

Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Creatividad a través de la expresión escrita y artística: una intervención para 2º de Primaria

Trabajo fin de grado presentado por:
Titulación:
Línea de investigación:
Director/a:

Paula Lanás Oteiza
Grado de Maestro en Educación Primaria
Propuesta de Intervención
Clara Colinas Marcos

Pamplona
16 de Junio de 2014
Firmado por: Paula Lanás Oteiza

CATEGORÍA TESAURO:
1.1.8 Métodos pedagógicos
1.7.5 Utilización educativa de otros recursos

RESUMEN

El siguiente TFG pretende recordar que la educación creativa no solo implica el hecho de crear, sino que ha de ser un proceso sistemático, en el que tanto los alumnos como el profesor, el ambiente y el propio proceso creativo deben interactuar, por lo que se estudian los elementos que puedan bloquearla para evitarlos o los que puedan favorecerla, para así aplicarlos. Todo ello realizado junto a las técnicas y formas de evaluación creativas más apropiadas para poderlo llevar a cabo, justificando así la importancia de incluirla dentro del ámbito educativo.

El marco teórico expone el poderoso poder que ejerce la creatividad en el alumno para comunicarse, para utilizar la inteligencia, y mejorar así sensibilidad, imaginación, originalidad, socialización y autoestima. Y la propuesta de intervención planteada permite explotarla a través de la expresión artística y escrita en un aula del segundo curso del primer ciclo de Primaria.

Palabras clave: creatividad, educación artística, educación escrita, expresión, imaginación.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN	2
1.3. OBJETIVOS	4
1.3.1. Objetivo principal	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. METODOLOGÍA	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1. LA CREATIVIDAD: UNA REALIDAD DE LA QUE PARTIR	5
2.2. CONCEPTO DE CREATIVIDAD	7
2.3. ¿DONDE ESTÁ LA CREATIVIDAD?	8
2.4. IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD	9
2.4.1. Importancia de la creatividad en el arte	9
2.4.2. Importancia de la creatividad en la escritura	10
2.5. LA CREATIVIDAD DESDE LA LEY DE EDUCACIÓN	10
2.5.1. Relación con el área de lengua en el primer ciclo de Primaria	11
2.5.2. Relación con el área de arte en el primer ciclo de Primaria	11
2.6. DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD	12
2.7. FASES DEL PROCESO CREATIVO	13
2.7.1. Proceso creativo–artístico plástico	14
2.7.2. Proceso creativo de expresión escrita	14
2.8. NIVELES O GRADOS DE LA CREATIVIDAD	15
2.9. MANIFESTACIÓN DE CREATIVIDAD	15
2.10. CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN	15
2.10.1. Desarrollo de la creatividad en la escuela	16
2.10.2. Alumnos creativos	17
2.10.3. Maestro creativo	18
2.10.4. La creatividad en Primaria	19
<i>2.10.4.1. Período creativo-artístico en el primer ciclo de Primaria</i>	21
<i>2.10.4.2. Período creativo de lenguaje en el primer ciclo de Primaria</i>	21
2.11. TÉCNICAS CREATIVAS	22
2.12. BLOQUEADORES DE LA CREATIVIDAD	23
2.13. EVALUACIÓN DE CREATIVIDAD	24

3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	26
3.1. INTRODUCCIÓN.....	26
3.2. GRUPO DE ALUMNOS.....	26
3.3. CARACTERÍSTICAS Y AGRUPACIÓN DE LOS ALUMNOS	26
3.4. TEMPORALIZACIÓN.....	26
3.4.1. Organización semanal.....	27
3.4.2. Cronograma	27
3.5. OBJETIVOS	27
3.5.1. Objetivos didácticos del alumno	27
3.5.2. Objetivos del docente	28
3.6. CONTENIDOS	28
3.7. METODOLOGÍA.....	28
3.8. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD.....	31
3.9. ACTIVIDADES A REALIZAR EN CADA SESIÓN	31
3.10. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	41
4. CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA.....	42
4.1. CONCLUSIONES.....	42
4.2. PROSPECTIVA	44
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
6. BIBLIOGRAFÍA	49

INDICE DE FIGURAS Y TABLAS

<i>Figura 1. Aspectos importantes para mejorar la creatividad en el aula.....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 2. Períodos evolutivos del proceso creativo.....</i>	<i>20</i>
<i>Figura 3. Cuadro elaborado a través de las ideas de Guilford.....</i>	<i>23</i>
Tabla 1. Horario.....	27
Tabla 2. Calendario de 2015.....	27

1. INTRODUCCIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La creatividad es una cuestión no siempre presente en el aula, mientras que, por el contrario, la rigidez del currículo parece ser el hilo conductor de todo el proceso educativo. Se caería en un grave error si se pensara que los contenidos deben adquirir un mayor protagonismo frente a la creatividad, dejándola en un segundo plano, como si se tratase de algo secundario dentro del horario escolar y relacionándola con una actividad de poca utilidad.

Actualmente, la realidad que se observa en los centros educativos según Castillo (2005) es que la enseñanza se centra en “el mundo exterior, contribuyendo poco al autoconocimiento. Se aprende sobre geografía, historia, pero se siguen desconociendo los talentos y posibilidades” (párr. 40); y añade: “se aprende sobre el mundo, pero se reflexiona poco sobre uno mismo, sobre el potencial casi ilimitado de la mente, sobre el poder y valor de la imaginación” (párr. 40). Emerson dijo en 1953 que “lo que hay detrás de nosotros o frente a nosotros son pequeñeces en comparación con lo que hay en nuestro interior” (cit. por Shallcross, 1995, párr. 23); tras estas palabras, sería un error no prestar atención a tal evidencia.

Además los profesores la perciben de forma equivocada, ya que según Castillo (2005) esta es considerada “como si fuera un privilegio de pocos, presente apenas en grandes inventores y científicos. También es común su representación como una característica innata y que, por lo tanto, no puede ser enseñada o aprendida” (párr. 41). En los tiempos de hoy en día, en palabras de Castillo “se están exigiendo seres humanos marcados por la autoconfianza, la iniciativa, la independencia de pensamiento y acción, la persistencia, el coraje para arriesgarse y la habilidad para solucionar nuevos problemas” (párr. 39), y es aquí donde se percibe un fuerte desajuste e incoherencia con el funcionamiento en la formación de la sociedad, ya que “los rasgos más cultivados en la escuela son la obediencia, la pasividad y la dependencia” (párr. 39).

Por otro lado Calero (2011) indica que por lo general en las aulas “se trabaja en franco hacinamiento escolar, cuyas múltiples necesidades personales no se pueden atender, sumidas en la masificación” (p. 8). Además cree que en tales situaciones “el profesor se ve obligado a priorizar la enseñanza y a descuidar los aprendizajes de sus niños: vencido por la carga docente, no alcanza a respetar las curiosidades, inquietudes, lenguajes, ni estilos, ni ritmos de creatividad y aprendizajes de sus alumnos” (p. 8). Tras la exposición de Calero (2011), parece que se le diera más importancia a la enseñanza que al aprendizaje, sin atender a algo importantísimo en la educación, como es la consideración del alumno como persona antes que escolar. Calero dice, “se debe fomentar la educación personalizada. Es inaplazable cambiar los parámetros para conocer las virtudes y los defectos de nuestros alumnos y tratarlos con afecto y respeto” (p. 8); y añade: “el profesor que no respeta la curiosidad del niño, su gusto estético que lo ironiza, que lo minimiza, transgrede los principios éticos de docencia” (p. 8).

Si la creatividad es uno de los componentes más importantes para cualquier actividad de la vida diaria, tanto en la infancia, como la edad adulta. ¿Por qué dejarla de lado?

Aunque se ha investigado mucho sobre las estrategias de cómo poderla llevar al aula, y el currículo actual la tiene en cuenta en alguno de sus apartados, en realidad no termina de funcionar a la hora de ponerla en práctica. Son muchos los que defienden la importancia de pasar a la acción; en la actualidad, Iglesias en 2013 afirma que “la rigidez del currículo inhibe, ralentiza o incluso impide la creatividad, creando el riesgo de que se mate la capacidad de los alumnos” (cit. por Alonso, 2013, párr. 3).

Por su parte, Calero (2011) aporta sus experiencias vividas y explica que “las personas están constantemente conectadas a la televisión y reciben información en la escuela como receptores pasivos, y no como participantes activos. La creatividad es movimiento, de modo que la mayor parte del tiempo no la están desarrollando” (p. 9). Y Ricardo Marín escribe: “¡el futuro no puede ser objeto de resignada contemplación: el futuro hay que crearlo!” (cit. por Calero, p. 9).

Uno de los representantes más importantes que abordó la creatividad, De la Torre (1991), la defendía por ser una “cualidad que trasciende al individuo, no es sólo una aptitud personal, sino que es todo una actitud, un estilo de vida, un clima, una cultura, un valor, una forma de afrontar y resolver problemas” (cit. por Santaella, 2006, p. 96). Añadía que, haciendo referencia a todos estos aspectos era “un bien social que es preciso formar para asegurar el crecimiento de los pueblos. Es por esta razón que la educación y la creatividad han de estar inseparablemente unidas si queremos construir el futuro” (cit. por Santaella, 2006, p. 96). Además Guitart, en 2003, comentó que “la creatividad resulta tan fascinante que cuando estamos inmersos en ella nos hace sentir que estamos viviendo más plenamente la vida” (cit. por de la De la Herrán, 2008, p. 159). Por estas razones, la situación de hoy en día parece encontrarse en alarma si no se hace nada al respecto. El problema habría que solucionarlo tras un cambio del conductismo del aprendizaje, ya que Morral dice en 1999 “es imprescindible dar mayor flexibilidad a los programas, de forma que se deje un margen de libertad para que el alumno pueda decidir por sí mismo, comportarse creativamente y aplicar su capacidad de aprender por cuenta propia” (cit. por Santaella, p. 95).

En este TFG se va a intentar justificar la importancia de la creatividad como elemento clave en la educación, así como por ser un pilar básico en la vida de las personas para poder alcanzar el éxito personal, como proyecto de vida, la felicidad, la alegría y el bienestar, que conducen a la persona a los niveles más altos de realización, aumentando su autoestima y haciéndole mejorar.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La razón que ha motivado la elección de este tema, parte de un interés muy pronunciado hacia la creatividad, considerada como un eje primordial en todos los ámbitos de la vida. Como no, también en el educativo, que sin duda no lo termina de exprimir en su sistema, limitando así ciertos aspectos. Como dice Dabdoub (s. f.), “la creatividad es el motor que mueve la evolución del ser humano, siempre está presente en la vida de manera natural” (p. 5); así todo lo que este TFG pueda aportar para contribuir a su desarrollo y poderla mejorar, es una de las motivaciones. Ciertas vivencias personales en la infancia quizá hayan hecho pensar, ya en la edad adulta, las limitaciones

que a veces se vivían en la escuela, y bajo la perspectiva que la situación actual aporta, quizá pueda ser útil para este estudio.

Se trata de ver qué inteligencia tiene cada uno, y la educación debería contribuir a encontrarla, a reforzarla al máximo, evitando encauzar a todos por el mismo camino, en el que muchos nunca sobresaldrían y perderían energías con cuestiones sin interés. Lo que puede acabar consiguiéndose con la adopción de un camino cerrado es que los niños vean disminuida su autoestima, y que en muchas ocasiones incluso les perdure a lo largo de su vida. Debiera evitarse que una actuación incorrecta por parte del maestro o debido a una inadecuada estructuración del sistema educativo; en ocasiones, no contempla aquellas habilidades ocultas de cada niño, para hacerlas crecer al máximo de sus posibilidades. Aquello que como futuros docentes se pueda ofrecer a los alumnos, será lo que ellos van a captar como válido o no. Por ello debe tenerse cuidado en este aspecto, ya que si se les hace creer que no tienen capacidades, lo sentirán realmente. Este planteamiento se relaciona con el “Efecto Pigmalión”, en el que las expectativas que un profesor tenga hacia un alumno y su manera de transmitir las influyen en el resultado de su desarrollo intelectual y creativo. Si se desea desarrollar su creatividad al máximo, debe antes apoyarse aquello que saben hacer bien ya que si crecen felices y seguros, finalmente aprenderán a moverse en otros campos con soltura.

Si se da la ocasión de trabajar estos aspectos, se logrará despertar la curiosidad por querer seguir creando, la cual hará aumentar la felicidad, y con ganas todo es posible en esta vida. Quizá así las personas tomarían otro camino en sus vidas, el camino que ellos siempre habían querido y en el cual creían, muy diferente al que les hacen seguir; y quizá empezarían a creer antes en ellos mismos y en sus posibilidades de actuación ante la vida.

El segundo motivo que impulsa a trabajar en este tema, es el haber cursado una asignatura de la UNIR, llamada Educación para el Arte y Belleza, donde se conoce de cerca qué es la creatividad y por qué es tan importante. En uno de los trabajos de la asignatura, se pedía observar y comentar un vídeo basado en una conferencia de Ken Robinson, que sin duda resultó interesantísima porque coincidía con la visión que muchas personas tienen y con la que se sienten identificadas, donde se dan a conocer ideas tan brillantes que perdurarán a lo largo de la vida haciendo historia.

Robinson (2006), dice que la creatividad es tan importante en la educación como la alfabetización, y por ello debería consumirse el mismo tiempo en tratar de estimularla; comentaba en aquel vídeo que debería cambiarse de camino, y se refiere a ello con las siguientes palabras: “los niños arriesgan, aún no sabiendo cómo, lo intentan porque no tienen miedo a equivocarse...y la escuela mata la creatividad porque hace ver a los niños que el error es lo peor que se puede hacer, volviéndolos temerosos a equivocarse” (Robinson, 2006). Y vuelve a comentar uno de los errores educativos, tras estas palabras: “el sistema educativo se basa en la idea de capacidad académica, por lo que personas de gran talento, brillantes, personas creativas piensan que no lo son, porque aquello en lo que eran buenos en la escuela no fue valorado” (Robinson, 2006).

Sus ideas enseñan a que hay que aprender a ser cautos para utilizar esta maravillosa capacidad, de la mejor manera posible y evitar las situaciones que se viven en muchos de los colegios; y esto

solo es posible que se consiga, según Robinson, “viendo nuestras capacidades creativas como la riqueza que son, y viendo a nuestros niños como la esperanza que son”.

Y refiriéndose hacia todos los educadores, él dice que “nuestra tarea es educar a la totalidad de su ser, para que puedan enfrentar este futuro, que quizá nosotros no veremos, pero ellos lo harán. Y nuestro trabajo consiste en ayudarles a hacer algo con él” (Robinson, 2006).

Si tras sus ideas y las de otros autores se observa que todas las personas pueden ser creativas, ya que no es solo una cualidad de unos, que además se trata de puro método (el cual puede ser aprendido) y que además se trata de una capacidad divina que enseña a valerse por sí mismas a las personas, enriqueciéndolas en su forma de aprendizaje y haciéndolas felices, ¿no debería ser esta una de las bases más importantes de toda educación?

Para finalizar esta presentación se hace referencia a unas palabras basadas en las confesiones de un escolar, proporcionadas por Calero (2011): “si voy a la escuela a ampliar mis ilusiones duele que apaguen mi vida, que mi entendimiento siga en la penumbra, que mi corazón se hiele, que mi cuerpo permanezca inerte entre inconformismos e indiferencias de unos y otros” (p. 12). Y además concluye diciendo: “cuando dibujo no me permiten agrandar la ventana por donde te veo, entienden las magnitudes de las cosas pero no de mis visiones o sentimientos. ¡En el aula está prohibido crear!”(p. 12)

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo principal

El objetivo general de este TFG pretende defender y potenciar la creatividad como auténtico aprendizaje en los niños de un aula del segundo curso del primer ciclo de Primaria, a través de una propuesta de intervención basada en el arte y la escritura.

1.3.2. Objetivos específicos

Por su parte, los objetivos específicos que permitirán conseguir el objetivo principal serán los siguientes:

- Investigar sobre la creatividad, el proceso que ha de seguir y sus características para obtener bases sólidas con las que favorecer la singularidad, la originalidad y la libertad del niño.
- Identificar los aspectos que fomentan y frenan la creatividad para poder construir estrategias fiables que ayuden al maestro a estimular el pensamiento divergente de los alumnos.
- Facilitar el descubrimiento de técnicas, actividades y formas de evaluación creativas que puedan llevarse de forma práctica en el aula, contribuyendo al desarrollo competente a través de la escritura y el arte en los alumnos.

1.4. METODOLOGÍA

El trabajo se ha centrado en abordar la problemática en la falta del desarrollo creativo en las aulas de Primaria, introduciendo novedades para mejorarlo, por lo que se ha dividido en dos partes: una base teórica que aporta información sobre el tema que se va a desarrollar y una propuesta de

intervención educativa, en la que se aplicará de forma práctica todo lo aprendido, además de aportar nuevas ideas, con la finalidad de ofrecer una intervención correcta.

En dicho apartado teórico, se han planteado las siguientes cuestiones relacionadas con la creatividad; comenzando por saber qué es y cuál es su importancia, hasta conocer de qué está formada, cuáles son sus dimensiones y el proceso que sigue. Después se ha pasado a conocer su relación con la enseñanza, sus beneficios, y los aspectos más importantes para estimularla de forma correcta tanto por el profesor como por el alumno, así como las estrategias y técnicas que ayudan a favorecerla, las barreras que pueden frenarla, su evaluación y los tests a utilizar. También se han reservado algunos de los apartados para investigar aspectos más específicos que se van a llevar a cabo en la propuesta como: las características principales de la creatividad en el arte y la escritura, su importancia en desarrollo humano y el proceso que siguen cada una.

Una vez analizada la situación actual y justificada la importancia de este asunto, se pasará a realizar la propuesta de intervención, en la que se han concebido numerosas actividades creativas relacionadas con el arte y la escritura, enfocadas para el segundo curso de Primaria, en el que se utilizará como referencia el modelo didáctico de Menchén que busca el desarrollo creativo de los alumnos en estas edades. Este modelo trata de alcanzar sus propios objetivos generales y específicos los cuales engloban la mejora de actitudes propias en los educandos.

En este estudio se han consultado diferentes fuentes de información, como *Manuales de distintas bibliotecas* de la Comunidad Foral de Navarra; y así: la Biblioteca pública Municipal Milagrosa, la Biblioteca pública de Iturrama (Civivox), la Biblioteca General y la Biblioteca del Civicán; también se han consultado *Artículos y revistas especializadas* procedentes de la Biblioteca UNIR, Dialnet, Google Académico, Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid, Redalyc y Redined; se ha recurrido a diversas *Tesis doctorales o de maestría* de algunas universidades nacionales e internacionales en la web; *Artículos de periódicos en la web* para contrastar opiniones más actuales; *Páginas web especializadas* en educación y pedagogía donde se han rescatado artículos sobre la creatividad; de igual modo se ha consultado la *Ley Orgánica de educación*; una *Enciclopedia interactiva* como la Real Academia Española, y algunos *vídeos* como el de Robinson.

