



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

**La FCT en la zona centro de
Getafe, en las Familias
Profesionales de Electricidad
y Electrónica, Informática y
Comunicaciones y Transporte y
Vehículos.**

Presentado por: Roberto Martín Rivera
Línea de investigación: Métodos Pedagógicos
Director: Jesús Henares

Ciudad: Madrid
Fecha: 18/01/2013

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Máster versa sobre los programas de Formación en Centros de Trabajo, módulo obligatorio en los Ciclos Formativos (Medio y Superior) de Formación Profesional, y en los Programas de Cualificación Profesional Inicial.

Se plantea conocer el estado de la cuestión de tres Familias Profesionales (Electricidad y Electrónica, Informática y Comunicaciones, y Transporte y Vehículos) en un centro de Formación Profesional de la zona centro del municipio de Getafe.

Por medio de la realización de cuestionarios realizados a alumnos, profesores y responsables de formación en las empresas colaboradoras, se obtienen datos sobre el grado de satisfacción de todos los actores implicados en el desarrollo de la FCT, así como los aspectos más relevantes en cuanto al grado de conocimiento de los alumnos antes y después de las prácticas, factores que influyen en el éxito o fracaso de esta Formación en Centros de Trabajo, desempeño de los tutores, cómo afecta la crisis actual a la visión de la empresa sobre la FCT, etc.

Una vez analizados los datos, se plantean las conclusiones (tales como la valoración positiva de la FCT por parte de todos los implicados, o que es un paso importante de acceso al mercado laboral), y una serie de propuestas para optimizar su desarrollo y conseguir actuar sobre algunas áreas de mejora que se han detectado.

PALABRAS CLAVE: Formación Profesional, Familias Profesionales, Formación en Centros de Trabajo, FCT, Grado de Satisfacción, Inserción Laboral.

ABSTRACT

The present Final Master's Project deals with the Within Company Training (WCT) programs, which is a mandatory module in the High and Medium Educational Courses of the Vocational Training Studies, and also mandatory in the Initial Professional Qualification Programs (IPQP).

The purpose of this paper is to know the state of the question of three Professional Families (Electricity & Electronics, Computing & Communications and Transports & Vehicles) at a Vocational Training Center located in the central area of the municipality of Getafe.

By means of some questionnaires filled in by students, teachers and the education responsible of the cooperating companies, some data are obtained about the satisfaction level of all the players involved in the Within Company Training development, as well as the most relevant aspects concerning the students' knowledge before and after the training, factors affecting the success of failure of the Within Company Training, Teachers' performance, how the current crisis impacts the company vision about the Within Company Training, etc.

Once all data have been analyzed, some conclusions are shown (such as the positive valuation of the Within Company Training by all the players involved, or the fact that it is an important way of access the labor market), and several proposals to optimize its development and get to act over some improvement areas that have been detected.

KEY WORDS: Vocational Training, Professional Families, Within Company Training, WCT, Satisfaction Level, Labor Insertion.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	5
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO Y SU TÍTULO	7
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
2.1.	OBJETIVOS	12
2.2.	CONDICIONANTES	13
2.3.	BREVE FUNDAMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	14
2.4.	BREVE JUSTIFICACIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA.....	15
3.	DESARROLLO.....	17
3.1.	REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	17
3.2.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	29
3.3.	RESULTADOS Y ANÁLISIS	38
3.3.1.	Por grupos	38
3.3.2.	Relacionados	66
4.	PROPUESTA PRÁCTICA	70
5.	CONCLUSIONES	74
6.	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS	77
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	80
7.1.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
7.2.	BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.....	82

1. INTRODUCCIÓN

En Junio de 2009 se publicó en el B.O.C.M la Orden 2694/2009 por la que se regulan los aspectos relativos a la modalidad presencial de la formación profesional en la Comunidad de Madrid, que acorde a la Ley Orgánica 2/2006 (LOE), está organizada en ciclos formativos que comprenden módulos profesionales asociados a unidades de competencia del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, y módulos profesionales no asociados a dichas unidades.

Los mencionados módulos profesionales se dividen a su vez en dos, los que se realizan en el Centro Formativo, y los que se desarrollan en Centros de Trabajo. Estos últimos son el objeto de estudio de este Trabajo de Fin de Máster, a fin de comprobar hasta qué punto estos ciclos formativos cumplen su función, o por el contrario, no resulta beneficioso para ninguna de las partes, y más en esta época de crisis, convirtiéndose en un formalismo en el que se obliga a los estudiantes a pasar un periodo de tiempo (120 horas en el caso de Programas de Cualificación Profesional Inicial, y 370 horas en los Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior) en un centro en el que puede no existir ninguna relación entre las materias que se han estudiado en el Centro Educativo, y las tareas que el alumno debe realizar.

Se pretende con esta investigación dar a conocer no sólo la opinión de los alumnos y profesores que participan en los programas de Formación en Centros de Trabajo, sino también la visión del empresario colaborador, para exponer su grado de satisfacción tanto con el programa de colaboración en sí, como con el trabajo desarrollado por los alumnos que realizan las prácticas en sus empresas.

En base a la visión obtenida a raíz de los resultados que arrojan los cuestionarios y su análisis, se plantean una serie de propuestas con ánimo de:

- ✓ optimizar en lo posible el aprovechamiento por parte de los alumnos de estos módulos obligatorios de Formación en Centros de Trabajo,
- ✓ maximizar la utilidad que estas prácticas puedan tener, tanto para los profesores (que mantienen así un conocimiento actualizado del mundo empresarial, que podrán transmitir de forma efectiva a sus alumnos) como para el empresario o el tutor del Centro de Trabajo (que puede orientar la formación impartida en su centro para preparar a los alumnos como futuros empleados),

- ✓ orientar al Centro Educativo para generar directrices o líneas maestras de seguimiento en lo que respecta a los requerimientos del mundo empresarial en esa especialidad en concreto, siempre dentro de lo que permita el currículo de las asignaturas impartidas en cada ciclo formativo.

Las conclusiones a las que se llegan en este trabajo evidencian que aún hay cosas que se pueden mejorar, formas sencillas de facilitar la realización de las prácticas en el área deseada o incluso en el sitio deseado, permitiendo que el alumno participe de forma más activa, y asegurando que el tiempo dedicado en la empresa va a ser verdaderamente productivo, desde el punto de vista educativo y de formación del alumno. Aunque resulta interesante destacar que alguna de esas acciones a desarrollar comienzan en el momento mismo de la matriculación, pues como se ve en los datos analizados de los cuestionarios, hay un porcentaje importante de alumnos que están cursando una especialidad que no era la que deseaban en un principio. Una adecuada mentalización o monitorización de estos alumnos y su desarrollo, potenciando su interés por la especialidad puede ser el germen necesario para que estos alumnos encuentren satisfactorio su periodo formativo en el Centro de Trabajo. Se evidencia el hecho de que en algunos niveles formativos, principalmente en los Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) donde los alumnos ingresan con 15 ó 16 años (en algunos casos incluso 14, cuando cumplen los 15 en el año del comienzo del curso), los alumnos son en ocasiones demasiado jóvenes como para que tengan una idea clara de hacia dónde quieren orientar su carrera profesional, y de hecho eligen una especialidad en concreto (mecánica, por ejemplo) porque piensan que van a hacer trompos y puentes en coches deportivos, como han visto en las películas. Cuando se enfrentan a la realidad del estudio y del esfuerzo necesario para adquirir los conocimientos necesarios, es cuando verdaderamente se dan cuenta de si la especialidad que han elegido es de su interés o por el contrario, no era lo que esperaban en un principio.

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO Y SU TÍTULO

El presente TFM pretende analizar en la zona centro del Municipio de Getafe la situación de la Formación en Centros de trabajo (FCT), en tres familias profesionales en concreto:

- Electricidad y Electrónica
- Informática y Comunicaciones
- Transporte y Vehículos

Para ello, y con ánimo de acotar el alcance del estudio, se ha realizado un muestreo de alguno de los títulos englobados en estas familias profesionales, eligiendo para ello el Instituto de Formación Profesional La Inmaculada de los PP Escolapios, pues de entre los institutos de FP que están localizados en el municipio de Getafe, es el único que acoge una muestra representativa de las tres familias que son objeto de estudio en este TFM (tal y como se aprecia en la Tabla 1) y el trabajar con un único centro asegura que las directrices que siguen los alumnos y profesores, y las comunicadas a las empresas, son uniformes.

Tabla 1. Institutos de FP en Getafe y Familias Profesionales.

NIVEL EDUCATIVO	DENOMINACIÓN	FAMILIA	INSTITUTO				
			Alarnes	Inglan	Escolapios	Lagunas de Joatzel	Satafi
Grado Superior	Sistemas de Telecomunicación e Informáticos	Electricidad y Electrónica		X	X		X
<i>Grado Superior</i>	<i>Desarrollo de Productos Electrónicos</i>	<i>Electricidad y Electrónica</i>					X
<i>Grado Superior</i>	<i>Sistemas Electrotécnicos y Automatizados</i>	<i>Electricidad y Electrónica</i>					X
Grado Medio	Instalaciones Eléctricas y Automáticas	Electricidad y Electrónica			X		X
Grado Medio	Equipos Electrónicos de Consumo	Electricidad y Electrónica		X	X		X
PCPI	Electricidad y Electrónica	Electricidad y Electrónica		X	X		X
<i>Grado Superior</i>	<i>Administración de Sistemas Informáticos</i>	<i>Informática y Comunicaciones</i>		X			
<i>Grado Superior</i>	<i>Desarrollo de Aplicaciones Informáticas</i>	<i>Informática y Comunicaciones</i>		X		X	
<i>Grado Superior</i>	<i>Administración De Sistemas Informáticos En Red</i>	<i>Informática y Comunicaciones</i>		X			
Grado Medio	Sistemas Microinformáticos y Redes	Informática y Comunicaciones			X	X	
PCPI	Informática y Comunicaciones	Informática y Comunicaciones			X		
<i>Grado Superior</i>	<i>Automoción</i>	<i>Transporte y Vehículos</i>	X				
Grado Medio	Electromecánica de Vehículos	Transporte y Vehículos	X		X		
<i>Grado Medio</i>	<i>Carrocería</i>	<i>Transporte y Vehículos</i>	X				
PCPI	Transporte y Mantenimiento de Vehículos	Transporte y Vehículos	X		X		

Datos extraídos de <http://www.todoeduca.com/>

Destacar también que sólo algunas titulaciones se dan en varios Centros de Getafe, y otro motivo por el que se ha escogido este Centro de Formación Profesional para este TFM es que imparte las titulaciones que se repiten en otros dos centros, prefiriendo centrar el estudio en un centro con varias especialidades, que en una especialidad en varios centros.

También se cree adecuada la elección de este centro por su ubicación geográfica en la zona de Getafe, pues el colegio La Inmaculada de los PP Escolapios se encuentra situado en la zona centro de este municipio de Madrid (ver Figura 1). Esta zona Centro configura el barrio más poblado, con cerca de 34.000 habitantes, del total de 170.000 habitantes empadronados en todo el municipio de Getafe (Ayuntamiento de Getafe, sin fecha).

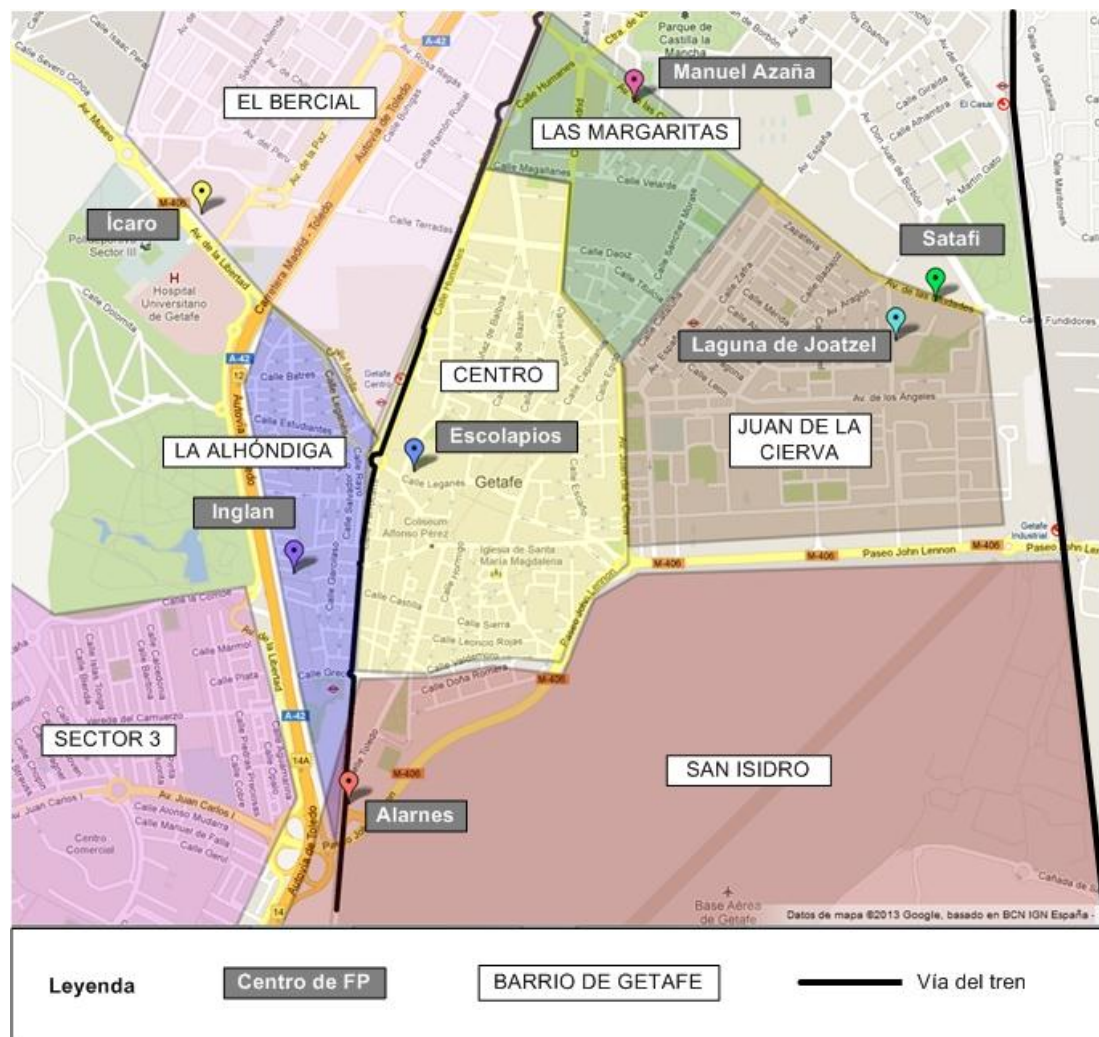


Figura 1. Ubicación en la zona centro del Colegio de Formación Profesional La Inmaculada PP Escolapios de Getafe, respecto a la ubicación de otros centros de Formación Profesional.

De ese total de empadronados, alrededor del 17% son inmigrantes, y de éstos, el 85% vive en el área central de Getafe, donde está ubicado el colegio de los Padres Escolapios. Esto hace que en los últimos años haya aumentado notablemente la matriculación de personas inmigrantes en el colegio, especialmente en los Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI), lo que es un reflejo de la sociedad actual.

El nivel educativo de la zona Centro donde está ubicado el colegio, es bastante representativo del municipio de Getafe, pues prácticamente coinciden los porcentajes. Según datos de la página web del Ayuntamiento de Getafe: Predomina la presencia de vecinos con Estudios Secundarios (45,34% en zona Centro, 46,75% en Getafe) frente a los que tienen Estudios Primarios (27,72% en Zona Centro, 27,29% en Getafe) o superiores (12,12% en Zona Centro, 11,93% en Getafe). El número de habitantes sin estudios en esta zona centro se sitúa en el 14,82%, frente al 14,03% de Getafe.

Asimismo, el centro de los PP Escolapios atrae alumnos de los municipios circundantes, de tal forma que su zona de influencia abarca desde la zona sur de Madrid hasta municipios de Toledo como Yuncos o Illescas. En la figura siguiente (Figura 2) se aprecia el área de influencia de este centro, con el municipio de Getafe marcado en rojo, y el resto con indicadores azules.

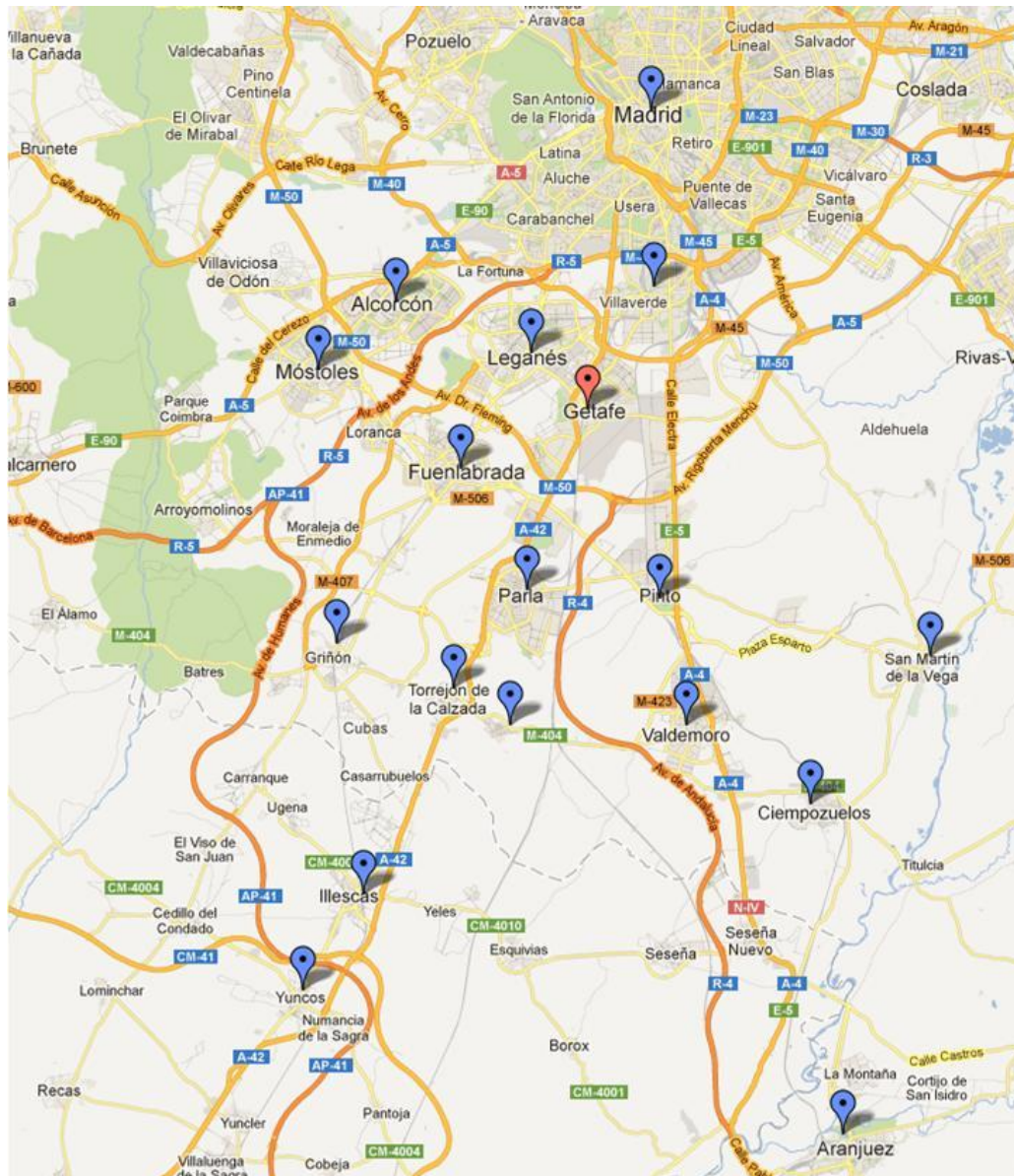


Figura 2. Área de influencia del Colegio de FP La Inmaculada PP Escolapios

Por todo ello, se considera el Centro de Formación Profesional La Inmaculada de los PP Escolapios como representativo de la situación de la FP en Getafe, en las tres familias profesionales mencionadas anteriormente, lo que le hace idóneo para la realización de este TFM sobre la Formación en Centros de Trabajo, tema que se ha tratado en diversos estudios con anterioridad, en algunos casos de forma más general (Marhuenda, 2002; Consejo Superior Cámaras De Comercio, 2003; Rodríguez, 2005), y en otros centrándose en los resultados de una Comunidad Autónoma concreta, como por ejemplo Galicia (Sarceda y Rial, 2011), País Vasco (Albizu, Olazarán, Lavía y Otero, 2011), Asturias (González, Cueto y Mato, 2006) o Madrid (Rodríguez, 2005). Algunos de los resultados que ofrecen estos informes,

como por ejemplo, el de González et al. (2006) se comparan con los del Consejo Superior de la Cámara de Comercio para considerar su posible extrapolación a nivel nacional.

A pesar de la literatura existente, hay diversos factores que han motivado la elección de este tema para el Trabajo de Fin de Máster, debido a los cuales se busca contrastar nuevamente el cumplimiento de las expectativas de los alumnos y profesores, así como el de los empresarios de los Centros de Trabajo colaboradores.

Los factores son los siguientes:

1. La influencia de la crisis en todos los aspectos de la sociedad y la economía modifican las costumbres y creencias que si bien eran válidas en tiempos anteriores, quizá no lo sean tanto en la actualidad.

Se han pasado épocas en las que la valoración por parte de los agentes implicados en la Formación en Centros de Trabajo era muy positiva, pero la nueva situación socio-laboral-económica ha traído consigo un creciente número de despidos en las empresas, la dificultad para encontrar nuevos clientes y mantener a los antiguos, la necesidad de reducción de costes, problemas con los cobros de facturas pendientes que conllevan retrasos en los pagos con la consiguiente disminución del buen ambiente laboral, la optimización/minimización de los recursos tanto humanos como materiales, etc. Todo lo mencionado puede redundar en una mayor problemática a la hora de encontrar empresas que se presten voluntariamente a participar en esta actividad, o que no continúen colaborando, por suponerles más una carga que algo beneficioso. Incluso pueden haber cambiado las condiciones internas de la empresa y haberse deteriorado el ambiente laboral, que es lo que van a vivir los alumnos durante la realización de las prácticas.

2. El hecho de que muchos alumnos desean matricularse en unos estudios, pero por falta de plazas se vean derivados a otras especialidades donde por ley deberán realizar la Formación en los Centros de Trabajo. Esto ocurre mayormente en los cursos de PCPI, pues la escolarización obligatoria hasta los 16 años obliga a que alumnos que han fracasado en la ESO deban buscar alternativas, encontrando en ocasiones una vía de escape en los Programas de Cualificación Profesional Inicial independientemente de que la opción que les quede sea de una especialidad que podrían no haber deseado inicialmente.

3. La experiencia de la realización de las prácticas del presente Máster de Educación dando clases a grupos de PCPI, donde asisten alumnos con una altísima desmotivación, que no han podido superar la ESO, pero que también deben asistir a Formación en Centros de Trabajo.

Aunque sean menos horas que en los Ciclos Formativos, el alumno (que probablemente ha sufrido un problema de inadaptación al ámbito escolar, que suele proceder de familias desestructuradas, en su mayor parte con problemas de atención y comportamientos disruptivos en el aula) se ve obligado a realizar una jornada laboral de 6 horas de forma continuada durante un mes, lo cual si no se hace con entusiasmo, convencimiento y ganas de aprender, derivará en un escaso rendimiento en el puesto de trabajo y un menor aprendizaje.

Todo esto, puede influir negativamente en sus resultados laborales, pero también en la impresión que tenga la empresa colaboradora respecto a la realización de estas prácticas, lo que condicionará su participación en sucesivos programas de Formación en el Centro de Trabajo.

Ante la cada vez más habitual presencia de los primeros dos factores en el mundo educativo, en lo que concierne a los estudios que incluyen en su planificación didáctica la realización de prácticas en empresas, se antoja pertinente el comprobar si este método sigue dando buenos resultados respecto al aprendizaje del alumno, a la formación continua del profesorado para interceder con las empresas para la realización de prácticas, el conocimiento que la escuela adquiere del mundo real, la preparación de los alumnos para posibles contrataciones en las empresas en las que realizan las prácticas, etc.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. OBJETIVOS

El principal objetivo para el que se plantea esta investigación es, una vez analizado el grado de satisfacción de los actores implicados en los programas de Formación en Centros de Trabajo, presentar una forma de optimizar la adecuación entre los alumnos y las tareas a realizar en los Centros de Trabajo, en función tanto del perfil del alumno, como del puesto, como de la formación recibida en el Centro Escolar.

