



Universidad Internacional de La Rioja  
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

# Herramientas 2.0 en el aula de Lengua y Literatura española

Presentado por: Francisco José Colinas

Línea de investigación: Aspectos concretos de la especialidad

Director/a: Roxana B. Martínez

Ciudad: Figueres

Fecha: 21 de septiembre de 2012

## Resumen

Hoy en día no podemos negar que Internet ha cambiado para siempre nuestras vidas, la manera de comunicarnos, nuestro ocio, consumo... etc. Estamos sumergidos en la web 2.0: Redes Sociales.

Las Redes Sociales han transformado nuestra sociedad. Ahora tenemos un periodismo de nueva generación, existe la relación celebrity-fan, los políticos intentan acercarse a las personas, marketing on line y como no, los centros educativos también tratan de acoplar estos sistemas como herramientas educativas. Es en este último punto donde centraremos nuestra atención.

¿En qué se diferencian web 1.0 y 2.0? ¿Cuándo acaba una y empieza la otra? La web 1.0 acaba con el boom del punto com en el año 2000, dando paso a la web 2.0 con la creación de los blogs y Wikipedia. La web 2.0 se basa en la colaboración entre usuarios para generar y compartir contenido, es decir, interactuar, no limitarse solo a leer contenido publicado por otros.

Si leemos la definición que hace Wikipedia sobre Redes Sociales, encontramos:

“Las Redes Sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos. Puede haber muchos tipos de lazos entre los nodos.”

En este trabajo se presenta un estudio de campo elaborado a partir de la creación y el análisis de las principales Redes Sociales. Los objetivos del trabajo se centran en cómo utilizar blogs sencillos con Wordpress o Blogger y cómo gestionar Facebook y Twitter con fines educativos. Determinaremos los recursos que las herramientas 2.0 nos ofrecen para dinamizar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula de Lengua Española. Se estudiarán distintas herramientas y actividades que motiven a los alumnos dentro del mundo 2.0, facilitando a alumnos y profesores los siguientes objetivos: autoaprendizaje, autoevaluación, la interacción profesor-alumno y el fomento de la creatividad, así como la participación e interés por compartir conocimientos, con el fin de concluir que los resultados obtenidos nos ayuden a afirmar que la enseñanza de la Lengua y la Literatura puede adaptarse perfectamente a los nuevos tiempos y las nuevas tecnologías.

## Abstract

Nowadays we cannot deny that the Internet has changed our lives forever, our way to communicate, our leisure, consumer habits, etc ... We are also submerged in the 2.0 web Social Networks.

The social networks have transformed our society, we now have a new generation of journalism, there is a direct relationship between celebrities and fans, politicians use it to come closer to the voters, online marketing and of course education centers that have adapted these tools as teaching aids. It is this last point which we will focus on.

What´s the difference between web 1.0 and 2.0? Where does one end and where does the other one begin? The web 1.0 ends with the end of the dot com in the year 2000 and the 2.0 starts with the creation of blogs and Wikipedia. The web 2.0 is based on the collaboration between users to generate and share content, so they interact amongst themselves and they do not just read content published by others.

If we read the definition in Wikipedia of “Social Networks” we find the following:

“Social Networks are social structures composed of groups of people, who are connected by one or several types of relationships, such as friendship, family connections, shared interests or shared knowledge. There can be different type of connections between the nodes.”

We will show how to use simple blogs with Wordpress and how to manage Facebook and Twitter. We will also determine how to use the resources that web 2.0 can offer us to enliven the teaching/learning processes at a Spanish Language class. We will analyse the different types of tools and activities that can motivate the student within a 2.0 world, helping to achieve the following objectives: self-learning, self-evaluation, teacher-student interaction and enhanced creativity as well as participation and interest to share knowledge with a view to conclude that Teaching a Language and Literature can adapt perfectly to the new times and new technologies.

# Índice

1. Introducción .....	5
2. Planteamiento del problema.....	6
2.1.Objetivos .....	6
2.2.Metodología .....	7
3. Desarrollo.....	7
3.1. Marco teórico.....	7
Facebook.....	8
Twitter.....	10
Blogs.....	11
4. Trabajo de Campo .....	Error! Bookmark not defined.
5. Resultados y análisis de datos .....	28
5.2. Discusión.....	29
6. Conclusiones .....	31
7. Líneas de investigación futuras .....	32
8. Bibliografía.....	35

# 1. Introducción

Hoy en día muchas personas utilizan casi más el mail de Facebook que el propio mail. Cada día más personas comparten sus fotos y vídeos a través de las Redes Sociales, subiéndolas a plataformas especializadas en ello. Con el avance de las nuevas tecnologías son pocas las personas que no buscan desde su móvil en Wikipedia o actualizan su perfil en Facebook. ¿Quién hoy en día escribe una carta postal o envía un fax? El papel se está dejando de utilizar. Actualmente consultamos nuestras facturas del móvil mediante la página web de la compañía, pudiendo incluso cambiarnos la tarifa desde la misma. La comunicación entre departamentos de una empresa se realiza mayoritariamente a través del mail. La comunicación de muchas empresas con sus socios, abonados o clientes se efectúa a través de newsletters. Cada vez más gente lee las noticias on line, en lugar de comprar la edición en papel del periódico.

Cabe mencionar también plataformas especializadas para estudios (moodle), donde los alumnos no solo se descargan el temario sino también consultan sus notas y formulan sus preguntas a los profesores. Por no hablar de todas las compras que se realizan a través de internet con formas de pago como Paypal, entre otras. ¿Quién sigue yendo a una agencia de viajes a buscar una noche de hotel cuando con unos clics se obtienen hasta las críticas de otros usuarios? Incluso en el mundo de la política han tenido relevancia las nuevas tecnologías. Baste nombrar aquí como ejemplo los sms previos a las elecciones de 2004, que incluso parece ya un sistema obsoleto, así como también las quejas realizadas a través de Twitter en las elecciones de Irán, o la influencia de ésta y otras redes sociales en la candidatura de Obama. Ahora se ha convertido en algo cotidiano el hecho de hacerte fan de, por ejemplo, un deportista, el cual nada más acabar un partido comenta inmediatamente en Twitter sus impresiones.

El objetivo de este trabajo es analizar estas herramientas 2.0 en el ámbito de la educación y, en función de los resultados obtenidos, elaborar una respuesta didáctica que permita aprovechar al máximo dichas herramientas. Internet nos está cambiando la vida: la comunicación, las compras, los estudios, las operaciones bancarias, ver una película, escuchar una canción, buscar nuestras vacaciones, etc.

Las aportaciones principales del presente trabajo nacen de la propia experiencia de tratar de utilizar las Redes Sociales como herramienta educativa. En el trabajo de campo se han llevado a cabo la apertura de una cuenta en Facebook y otra en Twitter. Se emplean los métodos de Community Manager con la finalidad de

captar la atención de personas que quisieran participar en este trabajo de campo, y así posteriormente analizar los datos obtenidos. Se realiza una síntesis de dichos datos en el apartado de conclusiones.

Por último, en la bibliografía aparecen recogidas todas las fuentes documentales de donde se ha extraído la mayor parte de la información.

## 2. Planteamiento del problema

Numerosos estudios demuestran un creciente interés en las nuevas tecnologías, especialmente en edades muy tempranas. De hecho, un estudio del EGM (Estudio General de Medios) sobre el acceso a Internet en niños menores de 14 años, determina que casi un 94% del uso del ordenador en una vivienda lo realiza el niño. Indica también que es mayor el número de niñas que usan internet que el de niños. Además se observa una similitud muy clara entre el uso del ordenador en casa y en el centro de estudios en las edades de 9 a 12 años. En conclusión, el uso del ordenador va en aumento sin importar apenas la edad del estudiante.

