



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

**ABP en Iniciación a la Actividad Económica
y Empresarial**

Presentado por:	Alba Manresa Padró
Tipo de trabajo	Propuesta de Intervención
Directora:	Esther González Castellón
Ciudad:	Lleida
Fecha:	05/06/2018

RESUMEN

El presente trabajo estudia la importancia de la educación financiera sobre alumnos de la ESO aplicando una metodología cooperativa en el aprendizaje de nociones económicas básicas y en la adquisición de las competencias básicas de aprender a aprender, iniciativa empresarial y social cívica y ciudadana.

La preocupación por falta de conocimientos en educación financiera viene respaldada por los estudios que se realizan de manera recurrente sobre las competencias financieras y económicas de nuestros alumnos. Si bien es cierto que existe esta gran preocupación, a nivel de currículo educativo observamos que falta un empujón para acabar de consolidar las asignaturas de esta materia como asignaturas vitales en la enseñanza.

Por otro lado, la crisis de los modelos tradicionales de enseñanza y los cambios de leyes educativas acaban provocando que exista mayor dificultad en el proceso enseñanza aprendizaje en cualquier ámbito pero también en el económico.

La crisis de los modelos tradicionales en cuanto al proceso de aprendizaje, la falta de motivación de los alumnos, la exigencia a adaptarnos a las necesidades de cada alumno y la tendencia a utilizar las TIC a nivel educativo exige que los docentes deban buscar alternativas para mejorar el aprendizaje. Hay estudios y evidencias que demuestran la influencia positiva que tienen los métodos de aprendizaje cooperativo en los diferentes ámbitos educativos.

La necesidad de adaptarnos a grupos heterogéneos con diferentes necesidades y motivaciones, fomentar la creatividad de los alumnos, mejorar los conocimientos económicos financieros, justifica el interés y el objetivo principal de la propuesta de intervención, por este motivo se tomará como base la asignatura de “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial” de 4º de la ESO.

Palabras clave: educación económica y financiera, aprendizaje cooperativo, aprendizaje basado en proyectos, trabajo en equipo.

ABSTRACT

This paper studies the importance of financial education on students of the ESO, applying a cooperative methodology in the learning of basic economic concepts and in the acquisition of the basic competencies of learning to learn, business initiative and civic and social concepts.

The concern over a lack of knowledge in financial education is supported by studies made on a recurrent basis on the financial and economic competencies of our students. While it is true that there is concern with the standard of the educational curriculum, we observe that there is a lack of drive to finish consolidating the topics of this subject as vital aspects of education.

On the other hand, the crisis in traditional teaching models and changes in educational law end up resulting in greater difficulties in the teaching-learning process in many fields including economics.

The problems of traditional models in terms of the learning process, the lack of motivation in students, the requirement to adapt to the needs of each student and the tendency to use ICT at the educational level requires that teachers seek alternatives in order to enhance the learning process. There are studies and evidence available which demonstrate the positive influence of cooperative learning methods in different educational environments.

The need to adapt to heterogeneous groups with different needs and motivations, encourages students' creativity, improves financial and economic knowledge and justifies the interest and the main objective of the intervention proposal. For this reason the subject " Introduction to Entrepreneurial Activity and Business" of 4rto of the ESO.

Keywords: economic and financial education, cooperative learning, project-based learning, teamwork.

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	2
ABSTRACT.....	3
1. INTRODUCCIÓN	9
2. JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
2.1. LINEAS DE INVESTIGACIÓN CLAVE.....	12
2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.3. OBJETIVOS.....	15
2.3.1. Objetivo principal	15
2.3.2. Objetivos específicos.....	15
3. MARCO TEÓRICO.....	17
3.1. APRENDIZAJE COOPERATIVO	17
3.1.1. Modelo Constructivista.....	17
3.1.2. Aprendizaje cooperativo en educación.....	19
3.1.3. Estructuras del aprendizaje cooperativo	21
3.1.4. Elementos de la cooperación	22
3.1.5. Ventajas del aprendizaje cooperativo	24
3.2. APRENDIZAJE BASADO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS	25
3.2.1. Ventajas e inconvenientes del ABP.....	26
3.2.2. Aprendizaje tradicional vs ABP	27
3.2.3. Desarrollo del ABP.....	29
3.2.4. El uso de las TIC con el ABP.....	30
3.3. EDUCACIÓN EN MATERIAS DE ECONOMIA.....	31
3.3.1. Beneficios de la Educación Financiera	33
3.3.2. El ABP en materias de Economía	34
4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	37
4.1. INTRODUCCIÓN.....	37

4.1.1.	Justificación:	37
4.1.2.	Contextualización	38
4.1.2.1.	Entorno	38
4.1.2.2.	Alumnado	39
4.1.2.3.	Normativa legal estatal y autonómica	40
4.2.	OBJETIVOS DIDÁCTICOS	41
4.2.1.	Objetivos específicos de la Unidad didáctica	41
4.3.	COMPETENCIAS A DESARROLLAR.....	42
4.4.	CONTENIDO	44
4.4.1.	Contenido de la materia	44
4.4.2.	Contenido Conceptuales:.....	44
4.4.3.	Contenido Procedimentales:	44
4.4.4.	Contenido Actitudinales:.....	44
4.4.5.	Contenido Transversales	45
4.4.6.	Interdisciplinariedad.....	45
4.5.	METODOLOGÍA.....	45
4.5.1.	Estrategias metodológicas:.....	45
4.5.2.	Actividades	46
4.6.	RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS	48
4.7.	SECUENCIACIÓN O TEMPORALIZACIÓN	49
4.7.1.	Primera sesión:.....	50
4.7.2.	Segunda sesión:	52
4.7.3.	Tercera sesión:.....	55
4.7.4.	Cuarta sesión:	58
4.7.5.	Quinta sesión:.....	59
4.7.6.	Sexta sesión:	60
4.7.7.	Séptima sesión:.....	62
4.7.8.	Octava sesión:.....	63
4.7.9.	Novena sesión.....	64

4.8.	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	65
4.8.1.	Criterios de evaluación específicos.....	65
4.8.2.	Estándares de evaluación	66
4.8.3.	Procedimiento de evaluación	66
4.9.	EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	69
5.	CONCLUSIONES.....	71
6.	LIMITACIONES Y PROSPECTIVA	73
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75
8.	ANEXOS	78
8.1.	Anexo I.	78
8.2.	Anexo II.....	81
8.3.	Anexo III	82
8.4.	Anexo IV.....	86
8.5.	Anexo V.	87
8.6.	Anexo V:	88
8.7.	Anexo VI:.....	90
8.8.	Anexo VII:	91

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Factores del cambio de pensamiento según Piaget.....	18
Figura 2.	Diferencias entre aprendizajes.....	20
Figura 3.	Componentes básicos del aprendizaje cooperativo	22
Figura 4.	Procedimiento de perfeccionamiento.....	23
Figura 5.	Comparativa aprendizaje tradicional vs Aprendizaje Basado en Proyectos	28
Figura 6.	Pasos para aplicar la metodología ABP.	29

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de población extranjera en los municipios que acuden a los Borges Blancos para la realización de secundaria	39
Tabla 2. Actividades a desarrollar Unidad Didáctica.....	49
Tabla 3. Grupos de trabajo ABP	57
Tabla 4. Relación de actividades de la UD con los diferentes elementos del currículum.....	68
Tabla 5. Análisis DAFO.....	69

1. INTRODUCCIÓN

Este proyecto de intervención recoge la necesidad actual de mejorar y adaptar la práctica docente a la sociedad actual. Se plantea para un escenario en particular el desarrollo de una unidad didáctica aplicando una metodología didáctica activa y cooperativa entre el alumnado.

La estructura del presente Trabajo de final de Máster se desarrolla siguiendo el esquema clásico para éste tipo de documentación con carácter de propuesta de intervención.

En una primera parte se plantea y justifica los motivos por los que se ha elegido el tema trabajado. La elección de ésta propuesta de intervención viene derivada de la necesidad de adaptarnos a las nuevas formas de vivir y entender la sociedad pero también a las nuevas formas de aprendizaje que están surgiendo en los últimos años y que pretenden mejorar el rendimiento de los alumnos.

A posteriori se desarrolla el marco teórico, donde a través de éste apartado se establecen las bases en la introducción de la metodología activa, participativa y cooperativa gracias a los estudios realizados por numerosos autores académicos. La aplicación de éste tipo de metodología incrementa la motivación y rendimiento del alumnado, proporcionando además de conocimientos en la materia habilidades y capacidades sociales y de uso para su vida cotidiana.

En tercer lugar se realiza una propuesta de intervención en la que se desarrolla una unidad didáctica y en la que se contemplan todos los puntos necesarios para una correcta adquisición del conocimiento y de los objetivos planteados.

Para la realización de las actividades se ha partido del desarrollo de un proyecto basado en una idea y desarrollado de forma cooperativa en diferentes grupos. El motivo de elección de ésta actividad es permitir trabajar la enseñanza de economía y empresa desde otro punto de vista más real con el fin que el alumno pueda relacionarlo con su vida cotidiana.

En el desarrollo de la propuesta además se plantea la reflexión sobre la aplicación de éste tipo de metodologías a través de un análisis DAFO. Siendo un método de planificación estratégica que nos permite analizar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de un proyecto.

Finalmente éste proyecto cuenta con un apartado de conclusiones y otro de limitaciones que pretenden analizar y determinar las principales ideas del trabajo así como las conclusiones obtenidas pero también se recogen las limitaciones surgidas en el transcurso del trabajo y otras nuevas líneas de investigación que pueden derivarse aplicando una metodología similar.

2. JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La sociedad actual en la que vivimos es muy diferente a la sociedad de hace 20 años, hemos pasado de una sociedad tradicional y estática a una sociedad moderna y en continuo movimiento. Es decir, existen nuevas formas de comunicación y nuevas maneras de relacionarnos: estamos conectados con cualquier persona del mundo a través de un teléfono móvil, nos enamoramos a través de aplicaciones; hemos cambiado la filosofía de vida, se ha pasado del tener un trabajo para toda la vida, comprar una casa, casarse y tener un hijo al ‘Carpe diem’, vive el momento y la vida, fuera ataduras y dependencias. El concepto familia ya no es el tradicional y los valores morales y éticos no son los mismos, han aparecido nuevas corrientes de pensamiento pero también nuevos conceptos de carácter económico; todos estos cambios acaban repercutiendo de manera indirecta en el sistema educativo el cual también tiene la necesidad de evolucionar. Estos cambios y formas de vida son lo que Zygmunt Bauman, recogió en el concepto de ‘Sociedad líquida’.

Podría decir por tanto, que es el nuevo enfoque de vida y de sociedad el que me ha generado la motivación para llevar a cabo este Trabajo de Final de Máster, la necesidad como docentes de adaptarnos a esta ‘Sociedad Líquida’ y generar en los alumnos experiencias ‘wow’, que además de conocimientos les proporcionen motivación y competencias para la vida diaria.

Se considera este tema importante para la comunidad científica educativa, porque se observa que es fundamental la necesidad de cambio en el sistema educativo tradicional, donde el docente expone el temario, no se preocupa que los docentes aprendan conocimientos, en la gran mayoría de casos el alumno al salir de clase no es consciente de lo que le acaban de explicar y mucho menos se plantea dudas existenciales sobre lo que le están explicando y en muchas ocasiones si la asignatura genera poco o nada de interés posiblemente no aparezcan por clase. En este sistema vemos una deshumanización del proceso de enseñanza, no existe preocupación por las necesidades de cada alumno y esto, es un problema ya que en los contextos educativos, conviven estudiantes heterogéneos y en muchas ocasiones se actúa como si estas diferencias no existieran, aplicando métodos de enseñanza que son iguales para todos los alumnos.

Es por tanto un reto para los docentes y la comunidad educativa tener en cuenta la diversidad de nuestros alumnos y utilizar instrumentos adecuados según las

necesidades. Son muchos los investigadores de la educación que indican que para lograr un aprendizaje significativo es necesario cambiar la forma de enseñar.

Otra de las grandes preocupaciones de la comunidad educativa es la educación en conceptos económicos y financieros; Las competencias que se adquieren con dichos conocimientos se podría decir que son básicas y vitales para la sociedad actual. Con la evolución de las diferentes Leyes educativas, puede observarse que las asignaturas de carácter económico han ido tomando peso a lo largo de la historia, pero cuando se analiza el nivel de conocimientos económicos y financieros de los alumnos, estos conocimientos y competencias continúan siendo muy bajos.

En el Programa Internacional de Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) 2015 de la OCDE, define la competencia financiera como: *“La competencia financiera implica el conocimiento y la comprensión de conceptos y riesgos financieros, y las destrezas, motivación y confianza para aplicar dicho conocimiento y comprensión con el fin de tomar decisiones eficaces en distintos contextos financieros, mejorar el bienestar financiero de los individuos y la sociedad, y permitir la participación activa en la vida económica”*. Es decir que el objetivo de la competencia financiera es que los alumnos adquieran los conocimientos y destrezas en áreas clave, pero también que se comuniquen de forma eficaz a medida que se planteen, resuelven e interpretan problemas en diferentes situaciones.

En el informe presentado, se afirma que el desarrollo de la competencia financiera en España está por debajo del promedio, ocupa el décimo puesto en puntuación en competencia financiera de los quince países y economías que realizaron el estudio.

Vemos por tanto una necesidad en mejorar y desarrollar el conocimiento de nuestros alumnos en competencias financieras motivándolos y generando un aprendizaje significativo e implementando nuevas metodologías de aprendizaje considerando que las actuales se han quedado obsoletas.

2.1. LINEAS DE INVESTIGACIÓN CLAVE

La realización de éste trabajo consistirá en el desarrollo de una unidad didáctica de la asignatura de “Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial” de 4º de la Enseñanza Secundaria Obligatoria, en adelante ESO, que fomente el aprendizaje

cooperativo basado en proyectos a través de grupos de alumnos heterogéneos con intereses y motivaciones muy diferenciados, pero con el objetivo de generar experiencias adecuadas para mejorar el aprendizaje, además de interiorizar los conocimientos económicos adecuados y desarrollar las competencias básicas de *aprender a aprender, social y cívica y desarrollo del espíritu emprendedor*.

En el “Informe sobre enseñanza de la economía”, realizado por el Consejo General de Economistas de España en el 2013, se reflejaba la importancia de la enseñanza sobre economía ya que ésta es uno de los pilares fundamentales del sistema educativo universitario y del crecimiento de un país. En dicho informe, se refleja que el hecho de introducir materias de ámbito económico en las escuelas e institutos es importante por varias causas:

1. Extiende la cultura económica proporcionando conocimientos de interés para la vida cotidiana pero también para la vida profesional.
2. Prepara a los estudiantes para encontrar trabajo.
3. Promueve el espíritu emprendedor
4. Impulsa al progreso y crecimiento de una sociedad o país.
5. Puede evitar situaciones de crisis o mejorar la salida de cualquier crisis.

Además, España ha perdido posiciones en el ranking mundial en lo relativo a la educación por tanto es necesario realizar una reflexión y cambio sobre nuestro sistema educativo.

Por otro lado la necesidad de mejorar los conocimientos económicos de nuestros alumnos se complementa con la necesidad de mejorar los métodos tradicionales de enseñanza, incorporando nuevas metodologías de trabajo como sería el aprendizaje cooperativo.

Son muchos los estudios que reflejan la importancia del aprendizaje cooperativo, uno de ellos sería el estudio realizado por Paloma Gavilán Bouzas (2009) y publicado en la Revista española de pedagogía, en el que se indica que el aprendizaje cooperativo fomenta la socialización, el desarrollo personal y el desarrollo cognitivo. Además en dicho informe se afirma que la cooperación es la mejor forma de transmitir adecuadamente una noción.

Dentro de las metodologías de trabajo cooperativo se engloba el aprendizaje basado en proyectos (ABP); se trata de un modelo de aprendizaje en el que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación en el mundo real más allá del aula de clase (Blank, 1997; Dickinson, et al, 1998; Harwell, 1997). Según

el informe “Qué dicen los estudios sobre el Aprendizaje Basado en Proyectos” realizado por Sánchez (2013) en *actualidadpedagógica.com* el ABP tiene efectos positivos sobre el aprendizaje ya que garantiza la adquisición de aprendizajes y destrezas, mejorar la elaboración de presentaciones, el trabajo en equipo, la planificación del tiempo y la capacidad de expresarse de forma adecuada.

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema que se plantea en este trabajo por tanto sería, ¿Cómo mejorar la educación en materias de economía?

En la actualidad la formación en conceptos económicos es indispensable en un mundo globalizado como el que estamos y donde los conceptos económicos están en el día a día de las personas. Sin embargo a las asignaturas de ámbito económico los alumnos de cualquier ciclo, ya sea de primaria o secundaria, no le dan la importancia que tiene.

