Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Máster Universitario en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales

Diseño de un club de lectura como estrategia de mediación para la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles en adolescentes de la ciudad de Chiclayo (Perú)

Trabajo fin de estudio presentado por:	Danny Gabriel Valiente Custodio
Tipo de trabajo:	Intervención
Directora:	Yolanda López López
Fecha:	25 de febrero de 2024

Resumen

El presente proyecto de intervención persigue el diseño de un club de lectura para adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo (Perú) como una estrategia de mediación para la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles. Luego de realizar un diagnóstico y una aproximación histórica y teórica de los clubes de lectura, de la mediación de lectura y de los problemas juveniles, se estructuró el diseño en ocho etapas: la finalidad y los objetivos; los aspectos claves inherentes a un club de lectura; el cronograma; los recursos y el presupuesto; los beneficiarios; la curaduría literaria; la metodología; y, la evaluación. Adicionalmente, se incluyen diversas tablas y esquemas que sirven como formatos para facilitar el diseño. La conclusión general del proyecto es que el diseño propuesto refuerza aspectos de los clubes de lectura que, en la práctica, sí se consideran en su planificación, pero al mismo tiempo propone nuevas formas de abordarlos y da mayor importancia y preferencia a aspectos poco profundizados, como la metodología y la evaluación. Se espera que este diseño de club de lectura sea replicado y adaptado según otras necesidades y objetivos por diversos agentes ligados a la promoción del libro y lectura.

Palabras clave: Club de lectura, problemas juveniles, pensamiento crítico, adolescentes, Perú

Abstract

This intervention project aims at designing a book club for teenagers between 13 and 17 years old in the city of Chiclayo (Peru) as a mediation strategy for the construction of critical thinking about youth problems. After a diagnosis and a historical and theoretical approach to book clubs, reading mediation and youth problems, the design was structured in eight stages: purpose and objectives; key aspects inherent to a book club; schedule; resources and budget; beneficiaries; literary curatorship; methodology; and evaluation. In addition, several tables and diagrams are included to serve as formats to facilitate the design. The general conclusion of the project is that the proposed design reinforces aspects of book clubs that, in practice, are considered in their planning, but at the same time proposes new ways of approaching them and gives greater importance and preference to aspects that are not very well developed, such as methodology and evaluation. It is hoped that this book club design will be replicated and adapted to other needs and objectives by various agents involved in book and reading promotion.

Keywords: Book club, youth problems, critical thinking, teenagers, Peru

Índice de contenidos

1. Introducción 10
1.1. Justificación 12
1.2. Objetivos del TFE 14
2. Marco teórico 15
2.1. Mediación de lectura 15
2.1.1. Concepto de mediación de lectura 15
2.1.1.1. Qué es mediación 15
2.1.1.2. Qué es mediación de lectura 16
2.1.2. Diferencia entre mediación, animación y promoción de lectura 17
2.2. Clubes de lectura 20
2.2.1. Historia y evolución de los clubes de lectura 20
2.2.2. Definición y características 24
2.2.3. Clubes de lectura con adolescentes 26
2.2.4. Organización y estructuración de un club de lectura 29
2.3. Problemas juveniles 31
2.3.1. Qué son los problemas juveniles 31
2.3.2. Problemas juveniles en Perú 34
2.3.1. Problemas juveniles en Chiclayo 36
2.4. Definiciones conceptuales 37
2.4.1. Pensamiento crítico 37
2.4.2. Lectura dialógica 38
2.4.3. Enfoque sociocultural de la lectura 38
2.4.4. Secuencia didáctica 39
3. Diseño metodológico 40

3.1. Finalidad y objetivos 41
3.1.1. Finalidad 41
3.1.2. Objetivos 41
3.1.2.1. Objetivo general 41
3.1.2.2. Objetivos específicos 41
3.2. Aspectos claves inherentes a un club de lectura 42
3.2.1. Nombre del club 42
3.2.2. Delimitación y tipología 42
3.2.3. Espacio de reuniones 43
3.2.4. Duración, horario y periodicidad 45
3.2.5. Equipo coordinador 46
3.2.5.1. Perfil del mediador de lectura 47
3.2.5.2. Organigrama 48
3.3. Cronograma de actividades 49
3.4. Recursos y presupuesto 50
3.4.1. Recursos 50
3.4.2. Presupuesto 51
3.4.2.1. Fuentes de financiamiento 52
3.5. Beneficiarios 54
3.5.1. Caracterización y descripción 54
3.5.2. Número de beneficiarios 60
3.5.3. Convocatoria y difusión 61
3.6. Curaduría literaria 62
3.6.1. Criterios de selección 63
3.6.2. Problemas juveniles priorizados 64

3.6.3. Guía de lecturas 66

3.6.4. Adquisición de libros 69

3.7. Metodología 70

3.7.1. Enfoques 71

3.7.2. Métodos 73

3.7.3. Estrategias de soporte y de retención y fidelización 79

3.8. Evaluación 82

3.8.1. Evaluación de proceso 83

3.8.2. Evaluación de resultados 85

3.8.3. Evaluación de impacto 87

4. Conclusiones 88

5. Limitaciones y Prospectiva 92

Referencias bibliográficas 96

Anexo A. Tabla resumen del diseño del club de lectura "Jóvenes en Acción" 104

Anexo B. Aplicación de secuencias didácticas en el libro *Pregúntale a Alicia* de autor anónimo 107

Anexo C. Ficha de seguimiento de lectura 110

Anexo D. Lista de asistencia a las reuniones 111

Anexo E. Ficha de monitoreo de las reuniones 112

Anexo F. Formato de cuadro de logro de metas para la evaluación de proceso y la evaluación de resultados 113

Anexo G. Lista de cotejo en base a las disposiciones del pensador crítico ideal de Ennis, 2005 114

Anexo H. Habilidades del pensador crítico ideal de Ennis, 2005 115

Índice de figuras

Figura 1. Sala de lectura de la biblioteca Benjamin Franklin. 44

Figura 2. Realización de un club de lectura organizado por la biblioteca Benjamin Franklin. . 45

Figura 3. Organigrama del equipo coordinador del club de lectura “Jóvenes en Acción”. 48

Figura 4. Perfiles de buyer persona del club de lectura “Jóvenes en Acción”. 59

Figura 5. Diagrama de interacción de los elementos que componen la metodología del club de lectura “Jóvenes en Acción”. 81

Índice de tablas

Tabla 1. *Aspectos comparativos entre mediación, animación y promoción de lectura.* 18

Tabla 2. *Categorías de problemas juveniles.* 33

Tabla 3. *Problemas más importantes que afectan a los jóvenes de 15 a 29 años de edad.* 34

Tabla 4. *Objetivos prioritarios de la Política Nacional de la Juventud.* 35

Tabla 5. *Problemas con mayor impacto en los adolescentes y jóvenes peruanos.* 35

Tabla 6. *Problemas identificados por adolescentes entre 15 y 18 años de Lambayeque.* 36

Tabla 7. *Disposiciones del pensador crítico ideal.* 37

Tabla 8. *Delimitación del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 43

Tabla 9. *Duración, horario y periodicidad del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 46

Tabla 10. *Perfil del mediador de lectura del club "Jóvenes en Acción".* 47

Tabla 11. *Cronograma de actividades del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 49

Tabla 12. *Recursos necesarios para el desarrollo del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 50

Tabla 13. *Presupuesto necesario para el desarrollo del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 52

Tabla 14. *Fuentes de financiamiento de los costos necesarios para el desarrollo del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 53

Tabla 15. *Presupuesto según fuentes de financiamiento para el desarrollo del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 54

Tabla 16. *Análisis del público objetivo del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 55

Tabla 17. *Número de beneficiarios del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 60

Tabla 18. *Criterios de selección de libros del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 64

Tabla 19. *Problemas juveniles priorizados a tratar en el club de lectura "Jóvenes en Acción".* 65

Tabla 20. *Guía de lecturas del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 67

Tabla 21. *Método de formulación de preguntas compuesto por la cobinación de dos guías elaboradas por especialistas que se aplicará en el club de lectura "Jóvenes en Acción".*.....75

Tabla 22. *Método de estructuración de las reuniones bajo formato de secuencias didácticas que se aplicará en el club de lectura "Jóvenes en Acción".* 77

Tabla 23. *Estrategias de soporte y de retención y fidelización que se aplicarán en el club de lectura "Jóvenes en Acción".*.....81

Tabla 24. *Evaluación de procesos del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 83

Tabla 25. *Evaluación de resultados del club de lectura "Jóvenes en Acción".*.....85

Tabla 26. *Evaluación de impacto del club de lectura "Jóvenes en Acción".* 87

1. Introducción

Para los mediadores de lectura, un club siempre ha representado una de las estrategias más eficientes para alivianar el conflicto latente entre las personas y los libros, pero también para alcanzar otros objetivos sociales y culturales. Y es que, gracias al diálogo y al respeto de las opiniones y las posturas contrarias, los participantes de un club logran arribar a intereses e ideas en común que les permiten conectar no solamente entre ellos o con el texto leído, sino también con problemas reales que se encuentran presentes o se derivan de la historia compartida. De esta forma, un club de lectura se convierte en un espacio ideal de encuentro para que, en base y bajo la excusa de la lectura colectiva de un libro, se pueda debatir, conversar y analizar en torno a temas prioritarios o de relevancia ya sea con niños, adolescentes, jóvenes o adultos.

Dentro de estos públicos descritos, los adolescentes representan un grupo etario bastante retador no solamente para los mediadores de lectura, sino para los educadores, encargados e intervinientes de su formación en general debido a las características y cambios físicos y psicológicos por los que transitan. Pero, a pesar de ello, la adolescencia representa también una oportunidad para canalizarlos e introducirlos a conocer diversos aspectos, tanto negativos como positivos, de la sociedad en que se desenvuelven lo que les permitirá, por un lado, construir una posición, una postura y una opinión respecto a ellos y, por otro lado, enfrentar y tomar un rol social cada vez más activo.

Este propósito de construcción de ciudadanía y pensamiento crítico en los adolescentes, que un club de lectura permite desarrollar, resulta importante al considerar el creciente desinterés y apatía que sienten los jóvenes en participar activamente en la sociedad. En el caso de Perú, el complejo contexto social, económico, sanitario y político, por el que se viene atravesando en los últimos años, ha favorecido este problema, lo cual se puede ver reflejado en el decrecimiento del indicador de participación ciudadana de la población joven[1] del último Informe Nacional de Juventudes publicado por la Secretaría Nacional de la Juventud.

[1] Este indicador se calcula conociendo el porcentaje de jóvenes pertenecientes a alguna organización y/o asociación.

Las causas que conllevan a la falta de participación de los jóvenes difieren si se analiza el caso concreto de un territorio geográfico específico. En la ciudad de Chiclayo, perteneciente a la región Lambayeque, se puede observar que este problema encuentra sus raíces en otros que se vienen arrastrando desde hace varios años atrás, como la contaminación, la delincuencia, la corrupción, el tráfico y, sobre todo, la explícita ineficacia de las autoridades locales, los cuales han desembocado en un descontento y en una impotencia contenida que se refleja claramente en un estado de inacción e ignorancia consciente por parte de la población.

Frente a estas dificultades, los centros culturales y las organizaciones sociales locales vienen contribuyendo a enfrentar esta problemática mediante la generación de espacios para la reflexión y la formulación de proyectos o programas. Es así que, la biblioteca del centro cultural Instituto Cultural Peruano Norteamericano de Chiclayo, espacio donde se plantea ejecutar la presente propuesta, ha desarrollado grupos de lectura con niños, adolescentes y adultos, los cuales han constatado su importancia en la construcción de un pensamiento crítico y reflexivo. En el caso del trabajo con adolescentes, aspectos como la cercanía, la confianza y la amistad entre el facilitador y los participantes fortalecen estos resultados.

De esta forma, el presente trabajo de fin de máster propone un club de lectura como estrategia de mediación que permita la construcción de pensamiento crítico en torno a problemas juveniles en adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo. Por ende, la propuesta desarrollada se divide en cinco capítulos. En el primero, se contempla la introducción y la justificación al proyecto de intervención, así como el objetivo general y los objetivos específicos que este persigue. En tanto, en el segundo capítulo se perfila el marco teórico en torno a cuatro partes: en la primera se conceptualiza la mediación de lectura, en la segunda se profundiza acerca de los clubes de lectura enfatizando en las características propias que estos tienen cuando se desarrollan con un público adolescente, en la tercera se abordan los problemas juveniles y en la cuarta se definen conceptos necesarios para un mejor entendimiento del proyecto. En el tercer capítulo se detalla el diseño metodológico en torno a aspectos como los objetivos, los beneficiarios, las actividades, el cronograma, los recursos y los indicadores de evaluación. Finalmente, en el cuarto y quinto capítulo se describen las conclusiones y las limitantes.

1.1. Justificación

Dentro del imaginario colectivo, la adolescencia es considerada una de las etapas de la vida más retadoras al presentarse como un momento de transición y de cambios, tanto físicos, conductuales y sociales, que van a incidir ampliamente en el futuro y en la perspectiva de vida. Como señala Moreno (2015), «a lo largo de estos años, se modifica nuestra estructura corporal, nuestros pensamientos, nuestra identidad y las relaciones que mantenemos con la familia y la sociedad» (p.13), cambios que conducen a la persona a lograr una madurez.

En ese sentido, para muchos adultos resulta complicado el trabajar con personas en esta etapa adolescente ya que se enfrentan a lidiar con diversas emociones, personalidades y formas de ser y de actuar. Esto ha conllevado a que se cree un miedo y una evasión irrazonable hacia el trabajo y la interacción con ellos. Un esboce de respuesta a este miedo lo acerca Grosser (2003) al afirmar que «los adolescentes hacen su entrada en lo social transgrediendo, cuestionando, buscando la verdad, que los adultos no tienen, criticando la sociedad en general. Para los y las adolescentes todos los adultos estamos cuestionados. Es por este cuestionamiento que los adolescentes resultan tan amenazantes para los adultos y quizá por eso mismo es tan difícil aceptarlos» (p. 7), en otras palabras, «para el adulto es una tarea difícil tolerar el cuestionamiento y la crítica a veces despiadada de los y las adolescentes» (p. 11).

Este miedo hacia los adolescentes genera que se conviertan en uno de los grupos etarios más olvidados de la sociedad lo cual se refleja en escasas políticas públicas dirigidas hacia ellos y en la falta de proyectos y actividades culturales, sociales y de esparcimiento organizadas no solamente desde el sector público sino también desde el sector privado y desde las organizaciones civiles que les permitan expresarse, comunicarse e interrelacionarse.

Dentro de esta carencia de espacios, los agentes culturales ligados a la promoción del libro y de la lectura también se han visto inmersos y culpables. Usualmente, los mediadores y los bibliotecarios (principales agentes fuera de las escuelas) optan por desarrollar proyectos y actividades enfocadas o bien a un público infantil o bien a un público adulto. Y es que la creencia de que “los adolescentes no leen” está aún latente para los profesionales del sector por lo que, para el éxito e impacto de los objetivos deseados y planificados, se prefiere dirigir

estas actividades y proyectos a públicos de los cuales obtendrán mejores respuestas y resultados. Esta creencia dista de lo afirmado por diversos especialistas, investigadores y periodistas. Como Koch (2023) quien, en un artículo periodístico sobre la lectura realizada por adolescentes españoles, afirma que «la franja de edad entre 10 y 18 años concentra en España la mayor pasión lectora, algo que se refleja en el aumento de la facturación de la literatura juvenil y desmiente algunos estereotipos sobre la juventud». O como también el Ministerio de Cultura y Deporte de España (2023) quien, al respecto de los resultados del Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2022, destaca los altos porcentajes de lectura entre los menores de 18 años indicando que el 85,6% de jóvenes entre 10 y 14 años leen en su tiempo libre de forma frecuente (78,2%) u ocasional (7,4%), en tanto que, el porcentaje entre los jóvenes entre 15 y 18 años alcanza el 79,2% (67,7% lectores frecuentes y 12,2% ocasional). Pero si bien estas estadísticas y afirmaciones son alentadoras, la realidad nos sigue mostrando que existe un mayor interés por desarrollar actividades de lectura para niños y adultos, y no tanto para adolescentes.

Dentro de estas actividades, los clubes de lectura representan una de las principales estrategias que mediadores y bibliotecarios suelen desarrollar para mediar los libros con diferentes públicos y para alcanzar diferentes objetivos. Y es que, como afirma Paglieta (2016), un club de lectura «constituye una excelente posibilidad de mediar entre el libro y el lector» posibilitando «el encuentro con los libros, con sus autores, con los lectores para debatir distintas miradas del mundo, enriqueciendo un pensamiento más amplio, pero desarrollando la crítica, la fundamentación y el sentido de lo que se lee en el marco del momento en el que se vive, se siente y se palpita» (pp. 18-20).

Esta apertura que tienen los clubes de lectura los caracteriza y los define como una de las estrategias más versátiles que los agentes culturales tienen a disposición para debatir y discutir acerca de diversos temas, entre controversiales o no, gracias a la ayuda de los libros y de la literatura.

Por todo esto, es que el presente trabajo de fin de máster resulta pertinente para contribuir a la inserción de los adolescentes en espacios culturales que les permitan expresarse, debatir y transmitir sus ideas con sus pares en torno a problemas sociales reales que pueden encontrar en libros juveniles con protagonistas de sus edades. A través de este club de lectura propuesto se busca incidir en la importancia de la inclusión del enfoque sociocultural

de la lectura y en la ventaja que tienen los grupos de lectura para fomentar y reforzar la reflexión y la crítica de los participantes, en este caso adolescentes, hacia la discusión de temas controversiales como la identidad de género, el *bullying*, el acoso sexual, entre otros.

1.2. Objetivos del TFE

Objetivo general:

Diseñar un club de lectura para adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo (Perú) como una estrategia de mediación para la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles.

Objetivos específicos:

- Definir la estructura de un club de lectura para adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo (Perú) que fomente la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles.
- Elaborar modelo de secuencia didáctica para las reuniones de un club de lectura para adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo (Perú) que fomente la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles.
- Establecer criterios de evaluación de un club de lectura para adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo (Perú) que fomente la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles.

2. Marco teórico

Las fuentes documentales revisadas para la elaboración de este proyecto se han organizado en cuatro partes. La primera comprende una conceptualización acerca de la mediación de lectura. La segunda un estudio acerca de los clubes de lectura como su estructura y sus características haciendo énfasis en los clubes de lectura para adolescentes y sus particularidades. La tercera incluye un acercamiento a los problemas juveniles. Finalmente, la cuarta parte aborda definiciones conceptuales de términos y conceptos que resultan importantes y necesarios para esta investigación.

2.1. Mediación de lectura

2.1.1. Concepto de mediación de lectura

2.1.1.1. Qué es mediación

Para realizar una definición de "mediación de lectura" resulta imprescindible partir definiendo el concepto de "mediación". Este término proveniente del Derecho tiene sus orígenes en el latín *mediatio* y es definido por la Real Academia Española como una «actividad desarrollada por una persona de confianza de quienes sostienen intereses contrapuestos, con el fin de evitar o finalizar un litigio».

Por su lado Palandri (2018), lo define como «un método de gestión y solución de conflictos a través del cual interviene un tercero imparcial, llamado mediador, cuyo rol es facilitar la comunicación entre sus mediados para que logren un acuerdo que sea beneficioso para ambas partes, dentro de un marco de colaboración y confidencialidad» (p. 201).

Rojas (2017), además de definirlo como «un procedimiento estructurado en el que dos o más partes en conflicto intentan voluntariamente alcanzar un acuerdo sobre la resolución de sus diferencias con el apoyo de un mediador o mediadores», indica que, para que un proceso de mediación se dé, debe fundamentarse en un marco de confianza y de poder y destaca que debe regirse por principios de voluntariedad, confidencialidad, flexibilidad, neutralidad, imparcialidad, equidad, legalidad, economía, buena fe y proactividad (p. 60).

Para Castillo (2018) la mediación representa «la alternativa voluntaria, no obligatoria, muy fiable, sencilla, rápida y menos costosa, para la solución de conflictos de toda índole, con la ayuda de un mediador imparcial, profesional y especializado en la materia» en donde los

problemas «se resuelven a través del diálogo, de forma respetuosa, de manera justa y equitativa, las tensiones se calman, sin la necesidad de despilfarrar recursos económicos, incluso se lo puede hacer en una o dos sesiones, por lo que existe celeridad en el proceso» (p. 9).

Con estas premisas se puede concluir que la mediación si bien es un proceso que nace de las ciencias jurídicas es aplicable a diferentes ámbitos: «lo cultural (mediación cultural, mediación intercultural, animación sociocultural); lo pedagógico (mediación pedagógica, mediación psicopedagógica, mediación educativa, mediación tecnológica, mediación escolar), y lo referente a las prácticas lectoras (mediación de lectura)» como ejemplifica Rojas (2017, p. 59). En este proceso existen dos partes en conflicto quienes buscan voluntariamente la ayuda de un tercero (un mediador) para que, a través del diálogo, puedan lograr una solución equitativa y justa.

2.1.1.2. Qué es mediación de lectura

Entendiendo de dónde surge y a qué se refiere el concepto de "mediación", se puede definir la relación que este tiene con la lectura. Para Munita (2018), el conflicto que la mediación de lectura busca solucionar es un objetivo social que se ve incumplido por lo que representa una noción de ayudar a niños y jóvenes a progresar como lectores mediante el planteamiento de actividades que busquen lograr una comprensión más profunda de un libro determinado que el que hubieran hecho por sí solos favoreciendo la construcción de sentido de acercamiento del libro hacia la propia vida.

Para Quizhpe (2012), la mediación de lectura es «un proceso de negociación, transacción espontánea, voluntaria en la que el mediador crea las condiciones motivacionales y afectivas para que el sujeto mediado sienta el interés, la necesidad y el placer de leer, no sólo textos literarios, sino todos los códigos meta y paralingüísticos posibles».

Acerca del rol que el mediador de lectura debe tener, para Rojas (2017), este «debe conocer los gustos, preferencias de lectura y aficiones del aprendiz. Así como saber cuáles son las limitantes de acceso a la información que este pueda tener para poder recomendar lecturas a las cuales pueda acceder» (p. 65). En tanto, para Sainz (2005), los niños y los jóvenes requieren de la presencia de un intermediario, es decir, «un mediador que facilite sus primeros encuentros con los libros, que les ayude a descubrir el significado, la emoción y el

gozo que encierran, que mantenga su interés en la lectura hasta que llegue a formar parte indispensable de su vida cotidiana» (p. 358).

Si bien el papel de mediador de lectura se suele asociar a los profesores, «la mediación de lectura no debe ser una actividad exclusiva del profesorado, ya que es necesario involucrar a todos aquellos que conviven con los jóvenes» (Rojas, 2017, p. 65). Esta idea es secundada por la Casa de la Literatura Peruana (2023) al afirmar que «la escuela no es el único escenario para la mediación lectora, ni los docentes son los únicos mediadores de lectura. (…) En los últimos años, han surgido diversas iniciativas ciudadanas que proponen mediaciones con el universo de la cultura escrita. En estos espacios, las mediaciones se ajustan a los contextos en los cuales actúan» (p. 12).

2.1.2. Diferencia entre mediación, animación y promoción de lectura

Usualmente, suelen confundirse y tomarse como sinónimos los conceptos de “mediación de lectura”, “animación de lectura” y “promoción de lectura”. Si bien están estrechamente relacionados, cada uno de estos conceptos se enfoca a trabajar la lectura desde diversas perspectivas y actividades.

Como se ha detallado anteriormente, el propósito de la mediación de lectura es la generación de «vínculos auténticos y profundos entre los lectores y los materiales de lectura» (Ministerio de Educación de Chile, 2020, p. 20) lo cual conlleva que los mediadores deban enfocarse en una selección adecuada de libros y en la construcción de un espacio de encuentro entre estos y los lectores. Para Gonzáles et. al (2022), algunos de los objetivos que persigue la mediación de lectura son la facilitación de encuentros entre el lector y el libro, la generación de ambientes y espacios de lectura y la elaboración de itinerarios de lectura. Estos se concretan a partir de diversas acciones o actividades ejecutadas por un mediador de la lectura entre las que se encuentran la selección de lecturas, discusiones literarias, círculos de lectura, lecturas compartidas, entre otras (p. 52).

La animación de lectura consiste en «todas las acciones y estrategias destinadas a mejorar la experiencia de lectura de otros y, en consecuencia, aumentar la probabilidad de generar lectores» (Ministerio de Educación de Chile, 2020, p. 19), en otras palabras, se busca «generar una actitud positiva hacia la lectura y motivar la lectura literaria» (Gonzáles et. al., 2022, p. 53). Dentro de este conjunto concreto de acciones y estrategias se pueden

encontrar la lectura de libros álbum, el uso de música o instrumentos, las lecturas dramatizadas, los cuentacuentos, las narraciones orales, los *booktrailers*, las videorreseñas de *booktubers*, concursos de elaboración de marcapáginas, entre otros.

Según Munita (2018), el concepto de "animación de lectura" surgió en la década de los noventa y ha venido teniendo en los últimos años una tendencia un tanto peligrosa de espectacularizar la lectura debido a que las actividades que se desarrollan no conllevan a leer. Esto queda sustentado en la afirmación de que «la animación a la lectura no es un fin en sí mismo, sino que tiene como fin último la vinculación de los lectores con los libros, y no solo que el estudiantado disfrute de una actividad atractiva de lectura» (Ministerio de Educación de Chile, 2020, p. 20).

El tercer concepto de esta tríada es "promoción de lectura". Vale recalcar que este concepto sí es sinónimo y se puede reemplazar como "fomento de lectura". Para el Ministerio de Educación de Chile (2020), la promoción de lectura comprende «iniciativas de carácter institucional —puede ser del Estado u organizaciones civiles— que buscan garantizar el acceso a la lectura de todos los miembros de una comunidad o grupo, a partir de la consideración del valor social y cultural de esta. Se traduce en acciones concretas, a mediana y gran escala, que promueven la lectura y la formación de lectores» (p. 19). En otras palabras, se dirige a trabajar políticas que regulen el acceso al libro y a la lectura. En el caso de Perú, esto se traduce en la Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030, un plan diseñado en base a tres objetivos prioritarios «para atender el problema público del limitado ejercicio del derecho a la lectura por parte de la población peruana» (Ministerio de Cultura de Perú, 2023, p. 4).

Tabla 1. ***Aspectos comparativos entre mediación, animación y promoción de lectura.***

	Mediación de Lectura	Animación de Lectura	Promoción de Lectura
Objetivos	Facilitar el encuentro entre el lector y el libro; generar ambientes y espacios de lectura; elaborar itinerarios de lectura.	Generar una actitud positiva hacia la lectura y motivar la lectura literaria.	Promover la lectura entre todos los integrantes de la sociedad, difundir políticas que regulen el acceso al libro y la lectura.

Acciones	Selección de lecturas, discusiones literarias, círculos de lectura, lecturas compartidas, entre otras.	Lecturas dramatizadas, cuentacuentos, narraciones orales, *booktubers*, *booktrailers*, entre otras.	Creación de políticas públicas, generación de instancias para la formación de mediadores, animadores y promotores, realización de campañas para el fomento lector.
Agentes	Padres, profesores, mediadores culturales, bibliotecarios, quienes se encargan de crear y fomentar hábitos lectores, así como garantizar y facilitar el acceso a la lectura y los libros.	Narradores orales, cuentacuentos, bibliotecarios, talleristas, docentes, quienes se encargan de motivar o desarrollar el gusto por la lectura.	ONGs, instituciones escolares, cuerpos docentes, entidades gubernamentales, comunidades virtuales, editoriales, entre otros, quienes se encargan de acercar la lectura a todos y todas las integrantes de una sociedad.
Atributos	Posicionamiento crítico, acompañamiento lector, intencionalidad, trascendencia, encuentro y transacción.	El componente lúdico, lo placentero y estimulador, lo referido a la diversión con base en la lectura literaria.	Componente institucional, político y económico, carácter dinámico (referido a las políticas públicas cambiantes), el trabajo en red, principalmente entre bibliotecas.
Espacios	Sitios físicos o virtuales, públicos como privados, por ejemplo: aulas, bibliotecas, clubes de lectura, hogares, entre otros.	Sitios físicos o virtuales, por ejemplo: festivales, ferias del libro, centros culturales, aulas, seminarios, talleres.	Sitios físicos o virtuales, se pueden considerar: organizaciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales (ONGs), bibliotecas públicas, centros culturales, establecimientos educacionales, entre otros.
Recursos	Recurso fundamental: la obra literaria en distintos formatos. Junto con ello, pueden considerarse también otros recursos como: paratextos, recursos audiovisuales para contextualizar las obras, entre otros.	Libros álbum, libros ilustrados, títeres, entre otros.	Redes sociales, guías de selección de lecturas, catálogos bibliográficos, documentos asociados a la política de la promoción de libro (planes de lectura a nivel nacional), entre otros.

