

WORKING PAPER

8 de junio de 2018

## **Comparación temática de las comunicaciones sobre Periodismo aceptadas en los Congresos de la International Association Communication y la Asociación Española de Investigación en Comunicación (2018)**

**Francisco Segado-Boj**

francisco.segado@unir.net

Universidad Internacional de la Rioja

### **Resumen**

Este trabajo compara la atención dedicada a diferentes temas en las comunicaciones sobre periodismo presentadas en los congresos de 2018 de la International Communication Association (ICA) y la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC). Los resultados señalan que la AE-IC se centra más en los Contenidos, la Producción de Noticias y el Profesionalismo y menos en Redes sociales, *Fake News*, Audiencias y Teoría del Periodismo. La menor presencia de la categoría "Otros" apunta también a una mayor homogeneidad temática dentro de las investigaciones defendidas en la AE-IC.

**Palabras clave:** Congreso, Periodismo, España, International Communication Association, Asociación Española de Investigación en Comunicación

### **1. Introducción**

El objetivo de este estudio consiste en comparar los temas de las comunicaciones aceptadas en los congresos 2018 de la International Communication Association (ICA) y de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC).

Aunque la principal vía de comunicación de resultados de investigación en Comunicación, y por extensión en el Periodismo es la publicación en revistas científicas (Martínez Nicolás & Saperas Lapiedra, 2011), el análisis de una disciplina científica también se realiza mediante otro tipo de

documentos, como por ejemplo tesis doctorales (Repiso, Torres & Delgado, 2011; Díaz-Campo, 2016)

En concreto el estudio de las comunicaciones presentadas en congresos permite completar la visión de un análisis basado exclusivamente en revistas científicas dado que permite, por ejemplo, detectar temas emergentes aún no consolidados dentro del campo (Coursaris & Van Osch, 2014). Cabe esperar, por ejemplo, que los congresos en España tengan una mayor presencia de investigadores en etapas iniciales o que presenten investigaciones todavía en desarrollo, por lo que el análisis de estas aportaciones secundarias ayudan a dibujar un panorama más completo de la Investigación sobre Periodismo en España.

## **2. Metodología**

A diferencia de la ICA, la AE-IC no tiene una sección específica dedicada al periodismo, con lo que la selección de comunicaciones para su catalogación tuvo que desarrollarse de manera manual entre las diferentes mesas del congreso. Esta selección tuvo lugar en dos pasos.

En primer lugar se incluyeron todas las comunicaciones que incluían el término "periodismo" o términos derivados. De manera complementaria, se incluyeron todas las comunicaciones incluidas en las sesiones que incluían el término periodismo. Se quedaron fuera de esta segunda oleada las aportaciones que pese a estar situadas en estos paneles abordaban cuestiones no relacionadas con el periodismo, como por ejemplo ["Análisis Comparativo Del Modelo De Programación De Tve Antes Y Después De La Programación En Competencia"](#) de o ["Automatización De Contenidos En Gabinetes De Comunicación: El Caso Del Servei Català De Trànsit \(sct\)"](#).

Se han recuperado así 62 comunicaciones sobre periodismo, que han sido catalogadas de acuerdo a las categorías empleadas por Nielsen (2018) en su análisis de las comunicaciones sobre periodismo en el congreso de la ICA de 2018 en Praga:

- Contenidos periodísticos
- Estudios sobre audiencia
- Fake News y Postverdad
- Producción de contenidos
- Profesionalismo

