



**Universidad Internacional de La Rioja**

**Facultad de Educación**

**Trabajo fin de máster**

# Responsabilidad social en el aula: aprender para emprender socialmente.

**Presentado por: Margarita Pastoriza Cabaleiro.**

**Tipo de trabajo: Propuesta de intervención.**

**Director/a: Silvia Jarauta Bernal.**

**Ciudad: Vigo.**

**Fecha: Enero 2020**

# Resumen

El objetivo del presente Trabajo de Fin de Máster es la realización de una propuesta de intervención para la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º de la ESO dentro del Bloque 2: Proyecto de Empresa.

La sociedad del siglo XXI ha evolucionado generando nuevas necesidades que afectan al ámbito de la educación. Con este nuevo paradigma se demanda el uso de metodologías activas que provoquen cambios en el entorno al mismo tiempo que ayudan al alumno a trabajar en equipo, tomar decisiones y tener un rol más activo. A su vez, la legislación ha ido adaptándose a estos cambios pero es insuficiente. De hecho, se han detectado carencias en la didáctica de las asignaturas económicas como pueden ser la desmotivación de los alumnos, su rol pasivo o la dificultad para relacionar los conceptos económicos con su contexto. Es necesaria una conexión con la realidad y para ello, los alumnos realizarán actividades encuadradas en un proyecto de Aprendizaje de Servicio (ApS) ligado a la creación de empresas socialmente responsables.

Conceptos como el desarrollo sostenible o la responsabilidad social han adquirido peso y las empresas tienen unas políticas que los alumnos deben entender. Gracias a la metodología pedagógica del ApS estos se convierten en agentes de cambio social a la vez que sienten reconocimiento y motivación para aprender.

Actualmente, se intentan implementar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en todos los ámbitos de la sociedad. En las empresas, a través de la Responsabilidad Social Corporativa y en las escuelas, con metodologías como el ApS. Por ello, la presente propuesta apuesta por este tipo de metodología que se adapta a las necesidades de cada contexto.

En conclusión, los alumnos no han de quedarse solamente en los conocimientos teóricos sino que deberán también fomentar sus habilidades y competencias en la práctica. Todo ello, a través del trabajo en equipo y metodologías motivadoras que consoliden su pensamiento crítico. En definitiva, el ApS ayudará a que los alumnos sepan responder ante los diferentes tipos de economías que pueden existir en una sociedad.

**Palabras clave:** *Aprendizaje de Servicio, educación secundaria, responsabilidad social, economía, competencia social y cívica, objetivos de desarrollo sostenible, Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.*

# Abstract

The objective of this Final Master's Work is to carry out a proposal for intervention in the subject of Initiation to Entrepreneurial and Business Activity in the 4th year of the ESO within Block 2: Business Project.

The society of the 21st century has evolved generating new needs that affect the field of education. With this new paradigm, the use of active methodologies is demanded because provoke changes in the environment at the same time that they help the student to work in a team, make decisions and have a more active role. At the same time, legislation has been adapting to these changes but it is insufficient. In fact, deficiencies have been detected in the didactics of economic subjects such as the lack of motivation of students, their passive role or the difficulty to relate economic concepts to their context. A connection with reality is necessary and for this purpose, students will carry out activities within a Service Learning (SLA) project linked to the creation of socially responsible companies.

Concepts such as sustainable development or social responsibility have gained weight and companies have policies that students must understand. Thanks to the SLA pedagogical methodology, they become agents of social change while feeling recognized and motivated to learn.

At present, attempts are being made to implement the Sustainable Development Goals (SDO) in all areas of society. In companies, through Corporate Social Responsibility and in schools, with methodologies such as the SLA. Therefore, this proposal is committed to this type of methodology that is adapted to the needs of each context.

In conclusion, students should not only stay in the theoretical knowledge but should also foster their skills and competences in practice. All this, through teamwork and motivating methodologies that consolidate their critical thinking. In short, SLA will help students know how to respond to the different types of economies that may exist in a society.

**Keywords:** *Service learning, secondary education, social responsibility, economy, social and civic competence, sustainable development objectives, initiation to entrepreneurial and business activity.*

# ÍNDICE

1	Introducción .....	1
1.1	Justificación .....	1
1.2	Planteamiento del problema.....	5
1.3	Objetivos.....	6
1.3.1	Objetivo general.....	6
1.3.2	Objetivos específicos.....	7
2	Marco Teórico.....	7
2.1	La didáctica de la Economía .....	7
2.1.1.	La docencia en el contexto socioeconómico actual. ....	7
2.1.2.	La incorporación de la asignatura de economía al sistema educativo y sus contenidos .....	9
2.1.3.	La metodología en la enseñanza .....	14
2.2	Aprendizaje de Servicio.....	17
2.2.1.	Definición y origen del Aprendizaje de Servicio .....	17
2.2.2.	Características del APS .....	18
2.2.3.	Ventajas e inconvenientes del Aprendizaje de Servicio .....	19
2.3	La Aplicación del APS en el aula.....	20
2.3.1.	¿Cómo ejecutar un buen proyecto APS? .....	20
2.3.2.	Aprendizaje significativo en proyectos de APS .....	22
2.3.3.	Ejemplos de buenas prácticas.....	23
2.3.4.	Las competencias sociales y cívicas en el APS.....	24
2.4	La Responsabilidad Social Corporativa.....	25
2.4.1.	Definición y Origen del RSC.....	25
2.4.2.	La RSC en la enseñanza de la economía.....	26
2.4.3.	La RSC encuadrada en el APS.....	28
3	Propuesta de Intervención .....	29
3.1	Presentación de la propuesta.....	29
3.2	Contextualización de la propuesta.....	30
3.2.1	El centro y el entorno.....	31

3.2.2	El alumnado .....	31
3.2.3	Legislación vigente .....	32
3.3	Intervención en el aula.....	32
3.3.1	Objetivos .....	32
3.3.1.1.	Objetivos curriculares .....	32
3.3.1.2.	Objetivos específicos didácticos .....	34
3.3.2	Competencias.....	35
3.3.3	Contenidos .....	36
3.3.4	Metodología .....	38
3.3.5	Secuenciación de actividades .....	41
3.3.5.1.	Cronograma. ....	41
3.3.5.1.	Secuenciación de actividades.....	43
3.3.6	Recursos.....	53
3.3.7	Evaluación.....	54
3.3.8	Atención a la diversidad .....	57
3.4	Evaluación de la propuesta .....	58
4	Conclusiones.....	61
5	Limitaciones y prospectiva.....	62
5.1.1	Limitaciones.....	63
5.1.2	Prospectiva.....	63
6	Referencias bibliográficas .....	65
7	Anexos .....	70
7.1	Anexo 1: Legislación aplicable .....	70
7.2	Anexo 2: Legislación aplicable en Galicia .....	70
7.3	Anexo 3: Objetivos de Desarrollo Sostenible .....	72
7.4	Anexo 4: Principios metodológicos en secundaria. ....	73
7.5	Anexo 5: Video documental “Hilos fuera” .....	74
7.6	Anexo 6: Charla TED “La moda del futuro. Moda sostenible” .....	75
7.7	Anexo 7: Video “Objetivos de Desarrollo Sostenible” .....	76

7.8	Anexo 8: Recurso “La ruleta del emprendedor” .....	76
7.9	Anexo 9: Plantilla de modelo CANVAS.....	78
7.10	Anexo 10: Rúbrica para la autoevaluación de proyectos de Aprendizaje de Servicio.....	79

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Los cambios experimentados por la escuela .....	8
Tabla 2. Evolución e incorporaciones de la enseñanza de economía hasta la LGE (1970) ...	9
Tabla 3- Incorporaciones de la enseñanza de economía con la LOGSE (1990) .....	10
Tabla 4- Incorporaciones de la enseñanza de economía con la LOE (2006) .....	10
Tabla 5- Materias en la enseñanza de economía con la LOMCE (2013) .....	11
Tabla 6- Impacto educativo del APS en los alumnos .....	19
Tabla 7: Competencias y aspectos a trabajar en la materia .....	35
Tabla 8: Relación de las competencias con los estándares .....	37
Tabla 9: Calendario de sesiones para la UD “El proyecto emprendedor” . Segunda evaluación 4ºESO .....	41
Tabla 10: Recursos y materiales necesarios .....	53
Tabla 11: Porcentajes de evaluación de la unidad .....	54
Tabla 12: Rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones .....	56
Tabla 13: Rúbrica de presentación de propuesta final .....	56
Tabla 14: Rúbrica de evaluación para el aprendizaje colaborativo .....	57
Tabla 15: Cuestionario de satisfacción para los alumnos .....	58
Tabla 16: Rúbrica de autoevaluación docente .....	60
Tabla 17: DAFO de la propuesta de intervención .....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Cuadrantes del aprendizaje-servicio .....	18
Figura 2: Imagen de los ODS .....	72
Figura 3: Imagen del documental “Hilos fuera” .....	75
Figura 4: Imagen la charla “La moda del futuro, moda sostenible” .....	75
Figura 5: Imagen del vídeo “Objetivos de Desarrollo Sostenible ” .....	76
Figura 6: Imagen del juego “Ruleta del emprendedor ” .....	77
Figura 7: Modelo CANVAS .....	78
Figura 8: Rúbrica para la autoevaluación de proyectos de Aprendizaje de Servicio .....	79

# 1 Introducción

## 1.1 Justificación

El presente Trabajo de Fin de Máster pretende abordar la metodología del Aprendizaje de Servicio (en adelante ApS) en la asignatura de 4º de la ESO Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial perteneciente al Bloque 2: Proyecto de empresa. En esta etapa, perteneciente a las enseñanzas aplicadas hacia la Formación Profesional, los alumnos eligen esta asignatura troncal que les ayudará a tener una visión más práctica de cara a su futuro laboral.

La elección de este tema parte de la necesidad de adaptar la educación a las demandas de la sociedad actual cada vez más cambiante que desde finales del siglo XX afectan al ámbito social, económico y político (Shumar, 2013 citado en Dieste, 2019). Los alumnos que estudian Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial (desde ahora IAEE), deberán conocer el contexto que les rodea y ser capaces de estar preparados para ser ciudadanos competentes en una sociedad democrática.

La asignatura de IAEE está ligada a la didáctica de la economía y la didáctica de esta ciencia social requiere de una revisión lógica que se adapte a la realidad actual de los alumnos. Tradicionalmente, los alumnos poseían un carácter pasivo en el que eran meros oyentes. En cambio, actualmente se busca generar un mayor aprendizaje significativo a través de clases menos expositivas y más participativas. En este sentido, el ApS es una práctica pedagógica que promueve metodologías activas para la mejora escolar y social (Mayor y Rodríguez, 2017).

Por otra parte, Batlle (2010) afirma que la educación del siglo XXI debe sustentarse a través de cuatro pilares fundamentales promovidos precisamente por la metodologías de ApS que son aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a ser y aprender a convivir.

En el 2015, los líderes mundiales se plantearon implementar acciones en todos los niveles de la sociedad para llevar a cabo los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) relacionados precisamente con las necesidades y demandas actuales que se describirán más adelante a la hora de plantear el problema. Desde las empresas, las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (desde ahora RSC) se centran en estos objetivos y desde las escuelas, está sucediendo lo mismo a la hora de plantear actividades y temarios que fomenten la consecución de los mismos y la comprensión de la realidad.

Estas nuevas necesidades de la sociedad podrían ser satisfechas por medio del RSC en las empresas y metodologías como el ApS en las escuelas. Concretamente, el ApS tiene por objetivo mejorar la sociedad al mismo tiempo que se aprende sobre materias vinculadas a la actividad. Los alumnos de asignaturas ligadas a la economía que consigan comprender su contexto, podrán aplicar la RSC de una manera más efectiva en su futuro laboral aportando valor con empresas más sostenibles y creando una sociedad más justa.

La metodología de ApS para la enseñanza de IAEE, se podría observar desde una visión multidimensional del concepto de participación del alumnado desde las aulas; desde la comunidad con múltiples espacios de participación; desde la organización del centro; desde las familias con sus normas y roles; y con políticas educativas, sociales, económicas y culturales (Paredes, 2017).

Dentro de la asignatura de IAEE, el Real Decreto 11/05, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, se plantean criterios de evaluación donde se requiere realizar actividades propias del proyecto de empresa creando técnicas de comunicación y trabajo en equipo. Además, los alumnos deberán crear un proyecto de empresa en el aula describiendo sus características y su relación con el entorno así como su función social. El ApS, ayudará a implementar esas actividades ligadas a estos criterios y a los contenidos sobre el entorno o el rol social de la empresa entre otros. Además, facilitará la implicación en la actividad que desarrolla el alumno de una manera muy práctica ayudando a su vez a transformar la realidad social. Será necesario relacionar el contenido de la asignatura con lo que las empresas y la sociedad actual demandan.

Desde que se han establecido en educación las 7 Competencias Clave de la LOMCE, los docentes tienen la responsabilidad de integrarlas en el currículo de manera transversal. Entre estas competencias, se encuentran las competencias sociales y cívicas, ligadas al ApS, así como el sentido de la iniciativa y el espíritu emprendedor, ligado a la materia en la que se basa el presente TFM.

Dentro de los contenidos de la asignatura IAEE de 4º de la ESO establecidos por el Real Decreto 11/05, se encuentran los relacionados con el rol social de la empresa y en esos contenidos socioeconómicos, se podría encuadrar una unidad didáctica sobre la RSC.

En la actividad empresarial, se encuentran cada vez más políticas ligadas a la RSC que buscan crear agentes de cambio y generar impacto positivo en la sociedad. Este tipo de iniciativas, ayudan a mejorar el entorno en el que vivimos y se pueden empezar a

implementar desde las aulas gracias a la metodología de ApS sin tener que esperar a formar parte de una empresa.

Según el Centro Promotor de Aprendizaje de Servicio de Cataluña, el ApS está ligado a proyectos educativos de servicios a la comunidad donde los alumnos, de manera organizada, se centran en necesidades reales que ayudan a mejorar su entorno a la vez que se mejoran sus procesos de aprendizaje (Batlle, 2011).

Por otro lado, el Observatorio de RSC de España define en su web Responsabilidad Social Corporativa como la manera en que las empresas gestionan su actividad teniendo en cuenta el impacto no solo sobre sus clientes y empleados sino también sobre la comunidad y la sociedad en general.

En la economía actual muchas empresas o entidades buscan implementar la responsabilidad social dentro de sus estrategias y vemos cada vez más campañas de concienciación que trabajan por el cambio social en temas como la ecología o la igualdad.

En efecto, los alumnos son los agentes transformadores del futuro con la capacidad de provocar cambios en el presente. Desde la escuela, se puede contribuir a hacer un mundo mejor y fomentar la conceptualización y creación de proyectos de empresa responsables. Para la didáctica de IAEE se necesita provocar en los alumnos no solo una participación sino también un compromiso con su entorno ejerciendo un papel de ciudadanos activos.

Cada vez surgen más empresas ligadas a nuevas necesidades y a un consumo sostenible. Por ello, la asignatura de IAEE, es idónea para poder implementar metodologías de ApS que acerquen al alumno a esa realidad cuyo conocimiento crítico es tan necesario.

La economía está ligada a la sociedad y son dos elementos que se retroalimentan. Por ello, los docentes necesitan formar a ciudadanos activos que puedan participar de asuntos públicos adquiriendo competencias sociales y cívicas. Todo esto, debe realizarse desde el compromiso social impulsado desde la escuela y para ello, los proyectos APS abogan por un aprendizaje significativo basado en experiencias que promueven la participación en asuntos públicos con un objetivo de mejora del entorno (Pérez y De la Concepción, 2017).

Por otro lado, el ApS promueve también la cognición situada (Díaz, 2003) ya que el alumno participa en actividades que mejoran su entorno y contexto conocido. En este contexto socioeconómico, se deberán incluir los ODS elaborando actividades y temarios que tengan en cuenta contenidos como la igualdad, la sostenibilidad, etc. Como se plantea más adelante, se deben de tener en cuenta nuevas economías y nuevos modelos más ligados a la actualidad.

La metodología ApS, al estar ligada con la responsabilidad social, está a su vez ligada con los ODS. Esta metodología requiere de mucha práctica, de la participación de los alumnos y de contenidos adaptados a las necesidades actuales comentadas anteriormente.

Es necesario que los educandos, aprendan a emprender y emprendan con responsabilidad. Por ello, para la docencia del bloque de Proyecto de empresa se deberían implementar metodologías de ApS.

Como se verá en el apartado sobre el planteamiento del problema, la Economía está íntimamente ligada a los cambios en el contexto social. Ser socialmente responsable, es algo que debe empezar a aprenderse desde las aulas, tanto en la asignatura de Economía como en la de Iniciación a la Actividad Emprendedora y por ello la metodología APS es una de las más adecuadas para obtener resultados de este tipo ya que se aprende contribuyendo a la sociedad en un contexto cercano al alumno.

Según Santomé (2011), y en relación con las nuevas necesidades educativas, las personas deben tener capacidad de argumentar y tomar decisiones con respecto a qué conocimientos son necesarios para llevar una vida comprometida con el planeta y qué capacidades tiene cada cultura para reconocerse mutuamente de una manera justa y democrática.

## 1.2 Planteamiento del problema

Como se ha comentado anteriormente en la justificación del presente TFM, la sociedad ha sufrido enormes transformaciones tanto en el ámbito económico como político y social que nos llevan a un cambio de paradigma o lo que se denomina modernidad líquida (Bauman, 2008). Por ello, los retos actuales, requieren un replanteamiento en la manera de educar.

Ken Robinson en su conferencia *Changing Paradigms* (2010), es uno de los autores que defiende la teoría de la necesaria adaptación de los actuales sistemas educativos para formar personas creativas y con capacidad de adaptación a los cambios. Nosotros, como futuros docentes debemos investigar, formarnos y trabajar para utilizar metodologías participativas y actividades dinámicas para los alumnos.

En este sentido, Dieste et al. (2019) justifican la inclusión de los objetivos de desarrollo sostenible en el currículum de educación primaria y secundaria en base a diferentes necesidades sociales.

En primer lugar, la sociedad actual demanda una mayor igualdad de oportunidades independientemente de la cultura, raza o sexo. Para ello, es también necesario reducir las desigualdades, acabar con la pobreza, proporcionar una buena educación para todos, facilitar el acceso a la sanidad, etc. En segundo lugar, el cambio climático es un problema a nivel global que afecta no solo al planeta sino también a las políticas económicas. Para ello, es necesario que se promuevan acciones en defensa del medioambiente, generar un consumo responsable, pensar en ciudades sostenibles, etc. En tercer lugar, el acceso a la información y a la tecnología, se ha convertido en una necesidad para entender la realidad. La innovación y el pensamiento creativo son importantes para el progreso de las futuras generaciones (Dieste et al. 2019).

Actualmente, vivimos en una sociedad neoliberal donde se está dando una reorganización económica. Por un lado aumentan las migraciones y por el otro se da un desarrollo tecnológico (Shumar, 2013 citado en Dieste, 2019). Este hecho, hace que haya cada vez mayor desigualdad a nivel global acentuando la privatización del sistema de bienestar (Beach, 2017 citado en Dieste, 2019). Por ello, este contexto social demanda una reflexión sobre el concepto de ciudadanía y por ende esto genera un impacto en la educación (Sancho Rivera, 2016 citado Dieste, 2019).

En cuanto a las metodologías de la enseñanza, como se verá en el apartado sobre la didáctica de la economía, a pesar de haber un marco legislativo que favorece las

metodologías activas, en la práctica todavía hay mucho que hacer ya que se continúan dando clases demasiado teóricas y magistrales que no se basan en la experiencia previa del alumno. Son necesarias metodologías que sean capaces de innovar, salirse del aula para explorar la realidad social, donde el alumno aprenda experimentando en equipo, etc.

Los adelantos tecnológicos que acontecen a gran velocidad, unidos a la globalización y la crisis económica, han provocado un cambio en las necesidades humanas que parece requerir una renovación del sistema educativo.

Teniendo en cuenta todo esto, es necesario replantear las metodologías de la enseñanza en el área económica ya que a pesar de haber un marco legislativo que favorece las metodologías activas, en la práctica todavía sigue habiendo un papel muy pasivo por parte del alumno. Además, los contenidos enseñados en la materia no siempre guardan relación con la realidad o contexto del alumno lo cual dificulta el aprendizaje significativo y la correspondiente aplicación de los conceptos en su futuro trabajo.

En nuestros días, existen nuevos conceptos ligados a la economía como pueden ser la Responsabilidad Social a los que las materias de economía no le están dando demasiada importancia. Desde la LOGSE, se formulaba la voluntad por una formación en el respeto y defensa del medio ambiente pero desde 1990, no se han producido enormes cambios en este sentido hasta que realmente se ha hecho visible esa necesidad.

A la hora de trabajar los contenidos, Domínguez (2015) defiende que la enseñanza de la economía tiene un enfoque matemático y de paradigma dominante keynesiano como se tratará más adelante al profundizar sobre los contenidos de la didáctica de economía. De hecho, Travé (1999) defiende la inclusión de contenidos con relevancia social ya que cada vez tienen más peso en los estudios que abordan una crítica sobre los contenidos del currículo actual.

### **1.3 Objetivos**

A continuación, se expondrá el objetivo general y objetivos específicos que se pretenden conseguir con el presente TFM.

#### **1.3.1 Objetivo general**

El objetivo principal del presente TFM es diseñar una unidad didáctica para la enseñanza del Proyecto de empresa desde el concepto de RSC y utilizando la metodología de Aprendizaje Servicio en 4º de la ESO.

### **1.3.2 Objetivos específicos**

Para alcanzar el objetivo principal del presente trabajo, se llevarán a cabo la consecución de los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la situación actual de la didáctica de la Economía y la importancia de la integración de la RSC en la actualidad.
- Estudiar, conocer y analizar la metodología de ApS para su posterior aplicación en el aula encuadrada dentro de una unidad didáctica relacionada con el bloque “Proyecto de Empresa”.
- Diseñar un conjunto de actividades útiles para la docencia del bloque “Proyecto de Empresa” utilizando la metodología ApS.
- Determinar los vínculos entre el ApS y la RSC encuadrado en el contenido de la materia IAEE.

## **2 Marco Teórico**

En el marco teórico, se desarrollarán los conceptos clave ligados al ApS en la enseñanza de la materia de IAEE. El marco teórico de este TFM consta principalmente de tres partes: la didáctica de la economía, el ApS y el RSC.

### **2.1 La didáctica de la Economía**

Este apartado sobre el estudio de la didáctica de la economía consta de tres partes. Una primera de contextualización de la materia, una segunda sobre la incorporación de la materia en el sistema educativo y una última basada en la metodología de enseñanza.