El trabajo se fundamenta en las opiniones de autores que han existido en este campo, hasta opiniones actuales de autores más recientes y de especialistas en pedagogía y educación, rescatados tanto de libros como de noticias actuales de medios de comunicación, y artículos, con el fin de realizar un trabajo lo más completo posible. La directora de este trabajo, Clara Colinas, me ha ido guiando a lo largo de todo el proceso.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. LA CREATIVIDAD: UNA REALIDAD DE LA QUE PARTIR

Este trabajo parte de la idea de que la creatividad es importante para la vida, ya que ofrece el vehículo de expresión más privilegiado del que la persona dispone, para transmitir ideas, sentimientos y emociones, lo que le diferencia de los otros seres por tener características

peculiares; por esta razón se debería disponer de un privilegiado espacio para ello en la educación. Muchos autores han defendido la importancia de la creatividad, entre los que se puede citar a Csikszentmihalyi, que aportó en 1998 (cit. por Ruiz, 2010) dos ideas fundamentales sobre por qué la creatividad resulta clave para la vida y el ser humano. La primera de ellas se refiere a que la mayoría de los logros y conquistas importantes del ámbito humano son fruto de la creatividad y sin ella no se habría evolucionado, y la segunda se refiere “al gozo que el ser humano siente con el esfuerzo creativo, es decir, la propia vitalidad que proporciona el crear, el saber que se saca partido a la propia vida, dándole incluso sentido a la misma” (p. 28).

Según De la Torre (cit. por Saa, 2013), diversos estudios han comprobado que la creatividad es un factor de gran importancia en la formación de personas con sentido crítico, capaces de enfrentar y superar cualquier desafío que se les presente de forma autónoma; tal y como dice Quevedo, “la creatividad es la base de todo el desarrollo del hombre y por lo tanto del progreso de la cultura de la humanidad” (cit. por Saa, 2013, p. 44).

Analizando las diferentes aportaciones sobre las características de la creatividad, dimensiones, el proceso que lleva a cabo para su desarrollo y las estrategias que la favorecen, Tannenbaum en 1983 observó que “estas cualidades son universalmente veneradas porque representan los alcances exteriores de la acción y el pensamiento inteligente, separando a los humanos del resto de las criaturas vivientes” (cit. por Shallcross, 1995, párr. 14). Fruto de la importancia que ha ido adquiriendo la creatividad en las últimas décadas se pueden leer frases como: “si el hombre no fuera creativo, viviríamos aún en las cavernas” (De la Torre, 2000, p. 21); o esta que dice Fustier en 1975: “desde que existe el hombre, ha sido creador. Si no lo hubiera sido viviríamos aún en las cavernas” (cit. por Ruiz, 2010, p. 28).

Por otro lado, siguiendo las ideas de De Bono (1993) se podría resaltar que la creatividad depende de la **inteligencia** aunque no necesitan estar unidas, y a su vez se relaciona con la **imaginación**, y en la que esta propuesta se detendrá (ya que su intervención es de suma importancia, aspecto el cual puede verse reflejado en el resultado de todo lo ha ido consiguiendo el hombre). La **experiencia** también será importante, siempre y cuando no haya un exceso de conocimientos.

Además, existen cinco cualidades de creatividad a las que hacen referencia varios autores y que son recordadas por Valverde y Caro (2012). Tras conocer las ideas Goleman, Kaufman y Ray (2000) y Robinson (2012), se conoce que la creatividad la poseen todas las personas desde que nacen, por lo tanto es **innata**. También Landau en 1987 afirmaba que “la creatividad es un fenómeno común a todos los hombres” (cit. por Ruiz, 2010, p. 33). Por otro lado, Goleman et al. (2000), afirman que “la creatividad no es algo que esté por entero dentro del individuo; significa también alcanzar a otras personas. Es un hecho social, no sólo psicológico” (p. 32). Por tanto, toda actividad creativa ha de ser reconocida en una **sociedad**, recuerdan Valverde y Caro. Esta idea está relacionada con el deseo de la persona de comunicar y compartir lo producido con el medio, y como defendía Rogers en 1989 “aliviar su soledad y asegurarse de que pertenece al grupo, a la sociedad” (cit. por Ruiz, 2010, p. 34).

Además, Alsina, Díaz, Giráldez e Ibarretxe (2009) afirman que “es importante subrayar que la creatividad es posible en todos los ámbitos de la vida cotidiana y puede ayudar a resolver todo tipo de problemas, no solamente los del mundo académico o los del mundo del arte” (p. 35). Por tanto, la creatividad es **multicontextual** ya que se expresa en todos los ámbitos del quehacer cotidiano del ser humano, no solo en el tecnológico, sino que se manifiesta en la forma de amar, de relacionarse, de comportarse y a la hora de actuar y descubrir el mundo, de ahí su importancia de potenciarlo. Por su parte Gardner (2001, p. 126), defiende que “la persona creativa suele ser creativa en un campo, no se es creativo en general, aunque en algunas ocasiones lo sea en más campos”, así que tras estas ideas y las de Valverde y Caro (2012) se caracteriza por ser **especializada** en una dimensión del ser humano. Y por último, la creatividad es **educable**, ya que tal y como diría Ken Robinson (2012), “la creatividad se aprende igual que se aprende a leer”.

La interacción entre las capacidades biológicas del individuo y las situaciones ambientales serán determinantes para un mayor desarrollo del talento creativo, y el individuo que reciba múltiples estímulos ambientales para potenciar su creatividad, la desarrollará mucho más. Habría que tomar la idea de que si se desea trabajar y fomentar la capacidad de los alumnos, debe incidirse sobre ello; de no hacerlo se desperdiciaría su talento.

2.2. CONCEPTO DE CREATIVIDAD

La creatividad parece ser un concepto antiguo, difícil de definir por la complejidad de su término, pero que encuentra su significación en las teorías. Como afirman Runco y Sakamoto, “la creatividad se encuentra entre las más complejas conductas humanas. Parece estar influida por una amplia serie de experiencias evolutivas, sociales y educativas, y se manifiesta de maneras diferentes en una diversidad de campos” (cit. por Álvarez, 2011, p. 5). Son varios autores los que coinciden en la gran complejidad que supone definirla, como Marín que dijo: “es tan compleja la creatividad, tan multiforme e impredecible, que no hay modo de definirla” (cit. por Cuevas, 2013, p. 223); pero esta dificultad hace que sea todavía más necesario poder partir de una base para trazar una propuesta para Primaria.

Por tanto, al ser un tema difícil de abordar, existen diversas explicaciones derivadas de distintas percepciones, las cuales dan lugar a diferentes teorías y variados conceptos.

Para empezar recuérdese que la palabra “creatividad” viene del latín *creare*, y “crear” según la Real Academia Española (2001) sería: 1º) Producir algo de la nada. 2º) Establecer, fundar, introducir por primera vez algo; hacerlo nacer o darle vida en sentido figurado.

Son numerosos los autores que se han preocupado por el estudio de la creatividad como término universal, de los cuales han surgido diferentes definiciones dependiendo de la teoría en que se han basado. Fue en 1950 cuando la creatividad empezó a tomarse en cuenta gracias a un discurso emitido por Guilford en la Asociación Americana de Psicología, en el que dicho autor dijo que “la persona creativa tiene ideas novedosas y presenta respuestas a problemas de un modo poco común” (cit. por Edwards, 2012, párr. 5). Nueve años después Rogers expuso que “la creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad

del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida” (cit. por Esquivias, 2004, p. 4). Torrance en 1965 la definía como “un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, formular hipótesis, comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados” (cit. por Esquivias, 2004, p. 5).

En 1978, Guilford (años más tarde de sus primeras aportaciones), pensaba que “creatividad implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que, al menos para el niño, resulta novedoso” (cit. por Santaella, 2006, p. 90). Además añadiría: “la creatividad en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente” (p. 90). Gervilla en 1986 consideraba que la creatividad “es la capacidad para generar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfocar la realidad...La creatividad impulsa a salirse de los cauces trillados, a romper convenciones, las ideas estereotipadas” (cit. por Ruiz, 2010, p. 31).

Para De la Torre, la creatividad es “el proceso de transformación de la información disponible para dar origen a nuevas ideas o relaciones” (cit. por Cuevas, 2013, p. 226). Hoy en día, ya se conocen opiniones más recientes de la creatividad, como la de De la Herrán, que ve la creatividad como “la capacidad de dar respuestas, elaborar o inventar producciones originales, valiosas o de cuestionarse y resolver problemas de un modo inusual” (2000, p. 73).

Por otro lado Monero y Palmi (1983), exponen que al agrupar todas estas definiciones en sus características definitorias, se puede obtener el siguiente ideal de creatividad: **originalidad del producto**: acción de inventar cualquier cosa inexistente o transformar lo que ya existe; **contracorriente**: resolver problemas o afrontar situaciones de forma diferente a lo cotidiano; **proceso**: sacar partido de los recursos disponibles a través de nuevas ideas y formas de llevarlas a cabo. Señalaba al respecto Wollschlager: “es la capacidad de alumbrar nuevas relaciones, de transformar las normas dadas de tal manera que sirvan para la solución general de los problemas dados en una realidad social” (recuerdan Monero y Palmi, pp. 121-122); finalmente, se encuentra la **capacidad mental**: Guilford la definió en 1972, como “generación de respuestas divergentes o variadas a partir de una información específica y unívoca” (cit. por Monero y Palmi, pp. 121-122).

2.3. ¿DONDE ESTÁ LA CREATIVIDAD?

Tras las definiciones expuestas (las cuales dan un ideal de creatividad), se ofrece una nueva visión de entenderla; para ello hay que precisar donde se encuentra, ya que como Csikszentmihalyi confirmó, “la creatividad sólo se puede observar en las interacciones de un sistema compuesto por tres partes principales” (cit. por Esquivias, 2001, párr. 10).

Estas tres partes serían, según él autor: **el campo**, o disciplina en la que se trabaja, la cual tiene su propia temática; **el ámbito**, o entorno cultural que influye en el juicio de críticos que se hallan en él para opinar si un producto es creativo o no; **la persona**, en el que se hallan todos los rasgos de personalidad, recursos cognitivos y motivación intrínseca (Esquivias, 2001).

De aquí podría obtenerse la idea de que el elemento sociocultural es determinante para fomentar o bloquear el proceso creativo, y que la creatividad según Ruiz (2010) no se encuentra dentro de las cabezas, sino en el exterior y a través de la interacción de las personas y su cultura.

Es por ello que tener en cuenta este aspecto al enfrentarse a la situación que ofrecen los centros educativos, sea vital.

2.4. IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD

Tal y como se viene planteando la creatividad resulta primordial para el progreso de la humanidad, y como dice De la Torre, “la creatividad es un bien social, una decisión y un reto de futuro. Por ello, formar en creatividad es apostar por un futuro de progreso, de justicia, de tolerancia y de convivencia” (cit. por Lorenzo y Extremiana, 2009, p. 1).

De Bono alegaba que “no se puede dudar que la creatividad es el recurso humano más importante. Sin ella, no habría progreso y repetiríamos eternamente los mismos patrones” (cit. por Flores y Méndez, 2010, p. 74).

La creatividad se muestra decisiva porque aporta una serie de ventajas, las cuales cita Blázquez (2009): construye la autoestima, aumenta la conciencia de uno mismo y desarrolla de igual forma la comunicación; y del mismo modo, favorece la socialización y fomenta la integridad; son cuestiones, todas ellas, que sin duda de interés para el aula de Primaria.

Según Müller-Using (2012, p. 24), “la creatividad es el punto de encuentro entre imaginación y realidad, la puerta tanto hacia nuestras emociones como hacia nuestro conocimiento; es un derecho fundamental del niño y una responsabilidad humana”.

A su vez, a continuación se profundiza en la relevancia de la creatividad, pero a partir de los dos ejes en los que se basará, más adelante, la propuesta: la escritura y el arte.

2.4.1. Importancia de la creatividad en el arte

Gardner en 1982 manifestaba que “las artes en general ayudan a los niños a organizar su experiencia de vida, a conocerse a sí mismos y a entender el mundo que les rodea” (cit. por Aguirre, 2013, p. 32). Además decía que “al estar los sistemas simbólicos integrados a las artes, los niños experimentan con la manipulación y comprensión de los objetos, sonidos, moldes, formas, sombras, movimientos, estructuras, que tienen la cualidad de referirse a algo, ejemplificar o expresar algunos aspectos del mundo” (cit. por Aguirre, 2013, p. 32).

Por tanto, el arte en sí es pura creatividad si se desarrolla en libertad, ya que los niños, a través de la pintura, dibujo y otras técnicas, obtienen la habilidad de reunir varias piezas de su experiencia, para construir un nuevo producto hasta ahora desconocido.

Castellanos piensa que los niños gracias a la creatividad en el arte, “se sienten capaces de crear y transformar desde cosas muy simples y encontrar en cualquier expresión artística un medio donde ellos puedan decir qué piensan, qué quieren, qué sueñan, con qué están de acuerdo o con qué no” (cit. por Flores y Friederichsen, 2013, párr. 2). Dicho autor, comenta otro beneficio, y afirma que “un niño que goce del proceso creador, creativo, cualquier disciplina artística, ya lo ganamos

porque seguramente lo buscará constantemente, buscará nuevas formas, nuevos materiales y será sensible para admirar lo que otros hacen” (párr. 4).

Para la pintora Sámano, “los niños que tienen contacto con el arte desde pequeños adquieren una creatividad no sólo para la pintura, sino para otras áreas de su vida” (cit. por Flores y Friederichsen, párr. 8), y añade: “se vuelven más analíticos, más perceptivos y esto, obviamente, les va dando más madurez, les hace dar pasos firmes en la vida” (párr. 9). Por su parte García afirmó que “a los 9 años de edad es cuando desarrollan la creatividad, recuerdan siempre lo que hacen, les ayuda para otras actividades” (cit. por Flores y Friederichsen, párr. 18). Además, también cree que permite desde edades tempranas mejorar la capacidad para la paciencia y la autonomía; y a la vez poder así ser espontáneos, por ejemplo en el uso del color.

2.4.2. Importancia de la creatividad en la escritura

Según Morote (2014, p. 12), “la escritura creativa ofrece la posibilidad de jugar con la imaginación para transformar, para expresar en una palabra o en una imagen la esencia de un discurso (como extrañamiento de la situación inicial)”. Dicho autor afirma que mediante el refuerzo del pensamiento creativo y el uso de los distintos códigos, se hace que el niño no solo aprenda y se implique en el proceso, sino que además motive su dedicación a las artes. Es por ello que lo haya considerado también pieza clave de esta reflexión, ya que la escritura creativa facilita el desarrollo personal e intelectual, y se va a convertir en una forma de expresión de los sentimientos personales lo que dará lugar a que los alumnos creen su cultura mediante su propio lenguaje (Morote, 2014).

2.5. LA CREATIVIDAD DESDE LA LEY DE EDUCACIÓN

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOE) deroga todas las anteriores (a excepción de una parte de la LODE en 1985), y establece que la educación española debe encaminarse a conseguir el siguiente fin: “el desarrollo de la capacidad de los alumnos para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor” (LOE, p. 17165).

Y más concretamente, establece que la Educación Primaria debe conseguir la finalidad de “proporcionar a todos los niños y niñas una educación que permita afianzar su desarrollo personal y su propio bienestar, adquirir las habilidades culturales básicas relativas a la expresión y comprensión oral, a la lectura, a la escritura y al cálculo, así como desarrollar habilidades sociales, hábitos de trabajo y estudio, el sentido artístico, la creatividad y la afectividad” (LOE, p. 17168).

Y entre sus objetivos principales menciona: “desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y responsabilidad en el estudio, así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje” (LOE, p. 17168).

Además de la vigente Ley, la creatividad ya adquiriría importancia desde la Ley General de Educación 14/1970, de 4 de Agosto, en la que hizo una pequeña alusión explícita en el artículo 14.2 determinando: “los métodos serán predominantemente activos para lograr el desarrollo, la espontaneidad, la creatividad, y la responsabilidad”. Según Ruiz (2010) “en la introducción a su vez

recogía también la importancia de función creadora en el desarrollo social y cultural” (p. 93), ya que lo visto en la Ley se menciona: “esta ley viene precedida como pocas del clamoroso deseo popular de dotar a nuestro país de un sistema educativo más justo, más eficaz, más acorde con las aspiraciones y con el ritmo dinámico y creador de la España actual” (p. 93).

Por tanto, la Ley de Educación pide a la escuela que forme personas en todos sus ámbitos y dimensiones, no solo a través de la transmisión de conocimientos, sino potenciando la creatividad con los métodos más acertados para conseguir en los alumnos un desarrollo en la originalidad, flexibilidad, libertad y fantasía del pensamiento.

2.5.1. Relación con el área de lengua en el primer ciclo de Primaria

El Real Decreto 1513/2006, que establecen las enseñanzas mínimas de Primaria, presenta los contenidos que deben trabajarse en el área de lengua castellana y literatura, en los que no hace referencia a la creatividad en ningún momento, pero si se pretende tener disposición a trabajarla habría que abordarla de la siguiente manera: el Bloque 1, se contemplaría escuchar, hablar y conversar a través de producción de textos orales desarrollando la creatividad y utilización de la lengua para expresar los propios sentimientos y emociones adquiriendo sensibilidad ante los problemas y transmitiéndolo de forma creativa; mientras que el Bloque 2, se plantea el leer y escribir; a través de la adopción de una actitud crítica ante los distintos tipos de mensajes así como la composición de textos escritos de diferente naturaleza de forma autónoma y creativa. Por su parte el Bloque 3, hace referencia a la educación literaria, a través de la lectura de distintos textos desarrollando la imaginación y creación, además de la composición y dramatización de relatos y poemas con el fin de comunicar sentimientos y emociones; por último el Bloque 4, se centra en el conocimiento de la lengua, en la que se haría una valoración de ella como forma de expresión la cual permite desarrollar la creatividad y dar a conocer el producto original de distintas formas, tanto escrita como oral.

2.5.2. Relación con el área de arte en el primer ciclo de Primaria

El Real Decreto 1513/2006 establece que debe de trabajarse la creatividad en el área de educación artística de la siguiente manera: En el Bloque 1, se contempla la observación plástica, en el que no se hace ninguna alusión a la creatividad, pero puede estar muy relacionado con la forma de percibir que tiene cada persona obras plásticas y visuales y la forma diferente de expresarlo, dando origen a una creación única de sus propias ideas; en el Bloque 2, se plantea la expresión y creación plástica, a través de la “organización progresiva del proceso de elaboración concretando el tema surgido desde la percepción sensorial, la imaginación, la fantasía o la realidad, previendo los recursos necesarios para la realización, explorando materiales e instrumentos y mostrando confianza en las posibilidades de creación” (Real Decreto, 2006, p. 43072). Por su parte el Bloque 3, se dirige a la escucha y aunque no hace alusión a la creatividad, podría trabajarse a través de la de la imaginación y las sensaciones que provoca diferentes piezas musicales y su forma original de

expresarlo; por último el Bloque 4, se basa en la interpretación y creación musical, y tampoco da importancia a la creatividad. Habría que trabajarla, en este caso, a través de dramatizaciones de situaciones creativas e imaginativas.

