Universitat Oberta de Catalunya

artnodes
REVISTA DE ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

https://raco.cat/index.php/Artnodes

ARTÍCULO

Cine, mediación artística e imaginarios de género: un estudio cualitativo intergeneracional

Javier Albar-Mansoa
Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Bellas Artes)

Victoria Martínez-Vérez
Universidad de Valladolid (Facultad de Educación, sede Palencia)

Susana López-Vilanova
Universidad Internacional de La Rioja (Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades)

Lorena López-Méndez
Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Bellas Artes)

Fecha de presentación: abril 2026
Fecha de aceptación: julio 2026
Fecha de publicación: septiembre 2026

Cita recomendada

Albar-Mansoa, Javier; Martínez-Vérez, Victoria; López-Vilanova, Susana; López-Méndez, Lorena. 2026. «Cine, mediación artística e imaginarios de género: un estudio cualitativo intergeneracional». *Artnodes*, no. 40. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]. https://doi.org/10.7238/artnodes.v0i40.980000017001

Los textos publicados en esta revista están sujetos –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 4.0 Internacional de Creative Commons. La licencia completa se puede consultar en https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es

Resumen
Este artículo analiza los discursos intergeneracionales sobre la construcción social del género generados a partir de un dispositivo de mediación artística basado en el cine. El estudio se desarrolló mediante el visionado y la discusión colectiva de tres películas vinculadas al cine español, seleccionadas por representar distintos momentos históricos y diferentes modelos de feminidad. Participaron 75 personas organizadas en 21 grupos focales intergeneracionales. Los discursos obtenidos se analizaron desde un enfoque cualitativo mediante un análisis temático inductivo. Los resultados muestran que el cine funciona como un dispositivo de mediación cultural capaz de activar

© 2026, Javier Albar-Mansoa, Victoria Martínez-Vérez, Susana López-Vilanova, Lorena López-Méndez
© 2026, de esta edición FUOC

procesos de reflexión compartida sobre la identidad femenina, las expectativas sociales y los roles de género. Asimismo, evidencian diferencias generacionales en la interpretación de los imaginarios de género y confirman el valor de la cultura visual como espacio para la producción colectiva de sentido y la problematización crítica de las representaciones de lo femenino.

Palabras clave

cine; mediación artística; imaginarios de género; cultura visual; grupos focales; investigación cualitativa

Cinema, artistic mediation, and gender imaginaries: an intergenerational qualitative study

Abstract

This article analyses intergenerational discourses on the social construction of gender generated through an artistic mediation device based on cinema. The study was conducted through the collective viewing and discussion of three films from Spanish cinema, selected for representing different historical moments and models of femininity. Seventy-five participants took part in 21 intergenerational focus groups. The resulting discourses were examined using a qualitative approach through inductive thematic analysis. The results show that cinema functions as a device of cultural mediation capable of activating shared reflection on female identity, social expectations, and gender roles. They also reveal generational differences in interpreting gender imaginaries and confirm the value of visual culture as a space for the collective production of meaning and the critical questioning of representations of femininity.

Keywords

cinema; artistic mediation; gender imaginaries; visual culture; focus groups; qualitative research

Introducción

El género no constituye una realidad fija ni un dato exclusivamente biológico, sino una construcción social y cultural que se produce mediante discursos, representaciones e imaginarios compartidos (Berger y Luckmann 1972; Butler 1990). En este sentido, las identidades de género no solo se configuran en el ámbito de la experiencia individual, sino también en los marcos simbólicos desde los que una sociedad representa, interpreta y distribuye los roles, las expectativas y los valores asociados a lo femenino y lo masculino.

Dentro de estos procesos de construcción simbólica, la cultura visual desempeña un papel especialmente relevante. Las imágenes no son meros reflejos de lo social, sino dispositivos activos en la producción de significados, afectos y formas de percepción. En el ámbito cinematográfico, esta capacidad se intensifica, porque el cine articula relato, imagen, cuerpo, emoción y memoria, lo que configura representaciones que influyen en la manera en la que se imaginan y negocian las identidades de género (Mulvey 1975). Desde esta perspectiva, el cine puede entenderse como un espacio de mediación cultural desde el cual se reproducen, cuestionan o reformulan los imaginarios sociales sobre la feminidad.