El EGM tiene otro estudio muy interesante: el de la audiencia de Internet, donde se confirma que la gran mayoría de usuarios de internet se conecta todos los días. Los hombres son los que más se conectan, pero cada vez son más mujeres las que empiezan a hacerlo. La franja de edad más activa en internet es la de 25 – 45 años, de clase media. La mayoría se conecta en su casa y lo que más consulta es el correo electrónico, seguido por las Redes Sociales, mientras que Marca.com es la página más visitada y Cataluña la comunidad autónoma donde más actividad existe.

### 2.1. Objetivos

Uno de los principales problemas en el aula es la falta de interés y participación de los alumnos. El objetivo de este trabajo es solventar dicho problema con la ayuda de las Redes Sociales, donde actualmente casi todos los adolescentes están registrados. Será una buena forma de dar un fin educativo a una herramienta que los alumnos utilizan con asiduidad. Además servirá para acercar la figura del profesor al alumno, ya que observará que se adapta con facilidad a los nuevos tiempos.

## 2.2. Metodología

El método empleado en el trabajo ha sido abrir una cuenta en Facebook y otra en Twitter para comprobar cómo responden las personas ante la posibilidad de comentar y compartir contenido referente a la Lengua y Literatura Española. Para hacerlo de una forma amena y original iremos publicando contenido de una manera divertida, de modo que se asemeje a un juego y no a una obligación. Además analizaremos tanto los contenidos como la estructura de algunos de los blogs más conocidos en el mundo de la educación.

La originalidad de este trabajo reside en la temática que aborda y sus objetivos. No abundan los trabajos realizados sobre Redes Sociales, ya que son algo muy novedoso, y mucho menos los trabajos que centran el estudio de las Redes Sociales en el ámbito educativo. El valor principal de este trabajo radica en no exponer simplemente la teoría, sino en llevarla a la práctica.

La bibliografía utilizada para realizar el trabajo, al tratarse de la web 2.0, ha sido lógicamente la recopilada en un conjunto de blogs y aplicaciones destinadas precisamente a la educación a través de Internet, además de páginas informativas de Facebook y Twitter sobre técnicas para captar usuarios, mantener el interés de estos en las publicaciones, etc.

## 3. Desarrollo

### 3.1. Marco teórico

En este apartado se hace necesario clarificar adecuadamente los conceptos fundamentales que aparecen en el estudio abordado, antes de proseguir con el análisis que nos ocupa.

Los conceptos son los siguientes: Facebook, Twitter y Blogs. Empezaremos por introducir algunas de las características más importantes de internet como medio de comunicación.

1. La flexibilidad que nos ofrece pudiendo cambiar lo que queramos del contenido que acabamos de publicar.

2. La valoración a tiempo real midiendo de inmediato el impacto de las acciones es una ventaja también muy destacada que permite corregir errores de forma eficaz.
3. La rapidez de divulgación a masas de un mensaje personalizado y las diferentes transacciones que se pueden hacer en un instante. Lo que convierte Internet en el mejor canal de comunicación.
4. La posibilidad de estar al alcance de casi todo el mundo. Y, por último,
5. la interactividad, esa especie de diálogo entre el ordenador y el usuario, donde este último tiene la capacidad de poder elegir entre los contenidos que su emisor ofrece y ser totalmente participe.

## Facebook

Facebook es una de las Redes Sociales más conocidas mundialmente. Solo hace falta una cuenta de correo electrónico para usarla y te permite interactuar con personas de todo el mundo, así como compartir todo tipo de archivos, ya sean fotos, canciones, libros, vídeos, etc.

Facebook cuenta con miles de aplicaciones, de las cuales destacaremos las que presentan una finalidad puramente educativa:

- compartir libros: Booktag
- realizar trabajos en grupo: Study Groups
- para compartir un calendario en el que fijar actividades, entregas de trabajo, exámenes: Calendar
- compartir Power Points con otras personas: SlideShare
- compartir apuntes: Notecentric

¿Cómo sacarle jugo?

Lo primero que haremos será abrirnos una cuenta en Facebook como profesores y establecer una serie de normas de obligado cumplimiento. Si los alumnos no quieren usar Facebook con su perfil personal, se les puede ayudar con su privacidad o bien animarles a crearse una cuenta que utilicen solamente para fines educativos. A continuación, crearemos:



1. Grupos y páginas: Agrupamos personas con características comunes, por ejemplo se pueden hacer grupos de alumnos, de profesores, de tutorías, etc. Los grupos pueden ser cerrados o abiertos y en ellos se pueden publicar fotos, documentos... todo lo que se desee. Lo más recomendable es crear grupos según los niveles de los alumnos.
2. Fotos, imágenes.
3. Eventos: con fechas de exámenes, excursiones, seminarios, entregas de trabajos.
4. Muro: donde trabajaremos habitualmente con nuestras publicaciones o mensajes y elegiremos quién puede leer. En nuestro caso es la forma más fácil de trabajar. Se publica algo en el muro y los alumnos empiezan a comentar.

### Ejemplos prácticos

Proponemos un tema a modo de juego para que los alumnos participen y sin darse cuenta aprendan. Por ejemplo, se propone que cada alumno escriba su frase célebre favorita, corrigiendo así aquellas frases que no sean correctas y compartiendo entre todos cierto tipo de conocimiento. Una de las alumnas confunde una frase célebre con un tópico literario: Carpe Diem. Aprovechamos la confusión de la alumna para explicar el significado de dicho tópico literario. Todas las personas que lean estas publicaciones estarán aprendiendo dicha lección.

Otro día proponemos que los alumnos dejen comentarios acerca de palabras o expresiones típicas de las diferentes provincias del país y observamos que la participación va en aumento. Los alumnos empiezan a interactuar entre ellos. Se están logrando varios de los objetivos: están escribiendo, comunicándose, participando, generando y aportando contenido. Poco a poco pierden la vergüenza y participan cada vez más. Y lo más importante es que no se están dando cuenta de que están aprendiendo, ya que simplemente es una especie de juego, donde comparten sus conocimientos con sus compañeros, a la vez que aprenden de ellos.

## Twitter

Se trata del microblogging que nos deja comunicarnos con un máximo de 140 caracteres llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario. Si un usuario “sigue” a otro significa que se suscribe a los tweets que el primero publica.

¿Cómo sacarle jugo?

Primero nos crearemos una cuenta en Twitter y a continuación unas listas para organizar a los estudiantes según el curso en el que estén, por ejemplo.

Twitter es inmediato, lo cual hace que podamos estar viendo un programa de televisión y comentarlo con todos aquellos alumnos que en ese momento lo estén viendo.

Lo utilizaremos para compartir enlaces de interés.

Enseñaremos a los alumnos como mencionar a otras personas para que además sean partícipes de dicha conversación.

Antes de los exámenes les lanzaremos unas preguntas para ver quién es el primero en contestar y así, a modo de juego, hacer un repaso general del temario que será evaluado.

Tenemos que hacer que los alumnos escriban. ¿Les da pereza escribir textos largos? Pues Twitter es la solución. Esta vez se quejarán de no tener suficiente con los 140 caracteres. El caso es que escriban, escriban y escriban. Eso sí, siempre que sea sin faltas de ortografía y que cuando utilicen abreviaturas sean las comúnmente aceptadas y no las que a ellos les vengan a la mente. Los profesores nos acercaremos más a los alumnos al utilizar una herramienta como Twitter, puesto que nos verán como alguien más cercano a ellos.

