

unir

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

**Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación**

El uso de las expresiones artísticas urbanas como recurso didáctico para el aprendizaje y desarrollo de la creatividad en Educación Infantil

Trabajo fin de grado presentado por: María Cristina Font Bosch
Titulación: Grado Maestro en Educación Infantil
Línea de investigación: Proyecto de intervención
Director/a: Silvia Carrascal

Ciudad: Lleida
20 febrero 2014

Firmado por: María Cristina Font Bosch
CATEGORÍA TESAURO: 1.1.8. métodos pedagógicos

“La finalidad del artista no es ser técnicamente perfecto, sino aceptar en su arte las cosas que lo hacen *humano* para después compartir esa humanidad con los demás”.
(Marc & Sara Schiller, 2009)

Resumen

El presente Trabajo de Fin de Grado aborda la temática del street art: movimiento cultural, artístico y estético que se inicia con el graffiti y se expresa en formatos y formas diversos como la pintura, las instalaciones o incluso las flashmob “multitud instantánea”, con el objetivo de establecer una propuesta de intervención para alumnos del tercer curso del segundo ciclo de Educación Infantil.

En el desarrollo de la investigación, se ha realizado una aproximación teórica al movimiento de arte urbano y sus diversas manifestaciones, destacando a los artistas más representativos de cada una de ellas y cómo el uso de las principales técnicas empleadas pueden ayudar a fomentar la creatividad en los alumnos de Educación Infantil. A partir de este análisis se presentará una propuesta de intervención para alumnos de Educación Infantil, con una serie de actividades encaminadas a que los alumnos sientan la necesidad de explorar su entorno y su ciudad. Para finalizar el desarrollo de la investigación, cabe mencionar que la temática escogida para esta investigación presenta una vía novedosa para ser contemplada como recurso didáctico, el cual a su vez, puede adaptarse en función de las características del alumnado

Palabras clave: graffiti, arte urbano, creatividad, educación infantil, expresión plástica.

Índice

CAPÍTULO 1.....	8
1.1.- Introducción.....	8
1.2.-Justificación.....	8
1.3.- Objetivos.....	11
1.3.1.- Objetivo general.....	11
1.3.2.-Objetivos específicos.....	12
1.4.- Metodología.....	12
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	14
2.1.- Street Art.....	14
2.1.1. Aproximación al concepto de arte urbano o Street Art.....	14
2.2. El street art: tipología.....	18
2.2.1.- Instalaciones.....	20
2.2.2.- Esténcil/ plantilla.....	21
2.2.3.- Stiker bomber/ pegatinas.....	21
2.2.4.-Scratching.....	22
2.2.5.- Mosaicos, azulejos.....	23
2.2.6.- Adbusting.....	23
2.2.7.- Carteles.....	24
2.2.8.- Jardinería de guerrilla.....	24
2.2.9.- Tricotado callejero.....	25
2.2.10.- Grafiti.....	25
2.3- Educación Infantil, expresión plástica y creatividad.....	27
2.3.1.- La expresión plástica en Educación Infantil.....	27
2.4.-Análisis de experiencias sobre street art y Educación Infantil.....	31
2.4.1.-Visita guiada por el Barrio del Oeste.....	31
2.4.2.-Talleres de grafiti para niños.....	32
CAPÍTULO III: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	34
3.1.- Título.....	34
3.2.-Contexto.....	34
3.3.- Objetivos.....	35
3.3.1.-Objetivo general.....	35
3.3.2.-Objetivos específicos.....	35
3.4.- Desarrollo.....	35
3.5.- Temporalización.....	37
3.6.- Cronograma.....	38

3.7.- Metodología.....	38
3.8.- Ejes	39
3.8.1.-Eje 1.- El graffiti	39
3.8.2.-Eje 2.- Banksy y el stencil	42
3.8.3. - Eje 3.- Tú y tu street art	45
3.9.- Evaluación	49
3.10.- Conclusiones a la propuesta de intervención.....	49
CAPÍTULO IV:.....	51
4.1. Conclusiones	51
4.2. Prospectiva y limitaciones	53
4.3. Referencias bibliográficas.....	54
ANEXOS	58
1.- Reportaje gráfico de algunas manifestaciones de street art	58
1.1.-Graffiti con motivos infantiles.....	58
1.2.-Graffiti	58
1.3.-Ejemplo de tag o firma	58
1.4.-Firma del escritor español “Muelle”	59
1.5.-Stencil-plantilla.....	59
1.6.-Pegatinas	59
1.7.-Pegatina característica del autor Obey.....	59
1.8.-Ejemplo de adbusting	60
1.9.-Ejemplo de jardinería de guerrilla	60
1.10.-Azulejos	60
1.11.-Trabajo del autor Invader.....	60
1.12.-Carteles	60
1.13.-Obra del autor Poch	60
1.14.-Instalaciones	61
1.14.1.-Esculturas con cinta adhesiva	61
1.14.2.-Esculturas con esponjas	61
1.14.3.-Muñecos.....	61
1.14.4.-Graffitis luminosos	61
1.14.5.-Tricotado callejero	62
1.15.-Otros ejemplos	62
1.16.-Ejemplos de obras del artista Andy Warhol (1928-1987)	63
1.17.-Ejemplos de obras con stencil del artista Banksy.....	63
2.-Referencias de imágenes/ figuras	63
3.- Actividades de profundización eje 1.- El graffiti.....	65

4.- Actividades de profundización eje 2: Banksy y el stencil	71
5.- Actividades de profundización eje 3: Tú y tu street art	72

Índice de tablas y figuras

Tablas

Tabla 3: Emociones y sentimientos favorables/desfavorables para la creatividad	28
Tabla 5: Ejes de trabajo de la propuesta	37
Tabla 6: Cronograma de actividades.....	38

Figuras

Figura 3: Graffiti en la pared de un colegio infantil.....	58
Figura 4: graffiti en la fachada de una casa de Lleida.....	58
Figura 5: Firma en muro (Lleida)	58
Figura 6: Tag de Muelle.....	59
Figura 7: delfín con técnica de stencil.....	59
Figura 8: Chupa sangre/ pegatina en Barcelona	59
Figura 9: pegatina de Obey.....	59
Figura 10: Capitalismo.- Adbusting	60
Figura 11: jardinería de guerrilla	60
Figura 12: composición con azulejos en Barcelona	60
Figura 13: composición con teselas del artista Invader en Barcelona.....	60
Figura 14: señor con barba, cartel en Barcelona.....	60
Figura 15: obra de Poch	60
Figura 16: patos con cinta adhesiva	61
Figura 17: composición con esponjas en Madrid	61
Figura 18: instalación de Marc Jacobs	61
Figura 19: graffiti luminoso, un ejemplo.....	61
Figura 20: farola engalanada en lana.....	62
Figura 21: mano con chupete en Londres	62
Figura 22: piedra pintada con el logotipo de McDonalds en EUA.....	62
Figura 23: Marilyn, obra de Warhol.	63
Figura 24: Jackie Kennedy, por Warhol	63
Figura 25: Niña con globo de corazón, de Banksy	63
Figura 26: pal_rat2, obra de Banksy.....	63

CAPÍTULO I

1.1.- Introducción

El presente Trabajo de Fin de Grado versa sobre la expresión artística urbana y el modo en que sus principales manifestaciones pueden relacionarse con el desarrollo de la creatividad en los alumnos de Educación Infantil.

A través de la conceptualización del término “street art” y su evolución histórica se establecen las bases para una aproximación a esta temática, como nexo de unión entre la expresión y la comunicación, relacionada de manera específica con el área de lenguajes: comunicación y representación, que se trabajan en la escuela infantil. En este sentido, muchas de las manifestaciones artísticas englobadas dentro del concepto del street art, pueden favorecer el cumplimiento de los objetivos propuestos en el currículum de Educación Infantil para la expresión artística.

En el marco de la propuesta de intervención, se presentan una serie de actividades pautadas para llevar a cabo dentro o fuera del aula, bajo el título de “el graffiti, Banksy y tú” a modo de recurso didáctico para el aprendizaje y desarrollo de la creatividad en Educación Infantil.

1.2.-Justificación

Con el fin de dotar de significación el presente TFG, se aportan una serie conceptos a modo de justificación que parten de las siguientes ideas:

- La expresión artística como motor de creatividad, facilitadora de capacidades en los alumnos y nexo con el medio.
- La escuela como lugar para el desarrollo artístico y el conocimiento del arte contemporáneo y moderno. Las artes como conocimiento de la realidad.
- El street art como representación del entorno próximo y fuente de simbolismo y lenguaje visual.

La educación plástica forma parte de un lenguaje, y junto con la expresión musical y corporal, se enmarca dentro del área del mismo nombre *lenguajes: comunicación y representación*. En este contexto, la escuela ha de ser facilitadora de todos aquellos medios que ayuden al niño al desarrollo de su cuerpo y mente en sentido integral, incluyendo la creatividad, las expresiones estéticas, la experimentación a través de los sentidos, el conocimiento de la realidad y la percepción visual.

La expresión artística, engloba y favorece los conceptos precedentes y es sin duda una vía para la comunicación, un amplio viaducto por el que encauzar los sentimientos:

“la educación artística y el proceso de creación le sirven al niño como un medio para expresar sus sentimientos, sus pensamientos y sus intereses, mediante una actividad creadora. Además favorecen su autoconocimiento y la interrelación con el medio natural en el que se desenvuelven.” (Rollano, 2004. p. 3)

Además de como medio de expresión, la educación plástica desarrolla una serie de capacidades en los alumnos, entre las cuales Rollano (2004) destaca las siguientes:

- “Conocer su propio cuerpo y sus posibilidades.
- Observar y explorar su entorno.
- La adquisición de una autonomía progresiva.
- La relación con los demás y la convivencia.
- El desarrollo de las capacidades comunicativas.”(p. 2)

Estas capacidades se ven potenciadas desde las intervenciones del arte urbano y a través de la expresión plástica, pudiendo concretarse de la siguiente forma:

- Conocer su propio cuerpo y sus posibilidades: en el manejo de los diversos útiles de pintura, en la representación de la figura humana, en el uso de dimensiones mayores a las habituales.
- Observar y explorar su entorno: en la observación directa de la ciudad y la búsqueda de graffitis, estarcido, también llamado estencil, u otras intervenciones y técnicas, así como espacios.
- Adquisición de una autonomía progresiva: en el uso de los diferentes materiales y la capacidad de representar y expresar de forma autónoma los propios sentimientos.
- La relación con los demás y la convivencia: en el desarrollo de un pensamiento crítico y estético, en donde predominen las ideas propias y el respeto hacia los demás, los espacios públicos y la relación cívica.
- El desarrollo de las capacidades comunicativas: en la producción de obras y espacios que invitan a la reflexión y la opinión.

Todas estas capacidades se fundamentan en la capacidad de percepción, así como lo hace también la expresión artística y sobre la cual, volviendo a Rollano (2004) debe cimentarse la educación,

motivo por el cual “ la educación plástica y artística en educación infantil es básica para el óptimo desarrollo del niño en todas las facetas de su vida” (p.3).

Dada la importancia de la expresión plástica tanto a nivel curricular como humano, el tema objeto de estudio se centra en aquello que sucede ahora en las calles de las ciudades a nivel plástico y estético. Se considera imprescindible que los alumnos no vivan al margen de su entorno, e incluso en un sentido más amplio y global, del mundo en general; para que pueda forjarse en ellos una visión de unión, de conexión entre todos y sentido de pertenencia. Ser observadores del trabajo de otros, ofrece muchas posibilidades y recursos en el momento de la propia expresión. En este sentido, Rollano (2004) apunta que:

“se debe potenciar el uso de diversos materiales, instrumentos y técnicas de expresión plástica en situaciones diversas y con diferentes intenciones representativas, lo que permita que la expresión de los niños se haga cada vez más figurativa y compleja y a su vez el alumno asimile los rasgos del lenguaje no verbal” (p. 10).

La escuela constituye un medio facilitador de recursos que se retroalimenta en su interacción con el entorno. Una leyenda en una pared, un dibujo figurativo o un icono, forman parte del paisaje colectivo del cual el alumno se nutre e incorpora a su propio almacén visual.

Para Agra (2000) el sistema educativo no ofrece demasiado espacio en la creación de trayectorias artísticas, de modo que evidencia una considerable distancia entre el propio arte y la enseñanza del mismo lo cual, según ella, es todavía más notable al respecto del arte moderno y contemporáneo en el que podemos enmarcar el arte urbano.

“el arte contemporáneo es precisamente una de las formas más ricas de acceder a la historia de las artes, sin recurrir a un criterio cronológico lineal cuya utilidad a nivel didáctico parece muy discutible.” Bosch (cit. por Agra, 2000, p. 20)

En relación a esto, Palacios (2007), afirma que la escuela ha de procurar la ampliación de las referencias visuales que se ofrecen a los niños. De acuerdo con este punto de vista, cabe destacar la importante fuente de recursos a nivel global con la que las intervenciones de street art pueden nutrir al alumno. Podemos citar, a modo de ejemplo, la iconografía alrededor de los superhéroes o la estética de líneas infantiles de algunas ilustraciones que pueden resultar atractivos para los niños.

Estos son algunos de los motivos por los cuales se pretende ahondar la temática del street art como punto de partida para el desarrollo de las actividades planteadas, tomando las intervenciones que de este se derivan, para ubicar al alumno en el mismo momento en el que él está siendo, está

viendo y expresando. Iniciarse en este punto desde el arte urbano implica que el profesor deberá, a su vez, encontrar su propio lenguaje y sus referencias, investigar y sumergirse en este apasionante enclave de tendencias que es el street art, lo que le obligará a permanecer actualizado y formado, y a su vez, le brindará “oportunidades de aprendizaje que promuevan en los educadores capacidades creativas y reflexivas que les permitan mejorar su práctica” (Bredeson, cit. por Marcelo y Vaillant, 2013). En este contexto, y haciendo referencia a las palabras de Burguess y Addison (cit. por Agra, 2000) “el profesor de arte necesita también encontrar y utilizar métodos y estrategias coherentes con la práctica artística contemporánea” (p. 21); el profesor se convierte, en un espectador activo que a su vez experimenta y aprende.

En este sentido, cabe hacer referencia al Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil y en el que se indica que uno de los objetivos es el desarrollo de capacidades que permitan a los niños observar y explorar su entorno familiar, natural y social y desarrollar habilidades comunicativas en diferentes lenguajes y formas de expresión. Así mismo, el currículo divide en áreas el segundo ciclo de Educación Infantil en el que se circunscribe el presente TFG. Una de esas áreas es el conocimiento del entorno, dentro de la cual se potencia el descubrimiento de los contextos en los que los niños se desenvuelven de una forma “reflexiva y participativa”. En el desarrollo del texto legal se describe que “el entorno no puede ser comprendido sin la utilización de los diferentes lenguajes” (p. 478), conociendo las diferentes manifestaciones culturales de la sociedad y describiendo a este como el lugar donde los niños interactúan, con las relaciones y reacciones propias de quienes en él habitan.

En palabras de Vallvé (1999) “las artes nos permiten conocer la realidad, y la realidad se compone de materiales con sus características físicas determinadas” (p. 10). De este modo, queda patente la intención de integrar los diferentes espacios en los que el alumno interactúa para verlos como componentes de un todo y no como compartimentos estancos en los que no existe la permeabilidad ni la influencia de unos a otros. Uno de esos espacios es sin duda el barrio o lugar de residencia del alumno, y enmarcándolo a éste, la propia ciudad.

1.3.- Objetivos

El trabajo de investigación persigue la consecución de los siguientes objetivos generales y específicos:

1.3.1.- Objetivo general

- ✚ Realizar una propuesta de intervención que permita desarrollar el aprendizaje y la creatividad en los alumnos de Educación Infantil, a través del conocimiento del street art.

1.3.2.-Objetivos específicos

- ✚ Realizar una aproximación al street art y algunas de sus principales manifestaciones relativas a la expresión plástica.
- ✚ Efectuar un análisis teórico acerca de la importancia de potenciar la creatividad y el pensamiento divergente en el área de la expresión plástica.
- ✚ Realizar un análisis comparativo sobre experiencias precedentes acerca del uso de técnicas propias del street art o iniciativas que tengan como referente esta manifestación artística.

1.4.- Metodología

La metodología llevada a cabo para la realización de este TFG se ha diseñado en torno a dos ejes principales. Por un lado, una primera línea de investigación centrada en una revisión sobre documentación impresa, y por otro una búsqueda a través de la red, en espacios como dialnet y google académico. En esta primera parte de revisión documental, se ha recogido información para la confección del marco teórico, el estudio de técnicas relativas a la ejecución de estencil y graffitis, así como la búsqueda de experiencias de índole similar. Por otro lado, la visualización de imágenes e ilustraciones, ha permitido establecer un referente, modelo y ejemplo de las diferentes manifestaciones del street art.

En el apartado de marco teórico, cabe decir que existe un conjunto, no demasiado amplio ni nutrido, de bibliografía que recoge la obra gráfica de diversos autores con títulos genéricos que engloban el arte callejero, así como algunos monográficos de autores más conocidos como Bansky (1974) con suficiente relevancia y obra como para recoger sus producciones en un libro de forma individual. El graffiti suele ser el tema más recurrente y del que se puede conseguir un mayor y más variado catálogo de títulos, no obstante suelen centrarse en fotografías sobre graffitis más que en la historia del mismo. El valor de estos recopilatorios recae principalmente en las fotografías que en ellos se muestran y el aire de catálogo que suelen tener. La red, así mismo, también ofrece, además de una amplia documentación digital sobre el tema central de la investigación, numerosos referentes gráficos y fotografías sobre street art, por lo que se ha hecho uso en una primera búsqueda de autores o técnicas relacionadas.

