



Universidad Internacional de La Rioja

Máster en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento

**INFLUENCIA DEL USO DE LAS TIC EN LAS RELACIONES FAMILIARES EN LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

Trabajo Fin de Máster presentado por: **MAYRA ALEJANDRA PATRÓN MEZA**

Titulación: Magister en Intervención Social en las Sociedades del Conocimiento

Director/a: Ignacio Redondo Domínguez

**CATEGORÍA TESAURO:** 3.4.4 Intervención Social

## **RESUMEN**

Las TIC se han convertido de manera vertiginosa en un elemento fundamental y primordial en la vida de las personas, obligando a cambiar las habilidades que se tienen en cuanto al manejo de este tipo de tecnologías, llevando así la manera de comunicarse, de relacionarse, de aprender y de vivir a un plano tecnológico. Por tal motivo, el propósito principal de esta investigación consistió en analizar la relación existente entre el uso de las TIC y las relaciones familiares de jóvenes universitarios entre los 17y 20 años que se encuentran matriculados en el segundo y cuarto semestre de la carrera administración de empresas de la ciudad de Sancelejo. Con esta investigación se logró determinar los aspectos positivos y negativos del uso de las TIC en las relaciones familiares. Así mismo, los resultados obtenidos demuestran que las relaciones familiares no se encuentran deterioradas por el uso excesivo de las TIC en el hogar. También se logró determinar cuáles son los motivos de conflictos, los temas de interés y formas y maneras de comunicaciones entre padres e hijos.

## **PALABRAS CLAVE:**

TIC, Relaciones Familiares, Internet, Celular, Redes Sociales, Comunicación Familiar.

## INDICE

	<b>Pág.</b>
<b>1. Introducción</b>	<b>4</b>
<b>2. Objetivos</b>	<b>5</b>
<b>3. Marco teórico</b>	<b>6</b>
3.1 TIC	7
3.1.1 Uso de internet	10
3.1.2 Uso de redes sociales	11
3.1.3 Uso de las TIC en los jóvenes	13
3.2 Relaciones familiares	16
3.2.1 Familia	16
3.2.2 Relaciones familiares y las TIC	17
<b>4. Metodología</b>	<b>21</b>
4.1 Método	21
4.2 Población	21
4.3 Muestra	22
4.4 Técnicas de recolección de datos	22
4.5 Técnicas de análisis de datos	23
<b>5. Resultados</b>	<b>25</b>
<b>6. Conclusiones</b>	<b>40</b>
<b>7. Bibliografía</b>	<b>45</b>
<b>8. Anexos</b>	<b>51</b>

## 1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo social, cultural y educativo se ha visto enmarcado en un contexto tecnológico, influenciado por las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) generando un amplio uso en las personas. Las TIC han generado unos hábitos de uso que en los últimos años han aumentado, a tal punto que se conciben como medios de comunicación, herramientas de estudio y canales para el mantenimiento de las de relaciones interpersonales.

Es así como en los últimos años se ha evidenciado un cambio en la forma de comunicación, donde los jóvenes estudiantes son beneficiarios naturales de este tipo de elementos. Por tanto es precisamente esta población la que se encuentra en objeto de estudio, tanto para la industria tecnológica como para las distintas disciplinas que se encargan de estudiar el impacto de este fenómeno en sus vidas y como a partir de estos fenómenos se han incrementado los hábitos de uso que de alguna manera han influido en sus estudios, personalidad y bienestar.

El uso constante de las TIC genera una necesidad para nuestra sociedad, donde el aumento exagerado de adquisición nuevos conocimientos y el desarrollo de la avanzada comunicación hacen que las TIC se conviertan en un factor fundamental para la creación de nuevas competencias personales, sociales y profesionales.

Las TIC se han convertido de manera vertiginosa en un elemento fundamental y primordial en la vida de las personas, a tal punto que han obligado a cambiar las habilidades que se tienen en cuanto al manejo de este tipo de tecnologías, llevando así la manera de comunicarse, de relacionarse, de aprender y de vivir a un plano tecnológico.

En los últimos años gracias a los cambios que se han venido presentando a nivel social, cultural, económico y político el ser humano ha tenido que enfrentarse a una nueva sociedad dinámica y cambiante, caracterizada por una acelerada transformación tecnológica generando así una nuevas sociedades de información y del conocimiento.

Nos encontramos ante una nueva sociedad donde existen nuevas formas de entender y comprender la cultura que nos rodea, donde cada día nacen nuevos sistemas de comunicación y aprendizaje. Por tal motivo se pretende con este estudio analizar la relación existente entre el uso de las TIC y las relaciones familiares de estudiantes universitarios de la ciudad de Sincelajo.

## **2. OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Determinar la influencia del uso de las TIC en las relaciones familiares de jóvenes universitarios de la ciudad de Sincelejo

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Conocer la relación existente entre el uso de las TIC y el deterioro de las relaciones familiares en jóvenes entre los 17 y 20 años de edad de la ciudad de Sincelejo.
- Identificar los aspectos negativos del uso excesivo de las TIC con relación a la comunicación familiar de 150 jóvenes universitarios de la ciudad de Sincelejo.

### 3. MARCO TEÓRICO

El siguiente marco teórico se centrará en puntos esenciales que puedan dar una respuesta al tema escogido: temas como el manejo de las TIC, los tipos de tecnologías más usadas por los jóvenes, ventajas y desventajas de las tecnologías en la relación familiar. Asimismo, se estudiarán aspectos relacionados como problemas familiares, el uso excesivo de las TIC, etc.

Para los jóvenes universitarios, en la actualidad el uso de internet o WhatsApp es algo tan natural como para sus padres o abuelos ver la televisión o escuchar la radio. En una sociedad tan cambiante como la nuestra, cada generación toma lo que puede de las tecnologías, y aunque para ellos sea normal el uso de las TIC aún queda mucho por descubrir acerca de los usos tecnológicos que le dan los jóvenes hoy en día en los procesos de relaciones las relaciones sociales y de aprendizaje.

#### 3.1 TIC

El uso constante de las TIC crea una necesidad de uso en nuestra vida social y laboral. Las tecnologías de la información y la comunicación forman parte del uso diario de muchas personas, desde tiempos prehistóricos, ya que el hombre siempre ha utilizado su inteligencia con el fin de crear nuevas tecnologías que faciliten su trabajo y mejore su estilo de vida

Según la Asociación Americana de las Tecnologías de la Información –ITAA-, las TIC son procesos a través del cual se administra, desarrolla, mantiene y diseña la información, mediante los sistemas informáticos tales como la radio, la televisión y los computadores, también se incluyen los teléfonos celulares, la internet, los periódicos digitales, etc. En la última década, las TIC han cumplido una función importantísima en nuestra sociedad, ya que se emplean en distintas actividades, formando parte en diferentes áreas, tales como la educación, la salud, la ingeniería, el empleo, etc.

Para comprender de manera precisa las funciones que cumplen las TIC en las distintas disciplinas Lorente, Bernete y Becernil (2004) explican de manera detallada

Lo que significa cada letra de la sigla en función de las tecnologías asociadas y de la disciplina académica asociada. En el cuadro se hace la distinción, en cuanto al tipo de información y comunicación, entre continente (la mediación tecnológica) y el contenido de las mismas, siguiendo la analogía de las compañías de seguros que distinguen entre la casa (continente) y lo que hay dentro de ella (contenido) (pp. 24-25).

Cuadro N°1 Significado de TIC según tecnologías y disciplinas profesionales

	SIGNIFICADO	TIPO DE INFORMACIÓN	TECNOLOGÍAS ASOCIADAS	DISCIPLINA ASOCIADA
I	Información como Informática	Continente	Ordenadores: Hardware y Software.	Informática.
I	Información	Continente	Ordenadores (software): como procesamiento. Redes de telecomunicación (software): como transmisión.	Matemáticas (teoría de Wiener) y, por asociación, Informática e Ingeniería de Telecomunicación.
I	Información	Contenido	Ninguna.	Filosofía (teoría de la producción del intelecto humano, y su diferenciación respecto a datos, conocimiento y "logos". Teoría de la información (Shannon, Weaver) Algo también la literatura y la sociología.
C	Comunicación unidireccional (uno a muchos) de contenidos, Difusión, Medios de Comunicación Social.	Contenido y su incidencia en la cosmovisión (personal y colectiva).	Radio, Televisión, periódicos, revistas, Multimedia, Cine, y, en general, "industria de los contenidos".	Teoría de la Comunicación Sociología.
C	Comunicación interpersonal	Contenidos, y su incidencia en los procesos sociales.	Teléfono fijo, teléfono móvil, mensajería móvil, correo electrónico, "chats", "Messenger.	Sociología, Psicología, Psicología Social.
C	(Tele)comunicaciones Comunicación Comunicaciones	Continente	Hardware y software de redes (cable, satélite, centrales de conmutación, antenas...). Telemática.	Ingeniería de Telecomunicación (para redes amplias) e Informática (para redes pequeñas)

Fuente: Lorente, Berncete y, Becerril, (2004).

Ahora bien, las TIC se han encontrado inmersas a lo largo de la historia en distintas disciplinas, tal y como afirman Lorente, Bercete y, Becerril (2004): “las telecomunicaciones y la informática, efectivamente, han invadido nuestras vidas en muchos aspectos y muy importantes, aunque no en todos y de forma pareja, pero estamos circundados por ellas de forma muy invasiva, para bien y para mal” (p. 32).

Cuadro N°2 aplicaciones de las TIC en distintos ámbitos de la sociedad.

SUBSISTEMA CULTURAL	GRADO DE PACTO	IMPACTOS CONCRETOS
Guerra	Muy intenso	Ofensa y Defensa Militares. I+D+i
Medicina	Muy intenso	Rayos X, Rayos Gamma, Ecografía, Resonancia Magnética, Laparoscopia, Telemedicina...
Transporte	Muy intenso	GPS, Radar, Aviación, Náutica, Tráfico urbano, semáforos...
Finanzas	Superintenso	Especulación, Banca, Dinero electrónico, tarjetas, cajeros...
Grandes empresas	Muy intenso	Comunicación, des-localización.
Ciencia y Tecnología	Muy intenso	Investigación básica, investigación y desarrollo e innovación (I+D+i).
Medios de Comunicación Social	Muy intenso	Audiovisual, Multimedia, Industria de contenidos, radio, televisión
Política	Escaso	Tele-democracia, redes ciudadanas, portales municipales...
Enseñanza	Escasísimo	Universidades a distancia, cursos de reciclaje por internet...
Vivienda	Casi nulo	Casi nada fuera de lo audiovisual (televisor, vídeo, y recientemente cine en casa), y poco de ordenador, internet y correo electrónico.
Religión	Nulo	Nada
Familia	Escaso	Escaso fuera de la comunicación telefónica, tanto a través del teléfono fijo como sobre todo del móvil y el ocio doméstico a través de la televisión, el vídeo y el cine en casa.

Fuente: Lorente, Bercete y, Becerril (2004)

### 3.1.1 Uso de Internet

Internet es una de las principales TIC que desde sus inicios ha tenido un papel central en los distintos cambios que han vivido las tecnologías de la información y de la comunicación, con las actualizaciones cada vez más notorias de la evolución de las sociedades. Cabrera, (2004, citado en Tello, 2008), establece que Internet consiste en una tecno-estructura cultural comunicativa, que permite la re significación de las experiencias, del conocimiento y de las prácticas de interacción humana (p. 2).

