



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Máster Universitario en Gestión y Emprendimiento de
Proyectos Culturales

**Diseño de exposición: “Viaje fotográfico
por la catedral renacentista en Andalucía y
América”**

Trabajo fin de estudio presentado por:	Susana Cano Agramunt
Tipo de trabajo:	Intervención
Director/a:	Yolanda López López
Fecha:	26/02/2024

Resumen

El presente Trabajo Final de Máster de intervención plantea un diseño y planificación de proyecto expositivo colectivo que difunda a través de la fotografía la catedral renacentista española, desde su gestación en Granada hasta su llegada a Latinoamérica. Se pretende que se ponga en valor a la figura del arquitecto Diego de Siloé, artífice de la Catedral de Granada, para posteriormente explicar cómo esta tipología arquitectónica que diseñó pasó de sus manos por Guadix, Málaga. Después se adaptó en Jaén a través de Andrés de Vandelvira, quien sirvió también de inspiración para las catedrales del Virreinato español en México y Perú. Se desglosan las diferentes tareas y actividades del proyecto en Granada, concretamente en el Palacio de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada. Se complementa de una exposición virtual en el Instituto de América de Santa Fe, así como con actividades paralelas de visitas guiadas y ciclo de conferencias. Se analiza previamente el marco teórico del proyecto, se diagnostica el contexto en el que se va a llevar a cabo y posteriormente se desarrolla en su diseño metodológico. Finalmente se indica cómo realizar su posterior evaluación, las conclusiones, limitaciones y prospectiva.

Palabras clave: Diego de Siloé, exposición, fotografía, Granada, Latinoamérica.

Abstract

The present Master's Final Project on intervention proposes a design and planning of a collective exhibition project that highlights through photography the Spanish Renaissance cathedral from its born in Granada to its arrival in Latin America. The aim is to emphasize the figure of the architect Diego de Siloé, who was the Granada's cathedral architect, and subsequently explain how this architectural typology which he designed passed through Guadix and Málaga. It was later adapted in Jaén through Andrés de Vandelvira, who also served as inspiration for the cathedrals in the Spanish Viceroyalties of Mexico and Peru. The different tasks and activities of the project in Granada, specifically in the Palacio de La Madraza, the Contemporary Culture Center of the University of Granada, are detailed. It is complemented by a virtual exhibition at the Institute of America in Santa Fe (Granada), along with parallel activities such as guided tours and a lecture series. The theoretical framework of the project is analyzed beforehand, diagnosing the context in which it will be carried out, and subsequently, it is developed in its methodological design. Finally, indications are provided on how to conduct its subsequent evaluation, along with conclusions, limitations, and prospectives.

Keywords: Diego de Siloé, exhibition, Granada, Latin America, photography.

Índice de contenidos

1.	Introducción	9
1.1.	Justificación	9
1.2.	Objetivos del TFM.....	10
1.2.1.	Objetivo general	10
1.2.2.	Objetivos específicos	10
2.	Marco teórico	11
2.1.	Diego de Siloé. Obra e influencia en la arquitectura religiosa.....	11
2.1.1.	Sus trabajos antes y durante su gran obra, la Catedral de Granada	11
2.1.2.	Otros grandes templos renacentistas con sello siloesco. Influencia directa en España e indirecta en Latinoamérica	14
2.1.3.	Su intervención en otros templos menores de la Andalucía del siglo XVI	16
2.2.	Antecedentes de proyectos con similitudes.....	18
2.3.	Los museos y exposiciones en el marco de la coyuntura cultural española	22
2.4.	Granada, ciudad elegida para la exposición	25
3.	Diseño metodológico	28
3.1.	Diagnóstico DAFO.....	28
3.2.	Objetivos del proyecto.....	29
3.2.1.	Objetivo general	29
3.2.2.	Objetivos específicos:	30
3.3.	Beneficiarios.....	30
3.3.1.	Destinatarios.....	31
3.4.	Actividades y tareas	32
3.4.1.	Antes de la exposición. Convocatoria para concurso de fotografía	32
3.4.2.	Diseño expositivo.....	33

3.4.2.1.	Contenido de la exposición física	34
3.4.2.2.	Sala de exposiciones del Palacio de La Madraza (Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada)	37
3.4.2.3.	Distribución de la exposición a partir del plano de la sala de exposiciones 40	
3.4.3.	Actividades paralelas	43
3.4.3.1.	Catálogo de la exposición. Elaboración del catálogo desde el Área de Artes Visuales de La Madraza	43
3.4.3.2.	Exposición virtual permanente en la web del Instituto de América Centro Damián Bayón de Santa Fe (Granada).....	43
3.4.3.3.	Visita guiada a la exposición "viaje fotográfico por la catedral renacentista en Andalucía y América"	44
3.4.3.4.	Ciclo de conferencias "Los "pilares" entre Andalucía y América. Una revisión de la arquitectura del siglo XVI"	45
3.5.	Organigrama.....	46
3.5.1.	Comisaria: Susana Cano Agramunt.....	47
3.5.2.	Organigrama para la exposición física en la Sala de exposiciones temporales del Palacio de la Madraza	47
3.5.3.	Personal Auxiliar de Servicios de la Universidad de Granada	50
3.5.4.	Servicios auxiliares	51
3.5.5.	Dirección, gestión web del Instituto de América Damián Bayón de Santa Fe y empresa externa de virtualización de sus salas.	51
3.6.	Cronograma integral del proyecto: exposición y actividades paralelas.....	52
3.6.1.	Planificación.....	52
3.6.2.	Desarrollo del diseño	54
3.6.3.	Producción.....	55
3.6.4.	Montaje	56

3.6.5.	Inauguración.....	57
3.6.6.	Período de exhibición	57
3.6.7.	Clausura y desmontaje.....	58
3.6.8.	Comunicación y <i>marketing online</i> paralelo con la marca de la exposición	59
3.7.	Recursos	59
3.7.1.	Recursos tangibles	59
3.7.2.	Recursos intangibles	62
3.7.3.	Recursos humanos.....	64
3.7.4.	Recursos económicos.....	66
3.8.	Evaluación	70
4.	Conclusiones.....	73
5.	Limitaciones y Prospectiva	74
	Referencias bibliográficas	77
Anexo A.	Imágenes y plantas de los templos incluidos en el proyecto	81

Índice de figuras

Figura 1. Planta de la Catedral de Granada de Diego de Siloé (1528), según E.E. Rosenthal. Fuente: web oficial de la Catedral de Granada.....	12
Figura 2. Gráfico de visitas por Comunidades Autónomas a museos y colecciones museográficas en 2020 - Fuente: Dataestur / SEGITTUR (Secretaría de Estado de Turismo). 22	22
Figura 3. Síntesis de resultados. Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España.....	23
Figura 4. Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas. Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2023 – Ministerio de Cultura.....	25
Figura 5. Plano de la Planta Baja del Palacio de la Madraza de Granada. Fuente: web del arquitecto Pedro Salmerón.....	37
Figura 6. Plano de la Sala de Exposiciones del Palacio de la Madraza y su distribución numerada en rojo. Fuente: elaboración propia a partir del plano proporcionado por la oficina de administración del Palacio de la Madraza.....	40
Figura 7. Organigrama de departamentos y servicios internos de la Universidad de Granada. Fuente: elaboración propia.....	48

Índice de tablas

Tabla 1. Diagnóstico DAFO. Fuente: elaboración propia	29
Tabla 2. Cronograma integral del proyecto desde julio de 2024 hasta abril de 2025. Fuente: elaboración propia	52
Tabla 3. Conceptos del presupuesto integral del proyecto	67

1. Introducción

El presente Trabajo Final de Máster es un proyecto de exposición fotográfica colectiva en Granada, que difunda y rinda homenaje a uno de los puentes culturales tendidos desde España hacia América en el siglo XVI. En este caso artísticamente desde la arquitectura religiosa ideada primero por Diego de Siloé (obra cumbre fue la Catedral de Granada, símbolo político y cultural de una nueva era en España). Una tipología que llegó hasta las catedrales latinoamericanas, que se levantaron por arquitectos renacentistas que emigraron para ejercer su labor constructiva en la recién Nueva España.

Por un lado, se trata de difundir varios templos que llevan la huella de Siloé, la continuación de la tipología -sobre todo la planta de salón en la que se inscribe el templo y sus naves en armonía, sostenidas por grandes pilares con órdenes clásicos, bóvedas baídas y de medio punto; así como gran cúpula central, y dos grandes torres- por Andrés de Vandelvira y de la tipología catedralicia del Quinientos española en ejemplos como la de Puebla de los Ángeles en México, entre otras de Latinoamérica. Sin que falte explicar la línea histórica de esta arquitectura que une ambos espacios geográficos; mencionar otros maestros canteros como Martín de Gaínza y Hernán Ruíz II en sus trabajos de la Catedral de Sevilla, entre otras intervenciones que se hacían en España en el siglo XVI. Indicar además cómo se trasladaban las nuevas trazas para edificios más primitivos en América.

También se pretende impulsar la participación de artistas a ambos lados del Atlántico, estrechando más aún esos lazos trazados entonces. Además de la difusión de su propia labor artística como fotógrafos de arquitectura; y que sea punto de encuentro e intercambio de miradas hacia la fotografía, a la vez que de académicos en la materia para retomar debates sobre las relaciones de la arquitectura renacentista hecha en España y en Latinoamérica.

1.1. Justificación

La autora es Susana Cano Agramunt, natural de Granada. Licenciada en Historia del Arte por la Universidad de Granada (2010), postgraduada por la misma universidad con Máster propio en Gestión Cultural, y posteriormente con Experto en Itinerarios Culturales (2010-2012). Es amante de su ciudad, de su historia y de un capítulo tan apasionante como es la transformación que supuso para Granada y España el siglo XVI, así como su importancia a nivel internacional.

Despierta un interés especial por la obra de Diego de Siloé en Granada y la arquitectura renacentista en España, así como su trascendencia -como es el Renacimiento andaluz, el castellano y la extensión europea-latinoamericana a través de esta arquitectura-. Trabaja desde hace más de una década en la difusión del turismo cultural a través de plataformas digitales (guías digitales, distribución y comercialización de servicios de difusión cultural como son las visitas guiadas a través de una Agencia de Turismo Online); siendo consciente de la gran utilidad que tiene la imagen y un discurso expositivo, completo y atractivo a la vez, para hacer llegar el patrimonio cultural al público. Uniendo todos estos ingredientes (conocimiento académico, profesional y pasión por la temática), ha considerado idóneo el diseño de este proyecto artístico.

1.2. Objetivos del TFM

1.2.1. Objetivo general

Divulgar la catedral renacentista ideada por Diego de Siloé, así como su posterior proyección e influencia en el mismo siglo en España y en Latinoamérica.

1.2.2. Objetivos específicos

- Transmitir el origen de la catedral renacentista en Granada, desde Siloé hasta su trascendencia en Latinoamérica, de una manera didáctica y atractiva.
- Interpretar visualmente uno de tantos lazos culturales que unen a Andalucía y España con Latinoamérica.
- Incentivar un proyecto artístico colectivo, para que quienes deseen participar sientan su patrimonio y la necesidad de mostrarlo al mundo.
- Establecer un punto de encuentro entre pasado y presente, entre patrimonio y el arte actual.

2. Marco teórico

El marco teórico de este trabajo de intervención tiene varias perspectivas que envuelven al mismo:

- Primeramente, situar a Diego de Siloé como precedente de la arquitectura renacentista, especialmente de la tipología de catedrales en el siglo XVI en Andalucía y Latinoamérica.
- En segundo lugar, antecedentes de proyectos similares a este en cuanto a marco histórico, fotografía de patrimonio y sobre influencias en tierras latinoamericanas de estilos peninsulares.
- Después, se tiene en cuenta el contexto para el que se presenta este trabajo: coyuntura cultural a nivel nacional y concretamente en Granada.

2.1. Diego de Siloé. Obra e influencia en la arquitectura religiosa

A continuación, se analizan las claves arquitectónicas introducidas por Diego de Siloé en el siglo XVI, en especial la tipología de catedral en Granada y cómo pasó su planta de salón hasta Guadix, Málaga y Jaén. Posteriormente se indica cómo llegan las nuevas construcciones peninsulares hasta el Virreinato español. Además, se señala la intervención de Siloé en otros templos menores, como material complementario a tener en cuenta en la difusión de su figura.

2.1.1. Sus trabajos antes y durante su gran obra, la Catedral de Granada

Diego de Siloé (Burgos, c. 1495 – Granada, 22 de octubre de 1563) fue una de las llamadas "Águilas del Renacimiento" por el historiador Gómez-Moreno (1941) y uno de los principales renovadores de la arquitectura en el siglo XVI. Fue precursor en España de diferentes soluciones arquitectónicas renacentistas, siguiendo los tratados como los de Vitrubio y a arquitectos italianos como Bramante o Brunelleschi. La Catedral de Granada (1528) fue la primera en estilo renacentista "a la romana", donde Siloé plasmó sus conocimientos adquiridos en Italia durante el tiempo que estuvo en Nápoles trabajando en la Iglesia de San Giovanni a Carbonara (Sainz Gutiérrez, 2020: 227).

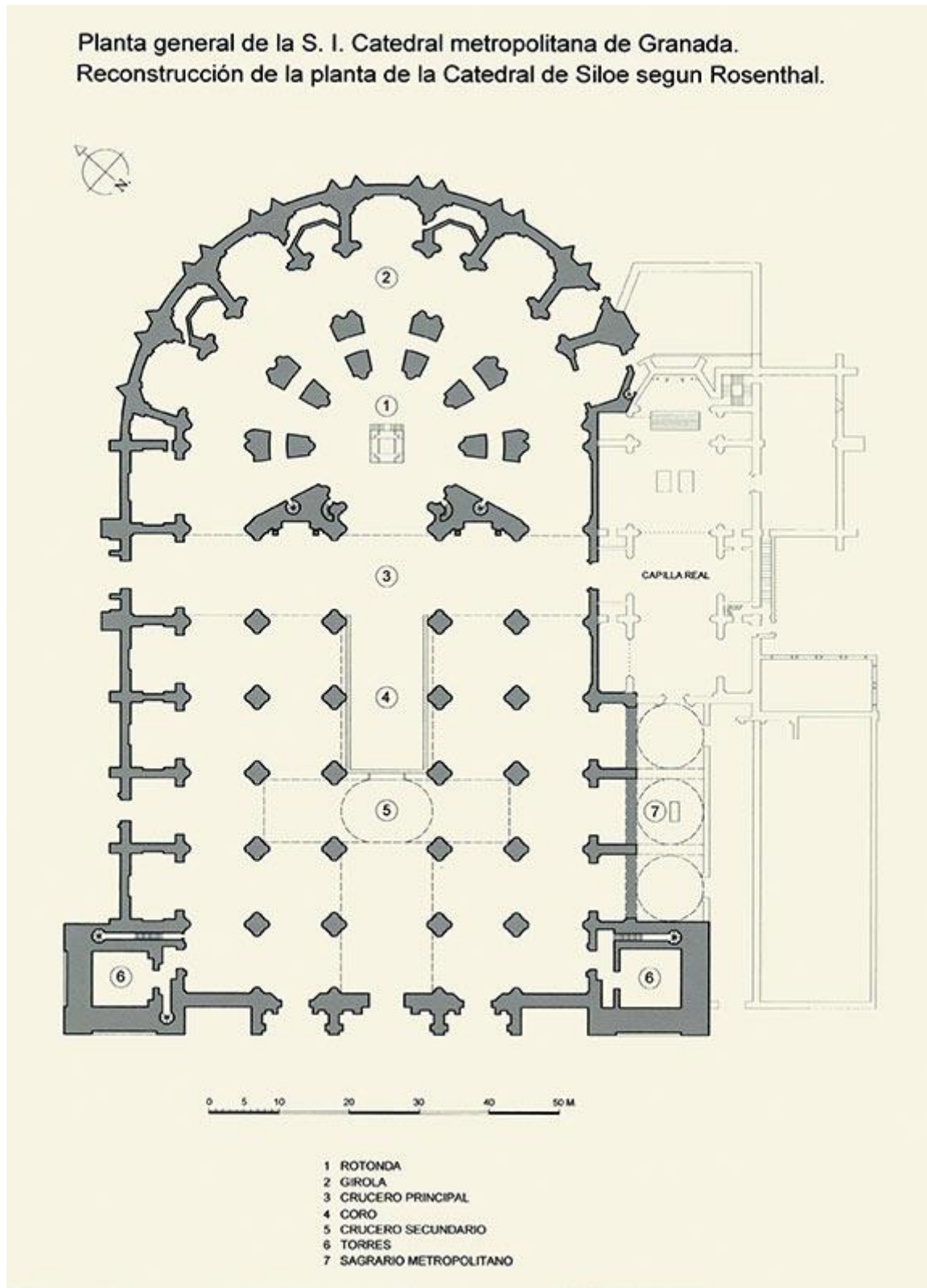


Figura 1. Planta de la Catedral de Granada de Diego de Siloé (1528), según E.E. Rosenthal. Fuente: web oficial de la Catedral de Granada.

Fue el símbolo del culmen de la entrada en la Edad Moderna en el territorio español, un momento en el que Granada se encontraba bajo la corona cristiana y se completaba la unidad territorial. Más tarde, la nueva tipología de catedral fue la que se implantó para otra serie de grandes catedrales, tanto en Andalucía como en Latinoamérica: planta de salón o *Hallenkirche* -que primero fue en la Catedral de Sevilla, pero en Granada se hizo "a la romana" (López Guzmán, R. y Espinosa Spínola, G., 2003)-, siendo la central mayor que el resto. Un interior más diáfano y luminoso con un nuevo concepto de capilla mayor a modo de panteón, irradiado por la luz cenital "divina" en modo de "verdad". Se representa así la unión pura de lo humano y lo divino, la perfección, del pensamiento clásico romano (véase la luz solar entrando por el óculo del Panteón de Agripa), recuperado después en el siglo XVI bajo los preceptos cristianos. Se expresa así el significado de Ascensión del alma desde el nuevo templo hacia la Luz que penetra e inunda el interior (al contrario que los templos góticos donde el espacio interior era más oscuro y la luz era escasa). Como sostén, el interior con esos grandes pilares cruciformes (ver imagen 1 de Anexo A) con otros elementos como columnas adosadas y suplementos sobre los que descansan las bóvedas –soportes ya utilizados por Bernardo Rossellino la Catedral de Pienza (1459-1462)-. La fachada principal flanqueada por dos torres campanario. Hay que apuntar que, en América, en la mayoría de los casos las nuevas construcciones se hicieron sobre otros templos provisionales.

Anteriormente, Siloé había mostrado sus dotes la Escalera Dorada de la Catedral de Burgos (1519), con un nuevo concepto, bifurcándola en dos tramos. Mostró así una clara influencia de la arquitectura de Donato Bramante. En la Iglesia de Santa María del Campo (Burgos), edificio en el que trabajó coetáneamente a su estancia en Granada, ya mostraba algunos elementos que caracterizaron su arquitectura renacentista, aparte de los pilares con semicolumnas adosadas. Diseñó un tipo de torre que inspiró de modelo otras obras como en la catedral granadina (aunque hoy vemos una y solo con tres cuerpos rectangulares). Se trata de una torre con verticalidad, pero con proporcionalidad renacentista, con dos cuerpos cuadrados y un tercero ochavado, pudiendo haber diseñado un remate con cúpula. Según un dibujo de Ambrosio de Vico de 1590, la torre de la catedral granadina tenía tres cuerpos: el dos primeros cuadrados y el tercero ochavado rematado con cúpula gallonada. Por las fechas próximas de ambas torres (1528) no tendrían muchas diferencias. Aunque se traspasó el proyecto de la Torre de la Iglesia de Santa María del Campo a Juan de Salas, ya que Siloé se

centraría en terminar la Iglesia del Monasterio de San Jerónimo y la catedral en Granada, y tiene modificaciones con respecto al proyecto de Siloé. Posteriormente, se remodeló en el siglo XVIII. El legado siloesco quedaría en los dos primeros cuerpos. Además, en el cuerpo inferior lo diseñó con un arco triunfal de acceso al templo, cuyo vano de medio punto estaría flanqueado por dos columnas esbeltas. Este modelo de puerta triunfal lo utilizaría en la Puerta del Perdón de la Catedral de Granada, entre otras de la época (Zalama, M.A., 1999).

En el mencionado Monasterio de San Jerónimo (ver imagen 2 del Anexo A), Diego de Siloé intervino terminando su iglesia tras la muerte del arquitecto Jacobo Florentino. El crucero de esta lo diseñó con planta octogonal, para crear así una laboriosa bóveda de crucería que terminaría Juan de Medina. Decoró escultóricamente los retablos pétreos del crucero. En los brazos de este crucero y el antepresbiterio creó bóvedas de cañón artesonadas llenas de medallas, figuras, monstruos y florones. Realiza el abovedamiento con dobles ojivas también con casetones, con combados y terceletes. Creó en la capilla mayor una bóveda de cascos, con casetones y con charnela de remate, ya que el espacio es poligonal. La imagen interior del crucero de esta iglesia es de un gran panteón alegórico a la manera clásica, con un montón de referencias humanísticas y católicas a la vez, siendo un sepulcro propagador de las virtudes y de las hazañas del Gran Capitán, ya que aquí yacen sus restos. Hizo las ventanas del cuerpo de iglesia, las bóvedas y la torre (ésta destruida en el siglo XIX y reconstruida más moderna). También diseñó siete portadas en el claustro, que se correspondían con las capillas y espacios donde descansan los restos de familias granadinas de gran importancia. En su papel de escultor, realizó la sillería de coro de esta iglesia (Nieto, V., 1989).

2.1.2. Otros grandes templos renacentistas con sello siloesco. Influencia directa en España e indirecta en Latinoamérica

En la cabecera de la Catedral de Guadix sigue el modelo de Granada y Capilla de San Torcuato, similar a la de los Caraccioli de Nápoles, con idea de Siloé (ver imagen 3 de Anexo A). La Capilla del Salvador de Úbeda -ciudad más importante de la aristocracia del Renacimiento andaluz, siendo dicha capilla el proyecto funerario para el secretario de Carlos V, Francisco de los Cobos-, si tiene el esquema de Siloé, a quien se le encargó primeramente, pero fue seguida por Vandelvira bajo órdenes de éste a partir de 1540: planta llena de simetría y armonía vitruviana de una sola nave dividida en tres tramos y capillas situadas entre contrafuertes.