En relación a esto y en esta fase de indagación, se ha realizado una primera revisión de espacios web de difusión sobre arte urbano y blogs de referencia sobre este tipo de actuaciones. Así mismo, se han descartado otras fuentes, consideradas de escasa relevancia para el trabajo que nos ocupa.

En cuanto a estudios de carácter científico y académico que versen sobre el tema, la escasez ha sido la tónica dominante en la primera parte de búsqueda de información no así y en lo que se refiere a la creatividad infantil y la expresión artística, temas ampliamente estudiados, publicados y referenciados. Siguiendo con la investigación a través de la red, debemos mencionar que se han consultado repositorios digitales como *reunir*, *recercat* o *Dialnet* con la finalidad de encontrar información en tesis, artículos o publicaciones diversas, así como en buscadores genéricos y específicos como google académico. El objetivo, no obstante, se ha centrado en conocer alguna experiencia similar a la que sigue para poder tener una idea del estado de la cuestión y poder, si fuese necesario, dar alguna que otra vuelta de tuerca a lo que ya se estuviese haciendo. Actualmente es práctica habitual en muchos de los colegios la publicación en páginas web o blogs, de las experiencias y proyectos que realizan con sus alumnos, de modo que se esperaba encontrar alguna información en ese sentido. Principalmente los proyectos de ese calado suelen realizarse con alumnos que no son de Educación Infantil o bien en forma de taller extraescolar.

Han resultado de utilidad los documentales y las películas que se han visionado durante el proceso de búsqueda de información, tales como: “Mi firma en las paredes” (1991) que muestra los inicios del graffiti en España dando relieve a la figura de Muelle (1966-1995); “Las calles hablan” (2013), un documental sobre el street art en Barcelona con testimonios de artistas urbanos actuales como Zosen, Kram o Miss Van, al respecto del cambio a nivel legal en los últimos años en la ciudad o “La piel de los muros” (2012), con artistas y profesionales de diversas disciplinas, que dan conocer sus puntos de vista y explicaciones sobre el fenómeno del graffiti.

Una vez recopilada la documentación necesaria, se ha procedido a desarrollar la propuesta. En el proceso de creación y desarrollo de la propuesta de intervención, se ha tenido en cuenta la edad de los destinatarios, en función de la cual se ha buscado información mayormente en internet para la creación de actividades óptimas que se ajusten a la misma. Una gran parte de las actividades que se han incluido en la propuesta, han sido de elaboración propia y basadas en las reflexiones y conclusiones, producto del marco teórico y con la finalidad de comprobar su funcionalidad y puesta en práctica, en el aula de educación infantil. De este modo, algunas de las inicialmente incluidas en la primera fase de diseño de la propuesta de intervención, han sido desestimadas y otras reajustadas.

En un apartado de Anexos al presente TFG, se presenta documentación gráfica justificativa y de interés para el presente trabajo de investigación a modo de recurso fotográfico y referente de las ideas recogidas en el desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

Este apartado versa sobre el street art y sobre qué se entiende por arte urbano y cuáles son sus principales manifestaciones. Para una mejor comprensión se comienza por una breve aproximación al concepto de arte y la forma de entenderlo a lo largo de la historia. Se ve, además, cómo se originó el street art y de qué forma ha llegado a nuestros días. Se citan artistas representativos de cada una de las manifestaciones que se exponen y se ve como el street art puede ser fuente de inspiración y creatividad y, por tanto, un recurso importante de trabajo en la Educación Infantil. Así mismo se encuentra mención a algunas iniciativas, llevadas a cabo por diversos colectivos y que servirán de referente para el desarrollo de la propuesta.

2.1.- Street Art

2.1.1. Aproximación al concepto de arte urbano o Street Art

Los términos Street art, arte urbano o arte callejero, utilizan la palabra arte para designar aquellas producciones que tienen lugar en la calle y cuya categorización suscita no pocas opiniones acerca de si es o no arte propiamente dicho. El arte, tanto como concepto como la forma que se tiene de entenderlo, ha ido cambiando a lo largo de los años. Para una primera conceptualización de arte, se precisa remitirse al Diccionario de la Lengua Española (versión electrónica de la veintidosava edición) donde se encuentra la definición de arte con nueve acepciones, de las cuales destacamos:

1. “Virtud, disposición y habilidad para hacer algo.
2. Manifestación de la actividad humana mediante la cual se expresa una visión personal y desinteresada que interpreta lo real o imaginado con recursos plásticos, lingüísticos o sonoros.
3. Conjunto de preceptos y reglas necesarios para hacer bien algo.
4. Maña, astucia.
5. Disposición personal de alguien.”(párr.1)

Además de estas definiciones, se incluyen otras para subcategorías de arte, tales como arte abstracto, arte angélico, arte bella, arte cisoria, entre otros.

Las líneas que anteceden nos dan una idea sobre lo que actualmente se entiende por arte, sin embargo, en el momento de considerar qué es o qué no es una obra de arte habrá que tener en cuenta el componente subjetivo del individuo que se preste a tal valoración, su interpretación, lo cual puede convertir la tarea en algo harto complicado. De esta manera, el arte para los clásicos tenía significado de disciplina. Las artes se dividían en superiores o menores atendiendo a los

sentidos que se utilizaban para percibirlos, siendo la música, la escultura y la literatura artes mayores (López, 2013), habiendo otras consideradas menores. . En los tiempos modernos se incorpora a las artes el cine, y se habla de la fotografía y la novela gráfica. (Lozoya, 2013).

El street art, en cambio, es un término actual. A través de las definiciones que sobre este dan diversos autores, se procede a una aproximación a lo que hoy día se entiende por arte urbano o street art.

De esta forma, según Villalba (2011):

“se utiliza para describir el trabajo de un conjunto heterogéneo de artistas que han desarrollado un modo de expresión artística en las calles mediante el uso de diversas técnicas como el graffiti, la serigrafía, el collage y el estencil”. (p. 93)

Para Javier Abarca, (cit. por Mario Suárez, 2010) el street art es lo que sigue al movimiento grafitero, es el postgraffiti, y éste tiene muy en cuenta al espectador, al cual provoca, invita, escandaliza y le hace partícipe de un mensaje.

En palabras del propio Mario Suárez (2011):

“el postgraffiti tiene un mensaje y hace que el espectador trate de descifrarlo. Interpela al viandante, le ofrece un jeroglífico, una pieza con un contenido semántico como cualquier obra de la historia del arte” (p. 20).

Macías (2009) utiliza la palabra “intervenciones” para referirse a las acciones realizadas como street art, definiéndolas como “un nuevo movimiento que rompe con la visión convencional y ofrece al espectador una nueva forma de entender o percibir el entorno social” (p. 72)

Mora (2009), considera que el arte urbano forma parte del movimiento conocido como “Arte Público”, cuyo ideólogo es Siah Armajani (1939). Este artista concibe el arte público no solo como aquel que se desarrolla en la calle: se trata de una experiencia urbana con el civismo como pilar fundamental y el arte como compromiso al servicio de los demás. El término *público* hace referencia al acceso de toda la población al arte, sin que este se circunscriba a los museos exclusivamente.

Tomando estas definiciones como referencia podemos concluir que el street art es una manifestación que tiene en cuenta al espectador y utiliza como soporte para sus creaciones el espacio público. Como tal, se sirve de diferentes técnicas plásticas que el artista escoge en función de aquello que pretende comunicar y dónde va a comunicarlo.

No obstante, para una mejor comprensión sobre de dónde procede el arte urbano debemos plantearnos la siguiente pregunta:

¿Cómo surge el movimiento del street art?

Desde diferentes ámbitos se considera al graffiti el origen del arte urbano (Abarca, cit. por Mario Suárez, 2010). En España empieza a desarrollarse en los años ochenta como otra de las manifestaciones culturales y revulsivas de la conocida “movida”, pero su surgimiento se ubica en Nueva York, en los “tags” o firmas que se estampaban en paredes y vagones de tren en los años sesenta por autores llamados “escritores” (puesto que no dibujaban al uso, si no que precisamente escribían sus nombres y apodos). Algunas fuentes apuntan a Taki 183 como pionero en lo que se refiere a escritores (Walls, 2012 y Méndez, 2002). Taki 183, a finales de los setenta, escribió su apodo por toda la ciudad, cobrando tal notoriedad que otros jóvenes empezaron a imitarle. La amalgama de letras y firmas a lo largo y ancho de la ciudad fue generando la necesidad de distinción en sus autores que poco a poco fueron incorporando tipologías textuales diversas e imágenes a sus nombres.

“El modelo del graffiti neoyorquino se basaba en la distorsión de las letras pero desde aquella época han surgido tantos estilos nuevos que las fronteras entre ellos se han desdibujado” (Ganz, 2004, p.12)

En este proceso por destacar unos sobre otros los autores fueron creando su propio estilo y con ello el graffiti fue evolucionando hacia lo que podemos encontrar hoy en día en nuestras ciudades.

Artistas representativos del movimiento urbano, entre otros, son Jean Michel Basquiat (1960-1988), Keith Haring (1958-1990), Blek Le Rat (1951) y Banksy (1974).

Jean Michel Basquiat es considerado uno de los impulsores del movimiento grafitero en la escena neoyorkina. Su trabajo comenzó en las estaciones de metro. Firmaba sus obras como SAMO. Cobró gran relevancia a comienzos de los años ochenta, fue prolífico en sus creaciones y participó en exposiciones relevantes como la Times Square Show. Murió a la edad de veintisiete años, víctima de una sobredosis. En torno a su figura se rodó la película de 1996 “Basquiat”, de Julián Schnabel (1951) y los estudios Miramax.

Junto con Basquiat, la figura de Keith Haring aparece como referencia en el movimiento del arte urbano, como uno de sus precursores. Su estilo es limpio, de dibujos iconográficos sencillos y crítica social. Su estilo es un reflejo de lo que aconteció en llamarse generación pop estadounidense y su cultura callejera.

Blek le Rat, artista francés fuente de inspiración para Banksy, es el referente cultural europeo. Se le considera el creador de las plantillas a tamaño natural y sus primeros trabajos consistieron en estampaciones de ratas por la ciudad de París.

Banksy, a quien volveremos posteriormente, es el artista urbano más relevante de nuestros días. Su técnica se basa principalmente en las plantillas con marcada crítica social.

A pesar de la notoriedad de estos artistas, lo que caracteriza al movimiento del graffiti es el anonimato bajo pseudónimos de los artistas, debido al componente ilegal de las intervenciones en localizaciones no autorizadas.

Sin embargo, ¿de dónde viene la motivación de escribir en una pared? El hecho de pintar en las paredes se remonta a antiguas civilizaciones, incluso a los hombres de las cavernas, cuyo motor era la necesidad de comunicación. (Fernández, 2006).

En palabras de Méndez:

“escribir sobre los muros es un impulso tan antiguo como los indicios de la racionalidad del ser humano: los macedonios, los griegos o los antiguos egipcios con sus indescifrables jeroglíficos ya utilizaban tal superficie (la pared) como soporte de su escritura y su arte.” (Méndez, 2002)

En la misma línea discursiva, McCormick (2010) en su introducción de *Trespass, histórica no oficial del arte urbano*, compara la necesidad de comunicación con la creación de marcas y una vez más, alude a modo de ejemplo a las pinturas rupestres. García (2012), en un documental de Ángel Sánchez Garro, comenta: “el graffiti tiene una esencia comunicativa, existe desde la antigüedad y el ser humano necesita expresarse y quizás el medio más adecuado sea la pared”.

Esta misma, la pared, ha sido usada como soporte para la realización de expresiones comunicativas, artísticas y decorativas a lo largo de la historia, debido principalmente a su consistencia. En las diferentes referencias utilizadas se han empleado los términos pintar y escribir en las paredes como acciones parejas. Esto es debido a que en algunos casos se describe al graffiti desde una vertiente simbólica del dibujo mientras que en otros se hace desde una vertiente simbólica de la escritura. El matiz radica en la consideración de esta técnica como escritura, que posteriormente ha ido evolucionando o bien en la consideración del graffiti como manifestación expresiva y simbólica anterior a la aparición del alfabeto y que también ha evolucionado. En cualquier caso, se trata de dos caras de una misma moneda. Por tanto, atendiendo al hecho de pintar, la pintura mural tiene su germen en esas representaciones cavernarias de proceder rudimentario cuya finalidad ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Los egipcios, con sus grandes superficies pintadas, son un ejemplo de ello. De esta forma y a medida que el hombre fue cubriendo sus necesidades de subsistencia, estas representaciones fueron usándose para la plasmación de creencias religiosas o políticas, y como campañas propagandísticas.

Autores como McQuiston (cit. por Flores, 2004) sitúan el origen del graffiti en el surgimiento de la escritura y considera a los antiguos griegos como los primeros escritores de estos elementos con frases de carácter obsceno y sexual.

De forma más reciente, el graffiti como escritura reivindicativa y con un marcado componente social tiene su reflejo en las revueltas acontecidas en París durante mayo de 1968. En un contexto

de descontento por una incipiente crisis en Francia se organizaron manifestaciones de estudiantes en contra del consumismo y la situación política, económica y social que se estaba viviendo y que llevaron al país a una huelga general. Una de entre muchas de las consecuencias que esto trajo consigo, fue la proliferación de graffitis en las paredes con frases ingeniosas y críticas.

Para Mora (2009) las fuentes del graffiti tienen correspondencias con los movimientos de vanguardia Dadaísmo y Surrealismo. En palabras de esta autora: “el Dadaísmo fue uno de los primeros en utilizar la performance como medio de expresión, ya que en sus obras el elemento constitutivo era el sujeto y no el objeto” (p. 8). El movimiento disruptivo Dadaísmo, surgido a principios de 1900, promovía la abolición de códigos y sistemas existentes, especialmente en lo referente al arte, recalando la libertad del individuo. Sus seguidores, “abordan la calle, el espacio público, como lugar de expresión artística, como medio de comunicación.” (Mora, 2009, p. 9).

El surrealismo, es el movimiento que precede al Dadaísmo en el que sus seguidores, con el poeta André Breton (1896-1966) a la cabeza, promovían el automatismo en la realización de obras, el dejar que el inconsciente aflorase y el artista pudiese expresarse sin cortapisas. Aquí los autores abandonan la búsqueda de la perfección o el encasillamiento en un estilo concreto.

La ilegalidad implícita, la necesidad de libertad de expresión, la rivalidad entre artistas y una mayor difusión de sus trabajos gracias a las nuevas tecnologías e internet, han hecho proliferar manifestaciones de diversa índole cuyo escenario ha sido siempre la calle y en algunos casos los museos y el ámbito comercial.

Hoy en día el street art engloba una diversa variedad de técnicas, utensilios y disciplinas que cada artista perfecciona y adapta a sus intereses, conformando un movimiento cultural y artístico en auge.

2.2. El street art: tipología

Este apartado recoge diversos tipos de street art, los cuales pueden clasificarse atendiendo a criterios distintos. Se ha considerado oportuno confeccionar una tabla, basada en la información de Artetrama y la expuesta hasta el momento, que los muestre de forma rápida y visual.

Los escogidos para este apartado atienden a:

- La técnica: es decir, cómo se llevan a cabo y en qué consisten.
- El motivo: aquello que se representa.
- La propuesta de intervención: selección de aquellos que se presentarán a los alumnos en las actividades de la propuesta.
- El área de lenguajes, comunicación y representación: divididos en función de una mayor pertenencia a alguno de los lenguajes (musical y plástico)

Tabla 1: Clasificación de los tipos de street art

1.-En función de la técnica	2.-En función del motivo	3.-En función de la propuesta de intervención posterior	4.- En función de los lenguajes del área de comunicación y representación
<ul style="list-style-type: none"> • Stencil (plantillas) • Sticker bombing (pegatinas) • Scratching • Instalaciones • Mosaico, azulejos • Adbusting • Carteles • Jardinería de guerrilla • Tricotado callejero 	<ul style="list-style-type: none"> • Tagging (variedad de graffiti) • Estilo libre 	<ul style="list-style-type: none"> • Stencil (plantillas) • Graffiti 	<p><u>Lenguaje musical:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Flashmob • Bailes, performances y actividades musicales y corporales diversas <p><u>Lenguaje plástico:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Stencil • Pegatinas • Schatching • Azulejos • Adbusting • Carteles • Graffiti

Fuente: Elaboración propia

La atención en este apartado recae en la clasificación acerca de la técnica y la propuesta de intervención, por pertenecer a ellas aquellas manifestaciones de interés en tanto a su conocimiento y relación con la expresión plástica, como a su repercusión en el presente TFG. No obstante, y al haber sido citados, es pertinente la mención al tagging, el estilo libre, las flashmobs y los bailes y performances:

- ❖ El tagging hace referencia a las etiquetas o firmas con las que se inicia el graffiti. Se basa en estampar el nombre del artista perfeccionando e incluso creando formas nuevas para las letras. Los artistas del tagging “exploran el desarrollo de la firma, la forma y el color” (Artetrama, 2014)
- ❖ El estilo libre mezcla tanto técnicas como motivos y soportes. Da cabida a todo tipo de cuestiones imaginativas por parte del artista, el cual se deja llevar y crea su propia intervención personal.
- ❖ Las flashmob consisten en la reunión fugaz de un grupo de gente, normalmente citada a través de las redes sociales, con el propósito de hacer algo concreto en un momento y lugar determinados y que luego se dispersan, siguiendo cada uno su camino.
- ❖ La calle acoge manifestaciones musicales y de tipología difícil de clasificar que suelen estar pensadas y preparadas con anterioridad, como los *libdubs* (vídeos “continuos” protagonizados por un grupo de personas en los que no suele haber montaje posterior, de forma que estas personas han de coordinarse para encajar su vocalización con la música) o

lo **retos** de baile. No son los artistas plásticos los únicos considerados como artistas urbanos, pues otros, como los actores que trabajan precisamente en la calle, o los bailarines, también la comparten como escenario.