Los recientes estudios sobre medios, género y recepción han señalado que las audiencias no pueden entenderse únicamente como receptoras pasivas de representaciones audiovisuales, sino como sujetos que negocian e interpretan los discursos de género desde posiciones situadas. Desde esta perspectiva, las imágenes audiovisuales participan en la reproducción, negociación o cuestionamiento de las relaciones de género, la sexualidad y el poder (Cavalcante, Press y Sender 2018; Scarcelli *et al.* 2021). Esta mirada permite situar el visionado y la discusión colectiva de películas no solo como una práctica de análisis textual, sino como una experiencia de mediación audiovisual. En esta, las participantes elaboran lecturas críticas a partir de sus trayectorias vitales, memorias generacionales y marcos culturales, en línea con los recientes estudios sobre aprendizaje, sexualidades y género mediante los medios (Masanet y Soto-Sanfiel 2024).

Diversos estudios han mostrado que la representación de la mujer en el cine español ha experimentado transformaciones significativas en función de los cambios históricos, sociales y políticos, lo que visibiliza la evolución de los modelos femeninos y de las expectativas asociadas al género (Castro-Ricalde 2002; Rincón 2014). Estas transformaciones no afectan únicamente a la construcción de los personajes, sino también a los modos en los que el espectador interpreta las relaciones entre identidad, cuerpo, deseo, trabajo, cuidado y autonomía. En este marco, los imaginarios de género pueden entenderse como configuraciones culturales inestables, atravesadas por disputas simbólicas y por distintas maneras de mirar, narrar y representar lo femenino.

© 2026, Javier Albar-Mansoa, Victoria Martínez-Vérez, Susana López-Vilanova, Lorena López-Méndez
© 2026, de esta edición FUOC

En este contexto, la mediación artística ofrece una vía especialmente fértil para activar procesos de reflexión crítica sobre estas representaciones. Entendida como un espacio de encuentro entre prácticas culturales, participación y producción de sentido, la mediación artística permite desplazar la recepción pasiva de las imágenes hacia formas compartidas de interpretación y diálogo (Moreno 2022). Desde este punto de vista, el cine no actúa únicamente como objeto de análisis, sino como dispositivo de mediación capaz de generar lecturas situadas, contrastes intergeneracionales y procesos de resignificación colectiva en torno al género.

En esta línea, recientes trabajos han subrayado la capacidad del cine español para activar procesos críticos y creativos de reflexión en torno a la palabra *mujer* y a los roles de género presentes en el imaginario cultural (Martínez-Vérez y Albar-Mansoa 2023). Asimismo, la persistencia y reformulación de determinados estereotipos visuales asociados a la identidad femenina muestran hasta qué punto la cultura visual continúa siendo un espacio central en la producción de modelos de género (Bouzas-Loureiro 2025).

A partir de estas premisas, el presente artículo analiza los discursos intergeneracionales generados en torno a la construcción social del género mediante un dispositivo de mediación artística basado en el visionado y la discusión colectiva de tres películas vinculadas al cine español. El objetivo es explorar cómo el cine, entendido como forma de cultura visual y mediación cultural, permite activar procesos de interpretación compartida sobre la identidad femenina, las expectativas sociales y los roles de género en distintos contextos generacionales, atendiendo también a su capacidad para producir y hacer circular imaginarios en entornos audiovisuales y mediales contemporáneos.

1. Dispositivo y contexto de investigación

La investigación se desarrolló en el contexto del máster universitario en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales de la Universidad Complutense de Madrid, dentro del ámbito de la educación artística, a partir de un proyecto de mediación artística orientado a reflexionar sobre la construcción social del género mediante el cine. El dispositivo se articuló a partir del visionado y la discusión colectiva de tres películas vinculadas al cine español, seleccionadas por representar distintos momentos históricos y diferentes modelos de feminidad. Esta elección responde a la capacidad del cine para hacer visibles imaginarios de género y transformaciones en la representación de la mujer dentro del campo cultural y audiovisual español (Castro-Ricalde 2002; Rincón 2014).

En este marco, el cine fue empleado no solo como objeto cultural, sino como mediador para activar procesos de reflexión crítica y producción compartida de sentido en torno a las representaciones del género presentes en la cultura visual contemporánea. Esta perspectiva se sitúa en el ámbito de la mediación artística, entendida como espacio de encuentro entre prácticas culturales, participación y reflexión colectiva (Moreno 2022). En esta misma línea, se ha señalado la capacidad del cine español para activar procesos críticos y creativos de reflexión en torno a la palabra *mujer* y a los roles de género presentes en el imaginario cultural (Martínez-Vérez y Albar-Mansoa 2023).