#### **2.1.1. La docencia en el contexto socioeconómico actual.**

La enseñanza de la economía en España en comparación con otros países de la Unión Europea demanda una revisión de contenidos y metodológica ya que se han detectado deficiencias en la formación de economía que se han visto reflejadas en los Informe Pisa de los últimos años (Travé, 1999). De hecho, el paradigma social ha cambiado y por ello también debe cambiar la manera de dar clase. Esto conlleva en primer lugar a una revisión metodológica y a una continua formación por parte de los profesores más adaptada a la realidad actual. Los alumnos que se formen hoy, son los futuros ciudadanos que tendrán que tomar decisiones económicas que afecten a la sociedad del mañana. En segundo lugar, hay que decir que la economía es una asignatura en la que se lleva pocos años formando en

el entorno escolar si la comparamos con asignaturas como Matemáticas o Lengua y por ello se debe revisar.

En el siguiente cuadro, se pueden observar los cambios experimentados por la escuela que apoyan el discurso de una reforma en cuanto a la didáctica y metodologías necesarias para la sociedad actual:

Tabla 1- Los cambios experimentados por la escuela

Lo que ha cambiado	Lo que no ha cambiado
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población que accede a la educación se ha diversificado.</li> <li>• El acceso al conocimiento y su almacenamiento y distribución.</li> <li>• Las prácticas sociales de las familias.</li> <li>• El concepto de familia y el tiempo dedicado para la educación.</li> <li>• La forma de entender el concepto de aprendizaje fruto de la investigación sobre el mismo.</li> <li>• La manera de enseñar menos centrada en el profesor y con un alumno menos pasivo.</li> <li>• El objetivo de la educación más centrada en preparar a los alumnos en un paradigma social cambiante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La concepción de la educación y su gestión por parte de la mayoría de gobiernos.</li> <li>• La formación del profesorado y la concepción sobre la teoría y al práctica.</li> <li>• El contenido y organización curricular.</li> <li>• La dimensión la escuela como lugar de aprendizaje, como la temporalización de contenidos o la agrupación de estudiantes.</li> <li>• Los procesos de evaluación por etapas.</li> <li>• La enseñanza basada en los libros de texto.</li> <li>• Las creencias y expectativas de los profesores en el ámbito docente.</li> </ul>

Fuente: Adaptado de Hernández, 2002.

Los docentes deben estar continuamente formándose para entender qué sucede en el contexto socioeconómico actual y saber transmitirlo a los alumnos de la mejor manera. Sobre todo, cuando estos tienen una base deficiente o conocimientos limitados o erróneos de conceptos económicos. Se deben actualizar conocimientos y metodologías para adaptarse al entorno y sus cambios en materias con un carácter dinámico (Florit, 2016).

Es evidente que tras las crisis vividas en los últimos años, se empiezan ya a cuestionar planteamientos económicos y teorías del pasado con una mirada crítica y de revisión. Desde las aulas, se ha de reflexionar sobre los contenidos económicos de la realidad actual para que los alumnos puedan adaptarse favorablemente a las exigencias del mundo laboral y a una sociedad amenazada por cambios constantes como puede ser una crisis.

Según Berzosa (2016), se debe profundizar sobre contenidos como la globalización, el reparto de la riqueza, la desigualdad, los países emergentes, etc., dándoles una correcta temporalización y sustentados con una buena bibliografía para evitar caer en la

superficialidad. Todo este conocimiento ayudará a entender los cambios que se dan en la sociedad actual.

No será extraño comenzar a ver en los libros de texto nuevos conceptos vinculados a la economía del siglo XXI como *startup*, *criptomoneda*, *bitcoin*, inteligencia artificial, desarrollo sostenible o *glocal* ya que actualmente afectan a nuestra sociedad y la manera de enfocar las posibilidades de futuro.

### 2.1.2. La incorporación de la asignatura de economía al sistema educativo y sus contenidos

Las materias económicas no siempre han tenido la presencia que poseen actualmente en el currículo y se han ido introduciendo cambios importantes con la legislación. De hecho, la economía aparece por primera vez en el currículo como asignatura independiente en la LOGSE (1990).

En la siguiente tabla se puede observar la evolución de la enseñanza en la materia hasta 1970:

Tabla 2- Evolución e incorporaciones de la enseñanza de economía hasta la LGE (1970).

Año	Acontecimientos e incorporaciones
1857	Ley Moyano: se introducen nociones económicas en la asignatura “Breves nociones de agricultura, industria y comercio, según las localidades”.
1873	Plan de 1873 : “Nociones de Derecho Penal y Procesal y Economía”.
1876	La Institución Libre de Enseñanza incorpora contenidos económicos.
1880	“Economía política y legislación mercantil e industrial» y «Geografía y Estadística Comercial”.
1900	“Ética y Economía Política”.
1926	Ley de Educación Primaria: “Economía Doméstica”.
1953	“Geografía política y económica”.
1970	Ley General de Educación: se incluyen contenidos económicos en EGB (con aspectos sobre las necesidades del hombre, el trabajo y la producción, los recursos y el conocimiento de la moneda) y Bachillerato (con “Geografía Humana y Económica”)

Fuente: Elaboración propia en base a Aguilera (2012).

Más tarde, con la llegada de la LOGSE (1990), es relevante resaltar que ya se imparten contenidos económicos en todos los niveles de la educación obligatoria:

Tabla 3- Incorporaciones de la enseñanza de economía con la LOGSE (1990).

Nivel educativo	Contenidos económicos
Educación Primaria	Asignatura de “ <b>Conocimiento del Medio</b> ” con nociones sobre “Población y Actividades Humanas”, “Sectores primario, secundario y terciario” y “Publicidad y Consumo de productos”.
ESO	Asignatura de “ <b>Ciencias sociales, geografía e historia</b> ” con nociones sobre “Las actividades económicas y el espacio geográfico” o “La organización económica y el mundo del trabajo”.
Bachillerato	Se incorporan dos asignaturas económicas: “ <b>Economía</b> ” y “ <b>Economía y Organización de empresas</b> ”.

Fuente: Elaboración propia en base a la LOMCE (2013).

Tras la LOGSE (1990), se implanta la Ley Orgánica de Educación (LOE) en el 2006 donde se pretenden tener en cuenta los conocimientos y experiencias económicas previas de los alumnos para programar. Para ello, en la LOE (2006), se establecen los siguientes contenidos mínimos previos:

Tabla 4- Incorporaciones de la enseñanza de economía con la LOE (2006).

Nivel educativo	Contenidos económicos
Educación Primaria	En “ <b>Matemáticas</b> ” del primer ciclo “valor de las distintas monedas y billetes”  En “ <b>Conocimiento del medio natural, social y cultural</b> ” del segundo ciclo “aspectos demográficos y económicos, servicio público y consumo responsable” y del tercer ciclo “Unión Europea, necesidades humanas, instituciones estatales y autonómicas” y “energías renovables y consumo”
ESO (2º, 3º, 4º)	Gran cantidad de contenidos económicos ligados al <b>ámbito geográfico o histórico</b> . Asignatura optativa: “ <b>Iniciativa emprendedora</b> ”.
Bachillerato	En la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales, se imparten “ <b>Economía</b> ”, “ <b>Economía de la empresa</b> ” y “ <b>Fundamentos de gestión</b> ”.

Fuente: Elaboración propia en base a la LOMCE (2013).

En la ESO, última etapa de la educación obligatoria, los alumnos poseen muy pocos conocimientos mínimos antes de incorporarse a la sociedad activa.

Por último, la actual Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (2013), incorpora varias asignaturas de Economía en los diferentes niveles educativos que se observan en la siguiente tabla:

Tabla 5- Materias en la enseñanza de economía con la LOMCE (2013).

Nivel educativo	Contenidos económicos
1º, 2º, 3º ESO (Primer ciclo)	<p><b>“Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial”</b> (asignatura específica)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloque 1: Autonomía personal, liderazgo e innovación.</li> <li>• Bloque 2: Proyecto empresarial.</li> <li>• Bloque 3: Finanzas.</li> </ul>
4º ESO (Primer ciclo)	<p><b>“Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial”</b> (asignatura troncal)</p> <p>Se imparten los mismos contenidos que en el primer ciclo desarrollados</p>
1º Bachillerato (modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales)	<p><b>“Economía”</b> (materia troncal)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloque 1: Economía y escasez.</li> <li>• Bloque 2: La actividad productiva.</li> <li>• Bloque 3: El mercado y el sistema de precios.</li> <li>• Bloque 4: La macroeconomía.</li> <li>• Bloque 5: Aspectos financieros de la Economía.</li> <li>• Bloque 6: El contexto internacional de la Economía.</li> <li>• Bloque 7: Desequilibrios económicos y papel del Estado en la Economía.</li> </ul>
2º Bachillerato (modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales)	<p><b>“Economía de la empresa”</b> (materia troncal)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloque 1: La empresa.</li> <li>• Bloque 2: Desarrollo de la empresa.</li> <li>• Bloque 3: Organización y dirección de la empresa.</li> <li>• Bloque 4: La función productiva.</li> <li>• Bloque 5: La función comercial de la empresa.</li> <li>• Bloque 6: La información en la empresa.</li> <li>• Bloque 7: La función financiera.</li> </ul> <p><b>“Fundamentos de Administración y Gestión”</b> (materia específica)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bloque 1: Innovación empresarial. La idea de negocio: el proyecto de empresa.</li> <li>• Bloque 2: La organización interna de la empresa. Forma jurídica y recursos.</li> <li>• Bloque 3: Documentación y trámites para la puesta en marcha de la empresa.</li> <li>• Bloque 4: El plan de aprovisionamiento.</li> <li>• Bloque 5: Gestión comercial y de <i>marketing</i> en la empresa.</li> <li>• Bloque 6: Gestión de los recursos humanos.</li> <li>• Bloque 7: Gestión de la contabilidad de la empresa.</li> <li>• Bloque 8: Gestión de las necesidades de inversión y financiación: Viabilidad de la empresa.</li> <li>• Bloque 9: Exposición pública del desarrollo de la idea de negocio.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia en base a la LOMCE (2013)

Como se ha expuesto anteriormente la introducción de las materias de economía a través de las diferentes leyes así como los contenidos propios de la materia se han introducido de

manera paulatina en el currículo español. Con anterioridad a esta ley y durante el siglo XIX los contenidos económicos formaban parte de asignaturas como Geografía e Historia y se profundiza muy poco en los contenidos. Incluso a comienzos del siglo XX, estaba muy ligada a la política por influencia de la coyuntura a la que se enfrentaba el país en aquel momento así como a la economía doméstica (para las mujeres). Después con la LGE (1970) la economía sigue ligada a materias como Geografía e Historia. Actualmente con la LOMCE (2013), existen dos asignaturas en la ESO pero más tarde, en Bachillerato, la asignatura solo se cursa en la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales.

Por otra parte, en la LOGSE (1990), la asignatura de economía adquiere mayor importancia ya que se establecen materias en Bachillerato como “Economía” o “Economía y organización de empresas”. Como se especifica en la legislación los asuntos económicos son un aspecto básico de la realidad actual. Deben tenerse en cuenta las relaciones con el entorno y la economía debe adaptarse continuamente a las exigencias del mismo. Sin embargo, es solo en Bachillerato que la Economía es una asignatura independiente y cuando en niveles inferiores se liga a otras ciencias como Geografía e Historia. Además, a pesar convertirse en materia independiente los contenidos teóricos a día de hoy siguen siendo bastante básicos en relación a la sociedad actual. Una vez terminado 1º de Bachillerato, en 2º de Bachillerato la LOGSE propone las materias de “Economía y Organización de Empresas” y “Fundamentos de la Administración y Gestión”.

Con la LOE (2006) la asignatura de “Iniciativa emprendedora” es una optativa de la ESO y se le da importancia a los conceptos económicos previos del alumnado y a sus propias experiencias. En este sentido, la evaluación inicial de los alumnos es importante.

Actualmente, la educación se rige por la LOMCE (2013) y adquiere gran relevancia ya que es la primera ocasión en la que aparece la asignatura de “Economía” diferenciada de otras ciencias en la ESO. Además, se incluye la materia específica de “Iniciación a la Actividad Económica y Empresarial” (IAEE), tanto en el primer como en el segundo ciclo. En 4ºESO la asignatura es troncal mientras que en cursos anteriores era específica. Después de haber terminado la enseñanza obligatoria los alumnos podrán cursar la asignatura de Economía en Bachillerato para así acceder a cursos superiores.

Si se analizan los contenidos pertenecientes a la asignatura de IAEE en el primer ciclo de ESO, es evidente la relación con el contexto del alumno y la aplicación a la vida real ya que se les pretende capacitar para ejercer de manera creativa e innovadora promoviendo competencias ligadas al emprendimiento. Además, deberán ser capaces de gestionar y llevar a cabo un proyecto empresarial. Después en el segundo ciclo, los contenidos de esta

materia serán una continuación de la asignatura. El presente TFM se centra en una propuesta de intervención para esta materia donde es fundamental conocer los pasos para realizar un proyecto empresarial.

Por otra parte, en “Economía” de 4º de la ESO, se hace una introducción a conceptos básicos de la materia que se desarrollarán en cursos posteriores. El contenido de los bloques de esta materia es menos práctico que los de la materia de IAEE.

Se observa que en etapas de primaria los contenidos económicos son muy básicos y que más adelante se fomenta el espíritu emprendedor. Por otra parte, el Consejo General de economistas (2013), critica que no se introduzca la materia mucho antes como sucede en países como Finlandia.

Tras la anterior descripción de los contenidos ligados a la materia económica y la incorporación de los mismos cabe realizar una mirada crítica realizada por diferentes autores.

Actualmente, hay un enfoque de paradigma keynesiano muy sesgado y matemático que además está también ligado al emprendimiento. Se observa además que no existe necesariamente una relación entre la didáctica de la economía y la realidad o necesidades sociales actuales y contenidos muy básicos antes de la ESO y el Bachillerato.

Según el economista Domínguez (2015), la corriente keynesiana es la predominante en nuestra sociedad y eso se refleja en la educación. Esta ideología económica se centra en obtener el mayor beneficio ligado a países desarrollados pero no se enseñan otras economías fuera del enfoque keynesiano liberal que incluyan el feminismo, el medioambiente, etc. Estas nuevas economías éticas y plurales forman parte de la sociedad actual y al no impartirse, muchos estudiantes no están lo suficientemente formados para hacer frente a un futuro laboral en el campo económico. De hecho, al no conocer todas las opciones económicas existentes, no pueden establecer un pensamiento crítico. Existe además una actitud pasiva ante la materia ya que los contenidos no se diferencian de los que se daban hace cincuenta años cuando en realidad, la economía es una ciencia dinámica y cambiante.

Como se ha visto en las tablas, la economía durante mucho tiempo ha formado parte de otras asignaturas y eso ha provocado que la economía se centre en datos cuantitativos y matemáticos. En este sentido Berzosa (2016) expone que es necesario que se estudien contenidos cualitativos como por ejemplo historia económica y así aprender de anteriores crisis y no volver a cometer errores. Para ello, y coincidiendo con Domínguez (2015), es

necesario conocer las diferentes corrientes económicas y modelos existentes ligados a la realidad.

También se observa que la enseñanza de la economía en la etapa de Secundaria aborda conceptos muy básicos y en los cursos de Primaria es prácticamente inexistente. De hecho, incluso los estudios de Bachillerato no profundizan lo suficiente en contenidos económicos fundamentales. En este sentido, Silveira (2012), defiende que ya en cursos muy tempranos los alumnos manejen conceptos como la inflación o el ahorro para que más adelante puedan integrar mejor nuevos contenidos y manejarse con una mirada crítica.

Además, según Silveira (2012) la economía se debe estudiar también de manera transversal con otras materias. Para entender los conceptos económicos, esta transversalidad es muy necesaria y para ello también se deberán desarrollar diversas competencias que también se reflejan en la LOMCE como puede ser el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor. Para esto, es muy necesario saber establecer relaciones con el mundo que rodea a los alumnos y su realidad.

En conclusión, como bien expone Travé (1999), los profesores deben ser capaces de programar los aprendizajes en base a los conocimientos previos que habrá que saber evaluar para adaptar de manera coordinada y vertical entre los diferentes niveles educativos. Además se deben tratar contenidos sociales pertenecientes a otro tipo de economías.

### **2.1.3 La metodología en la enseñanza**

Según el Consejo General de Colegios de Economistas (2013) era necesario modernizar el sistema educativo acercándose al resto de Europa extendiendo la cultura económica entre la población. Por ello, surge la nueva Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE) donde las materias económicas han alcanzado un mayor peso en el currículum aunque no el suficiente.

A pesar de haber un marco legislativo que favorece las metodologías activas o la adquisición de competencias clave, sigue habiendo carencias en cuanto a la formación del profesorado para saber aplicar metodologías activas e innovadoras, adaptadas al conocimiento económico de los alumnos. Por consiguiente, es importante que los docentes sepan encontrar ejemplos y actividades que ayuden a interiorizar conceptos ligándose con la realidad cercana y favoreciendo el aprendizaje significativo. Desgraciadamente, se sigue recurriendo a la lección magistral de los contenidos teóricos y se utilizan pocos recursos en el aula.

Para que las metodologías sean eficientes, es importante partir de los conocimientos previos y de las propias experiencias. Como fomenta la legislación, es necesario una buena evaluación de todo el proceso. De hecho, los conocimientos económicos de partida se descubren con una evaluación inicial del alumno y su contexto. Sin embargo, los alumnos no comienzan a profundizar en conceptos económicos hasta muy tarde con lo que esa evaluación previa parte de conceptos sesgados sobre economía.

Las actividades realizadas, en ocasiones no corresponden con ejemplos cercanos al alumno con lo que dificulta su comprensión y posterior aplicación en un futuro. A pesar de que en la legislación se fomenten conceptos como el “aprender a aprender” o el hecho de tener una mirada crítica o reflexiva, los conceptos tratados siguen siendo los mismos que hace años, como veremos más adelante en la crítica de autores como Domínguez (2015).

Con la LOMCE (2013), también se pretenden promover las competencias sociales y cívicas pero en las metodologías más habituales, no se sale del aula lo suficiente como para poder comprender la realidad y muchos profesores se centran más en los contenidos que en las competencias adquiridas. Además, para que haya un desarrollo integral del alumno promovido por la legislación, es necesario establecer un pensamiento crítico a través de la metodología y así conformar una sociedad más desarrollada y más justa. En cambio, muchos docentes todavía siguen anclados en el viejo paradigma educativo.

Los alumnos, deben ser capaces de relacionar conceptos pero en la legislación se observa que se trata la economía de una manera muy básica y con poca transversalidad y coherencia entre un nivel educativo y el otro. De hecho, en países como Finlandia se enseña la asignatura desde mucho antes evitando sesgos y facilitando la comprensión natural de los conceptos.

A medida que los alumnos son más mayores y viven más experiencias económicas, más conceptos económicos comprenden pero la legislación no tiene en cuenta esto ya que aprenden conceptos económicos muy tarde y con metodologías muy teóricas. Por otro lado, en Secundaria los alumnos tienen dificultades a la hora de comprender conceptos histórico-económicos como trueque, dinero, necesidad, etc. (Travé y Delval, 2012).

La LOMCE (2013) también promueve la interdisciplinariedad entre asignaturas además de metodologías que fomenten la motivación de igual a igual. Además, se da importancia al hecho de colaborar con las familias y sectores sociales en proyectos colaborativos.

Según el economista Berzosa (2016), la crisis económica del 2007 demostró la falta de previsión y de preparación de los economistas ante situaciones repentinas. La deficiente

formación en economía, provocó una toma de decisiones inapropiada que se debería solventar con un cambio de paradigma educativo con respecto a la docencia de materias económicas entre otras.

En primer lugar, este problema deriva de una formación deficiente y una falta de programas formativos completos que sepan dar cabida a la realidad actual. En segundo lugar, la didáctica de la economía se ha sustentado en la teoría neoclásica basándose en modelos e instrumentos más cuantitativos que cualitativos alejándose de lo que debería ser una ciencia social. Por último, los contenidos económicos necesarios para entender y mejorar el presente no están del todo ligados a la realidad (Berzosa, 2016).

Para Colander (2007), últimamente se está teniendo muy en cuenta la metodología ligada al nuevo paradigma educativo y no se presta la atención suficiente a los contenidos. Para suplir esto, él propone un paradigma intermedio entre el viejo y el nuevo denominado de “sentido común” donde el modo de aprender es una combinación entre el aprender la terminología y relacionarla. Para llevar a cabo esta metodología es importante la motivación estableciendo una buena conexión entre profesores y alumnos aprendiendo de forma informal. Además, los libros de texto no plasman la realidad del entorno dinámico actual. Debido a las carencias educativas en todos los niveles, los docentes no poseen tampoco todos los conocimientos para poder evaluar. Berzosa (2016) coincide en la necesidad de cambiar el paradigma educativo con el objetivo de acercar la materia a la realidad.

Por otro lado, el aporte de Silveira (2012) es fomentar metodologías que ayuden a entender la utilidad de los contenidos y generar capacidad crítica defendiendo el concepto de “aprender jugando”. Hoy en día han de promoverse clases más prácticas y menos expositivas que fomenten el aprendizaje significativo y la aplicación de los conceptos clave.

En definitiva, se debe trabajar por ofrecer a los alumnos los instrumentos prácticos para que sepan desenvolverse en el contexto socioeconómico actual y no tanto centrarse en teorías económicas y su memorización. De esta manera, se podrá fomentar el espíritu emprendedor que hasta el 2013 no se reflejaba en los currículos formativos.

## 2.2 Aprendizaje de Servicio

A continuación, se definirá el concepto de Aprendizaje de Servicio, se expondrán sus características principales así como las ventajas e inconvenientes de su implementación en el entorno escolar.

### 2.2.1. Definición y origen del Aprendizaje de Servicio

Existen múltiples definiciones de ApS, un concepto que se puede decir que no es nuevo ya que en las universidades de finales del siglo XIX se realizaban programas de extensión universitaria con similitudes al ApS actual. Fue en el siglo XX, cuando John Dewey (1916) y William James (1984) lideran una nueva corriente educativa ligada al ApS. En los años 20 se comienzan a hacer experiencias en este sentido y en 1969, se celebra la I Conferencia Nacional sobre ApS en EE.UU. Lidón (2010).

Existen múltiples definiciones de ApS. Entre ellas, destaca la de Puig (2006) al vincular servicio y aprendizaje en una actividad educativa reflexionada y coherente. En esta definición se argumenta que:

“El Aprendizaje-Servicio es una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado en el que los participantes se forman al trabajar sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo” (Puig, 2006, pp. 60-63).

A continuación se presentan los cuatro bloques en los que Puig et al. (2009) dividen la definición del término ApS:

1. El ApS y su esencia: Responde a necesidades reales de la sociedad dando servicios útiles y aprendiendo conceptos curriculares.
2. El ApS y su pedagogía: Se basa en la realidad cercana de los alumnos fomentando la organización y la cooperación en proyectos en los que se vean reconocidos.
3. El trabajo en red: El alumno colabora con la comunidad así como con otras instituciones y entidades.
4. Las finalidades del ApS: Se educa en valores y fomenta el compromiso cívico a través del conocimiento.