A continuación se procede a la explicación de los diferentes tipos de street art expuestos en la tabla. Para cada uno, además, se incluye una breve descripción sobre un artista o grupo considerado característico de cada disciplina. La selección de los mismos ha sido llevada a cabo por quien suscribe y obedece a criterios personales que se basan en la observación de las obras de los artistas y las referencias de ellos en la bibliografía consultada. En anexos podemos encontrar un reportaje gráfico a modo de ejemplo de las manifestaciones aquí expuestas.

2.2.1.- Instalaciones

Definición:

Las instalaciones son de diversa índole y no tienen porqué parecerse necesariamente unas a otras, sin embargo, suelen usar la tridimensionalidad a diferencia del graffiti o los carteles y tienen muy en cuenta el entorno (Carlsson y Louie, 2013). Su ubicación en este apartado se considera oportuna en tanto que se trata de instalaciones que tienen lugar en la calle. No se trata de englobar en este apartado todo lo que resulta de difícil categorización aunque no hay que olvidar que el movimiento street art está en constante evolución, los artistas experimentan, incorporan a sus trabajos nuevos métodos y materiales y juegan con ellos, la ciudad y la gente.

Podemos mencionar las esculturas de cinta adhesiva, los maniqués que representan personas reales en situaciones reales, los pavimentos artísticos, los graffitis y carteles luminosos.

Artista relevante:

Mark Jenkins (1970) se caracteriza por crear instalaciones con maniqués que, a primera vista, pueden considerarse personas reales en situaciones que pretenden captar la atención de los transeúntes. Estas situaciones y la propia reacción de la gente, destilan una marcada crítica social que Jenkins aborda en ciudades de todo el mundo.

Las instalaciones forman parte de prácticamente todas las representaciones artísticas, aunque como se menciona, no todas usan el espacio público como escenario. En este punto radica una diferencia importante con respecto a las instalaciones en museos o eventos seleccionados: el público que las visita es casual. Su presencia suele ser fortuita y no seleccionada, puesto que se trata de gente cuyo propósito inicial no consistía en el visionado de las mismas.

Para un niño, una instalación puede ser motivo de juego y aprendizaje, tanto si ha sido creada por él mismo como por otros.

2.2.2.- Esténcil/ plantilla

Definición:

La palabra esténcil, procedente del inglés “esténcil”, denomina la técnica utilizada en el empleo de plantillas. Estas plantillas, en mayor o menor grado de elaboración y precisión, permiten reproducir el motivo o la forma que la constituyen. Suelen utilizarse láminas de acetato, cartulinas o materiales resistentes al contacto con la pintura para su creación. Pueden reutilizarse y se adaptan a prácticamente cualquier soporte, pues sobre ellas se aplica spray o pintura y queda el dibujo “estampado” ahí donde lo hemos colocado. La técnica necesaria para su utilización se asemeja al estarcido.

Las plantillas se utilizaron en sus inicios más actuales en el campo propagandístico. La literatura especializada cita ejemplos de las revueltas de 1968 en París, en donde se exhibían frases, la mayoría reivindicativas, hechas con esta técnica, a la que en un principio, y a modo de precursora, se la llamó “pochoir”.

Artista relevante:

Uno de los artistas más conocidos para el gran público a pesar de su “anonimato físico”, es **Banksy** (1974). Su mayor producción se basa precisamente en el uso de esta técnica, y sus obras han llegado a un reconocimiento tal que se reproducen a lo largo de todo el mundo, habiéndose creado un mercado alrededor de su figura y sus producciones como pocas veces ha ocurrido con artistas “de la calle”. Este artista mantiene su anonimato, de modo que no se conoce su identidad. En sus apariciones públicas se muestra con el rostro cubierto. Como artista ha sido invitado a participar en proyectos como el que tuvo lugar en Londres en 2008, de la mano del museo *Tate Modern* con el título “Street art”.

A nivel plástico las plantillas pueden utilizarse en Educación Infantil. Un ejemplo claro de ello es la decoración de ventanas durante las festividades navideñas, en las que se usan las plantillas comerciales con formas típicas de la época. En cuanto a la forma de estampación, la plantilla puede usarse como un medio, de forma que sobre ella es posible aplicar la pintura de varias formas: con pincel, rodillo, esponja, tela, etc. ofreciendo una amplia variedad de posibilidades.

2.2.3.- Stiker bomber/ pegatinas

Definición:

El stiker bomber está basado en el uso de pegatinas. Su definición, proviene de la lengua inglesa, hace referencia a la palabra “stiker”, es decir, pegatina, y a “bomber” como “bombardeo”. La acción combinada de ambas designa al hecho de repartir las pegatinas de forma repetitiva a lo largo de la ciudad, como si de una “inundación” de las mismas se tratase.

La pegatina es, por tanto, el elemento primordial en el stiker bomber. Los materiales con los que se confeccionan las pegatinas tienen en común una parte adhesiva para que puedan adherirse a distintas superficies. Los procedimientos para confeccionarlas son diversos, destacando la creación propia dibujando directamente sobre papel adhesivo comercial o por mediación de una imprenta.

Artista relevante:

En este apartado destacaremos a **Obey** (Shepard Fairey, 1970). El trabajo de este artista en el ámbito del stiker bomber empieza a cobrar relevancia gracias a la difusión y popularización del diseño iconográfico de André El Gigante (actor y luchador, 1946-1993), generalmente en color negro, blanco y rojo y con la leyenda cuyo nombre le caracteriza: obey (“obedece”). Posteriormente, Shepard Fairey diseña en la misma línea la cara del presidente Barack Obama (1961) acompañada de la palabra “hope” (esperanza). Recibe aprobación y reconocimiento por parte del gabinete propagandístico del presidente, pasando dicha imagen a formar parte de la campaña electoral en 2008.

Actualmente este retrato forma parte de la colección del Instituto Smithsonian de Washington.

El procedimiento de la pegatina como acción de “pegar o adherir” se presenta a los alumnos en forma de “gomets”, habitualmente utilizados en las aulas con diversas funcionalidades. Se trata de un componente común y conocido, pero que normalmente le viene al alumno dado, fabricado, sin que su incidencia vaya más allá que la de pegar/despegar.

2.2.4.-Scratching

Definición:

Este término, procedente de la lengua inglesa y cuyo significado puede traducirse como “rascar”, hace referencia al procedimiento mediante el cual el artista cincela sobre la pared la imagen que quiere representar. Esta técnica, en su variedad original, precisa de una superficie concreta compuesta de yeso y tinta negra. Sobre ella, se procede al raspado para la confección de la ilustración.

Artista relevante:

Vilhs (1987), artista portugués, es un buen exponente de esta técnica. Recientemente se le ha nombrado uno de los mejores artistas callejeros actuales, expone en diferentes partes del mundo y considera a las paredes “superficies orgánicas que absorben lo que les rodea” (Martín, 2014)

Tradicionalmente el scratching es conocido como estarcido. Esta técnica es usada por los alumnos con materiales alternativos de uso corriente en los colegios. Las más habituales son las ceras blandas, con las que se cubren áreas de una lámina de dibujo y a las que, posteriormente, se las cubre de negro con el mismo material. Con ayuda de un palito, punzón o similar los alumnos van creando un dibujo a través del raspado de la última capa, la negra.

2.2.5.- Mosaicos, azulejos

Definición:

Son baldosas o baldosines pintados que, bien por separado, bien juntos, forman un mosaico que se adhiere a la pared. La colocación es la de un alicatado al uso, con cemento o en cualquier caso una cola muy resistente. En Street art no suelen verse composiciones excesivamente grandes con azulejos, como sí encontramos en cuadros artesanales o encargos, ya que su colocación sigue siendo mayoritariamente ilegal. Ejemplos muy convencionales de azulejos pintados son los que podemos encontrar en las entradas de algunas casas con el nombre de la familia que las habita, o pequeñas baldosas con chanzas, de usos y costumbres, refranes, etc. que suelen encontrarse en puestos de recuerdos y souvenirs. Lisboa es un referente cultural y tradicional al respecto del azulejo. Sus composiciones son fáciles de contemplar en los exteriores de los edificios, el metro y el mismo Museo del Azulejo, el cual ofrece un recorrido a través de la historia de este material en Portugal desde el siglo XV a nuestros días.

Artista relevante:

Como referente a esta técnica y en muchas de las ciudades, encontraremos azulejos de autores anónimos que bien pueden estar en lo alto de una pared como a ras de suelo. **Invader** (1969) es el nombre de un artista que se dedica a confeccionar “marcianos” de estética pixelada con teselas de colores, de los que toma el nombre gracias a un videojuego muy popular en los años ochenta llamado *Space Invader*.

La elaboración de azulejos con arcilla como base requiere de recursos no habituales como horno de cocción de alta temperatura y pinturas especiales no recomendadas para alumnos de Educación Infantil. Sin embargo, una vez sustituida la arcilla por barro que endurece al aire, es posible preparar azulejos en el aula que los alumnos puedan decorar.

2.2.6.- Adbusting

Definición:

El movimiento adbusting consiste en la alteración de los anuncios publicitarios. A partir del anuncio original, se cambian partes del mensaje o la imagen de forma que el resultado final es totalmente diferente del que había sido diseñado por el anunciante. Benke Carlsson y Hop Louie (2013) consideran que esta práctica pone en cuestionamiento el derecho a la utilización de las calles por todos los usuarios, no solamente por las empresas anunciantes que son las que han pagado por ello. Generalmente se trata de críticas al sistema capitalista y al consumismo, puesto que atacan la simbología del mismo: las vallas publicitarias.

Artista relevante:

La **Billboard Liberation Front** (“Frente de liberación de las vallas publicitarias”) es considerada pionera en este movimiento ya desde los años setenta. Creada en San Francisco en 1977, su principal misión consiste en apropiarse de los anuncios publicitarios, cambiando su mensaje de forma que, estéticamente se asemejen al original, pero cuyo concepto y significado han variado considerablemente.

Esta práctica utiliza el collage en grandes dimensiones. A nivel de aula resulta de interés por la relación entre lenguajes que se establece, plástico y lingüístico, al combinar palabras y alterar frases, al igual que imágenes o partes de las mismas.

2.2.7.- Carteles

Definición:

La principal referencia son los carteles publicitarios que podemos encontrar en las marquesinas, paredes, puertas, escaparates, etc. Como estos, los carteles del street art se sirven de papel.

Un cartel por norma general, no se confecciona en el lugar en el que se va a colocar como ocurre con el graffiti, sino que requiere de una elaboración previa. En Educación Infantil se realiza el mismo proceso con los murales. Se puede pintar con diversos materiales sobre papel de embalar o utilizar la impresión digital o la fotocopidora, y posteriormente recortar el motivo y pegarlo en la pared. De hecho, el cartel admite muchas técnicas.

Artista relevante:

Poch (1972), por citar a uno de muchos, es un artista francés que trabaja la cartelería en la calle. Este autor, confecciona collages con carteles varios cuya intención es buscar la interacción con los transeúntes. Este artista se inició en el street art a través de las plantillas, por las que ha recibido reconocimiento a nivel europeo. Su estética se caracteriza por incorporar a su trabajo iconos y referencias de la cultura punk.

En el aula los carteles tienen su representación a través de los murales que continuamente se llevan a cabo. Su tamaño, normalmente grande, obliga al niño a adaptarse a unas medidas con las que no suele estar acostumbrado, lo cual a su vez comporta un ajuste en su proceder óculo manual.

2.2.8.- Jardinería de guerrilla

Definición:

Bajo este término actúa un movimiento en el que sus seguidores plantan árboles y flores en solares abandonados, rotondas o ubicaciones de especial interés. Se trata de acciones reivindicativas de diversa índole que, en cualquier caso, también consiguen incidir sobre el medio y provocar una reacción en los vecinos y ciudadanos.

Pujana, (2009) comenta al respecto: “podríamos definirlo perfectamente como un nuevo tipo de graffiti urbano que se expresa con materiales vivos”.

Artista relevante:

Richard Reynolds ha llevado a cabo varios proyectos en este campo con la premisa de no esperar a que las entidades municipales cuiden de la ciudad, si no hacerlo uno mismo. Este activista fundó Guerrilla Gardering en Londres en 2004, fruto de su disconformidad con las autoridades por la desatención que mostraban hacia el barrio en el que él vivía.

Los miembros de Guerrilla Gardering sostienen que su función consiste en “extender la guerra contra la negligencia” (Sarriegui, 2008). Sus intervenciones toman forma principalmente en Londres, pero otros seguidores de diferentes lugares del mundo siguen su ejemplo.

A nivel educativo este movimiento resulta interesante como complemento al huerto escolar y en especial por la transmisión de valores de respeto que promueve.

2.2.9.- Tricotado callejero

Definición:

Este movimiento teje para los elementos urbanísticos. Confeccionan, si así podemos llamarlo, gorros, bufandas, abrigos, etc. para los bolardos, las farolas, los semáforos, los parquímetros, etc. dando un punto de color y calor a estos elementos.

Artista relevante:

Carlsson y Loui (2013) consideran a **Magda Sayeg** una pionera en este movimiento. Diversos blogs y referencias en internet la consideran la impulsora del “yarn bombing” (yarn=hilo), nombre que se le da al tricotado callejero que se lleva a cabo en muchos lugares de la ciudad

Sus proyectos incluyen el haber “vestido” a un autobús, una columna de seis metros de altura, estatuas de diversa índole, A modo de conclusión de este apartado, podemos afirmar que el tricotado callejero es un ejemplo de cómo se puede hacer arte desde cualquier disciplina.

2.2.10.- Graffiti

Definición:

La palabra graffiti, en español “graffiti”, proviene del italiano y hace referencia a un escrito o dibujo en la pared. La RAE define graffiti como “letrero o dibujo circunstanciales, de estética peculiar, realizados con aerosoles sobre una pared u otra superficie resistente”. Lo cierto es que hoy en día son utilizados otros materiales además de los aerosoles, tales como la pintura y los rodillos

(generalmente para superficies muy grandes) o los “markers”, rotuladores permanentes con diferentes acabados y gruesos.

El graffiti, como se ha mencionado anteriormente, ha ido evolucionando desde sus orígenes en los años setenta hasta nuestros días. Empezó siendo un tag, o firma al que con el tiempo se le añadieron accesorios y dibujos. Estas firmas, a su vez, sufrieron modificaciones: las letras se variaron y se crearon estilos y formas nuevas. En los inicios los escritores de graffiti no atendían al estilo de sus letras. El principal objetivo consistía en “bombardear” la ciudad con nombres. La preocupación por tener en cuenta este estilo aparece cuando uno de ellos escribe con letras finas y alargadas prácticamente ilegibles, pero que destacan sobre las demás. Las llaman “Broadway elegant”. En diferentes barrios de Nueva York los escritores de graffiti hacen lo mismo, y con la práctica de crear formas y letras aparecen denominaciones como las *bubble letters* o las *block letters*. Se incorporan imágenes a las letras como elementos distintivos, llevando al graffiti a un nuevo nivel. En Estados Unidos, a mediados de los años ochenta las autoridades se esfuerzan en perseguir y penalizar a los artistas del graffiti, lo que conlleva una época de relativa desaceleración en la práctica del mismo.

A nivel cultural, el graffiti se ha asociado a la música hip-hop. De hecho, para algunos estudiosos del tema como Méndez (2002) es de la mano de este tipo de música que el graffiti llega a Europa, aunque posteriormente ambos evolucionan por separado.

Artista relevante:

Muelle (1966-1995) fue considerado el primer escritor español, a partir del cual el graffiti fue proliferando en nuestro país, sin embargo él se dedicó a estampar su firma o tag por Madrid y alrededores al tiempo que cosechó bastantes seguidores. La particularidad de este artista radica en el hecho de haber registrado su firma en la propiedad intelectual, y usar el símbolo de “copyright” inserido en ella. Además, el tirabuzón con el que se suscribe su apodo terminado en una punta de flecha dio nombre a los grafiteros posteriores (flecheros) cuyas firmas subrayaban con una flecha. En torno a él se grabó una película a modo de documental con el título “Mi firma en las paredes”, que puede consultarse hoy día en la red.

El graffiti, tradicionalmente, se ha asociado al uso de aerosoles o espráis. En Educación Infantil, los espráis se consideran poco aptos debido a su alto nivel de toxicidad, sin embargo su empleo con precaución y supervisión puede ofrecer un modo distinto de pintar y experimentar. No obstante, un graffiti puede confeccionarse con diversos materiales de forma tal que no sea necesario el empleo de botes de spray si no se considera oportuno.

2.3- Educación Infantil, expresión plástica y creatividad

2.3.1.- La expresión plástica en Educación Infantil

Uno de los autores más influyentes en el campo de la expresión plástica infantil es Lowendfeld (1903-1960), cuyos estudios han contribuido a una mejor comprensión acerca de la capacidad creadora en los alumnos. En su libro *Desarrollo de la capacidad creadora* (1943) encontramos las siguientes ideas:

- “El propósito de la expresión plástica es desarrollar la creatividad del niño (...)
- En la educación artística el arte está considerado como un proceso y no como un fin en sí mismo de tal manera que no importa el producto final sino el proceso mismo de creación.
- El arte infantil ha de considerarse bajo la idea de que la expresión creadora solo puede ser comprendida en relación con las etapas de crecimiento.
- El crecimiento estético consiste en el desarrollo logrado desde lo caótico hasta la organización armoniosa de la expresión, donde se integran completamente el sentimiento, el pensamiento y la percepción.” (Acaso, 2000, p. 52)

Siguiendo esta línea discursiva, se entiende por creatividad “la facultad de crear y/o la capacidad de creación” (RAE, 2012). Definiciones recientes que versan sobre la creatividad hacen referencia a la capacidad de resolver problemas, junto con la capacidad para crear, inventar y desarrollar. Se asocian a ella:

- La imaginación: pensar creativamente.
- La originalidad: descubrir cosas nuevas.
- La expresión: plasmar lo anterior

Autores como Csikszentmihalyi (1934) consideran a la creatividad como la interacción entre la cultura, la persona que innova y un grupo de expertos que reconozcan esa innovación (Pascale, 2005), desechando la idea de la creatividad como un factor individual fruto de un proceso mental, también individual. A esto se le conoce como el “Modelo de sistemas”, en referencia a la creatividad como resultado de la valoración de los sistemas sociales sobre una persona. Otros autores como Tudor Powell, Guilford (1897-1987) o Spearman (1863-1945) también consideran que “la creatividad no es un factor único: es una colección de aptitudes diferentes, cada una de las cuales puede poseer un grado diferente por cada persona” (Guamba, E. y Tercero, F, 2014, p. 4). Para Gardner (1943) cit. por López (2010) el individuo creativo “es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo que al principio es considerado original pero que al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”.

