

Desarrollo de una Plataforma Tecnológica Colaborativa que promueva el uso de datos abiertos en Colombia

Luisa Fernanda Medina
Asesor: Roberto Recio

Agenda

1. Contexto

2. Objetivos

3. Metodología

4. Desarrollo

5. Conclusiones

1. CONTEXTO

¿Qué son los Datos Abiertos?



FORMATOS ESTÁNDAR
Facilitando:
+ Su acceso
⌚ Reutilización



Están bajo la custodia
de las entidades públicas



Son puestos a disposición de
cualquier ciudadano, de forma
libre y sin restricciones.

Con el fin de que terceros
puedan reutilizarlos y crear
servicios derivados de los
mismos.

Datos Abiertos en Colombia



Nace en 2011



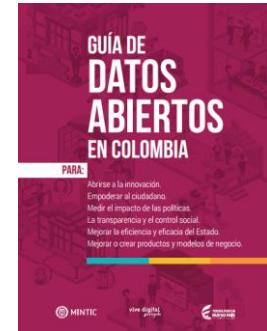
Ley de transparencia y del derecho de acceso a la información

+3900
Datos abiertos

+1000
Entidades publicando

24

Aplicaciones



Guía Datos Abiertos



Programas para promover el uso de datos

Planteamiento del problema



4000
Conjuntos de
datos

24
Aplicaciones
con datos



La demanda es baja frente a la oferta

Justificación



Se tienen importantes compromisos frente a la apertura y uso de datos abiertos en AGA, OECD, ODC



No se cuenta con herramientas para identificar a nivel nacional los casos de éxito, los actores claves, impacto, soluciones y proyectos en torno a los datos abiertos

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un plan de proyecto para el **desarrollo** de una **plataforma web** que permita a los diferentes actores del ecosistema de datos abiertos de Colombia la **búsqueda, publicación y compartición de productos, servicios y soluciones desarrolladas a partir del uso y aprovechamiento de los datos abiertos de Gobierno**

Objetivos Específicos

Definir el **alcance**, objetivos, requisitos e interesados claves para el desarrollo del proyecto

Seleccionar las **metodologías** y guías para el desarrollo de la solución y la gestión del proyecto

Identificar los **perfiles** requeridos, roles y responsabilidades dentro de la estructura de gestión necesaria para el desarrollo del proyecto

Especificiar la estructura de **paquetes** del trabajo del proyecto con sus responsables, tareas y entregables asociados

Estimar el **cronograma** y el **presupuesto** del proyecto a partir de los recursos requeridos para cada paquete de trabajo

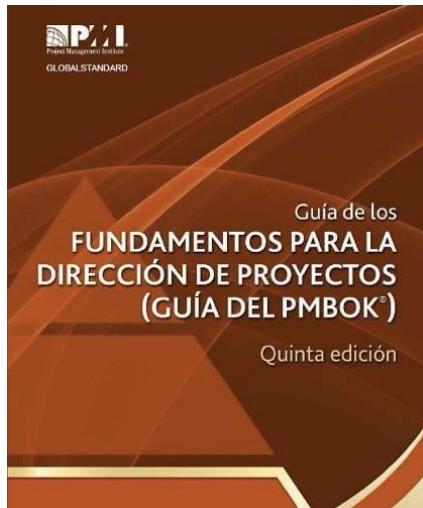
Establecer los procesos para la gestión de los **riesgos** y las métricas de **calidad** del proyecto

Proponer un plan de implementación para la **evaluación del prototipo** del proyecto

3. METODOLOGÍA

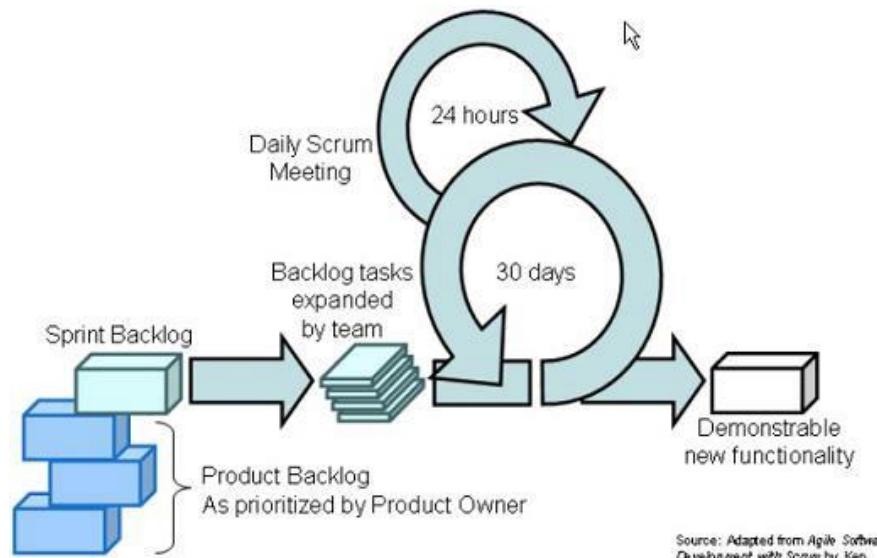
Metodología

Gestión del proyectos Guía de Mejores Prácticas PMBOK



- Estándar Internacional
- Adaptable a cualquier tipo de proyecto
- Tiene un alto enfoque en la planeación: se centra en un **enfoque proactivo y predictivo**