Fuente: Gonzales et. al., 2022.

2.2. Clubes de lectura

2.2.1. Historia y evolución de los clubes de lectura

A pesar de que no hay un origen claro ni definido de los clubes de lectura como práctica de mediación, algunos investigadores han esbozado referencias y antecedentes históricos que ayudan a entender cómo surgieron. Acerca de esto, Nájera (2020) aclara que los intentos de hallar el origen de esta práctica lectora deben ligarse a «la propia historia de la lectura y a la indagación en cada contexto de las diversas iniciativas grupales por socializar la experiencia personal del libro». De esta forma, podemos remontarnos a la Grecia Antigua de alrededor del 400 antes de Cristo donde famosos filósofos como Sócrates, Aristófanes y Platón se reunían en los, actualmente denominados, círculos socráticos para discutir temas sobre la naturaleza humana, la política y la vida, y cuyas reflexiones se han conservado de manera escrita en Diálogos de Platón (Mission, 2018). También podemos remontarnos a la Roma Antigua donde Plinio El Joven, recordado como abogado y escritor, dejó testimonio de una costumbre de lectura grupal en voz alta arraigada y liderada por autores. En el libro sexto de sus famosas Cartas que describen cómo era la vida cotidiana de los romanos en el siglo I después de Cristo, Plinio El Joven refiere que asistió a una reunión de un amigo suyo quien leyó en voz alta uno de sus últimos libros frente a él y otras personas. Al respecto de esta costumbre, Manguel (2014) menciona que las lecturas que realizaban los autores se habían convertido en una ceremonia social de moda y que del público se esperaba una respuesta crítica que le sirviera al autor para mejorar el texto (p. 243).

La lectura en voz alta evidenciada por Plinio El Joven continuó a lo largo de la Edad Media. En estos años, debido a que las personas que sabían leer eran escasas, se hicieron frecuentes las lecturas públicas (Manguel, 2014, p. 60) y las reuniones donde las personas alfabetas les leían a aquellas que no lo eran se convirtieron en una práctica necesaria y habitual puesto que había más posibilidad de oír un libro que de adquirirlo (p. 125). Estas prácticas si bien se motivaban debido a una marcada desigualdad social y de estatus, ya denotaban una característica particular que tienen los actuales clubes de lectura: el aspecto colectivo o comunitario, es decir, la agrupación de personas en torno a un libro. Sobre ello, se puede resaltar la trama de Los Evangelios de las Ruecas, un libro de autor anónimo publicado durante el siglo XV en el que un grupo de mujeres hilanderas se reunían para hilar, leer y conversar sobre lo leído y sobre otros temas.

Ya en la Edad Moderna, uno de los primeros grupos de lectura de los que se tiene conocimiento es el de Anne Hutchinson, una teóloga británica quien en 1634 reunió a un grupo de mujeres durante su travesía en barco hacia la Bahía de Massachusetts[2] para analizar y ampliar los sermones. A pesar de que el grupo fue censurado y disuelto por las autoridades religiosas porque les representaba una amenaza, Hutchinson continuó organizando grupos de discusión y de estudio en torno a la Biblia y a otros textos. Otro grupo de lectura que destacó en estos años fue el club Junto fundado en 1727 en Filadelfia (Estados Unidos) por Benjamin Franklin. Este club convocó no solamente a lectores ávidos, sino también a intelectuales y pensadores quienes se reunían semanalmente para discutir cuestiones sobre moral, política y filosofía surgiendo proyectos públicos de esas conversaciones. En tanto, entre 1760 y 1780, la historiadora estadounidense Hannah Adams integró y lideró grupos de lectura de mujeres en torno a las *belle lettres*[3]. «Las *belle lettres* estuvieron en el centro de los debates de muchas mujeres en ese momento, ofreciendo una alternativa estética a la ficción, la poesía y la prosa tradicionales» (North Carolina Stage Company, 2021).

En la Edad Contemporánea, los clubes de lectura empezaron a extenderse, a proliferar y a tener mayor relevancia. Durante el siglo XIX, surgieron grupos como la Society of Young Women, fundado por mujeres negras de Lynn (Massachusetts, Estados Unidos) en 1827; el Coloured Reading Society en Filadeldia (Pensilvania, Estados Unidos) en 1828, fundado por esclavos negros liberados, integrado únicamente por hombres, con el objetivo de compensar la escasa y defectuosa educación que recibían; la Philadelphia Female Literacy Association, fundada en 1831 por Sarah Mapps Dougalss, una de las primeras feministas y abolicionistas negras; el círculo de lectura Conversations fundado en Boston en 1840 en la librería de Margaret Fuller y el cual es considerado el primer club patrocinado por una librería en los Estados Unidos; el Friends in Council en 1866, fundado por Sarah Denman para alentar el desarrollo intelectual y espiritual de las mujeres de su comunidad; el Sorosis en 1868, fundado por Jane Cunnigham Croly y otras periodistas mujeres estadounidenses luego de ser excluidas de un evento en honor a Charles Dicken y a través del cual discutían sobre la

[2] Antigua colonia británica. Actualmente, forma parte del territorio de Estados Unidos.
[3] Término francés que se traduce al español como "letras bellas o finas" y que engloba un movimiento literario centrado en realzar las cualidades estéticas de la escritura y en el dominio del lenguaje. En otras palabras, se enfocaba más en la forma del lenguaje que en el contenido del mensaje o de la historia.

discriminación, celebraban conferencias y debates sobre libros y ofrecían becas a universidades femeninas; el Woman's Reading Club en Mattoon (Illinois, Estados Unidos) en 1877, para debatir ideas progresistas y el cual continúa vigente en la actualidad; y, el Cadmus Club, un club de lectura masculino fundado en 1895 en Galesburg (Illinois, Estados Unidos) en el que se compartían conocimientos sobre la creación y la historia del libro (Otto, 2009; Mission, 2018; Overstreet, 2020; Longo, 2021; North Carolina Stage Company, 2021; Polk, 2023). Los clubes de lectura que surgieron en este siglo, además de enfocarse en la discusión en torno a los libros, se caracterizaron por generar accesibilidad a la lectura y al conocimiento en grupos sociales marginados como las mujeres y las personas de color, en impactar sobre problemáticas sociales como la esclavitud y los derechos de las mujeres y en ser un espacio de acción y movilización al aperturar bibliotecas y escuelas y al brindar becas universitarias.

Para la evolución de los clubes de lectura, el siglo XX representó la etapa de mayor visibilidad y desarrollo. En estos años surgieron clubes liderados por escritores como el Círculo de Bloomsbury, integrado por los autores ingleses Virginia Woolf y E.M. Forster, pero también por intelectuales y artistas, como el economista John Maynard Keynes y el pintor Duncan Grant, quienes discutían sobre la modernidad en el arte y las ciencias; el círculo literario Stratford-on-Odéon integrado por Ernest Hemingway, James Joyce, F. Scott Fitzgerald, entre otros; la Mesa Redonda del Algonquin, un grupo integrado por escritores de Nueva York como Dorothy Parker, Franklin Pierce Adams y Edna Ferber, pero también por periodistas, críticos y actores quienes se reunían en el hotel Algonquin para conversar y debatir acompañados de comida y juegos; y, los Inklings, un grupo de discusión conformado por J.R.R. Tolkien, C.S. Lewis, Owen Barfield y otros escritores británicos quienes se reunían para leer y retroalimentar sus creaciones literarias (Mission, 2018). Estos grupos de lectura se caracterizaron por la interdisciplinariedad de sus integrantes y, por ende, de los temas a debatir los cuales no solamente giraban en torno al arte, a la crítica y a la intelectualidad sino también incluían comentarios jocosos sobre la vida y las costumbres de la época. Pero fueron dos principales hitos que marcaron el desarrollo de los clubes de lectura en este siglo. Por un lado, el club de lectura Book of the Month fundado por Harry Sherman en 1926 en Estados Unidos convirtió esta estrategia de lectura en una actividad económica y comercial. Sherman ideó un modelo de negocio en donde las personas recibían un mismo libro cada

mes en la puerta de sus casas. Este club se diferenciaba de otros porque ofrecía literatura contemporánea en lugar de clásica. Además, la selección de los mismos era realizada por un consejo editorial. El club-empresa de Sherman basado en la suscripción por correo fue tan exitoso que alcanzó los 500000 suscriptores para 1950, lo cual representaba que medio millón de estadounidenses se encontraban leyendo el mismo libro y al mismo tiempo. Por otro lado, el Club de Lectura de Oprah Winfrey iniciado en 1996 mediatizó y visibilizó esta práctica. Winfrey quien ya era conocida por ser una importante presentadora afroamericana de televisión con altos índices de audiencia incluyó dentro de su programa de entrevistas un segmento donde cada mes seleccionaba un libro con el objetivo de que los espectadores lo leyeran y lo pudieran discutir durante uno de los programas. Tal fue el éxito de esta iniciativa que muchos de los libros leídos se agotaban de las librerías y se convertían en best sellers. Esto conllevó a que las editoriales realizaran reimpresiones las cuales incluían un sello en la portada que indicada que el libro había sido selecciona por Oprah. De esta forma, los clubes de lectura empezaron a ganar mucha más popularidad.

Ya en el siglo XXI, los clubes logran alcanzar su mayor apogeo. La virtualidad, las nuevas tecnologías y las redes sociales fomentaron que los clubes y otros grupos de lectura se extendieran a nuevos públicos y a nuevos territorios, e influyó, además, en su estructura, su formato y sus objetivos. Hoy en día, los clubes de lectura pueden reunirse o bien de manera periódica en un día y en lugar determinado como pueden variar esa periodicidad y ese espacio de congregación a lo largo del tiempo. Además, los clubes siguen siendo liderados por lectores, autores, celebridades y personas influyentes, pero ahora también son mediados por especialistas como editores, docentes, libreros y bibliotecarios. Dentro de esta variedad de personas, destacan los creadores de contenidos digitales en torno a libros, lectura y literatura[4] quienes al contar con una audiencia de seguidores lectores iniciaron sus propios grupos de lectura como una estrategia de fidelización. Asimismo, los clubes de lectura pueden ser patrocinados por el sector privado (librerías, editoriales, distribuidoras de libros, etc.), por el sector público (bibliotecas públicas, ministerios, colegios, universidades, etc.) o por el tercer sector (asociaciones, centros culturales, fundaciones, etc.). De esta forma, los clubes de lectura pueden ser vistos como una estrategia comercial que permita

[4] Los denominados *influencers* literarios: *bookubers*, *bookstagrammers*, *booktokers* y *book bloggers*.

aumentar las ventas de un libro o como una estrategia netamente de mediación que aporte, al mismo tiempo, a alcanzar objetivos de promoción o fomento de lectura. Por otra parte, los clubes de lectura se han vuelto más específicos de acuerdo a los intereses de los lectores: se pueden formar clubes en torno a un único autor, a un único género literario, a un único tema de interés o dirigidos para ciertos grupos de personas (mujeres, comunidad LGBTQ+, migrantes, afrodescendientes, etc.).

Finalmente, un hito que marcó el desarrollo de los clubes de lectura en los últimos años fue el confinamiento por la pandemia de la Covid-19 entre los años 2020 y 2021 lo que favoreció a que, ante un panorama incierto, las personas diversificaran su tiempo libre y aumentaran su participación en actividades de entretenimiento, de educación y de cultura. Esto conllevó a que los clubes de lectura tuvieran una proliferación y un resurgimiento al trasladar las reuniones presenciales a reuniones en espacios digitales permitiendo conectar a lectores de diferentes partes del mundo quienes compartían los mismos intereses o las mismas luchas sociales. De esta forma, como reflexiona Longo (2021), los clubes de lectura representaron una manera de forjar redes sociales, nuevas amistades y círculos sociales de apoyo, las cuales son muy importantes en tiempos difíciles.

A pesar de esta multiplicidad de estructuras, formatos, apariencias y objetivos que se han ido modificando con el paso de los siglos, los clubes de lectura tienen el propósito de conectar a las personas a través de los libros y de la literatura.

2.2.2. Definición y características

Cuando imaginamos un club de lectura la primera idea que se nos viene a la mente es la de un grupo de personas reunidas conversando acerca de un libro. Esta idea la comparte Maggio-Ramírez (2023) al afirmar que «la principal característica de un club de lectura es que se trata de una reunión periódica entre pares para comentar la lectura que realizaron con anterioridad». Este investigador además resalta que «aunque parezca una contradicción, en el club de lectura no se lee, se conversa sobre lo leído». Esta característica toma relevancia puesto que, en un club de lectura, el fin último que se persigue es la construcción de opiniones sólidas y críticas en torno a las temáticas presentes en la obra leída gracias al diálogo y el debate. Al respecto de las características de un club de lectura, Maggio-Ramírez destaca la participación voluntaria, la no discriminación, la recreación y el ocio a través de la lectura, la recuperación de espacios para la conversación partiendo desde un libro en común

y el respeto a las opiniones. Pero, por encima de todas estas, el autor destaca la construcción de un tejido social ya que el sostener en la comunidad un club de lectura es «abrir un canal donde el texto es la excusa para tejer vínculos comunitarios alrededor de personajes de ficción o historias que de alguna manera nos interpelan».

Por otro lado, Álvarez (2016) define a los clubes de lectura como redes de personas, generalmente consumidoras de literatura, que se reúnen periódicamente para comentar una obra que han elegido. Para ello, acuerdan un marco temporal de lectura (el cual, generalmente, suele ser de un mes) y escogen obras de todo tipo propuestas por los participantes o por el coordinador. Además, Álvarez menciona que, conjuntamente con otras prácticas culturales como las tertulias literarias y los círculos literarios, los clubes de lectura se caracterizan por la libertad de los participantes en incorporarse o desunirse cuando así lo decidan; la no discriminación o rechazo por sexo, edad, cultura u otras características; la lectura y el diálogo igualitario y democrático como ejes centrales; la diversidad de espacios de desarrollo y ejecución (escuelas, cárceles, bibliotecas, asociaciones culturales, etc.); y, la aplicación en públicos alternos como niños y jóvenes. Asimismo, resalta la importancia de un coordinador como gestor del club quien se encargue de reservar el lugar de reunión, seleccionar las obras, llevar la agenda, organizar los turnos de palabra, etc. Por otro lado, destaca el objetivo que tienen las reuniones de un club de lectura el cual radica en el comentario de la obra leída en base a la interpretación de cada participante.

En tanto, para Torres (2023), un club de lectura «se perfila como un "campo de encuentro" y diálogo para la promoción, el contagio y la socialización de la lectura», en otras palabras, «la experiencia de la lectura no se limita a la esfera individual y privada, sino que se socializa con otros lectores», lo cual constituye lo que la autora denomina como un "ámbito de socialización de la lectura", en el que el efecto estético[5] de una obra literaria se potencia gracias al encuentro y al intercambio, y en donde es posible pasar de una unidad personalista *escritor-texto-lector*[6] a una comunidad lectora de participación a través de dos vertientes: *escritor-texto-lectores* (relación dada entre autor-texto y una comunidad lectora)

[5] Entendido como «la respuesta emocional, intelectual y sensorial que experimenta el lector al interactuar con una obra literaria. Es el resultado de la interacción entre los elementos presentes en el texto y la participación activa del lector» (Literary Insomnia, 2023).

[6] Planteado por Helena Ospina en el artículo "Presupuestos teóricos, críticos y literarios del personalismo literario para la enseñanza» publicado en 2023 en la revista Repertorio Americano.

y *lector-texto-lectores* (en donde cada lector de un club de lectura se relaciona con el resto de los lectores a través del mismo autor-texto al socializar la lectura).

Carreño (2012) define a los clubes de lectura como «espacios de diálogo sobre el hecho literario» (p. 30) y «una obra en movimiento que se recorre de la mano de un libro, un lector y un conductor» (p. 32) los cuales aseguran y constatan la lectura de ciertos libros (especialmente, si son libros que pertenecen a una biblioteca) debido a características propias como su dinámica de funcionamiento, la interacción entre el libro y los lectores, el debate entre los miembros y la interpelación entre el lector y el conductor (p. 25). Asimismo, con la frase "La lectura exige soledad, el club de lectura exige compañía", el autor determina dos esferas que se complementan en el binomio de la naturaleza y la razón de ser un club de lectura: una esfera privada apelada por el gusto, el deleite y el placer de la lectura; y, una esfera pública vinculada a la conversación y al comentario colectivo sobre la obra literaria leída (p. 28). Sobre el éxito que han venido teniendo los clubes de lectura, el autor reflexiona dos razones fundamentales: por un lado, a la necesidad que tenemos las personas de encontrar espacios de conversación, más aún si estos son espacios físicos; y, por otro lado, la sencillez de su funcionamiento lo que permite que un club de lectura pueda moldearse a espacios y a lectores diversos (p. 28-29).

Para Paglieta (2016), un club de lectura se define como una «experiencia de inclusión» tanto para lectores habituales como lectores ocasionales o no lectores que les permita encontrar mejores oportunidades en el ámbito educativo, social, laboral y cultural, pero además representa un espacio de discusión en torno a la lectura y al aprendizaje en donde los participantes pasarán horas «poniendo en cuestión los modos de leer más rígidos, criticando ciertas prácticas, valorizando otras o, por el contrario, cumpliendo estrictamente un horario» (p. 15-16). Además, la autora considera que los clubes de lectura son espacios de práctica y de encuentro donde, partiendo desde la aceptación de la experiencia propia y compartida, se avanza en la palabra para la construcción de la subjetividad (p. 11).

2.2.3. Clubes de lectura con adolescentes

Atendiendo a sus múltiples características y configuraciones, los clubes de lectura pueden clasificarse de diversas formas: por la modalidad de participación, podríamos clasificarlos en clubes presenciales, virtuales o híbridos; por la periodicidad de sus reuniones, en clubes semanales, quincenales o mensuales; por la organización que los patrocina, en clubes

escolares, universitarios, hospitalarios, bibliotecarios, etc.; por el género literario de los libros que se leerán, en clubes de novelas clásicas, de literatura juvenil, de poesía, de mangas, etc.; por las características que comparten los participantes, en clubes LGBT+, de migrantes, de mujeres, etc.; y, por su edad, podríamos clasificarlos en clubes infantiles, juveniles, de adultos y de adultos mayores. SI bien dentro de esta última categoría los rangos de edad de cada etapa fluctúan según diversos estudios y especialistas, los clubes de lectura para adolescentes (comprendidos entre 13 y 17 años según se considera en el presente trabajo) pueden ubicarse dentro de los clubes juveniles.

Para muchas personas el incentivar la lectura en adolescentes y jóvenes resulta una tarea complicada debido a diversos motivos y creencias asociadas. Pero, al igual que en toda actividad y proyecto cultural, el conocer y el estudiar a nuestros públicos resulta necesario si se busca generar una experiencia agradable en torno a un hecho cultural. En la mediación de la lectura ocurre lo mismo, por lo que para desarrollar un proyecto de lectura con adolescentes y jóvenes es imprescindible investigar cuáles son sus gustos en lo que refiere a la lectura y a otros pasatiempos, y es que «para poder llegar a este grupo es necesario integrar datos sobre la conducta lectora o sobre la conducta de los jóvenes actuales hacia los medios en general» (Märk-Bürmann, 2011), de esta manera el despertar el interés a través de las propias motivaciones se convierte en uno de los mejores caminos que conducirán a resultados positivos para que los jóvenes lean e interioricen la importancia de la lectura para su desarrollo personal y social a lo largo de su vida (Yepes, Ceretta y Díez, 2013, p.94).

Al respecto de la relación y el comportamiento que tienen los adolescentes con la lectura podemos encontrar algunas precisiones en ciertas investigaciones y normativas. Por ejemplo, según la Resolución Viceministerial 072-2016-VMPCIC-MC, las edades adolescentes comprenden la etapa Lectores A del desarrollo lector, la cual se describe como:

> «En esta etapa el lector se encuentra en plena adolescencia siendo esta una gran experiencia de aprendizaje, tanto en el mundo escolar como social, incluyendo la adquisición de nuevas formas de relacionarse con otros, apertura a nuevas actividades sociales, de valores más amplios y diferentes que los de su reducido marco familiar, viéndose impulsados a construir identidad a partir de las relaciones y nuevas experiencias.

> Por la misma razón las relaciones frente a la lectura transitan por caminos no tradicionales y mucho tiene que ver el acceso digital que la tecnología les ofrece.
>
> En relación a los tipos de lectura elegida por los adolescentes se puede observar la ficción, romance, aventuras, futurismo, relatos de terror y misterio, así como pasatiempos, deportes y viajes.
>
> Cabe mencionar la novela gráfica (comic) como un formato también preferido por este grupo de lectores» (Ministerio de Cultura de Perú, 2016, Anexo 3).

Para Carreño (2015), los clubes de lectura que se trabajan con un público homogéneo de jóvenes, a los cuales considera en su mayoría como lectores ocasionales, generan un efecto al que denomina "lectura explosiva". Según explica el autor, los efectos que la lectura genera en los jóvenes no se encuentran en el mismo texto, sino que «sus efectos detonan y se expanden fuera del mismo, no convirtiendo en recordable el carácter de uno de sus personajes, ni las relaciones que establecen en el correr de las páginas; ni la sucesión frenética de las peripecias que los edifica o los asola, ni sus lances, ni sus cuitas; lo que este joven lector ocasional recordará será el ejercicio mismo de la lectura de ese libro más que el libro en sí. De ahí que ese efecto detonante se expanda fuera del texto» (p. 159-160). De esta forma, se puede entender que para los jóvenes será más recordable la forma y las actividades complementarias y conexas que se puedan generar en torno a la lectura, por ejemplo, el desarrollar la reunión en un espacio diferente al aula o a la biblioteca como un parque o un patio, el acompañar la conversación y la discusión con jugos y galletas, el iniciar o terminar la reunión cantando una canción de moda, el recomendar otros libros que se hayan leído y que pueden resultar atractivos para el resto de participantes, etc. Los jóvenes valoran más la experiencia y las emociones que una actividad en torno al libro les puede ofrecer.

Por otro lado, en una investigación realizada con el objetivo de conocer los factores que influían en el comportamiento lector de adolescentes españoles entre 13 a 18 años, pertenecientes en algunos casos a clubes de lectura, se concluyó que los jóvenes a esas edades tienen una percepción limitada sobre la realidad de lectura, es decir, tienen «una mirada parcial sobre las posibilidades de la lectura de libros, por uno u otro motivo». Además, se percibe a la lectura como una actividad personal que genera aislamiento de la sociedad; que las referencias a lo que se está leyendo o se ha leído está desapareciendo de

las conversaciones entre amigos; que, a excepción de los autores, existe ausencia de percepción de los actores presentes en la cadena de valor del libro; y, que lo digital debería reflejarse en los programadas educativos e instrumentos de intervención sobre la lectura con los adolescentes y jóvenes (Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2022, p.84-85). En otro estudio realizado a adolescentes españoles entre 12 y 18 años de un colegio secundario con el objetivo de conocer sus experiencias y hábitos de lectura se confirmó que las mujeres leen más que los hombres. Además, se concluyó que la lectura no se encuentra entre las primeras posiciones de sus aficiones o *hobbies*, pero cuando lo realizan en su tiempo libre prefieren hacerlo de noche, en casa, antes de dormir. Respecto a los temas de lectura, el estudio identificó que la fantasía, el misterio y el romance son los preferidos, aunque al segregarlo por sexo se visualizó que las mujeres prefieren las novelas de amor, fantasía y misterio, en ese orden, mientras que los hombres, optan por novelas de misterio, fantasía y ciencia ficción (Ferri, 2020). En lo que respecta a Perú, en un estudio que se realizó a estudiantes de últimos grados de secundaria (los cuales giran en torno a 14 y 17 años) para conocer sus hábitos de lectura, se concluyó que la lectura voluntaria de libros y revistas es lo último que realizarían en su tiempo libre y se recomendó que el acercamiento de los adolescentes con la lectura no debe ser únicamente teórico, sino sobre todo práctico (Vilchez, 2003, p. 69), lo cual corrobora la idea de Carreño (2015) acerca del efecto que se genera fuera del texto en estos públicos.

2.2.4. Organización y estructuración de un club de lectura

Debido a su naturaleza voluble y adaptable, un club de lectura puede tomar diversas figuras y configuraciones que atienden a necesidades o públicos específicos, pero, a pesar de ello, estas comparten aspectos y elementos que se deben tener en consideración al momento de su propuesta y planificación.

Carreño (2012) destaca tres actores importantes en todo club de lectura: el libro, el lector y el conductor (p. 32). Para este autor, el libro es el elemento sobre el que pivota toda experiencia de un club de lectura ya que impone el guion y determina el papel que cumplirán los lectores y el conductor (p. 34), por lo que realizar un adecuado proceso de selección de los libros que se leerán a lo largo de una temporada del club resulta necesario y merece especial dedicación. Los criterios que se tendrán en cuenta para seleccionar los libros más adecuados e idóneos varían según los objetivos y los resultados esperados, pero

ciertas consideraciones se pueden tener en cuenta como la disponibilidad de materiales, el espacio y el tiempo para leer, el sujeto lector con el que se trabajará y los textos que intervendrán en su formación lectora (Casa de la Literatura Peruana, 2023, p. 25); la línea de cohesión ya sea temática (familia y literatura, por ejemplo), de género literario (novela negra, romance, etc.), monográfica (las obras de un único autor) y de tiempos o espacios concretos, como literatura del siglo XIX o literatura asiática (Carreño, 2012, p. 35); el favorecimiento del ejercicio de la confrontación crítica de diversos puntos de vista mediante el debate de las virtudes y defectos de lo leído (p.36): entre otras más. Cada club de lectura elabora y estipula sus propios criterios de selección, atendiendo a consideraciones como las mencionadas anteriormente, los cuales se deberán cumplir para un buen desarrollo, dinámica y experiencia del grupo. El segundo actor que resulta de relevancia para Carreño (2012) es el lector; basándose en un principio del francés Paul Ricoeur, el autor explica que el lector recepciona, decodifica e interpreta significativamente el texto del libro leído (p. 47). Finalmente, el tercer actor que resalta el autor es el conductor. Al respecto, menciona que su papel resulta clave para el éxito de un club de lectura puesto que facilita y amplifica las connotaciones significativas que el texto lanza sobre el lector, y que se requieren tres aspectos cruciales para ser un buen conductor: la pasión, la memoria y la empatía (p- 60-61). El conductor, o coordinador como también se le suele llamar, asume responsabilidades de gestión como la reserva del lugar de reunión, la selección de las obras, la conducción del programa de las reuniones, la actualización de la página web o redes sociales, etc. (Álvarez, 2016, p. 93). Además, aunque no tenga estudios superiores, el conductor sí debe contar con una cultura amplia y muchas lecturas, facilidad para la comunicación, capacidades de liderazgo, organización y síntesis, instinto para la provocación y disponibilidad de tiempo (Calvo, s/f, como se citó en Álvarez, 2016).

Otros aspectos a tener en cuenta al momento de organizar y estructurar un club de lectura según otros autores (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, 2022, pp. 14-17; Álvarez, 2016, pp. 295-296) son:

- El tipo y el formato, los cuales deben responder a la temática que tendrá el club ya que definirá los objetivos y la selección de títulos. Debido a las diversas configuraciones, se debe determinar si el club será presencial, virtual o híbrido, si

será sobre novelas juveniles o novelas románticas, si estará enfocando a un público homogéneo o heterogéneo, etc.

