

# La educación artística en época de COVID-19: recursos digitales y redes sociales como motores en la generación del conocimiento en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato

**Daniela Reyes Marcos**

*Universidad Internacional de La Rioja, España*

**Alfonso da Silva López**

*Universidad Internacional de La Rioja, España*

## Resumen

El objetivo de este trabajo es mostrar el potencial de los recursos digitales y redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje en las materias de educación artística, en las etapas de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, desde el contexto de la actual pandemia COVID-19. Para ello, se analizan las principales ventajas e inconvenientes del uso de estos recursos y redes, así como del rol del alumnado y del profesorado tanto en la generación de contenidos como de nuevos conocimientos producto de la interacción que se produce a través de los recursos y medios seleccionados por el docente. Planteándose metodológicamente desde el conectivismo y del aprendizaje por descubrimiento, se concluye que existen beneficios y riesgos en el uso de los recursos digitales y en las redes sociales, así como problemáticas potenciales asociadas al acceso a recursos TIC por parte del alumnado. Sin embargo, el uso controlado posibilita continuar con el proceso de enseñanza y aprendizaje en períodos de confinamiento domiciliario, potenciando la parte perceptiva a través de la visita virtual a museos y la observación de obras digitalizadas, revisión de materiales visuales y fichas elaboradas por instituciones y el propio material del profesorado, así como la parte productiva reflejada a través de la creación de obras que pueden ser compartidas a través de las redes sociales seleccionadas.

**Palabras clave:** *Educación Artística; Educación Secundaria Obligatoria; Bachillerato; Redes sociales; Recursos digitales*

## Referencias

- Beaudoin, J. (2020). Art museum collections online: Extending their reach. *MW2020: MuseWeb 2020*. Recuperado de <https://mw20.museweb.net/paper/art-museum-collections-online-extending-their-reach>
- Da Silva, A. (2016). Enseñanza a través de Internet en museos y centros de arte contemporáneo. Situación actual y perspectivas futuras. *AACADigital: Revista de la Asociación Aragonesa de Críticos de Arte*, 36. Recuperado de <http://www.aacadigital.com/contenido.php?idarticulo=1253>
- United Nations. (2020). *Policy Brief: Education during COVID-19 and beyond*. Recuperado de [https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg\\_policy\\_brief\\_covid-19\\_and\\_education\\_august\\_2020.pdf](https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/sg_policy_brief_covid-19_and_education_august_2020.pdf)

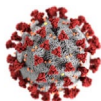
# EDUNOVATIC2020

V Congreso Virtual Internacional de Educación, Innovación y TIC



## La Educación Artística en época de COVID-19: recursos digitales y redes sociales como motores en la generación del conocimiento en Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato

**Autores: Daniela Reyes Marcos y Alfonso da Silva López**



### Contexto

La crisis originada por la COVID-19 provoca una necesaria adaptación del profesorado a entornos de enseñanza *online* y mixta. Surgen cuestiones sobre el valor pedagógico de diversas herramientas digitales y su posible uso.

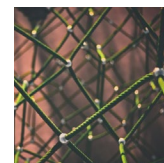
### Objetivos

Generar conocimientos curriculares a través de recursos digitales y redes sociales en las asignaturas de Educación Artística, para alumnado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

### Métodos utilizados en el aula

**Aprendizaje por descubrimiento** – aprendizaje como proceso activo. Se dota al alumnado de herramientas con las que resolver las cuestiones planteadas (Jerome Bruner).

**Conectivismo** – el aprendizaje surge en la conexión con nodos de información. El individuo, conectado a una red social, genera información que a su vez se ve retroalimentada. Se deben crear ambientes de aprendizaje conectados, redes (George Siemens).



### Medios

#### Recursos digitales

Creación de recursos y materiales específicos por parte del profesorado (vídeos explicativos, fotografías, ilustraciones, grabaciones sonoras, etc.)

Páginas web de colecciones, museos y centros de arte: Google Culture, bibliotecas, obras y documentos digitalizados.

#### Redes sociales

Instagram, Teams, Whatsapp, Facebook, Foros, Blogs, Galerías virtuales, etc. **Creación de grupos conectados.**

Algunas aportan visualidad y otras posibilitan el conocimiento a través del conectivismo.

### Posibilidades para continuar con el proceso de enseñanza aprendizaje en períodos de confinamiento

**Conocimiento productivo:** el alumnado comparte producciones artísticas a través de las redes sociales creadas por el profesorado, se evalúa el proceso, la capacidad creativa, estética y la búsqueda de soluciones formales en la creación de obras.

**Conocimiento perceptivo:** el alumnado tiene acceso a obras de arte y documentación sonora y visual a través de las colecciones digitalizadas de los museos y centros de arte, bibliotecas, etc.

**Desarrollo de competencias clave:** se ejercitan a través de la práctica artística y el conectivismo generado gracias a las redes sociales.

### Posibles inconvenientes

- Falta de acceso a Internet por parte del alumnado.
- Existencia de recursos TIC: móviles, tabletas y ordenadores.
- Sobrecarga en el trabajo del docente.
- Adicción a redes sociales.
- Distracción.
- Seguridad y privacidad de los datos.



### Posibles estrategias

- Empleo de instalaciones públicas con conexión a internet y ordenadores, como las bibliotecas.
- Diseño de propuestas didácticas con recursos compartidos entre los docentes. Una misma red social para diversas disciplinas.
- Limitación en el tiempo de uso de las redes. Establecimiento de horarios de participación en las actividades. Seguimiento.
- Grupos de trabajo privados.

### Conclusiones

Profesorado y alumnado pueden crear un nuevo escenario para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación artística a través de redes sociales y recursos digitales.

Existen múltiples herramientas y redes sociales que pueden adaptarse al ámbito educativo.

Se pueden plantear actividades perceptivas y productivas empleando estos recursos.

Existen estrategias que pueden minimizar los posibles inconvenientes surgidos en el proceso de adaptación.