Para poder llegar a cumplir el objetivo principal de optimizar la participación y el aprovechamiento de la Formación en los Centros de Trabajo, teniendo en cuenta las funciones que éstos han de cumplir, hemos de abordar previamente los siguientes objetivos de menor alcance:

- Averiguar el grado de satisfacción de los alumnos con las prácticas realizadas, desde el punto de vista de las competencias adquiridas, conocimientos globales del oficio, y el desarrollo personal.
- Reflejar si ha existido un aumento de madurez en el alumnos, entre el antes y el después de las prácticas.
- Averiguar el grado de satisfacción de los empresarios con los alumnos que han realizado prácticas en sus empresas, y con el sistema de Formación en Centros de Trabajo en sí.
- Recopilar la opinión de los profesores de los centros educativos respecto al conocimiento adquirido por los alumnos tras la realización de las prácticas.

2.2. CONDICIONANTES

Dado que la formación impartida en el centro en teoría es la misma para todos los alumnos a priori parece difícil hacer una diferenciación entre los alumnos para seleccionar un centro u otro de trabajo que se le pueda ajustar. Pero además de la formación recibida, han de tenerse en cuenta otras variables:

- Perfil social del alumno: si es extrovertido o reservado, si le cuesta trabajar en equipo o tiene facilidad para relacionarse con los demás, etc.
- Grado de asimilación de los conocimientos y procedimientos estudiados en la asignatura: pueden aprobar la teoría con un suficiente, o con un sobresaliente.
- Grado de avance en la realización de prácticas: Unos alumnos realizan la totalidad de las prácticas previstas en la asignatura, e incluso alguna adicional, mientras que otros realizan el número mínimo para aprobar.
- Existencia de conocidos en la empresa donde se realiza la formación: En ocasiones los propios alumnos proporcionan contactos de empresas donde podrían realizar las prácticas, porque conocen a alguna persona que puede facilitar las gestiones entre la empresa y el Centro Escolar.

Teniendo en cuenta estas peculiaridades, no debemos olvidar que la Ley (Orden 2694/2009) define las siguientes Funciones como las principales de la Formación en Centros de Trabajo:

- a) Completar la adquisición de competencias profesionales propias de cada título, alcanzadas en el centro educativo.
- b) Adquirir una identidad y madurez profesional motivadoras para el aprendizaje a lo largo de la vida y para las adaptaciones a los cambios de las necesidades de cualificación.
- c) Completar conocimientos relacionados con la producción, la comercialización, la gestión económica y el sistema de relaciones socio-laborales de las empresas, con el fin de facilitar su inserción laboral.
- d) Evaluar los aspectos más relevantes de la profesionalidad alcanzada por el alumno en el centro educativo y acreditar los aspectos requeridos en el empleo que no pueden verificarse por exigir situaciones reales de trabajo (p. 6).

El hecho de que se cumplan o no estas funciones principales de la FCT, y en qué grado están presentes las variables indicadas, condicionará los resultados que ofrezcan los cuestionarios a realizar ente los agentes afectados, y por tanto influirá en que las soluciones propuestas (que es el objetivo final de este TFM) sean de una naturaleza u otra.

2.3. BREVE FUNDAMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA

Dado que interesa que la investigación pueda arrojar conclusiones que sean de aplicación generalizada, se realizarán los cuestionarios a diversos niveles educativos y para diversas especialidades, cada una con su particular idiosincrasia tanto a la hora de realizar las prácticas como a la hora de enfrentarse a la crisis actual.

Se realiza la investigación en estudios de Grado Superior (GS), Grado Medio (GM) y Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI), en las siguientes especialidades:

Familia: Electricidad y Electrónica.

- GS en Sistemas de Telecomunicaciones e Informáticos (1º y 2º) - STI
- GM en Instalaciones Eléctricas y Automáticas (1º y 2º) - IEA
- GM en Equipos Electrónicos y de Consumo (1º y 2º) - EEC
- PCPI de Electricidad y Electrónica (1º)

Familia: Informática y Comunicaciones.

- GM en Sistemas Microinformáticos y Redes (1º y 2º) - SMR
- PCPI de Informática y Comunicaciones (1º)

Familia: Transporte y Vehículos.

- GM en Electromecánica de Vehículos (1º y 2º) - EMV
- PCPI de Transporte y Mantenimiento de Vehículos (1º)

A la población potencial se le han pasado los cuestionarios (método cuantitativo) que se muestran en el apartado 3.2 MATERIALES Y MÉTODOS, pues se considera la forma más rápida y eficiente de recoger datos, frente a otras opciones como las entrevistas o el método de observación (método cualitativo), si bien estas dos últimas también se han llevado a cabo para recoger datos e información más subjetiva que no se refleja con propiedad en los cuestionarios.

2.4. BREVE JUSTIFICACIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

Para la realización del presente Trabajo de Fin de Máster se han utilizado estudios actuales de autores y organizaciones del ámbito educativo. Por citar algunos, mencionar los trabajos de Marhuenda (2002), González, Cueto y Mato (2008), o Sarceda y Rial (2011), autores todos ellos que atesoran una amplia trayectoria en el estudio de la Formación Profesional, y más concretamente sobre la Formación en Centros de Trabajo y su influencia en la inserción laboral.

Por tanto, la bibliografía utilizada para la documentación y realización del presente TFM proporciona opiniones de autores consagrados y datos empíricos reales y ya contrastados, consolidando así la base de las conclusiones propuestas en este documento a raíz de las encuestas realizadas y de las conversaciones con profesores experimentados en la temática de la FCT.

Se puede afirmar pues, que los textos que se presentan en la bibliografía posibilitan:

- ✓ Definir el contexto histórico y educativo donde se engloba la Formación Profesional, que será el que dé una idea de la necesidad de la Formación en Centros de Trabajo. Destacar aquí el texto de Jiménez (1997) que se remonta a los orígenes de los Ciclos Formativos como opción donde se contempla la realización de prácticas en empresas para la nueva Formación Profesional.
- ✓ Conocer y dar a conocer de forma exacta lo que es la Formación en los Centros de Trabajo. Con este fin se han revisado los Boletines Oficiales del Estado (BOE), de la Comunidad de Madrid (BOCM), con los Reales Decretos (RD), Órdenes e Instrucciones correspondientes, así como las páginas web oficiales de la Comunidad de Madrid ([\\madrid.org](http://madrid.org)).
- ✓ Compartir la visión del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, que desde el establecimiento de la obligatoriedad de la Formación en Centros de Trabajo como módulo que completa el currículo de la Formación Profesional, está íntimamente ligado a ello a través del convenio firmado con el Ministerio de Educación y Ciencia, (Jiménez, 1997), colaborando con las Administraciones Educativas en lo que concierne a la selección, homologación y relación con las empresas que acogerán a los alumnos. Este Consejo Superior de Cámaras de Comercio también se encarga de la creación de documentación (guías, manuales, presentaciones) que faciliten la labor a los agentes implicados en el proceso de Formación en Centros de Trabajo.
- ✓ Una vez entendido el contexto donde se engloba este trabajo dentro de lo que es la Formación Profesional y los Ciclos Formativos, y asumido de forma clara y acorde a lo definido por la ley lo que es la Formación en los Centros de Trabajo y sus características, queda recopilar la experiencia de otros autores en lo referente a la Formación en Centros de Trabajo: el papel que cumple dentro del Sistema Educativo; resultados arrojados en estudios similares al de este TFM, pero de épocas anteriores que no contemplan la crisis actual, o circunscritos a determinadas Comunidades Autónomas; valorar la efectividad del método sobre los objetivos que persigue este tipo de formación; conocer las vías escogidas en otros países para dar salida a la necesidad de formación laboral específica, con ánimo de cubrir los puestos de trabajo que se van generando para mantener activa la economía; etc.

Con toda esta información presente, más algún documento de tipo divulgativo relacionado con el tema del TFM, se ha desarrollado principalmente la Fundamentación Teórica, y ha servido de soporte para el análisis de los datos recopilados con los cuestionarios, y la extracción de conclusiones derivadas de los resultados de ese análisis.

3. DESARROLLO

3.1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Durante la búsqueda de tema para la Propuesta de TFM, y evidentemente de forma previa a su aprobación, se recopiló información a través de dos métodos básicos, siendo el primero la búsqueda en Internet de documentación relativa al tema que es objeto de estudio en este TFM, y el segundo la realización de entrevistas informales con profesores que habían sido tutores de FCT en su centro de trabajo.

La decisión de escoger este tema para realizar el Trabajo de Fin de Máster fue, además de por lo interesante del tema en sí y la escasa bibliografía actualizada que hay sobre la Formación en Centros de Trabajo, no ya tanto ausencia de reglamentación -en diversos organismos públicos (Ministerio de Educación y Ciencias, Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España o Ayuntamiento de Madrid) se define cómo deben ser las prácticas de Formación en Centros de Trabajo, el papel que desempeña el tutor del Centro Educativo, el del Tutor del Centro de trabajo, etc.- sino por la carencia de datos actuales y generalizados respecto al resultado y satisfacción de los agentes implicados en la Formación en Centros de trabajo.

Aunque existen estudios muy interesantes y completos, como por ejemplo sobre la opinión de la FCT en el área de administración (Rodríguez, 2003 y 2005) donde se analiza el Módulo de Formación en Centros de Trabajo en la Familia Profesional Administrativa en la Comunidad de Madrid, o los distintos análisis de la situación en Asturias (González et al., 2006), el País Vasco (Albizu et al, 2011) y Galicia (Sarceda y Rial, 2011), se consideró relevante realizar un estudio actualizado de varias familias profesionales, en este caso de Electricidad y Electrónica, Informática y Comunicaciones y Transporte y Vehículos. Dada la especificidad de las materias que se tratan en la Formación Profesional, y el tiempo y recursos limitados para la realización de este TFM, se creyó conveniente limitarlo a uno de los Centros de

Formación Profesional con más titulaciones y más niveles formativos del municipio de Getafe, de donde podría obtenerse una amplia muestra que fuera representativa de las distintas familias profesionales objeto de estudio en este trabajo, y además tendría una directriz única y común para todos los participantes en la FCT.

Asimismo, durante las conversaciones con los profesores que tenían una dilatada experiencia en el tema de las prácticas en empresas, se vislumbró el hecho de que quizá éstas no fueran tan satisfactorias como cabría esperar, tanto desde el punto de vista de aprendizaje del alumno, como de la coordinación entre centro educativo y centro de trabajo, en lo que respecta a ponerse de acuerdo en el temario, los temas a tratar, etc.

Los profesores argumentaban que es muy difícil que una única empresa se dedique a todas las áreas que se ven en la teoría impartida por el centro educativo, y que en caso de que se estuviera frente a una empresa multidisciplinar que cumpliera este requisito, el tiempo de FCT es tan limitado (20 días para PCPI, por ejemplo, o algo más de dos meses para Grados Medios) que sería imposible llegar a aprender algo, cuando ya habría que cambiar a otro tema. En la normativa sobre la realización de la FCT se indica que en caso de no disponer de las materias a tratar en un único centro, se puede distribuir el periodo de Formación entre más Centros de Trabajo, pero dado el tiempo necesario para aclimatarse y conocer los procedimientos de cada empresa, no se recomiendan más de tres empresas distintas para el mismo periodo de formación (Cámaras de Comercio, 2000). Esto no se está haciendo en la realidad, con lo que en la mayoría de los casos el alumno no cubre todas las áreas formativas que pudieran estar previstas en un principio. De hecho, y según señala Rodríguez (2005) en su estudio sobre la Familia de la Administración en la Comunidad de Madrid, el Centro Educativo debería preparar primero un programa formativo general, y una vez que se conoce qué alumno y en qué empresa va a realizar las prácticas, debería prepararse un programa formativo específico, que refleje la realidad de la formación que se va a recibir en ese Centro de Trabajo.

Sin embargo, la posible existencia de ambos programas formativos (el general y el específico) no se refleja en los estudios que se han realizado acerca de la FCT, y tampoco se mencionan más que someramente en la documentación que puede encontrarse en Internet sobre la Formación en Centros de Trabajo. Esta documentación consiste básicamente en cuatro tipos:

- Un primer tipo, consiste en la legislación existente acerca de la Formación en Centros de Trabajo, lo que se publica en los Boletines Oficiales de cada

Comunidad Autónoma: resaltan qué hay que hacer, no cuál es el resultado de lo que se hace.

- Un segundo tipo con la información sobre FCTs que se publica en portales educativos o en revistas digitales, a modo de guía o recopilatorio de condiciones y leyes a tener en cuenta para su realización con éxito, o con fines divulgativos.
- El tercero, Institutos que hacen pública su gestión de la FCT, o Academias publicitándose utilizando como gancho la realización de FCTs.
- El último modelo, al que pertenecería el presente TFM, estaría compuesto por los estudios empíricos realizados en algunas Comunidades Autónomas, normalmente encargados por Instituciones Educativas de alto nivel.

Sirvan de ejemplo las siguientes direcciones de páginas web para cada uno de los tipos indicados:

Normativa de la Comunidad de Madrid sobre FCT:

- <http://www.madrid.org/fp/fct/fctFCT.htm>

Portal Educativo:

- <http://www.educarm.es/admin/webForm.php?aplicacion=FCT&mode=visualizaAplicacionWeb&web=31>

Página web de Instituto:

- <http://www.iestetuan.es/cmsj/servicios/practicas-en-empresas-fct.html>
- http://www.iespuertabonita.es/web0001/faq_fct.htm
- Algunos Institutos tienen sus propias encuestas de satisfacción, en muchos casos vinculadas a planes de Calidad. Por ejemplo:
www.cuatrovientos.org/artean/encuestaFCTempresa.asp

Estudio de la FCT para una Comunidad Autónoma (País Vasco):

- <http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/257/195>

El presente Trabajo de Fin de Máster se englobaría en el último grupo, analizándose los resultados de la Formación en Centros de Trabajo en la zona centro del

municipio de Getafe respecto a varias familias profesionales. En este último grupo se encontrarían también las investigaciones de González, et al. (2006) sobre la inserción laboral en Asturias que les llevaron a concluir que la Formación en Centros de Trabajo supone un aspecto clave para el acceso al mercado de trabajo.

Una de las conclusiones de dicho estudio es que la familia profesional influye directamente sobre las posibilidades de conseguir un empleo, y como se observa en la Tabla 2, algunas de las familias profesionales tienen tasas de acceso al empleo y de ocupación bastante altas, entendiéndose como Tasa de Ocupación el porcentaje de encuestados que estaban trabajando en el momento de realizar la encuesta, y Tasa de Acceso al Empleo, como el valor porcentual de aquellos egresados que han tenido al menos una ocupación desde que finalizaron sus estudios.

Tabla 2. Tasas de inserción y porcentaje de participación femenina por familias profesionales

Familia profesional	Tasa de ocupación (%)	Tasa de acceso al empleo (%)	Participación femenina (%)
Mantenimiento y servicios a la producción	82,4	94,1	0,0
Edificación y obras publicas	80,0	96,0	12,0
Mantenimiento de vehículos	70,5	86,4	2,3
Fabricación y mecánica	70,0	87,1	1,4
Imagen personal	68,6	88,6	100,0
Actividades físico-deportivas	66,7	88,9	33,3
Madera y mueble	62,5	87,5	0,0
Comunicación, imagen y sonido	60,0	86,7	40,0
Electricidad y electrónica	57,7	84,5	2,8
Informática	55,7	77,0	42,6
Actividades agrarias	55,6	66,7	11,1
Química	55,2	75,9	58,6
Comercio y marketing	54,0	80,0	64,0
Artes gráficas	53,8	74,4	48,7
Servicios socioculturales y a la comunidad	50,0	85,7	100,0
Administración	49,4	71,0	76,5
Sanidad	48,0	84,0	85,3
Hostelería	41,7	91,7	75,0

Extraída de González et al., 2006, p. 349

Además, en el estudio se analiza el porcentaje de participación de la mujer en función de las familias profesionales viéndose que, salvo excepciones como “Imagen Personal”, a las familias con mayores Tasas de ocupación les corresponden los porcentajes de participación femenina más bajos, tal y como se puede apreciar en la Figura 3.

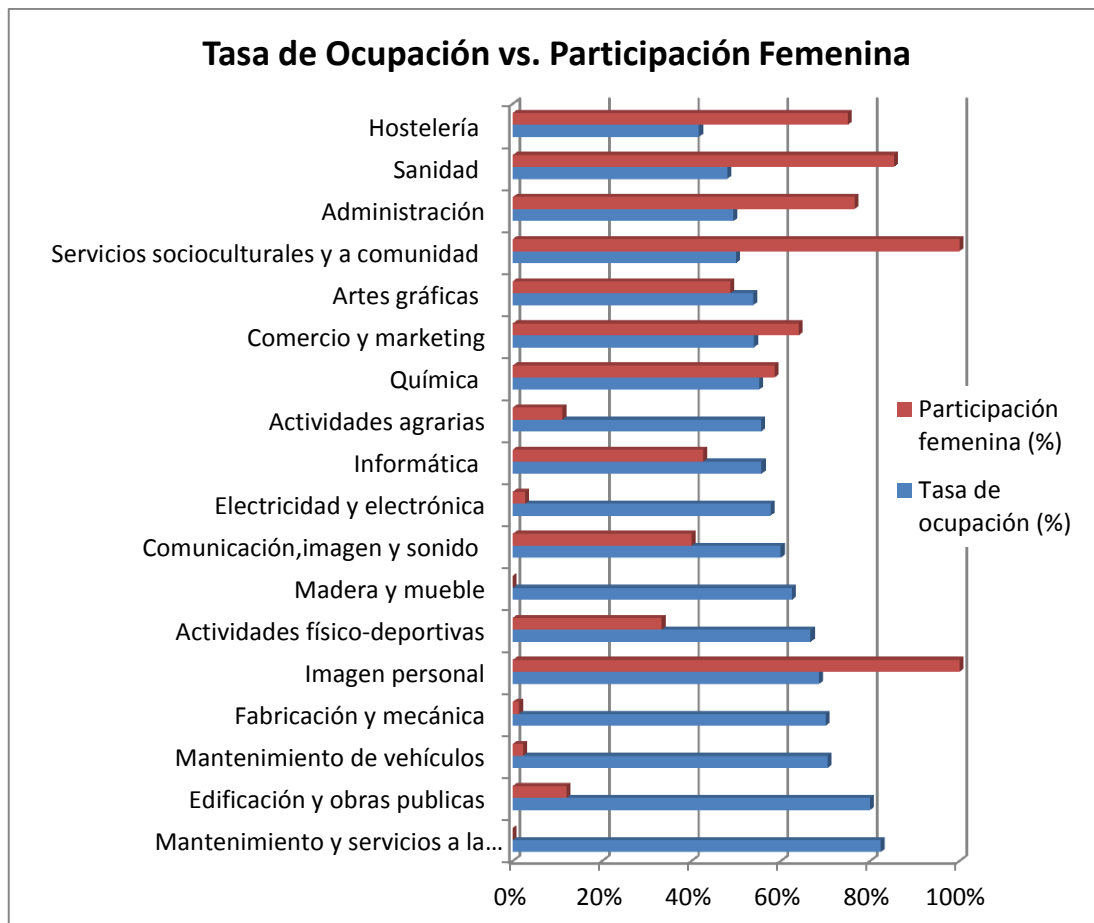


Figura 3. Tasa de ocupación versus Participación Femenina, por Familias Profesionales.

Datos extraídos de González et al., 2006, p. 349

Dentro de las familias profesionales objeto de estudio en este TFM (las relacionadas con la Electricidad, los Vehículos y la Informática), se ve que la tasa de ocupación está por encima del 50% y del 60% en Electricidad y en Vehículos, con una participación mínima de la mujer que no supera el 3%. Sin embargo, el porcentaje de mujeres aumenta hasta superar el 40% en la familia profesional de Informática y Comunicaciones.

La conclusión de los autores del estudio es que es necesario promover la presencia de mujeres en las familias profesionales con mayores tasas de empleo, lo cual revertiría en una mayor tasa de ocupación para la mujer.

En relación con la encuesta realizada en el presente documento sobre la FCT, de las tres familias profesionales en estudio, se aprecia que la relacionada con Transporte y Vehículos está en las posiciones más altas de la tabla, lo que significa una buena empleabilidad, mientras que las familias profesionales de Electricidad e Informática están en la parte media de la tabla tanto en Tasa de ocupación como de acceso al empleo. En estas tres familias, según los datos de los cuestionarios realizados en el Instituto de Formación Profesional de Getafe, la participación de la mujer es efectivamente muy reducida, tal y como se aprecia en la Figura 4.

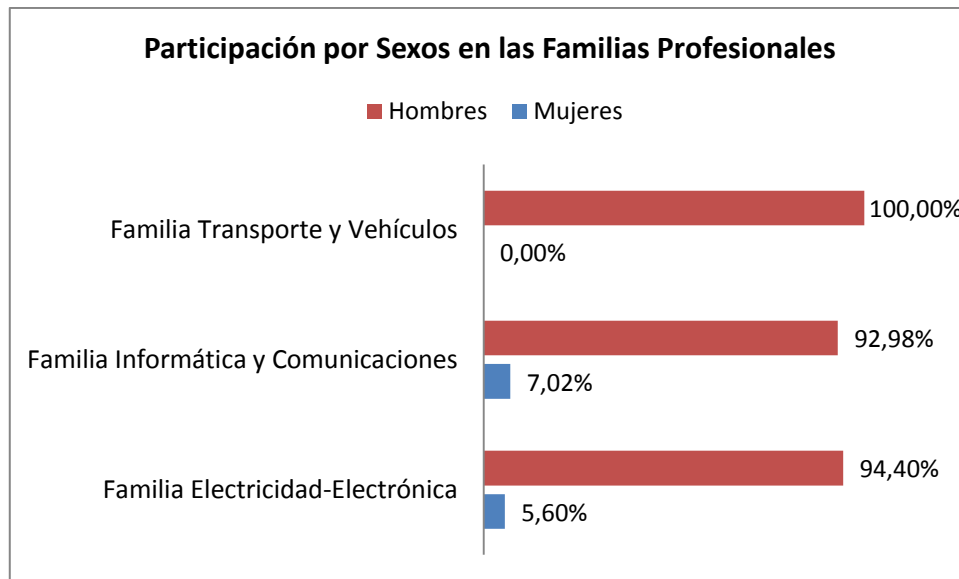


Figura 4. Participación por Sexos en las Familias Profesionales.

Como veremos más adelante, en los cuestionarios sí se pregunta por los contactos posteriores con la empresa donde se realizaron las prácticas, pero dado que son todavía estudiantes, y a pesar de que alguno ya tiene cierta experiencia laboral (en algunas ocasiones, con la empresa donde llevaron a cabo la FCT), no se obtienen datos concluyentes sobre la posibilidad real de inserción laboral en la misma empresa donde se realiza la Formación. Este dato sí que lo aporta el trabajo de González, et al. (2006), mostrando el porcentaje de egresados que continuaron trabajando en la misma empresa.

Dicha gráfica (Figura 5) se muestra a continuación, donde se han resaltado los porcentajes de las familias profesionales objeto de estudio en este TFM.