El diseño del proyecto se organizó en cuatro fases: diseño metodológico, definición del dispositivo, implementación mediante grupos focales y análisis de los discursos generados. Esta estructura permitió articular el trabajo con el corpus cinematográfico, la participación intergeneracional y el análisis cualitativo de las interpretaciones surgidas durante las sesiones de discusión.

2. Metodología

2.1. Diseño de la investigación

El estudio se plantea desde un enfoque cualitativo orientado a analizar los discursos sociales generados en torno a la construcción social del género a partir de un dispositivo de mediación artística basado en el cine. Este enfoque permite explorar las interpretaciones, los significados y las experiencias que las personas participantes atribuyen a las representaciones cinematográficas del género, atendiendo a los procesos de construcción simbólica que emergen en la interacción grupal.

La investigación se apoya en la utilización de grupos focales como técnica de recogida de información, porque esta técnica favorece la producción colectiva de discursos y permite analizar cómo se negocian socialmente los significados en torno a un determinado fenómeno (Kvale 2011; Llopis 2004). En este caso, el visionado y la posterior discusión de las películas funcionaron como un dispositivo de mediación artística capaz de activar procesos de reflexión compartida sobre los imaginarios sociales asociados al género.

La elección de los grupos focales se justificó por su capacidad para generar discursos situados en interacción, más que respuestas individuales aisladas. Esta técnica permitió observar cómo las interpretaciones sobre las películas se construían, matizaban o discutían colectivamente, especialmente en el contraste entre generaciones. De este modo, el interés no se centró únicamente en identificar opiniones sobre las obras, sino en analizar cómo el diálogo grupal activaba procesos de memoria, comparación y negociación de sentido en torno a los imaginarios de género.

2.2. Participantes

En la investigación, formaron parte 75 personas, organizadas en 21 grupos focales integrados por participantes de diferentes generaciones. La composición intergeneracional de los grupos se articuló principalmente en torno a alumnas del máster y mujeres de su entorno familiar, espe-

© 2026, Javier Albar-Mansoa, Victoria Martínez-Vérez, Susana López-Vilanova, Lorena López-Méndez
© 2026, de esta edición FUOC

cialmente madres y abuelas, con la finalidad de favorecer el contraste de experiencias y perspectivas sobre la construcción social del género.

La participación en el estudio fue voluntaria y se garantizó el consentimiento informado de todas las personas implicadas, respetando los principios éticos habituales en la investigación cualitativa en el ámbito social y educativo.

GÉNERO	EDAD (AÑOS)			TOTAL
	MENOS DE 35	DE 35 A 59	60 O MÁS	
Hombres	6	4	3	13
Mujeres	23	18	18	59
Personas no binarias	3	0	0	3
Total	**32**	**22**	**21**	**75**

Tabla 1. Características de las personas participantes en el estudio
Fuente: elaboración propia

La composición de los grupos permitió incorporar diversas perspectivas en función de la edad y la experiencia vital de las personas participantes.

2.3. Selección del corpus cinematográfico

El corpus cinematográfico del estudio estuvo formado por tres películas vinculadas al cine español que representan diferentes momentos históricos y culturales: *Las chicas de la Cruz Roja* (Salvia 1958), *Mujeres al borde de un ataque de nervios* (Almodóvar 1988) y *Mi vida sin mí* (Coixet 2003).

La selección de estas obras respondió a un criterio histórico y cultural, ya que permite analizar la evolución de los modelos de feminidad en distintos contextos del cine español (Castro-Ricalde 2002; Rincón 2014). *Las chicas de la Cruz Roja* (Salvia 1958) remite a una feminidad vinculada al desarrollismo franquista, condicionada por expectativas de respetabilidad, cuidado, afectividad y destino matrimonial. *Mujeres al borde de un ataque de nervios* (Almodóvar 1988), situada en la España democrática y posfranquista, introduce modelos femeninos atravesados por la autonomía, el deseo, la crisis afectiva y la ruptura con códigos morales tradicionales. Por su parte, *Mi vida sin mí* (Coixet 2003) desplaza la representación hacia una subjetividad femenina más introspectiva, marcada por la agencia personal, la vulnerabilidad, el cuidado y la toma de decisiones sobre la propia vida.

