



Diseño y uso de un blog en un aula de inglés de 4º de la ESO

Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación
Trabajo Fin de Máster

Presentado por: Lucía Alonso Murias
Línea de investigación: Recursos educativos (recursos educativos digitales)
Directora: Ingrid Mosquera Gende
Ciudad: Navia (Asturias)
Fecha: 18 de enero de 2013

1. Índice

2. Resumen.
3. Introducción.
4. Planteamiento del problema.
 - 4.1. Objetivos.
 - 4.1.1. Objetivos generales.
 - 4.1.2. Objetivos específicos.
 - 4.2. Metodología.
 - 4.3. Fuentes.
5. Desarrollo.
 - 5.1. Marco teórico.
 - 5.1.1. La web 2.0.
 - 5.1.2. Los blogs y la educación.
 - 5.1.2.1. Tipos de blogs.
 - 5.1.2.2. Elementos del blog y administración.
 - 5.1.2.3. Blogs educativos.
 - 5.1.3. Los blogs en la enseñanza del inglés.
 - 5.1.3.1. Blog de Educación Infantil.
 - 5.1.3.2. Blog de Educación Primaria.
 - 5.1.3.3. Blog de Educación Secundaria.
 - 5.1.3.4. Blog de inglés para adultos.
 - 5.1.3.5. Blog personal de un profesor de inglés.
 - 5.1.3.6. Blog de un departamento de inglés.
 - 5.1.3.7. Blog galardonado.
 - 5.1.4. Objetivos y competencias en 4º de la ESO: inglés y nuevas tecnologías.
 - 5.2. Estudio de campo.
 - 5.2.1. Materiales y métodos.
 - 5.2.2. Análisis de los resultados.
6. Propuesta práctica.
 - 6.1. Justificación de la actividad.
 - 6.2. Objetivos.
 - 6.3. Descripción de la actividad.
 - 6.3.1. Presentación de la actividad.
 - 6.3.2. Metodología y desarrollo.
 - 6.4. Evaluación.

- 6.5. Otras aplicaciones del blog en el aula.
7. Conclusiones.
8. Líneas de investigación futuras.
9. Referencias bibliográficas
 - 9.1. Bibliografía.
 - 9.2. Webgrafía.
10. Anexo.

2. Resumen.

Hoy en día, las herramientas surgidas con la llegada de la Web 2.0 se están convirtiendo en recursos habituales dentro de las aulas de todos los niveles educativos. Así, la relación entre enseñanza y nuevas tecnologías es cada vez más estrecha. En una primera parte, se creará un breve marco teórico sobre las nuevas tecnologías aplicadas a la educación, centrando el estudio en el blog como recurso para el proceso de enseñanza-aprendizaje. En segundo término, se desarrollará la parte práctica de trabajo, con dos secciones fundamentales. Por un lado, un estudio de campo determinará la aceptación de estos nuevos recursos entre el alumnado y, por otro lado, una vez extraídas las características principales de estas herramientas, se realizará una propuesta concreta para el aula de inglés de 4º de la ESO.

Palabras clave: Web 2.0, herramientas 2.0, blog, blog de aula, educablog.

Abstract.

Nowadays, tools emerged with the arrival of Web 2.0 are becoming usual resources within classrooms of all educational levels. Thereby, the relation between teaching and new technologies is increasingly close. This project will start with the presentation of a theoretical background to be used during the development of the practical part, which will be divided in three different sections. The impact of these tools in Secondary Education will be fixed through the analysis of specific examples of the use of blogs in several educational institutions. Once their main characteristics have been drawn, they will be used to create an specific proposal for an English class. The acceptance of the blog within students will be given by the field study.

Key words: Web 2.0, 2.0 tools, blog, classromm blog, educablog.

3. Introducción.

Desde mediados del S. XX, la ciencia y la tecnología han desencadenado profundos cambios en todos los ámbitos de la sociedad. Cambios sociales, económicos y políticos que se extienden a gran velocidad, gracias, entre otros factores, al nacimiento de Internet en 1966 y su rápido desarrollo hasta convertirse en un espacio para alojar información, pero también para crearla, mantenerla y actualizarla: la Web 2.0.

La Web 2.0 supone un cambio de Internet y sus funcionalidades, que pasan de tener un carácter unidireccional a convertirse en herramientas orientadas a facilitar la interacción entre usuarios. Así, la Web 2.0 propició el nacimiento de las tecnologías sociales, donde los internautas pueden expresar opiniones, buscar, recibir y elaborar información y compartir contenidos. Los contenidos de las páginas Web pasan ahora a ser dinámicos, permitiendo una democratización de los medios de acceso a la información y de elaboración de contenidos. La Web 2.0 se acerca a los usuarios y les provee de herramientas útiles.

La educación no ha permanecido ajena a estos cambios. Los estudiantes tienen ahora gran variedad de fuentes de información a su disposición y su número aumenta cada año, Internet, ordenadores portátiles, Ipods, Ipads, mp3, MP4... La mayoría de los alumnos son usuarios expertos de todos ellos, lo que pone a disposición de los educadores un amplio abanico de nuevos recursos.

Por ello, este trabajo profundizará en el uso de una de las múltiples herramientas que la Web 2.0 pone a disposición de los docentes: el blog, proponiendo aplicaciones que podría tener dentro del aula de inglés. Los blogs son herramientas de fácil creación, que no requieren conocimientos demasiado específicos para su manejo, ahora bien, como cualquier otra herramienta, el resultado de su uso depende, en gran medida, de la metodología y de los objetivos con que se introduzca en el programa educativo, y por ello, la actividad original que se propone vendrá acompañada del marco adecuado para su introducción dentro de los recursos del aula.

La elección de los alumnos de último curso de Secundaria para el estudio de campo no ha sido algo casual. La elaboración y mantenimiento de un blog necesita de unas habilidades de producción de textos y procesamiento de la información de las que no siempre se dispone en los primeros años de la ESO, especialmente si ha de hacerse en una lengua extranjera.

4. Planteamiento del problema.

En este apartado se recogen los objetivos, generales y específicos, a los que deberá responder este trabajo. Además, se describe la metodología que se utilizará y las pautas que se seguirán a la hora de seleccionar las fuentes que se consultarán para la elaboración del marco teórico.

4.1. Objetivos.

A lo largo de este trabajo se tratará de cumplir con los siguientes objetivos, que se presentan divididos en dos secciones diferentes, comenzando por los generales, para enumerar, a continuación, los de carácter más específico.

4.1.1. Objetivos generales.

Los objetivos generales de este trabajo serían los que se indican a continuación:

- Realizar un estudio bibliográfico sobre la aplicación de las herramientas Web 2.0 en Secundaria.
- Llevar a cabo un estudio de campo para determinar el conocimiento que un grupo de alumnos tiene sobre los blogs y cómo aceptarían su uso en el aula.
- Proponer una actividad original partiendo de los puntos anteriores.

4.1.2. Objetivos específicos.

A continuación, se describirán en más detalle los objetivos concretos que se persiguen con este estudio:

- Definir los conceptos más importantes que se emplearán a lo largo de este estudio, concretamente: Web 2.0, herramientas 2.0 y blog.
- Desarrollar teóricamente los temas claves vinculados al trabajo, tales como: nacimiento y evolución de la Web 2.0, democratización de los medios, implicaciones educativas de la Web 2.0, requisitos para el uso didáctico de las herramientas 2.0 o aplicaciones y modelos didácticos de uso de los blogs.
- Realizar una breve encuesta a un grupo de alumnos de 4º de Secundaria para determinar el grado de conocimiento que tienen del blog y cómo aceptarían su uso en el aula de inglés.

- Proponer una actividad original, partiendo, tanto del estudio bibliográfico, como de los resultados del estudio de campo. Esta propuesta estará enfocada a la enseñanza-aprendizaje de inglés en 4º de la ESO.
- Extraer conclusiones acerca de los diferentes aspectos del trabajo, relacionando el marco teórico con el estudio de campo y la propuesta original, valorando si se han cumplido los objetivos iniciales.

4.2. Metodología.

En el presente estudio se sigue una metodología mixta, al constar el mismo de una parte teórica y otra práctica. En la primera parte, se realizará un estudio teórico sinóptico acerca de la Web 2.0, sus herramientas y más concretamente el blog, además de un análisis de las competencias y aprendizajes específicos de 4º de Secundaria.

La segunda parte, de carácter práctico, se compone de dos secciones diferenciadas. En primer lugar, se realizará un estudio de campo mediante una encuesta para determinar el grado de conocimiento y de aceptación de la herramienta entre un grupo de alumnos de 4º de Secundaria. Seguidamente, se presentará una propuesta práctica original de aplicación de la herramienta: la creación de un blog de aula.

4.3 Fuentes.

Para la elaboración de este trabajo, se tomarán en cuenta diferentes fuentes, la mayoría de ellas procedentes de Internet, debido a la propia temática del proyecto, además de otros materiales impresos. Su selección se realizará según su relevancia, teniendo en cuenta que la mayoría de las fuentes serán en formato digital y que se trabajará con información en constante actualización. Así, la selección se hará de forma extremadamente cuidadosa, comprobando siempre la fiabilidad y reputación de las fuentes.

5. Desarrollo.

En este punto, se incluye el marco teórico y el estudio de campo, dos secciones que servirán como base para la creación de una propuesta original de actividades en el apartado siguiente.

5.1 Marco teórico.

En este apartado se recogerá el estudio bibliográfico realizado sobre los blogs en el ámbito educativo.

5.1.1 La Web 2.0.

El término Web 2.0 aparece en 2003 para referirse al fenómeno social surgido a partir de diferentes aplicaciones en Internet. En una primera fase de la Web, el papel del usuario era totalmente pasivo y se limitaba a recibir o publicar información, sin posibilidad de ninguna de interacción. La Web 2.0 supuso una revolución en Internet que derivó en el auge de herramientas como redes sociales, blogs, etc. Este término está estrechamente relacionado con Tim O'Reilly, que fue quien realmente lo acuñó en 2004 tras una sesión de *brainstorming* con MediaLive. En ese mismo año, participó en una conferencia en la que se presentó el concepto públicamente; Internet evolucionaba hacia mayores grados de interactividad y un manejo más sencillo e intuitivo, siendo la Web el elemento central. Para O' Reilly, los usuarios son ahora los protagonistas y quienes crean los contenidos.

En esta misma línea se encuentran autores como Eduardo Arcos (2005), que afirma que “el Web 2.0 es acercar a la gente y crear a partir de ellos [...] es aprovechar el Web como tal, darle herramientas útiles a las personas...”¹ o Aníbal de la Torre (2006), quien propone la siguiente definición:

Web 2.0 es una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndose no sólo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción, mediante herramientas cada vez más fáciles e intuitivas de usar.

¹ Esta cita carece de número de página porque la fuente consultada carece de ella. Esta nota es válida para cualquier otra cita del trabajo que, por razones ajenas a la autora, carezca de o página, fecha de publicación o datos del autor.

La nueva Web 2.0, lejos de significar el final de la Web, propició el nacimiento de aplicaciones que utilizan la red como plataforma, que no requieren instalación o actualizaciones y que, en su mayoría, son independientes del sistema operativo. Debido a su carácter social y colaborativo, los usuarios pasan de ser consumidores a producirla, gracia a herramientas de fácil manejo, como los blogs o las wikis.

Siguiendo con las teorías de O'Reilly, y para terminar de clarificar el concepto, las características de la Web 2.0 y de sus aplicaciones serían las siguientes:

- *Software sin necesidad de instalación.*

La mayoría de las herramientas de publicación de información se encuentran a disposición de los usuarios en la red y no requieren de instalación en el ordenador. Un ejemplo es el *posting* de blogs, que permite la creación de una página web en la que se puede publicar información y ponerla a disposición de otros usuarios, que pueden dejar sus respuestas y opiniones.

- *Colaboración en línea a través de los distintos recursos disponibles.*

El carácter colaborativo que se mencionaba anteriormente precisa de medios de comunicación y publicación que permitan que un grupo de personas trabajen de manera conjunta en la creación de contenidos, como en el caso de Wikipedia, Youtube, Flickr o Delicious, entre otros.

