

Grado en Inteligencia Artificial en las Universidades españolas: vanguardia académica, demanda profesional, ética y humanismo digital

Artificial Intelligence Degree Programmes at Spanish Universities: academic forerunners, professional demand, ethics and digital humanism

Licenciatura em Inteligência Artificial nas Universidades Espanholas: vanguarda académica, procura profissional, ética e humanismo digital

Sara Gallego Trijueque

Doctora

Universidad Rey Juan Carlos, España

Correo electrónico: sara.gallego@urjc.es

Vanesa Cejudo Mejías

Doctora

Universidad Internacional de La Rioja, España

Correo electrónico: vanesa.cejudo@unir.net

Carlos Oliva Marañón

Doctor

Universidad Rey Juan Carlos, España

Correo electrónico: carlos.oliva.maranon@urjc.es

Recibido em: 23/02/2026

Aceito em: 20/04/2026

DOI: 10.23900/ra.v24i110.761

Formato de citação:

Trijueque, S. G., Mejías, V. C., & Marañón, C. O. (2026). Grado en Inteligencia Artificial en las Universidades españolas: vanguardia académica, demanda profesional, ética y humanismo digital. *Aposta: Revista De Ciencias Sociales*, 24(110), e761. <https://doi.org/10.23900/ra.v24i110.761>

Resumen

El Grado en Inteligencia Artificial presenta una gran demanda de profesionales en este ámbito. El objetivo de esta investigación es verificar la oferta académica de los Grados y Dobles Grados en IA en las universidades públicas y privadas de España, además de investigar el peso académico que tiene el valor ético y humanístico en estas titulaciones. El universo está conformado por 92 universidades (50 públicas y 42 privadas), mientras que la muestra la integran 25 universidades (13 públicas y 12 privadas). Se han analizado las siguientes categorías: naturaleza institucional, configuración curricular, intensidad humanística, profesionalización aplicada, internacionalización, accesibilidad y coste, y evolución temporal. Los resultados constatan como pioneras la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad del País Vasco, el mayor coste de la matrícula en las universidades públicas de Navarra, la Comunidad de Madrid y Cataluña, la ínfima oferta de las asignaturas de ética y humanidades en las universidades públicas españolas, así como la circunstancia reseñable de que IE Universidad imparte el Grado en Computación e Inteligencia Artificial desde la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Comunicación, no constituyendo una facultad de ingeniería.

Palabras clave

Universidades Públicas Españolas, Universidades Privadas Españolas, Grado en Inteligencia Artificial, Planes de Estudio, Humanidades.

Abstract

The Bachelor's Degree in Artificial Intelligence is in high demand for professionals in this field. The objective of this research is to verify the academic offerings of Bachelor's and Double Bachelor's Degrees in AI at public and private universities in Spain, as well as to investigate the academic priority given to ethical and humanistic values in these programs. The total study comprises 92 universities (50 public and 42 private), while the sample consists of 25 universities (13 public and 12 private). The following categories have been analyzed: institutional type, curricular configuration, humanistic intensity, applied professionalization, internationalization, accessibility and cost, and time evolution. The results confirm the Polytechnic University of Madrid and the University of the Basque Country as pioneers in this field, the highest price at public universities in Navarre, the Community of Madrid, and Catalonia, and the extremely limited availability of Ethics and Humanities courses at Spanish public universities, as well as the fact that IE University offers the Degree in Artificial Intelligence from the Faculty of Humanities, Social Sciences and Communication, not being an engineering faculty.

Keywords

Spanish Public Universities, Spanish Private Universities, Degree in Artificial Intelligence, University Curricula, Humanities.

Resumo

O Bacharelado em Inteligência Artificial é muito procurado por profissionais da área. O objetivo desta pesquisa é verificar a oferta acadêmica de Bacharelados e Duplas Licenciaturas em IA em universidades públicas e privadas da Espanha, bem como investigar a importância acadêmica atribuída aos valores éticos e humanísticos nesses programas. A população do estudo compreende 92 universidades (50 públicas e 42 privadas), enquanto a amostra consiste em 25 universidades (13 públicas e 12 privadas). As seguintes categorias foram analisadas: natureza institucional, configuração curricular, ênfase humanística, profissionalização aplicada, internacionalização, acessibilidade e custo, e evolução ao longo do tempo. Os resultados confirmam a Universidade Politécnica de Madri e a Universidade do País Basco como pioneiras, destacam os custos de matrícula mais elevados nas universidades públicas de Navarra, da Comunidade de Madri e da Catalunha, a disponibilidade extremamente limitada de disciplinas de ética e humanidades nas universidades públicas espanholas e o fato notável de a IE University oferecer o Bacharelado em Ciência da Computação e Inteligência Artificial por meio de sua Faculdade de Ciências Humanas, Sociais e da Comunicação, apesar de não ser uma faculdade de engenharia.

Palavras-chave

Universidades Públicas Espanholas, Universidades Privadas Espanholas, Bacharelado em Inteligência Artificial, Currículos, Ciências Humanas.