La elección de estas tres películas no pretende establecer una historia exhaustiva de la representación femenina en el cine español, sino configurar un corpus que active la discusión intergeneracional en torno a distintos imaginarios de feminidad. Su distancia temporal y sus diferencias estéticas, narrativas y culturales favorecen la comparación entre modelos normativos, transformaciones sociales y persistencias simbólicas asociadas al género. De este modo, el corpus funciona como dispositivo de mediación artística orientado a generar conversación, memoria y reflexión crítica sobre las representaciones que no solo reflejan valores sociales de una época, sino que también contribuyen a construir y difundir imaginarios colectivos sobre identidades y roles de género (Mulvey 1975; Rincón 2014).



Figura 1. Corpus cinematográfico analizado: *Las chicas de la Cruz Roja* (1958), *Mujeres al borde de un ataque de nervios* (1988) y *Mi vida sin mí* (2003)
Fuente: elaboración propia a partir de materiales promocionales de las películas

2.4. Procedimiento

El desarrollo del proyecto se organizó en cuatro fases que permitieron estructurar el diseño metodológico, la implementación del dispositivo de mediación y el análisis de los discursos generados.

FASE	OBJETIVOS O DESARROLLO
1. Diseño metodológico	Delimitar el enfoque cualitativo, justificar el corpus cinematográfico y definir los ejes iniciales de trabajo.
2. Definición del dispositivo	Diseñar el visionado y la discusión colectiva como dispositivo de mediación artística.
3. Implementación	Desarrollar los grupos focales intergeneracionales y registrar los discursos generados durante las sesiones.
4. Análisis	Categorizar, codificar e interpretar temáticamente los discursos.

Tabla 2. Fases del dispositivo de investigación
Fuente: elaboración propia

En primer lugar, se realizó el visionado de las películas seleccionadas en sesiones colectivas organizadas en el marco del proyecto. Tras cada proyección, se desarrollaron dinámicas de discusión en grupos focales orientadas a generar un espacio de reflexión compartida sobre las representaciones del género presentes en las obras cinematográficas.

Las sesiones se organizaron mediante preguntas abiertas orientadas a favorecer la conversación entre las personas participantes. Estas preguntas abordaban la identificación de los modelos de feminidad

© 2026, Javier Albar-Mansoa, Victoria Martínez-Vérez, Susana López-Vilanova, Lorena López-Méndez
© 2026, de esta edición FUOC

representados, las expectativas sociales atribuidas a las mujeres, la relación entre las películas y las experiencias vitales de las participantes, así como las diferencias percibidas entre generaciones. El papel de la moderación fue facilitar la circulación de la palabra, promover el contraste de puntos de vista y evitar dirigir las respuestas hacia interpretaciones previamente establecidas.

Durante estas sesiones, las personas participantes compartieron sus interpretaciones, experiencias y opiniones en relación con los personajes, las narrativas y los imaginarios de feminidad presentes en las películas. Las discusiones desarrolladas en los grupos focales fueron registradas y posteriormente transcritas para su análisis cualitativo.

2.5. Análisis de los datos

El análisis de los discursos generados en los grupos focales se realizó mediante un análisis temático de carácter inductivo, orientado a identificar patrones de significado recurrentes en las intervenciones de las personas participantes. Este enfoque permite organizar e interpretar los datos cualitativos a partir de la identificación de categorías emergentes que reflejan las percepciones, experiencias y representaciones sociales expresadas durante las sesiones de discusión (Braun y Clarke 2006).

El proceso de análisis se desarrolló en varias fases. En primer lugar, se realizó una lectura completa de las transcripciones para identificar ideas recurrentes, tensiones discursivas y diferencias generacionales en torno a las películas. En segundo lugar, se procedió a una codificación inicial de los fragmentos relevantes para los objetivos del estudio, atendiendo a los modos en los que las personas participantes hablaban de la identidad femenina, las expectativas sociales y los roles de género. Posteriormente, estos códigos fueron agrupados en categorías temáticas más amplias, hasta definir tres dimensiones analíticas principales: percepción de la identidad femenina, expectativas sociales asociadas al género y representación de los roles de género en las narrativas cinematográficas.

Estas categorías no fueron establecidas de forma cerrada antes del análisis, sino que emergieron del trabajo interpretativo con los discursos producidos en los grupos focales. Su formulación permitió organizar los resultados y analizar cómo las personas participantes construyen colectivamente significados sobre el género a partir de las películas, así como identificar diferencias generacionales en la interpretación de los imaginarios sociales y visuales asociados a la feminidad.