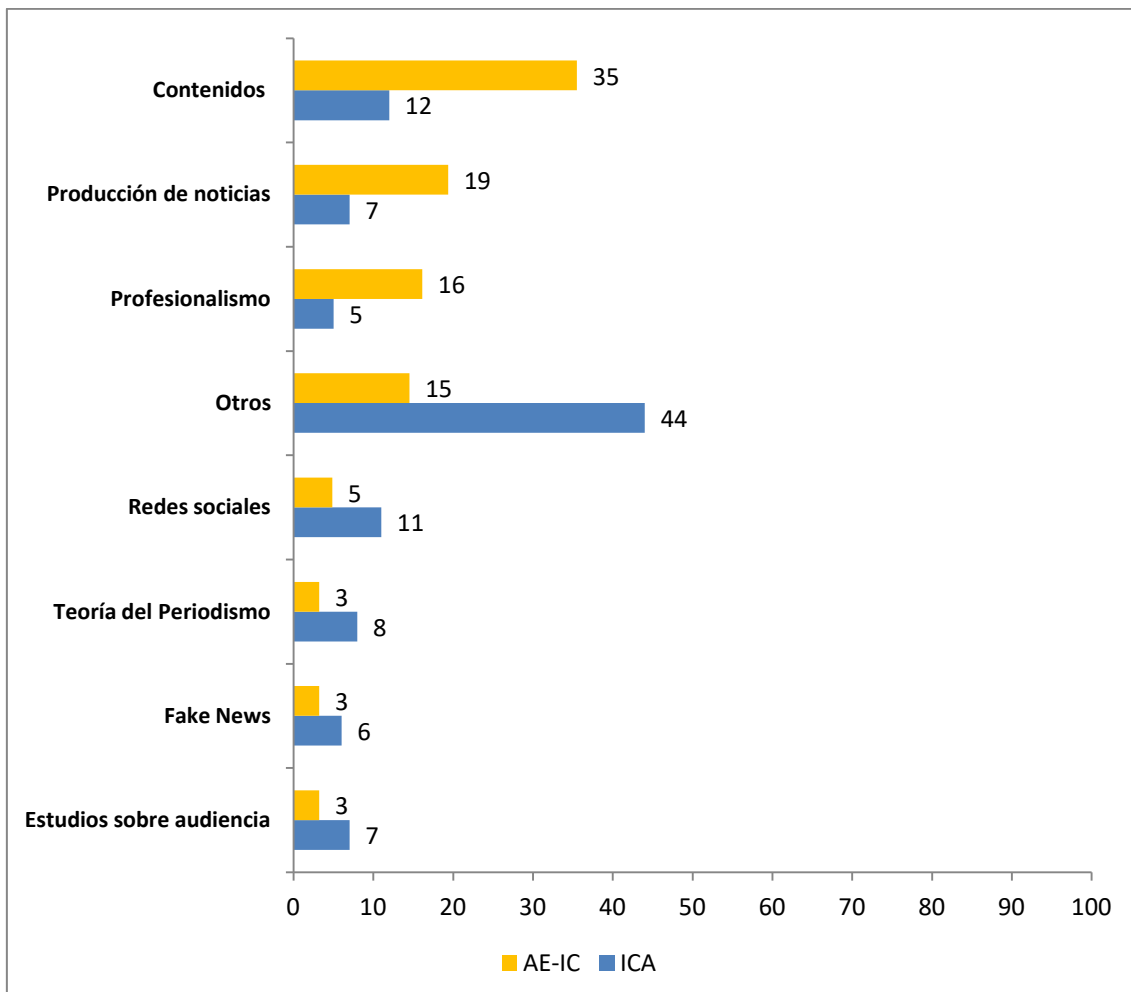
- Redes sociales
- Teoría del Periodismo

A estas siete categorías se ha añadido un octavo epígrafe de "Otros", no incluidos en el resto de categorías. Pese a que diversas aportaciones podrían incluirse en más de una categoría se ha optado por una clasificación exclusiva, de modo que solo se refleje el tema principal de la investigación.

### 3. Resultados y discusión

El Gráfico 1 muestra el porcentaje de comunicaciones aportadas a cada categoría y su comparación con las comunicaciones presentadas al congreso de 2018 de la ICA en su división de *Journalism Studies*

**Gráfico 1. Porcentaje de temas abordados por las comunicaciones sobre periodismos presentadas en ICA y AE-IC 2018**



**Fuente:** Nielsen (2018), para datos de la ICA. Elaboración propia para datos de la AE-IC.

Esta comparación con la ICA señala tres grandes temas sobrerrepresentados con el referente internacional: Contenidos, Producción de noticias y Profesionalismo.

Las comunicaciones presentadas a la AE-IC muestran una preocupación preferente por los contenidos de las noticias. Las investigaciones sobre contenidos casi triplican lo abordado en el caso de la ICA. Dentro de esta categoría se encuentran preferentemente análisis de la cobertura y representación de distintos temas de actualidad y sociales (por ejemplo: ["La Ley De Cambio Climático Y Transición Energética En Los Medios: Un Análisis Desde La Especialización Periodística"](#); ["Hipervisibilidad Femenina En La Retórica De Las Imágenes Y El Caso Paradigmático De La Fotoperiodista Gerda Taro"](#)). Además, dentro de esta categoría existe una numerosa agrupación (8 sobre 22) de comunicaciones centradas en la calidad de la información, lo que da a entender una cierta preocupación por el papel del periodismo dentro del sistema democrático (por ejemplo: ["La Calidad Periodística De Las Conexiones En Directo En Los Noticiarios De La Televisión Generalista Española"](#): )

