



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

Iniciativa Emprendedora Extremeña: ¿motiva hacia el emprendimiento?

Presentado por: KIRSTY HELENA KNOWLES

Línea de investigación: Educación, política y sociedad.

Director/a: DRA. ALICIA PALACIOS ORTREGA

Ciudad: ZAFRA

Fecha: 24/03/2013

Resumen

La situación actual de la economía española dirige todas las miradas hacia las políticas de creación de empleo, y en concreto hacia la promoción del emprendimiento. Pero el emprendimiento lleva años implantándose en la educación, empezando por las recomendaciones del Consejo de Lisboa de 2000, y cobrando fuerza con la entrada en vigor de la Ley Orgánica de Educación (LOE) en el año 2006. Diferentes comunidades autónomas han elegido diferentes enfoques para la incorporación de medidas dirigidas al fomento del “espíritu emprendedor”, desde proyectos específicos y concursos, al diseño de nuevas asignaturas que forman parte del currículo educativo.

En Extremadura, se ha apostado desde hace 10 años por el fomento del emprendimiento en el currículo de la educación secundaria obligatoria, y desde 2007 éste se ha concretado en una asignatura con una cierta flexibilidad en contenido y enfoque, como optativa en 3º de la ESO. Una de las opciones se llama “Iniciativa Emprendedora Extremeña”, y se imparte en el I.E.S. Cristo del Rosario de Zafra, Badajoz. Con el presente trabajo se pretende comprobar si el empeño puesto por las autoridades educativas en promover el emprendimiento a través de esta asignatura, se traduce en la manifestación de interés en emprender por parte de los estudiantes, tanto los que actualmente están cursando la asignatura, como los que lo han cursado y ahora están estudiando el 1º de Bachillerato.

Como conclusión, se ha visto que existe un interés por la materia y por el emprendimiento por parte de los estudiantes, aunque no se ha podido demostrar una relación decisiva entre este interés y el hecho de haber estudiado la asignatura en cuestión.

Palabras clave: emprendimiento, espíritu emprendedor, educación, innovación.

Abstract

The current economic situation in Spain directs all eyes towards employment creation policies, and specifically towards the promotion of entrepreneurship. However, entrepreneurship has been establishing itself in schools for many years now, beginning with the European Council of Lisbon in the year 2000, and gaining strength with the Spanish Law of Education (“LOE”) coming into force in the year 2006. Different autonomous communities have chosen different approaches for the incorporation of measures which work towards the promotion of an “entrepreneurial spirit”, from specific projects and competitions to the designing of new subjects which form part of the educational curriculum.

For around ten years Extremadura has been working towards the promotion of entrepreneurship as an integrated part of the secondary education curriculum. Since 2007 this has been consolidated into an optional subject in the third year of secondary school, which allows for a certain amount of flexibility in both content and approach. One of the options is a subject called “Entrepreneurship Initiative in Extremadura”, and it is taught in the Cristo del Rosario Secondary School in Zafra, Badajoz. This paper investigates whether the insistence of the educational authorities in promoting entrepreneurship through this subject, has an influencing effect on the interest in entrepreneurship professed by students. The investigation looks both at those students actually studying the subject and those who studied it in the past and are currently in 1st year of “Bachillerato”.

As a conclusion, it has been shown that an interest in the material and for entrepreneurship does exist, although it has not been possible to demonstrate a conclusive relationship between the interest shown and the study of the subject in question.

Key words: entrepreneurship, entrepreneurial spirit, education, innovation.

Índice

Pág.

1.-	Introducción	5
2.-	Planteamiento del problema	7
	2.1.- Objetivos	7
	2.2.- Fundamentación de la metodología	7
	2.3.- Justificación de la bibliografía	8
3.-	Desarrollo	9
	3.1.- Revisión bibliográfica	9
	3.1.1.- Normativa en materia educativa	9
	3.1.1.1.- La Comunidad Europea	9
	3.1.1.2.- España	10
	3.1.1.3.- Las comunidades autónomas españolas	10
	3.1.1.4.- Extremadura	11
	3.1.2.- Emprendimiento y educación	12
	3.1.2.1.- Enfoque global	12
	3.2.- Materiales y métodos	14
	3.3.- Resultados y análisis	16
	3.3.1.- Estudiantes de la asignatura en 3º ESO	24
	3.3.2.- Estudiantes de Bachillerato que han estudiado IEE en 3º ESO	
	3.4.- Discusión	30
4.-	Consecuencias prácticas de la investigación	34
5.-	Conclusiones	37
	5.1.- Objetivo general	37
	5.2.- Objetivos específicos	37
6.-	Líneas de investigación futuras	39
7.-	Referencias bibliográficas	40
8.-	Bibliografía complementaria	41
9.-	Anexos	42
	9.1.- Anexo I : Encuesta a alumnos de 3º ESO	42
	9.2.- Anexo II: Encuesta a alumnos de 1º Bachillerato	44

1. Introducción

En estos momentos, España se encuentra en una época de crisis económica, al igual que otros muchos países del mundo desarrollado. Con alrededor de 6 millones de parados en este país, un 26% de la población activa, cada día parece más claro que para poder tener un trabajo en el futuro, debemos de fomentar la creación de empresas y el autoempleo a través del emprendimiento.

La tasa de paro en Extremadura ha sido tradicionalmente superior a la media española, en parte debido a su población escasa y dispersa que no favorece la instalación de grandes empresas en la región. El fomento del emprendimiento y el autoempleo ha sido una política clave desde hace años, por tanto se acogió rápidamente a la implantación de una asignatura optativa relacionada con el emprendimiento, siguiendo las indicaciones de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, donde tanto dentro de los fines de la educación (art. 2) como uno de los objetivos a alcanzar en la Educación Secundaria Obligatoria (art. 23) se incluye:

Desarrollar el espíritu emprendedor...

Con el afán de dar cumplimiento a dicho objetivo, el Decreto 83/2007, de 24 de abril, por el que se establece el Currículo de Educación Secundaria Obligatoria para la Comunidad Autónoma de Extremadura, introdujo la obligatoriedad de ofrecer en el tercer curso *la posibilidad de cursar una materia relacionada con la iniciativa emprendedora*. Un mes más tarde, la Orden de 24 de Mayo de 2007 ya especificó en el artículo 15 dos posibles asignaturas relacionadas con la iniciativa emprendedora. Cada centro educativo puede elegir cuál de las opciones expuestas prefieren, y se proporciona tanto un temario desarrollado por la Empresa Joven Europea como las indicaciones a seguir en caso de preferir desarrollar la asignatura independientemente. En el año 2009, la Junta de Extremadura edita un manual ofreciendo un currículo aportado por el Gabinete de Iniciativa Joven, basado en la materia ofrecida por la Empresa Joven Europea y titulado “Imagina y Emprende”, y otro desarrollado por la Asociación de Profesores de Economía de Secundaria de Extremadura, llamando la asignatura “Iniciativa Emprendedora Extremeña”. Aunque ambas asignaturas trabajan el emprendimiento, el temario de “Imagina y Emprende” se concentra su esfuerzo hacia el desarrollo del espíritu emprendedor, mientras que el temario de “Iniciativa Emprendedora Extremeña” busca un enfoque quizás más práctico en facilitar a los alumnos un conocimiento acerca de cómo

montar una empresa, a través de una simulación de negocio. Los centros educativos pueden elegir cuál de las dos asignaturas prefieren impartir.

Los alumnos del tercer curso de la Enseñanza Secundaria Obligatoria (en adelante, ESO) pueden elegir esta asignatura, y suele ser una opción popular desde su implantación.

En el presente trabajo se ha efectuado una investigación para intentar descubrir si el hecho de cursar esta asignatura relacionada con el emprendimiento empresarial en el 3º año de la ESO, influye en la dirección que elige el alumno cuando decide ampliar sus estudios, tanto en los campos de economía y empresas en la rama de Humanidades y Ciencias Sociales como en la rama de Ciencias y Tecnología, y en su intención de emprender en el futuro. Se ha centrado el estudio en los alumnos del Instituto de Educación Secundaria (en adelante, I.E.S.) Cristo del Rosario, de Zafra.

2. Planteamiento del problema

Se pretende descubrir si la introducción temprana (durante la educación secundaria obligatoria) de asignaturas de materia específicamente empresarial y enfocada a fomentar el emprendimiento, provoca como consecuencia un incremento en los alumnos que deciden seguir sus estudios en estas líneas. Concretamente, lo que nos concierne aquí es descubrir si las medidas puestas en marcha en 2007 en la comunidad autónoma de Extremadura en materia educativa realmente desarrollan un espíritu emprendedor, interpretando éste como interés en enfocar los estudios posteriores hacia la posibilidad de montar un negocio, sea como autónomo o constituyendo una empresa.

2.1 Objetivos

El objetivo general del trabajo es estudiar la relación entre el estudio de la materia basada en el emprendimiento durante la enseñanza obligatoria, y la motivación hacia el emprendimiento. Este objetivo se puede especificar en una serie de objetivos concretos:

- Investigar la importancia que tiene el emprendimiento en la educación secundaria.
- Descubrir si los estudiantes eligen la asignatura de emprendimiento en 3º ESO por convicción propia o por consejos/orientación.
- Saber si la experiencia de la asignatura está cumpliendo sus expectativas o no.
- Averiguar si los alumnos consideran que la asignatura es importante, y si piensan continuar sus estudios en este sentido, enfocados en la economía, la empresa y/o el emprendimiento dentro de otro campo.
- Contrastar el interés por el emprendimiento en los estudiantes que han cursado la asignatura y que ahora están estudiando el primer curso de Bachillerato.

2.2 Fundamentación de la metodología

La metodología a aplicar será de tipo mixto, compuesto de una parte de revisión bibliográfica y otra parte de trabajo de campo. La revisión bibliográfica nos proporciona una visión global del tema de emprendimiento y las asignaturas relacionadas con la economía en la educación secundaria, y el trabajo de campo

consiste en el cumplimiento de cuestionarios por parte de dos clases de 3º de la ESO como alumnos actualmente cursando la asignatura, además de cuestionarios cumplimentado por alumnos de 1º de Bachillerato que han elegido la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, y alumnos que han elegido la modalidad de Ciencias y Tecnología.

2.3 Justificación de la bibliografía

Para el estudio bibliográfico, en primer lugar se revisan las principales bases de datos españolas en la web sobre educación, en búsqueda de publicaciones sobre el emprendimiento. Se efectúa la búsqueda inicial con parámetros que recogen la educación y el emprendimiento. Se revisa la normativa de la comunidad autónoma de Extremadura en materia de educación secundaria y concretamente la legislación que introduce la asignatura “Iniciativa Emprendedora Extremeña” al currículo. Se destaca el folleto informativo del Gobierno de Extremadura, “Dos Modelos de la materia Iniciativa Emprendedora: Imagina y Emprende y Iniciativa Emprendedora Extremeña” porque tiene una clara explicación de los motivos por los cuales se decidió iniciar la enseñanza dirigida hacia el emprendimiento en el currículo extremeño de educación secundaria. La idea detrás de la asignatura es habilitar el alumno con los conocimientos necesarios desde donde partir cuando inicia los trámites de crear una empresa, a la vez que fomente su creatividad. Para los datos actualizados de desempleo, se utiliza la página web del Instituto Nacional de Estadística, y para tener una visión de cómo encaja el tema bajo investigación a nivel europeo, se revisa una página web especializada en los asuntos relacionados con los sistemas y políticas educativas de los estados miembros de la Comisión Europea. También se ha empleado artículos periodísticos, trabajos específicos publicados por distintas comunidades autónomas y diferentes blogs personales que hablan del emprendimiento en un marco educativo.