Gracias a los hastags (#) podremos agrupar por temas los apartados que queramos tratar. Es bueno proponer un tema a debatir por Twitter, para que los alumnos lancen una lluvia de ideas. Por ejemplo, para motivarles a que lean utilizaremos un hastag de un libro que esté de moda en el momento y del que la gente hable como Los juegos del hambre. Esto animará a que los alumnos lean, ya que solo así podrán participar con sus comentarios en la comunidad de Twitter.

Ejemplos prácticos:

Como se ha dicho anteriormente utilizaremos Twitter para que los alumnos hablen del libro Los Juegos del hambre, fomentando así la curiosidad de quienes no lo hayan leído. Gracias al hastag #losjuegosdelhambre se agruparán los comentarios que los alumnos hayan hecho acerca de esta obra y todos podremos leerlos.

Proponemos también a los alumnos que mediante el hastag #expresiones digan palabras o expresiones de diferentes lugares de España.

## Blogs

Un blog es una web donde se recopilan de forma cronológica artículos que publica el autor (posts), de forma que lo último escrito es lo que aparece primero. Es una especie de cuaderno de bitácora. (Log significa diario en inglés) Los lectores pueden dejar sus comentarios. Estos pueden ser contestados por el autor y así crear un diálogo. Suelen tener una temática específica. Hay de tipo personal, periodístico, político, educativo...etc.

Cabe destacar un blog que usamos todos los usuarios de internet: Wikipedia. En mi opinión es el mejor ejemplo de conocimiento compartido. Es un blog editado por millones de personas de todo el mundo. Menos 39 personas remuneradas (los bibliotecarios), el resto trabajan de forma gratuita y voluntariamente, editando y generando las entradas que no estén protegidas, aunque también es cierto que a veces hemos de ser cautos con según qué informaciones que se publican en este blog, por lo que recomendaremos a los alumnos contrastar siempre la información.

Gracias a aplicaciones como Wordpress o Blogger se podría decir que cualquiera puede tener su blog o incluso su propia página web. Cada blog tiene su temática, nosotros nos centraremos más adelante sobre todo en los blogs más conocidos de Lengua y Literatura de nuestro país. Pero antes, veremos cómo utilizar blogs sencillos como Wordpress y Blogger:

Lo primero será crear una cuenta en cualquiera de los dos, para ello sólo deberemos ir a la página principal y descargarnos el archivo. Debido a que este trabajo es sobre la educación y no sobre instalaciones de software, iremos directamente al grano saltándonos este paso de instalación para enumerar tanto los consejos de utilización

de un blog, como los errores más frecuentes cometidos, siempre refiriéndonos al ámbito de la educación.

Empecemos con las cosas que no se deben hacer:

- No se debe configurar el blog para que los alumnos no puedan dejar comentarios. Hay profesores que no dejan que su blog lo toque nadie más que él. La participación es uno de los pilares básicos de la web 2.0, sobre todo en enseñanza.
- La búsqueda de contenidos para el blog, debe ser realizada por todos, tanto por alumnos como por profesores. De nada sirve que sólo se encargue de ello el profesor, ya que además de encargarse de un trabajo extra de muchas horas, priva a los alumnos de la posibilidad de investigar.
- No contestar a los comentarios de los alumnos. En Redes Sociales SIEMPRE hay que contestar. Es un diálogo, ¿Qué ocurre si al hablar con una persona no nos contesta? Pues que damos por finalizada la conversación y además se nos quitan las ganas de volver a hablar con ella. Aquí es lo mismo. Siempre debemos contestar a cualquier comentario, sea o no de nuestro agrado.
- Pelearse en los comentarios. Hay que saber distinguir entre debatir y pelear. No vamos a coincidir con nuestros alumnos en muchas opiniones, por lo que tendremos que tener, en muchas ocasiones, mano izquierda al responder a comentarios con los que no estemos de acuerdo.
- No cambiar el diseño del blog es otro error. Haciéndolo de vez en cuando, demostramos un interés y puede que capturemos la atención de alguien que no solía participar. Hay que tener en cuenta que el tamaño de la letra, como muy pequeña debe de ser 12. Tenemos que hacer cómoda la lectura. Asimismo tenemos que tener especial cuidado en la combinación de colores para que dicha lectura no resulte molesta.
- Excesiva publicidad. Está bien que recomendemos a nuestros alumnos lugares de interés, material, etc. Pero debemos tener cuidado y que no se convierta nuestro blog en un sitio web plagado de publicidad.
- No colocar música de fondo. Es molesto.

- No tener contenido propio. No se puede copiar y pegar de otros sitios, de hecho si los motores de búsqueda se dan cuenta de que hay contenido duplicado, Google puede penalizarte y perder posicionamiento.

Y a continuación enumeramos los consejos a tener en cuenta:

- Organizar el blog con una página de inicio, donde los usuarios puedan ver los contenidos del blog en un rápido vistazo.
- Actualizar el contenido periódicamente, no hace falta que sea cada día , de hecho en los blogs educativos basta con hacerlo de lunes a viernes, puesto que el fin de semana apenas entrará algún usuario.
- Debemos llamar la atención con títulos sugerentes, cortos e impactantes que a la vez sean un resumen de lo que trata nuestro post.
- Debemos referenciar siempre de dónde hemos extraído la información, añadiendo el enlace, para que los lectores de una forma sencilla puedan consultarlo también.
- El vocabulario utilizado debe de ser el correcto, no por querer acercarnos a los alumnos haremos que sea vulgar, debe ser variado y comprensible.
- Debemos crear un estilo propio a la hora de redactar, decidiremos si será formal o informal, espontáneo, serio, etc. Y siempre seremos fieles al estilo escogido.
- Hay que hacer que sea ameno, incluyendo vídeos o imágenes. Debemos meternos en la cabeza de nuestros alumnos y pensar en qué les gustaría a ellos leer y utilizarlo para nuestros fines.

Algunos de los ejemplos más significativos son los siguientes:

- La espada en la Tinta
- Juvenil Romántica
- Libros que voy leyendo

- Las horas y los siglos
- Escritores sin futuro

## La Espada en la Tinta



La Espada en la Tinta es un blog en el que se habla de cualquier género que sea literario y destaca el trato que le dan al género fantástico y al cómic. (<http://www.laespadaenlatinta.com>)

## Juvenil Romántica

Se trata de un blog dedicado a los difíciles e incomprensidos adolescentes que empiezan a enamorarse. Son libros dedicados a estos jóvenes. (<http://www.juvenilromantica.es>)



## Libros que voy leyendo

Tal y como su nombre indica, es un blog donde el lector nos va dando sus opiniones sobre los libros que lee, clasificándolos según el público al que van destinados, según el criterio de los más vendidos, etc. (<http://www.librosquevoyleyendo.com>).



Encontramos también blogs dedicados a la poesía. Hay algunos en los que solo es un autor el que escribe sus poemas para que sean leídos, mientras en otros blogs el objetivo es compartir poemas diversos.

