



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS, A TRAVÉS DE WEBQUEST,
COMO TÉCNICA DIDÁCTICA EN LAS ASIGNATURAS DE ECONOMÍA
EN EL BACHILLERATO.

Presentado por: Beatriz San Miguel González
Línea de investigación: Métodos Pedagógicos.
Director/a: Alicia Palacios Ortega

Ciudad: Santander
Fecha: 18/07/2013

RESUMEN

La actual crisis económica refuerza y justifica la importancia que las asignaturas de Economía tienen en la formación básica de nuestros alumnos, pero su aprendizaje presenta dificultades y requiere de una metodología que no se base exclusivamente en la memorización de contenidos sino que implique al alumno en su aprendizaje y a la vez que le permita dar respuesta a la sociedad del conocimiento. Este estudio tiene como objetivo principal analizar los posibles beneficios del Aprendizaje Basado en Problemas mediante el uso de WebQuest en la enseñanza de las asignaturas de Economía en Bachillerato.

El estudio comienza con una revisión de la literatura científica respecto a la importancia del estudio de Economía para nuestros alumnos, así como la dificultad que supone el aprendizaje de la materia. Se analizará posteriormente, la metodología del ABP, sus antecedentes, el diseño, los beneficios y dificultades y su aplicación en la asignatura para finalizar exponiendo los principios teóricos del uso de WebQuest en el aula, que servirán de guía para el diseño de la propuesta práctica de una unidad didáctica de la asignatura de Economía de la Empresa. Además se ha llevado a cabo una investigación cualitativa y cuantitativa, mediante la realización de encuestas a alumnos y de entrevistas a profesores tanto de Centros Públicos como Privados de la zona de Torrelavega (Cantabria), al objeto de conocer su opinión sobre el uso del ABP mediante WebQuest en el aula de economía.

Los resultados muestran que el ABP es una alternativa excepcional para la enseñanza de la asignatura pero requiere de un cambio de actitud en el docente y de mayor autonomía en los centros con el fin de superar las limitaciones de tiempo y de rigidez curricular que dificultan su puesta en práctica.

PALABRAS CLAVE: Aprendizaje Basado en Problemas, WebQuest, internet, economía, bachillerato.

ABSTRACT

The current economic crisis reinforces and justifies the importance of the subjects of economics in the basic education of our students, but their learning presents difficulties and requires a methodology that is not based solely on memorizing content but involving students in their while learning allows to respond to the knowledge society. This study's main objective is to analyze the potential benefits of Problem Based Learning by WebQuest using in teaching subjects in high school economics.

The study begins with a review of the scientific literature regarding the importance of studying economics for our students as well as the difficulty of learning the subject. Be discussed later, the PBL methodology, background, design and the benefits and difficulties in the subject application to finish exposing the theoretical principles of the use of WebQuest in the classroom, which will guide the design of practical proposal a teaching unit of the subject of Business Economics. It has also conducted a qualitative and quantitative research, surveys by students and teacher interviews both Public and Private High School in Torrelavega (Cantabria), in order to know their opinion on the use of PBL by WebQuest economics classroom.

The results show that PBL is a great alternative for teaching the subject but it requires a change of attitude in teachers and greater autonomy of schools, in order to overcome the limitations of time and curricular rigidity that hinder their implementation.

Key words: Problem Based Learning, WebQuests, Internet, economy, bachelor's degree.

INDICE

1.INTRODUCCIÓN.....	6
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
2.1.Objetivos.....	8
2.2. Fundamentación de la metodología.	9
2.3. Justificación de la bibliografía a utilizar.....	10
3.DESARROLLO	11
3.1. Fundamentación teórica	11
3.1.1. Enseñanza de la Economía en el Sistema Educativo Español y justificación de su importancia en la formación de nuestros alumnos.	11
3.1.2. Dificultades en la enseñanza-aprendizaje de la Economía en la educación pre-universitaria.....	13
3.1.3.Aprendizaje Basado en Problemas	14
3.1.3.1. Justificación.....	14
3.1.3.2.Antecedentes	15
3.1.3.3. Definición y características generales del ABP.	16
3.1.3.4.Desarrollo del proceso del ABP	17
3.1.3.5.El problema	19
3.1.3.6.Rol del profesor y del alumno.....	19
3.1.3.7.Evaluación del ABP.	21
3.1.3.8.Beneficios del ABP.	22
3.1.3.9.Dificultades del ABP.	23
3.1.3.10.Aprendizaje Basado en Problemas en la enseñanza de la Economía.....	24
3.1.4. Aplicación del ABP mediante el uso WEBQUEST en el aula de Economía.....	26
3.1.4.1.Elaboración de WEBQUEST.	27
3.1.4.2.Beneficios de la WEBQUEST.....	29
3.2.Materiales y métodos.....	30
3.3. Resultados.....	32
3.3.1.Investigación cuantitativa.....	32
3.3.2.Investigación cualitativa.....	46
3.4. Discusión.....	51

4. PROPUESTA PRÁCTICA.....	54
5. CONCLUSIONES.....	62
6. LINEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS	64
7.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.	65
8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.....	70
9. ANEXOS:	71

1. INTRODUCCIÓN

La nueva sociedad del conocimiento en la que estamos inmersos exige que los sistemas educativos den respuesta a las necesidades de esta, mediante la formación de personas capaces de:

- Aprender a aprender y a desarrollar curiosidad y deseo permanente de aprender.
- Aprender a anticipar y resolver problemas nuevos, ideando soluciones alternativas, esto es, formar personas creativas.
- Aprender a localizar información pertinente y a transformarla en conocimiento.
- Aprender a pensar de forma interdisciplinaria e integradora para poder percibir todas las dimensiones de los problemas y/o situaciones y sacar partido de ellas.
- Aprender a tomar decisiones autónomamente y autorregular las mismas.

K. Robinson, en su conferencia para TED 2010, aseguraba que el problema del sistema educativo actual es, que aún pensamos en la educación como una acumulación de conocimientos prácticos y técnicos (matemáticos y lingüísticos) ignorando la importancia de la creatividad y el talento. El resultado es que esta formación termina por acallar todo rastro de creatividad e innovación, convirtiendo a los estudiantes en personas predecibles poseedoras de un conocimiento uniformado (Robinson, 2010).

La solución, a estas necesidades que plantea el nuevo paradigma social, económico, cultural y tecnológico, exige un cambio en la mentalidad del docente, mediante el desarrollo de un nuevo rol en el aula así como la utilización de nuevas metodologías. “Enseñar ya no es transferir conocimiento sino crear las posibilidades de su producción o de su construcción” (Quintana-Nedelcos y Llovera-González, 2009).

El origen de este trabajo surge, a partir de las prácticas realizadas en un Instituto de Educación Secundaria, concretamente con alumnos de 1º y 2º Bachillerato que cursaban las asignaturas de Economía y Economía de la Empresa respectivamente. Durante este tiempo pude darme cuenta que la metodología tradicional sigue imperando en la práctica diaria sin que nadie sea consciente de las verdaderas necesidades actuales y futuras de los alumnos, sobre todo en el ámbito de la Economía, que como establece Travé (2004)

No puede olvidarse las dificultades y problemas que entraña el aprendizaje de las nociones económicas para los alumnos, y ello es debido a obstáculos de tipo psicológico, como ideológico y de carácter epistemológico, basados en la compleja estructura sistémica del mundo económico y su imbricación con el sistema social, (p.80).

El presente trabajo pretende ofrecer una alternativa didáctica, mediante la aplicación del Aprendizaje Basado en Problemas y su materialización en la utilización de WebQuest, en la enseñanza de las asignaturas de Economía en Bachillerato, con el objetivo de formar personas que sean capaces de satisfacer las necesidades de los nuevos tiempos e insertarse de forma armónica en la sociedad del conocimiento.

La WebQuest tiene sus fundamentos en la metodología del Aprendizaje Basado en Problemas, una metodología donde el profesor adquiere un rol de mediador, que rompe con la falta de compromiso del alumno favoreciendo la participación activa de este en su propio aprendizaje, promoviendo su formación autónoma, la construcción de su propio conocimiento e incrementando su motivación por aprender.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La importancia de la cultura económica por parte de nuestros alumnos es un aspecto, que viene más que justificado por la situación actual que estamos viviendo. Es una necesidad, que nuestros alumnos sepan tomar decisiones racionales desde el punto de vista económico, siendo el conocimiento económico-financiero una herramienta fundamental para su desarrollo personal y profesional.

Como afirman la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el Banco de España (España), “la mejora de la cultura financiera de la población contribuye a fomentar tanto la estabilidad y confianza en el sistema financiero como el crecimiento económico” y, además, “beneficia a los individuos en todas las etapas de la vida, independientemente de su nivel de renta”.

En este sentido, la docencia de las asignaturas de Economía deben dar un nuevo giro, deben romper con la tradicional manera de enseñar basada en la exposición oral y la guía de un libro de texto, donde el docente adquiera un rol activo frente al pasivo del estudiante, donde la memorización sin sentido quita espacio al razonamiento y al aprendizaje significativo.

El presente trabajo aboga por una enseñanza centrada en desarrollar la creatividad del alumno y su espíritu crítico, una enseñanza que contribuya a formar personas capaces de construir sus propios aprendizajes y que no tengan miedo a los cambios.

En este sentido, se plantea como alternativa a la metodología tradicional, tan criticada en los últimos años, el Aprendizaje Basado en problemas y su puesta en marcha en el aula a través del uso de WebQuest.

2.1. Objetivos.

El objetivo principal de este Trabajo Fin de Máster, es analizar los posibles beneficios del Aprendizaje Basado en Problemas mediante el uso de WebQuest, en la enseñanza de las asignaturas de Economía en Bachillerato.

Los objetivos concretos derivados del objetivo principal de este trabajo son:

1. Analizar la necesidad de un cambio de metodología en la enseñanza de asignaturas de Economía en el Bachillerato.
2. Analizar la importancia de la metodología basada en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante una investigación bibliográfica.
3. Analizar el uso de WebQuest como herramienta para el desarrollo del

Aprendizaje Basado en Problemas dentro del aula, en las asignaturas de Economía y Economía de la Empresa.

El alcance de estos objetivos constituyen el porqué de la necesidad de este estudio.

Estos objetivos cobran interés si tenemos en cuenta la escasa literatura existente respecto del ABP en la etapa secundaria y concretamente en el área de Economía. Además debemos tener en cuenta que el ABP se presenta como método alternativo o complementario de la metodología tradicional, que contribuye al desarrollo de procesos cognitivos que con otra metodología no sería posible.

Aunque no se podrá llevar a la práctica en este estudio el ABP en un aula real, si se aportará información de la misma interesante sobre los beneficios e inconvenientes en el proceso de aprendizaje de los alumnos. Además el uso de WebQuest en esta investigación, supone introducir en el aula el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación, que constituyen en sí mismo una necesidad en la formación de nuestros alumnos.

2.2. Fundamentación de la metodología.

En función del problema planteado y para dar respuesta a los objetivos propuestos, la metodología a utilizar en este trabajo será una metodología mixta.

Una parte del trabajo, será principalmente teórico, donde se llevará a cabo una revisión bibliográfica en la que se analizará los siguientes aspectos:

- Importancia del estudio de las asignaturas de Economía y Economía de la Empresa en el currículo español.
- Dificultades en la enseñanza de Economía.
- Fundamentación teórica del Aprendizaje Basado en Problemas.
- Aplicabilidad del ABP en Economía.
- Aplicación práctica en el aula del Aprendizaje Basado en Problemas mediante el uso de WebQuest.

La segunda parte del trabajo, consistirá en una investigación cuantitativa y cualitativa, con la que se tratará de justificar la necesidad de un cambio metodológico en la enseñanza de Economía en Bachillerato, mediante el análisis de los resultados del trabajo de campo realizado a alumnos y profesores que cursan e imparten Economía o Economía de la Empresa en 1º y 2º de Bachillerato. Con la realización de encuestas se analizará la actitud motivacional de los estudiantes

respecto a la asignatura y a través de entrevistas semi-estructuradas el rol y metodología utilizada por los docentes en sus clases.

La última parte, concluirá con una propuesta práctica del diseño de una WebQuest aplicable en la enseñanza de la asignatura de economía.

2.3. Justificación de la bibliografía a utilizar.

El punto de partida de este trabajo ha sido la búsqueda de bibliografía en fuentes terciarias como son directorios (Reunir), Bases de Datos computarizadas (Dialnet y Redalyc) y Catálogos de Bibliotecas (Biblioteca de la Universidad de Cantabria).

Se utilizaron las siguientes palabras clave en la búsqueda: Aprendizaje Basado en problemas, problem-based learning, ABP en Secundaria, ABP en economía y WebQuest.

Se seleccionaron libros, artículos de revistas científicas sobre investigaciones tanto empíricas como teóricas, publicaciones de Universidades de reconocido prestigio y de autores expertos en el tema como son Hmelo-Silver, Barrows , Savery y Dodge.

Las fuentes utilizadas son las más adecuadas para informarnos del estado actual de la cuestión, se han seleccionado publicaciones a partir del año 1.986 para la fundamentación teórica del ABP y a partir del año 2.004 para documentarnos de la aplicación del ABP en el ámbito de la economía y otros ámbitos curriculares.

De igual manera, han sido de gran ayuda los apuntes facilitados por la Universidad Internacional de la Rioja para el estudio del Máster de Educación Secundaria, ya que han facilitado la orientación de este trabajo.

3. DESARROLLO

3.1. Fundamentación teórica

El estudio de la fundamentación teórica, parte de un análisis de la situación pasada y actual del sistema educativo en materias de economía durante la etapa preuniversitaria. Posteriormente se analizan las dificultades en el proceso de enseñanza aprendizaje de la materia, para acercarnos a la realidad que nos ocupa y justificar la necesidad de un cambio metodológico en la enseñanza de la economía mediante el Aprendizaje Basado en Problemas y su puesta en práctica en el aula mediante el diseño de WebQuest que nos permitirá además, gracias al uso de internet, satisfacer las demandas de la sociedad del conocimiento.

3.1.1. Enseñanza de la Economía en el Sistema Educativo Español y justificación de su importancia en la formación de nuestros alumnos.

Resulta interesante comenzar aclarando el papel que las asignaturas en materia de Economía desempeñan en el Sistema Educativo Español. Para lo cual empezaremos con una breve reseña sobre su evolución histórica y su inclusión en los planes de estudio en España hasta la actualidad.

La ley Moyano de Instrucción Pública del año 1857, supone el inicio en España de la presencia curricular de materias de contenido económico en niveles no universitarios, que permanecerán hasta 1936 para desaparecer tras la guerra civil. Desde ese momento y hasta 1990, los contenidos económicos estaban vinculados a las asignaturas de Geografía e Historia. En 1990, la Ley Orgánica General del Sistema Educativo (LOGSE, 1990) recoge el interés por la importancia creciente que tienen los asuntos económicos en la sociedad y cómo afectan directamente a los individuos, así como la necesidad de introducir el aprendizaje de conocimientos sobre nociones económicas en la enseñanza no universitaria. Ello conduce a que dentro de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales se creen las asignaturas “Economía” en el primer curso de Bachillerato y “Economía y Organización de Empresas” y “Fundamentos de Administración y Gestión” en el segundo curso, siendo esta última de carácter optativo. Hasta entonces la economía era la única ciencia que carecía de materias específicas dentro del sistema educativo obligatorio.

Posteriormente la Ley Orgánica de Educación (LOE, 2006), mantiene estas asignaturas, pero cambia la denominación de Economía y Organización de Empresas por Economía de la Empresa. La aprobación del Real Decreto 1631/2006 de 29 de diciembre por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la ESO, contempla además la asignatura de Iniciativa Emprendedora en 4º de la ESO. (Foj Candel, 2011).

El 17 de mayo de 2013, fue aprobado por el Consejo de Ministros el Proyecto de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (en adelante LOMCE), introduce como novedad en 4º curso de la ESO la asignatura troncal de Economía en la opción de Enseñanzas Académicas para la iniciación al Bachillerato y la asignatura troncal de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial si se opta por el itinerario de Enseñanzas Aplicadas para la iniciación a la Formación Profesional. Incluye además en 2º de Bachillerato como asignatura específica Fundamentos de Administración y Gestión. La LOMCE reconoce como novedad, la necesidad de trabajar el emprendimiento en todas las materias durante la ESO, junto con la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual y las Tecnologías de la Información y la Comunicación recogidas ya en la LOE. Con ello, se trata de acercar nuestro sistema educativo en materia de cultura económica al mismo nivel de los países de nuestro entorno cultural, tratando de dar respuesta a la importancia creciente de la educación financiera.

La OCDE en abril de 2012 elaboró un documento justificativo de la inclusión de la educación financiera en el Programa para la evaluación Internacional de Alumnos (PISA) denominado: PISA 2012 Financial Literacy assessment Framework. Así, los contenidos económicos evaluados en PISA 2012 en 18 países incluyen un amplio recorrido por diferentes temas económicos y examina capacidades procedimentales y actitudinales en los procesos de toma de decisiones financieras (Consejo General de Economistas de España, 2013).

La importancia social y política que se ha dado a los conocimientos sobre economía en la enseñanza no universitaria se pone de relieve en una de las iniciativas que se ha llevado a cabo en España en los últimos años el “Plan de Educación Financiera”, para el periodo 2008-2012, y que ha sido recientemente renovado para el periodo 2013-2017. Este plan ha sido promovido por el Banco de España y la CNMV, siguiendo las recomendaciones y principios de la OCDE y de la Comisión Europea. El objetivo del Plan de Educación Financiera es la mejora de los conocimientos prácticos sobre finanzas de toda la población española y una de sus principales metas es la introducción de la educación financiera en el sistema educativo obligatorio. Se planteó un proyecto piloto dirigido al alumnado de la ESO sobre

educación financiera, se elaboraron materiales didácticos, se creó un portal interactivo para trabajar online y se impartieron cursos de formación al profesorado de ciencias sociales. (CNMV & España, 2010).

3.1.2. Dificultades en la enseñanza-aprendizaje de la Economía en la educación pre-universitaria.

La asignatura de economía, como ciencia social, presenta unas características epistemológicas que dificultan su comprensión y consecuentemente su proceso de enseñanza aprendizaje (Guijosa, 2012). De acuerdo con Travé y Estepa (1997), los alumnos de la etapa secundaria, presentan dificultades en la construcción del pensamiento económico, como consecuencia de un conocimiento fragmentario de la realidad, y de los escasos y limitados instrumentos intelectuales que poseen que hace que sean incapaces de organizar la información que reciben.

La enseñanza de economía se contempla actualmente con una metodología alejada de la construcción del conocimiento y basada en la enseñanza memorística, debido principalmente a una serie de obstáculos que se indican a continuación (Guijosa, 2012):

- Naturaleza abstracta del contenido de la materia que dificulta la comprensión por parte de los alumnos.
- Exceso de contenidos curriculares y limitación temporal en la impartición de la asignatura.
- Escasa formación didáctica en el profesorado.
- Poca disposición del alumno por participar en su propio aprendizaje.

Enseñar economía, a diferencia del resto de las ciencias sociales, exige una metodología de enseñanza de carácter práctico o funcional que demanda la necesidad de intervención y aplicación más que de transmisión o memorización. La eficacia de la enseñanza de la economía se centra en enseñar a decidir, optar y anticiparse a las consecuencias de las elecciones realizadas más que en el aprendizaje de un conjunto de conceptos aislados (Travé, 1999).

Los principios pedagógicos del Bachillerato, recogidos en el art.35 de la Ley Orgánica de Educación (LOE), de 2006, establece que “las actividades educativas en el bachillerato favorecerán la capacidad del alumno para aprender por sí mismo, para trabajar en equipo y para aplicar los métodos de investigación apropiados” (p.17173). De igual manera, el reciente anteproyecto de ley LOMCE (2013), en su exposición de motivos, reconoce la necesidad de promover un cambio metodológico donde el alumno adopte un rol activo en el proceso de aprendizaje.

El Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre que establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas (BOE nº266) sugiere en la enseñanza de las asignaturas de economía la utilización de metodologías basadas en la investigación y observación al objeto de acercarnos a los intereses y experiencias de los alumnos. Partiendo del hecho que la economía no es una ciencia teórica sino una ciencia real, el estudio de esta disciplina constituye una excelente oportunidad para crear una atmósfera centrada en la investigación y propiciar que el alumno se formule preguntas sobre el sistema y tenga interés por resolverlas (Francés, 2011).

En ese sentido, el Aprendizaje Basado en problemas se presenta a lo largo de este trabajo como alternativa metodológica adecuada para la enseñanza de las asignaturas de Economía, que trata de suplir las deficiencias de la metodología tradicional y satisfacer los requerimientos de la sociedad actual.

3.1.3. Aprendizaje Basado en Problemas

3.1.3.1. Justificación.

La metodología del Aprendizaje Basado en Problemas responde al paradigma de la enseñanza centrada en el alumno, donde el estudiante se involucra en su propio aprendizaje cognitivo, autorregulado y colaborativo. Nos encontramos ante una metodología docente innovadora que generará un cambio en la educación en las próximas décadas (Escribano, Bejarano, Zúñiga y otros, 2010).

La necesidad de este tipo de metodología viene justificada por la actitud pasiva y dependiente de los estudiantes, poco motivados por aprender, que no retienen lo aprendido y no saben utilizar el conocimiento con flexibilidad. Se centran en la memorización como principal modo de procesamiento de la información. La metodología del ABP es totalmente opuesta al aprendizaje tradicional. En el ABP se parte de un problema, se analizan las necesidades de aprendizaje de los alumnos y se busca la información necesaria para resolver el problema. Esta metodología tiene sus premisas en el trabajo colaborativo, que va a permitir a los alumnos la posibilidad de adquirir y poner en práctica habilidades, actitudes y valores que en el método tradicional expositivo difícilmente podrían llevarse a cabo y que son básicas en su proceso formativo.

La educación tradicional tan cuestionada en los últimos años, se ha caracterizado por ser una educación pasiva, basada en el contenido y centrada en la memorización de gran cantidad de información. Como consecuencia, los alumnos presentan dificultad para razonar de manera eficaz, de recordar lo aprendido, de asumir

responsabilidades y de trabajar de manera colaborativa. Desde el punto de vista del alumno, ven la educación como un mero requisito social y obligatorio y no son conscientes de la trascendencia de su proceso educativo (Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey, 2004).

Además, hay que tener en cuenta que el entorno laboral al que deberán enfrentarse los alumnos ha sufrido cambios respecto al siglo pasado, que demanda en ellos habilidades para resolver problemas complejos (Morales y Landa, 2004). El ABP satisface esa demanda ya que favorece: el aprendizaje continuo, autonomía, trabajo en grupo, espíritu crítico, capacidad de comunicación y planificación (Sanchez y Ramis, 2004).

3.1.3.2. Antecedentes

El Aprendizaje Basado en problemas se introdujo por primera vez como una metodología revolucionaria en la educación superior en la Facultad de Medicina de la Universidad de Mc Master (Canadá) a principios de los años 70. Su pionero fue Howard Barrows. El éxito del ABP determinó su extensión al aprendizaje de otras áreas de la ingeniería, de las ciencias económicas-administrativas (contabilidad, administración) y en ciencias sociales (derecho, trabajo social, psicología).

En Europa, la metodología ABP se empieza a desarrollar a mitad de los años 70, a través de la Universidad de Maastrich , en los Países Bajos, que ofrece por primera vez en Europa la posibilidad de cursar sus estudios con esta nueva metodología.

La aplicación de este modelo de Aprendizaje en las escuelas primarias y secundarias se inició a principios de los años 80 en EEUU (Barrows & Kelson, 1995). Estando actualmente extendido en este país a todos los niveles educativos y prácticamente a todas las áreas.

En palabras de Sanchez y Ramis (2004) el ABP se sustenta en diferentes corrientes teóricas sobre el aprendizaje humano, como son la teoría del aprendizaje significativo de Ausubel, D. (1978 y 1983), los 5 elementos de la teoría de educación de Novak, J. (1981), el modelo de enseñanza aprendizaje (tríada profesor, alumnos y materiales de enseñanza para negociar significado) propuesto por Gowin, D. (1981) y la teoría de la interacción social (el aprendizaje se genera en las zonas del desarrollo próximo) de Vigotky, L. (1979). De igual manera, el ABP también se relaciona con las ideas de Dewey y Piaget. Dewey destaca la necesidad de comprobar el pensamiento por medio de la acción, si se quiere que éste se convierta en conocimiento. El aprendizaje se produce cuando nos enfrentamos a situaciones problemáticas que surgen en las actividades que habitualmente desarrollamos. El

pensamiento constituye el instrumento destinado a resolver los problemas y el conocimiento es la acumulación del saber que genera la resolución de estos problemas.

En estas teorías tiene particular presencia la teoría constructivista, donde el estudiante se implica totalmente en su proceso de aprendizaje, adoptando un papel activo y responsable y el resultado es el conocimiento que él mismo ha construido (Barrel ,1999 citado en Santillán ,2006).

3.1.3.3. Definición y características generales del ABP.

El ABP es una metodología donde el aprendizaje está centrado en el alumno y cuyo principal objetivo es que el estudiante “ aprenda haciendo”. El uso de problemas, es el punto de partida para la adquisición de conocimiento, habilidades y actitudes, y su diseño vendrá condicionado por los objetivos de aprendizaje. La resolución del problema se realiza de forma cooperativa por pequeños grupos de alumnos que son orientados por el profesor que adopta un rol de guía o de facilitador. (Barrows ,1986 citado en Santillán,2006). Gracias al trabajo en equipo los alumnos serán conscientes de los beneficios de trabajar colaborativamente, desarrollarán habilidades de análisis y síntesis de información y se comprometerán con su propio proceso de aprendizaje (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey ,2004).

Según Savery (2006) y Catalán, Lacuesta y Hernández (2005) las reglas de oro del ABP son:

1. Los alumnos son responsables de su propio aprendizaje.
2. Los problemas planteados han de ser intencionadamente poco estructurados y deben permitir interpretaciones libres.
3. El aprendizaje ha de estar dirigido hacia la interdisciplinariedad, el objetivo no es especializarse en un conocimiento concreto.
4. Los alumnos deben aplicar lo aprendido, durante la fase de estudio y de aprendizaje autónomo, al problema planteado.
5. Es esencial efectuar una síntesis final de todo aquello que se ha aprendido durante el proceso de resolución del problema. Antes de iniciar el proceso de evaluación es conveniente analizar que aspectos presentan más dificultad o cuales se han comprendido bien.
6. La evaluación y auto-evaluación se realizarán al finalizar cada problema y en el momento de acabar la unidad curricular completa.
7. La evaluación individualizada de los alumnos se realizará siempre midiéndola en

función de los objetivos previamente propuestos.