La evolución de la educación en materia de economía en España ha ido con retraso respecto otros países y por tanto es relativamente nueva en nuestro sistema educativo. No es hasta con la LOE (2006) que se incorpora la asignatura de “Iniciativa Emprendedora” en la ESO, hasta entonces las asignaturas con materia económica eran “Ciencias Sociales, Geografía e Historia” y “Matemáticas”. Por otro lado los docentes en esta materia deben estar en continua formación y en contacto con el mundo real para explicarla con coherencia y de forma correcta. Todos estos factores acaban afectando al sistema educativo actual.

En lo que se refiere a la utilización de nuevas metodologías en el proceso de enseñanza, en un estudio publicado por la Revista Científica de la UNED (2017), “*Concepciones de los Docentes no Universitarios sobre el Aprendizaje Colaborativo con TIC*”, se indica que los aspectos negativos y problemáticos de estas metodologías serían la falta de coordinación y trabajo en común dentro de un grupo, así como que existen diferencias entre las capacidades y actitudes de los alumnos más y menos aventajados, muchos de los alumnos prefieren trabajar de manera individual y existe dificultad a los docentes para evaluar el trabajo realizado.

Por otro lado, en la sociedad actual, se fomenta al individuo al individualismo, a competir con los iguales para llegar a la misma meta y este tipo de modelos está

vigente en los sistemas educativos donde se fomenta la competencia por parte de las familias, que esperan que sus hijos obtengan los mejores resultados y también por parte de la escuela donde se trabaja de manera individual.

Para ello, una vez fijada la problemática lo que se propone es crear una unidad didáctica con el desarrollo de actividades que motiven a alumno a participar en el proyecto de una manera cooperativa y para llegar a una meta común, pero que a la vez desarrollen las competencias necesarias en conceptos económicos.

2.3. OBJETIVOS

2.3.1. Objetivo principal

El objetivo de éste trabajo es diseñar una propuesta aplicable en el aula que mejore el proceso de enseñanza aprendizaje y se obtenga un aprendizaje significativo en los alumnos de 4º de la ESO en los contenidos de proyecto empresa que se prevén en el bloque 2 de la asignatura Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial.

2.3.2. Objetivos específicos

Para lograr el objetivo principal será necesario analizar cuáles son los objetivos específicos que queremos conseguir:

- Analizar la importancia de aplicar enseñanza basada en el aprendizaje cooperativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Analizar cómo influye la motivación de los alumnos en referencia a conocimientos económicos con el desarrollo de la actividad propuesta basada en el aprendizaje cooperativo y aplicable a la vida real.
- Estudiar el desarrollo de una idea empresarial como estrategia de enseñanza así como determinar los beneficios que pueden derivarse.
- Aplicar nuevas tecnologías en el desarrollo del proyecto empresarial para que los alumnos familiaricen el uso de las TIC's en contextos diferentes a los habituales y de su uso personal.

A continuación se desarrolla el marco teórico en el que se engloba para determinar cómo afecta en la realidad actual de la aplicación de la metodología de aprendizaje cooperativo en el aula y en especial la aplicación en el aprendizaje de desarrollo de un proyecto.

3. MARCO TEÓRICO

Una vez expuestos los motivos por los que se realiza este trabajo y habiendo hecho la justificación pertinente así como analizado cuales van a ser las líneas de trabajo, este apartado tiene como finalidad analizar y desarrollar conceptos que consideramos claves y que desglosamos en los siguientes apartados:

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en el desarrollo de proyectos
- Educación en materias de economía

3.1. APRENDIZAJE COOPERATIVO

El aprendizaje cooperativo según dos hermanos, David y Roger Jonhson, ambos psicólogos sociales, lo definen como una situación de aprendizaje donde los objetivos de todos los participantes están muy vinculados, de tal manera que cada uno de ellos *"sólo puede alcanzar sus objetivos si y sólo si los demás consiguen alcanzar los suyos"*.

Parte del trabajo cooperativo se basa en un modelo constructivista, en el cual el proceso de enseñanza- aprendizaje debe ser activo, basado en la reflexión de las personas, de manera que el que recibe la educación va construyendo mentalmente el entendimiento de su realidad, en base al conocimiento previo y a las nuevas experiencias. Esto sería desarrollado como la teoría constructivista, que como precursores tenemos entre otros a: Jhon Dewey, Jean Piaget y Vygostky.

3.1.1. Modelo Constructivista

Dewey (1895) afirmaba que para que la escuela pueda fomentar el espíritu social de los niños y desarrollar su espíritu democrático tenía que organizarse como una comunidad cooperativa; es decir *"una institución que sea, provisionalmente, un lugar de vida para el niño, en la que éste sea un miembro de la sociedad, tenga conciencia de su pertenencia y a la que contribuya"* (Dewey, 1895, p. 224).

Vygostky (1985) indicó que el conocimiento de las personas es construido entre diferentes individuos, apoyándose en la creación de nuevo conocimiento a través del conocimiento que ya tienen adquirido, además de demostrar cómo pueden resolver diferentes problemas, que es cuando los estudiantes obtienen mayores resultados. Este autor sostenía que los alumnos desarrollan el aprendizaje a través de la interacción social, adquiriendo nuevas habilidades cognitivas.

Por otro lado Piaget (1973) identificó cuatro factores que interactúan para influir en los cambios de pensamiento:

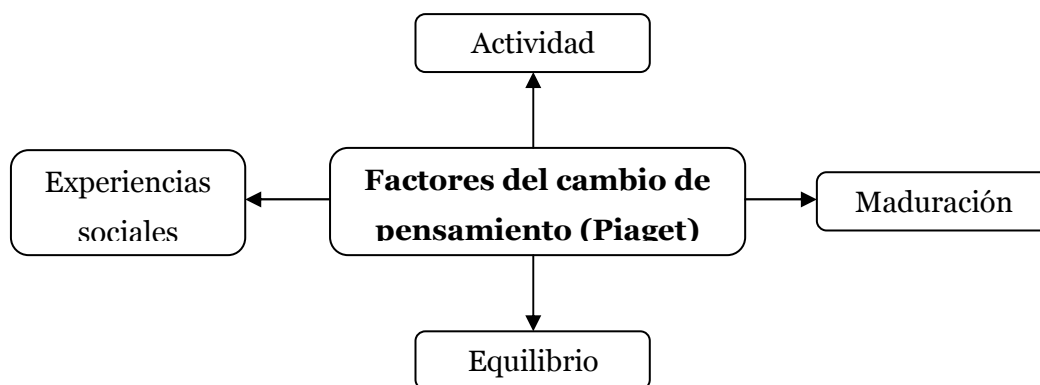


Figura 1. Factores del cambio de pensamiento según Piaget. (Delval, 1996). Elaboración propia.

Según Piaget en el conocimiento humano no hay nada construido sino que con estos cuatro factores y a través de la interacción del sujeto con todo lo que le rodea se va construyendo; se trata de un proceso de asimilación y acomodación que se llega al equilibrio entre los conocimientos básicos y los nuevos conocimientos.

A las teorías de Piaget se añadió Ausbel, psicólogo y pedagogo que nació en el 1918 y que le daba mucha importancia en elaborar la enseñanza a partir de los conocimientos que tiene el alumno, es decir que inicialmente debe averiguarse lo que sabe el estudiante para conocerle y actuar según su forma de pensar, también añadió que para que se produjera un aprendizaje significativo era muy importante la actitud, el interés del alumno en aprender. Asimismo, añadió la importancia de evitar el aprendizaje memorístico para fomentar el aprendizaje significativo, de tal forma que este tipo de aprendizaje implica un mayor reconocimiento de los vínculos entre los conceptos y es transferido a la memoria de largo plazo.

Por tanto según las teorías constructivistas los alumnos deben ser el centro del proceso educativo porque son ellos los que construyen su propio aprendizaje a través de la interacción social y cultural. Donde las características básicas deben ser:

1. El punto de partida son los conocimientos básicos.
2. Se confronta lo que es conocido con el nuevo conocimiento.
3. Promueve la solución del conflicto cognitivo
4. Se desarrolla la autonomía y capacidad crítica
5. Los aprendizajes son útiles para toda la vida.

Es por esto que estas teorías avalan la importancia de los métodos de aprendizaje basados en la cooperación para conseguir un aprendizaje significativo. Entendiéndose, según Serrano y Calvo, (1994); Sarna, (1980); Slavin, (1983), que el aprendizaje cooperativo son estrategias sistematizadas de instrucción que presentan dos características generales: la división del grupo de clase en pequeños grupos heterogéneos que sean representativos de la población general del aula y la creación de sistemas de interdependencia positiva mediante estructuras de tarea y recompensa específicas. O según Johnson, Johnson y Holubec (1999) publicado en *El aprendizaje cooperativo en el aula* la cooperación consiste en trabajar juntos para alcanzar unos objetivos comunes y en situaciones de cooperación los individuos procuran obtener resultados que sean beneficiosos para ellos mismos y para todos los demás miembros del grupo.

3.1.2. Aprendizaje cooperativo en educación

Se han realizado más de 700 estudios sobre métodos de aprendizaje cooperativo, competitivo e individualista, uno de ellos es el informe realizado por Johnson, Johnson y Anderson (1978) "*Student cooperative, competitive, and individualistic attitudes, and attitudes toward schooling*", donde se demuestra que el aprendizaje cooperativo comparado con el aprendizaje competitivo o individualista promueve las relaciones positivas entre los diferentes estudiantes y también entre los docentes, mejora la motivación para hacerlo mejor como estudiantes, genera mayor disposición para involucrarse en actividades de aprendizaje, así como genera variedad de actitudes afectivas y cognitivas en el aprendizaje.

Según este mismo informe en:

- El aprendizaje cooperativo: las metas de los diferentes estudiantes se correlacionan de manera positiva, es decir que cuando un estudiante llega a su meta todos los estudiantes del grupo llegan a una misma meta, por tanto genera beneficios para todos los individuos.
- El aprendizaje competitivo: las metas de los diferentes estudiantes se correlacionan de manera negativa, cuando un estudiante llega a la meta los otros pierden, es decir que para que un alumno gane los otros deben perder.
- El aprendizaje individualista: las metas de los estudiantes son independientes entre ellas, el hecho que un alumno gane no genera ningún efecto al resto de alumnos.

	A. Cooperativo	A. Competitivo	A. Individualista
Objetivo	Los alumnos deben trabajar de manera conjunta para obtener el máximo aprendizaje para ellos y para los compañeros.	Los alumnos trabajan comparándose con el resto y con el objetivo de lograr el máximo resultado.	Los alumnos trabajan con independencia al resto, para obtener metas de aprendizaje personales.
Esquema de interacción	Los estudiantes estimulan el éxito de los demás, escuchándose y ayudándose.	Los estudiantes perjudican el éxito de los demás porque intentan reducir su rendimiento y evitan ayudarles.	Los estudiantes trabajan de manera independiente y pueden decidir ayudarles o no.
Aplicación	El facilitador, el docente, puede promoverlo en cualquier tarea o materia.	Presenta limitaciones en cuando y cómo usarlo.	Presenta limitaciones, no puede utilizarse en cualquier tipo de aprendizaje.
Evaluación	El docente, evalúa el trabajo individual y también el trabajo en grupo, de acuerdo con los criterios cognitivos y actitudinales.	El docente evalúa en base al desempeño, por ejemplo del mejor al peor.	El docente evalúa según sus propios criterios el trabajo individual de cada uno.

Figura 2. Diferencias entre aprendizajes. Fuente de información Web Seminario Internacional de Educación Integral. Elaboración propia.

Por tanto vemos la importancia de fomentar el aprendizaje cooperativo, pero para que éste se dé, deben darse las siguientes condiciones:

1. Debe planificarse con claridad el trabajo que se va a realizar, así como la participación que se exige y el resultado obtenido por cada miembro del grupo. (Jhonson y Jhonson, 1993).
2. Es importante seleccionar de forma adecuada las técnicas a utilizar, conforme las características de los miembros: edad, características de los participantes, experiencia, formación del docente, materiales e infraestructura disponible. (Page, 1994).
3. Debe delegarse la responsabilidad por parte del docente, es decir serán los propios miembros del grupo quien asumirán la responsabilidad de ejecución, valoración, planificación.
4. Debe aprovecharse los roles que tiene cada miembro del grupo. (Slavin 1990).

3.1.3. Estructuras del aprendizaje cooperativo

Siguiendo en la línea de análisis es muy importante analizar la estructura correcta que debe seguir el aprendizaje cooperativo; Linares (2003) así lo definió en el informe realizado sobre *Estrategias didácticas para llevar a cabo una educación intercultural: aprendizaje cooperativo*, donde determinaba diferentes estructuras del aprendizaje cooperativo.

En primer lugar habla de la estructura de la actividad, para que se obtengan los mejores resultados posibles, este tipo de metodología debe utilizarse de manera frecuente, aunque no de forma exclusiva, y debe realizarse a través de trabajos en grupos reducidos, aunque el número de componentes de cada grupo está directamente relacionado con las experiencias de estos miembros, cuanto más experiencia tengan mayor puede ser el número de alumnos que formen el grupo.

Es muy importante también que los grupos sean lo más heterogéneos posibles para promover y fomentar las relaciones pero también para aprovechar las características de cada uno de los miembros, por tanto el papel del docente en la creación de estos grupos debe ser importante, para asegurarse que éstos sean lo más heterogéneos posibles.

Por otro lado no se trataría de sustituir los trabajos que se realizan de manera individual sino que lo que debe sustituir es el trabajo individual en solitario, por un trabajo individual pero realizado dentro de un equipo.

Según Linares (2003) es importante, también, la estructura de recompensa, donde debe quedar bien definido que los diferentes alumnos no compiten entre sí, sino que los miembros de un mismo grupo deben ayudarse para obtener todos el mejor resultado posible y llegar a la misma meta. Se requerirá por otro lado adaptar el currículo a las necesidades de cada uno de los alumnos.

Finalmente describe una última estructura, la estructura de la autoridad, donde el protagonista principal es el alumno, así como el alumnado debe tener un papel más participativo y relevante en la gestión de la clase, toma de decisiones, fijación de normas, resolución de conflictos,...

3.1.4. Elementos de la cooperación

En el aprendizaje cooperativo vemos muy importante el papel del docente, éste debe ser capaz de determinar los elementos que promueven la cooperación. Según Johnson, Holubec, y Johnson (1994, p. 9 - 10) existe cinco componentes básicos del aprendizaje cooperativo.

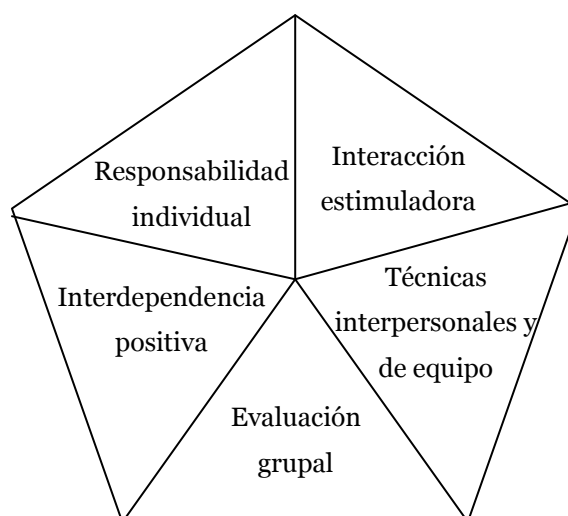


Figura 3. Componentes básicos del aprendizaje cooperativo. (Johnson, Holubec, y Johnson, 1994, p. 9 - 10). Elaboración propia.

El principal elemento es la interdependencia positiva, los alumnos deben ser conscientes que sus esfuerzos a parte de beneficiarles a ellos mismos también benefician al resto de integrantes del grupo, creando un compromiso con el éxito de las otras personas.

El segundo elemento es la responsabilidad individual que debe tener cada uno de los integrantes del grupo, donde cada alumno debe asumir la responsabilidad de

cumplir con la parte que le corresponda del trabajo. Como principio del aprendizaje cooperativo tenemos la importancia de fortalecer a cada miembro para que aprendan juntos pero luego puedan desempeñarse mejor como personas.

Otro elemento importante sería la interacción estimuladora, es decir que los alumnos del grupo deben desarrollar juntos una labor en la que cada uno fomente el éxito de los demás, respetándose, felicitándose, ayudándose. De esta forma los alumnos adquieren un compromiso personal unos con otros.

El cuarto elemento del aprendizaje cooperativo consiste en enseñar técnicas interpersonales de grupo (trabajo en equipo), donde cada uno de los miembros del grupo debe saber cómo ejercer la dirección, tomar decisiones, crear un buen clima de confianza y trabajo, saber comunicarse de la forma adecuada, saber solucionar conflictos.

Y como último elemento tenemos la evaluación grupal, es decir que los miembros del grupo sepan analizar en qué medida están alcanzando sus metas, para determinar qué acciones son positivas o negativas.

