta correcta.<sup>12</sup>

2. Una actividad que permita el razonamiento y desarrolle la creatividad del alumno:

Basándonos en el ejercicio anterior, podemos realizar la siguiente actividad:

“Confecciona un anuncio para una valla publicitaria y explica los objetivos que pretendes conseguir”

Así, el alumno deberá desarrollar su capacidad creativa viéndose obligado a “crear” un anuncio publicitario para realizar el ejercicio y, por otro lado, tendrá que reflexionar sobre las funciones básicas de la publicidad, al no limitar la respuesta a la simple explicación, sino que lo tendrá que relacionar con el anuncio que ha creado.

3. Volviendo al ejercicio anterior, podemos realizarlo en el aula explicando al

alumnado que se trata de elaborar material de estudio, y que deben hacer uso de las diferentes estrategias de aprendizaje para transformar la información en conocimiento. Cuando el alumno explique las funciones de la publicidad, deberá realizarlo mediante esquemas, mapas conceptuales, tablas... El objetivo es que comprendan y organicen los contenidos del tema, y es el mismo para todos. La diferencia es que cada alumno la hará de una manera diferente.

Además, no debemos olvidar que es tarea del profesor orientar al alumno en su proceso de aprendizaje, y mostrarle las diferentes estrategias para que consiga un método de aprendizaje más eficaz, o el que mejor se adapte a sus capacidades.

Para suscitar la curiosidad del alumnado, es importante que los propios profesores se muestren igualmente curiosos, ya que, dentro del aula, el docente es el modelo a seguir. Si por ejemplo, el profesor investiga sobre un tema y lo cuenta en clase, puede que el alumno también se sienta motivado a investigar.

---

<sup>12</sup> ALFARO GIMÉNEZ, J. (2009): *Economía i Organització d'empreses, 2º Bachillerato*, Editorial Mc Graw Hill. Ejercicio nº 8 página 173

Durante mi periodo de intervención en las prácticas, tratamos el tema de las marcas en el aula, y entramos en el debate de si las marcas blancas son de fabricantes conocidos o no. Realmente yo no lo sabía muy bien, y me imaginé que algunas sí y otras no. Sin embargo, tenía un ejemplo sobre el tema: la leche del Eroski es de la Central Lechera Asturiana (como buena asturiana que soy, lo sé). La diferencia es que la del Eroski está pasteurizada un mayor número de veces, y la de la Central puede estar pasteurizada hasta 4. Cuanto más se pasteuriza, más propiedades pierde la leche y este número de veces aparece en la base de los cartones o botellas de leche, así que les animo a que lo miren en sus casas.

Al día siguiente, no me pude aguantar, así que les llevé un brik de leche para que lo comprobaran por ellos mismos, pero me sorprendí cuando muchos de ellos me dijeron que ya lo habían mirado.

También había encontrado una wiki en internet, en la que la gente iba añadiendo productos de marcas blancas y su fabricante. Así, aproveché para explicarles qué es una wiki, y traté de generar curiosidad para que consultasen la página por ellos mismos. Además, yo misma investigué algún producto del Eroski y mostré en el aula lo que había descubierto. Quizá el día de mañana quieran saber qué empresa fabrica un producto y se acuerden de cómo hacerlo.

Para suscitar curiosidad en los alumnos, tenemos que tratar temas que realmente les interesen. No podemos pretender que busquen información por ellos mismos por algo hacia lo que ni siquiera nosotros mostraríamos curiosidad. Si a mí me tratan de enseñar el funcionamiento de los Presupuestos Generales del Estado, y me dicen que en la página web puedo ver cómo y quién los decide, posiblemente no me sienta tan interesada como si me dicen que puedo ver lo que se presupuesta para la Casa Real cada año.

Acercar la realidad al aula con la asignatura de Economía es realmente fácil. Los buscadores de internet nos permiten encontrar cualquier noticia actual relacionada con el tema, e incluso información cercana al alumno. Por ejemplo, al hablar del Gasto Público en clase trataremos los gastos de inversión, y seguro que podemos relacionarlo con alguna obra pública que los alumnos conozcan, e incluso si hablamos de los gastos corrientes, podríamos hablar de los salarios de los médicos, pero sería mucho más cercano para los alumnos, si mencionamos los sueldos de los profesores o incluso la luz que ilumina el aula.

## 10. Y AHORA LLEGA LO MÁS DIFÍCIL

Ahora, ya sabemos que un profesor tiene que:

- Dominar la materia
- Saber programar
- Adecuar los contenidos a las características y necesidades de sus alumnos
- Utilizar metodologías operativas y participativas
- Conseguir que el alumno se sienta motivado (no motivar al alumno), reflexione, desarrolle su talento y creatividad, adquiera un aprendizaje significativo, etc....
- Acercar la realidad al aula

Pero también sabemos que la mayoría del alumnado no entiende muy bien cuál es la finalidad de su estudio. Se encuentra desmotivado y, a menudo, prefiere la comodidad que supone memorizar los contenidos, que entenderlos.

La solución propuesta:

- Realizar en el aula actividades amenas e interesantes con las que se sientan cómodos. Que sean fáciles en un principio, para que de manera progresiva se vaya aumentando la dificultad.
- Conseguir que el alumnado se sienta motivado hacia el estudio de la economía, acercando la misma a su realidad cercana.
- Lograr que el alumno adquiera un aprendizaje significativo, logrando relacionar conceptos y aprendiendo lo nuevo a partir de lo ya conocido.
- Fomentar una actitud autónoma y crítica, y que sea consciente de los problemas económicos actuales.
- Tener en cuenta las cualidades del alumnado, atendiendo a la individualidad de cada uno, tratando de que encuentren su talento oculto.

En el capítulo 2, comparaba un gimnasio con un centro educativo. Ahora, puedo volver a utilizar este ejemplo para explicar cómo realizar, de una manera progresiva, actividades con las que el alumno se sienta motivado y aprenda y relacione conceptos económicos.