En definitiva, el ApS pretende que los alumnos aprendan de una manera eficiente los contenidos conceptuales necesarios ligados al currículum a la vez que transforman su realidad más cercana a través del servicio a la comunidad. Para conocer más sobre esta metodología en la siguiente sección se tratarán sus características principales.

### 2.2.2. Características del ApS

El ApS se viene utilizando gracias a su capacidad para dar protagonismo al alumno y fomentar su aprendizaje significativo. Con esta metodología se implica a los alumnos en la detección de necesidades a la vez que destinan tiempo a realizar actividades útiles para la sociedad y de manera altruista.

Según Puig y Palos (2007) el ApS posee seis características que deberían tenerse en cuenta en todos los proyectos:

- El ApS es una metodología válida para todas las edades.
- El ApS tiene como fin proporcionar un verdadero servicio a la comunidad donde el alumno colabora y aprende de manera recíproca.
- El ApS fomenta la adquisición de competencias fundamentales.
- El ApS se basa en la experiencia y en la reflexión.
- El ApS precisa de cierta coordinación entre las escuelas y las entidades sociales que fomentan los servicios.
- El ApS ayuda al desarrollo personal y social, fomenta cambios en las escuelas y mejoran el entorno.

En el siguiente cuadro se observa un cuadrante que ayuda a diferenciar el ApS de otros conceptos cercanos como pueden ser los servicios comunitarios, donde a pesar de que se sirve una necesidad específica el aprendizaje es poco significativo en comparación al ApS.

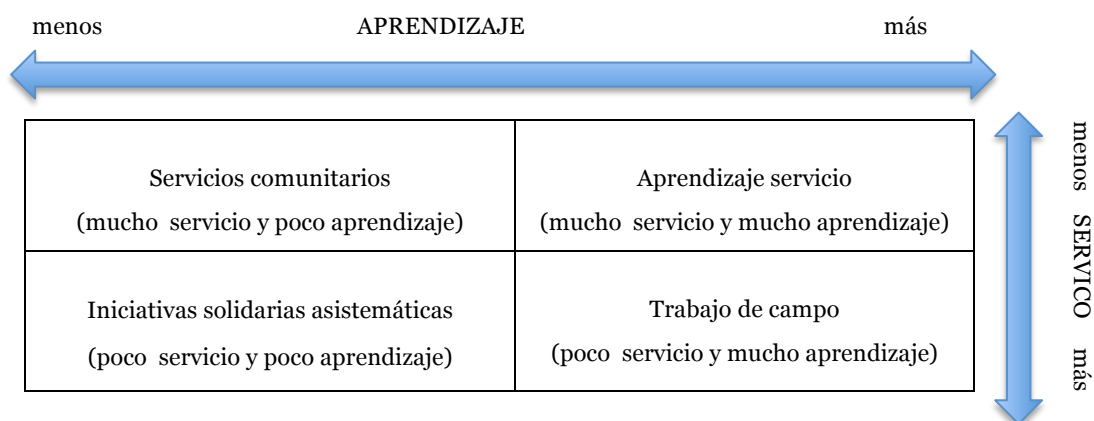


Figura 1. Cuadrantes del aprendizaje-servicio. Fuente: Elaboración propia adaptado por Puig et al. (2007)

Por otro lado, según Puig et al. (2014) el ApS debe cubrir ciertas necesidades económicas, educativas, sociales, laborales o medioambientales entre otras. En esta metodología, los alumnos son protagonistas y por ello se fomenta su motivación y compromiso. Además, consiguen mirar hacia su entorno de manera crítica y constructiva fomentando su creatividad y responsabilidad sobre el proyecto en cuestión.

Las actividades, nacen de necesidades sociales que se materializan en campañas de sensibilización, recogida de fondos, denuncia, intercambio de información, etc. Para ello es necesario el compromiso y la dedicación de los alumnos durante un tiempo determinado (Puig et al. 2014).

### 2.2.3. Ventajas e inconvenientes del Aprendizaje de Servicio.

Tras haber comentado las características del ApS, cabe destacar que esta metodología posee múltiples ventajas ofreciendo un impacto positivo en el alumno desde diferentes ámbitos. Ligar el currículo a necesidades sociales fomenta el aprendizaje significativo y la participación generando un gran impacto educativo como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 6- Impacto educativo del APS en los alumnos.

Académico cognitivo	Formación cívica
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejora del rendimiento.</li> <li>Desarrollo de conocimientos y competencias.</li> <li>Mayor motivación y retención.</li> <li>Mejores notas.</li> <li>Mayor capacidad de análisis y síntesis de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mejor comprensión de la política.</li> <li>Mayor responsabilidad ciudadana y compromiso.</li> <li>Mayor conciencia y comprensión de cuestiones sociales.</li> </ul>
Vocacional y profesional	Ético y moral
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación sobre sus opciones vocacionales.</li> <li>Mejora de las competencias profesionales.</li> <li>Mayor comprensión de la ética del trabajo.</li> <li>Mejor preparación para el mundo del trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conocimiento de nuevos puntos de vista y perspectivas.</li> <li>Mayor habilidad para la toma de decisiones en el ámbito ético y moral.</li> </ul>
Persona	Social
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliación de las cualidades y competencias para el liderazgo.</li> <li>Mayor autoestima.</li> <li>Mayor conocimiento de sí mismo.</li> <li>Mayor resiliencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mayor compañerismo.</li> <li>Mayor capacidad de trabajo en equipo.</li> <li>Disminución de prejuicios.</li> <li>Mejora de las conductas.</li> </ul>

Fuente: Furco (2004, citado en Puig *et al.*, 2011, p. 62-63.)

En cuanto a los inconvenientes del ApS, esta es una metodología que no ha sufrido demasiadas críticas por los diferentes autores. Igualmente, como sucede con otro tipo de

actividades no convencionales o tradicionales que se puedan dar en los centros educativos, el ApS necesita de tiempo de preparación suficiente y el espacio para desempeñar las actividades requeridas. Necesita llevarse a cabo a través de varias fases donde es necesaria cierta implicación e investigación metódica para poder alcanzar los resultados deseados y llevar a cabo mejoras tanto en la educación como en la sociedad.

Al afrontar proyectos donde se integran instituciones que van más allá de la escuela, es necesaria una buena coordinación y comunicación. Los agentes implicados en los proyectos deberán saber hacer frente a los problemas que vayan surgiendo restando tiempo a las horas que quizás podrían destinarse a actividades meramente académicas.

## 2.3 La Aplicación del APS en el aula

Tras conocer tanto las características como las ventajas e inconvenientes del ApS, esta sección se detendrá en la aplicación de esta metodología planteando las etapas para su ejecución, el aprendizaje significativo derivado de su aplicación y ejemplos de buenas prácticas.

### 2.3.1. ¿Cómo ejecutar un buen proyecto ApS?

Para la ejecución de un proyecto de ApS es necesario llevar a cabo cierta organización previa y estrategia ya que sin ella, será difícil la coordinación de los diferentes agentes para la consecución tanto de objetivos pedagógicos como de beneficios reales para la comunidad en la que se realice el proyecto.

Como en la mayoría de estrategias y a grandes rasgos, es necesario: una investigación previa, una planificación, una ejecución y una evaluación. Igualmente, autores como Puig, Martín y Batlle (2008) establecen siete etapas para la elaboración de un proyecto de ApS:

- Etapas 1. Elaboración del borrador.

En esta etapa, se determina el qué debemos hacer y por dónde debemos empezar. Se analiza al grupo de alumnos y se les adjudica un proyecto que sea relevante para la sociedad a la vez que fomenta su aprendizaje. En esta etapa es importante la motivación y la búsqueda de valor.

- Etapas 2. Establecimiento de relaciones con entidades sociales.

En este momento se deben crear los compromisos necesarios para llevar a cabo el proyecto junto con los agentes vinculados al mismo. Se deberán identificar a las entidades necesarias para cumplir objetivos así como llegar a acuerdos.

- Etapa 3. Planificación.

En este momento se planifican las fases de preparación, ejecución y evaluación del proyecto. Para ello, se requiere de una buena organización tanto humana como temporal que tenga en cuenta los aspectos pedagógicos. También se deben planificar los requisitos y materiales necesarios para la ejecución del proyecto y el buen trabajo en equipo.

- Etapa 4. Preparación.

En esta etapa se motiva al grupo y se define el problema en el que se basa el proyecto. También se organiza el trabajo y se reflexiona sobre la preparación de las diferentes acciones a realizar.

- Etapa 5. Ejecución.

Este es el momento en el que se realiza el servicio donde la escuela se relaciona con el entorno. Es importante registrar el proyecto para poder difundirlo y posteriormente reflexionar sobre lo ejecutado.

- Etapa 6. Cierre.

Esta es una etapa muy importante ya que es el momento de evaluar los resultados obtenidos y el aprendizaje realizado. También es la fase en la que se pueden proyectar futuras acciones y celebrar el trabajo entre compañeros.

- Etapa 7. Evaluación multifocal.

En esta última etapa se evalúa a la clase tanto de manera grupal como individual. Se deben valorar también los resultados obtenidos con otras entidades así como proceder a una autoevaluación por parte de los docentes.

Otros autores como Margall (2011), también plantean la **ejecución del un proyecto de ApS en siete fases** muy similares que son:

1. Preparación del proyecto.
2. Diagnóstico de la comunidad y necesidades.
3. Planificación de la acción.
4. Establecer relaciones con las entidades o instituciones seleccionadas.
5. Realización, ejecución y acción
6. Reconocimiento y reflexión crítica del proceso.

## 7. Evaluación y análisis del antes y el después del proyecto.

Gezuraga (2014, citado en Arandia-Oteo, 2016) establece diversos requisitos y condiciones para la realización de proyectos ApS. Entre los requisitos, es necesaria una justificación del proyecto, la organización de tareas y participantes, definir las actividades a realizar, la metodología, etc.

En cuanto a las condiciones que se deben cumplir en los proyectos ApS destaca el hecho de que todos los participantes deben aprender de manera significativa, se deben dar soluciones derivadas de necesidades reales, el alumno ha de ser protagonista y activo, la reflexión debe estar durante todo el proceso, etc.

En definitiva, este tipo de metodologías de ApS precisan de personas con una alta capacidad crítica y de observación (Blanchard, 2011). Es imprescindible saber detectar necesidades claras y disponer de una Comunidad Educativa comprometida con la transformación de una realidad cercana donde conviven las familias, los profesores y los alumnos conformando un sistema.

### **2.3.2. Aprendizaje significativo en proyectos de APS**

Según Furco (2004), los proyectos APS tienen un impacto a nivel académico y cognitivo ofreciendo múltiples beneficios tales como el aumento del rendimiento, el desarrollo de conocimientos y competencias, una mayor retención de conceptos, mayor asistencia y motivación, mejores notas académicas y mayor habilidad para analizar y sintetizar la información.

Gracias al APS e independientemente del contenido, “se aprende haciendo” y situando a los estudiantes en el centro del proceso de aprendizaje siendo verdaderos protagonistas. Según Puig et al. (2011) las actividades de ApS comparten las siguientes condiciones pedagógicas que a su vez están ligadas al aprendizaje significativo:

En primer lugar, se aprende a partir de la experiencia solucionando desafíos reales para mejorar el entorno. Se generan además, vínculos entre personas fomentando la comprensión humana. En segundo lugar, se aprende cooperando en retos difíciles de abordar individualmente. Esto se lleva a cabo con relaciones recíprocas entre iguales pero también en la articulación de las propias actuaciones con las de otros miembros de la comunidad. En tercer lugar, se aprende al reflexionar sobre la acción realizada en cada momento del proceso convirtiendo la experiencia en significativa. En cuarto lugar, se aprende con la ayuda y guía de los adultos manteniendo el protagonismo de los jóvenes. De hecho, los adultos dirigen la actividad para fomentar la participación y resolver problemas.

Como expone Batlle (2011), ya no se debería seguir educando desde la perspectiva sujeto-profesor que transforma a los objeto-alumnos de la pedagogía tradicional. La mera transmisión de conocimientos es una perspectiva conservadora que además, no fomenta el aprendizaje significativo.

Según la Vicerrectoría Académica de la Universidad Católica de Chile (2005) citado en Arandia (2016), el aprendizaje significativo es uno de los principales focos del ApS. Para ello, es necesario que la relación compartida con el servicio sea de buena calidad creándose un vínculo entre el servicio y el currículo. El ApS puede ser una puesta en práctica de los conocimientos adquiridos académicamente.

Con este tipo de aprendizaje significativo los alumnos vinculan conceptos que ya conocen con los nuevos conceptos de manera que adquieren nuevas competencias. Además, con el APS también se fomentará la cognición situada ya que al proponer actividades ligadas al contexto del alumno, los mismos no verán el contenido como algo abstracto ya que lo podrán vincular con su realidad (Díaz Barriga, 2003).

### **2.3.3. Ejemplos de buenas prácticas**

Existen diversidad de ejemplos proyectos de ApS pero para que una propuesta se convierta en una buena práctica, debe tener en cuenta tres mecanismos pedagógicos (Puig, 2008): Primeramente, será necesario plantear retos a los alumnos que solucionen problemas reales. En segundo lugar, se deberá implementar una actividad que dé solución a una necesidad. Finalmente, con el ApS se adquieren las competencias y contenidos específicos del currículo que corresponden a los alumnos.

Por norma general, en los proyectos de ApS se aprende de manera significativa a través de la experiencia y la cooperación. Además, este reflexiona sobre sus acciones teniendo en cuenta el conocimiento aportado por los docentes cuyo papel es el de facilitador (Puig et al., 2011).

A continuación, se presentan cinco ejemplos de ApS propuestos por Puig et al. (2011) que ayudan a entender la diversidad de acciones y ámbitos que se pueden trabajar con esta metodología:

- Ecoauditoría: estudiantes de Primaria analizan el entorno medioambiental en el que viven y durante un año realizan campañas de sensibilización y disminución de daños en el medioambiente. A su vez, adquieren habilidades de análisis, comunicación y difusión de la información.

- Ayuda cívica: jóvenes de un instituto de Secundaria realizan durante un semestre tareas de voluntariado atendiendo a personas mayores, alfabetizando a inmigrantes o con servicios a la comunidad escolar.
- Dinamización cultural: un grupo de estudiante diseña propuestas de ocio alternativas en la ciudad de su escuela. Todo ello colaborando con el departamento de cultura correspondiente.
- Apoyo legal: jóvenes estudiantes de derecho ofrecen apoyo a abogados que llevan diferentes casos de turno de oficio. Además de adquirir conocimientos del la profesión, los jóvenes se preparan en competencias de comunicación, asesoramiento y acompañamiento personal.
- Agentes comunitarias: Un grupo de madres de alumnos inmigrantes colaboran con la escuela para apoyar y asesorar a otras familias inmigrantes recién llegadas.

Para evaluar proyectos de ApS, se aconseja elaborar rúbricas de autoevaluación que proporcionan información necesaria para futuras mejoras.

#### **2.3.4. Las competencias sociales y cívicas en el ApS**

En los últimos 40 años, el sistema educativo ha sufrido numerosas reformas y en concreto, actualmente y desde el 2013 se rige por la Ley Orgánica para la Mejora de la Calidad Educativa (LOMCE). En ella, se establecen las siete competencias clave a implementar en las materias.

En el APS se desarrollan principalmente las competencias sociales y cívicas ya que la propia naturaleza de esta metodología está ligada a la mejora de la sociedad y el entorno del alumno. Éstos podrán aplicar sus conocimientos para interpretar la sociedad en la que viven.

En primer lugar, las competencias sociales sirven para entender y analizar a los individuos así como a los grupos a los que pertenecen teniendo en cuenta sus diferencias culturales, de raza o de sexo. El alumno debe saber reflexionar de manera crítica sobre lo que sucede en la sociedad y entender cómo las personas pueden alcanzar un estado de igualdad social y bienestar. Además, deberá comprender el contexto socioeconómico y cultural a nivel local como global. El alumno también deberá saber adaptarse y comunicarse de manera constructiva, tolerante y respetuosa en diferentes entornos. Alguno de los objetivos de esta competencia clave son el desarrollo socioeconómico y el bienestar social entre otros.

En segundo lugar, las competencias cívicas están ligadas a la comprensión de los cambios sociales y culturales que se dan en una sociedad globalizada y multicultural como la

nuestra. Los alumnos deben conocer los conceptos de democracia, igualdad, ciudadanía, derechos humanos y civiles, etc.

Al adquirir estas competencias los discentes tendrán más capacidades para interactuar dentro de su comunidad y solidarizarse tanto con problemas locales como aquellos que afecten a la sociedad en general. Además, podrán interesarse por resolver conflictos de una manera creativa siendo críticos y comportándose cívicamente.

Con el APS los alumnos deberán resolver casos que afecten al entorno escolar o a la comunidad en la que viven tomando decisiones que pueden llegar a cambiar la realidad del mismo. Los valores del APS coinciden con las competencias clave sociales y cívicas en el respeto por los derechos humanos, el fomento del sentido de la responsabilidad, la voluntad de un mundo igualitario y sostenible, ponerse en el lugar del otro, etc.

## **2.4 La Responsabilidad Social Corporativa**

Del mismo modo que se ha tratado la metodología de APS, es preciso tener presente que se parte del concepto socioeconómico de RSC. Por ello, en esta sección se comienza con una definición del término, a continuación se contextualiza dentro de la materia de Economía y finalmente, se ve su vinculación con el ApS.

### **2.4.1. Definición y Origen del RSC**

Para comprender el concepto de RSC es necesario comenzar definiéndolo. A continuación, se presenta la definición de Responsabilidad Social Empresarial que proporciona el CEMEFI (2015, citado en Santos, 2016):

“Una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad” (CEMEFI 2015, citado en Santos, 2016).

Por otra parte, Andrews (1977) al referirse a la Responsabilidad Social expone que:

“[...] se trata de demandas que las empresas deben atender en razón a ser parte de la sociedad, la cual puede exigirles cosas que le preocupan e interesan, las que son cambiantes a través del tiempo; frente a esto la Empresa debe actuar de manera activa en los asuntos públicos y también en adquirir responsabilidades por el impacto de su actividad económica en la sociedad (p.123).”

Como se ha visto en las definiciones, las empresas establecen con el entorno que les rodea relaciones que van más allá de lo puramente económico. Por consiguiente, no son elementos aislados y lo que hagan tiene efectos socioeconómicos y medioambientales que provocan gran impacto en su contexto.

Por último, Mirena (2013) aporta el concepto de “espíritu crítico” que como se ha tratado en el apartado de la didáctica, ha de estar muy presente. Para esta autora, las responsabilidades de las empresas son las siguientes:

- Tener un espíritu crítico con sus propios productos y servicios.
- Saber actuar respondiendo a las consecuencias del modo en el que obtienen beneficios.
- Tener responsabilidad social respetando los derechos de todos y todas.
- Fomentar la responsabilidad ambiental respetando el entorno.
- Ejercer responsabilidad económica fomentando sociedades justas y equitativas.

En los últimos años, la RSC se está convirtiendo en uno de los pilares de la estrategia de las empresas siendo este un concepto transversal ya que puede afectar a muchas áreas de la misma tanto a nivel interno como externo, (Mirena, 2013). Además, este es un concepto que se estudia y aplica desde diferentes disciplinas de las Ciencias Sociales como pueden ser la Economía, la Comunicación, o la Sociología.

En definitiva, la RSC surge de la necesidad de atender y adaptarse a las circunstancias del presente tanto en el ámbito social, como económico o medioambiental. Tras las múltiples recesiones financieras y crisis climáticas se ha llevado a la sociedad a un cuestionamiento sobre sus formas de actuar. Por ello, las empresas buscan implementar estrategias y modelos de mejora en los que se incluyen las políticas de RSC, las cuales tienen en cuenta intereses sociales aunando valor social y comercial para las corporaciones. Para ello, se crean estrategias de comunicación, programas de voluntariado, etc. En este sentido, las escuelas son ajenas a todo este contexto y deberán adaptarse. Por ello, como se ha tratado en la justificación, el presente TFM busca la manera de trasladar esta reflexión a la escuela encuadrándose en la materia de IAEE.

#### **2.4.2. La RSC en la enseñanza de la economía**

Hace casi treinta años que se comenzó a investigar sobre la RSC pero solamente un 22% de las empresas más importantes e influyentes del mundo la han incorporado en su día a día (Rochlin, 2005).

La RSC forma parte de nuestra sociedad y economía actuales pero todavía queda mucho por hacer y por enseñar a los futuros economistas y emprendedores. A partir de los ODS que se están implementando en la actualidad, se oyen cada vez más voces críticas que luchan por una sociedad más justa y un futuro sostenible. Gran parte de las campañas y estrategias de RSC que se están realizando tienen en cuenta los ODS.

Rochlin (2005), se pregunta «¿cómo lograr que la Responsabilidad Social Corporativa sea un elemento constituyente de la estrategia y filosofía de negocios de una empresa?». La educación, forma a los ciudadanos del futuro y debe tener en cuenta este tipo de tendencias y necesidades socioeconómicas. Los alumnos, no deben mantenerse ajenos a la realidad social y política y mucho menos en asignaturas como la de IAEE.

Como se ha visto en la sección anterior sobre la didáctica de la economía es necesario profundizar sobre temáticas como la igualdad, la educación o el medioambiente ya que afectan directamente al mundo económico. Es preciso tener presente que los contenidos de la asignatura carecen de la didáctica de otras economías más allá de la keynesiana o la liberal que tengan un enfoque más ético ligado a lo social o medioambiental. En definitiva, que abogue por la consecución de sociedades más justas y economías ajustadas a necesidades reales.

Cada vez más, las empresas se preocupan por ser sostenibles, por buscar la igualdad o por generar valor en la sociedad y todo ello también debe ser comprendido por los estudiantes. Así, podrán aplicarlo en su futuro participando de una sociedad democrática.

Por otro lado, aunque la RSC esté de moda no todas las empresas hacen un buen uso de ella al promover acciones de una manera interesada y sin verdadera convicción por solucionar los problemas de origen. Ejemplo de ello, ha sido el sonado caso de Volkswagen que eludió el control de las emisiones tóxicas mientras se posicionaba sobre sus competidores como una marca de coches supuestamente respetuosos con el medio ambiente (Dans, 2015).

En este ámbito, toma valor la economía del bien común, un concepto que según Felber (2012), defiende los valores como base para el desarrollo de las relaciones económicas y el cambio social. Para ello, es importante la cooperación por la dignidad, la solidaridad, la justicia, etc.

La economía del bien común que se promueve con la RSC y que se integra en las asignaturas de Ciencias Sociales, propone un compromiso real ofreciendo a las empresas la oportunidad de trascender más allá del plano económico (Suarez, 2013).

La economía tiene una fuerte base ligada al consumo y las empresas dependen del mismo para sobrevivir pero teniendo en cuenta la sociedad actual es necesario reconsiderar el rol de las empresas para que sean socialmente responsables y por ende generen una economía responsable (Suarez, 2013).

