



TRABAJO FIN DE MÁSTER
Máster Oficial Universitario en
e-learning y Redes Sociales

**Título
Trabajo**

**¿Educar con redes sociales?
Futuro o Quimera**

Apellidos Codina Barreras

Nombre Gemma

■■■■■■■■■■ ■■■■■■■■■■

Convocatoria 17/03/2012 **Fecha Entrega** 27/01/2012

**Nombre
director TFM** Daniel Burgos

INDICE DE CONTENIDO

INDICE DE CONTENIDO	2
INDICE DE ILUSTRACIONES	4
INDICE DE TABLAS	5
1. RESUMEN	7
2. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN	8
2.1. Las redes sociales	9
2.2. Tipos de redes sociales	12
2.3. Los jóvenes y las redes sociales.	15
3. HIPÓTESIS	18
4. OBJETIVO	20
5. METODOLOGÍA	22
5.1. Las situaciones de observación	22
5.2. Procedimiento de recogida y análisis de datos del grupo 1: Alumnos	23
5.3. Procedimiento de recogida y análisis de datos del grupo 2: Profesores.	24
5.4. Procedimiento de recogida y análisis de datos del grupo 3: Padres.	24
5.5. Procedimiento de recogida y análisis de datos del grupo 4: Profesionales	25
6. ESTADO DEL ARTE	26
7. RESULTADOS y DESARROLLO PRÁCTICO	27
7.1. Penetración de Facebook en chicas de entre 12 y 18 años.	27
7.2. Comparación fenómeno Facebook en chicos y chicas de 15 a 18 años.	29
7.3. Usos de las redes sociales por parte de los jóvenes	33
7.4. ¿Qué opinan los adolescentes de su uso y conocimiento respecto a las redes sociales y en comparación con sus educadores?	34
7.5. ¿Qué opinan los profesores sobre el no-uso de las nuevas tecnologías y cuáles piensan que son las causas de esta situación?	38
7.6. ¿Qué piensan los padres respecto al conocimiento y uso de las TIC por parte de los profesores y de ellos mismos?	47
7.7. Comparativa de participación en Redes Sociales entre Profesores, Alumnos y Padres	50
8. EVALUACIÓN y CONCLUSIONES	50
8.1. Uso en jóvenes y Rapidez de implantación de las redes sociales	50
¿Educar con redes sociales? Futuro o Quimera	2

8.2. Comparación entre el uso de las redes sociales que hacen los distintos colectivos implicados en la educación	52
8.3. Sensación de utilidad de las TIC en los colegios. Percepción de que su uso debe ser incrementado.	55
8.4. Nivel de conocimiento de las TIC por parte del profesorado. Valoración según todo el colectivo educativo.	56
8.5. Localización de las causas que ocasionan este problema.	57
8.6. Búsqueda de posibles soluciones por parte de profesores.	59
8.7. Búsqueda de posibles soluciones por parte de profesionales relacionados.	61
9. DISCUSIÓN	62
10. TRABAJO FUTURO	64
11. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES	67
12. REFERENCIAS	69
13. ANEXOS	79
Anexo nº 1:	80
Estudio sobre las TIC y las redes sociales - Alumnos	80
Anexo nº 2:	82
Estudio sobre las TIC y las redes sociales - Profesores	82
Anexo nº 3:	85
Estudio sobre las TIC y las redes sociales - Padres	85
Anexo nº 4:	86
Entrevista a profesionales	86

INDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Logos de red sociales.</i>	<i>10</i>
<i>Ilustración 2. Portada de un grupo de LinkedIn, http://www.linkedin.com/.</i>	<i>12</i>
<i>Ilustración 3. Portada de la página de Twitter: www.twitter.com</i>	<i>13</i>
<i>Ilustración 4. Estrategía de relaciones públicas en twitter.....</i>	<i>14</i>
<i>Ilustración 5. Portada de Youtube EDU, http://www.youtube.com/education</i>	<i>14</i>
<i>Ilustración 6. Portada de iTunes University, http://www.apple.com/education/itunes-u/.....</i>	<i>15</i>
<i>Ilustración 7. Búsqueda en Google con fecha del 1 de octubre del 2011.....</i>	<i>18</i>
<i>Ilustración 8. Búsqueda en Google con fecha del 1 de octubre del 2011.....</i>	<i>18</i>
<i>Ilustración 9. Pla TAC Generalitat de Catalunya.....</i>	<i>58</i>

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Chicas de entre 12 y 18 años que forman parte de Facebook.</i>	27
<i>Tabla 2. Chicas de Secundaria y Bachillerato que son miembro de Facebook.</i>	28
<i>Tabla 3. Edad en la que se inician en la red social Facebook.</i>	28
<i>Tabla 4. Edad en que una chica se da de alta en Facebook.</i>	29
<i>Tabla 5. Comparativa de chicas y chicos de 15 a 18 años que tienen perfil en Facebook.</i>	30
<i>Tabla 6. Comparativa de pertenencia a la red social Facebook, entre chicas y chicos por niveles.</i>	30
<i>Tabla 7. Comparativa de la edad de alta en Facebook de chicas y chicos de 15 / 16 años.</i>	31
<i>Tabla 8. Comparativa de la edad de alta en Facebook de chicas y chicos de 17 / 18 años.</i>	32
<i>Tabla 9. Los motivos que tienen los jóvenes para usar Facebook.</i>	33
<i>Tabla 10. ¿El profesorado utiliza y conoce las NNTT?</i>	34
<i>Tabla 11. ¿Conoces y usas mejor las TIC que tus profesores?</i>	35
<i>Tabla 12. ¿Conoces y usas mejor las TIC que tus padres?</i>	35
<i>Tabla 13. El alumno piensa que conoce y usa mejor las nuevas tecnologías que sus educadores.</i>	35
<i>Tabla 14. ¿A los alumnos les gustaría que se usaran más las NNTT en sus clases?</i>	36
<i>Tabla 15. ¿A los alumnos les gustaría que se utilizaran más las redes sociales en sus clases?</i>	36
<i>Tabla 16. Presencia de los jóvenes en redes sociales</i>	37
<i>Tabla 17. ¿En cuántas redes sociales participan los jóvenes?</i>	37
<i>Tabla 18. ¿Cuáles son las redes sociales donde hay más presencia de jóvenes?</i>	38
<i>Tabla 19. Resumen de las causas que provocan el escaso nivel de uso y conocimiento de las TIC por parte del profesorado.</i>	39
<i>Tabla 20. Detalle de las causas que provocan el escaso nivel de uso y conocimiento de las TIC por parte del profesorado.</i>	40
<i>Tabla 21. ¿El conocimiento y uso de las NNTT por parte del profesorado es el correcto? ..</i>	41
<i>Tabla 22. ¿Influye la falta de conocimiento de las TIC en la calidad de la enseñanza?</i>	41
<i>Tabla 23. ¿Consideras que este problema de falta de conocimiento del profesoral de la educación puede reducir la calidad de la enseñanza?</i>	42
<i>Tabla 24. Soluciones ante esta situación de falta de implantación y conocimiento de las TIC por parte del profesorado.</i>	43
<i>Tabla 25. Participación del profesorado en alguna red social.</i>	44
<i>Tabla 26. Comparativa de participación del profesorado y el alumnado en las redes sociales.</i>	44
<i>Tabla 27. ¿En qué redes sociales esta presente el profesorado?</i>	45
<i>Tabla 28. Edad del profesorado encuestado.</i>	45
<i>Tabla 29. Soluciones propuestas según la edad.</i>	46
<i>Tabla 30. Años de docencia del profesorado encuestado.</i>	46
<i>Tabla 31. Soluciones propuestas según los años de docencia.</i>	47
<i>Tabla 32. Los padres opinan del conocimiento de los profesores respecto a las TIC.</i>	48
<i>Tabla 33. Los padres opinan de su conocimiento respecto a las TIC.</i>	48
<i>Tabla 34. Los padres opinan sobre si el uso de las TIC en las aulas es suficiente.</i>	48

<i>Tabla 35. Participación de los padres en las redes sociales</i>	49
<i>Tabla 36. ¿Participan tus hijos en las redes sociales?</i>	49
<i>Tabla 37. Comparativa entre padres, profesores y alumnos en lo que se refiere a la participación en las redes sociales</i>	50
<i>Tabla 38. Chicas y chicos de 15 a 18 años que tienen perfil en Facebook</i>	51
<i>Tabla 39. Participación en redes sociales</i>	53
<i>Tabla 40. Mayor uso de las redes sociales y TIC en general</i>	53
<i>Tabla 41. Comparativa entre padres, profesores y alumnos en lo que se refiere a la participación en las redes sociales</i>	54
<i>Tabla 42. Presencia en las redes sociales</i>	55
<i>Tabla 43. Detalle de las causas que provocan el escaso nivel de uso y conocimiento de las TIC por parte del profesorado</i>	57
<i>Tabla 44. Soluciones ante esta situación de falta de implantación y conocimiento de las TIC por parte del profesorado</i>	59

1. RESUMEN

Este trabajo se propone investigar por qué, en la sociedad actual y de modo especial en el ámbito educativo, nos encontramos con una situación curiosa a la par que preocupante.

Se nos plantea una circunstancia novedosa que es que los menores / jóvenes muestran un uso masivo de las redes sociales, perteneciendo al menos a una de ellas y iniciándose en su uso, cada vez a edades más tempranas¹, mientras que los educadores, padres y profesores, se mantienen un tanto al margen de las mismas.

Se han llevado a cabo diferentes estudios como encuestas y entrevistas² para valorar las posibles causas que nos han llevado a esta circunstancia de falta de concordancia entre alumnos y educadores en el uso y en la presencia en el conocimiento de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) así como en las redes sociales.

Este trabajo de campo se ha podido llevar a cabo gracias a la colaboración de profesionales del ámbito de la psicología, pedagogos, profesores, padres, alumnos y profesionales de empresas relacionadas con Internet y pioneros en este campo.

Si somos capaces de descubrir el porqué, seremos capaces de descubrir el cómo.

Si sabemos el porqué, seremos capaces de dar una solución.

Con este trabajo no pretendemos dar una solución; otros deben seguir ese camino.

Palabras clave: Tecnología educativa, tecnologías de la información y la comunicación, TIC, redes sociales, innovación educativa, relación profesor y alumno.

¹ Realización de una encuesta en dos colegios de Barcelona a jóvenes de entre 12 y 18 años. Se adjuntan los datos en el apartado de Resultados.

² Realización de encuestas y entrevistas del tipo de preguntas abiertas. Se adjuntan los modelos y los datos obtenidos en el apartado de Resultados.

2. CONTEXTO Y JUSTIFICACIÓN

Las TIC y en concreto, las redes sociales, han supuesto un avance sin precedentes en la forma de comunicarnos, ya que han cambiado muchos aspectos de nuestra vida y han transformado nuestras estructuras económicas, sociales y culturales.

El concepto de espacio ha cambiado para siempre y los límites geográficos son ya cosa del pasado.

Los ordenadores y la conexión a Internet ha transformado en poco tiempo el concepto que el ser humano tenía de la información... y de su propio mundo. Estamos en un mundo conectado gracias a las redes sociales.

Existen numerosos estudios que nos introducen en el significado de red social e intentan analizar el porqué del éxito que están teniendo entre los jóvenes y adolescentes, aunque cabe decir que el profesional de la educación, el alumno o incluso el padre del alumno (y lo incluyo aquí porque también es un educador), cuando oyen hablar de redes sociales en lo primero que piensan, y a veces creo que sin saber bien porqué, es en redes sociales relacionadas con el ocio, y mayoritariamente en nuestra sociedad actual, en **Facebook**.

Por otro lado, existe cada vez más la necesidad de estudiar de manera empírica la forma en que profesores y alumnos se relacionan dentro y fuera del aula y para lograr esta relación es fundamental el papel que deben jugar las TIC y las redes sociales, por lo que se van llevando a cabo numerosos estudios, por citar algunos ejemplos, Squires y McDougall, 1997; Twining, 2002; Järvela y Häkkinen, 2002; Kennewell y Beauchamp, 2003; Tondeur, van Braak y Valcke, 2007; Coll, Mauri y Onrubia, 2008.

No cabe duda que las tecnologías de la información y comunicación deben insertarse en las prácticas educativas para transformarlas y mejorarlas, pero debemos saber cuándo y cómo. Tal y como dice Cesar Coll (Coll, 2004): “es en la incidencia que los usos de esas herramientas tienen sobre la actividad conjunta de profesores y alumnos donde reside la clave para analizar su impacto sobre la práctica educativa y, por ende, sobre el aprendizaje de los alumnos.”

2.1. Las redes sociales

“Un grupo de empleados se reúne en torno a la máquina de café. Bromean, comentan, charlan, discuten. El juego ha comenzado y quien mejor maneje las fichas, con aprendizaje e inteligencia, tendrá el éxito mucho más a mano. Parece una broma, pero no lo es. Las Redes Sociales que tejemos en nuestro entorno empresarial, interna y externamente, son miles de veces más útiles que nuestro currículum.”³

Esta acortada analogía define lo que son las **redes sociales**, estructuras sociales formadas por grupos de personas que se unen entre sí porque tienen algún tipo de relación en común: amistad, familia, intereses comunes o colaboración para crear conocimiento.

Se crean, por tanto, estructuras sociales formadas por grupos de personas conectadas entre sí.

Como vemos, no son ningún invento moderno y podemos afirmar sin miedo que las redes sociales han existido desde siempre, incluso desde mucho antes de la aparición de Internet.

Lo que ha cambiado es la tecnología que les ha dado un medio donde desarrollarse y ha eliminado cualquier frontera que antes la limitase tanto de tiempo como de espacio.

En su forma más simple, una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados; además una red social también puede ser utilizada para medir el capital social, es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social.

³ Alejandro Asúnsolo, responsable de Microsoft SB Portal. <http://www.microsoft.com/business/es-es/Content/Paginas/article.aspx?cbcid=71>



Ilustración 1. Logos de red sociales.

Cuando una persona pertenece a una red social, lo que se espera de ella es que interactúe con otras personas, personas de todo el mundo con las que va a compartir gustos, aficiones o intereses en común. Pero también es frecuente y cada vez más, que las redes sociales se utilicen para centralizar recursos como vídeos, fotografías, documentos,...por lo que podemos empezar a hablar de servicios dentro de una red social.

De esta forma surgen aplicaciones que se desarrollan gracias a Internet y que favorecen la creación de las redes sociales y la existencia de relaciones entre personas; esto es lo que se conocen con el nombre de servicios de redes sociales.

Un servicio de red social es un medio de comunicación social que se centra en encontrar gente para relacionarse en línea. Según Boyd y Ellison (2007) los servicios de redes sociales permiten la creación de un perfil público, la creación de una lista de personas con las que mantenemos alguna conexión y ver y recorrer la lista de contactos nuestros y de nuestros contactos.

Podemos afirmar que estas conexiones están formadas por personas que comparten alguna relación, principalmente de amistad, mantienen intereses y actividades en común, o están interesados en explorar los intereses y las actividades de otros.

Cabe destacar que existe, además, una teoría llamada de los “**Seis grados de separación**”, según la cual toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas.

Esta teoría queda plasmada en el libro de Duncan J. Watts, y fundamentada en un experimento que consistió en hacer llegar un paquete a 296 personas seleccionadas al azar pertenecientes a las ciudades de Omaha y Wichita, de Estados Unidos. Estas personas debían hacer llegar un paquete a una persona de Boston. Estas dos ciudades fueron seleccionadas por su gran diferencia social y geográfica.

El experimento consistía en que si la persona conocía al destinatario del paquete debía hacérselo llegar directamente mientras que si no lo conocía debía mandárselo a cualquier persona que pensará que podría conocer al destinatario. Cada paso que se realizaba debía estar perfectamente comunicado a los investigadores de Harvard.

232 paquetes nunca llegaron a su destino, bien porque las personas que los recibían se negaban a colaborar, bien porque se rompía en algún punto la cadena. Ahora bien, Stanley (uno de los investigadores) concluyó que de los 64 casos en que se recibieron los paquetes, el número medio de la cadena osciló entre los 5,5 y 6 personas intermediarias.

Por lo que con estos experimentos Stanley Milgram popularizó la teoría de los seis grados de separación.

De hecho, existe una patente en EEUU conocida como “six degrees patent” por la que ya han pagado Tribe y LinkedIn.

Hay otras muchas patentes que protegen la tecnología para automatizar la creación de redes y las aplicaciones relacionadas con éstas.

Pero, evidentemente, se requiere conocer otro tipo de redes sociales que ya existen y cuya finalidad está mucho más relacionada con el mundo educativo y por lo tanto con este estudio.

Nos estamos refiriendo a redes sociales de contactos profesionales como **LinkedIn**, redes de intercambio de mensajes cortos como el **Twitter** o redes basadas en el contenido, bien textual como los blogs o las Wikis, bien multimedia como **Youtube**, **Flickr** o incluso redes focalizadas en el ámbito educativo como son **Google Académico**, **Youtube Edu** o **iTunes University**.

2.2. Tipos de redes sociales

Dentro de lo que son las redes relacionadas con el mundo educativo, creemos que debemos destacar algunas de las más relevantes en estos momentos como son:

- **LinkedIn** es una red profesional orientada a hacer conexiones profesionales y de negocios, lanzada en el año 2003, un año antes que Facebook.

LinkedIn es una red social pensada sobre la famosa teoría que todos los habitantes de nuestro planeta están a solo seis grados de separación el uno con el otro. Si bien ello podría haber sido así en el pasado, lo cierto es que ahora todos estamos separados por solo dos o tres clicks del mouse.

LinkedIn sirve para:

- Hacer nuevos contactos en cualquier sector que nos interese.
- Mantener actualizada la información profesional de nuestros contactos.
- Unirnos a grupos afines a nuestros intereses.
- Conseguir referencias que pueden transformarse en buenos negocios.
- Buscar referencias de cualquier persona.
- Retomar contacto con compañeros de escuela / universidad / postgrado / trabajos que hace mucho que no nos vemos.



Ilustración 2. Portada de un grupo de LinkedIn,

<http://www.linkedin.com/>.

- Permitir que antiguos compañeros de escuela / universidad / postgrado / trabajos nos encuentren.
 - Adquirir conocimientos de casi cualquier tema a través de las preguntas y respuestas de LinkedIn donde encontrarán mayor información y más precisa que en cualquier otro lado.
 - Tener nuestros antecedentes profesionales a la vista de todos.
 - Evaluar el sector, los clientes actuales, los clientes potenciales y la competencia. En este sitio los antecedentes profesionales se encuentran muy segmentados y los motores de búsqueda son muy buenos.
- **Twitter**, red social basada en el microblogging, es decir permite enviar mensajes de texto hasta un máximo de 140 caracteres. Se trata de una red social con una finalidad diferente a las otras redes sociales.
- Se destina principalmente a la transmisión de informaciones breves, de enlaces a sitios webs o a otras redes, de “re-envíos” de textos interesantes procedentes de otras personas o bien de noticias de interés.

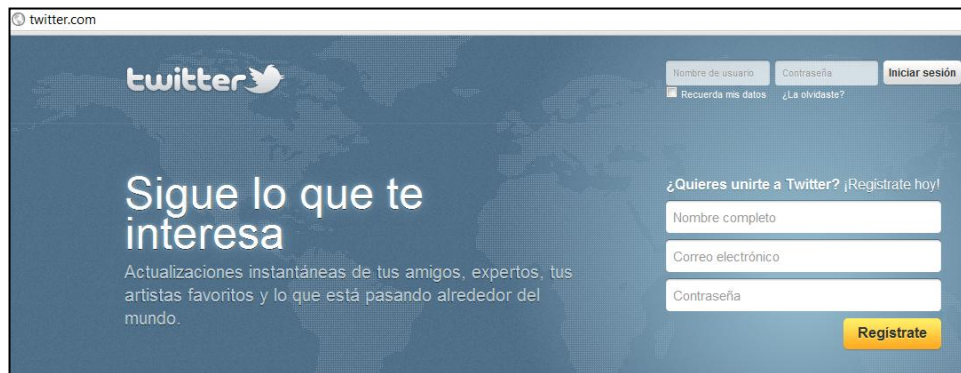


Ilustración 3. Portada de la página de Twitter: www.twitter.com

A Strategic Approach to Using Twitter

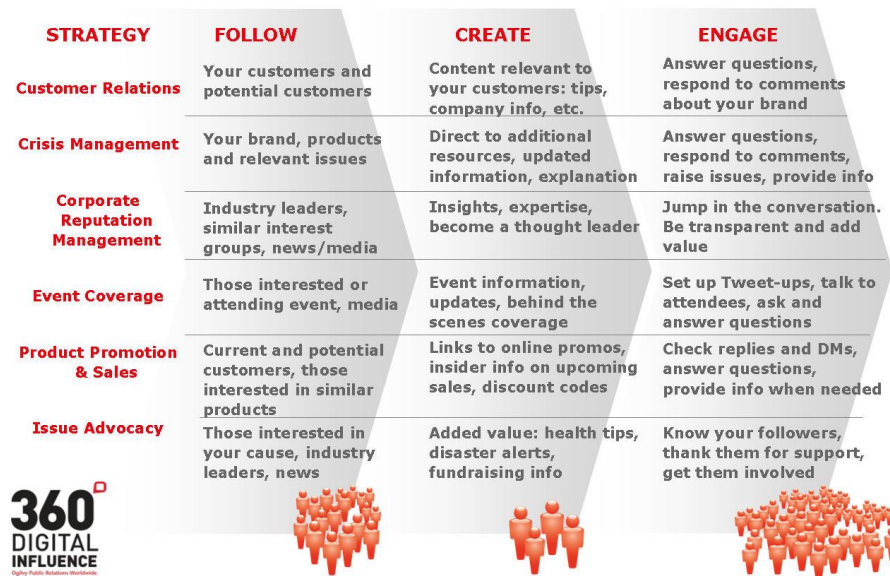


Ilustración 4. Estrategía de relaciones públicas en twitter

- **Youtube EDU** es un micro site donde millones de profesores de todo el mundo suben y acceden fácilmente a materiales audiovisuales, clasificados según temáticas curriculares.

Escuelas, instituciones educativas y universidades han abierto ya su propio canal en Youtube EDU donde suben material para compartir clases, actividades, exposiciones, eventos, ... con todos los miembros de la comunidad educativa y con todos los usuarios de Internet.

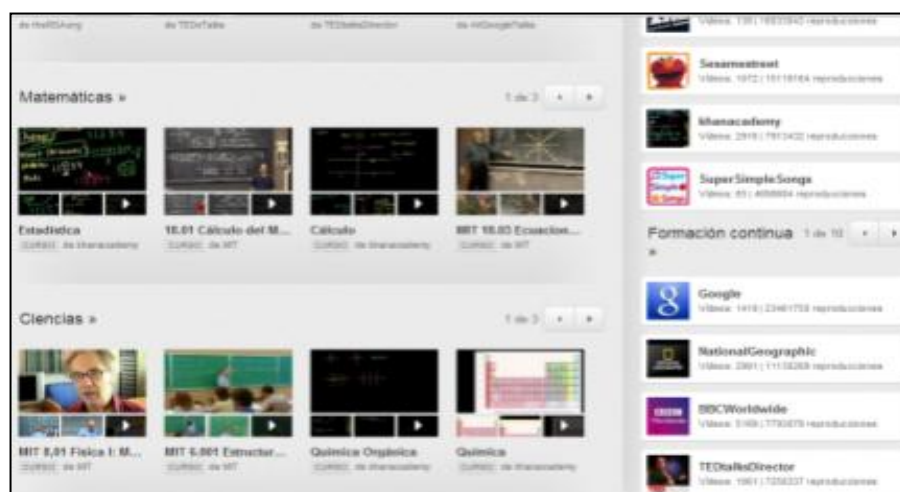


Ilustración 5. Portada de Youtube EDU,

<http://www.youtube.com/education>

- **iTunes University** es una aplicación gratuita que permite a los usuarios el acceso a todos los materiales cargados en un solo lugar. Esta aplicación permite reproducir tanto vídeos como audios de conferencias. El catálogo de materiales está disponible de forma gratuita.



