

Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Una propuesta para integrar la alfabetización audiovisual en el aula de Primaria

Trabajo fin de grado presentado por:	Àngels Clos Caturla
Titulación:	Grado de Maestro en Educación Primaria
Línea de investigación:	Propuesta de intervención
Director/a:	Elia Fernández

Barcelona
30 de enero de 2015
Firmado por:

Àngels Clos Caturla

CATEGORÍA TESAURO: 1.1.8. Métodos pedagógicos.

RESUMEN

Con este Trabajo de Fin de Grado de Maestro en Educación Primaria se pretende realizar una propuesta de intervención para desarrollar la alfabetización audiovisual en esta etapa educativa. En primer lugar, situaremos la alfabetización audiovisual en el momento actual en el que se encuentra, a través de la exploración de diferentes estudios y de propuestas de intervención existentes en nuestro país, sobre el tema. A partir de este análisis, se elaborará una propuesta de intervención, con la que se pretende dar respuesta a una nueva necesidad educativa que surge del uso de los medios de comunicación en la sociedad, con el que se transmiten nuevos valores y se crean nuevas audiencias. Finalmente, se expondrán las conclusiones analizando los objetivos formulados al principio del trabajo, así como los logros y las limitaciones, y se desarrollará una prospectiva con las nuevas opciones para seguir investigando.

Palabras clave: Educación Primaria, alfabetización audiovisual, educación en medios, competencia digital, desarrollo curricular.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS	6
3. MARCO TEÓRICO.....	7
3.1. Introducción.....	7
3.2. Una aproximación conceptual en torno a la alfabetización audiovisual.....	7
3.3. Hacia una educación audiovisual desde una perspectiva crítica	9
3.3.1. La influencia de los medios en el alumnado.....	9
3.3.2. Repensar la alfabetización audiovisual para lograr espectadores críticos y activos	11
3.4. El papel de las instituciones públicas en la alfabetización audiovisual.....	14
3.4.1. Las instituciones europeas y la <i>Media Literacy</i>	14
3.4.2. La educación audiovisual y el currículo educativo de la Educación Primaria en España	16
3.5. Propuestas de intervención en la alfabetización audiovisual	17
3.5.1. Tipología de las propuestas de intervención en alfabetización audiovisual	18
3.5.2. Propuestas y experiencias de alfabetización audiovisual en Educación Primaria.....	19
4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	23
4.1. Presentación.....	23
4.2. Objetivos.....	23
4.3. Contexto.....	24
4.4. Desarrollo.....	25
4.4.1. Competencias, contenidos y metodología.....	25
4.4.2. Sesiones	27
4.5. Cronograma.....	35
4.6. Evaluación.....	37
5. CONCLUSIONES.....	40
6. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA	43
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	45
8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Recomendaciones del British Film Institute a la Comisión Europea.....	14
Tabla 2. Referencia legislativa sobre la alfabetización audiovisual.....	16
Tabla 3. Propuestas de alfabetización audiovisual en Educación Primaria en España.....	20
Tabla 4. Contenidos que forman parte de la propuesta de intervención.....	26
Tabla 5. Actividades previstas en la presente propuesta de intervención	29
Tabla 6. Pauta para la observación y análisis de imágenes.....	33
Tabla 7. Pauta para el análisis y la reflexión sobre una pieza informativa.....	33
Tabla 8. Temporalización de la propuesta de intervención.....	36
Tabla 9. Escala de calificación para la evaluación.....	38
Tabla 10. Registro anecdótico para la evaluación.....	39

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Rodaje en el aula.....	24
Figura 2. Edición audiovisual.....	24
Figura 3. Selección de imágenes fotográficas.....	27
Figura 4. Rodaje en exteriores.....	27

1. INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo audiovisual en el que cada vez surgen más pantallas y en más lugares: las encontramos en el metro, en el autobús, en las calles, en los escaparates de las tiendas, hasta en algunos coches, y, por supuesto, en nuestro bolsillo, ya que casi todos tenemos un teléfono móvil inteligente que nos permite reproducir imagen y sonido a la vez. Además, cada vez más gente tiene acceso a la imagen audiovisual, y desde una edad más temprana. Por todo ello es necesario trabajar el lenguaje audiovisual desde la escuela, porque forma ya parte del día a día de nuestro alumnado, y formará parte de su vida cada vez más, tanto en el ámbito laboral como en el personal.

Hay muchos estudios teóricos sobre el concepto de alfabetización audiovisual o *media literacy*, en el que se explica qué significa este concepto, relativamente nuevo en educación. Sin embargo, hay diferentes matices cuando se habla de alfabetización audiovisual: podemos hacer referencia a las habilidades, competencias o técnicas; el concepto de audiovisual puede incluir también la idea de digital o de comunicación (Potter, 2010; Gutiérrez Martín y Tyner, 2012; Pérez Tornero y Varis, 2012). Asimismo, es preciso destacar que el mundo va cambiando a una gran velocidad, en cuanto a tecnología se refiere, y por tanto, los conceptos se van transformando: ya no es suficiente con que nuestros alumnos aprendan a ver la televisión, hay que tener en cuenta también Internet; debemos guiarles no sólo en el proceso de recepción, sino que también deberíamos empujarlos hacia la pro-actividad y la creatividad, aprovechando las tecnologías de la comunicación de las que disponemos (Sandoval, 2012; Aguaded y Sánchez Carrero, 2013).

En este trabajo conoceremos también cuál debería ser la posición del docente, que será el encargado de transmitir los conocimientos sobre el audiovisual, así como las actitudes de responsabilidad y el espíritu crítico y constructivo que implican el uso de las tecnologías de la comunicación. Veremos también la gran oportunidad que nos ofrecen los medios audiovisuales para trabajar los nuevos valores de la sociedad y cómo podemos convertir al alumnado espectador de hoy en la ciudadanía prosumidora de mañana.

En los estudios analizados también se habla de la necesidad de implementar la alfabetización audiovisual en la Educación Primaria, por todos los aspectos positivos que comporta. Pero todavía no parece haber un acuerdo sobre qué tan importante es llevar a cabo esta alfabetización, aunque la Comisión Europea apoya estas iniciativas, y destaca la importancia de impartir educación en medios para transmitir valores y para formar a las nuevas audiencias. Pero en nuestro país no existe tal contenido en el currículo educativo, de forma específica. Aquí analizaremos las leyes educativas vigentes españolas, en relación a la alfabetización audiovisual: tanto en la LOE (Ley Orgánica 2/2006 de Educación), como en la LOMCE (Ley Orgánica 8/2013,

para la Mejora de la Calidad Educativa) se trata la educación audiovisual como área transversal, mientras que en el Real Decreto 126/2014 se incluye en el área de Educación Artística.

Por tanto, el trabajo parte de una base teórica, para conocer los diferentes conceptos y definiciones implícitas, y para descubrir diferentes puntos de vista en este tema: qué se dice en los estudios sobre alfabetización audiovisual analizados, y qué dictan las instituciones públicas acerca de este tema. Una vez acotado el concepto, se procede a elaborar una propuesta de intervención, es decir, pasamos de la teoría a la práctica. Esta propuesta se realiza una vez analizados diferentes proyectos educativos centrados en la alfabetización audiovisual, llevados a cabo en nuestro país. Dicho análisis nos da una idea de qué propuestas podemos llevar a cabo en la Educación Primaria, y qué objetivos debemos perseguir, así como qué estrategias de evaluación o qué recursos necesitamos para ello.

En definitiva, la propuesta de intervención diseñada en el presente trabajo pretende ofrecer recursos didácticos a los profesionales de la Educación Primaria, que quieran introducir la alfabetización audiovisual en las aulas de nuestro país. Por tanto, la finalidad esencial del presente trabajo es realizar una aportación que permita incluir la alfabetización audiovisual en el currículo de Educación Primaria, sin que ésta deba ser necesariamente una materia más, por todos los aspectos positivos que conlleva, y por la urgencia de crear ciudadanos activos y participativos, acuerdo a los tiempos en los que vivimos.

2. OBJETIVOS

El objetivo general que se persigue con este Trabajo de Fin de Grado es diseñar una propuesta de intervención para la Etapa de Educación Primaria, en la que se trabaje la alfabetización audiovisual.

A continuación se señalan los objetivos específicos que se pretenden conseguir:

- Analizar diferentes estudios realizados acerca de la alfabetización audiovisual para entender la importancia y las implicaciones de este concepto.
- Realizar una aproximación conceptual en torno a los términos alfabetización y audiovisual.
- Describir el proceso de transmisión de valores, así como los riesgos potenciales que pueden conllevar los medios audiovisuales.
- Señalar la importancia de la alfabetización audiovisual en Educación Primaria para una ciudadanía crítica, activa y participativa, hacia los medios audiovisuales.
- Explorar los objetivos de las instituciones públicas sobre este concepto educativo.
- Analizar diferentes propuestas e identificar hallazgos realizados en el campo de la alfabetización audiovisual que se están llevando a cabo en Educación Primaria.
- Diseñar una propuesta de intervención en la que la alfabetización audiovisual se trabaje en la Educación Primaria.
- Identificar hallazgos, detectar las dificultades del trabajo y proponer nuevas vías de investigación en el ámbito analizado.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. INTRODUCCIÓN

A lo largo del marco teórico se recogen los diferentes aspectos teóricos relacionados con el concepto de alfabetización audiovisual. En primer lugar, veremos cuál es la definición de ambas palabras, y qué dimensiones tiene dicho concepto educativo. A continuación, analizaremos la alfabetización audiovisual desde una perspectiva crítica, mediante los textos de los expertos en este tema, que investigan sobre la relación entre emoción y razón, los nuevos valores, el prosumidor, etc. Una vez definido el concepto de alfabetización audiovisual y su perspectiva crítica, nos centraremos en los aspectos más concretos: nos fijaremos en el papel de las instituciones públicas europeas y españolas en relación a este objetivo, y expondremos algunos casos prácticos en los que se lleva a cabo la alfabetización audiovisual en España.

3.2. UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL EN TORNO A LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL

Antes de adentrarnos en algunos de los textos teóricos analizados, referentes al tema que nos ocupa en este trabajo, es conveniente explicar qué significa alfabetización audiovisual, y a qué nos referimos exactamente con este concepto.

Según la Real Academia Española (2014), alfabetizar significa “enseñar a leer y a escribir”, y audiovisual “se refiere conjuntamente al oído y a la vista, o los emplea a la vez”. Pero cuando se habla de alfabetización audiovisual se hace referencia a “enseñar a usar mejor el medio audiovisual que ya está presente en la vida cotidiana de los niños” (Sánchez Carrero, 2012, p. 37).

En el buscador Google hay más de 740.000 resultados al introducir *media literacy*; sin embargo parece no haber consenso tampoco sobre una definición exacta del término, ya que no significa lo mismo para un estudioso del tema, que para un ciudadano o para un educador (Potter, 2010).

Hay autores que prefieren hablar de alfabetización mediática, porque al concepto de lo audiovisual (cine y televisión) añaden otros medios de comunicación como el teléfono, la radio, y especialmente, los medios digitales. De hecho, en inglés el concepto usado es *media literacy*, que significa literalmente alfabetización mediática. En los artículos analizados se usan diferentes términos para referirse a una misma idea, por lo que se puede afirmar que no existe todavía un

consenso sobre cómo se debería llamar este tipo de alfabetización que debería enseñar a nuestros alumnos a usar mejor los medios audiovisuales, mediáticos y digitales.

Gutiérrez Martín y Tyner (2012) ponen de manifiesto que hay muchas maneras de designar este mismo concepto. Los autores señalan que tampoco existe consenso sobre si hay que educar con los medios o bien educar sobre los medios, e insisten en que durante décadas se ha llevado a cabo la primera opción, cuando en realidad debería integrarse también la segunda opción para el alumnado de hoy en día. Y añaden que la alfabetización debería ser: mediática, por los medios de comunicación e información; digital, referido a que la información que usamos está digitalizada; multimodal, ya que convergen texto, sonido, imagen, vídeo y animación.

Es por ello que en este trabajo se considera el concepto de medio audiovisual en un sentido mucho más amplio que el de los medios audiovisuales nacidos en el siglo pasado, que son el cine y la televisión, puesto que lo audiovisual hoy en día se encuentra en todo lo digital. Así, se consideran sinónimos los términos alfabetización audiovisual y alfabetización mediática o digital: actualmente convergen los medios analógicos con los digitales, y lo que tienen en común es que son audiovisuales, es decir, que hay imagen, sonido, texto, etc.

Por otro lado, si analizamos diferentes textos teóricos sobre alfabetización audiovisual, nos damos cuenta que hay cuatro temas comunes, que son los siguientes: los medios de comunicación tienen potencial para ejercer efectos potencialmente negativos sobre los individuos; el objetivo de la alfabetización audiovisual es ayudar a la gente a protegerse de los efectos negativos de los medios; la alfabetización audiovisual debe ser desarrollada ampliamente; debemos considerar la alfabetización audiovisual como multidimensional, dado que posee dimensión cognitiva, actitudinal, emocional, fisiológica y conductual (Potter , 2010).