En cuanto al papel del docente, la capacidad para organizar tareas cooperativas se evidencia en la habilidad para coger cualquier clase o materia con alumnos de cualquier nivel y estructurarla cooperativamente, o que utilicen el aprendizaje cooperativo del 60% al 80% del tiempo, también es muy importante que sepan describir con precisión lo que están haciendo en el aula para que lo puedan comunicar lo mejor posible y explicarlo al resto de docentes. Finalmente se considerará un docente tiene capacidad para aplicar el aprendizaje cooperativo si además aplica los principios de la cooperación en su vida cotidiana, con el resto de docentes y en las reuniones con estos.

Para conseguirlo deberá seguir un procedimiento de perfeccionamiento progresivo, para que vaya adquiriendo experiencia de manera creciente y gradual. (Jhonson, et al. 1994)

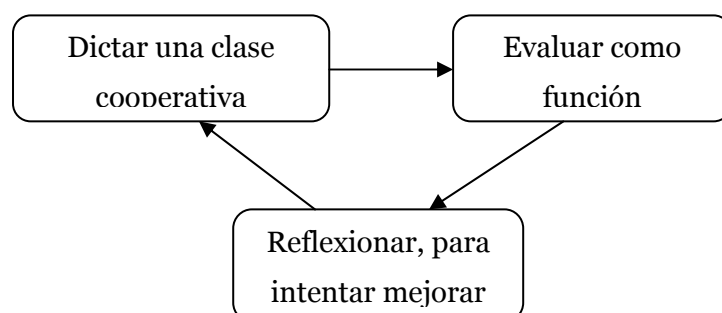


Figura 4. Procedimiento de perfeccionamiento. (Jhonson, et al. 1994). Elaboración propia.

Una vez determinado el origen del aprendizaje cooperativo, los elementos y estructura vamos a ver cuáles son las ventajas del aprendizaje cooperativo.

3.1.5. Ventajas del aprendizaje cooperativo

Las ventajas del aprendizaje cooperativo según el informe realizado por Johnson et al. (1999) publicado en *El aprendizaje cooperativo en el aula*, da los siguientes resultados:

1. Se obtienen mayores esfuerzos para conseguir un buen resultado: incluyendo un rendimiento más elevado y por tanto mayor productividad, por parte de todos los alumnos independientemente del nivel de éstos, también se consigue la adquisición de un conocimiento a largo plazo así como mejorar la motivación intrínseca, dedicando más tiempo a la realización de las actividades y fomentando la actitud crítica y de razonamiento.
2. Genera relaciones positivas entre los alumnos: se genera empatía versus los compañeros de clase, generando respaldo, comprensión ya sea a nivel personal como escolar. Además se incrementa el espíritu de equipo y genera sentimiento de pertenencia a un grupo.
3. Genera relaciones positivas interpersonales: es decir, se mejora el autoconcepto y autoestima, favoreciendo el fortalecimiento del yo y generando la capacidad de enfrentar la adversidad y las tensiones.

También cabe mencionar que el aprendizaje cooperativo con grupos heterogéneos permite adaptar la educación a los actuales cambios sociales, Aguado (2003) en *Educación Intercultural y aprendizaje cooperativo* indica que Con los procesos tradicionales se promueven procesos de exclusión y intolerancia, en cambio con éste tipo de metodología nos adaptamos a todos los alumnos. Así como si las relaciones con el grupo de trabajo son las adecuadas se proporcionará habilidades sociales de alto nivel para poder aprender los unos de los otros y así cooperar. Finalmente al trabajar con grupos heterogéneos, con diferentes grupos étnicos o culturales, se ayuda a desarrollar la tolerancia y se dan oportunidades de igualdad de status y generar así relaciones con personas de otros grupos.

Una vez definidos estos conceptos que fundamentan en parte el trabajo, se analiza y desarrolla otro concepto que consideramos fundamental, el Aprendizaje Basado en Proyectos.

3.2. APRENDIZAJE BASADO EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS

Dentro del aprendizaje cooperativo una de las metodologías más utilizadas es el aprendizaje basado en proyectos (ABP o PBL - siglas en inglés-). El aprendizaje basado en problemas es un método de aprendizaje donde los alumnos obtienen y desarrollan conocimientos de nivel superior como es la resolución de problemas y el desarrollo del pensamiento crítico a través de experiencias de la vida real y obtienen conocimientos sobre su propio aprendizaje (Wadani, 2014).

Otra definición nos la da Harwell, (1993) indicando que se trata de un modelo de aprendizaje en que los estudiantes planean, implementan y evalúan proyectos que tienen aplicación en el mundo real más allá del aula clase.

Esta metodología tiene como origen en la escuela de medicina de la Universidad de Case Western Reserve (EEUU) en la década de los 50 (Boud y Feletti, 1991) y de la Universidad de McMaster (Canadá) en la década de los 60 (Albanese y Mitchell, 1993). El objetivo inicial del ABP era mejorar la calidad de educación médica.

Actualmente Barrows (1986) nos indica que *“es un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e integración de los nuevos conocimientos”* (p. 481-483), e decir que el ABP requiere dedicación y perseverancia por parte de los alumnos, pero también por parte del docente, es decir por parte de todos los agentes implicados.

El Ministerio de Educación Cultural y Deporte en 2012 elaboró un informe en el que se determinaba en qué debe consistir el ABP. En éste informe se indica que el ABP como proceso de enseñanza-aprendizaje parte de dos premisas:

- Debemos disponer de un proyecto o problema real para presentarlo a los estudiantes de tal forma que les impulse a trabajar en equipo.

- Integrar de manera completa el proyecto en el currículo del módulo o bloque correspondiente para que las materias que se impartan queden supeditadas al mismo.

La idea principal del ABP es que los alumnos además de aprender contenidos académicos aprendan lo que son las competencias del siglo XXI, como por ejemplo la Comunicación, el Trabajo en equipo y la Innovación y espíritu emprendedor. Con el ABP lo que se pretende es crear un motivo para que el estudiante quiera aprender y comprender la información y los conceptos que se le han planteado.

Aunque son muchas las ventajas del ABP también podemos encontrar inconvenientes que deberán ir superándose con la implementación de este tipo de nuevas metodologías de aprendizaje.

3.2.1. Ventajas e inconvenientes del ABP

En un estudio realizado por Galeana de la O. (2006), relaciona cuales son los principales beneficios que aporta este modelo según varios autores incluyen:

- Los alumnos desarrollan habilidades y competencias como sería la colaboración, la planeación de proyectos, toma de decisiones, comunicación (Blank, 1997; Dickinsion et al, 1998)
- Aumentan la motivación, se ha observado que con la aplicación de éstas metodologías los alumnos asisten más a las clases así como hay una mayor participación y mayor predisposición para realizar las tareas. (Bottoms & Webb, 1998; Mours und, Bielefeldt, & Underwood, 1997)
- Los alumnos retienen mayor cantidad de conocimientos y habilidades cuando están implicados en proyectos que les motivan. (Blank, 1997; Bottoms & Webb, 1998; Reyes, 1998)
- Les permite compartir ideas entre los diferentes compañeros, grupos de iguales y expresar sus propias opiniones así como aprenden a negociar soluciones, habilidades que podrán desarrollar en sus futuros puestos de trabajo. (Bryson, 1994; Reyes, 1998).
- Aumentan las habilidades para solucionar un problema. (Moursund, Bielefeld, & Underwood, 1997).
- Mejora la autoestima de los alumnos, porque se enorgullecen de lograr un objetivo que tenga valor dentro y fuera de clase. Jobs for the future, s.f.)

- Crece las fortalezas individuales (Thomas, 1998).
- Aprenden de manera práctica a usar la tecnología (Kadel, 1999; Moursund, Bielefeldt, & Underwood, 1997)

Por otro lado, podemos encontrar algún tipo de limitación, según indican Ceker & Ozdamli (2006) en *Features and characteristics of problems based learnings*:

- Los docentes tienen dificultades para adaptarse a las nuevas formas de enseñar.
- Los estudiantes requieren mucho más tiempo para resolver los problemas planteados.
- La resolución del trabajo puede completarse antes o después de lo que se había planeado.
- Se requiere más recursos y estudios de investigación para concretar el correcto uso.
- No puede aplicarse siempre y para todas las clases
- Se requiere que las necesidades de aprendizaje sean definidas de manera diferente y según cada caso.

Sin embargo, son los docentes, equipos directivos de cada centro quienes deben evaluar de una manera realista las barreras existentes para saber hasta dónde puede llegar la implementación o si debemos quedarnos en los métodos tradicionales.

3.2.2. Aprendizaje tradicional vs ABP

La introducción de estas nuevas metodologías se debe a que en las últimas décadas se han producido una serie de cambios en la vida de las personas, la manera en cómo nos comunicamos, tal y como se accede a la información, serían algunos de los ejemplos. Las diferencias entre ambos modelos se especifican a continuación, donde la fuente de información es del informe realizado por el Ministerio de Cultura y Deporte en Competencias para la Inserción Laboral.



Figura 5. Comparativa aprendizaje tradicional vs Aprendizaje Basado en Proyectos. (Penaloga, 2012).
Elaboración propia.

Por tanto observamos que la metodología ABP a diferencia de la tradicional tiene un proceso y desarrollo cíclico en el que el protagonista es el alumno, al cual se le presenta un problema, se identifican las necesidades correspondientes, busca la información y lo resuelve. A continuación se describen las fases de dicho proceso.

3.2.3. Desarrollo del ABP

El desarrollo de la metodología ABP es muy importante que los alumnos conozcan cuales son las fases y etapas y debe ser el docente quien ayude a definir las, donde cada una de las fases debe tener una duración y tareas concretas.

La primera fase es la fase previa, se caracteriza por una fase de motivación a la tarea, investigación y planificación. La segunda fase es la que ocupa una mayor parte del tiempo del proyecto y es la fase en la que se desarrollan actividades encaminadas al producto final; finalmente tenemos la fase de exposición del producto y su consiguiente evaluación.

A través de la siguiente figura podemos aplicar dicha metodología en tan solo 10 pasos.



Figura 6. Pasos para aplicar la metodología ABP. Fuente: www.aulaplaneta.com

De éste flujo podemos determinar cuáles son las características del ABP:

1. Existe un cambio de roles por parte de los docentes y alumnos.
2. Debe haber un trabajo en equipo por parte de los alumnos.
3. Los proyectos deben tratar de situaciones reales del entorno próximo
4. Se fomenta el trabajo de la expresión oral

5. Se incentiva la creatividad
6. Se utilizan diferentes herramientas TIC
7. Se propicia a la evaluación y reflexión

Por tanto, el uso de las TIC en su contexto propio y demanda de la sociedad para obtener información y conocimiento podríamos decir que ayudan a la implementación de éste tipo de metodología, es por esto que se analiza a continuación el uso de las TIC en ABP.

3.2.4. El uso de las TIC con el ABP

La utilización de las TIC y Aprendizaje Basado en Proyectos están completamente ligados; el uso de las TIC es un medio para conseguir un producto final, así como genera en el alumno una motivación adicional, y ayuda a superar barreras de lenguaje, de distancia, de horarios,...

Actualmente existen varios recursos como sitios web, foros de trabajo, videoconferencias, mensajeros instantáneos,... que permiten a los equipos realizar los trabajos encomendados y se requiere que entiendan y sepan usar las TIC's de manera adecuada; de esta forma se obtendrá los mejores resultados y se mejoraran las relaciones de trabajo. Aunque el uso de las TIC's es por parte de los alumnos, también es muy importante que los docentes sepan hacer un buen uso de estas, provocando en alguna situación un desafío para el docente. No es indispensable que el docente sepa utilizarlas pero sí es muy importante que el docente tenga una actitud positiva y abierta para la utilización y aprendizaje de estas.

En el estudio realizado por Galeana de la O. (2006), se relaciona cuales son los objetivos del ABP para el estudiante mediante la utilización de las TIC's:

- Desarrollar la competencia, cuando se realiza el aprendizaje a través de proyectos acaba provocando que el conocimiento que tenga el alumno sobre el tema sea en muchas ocasiones superior al conocimiento del docente.
- Mejora las habilidades de investigación, al utilizar nuevas tecnologías para investigar se desarrollan nuevas aptitudes en los alumnos.
- Se incrementa la capacidad de análisis i síntesis

- Incrementa la participación en el proyecto y los estudiantes aprenden los unos de los otros.
- Aprenden a usar las TIC's, aumentando su conocimiento y habilidades.
- Aprenden a evaluar y autoevaluarse a través del uso de las TIC's.
- Deben desarrollar un portafolio electrónico porque normalmente el proyecto requiere que desarrollen un producto, proyecto actividad,... y presentarlo.
- Se comprometen a realizar un trabajo en red, es decir, aunque estén conectados desde diferentes sitios están comprometidos con el trabajo.
- Forman parte de una comunidad en línea.
- Trabajar ideas que son importantes, como es la comunicación, lenguaje,...

Una vez analizado otra de las claves del trabajo, se analizará la importancia de las materias de Economía para el desarrollo de los alumnos como personas preparadas para la sociedad actual así como, como puede implementarse y afecta el aprendizaje basado en proyectos en dichas materias.

3.3. EDUCACIÓN EN MATERIAS DE ECONOMIA

La economía forma parte de nuestras vidas de forma constante y vital, de tal forma que se hace necesario que los alumnos tengan los conocimientos suficientes para entender la sociedad, entender los problemas que existen en ella y las posibilidades de mejorarla.

De esta manera las materias relacionadas con Economía deben ofrecer a los alumnos la posibilidad de familiarizarse con los conceptos económicos de carácter importante para la vida real de los ciudadanos, así como, que estos alumnos tengan la capacidad suficiente para tomar las decisiones adecuadas y responsables.

Francés (2010) en el informe *La importancia de enseñar Economía* indica que ésta desempeña un papel fundamental para la creación de valores y actitudes, por lo que dichas materias deben enfocarse a fomentar las actitudes relacionadas con la solidaridad entre personas, grupos, pueblos, ser críticos ante cualquier tipo de desigualdad o injusticia, sepan valorar el medio natural para la calidad de vida y sean capaces de rechazar el despilfarro y consumo innecesario.

También menciona que con dichas materias se quiere fomentar el espíritu innovador, para proporcionar a los alumnos las capacidades suficientes para afrontar cualquier tipo de cambio e incertidumbre. Sintetiza las aportaciones en materia de economía en los siguientes puntos:

- Formar capacidades a los alumnos para que sean capaces de aportar soluciones con los instrumentos necesarios sobre problemas económicos básicos.
- Que se promueva la postura crítica y reflexiva ante cualquier problema que se plantee.
- Proporcionar las ideas necesarias para entender el mundo que les rodea afianzando valores como la solidaridad, igualdad, justicia,...

Ahora bien, la importancia en educación económica en España ha ido creciendo y se ha ido adaptando con las diferentes Leyes pero hay que decir que existe un momento crucial de la historia de dichas materias y es cuando la Comisión de las Comunidades Europeas presenta el informe en Educación Financiera.

En dicho informe quedaba patente que los consumidores en general tienen una comprensión baja o deficiente en términos de cuestiones financieras y de economía básica pero al mismo tiempo la educación de los ciudadanos en ésta materia es cada vez más importante debido a que la innovación y globalización aumentan la gama y complejidad de los productos financieros, la existencia de nuevos canales de distribución,... Todo ello acaba provocando que exista una desigualdad entre el conocimiento de los alumnos en materia de economía y el mundo global.

El informe refleja también cuales son las necesidades que se requieren para formar a los alumnos y sociedad en materias de economía.

- Los alumnos y sociedad consideran que las cuestiones financieras son difíciles de entender.
- Muchas veces se sobrevalora el conocimiento en servicios financieros.
- No existe una planificación suficiente o los productos que se eligen, al no conocerlos, no satisfacen las necesidades requeridas.

Por tanto la educación financiera puede acabar beneficiando a todas las edades y niveles de renta, pero también beneficiar de manera global a la sociedad y a su economía.

3.3.1. Beneficios de la Educación Financiera

En el mismo informe realizado por la Comisión Europea, se determinan cuales son los beneficios que se obtendrían con una mejor educación económica financiera.

Proporciona beneficios para las personas, es decir, con una mejor educación financiera se ayuda a comprender el valor del dinero, de las cosas y se puede mejorar en el ahorro y en la generación de presupuestos. Según Sergio Fernández, especialista en emprendimiento y director del *Instituto de Pensamiento Positivo*, indica que las personas tenemos una tortuosa relación con el dinero, *“Algunas personas afirman que el dinero no les interesa, y es curioso, porque esas personas suelen ser las que dedican las mejores horas de los mejores años de su vida a conseguirlo.”* Con una mejor educación mejoraría la comprensión de todo lo que sucede alrededor de la economía.

Otro beneficio que proporciona según dicho informe es para la sociedad, porque puede permitir ayudar a solucionar problemas de exclusión financiera, así como mejora la actuación de las instituciones públicas y privadas.

Finalmente el último beneficio que se indica en el informe elaborado por la Comisión Europea, habla de beneficios para la economía, porque puede favorecer a la estabilidad financiera, ayudando a que los consumidores elijan los productos adecuados, generando confianza en dichos consumidores y estos proporcionando indirectamente mayor liquidez.