Tras lo analizado en el currículo de Educación Primaria se puede entender por qué la creatividad no es abordada en las aulas de forma natural, ya que no se le otorga la importancia que se le merece. La creatividad debería estar integrada en todas las áreas de conocimiento, y habría de reflejarse más explícitamente en la Ley para que se le empezara a tomar más en serio. Y no es suficiente ser creativos sólo en el ámbito de la innovación curricular ya que siguiendo las ideas de Solar (2006) “ésta debe ser instalada en una institución, puesto que si esta no la acoge adecuadamente, se desvanece la creatividad curricular bajo el peso de una gestión mal lograda” (párr. 19). Además añade: “los modelos de gestión vigentes se resisten a la innovación e imponen sus propias lógicas a las innovaciones curriculares” (párr. 19); por tanto debe de haber un equilibrio “entre ambas dimensiones, la curricular y la gestión institucional” (párr. 19).

Si se quiere establecer una enseñanza creativa, habrá que romper con la rigidez del currículo a la que muchos de los autores se refieren, y siguiendo las ideas de De la Torre: “la educación primaria necesita de la interrelación, interacción, fecundación y diseminación de la creatividad en todos los componentes educativos: políticas, administración, organización, docente y discente, estrategias y evaluación” (cit. Flores y Méndez, 2010, p. 78).

2.6. DIMENSIONES DE LA CREATIVIDAD

Tal y como señalan varios autores, la creatividad integra dimensiones interdependientes, o como las llama De la Torre, “las cuatro “P” (de pilares) sobre las que se sustenta el edificio de la creatividad: persona, proceso, potenciación y producto” (cit. por Ruiz, 2010, p. 57).

Es necesario estudiar cada una de ellas de manera holística para así poder comprenderla:

PERSONA: fueron Sternberg y Lubart (cit. por Ruiz, 2010) quienes se refirieron a los seis recursos personales que son necesarios para producir un trabajo creativo, estos son: **la inteligencia:** “tiene tres papeles esenciales: *sintético*, *analítico* y *práctico*” (cit. por Ruiz, 2010, p. 43); **el conocimiento:** en el marco en el que se va a mover la persona creativa, así se puede ir más allá de las ideas de otras personas; **los estilos de pensamiento:** en el uso o exploración de la propia inteligencia, no como habilidades, sino como modos en los que se usa (cit. por Ruiz, 2010); **la personalidad:** las personas creativas se arriesgan y tienen afán por defender sus ideas, superando obstáculos y perdiendo el miedo al ridículo, aspecto que hace que incluyan el sentido del humor; **la motivación:** solo la motivación intrínseca, como el desafío personal (Ruiz, 2010); y finalmente, **el contexto medioambiental:** la creatividad es comprendida como el producto de la interacción de una persona y su contexto, considerándolo esencial para su desarrollo y la causa de hacer crecer enormemente las ideas creativas, prosigue el citado autor.

Debe haber cierto nivel de cada factor mencionado, para que la creatividad exista, pudiendo combinarse e interactuar, para aunar sus fuerzas y poderla estimular (Ruiz, 2010).

PRODUCTO: Romo ya estableció (cit. por González et al., 2007, p. 40) los tres elementos que él considera necesarios para que un producto sea creativo: “1) *transformación*: cuando el producto reformula una situación previa estableciendo nuevas combinaciones, 2) *condensación*: cuando el producto unifica gran cantidad de información, conectada en un nuevo orden, y 3) *aplicabilidad*: cuando se genera una actividad creadora adicional”. Este mismo autor dijo en 1988 (cit. por Ruiz, 2010, p. 70) que “el juicio de lo que es o no creativo, puede variar con el paso del tiempo, lo que cambia es que dicho producto debe cumplir los requisitos de originalidad y valor”; a las que Cabezas suma, según Ruiz (p.70): “originalidad, novedoso, impredecible, singular y sorprendente”.

PROCESO: Wright dijo en 1987 (cit. por Salazar, 2011, p. 9) que se trata de “un proceso de traer a la realidad un producto original e inventivo, donde se involucra generalmente la imaginación y el deseo de ir más allá de las reglas establecidas, añadiendo la disciplina para completar la meta como nivel de satisfacción propia”. Por otro lado, Ruiz recuerda también cómo Cabezas (p. 58) explicaba que “el proceso creativo es un proceso interno, progresivo e incremental, más o menos lento, por lo que en la gran mayoría de los casos no es breve”.

POTENCIACIÓN: el ambiente según Gervilla y Prado “es fundamental para el desarrollo de la creatividad porque proporciona un entorno estimulante y favorece las relaciones interpersonales” (cit. por Madrid y Mayorga, 2008, p. 24). A partir de esto, en los primeros están: “relaciones humanas abiertas y estímulos ricos y variados que fomenten la confianza en sí mismos, la indagación, la curiosidad, la investigación y el contemplar las cosas desde diferentes puntos de vista” (p. 24). Dentro de los segundos estarían: “preocupación por el otro, confianza en sus posibilidades y sus potencialidades y trabajar sobre problemas reales” (p. 25).

2.7. FASES DEL PROCESO CREATIVO

Existen varias teorías que se basan en el proceso creativo del individuo y que sin duda, deben tenerse en cuenta en esta base de la que partir para generar una propuesta sólida. Ya en los años veinte, Wallas presenta uno de los modelos que han sido aceptados, en los que la existencia de creatividad para él se iba desarrollando en cinco fases (cit. por Velasco, 2007):

1-Preparación: actitud de apertura hacia el proceso creativo mediante el descubrimiento de un problema, percibiéndolo y analizándolo para conseguir separar lo más importante y ser preciso en la situación de conflicto. El nuevo material es comparado con los conocimientos previos de la persona, a través de la experimentación y prueba de las diferentes posibilidades para resolver el problema, sin llegar a la síntesis definitiva; **2-incubación:** el problema es interiorizado de forma inconsciente, pero no se piensa, ni se prueba, sino que se olvida y tras este alejamiento se consigue verlo mejor, dando lugar a lo que como dice Olton (1979) que “los bloqueos previos se diluyen y surjan nuevos enfoques que desembocan en el *insight*” (cit. por Velasco, 2007, p. 59); **3-iluminación** o *insight*: la solución del problema parece alcanzarse de manera inesperada, dando sentido y relación a todo lo procesado. Es la idea captable por medio de un objeto, ya que la idea creativa cambia de un proceso interno al consciente; **4-verificación:** la idea es verificada, construida y adaptada para ponerla en práctica conscientemente y dar respuesta al problema.

Vinacke ya dijo en 1952 que “el acto creativo es un proceso unitario en el que estas fases se presentan sin interrupción y no siempre en el mismo orden; procede no obstante, hacer una descripción diferencial de las mismas” (cit. por Belduma, Ponce y Toledo, 2008, p. 59).

2.7.1. Proceso creativo–artístico plástico

El proceso creativo-artístico plástico basado en las ideas de Atance et al. (2001), resulta complejo y pone en marcha una serie de capacidades, la primera según él será: “**sentir**: la realidad externa, como la realidad interna (sin los sentidos no llegaría al cerebro la información básica necesaria para establecer percepciones concretas)” (p. 136). La segunda a desarrollar es “**percibir**: la percepción no es solamente la suma de los estímulos que llegan a los receptores sensoriales, sino que organiza todas las informaciones recibidas formando *perceptos*. Es necesario ser conscientes de lo que se siente” (p. 136). La tercera sería: “**retener**: es necesario retener las imágenes mentalmente, para posteriormente poderlas reconocer y utilizar” (p. 137). Y finaliza con “**elaborar imágenes mentales**: para poder transcribirlas de forma plástica” (p. 137).

Según Atance et al. (2001, p. 151), “para realizar obras plásticas es necesario poseer suficiente instrumentalidad conceptual, instrumental y práctica, saber seleccionar ideas, técnicas, material, tipo de trazado, utilizando la propia sensibilidad artística”; y todo ello “construye pensamiento y proporciona método de expresión a la vez que capacita para apreciar este tipo de lenguaje” (p. 151).

2.7.2. Proceso creativo de expresión escrita

La escritura creativa es una actividad muy complicada, compuesta de varias etapas y en la que intervienen diversos procesos cognitivos. Cuetos (cit. por Bruno, González y Fernández, 2009) coincide con otros investigadores en que el proceso creativo de la escritura debe darse en cuatro fases: **1-planificación del mensaje** antes de escribir, ya que el escritor debe pensar qué va a escribir y con qué finalidad, por tanto elegirá la información que va a decir y como la va a transmitir; **2-construcción de las estructuras sintácticas**, debido a que la transmisión escrita de las ideas necesita de construcciones lingüísticas, por tanto hay que utilizar estructuras en las que las palabras de contenido que transmiten ese mensaje encajen; **3-selección de las palabras almacenadas** y así elegir las que mejor se encajen a la estructura ya construida y para poder transmitir el mensaje ya planificado; **4-procesos motores que se ponen en marcha** según el tipo de escritura y de letra que se vaya a hacer, para producir los signos gráficos.

El problema para los psicólogos, según Cuetos (cit. por Bruno et al., 2009, pp. 10-11), es “decidir si los procesos se producen simultáneamente, o si van unos detrás de otros, aunque si se observa se puede hacer una idea de la complejidad del proceso”, ya que según Black “entre el proceso de escritura y la resolución del problemas, al escribir hay que dar soluciones al que se va a decir, que se va a resaltar y a quien se dirige la información” (cit. por Bruno et al., pp. 10-11).

Son observaciones que no podrían dejar aquí de hacerse. Tras este acercamiento a las fases del proceso creativo, se señalarán los niveles o grados de la creatividad.

2.8. NIVELES O GRADOS DE LA CREATIVIDAD

Mitjás pensaba que la creatividad “se expresa en muy diferentes niveles que van desde un nivel máximo, del cual son ejemplo los artistas, científicos, descubridores muy relevantes hasta un nivel relativamente primario del cual son expresión” (cit. por Blázquez, 2009, p. 7). En concreto Taylor (cit. por Calero, 2011, pp. 5-6) distingue cinco niveles en la creatividad: “Expresivo, Productivo, Inventivo, Innovador, Emergente”. Al ser el expresivo el único que interesa (ya que es el que más se acerca por trabajarse con los alumnos de Primaria), Taylor se detiene a explicarlo de la siguiente manera: “se basa en una vía de comunicar emociones y sentimientos de forma libre, utilizando tanto la expresión oral como escrita” (p. 5). Tal como dice Calero, tras las ideas de Taylor, “los dibujos infantiles sirven de comunicación consigo mismo y con el ambiente” (p. 5).

2.9. MANIFESTACIÓN DE CREATIVIDAD

De acuerdo en sus aportaciones, Marín y De la Torre (1991), exponen una serie de factores como indicadores de la creatividad que sirven para obtener información sobre el estilo y el potencial creativo de las personas. Es por ello que en este trabajo para Primaria se quiera recordar los siguientes indicadores para valorar y comprender el propio proceso creador de los alumnos, resumidos de la siguiente manera: **originalidad**, hace referencia a lo novedoso, inexistente, diferente y único; **flexibilidad**, se basa en la capacidad de adaptar diferentes formas, transformando formas de actuar, y elaborando nuevas respuestas frente a diversos cambios o nuevas situaciones; **productividad o fluidez**, hace referencia a la producción de diversas y heterogéneas soluciones y respuestas ante una misma situación.

Además, son indicativos los siguientes: **elaboración**, mide el grado de precisión, a la hora de expresarse con los mayores detalles posibles y el producto acabado, a través de un proceso organizado; **análisis**, es la habilidad para descomponer en cada una de sus partes de una realidad para diferenciar unos conceptos de otros y llegar así a su estructura; **síntesis**, trata de extraer los aspectos más importantes y organizarlos a través de un esquema; **apertura mental**, se basa en afrontar nuevos retos, alcanzando metas lejanas que van más allá de lo habitual, buscando las mayores soluciones posibles para resolverlos; **comunicación**, trata de la expresión de mensajes que queremos transmitir para compartirlos con los demás; **sensibilidad para los problemas**, es la capacidad para darse cuenta de los problemas que acarrearán algunas situaciones difíciles, anticipándose e intentando solucionarlas; **redefinición**, como la capacidad para definir de forma diferente a la habitual, encontrando diferentes usos, funciones y fines de un objeto; **nivel de inventiva**, es la habilidad para transformar la realidad percibida, en su totalidad o en una parte.

2.10. CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN

Después de haber analizado qué es la creatividad y el valor que tiene para la vida, puede también entenderse la importancia de incluirla en educación. Torrance ya decía en 1977 (cit. por Chacón, 2005, p. 19) que “las escuelas con visión futurista se planificarán no solo para aprender, sino

también para que los estudiantes piensen; las personas deben estar preparadas para las épocas de constantes movimientos”. Por lo tanto, la educación debe de responsabilizarse en este gran desafío.

Amador expuso que la creatividad ha de ser estimulada, ya que como se trata de un rasgo esencial del ser humano, debe de tomarse en cuenta a lo largo de su vida (cit. por Chacón, 2005). De hecho, afirmó; “esto es un reto para la educación, ya que toda persona tiene derecho al acceso al conocimiento y al desarrollo de sus aptitudes, intereses, facultades e inclinaciones” (Chacón, p. 21).

Pero, ¿qué es educar la creatividad? Guilford señaló que “la educación creativa está dirigida a conformar personas dotadas con iniciativa, plenas de recursos de confianza, listas para afrontar problemas personales, interpersonales o de cualquier índole” (cit. por Nápoles, 2006, párr. 31).

Son muchos los que como De la Herrán, están convencidos que una educación menos funcionalista y más formativa podría ser un buen recurso para que los individuos tengan la oportunidad de aprender a mejorar su persona, además de mejorar la vida de la sociedad (cit. por Navarro, 2008), porque al fin y al cabo, Csikszentmihalyi señala que: “el valor de la escuela no depende de su prestigio o su capacidad para enseñar a sus estudiantes a enfrentarse con las necesidades de vida sino, lo que es más importante, en qué grado es capaz de transmitir el disfrute de aprender durante toda la vida” (cit. por Navarro, 2008, p. 131).

2.10.1. Desarrollo de la creatividad en la escuela

El fin último de la creatividad consiste en formar de manera integral a los individuos que serán el soporte de las futuras sociedades, por tanto siguiendo el pensamiento de Guilford, “es la clave de la educación en el sentido más amplio, y la solución de los problemas más graves de la humanidad” (cit. por Cuadrado, 2010, p. 3). Para poder conseguir una escuela creativa se deben conocer los principios en los que debe sustentarse, y según Menchén (cit. por Bravo, 2009) son: **principio de espontaneidad**, se refiere según Menchén a que “cuando a los alumnos se les permite exponer libremente sus ideas, opiniones y experiencias, se consigue la seguridad en sí mismos y alta autoestima para desarrollar una personalidad sana” (Bravo, p. 81); **principio de originalidad**, fomentando la producción de respuestas inusuales. La mayoría de veces ocurre, según Menchen, que “el docente cataloga el comportamiento original del niño como extravagante y las ideas como alocadas; analizar si son adecuadas, le ayudará a potenciar las nuevas ideas y a no rechazarlas” (p. 82); **principio de dialogidad**, resultando necesaria la comunicación libre entre personas con diferentes significados. Dicho autor comenta: “hay que escuchar, entender el punto de vista de los demás, cuidando las relaciones interpersonales y aportar sus propias ideas o cambiarlas” (p. 82); **principio de criticidad**, siendo primordial fomentar la actividad del alumno para analizar los mensajes que le llegan de la realidad, en actitud crítica, dudando de la veracidad de los mismos, construyendo y enriqueciendo las propuestas (cit. por Bravo, 2009). Por tanto, como recoge Navarro, “la posibilidad de crear algo es inherente al ser humano, debe conceptualizarse como una habilidad que mediante un entrenamiento adecuado y en un ambiente propicio puede irse desarrollando” (2008, p. 127).

De la Torre definió muy bien (cit. por Navarro, 2008, p. 127), en sus cuatro puntos cardinales lo que significa educación creativa: “ser (convicción), saber (reparación), hacer (estrategia), querer (persistencia)”. Además, trabajar la creatividad en el contexto escolar para De la Torre era “capacitar al alumno para percibir estímulos, transformarlos y hacerle competente para comunicar sus ideas o realizaciones personales mediante códigos a los que esté más predispuesto” (p. 56). Esto le lleva a pensar que sería dañino si solo se trabajase la creatividad en algunas de las áreas.

Logan y Logan ya dijeron en 1980 (cit. por Navarro, 2008), que una enseñanza creativa debe poseer las siguientes características: ser flexible, en la adaptación a cada alumno y sus capacidades; usar métodos indirectos para enseñar a través de la motivación y descubrimiento; ser imaginativa; combinar métodos, materiales, ideas y medios de forma inteligente; mejorar las interacciones entre la actividad, tema, alumnos y el profesor; integrar el tratamiento de áreas del currículo, para que los alumnos vean sus relaciones; potenciar la autodirección del alumno a través de la curiosidad, experimentación e indagación; implicar autovaloración, ya que al desarrollarse en un clima democrático, no se da la crítica; estar apoyada de la Administración, debido a sus riesgos.

Por otro lado De la Torre añadió que “la enseñanza creativa, se caracteriza precisamente por ser activa, motivadora, dinámica e implicativa” (cit. por Lorenzo y Extremiana, 2009, p. 6).

Tegano, Moran y Sawyers presentaron (cit. por Navarro, 2008), los aspectos importantes que hay que tener en cuenta para intervenir en la mejora de la creatividad en un aula de Primaria. Tal y como se muestra en el siguiente esquema, son:



Figura 1: Aspectos importantes para mejorar la creatividad en el aula.
(Tegano, Moran y Sawyers, en Navarro, 2008, p. 57)

2.10.2. Alumnos creativos

Los niños creativos son peculiares, ya que tienen un espíritu investigador y exploratorio, lo que produce que en muchas ocasiones sea rechazado por sus compañeros.

A partir de Legemann, podría decirse que las características de los alumnos creativos son las siguientes: **juguetones**, por sus ganas de querer las cosas que le rodean, pueden parecer irrespetuosos o burlones a los adultos; **ideas innovadoras**, aportando ideas no habituales, por lo que sus compañeros pueden verlos raros; **independientes**, debido a su motivación, se concentran en su trabajo profundamente y parecen estar apartados de los demás; **inconformistas**, insistiendo en conocer las cosas por ellos mismos, recuerda Cuadrado (2010).

Por tanto el alumno creativo se caracterizará por su originalidad e imaginación, buscará alternativas más difíciles y a mayor alcance, sin temor a equivocarse, tomando una actitud de apertura, con disposición a afrontar riesgos y en busca de soluciones de forma inteligente.