De estos temas comunes en los estudios sobre alfabetización audiovisual se deduce que hay una preocupación por los efectos negativos que pueden producir los medios de comunicación. Por tanto, se defiende la necesidad de una alfabetización audiovisual para prevenir a los futuros ciudadanos de estos posibles peligros. Sin embargo, hay otros autores que defienden la necesidad de la alfabetización audiovisual porque el consumo mediático y audiovisual es cada vez mayor, y en él se incluyen las actividades de ocio, pero también las de trabajo y relación social. Para Pérez Tornero y Varis (2012) no sólo hay que tener en cuenta las nuevas competencias y habilidades, también la necesidad de adquirirlas. Varis (2010) añade que con la alfabetización audiovisual se trabajan habilidades que incluyen las capacidades para comunicarse a través de diferentes medios de comunicación, ya sea de forma verbal, visual, auditiva, digital, iconográfica, o mediante cualquier combinación de estos medios.

Finalmente, es un hecho que cada vez hay más pantallas en las aulas, ya que muchos centros escolares están equipados con ordenadores, proyectores, pizarras digitales, etc., pero no

siempre se saca un buen provecho de este material audiovisual y digital. De hecho, hace años que se usan las tecnologías y los medios en la escuela, pero sólo como recursos, no como contenidos de la enseñanza en sí mismos (Fernández Ulloa, 2012). Y éste es precisamente el objetivo de la alfabetización audiovisual en la Educación Primaria, tal y como se plantea en este trabajo: la enseñanza que tiene como objetivo que los alumnos aprendan a usar bien los medios audiovisuales, tanto para prevenirlos de los posibles peligros, como para que sean competentes en estos medios de información y comunicación.

3.3. HACIA UNA EDUCACIÓN AUDIOVISUAL DESDE UNA PERSPECTIVA CRÍTICA

En este apartado se tratará un aspecto clave para defender la necesidad de la educación en medios audiovisuales, y es el hecho que éstos transmiten valores. Por tanto, el uso que hagamos de los medios audiovisuales podrá influenciar en nuestra forma de actuar y ver el mundo.

3.3.1. La influencia de los medios en el alumnado

En primer lugar, y antes de profundizar en la importancia de los valores en relación a los medios de comunicación, haremos hincapié en la relación entre emoción y razón. La emoción es un sentimiento, y es la consecuencia de una interpretación, que tanto puede ser positiva como negativa; por tanto, es una emoción la risa pero también la tristeza. En cambio, lo racional es aquello que se puede verificar, que está dentro de la lógica (Sánchez-Carrero, 2009).

Ferrés (1996) analiza los mecanismos a través de los cuales la televisión influencia la libertad humana desde la esfera de la emotividad, y señala el efecto de las emociones sobre la racionalidad. Para Ferrés, las personas buscamos argumentos racionales para justificarnos de nuestras decisiones, una vez éstas han sido tomadas de forma emotiva o inconsciente. Y, de la misma forma que los contenidos televisivos nos influyen de una forma u otra según nuestras experiencias previas, las experiencias vividas ante el televisor nos cambiará también nuestra futura forma de ver el mundo. Dicho de otra forma, pasamos a interpretar la realidad según lo vivido, pero no sólo en la realidad, sino también a través de la experiencia del visionado audiovisual. El autor añade la idea que la televisión parte de las emociones para actuar, y señala el relato como clave para la socialización que produce la televisión, mediante el entretenimiento; es decir, asociamos a los elementos representados en la televisión valores emocionales, ya sean positivos o negativos.

Centrándonos en la relación entre emoción y razón, que son los elementos clave de todos los medios audiovisuales, y no sólo del televisivo, podemos afirmar que el medio audiovisual usa los elementos emotivos (imágenes, música, tipos de personajes y de relato, etc.) para captar la

atención del espectador; para ello suele menospreciar la razón, y usa únicamente el factor emocional. De esta forma, tanto el cine como la televisión pretenden conseguir un aumento de espectadores, mientras que Internet busca llegar a más usuarios. Pero esto no ocurre sólo con las producciones que tienen como objetivo entretener, sino que también podría aplicarse a los materiales puramente informativos (periódicos en línea, telediarios, etc.), que seleccionan las noticias y la información en función del tipo de usuario o espectador al que se dirigen, y en los que, por tanto, también pesan más los factores emotivos que los racionales.

Por ello, es nuestro deber plantearnos qué podemos hacer para equilibrar el uso de la razón y la emoción en los medios audiovisuales. Usar la emoción forma parte de los medios audiovisuales, desde su nacimiento y origen; por eso, la razón debe venir desde fuera de los medios, desde la alfabetización audiovisual. Es decir, debemos enseñar a nuestro alumnado que los medios usan la emoción, cómo funcionan, cómo lo hacen y por qué. Para ello, es necesario remarcar la necesidad de encontrar el equilibrio entre la emoción y la razón, entre la seducción y la lógica: “Sin el concepto, la percepción es ciega. Sin la percepción, el concepto es vacío” (Ferrés, 2000, p. 129).

En segundo lugar, conviene hacer mención del riesgo que conlleva el medio audiovisual, porque nuestros alumnos, futuros responsables de la sociedad, no sólo actúan como espectadores, sino también como usuarios. Como espectadores, deberían tener a su alcance el mayor conocimiento posible sobre los secretos que engloban los medios audiovisuales, para entender el funcionamiento de éstos, y no dejarse influenciar por ellos; pero debemos plantearnos también qué deberían saber como usuarios de estos medios. Para muchos estudiosos de la alfabetización audiovisual el objetivo de esta educación es ayudar a la gente a protegerse de los efectos negativos de los medios de comunicación; la mayoría de estos autores hacen referencia a que el material audiovisual nos produce emociones y nos transmite valores constantemente, sin pasar por el filtro de la razón. Además, conviene recordar que usamos estos medios no sólo como forma de entretenimiento, sino también como medio de información, por lo que la manipulación puede ser todavía mayor.

Sánchez-Carrero (2009) menciona un uso equivocado de los medios por parte de niños y adolescentes, con un ejemplo muy concreto: los casos de *bullying* o acoso escolar, grabados por chicos de la misma edad, que son mostrados a través de la plataforma de vídeo YouTube. Este ejemplo muestra cómo la facilidad y el acceso al audiovisual que todos tenemos hoy (especialmente gracias a los teléfonos móviles actuales) pueden ser perjudiciales, si no hacemos un buen uso. Éste es, pues, otro argumento a favor de la alfabetización audiovisual.

Finalmente, debemos destacar que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías no sólo esconden riesgos potenciales para la sociedad, sino que también nos pueden aportar aspectos positivos, por ejemplo a través de la transmisión de valores. Pérez Tornero y Varis (2012) citan los

nuevos valores que inspira la alfabetización mediática: “la defensa de la autonomía individual”, “el valor constructivo o diálogo abierto y participativo”, “la creatividad e imaginación”, “la democracia comunicativa activa”, “la comprensión y el respeto de la diversidad cultural y el diálogo entre culturas” (p. 69-71). Por tanto, los medios audiovisuales no sólo transmiten conceptos e ideas negativos, sino que aportan nuevos valores imprescindibles para la ciudadanía del futuro. Por ejemplo, los medios audiovisuales son clave para vencer los estereotipos presentes en la sociedad desde tiempos remotos, especialmente hoy en día, en que estamos más interrelacionados que nunca, a nivel completamente global. Precisamente, la revolución de la comunicación consiste en que ésta permite que el planeta se convierta en lo que McLuhan denomina la aldea mundial; de esta forma, y gracias a la interrelación de unos países con otros, se pueden reducir los estereotipos sobre otras naciones (Greenfield, 1985).

En definitiva, esta visión positiva sobre la influencia de los medios audiovisuales sobre la sociedad en general, y sobre el alumnado de forma más concreta, es la que se defiende en este trabajo, y por ello dedicamos el siguiente apartado a la necesidad de desarrollar la alfabetización audiovisual en educación, para que los actuales alumnos de Primaria puedan ejercer una influencia beneficiosa en la sociedad del futuro.

3.3.2. Repensar la alfabetización audiovisual para lograr espectadores críticos y activos

El concepto de alfabetización audiovisual lleva intrínseca la idea del espectador activo y crítico, es decir, la de un usuario que no sólo usa los medios audiovisuales como fuente de ocio, de forma pasiva, sino que además de consumir es capaz de descifrar lo que ve y oye (más allá de lo que se muestra y se dice), y que puede participar como productor de contenidos audiovisuales. En este subapartado veremos qué tipo de espectador se persigue con la alfabetización audiovisual y qué cambios se están produciendo en las nuevas generaciones de nuestra sociedad.

Debemos partir del hecho que los actuales alumnos de Educación Primaria de nuestro país son nativos digitales, puesto que han nacido en una época en que la tecnología digital está al alcance de una gran parte de nuestra sociedad. No obstante, que tengamos la tecnología digital a nuestro alcance no significa, necesariamente, que sepamos sacarle provecho, ni que le demos un buen uso. Por eso, para tener una sociedad activa y crítica, es importante pensar en qué tipo de espectador debemos fomentar en nuestra sociedad.

Aguaded y Sánchez Carrero (2013) nos recuerdan que el Parlamento Europeo recomienda la alfabetización audiovisual como parte esencial en los currículos escolares, para formar a espectadores activos y críticos en todo el mundo. Concretamente, Aguaded (2009) afirma que Educación en medios debe ser práctica y pluridisciplinar, y que debe abordar las diferentes

dimensiones de la comunicación; además, esta materia debería fomentar que los alumnos se conviertan en usuarios activos de los diferentes medios, para dejar de ser sólo espectadores.

La realidad es que los medios digitales están cada vez más y más presentes en nuestra cotidianidad, por eso debemos educar a las nuevas audiencias. Y esto significa que debemos hacer propuestas que favorezcan la formación de ciudadanos críticos y con competencias narrativas, para que puedan participar en los espacios comunicativos, y no sólo de forma individual, sino también colectiva (Philippi y Avendaño, 2011).

Igualmente, debemos tener en cuenta el concepto de identidad digital, que es una construcción de ciudadanía digital, que incluye las reglas y valores digitales, sociales, y culturales (Simsek y Simsek Anadolu, 2013). La ciudadanía digital necesita el apoyo de las políticas públicas, a la vez que las responsabilidades individuales; por eso debemos ser capaces de generar en nuestros alumnos las competencias imprescindibles que necesitarán como futuros ciudadanos digitales.

Por todo lo expuesto, se puede afirmar que la alfabetización audiovisual es necesaria para formar espectadores participativos y críticos, pero hay que tener en cuenta que, además deberán ser responsables y conscientes.

Asimismo, cabe mencionar que durante muchos años se ha considerado a la persona que veía la televisión, iba al cine, escuchaba la radio, etc., como un consumidor de medios audiovisuales, puesto que consumía su tiempo libre en dichos medios audiovisuales. Pero hoy en día debemos hablar de prosumidores, puesto que ya no sólo restamos pasivos frente a las pantallas, sino que también las usamos para producir. Esto no significa que todos los que tenemos acceso a los medios digitales seamos, *per se*, prosumidores, ya que, por ejemplo, podríamos usar Internet sólo para consultar la información a través de páginas web o periódicos en línea, simplemente consumiendo, sin producir nada. En dicho caso, habríamos cambiado la enciclopedia o el periódico de papel por materiales digitales, pero nuestra actitud frente a los medios sería la misma.

Por tanto, hablamos de prosumidor cuando hacemos referencia a la audiencia que, además, produce: el que escribe en un blog, el que cuelga fotos en una red social, el que crea vídeos y los comparte, etc. También en esto deberemos educar a las nuevas audiencias: se trata de una generación autodidacta, en el ámbito digital, que está acostumbrada a usar los medios audiovisuales y los dispositivos tecnológicos tanto para comunicarse, como para producir y para distribuir. Por este motivo, por el alcance que pueden tener los contenidos generados actualmente, a través de Internet, no sólo debemos fijarnos en cómo nuestros alumnos analizan y escogen críticamente los mensajes, sino que debemos formarlos para que los contenidos que deciden compartir a nivel social estén contruidos con responsabilidad, y para que sean conscientes de todas las consecuencias que conlleva su actuación (Sandoval y Aguaded, 2012).

En este sentido, es preciso mencionar que los prosumidores mediáticos ejercen diferentes acciones que están interrelacionadas: crear, compartir y difundir. Actualmente, hay muchas opciones para componer usando las nuevas tecnologías, pero uno de los objetivos de crear contenidos digitales es el de compartirlo, por ejemplo mediante las redes sociales o Wikipedia, donde se demuestra la cultura participativa de las audiencias. También hay que tener en cuenta la distribución: con los nuevos medios el usuario puede llegar a millones de personas en poco tiempo (García-Galera y Valdivia, 2014).