- *Cambio en los procedimientos de trabajo, comunicación y participación en la web.*

Los usuarios tienen ahora a su disposición nuevas formas de agrupar y organizar la información que se publica, bien mediante grandes buscadores o bases de datos temáticas, bien recurriendo a otros medios de publicación de información, como pueden ser las plantillas prediseñadas de sitios web.

- *Seguridad.*

La creación de estrategias de seguridad informática es todavía una asignatura pendiente. Esta carencia provoca que la Red no sea un lugar seguro, ya que constantemente se producen ataques, como puede ser el robo de datos e identidades o la propagación de virus.

- *Creación de nuevas redes de colaboración.*

Las comunidades virtuales son el resultado de los nuevos recursos de comunicación y publicación de información que se mencionaban anteriormente. Las redes sociales y las comunidades de e-learning son cada vez más populares.

- *Aplicación del concepto 2.0 al desarrollo empresarial.*

El buscador Google es seguramente el motor de búsqueda más utilizado en otros sitios web, tanto empresariales como educativos o comerciales.

- *Versión ordenada de un buscador.*

La Web 2.0 es una nueva concepción de lo que está disponible en Internet y lo que se está construyendo. Viene a poner orden en la información ya publicada y, por lo tanto, facilita el acceso a la misma. Sin embargo, es tal la cantidad de información publicada, que muchas veces su búsqueda y selección se complica. Así, surgen multitud de iniciativas que pretenden crear portales en los que administrar temáticamente la informativa, creando un orden en la misma.

- *Convergencia de medios.*

Los sitios web 2.0 se diseñan bajo la premisa de la usabilidad y teniendo en mente la idea de que se puedan ofrecer el mayor número de recursos. Éste sería el caso de los foros, el intercambio de archivos a tiempo real o los podcast.

Todas estas características conforman lo que se ha venido a llamar Web 2.0.

5.1.2. Los blogs y la educación.

Desde finales de los noventa los blogs han ido creciendo hasta llegar a convertirse en un fenómeno de comunicación de masas. En un artículo de Antonio Fumero, se afirma que obtener información acerca del tamaño de la blogosfera no es una tarea sencilla, tanto si se refiere a número de *posts* como a la cantidad de blogs abiertos en un momento determinado (2005). Entre los directorios más destacados, *Technorati* sitúa la cifra en 2005 en catorce millones, mientras que *BlogPulse* habla de aproximadamente quince millones. La Fundación Telefónica, en su informe acerca de la Sociedad de la Información de 2011, señaló que sólo en España había más de dos millones y medio de blogs abiertos.

Después de una primera etapa inicial de gran crecimiento y popularidad, el formato tradicional de blog ha ido dejando paso al *microblogging*, que permite crear mensajes, generalmente un texto corto (140 caracteres), relatando lo que se está haciendo en un momento concreto. Las opciones para su envío son múltiples: sms, a través de sitios web, mensajería instantánea... Se trata de una forma rápida de difusión de noticias, mucho más veloz que el correo electrónico o los blogs más tradicionales. Entre las aplicaciones de *microblogging* más populares se encuentra Twitter, creado en el año 2006.

5.1.2.1. Tipos de blogs.

Existen muchos tipos de blogs y, al consultar la bibliografía sobre el tema, resulta casi imposible encontrar dos clasificaciones similares. Una posible clasificación, para cuya elaboración se ha tomado como base la propuesta por Antonio Fumero (2005), es la siguiente:

- Fotolog: blog en el que el texto no es el protagonista. Su contenido se compone de imágenes acompañadas de párrafos cortos que tratan de ilustrar momentos o situaciones concretas.
- Videoblog: similar al fotolog. Se compone principalmente de vídeos.
- Audioblog o podcast: blog en el que, a través de un programa de audio, se publican grabaciones, generalmente de poca duración (de 20 a 60 minutos). Existe la posibilidad de que los usuarios se descarguen los contenidos.
- Blog personal: diario personal del administrador, que suele entremezclar textos, fotos y vídeos.
- Blog temático: blog cuyas entradas giran en torno a una temática concreta (cocina, política, deportes...). En este caso, es bastante habitual que exista una relación directa entre quien lo escribe y sus lectores. Suele mantenerse a través de los comentarios que los usuarios publican y las respuestas de su administrador o administradores.
- Blog colaborativo: blog escrito por varios autores, que comparten los usuarios, los *tags*, la clasificación de los contenidos y la apariencia del sitio.
- Moblog: espacio en la red que permite publicar al instante textos, vídeos y fotografías, capturadas previamente desde un teléfono móvil. Ésta es la forma de blog de más reciente creación y la que más reconocimiento ha

ganado en los últimos tiempos gracias a la popularidad de los dispositivos *smartphone*.

5.1.2.2. Elementos del blog y administración.

La apariencia visual de los blogs depende de la plantilla que haya utilizado su creador o de la apariencia que haya decidido darle, sin embargo, su página principal suele contener una serie de elementos comunes (Educastur):

- Entradas o artículos ordenados cronológicamente, empezando por los más recientes.
- Calendario de publicaciones, o archivos ordenados por año, mes o día.
- Categorías o temas en que se clasifican las entradas o artículos.
- Enlaces a otros blogs o sitios webs (*blogroll*).

Como ya se ha mencionado varias veces a lo largo de este trabajo, la parte principal de un blog se denomina entrada, que normalmente tiene los siguientes componentes:

- Título.
- Cuerpo (texto, imágenes, enlaces, vídeo...).
- Autor o autores.
- Fecha y hora de publicación.
- Url permanente de la entrada (*permalink*).
- Categorías (*tags*).
- Comentarios de los visitantes.
- Enlaces a otros sitios que enlazan a su vez con la entrada (*trackback*).

Según Webblog SL, una empresa española de alojamiento y creación de blogs, “un blog es un sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o más autores”. Suele tener una temática o un uso en particular, se actualiza de forma periódica y se organiza de modo que el texto más reciente aparece primero. Para su mantenimiento y administración, no es necesario poseer demasiados conocimientos técnicos y, como se verá a continuación, existen multitud de herramientas, gratuitas en su mayoría, que permiten administrar todo su contenido sin demasiadas complicaciones: publicar, coordinar, borrar o reescribir contenidos, responder y moderar los comentarios de los lectores, entre otros. Administrar un blog se ha convertido en una tarea al alcance de la mayoría de los usuarios.

Las herramientas de administración de un blog podrían dividirse en dos tipos fundamentales, según Tíscar (2005):

- Herramientas gratuitas que ofrecen una solución completa de alojamiento, como Blogger, Freeweb o Livejournal. Su manejo es tan sencillo que cualquier usuario puede acceder y crear su blog unos minutos después de haberse registrado.
- Software de administración de blogs, también gratuito, que permite, al instalarse en un sitio web, crear y mantener un blog directamente en el servidor en el que se aloja (WordPress o Movable Type). Ofrecen más flexibilidad a la hora de configurar los diferentes aspectos del blog, aunque, a diferencia de los anteriores, requieren de ciertos conocimientos previos de tecnología Web para su instalación y mantenimiento.

Las diferentes aplicaciones de administración de blogs suelen tener en común una serie de funcionalidades para la edición y mantenimiento del mismo, que serían las siguientes (Educastur):

- Categorizar las entradas o artículos.
- Enlazar a otros blogs u otros sitios webs.
- Escribir, editar y modificar textos.
- Moderar los comentarios de los visitantes.
- Administrar los usuarios y los diferentes permisos que se les da a cada uno de ellos (editor, administrador, invitado...).
- Configurar el aspecto visual del blog, ya que permiten escoger entre una serie de plantillas y realizar modificaciones de las mismas (colores, tipo de fuentes, tamaños...).

5.1.2.3. Los blogs educativos.

Los blogs son, en definitiva, herramientas de publicación digital de contenido. Educasturblog, una comunidad educativa de blogs del Principado de Asturias, señala una serie de características que les hace aprovechables en el ámbito educativo y que se pasan a citar (Educastur):

- Contenido hipertextual y multimedia: admiten todo tipo de archivos multimedia (texto, imagen, vídeo...) y permite enlaces a todo tipo de documentos y sitios web. Son, por lo tanto, herramientas muy apropiadas para que el alumnado desarrolle capacidades de expresión hipertextual y multimedia.
- Fáciles de utilizar: las plataformas online de gestión y las plantillas prediseñadas simplifican en gran medida el proceso de gestión, por lo que los usuarios sólo deben preocuparse de su contenido. Los contenidos pueden enviarse vía e-mail o SMS, lo que permite la movilidad y ubicuidad de los usuarios.

- Organización cronológica y temática de la información: las categorías temáticas de contenidos pueden ayudar a los alumnos a desarrollar hábitos de organización de la información.
- Intercambio de ideas: la vertiente interactiva de los blogs, gracias a la posibilidad de realizar aportaciones y comentarios, fomenta el debate y es una de las más atractivas desde el punto de vista educativo.
- Distintos niveles en el rol de usuario: la posibilidad de compartir la gestión de un blog, unida a la de acceso desde cualquier lugar, permite que la herramienta trascienda el espacio del aula, así como cualquier tipo de limitación geográfica. Desde el punto de vista de los contenidos, los blogs pueden ser una herramienta muy válida para apoyar la organización de colectivos, en forma de diario de trabajo.
- Sindicación de contenidos mediante RSS: gracias a este tipo de acceso a la información, es posible conocer el contenido actualizado de un sitio determinado sin necesidad de abrir el navegador.
- Relación con otras aplicaciones en la red: los blogs permiten añadir contenidos multimedia, marcadores sociales y etiquetas que son leídos e indexados por otras aplicaciones, lo que se conoce como socialización de la web. Ésta es una característica que puede ser aprovechada por los docentes.

Los términos para distinguir los distintos blogs, dependiendo del uso para que se publican: *klog* para *knowledge blog*, *warblog* o *miniblog* para referirse a un blog que se dedica a cubrir noticias relacionadas con la guerra, o *splogs*, para hablar de blogs que se dedican a promocionar sitios Web afiliados. Así, los blog cuyo objetivo principal es servir de herramienta en el proceso de enseñanza se conocen como *edublogs*. Su uso para construir conocimiento se ha definido como “una conversación interactiva durante un viaje por el conocimiento” (Sáez Vacas, 2005).

En los primeros años de existencia, los blogs funcionaban únicamente como una alternativa a la página web, que muchos docentes utilizaban como tablón de anuncios para sus alumnos. Con el paso del tiempo y el avance de la tecnología, la aplicación educativa de los blogs ha ido madurando y evolucionando hasta integrarse dentro de una pedagogía constructiva (O’Donell, 2005). Baumgarter considera que “los blogs tienen el potencial intrínseco para revolucionar la estructura organizacional de los entornos tradicionales de la enseñanza” (2004). Según este autor, este factor revolucionario de los blogs reside en su formato, que (2004):

permite controlar el nivel de apertura deseado, lo que facilita su integración frente a otros sistemas de gestión de contenidos más abiertos, como los wikis, por ejemplo. Cuentan también con la ventaja de ser totalmente exógenos con respecto al espacio educativo, ya que se

construyen a través de hiperenlaces en la Red que no dependen de un solo servidor centralizado.

Teniendo en cuenta las características anteriormente mencionadas, a continuación se enumeran los diferentes tipos de blogs que podrían resultar útiles para el proceso de enseñanza-aprendizaje (Educastur):

- Blog de aula o asignatura.

Uno de los más utilizados en el ámbito educativo, sino el que más. Muchas veces puede no ser más que una página web del profesor, aunque también puede ser un recurso extra para las clases, incluyendo información adicional, actividades complementarias, etc.

- Blog personal del alumnado.

Se trata de un diario individual de libre elección de los alumnos. Permite establecer unas normas de respeto (*netiqueta*) que regulen las intervenciones y participar en los blogs de los compañeros comentando entradas, haciendo aportaciones, etc.

- Taller creativo multimedia.

Blog, individual o colectivo, con temática dirigida o libre, que permite incluir referencias y recursos de toda clase: textos, audio, vídeo, enlaces a otros sitios...

- Gestión de proyectos de grupo.

Blog colectivo, para alumnos o profesores, para realizar el seguimiento de un trabajo de investigación. Se trataría de un diario de trabajo que recoja la evolución del proyecto.

- Publicación electrónica multimedia.