1. Introducción

El acceso a Internet por parte de la sociedad civil fue un acontecimiento que cambió la manera de entender y pensar el mundo. Este proceso produjo cambios y evoluciones en la sociedad, que pasó de ser meramente analógica a, con el devenir de los años, digital. Así, transitamos de una sociedad postindustrial, caracterizada por el acceso a la información que aportó la web 1.0, donde la comunicación era unidireccional, a la sociedad de la información y el conocimiento en la que emergió

la web 2.0, singularizada en la premisa de que la comunicación fue bidireccional, así como la universalidad del acceso a la información.

Por tanto, se generó un nuevo paradigma caracterizado por la información compartida, creando conocimiento gracias a la participación colectiva que, determinados investigadores, denominan “inteligencia colectiva”. Y, también, como consecuencia de la creación de redes digitales como Facebook, Twitter y YouTube, entre otras, acontecimiento que vino a remover los pilares básicos de Internet. Estas redes sociales digitales generaron nuevos referentes, actitudes y comportamientos que sirvieron de modelo a la ciudadanía y a todo tipo de organizaciones e instituciones, construyendo inéditos significados, al igual que está ocurriendo en el presente con la Inteligencia Artificial (IA).

Actualmente, estamos en lo que se denomina la sociedad digitalizada caracterizada por la introducción de la Web 3.0, en donde el contenido y el conocimiento interactúan de forma más efectiva con el fin de conseguir incrementar el enfoque tridimensional de la web y la unión de dispositivos y tecnologías inteligentes como el *blockchain* y la inteligencia artificial. En efecto, esta nueva herramienta tecnológica se está constituyendo e implantado como una nueva revolución social, cultural, económica, política y educativa.

A través de la investigación, la IA intenta imitar la facultad cognitiva humana mediante computadoras, logrando el auge de sistemas con capacidad para instruirse, adaptarse y ejecutar tareas con una eficiencia sin precedentes, formando parte de la vida cotidiana de millones de personas de diferente nivel cultural y económico. En este contexto, la Inteligencia Artificial (IA) ha adquirido un protagonismo central, pasando de ser un objeto de especulación teórica a constituirse como infraestructura esencial del capitalismo cognitivo, con efectos directos sobre la organización social, los procesos de toma de decisiones y la producción de subjetividad.

2. Orígenes de la Inteligencia Artificial

Respecto a los comienzos de la IA, según Dormido y De la Cruz (1989: 13-14), fue Turing, con su artículo publicado en 1950 denominado “Máquinas de cálculo e inteligencia”, al que se le considera, de manera unísona, como el precursor de la IA. En esta primigenia investigación se proyectó un juego designado como “Test Turing”, en el que se intentaba averiguar si la respuesta obtenida era contestada por parte del humano o, en contraposición, por la máquina. Otros autores como Claude Shannon también estaban investigando en la misma línea epistemológica. Además, Shannon se planteó si pudiera ser viable servirse de una máquina para jugar al ajedrez.

En 1956, año en el que se celebró la conferencia de Dartmouth, John McCarthy acuñó el término “inteligencia artificial” como una nueva área de investigación, definiéndola como “la ciencia e ingeniería de crear máquinas inteligentes, especialmente programas de computadora inteligentes. Se relaciona con la tarea similar de utilizar computadoras para comprender la inteligencia humana, pero la IA no está limitada a métodos que sean biológicamente observables” (McCarthy, 2007 citado en Barrera, 2012). Fue en esta misma conferencia en la que coincidieron diferentes científicos como Minsky, Allen Newell y Herbert Simon junto con McCarthy, siendo los pioneros, ya que aportaron diferentes investigaciones sobre la IA durante las dos décadas siguientes.

En 1957-1958, Newell y Simon desarrollaron “El Programa de Lógica General”, uno de los pioneros programas capacitados para ejecutar razonamiento simbólico en un ordenador. A raíz de este avance tecnológico, el año 1966 se constituye como el paradigma cronológico singularizado por ELIZA, un programa de procesamiento de lenguaje natural que podía imitar un diálogo humano. Seguidamente, en 1972, se construyó, por SRI Internacional, el robot ‘*Shakey*’, un robot móvil inteligente, cuyas funciones se basaron en la toma de decisiones y efectuar acciones, fundamentándose en su percepción del entorno.

Ulteriormente, en la década de los 80 del pasado siglo XX, surgieron los sistemas expertos, programas que imitaban la toma de decisiones de un técnico humano en determinados sectores concretos. Y, en el ocaso del siglo XX, concretamente, en 1997, se materializó “*Deep Blue*”, ordenador creado por IBM, que venció al ganador internacional de ajedrez Gary Kasparov, un paso muy importante de la IA respecto a juegos de estrategia. Posteriormente, en 2002, iRobot crea el aspirador “Roomba”, que revolucionó la robótica en nuestras casas.