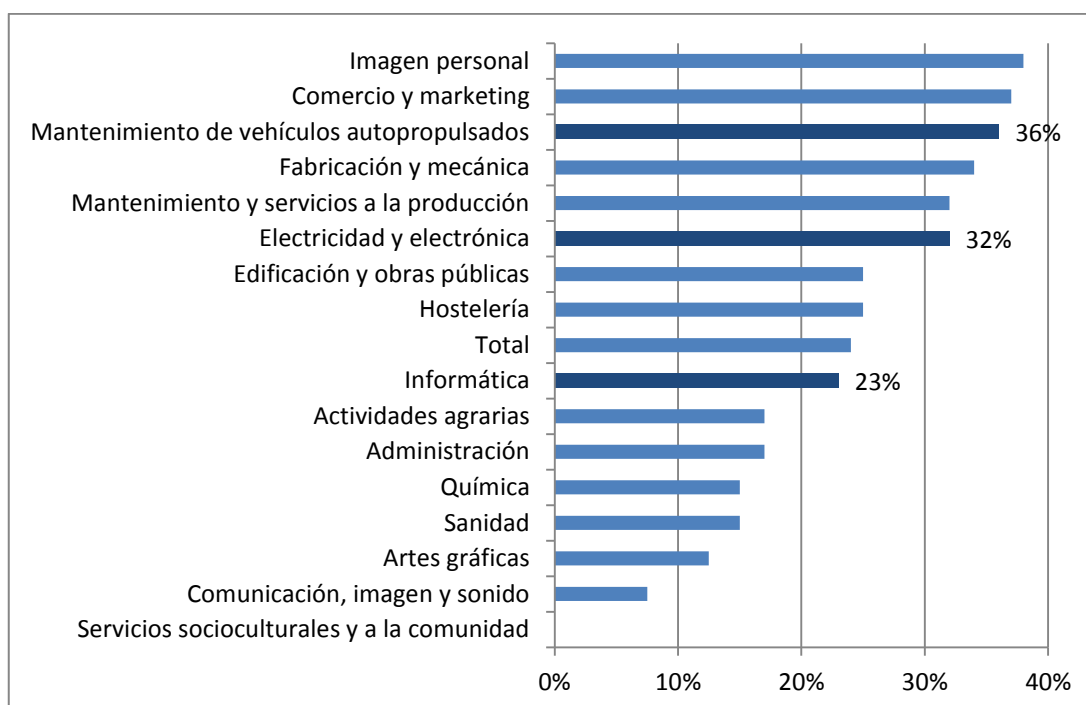


Figura 5. Porcentaje de alumnos de FCT que continuaron trabajando en la misma empresa según familia profesional (González, et al. 2006. p. 355).

Se aprecia que en las familias profesionales de Mantenimiento de Vehículos y de Electricidad, por encima del 30 % de los alumnos que realizan las FCT (casi 1 de cada 3) continúa trabajando en el Centro donde realiza las prácticas, mientras que casi 1 de cada 4 (un 23 %) de los alumnos que cursan la familia profesional de Informática, permanece en el Centro tras superar el periodo de FCT.

Este es un factor decisivo a la hora de que los estudiantes opten por la opción de la Formación Profesional a la hora de elegir sus estudios, especialmente en estos periodos de crisis, y de hecho, cuando se les pregunta por la utilidad de la FCT, la contestación va en consonancia con los niveles de inserción laboral de la Familia profesional: Cuanto mayor es el porcentaje de inserción laboral de una familia, más utilidad le ven los alumnos a la realización de la Formación en Centros de Trabajo.

Este hecho que se refleja en el informe de González, et al. (2006) también cobra sentido desde el punto de vista de los propios empresarios, que podría vincularse perfectamente con el éxito en el proceso de inserción laboral dentro del sector o área profesional en el que se incluyen los estudios realizados, pues los empresarios están más satisfechos con la realización de prácticas en sus empresas en la medida en que éstas les sirven para localizar alumnos talentosos que finalmente puedan contratar,

con la seguridad de que son idóneos para el puesto y ya están formados para las tareas que tienen que realizar, formación inicial que le ha supuesto a la empresa un coste cero, y que incluso recibe una contraprestación por los gastos incurridos. Esta compensación está definida para el curso 2011-2012 (Instrucción de 6 de julio de 2011) ya que las del curso 2012-2013 están pendientes de ser publicadas, y suponen 1,20 €/hora/alumno durante el periodo de formación en centros de trabajo, lo que asciende a 144 € en los casos de las 120 horas (20 días laborables) que dura la FCT en los módulos de PCPI, ó 444 € para los casos de FCT en Grados Medios y Superiores, que suponen 370 horas (dos meses y medio).

En el mencionado estudio sobre la inserción laboral en Asturias tras la realización de los Ciclos Formativos (González et al., 2006) se muestra, entre otros datos significativos, que un 51% de los ex-alumnos que se habían incorporado al mercado laboral lo atribuían a la realización de la Formación en el Centro de Trabajo y además como una de las causas posibles de esta contratación, casi un 50% estaba muy o bastante de acuerdo con la afirmación de que lo aprendido durante el curso les había sido de utilidad en su actual trabajo. Es lógico pues, pensar que en esos casos tanto empresarios como alumnos estarán más que satisfechos con su periodo de Formación en el Centro de Trabajo, y más si damos por bueno el dato que también nos muestra dicho estudio, sobre que un 24,2% de los alumnos que hicieron la FCT fueron contratados posteriormente por la misma empresa donde hicieron las prácticas, pues aunque el estudio se circunscribe al comunidad asturiana, coincide en valores (un 25%) con el estudio realizado a nivel nacional en el mismo periodo, por parte del Consejo Superior de Cámaras de Comercio (2003).

Los mismos autores, en un estudio más reciente encargado por el Ministerio de Trabajo e Inmigración (González et al., 2008) plantean los beneficios que les suponen a las empresas el contratar a profesionales que previamente han realizado con ellos el periodo de Formación en sus Centros de Trabajo, destacando entre otros, y coincidiendo con el análisis que realiza Martínez (2000), la posibilidad de conocer posibles empleados futuros con tiempo para comprobar su desempeño tanto desde el punto de vista de valía profesional como personal, convirtiéndose las prácticas en una especie de mecanismo de selección de personal. De hecho en el estudio de González, et al. (2008) se pone de relevancia que la inmensa mayoría de las empresas renunciarían a la contraprestación que se recibe, pues no es ése el motor que promueve su participación en los programas de Formación en Centros de Trabajo.

Apoyando esta afirmación, el trabajo de Albizu et al. (2011), muestra que los Centros de Formación Profesional (Vocational Training Centres) son altamente valorados por parte de las PYMEs (Pequeñas y Medianas Empresas) del País Vasco como entidades colaboradoras, siendo los que mayor puntuación reciben de entre un conjunto de nueve entidades, como se ve en la Tabla 3.

Tabla 3. Valoración de las PYMEs sobre colaboradores innovadores.

Assessment averages (1 to 5)	Total	≤ 50 employees	> 50 employees
Companies in the firm's group	3,81	3,72	3,89
Suppliers of equipment, material components or software	3,67	3,57	3,8
Customers	3,64	3,62	3,68
Consultancy firms, engineering firms and/or other services companies	3,66	3,72	3,57
Universities	3,29	3,38	3,18
Technology centres	3,61	3,48	3,72
Vocational Training centres	3,88	3,92	3,75
Clusters and/or cooperative research centres	3,73	3,6	3,83
Sectoral business associations	3,79	3,56	4,2

Extraído de Albizu et al., 2011, p.334.

Sin embargo, no es así en todas partes, pues existen algunos estudios (Rodríguez, 2005) donde más del 12% de las empresas encuestadas se muestran reacias a la FCT, bien porque les supone un trabajo adicional, o porque no consideran que se reciban suficientes contraprestaciones. Este mismo estudio presenta que en un 87,3% las empresas se muestran interesadas en la FCT, dándole mucha importancia como fuente de recursos y de formación continua para los alumnos que reciben.

Esta importancia que las empresas dan a la FCT y a la Formación Profesional por extensión se ve traducida en un gran nivel de colaboración con el Centro Educativo en lo concerniente a la Formación en Centros de Trabajo, mostrando así el alto grado de satisfacción con dichas prácticas, que es precisamente uno de los puntos que se tratan en este TFM.

En la Tabla 4 se muestran los resultados del estudio que realizaron Albizu et al. (2011) en cuanto al número de empresas del País Vasco que acogen a estudiantes durante su periodo de Formación en Centros de Trabajo, que como puede verse es del orden del 85% del total de 180 empresas a las que se preguntó, estando ligeramente por encima las empresas innovadoras.

Tabla 4. Estudiantes en programas de Formación en Centros de Trabajo

		We receive students within In-Company Training Programmes					
		Yes		No		Total	
		N	%	N	%	N	%
TOTAL		180	85.7	30	14.3	210	100.0
INNOVATIVE	Yes	126	86.9	19	13.1	145	100.0
	No	54	83.1	11	16.9	65	100.0

Extraído de Albizu et al., 2011, p.339.

Con estos niveles de colaboración, no es de extrañar que se cumplan e incluso superen las expectativas de contratación de los egresados por parte de la empresa donde realizaron las prácticas, tal y como afirman Albizu et al. (2011) en su trabajo, corroborando los datos obtenidos por González, et al. (2006), que rondaban el 25%, es decir, uno de cada cuatro alumnos, lo cual evidenciaba una excelente relación entre las empresas y el sistema educativo abanderado por la Formación en Centros de Trabajo de la Formación Profesional.

A pesar de esto, y como punto a tener en cuenta, no se puede olvidar que los datos de González, et al. (2006) son de hace unos años, y todavía no se habían comenzado a notar los efectos de la crisis actual, y por el contrario, algunos sectores profesionales vivían épocas de una bonanza de la que no gozan en la actualidad, principalmente la construcción que por su naturaleza influye sobre muchas otras familias profesionales además de la propia de edificación, como pueden ser las que engloban trabajos de fontanería, de instalaciones eléctricas en viviendas, e incluso diseño y marketing para las promociones en venta.

Sarceda y Rial (2011) dejan entrever en su trabajo la diferencia existente entre los datos recogidos en el año 2000 en la Comunidad Autónoma de Galicia, y los recogidos en 2008, que forman parte de una investigación financiada por la Xunta de Galicia para evaluar el módulo de FCT en dicha Comunidad. Los datos de 2008 son los últimos de una serie de toma de datos realizada cada dos años, y que dio comienzo en el 2000, y permiten apreciar cómo los resultados a nivel global han sufrido una disminución en el último periodo (cuando la crisis todavía no se había mostrado en todo su alcance, sino que estaba en ciernes), golpeando con mayor fuerza el sector de la Edificación y Obra Civil.

Cabe destacar el porcentaje obtenido en este estudio respecto a la contratación de los alumnos por parte de las empresas donde realizaron la FCT, situándose en el 19,6%

(ver Tabla 5) lo cual supone un claro descenso frente al 24,2 % de contratación que presentaba el estudio de González et al. (2006) en la zona de Asturias (que por proximidad Geográfica a Galicia, y por disponer del mismo tipo de industria, pueden suponerse estudios comparables).

Tabla 5. Inserción laboral en la empresa de FCT por grado del ciclo.

Grado del ciclo	Total alumnos	Insertados		
		N	% Total	% Ciclo
Grado Medio	643	101	9,1	15,2
Grado Superior	462	86	7,8	19,7
Total	1.105	187	16,9	----

Extraído de Sarceda y Rial, 2011, p.248.

Este descenso de casi 5 puntos porcentuales es achacable a la crisis actual, según adelantan Sarceda y Rial (2011), y hacen suponer que un estudio con datos actualizados a 2012 arrojaría porcentajes aún menores. Es necesario tener esto en cuenta a la hora de valorar los resultados de las encuestas de opinión realizadas en el presente TFM, pues la visión tanto de los tutores de los Centros Educativos, como de los Tutores de empresa y de los propios alumnos, se ve modificada respecto a la que se tenía hace unos años, como evidencia la siguiente gráfica (Figura 6), realizada con los resultados de los cuestionarios realizados en este TFM, y donde se diferencia entre tutores de FCT y demás profesorado:

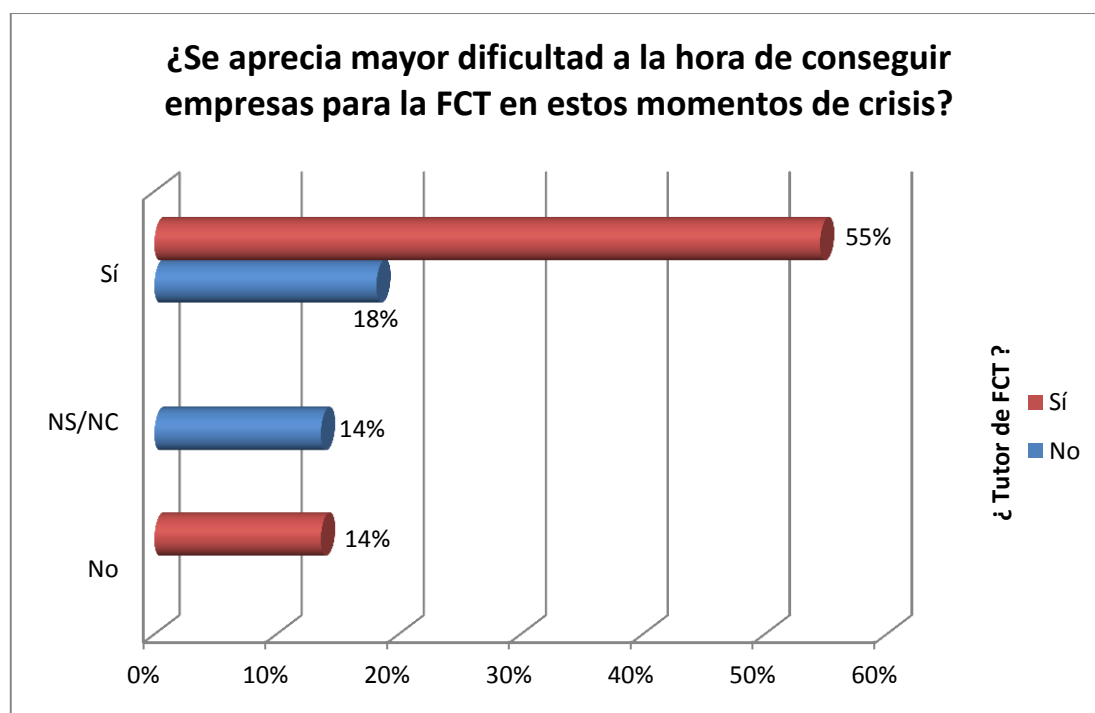


Figura 6. Opinión del Claustro de profesores sobre la influencia de la crisis en la FCT

Destacar por último la creencia de que la realización de la FCT desarrolla las habilidades sociales del alumno, pues debe salir de su área de confort y enfrentarse a situaciones de la vida real, donde deberá tratar con compañeros (adultos) de trabajo, estará incluido en una jerarquía dentro de la organización y en algunas ocasiones tendrán trato directo con el cliente. Según Rodríguez (2005), tanto alumnos (82,3%), como profesores (93,1%) y Tutores del Centro de trabajo (85,1%) piensan que la FCT proporciona habilidades sociales, según se destaca en la Tabla 6:

Tabla 6. Interés, absentismo, deserción, cumplimiento de normas y tareas, habilidades técnicas y sociales y adecuación de las actividades formativas.

Porcentajes de acuerdo	ALUMNOS	TUTORES	PROFESORES
	%	%	%
Los alumnos muestran interés por la realización de la FCT.	69,10%	88,40%	96,60%
El absentismo es escaso.	94,90%	91,20%	100,00%
Prácticamente no se dan casos de deserción durante la realización de las prácticas.	/	88,40%	100,00%
Los alumnos cumplen bien con las tareas encomendadas.	69,80%	93,40%	89,70%
Los alumnos cumplen bien las normas de funcionamiento de las empresas a las que acuden a realizar las prácticas.	89,80%	96,10%	96,60%
En su opinión, la realización de las prácticas aporta a los alumnos habilidades técnicas.	74,90%	74,60%	58,60%
En su opinión, la realización de las prácticas aporta a los alumnos habilidades sociales.	82,30%	85,10%	93,10%
Su experiencia le indica que los alumnos realizan en las empresas actividades adecuadas y relevantes para su formación.	50,90%	75,10%	65,50%

Extraído de Rodríguez, 2005. p. 282.

3.2. MATERIALES Y MÉTODOS

Para elaborar el presente estudio se han utilizado cuestionarios como método más rápido y fiable de recogida de datos. Estos cuestionarios se han pasado de forma presencial a los profesores/tutores de FCT, y a los alumnos de todos los ciclos formativos incluidos en el informe, y de forma digital por correo electrónico o por teléfono a los representantes de las empresas. Siempre con el permiso del profesor que estaba dando clase en ese momento, se fue pasando clase por clase para repartir los cuestionarios a los alumnos, quienes lo rellenaron en ese instante.

También se han realizado entrevistas con los profesores en el momento de cumplimentar el cuestionario, pero que no se han reflejado en documento escrito pues se ha creído que la información reflejada en los cuestionarios era suficiente para los fines que persigue este TFM, si bien dichas conversaciones han resultado altamente enriquecedoras, porque es beber de la esencia de la realidad, del día a día, de quien gestiona las relaciones con las empresas que sobre el procedimiento oficial en papel se ven de otra forma. Surgieron temas como la diferencia de tiempo en la gestión de los pagos a las empresas por parte de la administración, dependiendo de si son centros públicos (se les paga a los pocos meses) o concertados (el pago puede demorarse dos años o más), lo cual hace que algunas empresas presenten reticencias a acoger alumnos en prácticas provenientes de centros concertados. También se habló de las cuestiones formales de cumplimentación de informes, que en muchas ocasiones las empresas no realizan, o se limitan a hacer lo justo para cumplir con el procedimiento, pero que no siguen el proceso de forma escrupulosa. Otro tema que apareció en estas conversaciones fue el de la diferencia entre las prácticas de alumnos de PCPI (entre 15 y 16 años), y las de alumnos de Ciclos de Grado Medio o Superior, pues los profesores apreciaban cierta inmadurez en los primeros como para aprovechar al 100% el periodo de prácticas, a lo que se suma la reticencia de los centros a acoger a alumnos menores de edad, y que por supuesto complica la contratación futura hasta haber cumplido los 18 años, en algunas empresas.

También se trató un tema interesante desde el punto de vista educativo y formativo de los alumnos que por diversas razones no realizan la Formación en Centros de Trabajo, normalmente porque su trayectoria en el curso ha sido deficiente, han suspendido las asignaturas, y el tutor decide no mandarles a la Formación en

Empresa. Estos alumnos deben asistir a clase durante el tiempo en que sus compañeros están realizando las prácticas (un mes en el caso de PCPI, o algo más de dos meses en Ciclos Formativos), a sabiendas de que, por el hecho de no realizar la FCT, no pueden aprobar el curso y no van a obtener ni la certificación ni el aprobado, con lo que tendrían que repetir curso, siempre y cuando al año siguiente cumplan los requisitos (edad, número de cursos repetidos, etc.). Para un alumno, tener que seguir asistiendo a clase (muchas veces solo, o con uno o dos compañeros más) con el temario ya visto, y suspendido, parece más un castigo sin ningún sentido, por lo que suele generalizarse el absentismo de estos alumnos en el periodo que estaba destinado a las prácticas.

Destacar aquí la estupenda predisposición tanto de profesores como alumnos para la realización de los cuestionarios, que ha facilitado enormemente la recopilación de datos. Con las empresas ha resultado más tedioso, pues si bien algunas respondieron de inmediato, a la gran mayoría ha habido que “perseguirlas” para poder conseguir la información.

Se han realizado tres cuestionarios, uno para cada agente implicado, a saber:

- Profesores/Tutores de FCT
- Alumnos
- Empresario/Tutores en el Centro de Trabajo

Dichos cuestionarios se han dividido en dos partes, la primera para recopilación de datos generales, y la segunda con preguntas centradas en la FCT. Como se verá más adelante, el cuestionario de alumnos tiene dos opciones, un caso a) para ver las expectativas de los que no han realizado todavía las prácticas, y un caso b) para conocer la opinión de aquellos que ya han realizado FCTs.

Primeramente se realizó una versión inicial de los cuestionarios, que se proporcionaron a dos profesores para recoger sus comentarios, antes de generar la versión definitiva. Estos profesores (Miguel Ángel y Pedro) aportaron su experiencia en el campo de las FCT (los dos llevan más de diez años siendo tutores de FCT), además de ofrecer valiosos consejos sobre la forma de acometer la realización de los cuestionarios, qué momentos eran los idóneos para realizar las encuestas, así como la introducción que debía hacerse con los alumnos para obtener de ellos la máxima respuesta.

Se pasó para su realización la versión 2 de los cuestionarios, tras incluir las modificaciones propuestas y los comentarios de los profesores sobre el contenido de las preguntas.

A continuación se muestra la versión definitiva de los cuestionarios:

CUESTIONARIO - ALUMNOS

✚ PREGUNTAS GENERALES:

1. *Nombre (*opcional)*
2. *Edad*
3. *Sexo*
4. *Población de residencia*
5. *Población donde está cursando los estudios*
6. *Curso que está realizando*
7. *Especialidad*
8. *Número de Cursos repetidos*
9. *Nota media de cursos anteriores:*
 - a. *Sobresaliente*
 - b. *Notable*
 - c. *Bien*
 - d. *Suficiente*
 - e. *Insuficiente*
10. *¿Cómo te definirías?*
 - a. *Extrovertido*
 - b. *Reservado*
 - c. *Normal*
 - d. *NS/NC*
11. *¿Has trabajado alguna vez?*
 - a. *Sí*
 - b. *No*
 - c. *NS/NC*

12. *¿Has recibido alguna vez Formación en Centros de Trabajo*

- a. *Sí*
- b. *No*
- c. *NS/NC*

13. *¿Cómo son tus resultados académicos hasta el momento?*

- a. *Muy buenos*
- b. *Buenos*
- c. *Medios*
- d. *Malos*
- e. *Muy deficientes*
- f. *NS/NC*

14. *¿Estás estudiando la especialidad que deseabas antes de matricularte? (En caso negativo, especifica qué especialidad preferías.)*

- a. *Sí*
- b. *No*
- c. *NS/NC*

Otra especialidad:

✚ **PREGUNTAS CONCRETAS SOBRE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO:**

❖ **Caso a) NO han realizado FCTs**

15. *¿Qué esperas conseguir con la FCT?*

- a. *Adquirir las correspondientes competencias profesionales*
- b. *Perfeccionar mi aprendizaje*
- c. *Simplemente aprobar el curso*
- d. *Conseguir que luego me contraten*
- e. *NS/NC*

16. *¿Crees que te serán útiles los Módulos de Formación en Centros de Trabajo?*

- a. *Sí*
- b. *No*
- c. *NS/NC*

17. *Dentro de tu especialidad, ¿en qué área te gustaría realizar las prácticas?*

❖ *Caso B) SÍ han realizado FCTs*

15. *¿Valoración del periodo de Formación en el Centro de Trabajo?*

- a. *Muy buena*
- b. *Buena*
- c. *Regular*
- d. *Mala*
- e. *Muy mala*
- f. *NS/NC*

16. *¿Las tareas que realizabas, tenían relación con lo estudiado?*

- a. *Mucho*
- b. *Algo*
- c. *Poco*
- d. *NS/NC*

17. *La formación recibida en el Centro Formativo, ¿te ha sido suficiente para desarrollar las tareas en el Centro de Trabajo?*

- a. *Sí*
- b. *No*
- c. *NS/NC*

18. *¿Has vuelto a tener contacto con la empresa donde realizaste las prácticas?*

- a. *Sí, me contrataron.*
- b. *Sí, pero no concretamos nada.*
- c. *No*
- d. *NS/NC*

19. *La guía y formación que recibiste por parte del tutor del centro de trabajo fue:*
- De mucha ayuda*
 - Deficiente*
 - Inexistente*
 - NS/NC*
20. *Durante la realización de las prácticas, el contacto con el tutor del centro educativo y el seguimiento que hizo de tu trabajo fue:*
- Continuo y exhaustivo*
 - Ajustado a las necesidades*
 - Esporádico y superficial*
 - NS/NC*
21. *Sugiere propuestas de mejora en lo concerniente a la Formación en Centros de Trabajo*
-

CUESTIONARIO - PROFESORES

✚ PREGUNTAS GENERALES:

- Nombre (*opcional)*
- Edad*
- Sexo*
- Población de residencia*
- Población donde se imparten las clases*
- Curso/s que está impartiendo*
- Especialidad*
- ¿Ha sido tutor de FCTs?*

✚ *PREGUNTAS CONCRETAS SOBRE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO:*

9. *En líneas generales, ¿cómo definiría la Formación del Centro de Trabajo?*
- a. *Muy buena*
 - b. *Buena*
 - c. *Regular*
 - d. *Mala*
 - e. *Muy mala*
 - f. *NS/NC*
10. *¿Se percibe una mayor madurez en los alumnos tras realizar la Formación en el Centro de Trabajo?*
- a. *Sí*
 - b. *No*
 - c. *NS/NC*
11. *¿Adquieren los alumnos un mayor conocimiento técnico del que tenían cuando salieron del centro educativo?*
- a. *Sí, en todas las áreas*
 - b. *Sí, en algunos aspectos concretos*
 - c. *No*
 - d. *NS/NC*
12. *¿Desarrollan los alumnos destrezas sociales tras la Formación en el Centro de Trabajo?*
- a. *Sí*
 - b. *No*
 - c. *NS/NC*
13. *¿Está satisfecho con la relación actual entre la empresa y el Centro Educativo?*
- a. *Sí*
 - b. *No*
 - c. *NS/NC*

14. *¿Se aprecia mayor dificultad a la hora de conseguir empresas para la FCT en estos momentos de crisis?*
- Sí*
 - No*
 - NS/NC*

CUESTIONARIO – TUTORES CENTRO DE TRABAJO

✚ PREGUNTAS GENERALES:

- Nombre de la Empresa*
- Nombre del Tutor (*opcional)*
- Edad*
- Sexo*
- Población donde está ubicada la empresa*
- Actividad de referencia en su empresa*
- Facturación anual (*opcional)*
- Número de años colaborando con FCTs*
- Número de alumnos que acogen por curso escolar*

✚ PREGUNTAS CONCRETAS SOBRE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO:

- En líneas generales, ¿cómo definiría la Formación del Centro de Trabajo?*
 - Muy buena*
 - Buena*
 - Regular*
 - Mala*
 - Muy mala*
 - NS/NC*

10. *¿Se percibe una mayor madurez en los alumnos al finalizar la Formación en el Centro de Trabajo?*
- Sí*
 - No*
 - NS/NC*
11. *¿Adquieren los alumnos un mayor conocimiento técnico del que tenían cuando llegaron del centro educativo?*
- Sí*
 - No*
 - NS/NC*
12. *¿Desarrollan los alumnos destrezas sociales tras la Formación en el Centro de Trabajo?*
- Sí*
 - No*
 - NS/NC*
13. *En líneas generales ¿está satisfecho con el trabajo realizado por los alumnos durante el periodo de prácticas?*
- Muy satisfecho*
 - Bastante satisfecho*
 - Medianamente satisfecho*
 - Poco satisfecho*
 - Nada satisfecho*
 - NS/NC*
14. *¿Cree que la formación que reciben en el Centro Educativo les capacita para el desarrollo de los trabajos en el Centro de trabajo?*
- Sí, salen muy preparados*
 - No mucho, tienen conocimientos superficiales*
 - Para nada, hay que enseñárselo todo*
 - NS/NC*

15. *¿Tiene previsto seguir colaborando con el Centro Educativo, con los programas de Formación en el Centro de Trabajo?*
- Sí*
 - No*
 - Depende de la situación*
 - NS/NC*
16. *¿Ha cambiado su predisposición hacia la FCT a raíz de este periodo de crisis?*
- Sí*
 - No*
 - Depende de la situación*
 - NS/NC*
-

3.3. RESULTADOS Y ANÁLISIS

3.3.1. Por grupos

▪ **Alumnos**

De un total de 307 alumnos que configuraban el universo inicial, 235 han realizado la encuesta, distribuidos en 13 cursos. Motivos como el perfil de alto absentismo de los alumnos de PCPI, o las fechas próximas a las navidades y con los exámenes ya realizados o realizándose, pueden haber supuesto la disminución de encuestas realizadas respecto al número de encuestas previstas inicialmente.