- Las audiencias o los integrantes, es decir, el grupo al que va dirigido el club de lectura como pueden ser adolescentes, jóvenes mayores de 18 años, adultos mayores, etc.
- La frecuencia de lectura, es decir, el tiempo de duración que tendrá el club de lectura: seis meses, diez meses, etc.
- La cantidad de reuniones en un mes o la periodicidad: reuniones semanales, reuniones quincenales o reuniones mensuales.
- El espacio, el cual puede ser físico o virtual. Si el espacio de encuentro es físico este debe ser sencillo pero agradable, debe contribuir a la comodidad de cada participante y debe ser adecuado contando con la cantidad de sillas, mesas y otros implementos que se requieran.
- La estructura de las reuniones o el desarrollo del encuentro.
- Las normas de convivencia, las cuales se definen como acuerdos grupales para resguardar la buena convivencia y el cumplimiento de las expectativas.
- La cantidad de participantes, para lo cual se recomienda entre 15 y 20 ya que suele haber una tasa de deserción entre la inscripción y el primer encuentro.
- El acceso y la selección de las obras o lecturas.
- La realización de actividades complementarias, como entrevistas al autor leído, proyección de la adaptación cinematográfica del libro, etc.

2.3. Problemas juveniles

2.3.1. Qué son los problemas juveniles

Los jóvenes a lo largo del tiempo se han enfrentado a diversas situaciones las cuales se han constituido, por diversas razones e intereses, en problemáticas sociales que los gobiernos deben atender por su magnitud e implicancias. Para Martín-Criado (2005) la elevación de una situación a problema social (el cual puede o no estar enraizado a cierto grupo etario) no la realiza la sociedad, sino que tiene una construcción política. Este autor afirma que:

> «Los problemas sociales no aparecen por las buenas a la opinión pública. Suponen, por el contrario, todo un trabajo político de construcción y selección de un ámbito de la realidad –entre los muchos posibles– como problema social, esto es, como algo

> que concierne a la totalidad de la población y que exige soluciones políticas urgentes –lo que implica, a su vez, excluir otras situaciones o dejarlas en segundo plano como problemas que exigen soluciones–. Esta construcción no la realiza la sociedad: siempre tiene, como actores privilegiados, determinados grupos sociales u organizaciones que se esfuerzan por imponer la percepción de una determinada situación como problema social» (p. 87).

Al trasladar estas afirmaciones hacia un grupo específico de la población (en este caso, los jóvenes entendidos como una clase de edad[7]) se pueden visualizar dos tipos de dinámicas: una en la que los propios jóvenes manejan estratégicamente el concepto de juventud y otra en la que es manejada por otros sujetos u organizaciones compuestos mayoritariamente por adultos. El primer caso se relaciona con las luchas de los jóvenes de relevar a los adultos en posiciones de poder, con la visión que se tiene de la sociedad como un problema y de la juventud como una solución y con el surgimiento histórico de diversos estereotipos en torno a esta etapa: irresponsabilidad, irreflexión, imprudencia, rebeldía, bohemia, romance, etc. En tanto, el segundo caso se configura en dos tipos: o bien la juventud se constituye como un problema en el que se reflejan los temores de cambios sociales debido a su pérdida de valores y a su degeneración interiorizada por las personas de más edad que tienen una trayectoria social descendente, y a la imagen de la juventud como el futuro de la sociedad y del gobierno; o bien la juventud tiene un problema, como la falta de educación, las drogas o el desempleo. En ambos tipos ligados a la segunda dinámica, los problemas juveniles pueden ser creados por grupos u organizaciones que esperan obtener algún tipo de beneficio de ello (Martín-Criado, 2005, pp. 89-91).

Para Casullo et. al. (2002), los problemas juveniles se constituyen como toda situación que vulnera la autoestima o que obstaculiza la satisfacción de normas y expectativas sociales de los jóvenes (p. 44). Para estas autoras, los problemas juveniles pueden clasificarse en ocho categorías.

[7] «Las clases de edad son divisiones que se operan con base en una edad definida socialmente: infancia, juventud, vejez… Estas divisiones actúan como performativos: cada una de ellas supone una forma de pensamiento y comportamiento socialmente definida y los sujetos tienden a adecuarse a la definición social de la categoría en que se hallan incluidos. Estas clases de edad varían históricamente, tanto en los comportamientos que se les atribuyen como en el tramo de edad biológica que cubren» (Martín-Criado, 2005, p.88).

Tabla 2. ***Categorías de problemas juveniles.***

Categoría	Problemas juveniles
Personales	Enfermedades físicas y psíquicas, problemas con la imagen corporal, drogadicción, alcoholismo, depresión, ideaciones suicidas, ruptura de la pareja, crisis de fe, culpa por haber mentido, preocupación porque la pareja consume alcohol o drogas.
Pérdidas con significación afectiva	Muertes de seres queridos, cambios de lugar de residencia, desempleo personal, peleas con amigos.
Familiares	Separación o divorcio de los padres, discusiones con padres, hermanos, tíos, mala situación económica, negligencia, enfermedad de algún miembro de la familia.
Legales, violencia social	Accidentes, problemas que requieren la intervención policial, abandono por parte de los padres, ser asaltado, robado, golpeado.
Sexuales	Violaciones, abortos, embarazos no deseados, dificultades para una relación sexual satisfactoria, conflicto con la identidad sexual, miedo a contraer SIDA.
Educativos	No poder aprender, desaprobar exámenes, confusión, vocacional, expulsiones escolares, malos vínculos con algún docente, miedo al fracaso en los estudios, sentirse discriminado.
Paternos/Maternos	Consumo de drogas o alcoholismo en padre o madre, recibir castigos físicos, madre o padre golpeado o maltratado, nuevo matrimonio de alguno de los padres, nacimiento de un hermano de la nueva pareja paterna o materna, enfermedad grave de alguno de los padres, problema con la identidad sexual paterna o materna.
Otros	-

Fuente: Casullo et. al., 2002.

Finalmente, para Fandiño (2011), las problemáticas, los desafíos y las crisis en torno a la juventud no deberían plantearse en términos de si la juventud se constituye como un problema o si la juventud tiene problemas (como lo afirmaba Martín-Criado, 2005), sino en términos de cómo las dificultades y los conflictos de la sociedad impactan en el bienestar y restringen el progreso de los jóvenes. En otras palabras, la juventud «no se debe ver simplemente como una población necesitada de intervención o reparación, sino como un

colectivo de sujetos desprovistos de oportunidades y medios para actuar y decidir ante las dificultades y los retos que la sociedad les presenta» (p. 158).

2.3.2. Problemas juveniles en Perú

En Perú, la Secretaría Nacional de la Juventud (Senaju) es el órgano público encargado de formular políticas y de promover programas y proyectos en beneficio de los jóvenes. Para efectos de sus objetivos y acciones, consideran que las edades comprendidas en esta etapa de la vida van a partir de los 15 hasta los 29 años. Al ser una institución dependiente del gobierno, visualizan la desigualdad en alcanzar el desarrollo integral de los jóvenes como el principal problema público en torno a ellos lo que afecta su bienestar, la consolidación de sus proyectos personales y su participación en la sociedad, es decir, los termina de excluir de los procesos de desarrollo y de toma de decisiones (Senaju, 2019, p. 13).

En un estudio que realizó la Senaju en 2011, se constataron los siguientes problemas que más afectan a los jóvenes:

Tabla 3. ***Problemas más importantes que afectan a los jóvenes de 15 a 29 años de edad.***

Posición	Problema
1°	La falta de oportunidades para acceder a los trabajos
2°	La delincuencia / el pandillaje
3°	El consumo excesivo de alcohol o drogas
4°	La violencia
5°	Las dificultades para acceder a la educación superior
6°	La mala administración de justicia
7°	Las dificultades para acceder a los servicios de salud
8°	Los problemas de falta de vivienda
9°	La discriminación
10°	Otros

Fuente: Senaju, 2012.

Con esto se puede entender que los problemas relacionados al desempleo, a las drogas, a la violencia, a la educación, a la salud y a la vivienda representan las principales preocupaciones de los jóvenes. En base a este y otros estudios, la Senaju formuló en 2019 la Política Nacional de la Juventud compuesta de seis objetivos prioritarios los cuales orientan la intervención pública a los múltiples problemas que afectan y enfrentan los jóvenes.

Tabla 4. ***Objetivos prioritarios de la Política Nacional de la Juventud.***

Identificador	Objetivo Prioritario	Situación o problema abordado
OP1	Desarrollar competencias en el proceso educativo.	Educación
OP2	Incrementar el acceso de la población joven al trabajo decente.	Empleo e ingresos
OP3	Incrementar la atención integral de salud de la población joven.	Salud y bienestar
OP4	Reducir la victimización en la población joven.	Criminalidad y victimización
OP5	Reducir la discriminación hacia la población joven en situación de vulnerabilidad.	Discriminación a poblaciones vulnerables
OP6	Incrementar la participación ciudadana de la población joven	Participación ciudadana

Fuente: Senaju, 2019.

Finalmente, en un estudio realizado por el Sistema de Naciones Unidas en el Perú en 2018, se establecieron cinco áreas priorizadas y temas en base a problemas con mayor impacto en los adolescentes y jóvenes peruanos.

Tabla 5. ***Problemas con mayor impacto en los adolescentes y jóvenes peruanos.***

Área priorizada	Tema	Problemas relacionados
Educación	No culminación escolar en edad normativa	Atraso escolar, deserción y repitencia
Empleo	Jóvenes que no estudian ni trabajan	Desempleo, desaliento y rechazo
Protección	Violencia	Violencia física, psicológica o sexual
Salud Mental	Suicido	Depresión
Salud Sexual y Reproductiva	Embarazo adolescente	Deficiente educación en derechos y sexualidad, y deficiente acceso a información y servicios de calidad

Fuente: Sistema de Naciones Unidas en el Perú, 2018.

2.3.1. Problemas juveniles en Chiclayo

La filial regional de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza realizó una consulta a adolescentes y jóvenes entre 15 y 29 años de la región Lambayeque para conocer los problemas que los afectaban directamente en torno a cinco temas: educación, salud, empleo, cambio climático y democracia y participación. Estos problemas se subdividieron en rangos etarios (de 15 a 18 años, de 19 a 25 años y de 26 a 29 años) por lo que a continuación se presentan aquellos relacionados a los adolescentes.

Tabla 6. ***Problemas identificados por adolescentes entre 15 y 18 años de Lambayeque.***

Tema	Problemas
Educación	○ Profesores no capacitados. ○ Metodología no adecuada en el aprendizaje. ○ Acceso limitado al internet. ○ Docentes no se explican bien. ○ Débil coordinación de los docentes con los padres. ○ La enseñanza en la educación nacional es insuficiente para ingresar a la educación superior.
Salud	○ Los centros y puesto de salud no atienden las 24 horas. ○ Escasos especialistas médicos en los centros de salud. ○ Centros de salud mal implementados. ○ Mala atención y maltrato en los centros de salud. ○ Falta de medicamentos y médicos en los centros de salud. ○ Débil educación sexual. ○ Problemas en salud mental, alcoholismo y drogadicción.
Empleo	○ Pérdida de empleo por la pandemia en las familias. ○ No se ha identificado a fiscalizadores para los adolescentes que trabajan. ○ Empresas irresponsables que no cumplen con los derechos laborales de los adolescentes y jóvenes que trabajan.
Cambio Climático	○ Falta de conciencia ambiental. ○ Deforestación en espacios naturales protegidos. ○ Falta de espacios de recolección de residuos sólidos. ○ Mal manejo de los desechos peligrosos que son producto de la pandemia. ○ Malas prácticas de la ciudadanía por desconocimiento o desinterés en la eliminación de los desechos producidos por la pandemia (mascarillas, etc.). ○ Vulneración de recursos hídricos. ○ Débil cultura del reciclaje. ○ Contaminación atmosférica intergeneracional. ○ Deforestación ilegal. ○ Descuido de reservas ecológica. ○ Débil programa de educación ambiental, como parte de nuestro deber ciudadano. ○ Escasas prácticas de reciclaje y de segregación de residuos sólidos
Democracia y Participación	○ Los adolescentes no son escuchados en ningún lado. ○ Escasa difusión de los derechos del niño y adolescente en los diversos espacios e instituciones de la sociedad.

Fuente: Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza, 2021.

2.4. Definiciones conceptuales

2.4.1. Pensamiento crítico

Para Robert Ennis, uno de los principales autores e investigadores acerca del pensamiento crítico, este término se define como «pensamiento reflexivo razonado a la hora de decidir qué hacer o creer» lo cual conlleva actos creativos como la formulación de hipótesis, los puntos de vista alternativos de un problema, la formulación de preguntas, las posibles soluciones o los planes para investigar algo, pero así mismo abarca la reflexión, la razonabilidad (o racionalidad) y la toma de decisiones acerca de creencias y de acciones (Ennis, 2005, p. 48).

Así mismo, Ennis enumera una lista de doce disposiciones del pensador crítico ideal, es decir, aspectos a los que una persona debe estar dispuesto a cumplir o seguir si busca formarse una posición respecto a un tema o a una situación.

Tabla 7. ***Disposiciones del pensador crítico ideal.***

Disposiciones	Significado
Claridad	Disposición a ser claro en el significado de aquello que pretende decir, escribir o comunicar de cualquier forma.
Enfoque	Disposición a determinar y mantener el enfoque sobre la conclusión o aspecto en cuestión.
Situación total	Disposición a tener en cuenta toda la situación.
Razones	Disposición a buscar y ofrecer razones.
Intentar estar bien informado	Disposición a intentar estar bien informado
Alternativas	Disposición a buscar alternativas.
Precisión	Disposición a buscar tanta precisión como la situación requiera.
Autoconciencia	Disposición a intentar ser reflexivamente consciente de las propias creencias de partida.
Mantener la mente abierta	Disposición a tener la mente abierta, es decir, a considerar seriamente los puntos de vista distintos al propio.
Prudencia	Disposición a contener el propio juicio cuando las evidencias y las pruebas son todavía insuficientes.
No ser escépticos	Disposición a tomar una postura (y a cambiarla) cuando las evidencias y las pruebas son suficientes.
Utilizar las propias habilidades	Disposición a utilizar las propias habilidades de pensamiento crítico[8].

Fuente: Ennis, 2005.

[8] Las cuales se encuentran en la misma fuente: Ennis, 2005, y se incluyen en el apartado de anexos.

2.4.2. Lectura dialógica

Para Valls, Soler y Flecha (2008), la lectura dialógica es «el proceso intersubjetivo de leer y comprender un texto sobre el que las personas profundizan en sus interpretaciones, reflexionan críticamente sobre el mismo y el contexto, e intensifican su comprensión lectora a través de la interacción con otros agentes, abriendo así posibilidades de transformación como persona lectora y como persona en el mundo» (p. 73). De esta forma, se evidencia la importancia de pasar de una lectura individual a una lectura colectiva donde la conversación con otros lectores potencia la reflexión y el aprendizaje en torno al texto leído.

Al respecto del espacio físico donde pueden realizarse las prácticas de lectura dialógica, Soler (2003) cree que estos deben ir más allá de aquellos de donde tradicionalmente se consideran, como el aula escolar, y expandirse a otros como las bibliotecas, las actividades extraescolares, el hogar, los centros culturales y otros espacios comunitarios, en donde las personas puedan tener mayores interacciones con otras (p. 48).

2.4.3. Enfoque sociocultural de la lectura

El enfoque sociocultural interpreta la lectura a partir de una realidad social «donde se presentan diversos hechos y situaciones sociales, políticos, económicos y culturales. Estos hechos se describen y se divulgan a través de la escritura, en periódicos, revistas, libros, novelas, etc. Tener conocimiento pleno de estos movimientos sociales permite a los ciudadanos poder opinar y argumentar sobre ello. Por tanto, se subraya desde una concepción sociocultural que la lectura es práctica social, dado que se lee, se interpreta y comprende los hechos históricos de una sociedad, para luego actuar con lo aprendido, tomar decisiones y dar respuesta adecuadas a problemas del entorno» (Sánchez, 2013, p. 9). De esta forma, el enfoque sociocultural amplia y complementa otros enfoques como el lingüístico y el comunicativo al nutrirse de aportes de otros campos de estudio como la historia, los estudios culturales, la sociología, la antropología y la filosofía, pero se diferencia de ellos por tener como objeto de estudio las prácticas de lectura y escritura; por tener como propósito de enseñanza la formación de lectores y escritores autónomos con la capacidad para que se inserten y participen como ciudadanos de la cultura escrita, es decir, propósitos reales como leer y escribir para resolver un problema, para reclamar, para participar en la comunidad, para ejercer la ciudadanía, para transformar sus realidades, etc.; y, por tener como propuestas de intervención aquellas que usan la lectura y la escritura con

el fin de alcanzar un propósito acordado entre todos los participantes partiendo de una situación auténtica que posibilita que se resuelvan problemas desafiantes, se aprenda desde la participación y en donde todos cumplan roles activos, constructivos e interactivos (Pérez, 2022, pp. 192-194).

2.4.4. Secuencia didáctica

Una secuencia didáctica es un conjunto de actividades de aprendizaje, es decir, acciones que realiza el alumno (si hablamos de un entorno escolar) o el participante (si es un entorno no escolar) para construir nuevos conocimientos, y que cumple requisitos como: que cada actividad incluida es significativa en sí misma y pensada en función de objetivos específicos; todas las actividades se encuentran articuladas y organizadas de tal modo que trabajen juntas para permitir el cumplimiento de un objetivo de aprendizaje mayor; y, responden a un diseño en el que cada actividad constituye una oportunidad de aprendizaje y en el que la secuencia de actividades propuesta no resulta casual sino intencional, en función de los objetivos de aprendizaje planteados (Taboada, 2021, p. 9).

3. Diseño metodológico

El presente proyecto de intervención tiene como objetivo el diseño de una propuesta de club de lectura para adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo (Perú) como una estrategia de mediación que favorezca la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles. De este objetivo general se desprenden tres objetivos específicos los cuales buscan suplir aspectos claves de planificación de un proyecto cultural. Si bien el presente capítulo los desarrolla en detalle, también incorpora y complementa aspectos de diagnóstico trabajados en el segundo capítulo dentro del marco teórico. Vale resaltar que el diagnóstico es una fase imprescindible con la que toda propuesta cultural debe iniciar pues permite conocer a profundidad el contexto geográfico, los beneficiarios y el sector cultural en el que se desenvuelve. Posterior a esta fase de diagnóstico, se procede a una fase de planificación en la que, utilizando la información recabada y analizada, se estructuran y se formulan las acciones y los elementos que conllevarán a conseguir los objetivos planteados para el proyecto cultural.

Atendiendo a estas cuestiones, se propone una estructura de ocho partes para el presente capítulo. La primera parte define la finalidad y los objetivos que se buscan alcanzar en los beneficiarios. La segunda establece aspectos claves inherentes a un club de lectura que permiten dar mayor consistencia y sentido a la propuesta, como el nombre o título, la tipología, el espacio de reuniones, el horario y la periodicidad. En la tercera y cuarta parte, se contemplan aspectos claves de planificación como cronograma de actividades, identificación de recursos y presupuesto. La quinta parte se dirige a caracterizar y contextualizar a los beneficiarios, es decir, el público objetivo al que se dirige la propuesta para que, en base a ello, se pueda determinar el número adecuado con el que se debe trabajar y se puedan plantear estrategias para su convocatoria y difusión. En la sexta parte se destaca la importancia de la curaduría literaria dentro de un proyecto de mediación de lectura. En ella, se establecen criterios de selección los cuales al interpolarse con los problemas juveniles priorizados constituirán la guía de lecturas. En la sétima parte se desarrolla la metodología que se aplicará. En este punto, toman relevancia aspectos como los enfoques, los métodos y estrategias de soporte y de retención y fidelización. Finalmente, en la octava parte se concretan criterios que permitirán evaluar el desarrollo, la ejecución final y el impacto del proyecto.

3.1. Finalidad y objetivos

3.1.1. Finalidad

La finalidad de un proyecto cultural responde a un propósito mayor radicado en una contribución a la sociedad por el que este se busca ejecutar. Además, su consecución requiere mayor tiempo por lo que se necesita del aporte de diferentes personas, organizaciones y proyectos.

En el caso de la presente propuesta se busca contribuir a la reflexión, la crítica, la expresión, el diálogo y la socialización de los adolescentes en torno a los problemas juveniles bajo el desarrollo de un club de lectura. Y es que la generación de este tipo de espacios resulta de vital importancia para la construcción de una ciudadanía activa y participativa. Aunado a esto, el formato de club de lectura permite contribuir al fomento de la lectura por placer en jóvenes de edades adolescentes a quienes usualmente se les relaciona con la idea de que son personas no lectoras.

3.1.2. Objetivos

3.1.2.1. Objetivo general

El objetivo general del club de lectura propuesto es el siguiente:

- Promover el pensamiento crítico en torno a problemas juveniles en adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo (Perú) a través de un club de lectura.

3.1.2.2. Objetivos específicos

Teniendo en cuenta el objetivo general, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Fomentar la contextualización y la caracterización de problemas juveniles mediante la lectura de novelas de ficción cuyas tramas aborden estos temas.
- Mediar la conversación sobre problemas juveniles abordados en los libros leídos mediante la realización de reuniones de club de lectura.
- Generar la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles abordados en los libros leídos mediante la reflexión y el debate.

3.2. Aspectos claves inherentes a un club de lectura

3.2.1. Nombre del club

Aunque pueda parecer una tarea sencilla, la elección del nombre para un evento, una marca o un proyecto, sea cual fuere el ámbito o sector en el que se desenvuelve, conlleva una reflexión y un análisis profundo por parte de su equipo organizador, creativo o gestor. Este proceso de construcción denominado *naming* tiene como finalidad la generación de un nombre argumentado, recordable, creativo y sonoro, cuyo concepto refleje la naturaleza, la esencia y los valores de lo que representa y en el que los consumidores o los beneficiarios puedan sentirse identificados. De esta forma, el *naming* se convierte en un importante elemento estratégico, comunicacional, de posicionamiento y de *marketing* al que debe dedicársele esfuerzos y tiempos necesarios.

En el sector cultural es usual que el *naming* se desarrolle de dos formas: o bien es establecido y decidido por el equipo organizador o bien puede determinarse a través de un proceso participativo y democrático en conjunto con los beneficiarios o los consumidores. Ambas formas resultan válidas y el decanto por una u otra dependerán de factores y razones internas.

En el caso de la presente propuesta, el *naming* será establecido por el investigador. Considerando conceptos de “juventud”, “lectura” y “participación ciudadana”, se decidió que el nombre que llevará la propuesta sea Club de Lectura “Jóvenes en Acción”. Este nombre resume e integra los tres conceptos y resulta recordable y sonoro. Además, hace alusión a ser un club dirigido e integrado por jóvenes adolescentes y evoca a la participación ciudadana al convocar a la acción.

3.2.2. Delimitación y tipología

Al igual que todo proyecto cultural, un club de lectura no puede abarcar públicos objetivos amplios ni tampoco pretender abordar todo género literario por lo que resulta necesario definir ciertas características que permitan enmarcarlo, limitarlo y, de esta forma, facilitar una identificación rápida y sencilla a los potenciales participantes. Estas características al extrapolarlas con sus intereses y hábitos de lecturas los ayudarán en la decisión de integrar o no el club de lectura. En otras palabras, la segmentación de un club de lectura en base a

criterios permitirá clarificar sus principales características, enmarcarlo dentro de una u otra tipología y brindar elementos claves para su comunicación y difusión.

Tabla 8. ***Delimitación del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Criterio	Tipología
Edad de los beneficiarios	Club de lectura juvenil
Modalidad de participación y asistencia	Club de lectura presencial
Idioma	Club de lectura en español
Género literario	Club de lectura de narrativa literaria
Tipo de texto literario	Club de lectura de novelas de ficción
Monografía	Club de lectura vinculado a obras sobre problemas juveniles

Fuente: Elaboración propia.

3.2.3. Espacio de reuniones

Para la ejecución de las reuniones y el encuentro con los participantes resulta necesario definir el lugar o espacio donde se llevarán a cabo. Ya que la naturaleza de un club de lectura implica la congregación de un grupo de personas con el objetivo de conversar en torno a un libro leído, es decir, se visualiza como cualquier reunión de amigos para confraternizar, las reuniones del club pueden adaptarse a diversos tipos de espacios. De esta forma, un club de lectura puede desarrollarse en salones de clases de una escuela o de una universidad, en auditorios o salas de reuniones, pero también en otro tipo de espacios menos formales como cafeterías, *pubs*, parques, plazas, librerías o bibliotecas. Cualquier lugar, ya sea público o privado, que permita y facilite la concentración de personas se configura como un espacio de reunión para un club de lectura. Pero si bien un club de lectura dispone de esta diversidad de espacios, se deben tener en cuenta ciertos criterios al momento de su elección como la cercanía, la accesibilidad, la comodidad, la disposición de ciertos tipos de recursos, el permiso de los administradores del espacio, entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior, se estableció que el lugar más adecuado para el desarrollo de las reuniones del club de lectura propuesto sea la biblioteca Benjamin Franklin del Instituto Cultural Peruano Norteamericano – ICPNA Chiclayo. Este espacio se escogió por su cercanía, ya que se ubicación es céntrica dentro de la ciudad de Chiclayo; por su accesibilidad, ya que el transporte público la conecta con diferentes partes de la ciudad y,

además, porque cuenta con rampas y se localiza en el primer piso lo que resulta adecuado para personas con discapacidad motora o problemas de movilidad; por la apertura y facilitación de sus administradores, ya que el apoyo y la generación de alianzas para el desarrollo de proyectos culturales locales se encuentra como uno de sus principios; por su buena reputación, ya que se ha posicionado como una biblioteca dinámica que desarrolla una activa programación cultural y de extensión bibliotecaria; y, por la disposición de recursos, ya que se encuentra implementada con mesas, sillas, proyector y pantalla de proyección las cuales pueden ser usadas.

El Instituto Cultural Peruano Norteamericano – ICPNA Chiclayo es un centro cultural que tiene como misión el fomento del buen entendimiento entre Perú y los Estados Unidos a través de la enseñanza del inglés, pero, principalmente, mediante el desarrollo de programas culturales e informativos, el desarrollo de bibliotecas bilingües, el servicio de asesoría educacional para estudios y becas en el país norteamericano y la promoción de valores cívicos y democráticos. Dentro de estos objetivos radica la biblioteca Benjamin Franklin la cual al funcionar como una biblioteca de acceso público ofrece recursos bibliográficos y tecnológicos para la satisfacción de necesidades de información, cultura y entretenimiento.

Figura 1. *Sala de lectura de la biblioteca Benjamin Franklin.*



Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. *Realización de un club de lectura organizado por la biblioteca Benjamin Franklin.*



Fuente: Instituto Cultural Peruano Norteamericano de Chiclayo, 2023.

3.2.4. Duración, horario y periodicidad

Otras características importantes que se deben establecer en la planificación de un club de lectura son la duración, el horario de las reuniones y su periodicidad.

Al respecto de la duración, esta determina el periodo de ejecución del club de lectura a lo largo del tiempo. Si bien la naturaleza de un club de lectura proyecta que este debe ser sostenible en el tiempo, es decir, que las reuniones se mantengan, se desarrollen y perduren por un plazo indeterminado, también se pueden desarrollar proyectos de clubes con periodos o temporadas cortas. En este sentido, el club de lectura propuesta se enmarcará dentro de una temporada corta de cuatro meses de duración.

El horario de las reuniones establece en qué días y entre qué horas se realizarán las reuniones del club de lectura. Para su determinación es necesario analizar las dinámicas, el estilo de vida y la disponibilidad de tiempo de los beneficiarios o participantes, así como de los horarios permitidos o con menor flujo de personas del espacio de reunión acordado. De esta forma, sabiendo que el club de lectura propuesto se dirige a adolescentes entre 13 y 17 años quienes de lunes a viernes se encuentran en horario escolar, ya sea por la mañana o por la tarde, se determina que el horario de reunión sea los sábados por las mañanas entre

las 10:00 a. m. y la 1:00 p. m. ya que es un horario disponible para los beneficiarios y se acopla al horario de atención del espacio de reunión.