Además, de que Vandelvira siguió también el esquema siloesco de portada principal, inspirándose en la Puerta del Perdón de la Catedral de Granada -con algunas diferencias- (Ulierte Vázquez, L. 2009). Anexa tiene una magnífica capilla mayor de planta circular, similar a la citada de Nápoles (Nieto, V. 1989). También es siloesca la Catedral de Málaga (ver imagen 4 de Anexo A) y la de Jaén (ver imagen 5 de Anexo A).

Como resalta Yolanda Fernández Muñoz (2007), Diego de Siloé diseñó en su gran obra un modelo de edificio simbólico en Granada, como es la Catedral de la Encarnación, que después tendría una gran influencia y proyección como referente de catedral renacentista tanto en otros templos españoles como en América. El sistema de soportes del edificio granadino - grandes pilares cruciformes con columnas adosadas- sirvió de modelo para la Catedral de Málaga (1528 – 1782) y la de Guadix (1549 – 1713), Granada; así como en la catedral de la capital jienense donde Andrés de Vandelvira resolvió el definitivo esquema de catedral renacentista (simplificando los pilares siloescos, además plasmó su huella en la Catedral de Baeza, observándose en su interior los pilares con columnas adosadas. A su vez, tendría su influjo en las catedrales construidas por Becerra en Latinoamérica: la Catedral de Puebla de los Ángeles (México), la de Lima y la de Cuzco (Perú).

En la Catedral de la Ciudad de México, Claudio de Arcienaga (1573) trazó la planta de tres naves a la misma altura y distinta anchura según el tipo planta de salón andaluz a la manera clásica como en Granada, Guadix, Málaga y Jaén (ver imagen 6 de Anexo A), asimilándose a esta última en cuanto al sistema de soportes -pero con orden dórico y sin entablamento-.

Becerra en la Catedral de Puebla de los Ángeles (1575 – 1580) diseña una planta similar a la de México, aunque de menor dimensión y sin saliente ochavado en la cabecera, todo inscrito en rectángulo (ver imagen 7 de Anexo A). En Lima y Cuzco sigue antecedentes novohispanos en cuanto a configuración espacial como en los soportes, manteniendo la esencia renacentista y del clasicismo de los precedentes españoles (ver imagen 8 de Anexo A).

La Catedral de Mérida (México) proyectada quizá por Pedro de Aulestia (1563) es de planta rectangular pero estéticamente con formas más artesonadas y grandes columnas dóricas (ver imagen 9 de Anexo A).

Otro ejemplo mexicano lo encontramos en la Catedral de Guadalajara (ver imagen 10 de Anexo A), con planta rectangular de tres naves, pero con la capilla mayor cuadrada

sobresaliendo. Si tiene espacialidad de salón. Aquí se vuelve al uso de los pilares a los que se adosan semicolumnas. Se utiliza por tanto aquí el mismo modelo siloesco de soportes -aunque con orden dórico o falta de proporción en altura y entablamento-.

Según un informe elaborado para la documentación de la Catedral de Jaén como anexo al expediente de 2003 para declarar Úbeda y Baeza Patrimonio de la Humanidad, dirigido por Francisco Javier López Morales (doctor en Arquitectura mexicano y quien fue ex miembro de la UNESCO), se confirma la influencia de esta catedral en América. Los templos que mejor tienen esta huella son las catedrales de Guadalajara, Mérida, Oaxaca, Puebla, México, Lima, Bogotá, Cuzco o la de Antigua (Guatemala) y Sucre. Aunque es verdad que como matizó en una entrevista en 2009 en Jaén publicada en Ideal, los modelos de catedral "no se calcaban" pero sí elementos fundamentales como es la planta de salón, o las bóvedas baídas. Se ha constatado así a arquitectos como Francisco Becerra, "el mejor arquitecto que pasó a América en el buen tiempo de la arquitectura española", tal le definió el historiador Ceán Bermúdez.

A América llegó una influencia directa gracias a canteros y arquitectos que emigraron de nuestro país a Nueva España. También de forma indirecta a través de familiares como el obispo de Jaén y el cardenal Mendoza; o mediante el obispo de Mérida en Yucatán que nació en Úbeda. Las ideas renacentistas llegaron a Latinoamérica, ya que como afirmó el director del citado informe "el estudio arroja luces sobre la arquitectura renacentista del siglo XVI en España e Hispanoamérica".

Por lo tanto, la catedral de Granada fue el germen de una serie de templos catedralicios renacentistas que se fueron levantando en nuestro país y en Latinoamérica con arquitectos que trasladaron conceptos similares de base; primero comenzando el propio Siloé en Málaga, en Guadix, siguiendo Vandelvira en Jaén y continuándose -siloescamente o vandelviramente- su estela en Nueva España.

2.1.3. Su intervención en otros templos menores de la Andalucía del siglo XVI

Otros templos más reducidos tienen también la huella del maestro burgalés, con elementos que también le caracterizan para estos casos. Como son varias de las iglesias de las Siete Villas. Conjunto de iglesias en localidades de las hoy comarcas granadinas de Los Montes y Loja, con un estilo arquitectónico común tras la reconquista cristiana. Iglesias tan destacadas de este

conjunto como la de Iznalloz o como la de Huelma (Jaén) tienen en común una nave de salón dominante en la Andalucía del siglo XVI con cabecera de testero plano (López Guzmán, R., 2005). Se le atribuye la cabecera, primer tramo de nave de la iglesia de Huelma (Jaén), asemejándose a la catedral granadina y a la iglesia de Iznalloz (Granada). Incluso está documentado en la provincia granadina el trabajo de Siloé en la Iglesia de Montefrío, de una sola nave y con un arco triunfal y capilla mayor. También la de Íllora, la de Moclín, la de Guadahortuna, la de San Miguel de Loja.

Además, en otros templos eclesiásticos de la ciudad de la Alhambra, hay que mencionar su atribución al diseño de la portada de la Iglesia de San Gil (hoy desaparecida), las condiciones para levantar en sillería el muro norte de la parroquia de Santa Ana sobre el cauce del río Darro. Se documenta las trazas de las portadas de los templos de San Miguel y de San Gil, siguiendo las tipologías monumentales de la catedral (Nieto, V., 1989). En la mencionada ciudad de Guadix (Granada) intervino también en la Iglesia de Santiago realizando su diseño (López Guzmán, R., 2005). Eligió para ello una planta de tres naves cuyo sustento y separación fueron pilares de sección circular, sin capitel y al que se le adosan medias columnas.

En definitiva, Diego de Siloé importó desde su aprendizaje en Italia varios elementos y soluciones de estilo renacentista en la arquitectura religiosa, de modo que se trata de una figura clave en la renovación del siglo XVI en España. Entre sus intervenciones, destacó en el "gran formato" diseñando la primera catedral renacentista española (la de Granada) y con ello su obra cumbre. Su influencia, tanto la de él como la posterior de Vandelvira llegó incluso a la extensión cultural del virreinato español en Iberoamérica bajo las trazas de arquitectos como el extremeño Francisco Becerra, o Claudio de Arcienaga y la Catedral de México con reminiscencias jienenses de la obra de Vandelvira.

Consideramos que, dado el protagonismo y trascendencia de la nueva catedral ideada por Siloé, merece una exposición divulgativa. Que en ella se subrayen las relaciones entre su idea renovadora de arquitectura catedralicia en Granada con su posterior traslado de modelo e influencia en Andalucía; así como mostrar las se construyeron posteriormente en Latinoamérica en el siglo XVI por arquitectos que trasladaron allí las maneras "romanas" ya realizadas aquí. Sin olvidar que catedrales de allí al igual que las de aquí son fruto también de su historia y el paso de los diversos estilos coetáneos que se iban añadiendo, como el barroco, o rehabilitaciones tras terremotos. Por eso se trata de un viaje fotográfico con las imágenes

actuales, pero a la vez acompañado de línea histórico-artística que les une. A la vez, será una muestra artística colectiva que uniese el pasado con su valoración presente.

2.2. Antecedentes de proyectos con similitudes

Exposiciones fotográficas en Granada sobre el patrimonio arquitectónico

En Granada ya se han realizado diferentes exposiciones fotográficas sobre el patrimonio arquitectónico. Algunos ejemplos recientes que podemos mencionar son: "Albayzín. Tesoro de al-Ándalus", del fotógrafo Andrés Ureña realizada en la Casa de Zafra desde el 30 de marzo hasta el 14 de mayo de 2023. O la reciente exposición de Fernando Manso en el Museo de Bellas Artes de Granada: "La Alhambra, una mirada de Fernando Manso, que se amplió hasta el 26 de noviembre de 2023.

Exposiciones fotográficas sobre catedrales

Hay muchos ejemplos de este tipo de muestras, como el que se lleva a cabo desde enero hasta abril de 2024 en Barbastro, Monzón y Graus sobre tres catedrales de la Diócesis de Barbastro-Monzón: San Vicente de Roda de Isábena, Santa María del Romeral de Monzón y Nuestra Señora de la Asunción de Barbastro. Esto supone un ejemplo de los hilos históricos comunes reinterpretados hoy a través de la fotografía.

Exposición fotográfica de catedral renacentista: "Desde la Catedral, Málaga 2019", fotografía de Joaquín Bérchez

En 2019 tuvo lugar la muestra "Desde la catedral, Málaga 2019", con la obra del fotógrafo e historiador de arquitectura Joaquín Bérchez, en la Sala de Exposiciones de la Universidad de Málaga. Se trataba un total de veintiocho imágenes de grandes y pequeños tamaños, de diferentes perspectivas renovadas de la Catedral de Málaga, e incluso de detalles. El mismo autor ya realizó anteriormente fotografías de la Catedral de Granada.

Exposición dedicada a la arquitectura renacentista de Siloé

La figura de Siloé como arquitecto no ha sido objeto de exposición, aunque sí como escultor como la de "Otro Renacimiento. Artistas españoles en Nápoles a comienzos del Cinquecento" en el Museo Nacional del Prado que tuvo lugar desde el 18 de octubre de 2022 al 21 de enero de 2023. En dicho contexto, y dentro del marco de un ciclo de charlas titulado *El regreso de las Águilas. Artistas españoles del Cinquecento en Nápoles*, tuvo lugar la conferencia "Diego de Siloé, un escultor entre la tradición devocional y la novedad académica" el 14 de diciembre de 2022.

Existe bibliografía especializada, artículos académicos e incluso alguna tesis al respecto, pero la figura de Siloé como arquitecto no ha sido abordada en el ámbito de la difusión cultural, dentro de un espacio expositivo. En el año 2023 se cumplieron quinientos años desde que se puso la primera piedra para la Catedral de Granada. Y, ante la escasez de estas actividades conmemorativas al respecto de esta efeméride, es este proyecto fotográfico se presenta como una oportunidad relevante.

Exposición "Ambrosio de Vico, arquitecto polifacético y su obra"

Precisamente nos encontramos en noviembre de 2023 en Granada con un buen antecedente y motivo para que Siloé sea expuesto: en ese mes se organizó en la localidad granadina de Albolote una exposición conmemorativa de los 400 años de la muerte de Ambrosio de Vico (discípulo de Siloé que continuó la catedral granadina), arquitecto de la Iglesia de la Encarnación de dicha localidad y de otras muchas en la provincia granadina. Esta fue bajo el nombre "Ambrosio de Vico, arquitecto polifacético y su obra". La Concejalía de Cultura de la localidad, la Diputación de Granada, la Junta de Andalucía y la Universidad de Granada se unieron para tal efeméride. La exposición llevó paralela unas jornadas de cinco conferencias que impartieron historiadores, arquitectos demás conocedores de su legado tanto en Albolote como en otras iglesias granadinas, además de su influencia en Andalucía. Se editó el libro *Ambrosio de Vico, un arquitecto entre siglos* dedicado a su figura, su contexto y la relación con otros personajes del momento.

Exposición dedicada a Andrés de Vandelvira en Jaén

Andrés de Vandelvira sin embargo si cuenta con exposición dedicada a su figura en Jaén, realizada por el Cabildo de la S.I. Catedral, la Universidad jienense y la Fundación Caja Rural bajo el nombre de "Vandelvira después de Vandelvira". Estuvo estructurada en tres partes: La Catedral Antes de Vandelvira, la Catedral de Vandelvira y La Catedral después de Vandelvira. Ello se realizó con el objetivo de impulsar el expediente de la declaración de la Catedral como Patrimonio de la Humanidad. Tuvo lugar entre el 5 de noviembre de 2022 y el 28 de febrero de 2023.

También se le dedicó una muestra en el Centro de Baños Árabes de Jaén con el nombre "Los sueños de Vandelvira" el pasado mes de abril de 2023, que contaba con más de una treintena de paneles dedicados a la vida y obra del arquitecto del Renacimiento Andaluz.

Además, sobre Vandelvira hay dedicada una cátedra en la Universidad de Jaén desde 2017, que tiene como finalidad la puesta en valor, la difusión y el conocimiento de los estudios del Humanismo, Renacimiento y Barroco (siglos XVI-XVIII).

Exposición "Francisco Becerra y la arquitectura iberoamericana del siglo XVI"

Un gran antecedente precisamente de la tipología arquitectónica llevada a Latinoamérica en el siglo XVI fue la dedicada a Francisco Becerra en 2022, en el Pabellón de Edificación de la Escuela Politécnica de Cáceres de la Universidad de Extremadura. Se puso en valor sus trazos para edificios destacados como la catedral de Puebla, Lima y la de Cuzco. En febrero de 2022 llegó la muestra a Badajoz, concretamente a la sede del COADE. La conferencia que tuvo lugar en el acto inaugural en la Escuela Politécnica de Cáceres fue precisamente de la mano de la doctora Yolanda Fernández Muñoz, con el título de "Extremadura en América a través de la obra del arquitecto Francisco Becerra".

Exposiciones sobre Juan de Herrera

De Juan de Herrera -arquitecto del último tercio del XVI, ilustre maestro del purismo que lleva su nombre que diseñó la catedral de Valladolid y El Escorial- sí se han hecho exposiciones. La

de "Juan de Herrera, arquitecto real" en 1997 que reunía más de trescientos documentos sobre su obra.

Exposición fotográfica sobre estilos peninsulares llevados a Latinoamérica

Cabe mencionar como antecedente de este tipo de exposiciones de fotografía -entre otros soportes, como libros o postales- de arquitectura, teniendo como hilo conductor a un determinado estilo e inspiración para otras construcciones que se hicieron en Latinoamérica (bastante más tardía). Se trata de la exposición "Alhambras. Arquitectura neoárabe en Latinoamérica", que tuvo lugar entre el 24 de octubre al 2 de diciembre de 2018 en el Instituto de América de Santa Fe (Granada). Se organizó por el Patronato de la Alhambra y Generalife, Instituto de América de Santa Fe y por la Diputación de Granada. Se trataba de una exposición que acercaba al público el patrimonio inmueble latinoamericano con inspiración en la Alhambra y otros monumentos andalusíes, construido entre la segunda mitad del siglo XIX y comienzos del XX. Se dividía en secciones: arquitecturas residenciales, institucionales y de ocio; además de otros espacios fruto de colectivos que emigraron de España como plazas de toros neomudéjares, "casas de España" u otros elementos influidos por la Alhambra.

Exposición virtual e itinerante de la UGR "Carlos V. Patrimonio y memoria"

En septiembre de 2023 se presenta por el grupo de investigación Andalucía-América: Patrimonio Cultural y Relaciones Artísticas, liderado por el catedrático en Historia del Arte Rafael López Guzmán, la exposición de "Carlos V. Patrimonio y memoria" sobre la figura del emperador como renovador de la enseñanza universitaria y las tres universidades que creó: la de Granada, la de San Marcos de Lima y la de San Pablo en México. La exposición itinerante se ha llevado a cabo mediante paneles en el Hospital Real y otros espacios de la Universidad de Granada, en el Instituto de América de Santa Fe (Granada), también en la Universidad de Almería y posteriormente en la Universidad Autónoma de México. En cuanto la muestra de forma virtual se ha realizado gracias a la digitalización de la de exposiciones de dicho Instituto de América de Santa Fe.

Todos estos antecedentes de marco histórico, artístico y estético que vincule España con América son grandes razones de peso para realizar este proyecto artístico en Granada; que rinda homenaje al precursor de la catedral renacentista (Diego de Siloé), y la estela que dejó un modelo iniciado por él de la mano de arquitectos posteriores como fueran Vandelvira en Jaén y Becerra en Latinoamérica. Es decir, uniendo a través de la catedral renacentista a precedentes de exposiciones sobre Vandelvira y sobre Becerra, pero poniendo como eslabón inicial al aún no expuesto Diego de Siloé. Uniendo a la vez también España con América en este capítulo histórico-artístico. Además, que este proyecto sea fotográfico y participativo, para que los propios artistas de la fotografía aprecien los valores y los transmitan.

2.3. Los museos y exposiciones en el marco de la coyuntura cultural española

Según la evolución anual de visitantes (millones) a museos y colecciones museográficas, la última publicación de la estadística bienal del Ministerio de Cultura y Deporte fue en febrero de 2022 (datos de 2020). Los datos constataron -como era previsible por la Emergencia Sanitaria- un fuerte descenso desde 2018 con 65,40 a 20,37 millones de visitantes en 2020. No obstante, a pesar del descenso, Andalucía se sitúa como la tercera Comunidad Autónoma en recibir visitas (después de la Comunidad de Madrid y Cataluña, respectivamente).

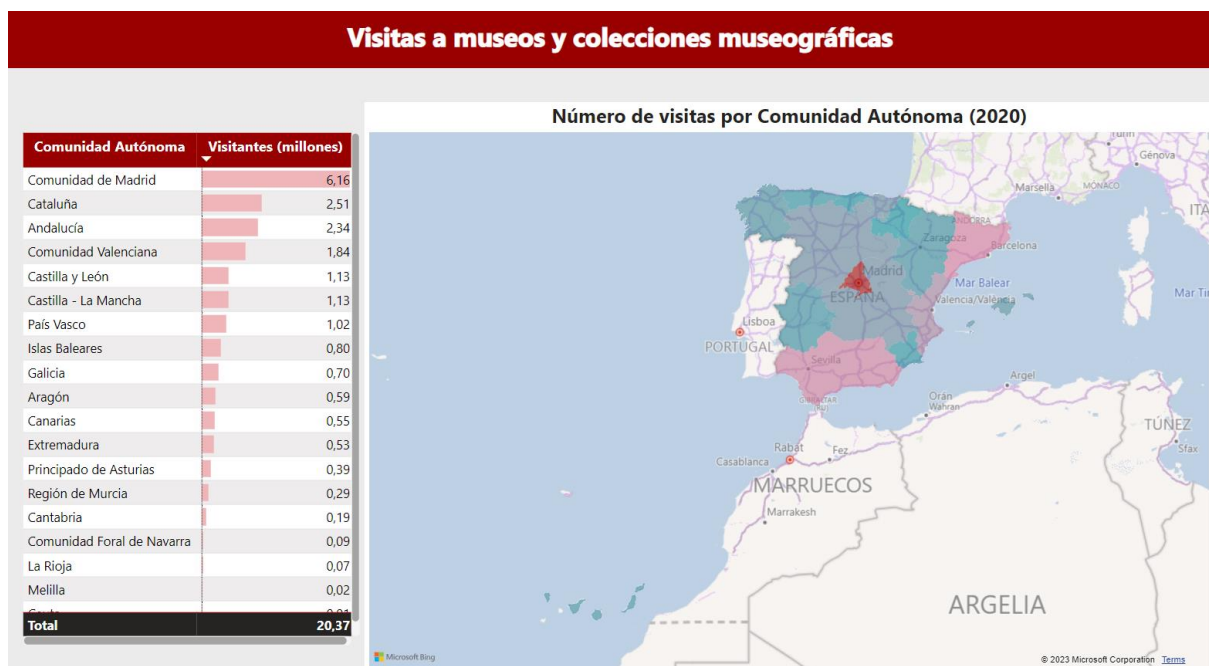


Figura 2. Gráfico de visitas por Comunidades Autónomas a museos y colecciones museográficas en 2020 - Fuente: Dataestur / SEGITTUR (Secretaría de Estado de Turismo)

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021 – 2022

La actividad de visitar museos, galerías y exposiciones durante el período del estudio supuso una tasa anual del 25,5%: un 20,1% la visita a museos, un 14,5% a exposiciones y un 6,9% a galerías de arte. Como el resto de las actividades culturales, fue inferior a las tasas registradas en 2018 y 2019; debiéndose mayormente ese descenso a la Emergencia Sanitaria provocada por el COVID-19.