Ilustración 6. Portada de iTunes University,
<http://www.apple.com/education/itunes-u/>

Podríamos referirnos a otras muchas redes sociales pero la finalidad de este apartado no es enumerar la infinidad de redes existentes en este momento sino ofrecer una breve idea de los tipos de redes diferentes que nos podemos encontrar para uso educativo, principalmente. Es muy importante tomar conciencia de cuál es la dimensión real de las redes sociales en el momento actual ya que:

2.3. Los jóvenes y las redes sociales.

1. Más del 80% de los adolescentes españoles utilizan de forma habitual las redes sociales⁴ habiéndolas conocido mediante el boca – oído más de un 93% de ellos.⁵ Lo que significa que no ha mediado mensaje publicitario alguno.

⁴ y ⁵ Informe Generación 2.0. 2010. Páginas 3 y 9 respectivamente.

No cabe duda que de un modo totalmente lúdico se introducen en el uso de estas tecnologías; tecnologías que además serán en unos años sus principales herramientas de trabajo.

2. Más del 60% se conectan al menos una vez al día para contactar con sus amistades, con la particularidad además de que el concepto de “amistad” se ha hecho extensivo a un gran número de personas. El “amigo” de la red puede serlo realmente, pero en muchas ocasiones es un simple conocido al que la red social confiere una especial confianza.

3. Los jóvenes están en este ambiente totalmente cómodos, motivados. Sienten la necesidad de estar. Exploran todas las posibilidades que ofrece la tecnología digital de forma natural. Además, resulta muy llamativo que esos mismos jóvenes son por si mismos el motor que genera nuevos cambios en las propias redes sociales, las retroalimentan con su auténtica vanguardia⁶.

Sus pensamientos y forma de ver y vivir la vida nos aporta aire fresco a nuestro mundo de adultos.

Los niños acceden a una edad cada vez más tempranas a esas redes sociales, como Facebook o Tuenti, y además, ciertamente lo hacen de forma instintiva.

Podríamos decir que, sin esfuerzo alguno, las han hecho suyas por completo.

4. Las TIC en general pueden considerarse como las causantes de promover la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los chicos de hoy en día se socializan en línea, a través de la red social, los blogs, los chats o los mundos virtuales.

Para el adolescente, la red social es una prolongación de su mundo, del grupo donde se siente comprendido y con el que se identifica.⁷

5. Los jóvenes y los adolescentes sienten una gran necesidad de comunicarse, de relacionarse, de unirse a otros jóvenes con los que comparten gustos, aficiones o

⁶ Comerciante, G (2001). Teenagers in cyberspace: an investigation of language use and language change in internet chatrooms.

⁷ Coll, César, Mauri Majós, M. Teresa, Onrubia Goñi, Javier. (2008). *Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales: una aproximación socio-cultural*.

incluso sentimientos. Esa necesidad de gregarismo encuentra acomodo en las redes sociales, que son eminentemente colaborativas; en ellas pueden compartir de forma instantánea y sin interrupción cualquier tipo de contenido.

Vivimos en una sociedad llamada “**sociedad del conocimiento**”. Ese conocimiento es el motor, la principal materia prima para poder educar.

El educador ya no es aquel que dispone de la información y la transmite sino que debe ser el guía capaz de formar a sus alumnos en la capacidad de pensar, razonar, compartir y procesar esta gran cantidad de información.

6. Los jóvenes tienen una predisposición innata a la creatividad, la curiosidad y la innovación.

Cuántas veces nos hemos visto sorprendidos, como padres o como educadores, porque ante nuestros hijos o alumnos estamos en constante aprendizaje.

Las TIC nos pueden permitir canalizar esa predisposición de forma que seamos capaces de darles una cierta iniciativa en su forma de aprender, un cierto grado de autonomía.

3. HIPÓTESIS

Nuestro punto de partida, como profesionales de la educación en activo, es la percepción de que existe un tremendo desfase entre el uso y el conocimiento de las redes sociales por parte de los jóvenes y adolescentes, hijos y alumnos, y el uso y conocimiento que de ellas tienen los educadores, tanto padres como profesores.

No solo eso.

Además, creemos que tanto los alumnos como los educadores son conscientes de este desfase y piensan que éste es capaz de provocar graves problemas entre ellos y afectar seriamente a la calidad de la enseñanza que unos dan y otros reciben.

Si entramos en Google y buscamos “redes sociales y adolescentes” encontramos en 0.15 segundos unas 200.000 referencias que nos hablan del tema.

Estudios, encuestas, proyectos de investigación, artículos,... ríos de tinta que colapsan la red intentando arrojar un poco de luz sobre el porqué del éxito de las redes sociales en nuestros días.



Ilustración 7. Búsqueda en Google con fecha del 1 de octubre del 2011.

Ahora bien, si buscamos “peligros redes sociales y adolescentes”, Google nos presenta 186.000 referencias, pasando a ser 204.000 si cambiamos la palabra adolescentes por la de menores⁸.



Ilustración 8. Búsqueda en Google con fecha del 1 de octubre del 2011.

⁸ Estos datos sacados el día 1 de octubre de 2011 de la red.

Esta circunstancia nos puede dar una idea de que muchas veces el adulto se acerca a las redes sociales intuyendo algún tipo de peligro para sus hijos, mientras que para el joven, la aproximación a las redes sociales se produce de forma natural, confiada e intuitivamente.

Cualquier profesional de la educación se encuentra ante la paradoja de que, en lo referente a las TIC y las redes sociales, sus alumnos saben más que él.

La red social ha llegado y se ha implantado con una rapidez impresionante entre los jóvenes y niños de nuestra sociedad, pillando por sorpresa a los educadores.

Ante esta asombrosa situación padres, profesores y alumnos deberán hacer alguna cosa, reaccionar de alguna manera:

¿cuál será esta reacción?,

¿tendrán una percepción real de este problema o lo negarán?,

¿será capaz el colectivo docente de ofrecernos alguna solución a este problema?

¿Será capaz no solo de aceptar esas redes sociales como algo que ya no tiene marcha atrás, sino incluso de percibir las como un nuevo y valioso instrumento a utilizar en su tarea profesional?

Esta última pregunta impone el título al presente trabajo; educar con, junto y en las redes sociales, ¿formará parte del futuro de cualquier profesor o es tan solo una quimera?

Como siempre, una adecuada percepción de que existe un problema es el primer paso para su solución definitiva.

Nosotros creemos que existe ese problema, que es algo más que un cúmulo de comentarios hechos a media voz en pasillos y salas de profesores, y mediante este estudio pretendemos ponerlo definitivamente al descubierto.

A la vista de esta situación, hemos realizado un estudio entre profesionales expertos en este sector, profesionales de la psicología, profesores y alumnos para tratar de averiguar si coinciden en afirmar que los educadores no utilizan las redes sociales ni las TIC de forma habitual en su quehacer diario y si podrían proponer algunas soluciones para cambiar esta situación.

Y al mismo tiempo trataremos de demostrar a través de jóvenes estudiantes de secundaria el deseo que las nuevas tecnologías en general, y las redes sociales en particular, son herramientas deseadas y necesarias para su aprendizaje y preparación para la sociedad que les ha tocado vivir.

4. OBJETIVO

El gobierno de la Nación dictó la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE 4/5/2006)⁹, indicando en los párrafos 21 y 22 del Preámbulo, por poner un ejemplo, su preocupación de preparar a los jóvenes para la nueva sociedad del conocimiento:

“A la vista de la evolución acelerada de la ciencia y la tecnología y el impacto que dicha evolución tiene en el desarrollo social, es más necesario que nunca que la educación prepare adecuadamente para vivir en la nueva sociedad del conocimiento y poder afrontar los retos que de ello se derivan”.

Y exponiendo a su vez la necesidad de mejorar la capacitación de los docentes:

“La Unión Europea y la UNESCO se han propuesto mejorar la calidad y la eficacia de los sistemas de educación y de formación, lo que implica mejorar la capacitación de los docentes, desarrollar las aptitudes necesarias para la sociedad del conocimiento...”.

A la vista de estas palabras, resulta obvio que el legislador ha sido consciente de que existe una carencia por parte del profesorado en su adecuación al uso de las nuevas tecnologías, y a la vez deja muy claro que el futuro de nuestras sociedades depende de ellas. No se le escapa que el uso que hacen de las Tecnologías de la Información y la Comunicación los jóvenes es masivo, su nivel de conocimiento es muy alto y su accesibilidad, total.

Paralelamente un número sorprendentemente elevado de educadores, siguen resistiéndose a entrar de lleno en el uso de las TIC, y más concretamente en el de las redes sociales, y en muchos casos ni se han planteado incorporarlas a sus propios protocolos educativos. Creen

⁹ Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/act.php?id=BOE-A-2006-7899

incluso que pueden mantenerse al margen, sin tomar conciencia de que la implementación de las redes sociales entre los niños y los jóvenes alumnos que atienden es ya un hecho.

Esa falta de conciencia les lleva a considerar que pueden mantenerse al margen de estas tecnologías y poder seguir siendo eficientes en su labor educativa.

Dado que nosotros creemos en nuestra hipótesis de partida, es decir que existe un paradójico desfase de conocimientos entre profesores y alumnos en el uso de las redes sociales, nos hemos marcado un objetivo claro:

- Queremos demostrar que esa sensación que tantos profesionales tenemos es cierta.
- Queremos sondear en la comunidad educativa (padres, profesores, alumnos, pedagogos) para averiguar la percepción que se tiene acerca de la existencia o no de ese problema y acerca de sus posibles causas.

Paralelamente intentaremos plantear las soluciones que esa misma comunidad educativa es capaz de perfilar.

Otros, más adelante, deberán ser capaces de analizar esas soluciones, profundizar en ellas e intentar darles una eficaz resolución.

Nuestro objetivo se habrá alcanzado si somos capaces de reflejar en este estudio que existe un problema, que la comunidad educativa está tomando conciencia de él y que, haciendo un valiente ejercicio de autocrítica, ofrece posibles soluciones.

5. METODOLOGÍA

Para poder llevar a cabo el desarrollo de nuestra hipótesis necesitábamos llevar a cabo un trabajo de campo que nos permitiera obtener datos; por lo que hemos seleccionado una muestra significativa de sujetos pertenecientes al mundo de la educación, como profesores y alumnos, psicólogos y pedagogos, padres y empresarios pioneros en la creación de empresas que tienen su parte de mercado en Internet y hemos llevado a cabo una serie de acciones para la recogida de datos.

La Metodología escogida para ello es la metodología cuantitativa, interesándonos en observar las conductas de los protagonistas de este estudio a través de una investigación descriptiva utilizando para ello el método de la encuesta, interrogando a los sujetos, bien personalmente o bien a través de encuestas online¹⁰, y utilizando, también, el sistema de la entrevista personal, con idénticas preguntas para evitar posibles desviaciones en la recogida de datos.

5.1. Las situaciones de observación

Se definen 4 grupos de estudio gracias a los cuales pretendemos recoger los datos necesarios para llevar a cabo el análisis de datos:

- Grupo 1: Tres encuestas a
 - o 605 chicas de 12 a 18 años, 207 de las cuales corresponden a la franja de edad de 15 a 18 años.
 - o 114 chicos de 15 a 18 años
 - o 150 chicas y chicos de 16 años (al cabo de un año de realizar las primeras encuestas).

- Grupo 2: Encuesta a 128 profesores en activo.

¹⁰ Hemos utilizado la aplicación Survey Monkey, <http://es.surveymonkey.com>, por su facilidad de uso y por su gratuidad. A pesar de que, para la obtención de los gráficos, hemos querido cambiada de categoría, la cual cosa ha hecho perder la gratuidad del programa.

- Grupo 3: Encuesta a 61 padres de hijos en edad escolar.
- Grupo 4: Entrevista a 32 profesionales del campo de la empresa, psicólogos y profesionales de la educación.

5.2. Procedimiento de recogida y análisis de datos del grupo 1: Alumnos

En la primera parte del trabajo de campo se define una encuesta que pretende comprobar y analizar el impacto de la red social y en concreto de Facebook en un ámbito cercano a nuestro entorno laboral.

Es bien conocido que Facebook proporciona estadísticas sobre su uso pero hemos preferido prescindir de ellas y comprobar por nosotros mismos los datos que nos ha interesado. Para ello se ha elaborado y realizado una encuesta a más de 700 chicos y chicas de entre los 12 y los 18 años.

El primer estudio se lleva a cabo a lo largo del año 2011, en un colegio de chicas de Bellaterra, con alumnas de Secundaria y Bachillerato. Se han realizado en total 605 encuestas a chicas de estas edades con el objetivo de averiguar el grado de pertenencia a alguna red social y la edad en que se empieza a formar parte de ellas.

Paralelamente se realiza la misma encuesta en otro colegio de chicos de l'Hospitalet de Llobregat, en concreto a 114 chicos correspondientes a 4º de ESO y Bachillerato.

Este segundo estudio pretende comparar el impacto que ejerce la red social en chicos y chicas de entre 15 a 18 años de edad y apreciar las principales diferencias del uso que hacen los chicos y las chicas de Facebook. Se han realizado en total 321 encuestas a 114 chicos y 207 chicas de estas edades.¹¹

¹¹ Las encuestas han sido realizadas en un colegio de l'Hospitalet de Llobregat (Barcelona) y en un colegio de Bellaterra (Barcelona).

La segunda parte del estudio se realiza en enero del año 2012, tomando como referencia a un grupo de alumnas de entre 13 y 16 años de edad y se les pregunta directamente sobre el uso y el conocimiento de las nuevas tecnologías que creen tener ellas respecto a sus padres y profesores y sobre las redes sociales en particular.

En esta ocasión la encuesta se realiza online¹² y se consiguen 105 respuestas.

5.3. Procedimiento de recogida y análisis de datos del grupo 2: Profesores.

En la segunda parte del trabajo de campo se define una nueva encuesta dirigida al profesorado.

En este caso al igual que en el segundo estudio de los alumnos, la encuesta se realiza online¹³ y nuestro deseo es hacer reflexionar al docente sobre las posibles causas que le llevan a realizar un uso más bien escaso de las tecnologías de la información y comunicación y las posibles soluciones que podrían ayudar a cambiar esta situación.

Al mismo tiempo también se les interroga sobre el uso que hacen de las redes sociales y los años de docencia que acumulan.

Aún y a pesar de ser una encuesta online, conseguimos la participación de 128 profesores.

5.4. Procedimiento de recogida y análisis de datos del grupo 3: Padres.

En esta tercera parte del trabajo de campo se define una nueva encuesta dirigida a los padres.

¹² A través de la aplicación Survey Monkey, <http://www.surveymonkey.com/s/DF3DMW8> y el grado de participación que se consigue, a pesar de ser significativo, es menor que en el primer estudio que se hizo la encuesta de forma presencial y en papel. Posiblemente cuando se revise el trabajo ya este la encuesta cerrada.

¹³ A través de la aplicación Survey Monkey, <http://www.surveymonkey.com/s/DGWZF8P>. Posiblemente cuando se revise el trabajo ya este la encuesta cerrada.

En este caso al igual que en los dos casos anteriores, la encuesta también se realiza online¹⁴ aunque en algún caso se efectúa la encuesta de forma directa. Con estas preguntas queremos contrastar las opiniones recogidas de alumnos y profesores y poder compararlas entre sí.

Conseguimos la participación de 61 padres.

5.5. Procedimiento de recogida y análisis de datos del grupo 4: Profesionales

En esta última parte del trabajo de campo se pretende sondear la visión que tiene el profesional del campo de la psicología y pedagogía y como no la opinión de empresarios pioneros en el negocio a través de Internet.

Para ello, se elabora una entrevista donde se pide la colaboración del experto situándole brevemente en el contexto en el que deseamos que se introduzca.

A partir de ese momento, se le propone responder a 3 preguntas abiertas.

La primera de las cuales anularía a las otras dos en el caso de contestar que no a esa pregunta. No se ha dado ningún caso.

El contacto con este grupo de profesionales expertos se realiza a través del correo electrónico personal, a través de dos grupos de la red social LinkedIn¹⁵ y a través de un grupo cerrado de Facebook llamado “de professió, professor”.

También, por supuesto, se ha colgado la entrevista utilizando la misma aplicación online¹⁶ usada en los dos grupos anteriores.

¹⁴ A través de la aplicación Survey Monkey, <http://www.surveymonkey.com/s/TSGDW5G>. Posiblemente cuando se revise el trabajo ya este la encuesta cerrada.

¹⁵ “Professionals Catalans de les TIC” y “Innovació, tecnologia i educació”

¹⁶ A través de la aplicación Survey Monkey, <http://www.surveymonkey.com/s/NL5J96P>. Posiblemente cuando se revise el trabajo ya este la entrevista cerrada.

6. ESTADO DEL ARTE

El 80% de los jóvenes prefiere, en sus momentos de ocio, salir con sus amigos y el 66% se conecta como mínimo una vez al día a las redes sociales. Estas son dos de las conclusiones del “Informe Generación 2.0 2010: hábitos de los adolescente en el uso de las Redes Sociales” realizado por la Universidad Camilo José Cela a partir de 6.798 encuestas a adolescentes de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato de todas las Comunidades Autónomas.

Una de las primeras cuestiones que se pretende averiguar mediante la realización de las diferentes encuestas que se han llevado a cabo es valorar el número de jóvenes que forman parte de Facebook.

Otra cuestión es la edad en la que los jóvenes tienen la necesidad de hacerse miembros de Facebook.

Una vez situados en cuál es la presencia de nuestros jóvenes en las redes sociales nos centramos en averiguar cuál es su visión respecto al uso que hacen los profesores de las nuevas tecnologías y de las redes sociales en concreto y si creen que padres y profesores son conocedoras de las mismas.

También nos ha interesado averiguar el punto de vista del profesor respecto a su poca implicación con la tecnología de la información y comunicación y las posibles causas que él mismo piensa que son las causantes de esta situación.

Y ya por último, hemos querido ampliar la investigación preguntando a profesionales de diferentes ámbitos tanto por las causas como por las posibles soluciones que podríamos plantearnos para cambiar la realidad actual con respecto al mundo de la educación.

7. RESULTADOS y DESARROLLO PRÁCTICO

Una de las primeras cuestiones que se pretende averiguar mediante la realización de la encuesta es el número de alumnos que forman parte de alguna red social y en concreto preguntamos por Facebook dado que según el informe Generación 2.0 (2010), Facebook es la red social utilizada mayoritariamente por los jóvenes catalanes¹⁷.

7.1. Penetración de Facebook en chicas de entre 12 y 18 años.

- Preguntamos a las alumnas de entre 12 y 18 años si tienen perfil en Facebook. En primer lugar, cabe destacar el elevado porcentaje de chicas de la ESO y de Bachillerato que tienen una cuenta en Facebook.



Tabla 1. Chicas de entre 12 y 18 años que forman parte de Facebook.

¹⁷ Lugar de residencia del autor de este trabajo.

- A medida que aumenta la edad, se incrementa el número de miembros.
Al llegar a Bachillerato la gran mayoría de alumnas ya forman parte de Facebook.

	Son miembros de Facebook	No son miembros de Facebook
Chicas de Secundaria	74%	26%
Chicas de Bachillerato	96%	4%

Tabla 2. Chicas de Secundaria y Bachillerato que son miembro de Facebook.

- Otra cuestión es la edad en la que las alumnas se hacen miembros de Facebook. Nos encontramos con datos sorprendentes. Mientras que en 2º de Bachillerato no hay ni una sola alumna que se haya hecho una cuenta antes de los 13 años, el 96% de las alumnas de 1º de ESO (franja de edad de 12-13 años) lo han hecho ya.

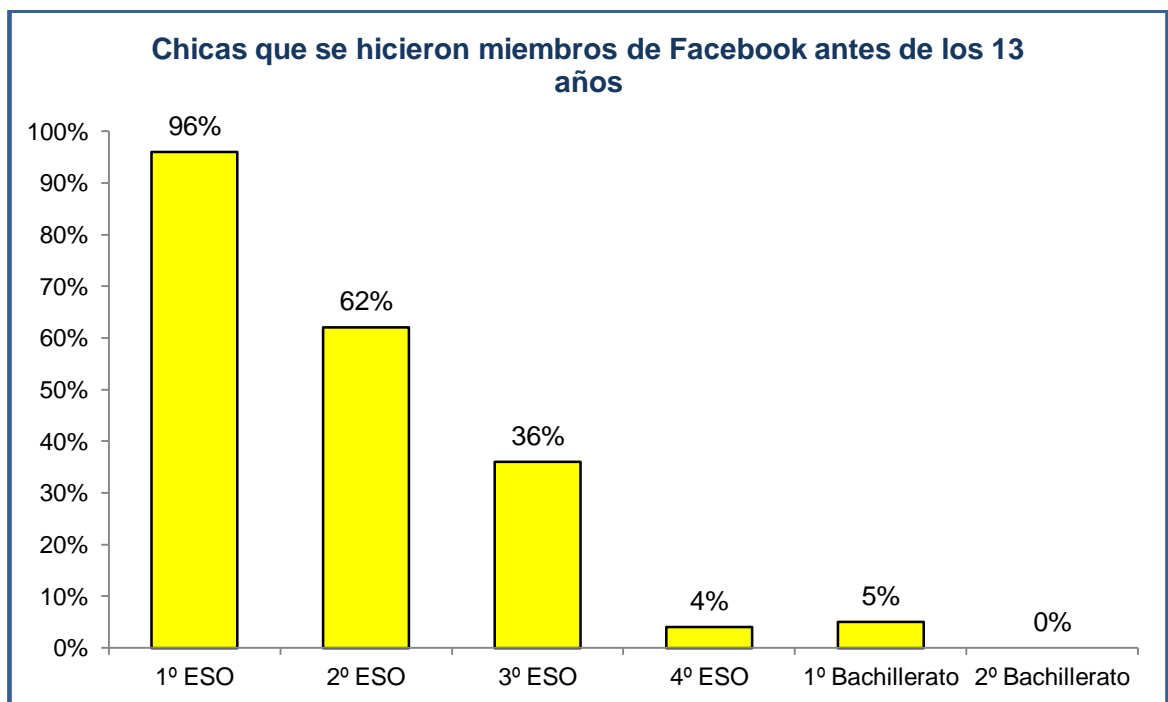


Tabla 3. Edad en la que se inician en la red social Facebook.

- Hemos de tener en cuenta que cuando las alumnas de 2º de Bachillerato eran menores de 13 años, Facebook empezaba su expansión y no tenía el auge que tiene actualmente.



Tabla 4. Edad en que una chica se da de alta en Facebook.

7.2. Comparación fenómeno Facebook en chicos y chicas de 15 a 18 años.

- Respecto al total de encuestados que son miembros de Facebook, el número apenas varía según sean chicos o chicas. El 93% de las chicas forman parte de Facebook frente al 92% de los chicos.