Profundizando en aspectos de la creatividad encontramos la siguiente tabla:

Tabla 1: Emociones y sentimientos favorables/desfavorables para la creatividad

Emociones y sentimientos favorables a la creatividad	Emociones y sentimientos nefastos para la experiencia creativa
- Entusiasmo, pasión, excitación.	- Temor, miedo, debilidad, apuro, depresión, angustia.
- Interés, curiosidad.	- Aburrimiento, indiferencia, duda permanente.
- Alegría, juego.	- Pánico, tristeza, aprensión.
- Admiración, asombro, sorpresa eficiente.	- Aversión, desdén, hostilidad, mala intención vindicativa.
- Insatisfacción “dinamizante”.	- Vergüenza, humillación, desconfianza.
- Seguridad, autonomía	- Inseguridad, sentimiento de dependencia.

Extraída de Lambert, 1995, p. 93.

La propuesta de intervención del presente TFG, atiende a las emociones que favorecen la creatividad, tal y como se describe en la tabla porque a través de sus actividades se plantean situaciones que las promueven, aprovechando la curiosidad infantil y su pasión. Además se incluyen actividades de trabajo grupal que promueven el colaboracionismo y la cooperación ya no solo entre iguales, sino integrando a miembros de diversas condiciones (familiares, profesores, niños). Los beneficios del trabajo cooperativo son múltiples (inclusión, cohesión grupal, empatía, etc.) No obstante destacaremos en estas líneas el crecimiento y maduración personal de sus miembros al formar parte de un grupo en el que es necesario cada uno de sus componentes y la idea de que el grupo genera mayores comportamientos creativos que el trabajo de forma individual.

Las motivaciones que llevan a las personas a producir obras en la calle e intervenir así en su entorno son de diversa índole y responden a procesos mentales varios que incluyen una escala de cierta espontaneidad en algunos casos combinada con más o menos trabajo previo de preparación. Wallas, en su libro *El arte del pensamiento* (1926), establece cuatro fases para el proceso creativo, a través de las cuales el niño pasa de la observación a la realización. Estas fases son:

- Preparación
- Incubación
- Iluminación
- Verificación

Gracias a la percepción visual se alcanza la realización. En Educación Infantil y especialmente desde la expresión artística, conviene educar a través de los sentidos, proporcionando a los alumnos contextos de experimentación directa: ver, tocar, captar, sentir, oler, escuchar...

Durante la incubación, el trabajo de “pensar en” pone en funcionamiento el germen de la idea inicial la cual a su vez, ha surgido gracias a una combinación de imaginación, creatividad y pensamiento divergente.

Siguiendo esta línea, en opinión de Ricard (2000):

“Ha de confortarnos comprobar que al crear nuevas cosas, al proponer cambios en lo que existe, no hacemos otra cosa que atenernos a lo que nos dicta nuestra propia condición humana” (p. 12)

Así pues, ver un retrato en los peldaños de una escalera anodina antes de que ese retrato esté ahí propone un cambio a nivel visual y estético que, si bien no altera el uso original del objeto, sí promueve en quien lo piensa un proceso de imaginación creativa que facilitará el cambio. Las manifestaciones artísticas urbanas utilizan elementos del entorno y los transforman, y para poder ver “más allá” de esos objetos y elementos resulta relevante el estar ejercitado en el uso del pensamiento divergente. Este tipo de pensamiento, opuesto al pensamiento convergente, consiste en la posibilidad de contemplar y pensar en diferentes soluciones, proponer ideas de diversa índole y respuestas varias a un mismo problema. Se trata de un tipo de pensamiento dinámico y constructivo que “pone en marcha la imaginación, favoreciendo las innovaciones en todos los órdenes”. (Lambert, 1995, p. 38)

El favorecimiento de un pensamiento divergente en alumnos de Educación Infantil ayuda ya no solo a la creatividad si no también al desarrollo de la imaginación y la exploración de diferentes vías de pensamiento. Podríamos hablar incluso de una fase en la que “todo vale”, porque no se construye sobre ideas prejuiciosas ni condicionamientos, un punto que Buhigas (2011) denomina “La fase roja”, en la que el niño se encuentra con todas las posibilidades a su alcance para dar rienda suelta a su pensamiento.

Vecina (2006) propone cuatro formas de entrenar la creatividad:

- 1.- Cultivar la curiosidad y el interés
- 2.- Potenciar la discriminación perceptiva
- 3.- Potenciar el pensamiento divergente
- 4.- Permitir que el juicio de los demás no sea condicionante o actúe como un freno.

El maestro constituye un factor fundamental en el desarrollo de estos cuatro factores, de forma que pone al alcance del niño recursos para que este pueda construirse sus propios almacenes de

información a modo de repositorios de imágenes mentales a las que recurrir para asociar, combinar, construir, etc. Volviendo a Lambert:

“Cuanto más rico sea el conjunto informativo almacenado en la memoria creativa, habrá mayores posibilidades de aumentar la frecuencia de la creación, de las soluciones o de las ideas creativas (Lambert, 1995, p. 51)”

En este sentido, interesa el movimiento street art porque ofrece oportunidades para despertar la curiosidad y la percepción en los alumnos, así como su sentido crítico y estético como los mismos artistas ya hicieron (recordemos a Banksy y las obras en las que utiliza como personaje central al payaso de McDonald's, o al característico Warhol en obras a partir de fotografías de personajes como Marilyn Monroe, Elisabeth Taylor o Michael Jackson.- véanse ejemplos en anexos-).

En Educación Infantil, el foco atencional recae sobre el proceso en la elaboración de productos, más que en el resultado final, pues el niño está plasmando sus sentimientos y su concepción estética difiere de la del adulto. Esta concepción estética, evoluciona en el niño desde una desorganización e incoherencia hacia una armonía fruto de su propia maduración.

Para llevar a cabo actividades plásticas como las que se presentan más adelante y atendiendo a las edades a quien se dirigen, se han estudiado una serie de pautas pedagógicas a tener en cuenta para un mejor desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje:

- Creación de ambientes cálidos y afectivos.
- No competitividad
- Suscitar la capacidad expresiva a través de la percepción visual.
- Respeto hacia las particularidades personales.
- Desarrollo de: expresión, creación, autonomía, exploración, observación y percepción.
- Conocimiento del valor estético.
- Impulsar la capacidad creativa y el pensamiento divergente.
- Aceptación de los sentimientos del niño.
- Despertar el interés.

Por lo tanto a través del conocimiento del entorno y la expresión artística con el movimiento del street art y sus principales manifestaciones, se está dotando al alumno de recursos imaginativos y visuales. Estos le ayudarán en el desarrollo de su imaginación y su creatividad, además del uso de las posibilidades de su propio cuerpo con la creación de expresiones propias. Así, podrá “exportar” su creatividad a otros ámbitos de su vida y tender, en suma, a una mejor realización y conocimiento de sí mismo con autonomía y capacidad para desenvolverse en sociedad.

2.4.--Análisis de experiencias sobre street art y Educación Infantil

Este apartado ofrece una selección de experiencias que comparten alguna de las manifestaciones del street art de las que se mencionan en apartados precedentes con el fin de procurarnos una visión un poco más amplia acerca del tema y, en especial, de la vertiente práctica del mismo.

Cabe mencionar que en la búsqueda de este tipo de experiencias ha aparecido en gran proporción el taller de graffiti, especialmente fuera del ámbito escolar y realizado por artistas urbanos ayudados por jóvenes y niños de seis años en adelante, es decir que no terminan de ajustarse a los criterios que se tenían en mente. A saber: que los destinatarios sean niños de Educación Infantil, en concreto alumnos del tercer curso; que la propuesta de intervención se enmarque dentro de la programación de aula y que dé a conocer el arte urbano a los alumnos en un sentido general desde una óptica global, y a su vez desde un punto de vista más centrado en representaciones y manifestaciones concretas que no se ciñan exclusivamente al graffiti.

Con respecto a proyectos que se desarrollen en los colegios, además del mencionado, no se ha encontrado ninguna experiencia que deba remarcar o que conozca quien suscribe, mucho menos en lo que respecta a alumnos tan pequeños. No obstante el hecho de que sí encontremos propuestas similares fuera del ámbito escolar indica que en la sociedad existe un interés relacionado con esta temática y que, por tanto, se debería empezar a considerar desde la educación reglada.

Se han escogido las experiencias de “visita guiada por el Barrio del Oeste” y “Talleres de graffiti para niños” por considerarlas, entre las demás, las que más se acercan a una propuesta de intervención para la escuela infantil. Por lo que respecta a la primera de ellas, la visita, nos ha parecido importante la labor de este barrio a favor del street art, en especial de cara a concienciar a la sociedad del aprovechamiento de los espacios y el empleo del arte callejero como revulsivo cultural y turístico que potencia positivamente la ciudad. En cuanto a las experiencias que se verán respecto a talleres de graffiti, se han seleccionado los propuestos porque a pesar de que solamente tratan el graffiti, y nosotros nos interesamos por el street art de forma más global, acoge niños en las edades que nos interesan. Además, una de las experiencias tiene lugar en un colegio, lo cual puede considerarse una intervención similar a la que propone este TFG.

2.4.1.-Visita guiada por el Barrio del Oeste

Zoes es la asociación de vecinos del barrio del Oeste de Salamanca. Ellos, junto con el colectivo Lemarte [<http://www.zoes.es/>] han llevado a cabo el proyecto “galería urbana” en el que la calle se pone al servicio de los artistas con el objetivo de transformar socialmente al barrio. Varios concursos congregan a artistas urbanos los cuales plasman su trabajo en puertas de garajes,

comercios, parques, etc. confeccionando de esta forma una galería de arte al aire libre. Este barrio está muy volcado en las diferentes expresiones de street art, fomentándolas y apoyándolas. Tanto es así que organiza visitas guiadas para escolares, quienes tras el recorrido plasman sobre papel lo que han observado y se introducen así en esta cultura de forma lúdica y amena.

2.4.2.-Talleres de graffiti para niños

La oferta de talleres de graffiti no es escasa. Existen bastantes propuestas en la educación no formal que se dirigen sobre todo a niños de a partir de seis años. En el contexto de desarrollo de nuestro trabajo de investigación, se han seleccionado dos iniciativas que tienen en cuenta estas edades.

Por un lado mencionaremos un taller que se llevó a cabo por el grupo Kidz en Barcelona. [<http://www.mammaproof.org/es/lugares-para-ninos-en-barcelona/graffiti-y-arte-urbano-paraninos>] La razón por la que lo destacamos es porque el graffiti se realizó con los niños y sus familias en una localización autorizada y segura. El grupo era heterogéneo, pudiendo apuntarse a la actividad niños de entre tres y dieciséis años que se distribuían en dos grupos y trabajaron principalmente técnicas para pintar letras. Los niños y sus padres fueron los protagonistas guiados por artistas especializados, compartiendo una jornada en comunidad y compartiendo de forma colaborativa la experiencia.

Otra de las experiencias, es la realizada en el colegio Barranquet de Godella (Valencia) el trabajo con el street art se realizó desde otra vertiente: el graffiti fue pintado por artistas en lugar de por los niños, pero en torno a él se creó un proyecto de centro cuyo objetivo fue “lograr que los alumnos del centro respeten el mural y en definitiva respeten las producciones artísticas de los otros “ (Arándiga, 2009) De esta forma, los alumnos de cinco años, bajo el nombre de “un graffiti al pati” (un graffiti en el patio), trabajaron en torno a tres ejes: conocer el graffiti, a sus autores y realizar un graffiti; todo ello a través de actividades diversas. Cabe destacar, además, que en el proyecto se implica a todo el colegio, un punto fundamental para la realización armoniosa del mismo y para que toda la comunidad educativa lo haga suyo y lo considere significativo.

A modo de conclusión de este marco teórico, cabe mencionar, en primer lugar, que se han definido diferentes tipologías de street art, de forma que el abanico es suficientemente amplio como para que cada cual pueda encontrar en él un recurso adecuado a través del cual expresarse o sobre el que profundizar. Todas las manifestaciones que se han planteado se basan en técnicas asumibles por los alumnos de Educación Infantil, de forma que sean ellos los protagonistas quienes, a través del arte, puedan “conocer, explorar y experimentar” (Rollano, 2004.p.3).

En segundo lugar, el arte urbano y sus manifestaciones contribuyen al fomento de la creatividad en los niños y permiten trabajar de forma transversal ejes tales como la convivencia y el respeto por los espacios públicos y privados, el sentido crítico o la educación ambiental. Por estos motivos se apela a la necesidad de implementar una propuesta que ayude al desarrollo de los aprendizajes a través del arte urbano.

Por otro lado, la investigación ha permitido ahondar en esta temática y analizar experiencias de índole similar que demuestran que, si bien no de una forma sistemática y totalmente integrada en la educación formal, el street art despierta interés y puede trabajarse desde diversos puntos de vista que incluyen el ámbito familiar y de asociacionismo. Unas acciones, además, que pueden complementarse unas a otras, por lo que su presencia en la escuela es más que recomendable.

CAPÍTULO III: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La propuesta de intervención se desarrollará en el contexto de Educación Infantil con los alumnos del tercer curso del segundo ciclo, y presenta una serie de actividades en diferentes sesiones, que se vertebran a lo largo de un trimestre escolar, par ser llevada a la práctica dentro del área de expresión artística, y que ofrecerán un recorrido por la temática del arte urbano.

3.1.- Título

“El graffiti, Banksy y tu”.

3.2.-Contexto

- Para la aplicación didáctica del estudio realizado, se ha planteado esta propuesta de intervención destinada a alumnos de Educación Infantil de P5. Las razones por las que se cree más apropiado llevarlo a cabo al final del segundo ciclo de Educación Infantil radican, por un lado en una mayor destreza motriz por parte de los niños, la cual les permitirá un manejo más cómodo de los útiles de pintura. A esta edad, la mayoría de los alumnos se encuentran en la etapa pre-esquemática en el desarrollo de la expresión plástica cuyas características, según CIPS (2008), basadas en Lowenfeld (1903-1960) se mencionan a continuación. La capacidad motriz, con mayor precisión, facilita una aproximación más veraz a la realidad, con representaciones y dibujos más exactos.
- La creación de formas de manera intencionada da comienzo a la comunicación gráfica.
- Al dibujar puede primar el pensamiento simbólico, de forma que los símbolos representativos pueden cambiar constantemente. .
- Se introducen elementos fantásticos e imaginativos en las producciones.
- Subjetividad, proporciones idealizadas.
- Se realizan aproximaciones a la figura humana, considerados como los primeros intentos de representación realista.
- Los movimientos y figuras geométricas, así como las líneas básicas evolucionan hacia formas más reconocibles. .

Por otro lado, a esta edad y este nivel educativo, los alumnos ya se han iniciado en los procesos de lectoescritura. Estos pueden permitirles una mayor autonomía en la confección de palabras, en especial de su nombre, y el significado del uso de la lengua escrita. Esto último resulta de gran ayuda para jugar con las palabras y las frases, e incluso con su propio nombre (recordemos que

muchos artistas de graffiti son “escritores” que estampan su firma o experimentan con las letras de sus nombres deformándolas, uniéndolas, etc. y mucha de la producción de estencil y pegatina tiene como resultado frases de diversa índole). No obstante cabe decir que la idea está concebida para que pueda adaptarse a diferentes niveles, edades y destrezas, así como alargarse o acortarse en función de las necesidades de cada centro. Por este motivo no se ha creado el proyecto pensando en una escuela en concreto con unos alumnos determinados. Está pensado para germinar en cualquier colegio y que este, a su vez, lo haga suyo y tome de él lo que necesite. En este sentido se trata de un proyecto abierto que puede tener continuación en el ciclo inicial de primaria y sucesivamente a lo largo de toda la escolarización, y por tanto susceptible de ser modificado.

3.3.- Objetivos

3.3.1.-Objetivo general

- Introducir a los alumnos en la cultura del *street art* como medio de expresión artística y creativa, que favorece el desarrollo del aprendizaje a través de la motivación de la creatividad en Educación Infantil.

3.3.2.-Objetivos específicos

- ✚ Acercar a los alumnos las manifestaciones artísticas de su ciudad.
- ✚ Conocer las técnicas y materiales más habituales empleados por los artistas urbanos y sus posibilidades como recurso educativo en el aula de educación infantil.
- ✚ Desarrollar la creatividad, la sensibilidad y el gusto por el arte y sus diferentes manifestaciones.
- ✚ Ofrecer a las familias la posibilidad de compartir experiencias y actividades relacionadas con la expresión plástica.