La mayoría de personas que se apuntan a un gimnasio, tienen como objetivo ponerse en forma, pero también disfrutar y pasar el tiempo de una forma agradable. Nadie que lo pasé mal haciendo ejercicio físico será muy constante en su empeño. Al principio se busca

la diversión, quizá por la novedad de lo que se hace, a la vez que se pueden poner en forma. Sin embargo, según va pasando el tiempo y se convierte en una rutina, la diversión va decreciendo, pero las personas sienten otro tipo de beneficios (mejora su estado físico, libera endorfinas, aumenta la sensación de bienestar, etc.)

Esto mismo lo podemos aplicar en el aula. No podemos pretender que el alumnado que llega a Bachillerato con escasos o nulos conocimientos económicos se sienta capaz para hacer actividades, en cierta manera, complejas. Por lo tanto, comenzaremos a realizar una serie de actividades amenas con las que el alumno se divierta a la vez que aprende.

Poco a poco, aumentaremos la complejidad de las mismas, tratando de que el alumno se sienta motivado por lo que aprende, y no por la diversión.

Así, las actividades durante el curso deben seguir 3 fases:

-La primera fase constará de actividades para entrar en contacto con la asignatura. Necesitamos tratar los temas de una manera amena y fácil, y hacer hincapié en aquellos hacia los que los alumnos se sientan más interesados. El alumnado debe sentirse cómodo con las actividades, las cuales no deben requerir demasiados esfuerzos, ya que es importante que el alumno consiga fácilmente sus primeros logros. De esta forma, se sentirá motivado para esforzarse en siguientes actividades. Como recursos didácticos podemos utilizar medios audiovisuales o lecturas no complejas.

En esta fase es de gran importancia que el profesor corrija de una manera exhaustiva las actividades realizadas por los alumnos (preferiblemente escritas), dando orientaciones para mejorar futuras actividades.

-La segunda fase consistirá en realizar actividades en las que los alumnos puedan tomar sus propias decisiones y que sean capaces de razonar de una manera crítica sobre el tema. También podemos empezar a relacionar los temas con la realidad cercana al alumnado. La dificultad deberá ser mayor que en la anterior fase.

Podemos utilizar noticias de prensa, radio o televisión.

-La tercera fase consistirá en realizar ejercicios que no solo permitan reflexionar de una manera autónoma, sino en los que puedan desarrollar su creatividad.

Aquí podemos hacer uso del material producido por los propios alumnos. Que el alumno “aprenda haciendo” hace que su aprendizaje sea mucho más activo. Este tipo de actividad nos ofrece gran variedad de posibilidades: favorece el trabajo en grupo y fomenta su actividad interna de reflexión y creatividad y su manifestación externa.

Lo importante de este tipo de trabajo es que su elaboración no se convierta en la única finalidad. Por eso, el profesor debe dejar claro que la actividad es un medio, y que el fin es reflexionar sobre el tema en cuestión y desarrollar la creatividad.

Todo esto no quiere decir que en la fase 1 no se pueda desarrollar un comentario de una noticia, o que en la fase 3 no pueda verse una película. Todo dependerá del tema que se quiera tratar en el aula y de las circunstancias en las que nos encontremos.

### **(EJEMPLO DE ACTIVIDADES SEGÚN FASES EN ANEXO 1)**

Cuando este tipo de actividades sean corregidas por el profesor no creo que sea recomendable poner ningún tipo de nota, aunque sí anotaciones.

Si acostumbramos al alumno a recibir una puntuación por cada ejercicio que realiza volverá a asociar su aprendizaje a la consecución de una nota y puede caer en el error de buscar una buena nota y no aprender realmente.

Lo que sí es recomendable es poner anotaciones del tipo “¡Buen trabajo! Has entendido los conceptos” o “¡Te felicito! Has hecho unas buenas reflexiones”. Este tipo de “notas” motivará al alumno de una manera mucho más provechosa y además evitaremos las comparaciones entre los alumnos.

Otro aspecto clave en el tema son los criterios de evaluación que siga el profesor. De nada serviría la metodología empleada en clase si en el examen realizamos preguntas que pueden ser respondidas por aquellos alumnos que han memorizado los conceptos, no por los que hayan conseguido entenderlos. Como los exámenes sí que tienen que llevar alguna puntuación es importante que el alumno sea consciente de que la nota irá en función de su capacidad para razonar, no para “empollar”.

También es una manera de que el alumno asocie la nota con haber entendido y relacionado los contenidos, no con haberlos simplemente almacenado.

Por tanto, imaginemos que queremos valorar en una pregunta de examen si el alumno ha estudiado los tipos de gasto público. Podemos realizar dos tipos de ejercicio:

1) Explica los diferentes tipos de gasto público.

Con este ejercicio estaremos valorando simplemente el almacenamiento de contenidos.

2) Contesta a las preguntas, verdadero o falso, y las razones:

A) Cuando incrementamos el gasto público incidimos sobre la demanda agregada de una manera directa (0,25 puntos)

B) Las políticas fiscales expansivas tienden al déficit (0,25 puntos)

C) Que el Ayuntamiento pague el recibo de la luz se trataría de un gasto público del tipo “transferencia” porque les ingresa una cantidad de dinero. (0,25 puntos)

D) Que el Estado pague los salarios a los funcionarios es un gasto público del tipo “transferencia” porque les ingresa una cantidad de dinero. (0,25 puntos)<sup>13</sup>

En este caso, la puntuación que obtenga el alumno en el ejercicio irá en relación a si el alumno ha conseguido realmente entender este apartado del tema o no.

---

<sup>13</sup> Parte de un examen real, realizado a alumnos de 1º de Bachillerato que fue contestada erróneamente por la gran mayoría. Solo los que habían estado atentos a las explicaciones en clase y habían entendido los conceptos lograron sacar la máxima puntuación en el ejercicio.

## 11. CONCLUSIONES

Los profesores se encuentran con numerosos obstáculos cuando tratan de innovar en el aula, y no me estoy refiriendo a cargar con el portátil por los pasillos del centro.

Por un lado, la falta de tiempo y recursos, que a menudo hace que el docente busque la comodidad a la hora de realizar las actividades, de preparar sus clases o que condicionan su sistema de evaluación.

Por otro, la llamada “papelocracia” de los centros, que obligan a los profesores a preparar documentos de difícil aplicación y de dudosa utilidad.