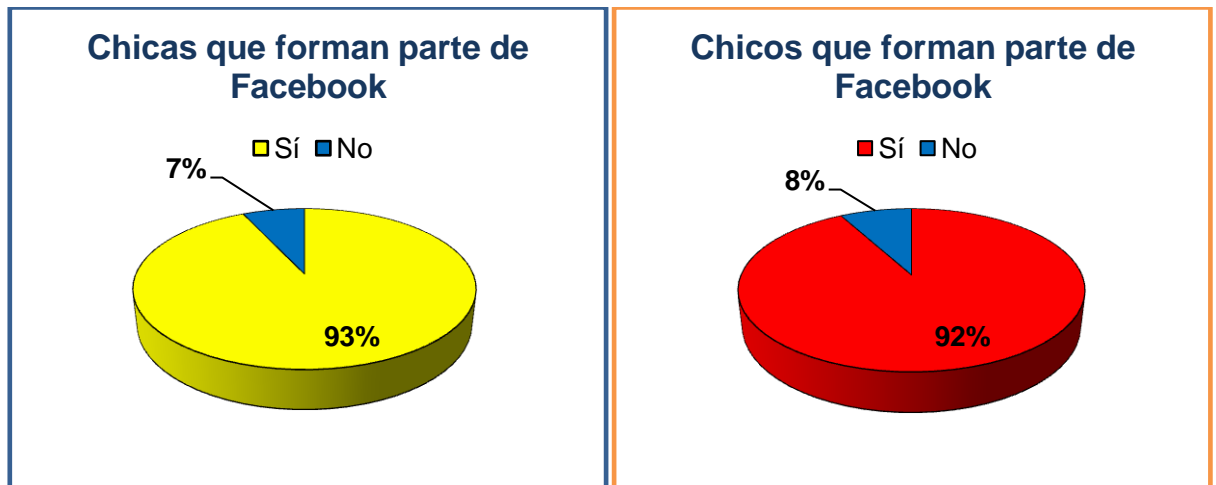


Tabla 5. Comparativa de chicas y chicos de 15 a 18 años que tienen perfil en Facebook

Cabe destacar aquí la gran influencia que ha ejercido Facebook en esta franja de edad, independientemente del sexo.

- Otro dato significativo es que casi el 100% de las chicas que cursan 1º de Bachillerato (17 años) están presentes en Facebook siendo un 15% mayor que la presencia de los chicos en esta misma franja de edad.

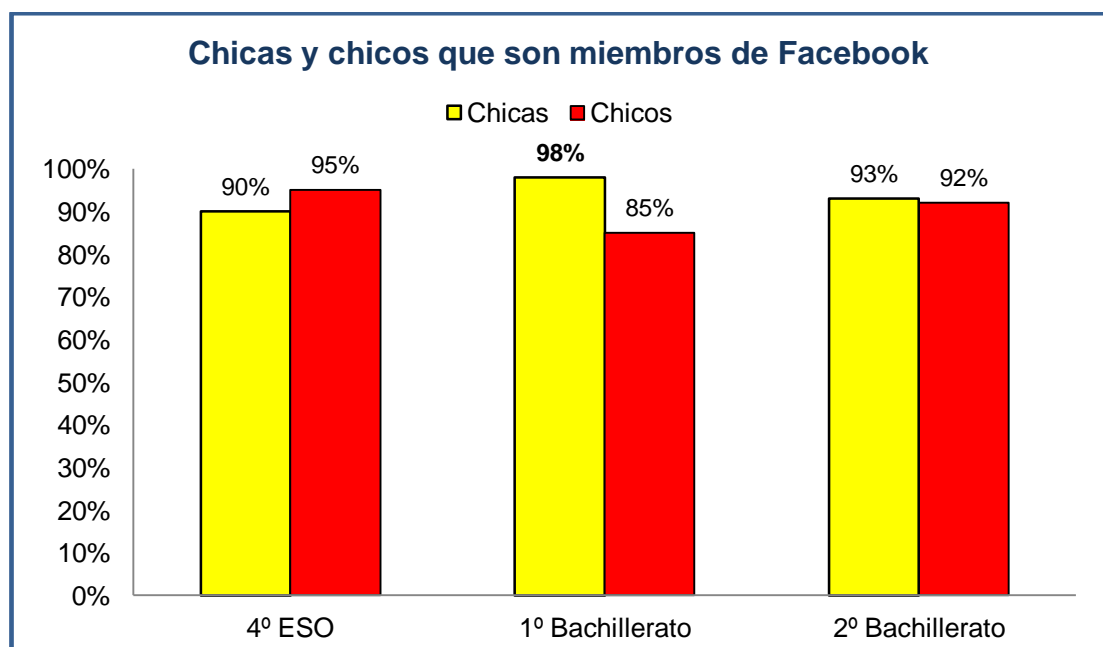


Tabla 6. Comparativa de pertenencia a la red social Facebook, entre chicas y chicos por niveles.

- Hemos preguntado a los chicos y chicas de entre los 15 y los 16 años y entre los 17 y los 18 años la edad en que se hacen miembros de Facebook y podemos observar como los jóvenes se introducen en la red social de forma progresiva.
- En la primera franja de edad, de 15 a 16 años, un pequeño tanto por ciento de chicas y chicos que lo hacen a los 12 años pero el despertar empieza entre los 13 y 14 años, siendo en esta edades cuando el casi 80% de las chicas crean su perfil frente al 70% en los chicos.

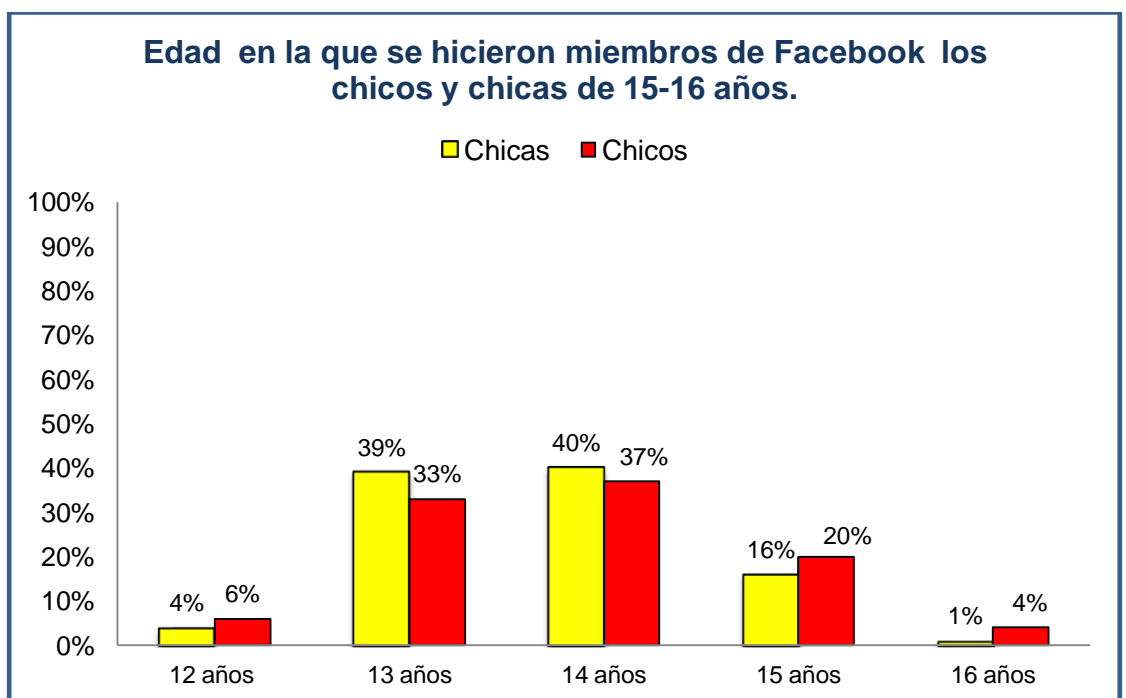


Tabla 7. Comparativa de la edad de alta en Facebook de chicas y chicos de 15 / 16 años.

Lo más sorprende es que el 99% de las chicas tienen ya su perfil creado antes de la edad permitida por Facebook; dato muy similar al de los chicos que está en un 96%.

- En la franja de edad, de 17 a 18 años, las chicas empiezan a formar parte de Facebook antes que los chicos.

Empiezan a descubrir Facebook antes de los 13 años y progresivamente va aumentando el número de las que forman parte de la red.

A los 15 años el 72% de las chicas ya son miembros de Facebook.

En cambio, los chicos que ahora tienen 17 y 18 años no empezaron a descubrir Facebook hasta los 15 años.

A los 14 años, nos encontramos con un 8% de chicos frente a un 27% de chicas que forman parte de la red.

A partir de ahí, va aumentando el número de chicos que se incorporan.

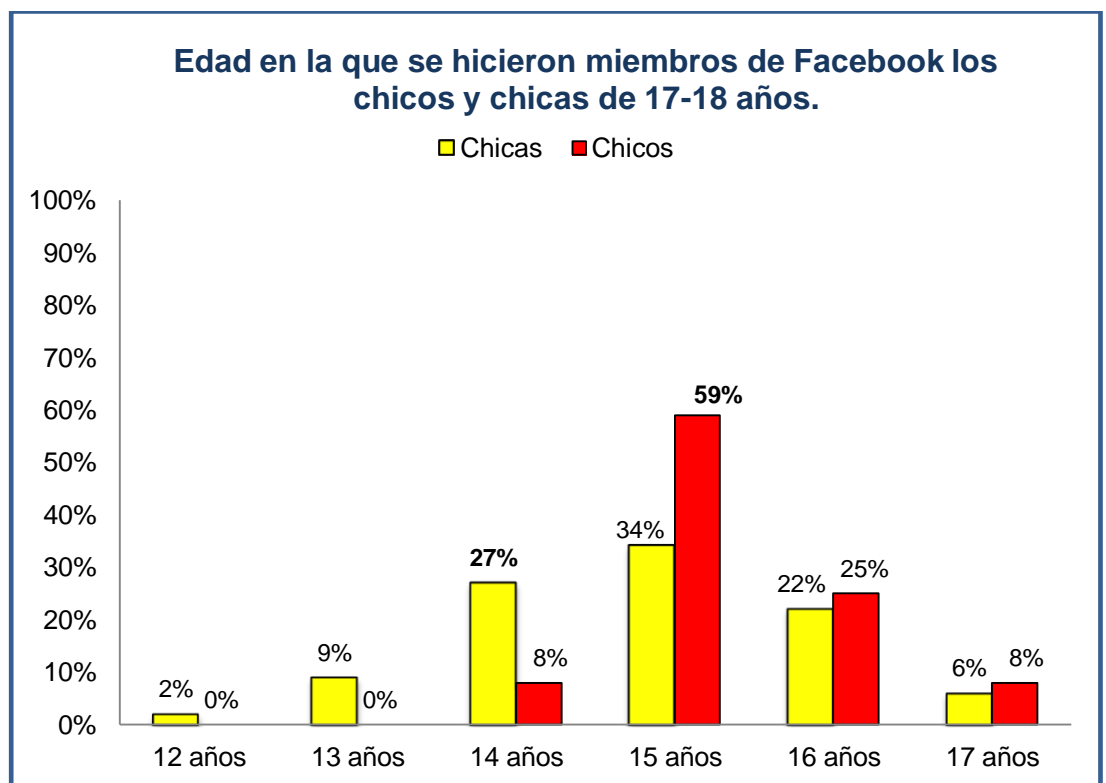


Tabla 8. Comparativa de la edad de alta en Facebook de chicas y chicos de 17 / 18 años.

7.3. Usos de las redes sociales por parte de los jóvenes

Tras la encuesta vemos que nuestros jóvenes usan las redes sociales principalmente para comunicarse con sus amigos, bien porque no se ven habitualmente, bien porque quieren estar al día de las novedades que le suceden a cada uno de ellos; el 96% de las chicas frente al 82% en los chicos.

Pero ante este dato cabe destacar, curiosamente que un 16% de los chicos de estas edades se conecta a la red social por **curiosidad**.

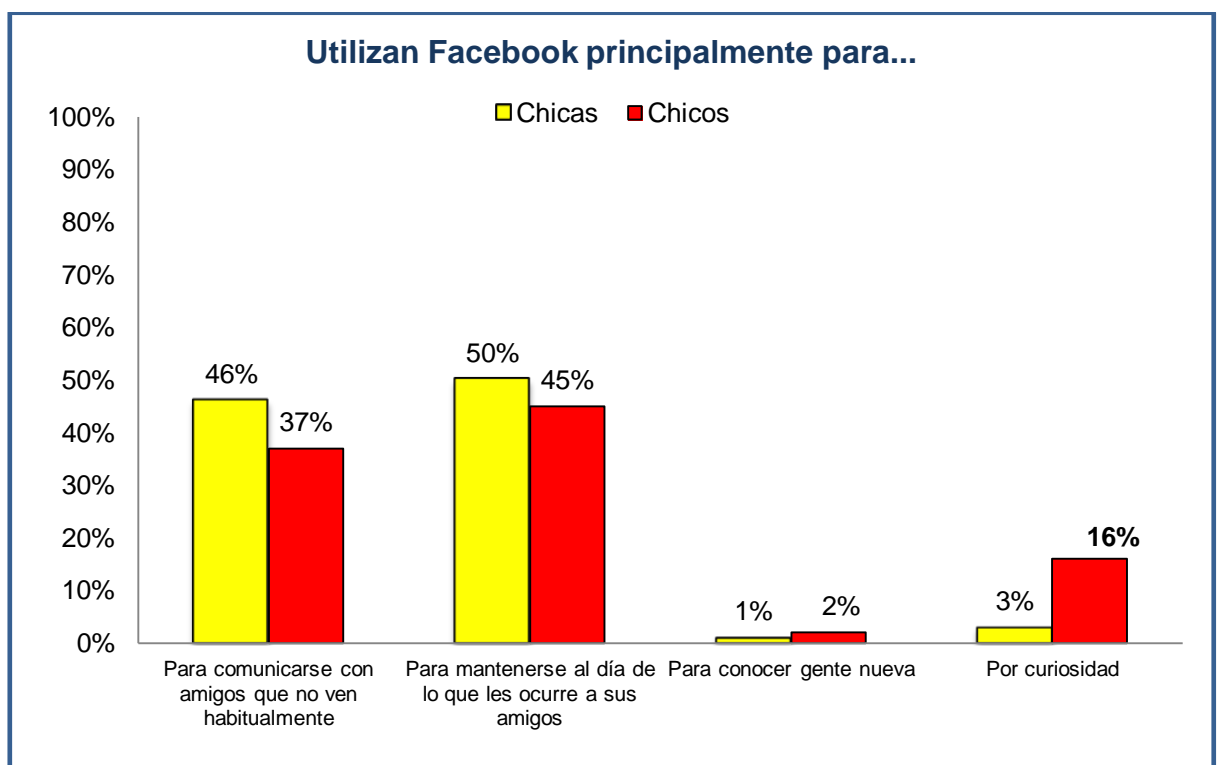


Tabla 9. Los motivos que tienen los jóvenes para usar Facebook.

7.4. ¿Qué opinan los adolescentes de su uso y conocimiento respecto a las redes sociales y en comparación con sus educadores?

Tras averiguar el nivel de presencia de los jóvenes en las redes sociales, pasamos a analizar el estudio hecho tanto a alumnos como a profesores y padres sobre la presencia y el uso de dichas tecnologías por parte del profesorado.

Para ello hemos elaborado dos encuestas, obteniendo los siguientes resultados:

- Sobre el grado de conocimiento y utilización de las Nuevas Tecnologías por parte de profesores y padres, los jóvenes creen que:



Tabla 10. ¿El profesorado utiliza y conoce las NNTT?

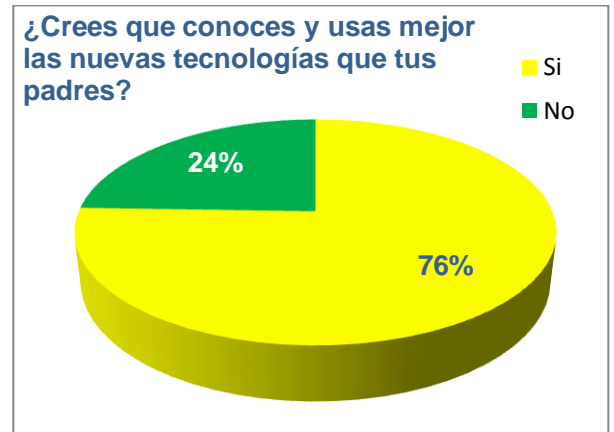


Tabla 11. ¿Conoces y usas mejor las TIC que tus profesores?

Tabla 12. ¿Conoces y usas mejor las TIC que tus padres?

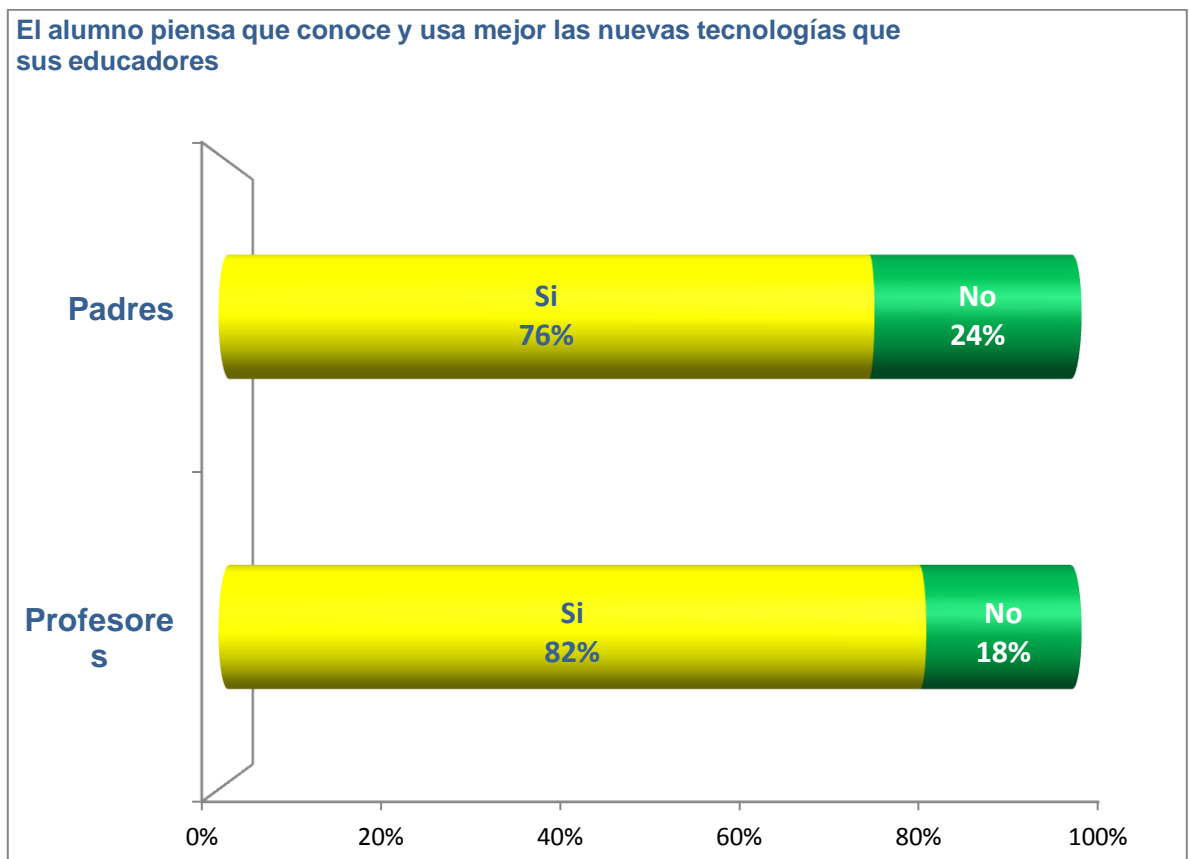


Tabla 13. El alumno piensa que conoce y usa mejor las nuevas tecnologías que sus educadores.

- Sobre si desearían que se usaran más estas tecnologías dentro y fuera del aula, un 78% de los jóvenes encuestados dicen que les gustaría que fuera y dentro del aula el profesorado usará más dichas herramientas.

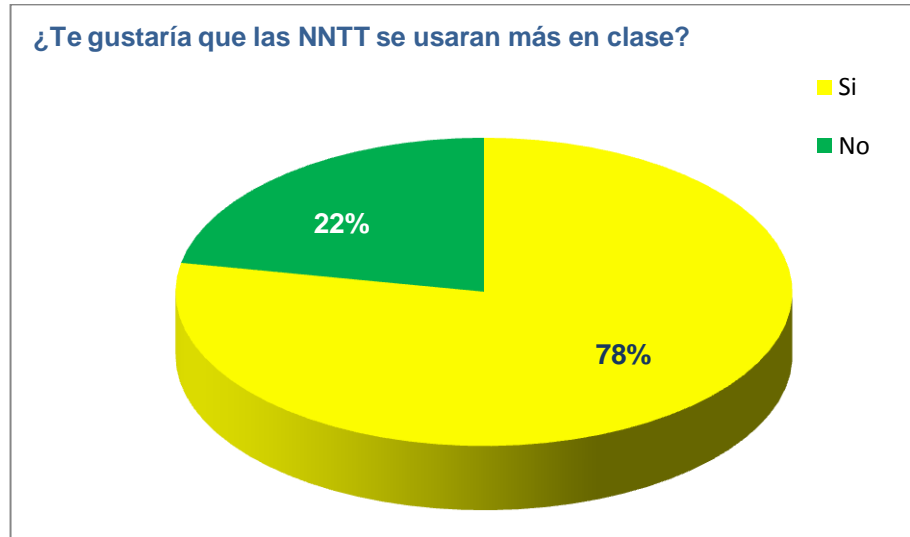


Tabla 14. ¿A los alumnos les gustaría que se usaran más las NNTT en sus clases?

- Cuando se pregunta a los jóvenes sobre si desearían que se usaran las redes sociales dentro y fuera del aula, este valor aumenta hasta un 82%.



Tabla 15. ¿A los alumnos les gustaría que se utilizaran más las redes sociales en sus clases?

- Evidentemente debemos de preguntarles si están presentes en las redes y en cuáles.