En este sentido, Buxarrais et al. (2011) afirman que “con la aparición de Internet, en la década de los sesenta del siglo pasado, se inauguró un modelo de intercambio de información, ideas y contenidos, radicalmente distinto al paradigma de los medios de comunicación convencionales (la prensa, la radio, el cine o la televisión” (p. 7). Internet se ha encargado de revolucionar el mundo, convirtiéndose en unas de las herramientas tecnológicas más fundamentales y revolucionarias, generando un gran impacto en la economía, la educación, el entretenimiento y el conocimiento. Así pues, Internet ha transformado el estilo de vida de muchas personas en todo el mundo. En esta línea, Tello (2008) afirma que “se percibe que estas tecnologías van a producir diferencias en las oportunidades de desarrollo de las poblaciones y que se establecerá una distancia entre las que tienen y las que no tienen acceso a las mismas” (p. 2). Asimismo, Rubio (2009, citado en De Fruto y Vásquez, 2011) indica que “Internet es un fenómeno social total, no se trata exclusivamente de un medio de comunicación, ni de un medio de información, sino que se manifiesta en una relación social plena, internacional, supraindividual y suprafuncional” (p. 2) Es por ello por lo que son objeto de numerosos estudios donde se observan los cambios con respecto al uso que se le da a las nuevas tecnologías y sus repercusiones en la vida cotidiana, así como en las relaciones con la familia, los amigos, el entorno y en la vida académica.

### 3.1.2 Uso de redes sociales

Para Garcés y Ramos (s.f) las redes sociales son unas “aplicaciones online que permiten a los usuarios, de forma completamente descentralizada, generar un perfil público, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar de forma espontánea en movimientos sociales y corrientes de opinión” (p. 7).

No es algo nuevo que en las sociedades modernas se está evidenciando un cambio de vida social, cambio que viene caracterizado por las nuevas formas de comunicación, determinadas por las comunicaciones virtuales, que generalmente se hacen por medio de las redes sociales, en algunos casos producidos por el excesivo uso que se les dan a las tecnologías de la información y de la comunicación. Marcos (2012) establece que en “los últimos datos señalados sobre tipos de uso de las TIC nos indican que, dentro de los usos de Internet, las redes sociales ocupan un papel muy importante en la población joven y adolescente” (p. 18). Hoy en día las redes sociales se han convertido en uno de los principales medios de comunicación e información entre los universitarios de nuestra sociedad, de esta forma se mantienen informados de lo que ocurre a su alrededor y entretenidos, ya que se han convertido en una gran fuente de ocio y de poder. (Jabalera et al. 2012)

Las nuevas generaciones o *generaciones digitales* son las primeras en sentir las drásticas transformaciones que han traído las TIC. En este sentido Oliva (2012) considera que el concepto de redes sociales “hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas. Hoy, el término red social también se refiere a la plataforma Web en la cual la gente se conecta entre sí” (p. 3).

Es evidente que las redes sociales han creado una nueva forma de comunicación y de interacción en las generaciones actuales. En este sentido, Schwarz (2011, citado en Almanza, Fonseca y Castillo, 2013) “sugiere que los jóvenes se están alejando de la primacía del teléfono o de la interacción cara a cara a la comunicación basada en texto, especialmente mensajería, como método preferido de comunicación instantánea” (p. 2).

Las redes sociales se encuentran ligadas en su funcionamiento a Internet, ya que por medio de estas es posible conectarse con amigos de forma virtual, permitiendo compartir información, fotos y contenidos, interactuar y crear nuevas comunidades con intereses parecidos, tales como juegos, relaciones amorosas, comerciales, de amistades, de trabajo, entre otras. Con base en lo anterior, se distinguen dos tipos de redes sociales: las directas y las indirectas.

Según el (ONTSI 2012, citado en Marco, 2012), las directas son aquellas que sus servicios cuentan con usuarios que comparten intereses comunes e interactúan entre sí en igualdad de condiciones y pueden controlar la información que compartes, Tal y como se explica en la Tabla N°1 y las indirectas aquellas cuyos servicios cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos (p. 18-19) dentro de las categorías de las redes indirectas se encuentran los foros y blogs.

Tabla 1. Categorías de redes sociales directas en función del enfoque

Según la finalidad	Según el modo de funcionamiento	Según el grado de apertura	Según el nivel de integración
De ocio	De contenidos	Públicas	De integración vertical
De uso profesional	Basada en perfiles: personales/profesionales	Privadas	De integración horizontal
	Microblogging		

Fuente: ONTSI

### 3.1.3 Uso de las TIC en los jóvenes.

El uso del internet o la llamada “tecnología revolucionaria”, debido a que influye en casi todos los aspectos de la vida cotidiana, ha tenido un enorme crecimiento en los últimos años, especialmente por parte de las nuevas generaciones, por lo que en un futuro Internet formará parte de nuestras vidas. Desde el punto de vista de Figueredo y Ramírez (2008):

“El desarrollo de las nuevas tecnologías y el acceso cada vez más fácil a estas ha hecho que los jóvenes tengan una relación muy importante, concretamente con Internet y la telefonía móvil. Estos cambios sociales que se producen en nuestra sociedad de una forma tan rápida, repercuten directamente en las relaciones sociales y en la actitud de las personas ante las nuevas situaciones que provocan. Los jóvenes de hoy en día, han crecido prácticamente con estos avances y son las primeras generaciones que han experimentado un cambio en las costumbres, hábitos y actitudes”.  
(p. 1-2)

Las crecientes transformaciones que han tenido las TIC han cambiado de manera positiva la forma en la que nos comunicamos y relacionamos con el entorno. Estas transformaciones han traído consigo cambios en la forma de pensar y actuar, en especial en adolescentes y jóvenes universitarios, que en su mayoría son potenciales consumidores de las TIC. Como indica Torres (2005, citado en Marcos, 2012), “se trata de una sociedad en la que las condiciones de generación de conocimiento y procesamiento de información han sido sustancialmente alteradas por una revolución tecnológica centrada en el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información” (p.14).

Con el paso de los años estas tecnologías han ido evolucionando y mejorando en sus funciones de una manera acelerada, provocando grandes cambios en las formas de comunicación, trabajo y adquisición del conocimiento de los seres humanos. Una de las grandes novedades que ha creado el ser humano son las llamadas *redes sociales* que proporciona a las personas la oportunidad de estar en contacto en tiempo real, ya sea por medio de imágenes, sonidos, llamadas o mensajes. (Echeburúa y Corral, (2010, citado en Marcos, 2012) “indican que “el mayor atractivo de las tecnologías para los jóvenes lo

encontramos en la posibilidad de obtener una respuesta inmediata, la interactividad y la posibilidad de desarrollo de actividades diferentes” (p.15).

Es así como las TIC no solo se encuentran en las oficinas, instituciones académicas o empresas, sino que se encuentran presentes en casi todas las áreas del vivir diario, desde la familia al entretenimiento, pasando por la educación. Desde la perspectiva de Pérez (2013) “el acelerado ritmo en la innovación de herramientas tecnológicas, así como la disminución en sus costos y su popularidad, han permitido equipar los hogares con dispositivos y redes que facilitan su aplicación en diferentes actividades” (p. 1).

El uso que en la actualidad los jóvenes están dando a Internet llama mucho la atención, no solo para esta investigación, sino para múltiples estudios acerca del tema, como lo es la investigación realizada por Marcos (2012) acerca de las TIC en el desarrollo preadolescente y adolescente: hacia una ciudadanía digitalmente responsable. Puesto que este uso viene asociado a características propias del grupo o de la sociedad en que se encuentren los jóvenes. Hoy en día vemos como vez más lo jóvenes están visionando el mundo a partir de lo que muestran los medios de comunicación y esto ha generado que los jóvenes sean más individualistas.

En las sociedades actuales, el desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación ha creado un nuevo desarrollo en las nuevas sociedades, desde distintos puntos de vista, ya sea con el fin de mejorar las relaciones interpersonales, las comunicaciones, la productividad empresarial, un mejoramiento y ampliación a nivel educacional y de aprendizaje, entre otros. Según Tordecilla (2008) el uso constante de las TIC trae consigo “usos problemáticos” que pueden alcanzar diversos niveles patológicos, entre los que encontramos los siguientes:

- “1. Físicos: como es la sensibilidad visual ante determinados destellos en pantallas, o los dolores y molestias que se derivan de malas posturas, del uso del ratón, o de teclados no ergonómicos.
2. Emocionales: por el nivel de dependencia que se puede desarrollar hacia estas tecnologías en diferentes niveles: a) necesidad de adquirir los últimos productos aunque eso suponga derivar recursos de otros gastos necesarios, situación está afín a las ludopatías. b) frustración en caso de no poder acceder a dichas tecnologías.

3. Sociales: entendido como una reducción de las redes sociales del individuo, debido a un uso abusivo y aislante de las nuevas tecnologías. Asimismo se puede experimentar un distanciamiento con el entorno social por evitar el contacto directo, y preponderar el contacto a través de estos canales”. (p. 8)

Tal y como plantean Puertas-Cortes y Carbonell (2013), el uso de internet en los últimos años ha ayudado a mejorar las actividades académicas, sociales, culturales, entre otras. En base a esto, para esto autores:

“La generalización del uso de Internet trae consigo beneficios, como pueden ser el hecho de que es una fuente de información, proporciona almacenamiento ilimitado, acceso instantáneo, contacto en tiempo real con personas de cualquier parte del mundo y el desarrollo de actividades profesionales o de la vida diaria. En Internet se puede desde escuchar música y acceder a noticias, hasta leer libros y realizar gestiones administrativas o transacciones económicas” (p. 2)

El incremento desproporcionado de tecnologías cada vez mejores, tales como las distintas formas de tener acceso a internet, la TV, que cada vez mejora su imagen, su tamaño y la manera de verla, el aumento excesivo de celulares de gama alta, con buena resolución de imagen y cámara, los video-juegos, entre otros y la globalización crean en el ser humano la necesidad de utilizar cada vez más este tipo de productos. Como afirman (Aparicio y Zermeño, 2010) “La población adolescente crece rodeada de una oferta variada de contenidos audiovisuales y tecnologías de la comunicación. Su pasado, presente y futuro, están ligados a estas tecnologías” (p. 19)

Como es propio de las sociedades contemporáneas, el uso diario de Internet ha hecho que se convierta en una pieza fundamental para el vivir diario de gran parte de la población mundial. Tal es así que en algunos casos se puede llegar hablar de adicciones a las TIC, como sostienen Echeburúa y De Corral (2010):

“Los riesgos más importantes del abuso de las TIC son, además de la adicción, el acceso a contenidos inapropiados, el acoso o la pérdida de intimidad, sumado al alejamiento en el entorno familiar. Así, en las redes se puede acceder a contenidos pornográficos o violentos o transmitir mensajes racistas, proclives a la anorexia, incitadores al suicidio o a la comisión de delitos (carreras de coches prohibidas)” (p.2)

Ahora bien, una de las TIC más utilizadas, no solo por los jóvenes, sino, también, por ejecutivos, padres de familias, profesores, entre otros son Internet y el celular, tal como explican (Berríos y Buxarrais, 2005):

“Las TIC como el ordenador, Internet y el teléfono móvil, han propiciado acelerados e innovadores cambios en nuestra sociedad, principalmente, porque poseen un carácter de interactividad. Las personas, a través de su uso, pueden interactuar con otras personas o medios mientras nos ofrecen posibilidades que anteriormente eran desconocidas” (p. 1)

### **3.2 RELACIONES FAMILIARES:**

#### **3.2.1 Familia**

La familia es considerada como la unidad social primordial y universal. Es decir, es el primer ambiente social que el ser humano conoce. La estructura familiar actual ha cambiado mucho en comparación con la familia tradicional, puesto que el modelo clásico estaba definido de manera que el padre era quien trabajaba en la casa y la madre se quedaba en casa cuidando de los hijos y de los quehaceres del hogar. Hoy eso se ha transformado y con ello la manera en la que la familia se comunica y se relaciona.