Pero para que todos estos beneficios se consigan, se requiere de una gran formación a toda la sociedad, educación que debe ir a cargo desde las autoridades responsables de la supervisión financiera, a organismos privados. Por este motivo se analizara a continuación como afecta el Aprendizaje Basado en Proyectos en materias de Economía.

3.3.2. El ABP en materias de Economía

Los métodos ABP parecen ser adecuados para la enseñanza de economía así como para motivar a los alumnos en dicho aprendizaje. Sin embargo hasta hace poco no se ha prestado atención a la aplicación de estos métodos y a los estudios realizados.

Mergendoller, Maxwell, & Bellisimo (2001) realizaron un estudio en el que se comparaba la aplicación de métodos tradicionales de enseñanza versus las nuevas metodologías ABP en aplicación a la materia de economía y en el que se pretendía determinar:

1. Las diferencias en la eficacia de la metodología ABP y la enseñanza tradicional en referencia a los logros de los alumnos en conceptos de economía.
2. Que capacidad académica tiene los alumnos en el conocimiento de la economía y la actitud hacia dicha materia entre ambos modelos.

Se ubicaron en varios institutos donde la enseñanza de economía era obligatoria; en total se analizaron 186 estudiantes distribuidos en nueve clases diferentes y con tres profesores diferentes. Estos tres profesores eran veteranos y por tanto tenían experiencia, aunque tenían poca experiencia en la aplicación de una metodología activa como sería el ABP. De todas formas antes de iniciar el estudio realizaron un curso de aprendizaje de este tipo de metodología.

Los profesores se distribuyeron en diferentes contextos, dos se realizaron en un ambiente urbano y un tercero en un ambiente rural, por otro lado los problemas planteados también fueron diferentes, para analizar como afectada a cada una de las zonas, ambos problemas estaban relacionados con la unidad didáctica trabajada.

Las variables analizadas en el estudio fueron: capacidad académica, conocimiento económico general, actitud hacia la economía, nivel de dificultad del problema y conocimiento específico de la unidad didáctica.

Los resultados obtenidos en dicho estudio

- Se destacó la importancia de que el alumno tuviera unos conocimientos básicos en materias de economía para la resolución de los problemas y proyectos.

- El hecho de que las tareas fueran difíciles de conseguir se relacionaba de manera negativa con la actitud a la economía si se fallaba en los resultados. Por tanto las tareas a realizar en el ABP deben ser asequibles de realización para todos los estudiantes.
- Un comportamiento preventivo después de un fracaso en la resolución del problema estaba muy asociado a la actitud hacia la economía así como a la dificultad de la tarea.
- Con la adquisición de conocimiento en general se observó un incremento del conocimiento en conceptos económicos.
- La construcción del conocimiento económico fue mucho más robusta que en los métodos tradicionales, aunque los alumnos con rendimiento elevado ya conseguían ese mismo nivel de conocimiento en métodos tradicionales.

A modo conclusión se determinó en dicho estudio que los estudiantes que estaban menos motivados en la materia con este tipo de metodología se animaron y participaron más en clase. En cambio los que ya estaban más predispuestos con la materia, preferían las clases tradicionales.

Una vez analizado el impacto de los métodos ABP en materia de economía y determinado que a nivel general se obtienen mejores resultados con éste tipo de metodologías activas, se propone a continuación el desarrollo de una unidad didáctica aplicando dicha metodología con diferentes actividades.

4. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Como propuesta de intervención de éste trabajo de final de máster se desarrollará una unidad didáctica en materia de Economía utilizando las metodologías activas que se han definido en el marco teórico y que nos permitan motivar al alumnado en el proceso de enseñanza aprendizaje en materias de economía para que obtengan un aprendizaje significativo.

4.1. INTRODUCCIÓN

4.1.1. Justificación:

La unidad didáctica que se desarrollará en ésta propuesta de intervención pertenece a la asignatura de Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial de 4º de la ESO, del Bloque 2 Proyecto de Empresa, el título de dicha unidad didáctica es “Desarrollo de un proyecto empresa”.

Ésta unidad didáctica se enmarca dentro del bloque 2 del Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, en el que se establece el Currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Este bloque está formado por dos unidades didácticas, en ésta propuesta de intervención se determina la primera unidad didáctica del bloque, en la que se desarrollará la creación de un proyecto empresa en el aula, determinando los elementos y estructura de la empresa y la creación del plan de empresa. También se incluirá la identificación y organización de la diferente información que se requiere en las diferentes áreas del proyecto.

La importancia que tiene ésta unidad didáctica sobre el alumnado es el conocimiento básico que van adquirir sobre la creación y el funcionamiento de una empresa, proporcionándoles un nivel cultural empresarial alto; así como la necesidad de introducir conceptos económicos y empresariales en su vocabulario para empezar a entender mejor cualquier noticia e información que puedan leer.

A continuación se definirá el entorno socioeconómico de los alumnos, el tipo de alumnado y la legislación aplicable para que pueda contextualizarse la propuesta de intervención.

4.1.2. Contextualización

Se contextualiza el entorno y las características de los alumnos que van a recibir la unidad didáctica, para que pueda realizarse una programación flexible y adaptarnos a las necesidades, capacidades, nivel y entorno del alumnado.

4.1.2.1. Entorno

El entorno de los alumnos que van a recibir ésta unidad didáctica es en un municipio de 6.000 habitantes perteneciente a la Comunidad Autónoma de Cataluña de la Provincia de Lleida, Les Borges Blanques. Éste municipio es capital de la comarca de les Garrigues, comarca formada por 24 municipios y un total de 20.350 habitantes. En dicha comarca existen dos puntos de referencia a nivel de enseñanza Obligatoria, Les Borges Blanques y la Granadella.

La impartición de ésta asignatura se realizará en un Colegio concertado de les Borges Blanques en el que acuden a realizar la enseñanza Secundaria alumnos de diferentes pueblos de alrededor que no disponen de enseñanza Secundaria Obligatoria en sus pueblos por ser demasiado pequeños, acudirán alumnos de un total de 18 municipios.

La distribución de población extranjera entre los diferentes municipios que acuden a les Borges Blanques para la realización de secundaria durante el 2017:

Tabla 1. Distribución de población extranjera en los municipios que acuden a los Borges Blancos para la realización de secundaria.

Población	Habitantes	Habitantes Extranjeros	% Habitantes extranjeros sobre el total de habitantes (1)	% Habitantes extranjeros sobre el total de habitantes extranjeros (2)
Albagés, l'	393	9	0,05%	0,43%
Albi, l'	781	49	0,29%	2,32%
Arbeca	2231	328	1,93%	15,55%
Borges Blancos, les	6005	769	4,54%	36,46%
Castelldans	943	119	0,70%	5,64%
Cervià de les Garrigues	660	19	0,11%	0,90%
Cogul, el	162	9	0,05%	0,43%
Espluga Calba, l'	363	22	0,13%	1,04%
Floresta, la	155	7	0,04%	0,33%
Fulleda	87	4	0,02%	0,19%
Juneda	3383	671	3,96%	31,82%
Omellons, els	210	4	0,02%	0,19%
Pobla de Cérvoles, la	194	4	0,02%	0,19%
Puiggròs	280	7	0,04%	0,33%
Soleràs, el	346	45	0,27%	2,13%
Tarrés	99	4	0,02%	0,19%
Vilosell, el	180	12	0,07%	0,57%
Vinaixa	483	27	0,16%	1,28%
TOTAL	16955	2109	12,44%	100,00%

(1) % Determinado sobre el total de habitantes de 16.955

(2) % Determinado sobre el total de habitantes extranjeros de 2.109

Fuente: <https://www.idescat.cat/poblacioestrangera/?b=6>. Elaboración propia

Por otro lado, el centro dispone de suficientes espacios habilitados para dar clase con un proyector y una pizarra de rotulador así como una librería con libros de las materias que se imparten en ella; también dispone de una clase específica para dar tecnología, laboratorio de física y química y un gimnasio para la realización de la asignatura de educación física, pero no existe laboratorio para dar idiomas, se dan en la misma aula, también dispone de una aula específica con ordenadores para alumnos de secundaria, con un ordenador específico para cada alumno, de una aula digital con una pizarra digital, un proyector y altavoces para la visualización de vídeos o audios.

4.1.2.2. Alumnado

El grupo de alumnos que cursan la especialidad de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 4º de la ESO está compuesto por 13 chicas y 9 chicos. En el grupo nos encontramos con diversidad de alumnos ya que existirán repetidores y alumnos que quieren subir nota. Todos los alumnos tienen experiencia

en el centro educativo y conocen perfectamente el funcionamiento del mismo, así como han ido juntos en más de una clase durante todo el proceso de secundaria.

La distribución entre sus intenciones de futuro es la siguiente: 8 alumnos están pensando en estudiar bachillerato, 6 tienen claro que quieren estudiar un ciclo formativo, 3 van a repetir y 5 están dudando en cómo quieren enfocar sus estudios después de 4º de la ESO.

Al tratarse de un grupo muy heterogéneo con diferentes aspiraciones de futuro y motivaciones, la actitud y la participación de los alumnos en clase será un condicionante, porque las expectativas y motivaciones serán completamente diferentes para cada uno de ellos.

Cabe remarcar también, que los alumnos se encuentran en la adolescencia y esta es una etapa marcada por el desarrollo físico y sexual pero también por el desarrollo social y moral, donde los cambios que sufren los alumnos en esta etapa son claves y en muchas ocasiones acaban influenciando en el desarrollo de la unidad didáctica. Es decir que al tratarse de un proceso complejo puede ocasionar conflictos entre alumnos y profesores y también entre alumnos.

Por lo tanto será muy importante prestar atención a todas las necesidades que requieran cada uno de los alumnos para la implantación de la unidad didáctica para que puedan llegar a cumplir todos los objetivos sin dificultades.

4.1.2.3. Normativa legal estatal y autonómica

Esta normativa se enmarca dentro de la Ley Orgánica 8/2003, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, donde el proceso de enseñanza aprendizaje se va a desarrollar teniendo en cuenta las competencias claves. Estas competencias se relacionan con los diferentes elementos del currículo tal y como indica la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación.

Por otro lado al tratarse de una propuesta de intervención de la comunidad autónoma de Cataluña la Ley 12/2009, del 10 de Julio, de educación, establece que corresponde al Gobierno de la Generalitat de Cataluña determinar el currículum para cada una de las etapas y enseñanzas del sistema educativo catalán, en el marco de los aspectos que garanticen obtener las competencias claves. En este marco el

Decreto 187/2015, de 25 de Agosto, de ordenación de las enseñanzas de la educación secundaria obligatoria, se plantea un currículo competencial para mejorar la calidad educativa del aprendizaje.

4.2. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

Los objetivos se fundamentan según el RD 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la educación secundaria obligatoria y del bachillerato.

Los objetivos expresan las capacidades, habilidades y destrezas que los alumnos deben alcanzar al finalizar el proceso de enseñanza- aprendizaje. Se pueden conectar los objetivos de la unidad didáctica con los objetivos a obtener al final de la etapa de ESO y de la materia específica.

La asignatura Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial tiene como objetivos la búsqueda de información, cuales son las diferentes fuentes de búsqueda y los diferentes soportes, así como la transformación de ésta información en conocimiento. Por otro lado en el desarrollo de la materia deben evidenciarse las posibilidades de emprender proyectos personales que pueden ser aplicables a la vida cotidiana así como que muestren la necesidad de seguir aprendiendo de manera continuada a lo largo del tiempo.

Se establecen a continuación los objetivos específicos de la unidad didáctica que se tomará como base el RD 1105/2014 y la legislación de la comunidad autónoma de Cataluña el Decreto 187/2015, de 25 de Agosto, Anexo 6.

4.2.1. Objetivos específicos de la Unidad didáctica

La materia de emprendería en educación secundaria se trata de una materia optativa, donde tal y como se describe en el Decreto 187/2015 éste tipo de materias ayudan a diversificar el contenido del currículo y ayuda a gestionar la diversidad de los alumnos así como favorece la innovación educativa y mejora los resultados.

De tal forma que tiene como objetivos el desarrollo de las capacidades siguientes:

1. Conocer que es un proyecto empresa. (O1)
2. Evaluar de manera idónea una idea, el entorno y el rol social de la idea. (O2)

3. Reconocer los valores de emprendería que se pueden aplicar a situaciones cotidianas y en actividades profesionales. (O3)
4. Conocer los elementos y estructuras de la empresa. (O4)
5. Valorar el papel de la empresa como productora de bienes y servicios así como generadora de sitios de trabajo. (O5)
6. Crear un proyecto de empresa. (O6)
7. Diseñar una idea empresarial viable en diferentes campos, teniendo en cuenta negocios con función social y aplicando técnicas de tratamiento de datos adecuadas. (O7)
8. Diseñar un plan de empresa o ficha canvas. (O8)
9. Presentar el proyecto empresa y defenderlo. (O9)

4.3. COMPETENCIAS A DESARROLLAR

En la orden ECD/65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato, queda fijado que las orientaciones de la Unión Europea van encaminadas a la necesidad de que los alumnos para que adquieran una serie de competencias clave, de tal forma que se alcance un desarrollo personal, social y profesional que se ajuste a las demandas de un mundo globalizado y haga posible el desarrollo económico y vinculado al conocimiento.

Por otro lado en el Decreto 187/2015, de 25 de agosto, para la Comunidad Autónoma de Cataluña también se fija la importancia de desarrollar la educación en base a competencias, donde se estipula que además de mejorar el aprendizaje de los alumnos, constituye un estímulo metodológico para los equipos docentes dentro del centro y favorece el desarrollo transversal de competencias.

De tal forma que en ésta unidad didáctica se desarrollaran competencias transversales en el ámbito personal, social y profesional, como serían:

- Competencia de iniciativa y espíritu de empresa: nos permitirá conocer y aplicar un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionados, como serían la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de uno mismo, la autoestima y creatividad, la capacidad de elegir, así como de

imaginar proyectos y llevar a cabo las acciones necesarias, pero también permitirá aprender de los errores y asumir riesgos y liderazgo. (CC1)

- Competencia digital: se fomentará el tratamiento y presentación de la información a través de nuevos recursos digitales, así como el uso de diferentes redes sociales para finalidades específicas. (CC2)
- Competencia de aprender a aprender: supondrá el desarrollo de habilidades para conducir el aprendizaje y ser capaces de continuar aprendiendo de forma cada vez más eficaces y de forma autónoma en función de los propios objetivos y necesidades. A través de la asignatura en general y de ésta unidad didáctica se fomenta el conocimiento de las propias capacidades que tiene cada uno y de lo que puede hacer uno mismo y con la ayuda de los demás, de tal forma que se potencia el espíritu colaborativo. (CC3)
- Competencia matemática: se estudiará como traducir un problema a lenguaje matemático, porque se aplicaría los procesos matemáticos en las situaciones cotidianas de la vida, utilizando variables, símbolos, diagramas. Y al mismo tiempo permite utilizar la comunicación y el trabajo colaborativo para compartir y construir conocimiento matemático. (CC4)
- Competencia social y cívica: el diseño de un proyecto empresarial forma parte de desarrollo de la propia personalidad, relacionado con una actividad de carácter emprendedor, por tanto incrementará el crecimiento personal y profesional, pero también deben tener en cuenta la responsabilidad social y el sentido ético. (CC5)
- Competencia comunicativa: la contribución en dicha competencia se deberá gracias al uso de la lengua como instrumento de comunicación oral y escrito, así como utilizando herramientas tecnológicas de soporte a la comunicación. (CC6)

4.4. CONTENIDO

4.4.1. Contenido de la materia

Esta unidad didáctica está insertada en la materia de Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial de 4º de la ESO dentro del Bloque 2 Proyecto empresa.

Este bloque está recogido en el RD 1105/2014 de la legislación española y en el Decreto 187/2015, de 25 de Agosto, Anexo 6 de la comunidad autónoma de Cataluña.

4.4.2. Contenido Conceptuales:

- La idea como proyecto de una empresa. (C1)
- Evaluación de una idea en cuanto al entorno y al rol social. (C2)
- Estructura de una empresa. (C3)
- Elementos de una empresa. (C4)
- El plan de empresa. (C5)
- La viabilidad de un negocio. (C6)

4.4.3. Contenido Procedimentales:

- Determina la oportunidad de un proyecto de empresa. (P1)
- Identifica las características internas y externas del proyecto empresa. (P2)
- Identifica los elementos que constituyen la red de un proyecto. (P3)
- Describe la relación de su proyecto con el sector, así como la estructura organizativa y las funciones que tiene cada departamento. (P4)
- Identifica los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proyecto. (P5)
- Sabe ejecutar un proyecto empresarial. (P6)
- Expone y evalúa un proyecto empresarial. (P7)

4.4.4. Contenido Actitudinales:

- Constancia en el estudio de la materia. (A1)
- Valora el espíritu emprendedor. (A2)
- Es consciente de la dificultad de crear una empresa. (A3)

- Valora la importancia de organización de la información y el correcto uso de ésta. (A4)
- Es consciente de cómo debe crearse valor en una empresa de la forma más apropiada. (A5)
- Valora la importancia de aplicar técnicas contables, financieras, comerciales y de administración de personal en el desarrollo de un proyecto empresa. (A6)

4.4.5. Contenido Transversales

- Educación en valores morales y cívicos en cuestiones de creación de empresas y espíritu emprendedor, así como se fomentarán las actitudes de respeto hacia los demás con el cumplimiento de las normas y la toma de decisiones.
- Educación para la igualdad de los sexos para potenciar hábitos de no discriminación en la clase.
- Fomento de la lectura y comunicación en la lengua oficial.
- Utilización de forma correcta las TIC.