Los blogs permiten la gestión de todo tipo de archivos multimedia propios o pertenecientes a almacenes de contenido, como Youtube o Flickr, característica que les hace idóneos para la elaboración de un periódico escolar, una revista digital, monografías... Como ya se mencionó anteriormente su facilidad de administración permite que sea necesario sólo saber escribir en un editor de texto. Además, resulta un lugar ideal para enriquecerse con las aportaciones de los lectores mediante sus aportaciones, la sindicación de contenidos RSS o la utilización de los podcasts.

- *Guía de navegación.*

Se trataría de un sitio donde comentar noticias y realizar críticas o comentarios de las mismas. Podría usarse como un lugar en el que los alumnos presenten a sus compañeros las webs que han visitado y ofrezcan su opinión personal.

Todos los blogs señalados no son excluyentes y pueden combinarse entre sí con facilidad, sirviendo para varios propósitos educativos simultáneamente, como podría ser, por ejemplo, para publicar noticias y comentarlas, dentro de un blog de aula.

El blog puede utilizarse para construir conocimientos en áreas curriculares concretas, pero puede constituir una herramienta para el desarrollo de competencias sociocognitivas básicas y de las competencias digitales necesarias para ser un usuario eficiente en la sociedad de la información y del conocimiento. Lara Tíscar las recoge en el siguiente cuadro (2005):

Competencias TIC	Algunos aprendizajes específicos en la práctica educativa con blogs.
Acceso y selección de la información.	Habilidades de búsqueda, selección, análisis, organización, elaboración e intercambio de grande volúmenes de información. Gestión de documentos a través de marcadores sociales (Delicious, Mr Wong)
Tratamiento y elaboración de la información.	Escritura hipertextual y composición mediante hipervínculos. Organización de la información de forma cronológica, temáticas, con etiquetas, etc.
Dominio de varios lenguajes.	Producción e integración de documentos multimedia en el blog, que incluye textos, imágenes, presentaciones, audio y vídeo (dominio de los códigos de incrustación o Embed). Capacidad de comunicación y una mejora en las posibilidades de comprensión, potenciado por el uso de varios medios.
Comunicación del	Gestión de la comunicación interna y externa (individual y

conocimiento.	<p>grupalmente).</p> <p>Publicación de las entradas en el blog, etiquetado semántico y difusión RSS.</p> <p>Relación con otras fuentes y autores por medio de los comentarios, el blogroll, la interpretación de las visitas y las referencias en otros blogs (trackbacks).</p>
Análisis crítico.	<p>Evaluación de la fiabilidad, actualidad y credibilidad de la información y sus fuentes (identificación de autor, objetivo, contexto, destinatarios, etc.).</p> <p>Distinción de la información de la opinión y de la propaganda comercial (por ejemplo: identificar el spam).</p>
Trabajo colaborativo.	<p>Uso de software social para el trabajo en Red (por ejemplo, marcadores sociales y wikis).</p> <p>Participación en redes y comunidades de aprendizaje.</p>
Responsabilidad y respeto a las normas de conducta.	<p>Creación y gestión de una identidad como autores.</p> <p>Definición de una política de comentarios.</p> <p>Intercambio de los contenidos propios, bajo términos que permitan su difusión.</p> <p>Referencia del contenido ajeno y respeto a sus condiciones de uso.</p>
Ciudadanía digital	<p>Vínculo de la tecnología con aspectos humanos, culturales y sociales, practicando un comportamiento legal y ético.</p> <p>Uso de forma segura, ética y responsable de la información y la tecnología.</p> <p>Manifestación de autonomía, interés y responsabilidad personal por aprender a lo largo de toda la vida.</p> <p>Ejercicio de liderazgo activo dentro de una ciudadanía digital.</p>

	Desarrollo de actitudes positivas en el uso de la tecnología que apoyan la colaboración, el aprendizaje y la productividad.
--	---

Figura 1: *Competencias educativas y el blog*. Tíscar (2005).

Como se verá en el apartado siguiente, “Objetivos y competencias en 4º de ESO”, la gran mayoría de los aprendizajes específicos que se incluyen en esta tabla se recogen en el RD 1631, en el anexo en el que se describen las competencias básicas para Educación Secundaria.

5.1.3 Los blogs en la enseñanza del inglés.

En este apartado se quieren ofrecer algunos ejemplos de blogs dedicados a la enseñanza de la lengua inglesa con el objetivo de, sin profundizar en su contenido, ofrecer una visión general acerca de la situación general del uso del blog en el panorama educativo español.

5.1.3.1 Blog de Educación Infantil.

Este blog pertenece al área de inglés del Colegio San Francisco de Asís de Málaga. Su objetivo principal es reflejar las actividades que se realizan en los distintos niveles de Educación Infantil en el área de inglés.



Figura 2: *Blog educativo colegio San Francisco de Asís*.

Entre sus contenidos se encuentran los siguientes:

- Actividades varias.
- Salidas y experiencias de los alumnos de Primaria.
- Contenidos multimedia.

5.1.3.2 Blog de Educación Primaria.

Este blog pertenece al área de inglés del colegio de Primaria de Bargas (Toledo), y se centra principalmente en servir de soporte a las actividades realizadas en el aula.



Figura 3: *English Corner.*

Como se puede ver en la imagen, sus contenidos principales son los siguientes:

- Actividades de repaso (muchas de estas entradas incluyen vídeos).
- Selección de actividades para aprender inglés partiendo de cero.
- Espacio dedicado al trabajo con bebés.

5.1.3.3 Blog de Educación Secundaria.

El IES Santa Ana de la Gomera puso en funcionamiento este blog para favorecer la comunicación entre todos los participantes del proceso de enseñanza y aprendizaje de la lengua extranjera en el centro.



Figura 4: El blog del inglés.

Sus contenidos principales son los siguientes:

- Actividades para Secundaria y Bachillerato agrupadas por niveles.
- Sección que recopila trabajos de alumnos.
- Sección dedicada a un viaje a Reino Unido organizado por el Departamento de Inglés.

5.1.3.4 Blog para enseñanza del inglés para adultos.

Este blog pertenece a una abogada y profesora de inglés y está especialmente diseñado para adultos. Se compone de 50 lecciones ordenadas según dificultad que tratan los temas más diversos, desde conversaciones en situaciones cotidianas, hasta el uso de las formas verbales, pasando por los pronombres o todo tipo de ejercicios de vocabulario. Es posible descargar los audios de algunas clases en mp3 y dispone de ejercicios para corregir en línea.



Figura 5: T.Stocker M.

En este caso, destacan las siguientes entradas:

- Actividades de temática y niveles diferentes.
- Información sobre los exámenes oficiales de Cambridge y su preparación.
- Cursos de inglés en el extranjero.
- Intercambios, noticias y artículos sobre temas diversos.

5.1.3.5 Blog personal de un profesor de inglés.

Como se puede ver en la imagen, se trata de un blog que un profesor ha creado para sus alumnos de Secundaria y Bachillerato. Dado que incluye un gran número de entradas que hacen referencia a las unidades que se van a tratar en clase, puede afirmarse que su objetivo principal es servir como soporte de las mismas.



Figura 6: Rodríguez G.

Entre sus contenidos, destacan los siguientes:

- Entradas referentes a fuentes de consulta.
- Actividades dirigidas a la práctica de destrezas concretas.
- Tareas para hacer en casa.
- Artículos sobre temas diversos.
- Actividades de repaso para el verano.

5.1.3.6 Blog de un departamento de inglés.

El siguiente blog ha sido elaborado por el Departamento de Inglés del IES “La Vereda” de la Poblá de Vallbona (Valencia). Como se ve en la imagen de su portada, ha sido diseñado para servir de tablón de anuncios del departamento, incluyendo todo tipo de información de interés.



Figura 7: *Blog del Departamento de Inglés del IES La Vereda.*

Este blog recoge los siguientes aspectos:

- Los profesores y profesoras de Inglés del Instituto.
- Horario del profesorado para atención a padres y madres.
- Horarios de clase de los grupos de E.S.O. y Bachillerato.
- Distribución temporal de contenidos.
- Mínimos.
- Evaluación, criterios de evaluación y criterios de calificación.

- Libros de texto y lectura por niveles y propuestas para trabajarlas.
- Propuestas de trabajo para reforzar o ampliar los conocimientos.
- Fecha de exámenes ordinarios y pruebas de recuperación de pendientes.
- Programación de actividades en clase.

5.1.3.7 Blog galardonado

Este blog es propiedad del IES “Parque de Lisboa” de Alcorcón (Madrid), centro que pertenece a la Red de Centros Bilingües y es participante activo del programa Comenius. Como se indica en el apartado “*about us*”, se trata de un blog hecho por estudiantes de inglés para estudiantes de inglés.



Figura 8: *Learning English in Brunete*.

En 2010 obtuvo el segundo premio del IV Premio Espiral Edublog en la categoría de alumnos de Bachillerato. Estos premios los concede el colectivo Espiral, formado por profesorado, personas con formación técnica, investigadores y entidades relacionadas con la promoción y aplicación de las TIC en la educación.

Por lo tanto, una vez vistos estos ejemplos de blogs educativos relacionados con la lengua inglesa, se puede presentar el siguiente cuadro-resumen sobre los mismos:

Tipo de blog	Característica fundamental
Blog de un centro de Educación Infantil.	Dedicado, sobre todo, a recopilar actividades con recursos multimedia para alumnos de 3 a 5 años.
Blog de un centro de Educación Primaria.	Dedicado, fundamentalmente, a actividades que refuercen el trabajo en el aula.
Blog de un centro de Educación Secundaria.	Espacio de comunicación para alumnos, profesores, e incluso padres, quienes pueden ver los trabajos de sus hijos.
Blog de inglés para adultos.	Se centra en el aprendizaje de inglés en 50 lecciones, aunque incluye entradas de temática muy diversa.
Blog personal de un profesor de inglés.	Blog creado por un profesor para uso exclusivo de sus alumnos, con actividades de ampliación y refuerzo principalmente.
Blog de un departamento de inglés.	Diseñado para actuar como almacén de información para los integrantes de un departamento.
Blog galardonado	Supone un ejemplo para que otros docentes e instituciones puedan sacar ideas de elaboración.

De todos modos, sólo se ha presentado una selección a modo de ejemplo. Existen infinidad de blogs pertenecientes a instituciones educativas de diversa índole, cada uno de ellos elaborado con un propósito concreto y para un contexto determinado.

5.1.4 Objetivos y competencias en 4º de la ESO: inglés y nuevas tecnologías.

El Anexo I del Real Decreto 1631 establece las siguientes competencias básicas que han de trabajarse durante los cuatro años de la Educación Secundaria (2006: 35):

1. Competencia en comunicación lingüística.
2. Competencia matemática.

3. Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico.
4. Tratamiento de la información y competencia digital.
5. Competencia social y ciudadana.
6. Competencia cultural y artística.
7. Competencia para aprender a aprender.
8. Autonomía e iniciativa personal.

Estas competencias van más allá de los contenidos de las diferentes materias. Se trata de aprendizajes que, debido a que se consideran básicos, todo estudiante de Secundaria debe haber alcanzado al terminar esta etapa y que les serán útiles en el proceso de maduración y en su vida adulta.

En el mismo documento, la competencia digital se describe de la siguiente manera (2006: 336):

En definitiva, la competencia digital comporta hacer uso habitual de los recursos tecnológicos disponibles para resolver problemas reales de modo eficiente. Al mismo tiempo, posibilita evaluar y seleccionar nuevas fuentes de información e innovaciones tecnológicas a medida que van apareciendo, en función de su utilidad para acometer tareas u objetivos específicos.

Es decir, un estudiante, al superar el último curso de Educación Secundaria, ha de ser capaz, al menos, de utilizar un ordenador para comunicarse, buscar, seleccionar y producir información. Además, será un usuario de Internet responsable, eficaz y con espíritu crítico, además de conocer las normas de comportamiento necesarias para interactuar en entornos digitales.

El Anexo I incluye también un listado de las habilidades que habría que desarrollar para alcanzar el dominio de esta competencia (2006: 336)

- Habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento, mediante el uso de nuevas tecnologías.
- Habilidades para la búsqueda, selección, registro, tratamiento y análisis de la información mediante el dominio de los lenguajes específicos necesarios para su decodificación y transferencia.
- Habilidades para transformar la información en conocimiento mediante el uso de las destrezas necesarias para su organización, análisis, síntesis, etc. Integración de la información obtenida en los esquemas previos de conocimientos.
- Habilidades para ser un usuario competente en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, y para procesar y

gestionar información abundante y compleja, desenvolviéndose en entornos comunicativos complejos.