8. Los temas y las actividades han de estar en todo momento conectadas con el mundo real, y aportar valores apreciados en los ámbitos sociales y profesionales.

9. El trabajo en equipo cooperativo, la colaboración para aprender y la autonomía responsable, han de ser tomadas como competencias clave esenciales en el trabajo.

10. El ABP ha de constituir la base pedagógica del currículo y no sólo una parte de la didáctica curricular.

3.1.3.4. Desarrollo del proceso del ABP

La estructura del día a día con una metodología de ABP es bastante diferente de la estructura de las clases con una metodología convencional, el ABP parte con la presentación de un problema para el que los alumnos tienen que encontrar respuesta. El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2004) establece los siguientes pasos en el proceso de aprendizaje en el ABP:

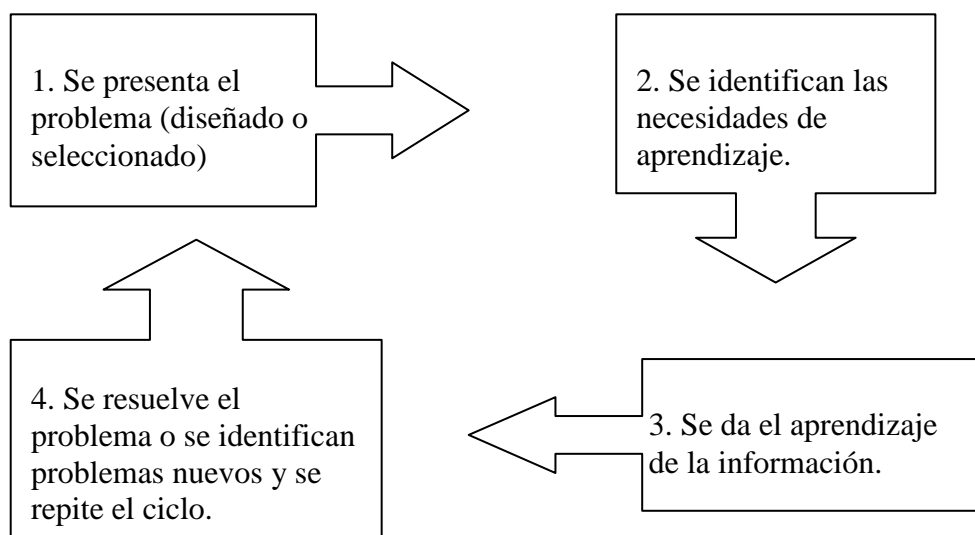


Figura nº 1. Fases proceso aprendizaje ABP (Fuente: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2004).

El ABP considera que el estudiante puede aprender por sí mismo sin necesidad de depender constantemente del profesor, pero este aprendizaje requiere esfuerzo y actitud activa por parte del estudiante.

El profesor a la hora de diseñar las clases según la metodología del ABP, debe tener en cuenta antes de construir el problema retador, los objetivos de aprendizaje que se pretenden alcanzar con el problema, el tiempo de duración de la experiencia, la forma de evaluar el problema y el proceso a seguir. Posteriormente deberá diseñar las estrategias de aprendizaje que permitan al alumno adquirir los conocimientos

necesarios para darle solución. (Morales y Landa, 2004).

El desarrollo de la metodología del ABP por parte del estudiante, según la propuesta de Morales y Landa (2004) ocurre en ocho fases:

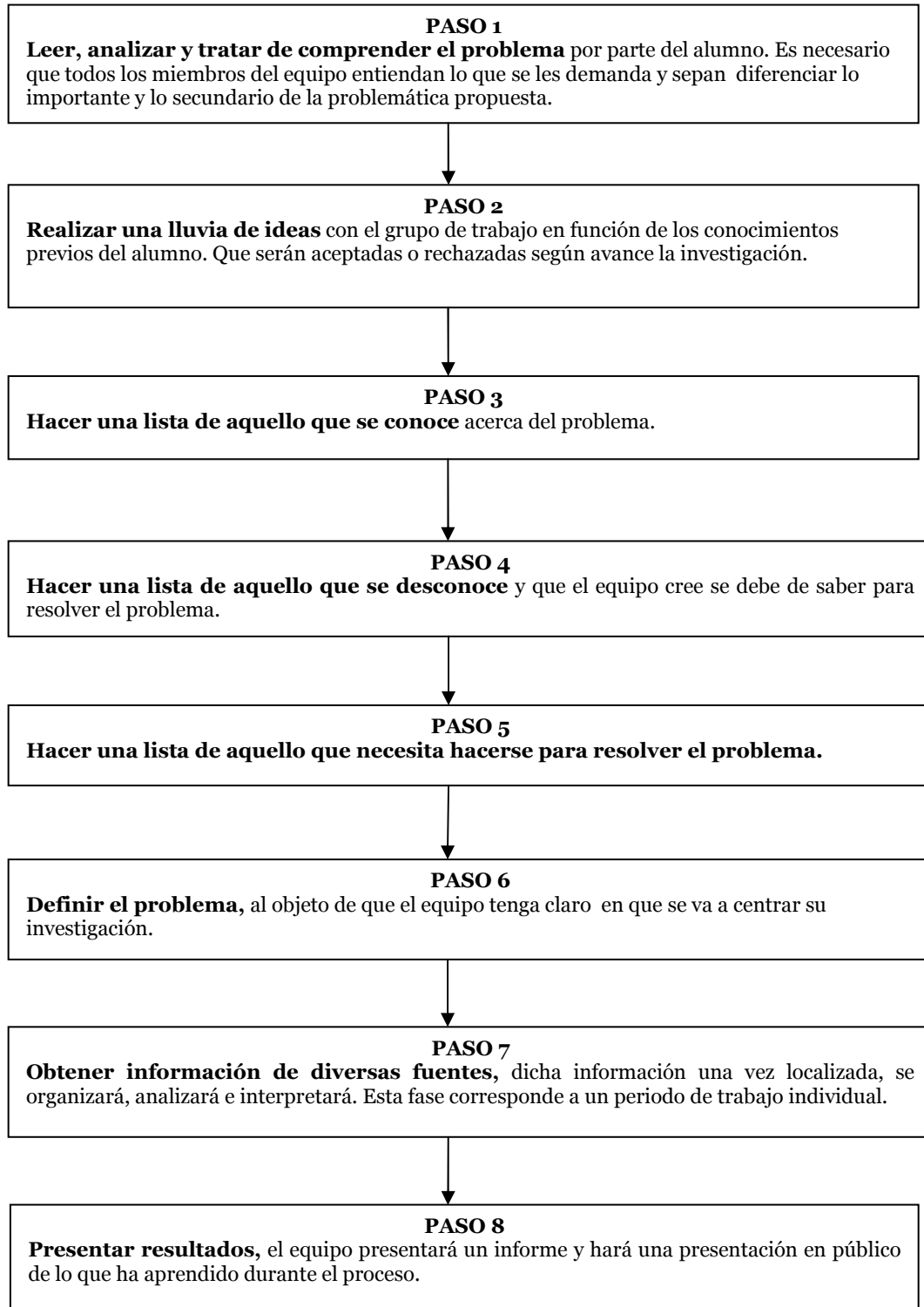


Figura n°2. Proceso metodología ABP (Fuente: Morales y Landa ,2004)

Los estudiantes deberán además evaluar su progresión y resultados, tanto parciales como finales durante el desarrollo de la resolución del problema. (Escribano, 2008).

3.1.3.5. El problema

En el ABP el problema dirige todo el proceso, es una excusa para la construcción del conocimiento, ya que a través de su resolución, los alumnos serán capaces de adquirir conceptos, ideas y técnicas (Font Ribas, 2004). Los problemas, en definitiva, son los que estimulan el aprendizaje ya que conducen al estudiante a procesos de investigación y elaboración personal, además de toma de decisiones pertinentes y planificación de acciones necesarias para intentar resolverlo. Pero para que un problema cumpla con su objetivo debe ser diseñado con precisión y certeza y reunir una serie de características (Morales y Landa, 2004; Garcia de la Vega, 2010 y Wilkerson y Gijsselaers, 1996 citado en Center for Teaching and Learning, 2001):

- Ser lo suficientemente complejo como para que el alumno con sus propios conocimientos sea incapaz de abordarlo y necesite de la colaboración del equipo de trabajo para buscar una solución.
- Debe ser retador, atractivo y motivador para que el alumno se implique activamente en su resolución.
- Debe ser adecuado a las capacidades y madurez del alumno y tener en cuenta los objetivos de aprendizaje que se persiguen.
- Debe relacionarse con situaciones cercanas al alumno con el fin de favorecer aprendizajes significativos.
- Deben presentar una “estructura incompleta”, esto es, deben ser problemas de final abierto que tengan soluciones múltiples.

3.1.3.6. Rol del profesor y del alumno.

La aplicación del ABP implica la modificación de roles del profesor y del estudiante respecto a la metodología tradicional.

En primer lugar requiere un cambio en el rol del profesor, quien ya no es protagonista del proceso de enseñanza aprendizaje como ocurría en la metodología convencional, ahora su papel es la de orientar y facilitar al alumno su aprendizaje, guiándole en todo momento en la resolución del problema, motivándoles para trabajar de esta manera, informándoles constantemente y reflexionando con ellos de su evolución en el proceso y de la adquisición de habilidades, actitudes y valores

(Morales y Landa, 2004).

No basta, es evidente, con los conocimientos del docente sobre la asignatura que imparte para poder afrontar con éxito el ABP. Aunar, de forma equilibrada, el saber relativo a otras áreas, y las destrezas y habilidades necesarias para ayudar a los alumnos a aprender desde la práctica requiere conocimientos, características personales y destrezas muy diversas: confiar en el potencial educativo de esta metodología, en la capacidad de los alumnos para aprender cooperando, convertirse en un guía permanente del proceso de aprendizaje tanto en el aula como fuera de ésta, dominar diversas técnicas de control del aula, emplear tiempo suficiente para el diseño de materiales de autoaprendizaje, utilizar diversas modalidades de evaluación de productos y procesos de aprendizaje, son, por destacar las más relevantes para que el aprendizaje basado en problemas pueda resultar eficaz (Prieto, 2006).

La labor del docente en el ABP, como mediador de los conocimientos, fortalece el papel interactivo del aprendizaje entre iguales, propugnado por Vygotsky y su intervención es clave para conseguir los objetivos de aprendizaje planteados (Cubero y Luque, 2004 citados en García de la Vega, 2010). Para ello, el docente debe mantener un equilibrio entre el aprendizaje autónomo y el aprendizaje cooperativo del alumnado, mediante el seguimiento minucioso del funcionamiento del equipo, aclarando dudas, mediando en situaciones de conflicto y garantizando la integración de todos los componentes (García de la Vega, 2010).

No sólo existe un cambio en el rol de profesor, el estudiante adopta también un nuevo papel, se convierte en sujeto activo y responsable de su propio proceso de aprendizaje que trabaja cooperativamente en equipos de trabajo para la resolución del problema propuesto por el docente (Morales y Landa, 2004). La formación y la dinámica de pequeños grupos de trabajo y el compromiso en la realización de sus tareas conducen a una autonomía en el aprendizaje adquirido por el alumnado. Esta autonomía proporciona al alumno un trabajo autorregulado, basado en las tareas comprometidas en el grupo para resolver el problema planteado. La dinámica de grupo exige en el alumnado aceptar ideas ajenas, consensuar opiniones y procedimientos de trabajo comunes para alcanzar la resolución del problema, convergen y se complementan el aprendizaje cooperativo y colaborativo, generando el razonamiento y la actitud crítica. (García de la Vega, 2010).

A continuación se recogen los papeles que juegan profesor y alumno en el ABP (Servicio de Innovación Educativa UPM, 2008):

PROFESOR	ALUMNADO
<ul style="list-style-type: none"> • Da un papel protagonista al alumno en la construcción de su aprendizaje. • Tiene que ser consciente de los logros que consiguen sus alumnos. • Es un guía, un tutor, un facilitador del aprendizaje que acude a los alumnos cuando le necesitan y que les ofrece información cuando la necesitan. • El papel principal es ofrecer a los alumnos diversas oportunidades de aprendizaje. • Ayuda a sus alumnos a que piensen críticamente orientando sus reflexiones y formulando cuestiones importantes. • Realizar sesiones de tutoría con los alumnos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Asumir su responsabilidad ante el aprendizaje. • Trabajar con diferentes grupos gestionando los posibles conflictos que surjan. • Tener una actitud receptiva hacia el intercambio de ideas con los compañeros. Compartir información y aprender de los demás. • Ser autónomo en el aprendizaje (buscar información, contrastarla, comprenderla, aplicarla, etc.) y saber pedir ayuda y orientación cuando lo necesite. • Disponer de las estrategias necesarias para planificar, controlar y evaluar los pasos que lleva a cabo en su aprendizaje.

Figura nº 3: Rol profesor y alumno en el ABP (Fuente: Servicio de Innovación Educativa UPM, 2008).

3.1.3.7. Evaluación del ABP.

Si cambia la forma de enseñar y aprender lógicamente la evaluación del aprendizaje debe ser diferente. Un buen alumno ya no es aquel que obtiene buenas notas sino “aquel que ha adquirido, por medio de un aprendizaje autónomo y cooperativo, los conocimientos necesarios y que, además, ha desarrollado y entrenado las competencias previstas en el programa de la materia gracias a una reflexión profunda y a una construcción activa de los aprendizajes” (Servicio de Innovación Educativa UPM, 2008, p.13).

La evaluación se debe realizar cubriendo al menos los siguientes aspectos: (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey ,2004, p.24):

- Aprendizaje de contenidos.
- Conocimiento que el alumno aporta al proceso de razonamiento grupal.
- Interacciones personales del alumno con los demás miembros del grupo.

Diferentes autores, contemplan distintas técnicas de evaluación del ABP (Branda,2001;Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey,2004; Morales y Landa,2004 y Servicio de Innovación Educativa UPM, 2008):

- Examen escrito, las preguntas deben ser diseñadas con el objeto de garantizar la transferencia de habilidades a problemas. Debe obligar que el alumno organice coherentemente sus conocimientos.

- Examen práctico, en la que los alumnos tengan que poner en práctica todo lo aprendido.
- Mapas conceptuales, los alumnos representan su conocimiento a través de la creación de relaciones lógicas entre los conceptos y su representación gráfica.
- Evaluación del compañero (co-evaluación), es conveniente facilitar al alumno una guía de aspectos a evaluar: participación y ambiente dentro del grupo, distribución equitativa de tareas, cumplimiento de las expectativas como grupo, etc.
- Autoevaluación, siendo consciente el alumno de lo que sabe, de lo que no y de lo que necesita. Se pueden establecer algunas categorías para que el alumno se autoevalúe: evolución del aprendizaje, tiempo requerido, participación en el grupo, proceso seguido, etc.
- Evaluación del tutor ,sobre la manera que participó con el grupo.
- Presentación oral, proporciona una oportunidad de practicar las habilidades de comunicación.
- Informe escrito.

3.1.3.8. Beneficios del ABP.

Por su propia dinámica de trabajo el ABP genera un ambiente propicio para que se den aprendizajes muy diversos. Tanto el aprendizaje de conocimientos propios del curso como el desarrollo de habilidades, actitudes y valores se verán estimulados en los alumnos por el reto de la resolución de un problema trabajando en forma colaborativa (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, 2004).

Gallagher (1997); Resnick y Klopfer (1989) citados en Center for Teaching and Learning, 2001; Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2004) y Garcia de la Vega (2010) establecen los siguientes beneficios:

- Incremento de la motivación del alumnado, como consecuencia de que el ABP es una forma más natural de aprender, contribuye a desarrollar una actitud automotivada en el estudiante que les ayuda a continuar con su aprendizaje a lo largo de su vida.
- Aprendizaje más significativo, que permite mayor retención de información y un mayor aprendizaje.
- Desarrolla habilidades de pensamiento, que lleva a los alumnos a un pensamiento crítico y creativo, reforzando la iniciativa personal y su autoconfianza.

- Desarrollo de habilidades para el aprendizaje al operar activamente con la información, promueve la generación de estrategias para la definición del problema, búsqueda y obtención de información, análisis de datos, construcción de hipótesis y la evaluación.
- Es un modelo de aprendizaje que favorece la comprensión de lo aprendido y no se limita a su simple memorización.
- Permite la integración del conocimiento de diferentes disciplinas, de tal manera que el aprendizaje se produce de manera integral y dinámica.
- Las habilidades que adquieren los alumnos perduran a lo largo de su vida. Con la metodología del ABP los estudiantes aprenden mediante la solución de problemas reales, por lo que aprenden a aplicar los conocimientos adquiridos a los problemas que van surgiendo a lo largo de su vida.
- Incremento de su autodirección, los alumnos asumen la responsabilidad de su aprendizaje.
- Desarrollo de habilidades interpersonales y de trabajo en equipo.

3.1.3.9. Dificultades del ABP.

El método de aprendizaje basado en problemas implica cambio y los cambios implican solventar ciertas barreras y dificultades. Entre las dificultades más destacadas pueden señalarse las siguientes: (Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey ,2004):

- Es una transición difícil, ya que alumnos y maestros deben cambiar su papel en el proceso de enseñanza.
- Modificación curricular, los contenidos pueden abordarse de una forma distinta, desde muchos ángulos, con mayor profundidad, desde diferentes disciplinas, por lo cual existe la necesidad de hacer un análisis de las relaciones de los contenidos de los diferentes cursos para evitar duplicidades.
- Se requiere de más tiempo, por parte de alumnos para aprender y los profesores para preparar problemas y guiar a los alumnos. En el ABP el aprendizaje es más lento. Morales (2011) sugiere para solventar esta dificultad, el uso de WebQuest ya que el proceso está más estructurado.
- Requiere mayor capacitación y tiempo para lograr los objetivos de aprendizaje por lo que es un aprendizaje más costoso.
- Escasa capacitación de los docentes para poner en práctica el ABP, tienen dificultades para adoptar un rol facilitador del aprendizaje y para coordinar y dinamizar grupos de alumnos.

Existen diversos obstáculos percibidos por el profesorado a la hora de fomentar esta implicación activa de los alumnos en el transcurso de las clases. La revisión de algunos trabajos realizados en torno a esta cuestión permite destacar las dificultades más relevantes (Prieto, 2006):

- El miedo a perder el tiempo planteando actividades que alejan a los profesores de su tarea fundamental, es decir, de la enseñanza de los contenidos.
- El riesgo de perder el control permitiendo que la dinámica de la clase se centre más en lo que hacen los alumnos que en lo que depende directamente del profesor es otro factor que genera incertidumbre en los docentes y que les lleva a cuestionar la implicación activa de los estudiantes en clase.
- La percepción de falta de preparación de los estudiantes. El hecho de que aprender activamente exige que los estudiantes pongan en práctica numerosas competencias y de índole muy diversa (habilidad para realizar una lectura comprensiva, para localizar y seleccionar la información necesaria, para saber trabajar en un grupo cooperativo, para realizar un buen trabajo académico en casa, etc.) lleva a algunos profesores a prescindir del uso de estrategias de aprendizaje activo por parte de los alumnos, justificando esta decisión por la falta de preparación de los estudiantes para ser eficaces en este tipo de aprendizaje que requiere una mayor dosis de autonomía.

Respecto a las dificultades percibidas por los estudiantes, Millar (2004) citado en Cullen (2013) afirma que los estudiantes recuerdan las partes negativas de la experiencia con más fuerza en el corto plazo que los propios beneficios obtenidos en el aprendizaje. Debido a esto, se aconseja a los docentes que en la implantación del ABP se de el mayor tiempo y orientación posible a los estudiantes en las etapas anteriores del proyecto.

Peterson (2004), citado en Cullen (2013), vio que el principal inconveniente en el ABP era la generación de la ansiedad entre los estudiantes y advirtió, "no se sorprenda si los mejores estudiantes son los más ansiosos. Usted les está quitando la manta de seguridad y les está pidiendo que se aventuren en la selva aprendiendo desarmados. Nuestra función es asegurarles que lo pueden hacer" (p. 644).

3.1.3.10. Aprendizaje Basado en Problemas en la enseñanza de la Economía.

No se han encontrado estudios en la revisión bibliográfica del ABP del área de

economía en la educación secundaria o bachillerato, pero si alguna investigaciones sobre la aplicación del ABP en la enseñanza universitaria de Economía y Administración de Empresas. Al respecto podemos sintetizar las siguientes conclusiones:

Gorbaneff (2010), en su trabajo sobre la revisión de la literatura en la aplicabilidad del ABP en la enseñanza de la administración, llega a la conclusión de que el uso del ABP es una alternativa de solución a la apatía y falta de compromiso y participación activa de los estudiantes en su proceso formativo, ya que promueve la formación autónoma y responsable de los estudiantes, brinda nuevos marcos pedagógicos y herramientas a los profesores para que puedan llevar a cabo los presupuestos de la formación integral y articularse a las nuevas tendencias pedagógicas.

Considera que los futuros economistas, deben saber utilizar el conocimiento existente y desarrollar el nuevo conocimiento para solucionar los problemas complejos que va a enfrentar en un mundo cambiante. Por otro lado, los equipos de trabajo sustituyen al empleado aislado. Lo que implica que, tenemos que hacer énfasis en la formación autónoma y responsable de los estudiantes de economía para que se inserten armónicamente en la sociedad del conocimiento. Tenemos que pensar más en el aprendizaje, que en la enseñanza, más en el estudiante que en el profesor, más en las destrezas que en el conocimiento, más en aprender a aprender que en el enciclopedismo. (Remolina, 2009 citado en Gorbaneeff , 2010).

Otro estudio realizado por Jimenez, Lagos y Jareño (2011) en la enseñanza de la economía, asegura que el resultado más relevante de la experiencia de la aplicación del ABP es la alta satisfacción que reporta a estudiantes y profesores. Los datos corroboran que los alumnos han puesto en ejercicio las destrezas y conocimientos adquiridos para resolver un problema similar a los que deberán enfrentarse en su práctica profesional. Asimismo, consideran que el éxito de la experiencia se basa en la idoneidad del método docente elegido. El ABP se muestra como un instrumento muy efectivo para la docencia en competencias y presenta como ventaja adicional la racionalidad de los esfuerzos del profesor en la consecución de las mismas. Han de depurarse algunos aspectos en su puesta en marcha como la formación previa de los alumnos en ABP y la dinámica del trabajo en grupo.

Anderson & Lawton (2004) afirman respecto a los resultados de su investigación en una Escuela Universitaria de Negocios, el fuerte apoyo recibido en la puesta en marcha del ABP en un curso de dicha escuela. Los estudiantes perciben el aprendizaje como estimulante, atractivo y útil para su futuro.

Para concluir, Coombs y Elden, (2004) citado en Cullen (2013) afirman que: "Las organizaciones necesitan personas expertas en el trabajo en equipo y el liderazgo, la

comunicación, el pensamiento crítico y hacer frente a los problemas no estructurados. El ABP tiene la capacidad de desarrollar estas habilidades en los estudiantes que luego se pueden mejorar en el lugar de trabajo o durante su etapa universitaria” (p.523).

En conclusión, los estudios analizados nos muestran los beneficios que el ABP aporta a la formación económica de nuestros estudiantes, contribuyendo a la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que les van a permitir enfrentarse a las necesidades y demandas del mundo laboral y social.

3.1.4. Aplicación del ABP mediante el uso WEBQUEST en el aula de Economía.

El desarrollo de internet ha cambiado la forma en que las personas accedemos a la información y en definitiva al conocimiento. La escuela no debe ser ajena a estos cambios y debe adaptarse a los nuevos tiempos, pero la introducción de las nuevas tecnologías en el aula no sólo implica ofrecer al alumno contenido bajo un componente digital educativo sino ofrecer dinámicas de calidad que permitan al alumnado, crear, compartir, colaborar...No implica un cambio de formato en nuestra forma de presentar las clases sino un cambio metodológico. Los docentes deben entender que internet es un recurso que no va garantizar por sí mismo el aprendizaje (Cegarra, 2008).

La disciplina de las Ciencias Sociales, y entre ellas las asignaturas de Economía no son ajenas a estos cambios, e incluye durante la educación secundaria, el uso de la Web para el aprendizaje de sus contenidos.

En este sentido, en 1995 Bernie Dodge y Tom March, profesores de la Universidad Estatal de San Diego preocupados especialmente por el uso de la World Wide Web en el aula diseñaron una estrategia de aprendizaje constructivista basada en internet que llamaron WebQuest.

Desde aquellos primeros días, decenas de miles de profesores han acogido a las WebQuest como una manera de hacer un buen uso de Internet e incrementar la participación activa de los estudiantes en las aulas. El éxito del modelo ha generado que se extienda por todo el mundo, con especial entusiasmo en Brasil, España, China, Australia y Holanda.

Para Bernie Dodge (2001 y 2004), una WebQuest consiste en una actividad de investigación cuya información es obtenida a través de internet. El objetivo no es la búsqueda de información sino el uso de la misma, que va a permitir el desarrollo del pensamiento en los niveles de análisis, síntesis y evaluación. Lo que va a diferenciar

una WebQuest de otras actividades basadas en el uso de la red, es que la tarea es asequible para el estudiante con múltiples resultados posibles y se presenta de forma atractiva de tal manera que despierta el interés y la motivación del alumno. Es una actividad que le va a permitir “aprender haciendo”.

Es una estrategia de aprendizaje constructivista, que organiza a los alumnos para trabajar en equipo en torno a la resolución de una tarea diseñada por el profesor. Los alumnos buscarán, recopilarán, analizarán y sintetizarán la información disponible en las páginas web propuestas por el docente y posteriormente presentarán los resultados obtenidos al resto de equipos. Permite en el estudiante un aprendizaje colaborativo, creativo, multidisciplinario, autodirigido, así como el desarrollo de competencias básicas, entre las que destaca la competencia digital y del aprender a aprender (Cegarra, 2008).

3.1.4.1. Elaboración de WEBQUEST.

Dodge (2001) considera cinco sugerencias muy importantes en el momento de elaborar una WebQuest. Tal como él mismo lo plantea, se podrían derivar estos principios de la palabra “**FOCUS**”:

-**Find great sites** (Localice sitios fabulosos). El docente debe buscar sitios red sencillos pero de calidad acorde a las edades de los estudiantes y objetivos de aprendizajes, deben ser precisos y estar actualizados.