3. Desarrollo

En este apartado se pretende dar un orden al proceso de investigación, exponer los resultados y hacer un análisis de los mismos. A continuación, se discuten los problemas, limitaciones y dificultades encontrados a lo largo del proceso, y se presentan posibles soluciones.

3.1. Revisión bibliográfica

La base de la revisión bibliográfica ha sido la normativa que gobierna la implantación de la asignatura “Iniciativa Emprendedora Extremeña” y las directrices y recomendaciones desde entonces que ha publicado al respecto el Gobierno de Extremadura (anteriormente la Junta de Extremadura). También se ha investigado los estudios y artículos sobre la materia, en busca de información sobre la situación de España a nivel mundial y Europeo en temas de emprendimiento y la educación para el emprendimiento.

3.1.1. Normativa en materia educativa

3.1.1.1. La Comunidad Europea

La comunidad europea ha sido consciente desde hace años de la nueva cultura de empresa y el nuevo entorno socio-laboral, evidenciado por una constante innovación tecnológica, las nuevas formas de organización del trabajo, los perfiles profesionales emergentes y la evolución de los mecanismos de acceso al mercado laboral.

El informe del Consejo de Lisboa en marzo de 2000 incluyó un nuevo objetivo estratégico para la Unión Europea, que era conseguir una “economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de tener un crecimiento económico sostenible con más y mejores trabajos y con una mayor cohesión social”. Para lograr esto, se propone la promoción de un marco de destrezas básicas a lo largo de la Unión Europea a través de un aprendizaje a lo largo de la vida. Dicho marco debería de incluir, entre otras cosas, el “espíritu emprendedor”. A partir de este momento se percibe un mayor interés a nivel nacional en España para enfocar las políticas de empleo hacia el emprendimiento, empezando desde las etapas educativas.

En el año 2004 se elabora por parte de la Unión Europea un marco de referencia en competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida.

Entonces, la competencia clave nº6 se llamaba directamente “espíritu emprendedor”. En el mismo contexto, se publica en el año 2006 las Recomendaciones del Parlamento Europeo y Consejo, un informe que presenta las ocho competencias básicas para el aprendizaje a lo largo de la vida, y que recoge el cambio de nombre de la competencia clave “espíritu emprendedor” a la competencia básica “autonomía e iniciativa personal”.

3.1.1.2. España

En España, estas competencias básicas fueron recogidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Poco después, el Decreto 83/2007, de 24 de abril, por el que se establece el Currículo de Educación Secundaria Obligatoria para la Comunidad Autónoma de Extremadura, introdujo la obligatoriedad de ofrecer en el tercer curso *la posibilidad de cursar una materia relacionada con la iniciativa emprendedora*. Como ya se ha comentado en la introducción, el artículo 15 de la Orden de 24 de Mayo de 2007 especificó posibles asignaturas relacionadas con la iniciativa emprendedora.

En 2011, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo publican un “Plan de actuación de apoyo a los emprendedores”, que incluye en su tercer eje, *la promoción de los valores empresariales entre los jóvenes*. Este eje consiste en talleres de formación *específicamente diseñados para las personas emprendedoras*, aunque no contempla actuaciones dirigidas particularmente a la comunidad educativa.

Actualmente, con la tasa de paro para el último cuatrimestre de 2012 alcanzando la cifra de 26,02% de la población activa, el interés en promover la innovación y el emprendimiento se ve reforzado como una de las pocas opciones abiertas para reanimar la economía y crear empleo (INE, 2013).

3.1.1.3. Las Comunidades Autónomas españolas

Extremadura no ha sido la única Comunidad Autónoma en fomentar activamente la iniciativa emprendedora en los centros educativos. El Principado de Asturias lleva ya 15 años promocionando la iniciativa emprendedora en el aula, a través del “Programa de Fomento de Cultura Emprendedora” en primer lugar, y más recientemente en la Ciudad Tecnológica Valnalón, una empresa pública del Gobierno del Principado que se encarga del diseño y gestión de las acciones relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora en el sistema educativo. (Vega Serrano, 2008). En Andalucía, el programa Ícaro es un programa dirigido a alumnos de 1º y 2º de ESO, y que tiene el objetivo, según la página web de la

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de ésta comunidad autónoma, de

potenciar las capacidades personales y profesionales de los más jóvenes a través de la formación en materia de emprendimiento, conectando así la escuela con el mundo de la empresa

Con esta iniciativa, se consigue dar continuidad al programa para estudiantes del tercer ciclo de la Enseñanza Primaria, “Emprender en mi Escuela”, que tiene como objetivo fomentar sus habilidades emprendedoras.

3.1.1.4. Extremadura

Durante los últimos años, se ha hecho un esfuerzo a nivel político en Extremadura para animar a la población a crear empresas y trabajar por cuenta propio, en definitiva, a emprender. El emprendimiento es la visión que ha tenido tanto el gobierno regional anterior como el actual, como la mejor manera de proveer un futuro laboral para la población. Extremadura es una región muy extensa con una población escasa y repartida, factores principales por los cuales no es un lugar de gran interés para las grandes empresas. De hecho, las empresas grandes suelen buscar justo lo contrario, una población numerosa y densa, concentrada en un lugar concreta y con buenas comunicaciones con las poblaciones cercanas. Estas circunstancias proporcionan un número alto de posibles consumidores del producto o servicio que ofrece la empresa, y transporte más económico y rápido para los envíos.

El esfuerzo político tiene dos vías: una recoge diferentes medidas económicas para animar a la población activa hacia el emprendimiento, y otra motiva el emprendimiento desde joven, a través de la educación. La asignatura objeto del presente estudio ha sido la respuesta a uno de los objetivos incluidos en el preámbulo de la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación:

*...se ha marcado el objetivo de abrir estos sistemas al mundo exterior, lo que exige reforzar los lazos con la vida laboral, con la investigación y con la sociedad en general, **desarrollar el espíritu emprendedor**,... y reforzar la cooperación europea.*

A partir del año 2007, existe la posibilidad de ofrecer asignaturas de contenido emprendedor, tal y como especifica el art. 15 de la Orden de 24 de mayo de 2007, por la que se regulan determinados aspectos relativos a la ordenación e implantación de las enseñanzas de Educación Secundaria Obligatoria establecidas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Esta Orden recoge como una de las funciones de la materia,

Ampliar las posibilidades de orientación del alumnado, facilitando su transición a la vida activa mediante el desarrollo de la iniciativa emprendedora.

Esta misma Orden proporciona una propuesta de temario desarrollado por la Empresa Joven Europea.

El folleto editado por la Junta de Extremadura en 2009, llamado “Dos Modelos de la materia Iniciativa Emprendedora: ‘Imagina y Emprende’ y ‘Iniciativa Emprendedora Extremeña’” amplía las opciones de temario, ofreciendo dos diferentes. (Junta de Extremadura, 2009). Desde el año 2009, estos modelos han sido disponibles para que los institutos de educación secundaria de Extremadura puedan incluirlos en su currículum.

3.1.2. Emprendimiento y Educación.

3.1.2.1. Enfoque global

En enero de 2013, el “Global Entrepreneurship Monitor” (Observatorio de Emprendimiento Global), conocido por sus siglas “GEM”, ha presentado su informe global sobre el emprendimiento, como viene haciendo desde sus inicios en 1999. Esta reconocida organización, que recoge 69 diferentes economías mundiales en su estudio de 2012, define el emprendimiento como:

Cualquier intento hacia un nuevo negocio o creación de negocio, como el autoempleo, una nueva organización empresarial, o la expansión de un negocio ya existente, hecho por un individuo, un equipo de individuos, o un negocio ya establecido. (Bosna, Wennekers y Amorós, 2011).

El informe de 2012 incluye el estudio de las actitudes de cada país sobre el emprendimiento, las percepciones que tienen de sus propias oportunidades y

capacidades, el miedo del fracaso y el estatus del emprendimiento en la sociedad. Los resultados de 2012 muestran a España como un país donde la percepción de oportunidades es muy baja, aunque los españoles perciben que sus capacidades son bastante altas. Estos resultados parecen muy similares a las tendencias en otros países del sur de Europa, mientras que los países nórdicos, como Suecia, consideran que tienen muchas oportunidades pero menos capacidades. España se puntúa muy por encima de la media, la percepción del emprendimiento como una buena opción de carrera, y también considera que los emprendedores con éxito gozan de un alto estatus en la sociedad. El miedo al fracaso en España está cercano a la media de la Comunidad Europea. Se puntualiza en el informe que países como Grecia y España muestran datos que concuerdan con su actual situación de crisis económica, porque se nota la tendencia hacia la baja en todo lo que tiene que ver con la financiación o las oportunidades de negocio, mientras que los valores anteriormente comentados, como la capacidad de emprender, puntúan relativamente altos. Sin embargo, en el marco de condiciones para el emprendimiento, España puntuó la educación como dentro de los tres puntos más negativos del país, junto con la transferencia de I+D y la situación financiera. En resumen, los españoles se consideran preparados para emprender, pero no creen que tengan el apoyo financiero necesario, ni que la educación progrese de acuerdo con la sociedad y entorno laboral del momento. Los jóvenes de hoy deben de considerarse capacitados en un primer momento, para poder animarse a buscar la oportunidad, y deben de empezar a considerar el emprendimiento como opción desde pequeños. En las palabras de Luisa Alemany, del ESADE Business School (2013):

En España se emprende más por necesidad que por oportunidad.

La educación en emprendimiento, por tanto, aun se puede considerar como un “asunto pendiente” para la mayoría de los españoles. Se están dando pasos legislativos a nivel nacional y regional hacia una educación que abarca el emprendimiento, pero ni el concepto ni la ideología acaban de filtrar hacia los estudiantes y la sociedad en general, por muchas asignaturas novedosas que se introducen. En la reciente presentación de un informe promovido por la Fundación Príncipe de Girona, se recordó a los asistentes que es el talento lo que ahora constituye la riqueza de un país, no los recursos físicos. Dependemos ahora de nuestra capacidad de tomar decisiones y usar la iniciativa (Marina, 2013).

Ahora se hace imprescindible la incorporación clara de la competencia en innovación y emprendimiento al currículo, tratándola como una sola competencia, e introduciéndola como un aprendizaje curricular tanto transversal como específico.

El peso del cambio educativo debe de caer sobre el profesorado en la manera que pueden facilitar la conversión de la cultura emprendedora en uno de los pilares de la educación a todos los niveles (de la Fuente, Vera y Cardelle-Elawar, 2012).