- Habilidades para el uso eficaz de las tecnologías de la información y la comunicación, además de para el manejo de distintos tipos de software y hardware y para resolver los problemas que se deriven del uso de los mismos.

Todas estas habilidades son necesarias para convertirse en ese usuario responsable, eficaz y crítico que se mencionaba anteriormente y, para ello, los docentes han de preparar, en la medida de lo posible, actividades que contribuyan a su práctica. Así, se contribuirá al desarrollo de las capacidades necesarias para alcanzar un dominio eficaz del tratamiento de la información y de la competencia digital (2006: 336):

En síntesis, el tratamiento de la información y la competencia digital implican ser una persona autónoma, eficaz, responsable, crítica y reflexiva al seleccionar, tratar y utilizar la información y sus fuentes, así como las distintas herramientas tecnológicas; también tener una actitud crítica y reflexiva en la valoración de la información disponible, contrastándola cuando es necesario, y respetar las normas de conducta acordadas socialmente para regular el uso de la información y sus fuentes en los distintos soportes.

Siguiendo con el análisis del RD 1631, aparecen los contenidos para cada uno de los niveles y materiales. A continuación se indicarán los correspondientes a lengua extranjera en 4º de ESO, además de analizar brevemente cómo contribuyen a la adquisición de la competencia digital y tratamiento de la información (Anexo II, 2007: 748-749):

- Bloque 1. Escuchar, hablar y conversar.

1. Comprensión del significado general y específico de charlas sencillas sobre temas conocidos presentados de forma clara y organizada.
2. Comprensión de la comunicación interpersonal, con el fin de contestar en el momento.
3. Comprensión general y de los datos más relevantes de programas emitidos por los medios audiovisuales en lenguaje claro y sencillo.
4. Uso de estrategias de comprensión de los mensajes orales: uso del contexto verbal y no verbal y de los conocimientos previos sobre la situación, identificación de palabras clave, identificación de la actitud e intención del hablante.
5. Producción oral de descripciones, narraciones y explicaciones sobre experiencias, acontecimientos y contenidos diversos.
6. Participación activa en conversaciones y simulaciones sobre temas cotidianos y de interés personal con diversos fines comunicativos.

7. Empleo de respuestas espontáneas y precisas a situaciones de comunicación en el aula.
8. Uso de convenciones propias de la conversación en actividades de comunicación reales y simuladas.
9. Uso autónomo de estrategias de comunicación para iniciar, mantener y terminar la interacción.

- Bloque 2. Leer y escribir.

1. Identificación del tema de un texto escrito con el apoyo contextual que éste contenga.
2. Identificación de la intención del emisor del mensaje.
3. Comprensión general y específica de diversos textos, en soporte papel y digital, de interés general o referidos a contenidos de otras materias del currículo.
4. Lectura autónoma de textos más extensos relacionados con sus intereses.
5. Uso de distintas fuentes, en soporte papel, digital o multimedia, para obtener información con el fin de realizar tareas específicas.
6. Consolidación de estrategias de lectura ya utilizadas.
7. Composición de textos diversos, con léxico adecuado al tema y al contexto, con los elementos necesarios de cohesión para marcar con claridad la relación entre ideas y utilizando con autonomía estrategias básicas en el proceso de composición escrita (planificación, textualización y revisión).
8. Uso con cierta autonomía del registro apropiado al lector al que va dirigido el texto (formal e informal) Comunicación personal con hablantes de la lengua extranjera a través de correspondencia postal o utilizando medios informáticos.
9. Uso correcto de la ortografía y de los diferentes signos de puntuación.
10. Interés por la presentación cuidada de los textos escritos, en soporte papel y digital.

- Bloque 3. Conocimiento de la lengua.

1. Conocimientos lingüísticos:
2. Uso de expresiones comunes, frases hechas y léxico sobre temas de interés personal y general, temas cotidianos y temas relacionados con contenidos de otras materias del currículo.
3. Reconocimiento de antónimos, sinónimos, *falsos amigos* y formación de palabras a partir de prefijos y sufijos.
4. Consolidación y uso de estructuras y funciones asociadas a diferentes situaciones de comunicación.
5. Reconocimiento y producción autónoma de diferentes patrones de ritmo, entonación y acentuación de palabras y frases.
6. Reflexión sobre el aprendizaje:
7. Aplicación de estrategias para organizar, adquirir, recordar y utilizar léxico.
8. Organización y uso, cada vez más autónomo, de recursos para el aprendizaje, como diccionarios, libros de consulta, bibliotecas o recursos digitales e informáticos.
9. Análisis y reflexión sobre el uso y el significado de diferentes formas gramaticales mediante comparación y contraste con las lenguas que conoce.

10. Participación en la evaluación del propio aprendizaje y uso de estrategias de auto-corrección.
11. Organización del trabajo personal como estrategia para progresar en el aprendizaje.
12. Interés por aprovechar las oportunidades de aprendizaje creadas en el contexto del aula y fuera de ella.
13. Participación activa en actividades y trabajos grupales.
14. Confianza e iniciativa para expresarse en público y por escrito.

- Bloque 4. Aspectos socio-culturales y consciencia intercultural.

1. Valoración de la importancia de la lengua extranjera en las relaciones internacionales.
2. Identificación de las características más significativas de las costumbres, normas, actitudes y valores de la sociedad cuya lengua se estudia, y respeto a patrones culturales distintos a los propios.
3. Conocimiento de los elementos culturales más relevantes de los países donde se habla la lengua extranjera, obteniendo la información por diferentes medios, entre ellos Internet y otras tecnologías de la información y comunicación.
4. Interés e iniciativa en la realización de intercambios comunicativos con hablantes o aprendices de la lengua extranjera, utilizando soporte papel o medios digitales.
5. Uso apropiado de fórmulas lingüísticas asociadas a situaciones concretas de comunicación: cortesía, acuerdo, discrepancia...
6. Valoración del enriquecimiento personal que supone la relación con personas pertenecientes a otras culturas.

La inclusión de nuevas tecnologías en el aula abre las puertas a la comunicación en tiempo real con cualquier punto del mundo, lo que entronca directamente con el desarrollo de los contenidos de los bloques 1 y 3. El dominio de una lengua extranjera facilita el acceso y consulta de diferentes fuentes, lo que facilita el acceso a un mayor volumen de información, necesaria, por ejemplo para el trabajo de los contenidos de los bloques 2, 3 y 4. El uso de herramientas de comunicación y relación con otros usuarios, como el correo electrónico, los blogs o las wikis, mediante los cuales se intercambia información, contribuyen al desarrollo de la competencia digital, además de constituir recursos útiles para trabajar los contenidos de los bloques 2 y 4.

Para terminar, hay que recordar que, como también se refleja en el Anexo I del RD 1631, las herramientas digitales contribuyen especialmente al desarrollo de los aspectos socioculturales y la consciencia intercultural, recogidos en el bloque 4 (2006: 746):

(...) el aprendizaje de una lengua extranjera exige el contacto con modelos lingüísticos muy diversos, la utilización de recursos digitales para el aprendizaje es inherente a la materia y este uso cotidiano contribuye directamente al desarrollo de esta competencia.

Como se ha visto hasta llegar a este punto, existen muchas actividades, herramientas y recursos digitales, en Internet principalmente, que se pueden utilizar como medio para trabajar conceptos y habilidades concretas. En el apartado 6, “Propuesta práctica”, se propondrá la creación de un blog con el objetivo no sólo de contribuir al desarrollo de los contenidos de los diferentes bloques, sino para fomentar el uso de las herramientas relacionadas la inclusión en la materia de lengua extranjera de la competencia digital y el tratamiento de la información.

5.4 . Estudio de campo.

En este apartado se describirán, en primer lugar, los materiales y los métodos utilizados para recoger los datos para el estudio de campo. En segundo lugar, se presentarán el análisis y los resultados de la misma.

5.4.1 Materiales y métodos.

La recogida de datos de este estudio de campo se ha llevado a cabo mediante la siguiente encuesta, realizada a un grupo de alumnos de 4º de Secundaria. Se trata de una encuesta personal con finalidad descriptiva, sincrónica y que busca principalmente conocer las opiniones y actitudes de los encuestados. En total, ha sido rellenada de forma anónima por 26 individuos (14 hombres y 12 mujeres), con edades comprendidas entre los 15 y los 17 años. Veinte de ellos asisten al Colegio Santo Domingo de Navia (Asturias) y pertenecen tanto al grupo de currículo ordinario como al programa de diversificación curricular. Los seis restantes cursan 4º de Secundaria en el IES de la misma localidad.

- Encuesta uso de nuevas tecnologías en el aula

1. ¿Desde dónde accedes habitualmente a Internet?
 - a) Casa
 - b) Colegio
 - c) *Smartphone*
 - d) Otros (especifica):

2. ¿Cuánto tiempo te conectas al día?
 - a) Menos de media hora.

- b) De 1 a 2 horas.
 - c) Más de 2 horas.
 - d) No me conecto todos los días.
3. Señala las herramientas que conozcas de la siguiente lista:
- a) Redes sociales.
 - b) Wikis.
 - c) Blogs.
 - d) Marcadores sociales.
 - e) Podcasting.
 - f) Microblogging (Twitter).
4. ¿Alguno de tus profesores utiliza alguna de ellas en su asignatura?
- a) Redes sociales.
 - b) Wikis.
 - c) Blogs.
 - d) Marcadores sociales.
 - e) Podcasting.
 - f) Microblogging (Twitter).
5. ¿Qué puedes crear en un blog?
- a) Páginas.
 - b) Entradas.
 - c) Las dos anteriores.
6. ¿Para qué sirve una Wiki?
- a) Para crear cuestionarios online.
 - b) Para crear una web con contenidos multimedia.
 - c) Para crear una web en colaboración con otros usuarios.
7. ¿Sigues algún blog?
- a) Si
 - b) No

Indica cuál/cuáles:

8. ¿Haces comentarios o aportaciones en algún blog?
- a) Si
 - b) No

Indica en cuál/cuáles:

9. ¿Tienes un blog?
- a) Si
 - b) No
10. ¿Crees que un blog te ayudaría a comunicarte con tus compañeros y profesores?
- a) Si
 - b) No
11. ¿Crees que un blog podría servir como agenda de un aula y para compartir contenidos de una asignatura?
- a) Si

- b) No
12. ¿Crees que el uso de nuevas tecnologías hace más interesante el aprendizaje y el trabajo en clase?
- a) Si
- b) No

Esta encuesta ha sido diseñada con el objetivo de determinar si este grupo de alumnos tiene acceso de forma regular a Internet, desde qué tipo de dispositivos lo hace, si conocen la existencia de los blogs y si están familiarizados con su uso. Además, se han incluido dos preguntas sobre aspectos concretos de esta herramienta para obtener una idea general de los conocimientos concretos que poseen y saber si están familiarizados con cierta terminología específica.

Por último, hay que resaltar que las preguntas de la 1 a la 4 permiten marcar más de una opción. A la hora de analizar los resultados, aquellas preguntas que no hayan sido contestadas, se contabilizarán dentro del grupo “no contesta”.

5.4.2 Análisis de los resultados.

A continuación se analizarán individualmente las respuestas a cada una de las preguntas de la encuesta.

- *Pregunta 1.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

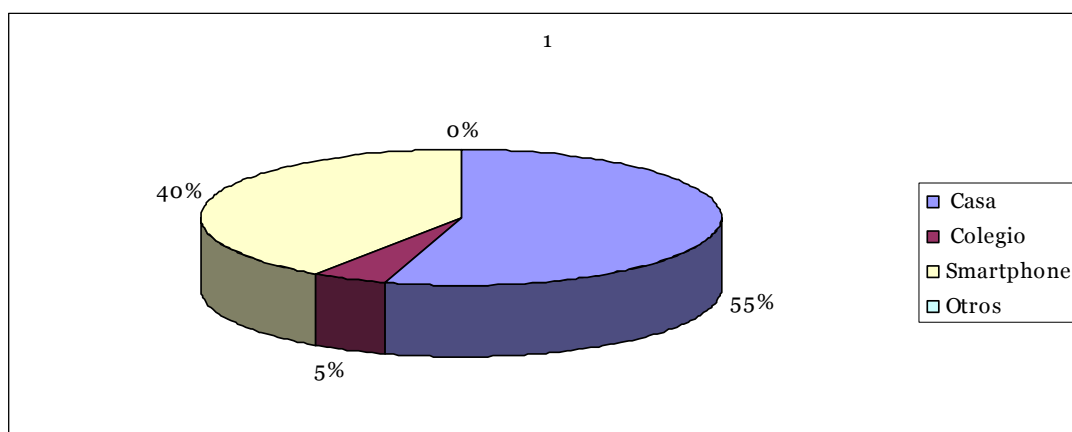


Figura 9: ¿Desde dónde accedes habitualmente a Internet?