El grupo de alumnos que forman parte del estudio están por encima de los 15 años (PCPI) y llegan hasta los 30 en algunos casos (Ciclo Superior de STI), si bien suelen estar dentro del límite definido por la línea de los 25 años, tal y como se muestra a continuación (Figura 7).

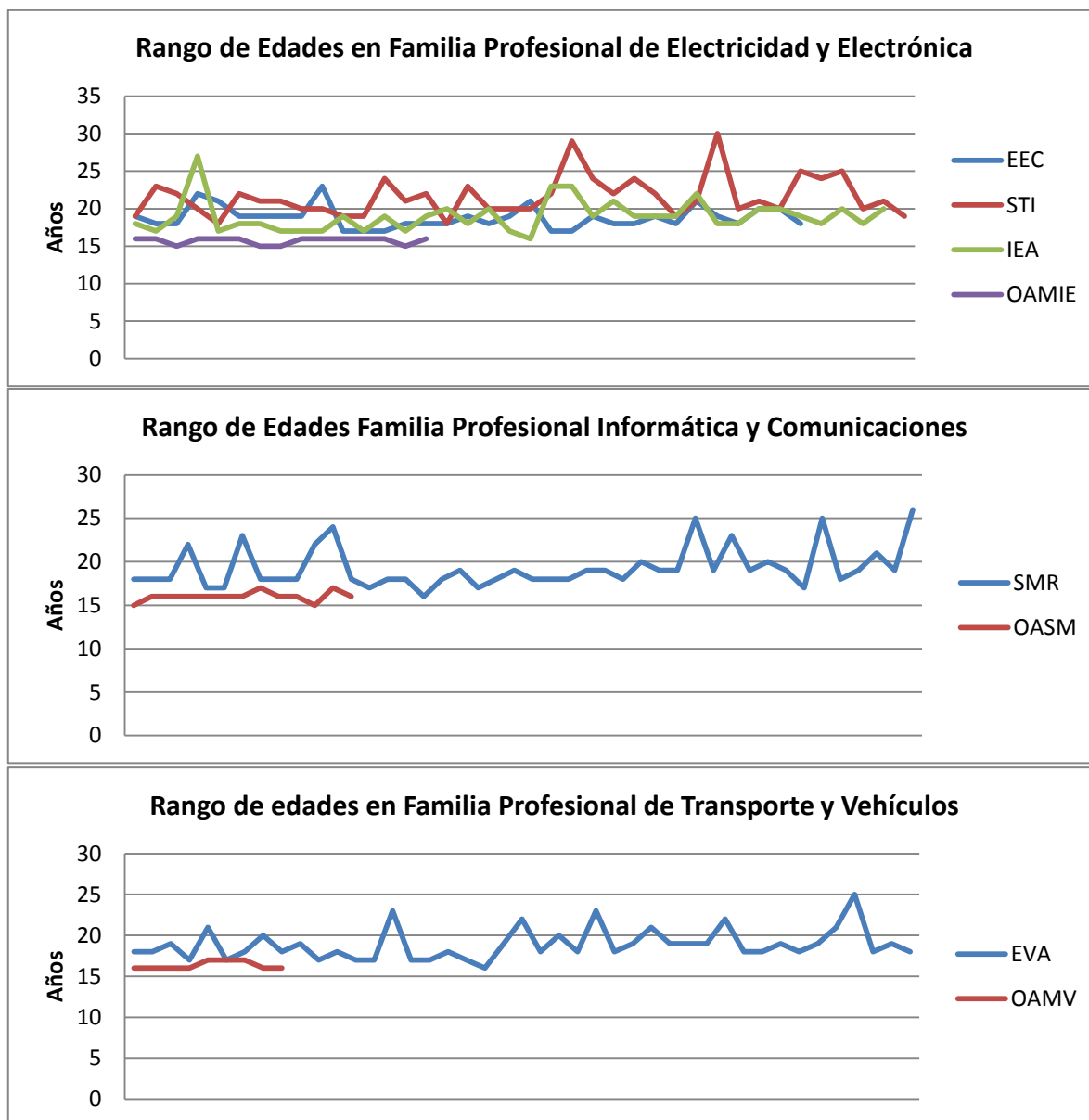


Figura 7. Rango de edades de los alumnos.

Uno de los puntos clave a la hora de seleccionar empresas para la realización de la FCT es la proximidad de la vivienda del alumno al lugar donde está ubicada la empresa, pues el tiempo de desplazamiento en la Comunidad de Madrid puede superar con facilidad la hora de duración, si ambos sitios se encuentran en lugares bastante distanciados.

Solucionar este punto tiene más dificultad cuanto mayor sea el área de influencia del Instituto, y como se veía en la Introducción y se aprecia en la

Figura 8, si bien la mayor parte de los alumnos residen en el mismo municipio donde se ubican sus estudios (Getafe), el Instituto que alberga las Familias Profesionales objeto de estudio abarca prácticamente toda la zona sur de Madrid y algunos municipios de Toledo:

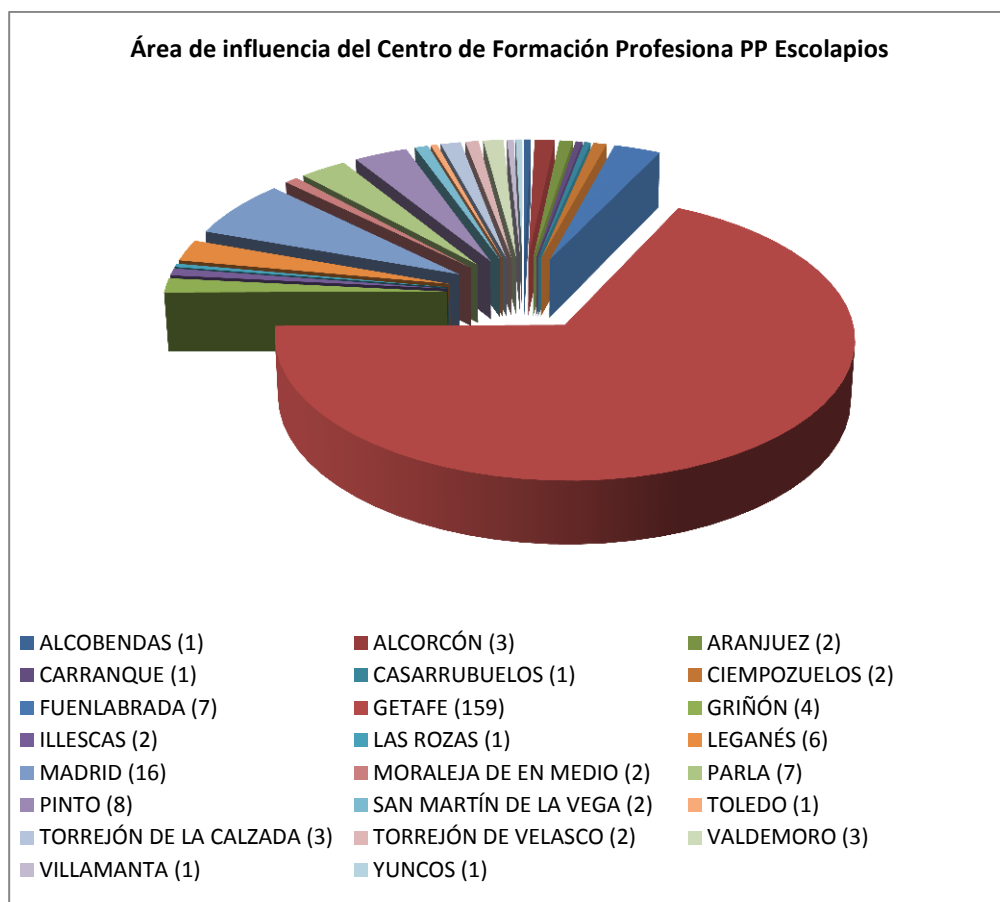


Figura 8. Municipios de influencia del Instituto de Formación Profesional La Inmaculada Padres Escolapios de Getafe.

Esto implica que el Tutor de FCT del Centro Educativo debe multiplicar su trabajo en el sentido de contactar y firmar convenios en un mayor número de municipios, con el factor de tiempo de desplazamiento que eso conlleva. Aunque, según las conversaciones con los profesores durante la realización de los cuestionarios, esto en la realidad se traduce en que se contacta con una serie de empresas de la misma zona, y en lugar de llevar a cada alumno a una empresa próxima a su vivienda, se le hace desplazarse hasta el lugar donde está la empresa, en ocasiones en distinto municipio.

Esto hace que aumente el grado de insatisfacción de algunos alumnos, pues si bien se desplazan para acudir al Centro Educativo, en cierta manera esperaban que les pudieran conseguir prácticas cerca de su domicilio. Esta insatisfacción se ve reforzada en los casos en que los alumnos están cursando una especialidad que no era su primera opción a la hora de matricularse, pero que por escasez de plazas tuvieron que conformarse, y aunque puedan parecer casos aislados, los datos obtenidos de los cuestionarios muestran que prácticamente 1 de cada 4 alumnos se encuentra en esa situación, como se aprecia en la Figura 9:

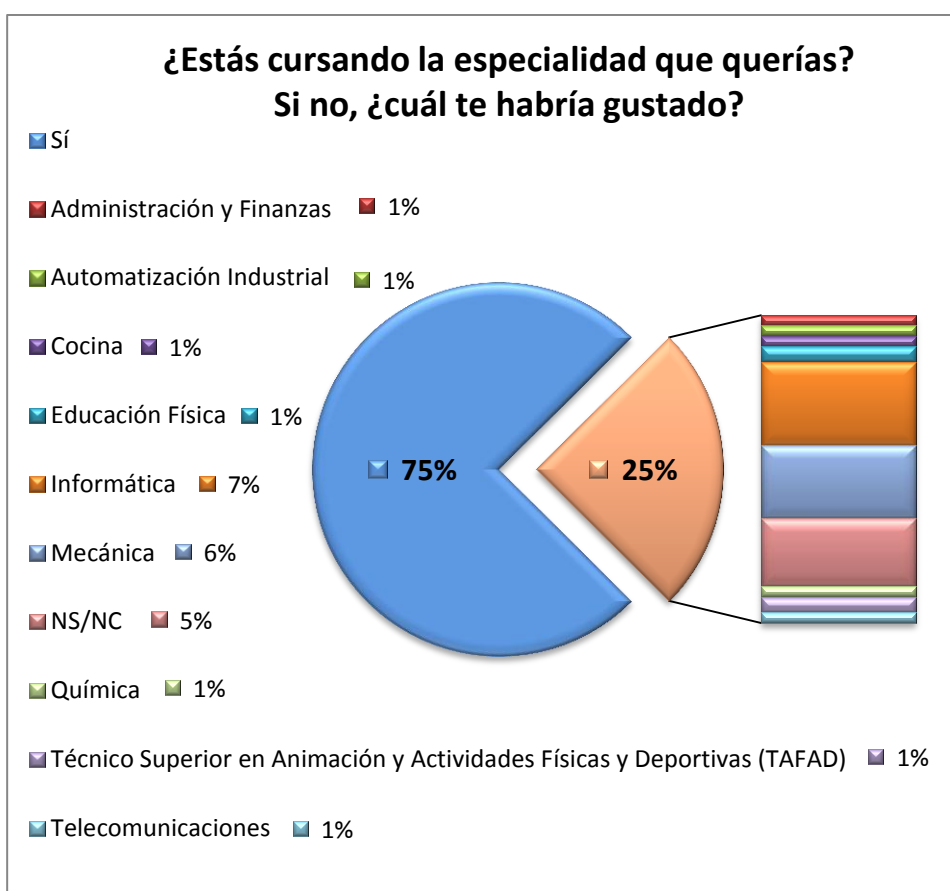


Figura 9. Elección de la Especialidad deseada.

A pesar de que no les llame demasiado la atención, este 25% de alumnos está cursando esa especialidad, y por tanto ha de acudir a realizar las prácticas para poder sacar adelante el curso. Pero esa falta de interés, si bien puede pasar más o menos desapercibida en el contexto del aula (reflejada normalmente en un comportamiento poco proactivo, cuando no disruptivo),

se puede hacer más notoria en el contexto de la Formación en el Centro de Trabajo si durante el curso no se ha conseguido crear en el alumno la motivación necesaria.

Esto provocaría una mala impresión del alumno respecto a las FCT (aunque otro alumno que las realizara en la misma empresa las podría calificar positivamente), y un resultado poco satisfactorio para el empresario, que con mucha probabilidad detectaría la apatía del alumno respecto al trabajo a desarrollar en la empresa.

Este es definitivamente un punto sobre el que actuar en el tema de las FCT, que comienza en el momento mismo de la matriculación.

Otro punto muy influyente en la satisfacción del empresario con el alumno de FCT es el hecho de que el perfil del alumnado que realiza la Formación Profesional a día de hoy, sigue sin despuntar por la brillantez de sus resultados académicos, y parecen escoger los Ciclos Formativos (y por supuesto los PCPI) cuando fracasan en la ESO, en lugar de como primera opción. Esto se aprecia en la siguiente gráfica (Figura 10) que muestra el número de cursos repetidos durante la vida estudiantil del alumno.

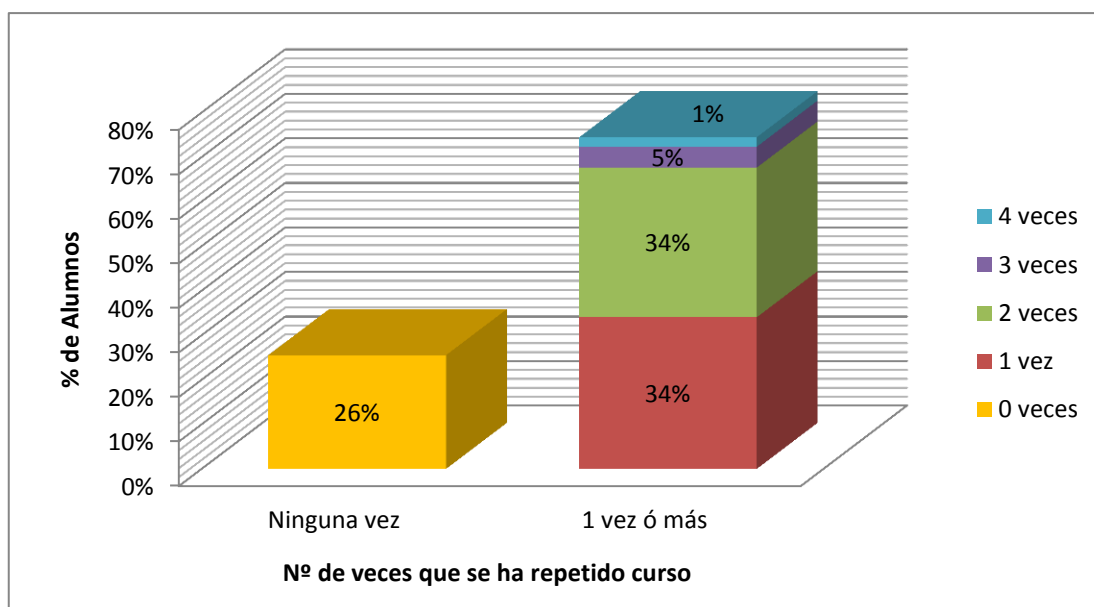


Figura 10. Porcentaje de alumnos en Formación Profesional que han repetido curso.

Como se ve, sólo un 26% de los alumnos matriculados en Formación Profesional no ha repetido ningún curso durante sus estudios, lo que conduce

a pensar que para estos alumnos la Formación Profesional fue una opción deseada desde un principio, y no la única salida frente a un fracaso escolar en la ESO. Sin embargo, el 74% restante ha repetido curso al menos una vez. No tiene por qué haber sido previo a la entrada en Formación Profesional, pero es un hecho que en la mayoría de los casos el curso repetido se produjo durante la Enseñanza Secundaria Obligatoria, y sólo después de verse en la obligación de repetir curso, se matricularon en algún ciclo formativo.

Los datos por curso matriculado y por alumnos se ven en la Tabla 7.

Tabla 7. Nº Cursos repetidos por curso y por alumno.

Curso Matriculado	Nº de veces que repite curso					TOTAL	Nº de Alumnos
	0	1	2	3	4		
1º EEC	3	7	10	1	1	22	
1º EVA	6	9	8			23	
1º IEA	6	5	8	1		20	
1º OAMIE		7	8			15	
1º OAMV		4	4	1		9	
1º OASM	3	4	6			13	
1º SMR	2	7	10	5	2	26	
1º STI	6	6	6	2		20	
2º EEC	4	3	2		2	11	
2º EVA	2	11	8			21	
2º IEA	7	8	2			17	
2º SMR	6	8	3	1		18	
2º STI	15	1	4			20	
Total general	60	80	79	11	5	235	

Mención aparte merece PCPI, donde la totalidad de sus alumnos en las especialidades de Electricidad (OAMIE) y Mecánica (OAMV) han repetido cursos anteriores, y sólo 3 alumnos de la especialidad de Informática (OASM) no han repetido ningún curso durante su breve etapa escolar (pues tienen 15 años). Los datos de Telecomunicaciones (STI) son mejores, al ser un Ciclo Formativo de Grado Superior, pues normalmente los alumnos que obtienen mejores resultados son los que siguen estudiando, mientras que el resto puede estar más interesado en incorporarse al mercado laboral lo antes

posible. Y como se ha comentado a lo largo del presente estudio, la FCT puede ser un medio muy eficaz para conseguir un puesto de trabajo, y la los alumnos son conscientes de ello, por lo que (ya sea por este motivo, o por otros, como veremos luego), la práctica mayoría de los alumnos que aún no han realizado los módulos de Formación en Centros de Trabajo, los ven de gran utilidad, como se muestra a continuación en la Figura 11.

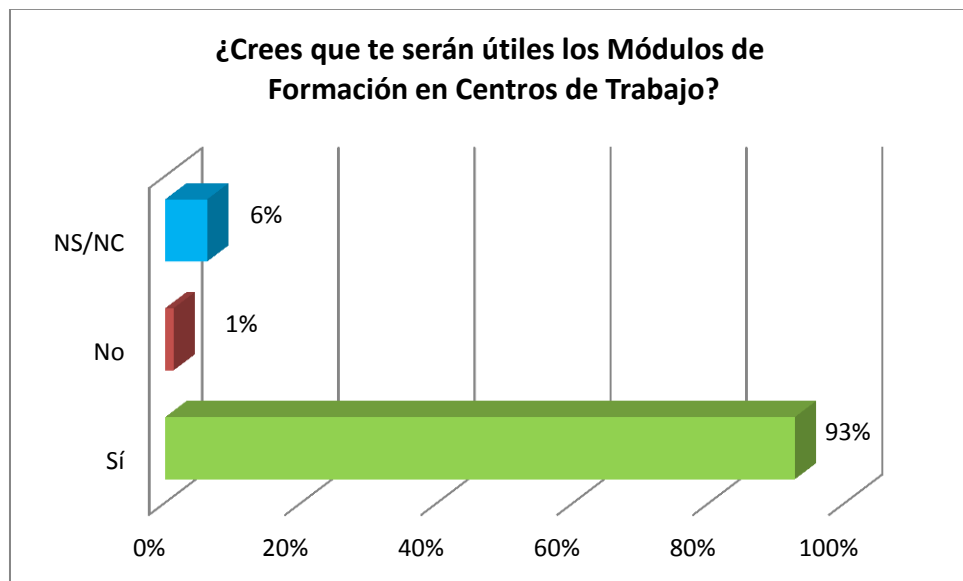


Figura 11. Percepción de la utilidad de los Módulos de FCT.

Y estos datos aparecen a pesar de que un porcentaje elevado (25%) de los alumnos no están cursando la especialidad que deseaban. Como era de esperar y se refleja en la Tabla 8, la mayoría de alumnos que aunque no han realizado nunca prácticas en empresas, cursan la especialidad deseada, ven la utilidad de los módulos de FCT de forma clara, a excepción de un reducido número que no sabe exactamente para qué les puede servir. Será tarea del Tutor de FCT el asegurarse de que estos alumnos sacan el mayor partido posible de su periodo de formación en la empresa.

Es entre aquellos que no están realizando los estudios que les gustaría donde surgen más dudas, por otra parte lógicas, de si lo que van a hacer en la empresa les servirá de algo en el futuro, pues incluso la opción de conseguir

ser contratado por la empresa donde realicen la FCT les supondría comenzar a trabajar en algo con lo que quizá no se sientan identificados.

Tabla 8. Percepción de la utilidad de los Módulos de FCT.

		¿Crees que te serán útiles los Módulos de Formación en Centros de Trabajo?			Total	
		Sí	No	NS/NC		
No han hecho FCTs		150	2	10	162	
¿Estás estudiando la especialidad que deseabas antes de matricularte? (En caso negativo, especifica qué especialidad preferías.)	Sí	110		6	116	
	No	Cocina	2			2
		Educación Física	2			2
		Informática	10		1	11
		Mecánica	12	1	2	15
		NS/NC	11	1	1	13
		Química	1			1
		Técnico Superior en Animación y Actividades Físicas y Deportivas (TAFAD)	2			2

Por lo tanto, se puede afirmar que la gran mayoría de los alumnos (92.59%) que todavía no han realizado los módulos de FCT, creen que éstos les serán de utilidad.