Finalmente, el obstáculo que encuentro más importante es la actitud del alumnado hacia la asignatura. En la teoría es fácil entender que la creatividad y el aprendizaje permanente y significativo son importantes para el alumnado, pero ¿lo saben ellos?

Un factor de éxito en la innovación educativa es la implicación tanto del alumnado como del profesorado en el proceso educativo, es decir, de poco serviría el esfuerzo por parte del profesor en cambiar las metodologías empleadas en el aula si el alumno “pasa” y lo único que le interesa es aprobar el curso, estudiando unos días antes del examen.

Si los alumnos se muestran motivados en su aprendizaje y sienten que sacar buenas notas es una consecuencia natural de haber aprendido, y no la razón para estudiar, los dos anteriores obstáculos pueden superarse por la satisfacción personal que supone para un profesor que sus alumnos aprendan y se interesen por su asignatura.

Conseguir que los alumnos adquieran un aprendizaje significativo y se sientan motivados para estudiar por el hecho de aprender, no tiene por qué ser una tarea complicada en el caso de la economía. Relacionarla con la realidad del alumno es fácil si tenemos en cuenta que estamos en constante contacto con ella.

El problema empieza cuando en las aulas comenzamos tratando el cómo en lugar del por qué. El alumnado tiene que saber en un primer momento de qué le va a servir estudiar economía y cómo lo va poder aplicar a la práctica. Tenemos que ponernos en la piel del

alumno y no exigirle más de lo que nos puede ofrecer, ya que solo conseguiríamos desanimarlo.

Una vez que el alumno se habitúe al trabajo se irá gradualmente aumentando la dificultad, exigiéndole cada vez más esfuerzo, para que reflexione por sí mismo, que relacione conceptos o que él mismo cree material de estudio.

Además, los criterios de evaluación deben girar en torno a estas capacidades. Si limitamos el examen a preguntas que pueden ser respondidas por aquel alumno que ha memorizado los contenidos, pero no le pedimos que reflexione, difícilmente va a ver sus progresos. El examen tiene que ayudar a que el alumno sea consciente de lo que entiende, no de lo que “empolla”.

Ángel Fidalgo, investigador especialista en Gestión del Conocimiento e Innovación Educativa, cuenta en su blog sobre innovación educativa que la prueba de que se es buen profesor es que el alumno salga de nuestra clase igual que ha entrado:

*“Si una persona va al médico y después del tratamiento propuesto se queda como estaba; es decir, el paciente sale igual que entra ¿diría que ha ido a un buen médico?*

*Y si el tratamiento que le pone el médico es el mismo que el paciente se podría auto-aplicar ¿diría que ha ido a un buen médico?*

*Bueno, pues esto vale para el profesorado.*

*Si un alumno que asiste a nuestras clases sale igual que entra (sin aumentar su conocimiento) ¿diríamos que somos un buen profesor?*

*Si un alumno puede obtener el incremento de conocimiento que le va a dar el profesor por otros medios (un libro, unos apuntes, internet,...) ¿diríamos que somos un buen profesor”*

Si, por el momento, la excesiva burocracia que ronda en torno al sistema educativo parece que continuará existiendo, y los recursos y el tiempo del profesorado seguirán siendo los mismos, lo único en lo que podemos influir es en la motivación dentro del aula. Una motivación que conseguiremos mediante la variedad en las actividades y si los alumnos ven la utilidad de lo que estudian, lo que exigirá el esfuerzo y la dedicación de un profesor con vocación.

Tenemos que tener claro que lo que debemos conseguir es que los alumnos se sientan motivados por sí mismos, y no que el profesor “los motive”. El alumno tiene que encontrar su motivación en aprender, no en sacar buenas notas o aprobar. Esto, simplemente, debería de convertirse en una consecuencia natural de su aprendizaje.

# BIBLIOGRAFÍA

- Libros:
  - ✓ ARMSTRONG, T (2006): *Las inteligencias múltiples en el aula*. Editorial Paidós.
  - ✓ GARDNER, H (2008): *Las cinco mentes del futuro*. Editorial Paidós.
  - ✓ GILBERT, I. (2002): *Motivar para aprender en el aula*. Editorial Paidós.
  - ✓ *guía práctica para educadores*. Editorial Paidós.
  - ✓ ROBINSON, K. (2009): *El Elemento*. Editorial Grijalbo.
  - ✓ TIERNO, B. (1995): *Aprobar el curso: Guía para planificar bien tus estudios*. Ediciones Temas de Hoy.
  
- Direcciones web:
  - ✓ <http://innovacioneducativa.wordpress.com/>
  - ✓ <http://www.elblogalternativo.com/2009/08/21/por-que-la-escuela-no-educa-discurso-de-john-taylor-gatto-maetsro-del-ano-en-nueva-york-durante-3-anos/>
  
- Material complementario:
  - ✓ Documentación asignatura “Diseño curricular y programación de unidades didácticas de la especialidad”
  - ✓ Documentación asignatura “Gestión y organización de centros escolares”
  - ✓ Documentación asignatura “Historia y contenidos disciplinares de la especialidad”
  - ✓ Documentación asignatura “Innovación e investigación para la práctica docente”
  - ✓ Documentación asignatura “Metodología de la especialidad”
  - ✓ Documentación asignatura “Recursos didácticos de la especialidad”
  - ✓ Documentación asignatura “Sociología de la educación”

# ANEXOS

# Anexo 1: Actividades según fases

## ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

### Tema 2: La empresa y el sistema económico

#### Apartado 6: La responsabilidad social de la empresa

- **PRIMERA FASE:**

Esta actividad consistirá en el visionado de un capítulo de los Simpson, en las que se trata la contaminación que provoca la central nuclear en el río de Springfield.

### Dos Autos en Cada Garaje, Tres Ojos en Cada Pez



**Descripción:** Bart y Lisa atrapan un pez de tres ojos en un arroyo contaminado, cercano a la planta de energía nuclear de Springfield, lo que provocará una oleada de publicidad negativa para el Señor Burns. A fin de enfrentar a los medios, Burns decide buscar la candidatura como gobernador.