Según (Alberdi, 1999, citado por Valdivia, 2000) la Familia está formada por dos o más personas unidas por el afecto, el matrimonio o la afiliación, que viven juntas, ponen sus recursos económicos en común y consumen conjuntamente una serie de bienes en su vida cotidiana (p. 2).

La familia es una de las estructuras más cambiantes que han tenido las sociedades en los últimos años, tal y como señala Engels (2008, citado por, Oliva y Villa, 2013), quien plantea que la familia “es el elemento activo; nunca permanece estacionada, sino que pasa de una forma inferior a una forma superior a medida que la sociedad evoluciona de un grado más bajo a otro más alto” (p. 3).

Se puede definir a la familia desde distintas disciplinas que se han encargado de su estudio y evolución a lo largo del tiempo, tal como se pasa a resumir a continuación.

Desde la sociología, Oliva y Villa (2013) indican que “la familia se constituye por una comunidad interhumana configurada al menos por tres miembros [...] es un conjunto de personas que se encuentran unidos por lazos parentales” (p. 6).

Desde la psicología, como apunta Roche (2006, citado por, Sánchez, 2012) es “una unidad de personas en interacción, relacionadas por vínculos de matrimonio, nacimiento o

adopción, cuyo objetivo central es crear y mantener una cultura común que promueva el desarrollo físico, mental, emocional y social de cada uno de sus miembros” (p. 2).

Desde la economía, Olivia y Villa (2013) establecen que la familia es “una unidad al tiempo que un subsistema económico, que fluye socialmente como elemento receptor, a su vez que emisor, de fuerzas, políticas y dinámicas productivas, que se modifican en contraste con los cambios históricos” (p. 6).

### **3.2.2 Relaciones familiares y las TIC**

Las relaciones familiares están constituidas por las interacciones entre los miembros que integran el sistema. A partir de estas interacciones se establecen lazos que les permiten a los miembros de la familia permanecer unidos y luchar por alcanzar las metas propuestas (Amarís, Paternina y Vargas, 2004).

Las relaciones familiares son un gran motivo de sostén, ya que por medio de esta se dan las interacciones necesarias que permiten la comunicación, dentro de la cual se encuentran los conflictos, normas y reglas que normalizan al sistema familiar.

Se puede ver cómo el sistema familiar ha ido cambiando a lo largo del tiempo, y con él los subsistemas, el entorno, y las comunicaciones. Esto ha venido acompañado del aumento desmedido del uso de las TIC en los últimos años. Asimismo, estos cambios que las tecnologías de información y comunicación están produciendo en las familias se deben a su uso excesivo y el gasto en tiempo y dinero. Dichas modificaciones en las familias producidas por la mejora y evolución de las TIC dan lugar a importantes permutaciones en la esfera familiar, donde en muchos casos se han de reducir el número de hogares y/o las formas en que se conforman las familias se multiplican. En este sentido Ayuso (2015) afirma que “las nuevas tecnologías aumentan el potencial comunicador, lo cual supone un cambio cualitativo muy importante en la cotidianidad de las familias y un nuevo riesgo que hay que saber gestionar. Tanto los aspectos tecnológicos como los familiares deben ser tenidos en cuenta, pero no de forma paralela sino interrelacionados” Ver cuadro n°3 (p. 3)



Fuente: Lorente, Berncete y, Becerrnil, (2004)

Con base en los anterior desde el punto de vista de (Martí, Mañas y Cuadrado, 2006) “el desarrollo de las TIC se ha traducido en la paulatina sustitución de los equipamientos analógicos por digitales y en un creciente, aunque todavía incipiente, proceso de interconexión entre ellos tanto en el nivel del hogar como en el de éste con el resto del mundo”. (p. 12). En este sentido Solano y Hernández (s.f) afirman que “el impacto que la incorporación de las TIC está teniendo en la familia afecta de desigual modo a los padres y a los hijos, promoviendo el rechazo en la mayoría de los padres de edad avanzada y con un nivel sociocultural medio, mientras que los más jóvenes de la familia se sienten atraídos hacia ellas, con tal magnitud, que no alcanzan a imaginar su vida sin las mismas” (p. 8)

Según López (2007, citado en Hernández, López y Sánchez, 2014):

“La sociedad de la información introduce cambios de gran importancia en los distintos sectores sociales que afectan a los estilos de vida de los ciudadanos, inevitablemente el entorno familiar también se verá afectado. Esta evolución invita a analizar cómo se ve afectada la familia cuando interacciona a través de estas tecnologías, así como a conocer el tipo de usos que la familia puede hacer de estas herramientas y analizar cómo inciden sobre la evolución de las relaciones familiares” (p. 2)

Como sostienen Berrios y Buxarrais (2005) en la familia se pueden dar diferentes tipos de relaciones, de acuerdo al medio que se utilice:

“Por ejemplo, la televisión, los videos y las películas implican instancias de uso común, en donde se promueve la relación entre los miembros de la familia. Mientras que en el caso de las TIC ya sea el ordenador, Internet o el teléfono móvil, entre otros” (p. 1)

Desde que las TIC han podido ser asequibles para todo público y sus precios y costos han disminuido en el mercado debido a la competencia, muchos son los hogares en los que hoy encontramos una variedad de tecnologías de información y comunicación. Según Martí (2006), los motivos por los se utilizan las TIC en las familias son muy diversos:

“1. Motivos de trabajo. Una gran parte de los hogares introduce el ordenador personal y la conexión a Internet debido a necesidades laborales, ya sea directamente porque teletrabajan desde casa o, simplemente, para realizar tareas complementarias a las que desempeñen en la oficina.

2. Motivos de comunicación. Muchas familias comienzan a utilizar Internet para aprovechar las avanzadas capacidades de comunicación que les ofrece su ordenador. El servicio más utilizado es, sin duda, el correo electrónico aunque la mensajería instantánea, la telefonía bajo IP y la videoconferencia están mostrando ya tasas de crecimiento bastante altas.

3. Motivos de información y educativos. En muchos casos las familias introducen el ordenador y el resto de los equipamientos ligados a las TIC en los hogares por cuestiones ligadas a la formación y la educación. Uno de los aspectos más importantes, y que sin duda tendrá importancia en la disminución de la brecha digital en el futuro, es el deseo de los padres que sus hijos se integren plenamente en la sociedad digital. Los padres consideran que el uso de las nuevas tecnologías constituye un elemento clave en la educación de sus hijos (Lindlof 1990; Papert, 1996) por lo que adquieren los equipos necesarios aunque constituya un esfuerzo económico importante para ellos. Esta motivación es especialmente importante entre los padres pertenecientes a los grupos sociales que se sienten menos integrados en la sociedad digital y que desean que a sus hijos no les ocurra lo mismo.

4. Otras motivaciones, como el entretenimiento, el comercio electrónico o las operaciones bursátiles, tienen una incidencia mucho menor, probablemente debido a la existencia de alternativas suficientemente buenas para cubrir estas funciones” (p. 17-18)

Por su parte Mesch (2006, citado por Ayuso, 2015), plantea que:

“Las nuevas tecnologías han diversificado de forma exponencial su potencial comunicador en todos los ámbitos, también en el familiar. Su impacto da lugar a una domesticación tecnológica de los que, como afirma el propio autor, supone un motor de cambio que repercute en la diferenciación y especialización de los roles familiares. Las nuevas tecnologías permiten comunicarse instantáneamente en contextos cada vez más amplios (por ejemplo, en el trabajo para cuestiones familiares2).” (p. 7)

## **4. METODOLOGÍA**

Esta investigación utiliza una metodología cuantitativa por medio de la cual se pretende analizar datos que brinden la información necesaria para corroborar lo planteado en el marco teórico. Según Rodríguez (2010, p.32, citado en López (s.f)), el método cuantitativo se centra en los hechos o causas del fenómeno social, con escaso interés por los estados subjetivos del individuo. Este método utiliza el cuestionario, inventarios y análisis demográficos que producen números, los cuales pueden ser analizados estadísticamente para verificar, aprobar o rechazar las relaciones entre las variables definidas operacionalmente, además regularmente la presentación de resultados de estudios cuantitativos viene sustentada con tablas estadísticas, gráficas y un análisis numérico.

### **4.1 MÉTODO**

El método a utilizar es de tipo cuantitativo-descriptivo, puesto que permite analizar y corroborar la información y los datos, describiendo las propiedades y características importantes que presentan de los jóvenes universitarios con respecto al uso de las TIC. Con este tipo de método se busca establecer una relación entre estos dos aspectos definiendo numéricamente sus rasgos y propiedades más relevantes.

### **4.2 POBLACIÓN:**

Fueron escogidas 3 Universidades de la ciudad de Sincelejo: Corporación Universitaria del Caribe CECAR, la Fundación Universitaria San Martín y la Universidad de Sucre, a quienes se le aplicó una encuesta relacionadas con el uso de las TIC y las relaciones familiares.

#### **4.3 MUESTRA:**

Para este estudio fueron escogidos 150 estudiantes entre los 17 a 20 años de edad que se encontraran matriculados entre el segundo, tercero y cuarto semestre de la carrera administración de empresas. Se seleccionaron por medio de una muestra probabilística y estratificada, ya que posibilita a todos los individuos de la población tener las mismas oportunidades de ser escogidos, y permite que sean agrupados en distintas categorías, tales como el género, nivel socioeconómico o la edad.

#### **4.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

Según Latorre et al., (1996: 182, citato en Torrado, 2004) la encuesta es un método de investigación basado en una serie de preguntas dirigidas a sujetos que constituyen una muestra representativa de una población con la finalidad de describir y/o relacionar características personales, permitiendo así generalizar las conclusiones. (p. 7)

Dentro de sus principales finalidades, el mismo autor señala las siguientes:

- Recoger información de los sujetos a partir de la formulación de preguntas a través de una entrevista personal, por correo o por teléfono.
- Pretender hacer estimaciones de las conclusiones para la población a partir de los resultados obtenidos en una muestra.

Instrumento: Cuestionario sobre el uso de las TIC en las relaciones familiares, para la elaboración del mismo se tuvo como referencia el instrumento diseñado por (Hernández, López, Sánchez, 2014). Este instrumento permitió obtener resultados que muestran la percepción que los jóvenes tienen con respecto a las TIC, también permite evaluar el nivel de uso que los jóvenes le dan a las TIC en el hogar. Este instrumento consta de 27 ítems, divididos en dos partes.

La primera consta de 9 preguntas diseñadas para conocer el uso y manejo que los jóvenes tienen de las TIC en el ámbito académico y personal.

La segunda parte está conformada por 18 preguntas diseñadas para medir distintos aspectos del entorno familiar con relación al uso de las TIC en el hogar, clasificadas de la siguiente manera:

1. Integración de las TIC en el contexto familiar. Sobre esta dimensión se recoge información acerca de la equitación tecnológica del hogar, así como sobre el uso que los distintos miembros familiares hacen de la misma.
2. Comunicación familiar mediada por las TIC. En relación a esta dimensión se presentan dos cuestiones relacionadas con la comunicación familiar a través de diferentes herramientas telemáticas y la identificación de familiares con los que los alumnos suelen comunicarse a través de las redes sociales.
3. Relación paterno-materno-filial mediada por las TIC. Esta dimensión se aborda tratando seis aspectos como son la comunicación que mantienen padres e hijos presencial y virtualmente, valoración sobre la relación con sus padres, problemas entre padres e hijos que surgen por el uso de las TIC, ventajas o limitaciones que proporcionan las TIC como medio para la comunicación entre padres e hijos, percepción de los jóvenes sobre la comunicación familiar a través de las TIC y temas tratados entre padres e hijos a través de las redes telemáticas.
4. Acompañamiento, supervisión y control que los padres realizan respecto al uso que hacen los adolescentes de las redes telemáticas. Sobre esta dimensión se recoge información acerca de la frecuencia con la que se realizan consultas junto a sus padres a través de la red, uso que pueden hacer los jóvenes de las TIC, castigos relacionados con las TIC que suelen recibir los jóvenes de sus padres, existencia de normas sobre el uso que pueden hacer los alumnos de Internet y percepción que tienen los jóvenes sobre la conducta paterna en relación a las TIC.

