



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Derecho

Máster Universitario en Estudios Avanzados en Terrorismo:
Análisis y Estrategias

Del Pasquín al Hastag: terrorismo, propaganda y la guerra por la percepción

Trabajo fin de estudio presentado por:	Manuel JIMÉNEZ CORRAL
Tipo de trabajo:	1. Enfoque teórico.
Director/a:	Santiago RUBÍN.
Fecha:	julio de 2021

Resumen

El presente trabajo expondrá la amenaza terrorista desde su aspecto propagandístico, es decir, busca trasladar al lector cómo se presenta ante las sociedades el relato terrorista para alcanzar o derrocar al poder establecido, cuáles han sido sus métodos y evolución sin olvidar el peligro real que representa para los regímenes poliárquicos en cuanto a la deslegitimación de los mismos. A su vez, en el primer bloque se expondrán teorías, efectos y causas del lenguaje terrorista y su posible inclusión del poder blando al poder inteligente. En su último bloque serán expuestas una serie de técnicas utilizadas por los estados para mitigar la narrativa terrorista propia de la cuarta ola, comparando el lenguaje religioso característico de este periodo con el actual lenguaje populista tan en boga en política.

Palabras clave: Propaganda, Populismo, Poliarquía, Redes Sociales, Terrorismo Religioso, Poder inteligente.

Abstract

Through this essay the terrorist threat is shown from a propagandist approach exposing all variants inherent about the Knowhow. On these premises we will know the real menace that represents and how the terrorist propaganda turns the words onto weapons, jeopardizing democracies all over the world. Theories, causes and this particular propaganda will be explained by Soft and Sharp power theory, and finally, some measures applied by polyarchies will be account for the struggle against this phenomenon.

Keywords: Propaganda, Populism, Polyarchies, Social Media, Religious Terrorism, Sharp Power.

Índice de contenidos

1. Introducción	8
1.1. Justificación del tema elegido	8
1.2. Problema y finalidad del trabajo	9
1.3. Objetivos	10
2. Marco teórico y desarrollo	11
2.1. El relato como propaganda terrorista	11
2.1.1. Definiendo propaganda	12
2.1.2. ¿Para qué el relato?	14
2.1.3. Principios de la propaganda	16
2.1.4. ¿Quiénes usan el relato?	18
2.2. Del Pasquín al Hashtag	20
2.2.1. Las oleadas terroristas y su lenguaje	20
2.2.1.1. El relato como poder blando	25
2.2.1.2. Los grupos de extrema derecha en los tiempos de la cuarta ola	31
2.2.2. Las RR.SS cambio de paradigma	33
2.2.2.1. Relato terrorista a la carta y el filtro burbuja yihadista	36
2.2.2.2. Radicalización durante la pandemia Covid 19.	40
2.3. Enfrentando el relato	41
2.3.1. Democracia vs Populismo Terrorista	42
2.3.2. Herramientas democráticas en la contra narrativa	44
3. Conclusiones	50
Referencias bibliográficas	54
Listado de abreviaturas	58
Anexo A. Propaganda por el hecho en la primera ola.	59

Anexo B.	Propaganda por el hecho en la cuarta ola.....	59
Anexo C.	Propaganda populista Daésh.	59
Anexo D.	Memes contra el terror.	60

Índice de figuras

Figura 1. Elementos básicos de la comunicación.....	13
Figura 2. Progresión correspondiente a los ataques de extrema derecha.....	30
Figura 3. Principales atentados terroristas en Europa desde 2015.....	31
Figura 4. Evolución del terrorismo ejecutado por lobos solitarios.....	41
Figura 5. Ataques de Dáesh en Irak y Siria durante 2020.....	43
Figuras 6 y 7. Ejemplo de memes tras los ataques terroristas en España.....	47

Índice de tablas

Tabla 1. Progresión de los ataques de extrema derecha en Europa.....	30
Tabla 2. Servicios usados por los grupos terroristas para compartir contenido en la red.....	36
Tabla 3. Comparativa entre ataques ejecutados por uno o varios atacantes.....	41

1. Introducción

El terrorismo es una herramienta política que usa la violencia para subvertir el orden político establecido, dañarlo u obligarlo a realizar actos en contra de su interés. Por tanto es una técnica para un fin que a su vez se sirve de otras. La propaganda, hoy día más conocida como relato por las condiciones peyorativas asociadas al vocablo, puede considerarse como la forma de transmitir a un público determinado un conjunto de ideas, con la salvedad que, estas permitan influir en un sentido beneficioso para el emisor. En el programa político del terrorista, el atentado es su acto estrella incluso cuando son atroces, debido a que, éste aporta una publicidad enorme en varios sentidos ayudando a la causa terrorista, ya sea, coaccionar, atemorizar o cualquier otra beneficiosa para la organización. Precisamente por eso es tan necesario comprenderlo pues explica en parte las motivaciones, justificaciones, legitimidad y adhesiones que suscitan estos grupos a través de la comunicación de su relato. Sun bin o Sun tzu dejó hace miles de años una máxima “conoce a tu enemigo como a ti mismo y saldrás vencedor en mil batallas”, y ese, lector, es uno de los objetivos de este “trabajo: dar a conocer la evolución del fenómeno terrorista y su mensaje en contexto temporal según la teoría defendida por David Rapoport, para esbozar las debilidades de su narrativa, pudiendo conjurar así sus amenazas actuales y futuras. Gracias a un breve análisis histórico podremos comprender cómo se difundió el relato, para qué, por quién y para quién, en aras de anticipar los posibles escenarios narrativos terroristas que amenacen el orden establecido.

1.1. Justificación del tema elegido

Este trabajo versa sobre la unión inherente del terrorismo y su propaganda como acto contra el poder. Para el autor, el actual relato del terror puede ser combatido con las mismas medidas aplicadas contra la narrativa oficial propia de regímenes iliberales como Rusia y China. El terrorismo actual tanto yihadista como de extrema derecha utilizan un discurso populista basado en las siguientes características: simpleza, dicotomía, victimismo,

incorrección política, carismático, y muy especialmente, sentimental. Tales apartados utilizados junto a otras políticas públicas de índole social, horadan poco a poco las bases de los sistemas políticos contra los que se dirige al disminuir la confianza del ciudadano en el sistema. La combinación de las técnicas otrora descritas encaja perfectamente en la clasificación *Poder Inteligente* propia de las guerras híbridas actuales; al entender grupos terroristas -Dáesh por ejemplo- la absoluta imposibilidad de derrocar únicamente con ataques armados low cost y, mucho menos, de manera militar a los estados nación con los que guerrea. Para ello deben basarse en el uso de su relato para minar los sistemas desde dentro cautivando a la opinión pública y generando en ésta un acercamiento a los intereses terroristas como ocurrió en el caso francés en Argelia. El Sharp Power puede ser contrarrestado e incluso usado en beneficio de los estados tal y como ha demostrado Taiwán frente a la colosal China, porque el relato puede ser verdadero, falso o media verdad pero sobre todo es una forma de comunicar ideas, las cuales pueden ser fugaces si se identifican y contrarrestan a tiempo, o bien, perennes, dado que en estos tiempos de postverdad, lo importante es convencer generando percepciones positivas al relato terrorista, sea cierto o no, legítimo o ilegítimo. Por lo tanto, una parte esencial en las actuales guerras híbridas radica en la guerra por el relato contra el terror y para lograr derrotarlo por completo, es necesario conocer, desacreditar y silenciar su narrativa sin olvidar que, en este conflicto, es vital saber contarlo, imponiéndose el axioma "Convencer para vencer".

1.2. Problema y finalidad del trabajo

Uno de los problemas del trabajo es su modesta extensión para explicar un tema con tantas aristas, sumado a la dificultad para poder acceder a testimonios emanados de profesionales de sectores de la seguridad que, sostengan o refuten las exposiciones de esta obra debido a la sensibilidad de su labor. Es responsabilidad del autor la traducción de textos en idioma inglés e italiano al español, por lo que si existiera cualquier fallo en la interpretación del texto en su idioma original, es achacable exclusivamente el autor de este trabajo.

1.3. Objetivos

Como objetivo número 1 este trabajo aporta la necesidad de entender el terrorismo actual como hijo de su tiempo, es decir, en base a las reivindicaciones políticas actuales esgrimidas por los grupos terroristas de cuarta ola. Como objetivo número 2 busca determinar si las RR.SS han supuesto un cambio de paradigma en la forma de crear contenido propagandístico, de financiación y de proselitismo. Marcado como objetivo número 3 este trabajo mostrará cómo se puede incluir el terrorismo actual como Sharp Power en su afán de socavar la legitimidad democrática o de cualquier índole. Como objetivo número 4 este ensayo mostrará como las emociones se transforman en elementos clave del relato terrorista, pues empujan a simpatizantes y adeptos, a cometer atentados contra inocentes sin importar la tendencia política de los grupos terroristas analizando su efectividad sobre la masa objetivo. Como objetivo número 5 marcado el trabajo que tiene en sus manos busca demostrar cuantitativamente la efectividad correspondiente a la batería de medidas desplegadas por los estados democráticos, la necesidad del recorte de libertades si la hubiese, así como la posibilidad del fin de los atentados en suelo occidental.

.

2. Marco teórico y desarrollo

El método desarrollado en este ensayo bebe de fuentes abiertas escritas, visuales, asistencia a Think Thanks virtuales reseñadas en el apartado bibliográfico, tanto en lo referente a las consultas en páginas web oficiales como a estudios, libros, y webminars. Una vez recopilados ofreceremos mediante un enfoque cualitativo los resultados obtenidos con la mayor objetividad posible.

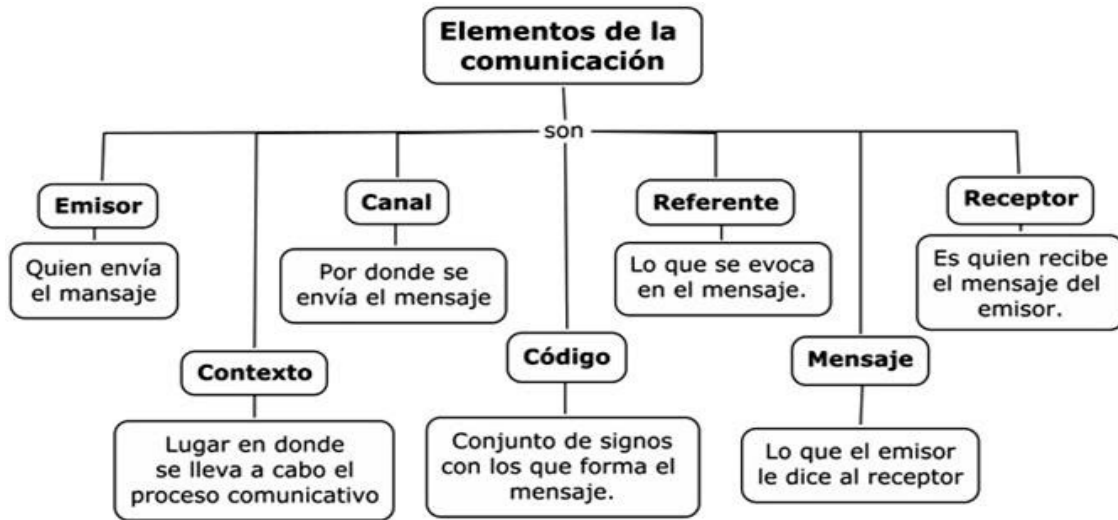
A comienzo del trabajo se exponen unas pinceladas básicas sobre la comunicación y su funcionamiento, para dar paso a un breve análisis histórico del fenómeno terrorista y su propaganda, la importancia del mismo, así como, un análisis de Políticas Públicas para combatirlo.

2.1. El relato como propaganda terrorista

En la actualidad los gobiernos estatales son conscientes de la importancia que subyace en la narrativa, entendiendo la misma como la forma de comunicar sus ideas, políticas públicas, metas, y sobre todo, para mantenerse en el poder o en el caso de encontrarse fuera de él alcanzarlo. En el ámbito terrorista tiene incluso más importancia, pues un grupo armado tiene unos motivos que le empujan a abrazar el terrorismo como medio para un fin. Este fin suele ser alcanzar el poder o, en el caso de Dáesh, mantenerlo en los territorios bajo su control; por lo tanto, la propaganda terrorista es una técnica que busca obtener apoyos, legitimación, financiación, reconocimiento internacional, reclutamiento u obtención de recursos de cualquier índole siempre en aras de alcanzar su objetivo político.

Entender el relato es entender la extensión doctrinal e ideológica violenta *per se* del grupo terrorista. Entender su narrativa es comprender la idea o el conjunto de ideas con las que perciben la realidad que, una vez dirigidas a la opinión pública sirviéndose siempre de los medios de comunicación a su alcance, diseminan para lograr sus objetivos. Unidos a toda causa terrorista está su relato, su propaganda, sin él, no habría terrorismo tal y como defienden especialistas en terrorismo (REINARES 1998) a lo largo de su obra.

Siendo el relato una prolongación comunicativa debemos obtener una idea clara de las partes implicadas de la comunicación. Para el desarrollo de esta obra se explica a continuación, de manera gráfica, los elementos que forman la comunicación humana, siguiendo el patrón comunicativo creado por el sociólogo estadounidense, los principios básicos esgrimidos por Claude Elwood (SHANNON 1948).



Fuente: agrega.juntadeandalucia.es

Gracias a este esquema podremos deducir que el sistema ha aumentado, con el tiempo, los canales de comunicación de la mano del desarrollo en las TIC. Sin embargo, el esquema continúa siendo igual, del emisor al receptor mediante el código o lenguaje generando un resultado como puede ser un cambio de actitud favorable al emisor. Si con la imprenta se utilizaron los pasquines, libelos y libros, hoy en día los canales se han multiplicado tanto como posibilidades ofrecen, siendo de especial relevancia Internet. La difusión de propaganda terrorista lejos del control gubernamental por las redes ha supuesto una auténtica revolución comunicativa como desarrollaremos durante el trabajo.

2.1.1. Definiendo propaganda

Propaganda es un término usado de manera común en nuestra sociedad con un carácter casi peyorativo, es algo molesto o de escaso valor, casi falaz. Sin embargo, el término hace

referencia a un tipo de comunicación, a un relato destinado a que el emisor influya en las ideas del receptor, que altere sus percepciones y de ello se produzca un cambio en las acciones y voluntades de aquellos que reciben el mismo.