La mayoría de los encuestados, un 55%, acceden a Internet desde casa. Un 40% lo hacen a través de sus teléfonos móviles. Cabe destacar que de 17 alumnos que marcaron la opción de *smartphone*, 10 indicaron que también lo hacían desde casa.

- *Pregunta 2.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

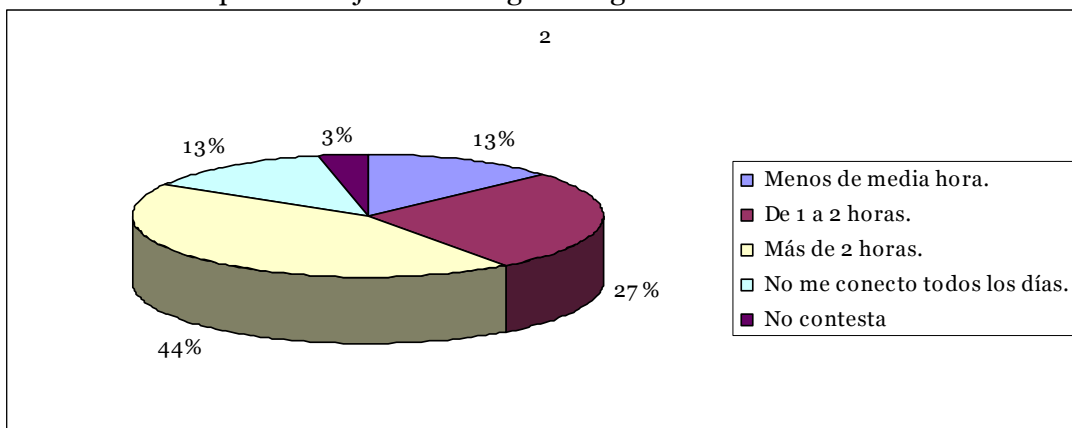


Figura 10: ¿Cuánto tiempo te conectas al día?

La tendencia general, como se muestra en el gráfico, es que los encuestados estén conectados a Internet más de 2 horas al día. Teniendo en cuenta los datos obtenidos en la pregunta inicial, 17 de los 26 encuestados tenían conexión desde el teléfono móvil (40%), por lo que estarían conectados 24 horas al día.

- *Pregunta 3.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

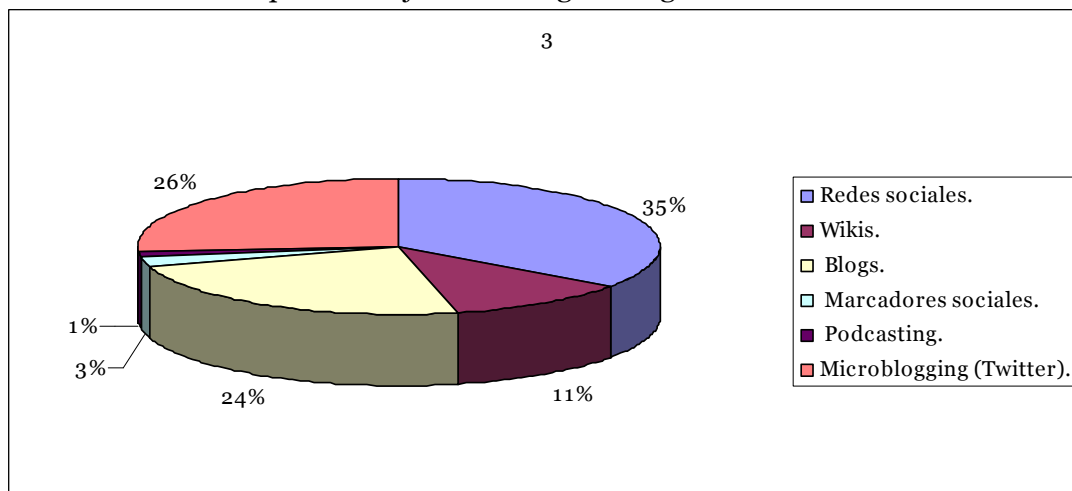


Figura 11: Señala las herramientas que conozcas de la siguiente lista.

La herramienta 2.0 más conocida son las redes sociales, seguidas de Twitter y los blogs. Hay que resaltar que todos los encuestados han marcado las redes sociales, y de estos 26, 21 dicen conocer Twitter, herramienta que suelen reconocer como una red social (26%).

- *Pregunta 4.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

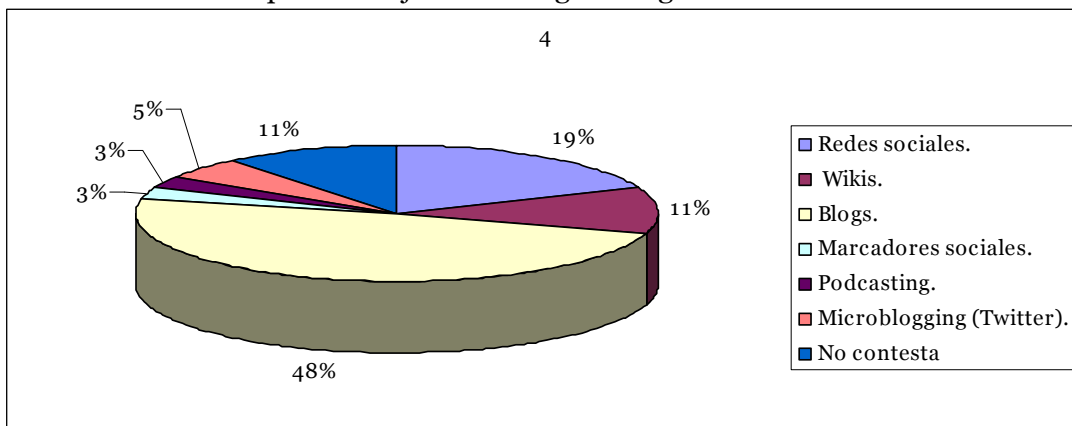


Figura 12: ¿Alguno de tus profesores utiliza alguna de ellas en su asignatura?

La herramienta más utilizada por los profesores de los alumnos encuestados es el blog (48%). Hay que resaltar que la mayoría de ellos pertenecen al un mismo grupo de un mismo centro escolar, por lo que la falta de homogeneidad en las respuestas puede inducir a pensar que no se ha interpretado correctamente la pregunta.

- *Pregunta 5.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

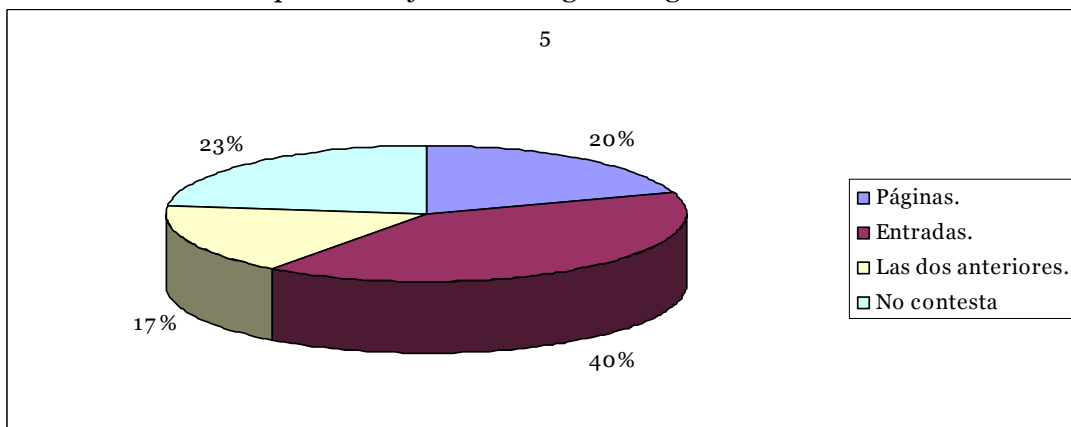


Figura 13: ¿Qué puedes crear en un blog?

Sólo un 17% de los alumnos encuestados ha sido capaz de señalar la respuesta correcta, la c. La mayoría de ellos, un 40%, sólo está familiarizado con la forma de actualización de un blog más habitual, las entradas.

- *Pregunta 6.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

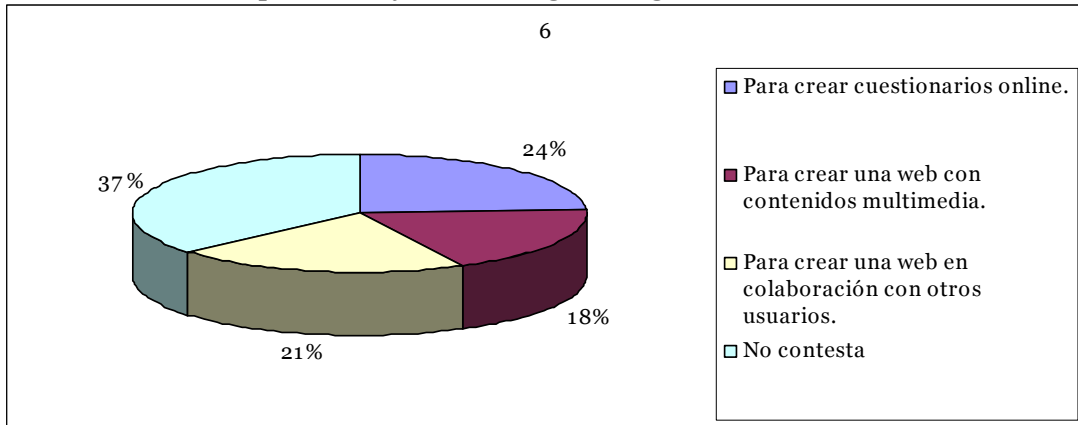


Figura 14: ¿Sigues algún blog?

Según este gráfico, los encuestados no conocen cuál es el uso de una Wiki: sólo un 21% ha sido capaz de identificar la respuesta correcta y un 37% ha dejado la pregunta en blanco.

- *Pregunta 7.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

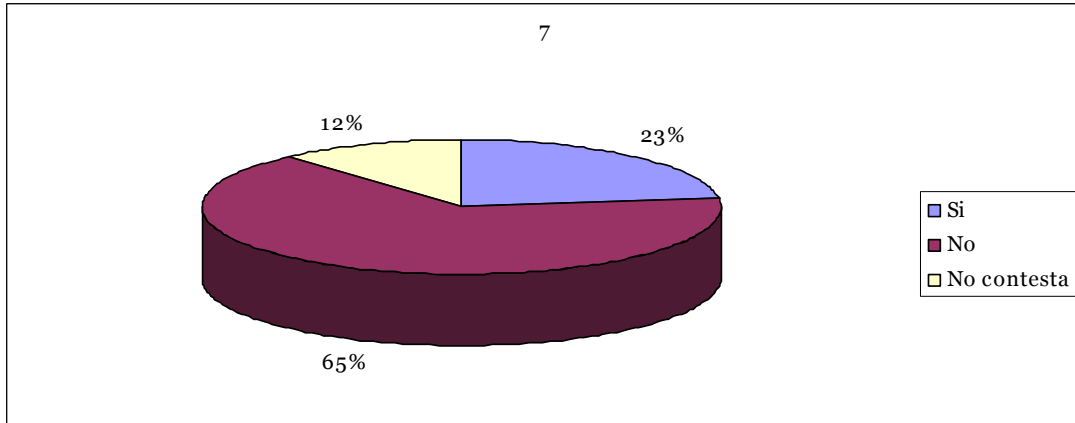


Figura 15: ¿Haces comentarios o aportaciones en algún blog?