2.6. Consideraciones éticas

La investigación se desarrolló respetando los principios éticos propios de los estudios en ciencias sociales. Todas las personas participantes fueron informadas sobre los objetivos del estudio y otorgaron su consentimiento para participar en las sesiones de discusión y en la documentación audiovisual del proyecto.

3. Resultados

El análisis de los discursos generados en los grupos focales permitió identificar distintas interpretaciones sobre la construcción social del género a partir de las representaciones cinematográficas analizadas. Estas interpretaciones se organizaron, mediante el proceso de codificación y categorización, en tres dimensiones temáticas principales: la percepción de la identidad femenina, las expectativas sociales asociadas al género y la representación de los roles de género en las narrativas cinematográficas.

Estas categorías permitieron analizar cómo las personas participantes interpretan los modelos de feminidad representados en las películas y cómo estas interpretaciones se relacionan con los imaginarios sociales presentes en diferentes contextos generacionales.

3.1. Percepción de la identidad femenina

Los discursos generados en los grupos focales evidencian distintas maneras de interpretar la identidad femenina representada en las películas analizadas. En el caso de *Las chicas de la Cruz Roja* (Salvia 1958), las interpretaciones se vinculan mayoritariamente con un modelo de feminidad asociado a los valores tradicionales de la sociedad de la época, en la que la mujer aparece ligada principalmente a roles afectivos, familiares y relacionales.

En cambio, en *Mujeres al borde de un ataque de nervios* (Almodóvar 1988), las participantes identificaron una representación femenina más compleja y autónoma, en la que los personajes femeninos muestran mayor capacidad de decisión y una mayor independencia respecto a los modelos tradicionales.

Por su parte, en *Mi vida sin mí* (Coixet 2003), la figura femenina aparece representada desde una perspectiva más introspectiva y reflexiva, centrada en la experiencia personal y emocional del personaje principal. Esta evolución fue interpretada por muchas participantes como un reflejo de los cambios producidos en la percepción social de la identidad femenina en las últimas décadas. Como señaló una de las participantes durante la discusión grupal: «En las películas más antiguas parece que las mujeres tienen un papel más limitado, mientras que en las más recientes aparecen más preocupadas por sus propias decisiones y su vida personal» (GF 7). Esta intervención interpreta el cambio entre películas como una ampliación progresiva de la agencia femenina. La participante reconoce un desplazamiento desde modelos definidos por expectativas externas hacia formas de subjetividad más vinculadas a la decisión personal.

3.2. Expectativas sociales asociadas al género

Otra de las dimensiones emergentes en el análisis de los discursos se relaciona con las expectativas sociales históricamente atribuidas a las mujeres. Las discusiones desarrolladas en los grupos focales pusieron

© 2026, Javier Albar-Mansoa, Victoria Martínez-Vérez, Susana López-Vilanova, Lorena López-Méndez
© 2026, de esta edición FUOC

de manifiesto cómo las películas reflejan distintos modelos normativos sobre el comportamiento femenino en función del contexto social en el que fueron producidas.

En la película de 1958, se identificó un modelo de mujer asociado a valores como la modestia, el cuidado de los demás y la búsqueda de estabilidad afectiva. Este modelo fue interpretado como representativo de una sociedad en la que las expectativas sociales sobre las mujeres estaban claramente definidas.

Sin embargo, en las películas posteriores, se observa una mayor diversidad en las formas de representación femenina. Las participantes destacaron cómo los personajes femeninos muestran mayor complejidad psicológica y una mayor capacidad para cuestionar los roles tradicionalmente asignados a las mujeres. En este sentido, una de las participantes señalaba lo siguiente: «En la primera película parece que lo importante para las mujeres es encontrar pareja o cumplir con lo que se espera de ellas, mientras que en las otras aparecen más preocupadas por decidir sobre su propia vida» (GF 12). La cita muestra cómo las expectativas sociales asociadas a la feminidad son leídas como mandatos históricamente situados. Frente al modelo de pareja y cumplimiento social, las películas posteriores son interpretadas como espacios de mayor autonomía.

3.3. Representación de los roles de género

La tercera dimensión identificada en el análisis se relaciona con la representación de los roles de género presentes en las narrativas cinematográficas. En este sentido, los discursos de las personas participantes evidencian cómo el cine puede contribuir tanto a la reproducción como a la transformación de determinados modelos sociales.

