



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

**El YO musical del niño y
del adolescente de la
Escuela Pedagógica
Experimental**

**Trabajo fin de máster
presentado por:**

Paola Andrea Vergara Amórtegui

Director:

José Alberto Sotelo Martín

Ciudad: Bogotá - Colombia
21 de Septiembre/2017
Firmado por:

RESUMEN

En la presente investigación, el objetivo principal, fue analizar la posible influencia que la música y los medios de comunicación tienen en la configuración del yo musical en niños y adolescentes de un sector de estrato medio de Colombia, el estudio se realizó en un colegio de carácter privado que queda ubicado en la capital de este país y se llama Escuela Pedagógica Experimental.

La metodología de investigación utilizada fue desde el enfoque cualitativo, enmarcada en un paradigma interpretativo y buscando hacer un análisis de posibles acciones humanas en un ámbito social concreto. Se recogió la información con encuestas a la población infantil y adolescente, luego se seleccionó una muestra aleatoria representativa de los cinco géneros más escuchados, que fueron rock, latino, electrónica, rap y pop. Este instrumento permitió conocer a fondo el entorno social y familiar de los seleccionados, a la vez se conocieron aspectos de su personalidad.

Los resultados obtenidos dejan en evidencia, que existe una fuerte influencia de la música extranjera y poco gusto por el jazz y la folclórica, otro dato importante de resaltar, es que prefieren escuchar música cuando están solos o realizando alguna actividad en soledad. Consiguen la música por internet o una app en especial, pero escuchan una emisora que responde a los estándares comerciales.

Al final, se deja planteada una propuesta pedagógica que les permita a los estudiantes tener un acercamiento a todos los géneros musicales, desde su contexto histórico y lo que significa culturalmente, tratando así de rescatar las raíces culturales de los sujetos.

Palabras Clave: Personalidad, globalización, yo musical y música.

ABSTRACT

In this research, the main objective, it was to analyze the possible influence that music and the media have in the configuration of the musical I in children and adolescents of a sector of medium stratum of Colombia, the study was carried out in a private school that is located in the capital of this country and it is called Experimental Pedagogical School.

The methodology of research used was from the qualitative approach, framed in an interpretative paradigm and seeking to make an analysis of possible human actions in a specific social area. The information was collected with surveys to the children and adolescents, then a random sample was selected representative of the five most listened genres, that were rock, Latin, electronica, rap and pop. This instrument allowed to know in depth the social and familiar environment of the selected ones, at the same time they knew aspects of his personality.

The obtained results leave in evidence, that there is a strong influence of foreign music and little taste for jazz and folklore, another important fact of highlighting, is that they prefer to listen to music when they are alone or doing some activity in solitude. They get music online or an app in particular, but they listen to a station that responds to commercial standards.

In the end, it is proposed a pedagogical proposal that allows students to have an approach to all musical genres, from their historical context and what it means culturally, trying to rescue the cultural roots of the subjects.

Keywords: Personality, globalization, i musical and music.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	6
1.1. JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMÁTICA	7
1.2. OBJETIVOS	8
1.2.1. Objetivo General:.....	8
1.2.2. Objetivos Específicos:.....	8
2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Análisis del estado de la cuestión	9
2.2. Cultura globalizada y medios de comunicación	11
2.2.1. Estereotipos y prototipos.....	11
2.2.2. Pérdida de la identidad cultural.....	12
2.3. Psicología musical	13
2.4. La inteligencia emocional en la música	14
2.5. Personalidad	15
2.5.1. Infancia.....	17
2.5.2. Adolescencia.....	17
2.5.3. Identidad.....	18
2.5.4. Yo musical.....	19
2.6. Lenguajes y formas de comunicarse	19
2.7. La Escuela Pedagógica Experimental, institución educativa de innovación pedagógica	20
3. MARCO METODOLÓGICO	22
3.1. Diseño	22
3.1.1. Hipótesis racional.....	23
3.2. Población y muestra	24
3.3. Instrumentos de medida	24
3.3.1. Encuestas.....	24
3.3.2. Entrevistas.....	25
3.4. Plan de análisis de datos	25
4. RESULTADOS	26
4.1. Resultados de las encuestas	26
4.2. Resultados de las entrevistas	39

5. PROPUESTA PEDAGÓGICA	44
6. DISCUSIÓN	52
7. CONCLUSIONES	54
7.1. LIMITACIONES	55
7.2. PROSPECTIVA	56
8. BIBLIOGRAFÍA	57
8.1. REFERENCIAS	57
8.2. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA	59
9. ANEXOS	61
1. Instrumento de indagación, Encuestas.....	61
1.1. ENCUESTA SOBRE GUSTOS MUSICALES, Niños y niñas de 8 a 13 años.....	61
1.2. ENCUESTA SOBRE GUSTOS MUSICALES, Niños y niñas de 13 a 17 años.....	62
2. Entrevista semiestructurada	65
3. Cuadros estadísticos	65
3.1. Resultados de toda la encuesta en primaria, organizada por géneros y posiciones.....	65
3.2. Resultados de las posiciones de los géneros musicales en la encuesta de bachillerato.....	66
4. Bettina Von Arnim.....	66

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

Gráficos

1- Movimiento en la personalidad	16
2- Gusto por la música en primaria	26
3- Música de sus padres en primaria	27
4- Música de sus padres en bachillerato	27
5- Idioma en el que escucha la música, primaria	28
6- Idioma en el que escucha la música, bachillerato	28
7- Música según estado de ánimo	29
8- Característica del gusto musical	29
9- Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 5	30
10- Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 6	30
11- Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 7	31
12- Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 8	31
13- Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 9	32
14- Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 10	33
15- Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 11	33
16- Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 12	34
17- Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 13	34
18- Emisoras escuchadas en primaria	36
19- En donde escuchan música los niños de primaria	37
20- Cuando escuchan música los niños de primaria	37
21- Emisoras escuchadas en bachillerato	37
22- Actitud frente a la música 1, bachillerato	38
23- Actitud frente a la música 2, bachillerato	38
24- Actitud frente a la música 3, bachillerato	39
25- Cuadro de selección para entrevistas	40
26- Resultados entrevistas, género Rock	41
27- Resultados entrevistas, género Electrónica	41
28- Resultados entrevistas, género Latino	42
29- Resultados entrevistas, género Rap	42
30- Resultados entrevistas, género Pop	43
31- Cronograma propuesta pedagógica	44

1. INTRODUCCIÓN

El siguiente Trabajo Fin de Master (TFM) expone un análisis investigativo realizado en una institución educativa, llamada Escuela Pedagógica Experimental EPE, reconocida como innovación pedagógica por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia. En esta investigación se desarrollan elementos teóricos inherentes a la historia de la humanidad tales como la música, el desarrollo del sí mismo y la posible relación de estos elementos en la búsqueda de comprender la influencia que tiene la música en la configuración del yo musical, que es grandemente influenciado por la personalidad.

En este contexto las familias entran a jugar un papel importante en la construcción social de sus integrantes. Algunas de ellas han estado permeadas por la tradición musical, situación que puede marcar factores de la personalidad en algunos de sus integrantes y logra desarrollar capacidades interdisciplinarias que permiten al sujeto desenvolverse en ámbitos profesionales como la docencia, las artes, las matemáticas, las ingenierías, la arquitectura, etc.

Por muchas de estas razones resulta inquietante analizar la influencia que la música tiene en la configuración del yo interior de cada niño, además de aportar informaciones relevantes para plantear una discusión metodológica y pedagógica, en donde la música pueda entrar a jugar un papel importante en la formación global del sujeto.

Como se mencionará más adelante, ya se han realizado algunas investigaciones en torno a esta problemática, por ejemplo el trabajo de Trelles (2004) de *“Música, infancia y cultura mediática”* que lleva a cabo una investigación con niños de 4 años de edad sobre la influencia que tiene en ellos la música popular, también encontramos la de Palheiros (2004) *“Funciones y modos de oír música de niños y adolescentes”* que realiza una investigación sobre las formas y los lugares donde los niños y adolescentes escuchan música en varios países del contexto europeo, otro ejemplo es el trabajo de Benedito (2010) *“Reflexiones en torno a la utilidad de la música en la terapia psicológica con adolescentes”* que trata de un estudio clínico sobre el tratamiento que utilizaron de musicoterapia en adolescentes.

Desde esta perspectiva, el aporte de este trabajo de investigación se encuentra enfocado hacia la reflexión en un contexto latinoamericano sobre los entornos que rodean al niño, y cómo estos pueden transformarse desde un enfoque pedagógico.

El presente TFM se realizará con una perspectiva de la investigación cualitativa, enmarcada en un paradigma interpretativo y buscando hacer un análisis de posibles acciones humanas en un ámbito social concreto. Se recogerá la información con una serie de encuestas a la población infantil y adolescente. Estos instrumentos tienen como fin conocer sus gustos musicales y ver los contextos en los que la escuchan y cuáles son las características que le llaman la atención de esta música, luego se seleccionará una muestra aleatoria representativa de cada uno de los grupos para conocer a fondo su entorno social y familiar, a la vez se evaluarán aspectos de su personalidad.

1.1. JUSTIFICACIÓN Y PROBLEMÁTICA

En la actualidad gran parte de la cultura de los países del mundo se mueve por las necesidades sociales que nos impone la globalización, por ejemplo, el uso masivo del celular, utilizar solo ropa de marca o según la moda del momento, escuchar la música que más suena en la radio, etc. Situaciones que traen como consecuencia una problemática social en la que las personas se dejan llevar por estereotipos y prototipos que trae en sí la cultura mediática de los “mass media de comunicación” y sobre todo de las redes sociales. Se llama cultura mediática al conjunto de acciones sociales que son diseñadas y moldeadas por la tecnología.

Estos elementos tecnológicos no solo han incidido en la manera como se establecen los grupos de amigos o las relaciones interpersonales, también en los gustos musicales, aunque no se puede negar que su uso ha ampliado la perspectiva de conocimiento y de otras formas de hacer música, lo que genera como consecuencia un desconocimiento por la cultura propia o la pérdida de la identidad cultural.

Esto invita a preguntarse:

- ♪ ¿Las preferencias musicales y los estilos musicales influyen en la configuración de la personalidad estética de los sujetos?
- ♪ ¿Hasta dónde el “yo musical” de cada persona puede llegar a ser mediado por esos estereotipos que nos muestran los medios de comunicación?

Estas preguntas pueden ser abordadas a partir de ciertos principios de la psicología de la música, planteando una posible interacción “entre la inteligencia emocional y la conducta musical” (Lacárcel, 2003), aunque se puede abordar desde otras perspectivas de la psicología, a sabiendas que las emociones cobran especial relevancia en la construcción y el establecimiento de la personalidad del sujeto, base comprensible de todo producto humano.

En el desarrollo de los seres humanos existen dos momentos cronológicos donde se forman y se fortalecen aspectos de la personalidad, estos momentos son la infancia y la adolescencia, es por ello que la presente investigación tomará muestras en estas etapas del desarrollo.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General:

Analizar la influencia de la música en la configuración del yo musical en niños y adolescentes que estudian en la Escuela Pedagógica Experimental.

1.2.2. Objetivos Específicos:

1. Conocer los gustos musicales y la posible influencia del contexto en los niños y adolescentes de la Escuela Pedagógica Experimental.
2. Describir aspectos de su yo musical, que se pueden evidenciar en el contexto escolar, social y familiar.
3. Analizar si la música que escuchan influye en su forma de vestir, de relacionarse, de hablar, su forma de ver el mundo.
4. Elaborar una propuesta pedagógica que tenga en cuenta el fortalecimiento de su personalidad a partir de la formación musical.

2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico que se desarrolla a continuación, plantea una estructura de conceptos que permiten comprender los factores que influyen en el análisis de la problemática que aquí se plantea.

Primero, se recoge información de los trabajos que se han realizado en torno a la influencia que puede llegar a tener la música sobre el sujeto. Posteriormente, se habla de la cultura globalizada y de los estereotipos y prototipos que se mueven en los medios de comunicación.

Más adelante se habla de la música, desde una perspectiva de la psicología y la inteligencia emocional. Sin embargo, para comprender su influencia es necesario hablar de la personalidad y la necesidad del lenguaje para comunicarse.

Por último, se habla del contexto del colegio en donde se va a implementar el presente trabajo.

2.1. Análisis del estado de la cuestión

Dentro de la recopilación de información, se han encontrado algunas experiencias que pretenden explicar lo que sucede en los niños y los adolescentes cuando escuchan música, resaltando la influencia que sus gustos musicales ejercen en su forma de ser.

Para efectos de organización se crean tres perspectivas:

1. La influencia de la música de la niñez:
 - (Lacarcel Moreno, 1991): Un estudio en niños de 0 a 6 años que da cuenta de la influencia de la música en la relación con el desarrollo rítmico, el movimiento y la percepción melódica, afirmando que esta etapa es fundamental en el desarrollo humano.
 - (Trelles, 2004): Un estudio con niñas y niños de 4 años de edad, en la cual era evidente que se perfila el gusto musical por la influencia de la familia, hermanos mayores y madre (no siendo tan evidente la del padre). El hermano mayor se convierte en un modelo a seguir y la madre de familia influye por ser la figura de autoridad más directa.

2. La influencia de la música en la adolescencia:

- (Benedito, 2010): Redacta un artículo en el que se recalca la importancia de la música en los adolescentes. Se plantean algunas características de la musicoterapia y su aplicación en terapias con adolescentes que presentan problemáticas psicológicas.
- (Benedito Monleón & López Andreu, 2012): Evidencia la influencia de los gustos musicales de jóvenes y adolescentes en la formación de su personalidad, su identidad y aspectos físicos de su desarrollo. Además, incorpora la música en la terapia cognitiva.
- (Botella Nicolás & Gimeno Romero, 2015): Se exponen relaciones entre la psicología de la música con la percepción y la cognición musical, con el objetivo de explicar el comportamiento de los jóvenes en la relación con estos aspectos.
- (Flores Rodrigo, 2007): Nos aporta una reflexión sobre la importancia de la música popular en el aula y el potencial que tiene en motivación y en el aprendizaje de contenidos y destrezas musicales.

3. La influencia de la música en la niñez y en la adolescencia

- (Palheiros, 2004): Recoge una experiencia que reúne los dos momentos cronológicos, infancia y adolescencia en distintos contextos europeos, analiza la forma y la compañía que los niños tienen a la hora de escuchar música, evalúa en qué contextos sociales, o se evidencia más en su familia o en la escuela, y saber si en cada uno de los espacios escuchan la misma música.
- (Castro Pérez & Morales Ramírez, 2013): En un artículo científico que expone una investigación de tipo descriptiva y explicativa con un enfoque mixto y que pretende aportar elementos a profesionales que trabajen con población infantil en relación con la violencia y la convivencia, abarca también la influencia de los medios, los videojuegos y la televisión.

Ahora bien, se han realizado estudios que demuestran que la música genera estados de ánimo según sus características musicales de tempo, armonía, intensidad, tonalidad, altura, ritmo e instrumentación, singularidades que se encuentran ligadas al sistema nervioso central, por medio de neurotransmisores. (Benedito, 2010)

Estos factores llevan a tener un soporte para iniciar la investigación y recopilar datos que permitan realizar un análisis que ayude a reconstruir poco a poco la cultura latinoamericana, la cual necesita rescatar sus costumbres y dejar a las nuevas generaciones una riqueza cultural basada en sus raíces.

2.2. Cultura globalizada y medios de comunicación

Actualmente nos movemos en un mundo que busca globalizar y mover masas hacia el consumo de marcas, y estas son el soporte económico de grandes multinacionales. Para mantener esa cultura de consumo, es necesario el apoyo de las redes sociales y los medios de comunicación, que generan toda una cultura mediática, en la que la música es un factor importante. Como comenta Chillón (2000) *la Cultura mediática* se encuentra regulada por instituciones de grandes industrias, que se mueven en el mundo de lo complejo, apoyados por comunicadores y aceptados por un público que cultiva formas de actuar, de relacionarse y de recibir los mensajes (Chillón, 2000).

Desde esta perspectiva la globalización está generando la construcción de unos parámetros de acción en los sujetos, que los llevan a tener unas prioridades y necesidades que los incitan a comprar y consumir ropa, tecnología, accesorios, estilos musicales etc., estas rutinas se encuentran muy lejanas de las costumbres de sus orígenes. Hargreaves, 1998, afirma que la industria musical que se mueve en los medios de comunicación masivos son principalmente comerciales y no tiene un fin artístico, el conocimiento de un artista, disco o canción, puede llegar a ser prediseñada para cumplir con los intereses comerciales.

Estos estilos musicales día a día se han ido alejando de los fines artísticos, pero a la vez mueven masas y gustan al pueblo; Ferrés afirma que la selección musical esta mediada por la exploración de la sensorialidad que genera en el oyente generando una intensa vibración en todo su cuerpo, además, señala como la escucha repetida de un estilo musical aumenta el agrado por ella. Asimismo, se percibe la apropiación de la música, los cantantes y lo que ellos promueven en su forma de vestir y actuar (Ferrés, 2000).

2.2.1. Estereotipos y prototipos

La cultura hoy en día se configura a partir de los sucesos sociales y los parámetros que nos importan la cultura globalizada, el reconocimiento de algunos artistas, las modas y el uso de ciertas

marcas, generan que se impongan unos prototipos de formas de ser y actuar. Una de las herramientas que más se utiliza es la imagen, que se convierte en un referente que incita a repetirse en la cotidianidad del sujeto (Ferrés, 2000), esta afirmación se refleja claramente en los fenómenos sociales que surgen de la cultura mediática del mundo globalizado.