Un 65% de los encuestados no sigue de forma habitual ningún blog y del 23% de respuestas afirmativas, no puede deducirse que exista ninguno especialmente popular entre los jóvenes de este grupo de edad.

- *Pregunta 8.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

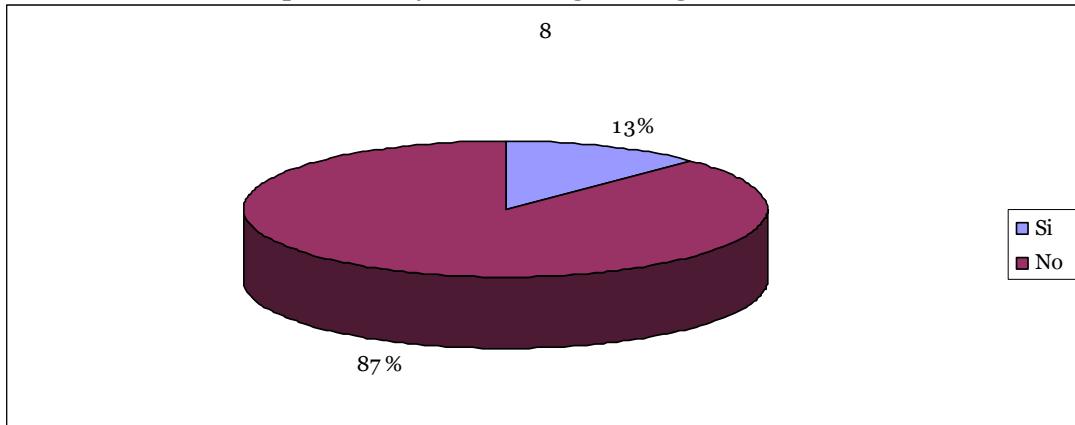


Figura 16: ¿Tienes un blog?

Sólo un 13% de los jóvenes encuestados afirma realizar aportaciones regularmente en algún blog. De las únicas 3 respuestas afirmativas, 2 de ellas lo hacen en el blog de una de las asignaturas.

- *Pregunta 9.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

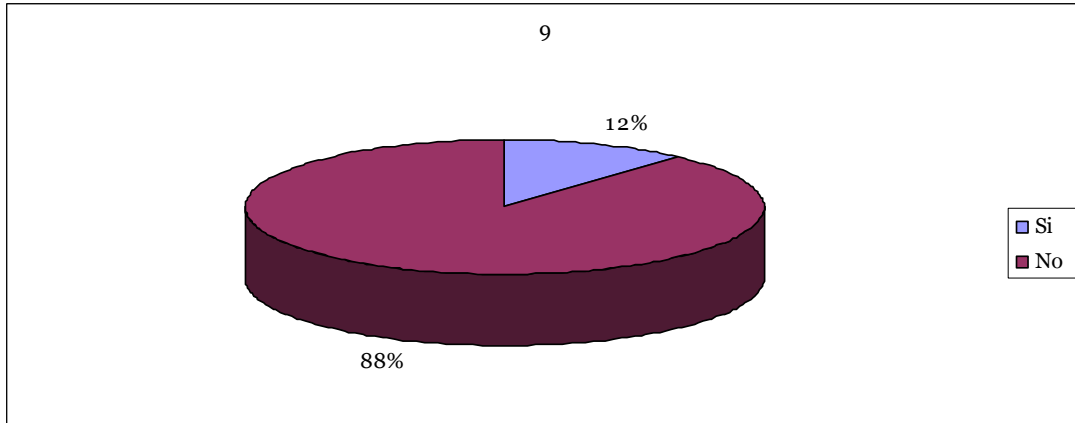


Figura 17: ¿Tienes un blog?

Únicamente 3 de los 26 alumnos encuestados dicen tener un blog propio (12%), sin embargo, no son los mismos que en la pregunta anterior habían afirmado seguir alguno de forma habitual. Ninguno de ellos indica la dirección o el tipo.

- *Pregunta 10.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

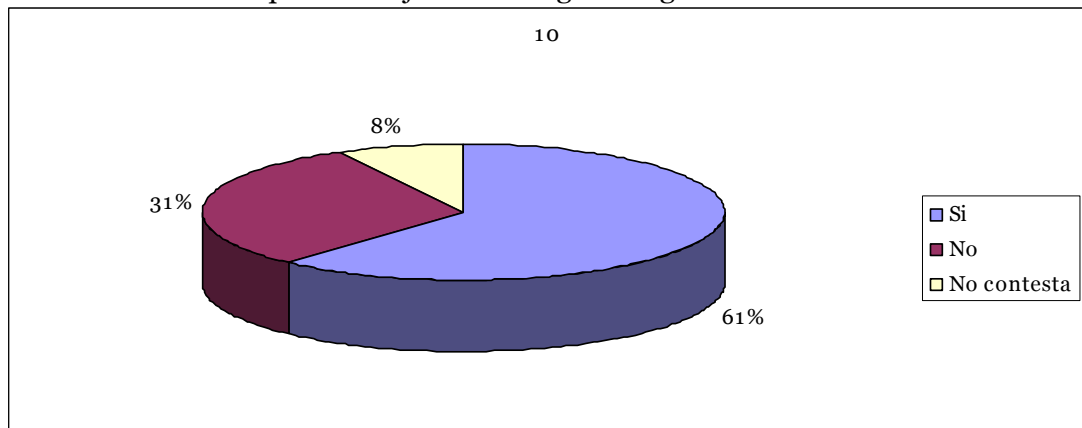


Figura 18: ¿Crees que un blog te ayudaría a comunicarte con tus compañeros y profesores?

De los 26 encuestados, únicamente 17 creen que la utilización de un blog en el aula contribuiría a la mejora de la comunicación entre compañeros (61%). El porcentaje de alumnos que no contestaron en esta ocasión es sorprendentemente alto (8%).

- *Pregunta 11.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

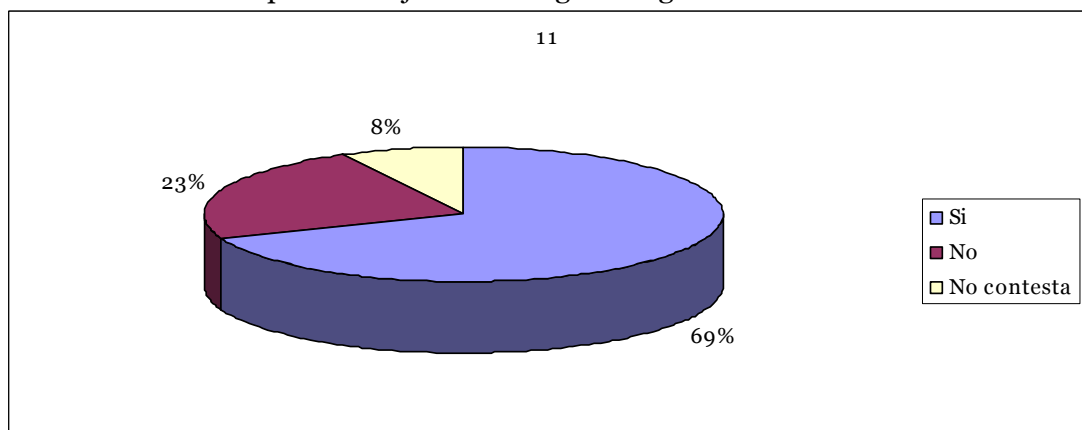


Figura 19: ¿Crees que un blog podría servir como agenda de un aula y para compartir contenidos de una asignatura?

Cuando se les pregunta por un uso educativo concreto del blog, el de agenda del aula, un 69% de los encuestados afirma que sería una herramienta útil. El porcentaje correspondiente a “no contesta” es, como en el caso anterior, bastante alto (8%). Los mismos 8 alumnos que no marcaron ninguna opción en la pregunta 10, vuelven a dejar esta pregunta en blanco.

- *Pregunta 12.*

El resultado queda reflejado en el siguiente gráfico:

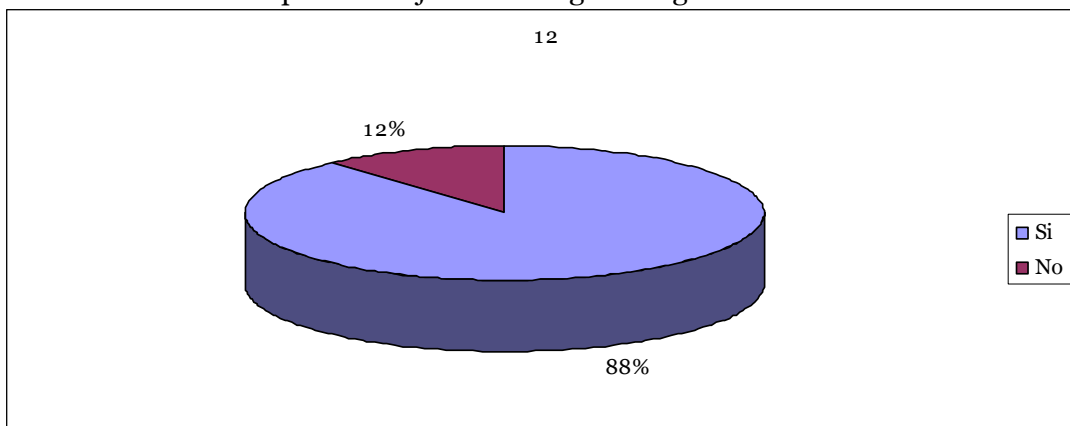


Figura 20: ¿Crees que el uso de nuevas tecnologías hace más interesante el aprendizaje y el trabajo en clase?

Un 88% de los participantes en la encuesta (23 individuos) creen que la inclusión en el trabajo diario del aula de nuevas tecnologías haría más interesante el aprendizaje.

Partiendo de lo anteriormente expuesto, se puede afirmar que la gran mayoría de los encuestados están familiarizados con la Web 2.0 y su terminología. Además, poseen conocimientos generales sobre lo que es un blog y alguna de sus aplicaciones, aunque no tienen demasiada información sobre su funcionamiento, ni son lectores o participantes habituales en ninguno de ellos. En principio, no rechazarían su uso como herramienta de aprendizaje, ya que mayoritariamente creen que serviría para mejorar la comunicación el aula.

6. Propuesta práctica.

A lo largo de este apartado se darán las pautas para la creación de contenidos de un blog de aula o educablog para una clase de inglés en 4º de Secundaria. El blog se creará para reforzar y apoyar el aprendizaje, tanto dentro como fuera del aula. Para su creación se tendrán en cuenta los resultados del estudio de campo, así como la investigación bibliográfica previa.

Se parte de la idea de que es el profesor quien creará la herramienta y actuará como administrador de la misma. En Internet existen diversos manuales que pueden servir de guía a la hora de crear un blog. A continuación se indican algunos que se han consultado durante la elaboración de este trabajo².

- *Manual para Blogger: Cómo crear, configurar y personalizar tu blog.*
- *Crea un blog en Blogger. Creación, configuración, diseño y multimedia.*
- *Creación de blogs con Wordpress.*

6.1 Justificación de la actividad.

Teniendo en cuenta el estudio bibliográfico y de campo, se plantea una actividad que toma en consideración que los blogs son una herramienta educativa innovadora que puede llegar a constituir una nueva forma de comunicación entre docentes y alumnos. Permiten tanto el trabajo en grupo como el individual, creando y seleccionando contenidos, e incluso elaborando criterios de evaluación para juzgar las propias intervenciones y creaciones y las de los compañeros.

El uso de un blog como complemento a las tareas del aula motiva a los alumnos a convertirse en escritores, contribuyendo además a mejorar su capacidad de síntesis. Esta actividad permitirá tratar diferentes temas, lo que contribuirá a la ampliación del vocabulario.

6.2 Objetivos.

Los objetivos que se persiguen con la actividad son los siguientes:

- Presentar Internet como una herramienta que puede tener un fin educativo.
- Instruir a los estudiantes en el uso seguro y eficaz de Internet.
- Fomentar la escritura de la lengua inglesa, así como la búsqueda, selección y tratamiento de información en inglés.

² Consultar webgrafía para referencia completa.