En ese sentido (JOWEET y O'DONELL 1992) mantienen que por propaganda debemos entender el deliberado y sistemático intento de dar forma a las percepciones, manipular el conocimiento y la conducta directa, para conseguir una respuesta que sobrepase la intención deseada del propagandista, significando el hecho que, señala el objetivo de manipular la realidad del receptor, cambiando así su comportamiento en favor del propagandista. Podemos inferir que el propagandista busca generar adhesión creciente a sus intereses al acercar al receptor a su interpretación de la realidad, seduciendo, convenciendo u atrayendo a su público objetivo, creando así un aparato comunicativo *ad hoc*.

Siguiendo en la misma línea en su libro de cabecera Propaganda, Edward Bernays, mantenía que la propaganda se basa en "la manipulación consciente de los hábitos y opiniones formadas de la masa" (BERNAYS 2002), es decir, el emisor busca un cambio de actitudes sobre el receptor conveniente a sus expectativas sea cual sea su forma.

Acercándonos al terrorismo debemos citar el axioma en la actividad terrorista expresado por Piotr Kropotkin, éste no es otro que la propaganda por el hecho creado por Enrico Malatesta y Carlo Cafiero, que llegó a defenderlo de esta manera: "un acto puede, en unos pocos días hacer más propaganda que miles de panfletos" (HOFFMAN 2006), justificando el acto violento en aras de conseguir un cambio en las actitudes de la masa; en esta ocasión de manera abiertamente violenta.

El especialista español en comunicación terrorista Luis Veres sostiene en su obra la Retórica del Terror (VERES 2006) la línea argumental precedente al declarar que "la propaganda por el hecho o por el acto es una estrategia anarquista basada en el supuesto de que el impacto de una acción violenta es mucho más eficaz que la palabra para despertar las energías rebeldes del pueblo. Por lo tanto, el atentado no es sino la consecuencia del relato propagandístico ejecutado para alcanzar cuantos más receptores mejor.

Gracias a las definiciones otrora descritas, podemos extraer como denominador común y objetivo principal en todo acto propagandístico lograr el cambio en la percepción del

receptor, estando a su vez muy vinculado a la política, precisamente, por la búsqueda del cambio de percepciones. El terrorismo es otra forma de hacer política, violenta sin lugar a dudas, pero cuyo fin es imponer un cambio o mantener un sistema político, siendo imprescindible los canales de comunicación y el volumen de personas a las que puede llegar para lograr ese cambio.

2.1.2. ¿Para qué el relato?

En el ámbito terrorista, como en otros aspectos, sirve para modificar las actitudes del receptor como ha quedado expuesto en el epígrafe anterior; por lo tanto, es un medio para un fin, sin embargo, al ser una técnica destinada a conseguir el poder, o bien derrocarlo tiene una serie de peculiaridades. En unión a los preceptos aprendidos durante el desarrollo del máster y en consonancia con la doctrina defendida, podemos definir claramente el uso de la misma de forma interna, es decir, para el grupo, o de forma externa, para ajenos al mismo.

Para el autor de este trabajo hay dos formas de entender el uso del relato terrorista; el primero se apoya en los parámetros establecidos por De la Corte Ibáñez en su obra *la lógica del terrorismo* (CORTE 2006). Para Ibáñez existen dos categorías clasificables en psicológica y estratégica, las cuales se subdividen en los apartados descritos a continuación:

- Función identitaria: Gracias a ella se crearía un espacio de creencias en torno a la organización o movimiento que aunaría a los integrantes con la ideología o causa aumentando su cohesión.
- Función motivadora: Les serviría para compartir un objetivo con el que legitimar sus acciones, por muy cruentas que fueran.
- Función cognitiva: De la cual extraerían su visión peculiar de la sociedad, del mundo que les rodea a través de la cual interpretarían la realidad, en este estadio "la unión al grupo es pasional, en absoluto racional" (PERLADO 2020).

Para definir las funciones estratégicas debemos tener en mente los fines que buscan, siendo éstas el éxito en las campañas de terror y la continuación:

- **Función legitimadora:** Se convierte en esencial pues al recurrir a la violencia y actuar contra natura debe tratarse con mucha astucia pues puede volverse en contra del emisor. Un ejemplo sería el deplorable asesinato realizado por la banda terrorista E.T.A en la persona de Miguel Ángel Blanco.
- **Función coactiva:** Gracias a al relato puede amedrentarse a los servidores públicos, al pueblo o a cualquier adversario del terror en general.
- **Función orientadora:** Es utilizada para identificar objetivos sobre los cuales deben ejecutarse las acciones por ser de interés para el grupo terrorista. Un ejemplo claro sería la nota al pie de este apartado.

Menos prolija es la explicación sostenida por Paul Wilkinson y ampliada por el politólogo español Manuel Torres Soriano quien definió el objeto de la propaganda terrorista, en varios aspectos clasificados en: cohesionar al grupo, generar simpatías, amedrentar a la población, minar la confianza en el sistema y captar nuevos adeptos. (TORRES 2009).

- **Cohesión grupal:** En este aspecto el relato propagandístico es férreo debido a que la información que llegue a los integrantes debe ser únicamente la que decida la cúpula, pues oyendo solo su mensaje se hará más soportable la vida en clandestinidad, redefinirá su personalidad mientras la adhesión al líder será total para llegar a una legitimación consciente de todos sus actos.
- **Captación de nuevos miembros:** Cualquier organización humana sufre pérdida de miembros, los grupos terroristas no son una excepción, pensemos que están expuestos a la acción policial, enfermedades, accidentes, deserciones etc. Es en este preciso momento en el cual a través de un mensaje que apelará al sentimiento y no a la razón; donde se buscará crear el nosotros y ellos alimentando el victimismo junto al agravio mintiendo si fuere preciso, no olvidando la demonización del otro mediante la simplificación de la realidad.
- **Aterrorizar a la población enemiga:** Siempre ha sido así, matar a unos pocos para aterrorizar a muchos, desmoralizando al adversario, minando la confianza en el sistema, forzando la masa objetivo a exigir al decisor político mayor seguridad. Incluso a pesar de un plausible recorte de los derechos fundamentales. Mediante

estos actos también se legitima al grupo al entender que no hay otra manera para imponer el sistema ideal compartido por la organización.

- Generar simpatías y apoyo en su base social: Un ejemplo sería Dáesh los cuales atentaron sistemáticamente contra yazidíes, chiíes y otras minorías, incluso aunque profesaran el Islam. Utilizando las acciones armadas contra suníes conseguían presentarse como los verdaderos musulmanes generando adhesiones entre ciudadanos suníes bajo control terrorista, y más aún, fuera de sus fronteras.

2.1.3. Principios de la propaganda

Si hay alguien que para conseguir hacer efectivas las teorías otrora expuestas, ha sentado las bases para lograr la influencia en las masas de manera interior y exterior, debemos traer a estas páginas a Paul Joseph Goebbels. Como Reichsminister alemán para la Ilustración Pública y Propaganda, consiguió aglutinar en torno al partido nazi unos niveles de aceptación altos para con su doctrina política; tanto dentro como fuera de su país, haciendo de la propaganda su eje central. El siguiente texto muestra la idea preclara que mantenía sobre el poder del relato, el mismo que supo advertir Dáesh en sus campañas:

«Este es el secreto de la propaganda: a quien la propaganda quiere capturar, lo empapa de sus ideas, sin darse cuenta de que es imbuido de ella. Si los otros ejércitos organizan y forman más de sus tropas, entonces nuestro deseo es movilizar al ejército de la opinión pública, el ejército de unificación espiritual, porque seremos realmente el punto de inflexión de la historia» (REUTH 2021, p.128). Con el párrafo anterior podemos hacernos una idea clara de la importancia del relato propagandístico en tiempos donde la radio era aún la reina, llegando el partido nazi al extremo de proporcionar una radio a cada familia para poder escuchar la propaganda del partido. De ello surgieron sus once puntos:

- Principio de simplificación y del enemigo único: Mediante una idea o símbolo único se procede a identificar a todos los adversarios

- Principio de método de contagio: Debido a este principio se coloca a todos los enemigos en una categoría. Dáesh lo utiliza al calificar a aquellos musulmanes que no aplican su forma de entender el Islam como malos musulmanes.
- Principio de la transposición: Este principio carga las responsabilidades propias sobre el adversario. Un ejemplo palmario lo proporciona E.T.A cuando culpaba de las muertes de sus comandos por mala praxis al manipular explosivos al gobierno español.
- Principio de la exageración y desfiguración: Cualquier anécdota se convierte en amenaza grave. Utilizada por la extrema derecha para calificar como invasión islamista el paso ilegal transfronterizo.
- Principio de la vulgarización: Este principio reza que cuanto mayor sea la masa, más simple debe ser el mensaje recurriendo a la pereza mental del receptor. Intifada o Muerte clamaba Hamas ejemplarizando así este punto.
- Principio de la orquestación: El objetivo de este punto es la repetición de una serie de ideas continuamente desde diferentes ópticas sin ningún tipo de duda al respecto, por muy falaz que sea el argumento.
- Principio de la renovación: Buscando que el adversario no pueda defenderse de un ataque pasado, este precepto obliga a atacar continuamente para que la masa esté pendiente del hecho actual.
- Principio de la verosimilitud: Capital este punto, pues utilizando contradicciones en el sistema se construye un relato alternativo minando la legitimidad política e institucional.
- Principio de la silenciación: Esta técnica utiliza el silencio ante las cuestiones que no se deben, no pueden o no interesa responder, aconsejando también utilizar un contramensaje a través de medios afines. Un ejemplo serían los atentados sin autoría manifiesta, o, donde directamente se culpa a otro si no interesa al grupo.
- Principio de transfusión: Mediante la difusión de argumentos inherentes a la sociedad subyacentes en las mismas culturas provenientes de mitos, odios o prejuicios se consigue estigmatizar al adversario.
- Principio de unanimidad: Recurriendo a la falacia *ad populum* se hace creer a la masa que todos piensan igual.

2.1.4. ¿Quiénes usan el relato?

El relato lo usan todos aquellos que quieren obtener algo del emisor, ya sea ventas, poder, legitimación y, sobre todo, atención. Nos centraremos para este trabajo en los Estados por el contrato social suscrito con la ciudadanía en cuanto a la defensa de los derechos fundamentales, muy especialmente la libertad y seguridad; grupos terroristas por sus objetivos políticos en cuanto al mantenimiento, cambio o subversión de las normas políticas establecidas y víctimas, pues su testimonio normalmente no ha sido escuchado prevaleciendo el relato de conflicto político sobre el humano.

En el caso de los estados es un factor capital muy bien comprendido por el mundo anglosajón. Una de las muestras más claras del uso del relato por parte de los estados es la leyenda negra que pesa sobre España, donde el relato del débil se superpuso al fuerte al no poder militarmente derrotar a España, sus enemigos usaron verdades, medias verdades y mentiras para socavar el poder estatal que a posteriori acabaría con el desmembramiento de la monarquía hispánica tal y como ha expuesto brillantemente Elvira Roca (ROCA 2020). Esta forma de erosión contra estados más poderosos militarmente es aplicable al descuido de los gobiernos británico y francés en la tercera ola terrorista, concretamente en Israel y Argelia, donde a pesar de ganar militarmente contra sus oponentes no pudieron hacerse con un relato efectivo conllevando la pérdida de la guerra. Si a esta narrativa se suman condicionantes como: la situación geopolítica de la época de carácter anticolonial, la idea sionista que justificaba la necesidad del pueblo judío de asentarse en Israel mediante explicaciones histórico religiosas basadas en la Torá y el holocausto sufrido, nos acercaran a comprender el porqué el gobierno británico tuvo en contra a la opinión pública de su país a pesar de los muertos causados en atentados contra sus intereses en Israel (BERGMAN 2019). En el caso francés, la guerra por la independencia argelina supuso una represión por parte del gobierno parisino que sirvió para colocar a la opinión pública francesa contra su gobierno (KEPEL 2020). Estos hechos exponen la necesidad de relatar conforme a los intereses de los contendientes para que los receptores puedan percibirlos como legítimos, asegurando una de las tres columnas necesarias para ganar un conflicto según Bismark, en este caso la del pueblo. En definitiva, convencer para vencer, contar tu realidad para que no la cuenten otros por ti, mucho menos si es contraria a los propios intereses.

Tras los atentados del 11 de septiembre la comunidad de inteligencia dio preponderancia a la necesidad de contrarrestar el relato terrorista tanto en medios como en personal, máxime con las sociedades multiculturales que son los países occidentales con población musulmana y su más que plausible crecimiento demográfico (CIA 2004).

Continuando con esa lógica los grupos armados a través de sus acciones buscan dar publicidad a su relato con el mismo fin, coaccionar, aterrorizar y legitimarse para vencer a un enemigo más poderoso; si bien, los métodos que utilizan son extremos y contrarios al derecho internacional en la actualidad, la comunicación de los grupos ha sufrido un cambio de paradigma que permite la comunicación en directo y, casi personal, gracias a la irrupción del nuevo canal de comunicación que han supuesto las nuevas tecnologías. Un ejemplo claro es la utilización y empeño por parte del Dáesh del relato y su resultado (DEL GRANDE 2018) siendo este punto determinante y demostrativo de la importancia del relato propagandístico terrorista.

En la actualidad, los denominados lobos solitarios, tanto de extrema derecha como de corte yihadista, se auto adoctrinan fanatizándose gracias al consumo del relato radical en redes. El mero hecho que un ciudadano de un país occidental decida cometer actos suicidas supone varios éxitos para los grupos terroristas al atemorizar a la población objetivo, obtener atención mediática y un punto de legitimidad a favor de la organización madre, pues estos actos crean una metodología a imitar; como ocurrió con el uso de vehículos a motor en los atentados de las Ramblas y Niza. Prueba del interés por el relato para los grupos terroristas en el siglo XXI es la exigencia por parte de Dáesh de requerir previamente un vídeo grabado por los terroristas auto adoctrinados en suelo europeo, en aras de su posterior difusión, ya sea por parte de sus medios comprados, afines o colaboradores. Por tanto, no sólo el ataque que realice a posteriori se publicitará, sino que el mismo individuo al jurar su adhesión al grupo, es un hecho propagandístico.

Las víctimas del terrorismo, tradicionalmente olvidadas o apartadas por incómodas como muestra da la debilidad estatal, han sido tradicionalmente ignoradas o cuanto menos escondidas bajo una profesión (PULGAR 2004), tal fue el caso de España durante los 70 hasta el asesinato de Miguel Ángel Blanco. Prueba de lo espinoso del asunto es el hecho que no haya acuerdo internacional para dotar de un estatuto jurídico a las víctimas del terror, extremo este que ha sido remediado a nivel europeo con el reconocimiento del concepto de

víctima en la resolución del consejo europeo de 15 de marzo 2001/220/JAI que amplió a su vez la directiva 2017/541/EU de 15 de marzo del 2017¹.