En otras palabras, para que las grandes marcas puedan vender, necesitan que las personas se sientan en la necesidad de comprar, para ello construyen unos modelos de actuar frente a la forma de relacionarse y de vestirse, estos modelos son estereotipos sociales que se mueven a través de la imagen exterior de los sujetos.

Aquí comienza a jugar un papel importante la música comercial, ya que las letras y los cantantes influyen radicalmente en la configuración de los prototipos, sin importarle a la industria lo que realmente está sintiendo el sujeto, siendo tratados como un objeto. Desde esta perspectiva se evidencia una problemática más global, podemos llegar a generar la pérdida total de la identidad regional, el sujeto al no cumplir con esos estándares preestablecidos puede deprimirse, aumentando la probabilidad de desarrollar posibles patologías, muy especialmente en estos grupos de edad, es decir, los adolescentes.

2.2.2. Pérdida de la identidad cultural

Retomando las dificultades que genera la cultura mediática, podemos afirmar que estas problemáticas nos llevan a una pérdida de la identidad cultural, sobre todo en Latinoamérica, ya que las grandes industrias pertenecen a países que son potencia como Estados Unidos, Inglaterra, Alemania, España y Japón, y son los que mueven las industrias de producción masiva. Este fenómeno hace uso de la imagen para vender sus productos, entonces la televisión se convierte en el reflejo de la derrota de la conservación de la cultura regional, desde ahí se puede imaginar la forma como ha ido disminuyendo nuestra historia cultural y en especial la propia identidad. (Ferrés, 2000)

Entonces este tipo de investigaciones quieren mostrar la dificultad que se presenta y cómo la música popular puede llegar a influir tanto en la formación del sujeto. El gremio educativo tiene la posibilidad de contrarrestar esta globalización, según Trelles es la educación, en especial la educación musical infantil, la que necesita ser repensada ante la cultura mediática y la influencia que ella tiene en el desarrollo de identidades, “los niños latinoamericanos merecen una oferta

musical aculturada que valore sus tradiciones y responda a las auténticas necesidades propias de los niños del siglo XXI” (Trelles, 2004).

2.3. Psicología musical

La historia del hombre siempre ha estado permeada por la musicalidad, los sonidos que encontramos en la naturaleza, flora y fauna, en los objetos y en los instrumentos, además de posibilitar estados de ánimo, que permiten construir obras de arte, que generan en el oyente un estímulo productor de sentimientos y emociones.

La música es el arte de armonizar los sonidos según un parámetro de tiempo como una organización de notas que tengan en cuenta los parámetros de melodía, ritmo y armonía, con el objetivo de captar al oyente, e influir en sus sentimientos. (Brennan, 1988)

Esta influencia se evidencia en el momento que las personas muestran algún tipo de reacción cuando escuchan música y el cuerpo comienza a mostrar variedad de sensaciones, ya que la música origina cambios fisiológicos y psicológicos, situación conocida como *biomúsica*” (Loroño, 2011)

Desde esta perspectiva, la biomúsica va más adelante en la producción de sensaciones y de estados de ánimo, e inclusive se encuentran autores que afirman que “se puede ver la música como generadora de sentimientos que despiertan los sentidos, por ello va más allá de ser solo notas que se mueven a través de ondas producidas por instrumentos” (Jauset B, 2012).

Al verla como productora de sentimientos, se puede comenzar a hacer una observación del lenguaje de producción que “muestra rasgos fundamentales, desde el análisis de lenguaje musical, que se asocian a la presencia de determinadas cualidades psicológicas” (Alaminos Fernández, 2014). Al hablar de una nueva rama de las ciencias humanas, la psicología musical, aborda la comprensión de los sentimientos y las emociones que genera en el cuerpo humano y permite el análisis de los grupos sociales que se forman alrededor de la misma. La psicología musical analiza este proceso holísticamente entre factores como la mente, el cuerpo, emoción y espíritu, generando un equilibrio que brinda bienestar necesario. (Maravillas D, 2007).

En el libro “*Cúrate con la música*” los autores hacen un recuento de hace 2500 años sobre lo que los antiguos filósofos, como Pitágoras, Aristóteles, Platón entre otros, pensaban frente a la

influencia que la música produce en el cuerpo humano, utilizaban ciertas melodías para armonizar las emociones y aliviar preocupaciones, afirmaban que la música es la gimnasia del alma, es una provocadora de pasiones y deleites, (Schwarz & Schweppe, 2002).

Entonces ¿dónde se ubican anatómicamente las emociones?, en su libro de “Educar las emociones” (Vivas, Gallego, & González, 2007) comenta que estas se encuentran ubicadas en el sistema límbico, conocido como el “cerebro emocional”, asociando partes del cerebro como la amígdala, el tálamo, el hipotálamo y el hipocampo. Por ello, este sistema es el delegado de ayudar a expresar las emociones de sorpresa, alegría, asco, tristeza e ira, sentimientos que son esenciales del ser humano. (Mosquera, 2013)

Es fundamental aclarar que existe una diferencia de duración entre un estado de ánimo y una emoción, ya que la emoción dura poco tiempo y en cambio un estado de ánimo tiene una subsistencia de horas (Reeve, 2003). Pero a la vez se puede afirmar que se presenta un contraste entre emociones sentidas (se refiere a sentimientos percibidos en el momento) y emociones percibidas (detectan una intención), y la música se convierte en un canal de expresión de estos factores esenciales del ser humano. (Mosquera, 2013)

Pero esto no se queda solo en la ubicación corporal de las mismas, en el aspecto psicológico el análisis es mucho más profundo y tiene que ver con la visión de mundo que configura cada sujeto, es como si se presentara “un paralelo entre la estructura de la música como tal y las personas en cuanto a “cómo somos”, es decir, el ritmo se relaciona con la parte corporal, la melodía con lo afectivo y la armonía con la vida intelectual y de relación” (Mosquera, 2013).

2.4. La inteligencia emocional en la música

En anteriores apartados se ha hablado de la música como hecho histórico y también de lo que genera en el oyente, pero se profundizará en el tema narrando lo que puede hacer el sujeto con los sentimientos, las emociones y los estados de ánimo que se despiertan con la música.

Se enfocará la discusión hacia dos perspectivas, la primera es conocer el efecto que la música tiene en el ser humano y sus posibles fines terapéuticos, a lo que se le llama Musicoterapia, es la ciencia que actúa en las diferentes instancias del ser y se utiliza como terapia física y emocional

(Mosquera, 2013), también puede ser visto como un conjunto de técnicas sumergidas en varias ciencias.

La segunda perspectiva tiene que ver con el uso que se le da a la música en la vida cotidiana y lo que ella genera en la mente, el cuerpo, las emociones y sus relaciones sociales. Además, puede unificar grupos, sensaciones y experiencias tanto físicas como emocionales. (Mosquera, 2013)

Aunque la música permite la interacción entre pares por gustos y afinidades, no se puede decir que genere los mismos sentimientos en todos los seres humanos, y esta diferencia se ve muy marcada en los procesos terapéuticos, ya que las historias de vida de los individuos son particulares y dependen de sus experiencias previas. (González M, 1999)

2.5. Personalidad

La personalidad es la construcción que el sujeto hace de sí mismo, a partir de las experiencias, los conocimientos, las emociones, los pensamientos y vivencias que ha tenido en el lapso de su vida, cada una de estas interactúan recíprocamente, como un sistema complejo. Formando un conjunto de cualidades que configuran a la persona.

En el transcurso de la historia científica de la psicología, se han reconstruido variedad de teorías alrededor de los componentes de la personalidad; por ejemplo, la tradición diferencialista considera a la personalidad como un conjunto de estructuras internas, que contienen características y cualidades, que son el resultado de una mezcla entre lo que se es al nacer y los efectos de su historia de vida. Sus atributos se organizan según los procesos cognitivos, los procesos conativos y los procesos emocionales. (Andrés, 2016)

El siguiente gráfico, expresa una muestra de los aspectos que se van a tener en cuenta en la presente investigación, ya que son fundamentales a la hora de configurar la personalidad de los sujetos:

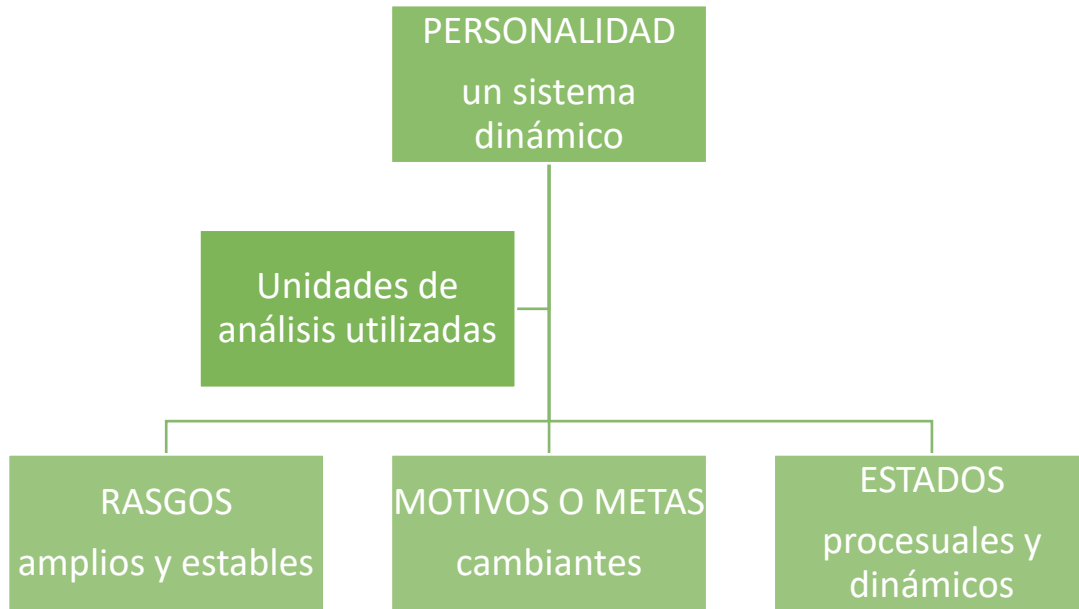


Gráfico N.1 Movimiento en la personalidad. Elaboración propia

Existen unos rasgos característicos de los sujetos, que tienen un origen genético y cultural, estos son relativamente estables a lo largo del ciclo vital. Pero, nuestra conducta es adaptativa a las exigencias de las situaciones, convirtiéndose en estados dinámicos que se dan según los procesos internos de los individuos. Estas dos facultades, rasgos y estados, interactúan entre ellas como un motor de funcionamiento cíclico que se influye mutuamente, aunque con mayor peso del rasgo sobre el estado, por tanto, se trata de comprender la forma en la que se relacionan entre sí. (Bermúdez, Pérez, Ruiz, Sanjuán, & Rueda, 2011)

Los rasgos al ser estables, permiten que se pueda predecir la conducta de los individuos y los estados explican el estilo de respuesta que dan ante una situación determinada. Entonces la personalidad se convierte en la forma de pensar, percibir y/o sentir de un individuo, factores que se ven reflejados en la forma como conciben el mundo, es decir, la personalidad se infiere a partir de los comportamientos, las actitudes, sus relaciones interpersonales y las conductas.

En esa búsqueda interna existen varias etapas de desarrollo que cumplen una función importante en la formación de la personalidad, dos de las principales son la Infancia y la Adolescencia.

2.5.1. Infancia

Es una etapa de la vida del sujeto muy importante tanto para su desarrollo emocional, físico, cognitivo y social. Dentro del vientre materno, el feto comienza a experimentar sensaciones que pueden o no movilizar emociones a cierto nivel, al nacer descubre un mundo de colores, sonidos, sensaciones, emociones, sentimientos y afectos; a medida que va creciendo vive diferentes momentos de descubrirse a sí mismo y a la vez el entorno que lo rodea, aprende a conocer al otro y saber quién le proporciona cada cosa que necesita, expresa cómo comunicarse y los sonidos que lo rodean.

A medida que van creciendo, encuentran que ese otro tiene unas formas de actuar por las cuales obtienen una serie de resultados, entonces ellos buscan referentes en esos otros para saber cómo obtener sus necesidades y a la vez ser reconocido. A partir de esta premisa, es importante recordar que el ser humano se mueve en fenómenos sociales como la música y es muy común que los niños busquen escuchar la música que oyen las personas que ven a su alrededor y a la vez son un referente de actuación, es decir a los que ellos ven como grandes, entonces buscan imitarlos peinándose como ellos o escuchando su música. (Trelles, 2004)

2.5.2. Adolescencia

Ya superada la Infancia viene la Adolescencia otra etapa fundamental en el sujeto, puesto que retoma toda la información recopilada y comienza a configurar posturas, críticas, actitudes que van encaminadas a ese ser, que va a convertirse en un adulto. Además, es el comienzo de la vida social fuera de la familia, donde los amigos juegan un papel importante ya que se relacionan de manera muy fraterna, sus gustos se mueven en un ámbito de compartir y la música se convierte en un medio de expresión y comunicación (Benedito, 2010), elementos importantes para enfocar el análisis.

En algunas oportunidades la música sirve como una herramienta para acercarse y conocer a los adolescentes, ya que ellos se pueden expresar a través de lo que escuchan, de lo que cantan o lo que bailan, y es esta expresión la que puede llevarnos a entender sus inquietudes y formas de actuar. Con la música olvidan sus tristezas y logran tranquilidad, combaten la soledad, les permite compartir, hablar, etc. (Benedito, 2010)

2.5.3. Identidad

Es un conjunto de actitudes, formas de comportarse y atributos físicos que son construidos por el sujeto, y se encuentran mediados por la cultura y el contexto social donde se desenvuelve. El sujeto se instala y se acomoda en ese set instrumental, adaptándose y desarrollándose desde ella.

Algunos filósofos y psicoanalistas trataron de construir el concepto, configurando una evolución del término, llegando a dividirlo en identidad individual y colectiva, aunque el individuo es el centro en cada uno de los casos. La edificación de la identidad individual constituye un trabajo complejo, porque hoy en día el sujeto dispone de variedad de posibilidades en las formas que entabla sus relaciones y construye sus visiones. (Velasco, 2002)

El ser humano se encuentra en constante búsqueda de su identidad, situación que se vuelve consciente al final de la adolescencia, Erikson (1988) afirma que la actividad del adolescente se centra en la construcción de su identidad, y así puede ir trabajando conflictos que se han quedado en estadios anteriores.

Erikson en sus estudios descubre que la 5° etapa, que corresponde a la adolescencia (12 a 18 años), es crucial en la edificación de la identidad, luego de haber superado la confianza, la autonomía y la iniciativa, cada etapa es un escalón que permite avanzar a la siguiente.

Según Erikson (1968) existen cinco puntos a considerar con respecto a la identidad:

- a. Se construye en la interacción
- b. Es un constructo social
- c. Existe un reconocimiento dentro de un contexto social
- d. Es subjetiva y con un alto componente emocional
- e. La valoración de la individualidad, es decir el fortalecimiento de su autoestima (Erikson, 1968)

Al finalizar la adolescencia el sujeto debe saber quién es y qué quiere en la vida, cristalizando así su identidad, pero antes de llegar a ella va a vivir crisis de conflictos de etapas anteriores. Es tan sencillo y complejo como responder ¿quién soy yo?.

2.5.4. Yo musical

En la definición de la personalidad, planteada en el punto 4.5, se bosqueja que los rasgos son estables y los estados son cambiantes, entonces el comportamiento del individuo es el reflejo de su personalidad y este interactúa constantemente con el mundo. Uno de los atributos de la personalidad es el ser emocional y este se encuentra mediado por los contextos y los estímulos culturales, entre ellos, tenemos la música.

Todo ser humano tiene una sensibilidad estética y esta se configura como parte del *yo placer-realidad* que es la conexión que el sujeto tiene con el mundo exterior y el contacto con la realidad. (Equipo Editorial Oceano, 1998) La música es una de las manifestaciones artísticas más enriquecedoras e importantes, es indudable que la experiencia musical se posiciona como una parte de esa configuración del *yo*.

La música es un lenguaje con el que podemos relacionarnos con nosotros mismos y con otras personas. En ocasiones el sonido y la melodía transmiten y expresan más que unas palabras, es el lenguaje del corazón. La música tiene su mayor influencia en la infancia y la adolescencia, que es cuando se define la personalidad. El humano es un ser musical, el sonido está presente desde el vientre materno, lo primero que sienten y escuchan son los latidos del corazón de la madre, luego identifica la voz y poco a poco va descubriendo la magia del sonido a medida que descubre el mundo, retomando la herencia genética musical que inició millones de años atrás.

El término yo musical no ha sido tomado por ningún autor en especial, ya que no se ha encontrado referencia alguna, y para efectos de la presente investigación se retoman los conceptos del *yo* y la *música* y la forma como estos factores se pueden reunir en un solo elemento que hace parte de la formación de la personalidad y por ende del sí mismo de cada uno de los sujetos.