-**Orchestrate your learners and resources** (Administre los alumnos y recursos). Al objeto de ser más eficientes y eficaces. En la práctica la realización de la WebQuest se realiza de manera colaborativa entre los alumnos de clase. Es conveniente que el docente conozca estrategias de aprendizaje colaborativa. Según Dodge (2001, p.8) : “Los buenos diseñadores reconocen que en gran medida el aprendizaje de WebQuest ocurre fuera del computador, cuando los alumnos enseñan, discuten y resuelven o elaboran las conceptualizaciones de los otros.”

-**Challenge your learners to think** (motive a sus aprendices a pensar), para garantizar un aprendizaje significativo. Una de las exigencias de la sociedad para nuestros futuros adultos es la demanda de personas capaces de analizar y sintetizar información.

-**Use the medium** (Utilice el medio). Una fabulosa WebQuest va más allá de la repetición y no se limita exclusivamente al uso de la web.

-**Scaffold high expectations** (edifique un andamiaje para lograr expectativas elevadas) una gran WebQuest pide a los estudiantes que hagan cosas que ordinariamente no esperarían hacer. En una WebQuest hay tres tipos de andamiaje

(Dodge, 2001):

- **Recepción:** Este andamiaje va a servir de orientación al estudiante para aprender de un recurso que no conocen previamente y retener lo aprendido. Ejemplos de andamiajes de recepción son entre otros las guías de observación, los glosarios y diccionarios en línea.
- **Transformación.** Su objetivo es que el estudiante sepa transformar de manera diferente lo que lee, pudiendo ser de ayuda el contraste y la comparación, la utilización de patrones y la realización de lluvias de ideas entre el grupo de alumnos.
- **Producción.** Las WebQuest persiguen que los alumnos obtengan un producto nuevo que nunca antes han hecho, para ello se puede proporcionar a los alumnos plantillas, guías y elementos y estructuras multimedia, hasta que puedan trabajar de manera autónoma.

En conclusión, lo importante es enseñar a aprender a nuestros alumnos, esto es, que aprendan a construir su propio conocimiento, siendo ellos los principales protagonistas del proceso de aprendizaje.

Las partes fundamentales que debe tener una Webquest son (Area, 2004; Cegarra, 2008 y Eduteka, 2002):

Introducción: informa y orienta de manera atractiva y divertida a los alumnos sobre el tema o problema sobre el que tienen que trabajar de tal manera que los motive y mantenga este interés a lo largo de la actividad.

Tarea: se refiere a aquello que deben presentar los alumnos al final de la Webquest, por ejemplo, una presentación multimedia, una exposición verbal, una cinta de video, construir una página Web o realizar una obra de teatro.

“Es la parte más importante de una WebQuest. Le ofrece al estudiante una meta y un enfoque, y concreta las intenciones curriculares del diseñador. Una tarea bien diseñada es atractiva, posible de realizar y fomenta entre los estudiantes el pensamiento más allá de la comprensión mecánica.” (Dodge, 1999, p.1)

Dodge (1999) propone una taxonomía de tareas en la que describe los 12 tipos de tareas más comunes: Tareas de repetición, de recopilación, de misterio, periodísticas, de diseño, de construcción de consenso, de persuasión, de autoconocimiento, de producción creativa, analíticas, de juicio, científicas .

Proceso: se indica cómo se debe organizar el estudiante, los pasos a seguir en la realización de la tarea y los roles que desempeña cada estudiante.

La descripción del proceso debe ser relativamente corta y clara. (Eduteka, 2002)

Recursos: el docente selecciona un listado de sitios web que previamente ha evaluado, que sirvan de orientación al alumno en su búsqueda de información.

Algunos autores, han añadido otras secciones como la **Evaluación** (Area Moreira , 2004 y Eduteka, 2002), pero ésta puede ser aplicada en cualquier momento de su desarrollo. Los criterios evaluativos deben ser precisos, claros, consistentes y específicos para el conjunto de Tareas.

Una forma de evaluar el trabajo de los estudiantes es mediante una plantilla de evaluación ("LOS RUBRICS"). Este se puede construir tomando como base el "Boceto para evaluar WebQuests" de Bernie Dodge que permite a los profesores calificar una WebQuest determinada y ofrece retroalimentación específica y formativa a quien la diseñó (Dodge, 2004).

Conclusión: es un resumen de la experiencia y tiene como objetivo la reflexión sobre lo aprendido.

3.1.4.2. Beneficios de la WEBQUEST.

Tom March (1999) ha resumido las razones por las que utilizar WebQuest en las aulas. Los argumentos de March pueden sintetizarse en tres grandes apartados:

–Motivación y autenticidad, las WebQuest utilizan estrategias para aumentar el interés de los estudiantes por la resolución de la tarea y en definitiva una mayor motivación por su aprendizaje.

En una WebQuest, los estudiantes deben buscar respuestas a un problema o tarea que tiene significado para ellos ya que está relacionado con el mundo real. Para encontrar respuesta al problema acuden a los diferentes recursos de internet con el fin de construir la respuesta utilizando diferentes fuentes de información online, principalmente.

Tom March propone que además se dé sentido y finalidad al esfuerzo de los alumnos, mediante la publicación de la respuesta obtenida por los estudiantes, por ejemplo en la prensa local, en la red...para que otros la conozcan y opinen al respecto.

–Desarrollo cognitivo, las WebQuest permiten el desarrollo de procesos cognitivos superiores, ya que obliga a los alumnos a transformar, elaborar, sintetizar, analizar, comprender... la información procedente de diferentes fuentes.

–Aprendizaje Cooperativo, como consecuencia de que las WebQuest son tareas complejas y amplias, estas deben ser resueltas en pequeños equipos de trabajo perfectamente coordinados, donde cada miembro asume un rol y donde todos los

miembros del grupo son necesarios.

Según afirma Adell (2011) las WebQuest refuerzan la autoestima de los estudiantes porque promueven la cooperación y la colaboración entre ellos para resolver una tarea común.

Atendiendo a las aportaciones de Bernabé Muñoz (2009) podríamos añadir las siguientes ventajas de las WebQuest en el alumno:

- Promueven las habilidades interpersonales al favorecer el aprendizaje colaborativo y cooperativo.
- Facilita la adquisición de los contenidos sobre las materias de estudio.
- Contribuye al desarrollo de habilidades informáticas básicas.
- Facilita la aplicación del conocimiento teórico que se ha adquirido sobre el tema de estudio a la práctica real.
- Favorecen que el alumnado trabaje de manera autónoma.
- Desarrollan habilidades de gestión, análisis y síntesis de la información en el alumnado.
- Fomentar habilidades de investigación.

Según Dodge (2001), los beneficios que el desarrollo de una WebQuest aportan a los maestros , es la satisfacción de guiar en su aprendizaje a los alumnos que pasan a ser “el centro de gravedad”.

3.2. Materiales y métodos.

Se ha realizado una investigación cuantitativa y cualitativa al objeto de justificar la necesidad de cambiar la metodología en la docencia de Economía, analizar la motivación de los alumnos por la asignatura y las dificultades y limitaciones del profesorado sobre la práctica docente de la misma, sus puntos de vista sobre el ABP y el uso de WebQuest.

Por lo que el trabajo de campo, podemos dividirlo en dos apartados:

Una primera parte, correspondería a la **investigación cuantitativa** en la que se toma como muestra para la realización de las encuestas, a alumnos de primero y segundo de Bachillerato, que cursen la asignatura de Economía o Economía de la Empresa, respectivamente. Se incluyen en la muestra alumnos de tres Centros Públicos (I.E.S. Garcilaso de la Vega, I.E.S. Marqués de Santillana, I.E.S. Ricardo Bernardo) y un Centro Concertado (Colegio Nuestra Señora de la Paz) todos de la

zona de Torrelavega (Cantabria) . Se enviaron un total de 135 encuestas, pero sólo 61 alumnos han participado en la misma.

El diseño de los cuestionarios ha sido realizado con la herramienta Google Docs, que ha permitido la realización de las encuestas tanto en formato electrónico como en papel, adaptándonos a las necesidades y exigencias de los alumnos. El modelo de cuestionario se adjunta en el Anexo nº 1 del presente trabajo.

El cuestionario puede estructurarse en tres bloques claramente diferenciados:

- En el primer bloque de preguntas se hace referencia a datos generales de los alumnos, sexo, tipo de centro (público o concertado), curso de bachillerato, modalidad, razones por las que eligieron la asignatura de economía,...son variables de la población que nos van a permitir caracterizar la muestra.
- El segundo bloque de preguntas, están orientadas a conocer la opinión de los alumnos sobre el estudio de la asignatura, su motivación e interés así como sus expectativas respecto a su enseñanza (trabajo en equipo, uso de TIC´s , explicación del profesor...).
- El tercer bloque se centra en el ABP y el uso de WebQuest en el aula, donde se trata de analizar la aplicación de esta estrategia en la impartición de las clases y la opinión de los alumnos sobre la experiencia: mayor comprensión de la asignatura, aprendizaje más duradera y significativo, preferencia sobre la metodología tradicional, aumento de su capacidad crítica...etc. En caso, de aquellos alumnos que nunca hayan realizado una WebQuest, se analiza su actitud y opinión ante la misma.

Una segunda parte del trabajo de campo, corresponde a una **investigación cualitativa**, mediante la realización de entrevistas semi-estructuradas a profesores que imparten las asignaturas de Economía y Economía de la Empresa en los centros indicados en la investigación cuantitativa.

En la realización de las entrevistas colaboraron 4 profesores de 5 posibles, dos pertenecían a un Centro Concertado (Colegio Nuestra Señora de la Paz) y otros dos a Centros Públicos (I.E.S. Marqués de Santillana e I.E.S.Ricardo Bernardo) todos de la zona de la ciudad de Torrelavega (Cantabria).

El guión que se ha utilizado para la realización de la entrevista y que nos va a servir de patrón para exponer los resultados es el siguiente:

1. Presentación y primera toma de contacto con el profesor (nombre, número de alumnos por clase, asignaturas que imparte...).
2. Opinión sobre el grado de dificultad y motivación de aprendizaje por parte de los alumnos respecto de la asignatura de Economía/ Economía de la Empresa.

3. Tipo de metodología utilizada habitualmente en las clases, se tratará de indagar en el convencimiento de la metodología que se aplica o si esta se desarrolla condicionada por alguna limitación temporal, material, recursos humanos....
4. Opinión sobre la necesidad de cambio en la impartición de la asignatura como medio de mejorar la actitud del alumnado. Por ejemplo, cambios en el contenido curricular, metodología del profesorado, superación de limitaciones temporales, materiales...
5. Conocimiento y opinión sobre el ABP, donde se hará hincapié sobre la frecuencia de aplicación en la clase, los beneficios o inconvenientes encontrados en el aprendizaje y motivación del alumnado.
6. Conocimiento y opinión sobre el uso de WebQuest, al objeto de conocer la frecuencia de su utilización, beneficios e inconvenientes para el aprendizaje y motivación del alumno.

3.3. Resultados

3.3.1. Investigación cuantitativa.

Como hemos expuesto anteriormente, el contenido de las encuestas realizadas a los alumnos se divide en tres apartados: características de la población, opinión sobre la asignatura de Economía y experiencia en el aula sobre el uso de WebQuest. Dicha división nos va a servir de patrón para exponer los resultados obtenidos.

Para el tratamiento de los datos, se ha realizado un análisis descriptivo de las frecuencias con las que aparece cada respuesta, reflejando los porcentajes de cada una de las valoraciones.

1. Características de la muestra de población

La muestra de población está constituida por 61 alumnos (62% chicas y 38% chicos) de 1º y 2º de Bachillerato que cursan Economía o Economía de la Empresa, tanto en centros Públicos como Concertados. De las respuestas obtenidas, 41 encuestas corresponden a alumnos de 1º de Bachillerato, de los que sólo un 15% son de centros Concertados el resto son de centros Públicos y 20 encuestas de 2º de Bachillerato, donde el 75% corresponde a alumnos de centros Concertados (ver gráfico nº1). Como podemos observar, hay un mayor número de respuestas de los

centros Públicos respecto a 1º de Bachillerato pero mayor participación de alumnos de 2º de Bachillerato en los centros Concertados. En líneas generales, el número de encuestas obtenidas en los alumnos de 1º de Bachillerato dobla a la de los alumnos de 2º Bachillerato, por lo que los primeros tienen mayor peso en la muestra de estudio. Cabe pensar que la menor participación de los alumnos de 2º Bachillerato sea debida a que el periodo en que se realizó el trabajo de campo, coincidía con la preparación de la prueba de acceso a la Universidad por lo que disponían de menos tiempo para la realización de la encuesta.

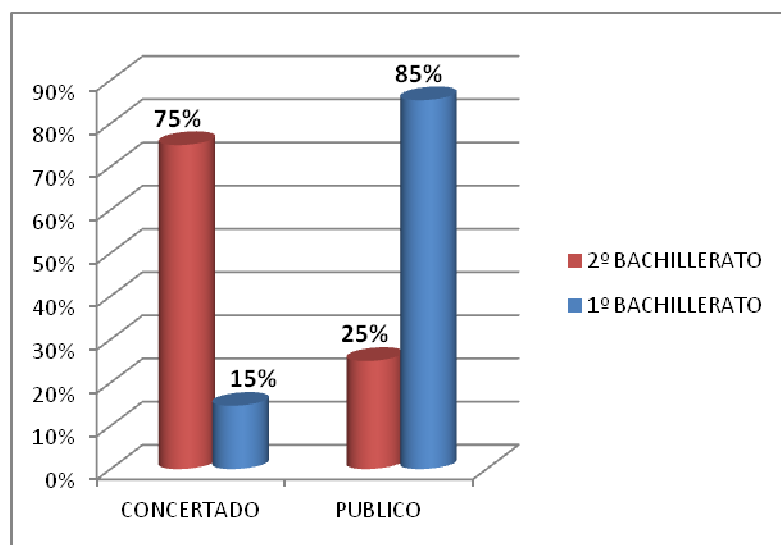


Gráfico 1. Distribución alumnos según curso de Bachillerato y titularidad del centro educativo.

De acuerdo con el gráfico nº 2, el 90% de los alumnos participantes son estudiantes de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales y el 10% restante son estudiantes de la modalidad de Ciencia y Tecnología.

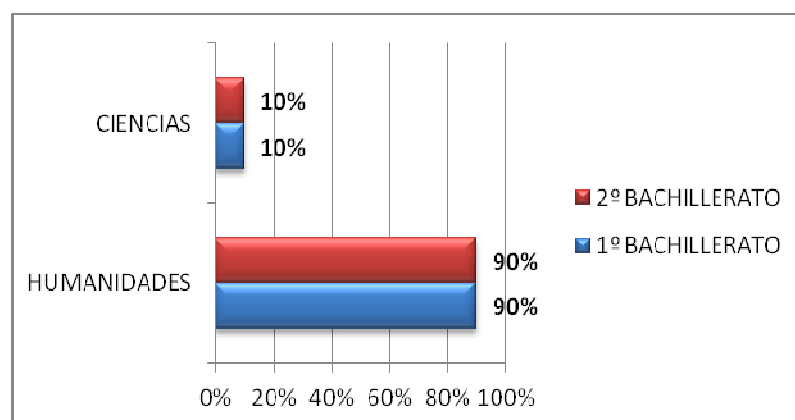


Gráfico 2. Distribución alumnos según curso y modalidad curricular.

Como podemos ver en los gráficos nº 3 y 4, el 90% de los encuestados pretenden continuar sus estudios en la Universidad, y de ellos un 22% tienen pensado estudiar un grado en Administración de Empresas o Economía.

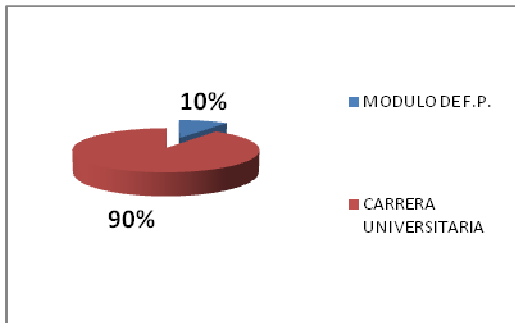


Gráfico 3. Previsión estudios futuros.

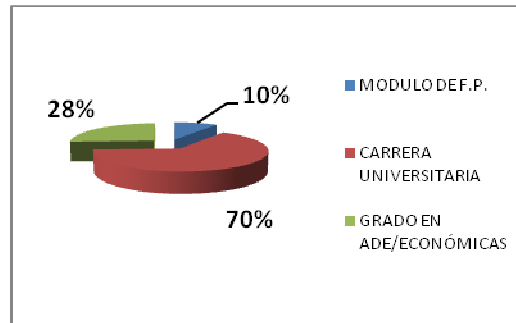


Gráfico 4. Previsión estudios futuros y Grado en ADE/Económicas.

En la muestra encuestada hay una mayor participación de alumnos que han aprobado la asignatura, tal y como se desprende del gráfico nº 5 hay un mayor porcentaje de suspensos en las asignaturas de Economía en 1º de Bachillerato, un 34%, mientras que en 2º de Bachillerato el número de suspensos suponen un 20%. En 2º de Bachillerato el 50% de los alumnos han obtenido la calificación de Notable o Sobresaliente y en 1º Bachillerato un 47% de alumnos han obtenido la calificación de Notable o Bien.

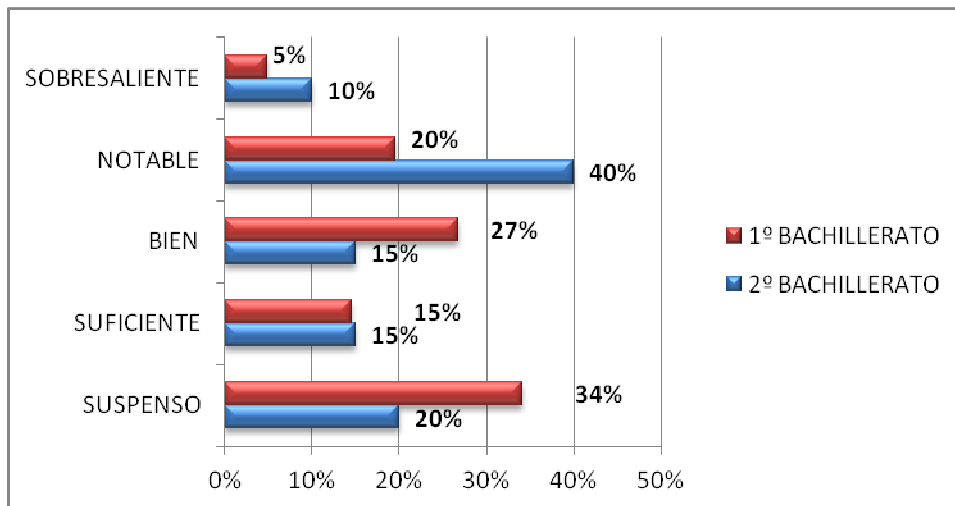


Gráfico 5. Resultados académicos en la asignatura de economía/economía de la empresa.

2. Opinión sobre la asignatura de Economía.

El segundo bloque de preguntas está destinado a conocer la opinión del alumnado sobre la materia de Economía, los motivos de su elección e interés que tienen en la misma.

Respecto al motivo principal que ha llevado a los alumnos a elegir la asignatura de Economía o Economía de la empresa (ver gráfico nº6), el 52% asegura que lo ha hecho porque cree que es una asignatura muy importante para su formación y desarrollo cultural, el 34% de los encuestados, afirma que su elección ha estado condicionada por el itinerario curricular elegido, un 8% ha indicado que otras razones la han llevado a estudiar Economía, entre las que se destaca que prefieren esta asignatura antes que otras como Latín o Griego y sólo un 2 % la eligió porque era más fácil de aprobar que otras asignaturas. Esto indica, la madurez y responsabilidad de los alumnos de la etapa de Bachillerato, en el sentido de que eligen las asignaturas de Economía siendo conscientes de la relevancia que tienen para su futuro profesional y universitario así como para su formación cultural, pocos alumnos se dejan llevar por aspectos secundarios y no relevantes como la simpatía por el docente o la facilidad de aprobar la asignatura.

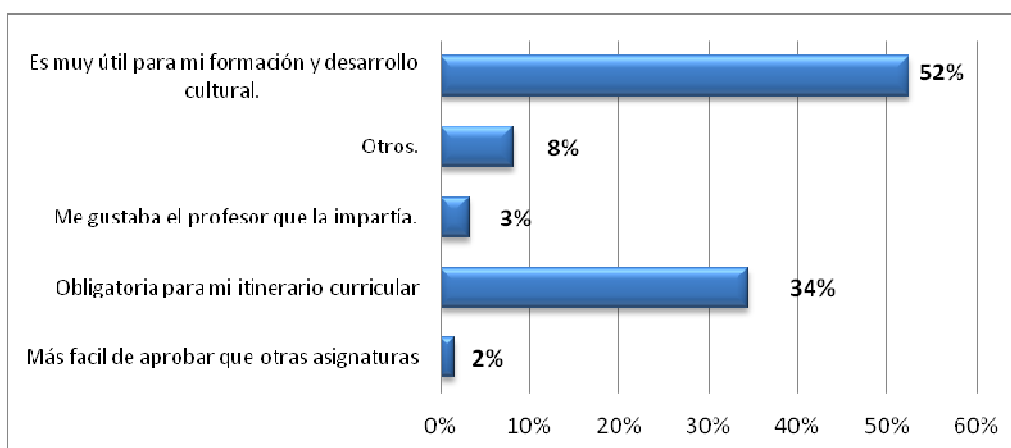


Gráfico 6. Motivo de la elección de las asignaturas de Economía/ Economía de la Empresa por parte de los estudiantes.

A continuación, se procedió a realizar una serie de preguntas para conocer la opinión del alumnado sobre el estudio de la materia de Economía.

Como se desprende del gráfico nº 7, un 62% de los alumnos no están de acuerdo en que la asignatura sea difícil de comprender (36% desacuerdo y 26% en total desacuerdo)

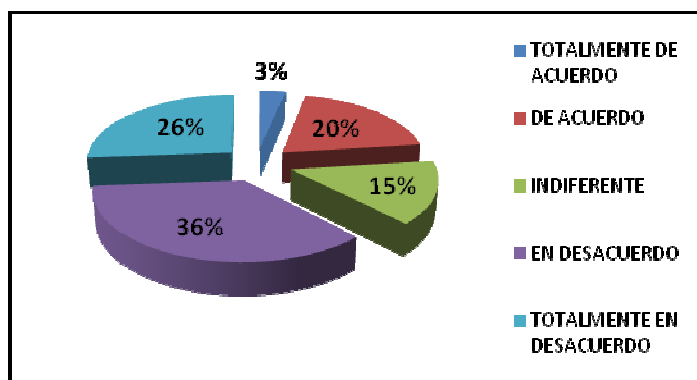


Gráfico 7. Opinión sobre la asignatura : Es difícil de comprender.

De acuerdo con el gráfico nº 8, solamente un 28% afirma que la asignatura no les gusta, pero es útil para su formación y desarrollo como persona frente al 62 % que consideran que la asignatura les gusta y es útil para su formación y desarrollo (31% totalmente de acuerdo y 31% de acuerdo).

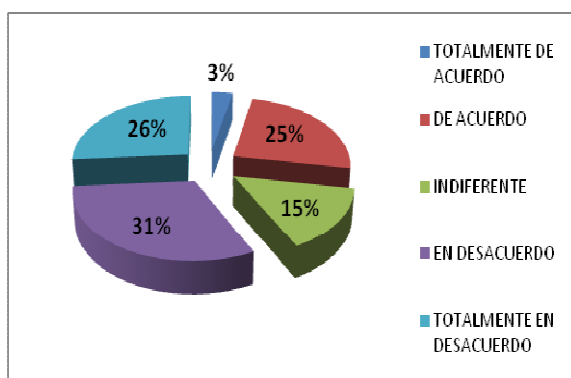


Gráfico 8. Opinión sobre la asignatura: No me gusta pero es útil para mi formación y desarrollo como persona.

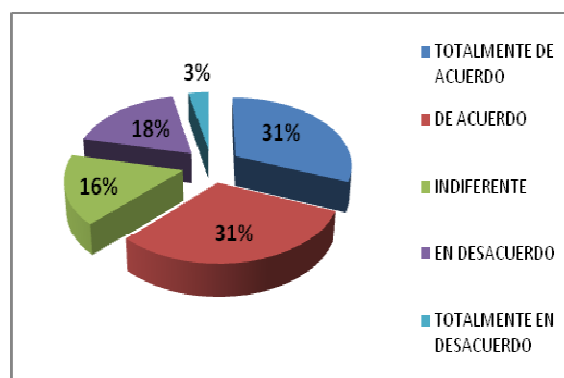


Gráfico 9. Opinión sobre la asignatura :Me gusta y me parece útil para mi formación y desarrollo como persona

Respecto a la afirmación de que la asignatura de Economía no tiene ninguna utilidad (gráfico nº 10), el 64% de los alumnos no está de acuerdo con ella (36% totalmente en desacuerdo y un 28% en desacuerdo).

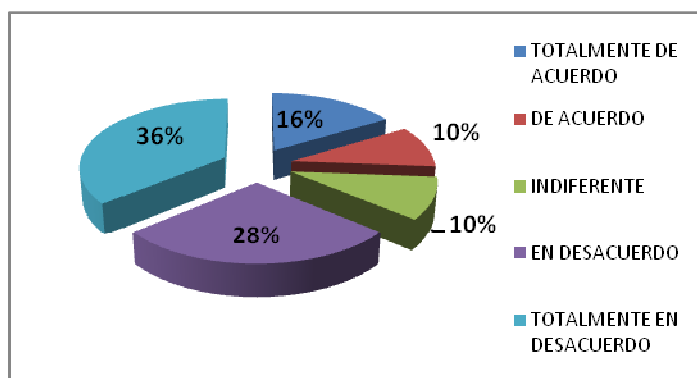


Gráfico 10. Opinión sobre la asignatura : La asignatura de Economía no tiene ninguna utilidad.

Según el gráfico nº 11 y en consonancia con las respuestas anteriores, el 66% de los alumnos no se muestran indiferentes ante la asignatura de Economía (28% en total desacuerdo y un 38% desacuerdo ante la indiferencia).