Es importante mencionar que este instrumento fue diseñado por los investigadores ajustándose a las necesidades del estudio.

La estrategia que se tendrá en cuenta para la obtención de datos y posteriormente analizar los resultados será cuantitativa, puesto que se realizará la aplicación de la encuesta, que consiste en la recolección de datos. Por medio de estas técnicas se puede responder con precisión a las preguntas, ya que se orientan por medidas numéricas y objetivas de los hábitos.

#### **4.5 TÉCNICAS DE ANALISIS DE DATOS**

Para obtener un análisis más exacto de los resultados se utilizara Excel, con el fin de tabular las respuestas de los datos recogidos por medio del cuestionario aplicado, para posteriormente hacer el respectivo análisis de resultados.

## 5. RESULTADOS.

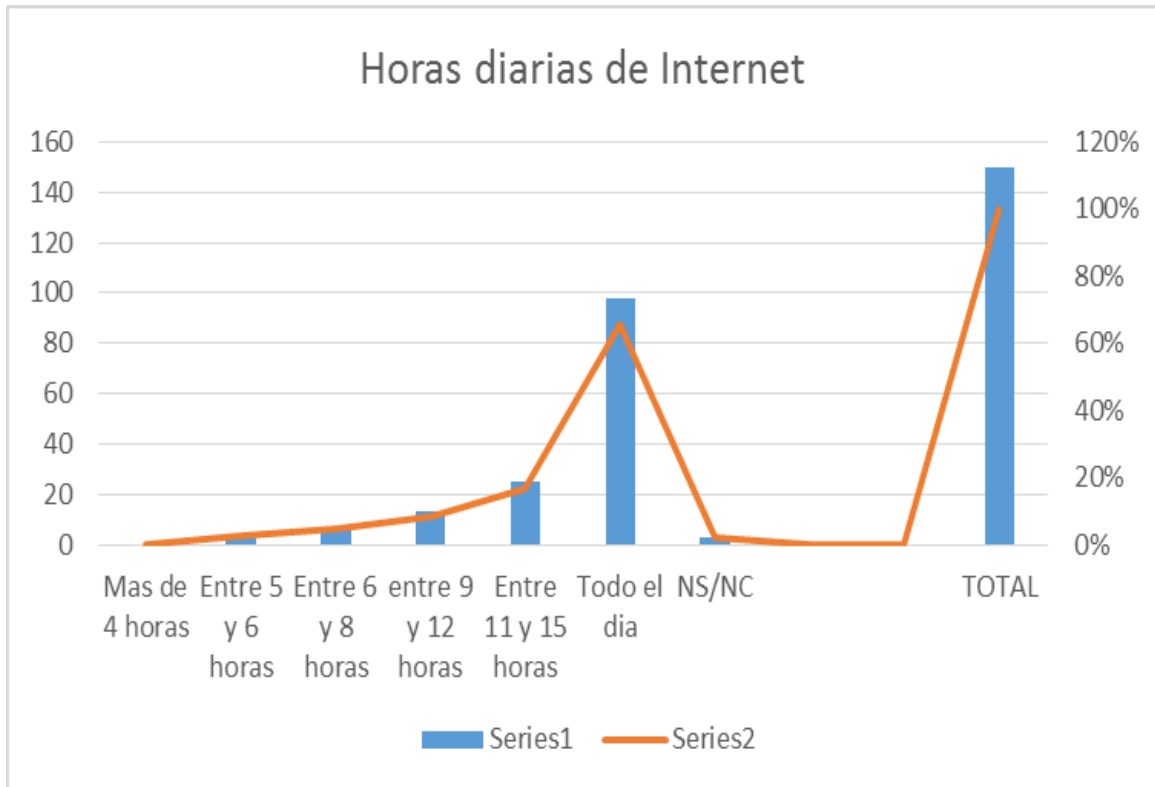
Partiendo de lo planteado en el título y marco teórico de este trabajo de investigación, a continuación se presentarán los resultados obtenidos de la encuesta, con el fin de dar a conocer y analizar los datos encontrados.

A continuación, se presentarán los principales resultados obtenidos en esta investigación. A partir de las características sociodemográficas de los alumnos encuestados, posteriormente se explican detalladamente los resultados sobre las relaciones familiares y el uso de las TIC en jóvenes universitarios, analizando el impacto que han traído las tecnologías de la información y de la comunicación.

### - Información general con relación al uso académico de las TIC

Se realiza a continuación un análisis de las preguntas acerca del uso que los estudiantes dan a las TIC, dentro y fuera del hogar, específicamente a nivel académico en que emplean las TIC, para su desempeño universitario.

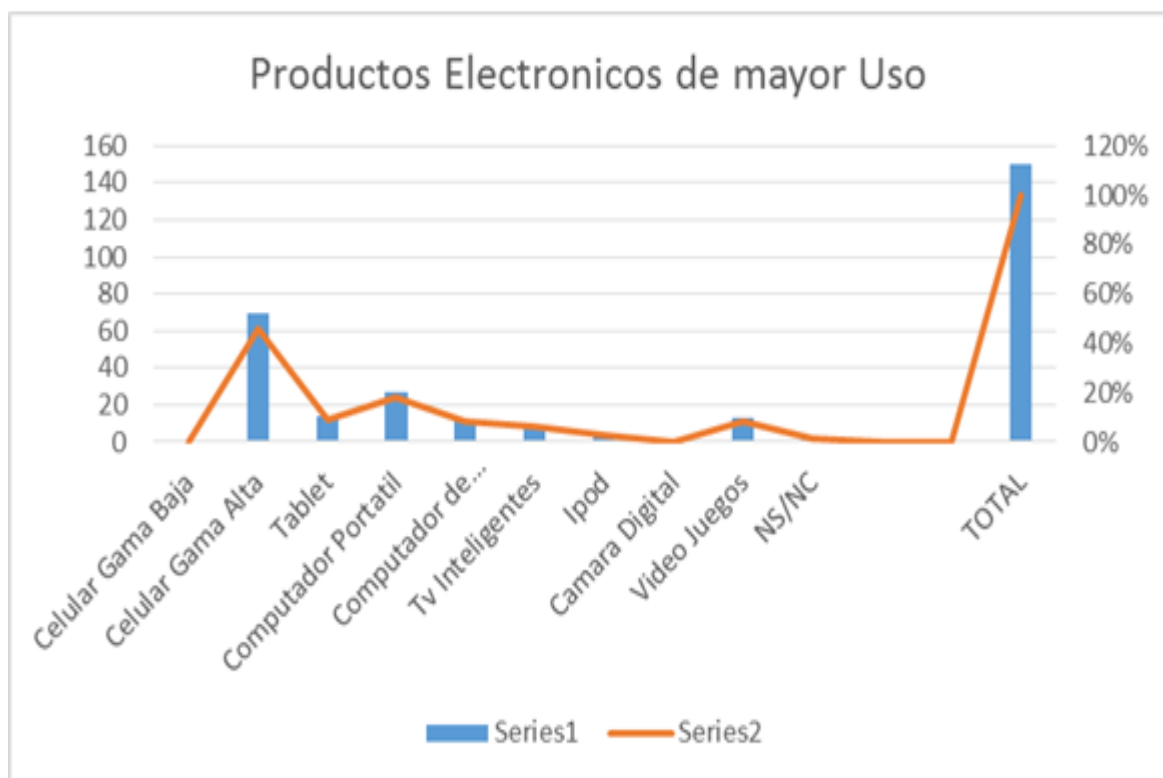
En este apartado se analizan algunas de las características fundamentales de los jóvenes que diariamente utilizan las TIC para su uso académico. Con respecto a las horas diarias que los jóvenes están conectados a Internet, el 98% de los estudiantes encuestados respondieron que se encuentran conectados a la internet todo el día, lo que evidencia la importancia que para ellos tiene la conexión, ya sea para fines netamente académicos, o para sus relaciones interpersonales o familiares. El 25% manifiesta estar conectado entre 11 y 15 horas diarias, el 13% solo está conectado entre 9 y 12 horas diarias. El resto de la población está conectada entre 6 y 8 horas, con un 7% y un 4% entre 5 y 6 horas, lo que indica que Internet hoy en día se ha convertido en un medio que promueve el acceso a la información y comunicación, generando de cierta manera una dependencia por parte de los jóvenes de estar conectados todo el día al internet, como se explica en el gráfico N°1



Grafica N°1

Dentro de las distintas formas de buscar conexión a Internet, el 70% de los encuestados lo hace desde el teléfono móvil, puesto que con el solo hecho de poder tener acceso a Internet a través del teléfono celular, da lo mismo que tener acceso a cualquier tipo de información, incluso si es en tiempo real, lo que facilita, que aumente el nivel de ocio, de chatear, y de estar todo el tiempo conectado a las redes sociales. Por otra parte el 18% lo hace por medio del computador portátil, y el 8% lo hace desde un computador de escritorio, que a su vez les permite igualmente estar todo el tiempo conectados y, es mucho más útil para realizar trabajos propios del oficio estudiantil.

Como bien se sabe los actualmente jóvenes pertenecen a la generación digital. Este tipo de población en especial, son los consumidores por excelencia, no solo de internet sino también de los productos tecnológicos de amplia gama que se encuentran en el mercado, ya que poseen una gran habilidad de adaptación tecnológica, y capacidad para poder cambiar de una tecnología a otra sin tener que hacer mucho esfuerzo. Así pues, el aparato electrónico que la gran mayoría de los jóvenes encuestados tiene a su disposición es el celular de gama alta con un 46% de los jóvenes encuestados. Podemos decir que los celulares de alta gama se han convertido en un elemento que se encuentra presente en casi todas las sociedades. En este sentido los jóvenes universitarios no son la excepción, como se evidencia en la gráfica n°2 El 18% afirmaron tener computador portátil, sobre el 8% que dijeron tener computador de mesa, lo que indica que el uso de la tecnología se ha estandarizado en mejorar la manera en como la población encuestada tiene acceso a este tipo de tecnologías. Solo el 9% dijeron tener Tablet y el 6% tv inteligentes.

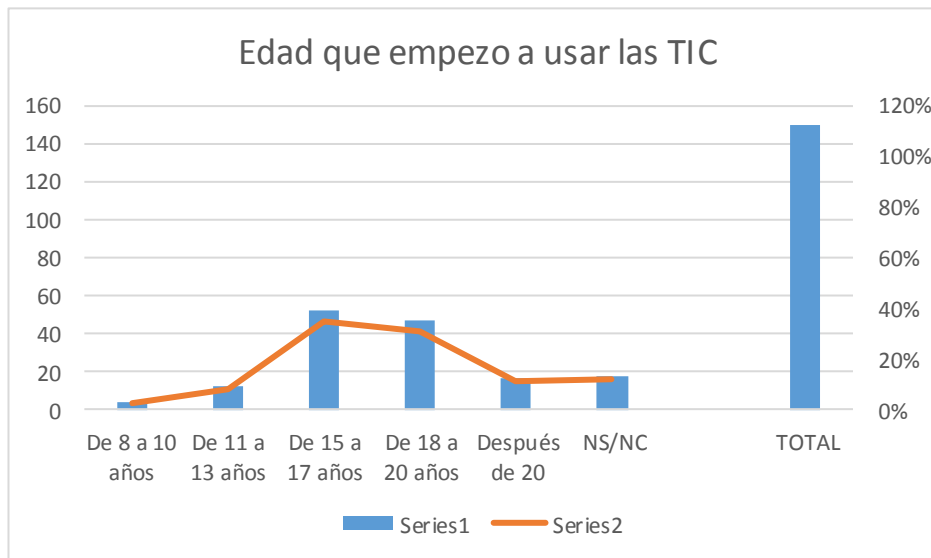


Gráfica N°2

Con respecto a por medio de quien adquieren los jóvenes sus productos tecnológicos, los encuestados en su mayoría contestaron que el 63% los adquieren a través de sus padres, que en su mayoría son los que les ofrecen a obtener este tipo de servicios tecnológicos, ya sea para sus labores estudiantiles o de ocio. Un 17% respondieron que la adquieren por sus propios medios, un 11% apoyos de la universidad, un 5% los adquieren a través de regalos de sus parejas.