2.6. Lenguajes y formas de comunicarse

Desde los inicios de la humanidad, se han configurado múltiples clases de lenguajes que nos llevan a comunicarnos de diferentes maneras, en la era del homo sapiens se comunicaban con pictogramas, los cuales perpetuaron en algunas culturas que siguieron esa tradición, pero otras comenzaron a crear el símbolo como lenguaje escrito, que se convirtió en la escritura que

conocemos en la actualidad. Pero también descubrieron que los sonidos constituían un lenguaje, que puede ser oral y musical, la oralidad es la expresión a través de las palabras y la música se genera a partir de los sonidos que producen los objetos, la voz, la naturaleza y por ende los instrumentos contruidos para ese fin.

Por lo anterior, se puede afirmar que la música ha sido históricamente un producto de la humanidad que tiene una gran influencia en la sociedad y sobre todo en las personas, dejando ver modos de percepción, sentimientos y formas de comprender el mundo. (Trelles, 2004)

Entonces la música se ha convertido en un lenguaje que va más allá del individuo, ya que reúne masas y se convierte en una forma de expresión sin palabras, creando una comunicación no verbal que influye en el comportamiento de los individuos dentro de un grupo (Benedito, 2010).

2.7. La Escuela Pedagógica Experimental, institución educativa de innovación pedagógica

Desde hace 40 años la Escuela Pedagógica Experimental, también reconocida como EPE, ha apostado por un modelo de escuela diferente. Esta diferencia se instaura en varios factores sociales, culturales y epistemológicos.

La EPE surge por la inquietud de un grupo de docentes universitarios que buscaban para sus hijos una escuela diferente, no deseaban que ellos se formaran en un espacio convencional que castrara su creatividad y la posibilidad de construir conocimiento, estaban convencidos de la importancia de respetar sus procesos formativos y dejando de lado la repetición de modelos. Comenzaron con un jardín infantil, este fue creciendo nivel a nivel hasta tener todos los grados de escolaridad aprobados por el Ministerio de Educación de Colombia. Actualmente se encuentra ubicada en un lugar mágico a las afueras de Bogotá, rodeado por un bosque que permite la creación de historias y proyectos que nacen de las preguntas genuinas de los niños.

Desde el punto de vista social se busca generar relaciones interpersonales a partir del diálogo, la reflexión, con posturas más horizontales en las cuales cada uno de los sujetos tiene la posibilidad de expresar sus argumentos y de esta manera plantear puntos de vista reflexivos basados en

explicaciones. Esto hace que la relación que se establece entre las personas no esté predeterminada por los rangos o cargos, sino por el reconocimiento por el otro.

Desde el aspecto cultural se plantean ambientes de convivencia donde cada quien tiene la posibilidad de ser a partir de su individualidad construyendo así un colectivo, ya que este es el que genera reflexiones sobre situaciones que desconocen, se rescatan aspectos como la solidaridad, la igualdad de derechos y a la vez el respeto a la diferencia de ideas dejando de lado la ley del más fuerte y del “todo vale”. Aquí se enfatiza en la reflexión y el cuestionamiento sobre ciertos comportamientos que se han establecido como válidos en nuestra sociedad y que en ocasiones dejan de lado la diferencia.

Su propuesta pedagógica está pensada desde la metodología de proyectos, estos a su vez, tienen en cuenta las inquietudes de los niños, respetan sus procesos y permite la integralidad de las áreas. Parten de una pregunta o una problemática que tenga que ver con las situaciones sociales que está viviendo el país.

3. MARCO METODOLÓGICO

Este trabajo se ubica en un marco de investigación cualitativa, enmarcada en un paradigma interpretativo, se tiene en cuenta que las fases correspondientes a la recopilación de la información son aquellas que permiten la reflexión sobre la problemática, luego se planifican las acciones a desarrollar para observar, se recoge la información para hacer un análisis de los datos desde un enfoque cualitativo.

En este paradigma el investigador hace un análisis de las posibles acciones humanas que se presentan en un ámbito social, ofreciendo respuestas a sus problemáticas. Posibilitan la solución de los problemas a través de autorreflexión y la mejor forma de llegar a ello es por medio de la observación.

3.1. Diseño

Este TFM se basa en una investigación cualitativa de tipo descriptivo, en este tipo de diseño no siempre es imprescindible la construcción de una hipótesis, pero se debe conocer el contexto donde se desarrollará el análisis. Sin embargo, se evidenciaba la necesidad de plantear una hipótesis racional.

Las características de este tipo de investigación son:

- Es propia de un estudio antropológico
- Se realiza en el medio natural de los sujetos estudiados
- Alcanza un pensamiento inductivo, que le permite desarrollar teorías
- Se realizan observaciones permanentes
- La muestra de sujetos estudiados es pequeña y se seleccionan según el perfil necesitado

En la presente investigación se cumplen algunas de estas características, es un estudio antropológico, se realiza en su entorno escolar y la muestra de los sujetos estudiados es pequeña y se seleccionó según el perfil encontrado en las primeras encuestas.

Los métodos de recolección de la información en la investigación cualitativa son:

- La observación: Consiste en buscar más allá de lo evidente, es educar los ojos para ver y analizar las situaciones que se presentan en la cotidianidad, debe ser detallada y registrada a partir de métodos contrastados.
- La entrevista: Tiene un papel importante en la investigación cualitativa, ya que permite obtener información puntual y detallada de la problemática de la investigación. Existen tres tipos de entrevista, estructurada, no estructurada y la semi-estructurada, la primera tiene un diseño preestablecido estable e inmodificable, la no estructurada se convierte en una conversación racionalmente pensada y acorde a ciertos criterios, y es responsabilidad del entrevistador encaminar el encuentro hacia la recopilación de la información que se necesita, la semi-estructurada tiene un diseño que marca unos parámetros de acción, pero puede ser modificada, especialmente en las respuestas. Encontramos dos formas de realizar las entrevistas, una de carácter individual y la segunda grupal, cada una de ellas cumple un fin dentro de la investigación.
- La participación: Desde la perspectiva de la investigación cualitativa, la participación de los sujetos que son objeto de estudio permite que la recopilación de los datos ayuden a resolver problemas del colectivo, es decir, lo investigado redunda de nuevo en la práctica o acción.
- Diario de campo: Es un instrumento utilizado por algunos investigadores para recopilar hechos o situaciones que son necesarias tenerlas en cuenta para interpretar y analizar la problemática en cuestión. En este instrumento se pueden observar y registrar factores que pueden ser imperceptibles en las entrevistas o en las encuestas.

La presente investigación es un estudio longitudinal, en él, se aplica un instrumento a la población en general, luego se selecciona un grupo de muestra para hacer una entrevista más puntual. Es importante aclarar que en medio de todo este proceso, se realizan observaciones importantes a los sujetos que van a ser estudiados.

3.1.1. Hipótesis racional

- Las preferencias y estilos musicales influyen en la configuración del yo musical, que a su vez está mediado por los estereotipos que generan los medios de comunicación.

3.2. Población y muestra

Existen varios tipos de población, que se presentan en el siguiente orden jerárquico: población en general, población diana (la que cumple con alguna característica necesaria dentro de la investigación), población accesible, población elegible, muestra estudiada.

Con respecto a la presente investigación la población diana son los estudiantes de la EPE, la población elegible pertenece a 2 ciclos de formación, que corresponden a uno de primaria y uno de bachillerato, de allí según las respuestas de la primera encuesta se toma una muestra estudiada de 10 integrantes de cada ciclo.

Se seleccionan dos grupos en la población elegible ya que se necesita hacer una comparación entre lo que sucede en la infancia y la adolescencia con respecto a los entornos en los que escuchan música. Los niños de 3°, 4°, 5°, 6° que tienen edades entre los 8 y 13 años edad, es un periodo en el cual los niños comienzan a desprenderse del ámbito familiar y toman sus propias decisiones, pero todavía tienen una gran influencia de la familia.

El segundo grupo pertenece a los adolescentes de 7°, 8°, 9°, 10° y 11° grado, tiene edades entre los 14 y 18 años, ya toman sus propias decisiones y buscan alejarse de su entorno familiar.

3.3. Instrumentos de medida

Los instrumentos utilizados para la recolección de datos en la presente investigación son encuestas y entrevistas. A continuación, se realiza una explicación de la funcionalidad de cada una de las herramientas utilizadas.

3.3.1. Encuestas

Para cumplir los objetivos de la presente investigación, se realiza la encuesta a toda la población diana y un fragmento de la encuesta se medirá con una escala de medida ordinal de tipo Likert, la función de este instrumento es conocer los gustos musicales de la comunidad educativa de la EPE, puede encontrarse su diseño en los anexos.

3.3.2. Entrevistas

En el presente TFM la entrevista es utilizada para recopilar información puntual de los estudiantes, con el fin de conocer más sobre su personalidad y saber si su *yo* interior esta mediado por sus gustos musicales, además de conocer el contexto social y cultural en el que se mueven, puede encontrarse su diseño en los anexos.

3.4. Plan de análisis de datos

Se recoge la información con una serie de encuestas a la población infantil y adolescente, este método tiene como fin conocer sus gustos musicales y ver los contextos en los que la escuchan y cuáles son las características que le llaman la atención de esta música, luego se seleccionará una muestra aleatoria representante de cada uno de los grupos para conocer a fondo su entorno social y familiar, a la vez que evaluar aspectos de su *yo musical*.

La forma de analizar esta información es la siguiente:

1. En la encuesta a toda la población se realiza una clasificación de la población según sus gustos musicales y sus edades.
2. Se seleccionarán diez representantes en cada una de las edades mencionadas anteriormente, y estos representan a los cinco géneros que marcaron mayor tendencia y de cada uno un representante del género masculino y otro del femenino.
3. A esa población se le realiza una entrevista individual y se mira si es necesario una entrevista a su núcleo familiar. En esta entrevista se tendrá en cuenta factores como su forma de vestir, de relacionarse, de hablar, su forma de ver el mundo.
4. Se realiza una comparación de los datos recolectados según los parámetros mencionados.
5. Se analiza el nivel de influencia de la música que escuchan en su *yo* interior.

4. RESULTADOS

El presente capítulo consigna el análisis de los resultados obtenidos en la aplicación de los instrumentos que se utilizaron para realizar la presente investigación. Es importante aclarar que el nivel se refiere al curso que se encuentran cursando, es decir, nivel 5 es 3° de primaria, el nivel 6 es 4° de primaria, el nivel 7 es 5° de primaria, el nivel 8 es 6° de bachillerato, el nivel 9 es 7° de bachillerato, el nivel 10 es 8° de bachillerato, el nivel 11 es 9° de bachillerato, el nivel 12 es 10° y el nivel 13 es 11°.

4.1. Resultados de las encuestas

Como primera medida se mostrarán las gráficas que demuestran los resultados obtenidos en la encuesta dirigida a niños y niñas de primaria (ver Anexo 1.1), comparándola con los resultados de la encuesta de bachillerato (ver Anexo 1.2). El total de estudiantes de primaria encuestados fueron 96, de ellos 34 son mujeres, y los de bachillerato 173, de ellos son 71 mujeres.

En el siguiente gráfico refleja los resultados obtenidos con la pregunta “¿Le gusta la música?”



Gráfico N. 2 - Gusto por la música en primaria. Elaboración propia

Como se evidencia el 97% de los estudiantes encuestados en primaria les gusta la música, eso significa que tienen un acercamiento al contexto musical, y quizás de algunos géneros y subgéneros musicales, y este hecho es un buen comienzo para la investigación.

El siguiente gráfico es el resultado obtenido de la pregunta “¿Le gusta la música que escuchan sus padres?”



Gráfico N.3 – Música de sus padres en primaria. **Gráfico N.4** – Música de sus padres en bachillerato. Elaboración propia

Es interesante ver que los resultados obtenidos en las dos gráficas son muy similares, existe un alto porcentaje al que le gusta la música que escuchan sus padres y este se mantiene a pesar de la edad, es decir, se rompe el mito que en la adolescencia los hijos se alejan de algunos de los parámetros de crianza de sus padres. Al repasar las encuestas también se evidenciaba que algunos de los niños que decían que no les gustaba, era porque tienen una relación difícil con sus progenitores.

Retomando la discusión de los orígenes de la población encuestada, se recuerda que Colombia es un país de habla hispana y por ende su lengua materna es el español, al analizar las respuestas de primaria un 70% de los encuestados escuchan música en Inglés y Español, y el 18% solo escuchan Inglés, así como aparece en la primera sección del gráfico N.5. En cambio, con los niños de bachillerato el 56% escucha música solo en inglés y 17% en los dos idiomas, así como se muestra en la gráfica N.6.



Gráfico N.5 – Idioma en el que escucha la música, primaria. Elaboración propia



Gráfico N.6 – Idioma en el que escucha la música, bachillerato. Elaboración propia

Este resultado puede obedecer a las políticas de globalización que ha venido implementando el gobierno, para el gremio educativo se ha vuelto urgente volver bilingües los colegios de altos estratos y la educación pública ha comenzado a crear convenios con otros países para traer profesores extranjeros, pero poco se han preocupado por incentivar de esta misma manera la cultura de cada una de las regiones de nuestro país. Además, la tendencia de hablar este idioma extranjero, ha venido siendo influenciada por las corrientes musicales que se han creado en las diferentes décadas.

En los siguientes gráficos (N.7 y N.8) se muestran los resultados de dos preguntas aplicadas en la encuesta de primaria, la primera es si “¿escuchan la misma música cuando están tristes o cuando están alegres?” y la segunda tiene que ver con la característica del gusto musical, si es triste, tranquilo, alegre o movido. En los dos compilados de respuestas predominan las emociones de alegría y de música movida, situaciones que expresan un estado de ánimo y responden a una forma de ver el mundo con alegría y positivismo.



Gráfico N.7 – Música según estado de ánimo. Elaboración propia



Gráfico N.8 – Características del gusto musical. Elaboración propia

Con respecto a las tendencias frente a los géneros musicales que más les gustan y conocen, cada nivel corresponde a un rango de edad, el nivel 5 tienen de 8 a 9 años, el nivel 6 de 9 a 10 años, el nivel 7 de 10 a 11 años y por último el nivel 8 de 11 a 13 años.

A continuación, se comentan los géneros musicales que ubicaron en la primera posición, en cada uno de los niveles. En el grupo de los más pequeños en la primera posición tenemos el reggaetón con un 38% (como se muestra en el gráfico N.9) y en la siguiente posición el rock con un 30%, en la segunda posición predomina la electrónica, en la tercera y cuarta posición tenemos al rap.

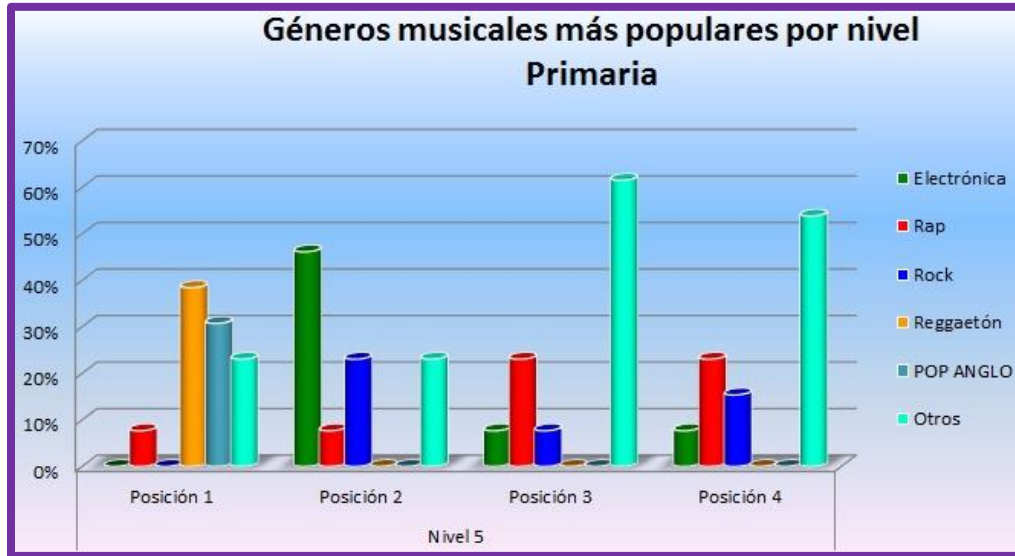


Gráfico N. 9 – Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 5. Elaboración propia

En el nivel 6 en la primera posición tenemos al rock con un 32% (como se refleja en el gráfico N.10), luego al reggaetón con un 27%, en la segunda posición predomina el rock, en la tercera la electrónica y en la cuarta se equilibran un poco los gustos.