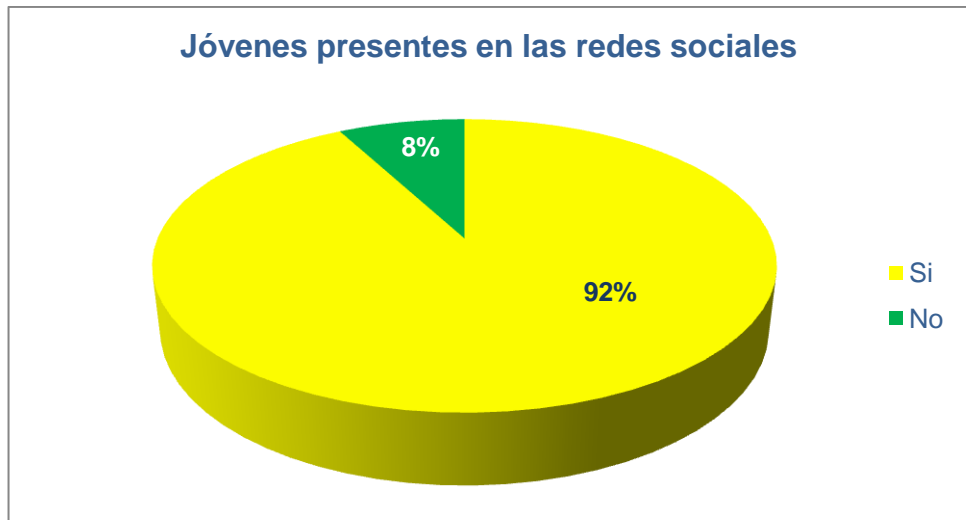


Tabla 16. Presencia de los jóvenes en redes sociales

- Y cuando les preguntamos en cuántas redes sociales están presentes, su respuesta es:

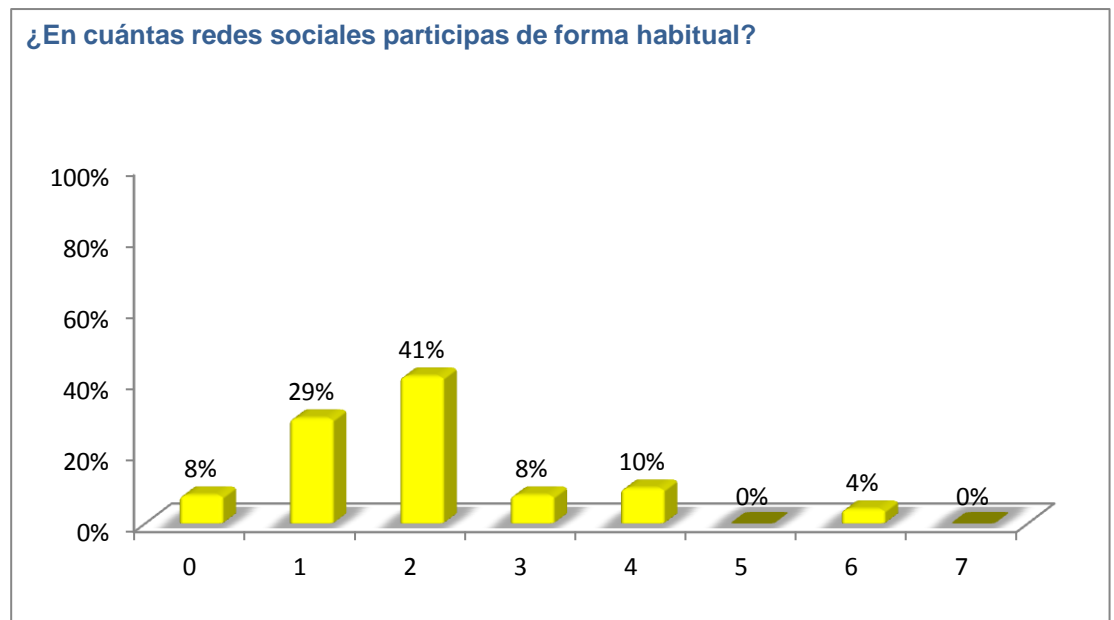


Tabla 17. ¿En cuántas redes sociales participan los jóvenes?

- Ahora les preguntamos en que redes sociales están presentes:

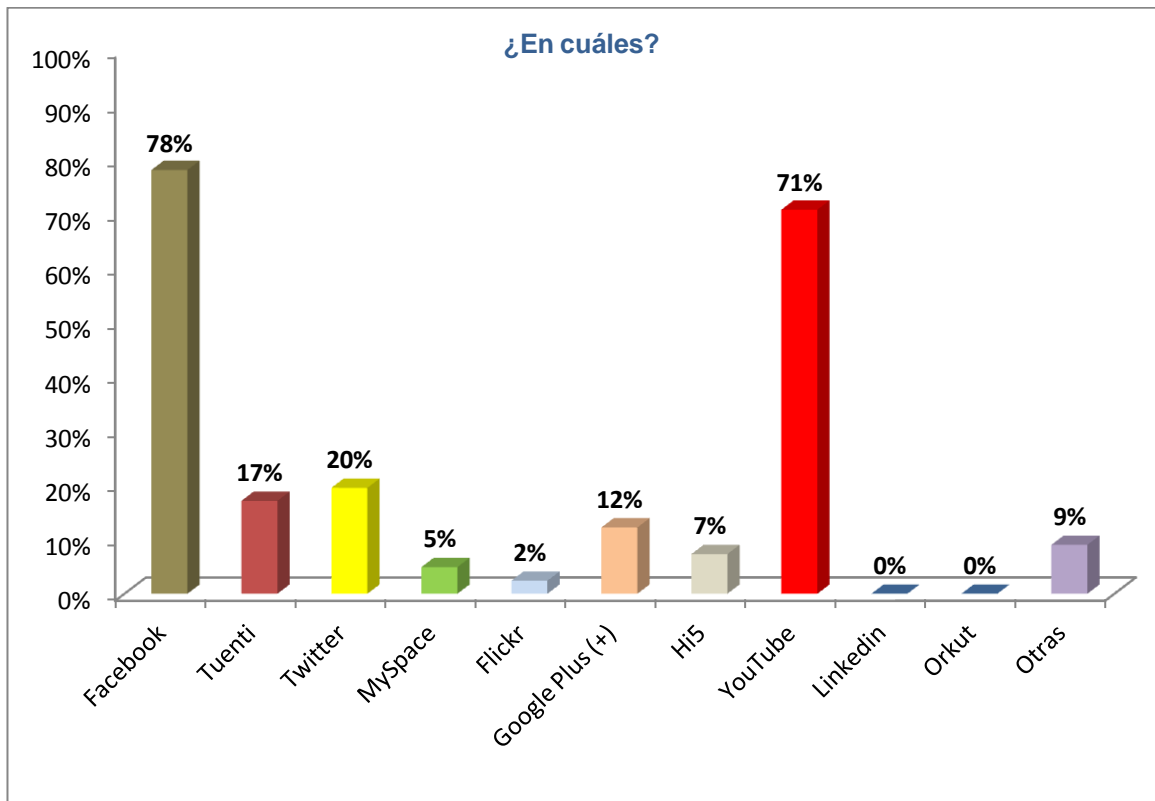


Tabla 18. ¿Cuáles son las redes sociales donde hay más presencia de jóvenes?

7.5. ¿Qué opinan los profesores sobre el no-uso de las nuevas tecnologías y cuáles piensan que son las causas de esta situación?

Para poder llegar a obtener respuestas del profesorado, definimos un contexto que nos permita situarnos en el punto de mira que queremos; para ello redactamos el siguiente texto:

“Según numerosos estudios y el propio Departament d'Ensenyament de la Generalitat, el nivel de uso, conocimiento e implantación de las Nuevas Tecnologías entre el profesorado es escaso y en muchas ocasiones inferior al de los propios alumnos.”

En base a esta afirmación, lanzamos una primera pregunta:

“Según lo descrito en el texto anterior,

¿a qué crees que puede ser debida esta situación?:

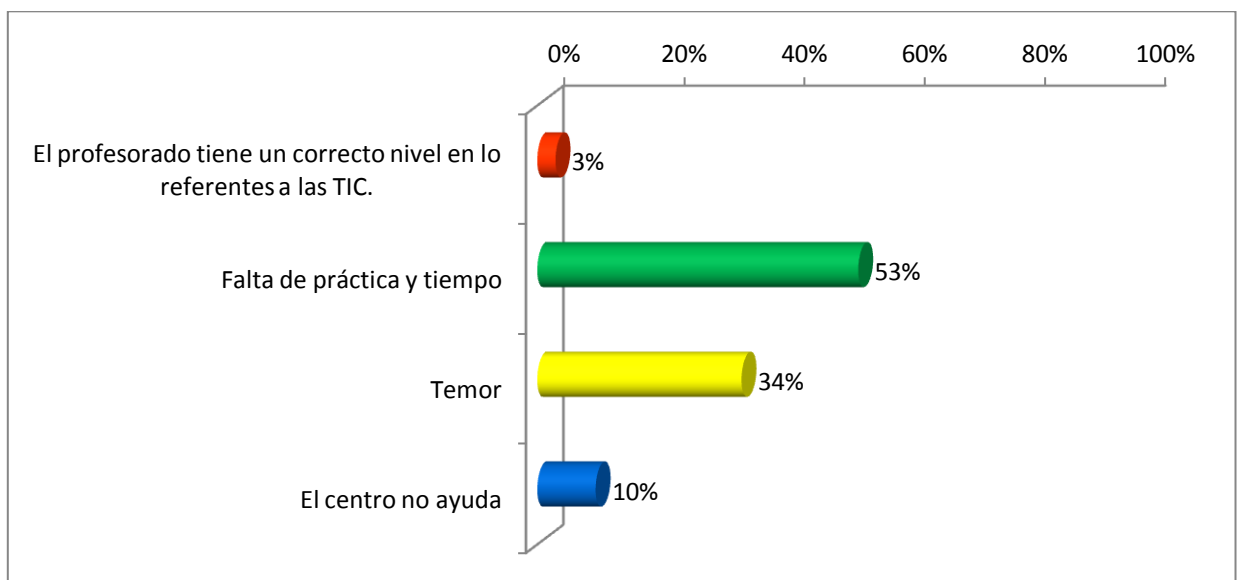


Tabla 19. Resumen de las causas que provocan el escaso nivel de uso y conocimiento de las TIC por parte del profesorado.

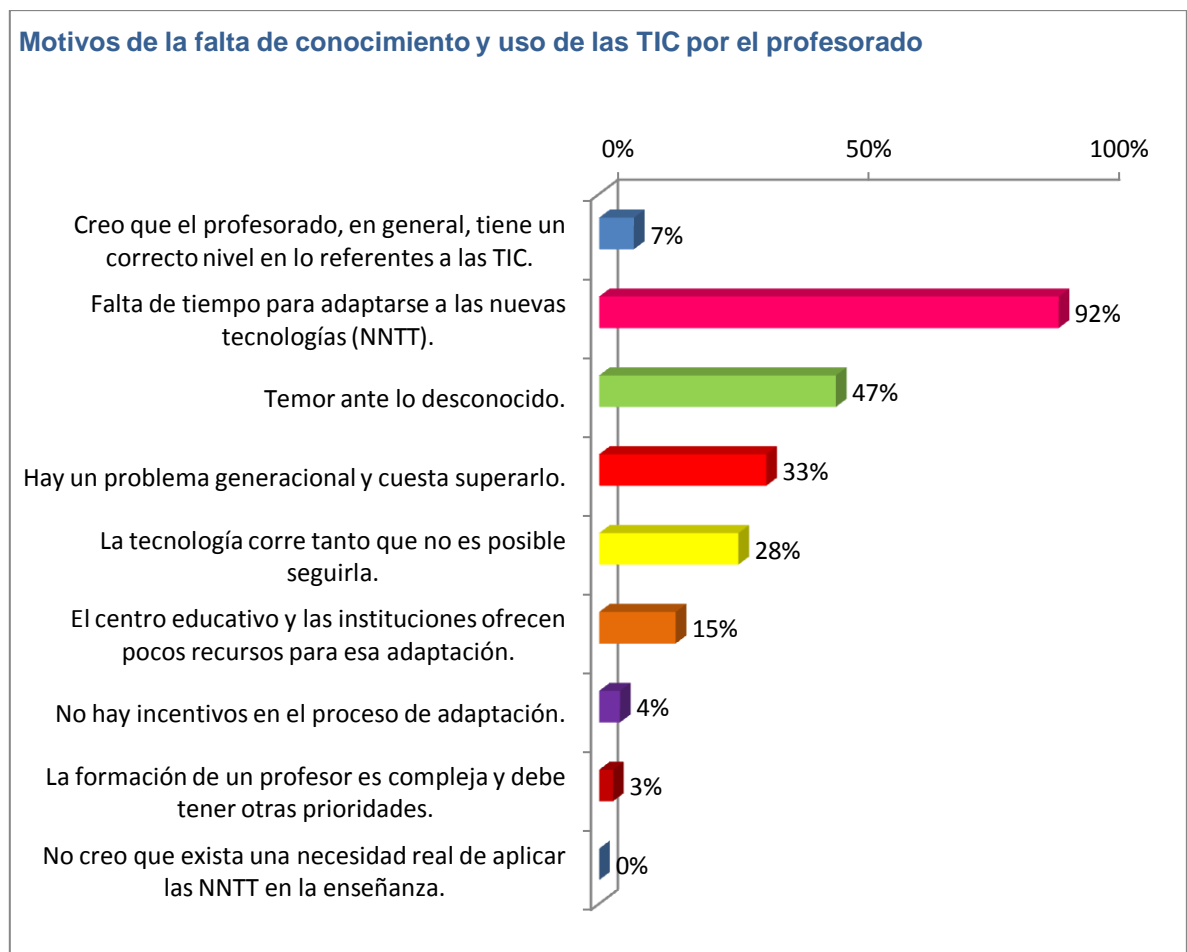


Tabla 20. Detalle de las causas que provocan el escaso nivel de uso y conocimiento de las TIC por parte del profesorado.

De todos los ítems presentados lo más destacable es que consideran como causa principal, en un 92% la falta de tiempo para adaptarse a las TIC seguido del temor ante lo desconocido que alcanza la cifra de 47%.

- Ante la pregunta dirigida al profesorado de si creen que el nivel de conocimiento y uso de las TIC es correcto y de si la falta de conocimiento respecto a las Nuevas Tecnologías puede reducir la calidad de la enseñanza, las respuestas son prácticamente unánimes:

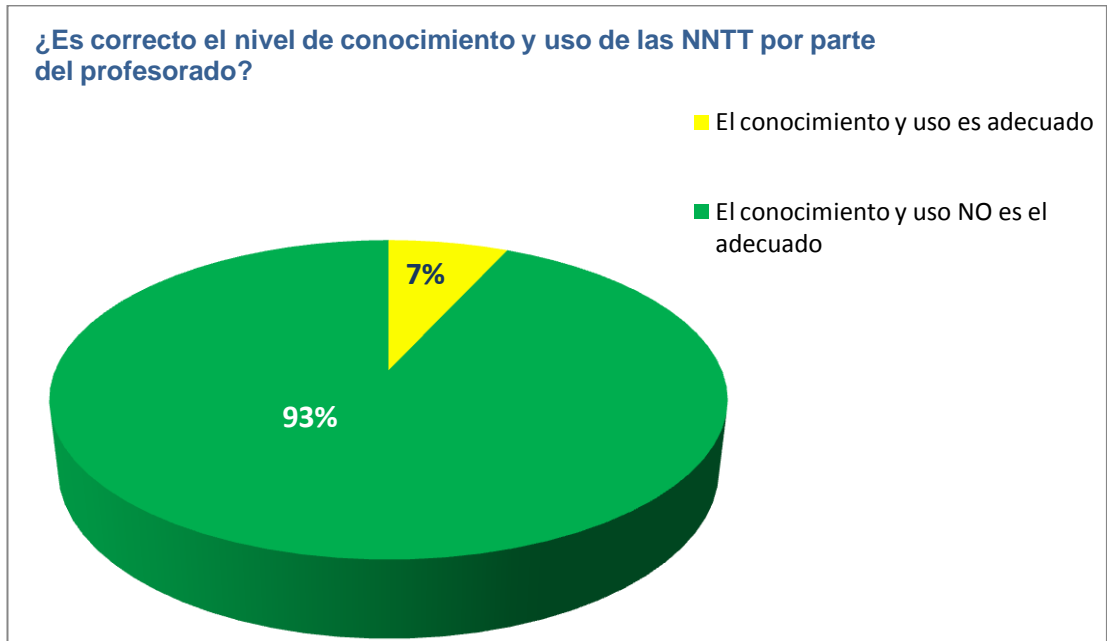


Tabla 21. ¿El conocimiento y uso de las NNTT por parte del profesorado es el correcto?

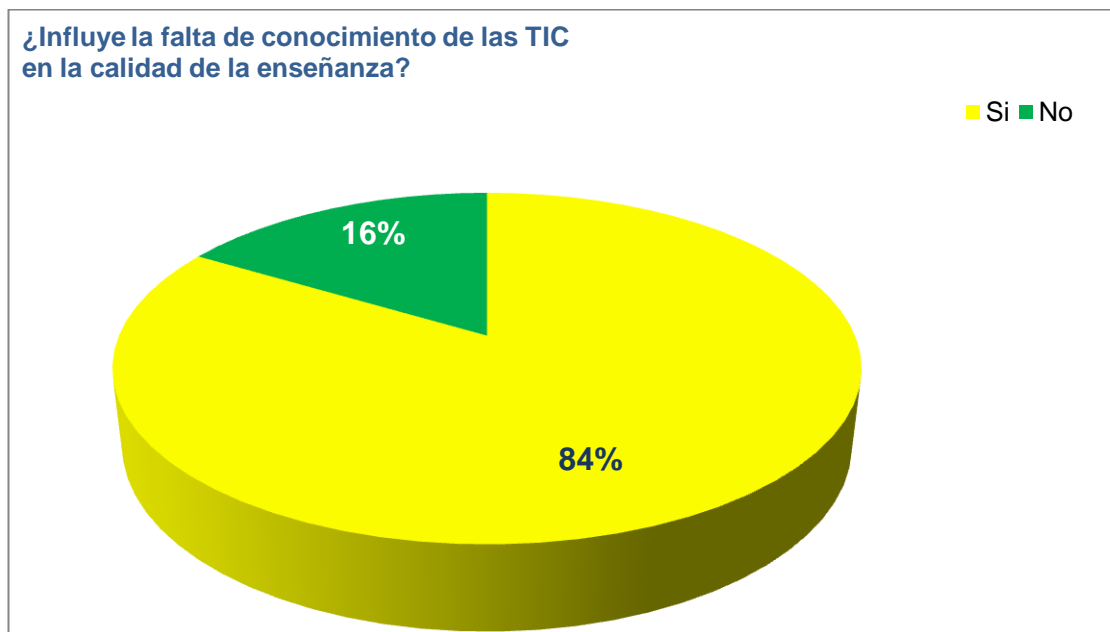


Tabla 22. ¿Influye la falta de conocimiento de las TIC en la calidad de la enseñanza?

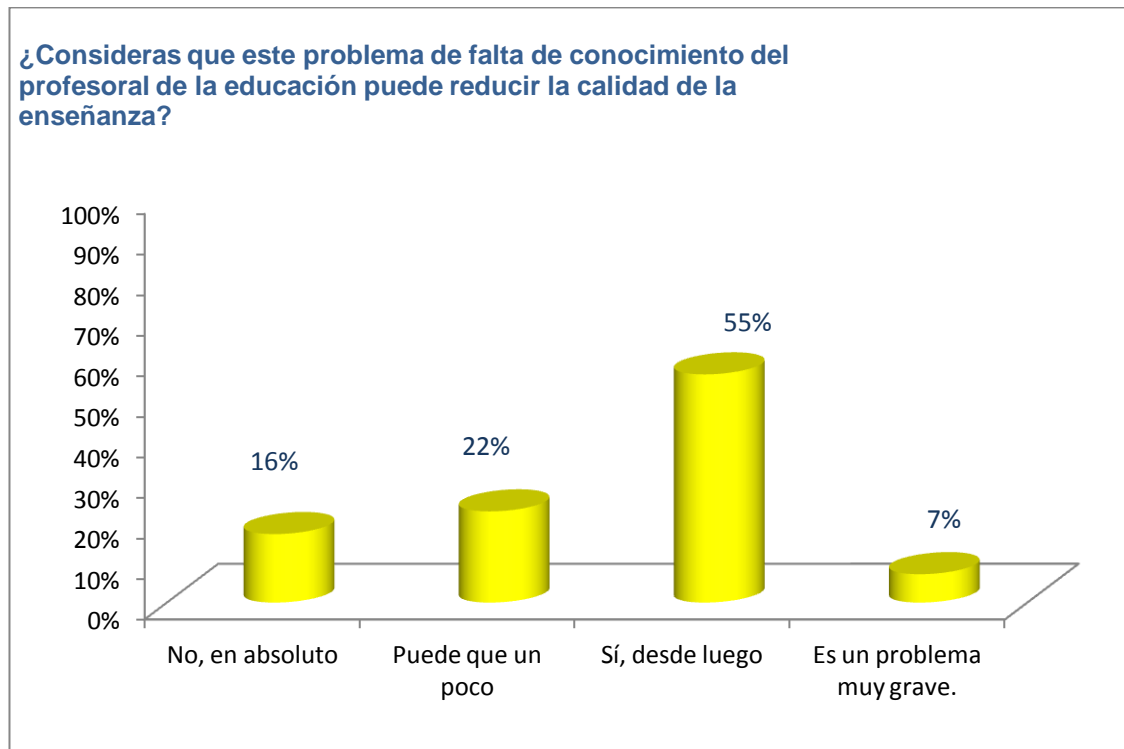


Tabla 23. ¿Consideras que este problema de falta de conocimiento del profesoral de la educación puede reducir la calidad de la enseñanza?

Cuando preguntamos si la falta de conocimiento del profesional de la educación en lo referente a las TIC puede influir en la calidad de la enseñanza sorprende que el 17% de los encuestados piensa que no, que en ningún caso se ve afectada la calidad frente al 63% que piensa que si afecta y mucho.

- Ante la pregunta dirigida al profesorado de si creen que el nivel de conocimiento y uso de las TIC es correcto y de si la falta de conocimiento respecto a las Nuevas Tecnologías puede reducir la calidad de la enseñanza, las respuestas son:

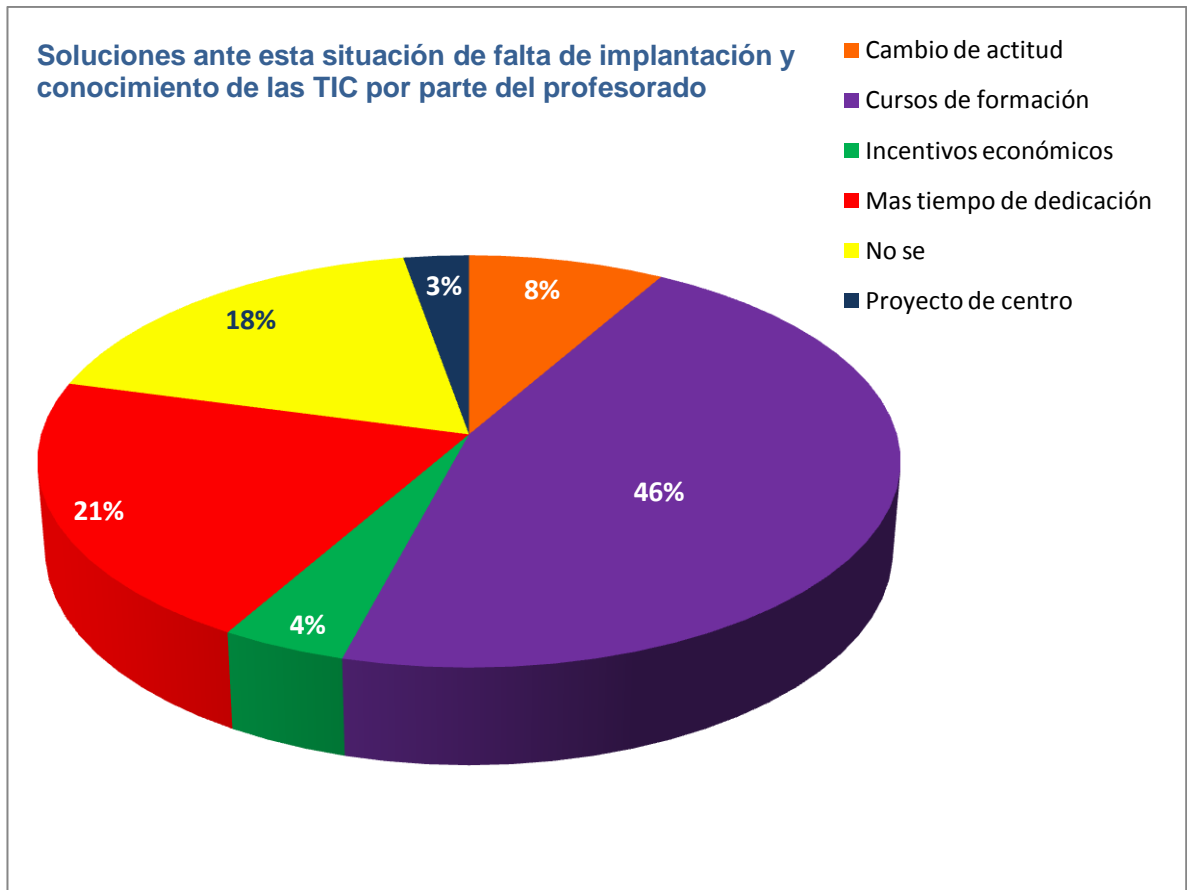


Tabla 24. Soluciones ante esta situación de falta de implantación y conocimiento de las TIC por parte del profesorado.