Por otro lado, debemos tener en cuenta un concepto ligado a lo tratado en este subapartado, el diálogo intercultural. Para Varis (2010) la alfabetización audiovisual es clave para la ciudadanía activa, puesto que ésta permite el total progreso del derecho a la expresión y a la información. Dicho de otra forma, la alfabetización audiovisual debe formar parte de la democracia participativa y el diálogo intercultural. Precisamente, la formación en audiovisual y digital puede usarse para fomentar el diálogo entre culturas, puesto que con los medios audiovisuales se pueden romper tabúes y clichés. Además, Internet ha acortado las distancias entre países y continentes, facilitando así el acceso directo a la voz de los que durante décadas no han podido hablar, porque no tenían los medios a su alcance.

En último término, cabe destacar que, aunque las instituciones públicas tienen un papel destacado para promover la alfabetización audiovisual, como veremos en el próximo apartado, serán los docentes los encargados directos de transmitir las nuevas competencias y habilidades al alumnado. Dada la importancia del papel que deben asumir los maestros en la alfabetización audiovisual, debemos redefinir los contenidos y estrategias educativas, a causa de las persuasiones que todos recibimos mediante los medios de comunicación, en relación a aspectos como el bien común, el pensamiento crítico o la utilidad del conocimiento. Los medios de comunicación reproducen los estereotipos, y la escuela, lugar en el que además de transmitir conocimientos se construyen discursos, tiene que estar atenta a estos mecanismos. El objetivo de los docentes debería ser colaborar en la deconstrucción de la realidad ofrecida por los medios de comunicación e información, que no siempre coincide con la verdadera realidad (Parra y Segarra, en Díaz Matarranz, Santisteban Fernández, Cascarejo Garcés, 2013).

Por tanto, el docente del siglo XXI deberá tener las aptitudes necesarias para poder usar correctamente los medios de comunicación y digitales (en cuanto al uso y manejo se refiere), pero además deberá conocer las herramientas para descifrarlos y tener una actitud crítica hacia los medios audiovisuales. Por un lado, deberemos ser capaces de adquirir las destrezas necesarias para actuar, lo que significa conocer los diferentes códigos usados por las tecnologías de la información y la comunicación: “verbales, escritos, musicales, visuales, audiovisuales, multimediáticos” (Amar Rodríguez, 2008, p. 90 - 95). Por otro lado, los docentes deberíamos poder recibir y emitir mensajes de forma crítica y responsable. Estas premisas indican que, en general, será necesario un cambio de mentalidad, puesto que la mayoría somos inmigrantes digitales, que nos hemos

preocupado mucho por las aptitudes hacia las nuevas tecnologías, pero que todavía nos queda mucho por descubrir, en cuanto a las posibilidades que ofrecen los medios audiovisuales, y en cuanto a cómo hay que trabajarlas.

3.4. EL PAPEL DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS EN LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL

En este apartado analizaremos qué papel juegan las instituciones públicas de nuestro entorno en la alfabetización audiovisual. Como veremos, Europa viene tratando este tema desde hace años, desde sus diferentes instituciones públicas; sin embargo, tanto en Europa como en España el verdadero debate sobre la alfabetización audiovisual se ha iniciado en los últimos años.

3.4.1. Las instituciones europeas y la *Media Literacy*

En diciembre de 2008 el Parlamento Europeo propone a todas las naciones europeas que se introduzca la alfabetización audiovisual y el uso de las TIC en las escuelas, para que el alumnado sepa valorar de forma crítica los medios de comunicación. El objetivo es la adquisición de habilidades y capacidades para filtrar la información que viene de los diferentes medios de comunicación (Aguaded, 2009). Pero años antes, en 1973, la UNESCO ya defendió que la Educación en Medios debía ser un objetivo específico de la educación, sin reducir la utilización de los medios de comunicación como áreas auxiliares (Salinas, en Díaz Matarranz et al., 2013).

En 2011 la Comisión Europea publicó una licitación para un estudio a escala europea sobre la alfabetización audiovisual en Europa, donde pedía recomendaciones basadas en la investigación para la enunciación de políticas en el próximo marco de Europa Creativa (puesto en funcionamiento en enero de 2014). Dicho estudio ha sido liderado por el Instituto de Cine Británico (British Film Institute). En esta tabla se recogen algunas de las recomendaciones que dan a la Comisión Europea.

Tabla 1. *Recomendaciones del British Film Institute a la Comisión Europea (BFI, 2014)*

RECOMENDACIONES	CARACTERÍSTICAS
Establecimiento de un grupo asesor sobre la alfabetización audiovisual	Redacción de un modelo y asesoramiento sobre iniciativas y otras recomendaciones.
Elaboración de un modelo de educación cinematográfica para Europa	La apreciación del cine como forma de arte, la comprensión crítica, el acceso al patrimonio nacional, las habilidades cinematográficas.

Creación de un fondo de traducción	Objetivo: aprender de las iniciativas, políticas e instrumentos que llevan a cabo otros países.
Educación cinematográfica sólida	Provisión de cifras anuales de la adopción en la educación cinematográfica, y datos sobre el nivel y la progresión.
Provisión de orientación	Sobre modelos curriculares efectivos, niveles de provisión mínimos y las pedagogías adecuadas.
Esquemas de financiación	Para los nuevos Estados miembros.
Promoción de asociaciones	Entre industria del cine, agencias de educación, y departamentos gubernamentales.
Proporción de directrices	Sobre el uso de material cinematográfico de archivos nacionales y regionales para su uso en clase, incluida la orientación sobre las licencias y los derechos de autor.
Inclusión en los programas de formación del profesorado	La educación en medios dentro de los programas de formación inicial del profesorado.
Patrocinio de la investigación	Sobre los niveles de financiación para la educación mediática y la educación cinematográfica, para proporcionar orientaciones.

Fuente: Creación propia, información extraída de BFI, 2014

Si nos fijamos en la página web de la Comisión Europea (2014) vemos que tienen en cuenta la *media literacy*, que definen como la habilidad y competencia para entender lo que transmiten los diferentes medios audiovisuales y digitales (televisión, radio, medios impresos e Internet). Según la Comisión Europea, debido a los cambios en los medios de comunicación y al hecho que el volumen de información es cada vez mayor, es importante asegurarse de que los individuos tienen las habilidades necesarias para ser capaces de utilizar los medios de comunicación y las tecnologías digitales, así como de tomar decisiones estando bien informados.

La Comisión Europea, como vemos, cumple varios papeles en el campo de la alfabetización audiovisual, hasta ahora mediante el programa MEDIA y MEDIA Mundus, y actualmente mediante el programa Europa Creativa, que finalmente incluye: apoyo a las acciones e iniciativas; gestión de proyectos, programas y planes de financiación; puesta en marcha de estudios e informes; coordinación con los Estados miembros de la Comisión Europea, sobre las políticas y las mejores prácticas.

Lo aquí expuesto nos permite afirmar que las instituciones públicas europeas están de acuerdo en promover la alfabetización mediática en la educación. Sin embargo, no hay consenso sobre cuál es el mejor currículo o plan de estudios para la alfabetización mediática. Para Potter

(2010) esto se debe a que no puede haber un plan de estudios que cumpla con los objetivos de todos los tipos de escuelas y países. Además, aunque las instituciones europeas están de acuerdo en la necesidad de defender y apoyar la educación audiovisual, hay que tener en cuenta que se corresponsabiliza a los Estados (y a las administraciones regionales), a los que se les considera los motores de este proceso, puesto que son las administraciones públicas nacionales las encargadas de incorporar esta materia a los planes de estudio. Por eso vamos a ver, en el próximo subapartado, qué dictan las instituciones de nuestro país respecto a la alfabetización mediática.

3.4.2. La educación audiovisual y el currículo educativo de la Educación Primaria en España

En el caso de España, la referencia legislativa sobre Educación Audiovisual la encontramos en la Ley 7/2010 General de Comunicación Audiovisual, del 2010. El Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (CEMA) trata la cuestión de la formación de la ciudadanía en el ámbito mediático (capítulo II del Título V). El CEMA tiene la obligación de promover la alfabetización mediática en el ámbito audiovisual para que la ciudadanía adquiera la competencia mediática. Igualmente, se hace explícita en la norma que este Consejo debe evaluar el nivel de alfabetización mediática de la ciudadanía, ayudándose de los indicadores de medición utilizados por la Comisión Europea (Gozálvez y Contreras-Pulido, 2014).

En la Ley Orgánica 2/2006 de Educación (LOE) la educación audiovisual no aparece como materia específica, ni en Educación Primaria, ni en Secundaria, sino como contenido transversal, lo que significa que se debe tratar desde todas las materias. Pero la audiovisual no recibe la misma atención que las materias tradicionales, y es más próxima a “valores generales” que a “contenidos tangibles” (Oliva, 2006, p.37). En la Ley Orgánica 8/2013, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) la educación audiovisual tampoco es un área específica, sino transversal. Y en el Real Decreto 126/2014 tampoco se ha introducido la Educación Audiovisual como asignatura específica, aunque en Educación Artística se hace referencia a la alfabetización audiovisual. En la siguiente tabla se recoge lo citado en las actuales leyes educativas sobre alfabetización audiovisual.

Tabla 2. Referencia legislativa sobre la alfabetización audiovisual

REFERENCIA	ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL
Ley Orgánica 2/2006 de Educación (LOE) - Artículo 17, capítulo II, título I (objetivos)	Formarse en el uso de las TIC desarrollando una actitud crítica ante los mensajes que reciben y crean (apartado I). Iniciarse en la creación de proyectos audiovisuales (apartado J).

Ley Orgánica 8/2013, para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE)	La comunicación audiovisual y las Tecnologías de la Información y Comunicación se trabajarán en todas las áreas.
Real Decreto 126/2014 (R. D. 126/2014)	El primer bloque de la Educación Plástica: el estudio de la imagen en todas sus manifestaciones, tanto visual como audiovisual, con gran importancia de las TIC.

Fuente: Creación propia, información extraída de la LOE, LOMCE y R.D. 126/2014

Aunque, como podemos comprobar en este cuadro, hay referencias a la alfabetización audiovisual en las últimas leyes de educación españolas, parece ser que todavía no hay realmente una planificación y sistematización de cómo debería trabajarse en las escuelas, pero, aún así, son ya muchos los niños que han tenido acceso alguna vez a talleres en los que se usa la cámara de vídeo (Aguaded y Sánchez-Carrero, 2008).

Centrándonos en el currículo educativo español vigente para la Educación Primaria, y haciendo hincapié en las competencias transversales, nos damos cuenta de la posibilidad de usar los medios audiovisuales para trabajar los nuevos valores mencionados previamente, como la creatividad o el diálogo participativo. Por ejemplo, en la LOE (2006) encontramos las siguientes competencias básicas: Autonomía e Iniciativa personal, Competencia social y ciudadana, Competencia cultural y artística, Tratamiento de la información y Competencia digital; mientras que en el Real Decreto 126/2014 también hay competencias clave que hacen referencia a los valores mencionados: Competencias sociales y cívicas, Sentido de iniciativa y Espíritu emprendedor, Conciencia y Expresiones culturales y Competencia digital. Por tanto, mediante el uso de los medios audiovisuales podemos trabajar las diferentes competencias del currículo educativo.

Como conclusión de este apartado sobre las instituciones públicas, se puede afirmar que existe la base para tratar la alfabetización audiovisual en las escuelas, ya que consta en diferentes leyes y recomendaciones europeas y españolas, pero falta todavía más concreción para aplicarla correctamente en el conjunto de centros educativos de Educación Primaria.

3.5. PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN EN LA ALFABETIZACIÓN AUDIOVISUAL

Una vez vistos los diferentes conceptos teóricos referentes al tema que nos ocupa, procedemos en este apartado al análisis de propuestas de alfabetización audiovisual. Dedicamos el primer subapartado a cómo pueden ser las propuestas de intervención y el segundo a diversas experiencias concretas que podemos encontrar en la Educación Primaria, en España.

3.5.1. Tipología de las propuestas de intervención en alfabetización audiovisual

Por un lado, Valkenburg (1999, citado en Potter, 2010) define tres formas de intervención en la alfabetización audiovisual: “intervención restrictiva”, en la que la figura de autoridad (por ejemplo, los padres) prohíbe al niño ver un determinado programa; “co-visualización social”, en la que padres e hijos miran la televisión juntos; “intervención instructiva”, en la que los agentes (padres, profesores, etc.) no sólo miran la televisión junto con los niños, sino que, además, realizan comentarios críticos sobre las actitudes de los personajes y les dan información extra sobre los temas tratados (p. 675-696).

Por otro lado, Pérez Tornero y Varis (2012) hablan de tres tendencias del movimiento de alfabetización mediática: la disposición que consiste en proteger al vulnerable de las amenazas del medio de comunicación; la orientación que pretende concienciar a los ciudadanos sobre el poder de sus propias capacidades, en relación a los medios de comunicación; la disposición que parte de la idea que el medio de comunicación es patrimonio de todos, y que debe ser abierto y libre.