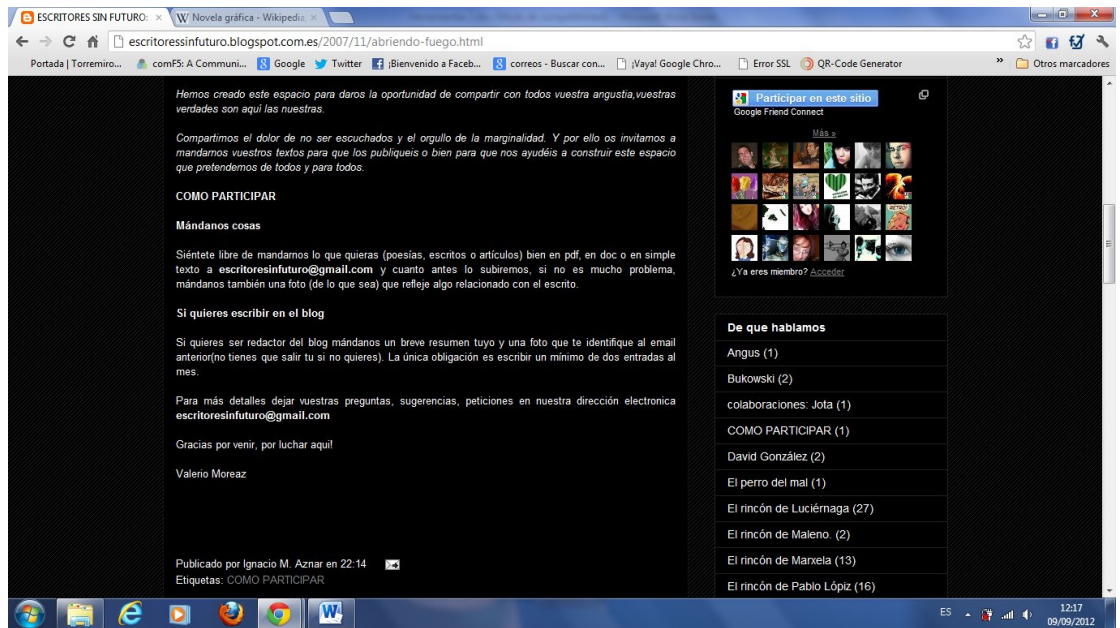
## Las horas y los siglos



Es un ejemplo de los blogs escritos por un autor para que sus obras sean leídas (<http://www.lashorasylossiglos.blogspot.com.es>).

En cambio Escritores sin futuro es un blog donde las personas comparten su poesía con otros aficionados a este género literario realizando comentarios sobre los escritos. (<http://escritoresinfuturo.blogspot.com.es>)





Como profesor propondré crear un blog donde solo mis alumnos y yo podamos poner en común los trabajos entregados por los chicos. Se acabaron las redacciones entregadas en papel. Nos adaptaríamos a los nuevos tiempos, aprovechando así la ocasión de compartir las habilidades de los alumnos. Les invitaría a dejar sus comentarios de texto, redacciones y poemas en un pequeño rincón de internet donde todos pudiéramos disfrutar de ello, sobre todo teniendo en cuenta que cuando se incorporen al mundo laboral no trabajarán sobre papel, sino por vía telemática.



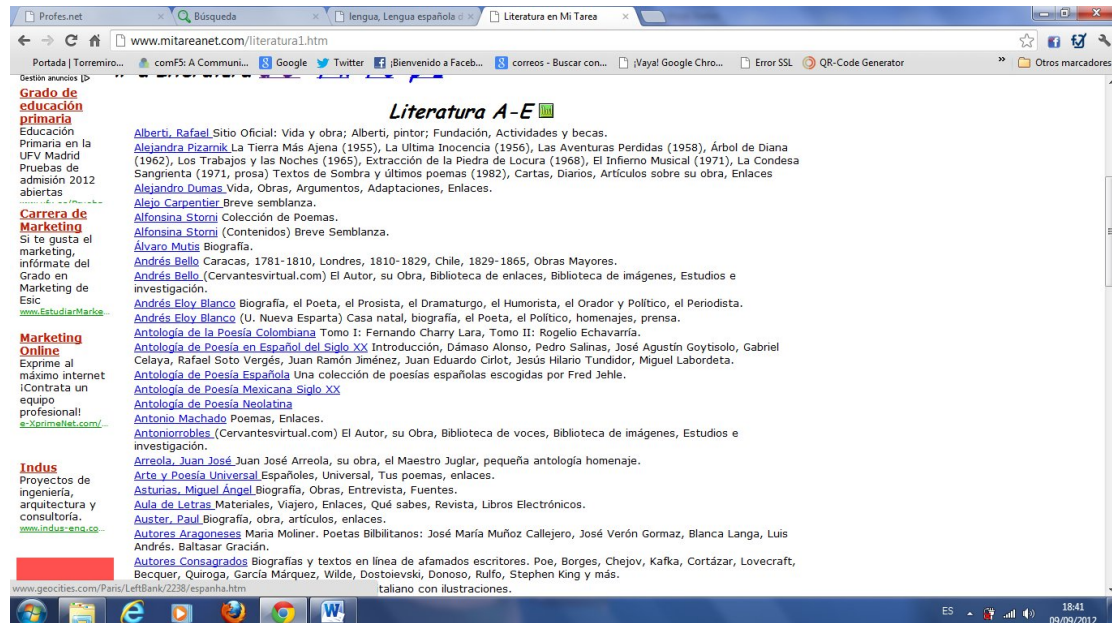
Otras herramientas complementarias a tener en cuenta

Elgg es una red creada específicamente para la educación. No obstante, necesita un servidor propio, motivo por el cual no desarrollaremos en este estudio su estructura.

Ning ofrece Redes Sociales de forma gratuita que pueden ser cerradas al exterior, de modo que un centro escolar podría tener su propia Red Social. Es adecuada para alumnos de entre 12 y 18 años y además te ofrece la opción de eliminar la publicidad de Google (tal como hace Wikispaces para sus wikis).

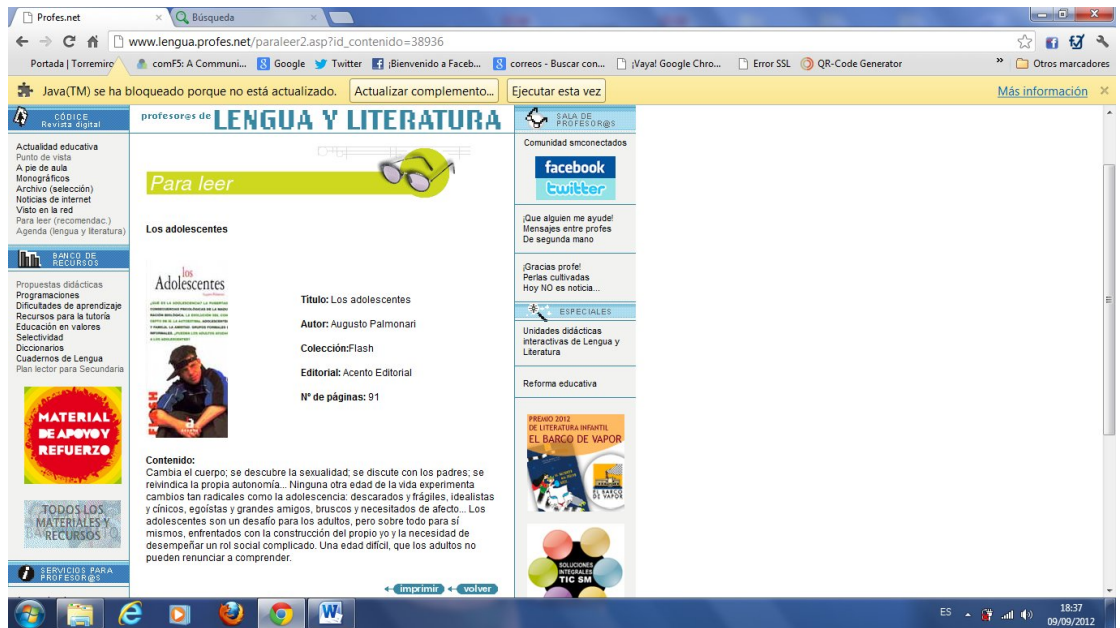
## Mi Tarea

El propósito de esta página es ayudar a los estudiantes hispanohablantes de nivel de Bachillerato en la búsqueda de fuentes y apuntes para facilitar la realización de las tareas escolares. Está pensada para recopilar información, por lo tanto no será posible encontrar ningún trabajo ya realizado. (<http://www.mitareanet.com>)