Actualmente, nos encontramos en un contexto con un gran carácter neoliberal donde se suceden desigualdades, migraciones y cambios a nivel global y local que deben ser conocidos por los alumnos de materias económicas.

Es en un ámbito como este en el que la ONU adoptó la Agenda 2030 proponiendo una actitud de mejora y transformación a la que los centros educativos no pueden ser ajenos (Dieste, 2019). De hecho, las empresas ya están tomando nota para llevar a cabo políticas de RSC que tengan en cuenta estos objetivos a nivel mundial y se convertirán en importantes agentes transformadores de la sociedad. Según la Fundación Seres (2019), los objetivos de la ONU son una oportunidad para las empresas y sirven como referente para llevar a cabo las estrategias de RSC. Por esto, se ha decidido incluir estos objetivos en el presente TFM.

En definitiva, la RSC ha llegado a las empresas para quedarse ya que la sociedad necesita políticas que ayuden a mejorar el mundo en el que vivimos y por lo tanto, los alumnos de asignaturas económicas, como ciudadanos del futuro también deberán conocer el RSC y saber aplicarlo gracias a metodologías próximas en cuanto objetivos como puede ser el APS. Además, como comenta Burgos (2018), la RSC es algo inherente al ser humano y es también una herramienta valiosa para cualquier actividad humana y cualquier empresa o institución independientemente de su tipología o tamaño.

### **2.4.3. La RSC encuadrada en el APS**

La RSC desde las empresas transforma la realidad social y los alumnos necesitan comprender en el concepto en las asignaturas de Economía y más concretamente en la asignatura de IAEE para crear el proyecto de empresa. La metodología que más se adecúa para comprenderlo es el ApS ya que es un planteamiento formativo que también influye en la realidad social y en este sentido se aproxima al concepto RSC.

El ApS, no trata de una empresa que intenta transformar y mejorar la sociedad en beneficio de la imagen de la propia empresa y sus trabajadores sino que trata de alumnos que transforman la sociedad desde la escuela para ser capaces de seguir haciéndolo en su futuro. Al igual que el RSC, esta metodología propone acciones que ayudan a transformar la sociedad. Por ello, los docentes deberán valerse de metodologías de ApS que ayuden a

transformar a sus alumnos en personas responsables e implementar una visión *glocal* de la economía. Un ejemplo de esto, son los cambios en factores locales como pueden ser el cuidado del medioambiente que pueden llevar a cambiar el planeta de manera global gracias a la aportación de cada uno.

Según Batlle (2011), los proyectos de ApS necesitan vincularse al ámbito de la comunidad de la escuela partiendo de un cuestionamiento y una reflexión sobre los hechos sociales, culturales y políticos de más trascendencia. Es necesario a su vez tomar postura ante los múltiples cambios que se dan en el contexto nacional e internacional tanto en el ámbito social, como económico o político.

Para llegar a una sociedad más justa, es necesario transformar la educación. Un buen ejemplo de ello es todo lo que se refiere a igualdad y roles de género, el fomento de la no discriminación o el cuidado del medioambiente. Todos son temas en los que cada vez se incide más tanto desde las escuelas como desde las empresas a través de proyectos de RSC o en campañas de comunicación y marketing.

Blanchard (2011), expone que la educación transforma la realidad social cuando considera en primer lugar, los objetivos de la Educación formal y no formal, y a las personas de ambos ámbitos como complementarios. Además, también ha de conseguir la coordinación de los profesores con los agentes sociales del contexto haciendo que participe toda la comunidad educativa. Por otra parte, el compromiso con los demás es una de las finalidades de la educación transformadora y las acciones educativas facilitan la inclusión y el cambio social.

### **3 Propuesta de Intervención**

A partir de la información presentada en el marco teórico del presente TFM, se realizará una propuesta para la Unidad Didáctica “Proyecto emprendedor” que pretenderá abordar los objetivos anteriormente planteados en el presente trabajo. A continuación, se presentará la propuesta y su contexto para después concretar los siguientes elementos: objetivos, competencias a desarrollar, contenidos de la unidad, metodología a implementar, secuenciación de actividades, recursos, evaluación, medidas de atención a la diversidad y evaluación.

#### **3.1 Presentación de la propuesta**

El objetivo principal de este apartado es el diseño de una unidad didáctica para la enseñanza del Bloque 2: “Proyecto de empresa” perteneciente a la asignatura de 4º de la

ESO Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial en un instituto ubicado en la ciudad de Vigo.

Para el diseño de la unidad didáctica “El proyecto emprendedor”, se han tenido en cuenta los ODS para el 2020 encuadrados en una economía socialmente responsable. Teniendo en cuenta las distintas metodologías aplicables en la enseñanza, se pretende partir de metodologías activas como el Aprendizaje de Servicio por los motivos anteriormente planteados en el marco teórico. Esta metodología vincula al alumno con su entorno de una manera solidaria y responsable satisfaciendo las necesidades de su comunidad.

Según Batlle (2011), el ApS ayudará a los educandos a materializar sus inquietudes en proyectos reales y formarlos para ser “buenos ciudadanos capaces de mejorar la sociedad y no sólo su currículum personal” (Batlle, R. 2011).

A través del proyecto de empresa se relacionará a los alumnos con su entorno cercano y a su vez deberán saber cómo emprender de manera social respondiendo a las demandas del entorno. Por su parte, las empresas llevan años trabajando la Responsabilidad Social pero todavía no se han solucionado muchos de los problemas a tratar. Esto último, como se ha visto en el marco teórico, está derivado en parte de las deficiencias en la didáctica de otras economías más allá de la liberal o de la keynesiana.

Los alumnos deberán llevar a cabo un proyecto de empresa en colaboración con una cooperativa de su entorno que aboga por la moda sostenible. Este sector tiene gran repercusión en Galicia con empresas como INDITEX, Adolfo Domínguez, Bimba y Lola o Carolina Herrera y por ello se considera un sector interesante para llevar a cabo la propuesta de ApS.

### **3.2 Contextualización de la propuesta**

El presente TFM se contextualiza en un momento con creciente interés por integrar proyectos que fomenten las competencias sociales y cívicas gracias al ApS. En la Comunidad de Galicia, surgen cada vez más proyectos ligados al mundo textil con el objetivo de fomentar un consumo de ropa responsable con la sociedad y el medioambiente y en competencia con el consumo fomentado por conocidas marcas de ropa con sede en Galicia. De esta manera, muchas modistas que comenzaron trabajando para estas empresas y que han perdido su trabajo debido a la deslocalización de la producción, vuelven a recuperar su empleo fomentando a su vez el comercio de proximidad.

### **3.2.1 El centro y el entorno**

El centro en el que se pretende implantar la propuesta de intervención con ApS, es un instituto privado situado en el centro de la ciudad de Vigo con unos 600 alumnos. El centro tiene una cultura innovadora y está en contacto con muchas de las asociaciones de la ciudad, bibliotecas, teatros, etc. Se promueven mucho las actividades complementarias fuera del aula incentivando la motivación tanto de alumnos como de profesores. Por su cercanía a la sede de la cooperativa en la que se desarrollaría parte de la propuesta se ha elegido este centro para la intervención aunque se podría extrapolar a centros de características similares.

El barrio en el que está situado el centro es un barrio joven con un nivel socioeconómico medio.

En cuanto sus recursos y espacios, posee dos salas de informática con ordenadores, una biblioteca con mesas de estudio y acceso a Internet, un laboratorio y un salón de actos con proyector y pizarra digital. El centro trata además, de facilitar el acceso recursos fuera del horario lectivo del curso, tales como recursos tecnológicos para el tratamiento de la información, recursos bibliográficos y materiales varios para desarrollar sus actividades.

### **3.2.1 El alumnado**

En el aula de intervención se encuentran 15 alumnos que cursan 4 de la ESO y que ya habían cursado con anterioridad la materia de IAEE que también se imparte durante el primer ciclo y con los mismos contenidos pero menos desarrollados. Se trata de un curso bastante heterogéneo en cuanto a hombres y mujeres. El centro acoge a estudiantes procedentes de diferentes ámbitos socioeconómicos, de Vigo y de otros ayuntamientos cercanos.

En el primer cuatrimestre, se implementaron metodologías activas donde se obtuvieron buenos resultados académicos en la evaluación tanto final como continua.

Todos los alumnos disponen de acceso a la sala de ordenadores y en su mayoría también disponen de ordenador personal o tableta desde la que poder trabajar.

En esta etapa de la adolescencia (15-16 años), los alumnos le dan mucha importancia al grupo de amigos, el aspecto físico y la interacción entre iguales. Todos disponen de un teléfono móvil y son usuarios de redes sociales como *Instagram*.

### 3.2.1 Legislación vigente

Para la elaboración de la presente propuesta de intervención se ha tenido en cuenta la siguiente normativa correspondiente a la asignatura, curso y etapa tanto a nivel nacional como autonómico:

- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre y el Decreto 86/2015, del 25 de Junio, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Galicia.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato.
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la Educación Primaria, la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato.
- LOMCE (Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la Mejora de Calidad Educativa).

## 3.3 Intervención en el aula

En el presente apartado, se desarrollarán los objetivos, competencias, contenidos, metodología, secuenciación de actividades y sesiones, recursos y evaluación de la propuesta de intervención.

### 3.3.1 Objetivos

#### 3.3.1.1. Objetivos curriculares

Según el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre y el Decreto 86/2015, del 25 de Junio, por el que se establece el currículo de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Galicia. Durante la etapa de ESO se contribuirá a desarrollar en los alumnos y las alumnas las capacidades que les permitan:

- a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las demás personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre las personas y los grupos, ejercitarse en el diálogo, afianzando los derechos humanos y la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como valores comunes de una sociedad plural, y prepararse para el ejercicio de la ciudadanía democrática.

- b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo, como condición necesaria para una realización eficaz de las tareas del aprendizaje y como medio de desarrollo personal.
- c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar la discriminación de las personas por razón de sexo o por cualquier otra condición o circunstancia personal o social. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres, así como cualquier manifestación de violencia contra la mujer.
- d) Fortalecer sus capacidades afectivas en todos los ámbitos de la personalidad y en sus relaciones con las demás personas, así como rechazar la violencia, los prejuicios de cualquier tipo y los comportamientos sexistas, y resolver pacíficamente los conflictos.
- e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información, para adquirir nuevos conocimientos con sentido crítico. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.
- f) Concebir el conocimiento científico como un saber integrado, que se estructura en asignaturas, así como conocer y aplicar los métodos para identificar los problemas en diversos campos del conocimiento y de la experiencia.
- g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.
- h) Comprender y expresar con corrección, oralmente y por escrito, en la lengua gallega y en la lengua castellana, textos y mensajes complejos, e iniciarse en el conocimiento, en la lectura y en el estudio de la literatura.
- i) Comprender y expresarse en una o más lenguas extranjeras de manera apropiada.
- l) Conocer, valorar y respetar los aspectos básicos de la cultura y de la historia propias y de las otras personas, así como el patrimonio artístico y cultural. Conocer mujeres y hombres que hayan realizado aportaciones importantes a la cultura y a la sociedad gallega, o a otras culturas del mundo.
- m) Conocer y aceptar el funcionamiento del propio cuerpo y lo de las otras personas, respetar las diferencias, afianzar los hábitos de cuidado y salud corporal, e incorporar la educación física y la práctica del deporte para favorecer el desarrollo personal y social. Conocer y valorar la dimensión humana de la sexualidad en toda su diversidad. Valorar críticamente los hábitos sociales relacionados con la salud, el consumo, el cuidado de los seres vivos y el medio ambiente, contribuyendo a su conservación y a su mejora.
- n) Apremiar la creación artística y comprender el lenguaje de las manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.
- ñ) Conocer y valorar los aspectos básicos del patrimonio lingüístico, cultural, histórico y artístico de Galicia, participar en su conservación y en su mejora, y respetar la diversidad lingüística y cultural como derecho de los pueblos y de las personas, desarrollando actitudes de interés y respeto hacia el ejercicio de este derecho.
- o) Conocer y valorar la importancia del uso de la lengua gallega como elemento fundamental para el mantenimiento de la identidad de Galicia, y como medio de relación interpersonal y expresión de riqueza cultural en un contexto plurilingüe, que permite la comunicación con otras lenguas, en especial con las pertenecientes a la comunidad lusófona.

(Decreto 86/2015, 25 junio 2015 , DOG nº 120, p.25434)

Concretamente, en el Decreto de la Comunidad de Galicia se especifica que para la impartición de los contenidos de la unidad didáctica perteneciente al Bloque 2 del currículo de la asignatura, se trabajarán de manera más concreta los objetivos d) y g) del arriba mencionado listado de objetivos curriculares de etapa.

Por otra parte, los objetivos de bloque planteados para la propuesta de intervención basada en APS se han elaborado a partir de los criterios de evaluación del decreto autonómico y son los siguientes:

- Crear un proyecto de empresa en el aula
- Describir las características internas y su relación con el entorno así como su función social.

A mayores, y debido a las características del proyecto que se justificarán más adelante en la metodología, se realizará además una actividad ligada al punto 3 de los criterios de evaluación del Bloque 2 donde trabajando en equipo, se desarrollará una pieza de comunicación para el proyecto de empresa a modo introductorio y que luego, una vez llegados a la unidad didáctica correspondiente se continuará desarrollando.

### **3.3.1.1. Objetivos específicos didácticos.**

A continuación, se presentan los objetivos específicos son los que se pretenden desarrollar con las sesiones planteadas para la unidad didáctica:

- Incentivar la motivación y la participación del alumnado, con una propuesta de intervención ligada a su contexto cercano.
- Fomentar el trabajo en equipo y la cooperación.
- Potenciar las competencias clave ligadas al emprendimiento con valores responsables como las competencias sociales y cívicas o el sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
- Promover el buen uso de las TIC para la búsqueda de información, el trabajo en equipo, el tratamiento de datos y el diseño de documentos clave para la comprensión del proyecto.
- Introducir los ODS en el aula vinculándolo a la RSC y el rol social de las empresas.
- Proporcionar las herramientas para un aprendizaje significativo de los contenidos de la materia.
- Fomentar el pensamiento crítico, el pensamiento estratégico y el pensamiento creativo para conseguir realizar un proyecto empresarial propio.

- Comprender cuáles son las fases para crear un proyecto de empresa
- Reconocer las amenazas, debilidades, fortalezas y oportunidades de un proyecto en relación a su entorno.
- Fomentar la capacidad de liderazgo y la adquisición de responsabilidades.
- Preparar a los alumnos para ser ciudadanos responsables.

### 3.3.2 Competencias

La Orden ECD/65/2015, establece la conexión entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la secundaria obligatoria respondiendo a las orientaciones de la Unión Europea. La metodología de la propuesta de intervención, deberá fomentar dichas competencias. En concreto, la legislación expone que la materia de IAEE promueve principalmente el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor no solo en cuanto a la actividad empresarial sino también a la hora de contribuir en la sociedad y en la comunidad.

A través del trabajo colaborativo y principalmente con la metodología de ApS en el aula, se potenciarán principalmente las siguientes competencias:

Tabla 7: Competencias y aspectos a trabajar en la materia.

Competencia	Aspecto a trabajar en la unidad
Comunicación Lingüística (CL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber exponer tanto de manera oral como escrita las conclusiones derivadas de las actividades.</li> <li>- Ser capaz de extraer información relevante de documentos variados.</li> <li>- Adquirir vocabulario económico relevante.</li> </ul>
Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología (CMCT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interpretar datos estadísticos relacionados con el mundo económico.</li> <li>- Realizar gráficos que complementen la información cualitativa</li> </ul>
Competencia digital (CD)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilizar las TIC para la búsqueda y análisis de información, la realización de proyectos tanto individuales como en equipo, etc.</li> <li>- Mejorar el pensamiento crítico, la innovación y la creatividad.</li> </ul>
Aprender a aprender (CAA)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar estrategias para la planificación, para la ejecución y para la evaluación de resultados.</li> <li>- Comprobar de primera mano lo que sabe y lo que conoce sobre el tema a tratar.</li> <li>- Resolver problemas que ayudarán a establecer un aprendizaje significativo.</li> <li>- Saber tomar decisiones en diferentes contextos.</li> </ul>

Competencias sociales y cívicas (CSC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover el rol activo del alumno como agente de cambio social en el contexto que le rodea.</li> <li>- Poder resolver problemas cercanos de manera responsable y coherente con el entorno.</li> <li>- Analizar de forma crítica la sociedad así como los diversos mecanismos económicos posibles.</li> <li>- Consecución del bienestar económico y social de la comunidad.</li> </ul>
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor (CSIEE):	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Saber ejecutar las fases de un proyecto emprendedor.</li> <li>- Fomentar el compromiso y la capacidad de iniciativa con los proyectos.</li> <li>- Entender cuáles son las necesidades reales de la sociedad y poseer un pensamiento crítico.</li> <li>- Tomar decisiones viables para afrontar retos concretos.</li> </ul>
Conciencia y expresiones culturales (CSIEE):	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender las particularidades de cada cultura así como sus manifestaciones artísticas.</li> <li>- Conocer la influencia de una cultura en la economía</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

En definitiva, con la adquisición de las citadas competencias los alumnos deberán aprender trabajar en un contexto socioeconómico con determinadas necesidades así como fomentar el desarrollo de empresas responsables con el medioambiente y la sociedad en general.

En el siguiente apartado se podrá observar la vinculación de las competencias con los criterios y los estándares correspondientes a la unidad didáctica.

### 3.3.3 Contenidos

A continuación, se presentan los contenidos de la unidad didáctica llamada “El proyecto emprendedor” correspondientes al bloque 2 de la legislación autonómica:

Tabla 8: Relación de las competencias con los estándares.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluable	Competencias clave	Indicadores de logro
La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno y el rol social de la empresa.	1. Crear un proyecto de empresa en el aula y describiendo sus características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	1.1.Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que ésta desarrolla.	- CIEE - CAA	- Reconoce los elementos que conforman una empresa. - Identifica las distintas áreas de actividad de la empresa. - Desarrolla las condiciones y características para ser un buen emprendedor. - Es capaz de trabajar en equipo para conseguir objetivos
Elementos y estructura de la empresa.		1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje y otros.	- CIEE - CMCT - CD	- Identifica oportunidades de negocio en el entorno que le rodea. - Elabora un análisis DAFO de la posible propuesta
El plan de empresa		1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.	- CIEE - CCL - CMCT	- Define y reconoce los roles y funciones de los agentes ligados a una empresa

Fuente: Elaboración propia a partir del Decreto 86/2015 para la Comunidad de Galicia.

### 3.3.4 Metodología

La metodología utilizada para la presente propuesta de intervención será principalmente el Aprendizaje de Servicio (ApS) combinándolo con otras metodologías activas como el *Flipped Classroom* o el trabajo colaborativo. Se pretenderá combinar el éxito educativo y con el compromiso social desde un ámbito eminentemente práctico. Como se ha visto en el marco teórico, esta es una metodología activa donde se tienen en cuenta la cognición situada y el trabajo en equipo. Con ella, se fomenta la motivación y el aprendizaje significativo en un entorno flexible y abierto donde el alumno se sitúa como protagonista.

Para que los alumnos adquieran los conocimientos de la unidad “ El proyecto emprendedor” perteneciente al Bloque 2 de la materia IAEE, se les propondrá conocer de primera mano un proyecto enmarcado en su contexto social que se trata de una cooperativa que aboga por la comercialización de moda sostenible y a la que pertenecen desde empresas que promueven el intercambio de ropa usada, hasta otras que promueven cursos para aprender a hacerse sus propias prendas. Los alumnos deberán de crear un proyecto de empresa que pudiese formar parte de esa cooperativa y le darán forma a través de una pieza de comunicación (cartel, video, post en redes sociales, etc.).

Es en este contexto donde los alumnos, a través del ApS, deberán entender qué es el rol social de una empresa, su estructura, hacer un DAFO, aprender a hacer un plan de empresa, hacer entrevistas en grupo con trabajo colaborativo, realizar una pequeña campaña para presentar su proyecto empresa, etc. En definitiva, se relaciona a los alumnos con su entorno a través del proyecto empresarial que deben elaborar, en este caso enmarcado en un proyecto que aboga por la sostenibilidad en la moda y ligado a una necesidad real como son los ODS y la RSC.

Teniendo en cuenta las fases del ApS vistas en detalle en el marco teórico, se comenzará por la elaboración de un borrador, se establecerán relaciones con la cooperativa de moda sostenible y sus agentes, se planificará el proyecto, se preparará y organizará motivando al grupo-clase y presentándoles el problema y partiendo de sus conocimientos previos, se ejecutará y posteriormente se evaluará.

En un primer momento, los alumnos conocerán la cooperativa y su manera de trabajar al mismo tiempo que irán adquiriendo los contenidos del currículo gracias a las actividades planteadas. A continuación, los alumnos comenzarán su proyecto de empresa en colaboración con la cooperativa y finalmente, deberán presentar su idea a través de una pequeña pieza de comunicación o campaña. Para realizar un concepto de campaña

deberán primero definir el tipo de proyecto y pasar por todas las fases que corresponden a al temario de esta unidad.

Es imprescindible destacar que esta última actividad, está en relación a los contenidos de otra unidad didáctica del mismo bloque llamada “La función comercial y el marketing” en la que los alumnos profundizarán más adelante. Sin embargo, la inclusión de este contenido se justifica por los siguientes motivos:

- El hecho de presentar el proyecto emprendedor a través de una campaña suplirá la falta de motivación comentada en el apartado sobre la didáctica de la economía.
- La creatividad forma parte de un trabajo activo y motivador que facilitará el trabajo en equipo así como la utilización de recursos TIC.
- Los adolescentes de esta etapa dan mucha importancia a la imagen y a las redes sociales como medio de reconocimiento social por lo que podrán darles un uso positivo ligándolo a su proyecto.
- Para poder realizar un buen concepto de campaña que resuma la idea de proyecto empresarial, es imprescindible conocer e interiorizar todos los contenidos de la unidad didáctica “El proyecto emprendedor” y haber pasado por el aprendizaje de todos los conceptos ligados a la presente unidad: la idea de proyecto de empresa, la evaluación de la idea, el entorno y el rol social, el plan de empresa, etc.
- Se aportará valor al proyecto de ApS dejando huella en la comunidad y fomentando el recuerdo.
- Se fomentará la transversalidad entre unidades ya que este contenido previo, ayudará a que los alumnos establezcan un nexo de unión con futuros contenidos de la materia. Los alumnos tienen problemas para entender conceptos económicos ya que no los han vivido, pero de este modo, entenderán los conceptos de la materia desde la práctica. Además, cuando vayan a dar la unidad sobre marketing partirán de una base.
- Se podrán aprovechar y redistribuir el aula para fomentar la creación de este contenido.
- Para el desarrollo de esta unidad, una parte de los contenidos y actividades se hará en el aula, con la ayuda e intervención de agentes externos y otra parte se realizará en la sede de la cooperativa para la que se realizará el proyecto emprendedor. Al principio de la unidad, se valorarán los conocimientos previos del alumno y los contenidos se explicarán gradualmente.