Habiendo visto que dentro de la alfabetización audiovisual existen diferentes maneras de intervenir, conviene fijarse en los objetivos, es decir, debemos preguntarnos qué pretendemos con la educación mediática y cuál es el fin último de las intervenciones, ya sea a nivel escolar, o bien en la sociedad (por tanto, también en casa, y también por parte de las instituciones), dentro de la alfabetización audiovisual. Marfil Carmona (2008) define algunas de las principales metas: formar al alumnado para que sea capaz de distinguir entre lo audiovisual y lo real; promover una actitud de prevención y duda ante situaciones que se muestran como verdaderas; desarrollar el entendimiento crítico del ámbito audiovisual y de la sociedad; usar el medio audiovisual para la comunicación y la creación; fomentar una ciudadanía crítica para una sociedad mejor.

En realidad, las diferentes propuestas de intervención pueden ser usadas a la vez, puesto que con la alfabetización mediática no se persigue un solo objetivo, sino varios. Así, por ejemplo, se puede orientar la alfabetización mediática hacia la protección del más débil y al mismo tiempo hacia la participación de la ciudadanía en el universo mediático, o se puede realizar una intervención restrictiva, ya que no todos los contenidos audiovisuales son aptos para todos los públicos, y a la vez intervenir de forma instructiva. Se trata, pues, de saber qué objetivos perseguimos con la educación audiovisual y, a partir de aquí, formular el tipo de propuesta de intervención que mejor se adapte a nuestras necesidades, teniendo en cuenta el tipo de alumnado al que nos dirigimos, así como su contexto y entorno.

3.5.2. Propuestas y experiencias de alfabetización audiovisual en Educación Primaria

Existen muchas y diversas propuestas de alfabetización audiovisual en Educación Primaria en España, y aquí veremos algunos ejemplos. En este subapartado no se tratarán las experiencias transversales, sólo las propuestas que ocupan un lugar concreto en el currículum educativo. Pero no solamente se recogen los datos referentes a la educación formal, puesto que también hay propuestas interesantes en la educación no formal, que podrían ser trasladadas perfectamente a la educación formal. En cuanto al ámbito de actuación, aparecen solamente experiencias del Estado Español impartidas en la Educación Primaria.

Algunas de las propuestas se basan más en la comprensión del audiovisual, mientras que otras se fijan como objetivo principal potenciar la capacidad crítica del alumnado, y otras inciden en el placer de lo audiovisual como medio de expresión. Pero, aunque las propuestas aquí analizadas tienen diferentes objetivos principales, casi todas coinciden en los puntos importantes.

A continuación se describen algunas propuestas concretas de alfabetización audiovisual, que hemos analizado y recogido en una tabla.

Tabla 3. *Propuestas de alfabetización audiovisual en Educación Primaria en España*

PROPUESTA	OBJETIVOS	CARACTERÍSTICAS
<p><i>Cinema en curs</i>, de A bao a qu. Creado en 2005. Se imparte en Cataluña, Galicia, Madrid, Argentina, Brasil y Chile. http://abaoaqu.org/</p>	<p>Formar espectadores perceptivos, activos, críticos e independientes, capaces de disfrutar de las expresiones culturales y del cine. Abordar la creación cinematográfica y el visionado de cintas de diversos períodos y culturas. Promover la producción cinematográfica.</p>	<p>Los talleres se imparten durante el horario lectivo, en diferentes cursos de Educación Primaria y Secundaria. Hay un taller que consiste en 10-25 sesiones (curso escolar) y otro que consta de 4-10 sesiones (2 meses). Cada año eligen un tema principal para el taller. En la 1ª parte: prácticas de fotografía, documental y ficción. En la 2ª parte: el guión, el rodaje y la edición. Se trabaja de forma colectiva, y en el rodaje los cargos se distribuyen de forma rotativa.</p>
<p><i>Construir mirades</i>, de Drac Màgic. Creado hace más de 30 años. Se imparte en Cataluña. http://www.dracmagic.cat/</p>	<p>Emplazar a la adquisición del lenguaje audiovisual y a la transmisión de la cultura cinematográfica. Proporcionar los instrumentos que favorezcan la educación estética, el desarrollo de una actitud crítica y creativa, y una experiencia placentera.</p>	<p>Los talleres se llevan a cabo durante las horas lectivas, en los centros escolares de Educación Infantil y Primaria. Las sesiones consisten en prácticas cinematográficas, sesiones de cine y visitas guiadas. Existen diferentes tipologías de taller: los talleres en el aula (duración de una hora; contenidos teóricos) y el taller de creación cinematográfica (20 horas; práctica creativa y colaborativa; pieza audiovisual sobre el propio centro).</p>
<p><i>La Claqueta</i>. Asociación creada en 2004.</p>	<p>Realizar cursos de creación audiovisual, no profesional. Educar a través de la imagen y la educación para la imagen.</p>	<p>Organizan diferentes talleres, de duración variable, según las necesidades de cada centro. Hay un taller de ficción, otro de animación y otro de documental.</p>

<p>Sede en Madrid. Se imparte en España, África y Latinoamérica.</p> <p>http://www.laclaqueta.net/</p>	<p>Formar espectadores sensibles y críticos, a la vez que fomentar la afición al cine.</p>	<p>También hay un campamento de verano, en el que se ruedan cortometrajes.</p> <p>También organizan talleres de formación de espectadores y talleres de educación en valores.</p>
<p><i>Cine y educación en valores 2.0</i>, de la F.A.D.</p> <p>Creado en 1995.</p> <p>http://cineyvalores.fad.es/</p>	<p>Usar el audiovisual como instrumento de prevención.</p> <p>Incorporar la formación en valores en el proyecto curricular de centro.</p> <p>Promover la afición por el cine.</p>	<p>El taller se imparte en Educación Primaria y Secundaria.</p> <p>En el taller se usa el tema y el contenido de la obra para formar en valores, actitudes y habilidades sociales (se usan como elementos de protección, para disminuir futuros comportamientos de riesgo, en relación a las drogas).</p>
<p><i>Orson the Kid</i>.</p> <p>Escuela creada el año 2000.</p> <p>Sede en Madrid.</p> <p>http://www.orsonthekid.com/</p>	<p>Conseguir que el alumnado frecuente las salas de cine con comprensión y criterio.</p> <p>Favorecer el crecimiento personal y social del alumnado.</p>	<p>Escuela de cine para niños de 8 a 18 años. En horario extraescolar (educación no formal).</p> <p>Organiza un programa anual (100 horas), dos campamentos en verano (unos 15 días) y seminarios (50 horas cada uno).</p> <p>Abarcan diferentes temáticas: guión, dirección, cámara, edición, etc., y llevan a cabo la producción de cortometrajes.</p>

Fuente: Creación propia, información extraída de las diferentes páginas web indicadas en la tabla

Todas las propuestas que acabamos de ver tienen en común que se dirigen más hacia la experiencia de aprendizaje y el proceso creativo que a unos resultados técnicos excelentes. Es decir, tienen como objetivo entender cómo funciona y cómo es el mundo audiovisual, trabajar en equipo para la consecución de un trabajo cinematográfico, aprender a leer e interpretar el código audiovisual, más que formar a cineastas. Dicho de otra forma, estas propuestas no pretenden formar a futuros directores de cine, sino a espectadores activos, críticos, sensibles, a la vez que capaces de desarrollar aptitudes creativas y expresivas.

Cabe mencionar que todos estos ejemplos aquí expuestos constan de una formación sobre todo en el ámbito del cine, pero en realidad, durante las sesiones también se trabaja la fotografía, la publicidad, la televisión, etc. Además, en casi todas las propuestas se trata la importancia de Internet y las redes sociales como forma de comunicación (de hecho, la mayoría de estos proyectos tienen un blog, en el que se hace un seguimiento de las experiencias). Por tanto, aunque el eje central de estas propuestas es el cine, se trabajan los diferentes elementos que forman parte de la alfabetización audiovisual.

Antes de acabar este apartado, debemos indicar un aspecto importante a tener en cuenta: para todas estas propuestas de alfabetización audiovisual se necesitan docentes que tengan unos mínimos conocimientos de audiovisual y de Tecnologías de la Información y la Comunicación. De hecho, la mayoría de estos talleres no son impartidos por los maestros del centro, sino por profesionales de cine, especializados en formación sobre audiovisual. Por tanto, aquí aparece uno de los mayores retos, y una limitación actual, sobre la alfabetización audiovisual, puesto que lo ideal sería que a la larga fueran los propios maestros del centro los encargados de impartir la educación audiovisual.

4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

4.1. PRESENTACIÓN

En las páginas precedentes ha quedado justificada la necesidad de incluir y desarrollar la alfabetización audiovisual en los centros de Educación Primaria españoles. Pero, como hemos visto, en nuestro país no se ha considerado esta formación como prioritaria en las diferentes leyes educativas, a pesar de las recomendaciones europeas. Entre los motivos que explican el bajo nivel de implementación de la formación audiovisual en la educación formal cabe destacar la falta de experiencias y propuestas de alfabetización audiovisual, además de la poca concreción que ocupa esta competencia en el currículo educativo y la baja formación de los maestros en este ámbito.

En este trabajo nos centramos en las posibilidades a considerar desde los centros de Educación Primaria y por eso formulamos una propuesta de intervención de alfabetización audiovisual. En dicha propuesta se incluyen los objetivos que se persiguen, el contexto en el que se aplica, se describen las actividades y la evaluación a llevar a cabo, así como el cronograma para desarrollar la propuesta de intervención.

A continuación se expone el diseño de la propuesta de intervención, creado a partir de la investigación llevada a cabo, con el objetivo de dotar de recursos didácticos a los docentes que quieran incluir la alfabetización audiovisual en las aulas de Educación Primaria.

4.2. OBJETIVOS

Con esta propuesta se persigue que el alumnado consiga los siguientes objetivos didácticos:

- Conocer y comprender los aspectos básicos de los medios audiovisuales y sus posibilidades.
- Observar y percibir las principales características de las imágenes, fijas o en movimiento.
- Realizar diferentes tipos de aprendizaje (cooperativo, constructivo, etc.).
- Expresarse y comunicarse mediante diferentes medios audiovisuales.
- Experimentar la producción y creación audiovisual.
- Promover una actitud crítica y de reflexión acerca del uso de los medios audiovisuales, incluyendo la introducción de los valores humanos durante la alfabetización audiovisual.
- Hacer un buen uso de los medios audiovisuales.
- Disfrutar con los diferentes medios audiovisuales e incorporarlos a los momentos de ocio.
- Usar los medios audiovisuales como elemento de formación, durante la Educación Primaria, y a lo largo de la vida.

4.3. CONTEXTO

Esta propuesta de intervención está pensada para ser desarrollada en la etapa de Educación Primaria, y concretamente, en el ciclo superior, aunque se podría llevar a cabo en cualquiera de los tres ciclos, también en el inicial o el medio, mediante una adecuada adaptación. Se ha ideado la propuesta pensando en una clase de unos 24-26 alumnos.

En cuanto a la tipología de centro, éste puede ser tanto público como privado, con independencia de si se ubica en una ciudad o en un pueblo, en un ambiente urbano o rural. Ahora bien, hay una serie de necesidades que se deben cumplir, ya que el centro en el que se lleve a cabo la propuesta debe disponer de un material audiovisual mínimo. Concretamente, el centro educativo deberá disponer de, al menos, cinco cámaras de fotos o de vídeo (aunque podrían usarse teléfonos, si éstos permiten hacer fotografías con un mínimo de calidad), micrófono, cinco ordenadores para el alumnado, un ordenador para reproducir el material audiovisual, un proyector y una pantalla de proyección. Este material puede estar situado en el aula de referencia o en el aula de informática.

Conviene destacar que la necesidad de un material digital mínimo podría dificultar la puesta en funcionamiento del plan de alfabetización audiovisual. Sin embargo, creemos que hay múltiples opciones para conseguir dicho material, en caso que el centro no disponga de suficientes recursos económicos para conseguirlo. Por ejemplo, se podría llegar a un acuerdo con el ayuntamiento de la población o con alguna asociación, para poder disponer de este material durante todo el trimestre, o incluso se podría comprar el material para compartirlo con otros centros escolares, de forma que cada trimestre un colegio diferente pudiera usar dicho material.

En las siguientes imágenes¹ se puede observar parte del material mínimo que se usará en las actividades propuestas: cámara y micrófono para la realización y ordenadores para la edición.



Figura 1. Rodaje en el aula.



Figura 2. Edición audiovisual.

4.4. DESARROLLO

4.4.1. Competencias, contenidos y metodología

A continuación se detallan las competencias que se trabajan mediante esta propuesta de intervención (nombradas tal y como constan en el RD 126/2014).