Como el “espíritu emprendedor” tiene un marcado aspecto psicológico, puesto de manifiesto en el nombre de la competencia que viene en la LOE, “autonomía e iniciativa personal”, su éxito en la enseñanza depende en gran medida del enfoque y la metodología empleada por los profesores, para conseguir la transmisión de los valores asociados a la competencia. La competencia descrita en la LOE no consiste solamente en una nueva asignatura basada en la economía, sino requiere un interés y motivación por parte del profesorado, además de un conocimiento tanto de lo económico como de la innovación (término que se suele aplicar principalmente en referencia a la tecnología). El emprendimiento como asignatura es más que un arma para combatir el problema del desempleo en España o en Extremadura, sino una manera de empezar el desarrollo de una nueva cultura empresarial, incorporando el trabajo en los valores asociados a ella. Se debe de encontrar de nuevo la parte dinámica del ser humano, y crear un ambiente que propicie la búsqueda de lo novedoso, el fomento de la creatividad y una mejora en las posibilidades que tiene cada persona. (Marina, 2010).

Como conclusión, se ha podido comprobar que la gran mayoría de la materia publicada sobre el emprendimiento en el marco educativo tiende hacia dos enfoques: el primero aboga por la enseñanza del emprendimiento como método de salir de la crisis económica que sufre el país, y el segundo pretende promover el concepto del emprendimiento en el sentido de la competencia educativa según la LOE, que incluye los valores y el desarrollo personal. Se requiere una combinación de ambos para conseguir tanto una escuela que genera talento y capacidad para emprender, como un aumento en el nivel de desarrollo económico del país.

3.2.- Materiales y métodos

Para el desarrollo del trabajo de campo, se procederá a la recopilación de datos a través de cuestionarios de dos clases de 3º de la ESO que están cursando la asignatura Iniciativa Emprendedora Extremeña durante este curso 2012-13, cada una con un profesor distinto. El cuestionario, que se encuentra en el Anexo I, consta de un total de diez preguntas, razonando que un cuestionario corto sería más apto para alumnos de esta edad. Para comprobar la influencia que ejerce esta asignatura sobre las elecciones de los estudiantes, también se hace una encuesta dirigida a alumnos que han cursado la asignatura de IEE y que ahora están estudiando 1º de

Bachillerato, utilizando otra serie de 6 preguntas, que se encuentra en el Anexo II. Se ha escogido al azar 8 alumnos de Humanidades y Ciencias Naturales, y otros 8 alumnos de la rama de Ciencias y Tecnología. Las preguntas incluyen los conocimientos y destrezas adquiridas, la influencia que ha tenido en la elección de sus estudios ahora, y su interés ahora en emprender en el futuro.

Se presenta a continuación el estudio efectuado de acuerdo a la premisa de la investigación, la población estudiada (elección y tamaño) y los variables del estudio. De la misma manera, se describe el proceso de recogida de datos y el lugar donde se ha desarrollado el estudio.

El estudio que se ha llevado a cabo es mayormente de tipo cuantitativo, con lo cual está asociado al método deductivo. Se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables en función de las asignaturas estudiadas por los alumnos (motivos de elección de la asignatura IEE, intención de estudiar asignaturas similares en etapas educativas superiores, percepción de la utilidad de la asignatura) y se intenta determinar la fuerza de asociación entre ellas. Se sacan conclusiones de tipo general sobre la población de la muestra.

La base del estudio de campo ha sido la encuesta, un método de tipo empírico, diseñada específicamente para este estudio. Existen dos tipos de encuesta, según la población a la que va destinada. Tanto el diseño como la toma de datos han tenido lugar durante la primera semana de marzo 2013, desplazándose el autor al centro educativo y con la colaboración imparcial de los profesores de las clases sondeadas.

La primera población corresponde a todos los alumnos de 3ºESO que han elegido y que actualmente están cursando la asignatura llamado “Iniciativa Emprendedora Extremeña” en el IES Cristo del Rosario de Zafra. De un total de 42 alumnos, se han podido completar la encuesta 32 personas. La diferencia entre el número de encuestas cumplimentadas y la totalidad de la población ha sido por motivos de ausencia de clase (8 personas) y nulas por no estar correctamente cumplimentadas (2). Las encuestas han sido cumplimentadas los días 1 de marzo de 2013 (clase 3ºC), y 5 de marzo de 2013 (clase 3ºA).

La segunda población corresponde a un grupo de alumnos 1º Bachillerato del mismo centro educativo y que cursaron IEE en su día. La mitad de la población está actualmente estudiando la asignatura de Economía (por tanto han elegido la vía de Humanidades y Ciencias Naturales), y la otra mitad están estudiando la vía de Ciencias y Tecnología. Esta población consta de 16 alumnos en total y las tomas de

datos han tenido lugar los días 8 y 14 de marzo de 2013. Se ha buscado activamente a los alumnos que han estudiado IEE, porque este trabajo pretende comprobar si el hecho de cursar IEE influye de alguna manera en los estudios posteriores.

3.3 Resultados y Análisis

A continuación se presenta los resultados del estudio. Consisten en un resumen de las respuestas de los cuestionarios, expuestas de forma gráfica para facilitar el análisis de los mismos. Se ha seguido el formato de los cuestionarios, con lo cual se muestra en primer lugar los alumnos actualmente cursando la asignatura, y a continuación los alumnos que han cursado IEE y siguen sus estudios en Bachillerato.

3.3.1. Estudiantes de la asignatura en 3º ESO

La muestra de 3º ESO está compuesta por 32 alumnos, (37,5% mujeres y 62,5% hombres) pertenecientes al mismo centro educativo en el nivel de 3º de ESO.

1. La primera pregunta iba enfocada en las razones detrás de la elección de la asignatura. Si esta elección había sido con vistas al futuro, respecto tanto a los estudios como al empleo, o si la asignatura en sí parecía interesante para los alumnos.

Fig. 1: Motivos por la elección de la asignatura Iniciativa Emprendedora Extremeña en 3º ESO.

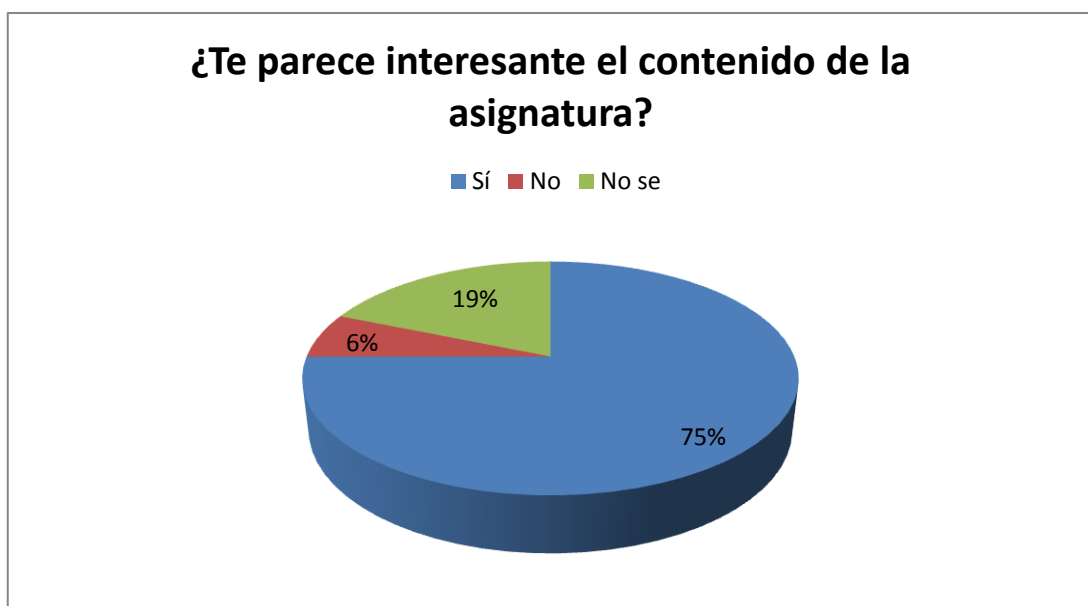


Se ve claramente en el gráfico (Fig. 1) que la gran mayoría de los alumnos optan por cursar IEE porque les interesa el temario de la misma. Aunque reciben consejos dentro del centro educativo por parte del departamento de orientación y de sus

tutores, éstos no son el motivo principal por elegir la asignatura. Se podría intuir entonces que es más importante la presentación del temario de la asignatura para estos alumnos, a corto plazo, que cómo les encaja en sus planes por el futuro, tanto de cara a sus estudios como al emprendimiento.

2. Cuando las clases se ponen en marcha, los alumnos pueden opinar sobre el contenido de la asignatura, y se ha pasado la encuesta a finales del 2º trimestre para que tengan una base desde la cual pueden formar una opinión. Como uno de los objetivos docentes es intentar interesar a los alumnos por el emprendimiento, sea intentando animarles a innovar o capacitándoles para poner en práctica la idea que tienen, la finalidad de esta pregunta era comprobar el nivel de consecución de este objetivo.

Fig. 2: Interés en el contenido de IEE manifestado por el alumnado de 3º ESO.



Se puede concluir del gráfico en fig. 2, que a los alumnos no les desagradan la asignatura, ya que un 75% han respondido que sí a la pregunta. También existe un grupo de casi la quinta parte que “no saben” si les parece interesante o no. Posiblemente hay una parte de la asignatura que les llama la atención, pero otra que no, y por esto están aún indecisos.

3. Una vez establecido el interés entre el alumnado por la asignatura, se ha querido comprobar si esto se traduce en una utilidad para el alumno.

Fig. 3: Utilidad percibida de la asignatura para alumnos de 3º ESO.



A pesar de haberles parecido interesante a la gran mayoría de los alumnos, no todos tienen tan claro la utilidad que tiene la asignatura o la que puede tener en el futuro para ellos personalmente. Es interesante notar que una proporción relativamente alta de alumnos que les parecía interesante la asignatura (ver fig. 2), aquí han respondido que “no saben” si les será de utilidad o no (un 9%). En la posición opuesta, de los alumnos que no tienen interés en la materia (6%), la mitad ha pasado a responder que “sí” o que “no saben” si les servirá de algo. Se puede concluir, entonces, que generalmente los alumnos no perciben claramente la finalidad de la asignatura. Habría, quizás, de aclarar los objetivos de la misma a principios de curso, e ir enlazando el contenido a los objetivos a medida que pasa el tiempo, para que los alumnos tengan una sensación de cómo puede repercutir en sus vidas los conocimientos prácticos que están adquiriendo.

4. La cuarta pregunta a los alumnos de la ESO era para comprobar uno de los aspectos de la asignatura que quizás ellos mismos desconocían: la ampliación de su conocimiento de palabras o tecnicismos de tipo económica, que interiorizan a lo largo del curso a través de la materia impartida.

Fig. 4: Entendimiento de noticias de tipo económico-financiero.