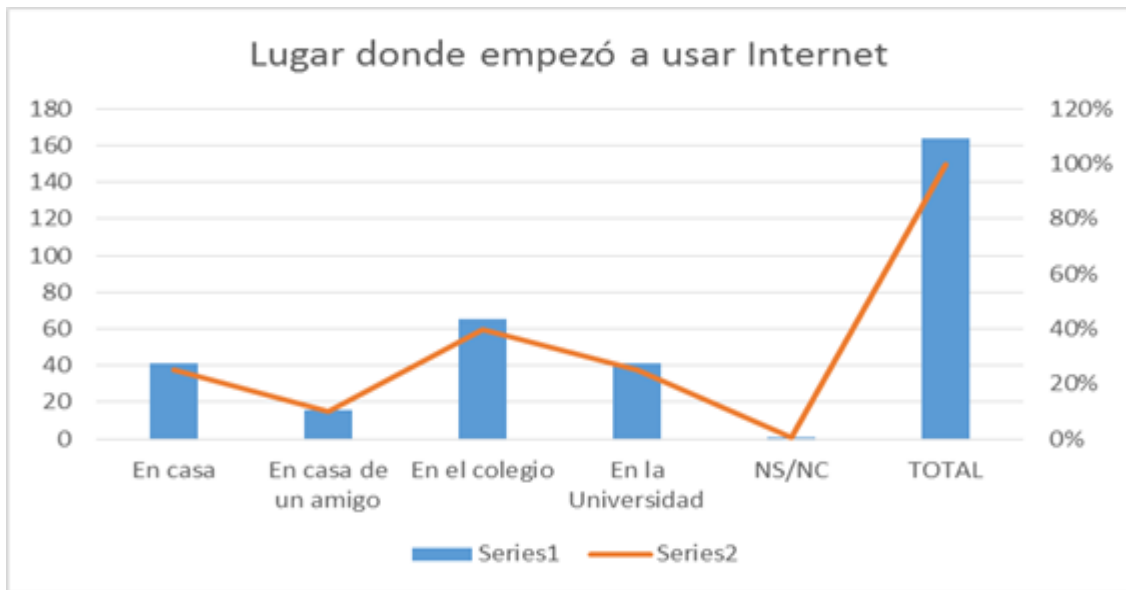
La muestra está conformada por jóvenes estudiantes universitarios, los cuales, para su mejor desempeño académico, están utilizando diariamente un computador. Así pues, la mayoría de ellos realizan sus actividades académicas dentro de las instituciones universitarias y en los hogares. Acerca de esta cuestión, las personas encuestadas respondieron que ejecutan sus actividades en sus hogares con un 61%; el 18% dijeron realizar sus actividades académicas en la universidad; el 9% dijeron realizar sus actividades académicas en la biblioteca; el 3% dijeron realizara en un café internet; el 9% de la población encuestada respondió que realiza sus actividades académicas en otros lugares distintos a los anteriormente mencionados.

La sociedad actual es una sociedad cambiante, llena de transformaciones y transiciones a la adaptación de la sociedad a las nuevas tecnologías, especialmente por Internet, que tiene un lugar importante en el proceso de la socialización de las nuevas generaciones, influyendo de manera positiva o negativa en sus comportamientos y/o actitudes. A la hora de analizar la edad en la que los jóvenes empezaron a usar las TIC, como se muestra en la gráfica n° 3, la mayoría de los jóvenes universitarios encuestados respondieron que iniciaron a usar las TIC entre las edades de 15 a 17 años de edad, con un 35% y otro 31% dijeron haber empezado a usarlas de 18 a 20 años de edad. Solo un 11% respondieron que empezaron a usarlas después de los 20 años de edad, lo que refleja que en nuestra sociedad el uso de internet se está haciendo cada vez más indispensable en la vida social, educativa y familiar de la población universitaria de la ciudad de Sincelejo.



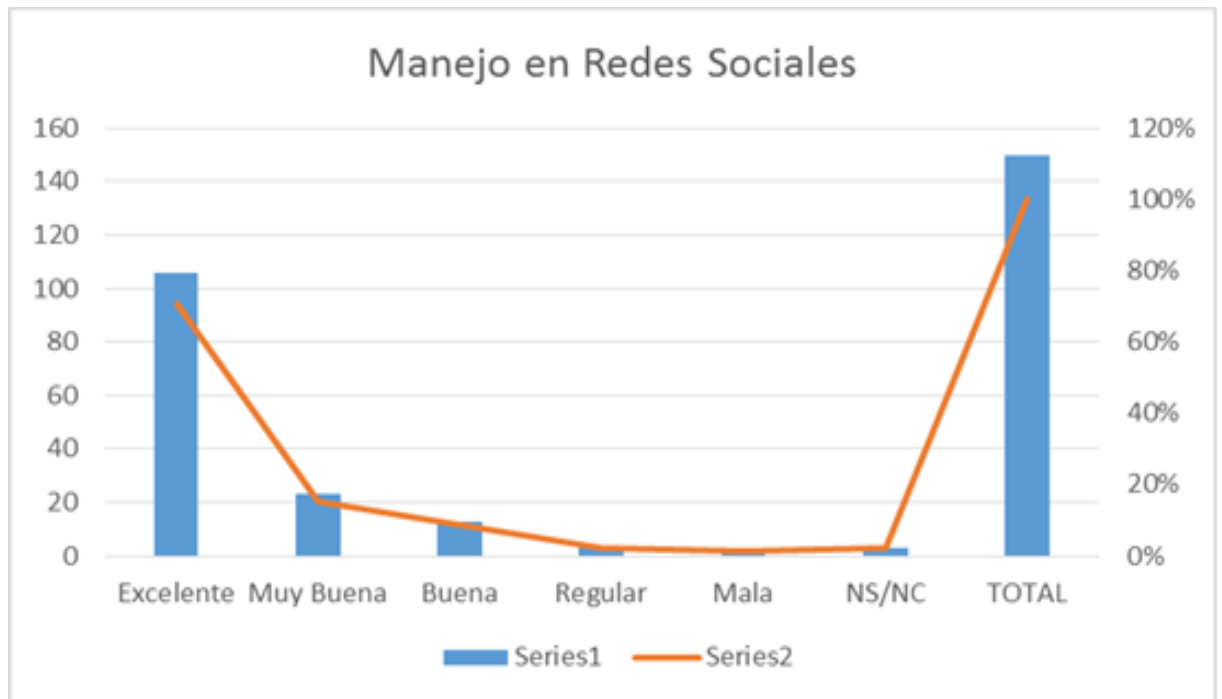
Gráfica N°3

Otro aspecto importante a destacar acerca del uso del Internet por parte de los jóvenes es el lugar donde empezaron a tener acceso a este tipo de tecnología. Se observa que el 34% de los encuestados afirma haber comenzado a usar Internet en el colegio. Otro 27% afirma haber empezado en la casa. Solo un 18% contestaron que empezaron a usar Internet en la universidad (ver gráfica n° 4). Esto pone de manifiesto que en las nuevas y futuras generaciones, el uso, acceso y disponibilidad de las TIC es cada vez más temprana.



Gráfica N°4

En cuanto al uso de las redes sociales que hacen los jóvenes encuestados, el 71% dijeron tener un excelente manejo de las redes sociales; el 15% contestaron que tienen un muy buen manejo de las redes sociales. Solo un 9% contestaron que es bueno, y el 2% que es regular (ver gráfica n° 5). Lo anterior indica que para los jóvenes universitarios encuestados el uso de las redes sociales forma parte fundamental tanto de sus estudios como de su vida personal, puesto que por medio de ellas se mantienen en contacto con sus padres, familiares, pareja, compañeros de estudios, profesores, et.



Gráfica N°5

- **Información acerca del uso de las TIC y las relaciones familiares.**

Con esta investigación se busca analizar dos aspectos importantes acerca del uso que le dan los jóvenes universitarios a las TIC y sus indecias en las relaciones familiares, por un lado, el uso que los encuestados le dan a las TIC con relación a lo académico y por otro lado los factores positivos y negativos del uso de las TIC en las relaciones familiares.

A continuación se analiza la información obtenida con base al uso de las TIC y las relaciones familiares divididas en varias dimensiones.

- **TIC en el entorno familiar**

En este apartado se analizan la percepción que tienen los jóvenes con respecto al uso de las TIC en las relaciones familiares y sus aspectos negativos y positivos. La gran mayoría de los jóvenes encuestados dijeron que los problemas que se presentan en sus hogares es debido a que pasan mucho tiempo en el computador; por lo que hacen mientras están en el computador; por el uso que le dan a las redes sociales; y por el gasto que hacen los jóvenes por el celular. Con base en lo anterior, el 77% de los encuestados dijeron que casi siempre los problemas en el hogar se presentan porque pasan mucho tiempo en el

computador. Esto puede deberse a que realizan actividades académicas o de ocio. El 17% contestaron que a menudo este es uno de los motivos por lo que se presentan problemas con los padres.

Por otra parte, el 31% dijeron que los problemas con los padres se dan por lo que hacen mientras están conectados. El 25% contestaron la opción siempre y 17% dijeron que a menudo esta es una de las causas por las que se dan los problemas dentro del núcleo familiar.

Una de las causas que genera más conflicto entre jóvenes y padres es por estar siempre hablando con los amigos a través de las redes sociales. Los encuestados respondieron que siempre con un 30% y casi siempre con un 27%, lo que indica que estar todo el día conectado a Internet por medio de las redes sociales incrementa los problemas paterno-filiales en los hogares de los encuestados. Asimismo, acerca del gasto que los jóvenes tienen por el celular, los encuestados respondieron que casi siempre con un 30% los conflictos se deben al gasto que los jóvenes tienen por el uso del celular. El 28% de los encuestados respondieron que siempre tienen problemas con los padres por este tipo de situaciones (ver tabla n° 1).

Con respecto a lo anterior se puede observar que las principales causas de conflictos dentro de los hogares se deben al uso que los jóvenes hacen del celular, así mismo, el gasto que el celular les genera, las horas diarias que pasan conectados a internet, el manejo de las redes sociales en casa.

