



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

**La evaluación “auténtica” por
competencias en Formación
Profesional. El e-portafolio**

Presentado por:
Tipo de trabajo:
Director/a:
Ciudad:
Fecha:

M. Luisa Vallejo Auñón
Propuesta de intervención
Javier Ramón Pérez Aranda
Málaga
24/01/2019

Resumen - Palabras clave

Actualmente, estamos ante una realidad social globalizada y digitalizada que ha transformado nuestro entorno en uno que requiere de una nueva mirada innovadora con un enfoque hacia un aprendizaje profundo y contextualizado, *con significado, comprensión, retención, capacidad de transferencia* (Moreira, 2010).

El objetivo de este TFM es el diseño de una unidad didáctica específica y completa.

Se subrayan, dentro del marco de la innovación educativa constructivista, el interés por implementar metodologías innovadoras capaces de llevar la mejora al aula, mediante la alfabetización digital, el desarrollo de los diversos talentos, la adquisición de competencias clave y el logro de la autorregulación del alumno para que sea protagonista de su aprendizaje mediante procesos metacognitivos.

Se describen en el contexto del cambio de paradigma educativo de la sociedad 2.0 del siglo XXI, las ventajas de una transformación en el concepto de evaluación como “auténtica” por su búsqueda innovadora, por estar orientada al aprendizaje, como método cuya función reguladora está centrada en un proceso de diálogo, comprensión y mejora, como elemento indispensable para la motivación de los alumnos en el desempeño de su propio aprendizaje.

Se concluye, haciendo referencia a las posibles resistencias y destacando las ventajas del uso del e-portafolio como herramienta tecnológica educativa central, por ser un recurso didáctico digital del proceso de enseñanza aprendizaje destacado en la metodología operativa y participativa, donde la valoración continua y autoevaluación proporcionan, orientación permanente, reflexión sobre el propio aprendizaje y el desarrollo de creatividad.

Por tanto, el desafío para los futuros docentes es formarse en técnicas y estrategias metodológicas innovadoras y en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que sirvan para motivar a los alumnos llegando a ser ciudadanos competentes y apasionados *en un mundo en constante cambio* (Bauman, 2012).

Palabras clave: Innovación educativa, competencias claves, metacognición, evaluación “auténtica”, e-portafolio.

Abstract - Key words

Nowadays, we are facing a globalized and digitalized social reality which has transformed our environment into one that requires a innovative new look with an approach to a deep and contextualized learning, *with meaning, understanding, retention and ability to transfer*. (Moreira, 2010).

The goal of this TFM is desing a specific and complete didactic unit.

It empathizes, within the framework of constructivist educational innovation, on the interest in implementing innovative methodologies capable of bringing improvement to the classroom, through digital literacy, the development of diverse talents, the acquisition of key competences and the achievement of self-regulation. student to be the protagonist of their learning through metacognitive processes.

It describes, in the context of the change of educational paradigm of society 2.0 of the XXI century, the advantages of a transformation in the concept of evaluation as "authentic" for its innovative search, for being oriented to learning, as a method whose regulatory function is focused on a process of dialogue, understanding and improvement, as an essential element for the motivation of students in the performance of their own learning.

It concludes, making reference to the possible resistances and highlighting the advantages of using the e-portfolio as a main technological and educational tool, as it is a digital didactic resource of the teaching-learning process focus in the operational and participatory methodology, where continuous assessment and self-evaluation provide, permanent orientation, reflection on their own learning and the development of creativity.

Therefore, the challenge for future teachers is to be trained in innovative methodological techniques and strategies and Information and Communication Technologies (ICTs), that achieve motivate students becoming competent and passionate citizens in a *constantly changing world* (Bauman, 2012).

Key words: Educational innovation, key competences, metacognition, "authentic" evaluation, e-portfolio.

Índice

Resumen - Palabras clave	- 2 -
Abstract - Key words	- 3 -
1. Justificación, planteamiento del problema	- 7 -
1.1. Justificación	- 7 -
1.2. Planteamiento del problema	- 7 -
1.3. Objetivos	- 9 -
1.3.1. Objetivo general	- 9 -
1.3.2. Objetivos específicos	- 9 -
2. Marco teórico o conceptual	- 10 -
2.1. Introducción y justificación bibliográfica	- 10 -
2.2. El nuevo paradigma educativo y la nueva mirada en el proceso enseñanza - aprendizaje	- 11 -
2.3. La teoría constructivista, la teoría del aprendizaje significativo verbal y la metodología participativa y operativa	- 14 -
2.3.1. La teoría constructivista	- 14 -
2.3.2. La teoría del aprendizaje significativo verbal	- 18 -
2.3.3. La metodología operativa y participativa	- 25 -
2.4. El aprendizaje basado en competencias	- 28 -
2.5. La evaluación “auténtica” del aprendizaje	- 32 -
2.6. El e-portafolio	- 39 -
3. Propuesta de intervención	- 42 -
3.1. Introducción	- 42 -
3.1.1. Justificación	- 42 -
3.1.2. Destinatarios	- 43 -
3.1.3. Contextualización	- 43 -
3.1.4. Objetivos	- 44 -
3.1.5. Objetivos específicos de la unidad didáctica	- 45 -
3.2. Contenidos	- 45 -
3.2.1. Contenidos de la materia	- 45 -
3.2.2. Contenidos conceptuales	- 46 -

3.2.3.	Contenidos procedimentales _____	- 46 -
3.2.4.	Contenidos actitudinales _____	- 46 -
3.2.5.	Contenidos comunes o transversales _____	- 46 -
3.2.6.	Interdisciplinariedad _____	- 48 -
3.3.	Metodología _____	- 48 -
3.3.1.	Estrategias metodológicas _____	- 48 -
3.3.2.	Actividad _____	- 49 -
3.3.3.	Actividad inicial _____	- 49 -
3.3.4.	Actividad de desarrollo _____	- 50 -
3.3.5.	Recursos _____	- 52 -
3.4.	Secuenciación _____	- 53 -
3.5.	Atención al alumnado con necesidades especiales educativas _____	- 57 -
3.6.	Evaluación _____	- 58 -
3.6.1.	Criterios de evaluación específicos _____	- 58 -
3.6.2.	Instrumentos de evaluación _____	- 59 -
4.	Evaluación de la propuesta _____	- 62 -
5.	Conclusiones _____	- 65 -
6.	Limitaciones y prospectiva _____	- 67 -
7.	Referencias bibliográficas _____	- 68 -

Índice de tablas

Tabla 1. Características de las diferentes de miradas docentes. _____	- 13 -
Tabla 2. Características funcionales del pensamiento formal. _____	- 17 -
Tabla 3. Características del aprendizaje significativo vs memorístico. _____	- 21 -
Tabla 4. Paradigmas educativos. _____	- 27 -
Tabla 5. Tipos de competencias y actividades que las fomentan. _____	- 30 -
Tabla 6. Diferencias entre evaluación tradicional y auténtica. _____	- 33 -
Tabla 7. Diferencias entre evaluación dinámica, formativa, formadora y auténtica. _____	- 34 -
Tabla 8. Ventajas y limitaciones del e-portafolio. _____	- 41 -
Tabla 9. Procesos de aprendizaje evaluables. _____	- 59 -
Tabla 10. Rúbrica de coevaluación. _____	- 60 -
Tabla 11. Rúbrica de heteroevaluación. _____	- 61 -

Índice de figuras

Figura 1. Teoría de la equilibración de Piaget. _____	- 15 -
Figura 2. Etapas de Piaget del desarrollo cognoscitivo. _____	- 16 -
Figura 3. Rasgos definitorios del aprendizaje significativo vs. memorístico. _____	- 19 -
Figura 4. Rasgos definitorios del aprendizaje por descubrimiento vs. repetición. _____	- 22 -
Figura 5. Tipos de situaciones de instrucción-aprendizaje. _____	- 24 -
Figura 6. La interacción instrucción-aprendizaje. _____	- 24 -
Figura 7. Elementos de las competencias. _____	- 29 -
Figura 8. Ejemplo de rúbrica global, comprensiva u holística. _____	- 36 -
Figura 9. Ejemplo de rúbrica analítica. _____	- 37 -
Figura 10. Métodos de evaluación “auténtica”. _____	- 39 -
Figura 11. Estructura y elementos de un e-portafolio. _____	- 41 -
Figura 12. Calendario Escolar Curso 2018/2019-Educación en Málaga. _____	- 53 -
Figura 13. Secuenciación de la unidad didáctica “Plan de Empresa”. _____	- 54 -
Figura 14. Resultado de evaluación de la propuesta según criterios de innovación. _____	- 64 -

1. Justificación, planteamiento del problema

1.1. Justificación

El mundo global y digitalizado al que pertenecen los futuros ciudadanos del siglo XXI se caracteriza principalmente por estar en constante cambio, la fluidez de la información y la impaciencia (Bauman, 2012). Nuestro entorno se ha transformado afectando inevitablemente al ámbito escolar.

Actualmente, gracias a la teoría de Gardner (1988) sobre las inteligencias múltiples es admitido que no existe una inteligencia única, sino que existen diversos tipos de inteligencia. Es decir, que las personas tienen aptitudes y talentos tremendamente diversos.

Es así como Ken Robinson (2006), defiende que el desafío central es reconstruir un sistema educativo personalizado, donde las pasiones, el espíritu y la energía de cada individuo florezca ya que las comunidades humanas dependen de esto.

1.2. Planteamiento del problema

Es por esta razón, que la ley orgánica que regula las enseñanzas educativas en nuestro país, recoge las recomendaciones de la OCDE que en 2001 animaron a vincular indispensablemente las competencias clave a los objetivos de cada etapa. Enseñar o potenciar las habilidades y cualidades para “saber hacer, decir y ser” es una tarea fundamental del docente. Como docentes, debemos lograr que el alumno se desarrolle como ciudadano con plenitud en aspectos sociales, personales y profesionales acorde a las demandas del siglo XXI y alcancen los conocimientos para desenvolverse con soltura y solvencia en el mundo. Este hecho, es de gran importancia porque en este mundo global, su logro individual, es un beneficio colectivo.

De ahí, también el hecho de que se haya relacionado contenido, competencias y criterios de evaluación y que se haya regulado para que la evaluación del alumno esté centrada en el aprendizaje y garantice la adquisición de estas competencias clave de forma transversal.

Uno de los desafíos del profesorado, pues, es asimilar que la evaluación es una actividad continua y relevante es un procedimiento sistemático completo que canaliza qué, cómo, cuándo y por qué enseñamos. Integra la valoración de contenidos, destrezas

y actitudes. Lo que enseñamos y cómo lo enseñamos, determinará inevitablemente, lo que el alumno aprenda.

Entendiendo que la evaluación ha de ser permanente, orientada hacia el “feedback” continuo y atendiendo a la diversidad.

No se tratará, por tanto, de calificar el desempeño o el conocimiento de los alumnos, sino de valorar y a través de esa valoración lograr orientarles hacia lo deseable.

Esa es la evaluación que se define como “auténtica” y en la que este trabajo quiere profundizar. La evaluación “auténtica” es un concepto abstracto que se ha definido como aquella que es *relevante, contextualizada, formativa y que proporciona autoevaluación y auto regulación* (Callison, 2002).

Desde la comunidad educativa debemos asumir el reto de dar respuesta a las necesidades que demanda este nuevo paradigma educativo, a través de una revolución y una transformación hacia la mejora y la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, aplicando metodologías operativas y participativas donde siendo el alumno protagonista de su propio aprendizaje logremos apasionarles, motivarles.

En este sentido, en esta propuesta de intervención, planteamos el e-portafolio como un recurso digital en el que se recopilan los progresos en el proceso de aprendizaje permitiendo la participación de todas las partes interesadas en dicho proceso.

Es una herramienta TIC que ayuda a los docentes a observar de manera continua, con la perspectiva necesaria, la evolución de cada alumno en su adquisición de las competencias para valorarlas, posteriormente, de manera objetiva mediante rúbricas.

El e-portafolio es un recurso que proporciona la posibilidad de desempeñar la tarea cuando quieras y donde quieras vía Internet. Es un instrumento TIC que ofrece al docente y a sus alumnos grandes posibilidades para facilitar la evaluación “auténtica”. Es un medio digital muy planificado y creativo con una pauta de diseño que permite al alumno adquirir destrezas para diagnosticar, diseñar, valorar, asimilar e interiorizar información utilizando tecnología digital y al mismo tiempo, tener un papel principal en la auto regularización de todo su proceso de aprendizaje a partir de las orientaciones del profesor.

1.3.Objetivos

Seguidamente, se presenta los objetivos que se pretenden lograr en este TFM.

1.3.1. Objetivo general

Desarrollar una propuesta de intervención en el aula mediante el recurso didáctico digital conocido como e-portafolio empleándolo en el diseño de la unidad didáctica “Plan de Empresa” del módulo “Empresa e Iniciativa Emprendedora”, del ciclo de Formación Profesional de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.

1.3.2. Objetivos específicos

- o Describir el nuevo paradigma educativo y la nueva mirada en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- o Introducir los conceptos del constructivismo, el aprendizaje significativo, la metodología operativa y participativa.
- o Definir la importancia y valor de las competencias claves y el proceso metacognitivo de los alumnos en Formación Profesional.
- o Destacar la importancia de la alfabetización digital y el uso de las TIC en el aula.
- o Explicar qué significa evaluar el aprendizaje y la importancia de lo que definen como una evaluación innovadora o “auténtica”, su utilidad, función y técnicas e instrumentos creativos para su logro.
- o Profundizar en la estructura, características y ventajas del e- portafolio.
- o Considerar las ventajas y limitaciones dentro de la comunidad educativa.

2. Marco teórico o conceptual

2.1. Introducción y justificación bibliográfica

Antes de proceder a la elaboración de la propuesta de intervención, en este proyecto, se desarrollan conceptos y aspectos influyentes mediante un procedimiento cuya misión es que esté bien fundado, que no tenga errores en la planificación ni en la perspectiva de la investigación y que las conclusiones no sean deficientes.

Para ello, se ha establecido y ejecutado el siguiente método de investigación:

- o se ha definido la materia en la que nos ha interesado ahondar.

- o se ha situado el proyecto dentro de un contexto y se ha hecho un mapa conceptual de cuello de botella para organizar las ideas y temas interesantes, para relacionarlos.

- o se ha indagado en la bibliografía recomendada durante mi formación como docente en materia de didáctica, diseño curricular, innovación docente.

- o se ha buscado reflexivamente artículos académicos de relevancia en las ciencias sociales y de la educación, a través de Internet, empleando recursos online como Dialnet, Google Académico y Reunir, principalmente.

- o se ha visualizado vídeos educativos, divulgativos de información, científicos y de opinión de profesionales de referencia en materia educativa, recomendados en plataformas como BBVA aprendemos juntos.

Todo ello, ayuda a profundizar y ha capacitado al autor, para valorar críticamente el tema de la evaluación “auténtica” en la Formación Profesional que se ha seleccionado, ya que se considera que la evaluación del desempeño y las competencias, es el eje de la acción educativa de futuros profesionales.

Se ha seleccionado, por tanto, esta cuestión ya que es preciso investigar y formarse como docente en materias tan trascendentales como, sobre cómo podemos lograr que la evaluación sea una herramienta eficaz para la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje, incorporando la retroalimentación continua y activa, conectándolo con su

realidad y entorno, implicando en el proceso al alumno, potenciando los talentos del alumnado y aumentando su autoconocimiento, autoestima y motivación.

En el contexto actual de cambio hacia un paradigma social y educativo, más vertiginoso, democrático y personalizado, se ha valorado que hay un recorrido relevante e interesante que justifica profundizar y plantear una propuesta de intervención.

En este sentido, la propuesta de intervención que se elabora, se centra en analizar las ventajas y limitaciones y cómo se implementa el e-portafolio como una herramienta TIC de especial utilidad en el aula, para lograr el propósito de una evaluación “auténtica”.

2.2. El nuevo paradigma educativo y la nueva mirada en el proceso enseñanza - aprendizaje

Así pues, para la elaboración de una unidad didáctica, antes se hace una descripción de la contextualización del sistema educativo, que es o debe ser, un fiel reflejo de la sociedad. Y partimos de la situación que atravesamos actualmente.

En España, tenemos una ley educativa que, atendiendo a las recomendaciones de la OCDE, plantea el desafío a la comunidad educativa de una reorientación del sistema educativo para atender a las necesidades de mejora que demanda una sociedad caracterizada por dos aspectos, fundamentalmente: la multiculturalidad o diversidad y la tecnología.

Sin embargo, perversamente, debido a la crisis y la inestabilidad económica y socio política, que se ha venido produciendo en la última década, los recursos están mermados por recortes en los centros educativos, en el personal docente, en becas y en subvenciones, existiendo dificultades de estructura y organizativas en el desarrollo de la tarea que la ley y la sociedad actual nos demanda.

La realidad es que el nuevo escenario que se nos anuncia y describe ya está aquí. Y por esto, es preciso que con urgencia seamos conscientes de que el cambio debe producirse necesariamente.