Esta pregunta pretende descubrir el efecto que puede tener la asignatura en la vida cotidiana del alumnado. Como se puede ver en el gráfico (fig. 4), una amplia mayoría de los alumnos responden que entienden mejor las noticias de tipo económico, y relacionan esta habilidad directamente con la asignatura que han elegido estudiar. De ahí se puede decir que se sienten más cómodos en el uso del lenguaje de tipo económico, con más tecnicismos que lo normal. Este hecho hace pensar que los alumnos pueden tener más confianza y seguridad en sí mismos, ya que se dan cuenta de las capacidades que se están desarrollando. Esta confianza y seguridad es fundamental para que una persona de el paso de emprender.

5. Las preguntas 5, 6 y 7 intentan descubrir si la asignatura despierta interés en la economía y la empresa, a través de las ideas que tienen los alumnos sobre sus estudios en la siguiente etapa educativa, Bachillerato o Formación Profesional.

Fig. 5: Intención de estudios posteriores en el campo económico.

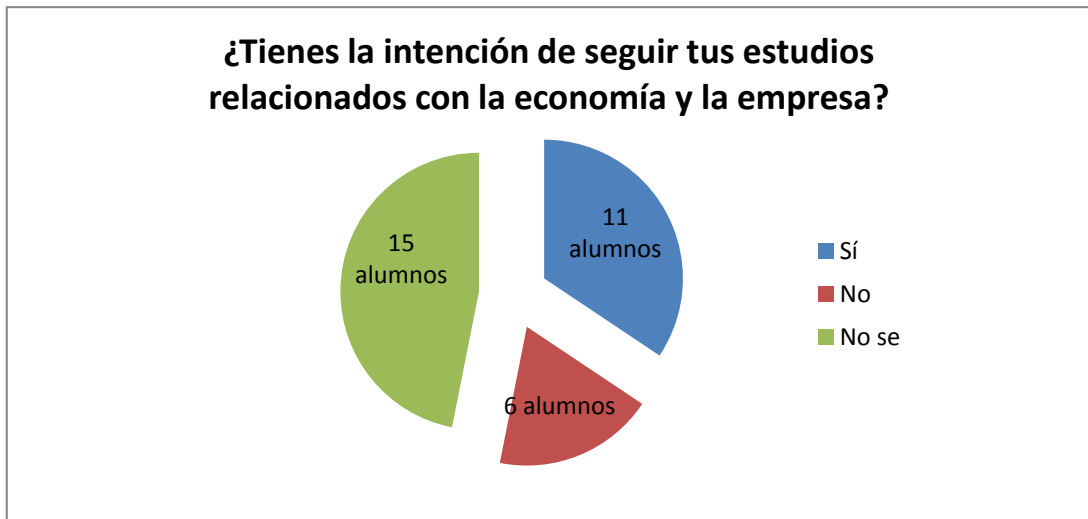


Fig. 6: Tipo de estudios económicos a seguir.

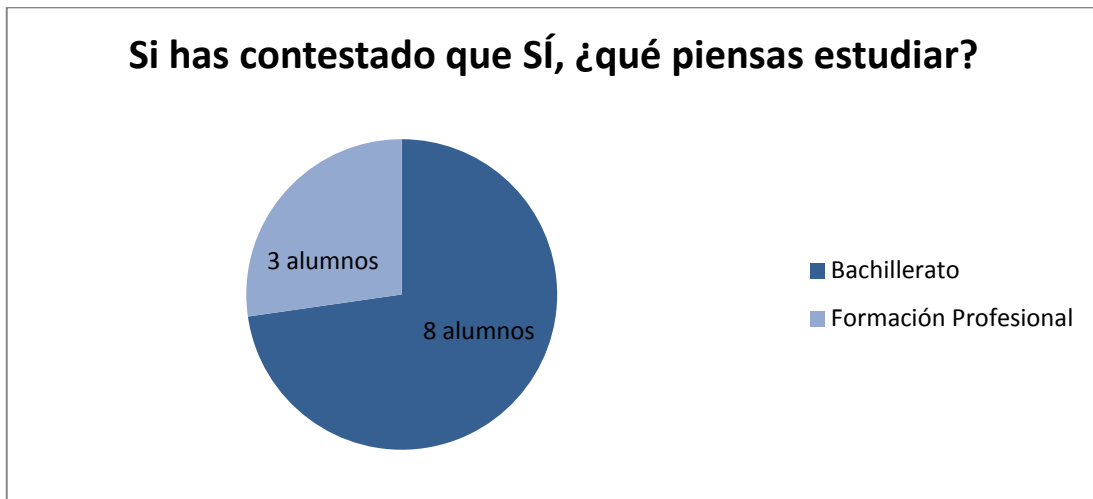
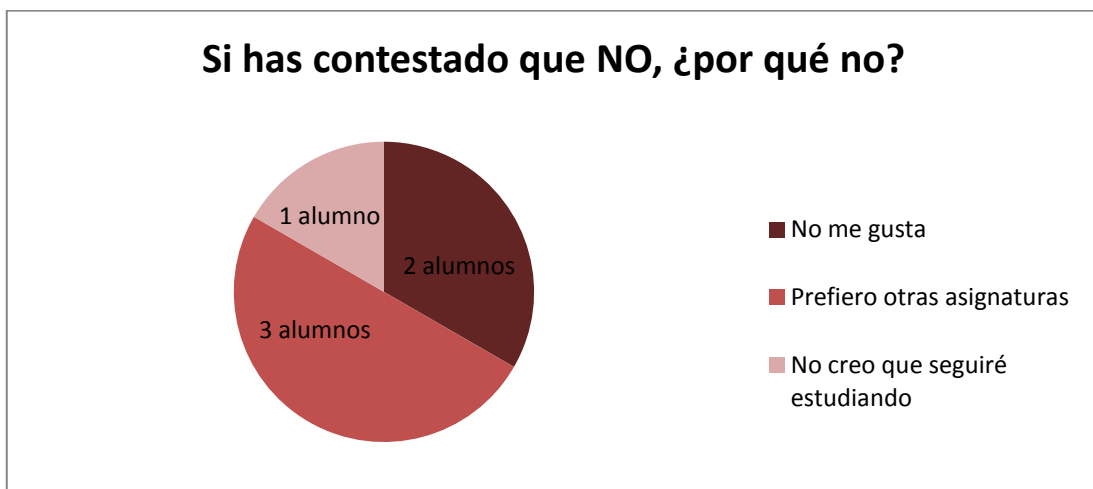


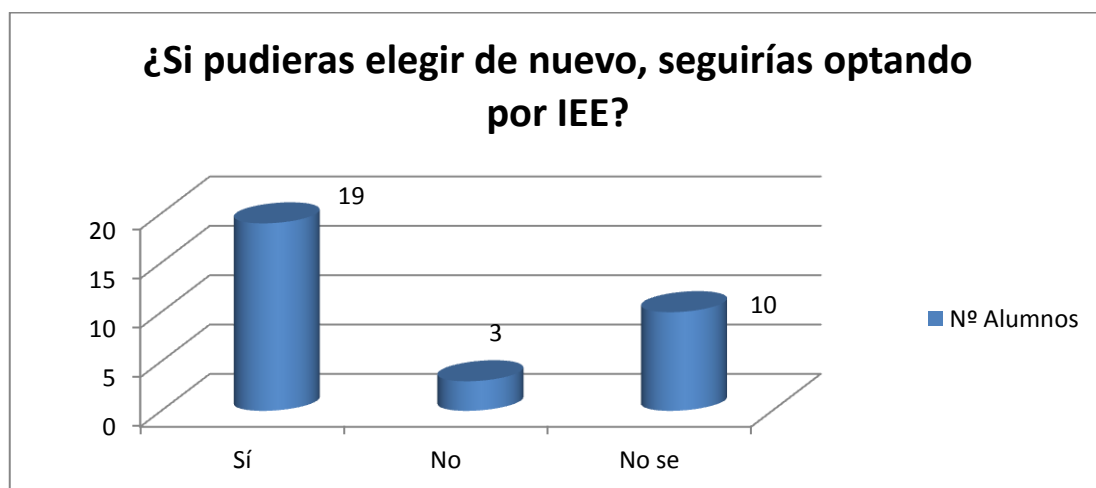
Fig. 7: Razones por no orientar los estudios hacia la economía.



Aunque la mayoría de los alumnos no han decidido aún si van a seguir estudiando temas de economía y empresa (fig. 5), los que ya lo tienen claro se dividen entre Bachillerato y Formación Profesional (ver fig. 6), cosa que nos permite concluir que sería en la vía de Humanidades y Ciencias Sociales o en el Grado Medio o Superior de Gestión Administrativa. Los alumnos tuvieron la posibilidad de optar por otro tipo de estudios en sus respuestas pero nadie lo eligió. Las personas que han decidido en contra de la economía (fig. 7) se dividen entre los que no les gusta, y los que simplemente prefieren otros temas, con un alumno que no tiene la intención de seguir con los estudios. Se puede concluir entonces que casi todos estos alumnos, si siguen en la educación reglada, optaran por la vía de ciencias y tecnología en Bachillerato o una rama de la Formación Profesional no administrativa, ya que en la otra vía tendrán que cursar las asignaturas de Economía y Economía y Empresa. En ningún caso la elección de estudios impide el emprendimiento, pero se quiso averiguar si la asignatura de IEE anima a conocer más el mundo económico, dado el contenido. Esta serie de resultados parece demostrar que, aunque una pequeña mayoría de alumnos ya tienen claro lo que quieren estudiar, casi la mitad aún están por decidir, por tanto no se obtiene una visión clara de la motivación hacia lo económico como resultado del estudio de IEE. No obstante, todos los alumnos tienen la posibilidad de emprender, independientemente de las asignaturas que han cursado, pero se considera que los de IEE deben de tener una idea más realista de cómo poner en práctica sus ideas de negocio.

6. La siguiente pregunta pretende ver si la realidad de la asignatura es lo suficientemente interesante y motivador como para no hacer los alumnos pensar que se habían equivocado en su elección.

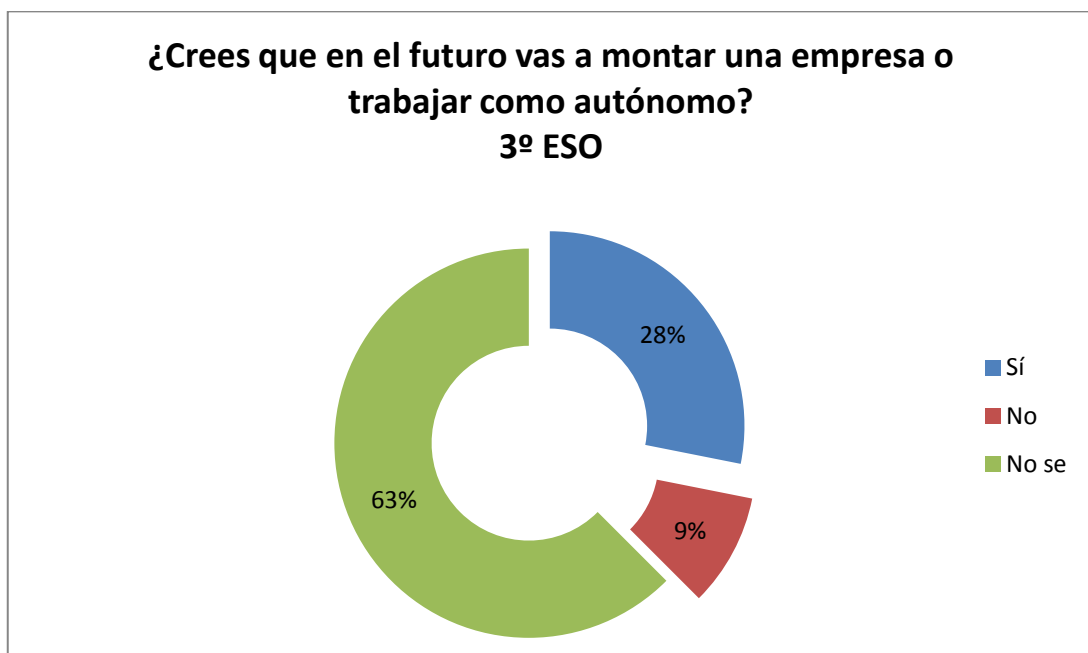
Fig. 8: Convicción en la elección de la asignatura IEE “a posteriori”.