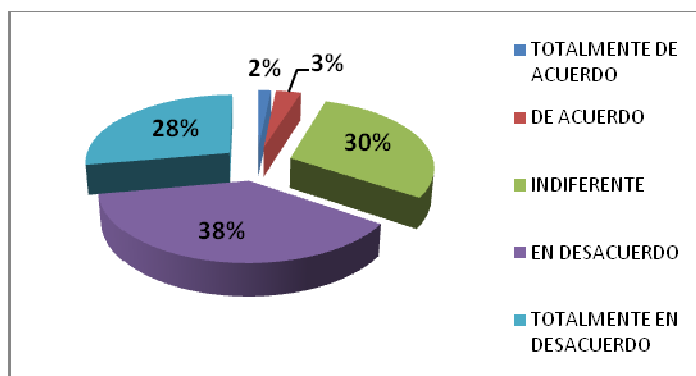


Gráfico 11. Opinión sobre la asignatura : La asignatura me es indiferente .

En relación a estas respuestas, vemos la actitud positiva del alumnado ante las asignaturas de Economía, consideran que no es una asignatura de difícil comprensión a pesar de su escasa formación económica durante la ESO y en contra de lo que la literatura establece al respecto, que considera que la asignatura de Economía presenta dificultades en su aprendizaje. Es además una materia que despierta su interés y con la cual disfrutan aprendiendo. Pese a lo que pudiera parecer no se muestran indiferentes ante la misma, lo que refleja la importancia que le dan a su aprendizaje y a su inclusión en el currículo de Bachillerato.

Finalmente se realizaron una serie de preguntas al objeto de indagar sobre las preferencias del alumnado respecto a la metodología, técnicas didácticas a utilizar en la impartición de las clases de Economía.

Tal y como indica el gráfico nº 12, el 59% (28% totalmente de acuerdo y 31% de acuerdo), cree que la asignatura sería más interesante y se entenderían mejor los conceptos si se utilizasen más videos en el aula, juegos de simulación, debates, trabajos de investigación, más acercamiento a problemas reales...etc).

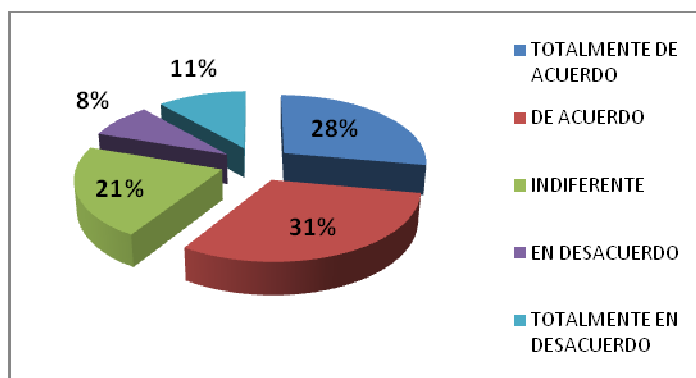


Gráfico 12. Valoración de los alumnos: La asignatura sería más interesante y entendería mejor los conceptos si se utilizasen más videos en el aula, juegos de simulación, debates, trabajos de investigación, más acercamiento a problemas reales...

Un 59% (20% totalmente de acuerdo y 39% de acuerdo) creen que con la explicación del profesor es suficiente para entender la asignatura (gráfico nº13) y a un 44% les cuesta entenderla a través del libro de texto (gráfico nº 14).

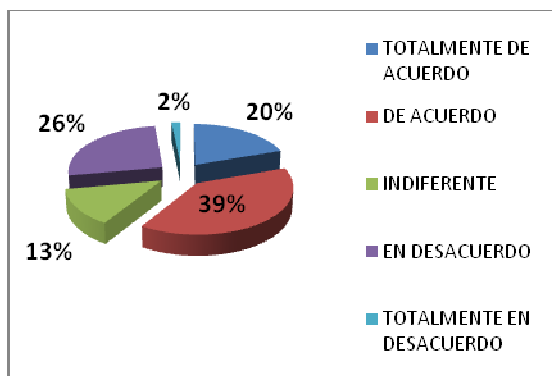


Gráfico 13. Valoración de los alumnos: La explicación del profesor es suficiente para entender la asignatura.

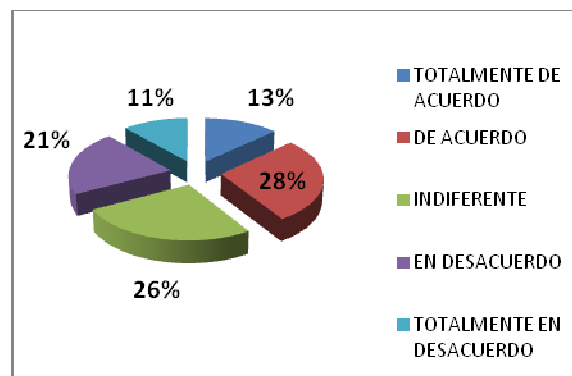


Gráfico 14. Valoración de los alumnos: Me cuesta entender la asignatura a través del libro de texto.

Respecto al trabajo en equipo (ver gráfico nº 15) el 48% cree (18% totalmente de acuerdo y 30% de acuerdo) que les ayudaría al estudio de la asignatura y un porcentaje importante, 38% se mantienen indiferentes.

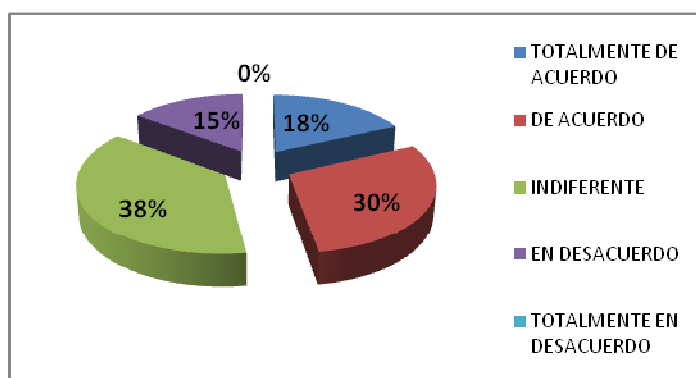


Gráfico 15. Valoración de los alumnos: Trabajar en equipo me ayuda a comprender mejor la asignatura.

Según los datos expuestos, el alumnado se muestra abierto a nuevos cambios en la impartición de la asignatura, a pesar de que la explicación del profesor sigue siendo relevante para una parte importante de los alumnos, demuestran interés por las nuevas tecnologías y por el trabajo en equipo.

En cuanto a las expectativas del alumnado sobre cómo les gustaría que fuesen las clases de Economía (gráfico nº 16) , el 48% prefieren el trabajo en equipo, con debates en clase sobre noticias de actualidad, trabajos de investigación...seguido con un 26% por la aplicación en el aula de videos, juegos de simulación, redes sociales, wikis,...mayor uso de tecnología en general, que confirma la actitud positiva del alumnado ante el uso en el aula de nuevos recursos , metodologías que faciliten o dinamicen el proceso de aprendizaje, prefiriendo el trabajo en equipo, debates e investigaciones frente a la metodología convencional, basada en las explicaciones magistrales del docente.

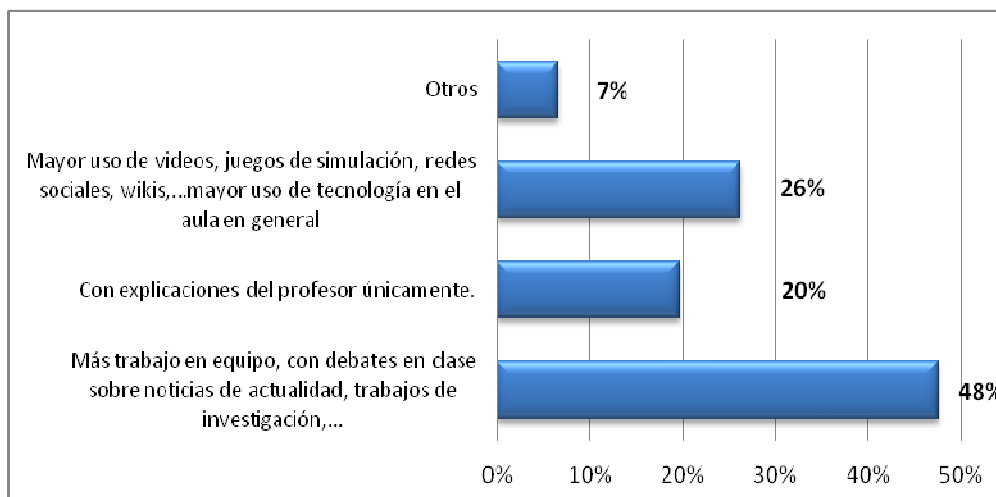


Gráfico 16. ¿Cómo te gustaría que fuesen las clases de economía?

3. Experiencia en el ABP, mediante el uso de WebQuest.

El último bloque del cuestionario estaba destinado a conocer la utilización en el aula del ABP mediante el uso de WebQuest en el aprendizaje de la asignatura de Economía y las opiniones o expectativas del alumnado sobre la experiencia.

Del alumnado encuestado el 59% nunca ha utilizado una WebQuest en las asignaturas de Economía en cambio, el 41% si lo ha hecho (gráfico nº 17).

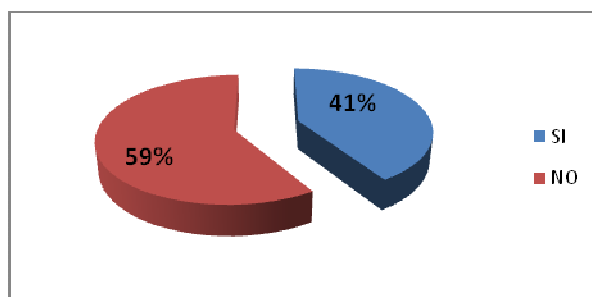


Gráfico 17. ¿Has utilizado la WebQuest para el aprendizaje de la asignatura de Economía?

El gráfico nº 18, muestra la relación del uso de WebQuest y la titularidad del centro educativo donde se puede ver que el 64% de los alumnos que han utilizado la WebQuest en su aprendizaje estudian en colegios Concertados.

A pesar de que la metodología tradicional ha sido cuestionada en los últimos años y la importancia dada al desarrollo de las nuevas tecnologías en el aula, el uso del ABP mediante WebQuest aún no está extendido en los centros educativos, siendo su desarrollo más relevante en los centros Concertados.

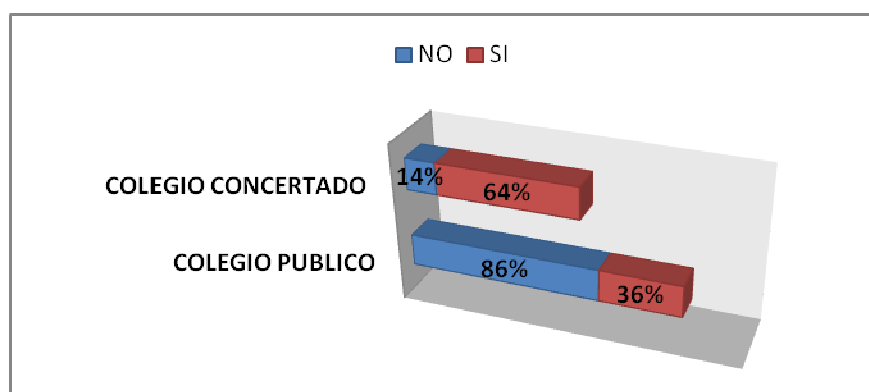


Gráfico 18. Titularidad del centro y uso de WebQuest.

El segundo apartado de preguntas de este bloque, estaba destinado a conocer la opinión de los alumnos que habían utilizado WebQuest sobre los beneficios de esta metodología y en el caso de aquellos alumnos que no la habían utilizado, se ha pretendido indagar sobre sus expectativas, opiniones y actitudes ante los beneficios que podría aportar al proceso de aprendizaje de las asignaturas de Economía.

El 90% de los alumnos que han utilizado alguna vez la WebQuest (gráfico nº19) consideran que a través de esta metodología, su aprendizaje fue más enriquecedor (20% totalmente de acuerdo y un 70% de acuerdo) y los que nunca la han utilizado el 74% creen que investigando sobre un problema pueden aprender más (gráfico nº 20), en general, hay una actitud positiva en el alumnado ante el uso de WebQuest como método de aprendizaje.

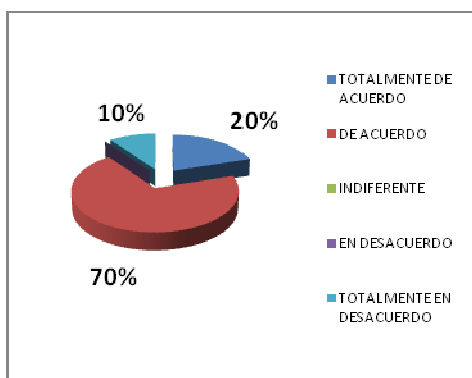


Gráfico 19. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest : A través de esta metodología, mi aprendizaje fue más enriquecedor y significativo.

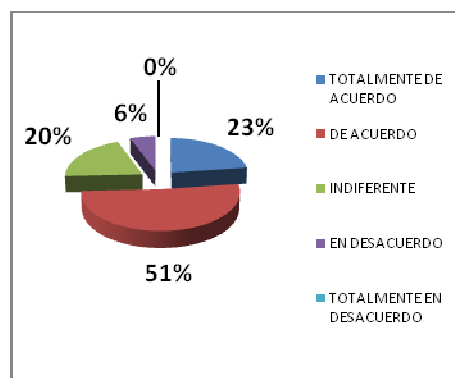


Gráfico 20. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest : Creo que investigando sobre un problema puedo aprender más

Según el gráfico n° 21, el 70% de los alumnos que han utilizado WebQuest en el aula, consideran que el aprendizaje les ha resultado más interesante y motivador que una explicación del profesor o la lectura del libro de texto o apuntes (30% total acuerdo y 40% de acuerdo). El 83% de los alumnos que nunca la han utilizado (gráfico n° 22) lo creen también (29% totalmente de acuerdo y 54% de acuerdo). Tal y como reflejan los datos, los alumnos consideran que el uso de WebQuest despierta su interés y les motiva más que la metodología tradicional basada en la exposición magistral y el libro de texto.

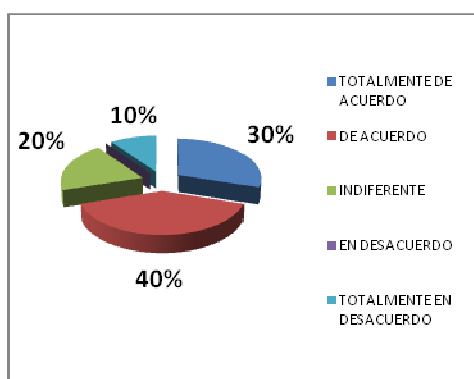


Gráfico 21. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest : Me resultó más interesante y motivador que una explicación del profesor o la lectura del libro de texto o apuntes.

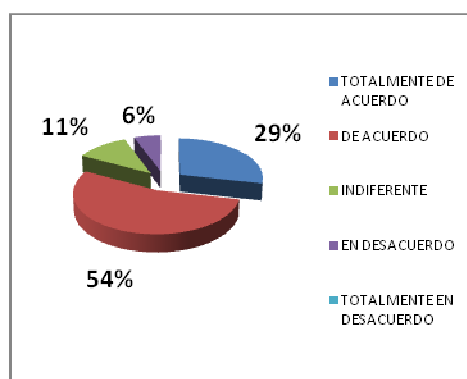


Gráfico 22. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest : Es una manera de aprender más interesante y motivadora.

El 89% de los alumnos que alguna vez han utilizado una WebQuest (22% totalmente de acuerdo y un 67% de acuerdo) opinan que esta metodología les ayudó a comprender mejor la teoría de la asignatura (gráfico n° 23) y un 77% de los alumnos que nunca la han usado (gráfico n° 24) opinan que les ayudaría a comprender la materia de Economía (23% totalmente de acuerdo y un 54% de acuerdo). Lo que

indica que el uso de WebQuest, facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje de Economía ya que desde el punto de vista del alumnado, contribuye a mejorar la comprensión de la materia.

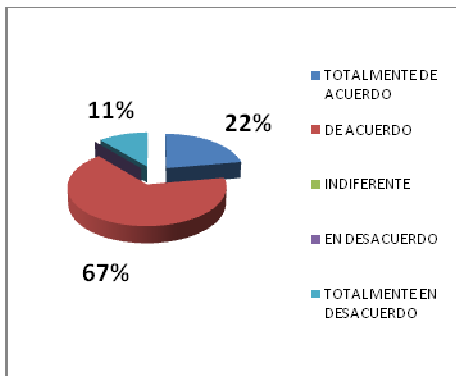


Gráfico nº 23. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest : Me ayudó a comprender mejor la teoría de la asignatura.

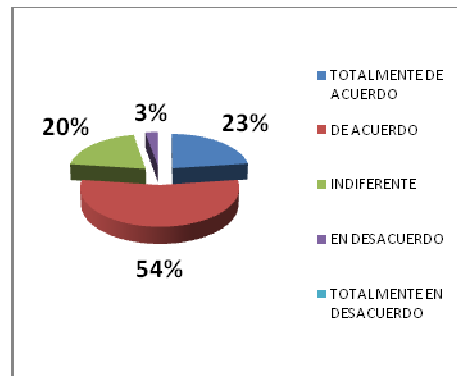


Gráfico nº 24. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest : Me ayudaría a comprender mejor la teoría de la asignatura.

Respecto a la opinión de los alumnos sobre si con el uso de WebQuest se divertieron aprendiendo, tal y como indica el gráfico nº 25, un 78% de los que ya la han utilizado creen que sí (22% totalmente de acuerdo y un 56 % de acuerdo), y según el gráfico nº 26, el 68% de los alumnos que nunca la han utilizado también lo creen (21% totalmente de acuerdo y un 47% de acuerdo), por lo que se puede deducir que el ABP mediante el uso de WebQuest supone una manera de aprender más atractiva para el alumnado.

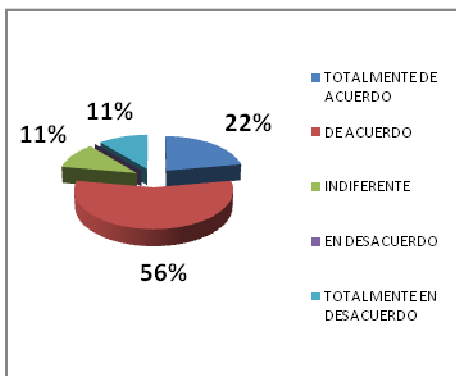


Gráfico nº 25. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest : Me divertí aprendiendo.

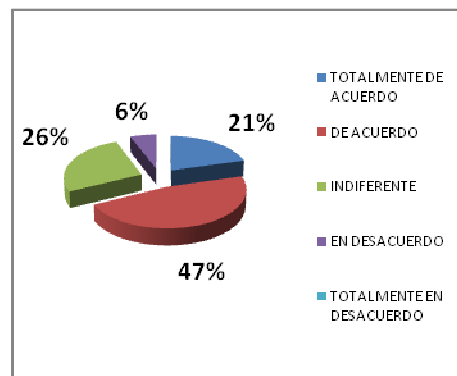


Gráfico nº 26. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest : Me divertiría aprendiendo.

De acuerdo con el gráfico nº 27, el 55% de los alumnos que han utilizado WebQuest, opinan que su uso les ayudó a despertar su interés por la asignatura (33% totalmente de acuerdo y un 22% de acuerdo) y el 59% de aquellos alumnos que nunca la han utilizado en Economía (gráfico nº 28) opinan que sería un buen método para interesarse más por la materia (21% totalmente de acuerdo y un 38% de acuerdo), por lo que estos datos reflejan que el uso de la WebQuest podría ayudar

a solventar la apatía que caracteriza al alumnado y de la que tanto se queja el profesorado.

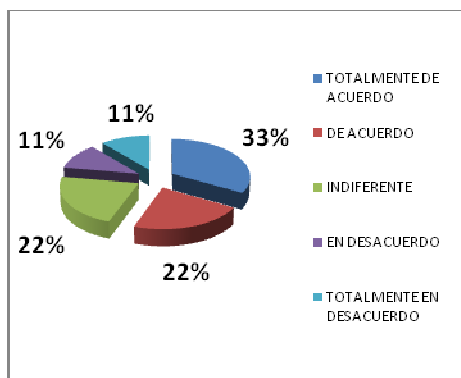


Gráfico nº 27. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest: Me ayudó a despertar el interés por la Economía.

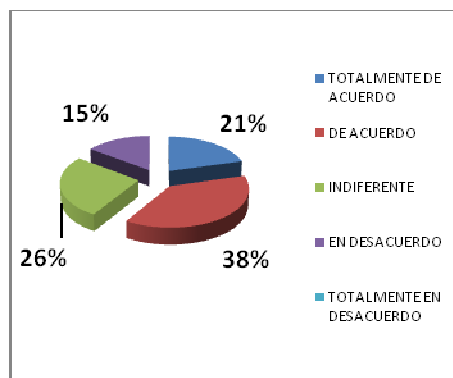


Gráfico nº 28. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest: Me ayudaría a despertar más interés por la Economía.

En cuanto a la opinión del alumnado sobre tardar más tiempo en olvidar lo aprendido, el 55% de los alumnos que han utilizado la WebQuest (gráfico nº 29) están totalmente de acuerdo (22%) y de acuerdo (33%), y en el caso de los alumnos que nunca la han utilizado (gráfico nº 30) el porcentaje es ligeramente superior, el 60% opinan igual (totalmente de acuerdo 11% y de acuerdo 49%), por lo que más de la mitad del alumnado considera que esta técnica didáctica contribuye a facilitar un aprendizaje permanente.

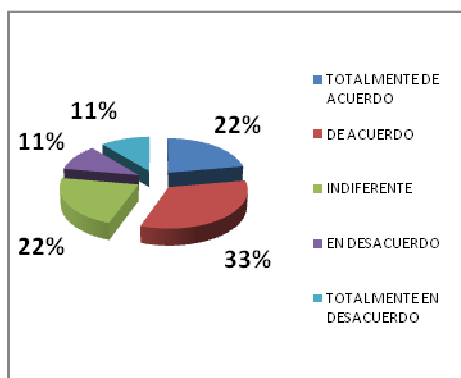


Gráfico nº 29. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest: Tardaré más en olvidar lo aprendido.

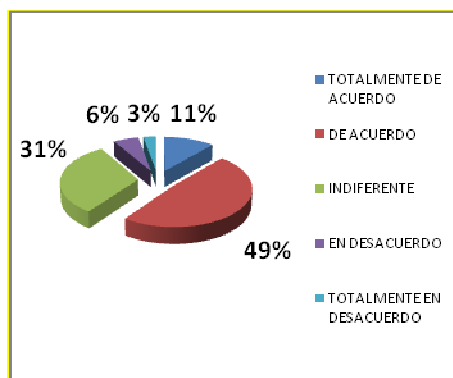


Gráfico nº 30. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest: Tardaría en olvidar lo aprendido.

Respecto a la contribución de la WebQuest a la autonomía en el aprendizaje del alumno, según refleja el gráfico nº 31, el 76 % de los alumnos que ya la han utilizado en el aula creen que la WebQuest es una metodología que les ha ayudado a ser más independientes en su aprendizaje (13% totalmente de acuerdo y 63% de acuerdo), y un 47 % de los alumnos que nunca han aprendido a través de WebQuest (gráfico nº

32) se mantienen indiferentes ante esta afirmación y un 44% están de acuerdo con ella.

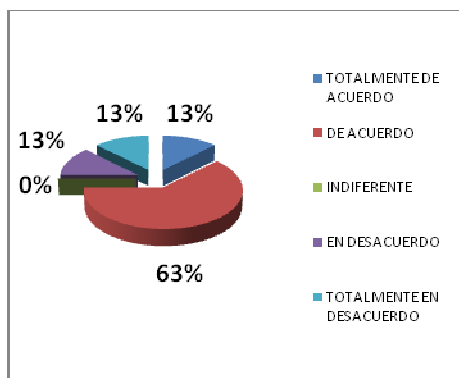


Gráfico n° 31. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest: Me ayudó a ser más independiente en mi aprendizaje.

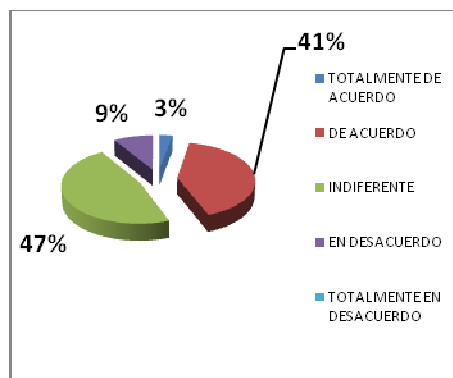


Gráfico n° 32. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest: Me ayudaría a ser más independiente en el estudio.

El 89% de los alumnos que conocen las WebQuest (gráfico n° 33) creen que les ayudó a mejorar su capacidad crítica y de análisis (22% totalmente de acuerdo y 67% de acuerdo), el 60% de los alumnos que no han usado WebQuest (gráfico n° 34) opinan que su utilización ayudaría a aumentar su capacidad de crítica (14% totalmente de acuerdo y un 46% de acuerdo).

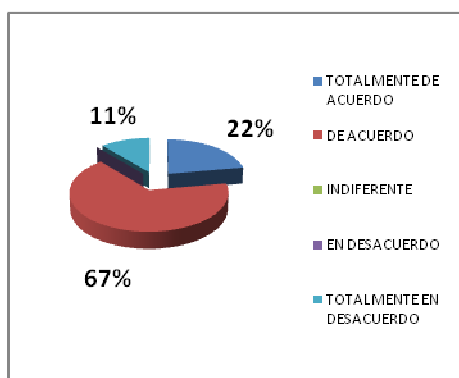


Gráfico n° 33. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest: Me ayudó a mejorar mi capacidad crítica y de análisis.

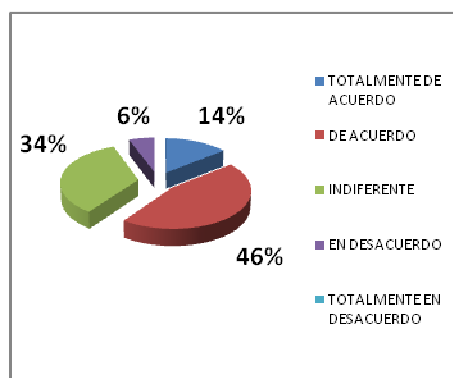


Gráfico n° 34. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest: Me ayudaría a mejorar mi capacidad crítica y de análisis.

Respecto a los beneficios en la utilización de la WebQuest sobre la facilidad de aplicar los conocimientos de Economía a la práctica, el 67% de los alumnos que ya la han utilizado (gráfico n° 35) creen que les ha ayudado favorablemente en este sentido (11% totalmente de acuerdo y un 56% de acuerdo). El 68% de los alumnos que no la han utilizado (gráfico n° 36) creen que podría ayudarles (17% totalmente de acuerdo y 51% de acuerdo).