Por un lado, se desarrolla la competencia en comunicación lingüística, puesto que se hará una fuerte utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, dado que los medios audiovisuales nos permiten tanto escribir como hablar. Además, debemos tener en cuenta que se utiliza el lenguaje tanto para comunicarse como para expresar ideas y sentimientos, y como forma de interacción con los demás.

Por otro lado, se trabajan la competencia matemática y las competencias básicas en ciencia y tecnología; por ejemplo, con la aproximación a la tecnología audiovisual, puesto que se explicarán cómo funcionan las herramientas audiovisuales que se usarán y los principios básicos del cine.

Otra de las competencias a tener en cuenta es la digital. Mediante esta propuesta de alfabetización audiovisual el alumnado trabaja la búsqueda de información, su transformación en conocimiento, la adquisición de un lenguaje audiovisual (icónico, gráfico, sonoro), entre otros aspectos clave de esta competencia.

Así mismo, se desarrolla la competencia para aprender a aprender. El audiovisual ofrece un nuevo tipo de aprendizaje y habilidades, y permite desarrollar nuevas formas de aprender, de obtener información, de plantearse nuevas preguntas, etc.

Las competencias sociales y cívicas también son clave en esta propuesta. El alumnado usa los medios audiovisuales como forma de comunicación e interacción con el resto de compañeros, pero también con el resto de la ciudadanía.

El sentido de iniciativa y espíritu emprendedor es otra de las competencias desarrolladas en las actividades de la presente propuesta. Ser competente en lo audiovisual significa ser autónomo, responsable y crítico a la hora de usar los medios de comunicación y las herramientas digitales.

Para acabar, cabe citar una de las competencias más importantes de esta propuesta, la conciencia y expresiones culturales: comprensión de las manifestaciones culturales que usan el audiovisual y desarrollo de la creatividad para expresarse, usando medios audiovisuales y digitales.

Respecto a la tipología de contenidos que forman parte de esta propuesta, cabe mencionar que se trabajan tanto los contenidos conceptuales como los procedimentales y los actitudinales. A continuación se mencionan los contenidos incluidos en esta propuesta de alfabetización audiovisual.

Tabla 4. *Contenidos que forman parte de la propuesta de intervención*

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
La imagen fija y la imagen en movimiento.	Observación de imágenes fijas y audiovisuales.	Interés por los contenidos audiovisuales.
Los medios audiovisuales (características y funcionamiento).	El uso de los medios audiovisuales como fuente de información.	Confianza en uno mismo, para la correcta adquisición de nuevos lenguajes y habilidades.
El mensaje audiovisual.	Comprensión de los mensajes audiovisuales dirigidos al alumnado.	Respuesta crítica a los mensajes audiovisuales analizados.
El lenguaje audiovisual y el guión.	Creación de material audiovisual para informar, expresarse, comunicar, interactuar, etc.	Actitud participativa y de colaboración con el resto de compañeros.
Relación entre la imagen y el sonido.	Perfeccionamiento del sentido estético.	Buen uso de los medios y las herramientas audiovisuales.
Los procesos para la producción audiovisual.	El trabajo en equipo en las producciones audiovisuales.	Disfrute con los medios audiovisuales.
La influencia de los medios audiovisuales en la sociedad.	La identificación de los valores en los materiales analizados.	

Fuente: Creación propia

Conviene ahora hacer mención a la metodología que se usa para llevar a cabo esta propuesta de alfabetización mediática.

En primer lugar, el tipo de agrupamiento utilizado en las sesiones es el grupal. Se crean grupos de trabajo de diferente número, según el tipo de actividad, y por tanto, no hay agrupamientos individuales.

En las siguientes fotografías podemos observar cómo la presente propuesta de intervención consta de actividades que promueven el trabajo en equipo.



Figura 3. Selección de imágenes fotográficas.



Figura 4. Rodaje en exteriores.

En segundo lugar, se combinan actividades que requieran de diferentes habilidades y competencias, partiendo siempre de los conocimientos previos del alumno y generando, así, un aprendizaje significativo. Además, se interrelacionan, siempre que sea posible, los contenidos que se trabajen en otras áreas con las actividades de alfabetización audiovisual. Asimismo, mediante las actividades propuestas en este trabajo se trabajan las diferentes competencias, y muchas de ellas pueden ser trabajadas a la vez, en una sola actividad; y lo mismo ocurre con los diferentes tipos de contenidos, ya que los contenidos conceptuales, los procedimentales y los actitudinales son desarrollados conjuntamente.

En tercer lugar, se prioriza el aprendizaje basado en la acción, es decir, las actividades tendrán un importante componente de experimentación. Sin olvidar que en todas las actividades planteadas el alumno es el centro de la propuesta, y que se promueve en todo momento la máxima participación de los alumnos, teniendo en cuenta los diferentes ritmos y estilos de aprendizaje que éstos puedan presentar.

4.4.2. Sesiones

Las actividades que forman parte de la propuesta de alfabetización mediática serán el tema central del área de Educación Artística y también de algunas sesiones del área de Lengua (ya sea en lengua española o en la lengua cooficial, en el caso que la hubiera) durante un trimestre. Se procurará que durante las clases de Educación Artística se lleven a cabo las sesiones prácticas y de visionado y análisis, de forma que las sesiones más teóricas y las relacionadas con la escritura de guiones se desarrollen durante las sesiones de Lengua.

Pero, además de las sesiones destinadas al alumnado del curso elegido, para llevar a cabo la propuesta de alfabetización audiovisual, habrá un par de sesiones más; una para los padres de los alumnos y otra para los compañeros docentes:

- **Sesión dedicada a las familias del alumnado.** En esta sesión, dirigida por el maestro tutor, se expondrá la propuesta de alfabetización audiovisual a las familias del alumnado participante. De esta forma, podrán conocer de primera mano el procedimiento y la importancia de las actividades planificadas.
- **Sesión dedicada al profesorado.** Se trata de una sesión en la que el maestro tutor expondrá al resto de maestros en qué consiste la propuesta, así como las necesidades y el funcionamiento previstos a lo largo del trimestre.

A continuación se detallan las actividades previstas en la presente propuesta de intervención, dirigidas al alumnado, que se llevarán a cabo durante el horario lectivo. Cabe destacar que todas las sesiones tienen una duración de una hora, a excepción de la sesión número 15, que se extiende a lo largo de media jornada, y de las sesiones número 17 y 18, que duran dos horas.

Tabla 5. *Actividades previstas en la presente propuesta de intervención*

ACTIVIDAD	DESARROLLO DE LA SESIÓN
1 - Introducción	El maestro indaga sobre la situación del alumnado respecto al audiovisual: sus conocimientos previos, qué experiencias tiene, cuáles son las ideas preconcebidas, etc. Después, les explica en qué consiste la propuesta de alfabetización audiovisual y los pasos a seguir.
2 - Las imágenes fijas y en movimiento	Se explicarán las posibilidades plásticas y expresivas de la fotografía y del audiovisual. Se marcará una pauta de observación para las imágenes (en este trabajo se incluye una pauta de observación). En primer lugar, se preguntará al alumnado sobre lo que le llama la atención de las diferentes imágenes proyectadas; a continuación, el maestro irá introduciendo los aspectos clave para la observación; finalmente, los alumnos trabajarán en el análisis de algunas imágenes fotográficas y audiovisuales, siguiendo la pauta marcada.
3 - La fotografía	Se explicará el funcionamiento básico de una cámara. Siempre que sea posible, se mostrará una cámara analógica real, para que el alumnado pueda comprobar el concepto de velocidad, de apertura de diafragma y de cantidad de luz. Si no es posible hacer esta demostración, se puede igualmente explicar con ejemplos visuales. También se explicará cómo encuadrar y componer, y se hará un breve repaso de la historia de la fotografía. Finalmente, se explicará el funcionamiento de las cámaras digitales con las que trabajarán.
4- Realización de fotografías	En esta sesión serán necesarias las cinco cámaras de fotos. Los alumnos, en grupos de cinco personas, saldrán del centro (aunque también pueden hacerlo en el colegio) para realizar fotografías del entorno. Antes de salir del aula el maestro recordará los aspectos clave a tener en cuenta, y los grupos dispondrán de un período de tiempo para pensar qué quieren reflejar con sus imágenes.
5 - Interpretación de las imágenes del alumnado	El alumnado deberá explicar qué quería comunicar con cada una de las tres fotografías mostradas. Una vez los grupos hayan explicado su trabajo, el maestro podrá añadir las observaciones y comentarios críticos pertinentes. Además, abrirá un debate sobre cómo podrían convertir las fotografías realizadas en relatos: les preguntará si usarían la misma luz y color, si cambiarían la colocación de los personajes en el encuadre, etc.; la idea es que reflexionen sobre cómo hay que fotografiar, a partir de lo que se quiera transmitir.

<p>6 - Análisis de imágenes procedentes de los medios</p>	<p>Se analizarán las imágenes de vallas publicitarias y de anuncios televisivos, mediante la misma pauta de observación marcada en la 2ª sesión, y se añadirá la reflexión acerca de la intención ligada al mensaje publicitario, que incluirá la noción de los sentimientos relacionados con cada imagen, así como la transmisión de valores. En primer lugar, se analizarán algunos ejemplos visuales de forma oral, con todo el grupo clase a la vez. En segundo lugar, el alumnado trabajará en parejas o en grupos de tres, para reflejar, por escrito, la interpretación de las imágenes proyectadas en clase. Finalmente, se comentarán, con todo el grupo, los análisis realizados.</p>
<p>7 - Los medios audiovisuales</p>	<p>Se explicará qué son los medios audiovisuales, la tipología, las características que presentan y cómo funcionan. Además, en relación al cine, se trabajarán algunos de los géneros más característicos: ficción, documental y animación. Se combinará la explicación oral por parte del maestro con la realización de ejercicios, en parejas, sobre las características de los diferentes medios y géneros trabajados. Para la explicación se usará el proyector, para poder realizar diferentes visionados (más adelante se proponen algunos títulos).</p>
<p>8 - La producción audiovisual</p>	<p>Se explicarán las fases necesarias para producir una pieza audiovisual, haciendo hincapié en la metodología y los recursos que se van a utilizar en las próximas sesiones. Después, los alumnos se juntarán en grupos y empezarán a escribir la pieza audiovisual (ficción o documental), que se construirá a partir de las fotografías tomadas y, por tanto, será una historia hecha a partir de la realidad próxima.</p>
<p>9 - El lenguaje audiovisual y el guión</p>	<p>Se introducirán algunos aspectos clave a tener en cuenta a la hora de realizar guiones para producir piezas audiovisuales. Concretamente, se trabajarán los diferentes tipos de planos presentes en el cine, los puntos de vista y el tipo de personajes (en este mismo apartado se aporta una propuesta de análisis de una película). Además, se introducirán otros conceptos clave en el audiovisual, como plano, escena o secuencia. Para esta explicación, se realizarán diferentes visionados audiovisuales. Después, el alumnado empezará a escribir un guión para la pieza audiovisual que realizará con los mismos grupos de sesiones anteriores.</p>
<p>10 - Análisis de una pieza informativa</p>	<p>El alumnado deberá analizar las diferencias que presenta una misma noticia (que será de una temática tratada en clase) explicada en un periódico de papel, en un blog de Internet y en un informativo televisivo. Para ello, el docente les guiará (en la presente propuesta se incluye una pauta de análisis de piezas informativas). Se organizará la clase en los mismos grupos de sesiones anteriores. Al final, se expondrán los análisis realizados y se promoverá una reflexión sobre el tipo de audiencia al que va dirigida cada pieza.</p>