3.4.- Desarrollo

La propuesta de intervención: “El graffiti, Banksy y tú” se estructura en torno a tres ejes principales:

- 1.- El graffiti
- 2.- Banksy y los stencil
- 3.- Tú y tu street art

Estos tres ejes atienden a los contenidos del bloque 3: Lenguaje artístico, para el segundo ciclo de Educación Infantil de la ORDEN ECI/3960/2007, de 19 de diciembre, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de la educación infantil:

- “1.- Experimentación y descubrimiento de algunos elementos que configuran el lenguaje plástico (línea, forma, color, textura, espacio...)
- 2.- Expresión y comunicación de hechos, sentimientos y emociones, vivencias o fantasías a través del dibujo y de producciones plásticas realizadas con diferentes materiales y técnicas.
- 3.- Interpretación y valoración progresivamente ajustada, de diferentes tipos de obras plásticas presentes en el entorno. (p. 1028)”

A través de su cumplimiento se estudiarán manifestaciones artísticas callejeras y sus técnicas, teniendo en cuenta los **objetivos** de etapa que la misma orden señala:

- “1.- Experimentar y expresarse utilizando los lenguajes corporal, plástico, musical y tecnológico para representar situaciones, vivencias, necesidades y elementos del entorno y provocar efectos estéticos mostrando interés y disfrute.
- 2.- Desarrollar la curiosidad y la creatividad interactuando con producciones plásticas, audiovisuales y tecnológicas, teatrales, musicales o danzas, mediante el empleo de técnicas diversas (p.1028).”

Para su consecución se proponen unas actividades en torno a los ítems principales. De esta forma, cada eje cuenta con varios ítems, y estos a su vez despliegan una serie de actividades pensadas para trabajarlos. Las actividades propuestas se dividen en sesiones de aproximadamente cuarenta y cinco minutos para poder ser llevadas a cabo con alumnos de infantil. (Se incluye dentro de este tiempo el dedicado a la limpieza y recogida de material y aula) Siempre que no se indique lo contrario, se desarrollan en gran grupo Sin embargo, se recomienda siempre que sea posible el desdoblamiento en grupos más reducidos para una mejor atención personalizada.

El número de actividades presentadas en el desarrollo de la propuesta es numeroso, debido a que se ha querido establecer los recursos suficientes para su ejecución, de forma que unas actividades se apoyen en otras y se refuercen mutuamente, para una mejor consecución de los objetivos y afianzamiento del aprendizaje de los contenidos.

La siguiente tabla, de creación propia, muestra de forma esquemática dichos ítems, las actividades y las técnicas que se trabajarán en cada uno de ellos y que, posteriormente, desarrollaremos y veremos con más detalle:

Tabla 2: Ejes de trabajo de la propuesta

Eje 1.- El graffiti		
Ítems	Actividades	Técnicas y destrezas
<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es el street art? - Orígenes del graffiti: los escritores - El graffiti y sus diversas manifestaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación - Escritores - Creación de un graffiti 	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación - Coloreado con diferentes materiales - El esbozo
Eje 2.- Banksy y los stencils		
Ítems	Actividades	Técnicas y destrezas
<ul style="list-style-type: none"> - Banksy y su obra - Los stencil 	<ul style="list-style-type: none"> - A la caza del street - Conociendo a Banksy (libro del artista) - Creación de stencils 	<ul style="list-style-type: none"> - Estarcido - Recortado, vaciado
Eje 3. - tú y tu street art		
Ítems	Actividades	Técnicas y destrezas
<ul style="list-style-type: none"> - Manifestaciones diversas de street art - El proyecto propio 	<ul style="list-style-type: none"> - ¿qué quiero decir, cómo quiero decirlo? - Libro del artista - Exposición de trabajos 	<ul style="list-style-type: none"> - Dibujo, coloreado, pegado, recortado

Fuente: Elaboración propia.

3.5.- Temporalización

En lo que se refiere a la temporalización de la propuesta, se ha diseñado para llevarla a la práctica durante el segundo trimestre del curso escolar dentro de la programación de expresión plástica. La elección de este supuesto se basa en que suele ser el trimestre más largo y al recaer en mitad del curso, permite no interferir con las adaptaciones típicas del primero y cuenta con margen suficiente

para su evaluación antes de finalizar el curso. Además nos permite conocer en mayor profundidad a nuestros alumnos y poder ejecutar las adaptaciones pertinentes en aquellos casos que se considere oportuno.

3.6.- Cronograma

A modo de ejemplo orientativo, se muestra el siguiente **cronograma** basado en el próximo curso escolar 2015-2016:

Tabla 3: Cronograma de actividades

Enero 2016							Febrero 2016							Marzo 2016						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3	1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	5	6
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	7	8	9	10	11	12	13
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	14	15	16	17	18	19	20
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	21	22	23	24	25	26	27
25	26	27	28	29	30	31	29							28	29	30	31			

	Días festivos o no lectivos
	Actividades del eje 1: El graffiti
	Actividades del eje 2: Banksy y el stencil
	Actividades del eje 3.- Tú y tu street art

Fuente: Elaboración propia

3.7.- Metodología

La metodología empleada en la puesta en marcha de las actividades implica la consideración de cada alumno de forma individual, teniendo en cuenta sus particularidades y ritmos de aprendizaje. Esto requiere necesariamente de la flexibilización por parte del profesor en la implementación de la propuesta.

El docente deberá fomentar la participación y motivación de los alumnos en las actividades que se propongan, presentándolas adecuadamente en un ambiente agradable en el que el niño se sienta a gusto.

3.8.- Ejes

3.8.1.-Eje 1.- El graffiti

Este eje es el encargado de presentar la propuesta y ofrecer una primera aproximación al alumno al respecto del street art. Se ha titulado “El graffiti” puesto que, al igual que en esta intervención, es considerado el origen del movimiento del arte callejero.

Los ítems de los que se compone son:

- ¿Qué es el street art?, con la actividad: *presentación*
- Orígenes del graffiti: los escritores, con las actividades: *escritores 1 y 2*
- El graffiti y sus diversas manifestaciones, con la actividad: *graffiti final*.

Actividades

ACTIVIDAD 1.- PRESENTACIÓN (El primer contacto)

Objetivos

- Introducir las principales manifestaciones artísticas urbanas
- Discutir, opinar, valorar las imágenes, iniciar un diálogo sobre la estética y el arte.
- Potenciar el sentido crítico del alumno.

Descripción

Se presentará a los alumnos una serie de imágenes que muestren graffitis, pintadas, pegatinas, etc. A continuación se planteará si saben de qué se trata, cómo está hecho y por qué, si está bien o no, si se comprende lo que está escrito, si conocen alguna manifestación similar, etc.

A continuación se dividirá a los alumnos en seis grupos de cuatro niños aproximadamente y se repartirá a cada uno de esos grupos una imagen para que trabajen sobre ella. Se deberá contar con dos fotografías sobre un graffiti, dos sobre pegatina y dos sobre plantillas. Se discutirá alrededor de la pregunta “¿Cómo crees que lo han hecho?” y “¿Cómo lo harías tu?”. El objetivo es ofrecer una primera aproximación al street art y poder recabar información acerca de los conocimientos previos de los alumnos. Todas las ideas se pondrán en común y por escrito en un mural. Para finalizar se pedirá a los niños que junto con sus familias, aporten fotografías sobre el arte urbano que encuentren en su barrio.

Material necesario

- proyector o PDI para mostrar material digital
- fotografías impresas en papel para repartir a los grupos.

Evaluación

- Confeccionar un registro de participación, anotando las intervenciones de cada alumno y sus conocimientos previos sobre el tema. Valorar: la elaboración de sus argumentos, su capacidad de hacerse preguntas, su opinión.

ACTIVIDAD 2.- ESCRITORES 1 y 2

Objetivos

- Observar cómo somos capaces de deformar las letras y jugar con ellas
- Adentrarnos en los inicios del graffiti a través de la escritura.

Descripción

En esta tarea se realizará una práctica con las letras. Para llevarla a cabo se requerirán dos sesiones.

Sesión 1: Dispuestos los niños en grupos, se repartirá plastilina y pediremos que con ella creen letras. A modo de ejemplo se tomarán letras de diferentes niños y las pondremos juntas (si es posible confeccionaremos una palabra con significado para que tenga más sentido). Enseñaremos a los alumnos que podemos modelar las letras gracias a la plastilina: las deformaremos, las estiraremos, añadiremos más cantidad si queremos que sean más grandes, etc. se trata de transmitir la idea de que podemos incidir en la tipografía de la escritura. Una vez dado el ejemplo, se dejará tiempo para que cada alumno experimente por su cuenta con su propio nombre. Para finalizar, se encolará la plastilina y la pegaremos sobre cartulina gruesa o un soporte rígido. Se terminará barnizando para dar el acabado último.

Sesión 2: En esta sesión se continuará trabajando la escritura. Para ello se tomará como referencia grupal el nombre del colegio, el de la clase o aquel que se crea conveniente escogido por consenso. Cada niño lo escribirá sobre papel e irá coloreándolo con rotuladores. A partir de este trabajo, se plasmará sobre papel kraft o papel continuo, en formato grande y a modo de mural, se irá pintando esta vez con ténpera de diversos colores.

Material necesario

- plastilina de colores
- cola blanca o similar
- cartulina o cartón-pluma o similar
- barniz apto para uso escolar
- folios Din-A3 y papel kraft
- lápices, gomas, rotuladores, temperas o pintura líquida de diversos colores

Evaluación

- Observación del grado de autonomía del alumno (si pide ayuda), su capacidad para comprender las instrucciones y su grado de participación.

ACTIVIDAD 3.- GRAFFITI FINAL

RECOMENDACIONES PARA ESTA ACTIVIDAD:

Grffiti final es una actividad que propone el uso de botes de spray. Debido a su toxicidad, esta actividades deberá llevarse a cabo en espacios abiertos y ventilados, al aire libre. Los participantes

deberán hacer uso de mascarillas y la protección personal que se considere oportuna. La manipulación de espráis debe hacerse bajo la supervisión constante de adultos. Si aun así se considera arriesgado el uso de los aerosoles, se proponen a continuación una serie de adaptaciones para esta actividad:

- Creación de botes de spray ecológicos (véase anexo 3.- Actividades de profundización/ creando nuestros propios botes de spray)
- Sustitución del spray por pintura convencional: uso de rodillos para superficies grandes y rotuladores permanentes para superficies más pequeñas.
- Uso de otros procedimientos alternativos como los globos de pintura.
- Apadrinamiento de alumnos, de forma que cada niño de Educación Infantil esté tutorado por alumnos mayores, otros profesores o familiares que velen por un uso adecuado del material.
- Realización por parte de profesionales de la parte práctica del graffiti.

GRAFFITI FINAL

Para esta actividad, es necesario contar con una localización adecuada. lgunas opciones son las paredes del colegio tanto interiores como exteriores, del patio, puertas de comercios del barrio o localizaciones específicas. Siempre hay que contar con el pertinente consentimiento.

Objetivos

- Fomentar el trabajo en equipo y la capacidad de planificación.
- Ejecutar un graffiti colectivo.
- Llevar a la práctica los conceptos y técnicas aprendidos.

Descripción

Para la elaboración de un graffiti grupal se requieren varias sesiones. En primer lugar se contemplará la preparación del graffiti. En esta tarea los alumnos tienen un papel fundamental, pues deben consensuar un motivo que plasmar sobre el muro. Una vez decidido el tema, deberemos bocetararlo. Antes de pasarlo a la pared directamente, lo dibujaremos y pintaremos sobre papel de embalar. Todo ello puede llevar varias sesiones.

El siguiente paso será la realización del graffiti en la pared. Para ello, habremos preparado el muro previamente. Sería conveniente que el espacio estuviese limpio, así que se podrá contemplar la posibilidad de dar una capa de pintura blanca. Las dimensiones son importantes además de para ampliar el dibujo, para pintar. Hay que tener en cuenta que los niños no alcanzan, y por tanto una pared excesivamente alta puede dificultar la tarea. Las familias también participan en esta actividad. De hecho podría plantearse como una jornada de convivencia con el graffiti como eje central, de esta forma es posible que además de beneficiarnos de la colaboración de los padres y otros miembros de la comunidad educativa, no sean necesarias varias sesiones.

El primer paso será dibujar sobre el muro para posteriormente pintar. La dificultad de la tarea dependerá en gran medida del diseño escogido. Se recomienda que, a nivel organizativo, el trabajo se distribuya por grupos para una mejor y más cómoda ejecución.

Material

Para la preparación:

- Papel de embalar.
- Rotuladores
- Espráis y mascarillas, pintura, pinceles.

Para la ejecución:

- Rotuladores.
- Espráis y mascarillas, pintura, pinceles, rodillos.

Evaluación

- Análisis de la participación: uso de anotaciones sobre los porcentajes de cada grupo de la comunidad educativa.
- Análisis del proceso: tener en cuenta el material y los recursos, si estos han sido los adecuados y cómo podría mejorarse.

Actividades de profundización para este eje: recogida de material, conociendo a Haring 1 y 2, creando nuestros botes de espray y grafiteando con el ordenador. (Ver desarrollo en anexo número 3)

3.8.2.-Eje 2.- Banksy y el stencil

Tal y como se ha justificado en el marco teórico, Banksy es, sin duda, el artista de referencia al hablar del street art, de forma que su presencia en esta propuesta es más que obligada. Es probable que algunos de los alumnos ya tengan alguna referencia al respecto o que se haya traído a colación en el apartado anterior, puesto que su obra no se ciñe exclusivamente a la técnica del estencil. Sin embargo sus producciones son muy representativas de las plantillas que se pretenden ver en este bloque, motivo por el que lo situamos como ítem principal.

Los ítems de los que se compone este segundo eje son:

- 1.- **Banksy y su obra**, con las actividades: *a la caza del street y conociendo a Banksy.*
- 2.- **Los estencil**, con la actividad: *creando nuestras propias plantillas*

Actividades

ACTIVIDAD 1.- A LA CAZA DEL STREET (EXCURSIÓN POR LA CIUDAD)

Objetivos

- Visitar presencialmente los ejemplos de street art del entorno.
- Acercar la escuela al entorno y viceversa.

Descripción

Salida por la ciudad para poder ver in situ ejemplos de street art. Es posible que en algunos casos los alumnos ya los hayan visitado con sus familias debido a la colaboración que se ha pedido anteriormente, con lo cual se pretende reforzar este aprendizaje.

Las fotografías que se puedan hacer de ello nos ayudarán a complementar el mural ya iniciado y ampliar nuestro archivo.

Evaluación

- Valorar la excursión ateniéndonos a si el lugar escogido ha sido adecuado, así como el tiempo dedicado a ello y la participación de los alumnos.

ACTIVIDAD 2.- CONOCIENDO A BANKSY

Objetivos

- Conocer el trabajo de un artista representativo del street art.
- Analizar alguna de sus obras, su sentido crítico, y en función de esa premisa ejecutar una producción.

Descripción

Se confeccionará un libro de autor sobre Banksy (1974). Será necesario pedir colaboración a las familias para la recopilación de la información. Se seleccionarán algunas obras de Banksy para debatir sobre ellas. Se aconseja escoger una frase, por un lado, y una imagen por otro. A modo de ejemplo se han seleccionado las siguientes imágenes, “Bfuws”, como representación de una ilustración hecha con la técnica del estencil, y “What are you looking at?”, como representación de frase:



Figura 1: Bfuws

Fuente: <http://banksy.co.uk/>



Figura 2: estencil de Banksy en Londres

Fuente: colección propia

A modo de conclusión y reflexión sobre la actividad, se llevará a cabo un coloquio con los alumnos, con el propósito de extraer hipótesis sobre por qué el autor realizó estas obras, qué pueden

significar. Se pretende despertar el sentido crítico del alumno. A partir de esta conversación, el alumno planteará temas, situaciones o cosas que no le resulten agradables o quisiera cambiar y quiere hacer público. Pensará una frase que pueda describirlo y una imagen representativa de aquello que quiere transmitir. En una sesión posterior se llevarán a cabo las producciones “críticas”. Los alumnos trabajarán sobre folios ayudados y guiados por el profesor de forma que, por un lado, tendremos un frase o palabra en un papel, y por otro un dibujo o imagen. Este material podemos incluirlo en el libro de autor o exponerlo en un mural.

Material

- Recortes, imágenes, información relativa a Banksy para realizar el libro de autor.
- Folios y útiles de escritura y pintura.

Evaluación

- Observación de la participación del alumno en el coloquio y su capacidad de reflexión.
- Valoración del reconocimiento de las obras propuestas.

ACTIVIDAD 3.- CREANDO NUESTRAS PROPIAS PLANTILLAS

Objetivos

- Aprender a confeccionar estencil.

Descripción

El primer paso para confeccionar una plantilla es saber cuál será el motivo que queremos plasmar. Teniendo en cuenta la edad de los alumnos, es recomendable que se escoja un diseño sencillo que se adapte a sus destrezas. Empezaremos con formas básicas como triángulos, círculos, corazones, etc. para ir practicando y familiarizándonos con la técnica. Este motivo se dibujará en una cartulina, a ser posible en el centro de la misma de forma que quede suficiente espacio libre alrededor. Tomemos como ejemplo un círculo. Una vez dibujado, hay que recortarlo. Podemos hacerlo de varias formas: una de ellas es empezando a recortar desde dentro del mismo, clavando las tijeras primero en un punto para poder empezar y siguiendo posteriormente por la línea. De esta forma, una vez “vaciado” el círculo nos quedará un hueco en el centro de la cartulina sin recortes desde los extremos. Esto puede resultar complicado para los niños, con lo cual otra de las formas de ejecución es comenzar a recortar desde un extremo de la cartulina, vaciar el motivo y posteriormente pegar con cinta adhesiva o de carroceros el recorte que va del extremo de la cartulina hasta el motivo. En este punto contamos ya con nuestra plantilla. Para plasmarla se colocará sobre otro papel y con espray o pintura se cubrirá la cartulina. Al levantarla habrá quedado estampado nuestro motivo.

Material

- Cartulina
- Pintura o espray
- Tijeras, cinta adhesiva.

Evaluación

- Valoración de la atención y comprensión en la explicación del procedimiento.
- Valoración de la actitud hacia la actividad y de la destreza motriz en la ejecución.