En 2006, Geoffrey Hinton *et al.* ingenian el *Deep Learning*, mediante el que establecieron diferentes nociones, transformando el aprendizaje automático, lo que contribuyó a la aparición del aprendizaje profundo. IBM desarrolló, un sexenio más tarde, una IA basada en el juego de trivial “Jeopardy”, el cual venció a seres humanos. En 2014 se crearon las Redes Neuronales Convolucionales (CNN), especializadas en imágenes y vídeo. En 2015, *DepMind* creó el AlphaGo y, en 2016, derrotó al campeón mundial de Go, un juego mucho más difícil que el conocido ajedrez. En 2016 se instalaron para quedarse los conocidos *Chatbots* y Asistentes Virtuales como Alexa y Siri.

Y, consecuentemente, en 2020, *OpenAI* dio luz al GPT-3, un tipo de lenguaje generativo enfocado a la penetración y reproducción del lenguaje natural, que ha confirmado la facultad y potencialidad sin precedentes para vislumbrar y crear texto de manera coherente. Estos modelos optimizan la interacción con los usuarios y, también, están siendo utilizados en actividades complejas

como la producción de contenido, la traducción automática y el análisis de sentimientos (Vaswani *et al.*, 2017).

La visión computacional también ha tenido progresos significativos, principalmente, en la interpretación de imágenes y videos. Esto ha conducido a un avance en las tecnologías de reconocimiento facial, la conducción autónoma y la medicina de precisión, facilitando a los médicos diagnosticar enfermedades con una exactitud sin precedentes, utilizando IA para examinar y estudiar imágenes médicas (Esteva *et al.*, 2019). Además, respecto al aprendizaje profundo, arquitecturas como las redes neuronales convolucionales (CNN) y las redes generativas antagónicas (GAN) han perfeccionado la clasificación de imágenes, la generación de contenidos y la simulación de datos, lo que ha desarrollado un mayor número de aplicaciones de la IA en industrias creativas y científicas (Goodfellow *et al.*, 2014).

Efectivamente, como ya es conocido por la comunidad científica, existen multitud de definiciones en lo relativo a la inteligencia artificial. Desde una perspectiva más contemporánea y descifrable, “la IA es la capacidad de las máquinas para usar algoritmos, aprender de los datos y utilizar lo aprendido en la toma de decisiones tal y como lo haría un ser humano” (Rouhiainen, 2018:17). La Comisión Europea amplía este concepto, señalando que: “La IA es una disciplina científica que incluye varios enfoques y técnicas, como el aprendizaje automático, el razonamiento automático y la robótica, así como la integración de todas estas técnicas en sistemas ciberfísicos” (Comisión Europea, 2019: 6).

En consonancia con estos postulados, la Real Academia Española (RAE) define la IA como una disciplina orientada a programar operaciones comparables a las realizadas por la mente humana. Estas definiciones convergen en una idea clave: la IA no reproduce la inteligencia humana, sino que produce una forma distinta de agencia no biológica, con capacidad de decisión y proyección social creciente.

A raíz de estas premisas conceptuales, es necesario dejar clara la diferencia entre la IA y la IA generativa, ya que, mayoritariamente, puede generar equívocos, dado que la sociedad civil está más familiarizada con el término “IA generativa” porque se utiliza con mayor frecuencia en las rutinas cotidianas. La IA generativa se define como “una rama de la IA que se enfoca en la creación de contenido nuevo y original [...] a partir de modelos entrenados con grandes volúmenes de datos” (Ametic, 2024).

Por su parte, la UNESCO expone que la IA generativa (IAGen) produce contenidos en cualquier formato simbólico (texto, imagen, vídeo, música o código) mediante patrones estadísticos aprendidos (2024: 8). Según De Marcos, la IA contemporánea se clasifica en dos modalidades

principales: predictiva y generativa, siendo esta última capaz de crear material original más allá de la simple deducción algorítmica (2024:33-34).

La IA ya se ha aplicado en el sector financiero, en el ámbito de la salud, la industria (vehículos autónomos), el marketing, la educación, etc. Por lo tanto, “la inteligencia artificial representa una herramienta poderosa y transformadora que, si se aplica de manera responsable y ética, tiene el potencial de mejorar significativamente la calidad de vida, la eficiencia operativa y la personalización en una variedad de campos” (Montalván-Vélez *et al.*, 2024:180). También es necesario resaltar que, gracias a la evolución y progreso de la IA aplicado a la Biomedicina, en 2021 se desarrollan nuevos fármacos, lo que conlleva a nuevos sistemas de tratamiento en este ámbito (Vallejo y Vela, 2024:26). En la misma línea, el Gobierno de España (2023), a través de su Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, plantea diferentes aplicaciones de la IA que se muestran en la Figura 1.