Para evaluar a los alumnos, se hará una evaluación inicial al comienzo de la unidad que

ayudará a valorar los conocimientos previos sobre emprendimiento y responsabilidad social. Esta se hará mediante *Kahoot* para favorecer la motivación y despertar la curiosidad a través del uso de TIC.

Las actividades a trabajar tanto en el aula como en la cooperativa serán de diferentes tipos:

- **Iniciación:** con el objetivo de activar la atención, generar interés o rescatar conocimientos previos se harán encuestas, juegos, debates, etc. Este tipo de actividades se realizarán al inicio de la unidad.
- **Desarrollo:** los alumnos podrán integrar nuevos conceptos a través de ejemplos prácticos como la realización de un DAFO o un CANVAS en equipo así como con el visionado de vídeos, debates, entrevistas, pequeñas investigaciones y *roleplays*. Con algunas de estas actividades, los alumnos “aprenderán haciendo” en un entorno real.
- **Evaluación:** para demostrar lo aprendido y obtener *feedback* de todos los agentes implicados se realizarán presentaciones orales de los proyectos, debates y actividades en plataformas colaborativas como *Trello* o *Canva*.

El formato de las sesiones, estará siempre ligado al proyecto de ApS y será eminentemente práctico primando el trabajo cooperativo para la resolución de casos. El docente y el mentor de la cooperativa actuarán como guías para aclarar conceptos y ayudar a resolver cuestiones. Además, las sesiones se realizarán en espacios flexibles y abiertos que faciliten el diálogo y el trabajo en grupo tanto en el aula habitual como en otros espacios del centro o la cooperativa.

En cuanto al agrupamiento de los alumnos, se realizarán trabajos por equipos de 3 a 4 personas como individuales. Además, se adjudicará a un mentor procedente de la cooperativa por cada grupo que les guiará en el proceso de enseñanza-aprendizaje con la ayuda del profesor.

Los agentes implicados en el proyecto serán: los estudiantes, la escuela, los profesores, la cooperativa de moda sostenible, los voluntarios, las familias y la sociedad en general.

Se utilizarán variedad de recursos y materiales tanto proporcionados por la escuela como por la cooperativa de moda. En este contexto, se favorecerá la cooperación entre iguales, el trabajo en equipo.

Como se verá más adelante en las fichas sesión, la clase se dividirá en grupos de 3 personas para la realización de los trabajos grupales que se producirán tanto en el aula como desde casa a través de plataformas de trabajo colaborativo como *Teams*, *Trello* o *Slack*. Los

alumnos del grupo, podrán elegir la plataforma con la que se sientan más cómodos para trabajar.

El profesor utilizará una herramienta para la creación de grupos aleatorios pero en caso de haber algún tipo de necesidad educativa, se atenderá esa diversidad y se tendrá en cuenta a la hora de agrupar.

En general, las aulas o salas de trabajo en la cooperativa se habilitarán para facilitar el trabajo colaborativo y la comunicación.

Para las presentaciones, todos los integrantes el grupo han de colaborar. Para asegurar esta colaboración se realizará un test de evaluación de compañeros.

En resumen, la metodología combinará el trabajo en el aula con el trabajo en casa y en empresas del entorno aplicando estrategias de investigación, el visionado de videos, la realización de debates, el uso de TIC, el contacto con el entorno, etc. Todo ello, en base a la adquisición de las competencias clave citadas en anteriores apartados.

### 3.3.5 Secuenciación de actividades

En el presente apartado veremos un cronograma con las diferentes sesiones y sus actividades así como las fichas para la ejecución de cada una de las sesiones.

#### 3.3.5.1. Cronograma.

A continuación, se observa una tabla con la descripción breve de las diferentes sesiones de la unidad “La idea emprendedora” y sus actividades. Éstas, estarán encuadradas en la segunda evaluación de la asignatura IAEE de 4º de ESO.

Tabla 9: Calendario de sesiones para la UD “El proyecto emprendedor”. Segunda evaluación 4ºESO.

Sesión	Contenidos	Actividades	Fase ApS
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación inicial.</li> <li>- Introducción a la unidad.</li> <li>- Concepto de emprendedor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuesta y evaluación inicial con <i>Kahoot</i>.</li> <li>- Presentación de la unidad así como el proyecto Aps.</li> <li>- <u>Actividad en casa individual</u>: test de autoconocimiento emprendedor y juego ruleta del emprendedor.</li> </ul>	<p><b>PREPARACIÓN:</b> Evaluación inicial de conceptos y motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción de conceptos.</li> </ul>
2	La idea emprendedora:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentación de la cooperativa y concepto de empresa.</li> <li>- Realización de modelo CANVAS con la ayuda del profesor y el emprendedor invitado.</li> <li>- Introducción de las siguientes sesiones, objetivos y métodos de evaluación.</li> <li>- Creación de grupos de trabajo.</li> </ul>	<p><b>PREPARACIÓN:</b> Motivación del grupo. Definición del problema. Organización del trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Primera toma de contacto con un agente de la</li> </ul>

		- <u>Actividad en casa grupal</u> : realizar un DAFO sobre moda sostenible.	cooperativa.
3	El entorno y el rol de la empresa.	- Visita a cooperativa para conocer el entorno y contrastar el DAFO realizado en casa. - Introducción a la siguiente sesión. - <u>Actividad en casa individual</u> : visionado de dos vídeos: “La moda del futuro, moda sostenible” y “Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa” y “Objetivos de Desarrollo Sostenible”	<b>EJECUCIÓN:</b> Se comienza el servicio con la organización del entorno.
4	El entorno y el rol de la empresa	- Visionado del documental “Hilos fuera” sobre la repercusión del <i>fast fashion</i> en Galicia. - Debate sobre la deslocalización de la producción y las empresas de moda en Galicia. - <u>Actividad complementaria</u> : Intercambio de ropa de segunda mano.	<b>EJECUCIÓN:</b> Se comienza el servicio con la organización del entorno. - La escuela se relaciona con el entorno generando valor en la comunidad, motivación y empatía.
5/6	Elementos y estructura de la empresa	- <i>Roleplay</i> para conocer la estructura de una empresa y sus relaciones. - Realización de entrevistas/encuestas a los diferentes agentes de la cooperativa para entender sus funciones así como el funcionamiento de la empresa.	<b>EJECUCIÓN:</b> Se comienza el servicio con la organización del entorno. - En esta fase se explorará el terreno y se conocerán a todos los agentes implicados
7	Plan de empresa.	- Investigación cualitativa sobre moda sostenible y consecución de ODS. - <i>Brainstorming</i> de idea emprendedora. <u>Actividad en casa grupal</u> : Definir idea creativa de empresa con el grupo de trabajo y DAFO.	<b>EJECUCIÓN:</b> Se comienza el servicio con la organización del entorno. - Investigación y planificación del proyecto empresa.
8/9	Plan de empresa. + Introducción al plan de marketing.	- Revisión de DAFO e idea de empresa. - Planificación de la idea de empresa, recursos y agentes implicados. - Ejecución creativa para lanzamiento de la idea.	<b>EJECUCIÓN:</b> Se comienza el servicio con la organización del entorno.
10/11	Plan de empresa.	- Presentaciones grupales de la idea. - <i>Feedback</i> por parte de profesores y cooperativa. <u>Trabajo para casa</u> : - Test de evaluación relación empresa - centro educativo. - Test de autoevaluación docente y de autoevaluación para alumnos	<b>CIERRE:</b> Evaluación de resultados obtenidos y aprendizaje. Celebrar logros y proyectar futuras acciones.
12	Evaluación final Conexión con siguientes unidades del Bloque	- Explicación de cómo lo que han aprendido será útil en siguientes unidades. - Debate final, conclusiones y resultados de evaluaciones.	<b>EVALUACIÓN MULTIFOCAL:</b> Se evalúa el proyecto tanto grupal como individualmente.

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.5.2. Secuenciación de actividades

A continuación, se presentan las fichas de las diferentes sesiones planificadas:

#### SESIÓN 1

Título de la unidad didáctica		Nº sesión	
La idea emprendedora		1	
Objetivos		Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Evaluar los conocimientos previos del alumno sobre emprendimiento y responsabilidad social.</li><li>-Introducir la unidad didáctica.</li><li>-Conocer y analizar el perfil emprendedor del alumno.</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Introducción a la unidad y evaluación inicial.</li><li>- Concepto de emprendedor y empresa.</li></ul>	
Actividad		Competencias	
<b>Clase:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1) Se presentará la unidad didáctica de IAEE que tratará sobre “El proyecto emprendedor” Se realizará una encuesta en Kahoot para evaluar sus conocimientos previos sobre RSC, emprendimiento, ODS, etc.</li><li>2) Se realizará un pequeño debate sobre los resultados.</li><li>3) Se presentará el proyecto de ApS en que trabajarán durante las próximas semanas: una cooperativa de moda sostenible situada en la ciudad de Vigo.</li></ul>		CL	x
		CMCT	
		CD	x
		AA	x
		CSC	
		SIEE	x
<b>Casa:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>4) Realizar el test de autoconocimiento emprendedor: <a href="https://cutt.ly/trrSbcS">https://cutt.ly/trrSbcS</a></li><li>5) Jugar a la ruleta del emprendedor para refrescar o conocer conceptos sobre la temática del emprendimiento: <a href="https://cutt.ly/TrrSnmF">https://cutt.ly/TrrSnmF</a></li></ul>			
		CEC	
Espacio y Agrupamiento		Recursos y materiales	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sesión en el aula habitual del grupo.</li><li>- Sin agrupamientos.</li><li>- Trabajo individual.</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Pizarra</li><li>- Ordenador con <i>Power Point</i> y proyector del aula.</li><li>- Encuesta en <i>Kahoot</i></li><li>- Tableta o <i>smartphone</i>.</li><li>- Impresora y papel.</li><li>- Casa: portátil/tableta personal del alumno con acceso a Internet.</li></ul>	
Temporalización clase de 45”		Instrumentos de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"><li>1) Presentación (10”)</li><li>2) Realización de encuesta (15”)</li><li>3) Debate sobre resultados (10”)</li><li>4) Presentación de ApS con cooperativa (10”)</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Evaluación inicial diagnosticada con <i>Kahoot</i>.</li></ul>	

## SESIÓN 2

Título de la unidad didáctica		Nº sesión	
La idea emprendedora		2	
Objetivos		Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Descubrir cómo nace una idea de empresa.</li><li>- Identificar nichos de mercado y alternativas de negocio.</li><li>- Conocer y valorar a la competencia.</li><li>- Aprender a realizar un modelo CANVAS a través de un caso real.</li><li>- Identificar oportunidades de negocio.</li><li>- Conocer las necesidades de la sociedad.</li><li>- Realizar un DAFO básico.</li><li>- Manejar herramientas de trabajo colaborativo.</li></ul>		<b>La idea emprendedora:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Misión, visión, valores.</li><li>- Explicación de conceptos con un ejemplo real.</li><li>- Empresa y sociedad</li><li>- La idea de empresa</li><li>- Investigación del mercado.</li></ul>	
Actividad		Competencias	
<b>Clase:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>1) En el salón de actos, una persona de la cooperativa presentará a la empresa, su misión, visión y valores, su estructura y sus componentes.</li><li>2) Se realizará el CANVAS de la cooperativa con la ayuda de los alumnos en la pizarra.</li><li>3) El profesor junto con el mentor de la cooperativa, expondrá aspectos del proyecto de ApS a realizar en las siguientes sesiones como el tipo de actividades a realizar, los objetivos de las mismas, la evaluación y los recursos necesarios.</li><li>4) Se crearán grupos de trabajo de 3 personas (5 grupos en total).</li></ul> <b>Casa:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>5) Realizar un DAFO grupal sobre las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades de una empresa de moda sostenible utilizando las plataformas de trabajo colaborativo <i>Trello</i> o <i>Canva</i>.</li></ul>		CL	x
		CMCT	
		CD	x
		AA	x
		CSC	x
		SIEE	x
		CEC	
Espacio y Agrupamiento		Recursos y materiales	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Sesión en el salón de actos del centro.</li><li>- Sin agrupamientos.</li><li>- Trabajo individual.</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Pizarra</li><li>- Ordenador y proyector del aula.</li><li>- Herramienta para crear grupos aleatorios:<a href="http://boardgametoolbox.com/">boardgametoolbox.com/</a></li><li>- Casa: portátil/tableta personal del alumno con acceso a Internet.</li></ul>	
Temporalización clase de 45"		Instrumentos de evaluación	
<ul style="list-style-type: none"><li>1) Presentación cooperativa (15")</li><li>2) CANVAS (15")</li><li>3) Presentación proyecto de unidad (10")</li><li>4) Creación de grupos para el trabajo colaborativo (5")</li></ul>		<ul style="list-style-type: none"><li>- Rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo.</li><li>- Rúbrica de coevaluación entre compañeros.</li></ul>	

## SESIÓN 3

Título de la unidad didáctica		Nº sesión	
La idea emprendedora			3
Objetivos	Contenidos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Descubrir cómo nace una idea de empresa.</li> <li>- Identificar nichos de mercado y alternativas de negocio.</li> <li>- Conocer y valorar a la competencia.</li> <li>- Aprender a realizar un modelo CANVAS a través de un caso real.</li> <li>- Identificar oportunidades de negocio.</li> <li>- Conocer las necesidades de la sociedad.</li> <li>- Realizar un DAFO en detalle.</li> <li>- Manejar herramientas de trabajo colaborativo.</li> <li>- Reconocer a los distintos agentes de la empresa.</li> </ul>	<b>El entorno y el rol de la empresa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos de RSC y ODS.</li> <li>- DAFO.</li> <li>- Cultura empresarial.</li> <li>- Economía social y circular.</li> <li>- Economía del bien común</li> </ul>		
Actividad		Competencias	
<b>Clase:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Visita a la cooperativa de moda sostenible. Se asignará un mentor por grupo y se contrastará el DAFO realizado en casa. Esta actividad basada en <i>flipped-classroom</i> servirá para que antes de esta sesión de consolidación los alumnos ya haya adquirido conocimientos previos en su casa.</li> <li>2) A través de la visita de los diferentes puestos y agentes de la cooperativa y con un método de preguntas-respuesta liderado por el profesor, se tratarán conceptos como el RSC, los ODS, la cultura empresarial, la economía del bien común y la economía circular. El profesor le dará a los alumnos 5 preguntas para que un portavoz de cada grupo las profile y plantee con ayuda de sus compañeros.</li> <li>3) El profesor explicará que en la siguiente sesión se verá el documental “Hilos fuera” sobre la repercusión del <i>fast fashion</i> en Galicia: <a href="https://vimeo.com/193701763">https://vimeo.com/193701763</a>. Además, para ampliar información sobre el tema se realizará un intercambio de prendas de segunda mano.</li> </ol> <b>Casa:</b> <p>Visionado de los siguientes vídeos con información complementaria sobre RSC y empresa sostenible:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- “La moda del futuro, moda sostenible”: <a href="https://cutt.ly/1rrDYZg">https://cutt.ly/1rrDYZg</a> )</li> <li>- “Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa”: (<a href="https://cutt.ly/jrrDTRO">https://cutt.ly/jrrDTRO</a> )</li> </ul>		CL	x
		CMCT	
		CD	
		AA	x
		CSC	x
		SIEE	x
		CEC	
Espacio y Agrupamiento		Recursos y materiales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala de reuniones de la cooperativa de moda sostenible.</li> <li>- Se tratará de un espacio abierto y flexible con mesas redondas.</li> <li>- En una esquina, se dispondrá de folletos e información a disposición de los alumnos.</li> <li>- Los alumnos se sentarán próximos a sus compañeros de grupo. (Grupos de 3)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libreta de notas.</li> <li>- Ordenador y proyector.</li> <li>- Casa: portátil/tableta personal del alumno con acceso a Internet.</li> </ul>	
Temporalización clase de 50”		Instrumentos de evaluación	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Presentación equipo de cooperativa y nombramiento de mentores (15”)</li> <li>2) Corrección de DAFO (15”)</li> <li>3) Preguntas respuesta sobre conceptos clave (15”)</li> <li>4) Introducción de la siguiente sesión (5”)</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo.</li> <li>- Rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones.</li> </ul>	

## SESIÓN 4

Título de la unidad didáctica		Nº sesión	
La idea emprendedora			4
Objetivos	Contenidos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer y definir el concepto de RSC.</li> <li>- Analizar el entorno de una empresa y su influencia en la misma.</li> <li>- Desarrollar la capacidad crítica.</li> <li>- Conocer las repercusiones de las empresas en la economía. Concretamente, las textiles ligadas al contexto socioeconómico en Galicia.</li> <li>- Generar empatía hacia el proyecto y su cultura.</li> <li>- Fomentar el trabajo en equipo.</li> <li>- Valorar otras economías posibles como la circular.</li> </ul>	<b>El entorno y el rol de la empresa (continuación)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceptos de RSC.</li> <li>- Cultura de empresa y entorno.</li> </ul>		
Actividad		Competencias	
<b>Salón de actos:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Proyección de fragmentos del documental “Hilos fuera” sobre la repercusión de las multinacionales de la moda en Galicia, el <i>fast fashion</i> y la deslocalización: <a href="https://vimeo.com/193701763">https://vimeo.com/193701763</a></li> <li>2) Debate sobre el video y su contenido en el que podrán participar algunos de sus protagonistas pertenecientes a la cooperativa.</li> <li>3) Informar sobre la creación de un “Punto de intercambio de ropa” para dar una segunda vida a las prendas de los asistentes, fomentar la empatía, el compromiso social y la motivación. Esta actividad se prolongará durante todo el mes para aumentar su alcance.</li> <li>4) <b>Actividad continua y complementaria:</b> Intercambio de ropa de segunda mano entre alumnos, profesores, familia, agentes de la cooperativa y entorno del centro. Esta actividad estará presente durante todo el mes. La cooperativa realizará carteles para comunicarlo y cederá una sala para ampliar la acción fuera del horario lectivo abriéndolo a la comunidad.</li> </ol>		CL	x
		CMCT	
		CD	
		AA	x
		CSC	x
		SIEE	x
		CEC	x
Espacio y Agrupamiento		Recursos y materiales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salón de actos.</li> <li>- Los alumnos se sentarán en puestos individuales.</li> <li>- En una esquina del mismo, se colgarán burros de ropa y un cartel realizado por la cooperativa.</li> <li>- Se nombrará a una persona de cada grupo para colaborar junto con un mentor en las tareas de intercambio.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Burro para colgar ropa y perchas.</li> <li>- Ordenador y proyector con acceso a internet.</li> <li>- Sillas.</li> <li>- Libreta para notas.</li> </ul>	
Temporalización clase de 50”		Instrumentos de evaluación	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Proyección del documental (30”)</li> <li>2) Debate y preguntas (10”)</li> <li>3) Información “Punto de intercambio” (5”)</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones.</li> </ul>	

## SESIÓN 5

Título de la unidad didáctica		Nº sesión	
La idea emprendedora			5
Objetivos	Contenidos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el organigrama de una empresa.</li> <li>- Analizar las funciones de cada uno de los agentes de una empresa.</li> <li>- Saber completar un CANVAS.</li> <li>- Generar empatía hacia el proyecto y su cultura.</li> <li>- Fomentar el trabajo en equipo y el <i>networking</i>.</li> <li>- Establecer las bases para comenzar el proyecto grupal de idea de empresa.</li> <li>- Fomentar la responsabilidad.</li> </ul>	<b>Elementos y estructura de la empresa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organigrama y funciones</li> <li>- CANVAS.</li> <li>- La organización de la empresa.</li> <li>- El <i>networking</i></li> </ul>		
Actividad		Competencias	
Realización de un <i>roleplay</i> donde individualmente, cada alumno deberá representar un rol dentro de la empresa y rellenar un modelo CANVAS con la ayuda del mentor y el docente. Gracias a esta actividad los alumnos conocerán la estructura de una empresa y las relaciones entre sus agentes.		CL	x
		CMCT	
		CD	
		AA	x
		CSC	x
		SIEE	x
Espacio y Agrupamiento	Recursos y materiales		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala multiusos de la cooperativa.</li> <li>- Los alumnos se colocarán alrededor de una mesa sobre la que se habrá modelos CANVAS en blanco.</li> <li>- La primera parte del trabajo se realizará en grupos flexibles y abiertos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha con modelo CANVAS en blanco.</li> <li>- Sillas.</li> <li>- Libreta para notas.</li> </ul>		
Temporalización clase de 50"	Instrumentos de evaluación		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) <i>Roleplay</i> (20")</li> <li>2) Modelo CANVAS (15")</li> <li>3) Correcciones.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones.</li> </ul>		

## SESIÓN 6

Título de la unidad didáctica		Nº sesión	
La idea emprendedora			6
Objetivos	Contenidos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer el organigrama de una empresa.</li> <li>- Analizar las funciones de cada uno de los agentes de una empresa.</li> <li>- Saber completar un CANVAS.</li> <li>- Generar empatía hacia el proyecto y su cultura.</li> <li>- Fomentar el trabajo en equipo y el <i>networking</i>.</li> <li>- Establecer las bases para comenzar el proyecto grupal de idea de empresa.</li> </ul>	<b>Elementos y estructura de la empresa (continuación)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organigrama y funciones</li> <li>- CANVAS.</li> <li>- La organización de la empresa.</li> <li>- El <i>networking</i></li> </ul>		
Actividad		Competencias	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de entrevistas/encuestas para completar la información sobre el organigrama y entender las funciones de cada uno. Con esta actividad se profundizará sobre el funcionamiento de una empresa.</li> <li>- Después, con la información obtenida cubrirán un modelo CANVAS.</li> </ul>		CL	x
		CMCT	
		CD	
		AA	x
		CSC	x
		SIEE	x
		CEC	
Espacio y Agrupamiento	Recursos y materiales		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sala multiusos de la cooperativa.</li> <li>- Grupos de 3 establecidos con un portavoz hará las preguntas y dos personas que irán completando su CANVAS.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha de tarea con modelo CANVAS.</li> <li>- Ordenador para realizar la encuesta en <i>GoogleForms</i>.</li> <li>- Sillas.</li> <li>- Libreta para notas.</li> </ul>		
Temporalización clase de 50"	Instrumentos de evaluación		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Entrevistas (35")</li> <li>2) Plasmación de resultados en el CANVAS (10")</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo.</li> </ul>		