- Fomentar el buen uso del lenguaje.
- Crear un espacio en el que practicar la expresión escrita y la comprensión lectora de la lengua inglesa.
- Leer y comprender diferentes tipos de textos.
- Utilizar diferentes recursos para la creación de textos y contenidos multimedia.
- Aumentar el conocimiento sobre la cultura inglesa.
- Promover el debate y el intercambio de conocimientos.
- Proporcionar un espacio de intercambio para alumnos y docentes.

6.3 Descripción de la actividad.

El blog del aula es una actividad que se extenderá durante todo el curso escolar. Al comienzo del mismo, se realizará una sesión introductoria en la que se presentará la herramienta ya creada a los alumnos, se les dará unas nociones básicas acerca de su uso y se les entregará un manual con información más detallada sobre las diferentes funcionalidades.

El blog se presentará no como una agenda o como una página web del profesor, sino como un espacio de debate e intercambio de información acerca de determinados temas que propondrá el profesor o los alumnos. Para comenzar, el profesor preparará un tema relacionado con algún aspecto de la cultura inglesa para cada uno de los trimestres y en cada uno de ellos, añadirá otro relacionado con algún tema de actualidad. La tarea de los alumnos, en este caso, consistirá en realizar intervenciones periódicas, en forma de comentario, en las diferentes entradas hechas por el profesor, además de preparar al menos una entrada por trimestre relacionada con el tema inicial.

6.3.1 Presentación de la actividad.

El profesor crea una primera entrada, en el primer trimestre, con un texto sobre Escocia similar al siguiente: (*Scotland: The Official Gateway To Scotland*):

Scottish culture and traditions

Scotland has been handing down its traditions for close to a thousand years now, since the earliest days of the clans in the 12th century. However, Scottish traditions are not something sterile under glass and steel in a cold museum. They are vibrant, living things, constantly growing and evolving, and every generation adds the thumbprint of its own particular Scottish culture to the whole.

Bagpipes, haggis and kilts

Everybody knows the cliché of the piper on the shortbread tin. But have you experienced the breath-taking reality of a hundred pipers skirling in uplifting unison? This isn't an image from Scotland's cultural past: it happens every August at the Edinburgh Military Tattoo and on Glasgow Green.

Or take food, for example. We all know the stereotypical notions of traditional Scottish fare - haggis, porridge and whisky. Not anymore. Scotland's new elite of super-chefs like Gordon Ramsay, Nick Nairn and Andrew Fairlie are taking the country's incredible natural produce – our beef, venison and seafood – and elevating them to Michelin starred levels.

Or that the kilt is making a comeback on the catwalk as designers like Jean Paul Gaultier, Vivienne Westwood and Glasgow's own Jonathan Saunders take traditional Scottish dress to places the clan chiefs never dreamed of.

Burns an a' that

The traditional Burns Supper, Hogmanay and St Andrews Day celebrations are still very much a part of Scottish culture but the Scots are now joined on these special days by Scot-o-philes across the globe. "Auld Lang Syne", a traditional Scottish song first written down by Burns, is the second most popular song in the world after "Happy Birthday".

6.3.2. Metodología y desarrollo.

Tomando este texto como punto de partida, los alumnos irán dejando sus comentarios sobre cualquier punto del texto que crean conveniente resaltar. El profesor actuará en este caso como moderador. Además, se dividirá la clase en tres grupos. Cada uno de ellos deberá elaborar al menos una entrada con un tema relacionado con Escocia (música, cine, gastronomía, Reino Unido...). El resto de los grupos la comentará de la misma manera que en el caso de la entrada del profesor. Cada grupo deberá actuar de moderador de su propia entrada. Podrán colgar un texto, un vídeo, ilustraciones... cualquier recurso que consideren relevante. Cuando se trabaje el tema de actualidad, el sistema será el mismo. En ambos casos los alumnos deberán entregar al profesor una lista de las fuentes consultadas para la elaboración de la entrada.

6.4 Evaluación.

Para la evaluación del trabajo del blog, se establecerán unos contenidos mínimos que todos los alumnos deberán crear, tanto a nivel individual como dentro del grupo. Además, se valorarán los siguientes aspectos:

- *Cantidad y calidad de los comentarios.*

Número de aportaciones, adecuación de los contenidos, selección de fuentes, sentido crítico, reflexiones de interés.

- *Estilo y dominio de la lengua:*

Corrección gramatical y sintáctica, vocabulario, dominio del lenguaje. Capacidad para producir textos sin plagios.

- *Inclusión de contenidos multimedia:*

Inclusión de enlaces, vídeos, audio, imágenes.

- *Comportamiento digital:*

Capacidad de autocrítica, respeto por las opiniones de los compañeros, uso de los convencionalismos y normas de uso del blog.

6.5 Otras aplicaciones del blog en el aula.

Además de la actividad detalla, el blog ofrece gran variedad de posibilidades y aplicaciones dentro del aula, entre las que se encuentran las recogidas en el siguiente cuadro:

Descripción de la actividad	Participantes	Objetivos	Evaluación
Creación de un blog que sirva como agenda del aula, en el que el profesor vaya colgando resúmenes de los contenidos vistos en el aula y las tareas a realizar. Los alumnos pueden	Profesor y alumnos.	Facilitar el trabajo y el estudio de los alumnos. Crear un lugar abierto a todo el grupo donde plantear y resolver dudas. Contribuir a la práctica de la expresión escrita. Fomentar que los	Aspectos a tener en cuenta en la evaluación: Mantenimiento de intervenciones periódicas a lo largo del curso escolar. Corrección gramatical y sintáctica, vocabulario, dominio del lenguaje. Lectura constante del blog, sus entradas y comentarios (no realizar

<p>utilizar este medio para plantear dudas o comentar las dificultades que puedan surgir durante el trabajo autónomo.</p>		<p>alumnos consulten otras fuentes diferentes de las utilizadas en el trabajo diario.</p>	<p>consultas ya expuestas por compañeros). Capacidad para exponer las propias dudas y de aplicar las soluciones de forma autónoma. Interés por ayudar a los compañeros. Comportamiento digital (cumplimiento de las normas y convenciones para redactar los comentarios).</p>
<p>Blog personal de alumno, donde pueda ir publicando sus impresiones acerca de la asignatura, colocar información que pueda ser útil para la materia, comunicarse con los compañeros...</p>	<p>Alumnos.</p>	<p>Fomentar la reflexión sobre el trabajo personal y la autocrítica. Crear un espacio donde llevar a cabo el proceso de autoevaluación. Colaborar en el desarrollo de la comprensión lectora y la expresión escrita. Crear un buen clima en el aula constituyendo un lugar para la comunicación entre compañeros .</p>	<p>Aspectos a tener en cuenta en la evaluación: Corrección gramatical y sintáctica, vocabulario, dominio del lenguaje. Capacidad para producir textos cortos (coherencia y cohesión textual). Mantenimiento del blog por iniciativa personal (capacidad de trabajo autónomo). Capacidad de autocrítica.</p>
<p>Blog para el trabajo de destrezas concretas, que</p>	<p>Profesor y alumnos.</p>	<p>Propiciar el trabajo con fuentes diferentes a las del aula.</p>	<p>El resultado de esta actividad se tendrá en cuenta a la hora de evaluar las destrezas</p>

<p>sirva de plataforma para que el profesor cuelgue ejercicios para su desarrollo. Ejemplo: vídeos, <i>podcasts</i> y <i>listenings</i> para practicar la comprensión oral.</p>		<p>Atender a la diversidad, ofreciendo actividades de refuerzo y de ampliación de contenidos.</p>	<p>concretas a las que complementa.</p>
<p>Blog profesional de un profesor, donde puede dejar constancia de sus experiencias y compartir recursos con otros docentes.</p>	<p>Profesores.</p>	<p>Constituir un espacio de intercambio de información y experiencias entre docentes. Enriquecer el trabajo del profesor tomando ideas de otros compañeros.</p>	<p>Actividad sin evaluación.</p>
<p>Almacén de recursos, es decir, un blog que sirva como lugar para recopilar páginas web, información, ejemplos de exámenes, etc.</p>	<p>Profesor, alumnos y padres.</p>	<p>Constituir un lugar de almacenamiento de recursos para los alumnos (actividades de refuerzo o ampliación de contenidos). Crear un lugar de intercambio de recursos entre profesores. Ofrecer un espacio a los padres donde encontrar</p>	<p>Actividad sin evaluación.</p>

		información sobre las tareas que desarrollan sus hijos en el aula y consultar dudas sobre otros aspectos del proceso educativo.	
--	--	---	--

Como se ha dicho anteriormente, éstas son, únicamente, algunas opciones, puesto que la creación y trabajo por medio de blogs ofrece infinitas combinaciones y posibilidades, variando, desde la autoría del blog (profesor, alumnos individuales, grupos etc.), hasta sus objetivos, dependiendo de las competencias que se pretendan desarrollar, pudiendo ser, así mismo, actividades para dentro o fuera del aula.

7. Conclusiones.

Este apartado comenzará por comprobar dónde se han desarrollado los objetivos que se planteaban en la primera parte de estudio, además de dejar constancia sobre las conclusiones a las que se ha llegado al trabajar cada uno de ellos. Seguidamente, y teniendo en cuenta la investigación bibliográfica y el estudio de campo, se elaborará una reflexión acerca de la situación del blog en el panorama educativo actual.

Objetivos	Apartados en los que se han desarrollado	Conclusiones
En cuanto a los objetivos generales		
Realizar un estudio bibliográfico sobre la aplicación de las herramientas Web 2.0 en Secundaria.	Marco teórico (Apartados 5.1. al 5.4.).	Existe gran cantidad de bibliografía acerca del nacimiento de la Web 2.0 y de cuáles son las herramientas que han nacido con ella. En lo que respecta a su aplicación en educación, concretamente en Secundaria, el número de fuentes a consultar se reduce considerablemente. La mayoría de ellas pertenecen a autoridades educativas de carácter provincial.
Llevar a cabo un estudio de campo para determinar el conocimiento que un grupo de alumnos tiene sobre los blogs y cómo aceptarían su uso en el aula.	Apartado 5.2.	Para la elaboración de una encuesta es importante redactar las preguntas de la forma más sencilla posible para evitar dobles interpretaciones. Hubiera sido necesario incluir unas líneas explicando el

		procedimiento para rellenarla, ya que así habría resultado más claro para los alumnos.
Proponer una actividad original partiendo de los puntos anteriores.	Apartado 6.	Se ha intentado proponer una actividad para el aula de inglés que vaya un poco más allá del uso del blog como una simple agenda del aula. La que se propone está diseñada para propiciar que los alumnos practiquen la comprensión lectora y la producción de textos cortos en inglés.
En cuanto a los objetivos específicos		
Definir los conceptos más importantes que se emplearán a lo largo de este estudio, concretamente: Web 2.0, herramientas 2.0 y blog.	Marco teórico (Apartados 5.1 al 5.4.).	La definición de Web 2.0 y herramientas 2.0 está más o menos estandarizada, casi la totalidad de las fuentes hacen referencia a la propuesta por O'Reilly. Para conseguir una definición de blog lo más completa posible, se ha decidido incluir una descripción de su anatomía.
Desarrollar teóricamente los temas claves vinculados al trabajo, tales como: nacimiento y evolución de la Web 2.0, implicaciones educativas de la Web 2.0, requisitos	Marco teórico (Apartados 5.1 al 5.4.).	Como ya se ha mencionado, el desarrollo de los temas relacionados con la Web 2.0 se ha tratado en todos los casos desde la perspectiva de O'Reilly. Para definir los

<p>para el uso didáctico de las herramientas 2.0 o aplicaciones y modelos didácticos de uso de los blogs.</p>		<p>posibles usos didácticos de los blogs se han consultado fuentes teóricas, manuales de creación de blogs y páginas web de organismos educativos.</p>
<p>Realizar una breve encuesta a un grupo de alumnos de 4º de Secundaria para determinar el grado de conocimiento que tienen del blog y cómo aceptarían su uso en el aula de inglés.</p>	<p>Estudio de campo (Apartado 5.2.1.). Las encuestas originales se incluyen en el anexo I.</p>	<p>Los resultados del estudio de campo se han acercado bastante a los esperados. Sin embargo, sorprende que la mayoría de los encuestados no conozcan en profundidad herramientas como los blogs o las wikis a pesar de dedicar períodos de tiempo considerablemente largos a navegar en Internet.</p>
<p>Proponer una actividad original, partiendo, tanto del estudio bibliográfico, como de los resultados del estudio de campo. Esta propuesta estará enfocada a la enseñanza-aprendizaje de inglés en 4º de la ESO.</p>	<p>Propuesta de actividad (Apartados 6.1. al 6.4.).</p>	<p>Ante la gran variedad de aplicaciones posibles del blog en el aula, se ha decidido incluir, además de la actividad práctica, otras alternativas de aplicación, en forma de bocetos, para simplemente dejar constancia de las numerosas posibilidades que ofrece el uso del blog con fines educativos.</p>

Si se observa la gran cantidad de información disponible, especialmente en Internet, sobre el tema en que se centra este estudio, podría llegar a afirmarse que los blogs tienen ya una gran presencia en todos los ámbitos de la sociedad y que son omnipresentes en los procesos educativos. Sin embargo, teniendo en cuenta la investigación bibliográfica y los resultados del estudio de campo, se llega a la conclusión de que los blogs, al igual que cualquier otra herramienta surgida de las nuevas tecnologías, son recursos que ayudan al desarrollo de la práctica docente, pero que no sustituyen a los medios más tradicionales.