Actividades de profundización para este eje: las plantillas, estampando camisetas con plantillas (ver desarrollo en anexo número 4)

3. 8.3. - Eje 3.- Tú y tu street art

En este apartado, la atención se focaliza en un centro de interés relacionado con el street art de la elección del alumno. Para ello, presentaremos ejemplos de manifestaciones artísticas que no se hayan visto hasta el momento y consideremos de interés, amén de aquellas que puedan proponer los alumnos o sus familias, las cuales ayudarán a complementar el graffiti y el estencil y podrán proporcionar una visión más amplia a los niños. Desde estas líneas se proponen las pegatinas y el collage.

Finalizaremos este eje y la propuesta con una exposición de las obras llevadas a cabo. Es importante que se registre el trabajo, bien a través de fotografías o vídeos. Esto ayuda a compartir las experiencias, a evaluarlas y a recordar a los alumnos todo el proceso. El visionado de fotografías y vídeos con ellos como protagonistas es algo que suele entusiasmarles: les resulta cercano y significativo. También es importante la exhibición de esos trabajos pues eso implica dar relevancia a lo que los niños han hecho y elevarlo a la categoría de obra de arte de la que estar orgullosos.

Los ítems de este último eje son:

- 1.- Manifestaciones diversas de street art, con las actividades: *las pegatinas a mano y collage*
- 2.- El proyecto propio, con las actividades: *¿Qué quiero decir, cómo quiero decirlo?, libro del artista y exposición final de trabajos.*

Actividades

ACTIVIDAD 1.- LAS PEGATINAS A MANO

Objetivos

- Fomentar la creatividad y la libertad de expresión desde el respeto.
- Empoderar al alumno para que sea capaz de crear sus propias producciones, desde el germen de la idea hasta el producto final.
- Crear pegatinas manualmente.

Descripción

Para crear nuestras propias pegatinas se requieren etiquetas, útiles de dibujo y la imaginación de los niños.

Se repartirá el material a los alumnos y ellos dibujarán en su etiqueta aquello que les apetezca plasmar, de forma libre, pero respetuosa. Los alumnos pensarán, además, la ubicación donde les gustaría pegar su creación y cuál es el motivo de su elección.

Material

- Etiquetas o papel adhesivo
- Rotuladores, lápices, colores...
- Papel para bocetar.

Evaluación

- Analizar la comprensión del niño al respecto de las instrucciones dadas
- Analizar sus producciones: ¿añade elementos nuevos, imagina, crea, etc. o por el contrario prefiere copiar modelos establecidos?

ACTIVIDAD 2.- COLLAGE.**Objetivos**

- Fomentar la creatividad y el pensamiento divergente.
- Conocer una técnica plástica utilizada por algunos artistas del movimiento street art.

Descripción

A través de recortes de revistas y periódicos los alumnos confeccionarán un collage de forma individual. A modo de preparación para la actividad, se planificará un tiempo para manipular disfraces de forma que los niños se vestirán entre ellos con diferentes accesorios para poder comprender de forma vivida la composición de partes diversas como posteriormente harán con el collage. Así, pueden vestirse con un gorro de pirata y una falda de bailarina, o bien mezclar una nariz de payaso con un disfraz de animal, en función de su imaginación y los recursos de los que dispongamos. Un juego que puede resultar útil para introducir el collage es el conocido como “Mr. Potato”, en el que se van añadiendo elementos diversos a una figura que no tienen porqué resultar armónicos ni pertenecer al mismo conjunto. Por ejemplo pueden colocar unos labios rojos de señora y un gorro de caballero. Posteriormente, les mostraremos ejemplos representativos y dejaremos que experimente por su cuenta. Cuando hayan terminado, explicarán qué es lo que han hecho, qué representa y cómo se han sentido.

Material

- Revistas, periódicos viejos.
- Tijeras
- Pegamento
- Folios, útiles de dibujo.

Evaluación

- Observar la participación del alumno en la actividad de los disfraces, su iniciativa y capacidad para buscar combinaciones diversas.
- Anotar las explicaciones del alumno respecto a su trabajo de collage, fijándonos en su capacidad para transmitir lo que ha llevado a cabo. Observar sus producciones: ¿tienen muchos detalles?, ¿utiliza solo el recortado y pegado o introduce y mezcla otras técnicas como el dibujo?, ¿su collage es elaborado o por el contrario tiene pocos elementos?

ACTIVIDAD 3.- ¿QUÉ QUIERO DECIR, CÓMO QUIERO DECIRLO?**Objetivos**

- Que el alumno sea capaz de expresar un tema de su elección a través de una obra plástica empleando las técnicas de arte urbano que se le han presentado.

Descripción

El profesor presentará la actividad como si se tratase de un proyecto que llevarán a cabo los niños por grupos. La premisa es crear una producción artística. Los alumnos deben ponerse de acuerdo para escoger un tema y decidir de qué forma van a expresarlo. Gestionarán qué materiales necesitan, si la información con la que cuentan es suficiente, dónde lo realizarán, cuánto tiempo estiman que puede llevarles, etc. La realización de esta actividad requiere de varias sesiones.

Material

- Dependerá en función de la producción que han escogido los alumnos.

Evaluación

- Los alumnos, en la propia realización de su proyecto, podrán ver si sus planteamientos iniciales son correctos en el propio transcurrir de su elaboración. El proyecto en sí es una evaluación en cuanto a materiales, lugar, tema, etc. que va a ir resolviéndose a medida que avanza el trabajo. No obstante, el profesor deberá fijarse en aspectos como la participación de cada alumno de forma individual en el grupo o la adecuada elección del tema ajustada a los criterios marcados.

ACTIVIDAD 4.- LIBRO DEL ARTISTA**Objetivos**

- Crear un libro de artista en el que el protagonista es el alumno.

Descripción

Al igual que se ha hecho con los artistas referentes en el marco teórico, es momento de elaborar un libro en el que el artista protagonista es el alumno. Para ello, será necesario haber recogido producciones y fotografías del niño de forma individual durante su trabajo en el transcurso de la

propuesta, para facilitar la incorporación de elementos al libro. Será como un álbum con información acerca del niño, ejemplos de bocetos o dibujos que haya realizado, qué artistas le gustan, etc. Se trata de dar relevancia al alumno para terminar con la propuesta con una recopilación de libros de los artistas de la clase.

Material

- Información y trabajos del alumno, fotografías de los mismos
- Información sobre artistas que le gusten
- Papel y útiles de encuadernación, pegamento, tijeras, colores, lápices.

Evaluación

- Tener en cuenta la implicación del niño en la creación de su propio álbum, la cantidad de información y material con el que contamos y la implicación de las familias.

ACTIVIDAD 5.-EXPOSICIÓN DE TRABAJOS.**Objetivos**

- Dar a conocer el proyecto del street art llevado a cabo.
- Fomentar la autoestima en los alumnos.

Descripción

Dar a conocer el trabajo que se ha llevado a cabo es relevante, no solo por el hecho de compartir el conocimiento, sino también por la notoriedad que se le da al alumno al exponer sus producciones, fomentando así su autoestima y reconociendo su esfuerzo. Por otro lado, ver la exposición de la trayectoria llevada a cabo, actúa en el alumno como recordatorio sobre lo aprendido. Así pues, se realizará una exposición con muestras de las diferentes producciones y, si es posible, pases de vídeos y fotografías de todo el proceso. Es importante que esta exposición esté abierta a la comunidad educativa y que paralelamente se pueda difundir la experiencia a través de los diversos canales sociales existentes.

Material

- Trabajos de los alumnos y material de fotografía y vídeo del proceso.

Evaluación

- Analizar la participación, pedir opinión a los participantes.
- Evaluar la difusión y proyección de la exposición, la cantidad de trabajos expuestos, su ubicación y tiempo de apertura de la muestra.

Actividades de profundización para este eje: acábalo, los gomets, pegatinas digitales (ver desarrollo en anexo número 5)

3.9.- Evaluación

Como se ha visto, cada actividad incorpora unos objetivos concretos en la realización de la misma y la evaluación de los objetivos propuestos. Esta evaluación, presentada de forma concreta, deberá complementarse con un proceso evaluativo más amplio que incorpore los tres momentos de una evaluación óptima en Educación Infantil. A saber:

- Evaluación inicial, la cual nos dará una idea aproximada sobre los conocimientos previos de los alumnos y el bagaje con el que llegan al proyecto.
- Evaluación formativa, que valorará el proceso y permitirá adecuar la ejecución de la propuesta de manera progresiva, adaptándola a las necesidades de los alumnos.
- Evaluación final, la cual tiene en cuenta a las anteriores, el producto y cómo se ha llegado a él. La evaluación final concluirá con los aspectos a mejorar sobre la propuesta y aquellas cuestiones que deben tenerse en cuenta y /o han incidido en el desarrollo de la misma.

La observación es la técnica de evaluación más empleada con niños de esta edad, y los registros el instrumento para llevarla a cabo. Podemos hacer uso de cuadrantes con los ítems que queremos evaluar o si está en nuestra mano, realizar grabaciones durante el proceso que nos permitan observar la situación en otro momento y contexto.

3.10.- Conclusiones a la propuesta de intervención

Para un óptimo desarrollo de las conclusiones de la propuesta de intervención, se analizarán los objetivos que se habían propuesto:

Objetivo general: *Introducir a los alumnos en la cultura del street art como medio de expresión artística y creativa que permita el desarrollo del aprendizaje a través de la motivación de la creatividad en Educación Infantil.*

Se considera alcanzado el objetivo a través de la propuesta, debido a que las actividades que se proponen tienen en cuenta el arte urbano y sus técnicas más emblemáticas para ser llevadas a la práctica en el área de expresión artística. Se considera que a través de ellas el alumno podrá conocer algunas manifestaciones características y a su vez desarrollar su creatividad artística gracias a que su flexibilización las hace adaptables a las individualidades de los alumnos y la casuística de los colegios.

Objetivo específico 1: *Acercar a los alumnos las manifestaciones artísticas de su ciudad.*

La excursión por la ciudad cumple con este objetivo, pues pretende que el alumno conozca las diferentes manifestaciones en el mismo lugar en el que se producen, a pie de calle. Visitarlas y tocarlas hace de la experiencia una cuestión vivencial real.

Objetivo específico 2: Conocer las técnicas y materiales más habituales empleados por los artistas urbanos

Las actividades puestas en práctica a través del desarrollo de los tres ejes permiten conocer técnicas propias de la expresión artística que son usadas por los profesionales de arte urbano, puesto que estas se han diseñado con esta intencionalidad, como un modo de acercar los procesos más comunes de estos artistas a los alumnos, , de forma que este objetivo se considera conseguido con la realización de la propuesta de intervención.

Objetivo específico 3: Ofrecer a las familias la posibilidad de compartir experiencias y actividades relacionadas con la expresión plástica

Este es un objetivo que se ha tenido muy en cuenta al plantear las actividades puesto que de forma constante se pide colaboración a las familias, incluyéndolas en el proyecto como un elemento más del mismo. Se considera fundamental su participación, puesto que son referentes significativos para los alumnos y por tanto su implicación redundará en un mejor aprendizaje para el niño. El objetivo está cumplido en tanto que el proyecto incluye a las familias, no obstante este habrá de ser evaluado con la puesta en práctica del mismo.

Objetivo específico 4: Desarrollar la creatividad, la sensibilidad y el gusto por el arte y sus diferentes manifestaciones.

Este objetivo se trabaja a lo largo de toda la intervención. Las actividades están pensadas para que al término de las mismas el objetivo pueda verse alcanzado. Para ello, cabe destacar que el papel del profesor en este aspecto será fundamental, y dependerá de sus propios valores y creencias que con sensibilidad y gusto por el arte pueda transmitirse a los alumnos.

A modo de resumen, podemos afirmar que esta propuesta de intervención, puede ser una buena forma de potenciar el aprendizaje en los alumnos de Educación Infantil, puesto que el street art se encuentra al alcance de ellos, y las actividades se han pensado para que sean significativas y motivadoras. El hecho de que no se haya ceñido a un colegio concreto implicaría necesarias adaptaciones en función de las características de cada uno, sin embargo esto puede hacer que se perfeccione y se autoevalúe de forma más concreta y ajustada.

CAPÍTULO IV:

4.1. Conclusiones

Desglosados los diferentes apartados de este Trabajo de Final de Grado, y habiendo tenido en cuenta de forma pormenorizada lo que en ellos se ha ido exponiendo, se ha podido llegar a una serie de conclusiones en base a los objetivos propuestos, las cuales se presentan a continuación:

Objetivo general: *Realizar una propuesta de intervención que permita el desarrollo del aprendizaje en los alumnos de Educación Infantil a través del conocimiento del street art.*

El objetivo general se ha llevado a cabo al presentar una propuesta de intervención, cuyas actividades potencian el desarrollo del aprendizaje en los alumnos. Para su desarrollo se han tenido en cuenta los conceptos aparecidos en el marco teórico y se ha realizado una selección de los diferentes tipos de street art, para adaptarlos a los niños de Educación Infantil. A su vez, se ha intentado que esta selección respondiese a una representación óptima del street art, motivo por el cual se ha potenciado a través de los dos ejes primeros los estencil y el graffiti. A modo de conclusión a este apartado, podemos afirmar que el estencil, por su parte, es muy usado por los artistas urbanos debido a la prontitud que les profesa, de tal forma que son muchos los ejemplos que se encuentran en la calle y muchos los artistas que las usan, incluso aunque su especialidad derive hacia otras técnicas. El graffiti, por considerarse el nacimiento del street art debía tener su presencia en la propuesta. A pesar de que se plantea la realización de un graffiti con los alumnos, no necesariamente la aproximación a esta técnica ha de ser de esta forma: cabe la posibilidad de que lo realice un profesional, atendiendo a que la utilización de botes de espray no se considera oportuna. Esto, aunque no supone un problema considerable, contribuye al “deslucimiento” de la propuesta debido a que la técnica necesaria para la decoración con espray no suele ofrecerse en las aulas de Educación Infantil.

Con respecto a los objetivos específicos, las conclusiones que se han alcanzado son las siguientes:

Objetivo específico 1: *Realizar una aproximación al street art y algunas de sus principales manifestaciones.*

Para poder llevar a cabo la propuesta de intervención del objetivo principal se ha hecho necesario conocer algunas manifestaciones de street art. Bajo el paraguas del arte urbano, se cobijan muchas y muy variadas intervenciones artísticas, con el denominador común de estar expuestas al público, en la calle. A pesar de que para la realización de este Trabajo de Final de Grado nos hemos centrado en aquellas que tienen más relación con la expresión plástica, lo cierto es que en un sentido amplio, el street art engloba además composiciones de música y baile o instalaciones de diversa índole, las cuales han sido referenciadas en el desarrollo del marco teórico. Todo ello, ha favorecido el

desarrollo de una idea más precisa sobre una mejor planificación de las actividades de la propuesta de intervención y un conocimiento más detallado de sus posibilidades pedagógicas.

Objetivo específico 2: *Efectuar un análisis teórico acerca de la importancia de potenciar la creatividad y el pensamiento divergente en el área de la expresión plástica.*

El presente Trabajo de Fin de Grado ha permitido explorar y analizar conceptos como la creatividad o el pensamiento divergente, los cuales se han tenido en cuenta en el momento de diseñar las actividades, pues resultan primordiales en cualquier campo y especialmente en la educación. Potenciarlos revierte en un mejor manejo del alumno sobre sí mismo y las diferentes situaciones con las que se va encontrando. Se ha visto que la expresión artística ofrece muchas posibilidades para que esto sea posible. Así mismo, las definiciones de creatividad son diversas y se postulan desde diferentes disciplinas, evolucionando de una idea estática de la creatividad, con el individuo como único responsable, hacia la idea actual de una conjugación de factores.

Objetivo específico 3: *Realizar una revisión de experiencias similares.*

La idea originaria con la que se comenzó el redactado de este TFG se proponía encontrar experiencias de la misma índole a la que se pensaba confeccionar con la finalidad de conocer el estado de la cuestión al respecto. Tras una búsqueda intensa fueron pocos resultados cuyos proyectos obedeciesen a los esperados, sin embargo estos mismos han servido para tomar conciencia del interés que suscita el street art a nivel de educación no formal, en especial en lo que respecta al graffiti.

Tras lo expuesto en este apartado, cabe mencionar que el street art ofrece un centro de interés actual e innovador en el fomento de la creatividad con elementos suficientes para el desarrollo del aprendizaje en alumnos de Educación Infantil, dado que no se trata de un tema cerrado. Las posibilidades expresivas que ofrece al alumno son cuantiosas en tanto que le permite conocer técnicas plásticas que están a su alcance y relacionarlas con manifestaciones que se encuentran en su entorno próximo. Además, el street art promueve desde sus diferentes intervenciones la participación activa del ciudadano en un abanico tan amplio de posibilidades que el alumno puede ser capaz de encontrar aquella vía o canal más propicios para encauzar su modo de expresarse.

Este TFG ha pretendido hacer una aproximación a una selección de las mencionadas intervenciones, a sabiendas que otras más quedan en el tintero, bien sea por espacio o por desconocimiento. Sin embargo, esta misma pretensión permite una visión de conjunto sobre la temática escogida y dejando para otra ocasión las posibles profundizaciones que de ella se pudiesen derivar.

4.2. Prospectiva y limitaciones

En el presente apartado de reflexión acerca de la investigación realizada, se plasman los pros y contras encontrados en el desarrollo de la investigación, así como aquellos objetivos o hitos a alcanzar en futuros estudios. No debemos olvidar que se trata de una propuesta de intervención no llevada a la práctica, pero que cuenta con todos los ingredientes necesarios para su ejecución, una estructura sólida, con una detallada planificación de actividades a través de las cuales se hará efectivo el principal objetivo propuesto en las precedentes líneas. Por lo tanto, la principal limitación viene dada por la falta de tiempo para la implementación de la propuesta, de manera que fuese posible valorar su operatividad y funcionalidad, y ajustarla a las necesidades concretas y reales. De lo que se desprende que una línea de actuación futura, pudiera ser, la implementación de la propuesta, en un aula de educación infantil. Así mismo, sería conveniente centrarla en un contexto concreto para poder operar en él de forma más efectiva y evitar adaptaciones posteriores.