La respuesta ha sido bastante rotunda, con una mayoría clara de 19 alumnos que no cambiarían su elección. Solamente 3 de los 32 encuestados decían que no, dejando un grupo de 10 que aún no podían ratificar su decisión. Se podría concluir, entonces, que aunque los alumnos están contentos con la asignatura en general, en vistas de las opciones que les propusieron en su día, existe un grupo importante que no tienen claro si les hubiera ido mejor en otra asignatura. Podría ser útil de cara a la programación de la asignatura saber las razones detrás de la respuesta “no sé”, por si es la metodología, el contenido u otros factores que les hace a tantos alumnos dudar de su elección.

7. La penúltima pregunta de la encuesta era para sondear las intenciones de los alumnos en esta etapa de su educación, cuando falta un año para acabar la enseñanza obligatoria. A partir de entonces, podrán tomar decisiones importantes para sus propios futuros, respecto a la educación y el trabajo.

Fig. 9: Visión de sus futuros como emprendedores.



Claramente, la mayoría de los alumnos aún no saben si irán por el camino del emprendimiento o no, pero es llamativo que un 28% sí lo tienen claro. Puede ser que, por su entendimiento de las noticias económicas, se sienten mejor informados y saben que tienen más posibilidades de empleo a través del emprendimiento, al menos en la región donde viven ahora.

8. La última pregunta en la encuesta a los alumnos de 3º ESO se incluyó para saber qué tipo de cambios se podría hacer para hacer la asignatura más interesante, desde el punto de vista de los alumnos. Las respuestas han sido variadas, y se reflejan en la siguiente tabla:

Fig. 10: Cambios sugeridos por alumnos de la asignatura.

¿Hay algún cambio que crees que mejoraría la asignatura? ¿Cuál?

Sugerencia de Mejora	nº personas
Más estudiar y menos copiar	3
Que no hable tanto el profesor	2
Que fuese más divertida	2
No	3
Se debe de trabajar y estudiar más	1
Copiar menos y hacer más trabajos prácticos	1
Más ejercicios prácticos y menos teoría	1
Que los temas sean un poco más reducidos	1
Copiar menos y mejor comportamiento en clase	1
Menos teoría y más entretenida	1
Que se comportara mejor la clase	1
Tener ordenadores portátiles	1
Tiene que tener más variación del tema	1
Dejado en blanco	13
	32

Está claro que muchos alumnos han aprovechado para quejar del comportamiento de algunos alumnos de su clase, o para pedir otra material, pero parece que existe consenso entre unos cuantos en que les gustaría que fuese más animada la asignatura y con menos contenido impartido de forma expositiva. Se ve que, aunque se supone que el contenido de la asignatura se imparte principalmente a través de un proyecto empresarial, también existe la necesidad de proporcionar una base teórica a través de apuntes, cosa que a los alumnos les gusta menos.

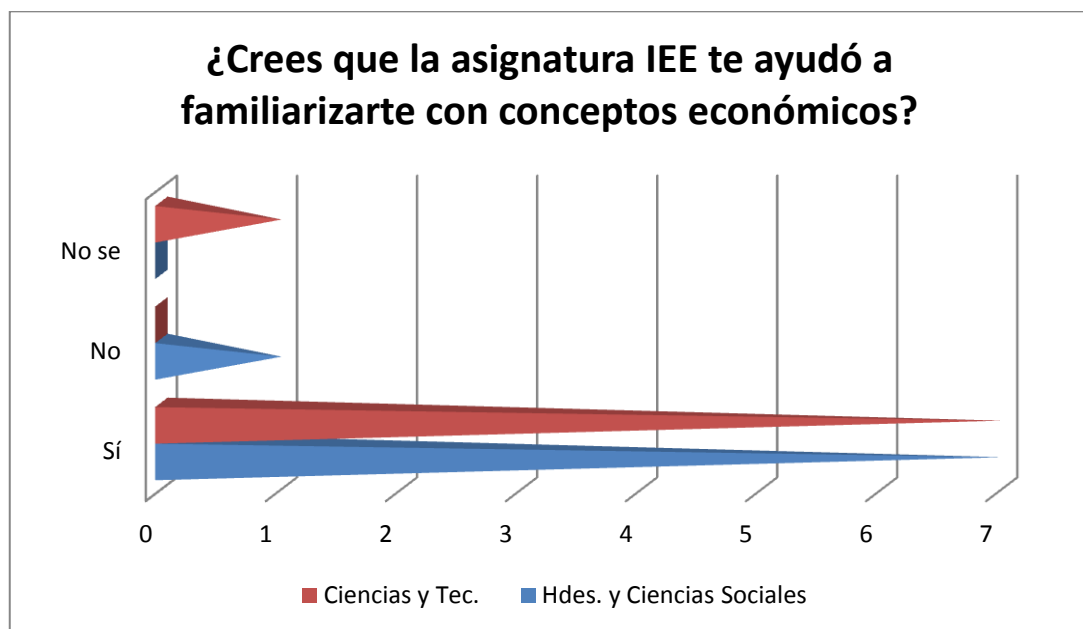
3.3.2. Estudiantes de Bachillerato que han estudiado IEE en 3º ESO

La muestra de estudiantes de Bachillerato se ha conseguido de dos maneras: en primer lugar, se ha llevado la encuesta a los estudiantes que están cursando la asignatura de Economía, en 1º de Bachillerato, y se ha incluido en la encuesta las personas que habían cursado IEE en 3º de la ESO. Todos estos estudiantes han

elegido la vía de Humanidades y Ciencias Sociales, por tanto para poder tener una muestra más equilibrado entre los alumnos de Bachillerato, se ha llevado la encuesta a un mismo número de alumnos que están estudiando en la rama de Ciencias y Tecnología y que han cursado IEE en 3º ESO. El total de la muestra es de 16 alumnos, 8 de cada rama de Bachillerato. Como la primera pregunta era para asegurar que el alumno en cuestión había cursado la asignatura de IEE, no se incluye más datos sobre ello.

1. Con la pregunta que viene a continuación, se pretende comprobar, a posteriori, si los alumnos siguen pensando que la asignatura IEE les ayudó en el manejo de términos relacionados con la economía.

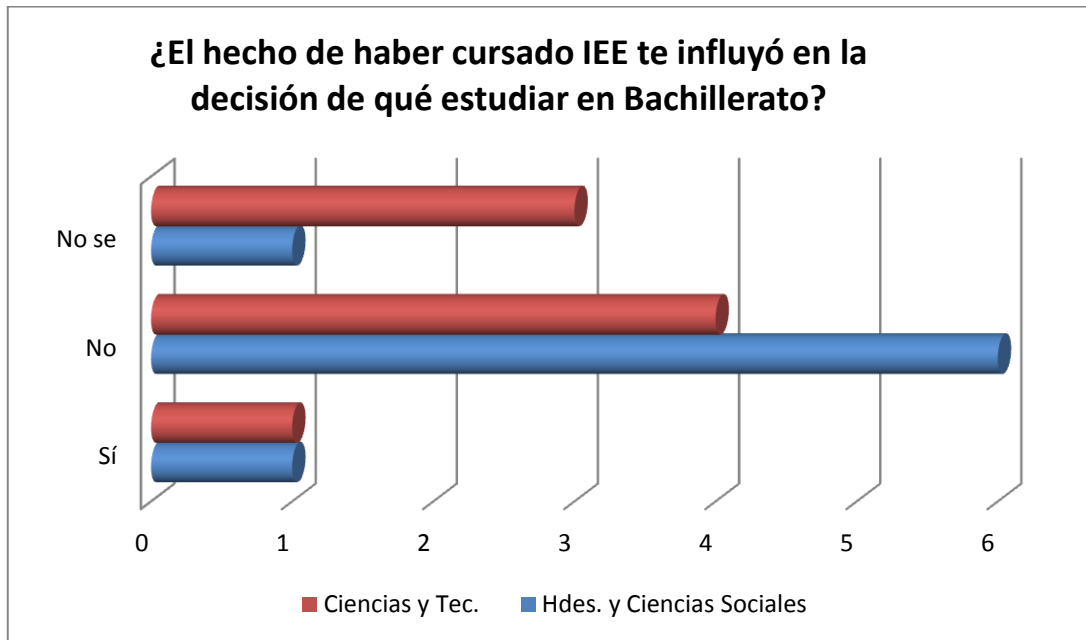
Fig. 11: Familiarización con conceptos económicos.



Sólo una persona de cada rama de estudios no creía que les había ayudado en la comprensión de conceptos económicos. Se destaca, entonces, un resultado reconocido por los alumnos de la asignatura IEE. La familiarización con conceptos económicos puede ser útil tanto en los estudios como en la vida cotidiana, y se podría concluir que estos alumnos están mejor preparados para desarrollar sus vidas simplemente porque tienen una base económica que les ayuda a comprender lo que les rodea, sobre todo en una época de crisis en la que se encuentra el país en estos momentos.

2. La siguiente pregunta pretende comprobar la influencia de la asignatura IEE en la dirección que ha tomado cada uno en sus estudios.