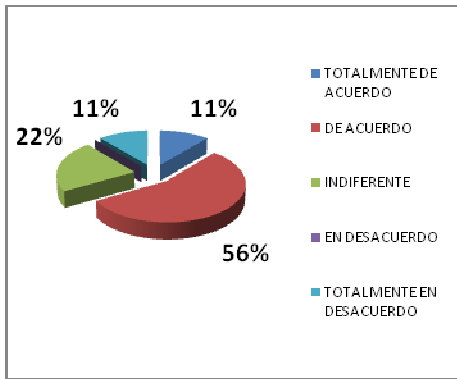


Gráfico n° 35. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest: Me ayudó aplicar los conocimientos a la práctica.

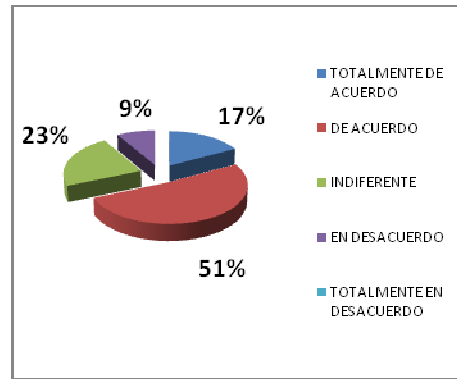


Gráfico n° 36. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest: Me ayudaría aplicar los conocimientos de Economía a la práctica.

De acuerdo con el gráfico n° 37, el 44% de los alumnos que ya conocen la WebQuest creen que la mejor manera de aprender es a través de las clases expositivas del profesor o la memorización de apuntes (22% totalmente de acuerdo y 22% de acuerdo) y un porcentaje similar, el 43% de los alumnos que nunca han utilizado la técnica (gráfico n° 38), opinan de igual manera (26% totalmente de acuerdo y 17% de acuerdo). Por lo que, la mayoría de los alumnos prefieren otros métodos de aprendizaje, alternativos a la metodología convencional basada en la exposición magistral y la memorización.

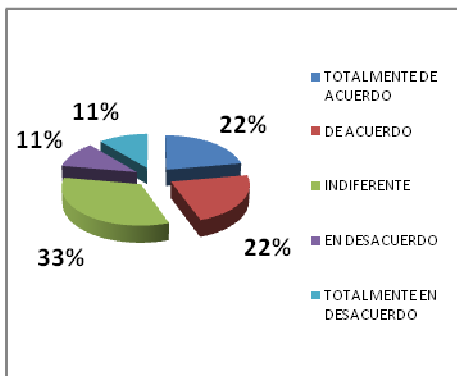


Gráfico n° 37. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest: La mejor manera de aprender es a través de las clases expositivas del profesor o memorización de apuntes.

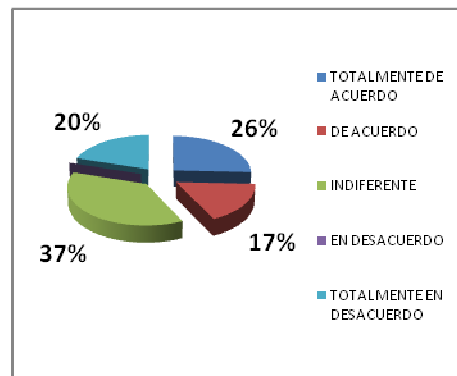


Gráfico n° 38. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest: Prefiero aprender memorizando apuntes y escuchando al profesor.

Respecto a la opinión de los alumnos que han realizado WebQuest en el estudio de Economía, el 66% creen que es la mejor manera de aprender y que debería utilizarse más en las clases (33% totalmente de acuerdo y 33% de acuerdo), para aquellos que nunca han realizado una WebQuest un 57% están de acuerdo con que esta

metodología es la mejor manera de aprender (14% totalmente de acuerdo y 43% de acuerdo).

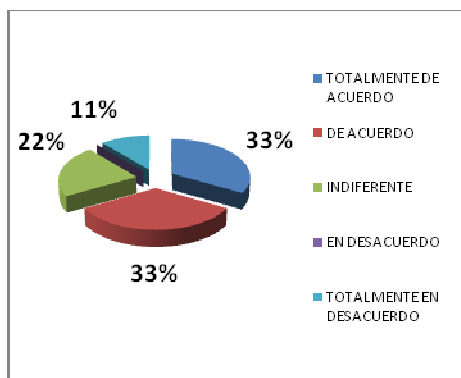


Gráfico n° 39. Opinión de los alumnos que han realizado WebQuest: Me gustaría que se utilizara más en las clases, es la mejor manera de aprender.

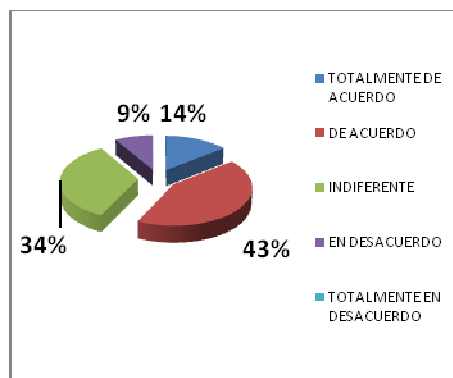


Gráfico n° 40. Opinión de los alumnos que no han realizado WebQuest: Me gustaría que se utilizara más en las clases, es la mejor manera de aprender.

De acuerdo, con los datos expuestos sobre la opinión o expectativas del alumnado respecto al ABP mediante el uso de WebQuest, todas las respuestas han sido coherentes y encaminadas en un mismo sentido : los alumnos son conscientes de los beneficios de esta metodología en su proceso de aprendizaje y concretamente en el estudio de la asignatura de Economía, lo que parece corroborar la necesidad de un cambio de metodología por parte del docente no sólo con el objetivo de dar respuesta a la demanda de la sociedad actual sino como vía de satisfacer las propias necesidades de nuestros alumnos.

3.3.2. Investigación cualitativa.

Paralelamente a la realización de encuestas a los alumnos se decidió realizar entrevistas semi-estructuradas (ver modelo en el anexo II) a los profesores de Economía o Economía de la Empresa de los alumnos encuestados, por considerar su opinión relevante en esta investigación.

1. Datos básicos de la muestra entrevistada

Las entrevistas fueron realizadas a cuatro profesores, tres hombres y una mujer, los tres hombres con edades comprendidas entre los 45-55 años y la mujer con una edad entre 25-35 años. Los hombres tienen una experiencia de más de 15 años en la docencia y la mujer entre 5 y 10 años.

La muestra se ha repartido equitativamente respecto a la titularidad del centro educativo, dos profesores (hombres) imparten clase en un Centro Concertado y los otros dos restantes (un hombre y una mujer) imparten clase en un Centro Público.

Los profesores de los centros públicos son responsables de impartir las asignaturas de Economía en 1º de Bachillerato, Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión en 2º de Bachillerato. En el caso de los profesores de los Centros Concertados, uno de ellos era profesor de Economía en 1º de Bachillerato además de Matemáticas en 3º y 4º de la ESO y el otro docente era profesor de Economía de la Empresa e Historia en 2º de Bachillerato.

Los profesores de los centros públicos tenían una media de 14-20 alumnos por clase y en el Centro Concertado estaban entre 25-36 alumnos por clase.

2. Opinión sobre el grado de dificultad de la asignatura y motivación e interés del alumnado.

En este sentido los docentes que imparten tanto Economía como Economía de la Empresa, prefieren hacer una distinción entre las dos a la hora de establecer el grado de dificultad.

Dos de los tres profesores de Economía coinciden en que es una asignatura que presenta dificultad en su aprendizaje, lo que hace que a los alumnos les cueste entenderla. El entrevistado nº 3 afirma que: “el temario debería estar más adaptado a los chavales”, no considera que sea una asignatura con mayor dificultad de comprensión respecto a otra de Bachillerato pero si que el temario está lejos de los intereses de los alumnos.

En cambio, los profesores de Economía de la Empresa, afirman que, tal vez por su contenido más próximo a su realidad, su dificultad es menor y más fácil de comprender.

Los aspectos que más les cuesta entender a los alumnos son los siguientes:

- Análisis matemático y gráfico, sobre todo en aquellos alumnos de determinadas modalidades curriculares que tienen pocos conocimientos matemáticos.
- Dificultad en los temas relacionados con el sistema financiero, de organización europea, sistema fiscal...
- Aplicación de la teoría a los ejercicios prácticos.

La dificultad en su aprendizaje viene condicionada principalmente por:

- Falta de madurez de los alumnos.
- Escasos conocimientos económicos y de organización política, ya que durante la ESO no han estudiado contenidos de carácter económico-empresarial.
- Dificultad de adaptación a la etapa de Bachillerato.

En cuanto a la motivación del alumnado por la elección de la asignatura, hay variedad de opiniones entre los entrevistados, entre las que podemos destacar:

- Los alumnos consideran que es fácil de aprobar, y como afirma el entrevistado nº3, los alumnos creen que es “una Maria” y por eso la eligen.
- La elección está condicionada por su itinerario curricular.
- La eligen huyendo de otras asignaturas peores como latín o griego, como afirma el entrevistado nº 1, es “un mal menor”.

Respecto a si son conscientes de la importancia de la asignatura, todos creen que no son realmente conscientes de la relevancia de la misma para su formación cultural y personal, tal y como establece el entrevistado nº 2 “a pesar de explicarles que son agentes económicos, no son conscientes de la importancia de la actual crisis económica, por ejemplo. Es más, hay muchos alumnos que están sufriendola en sus casas, sus padres están en paro y realmente económicamente lo están pasando mal, pues ni así se involucran, ni ven la importancia de saber de economía.” Y como afirma el entrevistado nº 3, es una actitud generalizable para todas las materias: “no son conscientes de la importancia de la asignatura, pero tampoco son conscientes de la importancia de las matemáticas”. Aunque la entrevistada nº 1 considera que aunque no son conscientes de la importancia de la asignatura algo de utilidad encuentran en ella “a la hora de entender lo que pasa en la economía a nivel general y en su vida diaria”.

Respecto al interés y motivación por el estudio, según el entrevistado nº 4: “el nivel de trabajo es alto. La actitud en el aula, salvo contadas excepciones, es muy buena”. El resto consideran que la mayor parte de los alumnos sólo quieren aprobar no aprender, y de acuerdo con la entrevistada nº 1, los alumnos no demuestran un interés especial en la materia.

3. Metodología utilizada habitualmente en las clases y adecuación de la misma.

Todos los entrevistados utilizan la exposición magistral y tres de ellos se ayudan de presentaciones en PowerPoint. El entrevistado nº 4 trata de reducir las clases de contenido teórico a dos al mes y el resto de clases intenta que sean prácticas. El entrevistado nº 2 no utiliza libro de texto y se apoya en fotocopias que posteriormente explica en clase. Todos suelen proponer actividades de comentarios sobre noticias de prensa, para facilitar la comprensión y aplicación de los contenidos estudiados. Alguna vez combinan videos, debates que surgen de forma espontánea...etc.

Salvo uno de los entrevistados, el resto son conscientes de los beneficios de la innovación en el aula y muestran actitud favorable ante la utilización de nuevas

tecnologías, videos,...pero se ven limitados en el uso de las mismas por la falta de tiempo, la extensión de los contenidos curriculares y, en el caso de la asignatura de Economía de la Empresa, por la realización de la PAU.

Los argumentos que alega el entrevistado nº 2 de no innovar en el aula y limitarse a la explicación del docente es, la falta de interés del alumno. Según él: “sólo pretenden aprobar y yo les explico para que aprueben”.

Tres de los cuatro entrevistados, cree que sus clases podrían ser mejores pero que tienen ciertas limitaciones para cambiar de metodología, entre las que citan limitaciones derivadas de la excesiva rigidez del currículum, de tiempo, falta de motivación y apatía del alumno... A los docentes les gustaría poder elegir libremente el temario, contar con una participación más activa del alumnado, hacer un mayor uso de tecnología en el aula (por ejemplo, mediante el uso de tabletas)...

En cambio, el entrevistado nº 2 considera que su manera de impartir la clase es la adecuada y cree que no debería utilizar ninguna otra metodología, tal y como él afirma: “no tiene sentido molestarme en más, los alumnos no muestran más interés cuando hago algo diferente en clase”.

4. Cambios que crees que son necesarios en la impartición de la asignatura para facilitar la comprensión y aprendizaje del alumnado.

Tres de los profesores entrevistados están de acuerdo en introducir cambios que favorecería el aprendizaje de la asignatura, sólo uno de ellos, el entrevistado nº 2 considera que “no cambiaría nada, estoy de acuerdo como está todo “. Respecto a los cambios que se proponen podrían sintetizarse en los siguientes:

- Poder elegir los contenidos de la materia, para centrarse en los intereses del alumno.
- Simplificar los contenidos mínimos del currículum.
- Cambiar a una metodología más activa, donde el alumno sea más autónomo y el profesor tome una función de guía.
- Aumento de la formación del profesorado.
- Motivar a los alumnos, intentado superar la actitud apática en su proceso de aprendizaje.
- Mejorar la comprensión lectora de los alumnos, para que los alumnos tengan más fluidez.
- Conseguir una verdadera autonomía de los centros.

- Liberar al docente de trabajos que no tienen que ver con la docencia estrictamente, lo que resta tiempo para preparar las clases y atender al alumnado.
- Fomentar el conocimiento del medio en el que se encuentra el alumno.
- Romper con las limitaciones de tiempo y de recursos tecnológicos, por ejemplo con el uso de tabletas en el aula y eliminando las evaluaciones externas.

5. Opinión sobre el aprendizaje basado en problemas en la enseñanza de Economía y su utilización en el aula.

Todos conocen esta metodología pero sólo dos profesores que trabajan en un Centro Concertado la han aplicado alguna vez en sus clases. Uno de ellos en Economía y otro en Economía de la Empresa, pero señalan los siguientes aspectos a tener en cuenta a la hora de ponerlo en práctica en el aula:

- El temario de Economía dificulta la aplicación de esta metodología, por los escasos conocimientos previos de los alumnos en la materia.
- No consideran que sea apropiado el uso de una misma metodología a lo largo de todo el curso con un mismo grupo de alumnos, estos terminan por perder interés. Además según qué contenidos de la materia puede no ser adecuada.

6. Opinión sobre el uso de WebQuest en el aula de Economía.

Los cuatro profesores conocen lo que es una WebQuest pero no la ponen en práctica, la entrevistada nº 1 asegura que la pondrá en marcha en los próximos cursos, al entrevistado nº 3 le atrae este recurso pero no dispone de tiempo y los otros dos entrevistados no la utilizarían en clase nunca.

Las razones que aluden para evitar su aplicación en el aula, son las siguientes:

- Supone mucho tiempo de elaboración y este es un recurso escaso para los docentes. Según afirma el entrevistado nº 4: “una herramienta TIC que nos lleve más tiempo del que tardábamos antes con métodos tradicionales, para mí no interesa”.
- Dificultad de acceso a recursos tecnológicos, según el docente nº 1:” La mayor dificultad que le veo para su puesta en marcha es acceso a un ordenador con conexión a internet por parte de algunos alumnos”.
- El entrevistado nº 2 no considera que el alumno esté de esta manera más motivado e interesado en aprender.

A pesar de los inconvenientes encontrados, tres de los cuatro entrevistados son conscientes de las ventajas que aporta este recurso:

- Favorece el trabajo cooperativo.
- Favorece la autonomía del alumno.
- Resulta más atractivo el aprendizaje para los alumnos, al ser una herramienta relacionada con internet.
- Buena herramienta para organizar los contenidos en su cabeza y como forma de autoevaluación.

3.4. Discusión.

En este apartado se analizarán y discutirán los resultados obtenidos de la investigación cuantitativa y cualitativa, y de la revisión bibliográfica.

Los resultados derivados del trabajo de campo, se pueden considerar fiables ya que reflejan verazmente las respuestas obtenidas en las encuestas y en las entrevistas a profesores, las cuales fueron grabadas para evitar errores de transcripción.

La muestra de población que ha participado en ambas investigaciones ha sido pequeña y limitada a una zona geográfica de Cantabria, Torrelavega, por lo que las conclusiones no deberían ser generalizadas más allá de esta ciudad.

Debido a las limitaciones de tiempo ha sido imposible acceder a una muestra más amplia, por lo que sería conveniente en futuras investigaciones acceder a una mayor población, ampliando la investigación a todos los centros educativos de Cantabria e incluso limitando la misma a aquellos centros educativos donde exclusivamente utilicen el ABP como metodología de enseñanza para las asignaturas de Economía, al objeto de alcanzar unos resultados más sólidos que los obtenidos con este Trabajo Fin de Máster.

Otra limitación encontrada en este estudio, está relacionada con la falta de publicaciones y/o investigaciones del ABP en la enseñanza de Bachillerato y concretamente en el área de Economía, lo que puede ser debido a la reciente incorporación de la asignatura al curriculum español, pero es a la vez una incongruencia cuando se está dando tanta relevancia, por parte de la literatura científica y por la propia legislación española y europea, a la necesidad de un cambio metodológico en la enseñanza. Los docentes de Economía necesitan herramientas que les faciliten dicho cambio y que les demuestre claramente los beneficios que aporta al proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas de Economía.

Hay que indicar que se han encontrado disyuntivas entre los resultados obtenidos de las investigaciones y los derivados de la revisión bibliográfica.

En cuanto, a la dificultad en el aprendizaje de la asignatura de Economía, los resultados de la investigación cualitativa corroboran las afirmaciones derivadas de la revisión bibliográfica, la naturaleza abstracta de la materia unida a los escasos conocimientos económicos de los alumnos dificulta su proceso de enseñanza aprendizaje. En cambio, según la opinión de los alumnos, las asignaturas de Economía no presentan dificultades e incluso les resultan atractivas. Esta actitud del alumnado, puede venir derivada de que a la hora de elegir la asignatura son conscientes de la importancia y utilidad de la misma que luego redundará en una mayor motivación en su aprendizaje. Para los docentes, las razones principales en la dificultad del aprendizaje de la materia de Economía están vinculadas a la falta de madurez de los alumnos y a sus pocos conocimientos económicos, pero en ningún momento son conscientes de su responsabilidad en la impartición de la asignatura y del rol que desempeñan en el aula que pueden favorecer o dificultar el aprendizaje de los alumnos.

Por otro lado, existe controversia entre los resultados de la investigación cuantitativa y cualitativa, en el sentido de que los docentes, consideran al alumnado poco motivado por aprender y sólo preocupado en aprobar y sin interés por la asignatura, tienen una visión del educando totalmente contraria a lo que refleja los resultados de las encuestas, que demuestran un alumno consciente de sus decisiones y responsable de su aprendizaje.

Los resultados obtenidos de la investigación cuantitativa y la literatura revisada, muestran la necesidad de un cambio de metodología en la impartición de la asignatura de Economía, una metodología que esté basada en aspectos prácticos, en la investigación, en el uso de las nuevas tecnologías y el trabajo en equipo y no tanto en la exposición magistral y la memorización.

Teniendo en cuenta los beneficios del ABP, que han podido analizarse a partir de la revisión bibliográfica, esta metodología supliría las necesidades demandadas por el alumnado, contribuyendo de esta manera a una mayor motivación e interés e incluso a una participación más activa que tanto reclama el docente, estos beneficios justifican por sí mismos la puesta en marcha de este modelo de enseñanza en el aula de Economía, beneficios que son compartidos por estudiantes y profesores. Pero que a pesar de este reconocimiento, la realidad educativa en el aula de Economía, tal y como reflejan las entrevistas al profesorado, es otra. Tres de los cuatro profesores entrevistados nunca han empleado la metodología del ABP en la asignatura ni tampoco ha utilizado WebQuest. El uso de las nuevas tecnologías en el aula se limita a acompañar a las tradicionales exposiciones magistrales mediante el uso de Power Point.

Aunque la mayoría de los docentes entrevistados, son conscientes de la necesidad de un cambio metodológico, encuentran importantes limitaciones al respecto como son la falta de tiempo, de autonomía en la elección del contenido curricular y la pasividad del estudiante. Respecto, al uso del ABP dos de los docentes la han puesto en práctica pero encuentran dificultades para su utilización en el aprendizaje de Economía por los escasos conocimientos previos de los alumnos en la materia y además consideran en contra de lo que la literatura establece, sea una metodología que deba constituir la base pedagógica de la materia, debe alternarse con otras técnicas de enseñanza, según las características y requerimientos de cada unidad didáctica.

Sobre el uso de WebQuest, todos los docentes conocen esta técnica y la mayor parte de ellos, son conscientes de sus beneficios, pero ninguno la utiliza en el aula, diferentes dificultades aluden al respecto y entre ellos está de nuevo el factor tiempo, la falta de recursos y la falta motivación del alumnado.

En conclusión, la metodología del ABP mediante el uso de WebQuest sería la perfecta alternativa didáctica para la enseñanza de la Economía, contribuyendo a satisfacer las necesidades del alumnado, del docente y de la sociedad y del mundo laboral, pero antes deberán solventarse las dificultades recogidas en esta investigación en las que el Estado tiene un papel importante y es dar una mayor flexibilidad y autonomía a los Centros Educativos.

4. PROPUESTA PRÁCTICA.

El uso de WebQuest en el aula de Economía constituye un medio excepcional para facilitar la comprensión de la asignatura mediante el ABP, además de integrar las nuevas tecnologías en el aula. Ellos nos van a permitir acercarnos a los intereses de nuestros alumnos y despertar su motivación por el aprendizaje de la asignatura haciendo una de las cosas que más les atrae que es buscar en internet.

Se ha diseñado una WebQuest aplicable a la asignatura de Economía de la Empresa de 2º Bachillerato, para la unidad didáctica: “Patrimonio de la Empresa y Análisis de los Estados Contables”.

La aplicación utilizada para su diseño, está disponible en el sitio web: www.zunal.com. Se ha elegido esta herramienta respecto a otras existentes en el mercado, como por ejemplo “ 1,2,3, tu WebQuest ” o PHP WebQuest, principalmente por las siguientes razones: carácter gratuito , facilidad de uso, es una herramienta que no requiere grandes conocimientos informáticos, permite generar WebQuest atractivas para el alumno al dejarnos incorporar imágenes, enlaces , videos... además nos ofrece la posibilidad de publicar la WebQuest, estando de esta manera, a disposición de toda la comunidad educativa.

La WebQuest está alojada en la siguiente dirección: <http://zunal.com/webquest.php?w=203425> .El contenido de la misma puede ser consultado en el apartado de anexos (anexo nº4).

Está dividida en siete apartados que vamos a describir a continuación junto con orientaciones que pueden servirnos de guía para su aplicación en la unidad didáctica: “Patrimonio de la Empresa y Análisis de los Estados Contables”, de la asignatura de Economía de la Empresa:

1. Página de bienvenida a la WebQuest (ver figura nº 4) donde aparecen los datos básicos de la misma:

- El título: “Análisis Financiero de la Empresa “.
- Destinatarios: 2º Curso Bachillerato de la asignatura de Economía de la Empresa.
- Breve Descripción/Objetivo: A través de esta WebQuest aprenderás que son los Estados Financieros y la importancia que tiene en el mundo empresarial.
- Keywords: Análisis Financiero, Balance, ratios, rentabilidad.
- Autor: Beatriz San Miguel

ANALISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. ASIGNATURA : ECONOMÍA DE LA EMPRESA Admin Mode

Welcome

INTRODUCCION

TAREA

PROCESO

EVALUACION

CONCLUSION

PAGINA DEL PROFESOR

About Author(s)

Evaluate WebQuest

Reviews

Statistics

Export WebQuest

Share This WebQuest

Welcome



Welcome: ANALISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. ASIGNATURA : ECONOMÍA DE LA EMPRESA
Description: A TRAVÉS DE ESTA WEBQUEST APRENDERAS A ANALIZAR LOS ESTADOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA Y A TOMAR SABIAS DECISIONES DE INVERSIÓN.
Grade Level: 9-12
Curriculum: Business / Economics
Keywords: ANALISIS FINANCIERO,ESTADOS FINANCIEROS, BALANCE, RATIOS, RENTABILIDAD
Author(s): [Beatriz San Miguel](#)

The Public URL for this WebQuest:
<http://zunal.com/webquest.php?w=203425>

Figura nº4. Página de bienvenida de la WebQuest.

2. Introducción (ver figura nº5).

ANALISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. ASIGNATURA : ECONOMÍA DE LA EMPRESA Admin Mode

Welcome

INTRODUCCION

TAREA

PROCESO

EVALUACION

CONCLUSION

PAGINA DEL PROFESOR

About Author(s)

Evaluate WebQuest

Reviews

Statistics

Export WebQuest

Share This WebQuest

INTRODUCCIÓN



Imaginamos que sois socios mayoritarios de una importante empresa del país. A pesar de la crisis, durante el año 2012 habéis obtenido beneficios y en la Junta General de Accionistas que celebráis anualmente al, habéis decidido invertirlos en la compra de una empresa que resulte rentable.

Para ello, acudís a un conocido bufete de abogados-economistas especialistas en inversiones de empresas, y os han propuesto la alternativa de invertir en la empresa PESCANOVA, S.A.

Figura nº5. Apartado de introducción de la WebQuest.

El objetivo de la introducción es que los alumnos reflexionen y comprendan la situación hipotética a la que deberán hacer frente. Por lo que se ha tratado de presentar el problema de manera sencilla y atractiva para ellos con el fin de despertar su interés por resolver el problema.

En esta WebQuest, se sugiere a los alumnos que asuman el papel de socios mayoritarios de una gran empresa que ha obtenido beneficios y que decide invertirlos en la compra de una empresa que resulta rentable. Para ello, se acude a un bufete de abogados-economistas expertos en inversiones empresariales que nos aconseja invertir en PESCANOVA, S.A. Los alumnos deberán decidir sobre invertir o

no, mediante la resolución de las tareas que se les proponen a lo largo de la WebQuest.

El profesor, necesitará media sesión de clase para explicar la introducción y situar a los alumnos en el problema de investigación que necesita ser resuelto. Se leerá en voz alta este apartado, bien por el profesor o por un alumno designado por el mismo y posteriormente se puede iniciar un pequeño debate informal en relación a su conocimiento sobre la empresa Pescanova y sobre los conocimientos previos sobre la problemática planteada.

3. Tarea (ver figura nº6)



Figura nº6. Apartado Tarea

Esta sección pretende orientar al alumno sobre la organización del trabajo, los pasos a seguir y la forma de desarrollar la investigación.