4.4.6. Interdisciplinariedad

Esta materia se relaciona de una forma muy especial con los contenidos de la materia de economía, para que sirvan mutuamente para analizar las actividades económicas desde dos puntos de vista diferentes.

Por otro lado también tiene conexión con contenidos de matemáticas aplicadas a las ciencias sociales, relacionadas con el análisis y tratamiento de datos que permitan la correcta toma de decisiones.

4.5. METODOLOGÍA

4.5.1. Estrategias metodológicas:

La metodología que se seguirá en ésta unidad didáctica dependerá del desarrollo de cada alumno para asegurar la construcción de un buen aprendizaje significativo, por tanto la metodología que apliquemos deberá ser activa, será una metodología de aprendizaje cooperativo basado en proyectos.

Esta unidad didáctica se organizará en función de una serie de estrategias de enseñanza o de formas de presentar la materia:

- Estrategia expositiva: se utilizarán estas estrategias para la presentación de conceptos y para establecer el esquema de contenidos, además contaremos con el apoyo de diversos materiales didácticos, como serían textos, gráficos, tablas, esquemas conceptuales,...

Las presentaciones se realizarán de forma clara y coherente conectando con los conocimientos de partida de los alumnos y donde éstos deberán asimilar de forma significativa los contenidos.

Además partiendo de los conocimientos previos del alumno, se intentará crear el interés y presentar con claridad los nuevos conceptos.

Utilizaremos estas estrategias para ofrecer una visión global e integradora pero siempre se intentará que los alumnos no aprendan de forma repetitiva y memorística.

- Estrategias de indagación: estas estrategias están más relacionadas con el saber hacer. Se planteará el desarrollo de un proyecto empresa para que puedan aplicarlo a situaciones reales de ésta forma aplicarán los conocimientos adquiridos y podrán tener la posibilidad de ofrecer respuestas creativas a la solución del proyecto.

En el desarrollo del proyecto se utilizarán también debates e investigaciones sencillas

En el aula, la organización del trabajo combinará tiempo de explicación, con tiempo de trabajo en grupo en función de los objetivos.

4.5.2. Actividades

Como se ha justificado con el marco teórico para que exista un aprendizaje significativo debe realizarse metodologías activas y contextualizadas a la vida real de los alumnos, de ésta forma incrementará el interés y la motivación para participar en clase así como éste tipo de actividades son las que generan un aprendizaje más duradero.

Las actividades se desarrollarán en el apartado secuenciación, de tal forma que queda reflejado el tipo de actividad con la dimensión temporal de cada una de ellas.

Por otro lado las actividades propuestas quedan clasificadas de la siguiente manera en función de cuál sea la finalidad de cada una de ellas:

- **Iniciales:** este tipo de actividades son las que se utilizarán para la presentar los contenidos que se irán viendo a lo largo de la unidad didáctica y para que nuestros alumnos conecten con los conocimientos previos para a posteriori desarrollar nuevos conceptos. **Actividad 1**
- **De desarrollo:** estas actividades son las que permitirán a los alumnos poner en práctica, entender o utilizar los conocimientos adquiridos. Se realizarán actividades de individuales y así como el desarrollo de un proyecto de manera conjunta y en clase, para fomentar el aprendizaje cooperativo, donde tendrán la ayuda de la profesora para guiarles en el proceso. **Actividades: 2, 3, 5, 6**
- **De refuerzo:** este tipo de actividades las realizaremos para resolver la heterogeneidad de alumnos en clase y a los diferentes ritmos de aprendizaje, se tratará de actividades que reforzarán los conocimientos adquiridos. **Actividad 4**
- **Ampliación:** este tipo de actividad para consolidar el contenido pero también para profundizar en el temario. **Actividad 8**
- **Complementaria:** la participación en el concurso de Feria de Innovadores servirá para complementar el conocimiento adquirido con el desarrollo de la actividad. **Actividad 7**

Para la realización de éstas actividades se utilizarán los recursos y materiales que se describen a continuación.

4.6. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Tal y como se describe en la Orden ECD/65/2015, de 21 de enero, queda fijado que es muy importante que se haga una correcta selección y uso de los materiales y recursos didácticos, así como que el profesor debe implicarse para elaborar y diseñar las actividades y materiales para que estén adaptados a los diferentes alumnos.

También se indica en el Decreto 187/2015, específico para Cataluña, donde se indica que los centros deben fomentar el uso de las diferentes tecnologías para el aprendizaje y la comunicación, de ésta forma se favorece la autonomía y la cooperación entre los alumnos.

Para el desarrollo de la unidad didáctica de ésta propuesta de intervención contaremos con:

- **Espacio:** como espacio de aprendizaje se utilizará el aula habitual del grupo clase con conexión wi-fi a internet. La misma clase dispondrá de espacio suficiente para utilizar los portátiles disponibles del centro.
- **Materiales:** las clases de exposición tradicional vendrán apoyadas del uso de power point y apuntes realizados por el profesor.

La exposición se basará del libro de texto: Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, Editorial McGraw Hill, Edición: 1 (30 de mayo de 2017)

También se utilizarán los siguientes recursos:

- Programas de ordenador: aunque la utilización de los siguientes programas de ordenador no es imprescindible para el desarrollo de la materia, será conveniente para el desarrollo del alumno la utilización de aplicaciones informáticas como: procesadores de texto (Word), hojas de cálculo (Excel), programas gráficos (PowePoint), programa Canvas, que ayudaran a la realización de las diferentes actividades.
- Materiales audiovisuales: se utilizarán vídeos de YouTube para presentar determinados contenidos.
- Acceso a internet: como mecanismo de búsqueda de información y para la realización del proyecto.

Por tanto utilizar estos recursos precisa una adecuada planificación para que tenga en cuenta los objetivos que quieren conseguirse.

4.7. SECUENCIACIÓN O TEMPORALIZACIÓN

Según se establece en el Decreto 187/2015, de 25 de agosto, la asignación horaria de las materias optativas para la acreditación de 4º de la ESO, es de 3 horas semanales, se considerará una duración de cada una de las sesiones de 55 minutos.

Como se ha indicado en anteriores puntos para desarrollar ésta unidad didáctica se propondrá la realización de una actividad basada en un proyecto para fomentar el aprendizaje cooperativo así como para que exista una motivación intrínseca de los alumnos y aumenten la participación en clase. Por otro lado se propondrá además otro tipo de actividades que fomenten la metodología activa.

Se realiza a continuación una relación de actividades que se plantean en ésta propuesta de intervención y en qué sesión se va a realizar cada una de ellas.

Tabla 2. Actividades a desarrollar Unidad Didáctica

Nº Actividad	Actividad	Sesión
1	Debate en clase para conectar con los conocimientos previos. Se realizaran preguntas para activar el conocimiento y se emitirá un vídeo	1
2	Cuestionario para determinar si han consolidado conceptos claves explicados	1 y 2
3	Cuestionario verdadero o falso para determinar si se ha consolidado los conceptos	2 y 3
4	Glosario con los conceptos de actividad 2 y 3	2 y 3
5	Desarrollo proyecto empresa	3 a 6
6	Presentación proyecto empresa	7
7	Participación Feria Innovación	8
8	Debate sobre la experiencia de participar en el proyecto, análisis de conocimientos adquiridos	9

Fuente y elaboración propia.

A continuación se desarrolla cada una de las sesiones con las diferentes actividades previstas en la unidad didáctica.

4.7.1. Primera sesión:

SESIÓN 1

Presentación de la unidad didáctica: Desarrollo de un proyecto empresa

Introducción: en la primera sesión se pretenderá determinar cuáles son los conocimientos que tienen nuestros alumnos sobre la creación de una empresa y sus implicaciones en el entorno así como el rol social que pueden desempeñar las empresas. Sabemos de antemano que nuestros alumnos tienen conocimientos de creación nuevas empresas ya sea a través de la información que obtienen de internet, de la familia, amigos,... es decir a través de su vida cotidiana, por lo que ya tienen una idea inicial y por tanto el objetivo principal es activar los conocimientos que tienen para empezar a construir nuevo conocimiento.

Objetivos de aprendizaje:

- Conocer que es un proyecto empresa
- Evaluar de manera idónea una idea, el entorno y el rol social de la idea.
- Reconocer los valores de emprendería que se pueden aplicar a situaciones cotidianas y en actividades profesionales.

Metodología: se utilizará una estrategia de explicación y participación, a través de la explicación de conceptos por parte del docente y de participación en un debate por parte de los alumnos.

Duración: sesión 1 (55 minutos) + 20 minutos de la sesión 2

Agrupación: la agrupación de la clase durante la primera sesión será en parejas, la clase estará distribuida con mesas agrupadas de dos en dos, cada pareja de alumnos estará compuesta por alumnos completamente diferentes entre ellos. Por otro lado la distribución clase será la siguiente, los alumnos con mayores resultados se ubicarán al final de clase y los más conflictivos o con más dificultades estarán cerca del profesor.

Recursos didácticos: la actividad se realizará en el aula clase. Como recursos didácticos se utilizarán la pizarra con el proyector, para emitir un power point y el siguiente vídeo recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ajk6Fd5Ue9M>



Desarrollo de la actividad/sesión: Con el soporte de una presentación power point (Anexo I) el docente realizará una pequeña introducción de la unidad didáctica, donde se englobará:

- Situación de la unidad didáctica dentro del curso.
- Apartados que forman la unidad didáctica.
- Como se trabajará la unidad didáctica.

A continuación la profesora realizará diferentes preguntas generando un debate para determinar el nivel de conocimiento de nuestros alumnos y ayudarles a empezar a conectar con sus conocimientos iniciales, serán preguntas sencillas como por ejemplo:

- ¿Crees que es importante la idea en un proyecto? ¿Por qué?
- ¿Qué ideas innovadoras crees que existen actualmente?
- ¿Conocéis Facebook o Instagram?

Seguidamente se emitirá el video seleccionado para que los alumnos comprendan mejor la importancia de la idea en un proyecto y una vez finalizado se volverá al debate para determinar si los alumnos han interiorizado las ideas a través de:

- ¿Trabajar sólo genera más beneficios?
- ¿Es importante que las ideas se compartan?
- ¿Para que una idea sea buena debe generar muchos puestos de trabajo?
- ¿Qué relación se da del entorno con la idea?

A continuación se seguirá con una breve explicación del docente del concepto idea de un proyecto y de su relación con el entorno y rol social de las empresas siguiendo el libro de texto. Finalmente se facilitará un cuestionario: *Cuestionario Desarrollo proyecto empresa* (Anexo II) que deberán realizar de forma cooperativa con la

pareja de mesa. Este cuestionario nos permitirá determinar si se han consolidado los conceptos clave.

Para profundizar en el temario y determinar si los alumnos han adquirido el conocimiento deseado las correcciones se realizarán en la sesión 2.

4.7.2. Segunda sesión:

SESIÓN 2

Presentación de la unidad didáctica: Desarrollo de un proyecto empresa (continuación).

En la anterior sesión se finalizaba la clase con la realización de un cuestionario que pretendía determinar el nivel de conocimiento de los alumnos, el inicio de ésta sesión se procederá a la corrección de dicho cuestionario. Para que los alumnos estén más motivados y participen en clase, se intercambiarán los cuestionarios entre los diferentes grupos de mesas y se corregirán los resultados entre compañeros.

En forma de debate se corregirá el cuestionario realizado por cada pareja y se creará un glosario con las palabras claves a interiorizar.

Evaluación: se utilizará el cuestionario para evaluar si los alumnos han adquirido el conocimiento deseado. La nota será la misma para cada pareja.

La rúbrica de evaluación de la actividad se incluye en el Anexo III

Una vez finalizada la corrección se continuará con el temario previsto.

Explicación de los elementos y estructura de una empresa

Introducción: en esta parte de la sesión se pretende seguir construyendo conocimiento sobre nuestros alumnos para que puedan realizar el proyecto que se desarrollará en las siguientes sesiones.

Objetivos de aprendizaje:

- Conoce los elementos y estructura de empresa

- Valorar el papel de la empresa como productora de bienes y servicios así como generadora de sitios de trabajo

Metodología: la metodología a utilizar en esta sesión será similar a la utilizada en la anterior, se basará en una estrategia de explicación y participación, a través de la explicación de conceptos por parte del docente y una reflexión a través de un cuestionario por parte de los alumnos.

Duración: sesión 2 (20 minutos) + 15 minutos sesión 3

Agrupación: la agrupación clase será la misma que la anterior sesión.

Recursos didácticos: igual que la sesión anterior la actividad se realizará en el aula clase. Como recursos didácticos se utilizarán la pizarra y el libro de texto de la materia.

Desarrollo de la actividad/sesión: Con el soporte del libro de texto, el docente realizará una explicación de la estructura y los elementos de la empresa, no se pretende realizar un aprendizaje memorístico pero el alumno debe conocer conceptos clave como el mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización,...

Para finalizar se realizará un cuestionario tipo test de verdadero o falso: *Cuestionario proyecto empresa V/F* (determinado en el Anexo IV) para determinar si los alumnos han adquirido el conocimiento deseado, el cuestionario se realizará de forma individual y al finalizar se entregará al docente que evaluará fuera de la sesión si se han conseguido los conocimientos deseados, se corregirá al inicio de la sesión 3.

Una vez finalizado el cuestionario se procederá con la última parte de la clase, la introducción al modelo de aprendizaje ABP que se utilizará en las siguientes sesiones.

Introducción al modelo ABP

Introducción: Con ésta fase final se pretende hacer una introducción del alumno en la metodología ABP y en el aprendizaje cooperativo. Los alumnos ya conocen trabajar en grupos, pero hasta el momento no han trabajado a través de un proyecto, aunque en realidad su vida cotidiana está llena de proyectos que deben solucionar, por este motivo se intentará conectar con sus conocimientos previos para en las siguientes sesiones poner en práctica ésta metodología.

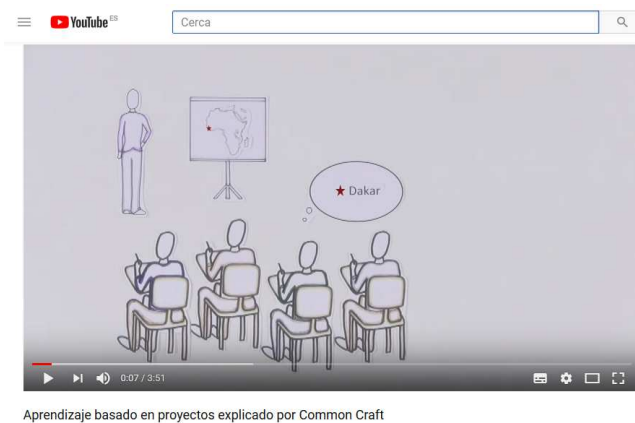
Metodología: la metodología utilizar en la fase final será una metodología explicativa. Durante las siguientes sesiones se aplicará una metodología activa de participación e indagación, aplicando el método ABP.

Duración: sesión 2 (15 minutos)

Agrupación: se mantendrá la agrupación que ha habido durante el resto de sesión. A partir de la siguiente sesión se crearán grupos de trabajo.

Recursos didácticos: la sesión continuará en el aula y los recursos utilizados van a ser los el proyector para emitir una presentación power point y los siguientes vídeos recuperados de:

1. <https://www.youtube.com/watch?v=yMl2qlc6Fjc>



2. https://www.youtube.com/watch?v=2b3xG_YjgVI



Desarrollo de la actividad/sesión: A través de una metodología explicativa el docente realizará una pequeña introducción de cómo se van a realizar las siguientes sesiones de clase, donde se utilizará un aprendizaje basado en el desarrollo de un proyecto.

Una vez realizada una pequeña introducción se emitirá el primer vídeo explicativo de éste nuevo método.

Al finalizar el vídeo se permitirá realizar las preguntas que se consideren necesarias para entender la metodología. A posteriori se determinará cuál va a ser el proyecto, tema principal, que deben desarrollar: *Creación de una idea para participar en una feria de institutos.*

Y se procederá con una explicación del funcionamiento en las siguientes clases a través de una presentación power point Anexo V.

Finalmente a través del segundo video de youtube se explicará cómo debe realizarse la presentación del proyecto definitivo. Con la ejecución del vídeo es posible que se entre en algún tipo de debate de dudas que finalizará con la sesión 2.