Nos encontramos en un momento de transición hacia un cambio de paradigma educativo. Es decir, la manera de entender el hecho educativo está transformándose. Esto sucede porque las circunstancias políticas, económicas, sociales, y culturales son diferentes debido a la globalización y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En el mundo, hoy existe una tendencia global, con predominio del libre-mercado, de la economía mercantil, del capitalismo moderno, del consumismo, de la sociedad de masas y de las nuevas tecnologías de información y comunicación web 2.0., evolucionando hacia la web 3.0.

Estos elementos, han abierto tanto las posibilidades de relaciones sociales, empresariales y profesionales y han democratizado tanto el acceso a la información que el ciudadano de hoy debe desarrollar un espíritu crítico, debe ser capaz de analizar y elegir bien lo que consume, relacionarse de manera comprometida e implicarse para mejorar la sociedad, no siendo más un espectador pasivo en la aceptación del estado de las cosas existentes.

La sociedad tal y como la veníamos conociendo, estandarizada, rígida, represiva y alienante, que educaba a ciudadanos sumisos, obedientes, mansos y conformistas está mutando vertiginosamente, hacia una sociedad libre, creativa, talentosa y emprendedora.

Los docentes hemos de tener una nueva mirada para lograr que los discentes se desenvuelvan en esta nueva realidad que se impone, dejando atrás, lo que nos limita y obstaculiza, abandonando presunciones, observando las múltiples inteligencias intrínsecas, naturales y únicas en cada discente para potenciarlas y cederles a los alumnos un papel protagonista en su propio proceso de aprendizaje.

El siglo XXI demanda ciudadanos y profesionales con competencias personales y profesionales que les hagan participar activamente en la vida y en el ámbito laboral.

Tabla 1. Características de las diferentes de miradas docentes.

MIRADA TRADICIONAL	MIRADA NUEVA
Teoría conductivista.	Teoría constructivista.
Gestión del aula centrada en el docente.	Gestión del aula centrada en el alumno.
Clases magistrales y expositivas.	Clases participativas, operativas y colaborativas.
Contenido curricular con un enfoque formal.	Contenido curricular con un enfoque aplicado.
Con un plan de instrucción cerrado.	Con un plan de instrucción abierto.
Sistema de evaluación tradicional cuantitativo, final y sumativa. Centrada en errores.	Sistema de evaluación “auténtica” por competencias, cualitativo, continua, relevante, contextualizada, retroalimentativa. Centrada en logros.
Estrategias de aprendizaje memorístico, centradas en repetir información, leer, escuchar u observar.	Estrategias de aprendizaje significativo, centradas en desarrollar un conocimiento estratégico, creativo, activo y aplicado.

Fuente: elaboración propia.

La mirada tradicional según la tendencia actual y descrita, parece estar obsoleta y limitada.

El objetivo de esta nueva mirada, es que consigamos como educadores gestionar un proceso enseñanza- aprendizaje, para orientarles y guiarles en estos escenarios sociales, de ambientes plurales y heterogéneos, y en estos escenarios educativos, de reflexión, comunicación e investigación, para que se autogestionen, para que sean emprendedores, para que sean capaces de resolver conflictos laborales y financieros, para que puedan resolver conflictos emocionales y existenciales por sí mismos, para que simpaticen y respeten la diversidad y para que desenvuelvan con fluidez y criterio en las redes sociales y en las plataformas de colaboración virtuales.

En esta misión, de mejorar el sistema educativo a través de una nueva mirada docente, encontraremos que hay herramientas como es el e-portafolio, que se apoyan en la tecnología y que pueden ayudarnos en el aula como exponemos más adelante.

2.3. La teoría constructivista, la teoría del aprendizaje significativo verbal y la metodología participativa y operativa

Para seguir construyendo de manera planificada y ordenada los argumentos de este proyecto, realizamos seguidamente, una introducción de los principales teorías, conceptos y métodos que fundamentan e influyen determinantemente en esta nueva mirada hacia la que nos dirigimos. El constructivismo, el aprendizaje significativo, el desarrollo de las competencias personales y profesionales y el alumno como protagonista de su aprendizaje mediante un modelo didáctico basado en actividades “valiosas” y evaluaciones “auténticas” son los principios metodológicos de la nueva mirada docente, que sientan la base de este trabajo.

2.3.1. La teoría constructivista

Jean Piaget (1896-1980) fue un biólogo interesado en explicar cómo se formaba el conocimiento, su construcción y su desarrollo evolutivo.

En su investigación del desarrollo del ser humano, mantiene que la interacción con el entorno físico es el desencadenante de la construcción del conocimiento, es decir del aprendizaje a través del proceso de la equilibración mediante los mecanismos de la asimilación y de la acomodación.

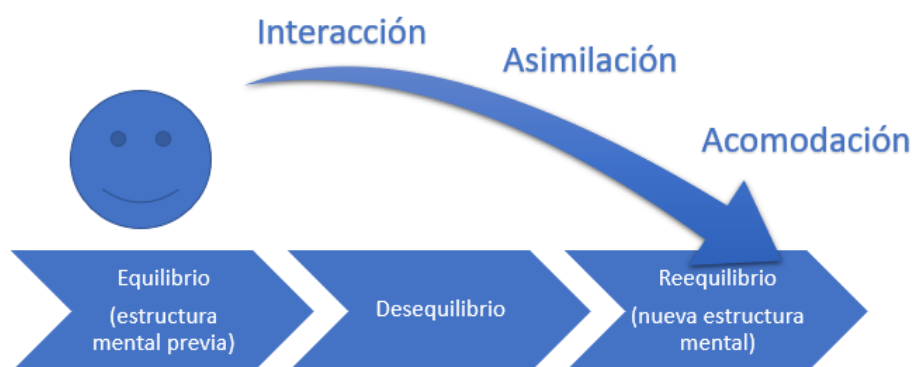
La equilibración, es un concepto clave por el que explica el desarrollo cognitivo.

Expone, cómo una nueva información, produce un desequilibrio en nuestra estructura cognoscitiva y para volver a equilibrarse,

- Primero, asimilando nuevos conocimientos.
En a la asimilación se integra la nueva información a la estructura cognoscitiva por medio de la interacción social o del entorno, produciéndose una expansión de conocimientos y un desequilibrio.

- Segundo, reestructurando o reconstruyendo los conocimientos anteriores.
En la acomodación, se produce una modificación, adaptación o reorganización de la estructura cognoscitiva, con el fin de entender mejor y aplicar los nuevos esquemas mentales hacia la nueva información y el nuevo equilibrio.

Figura 1. Teoría de la equilibración de Piaget.



Fuente: elaboración propia.

A partir de los años 70 reorientó su teoría admitiendo la importancia de la interacción social y el entorno, para este proceso del desarrollo cognoscitivo (Tudge y Winterhoff, 1993).

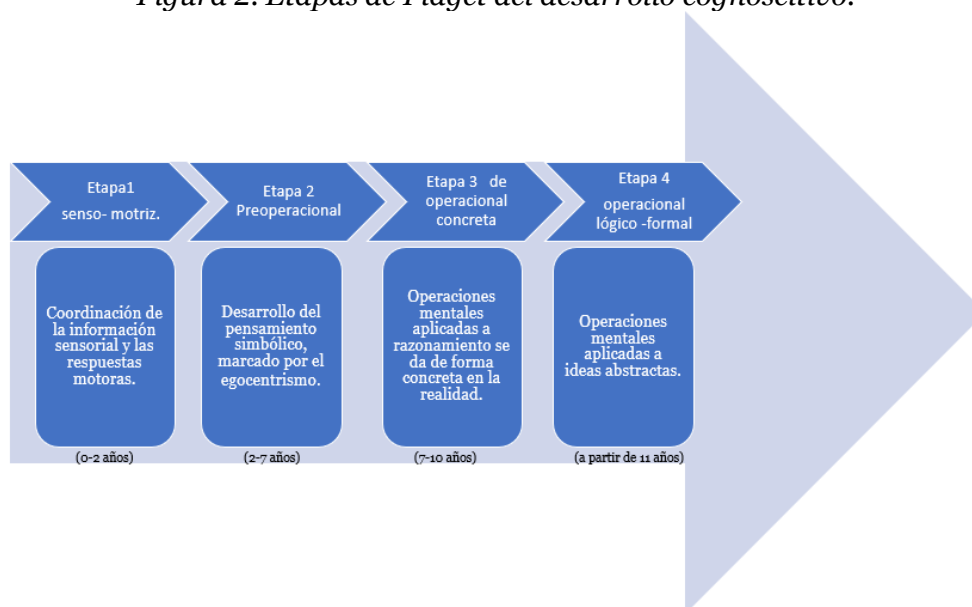
Por ello, cabe destacar la relevancia de la figura del profesor como facilitador, guía y mediador para el desarrollo cognoscitivo, siendo su misión, proponer retos, desafíos, ejercicios basados en evidencias incompletas para estimular su interés por la búsqueda de un nuevo conocimiento más amplio y así, construir nuevos conocimientos.

Y de aquí, se explica, la importancia de conocer el punto de partida de cada alumno y su nivel de desarrollo, para tratar de transformar y reorganizar el conocimiento previo.

Piaget (1975) continuó su obra definiendo el desarrollo cognoscitivo en estadios mentales o etapas evolutivas en progresión o de forma gradual que explican el aprendizaje a través de la relación o interacción entre diferentes factores:

- la herencia genética.
- la interacción con el ambiente físico.
- la mediación sociocultural.
- los procesos de equilibración.

Figura 2. Etapas de Piaget del desarrollo cognoscitivo.



Fuente: elaboración propia.

Aunque existen críticas por el carácter universal, por la edad de adquisición y por la estructura de conjunto, si podemos decir que esta aportación, es de una notable importancia para el estudio del desarrollo cognitivo de los adultos.

Por ello, lo que tengo en cuenta en este trabajo, ya que, en los niveles de enseñanza media o superior, la mayoría de nuestros alumnos están en una etapa de su desarrollo intelectual, en el que ya han alcanzado y consolidado un pensamiento formal, es decir, la habilidad para llegar a plantear hipótesis que expliquen la realidad, cuyos principales rasgos son descritos por Ilhelder y Piaget (1958) y que resumo en el siguiente esquema,

Tabla 2. Características funcionales del pensamiento formal.

Pensamiento de “lo posible” y de “lo ideal”.	<ul style="list-style-type: none"> -Concepción de que lo real es una opción más. -Operar mentalmente que existen otras opciones distintas, “lo posible” y lo que “podría ser” y lo que “en realidad es”.
Pensamiento abstracto.	<ul style="list-style-type: none"> -Razonamiento distanciado de la realidad o que no se da de forma concreta en la realidad. -Actuación guiada por ideas verdaderas o falsas. →Incorporando conocimiento previo, la información que se conoce.
Pensamiento hipotético -deductivo.	<ul style="list-style-type: none"> -Resolución de problemas mediante hipótesis. -Razonamiento a partir de proposiciones abstractas o no concretas de la realidad. -Concepción, prueba e interpretación de posibilidades y sus resultados.
Pensamiento combinatorio.	<ul style="list-style-type: none"> -Combinar y organizar de forma sistemática y lógica, factores, elementos o variables para llegar a todas las posibles probabilidades. →disociar o aislar los factores, elementos o variables para ver el efecto de cada uno. - Reflexionar. - Realizar pruebas. - Determinar la realidad.
Pensamiento lógico proposicional.	<p>Permite afirmar proposiciones verdaderas o falsas, a través del lenguaje (verbal), según el tipo de combinación, sin pensar en su la realidad.</p>

Fuente: elaboración propia.

La obra de J. Piaget (1958) ha sido uno de los fundamentos de la perspectiva constructivista en la explicación del proceso enseñanza-aprendizaje.

Aprender y razonar convergen para que los alumnos construyan de manera individual y social, sus propios conocimientos y habilidades a partir de los estímulos que los docentes provocamos en el aula, respondiendo a cuestiones como:

- El desarrollo intelectual del alumno en el aula.
- La identificación de intereses y motivaciones.
- El reconocimiento de la existencia de diferentes necesidades, de la diversidad y de múltiples inteligencias o talentos (Gardner,1993).
- El diseño curricular holístico con estrategias de aprendizaje innovadoras que fomente una instrucción que se adapte a cada necesidad e integre competencias intelectuales, personales (afectivas y sociales) y profesionales.
- La promoción de la interacción entre alumnos mediante aprendizaje cooperativo y entre el docente con los alumnos, como mediador, orientador y guía.
- La importancia de una evaluación “auténtica”, cualitativa, continua, contextualizada, relevante y de resolución de problemas.

Como hemos visto, la perspectiva constructivista, nos explica este proceso como una construcción de conocimiento que fomenta el aprendizaje significativo.

2.3.2. La teoría del aprendizaje significativo verbal

David Paul Ausubel (1918-2008) que fue un psicopedagogo de Estados Unidos, que a raíz de la obra de Piaget (1962)), sobre la relevancia que tienen los conocimientos previos para que se dé un verdadero aprendizaje y en su preocupación por desarrollar propuestas de enseñanzas en el ámbito escolar, en la década de los '60-'70, se concentró en analizar las diferentes teorías de mecanismos de aprendizaje, haciendo una importante contribución de gran fuerza explicativa, a la teoría constructivista, al exponer una propuesta muy potente, útil y trascendental como es teoría del aprendizaje significativo verbal.

Novak (1998) más adelante, sumó conocimientos a dicha teoría, con aportaciones que alinearon dicho planteamiento, de acuerdo con los últimos hechos científicos.

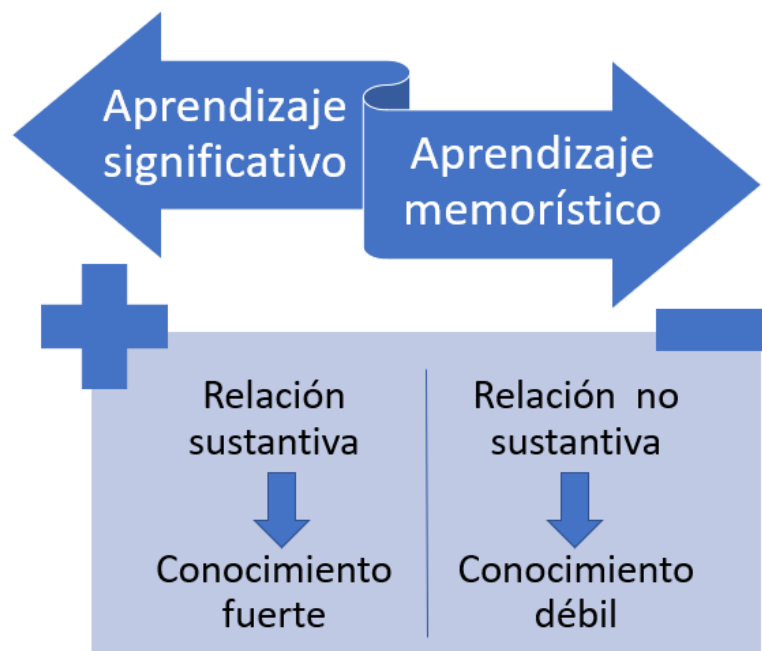
Para explicar el aprendizaje significativo Ausubel (1968) establece y analiza dos dimensiones diferenciadas:

a) El planteamiento del proceso enseñanza-aprendizaje

Según el grado de conocimiento o significado adquirido, en función de la relación o asociación del nuevo concepto con los conocimientos previos, el aprendizaje puede ser significativo o, por el contrario, memorístico.

Respondiendo a la pregunta, ¿cómo reconstruimos la información?

Figura 3. Rasgos defintorios del aprendizaje significativo vs. memorístico.



Fuente: elaboración propia.

Para que aprendizaje sea verdaderamente significativo se tienen que dar necesariamente una serie de requerimientos o condiciones:

- i. Significación lógica de los contenidos, es decir, los contenidos han de ofrecerse ordenados y con una secuenciación lógica según la disciplina científica. No puede plantearse, pues, de manera arbitraria.

Esto lo podemos lograr, por ejemplo, con técnicas instruccionales como,

- presentando los contenidos con claridad, de manera escalonada y conectada.
 - ayudándoles a la asociación de ideas con reglas que relacionen conceptos.
 - con gráficos y mapas conceptuales, presentados con coherencia.
 - preguntando y enfatizando las palabras clave de manera estructurada.
- ii.** Significación psicológica, conectada a conocimientos previos de su estructura de conocimientos. La nueva información debe poder relacionarse con conceptos anteriores, transformando en los conocimientos que ya posee y cambiando su estructura cognitiva anterior y el conocimiento que está asimilando de forma más duradera.