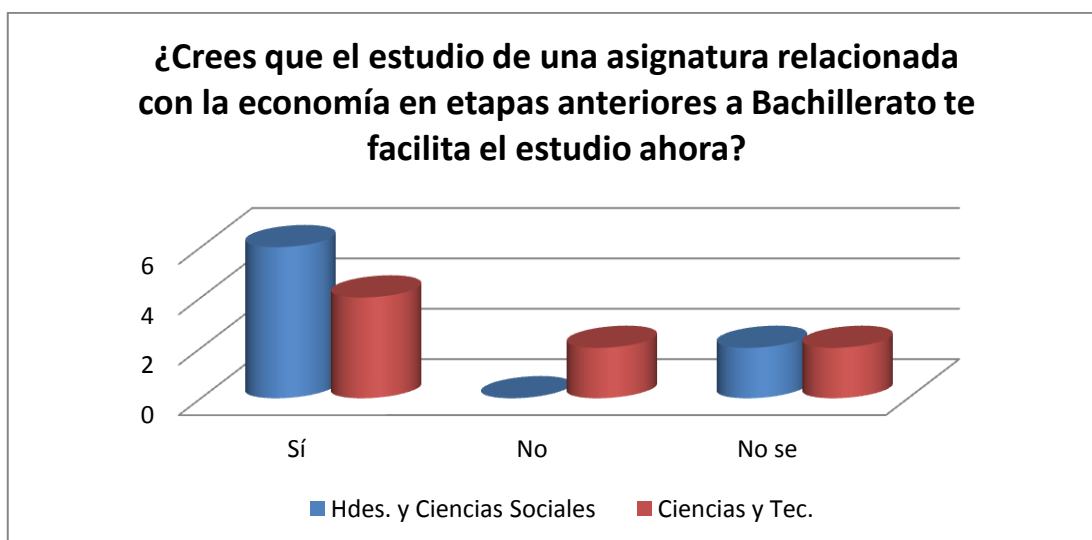
Fig. 12: La influencia de IEE en la elección de los estudios posteriores.



Curiosamente, para los estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales, y concretamente de Economía, el hecho de haber estudiado IEE, una asignatura con más contenido económico que otra cosa, ha influido poco en la decisión de qué estudiar en Bachillerato. Por otra parte, más alumnos de la rama de Ciencias y Tecnología tienen dudas sobre la influencia que ha ejercido IEE sobre su decisión. Para aclarar las respuestas “no sé” faltaría, quizás, indagar sobre la percepción de los alumnos de IEE como asignatura que anima hacia el emprendimiento y no solo como asignatura que proporciona orientaciones económicas. Puede ser que los alumnos de este grupo piensan emprender en un futuro pero que no tienen claro la influencia en esta dirección que haya podido tener la asignatura de IEE.

3. La pregunta nº 4 se ha contestado de una manera que parece lógica, teniendo en cuenta los dos grupos diferenciados que contiene la muestra.

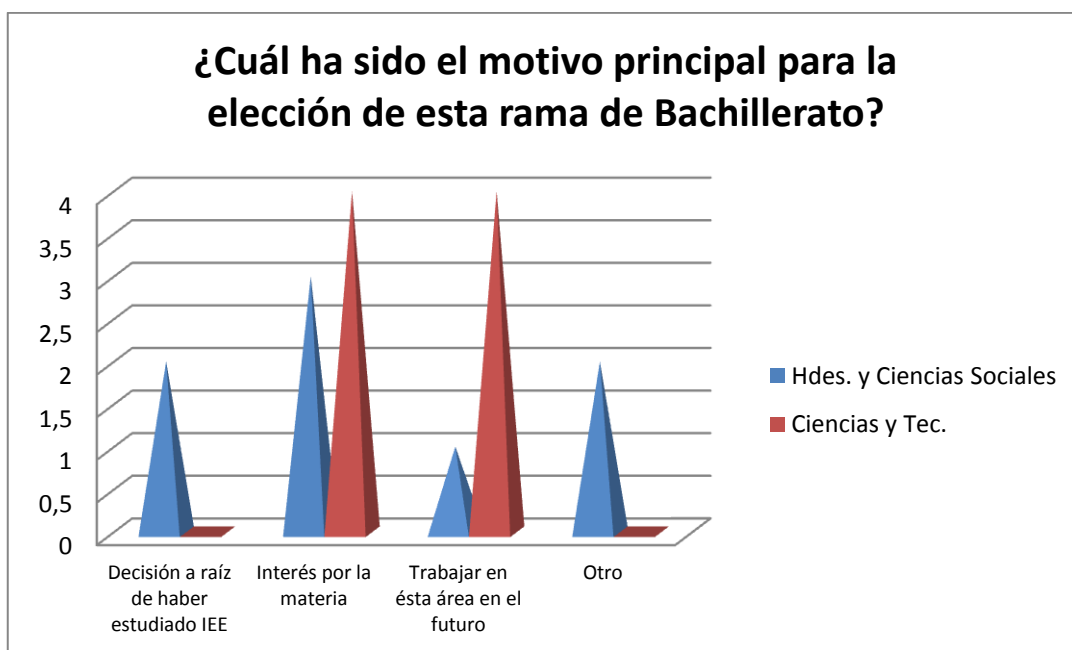
Fig. 13: El efecto de IEE en facilitar los estudios posteriores.



Los alumnos de Humanidades y Ciencias Sociales son más rotundos en sus afirmaciones, de lo cual podemos deducir que, como siguen estudiando materia similar al de IEE, la base adquirida en 3^o les ha servido de ayuda en la asimilación de nuevos conceptos económicos en Bachillerato. A pesar de no estudiar economía como asignatura, la mitad del grupo de Ciencias también están de acuerdo en que les ayuda en sus estudios, cosa que parece dar fuerza a los que opinen que se debe de introducir asignaturas específicas y obligatorias de economía mucho antes que en Bachillerato. No se aclaran los razones por considerar que los conocimientos económicos facilitan el estudio en Bachillerato, pero posiblemente tienen que ver con el hecho de que la economía puede ser argumentado desde muchos puntos de vista, y esto abre la mente de alguna manera a los estudiantes, ayudándoles a comprender mejor las problemáticas que se presentan tanto en asignaturas como Matemáticas o Física, como en Historia o Geografía.

4. A continuación, se les pregunta a los alumnos sobre sus motivaciones a la hora de elegir la rama de Bachillerato que están cursando ahora. Lo que se quiere saber es si la asignatura IEE orienta el alumno hacia el estudio de la rama de Humanidades y Ciencias Sociales, o si los alumnos quieren aplicar lo aprendido en IEE en otro campo en un futuro.

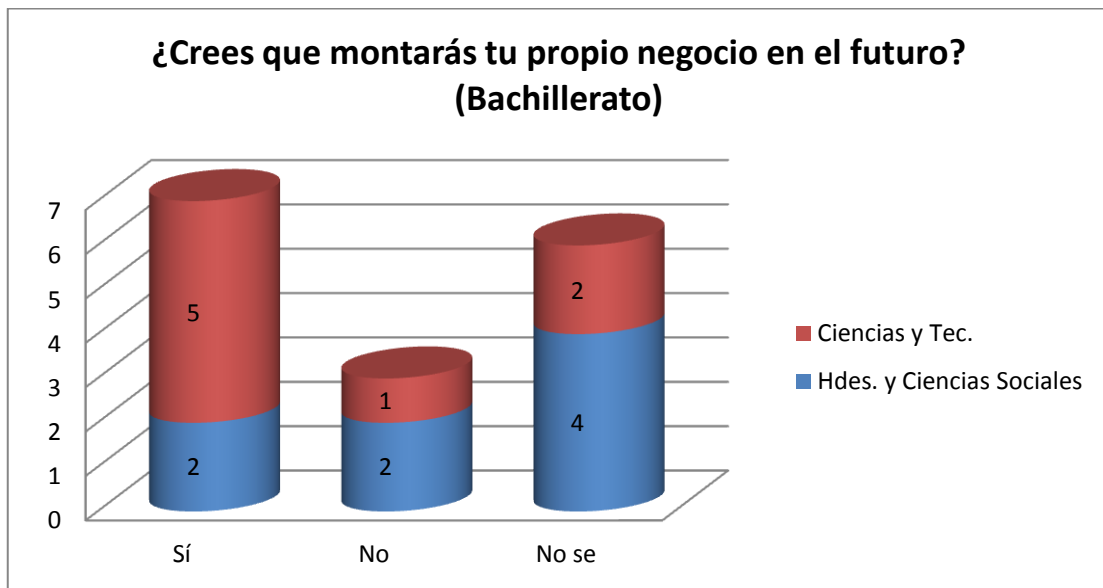
Fig. 14: Motivo principal detrás de la elección del itinerario en Bachillerato.



Para los alumnos de Ciencias y Tecnología, no les ha influido la asignatura de IEE en su elección de Bachillerato en absoluto. Tampoco ha influido mucho en la decisión tomada por los alumnos de Humanidades y Ciencias Sociales, citando como motivo principal de elección solo dos alumnos. Prima el interés por la materia para estudiantes de ambas vías de Bachillerato, aunque bastantes más estudiantes de Ciencias y Tecnología parecen elegir en función de un fin último, el empleo, que los estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales. La respuesta “Otro”, elegido por dos alumnos, ha sido explicado por ellos con las razones de que “era más fácil que Latín”, y “porque me cogí Ciencias Sociales y venía Economía obligatoria”, demostrando así, al menos, que su decisión tenía poca relación con la asignatura de IEE.

5. Por último, se repite la pregunta hecho a los alumnos de 3º ESO, para saber si, en estos momentos, los alumnos ya tienen pensado emprender en el futuro, montando un negocio.

Fig. 15: La intención de emprender.



Al estudiar los resultados de la encuesta de los alumnos de Bachillerato, se empieza a desmontar una percepción común, que son los estudiantes de economía quienes tienen más probabilidad de emprender en el futuro. Los alumnos de la rama de Ciencias y Tecnología parecen tener mucho más claro sus intenciones que los alumnos de Humanidades y Ciencias Sociales. En la fig. 14, se ve claramente que los alumnos de la rama de ciencias y tecnología están estudiando lo que les interesa, o donde quieren trabajar en el futuro. Pero en la fig. 15, más de la mitad de los alumnos de esta rama manifiestan que creen que montaran sus propios negocios, o sea, que van a emprender. Los alumnos de humanidades y ciencias sociales, y por tanto de economía, se motivan a estudiar esta rama porque les interesa, sea o no a raíz de haber estudiado IEE en 3º ESO (fig. 14), pero no tienen nada claro la intención de emprender en el futuro (fig. 15). Quizás, entonces, los estudiantes de humanidades y ciencias sociales se conciben en una posición más de apoyo en un negocio, y no perciben las maneras en las que pueden emprender ellos mismos. Podría ser muy revelador el seguimiento de estos mismos alumnos en etapas posteriores, para ver la realidad de la vocación de emprender en los alumnos que lo manifiestan ahora.

Aquí faltaría saber por qué piensan emprender, porque solamente se puede postular teorías. Puede que, al haber estudiado en más profundidad cómo se manejan las empresas, los alumnos de Humanidades creen más complicado hacerlo ellos mismos. O puede ser que los alumnos de Ciencias y Tecnología tienen más ideas de negocio o de innovación, mientras que los alumnos de Humanidades y

Ciencias Sociales se inclinan más por apoyar al negocio de otros. También es posible que los alumnos de Ciencias y Tecnología no sepan qué perfiles de trabajo existen en las empresas, por lo que entienden que deben de emprender para tener empleo.

3.4 Discusión

Tras exponer en primer lugar una perspectiva general de los resultados de todas las variables estudiadas, se procede a analizar y a discutir dichos resultados, a la luz de la revisión bibliográfica llevada a cabo en apartado 3.1.