<p>11 - Relación entre la imagen y el sonido</p>	<p>Se explicará la importancia del sonido en el audiovisual, mediante diferentes visionados, en los que se mostrará una misma secuencia de un filme sin sonido primero, y con sonido después. A continuación, se mostrarán diferentes fragmentos de películas en las que la imagen indica una cosa diferente que la música, y se demostrará cómo el sonido puede anticipar la acción. Se trata de que el alumnado se dé cuenta de la importancia a la hora de elegir el sonido. Después, continuarán escribiendo el guión, incluyendo sonidos y música.</p>
<p>12 - El dibujo de viñetas</p>	<p>El maestro explicará al alumnado que, además del guión escrito, en una producción audiovisual suele haber un guión visual, en forma de viñetas, parecidas a las de los cómics. Para ello, les mostrará diferentes ejemplos de viñetas y las comparará con su transformación al audiovisual. Una vez terminada la demostración, continuarán con la escritura del guión y podrán empezar a dibujar algunas viñetas.</p>
<p>13 - Internet, fuente de información</p>	<p>Los alumnos irán a la sala de informática, para buscar la información que necesiten para la escritura de su guión, a la vez que buscarán imágenes que les puedan servir para dibujar su producción, que luego convertirán en pieza audiovisual, o ejemplos audiovisuales que les puedan ayudar. El maestro les recordará cómo usar el buscador, cómo imprimir y cómo hacer un correcto uso de Internet.</p>
<p>14 - Escritura del guión</p>	<p>El alumnado deberá rehacer y continuar con la escritura del guión, y también con el dibujo de las imágenes en forma de viñetas, que serán el esbozo para la realización de las fotografías. El maestro irá comprobando, grupo a grupo, la ejecución de esta tarea.</p>
<p>15 - Excursión</p>	<p>La excursión podrá ser a una televisión local o autonómica, a una sala de cine, a una radio, a un museo sobre cine, etc. La idea es pasar media jornada fuera del colegio, que incluiría el desplazamiento hasta el espacio elegido y la visita guiada a dicho espacio.</p>
<p>16 - Escritura del guión</p>	<p>En esta sesión el alumnado deberá terminar de rehacer el guión y de dibujar las imágenes en forma de viñetas.</p>
<p>17 - Realización de fotografías</p>	<p>El alumnado deberá fotografiar los elementos con los que creará el relato audiovisual, partiendo del guión y la ilustración elaborados. Cada grupo tendrá una cámara de fotos, y deberán participar todos los miembros, de forma que todos puedan tomar alguna fotografía. Todo el grupo de clase estará en el mismo lugar, de forma que el maestro pueda controlar los grupos, así como las dudas o problemas</p>

	que pudieran surgir. Así, por ejemplo, si se puede salir del centro escolar, todos estarán en la misma zona, mientras que si se opta por tomar las fotografías en la propia escuela, el maestro indicará una zona en la que va a estar todo el tiempo, por si tienen dudas.
18 - La edición audiovisual	En esta primera sesión de montaje, el maestro explicará las nociones básicas sobre la edición en el aula de clase, para mostrar cómo es el programa que van a utilizar. De esta forma, podrá explicar los aspectos imprescindibles antes de ir a la sala de informática. A continuación, cada grupo de alumnos deberá agruparse delante de un solo ordenador para descargar las fotografías y guardarlas en una carpeta, crear el proyecto y guardarlo, para después seleccionar y ordenar las fotografías y asignar la duración de cada fotografía.
19 - La edición audiovisual	En esta segunda sesión de montaje, el alumnado deberá asignar una música o sonido a la imagen, cuando sea necesario (previamente, el maestro habrá guardado una carpeta con diversos sonidos en los ordenadores). Finalmente, deberán crear el título y los créditos.
20 - Evaluación	Se realizará una prueba escrita, para conocer el nivel alcanzado por el alumnado. Se trata de comprobar si se han conseguido los mínimos en cuanto a contenidos conceptuales y procedimentales. Mientras tanto, el maestro irá exportando los proyectos para convertirlos a un formato de vídeo. Una vez acabada la prueba escrita, el maestro les explicará cómo y para qué exportar los proyectos.
21 - Visionado de las piezas audiovisuales	Durante esta sesión se mostrarán las diferentes piezas realizadas por los alumnos, y se comentarán una a una. Cada grupo explicará su experiencia, así como lo que quería mostrar con el trabajo, el por qué de las diferentes decisiones, etc.
22 - Reflexión final y conclusión	En la última sesión dedicada a la alfabetización audiovisual el maestro explicará los conceptos clave que puedan haber quedado sin entender del todo, responderá a las dudas que haya y hará un repaso de los contenidos tratados. Además, expondrá la importancia de hacer un uso responsable de las imágenes, haciendo hincapié en la transmisión de valores e ideas mediante los medios audiovisuales, y la necesidad de una buena práctica en este sentido (tanto a la hora de crear contenidos audiovisuales, como a la hora de compartirlos y difundirlos), defendiendo las múltiples ventajas que estos medios ofrecen, ya sea para crear, para divertirse, para aprender, etc.

Fuente: Creación propia

A continuación se incluyen algunas pautas y propuestas para las actividades previstas en esta propuesta de intervención, todas de creación propia.

- Pauta de observación de imágenes fotográficas o audiovisuales.

Tabla 6. Pauta para la observación y análisis de imágenes

Observación y análisis de imágenes (fijas o en movimiento)	
Título de la fotografía o pieza audiovisual	
Autor de la imagen	
Temática	
Composición (planos abiertos o cerrados)	
Encuadre (qué está dentro de la imagen y qué queda fuera)	
Personajes (protagonista, secundario, antagonista)	
Luz (momento del día, luz de interior o exterior)	
Color (tonalidad predominante)	
Otras características descriptivas	
Valoración personal	

Fuente: Creación propia

- Pauta de análisis para la reflexión sobre una pieza informativa.

Tabla 7. Pauta para el análisis y la reflexión sobre una pieza informativa

Análisis y comparación de una misma pieza informativa			
	Periódico de papel	Blog de Internet	Informativo televisivo
Nombre del medio			
Titular			
Protagonista de la noticia			
Citación de la fuente informativa original			
Características del lenguaje			
Tono utilizado (formal/ informal)			
Imágenes que acompañan la noticia			
Observaciones y reflexión (qué quería transmitir el periodista y con qué fin, o qué consigue con la forma usada)			

Fuente: Creación propia

- Propuesta de títulos para los visionados de los diferentes géneros audiovisuales a trabajar:

Los títulos aquí propuestos pueden ser trabajados a lo largo de toda la propuesta de intervención, pues mediante la visualización de estas piezas se pueden trabajar diferentes aspectos, como los géneros y el lenguaje audiovisuales, el guión, la relación entre imagen y sonido, etc.

- Ficción. Los largometrajes de ficción elegidos pertenecen a épocas y autores distintos, por lo que las técnicas audiovisuales y las características que presentan son muy diferentes:

1. *The Kid*, de Charles Chaplin. Se trata de un filme en blanco y negro, y mudo. Es una comedia, de 1921.
2. *¿Dónde esté la casa de mi amigo?*, de Abbas Kiarostami. Película iraní de 1987, que explica cómo un niño decide ir a devolver el cuaderno a su compañero de clase, hasta el pueblo vecino, para evitar que éste no sea expulsado de clase.
3. *Eduardo Manostijeras*, de Tim Burton. El protagonista de esta película (1990) tiene tijeras en lugar de manos, pues fue creado por un inventor, que no pudo terminar la obra.

- Documental. Se han elegido tres documentales aptos para niños, que serán visionados parcialmente, centrándonos en los aspectos que más nos interese destacar. Los tres documentales tratan temáticas diferentes:

1. *Town of runners*, de Jerry Rothwell. El documental retrata las esperanzas de una pequeña comunidad rural de Etiopía, a la que pertenecen los atletas que en las Olimpiadas de Pequín ganaron cuatro medallas de oro, en las carreras de larga distancia.
2. *China Blue*, de Micha X. Peled. Esta película nos muestra cómo se produce en China la ropa que compramos, y cómo es el día a día de las jóvenes trabajadoras de una fábrica textil.
3. *María y yo*, de Félix Fernández de Castro. Documental centrado en el autismo de María, y la relación entre ésta y su padre, el dibujante Miguel Gallardo.

- Animación. Las películas de animación elegidas para esta sesión usan diferentes técnicas. Puesto que se trata de obras muy cortas (cada pieza dura entre cinco y diez minutos), podrán ser visionadas en su totalidad:

1. *Capelito liberador*, de Rodolfo Pastor. Animación de plastilina.
2. *El tigre*, de Janis Cimermanis. Se trata de una animación con muñecos articulados.
3. *El topo pintor*, de Zdenk Miler. Es un dibujo animado.

- Propuesta de análisis de una película:

A continuación se muestra un ejemplo de los aspectos que se pueden trabajar con el visionado de uno o varios fragmentos de un solo filme. En este caso, se propone analizar *Eduardo Manostijeras*, del director Tim Burton, con el que se pretende que nuestros alumnos se fijen en:

1. Argumento. Durante la reflexión y análisis del filme, les preguntaremos acerca de la relación que se establece entre Eduardo y la chica joven, que nos recuerda la historia de la Bella y la Bestia.
2. Personajes. Haremos hincapié en los personajes similares al protagonista de la película, y que ellos conocen, como Pinocho (también era de madera, y cobró vida, gracias a su creador) o Frankenstein (igualmente creado de forma artificial). También nos fijaremos en quién es el protagonista, el antagonista y los personajes secundarios, y cómo logramos diferenciarlos.
3. Lenguaje audiovisual. Analizaremos los diferentes planos visionados (cuáles predominan), así como el punto de vista utilizado por el director de la película.
4. Colores. Analizaremos los colores de la obra. En esta película destaca el rostro pálido del protagonista y su ropa negra, frente al color pastel predominante en las casas y en los vestidos del resto de personajes.
5. Luz. Observaremos las diferencias lumínicas de las secuencias visionadas. Igual que ocurre con el color, existe una clara contraposición entre la luz del castillo gótico de Eduardo y la luz de la población vecina.
6. La música y el sonido. La relación entre la banda sonora de la película, con coros de voces femeninas o infantiles, y la historia, que es, al fin y al cabo, una fábula, un cuento de hadas.

El objetivo de este análisis es que el alumnado aprenda a ver más allá, que se dé cuenta que siempre hay unos argumentos que son universales, y de los que debemos partir, para contar una historia. También queremos que se fijen en los detalles audiovisuales de la película: el color, la luz, la música o los sonidos elegidos no son casualidad, sino que han sido elegidos por alguna razón.

4.5. CRONOGRAMA

La presente propuesta de intervención está ideada para ser llevada a cabo durante un trimestre escolar, dentro del área de Educación Artística y del área de Lengua. En total, se destinan dos horas semanales a la realización de las actividades recogidas en esta propuesta de alfabetización audiovisual (excepto en dos casos, en que se necesitarán más horas semanales). Por tanto, se calculan 11 semanas dedicadas a la propuesta de alfabetización audiovisual, que serían unas 22 sesiones de trabajo. A continuación se muestra una tabla con el cronograma de las actividades planificadas, semana a semana, a lo largo del trimestre escolar.

Tabla 8. *Temporalización de la propuesta de intervención*

CONTENIDO	CONTEXTO TEMPORAL	CONTEXTO ESPACIAL	MATERIAL
Introducción a la propuesta Las imágenes fijas y en movimiento: pauta de observación	1ª semana (1r mes) 2 horas	Aula Ordinaria	Ordenador de clase y proyector
La fotografía Realización de fotografías	2ª semana (1r mes) 2 horas	Aula Ordinaria Fuera del centro	Cámara analógica y 5 cámaras digitales Ordenador de clase y proyector
Interpretación de las imágenes del alumnado Análisis de imágenes de los medios audiovisuales	3ª semana (1r mes) 2 horas	Aula Ordinaria	5 cámaras digitales Ordenador de clase y proyector
Los medios audiovisuales La producción audiovisual	4ª semana (1r mes) 2 horas	Aula Ordinaria	Ordenador de clase y proyector
El lenguaje audiovisual y el guión Análisis de una pieza informativa	5ª semana (2º mes) 2 horas	Aula Ordinaria	Ordenador de clase y proyector
Relación entre la imagen y el sonido El dibujo en viñetas	6ª semana (2º mes) 2 horas	Aula Ordinaria	Ordenador de clase y proyector
Internet, fuente de información Escritura del guión (1ª parte)	7ª semana (2º mes) 2 horas	Aula de Informática Aula Ordinaria	Ordenadores con acceso a Internet
Excursión Escritura del guión (2ª parte)	8ª semana (2º mes) 5 horas	Fuera del centro Aula Ordinaria	
Realización de fotografías La edición audiovisual (1ª parte)	9ª semana (3r mes) 4 horas	Fuera del centro Aula de Informática	5 cámaras digitales Ordenadores
La edición audiovisual (2ª parte) Evaluación	10ª semana (3r mes) 2 horas	Aula de Informática Aula Ordinaria	Ordenadores Ordenador de clase y proyector
Visionado de las piezas audiovisuales Reflexión final y conclusión	11ª semana (3r mes) 2 horas	Aula Ordinaria	Ordenador de clase y proyector

Fuente: Creación propia

4.6. EVALUACIÓN

La evaluación ha de servir para recoger información del alumnado, sobre si han conseguido los objetivos marcados en la propuesta de intervención para la alfabetización audiovisual, en la que se pretende enseñar con los medios audiovisuales de los que se dispone (con la cámara de fotos, el ordenador, etc.), formar en medios (el audiovisual es el eje de la propuesta) y preparar al alumnado para los medios (desarrollando la actitud crítica necesaria). Por ello, los criterios de evaluación de esta propuesta son:

- Conoce y comprende los contenidos clave de los medios audiovisuales y las posibilidades que éstos ofrecen.
- Distingue los diferentes medios de comunicación y los diferentes géneros.
- Percibe los aspectos clave de las imágenes, fijas y en movimiento, siguiendo correctamente la pauta de observación.
- Analiza las imágenes y es capaz de interpretarlas, según la intencionalidad y los valores que éstas transmiten.
- Emplea las ideas adquiridas en sus propias producciones.
- Comunica y planifica mediante el guión escrito y el dibujo en viñetas.
- Trabaja en equipo y coopera con el resto de compañeros.
- Se inicia en la obtención de fotografías y en la creación de vídeos, usando los elementos tecnológicos adecuados.
- Usa el buscador de Internet para encontrar información e imágenes, y concibe Internet como un elemento más de formación.
- Desarrolla el espíritu crítico y la reflexión, a la hora de la lectura e interpretación de los contenidos procedentes de los medios audiovisuales.
- Hace un buen uso de los medios audiovisuales y los incorpora en los momentos de ocio.