Figura 1

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



Fuente: (Gobierno de España, 2023). <https://planderecuperacion.gob.es/noticias/que-es-inteligencia-artificial-ia-prtr>

En el último lustro, la Inteligencia Artificial (IA) ha vivido avances sustanciales que han modificado y renovado tanto su progreso y ampliación tecnológica como su uso en diferentes sectores: comenzando con el perfeccionamiento en el Procesamiento de Lenguaje Natural (PLN), y continuando con las innovaciones en el aprendizaje profundo y el enfoque computacional, la IA ha

estimulado y facilitado la construcción de soluciones innovadoras en áreas como la educación, la medicina, las finanzas y la automoción, entre otras. Todas estas innovaciones han generado una creciente demanda de expertos especializados, lo que ha motivado un incremento en la oferta de programas académicos respecto a la IA en universidades de todo el mundo. En consecuencia, diferentes expertos en el tema exponen: “la necesidad de cambios estructurales y culturales profundos en las universidades y en la sociedad en general para adaptarse a los nuevos retos digitales y normativos” (Pedreño Muñoz *et al.*, 2024).

Según el informe *The Future of Jobs* del Foro Económico Mundial (2020), las habilidades afines a la IA como el aprendizaje automático y la programación de sistemas inteligentes se encuentran entre las más solicitadas en el mercado laboral mundial. En los últimos años se han incrementado los programas universitarios dedicados a la IA. De hecho, un informe de la Universidad de Stanford sobre la educación en IA reveló que, entre 2015 y 2020, el número de títulos de licenciatura y posgrado en IA y campos afines creció en un 30%, con una notable expansión en las universidades de Asia y Europa (Stanford University, 2020).

Además, los programas de Grado en IA se están diversificando, incluyendo desde cursos técnicos en ética de la IA hasta programas multidisciplinarios que fusionan la IA con biotecnología, economía y robótica. Además, las universidades están respondiendo a esta demanda, tal como lo atestigua un informe de la consultora McKinsey (2020), en el que se indica que el 20% de los titulados en informática en 2020 tenían formación directa en IA, en comparación con sólo el 5% en 2015. Muchos expertos en el tema han dejado claro que la IA está transformando la educación superior, por lo que defienden que la IA personaliza el aprendizaje (Siemens & Long, 2011). Lemke y Coughlin exponen que las actividades administrativas en la universidad se están simplificando gracias al uso de la IA (2019). En la misma línea argumental, gracias al gran volumen de datos analizados por la IA, se están generando patrones de rendimiento y mejoras en la educación superior (Siemens & Gasevic, 2017).

Van den Berg *et al.* comentaron que en la investigación se está utilizando la IA para analizar datos a gran escala y desarrollar modelos predictivos (2021). Del mismo modo, también es cierto que la universidad se enfrenta a desafíos constantes en la búsqueda de proporcionar experiencias de aprendizaje efectivas y relevantes para los estudiantes. En este contexto, la incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) emerge como una estrategia prometedora para mejorar la calidad y la eficiencia de la educación superior (Smith, 2020). Sin embargo, hay que tener en cuenta “la necesidad de que los docentes y los estudiantes se preparen continuamente no solo para usar esta tecnología,

sino también para desarrollar alternativas óptimas que garanticen la calidad educativa y la preservación del patrimonio humano” (Vera-Rubio, 2023:77).

2.1 Legislación de uso ético de la IA en la Unión Europea y en España

El impacto social de la IA ya no se limita a la toma de decisiones automatizadas o al análisis masivo de datos personales. La convergencia entre IA y neuro tecnología ha abierto un nuevo escenario epistemológico: la externalización de la actividad cerebral y la posibilidad de interpretar (e incluso modificar) procesos mentales internos. Frente a esta deriva, Rafael Yuste (2025) ha formulado el concepto de “neuro derechos”, defendiendo la protección legal de la identidad mental, la privacidad neuronal y la autodeterminación cognitiva, y alertando de los riesgos de diseñar sistemas que intervengan directamente en la subjetividad humana.

Respecto a la protección legal del individuo, la Unión Europea estableció unas pautas a través del “Reglamento (UE) 2024/1689 del Parlamento Europeo y del Consejo de 13 de junio de 2024, por el que se establecen normas armonizadas en materia de inteligencia artificial” (BOE, 2024:2). Este reglamento se gestiona mediante el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea, siendo aplicado a todos los países miembros, exponiendo que el objetivo básico es “promover la adopción de una (IA), garantizando al mismo tiempo un elevado nivel de protección de la salud, la seguridad y los derechos fundamentales consagrados en la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea” (BOE, 2024:43).

3. Metodología

El presente estudio adopta un diseño descriptivo, comparativo y documental orientado a analizar la oferta académica de los Grados y Dobles Grados en Inteligencia Artificial en las universidades españolas. El universo de análisis está conformado por 92 universidades (50 públicas y 42 privadas), (Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades, 2024), mientras que la muestra incluye 25 instituciones (13 públicas y 12 privadas) que ofertan titulaciones vinculadas con la Inteligencia Artificial hasta el curso académico 2024-2025.