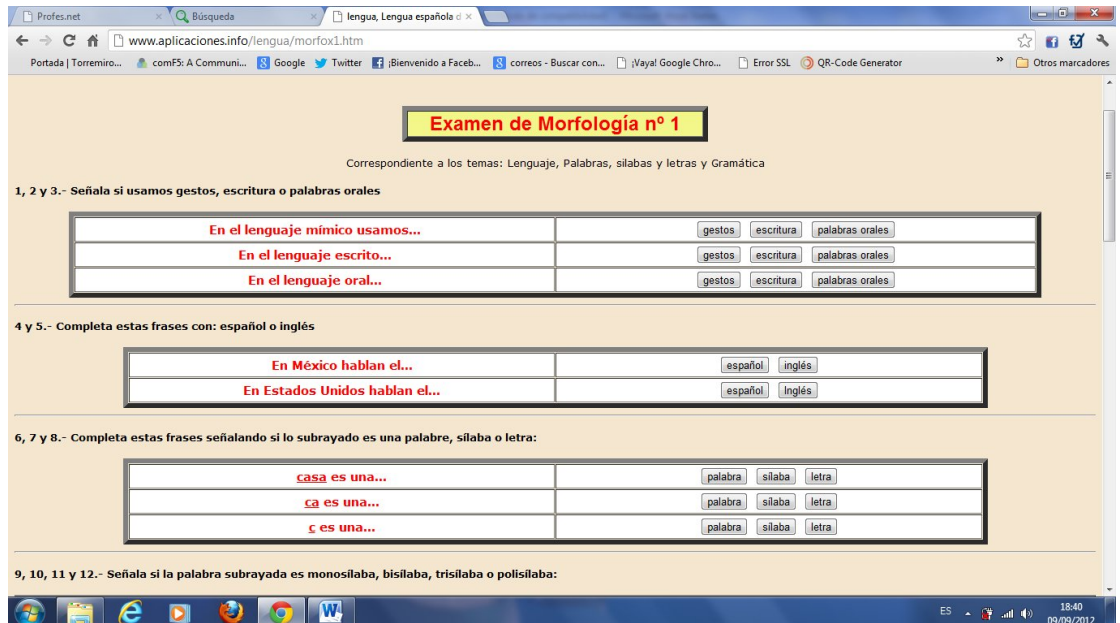
## Profes.net

Este blog ofrece recomendaciones de lectura y material didáctico. (<http://www.lengua.profes.net>)



## Aplicaciones Didácticas

Como su nombre indica se trata de una página que recoge aplicaciones a modo de juegos para que los alumnos pongan en práctica los temas tratados en clase. Hay aplicaciones de ortografía, de literatura, de comprensión lectora, etc. (<http://www.aplicaciones.info>)



## Tiching

Una página donde los profesores se registran y obtienen contenidos educativos que pueden utilizar para complementar su docencia. (<http://es.tiching.com>)

### Foto Perfil de Tiching



Nada más registrarte en Tiching te preguntan en qué centro educativo trabajas, para estar en contacto con otros profesores del mismo centro. Te preguntan también en qué país estás porque se adaptan a cada sistema educativo. Se guardan todas las búsquedas para trabajar en casa o en el aula. Tiching ordena y difunde todos los contenidos digitales educativos que existen. Así los profesores pueden encontrarlos de forma rápida y sencilla.

## 4. Trabajo de Campo

Se propone a los alumnos que participen dejando escritas sus frases célebres favoritas y se crea una página oficial llamada Quid Pro Quo en Facebook.



Proponemos que todos los compañeros digan cuál es su frase célebre favorita y aprovechando la confusión de una alumna, citando Carpe Diem, se explica lo que es en realidad este tópico literario:

facebook  Buscar personas, lugares y cosas

 **QuidProQuo** **Biografía** ▾ **Ahora** ▾ **Lo más destaca**

Me gusta · Comentar · Compartir

 **Teresa De Pablo González** Carpe Diem!!!  
El Domingo a la(s) 23:50 · Me gusta

 **QuidProQuo** Teresa, muchas gracias por tu participación, pero Carpe Diem no se puede considerar una frase célebre, es un tópico literario.  
Ayer a las 0:02 · Me gusta

 **Teresa De Pablo González** Ah! Bueno, pues es mi tópico literario favorito je je . Me gusta eso de que hay que aprovechar el momento. :)  
Ayer a las 0:04 · Me gusta

 **QuidProQuo** Teresa, ya que lo mencionas tocaremos este tema:el significado de la frase Carpe Diem ha ido cambiando según la época en la que se vivía. Para la gente de la Edad Media significaba que había que vivir hoy porque íbamos a morir mañana, para los renacentistas en cambio; había que vivir hoy porque mañana habríamos envejecido. Para los barrocos volvió a tener un matiz de lo más macabro.  
Ayer a las 0:12 · Me gusta

 **Teresa De Pablo González** Interesante! acabo de leer en Wikipedia que también es el último momento de lucidez que tiene uno cuando va a morir  
Hace 23 horas · Me gusta

Los alumnos empiezan a interactuar entre ellos, no sólo con el profesor y poco a poco pierden la vergüenza y participan más activamente en las actividades que se les propone:



The image shows a vertical list of seven comments on a social media platform. Each comment includes a profile picture, the user's name, the text of the comment, and the time and interaction status (likes/dislikes).

- Àlex González** Nuestra mayor gloria no está en no haber caído nunca, sino en levantarnos cada vez que caemos.  
Hace 16 horas · Ya no me gusta · 2
- Yolanda Rodriguez Fernandez** bonita frase Àlex!!  
Hace 7 horas · Me gusta · 1
- QuidProQuo** Àlex, muchas gracias por participar. La frase es realmente alentadora y muy útil en momentos en los que nos vemos fracasar. Muchas gracias! :)  
Hace 6 horas · Me gusta
- Ana De Pablo González** Lo que no te mata te hace más fuerte.  
Hace 3 horas · Me gusta · 1
- Yolanda Rodriguez Fernandez** lo que no mata engorda...!!  
Hace 3 horas · Me gusta · 1
- Ana De Pablo González** jajajajajajajaja lo he pensado al escribir la otra también!!  
Hace 3 horas · Me gusta · 1
- Yolanda Rodriguez Fernandez** Bueno... eso seria una expresion tipica mas que una frase célebre :)  
Hace 3 horas · Me gusta

Se les pide también su participación en otra actividad, enumerar expresiones o palabras propias de otras provincias de España:

-  **QuidProQuo** En Valladolid, te pones el "cinto" cuando vas a conducir (cinturón)  
Hace 6 horas · Me gusta
-  **QuidProQuo** En Valladolid no se comen albaricoques, sino albréchigos  
Hace 6 horas · Me gusta
-  **Diana Romero Vila** En Galicia, "coger en el colo", es coger a un bebé en brazos.  
Hace 6 horas · Me gusta
-  **QuidProQuo** muchas gracias Diana. No habíamos oído nunca esta expresión! :)  
Hace 6 horas · Me gusta
-  **Cati Casquet Gonzalez** En Almeria para llamar la atencion de alguien se dice: Andevás!!  
Hace 3 horas · Ya no me gusta ·  1
-  **Cati Casquet Gonzalez** En Almeria a los zapatos de esparto les llaman "Pisamierdas"  
Hace 3 horas · Ya no me gusta ·  1
-  **Yolanda Rodriguez Fernandez** Pollo o pollete, se le dice al mármol de la cocina... exactamente no se en que region se dice... mi madre es Valenciana y mi padre Extremeño... alguien mas lo

Aprovechando la duda de la última alumna acerca de si pollo o pollete se dice en alguna región en concreto, utilizamos internet y la definición de la RAE para aclararlo:

Yolanda, buscando en qué parte de España se dice pollo o pollete, atenta a estos anuncios:

Quizás quisiste decir: [poyete marmol cocina](#)

[piso en venta en c/ teodoro golfin, 64, palmas de gran canaria \(las\)](#)

[m.idealista.com/mobile/inmueble?codigoinmueble...](#)

La **cocina** esta totalmente equipada con vistas al mar y recién amueblada con barra americana de **mármol** labrador oscuro y todo el **pollete** de la **cocina** ...