El perfil mayoritario de visitantes fue el de personas con educación universitaria y similares. Según el tipo de entrada adquirida para la visita a museos, fue mayoritaria el de entrada a precio normal (47,8%). Se constata el hecho de que el 93,7% de las personas que visitaron un museo en el último año fue por motivos de ocio o de entretenimiento. Prácticamente la mayoría (99,3%) fue a visitar la exposición permanente o la temporal. Las visitas que se producen en fin de semana o en festivo superan la mitad de las visitas (56,7%). El porcentaje de visitantes según el lugar de la muestra es superior en su propia ciudad (34,1%), siendo del 27,2% en el resto de su propia Comunidad Autónoma, seguido por un 30,6% en otra región de España y bastante menor porcentaje (8,1%) en un país extranjero. Un dato interesante es el que remarca la tipología de museo preferente, que suele ser de Arte:

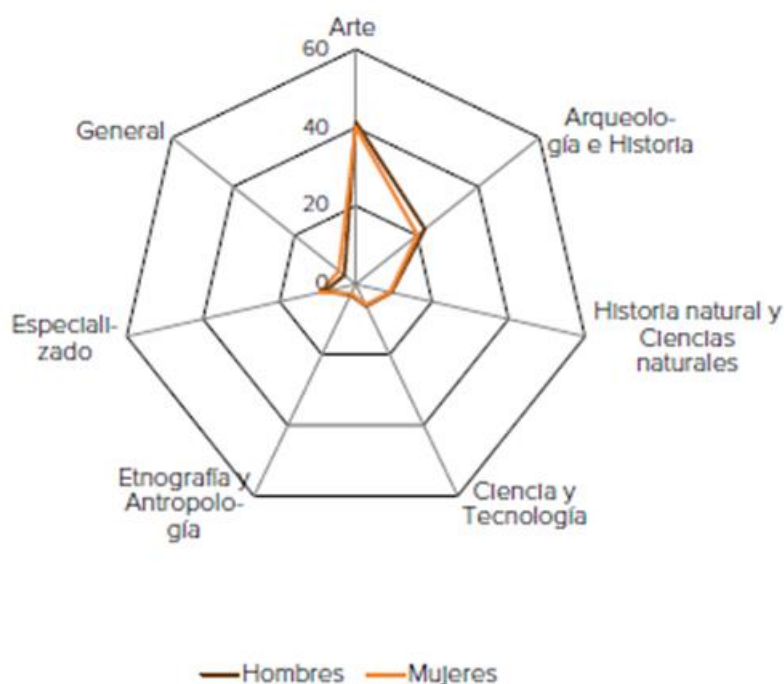


Figura 3. Personas que han visitado museos en un año según la tipología del museo que visitaron la última vez por sexo (en porcentaje). Síntesis de resultados. Fuente: Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España

El 7,4% de la población estudiada en el último año hizo visitas virtuales a través de Internet a los museos. Se alcanzó su pico máximo de 12,2% entre quienes tenían estudios universitarios. También hay que tener en cuenta las barreras para asistir a un museo, o con menos frecuencia de la deseada. El 21,5% de los encuestados afirmó que la falta de tiempo (seguido por motivos vinculados al COVID-19) fue una de las barreras, además de la falta de interés (20,2%), la falta de oferta cultural en el lugar de residencia (13,4%) y en menor medida (5%) fue el precio de entrada). También los problemas de accesibilidad en las infraestructuras museísticas son una de las barreras (1,5%).

El 8,2% de la población encuestada visitó una exposición en el último trimestre, siendo un 14,5% en el último año. Esto supuso la mitad que en la anterior encuesta. Esto puede ir en línea con el descenso en consumo cultural presencial provocado por el COVID-19, respecto a 2018-2019, años en los que se publicó el último estudio previo a éste. Si visitaron una media de dos exposiciones en el último trimestre.

Nuevamente, la mayoría que visitó una exposición fue por motivos de ocio o entretenimiento (91,4%) y más de la mitad lo hicieron en fin de semana o festivo (53%). Las visitas virtuales de exposiciones fueron de un 3,4%. Los índices de satisfacción en visitas a exposiciones y galerías de arte se situaron con una puntuación de 8.

Según los resultados por sexo, edad y estudios, las mujeres son quienes asistieron con mayor intensidad a museos, exposiciones o galerías de arte. Son mayormente jóvenes y con educación superior o equivalente.

Anuario de Estadísticas Culturales 2023

Según la síntesis de resultados de este estudio, el gráfico que muestra el gasto de los hogares en bienes culturales por tipo de bienes y servicios refleja un porcentaje de 17,3% en servicios culturales; más concretamente en museos, bibliotecas, parques y similares un 2,1%. Las personas que visitaron museos en el último año fueron mayormente con educación superior o equivalente (30%). La tasa de asistencia a museos, exposiciones o galerías de arte descendió considerablemente del 46,7% en la edición anterior del estudio hasta el 25,5% en el actual.

Sí que hubo un fuerte ascenso entre 2020 y 2022 de visitantes a Museos y Colecciones Museográficas -obviamente por la apertura tras pasar la crisis sanitaria del COVID-19-, pero no se han llegado a los niveles prepandemia, tal como se muestra en el gráfico obtenido de dicho anuario:

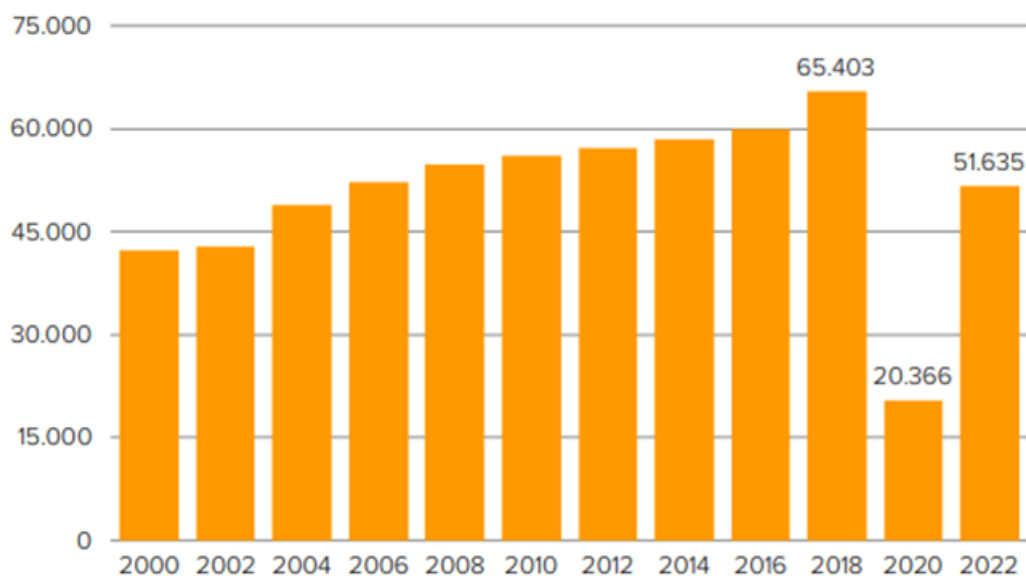


Figura 4. Visitantes estimados en Museos y Colecciones Museográficas (en miles). Fuente: Anuario de Estadísticas Culturales 2023 – Ministerio de Cultura.

Según la titularidad de los museos visitados, mayormente han sido de carácter público y concretamente de la Administración Local. Se aprecia también en el informe que la tipología de los mismos, los preferentes por los visitantes son los museos de Etnografía y Antropología, de Bellas Artes y Arqueológicos. Apenas hay diferencia de porcentaje entre sexos.

2.4. Granada, ciudad elegida para la exposición

Granada es una ciudad grande y diversa. Cuenta con una de las Universidades más antiguas de España, fundada por Carlos V en 1531. Por ello es una de las ciudades de mayor ambiente estudiantil por excelencia, lugar para la ciencia y de encuentro entre investigadores de diferentes disciplinas. Su legado cultural es fruto de diversas culturas que habitaron en ella y un gran atractivo para quien pasea por sus calles; siendo la Alhambra la ciudad palatina musulmana de la Edad Media que mejor se conserva en Occidente, además de uno de los monumentos más insólitos y visitados del mundo. Sin olvidar el resto de recursos culturales

con los que cuenta como es el Barrio del Albayzín, el Realejo, el Sacromonte, el Centro Histórico con monumentos como la misma Catedral de la Encarnación o Plaza Nueva, así como la gastronomía, el flamenco, el ocio nocturno y demás oferta para todos los gustos y edades.

Instituciones y recursos culturales

La ciudad de Granada cuenta con hasta 16 salas de cine, 9 bibliotecas públicas, 600 bienes inmuebles y 8.674 bienes muebles. Actualmente en la ciudad existen en torno a 37 espacios expositivos entre Museos y de titularidad autonómica, museos y centros culturales de la Diputación de Granada, del Ayuntamiento; además de otros espacios de titularidad privada, como fundaciones pertenecientes a entidades bancarias.

Al ser una ciudad universitaria, la propia Universidad de Granada oferta cada año múltiples actividades culturales. No solamente están destinadas a la comunidad universitaria sino a cualquiera que se quiera acercar a disfrutarlas desde el Vicerrectorado de Extensión Cultural. Cuenta con 7 salas expositivas situadas en diferentes facultades y edificios históricos de la ciudad.

Estadísticas de museos gestionados por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Año 2022.

Los museos gestionados por la Junta de Andalucía en la ciudad de Granada y que abarcan las principales áreas patrimoniales granadinas, nos dan unas pistas de la evolución de las visitas e interés en estas instituciones. Los últimos resultados publicados en junio de 2023 con respecto a 2022 muestran que en el Museo Arqueológico de Granada hubo un total de 88.795 visitas. En el Museo Casa de los Tiros (de carácter costumbrista) hubo 55.527 visitantes.

El Museo de Bellas Artes de Granada recibió un total de 269.347 visitas, y su "vecino" Museo de la Alhambra es el más visitado (total de 399.045). En los cuatro se refleja un pequeño porcentaje superior de mujeres con respecto a hombres. En el ranking de exposiciones temporales, las más visitadas en Granada fueron la de "Obras invitadas del Museo de la Alhambra" (del 11 de marzo al 15 de mayo) y "La donación de Óscar Alzaga" (del 9 de mayo al 18 de septiembre).

Estadísticas de museos gestionados por la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte. Avance de 2023

En el avance publicado en septiembre de 2023 se reflejaron en los mismos museos citados anteriormente los siguientes resultados: en el Museo Arqueológico de Granada se llevan registrados un total de 68.747 visitantes. En el Museo Casa de los Tiros unos 33.760, mientras que en el Museo de Bellas Artes fueron 210.918 y en el de la Alhambra 376.435.

Son entonces unos resultados similares, aunque inferiores (a la espera de los registros contabilizados en el último trimestre). Además, en un estudio realizado por la propia autora en el pasado mes de abril de 2023 y sobre las mismas estadísticas, pero de 2021, indicaron las tendencias similares en cuanto tipo de museo más visitado en Granada: el Museo de la Alhambra, por su localización y dentro del itinerario de la visita al monumento es el más visitado, este efecto indirecto de estar inserto en la Alhambra se aprecia también en el Museo de Bellas Artes que fue el segundo más visitado. Después en menor medida el Museo Arqueológico y el de la Casa de los Tiros.

3. Diseño metodológico

La metodología de este trabajo es la modalidad de intervención, concretamente la línea de "gestión de un proyecto artístico" que tiene como objetivo la difusión del modelo de catedral renacentista ideado por en España; así como la influencia recibida por Vandelvira en Jaén y la de otros arquitectos concedores de las construcciones españolas para levantar templos catedralicios en Latinoamérica. De esta forman en México y Perú se continuaba la labor cultural del virreinato español de ese tiempo en aquellos países. Pero se pretende un proyecto que difunda de una forma más participativa e interpretativa a nivel artístico por habitantes de los propios puntos de esta conexión.

3.1. Diagnóstico DAFO

Tras analizar todos los puntos anteriores del marco teórico, se extraen las siguientes fortalezas, amenazas, debilidades y oportunidades que tiene nuestro proyecto cultural.

Fortalezas	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> - Granada como ciudad destacada en la historia y en la cultura. Germen de un modelo de edificio insólito en España. - Gran oferta cultural en la ciudad de Granada. - Andalucía se sitúa la tercera Comunidad Autónoma en recibir visitantes. - Proyecto innovador, amplio en contenidos didácticos y artísticos. - Amplia formación académica de la autora académica en Historia del Arte y en Gestión Cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Coyuntura económica que pueda obstaculizar el desarrollo de proyectos culturales, además del flujo del turismo y ocio. - Bajos niveles de asistencia a exposiciones y museos con respecto a otras actividades de ocio. - La Alhambra y por tanto los museos que alberga son el gran reclamo en Granada. Siendo inferior la asistencia a otros espacios en la ciudad. - Asistencia algo desigual en cuanto a género
Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Por el hilo conductor que vertebra la exposición, que pueda resultar más atractivo sólo para un sector de la población como es la estudiantil. - La mayor atracción actual por las imágenes en movimiento en lugar de estáticas. - Poco interés en leer información complementaria que acompaña a las imágenes durante una 	<ul style="list-style-type: none"> - Los proyectos de exposiciones fotográficas, además de las temporales son un reclamo para visitar museos. - No se ha realizado aún un proyecto expositivo que incluya a Siloé como arquitecto, ni de este vínculo entre Andalucía y América.

exposición, frente a un proyecto que requiere explicarse bien el por qué esa unión de catedrales.	<ul style="list-style-type: none">- Nuevas tecnologías que puedan facilitar la comunicación y divulgación del patrimonio en la actualidad para complementar los contenidos.- El turismo cultural es uno de los modelos turísticos que persisten y son también el motor de las actividades.
---	---

Tabla 1. Diagnóstico DAFO. Fuente: elaboración propia

Una vez expuestos los puntos fuertes y débiles previos al desglose de la metodología a seguir, se trata de afrontar las amenazas y debilidades de la mejor manera posible, cultural y artísticamente potenciando las fortalezas y aprovechando las oportunidades. Trabajamos con este proyecto las fortalezas de la ciudad de Granada con su gran legado histórico y cultural con un proyecto innovador, didáctico, y con los conocimientos de la autora.

Se aprovecha la oportunidad de que las exposiciones fotográficas y temporales son una buena forma de comunicación y reclamo por parte de los museos. Este tipo de actividades son "productos" clave dentro del turismo cultural como industria consolidada que impulsa el consumo cultural. También el hecho de que no se ha realizado una exposición sobre Diego de Siloé como arquitecto, y por supuesto el hilo conductor tan amplio de este trabajo.

Tras el marco teórico realizado y una investigación reflejada en la bibliografía, se procede a una definición de objetivos. Se tienen en cuenta las fortalezas y oportunidades mostradas en la tabla DAFO anterior, sin perder de vista las amenazas y debilidades que se deben afrontar y contrarrestar. Posteriormente, se continúa detallando su organización.

3.2. Objetivos del proyecto

A continuación, tras ver el fin de que tiene este proyecto, se detallan su objetivo general y objetivos específicos.

3.2.1. Objetivo general

- Diseñar y planificar una exposición fotográfica, contando con la producción de artistas, sobre la arquitectura catedralicia ideada en España en el siglo XVI con Siloé como

punto de partida y las posteriores levantadas en Latinoamérica; siendo este uno de los puentes culturales que se tendieron desde España hasta la nombrada entonces Nueva España.

3.2.2. Objetivos específicos:

- Mostrar de forma visual los diferentes monumentos de la muestra, de España y América, con un hilo coherente.
- Integrar la participación artística de fotógrafos dentro del proyecto para exponer sus obras.
- Captar la atención del espectador para que sienta el aprecio por un patrimonio cultural con un hilo conductor común, así como el interés por visitar los lugares del itinerario creado con esta exposición.
- Realizar así una labor pedagógica de una etapa histórica que muestra los lazos entre España y Latinoamérica.
- Impulsar el debate y la investigación sobre las relaciones de las construcciones que se hacían en España con las de Latinoamérica en el mismo siglo, e incluso en posteriores etapas.

3.3. Beneficiarios

La realización de una exposición en este caso temporal genera un gran interés entre el público y visitantes a una ciudad, y más si se trata de poner en valor a una figura clave de la historia del arte que fue trascendental en Granada. También si se trata de exponer un discurso histórico y artístico unido que va más allá de su localización, genera un interés y aprendizaje de cuestiones culturales quizá poco conocidas entre la población general.

La mejor manera sin duda de una comunicación cultural es a través de la imagen. Los museos y salas expositivas se valen de esta estrategia para generar rentabilidad en todos los aspectos tanto intrínseca como extrínseca dentro de su papel en la sociedad: en el aspecto social, en el cultural, en el económico y en el profesional del personal que interviene.

A continuación, se enumeran los diferentes beneficiarios.

3.3.1. Destinatarios

- Perfil del público

La exposición temporal resultante de este proyecto tendrá como público beneficiario a la población en general que desee acercarse a ella. Se diseñará de forma atractiva y amena para que visitantes de todas las edades disfruten de la exposición y a la vez aprendan sobre el patrimonio divulgado en las imágenes mostradas. En primer lugar, en la población del lugar donde se instale, siendo Granada el lugar elegido para una primera exhibición, seguida de personas de distinta procedencia que estén de visita.

- Perfil de los participantes creadores de la muestra

El perfil de los participantes en crear las obras expositivas serán artistas de España, México y Perú. No se circunscribirán expresamente a participantes de ciudades concretas. Así se dará oportunidad a cualquier estudiante o artista de ambos países que sienta el aprecio por el patrimonio de su nación; así como la necesidad de interpretarlos y mostrarlos.

- Diseño museográfico e infográfico

Tras tener las imágenes y los textos complementarios que las apoyen, los siguientes beneficiarios serán los profesionales de la museografía y del diseño del material infográfico, con cartelas, paneles; cartelería de la exposición o folletos, entre otros. Dichas personas, no obstante, continuarán desarrollando su labor profesional por el trabajo desarrollado para este proyecto.

- Organización y gestión

Todo proyecto cultural requiere de una gestión y organización para llevarlo a cabo en cada una de las fases, desde su diseño hasta la evaluación final de los resultados. La persona encargada de este trabajo en calidad de comisario/a percibirá también su beneficio económico por ello en concepto de salario.

- Perfil especializado para el material de apoyo

Para elaborar el relato de la exposición y complementar las obras con información completa y divulgativa a la vez, se contará con material de apoyo específico. Para tal labor se contará con un perfil de historiador del arte enmarcado en el contexto histórico-artístico del momento en que se construyeron los edificios en cuestión. Por lo que este perfil se verá beneficiado desarrollando dicho trabajo de documentación; que en este caso recaerá también en la comisaria que verá desarrolladas sus competencias como historiadora del arte con formación amplia en la gestión cultural y en itinerarios culturales.

- Perfil investigador especialista para la divulgación paralela

También habrá perfiles de mayor especialidad que se encarguen de exponer más detalles del marco histórico y artístico en el que se desarrolla la exposición, a través en actividades paralelas como pueden ser conferencias. Dicho perfil será el de investigador universitario de nivel formativo en Doctor/a.

3.4. Actividades y tareas

Las actividades que se llevarán a cabo para desarrollar el proyecto son las siguientes:

- Concurso de fotografía.
- Exposición de las fotografías seleccionadas.
- Actividades paralelas:
 - o Visitas guiadas semanalmente.
 - o Ciclo de conferencias sobre la arquitectura renacentista en España y en Latinoamérica, que incluya también al final un coloquio sobre los puentes culturales tendidos a través de la arquitectura colonial.
 - o Exposición virtual permanente.

3.4.1. Antes de la exposición. Convocatoria para concurso de fotografía

La actividad previa a la celebración de la exposición será la convocatoria de un concurso de fotografía. En él estarán llamados artistas con formación y experiencia contrastada en la

fotografía patrimonial. Se elegirá a uno de ellos por cada monumento y destino captado: Granada, Guadix, Málaga, Úbeda, Jaén, Puebla (México), ciudad de México y Guadalajara (México), Lima y Cuzco en (Perú). Se les informará de los objetivos del proyecto, explicándoles el significado del hilo conductor de la muestra, con un resumen de la información histórico-artística que se ha detallado en el marco teórico. Se les incentivará a participar informándoles de que se trata de una exposición única en todo su hilo conductor, que puede ser trascendental culturalmente, generando un gran número de visitas. A esto añadir el prestigio de la Universidad de Granada como institución que acoge la muestra. También se les animará indicando todo el proceso de impresión y envío de las obras corre a cargo del proyecto. Incluso, los artistas tendrán la opción de que se les devuelva con su soporte para el montaje una vez finalizada la exposición, para que así tengan un buen testimonio de su participación y de su trabajo artístico.

Las capturas que realicen tendrán será un enfoque y perspectiva libre, dentro del arte fotográfico actual. Se elegirán aquellas que muestren los templos en su esencia y a la vez tanto la calidad como la originalidad de interpretación. No hay un número límite de fotografías a entregar, pero sí un mínimo de cuatro desde diferentes enfoques (exterior, interior, cubiertas por dentro y pilares).

Los ganadores del concurso para representar con sus fotografías a cada uno de los monumentos serán seleccionados por la propia comisaria de la exposición. Quien además de tener la formación y la sensibilidad propia para la exposición de piezas artísticas, tiene experiencia en seleccionar y gestionar imágenes para ser expuestas (más en ámbito digital), en apreciar el valor estético de la imagen de un monumento. Para esta convocatoria se creará una web y perfiles sociales en las redes más utilizadas como Instagram o X.

3.4.2. Diseño expositivo

La exposición se realizará tras el fallo de la comisaria en el concurso con las imágenes seleccionadas.

3.4.2.1. Contenido de la exposición física

- "El Renacimiento en España"

Panel infográfico que, primero se haga una introducción a la exposición colectiva gracias a la participación de los artistas seleccionados en el concurso. Después, enmarcando el contexto histórico y a los arquitectos que destacaron en Andalucía como Diego de Riaño, Martín de Gainza y su sucesor Hernán Ruiz II en la Catedral de Sevilla, Diego de Siloé y Andrés de Vandelvira. Se mencionarán las obras más destacadas de cada uno. Se le añade un código QR para ampliar la información histórico-artística del contexto, los autores y sus construcciones tanto civiles como religiosas.

- "Siloé y la nueva planta de catedral del siglo XVI"

Especial infografía de la arquitectura de Diego de Siloé de nuevo estilo renacentista, mencionando sus obras desde la Escalera Dorada de la Catedral de Burgos, sin olvidar su intervención en construcciones menores en la ciudad de Granada y en la provincia. Sin omitir su papel como escultor renacentista. Se incidirá en la explicación de la nueva planta ideada por Diego de Siloé, así como elementos destacados como la Torre campanario con su precedente en la Iglesia de Santa María del Campo y la Puerta del Perdón. Código QR para ampliar en toda su biografía y obra en orden cronológico y con toda la documentación gráfica.

- "Primera catedral renacentista en España: Granada" (1528)"

La composición se formará con imágenes que destaquen el alzado, la planta desde arriba, la Puerta del Perdón, la Torre Campanario y el interior. Junto a la composición se situará el código QR para entrar en toda información histórico-artística del templo granadino desde su primera piedra hasta su finalización en el siglo XVIII.

- "Diego de Siloé en el Monasterio de San Jerónimo durante su gran obra catedralicia"

Las fotografías de esta composición resaltarán por dentro los pilares y cubiertas, obra de su intervención en el interior; además de la cabecera. Se acompaña del código QR para entrar en los detalles históricos y artísticos de este monasterio desde que se inició hasta que se finalizó, explicando la obra de Siloé.

- "Siloé en otras Catedrales de la Encarnación: Guadix y Málaga"

Igualmente, imagen externa para que el espectador las identifique, fotografía aérea de la catedral en planta, e imágenes interiores. Se mostrarán juntos ambos templos y se le añadirá la información desglosada de cada una en el código QR.