La unidad de análisis es el Grado universitario. Para cada titulación se recopilaron las siguientes variables estructurales, organizativas y curriculares:

3.1 Categorías y variables analíticas derivadas

Para ordenar e interpretar las variables, se establecieron siete categorías analíticas aplicadas al conjunto de titulaciones:

Figura 2

Categorías, variables y finalidad analítica

Categoría	Variables asociadas	Finalidad analítica
1. Naturaleza institucional	Tipo de universidad, tipo de centro, comunidad autónoma.	Mide distribución territorial y jerarquía institucional.
2. Configuración curricular	N.º total de asignaturas, carga lectiva predominante, itinerarios, idioma.	Evalúa estructura pedagógica y orientación formativa.
3. Intensidad humanística	N.º asignaturas CC.SS./HUM., nombre de asignaturas 1-6.	Determina presencia de contenidos éticos, sociales, legales y culturales.
4. Profesionalización aplicada	Prácticas, créditos del Prácticum	Analiza relación universidad-sector productivo.
5. Internacionalización	Asignaturas impartidas en inglés	Identifica proyección global del programa.
6. Accesibilidad y coste	Nota de corte, tasas, precio del crédito.	Permite comparar desigualdades y brechas educativas.
7. Evolución temporal	Año de inicio del Grado	Mide expansión histórica de la IA en el sistema universitario español.

4. Resultados

4.1 Universidades Precursoras en la Implantación de la IA por Comunidades Autónomas

En lo que atañe a las 25 Universidades analizadas (12 universidades privadas y 13 públicas), en relación con los pioneros en implantar Grados de Inteligencia Artificial, sobresalen cuatro universidades, de las que dos de ellas se encuentran radicadas en la Comunidad de Madrid. En 2020 se establecieron los nuevos Grados en IA. En primer lugar, la Universidad Politécnica de Madrid (pública) mediante su Escuela Técnica Superior de Ingenieros Informáticos, donde se imparte el Grado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, seguida de IE Universidad (privada), a través del Centro de Estudios Superiores IE, con el Grado en Computación e Inteligencia Artificial / *Bachelor in Computer Science and Artificial Intelligence*.

Seguidamente, la Universidad del País Vasco (Facultad de informática), donde comenzó, en 2020, el Grado en Inteligencia Artificial, seguida de la IE Universidad (Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Comunicación) en Castilla León, donde se inició el Grado en Computación e Inteligencia Artificial / *Bachelor in Computer Science and Artificial Intelligence*. Como podemos observar existe un empate respecto a las universidades privadas y públicas a la hora de establecer los Grados en Inteligencia Artificial.

Respecto al año 2021, la expansión de este tipo de Grados sigue siendo moderada, ya que se añaden dos universidades públicas a la implantación de Grados en Inteligencia artificial: la Universidad Complutense de Madrid (Facultad de informática), con el Grado en Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial. En el mismo año, la Universidad Politécnica de Catalunya (Facultad de informática) también instaura el Grado en Inteligencia Artificial.

El año 2022 marca un punto de inflexión con un notable incremento en la oferta de Grados en IA, ya que se produce una aceleración por parte de las universidades respecto a la implantación de Grados en Inteligencia Artificial en 6 universidades públicas: tres gallegas (Universidad de Santiago de Compostela, Universidade da Coruña y Universidad de Vigo); una universidad de Cataluña (Universidad Autónoma de Barcelona); una de la Comunidad de Madrid (Universidad Rey Juan Carlos); y una de Castilla León (Universidad de León).

Del mismo modo, también en 2022, cinco universidades privadas incluyeron en su oferta académica Grados en el área de Inteligencia Artificial: dos, en la Comunidad de Madrid (Universidad Francisco de Vitoria y Universidad Pontificia de Comillas); una, en el País Vasco (Universidad de Deusto); una, en la Comunidad Valenciana (Universidad Internacional de Valencia); y, finalmente, una, en Aragón (Universidad San Jorge). Este incremento de titulaciones en esta área por el territorio español evidencia un mayor interés por este tipo de Grados académicos en consonancia con los avances tecnológicos imperantes en estos primeros 25 años del siglo XXI, lo que posiciona a las universidades españolas al mismo nivel que sus homólogas europeas.

En 2023, se añade, en Andalucía, la Universidad de Málaga (pública), incluyéndose también la Universidad de Alicante, radicada en la Comunidad Valenciana, así como la Universidad Camilo José Cela, situada en la Comunidad de Madrid. En 2024, se integran en la misma línea formativa, impartiendo Grados en IA, la Universidad Miguel Hernández (pública), emplazada en Elche, completando la oferta académica de la Comunidad Valenciana en esta área de conocimiento. Y, en ese mismo año, CUNEF Universidad (privada), ubicada en la Comunidad de Madrid, incorpora el Grado en Inteligencia Artificial a su oferta formativa. En relación con el año 2025, hay que señalar nuevas incorporaciones al itinerario formativo vinculado con los Grados en Inteligencia Artificial: la Universidad Alfonso X el Sabio Mare Nostrum (privada), ubicada en Málaga; la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) (privada), asentada en la Comunidad de Madrid; y la Universidad de Navarra (privada), localizada en la Comunidad Foral de Navarra.