- Y cuando les preguntamos por su participación en redes sociales la respuesta unánime es que el 63% no están presentes en ninguna red social pero el 37% que sí lo están, lo están en Facebook. De hecho la gran mayoría desconocen la mayoría de las redes por las que les preguntamos a los alumnos.

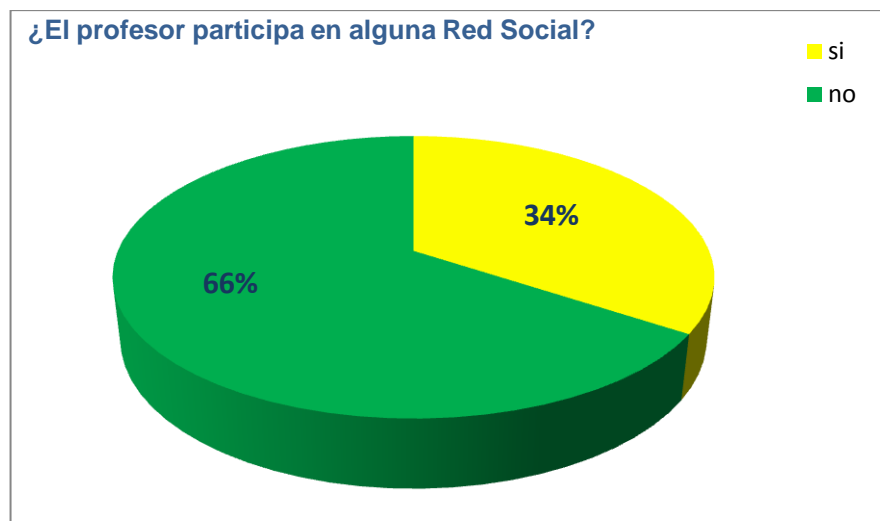


Tabla 25. Participación del profesorado en alguna red social.

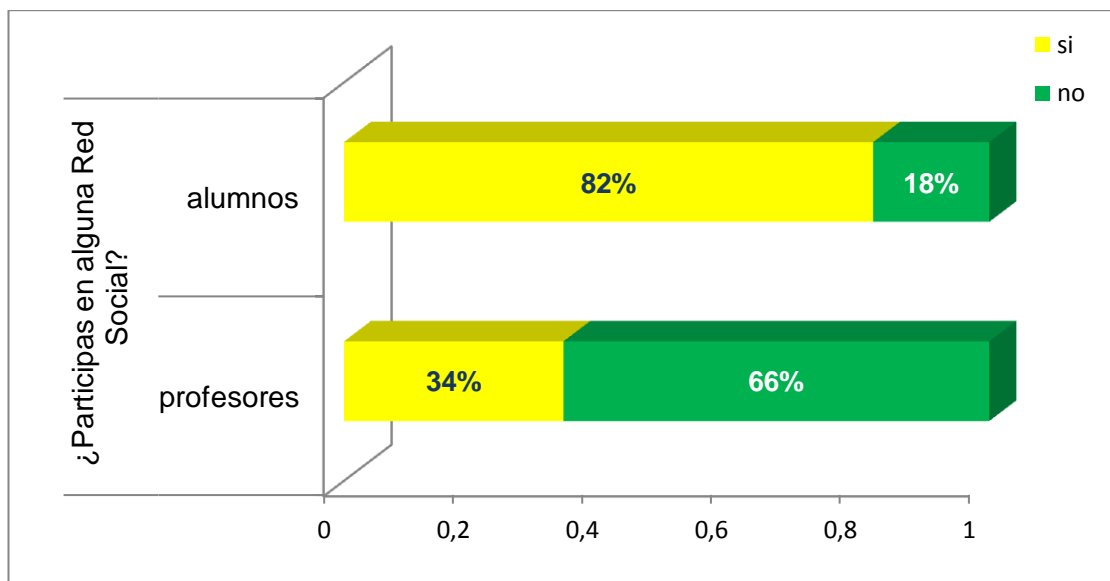


Tabla 26. Comparativa de participación del profesorado y el alumnado en las redes sociales.

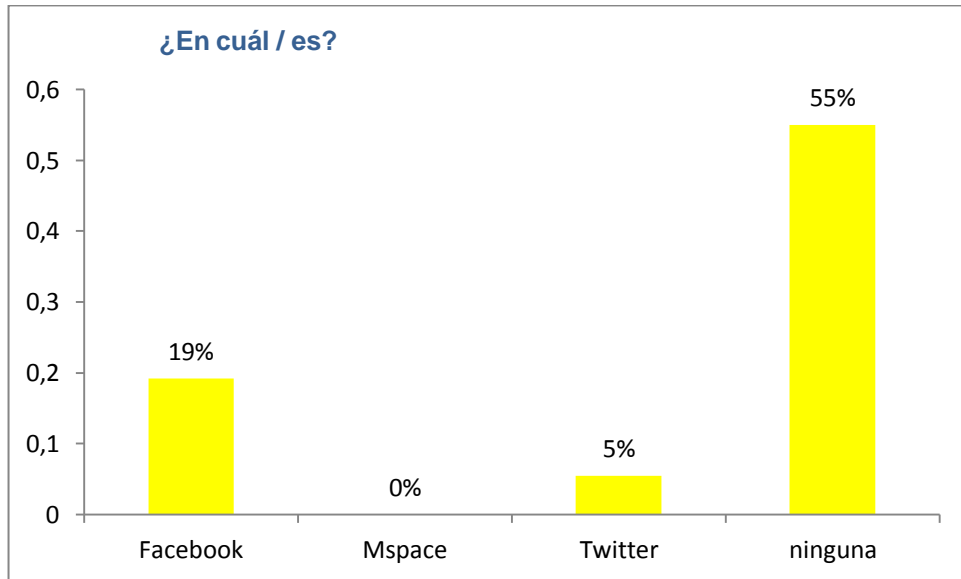


Tabla 27. ¿En qué redes sociales esta presente el profesorado?

- Podemos observar que existe un cierto grado de maduración de la población que ha contestado las encuestas.

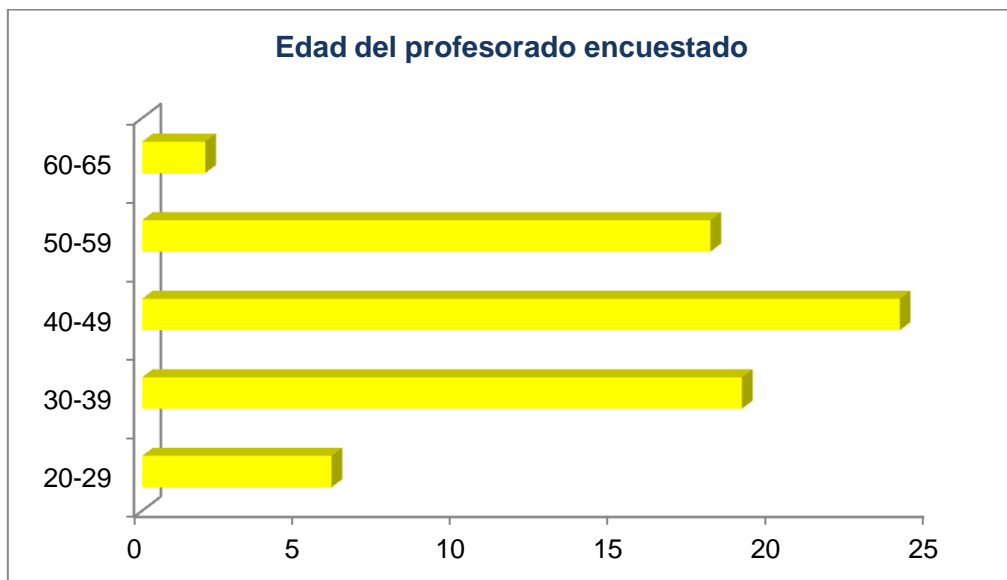


Tabla 28. Edad del profesorado encuestado.

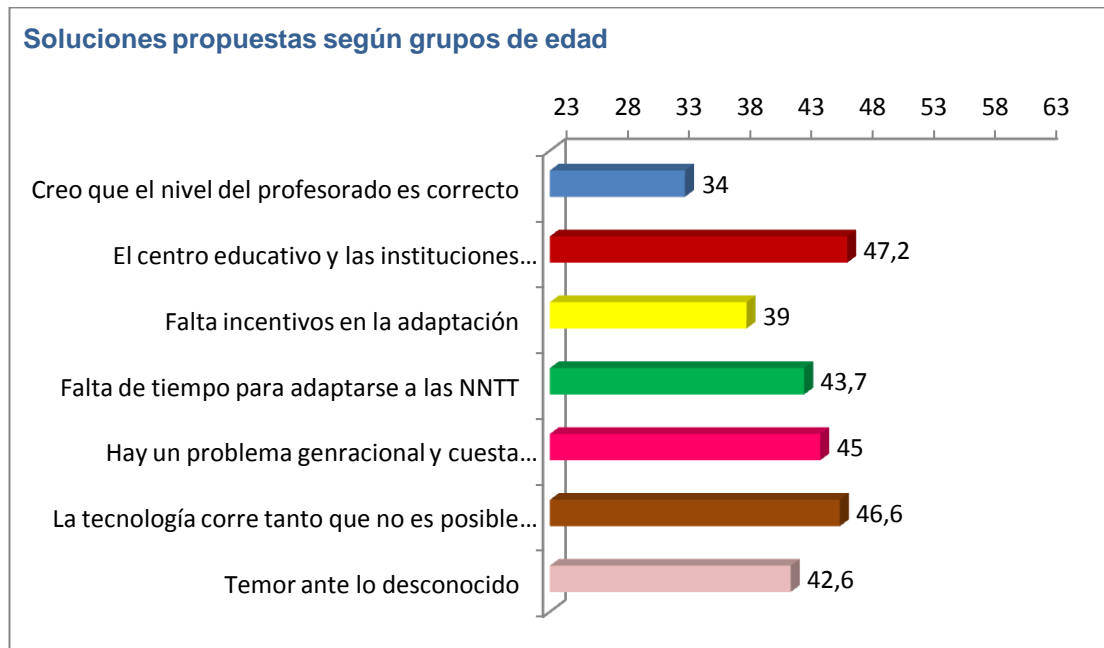


Tabla 29. Soluciones propuestas según la edad.

- Más del 50% de ellos cuenta con un promedio de 10 años de experiencia en docencia.

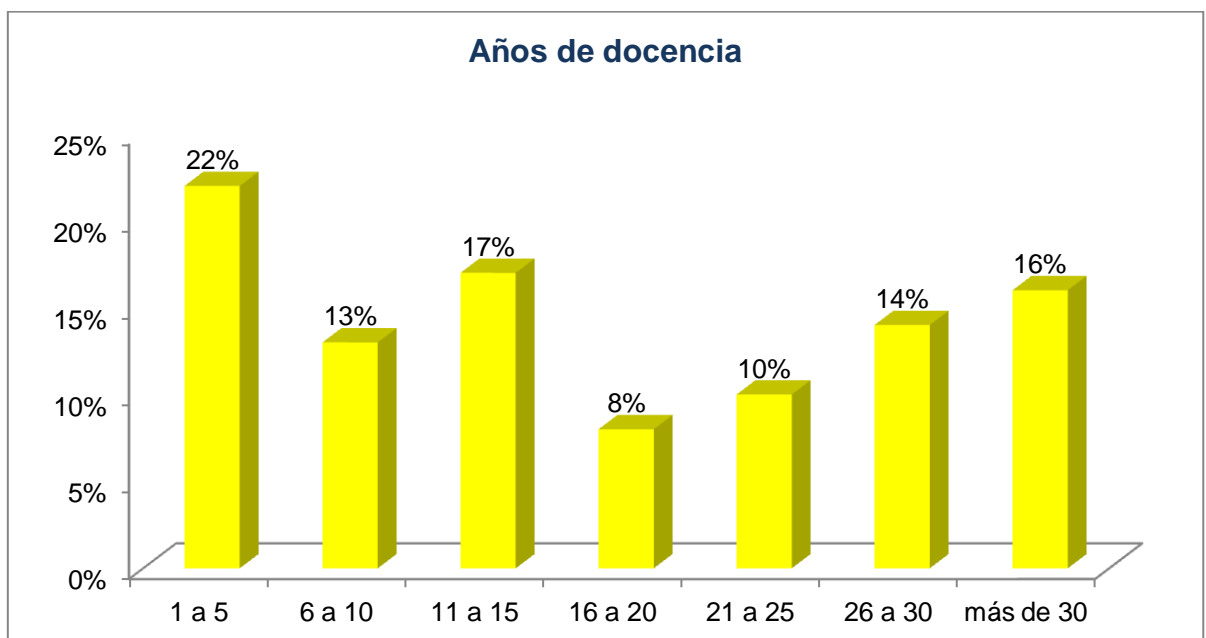


Tabla 30. Años de docencia del profesorado encuestado.

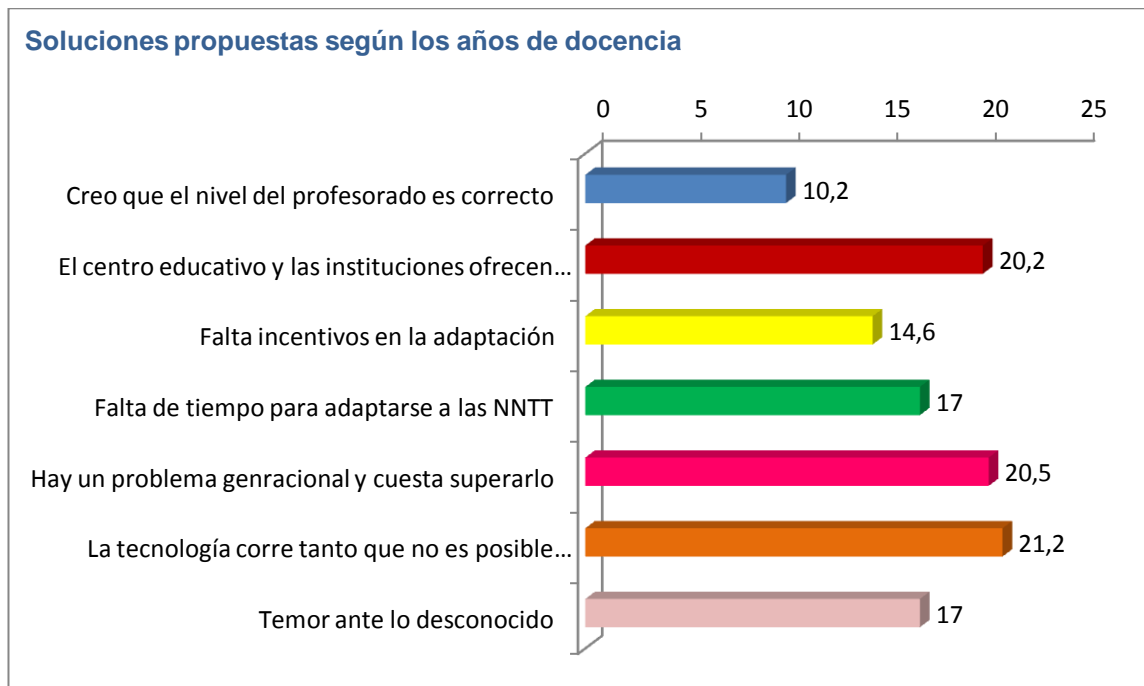


Tabla 31. Soluciones propuestas según los años de docencia.

7.6. ¿Qué piensan los padres respecto al conocimiento y uso de las TIC por parte de los profesores y de ellos mismos?

Queremos también saber que visión tienen los padres de los jóvenes sobre esta cuestión y para ello hemos realizado una encuesta similar a los padres, donde se les pregunta sobre el conocimiento que creen que tienen ellos mismos y el profesorado sobre las NNTT y el uso de las redes sociales tanto por parte de sus hijos como de ellos mismos.

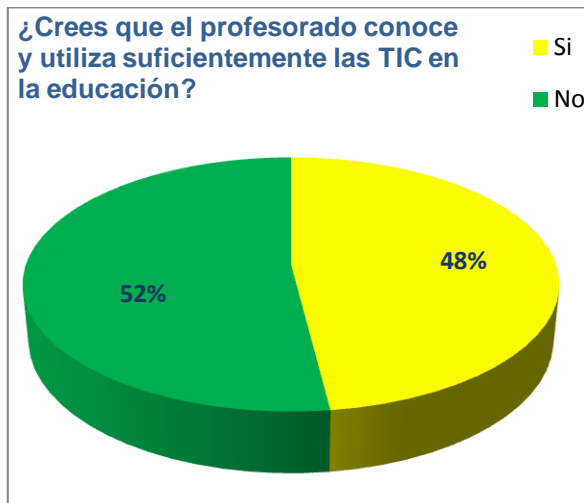


Tabla 32. Los padres opinan del conocimiento de los profesores respecto a las TIC.

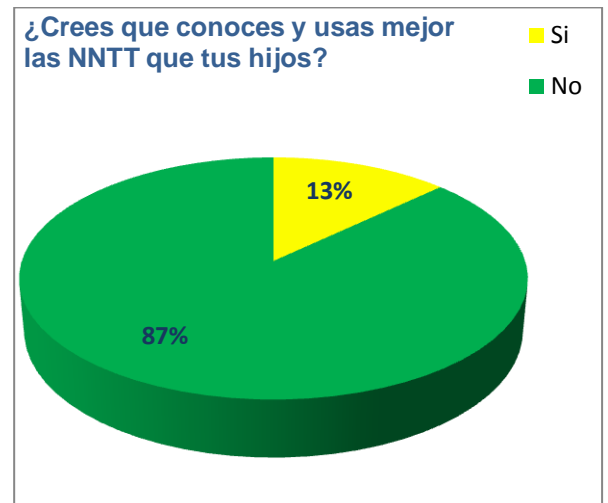


Tabla 33. Los padres opinan de su conocimiento respecto a las TIC.



Tabla 34. Los padres opinan sobre si el uso de las TIC en las aulas es suficiente.

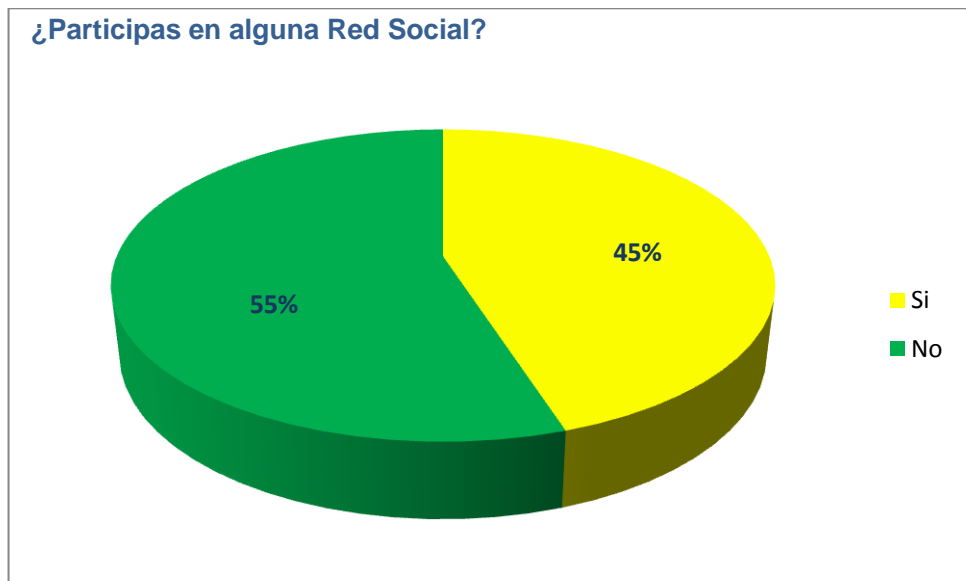


Tabla 35. Participación de los padres en las redes sociales.

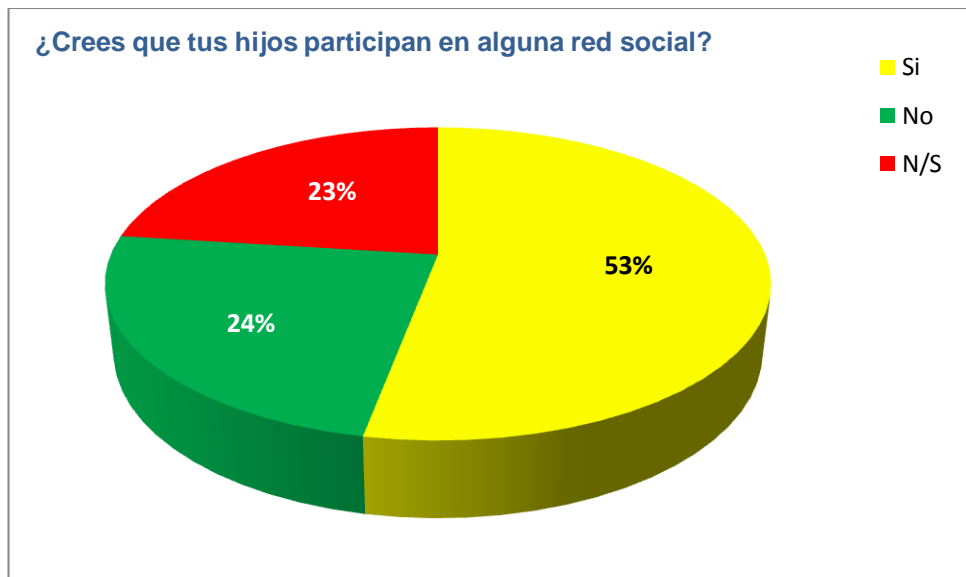


Tabla 36. ¿Participan tus hijos en las redes sociales?

7.7. Comparativa de participación en Redes Sociales entre Profesores, Alumnos y Padres

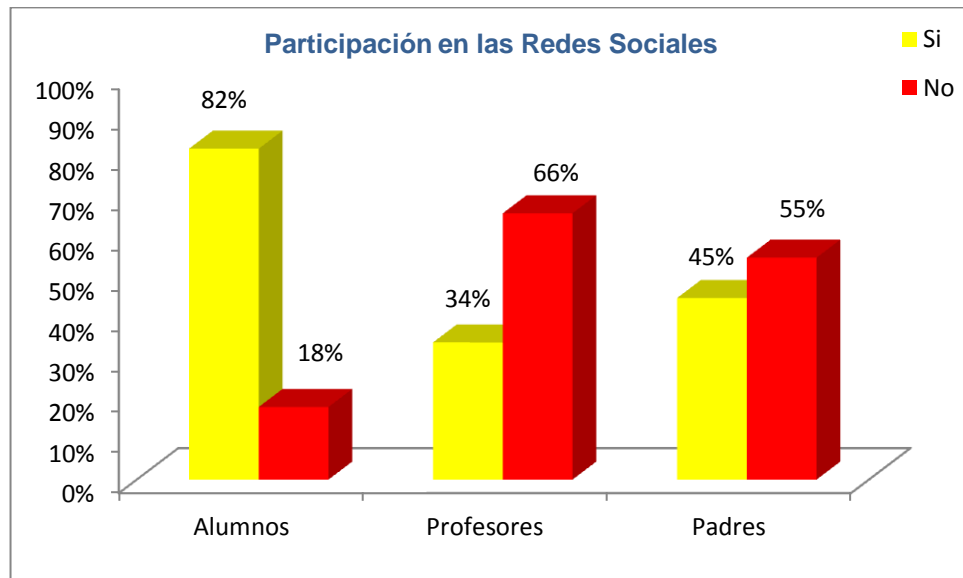


Tabla 37. Comparativa entre padres, profesores y alumnos en lo que se refiere a la participación en las redes sociales

8. EVALUACIÓN y CONCLUSIONES

8.1. Uso en jóvenes y Rapidez de implantación de las redes sociales

Está claro que existen numerosos estudios que confirman la sensación general de que el uso que los jóvenes hacen de las redes sociales es masivo y que su implantación a lo largo de los últimos años crece exponencialmente. Aún y así, no hemos querido dar inicio a nuestro trabajo dando por sentado ese punto.