2.10.3. Maestro creativo

A principios de los años sesenta, comenzó una nueva etapa en la que muchos investigadores y practicantes vieron la importancia de fomentar la creatividad y estimular la producción del comportamiento en cada fase del desarrollo. Muchos estaban de acuerdo con MacKinnon quien decía que la labor de los educadores no es “reconocer el talento creativo después de ser expresado sino, ya sea por medio de nuestra perspicacia o de predictores validados, descubrir el talento cuando todavía está en potencia y proporcionar el clima y ambiente que facilite su desarrollo y expresión” (cit. por Shallcross, 1995, párr. 11).

Según Castillo (2005), hoy en día existen docentes que estimulan la creatividad adecuadamente, pero otros muchos docentes siguen rigiéndose al modelo tradicional de enseñanza, sin abrirse a la innovación. Para resolver este problema, Castillo plantea tres dimensiones que ayudarán a contribuir en la formación de los docentes para estimular la creatividad: **1-dimensión de los rasgos personales**, practicando la creatividad como una actividad divertida que desarrolla el intelecto en la creación, hace del docente un ser crítico y reflexivo, que entiende a sus alumnos, y comprende las nuevas ideas que surjan de ellos, siendo más abiertos a la novedad y experimentando nuevos métodos; **2-dimensión de la práctica educativa del profesor creativo**, siendo ésta un encuentro para la creación, experimentación y producción, de búsqueda y descubrimientos maravillosos, donde se puedan ensayar nuevas oportunidades y crear ideas; **3-dimensión institucional**, fomentando un perfil humano y no tan técnico en las instituciones educativas, que permita innovar y adaptarse a los cambios. Sería adecuado la construcción de un currículum que incida en las emociones y la afectividad.

Corbalán et al. advierten que “si nos proponemos a enseñar a crear, no intentemos solo a enseñar a producir”, por tanto: “hay que enseñar a producir, a matizar, a estructurar, a hacer esquemas, a contribuir a preguntas...si deseamos educar a nuestros niños para la creatividad proponemos que sepamos entender, admirar y permitir primero su espontánea curiosidad” (cit. por Navarro, 2008, p. 127).

Para responder a la pregunta ¿cómo son los maestros creativos?, comencemos por hacer referencia a Menchén (cit. por Bravo, 2009, p. 72), quien dice que “son muy sensibles, flexibles,

imaginativos, deseosos de salirse de los caminos trillados...disfrutan con lo arriesgado y les gusta emprender trabajos difíciles”. Su comportamiento habitual será el de experimentar, correr riesgos y atreverse a correr errores; estar dispuestos a reaprender con sus alumnos.

Para conocer las destrezas necesarias que debe poseer el maestro para estimular el comportamiento creativo del alumnado, podría seguirse todavía el programa educativo que propuso Torrance en 1976 (cit. por Navarro, 2008), el cual se integraba en las actividades escolares, para: identificar y reconocer las posibilidades creativas de los alumnos, planificando experiencias que motivaran su participación; respetar las ideas y las preguntas de los alumnos, para potenciar su deseo de saber y curiosidad; motivar a hacer preguntas estimulantes que vayan más allá de la información, y poder analizar, sintetizar y establecer consecuencias; premiar y valorar la originalidad; desarrollar la destreza de elaboración en las soluciones originales; trabajar actividades sin evaluación y, a través de experiencias prácticas, en plena libertad.

Por otro lado Navarro recuerda como Hallman aporta once ideas a desarrollar en el comportamiento del maestro creativo, que son: “permitir el aprendizaje auto iniciado por parte de los alumnos; crear una situación de aprendizaje no autoritaria; estimular los procesos intelectuales creativos” (p. 136). Además añade: “posponer los juicios a través de la aceptación de errores como oportunidades para el aprendizaje; promover la flexibilidad intelectual; fomentar la autoevaluación, estimulando la autorresponsabilidad; fortalecer la sensibilidad; utilizar preguntas adecuadamente y que sean abiertas, estimulando la experimentación y construcción” (p. 137); y las últimas serían: “proporcionar oportunidades para manipular materiales, ideas, herramientas y estrategias y superar la incertidumbre y la ambigüedad de condiciones no establecidas” (p. 138).

Una vez analizadas estas actitudes debe de tenerse en cuenta que la creatividad no solo depende de la inspiración del individuo (ya que la preparación, disposición y los recursos y técnicas suficientes son elementos muy importantes para que se consiga una producción creativa). Se deberán flexibilizar además los contenidos que se enseñan, permitiendo llevar ritmos, velocidades y estilos distintos para romper con la rigidez de la enseñanza tradicional y conseguir un auténtico aprendizaje. Hay que centrarse más en que los niños disfruten con lo que descubren que en el dominio de los contenidos, ya que los niños no aprenden para nosotros ni por la escuela, sino por ellos mismos, lo cual le servirá a lo largo de sus vidas. El maestro de Primaria debería permitir que los alumnos crezcan en libertad, para poder manejar diferentes ideas, así como proporcionarles materiales que les ayuden a estimular su creatividad para adentrarles en la fantasía y en circunstancias poco comunes. Por tanto en la propuesta de intervención aquí presentada se propondrá un aprendizaje transformador, con alumnos activos que desarrollen el pensamiento divergente y con metodologías de investigación y experimentación.

2.10.4. La creatividad en Primaria

Los investigadores han descubierto que los niños están en el período clave para potenciar la creatividad. En la etapa Primaria los alumnos han superado la etapa Infantil en la que las

capacidades del pensamiento según Calero, (2011) han pasado por ritmos de crecimiento, en los niños se presentaban las condiciones para un mayor desarrollo creativo. En el primer año empezaban a fomentar la imaginación gracias a los sentidos o a los ritmos. A los dos años intentaban experimentar a través del tacto, el gusto y vista. De los dos a cuatro años comenzaban a acrecentar su afán por conocer, su curiosidad y sentido de autonomía. Y entre los cuatro y los seis años eran capaces de planificar ciertas actividades. A partir de entonces, comienzan el período de Educación Primaria, en la que el niño empezará a aumentar el sentido de la intuición potenciando la imaginación. Siguiendo las ideas de Dadamia (que parte de los estudios de Torrance sobre la evolución de la creatividad, como recuerda Bravo, 2009, p. 38) se puede observar cinco períodos de desarrollo que sigue la creatividad desde Infantil hasta Primaria, de la siguiente manera:

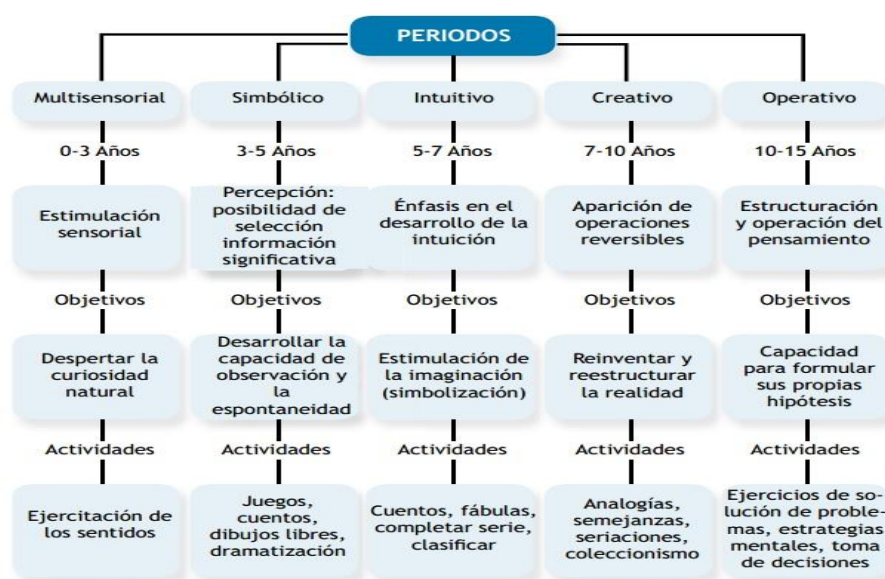


Figura 2. Períodos evolutivos del proceso creativo.

Mapa conceptual elaborado a partir de Dadamia

(Bravo, 2009, p. 38).

Como dicho autor menciona, “cada uno de los períodos no son períodos estancos, ya que las características varían de persona a persona, de acuerdo con los múltiples factores intrínsecos y extrínsecos” (p. 39). Y añade: “el valor que tiene el reconocimiento de estas etapas reside en las posibilidades de la estimulación adecuada y su continuación en las fases posteriores” (p. 39).

Siguiendo las ideas de Heinelt (cit. por Bravo, 2009), el desarrollo del niño conforme al comportamiento creativo comporta diferentes actitudes durante el proceso creativo, las cuales son: “Asombro, Interrogación y Duda” (p. 41). Según Heinelt, en las etapas del Asombro y la Interrogación se basa en la duda, y dura hasta los ocho años, hasta el final del primer ciclo de Primaria, entonces será cuando el niño comience a cuestionarse la realidad desde otra perspectiva, comprobando juicios y actitudes de forma crítica. En esta etapa de Duda “comienza a cuestionar sus propias actitudes y modelos de comportamiento, que hasta ese momento aceptaba

incondicionalmente” (p.42). Según Bravo “Wertheimer destaca esa puesta en duda como una característica típica del pensamiento productivo o divergente” (cit. por Bravo, 2009, p. 42).

2.10.4.1. Período creativo-artístico en el primer ciclo de Primaria

Como ya dijo Gardner, en los primeros años de escolarización, tanto de Infantil como los primeros años de Primaria, la instrucción teórica del arte no es fácil (cit. por Gutiérrez, 2002). Considera importante que “durante esta época se garantice que los niños quieran ser capaces de seguir dibujando, pintando o modelando con arcilla y cuenten con amplias oportunidades para hacerlo”, recuerda Gutiérrez (p. 239), ya que como él dice “la producción en estas edades es una forma de aprendizaje bien situado que permite presentar los conocimientos artísticos a través de las producciones artísticas productivas, la cual nos brinda la oportunidad de estimular la capacidad de crear” (p. 239). En lo referente a la **plástica**, en el segundo curso de Primaria, el niño según Lowenfeld (2008) se encuentra en la *etapa esquemática*, que tiene una duración de siete a nueve años, donde obtienen un concepto de la forma. Este período se caracteriza por tener una mayor conciencia de sí mismo y un mayor detalle al caracterizar el objeto. Al ir adquiriendo la idea del significado del medio, dejan de creer en su capacidad creadora, por lo que será crucial en este momento hacerles ver que sus propias creaciones no son erróneas, sino que pueden tener mucho valor. Y en lo referente a la **dramatización**, según Navarro y Mantovani (2013), los niños se encuentran en una etapa de juego dramático, que abarca la edad de cinco a nueve años, en la cual se comienza a jugar en grupo y todavía se necesita de la ayuda del adulto para mediar dentro de él. En esta etapa se comienza trabajando lo general, eligiendo el tema que quieren trabajar, para llegar a lo más particular, en el análisis y división de subtemas, sus personajes y sus conflictos. Según Navarro y Mantovani, “en esta etapa el niño se representa a sí mismo mientras intenta representar personajes, por lo que este estadio se llama *prerrepresentación del personaje*” (p. 21).

2.10.4.2. Período creativo de lenguaje en el primer ciclo de Primaria

Los alumnos de primer ciclo de Primaria (según Álvarez, 2009, p. 23) “se encuentran en un estadio de operaciones concretas”, que dura de siete a once años; en este estadio “sienten la necesidad de manipular (los objetos, el lenguaje...) para alcanzar los conceptos que se proponen, aunque éstos sean aún muy elementales, además identifican y manejan símbolos y signos, lo que les permite aprender e incorporarse a códigos convencionales” (p. 23).

Estos alumnos han finalizado recientemente la etapa Infantil, período en el cual “se consigue la adquisición de la lectoescritura y les va dando la posibilidad para descubrir una nueva dimensión de la lengua, que les permitirá adoptar un papel protagonista en el relato escrito” (Álvarez, 2009, p. 8). Es por ello que la propuesta de intervención propone trabajar también con el lenguaje, ya que en el primer ciclo de Primaria, como vuelve a explicar dicho autor, “van a ir descubriendo que son capaces de escribir frases y pequeños textos con una intención determinada, y poco a poco aprenden a disfrutar de su producción escrita” (p. 8). Por otro lado dice que “se hacen dueños de

sus ideas y consiguen manejarlas de un modo divertido, haciendo partícipes de sus escritos a sus compañeros de clase y familiares, obteniendo como resultado los primeros reconocimientos a su labor como escritores” (Álvarez, p. 8). Es interesante que se empiece a trabajar la creatividad desde estas edades ya que los niños del primer ciclo de Primaria, siguiendo de nuevo a Álvarez (p. 8) “pasan de ser meros receptores, a creadores de sus propias historias” ya que entonces se da “el paso de un proceso mecánico y motriz del trazo de las letras, a un proceso más reflexivo de selección y ordenación de ideas y de reflexión y reformulación del texto” (p. 9), y el momento en el que incidir en ello para conseguir desarrollar al máximo sus capacidades creativas y cognitivas.

En lo referente a la **escritura**, Ajuriaguerra, Auzia y Dennerex (1997), explican que el niño de seis a siete años aun se encuentra en una etapa *pre-caligráfica*, caracterizada por la reproducción de la palabra dictada o de la suya propia porque descubre la equivalencia entre sonido y signo. Escriben despacio, con letra irregular y casi no siguen las líneas. A los nueve años comenzarán la etapa *caligráfica*, que durará hasta los doce años donde escribirán fácilmente los dictados, pero la ortografía todavía no es muy segura por lo que les costará escribir libremente y habrá que ayudarles en el proceso creativo pero sin estar constantemente corrigiendo o dirigiendo, ya que de lo que se trata es precisamente estimular esa libertad y se debe de aceptar sus realizaciones, siempre y cuando tenga disposición a desarrollar su imaginación y expresión.

2.11. TÉCNICAS CREATIVAS

Las técnicas creativas permiten al maestro un entrenamiento también creativo, llevando a la acción de los participantes, el cual adquiere más importancia que las técnicas en sí mismas. Calero (2011) cree que se deberá de elegir la técnica más apropiada, según la situación que se nos presente y los objetivos que queramos alcanzar. Han sido muchas las técnicas aportadas por diversos autores, pero algunas de las más importantes para el mencionado autor serían:

- **Lluvia de ideas:** sus condiciones generales son “generar el máximo número de ideas posibles sin importar su calidad; no criticar ideas (incluida autocrítica) y libre imaginación; las ideas no tienen que ser obligatoriamente realistas” (Calero, 2011, p. 28).

- **Uso de analogías:** según Calero (2011) “se basan en aplicar a un objeto, concepto o situación que queremos modificar, la lógica o características de otro objeto. El proceso incluye dos aspectos: volver conocido lo extraño y volver extraño lo conocido” (p. 28). Sus diferentes técnicas citadas por Calero, son: “*analogías directas, personales, simbólicas y fantásticas*” (p. 28).

- **Seis sombreros para pensar:** permite ceñirse a un tipo de pensamiento por separado, lo que lleva a analizar y sintetizar cada idea y aprender que es válido o no. La idea de “ponerse un determinado sombrero” de Calero (p. 29), se basa en representar el papel que conlleva cada uno de ellos, dice el autor. De Bono, su creador, elabora las reglas para cada uno de ellos: *sombrero blanco*: sugiere una postura neutral; *sombrero rojo*: implica sentimientos y emociones y no necesita justificación; *sombrero negro*: aborda un juicio negativo, lógico y racional; *sombrero*

amarillo: abarca un juicio lógico y racional; *sombrero verde*: busca ideas nuevas y desarrollo de la creatividad; *sombreo azul*: lleva el control y organización de todos (cit. por Calero, 2011).

- **Relaciones forzadas**: se comienza eligiendo una palabra que represente el problema, y después se elabora una matriz de tres columnas. Una será *conceptos y elementos estímulos*, otra será las *características*, basadas en las cualidades de los objetos, y la otra las *ideas* que han surgido como nuevas al relacionar estas con el problema. Se busca relacionar conceptos que no tienen relación aparente, según Calero, para ir más allá de lo que se percibe.

- **Pensamiento convergente y divergente**: siguiendo las ideas de Guilford (cit. por Calero, 2011), para ser creativo se tienen que desarrollar ciertas capacidades:

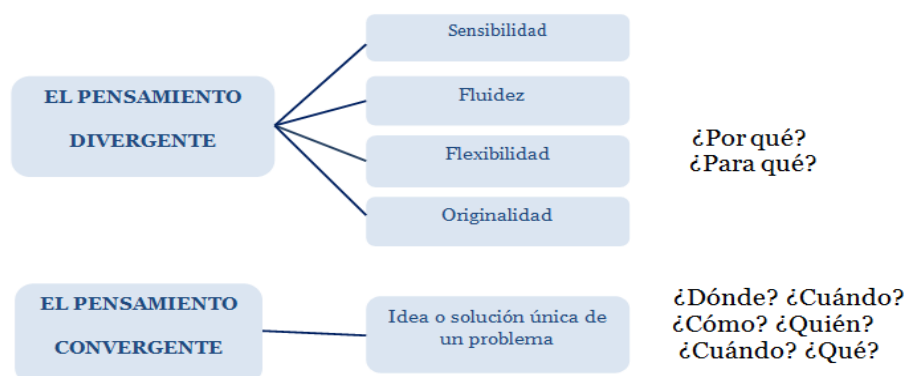


Figura 3: Cuadro elaborado a través de las ideas de Guilford (Calero, 2011, p. 32).

Pensamiento convergente: es un proceso intelectual que se realiza sobre una información previamente dada, para producir una información, determinada por la primera información. Se consiguen las pautas trazadas, a través de la lógica tradicional. Se realizan respuestas precisas y concisas, relacionadas con la cultura, y la ciencia y se caracteriza por ser organizado (Calero, 2011).

Pensamiento divergente: consiste en la actividad intelectual que se realiza a través de una información previamente dada, conduciéndose a elaborar cantidad y variedad de respuestas a partir de un mismo problema. Se buscan soluciones lógicas diferentes, y nuevas (Calero, 2011).

Penagos explica que la creatividad no solo se basa en un pensamiento divergente. El dice: “No, no lo es; también es convergente. Esta unión de abrir-cerrar-abrir-cerrar.., es lo que permite que la creatividad tenga: originalidad y relevancia. No sólo es nuevo; es útil, es relevante” (2009, párr. 7).

- **Formulación de preguntas**: promueve que los alumnos, interpreten, deduzcan, analicen, juzguen, comparen o valoren. Calero comenta que una pregunta abierta y bien formulada ofrece un buen recurso para; hacer razonar a los niños, organizar sus ideas y que las expresen sin miedo.

2.12. BLOQUEADORES DE LA CREATIVIDAD

Tal como señala Rodríguez: “aunque todos somos potencialmente creativos, la creatividad es una facultad que algunos han sabido educar y otros han dejado atrofiar” (cit. por Alcaraz, 2011, p. 6).

A veces son los propios alumnos quienes restringen su potencial pero otras veces puede ser el contexto o el profesor quien ponga obstáculos para impedir o evitar su desarrollo.