En lo concerniente a las notas de corte del curso 2025-2026 (véase figura 3), es importante reseñar que tres universidades públicas superan el umbral del 12 en cuanto a nota de corte: Universidad Complutense de Madrid (12,77), Universidad de Málaga (12,42) y Universidad Politécnica de Madrid (12,13) (Campus Sur). Por el contrario, las notas de acceso más bajas se registran en la Universidad de León (10,78), Universidad Miguel Hernández (10,68), Universidad Carlos III de Madrid (10,44) (Campus de Colmenarejo), Universidad Rey Juan Carlos (10,42), Universidade da Coruña (10,38), Universidad del País Vasco (10,34), Universidad de Vigo (9,09) y Universidad Politécnica de Valencia (8,30) (EPSA).

Por lo que respecta a las tasas más elevadas de acceso a primer curso en las Universidades de España (véase figura 4), sobresale la Comunidad Foral de Navarra (19,29 euros por crédito), la Comunidad de Madrid (18,55 euros por crédito) y Cataluña (18,15 euros por crédito). Sin embargo, las tasas más económicas corresponden a las Universidades de las comunidades autónomas de Galicia (11,95 euros por crédito), Asturias (12,34 euros por crédito) y Canarias (12,50 euros por crédito). En lo relativo a las plazas de acceso al primer curso del Grado en Inteligencia Artificial (véase figura 5), destaca la Universidad Politécnica de Valencia, con 150 plazas (Campus de Alcoy y Vera), la Universidad Politécnica de Madrid, con 100 plazas (Campus Sur y Campus de Montegancedo) y la Universidad de Málaga, con 71 plazas. En contraposición, con menor número de plazas, sobresalen la Universidad del País Vasco, con 40 plazas, la Universidad de León, con 35 plazas, y la Universidad Complutense de Madrid, con 30 plazas. A raíz de la exhaustiva investigación realizada, es preciso reseñar que, tras la nuestra analizada, se observa un dato palmario: únicamente IE Universidad imparte el Grado en Computación e Inteligencia Artificial desde una Facultad no técnica, particularmente, desde la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Comunicación, lo que representa una excepción en la orientación institucional de estos programas.

4.2 Notas de Corte, Tasas Académicas y Número de Plazas de Nuevo Acceso

Figura 3

Notas de corte más elevadas del Grado en Inteligencia Artificial 2025-2026

Universidad	Nota de corte
Universidad Complutense de Madrid	12,77
Universidad de Málaga	12,42
Universidad Politécnica de Madrid (Campus Sur)	12,13

Fuente: <https://www.ucm.es>, www.uma.es, www.upm.es

Figura 4

Tasas académicas más elevadas de acceso a primer curso de las Universidades españolas curso 2024-2025

Comunidad Autónoma	Tasas por crédito
Comunidad Foral de Navarra	19,29 €
Comunidad de Madrid	18,55 €
Cataluña	18,15 €

Fuente: <https://www.ondavasca.com/la-upvehu-es-la-sexta-universidad-publica-mas-cara-del-estado/>

Figura 5

Mayor número de plazas de nuevo acceso al primer curso del Grado en Inteligencia Artificial de las Universidades españolas curso 2025-2026

Universidad	N.º de plazas
Universidad Politécnica de Valencia	150
Universidad Politécnica de Madrid	150
Universidad de Málaga	71

Fuente: <https://www.upv.es>, www.upm.es, www.uma.es

4.3 Presencia de Contenidos Humanísticos en los Grados en Inteligencia Artificial

El análisis detallado de los planes de estudio evidencia que, aunque estos grados poseen una orientación eminentemente técnico-científica, existe una incorporación creciente (aunque aún limitada) de asignaturas vinculadas con las humanidades. Estas materias abordan dimensiones éticas, legales, sociales y empresariales relacionadas con el impacto y la aplicación de la Inteligencia Artificial.

Los resultados cuantitativos obtenidos para las 25 titulaciones analizadas muestran tendencias claras:

- Universidad de Málaga (Andalucía). *Grado en Ciberseguridad e Inteligencia Artificial*: 39 asignaturas, 7 humanísticas, constituye el programa con mayor carga humanística, destacando contenidos sobre ética, responsabilidad social y derecho digital.
- Universidad de Deusto (País Vasco). *Grado en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial*: 54 asignaturas, 6 humanísticas, combina formación técnica con énfasis en impacto social.
- CUNEF Universidad (Madrid). *Grado en IA / Doble Grado con Ciencia de Datos + Minor in Business & Finance*: 54 asignaturas, 5 humanísticas, orientado a la gestión empresarial y a la toma de decisiones.
- Universidad del País Vasco/EHU. *Grado en Inteligencia Artificial*: 39 asignaturas, 4 humanísticas.
- Universidad Francisco de Vitoria. *Grado en Ingeniería de Sistemas de IA*: 42 asignaturas, 4 humanísticas.
- Universidad Pontificia de Comillas. *Grado en Ingeniería Matemática e IA*: 40 asignaturas, 4 humanísticas.

A raíz de estos resultados, se infiere que tres de las seis universidades que ofertan un mayor número de asignaturas de Humanidades son de titularidad católica, siguiendo la naturaleza de sus asignaturas obligatorias de carácter ético o religioso.