Esto lo podemos lograr, por ejemplo, con inclusores como,

- precuestiones, para identificar las necesidades de conocimiento.
 - organizadores previos, recapitulando, exponiendo y conectando con conocimiento previo y estableciendo comparación entre lo que ya conocemos o sabemos y el objetivo o lo que vamos a saber.
- iii.** La motivación del alumno ha de ser intrínseca, es decir, ha de desear o tener ganas de aprender y comprender. Hay que conseguir, como mediadores del conocimiento, guías y orientadores que la actitud de los alumnos sea proactiva, que se impliquen en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Esto lo podemos lograr, por ejemplo, con actuaciones planificadas como,

- o dirigir actividades valiosas por asumibles, relevantes, interesantes, activas y conectadas a la realidad y a su contexto.
- o ofrecer “feedback” o retroalimentación que valore y evalúe de manera “auténtica” continua, útil y positiva,
 - reforzando aspectos cognitivos de sí mismos, es decir, su autoconcepto y metacognición, para que se vean capaces de superar el reto académico que se le plantea con éxito y para que desarrollen habilidades para reflexionar sobre su propio mecanismo de aprendizaje, para conocerse a sí mismos y cómo aprender.
 - reforzando aspectos afectivos de sí mismos, es decir, su autoestima, ya que la opinión y los sentimientos que tienen de sí y hacia mismos influyen inevitablemente en su rendimiento académico.

Novak (1998), aporta que en el contenido del aprendizaje significativo existe una vinculación entre,

- o el aprendizaje cognitivo, conceptual y declarativo (saber-pensar).
- o el aprendizaje afectivo, actitudinal y valorativo (ser-sentir).
- o el aprendizaje psicomotor, procedimental y de actuación (saber hacer-actuar).

Estos componentes o elementos interrelacionados, integran, caracterizan y definen cada uno de estos planteamientos de enseñanza-aprendizaje:

Tabla 3. Características del aprendizaje significativo vs memorístico.

		APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO	APRENDIZAJE MEMORÍSTICO
Aprendizaje cognitivo (saber-pensar)	Incorporación de nuevos conceptos	Sustantiva No arbitraria No literal	No sustantiva Arbitraria literal
Aprendizaje emocional (ser-sentir)	Motivación del alumno	Implicación afectiva.	Sin implicación afectiva.
Aprendizaje psicomotor (saber hacer-actuar)	Implicación y esfuerzo del alumno	Activo. Operativo.	Pasivo. No operativo.

Fuente: elaboración propia.

Por tanto, se produce un aprendizaje significativo cuando se plantean actuaciones para que el alumno las ejecute, con actitud proactiva proporcionándole una experiencia al tiempo que se produce una transformación en su estructura de conocimientos previos.

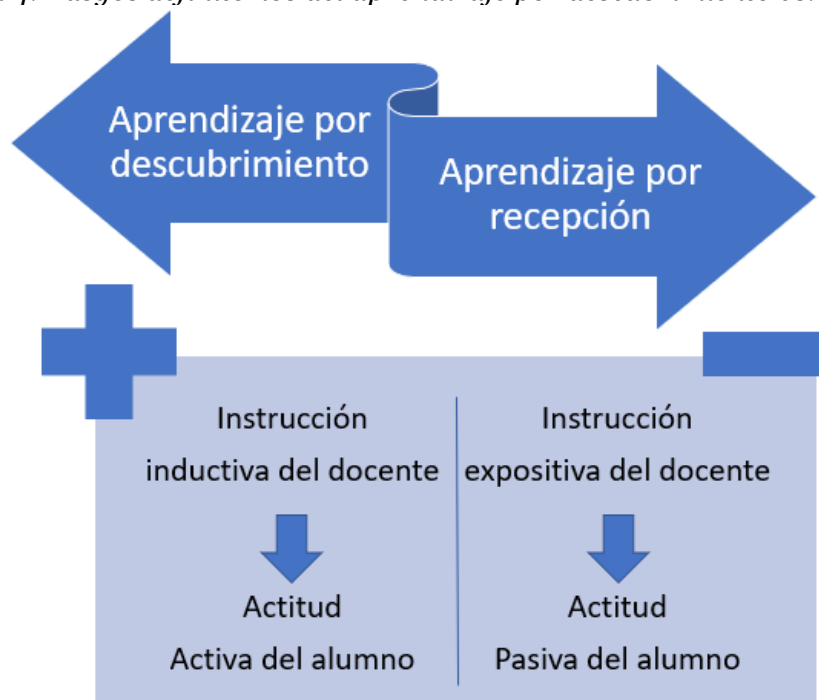
El e-portafolio como abordaremos más adelante, es una herramienta que cuenta con los ingredientes clave para ser de utilidad para el logro de este objetivo.

b) La acción docente

Según el modo en que se adquiere el conocimiento en función de la presentación de los contenidos procedimentales y actitudinales, el aprendizaje puede ser por descubrimiento o por recepción.

Respondiendo a la pregunta de cómo proporcionamos al aprendiz los contenidos?

Figura 4. Rasgos definitorios del aprendizaje por descubrimiento vs. repetición.



Fuente: elaboración propia.

Jerome Bruner (1952-1972) fue un psicólogo y educador estadounidense que postuló la teoría del aprendizaje por descubrimiento. La idea clave de su estudio es que el aprendizaje es un proceso activo donde los alumnos construyen nuevos conocimientos en base a los previos.

Bruner (1961) defiende que aprendizaje significativo, sugiriendo que el docente proponga a los alumnos hipótesis o problemas basados en evidencias incompletas que estimulen el interés descubran conceptos a través de la investigación y los comprendan por sí mismos en lugar de memorizarlos mediante la repetición.

Mediante el aprendizaje por descubrimiento, lograremos un aprendizaje relevante por el que los alumnos, de manera autónoma, movidos por la curiosidad, se muestren motivados a investigar de manera flexible y experiencial, superando retos o desafíos que les enseñaran a superar el miedo al fracaso, mediante investigación flexible y experimental.

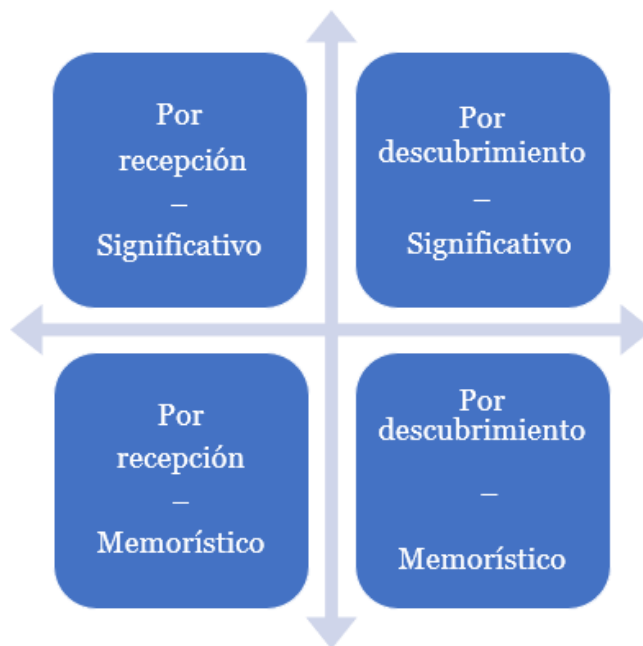
Para una instrucción inductiva el profesor debe guiar y orientar a los estudiantes interviniendo lo menos posible para lograr que,

- o el alumno tenga una actitud positiva hacia el aprendizaje.
- o la actividad sea asequible el planteamiento del problema.
- o el conocimiento se presente con una estructura lógica y secuenciada que lleven a nuevos conocimientos y seguir aumentándolos.
- o consiga aplicar la información en otros contextos.
- o el alumno se autorregularse mediante la valoración de su evolución.

La influencia recíproca entre las dos dimensiones descritas, da lugar a diferentes situaciones de instrucción y de aprendizaje en el aula:

- o Por recepción repetitiva.
- o Por recepción significativa.
- o Por descubrimiento repetitivo.
- o Por descubrimiento significativo.

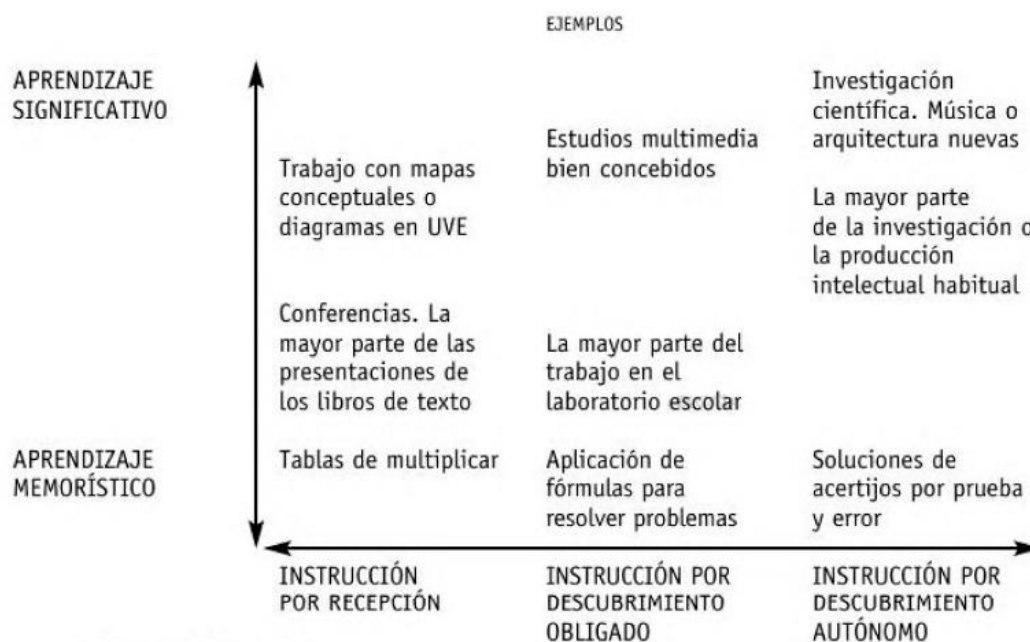
Figura 5. Tipos de situaciones de instrucción-aprendizaje.



Fuente: elaboración propia.

Por tanto, el hecho de que hay una continuidad entre dimensiones establece diferentes grados de intensidad del aprendizaje en el aula.

Figura 6. La interacción instrucción-aprendizaje.



Fuente: Novak (1998, p. 83).

En los ciclos de formación profesional o en la enseñanza media y superior, el alumnado, tal y como formularon Inhelder y Piaget (1958), ha alcanzado un desarrollo cognitivo marcado por el inicio de la especialización profesional y la construcción de un programa de vida. Por lo que, aunque podamos criticar que no tiene carácter universal, sí podemos suponer que, en su mayoría, salvo necesidades educativas especiales, de nuestros alumnos en este nivel de enseñanza, tienen un pensamiento lógico-formal, con capacidad de formular razonamientos hipotéticos-deductivos para explicar el funcionamiento del mundo de manera abstracta. Es por ello que, como docentes, debemos pensar cuándo, qué y cómo, en base a objetivos educativos, aplicar cada instrucción. Siempre tratando de emplear y fomentar al máximo el aprendizaje significativo bien sea por descubriendo o bien sea por recepción, pero evitando, en cualquier caso, el aprendizaje memorístico.

Cada una de las situaciones detalladas se pueden aplicar al diseño curricular. Sin embargo, debemos ir más allá y atender a la demanda de la sociedad actual para formar ciudadanos capaces de desenvolverse ante las demandas del siglo XXI, mediante la potenciación de los talentos y competencias clave, que como veremos más adelante están incluidos o forman parte del pensamiento divergente, del pensamiento creativo, del pensamiento crítico y colaborativo o cooperativo.

- o El pensamiento divergente, capaz de solucionar un problema en muchas direcciones.
- o El pensamiento creativo, capaz de solucionar un problema creando ideas y opciones novedosas.
- o El pensamiento crítico, capaz de solucionar un problema reflexionando racionalmente, cuestionando la propia estructura del conocimiento.
- o El pensamiento colaborativo o cooperativo, capaz de convivir, respetar, trabajar solidariamente y ayudar a los demás.

Para lograrlo hay reflexionamos seguidamente sobre estrategias, procedimientos y acciones que podemos planificar.

2.3.3. La metodología operativa y participativa

Como hemos explicado anteriormente, nos encontramos en una transición socio educativa, ya que existen demandas que requieren de una nueva mirada docente que ponga en práctica estrategias innovadoras.

Debemos reflexionar y poner el foco en plantear acciones hacia una formación,

- divergente, creativa, estimulante e interactiva.
- vinculada al futuro profesional.
- que fomente la práctica y la investigación.
- que esté conectada con la realidad social y los intereses culturales.

El filósofo alemán Jürgen Habermas (1987) dice en los últimos tiempos, en pro de la racionalidad científica, hemos perdido los valores e intereses que son la base de las ciencias sociales, es decir, del conocimiento de la sociedad y que hemos perdido la capacidad de reflexión y la capacidad crítica tanto en el ámbito educativo como en el ámbito social.

Habermas (1987) comparte la idea de que existen 3 tipos de paradigmas que explican la realidad educativa. El término “paradigma” es un concepto definido por Kuhn (1962) y que viene a explicar la lógica o la forma de entender la realidad, el mundo, los intereses, valores, propósitos y acciones de la sociedad, dando lugar a las diferentes visiones de la ciencia.

Tabla 4. Paradigmas educativos.

PARADIGMA		CIENCIA	INTERÉS	MÉTODO
Positivista	Técnica	Empírico analíticas	Experimental	Dominar naturaleza. Buscar la objetividad, hechos y causas. Medir y Controlar.
Hermenéutico-interpretativa	Práctica Cultural Constructivista	Histórico-hermenéuticas	Explicativo-Participativo	Entender, interpretar, explicar y participar en la vida social.
Critico	Emancipatoria	Socio críticas	Operativo-participativo: Investigación Acción Participación Colaboración	Eliminar las limitaciones de la sociedad, auto reflexionar, definir objetivos, actuar colectivamente y transformar

Fuente: elaboración propia.

Según lo que defiende el brasileño Paulo Freire (1970), uno de los teóricos de la educación más influyentes del siglo XX y uno de los principales representantes de la pedagogía de la liberación, cabe interpretar que la tendencia innovadora de la nueva mirada docente debe apoyarse en las metodologías operativas y participativas, ya que hemos de considerar fundamental el interés por la emancipación, autonomía o libertad de los alumnos para que investiguen, actúen y participen colaborativamente.

Debemos promover, pues, una implicación de los alumnos para la reflexión, la autorregulación y el pensamiento crítico.

El alumno debe estar activo, debe ser el protagonista de su aprendizaje para lograr el autoconocimiento y la transformación hacia una sociedad democrática, con valores como la libertad, igualdad, justicia y respeto.

Importando más el rol del alumno, en la metodología operativa y participativa, la función del docente, es también muy relevante. El rol del docente no es meramente enseñar, ni tampoco únicamente guiar y orientar el aprendizaje, sino que además es implicar y estimular al alumno en el proceso.

- o generando y facilitando un ambiente de aprendizaje significativo.
- o ofreciendo tareas de investigación, experienciales, creativas, flexibles, participativas y colaborativas siendo ellos quienes las elaboren.
- o Ayudando a desarrollar competencias sus talentos personales y profesionales que les hace únicos y valiosos.

Esta metodología logra que podamos evaluar de forma inmediata y continua su esfuerzo y desempeño. Por lo que podremos informarles de sus éxitos y necesidades de mejora en plazos muy reducidos de tiempo, reforzando el aprendizaje y aumentando la autoestima del alumno, su motivación intrínseca y su compromiso responsable.

2.4. El aprendizaje basado en competencias

El término “competencia” tiene su origen en los años ´70 en el mundo laboral y empresarial, acuñado por el profesor estadounidense y experto en motivación McClelland (1973) para dar las claves de cómo mejorar el rendimiento de las personas en el ámbito laboral.

Conocer las rasgos y talentos de cada trabajador, era un elemento útil para, entre otras cosas, optimizar su formación y aumentar su motivación en el puesto de trabajo. Es por ello, que según Jiménez (2007), en Gran Bretaña, empieza a tomar relevancia como herramienta para mejorar el rendimiento académico de los alumnos y mejorar el desempeño en su futuro profesional.

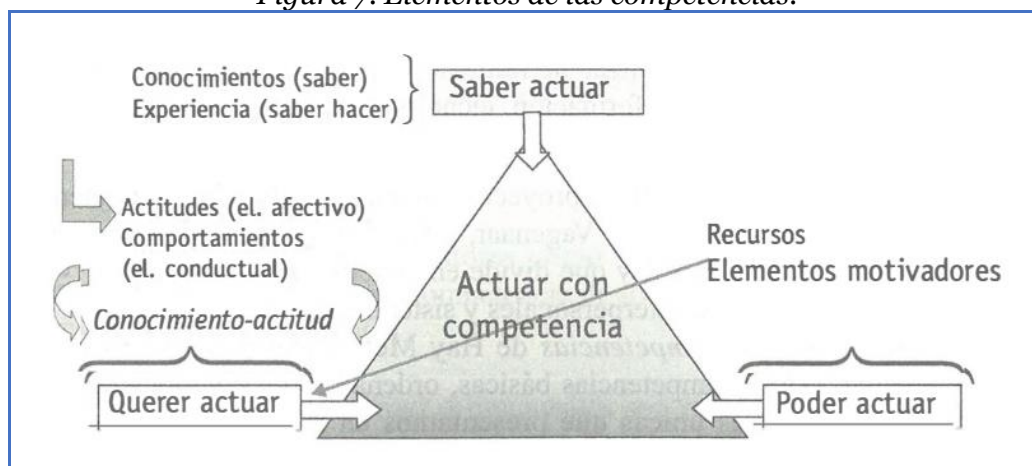
La OCDE en 1997 definen las competencias y proporcionan criterios de evaluación y se incluyen como herramienta en los modelos educativos.