Pero dentro de este conjunto, existen diferentes expectativas, que en un principio podría pensarse que pueden verse influidas en base a la posible experiencia profesional que tenga cada uno, pues es sabido que la FCT te proporciona un primer contacto con la empresa que es muy importante, pero hay algunos alumnos que ya han trabajado antes, y a priori parece que ese factor podría condicionar las expectativas creadas respecto a la FCT.

Y sin embargo, del total de alumnos encuestados que no han realizado todavía prácticas en Centros de Trabajo (162), se muestra en la Figura 12 que en contra de lo que podría suponerse, el hecho de haber trabajado con anterioridad no hace cambiar de forma realmente notoria las expectativas creadas con la realización de la FCT.

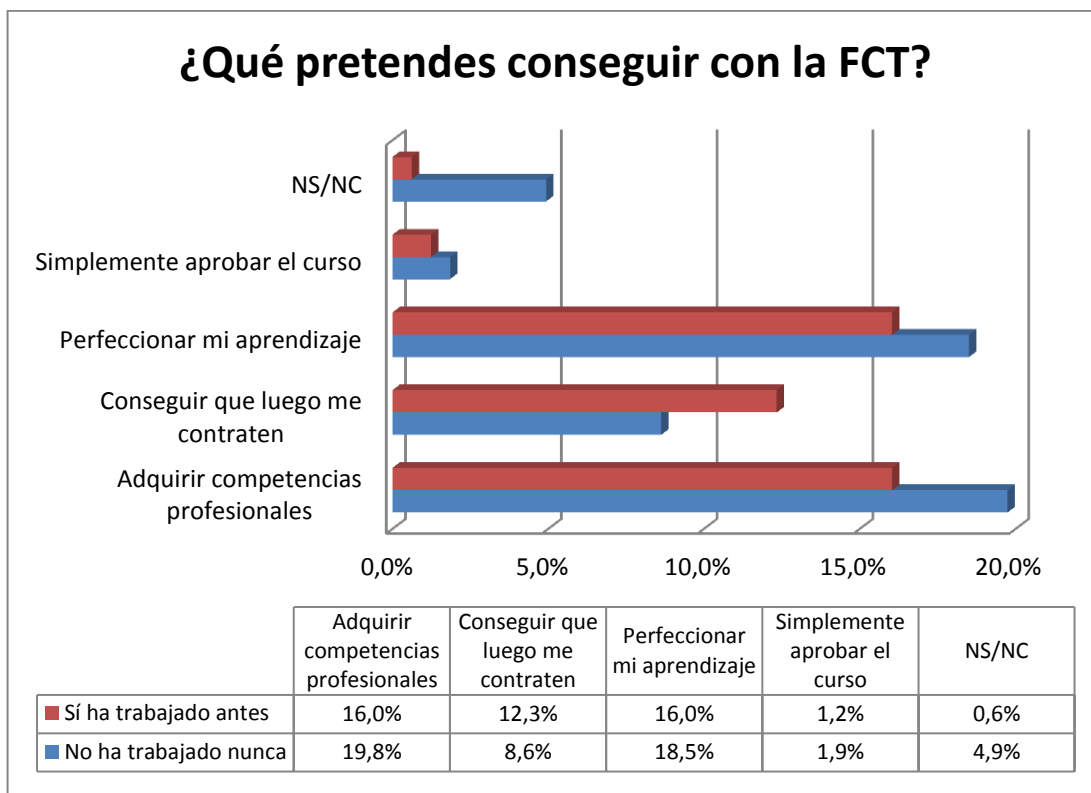


Figura 12. Expectativas con la FCT versus experiencia profesional previa.

La diferencia más grande aparece en la opción de “NS/NC”, que para aquellos que no han trabajado (que no saben muy bien qué deben esperar) está casi en el 5%, se sitúa más de 4,5 puntos porcentuales por encima de la opinión de los que sí disponen de experiencia previa, los cuales tienen más claro qué buscan profesionalmente.

En el resto, destacar que los que no han trabajado antes, buscan en mayor medida adquirir competencias profesionales, (casi 4 puntos por encima de los que sí han trabajado) y sin embargo no tienen a primera vista un excesivo interés en ser contratados por la misma empresa donde realizan las prácticas, sino que buscan más bien perfeccionar su aprendizaje (supera en 2,5 puntos porcentuales a los que sí han trabajado con anterioridad), quizá con ánimos de seguir estudiando.

El número de alumnos que únicamente persigue superar el periodo de formación en Centro de trabajo para aprobar el curso es muy reducido, cuando cabría haber esperado un mayor porcentaje, habida cuenta del elevado número de personas (un 25%) que como se vio anteriormente no

están cursando la especialidad que deseaban. Esto probablemente es causado porque ya han asumido que si están cursando estos estudios, deben continuarlos para buscar una salida laboral en esa rama en concreto, pues retomar lo que sí podría llamarles más la atención supondría emplear al menos otro año o curso escolar.

En lo que concierne a aquellos que sí han realizado su periodo de FCT (73 alumnos), un análisis de la información obtenida mediante los cuestionarios revela que los resultados académicos tienen relación con la valoración de la FCT, de tal forma que a mejores resultados académicos, mejor valoración. En la Tabla 9 se ve como los alumnos con buenos resultados académicos valoran más positivamente el periodo de prácticas en empresa, mientras que las peores valoraciones de este periodo provienen de los alumnos con peores resultados académicos.

Tabla 9. Relación entre Valoración de la FCT y Resultados académicos del alumno.

		Resultados académicos del alumno				Total general
		Malos	Medios	Buenos	Muy Buenos	
Valoración de la FCT	Muy buena	4	14	4	2	24
	Buena	3	21	9	3	36
	Regular		3	4		7
	Mala	1	3			4
	Muy mala	1	1			2
		9	42	17	5	73

El hecho de que los alumnos que se definen a sí mismos como con resultados académicos medios (que podrían considerarse como la media) tengan todo tipo de opiniones acerca de la FCT, pero principalmente valoren la experiencia como “Muy Buena” o “Buena”, hace pensar que las experiencias negativas suelen ser la excepción,

Esta información vista de forma gráfica (Figura 13) nos muestra la tendencia a valorar positivamente el periodo de FCT, con pocas opiniones negativas, que como se puede apreciar, proviene de alumnos con resultados académicos malos o medios. En los vértices del pentágono se representa la valoración de la FCT, y con líneas de colores los resultados académicos de los alumnos que realizaron y valoraron la FCT.

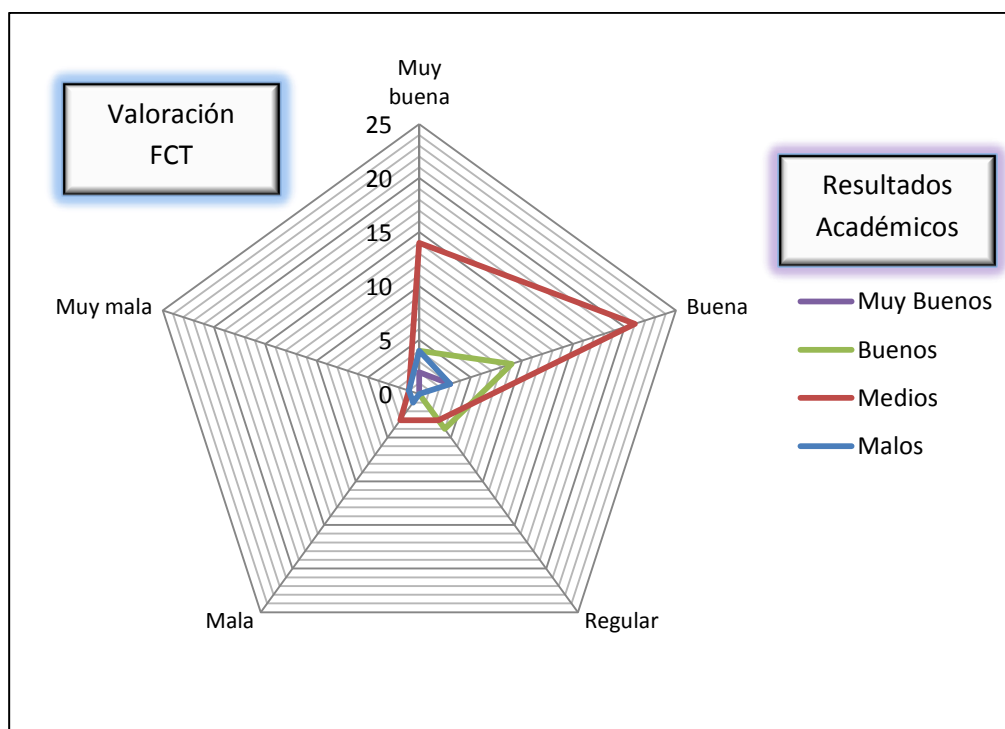


Figura 13. Relación entre Valoración de la FCT y Resultados académicos del alumno.

Se observa claramente cómo la mayoría de las opiniones de los encuestados ocupan el área entre "Muy Buena" y "Buena", y sólo tímidamente se invade la zona entre "Mala" y "Regular", con las líneas que definen a los estudiantes con resultados académicos "Medios" y "Malos"

La evidencia que arrojan esta gráfica y la tabla que la precede, debería ser un factor a tener en cuenta a la hora de seleccionar las empresas para los alumnos de FCT, teniendo en cuenta las características personales del alumno, pero también el expediente académico. Se vislumbra aquí una de las conclusiones de este estudio, y es que en línea con la tendencia educativa actual que promueve la Educación Personalizada y la adaptación al alumno del proceso de enseñanza-aprendizaje, también a la hora de elegir una empresa para que un determinado alumno realice unas prácticas, debería pensarse de forma individualizada teniendo en cuenta características propias de ese alumno.

En cuanto a dos factores importantes para el desarrollo con éxito de los módulos de FCT, como son que las tareas realizadas tengan relación con lo estudiado, y que el Tutor del Centro de Trabajo dé el soporte necesario al alumno, para que éste pueda suplir las carencias en su formación en el Centro Educativo, con lo que aprenda en la Empresa, la siguiente gráfica (Figura 14) muestra que el grado de satisfacción con el Tutor de la Empresa es muy alto e independiente de si la teoría sobre el trabajo desarrollado se hubiera tratado más o menos en el Centro Educativo.

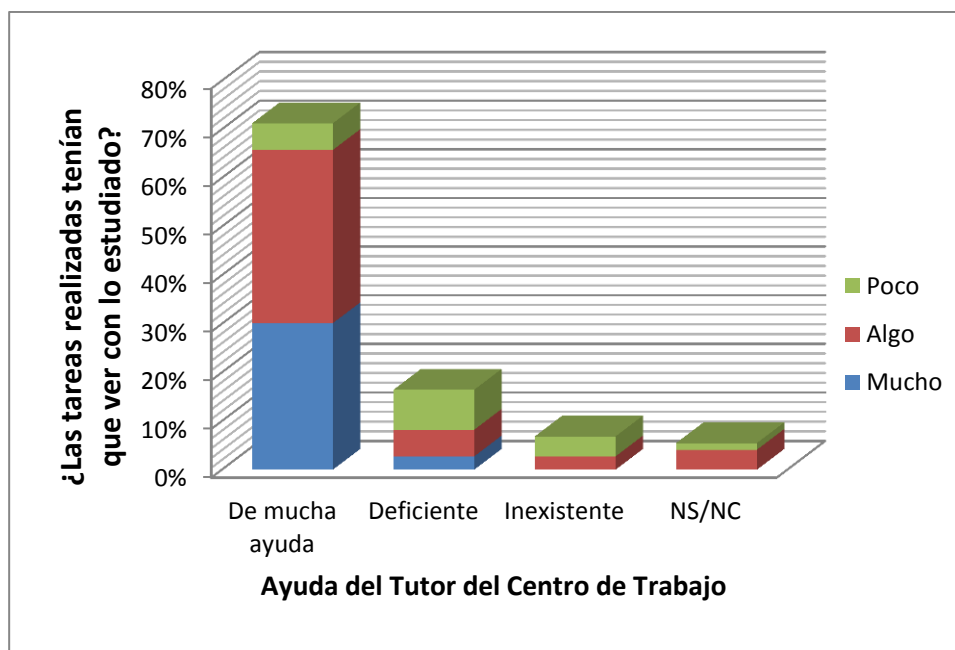


Figura 14. Relación entre lo estudiado y lo realizado en la FCT, vs. Ayuda del Tutor del Centro de Trabajo.

Entre los alumnos que han realizado la FCT, la impresión de que el Tutor del Centro de Trabajo es de mucha ayuda, alcanza el 71%. Un 16% opina que dicha ayuda resultó insuficiente y habría esperado más atención por parte de los representantes de la empresa. Y como aspecto más negativo, un 7% de los encuestados aseguran que lo visto en el Centro Educativo tenía sólo “algo” o “poco” que ver con lo realizado en la empresa, y además la ayuda del Tutor del Centro de Formación fue inexistente. Es sobre estos aspectos sobre los que el tutor de FCT del Centro Educativo debe trabajar, para localizar esas empresas, y poner los medios adecuados para que no vuelva a darse una situación como la descrita, tanto por parte del Centro Educativo, revisando el currículo para introducir aspectos relevantes al trabajo a desarrollar, como

por parte de la empresa, para que cumplan su compromiso (según el convenio firmado entre ambas entidades) para que el alumno reciba la atención necesaria. En última instancia, se puede rescindir el convenio firmado con esa empresa en particular.

Cabe reseñar que un buen seguimiento por parte del Tutor de FCT del Centro Educativo debería ser la herramienta para localizar esos casos y ponerles freno a tiempo. Si al finalizar el periodo de FCT, el alumno sale diciendo que no ha recibido ningún tipo de ayuda o explicación, y que además lo que ha estado haciendo no tenía nada que ver con lo que se había visto en el Centro Educativo, es que no se ha realizado bien la labor de tutoría.

A este respecto, y según muestra la Figura 15, la mayoría de los alumnos (80%) valoran positivamente el trabajo del Tutor del Centro Educativo, salvo un 10 % que consideró el seguimiento insuficiente, y otro 10% que no ha ofrecido su opinión, con lo que podría deducirse que ésta no es positiva.

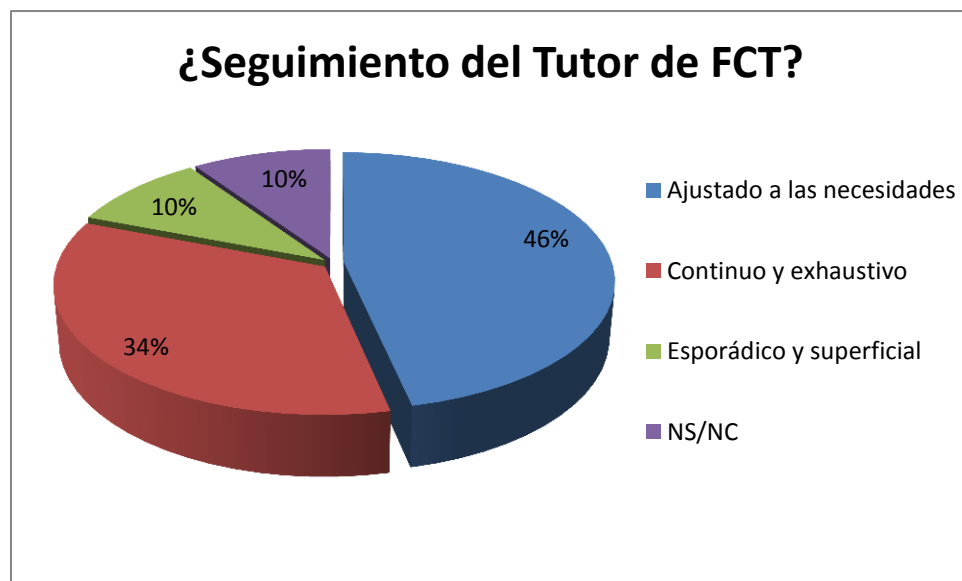


Figura 15. Valoración del seguimiento del Tutor de FCT del Centro Educativo.

Este 20 % de disconformidad con la labor de seguimiento es algo sobre lo que debe trabajarse, quizá aumentando el ratio de reuniones entre los Tutores del Centro de trabajo y del Centro Educativo.

Antes de pasar a realizar el análisis de los datos recogidos en los cuestionarios a los profesores, y dado que se ha comentado previamente que la FCT es una buena forma de comenzar en la vida laboral, en muchas ocasiones con la misma empresa con la que se realizan las prácticas, destacar

que el dato que se muestra en la Figura 16 de contratación tras la FCT (8,2%) está lejos del 16,9% que presentaban Sarceda y Rial (2011), y aún más lejos del 24,2 % de González, et al. (2006), si bien estos datos se refieren a personas que todavía están cursando estudios formativos, y los contratos conseguido lo han sido a tiempo parcial. Habría que esperar a que estos alumnos finalizaran sus estudios, para ver si de ese 21,9 % que mantuvieron contactos pero no concretaron nada, un porcentaje se pasa a la zona de contratos realizados, pues causas como la continuación de los estudios, o la edad, pueden motivar el que no se cierre el acuerdo para seguir trabajando en la empresa donde se realizó la FCT. Aunque también es indudable que la crisis puede estar afectando a la baja en los resultados de inserción laboral que se tienen en la actualidad.

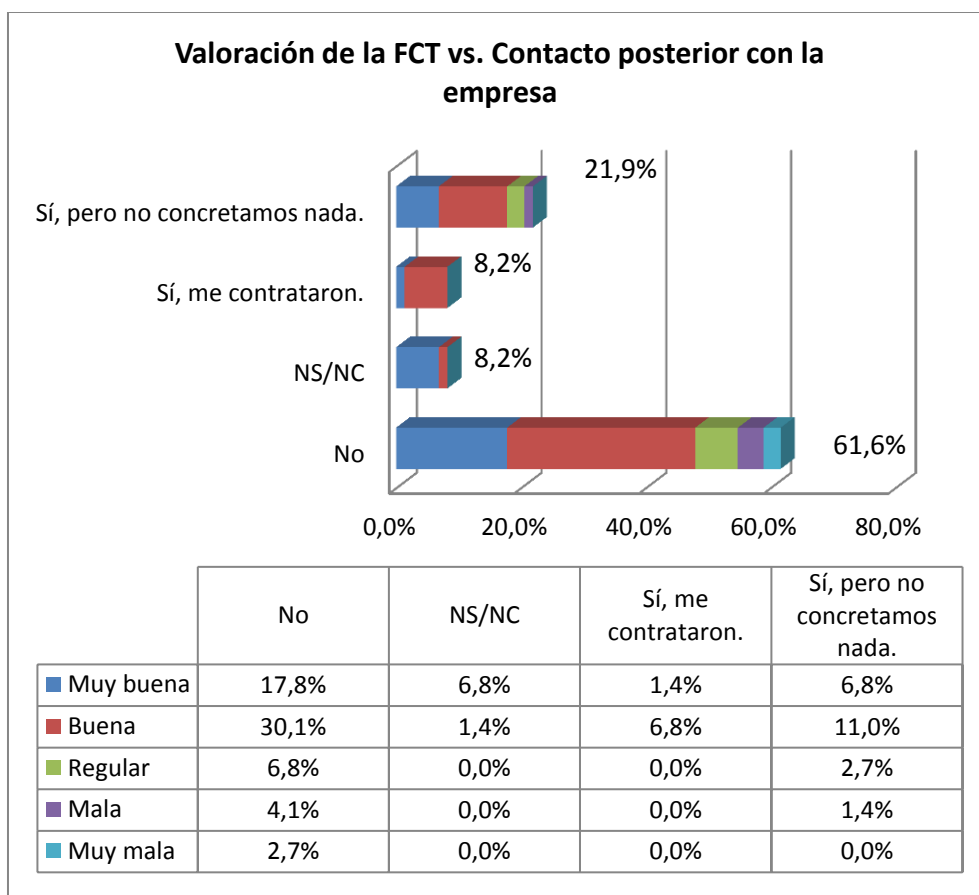


Figura 16. Valoración de la FCT vs. Contacto posterior con la empresa.

Lo que sí es evidente es que a los que se contrató catalogan su experiencia con la FCT como “Buena” o “Muy buena”, que si bien puede parecer condición necesaria, no es suficiente, pues entre aquellos que ni siquiera

tuvieron contactos posteriores también los hay que valoraban su paso por la FCT como “Muy Bueno” o “Bueno”.

▪ **Profesores**

Un total de 22 profesores de 25 posibles han realizado los cuestionarios. De estos 22, sólo hay una mujer, motivado quizá por la naturaleza de las especialidades impartidas en el centro (Electrónica, Electricidad, Automoción y Telecomunicaciones) que típicamente han tenido poca afluencia femenina.

Hay dos profesores con contrato de pre-jubilación, ambos de 63 años, y ambos superan los 20 años en la docencia. Del resto de profesores, la mayoría se sitúa entre los 40 y los 60 años, como se ve en la Figura 17.

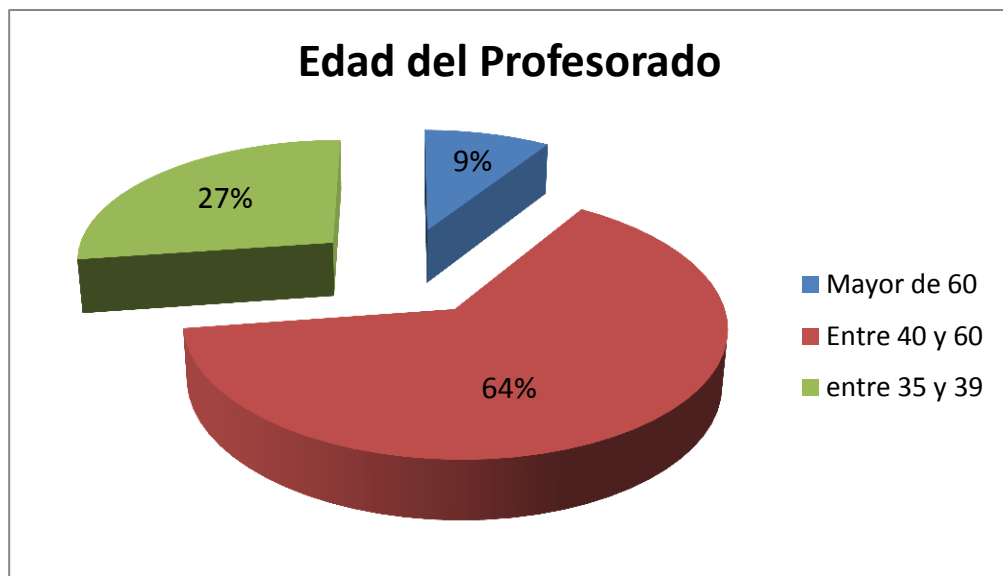


Figura 17. Edad del profesorado.

Teniendo esto en cuenta, y el hecho de que según comentaron en la entrevista llevada a cabo durante la realización del cuestionario, sólo 4 de ellos (un 18,18%) tienen experiencia previa en la empresa privada, se puede deducir que su visión de la empresa podría necesitar un reciclaje, pues con seguridad ésta ha cambiado en los últimos años, al igual que lo ha hecho la sociedad en su conjunto. Esta perspectiva un tanto desfasada respecto a los tiempos actuales puede influir decisivamente en la visión que tengan de la

Formación en Centros de Trabajo, pues durante las conversaciones con el claustro de profesores se aprecian diferentes enfoques entre los profesores en función de su edad, siendo los que se sitúan entre 35 y 39 años los más abiertos a técnicas innovadoras, diferenciadas de la forma clásica de dar clase, y del concepto tradicional de realizar prácticas en empresas.

En lo que sí que parecen ponerse mayoritariamente de acuerdo es en uno de los temas que podrían influir en la realización de las prácticas en las empresas, como es la crisis actual, que sí que parece haber causado un fuerte impacto en la relación entre las empresas y la entidad educativa, a tenor de las contestaciones del profesorado. Como se ve en la Figura 18, del total de profesores, incluidos los que no han sido tutores de FCT, un alto porcentaje (73%) cree que la crisis sí ha influido a la hora de conseguir o mantener las empresas para la realización de Formación en Centros de Trabajo. Las contestaciones NS/NC corresponden a profesores que no han sido tutores de FCT, aunque algunos de ellos han dado su opinión sobre el tema, en función de lo que perciben en su relación con los otros profesores y con los alumnos, principales afectados por este tema.

Apenas un 14% del profesorado cree que la situación de colaboración de las empresas con las entidades educativas respecto a la FCT no ha sido influida por la crisis existente.