1. En casa tengo problemas con mis padres ...	Nunca		A veces		A menudo		Casi Siempre		Siempre		N.S/N.R		TOTAL	%
1.1 Porque paso mucho tiempo con el ordenador	9	6%	12	8%	25	17%	77	51%	25	17%	2	1%	150	100%
1.2 Por lo que hago mientras estoy conectado	3	2%	33	22%	26	17%	47	31%	38	25%	3	2%	150	100%
1.3 Porque estoy siempre hablando con mis amigos en las redes sociales	2	1%	26	17%	35	23%	41	27%	45	30%	1	1%	150	100%
1.4 Porque mis padres vigilan todo lo que tengo dentro de mi computador	115	77%	25	17%	9	6%	1	1%	0	0%	0	0%	150	100%
1.5 Porque mis padres espían todo lo que tengo dentro de mi celular	63	42%	45	30%	28	19%	12	8%	2	1%	0	0%	150	100%
1.6 Por el gasto que hago del celular	7	5%	17	11%	39	26%	45	30%	42	28%		0%	150	100%

Tabla N°1

En base a la relación que los jóvenes tienen con las TIC se evidencia un apego y una necesidad por parte de estos, tanto en el entorno académico, como en el entorno familiar. Esto es debido a que cuando se les preguntó acerca del uso de las TIC en el entorno familiar, los resultados encontrados, fueron los siguientes:

Los encuestados respondieron que utilizan las TIC a menudo para buscar temas de conversación con los padres, para comunicarse con los padres y con el resto de la familia, para encontrar información que le sirva de utilidad a la familia (Ver tabla nº 2).

El 31% de los jóvenes encuestados dijeron que casi siempre Internet les ayuda a conseguir información útil para su familia; el 27% dijeron que siempre; el 23% que a veces y el 21% que a menudo. Por tanto, para los jóvenes el uso de internet juega un papel fundamental, tanto en sus relaciones con los pares, como en sus relaciones familiares.

Aunque cabe resaltar que a las preguntas acerca del uso del celular para la comunicación, tanto con familiares que conforman su núcleo familiar, como para los que se encuentran lejos, las respuestas fueron las siguientes: para los que consideraron que el celular es un aparato electrónico útil para la comunicación con sus familiares, el 30% de los encuestados consideran que a menudo es muy útil; el 26% de los encuestados dijeron que casi siempre; el 21% dijeron que siempre; y solo el 18% contestaron que a veces. Por otra parte, el 31% de los jóvenes encuestados respondieron que casi siempre utilizan el celular para comunicarse con sus familiares cuando se encuentran lejos. El 24% dijeron que siempre lo utilizan, el 23% dijeron que a veces, y solo el 18% dijeron que a menudo lo utilizan como, medio de comunicación cuando se encuentran lejos.

Con base en los resultados anteriores, se puede decir que el celular es uno de los aparatos electrónicos más usados por los jóvenes universitarios y es su medio de comunicación preferido para estar en contacto con sus familiares.

<b>2. Las TIC en la relación con mis padres</b>	<b>Nunca</b>		<b>A veces</b>		<b>A menudo</b>		<b>Casi Siempre</b>		<b>Siempre</b>		<b>N.S/N.R</b>		<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>2.1 Internet me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia</b>	12	8%	27	18%	46	31%	24	16%	11	7%	30	20%	150	100%
<b>2.2 El uso de Internet me resta tiempo con mi familia</b>	12	8%	27	18%	19	13%	41	27%	49	33%	2	1%	150	100%
<b>2.3 Internet contribuye a unir a mi familia</b>	2	1%	26	17%	35	23%	41	27%	45	30%	1	1%	150	100%
<b>2.4 Considero que el celular es un medio útil para comunicarme con mi familia</b>	6	4%	27	18%	45	30%	39	26%	31	21%	2	1%	150	100%
<b>2.5 El móvil me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos</b>	2	1%	35	23%	27	18%	47	31%	36	24%	3	2%	150	100%
<b>2.6 Internet me permite encontrar información útil para mi familia</b>	0	0%	35	23%	31	21%	42	28%	40	27%	2	1%	150	100%
<b>2.7 El uso del celular e internet suele crear conflictos en casa</b>	2	1%	25	17%	19	13%	47	31%	54	36%	3	2%	150	100%

Tabla N°2

Partiendo de la percepción paterno-filial con relación a las TIC se identificaron varios aspectos a evaluar, como lo son la relación que tienen los padres con los hijos a través de las TIC, la percepción que tienen los jóvenes acerca de la comunicación familiar por medio de las TIC, encontrando los siguientes resultados:

Para los jóvenes, el uso de Internet forma parte de su formación académica, social y en algunos aspectos familiar, aunque la gran mayoría de los encuestados dijeron que nunca con un 33% a la pregunta de si la comunicación a través de internet con los padres les resultaba cómoda. Asimismo, un 33% de los encuestados dijeron que a veces les resulta cómoda; un 15% a menudo y un 16% casi siempre y 10% que siempre (ver tabla 3).

A la pregunta sobre si la comunicación por medio de internet con sus padres les permitía expresarse libremente, el 31% de los encuestados respondieron que a veces les permitía expresarse libremente, el 31% respondieron que nunca, el 19% que a menudo, el 13% que casi siempre.

Así mismo el 35% de los encuestados dijeron que a menudo, la comunicación con los padres por medio de internet les permite comunicarse con gran rapidez, el 28% que a veces, y solo el 11% que casi siempre.

Por otra parte, cabe resaltar que para la población objeto de estudio comunicarse con sus padres por medio de internet les permite ser más sinceros, puesto que para el 26% contestaron que siempre, el 23% que casi siempre, el 20% que a veces, esto indica que al momento de hablar con la verdad, los jóvenes prefieren resguardarse en las TIC.

Estos resultados arrojan que para los jóvenes encuestados con respecto a la comunicación y relación con los padres, prefieren en su mayoría no hacerlo por medio de internet o utilizando las TIC.

3. Percepción de la comunicación familiar a través de las TIC	Nunca		A veces		A menudo		Casi Siempre		Siempre		N.S/N.R		TOTAL	%
3.1 La comunicación a través de internet con mis padres me resulta cómoda	50	33%	49	33%	23	15%	16	11%	10	7%	2	1%	150	100%
3.2 La comunicación a través de Internet con mis padres me permite expresar libremente lo que pienso	31	21%	47	31%	29	19%	19	13%	12	8%	12	8%	150	100%
3.3 La comunicación a través de Internet con mis padres me permite comunicarme con gran rapidez	13	9%	42	28%	52	35%	17	11%	14	9%	12	8%	150	100%
3.4 Me permite ser más sincero	9	6%	30	20%	29	19%	35	23%	39	26%	8	5%	150	100%

Tabla N°3

Siguiendo con el entorno paterno-filial y la percepción que tienen los jóvenes acerca del uso de las TIC en el ambiente familiar y los temas que abordan con los padres, cuando hacen uso de estas, se encontró que la gran mayoría de los jóvenes respondieron que sí suelen hablar sobre temas de universidad, *hobbies*, problemas de la sociedad, relaciones personales y laborales, clasificados de la siguiente manera:

El 32% de los jóvenes encuestados dijeron que casi siempre suelen hablar con los padres acerca de *hobbies*, deportes, aficiones, entre otras. El 21% respondieron que a menudo, el 19% que siempre, 13% que a menudo (ver tabla n° 4).

En cuanto a hablar sobre los miembros de la familia, el 31% dijeron que a veces, el 24% que nunca, 16% que a veces, solo un 15% que casi siempre y un 13% que siempre. Es importante mencionar que los resultados obtenidos arrojan que los jóvenes no suelen tratar temas relacionados con los miembros de la familia con sus padres. Es importante resaltar que uno de los temas que los jóvenes suelen tratar con sus padres es acerca de los problemas académicos o universitarios. El 34% de los encuestados dijeron que casi siempre hablan con sus padres de sus compañeros, profesores, notas. El 23% contestaron que siempre, el 18% que a veces, el 17% que a menudo y solo el 7% que nunca. Lo que muestra que prefieren hablar sobre su experiencia en la universidad o sobre los cambios de vida que están teniendo, e incluso sobre sus problemas académicos.

Otro de los temas que los jóvenes evaden con sus padres son los problemas que vive la sociedad, puesto que el 55% de los encuestados contestaron que nunca suelen hablar con sus padres sobre estos temas, correspondiendo a más de la mitad de la población encuestada, ya que teniendo en cuenta la edad de la población objeto de estudio son otros los temas de interés.

Por otra parte, el 29% de los jóvenes encuestados dijeron que a menudo suelen tratar con los padres temas sobre relaciones sociales y de pareja, un 23% respondieron que casi siempre, lo que arroja que solo la mitad de la población suelen hablar de temas de pareja con sus padres por medio de las TIC. Respecto a los temas sobre futuro académico y/o laboral, el 26% de los jóvenes encuestados respondieron que a menudo, el 25% que casi siempre, y solo el 18% que siempre suelen tratar estos temas con sus padres por medio de las TIC, lo que indica que más de la mitad de los jóvenes encuestados hablan con sus padres acerca de su futuro.

<b>4. Temas que suelo tratar con mis padres a través de las TIC</b>	<b>Nunca</b>		<b>A veces</b>		<b>A menudo</b>		<b>Casi Siempre</b>		<b>Siempre</b>		<b>N.S/N.R</b>		<b>TOTAL</b>
<b>4.1 Suelo hablar de mis hobbies, deportes, aficiones, etc.</b>	8	5%	20	13%	31	21%	32	21%	29	19%	30	20%	150
<b>4.2 Suelo hablar sobre los miembros de mi familia</b>	36	24%	46	31%	24	16%	23	15%	19	13%	2	1%	150
<b>4.3 Suelo hablar de cómo me va en la Universidad (notas, compañeros, profesores, etc.)</b>	7	5%	27	18%	25	17%	51	34%	34	23%	6	4%	150
<b>4.4 Suelo comentar los problemas que vive la sociedad (paro, economía, valores morales, etc.)</b>	83	55%	16	11%	12	8%	9	6%	5	3%	25	17%	150
<b>4.5 Suelo hablar sobre mis relaciones sociales, sobre mi pareja, etc.</b>	16	11%	22	15%	44	29%	35	23%	29	19%	4	3%	150
<b>4.6 Suelo consultar con mis padres mi futuro académico y/o laboral</b>	15	10%	24	16%	39	26%	38	25%	27	18%	7	5%	150

Tabla N°4

## 6. CONCLUSIONES

### - Conclusiones generales

Este TFM tenía como propósito final conocer la relación existente entre el uso de las TIC y el deterioro de las relaciones familiares en jóvenes universitarios entre los 17 y 20 años de edad de segundo y cuarto semestres de la carrera de administración de empresas de la ciudad de Sincelejo.

Se logró encontrar que en los hogares de los jóvenes encuestados, las relaciones con sus padres no están del todo deterioradas, aunque sí se evidencia una barrera entre los jóvenes por su uso constante de las TIC con respecto a la percepción que tiene los padres sobre este uso de las tecnologías de información y comunicación.

En términos generales, la relación paterno-materno-filial se sigue dando, aunque son muchos los casos de hogares en los que los padres aún están pendientes del desempeño que sus hijos tienen en relación a las TIC.

### - Uso de las TIC en el rendimiento académico

Con base en los resultados obtenidos de la encuesta realizada a jóvenes universitarios de la ciudad de Sincelejo, con respecto al uso de las TIC con fines académicos, se concluye que para la gran mayoría de los jóvenes encuestados, el uso del internet es primordial, puesto que a través de este tienen acceso a un sinfín de información, que les permite estar en contacto tanto con compañeros, actividades académicas, profesores, familias, amigos, parejas, entre otros.

Son cada vez más los jóvenes que tienen acceso a este tipo de tecnologías, pues no solamente los padres o familiares se encargan de introducirlos en la compra y uso de las

TIC. Asimismo, los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la compra y manejo de este tipo de productos electrónicos.