Muchos autores han hablado de este tema, entre los que se encuentra Simberg, quien ya en 1971, clasificaba en tres categorías los bloqueos del ser humano: “*bloqueo perceptual, bloqueo cultural y bloqueo emocional*” (cit. por Esquivias, 2001, párr. 30). El primero de todos se relaciona con la inteligencia y la dificultad de percibir lo que no está bien y según Simberg algunos de estos son: “dificultad para aislar el problema; dificultad causada por una limitación excesiva del problema; incapacidad de utilizar todos los sentidos para la observación” (cit. por Esquivias, 2001, párr. 30). El segundo de ellos se basa en los valores adquiridos. Algunos de sus ejemplos son: “el deseo de adaptarse a una norma aceptada; ser práctico y económico; emisión de un juicio antes de tiempo” (párr. 30). Y el tercer bloqueo se refiere según Simberg a “las inseguridades que puede sentir un individuo: temor a equivocarse o hacer el ridículo y deseo patológico de seguridad” (párr. 30).

De la Torre (cit. por Ruiz, 2010) coincide en la clasificación anterior y además le suma otro que él considera importante: “*los obstáculos en el ámbito escolar*” (cit. por Ruiz, 2010, p. 219), que se originan por él profesor y se basan en una actitud no democrática y la no aceptación de las ideas creativas, anulando el interés de los alumnos para ir más allá de lo cotidiano, comenta Ruiz.

Autores como Goleman, Kaufman y Ray (basándose en los estudios de Amabile), también hablan de los “asesinos” de la creatividad (cit. por Ruiz, 2010). Estos aparecería en la propia escuela y serían: **la vigilancia** constante del trabajo que va realizando el alumno; **la evaluación** como causa de preocupación en los niños por ser valorados por los demás; **la recompensa**, tras el uso abusivo de estímulos positivos eliminando al alumno del propio gozo que provoca la actividad en sí; **la competencia**, la cual elimina la oportunidad del niño de profundizar por sí solo; **el exceso de control**, coartando la libertad en la imaginación y haciendo ver al alumnos que la experimentación es una pérdida de tiempo; **la restricción de las elecciones**, dando órdenes de los trabajos que deben realizar; **la presión**, ofreciéndoles trabajos por encima de sus posibilidades (cit. por Ruiz, 2010). Goleman et al. suman a estos, otro de suma importancia: **el tiempo**, siendo imprescindible “confiar en el niño y respetar su ritmo, su tiempo, su silencio, sus momentos álgidos y bajos, aceptar su complejidad y comprender y respetar sus gustos, e inquietudes, sin caer en las prisas por el producto final observable y ponderable” (Ruiz, 2010, p. 222). Además añaden: “es frustrante convertir el tiempo en un enemigo. El niño debe gozar el proceso y recrearse en él”, recuerda Ruiz (p. 222).

2.13. EVALUACIÓN DE CREATIVIDAD

Al evaluar la creatividad, son diversos los autores que tratan este aspecto; por un lado, se encuentran los que piensan que es difícil medirla al igual que se hace imposible llegar a definirla, y por otro, los que creen que puede ser evaluada. De la Torre defendía que “la inexistencia de un coeficiente de creatividad y percibía las medidas cuantificables de creatividad como falsas, ya que para él evaluar no es medir sino que es una energía difícil de someter al encontrarse libre por naturaleza” (cit. por Ruiz, 2010, p. 82). Haciendo referencia a la evaluación de creatividad vuelve a explicar que ésta “debe ir por otro camino, por el de la comunicación e información” (cit. por Ruiz

2010, p. 82). Además, De la Torre sugería (según recuerda Ruiz), que este camino de evaluación se debe justificar en cuatro puntos: “**N**-necesidad de evaluar la creatividad, que vendría dado por su importancia intrínseca; **S**-sistematización del proceso de evaluación, debido a la complejidad del fenómeno creativo; **E**-estrategias múltiples; **O**-orientada a la mejora, la finalidad de la evaluación debe ser la búsqueda del cambio, la calidad” (cit. por Ruiz, 2010, p. 83). Tal y como se ha comentado antes, la creatividad es multidimensional ya que abarca distintas realidades. Por tanto la evaluación podrá basarse tanto en la persona, proceso, producto y ambiente (Ruiz, 2010). El presente trabajo hace referencia a la evaluación de la persona creativa, encaminando así el punto de vista hacia el niño de Primaria; por ello aquí se recuerdan algunos de los diferentes tests que existen para evaluarla:

- **Test de aptitudes creativas:** según Ruiz (2010) “estos parten, en su gran mayoría de los casos de la Teoría del modelo de estructura del intelecto de Guilford en 1986” (p. 75). A lo que añade: “se basan en tareas abiertas cuyas respuestas son valoradas siguiendo diferentes criterios, estos suelen venir definidos en las guías de notación con los valores que se les pueden otorgar a las respuestas”. Los criterios a trabajar son: “Flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración” (p. 75).

- **Test de pensamiento creativo de Torrance:** es un test que realizó Torrance (1966), formado por una batería verbal y gráfica y evalúa las habilidades del pensamiento divergente (cit. por Alezones, 2013). Según Oliveira, Almeida, Ferrándiz, Ferrando, Sainz y Prieto (2009, p. 562) la teoría incluye “la capacidad para identificar lagunas en la información, formular y probar hipótesis acerca de los defectos y lagunas encontrados, producir nuevas ideas y recombinarlas, proponer varias alternativas para la solución de problemas y, además, comunicar los resultados”.

- **Test de asociaciones remotas de Mednick:** lo elaboró Mednick en 1968, en el que se ofrecen tres palabras-estímulo y se debe escribir una cuarta palabra que se relacione con las demás, según recogen Monero y Palmi (1983). Y tiene tres formas de encontrar una solución: “por contigüidad, por similaridad y por mediación de elementos comunes” (cit. por Romo, 1984, p. 62).

- **Test de ingenio de Flanagan:** consiste en un test elaborado por Flanagan en 1968, en el que se presentan una serie de problemas de tipo práctico, y el alumno ha de buscar una solución ingeniosa para su resolución (cit. por Monero y Palmi, 1983).

- **Test de Getzels y Jacks:** está compuesto por cinco pruebas diferentes: la asociación de palabras con significados distintos, dar diferentes usos a objetos cotidianos, descubrir entre figuras complejas otra que se haya escondida, la finalización de cuatro historietas inacabadas e invención de distintos problemas ante unos números dados (cit. por Alsina et al., 2009).

- **Test de pensamiento productivo:** es un test realizado por Wardrop en 1967 entre los que destaca la *historia inacabada* que el alumno completará (cit. por Monero y Palmi, 1983).

- **Test Wallach y Kogan:** consta de cinco pruebas con carácter lúdico, eliminando el límite del tiempo u otros elementos que se asemejen con un examen (cit. por Alsina et al., 2009).

3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

3.1. INTRODUCCIÓN

A partir de la información recogida en el marco teórico (que ha servido como base para la construcción de conocimientos del tema tratado), se ha llevado a cabo una propuesta de intervención, formada por un conjunto de actividades creativas de expresión plástica, dramática y escritura en el segundo curso de Primaria. Por lo que se va a potenciar la capacidad creativa de los alumnos uniendo tres formas de expresión distinta, pudiendo lograr un resultado más completo y sacando el mayor partido posible de algunas de las áreas que permiten trabajarla.

La propuesta de intervención tiene de referencia el modelo didáctico de Menchén (2005), ya que permite trabajar cualquier área curricular de Primaria con la creatividad. Abordar las dos áreas de forma conjunta tendrá el beneficio de que cuando los alumnos se impliquen en la primera parte de la actividad y vayan viendo el resultado de sus creaciones, van a ir poco a poco creciendo en motivación e inspiración, lo que les llevará a un mejor resultado final; y así las aportaciones de una irán beneficiando a las otras; trabajando tres aspectos a la vez: la creatividad, el lenguaje y el arte.

3.2. GRUPO DE ALUMNOS

- **Etapa:** Primaria.
- **Ciclo:** primero.
- **Curso:** segundo.
- **Número de alumnos:** veinte.

3.3. CARACTERÍSTICAS Y AGRUPACIÓN DE LOS ALUMNOS

De los veinte niños que conforman la clase, doce son chicos y ocho son chicas. Una alumna tiene hipoacusia leve. Un alumno es extranjero, de Ecuador, el cual en un principio no tendrá problema con respecto a la integración del idioma porque asiste a un aula de acogida. En general se trata de un grupo activo y participativo por lo que se espera que no habrá ninguna incidencia a hora de poner en marcha la propuesta creativa, la cual requiere de su disposición para poderla desarrollar. Este grupo se ve muy motivado con tareas que rompen la dinámica normal de clase, que les hacen experimentar para la resolución de problemas, por lo que se podrá aprovechar aún más sus ganas de colaborar para potenciar la creatividad al máximo.

3.4. TEMPORALIZACIÓN

- **Trimestre:** segundo trimestre.
- **Meses:** Enero, Febrero y Marzo de 2015.
- **Semanas:** trece semanas.
- **Sesiones:** una sesión que dura entre una hora a dos horas a la semana.

3.4.1. Organización semanal

El calendario de las horas semanales del curso, siguiendo la Ley de educación, se organizaría de la siguiente manera:

Tabla 1: Horario

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:50-9:35	LENGUAJE	CONOC. DEL MEDIO	CONOC. DEL MEDIO	LENGUAJE	INGLÉS
9:35-10:20	T.MATEMÁT.	MATEMÁTICAS	MÚSICA	CONOC. DEL MEDIO	MATEMÁTICAS
10:20-10:40	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO
10:40-11:25	MATEMÁTICAS	T.LENGUAJE	LECTURA	T.LECTURA Y ESCRITURA	EDUCACIÓN FÍSICA
11:25-12:10	RELIGIÓN	INGLÉS	T.MATEMÁT.	MATEMÁT.	RELIGION
12:10-12:30	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO	RECREO
12:30-13:15	INGLÉS	LENGUAJE	EDUCACIÓN FÍSICA	INGLÉS	LENGUAJE
13:15-14:00	CONOC. DEL MEDIO	T.RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	INGLÉS	T.LENGUAJE	PLÁSTICA

Elaboración propia

Como en esta propuesta de intervención se trabaja tanto el área del lenguaje como la del arte, se usarán las horas del viernes de 12:30 a 14:00 para poder agrupar la hora de plástica con la de lenguaje y poderlas llevar de forma conjunta. Si alguna de las actividades se alarga, se utilizará la hora de lenguaje del martes de 12:30 a 13:15 y así los niños puedan trabajar de acuerdo a sus ritmos, otorgando el tiempo necesario a la creatividad, como actividad libre y necesaria.

3.4.2. Cronograma

Tabla 2: Calendario de 2015

MESES	DÍAS				
Enero	2 6	9 13	16 20	23 27	30
Febrero	6 3	13 10	20 17	27 24	
Marzo	6 3	13 10	20 17	27 24	

Elaboración propia

Las fechas indicadas en color azul serán los días propuestos para trabajarla, y los días marcados en rojo serán los que podrán utilizarse si las actividades no se acaban a tiempo.

3.5. OBJETIVOS

3.5.1. Objetivos didácticos del alumno

El objetivo principal de esta propuesta sería potenciar la capacidad creativa uniendo tres formas de expresión distinta: escrita, plástica, y dramática.

Los objetivos específicos que se desea desarrollar serían:

- Mejorar la flexibilidad, fluidez, originalidad y elaboración del pensamiento.
- Trabajar la sensibilidad a través de la libre creación de expresión.
- Fomentar la imaginación de ideas y pensamientos.
- Disfrutar en la realización de las propias creaciones y potenciar la propia autoestima.
- Valorar las creaciones de los compañeros como las propias, fomentando la tolerancia.
- Aprender a perder el miedo al expresar las propias ideas a los demás.
- Experimentar un estado de “flow” que les involucre en la actividad de forma placentera.
- Conocer el uso de materiales y técnicas para el desarrollo de la expresión artística.
- Conocer el uso de técnicas para la mejora de la expresión escrita.
- Disfrutar de la libre creación de interpretación y dramatización.

3.5.2. Objetivos del docente

- Estimular la imaginación.
- Fomentar la iniciativa personal.
- Motivar la percepción del medio para que se capten mejor las cosas.
- Favorecer un contexto afectivo, comunicativo y con libertad de expresión.
- Estimular la tolerancia.
- Favorecer la autoestima.
- Facilitar la adquisición de habilidades mentales para resolver problemas.
- Fomentar el desarrollo sensorial.
- Crear actitudes creativas respecto de aquellos elementos que pueden suponer un incremento de la curiosidad y la disposición a cambios.

3.6. CONTENIDOS

- Pensamiento divergente: flexibilidad, originalidad, fluidez y elaboración.
- Sensibilidad.
- Autoestima.
- Imaginación.
- Tolerancia.
- Flow (estado de fluir).

3.7. METODOLOGÍA

La propuesta de intervención va a estar formada por diferentes actividades, y cada una de ellas constará de dos partes; una parte desarrollará la expresión escrita y otra la expresión artística. Se ha tenido como referencia el modelo didáctico de Menchén en 2005, que “puede ser aplicado en la escuela, con alumnos de 6 a 14 años” (cit. por Bravo, 2009, p. 85).

En la propuesta se van a trabajar los aspectos que conforman el pensamiento divergente, comenzando por la *fluidez*, lo que va a fomentar un aprendizaje activo y participativo de los alumnos, a través del planteamiento de situaciones abiertas que den la oportunidad de crear más de una respuesta a través de la expresión escrita u obras plásticas. Además se realizarán asociación de distintos conceptos, buscando analogías y similitudes. Por otro lado se fomentará la *flexibilidad*, a través de actividades estimulantes para acrecentar las capacidades de observación de los alumnos en la búsqueda de más de una dimensión. Y por último: la *originalidad* de la expresión escrita, plástica o dramática del niño a través de ideas ingeniosas, elaborando textos escritos y dibujos infrecuentes y nuevos; y la *elaboración* en los detalles plásticos o descripciones.

La propuesta se dirige a estimular factores actitudinales, como la *sensibilidad a los problemas*, a través de actividades que les van a estimular en la búsqueda, observación y elaboración de preguntas, desarrollándoles la capacidad de ver fallos en las cuestiones planteadas y desconfiando de lo establecido. Al realizar actividades grupales y exposiciones, van a observar las demás creaciones, adquiriendo una sensibilidad ante las necesidades y problemas de sus compañeros consiguiendo una gran percepción ante lo desconocido e inusual y con una gran apertura a planteamientos ajenos. También se va a tener en cuenta la *tolerancia*, y será el profesor quien comience dando ejemplo aceptando las ideas de los propios alumnos para pasar a fomentarse en ellos el respeto de las opiniones de los demás contribuyendo así a aumentar la iniciativa.

Por otro lado van a poner en práctica la *independencia y libertad*, para que actúen de forma autónoma en la formulación de juicios y decisiones y así se responsabilicen de su propia conducta. Las actividades se centran en potenciar la *curiosidad*, ya que es lo que les va a generar inquietud, y les conducirá a la búsqueda de respuestas. De lo contrario, sin la motivación suficiente por comunicar sus ideas, estas desaparecerían o quedarían encerradas sin ser enriquecidas. Es por esto que la propuesta de intervención va a evitar la realización de actividades repetitivas y mecánicas, con preguntas que lleven a la elaboración de una única respuesta. De lo contrario, las actividades van a tener una perspectiva abierta, que van a llevar al alumno a buscar distintas respuestas a diferentes cuestiones que se van planteando. Por último se fomentará: la *espontaneidad*, para que los alumnos realicen sus trabajos por naturaleza propia; y la *imaginación*, en un ambiente estimulante que propicie producir imágenes con un amplio margen de libertad y para ello pondrán en marcha su *fantasía* al alejarse de situaciones cotidianas, la *intuición* para ver las cosas de diferente manera y la *asociación* para unir cosas.

Por tanto el aprendizaje va a ser significativo, partiendo de sus vivencias y mezclándose en un entorno de fantasía lo cual fomentará su curiosidad.

El vehículo de aprendizaje de la propuesta son los contenidos del lenguaje y el arte, de modo que las conductas creativas de pensar, sentir y actuar no se dan en el vacío. Y estas áreas van a ser utilizadas en su forma de *expresión*, dado que es la forma de desarrollar la creatividad y el camino de darla a conocer, los alumnos tendrán que expresar sentimientos y emociones como vía para explotar el trabajo creativo que va a permitir observarlo y evaluarlo después al profesor.

Se ha elegido: el *área de comunicación del lenguaje*, por ser uno de los medios de expresión más importantes de los cuales parte la creatividad y a través del cual está puede enriquecerse, donde los alumnos van a lograr adquirir vocabulario y estructuras gramaticales de manera que les lleve a la exaltación de la fantasía, imaginación y desarrollo de la sensibilidad, trabajándolas así de forma divertida e inusual; y *el área del arte*, el cual ofrece la posibilidad de trabajar; tanto la plástica, siendo otro importantísimo medio de expresión; como la dramática ya que es un fantástico camino para exteriorizar la vida interior de los alumnos de forma creativa, para transmitir emociones y conseguir una mejora en la socialización y el trabajo en equipo.

Las actividades de cada sesión se combinan de forma que en cada sesión se trabaja dos de estas tres formas de expresión, logrando así un trabajo más enriquecido.

Se está teniendo en cuenta por tanto una educación globalizadora del aprendizaje atendiendo al alumno de forma integral en sus diferentes dimensiones, e interrelacionando diferentes áreas de aprendizaje entre sí y para que las estrategias mentales que van obteniendo, las integren y en el futuro pueda utilizarlas, debido a su deseo de investigación y búsqueda constante de la creación de sus conocimientos. Por tanto la metodología se basa en una concepción constructivista ya que el alumnado va a tener un papel activo durante el proceso de aprendizaje y va a poder ir elaborando su propio conocimiento sin ser un mero receptor.

A través de diferentes técnicas y materiales plásticos, diferentes formas de expresión dramática, las diferentes técnicas creativas anteriormente mencionadas, así como otras más específicas para la escritura y el arte, y las condiciones adecuadas, tanto ambientales, psicológicas y pedagógicas, se irá trabajando el fomento de la creatividad en los niños.

La propuesta está diseñada para que el profesor, además, no controle constantemente el trabajo del alumno, dejándole que disfrute, explore e imagine. Además se respetará los ritmos de trabajo de cada niño, no se meterá prisa por ver el producto final acabado. Si bien es cierto cada actividad tiene su propia temporalización, pero si un niño no acaba a tiempo lo podrá acabar en otro momento, ya que deben de disfrutar del tiempo que tienen para hacer lo que realmente quieren, para que de este modo, sino lo acaban, lo puedan terminar en otro momento con gusto. Se trata de que los niños lleguen a un estado de *fluir* o “*flow*”, que como ya dijo Csikszentmihalyi “es un estado en el que las personas se hayan tan involucradas en la actividad, que nada más parece importarles; la experiencia, por sí misma es tan placentera, que las personas la realizarán, incluso aunque tenga algún coste, por el puro motivo de hacerla” (cit. por Díez, 2009, p. 5).