Para ello hemos procedido a confirmar esta apreciación mediante los estudios estadísticos siguientes:

Presencia de chicas de entre 12 y 18 años que tiene perfil en Facebook (Tabla 1)¹⁸: 85%.

Y si acotamos algo más la franja de edad y comparamos chicas y chicos obtenemos:

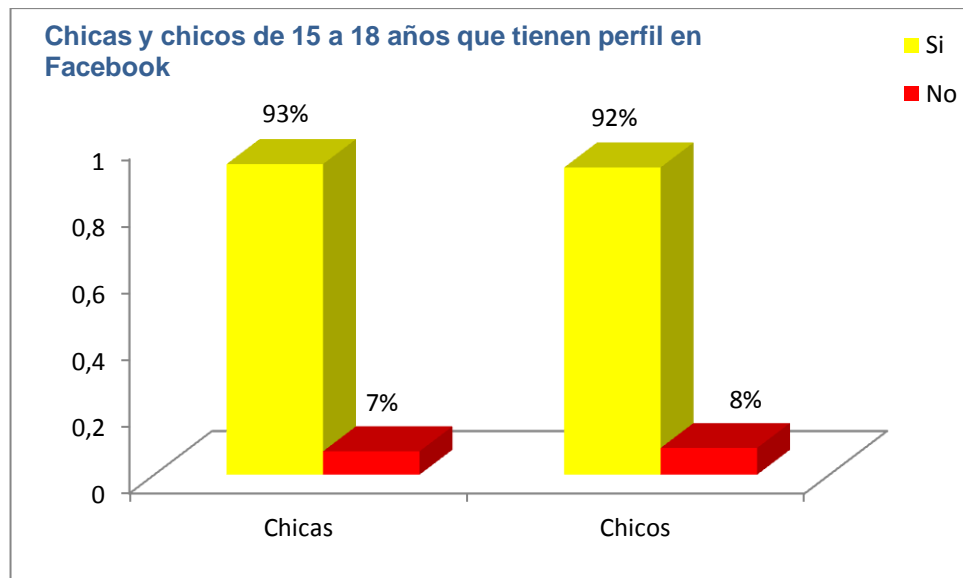


Tabla 38. Chicas y chicos de 15 a 18 años que tienen perfil en Facebook.

Respecto a una de las cuestiones que hemos pretendido averiguar, cabe destacar que existe un elevado porcentaje de chicas de secundaria y bachillerato que tienen una cuenta en Facebook y que a medida que aumenta la edad se incrementa este número de participación, ocasionando que entre la franja de 17-18 años prácticamente el 100% de las chicas posea su perfil ya creado. Algo similar pasa con los chicos pero su despertar a las redes es algo más tardío.

Otra cuestión es la edad en la que los jóvenes tienen la necesidad de hacerse miembros de Facebook.

Esto ha cambiado radicalmente en estos últimos 6 años, y podemos afirmar a raíz de nuestra encuesta que el 96% de las jóvenes de 1º de secundaria ya tiene su perfil en la red social mientras que en 2º de Bachillerato no hay ni una sola alumna que se haya hecho una cuenta antes de los 13 años.

¹⁸ Página 27 del presente estudio.

Hemos de tener en cuenta que cuando las alumnas de 2º de Bachillerato eran menores de 13 años, Facebook empezaba su expansión y no tenía el auge que tiene actualmente.

Aún así es sorprendente el aumento progresivo de adolescentes que infringen la edad mínima establecida por Facebook y que, por lo tanto, mienten sobre su edad.

Como conclusión, podemos confirmar que tal y como imaginábamos, el uso que los jóvenes hacen de las redes sociales es masivo, con una tendencia clara a incrementarse en el futuro.

Un hecho curioso aunque aquí no expondremos todos los datos obtenidos por no corresponderse con el tema de estudio, es que a medida que aumenta la edad, cada vez es mayor el número de alumnas que se conectan más de una vez al día.

Esto se debe, en parte, a el incremento de la utilización de móviles que permiten la conexión con Facebook e Internet (como la Blackberry, el Iphone...).

8.2. Comparación entre el uso de las redes sociales que hacen los distintos colectivos implicados en la educación

- Participación general

Como hemos podido comprobar en el análisis estadístico que hemos llevado a cabo, el uso que los distintos agentes implicados en el proceso educativo llevan a cabo de las Redes Sociales es muy distinto:

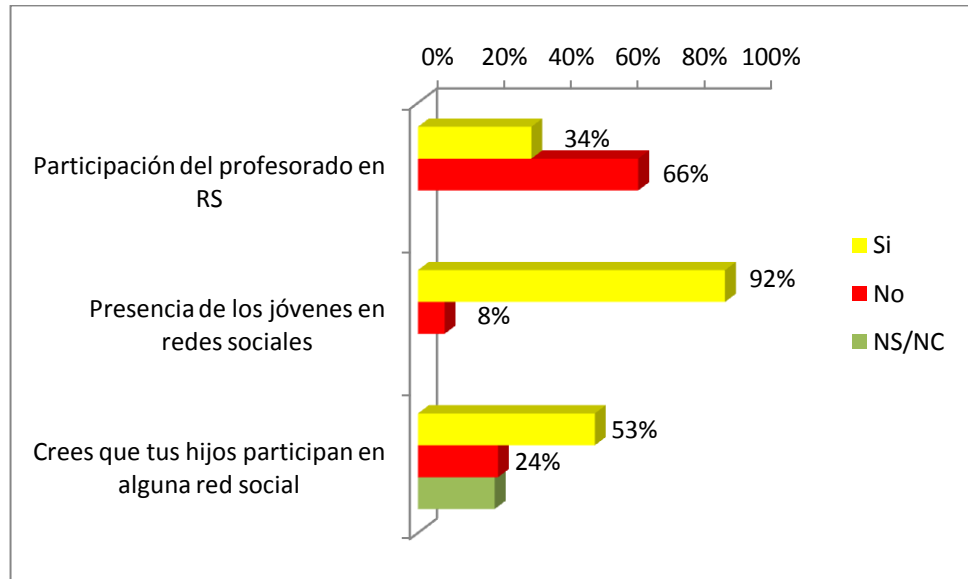


Tabla 39. Participación en redes sociales.

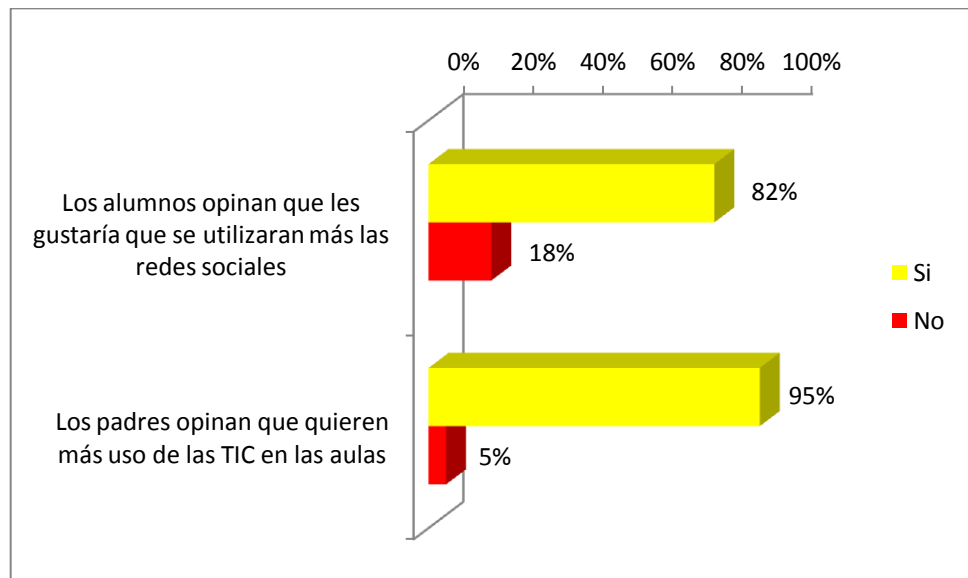


Tabla 40. Mayor uso de las redes sociales y TIC en general.

Al final llegamos a otra confirmación de lo que ya suponíamos y es que el 92% de los jóvenes están presentes en las redes sociales estando al menos presentes en dos de ellas.

Este dato nos apunta otro tema y es que la presencia es necesaria aunque el uso está por debajo.

Una evaluación detallada de estos resultados pone claramente de manifiesto que nueve de cada diez alumnos usa las RRSS. A su vez, esas redes son utilizadas por aproximadamente la mitad de los padres, mientras que solo una tercera parte del profesorado las utiliza normalmente.

La conclusión que podemos extraer de ello es que el colectivo de los profesionales de la educación es el que menor uso hace de esta forma de comunicación.

- Preferencia en la elección de las Redes Sociales

Nuestro estudio comparativo en cuanto a la preferencia en la elección de red social arroja los siguientes resultados:

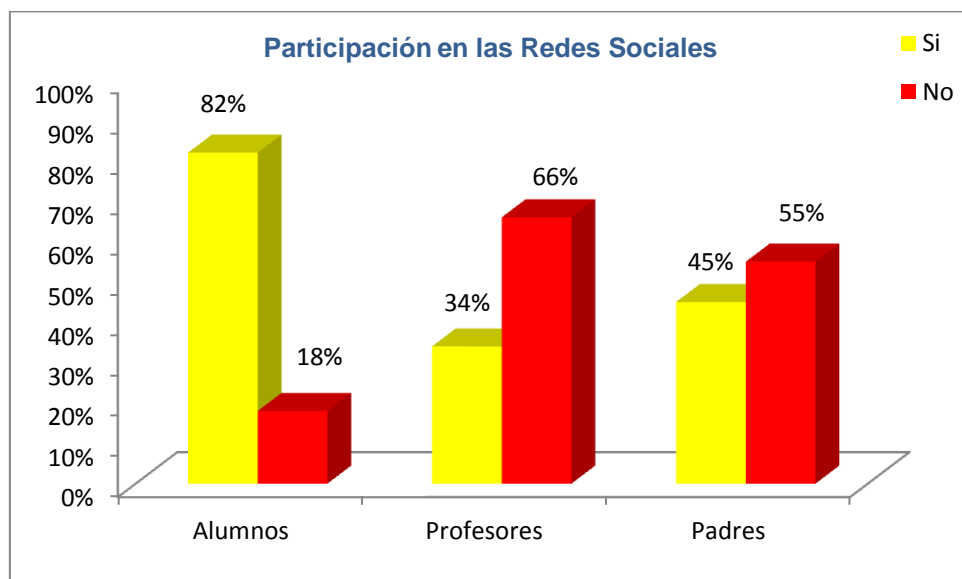


Tabla 41. Comparativa entre padres, profesores y alumnos en lo que se refiere a la participación en las redes sociales.

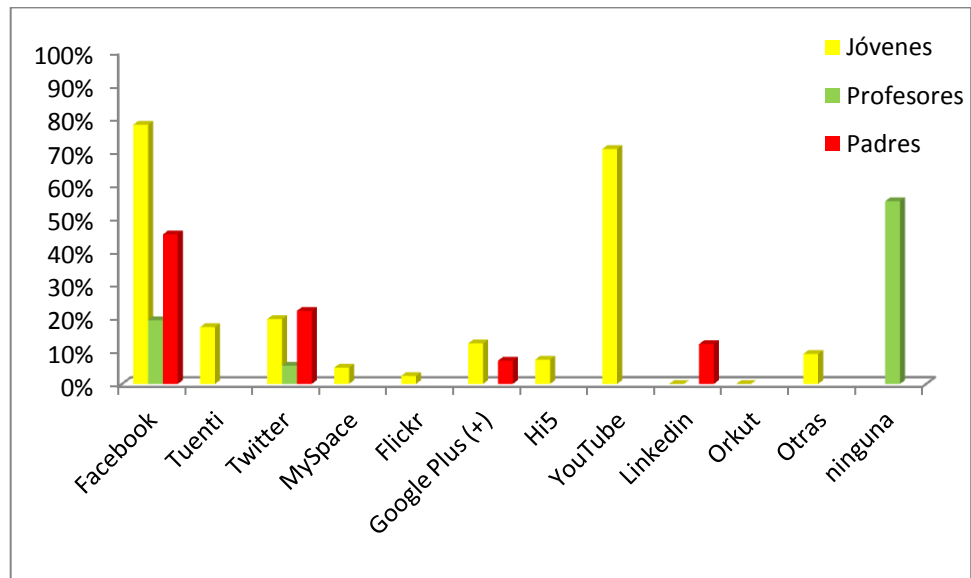


Tabla 42. Presencia en las redes sociales.

Guardando las debidas proporciones en cuanto al porcentaje de personas que utilizan las redes en cada grupo, resulta evidente que Facebook es la red que predomina en todos los colectivos, seguida por Twiter y Youtube.

No existen diferencias en cuanto a la preferencia de unos y otros, aunque sí es digno de tener en cuenta que mientras la participación de los adultos suele circunscribirse a solo una red, los jóvenes suelen estar presentes en más de una.

8.3. Sensación de utilidad de las TIC en los colegios. Percepción de que su uso debe ser incrementado.

En general, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y las Redes Sociales en particular, son apercibidas por los alumnos y sus padres como algo que debe implementarse cada vez más en las aulas, tal y como queda patente a la luz de los datos que hemos obtenido (tablas 14, 31 y 32)¹⁹.

¹⁹ Páginas 36, 47 y 48 respectivamente del presente estudio.

Prácticamente la totalidad del alumnado encuestado querría que las TIC se usaran aún más en sus clases, y ese deseo es respaldado por ocho de cada diez padres.

De ahí podemos extraer una segunda conclusión: la sensación de que las TIC son un bien deseable en la educación y de que se están utilizando poco para ese fin.

¿Pero cuál es la explicación ante esta demanda no satisfecha? ¿Es consciente el profesorado de esta situación?

8.4. Nivel de conocimiento de las TIC por parte del profesorado. Valoración según todo el colectivo educativo.

Para responder a esta pregunta, se han llevado a cabo una batería de preguntas bastante comprometidas tanto a profesores como a padres y alumnos. Se les ha interpelado directamente y han respondido con gran valentía, poniendo al descubierto un problema de gran calado al que habrá que buscar solución (tablas 10, 11, 12 y 13)²⁰.

Negro sobre blanco. Siete de cada diez alumnos creen que sus profesores no conocen suficientemente las NNTT, y lo que es aún más significativo, ocho de cada diez están convencidos de que ellos las conocen y utilizan mucho mejor que sus profesores. Es de destacar además, que el alumno piensa que su profesor conoce las TIC incluso menos que sus propios padres.

¿Y qué percepción tienen esos mismos padres acerca del conocimiento y uso de esas tecnologías por parte de los educadores de sus hijos? (Tablas 32 y 33)²¹.

Sorprendentemente casi la mitad de los padres creen que el profesorado tiene un correcto dominio de la tecnología, y que la usa convenientemente en sus clases.

²⁰ Páginas 34 y 35 respectivamente del presente estudio

²¹ Página 48 del presente estudio.

Ahora bien, ¿qué opinan los profesionales de la educación acerca de sus propias habilidades en esta materia? (Tabla 21)²².

El resultado no deja lugar para la duda: la casi totalidad de los docentes confiesan poseer un nivel de conocimiento y uso de las TIC por debajo de lo que sería deseable. Y no solo eso; se muestra unánime también a la hora de aceptar que esta falta de conocimientos puede redundar en una disminución de la calidad de la enseñanza que podría ofrecerse a los alumnos (Tablas 22 y 23)²³.

Difícilmente el resultado podría ser más concluyente; tal y como sospechábamos existe un problema y la comunidad educativa es plenamente consciente de él.

8.5. Localización de las causas que ocasionan este problema.



Tabla 43. Detalle de las causas que provocan el escaso nivel de uso y conocimiento de las TIC por parte del profesorado.

²² Página 41 del presente estudio.

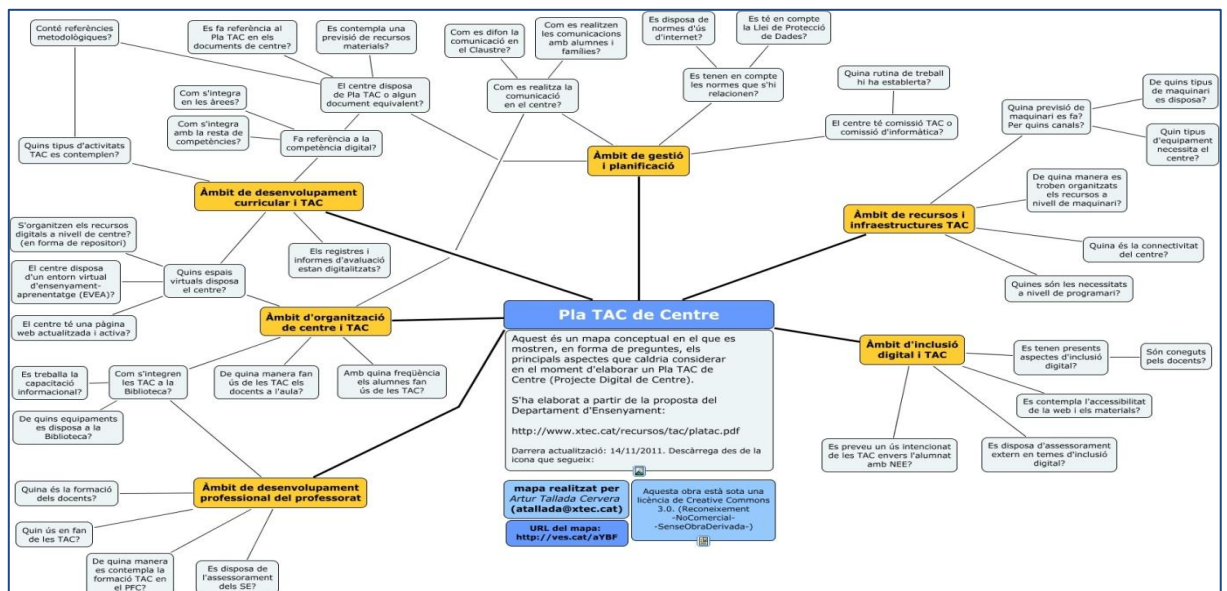
²³ Páginas 41 y 42 respectivamente del presente estudio.

Pero, ¿cuáles son las causas que originan este problema? Según los profesores encuestados el principal problema a la hora de adaptarse a las NNTT es la falta de tiempo (92% de respuestas), el temor ante lo desconocido (47%), existencia de un problema generacional (33%), la rapidez con la que avanza la tecnología y que hace difícil poder seguirla (28%) y la falta de recursos por parte de los centros educativos (15%).

Merece la pena prestar atención a que la causa más votada a la hora de valorar debidamente el origen de este problema sea precisamente la "falta de tiempo". Pensamos que esto es así porque las TIC son percibidas no como una exigencia ineludible para la formación del profesor, sino como algo "añadido" o "ajeno" a su devenir profesional normal. No existe la sensación de que sea algo imprescindible si no que es considerado como superfluo.

El "temor a lo desconocido" y el "problema generacional", creemos que corroboran la apreciación anterior ya que suponen que esas tecnologías son "de los otros, de los más jóvenes" y nos sitúan a nosotros los educadores en otro contexto.

La "dificultad por seguir la tecnología" tal vez sea la respuesta que admite menos comentarios: es cierto que avanza tan deprisa que uno puede caer fácilmente en el desánimo al pensar que sus esfuerzos son vanos. Junto con la última, "falta de recursos por parte de los centros educativos", han generado por parte de la Generalitat de Catalunya una interesante respuesta en forma de lo que conocemos como el Plan TAC²⁴.



Il·lustració 9. Pla TAC Generalitat de Catalunya.

²⁴ Jordi Vivancos. Servei TAC. Departament d'Educació Generalitat de Catalunya. Setembre 2009

Una interesante medida que pretende subsanar estas dos últimas circunstancias.

8.6. Búsqueda de posibles soluciones por parte de profesores.

Localizado el problema y analizadas sus causas llegamos a la última pretensión de nuestro estudio: ¿cuáles son las posibles soluciones?

El colectivo de profesores responde de la siguiente forma:

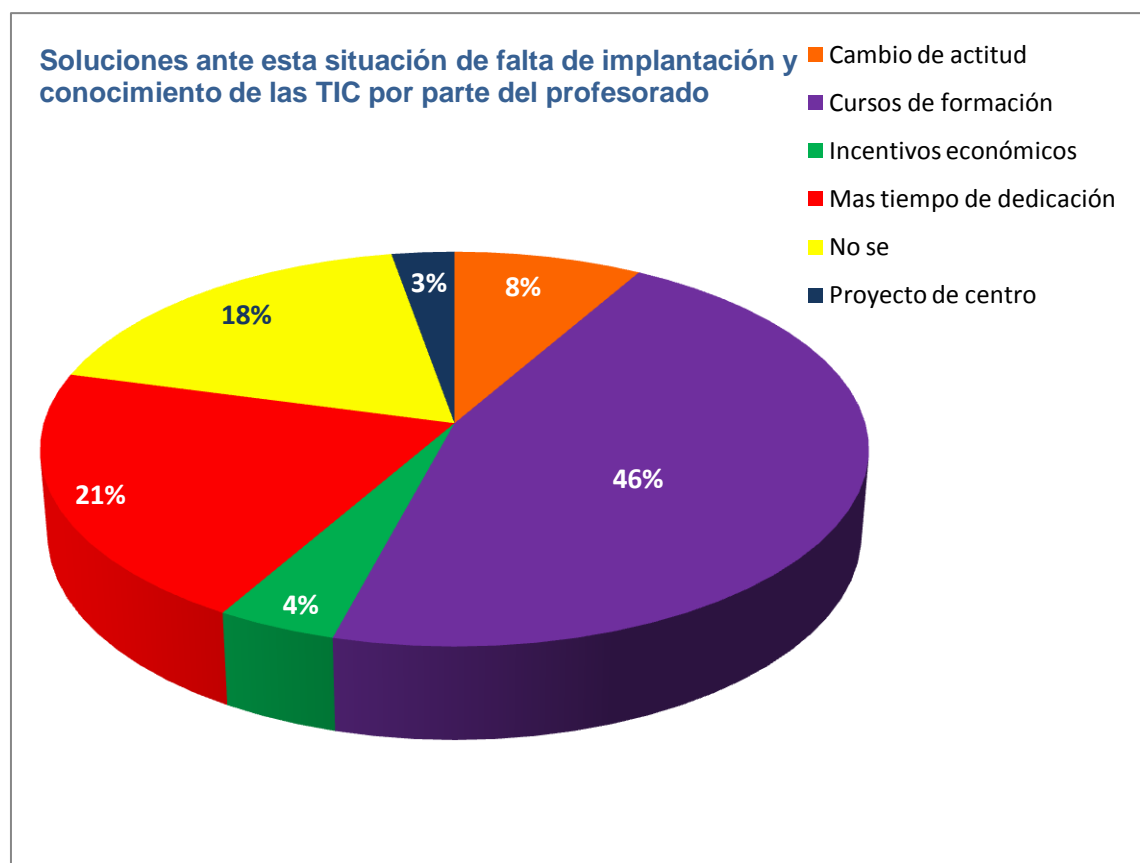


Tabla 44. Soluciones ante esta situación de falta de implantación y conocimiento de las TIC por parte del profesorado

Tal y como podemos apreciar, casi la mitad de los encuestados son conscientes de la necesidad de participar en cursos de formación, y un 21% cree que debería dedicar más tiempo a la mejora de su formación en NNTT. Sin duda ambos son complementarios y altamente esperanzadores ya que dan cumplida cuenta de que el colectivo de docentes es **¿Educar con redes sociales? Futuro o Quimera**

consciente de que deberá en el futuro incrementar su participación en los cursos que los centros pongan a su disposición.