- "La Capilla del Salvador de Úbeda. Siloé y Vandelvira"

Composición fotográfica formada por su exterior, interior, vista aérea. Explicación de la relación entre ambos maestros el trabajo de cada uno en este templo. El código QR que se acompañe en este apartado enlazará a la vida de Andrés de Vandelvira (también enlazada en el marco histórico del principio de la exposición), maestro del Renacimiento Andaluz en la provincia de Jaén para el gran proyecto ideológico-estético de Francisco de los Cobos (secretario de Carlos V) en las ciudades como Úbeda, Baeza, Jaén o Sabiote. Se mencionará el itinerario cultural dedicado a su figura. Se detallará más en profundidad la historia y el arte de la mostrada Capilla del Salvador.

- "Vandelvira y la Catedral de la Asunción de Jaén"

Composición formada por imagen aérea, de alzado y del interior tanto de los pilares como de las cubiertas. Se precederá la composición de una explicación de su planta, como simplificación rectangular de la idea siloesca. Todos los detalles histórico-artísticos se desgranarán en el enlace de este monumento al que dirigirá el QR.

- "Cruzando el océano. Las catedrales del antiguo virreinato español"

Panel explicativo del contexto histórico del Virreinato español en América, la construcción de catedrales novohispanas, contando con los edificios provisionales antes de la nueva planta de salón en el siglo XVI. Llegada de arquitectos con las ideas de los nuevos trabajos realizados en suelo español, así como la comunicación entre ambos lados del océano.

- "La Catedral de San Ildefonso en Mérida, Yucatán (1562-1598)"

Fotografías de alzado, aérea para planta, así como del interior. La información recogida en el enlace del QR destacará a Pedro de Aulestia, la singularidad de soportes de columnas dóricas, así como las similitudes estéticas de este monumento en cuanto a la cubrición de

capillas cuadradas por crucero con trazas andaluzas de la mano de canteros como Martín de Gaínza.

- "La Catedral de Guadalajara, México (1571)

Fotografía de vista panorámica de alzado, aérea de su planta e interior tan peculiar del uso de pilares siloescos cruciformes y semicolumnas toscanas adosadas. Explicación detallada de la catedral en el enlace del QR, con la mención al maestro mayor Martín Casillas y su influencia en este templo, pero también la inspiración siloesca en la catedral granadina e iglesias menores.

- "Catedral de Ciudad de México (1573 – 1657)"

Esta gran catedral estará representada panorámicamente, en alzado y vista aérea de su gran extensión. Por supuesto, también del interior donde se aprecian los pilares cruciformes. En el enlace que se abra con el QR se añadirá una información destacada de su arquitecto Claudio de Arcienaga, así como las influencias vandelvirianas y de la gran planta de salón andaluza con su semejanza a la Magna Hispalensis sevillana en cuanto a superficie.

- "Las catedrales de Francisco Becerra: Puebla de los Ángeles, Lima y Cuzco"

En esta sección dedicada al maestro extremeño se mostrarán los tres templos a modo de composición de dos columnas (arriba con imagen del exterior y abajo del interior) y tres filas (Catedral de Puebla de los Ángeles, la de Lima y la de Cuzco). Se acompañará una infografía con la historia del arquitecto y la planta de cada catedral precediendo a sus fotografías, explicando la influencia con la de México, y con Vandelvira y Siloé. Todos los detalles biográficos de Francisco Becerra e histórico-artísticos de los tres templos se reflejarán en el enlace del código QR.

Además de los códigos QR de cada monumento habrá otro que enlace a su respectivo fotógrafo para resaltar también la vertiente creativa de esta exposición y de sus artífices. No se desechará la imagen actual de los monumentos explicando cada fase histórico-artística de cada uno, reflejando así de esta manera también el vínculo entre los estilos coetáneos entre España y América.

3.4.2.2. Sala de exposiciones del Palacio de La Madraza (Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada)

El propósito es hacer la exhibición en centro de Granada, para vincularlo con la propia zona histórica que circunda la catedral. De esta forma, se podrá atraer también a los propios visitantes de dicho monumento y Capilla Real. Ya que muchas visitas turísticas incluyen también su paso por la Madraza como edificio que también fue testigo del cambio en Granada en el siglo XVI (antigua universidad nazarí, que posteriormente fue el antiguo consistorio de la ciudad).

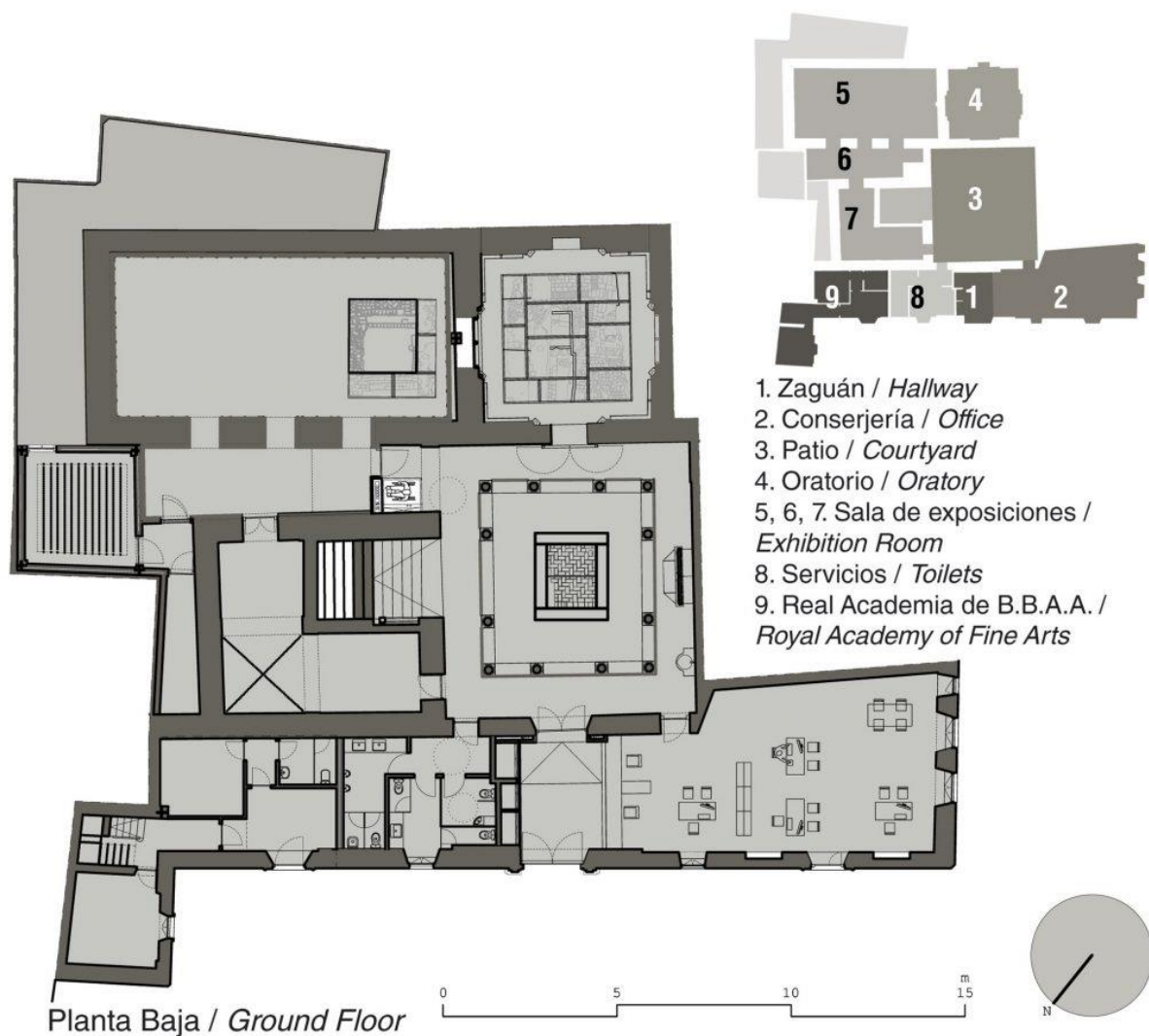


Figura 5. Plano de la Planta Baja del Palacio de la Madraza de Granada. Fuente: web del arquitecto Pedro Salmerón

Tal como se ve en el anterior plano, la Sala de Exposiciones se distribuye en las áreas señaladas con el número 5, 6 y 7 de la planta baja. Se contará con este espacio dentro del marco de las Ayudas a la Producción, Comisariado y Mediación Artística que anualmente se convocan desde la Universidad de Granada. Esta convocatoria tiene como objetivo la estimulación y promoción de "la investigación, mediación y producción artística y difusión a través de la financiación económica de proyectos impulsados por egresados de la Universidad de Granada". A la misma, pueden concurrir comisarios que hayan sido egresados de dicha universidad (Alumni UGR).

Para el presente proyecto artístico y teniendo en cuenta el año en que la autora egresó, se postularía para la Modalidad A.2. de convocatoria, destinada a comisariado de personas que hayan obtenido la licenciatura/grado hace más de diez años. Su dotación en caso de ser seleccionado el proyecto es de 5.000 €. Dentro de las ayudas de la Modalidad A, se asignará un espacio en función de cada proyecto, teniendo como prioridad la Sala de exposiciones del Palacio de la Madraza.

Este recurso está sujeto a que los beneficiarios de la ayuda se comprometan a que se permita la difusión de los proyectos seleccionados y a la cesión -no exclusivamente- de "derechos de reproducción y comunicación pública de las obras de los mismos expuestas a favor de la UGR, consintiendo sin carga alguna para la Universidad de Granada la divulgación de los mismos mediante medios audiovisuales, digitales o de otro tipo" (Ayudas a la Producción, Comisariado y Mediación Artística UGR 2023. Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales de la Universidad de Granada). Por lo que resulta una opción perfecta para la naturaleza y lugar de esta exposición, así como para la colaboración con la Universidad de Granada en las actividades divulgativas paralelas. Como en este caso se trata de exponer obras de terceros, se incluirían derechos de terceras personas. Por lo que estos deberán garantizar mediante documento de cesión los derechos, autorizaciones u o tras licencias requeridas (con exoneración a la universidad en caso de cualquier tipo de reclamación).

Su producción en caso de resultar beneficiaria se llevaría a cabo en el plazo de cuatro meses desde que se concediese la ayuda. De debe de dejar constancia mediante fotografía o medio audiovisual de todo el proceso de creación o ejecución (pudiendo ser utilizada esta documentación para fines de divulgación o de la propia comunicación de las ayudas).

La Universidad de Granada organizará exposición pública del proyecto seleccionado, mostrando los proyectos finalizados en espacio y fechas convenidas con los beneficiarios. Se compromete al envío de obras y los materiales para su difusión en la presentación dentro de los plazos acordados; también a participar de su montaje y ofreciendo mínimo una actividad pública (que puede ser visita o taller) durante el período que tiene lugar la exposición y en las fechas acordadas con su organización. Además, se cuenta con el compromiso del Área de Artes Visuales de la Madraza Centro de Cultura Contemporánea de la UGR para la edición de una publicación al respecto y difundirla todo lo posible a través de sus canales de comunicación.

Las características detalladas de la planta de esta sala se pueden ver en el anexo (x). Sus paredes son de pladur excepto en la zona abovedada de la sala III, que es de obra y con paredes de DM. La iluminación es mediante focos de led a una altura de 3,7 metros en la Sala I, 2,6 metros en la sala II y 2,3 metros en la sala III. El carácter de la muestra a llevar a cabo en este lugar es temporal, con una duración de tres meses.

3.4.2.3. Distribución de la exposición a partir del plano de la sala de exposiciones

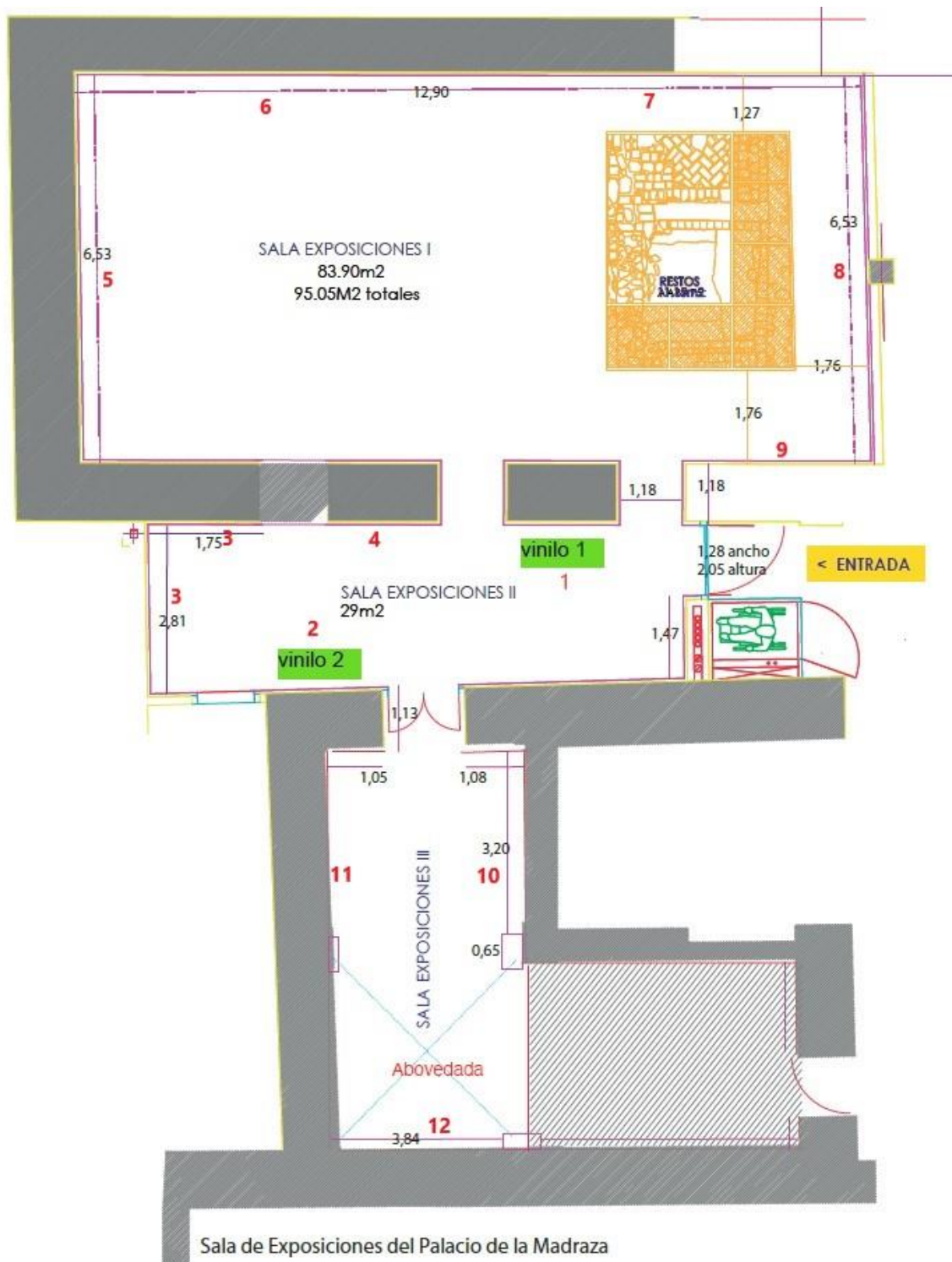


Figura 6. Plano de la Sala de Exposiciones del Palacio de la Madraza y su distribución numerada en rojo. Fuente: elaboración propia a partir del plano proporcionado por la oficina de administración del Palacio de la Madraza.

La distribución tal como se ve en los números marcados en rojo quedará de la siguiente manera:

1. Primero, en la Sala de Exposiciones II central verá el vinilo con el título de la exposición y la Introducción al "viaje" a través de los artistas y al renacimiento español como punto de inicio de la muestra. Se instalará para ello un panel explicativo (1).
2. Siguiendo enfrente al vinilo 2, aquí se hará la introducción en panel explicativo a Diego de Siloé y la nueva catedral del siglo XVI (2), también de manera infográfica.
3. En la pared contigua de 2,81 metros y en la que hace esquina de 1,75 metros irán las fotografías de la Catedral de Granada (3). Se indicará por quién están hechas y se añadirá la información comentada en el apartado del contenido de la exposición. Respectivamente, se situarán tres fotografías de 60 x 45 cm: vista aérea, alzado o fachada en la que se vea la torre campanario y Puerta del Perdón. Le seguirá a la composición y en el espacio de 1,75 una fotografía grande de 120 x 100 cm del interior donde se aprecien los pilares, capilla mayor y cubiertas.
4. Después, tal como se indica en el plano (4), en el paramento similar de 1,75 metros de largo irán las fotografías dedicadas al Monasterio de San Jerónimo. Igualmente, se reseñará su autor y la información histórico-artística en la cartela y en el código QR. Aquí habrá dos imágenes de 60 x 45 cm de la cabecera y del interior.
5. Se entrará en la sala I para continuar haciendo el recorrido circular por las catedrales de Guadix y la de Málaga (5). En un amplio lienzo de pared de 6,53 metros se expondrán los dos templos también siloescos, con las respectivas cartelas donde se mencione a los autores de cada localización e información. Se situarán dos trípticos con fotografías de 60 x 45 cm que representen el alzado, vista aérea y el interior al igual que los anteriores templos granadinos.
6. La gran pared de 12,90 metros será donde se muestre en primer lugar la Capilla del Salvador de Úbeda (6) con fotografía aérea, de alzado o de fachada principal y del interior. Todas de tamaño 60 x 45 cm. La cartela señalará la información del fotógrafo o fotógrafa ubetense, así como redirigirá a la información de Siloé y Vandelvira en esta capilla e información complementaria. Le seguirá Vandelvira y la Catedral de Jaén (7), desplegándose un tríptico similar la muestra de Guadix y Málaga, pero de gran tamaño, de 120 x 100 cm. La

respectiva cartela reseñará al autor/a jienense, así como redirigirá al capítulo dedicado a Vandelvira y este monumento.

7. Continuando el recorrido hacia el otro espacio de longitud de 6,53 metros se expondrá el panel explicativo "cruzando el océano" (8) para hablar del Virreinato español y el traspaso cultural y artístico hasta tierras mexicanas y peruanas.

8. Contiguo al panel se verá sobre la pared expositiva de 3,16 m de longitud a la Catedral de Mérida (9). En la cartela nuevamente se mencionará a su autor y la información histórico-artística. Aquí se mostrará un tríptico de fotografías de 80 x 60 cm de la vista aérea, alzado e interior con sus cubiertas de bóvedas acasetonadas y columnas. Igualmente se señalará en la cartela su información y la del fotógrafo/a.

9. De nuevo se cruzará la sala II para llegar hasta la III y ver expuesta en primer lugar la composición fotográfica de la Catedral de Guadalajara (10) sobre un lienzo de 3,20 metros. Se exhibirá a modo de tríptico también, con alzado, planta o vista aérea e interior singularmente siloesco, pero de 80 x 60 cm. A la derecha se situará la cartela informativa del autor, su historia y su arte, acompañado del código QR.

10. Frente a esta estará la Catedral de México (11). Se situará en un lienzo con las mismas medidas que la anterior, por lo que también tendrá un tríptico con fotografías de 80 x 60 cm de su gran superficie en planta o vista aérea-panorámica, alzado e interior. A su izquierda se colocará la cartela sobre el autor mexicano y los datos histórico-artísticos de Claudio de Arcienaga, así como del monumento, también a escanear para ampliar en un código QR.

11. Finalmente, en el paramento de 3,84 metros irá la composición de las catedrales de Francisco Becerra en México y en Perú (12). Se dispondrá tal como se comentó en el apartado de contenido, mediante tres filas y dos columnas, con imágenes aéreas en una columna donde se vea su lado frontal también; continuando en la segunda columna con las imágenes del interior. Las medidas serán de 100 x 75 cm cada una. En las cartelas se mostrarán las plantas, se informará mediante QR nuevamente sobre sus artistas, Francisco Becerra y los detalles de cada catedral.

Teniendo en cuenta el contenido histórico-artístico a destacar en cada una de las partes que se compone la exposición, se considera idónea esta disposición, así como las medidas de las imágenes.

3.4.3. Actividades paralelas

La muestra en la Sala de la Madraza tendrá además una serie de actividades paralelas, como se ha comentado en la introducción del epígrafe de actividades y tareas: catálogo de la exposición, exposición virtual, ciclo de conferencias y visitas guiadas.

3.4.3.1. Catálogo de la exposición. Elaboración del catálogo desde el Área de Artes Visuales de La Madraza

Como la exposición se pretende llevar a cabo dentro del programa del Palacio de la Madraza y en su espacio para ello, tal como se menciona en la convocatoria de Ayudas Alumni UGR anteriormente detallado, el Área de Artes Visuales se encargará de producir la publicación del catálogo. Éste estará disponible en PDF para descargar gratuitamente en la sección de publicaciones de La Madraza. También se realizará en formato físico desde la Editorial de la Universidad de Granada para su posterior distribución.

El contenido del catálogo tendrá por un lado la biografía de cada fotógrafo y por otro la información histórico-artística de cada monumento fotografiado. Precederá una introducción sobre la comisaria, seguido por la presentación del colectivo fotográfico. Después la introducción histórica de la exposición, para pasar a continuación a detallar cada composición fotográfica, sus autores y la información histórico-artística de los edificios representados.

3.4.3.2. Exposición virtual permanente en la web del Instituto de América Centro Damián Bayón de Santa Fe (Granada)

Este instituto es depende del Ayuntamiento de Santa Fe. Se fundó en 1992 con el objetivo de hacer énfasis en el arte y la cultura de América, además de en la difusión de ésta dentro de la Comunidad a la que pertenece dicha institución. Su sede es un edificio que cuenta con salas de exposiciones, el Archivo Histórico Municipal de Santa Fe, el auditorio y el Centro de Estudios para la gestión de los legados de Damián Bayón -historiador del arte- y de Julio Juste -artista-. Se liga a la celebración de las Capitulaciones de Santa Fe, cuya fiesta cultural se celebra desde 1979 en la localidad para reivindicar su carácter colombino.