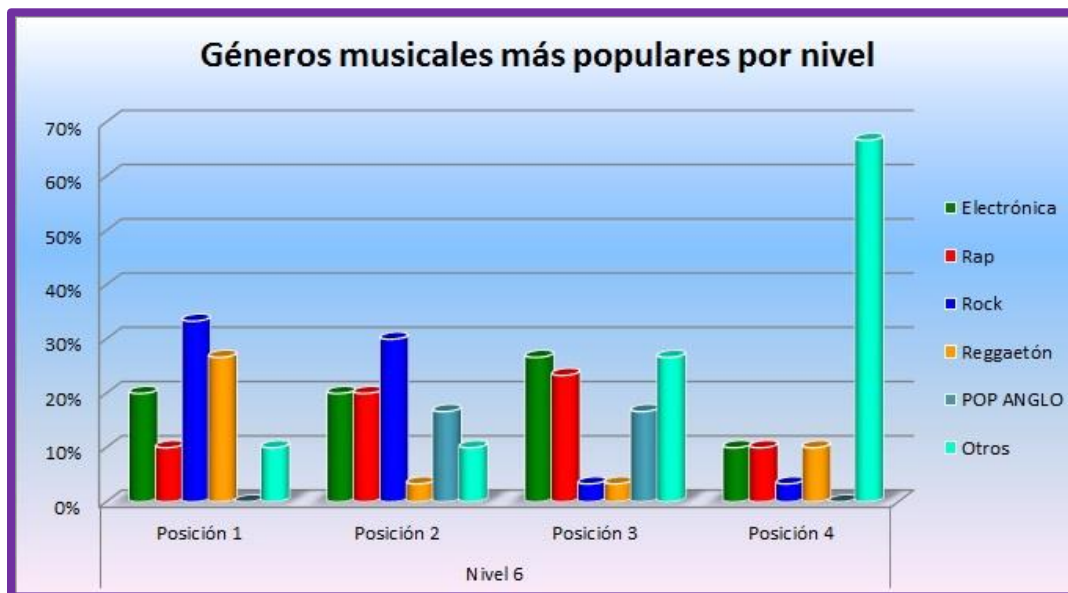


Gráfico N. 10 – Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 6. Elaboración propia

En el nivel 7 predomina en la primera posición la música electrónica con un 44% (ver el gráfico N.11), acompañado con el reggaetón con un 28%, en la segunda posición encontramos el rap, en la tercera posición tienen el mismo porcentaje el rap y el rock, y la cuarta posición predomina la electrónica. Los mayores porcentajes se mueven entre la electrónica, el rap, el rock y el reggaetón.

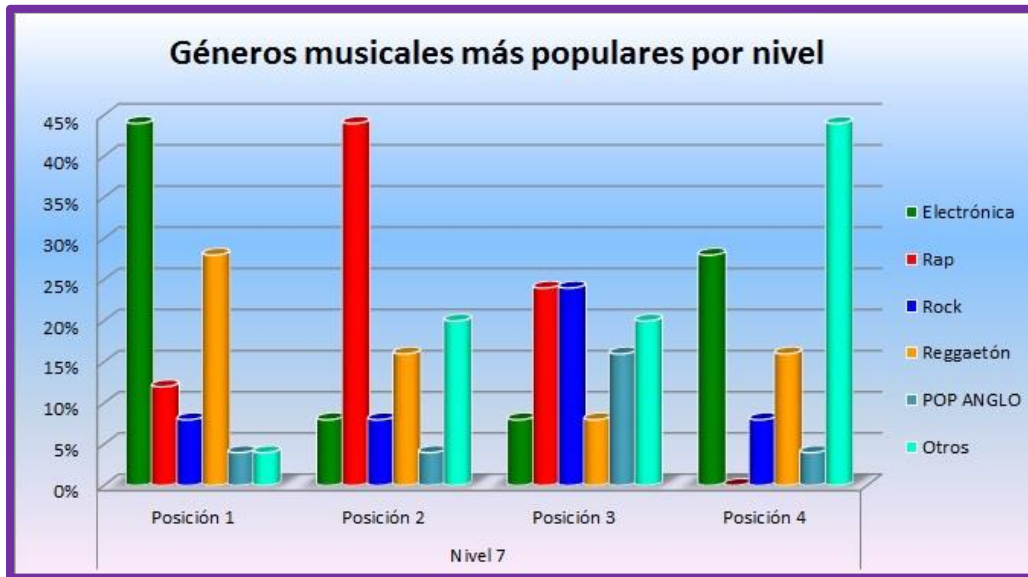


Gráfico N. 11 – Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 7. Elaboración propia

En el nivel 8, en la primera posición predomina la electrónica con un 37% (ver gráfico N.12), acompañada del reggaetón con un 22%, en la segunda posición la electrónica y el rap tienen el mismo porcentaje y en la tercera posición comienza a predominar el rap.

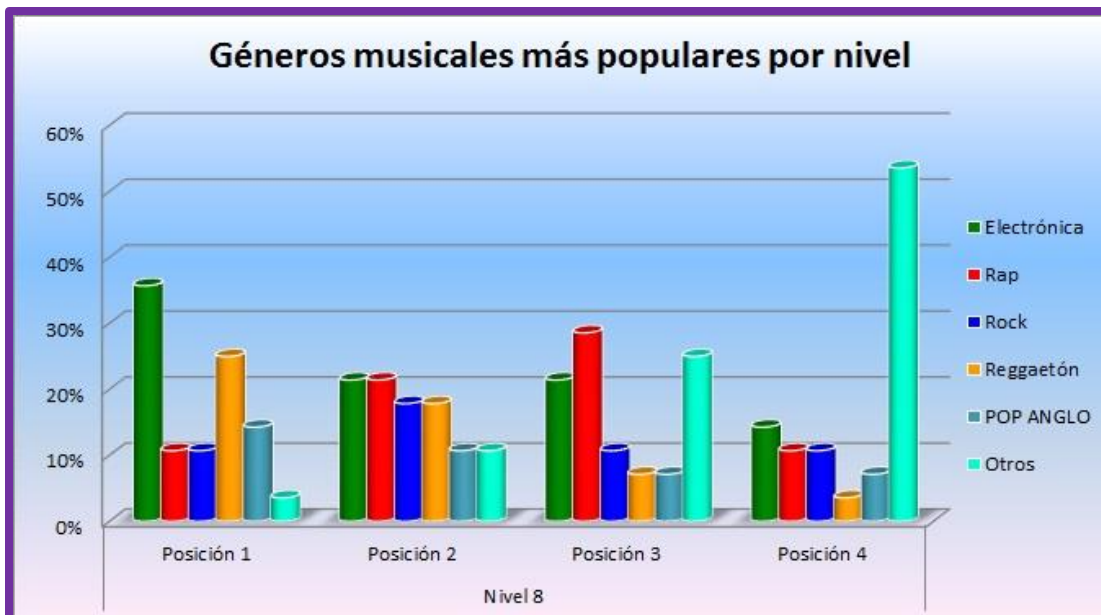


Gráfico N. 12 – Las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 8. Elaboración propia

Es importante ver que los cinco géneros que marcaron mayor tendencia en toda la encuesta realizada en primaria en su orden correspondiente son: electrónica, reggaetón, rock, rap y pop anglo (ver Anexo 3.1).

De las 34 niñas encuestadas, a 16 les gusta más el reggaetón (es significativo resaltar que la gran mayoría pertenece al grupo de danzas y responden al estereotipo de mujer que les gusta maquillarse y arreglarse a la moda), 5 de electrónica, 3 rock, 1 rap, 7 de pop anglo y 2 de otros.

Para seguir observando lo que sucede en los niveles superiores, se analizará los resultados obtenidos en la encuesta de bachillerato. En el gráfico N.13 se muestran las cuatro primeras posiciones de los géneros musicales que más escuchan en el nivel 9, marca tendencia en la primera posición el rock y la electrónica, en la segunda posición encontramos la música electrónica con un 34%, y en la tercera posición marca mayor tendencia la música rap.

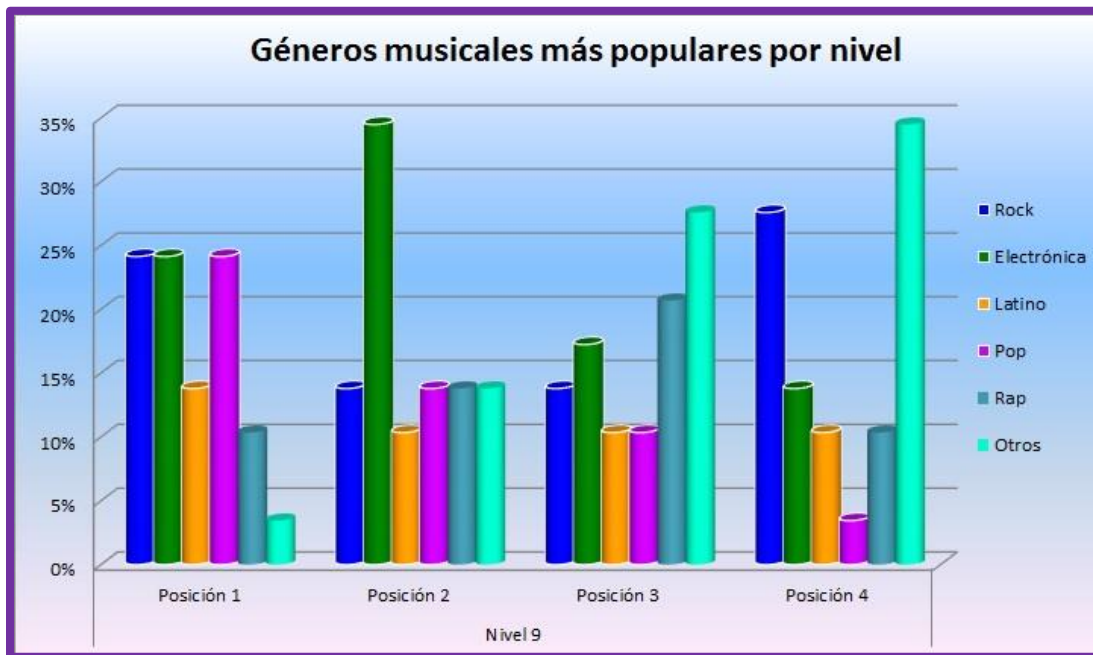


Gráfico N.13 – Representa las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 9.
Elaboración propia

En el nivel 10, en la primera posición encontramos una tendencia hacia el rock del 46%, en la segunda posición se equilibran los porcentajes entre los géneros presentados.

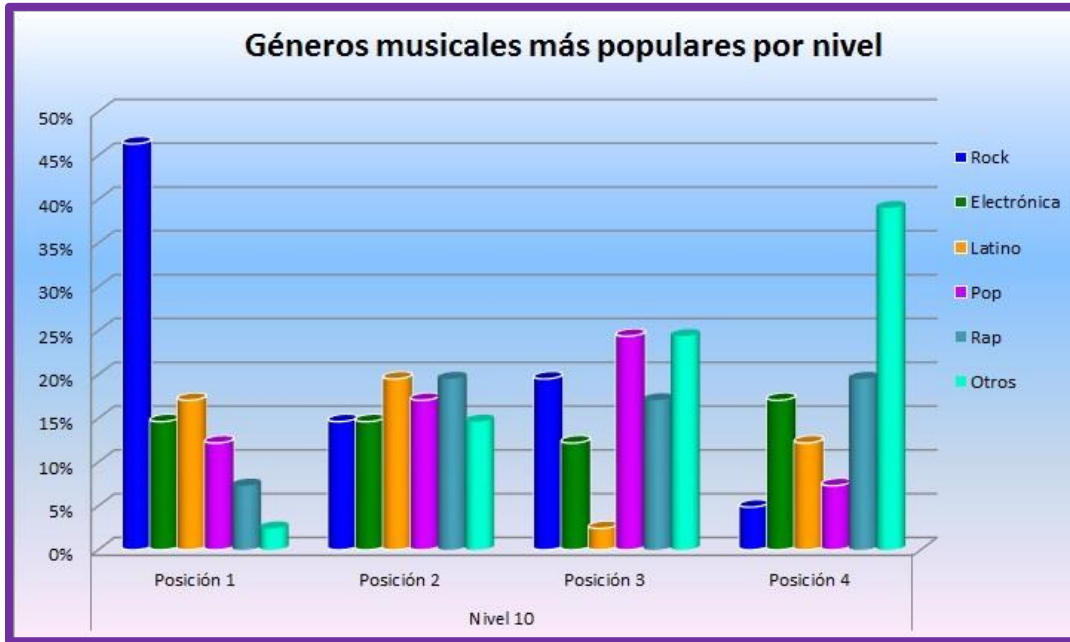


Gráfico N.14 – Representa las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 10.
Elaboración propia

En el nivel 11, continúa predominando el rock en la primera posición con un 49%, en la segunda posición marca tendencia el pop con un 29% y en la tercera sobresale el rap.

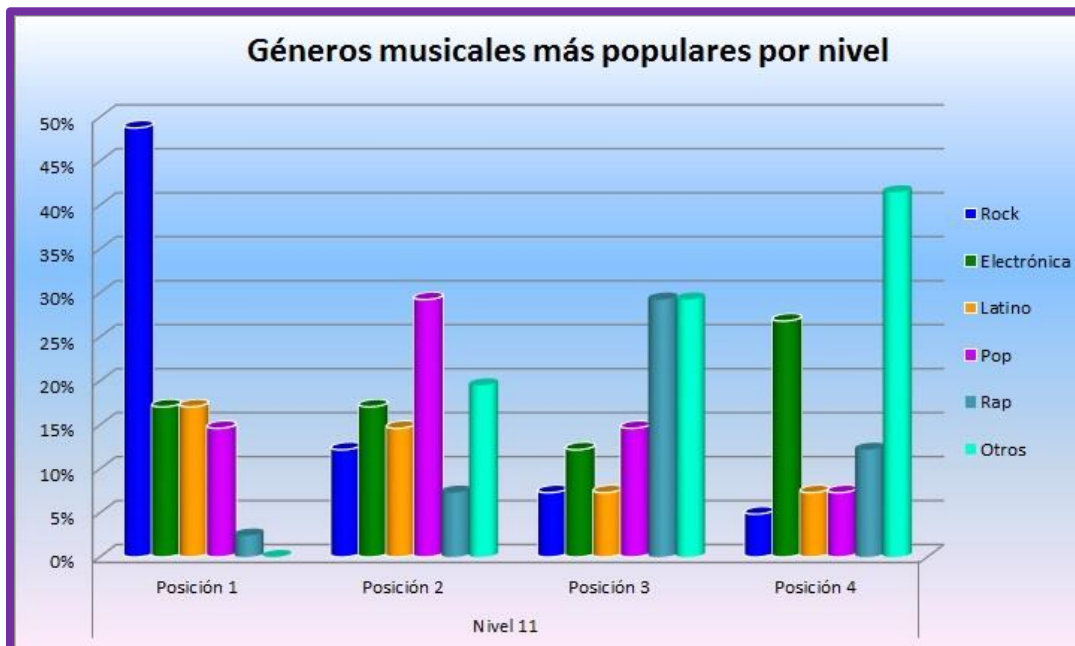


Gráfico N.15 – Representa las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 11.
Elaboración propia

En el nivel 12, vuelve a marcar tendencia el rock en la primera posición con un 54%, en la segunda posición aparece el género latino con un 22%, y en la cuarta posición predomina el porcentaje en otros géneros.

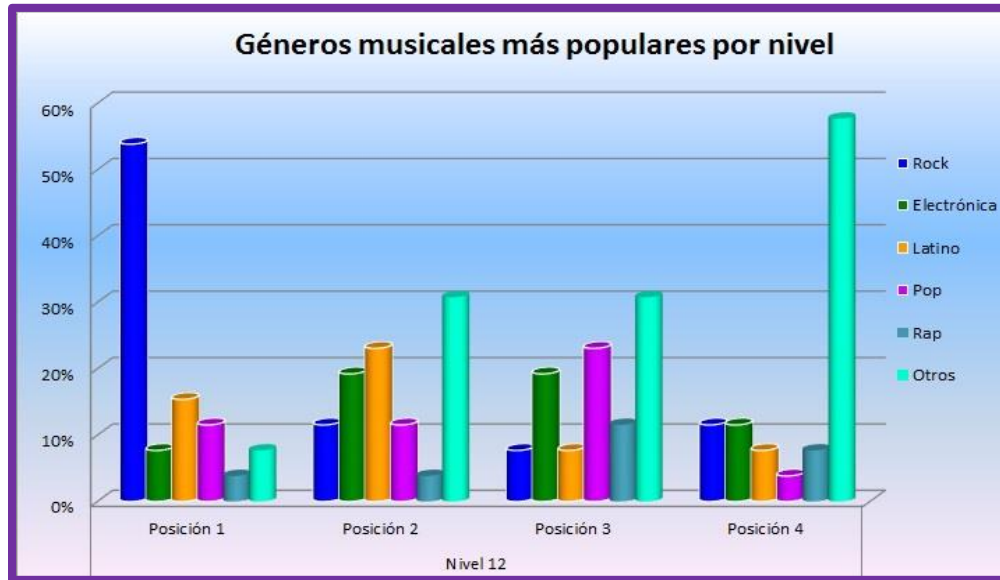


Gráfico N.16 – Representa las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 12.
Elaboración propia

En el nivel 13 el rock marca una tendencia del 43% en la primera posición, pero en la segunda posición se comienzan a equilibrar los gustos y el género rap y el latino tienen el mismo porcentaje, en la tercera posición toma tendencia la electrónica.