Finalmente, la periodicidad dispone el tiempo entre la realización de una reunión y otra, es decir, qué cada cierto tiempo el club de lectura se reunirá. Usualmente, los clubes de lectura se enmarcan en dos tipos según la periodicidad acordada: clubes quincenales y clubes mensuales. La elección de uno u otro depende de los objetivos, de las actividades, de la metodología o de otros criterios del organizador. Para el club de lectura propuesto se ha establecido que las reuniones sean quincenales y se desarrollen los primeros y terceros sábados del mes.

Tabla 9. ***Duración, horario y periodicidad del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Duración	Horario	Periodicidad
4 meses	Primer y tercer sábado del mes, por las mañanas, de 10:00 a. m. a 1:00 p. m.	Quincenal

Fuente: Elaboración propia.

3.2.5. Equipo coordinador

Al igual que todo proyecto cultural, un club de lectura es liderado por un equipo coordinador. Si bien, usualmente, se tiene la idea de que en un club intervienen únicamente el mediador de lectura y los participantes, también pueden figurar otros roles dependiendo de la magnitud y la trascendencia del proyecto y su inserción dentro de una figura organizacional más estructurada como una asociación o una empresa. De esta forma, se pueden integrar roles como la del diseñador gráfico, el fotógrafo, etc. Cabe aclarar, así mismo, que en muchos clubes de lectura varios de estos roles suelen recaer en una única persona debido a la naturaleza que tienen los clubes de ser grupos pequeños.

Dentro de todo este esquema, un rol que se muestra imprescindible es la del mediador de lectura ya que es el responsable de guiar y dirigir las reuniones con los beneficiarios o participantes y el que, como mencionaba Quizhpe (2012), creará condiciones tanto motivacionales como afectivas para que los beneficiarios sientan el interés y la necesidad de leer. Por ello, es importante que al planificar un club de lectura se elabore un perfil que deberá cumplir esta persona puesto que mantendrá un contacto directo con los participantes y para asegurar que los objetivos planteados se cumplan.

3.2.5.1. Perfil del mediador de lectura

Un perfil de mediador de lectura enlista las habilidades, las competencias y los conocimientos que debe reunir la persona encargada de liderar las reuniones del club de lectura. Su formulación nos permite clarificar estas características para facilitarnos su búsqueda y consecución.

Tabla 10. ***Perfil del mediador de lectura del club "Jóvenes en Acción".***

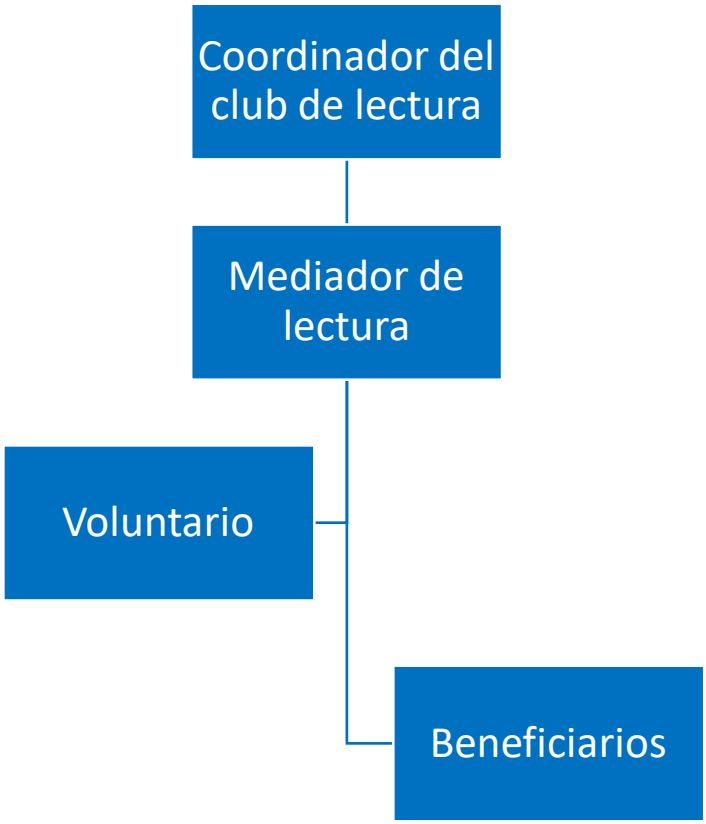
Competencias, habilidades y conocimientos
Conocer la importancia de la creación de hábitos de lectura en la adolescencia
Conocer acerca de literatura, con mayor énfasis en literatura juvenil y contemporánea
Evaluar y seleccionar libros
De manera personal, debe disfrutar de la lectura
Debe implementar las estrategias acordadas para promover el interés por la lectura en los adolescentes
Debe generar un entorno comunicativo y de diálogo durante las reuniones del club de lectura
Debe poseer espíritu investigativo que le permita conectar y conducir los libros con los problemas juveniles a tratar
Debe ser estudiante universitario o profesional, de preferencia en campos de estudio relacionados a ciencias de la comunicación, literatura, educación, bibliotecología, psicología o afines
Espíritu crítico
Manejo de grupo
Empatía
Compromiso
Responsabilidad

Fuente: Elaboración propia.

3.2.5.2. Organigrama

Si bien el mediador de lectura es el primer rol a considerar dentro del esquema de trabajo de un club de lectura, también es importante identificar cuáles son los otros roles intervinientes. En el caso del club de lectura propuesto, se ha considerado dentro de su organigrama al coordinador como principal figura de mando. Este tendrá funciones de gestión como la convocatoria de participantes, la difusión del club, las coordinaciones con el espacio de reunión, el monitoreo de las reuniones, entre otras. A su cargo se encuentra el mediador de lectura quien será el encargado de moderar las reuniones, plantear preguntas para promover el debate y la conversación, mantener contacto con los participantes para absolver dudas y compartir recursos adicionales, entre otros. De él dependerá un voluntario quien lo asistirá en el cumplimiento de algunas tareas y lo apoyará en la conducción de las reuniones. Finalmente, en la escala inferior del organigrama se encontrarán los beneficiarios, es decir, los adolescentes participantes del club de lectura.

Figura 3. *Organigrama del equipo coordinador del club de lectura "Jóvenes en Acción".*



Fuente: Elaboración propia.

3.3. Cronograma de actividades

Si bien el club de lectura propuesto tendrá una duración de cuatro meses, el periodo de ejecución total del proyecto se planifica en ocho meses al integrar una etapa de planificación, una etapa de ejecución de las reuniones y una etapa de evaluación.

Tabla 11. ***Cronograma de actividades del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Etapas	Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5				Mes 6				Mes 7				Mes 8			
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4
Planificación	Convenio con el espacio de reunión	X	X																														
	Selección del mediador de lectura y voluntario	X	X	X																													
	Evaluación y selección de libros			X	X	X																											
	Adquisición de libros					X	X	X																									
	Diseño de secuencias didácticas					X	X	X	X																								
	Convocatoria de participantes					X	X	X	X																								
	Reunión introductoria de presentación								X																								
Ejecución de las reuniones	Lectura de los libros seleccionados									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								
	Reuniones quincenales									X		X		X		X		X		X		X		X									
	Reuniones de seguimiento												X				X				X				X								
Evaluación	Evaluación																									X	X	X	X	X			
	Sistematización del proyecto																													X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Recursos y presupuesto

3.4.1. Recursos

La identificación de recursos para la ejecución de un proyecto cultural permite al gestor u organizador prever qué es lo que necesitará y qué cantidad con la finalidad de elaborar un presupuesto y de determinar las vías más adecuados para su consecución.

Los recursos necesarios para un proyecto cultural pueden dividirse en cuatro tipos: los recursos humanos, es decir, las personas implicadas para que el proyecto se desarrolle a cabo; los recursos financieros, es decir, la cantidad de dinero que se debe conseguir para la financiación del proyecto; los recursos materiales, en el que se enlistan todos los elementos tangibles que se van a utilizar en las actividades previstas; y, los recursos tecnológicos, es decir, aquellos elementos que hacen uso de la tecnología y que nos permitirán potenciar nuestras actividades.

Tabla 12. ***Recursos necesarios para el desarrollo del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Tipo de Recurso	Recursos	Cantidad	Unidad de medida
Recursos humanos	Coordinador	1	Persona
	Mediador de lectura	1	Persona
	Voluntario	1	Persona
Recursos financieros	Dinero	31474	Soles Peruanos
Recursos materiales	Espacio de reunión	1	Espacio
	Mesa	2	Unidades
	Sillas	20	Unidades
	Platos	2	Unidades
	Vasos	20	Unidades
	Jugo envasado	9	Unidades
	Galletas	27	Paquetes
Recursos tecnológicos	Proyector	1	Unidad
	Pantalla de proyección	1	Unidad
	Laptop	1	Unidad
	Tablet	1	Unidad
	Libros electrónicos	80	Unidades

Fuente: Elaboración propia.

Gracias a que la naturaleza de un club de lectura radica en generar un espacio de conversación, debate y confraternidad entre un grupo de personas, los recursos necesarios para su realización resultan mínimos usualmente debido a que estos espacios son generados en su mayoría por iniciativa personal de un lector. Ya que la no implicación del uso de muchos elementos para la ejecución de un club de lectura resulta ventajosa, esto también permite a que se pueda innovar y añadir nuevas y creativas estrategias que fortalezcan la experiencia de lectura. En el caso del club de lectura propuesto, los recursos se han limitado a contar con lo básico para perseguir un formato más tradicional, pero añadiendo elementos contemporáneos como los libros electrónicos o la utilización de medios interactivos como videos, imágenes y audios mediante proyección, así como elementos que permitan generar un mayor espíritu de confraternidad y confianza entre los participantes y el mediador de lectura gracias al acompañamiento de comestibles durante las reuniones.

3.4.2. Presupuesto

Luego de identificar los recursos necesarios para la ejecución del proyecto, ya se puede proceder a elaborar el presupuesto. En él deben contemplarse y contabilizarse todos los costos de los bienes y servicios independientemente de si serán conseguidos mediante adquisiciones con recursos propios o a través de préstamos, donaciones o cesiones provenientes de patrocinios, alianzas o cualquier otra fuente externa. De esta forma, se asegura tener un costo real de lo que vale el proyecto.

El presupuesto para un proyecto cultural se estructura como cualquier otro tipo de proyecto dividiéndose en rubros o tipos de gastos. En el presupuesto elaborado para el club de lectura propuesto se han considerado cuatro rubros: los gastos de operación, los gastos en honorarios, los gastos en alquileres y otros tipos de gastos, y para cada uno se señalan los costos unitarios, la cantidad (ya sea en unidades o meses, según corresponda) y el costo total. El cálculo del presupuesto se realiza en soles peruanos.

Los honorarios han sido calculados teniendo en cuenta el salario mínimo vital en Perú el cual asciende a S/ 1025 para el año 2024 por lo que, en la búsqueda de la profesionalización del sector cultural y de una retribución justa, los salarios deben establecerse superior a ese monto. Sobre los otros gastos, estos han sido calculados en base a valores de referencia de la economía del país.

Tabla 13. ***Presupuesto necesario para el desarrollo del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

	Descripción	Costo Unitario	Cantidad	Costo total
Gastos de operación	Mesa	S/ 200	2	S/ 400
	Sillas	S/ 80	20	S/ 1600
	Platos	S/ 10	2	S/ 20
	Vasos	S/ 3	20	S/ 60
	Jugo envasado	S/ 10	8	S/ 80
	Galletas	S/ 2	27	S/ 54
	Proyector	S/ 500	1	S/ 500
	Pantalla de proyección	S/ 300	1	S/ 300
	Laptop	S/ 1500	1	S/ 1500
	Tablet	S/ 1200	1	S/ 1200
	Libros electrónicos	S/ 20	80	S/ 1600
	Gastos de difusión	S/ 1000	1	S/ 1000
Honorarios	Servicios de un coordinador (Pago mensual)	S/ 1500	8	S/ 12000
	Servicio de un mediador de lectura (Pago mensual)	S/ 1200	5	S/ 6000
	Pasajes semanales para voluntario	S/ 20	8	S/ 160
Alquileres	Alquiler de espacio de reunión (Pago mensual)	S/ 1000	4	S/ 4000
Otros	Imprevistos	S/ 1000	1	S/ 1000
			TOTAL	**S/ 31474**

Fuente: Elaboración propia.

3.4.2.1. Fuentes de financiamiento

Usualmente, se suele presentar en el mismo cuadro de presupuesto las fuentes de financiamiento que tendrá cada uno de los gastos previstos, pero para el presente trabajo se ha considerado tratarlo en un acápite aparte.

Las fuentes de financiamiento más usuales se agrupan en dos tipos: la financiación externa y la financiación propia. En la primera, se suelen incluir los fondos provenientes de subvenciones, donaciones, subsidios, incentivos, patrocinios, mecenazgo, *crowdfunding*, fondos públicos, premios, incubadoras, aceleradoras, entre muchas otras, es decir, de empresas, fundaciones, asociaciones u organismos públicos que apuestan e invierten por el proyecto. En tanto, la financiación propia se radica en el capital con el que cuenta el organizador para invertir y llevar a cabo el proyecto. En el sector cultura, la combinación de ambos tipos de fuentes de financiamiento es muy usual.

Tabla 14. ***Fuentes de financiamiento de los costos necesarios para el desarrollo del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

	Descripción	Fuente de financiamiento
Gastos de operación	Mesa	Financiación externa
	Sillas	Financiación externa
	Platos	Financiación propia
	Vasos	Financiación propia
	Jugo envasado	Financiación propia
	Galletas	Financiación propia
	Proyector	Financiación externa
	Pantalla de proyección	Financiación externa
	Laptop	Financiación propia
	Tablet	Financiación propia
	Libros electrónicos	Financiación externa
	Gastos de difusión	Financiación propia
Honorarios	Servicios de un coordinador	Financiación propia
	Servicio de un mediador de lectura	Financiación propia
	Pasajes semanales para voluntario	Financiación externa
Alquileres	Alquiler de espacio de reunión	Financiación externa
Otros	Imprevistos	Financiación propia

Fuente: Elaboración propia.

Para el club de lectura propuesto, se utilizará una combinación de ambos tipos de fuentes de financiamiento. Por un lado, la financiación propia estará a cargo del organizador, mientras que la financiación externa recaerá en el patrocinio del Instituto Cultural Peruano Norteamericano de Chiclayo a través de su biblioteca. De esta forma, el presupuesto contemplado quedaría dividido según se muestra en la tabla inferior.

Tabla 15. ***Presupuesto según fuentes de financiamiento para el desarrollo del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Fuente de financiamiento	Responsable	Monto
Financiación propia	Organizador	S/ 22914
Financiación externa	Instituto Cultural Peruano Norteamericano de Chiclayo	S/ 8560
	TOTAL	S/ 31474

Fuente: Elaboración propia.

3.5. Beneficiarios

3.5.1. Caracterización y descripción

Si bien se tienen definidos a los beneficiarios a los que se dirige el club de lectura propuesto, los cuales son adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo, resulta importante caracterizarlos ya que esto permite entender a profundidad sus dinámicas, sus hábitos y sus costumbres. Para este ejercicio se recurrirá al análisis del *target* y a la construcción del *buyer* persona, los cuales son componentes y herramientas provenientes del *marketing* para el estudio de mercados, pero que son aplicables a cualquier iniciativa y ámbito.

El *target* o público objetivo representa el segmento de la población al que se dirige un bien o un servicio (el club de lectura propuesto en el caso del presente trabajo) esperando sea comprado o consumido. Para analizarlo se requiere recopilar y estudiar a detalle la mayor cantidad de información la cual es usualmente estructurada en características o criterios de segmentación como la ubicación geográfica, la edad, el género, la ocupación, los *hobbies*, entre otros que resulten importantes y prioritarios describirse. En la práctica, este análisis se realiza mediante fuentes primarias, como entrevistas o *focus group*, las cuales permiten obtener evidencia de primera mano. Pero, también se puede recurrir a fuentes secundarias,

como investigaciones, artículos o bibliografías realizadas por terceros. Con la ayuda de este tipo de fuentes se ha analizado al público objetivo al que va dirigida la propuesta de "Jóvenes en Acción".

Tabla 16. ***Análisis del público objetivo del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Característica	Descripción
Ubicación geográfica	Ciudad de Chiclayo (Comprendida geográficamente por los distritos de Chiclayo, José Leonardo Ortiz y La Victoria)
Edad	13 a 17 años
Género	Hombres y mujeres
Educación	Nivel de educación secundaria de la educación básica regular
Principales características	Reconocimiento y valoración de la familia, las amistades y la socialización en la escuela. Construcción de identidad mediante la exploración de diversos aspectos de la vida. La sexualidad está acompañada de temor y desinformación. Tolerancia y respeto a los roles de géneros y diversidad sexual. Cosas positivas de la adolescencia: estudios, valores, trabajo. Cosas negativas de la adolescencia: sexo, fiestas, alcohol, drogas. Visualización de la escuela como espacio jerárquico, autoritario y con formalismo, normas y castigos. Encuentran mayor motivación en actividades fuera de la escuela. Valoran más los aprendizajes adquiridos en aulas. Tienen tiempo de ocio y esparcimiento luego de cumplir otras responsabilidades. Tienen deseo de seguir una carrera universitaria. Poseen *smartphones*. No entienden la asociación entre ciudadanía y participación.
Intereses	Alimentos (*fast food* y restaurantes conocidos por su entorno) / Ropa / Marcas deportivas / Tecnología / Videjuegos / Juguetes / Plataformas de *streaming* Los *influencers* y las redes sociales generan cierta credibilidad en los adolescentes. Su consumo se guía por el deseo de pertenencia a un grupo social.
Consumo cultural	Cine / Conciertos / Teatro
Hábitos de lectura	Inclinación por historias de ficción, romance, aventuras, futurismo, relatos de terror y misterio, así como pasatiempos, deportes y viajes. La novela gráfica y el cómic suele ser formatos preferidos. Relación adolescentes-lectura transita por caminos no tradicionales y se acerca a la tecnología. Presencia de fenómeno *booktok*. Presencia de efecto de "lectura explosiva". Las mujeres leen más que los hombres en la adolescencia. La lectura no es una de las principales aficiones de los adolescentes. La lectura cuando se realiza se suele hacer de noche, en casa y antes de dormir. En Lambayeque, el 97.3% de la población entre 12 y 17 años suele leer libros impresos o digitales.

Fuente: Elaboración propia.

El público objetivo radica en la ciudad de Chiclayo, la cual es integrada por los distritos de Chiclayo, La Victoria y José Leonardo Ortiz. Chiclayo es la capital de la región Lambayeque y se caracteriza por ser una ciudad comercial y considerada como un *hub* ya que sirve de nexo para arribar a otras regiones de la zona norte y centro del Perú. A pesar de ubicarse en una región con un importante legado arqueológico, la ciudad carece de una variada oferta cultural debido a que no cuenta con un teatro municipal ni a un plan estratégico de cultura. A pesar de ello, existen otros recintos que acogen las escasas prácticas culturales como auditorios, parques y plazas, las cuales son lideradas por asociaciones culturales, organizaciones juveniles o trabajadores culturales a iniciativa particular. Respecto a problemas sociales que la ciudad se enfrenta se pueden mencionar la contaminación, el tráfico y la corrupción.

La edad del *target* es de 13 a 17 años, los cuales se encuentran comprendidos en la etapa de la adolescencia. Según el último censo realizado en Perú en 2017[9], en los distritos de Chiclayo, La Victoria y José Leonardo Ortiz el número de personas con edades comprendidas entre estos años ascendió a 42009, lo cual representa el 3.5% de la población total de la región.

Con respecto al género, se tiene que, del total de las personas con edades comprendidas entre 13 y 17 años de los distritos de Chiclayo, La Victoria y José Leonardo Ortiz, el 49.98% son hombres y el 50.02% son mujeres. El club de lectura propuesto incluirá ambos géneros ya que el formato y la metodología no distingue a uno u otro.

Los adolescentes entre 13 y 17 años de edad se encuentran estudiando el nivel de educación secundaria de la educación básica regular del sistema educativo peruano. El nivel de educación secundaria abarca cinco años de estudio en el cual los estudiantes cursan materias como ciencias sociales, arte y cultura, educación para el trabajo, ciencia y tecnología, matemática, educación religiosa, inglés, educación física, ciudadanía, castellano como segunda lengua y comunicación. Esta última tiene como objetivo el desarrollo de competencias dentro de las cuales se incluye la lectura de diversos tipos de textos escritos en lengua materna definida como «una interacción dinámica entre el lector, el texto y los

[9] En Perú, se realizaron los Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas. La información de los mismos se puede obtener a través del Sistema de Consulta de Base de Datos en https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/

contextos socioculturales que enmarcan la lectura» (Ministerio de Educación de Perú, 2017, p. 159). Esta competencia se logra a través del desarrollo del plan lector, una estrategia pedagógica que busca promover, organizar y orientar la lectura en los estudiantes de la educación básica regular. En el caso del nivel de educación secundaria, se seleccionan doce libros para su lectura a lo largo del año escolar.

Respecto a cómo se caracterizan los adolescentes peruanos, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia determinó a través de una investigación basada en entrevistas a profundidad y observación que los jóvenes en esta etapa reconocen y valoran la familia, las amistades y la socialización en la escuela; construyen su identidad mediante la exploración de diversos aspectos de la vida; la sexualidad está acompañada de temor y desinformación, pero toleran y respetan los roles de género y la diversidad sexual; relacionan la adolescencia con estudios, valores y trabajo, en lo positivo, y con sexo, fiestas, alcohol y drogas, en lo negativo; visualizan a la escuela como un espacio jerárquico, autoritario, con un elevado formalismo, normas y castigos que no entienden; consideran a las actividades fuera de la escuela como más motivadoras, pero los aprendizajes adquiridos en aulas son más valorados; reconocen y rechazan la violencia; poseen *smartphones*; tienen tiempo de ocio y esparcimiento, pero se ve condicionado a la culminación de responsabilidades escolares, laborales y domésticas; tienen el deseo de seguir una carrera universitaria; y, no entienden la asociación entre ciudadanía y participación (UNICEF, 2020).

Respecto a sus intereses, gustos y comportamientos de consumo, Villanueva et. al. (2022) señalan que los adolescentes son sujetos muy apegados a las redes sociales por lo que están propensos a consumir aquello que los *influencers* les ofrecen pues estos les generan cierta credibilidad que los conlleva al deseo de querer imitarlos (p. 4), además su consumo se guía por el deseo de pertenencia a un grupo social, es decir, buscan productos o servicios de marcas conocidas o prestigiosas que les aporte cierto *status* (p. 6). Estos autores concluyeron que los adolescentes tienen mayor preferencia de consumo por las categorías de alimentos (*fast food* y restaurantes conocidos por su entorno), ropa, marcas deportivas y tecnología, y que su consumo de entretenimiento gira en torno a la adquisición de videojuegos, juguetes y plataformas de *streaming*.

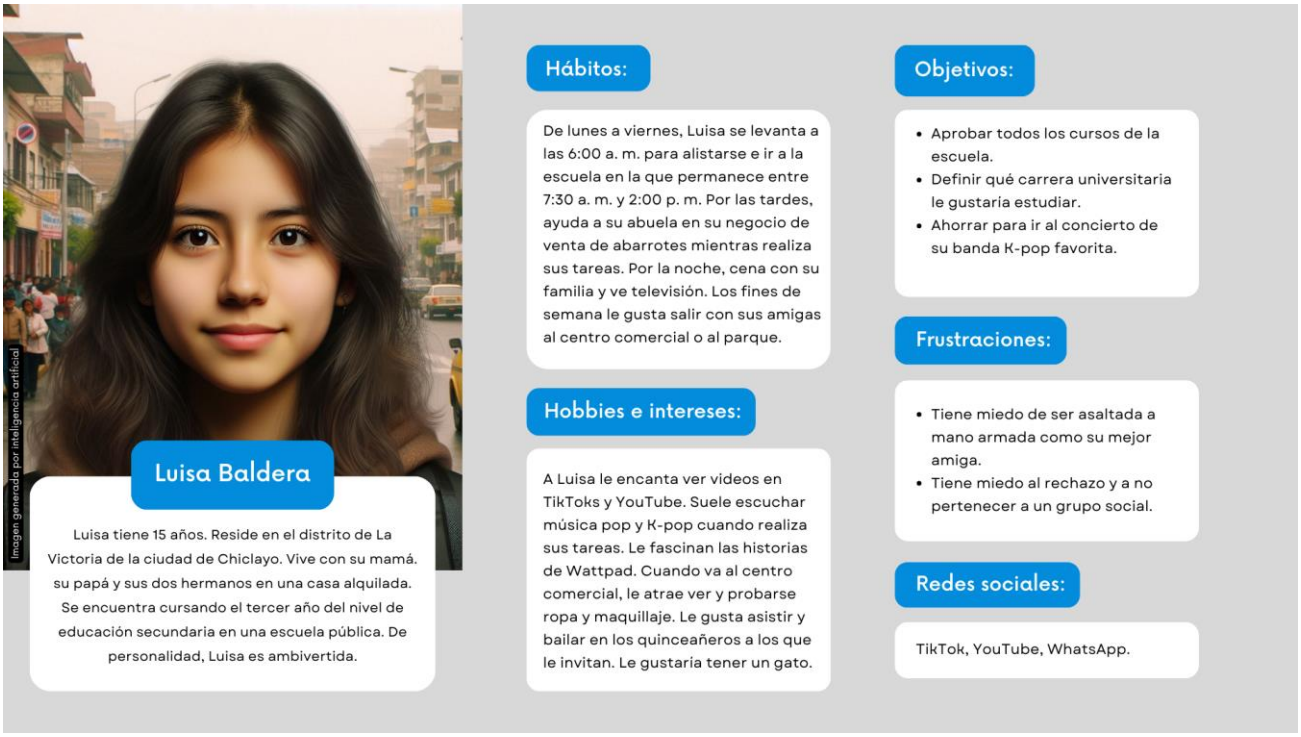
Otro aspecto para profundizar sobre el público objetivo es el consumo cultural. A pesar de no haberse hallado un estudio específico aplicado a adolescentes ni mucho menos al

contexto de Chiclayo, se encontró uno aplicado en jóvenes universitarios limeños de pregrado entre 16 y 30 años en el que se concluye que las tres industrias preferidas y de habitual consumo son el cine, los conciertos y el teatro (Arroyo, 2011, p. 123).

Finalmente, respecto a los hábitos de lectura se sabe que los adolescentes suelen inclinarse por historias de ficción, romance, aventuras, futurismo, relatos de terror y misterio, así como pasatiempos, deportes y viajes. La novela gráfica y el cómic suele ser formatos preferidos. Así mismo, la relación de los adolescentes y la lectura transita por caminos no tradicionales acercándose más a la tecnología y al acceso digital. Esto explicaría el fenómeno *booktok*, una comunidad arraigada en la red social *TikTok* donde los lectores generan y publican videos comentando, discutiendo y hasta bromeando sobre los libros que han leído y los cuales se convierten en referencia e influencia de consumo para el resto de lectores al punto de transformar a libros y autores en virales, en tendencia y en moda. Por otra parte, el efecto de "lectura explosiva" suele encontrarse inmerso en los hábitos de los adolescentes. Este efecto señala que la forma, la experiencia y las emociones sentidas durante el ejercicio de la lectura serán más recordables y valorados que los personajes o los sucesos leídos en el libro. Por otro lado, las mujeres leen más que los hombres en la adolescencia y, a pesar de que la lectura no se encuentra entre las primeras posiciones de sus aficiones, cuando se realiza se suele hacer de noche, en casa y antes de dormir. En el caso concreto de la región Lambayeque, gracias a la Encuesta Nacional de Lectura realizada en 2022, se sabe que, del total de población entre 12 y 17 años, el 97.3% suele leer libros impresos o digitales.

Plasmando todas estas características, se logra conocer a profundidad cómo es el público objetivo, en este caso, los adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo. Pero para entenderlos aún más se recomienda elaborar perfiles de *buyer* persona las cuales consisten en construcciones ficticias de los clientes o consumidores ideales de un proyecto para visualizarlos y humanizarlos como si fueran personas reales. Este ejercicio permite comprender otros aspectos como las motivaciones, las preocupaciones y los objetivos.