Desde el año escolar 2009/2010, en el IES Cristo del Rosario los alumnos de 3º de ESO deben tomar una decisión y elegir entre la asignatura de IEE y Cultura Clásica. Los dos años escolares anteriores, de 2007/8 y 2008/9, el instituto ofreció la asignatura “Empresa Joven Europeo”, pero cambiaron a Iniciativa Emprendimiento Joven al comprobar que el enfoque más práctica hacia la empresa y el emprendimiento era más acorde con las competencias que el profesorado creían importantes priorizar. Hasta ahora, están satisfechos con el desarrollo de la asignatura, aunque los profesores de la materia creen firmemente que se debe de introducir los conceptos de la economía y el emprendimiento de manera directa en etapas más tempranas, si se quiere fomentar las iniciativas emprendedoras en el futuro.

Los resultados que ha generado este estudio se pueden considerar fiables y válidas en lo que se concierne al procedimiento seguido y las respuestas individualizadas que se ha recogido. Se ha procurado conseguir respuestas verídicas de los alumnos por hacer las encuestas de manera anónima. Así se considera que el miedo a posibles repercusiones por las respuestas a las preguntas ha sido eliminado como factor que puede influir en los resultados. La inmadurez de los alumnos que forman parte del estudio ha requerido la colaboración por parte de los profesores en asegurarles de la anonimidad de las encuestas y el desinterés del profesor en saber quién ha respondido qué.

Otro factor a tener en cuenta ha sido la no contestación por parte de 10 alumnos de 3º ESO. Es difícil cuantificar el efecto que esta omisión puede haber ejercido sobre la población bajo estudio, pero como constituye un 23,8% de la muestra, su efecto hubiera servido, sin duda, para reforzar o debilitar las conclusiones a las que llegamos.

En este centro educativo no existe una gran diferencia en el nivel socio-económico de las familias de los estudiantes, con lo cual no se ha considerado necesario preguntar acerca de los estudios de los padres ni por sus empleos, cosas que sí podrían haber afectado los resultados en otro lugar. Sin embargo, en el caso

de querer profundizar en los resultados o ampliar la población, es un área que se considera que podría proporcionar datos interesantes.

Dado el reducido alcance de la muestra, las conclusiones a las que se puede llegar son realmente demostrables únicamente en el centro educativo donde se ha realizado este estudio, no siendo extrapolables a otros centros. Existen muchas variables que pueden afectar la elección de cualquier, como son la percepción por parte de los alumnos del profesorado en la materia, la coincidencia de horarios de clases, la relevancia de la asignatura con las demás,... Se ha intentado tener alguno de estos aspectos en cuenta, con la inclusión de una pregunta donde pueden aclararse las posibles mejoras, a juicio de los alumnos, que se podría hacer en la materia de estudio, aunque las respuestas han sido muy variadas y las más constructivas se refieren a una reducción del tiempo dedicado a la impartición de la teoría y más a la parte más dinámica de la asignatura, que se entiende como el proyecto empresarial. Se pretende dedicar la mayor parte del tiempo al proyecto, pero es inevitable la necesidad de una base teórica que hay que impartir desde apuntes o un libro de texto, pero se ve que a los alumnos les parece interesante y motivador el proyecto empresarial.

Para poder dar más peso a los resultados de este estudio, sería conveniente efectuar estudios similares en una serie de centros educativos de Extremadura, ampliando así la población aunque solo aplicándolo a una muestra aleatoria. De esta manera se podría obtener datos que superan el efecto de la mayor parte de las variables externas, como las que se han citado anteriormente.

Durante la revisión bibliográfica, no se han encontrado estudios similares a éste ni estadísticos que se refieren a la efectividad o no de la asignatura de IEE. Llama la atención el gran vacío que parece existir de datos relacionados con los estudios a nivel escolar (tanto la educación obligatorio como la post-obligatorio) y las altas registradas en la seguridad social por nuevas empresas o trabajadores autónomos. Se escasea sobre todo información que intenta relacionar las asignaturas estudiados (a cualquier nivel educativo) con la creación de empresas en territorio extremeño. Este hecho hace pensar que aún no se está considerando el efecto que tiene la educación con el emprendimiento; se ponen en marcha iniciativas educativas en cumplimiento de estrategias a nivel europeo, sin comprobar, parece ser, la eficacia de las mismas. Como contrapuesta a este parecer, la relativamente reciente incorporación de esta asignatura en el currículo educativo de Extremadura (en 2009) quiere decir que la gran mayoría de los primeros alumnos que lo han podido cursar aún se encuentran cursando estudios de Bachillerato o Formación

Profesional, por tanto es muy posible que existe un estudio que está todavía en marcha.

Los alumnos de 3ºESO han elegido la asignatura de Iniciativa Emprendedora Extremeña por encima de la otra opción, que era Cultura Clásica. En principio, han tomado la decisión por iniciativa propia, y la mayoría encuentran el temario interesante. Un número un poco más reducido ha manifestado que cree que la asignatura le será útil en el futuro, cosa que podría deberse a que muy pocos tienen claro su intención, o no, de emprender en el futuro. Como uno de los objetivos de esta asignatura es fomentar el emprendimiento, y a nivel político se pretende buscar soluciones para el desempleo, posiblemente se revela un punto que se debería de investigar, para mejorar la visión positiva del emprendedor y hacer de ella una meta más clara y una opción más alcanzable para los estudiantes.

Uno de los puntos más positivos de este estudio ha sido la manifestación tanto en estudiantes cursando la materia actualmente como estudiantes que lo han cursado hace más de un año, que entienden mejor las noticias económicas o que están más familiarizados con conceptos económicos por haber estudiado la asignatura. Estos resultados demuestran que el hecho de cursar una asignatura específicamente de materia económica antes de acabar la educación obligatoria, y que consigue relativizar los conceptos y la terminología al nivel que tienen los alumnos en este momento, consigue proporcionarles un conocimiento que repercute directamente en su vida cotidiana. Estos logros suelen motivar a los alumnos a “aprender a aprender”, ayudando a alcanzar los objetivos de la programación. Los alumnos tendrán más seguridad y confianza en sí mismos, motivándoles a seguir aprendiendo, y así afianzando los valores que se pretende transferir en una educación integral. Esto mismo se dirige hacia la mejora en las posibilidades que tiene cada persona (Marina, 2010). Quizás aun más importante es que gran parte tanto de estudiantes de Ciencias y Tecnología como estudiantes de Humanidades y Ciencias Sociales en Bachillerato creen que el estudio de IEE les ha ayudado en sus estudios del momento. Puede tener que ver con el hecho de que la Economía es una ciencia social, y una visión completa de la realidad social requiere el punto de vista desde otras ciencias sociales, como Historia o Geografía, además de utilizar instrumentos de otras ciencias como Matemáticas o Estadística (Trevé, 2001). Este aspecto tan global de la economía que promueve la consideración de un concepto desde varios puntos de vista parece que ayuda al alumno en el proceso de aprendizaje para otras asignaturas. Es un valor añadido que podría merecer un estudio más profundo.

La intención de emprender ha sido sondeada en ambos cuestionarios, para comprobar el éxito que se tiene en lo que supone, al menos políticamente, un fin importante de la asignatura. Aunque en los dos grupos objetos del estudio existen una proporción alta de alumnos que no saben qué harán, también se percibe un grupo sólido que tienen claro sus intenciones de emprender en el futuro. Habría que hacer un estudio paralelo para ver si existe un grupo similar, sin haber estudiado IEE, pero de entrada la firmeza de estos estudiantes es alentadora y da indicios positivos de que la asignatura está dando pasos hacia sus objetivos, tanto a nivel político como a nivel de objetivo específico de la asignatura.

Como conclusión, se puede decir que el estudio apoya la introducción temprana al emprendimiento y a pautas de economía, puesto que gran parte de los estudiantes manifiestan que les ayuda posteriormente, independientemente de la rama de estudios que eligen. Comprobar un aumento en el emprendimiento como resultado práctico requiere un estudio más alargado en el tiempo, pero se ha podido ver que existen datos positivos y esperanzadores al respecto.

4. Consecuencias prácticas de la investigación

Los resultados demuestran un desconocimiento generalizado acerca del concepto del emprendimiento, aun cuando los alumnos profesan tener interés en la asignatura que estudian, bien sea Iniciativa Emprendedora Extremeña en 3º ESO o Economía en Bachillerato. Como consecuencia, se formula una propuesta práctica para actuar acercando el emprendimiento al aula y así hacer más “vivo” el temario. En el apartado de la revisión bibliográfica, se hace referencia a la necesidad de crear un ambiente que propicia la búsqueda de lo novedoso y el fomento de la creatividad (Marina, 2010). Con la propuesta que se detalla a continuación se pretende dinamizar al alumnado, motivándoles a trabajar para el logro del éxito a través de ideas originales y la aspiración de mejora con el emprendimiento. Por estos motivos la propuesta práctica es la siguiente:

Propuesta: Invitar a diferentes emprendedores de la zona a presentar su empresa o negocio a los alumnos. Al ser posible, al menos una visita por trimestre sería la idónea, para reforzar el imagen real del emprendedor y motivar a los alumnos en su trabajo en el aula.

Objetivo: Acercar la realidad del emprendimiento en el mundo laboral a través del ejemplo de una persona de su mismo entorno quien, a partir de la creatividad y la innovación, ha logrado idear y poner en práctica su propio negocio.

Desarrollo: Se sondean a las personas emprendedoras de la zona, en búsqueda de aquellas personas dispuestas a aportar su tiempo y experiencia durante un periodo, para asistir a la clase de IEE y dar una charla informativa a los alumnos.

Se explica la idea inicial de su negocio y como lo puso en práctica. El emprendedor debería de intentar transmitir qué conocimientos necesitaba para poder emprender, una vez que la idea de negocio estaba clara. De esta manera, los alumnos enlazan los conceptos de creatividad, innovación y emprendimiento, consiguiendo una visión global de lo que significa el espíritu emprendedor cuando se pone en práctica. Un modelo a qué aspirar proporciona una fuente de motivación muy importante para cualquier persona, y más aún cuando se posee un conocimiento escaso del mundo laboral y empresarial.

Se organiza una visita a las instalaciones de la empresa, para que los alumnos puedan percibir todo el movimiento de gestiones que conlleva un negocio. La realidad de, por ejemplo, una tienda pequeña no es solo lo que se experimenta al comprar, sino hay mucho más detrás, y se trata de trasladar a los alumnos un

sentido de la dinámica de un negocio. Así, la asignatura les parece más práctico y tangible, motivándoles a buscar soluciones creativos en sus propios proyectos en clase.

Conclusión: La involucración de personas emprendedoras e innovadoras de la zona ayuda a fomentar relaciones entre ellos y la comunidad educativa, a su vez animando a los alumnos con un modelo real y cercano para seguir. La realidad en el aula ayudaría en el trabajo del proyecto empresarial que se desarrolla en clase, ya que es la falta de una perspectiva realista que hace esta parte del temario más difícil de comprender.

5. Conclusiones

En este apartado, se comprueba el grado en el que se ha podido alcanzar los objetivos planteados al principio como motivos para emprender el presente estudio. Se tiene en consideración tanto la revisión bibliográfica como los resultados de los cuestionarios, como dos partes del mismo trabajo.