4.7.3. Tercera sesión:

SESIÓN 3

Explicación de los elementos y estructura de una empresa (continuación).

Durante la sesión 2 se realizó un cuestionario verdadero o falso que intentaba determinar si los alumnos habían adquirido el conocimiento deseado sobre el temario correspondiente. Con esta idea, durante los primeros 15 minutos de clase se procede a la corrección de las cuestiones planteadas a través de un debate, preguntando a los alumnos que han obtenido peor resultado. De esta forma los que han obtenido mejores resultados podrán ayudar a los compañeros que no lo han entendido explicándoles cada una de las respuestas.

Siguiendo en la línea de la anterior actividad, se realizará un glosario con las palabras claves que deben conocer.

Evaluación: se utilizará el cuestionario para evaluar si los alumnos han adquirido el conocimiento deseado. La nota será única para cada alumno. La rúbrica de evaluación de la actividad se incluye en el Anexo III.

Una vez finalizada la corrección se iniciará con la siguiente actividad.

Aplicación del ABP. Formación de equipos, definición del reto, organización y planificación.

Introducción: el objetivo de esta sesión es fomentar el aprendizaje cooperativo para que los alumnos tengan mayor motivación en la participación de clase y por tanto se incremente el aprendizaje significativo.

Objetivos de aprendizaje:

- Crear un proyecto de empresa.
- Diseñar una idea empresarial viable en diferentes campos, teniendo en cuenta negocios con función social y aplicando técnicas de tratamiento de datos adecuadas.

Metodología: se utilizará una metodología cooperativa y participativa, donde el docente realizará la función de guía y facilitador de los conceptos a través de la explicación.

Duración: 40 minutos de la sesión 3

Agrupación: la agrupación a mantener a lo largo de las siguientes sesiones será a través de grupos de 5 o 6 alumnos.

Recursos didácticos: se utilizará recursos didácticos como el siguiente vídeo de youtube, ordenadores portátiles para la ejecución del proyecto y la pizarra para explicación del profesor.

Desarrollo de la actividad/sesión: en la parte final de la sesión 3 se explicó el funcionamiento de la metodología ABP. Esta parte de sesión se entrará en profundidad de cuál es el objetivo del proyecto:

- Tener una idea de empresa
- Reproducirla a través de un plan de empresa o ficha canvas
- Crear un prototipo
- Presentarla en una feria de innovación de Institutos.

A posteriori se formaran los diferentes grupos clase, la distribución entre los grupos la realizará el docente e intentará que sean lo máximo heterogéneos posibles:

Tabla 3. Grupos de trabajo ABP.

PROYECCIÓN DE FUTURO	GRUPOS			
	A	B	C	D
Bachillerato	2	2	2	2
Ciclo formativo	1	2	2	1
Repetir curso	1	1	1	0
Dudan qué hacer	1	1	1	2
Total grupos	5	6	6	5

Fuente y elaboración propia

Ésta será la nueva distribución de clase durante las siguientes sesiones, las mesas también se juntarán para que se pueda trabajar en equipo. Y se explicará por parte del docente cual es el objetivo de aprendizaje: Crear un proyecto de empresa, a través de los conceptos que se han ido viendo a lo largo del curso y en las dos últimas sesiones.

A continuación se establecerá el rol de cada uno de los alumnos y la designación de las diferentes tareas. El docente explicará los diferentes roles que existen:

- El alumno planificador y organizador
- El alumno investigador
- El alumno creativo
- El alumno que sabe escribir y redactar
- El alumno que sabe exponer y vender

Dentro de cada grupo los alumnos obtendrán uno de los anteriores roles y sobre estos se deberán desarrollar las diferentes tareas.

Con los últimos 10 minutos de clase la profesora guiará a los alumnos en la búsqueda de información sobre diferentes ideas que pueden desarrollarse, en detectar necesidades para desarrollar el proyecto y que les sean de motivación. Se solicitará que los alumnos en casa de forma individual o colectiva continúen con la búsqueda de información y se solicitará que elaboren un plan de trabajo donde se indiquen las diferentes tareas que se han previsto y quien se encarga de cada idea con un calendario. En la siguiente sesión se revisará el plan de trabajo y se realizará un intercambio de ideas determinándose cuál va a ser la idea a desarrollar.

4.7.4. Cuarta sesión:

SESIÓN 4

Aplicación del ABP. Intercambio de ideas, búsqueda y recopilación de información

Introducción: el objetivo de ésta sesión es continuar con el aprendizaje cooperativo y desarrollando un proyecto que pueden utilizar en la vida cotidiana.

Objetivos de aprendizaje:

- Crear un proyecto de empresa.
- Diseñar una idea empresarial viable en diferentes campos, teniendo en cuenta negocios con función social y aplicando técnicas de tratamiento de datos adecuadas.
- Diseñar un plan de empresa o ficha canvas

Metodología: se utilizará una metodología cooperativa y participativa, donde el docente realizará la función de guía y facilitador de los conceptos a través de la explicación y los alumnos participarán a través de debate.

Duración: sesión 4 (55 minutos)

Agrupación: la agrupación será la determinada en la sesión 3.

Recursos didácticos: los recursos didácticos que se utilizarán serán la pizarra para explicación del docente, los ordenadores portátiles para la ejecución del proyecto y el siguiente vídeo, recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=bfXfZYfCXOU>



Actúa. De la idea al negocio. Modelador Canvas

Desarrollo de la actividad/sesión: con la finalización de la anterior sesión se inició la elaboración de un plan de trabajo y la búsqueda para determinar qué idea podían

desarrollar. Se solicitó que fuera del horario lectivo se siguiera buscando información de manera individual o grupal para que en ésta sesión se realizara un intercambio de ideas.

El responsable de cada uno de los grupos expondrá el plan de trabajo que han elaborado y las diferentes ideas han ido surgiendo en la búsqueda de información y a través de todo el grupo clase y del docente se determinará si es una buena elección o deben encarar la idea.

A posteriori los grupos que tengan la idea clara empezarán la fase de análisis y síntesis, por otro lado los grupos que deban encarar la idea seguirán buscando e intercambiando ideas. El docente les guiará para que antes de finalizar la clase tengan clara la idea que deben desarrollar.

En la fase final de clase se emitirá el vídeo indicado que les será de utilidad para la producción del proyecto.

4.7.5. Quinta sesión:

SESIÓN 5

Aplicación del ABP. Análisis i síntesis. Inicio de la fase de taller y producción

Introducción: el objetivo de ésta sesión sigue siendo el mismo que en la sesión 4, continuar con el aprendizaje cooperativo y desarrollando un proyecto que pueden utilizar en la vida cotidiana.

Objetivos de aprendizaje:

- Crear un proyecto de empresa.
- Diseñar una idea empresarial viable en diferentes campos, teniendo en cuenta negocios con función social y aplicando técnicas de tratamiento de datos adecuadas.
- Diseñar un plan de empresa o ficha canvas

Metodología: se utilizará una metodología cooperativa y participativa, donde el docente realizará la función de guía y facilitador de los conceptos a través de la explicación y los alumnos participaran activamente en la creación del proyecto.

Duración: sesión 5 (55 minutos)

Agrupación: la agrupación será la determinada en la sesión 3.

Recursos didácticos: los recursos didácticos que se utilizarán serán la pizarra para explicación del docente, ordenadores portátiles para la ejecución del proyecto, documento pdf (Anexo VI) que les servirá de guía para desarrollar el proyecto.

Desarrollo de la actividad/sesión: la anterior sesión finalizó con la emisión del vídeo explicativo del modelador canvas, en esta sesión los alumnos ya tienen clara cuál es la idea que van a desarrollar y en los primeros 10 minutos de clase se destinarán a realizar una puesta en común de las ideas, contrastar las ideas a través de un debate, tomar decisiones y resolución de los posibles problemas que surjan.

Los 45 minutos restantes los alumnos deberán empezar a desarrollar el proyecto a través del modelador canvas, el docente les proyectará en la pizarra la plantilla del modelador canvas que deberán reproducir en el Excel.

Al finalizar la clase el docente les explicará que existe una página web recuperado de: www.canva.com que les servirá de ayuda para diseñar una página web, un logotipo, un flyer, poster.... Esta información será la que se utilizará en las siguientes sesiones.

4.7.6. Sexta sesión:

SESIÓN 6

Aplicación del ABP. Finalización de la fase de taller y producción

Introducción: el objetivo de ésta sesión sigue siendo el mismo que en anteriores sesiones, continuar con el aprendizaje cooperativo y desarrollando un proyecto que pueden utilizar en la vida cotidiana.

Objetivos de aprendizaje:

- Crear un proyecto de empresa.
- Diseñar una idea empresarial viable en diferentes campos, teniendo en cuenta negocios con función social y aplicando técnicas de tratamiento de datos adecuadas.
- Diseñar un plan de empresa o ficha canvas

Metodología: se utilizará una metodología cooperativa y participativa, donde el docente realizará la función de guía y facilitador.

Duración: sesión 6 (55 minutos)

Agrupación: la agrupación será la determinada en la sesión 3.

Recursos didácticos: los recursos didácticos que se utilizarán serán la pizarra para explicación del docente y ordenadores portátiles para la ejecución del proyecto.

Desarrollo de la actividad/sesión: al inicio de ésta sesión se revisarán los diferentes modelos Canvas que se hayan trabajado en los cuatro grupos para determinar si deben mejorar algún punto.

Para hacer una clase más participativa y motivadora una persona diferente al responsable del grupo deberá explicar el modelo que han preparado y entre los diferentes grupos ayudaran a corregir lo que consideren que es inadecuado o que puede mejorarse, justificando los motivos.

A posteriori se seguirá desarrollando el proyecto hasta la finalización de la sesión, el docente irá pasando por los diferentes grupos para guiarles en cualquier duda que les pueda surgir.

Al finalizar la sesión se recordará que en la próxima sesión deben presentar el proyecto, el material publicitario y en los casos que sea posible el prototipo del proyecto.

Se propondrá a los alumnos que para terminar de desarrollar los proyectos disponen de un horario de tutorías con la docente que les ayudará a terminar de guiar con el desarrollo y cualquier otra duda que les surja.

Evaluación: el desarrollo del proyecto se evaluará al finalizar la presentación en la feria de innovación. La nota será única conjunta para todo el grupo. La rúbrica de evaluación de la actividad 5 se incluye en el Anexo III

4.7.7. Séptima sesión:

SESIÓN 7

Aplicación del ABP. Presentación del proyecto. Inicio de la respuesta colectiva

Introducción: el objetivo de ésta sesión es fomentar la comunicación oral de los alumnos.

Objetivos de aprendizaje:

- Presentar el proyecto empresa y defenderlo.

Metodología: se utilizará una metodología activa donde el alumno deberá exponer el trabajo realizado y a través de un debate realizar una respuesta colectiva.

Duración: sesión 7 (55 minutos)

Agrupación: la agrupación será la determinada en la sesión 3.

Recursos didácticos: los recursos didácticos que se utilizarán serán los determinados por cada uno de los grupos de trabajo.

Desarrollo de la actividad/sesión: durante la primera parte de la sesión se procederá a presentar por parte de los responsables de cada grupo el proyecto realizado. La presentación en la feria se realizará con un máximo de 2 minutos por cada grupo, por éste motivo éste será el tiempo máximo que dispondrán para exponer el proyecto cada uno de los responsables.

Al finalizar cada una de las exposiciones el resto de compañeros tendrán un tiempo de preguntas.

Se propondrá a los alumnos que para terminar de desarrollar los proyectos disponen de un horario de tutorías con la docente que les ayudará a terminar de guiar con el desarrollo y cualquier otra duda que les surja.

En la siguiente sesión deberán asistir a la Feria de Innovación para presentar los diferentes proyectos.

Evaluación: la evaluación de la presentación realizada en clase y la participación de los alumnos se realizará con esta actividad 6. La nota será única conjunta para todo el grupo. La rúbrica de evaluación de la actividad 6 se incluye en el Anexo III

4.7.8. Octava sesión:

SESIÓN 8

Aplicación del ABP. Presentación del proyecto en la Feria de innovación

Introducción: el objetivo de ésta sesión es que nuestros alumnos conecten todo lo que han aprendido con el mundo real, la participación en ésta feria les hará partícipes y comprender que lo que han estado haciendo durante las dos anteriores semanas les puede servir en un futuro y lo pueden aplicar en su vida cotidiana.

Objetivos de aprendizaje:

- Presentar el proyecto empresa y defenderlo.

Desarrollo de la actividad/sesión: esta actividad consistirá en la participación durante todo un día en la Feria de Innovación para alumnos de Secundaria.

Cada grupo de alumnos tendrá un ‘stand’ en la feria y allí tendrán presentado el prototipo y la documentación publicitaria que hubieran preparado.

En el horario que esté establecido se deberá realizar el Elevator Pitch por cada uno de los responsables del grupo.

Al finalizar se procederá a la resolución del jurado y entrega de premios.

Evaluación: a través de la presentación que se realizará en la Feria de innovación se evaluará si los alumnos han adquirido el conocimiento deseado. La nota será única conjunta para todo el grupo. La rúbrica de evaluación de la actividad 7 se incluye en el Anexo III.

4.7.9. Novena sesión

SESIÓN 9

Aplicación del ABP. Reflexión sobre la experiencia.

Introducción: el objetivo de ésta sesión es reflexionar sobre la experiencia participando en la feria de innovación, así como todos los conocimientos adquiridos, sentimiento de pertenencia a un grupo,...

Metodología: se utilizará una metodología activa donde a través de un debate se expondrá cuales han sido las sensaciones de cada uno.

Duración: sesión 9 (35 minutos)

Agrupación: la agrupación será la determinada en la sesión 3, se seguirá manteniendo los grupos, para seguir fomentando el aprendizaje cooperativo.

Recursos didácticos: los recursos didácticos serán la pizarra.

Desarrollo de la actividad/sesión: al inicio de clase, el docente realizará una serie de preguntas para analizar cuál ha sido la experiencia de los alumnos en la participación del proyecto; el ejemplo de preguntas que se realizará es el siguiente:

- ¿Consideráis que la experiencia vivida es buena?
- ¿Qué habéis aprendido?
- ¿Os ha gustado aprender realizando un proyecto?
- ¿El trabajo en grupo ha sido bueno? ¿Con el grupo habéis sentido que formabais equipo?

A través de estas preguntas se pretende entrar en un pequeño debate para que los alumnos expongan cual es su idea del aprendizaje basado en proyectos, así como si ésta era la idea que esperaban.

Al finalizar el debate se realizará una autoevaluación de cada uno de los alumnos de esta forma les ayuda a desarrollar su espíritu de autocrítica y reflexionar sobre los fallos y errores que han cometido.

La evaluación del proyecto se ha ido realizando con la rúbrica de las anteriores actividades.

Aplicación del ABP. Autoevaluación

Introducción: el objetivo de ésta actividad es realizar una autoevaluación de los alumnos para que reflexionen sobre los errores o fallos cometidos.

Duración: sesión 9 (20 minutos)

Agrupación: se modificará la estructura de la clase ubicando las mesas de forma unitaria para la realización de la autoevaluación.

Desarrollo de la actividad/sesión: Al finalizar la sesión se realizará una autoevaluación, se facilitará el cuestionario: *Autoevaluación* (determinado en el Anexo VII) en el que los alumnos deberá ser autocríticos.

Una vez finalizado el cuestionario la sesión y unidad didáctica habrán finalizado. Dicha autoevaluación ni dispone de rúbrica porque no es evaluable para el docente.

4.8. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para la elaboración de los criterios de evaluación específicos y los estándares de evaluación se tomará de referencia el RD 1105/2014 de la legislación el que se determinan cuales deben ser los conocimientos y contenidos que deben adquirir los alumnos en el desarrollo de ésta unidad didáctica.

4.8.1. Criterios de evaluación específicos

- Conoce la importancia de la idea en un negocio. CE1
- Identifica la importancia del público objetivo. CE2
- Crea un proyecto de empresa. CE3
- Describe las características internas y externas de éstas empresas. CE4
- Conoce el entorno y función de las empresas. CE5
- Analiza la ética del entorno y función social de la empresa. CE6
- Identifica las partes claves de una empresa: socios, actividades, clientes, canales, estructura de costes,... CE7
- Crea un plan de empresa o ficha canvas. CE8

4.8.2. Estándares de evaluación

- Determina la oportunidad de un proyecto empresa identificando las características. EE1
- Toma parte de la actividad que ha desarrollado. EE2
- Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa. EE3
- Identifica los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros. EE4
- Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial. EE5

4.8.3. Procedimiento de evaluación

Del proceso de aprendizaje:

- Evaluación inicial => La evaluación inicial consistirá en determinar, conocer nuestros alumnos, de esta forma podremos adaptarnos al proceso de enseñanza aprendizaje.

Se realizará a través de un debate una serie de cuestiones para determinar los conocimientos previos. No tendrá puntuación, se tratará de una evaluación para determinar el nivel del alumno.