## SESIÓN 7

Título de la unidad didáctica		Nº sesión	
La idea emprendedora		7	
Objetivos		Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer objetivos de una empresa.</li> <li>- Analizar el mercado a través de técnicas de investigación.</li> <li>- Enumerar las debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas de un proyecto empresarial.</li> <li>- Generar empatía hacia el proyecto y su cultura.</li> <li>- Fomentar el trabajo en equipo.</li> <li>- Aprender a generar ideas creativas.</li> </ul>		<b>Plan de empresa</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idea</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Análisis del entorno y competencia</li> <li>- Cultura de empresa</li> <li>- Nombre comercial.</li> <li>- Organización.</li> </ul>	
Actividad		Competencias	
<b>Clase:</b> 1) Se realizará una investigación cualitativa sobre el negocio de la moda sostenible y la consecución de los ODS por equipos con el uso de herramientas de trabajo colaborativo como <i>Teams</i> o <i>Trello</i> . 2) <i>Brainstorming</i> para la generación de la idea emprendedora.		CL	x
		CMCT	
		CD	x
		AA	x
		CSC	x
		SIEE	x
		CEC	
Espacio y Agrupamiento		Recursos y materiales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula de informática.</li> <li>- Grupos de 3 establecidos con un portavoz elegido por los alumnos. El portavoz no siempre deberá ser la misma persona.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenador o tabletas con acceso a internet.</li> <li>- Herramienta de trabajo colaborativo como <i>Trello</i> o <i>Teams</i>.</li> <li>- Sillas y mesas.</li> <li>- Libretas para notas y mapas mentales.</li> </ul>	
Temporalización clase de 50"		Instrumentos de evaluación	
1) Investigación (20") 2) <i>Brainstorming</i> (30")		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo.</li> <li>- Rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones.</li> </ul>	

## SESIÓN 8 y 9

Título de la unidad didáctica		Nº sesión	
La idea emprendedora			8/9
Objetivos	Contenidos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecer objetivos de una empresa.</li> <li>- Analizar el mercado a través de técnicas de investigación.</li> <li>- Enumerar las debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas de un proyecto empresarial.</li> <li>- Generar empatía hacia el proyecto y su cultura.</li> <li>- Fomentar el trabajo en equipo.</li> <li>- Aprender a generar ideas creativas.</li> <li>- Conocer programas de trabajo colaborativo que se usan en el mundo profesional.</li> </ul>	<b>Plan de empresa + introducción al plan de marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Idea</li> <li>- Objetivos</li> <li>- Análisis del entorno y competencia</li> <li>- Cultura de empresa</li> <li>- Nombre comercial.</li> <li>- Organización.</li> </ul>		
Actividad		Competencias	
<b>Clase:</b>  1) Revisión de DAFO e idea junto con mentor y profesor. 2) Planificación de la idea de empresa y agentes implicados (RR.HH.) 3) Ejecución creativa para lanzamiento de la idea en un soporte digital con la ayuda de profesionales de la cooperativa que trabajarán en remoto: video, cartel, post en redes sociales, etc.		CL	x
		CMCT	
		CD	x
		AA	x
		CSC	x
		SIEE	x
		CEC	
Espacio y Agrupamiento		Recursos y materiales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula habitual.</li> <li>- Grupos de 3 establecidos con un portavoz elegido por los alumnos. El portavoz no siempre deberá ser la misma persona.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tablet con acceso a internet.</li> <li>- Herramienta de trabajo colaborativo como <i>Trello</i>, <i>Teams</i> o <i>Slack</i>.</li> <li>- Sillas y mesas.</li> <li>- Libretas para notas y mapas mentales.</li> </ul>	
Temporalización 2 clases de 45"		Instrumentos de evaluación	
<b>Sesión 8</b> 1) Revisión DAFO (25") 2) Planificación de la idea de empresa (20") <b>Sesión 9</b> 3) Ejecución creativa (45")		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo.</li> <li>- Rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones.</li> </ul>	

**SESIÓN 10 y 11**

Título de la unidad didáctica		Nº sesión	
La idea emprendedora			10/11
Objetivos		Contenidos	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar habilidades para presentar en público.</li> <li>- Saber defender y justificar un proyecto.</li> <li>- Valorar la viabilidad de una idea.</li> <li>- Ser capaz de aceptar críticas y correcciones.</li> <li>- Fomentar la autoevaluación.</li> <li>- Evaluar los resultados obtenidos.</li> <li>- Celebrar logros.</li> <li>- Compartir descubrimientos.</li> <li>- Fomentar el trabajo colaborativo y en equipo.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Plan de empresa + Introducción a plan de marketing</b></li> <li>- Presentación del proyecto emprendedor a través de una pieza publicitaria.</li> </ul>	
Actividad		Competencias	
<b>Clase:</b> 1) Presentaciones grupales de la idea de empresa en grupos de 3 a través de un video, cartel o post en redes sociales. 2) <i>Feedback</i> por parte de profesores y mentores de la cooperativa con notas en pizarra. 3) Conclusiones sobre el proyecto y pequeño debate. <b>Casa:</b> 3) Test de evaluación de relación entre empresa y centro educativo de cara a la mejora y a la realización de futuros proyectos de ApS. 4) Test de autoevaluación para alumnos. 5) Test de autoevaluación para docentes.		CL	x
		CMCT	
		CD	x
		AA	x
		CSC	x
		SIEE	x
		CEC	x
Espacio y Agrupamiento		Recursos y materiales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Salón de actos del centro.</li> <li>- Grupos de 3 donde todos y cada uno deberán participar de la exposición oral y la presentación.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tablet con acceso a internet.</li> <li>- Ordenador, proyector y pantalla.</li> <li>- Sillas.</li> <li>- Pizarra.</li> <li>- Fichas de autoevaluación.</li> </ul>	
Temporalización 2 clases de 45"		Instrumentos de evaluación	
<b>Sesión 10</b> 1) Presentación de grupo 1 (10") 2) Presentación de grupo 2 (10") 3) Presentación de grupo 3 (10") 4) Correcciones (15") <b>Sesión 11</b> 1) Presentación de grupo 4 (10") 2) Presentación de grupo 5 (10") 3) Correcciones (10") 4) Conclusiones y debate(15")		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rúbrica de presentación de propuesta final.</li> <li>- Rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo.</li> <li>- Autoevaluación de los alumnos.</li> <li>- Autoevaluación docentes.</li> </ul>	

**SESIÓN 12**

Título de la unidad didáctica		Nº sesión	
La idea emprendedora			12
Objetivos	Contenidos		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocer la repercusión y alcance del proyecto</li> <li>- Ser capaz de aceptar críticas y correcciones.</li> <li>- Fomentar la autoevaluación.</li> <li>- Evaluar los resultados obtenidos.</li> <li>- Celebrar logros.</li> <li>- Compartir descubrimientos.</li> <li>- Fomentar el trabajo colaborativo y en equipo.</li> <li>- Adquisición de responsabilidades</li> <li>- Adquisición de nuevos conocimientos.</li> </ul>	<b>Evaluación final</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Explicación de la conexión entre lo aprendido y las siguientes unidades del bloque 2 de la materia.</li> </ul>		
Actividad		Competencias	
<b>Clase:</b>  1) Resumen global de todo lo aprendido durante la planificación, ejecución y evaluación del proyecto de ApS. Se promoverá la participación de los alumnos para aportar sugerencias. 2) Conexión de la unidad actual con con la unidad de marketing en la que deberán realizar una campaña de comunicación más completa y trabajada. 3) Comentar la autoevaluación de los alumnos (realizada en casa) de manera anónima. Esto ayudará a mejorar las actividades de cara a futuras intervenciones.		CL	x
		CMCT	
		CD	x
		AA	x
		CSC	x
		SIEE	x
		CEC	x
Espacio y Agrupamiento		Recursos y materiales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aula habitual</li> <li>- No es necesaria una agrupación concreta.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ordenador, proyector y pantalla.</li> <li>- Sillas.</li> <li>- Pizarra.</li> </ul>	
Temporalización 2 clases de 45"		Instrumentos de evaluación	
<b>Sesión 12</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Resumen global (30")</li> <li>2) Conexiones entre el contenido (5")</li> <li>3) Autoevaluación (10")</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación relación empresa-centro.</li> <li>- Autoevaluación docentes.</li> </ul>	

### 3.3.6 Recursos

Como se puede comprobar en las fichas sesión, las sesiones se realizarán en diversas sales dependiendo del tipo de actividad a realizar. En las mismas, se dispondrá de los materiales y recursos detallados a continuación:

Tabla 10: Recursos y materiales necesarios.

Nº sesión	Descripción de la sesión	Recursos y materiales
1	Introducción a la unidad y evaluación inicial. Concepto de emprendedor y empresa.	Pizarra. Ordenador con Power Point y proyector del aula. Encuesta en <i>Kahoot</i> . Tableta o <i>Smartphone</i> . Impresora y papel. Casa: portátil/tableta personal del alumno con acceso a Internet.
2	La idea emprendedora.	Pizarra. Ordenador y proyector del aula. Herramienta para crear grupos aleatorios: <a href="http://boardgametoolbox.com/">boardgametoolbox.com/</a> Casa: portátil/tableta personal del alumno con acceso a Internet.
3	El entorno y el rol de la empresa.	Libreta de notas. Ordenador y proyector. Casa: portátil/tableta personal del alumno con acceso a Internet. Video RSC: <a href="https://cutt.ly/jrrDTRO">https://cutt.ly/jrrDTRO</a> Video moda: <a href="https://cutt.ly/1rrDYZg">https://cutt.ly/1rrDYZg</a>
4	El entorno y el rol de la empresa.	Burro para colgar ropa y perchas. Video documental “Hilos fuera”: <a href="https://vimeo.com/193701763">vimeo.com/193701763</a> Ordenador y proyector con acceso a internet. Sillas. Libreta para notas.
5	Elementos y estructura de la empresa	Ficha con modelo CANVAS en blanco. Sillas. Libreta para notas.
6	Elementos y estructura de la empresa (continuación).	Ficha de tarea con modelo CANVAS. Ordenador para realizar la encuesta. Sillas. Libreta para notas.
7	Plan de empresa.	Ordenador o tabletas con acceso a internet. Herramienta de trabajo colaborativo como <i>Trello</i> o <i>Teams</i> . Sillas y mesas. Libretas para notas y mapas mentales.
8/9	Plan de empresa. + Introducción al plan de marketing.	Tabletas con acceso a internet. Herramienta de trabajo colaborativo como <i>Trello</i> , <i>Teams</i> o <i>Slack</i> . Sillas y mesas. Libretas para notas y mapas mentales.
10/11	Plan de empresa. + Introducción al plan de marketing.	Tabletas con acceso a internet. Ordenador, proyector y pantalla. Sillas. Pizarra. Fichas de autoevaluación.

12	Plan de empresa + Introducción al plan de marketing.	Ordenador, proyector y pantalla. Sillas. Pizarra.
----	------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------

Elaboración propia

En cuanto a recursos humanos, será necesaria la coordinación con otros profesores para que de manera transversal completen el programa de la unidad. Por otro lado, desde la cooperativa, se necesitará la implicación del personal para las actividades realizadas con mentores que además necesitarán un seguimiento continuo.

### 3.3.7 Evaluación

Se hará un análisis del trabajo tanto individual como grupal de los alumnos así como del trabajo con la cooperativa que colabora con el proyecto ApS.

En esta unidad, no se realizará examen ya que no interesa el trabajo memorístico. Las herramientas de evaluación: rúbricas, diarios de aprendizaje, coevaluación, autoevaluación, etc. Los alumnos deberán ser capaz de autoevaluarse y evaluar a sus compañeros.

La presentación final del proyecto de empresa sumará un 60% de la nota total del bloque. En esta evaluación se tendrá en cuenta tanto la presentación oral como el material gráfico de apoyo utilizado por el grupo.

El trabajo individual y actitudinal se contará un 10%: este corresponde con el trabajo en los debates, la actitud en clase, etc.

Los trabajos grupales donde se ha realizado un DAFO y un CANVAS contarán un 30% y un 5% de los mismos será puntuado por los compañeros.

Tabla 11: Porcentajes de evaluación de la unidad.

Sesión	Actividades a evaluar	Instrumentos de evaluación	Ponderación individual	Ponderación sobre el total
1	Encuesta de evaluación inicial	Resultados de encuesta <i>Kahoot</i> .	No puntúa	
2	Realización de DAFO en grupo.	Resultados de rúbrica coevaluación entre compañeros.	20%	5%
		Resultados de rúbrica de evaluación para el aprendizaje colaborativo.	80%	

3	Visita a cooperativa y entrevistas.	Resultados de rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo.	80%	5%
		Resultados de rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones.	20%	
4	Debate.	Resultados de rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones.	100%	5%
5	Roleplay.	Resultados de rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones.	100%	
6	Visita a cooperativa y encuestas en GoogleForms para la realización de un modelo CANVAS.	Resultados de rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo..	80%	5%
		Resultados de rúbrica coevaluación entre compañeros.	20%	
7	Investigación cualitativa, brainstorming y DAFO.	Resultados de rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo.	80%	10%
		Resultados de rúbrica coevaluación entre compañeros.	20%	
8/9	Planificación y ejecución creativa de la idea.	Resultados de rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo.	80%	10%
		Resultados de rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones.	20%	
10/11	Presentaciones grupales de la idea de empresa.	Resultados de rúbrica de presentación de propuesta final.	70%	60%
		Resultados de rúbrica de evaluación para el aprendizaje cooperativo.	20%	
		Resultados de rúbrica de coevaluación entre compañeros.	10%	
12	Conclusiones sobre la unidad y el proyecto.	Resultados de evaluación relación empresa-centro. Resultados de rúbrica de autoevaluación docente. Resultados de test de autoevaluación de los alumnos.	No puntúa	

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se exponen las rúbricas que se utilizarán para evaluar las distintas actividades:

Tabla 12: Rúbrica para evaluar conducta y actitud durante las sesiones.

Indicadores de logro	Nivel 1 (1)	Nivel 2 (5)	Nivel 3 (7.5)	Nivel 4 (10)	Ponderación
Participación en el aula	Se mantiene al margen de sus compañeros y no interviene lo suficiente dificultando el trabajo.	Cumple con la actividad aunque no participa de manera voluntaria.	A menudo interviene y aporta ideas aunque podría aprovechar más la sesión.	Interviene de manera constante aprovechando el tiempo de la sesión.	(35%)
Compañerismo	No respeta el turno de palabra ni las opiniones de otros compañeros.	A veces impone sus ideas y no siempre se muestra colaborativo o respeta el turno de palabra.	A menudo respeta a sus compañeros pero no siempre colabora con ellos.	Siempre respeta a sus compañeros dejándoles el turno de palabra y colaborando con ellos.	(35%)
Orden y cuidado de materiales	No cuida ni los materiales utilizados ni el área de trabajo.	Su lugar de trabajo y materiales se presentan en unas condiciones mejorables.	Su lugar de trabajo y materiales utilizados se mantienen en unas condiciones adecuadas.	Se interesa por mantener su lugar de trabajo en excelentes condiciones de limpieza y orden.	(30%)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Rúbrica de presentación de propuesta final

Indicadores de logro	Nivel 1 (1)	Nivel 2 (5)	Nivel 3 (7.5)	Nivel 4 (10)	Ponderación
Dominio del contenido y el tema	Desconoce el tema a tratar, comete muchos errores y rectifica continuamente.	Duda en algunos conceptos pero conoce la temática y rectifica los errores.	Buen dominio del tema y fluidez en la presentación pero comete algún error.	Presenta sin leer denotando un excelente dominio de la temática. No comete errores.	(30%)
Cantidad de contenido	Mucho o poco contenido en la mayoría de diapositivas.	Varias diapositivas no poseen el contenido adecuado.	Algunas diapositivas poseen mucho o poco contenido.	Utiliza regla de contenido, para que la cantidad de palabras y líneas sea la correcta.	(20%)
Calidad de la presentación de apoyo	No utiliza apoyo visual o el utilizado es de muy baja calidad e insuficiente.	Utiliza imágenes en formatos no adecuados que dificultan la legibilidad.	Utiliza soportes adecuados (fotografías, imágenes, gráficas, etc.)	Utiliza un buen soporte visual diseñado exclusivamente para la presentación y con buena calidad.	(30%)
Interés	Habla solamente al profesor sin tener en cuenta al grupo. No es capaz de captar la atención del público.	Se muestra inseguro y no consigue captar la atención del público a pesar del esfuerzo.	Capta la atención al principio del discurso aunque en algunas partes el público pierde el interés.	Se consigue atraer la atención del público durante toda la intervención y dando pie a preguntas	(10%)
Tiempo	Excesivamente largo o excesivamente	No se ajusta al tiempo pero realiza una buena	Se ajusta al tiempo requerido pero	Se hace una buena introducción,	(10%)

	corto para la exposición del tema a tratar.	presentación sin excederse demasiado.	le falta una buena introducción o cierre de la presentación o posee un final precipitado.	presentación del contenido y cierre ajustados al tiempo requerido.	
--	---------------------------------------------	---------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Rúbrica de evaluación para el aprendizaje colaborativo.

Indicadores de logro	Nivel 1 (1)	Nivel 2 (5)	Nivel 3 (7.5)	Nivel 4 (10)	Ponderación
Aporte al grupo	Trabaja de manera individual sin tener en cuenta al grupo y sin lograr el logro de los objetivos.	No siempre aporta en el grupo sugiriendo soluciones a problemas pero es participativo.	Casi siempre colabora en la consecución de objetivos aportando datos y soluciones aunque no siempre es proactivo.	Aporta continuamente al grupo buscando alternativas y soluciones para lograr los objetivos. Es proactivo.	(25%)
Integración	No colabora con el grupo en absoluto y decide no participar de las tareas.	El estudiante podría integrarse mejor en el equipo ya que algunas tareas prefiere hacerlas por su cuenta.	Cumple su rol en el equipo pero no siempre se adapta a las normas establecidas.	Cumple su rol en el equipo adaptándose perfectamente a las normas establecidas en el mismo.	(25%)
Actitud ante la crítica	No respeta a sus compañeros a la hora de realizar tareas conjuntas dificultando el trabajo.	No siempre respeta a sus compañeros pero está dispuesto a escuchar.	Respeto a sus compañeros cediéndoles la palabra aunque no siempre apoyando sus argumentos con objetividad.	Respeto a sus compañeros cediéndoles la palabra y aceptando sus argumentos de manera objetiva.	(25%)
Trabajo	Apenas se organiza y no muestra interés.	Trabaja pero con poca organización y no siempre constante.	Trabaja de manera organizada aunque no siempre es constante.	Trabaja de manera organizada y constante.	(25%)

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.8 Atención a la diversidad

El docente que ha de tener en cuenta la diversidad y peculiaridades de los alumnos en el aula ya que cada uno de ellos debe valorarse de manera individualizada. Tanto los métodos como los contenidos deben ser adaptables en la medida de las posibilidades dando respuesta a la diversidad del aula y aprovechando los recursos del centro. No todos los alumnos aprenden al mismo ritmo o tienen los mismos intereses y aptitudes. Por ello, será importante hacer un buen seguimiento de los alumnos así como una evaluación inicial

para detectar posibles necesidades educativas o refuerzos de actividades para alcanzar el ritmo deseable.

A continuación, se exponen algunas medidas a adoptar:

- Actividades de refuerzo o ampliación con material audiovisual y recursos didácticos variados como cómics, vídeos, etc.
- Juegos de rol en grupos para reforzar conceptos.
- Repaso de contenidos con una tutoría entre iguales.
- Procedimientos de evaluación flexibles.
- Redistribución del aula/espacio de trabajo para facilitar alumnos con dificultades.
- Educación inclusiva.
- Herramientas TIC para facilitar la comprensión.
- Accesibilidad.
- Respeto a las diferencias e igualdad de oportunidades.

En caso de encontrarse dificultades que no se puedan resolver con estas medidas, se recurrirá al departamento de Orientación para valorar el caso en particular junto con el claustro y las familias.

### 3.4 Evaluación de la propuesta

Al final del proyecto, el alumnado realizará un cuestionario de satisfacción y a su vez, el profesor realizará una autoevaluación de su intervención a través de una rúbrica de autoevaluación.

Tabla 15: Cuestionario de satisfacción para los alumnos.

Valora del 1 al 5 siendo el 1 totalmente en desacuerdo y el 5 totalmente de acuerdo.	NS/NC	1	2	3	4	5
<b>CONTENIDOS</b>						
Considero que los contenidos de la asignatura de IAEE son relevantes para mi carrera profesional.						
Considero que la unidad sobre “El proyecto emprendedor” se ajusta a mis expectativas sobre la materia.						
Los contenidos impartidos me han parecido complicados.						
Los contenidos aprendidos fuera del aula me han parecido adecuados.						
<b>ACTIVIDADES</b>	NS/NC	1	2	3	4	5
Los trabajos en equipo han sido útiles.						

Los debates en clase me han aportado información relevante e interesante además de ampliar mis conocimientos sobre un tema.						
Las plataformas de trabajo colaborativo me resultan útiles.						
El trabajo en la cooperativa me ha parecido útil para la adquisición de los contenidos de la materia y mi futuro profesional.						
<b>PROFESOR</b>	<b>NS/NC</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Domina el contenido de la materia.						
Prepara y organiza las clases correctamente utilizando ejemplos reales y cercanos.						
Se comunica de forma clara y fácil de entender haciendo sus clases amenas y entretenidas.						
Resuelve las dudas planteadas y orienta a los alumnos.						
<b>MENTOR DE LA COOPERATIVA ENCUADRADA EN EL PROYECTO DE APS</b>	<b>NS/NC</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Colabora con los objetivos del grupo aportando la información requerida.						
Se muestra proactivo y amable acogiendo las propuestas de los alumnos.						
Está siempre disponible cuando se le necesita para resolver dudas o cuestiones ligadas al proyecto.						
Orienta a los alumnos de cara a su futuro profesional fomentando la capacidad de emprender.						

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 16: Rúbrica de autoevaluación docente.

Indicadores de logro	Nivel 1 (1)	Nivel 2 (5)	Nivel 3 (7.5)	Nivel 4 (10)	Ponderación sobre 10
Contenido	No se han trabajado lo suficiente los contenidos tratándolos de manera muy superficial u obviándolos.	Varios contenidos no se han desarrollado del todo o han quedado sin tratarse.	Los contenidos se han trabajado de manera completa aunque en algunas unidades no se han desarrollado del todo.	Se ha trabajado minuciosamente el contenido ajustándolo a lo establecido en la legislación.	(20%)
Metodología	No se realizan utilizan metodologías activas y los ejemplos se alejan de la realidad del alumno.	Se realizan pocos trabajos colaborativos y no siempre se fomenta la motivación y el pensamiento crítico.	Se fomenta la participación tanto con trabajos colaborativos como individuales además de fomentar la motivación y el pensamiento crítico aunque no siempre con ejemplos cercanos.	Se fomenta la participación tanto con trabajos colaborativos como individuales además de fomentar la motivación y el pensamiento crítico a través de ejemplos cercanos.	(20%)
Uso de recursos didácticos	El centro y la cooperativa carecen de los recursos necesarios para llevar a cabo las actividades.	No siempre se cuenta con los recursos necesarios para realizar las actividades	El centro o la cooperativa poseen recursos materiales aunque algunos han de ser aportados por los alumnos.	Tanto en el centro como en la cooperativa del proyecto ApS se encuentran todos los recursos necesarios para el aprendizaje.	(20%)
Sistemas de evaluación	No se dan los procedimientos de evaluación suficientes o adecuados.	Existen pocos procedimientos de evaluación y no siempre se se aporta <i>feedback</i> al alumno.	Existen algunos procedimientos de evaluación del alumnado así como un correcto <i>feedback</i> .	Existen múltiples procedimientos de evaluación del alumnado tanto puntuables como ni puntuables así como un correcto <i>feedback</i> .	(20%)
Actitud del profesorado	No se motiva a los alumnos y se muestra una actitud poco receptiva.	Solo se motiva a los alumnos para algunas actividades.	Se estimula al alumnado fomentando la motivación aunque no siempre se muestra una actitud receptiva hacia los estudiantes.	Se estimula al alumnado fomentando la motivación y el interés además de mostrar una actitud receptiva hacia los estudiantes.	(20%)

Fuente: Elaboración propia.