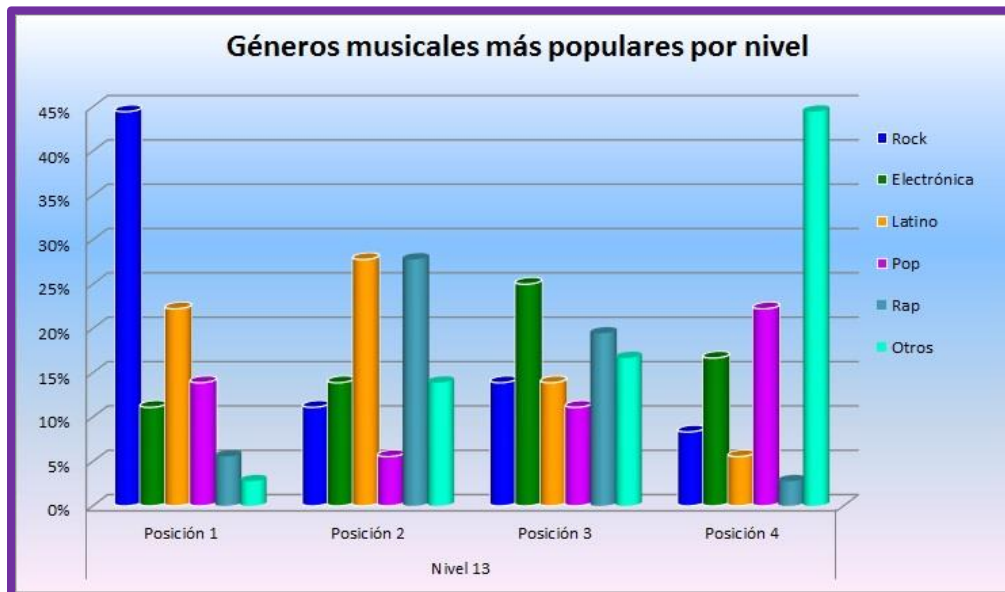


Gráfico N.17 – Representa las 4 primeras posiciones de los géneros más populares en el nivel 13.
Elaboración propia

Entonces existe como una transición de los pequeños a los grandes donde se comienza por el reggaetón pasa por la electrónica y finaliza en el rock, a medida que van creciendo disminuyen los porcentajes y aumentan las posiciones de los géneros que más gustan a los pequeños, sin embargo, el rock siempre está presente.

Al momento de revisar las encuestas, en algunos casos se notaba incoherencia en sus gustos musicales y los artistas que más les llaman la atención, pero al conversar con ellos sobre esa situación manifiestan que algunos artistas les gustan por la visión de mundo que muestran ante el público, por su forma de ser o por su historia de vida.

En los Anexos se encuentran dos gráficas la 3.1, y la 3.2, en ellas se realiza una muestra general de las posiciones en las que los encuestados ubicaron los géneros musicales, la 3.1 responde a primaria y la 3.2 a bachillerato.

En las dos figuras el resultado es muy variado, pero se pueden evidenciar algunos patrones:

- En primaria la electrónica, el rap y el pop anglo tienen un comportamiento descendente, es decir que a muchos les gusta y a pocos no les gusta. En bachillerato solo pasa con el rock.
- Con el reggaetón en primaria se presenta un movimiento parabólico, donde a muchos les gusta y a muchos no les gusta.
- Con la música infantil en primaria y el jazz en bachillerato se genera un movimiento ascendente, es decir, que a pocos les gusta y a muchos no les gusta.
- En primaria se presenta un movimiento parabólico inverso, con el género romántico, tradicional, salsa y clásica, es decir que a pocas personas les gusta y a pocas personas no les gusta.
- Los demás géneros mantienen una aparición estable, y esto se evidencia más fuerte en la figura N.8 que corresponde a bachillerato. Esto nos lleva a pensar que los chicos entre más grandes tienen mejor definido su gusto musical.



Gráfico N.18 – Emisoras escuchadas en primaria. Elaboración propia

En el gráfico N.18 se observa que un 43% de los encuestados no escuchan emisoras, luego aparece “la mega” con un 33%, comparando los resultados de la misma pregunta realizada en bachillerato, plasmados en la gráfica N.21, vemos que la más escuchada es “la mega” con un 28%, y ese mismo valor tiene que no escuchan emisoras.

La Mega es una emisora juvenil, creada en 1994 por la cadena radial RCN, su contenido musical se basa en el reggaetón, rap, pop, popular, etc., además realizan programas diseñados para niños mayores de 12 años. Tiene una página web con alto contenido publicitario, de concursos, de farándula y sucesos paranormales.

Es importante resaltar que gran parte de los encuestados no escuchan emisoras, entonces ¿dónde escuchan la música?, en la gráfica N.19 se evidencia que un 89% de la población encuestada la consigue por internet. Desde esta perspectiva nos encontramos ante un nuevo fenómeno de difusión y comercialización.

Es importante examinar los momentos en los que escuchan música, para así comenzar a mirar lo que genera en la mente humana. En la gráfica N.20 encontramos los resultados de la pregunta ¿escucha música en las siguientes situaciones?, el 80% de la población encuestada en primaria la escucha cuando se encuentra solo, contrastado con un 52% que lo escucha cuando comparte con sus amigos, aunque cada uno de los encuestados pudo haber respondido que si a los dos opciones, sobresale el de la soledad.



Gráfico N.19 – Dónde escuchan música los niños de primaria. Elaboración propia

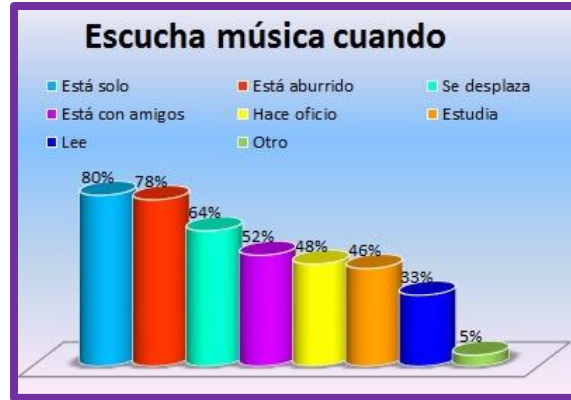


Gráfico N.20 – Cuándo escuchan música los niños de primaria. Elaboración propia

Retomando la perspectiva de lo que sucede en bachillerato, en la gráfica N.21 se amplía el número de emisoras que escuchan con respecto a primaria, con una diferencia de 7 de ellas, aunque se mantiene la tendencia de las mismas emisoras en las primeras posiciones.

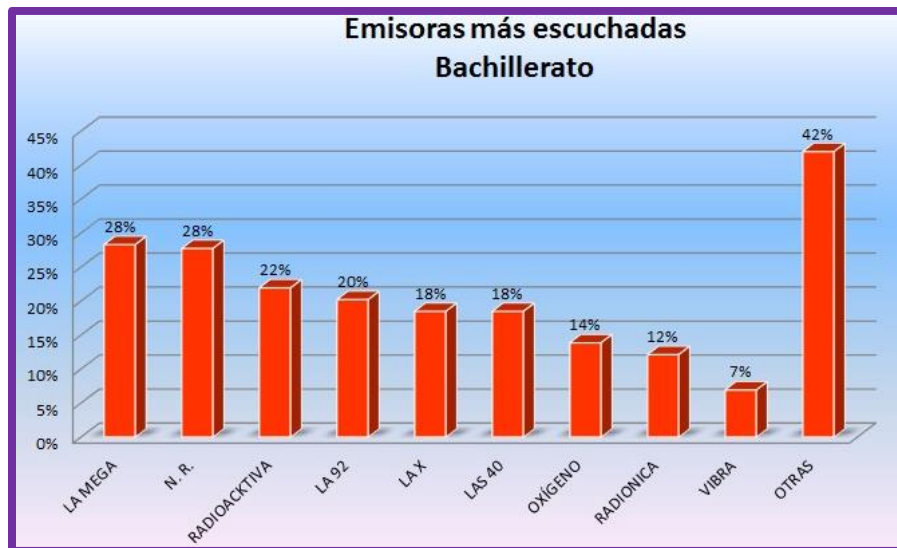


Gráfico N.21- Emisoras escuchadas en bachillerato. Elaboración propia

En bachillerato se aplicó la encuesta tipo Likert para conocer la actitud que tienen frente a la música, las preguntas planteadas fueron:

♪ “Escucha música para...”, la gran mayoría la utiliza para distraerse.

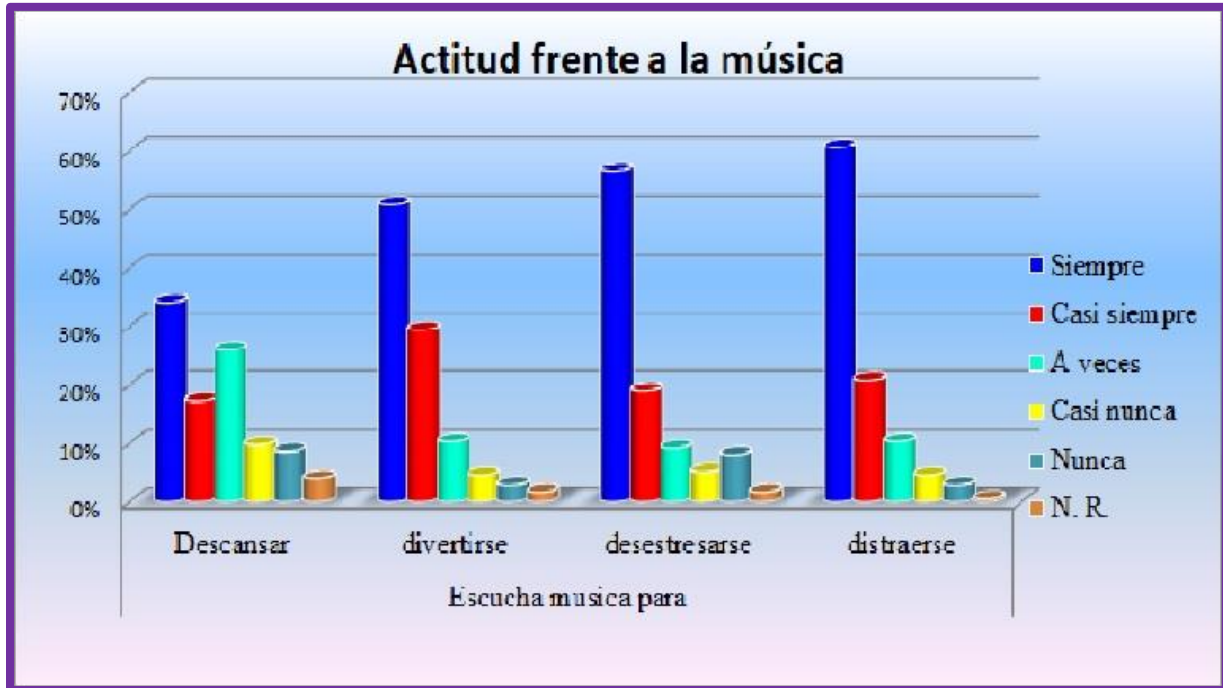


Gráfico N.22- Actitud frente a la música 1, bachillerato. Elaboración propia

♪ “Dónde consigue la música”, la consigue por internet por medio de descargas o utilizando una app.

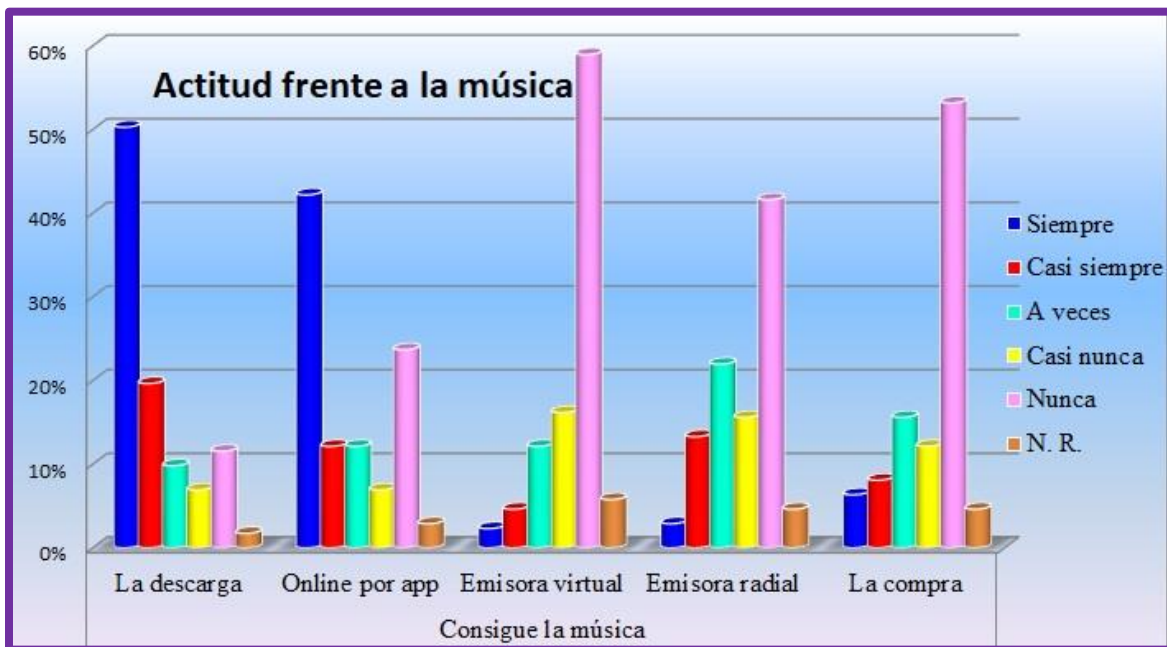


Gráfico N.23- Actitud frente a la música 2, bachillerato. Elaboración propia

♪ “Escucha música cuando...”, Se muestra una mayor tendencia a escuchar música cuando se encuentra haciendo algo solo, como desplazarse, hacer oficio y estando aburrido.

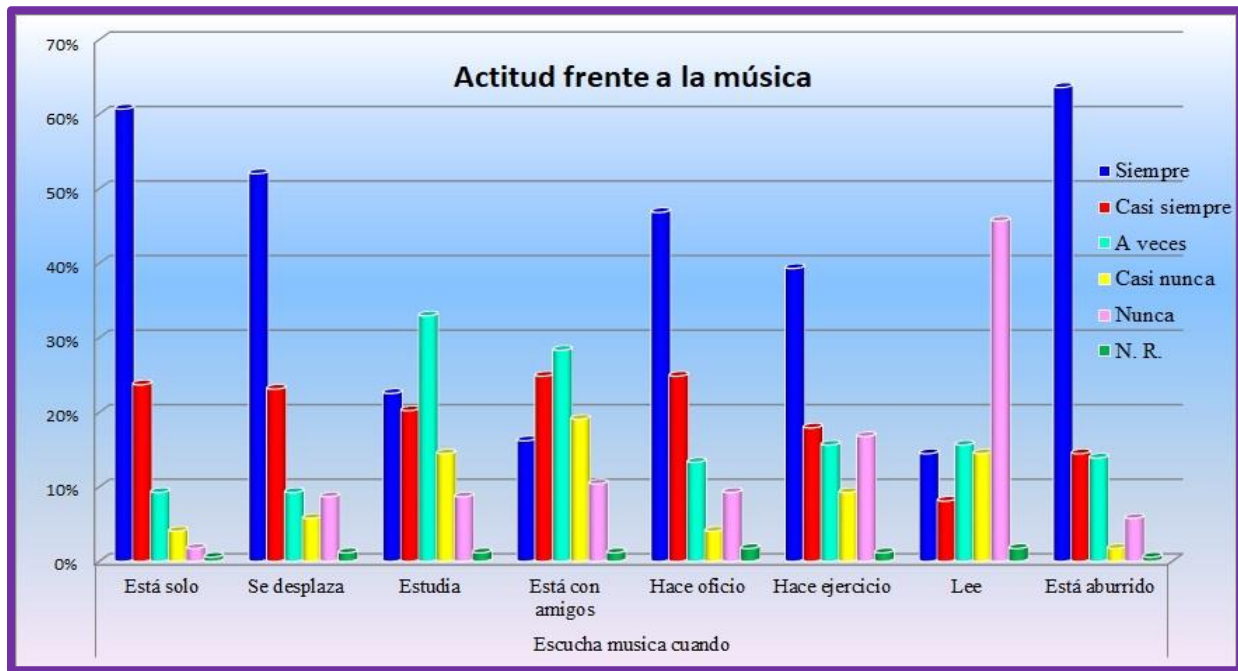


Gráfico N.24- Actitud frente a la música 3, bachillerato. Elaboración propia

En las respuestas de las tres preguntas, se evidencia que la música es un hobby, que sirve para salir de la rutina, para acompañarse o para cambiar su estado de ánimo.

4.2. Resultados de las entrevistas

Se seleccionaron nueve estudiantes de primaria, en estos grados se escogen solo nueve porque ninguna mujer colocó de primeras rap, y diez estudiantes de bachillerato, su criterio de selección fue porque catalogaron de primeras algunos de los géneros musicales más populares.

En la selección se encuentran dos representantes de cada género musical, un hombre y una mujer:

	Rock	Electrónica	Latino	Rap	Pop
Primaria	M, 9 años	M, 11 años	M, 9 años	NO	M, 11 años
	H, 12 años	H, 10 años	H, 10 años	H, 11 años	H, 11 años

Bachillerato	M, 15 años	M, 14 años	M, 13 años	M, 12 años	M, 14 años
	H, 17 años	H, 13 años	H, 14 años	H, 15 años	H, 15 años

Gráfico N.25 – Cuadro de selección para entrevistas

A cada uno de los estudiantes seleccionados se le realizaron una entrevista semi-estructurada, buscando conocer un poco más de su personalidad y de las concepciones que tiene de los entornos inmediatos que lo rodean. En el marco teórico de la presente investigación, en el capítulo de la personalidad se desarrolla un gráfico (N.1) mostrando la importancia de los rasgos y los estados, a continuación se contarán estos factores encontrados en las respuestas de la entrevista, estas respuestas nos llevarán a comprender parte de la visión de mundo que han construido los sujetos.