Las competencias deben de contribuir a:

- o desarrollar habilidades sociales y metacognitivas.
- o tener capacidad para adaptarse y aplicar el conocimiento a diferentes contextos y ámbitos.
- o resolver problemas complejos de la sociedad.

A través de la descripción de estos elementos que componen este término, podemos alcanzar una comprensión de su alcance.

Figura 7. Elementos de las competencias.



Fuente: Pino-Juste (2014, p.145).

- o **SABER ACTUAR:** abarca destrezas de actuación observable, comprensión y desarrollo intelectual.
- o **QUERER ACTUAR:** abarca actitudes, comportamientos y valores con influencia de los factores sociales y culturales.
- o **PODER ACTUAR:** abarca los recursos disponibles, creativos y estimulantes que faciliten y motiven el aprendizaje y el desempeño.

Los autores como Choi y Calero (2011) al respecto, comentan que es necesario, en esta sociedad internacional actual con demandas contextuales tan exigentes, incluir en el sistema educativo el desarrollo de competencias clave para que sean ciudadanos cualificados capaces de responder a las exigencias tan complejas del siglo XXI.

Por tanto, podríamos decir que el desarrollo de las competencias implica, la adquisición de conocimientos, capacidades, destrezas y actitudes necesarias para que sean consigan desenvolverse en la vida adulta a nivel personal y también a nivel profesional como trabajadores cualificados, con ventajas competitivas.

Las competencias personales y profesionales que la legislación española y europea ha considerado que en los niveles de enseñanza media y superior los alumnos deben dominar.

Tabla 5. Tipos de competencias y actividades que las fomentan.

COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES
Comunicación lingüística.	Facilitar la acción comunicativa.	Debates, redacciones, presentaciones, exposiciones.
Matemática y en ciencia y tecnología.	Desarrollar el razonamiento matemático y el concepto del mundo físico en la vida real.	Análisis de gráficas. Resolución de problemas, interpretación de datos y resultados, manipulación de herramientas.
Digital.	Enseñar a usar de manera creativa, crítica, y segura las TIC.	Uso de aplicaciones informáticas, búsqueda de información Creación de contenidos, reflexión sobre el uso ético.
Aprender a aprender.	Generar su propio conocimiento. Iniciar, organizar y persistir en su aprendizaje motivado.	Técnicas de estudio, motivación, concentración.
Social y cívica.	Interpretar y dar respuesta a problemas sociales.	Comprender y analizar códigos de conducta y la diversidad, aprendizaje-servicio.
Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.	Transformar las ideas en actos. Alcanzar sus propios objetivos, sus propios ideales para conseguir resultados adecuados que les motiven a desarrollar todo su potencial	Diseñar y ejecutar un plan, analizar, planificar y gestionar, resolución de problemas.
Conciencia y expresiones culturales.	Conocer, comprender, apreciar y valorar las diferentes manifestaciones culturales y artísticas de la vida real.	Estudio de acontecimientos y autores locales, uso de materiales y técnicas artísticas.

Fuente: Elaboración propia.

En la formación profesional existe la recomendación de fomentar un conjunto de habilidades prácticas, de valores, de actitudes denominadas “competencias complementarias”, que ayudarán en el ámbito laboral y profesional, de las que destaco dos,

- o Aprender a aprender

- Autoaprendizaje.
- Capacidad autocrítica.
- Búsqueda de información.
- Organización del tiempo.

- o Autonomía e iniciativa personal

- Habilidades sociales (confianza en uno mismo, responsabilidad, tolerancia, respeto, espíritu de superación, iniciativa y liderazgo, trabajo en equipo).
- Gestión de proyectos y resolución de problemas.
- Capacidad de adaptación (gestión del cambio).

Como dice Mario Alonso Puig (2018), médico y escritor, referente internacional en el desarrollo del ser humano a través de la inteligencia, la motivación y el liderazgo defiende, los docentes debemos crear el clima adecuado para que cada alumno desarrolle y nos muestre el potencial y la inteligencia que le hace único. Es esencial que crean en sí mismos.

Debemos, pues, principalmente, eliminar expectativas y aumentar la autogestión, la autonomía y la autoestima de nuestros alumnos.

Aunque en la comunidad educativa existe un debate sobre su validez como herramienta, por su origen empresarial, otros muchos consideramos que forma parte de ese cambio de mirada docente necesario y totalmente apropiado precisamente para acercar a los alumnos a la realidad socio económica de la actualidad marcada por la globalización y la tecnología, especialmente para los alumnos de niveles medios y superiores.

A través de un aprendizaje por competencias, lograremos que lideren el cambio para la mejora de la sociedad.

Por ello, el docente debe,

- o orientar a los alumnos para que desarrollen estos conocimientos diversos para alcanzar objetivos personales y profesionales.
- o incluirlas en el proceso de manera interdisciplinar y transversal, es decir en todas las áreas y materias deben contribuir a su desarrollo.

Como veremos más adelante, el e portafolio es una herramienta que nos ayudará a recoger y valorar el conjunto de evidencias durante el proceso de aprendizaje para evaluar el desarrollo de las competencias de cada alumno.

2.5. La evaluación “auténtica” del aprendizaje

Antes de abarcar este concepto, me gustaría hacer referencia a la obra de literatura infantil “*El elefante encadenado*” del escritor argentino, Jorge Bucay (2008) que nos narra un cuento tradicional hermoso, pero perverso a la vez, haciendo un alegato muy valioso e inspirador sobre importancia de la libertad y de la metacognición, es decir, saber reconocer nuestras propias capacidades y posibilidades para aprender.

A menudo, el recuerdo de la impotencia de aquello que una vez intentamos sin éxito nos limita.

Nuestro concepto sobre lo que nos rodea y sobre nosotros mismos procede de nuestra experiencia personal y de nuestro entorno.

Como docentes tenemos la gran responsabilidad como miembros influyentes en las vivencias de los alumnos, ya que, con nuestros juicios y evaluaciones, expectativas y prejuicios podemos hacer que un alumno interiorice una creencia equivocada e irracional que limite su potencial.

El cambio de paradigma educativo, la transformación que hemos venido describiendo a lo largo de este trabajo, los retos educativos, sociales y profesionales a los que se enfrentan los alumnos, ha desembocado inevitablemente en una profunda reflexión de la comunidad educativa la necesidad de incorporar sistemas y prácticas alternativas, al enfoque tradicional de la evaluación de los aprendizajes que abre nuevas perspectivas sobre concepciones, enfoques e instrumentos para una evaluación no formal o alternativa, acorde con la metodología activa y participativa y el aprendizaje basado en competencias, a una de las tareas docentes más complejas y difíciles de desarrollar y

que es, coherentemente, principio y fin, en la secuenciación lógica de elementos que componen un proceso de aprendizaje.

La evaluación tradicional está obsoleta por las razones que McDonald, Bound, Francis, Gonczi y otros (2000) describen como los efectos negativos de la evaluación sobre el aprendizaje ya que,

- se centra en lo que se cree más sencillo de evaluar.
- estimula el centrarse únicamente en lo que se evalúa.
- fomenta el uso métodos aprendizaje como el memorístico.
- provocan que se retengan conceptos no relevantes.
- demanda una actitud pasiva del alumno, limitándose a escuchar, repetir, copiar y memorizar.
- es meramente sumativa.
- responde a criterios de estandarización.
- persigue clasificar a los alumnos en base a los resultados.

Tabla 6. Diferencias entre evaluación tradicional y auténtica.

Evaluación tradicional	Evaluación auténtica
Para evaluar, emplea ítems indirectos	Se examina directamente la ejecución del aprendiz en base a tareas relevantes
Revela solo si los estudiantes reconocen aquello que han aprendido en las aulas, fuera de ellas	Requiere que los estudiantes apliquen el saber adquirido a situaciones de la vida extraescolar
Las pruebas convencionales suelen ser de “lápiz y papel” y las preguntas a menudo suponen una única respuesta	Se evalúan a la vez un conjunto de competencias y contenidos necesarios para resolver aquella situación
Suelen tenerse en cuenta solo los resultados	Se requiere la justificación argumentada de las respuestas
La validez se determina mediante el apareamiento de ítems con el contenido del currículum	Se evalúa la capacidad de actuar en contextos sociales de manera idónea
Se evalúan elementos estáticos, y arbitrarios, que pueden resolverse casi siempre a través de la aplicación mecánica de principios y formulaciones.	Se proponen problemas mal estructurados, ambiguos, que reflejen la complejidad del mundo extraacadémico.

Fuente: Monereo (2009, p.16)

Entendiendo la evaluación según nos indica Rivera (2004), como la valoración de las evidencias de un aprendizaje significativo, ésta debe dar respuesta a las siguientes preguntas, ¿qué, cómo, cuando, quién, para qué evalúa?

Hay múltiples perspectivas relacionadas con la evaluación “auténtica” pero las que destacan son:

- o la evaluación no formal o alternativa.
- o la evaluación del proceso de realización.
- o la evaluación basada en problemas.

Otras como la dinámica, la formativa, la formadora están vinculadas, pero tienen rasgos conceptuales que las diferencian de la “auténtica”,

Tabla 7. Diferencias entre evaluación dinámica, formativa, formadora y auténtica.

	Qué evalúa	Cómo evalúa	Cuando evalúa	Quién evalúa	Para qué evalúa	A qué se opone
Evaluación Dinámica	Potencial de aprendizaje (Andamiajes)	Tareas representativas (abstractas)	Durante el desarrollo de la tarea (puntual)	Especialista (test)	Identificar las ayudas individuales que el alumno necesita	Evaluación estática (qué puede hacer el alumno sin ayuda)
Evaluación Formativa	Proceso de enseñanza-aprendizaje (construcción)	Registro secuencial de los cambios	Durante el desarrollo de las actividades (extensiva)	Profesor o tutor	Mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje (nivel aula)	Evaluación tradicional (del rendimiento o producto)
Evaluación Formadora	Proceso de aprendizaje (construcción)	Registro de los materiales que produce el alumno	Durante el desarrollo de las actividades (extensiva)	Los propios alumnos (auto / co-evaluación)	Hacer a los alumnos conscientes de sus progresos	Evaluación centrada en el profesor
Evaluación Auténtica	Competencias funcionales (resolución de problemas)	Problemas representativos de situaciones reales socio-personales	Durante el desarrollo de la resolución del problema (puntual o extenso)	Profesor, tutor o especialista	Tomar decisiones educativas (institucional, nacional o internacional)	Evaluación académica, simplificada y cerrada

Fuente: Monereu (2009, p. 22)

Autores como Coll, Martín, Onrubia (2001) señalan que en el proceso de la evaluación existen 2 tipos de funciones:

- a) la pedagógica, que organiza racionalmente y eficazmente las tareas de aprendizaje y trata de perfeccionarlas.
- b) la social, acreditar ante la sociedad que los aprendizajes realizados por los alumnos los capacitan para el desempeño de determinadas actividades y tareas, más allá del contexto escolar.

En la evaluación “auténtica”, la función que resulta esencial y básica para estructurarla, es la pedagógica.

Basándonos en consideraciones como las de Murphy (2006), en este nuevo enfoque de evaluación hemos de considerar que sea,

- coherente, es decir que exista una relación lógica entre la enseñanza o los objetivos de aprendizaje y los objetivos de evaluación.
- práctica, es decir, que valore lo que se hace.
- contextualizada, es decir, que sea aplicable a situaciones de la vida real.
- relevante en el ámbito personal, profesional y social.
- variada para valorar de diferentes maneras un proceso de aprendizaje que es un reto complejo y multidimensional.
- progresiva, ya que el desarrollo de competencias es gradual.
- constructiva, informando a los alumnos de su progreso y de cómo mejorar, a través la retroalimentación.
- reflexiva, es decir que les haga pensar sobre su propio proceso de aprendizaje para que se autorregulen.

Así podemos afirmar, como lo hace Escudero (2008), que a través de la evaluación “auténtica” conseguimos que los alumnos desarrollen las competencias personales y profesionales que servirán para que participen en la transformación y mejora de sociedad de manera activa y responsable.

La evaluación “auténtica” gira en torno a la adquisición de competencias y para ello, necesitamos,

- recoger evidencias, de forma válida y fiable las evidencias del aprendizaje para valorar los resultados.
- emplear recursos, de forma eficaz y ética, planteando situaciones reales para comprobar la capacidad de analizar y dar la respuesta apropiada.
- valorar actividades, de forma que previamente y con detalle los alumnos conozcan los criterios de lo que se les demanda hacer y de cómo deben hacerlo.

Entendiendo la actividad docente, según la contribución innovadora del escritor australiano John B. Bigg (2005), debemos

- aplicar un modelo de evaluación contextualizada para valorar el conocimiento funcional a través de tareas prácticas como la resolución de problemas o estudio de casos. Y alejarnos, pues de exámenes escritos o trabajos finales cuatrimestrales.
- fomentar el aprendizaje significativo, empleando habilidades cognitivas complejas y actividades por descubrimiento, evitando que sean memorísticas y por repetición.
- aplicar un modelo de evaluación holístico y admitir o no resultados inesperados a través instrumentos potentes como la rúbricas comprensivas, globales y holísticas, que son matrices de valoración integrada sobre el desempeño, la calidad, la comprensión o el dominio de los alumnos, analizando el resultado de la tarea de manera global y describiendo criterios observables. Aunque su poder de retroalimentación es limitado.

Figura 8. Ejemplo de rúbrica global, comprensiva u holística.

Escala	Descripción
5	Se evidencia comprensión total del problema. Incluye todos los elementos requeridos en la actividad
4	Se evidencia comprensión del problema. Incluye un alto porcentaje de los elementos requeridos en la actividad
3	Se evidencia comprensión parcial del problema. Incluye algunos elementos requeridos en la actividad
2	Las evidencias indican poca comprensión del problema. No incluye los elementos requeridos en la actividad
1	No se comprendió la actividad planteada
0	No se realizó nada

Fuente: Gatica-Lara (2013).

- aplicar un modelo basado en competencias, destacando conocimientos, habilidades y destrezas para que los alumnos comprendan y participen en la sociedad actual a través de un diseño curricular basado en problemas y organizado en proyectos.

- o comunicar con claridad las expectativas y criterios, así como ofrecerles la ayuda que necesiten para entender y realizar la tarea, así como para comprender el porqué de esas expectativas.
- o aplicar un modelo de evaluación que proporcione una retroalimentación detallada para que los alumnos conozcan y reflexionen sobre cuáles son sus fortalezas y debilidades, a través de instrumentos como las rúbricas analíticas, que son matrices que desglosan los componentes a valorar y que sumándolos dan un resultado global.

Figura 9. Ejemplo de rúbrica analítica.

Criterios	Nivel			
	4. Excelente	3. Satisfactorio	2. Puede mejorar	1. Inadecuado
Apoyos utilizados en la presentación sobre el tema. Fuentes de información biomédica	Utiliza distintos recursos que fortalecen la presentación del tema	Utiliza pocos recursos que fortalecen la presentación del tema	Utiliza uno o dos recursos pero la presentación del tema es deficiente	No utiliza recursos adicionales en la presentación del tema
Comprensión del tema. Fuentes de información biomédica	Contesta con precisión todas las preguntas planteadas sobre el tema	Contesta con precisión la mayoría de las preguntas planteadas sobre el tema	Contesta con precisión algunas preguntas sobre el tema	No contesta las preguntas planteadas
Dominio de estrategias de búsqueda de Información biomédica	Demuestra dominio de estrategias de búsqueda	Demuestra un nivel satisfactorio de dominio de estrategias de búsqueda	Demuestra dominio de algunas estrategias de búsqueda	No domina estrategias de búsqueda

Fuente: Gatica-Lara (2013).

- o emplear la metodología operativa y participativa, a través presentar al alumno tareas situadas, de carácter práctico, a través de estrategias de investigación, acción y participación.
- o Debemos diseñar una evaluación coherente a través de las tareas cuyo objetivo sea el que decimos perseguir.

La evaluación “auténtica” nos ofrece ventajas tan destacables como,

- conocer el grado de desarrollo de competencias en contextos reales.
- aplicar transparencia de criterios y expectativas.
- hacer partícipes a todos los agentes implicados en el proceso educativo.
- ofrecer una visión global más allá de la mera calificación.
- realizar tareas relevantes.
- lograr retroalimentación constructiva.
- desarrolla la autorregulación del aprendizaje.

En resumen, lo que logramos es la motivación de los alumnos.