En cuanto a las adaptaciones curriculares, se debería tener en cuenta cada caso en particular, según las propias necesidades educativas que pudieran ir surgiendo. Sin embargo, aquí no se contemplan criterios mínimos exigibles, ya que se trata de una introducción al audiovisual, por tanto, se parte de la idea que cada alumno empezará posiblemente desde un nivel diferente. Es por eso que el maestro evaluará la evolución de cada alumno según su propio avance, desde la primera sesión hasta la última.

Para recoger la información sobre la evaluación del alumnado se usarán diferentes instrumentos, según el tipo de contenido a evaluar. A continuación se describen las técnicas e instrumentos de evaluación a utilizar a lo largo de las sesiones.

- Ejercicios prácticos. A lo largo de las sesiones se realizarán diversos ejercicios escritos, en clase o de deberes, de forma individual, en parejas o en grupos. El maestro evaluará la realización de dichos ejercicios, especialmente los que consistan en la observación y análisis de las imágenes.
- El debate y la exposición oral. Una de las actividades planificadas es el debate acerca de las imágenes y la exposición oral en grupos, sobre los procedimientos que se han seguido para la realización de las fotografías. En estos casos, el maestro evaluará a cada alumno, según el nivel y la participación demostrados.
- Proyecto. El último trabajo realizado por el alumnado será la pieza audiovisual, que será evaluada por el maestro; será una evaluación grupal. Pero el docente no deberá evaluar solamente el resultado final, sino que también evaluará los pasos seguidos hasta la ejecución final (toma de fotografías, dibujo en viñetas, escritura de guión, etc.).
- Prueba escrita. Deberá contener tanto ejercicios teóricos (para ver si se han afianzado los conocimientos clave) como prácticos (para comprobar si se han logrado los contenidos procedimentales y si el alumno es capaz de explicar los procesos que se han ido realizando a lo largo de las sesiones). Dicha prueba será individual y se realizará al final del programa de alfabetización audiovisual.
- Observación. Todos los contenidos actitudinales se evaluarán mediante la técnica de la observación directa, y se podrán usar herramientas como los registros anecdóticos o las escalas de calificación. Con el uso de estos instrumentos quedará constancia de si cada alumno va logrando los aspectos relacionados con el comportamiento (participación, interés, actitud). A continuación, mostramos dos plantillas que podríamos usar para evaluar mediante la observación directa.

Tabla 9. Escala de calificación para la evaluación

ESCALA DE CALIFICACIÓN				
Nombre y apellidos del alumno:	Fecha, lugar y hora:			
ASPECTOS A EVALUAR	ESCALA			
	Siempre	Algunas veces	Pocas veces	Nunca
Trabaja en equipo y coopera con el resto de compañeros.				
Desarrolla el espíritu crítico y la reflexión.				
Hace un buen uso de los medios audiovisuales.				
Participa activamente en las actividades.				

Fuente: Creación propia

Tabla 10. *Registro anecdótico para la evaluación*

REGISTRO ANECDÓTICO	
Nombre y apellidos del alumno:	Fecha, lugar y hora:
Descripción de la observación:	Interpretación de la observación:

Fuente: Creación propia

También se procurará que a lo largo de las sesiones el alumno pueda autoevaluarse, mediante ejercicios de repaso, de forma que éste pueda comprobar si está alcanzando los contenidos dados. También se harán puestas en común y se harán resúmenes orales, para dar la oportunidad al alumnado de preguntar dudas y para detectar las posibles lagunas.

Por supuesto, también se realizará una evaluación de la práctica docente, para comprobar si se está siguiendo la legislación educativa y el Proyecto de Centro. Además, se deberá analizar si se sigue un orden progresivo en cuanto a la secuenciación de las actividades, y si éstas incluyen los tres tipos de contenidos (conceptuales, procedimentales, actitudinales). Finalmente, el maestro deberá evaluar si ha tenido en cuenta las características de cada alumno, y si ha adaptado las actividades, en caso que alguno presente dificultades de aprendizaje durante las sesiones. Para realizar la evaluación de la práctica docente, el maestro puede usar el diario, en el que apuntará los logros y dificultades que hayan ido surgiendo, así como otros aspectos a tener en cuenta para una futura puesta en marcha de la propuesta de intervención. Para ello también necesitará la opinión del alumnado, que podrá recoger mediante cuestionarios y a partir de las opiniones generadas en los debates orales realizados en clase.

5. CONCLUSIONES

En el presente Trabajo de Fin de Grado el objetivo principal es *diseñar una propuesta de intervención para la etapa de Educación Primaria, en la que se trabaje la alfabetización audiovisual*. Persiguiendo dicho objetivo, hemos llevado a cabo una investigación, en la que hemos analizado diversos textos teóricos sobre la alfabetización audiovisual, así como algunas propuestas que se están llevando a cabo en España. Una vez hemos podido demostrar la importancia de la alfabetización audiovisual durante la etapa de Educación Primaria, se ha procedido a diseñar una propuesta de intervención, que pretende desarrollar la comprensión crítica de los mensajes audiovisuales y la posibilidad de creación y expresión mediante los medios audiovisuales y digitales, en el alumnado de Educación Primaria.

A partir del desarrollo de estos contenidos hemos atendido al objetivo general, a la vez que también hemos dado respuesta a los objetivos específicos planteados al inicio del trabajo, como veremos a continuación.

El primer objetivo específico marcado, *analizar diferentes estudios realizados acerca de la alfabetización audiovisual para entender la importancia y las implicaciones de este concepto*, se ha desarrollado a lo largo del marco teórico, mediante una revisión bibliográfica de los trabajos sobre la alfabetización audiovisual.

En relación a este primer objetivo encontramos el de *realizar una aproximación conceptual en torno a los términos alfabetización y audiovisual*. En el marco teórico han quedado definidos ambos conceptos, así como sus dimensiones como concepto educativo. A lo largo del trabajo se considera el medio audiovisual en un sentido amplio que incluye tanto los medios audiovisuales nacidos en el siglo pasado (el cine y la televisión) como los medios digitales, puesto que actualmente convergen los medios analógicos con los digitales, y lo que tienen en común es que son audiovisuales, es decir, que hay imagen, sonido, texto, etc. Como conclusión de esta aproximación conceptual, podemos decir que el objetivo de la alfabetización audiovisual en la Educación Primaria, tal y como se plantea en este trabajo, consiste en la enseñanza que pretende que los alumnos aprendan a usar bien los medios audiovisuales, incluidos los digitales.

Otro de los objetivos específicos es el de *describir el proceso de transmisión de valores, así como los riesgos potenciales que pueden conllevar los medios audiovisuales*. Para desarrollar este objetivo se ha analizado la alfabetización audiovisual desde una perspectiva crítica, mediante los textos de los expertos en este tema, para evidenciar que el uso que hagamos de los medios audiovisuales podrá influenciar en nuestra forma de actuar. Para ello hemos investigado sobre la relación entre emoción y razón, y hemos llegado a la conclusión que los contenidos audiovisuales nos influyen de una forma u otra según nuestras experiencias previas, de la misma forma que

las experiencias vividas ante el medio audiovisual cambiarán nuestra forma de ver el mundo; esto se debe al hecho que los medios audiovisuales usan más la emoción que la razón, por lo que deberemos enseñar a nuestro alumnado a encontrar el equilibrio entre la seducción y la lógica. También hemos estudiado la transmisión de valores a través de los medios audiovisuales, que pueden conllevar un riesgo, si éstos difunden valores negativos, pero que, sin embargo, pueden convertirse en factores positivos, si transmiten valores positivos; los medios audiovisuales, por tanto, pueden ayudarnos a vencer los estereotipos presentes en nuestra sociedad y a ampliar el diálogo intercultural.

Una de las conclusiones a la que hemos llegado mediante el apartado del marco teórico es la necesidad de convertir los espectadores en prosumidores, que responde al objetivo de *señalar la importancia de la alfabetización audiovisual en Educación Primaria para una ciudadanía crítica, activa y participativa, hacia los medios audiovisuales*. Debemos promover que nuestros alumnos, actuales espectadores de los medios audiovisuales, se conviertan en usuarios activos y críticos, capaces de crear, compartir y difundir sus propios trabajos. Para ello será imprescindible educar a las nuevas audiencias para que lleven a cabo una buena práctica en el uso del audiovisual, rechazando cualquier uso equivocado y negativo de los medios audiovisuales. En definitiva, debemos formar espectadores participativos y críticos, a la vez que responsables y conscientes, y para ello debemos tener muy en cuenta el papel del docente, que quizás tendrá que redefinir los contenidos y estrategias educativas, adquirir las competencias necesarias y conocer mejor las herramientas digitales.

También hemos logrado en este trabajo *explorar los objetivos de las instituciones públicas sobre este concepto educativo*, concretamente de las instituciones públicas europeas y españolas. Como resumen de estos objetivos, conviene indicar que en 2008 el Parlamento Europeo propone a todas las naciones europeas que se introduzca la alfabetización audiovisual y el uso de las TIC en las escuelas. Sin embargo, no hay consenso sobre cuál es el mejor currículo o plan de estudios para la alfabetización mediática y se considera que son las administraciones públicas de los diferentes Estados las encargadas de incorporar esta materia a los planes de estudio. En el caso de España, hemos analizado en este Trabajo de Fin de Grado las últimas referencias normativas, centrándonos en el papel de la alfabetización audiovisual en nuestro país. Como conclusión, cabe señalar que, aunque los contenidos y competencias referidos al audiovisual constan en diferentes leyes y recomendaciones, no existe la educación audiovisual como materia específica y falta más concreción para aplicarla correctamente en el conjunto de centros educativos de Primaria.

Otro de los objetivos que hemos logrado en este estudio es el de *analizar diferentes propuestas e identificar hallazgos realizados en el campo de la alfabetización audiovisual que se están llevando a cabo en Educación Primaria*. Mediante este análisis hemos puesto al descubierto que dentro de la alfabetización audiovisual existen diferentes formas de intervención, pero que para ello conviene fijarse en las diversas metas (usar el medio audiovisual para comunicarse y

crear, fomentar una ciudadanía crítica para una sociedad mejor, proteger de las amenazas de los medios de comunicación, entre otras). Hemos expuesto algunos casos prácticos en los que se lleva a cabo la alfabetización audiovisual en España, en la Educación Primaria. Hemos visto que todas las propuestas analizadas van especialmente dirigidas hacia la experiencia de aprendizaje y el proceso creativo, y no a formar a cineastas: se centran en la lectura e interpretación del código audiovisual, en el funcionamiento del proceso audiovisual y en el trabajo en equipo para la consecución de un trabajo cinematográfico, para formar a espectadores activos, críticos y sensibles.

Partiendo del marco teórico hemos diseñado *una propuesta de intervención en la que la alfabetización audiovisual se trabaje en la Educación Primaria*. Esta propuesta consta de diferentes actividades, pensadas para ser trabajadas durante el horario lectivo, a lo largo de todo un trimestre escolar, en el área de Educación Artística y también en algunas sesiones del área de Lengua. La propuesta de intervención está destinada a uno de los dos cursos de Ciclo Superior de Educación, ya sea en un centro escolar público o privado. En cuanto a la metodología propuesta, se combinan diferentes tipos de agrupamientos, así como actividades que requieran de diversas habilidades y competencias, y se prioriza el aprendizaje basado en la observación y la acción. Como el objetivo del diseño de esta propuesta es dotar de recursos didácticos a los docentes que quieran incluir la alfabetización audiovisual en las aulas de Educación Primaria, también se han tenido en cuenta los diferentes aspectos referidos a la evaluación.

Cabe destacar que el eje de la propuesta de alfabetización audiovisual del Trabajo consiste en aprender a mirar la imagen (fija o fotográfica, primero, y en movimiento o audiovisual, después) de forma crítica y analítica. Una vez superada la observación, pasamos a la fase de creación, en la que los alumnos realizan fotografías, de acuerdo a unos criterios y objetivos previos, marcados por ellos mismos. Después, escriben un guión, dibujan la historia en viñetas, eligen la música y los sonidos, para, finalmente, crear una breve pieza audiovisual de ficción o documental. Paralelamente, el alumnado aprende a analizar piezas informativas y realiza visionados de diferentes géneros, en los que se analiza el lenguaje audiovisual y se reflexiona acerca de la intencionalidad del autor. Y durante toda la propuesta el docente promueve el trabajo en equipo, la transmisión de valores positivos mediante los medios audiovisuales, así como el interés y disfrute a través de los medios de información y comunicación.