Figura 4. *Perfiles de buyer persona del club de lectura "Jóvenes en Acción".*





Fuente: Elaboración propia (las imágenes fueron generadas por inteligencia artificial).

3.5.2. Número de beneficiarios

Los clubes de lectura no se caracterizan por estar conformados por una cantidad numerosa de personas. Y es que, dentro de su naturaleza y sus orígenes históricos, surgieron como espacios de encuentro entre escritores, lectores y amigos cercanos para departir conversaciones, análisis, críticas y lecturas en voz alta en torno a ciertos libros. Por esta razón, hoy en día en la práctica, los clubes suelen ser integrados por grupos de alrededor de diez personas, incluso menos, para facilitar el diálogo y el intercambio de ideas.

Cuando el club de lectura se empieza a visualizar ya no solo como un formato de reunión íntimo entre amigos cercanos, sino como una estrategia de mediación que permite lograr objetivos más ambiciosos con personas de diferentes contextos, se empieza a extender el número de participantes, pero sin caer en el detrimento de sacrificar un clima propicio y adecuado para la conversación.

Por otro lado, a pesar de que el número de participantes para un club de lectura haya aumentado, debe considerarse la existencia de una tasa de deserción, es decir, debe tenerse en cuenta que del número de personas inscritas inicialmente cierta cantidad desiste de participar antes de la primera reunión o posterior a ella por diversos motivos: por cruce de horario con otras actividades, por enfermedad, porque el club no se adecúa a sus expectativas de lectura, por desgano, por desinterés, etc. Esta tasa de deserción siempre va a estar latente a lo largo de la duración del club de lectura por lo que se deben plantear estrategias o medidas de retención o fidelización.

Teniendo en cuenta estas premisas y la metodología que se proyecta aplicar, se ha considerado para el club de lectura propuesto un número de cupos o vacantes de veinte participantes, de los cuales, al tener en cuenta la tasa de deserción que pueda existir, sean quince participantes el número óptimo para el desarrollo de las reuniones.

Tabla 17. ***Número de beneficiarios del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Número de cupos o vacantes	Número óptimo de participación
20	15

Fuente: Elaboración propia.

Para evitar que la tasa de deserción se eleve y se mantenga en un rango de uno a cinco personas, el club de lectura propuesta tendrá una convocatoria abierta y constante, es decir, podrán integrarse nuevos participantes en cada reunión. Además, se desarrollarán estrategias de retención o fidelización que permitan aumentar el deseo y el interés de los adolescentes a continuar asistiendo a las siguientes reuniones del club.

3.5.3. Convocatoria y difusión

Teniendo en cuenta la caracterización del público objetivo, la estrategia para difundir el club de lectura y convocar a participantes se enmarcará bajo dos tipos de soporte de difusión:

A) Las redes sociales. Se utilizarán las dos principales redes sociales identificadas durante el análisis del *target*: TikTok e Instagram. A través de ellas, se publicarán los siguientes contenidos:
   - Video en formato vertical, a través del cual el organizador y/o el mediador de lectura informarán de una manera creativa y divertida los principales aspectos del club como a quiénes va dirigido, en dónde se realizarán las reuniones, en qué fechas, qué libros se leerán, etc. Este video se proyecta publicarse como *reel* en Instagram y TikTok.
   - Afiches en formato cuadrado, a través de los cuales se informen y se refuercen las principales características del club. Estos afiches se proyectan publicarse en el *feed* de Instagram.
   - Fotografías de las reuniones realizadas, las cuales visibilicen el desarrollo de las reuniones, pero también transmitan la alegría de los participantes. Estas fotografías se proyectan publicarse en el *feed* de Instagram.
   - Formulario de inscripción, el cual se alojará en Google Forms. Este formulario permitirá recabar la información de aquellas personas interesadas en participar en el club de lectura y su enlace se incluirá en las publicaciones del resto de contenidos.

B) La prensa escrita. Otro soporte al que se recurrirá para difundir “Jóvenes en Acción” será la prensa escrita y el papel en físico. Las estrategias que se aplicarán son:
   - Anuncio en periódico local, ya que aún sigue teniendo un importante impacto en la difusión de actividades en la ciudad. Al igual que en los afiches en formato cuadrado para redes sociales, en el anuncio para periódico local se

informarán las principales características del club y se incluirá un número de teléfono y un código QR que conducirá a las personas al formulario de inscripción. Si bien la lectura de periódicos no es un hábito de los adolescentes que conforman el *target*, sí lo es para sus padres, tíos y abuelos quienes luego de enterarse podrán informarles y animarlos. El periódico local en el que se plantea publicar este anuncio es La Industria, el cual es de mayor lectura y consumo en la región Lambayeque.

- Pegado de afiches en lugares estratégicos, como bibliotecas, escuelas, institutos, parques y calles concurridas. Esta estrategia de s*treet marketing* reutilizará el anuncio elaborado para el periódico local además que su implementación resulta de mucha utilidad y ha demostrado impacto en la difusión de otro tipo de actividades.

3.6. Curaduría literaria

En el panorama cultural, principalmente en el ámbito de los museos, existe un proceso ligado a la selección y a la exposición de obras de arte denominado curaduría. El curador, profesional encargado de esta función, construye un discurso o un guion en base a objetos ya creados y a lenguajes que no le pertenece, pues han sido inventados por otros (como artistas, obreros, arquitectos, artesanos, etc.), para representar, simbolizar o expresar una idea. En otras palabras, el curador se apropia de estos objetos para crear otras cosas relacionadas con el arte (Museo Nacional de Colombia, s/f, p. 2). Esta figura de curador ya no resulta exclusiva de los museos puesto que se ha trasladado a otros rubros como la música, el teatro y, en lo que al presente trabajo respecta, a la mediación de la lectura.

Hoy en día, las actividades de mediación de lectura conllevan un proceso previo de curaduría de los libros que serán trabajados con los públicos objetivos, es decir, el mediador de lectura evalúa y selecciona los libros con los que proyecta aplicar una metodología de trabajo en niños, jóvenes o adultos para asegurarse que sean los más adecuados y que se encuentren disponibles. De esta forma, la curaduría aplicada a la mediación de lectura se enfoca en seleccionar y elaborar una guía de lecturas bajo un propósito.

Este proceso de curaduría de libros se facilita mediante la definición de criterios de selección los cuales sirven de guía y enrumban la visión del mediador.

3.6.1. Criterios de selección

La contemplación de criterios en el sector del libro y la lectura suele relacionarse principalmente con la selección de libros que realizan las bibliotecas (ya sean públicas o privadas) para sus adquisiciones o bien en el caso de los gobiernos cuando tienen fijada como política pública la compra de material bibliográfico para surtir a espacios de lectura que tienen a cargo, pero, para Lluch (2012), los criterios deben entenderse como una guía que ayuda a orientar no solo la selección de libros en una biblioteca, sino también en la práctica bibliotecaria y docente. Estas prácticas a la que se refiere la autora englobarían las actividades de mediación de lectura como lo son las sesiones de lectura, los clubes de lectura, entre otras, en las que se tiene que decidir qué libro o libros son los más adecuados teniendo en cuenta el perfil del beneficiario, los objetivos a alcanzar, los contextos, etc.

En la construcción de criterios de selección, Lluch (2012) recomienda que estos deben visualizarse como una propuesta y un punto de partida discutible; que no deben considerarse como criterios cerrados pues conducirán a un ahogo de la discusión y a un cierre de las elecciones; y, que no deben recaer en lo que denomina el "canon oculto"[10]. De esta forma, los criterios de selección ayudan a investigar y a mirar más allá de un marco de conocimiento, confianza y gustos personales para trazar caminos hacia nuevos libros, nuevos autores, nuevos formatos de lectura y, en general, hacia un apego a la bibliodiversidad[11].

Considerando estas cuestiones, se han establecido criterios de selección que permitirán guiar la evaluación y la búsqueda de los libros que se leerán a lo largo del periodo de ejecución del club de lectura propuesto. Se ha evitado elaborar una lista extensa de criterios con la finalidad de priorizar aquellos que resultan realmente necesarios. De esta forma, y considerando el público objetivo y los objetivos a alcanzar, se ha determinado como principales criterios que los libros a seleccionarse deberán ser novelas juveniles con representación adolescente y cuyas tramas se enmarquen en los problemas juveniles a

[10] Para la autora, el "canon oculto" se refiere a la existencia de criterios desconocidos o no compartidos basados en gustos personales del mediador o de la persona a cargo de la selección, en la preferencia por libros de amigos o editoriales conocidas, en la apreciación personal de si un libro es adecuado o bueno.

[11] La Alianza Internacional de Editores Independientes define bibliodiversidad como la diversidad cultural aplicada al mundo del libro, es decir, se refiere a una necesaria diversidad de las producciones editoriales que se ponen a disposición de los lectores.

tratarse. Así mismo, se destacan otros criterios como la extensión, la procedencia de los autores y la accesibilidad.

Tabla 18. ***Criterios de selección de libros del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Criterios de selección
Novelas juveniles, contemporáneas o clásicas, cuyos protagonistas sean adolescentes o jóvenes
Novelas juveniles cuyas tramas se enmarquen dentro de los problemas juveniles priorizados a tratar en el club de lectura
Novelas juveniles no muy extensas (alrededor de 300 páginas o menos)
Novelas juveniles de autores peruanos o extranjeros
Novelas juveniles que se encuentren actualmente disponibles o se puedan adquirir en la biblioteca digital del Instituto Cultural Peruano Norteamericano de Chiclayo
Las novelas juveniles deben tener un lenguaje sencillo y de fácil comprensión
Las novelas juveniles deben proponer diferentes perspectivas que permitan al lector cuestionarse, reflexionar, sensibilizarse y conectar lo leído con lo que vive en su realidad y cotidianidad
La bibliodiversidad debe prevalecer en la selección

Fuente: Elaboración propia.

3.6.2. Problemas juveniles priorizados

El club de lectura propuesto tiene como objetivo la promoción de pensamiento crítico en torno a problemas juveniles en el *target* definido. Como se trató en el marco teórico, los problemas juveniles son situaciones que vulneran la autoestima u obstaculizan la satisfacción de normas y expectativas sociales de los jóvenes y no deben plantearse en términos de si la juventud es un problema o tiene problemas, sino que deben entenderse en términos de cómo las dificultades y los conflictos de la sociedad impactan en el bienestar y restringen el progreso de los jóvenes. De esta forma, diversos estudios y normativas gubernamentales han identificado y enlistado una serie de problemas relacionados a los adolescentes y a los jóvenes. En base a ellas y a las características analizadas del público

objetivo, se han identificado cuatro problemas que se repiten reiteradamente para definir una lista de problemas juveniles a priorizarse su inclusión y tratamiento en las reuniones, la metodología y los objetivos a alcanzarse en el club de lectura propuesto.

Tabla 19. ***Problemas juveniles priorizados a tratar en el club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Problemas juveniles priorizados
Alcohol y drogas
Violencia física, psicológica o sexual
Depresión y suicidio
Embarazo adolescente

Fuente: Elaboración propia.

Esta lista de problemas juveniles priorizados está integrada por: alcohol y drogas; violencia física, psicológica o sexual; depresión y suicidio; y, embarazado adolescente. Respecto al primer problema, en un estudio realizado en 2017 se halló que el 33.3% de adolescentes peruanos en nivel de educación secundaria reportaba haber consumido alguna droga legal (alcohol o tabaco) alguna vez en su vida y que el 11.4% reportaba haber consumido alguna droga ilegal e inhalante (marihuana, cocaína, PBC, éxtasis, crack, ketamina, heroína, etc.) alguna vez en su vida (Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas, 2019). Acerca de la violencia, una publicación que resume cifras halladas en diversos estudios señala que 6 de cada 10 niños, niñas y adolescentes han sido golpeados alguna vez en sus hogares; que más del 70% de ellos han sufrido violencia psicológica en sus hogares; que los casos de violencia en la escuela se componen principalmente de violencia física, psicológica y sexual; y que más del 35% de adolescentes han sufrido, alguna vez, una o más formas de violencia sexual (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2019). Sobre la depresión y el suicidio, un comunicado de prensa del gobierno peruano indica que la tasa de suicidios en adolescentes (12 a 17 años) es de 3.6 por 100 000 habitantes, lo cual resulta superior a la tasa nacional que se encuentra en 2.2 por 100 000 habitantes (Ministerio de Salud de Perú, 2022). Finalmente, con relación al embarazo adolescente, otro comunicado de prensa del gobierno peruano afirma que 12.6 de cada 100 adolescentes están embarazadas o ya son

madres y que el embarazo en adolescentes registra el 10.1% en zona urbana y 22.7% en zona rural (Ministerio de Salud de Perú, 2020).

Estas estadísticas reafirman la importancia de tratar estos temas con los adolescentes, temas que usualmente son considerados como álgidos o controversiales por miradas más conservadoras, con la finalidad de generar una reflexión que los conlleve a construir un pensamiento crítico y una posición al respecto.

3.6.3. Guía de lecturas

Una vez definidos los criterios de selección e identificadas las temáticas de los libros (en el caso del club de lectura propuesto, los problemas juveniles priorizados), se procede a interpolar ambas variables para construir una guía de lecturas. Este instrumento se define como un listado de libros recomendados y reunidos bajo un enfoque y una curaduría especializada realizada por un mediador de lectura, un docente, un bibliotecario u otro profesional ligado al ámbito de la lectura mediante el cual busca compartir su visión y brindar a otras personas una pauta de cómo abordar un tema, un eje o una clave particular para leer.

Una guía de lecturas es la plasmación sobre un documento físico o digital de la investigación realizada por un profesional de la lectura siguiendo ciertos criterios, objetivos y enfoques, y se compone de un título, de un breve descripción y explicación, del listado de los libros seleccionados y de sus principales características.

Para el club de lectura propuesto, la guía se ha titulado “Lecturas para abordar principales problemas juveniles en la adolescencia” y se han seleccionado cuatro libros que responden a los cuatro problemas juveniles priorizados. De esta forma, y luego de realizarse una indagación literaria, la guía quedó compuesto por: *Pregúntale a Alicia* de autor anónimo para abordar el problema de alcohol y drogas; *El diario azul de Carlota* de Gemma Lienas para abordar el problema de la violencia física, psicológica o sexual; *Un ewok en el jardín* de Pedro Ramos para abordar el problema de la depresión y el suicidio; y, *Cómo llegaste aquí* de Adriana Ayala para tratar el problema del embarazo adolescente. De cada uno de estos libros se señalan sus principales características como la sinopsis, la editorial, el año de publicación, el número de páginas, las palabras claves, el soporte y la ubicación, según como quedan referidos en la siguiente tabla.

Tabla 20. ***Guía de lecturas del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

	Guía de lecturas			
	Título	Lecturas para abordar principales problemas juveniles en la adolescencia		
	Descripción	A través de esta guía se busca generar una reflexión y una crítica en adolescentes de la ciudad de Chiclayo (Perú) sobre principales problemas juveniles en marco del desarrollo del club de lectura "Jóvenes en Acción"		
Libro 1: Alcohol y Drogas	**Título**	*Pregúntale a Alicia*	**Editorial**	Zig-Zag
			Publicación	2015
	Autor	Anónimo (aunque se señala a Beatrice Sparks como su posible autora)	**Páginas**	208
			Palabras claves	Drogas, drogadicción, diario, adolescencia.
	Sinopsis	Este es el diario de vida de Alicia, una joven de quince años sin autoestima ni capacidad de decisión, que deja su hogar y se vuelve adicta a las drogas. La protagonista relata sus experiencias límites y la lucha contra sus vicios.	**Soporte**	Digital
			Ubicación	https://www.overdrive.com/media/5064804/preguntale-a-alicia
Libro 2: Violencia física, psicológica o sexual	**Título**	*El diario azul de Carlota*	**Editorial**	Destino
			Publicación	2013
	Autor	Gemma Lienas	**Páginas**	272
			Palabras claves	Violencia, violencia de género, diario, adolescencia
	Sinopsis	Carlota decide empezar un diario sobre la violencia de género, un problema que hace siglos que existe pero que nunca ha sido tan visible como en los últimos años. A partir de testimonios que va recogiendo, algunos muy cercanos, y de información que recibe, como siempre, de parte de su madre, su abuela y su tía Octavia, Carlota escribe este diario azul que también habla de la violencia escolar y la violencia infantil.	**Soporte**	Digital
			Ubicación	https://www.overdrive.com/media/2000252/el-diario-azul-de-carlota

Libro 3: Depresión y suicidio	**Título**	*Un ewok en el jardín*	**Editorial**	Edebé
			Publicación	2022
	Autor	Pedro Ramos	**Páginas**	124
			Palabras claves	Suicidio, adolescencia
	Sinopsis	Zoe, preocupada por la actitud de David, su hermano pequeño, le escribe correos para tratar de sacarlo del pozo de oscuridad en que está hundido. A David, a sus dieciséis años, le cuesta encontrar razones para seguir viviendo. Durante un día entero, el encuentro con un hombre a quien califican de loco, que cree tener un ewok en el jardín, le llevará por caminos inesperados.	**Soporte**	Digital
			Ubicación	https://www.overdrive.com/media/8886725/un-ewok-en-el-jardin
Libro 4: Embarazo adolescente	**Título**	*Cómo llegaste aquí*	**Editorial**	Vergara
			Publicación	2013
	Autor	Adriana Ayala	**Páginas**	321
			Palabras claves	Embarazo adolescente, maternidad adolescentes, adolescencia
	Sinopsis	¿Cómo hacerse cargo de un bebé cuando no estás preparada? ¿Cómo vencer el miedo a seguir adelante sin importar lo que digan de ti? Julia conoce a Saúl en la preparatoria. Pese a que ella es una estudiante ejemplar y él un rebelde peleonero, la convivencia y el sentimiento de soledad harán que ella termine por ceder a los cortejos de Saúl. No obstante, cuando Julia se entere de que está embarazada, su vida dará un giro inesperado y tendrá que replantear su relación. Julia emprenderá un largo camino de dificultades que la llevarán a buscar el amor propio, a forjarse una autoestima y a tomar decisiones temerarias que nunca se creyó capaz de tomar.	**Soporte**	Digital
			Ubicación	https://www.overdrive.com/media/3375906/como-llegaste-aqui

Fuente: Elaboración propia.

La elaboración de esta guía de lecturas se ha realizado no solamente teniendo en cuenta que las tramas de los libros se enmarquen dentro de los problemas juveniles priorizados, sino también el resto de criterios de selección, los cuales, si bien han servido de hilo conductor, no han limitado la selección.

Los cuatro libros seleccionados son novelas contemporáneas y se enmarcan dentro de la literatura juvenil ya que tienen como protagonistas a adolescentes y jóvenes. La novela más extensa tiene 321 páginas y la de menor extensión tiene 124 páginas, encajando dentro del aproximado de 300 páginas según se definió. Además, su lenguaje es sencillo y de fácil comprensión, y la construcción de los capítulos siguen un formato de diarios, correos electrónicos y capítulos breves donde impera la primera persona y la voz de los protagonistas. Por otro lado, las cuatro novelas no se encuentran actualmente disponibles en la biblioteca digital del Instituto Cultural Peruano Norteamericano de Chiclayo, pero sí forman parte del catálogo de su proveedor por lo que se requerirá gestionar su adquisición. Así mismo, se constata que esta selección permitirá a los beneficiarios cuestionarse, reflexionar, sensibilizarse y conectar lo leído con lo que viven en su realidad y cotidianidad a su vez que asegura el debate y la conversación en las reuniones del club de lectura. Finalmente, se comprueba que la bibliodiversidad prevalece en la guía de lecturas ya que se tiene presencia de autores estadounidenses, españoles y mexicanos; son publicaciones editadas por distintas editoriales no concentrándose en un único grupo editorial; y, la selección abarca libros que no son comercialmente conocidos o difundidos.

3.6.4. Adquisición de libros

Un aspecto fundamental para el desarrollo de los clubes de lectura es asegurar que cada participante disponga de un ejemplar de los libros seleccionados, ya sea en soporte físico o digital, para que pueda leerlos antes de las reuniones programadas. Para garantizar esto, los clubes de lectura suelen definir dos vías de adquisición: o bien se establece que cada participante debe conseguir su propio ejemplar o bien la organización del club de lectura gestiona y suministra los ejemplares para todos los participantes. La primera vía de adquisición es usual en clubes de lectura que surgen desde las iniciativas particulares de lectores en las que se incorporan amigos o conocidos cercanos e íntimos. En tanto, la segunda vía de adquisición es más frecuente en clubes de lectura gestionados por o en patrocinio con bibliotecas públicas, asociaciones, fundaciones culturales, colegios, universidades, librerías o empresas.

Para “Jóvenes en Acción” este aspecto de la adquisición de los libros queda resuelto mediante la segunda vía ya que se contará con el patrocinio de la biblioteca Benjamin Franklin del Instituto Cultural Peruano Norteamericano de Chiclayo quien cuenta con una

biblioteca digital denominada Book Cloud[12] la cual es financiada con el apoyo de la Embajada de los Estados Unidos en Perú y tiene como proveedor a OverDrive, una empresa distribuidora de contenidos digitales para bibliotecas y escuelas que tiene uno de los catálogos de libros electrónicos y audiolibros más grandes del mundo.

Se ha comprobado que, si bien actualmente Book Cloud no cuenta con los libros seleccionados en la guía de lecturas, la biblioteca Benjamin Franklin puede y gestionará su compra con la Embajada de Estados Unidos en Perú y OverDrive para el desarrollo del club propuesto.

3.7. Metodología

Planificar un club de lectura conlleva establecer objetivos, analizar y convocar al *target*, seleccionar los libros que se leerán y determinar una variedad de aspectos como el nombre, la tipología, el espacio de reuniones, la duración, el horario, la periodicidad, el número de participantes, el equipo coordinador, el cronograma, los recursos, el presupuesto, las fuentes de financiamiento y la vía de adquisición de los libros. Todos estos elementos nos ayudan a construir la estructura y el diseño del club de lectura, es decir, el armazón o la capa más visible que las personas notarán y de la cual se extrae cierta información para difundir y realizar la convocatoria de participantes. Pero, planificar un club de lectura también conlleva establecer una metodología, es decir, una dinámica integrada por enfoques, métodos y estrategias que se aplicarán en cada reunión e interacción con los participantes durante el periodo de ejecución delimitado. En otras palabras, la metodología responde al cómo se van a desarrollar las reuniones del club y al cómo se van a conjugar todos los recursos para asegurar una experiencia agradable en torno a la lectura.

A pesar de que la metodología se configura como un factor sustancial, frecuentemente se convierte en un aspecto que se toma la ligera y no se profundiza debido a la idea de que una reunión de club de lectura es un espacio netamente de conversación. Esto, en la práctica, no resulta ni debe resultar así ya que el tiempo que se asigna para la discusión y el debate del libro es un momento más dentro de la programación de la reunión. Claro está que es el momento más importante de la misma y al que se le debe dedicar mayor atención.

[12] El acceso a Book Cloud se puede realizar ingresando a https://bookcloud.overdrive.com/ o mediante la instalación del aplicativo móvil "Libby" en *smartphones* y *tablets*.

Una metodología no establecida, desarrollada o profundizada adecuadamente representa una desventaja para un club de lectura ya que se convierte en un elemento de desmotivación y deserción para los participantes. Aunque no se ha investigado aún sobre factores o causas de deserción y retención, es sabido y se observa que una de las principales razones por la que los participantes suelen abandonar y dejar de asistir a un club de lectura es por la metodología aplicada.

Finalmente, vale resaltar que cada mediador de lectura establece una metodología propia en base a la experiencia, a la formación continua, al aprendizaje ensayo y error y al avance profesional por lo que no existe una única fórmula que asegure el desarrollo exitoso de un club de lectura. La metodología que se despliega a continuación se ha construido de acuerdo con estos cuatro factores señalados provenientes del investigador.

3.7.1. Enfoques

La formulación de la metodología para un proyecto de cualquier ámbito implica que esta debe regirse por ciertos enfoques que permitan su delimitación y su acercamiento a la visión deseada. La Real Academia Española define el concepto de "enfocar" como «dirigir la atención o el interés hacia un asunto o problema desde unos supuestos previos, para tratar de resolverlo acertadamente». De esta forma, al trasladar esta definición a lo que se pretende con el presente trabajo, el establecimiento de enfoques en la metodología del club de lectura propuesto permitirá centrar las intenciones y los objetivos en el proceso de construcción de pensamiento crítico en torno a los problemas juveniles priorizados en los beneficiarios. Y es que, según Granados (2017), «el tratamiento de un determinado tema puede contener diversas aristas a considerar, distintas valoraciones y marcos que deben privilegiarse en función de otros por distintas circunstancias», es por ello que los enfoques permiten trazar orientaciones, rumbos o ejes transversales que se tienen que considerar a lo largo de la ejecución del proyecto. En consecuencia, para la metodología de "Jóvenes en Acción" se han determinado dos enfoques que regirán su accionar: el enfoque de lectura dialógica y el enfoque sociocultural.

La lectura dialógica, como definían Valls, Soler y Flecha (2008), consiste en el proceso de leer y comprender un texto gracias a la interacción colectiva que permite a las personas profundizar en sus interpretaciones, reflexionar críticamente sobre lo leído y su contexto, e intensificar su comprensión lectora. Estos autores resaltan una experiencia de aplicación de

enfoque de lectura dialógica en tertulias literarias sobre obras clásicas de literatura universal donde participaron personas adultas sin titulación universitaria en Barcelona. Con esta experiencia comprobaron que a través del diálogo se establecía que las opiniones serían respetadas por igual; que todas las personas se sentían capaces de aprender y de aportar conocimientos; que la motivación y la curiosidad por aprender contenidos académicos aumentaban al punto de colectivizar y multiplicar el conocimiento; que los temas que surgían de las obras leídas se relacionaban con temas actuales y potenciaban una reflexión crítica; y, que se generaba un proceso de transformación en los participantes ya que con el diálogo, el ambiente solidario y las reflexiones las personas se atrevían a hablar y expresar su opinión en público, y a adquirir mayor autoestima y seguridad (pp. 79-81). Por estas razones es que actividades de mediación de lectura, como las tertulias literarias, los círculos literarios y los clubes de lectura, representan espacios ideales para desarrollar actividades enmarcadas en la lectura dialógica ya que, como reafirma Valencia (2021), las interacciones que se producen entre los lectores permiten el desarrollo del lenguaje, de un pensamiento crítico más fortalecido y profundo, de una motivación a la lectura, del hábito lector y de la visión de la realidad y la ampliación de los puntos de vista (pp. 12-13). Por estas razones, es que en el club de lectura propuesto prevalecerá un enfoque de lectura dialógica. Las reuniones promoverán el diálogo y las interacciones entre los participantes quienes, si bien comparten características similares, provienen de diferentes contextos lo que enriquece la discusión, el debate, las opiniones y los puntos de vista, e intensifica la comprensión y el aprendizaje.

El segundo enfoque que se aplicará será el enfoque sociocultural. Como mencionaba Sánchez (2013), el enfoque sociocultural interpreta la lectura a partir de una realidad social en la que se presentan diversos hechos y situaciones sociales, políticas, económicas y culturales, descritas y divulgadas a través de la escritura, las cuales las personas al tener conocimiento pleno de ellas podrán opinar y argumentar. De esta forma, la lectura se convierte en una práctica social, ya que se lee, se interpreta y se comprende los hechos históricos de una sociedad, para luego actuar con lo aprendido, tomar decisiones y dar respuesta adecuadas a problemas del entorno. Esta definición es reforzada por Morales (2018) quien afirma que el enfoque sociocultural es un proceso reflexivo, analítico e interpretativo que abre la brecha hacia maneras y formas específicas de interactuar con los

avances derivados de un mundo con valores sociales y culturales en el que las personas deben hacer parte si quieren generar cambios sustanciales en colectivo (p. 27). Este enfoque sociocultural de la lectura tiene sus bases en la teoría constructivista del psicólogo bielorruso Lev Vygotsky quien afirmaba que el conocimiento y el aprendizaje se generaba gracias a un proceso de interacción entre las personas y su contexto, entendido este último como un elemento social y cultural. Atendiendo a estas razones, el club de lectura propuesto integrará un enfoque sociocultural de la lectura al conectar los temas presentes en los libros leídos con los conocimientos provenientes de la relación de los beneficiarios con sus contextos y sus realidades. Además, los problemas juveniles que se han priorizado se desenvuelven en una realidad social a la que ellos están expuestos y forman parte por lo que resulta necesario guiar el diálogo hacia cómo ellos lo visualizan, interactúan y pueden enfrentar. Vale resaltar que, si bien es importante el desarrollo de un enfoque cognitivo, lingüístico, comunicativo y/o técnico-literario en las prácticas de lectura, se ha priorizado integrar y desarrollar un enfoque sociocultural pues fomenta que el lector tome un rol activo en la interpretación y contextualización de lo que ha leído usando como base sus intereses, sus vivencias, sus tareas cotidianas y su realidad social para construir su propia opinión.