Gracias a este reconocimiento entre otras causas el relato de las víctimas ha tomado fuerza logrando hacer presente su relato. Una muestra es el manifiesto² enviado al gobierno de España por AVT, AMUVITE, VITEPAZ y otras, en la que se pide el reconocimiento a las víctimas, la dignificación de su memoria, el esclarecimiento de los crímenes y sobre todo, contrarrestar el relato esgrimido por el terror, sea del origen que sea.

2.2. Del Pasquín al Hashtag

Una vez explicadas las bases del relato propagandístico en el bloque anterior, pasaremos a describir la evolución del relato basándonos en las tesis explicadas por David C Rapoport³ que, como veremos, va unida al desarrollo tecnológico de las TIC, dependiendo en gran medida de su uso, el éxito propagandístico y los efectos descritos en el bloque 2.1.2.

2.2.1. Las oleadas terroristas y su lenguaje.

Durante la primera oleada terrorista de corte anarquista el medio más utilizado para dar alas al relato terrorista fueron el telégrafo, la comunicación impresa, ya sea, a través de pasquines, libelos u otros formatos, y el discurso político. Esta etapa se contextualiza en la época de la revolución industrial donde el sistema de trabajo aplicado al obrero era poco menos que esclavista, con jornadas interminables, hacinamiento y alienación. Una época que dejó frases como la siguiente: "La desvalorización del mundo humano crece en razón directa de la valorización del mundo de las cosas" o "La peor lucha es la que no se hace" (MARX y ENGELS, 2007).

¹ Supuso un cambio a nivel internacional debido a que marca un camino a seguir obviando ambagajes.

² Para una mayor comprensión del manifiesto visitar el enlace nº 2 incardinado en la webgrafía.

³ Incluidas en la bibliografía de este trabajo.

Grupos terroristas de corte anarquista como El Club De la Dinamita o Narodnaya Voyla hicieron uso de pasquines y del telégrafo para dar a conocer sus actividades. El telégrafo destinado sobre todo al extranjero tras sus acciones armadas y los pasquines, junto con otras publicaciones, se destinaron al interior por el alcance limitado del formato (MERRIMAN 2020)⁴. A partir de su escasa repercusión, las organizaciones armadas, tuvieron clara la necesidad de dar a conocer su lucha aplicando la doctrina conocida como propaganda por el hecho en aras de lograr sus objetivos políticos, debates a parte sobre su legitimidad o no.

Debemos tener en cuenta el factor comunicativo del telégrafo en su alcance internacional, pues a través de este medio principalmente, se dio a conocer el atentado contra el Zar Alejandro II que, inspiraron, junto con comunicaciones impresas, a terroristas de otros países para atentar en España, Estados Unidos o Francia, como ejemplariza el asesinato del presidente de las Cortes Españolas Cánovas del Castillo por un anarquista italiano.

A fe que lograron darse a conocer más por la propaganda por el hecho en contraposición a otros medios propagandísticos del relato, dado que una simple búsqueda tanto en Internet como en libros sobre los grupos, nos muestran imágenes de los atentados⁵, pero no de la propaganda realizada en reuniones o pasquines. Tales acciones armadas inauguran una relación que perdura hasta nuestros días entre los medios de comunicación y, los actos terroristas al resultar el medio con el cual llegar a la masa receptora, manteniéndose esa relación inalterada hasta la llegada de Internet.

Inmersos ya en la segunda oleada de corte anticolonialista el relato difiere. De la idea del magnicidio como pieza clave del relato terrorista y medio para cambiar el sistema político, el atentado indiscriminado contra la población civil será aceptado como una mal menor por las organizaciones terroristas, por lo que al cambiar el contexto, el emisor utiliza un nuevo relato para legitimar sus acciones; sobre todo cuando la víctimas son la población civil, como ocurrió en el hotel Rey David en el Israel bajo dominio británico, donde el sionismo se presentó como un grupo de liberadores y las víctimas como opresores (BERGMAN 2019). A partir del tratado de Versalles surgido tras la primera guerra mundial los terroristas que antes se denominaron así mismos Terroristas sin pudor y con orgullo, en esta segunda ola

⁴ Para estas aseveraciones el autor se basa en el libro El Club De la Dinamita, no pudiendo encontrar pasquín ni propaganda alguna con el que ilustrar el apartado al no conservarse ninguna de utilización pública.

⁵ Tal y como se muestra en el anexo 1 figura 1-2.

comienzan a autodenominarse, o bien luchadores por la libertad o libertadores del pueblo sometido al poder colonial, buscando con esa auto denominación un respaldo malinterpretado en los 11 puntos defendidos por Woodrow Wilson⁶, presidente de los Estados Unidos, que alcanzará y formará parte del relato de los grupos de tercera ola.

Los medios de comunicación en esta época incluyen la radio, si bien es cierto que no todo el mundo tenía acceso a la misma y sus mensajes eran muy fáciles de controlar por gobiernos, o por el gobierno en la sombra (BERNAYD 2013), motivo este aducido por las organizaciones armadas para defender las masacres contra la población civil por mor de educar al pueblo. Es necesario señalar en este punto la torpeza de los gobiernos; en el caso británico, al recurrir al ejército con medidas represoras inadecuadas, este puso en contra a la población civil de distintos credos toda vez que los grupos israelíes hacían llegar, mediante la propaganda por radio, prensa escrita u otros medios a la opinión pública, las atrocidades del mandato británico introduciendo en el pueblo y gobierno británico la idea de abandonar el territorio al no tener nada que ganar (BERGMAN 2019).

Es en esta ola donde a juicio del autor se quiebra el principio académico que mantiene la inutilidad de la acción terrorista, pues la derrota británica serviría de ejemplo en gran parte de su moribundo imperio como ocurrió en Kenia o en la Argelia dominada por Francia, dando pábulo a la acción armada contra los estados en la siguiente ola, para continuar la misma senda. Los ejemplos de E.T.A o el I.R.A nacido en la segunda ola y que dura hasta nuestros días en una de sus innumerables escisiones se inspiran en esas victorias.

El terrorismo de la nueva izquierda denominado así por Rapoport abre una nueva etapa y por tanto un nuevo contexto. En este caso, el objetivo político es sustituir los sistemas de gobierno imperantes por un sistema socialista u comunista contrario al capitalismo, en un periodo de dos bloques antagónicos representados por Estados Unidos en el bloque occidental abanderado de los valores liberales y, el extinto Imperio Soviético adalid del sistema comunista. Hay un hecho definitorio a nivel tecnológico, éste no es otro que la televisión y la posibilidad de que el emisor pueda hacer llegar en directo las imágenes al receptor. Este hecho no es baladí porque marcará el tipo de atentados en función de la

⁶ Uno de los puntos esgrimidos fue el derecho a la autodeterminación para las colonias, en ningún momento habló de territorios pertenecientes a estados desde su formación u anexión.

tecnología accesible para cada época, el objetivo es la masa y gracias a este medio la posibilidad de llegar a la masa se multiplica, añadiendo la posibilidad de ser testigos los receptores en tiempo real. Por lo tanto, muchas de las acciones terroristas que suceden en esta época se prepararon para este formato. De nuevo, la propaganda por el hecho.

El secuestro en Múnich por parte de un comando palestino ligado a Al Fatah denominado Septiembre Negro, fue retransmitido en directo captando la atención de la masa, internacionalizando la causa palestina y su relato. Los terroristas murieron junto a 11 atletas israelíes y un policía alemán, no obstante, aún con la muerte de los integrantes, las simpatías generadas entre el mundo árabe por la acción armada reportó amplios réditos como la adhesión de nuevos miembros, y el apoyo creciente de una base social. Resultó un éxito.

Debe señalarse que tras esta acción los grupos terroristas buscaron ataques destinados a captar la atención televisiva de la misma manera que la acaparada en Múnich, inaugurando la etapa dorada de la piratería aérea que, sería imitada en la siguiente ola con variante suicida; de ahí viene el luctuoso 11 de septiembre de 2001. Uno de los ejemplos más claros en cuanto al uso del avión y su secuestro como medio para trasladar el relato a la masa en directo antes del 11 de septiembre, fue el secuestro simultáneo de dos aviones con destino a Nueva York y Londres por parte del FPLP donde tras el secuestro de toda la tripulación los terroristas liberaron a todos los prisioneros no judíos en suelo jordano, no sin antes hacer explotar las aeronaves para evitar los terroristas un asalto policial. Este incidente casi desencadena un conflicto en la región de proporciones alarmantes entre Siria, Irak e Israel, dispuesto a intervenir para salvar a sus ciudadanos, algo ni imaginado por los propios terroristas (BERGMAN 2019), colocando de esta manera el foco del conflicto local en la agenda internacional, gracias a la internacionalización del relato, en televisión, radio y medios escritos. Huelga decir que a partir de los éxitos en cuanto a audiencia y, ante el axioma propaganda por el hecho los secuestros de aeronaves se multiplicaron. El vuelo 741 de TWA de 6 de septiembre pudo resolverse sin muertos pero con la voladura de la aeronave en directo acaparando portadas. No todos acabaron sin fallecidos, el vuelo 219 El Al costó la vida de un tripulante y un terrorista el 6 de septiembre de 1970, misma fecha que el 741 de TWA. Interrelacionado con los mencionados se encuentra el vuelo 100 de Swiss Air ejecutado en la misma fecha que los anteriores con la clara intención de propagar el relato terrorista dando lugar a más de 159 vuelos secuestrados en la década de los sesenta en

EE.UU. Desde el secuestro del vuelo TWA85 un total de 59 vuelos habían sido secuestrados por grupos terroristas en 1969 (KOERNER 2013).

Es necesario señalar que ya en esta oleada se aprecia la colaboración entre grupos terroristas al conocer los servicios de inteligencia pertenecientes a los países afectados el adiestramiento en uso de armas, infiltraciones y propaganda. Autores como Reinares y Veres han defendido esta tesis aceptada hoy en día sin atisbo de duda, entre otras cosas gracias a la documentación incautada a los comandos, haciendo hincapié este estudio en la formación en propaganda, sobre todo a la hora de elegir la acción terrorista, teniendo éstos muy en cuenta el formato en el cual se daría a conocer el atentado, ya sea, T.V, Radio, Prensa. Por supuesto sin que esto sea óbice para ejercer otras acciones de coste más bajo como los secuestros de altos funcionarios y la colocación de explosivos.

Terrorismo religioso o terrorismo de cuarta ola. En este estadio nos encontramos con otra ideología alejada del anarquismo, socialismo, fascismo y comunismo que, escudándose en los preceptos religiosos, principalmente del Islam u otros de corte milenarista como la secta japonesa Aum Shinrikyo, buscan como todas las olas anteriores el cambio de sistema político. Sin lugar a dudas el más peligroso y activo por méritos propios es el terrorismo de corte yihadista. Comenzó en 1979 con el triunfo del Ayatolá Homeini en Irán tras la derrota del imperio soviético y continúa hoy en día; significando la pugna que desde entonces surgió entre las ramas preponderantes del Islam chiíes y suníes por hacerse cargo de la legitimidad islámica, este hecho televisado, publicitado en periódicos, radio, libros y cine supuso que el relato se extendiese aún más, demostrando a su público receptor que la fuerza se encontraba en la fe en lugar de en la democracia. A día de hoy, el relato sigue activo, muy especialmente en África, aglutinando los mayores esfuerzos por parte de los estados nacionales objetivo situados en la franja conocida como Sahel, Oriente Medio y países mediterráneos como Túnez, la desmembrada Libia o Argelia. Las grandes metas del islamismo radical pueden dividirse en varios apartados que, a su vez, componen la base de su relato. Éstos han sido logrados por Dáesh en zonas de Siria e Irak, son los siguientes:

- Lograr la unidad de todos los musulmanes bajo la óptica del islam, su Umma.
- Recuperar y ampliar todos los territorios que estuvieron bajo dominio musulmán.
- Vuelta al Islam primigenio del siglo VII, un islam puro y perfecto en su ideario.
- Imposición de la Sharia en todo el territorio bajo control del Islam.

- Re islamización de la población tanto dentro como fuera de sus fronteras.
- Practicar una Yihad local y global con carácter defensivo, preventivo y por interés.

Con unas metas tan ambiciosas es perentorio convencer a mucha masa para lograrlas, para ello las TIC se han convertido en su mayor aliado, de hecho, el éxito de Dáesh no puede concebirse sin el uso de internet. Este fenómeno poliédrico ha supuesto un cambio en la creación de la opinión pública, a tal extremo que hoy en día los terroristas se auto radicalizan en sus hogares a través de sus ordenadores o móviles, preparan sus artefactos con manuales descargados en formato PDF y consultan sus dudas con el Imán elegido a tiempo real con un escaso control de los estados. Para complicar más la situación, los canales de comunicación abiertos mediante los videojuegos suponen una forma de comunicación continua y directa entre los emisores y receptores pudiendo incluir una retroalimentación instantánea.

Tengamos en cuenta que tal y como hemos podido ver durante este breve análisis de las oleadas el desarrollo de las TIC ha condicionado el relato o cuanto menos la forma de presentarlo acorde al formato tecnológico. Es por ello que quizás nos encontremos en un periodo bisagra entre la cuarta o quinta ola terrorista, basada en una comunicación de vídeos cortos como los que ofrece la plataforma TIKTOK.

Los atentados perpetrados en esta oleada continúan buscando la propaganda por el hecho, los atentados del 11 de Marzo de 2004⁷ dan buena cuenta de ello; Londres con sus ataques al metro y París con los ataques a la sala de conciertos Bataclan lanzan un relato terrorista dirigido tanto al interior como al exterior que cumple al igual que en las oleadas anteriores los principios expuestos en el punto 2.1.2.

2.2.1.1. El relato como poder blando.

Hemos visto brevemente la importancia del relato en las organizaciones terroristas para ejercer poder sobre los demás y lograr sus objetivos, los cuales pueden encuadrarse en la

⁷ Atentado llevado a cabo con explosivos colocados en convoyes de trenes causantes de más de 2000 heridos y centenas de muertos; entre los que se incluyen árbaes.

teoría expresada por Joshep Nye acerca del ejercicio de poder de las organizaciones, estados (NYE 2004) o simplemente en este caso, las organizaciones terroristas. Este tipo de ejercicio del poder puede realizarse de manera blanda *Soft Power* cuya arma principal es la seducción utilizando el relato para mostrar valores positivos a su causa. Buen ejemplo de ello son los videojuegos creados por Dáesh al estilo Call Of Duty. El uso de la coacción mediante secuestros, extorsiones tal y como era usado por E.T.A con su impuesto revolucionario o, su máxima expresión, la acción armada terrorista suponen ejemplos de *Hard Power*. Un muestra son los espectaculares atentados contra las torres gemelas en N.Y y el Pentágono en Virginia. Del uso combinado de las técnicas anteriores resulta en *Smart Power* quedándose un tanto obsoleto por no incluir el uso de las nuevas tecnologías en Internet. Precisamente y gracias al espectacular desarrollo de las TIC en el mundo digital podemos aceptar el término *Sharp Power*⁸, del que hablaremos de manera más extensa al incluir los usos delictivos en las RR.SS. A continuación se explica de manera sucinta los conceptos:

El Soft Power es otra forma de poder, caracterizada por la seducción que genera un país sobre otros. Con permiso del lector, es la zanahoria. Un ejemplo factible es la idea del "American way of life" exportada por el cine que es aplicable a todos los aspectos de gobierno. En el caso terrorista es la propaganda usada para atraer a militantes.