En el grupo con tres asignaturas humanísticas se encuentran la Universidad Politécnica de Madrid, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Rey Juan Carlos e IE Universidad. Con dos asignaturas destacan, entre otras, la Universidad Complutense de Madrid, Universitat Politècnica de Catalunya, Universidad de León, Universidad Miguel Hernández de Elche, Universidad Internacional de Valencia (VIU), Universidad San Jorge, Universidad Alfonso X el Sabio y la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT). Finalmente, una sola asignatura aparece en la Universidad de Alicante, Universidad de Vigo, Universidad Camilo José Cela y Universidad de Navarra.

En conjunto, los datos revelan una certeza: la formación humanística es residual en la mayoría de los programas, lo que refleja una tendencia estructural hacia la priorización de la competencia técnica frente a la reflexión ética, legal y social. Esta ausencia no puede interpretarse como un déficit menor, sino como un problema sistémico que compromete la capacidad de los futuros profesionales para dialogar con las transformaciones éticas y humanísticas que genera la IA.

5. Conclusiones

Desde el 2020, año en el que se implantaron las primeras titulaciones de Grado en Inteligencia Artificial en la Universidad Politécnica de Madrid y en la Universidad del País Vasco, estos itinerarios académicos se han incrementado tanto en el ámbito público como privado de educación superior hasta llegar a ser ofertadas en 25 universidades en tan solo 6 años naturales, además de otras titulaciones de esta área de conocimiento que están en fase de aprobación para el curso académico 2026-2027.

Un aspecto relevante es que la Universidad Complutense de Madrid únicamente oferta 30 plazas en el Grado en Ingeniería de Datos e Inteligencia Artificial, lo que conlleva una mayor demanda y, consecuentemente, una nota de corte más elevada para el acceso a este Grado. Otra característica reseñable dentro de la muestra analizada es que solamente IE Universidad brinda el Grado en Computación e Inteligencia Artificial desde una facultad no técnica, particularmente, desde la Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Comunicación, lo que representa una excepción en la orientación institucional de estos programas. Por tanto, podría ser un antecedente para que otras facultades no vinculadas con la ingeniería pudieran incluir Grados en IA en sus futuras prospectivas de enseñanza superior.

Durante la investigación realizada, también se ha promulgado el déficit formativo en los Grados en IA españoles, lo que implica que los futuros artífices del diseño y gestión de estas tecnologías no están recibiendo una preparación suficiente para comprender los dilemas sociales y político-normativos que ellas mismas promulgan. No se trata de añadir cursos ornamentales, sino de

integrar filosofía, política, lenguaje, sociología de la tecnología, derecho digital y "neuro legalidad" (Yuste, 2025), ética aplicada y epistemología de datos, entre otras disciplinas.

En consonancia con estas premisas, se muestra una tendencia estructural hacia la priorización de la competencia técnica frente a la reflexión ética, legal y social. Esta situación resulta especialmente paradójica en un contexto donde la IA interviene en la toma de decisiones públicas, transforma procesos cognitivos y redefine la noción misma de la evolución del ser humano. La universidad española se encuentra, así, ante una encrucijada histórica por el advenimiento y la consolidación de la IA tanto en las metodologías docentes y de aprendizaje como en la asunción de un marco legislativo coherente con la sociedad contemporánea en todos sus ámbitos (jurídico, social cultural, educativo, sanitario, económico, entre otros). En definitiva, es importante redefinir e implantar los planes de estudio de los Grados universitarios acordes con este ya consolidado ecosistema digital, con la finalidad de formar profesionales capaces de pensar críticamente la tecnología y sus consecuencias en términos de desigualdad, vigilancia, autonomía cognitiva, control social y derechos fundamentales.

6. Referencias

- Ametic (2024). *Inteligencia Artificial (IA) generativa*. <https://bit.ly/4sIxapi>
- Barrera Arrestegui, L. (2012). Fundamentos históricos y filosóficos de la inteligencia artificial. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 1(1), 87-92. <https://bit.ly/3LhbaRT>
- Boletín Oficial del Estado (BOE) (2024). Reglamento (UE) 2024/1689 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de junio de 2024, por el que se establecen normas armonizadas en materia de inteligencia artificial (Reglamento de Inteligencia Artificial). *Diario Oficial de la Unión Europea*, L 1689, 1–144. <https://bit.ly/3ZbGAMz>
- Comisión Europea (2019). *Una definición de la inteligencia artificial: principales capacidades y disciplinas científicas*. Grupo de expertos de alto nivel sobre inteligencia artificial. <https://bit.ly/49newvF>
- De Marcos Fernández, A. (2024). Una doble historia de la inteligencia artificial: avance tecnológico y proceso de regulación en Europa. *Revista de Privacidad y Derecho Digital*, 9(34), 26-89. <https://bit.ly/3YG6uIc>
- Dormido Bencomo, S., & Cruz García, J. M. de la. (1989). Inteligencia artificial: pasado, presente y futuro. *Aldaba*, (14), 9–22. <https://doi.org/10.5944/aldaba.14.1989.20156>
- González, M., & García, J. (2024). La inteligencia artificial en la educación superior: retos y oportunidades para la formación universitaria. *Revista de Investigación Educativa*, 37(1), 123-140.