Por último, conviene mencionar algunas de las lagunas que hemos encontrado mientras realizábamos la propuesta de intervención, que liga con el objetivo que nos habíamos planteado al principio del trabajo: *identificar hallazgos, detectar las dificultades del trabajo y proponer nuevas vías de investigación en el ámbito analizado*. Estos aspectos serán tratados en el siguiente apartado.

6. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA

Mediante este Trabajo de Fin de Grado se ha contribuido a la reflexión sobre la alfabetización audiovisual y la necesidad de implantarla en la Educación Primaria, a la vez que hemos creado una propuesta de intervención que pueda servir al profesorado.

La principal limitación del trabajo es el hecho que la propuesta no haya podido ser llevada a cabo, puesto que para ello requeriríamos de todo un trimestre escolar y una modificación de la programación anual del curso de algún centro escolar, por lo que no ha sido posible acometer la propuesta de intervención. Esta dificultad conlleva el hecho que no se haya podido realizar una correcta evaluación y autoevaluación de la propuesta en sí.

Sin embargo, sí podemos plantearnos qué dificultades podríamos encontrar a la hora de aplicar la propuesta. Uno de los principales inconvenientes hace referencia a la disponibilidad del material necesario, aunque para ello se han descrito en el trabajo diversas soluciones. Otra posible dificultad sería la inclusión de la propuesta de alfabetización audiovisual en el currículo, puesto que implica dedicar todo un trimestre al audiovisual, dentro del área de Educación Plástica, y una parte en Lengua, por lo que habría que ponerse de acuerdo con los compañeros y la dirección del centro escolar. En relación a este tema, hay muchos argumentos a favor de la inclusión de la propuesta de alfabetización audiovisual, desarrollados en el presente trabajo. Sin embargo, y en relación a la puesta en marcha de la propuesta de intervención, conviene destacar otra limitación actualmente presente en muchos centros escolares de Primaria, que es la escasa formación audiovisual y digital de los actuales maestros. Y a este aspecto cabe añadir otra dificultad, que también hemos analizado en el presente trabajo, la falta de concreción y sistematización de la educación audiovisual a nivel legislativo.

En cuanto a las aportaciones que ofrece este trabajo, cabe destacar que en la propuesta de intervención se concretan muchos aspectos y contenidos a tener en cuenta para llevar a cabo la alfabetización audiovisual en Educación Primaria. Siguiendo esta propuesta, podremos ampliar los conocimientos y competencias audiovisuales y digitales de nuestro alumnado, mediante el análisis, la experimentación y el trabajo en equipo.

En investigaciones futuras que pudieran realizarse a partir del presente trabajo, sería conveniente, en primer lugar, llevar a cabo la propuesta, para verificar las consecuencias de su aplicación y, a partir de la experiencia, mejorarla. En un escenario de futuro también sería conveniente seguir analizando los proyectos de alfabetización audiovisual que se realizan en Educación Primaria en España, para seguir cuál es su evolución y las diferentes características que presentan. También podríamos ampliar la actual propuesta con la adaptación de las actividades a

los cursos de ciclo inicial y medio. Otro de los aspectos en los que podríamos seguir profundizando es el de la preparación para los docentes: podríamos desarrollar propuestas de alfabetización específicas para los maestros, puesto que éstos serán los encargados de introducir y aplicar la educación audiovisual en los centros educativos.

También sería interesante ir más allá de la investigación puntual y poder implementar la investigación-acción aplicada al tema tratado en este trabajo, y combinar la recogida de información y el análisis de las experiencias realizadas en el campo de la alfabetización audiovisual con la reflexión. Para ello deberíamos unirnos a algún grupo de trabajo colaborativo, que usara la metodología de la investigación-acción. Esto nos permitiría transformar los procesos educativos, mejorar la presente propuesta de alfabetización audiovisual, a la vez que crearíamos nuevos conocimientos, mediante el análisis crítico de las diferentes experiencias, y las propias.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguaded Gómez, J. I. (2009). El Parlamento Europeo apuesta por la alfabetización mediática. *Comunicar*, 32 (XVI), 7-8.
- Aguaded Gómez, J.I. y Sánchez Carrero, J. (2013). El empoderamiento digital de niños y jóvenes a través de la producción audiovisual. *AdComunica, Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, 5, 175-195.
- Aguaded Gómez, J. I. y Sánchez Carrero, J. (2008). Niños y adolescentes tras el visor de la cámara: experiencias de alfabetización audiovisual. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 308 (14), 293-308.
- Amar Rodríguez, V. M. (2008). *Tecnologías de la información y la comunicación, sociedad y educación (sociedad, e-herramientas, profesorado y alumnado)*. España: Editorial Tébar.
- Asociación A bao a qu (2014). *A bao a qu*. Recuperado el 23 de noviembre de 2014 de <http://abaoaqu.org/>
- Bernabeu Morón, N., Esteban Ruiz, N., Gallego Hernández, L. y Rosales Páez, A. (2011). *Alfabetización mediática y competencias básicas*. España: Ministerio de Educación – Publicaciones Mediascopio.
- British Film Institute (2014). *Screening Literacy: Executive Summary*. Recuperado el 14 de noviembre de 2014 de <http://www.bfi.org.uk/screening-literacy-film-education-europe>
- Cooperativa Drac Màgic (2014). *Drac Màgic*. Recuperado el 23 de noviembre de 2014 de <http://www.dracmagic.cat/>
- Díaz Matarranz, J. J., Santisteban Fernández, A. y Cascarejo Garcés, Á. (2013). *Medios de comunicación y pensamiento crítico. Nuevas formas de interacción social*. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Escuela Orson the Kid (2014). *Orson the Kid*. Recuperado el 23 de noviembre de 2014 de <http://www.orsonthekid.com/>
- European Commission (2014). *Media literacy*. Recuperado el 14 de noviembre de 2014 de http://ec.europa.eu/culture/policy/audiovisual-policies/literacy_en.htm

- Fernández Ulloa, T. (2012). El cambio en los estilos de aprendizaje y la necesidad de alfabetización audiovisual: el uso de la publicidad televisiva. *Estilos de aprendizaje: Investigaciones y experiencias*. Santander: V Congreso Mundial de Estilos de Aprendizaje.
- Ferrés Prats, J. (1996). *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona: Paidós.
- Ferrés Prats, J. (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Barcelona: Paidós.
- Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (2012). *Cine y educación en valores 2.0*. Recuperado el 23 de noviembre de 2014 de <http://cineyvalores.fad.es/>
- García-Galera, M.C. y Valdivia, A. (2014). Prosumidores mediáticos. *Comunicar*, 43 (XXII), 10-13.
- Gozálvez, V. y Contreras-Pulido, P. (2014). Empoderar a la ciudadanía mediática desde la educomunicación. *Comunicar*, 42 (XXI), 129-136.
- Greenfield, M. (1985). *El niño y los medios de comunicación*. Madrid: Ediciones Morata.
- Gutiérrez Martín, A. y Tyner, K. (2012). Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital. *Comunicar*, 38 (XIX), 31-39.
- Ley General 7/2010 de Comunicación Audiovisual, de 31 de marzo de 2010. Boletín Oficial del Estado, 79, de 1 de abril de 2010.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de *Educación*. Boletín Oficial del Estado, 106, de 4 de mayo de 2006.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, *para la Mejora de la Calidad Educativa*. Boletín Oficial del Estado, 295, de 10 de diciembre de 2013.
- Marfil Carmona, R. (2008). Estrategias para la educación audiovisual. *Cuadernos de Comunicación*, 2, 78-92.
- Oliva Rota, M. (2006). Panorámica de la educación en comunicación audiovisual. *Quaderns del CAC*, 25, 29-39.
- Pérez Tornero, J. M. y Varis, T. (2012). *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Philippi, A. y Avendaño, C. (2011). Empoderamiento comunicacional: competencias narrativas de los sujetos. *Comunicar*, 36 (XVIII), 61-68.

- Potter, W. J. (2010). The State of Media Literacy. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 54(4), 675-696.
- Real Academia Española (2014). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 4 de noviembre de 2014 de <http://rae.es/>
- Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, *por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria*. Boletín Oficial del Estado, 52, de 1 de marzo de 2014.
- Sánchez Carrero, J. (2009). Pequeños televidentes / Pequeños productores. De cómo los niños participan en la ciudadanía comunicativa. *Palabra clave*, 12 (1), 139-151.
- Sánchez Carrero, J. (2012). Telekids - Un taller donde los niños son los directores. *Aularia – El País de las Aulas*, 35-39.
- Sandoval Romero, Y. y Aguaded Gómez, J.I. (2012). Nuevas audiencias, nuevas responsabilidades. La competencia mediática en la era de la convergencia digital. *Icono 14* 10(2), 8-22.
- Simsek E. y Simsek Anadolu A. (2013). New Literacies for Digital Citizenship, *Contemporary Educational Technology*, 4 (2), 126-137.
- Sociedad cooperativa La Claqueta (2014). *La Claqueta*. Recuperado el 23 de noviembre de 2014 de <http://www.laclaqueta.net/>
- Varis, T. (2010). Communication and New Literacies in the multicultural World. *Historia y Comunicación Social*, 15, 13-26.

8. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aguaded-Gómez, I. (2012). Alfabetización mediática en contextos múltiples. *Comunicar*, 38 (XIX), 1-236.
- Aguaded-Gómez, I. (1998). El cine en las aulas. *Comunicar*, 11 (VI), 1-252.
- Almacellas, M. (2004). *Educación con el cine. 22 películas*. Madrid: Internacionales Universitarias.
- Ambrós, A. y Breu, R. (2007). *Cine y educación. El cine en el aula de primaria y secundaria*. Barcelona: Editorial Graó.
- Aumont, J. y Marie, M. (2002). *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.
- Ballesta, J. y Guardiola, P. (2001). *Escuela, familia y medios de comunicación*. Madrid: CCS.
- Bautista García-Vera, A. (2000). Tres temas tecnológicos para la formación del profesorado. *Revista de Educación*, 322.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.
- Consejo Audiovisual de Andalucía (2012). *Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Andalucía para el Fomento de la Alfabetización Mediática*. Recuperado el 20 de noviembre de <http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/actividad/actuaciones/recomendaciones/2012/01/recomendaciones-del-caa-para-el-fomento-de-la-alfabeti>
- European Commission (2014). *A profile of current and future audiovisual audience*. Luxembourg: Publications Office of the European Union.
- Ferrés Prats, J. (2006). *La educación en comunicación audiovisual en la era digital*. Quaderns del CAC, 25, 5-8.
- Gutiérrez Martín, A. (2000). Educación multimedia: nuevos textos, nuevos contextos. *Tabanque: Revista pedagógica*, 14, 75-90.
- Gutiérrez Martín, A. (2008). Las TIC en la formación del maestro. “Realfabetización” digital del profesorado. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 63, 191-206.
- Hernández, F. (2000). *Educación y cultura visual*. Barcelona: Octaedro.

- Hug, T. (2013) Competencia mediática y alfabetización visual. Hacia consideraciones más allá de las alfabetizaciones. *Razón y palabra*, 82. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/index82.html>
- Lankshear, C. y Knobel, M. (2010). *New Literacies: Everyday Practices and Social Learning*. Maidenhead: Open University Press.
- Lipovestky G. y Serroy, J. (2009). *La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Barcelona: Anagrama.
- Livingstone S. (2004). Media literacy and the challenge of new information and communication technologies. *The Communication Review*, 7, 3-14.
- López, F. (2002). *Las tecnologías de la información y de la comunicación en la escuela*. Barcelona: Graó.
- Montoya, N. (2005). *La Comunicación audiovisual en la educación*. Madrid: Laberinto.
- Postman, N. (1990). *Divertim-nos fins a morir*. Barcelona: Llibres de l'Índex.
- Ramírez Alvarado, M. M. (2013). Aprendiendo a mirar. Imagen fotográfica y alfabetización audiovisual. *Prisma social - Revista de Ciencias Sociales*, 11, 383-398.
- Rodríguez Barbero, A. (2001). Didáctica de la fotografía: enseñanza de la fotografía en los niveles de Educación Infantil y Primaria. *Revista de Educación de la Universidad de Granada*, 14, 107-118.
- Teixeira, S. (2006). Educación Patrimonial: alfabetización cultural para la ciudadanía. *Estudios pedagógicos*, 2 (XXXII), 133-145.
- Torregosa, J.F. (2006). *Los medios audiovisuales en educación*. Sevilla: Alfar.
- Tuomi, I. (2002). *Networks of Innovation: Change and Meaning in the Age of the Internet*. Oxford: Oxford University Press.
- UNESCO (2006). *Educación para todos. La alfabetización, un factor vital*. Paris: Ediciones UNESCO.
- Universidad del País Vasco (1998). Introducción a Medios de enseñanza. *Revista de Psicodidáctica*, 5, 1-4.

ⁱ Fuente de las diferentes figuras presentes en el trabajo: A bao a qu (extraídas de <http://aboaqu.org/>).