He elegido un capítulo de los Simpson porque es algo muy cercano a los alumnos y que estoy segura que en la gran mayoría ya lo habrán visto, pero que a pesar de ello, nunca han llegado a reflexionar sobre el tema.

El tema a tratar en profundidad sería los costes sociales referidos a la contaminación de las aguas, aunque luego se podría derivar hacia otro tipo de costes sociales relacionados. Por ejemplo, el agotamiento de los recursos no restituibles o las enfermedades laborales.

En esta primera fase el alumno todavía no se encuentra lo suficientemente motivado, y los debates y los trabajos en grupo podrían perturbar el orden de la clase. Por eso lo que recomiendo es realizar el ejercicio por escrito contestando a una serie de preguntas, tales como, quién debe hacerse cargo de limpiar las aguas, quién está soportando realmente ese coste, qué otros costes sociales tiene, qué empresas conoces que están en una situación parecida...

- **SEGUNDA FASE:**

En este sentido, he elegido una noticia sobre la responsabilidad social de las empresas, en este caso, sobre la quesería Menorquina de Mahón (lugar donde resido), ya que es un tema que está en boca de todos y que afecta en menor o mayor medida a casi toda la población menorquina (trabajadores directos, indirectos, proveedores...)

Lo importante de esta noticia, en relación con el tema que queremos tratar, es que a la propia empresa se le exige que se haga cargo de la situación, tanto a Rumasa como a la anterior propietaria Kraft, para preservar el empleo.

## **EXIGEN A KRAFT QUE VUELVA A ASUMIR LA GESTIÓN**

### **Trabajadores piden a Nueva Rumasa que venda la fábrica de Menorca**

**Los trabajadores de Quesería Menorquina exigen a Nueva Rumasa la venta de la fábrica de Mahón (Menorca) al considerar que la gestión del grupo de Ruiz-Mateos está comprometiendo la viabilidad de la planta.**

Los trabajadores de Quesería Menorquina **han exigido este martes a Nueva Rumasa la venta de la fábrica de Mahón (Menorca) al considerar que la gestión del grupo de Ruiz-Mateos está comprometiendo la viabilidad de la planta**, cuya producción, según afirman, se encuentra paralizada desde ayer debido a la falta de materia prima por impago a los proveedores, según ha denunciado el comité de empresa.

Asimismo, **los empleados han reclamado a Kraft, anterior propietario de la fábrica, que asuma de nuevo las riendas de la empresa para proceder al cierre de la misma o iniciar el proceso de venta a un grupo solvente y con garantías de futuro.**

Tras meses de rumores, el comité de empresa ha denunciado públicamente que la producción se encuentra paralizada desde ayer debido a la falta de materia prima motivada por el impago a los proveedores, una situación que se ha repetido en diversas ocasiones a lo largo del año pasado.

"Los trabajadores tuvimos que cambiar una semana de las vacaciones de verano al mes de abril por problemas en el proceso productivo. Asimismo, durante los meses de verano tuvimos que realizar cantidad de horas extras en sábado, con el consiguiente sobrecoste, teniendo paradójicamente paralizado el proceso productivo entre semana", han explicado.

Del mismo modo, el comité de empresa ha relatado como el pasado mes de diciembre la dirección de Quesería Menorquina solicitó a los trabajadores el inicio de negociaciones para realizar unas jornadas irregulares en la planta durante las vacaciones navideñas del 23 al 31 de diciembre debido a que la falta de 'stock' de producto terminado ponía en grave peligro la continuidad de la planta.

"Una vez más los operarios de la fábrica demostraron su responsabilidad y aceptaron trabajar durante los días de vacaciones navideñas", han apostillado.

Según la nota, el comité de empresa y la Federación Agroalimentaria de CCOO mantuvieron en noviembre un encuentro con José María Ruiz-Mateos, a quien le exigieron que el grupo abandonara la planta y que la pusieran a la venta para que un grupo solvente y con capacidad de gestión pudiera dar continuidad al proyecto empresarial.

## REUNIÓN CON EL GOBIERNO.

Asimismo, el comité de Quisería Menorquina, el Gobierno y el Consell de Menorca se reunieron el pasado 20 de diciembre con la dirección de Nueva Rumasa para solicitar una modificación de la gestión de la planta y **exigir un compromiso de envío de liquidez para seguir produciendo con normalidad y regularizar las nóminas de los trabajadores.**

El grupo de Ruiz-Mateos confirmó por escrito el 21 de diciembre que la nómina de diciembre se pagaría el 5 de enero, pero los operarios denuncian que tal fecha sólo se abonó el 64% del salario y que el resto no se hizo efectivo hasta ayer. "Estamos cansados de falsedades e incumplimiento de compromisos de la dirección de Nueva Rumasa", se quejan los trabajadores

Los alumnos deberán leer la noticia y luego reflexionar sobre ella contestando a unas preguntas por escrito, como por ejemplo ¿Qué empresa debería hacerse cargo de la situación y por qué? ¿Qué deberían hacer los trabajadores y sindicatos? ¿De quién es la responsabilidad?, etc...

- **TERCERA FASE:**

En esta fase los alumnos ya se encuentran preparados para desarrollar actividades más complejas. En este tema podemos pedirles que elaboren un trabajo sobre los diferentes costes sociales que son soportadas por terceros, como resultado de las actividades de la empresa. Es interesante que este tipo de actividades se realicen por grupos. Así, conseguiremos fortificar el espíritu cooperativo y lograr un mejor ambiente de trabajo.

Los alumnos podrán elegir entre los siguientes costes, o aportar sus propias ideas:

- Contaminación del aire y del agua
- Modificación el equilibrio ecológico
- Agotamiento de los recursos no restituibles
- Enfermedades laborales
- Desempleo

Dependiendo de sus intereses podrán elegir un tema u otro. Por ejemplo, aquellos que se sientan más interesados en el medioambiente seguramente elegirán alguno de los tres primeros temas, mientras que si se muestra más orientado hacia los problemas de la sociedad actual posiblemente escoja el último.

A parte de esto, los alumnos pueden elegir qué tipo de material van a producir: fotográfico, radiofónico, audiovisual...