[El hogar de / foro \(q hacer con m salon\)](#)

[www.elhogar.de/ikea/foro/categorias/salon/.../q-hacer-con-m-salon](#)

12 entradas - 4 autores

... al salon y amplitud a la **cocina** y hacerle un **pollete** como barra para comer pero n se con k material si d madera **marmol** nada k n teng ni idea de como hacer ...

[Cómo limpiar y cuidar el mármol](#)

[hogar.comohacerpara.com/.../como-limpiar-y-cuidar-el-marmol.html](#)

Si la mesada de **mármol** de la **cocina** ha perdido su brillo y se encuentra muy deslucida, podemos mejorar su aspecto vertiendo un puñado de sal sobre la ...

[alquiler cocina amueblada fuerteventura | Globaliza.com](#)

[www.globaliza.com/busco/alquiler-cocina-amueblada-fuerteventura](#)

Amueblados, con salón-**cocina**, baño y un dormitorio. Viene con hormo, vitro, nevera y **pollete** de **mármol**.... Actualizado hace 3 días, 350 €/mes, 42 m², 1 ...

[Apartamento 1 Dormitorio Baño Tuineje | Mitula Pisos](#)

[pisos.mitula.com/pisos/apartamento-1-dormitorio-baño-tuineje](#)

Bloquear todos los resultados de pisos.mitula.com

.apartamento de 1 dormitorio, salón **cocina** y baño en la zona de gran... año de ... baño y un dormitorio. viene con hormo. vitro. nevera y **pollete** de **mármol**.



**QuidProQuo** La mayoría que utilizan la palabra pollete/poyete son de las islas

Hace 16 horas · Me gusta



**QuidProQuo** Mientras que la RAE nos dice:

Hace 16 horas · Me gusta



**QuidProQuo** poyo.  
(Del lat. podium).

1. m. Banco de piedra u otra materia arrimado a las paredes, ordinariamente a la puerta de las casas de zonas rurales.

2. m. Derecho que se abonaba a los jueces por administrar justicia.

Real Academia Española © Todos los derechos reservados

Hace 16 horas · Me gusta



**Yolanda Rodríguez Fernández** Hoy una amiga colombiana, me comentaba que allí también le llaman poyo/pollete... :)

Hace 6 horas · Me gusta



Otra actividad seguida con interés es la de recomendar un libro que les haya impactado y no sea un best-seller, con el objetivo de fomentar la lectura ya que si lo que queremos es que terminen leyendo las grandes obras literarias, lo primero que debemos conseguir es que surja cierto interés por la lectura, aunque no sean obras de gran interés literario, de modo que adquieran un hábito.

- 

**Teresa De Pablo González** Expatriados de Chris pavone. Va de espías. Súper intrigante de principio a fin y de lectura muy fácil. Te lo lees en nada! ;)  
El 9 de Septiembre a la(s) 22:00 · [Me gusta](#)
- 

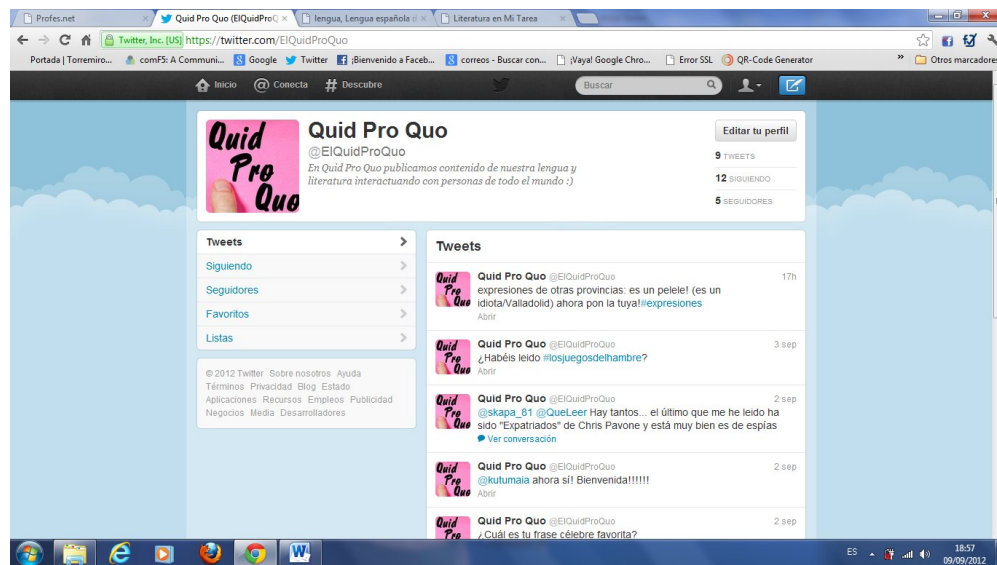
**Jordi Rebollo Santos** Busca tu elemento de Ken Robinson. Gran libro motivante y lleno d claves para "ver" el futuro.  
El 9 de Septiembre a la(s) 23:05 · [Me gusta](#)
- 

**Yolanda Rodriguez Fernandez** un libro que recomendaria sin duda es: Saber que se puede, de Irene Villa. Lo mejor del libro es como aprendes a valorar la vida, a ver las cosas de otra manera, la entereza y la fuerza que ella transmite despues de el golpe que le ha dado la vida. Es un libro que te ayuda a madurar.  
El 10 de Septiembre a la(s) 7:08 · [Me gusta](#)
- 

**Patricia Ma** La conjura de los necios (A confederacy of dunces) ✕  
de John Kennedy Toole  
El 11 de Septiembre a la(s) 10:17 · [Me gusta](#)
- 

**Patricia Ma** Tokio ya no nos quiere de Ray loriga  
El 11 de Septiembre a la(s) 10:21 · [Me gusta](#)

Abrimos también una cuenta en Twitter:



Empezamos con las frases célebres:



Se propone a los alumnos en Twitter que también citen expresiones o frases de otras provincias españolas:

-  **Quid Pro Quo** @ElQuidProQuo  
expresiones de otras provincias: es un pelee! (es un idiota/Valladolid) ahora pon la tuya!#expresiones  
Abrir ← Responder 🗑️ Borrar ★ Favorito
-  **Mei** @MeiRocksX 8  
"@Tesadepablo: "@ElQuidProQuo: expresiones de otras provincias: y modaba!!!! Y MODABAA! (y nos daba...@APMTV3 ) pon la tuya!#expresiones"  
📍 desde Sevilla, Sevilla
-  **teresante...** @Tesadepablo 7h  
"@ElQuidProQuo: expresiones de otras provincias: es un pelee! (es un idiota/Valladolid) pon la tuya!#expresiones"@MeiRocksX @Languisdor  
Abrir
-  **Sonia Casado** @soniagraphic 19h  
#EstásComoPara toma pan y moja!! jajajajaaja #expresiones :D  
Abrir