La agrupación de los alumnos va a ser variada, y así se va a poder vivenciar diferentes formas de trabajo con respecto a la creatividad, ya que las actividades grupales van a permitir trabajar más a fondo la sensibilidad y tolerancia, y las individuales se fomentara más la autonomía, además de poder observar con detenimiento la capacidad creativa de cada uno y sus propias posibilidades.

Las actividades son de propia elaboración, siguiendo los criterios expuestos en el marco teórico y poniendo en marcha la propia creatividad, para dar ejemplo con el tema propuesto.

3.8. ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Las actividades a realizar van a tener alguna complejidad para la alumna con hipoacusia leve, ya que le va a costar más entender las explicaciones del profesor, y esto le puede llevar a comportarse indebidamente por su estado de frustración, interrumpiendo constantemente. Aunque no va a necesitar de una adaptación curricular, se llevan a cabo las siguientes medidas:

- Se le sentará siempre en la primera fila para que pueda observar adecuadamente las explicaciones, no disminuya la atención y pueda estar controlada.
- Debido a su gran dependencia en la comunicación, el profesor y sus compañeros deberán hacer el esfuerzo de hablarle más lento y vocalizar bien, repitiendo las veces que sean necesarias.
- Como su mejor vehículo de captar las cosas es a través de la vista, se le explicará cada actividad utilizando imágenes que le aporten la idea concreta de lo que se debe realizar tras el acompañamiento de gestos que pueda ayudar a entenderlo.
- Además se le va tener que explicar detenidamente los pasos de cada actividad, que va primero y que va después, ya que posee dificultad en comprender las secuencias temporales.

Por otro lado, como la ausencia de audición no le permite desarrollar adecuadamente ni el ámbito social como emocional (viéndose limitada la expresión de sus ideas y sentimientos y la comprensión de su entorno), trabajar la creatividad le va a favorecer indudablemente, ya que se le va a ofrecer el camino de poder expresar mediante la escritura y el arte libremente, además de poder comprender y ser comprendido por sus alumnos en un ambiente en el que se fomente la sensibilidad y la tolerancia. Además, la falta de audición tiende a aislar a los niños de la realidad y hacerles sentir en soledad, gracias a las actividades grupales y a la participación que requiere las exposiciones, van a sentirse más valorados y con más alta autoestima, pudiendo comunicar a los demás todo aquello que necesitan. También se utilizará una agrupación flexible en algunas actividades para poder favorecer a la alumna, como se haría ante otros posibles alumnos con distintos ritmos de aprendizaje, necesidades, intereses y características individuales.

3.9. ACTIVIDADES A REALIZAR EN CADA SESIÓN

Cada sesión tiene especificados sus objetivos, contenidos, materiales y criterios de evaluación que los niños deben adquirir en las actividades propuestas. Estas actividades no siguen un hilo conductor ni están relacionadas unas con otras sino que se pueden trabajar de manera holística en cualquier momento que un docente quiera hacer uso de ellas.

SESIÓN 1: CONOCEMOS LA CREATIVIDAD

AREA: Imaginar, inventar y crear en las artes plásticas y la escritura.

OBJETIVOS: Desarrollar la fluidez y flexibilidad de ideas en la expresión escrita. Desarrollar la originalidad, fluidez y elaboración en la expresión plástica.

CONTENIDO: Semántica y plástica.

MATERIALES: Pinturas de colores, lápices y folios.

ACTIVIDAD: Inicio.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: El profesor expondrá qué es la creatividad, nombrando sus características principales. A continuación se les explicará la importancia que ha tenido a lo largo de la historia. Luego se les dará a conocer algunos de los creadores más destacados y se les indicará porque lo han sido como ejemplo. La actividad comenzará con una lluvia de ideas en la pizarra para saber que han entendido sobre la creatividad. El profesor escribirá la palabra creatividad en el centro y a continuación cada niño irá escribiendo lo que le sugiera esa palabra. A partir de esas ideas se podrán ir haciendo relaciones de unas palabras con otras y así el profesor irá conociendo que saben sobre el tema y observando que alumnos respetan las opiniones de los demás y cuales adquieren más sensibilidad ante las demás ideas, son capaces de entenderlas y apoyarlas. Además podrá apreciarse quiénes tienen más curiosidad hacia este tema y quienes tienen disposición a trabajarlo. Esta actividad ayudará tanto a que los alumnos conozcan en que van a trabajar y por donde se tienen que encaminar, como a que el profesor tenga las primeras pistas para conocer a los alumnos y le sirva así de evaluación inicial. Para finalizar cada alumno realizará un dibujo para representar que le sugiere las anteriores palabras.

TIEMPO: La explicación durará 10 minutos, la lluvia de ideas 20 minutos y los dibujos unos 30.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: Grupal en la lluvia de ideas e individual en los dibujos.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Fluidez, Flexibilidad de ideas en la expresión escrita. Originalidad, fluidez de ideas en la expresión plástica.

SESIÓN 2: NUEVA ESPECIE DE ANIMAL

AREA: Imaginar, inventar y crear en las artes plásticas y la escritura

OBJETIVOS: Desarrollar la originalidad, fluidez y elaboración de ideas en la elaboración de una actividad plástica y otra de expresión escrita.

CONTENIDO: Plástica y semántica.

ACTIVIDAD: Desarrollo.

MATERIALES: Recortes de revistas, pegamento, lápices de colores, tijeras, folios y lapiceros, cartulina para mural.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: La primera parte de la actividad consistirá en la realización de un animal imaginario, a través de recortes de revistas y lapiceros de colores. El profesor les explicará que deben crear una nueva especie de animal y para ello deben buscar en las revistas partes de animales o de objetos que les interesen, los recortarán y los irán pegando uniendo unos con otros. *Ejemplo: Un elefante con alas, con una cola que es una antena, unos dientes como un tiburón, y unas patas de mesa.* Si los niños desean añadir algo más a su dibujo pueden hacerlo, utilizando lapiceros de colores. El objetivo es que realicen su propio animal con plena libertad y tal como ellos deseen. Una vez terminen la primera parte de la actividad, se pasará a desarrollar la segunda parte, en la que cada niño expondrá su animal. Para ello se hará un ejercicio de escritura creativa en la que cada niño tendrá que rellenar una ficha que les

suministrará el profesor con las siguientes preguntas:

1. Hábitat del animal (desierto, selva, montaña, la luna...):
2. Alimentación (carnívoro, herbívoros, omnívoros, no come...):
3. Piel (pelo, escamas, piel, plumas, de roca,..):
4. Tipo de vertebrados (aves y mamíferos, reptiles, peces, anfibios) o invertebrados:
5. Su modo de transporte (corre, vuela, nada, reptar...):
6. Es peligroso o dócil, salvaje, doméstico o como un humano...:
7. Forma de comunicarse (ladra, habla, a través de ondas con una antena...)
8. Otras características:

Se trata de que se expresen también a través de la escritura ideas que no se pueden plasmar con el collage o dibujo, para que desarrollen más aun su imaginación.

Para finalizar cada niño expondrá su animal, colgando su pequeño collage en una pinza y leyendo su ficha. Los demás niños podrán dar su opinión y preguntarle ideas que les surjan. Están permitidas todas las ideas sin discriminación alguna. Cada vez que un niño exponga, pegará su animal y su ficha correspondiente en un recuadro destinado para él en un mural gigante que habrá realizado el profesor. Este mural será la recreación de un zoo con 25 parcelas, cada una de ellas para cada uno de los animales creados por cada alumno. Para terminar se pensará un nombre para el zoo entre todos (de manera que desarrollaremos nuevamente el pensamiento original), el cual será escrito por el profesor en la parte superior. Este mural permanecerá expuesto unos días en clase, con la finalidad de potenciar la autoestima de los alumnos, y se den cuenta de que sus ideas son tan válidas e interesantes como las de los demás.

TIEMPO: La primera parte de la actividad durará 30 minutos, al igual que la segunda; por su parte, la exposición y colocación del mural tendrá una duración de otros 20 minutos. Los niños que no acaben a tiempo, lo podrán hacer otro día, respetando de este modo su ritmo personal.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: Cada niño realizará su actividad y la exposición de forma individual. El nombre del zoo se realizará en grupo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Originalidad a través de un collage nuevo e ingenioso y fluidez en la facilidad de elaboración de nuevas ideas. Originalidad y fluidez de ideas en la expresión escrita.

SESIÓN 3: LAS COSAS QUE NOS SUGIEREN LAS FORMAS

AREA: Imaginar, inventar y crear en las artes plásticas y la escritura.

OBJETIVOS:

-Desarrollar la originalidad y fluidez de ideas en la actividad plástica.

-Desarrollar la originalidad, fluidez, flexibilidad y elaboración del pensamiento en la expresión escrita.

CONTENIDO: Plástica y Semántica.

TIPO DE ACTIVIDAD: Desarrollo.

MATERIALES: Tiras de papeles de colores, lápices de colores, tijeras, folios y lapiceros.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: La primera parte de la actividad consistirá en la realización de un mural con tiras de colores y creación de diferentes formas a partir de las figuras que forman los propios cuerpos. Para ello se dividirá la clase en grupos de cinco personas, y cada uno de ellos hará un mural diferente. Se comenzará cortando tiras de hojas de todos los colores, que se esparcirán por toda la superficie del mural. Una vez esté todo cubierto, cada uno de los niños se tumbarán en él haciendo movimientos. Cuando hayan dejado su silueta se levantarán y observarán las diferentes figuras que se han formado. A partir de aquí, deberán de pensar entre todos que les sugieren todas esas formas y tendrán que acabarlas con las pinturas de colores que ellos deseen. Pueden crear objetos, criaturas imaginarias, animales, seres vivos, etc...todo depende de su imaginación. Para finalizar harán una fotografía al mural creado, la cual servirá de base para la segunda parte de la actividad, en la que tendrán que escribir una historia imaginaria a través de ella. Se trata de que hablen de lo que les sugiere esos colores del fondo con cada uno de las figuras creadas, y que les puede transmitir cada uno de esos elementos creados y en conjunto unos con otros. *Ejemplo: Si los niños han elegido tiras de colores naranjas, amarillas, podrían empezar comentando... que se trata de un mundo en el que hace mucho calor y todo se encuentra muy iluminado, después pasarán a describir las figuras:...hay seres con muchos brazos y varias bocas...lo cual les sirve para beber mucha agua de un pozo profundo sin fin.* Una vez acabe cada grupo su historia será expuesta a los demás niños, en la que cada miembro del grupo leerá en alto un párrafo. Para finalizar, se cogerán las fotos de todos los grupos y se creará entre todos una historia a partir de todas ellas y siguiendo el orden que quieran. La historia será creada en un mural gigante, en el que debajo de cada foto, cada niño escribirá la frase que quiera siguiendo el argumento del niño anterior y aportando algo de nuevo. Para trabajar la flexibilidad, se cambiará el orden de las fotos creando nuevas historias. La creación final se expondrá unos días en clase para estimular la autoestima de los alumnos.

TIEMPO: La primera parte de la actividad tendrá una duración de 30 minutos. La segunda parte durará 30 minutos. La exposición se extenderá durante 10 minutos y la creación de las nuevas historias durará otros 20 minutos.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: Las actividades iniciales serán realizadas en grupo de 5 personas y la actividad final se realizará en grupo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Originalidad a través de murales nuevos e ingeniosos y fluidez en la facilidad de elaboración de nuevas ideas plásticas. Originalidad, fluidez y elaboración en la precisión de los detalles de forma escrita. Flexibilidad al crear una historia de diferentes maneras.

SESIÓN 4: EL MUSEO DE LOS INVENTOS

AREA: Imaginar, inventar y crear en las artes plásticas y la escritura.

OBJETIVOS:

- Desarrollar la originalidad, fluidez de ideas en la actividad plástica.
- Desarrollar la originalidad, fluidez y elaboración del pensamiento en la expresión escrita y oral.
- Desarrollar la flexibilidad del pensamiento a través de la expresión oral.

CONTENIDO: Plástica y semántica.

TIPO DE ACTIVIDAD: Desarrollo.

MATERIALES: Cartón, cuerdas, gomas, pegamento, rotuladores de colores, tijeras, folios y lapiceros.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: La primera parte de la actividad consta de la realización de un invento mediante el uso de diferentes materiales. Los alumnos podrán usar cartón para realizar tubos, cubos, bases y otros elementos, pegar diferentes envases que hayan encontrado en casa, unos con otros o recortando formas; también podrán utilizar gomas, cuerdas, lanas o plásticos, para complementar su invento y ver los distintos usos que pueden tener materiales de desecho. De igual modo pueden usar rotuladores para dibujar o escribir cosas. La segunda parte de la actividad, se basa en la realización de una tarjeta explicativa del invento creado, y para ello deberán de seguir los siguientes pasos:

1. Nombre del inventor:
2. Nombre del invento:
3. Clasificación (objeto casero, transporte, utensilio de comida, etc...):
4. Funcionamiento (eléctrico, a pilas, con el sol, no necesita cargarse...):
5. Descripción del invento y para qué sirve:
6. Qué aporta de nuevo:

Para finalizar se realizará un museo por toda la clase, exponiendo los diferentes inventos creados, y de esta forma cada niño podrá observar el invento y leer a su vez la tarjeta explicativa; si tienen dudas sobre él, le preguntarán al inventor para que se las responda, desarrollando nuevamente la fluidez del pensamiento. Y además el profesor elegirá al azar alguno de los inventos creados para que los niños puedan darles nuevos significados y utilidades, desarrollando la flexibilidad del pensamiento y creando nuevos inventos sobre el ya creado.

TIEMPO: La primera parte de la actividad durará 30 minutos. La segunda parte de la actividad tendrá una duración de 30 minutos. La observación de la exposición y preguntas durarán 20 minutos y la aportación de nuevas ideas en grupo ocupará 10 minutos.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: Las actividades iniciales se realizarán individualmente y la actividad final se realizará en grupo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Originalidad a través de nuevas e ingeniosas construcciones plásticas, fluidez en la facilidad de elaboración de nuevas ideas y elaboración en la precisión de la construcción. Originalidad, fluidez y elaboración en la precisión de los detalles de forma escrita. Flexibilidad en la expresión oral.

SESIÓN 5: ELABORAMOS UN CUADRO A TRAVÉS DE UNA OBRA CREADA

AREA: Imaginar, inventar y crear en las artes plásticas, teatro y la escritura.

OBJETIVOS:

- Desarrollar la originalidad y fluidez de ideas en la actividad plástica.
- Desarrollar la originalidad y la fluidez de ideas en la representación teatral.
- Desarrollar la originalidad, fluidez del pensamiento en la expresión escrita.

CONTENIDO: Plástica, dramatización y semántica.

ACTIVIDAD: Desarrollo.

MATERIALES: Telas y ropas diferentes, folios y lapiceros.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: En la primera parte de la actividad los alumnos tendrán que representar una obra teatral a partir de unas palabras dadas por el profesor. Para ello se dividirá la clase en grupos de cinco personas y cada grupo tendrá sus propias palabras. *Ejemplo: Tristeza, familia, montaña, nadar, lobo, amistad, duro.* Los alumnos deberán escribir un pequeño guión de lo que les sugiere esas palabras para posteriormente poderlo interpretar, siempre y cuando no nombren las palabras que les ha dado el profesor. Cada niño podrá elegir las telas y ropas que quieran y pintarse la cara como ellos deseen creando sus propios personajes a través de la historia creada. Los demás alumnos observarán la representación de cada grupo y a continuación tendrán que elaborar un cuadro con todo lo que les ha sugerido la representación. *Ejemplo: Si les ha parecido una historia triste.... pintarán con el color gris el cielo..., si les ha aparecido que un lobo les atacaba... pintarán la sangre para expresarlo, etc.* Cada niño puede expresar de forma libre lo que le sugiera la obra, y como cada niño aportará sus propias ideas podrán surgir diferentes cuadros, según la manera de enfocar que tenga cada uno cierta situación. Detrás del cuadro tendrán que escribir 4 palabras clave, de lo expresado en el cuadro. Para finalizar y que resulte más divertido, cada niño expondrá su cuadro y palabras clave al resto de la clase; el profesor les dirá si han coincidido con las que originalmente aportó.

TIEMPO: La primera parte durará 25 minutos, 10 para cada grupo. La elaboración del cuadro y escritura de palabras tendrán una duración de 25 minutos. La exposición del cuadro y palabras necesitará de 15 minutos.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: La representación se hará en grupo y la elaboración del cuadro y exposición se realizará individualmente.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Originalidad a través de dibujos nuevos e ingeniosos y fluidez en la facilidad de elaboración de nuevas ideas plásticas. Originalidad y fluidez de ideas en la expresión dramática. Originalidad, fluidez de ideas en la expresión escrita.

SESIÓN 6: ¿QUE PASARÍA SI...?

AREA: Imaginar, inventar y crear en las artes plásticas y la escritura.

OBJETIVOS:

- Desarrollar la originalidad y la fluidez de ideas en la actividad plástica.

-Desarrollar la originalidad, fluidez y flexibilidad del pensamiento en la expresión escrita y oral.

CONTENIDO: Plástica y semántica.

ACTIVIDAD: Desarrollo.

MATERIALES: Folios y lapiceros.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: La actividad consiste en intentar que los alumnos se trasladen a un lugar hipotético, desde el que van a tener que responder de forma creativa. Aprovechando que los niños del aula se conocen bien unos con otros, se lanzará una pregunta creativa, que va a estar relacionada con la mezcla de dos niños de clase.

Ejemplo: ¿Qué ocurriría si mezclaríamos a Juan con Leyre? La profesora va a elegir dos niños diferentes al azar para otro niño, y este realizará la actividad de forma individual. Lo primero que tienen que hacer es poner nombre a su creación: *Ejemplo: Juayre.*

La primera parte de la actividad se va a basar en la elaboración de un dibujo o retrato de la cara que se obtendría como resultado al mezclar a dos niños diferentes, basándose en los aspectos físicos. *Ejemplo: Podrían basarse en la nariz larga de Juan pero ancha de Leyre, el pelo largo de Leyre y los ojos azules de Juan.* De aquí pueden salir múltiples combinaciones desarrollando la flexibilidad. La segunda parte de la actividad se va a basar en la elaboración de una descripción de forma escrita de la persona que se obtendría como resultado de la combinación de los mismos niños en sus características y cualidades personales. *Ejemplo: Juayre sería una persona alegre que siempre está riendo (personalidad de Leyre), pero si no le ayudas con sus tareas se enfada con facilidad (personalidad de Juan). Es una persona friolera (personalidad de Leyre), pero le gusta mucho jugar y moverse (personalidad de Juan).* Las creaciones finales serán colgadas en el corcho de clase, para que cada niño pueda verse mezclado con otra persona y darse cuenta como lo ven los demás, trabajando a su vez las emociones y les ayude así a darse cuenta que todos forman parte de un grupo, aumentando así su autoestima.