Las participantes señalaron que las películas más antiguas tienden a representar roles de género más estereotipados, en los que la mujer aparece vinculada principalmente a funciones afectivas o familiares. En cambio, las producciones más recientes presentan personajes femeninos con mayor protagonismo narrativo y mayor autonomía en la toma de decisiones.

Asimismo, el carácter intergeneracional de los grupos focales permitió observar cómo las interpretaciones de estos roles varían en función de la experiencia y el contexto sociocultural de las participantes. Mientras algunas interpretaciones enfatizan los cambios sociales producidos en la representación de la mujer, otras ponen de relieve la persistencia de determinados estereotipos en la cultura audiovisual contemporánea. Como sintetizaba una participante: «Aunque las películas actuales muestran mujeres más independientes, todavía siguen apareciendo algunos estereotipos que ya estaban presentes en el cine de otras épocas» (GF 4). Esta intervención introduce una lectura más compleja que no entiende la evolución de las representaciones como una ruptura lineal entre pasado y presente. La participante reconoce avances en la representación de la independencia femenina, pero también advierte la persistencia de estereotipos visuales y narrativos que continúan operando en el cine contemporáneo. De este modo, el discurso permite interpretar los roles de género como formas culturales en transformación, pero no completamente superadas.

4. Discusión

Los resultados obtenidos permiten comprender el cine como un dispositivo cultural capaz de activar procesos de interpretación colectiva en torno a la construcción social del género. Las discusiones desarrolladas en los grupos focales muestran que las representaciones cinematográficas funcionan como espacios simbólicos en los que se proyectan y negocian imaginarios sociales relacionados con la identidad femenina y con los roles de género en distintos contextos históricos. En este sentido, el cine no solo organiza visualmente determinadas formas de representación, sino que también participa en la producción cultural de la mirada sobre lo femenino (Mulvey 1975). Las narrativas cinematográficas contribuyen así a configurar formas de percepción y lectura de los cuerpos, los afectos y las posiciones sociales asociadas al género.

Los resultados refuerzan la idea de que las representaciones culturales no solo reflejan los valores de una sociedad, sino que también participan activamente en la producción de significados sociales sobre las identidades y relaciones entre sujetos (Berger y Luckmann 1972). Las interpretaciones realizadas por las personas participantes evidencian cómo el cine permite acceder a estos imaginarios y facilita una reflexión crítica sobre las transformaciones culturales asociadas al género. Más allá de su condición de objeto artístico o narrativo, las obras cinematográficas operan aquí como mediadoras entre experiencia, memoria y discurso, lo que favorece una lectura situada de las representaciones sociales que atraviesan la cultura visual contemporánea.

El análisis comparado de las tres películas seleccionadas muestra una evolución en la representación de los modelos de feminidad. Mientras que en *Las chicas de la Cruz Roja* (Salvia 1958) se reconocen modelos femeninos más vinculados a expectativas tradicionales, en *Mujeres al borde de un ataque de nervios* (Almodóvar 1988) y *Mi vida sin mí* (Coixet 2003) emergen personajes femeninos con mayor autonomía, complejidad narrativa y capacidad de decisión. Esta transformación puede ponerse en relación con los cambios culturales impulsados por el pensamiento feminista, que ha cuestionado la aparente naturalidad de los roles de género y ha contribuido a ampliar las maneras de comprender la identidad femenina (Butler 1990; Varela 2019).

Asimismo, los resultados permiten subrayar el valor del cine como herramienta de mediación artística. En esta investigación, el visionado y la discusión de las películas favorecieron la elaboración compartida de interpretaciones sobre las representaciones de género presentes en las narrativas audiovisuales. Esta dimensión resulta especialmente relevante en contextos educativos y culturales, en los que la mediación artística puede generar espacios de reflexión crítica sobre los imaginarios que circulan en la cultura visual contemporánea (Moreno 2022;

© 2026, Javier Albar-Mansoa, Victoria Martínez-Vérez, Susana López-Vilanova, Lorena López-Méndez
© 2026, de esta edición FUOC

Martínez-Vérez y Albar-Mansoa 2023). En este marco, las películas funcionan como materiales de cultura visual que, al ser compartidos y debatidos colectivamente, permiten analizar críticamente la circulación y resignificación de los imaginarios de género en entornos mediales.