Mediante el hastag #losjuegosdelhambre los alumnos hacen comentarios sobre una obra literaria:

-  **Elver Ghalarga** ✨ @molinnajess 30s  
Los Juegos del Hambre \*Medio tiempo\*  
Abrr
-  **Diana Avalos** ▼ @DianaLauuraS 45s  
Harry: No entiendo ni el libro ni la película de "Los juegos del hambre"  
Abrr
-  **Jaque Rivera Armida** ▼ @Jaqueline\_riv 2m  
Leere de nuevo Los Juegos del Hambre 🍷  
Abrr ← Responder 🔄 Retwittear ★ Favorito
-  **Carmen Aguilera** @CarmeenAguilera 2m  
noche de #LosJuegosdel hambre!  
Abrr
-  **Christian Larios** 🙄 @TuiteroAnonimo\_ 3m  
@IHey-ran @adne\_483 @NeverLetYouGU\_ Quien de ustedes me regalara la saga de libros de los juegos del hambre para mi cumple?  
C:  
Abrr

Los usuarios de Twitter también participan en las recomendaciones de lectura:



## 5. Resultados y análisis de datos

Si analizamos con detenimiento la parte práctica del trabajo, nos daremos cuenta de que el uso de las Redes Sociales en el ámbito de la educación es un éxito. Lo que parece un simple juego, es en realidad una forma educativa de compartir conocimiento y enseñar a otras personas. Aquellos que han participado, explicando por ejemplo cuál era su frase célebre favorita, seguramente hayan empleado un tiempo pensando en qué frase mencionar y posiblemente más de uno haya tenido la necesidad de buscar entre varias frases célebres y escoger una, porque en ese momento no le venía ninguna a la cabeza. Habrán estado un tiempo pensando cómo escribirla, repasando por si pudiera haber faltas de ortografía (más que nada porque estaban escribiendo en un sitio público y cualquiera lo podría leer más adelante). De hecho han invertido parte de su tiempo en la Lengua y Literatura Española, porque lo han considerado divertido, ya que nadie les ha obligado a participar.

Al principio tan solo era una especie de diálogo entre el alumno y el profesor, pero más adelante se han soltado y han empezado a comentar directamente los unos con los otros, animándose, preguntando, etc. Así se ha logrado cierta interactividad, de modo que ya casi se hacía innecesaria la figura del profesor.

Se observa una diferencia bastante grande entre los usuarios de Facebook y los de Twitter. Los primeros son mucho más “reservados” y no comparten tanto sus contenidos como los de Twitter. Un tuitero enseguida retuitea uno de tus tweets si

le parece interesante, lo comparte con todos sus seguidores y, por ende, la información se propaga de una forma más acelerada. Esta herramienta también es mucho más rápida al buscar un contenido específico, gracias a los hastags (#).

Estoy seguro de que más de un alumno, al leer que había un hastag sobre expresiones, antes de escribir la suya, ha echado un vistazo a las expresiones que habían propuesto los demás participantes.

## 5.2. Discusión

A la luz de los datos obtenidos del análisis realizado en el trabajo de campo, la discusión se centra en ofrecer distintos puntos de vista sobre el tema, ya que existe un debate sobre las posibilidades reales que tienen estas herramientas para servir de base a un modelo educativo alternativo al actual.

A continuación detallaremos algunas ventajas y desventajas concretas de la utilización de Redes Sociales en educación:

- La comunicación directa con el alumno o con el profesor es algo realmente muy sencillo, bien de forma pública a través de su “muro” (Facebook), o su timeline (Twitter), o bien mediante mensajes privados de correo electrónico interno. Gracias a los buscadores como Google, se puede localizar a una persona en escasos segundos. También facilita la comunicación entre profesores, puesto que les permite crear una red aparte para ellos, donde poder compartir material, información, y así facilitar sus relaciones. Asimismo se puede crear una página para los padres de los alumnos.
- La posibilidad de crear tantos grupos de alumnos como se desee facilita el contacto, la coordinación y el hecho de compartir material. (Grupos para tutorías, para asignaturas concretas y grupos de trabajo para los alumnos).
- Las Redes Sociales producen un efecto de cercanía que hace que las personas se involucren más y sean más participativas. Mejora el ambiente de trabajo.
- Los alumnos aprenden sobre comportamiento social: qué pueden decir, cómo, cuándo, a quién, etc.

- El profesor puede ver la capacidad de reflexión del alumno mediante sus comentarios.
- Los diferentes formatos: audiovisual, visual, textos, gráficos, etc.
- La mayoría de Redes Sociales cuentan con un software gratuito.

Por otro lado, las desventajas son:

- Debido a un uso excesivo de las Redes Sociales, las personas tienden a relacionarse con sus amigos y familiares a través de ellas, dejando de un lado las relaciones puramente personales. Se prefiere hablar por un chat que en persona, o mandar un e mail en vez de estar personalmente en una conversación.
- En la Red, unas veces por descuido y otras veces por desconocimiento, se facilitan demasiados datos personales y cualquier persona puede acceder a ellos. Datos que no tienen porque ser reales, por lo que no podemos fiarnos de todo lo que está publicado en la Red, siendo ésta otra razón por la que hay que ser precavido con las redes Sociales.
- Cuando nos registramos en una Red Social, al aceptar las condiciones de registro, estamos dando nuestro permiso para que estos datos puedan usarse con fines comerciales.
- Es casi imposible controlar que un menor no acceda a una Red Social

Para concluir podríamos decir que es necesario el conocimiento de las Redes Sociales a la hora de llevar a cabo un uso adecuado de las mismas. Conocer los pros y los contras evitará posibles errores posteriores que puedan conllevar una situación desagradable para el profesor o para el alumno.

## 6. Conclusiones

Los tiempos van cambiando y con ellos la tecnología utilizada. Los profesores, para ganarse a los alumnos y lograr que su docencia esté acorde al tiempo en el que vivimos, debemos cambiar y adaptarnos a las nuevas tecnologías, así como llevar a cabo los cambios necesarios en nuestra metodología didáctica. Hoy en día es raro que una persona no esté registrada en ninguna Red Social y, aunque legalmente los menores de 14 años no pueden estar registrados en una, cada vez son más los jóvenes que se comunican a través de ellas y de sus dispositivos móviles.

En la actualidad, por regla general, a los jóvenes les cuesta escribir, leer, participar en una clase, compartir sus sentimientos, pensamientos, emociones, etc. Con las Redes Sociales todo esto es posible. Se trata de compartir como si de un juego se tratara. Si les pedimos a los alumnos de un aula que nos entreguen un comentario de texto sobre la obra *El Lazarillo de Tormes*, posiblemente les parezca un rollo de trabajo y no se muestren excesivamente motivados. En cambio si les decimos que en unos días habrá un debate en Twitter, sobre esta misma obra, en el que todos deberán participar, acogerán la idea con mayor agrado. Es más al ser el debate en Twitter deberán esmerarse y aprender a sintetizar, puesto que sus comentarios no podrán pasar de los 140 caracteres. Estoy seguro que dándose cuenta de que todos los usuarios podrán leer sus comentarios serán mucho más pulcros a la hora de escribir, prestando especial atención a sus faltas de ortografía.