Género Rock

		Rasgos y Estados	Lenguaje	Metas	Forma de vestirse
P	Mujer	Introversa Conversadora Risueña Tranquila Melancólica Triste Explosiva	Maneja un amplio léxico y es respetuosa, su tono de voz es bajo y pausado. Dificultad al expresarse	Aprender música y a pintar	Ropa oscura Leguis y blusas Le gustaría mantener el pelo suelto
P	Hombre	Tímido Introverso	Es poco expresivo y se le dificulta describirse a sí mismo.		Utiliza colores como negro, azul y gris. Le gustaría tener el pelo más largo. Se le ve con jean y buzos de capota
B	Mujer	Desorganizada Creativa Independiente Auténtica Sociable	Es fluida en sus conversaciones, utiliza palabras de moda, pero a la vez muy sincera.	Estudiar Inglés y quiere ayudar a la gente desde una figura de poder.	Está buscando el estilo con el que se sienta identificada, se inclina en la moda de los 90'. Utiliza colores como el gris, vino tinto, tonos pasteles, combinados con colores fuertes.
B	Hombre	Temperamental buen amigo analiza las cosas y los espacios	Estaba muy influenciado por la música en especial el Punk, a veces siente que eso lo pone muy agresivo con la gente y por eso	Estudiar derecho, le gusta cocinar y otras cosas	Le gustan los colores oscuros. Se viste como quiere, con jean, ropa oscura, buzos, sus padres siempre le han respetado sus gustos a la hora de vestir.

			se mueve ahora en el rock y el rap.		
--	--	--	-------------------------------------	--	--

Gráfico N.26 Resultados entrevistas, género Rock. Elaboración propia

Género Electrónica

		Rasgos y Estados	Lenguaje	Metas	Forma de vestirse
P	Mujer	Alegre Amorosa Ayudante Tímida	Es fluido y maneja mucho léxico. Expresa fácilmente sus sentimientos	Dibujar	Ropa ancha, le gusta el estilo japonés. Colores rojo, negro, azul y verde. Es evidente la influencia de los video juegos
P	Hombre	Tímido Feliz Misterioso Gracioso	Utiliza un amplio léxico, su conversación es fluida y respetuosa.	Utilizar el computador tener mucho dinero y viajar	Colores azul y negro, ropa larga. Le gustaría vestirse con chaqueta roja con estilo urbano, y hacerse un tatuaje
B	Mujer	Divertida Alegre Compañerista Amable Inteligente	Es expresiva con su rostro, y al hablar realiza cambios de tonos según lo que está manifestando	Dibujar Tener mayor autonomía	No le presta mucha atención a eso. Quiere pintarse el cabello de azul
B	Hombre	Alegre Inquieto Clásico Curioso Compañerista Estar en soledad	Es respetuoso a la hora de hablar, maneja un amplio léxico. Es concreto y conciso con sus ideas.	Tener más libertad, ser comprendido Hacer deporte	Jean negro y camisa o camiseta

Gráfico N. 27 Resultados entrevistas, género Electrónica. Elaboración propia

Género Latino

		Rasgos y Estados	Lenguaje	Metas	Forma de vestirse
P	Mujer	Alegre Malgeniada Líder	Es tranquila para hablar, expresiva con su cuerpo	Leer y escribir Bailar	Cuando está triste se pone colores oscuros Cuando está feliz utiliza colores vivos, el rojo Le gustan los vestidos Quisiera poder ponerse pantalones cortos

P	Hombre	Deportivo Alegre Divertido Responsable	Su tono de voz es bajo y habla de forma pausada. Es marcado las pautas de crianza de su casa	Jugar fútbol y realizar artesanías	Con colores oscuros y con ropa deportiva
B	Mujer	Risueña Alegre	Maneja poco léxico, es expresiva con su rostro	Bailar Dibujar	Jean, faldas y vestidos. Utiliza todos los colores
B	Hombre	Caballeroso Expresivo Perezoso Un alto ego	Es un poco tímido y se le dificulta expresar sus ideas, utiliza un léxico juvenil	Tener mayor libertad	Jean y camiseta No le gustan ni los colores oscuros ni muy claritos Pintar el pelo, expansión en la oreja

Gráfico N. 28 Resultados entrevistas, género latino. Elaboración propia

Género Rap

		Rasgos y Estados	Lenguaje	Metas	Forma de vestirse
P	Mujer	♪ No se presenta niñas que le guste el Rap en primera posición-			
P	Hombre	Tranquilo Calmado Despreocupado	Es fluido y expresa lo que siente.		Pantalones entubados, chaquetas y camisetas largas y tenis. Le gustaría hacerse una perforación, pintarse el pelo de azul
B	Mujer	Extrovertida Diferente Risueña Irritante	Busca llevar la contraria de lo que socialmente está establecido, pero en sí replica un poco lo que ve de su entorno	Tener el control de su entorno	Pantalones y pantalonetas, camisetas, chaquetas de cuero. Le gustan los colores oscuros.
B	Hombre	Honesto, humilde, noble, impulsivo y ansioso.	Se siente identificado con Alzate, porque sigue siendo humilde. Es cordial y respetuoso al hablar.	Jugar fútbol y otros deportes, la familia le enseñó el valor de la humildad y aprovechar lo que tiene.	Le gusta vestirse bien, limpio, camisetas de cuello, busos.

Gráfico N. 29 Resultados entrevistas, género Rap. Elaboración propia

Género Pop

		Rasgos y Estados	Lenguaje	Metas	Forma de vestirse
P	Mujer	Alegre Inteligente Extrovertida Tímida	Se le dificulta expresar sus emociones, poco a poco amplía su vocabulario.	Viajar a la luna	Tenis Pantalones entubados Camisas largas y chaquetas
P	Hombre	Alegre Feliz Divertido	Tiene una perspectiva positiva de la vida, mantiene un diálogo fluido, con abundante léxico.	Hacer deporte e investigar Cantar y bailar Viajar a Paris	Cosas de súper héroes Le gustaría pintarse el cabello. Vestirse como Maroon five. Pantalóneta y esqueleto
B	Mujer	Tierna Amigable Decidida Respetuosa	Mantiene la conversación, maneja poco léxico. Su tono de voz es bajo.	Viajar a Brasil	Ve cosas que le gustan y las compra Colores claros y ropa cómoda
B	Hombre	Creativo Inteligente Expresivo Honesto Juicioso	Manifiesta mucho dolor por la separación de los padres, su conversación es fluida	Tocar el ukulele, guitarra y piano Jugar Voleibol	Varía en su vestuario, a veces deportivo, en otras elegante. Quiere pintarse el pelo

Gráfico N. 30 Resultados entrevistas, género Pop. Elaboración propia

5. PROPUESTA PEDAGÓGICA

“La música es el vínculo entre la vida espiritual y la sensorial”

Bettina Von Arnim (ver anexo 4)

A continuación, se plantea una propuesta pedagógica que busca enriquecer la construcción social y personal del ser humano, su objetivo general es vigorizar la capacidad de elección, tratando de fortalecer los procesos de formación, con la firme intención de educar para la vida.

Objetivos:

1. Ampliar el conocimiento de los géneros musicales, para resignificar su identidad cultural
2. Generar nuevos espacios de sensorialidad, que le permitan al sujeto ampliar su movimiento corporal
3. Constituir un ciclo de talleres que reconstruyan la importancia y la historia de cada uno de los géneros trabajados.
4. Configurar un aula didáctica, en la cual el estudiante tenga acceso a la historia y a la música que origina los diferentes géneros musicales.

Cronograma:

Rock	latino									FEBRERO
		clásica	folclórica							MARZO
				electrónica	jazz					ABRIL
						pop	popular			MAYO
								bolero	Rap	JUNIO
EVALUACIÓN DE LOS TALLERES										JULIO

Gráfico N.31 Cronograma de la propuesta pedagógica. Elaboración propia

Con el deseo de ampliar el panorama de los gustos musicales, se organiza un aula musical donde los chicos tengan acceso a la historia de los diez géneros trabajados, posibilitando un reconocimiento de los mismos y que puedan ser explorados en la importancia de la evolución musical. Llevados de la mano, a un ciclo de talleres, organizados así:

Por cada género se proponen tres ciclos de talleres, enmarcados en los siguientes momentos:

1. Motivación, por medio de una película enmarcar el contexto histórico en el que se mueve el género musical.
2. Entre lo clásico y lo contemporáneo, que permita reconocer el origen del género y los cambios que ha tenido a través de la historia.
3. Frente a la visión estética del género, reconocer y analizar la estética y los movimientos culturales que se mueven alrededor del género musical

ROCK

♪ Taller N.1: Cine foro de la película “A Hard Day's Night”, The Beatles

Objetivo: Motivar a los estudiantes en el conocimiento histórico y composicional del género rock.

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: película, video vean, sala de proyección, libreta de apuntes.

♪ Taller N.2: Taller de sensibilización rítmica, dirigido por un artista reconocido del género.

Objetivo: Sensibilizar a los estudiantes frente a la composición rítmica del género y visibilizar los subgéneros que se desprenden de este.

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: Guitarra eléctrica, bajo, instrumentos de percusión, grabadora digital.

♪ Taller N.3: Por medio de las imágenes de los diferentes grupos de rock que han existido en la historia de la humanidad, contar un poco el contexto donde se desarrollaron y la influencia que tuvo en la cultura.

Objetivo: Conocer la influencia que tiene el género en la cultura mundial

Tiempo de ejecución: 1:30 min.

Materiales: Imágenes de grupos de rock, desde sus inicios hasta nuestros días.

LATINO

♪ Taller N.1: Cine foro de la película “Baila Conmigo”

Objetivo: Motivar a los estudiantes y conocer la riqueza rítmica de los ritmos latinos.

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: Película, video vean, sala de proyecciones, libreta de apuntes.

- ♪ Taller N.2: Se invita a un bailarín que sepa de todos los ritmos latinos, y realice una presentación corporal de la diferencia de cada uno de los ritmos que hacen parte de este género.

Objetivo: Sensibilizar a los estudiantes con los ritmos que conforman el género latino.

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: Variedad de tambores, reproductor de audio, espejos de pared y ropa cómoda.

- ♪ Taller N.3: Conocer el contexto histórico que ha permitido constituir cada uno de los subgéneros que hacen parte de este grupo, además de evidenciar la influencia que este tiene en la cultura.

Objetivo: Resaltar la importancia de este género en los movimientos populares y culturales.

Tiempo de ejecución: 1:30 min

Materiales: Imágenes, videos y lecturas sobre la cultura.

CLÁSICA

- ♪ Taller N.1: Se lleva a los alumnos a un concierto de la orquesta filarmónica juvenil de Bogotá, luego se recogen las percepciones de lo que cada uno sintió con cada una de las obras musicales.

Objetivo: Sensibilizar a los estudiantes hacia la importancia de la música clásica, despertando emociones.

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: Libreta de apuntes y bus escolar.

- ♪ Taller N.2: Se escoge una de las obras que se escuchó en el concierto, y se realiza un análisis musical, reconociendo sus cadencias, armonías y contexto histórico en el que fue compuesta.

Objetivo: Evidenciar la riqueza composicional de estas obras maestras.

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: Computador, música y cuaderno de pentagrama.

- ♪ Taller N.3: Por medio de un podcast, mostrar las tendencias musicales que han existido en la música clásica.

Objetivo: Ampliar el conocimiento de la historia de la música Barroca y clásica.

Tiempo de ejecución: 1 hora

Materiales: computador, red de internet, imágenes.

FOLCLÓRICA COLOMBIANA

- ♪ Taller N.1: Se invita a una cantadora del pacífico Colombiano, para que le cuente a los estudiantes la historia de la cumbia Colombiana, mostrando la fusión de los ritmos africanos y la música de nuestros ancestros, en la época de la esclavitud.

Objetivo: Evidenciar la importancia de la música colombiana en la historia del país.

Tiempo de ejecución: 1.30min

Materiales: Auditorio, cabina de sonido y micrófono

- ♪ Taller N.2: Después se realizan juegos rítmicos, reconociendo los tiempos que marcan cada uno de los instrumentos en la música folclórica.

Objetivo: Vivenciar sensorialmente, la música colombiana.

Tiempo de ejecución: 1 hora

Materiales: Tambores, batería y variedad de instrumentos de percusión.

- ♪ Taller N.3: Se cierra el ciclo de talleres, mirando una entrevista realizada a Juan del Vilar Herrera, sobre los orígenes de la música colombiana.

Objetivo: Analizar las influencias culturales en la composición rítmica de la música colombiana.

Tiempo de ejecución: 1 hora

Materiales: Sala de proyecciones, video vean, computador y video.

ELECTRÓNICA

- ♪ Taller N.1: Cine foro con la película “This Was Tomorrow”, cuenta la historia de un festival de música electrónica y realiza entrevistas a algunos Dj.

Objetivo: Motivar a los alumnos a ver otra perspectiva de la música electrónica.

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: Sala de proyecciones, video vean, computador y video.

- ♪ Taller N.2: Invitar a un Dj colombiano, para realizar una muestra de su arte y que pueda enseñar un poco de la forma que produce su música.

Objetivo: Conocer la forma que se compone este género musical.

Tiempo de ejecución: 1:30min

Materiales: reproductor de audio, mesa de mezclas y filmadora.

- ♪ Taller N.3: Se solicita a los alumnos que lleven música electrónica, de la que escuchan cotidianamente. Luego se les muestra la forma de analizarlas con el Sonic visualiser y ver los patrones que utilizan los compositores, luego realizar mezclas con Audacity.

Objetivo: Conocer las posibilidades de composición, análisis y programación de este género musical.

Tiempo de ejecución: 1:30min

Materiales: Computadores, tener los programas y una pantalla grande.

JAZZ

- ♪ Taller N.1: Cine foro con la película “Ray Charles”

Objetivo: Conocer los orígenes del jazz y comprender la importancia que ha tenido en la historia

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: Sala de proyecciones, video vean, computador y video.

- ♪ Taller N.2: Invitar a un grupo que realice fusiones de jazz con otro género musical, para realizar una presentación y un taller.

Objetivo: Conocer las posibilidades artísticas de este género.

Tiempo de ejecución: 1:30min

Materiales: Cabina de sonido, micrófono, grabadora y grabaciones.

- ♪ Taller N.3: Realizar una exposición con artistas que han representado este género, tanto los tradicionales como los contemporáneos.

Objetivo: Conocer la importancia histórica de este género en las comunidades afro y el movimiento cultural que generó en su momento.

Tiempo de ejecución: 1 hora

Materiales: Carteles de artistas y movimientos culturales, carteles con frases de las canciones.

POP

- ♪ Taller N.1: Cine foro con la película “This is it”, que muestra una cara del rey del pop, Michael Jackson.

Objetivo: Evidenciar la importancia de ese género, en la transformación de la música.

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: Sala de proyecciones, video vean, computador y video.

- ♪ Taller N.2: Invitar a un artista colombiano, que pueda contar su historia musical y ver las fusiones que realiza en sus composiciones.

Objetivo: Evidenciar las posibilidades compositivas de este género.

Tiempo de ejecución: 1:30min

Materiales: cabina de sonido, micrófono, computador

- ♪ Taller N.3: Los cambios de la música Pop, han estado marcados por situaciones históricas, y de paso marcaban un estilo en la forma de vestir. Por ello se realiza un vodcast, que muestre la música pop y la moda en cada uno de las décadas.

Objetivo: Ampliar el conocimiento de la historia de la música pop.

Tiempo de ejecución: 1 hora

Materiales: Sala de proyecciones, video vean, computador y video.

POPULAR- RANCHERA

- ♪ Taller N.1: Cine foro con la película “Emilio, el indio Fernández”

Objetivo: Motivar a conocer y contextualizarse con la música ranchera.

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: Sala de proyecciones, video vean, computador y video.

- ♪ Taller N.2: Ahora nos remitimos a los orígenes de la música ranchera que se remiten a la época de la revolución mexicana, y es evidente la influencia rítmica de la música tradicional española. El sub género ranchero maneja tres tipos de métricas: Ranchera valseada, utiliza un compás de $\frac{3}{4}$, Ranchera polkeada, se toca con un compás de $\frac{2}{4}$, Bolero ranchero, usa un par de compases de $\frac{4}{4}$.

Objetivo: Reconocer y jugar con la riqueza rítmica de este género.

Tiempo de ejecución: 1:30 min

Materiales: Guitarra, tiple y tambores.

- ♪ Taller N.3: Se invita un trio, que exponga los instrumentos (como la vihuela), las características, los ritmos y las influencias de este género musical.

Objetivo: Ampliar los conocimientos de los instrumentos que se utilizan en este género.

Tiempo de ejecución: 1 hora

Materiales: Instrumentos, cabina de sonido y auditorio

BOLERO

- ♪ Taller N.1: Cine foro con la película “Bolero Inmortal”

Objetivo: Motivar y conocer parte de la historia del bolero que comenzó en Cuba

Tiempo de ejecución: 2 horas

Materiales: Sala de proyecciones, video vean, computador y video.