Las exposiciones de este centro están divididas en varios ámbitos: Fotografía, Arquitectura y Urbanismo, Arte Contemporáneo y Arqueología. Pero además ofrece exposiciones virtuales permanentes, de muestras físicas temporales que han tenido lugar incluso en otros espacios de la ciudad de Granada, como en 2022 la citada muestra en el apartado de antecedentes de este trabajo, "Alhambra. Arquitectura neoárabe en Latinoamérica". La mayoría han sido iniciativas del Grupo de Investigación Andalucía-América: Patrimonio Cultural y Artístico (HUM806), dirigido por Rafael López Guzmán (catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Granada), que colabora con dicho instituto.

Por lo que esta variante divulgativa se considera para este trabajo bastante acorde con el mismo, ya que se trata de difundir el capítulo histórico-artístico y el vínculo cultural que abarca entre Andalucía y América. Incluso, al ser una muestra paralela a la que se organice desde la Universidad de Granada como la mayoría de las virtuales en el Instituto de América, podrá tener buena acogida en dicha institución.

La exposición virtual será 3D de 360 grados secuencial de izquierda a derecha. Se compondrá de elementos informáticos interactivos de forma que se amplíen las fotografías y permita navegar, además de ampliar información desplegada. Toda la información enlazada en los QR de la exposición física estará centralizada dentro de los textos de la muestra virtualizada. Es decir, que toda la información que se escaneen los visitantes redirigirá al vínculo concreto de cada QR dentro de la página de la exposición virtual en la web del Instituto de América.

3.4.3.3. Visita guiada a la exposición "viaje fotográfico por la catedral renacentista en Andalucía y América"

La visita guiada se llevará a cabo por la Universidad de Granada, tal y como se compromete en sus bases de ayudas al Comisariado Alumni UGR anteriormente expuestas. Se explicará el recorrido de la muestra con los contenidos histórico y artísticos, además de dar a conocer a los fotógrafos que han realizado las obras.

- Duración: 1 hora aproximadamente.
- Destinatarios: visita apta para todos los públicos.
- Horario: todos los sábados que dure la exposición en dos turnos, a las 11:00 horas y a las 12:30 horas.

- Acceso: mediante el pago de la entrada al Palacio de la Madraza (2 €).
- Cupo máximo: 30 personas por turno, el cupo que marca habitualmente la legislación andaluza para grupos de visitas a los monumentos y espacios patrimoniales.

Dichas visitas se anunciarán en redes sociales, en la agenda web de La Madraza y canales paralelos como CaCoCu (Canal de Cultura Contemporánea) y Canal UGR.

3.4.3.4. Ciclo de conferencias "Los "pilares" entre Andalucía y América. Una revisión de la arquitectura del siglo XVI"

Se tratará de difundir de manera pedagógica y a la vez invitar a la indagación entre los asistentes a este ciclo, que tendrá lugar principalmente en la sala de conferencias de los Caballeros Veinticuatro del Palacio de la Madraza. Se contará con especialistas principalmente del Grupo de Investigación Andalucía-América: Patrimonio Cultural y Artístico de la Universidad de Granada y con Yolanda Fernández Muñoz (Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Extremadura y Profesora Titular de la Facultad de Filosofía y letras en la misma). También se contará con algún experto o experta de Latinoamérica en la arquitectura del siglo XVI (dependiendo de su disponibilidad para viajar hasta Granada).

- Conferencia: "Diego de Siloé y la nueva arquitectura del Quinientos en Andalucía"

Esta conferencia estará dedicada a la figura de Diego de Siloé como arquitecto, su biografía y las diferentes etapas constructivas, haciendo énfasis en Andalucía sin olvidar su anterior fase en Burgos. Especialmente se explicará su gran creación o la catedral granadina como punto de inflexión artística.

- Conferencia: "Andrés de Vandelvira, artífice del Triángulo del Renacimiento Andaluz"

Sobre Andrés de Vandelvira se explicará su papel como creador del Triángulo del Renacimiento Andaluz en Jaén, gracias al mecenazgo de Francisco de los Cobos. Pero también se hará hincapié en su relación con Siloé, así como en la construcción de la Catedral de Jaén.

- Conferencia: "La nueva arquitectura en el Virreinato español de México y Perú"

Una tercera ponencia más específica tratará de acercar al oyente la historia del Virreinato español en ambos países, para después dedicar a figuras como Francisco Becerra o Claudio de Arcienaga y sus respectivas construcciones

Estas tres ponencias seguirán el discurso con el acompañamiento de las fotografías expuestas, mencionando a sus autores y la calidad artística con la que han expresado cada elemento arquitectónico en cuestión.

- Charla-coloquio: "Vínculos culturales entre el Andalucía y América a través del arte"

Finalmente, habrá una charla-coloquio que haga una revisión cultural y artística teniendo como eje los vínculos entre Andalucía y América. Aquí no sólo se hablará del siglo XVI sino hasta el presente. Será un cierre de ciclo perfecto para terminar de mostrar a los asistentes los lazos que tenemos en España con Latinoamérica desde los puentes tendidos en el siglo XVI.

- Duración: cada conferencia tendrá una duración de 2 horas aproximadamente.
- Destinatarios: podrá asistir el público en general; aunque se prevé que especialmente acudirán personas interesadas en la historia, historia del arte, o en los lugares vinculados con la exposición.
- Fechas y hora: el ciclo se desarrollará bisemanalmente, teniendo lugar una conferencia cada dos semanas. En total se realizará durante los dos primeros meses de exposición.
- Acceso: gratuito, hasta completar el aforo (81 asientos).

Al igual que las visitas guiadas, se anunciarán principalmente en las agendas culturales de La Madraza y otros portales de la UGR como Canal UGR o CaCoCu, además de las redes sociales.

3.5. Organigrama

El organigrama estará compuesto primeramente por la comisaria quien es la titular del proyecto y encargada de gestionarlo. Después por el personal interno del que depende la sala de exposiciones del Palacio de la Madraza, servicios auxiliares que pueden ser también propios

de la Universidad de Granada o externos, además del personal y empresa encargada para añadir la exposición virtual en el Instituto de América de Santa Fe.

3.5.1. Comisaria: Susana Cano Agramunt

El proyecto estará diseñado y gestionado por la comisaria, autora del presente trabajo, Susana Cano Agramunt. Ella se encargará de investigar y redactar toda la documentación histórico-artística necesaria para seguir el hilo conductor del proyecto expositivo, además de su dossier resumen para presentarlo en la convocatoria del concurso de fotógrafos. Gestionará todas las fases del proyecto con el personal del organigrama para la exposición física, para la exposición virtual y para las actividades paralelas. Realizará además los textos de apoyo para la señalética (infografía, paneles, cartelas), los de la exposición virtual, los del catálogo y folletos.

3.5.2. Organigrama para la exposición física en la Sala de exposiciones temporales del Palacio de la Madraza

- Personal interno: Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales

A continuación, se muestra en la siguiente página el organigrama de los departamentos y servicios de la Universidad de Granada que intervendrán en la exposición en el Palacio de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la Universidad de Granada.

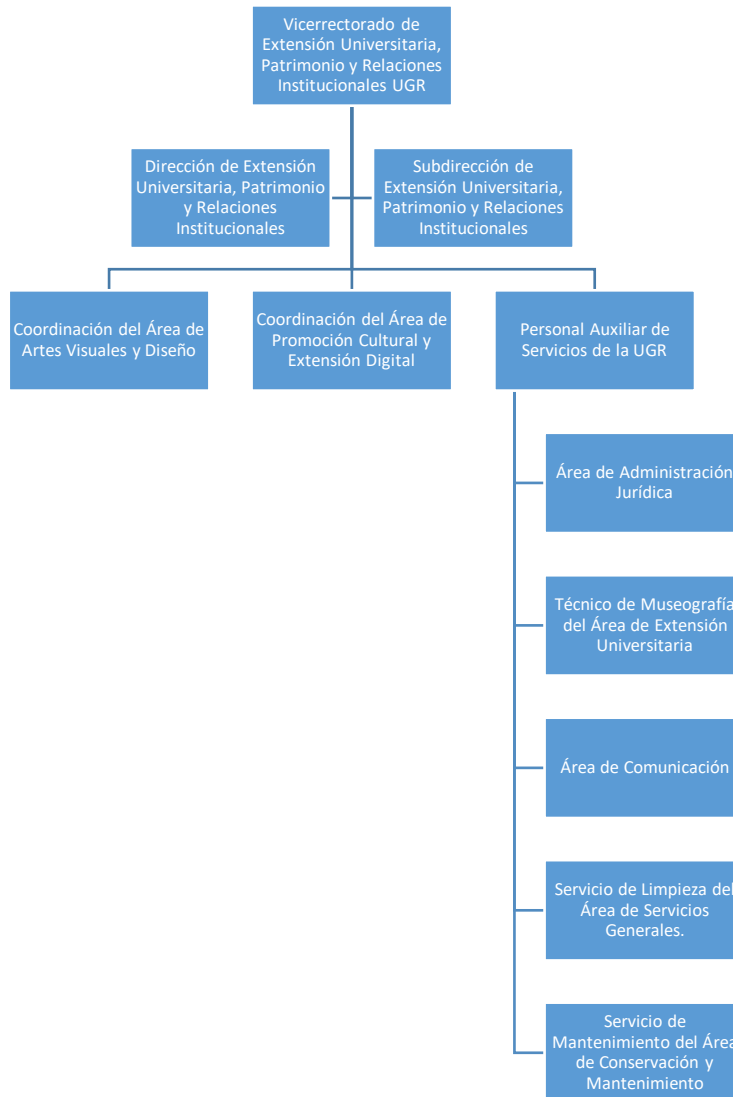


Figura 7. Organigrama de departamentos y servicios internos de la Universidad de Granada. Fuente: elaboración propia.

La exposición se realizará dentro del programa de exposiciones en el Palacio de la Madraza, dependiente del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales de la Universidad de Granada.

- Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales, encabezado por la Vicerrectora.

Dicho vicerrectorado es el que acogerá este proyecto expositivo para su realización. Ya que se encarga de acercar tanto a la comunidad universitaria como a la ciudadanía la producción cultural mediante el programa de actividades. Por medio de la convocatoria de Ayudas al Comisariado Alumni UGR, facilitará a la comisaria la oportunidad de producir la exposición

dentro de la programación de esta institución, acordando con ella las fechas de la misma en el Palacio de la Madraza (Centro de Cultura Contemporánea).

- Dirección de Extensión Universitaria. La Madraza
 - o Subdirección de Extensión Universitaria. La Madraza

Tanto con la Dirección como con la Subdirección de Extensión Universitaria se coordinará la comisaria en todas las funciones requeridas dentro de la producción y exhibición de la exposición. Además de las actividades paralelas dentro del tiempo y espacio del Palacio de la Madraza.

- Coordinación del Área de Artes Visuales y Diseño

Planificación de la comisaria con esta área que realizará labores divulgativas de la exposición. Entre dichas labores se encuentra el compromiso marcado por las Ayudas al Comisariado Alumni UGR comentado anteriormente, de edición de una publicación y difusión en los diferentes medios de los que dispone; incluido el catálogo.

Además, se cuenta con el compromiso del Área de Artes Visuales de la Madraza Centro de Cultura Contemporánea de la UGR para la edición de una publicación al respecto y difundirla todo lo posible a través de sus canales de comunicación.

- Coordinación del Área de Promoción Cultural y Extensión Digital

La función principal de esta área es la comunicación y difusión de actividades que se desarrollan en el Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Para ello cuenta con Recursos Gráficos y de Edición, como son sus portales de difusión digital entre los que se encuentra la propia web de La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea. También en sus Recursos Expositivos y Audiovisuales ofrece actividades relacionadas con la producción museográfica y montaje expositivo. Por lo que se trabajará desde el comisariado con este departamento.

3.5.3. Personal Auxiliar de Servicios de la Universidad de Granada

- Área de Administración Jurídica

Esta área servirá para apoyar jurídicamente todos los trámites legales de derechos de propiedad intelectual tanto de la autoría del proyecto como de las obras fotográficas. También para gestionar los contratos de cesión de derechos de reproducción y publicación con los artistas y comisaria.

- Servicio de Museografía perteneciente al Área de Extensión Universitaria

Se encargará el personal técnico en la especialidad de Museografía en las tareas de montaje de la exposición. La comisaria junto con la Dirección de Extensión Universitaria y dicho personal trabajarán conjuntamente llevar a cabo el correcto diseño y montaje expositivo.

- Área de Comunicación

Desde el Área de Comunicación de la Universidad de Granada y sus diferentes escalas se llevarán a cabo las tareas paralelas e indirectas relacionadas con el apoyo a la difusión y comunicación de la exposición, como actividad realizada por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de dicha universidad.

- Servicio de Limpieza

El servicio de limpieza correrá a cargo del Área de Servicios Generales, que realizará las tareas de limpieza en la Sala de Exposiciones al igual que en todas las salas del Palacio de la Madraza.

- Servicio de Mantenimiento

El mantenimiento de la Sala de Exposiciones entrará dentro de las funciones habituales relacionadas con Área de Conservación y Mantenimiento en el propio Palacio de la Madraza.

3.5.4. Servicios auxiliares

- Montaje y gráfica

Este servicio corre a cargo de La Madraza según las bases de Ayudas al Comisariado Alumni UGR.

- Servicio de transporte y embalaje

El servicio de transporte y embalaje de las piezas fotográficas para este caso sí serán externos al personal de la Universidad, por lo que se tratará de una empresa privada dedicada a estas tareas, que puede ser la misma a la que se le encargue la impresión de fotografías.

- Servicio de vigilancia y seguridad

Normalmente, la vigilancia y seguridad en las infraestructuras pertenecientes a la Universidad de Granada, es ejercida por una empresa contratada por dicha institución (Eulen, Prosegur, etc.).

- Servicio de atención al visitante

De forma habitual, suelen contar en las salas de exposiciones dependientes del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales con personal encargado de la atención al visitante y/o visitas guiadas. Las personas dedicadas a este servicio son contratadas en régimen de autónomo por el propio organismo. Además, tal como se refleja en las mencionadas bases de las ayudas, la propia Universidad se compromete a realizar al menos alguna actividad de este tipo.

3.5.5. Dirección, gestión web del Instituto de América Damián Bayón de Santa Fe y empresa externa de virtualización de sus salas.

Desde el Instituto de América de Santa Fe, dependiente del Ayuntamiento de dicha localidad, se añadirá en su web la exposición virtual paralela a la física, pero tendrá carácter permanente. La comisaria trabajará en su montaje de forma coordinada con la dirección y con el personal

responsable de la gestión del contenido web y su mantenimiento. También trabajará con la empresa externa que digitalizó sus salas para aportar todo este material digital, directrices, recorrido e información. De esta forma, dicha empresa hará la integración del contenido o si es necesario también se volverá a digitalizar las salas. La muestra aparecerá en su sección de exposiciones virtuales de forma permanente.

3.6. Cronograma integral del proyecto: exposición y actividades paralelas

A continuación, se muestra un calendario general donde se integran todas las fases del proyecto expositivo y sus actividades paralelas de visita guiada y el ciclo de conferencias. Este calendario servirá de referencia para fijar cada etapa, desde la planificación, con sus diferentes tareas y plazos que se establezcan al llevar a cabo el proyecto.

Para el cronograma se ha tenido como referencia la posible resolución en que resulte beneficiario este proyecto de las Ayudas al Comisariado Alumni UGR, que tuvo lugar en el mes de julio en la convocatoria anterior.

Fases	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
1. Planificación												
2. Desarrollo del diseño												
3. Producción												
4. Montaje												
5. Inauguración												
6. Período de Exhibición												
7. Clausura												
8. Desmontaje												

Tabla 2. Cronograma integral del proyecto desde julio de 2024 hasta abril de 2025.

Fuente: elaboración propia

Las tareas de cada fase se detallan en los siguientes subapartados.

3.6.1. Planificación

El primer paso una vez resultado el proyecto beneficiario para poder exponer en La Madraza, será el de realizar el concurso, para posteriormente contar con las piezas y empezar a diseñar la exposición. Toda esta fase entre el concurso y el desarrollo del diseño tendrá lugar entre los

días de julio, posteriores a la fecha en que se comunica por parte de la Universidad de Granada el proyecto seleccionado, hasta la primera quincena de septiembre. Se tendrá en cuenta el período estival en que se reduce la actividad lectiva, además de dar margen para recibir las propuestas fotográficas por parte de los candidatos.

- Convocatoria de concurso y fallo de los artistas seleccionados

Se convocará el concurso y los plazos entre finales de julio aproximadamente hasta la primera semana de septiembre. Se hará la convocatoria por internet por medio de web y redes sociales (especialmente Instagram) bajo el nombre y marca "FOTOCAM" Fotografía de Catedrales de Andalucía y América. Se presentará el mismo con su marco histórico-artístico y objetivos. En ella se publicarán las bases del concurso, los requisitos técnicos y artísticos. La web será sencilla y rápida de realizar días previos a la convocatoria, así como las redes sociales será de creación instantánea. En la segunda semana de septiembre se comunicará el fallo con los artistas seleccionados.

- Selección de fotografías y planificación general de la exposición

Durante la segunda semana de septiembre también se seleccionarán las fotografías a exponer y se hará la planificación general de la exposición tanto de la muestra física como de la virtual. Se hará junto con la dirección de Extensión Universitaria y el técnico/a de montaje museográfico en el Palacio de la Madraza. También con la dirección del Instituto de América y profesionales responsables del montaje virtual (web de la institución y empresa externa de digitalización). Se harán los contratos de cesión de derechos de publicación, reproducción y difusión con los artistas. En este plazo se irá contactando con los posibles ponentes en el ciclo de conferencias.

- Elaboración del presupuesto de exposición física y virtual

Siguiendo el paso anterior, en la tercera semana de septiembre se abordará el presupuesto de ambas exposiciones, con el director del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, con la empresa de virtualización y los gastos que suponga para el Instituto de América con su

director. Se tendrá perfilado el presupuesto de los ponentes confirmados hasta la fecha para participar en el ciclo de conferencias, teniendo en cuenta sus honorarios, transporte, posible alojamiento en Granada, así como dietas.

- Redacción del resumen y narrativa de la exposición

También en la tercera semana de septiembre se redactará el resumen y la narrativa a seguir en la muestra.

- Preparación de las fotografías físicas y del material para su visualización

En la última semana de septiembre se enviarán a imprimir las fotografías, que serán a color todas y con las medidas estipuladas en el apartado de la distribución de la exposición. La misma empresa de artes gráficas encargada de la impresión, será la que nos envíe las fotografías impresas y correctamente protegidas en su embalaje. También se definirán los soportes de las fotos y se les aplicará para su posterior colocación y contemplación. Lo idóneo sería que el soporte a utilizar fuese el cartón pluma y sin marco, para que se contemplen las imágenes arquitectónicas en correlación unas con otras en cada composición sin ningún elemento que distraiga la vista. Pero ello se terminará de definir una vez llegados a este punto y se encargará de este material el Palacio de la Madraza.

3.6.2. Desarrollo del diseño

Una vez tenido el material visual (fotografías) y elaboración de su narrativa se procederá durante el mes de octubre al desarrollo del diseño.

- Desarrollo del diseño general de la exposición

En la primera y segunda semana de octubre, con el equipo de La Madraza (dirección y montaje) se desarrollará el diseño de la exposición en la sala y su recorrido. Se redactarán por parte de la comisaria los textos de apoyo. Con el mencionado equipo se trabajará la disposición de las fotografías y sus soportes, así como las cartelas, infografía, los QR con los

enlaces junto a las cartelas; además del vinilo con el rótulo de la exposición. El recorrido propuesto será de izquierda a derecha en bloque en las dos primeras salas y se continuará de una forma más lineal en la tercera sala. Se trabajará con el museógrafo la distribución en la pared. Se diseñará también la imagen y marca de la exposición. Además, se planteará el diseño de izquierda a derecha en la sala virtual del Instituto de América con las imágenes digitales, textos de cartela y ampliados e información gráfica. Estos dos últimos recursos (textos ampliados e información gráfica) serán los enlaces a los que dirijan los códigos QR de la exposición física.

- Requisitos finales de iluminación y exposición

Se definirán en la tercera semana de octubre los requisitos finales en la sala física como son la altura de las fotografías, aproximadamente de unos 1,40 a 1,45 metros de altura, para el público general. Los paneles se situarán en función de la escala, según la altura fijada y serán claramente legibles.

Las cartelas también se tratarán de que se redacten con una tipografía clara y legible a simple vista sin forzar el ojo. Serán de aproximadamente 80 cm de altura situándose más o menos en el centro paralelo a cada composición fotográfica, a la derecha de éstas. Junto a las cartelas se situarán sus respectivos códigos QR para ampliar la información. La luz será artificial (LED) adaptada a la fotografía de color de manera eficiente (en torno a 50 lux).

- Presupuestos

Entre la tercera y cuarta semana de octubre se realizará el presupuesto para la posterior producción, montaje y actividades. Se hará un presupuesto exhaustivo con todos los recursos necesarios recogidos en los anteriores epígrafes.

3.6.3. Producción

Tras los preparativos anteriores, llegará la fase de producción durante el mes de noviembre de 2024 tanto en la sala de exposiciones del Palacio de la Madraza como en las salas virtuales del Instituto de América.

- Cartelería y producción gráfica

En la primera semana de noviembre, se hará el diseño y se imprimirán los carteles, folletos y material divulgativo en papel por parte de La Madraza, indicando los datos de los artistas y los de su organización: comisaria, Susana Cano Agramunt; organiza: Palacio de la Madraza. Centro de Cultura Contemporánea UGR; colabora: Instituto de América Centro Damián Bayón, Ayuntamiento de Santa Fe (Granada), y otros posibles patrocinadores privados o públicos. También se incluirá la imagen y marca de la exposición. Entre la segunda y tercera semana de noviembre se elaborarán los paneles explicativos, infografías, cartelas, códigos QR y otra señalética auxiliar como es la indicación del recorrido sugerido desde la Sala I a la III. Los créditos de los textos del mencionado material de apoyo serán los siguientes: redacción de textos, la comisaria Susana Cano Agramunt; producción gráfica (planos, fotos auxiliares o dibujos), La Madraza. Centro de Cultura Contemporánea; sin olvidar la mención y agradecimiento a los autores de las fotografías.