Más de dos tercios de los encuestados afirma que la mejor solución para conseguir cambiar esta situación es proporcionar formación y disponer de tiempo; disponer de formación dentro del horario laboral y a poder ser en el mismo centro.

Una minoría completa está afirmación con el hecho de que esta formación vaya acompañada de recursos que se puedan aplicar en las diferentes materias y que todo esté perfectamente programado a poder ser con un proyecto de centro.

Unido a esto y como dato a destacar, cabe aportar en este estudio que hay una cierta preocupación por la falta de proyectos de centro y dado que el volumen de trabajo que debe resolverse en el día a día y la falta de formación personal y unos objetivos poco determinados, consiguen que la implantación de las TIC no sea una realidad en las aulas.

Tampoco resulta desdeñable ese 8% que es consciente de que necesita una cierta catarsis, un verdadero cambio de actitud para encontrar una salida a este problema.

Ciertamente se plantea la existencia de una fuerte reticencia delante de cualquier novedad y más si ésta va unida a la tecnología, pues según los comentarios obtenidos “lo primero que surge es un NO y una especial capacidad para ver sólo los aspectos negativos”²⁵.

Como dato curioso un profesor comenta que la actitud personal es la que hace que los docentes investiguen y aprendan NNTT; en otras ocasiones es el impulso de sus compañeros lo que mueve a hacerlo.

Pero siempre y no pienso que sólo en el campo de la educación, habrá personas a las que los retos o la responsabilidad personal “no sea su fuerte”.

Y como reflejo del grado de desasosiego que existe en una gran parte del colectivo, un 18% que se confiesa incapaz de encontrar una solución. Sería muy interesante comparar este último dato en encuestas futuras, tras la implantación de soluciones específicas como las que ya se están planificando. Seguro que nos llevaremos algunas sorpresas muy agradables.

²⁵ Aportación de un profesor extraída de las encuestas anónimas realizadas.

8.7. Búsqueda de posibles soluciones por parte de profesionales relacionados.

Ahora bien, para poder evaluar mucho mejor los datos obtenidos hemos realizado una breve entrevista a profesionales relacionados con la educación y el mundo de Internet.

Las preguntas realizadas han sido 3 y en la primera se les preguntaba si veían una falta de concordancia entre alumnos y educadores en el uso y presencia en las redes sociales y la respuesta ha sido unánime: todos han respondido que sí. En algún caso se han planteado que la presencia tan fuerte de la tecnología en el momento actual es la causante de que el salto generacional, que siempre ha existido, sea más evidente provocando así que haya un mayor distanciamiento entre ambos mundos.

Evidentemente teníamos que hacer una reflexión más profunda e intentar descubrir las posibles causas que han podido conducirnos a esta situación.

Efectivamente, la tecnología nos ha facilitado acceder al conocimiento colectivo y la posibilidad de comunicarnos de forma inmediata y permanente y, podemos afirmar sin dudar, que los jóvenes necesitan estar en este mundo, sienten que deben pertenecer al grupo y autoafirmarse y ser aceptados; en cambio hemos constatado que el profesional de la educación bien por desconocimiento, bien por miedo, bien por la necesidad de adquirir nuevas competencias profesionales que requieren invertir tiempo, adopta una actitud de defensa para no arriesgarse.

Pero, ante un mundo en constante cambio y sin la posibilidad de “bajarse de él”, ¿cómo encontrar una solución?

Un primer paso es reconocer que estamos viviendo la cultura del cambio, que necesitamos abandonar la zona de confort y lanzarnos a la novedad sabiendo soportar la ansiedad y la incertidumbre que nos provocaran seguros dichas situaciones; debemos vencer cierta tecnofobia que nos provoca una actitud negativa frente a todo lo desconocido y abrir la mente a las posibilidades que nos ofrecen las TIC.

Y ¿cómo conseguir este cambio de actitud?

De algunas de las entrevistas se recoge el planteamiento de tratar la posibilidad de acompañar al docente en este camino, bien con talleres prácticos, bien proporcionándoles a través del “coaching tecnológico”²⁶ las estrategias que le ayuden para mejorar su vida y resolver los problemas concretos que se encuentra en su día a día.

Por otro lado, debemos tener en cuenta que el modelo educativo no ha cambiado como lo ha hecho nuestro entorno, nuestra forma de comunicarnos, de informarnos y de aprender.

En el momento actual se han tomado algunas iniciativas buenas como las de establecer un PC para cada niño pero, sin integrar dicha tecnología en la escuela, sin una alfabetización digital en paralelo, pensando que como los chicos de ahora son “nativos digitales”, no es necesario, y que la tecnología es la solución por sí misma²⁷.

El profesor Orihuela²⁸, nos dice A. G. Barros, lo compara con el hecho de que por haber nacido tras Gutenberg, ya se supiera leer. Lo que estas nuevas generaciones tienen es una predisposición, una ausencia de miedo a la tecnología, pero que igualmente precisan de una alfabetización que hoy por hoy no existe.

Para concluir, y a la vista de los resultados obtenidos, creemos que nuestra tesis de partida ha quedado sobradamente demostrada y animamos a otros profesionales a abundar, mediante otros trabajos, en las posibles soluciones para acabar definitivamente con este problema.

9. DISCUSIÓN

A la vista de los resultados obtenidos en el presente estudio se impone hacer una reflexión más profunda e intentar plantear las causas que han podido conducirnos a esta situación.

²⁶ De nuevo una aportación de una entrevista realizada a Miquel Àngel Prats, director del CETEI, maestro, psicopedagogo y doctor en Pedagogía.

²⁷ Antonio González Barros. Presidente del Grupo Intercom

²⁸ José Luis Orihuela, “Del libro de Gutenberg al iPad de Jobs. Evoluciones y revoluciones de la comunicación”.

Efectivamente, la tecnología nos ha facilitado poder acceder al conocimiento colectivo y la posibilidad de comunicarnos de forma inmediata y permanente, y podemos afirmar sin dudar, que los jóvenes necesitan estar en este mundo.

Nos atreveríamos a afirmar que las TIC y las Redes Sociales vienen a satisfacer el mayor deseo de jóvenes y adolescentes: la necesidad de pertenecer y ser aceptados en un grupo. Esa característica tan propia de la adolescencia encuentra en este tipo de recursos un lugar idóneo en el que desarrollarse y es sin duda una de las causas del éxito abrumador que están teniendo.

Los adultos en general, y los profesionales de la educación como parte de este colectivo, no sienten esa imperiosa necesidad, más bien al contrario sienten un cierto recelo ante lo que les resulta desconocido y escapa a sus hábitos y a sus rutinas de trabajo. Todo ello les lleva en muchas ocasiones a adoptar una inconsciente actitud de defensa ante ellas.

Nos viene a la cabeza una expresión para intentar resumir lo que está ocurriendo: ***La Paradoja del Profesor Contrariado y la Teoría del Avestruz.***

El profesor, casi sin darse cuenta y sin saber muy bien cómo, se halla ante la paradoja de que sus alumnos saben mucho más que él. Al principio parecía que la materia en la que los alumnos le aventajaban era baladí, pero poco a poco se va dando cuenta de que no solo tiene una importancia capital, sino que sin ella no es posible el progreso.

Ante esta situación que le contraría fuertemente y en cierto modo le aturde, aplica la Teoría del Avestruz; esconde profundamente la cabeza bajo tierra con la esperanza de que escampe y confía en que más tarde cuando la saque, el "peligro" se habrá disipado.

Sin embargo, en nuestro ejercicio profesional y a lo largo de todo nuestro estudio hemos podido constatar el siguiente hecho: la nobleza y valentía del colectivo docente para reconocer el problema.

Son muchísimas las ganas que hemos ido palpando en las respuestas dadas y en los comentarios a pie de pasillo y estamos seguros de que esta situación, dado el grado de profesionalidad del profesorado, no tardará mucho en formar parte del recuerdo.

Urge reconocer que estamos viviendo en una cultura del cambio, que necesitamos abandonar la zona de confort y lanzarnos a la novedad sabiendo soportar la ansiedad y la incertidumbre que provocan este tipo de situaciones en las que no tenemos el control; hay

que vencer la "tecnofobia" que nos provoca una actitud negativa frente a todo lo desconocido y abrimos a las increíbles posibilidades que las TIC están dispuestas a ofrecer al mundo de la docencia.

El profesor no estará solo ante este reto; los centros y las instituciones son conscientes de ello y le acompañarán a lo largo de este áspero camino.

Como dice Bernardo Hernández²⁹, "el estudiante de 2009 cuando entra en el aula entra en un túnel del tiempo que le aleja de la normalidad de su vida, Tuenti, Youtube,... para utilizar unas herramientas que ya sólo utiliza en el aula..."; el alumno abandona su "entorno conectado" para entrar a otro en el que hay "una persona que rasca una piedra contra otra: **la tiza sobre la pizarra**".

Lo que estas generaciones tienen es una predisposición, una ausencia de miedo a la tecnología, pero que necesita ser convenientemente dirigida y aplicada por profesores cualificados y capaces, para su completa formación como personas... ¡tal y como ha ocurrido siempre!

10. TRABAJO FUTURO

El educador debe innovar en la forma, el contenido, la dinámica, la metodología y la didáctica.

Enseñar con ilusión, y enseñar a través de la reflexión, de la investigación, olvidándonos, quizás, de tanta y tanta memorización.

Debemos repensar la educación:

¿Qué es educar?

¿Para qué educar?

¿Cómo educar?

¿Cuáles son los protagonistas?

¿Con qué herramientas debemos trabajar?

²⁹ Director mundial de productos emergente en Google. <http://newmediaera.blogspot.com/>

Debemos saber para qué los educamos.

Debemos tener claro que queremos educarlos para una vida y una sociedad del siglo XXI.

Por lo tanto, hay que proporcionar a nuestros alumnos nuevas herramientas, hay que prepararlos para ser autónomos, capaces de decidir, de progresar y de guiar sus propias vidas.

Debemos conseguir que sean capaces de:

- Adquirir hábitos de convivencia y socialización: existen nuevas formas de interacción y de comunicación en grupo y por lo tanto, tenemos que enseñarles a proteger su privacidad y la de los demás.
- Contribuir a la sociedad con la inteligencia y el conocimiento colectivos y por tanto, tenemos que enseñarles a saber compartir, a construir en grupo y a publicar contenidos.
- Utilizar de forma eficaz y eficiente los recursos y el tiempo.
- Desarrollar una visión crítica para identificar las fuentes fiables y poder verificarlas.
- Responder interrogantes: quién, qué, cuándo, cómo, dónde y por qué.

Como educadores tenemos claro que debemos proporcionar una formación integral a nuestros alumnos, que hemos de conseguir que sepan realizar un trabajo en equipo, que tengan capacidad de liderazgo en un mundo extremadamente competitivo.

Pero...

El profesor del siglo XXI sabe que debe transmitir a los alumnos del siglo XXI estas nuevas metas,

¿Pero cómo conseguirlo si este profesor no comprende la forma de relacionarse de su alumno?

El profesor del siglo XXI sabe que debe educar personas para que aporten lo mejor de ellas a la sociedad,

¿Pero cómo conseguirlo si desconoce como acceder al mundo de su alumno?

El profesor del siglo XXI conoce el deseo de sus alumnos de poseer una identidad digital, ¿Pero cómo conseguir despertar su motivación para participar en las redes sociales?

Con este estudio se ha pretendido demostrar que existe este desfase entre educadores y jóvenes en el uso y presencia en las redes sociales.

Y, si somos capaces de averiguar claramente los porqués de este problema, los demás serán capaces de buscar soluciones.

11. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES

Christakis, Nicholas; Fowler, James H. *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. 354 páginas, 4 láminas, 24 cm. Madrid, Taurus, 2010. ISBN 9788430306887.

Coll, C. (2004). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación [Separata]. *Sinéctica*, 25, 1-24.

Del patio del colegio a la Red desde la habitación. 15 de septiembre 2011.

<http://revista.consumer.es/web/es/20080601/internet/72607.php>.

En días como hoy - Jóvenes y uso de las redes sociales. 22 de septiembre 2011.

<http://www.rtve.es/alaharta/audios/en-dias-como-hoy/dias-como-hoy-jovenes-uso-redes-sociales/1009643/>.

Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales. Informe generación 2.0. 30 de septiembre 2011. <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-hbitos-de-los-ad>

ImpaCT2: pupils' and teachers' perceptions of ICT in the home, school and community. 14 de octubre de 2011. <http://dera.ioe.ac.uk/1573/>

Järvelä, S. y Häkkinen, P. (2002). *Web-based cases in teaching and learning-the quality of discussions and a stage of perspective taking in asynchronous communication*. *Interactive Learning Environments*, 10 (1), 1-22.

Jóvenes resuelven su vida en las redes sociales. 28 de septiembre 2011.

<http://www.informador.com.mx/mexico/2010/180282/6/jovenes-resuelven-su-vida-en-las-redes-sociales.htm>

Jóvenes y redes sociales: los límites entre el uso y el abuso. 18 de septiembre 2011.

http://www.consejos-e.com/Documentos/Sociedad-Salud-Jovenes-Todos-los-publicos-Tema-Principal/Jovenes-y-redes-sociales-los-limites-entre-el-uso-y-el-abuso_2831.html

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación.

http://www.boe.es/aeboe/consultas/bases_datos/act.php?id=BOE-A-2006-7899

Los adolescentes y las redes sociales. 18 de septiembre 2011.

<http://www.slideshare.net/gcuczza/los-adolescentes-y-las-redes-sociales>

Sociología y Redes sociales. 15 de septiembre 2011.

<http://www.sociologiayredessociales.com/2011/03/entrevista-sobre-jovenes-y-redes-sociales-2/>.

Squires, D. and McDougall, S. (1997). *Choosing and using educational software: a teacher's guide*. Londres: Falmer Press.

Twining, P. (2002). Conceptualising computer use in education: introducing the Computer Practice Framework (CPF). *British Educational Research Journal*, 28 (1), 95-110.

Universidad C. José Cela. *Con la educación en Radio 5 - Encuesta jóvenes y redes sociales*. 25 de septiembre 2011.

<http://www.rtve.es/alcanta/audios/con-la-educacion-en-r5/educacion-radio-5-encuesta-jovenes-redes-sociales-19-08-10/855451/>

Youth information & and Communication technologies ICT). Chapter 12. *World YOUTH Report, 2003*. <http://www.un.org/esa/socdev/unyin/documents/ch12.pdf>

Watts, Duncan J. *Seis grados de separación: la ciencia de las redes en la era del acceso*. 393 páginas. Paidós, 2006. ISBN 84-493-1772-x

12. REFERENCIAS

Anastasiades, Panagiotes S.; Vitalaki, Elena; Gertzakis, Nikos. *Collaborative learning activities at a distance via interactive videoconferencing in elementary schools: Parents' attitudes*. 31 de octubre de 2011.

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S036013150700019X>

Anderson, Terry. *Distance learning – Social software's killer app?*. 2 de diciembre de 2011.

<http://auspace.athabasca.ca/handle/2149/2328>

Angus, Lawrence; Snyder, Ilana; Sutherland-Smith, Wendy. *ICT and educational (dis)advantage: families, computers and contemporary social and educational inequalities*. 4 de noviembre de 2011.

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0142569032000155908>

Ann Lieberman. *Networks as Learning Communities Shaping the Future of Teacher Development*. 23 de noviembre de 2011. <http://jte.sagepub.com/content/51/3/221.short>

Aston, Michelle ; Hyle, Adrienne E. *Redes sociales, creencias de los maestros, y el cambio educativo*. 20 de noviembre de 2011.

http://eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/detailmini.jsp?_nfpb=true&_ERICExtSearch_SearchValue_0=ED420621&ERICExtSearch_SearchType_0=no&accno=ED420621

Aston, Mike. *The development and use of indicators to measure the impact of ICT use in education in the United Kingdom and other European countries*. 12 de octubre de 2011.

<http://www.unescobkk.org/education/ict/ict-in-education-projects/monitoring-and-measuring-change/performance-indicators-on-ict-use-in-education-project/consultative-workshop/experiences/uk-and-other-european-countries/?type=98>

Baskin, Colin. *Integración de las TIC en las escuelas: ¿Dónde estamos ahora y qué viene después?*. 4 de noviembre de 2011. <http://ascilite.org.au/ajet/ajet22/baskin.html>

Boyd, Danah. *Why Youth ♥ Social Network Sites: The Role of Networked Publics in Teenage Social Life*. 18 de noviembre de 2011.

<http://www.mitpressjournals.org/doi/abs/10.1162/dmal.9780262524834.119>

Boyd, DM, Ellison, NB (2007). *Sitios de redes sociales: Definición, historia y erudición* *Revista de Comunicación mediada por ordenador*, 13. Artículo 11. 28 de noviembre de 2011.

<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Bryderup, I.M. , Kowalski , K. *The role of local authorities in the integration of ICT in learning*. 18 de octubre de 2011.

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1046/j.0266-4909.2002.00258.x/full>

Buchmüller, Sandra; Joost, Gesche; Bessing, Nina; Stein, Stephanie. *La reducción de la brecha de género y la generación de las TIC la aplicación de un proceso de diseño participativo*. 8 de noviembre de 2011. <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=2039116>

Carmichaela, Patrick; Foxb, Alison; McCormickb, Robert; Proctera, Richard; Honourc, Leslie. *Teachers' networks in and out of school*. 30 de noviembre de 2011. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02671520600615729>

Carno, Martin. *Las TIC en la enseñanza: posibilidades y retos*. 26 de septiembre 2011. <http://redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/TIC/TIC%20POSIBILIDADES%20Y%20RETOS.pdf>

Carter, Heather L.; Teresa S. Foulger, Ann Dutton Ewbank. *Have You Googled Your Teacher Lately? Teachers' Use of Social Networking Sites*. 23 de noviembre de 2011. <http://www.kappanmagazine.org/content/89/9/681.short>

Catherine McLoughli, Mark J.W. Lee. *Social software and participatory learning: Pedagogical choices with technology affordances in the Web 2.0 era*. 23 de noviembre de 2011. <http://www.ascilite.org.au/conferences/singapore07/procs/mcloughlin.pdf>

Cochran, Moncrieff; Lamer, Mary; Riley, David; Henderson, Charles R. *Extending Families: The Social Networks of Parents and Their Children*. 22 de diciembre de 2011. http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=RFkyAMAifAsC&oi=fnd&pg=PR7&dq=social+networks+parents+teens&ots=JZNo_D7x8d&sig=K6Pgu7zWxlxJCcmdCEvvcl-zWAww#v=onepage&q=social%20networks%20parents%20teens&f=false

Coll, C. (2007). *Tic y prácticas educativas: realidades y expectativas. Ponencia presentada en la XXII Semana Monográfica de Educación. Fundación Santillana. Madrid, Noviembre 2007*. http://www.psyed.edu.es/prodGrintie/conf/CC_santillana_07.pdf

Coll, César, Mauri Majós, M. Teresa, Onrubia Goñi, Javier. *Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales: una aproximación socio-cultural. Revista electrónica de Investigación Educativa, 10*. (2008). 30 de septiembre 2011. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1607-40412008000100001&script=sci_arttext&tlng=en

Comerciante, G. (2001), *Teenagers in cyberspace: an investigation of language use and language change in internet chatrooms*. *Revista de Investigación en Lectura*, 24: 293-306. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-9817.00150/abstract>

Conole, Gráinne; Culver, Juliette. *Cloudworks: Social networking for learning design*. 25 de noviembre de 2011. <https://ira.le.ac.uk/handle/2381/9795>

- Cox, Margaret J.; Marshall, Gail. *Effects of ICT: Do we know what we should know?* 14 de octubre de 2011. <http://www.springerlink.com/content/r777x6072773u667/>
- Cox, Margaret, Preston, Christina, Cox, Kate. *What Factors Support or Prevent Teachers from Using ICT in their Classrooms?* 11 de octubre de 2011. <http://www.leeds.ac.uk/educol/documents/00001304.htm>
- Cox, Margaret; Preston, Christina; Cox, Kate. *What Motivates Teachers to Use ICT?* 14 de octubre de 2011. <http://www.leeds.ac.uk/educol/documents/00001329.htm>
- Cuckle, P., Clarke, S. *Mentoring student-teachers in schools: views, practices and access to ICT.* 18 de octubre de 2011. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1046/j.0266-4909.2002.00244.x/full>
- Debatin, B., Lovejoy, JP, Hornos, A.-K. y Hughes, BN (2009). *Facebook y privacidad en línea: Actitudes, Comportamientos y las consecuencias no deseadas.* *Diario de comunicación mediada por ordenador.* 22 de enero de 2012. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2009.01494.x/full>
- Dolors Reig. *El caparazón. Redes sociales jóvenes.* 25 de septiembre 2011. <http://www.slideshare.net/dreig/redes-sociales-jovenes>.
- Dolors Reig. *Entrevista / Taller sobre redes sociales y jóvenes en Tenerife.* 28 de septiembre 2011. <http://www.dreig.eu/caparazon/2010/05/18/entrevista-taller-sobre-redes-sociales-en-tenerife/>
- Duart, Josep M., Lupiáñez, Francisco. *E-strategias en la introducción y uso de las TIC en la universidad.* 25 de septiembre 2011. <http://vivianita.cadiretes.cesca.cat/index.php/DIM/article/view/87135>
- Duart, Josep M.; Lupiáñez, Francisco. *Las Tic en la Universidad. Estrategia y transformación.* 24 de octubre de 2011. <http://vivianita.cadiretes.cesca.cat/index.php/DIM/article/view/87135/112211>
- Ellison, NB, Steinfield, C. y Lampe, C. (2007). *Los beneficios de Facebook "Amigos:" Capital social y el uso de los estudiantes universitarios de los sitios de redes sociales en línea.* *Diario de comunicación mediada por ordenador.* 3 de enero de 2012. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x/full>
- Educational Technology & Society An International Journal.* April 2005
Volume 8 Number 2. 3 de octubre de 2011. http://www.ifets.info/journals/8_2/ets_8_2.pdf
- Esteve, Francesc. *Bolonia y las TICde la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0.* 3 de octubre de 2011. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2950729>
- Febrer Barber, Antoni. *Generación 2.0: adolescentes y redes sociales.* 8 de noviembre de 2011. <http://www.afcontext.com/generacion-2-0-adolescentes-y-redes-sociales/>

- Fox B , P Twining. *Comparar puntos de vista sobre el papel de las TIC en la educación*. 2 de noviembre de 2011.
<http://www.mendeley.com/research/comparing-perspectives-role-ict-education-1/>
- Furman, Wyndol; Buhrmester, Duane. *Percepciones de los niños de las relaciones personales en las redes sociales*. 15 de noviembre de 2011.
<http://psycnet.apa.org/journals/dev/21/6/1016/>
- Galanouli, D.; McNair, V. *Students' perceptions of ICT-related support in teaching placements*. 24 de octubre de 2011. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1046/j.0266-4909.2001.00196.x/full>
- Galanouli, Despina, Murphy, Colette, Gardner, John. *Teachers' perceptions of the effectiveness of ICT-competence training*. 11 de octubre de 2011.
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S036013150300143X>
- Garitaonandi, Carmelo. *Las tecnologías de la información y de la comunicación y su uso por los niños y los adolescentes*. 8 de noviembre de 2011. <http://www.chaval.es/docs/TIC/TIC-uso-ninos-adolescentes/DOXA2004.pdf>
- Garton, L., Haythornthwaite, C. y Wellman, B. (1997), *El estudio de redes sociales online*. *Diario de comunicación mediada por ordenador*, 3: 0. doi: 10.1111/j.1083-6101.1997.tb00062.x.
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.1997.tb00062.x/full>
- Granger, C.A.; Morbey, M.L.; Lotherington, H.; Owston, R.D.; Wideman, H.H.. *Factors contributing to teachers' successful implementation of IT*. 12 de octubre de 2011.
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1046/j.0266-4909.2002.00259.doc.x/full>
- Greenhow, C. (2007). *What Teacher Education Needs to Know about Web 2.0: Preparing New Teachers in the 21st Century*. 30 de noviembre de 2011.
<http://www.editlib.org/noaccess/24871>
- Hammond, Michael. *Why Teach? A case study investigating the decision to train to teach ICT*. 18 de octubre de 2011.
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/0260747021000005574>
- Harasim , Linda Marie. *Learning networks: a field guide to teaching and learning online*. 26 de noviembre de 2011.
http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=I3afczci0OYC&oi=fnd&pg=PR11&dq=social+networks+teachers&ots=hqxrzK8UOr&sig=Zd-ZQZd_I4O6LUhiMckjFsWwRZ8#v=onepage&q=social%20networks%20teachers&f=false
- Harris, Sue ; Kington, Alison . *Innovative Classroom Practices Using ICT in Englan*. 31 de octubre de 2011.

http://collections-r.europarchive.org/tna/20081118111836/http://nfer.ac.uk/publications/other-publications/downloadable-reports/pdf_docs/1.%20ITE%20Rep%20Intro.pdf

Hayward, Bruce and Alty, Carys and Pearson, Stephen and Martin, Chris , British Educational Communications and Technology Agency (BECTA), corp creator. *Young people and ICT 2002: findings from a survey conducted in Autumn 2002*. 31 de octubre de 2011.