## Anexo 2: Resultado de la encuesta “Motivación en el aula”

<b>Población objetivo:</b>	el alumnado de Bachillerato, de entre 15 y 18 años
<b>Muestra:</b>	34 alumnos (16 del IES. Joan Ramis i Ramis y 18 del IES. PasqualCalbó y Caldés)

- **OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO:**

Analizar la motivación en el aula de los alumnos en 1º y 2º de Bachillerato, teniendo en cuenta que en ellos está el resultado del proceso educativo.

- **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

-Estudiar si la motivación de los alumnos hacia una materia depende de la metodología del profesor de la misma o de la propia naturaleza de la asignatura.

-Analizar qué tipo de motivación tiene el alumnado para estudiar.

-Estudiar si los alumnos quieren desarrollar su creatividad y capacidad de reflexionar en el aula o prefieren dar contenidos estandarizados con la metodología tradicional.

- **MODO DE APLICACIÓN:**

Para la realización de esta encuesta se a utilizado la plataforma que ofrece la página surveymonkeys , que limita el número de preguntas a 10.

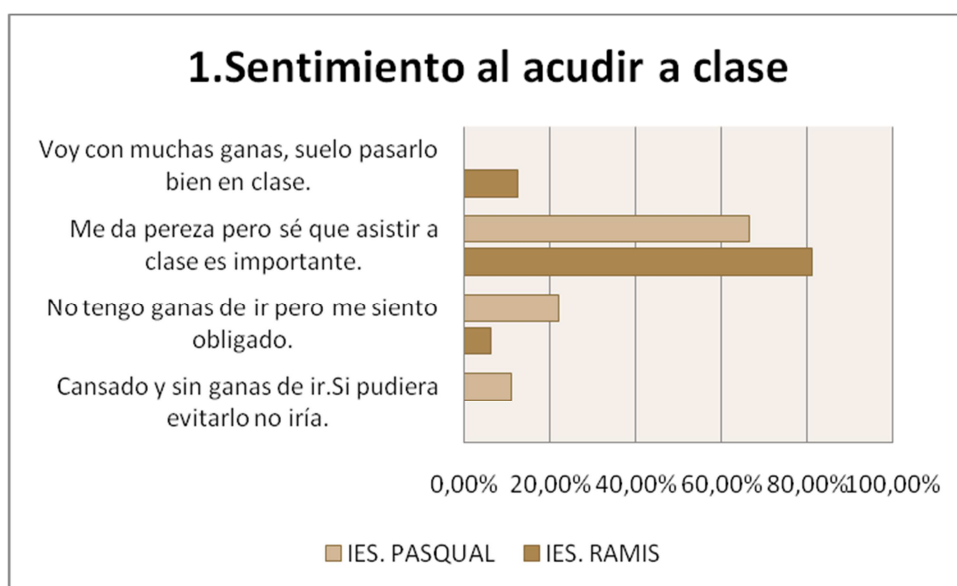
Las preguntas tenían solo una única opción de respuesta y fue respondida de dos maneras:

-Alumnado del IES. Joan Ramis i Ramis: se les envió la encuesta vía email y ellos mismos agregaban sus respuestas a la plataforma.

-Alumnado del IES. Pasqual Calbó: se les entregaron las copias en papel y, una vez rellenas, se introdujeron manualmente las respuestas en la plataforma.

- **RESULTADOS:**

	IES. RAMIS	IES. PASQUAL
<b>1. SENTIMIENTO AL ACUDIR A CLASE</b>		
Cansado y sin ganas de ir.Si pudiera evitarlo no iría.	0,00%	11,10%
No tengo ganas de ir pero me siento obligado.	6,30%	22,20%
Me da pereza pero sé que asistir a clase es importante.	81,30%	66,70%
Voy con muchas ganas, suelo pasarlo bien en clase.	12,50%	0,00%

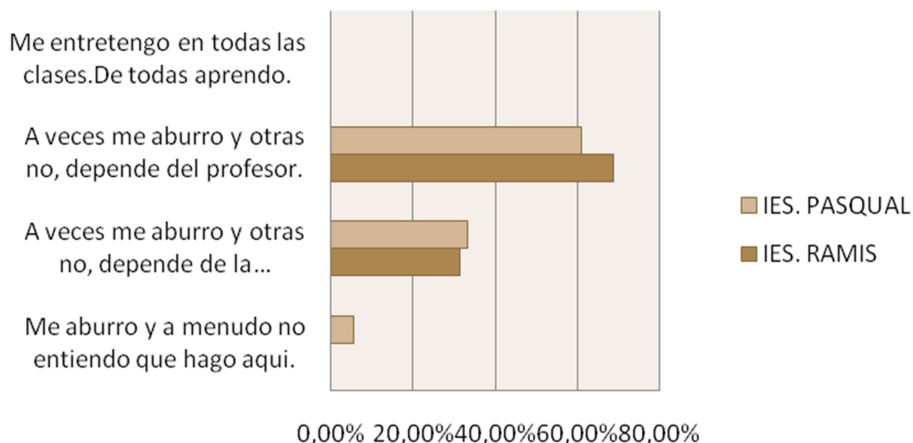


A la mayoría de los alumnos les da pereza asistir a clase cada día, pero son conscientes de la importancia de asistir.

Solo un 12,50 % de los alumnos encuestados del IES. Ramis (ninguno del IES. Pasqual) se siente con ganas para acudir cada mañana al instituto porque se divierte.