- Preparación del espacio de exposición

Durante la última semana de noviembre, se harán todos los preparativos finales de la sala de exposiciones de La Madraza antes de realizar el montaje (limpieza, paredes, iluminación, marcar de alguna forma inocua la situación de cada elemento, etc.). También se tendrá listo todo el material digital para el montaje en la sala virtual: las fotografías, los textos a insertar, la producción gráfica de apoyo y publicitaria, además de la definición final de colores y demás gráficos que se asemejen a los utilizados para la exposición física.

3.6.4. Montaje

Ya en diciembre se hará el montaje por fin de la exposición en ambos ámbitos, en la sala de exposiciones de La Madraza como en las salas virtuales del Instituto de América. Como el mes de diciembre incluye bastantes días festivos teniendo en cuenta el calendario académico en la Universidad de Granada, que afectará a su personal interno y auxiliar (puente de diciembre, período vacacional de Navidad), se realizará esta fase durante todas las fechas lectivas. Así tranquilamente se prevé una coordinación entre ambas exposiciones.

Todas las anteriores fases se incluirán en una memoria técnica, con fotografías y material audiovisual que se entregarán a la Universidad de Granada para que quede constancia de todo el proceso desde la creación hasta la ejecución. Además, esta documentación será utilizada con fines de divulgación o para actividad comunicativa de las ayudas.

Llegado al punto del montaje también se elaborará el catálogo tanto en formato físico como en digital, por parte del Área de Artes Visuales y Diseño de La Madraza. Los textos serán elaborados por la comisaria y será mencionada en los créditos, al igual que la entidad que organiza, edita y publica (La Madraza – Universidad de Granada), diseño gráfico y fotografía de la exposición, así como el de los fotógrafos que han participado en la muestra.

3.6.5. Inauguración

La inauguración tendrá lugar sobre el 8 de enero de 2025. En esa fecha, ya pasadas las fiestas navideñas, y estarán todos los estudiantes y personal de vuelta de las vacaciones -así como el resto de la ciudadanía-, se realizará la apertura y acto público de inauguración de la exposición. Como se indica en las bases de las Ayudas al Comisariado Alumni UGR mencionadas, se encargará la propia Universidad de Granada de organizar el acto público de inauguración. En este acto intervendrá la dirección del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales, junto con la comisaria y algún artista local o cercano que haya realizado alguna de las obras; sin descartar en función del presupuesto que pueda venir un artista de Latinoamérica. También se invitará al director del Instituto de América Centro Damián Bayón de Santa Fe, como representación de institución colaboradora que acoge la muestra virtual, y al director de proyectos de la empresa externa de virtualización.

3.6.6. Período de exhibición

Aquí definimos el período de exhibición de la exposición temporal (física) y de sus actividades paralelas, puesto que la exposición virtual se mantendrá de forma permanente desde su montaje.

- Vigencia de la exposición física: desde el 8 de enero al 13 de abril (domingo) de 2025.
- Horario de apertura: dentro del horario del Palacio de La Madraza:

- De lunes a domingo, de 10:00 a 19:00 horas (o hasta las 20:00 horas si se abre ya el horario de verano entre marzo y abril).
- Precio de la entrada: 2 € por persona.
- Visitas guiadas: todos los sábados en que está vigente la exposición a las 12:00 h. con el precio de la entrada.
- Ciclo de conferencias "Los "pilares" entre Andalucía y América. Una revisión de la arquitectura del siglo XVI". Cada dos jueves desde su inauguración, a las 11:30 horas en el Salón dos Caballeros XXIV (Palacio de la Madraza).
 - Jueves, 23 de enero de 2025: conferencia "Diego de Siloé y la nueva arquitectura del Quinientos en Andalucía".
 - Jueves 6 de febrero de 2025: conferencia "Andrés de Vandelvira, artífice del Triángulo del Renacimiento Andaluz".
 - Jueves 20 de febrero de 2025: conferencia "La nueva arquitectura en el Virreinato español de México y Perú".
 - Jueves 6 de marzo de 2025: charla-coloquio "Vínculos culturales entre el Andalucía y América a través del arte".

Los conferenciantes serán quienes se hayan confirmado y definido en la fase de planificación.

3.6.7. Clausura y desmontaje

El 13 de abril de 2025 se clausurará la exposición. También será a partir de ese día cuando se realicen las tareas de desmontaje y limpieza del espacio expositivo. No será así evidentemente para la exposición virtual, que permanecerá en la web del Instituto de América de Santa Fe. Las fotografías serán entregadas a los artistas, como producto de la realización de la exposición gracias a ellos. Estas conservarán su soporte en cartón pluma y podrán utilizarlas para la difusión de su trabajo como artistas que deseen realizar a título personal, haciendo referencia incluso a esta exposición para apoyar la promoción de su carrera artística. Se tendrá en cuenta aquí el coste de su envío tanto a los artistas nacionales como latinoamericanos.

3.6.8. Comunicación y *marketing online* paralelo con la marca de la exposición

Como se mencionó al inicio de la planificación, se hará una web y redes sociales con la marca de la exposición. La labor de difusión y marketing digital no terminará pasado el concurso, sino que continuará durante todas las fases, coordinado y haciendo *feedback* con esta labor comunicativa realizada por La Madraza. Se harán publicaciones estáticas además de vídeos (*reels*) tanto estáticos como temporales (*stories*) en el perfil de Instagram. También se utilizará "X" (antiguo Twitter) y *Threads* de Instagram. Se adaptarán a los tiempos del calendario del cronograma. En la fase de planificación se fomentará la participación al concurso, publicación de ganadores y promoción de cada uno de ellos. Después en las fases previas a la inauguración se harán publicaciones promocionando la muestra. Desde la inauguración y hasta el final se tratará de incentivar su visita y de visitar también la exposición virtual, en coordinación y *feedback* también con el Instituto de América de Santa Fe.

Una vez terminada la exposición se seguirá incentivando la visita a esta última. El material fotográfico que estará disponible permanentemente en dicha muestra virtual se seguirá utilizando en los perfiles para seguir divulgando y promocionando los diferentes monumentos, así como a los fotógrafos. Esto servirá como se ha mencionado para hacer una labor promocional de los destinos y divulgativa, ya como una inquietud personal por parte de la comisaria; además de darse a conocer como profesional de la gestión cultural e historiadora del arte. Por lo tanto, toda esta labor desde perfiles de redes sociales, la realizará desinteresadamente a nivel económico. Por un lado, por amor al arte que engloba el proyecto, pero también a su profesión, y por otro como agradecimiento a todas las partes que han intervenido (mencionando) en que se haga realidad su propuesta artística.

3.7. Recursos

Una vez desglosado el organigrama y cronograma se hace un inventario de los diferentes recursos tangibles, intangibles y humanos:

3.7.1. Recursos tangibles

- Fotografías impresas

La impresión será en papel artístico fine art ó glicée. Tiene características técnicas con las que se obtiene mejor definición de imagen en la impresión fotográfica. Se utiliza para imprimir

artísticamente archivos digitales con una calidad y resolución superior a lo normal. Es una impresión muy habitual entre artistas, galeristas, fotógrafos e ilustradores para que los colores sean más puros y con acabados perfectos. Es la mejor opción para imprimir obras artísticas y expositivas. la impresora deposita los pigmentos de forma pulverizada en el papel como minúsculas gotas, consiguiendo detalles, degradados y una gama de tonos increíbles. Por lo que para el juego de luces y claroscuros de imágenes fotografía arquitectónica es ideal. El papel es de algodón, por lo que tiene unas condiciones de almacenamiento que puede llegar a superar incluso los 150 años. Los precios de esta impresión varían dependiendo de las medidas, que teniendo en cuenta las que vamos a utilizar, serían aproximadamente los siguientes según precios orientativos encontrados en internet:

- 60 x 45 cm: 35,99 € x 14 fotos: 503.86 €.
 - 120 x 90 cm 143,80 € x 4 fotos: 575.2 €.
 - 80 x 60 cm: 63,95 € x 6 fotos: 383.70 €.
 - 100 x 75 cm: 99.88 € x 6 fotos: 599.28 €.
-
- Espacio expositivo: sala de exposiciones del Palacio de La Madraza

Tal y como se ha definido a lo largo de los epígrafes anteriores, se cuenta con la cesión de este espacio por la Universidad de Granada durante las fechas marcadas en el organigrama y con la distribución reflejada en el correspondiente apartado anteriormente visto. Por lo que este espacio no supondrá gasto alguno en concepto de alquiler de espacio.

- Transporte, embalaje y seguro de transporte de las fotografías

Este coste estaría por determinar, dependiendo de si este servicio integral de impresión y envío de fotografías de gran tamaño lo realizaría la misma imprenta o empresa, o en su defecto se debería contratar este servicio aparte. También depende el precio en función de la distancia total desde la imprenta seleccionada hasta la sala de exposición. Pero suponiendo que la empresa fuese Fotodalia, con sede en Granada, realizan los envíos de forma gratuita con pedidos de a partir de 250 €, por lo que para este proyecto no tendría coste el que nos hagan llegar las fotografías. Además, esta empresa, cuyo transporte realizan a través de GLS,

aseguran el pedido de manera que, si en el transporte sufre algún daño, se hacen cargo de su reposición.

- Soportes, infografía, panel explicativo, cartelas y códigos QR

Este material, tal como se indica en las bases de las Ayudas Alumni UGR tendrá un coste asumido por la entidad organizadora y que acoge la exposición, la Universidad de Granada.

- Iluminación

Igualmente, la iluminación de la sala y su coste será asumido por el Palacio de la Madraza. Centro de Cultura Contemporánea de la UGR.

- Catálogo físico y online

El precio de la edición y publicación del mismo será asumido por el Área de Artes Visuales y Diseño del Palacio de la Madraza. Centro de Cultura Contemporánea (Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales de la UGR).

- Cartelería y folletos

En los mismos términos anteriores, suponiendo el coste asumido para gráficas y por el Área de Artes Visuales y Diseño para la exposición.

Tampoco se definen precios de cartelería, folletos, catálogo y demás gráficas porque podemos ahora mismo definir más o menos cuanto costarían las fotografías porque tenemos la imagen en mente de lo que representan, pero no sabemos aún el diseño de todo lo demás (imágenes, colores, tipografía, papel, cantidades, páginas del catálogo, etc.). Suponemos que serán en condiciones medias a las que se establecen para la mayoría de las exposiciones en dicha institución, en función de sus presupuestos.

- Alquiler de Sala Caballeros XXIV

Para la realización de las conferencias, se alquilará la Sala Caballeros XXIV situada sobre la sala de exposiciones del Palacio de la Madraza. Este espacio tiene un aforo de 81 asientos. Se alquilará por medio día para cada conferencia, por lo que el precio total es la suma del precio de medio día estipulado en los precios de alquiler de espacios de la Universidad de Granada: $4 \times 560 \text{ €} = 2.240 \text{ €}$.

- Envío de fotografías a los artistas y seguro de transporte

Al igual que con el transporte hasta la sala de exposiciones, aquí no podemos menos aún definir coste. Porque no sabemos los destinos exactos de los participantes en el concurso y posteriores artistas que expondrán. No sabemos ni siquiera si el fotógrafo o fotógrafa que se encargue de reflejar la Catedral de Granada es de la ciudad o de la provincia. Este coste estaría por determinar, hasta tener a las personas que expondrán y sus fotografías impresas y enmarcadas en su soporte. Pero se prevé que sea una empresa de envíos (Correos, DHL, etc.) y que ofrezca las máximas garantías de seguridad para las piezas a transportar.

3.7.2. Recursos intangibles

- Exposición virtual 3D 360º en la sala virtual de la web del Instituto de América de Santa Fe

Consideramos que una forma de colaborar con nuestro proyecto sería acogiendo la muestra virtual con sus salas virtualizadas. Ello en apoyo al marco teórico que aborda este proyecto, y que brindaría contenido de calidad, de prestigio a este instituto y consistorio de Santa Fe. No sólo le sería de interés por su temática acorde con sus objetivos, sino que se trata de una muestra paralela a la realizada desde la universidad granadina. Pero sabemos que no deja de ser un trabajo extra para el mantenimiento y desarrollo web. Además, hay que contar con la empresa externa que digitalizó sus salas para las exposiciones de la Universidad de Granada (u otra) para integrarlo todo con la tecnología necesaria e incluso si es necesario digitalizar las salas de nuevo. Por lo que en previsión de que fuese necesario una nueva digitalización con una alta calidad de tomas en sala 360º con una cámara profesional DSLR e interactividad, estimamos un precio mínimo de 1000 €.

- Gastos de comunicación y publicidad de la exposición en La Madraza

Al igual que el resto de recursos anteriormente mencionados en los que involucrarán a esta institución que forma parte de la Universidad de Granada, sus costes serán asumidos por su partida presupuestaria.

- Web FOTOCAM. Fotografía de Catedrales en Andalucía y América

Al ser una web paralela creada a iniciativa de la comisaria para la realización de las comunicaciones del concurso, así como para la promoción de la exposición, en paralelo a la difusión y promoción por parte de La Madraza e Instituto de América, se asumirá el coste de forma independiente. Se estima que la web será profesional para un mejor posicionamiento y que permita generar también contenido tipo blog. Situaríamos el precio medio en torno a 2000 euros, para que el diseño sea a medida por una empresa o desarrollador web profesional. Pero no es un precio definitivo, ya que depende del diseño, el número de páginas o contenidos que queramos añadir para que tenga un buen posicionamiento. Hay que añadir que se enlazará también aquí la exposición virtual. Pero no será inferior a 1200 euros, precio que tendrían plantillas muy básicas.

- Redes sociales FOTOCAM. Fotografía de Catedrales en Andalucía y América

Estas redes sociales serán gratuitas y gestionadas por la propia comisaria tal como se ha indicado en el apartado anterior tras definir el organigrama, por lo que no tendrán coste alguno (salvo cambios en la política de creación de cuentas en las diferentes redes sociales, o se quiera crear un perfil más profesional).

- Web u otro medio de comunicación que utilice el Instituto de América

Dependiendo cuanta sea la implicación del Instituto de América de Santa Fe para apoyar la comunicación de la nueva exposición virtual en su web (si es por medio de su web, noticias locales, redes sociales, prensa, etc.) será un precio u otro, pero correrán a cargo del Ayuntamiento de dicha localidad.

- Otras gestiones que se realicen desde la organización en La Madraza y/o el Instituto de América de Santa Fe

Otras gestiones que necesiten realizar y no se hayan definido anteriormente ambas instituciones, dentro de sus funciones para la exposición, serán asumidas por sus respectivas partidas presupuestarias.

3.7.3. Recursos humanos

- Comisaria

En primer lugar, como autora y como comisaria para gestionar este proyecto, Susana Cano Agramunt será la profesional que se encargue de la gestión integral de todo el proyecto; junto con el resto de personal en las distintas funciones indicadas en el cronograma. Como gestora cultural en la especialidad de comisaria, percibirá como beneficiaria de la Ayuda Alumni UGR una parte de esa cantidad en concepto de honorarios. Si el total son 5.000 € de dicha ayuda, teniendo en cuenta que deberá invertir en la producción (impresión, etc.), extraerá unos honorarios de 1210 € (1000 € más impuestos).

- Personal para el montaje museográfico y el resto de personal del equipo de La Madraza.

Todo este personal recibirá el salario correspondiente por sus funciones, en la propia nómina que reciben desde los presupuestos de la Universidad de Granada para este personal.

- Personal del Instituto de América de Santa Fe, ayuntamiento y empresa externa de virtualización.

Tal como se ha comentado anteriormente, habrá personal encargado de gestionar el contenido de la web y de generarlo, además del director. Se cuenta entonces con personal del Ayuntamiento de Santa Fe o Instituto en cuanto al mantenimiento web (o empresa contratada para ello), además del personal a cargo de la empresa de digitalización y virtualización.

- Atención a visitantes y visitas guiadas

Este servicio, tal como se comentó anteriormente, entra dentro de las funciones que realiza el personal contratado por la Universidad de Granada para ello. Por lo que sus salarios serán los que perciban desde esta institución por su trabajo, en los términos en los que estén contratados (personal laboral, interino u autónomo).

- Conferenciantes

Se estima un total de entre 5 o 6 personas que intervendrán en el Ciclo de Conferencias, teniendo en cuenta las tres primeras individuales más la cuarta que será un coloquio. Si se estima que este personal de perfil investigador son al final personas que residen en Granada (del Grupo de Investigación Andalucía-América), tendrán unos honorarios inferiores a otros que se tengan que desplazar. Más si cabe, si finalmente interviene algún investigador/a de Latinoamérica, teniendo entonces en cuenta el coste del vuelo y estancia. Suponiendo que se cuente con todos miembros locales menos Yolanda Fernández Muñoz que es extremeña y un ponente de México, por ejemplo, en concepto de honorarios más transporte, alojamiento y dietas, estimamos en torno a 2.280 €.

- Personal de Limpieza y Mantenimiento

El personal de este servicio, como personal auxiliar de servicios de la Universidad de Granada, recibe también un salario estipulado en su escala profesional, por lo que ya se cuenta con este coste asumido por la propia universidad.

- Vigilante de seguridad

Normalmente, la Universidad de Granada cuenta con un servicio externo contratado para las funciones de seguridad y vigilancia. Pero estimamos que el salario mensual de un vigilante de seguridad empresas como Eulen o Prosegur (esta última es la habitual que contrata la UGR).

3.7.4. Recursos económicos

Servicios asociados a la exposición física, virtual y actividades paralelas	Estimados	Reales
Impresión de fotografías	2.062,04 €	
Transporte, embalaje y seguro de transporte Fotodalia	0,00 €	
Sala de exposiciones La Madraza	Cedida por la UGR	
Exposición virtual en la web del Instituto de América de Santa Fe (digitalización de salas y generación de contenido)	1.000,00 €	
Cartelería, infografía, señalética, códigos QR, soportes	Partida presupuestaria de la UGR	
Montaje	Personal UGR	
Iluminación	Partida presupuestaria de la UGR	
Atención a visitantes y visitas guiadas	Servicio auxiliar contratado por la UGR	
Catálogo físico y online	Partida presupuestaria de la UGR	
Conferenciantes: honorarios, dietas, transporte y estancia (6)	2.280,00 €	
Alquiler de Sala Caballeros XXIV medio día (4)	2.240,00 €	
Envío de fotografías a los artistas y seguro	por determinar	
Vigilancia y seguridad (servicio externo de la UGR)	Personal de servicios auxiliares contratados por la UGR	
Limieza y mantenimiento	Personal Auxiliar y Servicios UGR	
Totales	7.582,04 €	€0,00

Comunicación y Publicidad		
	Estimados	Reales
Cartelería	Partida presupuestaria de la UGR	
Folletos	Partida presupuestaria de la UGR	
mailing y teléfono interno de La Madraza - UGR	Partida presupuestaria de la UGR	
Web y otra publicidad del Instituto de América y redes sociales	Partida presupuestaria del Ayuntamiento de Santa Fe	
Web FOTOCAM	2.000,00 €	
Redes sociales FOTOCAM	0,00 €	
radio, prensa, difusión web de La Madraza - UGR	Partida presupuestaria de la UGR	
Totales	2.000,00 €	€0,00

Gastos de Gestión		
	Estimados	Reales
Honorarios de comisariado	1.210,00 €	
Gestiones realizadas desde la organización en La Madraza durante la exposición	Personal de la UGR	
Gestiones del Instituto de América de Santa Fe	Partida presupuestaria del Ayuntamiento de Santa Fe	
Totales	1.210,00 €	€0,00

Gastos adicionales		
	Estimados	Reales
Imprevistos	3.000,00 €	
Totales	3.000,00 €	€0,00

Gastos estimados definidos totales	10.792,04 €	€0,00
---	--------------------	--------------

Tabla 3. Conceptos del presupuesto integral del proyecto

Todo proyecto cultural debe de tener un presupuesto. Aquí se trata cada concepto en la medida de lo posible, teniendo en cuenta que algunos los podemos cuantificar de forma estimada y otros dependen de los presupuestos con los que cuente la entidad organizadora y de cuantas personas tenga en plantilla para sus funciones. También otros conceptos como son los transportes dependen de la empresa que se elija para imprimir y llevar a la sala las

fotografías, y de los destinos de los artistas para hacerles llegar sus obras expuestas. Se ha mostrado en la anterior tabla presupuestaria total con todos los recursos recogidos.

- Modelo de financiación

La financiación del proyecto expositivo físico, al ser el Vicerrectorado de Extensión Universitaria su organizador, será mayormente desde los presupuestos de la Universidad de Granada en cuanto a recursos y personal para tal fin.

En total, según los últimos presupuestos publicados de este año y que no varían respecto al anterior, se dota para el desarrollo de proyectos expositivos y otras actividades culturales sobre 200.000 €. En concreto, en recursos de extensión para exposiciones artísticas de estudiantes y Alumni derivadas de los programas de Ayudas se destinan un total de 11.000 € para cuatro exposiciones al año. Con lo que se estimaría un total para esta exposición concreta de presupuestos en recursos de extensión de 2750 €.

Para los gastos de producción y gestiones se contará con la Ayuda al Comisariado Alumni UGR de 5.000 € (Modalidad B). Con esa cantidad se financiará la actividad principal que es la exposición: impresión de fotografías, además de los honorarios a la comisaria. Restando ambos conceptos quedaría una cantidad de 1727,96 con los que habrá que destinar para la devolución posterior de las fotografías (como actividad principal) y para los gastos de conceptos complementarios (web FOTOCAM, alquiler de sala y honorarios para conferencias, y para la exposición virtual en caso de que no sea posible realizarla en las salas digitalizadas del Instituto de América de Santa Fe). Además, se estipulan unos 3.000 € en concepto de imprevistos (rotura de piezas en el montaje, que la impresión o la web FOTOCAM tengan un coste más elevado, etc.).