3.7.2. Métodos

Como se mencionaba en la introducción del acápite sobre metodología, en la gestión de clubes de lectura no existe una única fórmula que garantice su desarrollo exitoso. Esto no solo sucede en este campo sino en toda la gestión cultural y en el desarrollo de proyectos culturales puesto que los gestores, los contextos, los temas, los beneficiarios, entre otros aspectos, son distintos debido a lo cual diversas estrategias y metodologías se configuran para la consecución de los objetivos planteados. De esta forma, la metodología cultural se caracteriza por su flexibilidad y su versatilidad por lo que se pueden integrar y explorar tácticas innovadoras y creativas.

En la formulación de la metodología para el presente trabajo se han definido los enfoques, pero, así mismo, resulta necesaria la determinación de métodos que clarifiquen y tracen el camino o la ruta a seguir. Los métodos pueden precisarse como instrumentos, herramientas o pautas conformadas por una serie de procedimientos y estrategias articuladas que permiten materializar las acciones y los objetivos. En otras palabras, los métodos se conciben como modos ordenados de proceder y de hacer para alcanzar un propósito. Por

consiguiente, para la metodología de "Jóvenes en Acción" se ha establecido la conjugación de los siguientes dos métodos: la formulación de preguntas mediante la combinación de dos guías elaboradas por especialistas y la estructuración de las reuniones bajo formato de secuencias didácticas.

En el desarrollo de actividades de conversación y diálogo en torno a los libros, los mediadores de lectura frecuentemente recurren a la formulación de preguntas como uno de sus principales métodos de aplicación. Este se basa en el interés que tienen los lectores por extraer el significado de lo leído; favorece aprendizajes relacionados con el lenguaje oral y escrito como formular hipótesis, argumentar, analizar, comentar, exponer, etc.; y, evidencia la importancia de las respuestas personales de los lectores y la construcción en conjunto del acercamiento a los textos (Ministerio de Educación de Chile, 2015, p. 98). En torno a este método, diversos especialistas han planteado guías de preguntas las cuales aclaran que no son únicas ni cerradas y que no deben seguirse al pie de la letra. Por lo que, atendiendo a esta apertura de adaptación y a las edades adolescentes de los beneficiarios, se han combinado dos de ellas para construir uno de los métodos a aplicar en el club de lectura propuesto. Por un lado, del enfoque Dime se ha extraído la categoría de preguntas básicas. Este enfoque desarrollado por el autor e investigador británico Aidan Chambers se elaboró pensando en el trabajo de la conversación literaria que tienen los docentes con los niños a través del cual estos pudieran aprender a conversar, es decir a hablar, pero también a escuchar lo que dicen sus compañeros. El enfoque Dime establece tres categorías de preguntas: las preguntas básicas, aquellas que dan comienzo a la conversación, que no requieren una respuesta extensa y que giran en torno a conocer los aspectos del libro que gustaron y que no gustaron, los aspectos que resultaron desconcertantes y las conexiones que se hayan podido encontrar; las preguntas generales, aquellas que se pueden aplicar a cualquier texto, toman al libro en su conjunto y brindan respuestas sin muchos detalles; y, las preguntas especiales, aquellas que exploran las peculiaridades propias del libro (Chambers, 2007, pp. 111-114). Por otro lado, del estudio realizado por la autora e investigadora norteamericana Joy Moss se han extraído las categorías de preguntas para guiar el análisis literario y preguntas que invitan a explorar las conexiones entre el texto y la vida. Esta autora, al igual que Chambers, defiende el arte de formular preguntas para fomentar la conversación literaria entre docentes y niños y explica que estas son

herramientas valiosas de enseñanzas que promueven respuestas estéticas[13], guían el proceso de creación de significado y fomentan el pensamiento de orden superior[14]. De esta forma, la formulación de preguntas ayuda a los estudiantes a convertirse en lectores críticos que exploran cuestiones sociales en los textos que leen (Moss, 2022, p. 63). El estudio de Moss establece siete categorías de preguntas: preguntas para antes de leer un texto literario; preguntas que se introducen con la presentación oral de la historia; preguntas para favorecer la respuesta estética y para favorecer el debate después de la lectura; preguntas para guiar el análisis literario; preguntas que ayudan a que los niños aprecien el arte de los autores; preguntas que alientan a buscar conexiones intertextuales para generar significados; y, preguntas que invitan a explorar las conexiones entre el texto y la vida.

Tabla 21. ***Método de formulación de preguntas compuesto por la cobinación de dos guías elaboradas por especialistas que se aplicará en el club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Guía de pregunta	Categoría extraída	Descripción	Ejemplos
Enfoque Dime, de Aidan Chambers	Preguntas básicas	Aquellas que dan comienzo a la conversación, que no requieren una respuesta extensa y que giran en torno a conocer los aspectos del libro que gustaron y que no gustaron, los aspectos que resultaron desconcertantes y las conexiones que se hayan podido encontrar.	¿Hubo algo que te gustara de este libro? ¿Hubo algo que no te gustara? ¿Hubo algo que te desconcertara? ¿Te percataste de algún patrón o conexión?
***Literary Discussion in the Elementary School*, de Joy Moss**	Preguntas para guiar el análisis literario	Aquellas que llaman la atención sobre elementos literarios (por ejemplo, escenario, trama, personajes, tema, estilo, punto de vista), género y oficio del autor, o las elecciones que hacen los autores al usar estos elementos y técnicas literarias para crear narrativas.	¿Cómo anticipa los hechos el autor? ¿Cómo se exponen los tiempos en la obra? ¿En qué escenarios o contextos históricos se desarrolla la acción?
	Preguntas que invitan a explorar las conexiones entre el texto y la vida	Aquellas que permiten construir puentes entre el mundo de la historia y el propio mundo de realidad, imaginación y sueños del lector. Se introducen preguntas para invitar a una evaluación subjetiva y objetiva de la historia en base a las propias experiencias y valores y a identificarse con los sentimientos y preocupaciones de un personaje.	¿Crees que esta historia realmente podría suceder? ¿Qué pensaste sobre la forma en que se resolvió el problema en esta historia? ¿Crees que el final es realista? ¿Puedes identificar algún personaje de la historia que haya protestado contra la injusticia y las desigualdades? ¿Recomendarías este libro a un amigo?

Fuente: Chambers, 2007, Moss, 2002 y Ministerio de Educación de Chile, 2015.

[13] Según el psicólogo británico Daniel Berlyne, una respuesta estética se refiere a la reacción que tiene una persona hacia un objeto en función de cómo lo percibe.

[14] El pensamiento de orden superior se presenta cuando las personas combinan nueva información con la información almacenada en la memoria y las interrelaciona, reordena o extiende para lograr un propósito o encontrar soluciones a problemas complejos (López y Whittington, 2014, como se cita en González, Cárdenas y Arellano, 2017).

El segundo método que se aplicará como parte de la metodología del club de lectura propuesto es la estructuración de las reuniones bajo formato de secuencias didácticas. Una secuencia didáctica, como explicaba Taboada (2021), es un conjunto de actividades de aprendizaje que se caracterizan por ser significativas, articuladas y que responden a un diseño en que la secuencia es intencional en función de objetivos planteados. Este método que proviene del campo de la pedagogía y de la educación ordena las actividades en tres fases: apertura, desarrollo y cierre. Las actividades de apertura permiten abrir el clima de aprendizaje; las actividades de desarrollo tienen la finalidad de que el estudiante interaccione con una nueva información para darle sentido y significado en base a sus conocimientos previos y mediante la ayuda de preguntas guía realizadas por el docente para generar discusión; y, las actividades de cierre integran el conjunto de tareas realizadas y permiten realizar una síntesis del proceso y del aprendizaje desarrollado (Díaz-Barriga, 2013, pp. 6-11). El uso de secuencias didácticas en un club de lectura permite estructurar las tareas a desarrollar antes, durante y después de los encuentros con los lectores; llevar un orden; cumplir con los objetivos trazados; no salirse del tema; no improvisar ni dispersar la atención de los asistentes; y, llegar a conclusiones y reflexiones en concordancia con las temáticas de los libros leídos (Valencia, 2021, p. 9). Teniendo en cuenta estas consideraciones, se ha definido que las reuniones del club de lectura propuesto se estructurarán bajo un formato de secuencia didáctica. Vale recordar que por cada libro se realizarán dos reuniones con una periodicidad quincenal.

La primera reunión tendrá una orientación más expositiva en la que el mediador de lectura presentará información acerca del libro y del autor(a) con la finalidad de generar mayor interés de lectura en los participantes. En tanto, la segunda reunión tendrá una orientación más de diálogo sobre la lectura realizada con la finalidad de generar pensamiento crítico en los participantes en torno a las temáticas y problemas juveniles priorizados y presentes en los libros. En ambos casos, la fase de apertura se compondrá de un tiempo de tolerancia, un saludo y bienvenida, la lectura de normas de convivencia y el diagnóstico de la lectura. La fase de desarrollo en la primera reunión se centrará en reseñar al autor(a) y el libro, y en conocer el contexto histórico y geográfico en el que se desarrolla la historia; y, en la segunda reunión se centrará en la discusión y el debate del libro. La fase de cierre en la primera reunión girará en torno a recapitular la información y los conocimientos aprendidos, en

tanto, en la segunda reunión se enfocará en cerrar la discusión mediante la conclusión de reflexiones finales y en la ejecución de estrategias de retención y fidelización como un *quiz* de preguntas para escoger al miembro del mes del club y en un compartir de recomendaciones de libros.

En la siguiente tabla se presentan las secuencias didácticas bajo las que se estructurarán las reuniones del club de lectura propuesto. Un ejemplo más detallado y específico de la aplicación de estas secuencias didácticas en torno al primer libro seleccionado en el proceso de curaduría literaria ("Pregúntale a Alicia" de autor anónimo) se incluye en el apartado de anexos.

Tabla 22. ***Método de estructuración de las reuniones bajo formato de secuencias didácticas que se aplicará en el club de lectura "Jóvenes en Acción".***

	Secuencias didácticas a aplicar en el club de lectura "Jóvenes en Acción"			
	Etapa	**Actividad**	**Finalidad**	**Descripción**
SESIÓN 1 DEL MES	**Apertura**	Tiempo de tolerancia	Brindar tiempo a los participantes para que asistan a la sesión	Con el objetivo de contar con el mayor número de participantes en la sesión, se recomienda establecer minutos de tolerancia para que puedan llegar al espacio de reunión. Durante estos minutos se puede aprovechar para conversar con los participantes sobre su semana, sus últimas lecturas, etc., o mostrarles un video introductorio sobre el libro o sobre su autor(a).
		Saludo y bienvenida	Marcar el momento de inicio de la sesión	Una vez culminados los minutos de tolerancia, se procede a iniciar la sesión con un saludo y una bienvenida general en la cual se puede interactuar con los participantes a través de un diálogo sobre su semana, sus clases, etc., saludar a los participantes que hayan cumplido o estén por cumplir años, ejecutar alguna dinámica de integración o de presentación, etc.
		Lectura de normas de convivencia	Establecer normas para una adecuada ejecución de la sesión	Para que la sesión se ejecute sin inconvenientes, se recomienda establecer normas que tanto los participantes como el mediador puedan cumplir. Estas normas pueden elaborarse de manera participativa durante las primeras reuniones y en las posteriores solamente recordarlas.
		Diagnóstico de la lectura	Conocer el avance de la lectura del libro	Consultar a los participantes cuánto han avanzado de la lectura del libro permite en esta primera sesión conocer cómo va el interés por el libro.
	Desarrollo	Reseña del autor(a)	Incrementar el interés por el autor(a)	A través de imágenes, textos o recursos audiovisuales se les presenta a los participantes información acerca de la vida, obra, importancia y/o trascendencia del autor(a).
		Reseña del libro	Incrementar el interés por el libro	A través de imágenes, textos o recursos audiovisuales se les presenta a los participantes información acerca de la sinopsis y trascendencia del libro.
		Contexto histórico del libro	Incrementar el interés por el libro	A través de imágenes, textos o recursos audiovisuales se les presenta a los participantes información acerca del contexto histórico del libro.
		Contexto geográfico del libro	Incrementar el interés por el libro	A través de imágenes, textos o recursos audiovisuales se les presenta a los participantes información acerca del contexto geográfico del libro.
	Cierre	Recapitulación de lo aprendido	Evaluar lo aprendido durante la sesión	Mediante preguntas se les consultará a los participantes qué aprendieron durante la reunión acerca del libro y del autor.
		Despedida	Marcar el momento de cierre de la sesión	En esta última actividad, el mediador puede aprovechar en realizar algunos anuncios (como la lectura del siguiente mes, por ejemplo), tomarse una fotografía grupal, ejecutar una dinámica de integración, etc.

	Etapa	Actividad	Finalidad	Descripción
SESIÓN 2 DEL MES	**Apertura**	Tiempo de tolerancia	Brindar tiempo a los participantes para que asistan a la sesión	Con el objetivo de contar con el mayor número de participantes en la sesión, se recomienda establecer minutos de tolerancia para que puedan llegar al espacio de reunión. Durante estos minutos se puede aprovechar para conversar con los participantes sobre su semana, sus últimas lecturas, etc., o mostrarles un video introductorio sobre el libro o sobre su autor(a).
		Saludo y bienvenida	Marcar el momento de inicio de la sesión	Una vez culminados los minutos de tolerancia, se procede a iniciar la sesión con un saludo y una bienvenida general en la cual se puede interactuar con los participantes a través de un diálogo sobre su semana, sus clases, etc., saludar a los participantes que hayan cumplido o estén por cumplir años, ejecutar alguna dinámica de integración o de presentación, etc.
		Lectura de normas de convivencia	Establecer normas para una adecuada ejecución de la sesión	Para que la sesión se ejecute sin inconvenientes, se recomienda establecer normas que tanto los participantes como el mediador puedan cumplir. Estas normas pueden elaborarse de manera participativa durante las primeras reuniones y en las posteriores solamente recordarlas.
		Diagnóstico de la lectura	Conocer el avance y/o término de la lectura del libro	Consultar a los participantes si lograron culminar con la lectura del libro nos permite conocer el interés que se tuvo por la misma y el de adaptar la sesión en base a esos avances y expectativas.
	Desarrollo	Recapitulación de la historia	Recordar los principales sucesos y personajes	Mediante una dinámica de preguntas, se recapitulará la historia del libro destacando los principales sucesos y personajes con el objetivo de recordar los principales elementos.
		Discusión y debate	Conocer los principales aspectos del libro que disfrutaron o no los participantes	Considerando el enfoque Dime de Aidan Chambers, se busca conocer a través de cuatro preguntas básicas los diversos aspectos positivos y negativos que los participantes identificaron del libro. Estas cuatro preguntas son: ¿hubo algo que te gustara de este libro? ¿hubo algo que no te gustara? ¿hubo algo que te desconcertara? ¿hubo algún patrón o conexión que notaras?
			Reflexionar en torno a las temáticas identificadas en el libro	A través de preguntas elaboradas previamente por el mediador en base a las categorías extraídas del estudio de Joy Moss, se busca dirigir un debate entre los participantes en torno a las temáticas identificadas. El objetivo de este debate es analizar el libro, no tanto por un aspecto cognitivo o técnico literario. sino por un aspecto sociocultural, es decir, fomentar el pensamiento crítico de los participantes a través de sus opiniones en torno a las temáticas identificadas o como estos se reflejan y se relacionan con su entorno y con su vida diaria.
	Cierre	Reflexión final	Concluir el debate y la discusión	Luego de conversar y discutir acerca de las temáticas identificadas en el libro, los participantes comparten el mensaje final que para ellos les ha dejado la lectura del libro. De esta forma, se concluye con la lectura del libro.
		Elección del miembro del mes	Motivar a los participantes a que asisten a las reuniones del club	Mediante una *quiz* de preguntas se escoge a un miembro del club como miembro del mes. Esta dinámica ayuda a que, a través de una competencia sana, los participantes se motiven a concluir el libro y puedan recibir ese título. Se acompañará esta dinámica con el regalo de un libro para el ganador.
		Recomendaciones de libros	Compartir gustos personales de lectura	Si bien los libros leídos en el club pueden coincidir en el agrado o no de los participantes, resulta importante fomentar que ellos compartan sus gustos personales de lectura mediante la recomendación de libros al resto del club los cuales el mediador pueda tener en cuenta para la selección de libros de los siguientes meses o temporadas.
		Despedida	Marcar el momento de cierre de la sesión	En esta última actividad, el mediador puede aprovechar en realizar algunos anuncios (como la lectura del siguiente mes, por ejemplo), tomarse una fotografía grupal, ejecutar una dinámica de integración, etc.

Fuente: Elaboración propia.

3.7.3. Estrategias de soporte y de retención y fidelización

Aunadas a las actividades contempladas dentro de las secuencias didácticas para las reuniones del club de lectura propuesto, se integrarán estrategias de soporte y de retención y fidelización. Ambos tipos de estrategias tienen la finalidad de afianzar el club como un espacio agradable en torno a la lectura y de aumentar el interés de los participantes en continuar asistiendo.

Las estrategias de soporte que se realizarán son las siguientes:

A) Comunicación con los beneficiarios.

   Con el objetivo de mantener el contacto con los beneficiarios a lo largo de los cuatro meses de ejecución del proyecto se creará un grupo de WhatsApp. En este grupo se añadirán tanto los números de celulares de los beneficiarios como el de sus padres o apoderados ya que son menores de edad. A través de este grupo se remitirán recordatorios de las fechas de las reuniones, absolución de consultas, entre otros.

B) Seguimiento de lectura.

   Con el objetivo de conocer el avance de lectura de los beneficiarios se realizará un seguimiento. Este permitirá conocer cuánto avanzaron del libro en dos momentos: en la primera y en la segunda reunión, y cuántos culminaron de leer el libro. Este seguimiento de lectura se registrará a través de una ficha que se incluye en el apartado de anexos.

C) Envío de recursos adicionales de aprendizaje.

   Con el objetivo de aprovechar el grupo de WhatsApp creado, se compartirán recursos adicionales como videos, infografías y reseñas escritas acerca del libro y del autor(a) los cuales permitan a los beneficiarios afianzar conocimientos días previos a la realización de las reuniones.

D) Uso de la tecnología.

   Ya que los beneficiarios son adolescentes y se caracterizan por el uso de la tecnología en su vida diaria, el club de lectura propuesto tendrá como principal componente la tecnología. Esta se ve reflejada mediante el uso de una biblioteca digital, la lectura de libros electrónicos, la forma de comunicación virtual, el envío de contenidos digitales como recursos adicionales de aprendizaje y el uso de redes sociales para la convocatoria y difusión del club.

Complementando a estas cuatro, las estrategias de retención y fidelización que se integrarán serán las siguientes:

A) Iniciar las reuniones escuchando canciones en tendencia.

   Durante el tiempo de tolerancia al inicio de las reuniones, se reproducirán canciones en tendencia para hacer amena la espera y generar un ambiente afable para los beneficiarios adolescentes.

B) Acompañamiento de jugos y galletas.

   Cada reunión se acompañará de jugos y galletas en el centro de la mesa para que los beneficiarios puedan consumir. Esta idea de relacionar una conversación de lectura con comida se ha posicionado en el imaginario colectivo gracias a películas y series. Aunque pueda parecer un detalle minúsculo, esto ayuda a complementar la experiencia de lectura.

C) Elección del miembro del mes.

   Mediante un *quiz* de preguntas en plataformas digitales como *Kahoot* o *Quizizz,* se elegirá a un miembro del club como miembro del mes el cual se llevará un libro como premio. Esta estrategia de competencia sana ayuda a motivar a los beneficiarios a que culminen de leer el libro puesto que las preguntas se basarán en información, detalles y elementos que solo encontrarán a lo largo de la historia. Esta estrategia se aplicará únicamente en la segunda reunión del mes.

D) Espacio de recomendación de libros.

   Con el objetivo de que los beneficiarios continúen expresándose, se añadirá un espacio de recomendación de libros a través del cual puedan compartir sus gustos personales de lectura y afianzar la amistad con el resto de sus compañeros. Al igual que la elección del miembro del mes, esta estrategia se aplicará únicamente en la segunda reunión del mes.

De esta forma, con la implementación de estrategias de soporte y de retención y fidelización se busca generar que el club de lectura se convierta en un espacio agradable para los adolescentes y los convenza de continuar asistiendo. Vale resaltar que estas estrategias se alinean al efecto de “lectura explosiva” que afirma Carreño (2015) en el cual explica que a los lectores les resulta más recordable el ejercicio mismo de la lectura que el libro en sí.

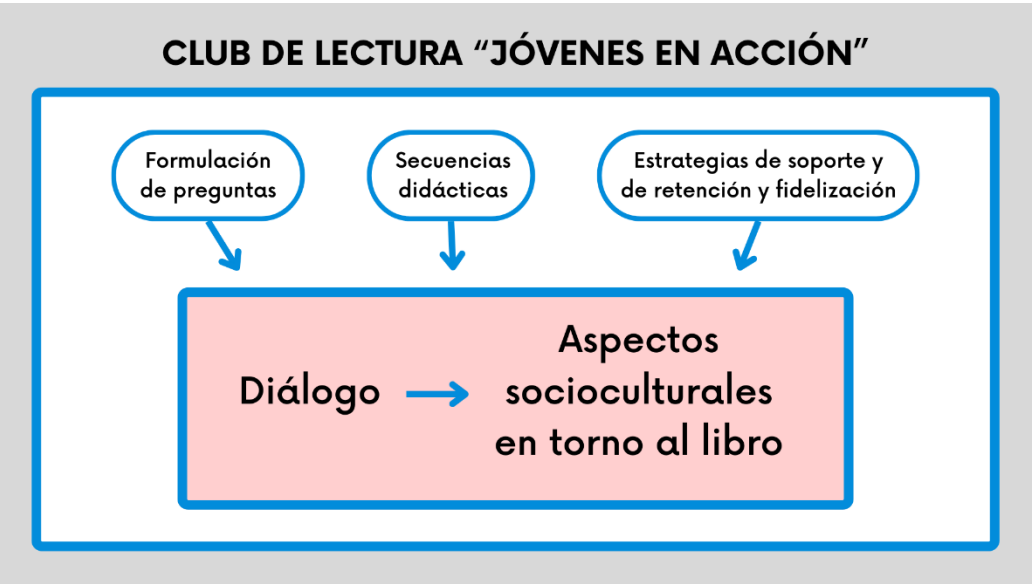
Tabla 23. ***Estrategias de soporte y de retención y fidelización que se aplicarán en el club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Tipo de Estrategias	Estrategias
Estrategias de soporte	Comunicación con los beneficiarios
	Seguimiento de lectura
	Envío de recursos adicionales de aprendizaje
	Uso de la tecnología
Estrategias de retención y fidelización	Iniciar las reuniones escuchando canciones en tendencia
	Acompañamiento de jugos y galletas
	Elección del miembro del mes
	Espacio de recomendación de libros

Fuente: Elaboración propia.

En suma, la metodología que se aplicará para el desarrollo del club de lectura propuesto estará compuesto por dos enfoques (lectura dialógica y enfoque sociocultural de la lectura), por dos métodos (formulación de preguntas y secuencias didácticas) y por un conjunto de ocho estrategias de soporte y de retención y fidelización. Estos elementos interactúan para alcanzar los objetivos planteados según se muestra en el siguiente diagrama.

Figura 5. *Diagrama de interacción de los elementos que componen la metodología del club de lectura "Jóvenes en Acción".*



Fuente: Elaboración propia.

3.8. Evaluación

Un proyecto cultural queda incompleto si no se contemplan criterios de evaluación que permitan dar seguimiento a las acciones o actividades, medir el éxito o el fracaso de lo ejecutado en base a los objetivos planteados y conocer el impacto de la intervención realizada. De esta forma, la evaluación se constituye en una fase relevante que, si bien se sitúa en la parte final de un proyecto, se encuentra presente como un componente transversal a lo largo de todas las etapas. Para Roselló (2018), en la evaluación confluyen dos visiones: una mirada hacia atrás, en la que a través de indicadores se revisa el trabajo hecho hasta la fecha para destacar los logros y los fracasos, y conocer hasta qué punto se han logrado o se están logrando los resultados esperados; y, una mirada hacia delante, en la que se revisa lo realizado para mejorar el proyecto en próximas ediciones o versiones futuras (p. 180). Este autor sintetiza su explicación con la siguiente definición:

> «La evaluación es un proceso sistemático mediante el cual se obtiene la información necesaria sobre los resultados, previstos o no, y el funcionamiento de un proyecto cultural para saber en qué medida se logran los objetivos y se desarrolla la producción, y poder tomar así las decisiones oportunas para reconducir dicho proyecto mediante la modificación de cualquiera de sus aspectos» (Roselló, 2004, como se cita en Roselló, 2018).

Bajo estas consideraciones, la evaluación se configura como un proceso continuo de análisis y de reflexión de las acciones realizadas a lo largo del periodo de ejecución total del proyecto contrastándolas con los objetivos planteados y la cual alcanza su mayor trascendencia y abocamiento en los meses finales. El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2011) reafirma esto al destacar que la evaluación se realiza de manera permanente, durante la implementación del proyecto y cuando este finaliza, y la clasifica en tres tipos: evaluación de proceso, evaluación de resultados y evaluación de impacto (p. 66).

La aplicación de criterios de evaluación en los clubes de lectura es poco usual en la práctica teniendo como principales indicadores de éxito el número de participantes y la percepción de sus organizadores. Por ello, la definición de un procedimiento integrado por herramientas e indicadores de evaluación resulta necesaria para generar una imagen de seriedad y profesionalizar estas prácticas de mediación en torno a los libros y la lectura.

3.8.1. Evaluación de proceso

La evaluación de proceso analiza el funcionamiento de las diversas etapas del ciclo del proyecto como el cumplimiento del cronograma, del presupuesto, de los roles del equipo de trabajo, del plan de difusión y otros componentes, lo que en suma mide la eficiencia del proyecto (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2011, p.66).

Para el club de lectura propuesto, se han definido indicadores para evaluar el proceso en torno a sus diversos componentes según su muestra en la tabla siguiente.