TIEMPO: La primera parte durará 20 minutos y la segunda parte otros 20 minutos.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: La representación se hará en grupo y la elaboración del cuadro y exposición se hará individualmente.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Originalidad a través de dibujos nuevos e ingeniosos y fluidez en la aportación de nuevas ideas de forma plástica. Originalidad, fluidez, flexibilidad de ideas al relacionar dos ámbitos de forma escrita.

SESIÓN 7: ¿COMO SERÍAS SI FUESES.....?

AREA: Imaginar, inventar y crear en las artes plásticas y la escritura.

OBJETIVOS:

-Desarrollar la originalidad, fluidez y la flexibilidad de ideas en la actividad plástica.

-Desarrollar la originalidad, fluidez y flexibilidad del pensamiento en la expresión escrita y oral.

CONTENIDO: Plástica, y semántica.

PRODUCTO: Originalidad y elaboración.

MATERIALES: Folios y lapiceros de colores.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: La actividad se basa en relacionarse uno mismo de varias formas posibles. Por lo que el tema central va a ser las analogías en el desarrollo de la fluidez del pensamiento. Los niños elegirán 10 objetos, seres o cosas con las que relacionarse de diferente manera. En la primera actividad deberán describir de forma escrita sus parecidos con otras cosas. *Ejemplo: Si fuese una fruta sería parecido a una piña, porque soy ancha y alta y además tengo el pelo pincho....si fuese un animal sería parecido a un oso porque soy grande, me gusta estar calentito en invierno, dormir mucho y me gusta mucho el pescado.* En la segunda parte de la actividad los alumnos tendrán que dibujar cómo serían ellos mismos si se relacionasen con las mismas cosas u objetos anteriores. *Ejemplo: Si fueran una flor podrían dibujar su cara en el centro, con un tallo largo como el del girasol (debido a su gran altura), con hojas amarillas como el de las caléndulas (por el pelo rubio).*

TIEMPO: La primera actividad durará 20 minutos y la segunda parte otros 20 minutos.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: Las dos partes de la actividad se realizarán de forma individual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Originalidad a través de dibujos y producciones escritas nuevas e ingeniosas, fluidez en la realización de analogías y flexibilidad al replantear nuevas situaciones en la expresión escrita y plástica.

SESIÓN 8: ¿COMO SERÍA MI MUNDO IDEAL...?

AREA: Imaginar, inventar y crear en las artes plásticas y la escritura.

OBJETIVOS:

- Desarrollar la originalidad y la fluidez de ideas en la actividad plástica.
- Desarrollar la originalidad, fluidez y elaboración del pensamiento en la expresión escrita y oral.

CONTENIDO: Plástica y semántica.

ACTIVIDAD: Desarrollo.

MATERIALES: Esponjas, cordones, bastoncitos, pintura de dedos, folios y lapiceros.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: La primera parte de la actividad se va a basar en la realización de un mural que cada niño elaborará siguiendo sus propias ideas de cómo sería su mundo ideal. Para ello se van a utilizar distintas técnicas artísticas. Para empezar el profesor les dará unas esponjas de todos los tamaños y texturas que el alumno podrá recortar haciendo las formas que él desee, y a continuación deberá presionarlas contra el papel. De esta forma se irán creando los elementos que él quiere que figuren en su mundo. Después impregnarán unos cordones en la pintura e irán formando distintas figuras. Para finalizar irán impregnando en pintura sus dedos y bastoncitos para trabajar con detalles más pequeños. Una vez está creado el mural se pasará a hacer la segunda parte de la actividad, en la que irán creando de forma escrita unos carteles informativos de lo que es cada sitio, y los diferentes usos que tienen:

Ejemplo: Nombre: La bombidibujeria.

Breve descripción: Un lugar donde hacen bombones y ponen dibujos noche y día.

A continuación, harán una breve descripción de los lugares que se observan, individuos que viven allí y el clima que se respira. *Ejemplo: Es un mundo que tiene lugares divertidos como la bombidibujeria, amigolandia, etc..., en el que viven unos seres pequeños muy graciosos llamados lumis y todos viven felices, sobre todo cuando llueve chocolate..*

TIEMPO: La primera parte de la actividad va a durar 30 minutos, la elaboración de los carteles 15 minutos y la descripción 30 minutos.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: Las dos partes de la actividad se realizarán de forma individual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Originalidad y fluidez de ideas en la combinación de la utilización de diferentes materiales y técnicas plásticas. Originalidad, fluidez y elaboración en la mayor precisión de los detalles de forma escrita.

SESIÓN 9: ¿QUE PASA DESPUÉS DE LO QUE VEMOS..?

AREA: Imaginar, inventar y crear en las artes y la escritura.

OBJETIVOS:

-Desarrollar la originalidad, fluidez y flexibilidad del pensamiento en la expresión escrita a través de la observación de un cuadro.

CONTENIDOS: Semántica y arte.

ACTIVIDAD: Desarrollo.

MATERIALES: Lámina grande de un cuadro de Velázquez, folios y lapiceros.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Como se ha comentado en los contenidos anteriormente citados, el área artística también engloba aprender a observar obras de arte. Por tanto en esta actividad vamos a trabajarla de forma creativa. En la primera parte de la actividad los alumnos observarán el cuadro de las “Meninas” de Velázquez, y se irá comentando en forma de lluvia de ideas en la pizarra todo lo que van observando. La segunda parte de la actividad, trata de que los niños escriban un breve texto de unas 10 líneas explicando que es lo que creen que podría ocurrir después de lo que sucede en la imagen del cuadro. El profesor incide en crear una historia de humor y divertida, en la que tienen que aparecer todos los integrantes del cuadro en mayor o en menor medida. *Ejemplo: Como el enano burlón molesta al perro, éste se pone a correr y tira el cuadro de Velázquez, las meninas corren a buscarlo y una se tropieza con el vestido y se cae....* Al finalizar cada niño irá leyendo su historia para que los demás niños puedan conocerla y opinar sobre ella, trabajando la tolerancia. Los niños ganarán en autoestima, al contar sus historias y ver que los demás se ríen con su ingenio.

TIEMPO: La observación del cuadro y la lluvia de ideas durará 20 minutos y la elaboración del texto y lectura del mismo 30 minutos.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: Las dos partes de la actividad se realizarán de forma individual.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Originalidad, flexibilidad en la alteración de la esencia real del cuadro y fluidez de nuevas ideas a través de forma escrita.

SESIÓN 10: EL PATITO FEO EN EL MUNDO DE HOY

AREA: Imaginar, inventar y crear en las artes y la escritura.

OBJETIVOS:

- Desarrollar la originalidad y la fluidez de ideas en la actividad plástica.
- Desarrollar la originalidad, fluidez y elaboración del pensamiento en la expresión escrita y oral.

CONTENIDO: Semántica y plástica.

ACTIVIDAD: Desarrollo.

MATERIALES: Cuento del Patito Feo, lápices, hojas, pinturas, papel de plastificar y lazos.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Para comenzar la actividad se leería el cuento del patito feo. A continuación, el profesor les explicaría que hay que elaborar un nuevo cuento a partir de este, con la premisa de basarse en el tiempo presente y con personajes humanos, por lo que tendrán que adaptar el cuento original al mundo actual. Lo primero que han de hacer es escribir el cuento nuevo en grupos de 5 personas. El profesor les explicará que el cuento debe constar de: Planteamiento, nudo y desenlace. Y tendrán que ponerle un título acorde a él. Una vez esté elaborado, pasarán a dibujar las hojas del cuento. El cuento tiene que tener seis hojas, y cada una de ellas sus dibujos correspondientes. Los personajes deben parecerse lo más posible a los reales pero adquiriendo forma humana. Por último plastificarán los cuentos y los encuadernarán con lazos de colores. Después cada grupo nos mostrará y leerá su propio cuento, donde cada niño podrá comentar lo que quiera y hacer las preguntas que surjan. Los cuentos quedarán expuestos en una mesa de clase durante 4 semanas, para que así puedan leerlos cuantas veces quieran.

TIEMPO: La lectura del cuento durará 10 minutos; la elaboración del cuento escrito 30 minutos y la elaboración de cada dibujo 40 minutos. La plastificación y encuadernación tendrá una duración de 10 minutos y la lectura de cada uno de ellos otros 10 minutos.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: La lectura del cuento se hará con todo el grupo y la elaboración del cuento y su lectura posterior en grupo de cinco personas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Originalidad a través de dibujos nuevos e ingeniosos, flexibilidad en la forma de ver un mismo personaje de otra manera y fluidez en la aportación de nuevas ideas de forma plástica. Originalidad, flexibilidad en la forma de ver una historia de otra manera y fluidez en la elaboración de ideas de forma escrita.

SESIÓN 11: ¿VES LO QUE YO VEO?

AREA: Imagina, inventa y crea a través de la percepción artística en la plástica y la escritura.

OBJETIVOS:

- Desarrollar la originalidad y la flexibilidad de ideas en la actividad plástica.
- Desarrollar la originalidad, flexibilidad y elaboración del pensamiento en la expresión escrita y oral.

CONTENIDO: Arte figurativo, Plástica y semántica.

ACTIVIDAD: Desarrollo.

MATERIALES: Láminas de cuadros abstractos, ceras, pinturas de colores y folios.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Para esta actividad se va a agrupar a los alumnos en parejas. El profesor dará a cada uno de los componentes del grupo una lámina de una obra de arte abstracta y una vez lo observen con detenimiento tendrán que tratar de explicar con la mayor exactitud posible qué es lo que están percibiendo tras la realización de una descripción escrita. En la descripción podrán hablar de aspectos tanto físicos como emotivos (que puede querer estar representando de la realidad). Ejemplo: *Veo unas figuras ovaladas grisáceas superpuestas de colores oscuros, con figuras grises triangulares por encima y unas manchas rojas... parece como si fuera una guerra, por los colores negros de tristeza y el rojo de la sangre.* En la segunda parte de la actividad, cada niño tendrá que dar a su compañero el texto que ha elaborado para que haga una representación plástica lo más parecida posible. Para realizar el dibujo utilizarán ceras y pinturas de colores. Una vez acaben el dibujo, su compañero le enseñará la lámina que había descrito para poder hacer comparaciones. Si no se parece mucho a lo que han dibujado podrán hacer las preguntas que crean oportunas a su compañero, utilizando la técnica de *check list*, para poder mejorar en las producciones: ¿Qué puede ser sustituido para parecerse más al original?, ¿Qué se le puede añadir?, ¿Qué se le puede empequeñecer?, ¿Qué color o forma puedo modificar?, ¿Qué otra distribución puedo hacer? Pueden preguntarle por qué lo ha explicado de tal forma y dar recomendaciones de cómo lo habría hecho él, pero siempre respetando las producciones de cada uno, fomentando así la tolerancia. Para finalizar el profesor colgará cada lámina, con su respectiva descripción y dibujo, así los niños pueden apreciar las diferentes formas que tienen de ver las cosas cada uno y aprender así unos de otros.

TIEMPO: La primera parte de la actividad va a durar media hora y la segunda otra media hora. *Check list* y demás preguntas 15 minutos.

TIPO DE AGRUPAMIENTO: En parejas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Desarrollar la originalidad y la fluidez de ideas en la actividad plástica. Desarrollar la originalidad, fluidez y elaboración del pensamiento en la expresión escrita y oral.

3.10. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La evaluación se llevará a cabo siguiendo las siguientes partes:

- **Evaluación inicial:** se realiza mediante la observación directa de los alumnos en la primera de las actividades, la cual deberá elaborarse en forma de lluvia de ideas y poder comprobar así sus conocimientos previos.
- **Evaluación final o sumativa:** se valorará las observaciones registradas en cada actividad, de acuerdo con la expresión escrita en las diferentes descripciones y textos, así como la elaboración de las producciones plásticas y su grado de desarrollo de la creatividad. Así se comprobará el nivel de

adquisición de los objetivos propuestos. Los niños también realizarán una autoevaluación para opinar sobre las actividades propuestas: si les han gustado o han disfrutado de las actividades, si se han sentido libres trabajando, si les ha aumentado la autoestima, si se sienten auto-realizados, si han conseguido trabajar su pensamiento divergente, si han conseguido mejorar la imaginación, si se han vuelto más sensibles a los problemas, si se han sentido respetados por los compañeros, si han respetado las ideas de los demás, o si se han vuelto más autónomos, espontáneos y curiosos.

- **Evaluación procesual:** permitirá valorar el proceso de las actividades realizadas en cada sesión, de manera que se observe el resultado obtenido respecto a los criterios de evaluación: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. También se podrá valorar si se ha logrado mejorar actitudes o capacidades como la sensibilidad, autoestima, curiosidad, autonomía, curiosidad, espontaneidad, fantasía o intuición. Y además se evaluarán criterios en el desarrollo de las actividades plásticas y de escritura. Por otro lado se va a tener en cuenta la disposición de los alumnos a la realización de dichas actividades, su actitud y el esfuerzo dedicado en ellas. Esta evaluación ayudará al profesor a tener un control de la metodología, estrategias y los recursos utilizados con la finalidad de poder realizar las modificaciones que se crean oportunas. Una vez se realice cada actividad, el profesor llevará un registro de las producciones de cada alumno.

4. CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA

4.1. CONCLUSIONES

El siguiente TFG se ha basado en el objeto de estudio de la creatividad como recurso didáctico para favorecer el desarrollo integral del niño a través de la expresión escrita y artística; una vez llegados a este punto, se pueden sacar diversas conclusiones al respecto para comprender que aspectos pedagógicos importantes del trabajo pueden servir como útiles para abordarlos de forma práctica en el aula y realizar una reflexión crítica.

Desde el comienzo del TFG se ha apostado por la creatividad y sus formas de expresión artística y lingüística, y a lo largo del mismo se ha podido reforzar dicha afirmación a través de la justificación de diversos profesionales que han trabajado en este campo.

Los resultados del trabajo han sido positivos, ya que han podido alcanzar los fines propuestos; uno de los objetivos específicos de la propuesta era investigar sobre la creatividad, el proceso que ha de seguir y sus características para obtener bases sólidas con las que favorecer la singularidad, originalidad y libertad del niño; y gracias al estudio de diferentes autores internacionales (como Csikszentmihalyi, Gardner, Guilford, Rogers, Torrance, Sternberg y Lubart, Gervilla, Wallas, De Bono, Heinelt y Robinson, por ejemplo), algunos otros españoles (De la Torre, Marín), y más recientes (como De la Herrán, Amador, Menchén, Calero, Rodríguez); de igual modo, gracias a la aportación de profesionales de la educación (como Iglesias o Castillo), se han podido conocer los aspectos más generales, así como algunos más específicos a tener en cuenta en el tema propuesto y poderlos utilizar a la hora de elaborar la propuesta. Además, todos están de acuerdo en que la creatividad es la base de todo aprendizaje, es la inteligencia elaborada capaz de ver cosas que otros

no ven, analizando, sintetizando y lo más importante es que nos enseña a saber cómo utilizarla, es el enriquecimiento personal y el potenciador del crecimiento de la sociedad, que se crea por el propio interés y fomenta la curiosidad y el querer aprender.

Se debe apostar por la creatividad como auténtico aprendizaje, ya que como se ha argumentado en el marco teórico, va a formar personalidades arrolladoras capaces de superar obstáculos, de arriesgar y con ganas de ir más allá de lo cotidiano, y esto es lo más importante con lo que puede contar un ser humano, ya que con esfuerzo y con ganas de descubrir nuevas cosas van a ir construyendo su propio aprendizaje de la manera más enriquecedora, como personas competentes, con facilidad de moverse en el mañana. Y a diferencia de la escuela tradicional, que en la mayoría de los casos parte del estudio de algo impuesto desarrollando la motivación extrínseca, la creatividad va a aumentar la motivación intrínseca, dotándoles a los alumnos de una visión de vida basada en el esfuerzo y perseverancia en el trabajo. Ese desafío personal es el que les va a ayudar a afrontar los problemas que les vayan surgiendo en la edad adulta. Y por otro lado, al ser una forma de expresión mejora la comunicación y la socialización, la autonomía y la integridad.

Tras lo visto hasta aquí se puede afirmar que el desarrollo personal no se consigue tras una enseñanza académica, sino que a través de la creación el propio individuo se va asentando y madurando en este mundo. Por estas razones debería ser trabajada como un eje transversal con distintas áreas, en las que el arte y el lenguaje en su forma de expresión surgen para intervenir entre todos estos aspectos ayudando a su explotación. Todo esto confirma con gran fuerza el objetivo general del trabajo al querer defender y potenciar la creatividad como auténtico aprendizaje en los niños de Primaria.

Otro de los objetivos específicos que se trataba de abordar era identificar los aspectos que fomentan y frenan la creatividad (para poder construir estrategias fiables que ayuden al maestro a estimular el pensamiento divergente de los alumnos); gracias a las aportaciones de algunos de los autores anteriormente señalados se han podido sustentar las bases de conocimiento que han permitido elaborar estrategias en la propuesta de intervención. Las estrategias de aprendizaje que se han ido obteniendo son variadas, como el trabajar con cuestiones abiertas, que tengan valor por sí mismas y que favorecen la implicación del alumnado. Basarse pues en la búsqueda de aspectos actitudinales como la sensibilidad a los problemas, tolerancia, libertad, independencia, curiosidad e imaginación, contribuyendo así a un desarrollo más completo de esta. Las estrategias del profesor han de partir de la propia adopción de un papel creativo, para conseguir una mayor creatividad en el alumno. Por eso, ha de contar con una personalidad que se caracterice por la sensibilidad, el deseo de trabajar fuera de lo caminos marcados, la imaginación y flexibilidad y esta debe de estar exenta de controlar excesivamente el trabajo, de hacerlos competir con los demás, sino que todo se desarrolle en forma de juego, sin presiones y respetando sus propios ritmos de trabajo.

El último objetivo específico buscaba facilitar el descubrimiento de técnicas, actividades y formas de evaluación creativas que puedan llevarse de forma práctica en el aula, contribuyendo al desarrollo competente a través de la escritura y el arte en los alumnos; y gracias a las ideas

aportadas por Calero (2011) sobre las técnicas más conocidas de creatividad, se han podido proponer técnicas más específicas para llevar a cabo con la escritura creativa y el arte creativo aportando nuevas ideas y realizando las actividades concretas de esta propuesta.

Al no poder llevarla a la práctica, no se puede saber si se podría obtener una respuesta adecuada de ella con respecto a las actividades ofrecidas o cuál sería su efecto al poner en marcha dos áreas de forma conjunta, por lo que es la única cuestión que quedaría por resolver.

4.2. PROSPECTIVA

Tras las conclusiones aportadas y los límites encontrados en el trabajo expuesto, se considera podría ser de interés ampliar algunos aspectos. A continuación, se exponen algunas ideas como campos abiertos, que en un futuro sería de utilidad investigar, como complemento de este estudio:

1. Influencia del contexto social y cultural en el alumnado de Educación Primaria: tras lo trabajado en el estudio, se ha podido aprender la importancia que tienen estos aspectos en el alumnado, pero no se tienen los datos suficientes como para saber hasta qué punto los docentes y la escuela pueden actuar en este aspecto. No se conoce cómo podría mejorar la educación en contextos desfavorecidos, y ampliar esta perspectiva podría resultar de interés.