- ♪ Taller N.2: Los orígenes del bolero se remiten a la cultura Cubana, y está fuertemente influenciada por sus conquistadores españoles, a partir de un documental, se comienzan a relacionar los hechos históricos con los orígenes de los diferentes géneros musicales.

Objetivo: Conocer el origen del bolero y comprender la relación que tiene con la conquista y la esclavitud.

Tiempo de ejecución: 1 hora

Materiales: Lectura de la historia del bolero latinoamericano, que se encuentra en el enlace <http://www.analitica.com/opinion/opinion-internacional/la-historia-del-bolero-latinoamericano/>

- ♪ Taller N.3: Invitar a un grupo de bolero, para que dé un concierto y realice una conferencia contando su historia.

Objetivo: Ampliar su conocimiento musical

Tiempo de ejecución: 1 hora

Materiales: auditorio, cabina de sonido, micrófono

RAP

- ♪ Taller N.1: Cine foro con la película “Beat Street”

Objetivo: Comprender los principios y filosofía del Rap

Tiempo de ejecución: 1.30min

Materiales: Sala de proyecciones, video vean, computador y video.

- ♪ Taller N.2: Se invita a representantes de este género musical, contando los fines políticos y sociales que exponen sus letras y contar el origen de su forma de vestir.

Objetivo: Reconocer el objetivo y la finalidad de las letras que hacen parte del género musical

Tiempo de ejecución: 1 hora

Materiales: Computador y carteles

- ♪ Taller N.3: Relacionar estilos y formas de vestir con los cambios que se han presentado en la música Hip - Hop

Objetivo: Evidenciar la relación que existe entre la música y el ser estético

Tiempo de ejecución: 1 hora

Materiales: Carteles de artistas y movimientos culturales, carteles con frases de las canciones.

6. DISCUSIÓN

La presente investigación evidencia que las preferencias musicales influyen en la personalidad estética y corporal de los estudiantes de la Escuela Pedagógica Experimental, situación que se refleja en los resultados obtenidos en las entrevistas, por ejemplo, existe una tendencia de las personas que les gusta el rock, a utilizar colores oscuros en su ropa.

Si bien, no se encontraron evidencias en las que se refleje que su yo musical se encuentre influido por los medios de comunicación (ya que en la región colombiana lo que más se mueve en los medios de comunicación es el reggaetón) y la cultura mediática, si se evidencia que sus gustos musicales tienen que ver con el desarrollo rítmico de la música que escuchan. Lacarcel en 1991 plantea que la música influye en el desarrollo rítmico del sujeto, el movimiento corporal y la percepción melódica de los oyentes. Chillón en el 2000, plantea que la cultura mediática es narrativa, viene impregnada con las historias y vivencias individuales y colectivas, guardando una gran relación con las tradiciones culturales en la que se desarrolla, generando así una cultura de masas. En cuanto a los estudiantes encuestados, no se evidenció una influencia directa de esta cultura.

En este caso, los géneros que más escuchan son el rock y la electrónica, música que tiene una estructura rítmica simple, situación que permite que sea relativamente fácil expresarla corporalmente, desde su sensorialidad, aunque según Alaminos en el 2014, afirmaba que existen sonidos que evocan unos estados de ánimo, esto se debe a que la música se procesa en varias zonas del cerebro y activa franjas que tienen relación con otros sentidos. Es posible que ese tipo de géneros musicales despierte en ellos una variedad de emociones, sería un tema interesante para investigar.

Ferrés en 2000, afirma que la selección musical esta mediada por la exploración de la sensorialidad que genera en el oyente. Actualmente esta indagación del sujeto se basa en la música comercial, este fenómeno puede suceder por el poco conocimiento de su historia musical y cultural, generando una pérdida de la identidad cultural ancestral, construyendo así una nueva identidad.

Otro punto importante para retomar, son las emociones que la música puede llegar a generar en los sujetos, para Brennan (1988) la música capta e influye en los sentimientos. Según los

resultados obtenidos en las encuestas, la música se convierte en una compañía en los momentos de soledad y genera estados de alegría o tranquilidad, situación que la reafirma Benedito en el 2010, rescatando la importancia de la música en el tratamiento terapéutico con adolescentes y cómo la música influye o genera estados de ánimo. Uno de los campos que estudia la psicología musical (Lacarcel 2003), es la conducta musical, y este análisis nos puede ayudar a comprender las razones por las cuales escogen cierto tipo de género musical, o a la vez escoger los momentos en los cuales escucha música. Desde la perspectiva de la Musicoterapia, Mosquera en 2013 afirma que el ritmo se relaciona con el cuerpo, la melodía con lo afectivo y la armonía con la vida intelectual.

Retomando la importancia de la música en la construcción de la identidad, Erikson (1968) plantea que en la adolescencia el sujeto estructura su identidad, y en esta etapa se plantean procesos auto-terapéuticos con la música, por tanto desde este principio, se puede esbozar una propuesta pedagógica que retome el conocimiento de ciertos ritmos, melodías y armonías que reúnen los géneros musicales, que despierte la sensorialidad musical y corporal, y así enriquecer la identidad cultural de los jóvenes.

Es importante recalcar la importancia de la familia en este conocimiento, en los resultados de las encuestas se encontró que el 70% de la población le gusta la música que escuchan los padres, situación que reafirma Trelles en 2004.

Para concluir, la presente investigación hace un aporte muy interesante en comprender el yo musical de los sujetos y analizar los posibles factores que intervienen en la construcción de la identidad cultural de los mismos. Con respecto a la construcción de la identidad de los sujetos, Velasco en el 2002 hace un análisis de los cambios culturales que se han generado por las transformaciones sociales que se han generado por la globalización de la economía mundial.

7. CONCLUSIONES

Gracias a los resultados obtenidos en la presente investigación, se han podido desprender una serie de conclusiones que abren caminos para realizar nuevos trabajos investigativos.

El objetivo principal fue realizar un análisis de la influencia que la música tiene en la configuración del yo musical en niños y adolescentes que estudian en la Escuela Pedagógica Experimental, se recogió la información por medio de encuestas y entrevistas.

Con estos resultados, el segundo objetivo era conocer los gustos musicales y encontrar aspectos de su yo musical, que se evidencian en el contexto escolar, social y familiar. Además se encuentran relaciones entre la música que escuchan con la forma de vestir, aunque no se encuentra un patrón de relación con la forma de hablar y de relacionarse con los otros.

Para finalizar se realizó una propuesta pedagógica que tuvo en cuenta el fortalecimiento de su personalidad, recuperando aspectos de la identidad de su origen cultural, a partir de la formación y el conocimiento de los géneros musicales.

Ha sido muy interesante encontrar en los resultados, conclusiones a las que no se había pensado llegar, entre ellas tenemos que:

- ◆ Existe en el imaginario de los adultos, que la música que más escuchan los adolescentes es el reggaetón, pero con los resultados de las encuestas se rompe esa creencia, ya que el género que tuvo mayor votación fue el Rock.
- ◆ También se creía que los adolescentes actuaban según los estereotipos y prototipos que promueven los artistas con mayor reconocimiento, pero los resultados de las entrevistas dejan ver que su yo artístico no se encuentra influenciado por ello.
- ◆ En los grupos de los niños pequeños, se evidencia mayor heterogeneidad a la hora de seleccionar su género preferido.
- ◆ En los niveles que se inclinan más por escuchar la música electrónica, se evidencia una fuerte relación entre estilo de música y los videojuegos.

- ◆ En las últimas generaciones, se ha evidenciado una gran dificultad a la hora de trabajar y construir proyectos, es una necesidad de que las cosas se realicen con inmediatez y de poco esfuerzo, y esta situación puede estar directamente relacionada con las interacciones del mundo digital, entre ellas la facilidad a la hora de conseguir la música.
- ◆ La música se convierte en una compañía, sobre todo en los momentos de recogimiento personal.
- ◆ El tipo de emisoras que escuchan, marca un estilo de juventud.
- ◆ Los géneros que marcaron mayor tendencia, fueron la electrónica y el rock, y es muy particular ver que los dos manejan compases de 4/4, y el ritmo lo marca el bajo. Eso significa, que son fáciles de bailar y representar corporalmente.

7.1. LIMITACIONES

Realizar esta investigación ha sido muy enriquecedor, conocer y comprender lo que sucede en los entornos escolares siempre ayudará a mejorar las prácticas educativas, sin embargo, se presentaron algunas dificultades.

La primera, fue encontrar fuentes primarias actuales, que permitieran soportar teóricamente las inquietudes que llevaron a plantear la investigación. Segundo, fue lograr que esas ideas se concadenaran para formar un solo texto.

Otro punto de tropiezo, era lograr canalizar la información obtenida en las entrevistas, y que estas permitieran encontrar las conclusiones necesarias para consolidar la investigación. El factor tiempo ha impedido que se realice una investigación más profunda y exhaustiva, ya que se buscaba aplicar una propuesta pedagógica que hiciera una intervención a la población encuestada.

Y la principal limitación tuvo que ver con el idioma extranjero inglés, ya que se requirió apoyo externo para realizar las respectivas referencias.

7.2. PROSPECTIVA

La realización de este trabajo investigativo ha sido muy interesante, pero sería aún más enriquecedor si se plantea un ejercicio comparativo con otra institución educativa de otro estrato socio económico.

Además, tratar de analizar otros aspectos de la personalidad, que permita un análisis más profundo de la influencia que tiene la música en la configuración del self de los sujetos.

Otro aspecto interesante a trabajar es implementar la propuesta pedagógica, adaptada a cada uno de los contextos educativos, y ver los resultados o los inconvenientes que puede presentarse en su aplicación.

Sin embargo, las opciones desde una perspectiva psicológica son indudables, la música no se puede seguir analizando solo a partir de una visión compositiva. Esta investigación abre una puerta a posibles preguntas y líneas analíticas, ampliando así las posibilidades del yo musical y el desarrollo de los sujetos.

Entonces surgen preguntas como:

- ♪ ¿Cuál es el impacto que genera la música en el desarrollo personal?
- ♪ ¿Hasta dónde la música puede curar enfermedades?
- ♪ Según el yo musical, ¿se puede describir al sujeto?
- ♪ ¿Cuál es el aporte de la música en los procesos terapéuticos?
- ♪ Desde la perspectiva pedagógica, ¿Cómo la música puede aportar en los procesos académicos?
- ♪ ¿Cuáles son las conexiones neuronales que puede generar la música?
- ♪ ¿Qué significado tiene la música en la sociedad?
- ♪ ¿Cómo se debe enseñar la música?

Estas inquietudes permiten ampliar el universo de las posibilidades y abren nuevos caminos investigativos, tomando como base el trabajo realizado en el presente escrito.

8. BIBLIOGRAFÍA

8.1 Referencias

- Alaminos Fernández, A. F. (2014). La música como lenguaje de las emociones. *OBETS. Revista de Ciencias Sociales Vol. 9, n.º 1*, 15-42.
- Andrés, A. (2016). *La personalidad*. Barcelona: UOC.
- Benedito Monleón, M. C., & López Andreu, J. A. (2012). Nuevas aportaciones a la terapia cognitiva convencional para el tratamiento de la sintomatología de ansiedad con adolescentes y jóvenes. *Cuadernos de medicina psicosomática y psiquiatría de enlace No. 102*, 39-46.
- Benedito, M. C. (2010). Reflexiones en torno a la utilidad de la música en la terapia psicológica con adolescentes. *Revista Española de pediatría*, 136-140.
- Bermúdez, J., Pérez, A., Ruiz, J., Sanjuán, P., & Rueda, B. (2011). *Psicología de la Personalidad*. Madrid: UNED.
- Botella Nicolás, A. M., & Gimeno Romero, J. V. (2015). Psicología de la música y audición musical. Distintas aproximaciones. *El artista*, 74-98.
- Brennan, J. A. (1988). *Cómo acercarse a la música*. México: Plaza y Valdés.
- Castro Pérez, M., & Morales Ramírez, M. E. (2013). Perspectiva de las personas menores de edad acerca de la violencia en los medios de comunicación: Videojuegos, televisión y música. *Electrónica EDUCARE, Vol 17*, 229-258.
- Chillón, A. (2000). La urdimbre mitopoética de la cultura mediática. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, 24*, 121-159.
- Cloninger, S. C. (2003). *Teorías de la personalidad*. México: Pearson Edición.
- Darío Páez, E. Z. (2017). *Identidad, auto-concepto, auto-estima, auto-eficacia y locus de control*. Obtenido de www.ehu.es/es/:
www.ehu.es/documents/1463215/1504276/Capitulo+VI.pdf
- Equipo Editorial Oceano. (1998). *Enciclopedia de la Psicopedagogía*. Barcelona (España): Oceano.
- Erikson. (1968). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.

- Erikson, E. H. (1988). *El ciclo vital Completado*. México: Paidós.
- Ferrés, J. (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. España: Paidós.
- Flores Rodrigo, S. (2007). Principales acercamientos al uso de la música popular actual en la educación secundaria. *LEEME No. 19*.
- González M, J. M. (1999). *El sentido de la obra musical y literaria*. España: Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Hargreaves, D. H. (1998). *Música y desarrollo psicológico*. Barcelona: GRAÓ de Serveis Pedagògics.
- Jauset B, J. A. (2012). *Música y neurociencia: la musicoterapia. Sus fundamentos, efectos y aplicaciones terapéuticas*. Catalunya: UOC.
- Lacárcel Moreno, J. (1991). La psicología de la música en la educación infantil: El desarrollo musical de los cero a los seis años. *Interuniversitaria de formación del profesorado, Vol 11*, 95-110.
- Lacárcel, J. (2003). Psicología de la música y emoción musical. *Educatio siglo XXI, vol 20-21*, 213 a 226.
- Loroño, A. (2011). *Espacio logopédico*. Obtenido de Espacio logopédico: https://www.espaciologopedico.com/articulos/articulos2.php?Id_articulo=2275
- Maravillas D, A. G. (2007). *Aportaciones Teóricas y Metodológicas a la Educación Musical*. Barcelona: GRAÓ.
- Mosquera, I. (2013). Influencia de la música en las emociones: una breve revisión. *Realitas. Revista de Ciencias Sociales, Humanas y Artes*, 34-38.
- Palheiros, G. B. (2004). Funciones y modos de oír música de niños y adolescentes, en distintos contextos. *Revista de Psicodidáctica, nº 17*, 5 - 25.
- Reeve, J. M. (2003). *Motivación y emoción*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Schwarz, A., & Schweppe, R. (2002). *Cúrate con la música*. Barcelona: Robinbook.
- Seoane, J. (2005). Hacia una biografía del Self . *Boletín de Psicología, No. 85*. Valencia, España.
- Trelles, L. M. (2004). Música, infancia y cultura mediática. *Educación, vol.13, no.25*, 97-107.

Velasco, E. (2002). El concepto de identidad. *Dossier pedagógico Vivre ensemble autrement*.
Obtenido de
[http://www.fuhem.es.ecosocial.dossier-intercultural.contenido.9.EL CONCEPTO DE IDENTIDAD](http://www.fuhem.es.ecosocial.dossier-intercultural.contenido.9.EL_CONCEPTO_DE_IDENTIDAD)

Vivas, M., Gallego, D., & González, B. (2007). *Educación de las emociones*. Venezuela: Producciones Editoriales C. A.

8.2 Bibliografía consultada

Allport, G. (1897-1967). *Gordon Allport*.

Ashmore, R., & Jussim, L. (1997). *Self and Identity. Fundamental Issues*. New York: Oxford University Press.

Caballero-Meneses, J. A. (2010). Influencia del tempo de la música en las emociones. *revista colombiana de psicología vol. 19 n.º 1*, 37-44.

Canto Ortiz, Jesús M. & Moral Toranzo, Félix (2005). El Si Mismo Desde La Teoría De La Identidad Social. *Escritos de psicología*, 7, 59-70.

Cloninger, S. C. (2003). *Teorías de la personalidad*. México: Pearson Educación.

Ellemers, Naomi & Kortekaas, Paulien & Ouwerkerk, Jaap W. (1999). Self-categorisation, commitment to the group and group self-esteem as related but distinct aspects of social identity.

European Journal of Social Psychology Eur. J. Soc. Psychol. 29, 371-389. Recuperado de
<http://dare.uvu.vu.nl/bitstream/handle/1871/17614/?sequence=2>

González Barradas, María Elena (2011). Identidad: un proceso constante, dinámico y fluido. *CONHISREMI, Revista Universitaria de Investigación y Diálogo Académico*, Volumen 7, Número 3. Recuperado de <http://conhisremi.iuttol.edu.ve/pdf/ARTI000131.pdf>.

Lacarcel Moreno, J. (1991). La psicología de la música en la educación infantil: El desarrollo musical de los cero a los seis años. *Interuniversitaria de formación del profesorado*, Vol 11, 95-110.

Madrona, Sinesio (2009). El Self. *Boletín nº 7 de la EMTG (Escuela Madrileña de Terapia Gestalt)*, 51-55.

Mead, George Herbert (1934). *Mind, self and society*. Recuperado de
<http://livros01.livrosgratis.com.br/bu000001.pdf>

Mead, Gerorge Herbert (1913). The social self. *The Journal of Philosophy, Psychology and Scientific Methods*, Volumen 10, Pág. 374-380.