Las limitaciones o dificultades que podemos encontrarnos giran en torno a la subjetividad del concepto y las percepciones de los agentes implicados. Docente y alumnos no tenemos la misma idea de lo que significa “auténtico” “relevante” o “realista”.

Por esto, es especialmente importante una comunicación eficaz.

Para salvar sus posibles limitaciones y lograr que la evaluación “auténtica” sea lo más eficaz y correcta posible, habremos de aplicar varios procesos desde diferentes perspectivas,

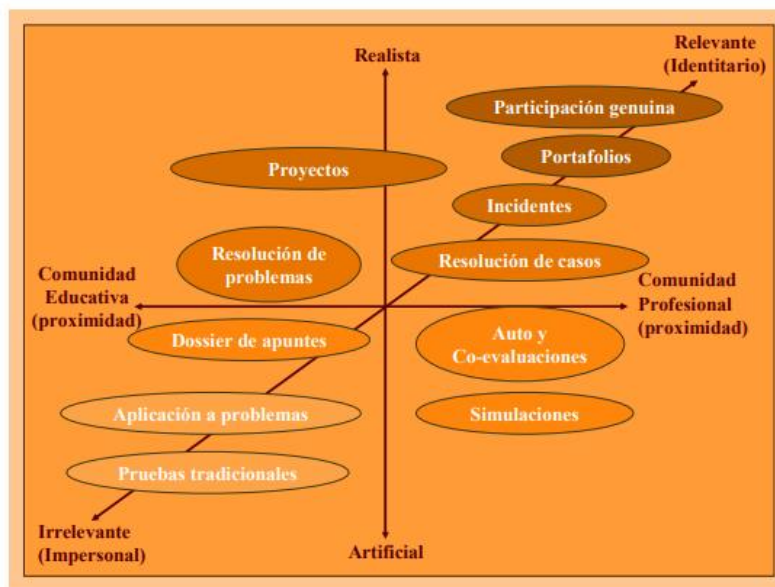
- La del docente, con diversidad de instrumentos y momentos.
- La de los compañeros, mediante la coevaluación o evaluación entre pares.
- La del propio alumno, mediante la autoevaluación.

Igualmente, habremos de fijar normas éticas para garantizar la credibilidad y transparencia.

2.6. El e-portafolio

El portafolio, es uno de los métodos más valorados para llevar a cabo una evaluación “auténtica”.

Figura 10. Métodos de evaluación “auténtica”.



Fuente: Moreneu (2009, p. 16)

El e-portafolio es la adaptación digital de este método que ofrece prácticas de evaluación muy realistas y relevantes, además de la ventaja de incluir alfabetización digital.

Se trata de una herramienta virtual que nos permite incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación con la posibilidad de poder hacer seguimiento del proceso y una evaluación integrada del aprendizaje.

Basándonos en la definición de Barberà (2006), un portafolio es un sistema de para la recopilación y colección de recursos y evidencias del trabajo de un alumno durante un tiempo determinado según un objetivo establecido que demuestran su aprendizaje y permiten al docente realizar un seguimiento de la evolución del proceso.

El e-portafolio a diferencia del portafolio tradicional, se apoya en medios digitales, aumentando de manera considerable la cantidad y calidad de las muestras de trabajo del alumno y de una manera mucho más flexible al no verse limitado por el espacio ni por la uniformidad del tiempo lineal ya que como explica García-Doval (2005) las informaciones que se incluyan pueden conectarse entre sí y acceder a reflexiones o enlaces o lecturas.

Es, por tanto, un recurso muy útil y práctica en el aula ya que,

- o se centra en el alumno y su progreso y evolución del proceso de aprendizaje del alumno.
- o fomenta la reflexión del alumno pudiendo manifestar su opinión.
- o favorece la experimentación y la investigación del alumno.
- o permite detectar y valorar posibles mejoras en el proceso para la retroalimentación durante la construcción del aprendizaje.
- o admite incluir textos, gráficos o elementos multimedia para su análisis.
- o se puede compartir por Internet.
- o se puede agrupar la tarea en formatos flexibles y de operatividad con facilidad.
- o permite actualización y gestión de los materiales e informaciones de manera sencilla.
- o permite el control y la organización de los trabajos creados.

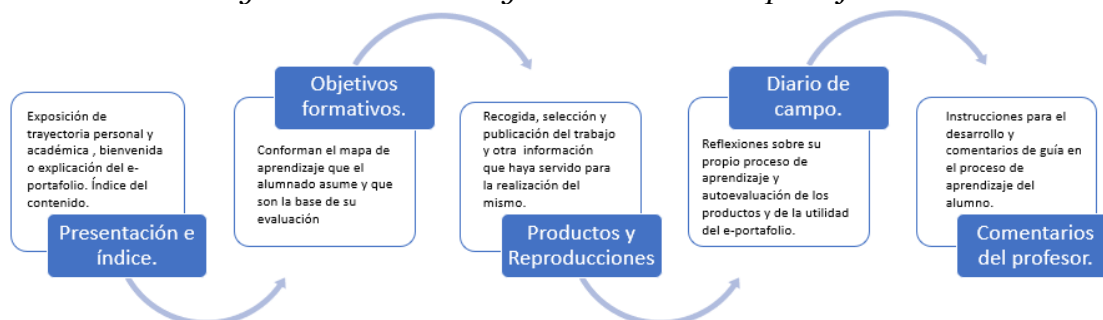
Por tanto, es un instrumento interactivo, flexible y transparente que permite evaluar todo el proceso que ha llevado al alumno hasta un resultado final, mediante un seguimiento del docente durante todas las etapas del aprendizaje y facilita que el alumno reajuste su desempeño a los objetivos demandados.

El e-portafolio puede ser más o menos complejo según el uso que le demos y que según Jones (2008) pueden ser de:

- o evaluación. Valorando el resultado de los estándares de aprendizaje y criterios específicos evaluables.
- o aprendizaje. Incluyendo información sobre los objetivos de aprendizaje con reflexiones y autoevaluación del estudiante y del docente.
- o demostración. Exponiendo información sobre logros y experiencias personales y/o profesionales a un público objetivo.
- o transición. Aportando evidencias útiles para los cambios de grado o etapa educativa.

La estructura o fases y los elementos que componen el e-portafolio es la siguiente:

Figura 11. Estructura y elementos de un e-portafolio.



Fuente: elaboración propia. Basándonos en aportaciones de Benito y Cruz (2005), Barberà, Bautista y otros (2006) recuperado de <https://jackearevalo.wordpress.com/2012/09/23/todo-acerca-del-portafolio-digital/>.

En todo momento los docentes debemos mantener un seguimiento y prestar un apoyo para orientará al alumno en la elaboración del e-portafolio.

Según Barton (1993), los alumnos pueden realizar diferentes tipos de trabajos en el e-portafolio desde aquellos que provienen de certificados de la trayectoria personal y académica previa del alumno, pasando por aquellos que pueden recogerse en el día a día fuera del contexto académico formal hasta aquellas que se han elaborado específicamente para el e-portafolio para el proceso de aprendizaje.

Tabla 8. Ventajas y limitaciones del e-portafolio.

VENTAJAS	LIMITACIONES
Fomenta el aprendizaje operativo y participativo por parte del alumno.	Requiere cierto nivel conocimientos informáticos del docente y de los alumnos.
Promueve el desarrollo de competencia, digital, de comunicación, aprender a aprender e iniciativa y espíritu emprendedor.	Los costes en cuanto a que demanda recursos tecnológicos (software y hardware).
Favorece el trabajo en equipo de agrupamientos diversos y en entornos virtuales.	El e-portafolio debe formar parte del proyecto educativo del centro para que sea realmente valiosa.

Fuente: elaboración propia. Basándonos en aportaciones de Arévalo, J. (2012). Recuperado de: <https://jackearevalo.wordpress.com/2012/09/23/todo-acerca-del-portafolio-digital/>.

3. Propuesta de intervención

3.1. Introducción

Título: Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.

Curso Académico: 2º.

Módulo Profesional: Empresa e Iniciativa Emprendedora.

Equivalencia en créditos ECTS: 4.

Distribución horaria semanal: 84 horas (4 horas semanales).

Código: 0402.

Unidad Didáctica 5: El “Plan de Empresa”.

3.1.1. Justificación

Este núcleo temático está recogido en Real Decreto 1254/2009, de 24 de julio, por el que se establece el título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos y se fijan sus enseñanzas mínimas. (Legislación estatal) y la ORDEN de 13 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (Legislación Autonómica de Andalucía).

Aunque el “Plan de Empresa” está recogido en la normativa como parte fundamental de los aprendizajes. Por ser un recurso con gran potencial, pues, se plantea la actividad desde la primera unidad didáctica. Su relevancia la consideramos fundamental por la constante aplicación de los contenidos estudiados a la confección de un e-portafolio.

Se trata de una actividad creativa, relevante y motivante para lograr un aprendizaje significativo.

Será necesario para su elaboración el manejo de fuentes de información sobre el sector turístico, ya sea una agencia de viajes o de gestión de eventos.

Además, al ser una actividad grupal se fomentan aspectos fundamentales como el trabajo colaborativo.

Al ser una actividad que será evaluada por el docente de manera continua, sumativa y final. También será coevaluada por los pares y autoevaluada por los propios alumnos para maximizar la autorregulación.

3.1.2. Destinatarios

Esta unidad va dirigida a un grupo de 2º del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos, formado por 20 alumnos (*8 alumnos y 12 alumnas*) de un entorno socioeconómico medio alto.

En el grupo hay cinco nacionalidades diferentes. Todos hablan y escriben español fluidamente.

3.1.3. Contextualización

Este es un centro educativo privado con más de 50 años de trayectoria donde se imparten enseñanzas superiores de Formación Profesional conforme a la LOE de la familia de hostelería y turismo en Málaga.

Desde el punto de vista geográfico nuestro centro se encuentra situado en la zona oeste de la ciudad en una zona tradicionalmente residencial de la ciudad. Al final de una importante avenida que enlaza el centro de Málaga con el Palo, barrio emblemático y tradicionalmente residencial, bien conectada por transporte público y de fácil acceso y fácil aparcamiento también.

El edificio es un palacete la primera década del siglo XX completamente restaurado. La residencia está totalmente restaurada, dividida en 3 plantas con 5 aulas y 3 despachos con unos aproximadamente 58 alumnos matriculados en total en el curso 2018-2019. Sus instalaciones son modernas, la zona es tranquila y dispone de áreas ajardinadas y con mucha iluminación. En cada clase hay pantalla, proyector y portátil además de red wi-fi.

Las características socio-económicas, culturales y laborales del alumnado son mayoritariamente de perfil social medio alto, por ser un centro privado.

Las edades están comprendidas desde los 18 a 25 años en su mayoría, aunque excepcionalmente hay un par de alumnos por curso, de edades superiores que están reciclándose tras años de experiencia en el mismo sector u otro. Los alumnos proceden prácticamente, de todas las zonas de la ciudad (65%) e incluso de municipios cercanos (30%). La mayoría del alumnado es español, pero también hay aproximadamente un 2% de inmigrantes (sudamericanos, marroquíes y europeos del este). Esta diversidad, en cualquier caso, justifica la atención y el respeto a la pluralidad lingüística y cultural.

Se apuesta por una enseñanza personalizada, de calidad y superior aplicando una metodología activa y participativa ofreciendo los estudios de:

- Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.
- Técnico Superior en Guía, Información y Asistencia Turística.
- Técnico Superior en Gestión de Alojamientos Turísticos.

Además, ofrecen una formación extra curricular y complementaria en horario de tarde con cursos de 20 horas que les ayuda a potenciar habilidades necesarias para su futura profesión en el sector turístico y para profesionales del sector que deseen ampliar conocimientos.

La participación de los padres y madres del alumnado en la vida del centro es baja en relación a la comunicación mediante tutorías, porque la mayoría del alumnado es mayor de edad. Por tanto, la Asociación de Madres y Padres de Alumnos no es muy activa.

Culturalmente no es un entorno activo pero la actuación del centro implica a empresas y organizaciones de la ciudad y periferia.

El Claustro lo componen 14 profesores, de ellos aproximadamente el 80% tiene una contratación indefinida.

Esta programación de unidad se adecuará con flexibilidad si así se requiere a las demandas, necesidades, capacidades, nivel y contexto del aula.

El aula donde se imparte el módulo dispone de un proyector, pantalla y conexión wi-fi a Internet para que cada alumno con su portátil pueda conectarse al campus virtual donde pueden descargarse los contenidos del temario.

3.1.4. Objetivos

Los objetivos expresan las capacidades, habilidades y destrezas que los alumnos deben alcanzar al finalizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Poner a los alumnos en contacto con el entorno y experiencias reales.

Desarrollar destrezas en la búsqueda y utilización de fuentes de información fiables y con sentido crítico.

Potenciar aprendizaje por competencias, favorecer autonomía, aprender por sí mismos, trabajo colaborativo, búsqueda de información.

Se pueden conectar los objetivos de la unidad con los objetivos del ciclo de enseñanza superior de formación profesional de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.

Esta unidad tiene conexión con los todos los objetivos generales del módulo en referencia al ciclo formativo según está recogido en la ORDEN de 13 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (Legislación Autonómica de Andalucía):

- m)** Analizar las actitudes positivas, valorando la participación, respeto, tolerancia e igualdad de oportunidades entre las personas para motivar al personal a su cargo.
- n)** Reconocer e identificar posibilidades de negocio, analizando el mercado y estudiando la viabilidad de los proyectos para mantener el espíritu empresarial.

3.1.5. Objetivos específicos de la unidad didáctica

Los alumnos han de ser capaces de:

- Reconocer las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales.
- Definir la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos.
- Realizar las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas.
- Realizar actividades de gestión administrativa y financiera básica de una empresa, identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación.

3.2. Contenidos

3.2.1. Contenidos de la materia

Esta unidad didáctica está insertada en el módulo de Empresa e Iniciativa Emprendedora del ciclo formativo superior correspondiente al título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos. Este núcleo temático está recogido en Real Decreto 1254/2009, de 24 de julio, por el que se establece el título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos y se fijan sus enseñanzas mínimas (Legislación estatal) y la ORDEN de 13 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (Legislación Autonómica de Andalucía).

3.2.2.Contenidos conceptuales

- o La idea de negocio en el ámbito de las actividades de las agencias de viajes y gestión de eventos.
 - Objetivos de la empresa u organización.
 - Estrategia empresarial.
- o Elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económica y financiera, trámites administrativos y gestión de ayudas y subvenciones
- o Proyecto de simulación empresarial en el aula.

3.2.3.Contenidos procedimentales

- o Introducción a la unidad y a la herramienta e-portafolio.
- o La idea del plan de empresa. Plan de viabilidad. Filosofía y organigrama. Análisis DAFO y balance social.
- o Plan de inversión y gastos. Análisis de clientes y de competencia. Plan de marketing estratégico y Marketing Mix. Plan de inversión y gastos. Plan de financiación. Plan financiero y Plan de tesorería. El Balance previsional.
- o Elección de forma jurídica. Trámites para la constitución del negocio. Diseño de documentos administrativos.
- o Desarrollo y presentación del plan.

3.2.4.Contenidos actitudinales

- o Participación, actitud positiva y proactividad en el aula.
- o Valoración de la importancia de la empresa e iniciativa emprendedora en las agencias de viajes.
- o Trabajo autónomo e iniciativa personal en el ámbito de la competencia general del título.
- o Trabajo cooperativo en la toma de decisiones y aceptación de otros puntos de vista.
- o Comprender la necesidad de planificación del trabajo.

3.2.5.Contenidos comunes o transversales

A partir de las diferentes actividades, tenemos la obligación de fomentar el tratamiento transversal en educación en valores, puesto que, como docentes, no podemos obviar la transmisión de sus valores éticos y morales. Concretamente, promoveremos, valores sociales e individuales mediante talleres, debates, textos escritos, entrevistas y trabajos

en grupo, entre muchas otras actividades. La Educación del consumidor, Educación para la igualdad entre los sexos, Educación moral y cívica y Educación para la paz son algunos de los elementos transversales que trabajaremos. (Art 121 LOE-LOMCE y art 10 del Real Decreto 126/2014).

- o La competencia en comunicación lingüística (CCL): Se añade terminología económica presente en los medios de comunicación y en diferentes tipos de documentos.
- o Competencia digital (CD): Se trabajará el acceso a datos de diferente tipo, su presentación en formatos diversos y en la difusión en la red de trabajos referidos a asuntos económicos o proyectos emprendedores. Implica el uso creativo, crítico y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación para alcanzar los objetivos relacionados con el trabajo. Nos adecuaremos a los cambios que introducen las nuevas tecnologías para ser competente en un entorno digital.
- o Aprender a aprender (CAA): Trabajaremos la capacidad de los alumnos para motivarse por aprender, tanto individualmente como en grupo. Daremos a conocer procesos de aprendizaje para ajustarlos a los tiempos y las demandas de las tareas y actividades que conducen al aprendizaje.
- o Las sociales y cívicas (CSC): Realizaremos análisis crítico de los problemas económicos más próximos fomentando la habilidad y capacidad para utilizar los conocimientos en pro de resolver problemas sociales y resolver conflictos. Desarrollaremos la capacidad de comunicarse de una manera constructiva en distintos entornos sociales y culturales, mostrar tolerancia, expresar y comprender puntos de vista diferentes, negociar sabiendo inspirar confianza y sentir empatía.
- o El Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor (SIEP): Aplicaremos conocimientos científicos para la planificación, organización, ejecución y evaluación de proyectos emprendedores, que permitan generar empleo y bienestar. Se fomentará la capacidad de transformar las ideas en actos y reconocer las oportunidades existentes para las actividades personales, profesionales y comerciales.