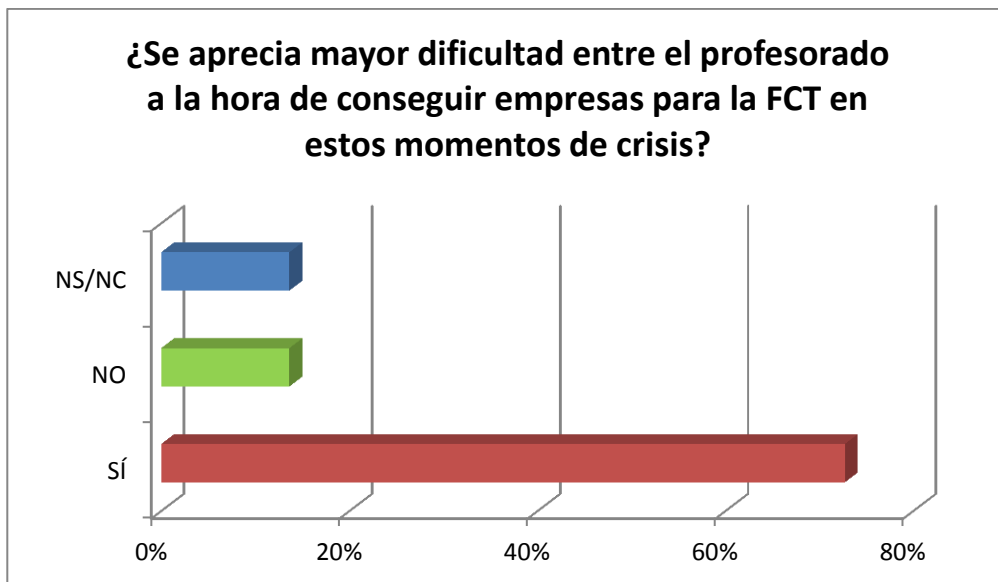


Figura 18. Influencia de la crisis en las empresas de FCT (1).

Discriminando el hecho de ser o no tutor de FCT, obtenemos la Figura 19.

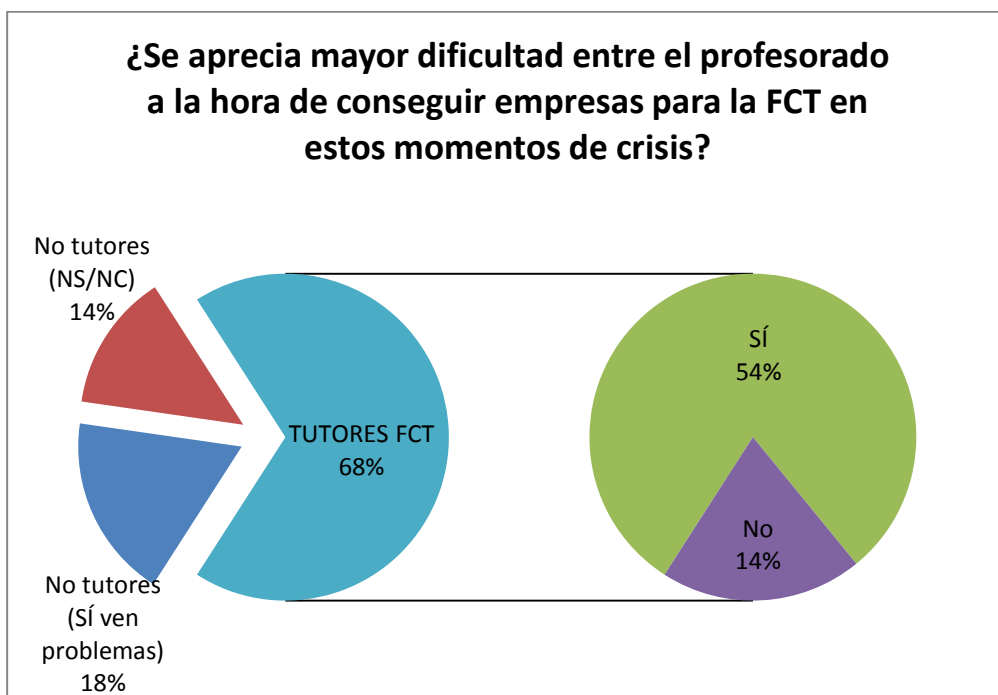


Figura 19. Influencia de la crisis en las empresas de FCT (2).

El porcentaje de profesores/tutores de FCT que cree que sí afecta la crisis, asciende al 54% del total del profesorado, lo que se corresponde con un 80% respecto al número de tutores de FCT (Figura 20). Por tanto, únicamente un 20% de los tutores de FCT opina que la crisis no ha afectado de manera significativa al funcionamiento de la Formación en los Centros de Trabajo. Estos profesores pertenecen al sector de la automoción, y al de Telecomunicaciones, aunque no parece significativo, porque muchos otros profesores de los mismos sectores sí que ven una creciente problemática directamente relacionada con el mayor auge de la crisis.

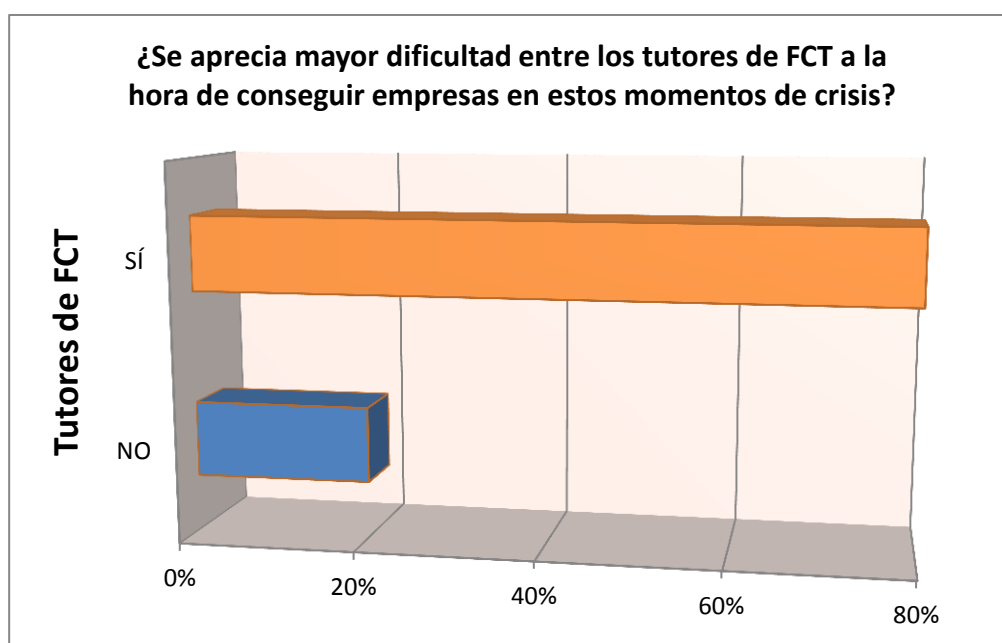


Figura 20. Influencia de la crisis en las empresas de FCT, según los tutores de FCTs.

En una cuestión en la que todos coinciden (100% de los profesores encuestados) es en que los alumnos vuelven con más conocimientos técnicos, pero no en todas las áreas especificadas en el currículo o en el temario inicial de la FCT, sino en algunos aspectos concretos, que son los que se desarrollan en el Centro de Trabajo.

Asimismo, existe unanimidad entre el claustro de profesores en que los alumnos vuelven con mayor madurez, y sólo un 9,09 % piensa que no desarrollan habilidades sociales tras su paso por la FCT.

Por último y según se aprecia en la Figura 21, mencionar que existe una opinión dispar sobre la FCT entre el profesorado, pues aunque 3 de cada 4 profesores (77%) la definen como “Muy buena” o “Buena”, todavía existe un 18% de profesores que la consideran “Regular”, lo cual no deja de ser realista en cuanto a que siempre hay espacio para mejora.

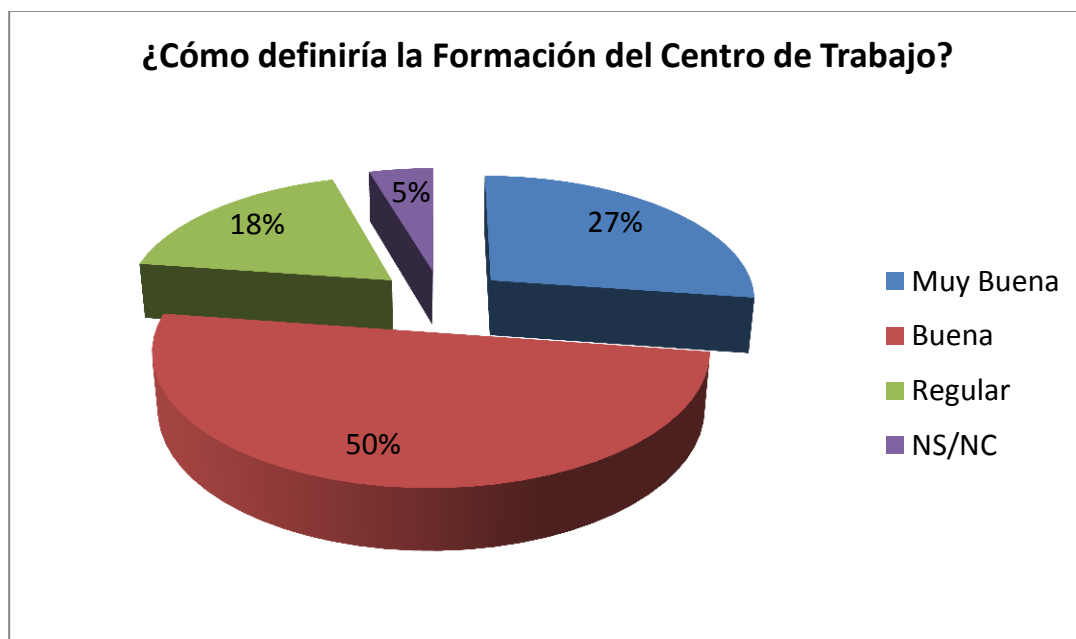


Figura 21. ¿Cómo definiría la FCT? (Profesores)

Sería con ese 18 % del profesorado con el que hay que trabajar para optimizar la Formación en Centros de Trabajo.

▪ **Empresas**

De un universo inicial de 57 empresas, han contestado los cuestionarios 42, que colaboran con el Centro de Formación Profesional en varios o alguno de los Ciclos Formativos que ofrecen, incluido PCPI.

Estas empresas son de diferentes municipios, en concreto, los nueve que aparecen en la Figura 22, siendo Madrid en primer lugar y Getafe a continuación los municipios que cuentan con mayor número de empresas.

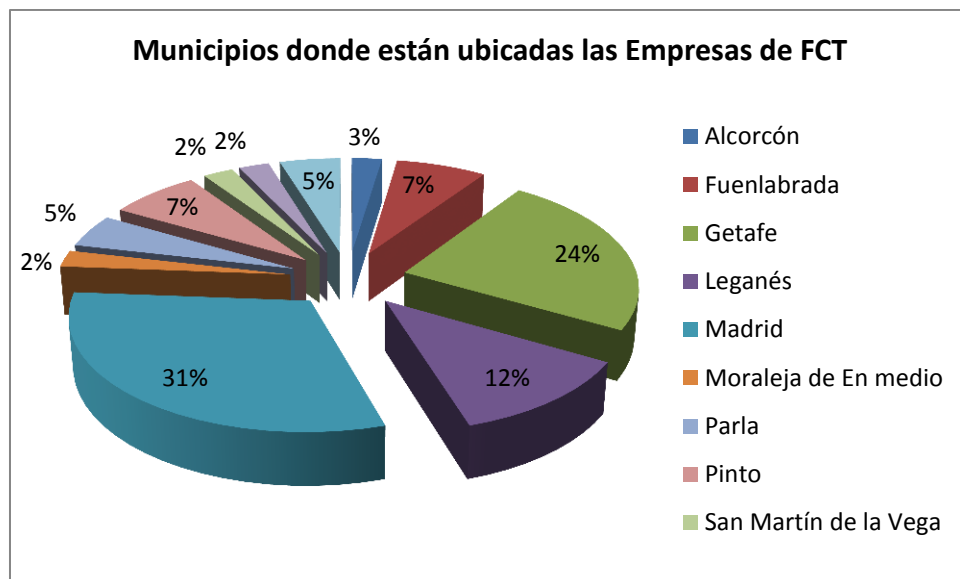


Figura 22. Municipios donde están ubicadas las Empresas de FCT.

En cuanto a la distribución por Familias Profesionales (como se ve en la Tabla 10), resulta ligeramente por debajo la Familia de Transporte y Vehículos (21,43 %), sobresaliendo el número de empresas colaboradoras de la Familia de Electricidad y Electrónica (42,86%).

Destacar en esta tabla, que aunque el Ciclo Formativo de Grado Superior de Telecomunicaciones e Informática (STI) pertenece a la familia de Electricidad y Electrónica, las empresas que han elegido Telecomunicaciones como actividad principal, pueden estar también acogiendo alumnos de la Familia Profesional de Informática y Comunicaciones, por lo que se ha colocado en la tabla como intersección entre ambas Familias Profesionales.

Por tanto, se puede decir que el porcentaje de empresas colaboradoras pertenecientes a la Familia Profesional de Informática y Comunicaciones oscila entre el 30,95 % y el 35,71%, mientras que el de las pertenecientes a la Familia Profesional de Electricidad y Electrónica oscila entre el 42,86% y el 47,62%, es decir, casi la mitad de las empresas colaboradoras lo son de esta Familia Profesional.

Tabla 10. Distribución de Empresas colaboradoras por Familia Profesional y Municipio

		FAMILIA PROFESIONAL					
		Transporte y Vehículos	Informática y Comunicaciones	Electricidad y Electrónica			
UBICACIÓN DE LA EMPRESA	Alcorcón		1				1
	Fuenlabrada		1		1	1	3
	Getafe	2	2		4	2	10
	Leganés		1	1	3		5
	Madrid	4	4		5		13
	Moraleja de En medio				1		1
	Parla	2					2
	Pinto	1	1			1	3
	San Martín de la Vega		1				1
	Torrejón de Velasco			1			1
	Valdemoro		2				2
ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	Automoción	Informática	Telecomunicaciones	Electricidad	Electrónica	42	
Total	21,43%	30,95%	4,76%	33,33%	9,52%	100,0%	

Las empresas tienen una visión muy positiva de la Formación en el Centro de Trabajo, lo cual tiene todo el sentido porque su colaboración es voluntaria, y si no estuvieran satisfechos con los resultados o pensaran que les supone un esfuerzo o gasto adicional, podrían simplemente rescindir o no renovar el convenio de un año para el siguiente.

En la gráfica que se presenta a continuación (Figura 23) se muestra la opinión de las empresas que han realizado el cuestionario, donde se aprecia

que casi el 100% considera la FCT “Muy buena” (74%) o “Buena” (24%), frente únicamente el 2% de las empresas colaboradoras que considera esta Formación como “Regular”.

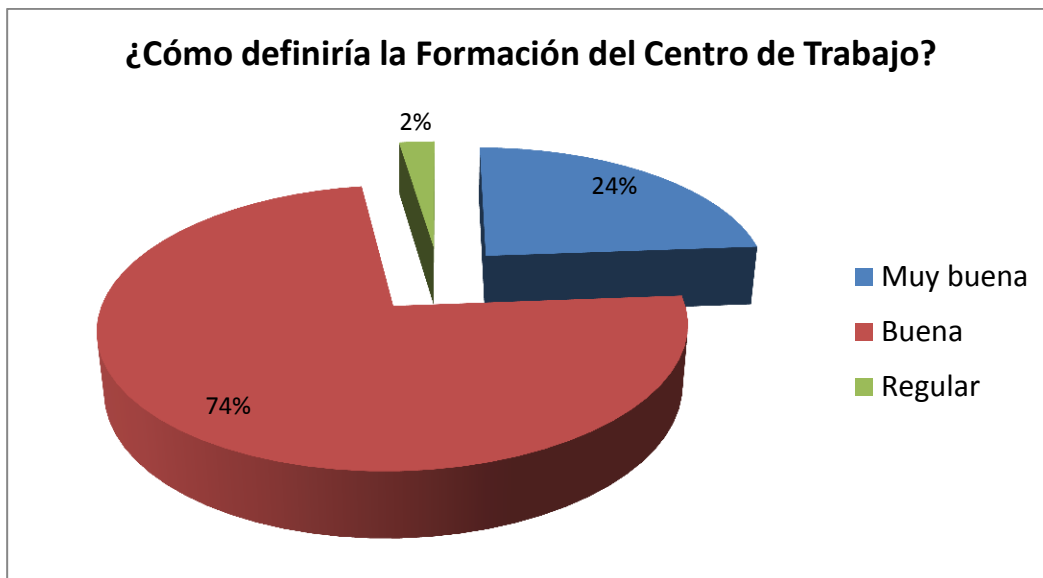


Figura 23. ¿Cómo definiría la FCT? (Empresas).

Era de esperar que esta pregunta diera resultados positivos, pues las empresas tienen una responsabilidad directa en el éxito o el fracaso de la FCT, sin menospreciar la labor de los tutores, el propio carácter de los alumnos y los conocimientos adquiridos durante su periodo teórico en el Centro Educativo.

En la Figura 24 se aprecia que un 54,8 % de las empresas manifiestan que si bien los alumnos salen muy preparados del Centro Educativo, sí que adquieren mayores conocimientos técnicos en algunos aspectos concretos de su especialidad (lo cual es lógico porque la FCT no deja de ser un periodo formativo). Esto suele ocurrir cuando la empresa es pequeña y está especializada en algún tema específico, que es en el que desarrollan el grueso de sus actividades. Sin embargo, un 33,3% de las empresas manifiesta que los estudiantes en prácticas amplían sus conocimientos en todas las áreas cubiertas por la Familia Profesional. Esta respuesta se da especialmente en las empresas de instalaciones o mantenimiento, que tratan verdaderamente todos los aspectos posibles de la Familia Profesional.

Frente a estas valoraciones, se sitúan las empresas que creen que la

formación en el Centro de Estudios es insuficiente y los conocimientos que manifiestan los alumnos son superficiales, por lo que es en la empresa donde verdaderamente se les enseña, según su creencia, los aspectos fundamentales del oficio. El 9,5% de los encuestados cree que esto ocurre así con algunas áreas de conocimiento profesional concretas, y un escaso 2,4% piensa que es así en todas los temas que se tratan en la FCT.

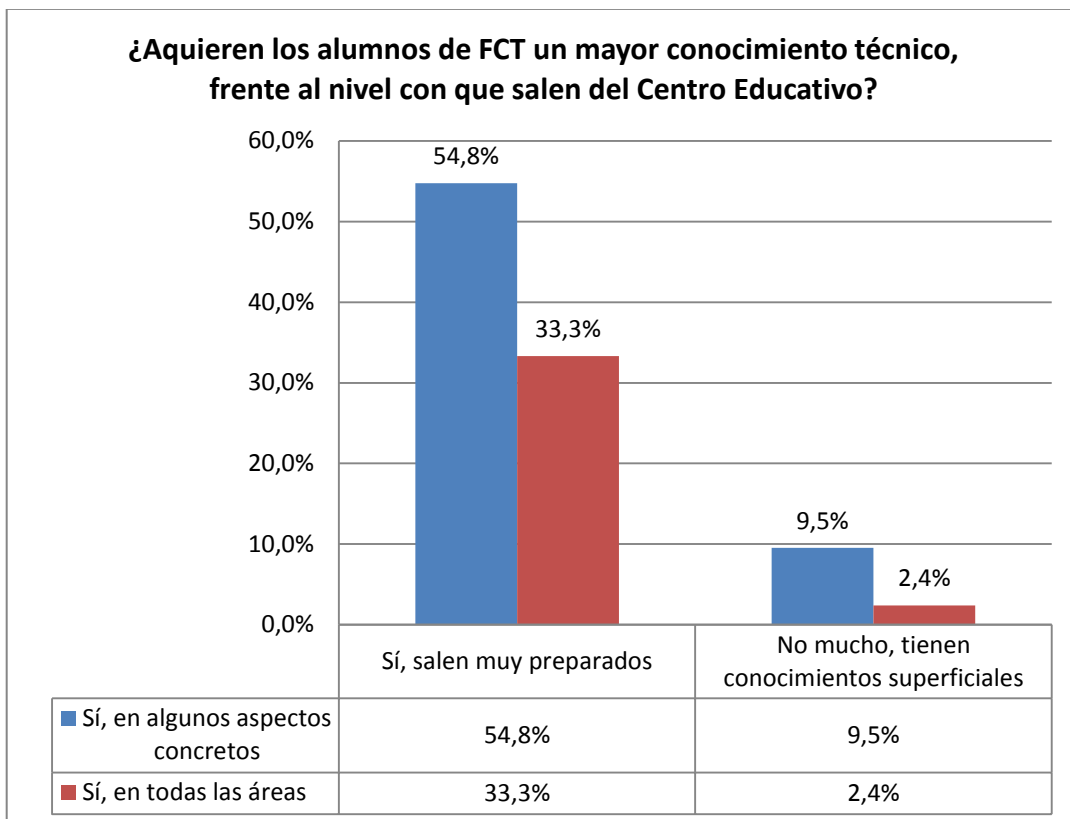


Figura 24. Conocimientos de salida versus conocimientos adquiridos durante la FCT.

Una de la conclusiones para el presente FCT, es que debe hablarse con esas empresas que creen que la formación recibida por los alumnos en el Centro Educativo únicamente les proporciona conocimientos superficiales sobre los temas reales, y ver qué es realmente lo que se necesita, con ánimo de poner en sintonía lo que se estudia con lo que se espera en el mercado laboral. Evidentemente, dado que un 88,1 % de las empresas piensa que los alumnos sí salen muy preparados, lo que aporten las empresas que no comparten esa opinión servirá para complementar la formación que actualmente reciben, pues es satisfactoria para un elevado porcentaje de las empresas que colaboran con la FCT.

Del interés que ponga la empresa dependerá la satisfacción de ésta con el resultado, la opinión del alumno sobre la FCT y la relación con el Tutor del Centro Educativo. Por tanto no es de extrañar que el 100% de las empresas coincidan en que los alumnos alcanzan un grado de madurez mayor del que tenían cuando comenzaron el periodo de Formación en el Centro de Trabajo, y más del 90 % asegure que los alumnos adquieren no sólo conocimientos técnicos, sino también habilidades sociales durante la realización de la FCT, pues tienen trato con compañeros de trabajo, en ocasiones con el cliente, y se imbuyen en un ambiente laboral para el que son necesarias un mínimo de habilidades sociales.

Los alumnos deben poner todo su empeño en desarrollar esas habilidades sociales, además de adquirir el saber técnico necesario para desempeñar las funciones que se les encomienden. De su esfuerzo dependerá el éxito de la FCT, y la satisfacción de la empresa para con el alumno, que posibilitará que siga colaborando con el Centro Educativo en los programas de formación, y en ocasiones, conseguir un contrato con la empresa.

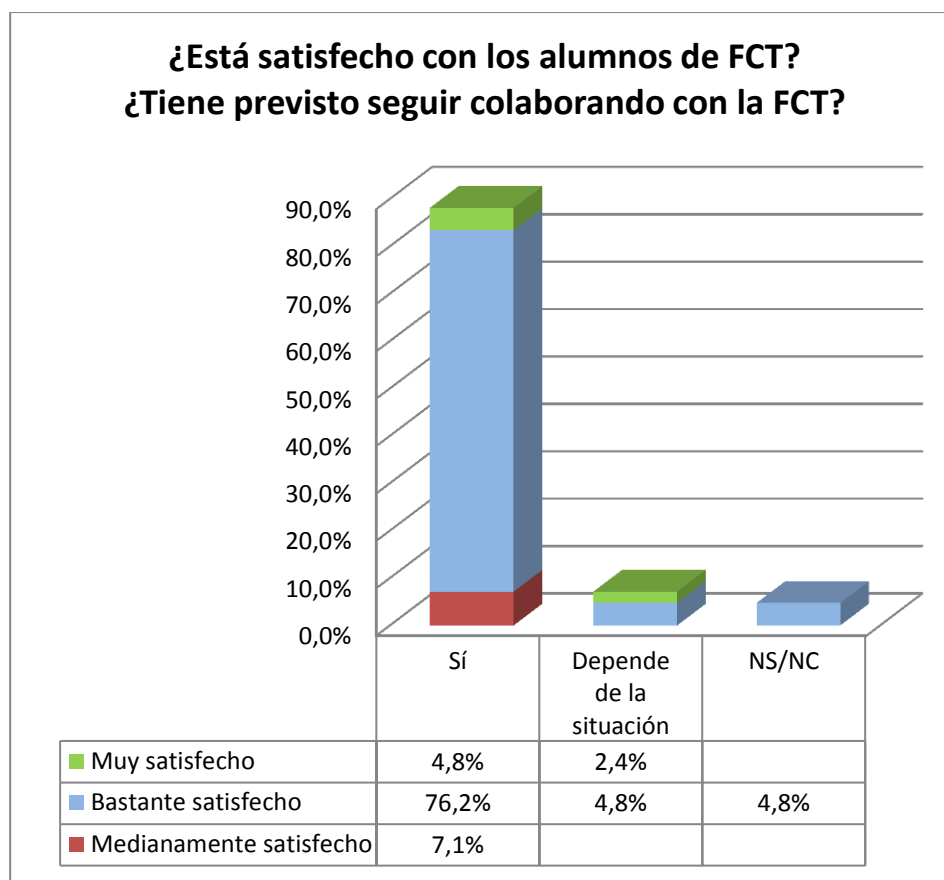


Figura 25. Satisfacción con alumnos de FCT vs. Seguir colaborando con la FCT en el futuro.