5.1. Objetivo general:

- El objetivo general del estudio era estudiar la relación entre el estudio de la materia basada en el emprendimiento durante la enseñanza obligatoria, y la motivación hacia el emprendimiento.

No se ha podido establecer una relación directa, pero en apoyo a la teoría, sí hay estudiantes que ya tienen clara su intención de emprender, y un grupo grande que no lo descartan como opción.

5.2. Objetivos específicos:

- Investigar la importancia que tiene el emprendimiento en la educación secundaria.

Se ha demostrado un gran interés en promover el emprendimiento en la educación, tanto por la Comunidad Europea y España dentro de su programa de “Aprendizaje a lo largo de la vida”, como por los políticos como camino de salida de la crisis económico y hacia el fomento del empleo.

- Descubrir si los estudiantes eligen la asignatura de emprendimiento en 3º ESO por convicción propia o por consejos familiares/orientación escolar.

A pesar de recibir orientación por parte de la institución educativa, son los alumnos quienes han decidido estudiar la asignatura. No se concreta la base de la decisión, ya que la respuesta elegida es “por interés propio” pero se puede concluir que no es necesariamente con vistas al futuro, también puede ser que simplemente les llama la atención.

- Saber si la experiencia de la asignatura está cumpliendo con las expectativas de los alumnos o no.

Ha quedado claro que los alumnos que se encuentran actualmente estudiando IEE consideran la materia interesante y que cumple con sus expectativas, aunque la metodología quizás no está a gusto de todos. Si se cumple con la programación prevista por la consejería con competencias en la materia a nivel de comunidad

autónoma, se está fomentando la innovación, la creatividad y la autonomía de los alumnos de manera activa, y formando a personas capacitadas para el emprendimiento, con el verdadero “espíritu emprendedor”.

- Averiguar si los alumnos consideran que la asignatura es importante, y si piensan continuar sus estudios en este sentido, enfocados en la economía, la empresa y/o el emprendimiento dentro de otro campo.

Este objetivo ha sido el más difícil de resolver, pero aún así, los resultados obtenidos dan lugar a la conclusión de que el hecho de haber estudiado IEE no es significativo en la elección de estudios posteriores. De todos modos, ambos grupos de estudiantes logran entender mejor las noticias económicas, así proporcionándoles una visión más completa del mundo empresarial. Esta visión es clave para poder emprender con posibilidades de éxito en el futuro.

- Contrastar el interés por el emprendimiento en los estudiantes que han cursado la asignatura y que ahora están estudiando el primer curso de Bachillerato.

Se ha podido comprobar un aumento en el interés entre alumnos de 3º ESO y Bachillerato, pero sería difícil definir si las respuestas responden ante un mayor entendimiento de la situación económica del país y las posibilidades de empleo, o si realmente tienen vocación de emprender, el llamado “espíritu emprendedor”.

Como apunte final podemos afirmar que el estudio proporciona indicios positivos respecto a la introducción en el currículo de una asignatura que contiene materia de economía y/o finanzas, simplemente porque se ha demostrado que los estudiantes logran un mayor entendimiento de la sociedad en la que vive y como consecuencia deben ayudar a desarrollar *actitudes de confianza en uno mismo, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades*, (LOCE, 2002). No se ha podido comprobar si la motivación hacia el emprendimiento que puede tener un estudiante, tiene su raíz en una asignatura que pretende fomentar el espíritu emprendedor, porque el estudio es demasiado limitado. Pero se ha abierto una línea de investigación que se considera que merece la pena, con el fin de ir modificando la asignatura actual para equipar a los alumnos con los conocimientos y motivaciones necesarias para el desarrollo pleno de sus capacidades de acuerdo con el entorno social y laboral que les espera en el futuro.

6. Líneas de investigación futuras

El corto alcance del presente estudio ha sido su gran limitación, aunque se considera que la dirección tomada, investigando la influencia que puede tener una asignatura que promueve el emprendimiento en las decisiones claves de los alumnos durante los años posteriores, merece la pena vigilar de cerca.

Se propone la realización de un estudio amplio que haga un seguimiento a lo largo de varias promociones de la misma asignatura de emprendimiento. La asignatura existe para promover el emprendimiento, con el fin último de dinamizar el mercado laboral y actuar como motor de la economía, y se supone que deberíamos ver un aumento en el número de emprendedores a medida que los alumnos acaban sus estudios y entran en el mundo laboral.

Para alcanzar resultados desde el punto de vista opuesto, se propone también efectuar una serie de encuestas y/o entrevistas a personas emprendedoras de la zona, para estudiar sus motivaciones y los puntos positivos y negativos que destacan de la educación que han recibido, tanto a nivel escolar como a nivel universitario.

7. Referencias bibliográficas

Caballero, Á. (27 de 2 de 2013). *elEconomista.es*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de <http://ecoaula.eleconomista.es/interstitial/volver/acierto/gestion-empresarial/noticias/4635000/02/13/La-escuela-como-fabrica-de-emprendedores.html>

Esade Business School. (s.f.). Recuperado el 15 de marzo de 2013, de <http://www.esade.edu>

Europeo, P. (2000). *Conclusiones de la Presidencia, Consejo Europeo de Lisboa*. Lisboa.

Eurydice. (s.f.). *Comisión Europea*. Recuperado el 5 de marzo de 2013, de <http://bookshop.europa.eu/en/entrepreneurship-education-at-school-in-europe-pbEC3212111/>

INE, I. N. (oct-dic de 2012). *Página Oficial INE*. Recuperado el 18 de marzo de 2013, de <http://www.ine.es/fmiFrontEnd/fmi.jsp?L=0>

Junta de Extremadura. (2009). Dos Modelos de la materia Iniciativa Emprendedora: "Imagina y Emprende" y "Iniciativa Emprendedora Extremeña". Extremadura.

Marina, J. A. (2010). La Competencia de Emprender. *Revista de Educación* , 49-71.

Ministerio de Industria, E. y. (s.f.). *Página oficial del Ministerio de Industria, Energía y Comercio*. Recuperado el 20 de marzo de 2013, de www.mityc.es

Programa Ícaro, Junta de Andalucía. (s.f.). Recuperado el 10 de marzo de 2013, de <http://www.generacion-e.es/icaro/presentacion/>

Roland Xavier, S., Kelley, D., Kew, J., Herrington, M., & Vorderwülbecke, A. (2013). *GEM 2012 Global Report*.

Trevé, G. (2001). *Didáctica de la Economía en Bachillerato*. Síntesis.

Vega Serrano, J. A. (2008). La Iniciativa Emprendedora en el Aula. Una experiencia de 15 años en el principado de Asturias. *CEE Participación Educativa* , 102-111.

Wennekers, S., Bosma, N., & Amorós, J. E. (2011). *2011 Extended Report: Entrepreneurs and Entrepreneurial Employees Across the Globe*.

8. Bibliografía complementaria

Educando y Emprendiendo. (s.f.). Recuperado el 7 de marzo de 2013, de <https://sites.google.com/site/educandoyemprendiendo/home>

Extremadura Emergente. (s.f.). Recuperado el 6 de marzo de 2013, de http://estadistica.gobex.es/gestore/docs/varios/extremadura_emergente//principal.html

extremaduraempresarial.es. (s.f.). Recuperado el 12 de marzo de 2013, de <http://www.extremaduraempresarial.es/>

González, J. (24 de enero de 2013). *elmundo.es.* Recuperado el 12 de marzo de 2012, de <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/01/24/economia/1359012599.html>

innovar.org. (agosto de 2012). Recuperado el 15 de marzo de 2013, de <http://innovar.org/2012/08/la-cultura-emprededora-llega-a-mas-de-52-000-estudiantes-en-andalucia/>

Ortega, I. (2013). *Políticas Públicas para los Emprendedores.* Euroeditions de la Fundación Europea para la Sociedad de la Fundación.

Rupérez, F. L. (2009). La educación secundaria en España. *Investigación y Ciencia* , 82-89.

Valero, J. C. (25 de feb de 2013). *diarioabierto.es.* Recuperado el 10 de marzo de 2013, de <http://www.diarioabierto.es/109477/la-fundacion-principe-de-girona-fomenta-el-espirtu-emprededor-en-las-escuelas>

9. Anexos.

9.1.- Anexo I: Cuestionario para alumnos de 3º ESO

INICIATIVA EMPRENDEDORA EXTREMEÑA

Clase:

Fecha:

1. ¿Cuál fue el motivo más importante para ti en tu decisión de elegir la asignatura de IEE?

- ¿Interés propio por la asignatura?
- ¿Consejos de tus padres o familiares?
- ¿Orientación escolar?

2. ¿Te parece interesante el contenido de la asignatura?

- SÍ
- NO
- NO SE

3. ¿Crees que te será útil en el futuro que hayas estudiado la asignatura de Iniciativa Emprendedora Extremeña?

- SÍ
- NO
- NO SE

4. ¿Por estar cursando la asignatura de Iniciativa Emprendedora Extremeña, entiendes mejor las noticias económicas en televisión y prensa?

- SÍ
- NO
- NO SE

5. ¿Tienes la intención de continuar tus estudios relacionados con la economía y la empresa? (por ejemplo en Bachillerato, Formación Profesional,...)

- SÍ

- NO
- NO SE

6. Si has contestado que sí, ¿qué piensas estudiar?

- Bachillerato
- Formación Profesional
- Otro (especificar)

7. Si has contestado que no, ¿por qué no?

- No me gusta
- Prefiero otras asignaturas
- No creo que seguiré estudiando

8. Si podrías elegir de nuevo, ¿seguirías optando por IEE?

- SÍ
- NO
- NO SE

9. ¿Crees que en un futuro vas a montar una empresa o trabajar como autónomo?

- SÍ
- NO
- NO SE

10. ¿Hay algún cambio que crees que mejoraría la asignatura? ¿Cuál?

9.2.- Anexo II: Cuestionario para alumnos de 1º Bachillerato

Iniciativa Emprendedora Extremeña: Bachillerato

Clase: _____

Asignatura: _____ Fecha: _____

1. ¿Has estudiado la asignatura de Iniciativa Emprendedora Extremeña en 3º de la ESO?

- Sí
- No

2. Si has respondido que sí a la pregunta nº1:

¿Crees que Iniciativa Emprendedora Extremeña te ayudó a familiarizarte con conceptos económicos?

- Sí
- No
- No se

3. Si has respondido que sí a la pregunta nº 1:

¿El hecho de haber cursado Iniciativa Emprendedora Extremeña te influyó en la decisión de qué estudiar en Bachillerato?

- Sí
- No
- No se

4. ¿Crees que el estudio de una asignatura relacionada con la economía en etapas anteriores a Bachillerato te facilita el estudio ahora?

- Sí
- No
- No se

5. ¿Cuál ha sido el motivo principal para elegir esta asignatura en Bachillerato?

Interés por la materia a raíz de haber estudiado Innovación Emprendedora Extremeña en 3ºESO

Interés por la materia

Interés por trabajar en éste área en el futuro

Otro: _____

6. ¿Crees que montarás tu propio negocio en el futuro?

- Sí
- No
- No se