Además, la formación del módulo contribuye a alcanzar las competencias profesionales, personales y sociales de este título según está recogido en la ORDEN de 13 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (Legislación Autonómica de Andalucía):

k) Motivar al personal a su cargo, delegar funciones y tareas, promoviendo la participación y el respeto, las actitudes de tolerancia y los principios de igualdad de oportunidades.

l) Mantener el espíritu empresarial para la generación de su propio empleo.

m) Desarrollar tareas de administración para cumplir los requisitos legales, económicos y empresariales incluyendo operaciones de facturación, cobros y pagos y así poder liquidar económicamente con clientes y proveedores.

3.2.6. Interdisciplinarietà

Existen módulos vinculados, por lo que debemos de seguir una secuenciación de los contenidos con coherencia y lógica para que la construcción de los conocimientos y el aprendizaje de los alumnos, se haga en base a lo impartido y logrado en curso anterior. Para ello, los docentes del centro debemos estar en contacto continuo y mantener una relación cercana en la elaboración de la programación y durante todo el curso escolar, pudiendo incluso colaborar y trabajar en equipo en el diseño y desarrollo de actividades.

3.3. Metodología

La metodología es la estrategia educativa destinada a propiciar y promover el aprendizaje.

En la etapa de formación profesional superior ha de ir encaminada a:

- o Propiciar que el alumno sea protagonista de su aprendizaje.
- o Fomentar habilidades de indagación e investigación.
- o Conectar lo aprendido con el contexto real.
- o Potenciar la creatividad, comunicación, motivación, ...

3.3.1. Estrategias metodológicas

Apoyándonos en los apuntes del campus virtual, hemos de seguir una metodología pedagógica participativa y operativa desde una perspectiva constructivista (enseñando sobre conocimientos previos) que fomente el aprendizaje significativo (reflexión e interiorización).

- o Presentando los contenidos con claridad y coherencia
- o Conectando con conocimientos previos.
- o Facilitando actividades para asimilar los contenidos y el aprendizaje significativo.

- o Proporcionando una mirada global e integradora.
- o Evitando el aprendizaje memorístico y repetitivo.
- o Ofreciendo un mapa conceptual.
- o Planteando a los alumnos ejemplos y actividades de situaciones reales, no cotidianas para la aplicación de los expuesto.
- o Ofreciendo respuestas creativas y conectadas con su contexto.

Habremos de plantear durante el curso actividades complementarias que refuercen inmediatamente este aprendizaje para que sean conscientes en intervalos cortos de sus éxitos o carencias.

3.3.2.Actividad

En la programación y realización de actividades hay que tener en cuenta si tenemos alumnos con NEE, si así fuera, lo tendremos en cuenta para integrarlo en el grupo de clase que sea más apropiado para potenciar sus talentos, adaptaremos la actividad y su evaluación.

3.3.3.Actividad inicial

Con anterioridad en el módulo de Empresa e iniciativa emprendedora, habremos tratado las unidades del temario siguientes:

- o Quiero crear mi propia empresa.
- o Qué debo saber del entorno de mi empresa.
- o El estudio del mercado.
- o Cuánto cuesta mi idea y con qué recursos cuento,
- o Será rentable mi futuro negocio.
- o Qué tipo de empresa nos interesa.
- o Empezamos con los trámites para la constitución de una empresa.
- o Qué impuestos tengo que pagar.
- o Qué documentos tengo que utilizar.

Durante todo el curso, ya habremos introducido a los alumnos en el uso del Google Calendar, para organizar su agenda y Google Drive, para administrar información que ha de ser cuidadosamente ordenada.

Ambas son herramientas digitales a nuestro alcance de vital importancia en la actualidad.

Con estas herramientas los alumnos son capaces de organizar y estructurar su tiempo, apuntes, ejercicios, presentaciones y otros materiales tanto compartidos por el profesor, como por sus compañeros, como suyos propios. Para el docente, es una manera muy útil de compartir información y de comprobar cómo el alumno administra esa información, la organiza y poder así, valorar de forma continua su progreso, interés y actitud ante el módulo.

En estas sesiones, aprendemos a poner en práctica de manera colaborativa, lo aprendido a lo largo del módulo aplicando los conocimientos adquiridos y mediante el desarrollo de un proyecto empresarial propio, en el sector turístico ya sea una agencia de viaje o una agencia de gestión de eventos. Y, además, vamos a aprender a presentar nuestro proyecto ante el público de manera directa ante nuestros compañeros, desarrollando habilidades de comunicación y publicarla “online” a través de la herramienta Google Sites, desarrollando habilidades TIC, tremendamente útiles en ámbito profesional.

Inicialmente, hacemos un repaso del uso de Google Calendar y Google Drive, recordamos su utilidad y las expectativas que en el día a día tenemos sobre su desarrollo desde comienzo de curso y presentamos qué vamos a realizar en las siguientes sesiones, qué contenido vamos a tratar y en qué consistirá el proyecto y el aprendizaje que obtendremos en los próximos días de trabajo, formularemos preguntas, generaremos debate y se expondrán valoraciones críticas, proporcionaremos ejemplos.

Para el desarrollo de la actividad, primeramente, crearemos bajo nuestro criterio como docente agrupamientos de 5 alumnos con la finalidad de que los grupos sean lo más homogéneos posibles y se genere la colaboración de manera positiva.

3.3.4. Actividad de desarrollo

Para practicar, organizar, integrar y utilizar los conocimientos adquiridos, desarrollamos la actividad **“Cread un e-portafolio de vuestro plan de empresa en Google Sites”**, basada en un proyecto que el alumno debe de valorar y amar, por ser de gran utilidad y por impulsarle a desenvolverse mejor en la sociedad actual,”.

Con ella, queremos hacer reflexionar a los alumnos sobre, qué están haciendo con sus conocimientos, su creatividad y la tecnología que está hoy en día a su disposición. ¿Están empleándolos correctamente?, ¿Están aprovechando todo su potencial?, ¿Conocen la aplicación y utilidad de herramientas digitales en el ámbito personal y profesional?

Aprendiendo, Google Calendar, Google Drive y, concretamente en esta actividad, del e-portafolio Google Sites, aprendemos cómo una herramienta digital, a nuestro alcance, nos permite estructurar contenidos, compartirlos y trabajar colaborativamente para mostrar de manera sintetizada y atractiva un proyecto original, creado por ellos.

Descripción:

“Cread un e-portafolio de vuestro plan de empresa en Google Sites”

El plan de empresa es un documento que explica qué y cómo vas a crear tu empresa. Se describe una idea de negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones y estrategias de promoción y de producción.

Sirve para comunicar la idea a inversionistas y para conocer la viabilidad del proyecto, controla el progreso y como herramienta de reclutamiento. Por tanto, te obliga a revisar la propuesta de valor, mercado y planes operativos, financieros y de recursos humanos para que tenga coherencia y es muy importante que la información y expectativas que se proporcione sean realistas.

El portafolio es una herramienta que recopila tus ideas, habilidades y tus experiencias que se puede llevar al ámbito profesional y profesional a través de Google Sites, una aplicación en línea gratuita, muy útil en la creación proyectos entre otras cosas orientado al equipo en el que múltiples personas puedan colaborar y compartir archivos. Así, con esta herramienta podemos crear un atractivo e-portafolio de calidad en la web colaborando con otros compañeros para dar a conocer nuestra iniciativa empresarial.

1. **Agrupamientos:** crear 4 grupos de 5 alumnos homogéneos.
2. **Ver vídeo tutorial** de “cómo crear un e-portafolio a través de Google Sites”:
<https://www.youtube.com/watch?v=uQt3HWjW13g>.
3. **Los contenidos mínimos** que deben estar presentes en cada e-portafolio de Google Sites son:
 - o Introducción con descripción de nuestra idea de negocio ¿Por qué es una idea creativa, sostenible y transformadora? Portada con logo, nombres y trayectoria de integrantes y slogan.
 - o Índice.
 - o Plan de viabilidad de la idea de negocio.
 - o Nosotros: Filosofía, organigrama, presentación de miembros del grupo.
 - o Análisis DAFO y balance social.

- o Análisis y descripción de nuestro público objetivo (clientes) y nuestra competencia.
- o Plan de marketing estratégico y Marketing Mix.
- o Plan de inversión y gastos. ¿Cuánto dinero necesito?
- o Plan de financiación. ¿De dónde voy a obtener el dinero?
- o Plan financiero y Plan de tesorería. El balance previsional.
- o Elección de forma jurídica.
- o Tabla cronológica de trámites y contactos de organismos necesarios para la constitución y puesta en marcha del negocio.
- o Calendario fiscal con fechas clave para prevenir con tiempo los ingresos a la agencia tributaria que correspondan.
- o Diseño de documentos administrativos: hoja de pedido, factura y orden de servicio.
- o Contacto y ubicación.

4. El desarrollo del trabajo.

Se realizará colaborativamente desde casa, en tres semanas, contando con 3 horas para trabajar en clase donde contar con la guía y asesoramiento del docente para:

- o crear de cada punto arriba descrito una página en el e-portafolio y explicar cada concepto clave de manera coherente, atractiva y sintética.
- o colgar un total de 5 vídeos-diarios, de 3-5 minutos de duración como máximo, en el que cada miembro defiende el área del plan que le haya correspondido y ofrece una reflexión crítica sobre sus objetivos, obstáculos encontrados y logros en el desempeño de la tarea y de la herramienta.

5. Exposición en clase.

En la quinta y última sesión de la unidad didáctica, cada grupo debe exponer, con una duración máxima de 15 minutos, su trabajo y comunicar al aula, las conclusiones y reflexiones de su proyecto empresarial, de la herramienta y del trabajo en equipo. Y posteriormente, durante 5 minutos atenderán a dudas y preguntas del docente y de compañeros.

3.3.5. Recursos

o Espacio:

-Aula 3 primera planta que dispone habitualmente de pantalla, proyector y wi-fi.

o Materiales:

- Apuntes elaborados por el profesor.
- Libro de apoyo de Salinas J. (2012) Empresa e iniciativa emprendedora. De la editorial McGraw-Hill.
- Pizarra y tizas.

o Concretos para esta Unidad:

- Vídeos-tutoriales.
- Gmail, Google Calendar, Google Drive y el e-portafolio Google Sites.
- Los alumnos obligatoriamente asisten a clase con portátil propio.

3.4. Secuenciación

Las sesiones se impartirán teniendo en cuenta el Calendario escolar de Málaga y teniendo en cuenta que, tratándose de alumnos de Formación profesional, los que tengan todos los módulos aprobados tras la primera convocatoria de la evaluación del segundo cuatrimestre, comienzan el módulo de Formación en Centros de Trabajo (FCT) a mediados de marzo.

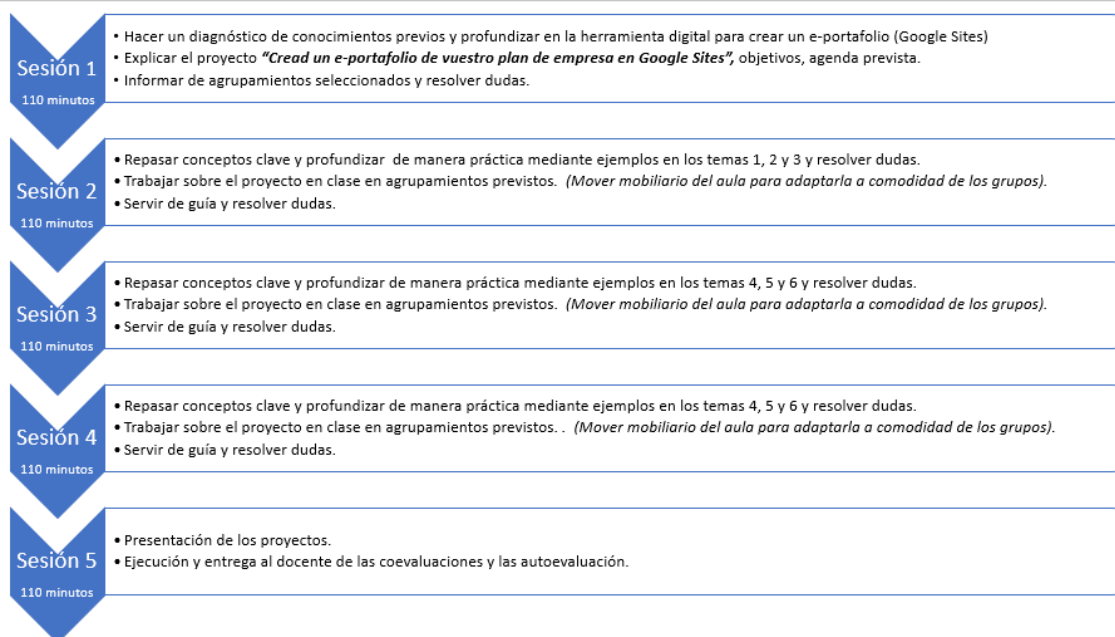
Figura 12. Calendario Escolar Curso 2018/2019-Educación en Málaga.



Fuente: Educación en Málaga (2018) recuperado de:
<https://www.educacionenmalaga.es>

Ya que contamos con 4 horas a la semana, esta unidad se impartirá en cinco sesiones de 110 minutos, cada una, en las tres primeras semanas de febrero.

Figura 13. Secuenciación de la unidad didáctica “Plan de Empresa”.



Fuente: elaboración propia.

Sesión 1:

Duración: 110 minutos.

Material: pizarra, tizas, portátil, proyector, pantalla, wi-fi.

Actividad en clase:

10 minutos. Alumnos-Docente:

-Proyectaremos una viñeta que dará pie a 2 preguntas abiertas y concretas para valorar los conocimientos previos de los alumnos, generar debate y reflexión sobre la necesidad de enfrentar un proyecto con un plan bien estructurado y bien comunicado.

45 minutos. Docente:

- Realizamos presentación de la unidad presentando un mapa conceptual.
- Explicaremos el contenido general la unidad, organizar agrupamientos (5 alumnos), el proyecto, la utilidad del e-portafolio (Google Sites), las expectativas, los objetivos y los criterios de evaluación.
- Realizaremos preguntas concretas durante la explicación para captar la atención de los alumnos.

-Descanso de 5 minutos-

10 minutos. Actividad de enseñanza. Video:

-Como resumen proyectamos un breve vídeo donde se visualiza la elaboración de un e-portafolio pudiendo distinguir los pasos explicados.

30 minutos. Docente. Presentación de un supuesto-ejemplo.

-Pediremos la participación en la resolución de cada paso a los alumnos.

10 minutos. Alumnos-Docente

- Repasamos los contenidos vistos y resolver las posibles dudas.
- Cerraremos con una viñeta humorística y una frase que concluye que un plan bien comunicado y coordinado garantiza el éxito.

Sesión 2:

Duración: 110 minutos.

Material: pizarra, tizas, portátil, proyector, pantalla, wi-fi.

Actividad en clase:

10 minutos. Alumnos-Docente:

- Proyectaremos una viñeta que dará pie a 2 preguntas abiertas y concretas para valorar y conectar con los conocimientos previos de los alumnos, generar debate y reflexión.

45 minutos. Docente:

- Realizamos presentación de las unidades que vamos a repasar en sentido práctico y presentamos un mapa conceptual.
- Explicamos el contenido las unidades 1 y 2 de manera sintética y nos centramos en:

- o La idea del plan de empresa.
- o Plan de viabilidad.
- o Filosofía y Organigrama.
- o Análisis DAFO.
- o Balance social.

-Descanso de 5 minutos-

(Modificación de estructura del aula: Movemos el mobiliario para trabajar colaborativamente en los agrupamientos previstos).

50 minutos. Alumnos-Docente:

Alumnos: Trabajar los contenidos explicados en la sesión, sobre el proyecto en clase en agrupamientos previstos.

Docente: Servir de guía y resolver dudas.

Sesión 3:

Duración: 110 minutos.

Material: pizarra, tizas, portátil, proyector, pantalla, wi-fi

Actividad en clase:

10 minutos. Alumnos-Docente:

- Proyectaremos una viñeta que dará pie a 2 preguntas abiertas y concretas para valorar y conectar con los conocimientos previos de los alumnos, generar debate y reflexión.

45 minutos. Docente:

- Realizamos presentación de las unidades que vamos a repasar en sentido práctico y presentamos un mapa conceptual.