En este sentido, las empresas se declaran en un 88.2% “Muy Satisfecho” o “Bastante satisfecho” con la labor desempeñada por los alumnos en prácticas. Uno de los efectos inmediatos es que esas empresas quieran seguir colaborando con la FCT, tal y como se ve en la Figura 25.

Desde el punto de vista de las familias profesionales (Figura 26) la familia de Electricidad y Electrónica es la que saca valoraciones más altas (“Muy Satisfecho”), si bien también saca alguna valoración menos positiva (“Medianamente Satisfecho”) al igual que la Familia de Informática y Comunicaciones. Por el contrario, todas las calificaciones de la Familia de Transporte y Vehículos son positivas (“Bastante Satisfecho”).

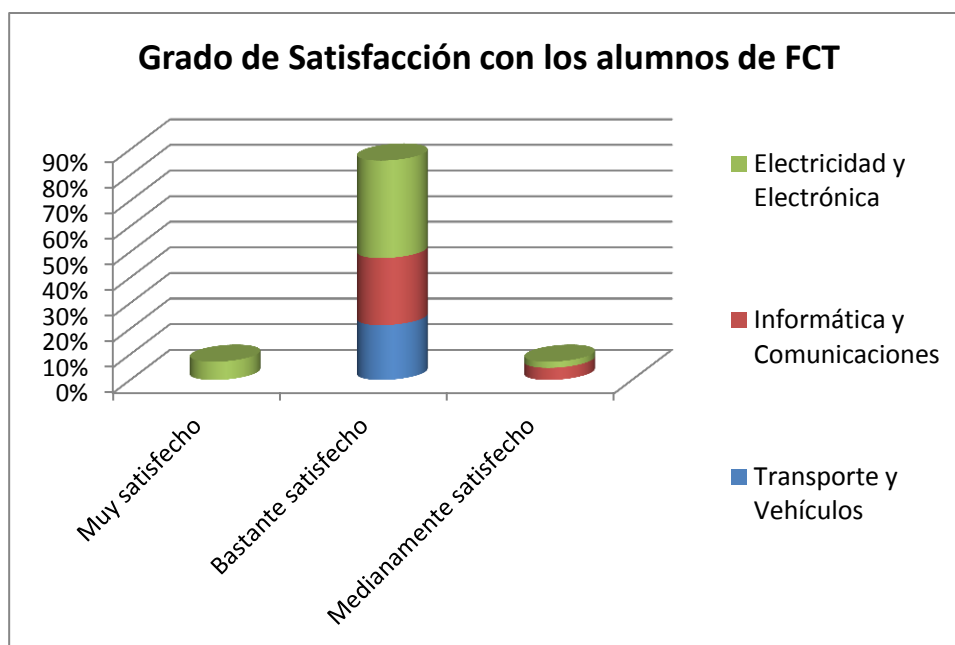


Figura 26. Satisfacción de Empresa con alumnos FCT, por Familias Profesionales.

En conjunto, prácticamente el 90% de las opiniones conjuntas de las tres Familias Profesionales declaran estar “Bastante Satisfechos” con los alumnos que acogen como parte de los programas de FCT.

Este porcentaje es bastante similar en cuanto a su intención de seguir colaborando con dichos programas, a pesar de la actual crisis económica (Figura 27).

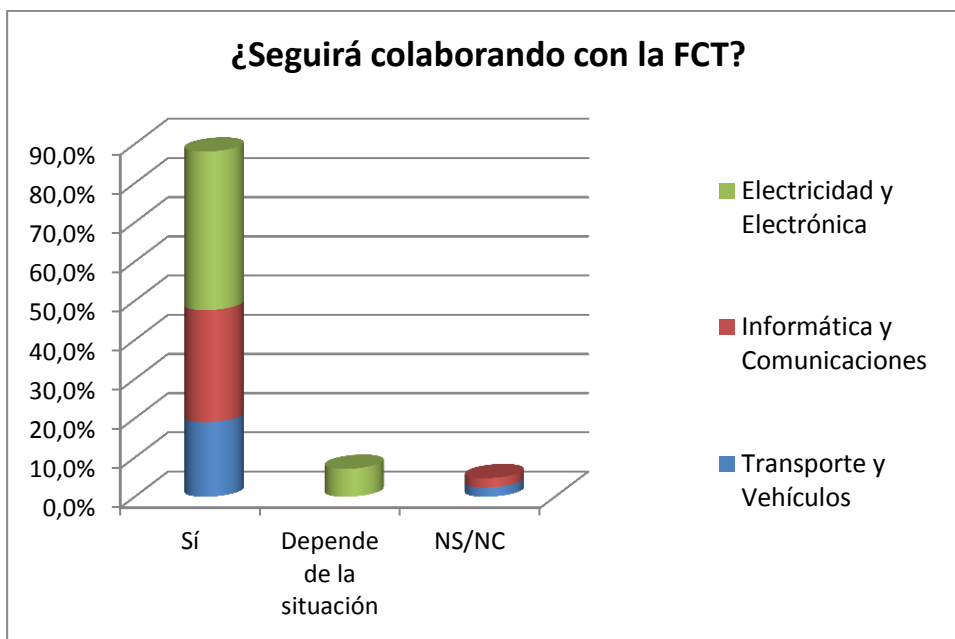


Figura 27. Intención de seguir colaborando con el programa de FCT.

Esta intención de seguir colaborando con la FCT se ve justificada por su satisfacción con el resultado que consiguen y tiene coherencia con el hecho de que las empresas encuestadas se han adherido al programa de FCT en los últimos 4 años, tal y como se aprecia en la Figura 28.

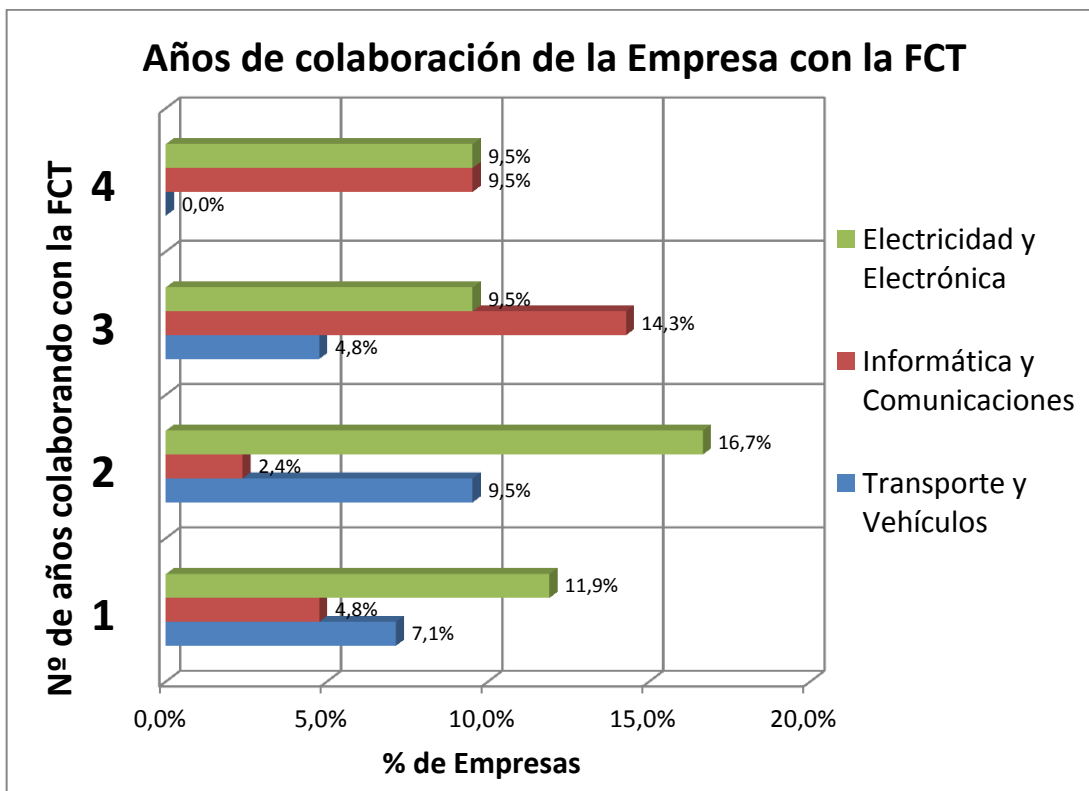


Figura 28. Años de colaboración de la Empresa con la FCT.

En dicha figura se aprecia que las Empresas que llevan colaborando con la FCT 4 años pertenecen a la Familia de Electricidad y Electrónica y a la de Informática y Comunicaciones. Las primeras se han mantenido constantes con una pequeña subida hace dos años, mientras que la presencia de las segundas (de Informática y Comunicaciones) sufrió un bajón hace dos años, del que parece que se están recuperando. Por su parte, la presencia de la familia de Transporte y Vehículos ha sufrido fluctuaciones a lo largo de los años, remontando desde el bajón de hace 4 años, y alcanzando un 9,5% el año pasado, situándose en el 7,1% en el 2012. Esto asegura la continuidad de la FCT, pues se cuenta con empresas suficientes para cubrir las necesidades de los alumnos que van accediendo al periodo de prácticas.

La última pregunta que se formuló a los tutores de empresas en los cuestionarios, era sobre la influencia que la crisis pudiera haber tenido en su predisposición hacia la FCT (Figura 29).



Figura 29. Predisposición hacia la FCT en tiempo de crisis.

Si se han de reducir costes, hay menos pedidos, cuesta más recibir préstamos y hay que autofinanciar los proyectos en que se trabaja, el cliente paga a 45 días de la fecha de facturación, se disminuye el número de trabajadores, etc., la última preocupación de la empresa sería acoger a un alumno y encargarse de que éste reciba la formación acordada con el Centro Educativo. Y esto es

así porque no se pueden tener alumnos en periodo de formación que cubran vacantes de puestos existentes, con lo que no es una fuente de recursos viable para las empresas. De hacerse, debe ser sólo por los beneficios que proporciona la colaboración con el Centro Educativo. Así que, con todos estos condicionantes presentes, la respuesta de las empresas se puede considerar como optimista, pues un 86% declara no haber cambiado de opinión respecto a su interés por colaborar con la FCT, y sólo un 7% afirma que reconsiderará el seguir haciéndolo a causa de la crisis. El porcentaje dudoso (7% de NS/NC) podría inclinarse hacia un lado u otro, en función de sus resultados empresariales en los próximos meses.

3.3.2. Relacionados

En este apartado se reseñan algunos datos obtenidos tras cruzar las respuestas de los distintos agentes que intervienen en la FCT.

Se comienza comparando las opiniones sobre la FCT en una única gráfica, para apreciar que en su mayor parte son positivas, que las únicas negativas provienen por parte de los alumnos, y que las que mejor lo valoran son las empresas, como se aprecia en la Figura 30.

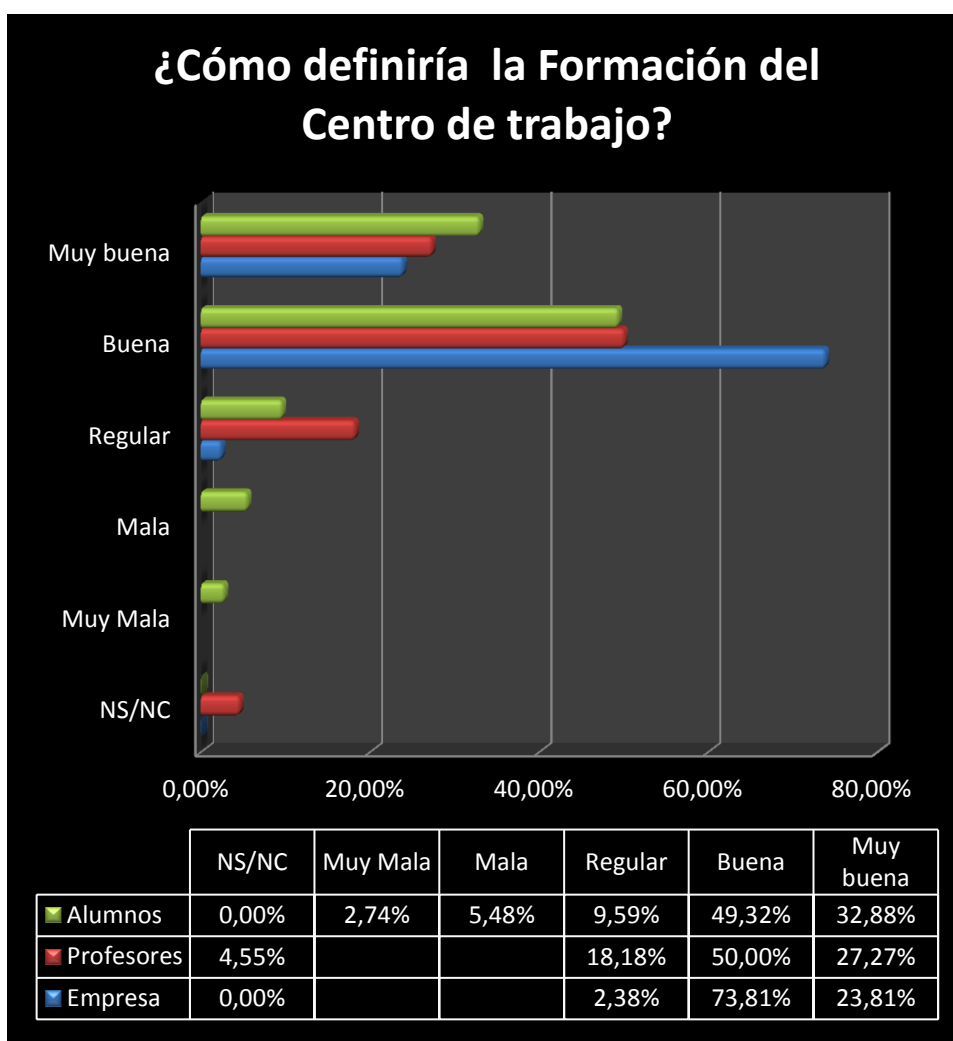


Figura 30. Cómo valoran la FCT los distintos actores que intervienen.

Los profesores son los más críticos a la hora de valorar el funcionamiento de los módulos de Formación en Centros de Trabajo, y si bien la mayor parte de las contestaciones son positivas, existe un 18,18% (que es un valor

considerable) que las califica como “Regular”. También son los profesores los únicos que contestan NS/NC, principalmente porque la encuesta incluye también a aquellos profesores que no son tutores de FCT, y no tienen una relación directa con el programa, aunque sí que dan clase a alumnos que van a realizar, o ya han realizado las prácticas en empresa.

Las valoraciones “Mala” y “Regular” pertenecen a alumnos que ya han realizado la FCT y tuvieron una mala experiencia por diversos motivos, pues la opinión de los encuestados no puede evitar estar influenciada por la experiencia personal que hayan tenido con la realización de los módulos de Formación. Así pues, siendo alumnos es difícil pronunciarse al margen de la propia experiencia sobre la FCT como idea educativa, integradora de conocimientos y puerta al mercado laboral, y quizá habría que plantear la misma pregunta a ex-alumnos que pueden tener una perspectiva más amplia y más madura de la verdadera utilidad de la FCT.

Como veíamos anteriormente, un factor que puede contribuir a aumentar (o disminuir) el grado de satisfacción del alumno con la FCT es la proximidad de su domicilio al Centro de Trabajo donde se le ha asignado la realización de las prácticas.

Cruzando los datos de alumnos y empresas, se observa que los alumnos provienen de 23 municipios distintos (Figura 8), y se dispone de Empresas colaboradoras en 11 de ellos, con lo que son 12 (un 52,17%) los municipios que no cuentan con empresa para realizar la FCT. Sin embargo, teniendo en cuenta el número de alumnos que proceden de estos municipios (el grueso proviene de Getafe y Madrid, como se veía en la Figura 22, donde sí hay empresas colaboradoras), sólo habría un 8,51% del total de alumnado que reside en esos municipios donde no se cuenta con Empresa colaboradora.

Además de en la valoración de la FCT, se evidencian algunas discrepancias entre la opinión de los profesores y de las empresas en lo que concierne a las áreas de conocimiento que se potencian con la FCT, tal y como se deduce de la Figura 31, donde se puede observar que un 35,7% de las empresas considera que los alumnos salen formados en todas las áreas del currículo, mientras que el 100% del profesorado considera que esa formación es parcial en cuanto al número de áreas que toca si bien muy completa en el área específica que se desarrolla durante la FCT.

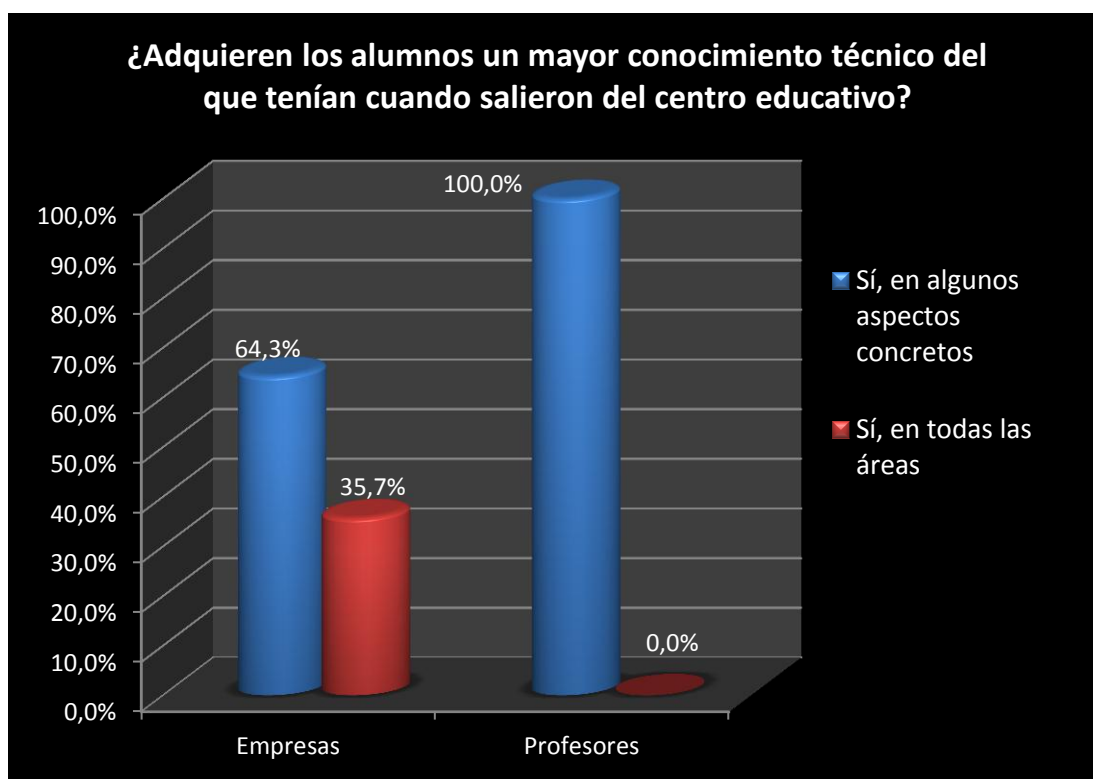


Figura 31. Opinión de Empresa y Profesores sobre el conocimiento de los alumnos tras la FCT

Y si en ese sentido podríamos decir que la discrepancia ronda el 35%, es en la forma de ver cómo la empresa está afrontando este periodo de crisis económica (Figura 32) donde se hace notoria una diferencia casi total entre lo que piensa el profesorado y lo que afirma la empresa, pues más del 85% de éstas no piensan que su forma de ver la FCT vaya a verse modificada por la crisis actual, mientras que el 73% de los profesores piensan que la crisis se está notando, y uno de los factores en que se aprecia es la mayor dificultad

para encontrar empresas que quieran adherirse al programa de Formación en Centros de Trabajo.

Este contraste en las opiniones puede verse explicado porque los profesores siguen buscando nuevas Empresas colaboradoras, y les está resultando más difícil, aunque se mantienen prácticamente todas con las que se venía colaborando, por esa razón, esas empresas piensan seguir como hasta el momento, y comentan que la crisis no les influye.

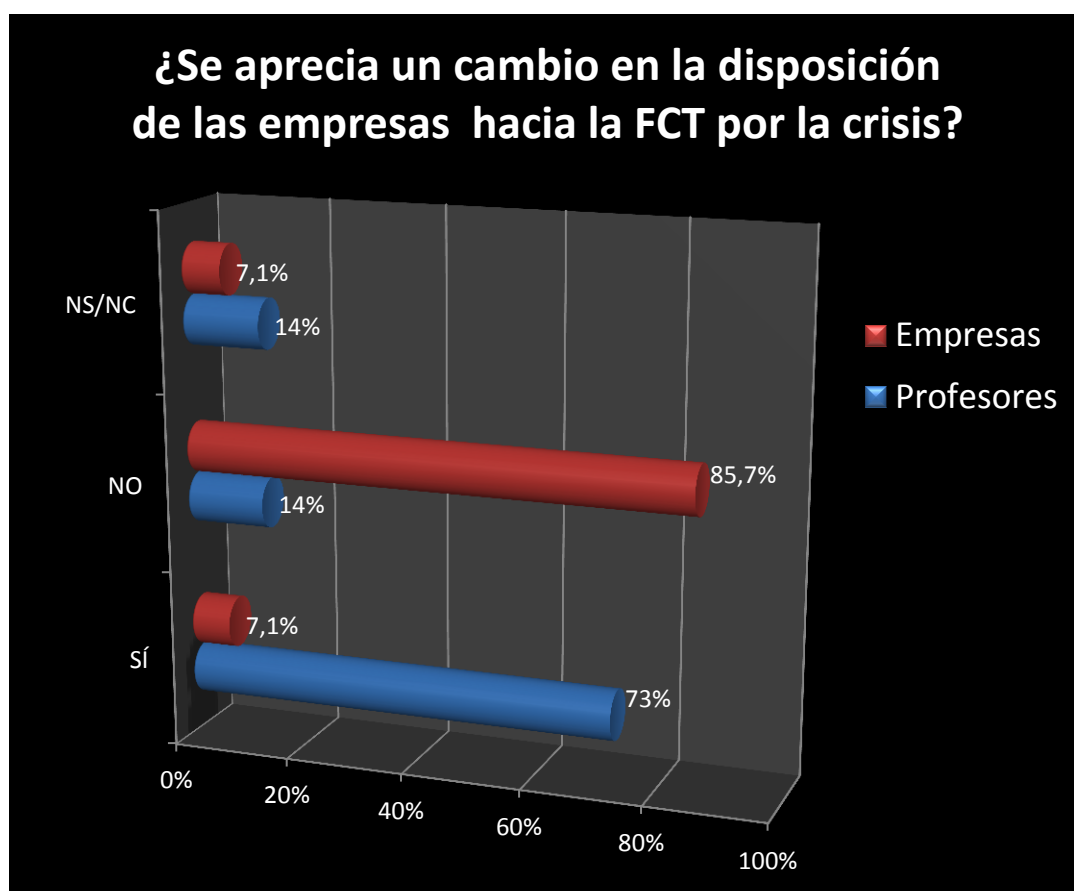


Figura 32. Cambio de las empresas ante la crisis, visto por profesores y por la empresa.