El Hard Power podemos definirlo como la capacidad de coerción, mediante la aplicación de la fuerza o la amenaza directa. Como todo poder, puede aplicarse a todos los campos aunque principalmente se asociaba al militar, Sin embargo, también podemos verlo en el ámbito económico, político etc.. En este caso es el palo, un ejemplo claro es la invasión rusa de Crimea. Es la máxima expresión en el contexto terrorista pues, es la acción armada que busca obligar a sus oponentes a acatar sus demandas por la fuerza.

El Smart Power sería la combinación adecuada de los dos últimos en el momento adecuado, como por ejemplo invadir un país para eliminar un régimen contrario al interés del estado, y reconstruirlo elevando el nivel de vida respecto al anterior acompañándolo siempre de una buena campaña propagandista para ganar las mentes y corazones.

⁸ Este término creado por NED define el uso malicioso por parte de actores estatales o no estatales a través de la propaganda principalmente en la órbita digital en aras de polarizar y minar la confianza ciudadana.

El Sharp Power es el paso lógico en el siglo XXI, con el advenimiento de las nuevas tecnologías, éste, ha llegado para quedarse. El Soft Power funciona si no se percibe como una amenaza, de lo contrario, puede ser tomado como algo amenazante o mera propaganda nada deseable. El Hard Power en un mundo tan globalizado y con alianzas intercontinentales, junto a actores con poder nuclear, es la última de las opciones. Tomemos como ejemplo que a excepción de Dáesh ningún ejército terrorista ha presentado batallas campales contra los ejércitos estatales. Quedaría el Smart Power, pero éste no existe sin la combinación del Soft y el Hard Power y, a la luz de los hechos, queda un poco desfasado por no tener en cuenta las tecnologías disruptivas que suponen los ciber ataques, uso de video juegos, etc.

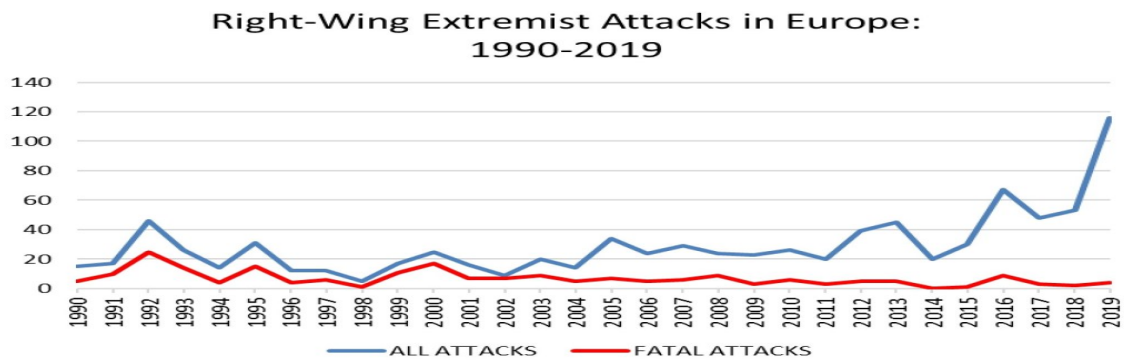
Pensemos, en caso de no funcionar las definiciones de poder citadas, y no poder ejercer el poder sobre un estado en concreto con los medios actuales se abre el camino para el Sharp Power. Mediante el uso de la cibernética se puede interferir en las elecciones democráticas de los partidos; lograr un malfuncionamiento de los servicios estatales secuestrando ordenadores y servidores como ocurre actualmente en el ministerio de sanidad⁹; minar su credibilidad internacional; mermar la confianza ciudadana en los poderes del estado haciéndoles más proclives a tomar decisiones en contra del mismo sistema político. En el caso terrorista, Dáesh, utiliza el populismo para deslegitimar la creencia de los musulmanes de segunda y tercera generación en los sistemas políticos europeos, utilizando un discurso populista que fagocita la religiosidad islámica tal y como defienden arabistas españoles (GONZALEZ 2020), consiguiendo varios objetivos dañinos para las poliarquías entre los que destacamos:

- Generar adhesión a su causa al mostrarse como una alternativa real y positiva frente a los sistemas políticos bajo los que viven.
- Minar la confianza de los ciudadanos en las instituciones ofreciéndoles el sistema ideal de gobierno, es decir, el Islam primigenio regido por la Sharia.

⁹ El 9 de marzo de 2021 en plena crisis pandémica el servicio estatal SEPE sufrió un ataque cibernético causando pérdidas de equipos, información y solicitudes de ayudas generando incertidumbre y desconfianza en los servicios estatales.

- Aterrorizar a las poblaciones de los estados atacados generando a su vez desconfianza en los gobiernos y cambios en el poder ejecutivo.
- Buscar sobre reacciones por parte de los gobiernos que secunden sus postulados, y que a su vez, hagan de la democracia menos democracia obligando a los ejecutivos estatales a adoptar medidas más coercitivas modificando el contrato social.
- Generar un sentimiento de alienación y agravio en las poblaciones objetivo que animen a atentar dentro de los países en los cuales residen.

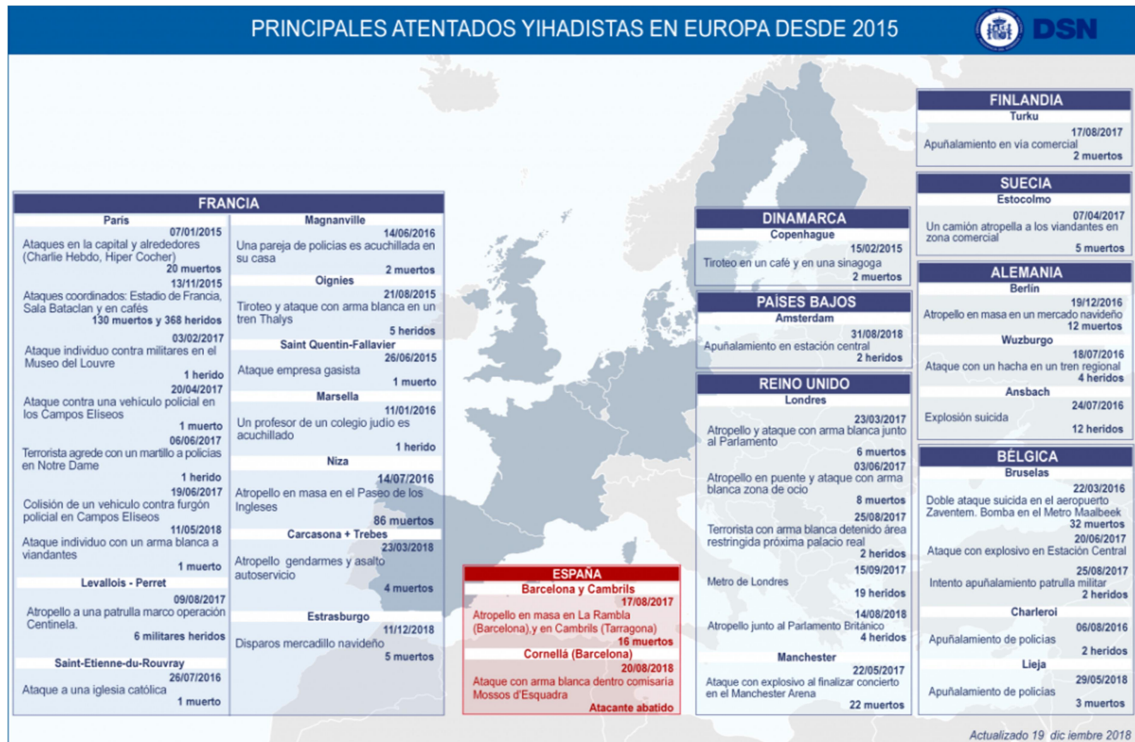
En caso de ejecutar estas técnicas correctamente podemos imaginar el daño efectuado a las poliarquías que muy probablemente se verían asediadas por movimientos populistas en dirección opuesta en el arco político. El caso del crecimiento del Frente Nacional francés, VOX en España, FIDESZ en Hungría o La Liga Norte en Italia por citar algunos, no son hechos aislados, demuestran las reacciones provenientes de grupos ciudadanos relacionados o no con la extrema derecha, ante los ataques terroristas en suelo europeo por el terror yihadista. Además, normalmente utilizan un mensaje reduccionista anti inmigración uniendo en este caso musulmán con terrorista fomentando la xenofobia y alienación entre la población musulmana¹⁰. El gráfico subsiguiente demuestra la tendencia ascendente en los ataques de extrema derecha en suelo europeo coincidente con los ataques de Al Qaeda y Dáesh en Europa:



Fuente: Justsecurity.org

¹⁰ Basado en el análisis realizado por la C.I.A en su informe del 2018 incluido en la bibliografía.

Puede apreciarse como a partir de 2004 aumentan los ataques coincidiendo con el atentado perpetrado por Al Qaeda el 11-M hasta 2018 coincidiendo con los ataques en Cambrils.



Fuente:DSN.org

Todas estas acciones suponen un auténtico desafío para los estados provocado por los ataques terroristas que, sumados a periodos de crisis económica y pandémica como la actual, ayudan a la desafección en las instituciones nacionales y europeas, en este caso apoyándose en el ciberhacking. En el año 2016 el CNI detectó varios ataques de esta índole, que si bien según el informe¹¹ emitido por el CCN perteneciente al CNI habrían podido subsanarse, dejaba claro la importancia que Dáesh otorga a la ciberguerra. Baste mencionar el ataque en España a la web de la agencia de empleo de Castilla La Mancha acaecido el 18.08.2006 por el cual se desfiguró la página y su funcionamiento incluyendo un texto que decía: "Hackeado por el ciber califato unido"¹²

El resto de países objetivos de Dáesh tampoco se ha librado de estos ataques con resultados desiguales, siendo los objetivos principales EE.UU e Israel, pudiendo establecerse una

¹¹ Ciberhacktivismo y ciberyihad informe de 2016, incluído también en la bibliografía.

¹² Hacked by United Cyber Caliphate en el original.

crónica en el tiempo basándonos en los informes otrora citados. En enero de 2015 fue atacado en EE.UU el Centro de Comunicaciones del Ejército de dicho país para acto seguido proferir insultos en su cuenta de Twitter señalando a mandos y grupos operativos estadounidenses, tanto en Oriente Medio como en su suelo nacional. El periódico local de Albuquerque, importante por su población militar, sufrió un ataque similar en el mes de febrero en el cual atacaron su cuenta oficial de noticias en la plataforma Twitter. En abril Tv 5 Monde de nacionalidad francesa tuvo sus canales colonizados con propaganda a favor de Dáesh en forma de anuncios y vídeos en toda su red hasta que fue subvertido el ataque para luego repartir las mismas acciones descritas en Israel, Rusia y EE.UU¹³. Otro golpe de efecto propagandístico fue logrado por Dáesh al conseguir penetrar y robar los datos pertenecientes a 54.000 cuentas de Twitter en noviembre de 2015 extrayendo información de éstas, entre las que se encontraban miembros de la seguridad francesa como parte de la Ciber Yihad acometida contra Francia.

Dáesh es considerado por los estados occidentales como un actor no estatal de carácter terrorista; es significativo el uso que hace de las redes sociales y el uso de la Ciber Yihad como otro medio para alcanzar su fin político, y es el primer grupo terrorista en utilizar métodos de guerra cibernética sostenidos en el tiempo. Posiblemente, su ejemplo sea seguido en el futuro por aquellos movimientos que deseen crear un estado propio, bien por conquista, anexión o separación, abriendo así un camino y tendencia futura a otros grupos o, simplemente a personas anónimas auto convencidas. Es un hecho a tener en cuenta por parte de las poliarquías, pues es plausible que esta sea la tendencia futura.

España en 2017 sufrió un golpe de estado en Cataluña, en el cual una parte del gobierno de la comunidad autónoma declaró unilateralmente la independencia, siendo imposible consumarla. A la par, y sin llegar a los atentados terroristas, los golpistas tejieron un relato basado en la posverdad, neologismo utilizado para describir un mensaje propagandístico normalmente falso que apele a las emociones por encima de la razón. Un ejemplo clarificador sería el famoso "España nos roba". El CCN avisa en su informe sobre el hacktivismo en 2020 incluido en la bibliografía, sobre el ataque digital a varias administraciones españolas por grupos, o personas afines al independentismo del mismo

¹³ En el anexo B se muestra algunas de las fotos incluidas en el ataque.

modo que Dáesh actuó contra sus enemigos¹⁴, no tanto por el daño que realizan, sino por la acción propagandística para su causa al insertar mensajes a favor de sus fines. De nuevo estaríamos ante la propaganda por el hecho.

2.2.1.2. Los grupos de extrema derecha en los tiempos de la cuarta ola.

En la actualidad el terrorismo religioso convive con el terrorismo de extrema derecha declarado éste por el FBI como la primera amenaza en EE.UU.¹⁵ Europa Oriental y Oceanía han experimentado ataques de la extrema derecha incrementándose estos un 250 % desde 2014, resultando un crecimiento no visto en 50 años, tal y como puede entenderse tras la lectura del informe del año 2020 realizado por analistas de la institución Índice Global del Terrorismo. La mayoría de ellos, siguiendo el mismo estudio, son producidos por personas auto radicalizadas a través de las redes. Un ejemplo paradigmático es el atentado en Kansas City frustrado por el FBI el 24 de marzo de 2020 momentos antes de ejecutarlo por parte de Timothy Wilson, quien planeaba atacar contra el ala destinada al Covid 19 de un hospital de la citada ciudad tras conversar por grupos de Telegram con un ex marine afín a grupos supremacistas blancos.¹⁶

Otro ejemplo de radicalización en las RR.SS notorio fue protagonizado por Brenton Marrat; éste, tras consumir propaganda supremacista llegó al extremo de atacar una mezquita en Nueva Zelanda y causar 51 muertes en nombre del cristianismo y la raza blanca.¹⁷ Con la peculiaridad de grabar el ataque mediante la aplicación Facebook Live en aras de retransmitir el ataque en directo.