Tabla 24. ***Evaluación de procesos del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Componente	Objetivo	Indicador	Meta	Instrumento de medición
Espacio de reunión	Conseguir un espacio de reunión	Número de espacios de reunión conseguidos	1 espacio de reunión conseguido	Acuerdo de patrocinio
Recursos humanos	Asegurar el equipo humano necesario para el desarrollo del proyecto	Número de coordinadores	1 coordinador	Informe de recursos humanos
		Número de mediadores de lectura contratados	1 mediador de lectura contratado	
		Número de características definidas para el perfil de mediador de lectura	5 características definidas	
		Número de voluntarios convocados	1 voluntario convocado	
Curaduría literaria	Asegurar la adecuada selección de los libros y su adquisición	Número de criterios de selección de libros	5 criterios de selección	Informe de curaduría literaria
		Número de problemas juveniles priorizados	4 problemas juveniles priorizados	
		Número de libros seleccionados	4 libros seleccionados	
		Número de guías de lecturas elaboradas	1 guía de lecturas elaborada	
		Número de ejemplares adquiridos por libro seleccionado	20 ejemplares adquiridos	
Planificación de las reuniones	Asegurar la elaboración de la programación de actividades de las reuniones	Número de secuencias didácticas elaboradas	8 secuencias didácticas	Secuencias didácticas
Recursos	Identificar los recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios para el desarrollo del proyecto	Número de listas de recursos identificados	1 lista de recursos identificados	Lista de recursos identificados

Presupuesto	Definir y asegurar la financiación del proyecto	Número de empresas, fundaciones, asociaciones u organismos públicos comprometidos a invertir en el proyecto (patrocinio)	1 empresa, fundación, asociación u organismo público comprometido a invertir en el proyecto (patrocinio)	Acuerdo de patrocinio
		Número de presupuestos elaborados	1 presupuesto elaborado	Presupuesto elaborado
Cronograma	Asegurar una adecuada programación de las actividades a realizar durante la ejecución total del proyecto	Número de cronogramas elaborados	1 cronograma elaborado	Cronograma elaborado
Metodología	Asegurar la metodología a aplicar en el club de lectura	Número de enfoques establecidos	2 enfoques establecidos	Informe de metodología
		Número de métodos establecidos	2 métodos establecidos	
		Número de estrategias de soporte definidos	4 estrategias de soporte definidos	
		Número de estrategias de retención y fidelización definidos	4 estrategias de retención y fidelización definidos	
Convocatoria y difusión	Promover la inscripción de participantes en el club de lectura	Número de contenidos digitales publicados en redes sociales	5 contenidos digitales publicados	Enlace de los contenidos digitales publicados
		Número de anuncios publicados en periódicos locales	2 anuncios publicados	Periódicos locales
		Número de afiches pegados en lugares estratégicos de la ciudad	20 afiches pegados	Fotografías
		Número de formularios de inscripción elaborados	1 formulario de inscripción elaborado	Enlace de formulario de inscripción elaborado
Reunión introductoria	Lograr informar principales aspectos de la dinámica del club al mayor número de beneficiarios inscritos	Número de asistentes a la reunión introductoria	15 asistentes	Lista de asistencia
Reuniones de seguimiento	Asegurar una evaluación constante de las actividades realizadas	Número de reuniones de seguimiento realizadas	4 reuniones de seguimiento	Actas de reunión
Sistematización	Lograr sistematizar los principales logros y aprendizajes del proyecto	Número de informes de ejecución elaborados	1 informe de ejecución elaborado	Informe de ejecución
		Número de informes económicos elaborados	1 informe económico elaborado	Informe económico
		Número de informes finales de sistematización elaborados	1 informe final de sistematización elaborado	Informe final de sistematización

Fuente: Elaboración propia.

3.8.2. Evaluación de resultados

La evaluación de resultados mide el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto al contrastar los resultados propuestos inicialmente con los resultados observados. Esto permite conocer la evolución de los objetivos planteados y su proyección futura, y mide la eficacia del proyecto (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2011, p.66).

El club de lectura propuesto persigue tres objetivos específicos de los cuales se han desprendido indicadores que permitirán evaluar su cumplimiento según su muestra en la tabla siguiente.

Tabla 25. ***Evaluación de resultados del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Objetivo específico	Indicador	Meta	Instrumento de medición
Fomentar la contextualización y la caracterización de problemas juveniles mediante la lectura de novelas de ficción cuyas tramas aborden estos temas	Número de libros leídos	4 libros leídos	Informe de ejecución
	Número de problemas juveniles tratados	4 problemas juveniles tratados	Informe de ejecución
	Número de participantes que no culminaron de leer ninguno de los cuatros libros	2 participantes	Ficha de seguimiento de lectura
	Número de participantes que culminaron de leer uno de los cuatros libros	4 participantes	
	Número de participantes que culminaron de leer dos de los cuatros libros	6 participantes	
	Número de participantes que culminaron de leer tres de los cuatros libros	9 participantes	
	Número de participantes que culminaron de leer los cuatros libros	12 participantes	
Mediar la conversación sobre problemas juveniles abordados en los libros leídos mediante la realización de reuniones de club de lectura	Número de reuniones realizadas	8 reuniones realizadas	Informe de ejecución
	Promedio de duración de las reuniones	120 minutos	Ficha de monitoreo
	Edad promedio de los participantes	15 años	Lista de asistencia
	Promedio de participantes por reunión	10 participantes	
	Promedio de participantes del total de las reuniones realizadas	13 participantes	
	Número de participantes que asistieron al menos una vez a las reuniones	20 participantes	
	Número de participantes que asistieron al menos a tres reuniones	18 participantes	
	Número de participantes que asistieron al menos a cinco reuniones	16 participantes	Lista de asistencia

	Número de participantes que se mantuvieron y asistieron a todas las reuniones	14 participantes	Lista de asistencia
	Número de participantes que desistieron y dejaron de asistir	5 participantes	Lista de asistencia Informe de ejecución
	Tasa promedio de deserción de participación por reunión	20% de deserción de participación por reunión	
	Tasa de deserción de participación en el club de lectura	25% de deserción de participación en el club de lectura	
	Número de participantes seleccionados como miembros del mes	4 participantes seleccionados	Ficha de monitoreo
	Número de libros recomendados por los participantes	20 libros recomendados	Ficha de monitoreo
	Nivel de satisfacción de los participantes en torno a diversos aspectos del club de lectura (libros leídos, horario, mediador de lectura, formato de las reuniones, etc.)	85% de nivel de satisfacción de los participantes	Encuesta *Focus group*
Generar la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles abordados en los libros leídos mediante la reflexión y el debate	Nivel de claridad en el significado de aquello que pretende decir, escribir o comunicar	70% de nivel de claridad	Lista de cotejo en base a las disposiciones del pensador crítico ideal de Ennis, 2005 Entrevista
	Nivel de determinación y mantención del enfoque sobre la conclusión o aspecto en cuestión	70% de nivel de determinación	
	Nivel de consideración de la situación total	70% de nivel de consideración	
	Nivel de búsqueda y ofrecimiento de razones	70% de nivel de búsqueda de razones	
	Nivel de intento a estar bien informado	70% de nivel de intento	
	Nivel de búsqueda de alternativas	70% de nivel de búsqueda de alternativas	
	Nivel de búsqueda de precisión como la situación requiera	70% de nivel de búsqueda de precisión	
	Nivel de intento de ser reflexivamente consciente de las propias creencias de partida	70% de nivel de ser reflexivamente consciente	
	Nivel de apertura de mente	70% de nivel de apertura de mente	
	Nivel de contención del propio juicio cuando las evidencias y las pruebas son todavía insuficientes	70% de nivel de contención	
	Nivel de toma y cambio de postura cuando las evidencias y las pruebas son suficientes	70% de nivel de toma y cambio de postura	
	Nivel de utilización de propias habilidades de pensamiento crítico	70% de nivel de utilización	

Fuente: Elaboración propia.

3.8.3. Evaluación de impacto

La evaluación de impacto toma los grandes logros del proyecto y los cambios producidos en los beneficiarios, en su contexto y en la organización para proyectar consecuencias en el largo plazo (Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile, 2011, p.66).

Para el club de lectura propuesto se ha definido que a los tres años de finalizado el proyecto se contactará una muestra de cinco participantes para entrevistarles y conocer cómo influyó el club de lectura en sus vidas. La siguiente tabla muestra los indicadores cualitativos que se considerarán en esta evaluación.

Tabla 26. ***Evaluación de impacto del club de lectura "Jóvenes en Acción".***

Periodo de tiempo	Muestra	Indicadores cualitativos	Instrumento de medición
Tres años después de finalizado el proyecto	5 participantes	Influencia del club en sus hábitos de lectura (por ejemplo, en la asistencia a bibliotecas, en la participación de otros clubes de lectura, en la lectura de libros electrónicos, en la asistencia a ferias de libros, etc.)	Entrevista en profundidad
		Influencia del club en sus gustos de lectura	
		Influencia del club en la elección de su carrera técnica o universitaria	
		Influencia del club en su participación e integración en organizaciones juveniles, sociales, culturales o educativas de voluntariado	
		Influencia del club en su visión sobre la realidad y contexto social	
		Influencia del club en su percepción y crítica sobre el alcohol y las drogas	
		Influencia del club en su percepción y crítica sobre la violencia física, psicológica o sexual	
		Influencia del club en su percepción y crítica sobre la depresión y suicidio	
		Influencia del club en su percepción y crítica sobre el embarazo adolescente	
		Influencia del club en su visión del futuro	
		Influencia del club en su percepción sobre la adolescencia y la juventud	
		Influencia del club en sus relaciones interpersonales con otros adolescentes y jóvenes	

Fuente: Elaboración propia.

4. Conclusiones

El presente trabajo de fin de máster surgió a raíz de la observación como problemática del escaso desarrollo de espacios, iniciativas y proyectos culturales dirigidos a los adolescentes en la ciudad de Chiclayo (Perú) los cuales les permitan expresarse, reflexionar, generar un pensamiento crítico, tomar una postura y motivarse a actuar ante problemas personales y sociales que podrían enfrentarse en la realidad en la que se desenvuelven. El olvido, la ignorancia o el desinterés por priorizar a los adolescentes y a los jóvenes como *target* o público objetivo no solo se ha generado en el sector cultural, sino, de manera general, lo cual representa un aprieto a nivel sistémico que se ve reflejado en escasas políticas públicas y en una exigua participación ciudadana. Las causas a este problema, según lo investigado, podrían radicar en la creencia de que los adolescentes son un grupo etario difícil de manejar por los cambios que transitan en diferentes aspectos los cuales los llevan a criticar la sociedad en general y a cuestionar a los adultos significando para estos últimos un aspecto intolerable e inaceptable ese cuestionamiento y esa crítica. Así mismo, para algunos investigadores, la juventud es vista por organizaciones o grupos de adultos como un problema o como una población que tiene problemas.

Estas razones han escalado y se han impregnado en prácticas culturales específicas como la mediación de lectura en donde los agentes culturales ligados a la promoción del libro y de la lectura optan por enfocar proyectos a públicos de los que obtendrán mejores respuestas y resultados, como los niños o los adultos, dejando de lado a los adolescentes quizás por la creencia de que no leen o tienen poco interés por la lectura. Es por esto que, dentro de las actividades de mediación, los clubes de lectura se manifiestan como una de las estrategias más versátiles, abiertas y adaptables que permiten acercar y conectar los libros con diversos públicos y para alcanzar diferentes objetivos.

Es así que, ante la problemática observada de la escasez de proyectos culturales dirigidos a este grupo etario, se planteó como objetivo el diseño de un club de lectura para adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo (Perú) como una estrategia de mediación para la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles. De esta forma, se busca contribuir a su inserción en espacios culturales que les permitan expresarse, reflexionar y generar una crítica sobre su realidad.

El desarrollo de este trabajo de fin de máster ha definido la estructura de un club de lectura para adolescentes a través del cual se aborde la conversación, la reflexión y la crítica sobre problemas juveniles. La revisión de bibliografía acerca de las principales variables que configuran la propuesta, como la mediación de lectura, los clubes de lectura y los problemas juveniles, si bien permitió la elaboración del marco teórico también representó la realización de un diagnóstico para clarificar y conocer la situación actual de estos principales cimientos para que, en base a ello, se logre formular y desarrollar adecuadamente la propuesta. Y es que, como es sabido, un proyecto cultural debe iniciar con una fase de diagnóstico que facilite el conocimiento a profundidad de aspectos como el contexto geográfico, los beneficiarios y el sector cultural en que se va a desenvolver la iniciativa. Así mismo, esta revisión de bibliografía conllevó a precisar las partes y los elementos claves que resultan necesarios para estructurar el diseño de un club de lectura. De esta forma, la estructura que se propone quedó definida en ocho partes: la finalidad y los objetivos; los aspectos claves inherentes a un club de lectura; el cronograma; los recursos y el presupuesto; los beneficiarios; la curaduría literaria; la metodología; y, la evaluación. La definición de esta estructura marca un antecedente para que otros mediadores, bibliotecarios y diversos agentes ligados al libro y la lectura puedan utilizarla para proponer un club adaptándola según el tipo de beneficiarios o los contextos. Un valor añadido a esta estructura propuesta es que se condensa en una tabla que se incluye en el apartado de anexos la cual permite visualizar de manera concisa las decisiones tomadas en cada una de las partes y elementos. Además, el desarrollo de esta estructura se acompaña de diferentes tablas y esquemas, como la guía de lecturas o los perfiles de *buyer* persona, que, de igual manera, se pueden utilizar como formatos para facilitar el diseño de un club.

Por otro lado, el trabajo de fin de máster permitió la elaboración de modelos de secuencia didáctica para su aplicación en las reuniones de un club de lectura. Estos modelos de secuencia didáctica se enmarcan dentro de la metodología del club propuesto lo cual suele ser un aspecto que se toma a la ligera y no se profundiza por la idea de que una reunión de club de lectura solo tiene que limitarse a ser un espacio de conversación en torno al libro leído y no un espacio en el que pueden confluir otras actividades y otros objetivos. Por esta razón, se priorizó como objetivo el desarrollo de estas secuencias didácticas para brindar mayor consistencia a la interacción del mediador de lectura con los beneficiarios.

Inicialmente, se consideró el uso de secuencias didácticas por representar una estrategia efectiva en el campo de la educación y la pedagogía cuya aplicación podría resultar adecuada en objetivos como los planteados en el club de lectura propuesto ya que divide las actividades de aprendizaje de manera ordenada en tres fases. Pero, al desarrollar el acápite de metodología, se reforzó su inclusión con otros métodos, enfoques y estrategias. De esta forma, la idea inicial de basar la metodología únicamente en secuencias didácticas se potenció con la integración del método de formulación de preguntas, los enfoques de lectura dialógica y lectura sociocultural y diversas estrategias de soporte y de retención y fidelización. Con esto, se ha logrado no solamente desarrollar modelos de secuencia didáctica sino construir un modelo integral de metodología para un club de lectura que, si bien se dirige a adolescentes, a la construcción de pensamiento crítico y al tratamiento de problemas juveniles, resulta adaptable para otros contextos. Esta metodología se configura, al igual que la estructura desarrollada, en un antecedente ya que en la búsqueda de bibliografía sobre metodologías aplicadas a las reuniones de un club de lectura se encontró escasa información sintetizada al respecto salvo la investigación desarrollada por Valencia (2021) quien aplicó el uso de secuencias didácticas no a las reuniones si no al diseño de la estructura de un club de lectura.

Finalmente, el desarrollo del trabajo de fin de máster estableció criterios de evaluación para un club de lectura. Al igual como sucede con la metodología, la evaluación suele ser un aspecto poco profundizado al momento de planificar una actividad de mediación de lectura como esta por lo que a través de la propuesta trabajada se han determinado criterios que permiten la evaluación de un club no solamente al final del proyecto si no de manera permanente y constante a lo largo de su planificación y ejecución, y a largo plazo luego de su finalización. Para esto, se consideró el uso de indicadores, metas e instrumentos de medición divididos en tres tipos de evaluación según propone el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2011): una evaluación de proceso, una evaluación de resultados y una evaluación de impacto. Vale resaltar este último tipo de evaluación ya que, por su naturaleza, los proyectos culturales empiezan a demostrar sus verdaderos resultados no en el corto ni el mediano plazo, sino a largo plazo cuando los aprendizajes y los conocimientos provenientes de las actividades desarrolladas empiezan a calar y a impregnarse en los beneficiarios y en su contexto sociocultural. Sumado a esto, se han elaborado algunos

formatos de instrumentos de medición contemplados como la ficha de seguimiento de lectura, la lista de asistencia a las reuniones, la ficha de monitoreo de las reuniones, el cuadro de logro de metas para la evaluación de proceso y la evaluación de resultados y la lista de cotejo para evaluar el pensamiento crítico generado, los cuales se han incluido en el apartado de anexos.

Con todo esto se afirma que el objetivo general planteado para el presente trabajo de fin de máster de diseñar un club de lectura para adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo (Perú) como una estrategia de mediación para la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles se ha logrado. En líneas generales, este diseño es consistente y refuerza aspectos que, en la práctica, sí se suelen considerar en la planificación de un club de lectura, como el título, la periodicidad, el cronograma, entre otros, pero al mismo tiempo propone nuevas formas de abordarlos tal como sucede en el acápite de la curaduría literaria en el que se interpolan los problemas juveniles priorizados con los criterios establecidos de selección de libros para determinar los libros a considerarse en la propuesta. Así mismo, se da mayor importancia y preferencia a aspectos poco profundizados en este tipo de actividades de mediación de lectura como la metodología y la evaluación. De esta manera, el diseño de club de lectura elaborado a través de este trabajo de fin de máster se configura en un antecedente que ayudará a profesionalizar y a mejorar estas prácticas en torno a los libros y la lectura, y a la reflexión sobre problemas sociales.

5. Limitaciones y Prospectiva

El presente trabajo de fin de máster, enmarcado como un proyecto de intervención, se propuso realizar un aporte a las prácticas de clubes de lectura como una estrategia de mediación que permita acercar los libros a las personas, pero persiguiendo un objetivo intrínseco más social. De esta forma, la propuesta se dirigió hacia un público poco considerado en este tipo de iniciativas como lo son los adolescentes para reivindicarlos y ayudarlos a expresarse, reflexionar y generar una crítica sobre problemas juveniles a los que podrían enfrentarse y con la finalidad de que se inserten en el ámbito cultural y de la participación ciudadana. A pesar de que se considera logrado el objetivo planteado de diseñar un club de lectura, este proceso no estuvo exento de ciertas limitaciones que si bien representaron obstáculos pudieron superarse.

Una de las primeras limitaciones a las que el trabajo se enfrentó fue la escasa bibliografía de libros e investigaciones publicadas en torno a los clubes de lectura y, en especial, sobre metodologías y criterios de evaluación aplicadas a estas prácticas. Gracias a que el acceso a ellas no representó una dificultad, se logró obtener información valiosa y relevante para dar sustento teórico a la propuesta validándose al mismo tiempo con la experiencia y el aprendizaje obtenido a lo largo de los años en actividades similares de lectura lideradas por el investigador. Esta limitación representó una oportunidad para condensar información y para idear y construir una estructura, una metodología y unos criterios de evaluación propios para un club de lectura. Además, vale resaltar que, en su mayoría, la bibliografía consultada ha provenido de tesis o trabajos de fin de grado y de máster, artículos de revistas científicas y especializadas en investigaciones sobre lectura y en guías y manuales editados y publicados por organismos gubernamentales de cultura.

Otro aspecto que ha representado una limitación ha sido la consideración del criterio de selección de libros electrónicos que se encuentren disponibles en la biblioteca digital Book Cloud o que se puedan adquirir en la plataforma de su proveedor OverDrive. Si bien el uso de esta biblioteca digital proveniente del patrocinio con la biblioteca del Instituto Cultural Peruano Norteamericano de Chiclayo soluciona un aspecto álgido en el diseño de un club de lectura, que es la vía de adquisición de libros, conlleva a que el matiz de bibliodiversidad de la selección se vea condicionado. A pesar de ello, se tiene que resaltar que el uso de

bibliotecas digitales financiadas por asociaciones, fundaciones, empresas o gobiernos[15], encarnan una oportunidad para suplir los ejemplares necesarios de los libros seleccionados para los participantes de un club de lectura puesto que proceden de un sistema de distribución legal y ética que enfrenta la descarga ilegal de libros piratas alojados en páginas webs dudosas y fraudulentas. Además, al momento de optar por esta vía de adquisición, vale considerar que no todos los títulos han sido o son editados en formato digital por lo que existe una brecha entre los libros físicos y los libros electrónicos. En suma, esta limitación se superó al hallar libros en Book Cloud u OverDrive que respondían a los criterios de selección establecidos.

La gestión del tiempo también se configuró como una limitación. Además de la redacción del presente trabajo de fin de máster, el investigador tuvo que sortear la responsabilidad de otras actividades personales y profesionales como cursar y presentar los trabajos de los últimos cursos del máster; atender las funciones de su principal ocupación laboral como bibliotecario en donde, además de atender a usuarios, desempeña tareas de clasificación de libros y de planificación y realización de actividades y proyectos culturales; y, dirigir y supervisar los proyectos de lectura de La Noche de los Libros[16], su asociación cultural. Una buena planificación, organización y optimización de las horas disponibles acompañada del establecimiento de prioridades claras ayudaron a resolver este obstáculo.

Finalmente, los estudios profesionales de licenciatura del investigador que no radican en la pedagogía o la psicología, sino en los negocios y el *marketing*, fue otra limitación. Ya que el presente trabajo de fin de máster integra herramientas y conceptos provenientes de campos de humanidades, como secuencias didácticas y pensamiento crítico, el investigador se vio de cierta forma restringido. A pesar de ello, las ansias de entender, acoplar estos elementos y presentar un trabajo adecuado y que marque y signifique un antecedente en el diseño de clubes de clubes de lectura aunado a la experiencia y a la capacitación constante del investigador en la gestión de proyectos culturales y de mediación de lectura permitieron que esta limitación fuera sorteada.

[15] Otras bibliotecas digitales y similares a Book Cloud son la Biblioteca Pública Digital de la Biblioteca Nacional del Perú, la Biblioteca Pública Digital del Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas de Chile, la Biblioteca Digital de la Red Distrital de Bibliotecas Públicas de Bogotá, la Biblioteca Virtual de la Red de Centros Colombo Americanos de Colombia, la Biblioteca Digital de la Derrama Magisterial de Perú, entre otras.
[16] Se puede conocer más acerca de La Noche de los Libros ingresando a http://lanochedeloslibros.org/

Así como se presentaron limitaciones en el desarrollo del presente trabajo de fin de máster, también se identificaron prospectivas que permiten enriquecer lo elaborado en un futuro.

Si bien la presente propuesta se enmarca en el diagnóstico y la planificación de un proyecto, su ejecución y su posterior evaluación ayudarían a validar la metodología y los resultados planteados. Esto podría darse gracias a la relación cercana del investigador con el patrocinador o con el acogimiento del proyecto por otros investigadores, mediadores de lectura, asociaciones, fundaciones, entre otros. Además, oportunidades como los concursos de financiamiento del gobierno peruano y de organizaciones internacionales a proyectos para el fomento de la lectura permitirían obtener mayores recursos financieros para su desarrollo.

Por otro lado, la estructura definida para el diseño del club de lectura compuesta por ocho partes resulta replicable y adaptable a otros tipos de públicos y contextos. Por lo que diversos agentes ligados a la promoción del libro y la lectura podrían usarla, mejorarla y adecuarla según sus necesidades y objetivos perseguidos. De esta forma, el diseño propuesto se configura como un antecedente que otros clubes de lectura, que ya se estén ejecutando o estén por iniciarse, pueden considerar y aplicar. De especial consideración, se espera que los procesos de curaduría literaria, metodología y evaluación planteados puedan servir de referencia y se ejecuten para conocer y corroborar su efectividad.

Este trabajo de fin de máster también deja abiertas líneas de investigación. Por un lado, en el planteamiento de la evaluación se han considerado las figuras de indicadores, metas e instrumentos de medición las cuales suelen ser las más utilizadas en proyectos de todo ámbito. Pero, en la revisión de bibliografía, se encontró otro formato de evaluación que se enfoca en los aspectos positivos y negativos de un proyecto cultural para plantear soluciones de mejora. Este formato desarrollado por Roselló (2018) analiza de estos aspectos las razones y sus posibles opciones para mantenerlos. La aplicación de este formato para la evaluación de un club de lectura frente al clásico modelo de indicadores, metas e instrumentos de medición permitiría conocer cuál resulta más adecuado aplicar o si ambos se pueden complementar. Así mismo, durante el desarrollo de la metodología, se observó que no existían estudios sobre factores o causas que motivarían la deserción o la retención en la participación de un club de lectura, por lo que una investigación de este tipo ayudaría a clarificar qué aspectos son más y son menos valorados por los participantes de un club de

lectura que los conlleva a permanecer o retirarse de este tipo de actividades. Por último, como se mencionó en las limitaciones, el investigador no cuenta con estudios profesionales en psicología de manera que podría establecerse una investigación más especializada para conocer el impacto o la relevancia de un club de lectura para la generación de pensamiento crítico en torno a diversos temas.

Finalmente, vale destacar que este trabajo de fin de máster ha sido posible estructurarse gracias a la revisión minuciosa de bibliografía y a la experiencia del investigador en el rubro cultural y de la mediación de lectura lo que permitió superar las limitaciones y hallar nuevas oportunidades de investigación en base a lo desarrollado. Esto también permitió la construcción de un diseño de club de lectura con una metodología propia que integra diferentes métodos, enfoques y estrategias por lo que se motiva a otros investigadores del rubro cultural a mantenerse informados, a innovar y a experimentar en sus proyectos culturales ya que la gestión cultural, por naturaleza, se nutre de otras disciplinas lo que representa una inconmensurable oportunidad para apropiar y modificar herramientas metodológicas en la búsqueda y la creación de nuevas fórmulas para conseguir los resultados culturales esperados en una realidad social cada vez más desafiante.

Referencias bibliográficas

Álvarez, C. (2016). Clubs de lectura: ¿una práctica relevante hoy?. *Información, cultura y sociedad,* 35(1), 91-106. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5985066.pdf

Arroyo, G. (2011). *Consumo cultural en jóvenes estudiantes de pregrado de la Pontificia Universidad Católica del Perú* [Tesis de licenciatura, PUCP]. Repositorio PUCP. http://hdl.handle.net/20.500.12404/1166

Carreño, O. (2012). *Clubes de lectura: obra en movimiento.*

Carreño, O. (2015). *El eco de las lecturas: Introducción a los clubes de lectura.*

Casa de la Literatura Peruana. (2023). *Mediación de lectura, escritura y oralidad. Bases para su aplicación en la escuela.*

Castillo, R. B. (2018). *La mediación*.

Casullo, M., Fernández, M., González, R. y Montoya, I. (2002). Problemas adolescentes en Iberoamérica. *Psicodebate*, 2, 41-54. https://doi.org/10.18682/pd.v2i0.510

Chambers, A. (2007). *Dime: los niños, la lectura y la conversación*.