Para costes complementarios, restando la actividad principal, habrá que buscar otra forma de financiación. No sin antes intentar persuadir tanto a la Universidad buscar apoyo en la actividad del ciclo de conferencias, como al Instituto de América Centro Damián Bayón de Santa Fe para la exposición virtual (incluso a esta última puede resultarle interesante al Grupo de Investigación Andalucía-América: Patrimonio Cultural y Artístico, como grupo que expone virtualmente en dicho instituto, para apoyar la iniciativa). No obstante, la actividad principal quedaría cubierta con todo el proceso de organización, obtención de las piezas, su transporte

y su posterior devolución de la exposición, gracias a la Ayuda al Comisariado Alumni UGR. Incluso si se opta por pagar la exposición virtual en el Instituto de América (institución colaboradora con la UGR), que es esencial para que permanezca ese contenido y conocimiento de nuestro vínculo cultural transoceánico. Las visitas, catálogo y todos los servicios auxiliares para la muestra que correrían a cargo de la Universidad de Granada. Además, esta institución podrá obtener beneficios para estos gastos de dos maneras durante el período de exhibición:

- Entradas a la exposición: 2 euros por persona. Suponiendo que visitan un total de 25.000 personas (ejemplo estimado gracias al turismo en el centro de Granada), se obtendría un total de 50.000 €
- Incluso, si se edita el catálogo y se comercializa en la misma sala de exposiciones durante su período a un precio de 15 € el ejemplar tendrá un beneficio más inmediato. Supongamos que se dejan impresos para vender un total de 500 ejemplares. La venta de estos tendrá un ingreso de 7.500 €, más los que se vendan a través de la Editorial de al UGR desde su página web de forma permanente. También aquí hay que tener en cuenta que un porcentaje irá en beneficio de la autora de los textos y de los propios artistas.

Otra vía para financiar los costes complementarios de conferencias y la web FOTOCAM sería a través del patrocinio privado de empresas granadinas, o bien entidades bancarias que apoyen la cultura a cambio de su publicidad y refuerzo de su imagen. Para ello se intentará captar en los primeros meses de planificación a través de las redes sociales, contando con una web provisional de plantilla Wordpress gratuita. Se abrirán dos formas de colaborar, patrocinio y *crowdfunding* (hasta llegar a la cantidad requerida) a cambio de: difusión de imagen corporativa en los materiales de difusión y promoción de la exposición (panel de créditos, cartelera, anuncios publicitarios, canales de la UGR que publiciten la exposición como CaCoCu o la web de La Madraza, catálogo, etc.). De esta forma se les dará prestigio como marcas o particulares, participando de un proyecto cultural original y muy importante para la ciudad de Granada. Incluso, si se trata de una empresa turística que refuerce su imagen en un proyecto que refleja un itinerario cultural y patrimonial entre diferentes destinos.

Esta forma de financiar paralela dichos costes de actividades complementarias las estamos teniendo en cuenta en el caso de que sólo exclusivamente la Universidad de Granada se limite a dotar de la Ayuda al Comisariado Alumni además de encargarse del montaje, gráfica y

publicación. Pero quizá una vez presentado el proyecto pueda resultarle de gran interés al Vicerrectorado de Extensión Universitaria como para poder ceder también la sala de conferencias o hacerse cargo de los pagos de honorarios a los conferenciantes, por ejemplo. Pero contando con lo esencial por parte de la universidad, hemos señalado otras vías anteriormente expuestas.

3.8. Evaluación

La evaluación permitirá saber si se han alcanzado los objetivos propuestos. Se empezará midiendo desde la fase de planificación hasta el final una vez que se desmonte la exposición física y se tenga una visión completa del público que ha disfrutado de la misma. Pero también se tendrá en cuenta si tras ella sigue habiendo interés en visitar la exposición virtual. Se utilizarán varias técnicas de medición de indicadores: interés en la participación en el concurso de fotografía, visitantes a la exposición, interacción en las redes sociales y visitas a la web FOTOCAM, asistentes a las conferencias y a las visitas guiadas, visitas a la exposición virtual, descargas y venta de catálogo.

Interés en el concurso de fotografía previo

Cuando se anuncie el concurso previo a la exposición, se difundirá al máximo en las redes sociales, además de en la propia web FOTOCAM. Se medirá las interacciones como son los *likes* u otras formas de reacción, las visitas al enlace del concurso, las veces que se ha compartido, así como los comentarios y consultas que puedan hacer por mensaje en las redes formulario o email. Se observará en el plazo del concurso el número de participantes interesados, sus perfiles y procedencia. Se anunciará a los ganadores con alguna de sus imágenes realizadas (no todas) y se observará igualmente la interacción que haya entre el público. Por supuesto, ya se empezará a medir el número de seguidores que va teniendo el perfil FOTOCAM en las redes sociales y las visitas que se hagan en un intervalo semanal a la web.

Visitantes a la exposición en La Madraza

Una vez comience la exposición y hasta su finalización se observará por parte del personal de recepción o mostrador que vende las entradas, al igual que se realiza en el resto de museos y monumentos. Se observará el sexo, se preguntará la procedencia y se estimará la franja de edad. A la salida se les preguntará qué les ha parecido la exposición, si tienen alguna duda, etc. para saber así si han adquirido los conocimientos esperados gracias a ella y su apreciación estética de las fotografías. Se medirá también el número de entradas vendidas, los días y las horas con más frecuencia para las visitas. Todos estos indicadores permitirán a la comisaria mejorar aspectos de su organización, como son la claridad del discurso, la disciplina artística, el público destinatario o la planificación del lugar y horario.

Asistentes a las conferencias y a las visitas guiadas

Al igual que en las visitas a la exposición se tendrán en cuenta indicadores similares: personas interesadas en asistir tanto a las conferencias como a las visitas guiadas (edades, sexo, procedencia) Se tratará de observar el interés hacia las conferencias, si son por estudios universitarios de la misma Universidad, si son ciudadanos en general e incluso turistas que vengan a visitar Granada. En las visitas guiadas se observarán indicadores también este tipo de indicadores. Para ambas actividades se les preguntará por parte del personal de atención al público el Palacio de la Madraza y por quien realice la visita guiada, de forma discreta, si les ha gustado o por el contrario no. Se observará la interacción existente en las redes sociales cuando se anuncien las fechas y horario de ambas actividades. Se hará una publicación semanal recordando las visitas y cuando se acerque cada conferencia a través de los diferentes perfiles. Se podrá tener así una visión del interés en estas actividades, sus destinatarios más frecuentes y su flujo de asistencia en función del día y hora; así también intentar mejorar en proyectos futuros.

Descargas y venta de catálogo

Otro indicador importante es el interés que genere el catálogo de la exposición. Se pedirá informes a la Editorial de la Universidad de Granada de las ventas que genere el catálogo, además de que se contabilizarán los que se vendan dentro de la exposición. Además, se

preguntará por las descargas que se realicen del catálogo online. Igualmente, se medirá este indicador semanalmente durante la vigencia de la exposición y mensualmente después de esta.

Web FOTOCAM y redes sociales

Como se ha comentado anteriormente, se medirá el impacto que tengan las publicaciones en la web y en las redes sociales de manera intensiva durante todas las fases de la exposición, desde la planificación con el concurso. Pero después de que se clausure la muestra en La Madraza también se seguirá difundiendo a través de la web y redes sociales de manera más espaciada en el tiempo. Se medirán las reacciones, el perfil del público, el número de clics y en qué contenido, las veces que se comparte, los comentarios y momentos de más afluencia.

Con todo ello se podrá evaluar el interés que se tenga de este viaje histórico-artístico entre ambos continentes, así como de los artistas; gracias a la fotografía y a los contenidos asociados a la muestra en los diferentes formatos.

Visitas a la exposición virtual

Desde el montaje de la exposición virtual se medirán las estadísticas de visitas a la misma. Obviamente será por parte del personal que gestiona la web del Instituto de América de Santa Fe. Pero se tratará de pedir de vez en cuando algún informe o preguntar el ritmo de visitas a esa exposición concreta. También se seguirá midiendo de esta forma una vez termine la exposición, periódicamente, aunque será de forma más espaciada, en torno a una vez al mes.

4. Conclusiones

La presente propuesta supone un proyecto innovador, en cuanto a que se pone en valor a una figura destacada de la arquitectura en la historia del arte español y de Granada, la ciudad para su puesta en marcha. Es un proyecto que exhibe el patrimonio en España y América con un nexo de unión que es la arquitectura renacentista, de la mano de artistas de ambos lados del Atlántico. De esta forma, se contribuirá a poner en valor los lazos culturales que nos unen a los dos espacios geográficos.

La propuesta será de interés por poner en valor uno de los arquitectos más insignes de Granada, a través de los monumentos levantados en la ciudad y su relación (directa e indirecta) con el resto de localizaciones. También resultará atractiva para la comunidad universitaria la celebración de la muestra en una de las instalaciones de la Universidad de Granada; especialmente para el Grupo de Investigación de Andalucía-América: Patrimonio Cultural y Artístico que podrá colaborar en el proyecto, al ocuparse de un contexto histórico-artístico de particular relevancia dentro de sus especialidades como investigadores.

Además, el proyecto será idóneo para fomentar la creatividad fotográfica, la identificación y aprecio por el patrimonio cercano, y como apoyo a la educación en el ámbito de las enseñanzas humanísticas y artísticas.

Sobre su viabilidad, y atendiendo a la planificación y diseño de la muestra, sus actividades y desarrollo es más que factible. Se han arbitrado los medios y recursos para ponerlo en marcha, gracias sobre todo a las nuevas tecnologías y comunicaciones, que al menos pueden facilitar el envío de imágenes y visualización digital.

El principal reto en cuanto a sostenibilidad será la impresión en papel con la calidad necesaria, por ello hemos seleccionado que se muestren las imágenes más esenciales, de que se usen los mínimos paneles y otros medios de apoyo impresos. Como punto a favor no se trata de intervenir directamente con un bien patrimonial, ni de transportes de obras delicadas, por lo que consideramos bastante respetuoso con el medio ambiente y el patrimonio cultural.

5. Limitaciones y Prospectiva

Las limitaciones con las que me he encontrado en la realización del TFM han sido pocas. Para la investigación ha habido más dificultad en la búsqueda de imágenes de planta en la Catedral de Guadalajara, Jalisco. Por lo demás, se dispone de bastante bibliografía en repositorios electrónicos con la que se ha podido completar la investigación previa; lo que ha supuesto un gran apoyo para realizar el TFM de manera flexible.

Otra dificultad que se ha tenido es las pocas alternativas museísticas dentro del centro de Granada en las que barajar la posibilidad de llevar a cabo el proyecto. Además, la mayoría son gestionados por entidades administrativas o universitarias, donde la mayoría de sus proyectos son diseñados por su propio personal, salvo en convocatoria de ayudas. También en mayor medida se trata de espacios de acceso gratuito, por lo que la financiación a través de venta de entradas se descarta en espacios como el Centro José Guerrero o el Centro Cultural Gran Capitán. Incluso, al considerar la exposición en el Centro Cultural CajaGranada Memoria de Andalucía, de la Fundación CajaGranada existen varios inconvenientes. Por un lado, sus amplias salas están separadas del centro de la ciudad. Por otro lado, no es posible como opción para su realización debido a una programación ya completa con sus propios proyectos (según informaron al consultarles sobre la posibilidad de presentar proyectos de comisariado externo). Señalar como limitación relacionada con lo anterior la poca colaboración en aportar información por parte de esta última entidad y la insistencia que se ha debido de realizar en el caso del Palacio de La Madraza; pero consideramos que se debe a cuestiones de protocolo y seguridad a la hora de ceder información a particulares. Tampoco ha habido mucha disponibilidad por parte del director del Instituto de América Centro Damián Bayón de Santa Fe para poder realizarle consultas.

Como limitaciones que se pueden surgir para celebrar la exposición se encuentran las siguientes:

- Que principalmente se dependa de una concesión de una ayuda por parte de la Universidad de Granada, para poder realizar la exposición en una sala del centro histórico de la ciudad como es la del Palacio de la Madraza. Con lo que de no ser así se debería de pensar en otra sala, financiación e incluso municipio o ciudad en el peor de los casos.

- Que quepa la posibilidad de que haya poco interés en participar y la convocatoria del concurso quede desierta, por lo que habría que buscar imágenes por otros medios o sólo exponer de lo que se reciba, rompiendo así el esquema visual del recorrido expositivo.
- Que la exposición virtual no pueda realizarse en el Instituto de América y habría que intentar de hacerla en otro sitio web.
- Que la muestra no resulte de interés para la ciudadanía en general para leer y descargar los contenidos que la acompañan, al ser muy específicos en el ámbito de la historia del arte. Esto puede bastante normal que ocurra, puesto que las grandes masas de visitantes no suelen detenerse en leer la información.
- Que dentro del calendario marcado para las conferencias no haya disponibilidad de conferenciantes o del espacio, por lo que se pensará en otras alternativas en cuanto a fechas, lugar y horario.

Con todas estas consideraciones, la prospectiva es que este proyecto vea la luz total o parcialmente y se consiga alcanzar los objetivos de este trabajo final. La autora piensa desde el principio de su idea en todas las alternativas posibles de difusión del gran legado patrimonial y cultural que envuelve el proyecto; principalmente en la difusión digital en la que ella tiene bastante experiencia, además de buscar otras opciones de muestra física. De una forma u otra, las probabilidades de hacer llegar a la ciudadanía el contenido cultural e histórico-artístico que engloba este trabajo son realmente altas.

A futuro, además, este proyecto aporta gran contenido y conocimiento para la comunidad científica. Ya que se trata visualizar y enfatizar no sólo sobre el papel en investigaciones varios conceptos:

- La arquitectura de Diego de Siloé como creador de la primera catedral renacentista española y sus diferentes intervenciones.
- La influencia que tuvo este arquitecto en otras construcciones de Andalucía y cómo los templos andaluces sirvieron de referente en la nueva arquitectura trasladada al Virreinato español.
- Los vínculos que se comenzaron a formar en el siglo XVI entre España y América, reflejados en el patrimonio monumental (aunque ya ha habido algunos proyectos

similares por parte del Grupo de Investigación Andalucía-América: Patrimonio Cultural y Relaciones Artísticas).

Tras el éxito de esta exposición surgirían propuestas similares en el futuro, bien por la propia autora de forma individual o en colaboración con más gestores u organismos. De este proyecto podrían nacer otros similares para exhibir la transferencia cultural entre España y América, dedicando al barroco, por ejemplo; de la cultura centroeuropea transmitida a España por medio de la arquitectura gótica, o la arquitectura Secesionista de la burguesía del siglo XIX. Incluso relacionando el nuevo y viejo continente con la arquitectura neoclásica en Estados Unidos. La autora, por su formación y experiencia vinculada al turismo cultural, considera que visibilizar a través de la imagen y participación en un mundo globalizado e interconectado es fundamental para ahondar tanto en la historia del arte como en los itinerarios culturales que nos unen. Con ello, reforzar en el conocimiento de nuestro patrimonio cultural y nuestras relaciones con otros pueblos.

Referencias bibliográficas

Agencia Albaicín Granada. *Un plano histórico, casi desconocido, situaría a Diego de Siloé como arquitecto del Palacio de Carlos V*. Recuperado el 11 de agosto de 2023:

<https://www.albaicin-granada.com/plano-historico-casi-desconocido-situaria-diego-siloe-como-arquitecto-palacio-carlos-v/>

Agencias (2023). “Los sueños de Vandelvira”, muestra del insigne arquitecto del Renacimiento. *La Vanguardia*:

<https://www.lavanguardia.com/vida/20230418/8905245/suenos-vandelvira-muestra-insigne-arquitecto-renacimiento.html>

Anuario de Estadísticas Culturales 2023 [Archivo pdf]. Ministerio de Cultura. Gobierno de España. <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/aec.html>

Ayuntamiento de Albolote (2023). Ambrosio de Vico ya tiene su exposición conmemorativa. *Ayuntamiento de Albolote*. Recuperado el 15 de noviembre de 2023 de:

<https://albolote.org/ambrosio-de-vico-ya-tiene-su-exposicion-conmemorativa/>

Bravo Guerrero, S. C. (2009, octubre, 20-24). *Bóvedas cuadradas por cruceros en España y México*. Actas del Sexto Congreso Nacional de Historia de la Construcción, Valencia, España. [https://www.sedhc.es/biblioteca/actas/CNHC6_%20\(23\).pdf](https://www.sedhc.es/biblioteca/actas/CNHC6_%20(23).pdf)

Canal UGR (2023). La UGR presenta la nueva exposición virtual e itinerante ‘Carlos V. Patrimonio y memoria’. *Canal UGR*. Recuperado el 7 de diciembre de 2023:

<https://canal.ugr.es/noticia/presentada-exposicion-carlos-v-patrimonio-y-memoria/>

Cuesta Hernández, Luis J. (2009). “Andalucía y la huella del Renacimiento en las catedrales de Indias. ¿Mito o realidad?” *Boletín de Monumentos Históricos*. Tercera época, nº 15, págs. 5 – 24.

Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021 – 2022 [Archivo pdf]. Ministerio de Cultura. Gobierno de España. <https://www.cultura.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/ehpc.html>

Estructura oficial de Áreas funcionales y Escalas de Personal Funcionario del PAS de la Universidad de Granada [Archivo pdf]. Servicio de Personal de Administración y Servicios. Universidad de Granada. [https://serviciopas.ugr.es/pages/banner-estructura-oficial-de-areas-y-escalas/_doc/estructuraescalasdefuncionariosugrv08_01_2020/!](https://serviciopas.ugr.es/pages/banner-estructura-oficial-de-areas-y-escalas/_doc/estructuraescalasdefuncionariosugrv08_01_2020/)

Europa Press Andalucía (2011). Un libro desvela que el proyecto de Sacristía de Catedral es de Diego de Siloé y no de Riaño ni Gainza. *Europa Press*:

<https://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-libro-desvela-proyecto-sacristia-catedral-diego-siloe-no-riano-gainza-20110218151201.html>

Eve Museos + Innovación (2019). Iluminación y Cuidado de las Colecciones. *Eve Museos + Innovación*. Recuperado el 30 de enero de 2024 de:
<https://evemuseografia.com/2019/07/18/iluminacion-y-cuidado-de-las-colecciones/>

Fernández Muñoz, Yolanda (2007). "Modelos Arquitectónicos de las Catedrales Americanas de Francisco Becerra". *NORBA-ARTE*, XXVII, págs. 29 – 54.

Fotodalia (<https://fotodalia.com/>)

Francisco Javier Zubiaur Carreño (s.f.). *Curso de museología*.
<https://www.zubiaurcarreno.com/curso-de-museologia/>

Fundación Caja Rural de Jaén (2022). *Inauguración de Exposición "Vandelvira después de Vandelvira"*. Fundación Caja Rural de Jaén. Recuperado el 7 de diciembre de 2023.
<https://www.fundacioncrj.es/exposicion/2022/11/02/inauguracion-exposicion-vandelvira-despues-de-vandelvira/>

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. *Granada*. Recuperado el 30 de noviembre de 2023:
<https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/sima/ficha.htm?mun=18087>

Junta de Andalucía. *Estadística de museos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico*. Recuperado el 14 de abril de 2023 de:
<https://www.juntadeandalucia.es/servicios/estadistica-cartografia/actividad/detalle/72053/64107.html>

Junta de Andalucía. *Estadística de museos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico*. Recuperado el 8 de diciembre de 2023 de:
<https://www.juntadeandalucia.es/servicios/estadistica-cartografia/actividad/detalle/72053/64107.html>

Liébana, José M. (2009). La influencia de la Catedral en América es confirmada a través de documentos. *Ideal*: <https://www.ideal.es/jaen/20090418/jaen/influencia-catedral-america-confirmada-20090418.html>

López Guzmán, R., Espinosa Spínola, G. (2003). "Capítulo Cuarto. Catedrales Hispanoamericanas". *Historia del Arte en Iberoamérica y Filipinas. Materiales didácticos II: Arquitectura y Urbanismo*. Universidad de Granada, págs. 106 – 130.

López Guzmán, Rafael (2005). *Arquitectura mudéjar. Del sincretismo medieval a las soluciones hispanoamericanas*. Ediciones Cátedra S.A.

Mariás, Fernando (2007). "La Catedral de Cádiz de Vicente de Acero: La provocación de la arquitectura "crespa"". *Anuario del Departamento de Historia y Teoría del Arte*, Vol. XIX, págs. 95 – 103.

Molero Sañudo, Antonio P. (2016). "Francisco Becerra y otros nuevos <<arquitectos>> en la Nueva España". *NORBA. Revista de Arte*, vol. XXXVI, págs. 69 – 94.

Museo Diocesano Barbastro-Monzón (2023). *Exposición fotográfica: "Tres catedrales, una historia"*. Museo Diocesano Barbastro-Monzón. Recuperado el 15 de diciembre de 2023. <https://museodiocesano.es/exposicion-fotografica-tres-catedrales-una-historia/>

Museu Nacional d'Art de Catalunya. *Perspectiva escenográfica* (segundo tercio del siglo XVI), de Diego de Siloé. Recuperado el 15 de agosto de 2023: <https://www.museunacional.cat/es/colleccio/perspectiva-escenografica/diego-de-siloe/107786-d>

Navascués Palacio, P. (1992) "Las catedrales de España y México en el siglo XVI", en *Manuel Toussaint. Su proyección en la historia del arte mexicano*. Coloquio Internacional Extraordinario en la UNAM. págs. 89-101.

Nieto, V. (1989). "Parte primera. Renovación e indefinición estilística, 1488-1526". En V. Nieto, Alfredo J. Morales y F. Checa (Eds.), *Arquitectura del Renacimiento en España. 1488-1599*. Ediciones Cátedra S.A.

Pano García, José L. (2004) (Coord. Lacarra Ducay M^a del Carmen) "El modelo de planta de salón: origen, difusión e implantación en América", en *Arquitectura religiosa del siglo XVI en España y Ultramar*. Institución Fernando el Católico del C.S.I.C en Zaragoza, págs. 39 – 73.

Patronato de la Alhambra y Generalife. *Exposiciones: "Alhambras. Arquitectura neoiárabe en Latinoamérica"*. Recuperado el 23 de septiembre de 2023: <https://www.alhambra-patronato.es/disfrutar/alhambras-arquitectura-neoarabe-en-latinoamerica>

Presupuestos Ejercicio 2024 [Archivo pdf]. Gerencia de la Universidad de Granada. https://gerencia.ugr.es/pages/vger_eco/presupuestos/presupuestos

R.G. (2023). Los museos de Granada mejoran sus cifras de visitantes en el 2022. *Granada Hoy*: https://www.granadahoy.com/ocio/Granada-mejoran-visitantes-museos-cifras-2022_0_1755124845.html

Red Digital de Colecciones de Museos de España (consultado el 11 de agosto de 2023) (<https://ceres.mcu.es/pages/SimpleSearch?index=true>)

Sáinz Gutiérrez, Victoriano (2020). "La catedral de Granada: arquitectura y simbolismo. En torno al significado del templo siloesco" *Boletín de Arte-UMA*, 41, págs. 227-237.