Además de las rúbricas presentadas, se ha realizado la siguiente matriz DAFO para valorar la propuesta:

Tabla 17: DAFO de la propuesta de intervención.

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poca experiencia previa en la implantación de proyectos de este tipo.</li> <li>- Requerimientos de espacio compartido con otras materias como el salón de actos o la sala de informática.</li> <li>- Sobrecarga de trabajo por parte del profesorado para poder evaluar correctamente el proceso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Burocracia externa y obstáculos con la cooperativa o los agentes que ralentizan el proceso.</li> <li>- Falta de financiación.</li> <li>- Falta de interés por parte de algunos agentes por razones ideológicas o intereses privados.</li> </ul>
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proyecto ligado a una temática muy cercana al alumno y su contexto.</li> <li>- Notoriedad en la comunidad educativa, los medios y la sociedad.</li> <li>- Los alumnos acogen muy bien las metodologías que incluyen las TIC para los trabajos colaborativos.</li> <li>- Metodologías activas para el aprendizaje significativo.</li> <li>- Motivación del alumnado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los ODS tienen cada vez más cabida en los centros educativos, en las empresas y en la sociedad en general.</li> <li>- Se puede acceder a la información gracias a las redes sociales.</li> <li>- Metodologías activas para el aprendizaje significativo</li> <li>- Apoyo de instituciones del entorno y otras entidades sociales.</li> <li>- Posibilidades de que otras regiones de Galicia se sumen a la iniciativa de este centro escolar</li> <li>- Precedente para continuar con otros ODS.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## 4 Conclusiones

Tras la realización del presente TFM, y tras la investigación realizada para establecer el marco teórico, se ha llegado a la conclusión de que la didáctica de la economía necesita una revisión ya que se sigue impartiendo de manera muy teórica y con contenidos que no están adaptados a la realidad actual donde conviven muchos tipos de economías más allá de la keynesiana o liberal. Entre ellas, cabe destacar la economía del bien común o las economías que abogan por un mundo más sostenible. Además, los alumnos han perdido la motivación y por todo ello, en el presente TFM se ha decidido proponer metodologías activas como el ApS.

En primer lugar, se ha cumplido el objetivo principal del TFM que era diseño de una unidad didáctica para la enseñanza del Proyecto de empresa teniendo en cuenta la responsabilidad social y utilizando la metodología de Aprendizaje Servicio en 4º de la ESO. Además, también se han incluido los ODS tan presentes en la actualidad a todos los niveles.

En segundo lugar, se ha conseguido analizar la situación actual sobre la didáctica de la economía pero desgraciadamente, no se han encontrado demasiados ejemplos que

integren el concepto de ODS ya que es algo relativamente nuevo. Por ello, es labor de los docentes saber integrar el contenido económico a un contexto y unas demandas tan cambiantes.

En tercer lugar, unos de los objetivos específicos planteados en el presente trabajo trataba de analizar la metodología del ApS para su posterior aplicación. He comprobado que esta metodología, para llevarse a cabo de una manera correcta dispone de muchas fases que no siempre son fáciles de trasladar al aula sea por falta de tiempo, por falta de recursos o por falta de colaboración de los agentes externos implicados.

En cuarto lugar, tanto las sesiones como todas las actividades diseñadas están encuadradas dentro de la metodología de ApS y eso ha aumentado la dificultad de la intervención ya que inicialmente, pretendía establecerlo solamente en alguna actividad pero al tratarse de un proceso gradual y faseado es algo que hay que desarrollar en todas las sesiones si se quiere hacer bien. Se han visto algunos ejemplos de ApS que se encuadran más dentro de una actividad complementaria que en un verdadero proyecto de ApS con todas sus fases. El objetivo del presente TFM es promover la mejora y no se han de cometer ese tipo de errores.

En último lugar, hay que decir que los vínculos entre el ApS y la RSC han quedado claros ya que se ha visto que poseen muchas características en común y todo ello se ha fundamentado a través de autores y expertos sobre el tema.

En definitiva, sean proyectos grandes o pequeños es inevitable que el mundo está cambiando y si la juventud es crucial en ese cambio, nosotros, como profesores debemos dar a los jóvenes todas las herramientas posibles para poder comprenderlo y cambiarlo. Por ello, los alumnos deben aprender primero para luego saber emprender de la mejor manera posible. No solamente para el bien personal sino para conseguir un planeta más equilibrado, sostenible y próspero.

## **5 Limitaciones y prospectiva**

A continuación se exponen los problemas o carencias que la autora del presente TFM se ha encontrado en el desarrollo del trabajo así como la prospectiva o futuras líneas de trabajo que se podrán abrir a partir del mismo.

### 5.1.1 Limitaciones

La presente propuesta de intervención está enmarcada dentro de un contexto y proyecto concreto con lo que en caso de querer aplicarla en otros centros escolares, habría que adaptar el tipo de actividad aunque no necesariamente la metodología. En la ciudad de Vigo, existe esta cooperativa en la que se ha podido encuadrar el proyecto pero cada ciudad y cada contexto tendrá su propia red de posibles empresas, asociaciones o proyectos en los que participar y para ello será necesario hacer una investigación del contexto y adaptar la propuesta.

El centro en el que se ha encuadrado la propuesta es un centro con unas instalaciones adecuadas para la realización de las actividades pero no en todos los centros o en todas las empresas susceptibles de implementar un proyecto de ApS existen espacios amplios para poder acoger a un grupo grande de personas que puedan realizar las actividades.

Igualmente, también son necesarios recursos materiales para la realización del proyecto que no necesariamente se pueden dar en todos los centros (un ordenador por alumno, proyectores, etc.). Existen centros con menores recursos económicos donde será más difícil disponer del material necesario para cada alumno o grupo de alumnos.

Para la elaboración del presente TFM se ha encontrado muchísima documentación sobre el APS que ha sido necesario filtrar pero en cambio muy poca información académica que hable de manera concreta estos nuevos retos para los próximos años. Por otra parte, la información obtenida en relación a la RSC trataba en la mayor parte de los casos ejemplos en el mundo empresarial sin explicar en profundidad el cómo llevar ese concepto al ámbito académico.

Para llevar a cabo el APS, es necesaria una gran motivación por parte del profesorado ya que es una metodología muy exigente en cuanto a preparación previa, ejecución y posterior evaluación. Otra de las limitaciones es la falta de formación por parte del profesorado sobre los ODS y su implementación en el entorno escolar.

### 5.1.2 Prospectiva

Tras haber planteado una propuesta de intervención basada en ApS que supla las carencias en la didáctica de la economía y en concreto de la asignatura IAEE se debe realizar una mirada hacia el futuro de la didáctica.

Por una parte, es fundamental pensar en cómo mejorar de manera transversal la didáctica en otras materias del currículo más allá de las Ciencias Sociales. Sea a través del ApS, o por medio de otras metodologías como pueden ser el *Flipped Classroom*, el Aprendizaje Basado en Problemas o el aprendizaje colaborativo, etc.

Por otra parte, en la presente intervención se ha abordado una temática concreta dentro del amplio abanico de posibilidades que existen dentro del ApS. Será necesario investigar qué otras necesidades sociales existen que ayuden a interiorizar los contenidos de las materias y a su vez que estén en relación con las necesidades sociales que se abordan en los ODS tan presentes en la actualidad. De cara a futuras intervenciones educativas, es muy probable que la metodología ApS sea cada vez más utilizada ya que la responsabilidad social estará más presente en escuelas, empresas e instituciones. En el futuro, probablemente surgirán nuevas políticas y cambios legislativos que afectarán al ámbito socioeconómico así que la escuela ha de estar preparada.

Los alumnos no han de quedarse solamente en los conocimientos teóricos sino que deberán también fomentar sus habilidades y competencias en la práctica. Todo ello, a través del trabajo en equipo y metodologías activas. La innovación será fundamental de cara a la mejora del ApS y se deberá responder a necesidades reales de la sociedad y de los alumnos.

El hecho de acercar los conocimientos económicos a los alumnos a través de la colaboración en un proyecto real facilitará el aprendizaje significativo y la cognición situada. Además, el hecho de conocer a agentes externos a la empresa que complementen los conocimientos aportados por el docente, promueve su capacidad crítica y ayuda a entender la utilidad de la materia.

Los alumnos deberán formar parte de contextos donde se tengan en cuenta estos objetivos de desarrollo sostenible, trabajar en empresas que implementen buenas políticas de RSC y en definitiva, formar parte de una sociedad más democrática.

## 6 Referencias bibliográficas

- Aguilera, I. (2012). Un paseo por la historia del sistema educativo Español. AD aula y docentes. Tech Training.
- Andrews, K.R. (1977). *Concepto de Estrategia de la Empresa*. Pamplona: Ediciones Universitarias de Navarra S.A., EUNSA.
- Mirena, J. (2013). Responsabilidad Social Corporativa y Educación para el Desarrollo en las empresas. *Revista Educativa Hekademos*, 14.
- Arandia-Oteo, A. (2016). *Otras formas de aprender. La metodología de Aprendizaje-Servicio*. (TFM, documento no publicado). Universidad Internacional de la Rioja.
- Batlle, R. (2011). ¿De qué hablamos cuando hablamos de aprendizaje-servicio? *Crítica* 972, 49-54.
- Batlle, R. (2010) ¿En qué consiste el aprendizaje-servicio (APS)?. *Educaweb*. Recuperado el 15 de octubre de 2019 de: <https://www.educaweb.com/noticia/2010/11/15/entrevista-roser-batlle-aprendizaje-servicio-4469/>
- Bauman, S. (2008). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa.
- Berzosa, C. (2016). La precaria enseñanza de la Economía. *Oikonomics*, 5. Recuperado el 20 de octubre de 2019 de: <http://oikonomics.uoc.edu/divulgacio/oikonomics/es/numero05/dossier/cberzosa.html>
- Blanchard, M. (2011). La escuela transformadora de la realidad social. *Crítica* (972), Marzo-Abril, pág. 13-14.
- Burgos Romero, C. (2018). La responsabilidad social o sostenibilidad: Un enfoque desde el entorno y la comunicación. *Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*.
- Comunidades Europeas (2007). Competencias clave para el aprendizaje permanente. Un Marco de Referencia Europeo. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Consejo General de Economistas. (2013). Enseñanza de la Economía, un pilar fundamental del sistema educativo no universitario. Consejo General de Economistas. Recuperado el 2 de noviembre de 2019 de: [www.economistas.org](http://www.economistas.org)
- Colander, David. (2007). El arte de enseñar economía. *Revista Asturiana de Economía*, 2007, 38. Recuperado el 2 de noviembre de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3017900.pdf>.

- Dans, E. (2015). Volkswagen And The Failure Of Corporate Social Responsibility. Revista *Forbes*. Recuperado el 3 de diciembre de 2019 de: <https://www.forbes.com/sites/enriquedans/2015/09/27/volkswagen-and-the-failure-of-corporate-social-responsibility/#be0c94b4405c>
- Decreto 86/2015, del 25 de Junio, por el que se establece el *currículo de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Galicia*.
- Díaz Barriga, F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 5(2), 1-13.
- Rosselló, M.R. (2005). Didáctica General versus Didácticas Específicas: el peligro de quedarse atrapados en disputas meramente académicas. *Revista Investigación en la Escuela*, 55, 41-48
- Dieste, B., Coma, T., y Blasco-Serrano, A. C. (2019). Inclusión de los objetivos de desarrollo sostenible en el currículum de educación primaria y secundaria en escuelas rurales de zaragoza. *Revista Internacional De Educación Para La Justicia Social*, 8(1), 97.
- Torruella, M.F., Fuentes, C., Sospedra, R. y Trepas, C-A. (2013). Dificultades de la enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales. En, Gargandi, B., Cano, A. y Fernández, C. (eds.). *Dificultades de aprendizaje de los contenidos curriculares*. Barcelona: Editorial UOC.
- Domínguez, J. (2015). La reforma de la enseñanza de la economía: ¿tendencia o necesidad?. Recuperado el 14 de noviembre de 2019 de: <http://www.elsalmoncontracorriente.es/?La-reforma-de-la-ensenanza-de-la>
- Felber, C. (2012). *La economía del bien común*. Barcelona: Grupo Planeta, Ediciones Deusto.
- Francisco, A. y Moliner, L. (2010). El Aprendizaje Servicio en la Universidad: una estrategia en la formación de ciudadanía crítica. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 13 (4).  
Recuperado el 29 de octubre de 2019 de: [http://www.aufop.com/aufop/uploaded\\_files/articulos/1291992629.pdf](http://www.aufop.com/aufop/uploaded_files/articulos/1291992629.pdf)
- Furco, A., "Is Service-Learning Really Better than Community Service?" en Furco, A. y Shelley, H. Billing (Eds), *Service-Learning: The Essence of the Pedagogy*. Greenwich, Information Age Publishing, 2002, p. 23-50.
- González-Florit, Maria (2016) Revisión de la enseñanza económica a lo largo de la historia: críticas y propuestas. (TFM, documento no publicado). Universidad Internacional de la Rioja.

- GREM (2014). Rúbrica para la autoevaluación y la mejora de los proyectos de aprendizaje servicio. Barcelona: Fundación Bofill. Recuperado el 12 de noviembre de 2019 de: <http://www.aprenentatgeservei.org/index.php?cm=04.03>
- Guajardo Cuervo, T. (s.f.). Docencia y didáctica. Tratamiento de los temas transversales. Recuperado el 12 de noviembre de 2019 de: <http://www.ecobachillerato.com/didactica/transversales.htm>
- Hernández, F.; Sancho, M. (2002). Desafío, transgresión y riesgo. *Cuadernos de Pedagogía*, 319, 12-15.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de *Educación*. Boletín Oficial del Estado, 106, de 4 de mayo de 2006.
- Ley Orgánica 1/1990, de 3 de octubre, de Ordenación General del Sistema Educativo. Boletín Oficial del Estado, 238, de 4 de octubre de 1990.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa. Boletín Oficial del Estado, 295, 10 de diciembre de 2013.
- Ministerio del Educación, Cultura y Deporte (s.f.). LOMCE paso a paso. Recuperado el 12 de noviembre de 2019 de: <http://www.mecd.gob.es/educacion-mecd/eu/mc/lomce/lomce/paso-a-paso.htm>
- López Margall, A. (2011). Responsabilidad social y aprendizaje servicio. XII Congreso Internacional de Teoría de la Educación presentado en Universitat de Barcelona. Barcelona.
- Mayor Paredes, D. y Rodríguez Martínez, D. (2017). Aprendizaje-Servicio: una práctica pedagógica que promueve la participación del estudiantado para la mejora escolar y social. *Revista Complutense de Educación*, 28 (2), 555-571.
- Ministerio de Educación y Formación Profesional (s.f.) Competencias sociales y cívicas. Recuperado el 12 de noviembre de 2019 de: <http://www.educacionyfp.gob.es/educacion/mc/lomce/el-curriculo/curriculo-primaria-eso-bachillerato/competencias-clave/social-civica.html>
- Nieto Díez, J. (2015). ¿Qué modelo de escuela demanda la sociedad actual?. *Tendencias Pedagógicas*, 2, 31-42. Recuperado el 14 de noviembre de 2019 de: <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/1715/1818>.
- Observatorio de Responsabilidad Social Corporativa (s.f) Qué es el RSC. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de: <https://observatoriorsc.org/la-rsc-que-es/> Qué es RSC
- Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se establecen las relaciones entre las competencias clave, los contenidos y los criterios de evaluación.

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2010). PISA 2009. Informe español. ABC. Edición digital. Recuperado el 12 de noviembre de 2019 de: <http://www.abc.es/gestordocumental/uploads/Sociedad/pisa2009espana.pdf>
- Pérez Galván, L. M., & la, A. D. (2017). El aprendizaje-servicio (APS) como estrategia para educar en ciudadanía. *Alteridad*, 12(2), 175-187.
- Puig, J. M., & Palos, J. (2006). Rasgos pedagógicos del aprendizaje-servicio. *Cuadernos de Pedagogía*, 357, 60-63.
- Puig, J. M. et al. (2009). *Aprendizaje Servicio. Educación y compromiso cívico*. Barcelona: Graó.
- Puig, J. M., Battle, R., Carme, B., & Palos, J. (2007). *Aprendizaje servicio. Educar para la ciudadanía*. Barcelona: Octaedro-Ministerio de Educación y Ciencia-Centro de Investigación y Documentación Educativa.
- Puig Rovira, J. M., Rubio Serrano, L., Martín, X., & Gijón Casares, M. (2011). Aprendizaje-servicio y educación para la ciudadanía. *Revista De Educación*, 1, 45-67.
- Puig, J.M., Martín, X. y Batlle, R. (2008). *Cómo iniciar un proyecto de aprendizaje y servicio solidario*. Bilbao: Zerbikas. Recuperado el 20 de noviembre de 2019 de: <http://www.zerbikas.es/wp-content/uploads/2015/07/1.pdf>
- Real Decreto 11/05, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato, Boletín Oficial del Estado, 3, de 3 de enero de 2015.
- Robinson, K. (2010). *TED Changing Paradigms*. Recuperado el 22 de noviembre de 2019 de: [https://www.ted.com/talks/ken\\_robinson\\_changing\\_education\\_paradigms](https://www.ted.com/talks/ken_robinson_changing_education_paradigms)
- Rochlin, S. (2005). Llevar la responsabilidad corporativa al ADN de su empresa. *Harvard Business Review América Latina*, 83(8), 26-35. Recuperado el 15 de noviembre de 2019 de: <https://goo.gl/8pJkzK>.
- Santomé, J. (2011). *La justicia curricular: El caballo de troya de la cultura escolar*. (66-171) Madrid: Morata.
- Santos, J. J. G., & Gómez, S. M. M. (2016). La evolución del concepto de Responsabilidad Social Corporativa: Revisión literaria. *Conciencia Tecnológica*, 51, 38-46.
- SERES. Fundación y sociedad y empresa responsable. (2019). Los ODS en las estrategias de RSC en España. Recuperado el 15 de noviembre de 2019 de: <https://www.fundacionseres.org/BlogSeres/index.php/los-ods-en-las-estrategias-de-rsc-en-espana/>
- Silveira, R. (2012). TED Talks. *¿Existe otro paradigma de educación económica?*. Recuperado el 15 de diciembre de 2019 de: [https://www.youtube.com/watch?v=M7qQxq\\_8Qgo](https://www.youtube.com/watch?v=M7qQxq_8Qgo)

- Travé, G. y Delval, J. (2012). Análisis de la práctica en el aula. El caso de las concepciones histórico-económicas del alumnado. *Investigando en la Escuela*, 69, 5-18.
- Travé, G. (1999). Enseñar economía: demanda social y necesidad individual. *Cuadernos de pedagogía*, 279.
- Ramírez, M. y Pizarro, B. (2005). Aprendizaje Servicio. Manual para docentes. Universidad de Chile. Santiago de Chile.

## 7 Anexos

### 7.1 Anexo 1: Legislación aplicable

A continuación, se expone un fragmento con el bloque de contenidos tratados en el presente TFM extraído del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, que establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. Concretamente se muestra el cuadro correspondiente a la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º de la ESO, Bloque 2: Proyecto de empresa.

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 2. Proyecto de empresa		
<p>La idea de proyecto de empresa. Evaluación de la idea. El entorno, el rol social de la empresa.</p> <p>Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa.</p> <p>Información en la empresa. La información contable. La información de recursos humanos. Los documentos comerciales de cobro y pago. El Archivo.</p> <p>Las actividades en la empresa. La función de producción. La función comercial y de marketing.</p> <p>Ayudas y apoyo a la creación de empresas.</p>	<p>1. Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.</p> <p>2. Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.</p> <p>3. Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.</p>	<p>1.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.</p> <p>1.2. Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros.</p> <p>1.3. Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.</p> <p>2.1. Maneja como usuario a nivel básico la aplicación informática de control y seguimiento de clientes, proveedores y otros, aplicando las técnicas básicas de contabilidad, gestión financiera y comercial y administración de personal para la organización de la información del proyecto de empresa.</p> <p>2.2. Transmite información entre las distintas áreas y a clientes internos y externos del proyecto de empresa reconociendo y aplicando técnicas de comunicación y negociación y aplicando el tratamiento protocolario adecuado mediante medios telemáticos y presenciales.</p> <p>3.1. Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing.</p> <p>3.2. Desempeña tareas de producción y/o comercialización en el proyecto de empresa tomando decisiones, trabajando en equipo y cumpliendo los plazos y objetivos y proponiendo mejoras según un plan de control prefijado.</p> <p>3.3. Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado.</p>

Además del RD 1105/2014 expuesto, se ha tenido en cuenta la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se establecen las relaciones entre las competencias clave, los contenidos y los criterios de evaluación.

### 7.2 Anexo 2: Legislación aplicable en Galicia

A continuación, se expone un fragmento con el bloque de contenidos tratados en el presente TFM extraído del DECRETO 86/2015, del 25 de junio, por el que se establece el

currículo de Educación Secundaria Obligatoria y de Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Galicia.