Es evidente que para las nuevas generaciones el uso de las TIC y en especial Internet forma parte de su vida cotidiana, puesto que para los jóvenes es importante estar conectado con el mundo y ellos lo hacen por medio de Internet. Pasando muchas horas diarias conectados a la red, como es sabido, una de las preguntas de esta esta investigación hacia énfasis en las horas diarias que los jóvenes se conectaban a internet. A este respecto, la mayoría de los encuestados respondieron que están conectados a Internet durante todo el día. Esta información no sorprende, puesto que cada vez más la sociedad, la globalización y la necesidad de superarnos entre nosotros mismos empuja a los jóvenes a tener acceso a distintos tipos de información y distintas maneras de comunicarse.

El aparato electrónico por medio del cual los jóvenes de las universidades San Martín, la Universidad de Sucre, y CECAR mantienen todo el día conectados es por medio del celular, dispositivo que permite no solamente hacer llamadas y mandar mensajes de texto, sino que funciona como un aparato por medio del cual es posible conectarse a Internet y obtener la información que se desee en tiempo real y en el momento que se desee, permitiendo a los jóvenes la opción de chatear, descargar aplicaciones útiles para mejorar su desempeño académico, juegos, entre otros. Otro de los dispositivos electrónicos que más usan los jóvenes es el computador portátil, ya que facilita su traslado de un lugar a otro, dándole la opción a los jóvenes de poder realizar sus actividades académicas y de ocio en el lugar que sea de su preferencia.

Para este tipo de población, la adquisición de aparatos electrónicos se ha convertido en un elemento vital para el mejoramiento de sus actividades académicas y de relaciones interpersonales. Prefieren los dispositivos que sean de gama alta o que les permitan tener un mínimo de conformidad en cuanto a calidad, rapidez y resolución.

Otro aspecto importante a destacar y que permite comprender de manera puntual la necesidad que tienen los jóvenes por tener acceso todo el día a las TIC es la edad y lugar de inicio en la que los jóvenes encuestados empezaron a usar las tecnologías de información y comunicación, ya que la mayoría de los jóvenes empezaron a usar las TIC entre las edades de 13 a 17 años de edad, en los colegios donde estudiaban. Esto indica que estos jóvenes desde el inicio de la adolescencia han tenido acceso a las TIC, ya sea solo teniendo en cuenta el Internet o el computador como tal.

Desde esta perspectiva los jóvenes en la actualidad han desarrollado un excelente manejo de las TIC en especial un buen uso de las redes sociales, que como bien se sabe hoy en día son indispensables tanto para estudiantes, como para empresarios, docentes, amas de casa.

En general, las TIC han influido de manera positiva en mejorar el rendimiento académico de los jóvenes objeto de estudio de esta investigación, puesto que el alto nivel de manejo que tiene actualmente sobre este tipo de tecnologías, les permite tener un amplio bagaje de información que le es útil para su buen desempeño académico.

#### - **Uso de las TIC en las relaciones familiares**

Se logró identificar cómo influye el uso de las TIC en las relaciones familiares de los jóvenes objeto de estudio de esta investigación. Si bien la mayoría de los jóvenes mantienen excelentes relaciones y buena comunicación con sus padres, todavía se evidencian algunas desigualdades en cuanto a la percepción que se tiene del uso de las TIC dentro del hogar entre padres e hijos. Tales son los problemas o conflictos que se presentan por tener acceso constante a las TIC, por estar conectados al computador, o por el manejo excesivo que los jóvenes hacen de las redes sociales dentro del entorno familiar, lo que incrementa el conflicto entre los padres e hijos.

Por otra parte, según la percepción que algunos jóvenes le dan a las TIC dentro del hogar es que es útil a la hora de ayudar a mejorar las relaciones familiares, puesto que en caso de encontrarse lejos, el celular permite estar en constante comunicación con sus padres.

Como menciona Ayuso (2015), las nuevas tecnologías aumentan el potencial comunicador, lo cual supone un cambio cualitativo muy importante en la cotidianidad de las familias y un nuevo riesgo que hay que saber gestionar. Tanto los aspectos tecnológicos como los familiares deben ser tenidos en cuenta, pero no de forma paralela sino interrelacionados.

Dentro de estas conclusiones es importante destacar que aunque los jóvenes consideran que las TIC les permiten comunicarse con sus padres en caso de encontrarse lejos, la mayoría considera que no les resulta para nada cómoda la comunicación con sus padres

por medio de Internet, lo que permite comprobar que en los hogares de los jóvenes estudiantes aún están muy presente las comunicación personales con los padres. Por otra parte, a la hora de sincerarse con los padres prefieren hacerlo por medio de las TIC. Esto evidencia que son pocos los temas que los jóvenes prefieren tratar con sus padres a través de las tecnologías de información y comunicación, entre los que se encuentran los *hobbies*, temas respecto a su actual estado académico, etc.

Se logró comprobar que el uso de las TIC sí influye dentro de las relaciones familiares. Con esta investigación se pudo identificar cuáles son los aspectos que influyen de manera negativa creando conflictos entre padres e hijos, como lo es el estar todo el día conectado al computador, o el manejo excesivo que los jóvenes hacen de las redes sociales cuando se encuentran en casa. Asimismo, también se alcanzó a determinar cuáles son aquellas actitudes que intervienen de manera positiva dentro del entorno familiar en cuanto al uso de las TIC en los hogares de los jóvenes universitarios objeto de estudio, como es estar en contacto cuando están lejos, algunos temas de interés que comparten padre e hijos, etc.

En general, las relaciones entre padres e hijos son valoradas como positivas, puesto que no se evidencia conflictos específicos por el uso de las TIC, ya sea por el hablar con los amigos por las redes sociales o por el gasto que genera el celular. También se puede decir que una de las principales preocupaciones de los padres es por el tiempo que estos están conectados, que en ocasiones hacen que se aislen un poco del entorno familiar.

Con esta investigación se busca aportar una visión de la realidad del uso que los jóvenes universitarios le están dando a las TIC con respecto al entorno familiar y sus repercusiones y efectos positivos en relación a la comunicación familiar.

Este TFM brinda la posibilidad a futuras investigaciones de ampliar el rango de edades, los contextos familiares, con el fin de estudiar la perspectiva que tienen otros miembros de la familia, como lo son los padres, o cómo perciben las personas de la tercera edad el uso desmedido que actualmente se les están dando a las TIC a nivel mundial. También desde una perspectiva del desarrollo académico, si las TIC influyen o no en la disminución del promedio académico. Por otra parte se podría analizar la importancia de las TIC en las relaciones de pareja o en las relaciones con los amigos.

Una de las principales limitaciones a las que se enfrenta esta investigación es que no mostró resultados precisos en cuanto si el uso de las TIC influyen de manera negativa en las relaciones familiares, puesto que solo una porción representativa de la población escogida afirma que en su casa se presenta conflictos por el uso de las TIC, aunque por un lado se encontraron aspectos positivos en los resultados, como el uso de las tecnologías de información y la comunicación aumenta la posibilidad de contacto vía digital tanto con padres, como con amigos.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Alberdi I, 1999, citado en Valdivia C. (2000) La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. La Reveu de REDIF, Vol.1, pp. 15-22. Recuperado de: <http://spereira.cl/Imágenes/familia.pdf>
- Amarís M, Paternina A y Vargas K. (2004) Relaciones familiares en familias desplazadas por la violencia ubicadas en “la cangrejera”. Psicología desde el caribe, núm. 14, pp. 91-124. Recuperada de: <http://www.redalyc.org/pdf/213/21301405.pdf>
- Aparicio M y Zermeño E. (2010), relaciones familiares y nuevas tecnologías en el siglo XXI. Recuperado de: [https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=0CFwQFjAJahUKEwiP7-rt7v7GAhUDbz4KHfZJA-U&url=http%3A%2F%2Frusc.uoc.edu%2Findex.php%2Fdigitum%2Farticle%2Fdownload%2Fn13-delafuente%2Fn13-delafuente-esp&ei=BwG4Vc\\_PNoPe-QH2k42oDg&usq=AFQjCNGSuqmXwadifa9ByS3hicF6-BUXDQ&sig2=sVIGZMTJttkEQiTQd8a1cQ](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=10&cad=rja&uact=8&ved=0CFwQFjAJahUKEwiP7-rt7v7GAhUDbz4KHfZJA-U&url=http%3A%2F%2Frusc.uoc.edu%2Findex.php%2Fdigitum%2Farticle%2Fdownload%2Fn13-delafuente%2Fn13-delafuente-esp&ei=BwG4Vc_PNoPe-QH2k42oDg&usq=AFQjCNGSuqmXwadifa9ByS3hicF6-BUXDQ&sig2=sVIGZMTJttkEQiTQd8a1cQ)
- Ayuso L. (2015) El impacto de las TIC en el cambio familiar en España. RES n° 23, pp. 73-93. Recuperado de: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0CEsQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.fes-web.org%2Ffiles%2Fmodules%2Fres%2F23%2F04.pdf&ei=9T5vVbiRO8WZsAWcooPwAq&usq=AFQjCNG5cQCHAzU6gyhiaLpknI2Y9xP5NA&bvm=bv.94911696,d.b2w>
- Berrios L y Buxarrais M. (2005) Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Monografías virtuales. Recuperado de: <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>
- Buxarrais M, et al. (2011) La influencia de las tic en la vida cotidiana de las familias y los valores de los adolescentes. Recuperada de: [http://oed.ub.edu/PDF/OED\\_informe\\_TIC\\_familias\\_cast.pdf](http://oed.ub.edu/PDF/OED_informe_TIC_familias_cast.pdf)

- Cabrera J, 2004, citado en, Tello E. (2008) Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol., 4 N° 2. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>
- Echeburua E y De Corral P. (2010) Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto, adicciones, Vol. 22 núm. 2, págs. 91-96. Recuperada de: <http://www.adicciones.es/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf>
- Echeburúa E y De Coral P, 2010, citado en, Marco M. (2012) La influencia de las TIC en el desarrollo del preadolescente y adolescente: hacia una ciudadanía digital responsable. (Tesis Maestría). Universidad de Valladolid, Valladolid. Recuperado de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XvYGHj09GgQJ:eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/363572/mod\\_folder/content/0/uso%2520de%2520tic%2520en%2520adolescentes.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XvYGHj09GgQJ:eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/363572/mod_folder/content/0/uso%2520de%2520tic%2520en%2520adolescentes.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=co)
- Engels F, 2008, citado por, Oliva E y Villa V. (2013) Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización, Justicia Juris. Vol. 10. N° 1. Enero – Junio. Pág. 11-20, México. Recuperado de: [http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas\\_cientificas/juris/volumen-10-no-1/3\\_REVISTA\\_JURIS\\_1-14\\_Articulo%201.pdf](http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/juris/volumen-10-no-1/3_REVISTA_JURIS_1-14_Articulo%201.pdf)
- Figueredo C y Ramírez C. (2008) Jóvenes y nuevas tecnologías, estado de la cuestión. Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:FI-cauqXbHwJ:dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3003532.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- Garcés J y Ramos M. (s.f.) Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha. Recuperado de: <http://www.portaljovenclm.com/documentos/noticias/3069/JovenesConsumidoresyRedesSocialesenCLM.pdf>