El docente, explicará este apartado dentro de la primera sesión, una vez introducido a los alumnos el problema a resolver.

Esta WebQuest establece las siguientes orientaciones al alumno, distribuidas en cuatro puntos aclaratorios:

En el primer punto se indica que se organizará la clase en grupos de 4 alumnos, a libre iniciativa de los estudiantes pero con la conformidad del profesor. Se tratará que los equipos de trabajo sean heterogéneos en rendimiento, para que todos los miembros se beneficien del trabajo en equipo. Cada grupo de trabajo, libremente nombrará a un coordinador que representará al grupo durante la realización de la WebQuest.

En el segundo punto, se explica que para llevar a cabo las tareas propuestas en el siguiente apartado (Procesos) deberán buscar información, analizarla, seleccionarla y compartirla con los miembros de su equipo. Para la búsqueda de esta información

se incluyen una serie de recursos que facilitan esta labor, disponible en el apartado de “procesos”.

En el tercer y cuarto punto, se concreta la manera en que los alumnos expondrán sus resultados, esto es mediante una exposición oral en clase con ayuda de PowerPoint, imágenes y/o videos y con un debate en la que cada grupo defenderá y justificará la decisión de invertir o no en Pescanova, hasta llegar a un consenso por todo el grupo de clase.

4. Proceso (ver figura nº7)

ANALISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. ASIGNATURA :
ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PROCESO

Antes de realizar las tareas que se exponen a continuación, es conveniente que hagáis una lectura del apartado de Evaluación, donde se recogen los criterios que son valorados en esta investigación para que los tengáis en cuenta en el desempeño de vuestro trabajo.

Cada accionista, debe colaborar activamente con su equipo, siendo relevante que todos los miembros de forma individual realicen la búsqueda, análisis, selección de información y posterior puesta en común de las tareas 1, 2 y 3, para adquirir los conocimientos mínimos necesarios para el desarrollo del resto de tareas 4 y 5 que podrán realizarse de forma colaborativa por todos los accionistas del grupo.

Figura nº 7. Apartado Proceso

En esta sección se describe el listado de tareas que deben desarrollar de forma colaborativa los alumnos. Pretende ser un protocolo o una guía que les ayude en la consecución del producto final perseguido por la WebQuest. Se incluye además un apartado de recursos que va a orientar la búsqueda de información para la resolución de las mismas.

Antes de empezar con el proyecto, se sugiere a los alumnos, que revisen los criterios de evaluación disponibles en la sección denominada “evaluación”, para que conozcan cómo y de qué serán evaluados, esto es útil ya que se le sirve para orientarse sobre lo que se espera de ellos y les incentiva en esforzarse en hacer un trabajo mejor.

El proceso se divide en 6 tareas, para las que será necesario un total de nueve sesiones. Durante la primera sesión, además de explicar la fase de introducción y de tarea, se destinará para el reparto de las tareas 1,2 y 3 entre los miembros del grupo, para realizarlas como actividad para casa. Éstas deberán resolverse de forma autónoma, con el fin de que todos los miembros del equipo adquieran los

conocimientos mínimos necesarios para el desarrollo del resto de tareas 4 , 5 y 6 que serán realizadas de forma colaborativa por todos los miembros del equipo.

En la segunda, tercera y cuarta sesión, se trabajará de forma colaborativa por los miembros del grupo la resolución de las tareas 1, 2 y 3. Primero se hará una puesta en común de la información localizada por cada miembro en relación a esas tareas y posteriormente elaborarán y organizarán esa información de forma cooperativa.

La quinta, sexta y séptima sesión, será destinada a la realización de las tareas 4, 5 y 6 mediante trabajo en equipo en el aula de clase. Aquellos aspectos que no den tiempo acabar en el aula serán actividades para casa.

En la octava sesión, se realizará la presentación de las conclusiones de cada grupo. Y la novena y última sesión se destinará a la realización de un debate con el grupo de clase sobre los resultados expuestos, al objeto de llegar a un consenso. Constituye el punto y final del trabajo de la WebQuest. En este debate el profesor actuará de moderador.

Durante el resto de las sesiones, el profesor deberá adoptar un rol de guía, solventando dudas, problemas que se puedan plantear a los alumnos, pero serán ellos los que deben aprender haciendo, siendo los protagonistas de su propio aprendizaje.

El contenido de cada tarea puede ser consultado en el Anexo nº 4 apartado 4: proceso.

Para llevar a cabo las tareas, se pone a disposición de los alumnos una serie de recursos, páginas web en su mayoría para la resolución de las tareas anteriores. La elección de los recursos propuestos, ha venido determinada por la validez, fiabilidad, pertinencia de contenido y actualización de las páginas web.

5. Evaluación (ver figura nº 8)

ANÁLISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. ASIGNATURA : ECONOMÍA DE LA EMPRESA

EVALUACION



Para llevar a cabo la evaluación, se tendrá en cuenta el trabajo en grupo, la exposición final y defensa de vuestros argumentos en el debate de clase.

A continuación se detalla los criterios de evaluación a través de las siguientes rúbricas:

EXPOSICIÓN ORAL Y DEBATE:

	NEVEL 1. MALO	NEVEL 2. REGULAR	NEVEL 3. BUENO	NEVEL 4. SOBRESALIENTE	PUNTAJACIÓN
COMPRESIÓN	Demuestra comprensión	Muestra un poco de conocimiento	Establece un conocimiento	Demuestra un entendimiento	

Figura nº8. Apartado Evaluación.

Ya se ha indicado anteriormente la necesidad de que los alumnos conozcan los criterios de evaluación antes de que empiecen a realizar el trabajo, por lo que resulta interesante que el docente insista en este aspecto durante la primera o primeras sesiones de clase, incluso se debería dedicar parte de una sesión (podría ser la primera) a la lectura de este apartado.

En la evaluación de esta WebQuest se han propuesto dos matrices de valoración o rúbricas (Los Rubrics, Dodge (2004)) una destinada a evaluar el trabajo en equipo y la otra destinada a valorar la exposición oral y el debate. Estas rúbricas, recogen los aspectos relevantes a evaluar y que deben servir de guía para la evaluación realizada por el docente y para la autoevaluación del alumno. Se indican a continuación los aspectos que se valoran en cada una así como su peso en la nota final:

- ⇒ Exposición oral y Debate:
 - ✓ Comprensión de la Tarea (10%)
 - ✓ Rendimiento (20%)
 - ✓ Conocimiento (20%)
 - ✓ Exposición Oral (20%)
 - ✓ Organización (20%)
 - ✓ Medios Didácticos (10%)
- ⇒ Trabajo en equipo:
 - ✓ Cooperación (20%)
 - ✓ Responsabilidades (20%)

- ✓ Participación en el grupo. (20%)
- ✓ Resolución de conflictos. (20%)
- ✓ Búsqueda, selección, organización y elaboración de la información. (20%)

Estos aspectos se califican a su vez en cuatro niveles: Malo, Regular, Bueno y Excelente.

Es recomendable, llevar a cabo una evaluación continúa de los grupos (autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación), que nos va a facilitar la retroalimentación del proceso de aprendizaje. De esta forma podremos corregir a tiempo aquellos errores o aspectos inadecuados y orientar correctamente a los alumnos con el fin de garantizar tanto el progreso y aprendizaje individual como grupal. La importancia de la evaluación continua radica en que es una motivación constante para los alumnos, y va a generar en ellos hábitos de trabajo. (Carrasco, 2004) .

6. Conclusión (ver figura nº 9)

ANALISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA. 2º BACHILLERATO. ASIGNATURA : ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Welcome
- INTRODUCCION
- TAREA
- PROCESO
- EVALUACION
- CONCLUSION**
- PAGINA DEL PROFESOR

- About Author(s)
- Evaluate WebQuest
- Reviews
- Statistics
- Export WebQuest
- Share This WebQuest

✿ CONCLUSION



El objetivo principal de esta webquest es: que descubráis por vosotros mismos la importancia que tiene en una empresa, la Contabilidad, así como los usos posibles que ofrece a los agentes internos y externos a ella.

A lo largo de este trabajo podréis desarrollar habilidades de búsqueda en internet, habilidades interpersonales derivadas del trabajo en equipo, os ayudará a pensar críticamente y a ser más autónomos en vuestro aprendizaje y consecuentemente en la toma de decisiones. Pero lo más importante de todo es que consigáis PERDER EL MIEDO A NUEVOS RETOS. Anima!!!

Figura nº9. Apartado Conclusión.

Esta sección ocuparía la última sesión de clase, la sesión número nueve, junto con el desarrollo del debate moderado por el profesor a cuyo término se obtendrían unas conclusiones finales sobre la decisión de invertir los beneficios de nuestra empresa en PESCOVA, S.A.

El objetivo de este apartado es hacer reflexionar al alumno sobre su proceso de aprendizaje, fomentar su pensamiento crítico, así como, desarrollar su capacidad de aplicar los conocimientos aprendidos a lo largo del desarrollo de este trabajo relacionado con la Contabilidad y las decisiones empresariales.

7. Página del Profesor y créditos. (Ver figura nº 10)

Figura nº10. Vista apartado Página del profesor.

Esta sección responde a las características de una guía didáctica destinada a ayudar al profesor o a otros profesores interesados en implementar la WebQuest en su aula de Economía de la Empresa. Se recoge información relativa a los siguientes aspectos:

- Nivel educativo y unidad didáctica que desarrolla la WebQuest.
- Objetivos específicos que se persigue con su diseño.
- Contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales).
- Contribución a la adquisición de competencias básicas.
- Recursos materiales necesarios.
- Organización de los alumnos.
- Temporalización y secuenciación de la actividad
- Sugerencias sobre el rol a asumir por el docente.
- Créditos, que reflejan las fuentes de donde proceden las imágenes utilizadas en el diseño de esta WebQuest, para evitar reclamaciones por los derechos de autor.

El contenido de estos apartados puede ser consultado en el anexo nº 4 punto 7: página del profesor.

5. CONCLUSIONES

En este punto se va a desarrollar las conclusiones a las que se ha llegado en función de los objetivos planteados al inicio de la investigación.

En cuanto al **objetivo general** del que parte este estudio, que consistía en analizar los posibles beneficios del Aprendizaje Basado en Problemas mediante el uso de WebQuest, en la enseñanza de las asignaturas de Economía en Bachillerato, los beneficios del ABP y el uso de WebQuest han quedado constatados a lo largo del desarrollo de esta investigación: aprendizaje autónomo, desarrollo de habilidades interpersonales y capacidad crítica, creatividad, mayor comprensión de la materia, aplicación práctica del aprendizaje e incremento del interés y la motivación por aprender, en definitiva, el aprendizaje a través de WebQuest genera en nuestro alumnado habilidades, actitudes y competencias demandadas por el mercado de trabajo y la sociedad en general que difícilmente podrían ser adquiridos de otro modo.

Respecto a los **objetivos específicos**, el primero de ellos consistía en analizar la necesidad de un cambio de metodología en la enseñanza de las asignaturas de Economía, al respecto se puede concluir que las materias de Economía exigen una metodología de enseñanza de carácter práctico, basadas en la investigación y la observación al objeto de que despierten el interés del alumno y les ayude a comprender la materia.

En cuanto al segundo objetivo específico, que consistía en analizar el ABP mediante la revisión bibliográfica, esta metodología está apoyada y defendida por numerosas investigaciones que indican grandes beneficios en este modelo de aprendizaje, pero también dificultades. Sobre este objetivo podemos concluir:

- El ABP es una alternativa a la apatía y falta de compromiso del estudiante, favoreciendo una formación integral que le permita incorporarse y satisfacer las exigencias del mundo actual.
- La implantación del ABP en las aulas, presenta importantes dificultades vinculadas al cambio de rol profesor-alumno, a la limitación de tiempo y a la rigidez del curriculum.

Y el último objetivo específico es analizar el uso de WebQuest como herramienta para el desarrollo del Aprendizaje Basado en Problemas en las asignaturas de Economía y Economía de la Empresa. En este sentido, podemos concluir lo siguiente:

- La WebQuest, es una técnica que permite introducir a la vez en el aula las

nuevas tecnologías y la investigación, aspectos que van a contribuir a despertar el interés de los alumnos por las asignaturas de Economía además de facilitar su comprensión y en consecuencia su aprendizaje.

- El uso de WebQuest presenta el proceso de una manera más estructurada, lo que permite solventar una de las dificultades del ABP, que es el tiempo que necesitan los profesores para preparar problemas y guiar a los alumnos.
- El uso de WebQuest refuerza los beneficios del ABP además de potenciar el desarrollo de las competencias básicas, como son la competencia digital y el aprender a aprender.

En definitiva, el ABP mediante el uso de WebQuest se presenta sin ninguna duda como una herramienta fundamental que favorecerá el aprendizaje de las asignaturas de Economía ya que los beneficios que aporta al alumnado permitirá formar personas capaces de satisfacer las demandas de la sociedad del conocimiento y del mercado laboral, pero mientras no se solventen las limitaciones de tiempo y rigidez curricular, por parte de las Administraciones educativas españolas, difícilmente el ABP formará parte de la realidad educativa de nuestras aulas.

6. LINEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS

Las futuras líneas de investigación parten de las propias limitaciones de este Trabajo Fin de Master, una de las principales limitaciones ha sido la escasa muestra para analizar los beneficios del ABP y del uso de WebQuest en el aula de Economía, por lo que sería recomendable ampliarla a otras zonas geográficas, e incluso centrar la investigación exclusivamente en aquellos centros donde se aplica con asiduidad el ABP mediante el uso de WebQuest, obtendríamos unos resultados más veraces respecto de la opinión tanto de los docentes como de los alumnos, en cuanto a los beneficios, dificultades y necesidades en la implantación de esta metodología. La segunda limitación de este trabajo viene determinado por qué no se ha testado ni se ha realizado ningún experimento en relación al cambio metodológico propuesto, por lo que sería interesante llevar a cabo una investigación experimental sobre los efectos en el aprendizaje (actitud del alumnado, consecución de objetivos y adquisición de competencias) de la metodología del ABP en relación con la metodología tradicional. Una tercera línea de investigación, podría estar encaminada a determinar la utilidad, beneficios o dificultades del ABP como base pedagógica de todo el currículo de las asignaturas de Economía. En el desarrollo de este TFM, los resultados de la investigación cualitativa contradicen los resultados de la investigación bibliográfica, que indica la necesidad de que el ABP sea la base pedagógica de todo el currículo y no sólo una parte de la didáctica curricular, con esta nueva línea de investigación podríamos aclarar esta disyuntiva.

Finalmente sería conveniente analizar diferentes WebQuest de Economía, disponibles en la red, mediante su clasificación por asignaturas (Economía y/o Economía de la Empresa) unidades didácticas y valoración sobre su calidad. Esta sería una investigación con resultados muy valiosos para aquellos docentes de Economía que deseen implementar el uso de WebQuest en el aula.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

- Adell, J. (Marzo de 2011). Internet en el aula: WebQuest. *Eduotec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*.(17).
- Anderson, P. H., & Lawton, L. (2004). Simulation exercises and problem based learning: Is there a fit? *Developments in Business Simulation and Experiential Learning*, 31, 183-189.
- Area Moreira, M. (2004). WEBQUEST. Una estrategia por descubrimiento. *Quaderns Digitals*(32).
- Barrows, H. S., & Kelson, A. M. (1995). *Problem-Based learning: A total Approach to Education*. Southern Illinois University School of Medicine, Department of Medical Education , Springfield.
- Bernabé Muñoz, I. (2009). Recursos TICS en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): Las WebQuests. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*.(35), 115-126.
- BOE (1990). Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre de 1990, de Ordenación General del Sistema Educativo. Ministerio de Educación y Ciencia. BOE núm. 238, jueves 4 de octubre de 1990.
- BOE (2006). Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de 2.006, de Educación. Ministerio de Educación y Ciencia. BOE núm. 106, jueves 4 de mayo de 2.006.
- BOE (2006). Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. Ministerio de Educación y Ciencia. BOE núm. 5, Viernes 5 Enero 2007.
- BOE (2007).Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas. Ministerio de Educación y Ciencia .BOE núm.266, martes 6 de noviembre 2007.
- Branda, L. (2001). El Aprendizaje Basado en Problemas, centrado en el estudiante, orientado a la comunidad. *Aportes para un cambio curricular en Argentina*.

- Camacho Reyes, M. M. (s.f.). Freire Paulo, Pedagogía de la autonomía. *De Linguis En torno a las lenguas*(3), 1-4.
- Carrasco, J. B. (2004). *Una didáctica para hoy*. Madrid: Ediciones Rialp.
- Catalán, C., Lacuesta, R., & Hernández, A. (2005). Cambios de modelos basados en la enseñanza a modelos basados en el aprendizaje. Una experiencia práctica. *Actas del Simposio Nacional de Docencia en la Informática, SINDI´2005*, (págs. 61-67).
- Cegarra, J. (abril de 2008). WEBQUEST: Estrategia constructivista de aprendizaje basada en internet. *Investigación y Postgrado*, 23(1), 73-91.
- Center for Teaching and Learning (2001). Problem-Based Learning. *Stanford University Newsletter on Teaching*, 11(1), 1-8.
- CNMV, & España, B. d. (2010). *Finanzas para todos. Plan de educación Financiera*. Recuperado el 19 de Junio de 2013, de <http://www.finanzasparatodos.es/>
- Consejo General de Economistas de España (2013). *Enseñanza de la Economía, un pilar fundamental del sistema educativo no universitario*. Madrid. Recuperado el 17 de Junio de 2013 de: <http://www.economistas.org/Contenido/EAL/INFORME%20OEE-CGCEE%20Ense%C3%B1anza%20Econom%C3%ADa%2026-02-13.pdf>
- Cullen, J. G. (12 de Marzo de 2013).. Recuperado el 18 de junio de 2013, de <http://ssrn.com/abstract=2232013>
- Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo.Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.(2004) . *El Aprendizaje Basado en Problemas como técnica didáctica*. Recuperado el 19 de Junio de 2013, de : <http://www.ub.edu/mercanti/abp.pdf>
- Dodge, B. (11 de Agosto de 1999). *Tareonomía del WebQuest*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de [www.eduteka.org: http://www.eduteka.org/Tema11.php](http://www.eduteka.org/Tema11.php)
- Dodge, B. (2001). Five Rules for Writing a Greay Web. *Learning and Leading with Rechnology*, 28(8), 6-10.

- Dodge, B. (24 de Marzo de 2004). Paladín del Aprendizaje Basado en Internet. (E. World, Entrevistador)
- Echevarria, M. V. (2010). Problem-Based Learning Application in Engineering. *Revista EIA*(14), 85-95.
- EduTEKA. (13 de Abril de 2002). *www.eduteka.org*. Recuperado el 20 de Junio de 2013, de <http://www.eduteka.org/comenedit.php3?ComEdID=0010>
- Escribano Gonzalez, A., Bejarano Franco, M. T., Zúñiga Fernández, M. Á., & Fernández Gijón, J. L. (2010). Programa de metodología didáctica para la mejora de la inteligencia emocional y el Aprendizaje Basado en Problemas. *Revista de Docencia e Investigación*(20), 271-305.
- Escribano, A. (2008). *El Aprendizaje Basado en Problemas: Una propuesta metodológica en Educación Superior*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Foj Candel, J. F. (2011). Iniciar a los escolares en Economía no es una opción. *Extoikos*(3), 103-105.
- Font Ribas, A. (2004). Lineas Maestras del Aprendizaje por Problemas. *Revista Interuniversitaria de Formacion del profesorado*, 18(1), 79-95.
- Francés, M. J. (2011). Metodología didáctica en Economía. *Pedagogía Magna*, 191-195.
- García de la Vega, A. (2010). Aplicación didáctica del Aprendizaje Basado en Problemas al análisis Geográfico. *Revista de Didácticas Específicas*(2), 43-60.
- Gorbaneff, Y. (Junio de 2010). Qué se puede aprender de la literatura sobre el aprendizaje basado en problemas. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada*, 18(1), 62-74.
- Guijosa Guzmán, A. (2012). *El uso de información web en el desarrollo de procesos de Aprendizaje de Conocimientos de Ciencias Sociales e Historia: Un estudio empírico en la Educación Secundaria Obligatoria*. Lleida: Universitat de Lleida.
- Jimenez, J. J., Lagos, M. G., & Jareño, F. (2011). Una experiencia interdisciplinar de

- Aprendizaje Basado en Problemas con estudiantes de Administración y Dirección de Empresas. *VII Intercampus 2011. Trabajos Fin de Grado y MAster: La evaluación global.*, (págs. 81-88). Toledo.
- March, T. (1999). *The online home of Tom March*. Recuperado el 18 de Junio de 2013, de <http://tommarch.com/writings/why-webquests/>
- Miguel Hernández, B., Moreno Sanchez, J. I., & León Albert, G. (s.f.). Aprendizaje Basado en Problemas y Proyectos. *III Jornadas de Orientación para Orientadores y Profesores*.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2013). *Proyecto de Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa*. Recuperado el 13 de Julio de 2013, de: <http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/participacion-publica/lomce/20130517-aprobacion-proyecto-de-ley.pdf>
- Morales Bueno, P., & Landa Fitzgerald, V. (2004). Aprendizaje Basado en Problemas. *Theoria*, 13, 145-157.
- Morales Socorro, C. (2011). El Aprendizaje basado en Proyectos en el Educación matemática del siglo XXI. *Jornadas sobre el aprendizaje y enseñanza de las matemáticas*, (págs. 1-23). Canarias.
- OCDE (2005). *Recommendation on Principales and Good Practices for Financial Education and Awareness*. Recuperado el 12 de junio de 2013, de <http://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf>
- PISA 2012 FINANCIAL LITERACY ASSESSMENT FRAMEWORK (Abril de 2012). Recuperado el 12 de Junio de 2013, de www.oecd.org/pisa/pisaproducts/46962580.pdf
- Prieto, L. (2006). Aprendizaje Activo en el aula Universitaria. *Miscelanea Comillas*, 64(124), 173-196.
- Quintana-Nedelcos, A., & Llovera-Gonzalez, J. (2009). La Construcción del Conocimiento como Proceso Activo en la Enseñanza. *Lat.Am.J.Phys.Edu.*, 3(1), 153-157.

- Robinson, K. (Febrero 2010). ¡A iniciar la revolución del aprendizaje! (conferencia). Long Beach (California): TED Talks. Recuperado el 10 de junio de 2013 de: http://www.ted.com/talks/lang/es/sir_ken_robinson_bring_on_the_revolution.html
- Sanchez S., I. R., & Ramis, F. J. (2004). Aprendizaje Significativo basado en problemas. *Horizontes educacionales*(9), 101-111.
- Santillán Campos, F. (2006). El Aprendizaje Basado en Problemas como propuesta educativa para las disciplinas económicas y sociales apoyadas en el B-learning. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-5.
- Savery, J. R. (2006). Overview of Problem-based Learning: Definitions and Distinctions. *Interdisciplinary Journal of Problem-based Learning*, 1(1).
- Servicio de Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid, (2008). *Aprendizaje Basado en Problemas*. Madrid.
- Travé González, G., & Estepa Gimenez, J. (1997). Didáctica de las Ciencias Sociales y enseñanza de las nociones económicas un siglo después. Dificultades a superar para su integración curricular. *VIII Symposium. Presente y futuro de la Didáctica de las Ciencias Sociales*. Salamanca.
- Travé González, G., & Pozuelos Estrada, F. J. (2008). Enseñar Economía mediante Estrategias de Investigación Escolar. Estudio de caso sobre las concepciones y prácticas del profesorado. *Enseñanza de las Ciencias Sociales*(7), 109-120.
- Travé, G. (1999). Ciencias Sociales y enseñanza de las nociones económicas. Historia de un desencuentro. AA.VV. *Un curriculum de Ciencias Sociales para el siglo XXI. Que contenidos y para qué*, 72-82.
- Travé, G., Estepa, J., & De Paz, M. (2004). *Didáctica de la Economía en el Bachillerato*. Madrid: Síntesis.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.

Universidad Internacional de la Rioja (2013).*Tema 1: Historia de la enseñanza de la economía.* Material no publicado.

Universidad Internacional de la Rioja (2013).*Tema 4: Contenidos de Economía en Bachillerato.*

Universidad Internacional de la Rioja (2013). *Tema 1: TIC en la Educación.* Material no publicado.

Tünnermann Bernheim, C. (2011). El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes.*Universidades*, LXI (48) 21-32.

9. ANEXOS:

ANEXO 1:

ENCUESTA DE OPINION A ALUMNOS, SOBRE LAS ASIGNATURAS DE ECONOMIA EN EL BACHILLERATO

Las respuestas a este cuestionario son confidenciales y no serán identificadas individualmente. Su utilización está limitada a la elaboración del Trabajo de Campo del TFM del Master Universitario en Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación profesional y Enseñanzas de Idiomas de la Universidad Internacional de la Rioja.

0. SEXO

- Chica
 Chico

1. TIPO DE CENTRO

- Publico
 Concertado
 Privado

2. CURSO DE BACHILLERATO

- 1º BACHILLERATO
 2º BACHILLERATO

3. MODALIDAD DE BACHILLERATO

- Artes
 Ciencias y Tecnología
 Humanidades y Ciencias Sociales

4. ¿PIENSAS CONTINUAR TUS ESTUDIOS DESPUES DE BACHILLERATO?

- SI
 NO

SI LA RESPUESTA ES SI. ¿QUE PIENSAS ESTUDIAR?

5. ¿ POR QUE ELEGISTE LA ASIGNATURA DE ECONOMIA ? (puedes seleccionar más de una respuesta)

- Era obligatoria para mi itinerario curricular.
 Porque creo que esta asignatura es muy útil para mi formación y desarrollo cultural.
 Era más fácil de aprobar que otras asignaturas.
 Me gustaba el profesor que la impartía.
 Otros (especificar)

6. MIS RESULTADOS ACADÉMICOS EN LA ASIGNATURA SON:

- SUSPENSO
 SUFICIENTE
 BIEN
 NOTABLE
 SOBRESALIENTE

7. MI OPINION SOBRE LA ASIGNATURA ES

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Difícil de comprender					
No me gusta pero es útil para mi formación y desarrollo como persona.					
Me gusta y me parece útil para mi formación y desarrollo como persona.					
Es una asignatura que no tiene ninguna utilidad.					
Indiferente					
Otros (especificar)					

8 .INDICA SI ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La asignatura sería más interesante y entendería mejor los conceptos si se utilizaran más videos en el aula, juegos de simulación, debates, trabajos de investigación, más acercamiento a problemas reales...					
La explicación del profesor es suficiente para entender la asignatura.					
Me cuesta entender la asignatura a través del libro de texto.					
Trabajar en equipo me ayuda a comprender mejor la asignatura.					