Iniciación á Actividade Emprendedora e Empresarial. 4º de ESO				
Obxectivos	Contidos	Criterios de avaliación	Estándares de aprendizaxe	Competencias clave
Bloque 2. Proxecto de empresa				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ d</li> <li>▪ g</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2.1. Idea de proxecto de empresa. Avaliación da idea. O contorno e o papel social da empresa.</li> <li>▪ B2.2. Elementos e estrutura da empresa.</li> <li>▪ B2.3. Plan de empresa.</li> <li>▪ B2.4. Planificación na empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2.1. Crear un proxecto de empresa na aula e describir as características internas e a súa relación co contorno, así como a súa función social, identificando os elementos que constitúen a súa rede loxística como provedores/as, clientela, sistemas de produción e comercialización, redes de alma-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IAEEB2.1.1. Determina a oportunidade dun proxecto de empresa, identificando as características e tomando parte na actividade que a empresa desenvolve.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CSIEE</li> <li>▪ CAA</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IAEEB2.1.2. Identifica as características internas e externas da empresa en proxecto, así como os</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CSIEE</li> <li>▪ CMCCT</li> <li>▪ CD</li> </ul>
		cenaxe, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>elementos que constitúen o contorno específico desta (mercado, provedores/as, clientela, sistemas de produción e/ou comercialización, almacenaxe, etc.).</li> </ul>	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IAEEB2.1.3. Describe a relación da empresa proxectada co seu sector, a súa estrutura organizativa e as funcións de cada departamento, e identifica os procedementos de traballo no desenvolvemento do proceso produtivo ou comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CSIEE</li> <li>▪ CCL</li> <li>▪ CMCCT</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IAEEB2.1.4. Elabora documentos para a planificación das funcións da empresa en proxecto, tanto a longo como a curto prazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CCL</li> <li>▪ CSIEE</li> <li>▪ CMCCT</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ b</li> <li>▪ g</li> <li>▪ h</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2.5. Información na empresa. Información contable. Información de recursos humanos. Documentos comerciais de cobramento e pagamento. Arquivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2.2. Identificar e organizar a información das áreas da empresa en proxecto aplicando os métodos correspondentes á tramitación documental empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IAEEB2.2.1. Manexa como usuario/a de nivel básico aplicacións informáticas de control e seguimento de clientela, provedores/as e outros, aplicando as técnicas básicas de contabilidade, xestión financeira e comercial e administración de persoal, para a organización da información da empresa proxectada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CD</li> <li>▪ CMCCT</li> <li>▪ CAA</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IAEEB2.2.2. Transmite información entre as áreas e a clientela da empresa en proxecto, recoñecendo e aplicando técnicas de comunicación e negociación, e aplicando o tratamento protocolario axeitado mediante medios telemáticos e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CCL</li> <li>▪ CSIEE</li> <li>▪ CD</li> <li>▪ CMCCT</li> </ul>

			presenciais.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ g</li> <li>▪ h</li> <li>▪ i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2.6. Actividades na empresa. Función de produción. Función comercial e de márketing.</li> <li>▪ B2.7. Axudas e apoio á creación de empresas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2.3. Realizar actividades de produción e comercialización propias da empresa proxectada, aplicando técnicas de comunicación e traballo en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IAEEB2.3.1. Crea materiais publicitarios e para a difusión dos produtos e/ou servizos obxecto do proxecto, e elabora un plan de comunicación en internet e en redes sociais, aplicando os principios do márketing.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CCL</li> <li>▪ CSIEE</li> <li>▪ CD</li> <li>▪ CMCCT</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IAEEB2.3.2. Desenvolve tarefas de produción e/ou comercialización na empresa en proxecto segundo os plans de control prefixados: simulando a toma de decisións para cumprir os prazos e os obxectivos establecidos e propondo melloras, mediante o traballo en equipo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CSIEE</li> <li>▪ CMCCT</li> <li>▪ CD</li> <li>▪ CAA</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IAEEB2.3.3. Compila datos sobre os apoios á creación de empresas tanto do contorno próximo como do territorial, estatal ou europeo, e selecciona as posibilidades que se axusten ao proxecto de empresa formulado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CD</li> <li>▪ CMCCT</li> <li>▪ CSIEE</li> </ul>

### 7.3 Anexo 3: Objetivos de Desarrollo Sostenible

A continuación, se observan los ODS que los líderes mundiales pretenden alcanzar en los próximos 15 años y que afectarán tanto a gobiernos, como al sector privado y la sociedad civil.



Figura 2: Imagen de los ODS.

Fuente: <https://www.fundacionseres.org/BlogSeres/index.php/los-ods-en-las-estrategias-de-rsc-en-espana/>

## 7.4 Anexo 4: Principios metodológicos en secundaria.

Del el DECRETO 86/2015, de 25 de junio, por el que se establece el currículo de la educación secundaria obligatoria y del bachillerato en la Comunidad Autónoma de Galicia se pueden extraer los siguientes principios metodológicos:

1. De conformidad con lo establecido en el artículo 26.3 de la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, la consellería con competencias en materia de educación establecerá las condiciones que permitan que, en los primeros cursos de la etapa, el profesorado con la debida cualificación impartan más de una materia al mismo grupo de alumnos y de alumnas.
2. La metodología didáctica en esta etapa será especialmente activa y participativa, favoreciendo el trabajo individual y el cooperativo del alumnado, así como el logro de los objetivos y de las competencias correspondientes.
3. Se procurará el trabajo en equipo del profesorado al objeto de proporcionar un enfoque multidisciplinar del proceso educativo, garantizando la coordinación de todos los miembros del equipo docente de cada grupo.
4. En el proyecto educativo y en las programaciones didácticas se fijarán las estrategias que desarrollará el profesorado para alcanzar los estándares de aprendizaje evaluables previstos en cada materia y, en su caso, en cada ámbito, así como la adquisición de las competencias.
5. La intervención educativa debe tener en cuenta como principio la diversidad del alumnado, entendiendo que de este modo se garantiza el desarrollo de todos/as los/las alumnos/as y una atención personalizada en función de las necesidades de cada persona. Los mecanismos de refuerzo, que se deberán poner en práctica tan pronto como se detecten dificultades de aprendizaje, podrán ser tanto organizativos como curriculares.
6. Se prestará una atención especial a la adquisición y al desarrollo de las competencias, y se fomentará la correcta expresión oral y escrita, y el uso de las matemáticas. De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 24.6 de la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las tecnologías de la información y la comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las materias.
7. A fin de promover la comprensión de lectura y de uso de la información, se dedicará un tiempo a la lectura en la práctica docente de todas las materias.
8. Se promoverá la integración y el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en el aula, como recurso metodológico eficaz para desarrollar las tareas de enseñanza y aprendizaje.

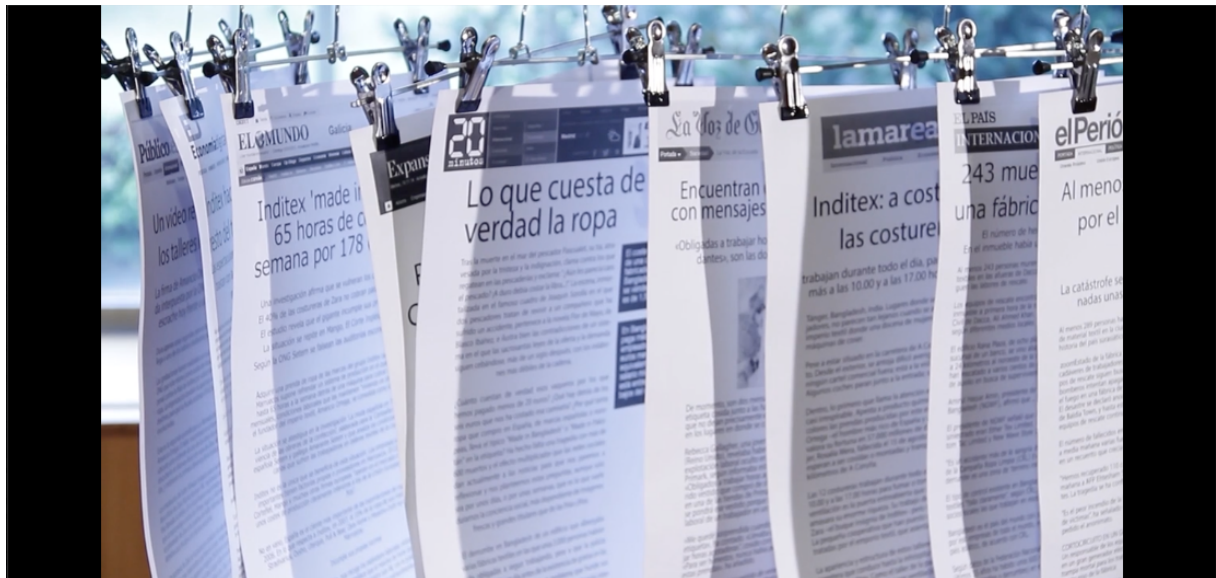
9. Para una adquisición eficaz de las competencias y su integración efectiva en el currículo, deberán diseñarse actividades de aprendizaje integradas que permitan al alumnado avanzar hacia los resultados de aprendizaje de más de una competencia al mismo tiempo. Para ello, se aprovecharán las posibilidades que ofrecen las metodologías de proyectos, entre otras, así como los recursos y las actividades de la biblioteca escolar.

10. Los centros docentes impartirán de manera integrada el currículo de todas las lenguas de su oferta educativa, a fin de favorecer que todos los conocimientos y las experiencias lingüísticas del alumnado contribuyan al desarrollo de su competencia comunicativa plurilingüe. En el proyecto lingüístico del centro se concretarán las medidas tomadas para la impartición del currículo integrado de las lenguas. Estas medidas incluirán, por lo menos, acuerdos sobre criterios metodológicos básicos de actuación en todas las lenguas, acuerdos sobre la terminología que se vaya a emplear, y el tratamiento que se dará a los contenidos, a los criterios de evaluación y a los estándares de aprendizaje similares en cada materia lingüística, de manera que se evite la repetición de los aspectos comunes al aprendizaje de cualquier lengua.

De conformidad con lo establecido en el artículo 26.6 de la Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo, se establecerán medidas de flexibilización y alternativas metodológicas en la enseñanza y evaluación de la lengua extranjera para el alumnado con discapacidad, en especial para aquél que presenta dificultades en su expresión oral. Estas adaptaciones en ningún caso se tendrán en cuenta para minorar las calificaciones obtenidas.

## **7.5 Anexo 5: Video documental “Hilos fuera”**

En el siguiente enlace se podrá acceder al documental sobre las mujeres olvidadas que ayudaron a construir el imperio de la moda en Galicia: <https://vimeo.com/193701763>



*Figura 3: Imagen del documental “Hilos fuera”*

Fuente: Vimeo “Fíos Fóra. Historias de obreiras entre costuras e patróns”

## 7.6 Anexo 6: Charla TED “La moda del futuro. Moda sostenible”

En el siguiente enlace se podrá acceder a la charla de la fundadora de The Circular Project, un proyecto centrado en el desarrollo integral de la moda sostenible en España: <https://www.youtube.com/watch?v=esS7NmKMMnA>



*Figura 4: Imagen la charla “La moda del futuro, moda sostenible”*

Fuente: YouTube TedxTalks

## 7.7 Anexo 7: Video “Objetivos de Desarrollo Sostenible”

En el siguiente enlace se podrá acceder al un video sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible : [https://www.youtube.com/watch?v=gQBJfYIDovA&feature=emb\\_title](https://www.youtube.com/watch?v=gQBJfYIDovA&feature=emb_title)



*Figura 5: Imagen del vídeo “Objetivos de Desarrollo Sostenible ”*

Fuente: YouTube. Centro UNESCO País Vasco.

## 8 Anexo 8: Recurso “La ruleta del emprendedor”

En el siguiente enlace se podrá acceder al un juego que ayuda a profundizar sobre el concepto de empresa y emprendedor : [https://es.educaplay.com/recursos-educativos/4099802-ruleta\\_del\\_emprendedor.html](https://es.educaplay.com/recursos-educativos/4099802-ruleta_del_emprendedor.html)

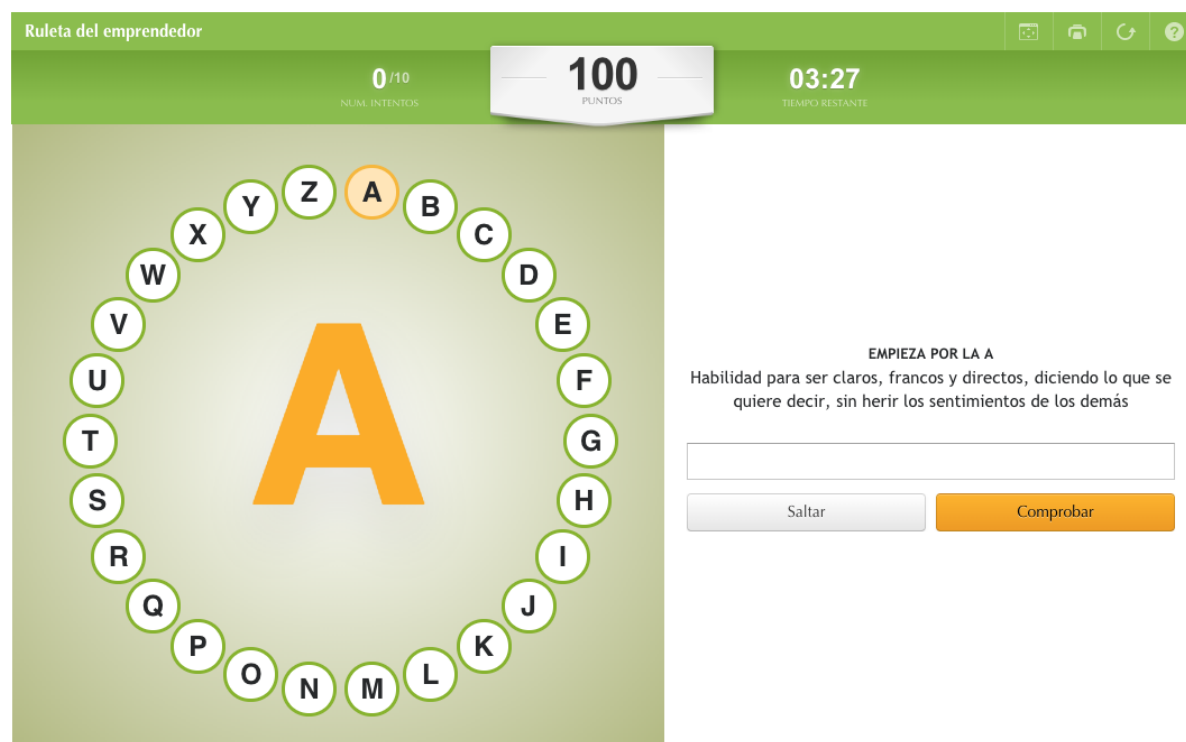











Figura 6: Imagen del juego “Ruleta del emprendedor ”

Fuente: Educaplay.com.

## 9 Anexo 9: Plantilla de modelo CANVAS

Los alumnos deberán cubrir este modelo con la ayuda del profesor y los mentores en grupos de 3 personas.

<b>Asociaciones Clave</b> 	<b>Actividades clave</b> 	<b>Valor añadido</b> 	<b>Relaciones con los clientes</b> 	<b>Clientes</b> 
	<b>Recursos clave</b> 		<b>Canales</b> 	
<b>Costes</b> 		<b>Ingresos</b> 		

*Figura 7: Modelo CANVAS*

Fuente: <https://modelocanvas.info/plantilla-de-lienzo/>

## 9.1 Anexo 6: Rúbrica para la autoevaluación de proyectos de Aprendizaje de Servicio.

	I	II	III	IV
Necesidades	<u>Ignoradas</u> . Las necesidades no están programadas ni se prevén actividades para detectarlas o definir las, aunque es probable que estén presentes en el proyecto	<u>Presentadas</u> . Los educadores y/o entidades sociales deciden las necesidades sobre las que realizar el servicio sin consultar a los participantes	<u>Decididas</u> . Los participantes, a menudo junto con los educadores, deciden las necesidades sobre las que quieren actuar, a través del análisis de diferentes problemáticas y la elección de una de ellas	<u>Descubiertas</u> . Los participantes descubren las necesidades al realizar un proyecto colectivo de investigación en el que llevan a cabo un trabajo de comprensión crítica de la realidad
Servicio	<u>Simple</u> . Servicio de corta duración compuesto por tareas sencillas cuya realización supone una exigencia e implicación limitadas	<u>Continuado</u> . Servicio de duración prolongada compuesto por tareas repetitivas y/o fáciles de aprender, cuya realización supone una exigencia e implicación moderadas	<u>Complejo</u> . Servicio de duración prolongada que permite adquirir experiencia y destreza en la realización de tareas de notable complejidad, cuya realización supone una exigencia e implicación elevadas	<u>Creativo</u> . Servicio de duración variable compuesto por tareas complejas que los propios participantes deben diseñar para resolver un problema que exige creatividad, lo que supone incluso una exigencia e implicación mayores
Sentido del servicio	<u>Tangencial</u> . Servicio que no parte de una necesidad detectada y del que los participantes no perciben su posible dimensión social	<u>Necesario</u> . Servicio que da respuesta a una necesidad de la comunidad, aunque los participantes no siempre logran percibir su dimensión social	<u>Cívico</u> . Servicio que da respuesta a una necesidad de la comunidad y de cuya dimensión social los participantes son conscientes	<u>Transformador</u> . Los participantes dan respuesta a una necesidad y son conscientes de su dimensión social, pero además perciben los límites de cualquier servicio que no considere la acción política
Aprendizaje	<u>Espontáneo</u> . Los aprendizajes no están programados y tampoco existen actividades pensadas para facilitarlos; se adquieren de modo informal durante el servicio	<u>Planificado</u> . Los aprendizajes se programan de acuerdo con el currículum o proyecto educativo y se diseñan actividades para adquirirlos, sin contemplar necesariamente su relación con el servicio	<u>Útil</u> . Los aprendizajes planificados y las actividades formativas tienen una estrecha relación con el servicio. Su adquisición favorece una mejor calidad de la intervención	<u>Innovador</u> . Los aprendizajes se adquieren a partir de una actividad investigadora, están relacionados con el currículum o proyecto educativo y se vinculan directamente con el servicio a la comunidad
Trabajo en grupo	<u>Indeterminado</u> . Procesos espontáneos de ayuda entre participantes que realizan una actividad individual de servicio	<u>Colaborativo</u> . Procesos basados en la contribución de los participantes a un proyecto colectivo que requiere unir tareas autónomas e independientes	<u>Cooperativo</u> . Proceso de trabajo interdependiente entre participantes en un proyecto colectivo que requiere articular aportaciones complementarias para alcanzar un objetivo común	<u>Expansivo</u> . El trabajo colectivo va más allá del grupo inicial de participantes e incorpora de forma activa a otros agentes externos, creando así redes de acción comunitaria

	<b>Reflexión</b>	<i><u>Difusa.</u></i> La actividad reflexiva no está prevista, ni se proponen tareas para impulsarla, aunque de modo natural puede pensarse y someterse a debate la propia experiencia	<i><u>Puntual.</u></i> La reflexión está programada y hay tareas previstas para facilitarla, aunque ocupa sólo un tiempo limitado y separado del curso de las actividades del proyecto	<i><u>Continua.</u></i> Además de contar con momentos y tareas de reflexión, los participantes llevan a cabo ejercicios reflexivos durante la realización de todo el proyecto	<i><u>Productiva.</u></i> La reflexión, además de prevista y continuada, implica a los participantes en una actividad de síntesis o de creación que produce una nueva aportación a la comunidad.
	<b>Reconocimiento</b>	<i><u>Casual.</u></i> No hay actividades de reconocimiento previstas, aunque de manera espontánea los diferentes agentes que intervienen pueden agradecer y valorar la tarea realizada por los protagonistas	<i><u>Intencionado.</u></i> Los educadores organizan actividades destinadas a reforzar positivamente el trabajo de los participantes y/o a celebrar la finalización del servicio	<i><u>Recíproco.</u></i> Los beneficiarios del servicio y/o las entidades sociales, a menudo en colaboración con los educadores, llevan a cabo iniciativas para expresar su gratitud y celebrar el éxito del servicio	<i><u>Público.</u></i> El reconocimiento a los participantes adquiere una dimensión pública, bien porque la actividad se ha dado a conocer a la ciudadanía, o bien porque la administración la agradece y difunde por su valor cívico
	<b>Evaluación</b>	<i><u>Informal.</u></i> No existe un plan de evaluación establecido, aunque los educadores, de manera espontánea y puntual, pueden evaluar y comunicar su valoración a los participantes	<i><u>Intuitiva.</u></i> Para evaluar, los educadores se limitan a constatar, sin criterios ni indicadores definidos, el logro de ciertos objetivos generales de aprendizaje, que pueden acreditarse	<i><u>Competencial.</u></i> Los educadores aplican un plan de evaluación que define objetivos, criterios, indicadores y metodologías para mejorar el desarrollo competencial de los participantes y para acreditarlos	<i><u>Conjunta.</u></i> Los participantes, junto con los educadores, intervienen de manera activa en diferentes momentos del proceso de preparación y aplicación de un plan de evaluación competencial
	<b>Partenariado</b>	<i><u>Unilateral.</u></i> En el proyecto participa una sola organización, normalmente educativa, bien porque se accede directamente al espacio de servicio, o bien porque el receptor forma parte de la organización que lo impulsa	<i><u>Dirigido.</u></i> En el proyecto participan, al menos, dos organizaciones: la educativa que lo planifica y lleva a cabo y la entidad social que se limita a ofrecer el espacio de servicio	<i><u>Pactado.</u></i> Al menos dos organizaciones –una educativa y otra social– acuerdan conjuntamente las condiciones de aplicación de un proyecto de aprendizaje servicio diseñado exclusivamente por una de ellas	<i><u>Integrado.</u></i> Las organizaciones implicadas en el proyecto lo diseñan y aplican conjuntamente, desde el inicio hasta el final del proceso
	<b>Consolidación centros</b>	<i><u>Incipiente.</u></i> El aprendizaje servicio se conoce a causa de un proyecto que ya lleva a cabo algún educador/a o debido a la presentación de una experiencia de otro centro	<i><u>Aceptada.</u></i> Los proyectos de aprendizaje servicio de iniciativa personal tienen el reconocimiento del equipo directivo del centro y el respaldo de parte del profesorado	<i><u>Integrada.</u></i> El aprendizaje servicio está presente en más de un nivel educativo, se vincula al currículum de diferentes materias, tiene implicaciones en la metodología y en la organización del centro	<i><u>Identitaria.</u></i> El aprendizaje servicio forma parte de la cultura del centro, consta en su proyecto educativo y el centro lo presenta como un rasgo de su identidad
	<b>Consolidación entidades</b>	<i><u>Incipiente.</u></i> El aprendizaje servicio se conoce porque ya se ha participado en alguna experiencia puntual o debido a la presentación del proyecto de otra entidad	<i><u>Aceptada.</u></i> Los proyectos de aprendizaje servicio tienen el reconocimiento de la dirección y de los profesionales de la entidad, que aceptan la función educadora de la organización	<i><u>Integrada.</u></i> El aprendizaje servicio está presente en el programa de actividades de la entidad, que cuenta con la estructura y el personal necesarios para asegurar su implementación	<i><u>Identitaria.</u></i> El aprendizaje servicio forma parte del ideario de la entidad, que lo presenta como un rasgo propio de su identidad y lo dota de los recursos necesarios para asegurar su implementación

. Rúbrica para la autoevaluación de proyectos de aprendizaje servicio. Fuente: GREM, 2014.

Figura 8: Rúbrica para la autoevaluación de proyectos de Aprendizaje de Servicio.

Fuente: GREM,2014