	IES. RAMIS	IES. PASQUAL
<b>2.SENTIMIENTO EN CLASE</b>		
Me aburro y a menudo no entiendo que hago aquí.	0,00%	5,60%
A veces me aburro y otras no, depende de la asignatura.	31,30%	33,30%
A veces me aburro y otras no, depende del profesor.	68,80%	61,10%
Me entretengo en todas las clases. De todas aprendo.	0,00%	0,00%

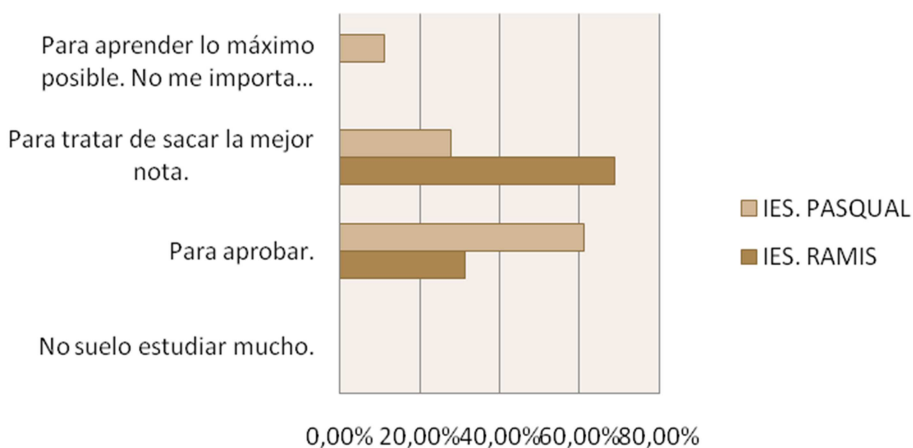
## 2. Sentimiento en clase



En esta pregunta tanto los alumnos del Ramis como los del Pasqual han tenido similares respuestas. La mayoría opina que si una clase es aburrida o no depende del profesor.

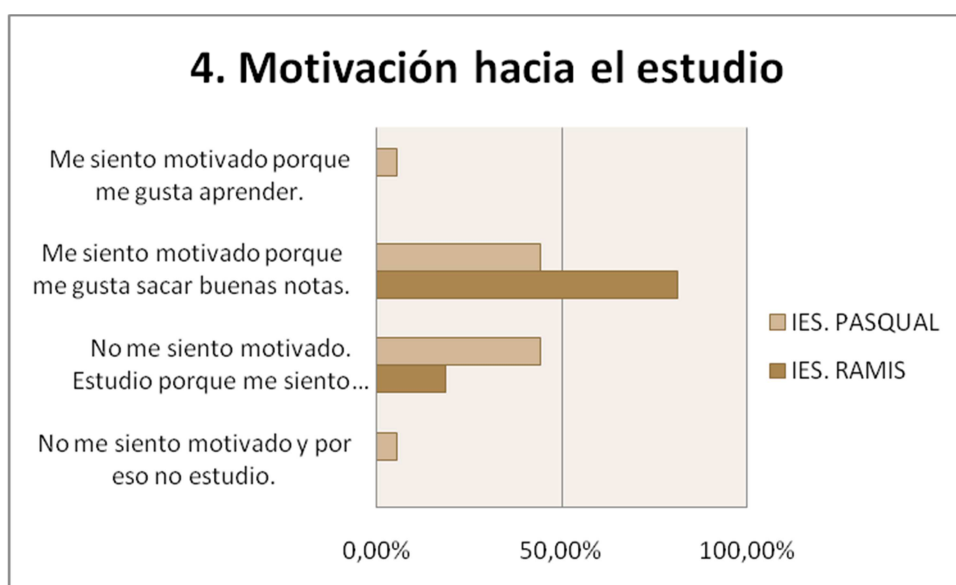
3.FINALIDAD DE ESTUDIAR	IES. RAMIS	IES. PASQUAL
No suelo estudiar mucho.	0,00%	0,00%
Para aprobar.	31,30%	61,10%
Para tratar de sacar la mejor nota.	68,80%	27,80%
Para aprender lo máximo posible. No me importa tanto la nota.	0,00%	11,10%

## 3. Finalidad de estudiar



En esta pregunta coinciden en que ninguno responde que no suele estudiar mucho y que un escaso 11,10% del Pasqual dice no importarle tanto la nota, y que estudia porque quiere aprender. En el Ramis estudian más para sacar buena nota, mientras que el Pasqual se centra más en aprobar la asignatura.

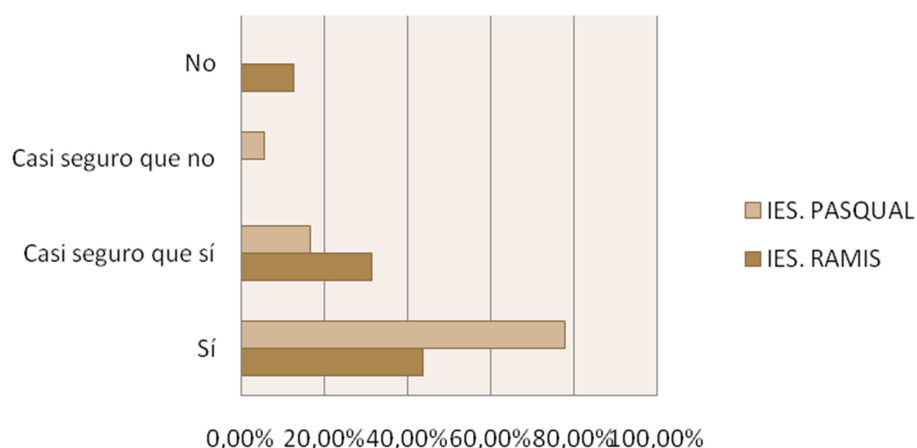
4. MOTIVACIÓN HACIA EL ESTUDIO	IES. RAMIS	IES. PASQUAL
No me siento motivado y por eso no estudio.	0,00%	5,60%
No me siento motivado. Estudio porque me siento en cierta manera obligado.	18,80%	44,40%
Me siento motivado porque me gusta sacar buenas notas.	81,30%	44,40%
Me siento motivado porque me gusta aprender.	0,00%	5,60%



En las razones que les motivan para estudiar solo tenemos un 5,60% del alumnado del Pasqual que indique que le gusta aprender. En el Ramis la diferencia con el resto de opciones es más destacada, un 81,30% reconoce que su motivación es sacar buenas notas.