Por el momento el autor de este trabajo no ha conseguido encontrar ningún ciber ataque factiblemente atribuido al terrorismo de extrema derecha, de hecho, en el gráfico

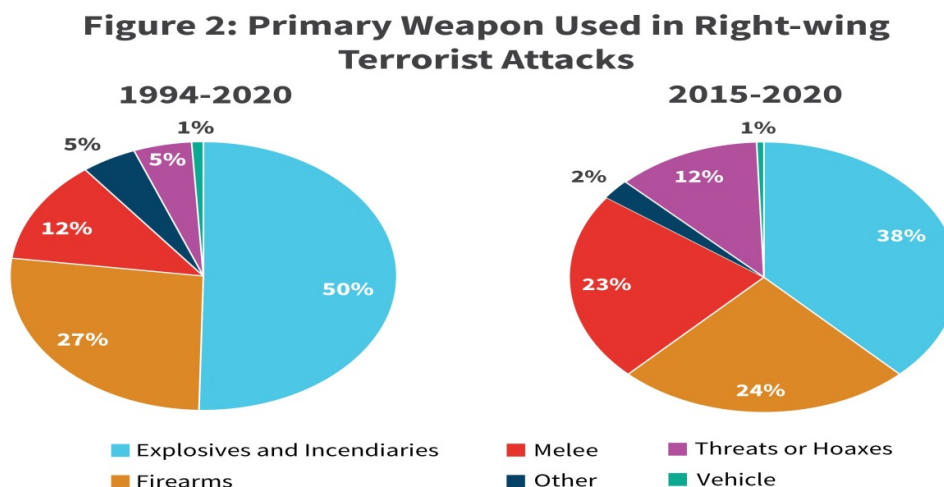
¹⁴ Probado por el Centro Nacional de Inteligencia español.

¹⁵ Tanto en los informes aportados en webgrafía como en los enlaces de este trabajo puede consultarse este extremo.

¹⁶ El FBI tiene claro como la principal amenaza en suelo estadounidense proviene de la extrema derecha. Sobre el caso mencionado en el texto en webgrafía hay un enlace para saber más del mismo.

¹⁷ Nueva Zelanda no había sufrido ataques de este tipo, y menos aún, de esta magnitud denotando este hecho el poder de influencia del mensaje consumido en RR.SS. En el texto en webgrafía hay un enlace para saber más del mismo.

subsiguiente se muestran los métodos de ataque de estos grupos en los que no se mencionan ataques de cariz cibernético.



Fuente:CSIS.

Aunque sí existen similitudes en la forma de actuar con Dáesh, sobre todo en el contexto tecnológico, pues los grupos de extrema derecha como Amanecer Dorado, Qanon o Proud Boys utilizan la propaganda en RR.SS en aras de alcanzar el objetivo político planteado por sus grupos para socavar la democracia y como medio de expansión propagandístico para lograr adeptos, así es la opinión del FBI descrita en todos los informes mencionados en este trabajo.

Una de las consecuencias más llamativas, sino la que más, protagonizada por estos grupos, fue la reciente toma del Senado estadounidense en Washington D.C., donde fueron identificados miembros de Proud Boys y Qanon entre otros.¹⁸ Este asalto fue retransmitido en directo por todos los medios, incluidos, por supuesto, las RRSS a través de mensajes en Telegram, Twitch, Facebook Live, Twitter y Youtube. La retransmisión en directo del asalto al Capitolio rememoró los ataques pertenecientes a la tercera ola terrorista entre los años 60 y

¹⁸ Dos miembros de Proud Boys identificados fueron convocados por canales de Telegram aduciendo que en éstas habían sido avisados de una supuesta votación amañada en contra de sus valores. y a favor de un gobierno pro inmigración. El artículo donde se describen los hechos se encuentra en la bibliografía.

80, la cual como se comentó en su correspondiente capítulo utilizó el secuestro muy especialmente de aeronaves para captar la atención internacional, algo a fe logrado por los grupos de extrema derecha con el asalto al capitolio donde las RR.SS jugaron un papel determinante como canal de comunicación.

2.2.2. Las RR.SS cambio de paradigma

El advenimiento de las RR.SS ha supuesto una ruptura en la forma de comunicación humana, ampliando canales, creando una interacción a tiempo real entre emisor y receptor eliminando intermediarios y ruidos; entendiendo éstos como mensajes, prohibiciones y obstáculos que impidan al emisor enviar el mensaje tal y como desea al receptor. Para algunos estos cambios suponían una democratización dentro de las comunicaciones fuera del control gubernamental o empresarial al comienzo del uso público de la red (INNERARITY 2012), un lugar donde intercambiar ideas de manera global, mientras que para otros, ha supuesto una merma del espíritu crítico que ha transformado al ser humano en una especie de robot incapaz de pensar y mantener la atención más allá de 9 segundos, haciéndolo más débil ante los populismos, siendo uno de los mayores defensores de esta doctrina (PATINO 2020).

Las organizaciones terroristas del siglo XXI han tenido clara las ventajas ofrecidas por las RR.SS, los grupos de extrema derecha actuales también, si bien hasta el momento la organización terrorista más aventajada en el campo comunicativo del siglo XXI ha sido el grupo terroristas Dáesh. La organización terrorista comprendió que la guerra en los medios tenía tanta importancia como el campo de batalla al poder llegar a tantos de forma barata y directa. El propio Ayman Al Zawahiri, segundo al mando en la organización Al Qaeda, tiene conciencia del principio democratizador de las RR.SS al saltarse filtros gubernamentales, éticos y de control policial dando alas a una narrativa y propaganda sin precedentes en magnitud y segmentación.¹⁹ Un hecho significativo es que el mismo Dáesh de acuerdo a lo

¹⁹ Dawla es una obra basada en testimonios de varios integrantes de Dáesh donde se recogen estas ideas expresadas por el Frente AL NUSRA oídas por los protagonistas a Al Zawahiri.

manifestado por el Departamento de Defensa estadounidense ²⁰ designara a cientos de sus integrantes en la tarea concreta en la creación de contenidos digitales en todo tipo de RRSS en aras de crear un producto de alta calidad y atractivo para su público objetivo, llegando a conseguir pleitesía por parte de grupos terroristas en más de 11 países alcanzando sus discursos y propaganda todos los continentes, incluyendo a las islas Filipinas y Nueva Zelanda.

Actualmente, está plenamente aceptado en los estudios sobre terrorismo tal y como ha defendido (HOFFMAN 2006) que el terrorismo debe entenderse como un hecho mediático al cual las organizaciones terroristas buscan extraerle la mayor publicidad posible. Primero atrayendo la atención de la masa, para a posteriori, extender su mensaje convirtiéndose la red de redes en el mejor canal para ello por las razones aducidas en el párrafo anterior.

Actualmente la comunicación terrorista ha conseguido romper el monopolio comunicativo creando en línea canales propios en plataformas como Youtube, Twitter, Snapchat, Telegram, Facebook e Instagram por mencionar algunas. Además, conscientes como son de la necesidad de extender su mensaje con una magnitud que alcance a cuanto más público objetivo mejor, han llegado a crear canales de repetición automáticos operados por bots consiguiendo introducir su relato en la red con un éxito muy notable en cuanto a apoyo y reclutamiento.²¹ En el gráfico siguiente se muestran las plataformas en las cuales se han detectado propaganda yihadista según el Real Instituto El Cano en 2018:

SERVICIOS DETECTADOS PARA LA COMPARTICIÓN DE CONTENIDO YIHADISTA EN LA NUBE

Canales utilizados para difusión y hosting de contenidos	%		
telegram.me	39,13%	photos.app.goo.gl	0,74%
twitter.com	10,50%	pastethis.at	0,69%
bit.ly	4,92%	videopress.com	0,67%
youtu.be	3,18%	up.top4top.net	0,61%
archive.org	2,40%	jpst.it	0,60%
facebook.com	2,09%	m.facebook.com	0,59%
justpaste.it	1,56%	www.youtube.com	0,58%
b-sy.net	1,53%	pc.cd	0,54%
goo.gl	1,48%	my.mail.ru	0,43%
7al.net	1,30%	vimeo.com	0,44%
whatsapp.com	1,79%	ok.ru	0,10%
drive.google.com	1,04%	nedaa-sy.com	0,41%
almasirah.net	0,89%	s1.gulfupload.com	0,40%
www.dropbox.com	0,77%	www.amazon.com	0,39%

²⁰ En todos los informes aportados en esta bibliografía queda patente el interés específico de Dáesh en el sentido propagandístico en el ciberespacio.

²¹ Son miles los musulmanes de origen, segunda y tercera generación junto a conversos que de casi todos los rincones del mundo fueron a Siria a practicar la Yihad como se muestra en el Anexo 1.

Es palmario el uso de la aplicación Telegram debido a que ofrece un servicio de encriptado y borrado rápido de sus mensajes, seguido de Twitter por su mensaje fácil, emocional y directo constreñido a 140 caracteres en 2018 que hizo esta plataforma el medio más popular en la red para Dáesh. Mucho tiene que ver su uso fácil e intuitivo, pues permite a cualquiera crear un hilo que puede ver todo el mundo a no ser que sea bloqueado pudiendo llegar a ser visto según sus likes por millones de personas. En la línea del párrafo anterior el U.S ARMY Command (ARMY 2016) mantiene que el uso de Twitter ha supuesto un servicio único para la propaganda terrorista facilitando la tarea de reclutamiento, organización táctica, propaganda y financiación.

Otra plataforma a destacar es Youtube con la que a modo de fuentes abiertas Dáesh se sirvió para descargar vídeos muy especialmente de la guerra de Siria para, tras editarlos, utilizarlos en canales propios y, crear un relato visual con las imágenes recogidas por canales extranjeros y autores anónimos; aumentando así la indignación por la muerte de civiles a la par que fortaleciendo la narrativa victimista de Dáesh.²²

La influencia de estas plataformas como ha quedado dicho anteriormente crea una magnífica oportunidad para extender las narrativas terroristas de cualquier índole al encontrar gente dispuesta a leerla, escucharla o visionarla. En Washington D.C un bombero durante la campaña presidencial de 2016 tras consumir contenido en foros de extrema derecha sin ningún tipo de afiliación conocida a grupos de esta índole, condujo durante horas hasta Washington D.C para asaltar una pizzería donde según había leído practicaban ritos satánicos con niños por orden de Hillary Clinton²³. Muchos de los vídeos y material habían sido extraídos de Youtube y Facebook, editados y posteriormente publicitados en foros vinculados a grupos de extrema derecha estadounidense.

²² Este extremo es defendido por el experto en oriente medio Giles Kepel en su obra *Salir del Caos* referida en la bibliografía.

²³ Este episodio es conocido como el Pizza Gate, incluido en la webgrafía de este trabajo.

2.2.2.1. Relato terrorista a la carta y el filtro burbuja yihadista.

Si algo diferencia como hemos visto la actual ola terrorista frente a sus predecesoras es precisamente el uso de internet en la comunicación, independientemente de la ideología o fin terrorista el uso de las RR.SS es algo crucial. Dáesh ha centrado el mensaje en un público joven desencantado con la sociedad, no sólo hombres; las mujeres también han sido uno de sus objetivos para lograr crear un estado. La investigadora Ángela Rodicio expuso (RODICIO 2016) el mensaje específico creado por Dáesh en virtud de captar jóvenes europeas, primero por el fuerte impacto propagandístico para la organización; luego por los roles utilitarios de esclavas sexuales, esposas, reclutadoras o meras propagandistas ideado por los líderes del Dáesh. El mensaje siguiente es una muestra el rol de las mujeres en la captación la insistencia en la crisis siria, así como el omnipresente mensaje religioso como sustento ideológico:

“Al volverme de Marruecos cogí depresión por motivos familiares y amorosos. La conocí a ella. Era muy simpática y me dijo que quería ser mi amiga. [...] Ella me enseñaba cosas sobre religión, cómo debía ir [vestida] la mujer... Empezó a hablarme de Estado Islámico y a contarme lo que ocurría en Siria. Me ponía imágenes muy buenas del sitio. [...] Yo era muy inocente, sensible. Ella era muy cariñosa conmigo. Mis amigas no me ayudaron mucho después de romper [con su novio], pero ella sí. Luego me di cuenta de que había intentado apartarme de mis amigas. Me dijo: te veo por mal camino con ellas”.²⁴

Mensajes como el anterior estaban segmentados a las mujeres, donde varios informes y en especial el creado por el Instituto por el Diálogo Estratégico²⁵, comparten como base, que el relato terrorista ha sido creado en forma de icono pop, proporcionando una aurea de aventura e incluso de romance prohibido que sumado a la posibilidad de crear un estado a su gusto, ha seducido a mujeres de todo el globo y condición; especialmente las más vulnerables por motivos amorosos, fracasos personales etc. (SALTMAN 2015).

Otro grupo esencial para Dáesh son los adolescentes por ser más vulnerables y permeables a la propaganda y por su mayor uso de las RR.SS centrándose en la población de origen

²⁴ Extraído de: Sumario 4-2016 juzgado de instrucción número 2 Audiencia Nacional 2017.

²⁵ Institute for Strategic Dialogue por sus siglas en Inglés.

árabe de segunda y tercera condición, muy especialmente aquel segmento que muestra problemas de adaptación social y escolar. Para respaldar tales argumentos contamos con la detención en 2014 por parte de la Policía Nacional española de los máximos responsables en España de sharia4spain cuyos esfuerzos por radicalizar jóvenes había resultado en un total de 26 personas siendo 17 menores en el momento de su adhesión voluntaria a AQMI²⁶ la cual sería después unida a Dáesh.