- Jabalera M. et al. (2012) Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios, recuperado de: <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.12-Jabalera-Monrey-Rodriguez-Sanchez.pdf>
- Latorre A. et al, 1996, citado en, Torrado M. (2004) Estudios de encuesta. Metodología de la investigación educativa (231-257). Recuperado de: [http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/19822/1/Estudio\\_de\\_encuesta\\_Capitulo.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/19822/1/Estudio_de_encuesta_Capitulo.pdf)
- López M, 2007, citado en, Hernández M, López P y Sánchez S. (2014) La comunicación en la familia a través de las TIC. Percepción de los adolescentes. Recuperado de: [https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0CD4QFjAFahUKEwiZ0PWc8v7GAhVDkq0KHdjIC14&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4954346.pdf&ei=jwS4VdnMOcOkNtiRr\\_AF&usq=AFQjCNEpCd8y4ndgILFUu8UCpM1oRgeW3Q&sig2=rVXnehNRQ8jVS3dUd9-qZA](https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=0CD4QFjAFahUKEwiZ0PWc8v7GAhVDkq0KHdjIC14&url=http%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4954346.pdf&ei=jwS4VdnMOcOkNtiRr_AF&usq=AFQjCNEpCd8y4ndgILFUu8UCpM1oRgeW3Q&sig2=rVXnehNRQ8jVS3dUd9-qZA)
- Lorente S, Bercete F y Becernil D. (2004) Jóvenes, relaciones familiares y tecnologías de la información y de la comunicación. Recuperado de: [http://xuventude.xunta.es/uploads/Jvenes\\_relaciones\\_familiares\\_y\\_tecnologa\\_de\\_la\\_informacin\\_y\\_de\\_las\\_comunicaciones.pdf](http://xuventude.xunta.es/uploads/Jvenes_relaciones_familiares_y_tecnologa_de_la_informacin_y_de_las_comunicaciones.pdf)
- Marcos M. (2012) La influencia de las TIC en el desarrollo del preadolescente y adolescente: hacia una ciudadanía digital responsable. (Tesis de Maestría). Universidad de Valladolid, Valladolid. Recuperado de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XvYGHj09GgQJ:eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/363572/mod\\_folder/content/0/uso%2520de%2520tic%2520en%2520adolescentes.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XvYGHj09GgQJ:eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/363572/mod_folder/content/0/uso%2520de%2520tic%2520en%2520adolescentes.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=co)
- Mesch G, 2006, citado en, Ayuso L. (2015) El impacto de las TIC en el cambio familiar en España. RES n° 23, pp. 73-93. Recuperado de: <https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=0CEsQFjAG&url=http%3A%2F%2Fwww.fes-web.org%2Ffiles%2Fmodules%2Fres%2F23%2F04.pdf&ei=9T5vVbiRO8WZsAWcooPwAq&usq=AFQjCNG5cQCHAzU6gyhiaLpknI2Y9xP5NA&bvm=bv.94911696,d.b2w>

- Martí F, Mañas E y Cuadrado J. (2006) El impacto de las TIC en las familias, Instituto Universitario de análisis económico y social. Recuperado de: [http://www2.uah.es/iaes/publicaciones/DT\\_02\\_06.pdf](http://www2.uah.es/iaes/publicaciones/DT_02_06.pdf)
- Oliva C. (2012) Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet, , Revista de ciencias sociales, nº 54, Julio, Agosto y Septiembre. Recuperado de: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>
- Oliva E y Villa V. (2013), Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización, Justicia Juris. Vol. 10. Nº 1. Enero – Junio. Pág. 11-20, México. Recuperado de: [http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas\\_cientificas/juris/volumen\\_-10-no-1/3\\_REVISTA\\_JURIS\\_1-14\\_Articulo%201.pdf](http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/juris/volumen_-10-no-1/3_REVISTA_JURIS_1-14_Articulo%201.pdf)
- ONTSI, 2012, citado en Marcos M. (2012) La influencia de las TIC en el desarrollo del preadolescente y adolescente: hacia una ciudadanía digital responsable. (Tesis Maestría) Universidad de Valladolid, Valladolid. Recuperado de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XvYGHj09GgQJ:eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/363572/mod\\_folder/content/0/uso%2520de%2520tic%2520en%2520adolescentes.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XvYGHj09GgQJ:eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/363572/mod_folder/content/0/uso%2520de%2520tic%2520en%2520adolescentes.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=co)
- Pérez R. (2013) Los adolescentes y el uso social de las TIC. Recuperado de: [http://www.cch.unam.mx/comunicacion/sites/www.cch.unam.mx/comunicacion/files/e\\_utop19\\_90-95.pdf](http://www.cch.unam.mx/comunicacion/sites/www.cch.unam.mx/comunicacion/files/e_utop19_90-95.pdf)
- Puertas-Cortes D y Carbonell X. (2013) Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. Avances en Psicología Latinoamericana/Bogotá (Colombia). Vol. 31. pp. 620-631. Recuperada de: <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v31n3/v31n3a12>

- Roche R, 2006, citado en, Sánchez C. (2012) Significado psicológico de familia, papá y mamá en adolescentes. Psicología Iberoamericana (Enero-Junio), Vol. 20, No. 1, pp. 18-28. Recuperado de: [http://www.ibero-publicaciones.com/psicologia/articulo\\_detalle.php?id\\_volumen=4&id\\_articulo=72&id\\_seccion=&active=1&pagina=14](http://www.ibero-publicaciones.com/psicologia/articulo_detalle.php?id_volumen=4&id_articulo=72&id_seccion=&active=1&pagina=14)
- Rodríguez P, 2010, citado en López E. (s.f) Política fiscal y estrategia como factor de desarrollo de la mediana empresa comercial sinaloense. Recuperado de: [http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia\\_cuantitativa.html](http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/metodologia_cuantitativa.html)
- Rubio A, 2009, citado en, De Fruto B y Vásquez T. (2011), Las redes sociales en adolescentes y jóvenes: un aprendizaje hacia la autorregulación. Recuperado de: <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%204/Belinda%20de%20Frutos%20Torres%20-%20Tamara%20Vazquez%20Barrios.pdf>
- Schwarz O, 2011 citado en Almanza A, Fonseca O y Castillo A. (2013) Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Z2i6NCufy1QJ:dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4148469/1.pdf+&cd=7&hl=es&ct=clnk&gl=co>
- Solano I y Hernández M. (s.f) El impacto familiar de los hogares en red. Temática nº5: Sociedad del Conocimiento, cultura y nuevas tecnologías. Recuperado de: <http://gte2.uib.es/edutec/sites/default/files/congresos/edutec05/edutecNo13.pdf>
- Tello E. (2008) Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, Vol., 4 N° 2. Recuperado de: <http://www.uoc.edu/rusc/4/2/dt/esp/tello.pdf>
- Tordecilla J. (2008) Estudio de Uso Problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid. Instituto de adicciones de Madrid. Recuperada de: <http://www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/doctecnicos/UsoProblematicoTIC.pdf>

- Torres R, 2005, citado en Marcos M. (2012) La influencia de las TIC en el desarrollo del preadolescente y adolescente: hacia una ciudadanía digital responsable. (Tesis de Maestría). Universidad de Valladolid, Valladolid. Recuperado de: [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XvYGHj09GgQJ:eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/363572/mod\\_folder/content/0/uso%2520de%2520tic%2520en%2520adolescentes.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=co](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:XvYGHj09GgQJ:eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/363572/mod_folder/content/0/uso%2520de%2520tic%2520en%2520adolescentes.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=9&hl=es&ct=clnk&gl=co)

# ANEXOS

CUESTIONARIO SOBRE EL USO DE LAS TIC Y LAS RELACIONES FAMILIARES.

El siguiente cuestionario se ha diseñado con el fin de recoger información acerca del uso de las tecnologías de información y comunicación con relación a las relaciones familiares.

A continuación se encontrará con una serie de preguntas, por favor marque con una X una sola respuesta en el caso que lo requiera.

Universidad: \_\_\_\_\_

Carrera: \_\_\_\_\_ Semestre: \_\_\_\_\_

Sexo: F: \_\_\_ M: \_\_\_ Estrato Socioeconómico: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

Edad:

1- (16-19)

2- (20-24)

3- (25 en adelante.)

4- No sabe/ No responde.

INFORMACION PERSONAL

1- ¿Cuántas horas a la semana tiene usted conexión a Internet? Por favor marque una sola respuesta.

- Más de 4 horas
- Entre 5 y 6 horas
- Entre 6 y 8 horas
- Entre 9 y 12 horas
- Entre 11 y 15 horas
- Todo el día
- No sabe/ No responde

2-¿Con cuál de estos productos electrónicos tiene usted acceso a Internet?

- Computador de escritorio
- Computador portátil
- Celular
- Tablet
- Tv Inteligentes
- No sabe/ No responde

3- Actualmente ¿Cuál de estos productos electrónicos posee?

- Celular Gama Baja
- Celular Gama Alta
- Tablet
- Computador Portátil
- Computador de Escritorio
- Tv Inteligentes
- IPod
- Cámara Digital
- Video Juegos
- No sabe/ No responde

4- ¿Por medio de quien adquiere usted sus productos y servicios tecnológicos?

- Padres
- Novio (a)
- Universidad
- Nadie
- No sabe/ No responde

6- ¿Dónde realiza con más frecuentemente sus actividades académicas utilizando un computador?  
Por favor marca una sola opción.

- En casa
- En la Universidad
- Biblioteca
- Café Internet
- Otros. (especifique Donde \_\_\_\_\_)
- No sabe/ No responde

7- ¿A qué edad empezó a usar las tecnologías de Información y comunicación? Por favor marque una sola opción.

- De 8 a 10 años
- De 11 a 13 años
- De 15 a 17 años
- De 18 a 20 años
- Después de 20
- No sabe/ No responde

8- ¿Dónde empezó a usar Internet? Por favor marque una sola opción.

- En casa
- En casa de un amigo
- En el colegio
- En la Universidad
- No sabe/ No responde

9- ¿Cuál es su nivel de manejo y participación en las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, etc.?

- Excelente
- Muy buena
- Buena
- Regular
- Mala
- No sabe/ No responde

RELACIONES FAMILIARES

1. En casa tengo problemas con mis padres....	Nunca	A veces	A menudo	Casi Siempre	Siempre	NS/NC
1.1 Porque paso mucho tiempo con el ordenador						
1.2 Por lo que hago mientras estoy conectado						
1.3 Porque estoy siempre hablando con mis amigos en las redes sociales						
1.4 Porque mis padres vigilan todo lo que tengo dentro de mi computador						
1.5 Porque mis padres espían todo lo que tengo dentro de mi celular						
1.6 Por el gasto que hago del celular						
2. Las TIC en la relación con mis padres	Nunca	A veces	A menudo	Casi Siempre	Siempre	NS/NC
2.1 Internet me ayuda a descubrir temas de los que puedo hablar con mi familia						
2.2 El uso de Internet me resta tiempo con mi familia						
2.3 Internet contribuye a unir a mi familia						
2.4 Considero que el celular es un medio útil para comunicarme con mi familia						
2.5 El móvil me permite comunicarme con mis familiares cuando estoy lejos						
2.6 Internet me permite encontrar información útil para mi familia						
2.7 El uso del celular e internet suele crear conflictos en casa						

3. Percepción de la comunicación familiar a través de las TIC	Nunca	A veces	A menudo	Casi Siempre	siempre	NS/NC
3.1 La comunicación a través de internet con mis padres me resulta cómoda						
3.2 La comunicación a través de Internet con mis padres me permite expresar libremente lo que pienso						
3.3 La comunicación a través de Internet con mis padres me permite comunicare con gran rapidez						
3.4 Me permite ser más sincero						

4. Temas que suelo tratar con mis padres a través de las TIC	Nunca	A veces	A menudo	Casi Siempre	Siempre	NS/NC
4.1 Suelo hablar de mis hobbies, deportes, aficiones, etc.						
4.2 Suelo hablar sobre los miembros de mi familia						
4.3 Suelo hablar de cómo me va en la Universidad (notas, compañeros, profesores, etc.)						
4.4 Suelo comentar los problemas que vive la sociedad (paro, economía, valores morales, etc.)						
4.5 Suelo hablar sobre mis relaciones sociales, sobre mi pareja, etc.						
4.6 Suelo consultar con mis padres mi futuro académico y/o laboral						