La propuesta debía circunscribirse a la Educación Infantil, por cuestiones lógicas, dentro del grado de Maestro en Educación Infantil, lo que supone una limitación en el momento de su implementación si se pretende una continuidad en la realización de los proyectos a través de los diferentes ciclos de la escolarización. Otra de las grandes limitaciones, surgidas en la investigación se ha producido en la búsqueda de información académica al respecto del street art. A pesar de que en los últimos años, la temática del street art es más común en nuestra sociedad, no resulta fácil que quede constancia de ello en ámbitos fidedignos. Una línea de actuación, en este sentido, se basaría en la realización de más estudios teóricos que plasmasen el arte urbano como cultura y expresión, así como su posible implementación en las aulas de Educación Infantil. En relación a esto y en base a la revisión teórica realizada, podemos afirmar que las experiencias semejantes destinadas a alumnos de preescolar son también escasas.

Finalmente, sería interesante que se llevasen a cabo más proyectos con el arte urbano como temática enmarcados dentro de las escuelas. En un nivel ideal y quizás un tanto utópico, sería deseable que desde Ayuntamientos e instituciones se potenciasen iniciativas que favoreciesen el surgimiento del mismo, creando espacios públicos, gratuitos, autorizados y visibles en las ciudades, de forma que sus artistas tuviesen la oportunidad de decidir acerca de su anonimato. De esta manera, haciendo del Street art una acción conjunta con aceptación en nuestra sociedad y como representación de la misma, estaremos transmitiendo a las futuras generaciones ideales de colaboracionismo, creatividad y respeto desde el arte.

Las líneas que preceden a este texto constatan la necesidad de promover iniciativas artísticas. No se trata solamente de debatir sobre qué tipo de iniciativa incidir sino más bien de procurar que esas

iniciativas se lleven a cabo y lleguen al mayor número de personas posible. Para ello las escuelas y entidades deberían trabajar de forma conjunta, aprovechando los recursos de cada una en un proceso de retroalimentación conjunta. Los futuros profesores contamos con la posibilidad y la obligación de llevar a las aulas nuevos proyectos que incidan en la mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje y que permitan la suma de todos para todos.

4.3. Referencias bibliográficas

- Acaso, M. (2000) Simbolización, expresión y creatividad: tres propuestas sobre la necesidad de desarrollar la expresión plástica infantil. *Arte, individuo y sociedad*. Recuperado de https://www.google.es/?gws_rd=ssl#q=simbolizaci%C3%B3n%2C+expresi%C3%B3n+y+creatividad
- Agra, MJ. (2007). Capítulo 2: itinerarios de arte para la educación. En Agra, MJ; Balada, M; Batlle, M; Berrocal, M; Cabanellas, I; Eslava, C; Hervás, A; Infantes, A; Macaya, A; Masdeu, J; Mendieta, G; De Pablo, E; Palacios, A; Panadès, I, Ruíz de Velasco, A. (1ª Ed), *La educación artística en la escuela* (p.21) Barcelona: Graó.
- Aprendemos todos. Congreso Jaime Buhigas.*(2011) [vídeo] YouTube. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=u1BKrW6TKI8>
- Arándiga, P. (2009) *El blog de Paco Arándiga*. Recuperado en enero de 2015 de <https://arandiga.wordpress.com/2009/09/12/un-graffiti-se-integra-en-la-dinamica-educativa-del-colegio-barranquet-de-godella>
- Arte mural y graffiti para niños*, consultado el 25 noviembre de 2014. Recuperado de <http://educacion2.com/2422/arte-mural-y-graffiti-para-ninos/>
- Bou, L. (2008). *Street art. Graffiti, stencils, stickers, logos*. Barcelona, España: Monsa.
- Carlsson, L., Loui, H. (2013). *Street art. Recetario de técnicas y materiales de arte urbano*. Barcelona, España: Gustavo Gili, SL.
- Cervera, P. (director). (1991) *Mi firma en las paredes* [documental] España: RTVE. Recuperado de <http://www.rtve.es/alacharta/videos/programas-y-concursos-en-el-archivo-de-rtve/cronicas-urbanas-firma-paredes/1067387/>
- CIPSP (2008) *Revisión de la etapa pre-esquemática del dibujo libre según Lowenfeld*. Centro de investigaciones psicopedagógicas. Recuperado de http://www.uca.edu.ar/uca/common/grupo18/files/Revision_de_la_etapa_pre-esquematica_del_dibujo_libre_seg-n_.pdf
- Donlon, J; Kraver, K; Vidal, S (directores). (2013) *Las calles hablan* [documental] España: Urbanartcade. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=zQHx6Z3Avbk>

- Entrevista a Blanca Yuste y Chus Reyes sobre el taller de graffiti*, consultado el 25 de noviembre de 2014. Recuperado de <http://www.festival10sentidos.com/entrevista-blanca-yuste-y-chus-reyes-sobre-el-taller-de-graffiti/>
- Fernández, J.J. (2006). *La piel de Barcelona. Graffitis & murales*. Barcelona, España: Glénat.
- Ganz, N. (2004). *Graffiti, arte urbano de los cinco continentes*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili, SL.
- Graffiti: incidencia en la educación*, consultado el 31 de octubre de 2014. Recuperado de <http://es.slideshare.net/maritza09/presentacincumbreira-maritza>
- Guamba, E. y Tercero, F. (2014) *Estrategias para desarrollar el pensamiento creativo dirigidos a niños de 5 a 7 años*. (tesis de licenciatura en ciencias de la educación) Universidad politécnica Salesiana. Quito. Recuperada de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6655/1/UPS-QTo4669.pdf>
- Haringkids lessons plans for parents, teachers, institutions*,. Recuperado de http://www.haringkids.com/lesson_plans/
- Lambert, M. (1995) *Cómo ser más creativo*. Bilbao, España: Ediciones Mensajero.
- López, J. (2013) *Prezi*. Recuperado el 28 de enero de 2015 de <https://prezi.com/cuntkjOmpari/artes-mayores-y-menores/>
- López, R. (2004). *Mentes Creativas. Una Anatomía de la Creatividad Humana*. Gardner, Howard, *Barcelona: Paidós, 1995: 459*. Anales de la Universidad de Chile. Recuperado de <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/ANUC/article/view/3329/3237>
- Lozoya, J. (2013) *Suite 101*. Recuperado el 28 de enero de 2015 de <https://suite101.net/article/ques-arte-historia-ramas-definicion-concepto-y-significado-a72423#.VM|UfCzw2iA>
- Macías, A. (2009) *Street art. Creación y producción de diseño y comunicación (Ensayos contemporáneos. Edición 2. Proyectos jóvenes de investigación y comunicación)*, número 22. Recuperado de http://www.fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/37_libro.pdf
- Martín, J. (2014) *Vhils: "aprovecho lo que la ciudad desprecia"*. EL PAIS. Recuperado de http://www.cultura.elpais.com/cultura/2014/12/23/actualidad/1419357203_685122.html
- Marcelo, C. Vaillant, D. (2013). *Desarrollo profesional docente*. Madrid, España: Narcea.
- Méndez, J., Garrido, S. (2002) *El otro arte de escribir*. Material no publicado. Recuperado de <http://www.valladolidwebmusical.org/graffiti/historia/01intro.html>
- Mora, L. (2009) *El graffiti como cultura artística transfronteriza. Poliniza 2008. Un caso de estudio*. Material no publicado. Recuperado en febrero de 2015 de https://riunet.upu.es/bitstream/handle/10251/11805/Tesis_Liliana_Mora.pdf?sequence=1
- ORDEN ECI/3960/2007, de 19 de diciembre, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de la educación infantil. Boletín Oficial del Estado, 5, de 5 de enero de 2008.

- Palacios, A. (2007). Capítulo 6: el dibujo infantil y la influencia de la cultura visual: todas las imágenes del mundo caben en un dibujo. En Agra, MJ; Balada, M; Batlle, M; Berrocal, M; Cabanellas, I; Eslava, C; Hervás, A; Infantes, A; Macaya, A; Masdeu, J; Mendieta, G; De Pablo, E; Palacios, A; Panadès, I, Ruíz de Velasco, A. (1ª Ed), *La educación artística en la escuela* (p.51) Barcelona: Graó.
- Pascale, P. (2012) ¿Cómo se crea? Las fases del proceso creativo. Creatividad, innovación y sociedad. Recuperado de <https://creatividadinnovacion.wordpress.com/2012/09/06/el-proceso-creativo-de-wallas/>
- Pascale, P. (2005) ¿Dónde está la creatividad? Una aproximación al modelo de sistemas de Csikszentmihalyi. Arte, individuo y sociedad. Recuperado de www.arteeindividuoysociedad.es/articulos/N17/Pablo_Pascale.pdf
- Pujana, I. (2011) *Guerrilla gardeners: jardineros de guerrilla*. Jardín de bolsillo, consejos prácticos de una apasionada amateur de las plantas. Lanación.com. recuperado de <http://blogs.lanacion.com.ar/jardin/huerta-2/guerrilla-gardeners-jardineros-de-guerrilla/>
- Real Academia Española, diccionario de la lengua española*, consultado en noviembre de 2014. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=graffiti>
- Real Decreto 1630/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las *enseñanzas mínimas del segundo ciclo de Educación Infantil*. Boletín Oficial del Estado, de 4 de enero de 2007.
- Reig, P., Reig, S.E. (2013). *Cómo despertar el talento de los niños*. España: Toromítico.
- Ricard, A. (2000) *La aventura creativa. Las raíces del diseño*. Barcelona: Ariel.
- Rollano, D. (2004) *Educación plástica y artística en Educación Infantil*. Vigo, España: ideas propias editorial.
- Sarriegui, J.M. (2008) *Jardinería de guerrilla*. El País. Recuperado de http://elpais.com/diario/2008/03/06/ciberpais/1204771890_850215.html
- Schiler, M. (2010) Prólogo: paisaje urbano. En Seno, E. McCornick, C. (2010). *Trespass. Historia del arte urbano no oficial*. Colonia, Alemania: Taschen.
- Seno, E., McCornick, C. (2010). *Trespass. Historia del arte urbano no oficial*. Colonia, Alemania: Taschen.
- Silió, E. (2013) La Buena escuela no asfixia la creatividad. *El país*, consultado en diciembre de 2014. Recuperado de http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/04/05/actualidad/1365175865_448281.html
- Suárez, M. (2011). *Los nombres esenciales del arte urbano y del graffiti español*. España: Lunwerg editores.
- Vallvé, LL. y otros (1999) *Fer plástica un procés de diàlegs i situacions*. Barcelona, España: A. M. Rosa Sensat.
- Villalba, M. (2011) El arte urbano como forma de expresión. Creación y producción de diseño y Comunicación (trabajos de estudiantes y egresados), número 42. Recuperado de

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=7986&id_libro=371

Vecina, M.L. (2006) *Creatividad*. Papeles del psicólogo. Recuperado de <http://www.papelesdel psicologo.es/vernumero.asp?id=1282>

Walls, A. (2011) *Street art*. Recuperado en diciembre de 2014 de <http://lineadeltiempostreetart.blogspot.com.es/2011/04/que-es-el-street-art-y-un-poco-de.html>

ANEXOS

1.- Reportaje gráfico de algunas manifestaciones de street art

El presente anexo acerca de forma visual al lector las imágenes a modo de ejemplo de algunos conceptos aparecidos a lo largo del presente Trabajo de Final de Grado.

1.1.-Graffiti con motivos infantiles



Figura 1: Graffiti en la pared de un colegio infantil

Fuente: <http://pinturamuralbarcelona.com/index.php/guarderia-peques-mataro/>

1.2.-Graffiti



Figura 2: graffiti en la fachada de una casa de Lleida

1.3.-Ejemplo de tag o firma



Figura 3: Firma en muro (Lleida)

Fuente: colección propia (ambas)

1.4.-Firma del escritor español “Muelle”



Figura 4: Tag de Muelle

Fuente:

http://www.huffingtonpost.es/2013/06/27/muelle-graffi-_n_3512335.htm

1.5.-Stencil-plantilla



Figura 5: delfín con técnica de stencil

Fuente: colección propia

1.6.-Pegatinas



Figura 6: Chupa sangre/ pegatina en Barcelona

Fuente: colección propia

1.7.-Pegatina característica del autor Obey



Figura 7: pegatina de Obey

Fuente:

<http://www.redbubble.com/people/chaddersatz/works/13139210-president-business-obey-lego-movie?p=t-shirt>

1.8.-Ejemplo de adbusting



Figura 8: Capitalismo.- Adbusting

Fuente:

<http://semfloenglish.blogspot.com.es/2010/11/6a2-adbusting-and-anti-advertising.html>

1.9.-Ejemplo de jardinería de guerrilla



Figura 9: jardinería de guerrilla

Fuente:

<http://lasgatasmad.blogspot.com.es/2012/05/jardineria-de-guerrilla.html>

1.10.-Azulejos



Figura 10: composición con azulejos en Barcelona

Fuente: colección propia(ambas)

1.11.-Trabajo del autor Invader

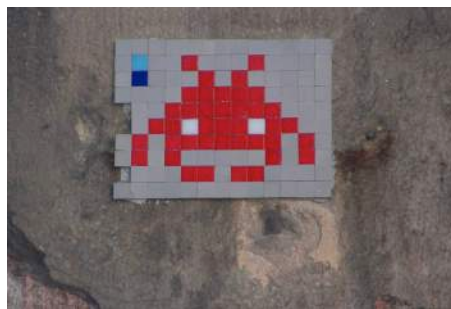


Figura 11: composición con teselas del artista Invader en Barcelona

1.12.-Carteles



Figura 12:señor con barba, cartel en Barcelona

Fuente: colección propia

1.13.-Obra del autor Poch



Figura 13: obra de Poch

Fuente: <http://www.sfactor.es/blog/?p=1550>

1.14.-Instalaciones

1.14.1.-Esculturas con cinta adhesiva



Figura 14: patos con cinta adhesiva

Fuente:

<http://www.taringa.net/posts/imagenes/1198451/Esculturas-de-Cinta-Scotch.html>

1.14.2.-Esculturas con esponjas



Figura 15: composición con esponjas en Madrid

Fuente: colección propia

1.14.3.-Muñecos



Figura 16: instalación de Marc Jacobs

Fuente: <http://www.almomento.mx/esculturas-ilogicas-creadas-por-mark-jenkins/>

1.14.4.-Graffitis luminosos



Figura 17: graffiti luminoso, un ejemplo

Fuente: <http://blogs.infobae.com/street-art/2013/06/27/graffitis-luminosos/attachment/13/>

1.14.5.-Tricotado callejero



Figura 18: farola engalanada en lana

Fuente:

<http://nosinmicamara.blogspot.com.es/2011/04/tricotados.html>

1.15.-Otros ejemplos



Figura 19: mano con chupete en Londres

Fuente: colección propia



Figura 20: piedra pintada con el logotipo de McDonalds en EUA

Fuente: colección propia

1.16.-Ejemplos de obras del artista Andy Warhol (1928-1987)



Figura 21: Marylin, obra de Warhol.