-Explicamos el contenido las unidades 3, 4, 5 de manera sintética y nos centramos en:

- o Plan de inversión y gastos.
- o Análisis de clientes y de competencia.
- o Plan de marketing estratégico y Marketing Mix.
- o Plan de inversión y gastos.
- o Plan de financiación.
- o Plan financiero y Plan de Tesorería.
- o El Balance previsional.

-Descanso de 5 minutos-

(Modificación de estructura del aula: Movemos el mobiliario para trabajar colaborativamente en los agrupamientos previstos).

50 minutos. Alumnos-Docente:

Alumnos: Trabajar los contenidos explicados en la sesión, sobre el proyecto en clase en agrupamientos previstos.

Docente: Servir de guía y resolver dudas.

Sesión 4:

Duración: 110 minutos.

Material: pizarra, tizas, portátil, proyector, pantalla, wi-fi

Actividad en clase:

10 minutos. Alumnos-Docente:

-Proyectaremos una viñeta que dará pie a 2 preguntas abiertas y concretas para valorar y conectar con los conocimientos previos de los alumnos, generar debate y reflexión.

45 minutos. Docente:

- Realizamos presentación de las unidades que vamos a repasar en sentido práctico y presentamos un mapa conceptual.

-Explicamos el contenido las unidades 6,7,8,9 de manera sintética y nos centramos en:

- o Elección de forma jurídica.
- o Trámites para la constitución del negocio.
- o Impuestos a pagar y calendario fiscal.
- o Diseño de documentos administrativos.

-Descanso de 5 minutos-

(Modificación de estructura del aula: Movemos el mobiliario para trabajar colaborativamente en los agrupamientos previstos).

50 minutos. Alumnos-Docente:

Alumnos: Trabajar los contenidos explicados en la sesión, sobre el proyecto en clase en agrupamientos previstos.

Docente: Servir de guía y resolver dudas.

Sesión 5:

Duración: 110 minutos.

Material: pizarra, tizas, portátil, proyector, pantalla, wi-fi

Actividad en clase:

5 minutos. Alumnos-Docente:

-Introducimos el orden de la sesión, abrimos espacio para preguntas antes de comenzar.

60 minutos: Alumnos:

-Presentación de los proyectos y los e-portafolios. (15 minutos por equipo).

-Descanso de 5 minutos-

20 minutos: Alumnos-Docente:

-Se abre espacio para reflexión, debate, valoraciones y críticas constructivas.

15 minutos: Alumnos.

-Elaboración y entrega de las coevaluación y autoevaluación.

3.5. Atención al alumnado con necesidades especiales educativas

Están previstas las siguientes medidas:

- o Adecuación de los objetivos del módulo.
- o Selección significativa de los contenidos del módulo, aplicando distintas estrategias metodológicas a objetivos específicos y generales.
- o Modificación de actividades.
- o Adaptación de criterios de evaluación.

Aunque nuestros alumnos no presentan necesidades educativas especiales, para aquellos que presenten dificultades o un menor ritmo de aprendizaje, preveremos agrupamientos que les sean de ayuda y durante el desarrollo de la actividad en clase reforzar explicación, atender dudas y resolver problemas.

Igualmente, dispondrán de manera individualizada, para su consulta, de los apuntes del profesor y de la presentación proyectada con los resúmenes, mapas conceptuales, esquemas y bibliografía. Además, cuentan con un foro abierto con el docente que desde el comienzo del curso se ha previsto para el módulo.

3.6. Evaluación

Esta unidad didáctica tiene conexión con el criterio de evaluación 1.2.3 y 4 del módulo de Empresa e iniciativa emprendedora que está recogido en la ORDEN de 13 de octubre de 2010, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos (Legislación Autonómica de Andalucía).

3.6.1. Criterios de evaluación específicos

La actividad conforma un 30% de la calificación final.

Se evaluará siempre que las faltas de asistencia sean inferiores al 15 % (justificadas y sin justificar).

Ha de ser entregado sin falta de ortografía. Si no, el alumno debe corregirlo y entregarlo nuevamente o se restará por cada falta de ortografía: 0,25 puntos (3 tildes serán contabilizadas como una falta).

La evaluación será continua y formativa para el propósito los siguientes aspectos:

- Se ha elegido la forma de emprender más adecuada a sus intereses y motivaciones para poner en práctica un proyecto de simulación empresarial en el aula y se han definido los objetivos y estrategias a seguir.
- Se han realizado las valoraciones necesarias para definir el producto y/o servicio que se va a ofrecer dentro del proyecto de simulación empresarial.
- Se ha analizado el entorno, se han incorporado valores éticos y se ha estudiado la viabilidad inicial del proyecto de simulación empresarial de aula.
- Se ha realizado un estudio de los recursos financieros y económicos necesarios para el desarrollo del proyecto de simulación empresarial de aula.
- Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.
- Se han realizado los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de una empresa, así como la organización y planificación de funciones y tareas dentro del proyecto de simulación empresarial.
- Se ha incluido toda la documentación citada en el plan de empresa.
- Se han desarrollado las actividades de comercialización, gestión y administración dentro del proyecto de simulación empresarial de aula.
- Se han valorado los resultados económicos y sociales del proyecto de simulación empresarial.

3.6.2. Instrumentos de evaluación

3.6.2.1. Del proceso de aprendizaje:

Para determinar el grado en el que se alcanzan los objetivos específicos de la unidad didáctica planteamos los siguientes instrumentos para una valoración formativa y procesual de la actividad educativa a medida que se desarrolla:

Tabla 9. Procesos de aprendizaje evaluables.

	Coevaluación	Autoevaluación	Heteroevaluación Docente → alumno
Inicial	-	-	-
			Diagnóstico de conocimientos previos.
Continua Procesual	30%	-	-
	Análisis de: -habilidad social y cívica.		Observación y retroalimentación de: -actitud. -fuentes. -organización.
Final Sumativa		-	70%
		Reflexión crítica de: -objetivos. -obstáculos. -propio desempeño. -autoconocimiento.	Síntesis del resultado de aprendizaje. -comunicación -aprender a aprender -iniciativa. -digital. -conocimientos.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 10. Rúbrica de coevaluación.

RÚBRICA PARA COEVALUACIÓN						
COMPETENCIA: Habilidad social y cívica.						
ALUMNO:					CLASE:	
GRUPO:					FECHA:	
NIVELES DE DESEMPEÑO						
CRITERIO	¡ Destacado !4	Esperado 3	En proceso 2	Requiere apoyo 1	PONDERACIÓN	
TRABAJANDO CON OTROS	Casi siempre escucha, comparte, apoya el esfuerzo de otros. Trata de mantener la unión de los miembros trabajando en grupo. <input type="checkbox"/>	Usualmente escucha, comparte y apoya el esfuerzo de los otros. No causa problemas en el grupo. <input type="checkbox"/>	A veces escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. <input type="checkbox"/>	Raramente escucha comparte y apoya el esfuerzo de otros. <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
CONTRIBUCIÓN	Proporciona siempre ideas útiles cuando participa en el equipo y en la discusión en clase. Es un líder definido que contribuye con mucho esfuerzo. <input type="checkbox"/>	Por lo general, proporciona ideas útiles cuando participa en el equipo y en la discusión en clase. Un miembro del grupo que se esfuerza. <input type="checkbox"/>	Algunas veces proporciona ideas útiles cuando participa en el equipo y en la discusiones. <input type="checkbox"/>	Rara vez proporciona ideas útiles cuando participa en el equipo y en discusiones. <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
ENFOQUE EN EL TRABAJO	Se mantiene enfocado en el trabajo que se necesita hacer. Muy autodirigido. <input type="checkbox"/>	La mayor parte del tiempo se enfoca en el trabajo que se necesita hacer. <input type="checkbox"/>	Algunas veces se enfoca en el trabajo que se necesita hacer. <input type="checkbox"/>	Raramente se enfoca en el trabajo que se necesita hacer. Deja que otros hagan el trabajo <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
ACTITUD	Nunca se burla del proyecto o el trabajo de otros. Siempre tiene una actitud positiva hacia el trabajo. <input type="checkbox"/>	Rara vez se burla del proyecto o el trabajo de otros. A menudo tiene una actitud positiva hacia el trabajo. <input type="checkbox"/>	Algunas veces se burla del proyecto o el trabajo de otros miembros del grupo. Tiene una actitud positiva hacia el trabajo. <input type="checkbox"/>	Casi siempre se burla del proyecto o el trabajo de otros miembros del grupo. Rara vez tiene una actitud positiva hacia el trabajo <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS	Busca y sugiere soluciones a los problemas. <input type="checkbox"/>	Redefine soluciones sugeridas por otros. <input type="checkbox"/>	No sugiere o redefine soluciones, pero está dispuesto a tratar soluciones propuestas por otros. <input type="checkbox"/>	No trata de resolver problemas o ayudar a otros a resolverlos. Deja a otros. <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>	
				VALORACIÓN:	<input type="text"/>	

Fuente: García, C. (2018) Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/54456474/Rubrica-Para-Evaluar-Trabajo-Colaborativo>.

Tabla 11. Rúbrica de heteroevaluación.

RÚBRICA PARA HETEROEVALUACIÓN					
ALUMNO: GRUPO:					CLASE: FECHA:
NIVELES DE DESEMPEÑO					
EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	¡Destacado! 4	Esperado 3	En proceso 2	Requiere apoyo 1	PONDERACIÓN
COMPETENCIA : Comunicación lingüística.					
EXPRESIÓN	Habla despacio , con fluidez y gran claridad. Se expresa siempre con sus palabras. El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por la audiencia durante toda la presentación	La mayoría del tiempo, habla despacio, fluidez y con gran claridad. Se expresa con sus palabras la mayor parte del tiempo y algo lee. El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por la audiencia al menos 80 % del tiempo.	Algunas veces habla despacio, fluidez y con claridad, pero otras se acelera y se le entiende mal. Lee la mayor parte y algo expresa con sus palabras. El volumen es lo suficientemente alto para ser escuchado por la audiencia al menos el 60 % del tiempo.	Habla rápido o se detiene demasiado a la hora de hablar . Lee siempre de las hojas o presentación. El volumen con frecuencia es débil para ser escuchado por la audiencia.	<input type="text"/>
VOCABULARIO	Usa vocabulario apropiado y lo aumenta definiendo las palabras que podrían ser nuevas para la audiencia.	Usa vocabulario apropiado. Incluye 1 o 2 palabras que podrían ser nuevas para la audiencia sin definir las.	Usa vocabulario apropiado. No incluye vocabulario que podría ser nuevo para la audiencia.	Usa varias palabras (+ 3) o frases que no son entendidas por la audiencia.	<input type="text"/>
PRESENCIA Y CONTACTO VISUAL	Sale sin folios. Su indumentaria es perfecta. A la hora de hablar la postura y el gesto son muy adecuados. Mira a todos los compañeros con total naturalidad.	Salen sin folios. Su indumentaria es adecuada.La mayoría del tiempo la postura y es gesto son adecuados y casi siempre mira a los compañeros mientras habla	Lleva tarjetas en la mano. Su indumentaria es correcta . Algunas veces mantienen la postura y el gestos adecuados, y otras no. En ocasiones mira a sus compañeros	Sale con folios en la mano. Su indumentaria no es correcta. No mantiene la postura y gesto propios de una exposición oral y la mayoría de las veces, no mira a sus compañeros	<input type="text"/>
COMPETENCIA : Aprender a aprender e Iniciativa					
TRABAJO	Trabaja constantemente y con muy buena organización.	Trabaja aunque se detecta algunos fallos de organización.	Trabaja aunque sin organización.	Apenas trabaja y no muestra interés.	<input type="text"/>
PARTICIPACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO	Trabaja en equipo perfectamente Participa con entusiasmo, contribuye y se relaciona activamente con sus compañeros y demuestra iniciativa y disposición e interés en clase.	Trabaja en equipo satisfactoriamente, casi siempre participa con entusiasmo, contribuye y se relaciona activamente con sus compañeros y demuestra iniciativa y disposición e interés en clase.	Trabaja en equipo en ocasiones con dificultad. En ocasiones participa con entusiasmo, contribuye y se relaciona activamente con sus compañeros y demuestra iniciativa y disposición e interés en clase.	Trabaja en equipo con gran dificultad. La mayoría del tiempo o nunca participa con entusiasmo, contribuye y se relaciona activamente con sus compañeros y demuestra iniciativa y disposición e interés en clase.	<input type="text"/>
APRENDIZAJE	Es capaz de autoevaluar su trabajo y afronta el error como parte del aprendizaje poniendo medios para superarlo por sí mismo.	Afronta el error como parte del aprendizaje poniendo medios para superarlo con ayuda del docente.	Afronta el error con tolerancia pero no pone medios para superarlo.	Tiene dificultades para afrontar el error, presentando escasa tolerancia a la frustración.	<input type="text"/>
COMPETENCIA : Digital y conocimiento de la materia.					
ORGANIZACIÓN	Todas las fuentes de información, tablas y figuras, están documentadas y en el formato deseado.Almacena la información de manera local y en la nube la información con sistema de carpetas y nomenclatura adecuada. Es fácil su recuperación y compartirla.	Todas las fuentes de información, tablas y gráficas están documentadas, pero unas pocas no están en el formato deseado.Almacena la información de manera local, la información con sistema de carpetas y nomenclatura. Es fácil su recuperación.	Todas las fuentes de información, tablas y figuras están documentadas, pero muchas no están en el formato deseado.Almacena la información de manera local, la información no está clasificada y archivada con limpieza y orden. Es difícil su recuperación.	La mayoría (+3) fuentes de información, tablas y figuras no están documentadas. No almacena la información de manera adecuada, la información no está clasificada y archivada con limpieza y orden. Es imposible su recuperación.	<input type="text"/>
PRESENTACIÓN	La presentación del e-portafolio es atractiva, creativa y original. Crea y combina formatos y materiales complejos, originales e innovadores que facilitan la comprensión. Integra más de una herramienta TIC en el software.	La presentación del e-portafolio es normal. Crea formatos y materiales más complejos y originales. Integra una herramienta TIC en el software.	La presentación del e-portafolio es sencilla. Crea formatos y materiales simples pero originales en el software.	La presentación del e-portafolio es muy sencilla y poco original. Crea formatos y materiales que demuestran baja creatividad con software.	<input type="text"/>
CONTENIDO	Se describen, analizan y elaboran todas las ideas recogidas en la unidad, están expresadas perfectamente y organizadas de forma clara siguiendo un orden totalmente lógico con coherencias y cohesión.	Se describen, analizan y elaboran todas las ideas recogidas en la unidad, están expresadas satisfactoriamente y organizadas de forma clara siguiendo un orden casi siempre lógico con coherencias y cohesión.	Se describen, analizan y elaboran todas las ideas recogidas en la unidad, están expresadas suficientemente y organizadas de forma clara siguiendo un orden en ocasiones lógico con coherencias y cohesión.	No se describen, analizan y elaboran todas las ideas recogidas en la unidad, están expresadas mal y organizadas de forma poco clara, no se aprecia un orden lógico con incoherencias y falta cohesión.	<input type="text"/>
VALORACIÓN:					<input type="text"/>

Fuente: Elaboración propia. Basado en Proyecto EDIA: 75 rúbricas para Primaria, Secundaria y Bachillerato (2018) Recuperado de <http://cedec.intef.es/rubricas/>.

3.6.2.2. Del proceso de enseñanza

- **Por parte del profesor:**

Reflexionar sobre la adecuación de la planificación realizada de la unidad y sobre la práctica diaria.

Para ello se llevará un diario de clases y se plantearán propuestas de mejora.

- **Por parte de los alumnos:**

Cuestionario al final de curso.

4. Evaluación de la propuesta

Se ha realizado una reflexión crítica y justificada sobre la propuesta de intervención, en base a los criterios descritos por la Fundación Telefónica en el Decálogo de un proyecto innovador para evaluar un proyecto innovador.

1. Experiencia de aprendizaje vital: nivel alto

¿La actividad aporta a los beneficiarios una experiencia de aprendizaje que va más allá de la adquisición de conocimientos o de habilidades concretas, puesto que ofrece oportunidades reales de cambio para su formación y para su vida futura?

El alumno experimenta un proceso de aprendizaje vital, ya que el proyecto está orientado a un logro de mejora real que es crear una empresa.

2. Metodologías activas de aprendizaje: nivel alto

¿La propuesta pone en práctica metodologías activas de aprendizaje centradas principalmente en el alumno y en la potenciación de las relaciones de grupo y sociales de su entorno cercano?

Los alumnos son los protagonistas de su propio aprendizaje. “Aprenden haciendo”, creando su propia empresa de forma autónoma y en grupo. El docente acompaña, asesora y guía.

3. Aprendizaje más allá del aula: nivel alto

¿La propuesta supera los límites físicos y organizativos del aula uniendo contextos formales e informales de aprendizaje, aprovechando recursos y herramientas globales con el objetivo de que los usuarios configuren espacios de aprendizaje propios?