En caso de que se diera un verdadero problema en conseguir empresas para colaborar con la Formación en Centros de Trabajo, sería el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España el que debería mediar entre los Centros Educativos y las Empresas para asegurar la realización de la FCT. Pero a la vista de los resultados obtenidos, no parece que esto vaya a ocurrir.

4. PROPUESTA PRÁCTICA

Tras el análisis de los resultados obtenidos con las encuestas, y contando con la información conseguida durante las conversaciones con los encuestados, o las entrevistas con los profesores, surgen las siguientes propuestas a desarrollar para optimizar tanto el funcionamiento como el grado de satisfacción de todos los participantes en los programas de Formación en Centros de trabajo:

1. Como primer punto, que debe tenerse en cuenta bastante antes de que llegue el periodo de Formación en el Centro de Trabajo, hay que intentar que cada alumno consiga matricularse en aquella especialidad o familia profesional que realmente llame su atención, en lugar de desviarles hacia otra especialidad cuando se tienen cubiertas las plazas en la especialidad que deseaba el alumno.

Esto puede provocar insatisfacción durante el curso escolar, absentismo, fracaso de la Formación en Centro de Trabajo, decepción por parte de la empresa que acoge al alumno (que no desea estar allí), etc.

Si esto no es posible por el elevado número de solicitudes de matrícula que puede haber en una única especialidad, los profesores y en especial los tutores deben hacer un esfuerzo especial para conocer el por qué el alumno se sentía atraído por esa especialidad en concreto, destacar posibles áreas comunes con aquella en la que finalmente se ha matriculado, y potenciar el gusto de este alumno por la nueva especialidad, pues en muchas ocasiones, especialmente en PCPI, no saben muy bien por qué eligen una especialidad u otra, y se dejan guiar por estereotipos que conocen, como los “Rally París Dakar” o el “tuning” para elegir la Familia Profesional de Transporte y Vehículos, o los videojuegos y consolas para elegir asignaturas de la Familia Profesional de Informática y Comunicaciones.

2. Sería interesante darles a los alumnos la opción de elegir inicialmente la empresa donde les gustaría realizar las prácticas. Esto potenciaría por un lado el que se iniciaran en la búsqueda activa de trabajo, y que desarrollaran sus habilidades sociales, pues una vez finalizado el curso (y aprobada la FCT, por supuesto) en caso de que no sean contratados por la

empresa donde han realizado las prácticas, deberán emplear técnicas de búsqueda de trabajo, realizarán entrevistas, deberán ser capaces de filtrar la oferta laboral y seleccionar las empresas que les interesan, etc.

Y aunque existen asignaturas como FOL (Formación y Orientación Laboral) y PIL (Programa de Inserción Laboral), que persiguen formar a los alumnos en esos temas, de esas asignaturas no se realizan prácticas. Por tanto, sería buena idea vincularlas con la Formación en Centros de Trabajo de tal forma que fuera el propio alumno el que participara en la elección del que será el Centro donde desarrollará las prácticas, realizando los primeros contactos, y comunicándoselo al Centro Educativo cuando consiga resultados positivos. Asimismo, les permitiría a los alumnos hacer inicialmente un filtro por distancia a su domicilio, con lo que se conseguiría aumentar la satisfacción de los alumnos, tanto por haber encontrado y participado en la selección y firma de convenio de la empresa, como por la proximidad a su hogar.

3. A pesar de tener empresas con las que se lleva años colaborando, sería bueno contactar con cierta frecuencia (mínimo una vez por curso escolar) con la Cámara de Comercio, para solicitarles nuevas empresas, o simplemente conseguir contactos que puedan ser útiles en el momento actual o en un futuro a corto-medio plazo. Esto sería interesante especialmente cuando existan municipios que sí tienen alumnos matriculados en el Centro Educativo, pero en los que no hay ninguna empresa colaboradora. En el presente estudio esto ocurría en un 8,51% de los casos. Quizá la Cámara de Comercio pueda proporcionar datos fiables de alguna empresa en la zona, incluso se puede pedir información sobre las empresas que pudieran proponer los propios alumnos (según se menciona en el punto 2 de este apartado), o pedir a los alumnos que sean ellos los que soliciten esa información a la propia Cámara de Comercio, como requisito indispensable para que el Centro Educativo considere la empresa como una opción para la FCT.
4. Actualmente, tras finalizar el periodo de Formación en el Centro de Trabajo, el Centro Educativo recibe una valoración por parte del tutor de empresa, sobre la que se evalúa el aprovechamiento o no de las prácticas

por parte de alumno, y con esto se le aprueba el módulo de FCT. Se echa en falta que los alumnos realicen algún informe o trabajo sobre las prácticas realizadas indicando qué han aprendido, y qué carencias han tenido. Con ello, el alumno le vería un verdadero sentido educativo al módulo de prácticas (forzando a tomar notas de las actividades realizadas, para luego poder reflejarlas en el estudio), y sería una herramienta muy poderosa para que el profesor pueda reforzar o añadir aquellos aspectos del temario que luego puedan ser útiles para la FCT.

Asimismo, y viendo que las empresas suelen repetir y algunas llevan varios años colaborando con la FCT, el profesor sabría exactamente qué hace falta conocer a la hora de realizar la FCT en cada empresa, y podría ajustar el perfil del alumno que se envía, en función de los aspectos de la asignatura que más domine el alumno. Combinar esto con la proximidad del Centro de Trabajo al domicilio del alumno sería sin duda más complicado, pero el esfuerzo por parte del tutor aseguraría sin duda el éxito en la realización de la FCT.

5. Una vez se han firmado convenios con empresas colaboradoras, y habida cuenta de las visitas que el tutor del Centro Educativo realiza a la Empresa, tanto para concretar el currículo formativo, como para firmar los convenios, y para ver cómo están los alumnos, sería bueno que también las empresas visitaran el Centro Formativo, quizá organizando una jornada de puertas abiertas para las empresas colaboradoras, donde pudieran visitar las instalaciones de que dispone el Centro Educativo, ver con qué tipo de material cuenta, y qué tipo de prácticas realizan (esto podría suponer un aliciente para que las empresas realmente interesadas, cedieran parte de material para que los alumnos realicen los trabajos del taller) y que las empresas puedan aportar su punto de vista sobre aspectos a incluir en el Temario, etc.

De esta forma, los alumnos serían plenamente conscientes de que el periodo de prueba está próximo y es una realidad, y se tomarían más en serio el mejorar su comportamiento, evitar los retrasos al llegar al aula y el comportamiento disruptivo, que pueden poner en peligro su realización de los módulos de FCT, y con ello el aprobar el curso, etc.

6. Aumentar la frecuencia de las visitas del Tutor del Centro Educativo al alumno en la misma empresa, y que no sea sólo el alumno el que se desplaza a ver al profesor. Esto ayudaría a evitar que algunas empresas utilicen a los alumnos para tareas que no quiere hacer nadie (barrer, limpiar almacenes, etc.) y que se deje a un lado el programa formativo. Con esto seguramente se podrían haber evitado las malas opiniones de los alumnos sobre la FCT (2,74% la califica de “Muy mala”, y un 5,48% de “Mala”) y se habrían podido tomar a tiempo las medidas necesarias para enmendar la situación

7. Respecto a este último comentario, deben establecerse mecanismos ágiles que faciliten la modificación de los módulos de Formación en Centros de Trabajo cuando las circunstancias no sean la que se habían pactado previamente. La misma crisis puede ser una causa, pero existen otras que quizá sólo detecte el alumno porque está presente en el Centro de Trabajo, y si éste no acierta a comunicárselo al Tutor, puede pasarse el periodo de prácticas sin ponérsele solución.
Estos mecanismos también permitirían cambiar al alumno de empresa (hasta un máximo de tres) para asegurarse de que cubre todos los aspectos formativos especificados en el programa de formación. Esto es más fácil con los alumnos de Grado Medio y Superior, que están dos meses y medio de prácticas, y algo más complicado en los alumnos de PCPI, que sólo están un mes, pero sería cuestión de estudiar la forma de hacerlo.

8. Los resultados de las encuestas realizadas a las empresas han sido muy positivos desde el punto de vista del módulo de FCT. Se propone en este apartado el seguir manteniendo el contacto con las empresas una vez que han dejado de colaborar con el Centro Educativo, y pasarles de nuevo las encuestas de satisfacción, con ánimo de no ver condicionada su contestación por la relación que existe (a través de la firma de un convenio) durante el periodo en que está colaborando con la FCT.
Se tiene la impresión de que las respuestas podrían ser más “reales”, y se obtendría más y mejor información para trabajar con ellas y además ésta redundaría en una mejora de los módulos de FCT.

5. CONCLUSIONES

Tomando como referencia los objetivos que se perseguían con la realización de este Trabajo de Fin de Máster, y antes de presentar una serie de propuestas encaminadas a optimizar los módulos de FCT en su conjunto, se enumeran a continuación algunas de las conclusiones que arroja el estudio sobre la FCT en las Familias Profesionales de Electricidad y Electrónica, Informática y Comunicaciones, y Transporte y Vehículos, obtenidas en base a todos los estadios del trabajo, tanto durante la realización de las entrevistas con los profesores y de las encuestas, como a raíz del análisis de los resultados obtenidos.

Aunque algunas ya se han comentado en el apartado 3.3 RESULTADOS Y ANÁLISIS, se presentan aquí a modo de sumario las conclusiones más relevantes del estudio realizado:

- ✓ El perfil del alumnado en la Formación Profesional no es el de alumnos excelentes con ningún curso suspenso o repetido, sino que en esa situación sólo se encuentra un 25,6% de los alumnos encuestados. Este hecho contribuye a que la impresión social de la Formación Profesional sea todavía menos positiva que la de cursar estudios de ESO y Bachillerato.
- ✓ A pesar de eso, la Formación en Centros de Trabajo ha demostrado ser una buena vía de entrada en el mercado laboral, con porcentajes altos de contratación tras la realización de las prácticas. Esto es señal del alto grado de satisfacción de las empresas con los egresados que han realizado las prácticas en su Centro de Trabajo, y potencia el interés y la satisfacción de los alumnos con la realización de las prácticas.
- ✓ Cualquier Centro Educativo (que no sea de enseñanza obligatoria, cuyo acceso ha estado hasta el momento vinculado a la zona de residencia) recibe en sus aulas a alumnos de diferentes municipios, no únicamente de aquel en el que se encuentra ubicado. La gestión de las Empresas colaboradoras para que además de ser de la Familia Profesional deseada, estén lo más próximas al domicilio del alumno que va a realizar las prácticas, es importante para aumentar el grado de satisfacción de éste y optimizar su rendimiento durante la realización de las mismas.

El trabajo del tutor en la localización y firma de convenios con múltiples empresas es clave para el desarrollo con éxito de la FCT.

- ✓ Un porcentaje elevado de alumnos (25%) está cursando una especialidad que no era la que tenía pensada inicialmente. Se debe realizar un esfuerzo inicial por parte de la entidad educativa para proporcionar a cada uno el acceso a los estudios que desee. Si no es posible, por la limitación en el número de plazas, y el alumno manifiesta su conformidad con cursar otra especialidad, el trabajo del profesorado, y del tutor en especial, se hacen fundamentales para conseguir aumentar la motivación del alumno y el gusto por esa asignatura. Como es de esperar, la realización de prácticas en áreas de trabajo que no nos llaman la atención, provoca los peores resultados en cuanto a la satisfacción con la FCT, y se hace evidente a los ojos del Tutor de Empresa.
- ✓ La opinión de los alumnos que no han realizado todavía la FCT es muy positiva respecto a ésta, por encima del 90 % de los alumnos piensa que los módulos de FCT son muy positivos. En cuanto a los alumnos que sí han realizado la FCT, la opinión es también muy positiva, si bien se nota una relación entre el nivel académico del alumno y el nivel de satisfacción con la FCT, pues a mayor nivel académico, mayor satisfacción, encontrando los índices más bajos de agrado con las prácticas realizadas entre los alumnos que se definen con un nivel académico normal o bajo.
- ✓ La apreciación que tienen los alumnos del soporte que reciben de los tutores de empresa es que éste es “de mucha ayuda” en un 71% de los casos, independientemente de si la tareas que realizaban las conocían más o menos, por haberlas estudiado (o no) en el Centro Educativo. Son muy pocos los casos en que las tareas encomendadas en la empresa tenían poco que ver con lo estudiado, y que además no recibieran ayuda del tutor de empresa.
- ✓ La actividad principal de la empresa condiciona las tareas realizadas durante la FCT, independientemente de lo que figure en el Programa Formativo. De hecho, los profesores opinan que la formación técnica recibida es muy alta, pero en actividades o áreas específicas, no en todo el contenido del programa

formativo. En esto difieren algunas empresas (35%) que piensan que mejoran en todos los aspectos. Evidentemente, si una empresa de electricidad se dedica al bobinado de motores, seguro que los alumnos que está realizando allí las prácticas sabrán a su conclusión todo lo que hace falta saber en el mundo del bobinado, pero será difícil que haya adquirido conocimientos sobre la instalación de líneas de Media Tensión, por ejemplo. La movilidad entre empresas en un mismo periodo de FCT, para cubrir todas las áreas formativas, es algo que no se está haciendo en la actualidad y sería una opción muy válida, aunque precisaría de mayor trabajo por parte del Tutor del Centro de trabajo.

- ✓ Los alumnos alcanzan mayor grado de madurez durante la FCT, debido a la exposición al mundo laboral real, al trato con los compañeros de trabajo fuera del ambiente escolar, y a la asimilación de la responsabilidad que conlleva la realización de una labor de forma profesional.
- ✓ El grado de satisfacción de los Profesores y de las empresas con la FCT es elevado, y se traduce en la mayor posibilidad de contratación del egresado por parte de la empresa donde ha realizado las FCT. Esto se debe a que los resultados hasta el momento son positivos, y por eso las empresas siguen colaborando con los Centros Educativos, a pesar de los momentos de crisis que atraviesan todos los sectores. A pesar de ello, sí que se observa una tendencia reduccionista en el número de contratos realizados a los egresados en la mismas empresas donde se realizó la FCT, tomando como referencia datos de hace unos años.
- ✓ Se puede asegurar que en las Familias Profesionales de Electricidad y Electrónica, Transporte y Vehículos e Informática y Comunicaciones, en la zona Centro de Getafe, se cumplen las funciones principales de la Formación en Centros de Trabajo (Orden 2694/2009) que enumerábamos en el apartado 2.2 CONDICIONANTES, y el grado de satisfacción con la FCT es alto, si bien siempre hay espacio para la mejora, que es el fin que persiguen las propuestas presentadas en el apartado anterior (4. PROPUESTA PRÁCTICA).

6. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS

A la vista de los resultados del presente TFM, donde se muestra la FCT como una opción muy interesante tanto desde el punto de vista educativo como de acceso al mercado laboral, y tras la revisión de la documentación indicada en la bibliografía, se abren una serie de opciones para posibles investigaciones futuras que ahonden en el tema de la Formación en Centros de Trabajo desde diferentes perspectivas. Ente otras, se presentan a continuación las que podrían resultar más relevantes:

Formación en Centros de Trabajo en el Extranjero.

Respecto a este tema se abren dos vías de investigación:

- Por un lado, estudiar lo que hace falta para instaurar en España métodos de probado éxito como el desarrollado en Alemania, si bien no se refiere simplemente a una reforma en el modelo educativo, sino que dado que son culturas y sociedades distintas, el encaminarse hacia ese (u otro) modelo educativo tan diferente al que existe en España en la actualidad, implicaría cambios culturales de profundo calado.
- Por otro lado, hacer un análisis de la Formación en Centros de Trabajo que se realiza en el extranjero, para ver el número de Centros Educativos y alumnos que hacen uso de esta opción, cuáles son las Familias Profesionales que más lo utilizan, cuál es el grado de satisfacción tanto de alumnos como de empresas y profesores, índice de contratación de los alumnos en empresas en el extranjero tras la realización de los módulos de FCT, etc.

Si bien no se contempla en esta opción en el caso de los Programas de Cualificación Profesional, sí que existe un programa específico para los alumnos de Grado Medio que quieran realizar la FCT en Europa, y otro programa para los alumnos de Grado Superior que también opten por realizar las prácticas en empresas de otros países de Europa (denominados respectivamente “Leonardo da Vinci” y “Erasmus”).

Sin duda es este un tema que antes o después se implantará en nuestro sistema educativo, como parte de una Europa sin barreras.

✚ **Formación Dual.**

Estudiar en profundidad las distintas opciones que ofrece esta modalidad, pues además de ofrecer la formación teórica en el Centro Educativo, se contempla la opción de que sea el Centro de Trabajo el que se encargue de parte de esa formación teórica, o incluso de la totalidad, dependiendo de los medios y recursos disponibles, y del objetivo al que iría encaminado esa formación, que puede ser el de conseguir una titulación (con lo que debería realizarse en el Centro Educativo) o una certificación profesional (con lo que se abre la puerta a realizar la formación en el Centro de Trabajo). Dependiendo de dónde se realizara, el encargado de la evaluación sería el centro educativo, o un responsable del Centro de Trabajo.

✚ **Formación profesional a Demanda.**

Esta definición engloba dos aspectos de la Formación Profesional:

- El primero se refiere al hecho de que una empresa tenga la necesidad de contratación de un número elevado de personas (próximas jubilaciones, apertura de nuevos centros, etc.), y se ponga en contacto con un Centro Educativo para que éste ofrezca la formación necesaria (acordada con la Empresa) a los alumnos, los cuales trabajarían en dicha empresa al salir del Centro. Los alumnos consiguen una titulación oficial, o un fácil acceso a ésta a través de la realización de algún módulo adicional.
- El segundo aspecto de esta definición, tal y como se puede ver en (Álvarez, C., 2009) hace referencia a la potestad que tienen los Centros Integrados de Formación Profesional de ofrecer módulos profesionales (a demanda de una Empresa) de manera específica y con independencia del resto de módulos que se ofertan en el Centro. A estos Centros se les reconoce la capacidad para desarrollar formación para el empleo, por lo que pueden orientar su formación hacia colectivos de trabajadores en activo, que quieran o necesiten actualizar o ampliar sus conocimientos.

Las principales características de este tipo de cursos a demanda son, que se adecúa al grupo de trabajadores (contenido, horario, nivel, etc.) y que no requiere que los trabajadores que van a recibir el curso

cumplan con los requisitos académicos que debe cumplir cualquier otro alumno para acceder a ese ciclo formativo.

Estudios de inserción laboral con egresados de la Formación Profesional

Se podría comprobar la tendencia sobre el porcentaje de egresados que se incorporan al mundo laboral gracias a la realización de la FCT, así como estudiar el porcentaje de incorporación al mercado de trabajo por sexos, y por familias profesionales, para comprobar el cambio introducido por la cultura de las TICs, por ejemplo, que ha modificado el tipo de trabajo y de trabajador que ahora demanda la sociedad. También se podría comparar con el número de universitarios que acceden a un trabajo, para analizar las necesidades actuales.

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Albizu, E., Olazarán, M., Lavía, C. y Otero, B. (2011). Relationship between vocational training centres and industrial SMEs in the Basque Country: A regional innovation system approach. *Intangible Capital*, v. 7, n.2, 329-355.
- Álvarez, C. (2009). Formación en el trabajo. Manual para sindicalistas. Recuperado el 12 de enero de 2013 de http://www.castillayleon.ccoo.es/comunes/recursos/6/pub14208_Manual_para_sindicalistas.pdf
- Ayuntamiento de Getafe (sin fecha). *Página Web del Ayuntamiento de Getafe*. Recuperado el 3 de enero de 2013 de <http://www.getafe.es/la-ciudad/poblacion/>
- Cámaras de Comercio (2000). *Manual de Formación en Centros de Trabajo (3 ed.)*. Recuperado el 27 de diciembre de 2012 de <http://www.camaras.org/publicado/formacion/manualfct.html>
- Consejo Superior Cámaras De Comercio (2003). *La inserción laboral de los alumnos de formación profesional*. Recuperado de http://www.camaras.org/publicado/formacion/manual_form/Manual/manual.doc
- González, M.C., Cueto, B. y Mato, J. (2006). El papel de la Formación en Centros de Trabajo (FCT) en la inserción laboral de los titulados de ciclos formativos: el caso de Asturias. *Revista de Educación*, n. 341, 337-372.
- González, M.C., Cueto, B. y Mato, J. (2008). Qué beneficios tiene para la empresa su colaboración con el sector educativo?: un análisis de la Formación en Centros de Trabajo desde la perspectiva empresarial. *Revista del Ministerio de Trabajo e Inmigración*, n.76, 39-58.
- Instrucción de 6 de julio de 2011, *Instrucciones de la dirección general de centros docentes sobre el procedimiento de compensación de gastos ocasionados por el módulo de formación en centros de trabajo de los centros privados sostenidos con fondos públicos, que impartan formación profesional*. Dirección General De Educación Secundaria Y Enseñanzas Profesionales. Revisado el 27 de diciembre de 2012 de http://www.madrid.org/dat_capital/upe/FP/PDF/Instrucciones_compensacion_gastosFCT1112.pdf

- Jiménez, B. (1997). Formación Profesional: Concepción de los ciclos formativos. *Revista Interuniversitaria de Formación Profesional*, n. 30, 31-49. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/download/articulo/117952.pdf>
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de *Educación*, Boletín Oficial del Estado, 106, de 4 de mayo de 2006.
- Marhuenda, F. (2002). Formación en centros de trabajo y currículo: ilustraciones de la práctica en España. *Revista Europea de Formación Profesional*, n.25, 41-54.
- Martínez, M.J. (2000). Reflexiones acerca de la alternancia: una comparación entre el modelo de prácticas a través del modelo FCT (Formación en Centros de Trabajo) y el aprendizaje en España. *Revista de educación*, n.3, 297-314.
- ORDEN 2694/2009, de 9 de junio, por la que se regula el acceso, la matriculación, el proceso de evaluación y la acreditación académica de los alumnos que cursen en la Comunidad de Madrid la modalidad presencial de la formación profesional del sistema educativo establecida en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid, 146, de 22 de junio de 2009.
- Rodríguez, M. (2005). La Formación en Centros de Trabajo: datos sobre su desarrollo en la familia Administración en la Comunidad de Madrid. *Revista Complutense de Educación*, v. 16, n.1, 255-288.
- Sarceda, M.C. y Rial, A. (2011). De las prácticas en alternancia a la inserción laboral: resultados de una investigación. *Revista de la Red Estatal de Docencia Universitaria (RED-U)*, v. 9, n.2, 233-254.

7.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Cámaras de Comercio (sin fecha). Guía para el Tutor de Empresas. Recuperado el 27 de diciembre de 2012 de <http://www.camaras.org/publicado/formacion/guiatutor.html>
- Fernández, I. (2012). *¿Cómo es la nueva F.P. dual? Estudio y trabajo*. Recuperado el 13 de diciembre de 2012 de <http://blogs.unir.net/mastersecundaria/2012/11/21/como-es-la-nueva-fp-dual-estudio-y-trabajo/>
- Instrucción de 7 de septiembre de 2009, *por las que se concretan, para los centros públicos, determinados aspectos relativos al módulo profesional de formación en centros de trabajo*. Dirección General De Educación Secundaria Y Enseñanzas Profesionales. Revisado el 13 de diciembre de 2012 de http://www.madrid.org/fp/fct/fctGESTION_IES.htm
- Madrid.org (Sin fecha). *Formación Profesional Comunidad de Madrid*. Recuperado el 12 de diciembre de 2012 de <http://www.madrid.org/fp/fct/fctFCT.htm>
- Ministerio de Educación y Ciencia. (sin fecha). *Portal Todo FP.es*. Recuperado el 12 de enero de 2013 de <http://www.todofp.es/>
- Real Decreto 1529/2012, de 8 de noviembre, por el que se desarrolla el contrato para la formación y el aprendizaje y se establecen las bases de la formación profesional dual. Boletín Oficial del Estado, 270, de 9 de noviembre de 2012.
- Reina, J. (2009). Aspectos relevantes de la Formación en Centros de Trabajo (FCT). *Revista Digital*, n.21. Recuperado de http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_21/JUAN_REI_NA_2.pdf
- Salamé, J. (2007). La formación profesional en Europa. Avances en supervisión educativa: *Revista de la Asociación de Inspectores de Educación de España*, n.7. Recuperado de http://adide.org/revista/index.php?option=com_content&task=view&id=220&Itemid=49