Fuente:

<https://warholitos.wordpress.com/2013/09/30/5-formas-de-acercar-la-obra-de-andy-warhol-a-los-ninos/>



Figura 22: Jackie Kennedy, por Warhol

Fuente:

<https://warholitos.wordpress.com/2013/09/30/5-formas-de-acercar-la-obra-de-andy-warhol-a-los-ninos/>

1.17.-Ejemplos de obras con stencil del artista Banksy



Figura 23: Niña con globo de corazón, de Banksy

Fuente:

<http://www.stencilrevolution.com/banksy-art-prints/>



Figura 24: pal_rat2, obra de Banksy

Fuente: <http://banksy.co.uk/>

2.-Referencias de imágenes/ figuras

Figura 1.- *Bfuws* [fotografía] Recuperado en noviembre de 2014 de <http://banksy.co.uk/>

Figura 2.- *Stencil de Banksy en Londres*/colección propia [fotografía] Font, C. (2008)

- Figura 3.- *Graffiti en la pared de un colegio infantil* [fotografía] Recuperado en diciembre de 2014 de <http://pinturamuralbarcelona.com/index.php/guarderia-peques-mataro/>
- Figura 4.- *Graffiti en la fachada de una casa de Lleida* /colección propia [fotografía] Font, C. (2008)
- Figura 5.- *Firma en muro (Lleida)* /colección propia [fotografía] Font, C. (2014)
- Figura 6.- *Tag de Muelle* [fotografía] Recuperado en diciembre de 2014 de http://www.huffingtonpost.es/2013/06/27/muelle-graffi-n_3512335.html
- Figura 7.- *Delfín con técnica de stencil*/colección propia [fotografía] Font, C. (2012)
- Figura 8.- *Chupa sangre/pegatina en Barcelona* colección propia [fotografía] Font, C. (2018)
- Figura 9.- *Pegatina de Obey* [fotografía] Recuperado en enero 2015 de <http://www.redbubble.com/people/chaddersatz/works/13139210-president-business-obey-lego-movie?p=t-shirt>
- Figura 10.- *Capitalism- Adbusting* [fotografía] Recuperado en diciembre de 2014 de <http://semfloenglish.blogspot.com.es/2010/11/6a2-adbusting-and-anti-advertising.html>
- Figura 11.- *Jardinería de guerrilla* [fotografía] Recuperado en enero de 2015 de <http://lasgatasmad.blogspot.com.es/2012/05/jardineria-de-guerrilla.html>
- Figura 12.- *Composición con azulejos en Barcelona* colección propia [fotografía] Font, C. (2013)
- Figura 13.- *Composición con teselas del artista Invader en Barcelona*/colección propia [fotografía] Font, C. (2013)
- Figura 14.- *Señor con barba, cartel en Barcelona*/colección propia [fotografía] Font, C. (2013)
- Figura 15.- *Obra de Poch*[fotografía] Recuperado en diciembre de 2014 de <http://www.sfactor.es/blog/?p=1550>
- Figura 16.- *patos con cinta adhesiva* [fotografía] Recuperado en enero de 2015 de <http://www.taringa.net/posts/imagenes/1198451/Esculturas-de-Cinta-Scotch.html>
- Figura 17.- *Composición con esponjas en Madrid*/colección propia [fotografía] Font, C. (2013)
- Figura 18.- *Instalación de Marc Jenkins* Recuperado en enero de 2015 de <http://www.almomento.mx/esculturas-ilogicas-creadas-por-mark-jenkins/>

Figura 19.- *graffiti luminoso, un ejemplo*. [fotografía] Recuperado en enero de 2015 de <http://blogs.infobae.com/street-art/2013/06/27/graffitis-luminosos/attachment/13/>

Figura 20.- *farola engalanada en lana* [fotografía] Recuperado en enero de 2015 de <http://nosinmicamara.blogspot.com.es/2011/04/tricotosas.html>

Figura 21.- *mano con chupete en Londres*/colección propia [fotografía] Font, C. (2008)

Figura 22.- *piedra pintada con el logotipo de McDonald's en EUA* colección propia [fotografía] Font, C. (2010)

Figura 23.- *Marylin, obra de Warhol* [fotografía] Recuperado en enero de 2015 de <https://warholitos.wordpress.com/2013/09/30/5-formas-de-acercar-la-obra-de-andy-warhol-a-los-ninos/>

Figura 24.- *Jackie Kennedy, obra de Warhol* [fotografía] Recuperado en enero de 2015 de <https://warholitos.wordpress.com/2013/09/30/5-formas-de-acercar-la-obra-de-andy-warhol-a-los-ninos/>

Figura 25.- *Niña con globo de corazón, de Banksy*. [fotografía] Recuperado en enero de 2015 de <http://www.stencilrevolution.com/banksy-art-prints/>

Figura 26.- *Pal_rat2, obra de Banksy*. [fotografía] Recuperado en enero de 2015 de <http://banksy.co.uk/>

3.- Actividades de profundización eje 1.- El graffiti

RECOGIDA DE MATERIAL

Objetivos	Descripción
- Implicar a las familias en el proyecto para que sean colaboradores y participantes junto con sus hijos.	Las familias han aportado fotografías sobre el street art que han podido encontrar por el barrio o bien que puedan tener sobre otros lugares. Si estas son en formato digital,
- Facilitar una tarea a las familias para que puedan pasar tiempo con el niño compartiendo una actividad lúdica.	podemos crear una presentación para mostrarla a toda la clase, de la que escogeremos una selección para realizar un mural. Hay que prever, no obstante, que quizás la colaboración
- Recoger material gráfico para	de las familias no sea la esperada, por lo que

aumentar el fondo documental y contar con más ejemplos para mostrar a los alumnos. habrá que plantearse si es necesario tener preparado un muestrario alternativo o se sigue trabajando con lo que se haya recogido.

Evaluación

- Preguntar a los alumnos cómo se ha obtenido la información que aportan al aula y si se ha llevado a cabo en familia o no.
- Invitar a las familias a dar su opinión a través de los canales de comunicación de los que disponga el colegio, para conocer su grado de participación y su predisposición hacia la actividad propuesta.

CONOCIENDO A HARING -1

Objetivos	Descripción
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el trabajo de un artista representativo del street art - Ofrecer al alumno diversas posibilidades de ejecución de obras con el estilo de Keith Haring. 	<p>La actividad se abordará desde diferentes frentes. Por un lado, y antes de hablar a los alumnos sobre Keith Haring (1958-1990), se pedirá a las familias que aporten información sobre el autor y su obra. Se aconseja que dicha información puedan buscarla con el niño, acotando desde el colegio lo que se desea obtener para no encontrarnos con mucha información irrelevante fruto de una búsqueda apresurada. De especial interés son las imágenes de su obra.</p> <p>Con este material elaboraremos un dossier o “libro del autor” en el que recopilaremos los datos y fotografías que nos parezcas de interés. Este libro deberá poder ser consultado por el alumno, de forma que pasará a formar parte de la biblioteca del aula. Además, dicho libro debe poder ampliarse con el trabajo que posteriormente</p>

realizarán los niños.

Haring cuenta con una página web (en inglés) dedicada a los niños. Se la mostraremos a nuestros alumnos, en especial el apartado dedicado a juegos, en el que se presentan iconos del universo Haring para colorear y componer. La aplicación permite la impresión de los mismos, la cual se recomienda.

Una vez el alumno está familiarizado con el estilo de Keith Haring le ofreceremos rotuladores y papeles para que dibuje como el autor. Son típicos de él los perros, bebés, siluetas humanas, corazones, etc. pero no necesariamente tienen porqué dibujar esos mismos elementos. La idea es que se asimile el trazo y puedan crear a partir de ahí sus propias representaciones.

Material

- **Información aportada por las familias**
- **Rotuladores y folios**
- **Para la confección del libro de autor: folios, arandelas, rotuladores, fundas para plastificar (si se considera conveniente), pegamento.**
- **Página web del artista dedicada a público infantil:**
<http://www.haringkids.com/>

Evaluación

- Recopilar la información aportada por las familias (¿Es suficiente y adecuada o, por el contrario convendría dar más especificaciones para una búsqueda más acertada?)
- Observar si, una vez confeccionado el libro de autor, los alumnos muestran interés en él.
- Observar si el alumno participa en la actividad de la página web de forma activa.
- Observar las producciones realizadas teniendo en cuenta si se han valorado las consignas dadas y si es capaz de discriminar una obra de Haring de otra de otro autor.

CONOCIENDO A HARING - 2

Objetivos

- **Profundizar en**

Descripción

Mientras hemos estudiado al autor, hemos hecho hincapié en

- el trabajo de un artista representativo del street art.**
- **Realizar una obra con el estilo del autor.**
- cómo este transformaba objetos cotidianos al pintarlos con su característico estilo a rotulador. Eso es lo que vamos a hacer con los alumnos, primero de forma grupal en varias sesiones y posteriormente individualmente. Para ello escogeremos un objeto o mueble sobre el que podamos dibujar. Como sugerencia podemos citar una silla, una estantería, los colgadores del aula, un banco del patio, etc. Una vez escogido el objeto, habrá que valorar su estado y tener en cuenta el material con el que está construido. Esto es importante si lo que pretendemos es pintar sobre él y que la pintura permanezca. Debemos preparar al objeto para que esté en óptimas condiciones para trabajar con él. hay que tener en cuenta que son los alumnos los que van a manipularlo y por tanto debemos garantizar su seguridad (vigilar astillas, clavos en mal estado, etc.). Deberemos decidir si queremos pintar de otro color el mueble en cuestión. Esto implica dedicar más tiempo y recursos.
- Una vez esté pintado y seco, pasaremos a decorarlo con rotuladores permanentes con el estilo de Haring. Los niños, por grupos, se dedicarán a esta labor con el profesor como guía.

En otras sesiones el procedimiento que se ha realizado de forma grupal se llevará a cabo individualmente. Es decir, cada niño tendrá su propio objeto para transformar. Este objeto lo aportarán las familias según su criterio y elección. Como sugerencias: un portalápices, un teléfono viejo, un juguete, un cubo o una pala, una bolsa de merienda, etc.

Material

- **Mueble u objeto de dimensiones considerables.**
- **Objeto pequeño para el trabajo individual.**
- **Rotuladores permanentes negros.**
- **Si decidimos pintar el mueble: pintura específica para el material de que esté hecho.**

Evaluación

- Tener en cuenta si el objeto escogido ha sido adecuado o no, si su elaboración ha resultado óptima o, por el contrario, ha traído complicaciones (tanto a nivel de actividad grupal como individual).
- Observar si el manejo del rotulador es el adecuado por parte del niño, si es consciente de la técnica que está realizando y toma como punto de partida el trabajo del autor.

CREANDO NUESTROS BOTES DE ESPRAY

Objetivos	Descripción
<ul style="list-style-type: none"> - Crear botes de espray reciclados y reutilizables. - Introducir el reciclaje como un elemento constructivo dentro de la expresión plástica, concienciando al alumno de la importancia del aprovechamiento de los recursos de los que disponemos. 	<p>Para poder llevar a cabo la actividad, previamente habremos recogido y limpiado botes (con difusor) reutilizables. Vamos a permitir que los alumnos los llenen de agua y jueguen con ellos rociando las plantas o el suelo del patio. A partir de la observación sobre cómo se expande el agua y la relación con la presión que han de efectuar con la mano para accionar el mecanismo que permite que salga, llenaremos los botes con témpera rebajada en agua para hacerla más líquida y que pueda pasar a través del difusor. De esta forma simularemos nuestros espráis ecológicos. Para terminar, rociaremos la pintura con los botes sobre papel de embalar, creando nuestro mural de colores. Una vez seco, dividiremos el mural y recortaremos un trozo suficiente por alumno para poder forrar con él la tapa de una libreta o una carpeta.</p>

Material	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Botes vacíos, reutilizables y limpios con difusor (por ejemplo, los botes del limpiacristales, de los ambientadores para tejidos o los desengrasantes) - Témpera rebajada con agua, papel de embalar. 	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar, mediante observación, si el nivel de dificultad de la manualidad ha sido el adecuado. Tener en cuenta, además, si se ha dispuesto del material suficiente, del tiempo y si el espacio era correcto.

GRAFFITEANDO CON EL ORDENADOR

Objetivos	Descripción
-----------	-------------

- **Ofrecer una primera aproximación al graffiti a través de una aplicación virtual.**
- **Favorecer el manejo del ratón y la destreza motriz, importantes para el posterior uso de aerosoles.**

En la red existen diversas aplicaciones para escribir y dibujar. Programas sencillos como el paint o kid picks ayudan en el manejo del ordenador. Pintar con botes de spray es sustancialmente diferente a hacerlo con un pincel, pues con este el útil toca la superficie y permite un mejor control de la fuerza y la presión sobre el papel. Los espráis se proyectan a una cierta distancia y requieren práctica y coordinación visomotriz. Para ayudar a comprender la relación entre la mano (el spray/ratón) y la superficie sobre la que dibujar (pared/pantalla) se organiza una sesión de libre experimentación con la aplicación “Street art” que ofrece la página web de la galería Tate Modern, en la sección de niños. Se trata de una pared virtual sobre la que pintar. Ofrece diversas opciones de colores, espráis, flujo de pintura, stencils y pegatinas. Las producciones pueden guardarse en su galería virtual, donde otros usuarios pueden contemplarlas.

La metodología dependerá de los recursos informáticos de los que disponga el centro. Si contamos con aula de informática podremos desplazarnos con todos los alumnos, o hacer grupos más reducidos. El programa también puede presentarse desde una pdi, sin embargo hay que tener en cuenta que desde este medio, el aprendizaje sobre el ratón y la distancia de la pantalla como paralelismo con el bote de spray y la pared no va a darse, puesto que con una pdi necesitaremos tocar la pantalla.

Para acceder: tate kids/ games/ street art, o directamente en el siguiente enlace:

Material

- **PC con conexión a internet.**

Evaluación

- Valorar si la actividad ha resultado de interés para el alumno y si ha podido encontrar conexión con el tema visto hasta la fecha. (¿Ha mostrado el alumno cansancio?, ¿Han sido los recursos adecuados?)

4.- Actividades de profundización eje 2: Banksy y el stencil

PLANTILLAS

Objetivos	Descripción
<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer a los alumnos ejemplos variados de plantillas/stencils. - Propiciar una primera aproximación a las plantillas y la técnica del stencil y el estarcido. 	<p>Para que el alumno pueda comprender qué es una plantilla, le mostraremos fotografías con ejemplos e iniciaremos una lluvia de ideas sobre cómo creen los niños que se realizan. Posteriormente, en grupos de cuatro a seis alumnos, repartiremos papeles, rotuladores y plantillas de las que podemos encontrar en el mercado. Los alumnos experimentarán con ellas para ir familiarizándose con su uso.</p>
Material	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Dossier o conjunto gráfico de imágenes de stencils variadas. - Plantillas de plástico, lápices o rotuladores, papeles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observación de la motivación del alumno y su actitud hacia la tarea. - Registro evaluativo sobre el material: ¿es adecuado y suficiente?

ESTAMPANDO CAMISETAS CON PLANTILLAS

Objetivos	Descripción
<ul style="list-style-type: none"> - Explorar el uso de las plantillas sobre tela. - Diseñar y decorar una prenda que el alumno pueda usar posteriormente. 	<p>El procedimiento es el mismo que el relatado en la actividad anterior, pero en esta ocasión la estampación va a realizarse sobre tela. Habrá que tener en cuenta, pues, que la pintura a utilizar sea apta para tejidos. Se recomienda que el alumno realice pruebas previas sobre otra tela y que la actividad se lleve a cabo con grupos reducidos (también se pueden pedir voluntarios entre los alumnos más mayores o las madres y</p>

padres).

En esta ocasión, podemos pedir a las familias que ayuden con el recortado de la plantilla, de esta forma podremos escoger motivos más complicados como la cara del alumno, o su nombre. Antes de proceder a la estampación debemos fijar la camiseta y la plantilla para que no se muevan. Para ello, necesitaremos un cartón y unas pinzas de tender la ropa. Pasamos el cartón por el interior de la camiseta, como si lo vistiésemos, y tensamos hacia atrás. Sujetamos con pinzas. Aprovechamos estas mismas pinzas para fijar la plantilla sobre la camiseta.

El siguiente paso es pintar sobre la plantilla y dejar que la pintura seque.

Evaluación

Material

- **Camiseta, cartón y pinzas.**
- **Pintura o espray para tejidos.**
- **Para el stencil: radiografía o lámina de acetato (sirven las tapas de plástico de las encuadernaciones), cúter o tijera, dibujo para calcar.**

- Tener en cuenta si la actividad es adecuada por el nivel de dificultad al grupo al que se dirige.
- Evaluación del proceso: ¿el alumno requiere de mucha ayuda?, ¿se muestra interesado y participativo?

5.- Actividades de profundización eje 3: Tú y tu street art

ACÁBALO

Objetivos	Descripción
<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la creatividad y el pensamiento divergente. - Preparar al alumno para la producción artística. 	<p>Sobre papel de embalar habremos dibujado segmentos, formas, líneas inacabadas a modo de dibujos incompletos. Los niños, partiendo de esas líneas, elaborarán un mural, “completarán” el dibujo según ellos crean.</p>
Material	Evaluación
<ul style="list-style-type: none"> - Papel de embalar - Útiles de dibujo y pintura. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observar el grado de participación de cada alumno en la actividad y la

cantidad de opciones que propone para cada segmento inacabado.

LOS GOMETS

Objetivos	Descripción
- Aprender a organizar y distribuir el espacio.	Los niños están muy acostumbrados al uso de gomets y pegatinas, tanto en el aula como fuera de ella, pues existe en el mercado gran variedad de los mismos y las propias hojas de trabajo utilizadas en clase los incorporan. El uso que vamos a darle va a seguir siendo el mismo, sin embargo en esta actividad y de forma colectiva, decoraremos los contenedores de cartón para reciclar el papel que se encuentran en la mayoría de los colegios.
- Potenciar el trabajo en equipo y la planificación de tareas.	
- Introducir el uso de las pegatinas a través de elementos muy conocidos por los niños como son los gomets.	
-	
	Dividiremos a los alumnos en cuatro grupos, uno por cada cara de la caja contenedora. Antes de ponerse manos a la obra deben decidir cómo van a realizar su composición y qué gomets necesitan para ello. Una vez decidido esto, el primero de los grupos procederá a pegar los gomets. Es probable que necesitemos parte de otra sesión para que todos los niños pasen por la decoración del contenedor.

Material	Evaluación
- Gomets de diversas formas y colores.	- Valorar si el alumno es capaz de administrar el material para una realización adecuada.
	- Observación de su participación dentro del grupo y su predisposición hacia el trabajo en equipo.

LAS PEGATINAS DIGITALES

Objetivos	Descripción
- Fomentar la creatividad y la libertad de	Algunos artistas urbanos imprimen sus propios

- | | |
|--|---|
| <p>expresión desde el respeto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empoderar al alumno para que sea capaz de crear sus propias producciones, desde el germen de la idea hasta el producto final. - Crear pegatinas digitalmente. | <p>adhesivos, los cuales han creado a través de programas informáticos diversos. Para emular este procedimiento, crearemos pegatinas de forma digital. Para ello los alumnos dibujarán con el ordenador. El programa más sencillo y que incorpora Windows es el “Paint”, no obstante hay diferentes opciones que pueden explorarse y aprovecharse, como por ejemplo el programa “kidpicks” o la aplicación para dibujar de la marca “Crayola”.</p> <p>No es usual contar en los colegios con tabletas digitales como las que suelen usar los diseñadores gráficos y muchos ilustradores, sin embargo es una opción atractiva y que podría encajar en esta actividad, pues estas tabletas incorporan “lápices digitales” que facilitan el dibujo, puesto que su uso es como el de un bolígrafo tradicional y permite mayor precisión en el trazo que el dibujo a través del ratón. Una vez los alumnos han creado y guardado su dibujo, lo imprimiremos en papel adhesivo.</p> |
|--|---|

Material

- **PC con impresora.**
- **Etiquetas o papel adhesivo apto para impresora.**

Evaluación

- Analizar la comprensión del niño al respecto de las instrucciones dadas
- Analizar sus producciones: ¿añade elementos nuevos, imagina, crea, etc. o por el contrario prefiere copiar modelos establecidos?
- Valorar el uso adecuado de los elementos informáticos para la creación de pegatinas digitales.