Dentro de la categoría "Producción de noticias" abundan sobre todo aportaciones acerca del modo en que los cambios tecnológicos han afectado a las rutinas de los periodistas ("[Los Hitos Del Periodismo Móvil](#)", "[Web 3.0: Nuevos Caminos Para El Periodismo](#)") y a las organizaciones periodísticas ("[Estructura Organizativa De La Empresa Periodística: Los Diarios Impresos Españoles En El Contexto De La Digitalización](#)")

Respecto al profesionalismo, las comunicaciones de la AE-IC arrojan, junto a comunicaciones acerca de la percepción de los propios periodistas una inquietud acerca de las necesidades de formación de nuevos profesionales (por ejemplo, "[Formación En Emprendimiento Como Base Para El Fomento De Nuevas Trayectorias Profesionales En El ámbito Del Periodismo](#)"; "[Proyectos de emprendimiento en Periodismo para la empleabilidad de titulados en Periodismo](#)").

Los temas infrarrepresentados en la AE-IC en comparación con la ICA son las *Fake News*, la Teoría sobre Periodismo y los Estudios sobre Audiencia, con una presencia apenas testimonial. Cabe matizar además que en el caso de la Teoría sobre Periodismo, se trata no tanto de aportaciones teóricas como de meta investigación sobre investigación y análisis de producción científica. (por ejemplo: ["Metodologías De Investigación Aplicadas A Los Estudios Sobre](#)

[Innovación En Periodismo En La Universidad Española. Un Estudio De Caso En \*Journalism, Journalism Studies, Brazilian Journalism Reserach, Estudios Del Mensaje Periodístico, Latina Y Zer\*\)](#)

Finalmente cabe señalar la escasa presencia de comunicaciones en el epígrafe "Otros" en el apartado, que en la AE-IC representa casi una tercera parte de lo defendido en el congreso de la ICA. Esto puede interpretarse como que la AE-IC es una asociación más homogénea o bien, que por motivos sociales o académicos, los grupos de investigación suelen presentarse al congreso nacional en bloque, lo que desemboca en una mayor homogeneidad temática que en el caso de la ICA.

### **Conclusiones**

Las aportaciones sobre Periodismo del Congreso de la AE-IC se preguntan sobre todo qué comunican los medios acerca de determinadas cuestiones, hasta qué punto transmiten información de calidad, cómo afectan los cambios tecnológicos a las rutinas y procesos de producción y cómo abordar las necesidades de formación para afrontar esta crisis.

Como prospectiva, a partir de este estudio, cabría realizar comparaciones con los congresos realizados por otras asociaciones, particularmente por la Sociedad Española de Periodística, cuya naturaleza centrada en el ámbito concreto del Periodismo sería pertinente para una comparación con la división de Journalism Studies de la ICA

También cabe la expansión diacrónica de este estudio para analizar la evolución del interés temático en la AE-IC desde el congreso fundacional de la AE-IC en 2018.

Finalmente cabe apuntar un análisis sociométrico para dictaminar si, como se ha apuntado en el anterior epígrafe, los participantes en la AE-IC proceden de grupos académicos homogéneos y de ello deriva una menor heterogeneidad que en el caso de la ICA.

No obstante cabe recordar que el panorama Se trata de un esbozo, incompleto, que en ningún caso puede sustituir a estudios sobre la principal vía de la comunicación científica que son los artículos en revistas científicas (ver Jones, 1998, , Fernández-Quijada, 2013)

### **Referencias:**

- Coursaris, C. K., & Van Osch, W. (2014). A scientometric analysis of social media research (2004–2011). *Scientometrics*, 101(1), 357-380.
- Díaz-Campo, J. (2016). Análisis bibliométrico de las tesis doctorales sobre Internet en las universidades españolas (1996-2011). *Transinformação*, 28 (3), 337-348
- Fernández-Quijada, D. (2013). Tres décadas de investigación española en comunicación: hacia la mayoría de edad. *Comunicar*, 21(41), 15-24.
- Jones, D. E. (1998). Investigación sobre comunicación en España: evolución y perspectivas. *ZER-Revista de Estudios de Comunicación*, 3(5).
- Martínez Nicolás, M., & Saperas Lapiedra, E. (2011). La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas. *Revista latina de comunicación social*, (66).
- Nielsen, R. K. (2018). What is journalism studies studying? (ICA 2018 edition). Disponible en: <https://rasmuskleisnielsen.net/2018/05/25/what-is-journalism-studies-studying-ica-2018-edition/> (consultado el 8 de junio de 2018)
- Repiso, R., Torres, D., & Delgado, E. (2011). Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007). *Comunicar*, 19(37).