2. Formación del profesorado: se podría estudiar cómo afecta una mayor formación del profesorado en el ámbito creativo para fomentar la imaginación y sensibilidad de los alumnos.

3. Estrategias más adecuadas para llevar a cabo en cada uno de los períodos de Primaria: sería conveniente estudiar más a fondo las características principales de los alumnos de cada una de las etapas de Primaria desde el ámbito creativo, y poder llevar a cabo así las estrategias más adecuadas y adaptadas a cada una de ellas, y un mayor control del proceso.

4. Ampliar la propuesta: como la propuesta está dirigida al segundo curso de Primaria de un colegio determinado, una vez puesta en práctica y viendo los resultados obtenidos, podría mejorarse y adaptarse a nuevos cursos o ciclos; tener la oportunidad de comenzar a aplicarla antes (en Infantil) o proponer una prolongación a los alumnos de Secundaria del mismo centro u otros, sería una buena oportunidad de mejorar los resultados.

5. Desarrollo de la creatividad en alumnos con necesidades educativas graves: sería conveniente conocer las medidas más adecuadas a adoptar con niños de las diversas necesidades educativas especiales cuando se trabaja la creatividad, ya que se podría llegar a un tratamiento más específico de estos cuando se trabaja en este campo.

6. Creatividad y las emociones: parecería adecuado conocer la influencia que tienen las emociones sobre la creatividad en los alumnos de Educación Primaria y de esta forma poderse comprender como se desarrolla el estado de flujo y los bloqueos creativos.

7. La relación escuela-familia para fomentar la creatividad: debería estudiarse la importancia que ejerce la familia en el proceso creativo, para que puedan adoptar medidas conjuntas a la propuesta a través de un papel activo y responsable, y favoreciendo así su desarrollo.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, A. (2013). *La creatividad*. (Trabajo fin de Grado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
Recuperado de <http://es.calameo.com/read/0026708444f77a68f57a4>
- Ajuriaguerra, J., Auzias, M. y Dennerex, A. (1997). *La escritura del niño. La reeducación de la escritura*. Barcelona: Laila
- Alcaraz, R. (2011). Capítulo 2: Creatividad. En R. Alcaraz, (4ª Ed.), *El emprendedor de éxito* (pp.1-11). México: McGraw-Hill. Recuperado de http://www.cobaes.info/Materiales_dimplomado_para_alumnos_2013/Diplomado%20Emprendedurismo/2do.%20m%C3%B3dulo/El%20emprendedor%20de%20%C3%A9xito%20-%202%20-.pdf
- Alezones, J.C. (2013). *Creatividad y educación infantil: una vía de adaptación personal, escolar y social*. (Tesis Doctoral). Universidad de León, León. Recuperado de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/2878/tesis_ac362c.PDF?sequence=1
- Alonso, J.M. (2013). La creatividad frente a la rigidez del currículo. *El Mundo*. Recuperado el 25 de Marzo de 2014 de <http://www.elmundo.es/pais-vasco/2013/11/24/5291e5480ab7404f068b4587.html>
- Alsina, P., Díaz, M., Giráldez, A. e Ibarretxe, G. (2009). *El aprendizaje creativo*. Barcelona: Graó.
- Álvarez, P. (2009). *Competencia en comunicación lingüística. La expresión escrita en el primer ciclo de Primaria*. Valencia: Generalitat Valenciana.
- Álvarez, E. (2011). Identificar la creatividad: Estrategias, Indicadores y consideraciones. *Interac*, 1-38. Recuperado de http://www.interac.es/adjuntos/indentificacion_creatividad.pdf
- Atance, J., Calleja, R., Cañas, J., Días, M., Domingo, M.J., Domingo, E., Gil, M^a.D., Giraldez, A., Malagón, A., Maschat, V., Merodio, M^a.I., Oriol, N. y Palacios, F. (2001). *La educación artística, clave para el desarrollo de la creatividad*. Madrid: Instituto Superior de Formación del Profesorado.
- Belduma, M.R., Ponce, R.M. y Toledo, L.M. (2008). *Creatividad en el desarrollo de las tareas extra clase en los estudiantes de décimo año del colegio "Matilde Hidalgo de Procel" de la ciudad de Machala*. (Tesis de Maestría). Universidad Técnica de Machala, Machala.
- Blázquez, A. (2009). Educación y creatividad. *Innovación y experiencias educativas*, 14, 1-9. Recuperado de <http://es.slideshare.net/creatividaducr/educacion-y-creatividad-14004542>
- Bohm, D. (2001). *Sobre la creatividad*. Madrid: Kairós.
- Bravo, D. (2009). *Desarrollo de la creatividad en la escuela*. San José: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. Recuperado de <http://es.slideshare.net/michaelgeovanny/desarrollo-de-la-creatividad-en-la-escuela-delfina-bravo-figueroa>
- Briggs, J. y Peat, D. (1999). *Las siete leyes del caos*. Madrid: Grijalbo.
- Bruno, C., González, M.C. y Fernández, M.S. (2009). *La escritura creativa*. Brasil: Secretaria General Técnica.

- Calero, M. (2011). *Creatividad. Reto de innovación educativa*. México: Alfaomega.
- Castillo, V.M. (2005). *¿Cómo incluir la Estimulación de la Inteligencia Creativa en Educación Primaria?* Recuperado el 10 de Abril de 2014 de <http://www.monografias.com/trabajos31/creatividad/creatividad.shtml#ixzz305wbGQBG>
- Chacón, Y. (2005). Una revisión crítica del concepto de creatividad. *Revista Electrónica de Actualidades Investigativas en Educación*, 5 (1), 1-30. Recuperado de http://revista.inie.ucr.ac.cr/uploads/tx_magazine/creatividad.pdf
- Cuadrado, J.F. (2010). La creatividad en el aula. *Revista Digital de Innovación y Experiencias Educativas*, (30), 1-8. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_30/JOSE%20FELIX_CUADRADO_2.pdf
- Cuevas, S. (2013). Creativity in education, its development from a pedagogical perspective. *Journal of Sport and Health Research*, 5 (2), 221-228. Recuperado de http://www.journalshr.com/papers/Vol%205_N%202/VO5_2_9.pdf
- Dabdoub, L. (s. f.). La creatividad en la escuela. ¿Una especie en peligro de extinción? *Ñaque*, 1-9. Recuperado de <http://www.naque.es/revistas/pdf/R30.pdf>
- De Bono, E. (1993). *El Pensamiento Práctico*. Buenos Aires: Paidós.
- De la Herrán, A. (2000). Hacia una creatividad total. *Arte, Individuo y sociedad*, 12, 71-89.
- De la Herrán, A. (2008). Capítulo 8. Didáctica de la Creatividad. En A. De la Herrán y J. Paredes, (1ª Ed.), *Didáctica general : la práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria* (pp. 151-175). Madrid: Mc Graw-Hill.
- De la Torre, S. (2000). ¿Cómo sistematizar la estimulación creativa? En R. Marín y S. De la Torre, (2ª Ed.), *Manual de creatividad* (pp. 21-33). Madrid: Vicens Vives.
- Díez, D. (2009). Flow (fluir), y creatividad y biodanza, formas de acercarnos a la felicidad. *Fundación neuronilla para la creatividad e innovación*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/flow-creatividad-felicidad/flow-creatividad-felicidad.pdf>
- Edwards, M. (2012). ¿Qué es la creatividad? *Innovación. Blog sobre invención y creatividad de Tendencias 21*. Recuperado el 28 de Mayo de 2014 de http://www.tendencias21.net/innovacion/Que-es-la-creatividad_a37.html
- Esquivias, M.T. (2001). Una Evaluación de la Creatividad en la Educación Primaria. *Revista Digital Universitaria*, 1 (3). Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.1/num3/art1/>
- Esquivias, M.T. (2004). Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 5 (1), 2-17. Recuperado de http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf
- Flores, A. y Méndez, C. (2010). La creatividad en formación de individuos emprendedores desde el ámbito universitario. *Revista Educare*, 14 (1), 71-92. Recuperado de <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/viewFile/354/164>

- Flores, V. y Friederichsen, B. (2013). El arte estimula la creatividad y la madurez en niños y adolescentes. *La Opinión*. Recuperado de <http://www.laopinion.com/ContigoFamilia/article/20130902/El-arte-estimula-la-creatividad-y-la-madurez-en-ninos-y-adolescentes>
- Gardner, H. (2001). *La inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el Siglo XXI*. Barcelona: Paidós.
- Goleman, D., Kaufman, P. y Ray, M. (2000). *El espíritu creativo*. Buenos Aires: Vergara.
- González, R.A., Tejada, J.M., Martínez, M., Figueroa, S. y Pérez, N. (2007). Dimensiones del proceso creativo del investigador en psicología en México. *Enseñanza e Investigación Psicología*, 12 (1), 35-50. Recuperado de http://www.cneip.org/documentos/revista/CNEIP_12-1/Gonzalez_Romo.pdf
- Gutiérrez, R. (2002). Educación artística y desarrollo creativo. *Arte, Individuo y Sociedad*, 279-288. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0202110279A/5880>
- Las escuelas matan la creatividad*. Robinson, K. (2006). [Video]. YouTube.
- Ley General de Educación 14/1970, de 4 de agosto. Boletín Oficial del Estado, 187, de 6 de agosto de 1970.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado, 106, de 4 de mayo de 2006.
- Lorenzo, A. y Extremiana, P. (2009). Proyectos colaborativos: una metodología para el desarrollo de la creatividad en educación. *Revista Recrearte*, 11, 1-14. Recuperado de http://www.revistarecreate.net/IMG/pdf/R11_-_1.Q_-_Proyectos_colaborativos_una_metodologia_para_el_desarrollo_de_la_creatividad_en_educacion.pdf
- Los secretos de la creatividad*. Robinson, K. (2012). [Video]. RTVE.
- Lowenfeld, V. (2008). *Desarrollo de la capacidad intelectual y creativa*. Madrid: Síntesis.
- Madrid, M.D. y Mayorga, M.J. (2008). Por una escuela Infantil creativa. *Revista Creatividad y Sociedad*, (12), 21-31. Recuperado de <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/12/Creatividad%20y%20Sociedad.%20Por%20una%20Escuela%20Infantil%20creativa.pdf?%20en%20el%20marketing%20m%F3vil.pdf>
- Marín, R. y De la Torre, S. (1991). *Manual de la creatividad. Aplicaciones educativas*. Barcelona: Vicens Vives.
- Monero, C. y Palmi, J. (1983). Mathesis: hacia una enseñanza sistematizada de la creatividad. *Anuario de Psicología*, (29) ,121-133. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/anuariopsicologia/article/viewFile/64521/88327>

- Morote, E. (2014). La escritura creativa en las aulas del grado de Primaria. *Revista de Estudios Filológicos*, 26. Recuperado de <http://www.um.es/tonosdigital/znum26/secciones/estudios-18-la-escritura-creativa-en-el-grado-de-primaria.htm>
- Müller-Using, S., Bamford, A., Brierley, D.L., Leibovici-Mühlberger, M. (2012). La creatividad es clave. En C. Clouder, *Buenos días creatividad* (pp. 21-46). Santander: Fundación Botín. Recuperado de <http://www.fundacionbotin.org/file/46272/>
- Nápoles, A. (2006). La creatividad, una necesidad en los estudiantes de educación superior. *Revista recrearte*, (6). Recuperado de http://www.iacat.com/Revista/recrearte/recrearte06/Seccion2/educacion_superior.htm
- Navarro, J. (2008). *Mejora de la creatividad en el aula de Primaria*. (Tesis Doctoral). Universidad de Murcia, Murcia. Recuperado de <http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/3049/1/NavarroLozano.pdf>
- Navarro, R. y Mantovani, A. (2013). *La dramática creativa de 9 a 13 años*. Granada: Ediciones Mágina.
- Oliveira, E., Almeida, L., Ferrándiz, C., Ferrando, M., Sainz, M. y Prieto, M.D. (2009). Tests de pensamiento creativo de Torrance (TTCT): elementos para la validez de constructo en adolescentes portugueses. *Psicothema*, 21 (4), 562-567. Recuperado de <http://www.psicothema.com/pdf/3671.pdf>
- Penagos, J.C. (2009). *Creatividad y apertura*. Recuperado el 2 de Abril del 2014 de <http://penagos.net/?p=209>
- Real Academia Española de la lengua. (2001). Recuperado el 6 de Junio de 2014 de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=domucDLHVDXX2JAe3GLx>
- Real Decreto 1513/2006, del 7 de diciembre de 2006, de *las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria*. Boletín Oficial del Estado, 293, de 8 de Diciembre del 2006.
- Romo, M. (1984). La interpretación asociativa del proceso creador. *Estudios de Psicología*, (18), 58-68. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=65909>
- Ruiz, S. (2010). *Práctica educativa y creatividad en Educación Infantil*. (Tesis Doctoral). Universidad de Málaga, Málaga. Recuperado de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/2941/00120120000048.pdf?sequence=1>
- Saa, E. (2013). Actitud hacia el desarrollo de la creatividad: una aproximación desde los educadores en servicio. *Revista de psicología UVM*, 3 (5), 43-61. Recuperado de <http://sitios.uvm.cl/revistapsicologia/revista/05.03.actituddesarrollo.pdf>
- Salazar, R. (2011). La importancia de la creatividad y el arte en la primera infancia. *Ministerio de Educación, cultura y deporte del gobierno de España*, 1-54. Recuperado de <https://www.mecd.gob.es/dms-static/8dbb5e0b-153a-4d7d-b5c2-31b959a4dc8b/2011-roxana-pdf.pdf>

- Santaella, M. (2006). La evaluación de la creatividad. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 7 (2), 89-105. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/410/41070207.pdf>
- Shallcross, D.J. (1995). La creatividad en la Educación. *Creative Education Foundation*. Recuperado el 12 de Abril de 2014 de <http://www.iacat.com/1-cientifica/creaedu.htm>
- Solar, M.I. (2006). La educación creativa como demanda social en la formación de profesores del siglo XXI. *Revista Recrearte*, (6). Recuperado de http://www.iacat.com/Revista/recrearte/recrearte06/Seccion2/educacion_creativa.htm
- Valverde, M.T. y Caro, M.T. (2012). *La creatividad en la Educación de la Infancia*. (Tesis de Maestría). Universidad de Murcia, Murcia. Recuperado de <http://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/36636/1/La%20creatividad%20en%20la%20educaci%C3%B3n%20de%20la%20infancia.pdf>
- Velasco, P. (2007). *Psicología y creatividad: una revisión histórica*. Venezuela: Fondo Editorial de Humanidades y Educación.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, M. (2000). *¿Qué es la creatividad?* Madrid: Biblioteca nueva.
- Arango, V. y Milena, C. (2006). La imaginación creativa en la narrativa y el dibujo. *Revista Repes*, 2 (4), 1-19. Recuperado de <http://revistas.utp.edu.co/index.php/repes/article/view/5265/2529>
- Bejarano, J.A. (2012). La creatividad en el aula. *Revista Unimar*, (59), 105-117. Recuperado de <http://www.umariana.edu.co/RevistaUnimar/index.php/revista-unimar-no-59/807-la-creatividad-en-el-aula>
- Betancourt, J. (2009). ¿Cómo propiciar atmósferas creativas en el salón de clases? *Revista digital Universitaria Unam*, 10 (12), 1-9. Recuperado de <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art85/art85.pdf>
- Cantero, C. (2011). La importancia de la creatividad en el aula. *Pedagogía Magna*, (9), 14-19. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3628182.pdf%E2%80%8E>
- Castañeda, S. (2004). Capítulo 32: Modelo para la estimulación del pensamiento creativo. En S. C.Figueiras, (1º Ed.), *Educación, aprendizaje y cognición; teoría en la práctica* (pp. 501-514). México: Manual Moderno.
- Cemades, I. (2008). Desarrollo de la creatividad en Educación Infantil. Perspectiva constructivista. *Creatividad y Sociedad*, (12), 7-20. Recuperado de <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/12/Creatividad%20y%20Sociedad.%20Desarrollo%20de%20la%20creatividad%20en%20Educacion%20Infantil.pdf>
- Cervantina, R. (2004). *Creatividad y sobredotación: diagnóstico e intervención psicopedagógica*. (Tesis Doctoral). Universidad de Málaga, Málaga. Recuperado de <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16801118.pdf>

- Contreras, C.I., Romo, M. (1989). Creatividad e Inteligencia: una revisión de estudios comparativos. *Revista de Psicología General y Aplicada*, 42 (2), 251-260. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/download/articulo/2359262.pdf>
- De Bono, E. (1986). *El pensamiento lateral*. Barcelona: Paidós.
- De la Herrán, A., Torres, N., Menchén, F. y Ruiz, J. (2010). La creatividad en la enseñanza. *Apuntes de Pedagogía*, 11-29. Recuperado de <http://www.cdlmadrid.org/cdl/htdocs/boletines/encartes/apuntespedagogia3.pdf>
- De la Herrán, A. (2008). Tema 18: Creatividad para la formación. En J. C. Sánchez, (1ª Ed.), *Didáctica General: la práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria* (pp. 557-606). Madrid: Mc Graw-Hill.
- De la Torre, S. (1999). *Creatividad y formación. Identificación, diseño y evaluación*. México: Trillas.
- Frank, R. (2003). *El desarrollo del pensamiento creativo en los niños de Primer Grado de Educación Primaria*. (Tesis de Maestría). Universidad Pedagógica Nacional, México. Recuperado de <http://biblioteca.ajusco.upn.mx/pdf/19663.pdf>
- García, E. y Silva, O. (2010). La importancia de la creatividad en el aula. *Revista Enfoques Educativos*, 70, 49-67. Recuperado de http://www.enfoqueseducativos.es/enfoques/enfoques_70.pdf
- Gardner, H. (2010). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós.
- Gervilla, A. (2003). *Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro*. Madrid: Editorial Dykinson
- Menchén, P. (1998). *Descubrir la creatividad*. Madrid: Pirámide.
- Ortiz, A.L. (2009). *Lúdica y creatividad familiar para el crecimiento y desarrollo humano de tus hijos*. Colombia: Ediciones Cepedid.
- Pascale, P. (2005). ¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi. *Arte, Individuo y Sociedad*, 17, 61-84. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/viewFile/ARIS0505110063A/5808>
- Romo, M. (1997). *Psicología de la Creatividad*. Barcelona: Paidós
- Sanguinetti, I. y D' Angelo, J.M. (2013). *La creatividad en el aula. Aprender a vivir y vivir aprendiendo*. San Isidro: Fundación Crear vale la pena.
- Sternberg, R.J. y Lubart, T.I. (1997). *La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas*. Barcelona: Paidós.
- Sternberg, R.J. y O' Hara, L. (2005). Creatividad e Inteligencia. *Cuadernos de Información y comunicación*, (10), 113-149. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYCo505110113A/7295>