Siguiendo la línea anterior el periodista español Almanzor Amrani disecciona en su obra "El Príncipe" (AMRANI 2016) la predilección del yihadismo por los jóvenes; mensajes de aventura, venganza e identidad insertos en blogs, perfiles de Facebook y Twitter son creados *ex profeso* para el público joven sin olvidar los actuales videojuegos. De la lectura del citado libro pueden extraerse como factor común en el reclutador yihadista su visión salvífica para con los jóvenes descarriados, al entender que su mensaje no es beligerante, pues para ellos, su mensaje es una vuelta al orden, a la paz del Islam, un mensaje de paz, identidad y armonía frente al oprobio occidental. Es significativo como durante toda la obra se hace énfasis en como el sistema de estudios occidental es visto como una amenaza y fuente de frustración para los adolescentes de origen árabe por los reclutadores afines al yihadismo, llegando a leerse citas como: "El sistema educativo español está diseñado para hacer fracasar a los musulmanes y alejarles de Dios." (AMRANI 2016) A colación de la disertación anterior podemos aportar un mensaje emitido por Dáesh en este mismo sentido: "Si algún profesor os pregunta por qué no atendéis vuestros deberes decidles que primero atendéis los deberes de dios pues la palabra dada está en el Corán y nada más es necesario" (BEALE 2020). Estos ejemplos sirven de muestra para ilustrar como las organizaciones terroristas crean un mensaje ajustado a cada público, en los casos anteriores gracias a las RR.SS es posible segmentarlo a cada sexo y rango de edad de manera específica, siendo este extremo sustentado por el investigador español Javier Lesaca en su excelsa obra mencionada en la bibliografía de este trabajo. En ella mantiene la certeza relacionada que el mensaje terrorista del siglo XXI es segmentado, creado y dirigido a un público joven perteneciente a la generación "Millennial", en claro contraste con los vídeos tediosos y poco seductores creados

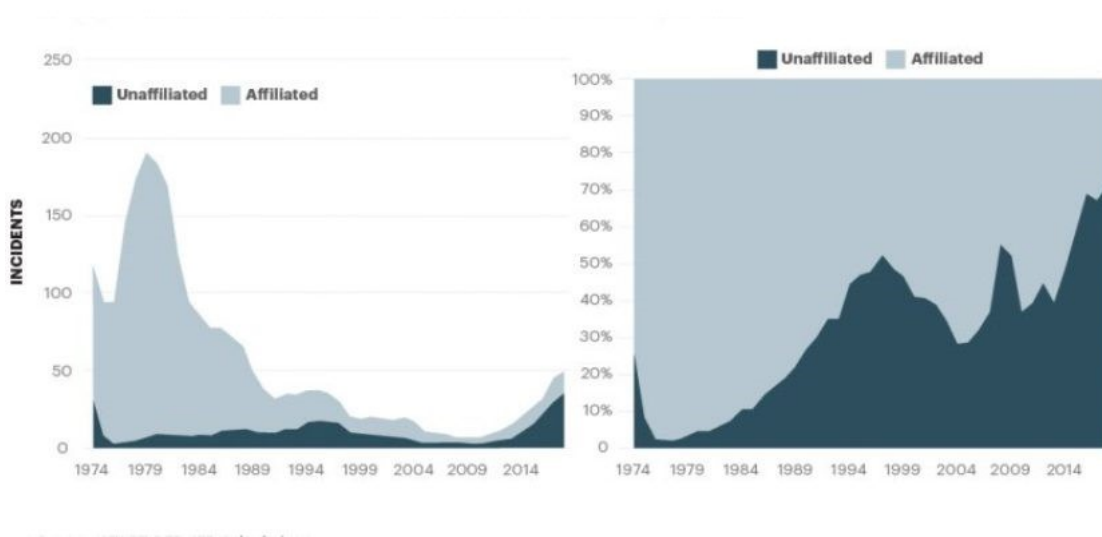
²⁶ Datos extraídos del Ministerio del Interior español disponibles en la bibliografía.

por Al Qaeda donde viejos combatientes disertaban hablando de fe, Islam y venganza en una oscura cueva dirigiéndose a toda la comunidad musulmana por igual y sin distinción.

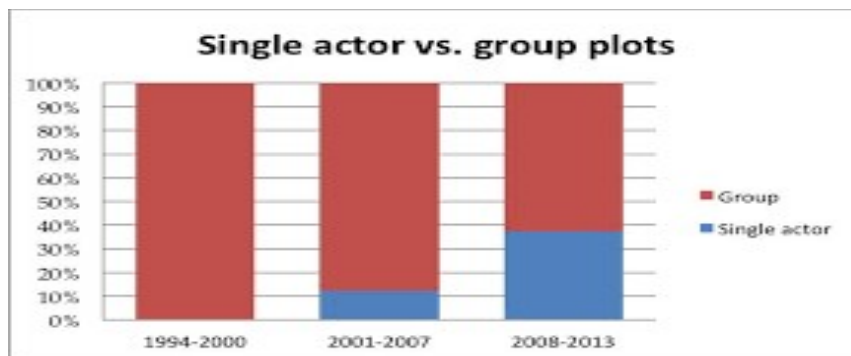
Del uso de las RR.SS ha surgido entre otros un nuevo problema, éste no es más que la falta de contraste en las noticias, informaciones, publicaciones o mensajes en general que alimente el sesgo de confirmación, es decir, que nos aisle en aquello que queremos creer. Aceptado académicamente como “ Filtro Burbuja” (PARISER 2017) este filtro vendría dado por el uso en los motores de búsqueda en internet cuyo uso da pábulo a los algoritmos a recomendar y, ofrecer, contenido relacionado con nuestras búsquedas frecuentes y “me gusta” poniendo sobre aviso a administradores de Blogs y Webs que, mediante esas visitas virtuales pueden adecuar todavía más los mensajes en forma de vídeo, audio o textos proporcionando mensajes acordes a los visitantes de manera ingente siempre a favor de los intereses del emisor.

En este sentido es plausible entender el incremento en la captación de personas gracias a los medios conectados en línea que, llegados a una manipulación más directa pueda llevarles a cometer atentados. Para ilustrar la efectividad del mensaje terrorista en las RR.SS se muestra el primer gráfico elaborado por la universidad de Georgetown elaborado en 2014, donde podemos observar como antes de la aparición de las RR.SS para el público en general, a excepción de 1999 año coincidente con la guerra de Kosovo y Daguestán, Al Qaeda produjo material publicitario sin segmentación ni RR.SS llamando nuevamente a la Yihad para defender a los musulmanes europeos con cierto éxito. Los terroristas que sin afiliarse oficialmente a ningún grupo han cometido ataques no han parado de crecer como indica el gráfico. Es significativo que ya en el año 2014 superen el 70% de los atacantes y más aún que hayan sido inspirados a través de Internet, como defiende el Departamento de Seguridad creado en Georgetown University²⁷.

²⁷ Este temprano trabajo de 2014 incluido en la bibliografía adelantaba las formas de terrorismo que vivimos en 2021.



Fuente: Georgetown University



Fuente: Foreign Affairs

Ya en el segundo gráfico podemos observar cómo se alcanzan resultados muy similares, si bien, en el ámbito relacionado con los ataques producidos por lobos solitarios puede observarse como a partir del año 2000 hasta el 2013, en el cual se produjo el estudio, los ataques producidos por lobos solitarios no han dejado de crecer. Si atendemos a las tesis defendidas por analistas (MOYANO 2018) en las cuales es a partir de 2014 donde la estrategia de radicalización en línea se profesionaliza al dejar las campañas de comunicación en manos de "millenials" se expande en forma transmedia el mensaje adecuado a cada perfil, creando así un contenido profesional a la carta, segmentado, con canales propios, ajenos o afines, Podremos inferir, cuanto menos, una correlación entre el éxito a la hora de reclutar adeptos por parte de Dáesh, en este caso, con los datos proporcionados. No

debemos excluir por supuesto a individuos autos radicalizados de otras ideologías contrarias a los estados como se explicó en el epígrafe 2.2.1.2 dedicado a la ultraderecha.

2.2.2.2. Radicalización durante la pandemia Covid 19.

Atendiendo a la crisis creada por la Covid 19, la mayoría de países han optado por confinamientos en los hogares de su población teniendo como consecuencia un aumento en el consumo de contenidos digitales en la red. Por supuesto, este evento dramático ha sido aprovechado por los grupos terroristas, muy especialmente por Dáesh, para seguir con su campaña de financiación, proselitismo, propaganda y captación. Sin embargo, al contrario de lo que a priori podría parecer, en occidente no han tenido el resultado esperado.

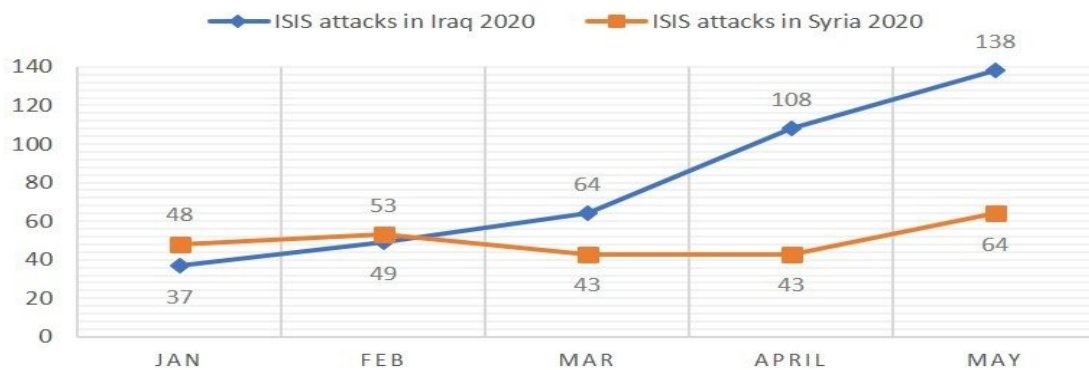
En este periodo Dáesh utilizó la pandemia para culpar a los países occidentales de idolatría achacando la cantidad de muertes a un castigo divino²⁸, llegando incluso a editar una serie de recomendaciones sanitarias paralelas a las autoridades médicas occidentales en aras de presentarse como alternativa frente a la confusión inicial en los países occidentales.²⁹ sin embargo, este mensaje no se ha traducido en un mayor número de ataques terroristas low cost en los países occidentales. Fernando Reinares manifestó en la conferencia on line³⁰ a la que asistió el autor de este trabajo que, las medidas adoptadas por occidente estaban ofreciendo resultados positivos en cuanto a frenar la radicalización, al deslegitimar el mensaje en línea utilizando medidas que serán expuestas en el bloque siguiente. No todo han sido éxitos, pues allí donde los estados son más débiles, especialmente en Irak, Siria y Afganistán los atentados han seguido una tendencia ascendente tal y como muestra la infografía elaborada por el Think tank Wilson Center gracias al ejército de Estados Unidos.

²⁸ Dáesh a través de su revista Al Naba publicada en noviembre de 2020 culpaba a China del trato a los lugares justificando como castigo divino la epidemia desatada en Wuhan.

²⁹ Entre ellas estaban rezar con denuedo y temer a Dios.

³⁰ Incluida en la Webgrafía de este trabajo

ISIS ATTACKS IN IRAQ AND SYRIA 2020



Fuente: Wilson Center

No podemos cuantificar aún las consecuencias de la radicalización durante la pandemia Covid 19, entre otras cosas porque seguimos inmersos en ella y, la población sigue confinada o con medidas restrictivas a la libertad deambulatoria. Sin embargo, los simpatizantes de Dáesh o de cualquier grupo terrorista siempre están escuchando. Conscientes de este extremo los grupos terroristas han continuado durante este periodo con su labor propagandística, por lo tanto, debemos esperar acontecimientos futuros.

2.3. Enfrentando el relato

Las democracias deben enfrentar el relato, pues éste es una parte más del fenómeno terrorista, es la idea o conjunto de ideas que legitiman la acción armada. Lejos de tratar de explicarlo, el autor prefiere dar voz a un militante etarra convencido sobre la importancia del relato (GAGO, RÍOS p. 176) «Es una batalla, pero por algo más que el relato. Es la pelea por la historia, no solo pasada, sino futura también. Si se niega lo pasado, también se niega la historia futura. Es imponer el relato del Estado español y negar el conflicto».

Los grupos terroristas tienen claro el relato e incluso lo han hecho mejor que los estados en tal sentido. Se han tratado en el comienzo de esta obra varios ejemplos pasados que han dado debida cuenta de ello. En la actualidad los estados han tomado conciencia de la

importancia de la lucha contra la narrativa terrorista como veremos en los siguientes apartados.

2.3.1. Democracia vs Populismo Terrorista

Gran parte del relato argüido por los grupos terroristas puede clasificarse como populista³¹. En la actualidad tanto los mensajes de Dáesh como de los grupos de extrema derecha como Proud Boys pueden clasificarse como populista. DE DIEGO (2020, p. 210) defiende que «La nostalgia es el peor enemigo del musulmán y la mejor amiga del populismo» para luego en el mismo sentido sostener «El populista islámico ofrece todo lo que ansía un millenial: identidad, pertenencia y definición». Por lo tanto es en este terreno donde las democracias deben responder a en el campo de las ideas enviando un mensaje que sea efectivo y, desarbole la narrativa terrorista haciendo llegar a los receptores otra visión real, alternativa al mensaje simplista.

Una de las voces más autorizadas en este sentido es la activista de origen somalí Ayann Hirsi Ali, escritora, ensayista y activista en pro de los derechos de las mujeres, especialmente de las musulmanas. Gracias a su experiencia vital ha conseguido distinguir varios puntos donde las democracias deben enfrentarse al relato producido por el terrorismo islámico aplicable a cualquier tipo de mensaje populista, no importando el arco político del cual emanen. Por lo tanto, es oportuno considerar las medidas a continuación descritas en aras de proteger a las democracias ante el relato terrorista (HIRSI 2020).

- Entender claramente la amenaza y no negarla: Al negar la evidencia clara de ataques terroristas de cualquier naturaleza, es necesario calificarlo como tal, evitando en la medida de lo posible recurrir a eufemismos³² manidos como locos o perturbados.

³¹ En el anexo se incluyen varios mensajes en plataformas digitales.

³² Sirva de ejemplo el ataque acaecido en Carleroi, Bélgica el 6-08-2016 donde un individuo al grito e Allahu akbar atentó contra la población con un machete siendo abatido por la Policía belga. El atacante refugiado y

Esta medida evitaría sostener el mensaje populista de extrema derecha en cuanto a la protección al terrorista sobre la población civil.

- Evitar la minimización: Aunque los terroristas no consigan sus objetivos, no debe minimizarse la amenaza de cara a la población con falsos argumentos sobre su capacidad, sin caer en el complejo juego de coadyuvar al relato terrorista.
- Apreciar las opiniones de investigadores aunque contravengan el relato oficial: A pesar de que la mayoría de los musulmanes no tienen nada que ver con Dáesh, es más, son sus víctimas, debemos entender el origen de la radicalización viene del mundo musulmán debe aceptarse.³³
- Perder el miedo a las acusaciones de intolerancia o racismo: Es un tema recurrente en el debate político, un arma arrojadiza parlamentaria sobre todo en cuanto a las identificaciones policiales³⁴ como ocurrió en España el 20-12-2020.
- Desmentir informes falsos: En honor a la verdad y para tener los decisores políticos una perspectiva adecuada, deben ignorarse informes espurios que busquen polarizar a través de noticias falsas cualquiera que sea su emisor, pues tolerándolos, siempre habrá alguien que los escuche y asuma sus afirmaciones como ciertas.³⁵

El conjunto de medidas expresadas son una parte de las formas posibles para contrarrestar el poder del relato terrorista, no son las únicas, pues la defensa de la democracia debe

con afiliación virtual a Dáesh juró fidelidad en vídeo antes de cometer el atentado. Aún hoy se resisten a calificarlo como atentado terrorista.