Comisión Nacional para el Desarrollo y Vida sin Drogas (2019). *Estudio Nacional sobre Prevención y Consumo de Drogas en Estudiantes de Secundaria 2017*. http://sisco.copolad.eu/web/uploads/documentos/Estudio_Nacional_sobre_Prevencion_y_Consumo_de_Drogas_en_Estudiantes_de_Secundaria_2017.pdf

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2011). *Guía para la gestión de proyectos culturales* (2ª ed). https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf

Díaz-Barriga, A. (2013). *Guía para la elaboración de una secuencia didáctica*. https://www.setse.org.mx/ReformaEducativa/Rumbo%20a%20la%20Primera%20Evaluaci%C3%B3n/Factores%20de%20Evaluaci%C3%B3n/Pr%C3%A1ctica%20Profesional/Gu%C3%ADa-secuencias-didacticas_Angel%20D%C3%ADaz.pdf

Ennis, R. (2005). Pensamiento crítico: un punto de vista racional. *Revista de Psicología y Educación*, 1(1), 47-64. https://www.revistadepsicologiayeducacion.es/pdf/5.pdf

Fandiño, Y. (2011). Los jóvenes hoy: enfoques, problemáticas y retos. *Revista Iberoamericana De Educación Superior*, 2(4), 150-163. https://doi.org/10.22201/iisue.20072872e.2011.4.42

Ferri, A. (2020). *La lectura y los adolescentes del IES "José Luis Castillo Punche" de yecla (Murcia)* [Tesis de fin de grado, Universidad de León]. BULERIA. https://buleria.unileon.es/handle/10612/13663

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2019). *Cifras de la violencia hacia los niños, niñas y adolescentes en el Perú*. https://www.unicef.org/peru/sites/unicef.org.peru/files/2019-09/cifras-violencia-ninas-ninos-adolescentes-peru-2019.pdf

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2020). *Ser adolescente en el Perú.* https*://www.unicef.org/peru/media/9271/file/Ser%20adolescente%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf*

Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2022). *Jóvenes y lectura: estudio cualitativo y propuestas.* www.observatoriodelainfancia.es/ficherosoia/documentos/7816_d_Jovenes-y-lectura.pdf

González, L., Cárdenas, J. y Arellano, J. (2017). Desarrollo de habilidades del pensamiento de orden superior a través de actividades de desempeño. Revista Electrónica ANFEI Digital, 6, 1-9. https://anfei.mx/revista/index.php/revista/article/download/360/1002

Gónzales, C., Gladic, J. y Contador, N. (2022). Conceptualizaciones sobre mediación, animación y promoción de la lectura: acercamiento a sus procesos y actividades. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura*, 36, 41-68 https://doi.org/10.17398/1988-8430.36.41

Granados, P. (2017). *Los enfoques de la enseñanza de lectura* [Tesis de maestría, Universidad del Cauca. Repositorio Universidad del Cauca. http://repositorio.unicauca.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/1025

Grosser, K. (2003). Adolescentes y adultos: ¿es posible una interacción sin juzgar ni castigar? ¿Qué hay detrás del llamado conflicto generacional?. *Actualidades Investigativas en Educación*, 3. https://doi.org/10.15517/aie.v3i1.9006

Koch, T. (2023, abril 1). Los adolescentes leen más que los adultos y sus prejuicios. *El País*. https://elpais.com/cultura/2023-04-02/los-adolescentes-leen-mas-que-los-adultos-y-sus-prejuicios.html

Literary Insomnia (2023). *La teoría del efecto estético de Wolfgang Iser: Explorando la estética de la recepción en la teoría literaria*. https://www.literarysomnia.com/articulos-literatura/la-teoria-del-efecto-estetico-de-wolfgang-iser-explorando-la-estetica-de-la-recepcion-en-la-teoria-literaria/

Longo, L. (2021). *The Radical History of Book Clubs: Connecting Us through Literature.* https://theeditingco.com/blog/the-radical-history-of-book-clubs-connecting-us-through-literature

Lluch, G. (2012). *La necesidad de construir criterios para la selección de lecturas (del aula y la biblioteca a las políticas públicas)* [presentación en seminario]. Seminario Internacional "¿Qué leer? ¿Cómo leer? Perspectivas sobre la lectura en la infancia", Santiago, Chile. https://www.slideshare.net/gemmalluch1/1359667207-lluch-ed

Maggio-Ramírez, M. (2023). ¿Cómo organizar un club de lectura entre adultos? Una revisión bibliográfica con una yapa cinematográfica. *Anuario sobre Bibliotecas, Archivos y Museos Escolares*, 3, 288-299. https://cendie.abc.gob.ar/revistas/index.php/abame/article/view/1654

Manguel, A. (2014). *Una historia de la lectura.* https://prepa.unimatehuala.edu.mx/pluginfile.php/7362/mod_glossary/attachment/108/Una%20historia%20de%20la%20lectura%20-%20Alberto%20Manguel.pdf

Märk-Bürmann, A. (2011). Clubes de lectura en verano y alumnos mentores. Proyectos en bibliotecas para fomentar la lectura en los jóvenes. *Seminario: La lectura en el mundo de los jóvenes, ¿una actividad en riesgo?,* 27-41. https://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L54/1/lectura_mundo_jovenes.pdf

Martín-Criado, E. (2005). La construcción de los problemas juveniles. *Nómadas,* 23, 86-93. https://www.redalyc.org/pdf/1051/105116741010.pdf

Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza (2021). *Consulta Regional para la Agenda Adolescente y Joven 2021-2026*. https://www.mesadeconcertacion.org.pe/storage/documentos/2021-04-29/sistematizaciondeconsulta-agendaadolescencia-joven.pdf

Ministerio de Cultura de Perú (2016). Resolución Viceministerial 072-2016-VMPCIC-MC del 20 de junio de 2016. Por la cual se aprueba la directiva sobre el "Procedimiento para el Registro e Implementación de Espacios de Lectura y Registro de los Mediadores de la Lectura". https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/209403/rvm072-aprobarladirectivandeg002-2016-vmpcic-mc_0.pdf

Ministerio de Cultura de Perú (2023). *Encuesta Nacional de Lectura 2022. Lambayeque: informe departamental de resultados*. https://perulee.pe/sites/default/files/Informe%20departamental%20de%20Lambayeque.pdf

Ministerio de Cultura de Perú (2023). *Política Nacional de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas al 2030. Versión amigable*.

Ministerio de Cultura y Deportes de España (2023). *Los índices de lectura españoles aumentaron 5,7 puntos en los últimos diez años, con una especial incidencia entre los adolescentes* [Comunicado de prensa]. https://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2023/02/230227-barometro-habitos-lectura.html

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio de Chile (2023). *Orientaciones para clubes de lectura en bibliotecas públicas*. https://www.bibliotecaspublicas.gob.cl/sites/www.bibliotecaspublicas.gob.cl/files/2023-04/Manual_Clubes%20Lectura%20SNBP.pdf

Ministerio de Educación de Chile (2015). *La comunidad que lee: guía de uso de la biblioteca escolar CRA y la biblioteca de aula.* https://hdl.handle.net/20.500.12365/538

Ministerio de Educación de Chile (2020). *Formando comunidades lectoras.*

Ministerio de Educación de Perú (2017). *Programa curricular del nivel secundaria.* https://www.ugelsanchezcarrion.gob.pe/wordpress/wp-content/uploads/2019/06/programa-secundaria-17-abril.pdf

Ministerio de Salud de Perú (2020). *En el Perú, 12 de cada 100 adolescentes están embarazadas o ya son madres* [Comunicado de prensa]. https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/303880-en-el-peru-12-de-cada-100-adolescentes-estan-embarazadas-o-ya-son-madres

Ministerio de Salud de Perú (2022). *El 71.5 % de los casos de intento de suicidio en el Perú es de personas entre 15 y 34 años* [Comunicado de prensa]. https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/648965-el-71-5-de-los-casos-de-intento-de-suicidio-en-el-peru-es-de-personas-entre-15-y-34-anos

Mission (2018). *The Best Book Clubs Throughout History*. https://medium.com/the-mission/the-best-book-clubs-throughout-history-d45537334de0

Morales, J. (2018). El enfoque sociocultural de la lectura y sus implicaciones pedagógicas en la actualidad. *Revista Digital La Pasión del Saber*, 8(14), 25-39. https://lapasiondelsaber.ujap.edu.ve/index.php/lapasiondelsaber-ojs/article/view/76

Moreno, A. (2015). *La adolescencia*.

Moss, J. (2002). *Literary discussion in the Elementary School*. https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED468693.pdf

Munita, F. (2018, agosto 18). *¿Qué es la mediación lectora? Entrevista a Felipe Munita* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=ub8npnokCZo

Museo Nacional de Colombia (s/f). *Manual de curaduría*. https://museonacional.gov.co/el-museo/manuales-de-area/Documents/mcuraduria.pdf

Nájera, M. (2020). *Los clubes de lectura en la activación del circuito lector*. https://ccbenjamincarrion.com/revista_digital/los-clubes-de-lectura-en-la-activacion-del-circuito-lector-mildred-najera-2/

North Carolina Stage Company (2021). *A Brief History Book Clubs.* https://www.ncstage.org/uncategorized/a-brief-history-book-clubs/

Otto, A. (2009). *The evolution of American book clubs: A timeline.* https://www.minnpost.com/books/2009/09/evolution-american-book-clubs-timeline/

Overstreet, M. (2020). *I've Got to Talk to Someone About This! A History of Book Clubs.* https://bookriot.com/a-history-of-book-clubs/

Paglieta, S. (2016). *Clubes de lectura y escritura: hacia la construcción de una pedagogía del deseo de la palabra*.

Palandri, E. (2018). *Mediación: manual de formación básica.*

Pérez, J. (2022). El enfoque sociocultural del lenguaje: más allá de lo lingüístico y lo comunicativo. *Revista Enunciación: Pedagogías de la Lengua*, 27(2), 186-199. https://doi.org/10.14483/22486798.19166

Plinio El Joven (s/f). *Cartas: Libro I al IX.* https://drive.google.com/file/d/181MO3Kh3qLJvLvCejNHiZIHfNJsF9WtW/view

Polk, S. (2023). *The Long Legacy of Book Clubs.* https://www.shondaland.com/inspire/books/a45563057/the-long-legacy-of-book-clubs/

Quizhpe, A. (2012). *Estrategias básicas de mediación lectora*.

Rojas, S. (2017). La mediación de la lectura: algunas consideraciones teóricas. En Ramírez. E. (Coord.), *La formación de los lectores en el campo de la bibliotecología* (pp. 59-79). Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información.

Roselló, D. (2018). La evaluación de proyectos y procesos culturales. *Periférica Internacional: Revista para el análisis de la cultura y el territorio*, (19), 178–195. https://doi.org/10.25267/Periferica.2018.i19.18

Sainz, L. (2005). La importancia del mediador: una experiencia en la formación de lectores. *Revista de Educación*, 1. https://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:6b0f353a-c606-4d92-87d6-0793ebed3224/re200524-pdf.pdf

Sánchez, L. (2013). La comprensión lectora: hacia una aproximación sociocultural. *Revista Diá-logos*, 7(12), 7-16. https://www.revistas.udb.edu.sv/ojs/index.php/dl/article/view/173

Secretaría Nacional de la Juventud (2012). *Perú: Resultados Finales de la Primera Encuesta Nacional de la Juventud 2011*. https://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/20.500.12799/9668/Per%C3%BA%20Resultados%20Finales%20de%20la%20Primera%20Encuesta%20Nacional%20de%20la%20Juventud%202011.pdf

Secretaría Nacional de la Juventud (2019). *Política Nacional de la Juventud*. https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/Politica-Nacional-de-la-Juventud.pdf

Sistema de Naciones Unidas en el Perú (2018*). Desafíos y prioridades: política de adolescentes y jóvenes en el Perú*. https://peru.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Desafios_y_prioridades_politica_de_adolescencia_y_jovenes_Peru_-_ONU.pdf

Soler, M. (2003). Lectura dialógica: la comunidad como entorno alfabetizador. En Teberosky, A. y Soler, M. (Comps.), *Contextos de alfabetización inicial* (pp. 47-63).

Taboada, M. (2021). *Secuencias didácticas: 30 preguntas y respuestas*.

Torres, F. (2023). De la lectura individual a la socialización de la lectura: carácter ambital y personalista de la literatura y del club de lectura. *Quién: revista de filosofía personalista*, 17, 117-140. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8999748.pdf

Valencia, M. (2021). *El club de lectura como experiencia didáctica de la literatura* [Tesis de licenciatura, UNAB]. Repositorio UNAB. http://hdl.handle.net/20.500.12749/15305

Valls, R., Soler, M. y Flecha, R. (2008). Lectura dialógica: Interacciones que mejoran y aceleran la lectura. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46, 71-87. https://doi.org/10.35362/rie460717

Vilchez, R. (2003). Hábitos de lectura de los adolescentes peruanos: nuevas perspectivas. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 26(2), 57-71. https://www.redalyc.org/pdf/1790/179018081004.pdf

Villanueva, G., Aragón, F., Delgado, V., Delgado, J., Fernandez, D., Flores, F., Rodríguez, S. y Rojas, F. (2022). Comportamiento del consumidor adolescente, Arequipa 2021. *Revista Postgrado Scientiarvm*, 8(1), 3-9. https://scientiarvm.org/cache/archivos/PDF_439801726.pdf

Vistage Worldwide (2023). *Ben Franklin's Junto Club: Inside America's first mastermind group.* https://www.linkedin.com/pulse/ben-franklins-junto-club-inside-americas-first-mastermind-group/

Yepes, L., Ceretta, M. y Díez, C. (2013). *Jóvenes lectores. Caminos en formación.* https://cerlalc.org/publicaciones/jovenes-lectores-caminos-de-formacion/

Anexo A. Tabla resumen del diseño del club de lectura "Jóvenes en Acción"

<table>
<tr><th colspan="5">CLUB DE LECTURA "JÓVENES EN ACCIÓN"</th></tr>
<tr><th colspan="5">FINALIDAD Y OBJETIVOS</th></tr>
<tr><th colspan="2">Finalidad</th><th colspan="3">Objetivos</th></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="4">Contribuir a la reflexión, la crítica, la expresión, el diálogo y la socialización de los adolescentes en torno a los problemas juveniles bajo el desarrollo de un club de lectura.</td><td>Objeto General</td><td colspan="2">Promover el pensamiento crítico en torno a problemas juveniles en adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo (Perú) a través de un club de lectura.</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Objetivos Específicos</td><td colspan="2">Fomentar la contextualización y la caracterización de problemas juveniles mediante la lectura de novelas de ficción cuyas tramas aborden estos temas.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Mediar la conversación sobre problemas juveniles abordados en los libros leídos mediante la realización de reuniones de club de lectura.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Generar la construcción de pensamiento crítico sobre problemas juveniles abordados en los libros leídos mediante la reflexión y el debate.</td></tr>
<tr><th colspan="5">ASPECTOS CLAVES INHERENTES A UN CLUB DE LECTURA</th></tr>
<tr><th colspan="2">Nombre</th><th colspan="3">Delimitación y tipología</th></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">Jóvenes en Acción</td><td>Edad de los beneficiarios</td><td colspan="2">Club de lectura juvenil</td></tr>
<tr><td>Modalidad de participación y asistencia</td><td colspan="2">Club de lectura presencial</td></tr>
<tr><td>Idioma</td><td colspan="2">Club de lectura en español</td></tr>
<tr><th colspan="2">Espacio de reuniones</th><td>Género literario</td><td colspan="2">Club de lectura de narrativa literaria</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="2">Biblioteca Benjamin Franklin del Instituto Cultural Peruano Norteamericano de Chiclayo</td><td>Tipo de texto literario</td><td colspan="2">Club de lectura de novelas de ficción</td></tr>
<tr><td>Monografía</td><td colspan="2">Club de lectura vinculado a obras sobre problemas juveniles</td></tr>
<tr><th>Duración</th><th>Horario</th><th>Periodicidad</th><th colspan="2">Equipo coordinador</th></tr>
<tr><td>4 meses</td><td>Primer y tercer sábado del mes, por las mañanas, de 10:00 a. m. a 1:00 p. m.</td><td>Quincenal</td><td colspan="2">Coordinador del club de lectura
Mediador de lectura
Voluntario</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="4">CRONOGRAMA</th></tr>
<tr><td rowspan="3">Etapas</td><td colspan="2">Planificación</td><td>2 meses</td></tr>
<tr><td colspan="2">Ejecución de las reuniones</td><td>4 meses</td></tr>
<tr><td colspan="2">Evaluación</td><td>2 meses</td></tr>
<tr><td colspan="3">Duración total del proyecto:</td><td>8 meses</td></tr>
<tr><th colspan="4">RECURSOS Y PRESUPUESTO</th></tr>
<tr><td colspan="2">Recursos</td><td>Presupuesto total</td><td>S/ 31474</td></tr>
<tr><td>Recursos humanos</td><td>Coordinador
Mediador de lectura
Voluntario</td><td rowspan="4">Fuentes de financiamiento</td><td rowspan="2">Financiación propia (organizador):
S/ 22914</td></tr>
<tr><td>Recursos financieros</td><td>Dinero</td></tr>
<tr><td>Recursos materiales</td><td>Espacio de reunión
Mesa
Sillas
Platos
Vasos
Jugo envasado
Galletas</td><td rowspan="2">Financiación externa (Instituto Cultural Peruano Norteamericano):
S/ 8560</td></tr>
<tr><td>Recursos tecnológicos</td><td>Proyector
Pantalla de proyección
Laptop
Tablet
Libros electrónicos</td></tr>
<tr><th colspan="4">BENEFICIARIOS</th></tr>
<tr><td rowspan="2">Público objetivo</td><td rowspan="2">Adolescentes entre 13 y 17 años de la ciudad de Chiclayo</td><td>Número de cupos o vacantes</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Número óptimo de participantes</td><td>15</td></tr>
<tr><th colspan="4">CURADURÍA LITERARIA</th></tr>
<tr><td colspan="2">Problemas juveniles priorizados</td><td colspan="2">Alcohol y drogas
Violencia física, psicológica o sexual
Depresión y suicidio
Embarazo adolescente</td></tr>
<tr><td colspan="2">Libros seleccionados</td><td colspan="2">Pregúntale a Alicia de autor anónimo
El diario azul de Carlota de Gemma Lienas
Un ewok en el jardín de Pedro Ramos
Cómo llegaste aquí de Adriana Ayala</td></tr>
<tr><td colspan="2">Vía de adquisición</td><td colspan="2">Biblioteca Digital Book Cloud</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th colspan="5">METODOLOGÍA</th></tr>
<tr><td colspan="2">Enfoques</td><td colspan="3">Métodos</td></tr>
<tr><td>Enfoque de lectura dialógica</td><td>Enfoque sociocultural de la lectura</td><td colspan="2">Formulación de preguntas</td><td>Secuencias didácticas</td></tr>
<tr><td colspan="2">Estrategias de soporte</td><td colspan="3">Estrategias de retención y fidelización</td></tr>
<tr><td colspan="2">Comunicación con los beneficiarios
Seguimiento de lectura
Envío de recursos adicionales de aprendizaje
Uso de la tecnología</td><td colspan="3">Iniciar las reuniones escuchando canciones en tendencia
Acompañamiento de jugos y galletas
Elección del miembro del mes
Espacio de recomendación de libros</td></tr>
<tr><th colspan="5">EVALUACIÓN</th></tr>
<tr><td colspan="2">Evaluación de procesos</td><td>Evaluación de resultados</td><td colspan="2">Evaluación de impacto</td></tr>
</table>

Anexo B. Aplicación de secuencias didácticas en el libro *Pregúntale a Alicia* de autor anónimo

CLUB DE LECTURA "JÓVENES EN ACCIÓN"			
MES / AÑO:	Marzo 2025	**LIBRO / AUTOR:**	*Pregúntale a Alicia* de autor anónimo

	Etapa	Hora	Tiempo	Actividad
SESIÓN 1 DEL MES	**Apertura**	10:00 A. M.	10'	**MINUTOS DE ESPERA** • Colocar saludo de bienvenida y música de fondo. • Reproducir video informativo. • Saludar a los participantes mientras van llegando y avisarles que esperaremos unos minutos.
		10:10 A. M.	5'	**INICIO DE LA SESIÓN: SALUDO Y BIENVENIDA** Palabras de saludo y bienvenida.
		10:15 A. M.	20'	**DINÁMICA DE PRESENTACIÓN**
		10:35 A. M.	5'	**LECTURA DE LAS NORMAS DE CONVIVENCIA Y DIAGNÓSTICO DE LECTURA**
	Desarrollo	10:40 A. M.	15'	**PRESENTACIÓN DE LA SUPUESTA AUTORA:** **Beatrice Sparks** • Brindar datos acerca de la vida y obra de la autora. • Proyectar video con información complementaria o de refuerzo sobre la autora. Posteriormente realizar una o dos preguntas.
		10:55 A. M.	15'	**PRESENTACIÓN DEL LIBRO** • Brindar datos acerca del libro: de qué trata, cuándo se publicó, contexto histórico, etc. • Proyectar video sobre la historia detrás de la escritura del libro o su trascendencia y posteriormente realizar una o dos preguntas.
		11:10 A. M.	15'	**CONTEXTO GEOGRÁFICO:** **San Francisco/Berkeley (California) y Oregon** Presentar fotos e información sobre la ciudad o ciudades donde se desarrolla la historia.
		11:35 A. M.	15'	**CONTEXTO HISTÓRICO:** **Década de los 60** • Presentar fotos e información sobre que se vivía realmente en la ciudad o el país y en la época donde se desarrolla la historia.
	Cierre	11:50 A. M.	10'	**RECAPITULACIÓN DE LO APRENDIDO**
		12:00 M.	5'	**FOTO GRUPAL**
		12:05 P. M.	5'	**PALABRAS FINALES Y DESPEDIDA**
		12:10 P. M.	-	**FIN DE LA REUNIÓN**

	Etapa	Actividad	Finalidad	Descripción
SESIÓN 2 DEL MES	Apertura	10:00 A. M.	10’	**MINUTOS DE ESPERA** • Colocar saludo de bienvenida y música de fondo. • Reproducir video informativo. • Saludar a los participantes mientras van llegando y avisarles que esperaremos unos minutos.
		10:10 A. M.	5’	**INICIO DE LA SESIÓN: SALUDO Y BIENVENIDA** Palabras de saludo y bienvenida.
		10:15 A. M.	10’	**PRESENTACIÓN DE PARTICIPANTES NUEVOS** Los participantes nuevos (que no pudieron asistir a la primera sesión) se presentarán mencionando solamente su nombre, edad y lugar donde viven.
		10:25 A. M.	5’	**LECTURA DE LAS NORMAS DE CONVIVENCIA Y DIAGNÓSTICO DE LECTURA**
	Desarrollo	10:40 A. M.	15’	**RECAPITULACIÓN DEL LIBRO** A través de imágenes que los participantes tendrán que escoger, se realizarán preguntas que ayuden a recordar los personajes, lugares y sucesos.
		11:10 A. M.	30’	**DISCUSIÓN SOBRE EL LIBRO:** **Preguntas básicas** • ¿Qué fue lo que más te gustó de esta historia? • ¿Qué fue lo que menos te gustó de esta historia? • ¿Hubo algo en esta historia que te haya dejado sorprendido? • ¿Notaste algún patrón o conexión? • La primera vez que viste el libro e incluso antes de leerlo, ¿qué tipo de libro pensabas que iba a ser? Y ahora que lo leíste, ¿es lo que esperabas?
		11:40 A. M.	30’	**DISCUSIÓN SOBRE EL LIBRO:** **Preguntas para guiar el análisis literario y preguntas que invitan a explorar las conexiones entre el texto y la vida** Tema: Dificultad para comunicarse Pregunta: Alicia empieza a escribir su diario porque no tenía con quien hablar. Además, le resulta difícil abrirse con los amigos que va haciendo y mucho más con sus padres. ¿Cómo crees que su estancia en el hospital psiquiátrico la ayudó a enfrentar y a darse cuenta de este problema de incomunicación? En una parte del libro, los psiquiatras mencionan que cuando los pensamientos se mantienen dentro se "magnifican" y "distorsionan", ¿a qué crees que se estarán refiriendo? ¿Cómo entiendes esta afirmación? Tema: Consumo de drogas Pregunta: La depresión clínica o el trastorno bipolar que parece sufrir Alicia podría ser el motivo por el que ella empieza a consumir drogas ya que cuando las consume se siente bien y no tiene preocupaciones por su apariencia, la ausencia de amigos o la falta de atención. ¿Crees que esto la motivó a consumir drogas? ¿A qué consecuencias puede llevar el consumo de drogas en adolescentes como Alicia? ¿Crees que Alicia era una adolescente normal y promedio antes de empezar a consumirlas?

	Cierre	12:10 P. M.	15’	**REFLEXIÓN FINAL** • ¿Cuál creen que es el mensaje que la autora ha querido transmitir a través de esta historia? • ¿Qué le dirías a un amigo o amiga (independientemente, si le gusta leer o no) para que tenga ganas de leer este libro?
		12:25 P. M.	15’	**DINÁMICA: MIEMBRO DEL MES**
		12:40 P. M.	10’	**RECOMENDACIÓN DE LIBROS**
		12:50 P. M.	5’	**FOTO GRUPAL**
		12:55 P. M.	5’	**PALABRAS FINALES Y DESPEDIDA**
		1:00 P. M.	-	**FIN DE LA REUNIÓN**

Anexo C. Ficha de seguimiento de lectura

FICHA DE SEGUIMIENTO DE LECTURA													
N°	Apellidos y Nombres	MES 1			MES 2			MES 3			MES 4		
		Libro y autor:			Libro y autor:			Libro y autor:			Libro y autor:		
		Número de páginas:			Número de páginas:			Número de páginas:			Número de páginas:		
		Fecha inicio de lectura:			Fecha inicio de lectura:			Fecha inicio de lectura:			Fecha inicio de lectura:		
		Fecha fin de lectura:			Fecha fin de lectura:			Fecha fin de lectura:			Fecha fin de lectura:		
		S1	S2	¿Terminó el libro?	S1	S2	¿Terminó el libro?	S1	S2	¿Terminó el libro?	S1	S2	¿Terminó el libro?
1													
2													
3													
4													
5													
6													
7													
8													
9													
10													
11													
12													
13													
14													
15													
16													
17													
18													
19													
20													

Anexo D. Lista de asistencia a las reuniones

LISTA DE ASISTENCIA									
N°	Apellidos y Nombres	MES 1		MES 2		MES 3		MES 4	
		S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									
13									
14									
15									
16									
17									
18									
19									
20									

LEYENDA	
A	Asistió
F	Faltó
FJ	Falta justificada
NM	No era miembro aún

Anexo E. Ficha de monitoreo de las reuniones

FICHA DE MONITOREO				
Nombre del mediador de lectura			**Nombre del voluntario**	
Mes	**Fecha**	**Hora de inicio**	**Duración**	**Lugar**
Título del libro	**Autor del libro**	**Editorial**	**Soporte**	**Número de páginas**
Tipo de público		**Número de miembros**	**Número de asistentes**	**Número de participantes que intervinieron**
Actividades planificadas			**Actividades desarrolladas**	
Miembro del mes			**Libros recomendados**	
Acuerdos tomados durante la reunión			**Observaciones**	

Anexo F. Formato de cuadro de logro de metas para la evaluación de proceso y la evaluación de resultados

Componente del proceso u objetivo específico	Indicador	Meta Programada	Meta Realizada	Instrumento de medición

Anexo G. Lista de cotejo en base a las disposiciones del pensador crítico ideal de Ennis, 2005

LISTA DE COTEJO					
Apellidos y Nombres:					
Fecha:		**Problema juvenil priorizado:**		**Libro y autor:**	

N°	Indicador	Categorías				Observaciones
		Nunca	Algunas veces	Muchas veces	Siempre	
1	El participante es claro en el significado de aquello que pretende decir, escribir o comunicar de cualquier forma					
2	El participante determina y mantiene el enfoque sobre la conclusión o aspecto en cuestión					
3	El participante tiene en cuenta toda la situación					
4	El participante busca y ofrece razones					
5	El participante intenta estar bien informado					
6	El participante busca alternativas					
7	El participante busca tanta precisión como la situación requiera					
8	El participante intenta ser reflexivamente consciente de las propias creencias de partida					
9	El participante tiene la mente abierta, es decir, considera seriamente los puntos de vista distintos al propio					
10	El participante contiene el propio juicio cuando las evidencias y las pruebas son todavía insuficientes					
11	El participante toma una postura (y la cambia) cuando las evidencias y las pruebas son suficientes					
12	El participante utiliza las propias habilidades de pensamiento crítico					

Anexo H. Habilidades del pensador crítico ideal de Ennis, 2005

Tipo	Habilidades del pensador crítico ideal
Habilidades de aclaración	Identificar el aspecto central: del tema, de la pregunta o de la conclusión.
	Analizar los argumentos.
	Hacer y contestar preguntas que aclaran o desafían.
	Definir términos, juzgar definiciones, hacer frente a la equivocación.
	Identificar suposiciones no hechas.
Habilidades para la obtención de puntos de partida sobre los que fundamentar la decisión	Juzgar la credibilidad de las fuentes.
	Observar y juzgar los informes de los datos.
Habilidades de inferencia	Deducir y valorar deducciones.
	Inducir y valorar inducciones para generalizaciones y para conclusiones explicativas (incluyendo hipótesis).
	Hacer y juzgar juicios de valor.
Habilidades metacognitivas	Considerar y razonar premisas, motivos, suposiciones, puntos de partida y otras proposiciones, con las que no se está de acuerdo o se tienen dudas, sin que estos dos estados interfieran con el propio pensamiento (“pensamiento suposicional”).
	Integrar las otras habilidades y disposiciones a la hora de tomar y defender la decisión.
Habilidades auxiliares	Proceder de forma ordenada de acuerdo con la situación, por ejemplo: seguir los pasos en la resolución de problemas, supervisar el propio pensamiento o emplear una lista de control razonable de pensamiento crítico.
	Ser receptivos a las emociones, nivel de conocimiento y grado de sofisticación de los otros.
	Utilizar estrategias retóricas adecuadas para la discusión y la presentación (oral o escrita).
	Utilizar y reaccionar frente a las etiquetas de “error” de forma adecuada.