9. ¿ COMO TE GUSTARÍA QUE FUESEN LAS CLASES DE ECONOMÍA? (puedes seleccionar más de una respuesta)

- Con explicaciones del profesor únicamente.
- Más trabajo en equipo, con debates en clase sobre noticias de actualidad, trabajos de investigación,...
- Mayor uso de videos, juegos de simulación, redes sociales, wikis,...mayor uso de tecnología en el aula en general
- Otros (especificar)

10. ¿ALGUNA VEZ HAS REALIZADO UN TRABAJO EN EL AULA DE ECONOMÍA A PARTIR DE UN PROBLEMA PLANTEADO POR EL PROFESOR, EN LA QUE TÚ DEBÍAS INVESTIGAR SOBRE ÉL, POR EJEMPLO A TRAVÉS DE UNA WEBQUEST ?

- SÍ (PASA A LA PREGUNTA 11)
- NO (PASA A LA PREGUNTA 12)

11.2 VALORA LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES, SEGÚN EL GRADO DE ACUERDO Y DESACUERDO:

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
A través de esta metodología, mi aprendizaje fue más enriquecedor y significativo.					
Me resultó más interesante y motivador que una explicación del profesor o la lectura del libro de texto o apuntes.					
Me ayudó a comprender mejor la teoría de la asignatura.					
Me divertí aprendiendo.					
Me ayudó a despertar el interés por la Economía.					
Me gustaría que se utilizara más en las clases, es la mejor manera de aprender					
Tardaré más en olvidar lo aprendido.					
Me ayudó a ser más independiente en mi aprendizaje.					
Me ayudó a mejorar mi capacidad crítica y de análisis.					
La mejor manera de aprender es a través de las clases expositivas del profesor o memorización de apuntes.					
Me ayudó aplicar los conocimientos a la práctica.					
Me resultó complicada la búsqueda de información.					

12 .SI LA RESPUESTA ES NO, VALORA TU OPINION SOBRE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES:

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Creo que investigando sobre un problema puedo aprender más.					
Es una manera de aprender más interesante y motivadora.					
Me ayudaría a comprender mejor la teoría de la asignatura.					
Me divertiría aprendiendo.					
Me ayudaría a despertar más interés por la Economía.					
Me gustaría que se utilizara más en las clases, es la mejor manera de aprender.					
Me ayudaría a ser más independiente en el estudio.					
Tardaría en olvidar lo aprendido.					
Me ayudaría a mejorar mi capacidad crítica y de análisis.					
Me ayudaría aplicar los conocimientos de Economía a la práctica.					
Prefiero aprender memorizando apuntes y escuchando al profesor.					

¡¡ MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!!

ANEXO 2:

TFM: APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS COMO TÉCNICA DIDÁCTICA EN LA ASIGNATURAS DE ECONOMÍA EN BACHILLERATO.

ENTREVISTA A PROFESORES:

1. DATOS BÁSICOS:

- CENTRO EN EL QUE SE IMPARTE CLASE:
- ASIGNATURAS:
- NÚMERO DE ALUMNOS POR CLASE:
- EDAD
- EXPERIENCIA EN LA DOCENCIA.

2. DIFICULTAD DE LA ASIGNATURA, MOTIVACIÓN E INTERÉS.

¿Cuál es tu opinión sobre el grado de dificultad en el aprendizaje de la asignatura de Economía / Economía de la Empresa por parte de los alumnos?:

- ¿Les cuesta comprender la asignatura?
- ¿Qué aspectos les cuesta más? ¿Cuales les despierta más interés?
- ¿Los alumnos están motivados por aprender?
- ¿Demuestran interés por la misma?
- ¿Crees que la eligen porque realmente les interesa la asignatura, o porque es necesaria para su itinerario curricular?
- ¿Crees que son conscientes de la importancia de la asignatura para su desarrollo personal?

3. METODOLOGÍA UTILIZADA POR EL PROFESOR

- ¿Qué metodología utilizas a diario o habitualmente en las clases?
- ¿Crees que es la más adecuada para el aprendizaje de los alumnos? O la utilizas porque hay limitaciones de tiempo, de recursos tecnológicos, humanos, de estructura del curriculum...
- ¿Cuál sería la metodología más adecuada a tu modo de ver?

4. CAMBIOS EN LA IMPARTICIÓN ASIGNATURAS DE ECONOMÍA

- ¿Qué cambios crees que son necesarios para la facilitar la comprensión del alumnado del contenido de las asignaturas de Economía?

5. APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS.

- ¿Cuál es tu opinión sobre esta metodología?
- ¿Crees que es adecuada para la impartición de las asignaturas de Economía?
- ¿La utilizas habitualmente en el aula? ¿Qué efectos positivos ves en los alumnos (aprendizaje más significativo, incremento de motivación, recuerdan mejor lo aprendido, aprenden a ser más autónomos...)? ¿Contribuye a la adquisición de las competencias básicas? ¿Y Negativos?
- Si no lo utilizas, ¿Cuales son las razones (considero que no es útil, requiere de mucho tiempo, no creo que los alumnos aprendan más...)?

6. USO DE WEBQUEST.

El uso de WEBQUEST es una manera de llevar a la práctica el ABP (aprendizaje basado en problemas) utilizando las nuevas tecnologías.

- ¿Cuál es tu opinión sobre las WEBQUEST?
- ¿Crees que es adecuada para la impartición de las asignaturas de Economía?
- ¿La utilizas habitualmente en el aula? ¿Con que frecuencia? ¿Qué efectos positivos ves en los alumnos? ¿Y Negativos?
- Si no lo utilizas, ¿Cuales son las razones?

ANEXO 3: Transcripción entrevistas realizadas a profesores.

ENTREVISTA N°1:

1. DATOS BÁSICOS:

Entrevista realizada a un profesor de un Centro Público (I.E.S. Ricardo Bernardo). Es mujer con una edad comprendida entre 25-35 años. Actualmente es profesora de Economía, Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión. Y lleva menos de 10 años en la docencia. La media de alumnos por clase está entre 14-20 alumnos.

2. OPINIÓN SOBRE LA DIFICULTAD DE LA ASIGNATURA Y MOTIVACIÓN E INTERÉS DEL ALUMNADO:

Yo antes de contestar distinguiría entre Economía y Economía de la Empresa, ya que el nivel de dificultad es diferente. El grado de dificultad en la materia de Economía en general es medio-alto derivado del nivel de abstracción de algunos contenidos y de un nivel de madurez todavía bajo. El grado de dificultad de Economía de la Empresa es medio. Son un año mayores y absorben mejor los nuevos contenidos, además éstos son menos abstractos.

Y lógicamente a la hora de la comprensión de la materia, les cuesta comprender Economía más que Economía de la Empresa. Economía más, ya que tiene algunos conceptos bastante abstractos. Economía de la Empresa la comprenden mejor al tener un contenido más sencillo.

De ambas asignaturas lo que les supone más esfuerzo es el análisis gráfico y matemático. Y lo que más interés les despierta, son aquellos temas relacionados con su entorno familiar, de la vida diaria.

Respecto a su motivación por aprender, la mayor parte de ellos sólo quieren aprobar, no aprender. Realizan un estudio memorístico para aprobar y no lo intentan comprender para aprender. La mayor parte de ellos no demuestra un interés especial en la materia aunque siempre hay alguna excepción con mucho interés y motivación.

La mayoría de los alumnos opta por estudiar estas asignaturas, huyendo del bachillerato científico, tecnológico y del latín. Es el “mal menor”.

En realidad no son conscientes de la importancia de la asignatura para su desarrollo personal, aunque sí la encuentran alguna utilidad a la hora de entender lo que pasa en la economía a nivel general y en su vida diaria.

3. METODOLOGÍA UTILIZADA HABITUALMENTE EN LAS CLASES Y ADECUACIÓN DE LA MISMA:

Habitualmente baso mis clases en la exposición magistral con ayuda de power point, además de fichas y noticias de periódico y algún video. Si no tuviera limitaciones de tiempo me gustaría llevar a cabo clases más participativas, con debates de actualidad y aprendizaje a partir del análisis de un problema. El problema es la falta de tiempo y la poca motivación del alumno para implicarse en su proceso de aprendizaje.

4. CAMBIOS QUE CREES QUE SON NECESARIOS EN LA IMPARTICIÓN DE LA ASIGNATURA PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN Y APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:

Creo que habría que llevar a cabo varios cambios, por ejemplo:

- Cambios en el currículum establecido por la Administración, simplificando los contenidos mínimos, que en algunos casos es bastante extenso y complicado. El profesor podrá subir el nivel cuando el grupo absorba bien los conocimientos. De esta forma muchos de los alumnos que ahora se desenganchan podrán seguir la materia.
- Cambios en la metodología mediante una metodología más activa que implique más alumno en su proceso de aprendizaje
- Cambios en la Formación del profesorado, aumentando la oferta de cursos y foros especializados en enseñanza de economía en secundaria donde poder tratar diferentes puntos de vista con otros docentes.
- Superación de las posibles limitaciones temporales, de recursos,...

A todo esto hay que añadir que existe un alto porcentaje de alumnos desmotivados con una actitud apática hacia su proceso de aprendizaje hacia todas las materias. Sería necesario que el alumno tuviera una actitud de superación personal intentando dar lo mejor de sí mismo y que su único objetivo no fuera aprobar. No obstante esta actitud se ha de trabajar desde pequeños y no sólo desde el aula, sino dentro del seno familiar y la sociedad en general.

5. OPINIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA Y SU UTILIZACIÓN EN EL AULA.

Es una buena metodología siempre y cuando el alumno se implique. Cuando nos enfrentamos a un problema es cuando se desea conocer las soluciones, surgen las dudas y el alumno quiere aprender. A mi modo de ver es un buen método para la

enseñanza de la Economía. Además en la actualidad hay un montón de casos reales que pueden servir para realizar esta metodología.

Yo habitualmente les propongo noticias de periódicos actuales con preguntas, pero primero les he dado los contenidos teóricos.

Creo es una metodología bastante buena, los alumnos que realmente investigan y colaboran en la búsqueda de soluciones a los problemas (y no se las copian a compañeros o se las realizan en una academia) comprenden mejor los contenidos. Podrían contribuir a la adquisición de la competencia básica de autonomía, de comprensión lectora y a la matemática-abstracta, ya que en la mayor parte de los casos hay que realizar gráficos.

Como aspectos negativos, se podría decir que aquellos alumnos más vagos, no se involucran y no hacen nada, se limitan a copiar de sus compañeros.

6. OPINIÓN USO DE WEBQUEST Y SU USO EN EL AULA DE ECONOMÍA.

No las he usado nunca, pero puede ser una buena opción como actividad de refuerzo y síntesis. Al implicar el uso de las TIC los alumnos tienen una predisposición positiva a realizarlas y les resulta amena. Como efecto positivo creo que a priori les puede servir para organizar todos los contenidos en su cabeza y como forma de "autoevaluación". La mayor dificultad que le veo para su puesta en marcha es acceso a un ordenador con conexión a internet por parte de algunos alumnos y la falta de tiempo para diseñarlo pero posiblemente en próximos cursos la pondré en marcha.

ENTREVISTA N° 2

1. DATOS BÁSICOS

Entrevista realizada a un profesor de un Centro Público (I.E.S. Marqués de Santillana), es hombre con una edad comprendida entre 45-55 años. Actualmente es profesor de Economía (1º Bachillerato), Economía de la Empresa y Fundamentos de Administración y Gestión (2º Bachillerato). Y tiene una experiencia de más de 15 años en la docencia. La media de alumnos por clase está entre 14-20 alumnos.

2. OPINIÓN SOBRE LA DIFICULTAD DE LA ASIGNATURA Y MOTIVACIÓN E INTERÉS DEL ALUMNADO:

Les cuesta mucho entender la asignatura, tanto Economía como Economía de la Empresa, sobretodo los aspectos matemáticos que se demandan y ello se nota en la resolución de los problemas. Otro aspecto que les cuesta es la aplicación de la teoría a los ejercicios propuestos.

Respecto a la motivación del alumnado sólo una pequeña parte lo está el resto no le importa en absoluto aprender.

A mi parecer un porcentaje muy alto de alumnos eligen estas asignaturas respecto a otras condicionados por su itinerario curricular y a estos alumnos se les nota que les cuesta aprenderla, sobretodo Economía que es más abstracta y esta dificultad es debida a dos razones, la primera por la falta de estudio de Economía en la Eso y el segundo por el salto que supone pasar de Eso a Bachillerato, los de 1º me dicen si les voy a recoger el cuaderno aún , figúrate!Respecto a Economía de la Empresa les resulta ligeramente más fácil ya que es más cercana a la realidad, y el que elige Economía de la Empresa lo hace porque realmente Economía de 1º le ha gustado, el interés es diferente.

Respecto a si son conscientes de la importancia de la asignatura, ocurre en pocos casos de alumnos. En mi experiencia a pesar de explicarles que son agentes económicos, no son conscientes de la importancia de la actual crisis económica por ejemplo. Es más, hay muchos alumnos que están sufriendola en sus casas, sus padres están en paro y realmente económicamente lo están pasando mal, pues ni así se involucran, ni ven la importancia de saber de economía.

3. METODOLOGÍA UTILIZADA HABITUALMENTE EN LAS CLASES Y ADECUACIÓN DE LA MISMA:

La metodología que utilizo principalmente es la exposición magistral pero no utilizo libro de texto, los alumnos estudian a través de unas fotocopias que dejo en reprografía. Tampoco uso power point, porque no le prestan atención, se despistan. Según mi experiencia de otros años en los que me he molestado en preparar clases elaboradas, con power point, videos...la respuesta de los alumnos ha sido muy fría y no han prestado atención, es más algún alumno me ha dicho ¿y esto? Sin más. Habitualmente lo que hago es dejarles las unidades en reprografía y posteriormente les explico en clase ese temario. Cuando acabamos cada tema entrego notas de prensa para que las analicen, y las evalúo como punto positivo para la nota de clase. A veces, dependiendo del grupo de clase surge algún debate al comentar las noticias pero no siempre surgen, depende de cada aula, año...yo directamente no organizo los debates, surgen espontáneamente.

No hago grandes cosas en clase con TIC's porque creo que estas generaciones están criadas de una forma visual y no reaccionan ante un video como se dice en los libros, los alumnos realmente quieren un video para disfrutar, no un video de economía, como mucho les apetece ver una película comercial relacionada con Economía, pero no con vistas a aprender sino como ocio.

Creo que mi manera de dar las clases es la adecuada, no tiene sentido molestarte en más, los alumnos no muestran más interés cuando hago algo diferente en clase. Al final sólo pretenden aprobar y yo les explico para que aprueben.

La motivación es baja, muy baja...es triste pero es así, la juventud ahora es así, lo peor es que lo pagan los buenos alumnos que tienen interés en aprender. En muchos grupos gracias a los alumnos con mal comportamiento pierdo mucho tiempo en hacer callar y menos en explicar.

Aunque tuviera en clase los alumnos perfectos, llegas a la conclusión de que el límite de tiempo, el contenido del currículo es muy amplio...si utilizase otra metodología no llegaría a todo.

4. CAMBIOS QUE CREES QUE SON NECESARIOS EN LA IMPARTICIÓN DE LA ASIGNATURA PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN Y APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:

Yo creo que no cambiaría nada, estoy de acuerdo como está todo. A veces he pensado en poner en marcha una simulación de empresas pero los alumnos lo único que quieren es aprobar y que no les complique la vida, solo hay un porcentaje más bajo que estaría interesado pero yo debo pensar en la mayoría y mi esfuerzo no compensa. Y prefiero cumplir con la estructura del curriculum impuesto en tiempo y contenido.

5. OPINIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA Y SU UTILIZACIÓN EN EL AULA.

Nunca lo he usado, pero me hubiera interesado hacerlo pero estoy limitado con el tiempo. He hecho otras cosas por ejemplo tormenta de ideas, ah!! en Economía de primero he hecho la construcción de una Empresa, pero tampoco tengo buena experiencia. Ellos están algo más interesados pero tampoco veo que se involucren más, me lleva mucho trabajo y esfuerzo que no me compensa.

6. OPINIÓN USO DE WEBQUEST Y SU USO EN EL AULA DE ECONOMÍA.

Uff!! No. La WebQuest nunca la he usado, sólo he hecho preparaciones a través de power point y cuestionarios de autoevaluación en internet, pero no por eso he visto una mayor motivación e interés de los alumnos. Mi experiencia me dice que termino antes preguntando en clase y ya está.

ENTREVISTA N° 3

1. DATOS BÁSICOS

Entrevista realizada a un profesor de un Centro Concertado (Colegio Nuestra Señora de la Paz). Es hombre con una edad comprendida entre 45-55 años. Actualmente es profesor de Economía (1º Bachillerato) y Matemáticas en la ESO. Y tiene una experiencia de más de 15 años en la docencia. La media de alumnos por clase está entre 25-36 alumnos.

2. OPINIÓN SOBRE LA DIFICULTAD DE LA ASIGNATURA Y MOTIVACIÓN E INTERÉS DEL ALUMNADO:

No veo dificultad con respecto al aprendizaje de ésta en relación con otras asignaturas de Bachillerato como Historia, pero, si es verdad que el temario debería estar más adaptado a los chavales, en él se dejan de lado, temas que podrían interesar más a los chicos y que les ayudaría.

Verdaderamente no tienen dificultad en comprender la asignatura. Hay algún tema farragoso que les cuesta más entender, por ejemplo, hablando de temas concretos podríamos decir, los que se refieren a los Bancos, funciones de los bancos centrales y todo lo relacionado con el sistema financiero,...en cambio les gusta mucho el tema que habla de la empresa, de la producción, del desarrollo, del comercio internacional...Entienden mejor el tema de la globalización, han nacido ya con este concepto y lo tienen asumido...No como nosotros que es algo que hemos aprendido de mayores.

Respecto al interés y motivación por la asignatura, en clase hay para todos los gustos, la mayoría creen que es “una maría” respecto a otras, son conscientes de la importancia de la asignatura, pero tampoco son conscientes de la importancia de las matemáticas.

3. METODOLOGÍA UTILIZADA HABITUALMENTE EN LAS CLASES Y ADECUACIÓN DE LA MISMA:

Sobretudo utilizo exposición magistral ya que hay temario que dar, y suelo plantarles cada día según el tema, noticias de actualidad y que voluntariamente investiguen sobre ese tema que hemos dado y esa investigación puntúe como una nota más. A veces les mando exponer la noticia. Además les mando analizar textos de actualidad, utilizo exposición de videos y powerpoint para las explicaciones del temario. Los videos, en la medida que dispongo de tiempo, los utilizo pero como el temario hay que darlo me limita su uso, pero es verdad que dan mucho juego.

Par mi lo ideal sería que yo pudiera elegir el temario del curriculum, les daría los conceptos básicos y luego me centraría en los temas que les interese más a los alumnos. No pretendo que sean perfectos economistas sino que sean capaces de leer la prensa y ver los telediarios y entender lo que les están contando, por eso explicar los conceptos básicos son imprescindibles pero me gustaría centrarme en aquello que les gusta más, que dependiendo de cada año y cada grupo serían unos temas y en otro curso otros distintos. Me gustaría que hubiese más flexibilidad a la hora de elegir el temario así podría tener mi clase ideal.

4. CAMBIOS QUE CREES QUE SON NECESARIOS EN LA IMPARTICIÓN DE LA ASIGNATURA PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN Y APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:

Para mí como ya te he dicho debería haber más flexibilidad en el temario, con una definición de los conceptos básicos fundamentales debería valer. Hay otra pega más y es la limitación de tiempo. Respecto a la formación del profesorado viene bien pero para impartir la asignatura de Economía los docentes estamos suficientemente formados. Respecto la actitud del alumnado, los alumnos cada vez entienden menos lo que significa el esfuerzo cada vez quieren que se lo des todo hecho. Esto al final es culpa de todos, del sistema y de la educación que reciben en casa. Ahora mismo, si pones un examen de hace 5 o 10 años a los alumnos, te puedo asegurar que suspenden todos, y no es porque sean más torpes, sino porque cada vez piensan menos, y no saben esforzarse.

Otra pega en nuestro trabajo es que a los docentes cada vez se les exige más cosas que tienen menos que ver con el trato directo con el alumno, hay menos tiempo para preparar las clases. Nuestro problema es que no podemos limitar el tiempo que dedicamos al alumno, para mí la solución pasa por hacer menos horas lectivas. Yo particularmente me dedico al tema de calidad del colegio y ahora mismo tengo menos tiempo para los alumnos.

A mí me molesta mucho cuando los alumnos preguntan: Siempre que...hago... A mí personalmente, esto me cabrea por que se ahorran el pensar el porqué sucede, ni qué pasa si no sucede así... Es la ley del mínimo esfuerzo. Tratan de que les des una solución para ahorrarse el pensar.

En definitiva, la motivación y actitud del alumno ante la asignatura de Economía es igual que con el resto y sólo les interesa aprobar e incluso al buen estudiante sólo le importa sacar buenas notas.

5. OPINIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS EN LA

ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA Y SU UTILIZACIÓN EN EL AULA.

En la medida de lo posible trato de aplicar el ABP. Pero en Economía es difícil porque no tienen ninguna base de conceptos y debo transmitirlos antes si o si. Además el temario de Economía no se presta mucho, como para ellos es una asignatura nueva no me da mucho margen de acción.

Lo más que hago es el análisis de noticias. La poca experiencia que tengo en el ABP me ha demostrado que si ha despertado en los alumnos más interés, pero a veces tengo dudas si en realidad es porque quieren aprender o lo que quieren es sacar mejor nota. Si es verdad que no creo que aprendan más, ni que hayan asimilado mejor los conceptos, al final han memorizado lo que han buscado en el trabajo de investigación. También he visto que los alumnos no saben investigar en internet, todo les vale cualquier cosa que encuentran en este medio lo consideran argumento de autoridad.

6. OPINIÓN USO DE WEBQUEST Y SU USO EN EL AULA DE ECONOMÍA.

Respecto a la WebQuest, la conozco pero no la he utilizado nunca. Pero realmente, me es imposible aplicarla, no dispongo de tiempo. Me parece una herramienta fenomenal y estoy de acuerdo en la aplicación de todo aquello que sea interactivo, y que esté relacionado con la informática e internet...todo esto les atrae y les parece más atractivo. Les cuesta menos aprender que utilizando otros medios, hay estudios que demuestran que estas nuevas generaciones memorizan más leyendo en el ordenador que en papel, al revés que nosotros. El problema de todo es que hay multitud de recursos a utilizar pero no tiempo disponible.

ENTREVISTA Nº 4

1. DATOS BÁSICOS

Entrevista realizada a un profesor de un Centro Concertado Colegio Nuestra Señora de la Paz. Es hombre con una edad comprendida entre 45-55 años. Actualmente es profesor de Economía de la Empresa y de Historia (2º Bachillerato). Y tiene una experiencia de más de 15 años en la docencia. La media de alumnos por clase está entre 25-36 alumnos.

2. OPINIÓN SOBRE LA DIFICULTAD DE LA ASIGNATURA Y MOTIVACIÓN E INTERÉS DEL ALUMNADO:

Yo encuentro dos dificultades en el aprendizaje de la asignatura: el primero en

relación al conocimiento previo de las nociones de economía y organización política, este es muy bajo en los alumnos. Que no sé a quién echar la culpa de ello, la verdad. Pero cuando empiezas a explicar temas fiscales, de organización europea ...los alumnos se pierden, tienen poca base cultural. Y la segunda dificultad que encuentro es que los alumnos de biosanitaria y de humanidades no dan matemáticas y esto es un hándicap importante, estos dos grupos de alumnos son los que presentan más dificultades para entender la asignatura, mientras que los demás no tienen mayores problemas.

La elección de la asignatura es libre en este colegio para todos los itinerarios, no es una asignatura de modalidad sino optativa, los de Humanidades y Ciencias Sociales la cogen porque van a hacer una carrera vinculada con el mundo de la Economía o el de las Finanzas y ellos creen que es una asignatura más práctica con menos contenido teórico por ejemplo que Literatura y los de ciencias la cogen por 2 razones: dejan una puerta abierta para hacer Ingenierías de Organización Industrial o por si deciden cambiar de idea y estudiar una carrera de Economía o relacionada con el mundo de las Finanzas ya tienen una base así.

Respecto a la motivación del alumnado esta es diversa, pero en general el nivel de trabajo en los alumnos es alto. Al ser una asignatura relacionada con su entorno, les resulta más llevadera que una que es más teórica y alejada de su vida cotidiana.

La actitud en el aula, salvo contadas excepciones, es muy buena, ellos son conscientes de que la asignatura es amena, práctica...a través del trabajo en el aula, se les da posibilidades de aprobar. Yo creo que les gusta.

3. METODOLOGÍA UTILIZADA HABITUALMENTE EN LAS CLASES Y ADECUACIÓN DE LA MISMA:

Mi metodología en clase, es diversa. Mi idea es que haya poco contenido teórico, como mucho dos clases al mes, para que a partir del primer contacto con la teoría, puedan después trabajarla en clase a través de problemas. La comprensión de una explicación oral que recibe un alumno generalmente es alta el problema es cuando todo aquello que el alumno ha oído y entendido lo debe poner en práctica de manera autónoma en ejercicios o casos. Y hasta que no haces los ejercicios prácticos no encuentran las pegadas a la teoría que has explicado previamente...

En este mundo como en todo hay tres cosas que se pueden mejorar actualmente para conseguir la clase ideal, la primera es la comprensión lectora, es fundamental, se ha mejorado mucho pero a los alumnos les falta mucha fluidez y hablamos de una asignatura que tiene mucha jerga. La segunda es que la autonomía de centros no existe, estamos muy mediatizados por la selectividad, a medida que se aumenten las

pruebas externas con la nueva ley lo que se va a hacer es mediatizar más. No enseñamos para que los alumnos aprendan sino que enseñamos para que los alumnos superen ciertos obstáculos que se les plantean y si no se superan va en detrimento del propio centro, por lo que se examinan todas las partes. Y el tercer obstáculo, es que necesitamos que el alumno tenga mayor autonomía, las redes sociales, el blog, los power point todo está muy bien pero si en vez de escribir en la pizarra les pongo un power point, este puede ser más bonito y más rápido pero el alumno sigue sentado con los brazos cruzados y mirando de frente. Pero mientras el alumno no sea el que realice la actividad propiamente, por ejemplo que cada alumno tenga una tableta en su asiento, y pueda ser creador de contenidos avanzaremos muy poco.