³³ La Policía Nacional española detuvo en enero de 2020 a un profesor de origen marroquí en la localidad de Getafe, el cual, estaba perfectamente integrado en apariencia. Uno de los problemas del servicio del protocolo fue manifestar en medios generalistas que era de origen marroquí y musulmán, siendo dada la noticia finalmente con esos sustantivos por miembros del citado cuerpo en entrevistas.

³⁴ El ministerio de igualdad en España, lanzó una campaña para denunciar supuestos abusos contra la población inmigrante a pesar de que en ese caso, los agentes seguían una orden de servicio creada por el ministerio del interior español, precisamente para identificar a ciudadanos extranjeros relacionados con movimientos radicales, los cuales, eran de origen extranjero, concretamente árabe.

³⁵ El grupo parlamentario VOX en España ha estado lanzando mensajes falso sobre la inmigración y su relación con el terrorismo asociando de manera absoluta los dos fenómenos.

implicar a un amplio abanico de actores. Tengamos en cuenta que el populismo no es algo nuevo, es inherente al Demos. Aristóteles ya avisaba sobre este hecho, el mensaje del terrorismo actual sigue por el mismo sendero, es nostálgico, simple, directo, apela a los sentimientos, es violento y divisorio, por ello a continuación serán expuestas una serie de medidas complementarias para frenar los efectos de las narrativas terroristas, pues no olvidemos que el fin de todo grupo terrorista es político; se trata de subvertir el orden normalmente con una ruptura del contrato social establecido.

2.3.2. Herramientas democráticas en la contra narrativa.

Tengamos en cuenta que el terrorismo como su palabra indica busca aterrorizar, sembrar el terror en la población. Sus vídeos suelen incluir amenazas a la población como demuestran los creados tras los atentados de Cambrils en España³⁶. Sin embargo, hay una forma de contrarrestar el terror: la risa junto con el humor como Poder Blando, como arma para deslegitimar el terror. Para ello un medio excelente son los memes digitales.

Aplicando el axioma “ Siempre hay alguien escuchando en las RR.SS” el mensaje de terror queda mermado en gran medida, sobre todo de cara al reclutamiento y al fracasar creando miedo. Tras los atentados de Cambrils circularon en las distintas plataformas digitales numerosos memes ridiculizando a los terroristas al punto que, Dáesh tuvo que retirar su propaganda de manera voluntaria antes de la intervención de empresas o gobiernos por el éxito entre los usuarios de plataformas. Las imágenes siguientes son una muestra de la producción memística, llegada a ser lo más visto en el momento de su publicación, transformándose en viral en la plataforma digital Twitter. Como se ha advertido antes, en anexos se mostraran más memes producidos en todo el globo.

³⁶ En este vídeo incluido en la Videografía puede verse y oírse a dos yihadistas amenazando en español al conjunto de la sociedad española.



Fuente:LaSexta



Fuente:LaSexta

Otro campo debe ser la educación, algo tan obvio no había sido abordado de manera amplia; afortunadamente en los últimos años los gobiernos han lanzado diferentes campañas educativas en las aulas, y fuera de ellas, por mor de concienciar a las nuevas generaciones y despertar el pensamiento crítico ante la propaganda terrorista de cualquier espectro

político. Iniciativas como "Stop-Dijadisme" del gobierno francés, o, "Somosmas" creadas por el Ministerio de Educación en España muestran los valores democráticos a la vez que deslegitiman las proclamas terroristas.

La inclusión del dialogo social es un factor determinante pues a través de un conocimiento de las realidades sociales puede realizarse una aproximación a los problemas en determinados extractos sociales que ayuden al decisor político a elegir las Políticas Públicas adecuadas para mitigar el mensaje terrorista. En la actualidad, los países europeos incluyen a la comunidad musulmana en este diálogo especialmente a través de imanes moderados y formados que explican el Islam desde el Corán alejados del mensaje populista de Dáesh. En este sentido se hace imperativo atender a las recomendaciones sobre la figura necesaria en la inclusión del Imán moderado como enlace entre las sociedades de acogida y los ciudadanos recién llegados (KEPEL 2020).

Durante el trabajo se ha expuesto la indispensable relación entre el terrorismo y los medios de comunicación. En la cuarta ola los estados democráticos han perdido poder en el control del relato por los motivos explicados anteriormente. Debido a esta pérdida de control se hace indispensable la colaboración de las empresas de comunicación para eliminar el relato terrorista. En la actualidad no es posible encontrar vídeos de ejecuciones en plataformas como Youtube o Twitter³⁷ ni mensajes de apoyo, en gran medida se debe a la concienciación de las plataformas sobre el hecho, que cuanto más amplitud tenga el atentado, más puede generar a favor del grupo terrorista. En cuanto a los medios de comunicación tradicionales como pueden ser las cadenas de televisión, desde el atentado acaecido el 11 M en Madrid se ha hecho notable la menor insistencia en imágenes dantescas informando de los hechos sin, caer en el juego publicitario a favor del terrorismo, es decir, se informa calificando el hecho como acto criminal no entrando a valorar las demandas terroristas.

Si en los años previos al atentado del 11 S en Nueva York y Virginia la inteligencia se había dirigido hacia el bloque Soviético y Post soviético en la actualidad a consecuencia del mismo la gran mayoría de países han incluido y perciben el terrorismo como una amenaza grave. En las actuales agencias de inteligencia se ha convertido en una prioridad creando planes

³⁷ Mark Zuckerber fundador de Facebook eliminó más de 14 millones de mensajes terroristas en Facebook durante 2018.

específicos tanto de prevención, supresión como de investigación. Las democracias deben cumplir su contrato social con los ciudadanos debiendo prepararse para futuras amenazas y ataques contra su integridad territorial, de sus infraestructuras sensibles, su economía, ciudadanía, valores y prestigio. Para ello la obtención de inteligencia se hace perentoria más aún cuando cualquier auto radicalizado puede atender al ánimo de atentar con cualquier medio de bajo coste, o incluso fabricando armas con impresoras 3-D o armando bombas sucias.³⁸

La acción policial es otro de los pilares fundamentales de los estados para lograr llevar a cabo su contrato social en cuanto a la libertad y seguridad o para mantener el régimen en los estados iliberales. Con su acción represora los estados debilitan la estructura terrorista; desmantelando comandos, redes de financiación, bienes inmuebles y canales publicitarios. No cabe duda de la efectividad de tales acciones. En el siguiente gráfico se muestran las detenciones logradas por la Policía Nacional y Guardia Civil en España. Según los datos aportados por el gobierno español³⁹ un total de 896 terroristas de corte yihadista han sido detenidos en suelo español, mientras que las detenciones en suelo extranjero gracias a las investigaciones realizadas en por los cuerpos de seguridad españoles han producido más de 200 personas.

Para ilustrar el daño que esta opción tiene en las bandas armadas debemos atender a las manifestaciones sostenidas por investigadores en el fenómeno terrorista, en concreto, Fernando Reinares, que tras investigar sobre la repercusión en las acciones policiales en Al Qaeda, defiende que los atentados del 11M contra los trenes de cercanías fueron una respuesta a la acción policial contra las bases logísticas y financiación del grupo terrorista en territorio español (REINARES 2021). En el siguiente gráfico elaborado por Europol puede verse la efectividad policial en la Unión Europea, donde queda patente, excepto en el año 2017, la reducción de atentados conforme a la actuación policial. En este gráfico se incluyen los atentados fallidos, frustrados y cometidos así como las víctimas ocasionadas.

³⁸ El uso de impresoras 3-D y la posibilidad de armar bombas sucias es un tema recurrente en los servicios de inteligencia como puede extraerse en los Thinks Tanks aportados en la videografía.



Fuente: Europol

Las organizaciones terroristas son una creación humana que necesita recursos para mantenerse, donde el dinero es uno de los más importantes. Dáesh utilizó la venta de recursos naturales, los secuestros, la venta de antigüedades y donaciones para financiar sus campañas de propaganda, crear servicios públicos, pagar a sus miembros y otra pléyade de opciones necesarias para lograr instaurar su califato en los territorios conquistados. Uno de los golpes más decisivos para la organización fue el cerrar sus canales de venta de antigüedades, lograr acuerdos con Turquía para impedir la venta de recursos naturales y bloquear cuentas sospechosas en cuanto a colaboración terrorista. Si bien en cuanto a la financiación por medio de donaciones es más difícil clausurar canales, en la actualidad las labores de investigación están concentradas también en este aspecto. Por parte de la Policía Nacional española se produjo la detención del presidente de la Confederación Islámica Ayman Adbli ciudadano sirio de 74 años de edad en Madrid el día 23-03-2021 entre otras causas por financiar a través de los donativos a grupos terroristas sirios.

El campo judicial es una muestra de la evolución del terrorismo. La última reforma del Código Penal español en 2015, Ley Orgánica 1/2015 de 30 de marzo contiene la inclusión de

delitos asociados al terrorismo de cuarta ola y en especial al aparato propagandístico, de captación, adoctrinamiento, y facilitación. Estas reformas han permitido al Reino de España detener, enjuiciar y eliminar las posibilidades de éxito de los grupos terroristas cualquiera que sea su ideología de una manera moderna y eficaz. Traigamos a colación, por ejemplo, el artículo 575.1 de la citada ley que castiga el mero hecho de recibir adiestramiento u adoctrinamiento militar, aunque sea de manera pasiva como describe el artículo 575.3 penando el traslado a zonas controladas por grupos terroristas.

Dentro del seno de la Unión Europea se han producido cambios en el mismo sentido para castigar las nuevas formas de terrorismo armando a los estados con instrumentos legales que defienden los valores democráticos auspiciados siempre por el imperio de la ley.

Debemos señalar la importancia para la defensa de los estados la acción exterior a través de sus embajadas, siendo vital las relaciones diplomáticas y las acciones en el exterior de éstas que, junto a los servicios de inteligencia, sirven para obtener información precisa que afecte a los intereses estatales. Desde la tercera ola terrorista se ha hecho patente las relaciones de los grupos terroristas con otros a nivel internacional, E.T.A, G.I.A o I.R.A, por ejemplo. En la actualidad, tras la llamada a la Yihad global por parte de Al Qaeda, ésta o bien a través de los rescoldos de Dáesh en el extranjero, o bien por sus filiales, mantiene presencia en muchos países⁴⁰, pudiendo mencionar como ejemplos Yemen, Nigeria, Siria etc. Huelga decir que un país por sí solo no podría acometer la labor de intervenir en todos, naciendo de ello la perentoria necesidad de cooperar internacionalmente con locutores válidos, ya sean gobiernos locales o entes supranacionales como la ONU, que gracias a la aprobación de la resolución 1373 sentó las bases del consenso antiterrorista.

Big Data, este anglicismo responde a la técnica del correspondiente tratamiento de un gran volumen de datos, tanto estructurados en parcelas, como no estructurados; los cuales aportan información sobre hábitos, tendencias y en definitiva un alto nivel de información que facilite prospectiva. En materia terrorista, tanto las visitas a foros, páginas y viajes físicos permiten obtener datos sobre el individuo. Agencias como Europol usan este tipo de tecnologías gracias a la información obtenida en Eurodac, VIS y SIS, sistemas éstos que almacenan información de interés policial. EE.UU fue pionero en el uso del Big Data para

⁴⁰ En el anexo se incluye un mapa con la presencia de Dáesh en otros países.

entender y enfrentarse al fenómeno terrorista global, al punto que, su uso se ha convertido en una de las técnicas centrales para defender a los estados contra el terrorismo tal y como defiende en la doctrina el equipo de investigación del fenómeno terrorista de la Universidad de Liverpool (BUNNIK 2016).

3. Conclusiones

1. ¿Son los terrorismos actuales parte de una quinta ola?

No, a juzgar por lo expuesto, tanto los actos terroristas ejecutados por Dáesh como por la extrema derecha actuales, son propios de la cuarta ola atendiendo a la teoría rapoportiana. La baza religiosa juega un papel determinante en el caso del terrorismo islámico, de hecho, no hay nada nuevo en sus mensajes, en comparación con la doctrina salafista, a excepción de los canales tecnológicos utilizados. En el caso de la extrema derecha también se hacen alusiones a Dios como es el caso estadounidense, donde se pretende crear una nueva nación que reconozca una visión monolítica de la religión protestante y no admita ideas progresistas llegando incluso a clamar por limpiar el país de todas ellas. En definitiva la base religiosa está ahí como legitimización de las acciones.

2. ¿Han supuesto las RR.SS un cambio de paradigma en el fenómeno terrorista?

Absolutamente, las RR.SS han supuesto una pérdida de control para los estados, un medio fácil y simple para transmitir ideas y propaganda de manera global que enlaza mentes por todo el planeta. Debemos sumar la capacidad de réplica de los mensajes que al compartir aumentan el tráfico, y como no, la posibilidad de crear canales propios junto a la distribución inmediata a medios afines, sin posibilidad casi de ser interceptados por las autoridades. Es un hecho significativo la exigencia de grabar un vídeo y retransmitir en directo los ataques por parte de Dáesh a sus simpatizantes. En cuanto a la extrema derecha, en el ataque al Capitolio en Washington D.C antes incluso que los medios de televisión. Éste fue transmitido

por Facebook Live y Twitter por los asaltantes logrando atraer a simpatizantes siendo compartido y viralizado, lo que supuso un éxito de propaganda y narrativa.

3. ¿Es posible entender la cuarta ola desde el poder inteligente?

No, es Sharp Power al ser una combinación del poder blando con las nuevas tecnologías cuyo fin es socavar la confianza en las instituciones democráticas. El mero hecho de que Dáesh como máximo exponente del terrorismo de cuarta ola haya dedicado recursos a realizar ataques contra instituciones en línea es palmario. El sabotaje de páginas webs estatales y el hackeo de la cuenta de Twitter del ejército estadounidense, supone un acto de propaganda y descrédito por igual. Sin duda en este campo veremos en el futuro más acciones de este tipo en cuanto los grupos terroristas puedan dedicarle medios.

4. ¿Es el mensaje terrorista actual populista?

En el caso de Dáesh lo es en cuanto a su base salafista, es decir, el salafismo ha secuestrado la espiritualidad islámica eliminando su riqueza al declarar herejías el chiismo, sufismo o incluso el sunnismo moderado. Por lo tanto, presenta un mensaje basado en nosotros contra vosotros que, sumado a la obcecación con volver a unos supuestos orígenes prístinos y puros del Islam frente a la decadencia producida por líderes corruptos y malvados enemigos occidentales. Podemos calificarlo como simplista, victimista, polarizante y dirigido a los sentimientos, por lo tanto, encajaría con el mensaje populista.