- Evaluación continuada => Esta evaluación es con la que se realiza una verdadera evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje y nos ayuda a determinar si los alumnos están adquiriendo las competencias claves, los objetivos y contenidos.

Análisis de las actividades y trabajos que se hayan realizado, la participación en clase y las pruebas específicas:

- Observación y anotación de las actitudes que tengan los alumnos: participación en clase, desarrollo del trabajo cooperativo, convivencia en

clase y actitud positiva, puntualidad, faltas, asistencia,... tendrá una ponderación de un 5% de la nota final de la materia.

- Cuestionario 1 desarrollo de un proyecto empresa: tendrá una ponderación de un 2% de la nota final de la materia.
 - Cuestionario 2 desarrollo de un proyecto empresa V/F: tendrá una ponderación de un 2% de la nota final de la materia.
 - Desarrollo de un proyecto y participación en la feria de Innovación: tendrá una ponderación de un 15% sobre la nota final de la materia.
- Evaluación final=> Se realizará un examen final de toda la asignatura; que tendrá una puntuación del 50%.

Del proceso de enseñanza:

- Por parte del docente: deberá analizar y reflexionar sobre la adecuación de la planificación realizada de la unidad así como sobre la práctica diaria. De este modo será necesario plantear propuestas de mejora en tal caso.
- Por parte del alumno: se realizará un cuestionario al final del curso, con dicho cuestionario se pretende detectar si el curso ha evolucionado correctamente. Al finalizar cada unidad didáctica se realizará un test de autoevaluación que mediante las respuestas de los alumnos detectaremos si la aplicación de éstas metodologías es interesante para los alumnos y adquieren el conocimiento deseado.

Tabla 4. Relación de actividades de la UD con los diferentes elementos del currículum

Sesión	Actividades	Objetivos	Competencias	Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje
1	Presentación de la unidad didáctica Debate conocimientos previos - Video explicativo Explicación magistral participativa Cuestionario conceptos adquiridos	O1, O2,O3	CC1, CC3, CC5	C1, C2, P1,P2, A2	CE1, CE2	EE1
2	Corrección cuestionario - Creación glosario Explicación magistral participativa Cuestionario conceptos adquiridos Introducción metodología ABP - vídeo explicativo Debate dudas metodología ABP	O1, O2, O3, O4, O5	CC1, CC2, CC3, CC5	C2, C3, C4, P1,P2,P3, A3, A4, A5	CE4, CE5, CE6	EE3, EE4
3	Corrección cuestionario - Creación glosario Aplicación ABP Inicio búsqueda información Se solicita elaboración plan de trabajo	O3, O4,O5, O6, O7	CC1, CC2, CC3, CC4, CC5	C6, P3, A4, A5	CE5, CE6, CE3	EE2, EE3, EE4
4	Corrección mediante debate del Plan de trabajo establecido. Debate: información obtenida Elaboración proyecto Video explicativo	O6, O7, O8	CC1, CC2, CC3, CC4, CC5	C6, P5, P6, A1, A2, A3	CE3, CE7	EE1, EE2, EE3
5	Debate: ideas, toma de decisiones, problemas. Elaboración proyecto Explicación magistral	O6, O7, O8	CC1, CC2, CC3, CC4, CC5	C5,C6, P4, P5,P6, A1, A2, A3, A4	CE3, CE7, CE8	EE1, EE2, EE4, EE5
6	Corrección mediante debate plan empresa/modelo canvas. Elaboración proyecto	O6, O7, O8	CC1, CC2, CC3, CC4, CC5	C5, C6, P4,P5,P6, A5, A6	CE7, CE8	EE4,EE5
7	Presentación proyectos Respuesta colectiva de los proyectos presentados.	O9	CC2, CC4, CC6	C5, C6, P6,P7, A1, A2	CE3	EE1, EE2
8	Participación Feria Innovación	O9	CC2, CC4, CC6	C5, C6, P6,P7, A1, A2	CE3	EE1, EE2
9	Reflexión y autoevaluación metodología empleada y conocimientos adquiridos.	-	-	-	-	-

Elaboración propia

4.9. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Una vez se ha planteado la propuesta de intervención, para determinar si se ha mejorado el proceso de enseñanza aprendizaje se propondrá la valoración a través del instrumento DAFO. Este instrumento es un método de planificación estratégica que nos permite analizar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de un proyecto y nos servirá como indicativo para determinar qué aspectos se deben mejorar o modificar para que realizar una implementación exitosa.

Tabla 5. Análisis DAFO.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> - Es un proceso participativo que pretende motivar a los alumnos. - Existe el material suficiente para desarrollar las actividades. - Podría generar algún cambio en la gestión del centro. - Da coherencia al currículo y a la materia. - Promueve el desarrollo personal de los alumnos - Experiencia como centro aplicando una metodología basada en proyectos. - Ganas de trabajar y de mejorar. - Colaboración con otros departamentos del centro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de motivación de los alumnos para la realización de las actividades. - Falta de horas lectivas para el desarrollo de la actividad. - Sobrecarga de trabajo para los alumnos. - Falta de comunicación con otros centros que desarrollen un proyecto similar. - Complejidad de implementarlo en la realidad educativa - Podría tener mucha carga horaria y reuniones con los familiares y docentes. - Falta de formación. - Presión por los resultados obtenidos.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS

EXTERNO	<ul style="list-style-type: none"> - Que exista apoyo por parte de la dirección y de la plantilla. - Más centros estén interesados en la realización y participación del proyecto. - La administración educativa está interesada en que se desarrolle en más centros. - Posibilidad de que exista entidades que apoyen el proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Podría ser un proyecto tratado como una moda y que no tuviera más sentido. - Falta de apoyo por parte de los padres por falta de credibilidad. - Falta de apoyo por parte del claustro, porque no tiene coherencia con el proyecto educativo. - Existencia de alguna normativa que imposibilitase la implementación. - Existencia de alguna inspección que rechazara el proyecto. - Inexistencia o falta de cultura colaborativa
----------------	---	---

Elaboración propia

5. CONCLUSIONES

El objetivo principal de éste proyecto consiste en el desarrollo de una propuesta de intervención para una unidad didáctica de la asignatura de Iniciación a la Actividad Económica y Empresarial de 4º de la ESO, utilizando metodologías activas así como el aprendizaje cooperativo basado en proyectos donde los alumnos con éste tipo de metodologías pensamos que tienen un aprendizaje significativo en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Para obtener éstos objetivos se plantearon una serie de objetivos específicos que se han tenido en cuenta para la elaboración de la propuesta planteada.

El primer objetivo planteado consiste en analizar la importancia de aplicar enseñanza basada en el aprendizaje cooperativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, éste objetivo se ha analizado en el marco teórico sintetizando las ideas más importantes del modelo constructivista de Dewey, Piaget o Vygostky. Basándose este modelo en el protagonismo de los alumnos para la construcción del conocimiento y donde se fomenta la importancia de aplicar una enseñanza basada en el aprendizaje cooperativo. La importancia de estos modelos se ha continuado analizando comparándola con el aprendizaje competitivo e individualista, siendo el aprendizaje cooperativo donde se observan mayores mejoras en el alumnado.

El cumplimiento de éste objetivo en el proyecto a nivel de desarrollo teórico podemos decir que si se ha cumplido, por otro lado la utilización de una metodología activa en el desarrollo de la propuesta de intervención ha sido uno de los puntos más relevantes, desarrollando toda una unidad didáctica alrededor de una actividad.

Otro de los objetivos planteados consiste en analizar cómo influye la motivación de los alumnos en referencia a conocimientos económicos con el desarrollo de la actividad propuesta basada en el aprendizaje cooperativo y aplicable a la vida real. También en el marco teórico las teorías nos indican que la motivación de los alumnos va en aumento y es repercutible de forma positiva a las asignaturas de materia económica con la aplicación del aprendizaje basado en proyectos. Este objetivo para determinar si se ha cumplido o no, debería poder ponerse en práctica la propuesta de intervención analizando como ha influenciado en el alumnado.

El tercer objetivo específico consistía estudiar el desarrollo de una idea empresarial como estrategia de enseñanza así como determinar los beneficios que pueden

derivarse, en el desarrollo de la unidad didáctica se basa en el desarrollo de un proyecto, en éste caso empresarial dando protagonismo a los alumnos. En ella se ha propuesto diferentes actividades para captar la atención y motivación de los alumnos, además del desarrollo de un proyecto utilizando las TIC. Por otro lado se han creado instrumentos de evaluación específicos que nos permiten evaluar los objetivos planteados en la unidad didáctica a través del desarrollo de los contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales correspondientes.

Finalmente el último objetivo del proyecto era analizar la aplicación de nuevas tecnologías en el desarrollo del proyecto empresarial para que los alumnos familiaricen el uso de las TIC's en contextos diferentes a los habituales y de su uso personal, como se ha indicado en el anterior punto también se ha cumplido, porque se fomenta el desarrollo de un proyecto a través de las nuevas tecnologías.

Como conclusión podríamos decir que a partir de lo que se ha expuesto en el marco teórico y el desarrollo de la propuesta de intervención la aplicación de una metodología activa participativa en la enseñanza de la materia de Iniciación a la Actividad Económica y Empresarial de 4º de la ESO puede llegar a provocar una mayor motivación y participación de los alumnos generando un aprendizaje significativo y mejorando el proceso de enseñanza aprendizaje.

Además con éste tipo de actividades se provoca una mayor implicación de los alumnos en clase, proporcionándoles una visión más global de la materia de tal forma que lo podrán relacionar con la vida cotidiana, donde actualmente cada vez más se solicita que las personas sean creativas, sepan trabajar en equipo de forma cooperativa y tengan espíritu emprendedor.

6. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA

A lo largo de de la elaboración del trabajo se han detectado varias limitaciones, que podrían dificultar la implementación de éste tipo de proyectos. Desde limitaciones con respecto a la implementación, al profesorado, al alumnado e incluso limitaciones personales para la búsqueda de información.

Una de las principales limitaciones del proyecto es de implementación, es decir la imposibilidad de desarrollar la propuesta de forma práctica durante la realización del trabajo y concretar si con la propuesta realizada existe suficiente tiempo para desarrollar o no la unidad didáctica.

Para que los alumnos tengan un aprendizaje el máximo significativo posible, el desarrollo de la actividad principal de la unidad didáctica, debería haberse realizado con más horas lectivas, ocupando sesiones de otras unidades didácticas relacionadas, ahora bien para el desarrollo de esta propuesta de intervención se ha sintetizado en la realización de una única unidad didáctica.

Otra de las limitaciones sería con respecto al profesorado, el desarrollo de metodologías activas como el ABP requiere una formación específica del profesorado y en muchas ocasiones en función de la rutina de los docentes, la edad, la falta de motivación,... acaban determinado la imposibilidad de implementar éste tipo de métodos didácticos.

Con respecto al centro, también podemos encontrarnos con limitaciones de recursos, no todos los centros están provisionados de materiales y recursos TIC como proyectores, portátiles, internet,... que nos permitan desarrollar las clases con la normalidad indicada en la propuesta.

Por otro lado también existen limitaciones con respecto al alumnado. La falta de motivación y participación de los alumnos o resistencia en la aplicación y desarrollo de éste proyecto también podría determinarse como una limitación de la propuesta, así como el hecho que únicamente se aplique ésta metodología en una asignatura manteniendo el formato 'tradicional' en el resto de materias puede acabar perjudicando a la motivación de los alumnos en la realización del proyecto. Dentro de las limitaciones en el factor alumnos, podríamos decir que también podemos encontrarnos con un grupo que tenga poca conexión entre los diferentes participantes del grupo y que exista alguna problemática que acabe afectando al

grupo en general y tengamos que realizar una redistribución, afectando al desarrollo de las sesiones y clases.

Finalmente la principal limitación personal ha sido en la búsqueda de información en aprendizaje basado en proyectos sobre materias de economía y acerca de la efectividad que este tipo de metodologías tiene sobre los alumnos. Es posible que esto sea a que este tipo de materias son relativamente nuevas en el marco legislativo educativo español actual y no ha existido tiempo suficiente para que se realizaran los estudios correspondientes en lengua española y los documentos más empíricos se encontraran en revistas y libros más difíciles de encontrar.

A nivel de líneas de desarrollo en primer lugar se propondría el desarrollo de una programación para un curso y materia indicados con la realización de ésta actividad en el aula, esto nos ofrecería unos resultados reales que nos podrían indicar que cambios se deben producir.

Otra línea de investigación futura sería la implementación de nuevas metodologías, con un estudio longitudinal en el que se podría analizar de forma cuantitativa y cualitativa los resultados obtenidos en varios centros educativos con la utilización de éstas metodologías activas y comparando los resultados obtenidos. De esta forma se profundizaría en el tema y podría concretarse si es una metodología adecuada o no para éste tipo de asignaturas.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Actúa. De la idea al negocio. Modelador Canvas. (2015). Obtenido de EduCaixaTV:
[Vídeo] Youtube

Aguado, M. D. (2003). *Educación Intercultural y aprendizaje cooperativo.*
Pirámide.

Aprendizaje basado en proyectos explicado por Common Craft. (2011). Obtenido de
Eliud Gabriel Porras : [Vídeo] Youtube

Arriba, A. H. (20 de 01 de 2017). *Concepciones de los docentes no Universitario
sobre el Aprendizaje Colaborativo con TIC.* Obtenido de Revista Científica
UNED:
<https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjxqNiY4LLZAhWJShQKHRYrDxcQFghAMAM&url=http%3A%2F%2Frevistas.uned.es%2Findex.php%2FeducacionXX1%2Farticle%2Fdownload%2F17508%2F14941&usg=AOvVaw1DWJVganyTOs2RRmjx921m>

Barrows, H. S. (1986). A taxonomy of problem-based learning methods. In H.
Barrows.

Bouzas, P. (Enero - Abril de 2009). *Aprendizaje Cooperativo. Papel del conflicto
sociocognitivo en el desarrollo intelectual. Consecuencias pedagógicas.*
Obtenido de
https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?querry=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=Aprendizaje+cooperativo.+Papel+del+conflicto+sociocognitivo+en+el+desarrollo+intelectual

Ceker, E., & Ozdamli, F. (2016). *Features and characteristics of problem based
learning.* Cyprus.

Comisión de las Comunidades Europeas. (18.12.2007). *Comunicación de la
Comisión La Educación Financiera.* Bruselas.

Consejo General de Colegio de Economistas. (2013). *Enseñanza de la Economía, un
pilar fundamental del sistema educativo no universitario.* Madrid: Informe
Sobre la Enseñanza de Economía.

- Decret 187/2015, de 25 d'agost, d'ordenació dels ensenyaments de l'educació secundària obligatòria. (2015 йил 28-Agosto). *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*, 6945, de 28 de Agosto de 2015.
- Delval, J. (1996). *Piaget y la Epistemología*. Madrid: Publicación del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
- Elevator pitch. Tienes 20 segundos - eduCaixa*. (2013). Obtenido de EduCaixa: [Vídeo] Youtube
- Frances, M. J. (15 de Diciembre de 2010). *La importancia de enseñar Economía*. Obtenido de Dialnet:
<https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0ahUKEwj3nNCBk6HZAhUDtxQKHQ7uBQkQFgguMAE&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F3628034.pdf&usg=AOvVaw1rKCVeIKZjocjs3TELigTY>
- Galeana de la O, L. (2006). *Aprendizaje Basado en Proyectos*. Universidad de Colima.
- Jhonson, D. W., Jhonson, R. T., & Anderson, D. (1978). *Student cooperative, competitive and individualistic attitudes, and attitudes toward schooling*. Minesota: The Journal of Psychology.
- Jhonson, D. W., Jhonson, R. T., & Holubec, E. J. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Buenos Aires: Paidós SAICF.
- Ley 12/2009, de 10 de julio, de Educación. (2009 йил 6-agosto). *Boletín Oficial del Estado*, 189, de 6 de agosto de 2009.
- Ley Orgánica 8/2003, de 9 de julio, para la Reforma Concursal, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/1985, de 1 de julio, del Poder Judicial. (2003 йил 10-julio). *Boletín Oficial del Estado*, 164, de 10 de julio de 2003.
- Linares Garriga, J. E. (2003 йил 4-Marzo). *Estrategias Didácticas Para Llebar a cabo una educación intercultural; aprendizaje cooperativo*. From Educarm: <http://servicios.educarm.es/torre-intercultural/docums/comunic06.pdf>
- Mergendoller, J. R., Maxwell, N. L., & Bellissimo, Y. (2001). *Comparing Problem-Based Learning and Traditional Instruction in High School Economics*.