Parece que los blogs, a pesar de ser fáciles de utilizar y ejercer una influencia positiva sobre la formación de los estudiantes y el desarrollo de ciertas capacidades, no han llegado a desarrollar su potencial educativo completamente: es necesario que los profesores aumenten su nivel de familiarización con estas herramientas para introducirlo así de forma más habitual en el día a día de sus aulas. De esta manera, los centros escolares podrían llegar a contar con los protocolos y materiales para su creación, al igual que disponen ya, en la mayoría de los casos, de laboratorios, polideportivos o bibliotecas. La formación de todo el profesorado sería entonces una condición indispensable para que el uso de herramientas 2.0 llegase a ser tan popular como los libros de texto, por ejemplo. Aunque no se ha tratado en este estudio, cabe mencionar que, para incluirlas entre sus recursos didácticos, los docentes han de conocerlas a fondo y mantenerse constantemente actualizados. No hay que olvidar que se enfrentan a un grupo de nativos digitales para los que Internet nunca ha sido algo novedoso o desconocido. La creación y mantenimiento de un blog implica mayor carga de trabajo para el profesor: revisar las entradas, comprobar las fuentes, solucionar dudas, asegurarse de que se siguen las normas de comportamiento digital, etc., por lo que ha de estar seguro de que conseguirá una mejora u optimización del proceso didáctico.

La propuesta práctica se basaba en la idea de que un blog puede y debe ser mucho más que un diario o una simple agenda del aula, que son precisamente sus usos más extendidos. Puede convertirse en un espacio que fomente el trabajo independiente del alumno sin la necesidad de la supervisión constante del profesor, de forma que el estudiante pase a ser parte activa de su propio proceso de aprendizaje y la figura docente se limite, en este caso, a moderar y supervisar dicho proceso. Además, como ya se ha expuesto durante el desarrollo de este estudio, son herramientas útiles, aunque no las únicas, para fomentar que los alumnos aprendan investigando, escribiendo, seleccionando fuentes... La labor de un profesor es, además de transmitir conocimientos, poner a disposición de sus alumnos el mayor

número de recursos posibles para que, una vez terminados sus estudios, sean capaces de seguir aprendiendo de forma autónoma.

8. Líneas de investigación futuras.

Este estudio ofrece una visión introductoria acerca del lugar que ocupan actualmente las herramientas 2.0. Para tener una visión realmente detallada, sería necesario profundizar tanto en los aspectos teóricos que se presentan en este estudio bibliográfico como en los de carácter práctico. Como ya se ha comentado anteriormente, la bibliografía existente sobre este tema es amplia y, al tratarse de un campo en continuo desarrollo, el número de fuentes disponibles para consulta no deja de crecer. Algunos de los temas en los que se podría profundizar serían los siguientes:

- Origen y desarrollo de los blogs.
- Análisis de los textos legislativos territoriales referentes al tratamiento de la información y de la competencia digital.
- Ampliación de la selección de blogs educativos.

El estudio de campo es breve, se han tenido en cuenta las opiniones de 26 alumnos de un mismo nivel. Sería necesario ampliarlo para obtener resultados más significativos, para ello se debería intentar:

- Realizar la encuesta a un número mayor de estudiantes en diferentes cursos.
- Trabajar con alumnos de varios centros educativos ubicados en diferentes puntos del país.

Además, se podrían realizar estudios paralelos, completando la investigación con cuestiones como las siguientes:

- Grado de consecución de la competencia del tratamiento de la información y de la competencia digital por parte del alumnado.
- Propuesta de un modelo de organización en el que las TIC sean accesibles desde todos los puntos del centro y no sólo desde la sala de informática, biblioteca... Plan de implementación del nuevo modelo en un territorio concreto.
- Estudio de clasificación de las diferentes herramientas 2.0 según las diferentes áreas y etapas atendiendo a las necesidades específicas de cada una de ellas.
- Elaboración de un manual de buenas prácticas para el profesorado, que sirva como estándar para el comportamiento en Internet y el uso de sus herramientas.

- Comprobación de la viabilidad y necesidad de la creación de equipos de apoyo interdisciplinares que resuelvan las consultas de profesores acerca del uso de las TIC en educación.
- Estudio que proponga políticas de uso de las TIC en educación.

Para comprobar la viabilidad de la actividad práctica propuesta, sería conveniente llevarla a cabo en diferentes grupos de 4º de ESO durante un curso escolar. Así se podría valorar su eficacia de acuerdo a los resultados al final del mismo y se podrían realizar los cambios y adaptaciones precisas para alcanzar los objetivos educativos establecidos previamente.

9. Referencias bibliográficas

En este apartado se incluirán los recursos citados a lo largo del presente trabajo, bien sean éstos en soporte impreso o digital.

9.1. Bibliografía.

STALLMAN, R. (2004). *Software Libre para una Sociedad libre* (Edición en español). Editorial Traficantes de sueños. Madrid.

SÁNCHEZ RODRÍGUEZ J. Y OTROS. (2008). *Enseñanza con TIC en el siglo XXI. La Escuela 2.0*. Editorial MAD. Madrid.

9.2. Webgrafía.

ARAGÓN MLADOSICH, R.³. *Uso de los blogs en educación*. Revisado en diciembre de 2012. <http://es.scribd.com/doc/7898859/Uso-de-los-Blogs-en-la-Educacion-Lecciones-Aprendidas->

BAUMGARTNER, P. (2004). *The Zen Art of Teaching. Communication and Interactions in eEducation*. Proceedings of the International Workshop ICL, Austria. Revisado en diciembre de 2012.

Blog del departamento de inglés del IES La Vereda. Revisado en enero de 2013. <http://ieslaveredaingles.wordpress.com/>

Blog de inglés de IES Santana. Revisado en enero de 2013. <http://clubdeidiomassantaana.wordpress.com/>

Blog educativo Colegio San Francisco de Asís. Revisado en enero de 2013. <http://rociohernaez.blogspot.com.es/>

DE HARO, J. J. *Algunas experiencias de innovación educativa*. Arbor. Revisado en diciembre de 2012. [.http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/380/380](http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/380/380)

³ No se recoge la fecha de fecha porque la fuente consultada carece de ella. Esta nota es válida para cualquier otra referencia del trabajo que, por razones ajenas a la autora, carezca de página, fecha de publicación o datos del autor.

DICKINSON, G. (2003). *Weblogs – can they accelerate expertise?*. Revisado en diciembre de 2012. http://www.participo.com/files/ma/do_weblogs_accelerate_expertise.pdf

DOWNES, S. (2004). *Educational Blogging*, *Educause Review*, Vol. 39 (5), 14-26. Revisado en diciembre de 2012. <http://www.educause.edu/pub/er/erm04/erm0450.asp>

EDUCASTUR Blog. *Uso de los blogs en el aula*. Revisado en diciembre de 2012. <http://blog.educastur.es/blogs-y-educacion/uso-de-los-blogs-en-el-aula>

English Corner. Revisado en enero de 2013. <http://bargasteacher.blogspot.com.es/>

EDUTEKA. *Uso educativo de los blogs*. Revisado en diciembre de 2012. <http://www.eduteka.org/BlogsEducacion.php>

FUMERO A. (2005). *Un tutorial sobre blogs. El abecé del universo blog*. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. Revisado en diciembre de 2012. <http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@idarticulo%3D1&rev%3D65.htm>

FUNDACIÓN TELEFÓNICA (2011). *La Sociedad de la Información en España*. Revisado en diciembre de 2011. http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&sqi=2&ved=oCD8QFjAC&url=http%3A%2F%2Fadministracionelectronica.gob.es%2Frecursos%2Fpae_020002532.pdf&ei=w2zfULdFxZCFB-CSgaAI&usg=AFQjCNETeQZGieGDhqrFzSdnk9Z-EVkBfG&sig2=hrMOTPol5f9K1IauZ-sYVQ&bvm=bv.1355534169,d.d2k

Learning English in Brunete. Revisado en enero de 2013. <http://englishinbrunete.blogspot.com.es/>

Manual para Blogger: Cómo crear, configurar y personalizar tu blog. Revisado en diciembre de 2012. <http://laeulalia-creacion.blogspot.com.es/>

NUÑEZ, M. *Creación de blogs con Wordpress*. Revisado en diciembre de 2012.

http://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CEUQFjAC&url=http%3A%2F%2Fwww.vidadigital.net%2Fblog%2Fwp-content%2Fplugins%2Fdownloads.php%3Ffile%3Dmanual_wp%252Ffiles%252F2.0%252Fmanual_wp.zip%26name%3Dmanual_wp&ei=qurpUNLcI4emhAfH4oGABQ&usg=AFQjCNG2-JKbpOfb59XLaTAYMhPIoceAoA&sig2=IKhmgKL84LgHxU4iQ4LoHQ&bvm=bv.1355534169,d.d2k

O'DONNELL, M. (2005). *Blogging as pedagogic practice: artefact and ecology*. Sydney. Revisado en diciembre de 2012.

http://incsub.org/blogtalk/?page_id=66

O'REILLY, T. *O'Reilly, Spreading the knowledge of innovators. What is Web 2.0*. Revisado en diciembre de 2012. <http://oreilly.com/web2/archive/what-is-web-2.0.html>

Real Decreto 1631/2006 por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria obligatoria. Revisado en diciembre de 2012. <http://sid.usal.es/idocs/F3/LYN10326/3-10326.pdf>

RODRÍGUEZ G. *El blog de tu profesor de inglés*. Revisado en enero de 2013. <http://elblogdetuprofesor.blogspot.com.es/>

WEBBLOG SL. *Empresa de Weblog líder en español*. Revisado en diciembre de 2012. <http://www.weblogssl.com/que-es-un-blog>

SÁEZ VACAS, F. (2005). *La blogosfera: un vigoroso subespacio de comunicación en Internet*. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. Revisado en diciembre de 2012.

Scotland: The official gateway to Scotland. Revisado en diciembre de 2012. <http://www.scotland.org/>

TÍSCAR, L. (2005). *Blogs para educar. Uso de los blogs en una pedagogía constructivista*. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. Revisado en diciembre de 2012.

http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp@i_darticulo=2&rev=65.htm

T. STOCKER M: *El blog para aprender inglés*. Revisado en enero de 2013.
<http://elblogdelingles.blogspot.com.es/>

VALERO, A. (2010). *Crear un blog en Blogger. Creación, configuración, diseño y multimedia*. Revisado en diciembre de 2012.
http://www.educa.madrid.org/cms_tools/files/bd1c540a-c8b1-49e3-8e67-4d4b1b805459/Blogger/blog_blogger.pdf

10. Anexo.

En la siguiente tabla se recogen los resultados de la encuesta utilizada en el estudio de campo.

1 a	23
b	2
c	17
d	1
2 a	4
b	8
c	13
d	4
No contesta	1
3 a	28
b	9
c	19
d	2
e	1
f	21
4 a	7
b	4
c	18
d	1
e	1
f	2
No contesta	4
5 a	6
b	12
c	5
No contesta	7
6 a	8
b	6
c	7
No contesta	12
7 a	6
b	17
	3
8 a	3
b	21
No contesta	2
9 a	3
b	23
10 a	16
b	8
No contesta	2
11 a	18
b	6
No contesta	2
12 a	23
b	3