Para la ultraderecha podemos aplicar la misma aseveración; lemas como "Haz América Grande Otra Vez", culpar a los inmigrantes y extranjeros de todos los males, polarizar a la población entre patriotas y traidores, así como enviar mensajes en aras de considerarse víctimas de un complot, es coincidente con el mensaje populista.

5. ¿Es efectivo el relato terrorista en el siglo XXI?

Sin duda alguna es efectivo, más aún cuando las RR.SS han logrado llegar a más y más público con una salvedad; gracias a la hiper conexión, los grupos terroristas han sabido entender y comprender las debilidades de los sistemas a los que atacan, ya sea por provenir de los países objetivos o por la lectura de fuentes abiertas tan disponibles en la actualidad a golpe de click. Al comprender las deficiencias han conseguido crear un mensaje segmentado a cada público objetivo. Mujeres, adolescentes y musulmanes en general han recibido mensajes favorables a Dáesh en diferentes idiomas, nutriendo sus filas de una manera nunca vista anteriormente.

6. ¿Son efectivas las técnicas usadas para acabar con el relato terrorista?

Pienso que lo son. La derrota del estado islámico no será nunca completa hasta terminar con la legitimidad de la idea, si bien, no es algo que pueda eliminarse de la noche a la mañana. Tengamos en cuenta que la cuarta ola moderna nace en el momento que las URSS es derrotada e Irán derroca al Sha. Han pasado casi cinco décadas y seguimos inmersos en la cuarta ola, por ello es necesario seguir insistiendo en las medidas de poder blando como son: cultura, medios de comunicación, talleres, publicaciones escritas que, junto con el poder duro ejercido por las leyes, la colaboración internacional, el ejército, la inteligencia y las acciones policiales permitan reducir la amenaza terrorista. Por parte de los estados no debe despreciarse el uso del poder inteligente pues, combinado los ataques en línea junto con las técnicas anteriores propias del Sharp Power, los estados inclinarían la balanza más a su favor. En la actualidad contamos con mayor tecnología en minería de datos que alimente el Big Data, dando así mayor fuerza y poder a la prospectiva, permitiendo influir y prevenir a favor de la derrota terrorista en el mismo sentido que los grupos terroristas han obrado. Insistiendo en este campo, la prevención sería más eficiente y las medidas citadas más efectivas.

7. ¿Seguirán los atentados en suelo europeo?

Desafortunadamente sí, es mi apuesta personal. El mensaje populista se asimila fácilmente sobre todo en ciertos perfiles, además, es imposible cerrar todo internet y controlar todos los ordenadores portátiles que conocemos como teléfonos móviles. Los grupos terroristas ya sea mediante mensajería encriptada tipo Telegram, Instagram o cualquier otra conseguirán llegar a gente, a menos público, gracias a las medidas tomadas, pero seguirán.

8. ¿Serán recortadas las libertades ciudadanas en aras de la seguridad?

No tiene porque, el Reino de España es un ejemplo a seguir en cuanto a la lucha terrorista, el recorte de libertades es casi inexistente más allá de unas cuantas incomodidades a la hora de viajar en aeropuertos, incluso tras los brutales atentados del 11 M. La efectividad en la lucha contra los grupos domésticos o extranjeros se ha llevado sin necesidad de declarar estados de excepción como por ejemplo sí hizo Francia para facilitar las operaciones policiales, si bien es cierto que en el caso español la reforma del código penal en 2015 ha facilitado medios al estado sin necesidad de recortar libertades, y mucho menos, derechos fundamentales.

Referencias bibliográficas

Bibliografía básica:

ARMY: Weaponizing the global media. U.S: Army studies. 2018.

BAXTER, Peter. Mau Mau: The Kenian Emergency 1952-1960 african wars. London: Helion and Company, 2019.

BERGMAN, Ronen. Rise and Kill first. NY: John Murray publishers, 2019.

BERNAYD, Edwars. Propaganda. 1ª edición. Madrid: Melusina, 2013.

GONZALEZ, Antonio de Diego. Populismo islámico: Cómo se ha secuestrado la espiritualidad musulmana. Córdoba: Editorial Almuzara, 2020.

GRANDE, Del Gabrielle. DAWLA: La historia del estado islámico contada por sus desertores. Madrid: Ediciones del oriente y del mediterraneo, 2018.

HIRSI ALI, Ayaan. Presa: la inmigración, el islam y la erosión de los derechos de la mujer. Madrid: Debate, 2020.

HOFFMAN, Bruce: Inside Terrorism. USA: Columbia Studies and Irregular Warfare Series, 2006.

INNERARITY, Daniel: El futuro y sus enemigos, una defensa de la esperanza política. España: Paidos, 2009.

KOERNER, I Brendan: The Skies Belong to Us: Love and Terror in the Golden Age of Hijacking. Baltimore: Crown, 2013.

LESACA, Javier. Armas de seducción masiva. Madrid: Ediciones Península, 2017.

MARX, K y ENGELS, F. El manifiesto comunista. Madrid: Alianza editorial, 2011.

MERRIMAN, Jhon. El club de la dinamita. Madrid: Siglo XXI editores, 2020.

NEF, J. Terrorismo: Política del miedo. Barcelona: Política Exterior, 1984.

PATINO, Bruno. La civilización de la memoria de pez. Madrid: Alianza Editorial, 2020.

REINARES, Fernando. Terrorismo y contraterrorismo. Madrid: Paidos, 1998.

REINARES, Fernando. 11 M La venganza de Al Qaeda. Madrid: Galaxia Gutenberg, 2021.

REUTH, Ralph. Goebbels: The Life of Joseph Goebbels, the Mephistophelean Genius of Nazi Propaganda. Berlín: Constable & Robinson, 2003.

ROCA, Elvira. Imperiofobia y Leyenda negra: Roma, Rusia, Estados Unidos y el Imperio Español. Madrid: 5ª edición: Siruela editores, 2020.

Videografía básica:

Kalifat. Dirigida por: Goran Kapetanovick. Suecia: Imaginarium Films, 2020.

Así prepararon los terroristas los atentados en Barcelona y Cambrils. Dirigida por Informativos TVE. España: RTVE, 2020.

Black Flags. Dirigida por Bradley Cooper. EE.UU: HBO. 2017.

Fauda. Dirigida por: Lior Raz. Israel: Netflix, 2015-2018.

Kalifat. Dirigida por: Goran Kapetanovick. Suecia: Imaginarium Films, 2020.

No man's land. Dirigida por Amit Cohen. Francia, Bélgica, Israel: HBO España, 2020.

22 de julio. Dirigida por: Pal Sletaune. Noruega: Filmin, 2021.

Webgrafía básica:

ARALUCE, Gonzalo. «Manifiesto de 23 asociaciones de víctimas del terrorismo: exigen al gobierno "verdad" y "memoria"». *Vozpopuli*. 10 diciembre 2020. Disponible en: https://www.vozpopuli.com/espana/asociaciones-victimas-gobierno-preserve-defienda_0_1417958590.html

ARALUCE, Gonzalo. «El CNI investiga ciberataques provenientes del separatismo catalán ». *Vozpopuli*. 10 de junio de 2021. Disponible en: <https://www.vozpopuli.com/espana/cni-ciberataques-cataluna.html>

CANTO, Pablo. « Las mentiras que se repiten sobre los migrantes a bordo del 'Aquarius' » El País. 12 de junio de 2018. Disponible en: https://verne.elpais.com/verne/2018/06/12/articulo/1528794173_525601.html

CASADO, Maribel. «El ministerio de Irene montero tacha de racistas y xenófobos a los Policías españoles». La razón. 20 de diciembre de 2020. Disponible en: <https://www.larazon.es/espana/20201220/3kye2h5cxjhatgvebcdfgpnxn4.html>

EFE, Mx. «Facebook elimina 14 millones de mensajes terroristas» EFE. 8 de noviembre de 2018. Disponible en: <https://expansion.mx/tecnologia/2018/11/08/facebook-elimina-14-millones-de-mensajes-proterroristas-en-lo-que-va-de-ano>

EFE. «Detenido un colaborador de Dáesh con imágenes de una sede LGTBI de Las Palmas». El Mundo. 2 agosto 2019. Disponible en: <https://www.elmundo.es/espana/2019/08/02/5d441cc121efa0555d8b465f.html>

EUROPA PRESS. «La Policía Nacional detiene al Presidente de la Comisión Islámica». Europa Press. 24 de marzo de 2021. Disponible en: <https://www.europapress.es/nacional/noticia-policia-detiene-presidente-comision-islamica-espana-operacion-antiterrorista-20210324124730.html>

GUIMÓN, Pablo. «El FBI alerta sobre el aumento de terrorismo doméstico». *El País*. 3 de marzo de 2012. Disponible en: <https://elpais.com/internacional/2021-03-03/el-director-del-fbi-alerta-sobre-el-aumento-de-los-casos-de-terrorismo-nacional-tras-el-asalto-al-capitolio.html>

KABAKCI, Fuat. «Nueva Zelanda conmemora el segundo aniversario del ataque terroristas a mezquita». AA. 15 de marzo de 2021. Disponible en: <https://www.aa.com.tr/es/mundo/nueva-zelanda-conmemora-el-segundo-aniversario-de-un-ataque-terrorista-que-dej%C3%B3-51-muertos/2177079>

Ministerio del interior. «Red de reclutamiento yihadista desarticulada en Melilla». Gobierno de España. 30 de mayo de 2014. Disponible en: http://www.interior.gob.es/prensa/noticias/-/asset_publisher/GHU8Ap6ztgsg/content/id/2032492

RACHIDE, Imane. «Esto es España y la ley es así». *El Confidencial*. 12 de agosto de 2018. Disponible en: https://www.elconfidencial.com/mundo/2018-08-12/identificaciones-policiales-perfil-etnico-espana-ue_1603442/

TURRIÓN, Elena. «El audio con afirmaciones falsas de los inmigrantes en Canarias». *Newtral*. 25 de noviembre de 2020. Disponible en: <https://www.newtral.es/bulo-audio-migrantes-hoteles-canarias-marruecos/20201125/>

VICENTE, Álvaro. «Las formas de radicalización y el adoctrinamiento de menores en España». *Elcano blog*. 15 junio de 2018. Disponible en: http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/terrorismo+internacional/ari76-2018-vicente-formulas-utilizadas-radicalizacion-reclutamiento-menores-espana

VOCKRODT, Steve. «FBI releases men who plotted bomb Kansas». *Kansas City Star*. 15 de mayo de 2020. Disponible en: <https://www.kansascity.com/news/local/article242763241.html>

ROEL, Santiago. «Para combatir el populismo hay que entenderlo». *Forbes*. 19 de noviembre de 2020. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/para-combatir-el-populismo-hay-que-entenderlo/>

INFORMES:

Liverpool Hope University. *Countering and Understanding Terrorism, Extremism, and Radicalisation in a Big Data Age*. U.K internal affairs office, 2016. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/303562862_Countering_and_Understanding_Terrorism_Extremism_and_Radicalisation_in_a_Big_Data_Age

Centro nacional de inteligencia . *Informe anual del hacktivismo y ciberyihadismo*. Gobierno de España, 2020. Disponible en: <https://www.ccn-cert.cni.es/gl/informes-ca/publicos/5933-ccn-cert-ia-17-21-informe-anual-2020-hacktivismo-y-ciberyihadismo-1/file.html>

C.I.A. *Annual Threat Assestmen*. C.I.A, 2021. Disponible en: <https://www.dni.gov/files/ODNI/documents/assessments/ATA-2021-Unclassified-Report.pdf>

Listado de abreviaturas

AL FATAH: Organización para la Defensa de Palestina.

AMUVITE: Asociación Murciana Víctimas Del Terrorismo.

AQMI: Al Qaeda en el Magreb Islámico

AVT: Asociación Víctimas del Terrorismo.

CIA: Agencia Central de Inteligencia.

CCN: Centro Criptológico Nacional.

CNI: Centro Nacional de Inteligencia.

CSIS: Centro de Estudios Internacionales Estratégicos.

DÁESH: al-Dawla al-Islamiya al-Iraq al-Sham (Estado Islámico de Irak y Levante, ISIL, otra de sus denominaciones).

EURODAC: Sistema Europeo para la Identificación de Solicitantes de Asilo.

E.T.A: País Vasco y Libertad.

FPLP: Frente Popular para la Liberación de Palestina.

NED: Fundación Nacional para la Democracia.

PDF: Formato Portable de Documento.

SEPE: Servicio Público de Empleo Estatal.

SIS: Sistema Información Schengen.

TIC: Tecnologías de la Información y Comunicación.

VHS: Sistema de Vídeo para el Hogar.

VIS: Sistema de información de Visados en español.

VITEPAZ: Victimas Del Terrorismo Por la Paz.

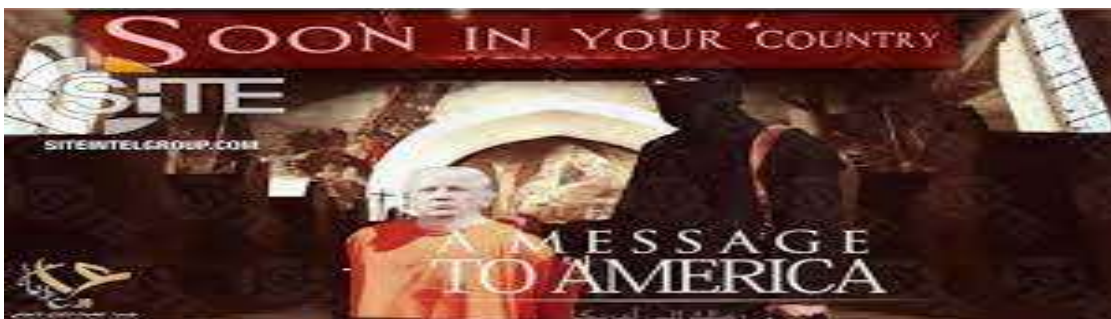
Anexo A. Propaganda por el hecho en la primera ola.



Fuente: gettyimages.com.

Anexo B. Propaganda por el hecho en la cuarta ola.

Imágenes colocadas por Dáesh tras atacar páginas objetivos:



Fuente: The Washintong Post.

Anexo C. Propaganda populista Daésh.



Fuente: The New York Times.



Fuente: Sharia4spain.

Anexo D. Memes contra el terror.



Fuente: Il correo della sera.

Fuente: La Sexta.



Fuente: Ocio.com