<http://dera.ioe.ac.uk/1646/>

Heather L. Carter, Teresa S. Foulger and, Ann Dutton Ewbank.

Have You Googled Your Teacher Lately? Teachers' Use of Social Networking Sites

<http://www.kappanmagazine.org/content/89/9/681.short>

Hernández, Bernardo. *New media. Cambios, tendencias y reflexiones en torno a las nuevas tecnologías y los contenidos*. 26 de enero de 2012. <http://newmediaera.blogspot.com/>

Holloway, Sarah L., Gill, Valentine . *'It's only as stupid as you are': Children's and adults' negotiation of ICT competence at home and at school*. 21 de enero de 2012.

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14649360020028258>

John, Peter. *The sacred and the profane: subject sub-culture, pedagogical practice and teachers' perceptions of the classroom uses of ICT*. 18 de octubre de 2011.

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00131910500279577>

Joinson, Adán N. *Mirando, mirando hacia arriba o mantenerse al día con la gente: los motivos y el uso de facebook*. 26 de enero de 2012.

<http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1357213>

Kennewell, S. y Beauchamp, G. (2003). *The influence of a technology-rich classroom environment on elementary teachers' pedagogy and children's learning*. Trabajo presentado en IFIP Working Groups 3.5 Conference: Young Children and Learning Technologies, University of Wales Swansea, Reino Unido. 18 de noviembre de 2011.

http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1082071&dl=GUIDE&coll=GUIDE&CFID=15151515&CF_TOKEN=6184618

Lampe, Acantilado; Ellison, Nicole B. Steinfield, Charles. *Cambios en el uso y la percepción de facebook*. 25 de enero de 2012. <http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1460675>

Leask, Marilyn; Pachler, Norbert. *Learning to teach using ICT in the secondary school*. 12 de octubre de 2011.

<http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YleqZqwAzXwC&oi=fnd&pg=PR10&dq=ICT+teacher&ots=Wrs36Ub60z&sig=Jy6Ro0EJL95E->

[V2AInq98HxBZwA#v=onepage&q=ICT%20teacher&f=false](http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=YleqZqwAzXwC&oi=fnd&pg=PR10&dq=ICT+teacher&ots=Wrs36Ub60z&sig=Jy6Ro0EJL95E-V2AInq98HxBZwA#v=onepage&q=ICT%20teacher&f=false)

Lenhart, Amanda; Madden, Mary; Hitlin, Pablo. *Los adolescentes y la tecnología: los jóvenes están liderando la transición a una nación totalmente cableados y móviles*. 3 de

- enero de 2012. http://www.mendeley.com/research/teens-and-technology-youth-are-leading-the-transition-to-a-fully-wired-and-mobile-nation-1/?mrr_wp=0
- Lindstrand1, Peg; Brodin, Jane. *Parents and children view ICT*. 31 de octubre de 2011. <http://iospress.metapress.com/content/w8vp3n3gk30j8n41/>
- Markauskaite, Lina. *Exploring the structure of trainee teachers' ICT literacy: the main components of, and relationships between, general cognitive and technical capabilities*. 24 de octubre de 2011. <http://www.springerlink.com/content/b556846335325066/>
- Mazer, Joseph P.; Murphy, Richard E.; Simonds, Cheri J. *I'll See You On "Facebook": The Effects of Computer-Mediated Teacher Self-Disclosure on Student Motivation, Affective Learning, and Classroom Climate*. 30 de noviembre de 2011. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03634520601009710>
- McCauley Ohannessian, Christine; Lernerb, Jacqueline V.; Lerner, Richard M.; Von ojos, Alexander. *Adolescent-parent discrepancies in perceptions of family functioning and early adolescent self-competence*. 2 de noviembre de 2011. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01650250050118358>
- McFarlane , Angela; Sakellariou, Silvestra. *The Role of ICT in Science Education*. 18 de octubre de 2011. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03057640220147568>
- Mendoza Rodríguez, José, Milachay Vicente, Yuri, Martínez Sebastià, Bernat. *Uso de las TIC (Tecnologías de la Información y de la Comunicación) en la formación inicial y permanente del profesorado*. 3 de octubre de 2011. <http://redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/TIC/USO%20DE%20LAS%20TI C%20EN%20LA%20FORMACION%20DEL%20PROF.pdf>
- Moseley, David; Higgins, Steve; Bramald, Rod; Hardman, Frank; Miller, Jen; Mroz, Maria; Tse, Harrison; Newton, Doug; Thompson, Ian; Williamson, John; Halligan, Jean; Bramald, Sarah; Newton, Lynne; Tymms, Peter; Henderson, Brian; Stout, Jane. *Ways forward with ICT: Effective Pedagogy Using Information and Communications Technology for Literacy and Numeracy in Primary Schools*. 12 de octubre de 2011. http://eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/detailmini.jsp?_nfpb=true&_ERICExtSearch_SearchValue_0=ED458652&_ERICExtSearch_SearchType_0=no&accno=ED458652
- Mouzakis, Charalambos. *Teachers' Perceptions of the Effectiveness of a Blended Learning Approach for ICT Teacher Training*. 12 de octubre de 2011. <http://www.mendeley.com/research/teachers-perceptions-effectiveness-blended-learning-approach-ict-teacher-training/>
- Mumtaz, Shazia. *Factors affecting teachers' use of information and communications technology: a review of the literature*. 12 de octubre de 2011. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14759390000200096>

- Nichol, Jon; Watson, Kate. *Rhetoric and reality—the present and future of ICT in education*. 24 de octubre de 2011. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-8535.00315/full>
- Nicholas, D, College, U. *Redes sociales afectan capacidad de concentración de los jóvenes*. 28 de septiembre 2011. <http://www.granpanal.com/content/view/722798/Redes-sociales-afectan-capacidad-de-concentracion-de-los-jovenes.html>
- Orihuela, José Luis. “*Del libro de Gutenberg al iPad de Jobs. Evoluciones y revoluciones de la comunicación*”. 29 de diciembre de 2011. <http://www.nuevecomunicacion.com/jose-luis-orihuela-viaja-del-libro-de-gutenberg-al-ipad-de-jobs-en-el-meh/>
- Orihuela, José Luis. *Entrevistas y conferencias de José Luis Orihuela*. 29 de diciembre de 2011. http://www.ivoox.com/podcast-entrevistas-conferencias-jose-luis-orihuela_sq_f11410_1.html
- Pavri, Shireen, Monda-Amaya, Lisa. *Apoyo social en las escuelas inclusivas: perspectivas de los estudiantes y maestros*. 26 de noviembre de 2011. <http://cec.metapress.com/content/c50g340837354147/>
- Plowman, L.; Stephen, C. A ‘benign addition’? *Research on ICT and pre-school children*. 23 de noviembre de 2011. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1046/j.0266-4909.2003.00016.x/full>
- Plowman, L.; Stephen, C. A ‘benign addition’? *Research on ICT and pre-school children*. 21 de enero de 2012. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1046/j.0266-4909.2003.00016.x/full>.
- Preston, C. *Learning to use ICT in classrooms : Teachers’ and trainers’ perspectives, A summary of the evaluation of the English ICT teacher training programme 1999-2003*. 14 de octubre de 2011. <http://www.editlib.org/noaccess/19523>
- Punamaki, Raija-Leena; Wallenius, Marjut ; Hölttö, Hanna ; Nygård, Clas-Håkan ; Rimpelä, Arja. *Las asociaciones entre la información y la comunicación (TIC) y los compañeros y las relaciones de los padres en la adolescencia temprana*. 31 de octubre de 2011. <http://jbd.sagepub.com/content/33/6/556.short>
- Randolph Pitts. *Questioning Assumptions about Student Use of IC*. 8 de noviembre de 2011. <http://pittsfamily.me/artifacts/48%20-%20Student%20Technical%20Skills.pdf>
- Reynolds, David; Treharne, Dave; Tripp, Helen. *TIC-las esperanzas y la realidad*. 4 de noviembre de 2011. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-8535.00317/full>
- Rosario, Jimmy. *La tecnología de la Información y la Comunicación (TIC). Su usos como Herramienta para el Fortalecimiento y el Desarrollo de la Educación Virtual*. 3 de octubre de 2011. <http://www.youblisher.com/p/39659-TIC-EN-LA-EDUCACION-VIRTUAL/>
- Rosenfeld, Lawrence B.; Richman, Jack M.; Bowen, Gary L. *NIÑO Y DEL ADOLESCENTE DIARIO DE TRABAJO SOCIAL*. 22 de noviembre de 2011.

<http://www.springerlink.com/content/j3032061341285k6/>

Ross, Craig; Orr, Emily S.; Sisic, Mia; Arsenault, Jaime M.; Simmering, María G. ; Orr, R. Robert. *Personalidad y las motivaciones asociadas con el uso de Facebook*. 21 de enero de 2012. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563208002355>

Salina, Jesús. *Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje*. 26 de septiembre 2011.

http://gte.uib.es/pape/gte/sites/gte.uib.es.pape.gte/files/DB4_bordon56.pdf

Salina, Jesús. *Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria*. 25 de septiembre 2011. <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/780/78011256006.pdf>

Salinas Amescua, Bertha. *Las percepciones de los profesores de adultos "sobre las TIC y las prácticas de difusión: implicaciones para la equidad en el acceso*. 15 de noviembre de 2011. <http://www.cjlt.ca/index.php/cjlt/article/viewArticle/10>

Sangrà, Albert, González Sanmamed, Mercedes. *La transformación de las universidades: a través de las TIC : discursos y prácticas*. 26 de septiembre 2011.

<http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gB2eZ9Quh1QC&oi=fnd&pg=PA11&dq=tic&ots=T7ESxNW07G&sig=-YPCzsEb8MHdxgYbbZ7kgeAD5tM#v=onepage&q=tic&f=false>

Schlagera, Mark S; Fuscoa, Judith. *Teacher Professional Development, Technology, and Communities of Practice: Are We Putting the Cart Before the Horse?* 30 de noviembre de 2011. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01972240309464>

Schofield Clark, Lynn; Demont-Heinrich, Christof; de Scott, Webber. *Parents, ICTs, and Children's Prospects for Success: Interviews along the Digital "Access Rainbow"*. 2 de noviembre de 2011. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/07393180500342985>

Scrimshaw, Peter. *ENABLING TEACHERS TO MAKE SUCCESSFUL USE OF ICT*. 11 de octubre de 2011.

http://archive.teachfind.com/becta/research.becta.org.uk/upload-dir/downloads/page_documents/research/enablers.pdf

Stefanova, Eliza, Sendova, Evgenia, Nikolova, Iliana, Nikolova, Nikolina. *When I*Teach means I*Learn: developing and implementing an innovative methodology for building ICT-enhanced skills*. 11 de octubre de 2011. <http://research.uni-sofia.bg/handle/10506/92>

Somekh, Bridget. *Factors Affecting Teachers' Pedagogical Adoption of ICT*. 18 de octubre de 2011. <http://www.springerlink.com/content/n418n07r47835860/>

Caso, Stephen. *Learning to Partner, Disabling Conflict: Early indications of an improving relationship between parents and professionals with regard to service provision for children with learning disabilities*. 31 de octubre de 2011.

<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09687590120083985>

- Stephen, Christine; McPake, Joanna; Plowman, Lydia; Berch-Heyman, Sarah. *Learning from the children exploring preschool children's encounters with ICT at home*. 21 de enero de 2012. <http://ecr.sagepub.com/content/6/2/99.short>
- Sunkel, G. *Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores*.
<http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jGfcYDZ713cC&oi=fnd&pg=PA5&dq=tic&ots=jb0hFY4nGu&sig=d3h1Ni7tmcaeV0rHatInLbyJqwA#v=onepage&q=tic&f=false>
- Sureda Negre, Jaume; Comas Forgas, Ruben ; Morey López, Mercè. *Menores y acceso a Internet en el hogar: las normas familiares Internet Access by Minors at Home: Usage Norms Imposed by Parents*. 21 de enero de 2012.
<http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=897034>
- Tearle, Penni. *ICT implementation: what makes the difference?*. 24 de octubre de 2011.
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1046/j.0007-1013.2003.00351.x/full>
- Tejedor Tejedor, Francisco Javier; García-Valcárcel Muñoz-Repiso, Ana. *Competencias de los profesores para el uso de las TIC en la enseñanza. Análisis de sus conocimientos y actitudes*. 3 de octubre de 2011.
<http://europa.sim.ucm.es/compludoc/AA?articuloid=448884&donde=castellano&zfr=0>
- Tinio, Victoria L. *ICT in Education*. 24 de octubre de 2011.
http://www.saigontre.com/FDFiles/ICT_in_Education.PDF
- Universitat Oberta de Catalunya (2007). *La escuela en la sociedad red: Internet en la educación primaria y secundaria*. 18 de agosto de 2011.
http://www.uoc.edu/in3/pic/esp/escuela_red.html
- Urista, Mark A.; Dong, Qingwen; Day, Kenneth D. *Explaining Why Young Adults Use MySpace and Facebook Through Uses and Gratifications Theory*. 20 de enero de 2011.
<http://www.uab.edu/Communicationstudies/humancommunication/merge.pdf#page=98>
- Valentine, Gill; Holloway, Sarah. *On-line Dangers?: Geographies of Parents' Fears for Children's Safety in Cyberspace*. 29 de octubre de 2011.
<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00330124.2001.9628436>
- Valentine, Gill; Holloway, Sarah; Bingham, Nick. *La generación digital: Los niños, las TIC y la cotidianidad de la exclusión social*. 31 de octubre de 2011.
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-8330.00239/abstract>
- Valentine, Gill; Holloway, Sarah; Bingham, Nick. *The Digital Generation?: Children, ICT and the Everyday Nature of Social Exclusion*. 18 de octubre de 2011.
<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-8330.00239/abstract>
- Valentine, Gill; Marsh, Jackie; Pattie, Charles; BMRB. *Children and Young People's Home*

Use of ICT for Educational Purposes: The Impact on Attainment at Key Stages 1-4. 31 de octubre de 2011. <https://www.education.gov.uk/publications/eOrderingDownload/RR672.pdf>

Villatoro, Pablo, Silva, Alisson. *Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Un panorama regional.* 26 de septiembre 2011.

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=yNL_1TtQ5XgC&oi=fnd&pg=PA1&dq=tic&ots=vDMqnCALDS&sig=1HWt1RUBwU3rhXHPzr7gjAYNjew#v=onepage&q=tic&f=false

Walrave, Michel; Heirman, Wannes. *Disclosing or Protecting? Teenagers' Online Self-Disclosure.* Computers, Privacy and Data Protection: an Element of Choice. 2011. Springer Netherlands. http://dx.doi.org/10.1007/978-94-007-0641-5_14

Williams, Dorothy, Coles, Louisa, Wilson, Kay, Richardson, Amanda, Tuson, Jennifer. *Teachers and ICT: current use and future needs.* 11 de octubre de 2011.

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-8535.00164/abstract>

Yáñez, María Rebeca. Villatoro S, Pablo. *Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una gestión basada en el conocimiento.* 3 de octubre de 2011.

http://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=V6UyiDKjaOoC&oi=fnd&pg=PA5&dq=tic&ots=jrzqh_nr5p&sig=np6ywkKLGPKvZstdDFq43FfH87E#v=onepage&q=tic&f=false

13. ANEXOS

- Encuestas:

- Anexo nº 1:
Estudio sobre las TIC y las redes sociales - Alumnos
<http://www.surveymonkey.com/s/DF3DMW8>

- Anexo nº 2:
Estudio sobre las TIC y las redes sociales - Profesores:
<http://www.surveymonkey.com/s/DGWZF8P>

- Anexo nº 3:
Estudio sobre las TIC y las redes sociales - Padres:
<http://www.surveymonkey.com/s/TSGDWSG>

- Entrevistas:

- Anexo nº 4:
“Què en penses sobre les xarxes socials i el seu ús per part de joves i educadors?”
<http://www.surveymonkey.com/s/NL5J96P>
Con su traducción al español en el anexo nº 3: ¿Qué piensas sobre las redes sociales y su uso por parte de jóvenes y educadores?

Anexo nº 1:**Estudio sobre las TIC y las redes sociales - Alumnos**

*

1. ¿Crees que el profesorado conoce y utiliza suficientemente las nuevas tecnologías?

 SI NO

*

2. ¿Crees que conoces y usas mejor las nuevas tecnologías que tus profesores?

 SI NO

*

3. ¿Crees que conoces y usas mejor las nuevas tecnologías (NNTT) que tus padres?

 SI NO

*

4. ¿Te gustaría que las NNTT se usaran más en clase?

 SI NO, ya se usan suficientemente.

*

5. ¿Utilizas las redes sociales?

 SI NO

*

6. ¿En cuántas redes sociales participas de forma habitual?

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> 0 | <input type="checkbox"/> 3 | <input type="checkbox"/> 6 |
| <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 4 | <input type="checkbox"/> 7 |
| <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 5 | <input type="checkbox"/> 8 |

7. ¿Cuáles?

- | | | |
|---|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ¿Cuáles?
Facebook | <input type="checkbox"/> Flickr | <input type="checkbox"/> LinkedIn |
| <input type="checkbox"/> Tuenti | <input type="checkbox"/> Google Plus (+) | <input type="checkbox"/> Orkut |
| <input type="checkbox"/> Twitter | <input type="checkbox"/> Hi5 | |
| <input type="checkbox"/> MySpace | <input type="checkbox"/> YouTube | |

Otro (especifique)

Anexo nº 2:**Estudio sobre las TIC y las redes sociales - Profesores**

Según numerosos estudios y el propio Departament d'Ensenyament de la Generalitat, el nivel de uso, conocimiento e implantación de las Nuevas Tecnologías entre el profesorado es escaso y en muchas ocasiones inferior al de los propios alumnos.

En base a esta afirmación, me gustaría que me ayudarás responiendo a la siguiente pregunta:

*

1. Lo descrito en el texto anterior, ¿cree que puede ser debido a:

- No creo que exista una necesidad real de aplicar las NNTT en la enseñanza.
- La tecnología corre tanto que no es posible seguirla.
- Creo que el profesorado, en general, tiene un correcto nivel en lo referentes a las TIC.
- Temor ante lo desconocido.
- El centro educativo y las instituciones ofrecen pocos recursos para esa adaptación.
- Falta de tiempo para adaptarse a las nuevas tecnologías (NNTT).
- Hay un problema generacional y cuesta superarlo.
- No hay incentivos en el proceso de adaptación.
- La formación de un profesor es compleja y debe tener otras prioridades.

Otro motivo:

2. ¿Consideras que este problema de falta de conocimiento del profesoral de la educación puede reducir la calidad de la enseñanza?

- No, en absoluto
- Puede que un poco
- Sí, desde luego
- Es un problema muy grave.

3. ¿Cuáles crees que podrían ser las soluciones para cambiar esta situación?

4. ¿Participas en alguna Red Social?

5. ¿En cuál / es?

- Facebook Mspace Twitter

Otras (indicar):

6. Edad:

Edad:

7. Años de docencia

Años de
docencia
1 a 5

6 a 10

11 a 15

16 a 20

21 a 25

26 a 30

más de 30

Anexo nº 3:**Estudio sobre las TIC y las redes sociales - Padres**

1. ¿Crees que el profesorado conoce y utiliza suficientemente las TIC en la educación?

Si

No

2. ¿Crees que conoces y usas mejor las NNTT que tus hijos?

Si

No

3. ¿Te gustaria que las NNTT se usaran más en clase con tus hijos?

Si

No

4. ¿Participas en alguna Red Social? ¿En cuál/es?

Si

No

5. ¿Crees que tus hijos participan en alguna red social?

Si

No

N/S

Anexo nº 4:**Entrevista a profesionales**

Contexto:

Aparentemente, en la sociedad actual y me voy a centrar al ámbito educativo, nos encontramos con una situación curiosa a la par que preocupante.

Se nos plantea una circunstancia novedosa que es que los **menores/jóvenes** muestran un uso masivo de las **redes sociales**, perteneciendo al menos a una de ellas y iniciándose en su uso, cada vez a edades más tempranas, mientras que los educadores, **padres y profesores**, se mantienen un tanto al margen de las mismas.

Incluso el gobierno dictó la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (BOE 4/5/2006), en los párrafos 21 y 22 del preámbulo por poner un ejemplo, expone su preocupación de preparar a los jóvenes para la nueva sociedad del conocimiento y la necesidad de mejorar la capacitación de los docentes.

A la vista de esta situación, tu como profesional relacionado y experto en este sector, ¿Crees que existe el problema de falta de concordancia entre alumnos y educadores en el uso y presencia en las redes sociales?

Si la respuesta es afirmativa,

¿Por qué? ¿Cuáles crees que pueden ser las causas que ocasionan esta situación?

Y ya por último,

Bajo tu punto de vista como persona pionera en el uso de las nuevas tecnologías y profesional de prestigio, ¿cuál/es crees que podría/n ser la/s solución/es a este hecho?

Muchísimas gracias por tu aportación.