Pulido, Jairo Nelson (2015). *El ambiente educativo de las prácticas matemáticas en una institución de innovación educativa. Sistematización de una experiencia*. (Tesis de maestría). Universidad Distrital “Francisco José de Caldas”. Bogotá-Colombia

Sánchez, Roberto O. (2003). Theodore Millon, una teoría de la personalidad y su patología. *Psico-Usf, Vol.8*, 163-173.

Seoane, J. (Noviembre de 2005). Hacia una biografía del Self . *Boletín de Psicología, No. 85*. Valencia, España.

Universidad Internacional de la Rioja. (2016). *Tema 3: Fundamentos epistemológicos de otros ámbitos de la investigación musical*. Material no publicado. Recuperado el 19 de noviembre de http://humanidadesonline.unir.net/cursos/lecciones/lecc_musical02PER5_9/documentos/pdfs/pdfs.html

Universidad Internacional de la Rioja. (2016). *Tema 5: Elección de la metodología de investigación*. Material no publicado. Recuperado el 19 de noviembre de http://humanidadesonline.unir.net/cursos/lecciones/lecc_musical02PER5_9/documentos/pdfs/pdfs.html

Universidad Internacional de la Rioja. (2016). *Tema 6: Variables y recogida de datos en la investigación cuantitativa*. Material no publicado. Recuperado el 19 de noviembre de http://humanidadesonline.unir.net/cursos/lecciones/lecc_musical02PER5_9/documentos/pdfs/pdfs.html

Universidad Internacional de la Rioja. (2016). *Tema 7: Cómo se recogen los datos en la investigación cualitativa*. Material no publicado. Recuperado el 19 de noviembre de http://humanidadesonline.unir.net/cursos/lecciones/lecc_musical02PER5_9/documentos/pdfs/pdfs.html

Universidad Internacional de la Rioja. (2016). *Tema 8: Población y muestra*. Material no publicado. Recuperado el 19 de noviembre de http://humanidadesonline.unir.net/cursos/lecciones/lecc_musical02PER5_9/documentos/pdfs/pdfs.html

Vásquez, Carmen. (2010). *Curso de Formación de Terapeutas Gestalt. Teoría del self*. Material no publicado. Recuperado el 21 de mayo de 2017 de http://www.itgestalt.com/cms/system/files/private/teoria_del_self_o.pdf

9. ANEXOS

1. Instrumento de indagación, Encuestas

Versiones adaptadas al contexto encuestado, tomado de <https://es.slideshare.net/sergiotruji93/presentacin-2-encuestas> y <http://campus.almagro.ort.edu.ar/informatica/articulo/35078/encuesta-sobre-la-m-sica>

1.1. ENCUESTA SOBRE GUSTOS MUSICALES Niños y niñas de 8 a 13 años

NOMBRE: _____ **EDAD:** _____ **NIVEL:** _____

- Le gusta la música: (Marque con una x)
 - SI _____
 - NO _____
- Ordene los siguientes géneros musicales siendo 1 el preferido y 10 el menos preferido (Rock, Salsa, Clásica, Romántica, Infantil, Popular, Electrónica, Reggaetón, Rap y Tradicional o Folclórica)

1. _____	5. _____	9. _____
2. _____	6. _____	10. _____
3. _____	7. _____	
4. _____	8. _____	
- (Marque con una x) Su gusto musical se caracteriza por ser:

• Tranquilo: _____	• Alegre: _____
• Movido: _____	• Triste: _____
- (Marque con una x) Prefiere escuchar música en:

▪ Inglés _____	▪ Ambas _____
▪ Español _____	
- Diga mínimo 3 nombres de grupos o cantantes que más le guste:

1. _____	4. _____
2. _____	5. _____
3. _____	
- (Marque con una x) ¿Dónde acostumbra a escuchar música:

• En la televisión _____	• En CD`s _____
• En la radio _____	• No escucha música _____
• En internet _____	
- Mencione las emisoras radiales que más escucha

- (Marque con una x) ¿Le gusta la música que escuchan sus padres?
 - SI _____
 - NO _____

- (Marque con una x) ¿Escucha música en las siguientes situaciones?

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Cuando esta solo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Cuando se desplaza en un transporte | <input type="checkbox"/> |
| 3. Cuando estudia | <input type="checkbox"/> |
| 4. Cuando está con sus amigos | <input type="checkbox"/> |
| 5. Cuando hace oficio | <input type="checkbox"/> |
| 6. Cuando lee | <input type="checkbox"/> |
| 7. Cuando está aburrido | <input type="checkbox"/> |
| 8. Otro: | <input type="checkbox"/> |

- (Marque con una x) ¿Escucha la misma música cuando estoy triste o cuando estoy alegre?
SI ___ NO ___

1.2. ENCUESTA SOBRE GUSTOS MUSICALES

Niños y niñas de 13 a 17 años

NOMBRE: _____ **EDAD:** _____ **NIVEL:** _____

A continuación se relacionan algunos géneros y subgéneros musicales

#	Género	Subgénero
1	Rock	Rock-pop, new age, alternativo, experimental, blackmetal, metal, música de los 60's, punk, avant garde, trash metal, indie, industrial, death metal, melódico, rock progresivo.
2	Latino	Salsa, reggae, cumbias extranjeras, bachata, reggaetón, cumbia, buyerengue, tango, ska, merengue.
3	Culto	Clásica, instrumental, sacra, opera, barroca, belcanto
4	Folclórica	Cumbia, champeta, mapalé, vallenato, merecumbé, currula, bunde, danzas del pacífico, bambuco, pasillo, san juanero, pasodoble, joropo, carranga, carrilera
5	Electronica	Electro, hindú, dubstep, celta, jungle, trance.
6	Jazz	Blues, bossanova, jazz latino, contemporáneo, soul.
7	Pop	Baladas, retro, romántica, j-pop.
8	Popular	Banda, grupera, música de viento, mariachi, ranchera
9	Bolero	Trio, trova.

10	Rap	Rap core, hip-hop, dancehall
----	-----	------------------------------

- Prefiere escuchar música en: (Marque con una x)
 - Inglés ____
 - Español ____
 - Ambas ____
- Ordene los anteriores géneros musicales siendo 1 el preferido y 10 el menos preferido.
 1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. _____
 5. _____
 6. _____
 7. _____
 8. _____
 9. _____
 10. _____
- Seleccione 10 subgéneros musicales y marque con una x la frecuencia con la que escucha cada uno de ellos (1-Nunca, 2-Casi nunca, 3-A veces, 4-Casi siempre, 5-Siempre)

1.		1	2	3	4	5
2.		1	2	3	4	5
3.		1	2	3	4	5
4.		1	2	3	4	5
5.		1	2	3	4	5

6.		1	2	3	4	5
7.		1	2	3	4	5
8.		1	2	3	4	5
9.		1	2	3	4	5
10.		1	2	3	4	5

- Escriba el nombre del artista que más le gusta de cada uno de los géneros escogidos y marque con una x la frecuencia con la que escucha cada uno de ellos (1-Nunca, 2-Casi nunca, 3-A veces, 4-Casi siempre, 5-Siempre)

1.		1	2	3	4	5
2.		1	2	3	4	5
3.		1	2	3	4	5
4.		1	2	3	4	5
5.		1	2	3	4	5

6.		1	2	3	4	5
7.		1	2	3	4	5
8.		1	2	3	4	5
9.		1	2	3	4	5
10.		1	2	3	4	5

- ¿Escucha música en las siguientes situaciones? marque con una x (1-Nunca, 2-Casi nunca, 3-A veces, 4-Casi siempre, 5-Siempre)

1. Cuando esta solo
2. Cuando se desplaza en un transporte
3. Cuando estudia
4. Cuando está con sus amigos

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

5. Cuando hace oficio
6. Cuando hace ejercicio
7. Cuando lee
8. Cuando está aburrido
9. Otro:

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

- ¿Para qué escucha música? Marque con una x (1-Nunca, 2-Casi nunca, 3-A veces, 4-Casi siempre, 5-Siempre)

1. Para descansar
2. Para divertirse
3. Para desestresarse
4. Para distraerse

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

- ¿Cómo consigue la música? Marque con una x (1-Nunca, 2-Casi nunca, 3-A veces, 4-Casi siempre, 5-Siempre)

1. La descarga de internet
2. La escucha online por alguna app
3. Por emisora virtual
4. Por emisora radial
5. La compra original
6. Otra: _____

1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5
1	2	3	4	5

- Mencione las emisoras radiales que más escucha

- ¿Le gusta la música que escuchan sus padres?

SI ____

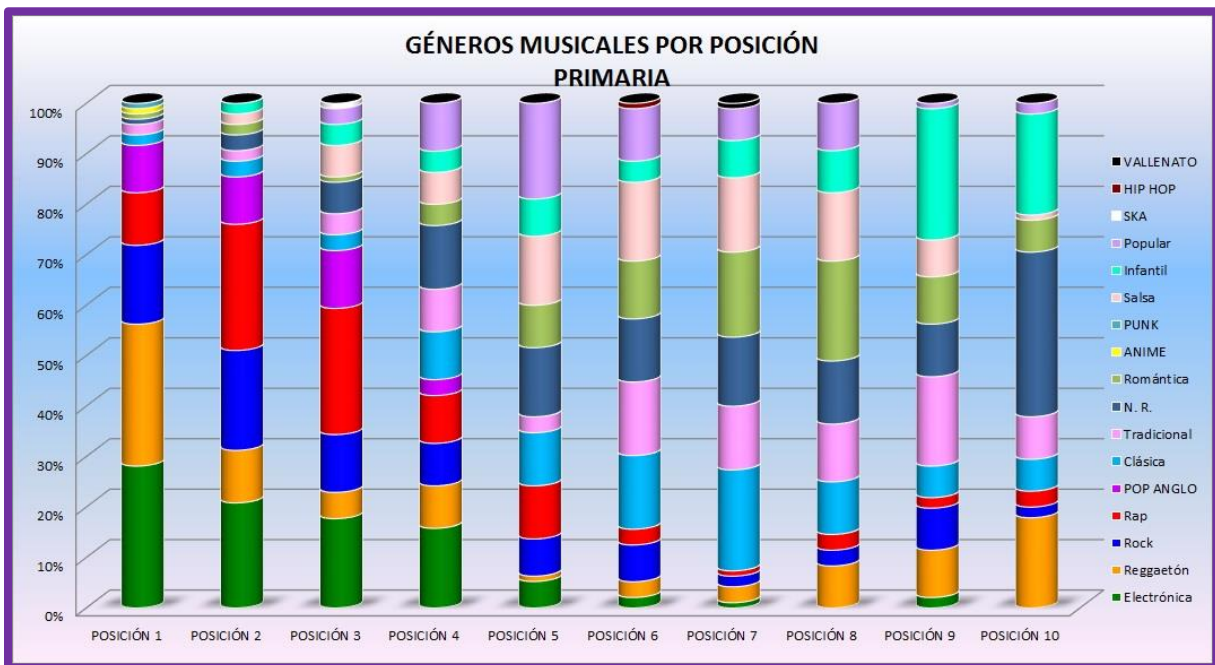
NO ____

2. Entrevista semiestructurada

Se compone de ítems que reúnen los parámetros de su forma de vestir, de relacionarse, de hablar, su forma de ver el mundo.

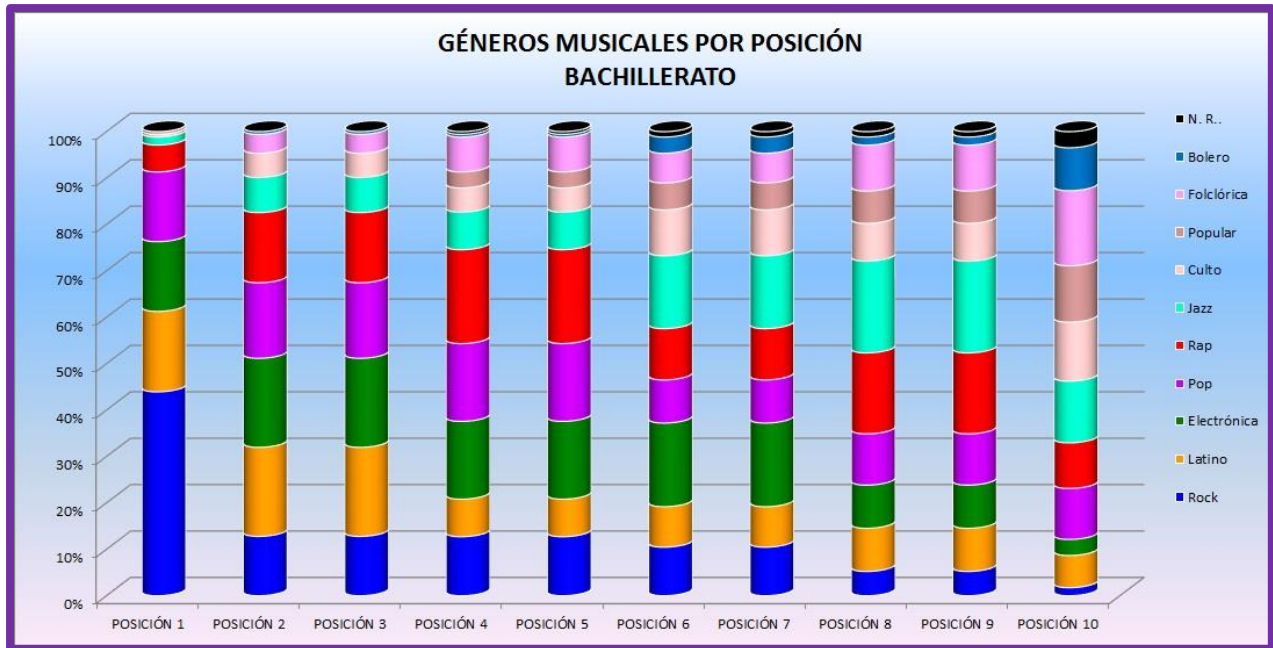
1. Apariencia física, formas de vestir, de arreglarse y accesorios. Reales y expectativas.
2. Mirar los círculos sociales en los que se mueve, eventos, hobbies, cómo es su relación con la familia.
- 3.Cuál es su imaginario frente a la familia, frente a los amigos, frente al colegio, frente a la sociedad.
4. Cómo establece sus lazos de comunicación, y cómo expresa sus emociones.
5. Evaluar si su forma de ser esta mediada por el contexto en el que se mueve familia, colegio, el barrio, cursos, etc.
6. Si tuvieras libertad absoluta, cómo te vestirías, que realizarías, cómo vivirías.

3. Cuadros estadísticos



3.1– Resultados de toda la encuesta de primaria, organizada por géneros y posiciones
(elaboración propia)

Nota: Los géneros que aparecen en mayúscula es porque no aparecían en la lista y los encuestados lo pusieron.



3.2– Resultados de las posiciones de los géneros musicales de la encuesta de bachillerato (elaboración propia)

4. Bettina von Arnim

Bettina nació en Francfort en 1785, hija de un comerciante italiano. Su abuela era una novelista aclamada, su madre había sido el primer gran amor de Goethe y Bettina creció pensando que él era parte de la familia. El primer amor de Bettina en su adolescencia fue una chica cinco años mayor que ella, una poeta hermosa y melancólica, que vivía en un convento: Karoline von Günderrode.

Pronto Bettina estaba acechando al otro semidios del momento, Beethoven. La música era para ella una revelación más allá del lenguaje y del intelecto. Beethoven conocía a su medio hermano Franz y a su esposa, Antonie. Un día, mientras el compositor casi sordo estaba trabajando en su piano, sintió unas manos sobre sus hombros. Se dio vuelta, enfurecido, y se encontró con una joven atractiva que le hablaba melodiosamente al oído: "Me llamo Brentano". ¿Acaso querría escuchar la melodía que estaba componiendo? Era nada menos que "Kennst du das Land" de Goethe, la famosa letra de Mignon, el tema preferido de Bettina.

En los días subsiguientes, caminaron e hicieron música. En los años posteriores, algunos especularon con que la misteriosa Amada Inmortal de Beethoven era Bettina. No lo era, pero fue

a través de ella que conoció a la mujer que puede haber sido la Amada Inmortal: la cuñada de Bettina, Antonie Brentano.

Hasta donde sabemos, Bettina nunca fue la amante física de Beethoven o de Goethe. Goethe se sentía fascinado por ella, le gustaban las mujeres jóvenes. Ella aspiraba a ser su amante. Pero terminó siendo demasiado para él. El la convirtió, junto con sus cartas, en material para sus libros y poemas, pero la mantuvo lejos.

Bettina se casó luego con Achim von Arnim, un poeta amigo de su hermano Clemens, con quien tuvo siete hijos. Y, a pesar de que su espíritu sobrevivió a la vida doméstica que tanto odiaba, siguió coleccionando admiradores famosos (Liszt, Schumann, Emerson).

Bettina murió en su cama a los 74 años, rodeada de sus hijos. Bettina fue única. Fue la musa de todos, se enamoró apasionadamente de unos cuantos, pero nunca fue otra cosa que ella misma. Para citar lo que dijo Walt Whitman, otro extravagante: su mayor creación fue ella misma.

TRADUCCION: CLAUDIA MARTINEZ

“El clarín: Sociedad”.

https://www.clarin.com/sociedad/mujer-goethe-beethoven_o_Sk1btDlxAKl.html