Por otra parte, el carácter intergeneracional de los grupos focales permitió observar que las interpretaciones sobre el género no son homogéneas, sino que se encuentran profundamente vinculadas a la experiencia vital y al contexto sociocultural de las personas participantes. Este espacio de intercambio favoreció una reflexión compartida en la que el diálogo entre diferencias generacionales permitió contrastar perspectivas y construir sentidos colectivos en torno al género. En este aspecto, el dispositivo no solo hizo visibles distintas maneras de interpretar las películas, sino también diferentes modos de situarse frente a los cambios históricos en la representación de la mujer. La conversación intergeneracional funcionó como una forma de producción colectiva de sentido, en la que las experiencias biográficas, los marcos culturales y las memorias generacionales incidieron directamente en la lectura de las obras. Desde esta perspectiva, la diferencia generacional no aparece únicamente como variable sociodemográfica, sino como posición de lectura frente a las imágenes y los regímenes de representación de la feminidad.

En conjunto, los resultados sugieren que el cine puede funcionar no solo como objeto de análisis cultural, sino también como un dispositivo pedagógico capaz de activar procesos de mediación, diálogo y reflexión colectiva sobre cuestiones sociales complejas. Desde esta perspectiva, el trabajo confirma la pertinencia de incorporar prácticas de mediación artística basadas en la cultura visual para analizar críticamente la construcción social del género y sus transformaciones en el imaginario contemporáneo.

Conclusiones

Este estudio ha permitido analizar cómo un dispositivo de mediación artística basado en el cine puede generar discursos intergeneracionales sobre la construcción social del género. Los resultados muestran que las películas seleccionadas no solo funcionan como representaciones culturales de distintos modelos de feminidad, sino también como dispositivos de mediación capaces de activar procesos de reflexión compartida sobre la identidad femenina, las expectativas sociales y los roles de género.

El análisis evidenció una evolución en las formas de representación de la mujer, desde modelos más normativos y tradicionales hacia figuras femeninas más complejas, autónomas y reflexivas. Al mismo tiempo, el trabajo intergeneracional puso de manifiesto que la interpretación de estas representaciones varía según las trayectorias vitales, los marcos culturales y las posiciones de lectura de las personas participantes, lo que confirma el carácter situado y cambiante de los imaginarios de género.

En este sentido, el estudio refuerza la pertinencia del cine como herramienta de mediación artística y como dispositivo de cultura visual capaz de movilizar procesos de diálogo, contraste y reflexión compartida. A través del visionado y la discusión, el dispositivo permitió problematizar críticamente las representaciones de lo femenino presentes en el imaginario social y evidenciar tanto la persistencia de ciertos estereotipos como sus transformaciones históricas.

Finalmente, esta investigación subraya el potencial de las prácticas artísticas y audiovisuales para abrir espacios de reflexión crítica sobre cuestiones sociales complejas, así como la relevancia de la cultura visual y de los entornos mediales en la producción, circulación y resignificación de los imaginarios de género. En consecuencia, se confirma la importancia de seguir explorando metodologías de mediación cultural que articulen imagen, experiencia e interpretación en el ámbito de la educación artística contemporánea.

Referencias

Almodóvar, Pedro (dir.). *Mujeres al borde de un ataque de nervios*. Film. El Deseo, LaurenFilm, 1988.

Berger, Peter y Thomas Luckmann. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu, 1972.

Bouzas-Loureiro, Nuria. «Estereotipos de identidad. La imagen femenina en las ilustraciones de los cuentos tradicionales infantiles: el poder del cabello como vehículo de simbologías». *Arte, Individuo y Sociedad*, vol. 37, n.º 3, (2025): 501-515. DOI: https://doi.org/10.5209/aris.99495

Braun, Virginia y Victoria Clarke. «Using Thematic Analysis in Psychology». *Qualitative Research in Psychology*, vol. 3, n.º 2, (2006): 77-101. DOI: https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa

Butler, Judith. *El género en disputa: El feminismo y la subversión de la identidad*. Barcelona: Paidós, 1990.

Castro-Ricalde, Maricruz. «Feminismo y teoría cinematográfica». *Escritos. Revista del Centro de Ciencias del Lenguaje*, vol. 25, (2002): 23-48.

Cavalcante, Andre, Andrea L. Press y Katherine Sender (eds.). *Feminist Reception Studies in a Post-Audience Age: Returning to Audiences and Everyday Life*. Londres: Routledge, 2018. DOI: https://doi.org/10.4324/9781351270304

Coixet, Isabel (dir.). *Mi vida sin mí*. Film. El Deseo, Milestone Entertainment, Antena 3 Televisión, Vía Digital, 2003.