5. MÁS MOTIVACIÓN SI TE DIERAN 1000€ POR CADA SOBRESALIENTE	IES. RAMIS	IES. PASQUAL
Sí	43,80%	77,80%
Casi seguro que sí	31,30%	16,70%
Casi seguro que no	0,00%	5,60%
No	12,50%	0,00%

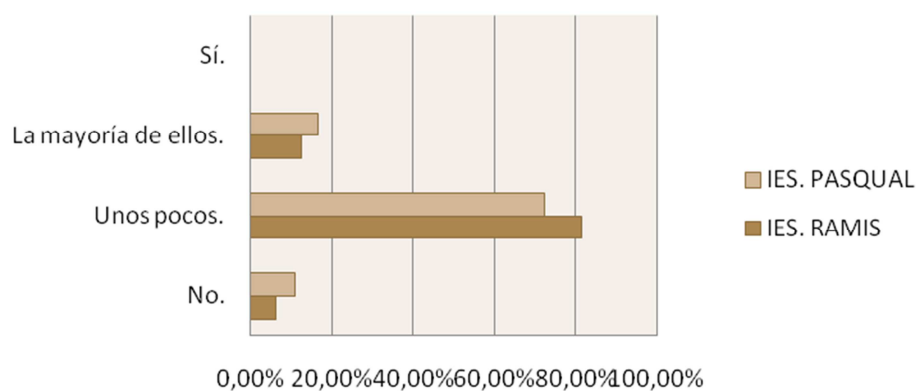
## 5. Más motivación por 1000€



Esta pregunta dice mucho de la motivación del alumnado. Los que dicen que sí (la mayoría) están diciendo que sí estudiarían más por dinero quiere decir que ahora no se sienten suficientemente motivados para hacerlo.

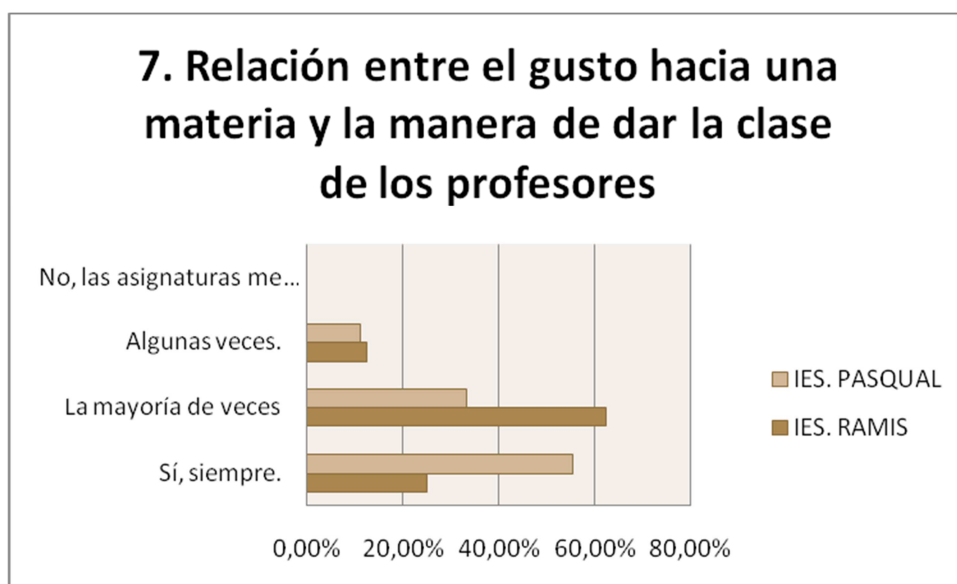
6. AYUDAN LOS PROFESORES A QUE TE SIENTAS MOTIVADO?	IES. RAMIS	IES. PASQUAL
No.	6,30%	11,10%
Unos pocos.	81,30%	72,20%
La mayoría de ellos.	12,50%	16,70%
Sí.	0,00%	0,00%

## 6. ¿Ayudan tus profesores a que te sientas motivado?



En este apartado las respuestas han sido muy parecidas. Lo que nos indica es que el alumnado relaciona su motivación con la forma de enseñar del profesorado, es decir, su metodología.

7. RELACIÓN ENTRE EL GUSTO HACIA UNA MATERIA Y LA MANERA DE DAR LA CLASE DE LOS PROFESORES	IES. RAMIS	IES. PASQUAL
Sí, siempre.	25,00%	55,60%
La mayoría de veces	62,50%	33,30%
Algunas veces.	12,50%	11,10%
No, las asignaturas me gustan o no me gustan. No tiene nada que ver con el profesor.	0,00%	0,00%

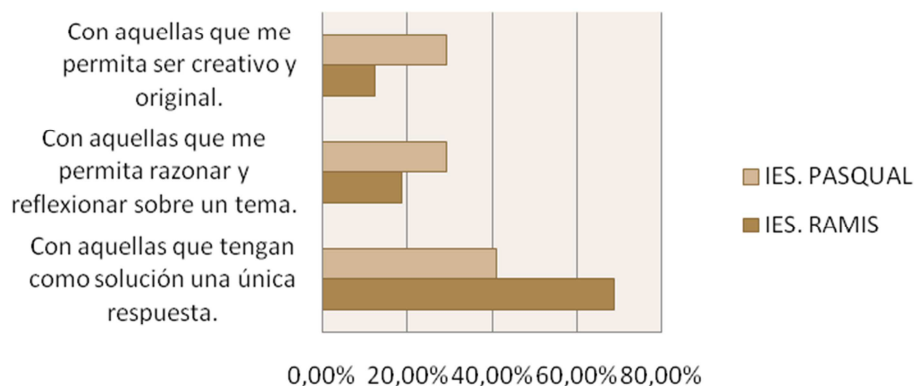


Aquí nos encontramos con un 0% de alumnos que reconozcan que el gusto por una materia no depende del profesorado.

También podemos observar que los alumnos de ambos institutos creen en su gran mayoría que los profesores influyen en la su visión de la asignatura.