Personalmente este trabajo me ha aportado una curiosidad por las Redes Sociales y su conocimiento, que antes no tenía. Valoro de forma muy positiva que se haya despertado en mí dicho interés, pues es una herramienta más para utilizar en la educación que puede dar muy buenos resultados. Una de las consecuencias extraídas de este trabajo, es precisamente cómo las personas están conectadas y comparten conocimientos, sea cual sea la hora del día, cada uno aporta su granito de arena. Tan solo hace falta llamar la atención a estas personas para que participen en algo que les parezca divertido.

Otra consecuencia que se desprende de este trabajo, es la comunicación entre dichas personas en su vida privada. Es decir, si un comentario en una Red Social gusta, éste se expande. A un alumno le ha gustado algo que hemos publicado y esta publicación la puede compartir con sus amigos, que no tienen por qué ser alumnos, no tienen por qué vivir en la misma ciudad, ni en el mismo país. A uno de estos amigos también puede gustarle la publicación y decidir compartirla con sus contactos, de

modo que el círculo podría irse ampliando indefinidamente, hecho este que me ha parecido interesantísimo y enriquecedor. Como conclusión general, podría decir que las Redes Sociales son el presente y el futuro de la comunicación en cualquier ámbito.

## 7. Líneas de investigación futuras

La Red sigue evolucionando, no se detiene, por esa razón, como cabía esperar, lo que viene detrás de la web 2.0 es la web 3.0, también denominada Web Semántica. Se conoce por este nombre porque todos los contenidos estarán interconectados y las búsquedas serán mucho más inteligentes, por ser más próximas al lenguaje de los usuarios y al gusto de estos. Tendremos dentro de nuestros ordenadores una suerte de agente personal, que tomará las decisiones de lo que nos gustará ver cuando estemos buscando algo en la World Wide Web. Por ejemplo si queremos buscar un vuelo Madrid –Barcelona, no hará falta que nos metamos en una compañía aérea y busquemos el día en el que queremos viajar, el aeropuerto o la hora de salida ni la de llegada. Bastará con escribir en nuestro buscador: “vuelos para Barcelona mañana”. Los buscadores tendrán en cuenta la dirección IP desde la que se está realizando la búsqueda, nos geolocalizarán e interpretarán el “mañana” dando un significado concreto en función del “hoy”.

A lo largo de la elaboración de este trabajo han ido surgiendo ideas y cuestiones, que podrían ser objeto de futuras investigaciones. Me refiero a dos Redes Sociales que han entrado con fuerza este año amenazando la supremacía de Facebook y Twitter. Se trata de Pinterest y Google +. Siguiendo la dirección de este trabajo sería interesante emprender un estudio sobre ellas, para conocer sus ventajas y desventajas de su uso en la educación. Sería conveniente llevar a cabo una investigación sobre ellas para poder determinar cuál sería la Red Social más idónea para utilizarla en el ámbito educativo. También sería conveniente ampliar el trabajo elaborando unos cuestionarios para su posterior análisis y así establecer un estudio comparativo sobre cuál es la Red Social más utilizada a día de hoy por los jóvenes estudiantes.

A lo largo de este trabajo de investigación, he comprobado como los teléfonos móviles, cada vez más cargados de aplicaciones gratuitas, han multiplicado sus posibilidades y aumentado las de las Redes Sociales. Cada vez son más las personas



que utilizan las Redes Sociales a través de sus terminales móviles en vez de con un ordenador. Actualmente ya disponemos de varias aplicaciones que podemos utilizar en el ámbito de la educación, como por ejemplo iCuadernos By Rubio, World Wonders, Google Art Project, Babel, Wordreference, 3D4Medical's Images, Dropbox, Evernote, Pages Numbers & Keynote, Skype, Kindle etc.

A continuación describiremos brevemente estas apps:

- i cuadernos by Rubio: son los tradicionales Cuadernos Rubio de papel. Los encontramos en la App Store de Apple con un sistema muy intuitivo que convierte el aprendizaje en un juego. Permiten practicar operaciones, problemas y ejercicios. Están destinados a niños de entre 3 y 12 años.
- World Wonders: 132 lugares patrimonio de la humanidad a través de 1100 fotografías, desde la Antártida hasta las Ruinas de Pompeya, pasando por los núcleos históricos de Ávila, Córdoba o Santiago de Compostela.
- Google Art Project: visitas a los mejores museos del mundo.
- Babel: se aprende vocabulario básico y avanzado. Se ejercita la pronunciación a través de un sistema de reconocimiento de voz. Disponible para iPod, iPad y Android.
- Wordreference: diccionario de varios idiomas con un sistema de voz para mejorar la pronunciación.
- 3D4Medical's Images: otra aplicación diseñada para iPad que está revolucionando la formación en medicina. Muestra más de 200 imágenes médicas en alta calidad y 3D. Lo usan desde los estudiantes de biología básica hasta los profesionales más cualificados.
- Dropbox: sistema de almacenamiento de archivos en la nube de Internet, cuya mayor ventaja es que hace prescindible un USB, además de servir como copia de seguridad y sincronizar varios dispositivos.
- Evernote: Una aplicación casi imprescindible para usuarios de móviles y la que más fuerte ha apostado por su integración en la escuela. Permite tomar notas, hacer fotos, listas, grabar recordatorios...etc. Y hacer que todas se sincronicen en cualquier dispositivo móvil y ordenador.

- Pages, Numbers y Keynote: equivalen al paquete de ofimática de Windows; Pages es un Word, Numbers un Excel y Keynote un Power Point.
- Skype: la aplicación más popular de voz sobre IP, permite hacer y recibir llamadas o enviar mensajes a cualquier parte del mundo. Otra similar es Google Voice.
- Kindle: Aplicación de eBooks Kindle de Amazon, líder indiscutible del mercado de libros electrónicos. Incluye clásicos de la literatura universal (la mayoría gratuitos) y cualquier novedad editorial.

Las apps que ya existen serán mejoradas e irán surgiendo otras que deberemos conocer para poder recomendarlas a nuestros alumnos y hacerles más entretenida su etapa educativa.

## 8. Bibliografía

Sobre Redes Sociales a modo genérico:

- El nuevo Manifiesto de la Web 2.0  
<http://static.hosteltur.com/web/uploads/2010/05/f1ecb1d1bd5b059e.pdf>
- Glosario de Términos de Publicidad y Marketing Digital  
<http://www.puromarketing.com/files/20120308111610.pdf>
- Estudios realizados sobre Internet  
<http://www.aimc.es/-Audiencia-de-Internet-en-el-EGM-.html>

Bibliografía blogs:

- Manual del uso del blog en la Empresa. Alberto Ortiz de Zarate.  
<http://www.infonomia.com/img/libros/pdf/BlogsEmpresa.pdf>
- Blog: collaborationideas.com  
<http://www.collaborationideas.com/2010/11/web20-educatio20-tools-resources/>
- Educacontic  
<http://www.educacontic.es/blog/facebook-en-educacion>
- Qué Leer  
<http://www.que-leer.com/>
- Eduteka  
<http://www.eduteka.org/TwitterEducacion.php>
- Medellín  
<http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/Docentes/Paginas/Aplicacionese-educativasFacebook.aspx>

Bibliografía Facebook:

- <http://www.facebook.com/enespanol>
- <http://www.facebook.com/FacebookPages>

- <http://www.facebook.com/marketing.espanol>
- <http://www.facebook.com/facebooktips>

Bibliografía Twitter:

- <https://twitter.com/#!/welcome/intro>
- <http://www.twittonary.com/>
- <http://www.twitterlocal.net/>
- <http://treyvelan.com/wp-content/uploads/2010/11/Twitter-para-novatos.pdf>