- Goodfellow, I., Pouget-Abadie, J., Mirza, M., Xu, B., Warde-Farley, D., Ozair, S., Courville, A., & Bengio, Y. (2014). Generative adversarial nets. *Advances in Neural Information Processing Systems*, *arXiv*, 27, 2672–2680. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1406.2661>
- Lemke, C., & Coughlin, M. (2019). The transformative potential of artificial intelligence in higher education. *EDUCAUSE Review*, *54*(2), 32-46.
- McCarthy, J. (2007). *What is artificial intelligence?* Stanford University.
- McKinsey & Company. (2020). The future of work: The impact of AI on employment. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-work/the-future-of-work>
- Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024). *Estadística de Universidades, Centros y Titulaciones (EUCT) Curso 2024-2025*. <https://n9.cl/81lz3>
- Montalván-Vélez, C. L., Mogrovejo Zambrano, J. N., Romero-Vitte, I. J., & Pinargote-Carrera, M. L. D. C. (2024). Introducción a la Inteligencia Artificial: conceptos básicos y aplicaciones cotidianas. *Journal of Economic and Social Science Research*, *4*(1), 173–183. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/93>
- Pedreño Muñoz, A., González Gosálbez, R., Mora Illán, T., Pérez Fernández, E. del M., Ruiz Sierra, J., & Torres Penalva, A. (2024). *La inteligencia artificial en las universidades: retos y oportunidades* (1.ª ed.). ISBN 9798874401900. <https://bit.ly/49mIakL>
- Rouhiainen, L. (2018). *Inteligencia artificial: 101 cosas que debes saber hoy sobre nuestro futuro*. Alienta Editorial. <https://bit.ly/3Nm3Chm>
- Siemens, G., & Gasevic, D. (2017). Is there a learning value in using analytics approaches for noncognitive assessment and learning analytics in higher education? *British Journal of Educational Technology*, *48*(6), 1239-1243.
- Siemens, G., & Long, P. (2011). Penetrating the fog: Analytics in learning and education. *EDUCAUSE Review*, *46*(5), 30-32. <https://n9.cl/5xd5wu>
- Stanford University. (2020). *AI index 2020 annual report*. Stanford University. <https://bit.ly/4jHqvB3>
- UNESCO (2024). *Guía para el uso de IA generativa en educación e investigación*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389227>
- Universidad Complutense de Madrid. <https://www.ucm.es>
- Universidad de Málaga. <https://www.uma.es>
- Universidad Politécnica de Madrid. <https://www.upm.es>
- Universidad Politécnica de Valencia. <https://www.upv.es>
- Vallejo, A. y Vela, A. (2024). *El libro de la Inteligencia artificial*. Versión 24. <https://bit.ly/4pBx3Jt>
- Van den Berg, M., Bakker, A., & Ten Cate, O. (2021). Personalizing the learning path in higher education: some critical reflections. *Higher Education*, *81*(1), 103-122.

Vaswani, A., Shazeer, N., Parmar, N., Uszkoreit, J., Jones, L., Gomez, A. A., Kaiser, Ł., & Polosukhin, I. (2017). Attention is all you need. *Advances in Neural Information Processing Systems. Arxiv.* 30, 5998-6008. <https://bit.ly/4pM1pJr>

Vera-Rubio, P. E., Bonilla-González, G. P., Quishpe-Salcán, A. C., & Campos-Yedra, H. M. (2023). La inteligencia artificial en la educación superior: un enfoque transformador. *Polo del Conocimiento: revista científico-profesional*, 8(11), 67-80. <https://n9.cl/st0bc>

World Economic Forum. (2020). *The future of jobs report 2020*. World Economic Forum. <https://bit.ly/4bOXIfi>

Sara Gallego Trijueque (<https://orcid.org/0000-0002-0344-6804>) es Profesora Permanente Laboral (Acreditada a Titular) en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. Doctora en Documentación por la UCM y Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la UPSAM.

Vanesa Cejudo Mejías (<https://orcid.org/0000-0002-8756-3919>) es Profesora Doctora en la Facultad de Artes y Ciencias Sociales de la Universidad Internacional de La Rioja, y directora de Innovación Pedagógica de dicha Facultad. Subdirectora de la revista cultural bilingüe *Brit-Es Magazine*. Doctora en Historia y Artes por la UGR y Licenciada en Sociología por la UPSAM.

Carlos Oliva Marañón (<https://orcid.org/0000-0001-8727-3420>) es Profesor Contratado Doctor en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos, Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología. Igualmente, es Gestor Docente de Intercambio Académico (GDIA) ERASMUS–MUNDE del Grado en Comunicación Audiovisual y experto en reconocimiento de créditos de la asignatura Procesos de Comunicación en Publicidad, Relaciones Públicas y Audiovisual del Grado en Periodismo.