Ulierte Vázquez, Luz de (2009). "De portadas y retablos: Siloe y Vandelvira". *Cuadernos de Arte*, 40, págs. 23-41.

Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales. Universidad de Granada. *Ayudas a la Promoción, Comisariado y Mediación Artística UGR*

2023. Recuperado el 6 de diciembre de 2023: <https://veu.ugr.es/informacion/ayudas-extension-universitaria/produccion-artistica-2023#contenido1>

Web oficial de Alumni UGR (<https://alumni.ugr.es/>)

Web oficial de la Catedral de Granada (<https://catedraldegranada.com/la-catedral/arquitectura-decoracion-2/los-pilares-corintios/>)

Web oficial de La Madraza – Centro de Cultura Contemporánea (<https://lamadraza.ugr.es>)

Web oficial de Pedro Salmerón (<http://pedrosalmeron.com/>)

Web oficial de Proyectos entre Andalucía y América (<https://www.andaluciayamerica.com/>)

Web oficial de turismo de Andalucía. *Palacio de la Madraza* (Recuperado el 12 de diciembre de 2023): <https://www.andalucia.org/es/granada-turismo-cultural-palacio-de-la-madraza>

Web oficial del Grupo de Investigación “Andalucía-América: Patrimonio Cultural y Artístico” (HUM806) (<https://andalucia-america-hum806.com/>)

Web oficial del Instituto de América – Centro Damián Bayón (<https://institutodeamerica.es/>)

Web oficial del Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales de la Universidad de Granada (<https://veu.ugr.es/>)

Zalama, M.A. (1999). Diego de Siloé y la Torre de Santa María del Campo (Burgos). *Boletín del Seminario de Estudios de Arte y Arqueología: BSAA*. Tomo 56, págs. 404 – 411.

Anexo A. Imágenes y plantas de los templos incluidos en el proyecto

Imagen 1. Interior de la Catedral de Granada. Fuente: Wikimedia Commons



Imagen 2. Crucero del Monasterio de San Jerónimo. Fuente: José Manuel Gómez-Moreno Calera. Web de la Universidad de Almería.



Imagen 3. Planta de la catedral de Guadix. Fuente: Antonio Almagro Gorbea – Real Academia de Bellas Artes de San Fernando.

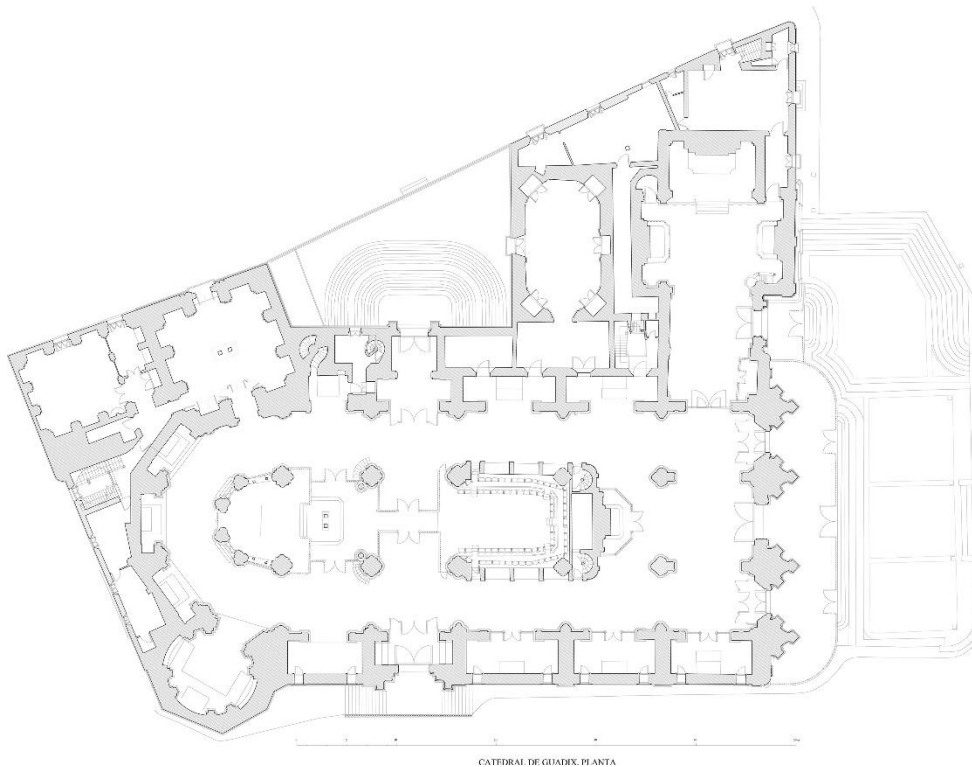


Imagen 4. *Planta de la Iglesia Catedral de Málaga*, autor Antonio Ramos, ed. Francisco Muntaner (1785) [Plano]. Fuente: Catálogo Biblioteca Nacional, Sede de Recoletos, ER/3177 (3).

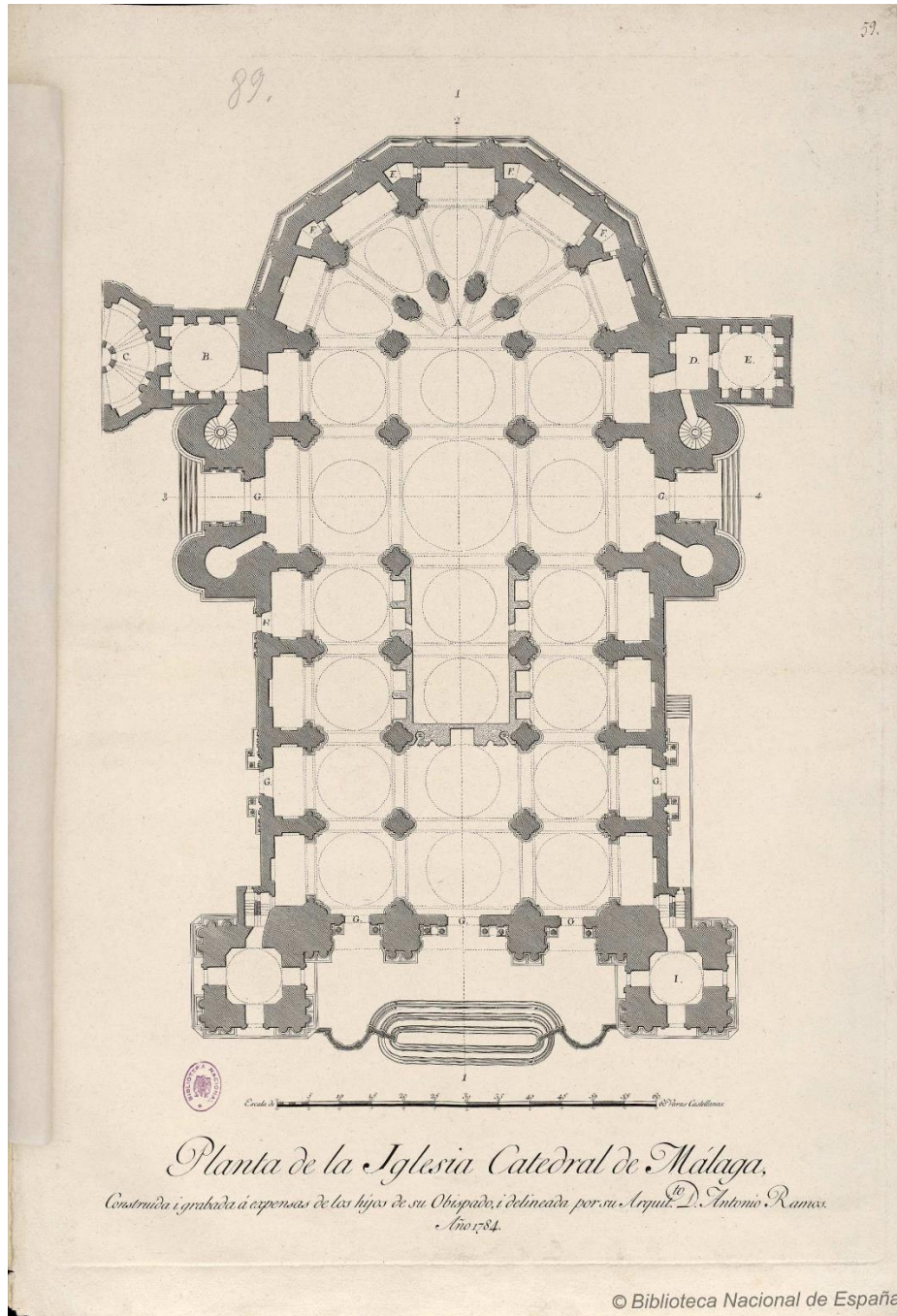


Imagen 5. Planta de la Catedral de Jaén. Fuente: Blog JVCordobés.

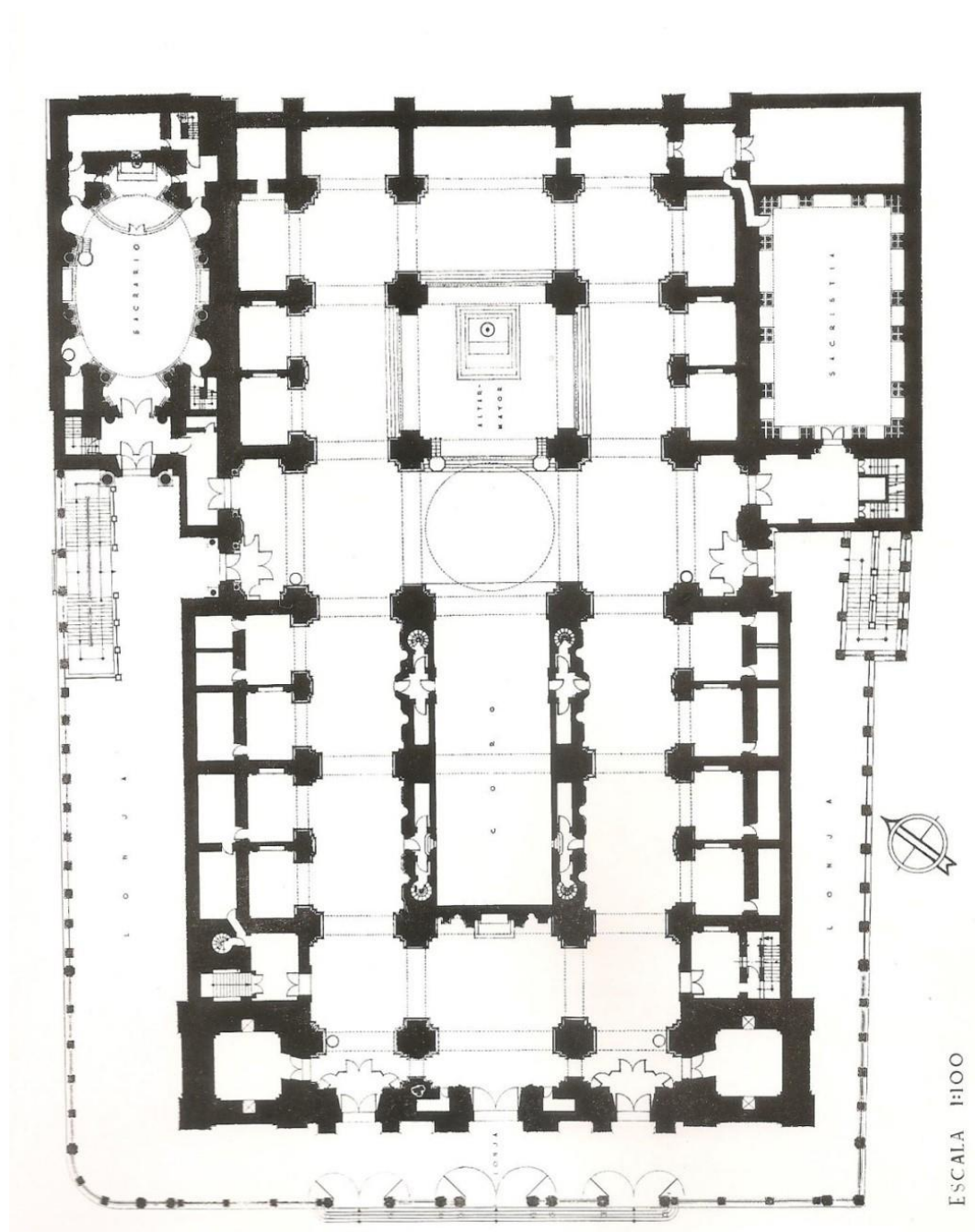
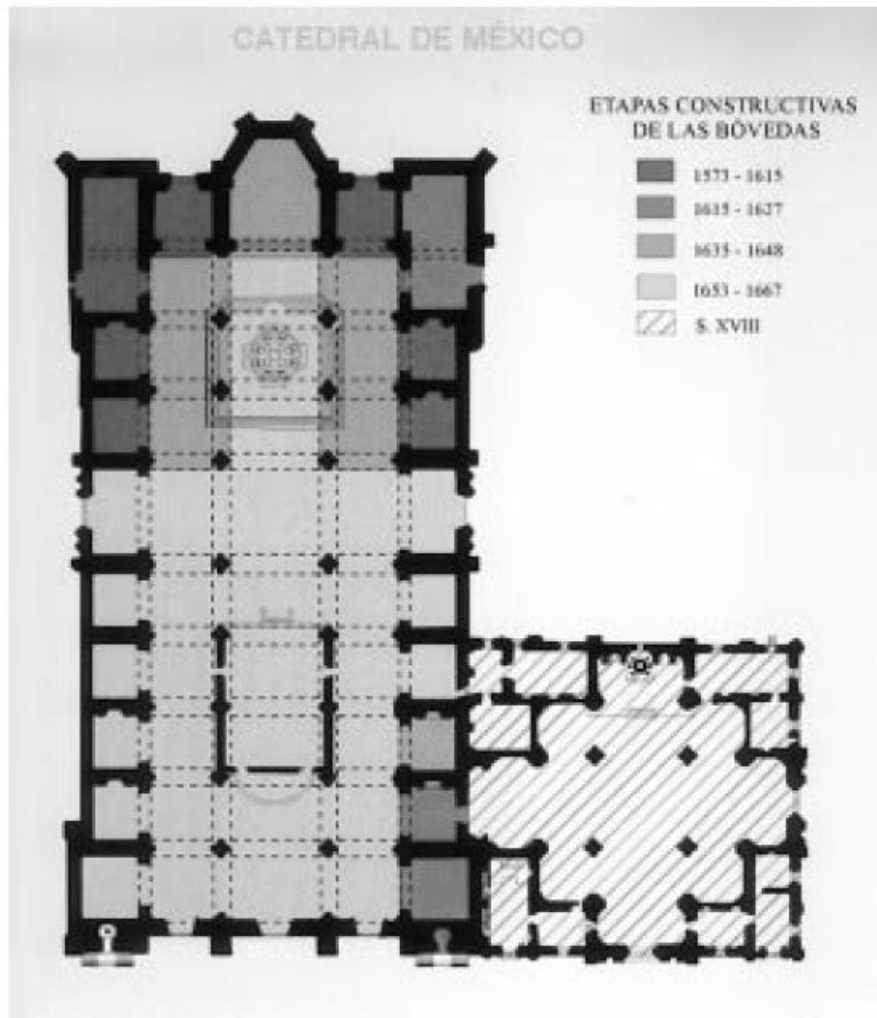


Imagen 6. Catedral de México según J.L. Cárdenas Pérez. Fuente: López Guzmán, R., Espinosa Spínola, G. (2003). "Capítulo Cuarto. Catedrales Hispanoamericanas". *Historia del Arte en Iberoamérica y Filipinas. Materiales didácticos II: Arquitectura y Urbanismo*. Universidad de Granada, página 100.



PLANTA DE LA CATEDRAL DE MÉXICO (según J.L. Cárdenas Pérez)A.

Imagen 7. Plantas de las catedrales de México y Puebla de los Ángeles. Fuente: Fernández Muñoz, Yolanda (2007). "Modelos Arquitectónicos de las Catedrales Americanas de Francisco Becerra". *NORBA-ARTE*, XXVII, página 39.

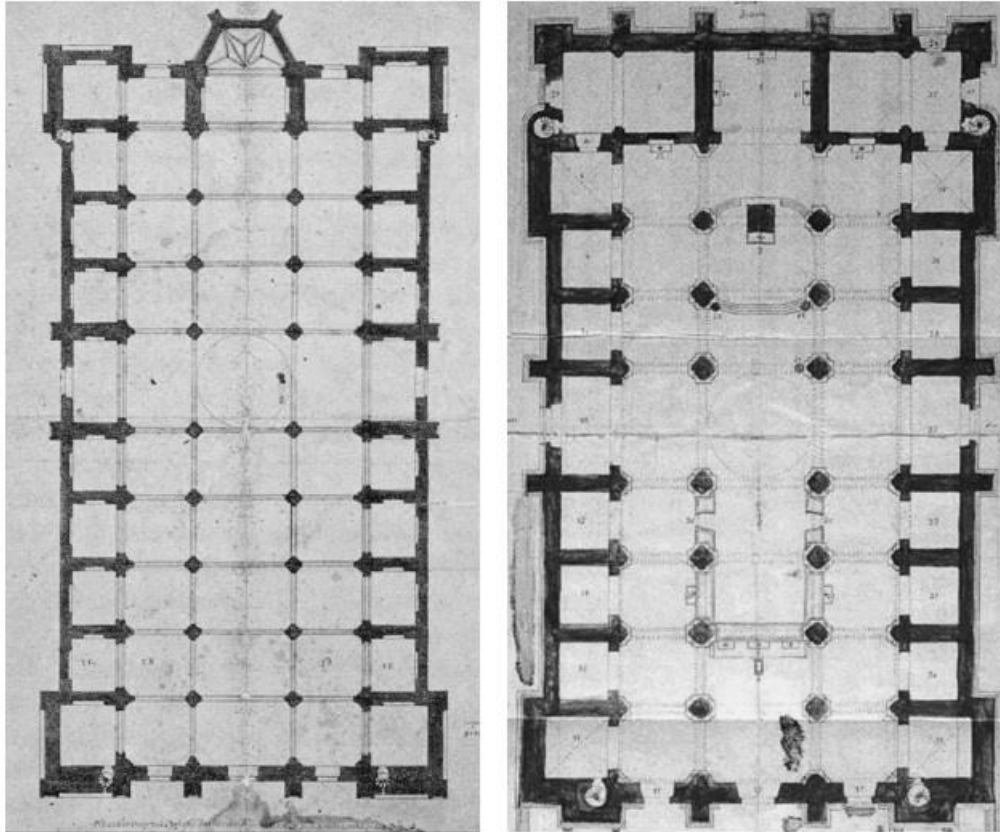


FIG. 1. *Plantas de las catedrales de México y Puebla (1749).*

Imagen 8. Plantas de las catedrales de Lima y Cuzco. Fuente: Fernández Muñoz, Yolanda (2007). "Modelos Arquitectónicos de las Catedrales Americanas de Francisco Becerra". NORBA-ARTE, XXVII, página 39.

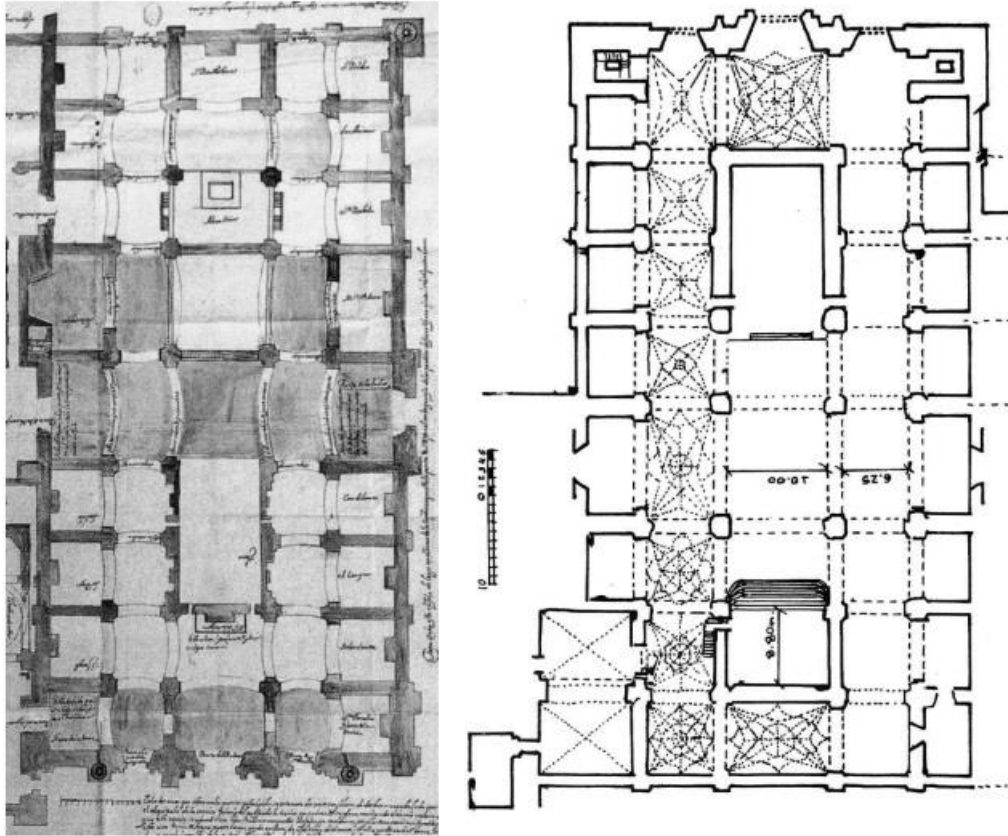


FIG. 2. *Plantas de las catedrales de Lima y Cuzco.*

Imagen 9. Interior de la Catedral de Mérida, Yucatán. Fuente: Wikimedia Commons.



Imagen 10. Interior de la Catedral de Guadalajara, Jalisco. Fuente: Wikimedia Commons.