Kvale, Steinar. *La entrevista en investigación cualitativa*. Madrid: Morata, 2011.

Llopis, Ramón. *Grupos focales*. Madrid: ESIC, 2004.

Martínez-Vérez, María Victoria y Pedro Javier Albar-Mansoa. «Gender roles in Spanish cinema: A critical and creative process around the word "woman"». *Humanities and Social Sciences Communications*, vol. 10, art. 845, (2023). DOI: https://doi.org/10.1057/s41599-023-02324-3

© 2026, Javier Albar-Mansoa, Victoria Martínez-Vérez, Susana López-Vilanova, Lorena López-Méndez
© 2026, de esta edición FUOC

Masanet, Maria-Jose y María T. Soto-Sanfiel. «Learning about Sexualities and Gender through Media: Transcending Formal Practices, Spaces, Actors, and Experiences». *International Communication Gazette*, vol. 86, n.º 5, (2024): 357-362. DOI: https://doi.org/10.1177/17480485241259829

Moreno, Ascensión. «Mediación artística y arteterapia: Delimitando territorios». *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, vol. 15, (2022): 32-45. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.5979840

Mulvey, Laura. «Visual Pleasure and Narrative Cinema». *Screen*, vol. 16, n.º 3, (1975): 6-18. DOI: https://doi.org/10.1093/screen/16.3.6

Rincón Díez, Aintzane. *Representaciones de género en el cine español*. Tesis doctoral. Universidad del País Vasco, 2014.

Salvia, Rafael (dir.). *Las chicas de la Cruz Roja*. Film. Asturias Films, 1958.

Scarcelli, Cosimo Marco, Despina Chronaki, Sara De Vuyst y María Villanueva-Baselga (eds.). *Gender and Sexuality in the European Media: Exploring Different Contexts through Conceptualisations of Age*. Londres: Routledge, 2021. DOI: https://doi.org/10.4324/9780367808792

Varela, Nuria. *Feminismo 4.0: La cuarta ola*. Barcelona: Ediciones B, 2019.

© 2026, Javier Albar-Mansoa, Victoria Martínez-Vérez, Susana López-Vilanova, Lorena López-Méndez
© 2026, de esta edición FUOC

CV



Javier Albar-Mansoa
Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Bellas Artes)
pjalbar@ucm.es
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-4427-1780

Doctor en Bellas Artes. Personal docente e investigador del Departamento de Escultura y Formación Artística (sección Didáctica de la Expresión Plástica), Facultad de Bellas Artes. Profesor de las asignaturas de investigación del máster universitario en Educación Artística en Instituciones Sociales y Culturales MEDART y del máster en Investigación en Arte y Creación MIAC. Director de la revista *Arte, Individuo y Sociedad* (UCM).



Victoria Martínez-Vérez
Universidad de Valladolid (Facultad de Educación, sede Palencia)
vita.martinez@uva.es
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-8417-5101

Doctora en Bellas Artes, Sociología y Educación. Profesora e investigadora en la Universidad de Valladolid. Su línea de investigación se centra en el diseño y la evaluación de programas de mediación artística situada en contextos de educación formal y comunitarios. Es coeditora de *Kepes. Revista de Diseño y Creación*, indexada en el primer cuartil (Q1) de SJR, y miembro del Consejo Editorial de Encuentros. Cuenta con una trayectoria investigadora consolidada con artículos publicados en revistas científicas indexadas.



Susana López-Vilanova
Universidad Internacional de La Rioja (Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades)
susana.lopez@unir.net
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-9093-2885

Doctora en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid. Profesora del Departamento de Didáctica de las Artes Plásticas y Visuales de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR), experta en Creación Plástica y Visual. Ilustradora. Directora del taller creativo El bigote de La Gioconda.



Lorena López-Méndez
Universidad Complutense de Madrid (Facultad de Bellas Artes)
l.lopez.mendez@ucm.es
ORCID: https://orcid.org/0000-0002-5751-1253

Doctora en Bellas Artes. Personal docente e investigador del Departamento de Escultura y Formación Artística (sección Didáctica de la Expresión Plástica), Facultad de Bellas Artes.

© 2026, Javier Albar-Mansoa, Victoria Martínez-Vérez, Susana López-Vilanova, Lorena López-Méndez
© 2026, de esta edición FUOC