El aprendizaje conecta los espacios formales e informales de la actividad educativa y permiten configurar entornos propios de desarrollo, al conectar el aula con el entorno de la empresa y el empresario real.

4. Experiencia de aprendizaje colaborativo: nivel medio

¿La propuesta fomenta situaciones para el aprendizaje colaborativo y está abierto a la participación de docentes y alumnos de otros ámbitos distintos a la escuela?

El aprendizaje en colaboración es uno de los ingredientes principales de la dinámica de la actividad al predominar el trabajo en equipo con compañeros y la gestión de tareas de forma colaborativa. Incluso invitando a sumar las capacidades de otro docente de un módulo vinculado.

5. Aprendizaje de competencias clave: nivel alto

¿La propuesta fomenta la adquisición por parte de los alumnos de competencias clave para el Siglo XXI?

Las competencias que se adquieren corresponden a las necesidades presentes y futuras que demanda el siglo XXI. “aprendiendo a aprender”, enseñando a pensar y reflexionar, lo cual es fundamental para el aprendizaje permanente.

6. Experiencia de aprendizaje auténtica: nivel alto

¿La propuesta propone a los alumnos aprender con experiencias significativas y auténticas en lo personal, estimulando su compromiso emocional?

Incluye formación y atención de las emociones en las interacciones de aprendizaje ya que la realización de la actividad estimula a los alumnos explorar y construir experiencias significativas, conectando con cuestiones del mundo real.

7. Experiencia de aprendizaje en base a retos: nivel alto

¿La propuesta incorpora actividades creativas, divergentes y abiertas (retos) tanto los docentes como los alumnos?

Se aprende a partir de la resolución de un reto real que parte de la propia idea de los alumnos como del docente generando ideas creativas, originales, diferentes y abiertas a otros contextos.

8. La evaluación como herramienta de aprendizaje: nivel alto

¿La propuesta plantea la evaluación como una herramienta central de aprendizaje del alumno, contemplando la heteroevaluación, coevaluación y la autoevaluación?

Se propone a los alumnos una actividad de aprendizaje con instrumentos prácticos que fomentan la autoevaluación y la coevaluación a partir de rúbricas de desempeño competenciales para valorar el progreso de aprendizaje propio y de los compañeros según los objetivos previstos. El docente es el que ha de hacer seguimiento continuo del proceso mediante observación y rúbricas que referencian los objetivos de aprendizaje, así como actitudinales.

9. Experiencia de aprendizaje digital: nivel alto

¿La propuesta aporta a los alumnos capacidad para analizar, utilizar, producir y compartir información propia, con medios de comunicación digitales, uso crítico de las TIC como conocimiento transversal para desenvolverse adecuadamente en la cultura y sociedad digital?

La propuesta es una creación basada en una herramienta digital. Existe una focalización de la actividad en la creación de productos originales, seleccionando y usando diversas herramientas digitales para la expresión personal o grupal.

10. Experiencia de aprendizaje sostenible: nivel alto

¿La propuesta contempla procedimientos para su crecimiento y sostenibilidad futuros, identificando logros, mejores prácticas, conocimiento adquirido y propuestas para su crecimiento y replicabilidad?

El aprendizaje es sostenible para el futuro y el resultado del planteamiento es reproducible a la vida real ya que se aplican procedimientos para el crecimiento, sostenibilidad y replicabilidad del proyecto.

Figura 14. Resultado de evaluación de la propuesta según criterios de innovación.



Fuente: *Elaboración propia. Basado en Decálogo de un proyecto innovador: guía práctica Fundación Telefónica (2014).*

5. Conclusiones

Desafíos globales requieren medidas de reconocimiento de la diversidad y la pluralidad y la convivencia.

El perfil de los alumnos de la enseñanza formativa profesional de ciclo medio y superior es muy concreto. La mayoría de los estudiantes que inician un curso de este tipo lo hacen por la proyección laboral, son nativos de las nuevas tecnologías y existe una tendencia al alza de mayores de 20 años que acceden a estos estudios tras haber realizado una carrera universitaria o por su fracaso en la formación superior.

Los docentes de Formación Profesional debemos formar al alumnado para acceder al empleo, para que participe activamente en la sociedad, para que comprenda el mundo laboral y sus cambios, las características específicas del sector profesional al que se dirige, para su desarrollo personal y aprender por sí mismos y para el ejercicio de la ciudadanía democrática y trabajar en equipo.

Como docentes debemos ser creativos y estar formados en las nuevas tecnologías para lograr impulsar el interés y la motivación de cada alumno para que por sí mismos se esfuercen en alcanzar de manera eficaz y eficiente su máximo potencial, sus propias metas, objetivos y retos de aprendizaje.

El aprendizaje significativo y el valor de la aplicabilidad de los conocimientos al contexto es un objetivo esencial. Por ello, el empleo de una metodología operativa y participativa es de enorme y especial relevancia en estas enseñanzas y debemos estimular su aprendizaje con contenidos teórico-prácticos y con una evaluación “auténtica” por competencias que sea creativa y relevante.

El resultado del aprendizaje, lo que vamos a evaluar, es el elemento desde el que se desarrollan los objetivos, contenidos y metodología que el docente considera adecuada según su criterio respetando el ideario de su centro teniendo como eje central las competencias clave. Por ello, la metodología que decidamos emplear ha de estar basada en planteamientos didácticos novedosos alejados de los modelos tradicionales. Por tanto, debemos prestar atención individualizada y plantear proyectos enfocados hacia el aprendizaje del alumno donde esté presente el dinamismo, la creatividad, la participación, la operatividad, la flexibilidad. Así, lograremos el desarrollo de potencialidades y talentos, la superación de barreras a veces autoimpuestas y

aprendidas y formarles para que sean autónomos, críticos y tengan pensamiento propio.

La libertad de cada individuo, pasa necesariamente por saber relacionarse y participar en la sociedad democráticamente, y especialmente, en el ámbito profesional es imperativo saber trabajar en equipo, colaborar y cooperar. Por ello, hemos planteado una actividad que incluyera esta competencia.

El e-portafolio es una herramienta que se ha acreditado como muy útil para el docente para lograr un aprendizaje significativo, operativo, participativo que favorece al desarrollo de competencias clave y complementarias y el trabajo en equipo en un entorno virtual.

El entorno virtual es una realidad incontestable en la sociedad del conocimiento en la que debemos formar a nuestros alumnos. Debemos conseguir que aprendan a tratar la información y las herramientas que están presentes y están llegando transformando la manera de relacionarnos de manera adecuada socialmente.

Para el desarrollo de esta actividad hemos planteado unos agrupamientos para fomentar el trabajo en equipo y colaborativo y así lograr favorecer y desarrollar las habilidades sociales. Y para ello, hemos proyectado unas sesiones de trabajo en el aula redistribuyendo el mobiliario, adaptando y organizando el espacio de manera versátil conforme la actividad requiera para lograr que el aula sea un lugar de creación dinámica y aprendizaje.

Empleado Google Sites aunamos los objetivos descritos y que pretendemos alcanzar demostrando ser especialmente relevante para el alumnado al contextualizar profesionalmente una herramienta virtual al alcance de todos.

El uso práctico y profesional del e-portafolio nos ha ayudado a interiorizar los conocimientos adquiridos durante el curso y, además, a implicar a los alumnos en una reflexión sobre su propio aprendizaje y a poder realizar desde la práctica docente, una valoración formativa y procesual del mismo.

Con un instrumento como la rúbrica de coevaluación, adicionalmente, hemos logrado también una reflexión sobre lo que implica el trabajo en equipo y colaborativo.

6. Limitaciones y prospectiva

Según comentábamos al principio de este trabajo, el objetivo del mismo era desarrollar una propuesta de intervención empleando una metodología innovadora como el e-portafolio en un proyecto para un aula de un módulo de un ciclo superior de Formación Profesional, y como dijimos, para ello íbamos a profundizar en conceptos de especial relevancia, según la normativa de la legislación vigente, las recomendaciones de la OCDE y diversos autores relevantes en el ámbito educativo actual, y que debemos de tratar desarrollar en nuestras aulas, como el nuevo paradigma y la nueva mirada docente, el constructivismo, el aprendizaje significativo, la metodología operativa y participativa, las competencias clave, el uso de las TIC en el aula, la alfabetización digital y la metacognición para finalizar explicando, el eje fundamental: la evaluación “auténtica” o innovadora. Y hemos conseguido demostrar que es factible alcanzar dichos objetivos, mediante la metodología planteada: el e-portafolio.

La limitación a la que el autor se ha enfrentado en la investigación y desarrollo de esta programación, ha sido fundamentalmente la carencia de conocimientos y experiencia tanto pedagógica como tecnológica, para elaborar un diagnóstico y análisis previo, así como para desarrollarlo con toda la pericia científica y destreza que requiere el planteamiento propuesto.

También, la falta de tiempo para una aún mayor dedicación, ha sido un elemento que ha dificultado la producción de este trabajo.

Sin embargo, con esfuerzo, interés, apoyo y confianza en el proyecto, se ha logrado fundamentar y diseñar una unidad didáctica relevante y variada que pretende favorecer el trabajo autónomo, el desarrollo personal y profesional y la interdisciplinaridad del alumno con creatividad y flexibilidad en el aula.

Una actividad innovadora, creativa y compleja como la que se ha diseñado requiere principalmente, que se ponga en práctica, para poder verificar objetivamente, con la participación de los alumnos, su éxito. Esto en este período no ha sido posible realizarlo y quedaría pendiente.

Por tanto, de cara al futuro, se debería implementar para controlar y evaluar los resultados y así, comprobar y confirmar la idoneidad de la metodología o plantear posibles mejoras.

Además, tras demostrar y evidenciar el éxito de esta metodología, se podría considerar su aplicación en otros niveles educativos de formación secundaria y superior.

Igualmente, se podría valorar tratar de alcanzar los mismos objetivos con otras metodologías innovadoras interesantes de explorar y aplicar tales como, el aprendizaje basado en juegos o el aprendizaje basado en proyectos de aprendizaje-servicio.

7. Referencias bibliográficas

- Arancibia Muñoz, M. L., Halal Orfali, C. & Romero Alonso, R. (2017). Valoración y barreras en la integración del e-portafolio en el proceso de práctica inicial por parte de docentes y estudiantes de educación superior. *Píxel-Bit. Revista De Medios y Educación*, (51).
- Arbesú García, M., Díaz Barriga Arceo, F. (2014). *Portafolio docente: Fundamentos, modelos y experiencias* Ediciones Díaz de Santos.
- Arceo, F. D. B., Martínez, E. R. & Sánchez, A. H. (2011). El portafolio electrónico como instrumento para la reflexión sobre el desarrollo profesional y la formación en estudiantes de posgrado. *Observar. Revista Electrónica De Didáctica De Las Artes*, (5), 7-20.
- Arévalo, J. (2012) “Todo acerca del Portafolio Digital” recuperado de <https://jackearevalo.wordpress.com/2012/09/23/todo-acerca-del-portafolio-digital/>.
- Arias Gallegos, W. L. & Oblitas Huerta, A. (2014). Aprendizaje por descubrimiento vs. aprendizaje significativo: Un experimento en el curso de historia de la psicología. *Boletim Academia Paulista De Psicología*, 34(87).
- Arteaga, A. B. & Del Valle, J. F. (2000). La evaluación convencional frente a los nuevos modelos de evaluación auténtica. *Psicothema*, 12(Suplemento), 95-99.
- Barriga Arceo F, D. (2015) Currículo escolar y evaluación auténtica de los aprendizajes Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=gLDlvATQJeY>.
- Bauman, Z (2012) *Educación Líquida* Recuperado de <https://www.think1.tv/video/zygmunt-bauman-educacion-liquida-es>.
- Bertolín, A. G. & Ponce, R. S. (2014). De la relevancia de las reformas educativas en la evolución de la formación del profesorado de educación secundaria. *Profesorado. Revista De Currículum y Formación De Profesorado*, 18(1), 367-381.
- Bruner, J. (2011). *Aprendizaje por descubrimiento*.
- Canabal, C. & Margalef, L. (2017). La retroalimentación: La clave para una evaluación orientada al aprendizaje.

- Cómo Crear un Portafolio Virtual en Google Sites (2018) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=uQt3HWjW13g>.
- Crea tu portafolio digital de experiencias | Stephanie Falla | TEDxUFM (2015) Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=p5ELvZlcRao>.
- de Miguel Díaz, M. (2005). Cambio de paradigma metodológico en la educación superior. exigencias que conlleva. Cuadernos De Integración Europea, 2, 16-27.
- de Zaldívar, Isabel Fernández Solo. (2015). Metodologías ágiles propuesta para mejorar competencias en formación profesional. Padres y Maestros/Journal of Parents and Teachers, (363), 52-58.
- Decálogo de un proyecto innovador: guía práctica Fundación Telefónica (2014) Recuperado de <http://innovacioneducativa.fundaciontelefonica.com/blog/2014/09/12/decalogo-de-un-proyecto-innovador-guia-practica-fundacion-telefonica/>.
- Díaz, F. & Hernández, G. (2002). Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una Interpretación Constructivista, 2
- García, C. (2018) Rubrica Para Evaluar Trabajo Colaborativo recuperado de <https://es.scribd.com/doc/54456474/Rubrica-Para-Evaluar-Trabajo-Colaborativo>.
- García, F. J. G. (2007). Perspectiva y prácticas de educación-investigación participativa. Política y Sociedad, 44(1), 107-124.
- Gatica-Lara, F. & Uribarren-Berrueta, Teresita del Niño Jesús. (2013). ¿Cómo elaborar una rúbrica? Investigación En Educación Médica, 2(5), 61-65.
- Herrán Gascón, Agustín de la, Paredes Labra, Joaquín. (2008). Didáctica general: La práctica de la enseñanza en educación infantil primaria y secundaria McGraw-Hill España.
- Illera, J. L. R., Aguado, G., Galván, C. & Rubio, M. J. (2009). Portafolios electrónicos para propósitos múltiples: Aspectos de diseño, de uso y de evaluación. Revista De Docencia Universitaria, 1-14.
- Lazo, Flor de María Nicole Púñez. (2015). Evaluación para el aprendizaje: Una propuesta para una cultura evaluativa. Horizonte De La Ciencia, 5(8), 87-96.
- Maquilón, J. (2011). La formación del profesorado en el siglo XXI: Propuestas ante los cambios económicos, sociales y culturales, 95-118.
- Monereo, C. (2009). La autenticidad de la evaluación. La evaluación auténtica en enseñanza secundaria y universitaria, Barcelona, Edebé, Innova universitas. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/257922429_La_autenticidad_de_la_evaluación.

- Pérez, M. G. G. (2013). Uso de portafolio para educación personalizada. Tejuelo: Didáctica De La Lengua y La Literatura. Educación, (8), 36-45.
- Pérez, M. A. P. (2014). Villar, L. M y Alegre de la Rosa, O. M: «Los portafolios electrónicos en el hemisferio de la evaluación auténtica». Madrid, síntesis, 2012. Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria De Didáctica, 31(1), 225-228.
- Pitarch, A. F. & Fernández, I. M. G. (2017). Evaluación de un proyecto de aula en formación profesional. Revista De Estudios e Investigación En Psicología y Educación, (10), 90-97.
- Proyecto EDIA: 75 rúbricas para Primaria, Secundaria y Bachillerato, CEDEC (2015) Recuperado de <http://cedec.intef.es/rubricas/>.
- Puig, M. A. (2018) "Un buen maestro sabe que en todo ser humano hay grandeza". Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=fYSXb2n8Q5I>.
- Robinson, K. (2006) Do schools kill creativity? Recuperado de: https://www.ted.com/talks/ken_robinson_says_schools_kill_creativity.
- Ruiz, M. V. & Saorín, J. M. (2014). La evaluación auténtica de los procesos educativos. Revista Iberoamericana De Educación, 64, 11-25.
- Sabirón, F. & Arraiz, A. (2016). Aprendiendo de la evaluación: Decálogo para la evaluación auténtica de competencias profesionales a través del portafolio. Revista Iberoamericana De Evaluación Educativa, 6(1).
- Salinas J. (2012) Empresa e iniciativa emprendedora. McGraw-Hill España.
- Serrano, E. F. (2015). E-portafolios en línea de tiempo: Una propuesta de evaluación auténtica ante un currículum que integra los entornos personales de aprendizaje (PLE). Revista Educación y Tecnología, (7), 18-28.
- Vielma, E. & Salas, M. L. (2000). Aportes de las teorías de Vygotsky, Piaget, Bandura y Bruner. Paralelismo en sus posiciones en relación con el desarrollo. Educere, 3(9).
- Vitoria, V. (2016). Un modelo de portafolio o carpeta digital profesor Jano. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qNCQwc5zdAs>.
- Yáñez Velazco, J. (2013). La educación en sociedades líquidas. Revista Iberoamericana De Educación Superior, 4(11). Recuperado de <https://www.ries.universia.unam.mx/index.php/ries/article/view/104/410>.
- Zambrano, A. & Vilaseca, B. (2017) El nuevo paradigma educativo. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=-M0ola45iks>.