En España se entienden las TIC simplemente como que hemos mejorado en la tecnología para que el profesor exponga mejor y más bonito en colores y multimedia. Pero las Tic no son eso, el objeto de las Tic es que el alumno alcance una mayor autonomía y mayor protagonismo. En cuanto podamos solucionar todo esto yo escogería este camino y mucha gente, claro está.

Y vuelvo a decirte las evaluaciones externas son un impedimento para todo, nos estamos obsesionando con el tema de los exámenes y un examen es solo un complemento para saber que el alumno aprende, no para asignarle una nota que le cierre una puerta. La evaluación es para saber qué es lo que el alumno sabe y que no sabe y que destrezas debería alcanzar y no ha alcanzado y por tanto mejorar. Y lo estamos convirtiendo en un fin en sí mismo. Ya no preocupa el alumno sino el examen.

4. CAMBIOS QUE CREES QUE SON NECESARIOS EN LA IMPARTICIÓN DE LA ASIGNATURA PARA FACILITAR LA COMPRENSIÓN Y APRENDIZAJE DEL ALUMNADO:

A parte de lo que ya te he comentado, debería fomentarse más el conocimiento del medio en el que se encuentra el alumno, el uso de los medios de comunicación también es muy importante. Hay que insistir también, en la comprensión lectora que implica que, el alumno lea más, tenga más vocabulario y que se exprese mejor, y la lectura no es un proceso de recepción de contenidos sino un proceso de elaboración y debería aprenderse en todas las etapas educativas. Y finalmente, otro aspecto importante es la autonomía del alumno, el profesor debe ser una guía muy discreta, marcarle su camino, solucionarle sus problemas, pero repito hay que ser discreto. No podemos los profesores (que lo hacemos todos), convertirnos en la estrella de clase, llegamos a la tarima que es un escenario elevado para que te vean

bien e impartimos cátedra, soltamos el rollo.

¿Ves fácil que el profesor adopte un papel discreto? Es difícil. El fin de semana he estado recogiendo un premio convocado por Edublogs, y me he dado cuenta del talento que hay entre el profesorado y las ganas de innovar, ¿pero que ocurre? que estamos atados de pies y manos. Yo llego a segundo de Bachillerato y da igual mis ideas y alumnos que tenga, a mi me dan una programación que debo cumplir para que estos alumnos puedan aprobar la PAU y no hay más. Y esto va a empeorar, al incluirse las pruebas en todos los niveles educativos. Lo de que el alumno sea autónomo está muy bien pero como se hace ni no tenemos ningún medio, el alumno no puede investigar en el aula, no puede venir con una enciclopedia a clase, en cambio con una tableta que pesa 50gr si, pero en la situación en la que vivimos no puedes pedir a las familias que se gaste 450 € en una tableta. Y yo como profesor no tengo tiempo de preparar el software, trabajo 25 horas lectivas y no tengo tiempo para más. Cuando hablo de limitaciones me refiero a esto. Limitaciones de tiempo, de recursos...Podríamos decir a los padres que se gastasen el dinero en una tableta en vez de libros, pero no solo es la compra de la tableta, hay q tener un software, un banco de recursos,...estamos cerrando plataforma estatales que sirve para compartir recursos los profesores...no tiene sentido que el estado de dinero para poner un ordenador, algo que está bien, pero el ordenador deberá tener algo dentro ¿no? Un software educativo adaptado a los alumnos de ese centro, ya que no es igual enseñar a los alumnos de un centro de integración rural que a un centro de una urbe, no sirve el software educativo diseñado, por ejemplo, por la editorial planeta que considera que es aplicable a todos los alumnos, ya que no todos tienen la misma situación económica, cultural...Hace falta mucho tiempo, hay que liberar profesores de la docencia para ello, tener departamentos de orientación,. Y dedicar recursos especiales para cada centro... Siempre hablamos de Finlandia, seguramente que allí se gaste menos dinero que aquí, pero se utilice el dinero de otra manera totalmente diferente. Es un panorama muy triste la verdad, pero es así.

5. OPINIÓN SOBRE EL APRENDIZAJE BASADO EN PROBLEMAS EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA Y SU UTILIZACIÓN EN EL AULA.

Voy a ser reiterativo, me parece una metodología adecuada yo la he puesto en práctica en Economía de la Empresa alguna vez, y con muy buenos resultados y como vulgarmente se dice los alumnos “te entran al trapo rápidamente”. Pero yo veo algún problema, no puedes utilizar con un mismo grupo de alumnos una misma metodología todo el año, hay q tener en cuenta que ningún sistema es “la pera” tal vez sea bueno para este trimestre pero no para otro, porque tal vez el tipo de

conocimientos al que tienen que llegar los alumnos sea diferente, el cansancio del curso también se nota, no es igual en Octubre o Abril, y no es igual 2º A que 2º B, tal vez lo que te sirva para un aula no te sirva para otra, ya que para lo que una clase es atractivo a la otra le puede aburrir y no consigues nada. A mí me parece buen planteamiento pero no puedes hacer la misma metodología todo el año. Esa metodología ideal no existe. Yo lo que intento es sacar el máximo partido con los recursos que dispongo, es lo más eficiente y sensato.

¿Para qué voy hacer una serie de investigaciones preciosas o una actividad de problemas para que el alumno investigue? Si cuando me quiero dar cuenta es el 25 de abril me faltan 18 temas por dar en la asignatura... eso sí, el que he dado me ha quedado fascinante, ha aprendido el alumno muchísimo pero de los otros dieciocho temas no sabe nada. Luego viene "Paco con las rebajas" en selectividad y el alumno suspende y no puede entrar en la carrera que quiere.

O damos medios a los docentes o planteamos un objetivo distinto al de selectividad y confiamos en el profesor, sino no se puede innovar.

Ahora mismo lo que ocurre es que en octubre me sueltan 44 alumnos y me dicen que en 7 meses deben saber esto, esto y esto de Economía y aprobar un examen de selectividad para poder ir a la Universidad, e incluso en algunos casos deben sacar nota y todo. Es imposible innovar.

6. OPINIÓN USO DE WEBQUEST Y SU USO EN EL AULA DE ECONOMÍA.

Voy a decir una cosa políticamente incorrecta, yo no soy partidario de las WebQuest. Han sido un tipo de herramienta muy buena, ya que se han utilizado durante muchísimo tiempo, permite crear a los alumnos una cierta autonomía, plantearles un problema que realmente tienen que resolver, se pueden realizar de manera cooperativa en grupos...en realidad tienen gran cantidad de ventajas. Para mí el problema es, que salvo un par de programas que hay en línea que te puede generar WebQuest. Su elaboración lleva un tiempo de elaboración enorme. La alternativa para mí son los CMS que es un programa de gestión de contenidos que te permite crear un blog o una página web por ejemplo "joomla" y te permite insertar cuestionarios, actividades y la pauta al alumno que tiene que seguir que al final es la base de la WebQuest.

La WebQuest está descompensada, en relación al esfuerzo que te lleva diseñarla y el fruto que sacas.

Una de las ventajas que debemos mentalizarnos sobre el uso de Las Tic es que nos permiten hacer tareas indispensables (que no han cambiado a lo largo de los

tiempos, la verdad) más rápidamente, de manera más sencilla y más atractiva. Pero una herramienta TIC que nos lleve más tiempo del que tardábamos antes con métodos tradicionales, para mí no interesa.

ANEXO N°4 : WEBQUEST ECONOMÍA DE LA EMPRESA

URL: www.zunal.com/webquest.php?w=203425

1. WELCOME.



Welcome: ANALISIS FINANCIERO DE LA EMPRESA. 2 ° BACHILLERATO.
ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA.

Description: A TRAVÉS DE ESTA WEBQUEST APRENDERAS QUE SON LOS ESTADOS FINANCIEROS Y LA IMPORTANCIA QUE TIENEN PARA EL MUNDO EMPRESARIAL.

Grade Level: 9-12

Curriculum: Business / Economics

Keywords: ANALISIS FINANCIERO, ESTADOS FINANCIEROS, BALANCE, RATIOS, RENTABILIDAD

Author(s): [Beatriz San Miguel](#)

2. INTRODUCCIÓN



Imaginaos que sois socios mayoritarios de una importante empresa del país. A pesar de la crisis, durante el año 2012 habéis obtenido beneficios y en la Junta General de Accionistas que celebráis anualmente al, habéis decidido invertirlos en la compra de una empresa que resulte rentable.

Para ello, acudís a un conocido bufete de abogados-economistas especialistas en inversiones de empresas, y os han propuesto la alternativa de invertir en la empresa PESCANOVA, S.A.

3. TAREA



Para realizar esta investigación tendréis que seguir los siguientes pasos:

1. La clase se dividirá en grupos de 4 accionistas y a partir de ese momento deberéis trabajar de forma colaborativa para tomar la decisión más adecuada en cuanto a la inversión de los beneficios de vuestra empresa. ¿Será rentable invertir en Pescanova, SA. ?
2. Seguidamente tendréis que solucionar las tareas propuestas en el apartado de procesos. Para ello, deberéis buscar información, analizarla, seleccionarla y

compartirla, a través de los sitios webs que se os proponen en dicho apartado.

3. Posteriormente cada grupo de accionistas hará una exposición oral en clase con ayuda de PowerPoint, imágenes y/o videos, mostrando su posición ante la necesidad de invertir o no en Pescanova, SA.

4. La investigación concluirá con un pequeño debate en la que cada grupo de accionistas defenderá y justificará la decisión de invertir o no en Pescanova, aportándose por todos los grupos ideas al respecto hasta llegar a un consenso.

4. PROCESO



Antes de realizar las tareas que se exponen a continuación, es conveniente que hagáis una lectura del apartado de Evaluación, donde se recogen los criterios que son valorados en esta investigación para que los tengáis en cuenta en el desempeño de vuestro trabajo.

Cada accionista, debe colaborar activamente con su equipo, siendo relevante que todos los miembros de forma individual realicen la búsqueda, análisis, selección de información y posterior puesta en común de las tareas 1 , 2 y 3, para adquirir los conocimientos mínimos necesarios para el desarrollo del resto de tareas 4 , 5 y 6 que podrán realizarse de forma colaborativa por todos los accionistas del grupo.

El trabajo concluirá con la exposición oral de los resultados obtenidos, donde se expresará la opinión consensuada de cada grupo de accionistas sobre la decisión de inversión en Pescanova,SA., como opción de rentabilizar nuestros beneficios.

Una vez organizada la clase en grupos de 4 accionistas, llevaremos a cabo las

siguientes tareas, para poder llegar a una decisión coherente y lo más rentable posible para nuestra empresa:

TAREA 1:

Investiga sobre los datos más relevantes de PESCANOVA, S.A.:

- Fecha de creación.
- Número de trabajadores.
- Tipo de empresa (gran empresa o pyme)
- Cotiza en bolsa o no.
- Sector al que se dedica.
- Productos que comercializa.
- Posibles competidores.
- Principales accionistas.
- Sede y presencia en otros países.
- Últimas noticias publicadas en prensa que puedan ser relevantes.

TAREA 2:

Analiza la importancia y utilidad de la Contabilidad en la empresa, respondiendo a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es la Contabilidad y para qué sirve?
- ¿Qué son los estados financieros?
- ¿Qué documentos lo forman?
- ¿Qué tres análisis son relevantes para conocer la situación de una empresa? ¿Qué ratios lo forman? ¿Cómo son las fórmulas? ¿Cuál es su interpretación?

TAREA 3:

Localizaremos los últimos estados financieros publicados de PESCANOVA, S.A., disponibles gratuitamente en: www.cnmv.es

TAREA 4:

En base a la información obtenida en el punto dos, sobre los posibles análisis de los estados financieros de una empresa y con la ayuda del programa de cálculo excel 2010, los aplicaremos a los estados financieros de la empresa PESCANOVA, S.A.

TAREA 5:

Puesta en común entre los miembros del grupo, sobre su opinión en relación a las siguientes cuestiones: ¿Invertirías en esta empresa? ¿Por qué? ¿En qué situación se encuentra? ¿Se te ocurre alguna solución a su situación?.

Deberá llegarse a una decisión consensuada por el grupo y argumentada por los resultados obtenidos en la realización de las tareas anteriores.

TAREA 6:

Preparación de la exposición oral sobre la decisión tomada por el grupo de accionistas. Las conclusiones deben estar perfectamente organizadas y ser claras, de esta manera el resto de compañeros demostrará más interés por la exposición y tendréis más posibilidades de éxito.

Finalmente, cuando todos los grupos hayan expuestos sus trabajos se procederá a un debate entre los diferentes equipos en el que se tratará de llegar a un consenso de cuáles la decisión más acertada.

Para llevar a cabo las tareas indicadas, tenéis a continuación una serie de **recursos** que pueden ser de ayuda para la realización de vuestro trabajo:

- INVERTIA :www.invertia.com
- TUTORIAL EXCEL 2010: <http://www.aulaclie.es/excel2010/index.htm>
- ECOBACHILLERATO :www.ecobachillerato.com
- EL PAIS : www.elpais.es
- COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES: www.cnmv.es
- ABC BOLSA: www.abcbolsa.com
- LIBRO ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2 º BACHILLERATO:
- <http://www.iestiemposmodernos.com/depart/deco/econoemp2.pdf>
- PESCANOVA, SA : www.pescanova.com
- COMO PREPARAR UNA PRESENTACION ORAL:
<http://educacion.practicopedia.lainformacion.com/formacion/como-preparar-una-presentacion-2318>
-  UNIDAD DIDACTICA ANALISIS FINANCIERO

5. EVALUACIÓN



Para llevar a cabo la evaluación, se tendrá en cuenta el trabajo en grupo, la exposición final y defensa de vuestros argumentos en el debate de clase.

A continuación se detalla los criterios de evaluación a través de las siguientes rubricas:

EXPOSICIÓN ORAL Y DEBATE:

	NIVEL 1. MALO	NIVEL 2. REGULAR	NIVEL 3. BUENO	NIVEL 4 .EXCELENTE	PUNTUACIÓN
COMPRENSIÓN DE LA TAREA	Demuestra comprensión mínima de la tarea	Muestra un poco de comprensión de la tarea	Establece un conocimiento suficiente de la tarea	Demuestra un entendimiento superior de la tarea	10%
RENDIMIENTO	Mínimo nivel de rendimiento e implicación en la tarea	Bajo nivel de rendimiento e implicación en la tarea	Adecuado nivel de rendimiento e implicación en la tarea.	Alto nivel de rendimiento e implicación en la tarea.	20%
CONOCIMIENTO	No muestra adquisición de los contenidos objeto de aprendizaje.	Muestra ligeramente la adquisición de los contenidos objeto de aprendizaje.	Presenta una adquisición adecuada de los contenidos objeto de aprendizaje.	Presenta una adquisición alta de los contenidos objeto de aprendizaje	20%
EXPOSICIÓN ORAL	Deficiente argumentación duda continuamente en la exposición de los contenidos.	Argumentación correcta pero la exposición no es fluida. Demuestra un nivel bajo de conocimiento del contenido trabajado.	Argumentación y exposición correcta. Demuestra un conocimiento adecuado del tema de investigación.	Argumentación y exposición fluida, demuestra un perfecto dominio del tema.	20%
ORGANIZACIÓN	No hay ninguna organización. La exposición fue confusa y	Baja organización en la exposición. La exposición era difícil de	Organización de la exposición adecuada, los oyentes prestaron	Exposición original lo que favoreció la implicación y participación del	20%

	los oyentes perdieron interés no logrando captar su atención.	entender aunque algunos oyentes parecían prestar atención.	atención.	oyente.	
MEDIOS DIDÁCTICOS	No utilizó ningún soporte en la exposición . La exposición fue oral exclusivamente .	Los recursos didácticos fueron mal utilizados o poco aprovechados.	Utilizó medios didácticos que se aprovecharon de forma adecuada	Utilizó de forma original los medios didácticos que hizo que la exposición fuera más atractiva.	10%

TRABAJO EN EQUIPO:

	NIVEL 1. MALO	NIVEL 2. REGULAR	NIVEL 3. BUENO	NIVEL 4 .EXCELENTE	PUNTUACIÓN
COOPERACIÓN	No transmite ninguna información al grupo y no participa activamente.	Transmite poca información al grupo y con dificultad para participar activamente.	Transmite mucha información al grupo y es un miembro activo del mismo.	Transmite toda la información al grupo y participa muy activamente.	20 %
RESPONSABILIDADES	No hace nunca sus trabajos.	Muy pocas veces hace su trabajo. Siempre se le debe recordar.	Normalmente hace el trabajo. Pocas veces se le debe recordar.	Siempre hace el trabajo. Nunca se le debe recordar	20 %
PARTICIPACIÓN EN EL GRUPO	Nunca participa activamente como miembro del grupo .	Casi nunca participa activamente como miembro del grupo .	Casi siempre participa activamente como miembro del grupo .	Siempre participa activamente como miembro del grupo.	20 %
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	En momentos de desacuerdo, nunca escuchó las opiniones de los demás impidiendo el consenso.	En momentos de desacuerdo, pocas veces escuchó las opiniones de los demás para llegar a un consenso.	En momentos de desacuerdo, casi siempre escuchó las opiniones de los miembros del equipo para llegar a un consenso.	En momentos de desacuerdo, siempre escuchó las opiniones de los demás garantizando el consenso.	20 %
BÚSQUEDA, SELECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN	No se ha realizado una búsqueda, selección y organización de la información de forma coherente con el propósito de la investigación.	La búsqueda se ha realizado adecuadamente pero no la selección y organización de la información.	La búsqueda, selección, organización y elaboración es adecuada y coherente.	La búsqueda, selección, organización y elaboración es muy adecuada y se han utilizado criterios que proceden del consenso del equipo.	20 %

6. CONCLUSION



Acabáis de cumplir el objetivo principal de esta WebQuest y era descubrir por vosotros mismos la importancia que tiene la Contabilidad en una empresa, así como los usos posibles que ofrece a los agentes internos y externos a ella. A través de vuestro proceso de investigación y gracias al trabajo colaborativo habéis dado respuesta a un problema que se os ha planteado y debía ser solucionado, y lo habéis argumentado correctamente, con el fin de tomar la decisión más coherente posible. Durante este tiempo, además de haber aumentado vuestros conocimientos, habréis desarrollado habilidades de búsqueda en internet, habilidades interpersonales derivadas del trabajo en equipo, habréis sido capaces de pensar críticamente y a ser más autónomos en vuestro aprendizaje y consecuentemente en la toma de decisiones.

Ahora es momento de reflexionar entre todos sobre los siguientes aspectos: en relación a las conclusiones extraídas del debate, sobre vuestra experiencia con el desarrollo de la WebQuest: las dificultades o inquietudes y logros. ¿Ha cambiado vuestra vuestra opinión sobre la Contabilidad? ¿Creéis que os será útil lo aprendido con esta experiencia?

Lo más importante de todo este proceso, es que hayáis conseguido **PERDER EL MIEDO A NUEVOS RETOS.**

7. PAGINA DEL PROFESOR



ECONOMIA DE LA EMPRESA. 2º DE BACHILLERATO.

UNIDAD DIDÁCTICA: PATRIMONIO DE LA EMPRESA Y ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES.

1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE ESTA WEBQUEST

- Adquirir los contenidos conceptuales, procedimentales, actitudinales y las competencias básicas, relativos a la Unidad Didáctica de la asignatura de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato denominada: Patrimonio de la Empresa y análisis de estados Contables.
- Fomentar el desarrollo de las habilidades sociales, destrezas y estrategias para el trabajo cooperativo.
- Desarrollar las habilidades necesarias para aprender de forma autónoma.
- Desarrollar habilidades de búsqueda en internet así como de selección de la información adecuada.

Contenidos Conceptuales:

- Conocer la utilidad de la contabilidad para las empresas y saber la información que ésta proporciona.
- Saber elaborar el Balance de situación colocando las cuentas contables en su masa patrimonial correspondiente.
- Utilizar los ratios convenientes para el análisis de la información que facilita el Balance e interpretar la información obtenida.
- Detectar situaciones de equilibrio y desequilibrio financiero de las empresas y poder determinar la causa de dichas situaciones.
- Tener capacidad para calcular la rentabilidad de una empresa, poder determinar el origen de la misma y el punto a partir del cual la empresa comienza a ser rentable.

Contenidos procedimentales:

- Búsqueda de información a través de Internet.
- Utilización de Power Point o similar para elaborar una presentación.
- Utilización de hojas de cálculo.
- Cálculo de los ratios necesarios para analizar una empresa: ratios económicos-financieros y de rentabilidad.
- Habilidades para la exposición oral.
- Estrategias de trabajo cooperativo.

Contenidos actitudinales:

- Comprender la importancia de la información contable para las decisiones en el entorno económico.
- Comprender la importancia de la veracidad en la elaboración de la información contable.
- Reflexionar sobre la responsabilidad en la elaboración de la información contable como reflejo de la situación económica real de la empresa.
- Análisis crítico de la información disponible en internet.
- Toma de decisiones de forma autónoma y con espíritu crítico.
- Habilidades sociales, como escucha activa, empatía ,cooperación, solidaridad ... que favorece su predisposición para el trabajo en equipo.
- Ser conscientes de la existencia de riesgo a la hora de abordar determinadas inversiones por diferentes motivos y circunstancias.

- Actitud crítica ante las actitudes irresponsables que ponen en peligro la supervivencia de la empresa.
- Valoración de la importancia del análisis riguroso en el momento de abordar decisiones en un mundo complejo y cambiante.

Competencias básicas:

- 1. Competencia en comunicación lingüística**, mediante la adquisición de vocabulario específico de la unidad didáctica que desarrolla esta WebQuest, familiarizándose con los nuevos términos y expresándose con propiedad y rigor contable. La exposición oral y el debate contribuirán al desarrollo de esta competencia.
- 2. Competencia matemática**, las tareas propuestas contribuyen a esta competencia ya que el alumno deberá aplicar fórmulas matemáticas, razonar las soluciones y argumentarlas.
- 3. Competencia e interacción con el mundo físico**, se trabajará con la tarea número 1 donde deberán los alumnos buscar noticias de prensa sobre la situación de la empresa PESCANOVA, SA.
- 4. Tratamiento de la información y competencia digital**, no podemos obviar que la WebQuest es una tarea guiada de búsqueda de información en internet. Además, la tarea propuesta número 4 contribuye al desarrollo de esta competencia, ante la necesidad del uso de programas de cálculo para la resolución de la misma. También a través del uso de Power Point en la exposición oral se desarrolla esta competencia.
- 5. Competencia social y ciudadana**, ya que la base para el desarrollo de esta WebQuest es el trabajo en equipo.
- 6. Competencia cultural y artística**, con esta WebQuest se trata de fomentar la creatividad del alumnado que se va a manifestar en la elaboración de las conclusiones, la exposición oral y el debate.
- 7. Competencia de aprender a aprender**, la asunción de responsabilidades, la organización del trabajo personal, y el fomento de la reflexión en los alumnos sobre la resolución de las actividades, analizando dificultades y las estrategias para solventarlas, contribuirán a esta competencia.
- 8. La autonomía e iniciativa personal**, se articula a través de la resolución de trabajos de forma autónoma, lo que proporciona oportunidades para el desarrollo de cualidades tanto personales como sociales.

2. ORGANIZACIÓN DE LOS ALUMNOS

Para el desarrollo de la WebQuest se formaran equipos de trabajo de cuatro personas. Esta WebQuest es adecuada para grupos de 4 a 6 alumnos ya que la carga de trabajo es bastante elevada para un grupo inferior.

Los alumnos deberán tener conocimientos mínimos de informática: crear carpetas, manejar el procesador de textos, la hoja de cálculo, guardar un documento, insertar imágenes capturadas de internet, manejo de Power Point y navegación en internet.

3. TEMPORALIZACIÓN

Esta WebQuest está pensada para 9 sesiones de unos 50 minutos de duración, el trabajo necesario para acabar la tarea se realizará como tarea para casa.

⇒ **Secuenciación:**

Primera sesión:

El profesor presentará y explicará la actividad. Se formarán grupos de cuatro personas y se procederá a la repartición de las tareas 1,2 y 3 entre los componentes del equipo, que se realizará como tarea para casa.

Segunda, tercera y cuarta sesión: Puesta en común de la información localizada de forma autónoma por cada miembro del grupo en relación a las tareas 1, 2 y 3 y posterior elaboración y organización de esa información de forma cooperativa.

Quinta sesión:

Realización de la tarea número 4 de forma cooperativa.

Sexta sesión:

Realización de la tarea número 5 de forma cooperativa.

Séptima sesión:

Realización de la tarea número 6 de forma cooperativa.

Octava sesión:

Presentación de los trabajos finales y conclusiones.

Novena sesión:

Debate sobre las conclusiones obtenidas por los grupos.

Sugerencias

A lo largo del desarrollo de la WebQuest el profesor deberá adoptar un rol de guía , para ello deberá mantener reuniones con los grupos con el fin de aclarar dudas y orientarles en el proceso de búsqueda, análisis y selección de información. Sería conveniente disponer de un blog o de una página en facebook donde el profesor pueda responder las dudas que surjan a los equipos durante el trabajo para casa.

4. RECURSOS

Se deberá disponer de los recursos siguientes:

- ✓ Un ordenador para cada grupo de cuatro alumnos.
- ✓ Conexión a Internet.
- ✓ Los ordenadores deberán estar provistos del software necesario para el desarrollo de la actividad.
- ✓ Una impresora.
- ✓ Un cañón de proyección y una pantalla para las sesiones dedicadas a las presentaciones.
- ✓ Tendremos que prever un lugar de trabajo donde, además de los ordenadores conectados a INTERNET, se disponga de espacio y utensilios suficientes para escribir.

Créditos:

A continuación se muestran las fuentes utilizadas en el desarrollo de esta WebQuest:

Fuentes de los recursos: (ver enlaces en el apartado de procesos).

Fuentes de las imágenes:

Título:<http://www.arqhys.com/general/analisis-financiero.html>

Introducción:http://es.123rf.com/photo_15258865_empresas-fondo-sobre-analisis--grafico-flecha-y-monedas.html

Tarea:

<http://www.cabildodelanzarote.com/tema.asp?idTema=202&sec=Agenda&idCont=8258>

Proceso:<http://www.rrasesores.com/>

Conclusión:<http://www.geoquimica.com.ar/conclusion.html>

Evaluación:<http://novoyatirarlatoalla.blogdiario.com/tags/aprendizaje/>

Página del profesor: http://es.123rf.com/photo_13299042_profesor-feliz-negro-o-hispano-con-un-memory-puntero.html