- Ministerio de Educación, C. y. (2015). *PISA 2015. Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos*. Obtenido de Ministerio de Educación Cultura y Deporte: <https://www.mecd.gob.es/dctm/inee/pisa2017-competencia-financiera-inf-espanol.pdf?documentId=0901e72b825a92bd>
- Narvaez, J. M. (3 de Marzo de 2008). *Innovar en Educación*. Obtenido de Revista de innovación pedagógica y curricular: <https://innovemos.wordpress.com/2008/03/03/la-teoria-del-aprendizaje-y-desarrollo-de-vygotsky/>
- Orden EDC65/2015, de 21 de enero, por la que se describen las relaciones entre las competencias, los contenidos y los criterios de evaluación de la educación primaria, la educación secundaria obligatoria y el bachillerato. (2015 йил 29-enero). *Boletín Oficial del Estado*, 25, de 29 de enero de 2015.
- Penalonga, B. G. (2012). *Competencias para la Inserción Laboral*. Unión Europea: Ministerio de Educación Cultura y Deporte.
- Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y el Bachillerato. (2015 йил 3-enero). *Boletín Oficial del Estado*, 3, de 3 de enero de 2015.
- Sánchez, J. (2013 йил 06-08). *Que dicen los estudios sobre el Aprendizaje Basado en Proyectos*. From Actualidad Pedagógica: http://actualidadpedagogica.com/wp-content/uploads/2013/03/estudios_aprendizaje_basado_en_proyectos1.pdf
- Seminario Internacional de Educación integral*. (28 de 10 de 2015). Obtenido de <http://www.seminariointernacional.com.mx/blog/diferencia-entre-aprendizaje-colaborativo-competitivo-e-individual>
- Todo es economía. ¿Cuánto vale una idea?* (2014). From EduCaixa TV.: [Video] YouTube
- Tovar, C. H. (2009). *Límites del constructivismo pedagógico*. D- Universidad de la Sabana.

8. ANEXOS

8.1. Anexo I.



Presentación inicial
Unidad didáctica.pptx

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL



UNIDAD DIDÁCTICA 4: DESARROLLO DE UN PROYECTO DE EMPRESA

Iniciación a la actividad emprendedoray empresarial

Profesora: Alba Manresa Padró

Hasta ahora hemos visto los siguientes puntos:

Bloque 1 Autonomía personal, liderazgo e innovación			
Nº	Unidad Didáctica	Contenido de la Unidad Didáctica	
1	Autonomía Liderazgo e innovación	Autonomía y autocuidamiento la iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad	
2	Empleo y Autoempleo	Carreras profesionales, búsqueda de empleo. Que es el autoempleo Derechos y deberes del trabajador Derechos y deberes de la relación laboral Contrato de trabajo	
3	Seguridad Social	Seguridad Social Sistema de protección Empleo y desempleo Beneficios sociales y protección del trabajador Riesgos laborales	
Bloque 2 Proyecto de Empresa			
Nº	Unidad Didáctica	Contenido de la Unidad Didáctica	
4	Desarrollo un proyecto de empresa	La idea del proyecto Evaluación de la idea Elementos y estructura de una empresa El plan de empresa	
5	Información de la empresa	Información en la empresa: contable y de recursos humanos Información de la empresa: documentos comerciales de cobro y pagos. El archivo	
6	Producción y Comercialización	Actividades de la empresa, la función de producción. Función comercial y de marketing Ayudas a creación de empresas	
Bloque 3 Finanzas			
Nº	Unidad Didáctica	Contenido de la Unidad Didáctica	
7	La empresa	Tipos de empresa según la forma jurídica Elección de la forma jurídica. Tramites para poner en marcha una empresa	
8	Fuentes de financiación de una empresa	Cuales son las fuentes de financiación de una empresa Productos financieros bancarios	
9	Planificación financiera	La planificación financiera Fiscalidad de una empresa	

Iniciación a la actividad emprendedor y empresarial

Profesora: Alba Manresa Padró

Durante las próximas 3 semanas veremos la Unidad 4:

Bloque 1 Autonomía personal, liderazgo e innovación			
Nº	Unidad Didáctica	Contenido de la Unidad Didáctica	
1	Autonomía Liderazgo e innovación	Autonomía y autocuidamiento la iniciativa emprendedora y el empresario en la sociedad	
2	Empleo y Autoempleo	Carreras profesionales, búsqueda de empleo. Que es el autoempleo Derechos y deberes del trabajador Derechos y deberes de la relación laboral Contrato de trabajo	
3	Seguridad Social	Seguridad Social Sistema de protección Empleo y desempleo Beneficios sociales y protección del trabajador Riesgos laborales	
Bloque 2 Proyecto de Empresa			
Nº	Unidad Didáctica	Contenido de la Unidad Didáctica	
4	Desarrollo un proyecto de empresa	La idea del proyecto Evaluación de la idea Elementos y estructura de una empresa El plan de empresa	
5	Información de la empresa	Información en la empresa: contable y de recursos humanos Información de la empresa: documentos comerciales de cobro y pagos. El archivo	
6	Producción y Comercialización	Actividades de la empresa, la función de producción. Función comercial y de marketing Ayudas a creación de empresas	
Bloque 3 Finanzas			
Nº	Unidad Didáctica	Contenido de la Unidad Didáctica	
7	La empresa	Tipos de empresa según la forma jurídica Elección de la forma jurídica. Tramites para poner en marcha una empresa	
8	Fuentes de financiación de una empresa	Cuales son las fuentes de financiación de una empresa Productos financieros bancarios	
9	Planificación financiera	La planificación financiera Fiscalidad de una empresa	

Iniciación a la actividad emprendedor y empresarial

Profesora: Alba Manresa Padró

UD 4: Desarrollo de un proyecto de empresa

- ¿Qué vamos a ver en la unidad didáctica?

Bloque 2		Proyecto de Empresa	
Nº	Unidad Didáctica	Contenido de la Unidad Didáctica	
4	Desarrollo un proyecto de empresa	La idea del proyecto Evaluación de la idea Elementos y estructura de una empresa El plan de empresa	



Iniciación a la actividad emprendedor y empresarial

Profesora: Alba Manresa Padró

UD 4: Desarrollo de un proyecto de empresa

- ¿Cómo vamos a trabajar ésta unidad?



Iniciación a la actividad emprendedor y empresarial

Profesora: Alba Manresa Padró

8.2. Anexo II.



CUESTIONARIO 1:

DESARROLLO DE UN PROYECTO DE EMPRESA

Nombre y Apellidos:

Nombre y Apellidos:

- 1. ¿Qué pretende determinar la idea de un negocio?**

- 2. ¿Es importante el público objetivo al que vaya destinado el proyecto?
¿Por qué?**

- 3. ¿Cómo debe ser el producto que se desarrolle?**

- 4. ¿Es importante determinar el posicionamiento estratégico del
producto/servicio?**

- 5. ¿Qué proporciona la creación de una empresa?**

8.3. Anexo III

Rúbrica de evaluación Actividad 2: “Desarrollo de un proyecto empresa”

Evaluación	Excelente: 10	Notable: 7,5	Suficiente: 5	Suspenseo < 5
Resolución de las cuestiones planteadas	Las respuestas dadas se ajustan exactamente a lo que el docente a explicado y al vídeo emitido en clase	Las respuestas se ajustan bastante a lo que ha explicado el docente y al vídeo emitido en clase.	Las respuestas proporcionadas son poco aceptables y se ajustan poco a lo que ha explicado el docente y el vídeo emitido en clase.	Las respuestas proporcionadas no son aceptables y no se ajustan a lo que ha explicado el docente y el vídeo emitido en clase.

Rúbrica de evaluación Actividad 3: “Desarrollo de un proyecto empresa V/F”

Evaluación	Excelente: 10	Notable: 7,5	Suficiente: 5	Suspenseo < 5
Resolución de las cuestiones planteadas	Responde correctamente todas las preguntas verdadero o falso planteadas	Responde correctamente 6 o 7 de las preguntas planteadas	Responde correctamente 4 o 5 de las preguntas planteadas	Responde correctamente menos de 4 preguntas planteadas

Rúbrica Actividades 5,6 y 7 => Se evaluará en las tres actividades el trabajo cooperativo:

Evaluación	Excelente: 10	Notable: 7,5	Suficiente: 5	Suspenseo < 5
Trabajo colaborativo	Si participa en el desarrollo en equipo de modo activo y pertinente	Participa en el desarrollo en modo equipo	Participa en el desarrollo sin tener en cuenta el resto de integrantes del equipo	No participa en el desarrollo del proyecto

Rúbrica de evaluación Actividad 5: “Desarrollo proyecto empresa - ABP”

Evaluación	Excelente: 10	Notable: 7,5	Suficiente: 5	Suspenso < 5
Idea desarrollada en el proyecto	La idea desarrollada cubre una necesidad no cubierta y se ha realizado un análisis de la idea perfecto, argumentado correctamente la idea elegida.	La idea desarrollada cubre una necesidad no cubierta, el análisis realizado ha sido correcto y la argumentación de la idea ha sido adecuada.	La idea desarrollada no cubre una necesidad, pero se ha realizado un análisis correcto y la argumentación ha sido aceptable.	La idea desarrollada no cubre una necesidad, el análisis realizado no ha sido el adecuado y no se ha argumentado correctamente la idea.
Desempeña el rol adquirido en el proyecto	Ejerce el rol adquirido en el desarrollo del proyecto y colabora con los demás.	Ejerce el rol adquirido.	No ejerce el rol pero colabora con los demás.	No ha participado en el proyecto.
Aparecen desarrollados todos los conceptos en la ficha canvas	Desarrolla de manera clara y concisa todos los conceptos necesarios para el desarrollo de un proyecto. Identificando las características internas y externas del proyecto.	Desarrolla de manera concisa bastantes de los conceptos necesarios para el desarrollo de un proyecto. Identifica bastantes de las características internas y externas del proyecto.	Desarrolla algunos de los conceptos necesarios para el desarrollo de un proyecto. Identifica algunas de las características internas y externas del proyecto.	No desarrolla los conceptos necesarios para el desarrollo de un proyecto. No se identifican las características internas y externas del proyecto.
Desarrolla material publicitario y prototipo según describe el proyecto	Elabora un material publicitario y el prototipo acorde con la idea y sabe desarrollar el proceso productivo y comercial.	Elabora material publicitario y prototipo de forma adecuada	Elabora un material publicitario pero no elabora prototipo.	No elabora material publicitario y prototipo, por tanto no sabe desarrollar el proceso productivo y comercial.
Con los debates de cada sesión aporta ideas para los compañeros	Participa en la clase aportando y mejorando las ideas de los otros grupos.	Participa en clase y algunas veces aporta ideas para mejorar el proyecto de otros grupos.	Participa en clase pero no aporta ideas para mejorar los proyectos de otros grupos.	No participa en clase y tampoco aporta ideas.

Rúbrica Actividad 6: “ *Presentación proyecto empresa*”

Evaluación	Excelente: 10	Notable: 7,5	Suficiente: 5	Suspenseo < 5
Presentación	Realiza una exposición clara y concisa con una comunicación y exposición correcta.	Realiza exposición y la comunicación y exposición son adecuadas.	Realiza exposición con una incorrecta comunicación y exposición.	No realiza exposición
Participación en la respuesta colectiva	Comprende y pregunta sobre los diferentes proyectos realizados.	Comprende el proyecto y realiza alguna pregunta.	Comprende el proyecto pero no participa en el turno de preguntas.	No comprende y no realiza ninguna pregunta de los otros proyectos.
Debate	Participa en la clase aportando y mejorando las ideas de los otros grupos.	Participa en clase y algunas veces aporta ideas para mejorar el proyecto de otros grupos.	Participa en clase pero no aporta ideas para mejorar los proyectos de otros grupos.	No participa en clase y tampoco aporta ideas.
Contenido	Participa aportando ideas de contenido de la materia demostrando que tiene completo conocimiento del tema.	Participa aportando alguna idea del contenido de la materia demostrando que sabe bastante del contenido.	Participa aportando alguna idea del contenido de la materia siendo demostrando que conoce.	No parece entender el tema y las ideas que propone no se corresponden.

Rúbrica Actividad 7: “Participación Feria Innovación”

Evaluación	Excelente: 10	Notable: 7,5	Suficiente: 5	Suspenseo < 5
Presentación del proyecto en la Feria de Innovación	Tiene una fluidez en la comunicación y la indumentaria utilizada para la presentación es la adecuada.	Tiene bastante fluidez en la comunicación y la indumentaria es la adecuada.	Algunas veces tiene fluidez y la indumentaria es adecuada.	No tiene fluidez y la indumentaria no es la adecuada
Habla y comprensión	Habla claro y conciso	La mayoría del tiempo habla claro y con claridad	Algunas veces habla claro y con claridad	Habla rígido y es difícil entenderlo y seguirlo
Vocabulario	Utiliza un vocabulario adecuado para la audiencia.	Mayoritariamente utiliza un vocabulario adecuado para la audiencia	Algunas veces utiliza el vocabulario adecuado.	El vocabulario utilizado no es el adecuado
Volumen	El volumen es suficiente para ser escuchado por todos los miembros.	El volumen es alto para ser escuchado	El volumen utilizado va modificado en función del momento.	No se le escucha en toda la audición.
Postura y contacto visual	La postura y contacto visual son muy adecuados.	La postura y contacto visual son adecuados.	Algunas veces mantiene la postura adecuada y el contacto visual adecuado.	La postura no es la correcta y no tiene contacto visual con el jurado.
Contenido	Demuestra un completo conocimiento del tema.	Demuestra que tiene bastante conocimiento del tema.	Demuestra que sabe alguna cosa del tema expuesto.	No parece entender el tema que expone.

8.4. Anexo IV.

VERDADERO

FALSO

CUESTIONARIO 2:

DESARROLLO DE UN PROYECTO DE EMPRESA V/F

Nombre y Apellidos:

1. Para que una empresa pueda cumplir sus objetivos y desarrollar sus actividades debe reunir: personas o factores activos y bienes económicos o factores pasivos?

V	F

2. Es el cliente quien posee la facultad de dirigir la empresa y organización.

V	F

3. El grupo humano o las personas forma parte de la estructura de la empresa.

V	F

4. Los bienes económicos se clasifican en inversiones o duraderos y en corrientes o no duraderos.

V	F

5. La organización es definida por el empresario

V	F

VERDADERO

FALSO

CUESTIONARIO 2:

DESARROLLO DE UN PROYECTO DE EMPRESA V/F

6. Las funciones de la empresa son organizar y dirigir el proceso de comercialización y asume riesgos de reputacionales.

V	F

7. Algunas de las funciones empresariales genéricas más importantes son: dirección de la empresa, gestión económica y financiera, comercialización, dirección de producción y dirección de recursos humanos.

V	F

8. El riesgo técnico-económico que asume la empresa puede verse atenuado por la posición de privilegio de la empresa en el mercado.

V	F

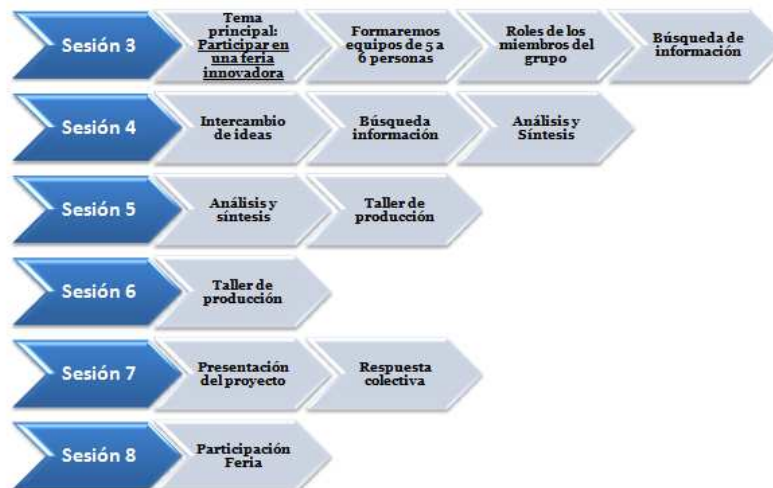
8.6. Anexo V:



Fases de la metodología ABP.ppt



UD 4: Desarrollo de un proyecto de empresa *Metodología ABP*



Iniciación a la actividad emprendedoray empresarial

Profesora: Alba Manresa Padró

UD 4: Desarrollo de un proyecto de empresa

¿Qué precisaremos para el desarrollo del proyecto ?



Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial

Profesora: Alba Manresa Padró



Iniciación a la actividad emprendedora y empresarial

Profesora: Alba Manresa Padró

8.7. Anexo VI:

Plantilla canvas, información extraída de la página web:

<http://www.emprendedores.es/descargas/plantilla-de-modelo-canvas>

8.8. Anexo VII:



CUESTIONARIO 3: AUTOEVALUACIÓN

- **¿Me he comprometido con el proyecto?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- **¿He presentado buena actitud con la realización de las actividades?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- **¿Me he esforzado para superar mis limitaciones?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- **¿He aprovechado las sesiones y debates para solucionar mis dudas?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- **¿He sido exigente conmigo mismo?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- **¿Me siento satisfecho con el trabajo que he realizado?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- **¿He comprendido el contenido de la unidad didáctica?**

Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo

- **Comentarios:**

- **Considerando la autoevaluación y el trabajo realizado, me califico con una nota: _____**