8. TIPO DE ACTIVIDADES CON EL QUE EL ALUMNADO SE SIENTE MÁS CÓMODO	IES. RAMIS	IES. PASQUAL
Con aquellas que tengan como solución una única respuesta.	68,80%	41,20%
Con aquellas que me permita razonar y reflexionar sobre un tema.	18,80%	29,40%
Con aquellas que me permita ser creativo y original.	12,50%	29,40%

## 8. Tipo de actividades con el que te sientes más cómodo

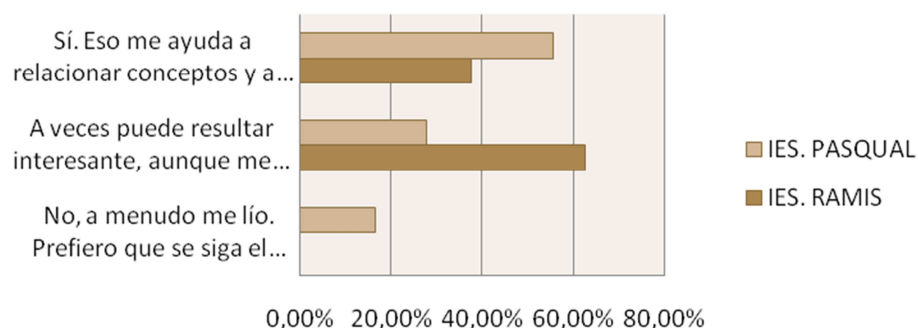


El resultado de esta pregunta nos dice dos cosas:

- En primer lugar el alumnado del Ramis se siente más cómodo con actividades que tengan una única respuesta, es decir, todos los alumnos contesten de la misma forma.
- En segundo lugar, vemos cierta diferencia con los alumnos del Pasqual que, aunque la mayoría ha contestado lo mismo, sí que algunos buscan la creatividad y razonar con los ejercicios realizados en el aula.

9. PREDISPOSICIÓN AL ESTUDIO DE TEMAS CERCANOS Y RELACIONADOS CON LAS ASIGNATURA	IES. RAMIS	IES. PASQUAL
No, a menudo me lío. Prefiero que se siga el temario.	0,00%	16,70%
A veces puede resultar interesante, aunque me puedo liar si no se sigue el temario.	62,50%	27,80%
Sí. Eso me ayuda a relacionar conceptos y a acercar los temas que estudio a la realidad.	37,50%	55,60%

## 9. Predisposición al estudio de temas cercanos y relacionados con la asignatura

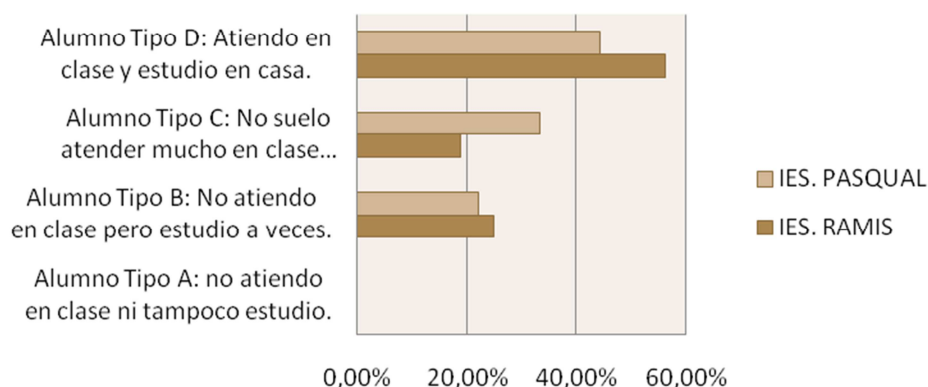


Aquí, las respuestas de los dos grupos no han sido tan parecidas como en las preguntas anteriores.

Los alumnos del Pasqual prefieren tratar temas en clase cercanos para ayudarles a comprender la asignatura, mientras que en el Ramis creen que puede resultarles un poco lioso a la hora de estudiar.

10. TIPO DE ALUMNO CON EL QUE SE SIENTE IDENTIFICADO	IES. RAMIS	IES. PASQUAL
Alumno Tipo A: no atiendo en clase ni tampoco estudio.	0,00%	0,00%
Alumno Tipo B: No atiendo en clase pero estudio a veces.	25,00%	22,20%
Alumno Tipo C: No suelo atender mucho en clase pero sí que estudio en casa.	18,80%	33,30%
Alumno Tipo D: Atiendo en clase y estudio en casa.	56,30%	44,40%

## 10. Alumno con el que te sientes identificado



En la última pregunta de la encuesta, ningún alumno reconoce no estudiar y la gran mayoría dice atender en clase.

### • CONCLUSIONES:

Es mucho más fácil sacar conclusiones sobre el alumnado al que has impartido clase (en mi caso el alumnado del Joan Ramis i Ramis) que sobre un tipo de alumnado del que, prácticamente, no tienes conocimiento.

Sin embargo, muchas de las respuestas coinciden, como la pregunta sobre qué mueve al alumnado a la hora de estudiar. Que una gran mayoría haya respondido que estudia para sacar buenas notas o para aprobar, y no para aprender. Esto nos dice que el alumno no entiende la razón de su estudio y de acudir al aula cada día.

Otro tema en el que coinciden los alumnos, es el de la influencia del profesorado en su motivación, más que la propia materia a estudiar. Esto nos indica, que si los profesores lograran que el alumnado se motivase, la visión de estos hacia la asignatura cambiaría. La importancia de la metodología del profesor es vital en las aulas. Es por medio de esa motivación que el alumno conseguiría adquirir un aprendizaje significativo, y no de simples contenidos.

Sobre realizar en clase actividades para desarrollar la creatividad y la capacidad de reflexión del alumnado, son muchos (sobre todo en el Ramis) los que se sienten reacios. A

los alumnos del Ramis los conozco personalmente, y en clase se sentían tremendamente perdidos con este tipo de ejercicios. En mi opinión, esto es debido a que no realizan este tipo de actividades en el aula, ya no de una manera habitual, sino nunca.

El alumnado del Pasqual, tienen es más abierto a este tipo de actividades. Esto podría deberse a dos razones:

- La primera, es que este instituto es bastante más pequeño y familiar, y el número de alumnos por clase es mucho más reducido. Así, el profesor puede ayudar y orientar al alumnado en su estudio de una manera más provechosa.
- La segunda, es que este instituto está dedicado a su mayor parte a la impartición de ciclos formativos, y muchos de los profesores dan clases en módulos y en bachillerato. Por tanto, la metodología de estos profesores suele ser bastante más práctica. No harán tanto hincapié en la memorización de contenidos, sino que más bien lo harán en su aplicación práctica.