Desarrollo de Producto SCRUM



Source: Adapted from Agile Software Development with Scrum by Ken Schwaber and Mike Beedle.

- Metodología adaptable a cambios
- Involucra constantemente al cliente lo que se traduce en eficiencia
- Se cuenta con experiencia en proyectos desarrollados bajo esta metodología

3. DESARROLLO

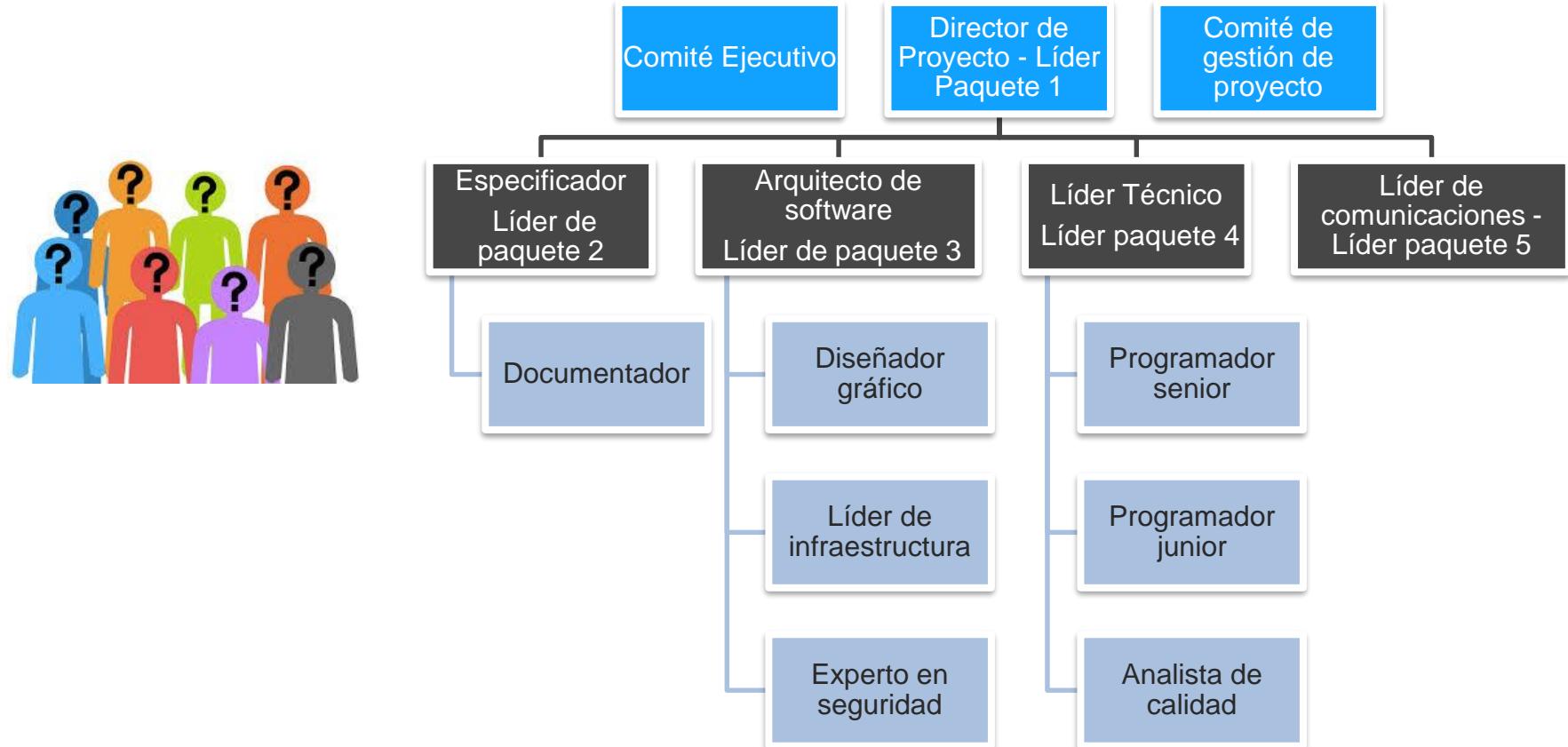
Alcance

Plataforma web Centralizará:

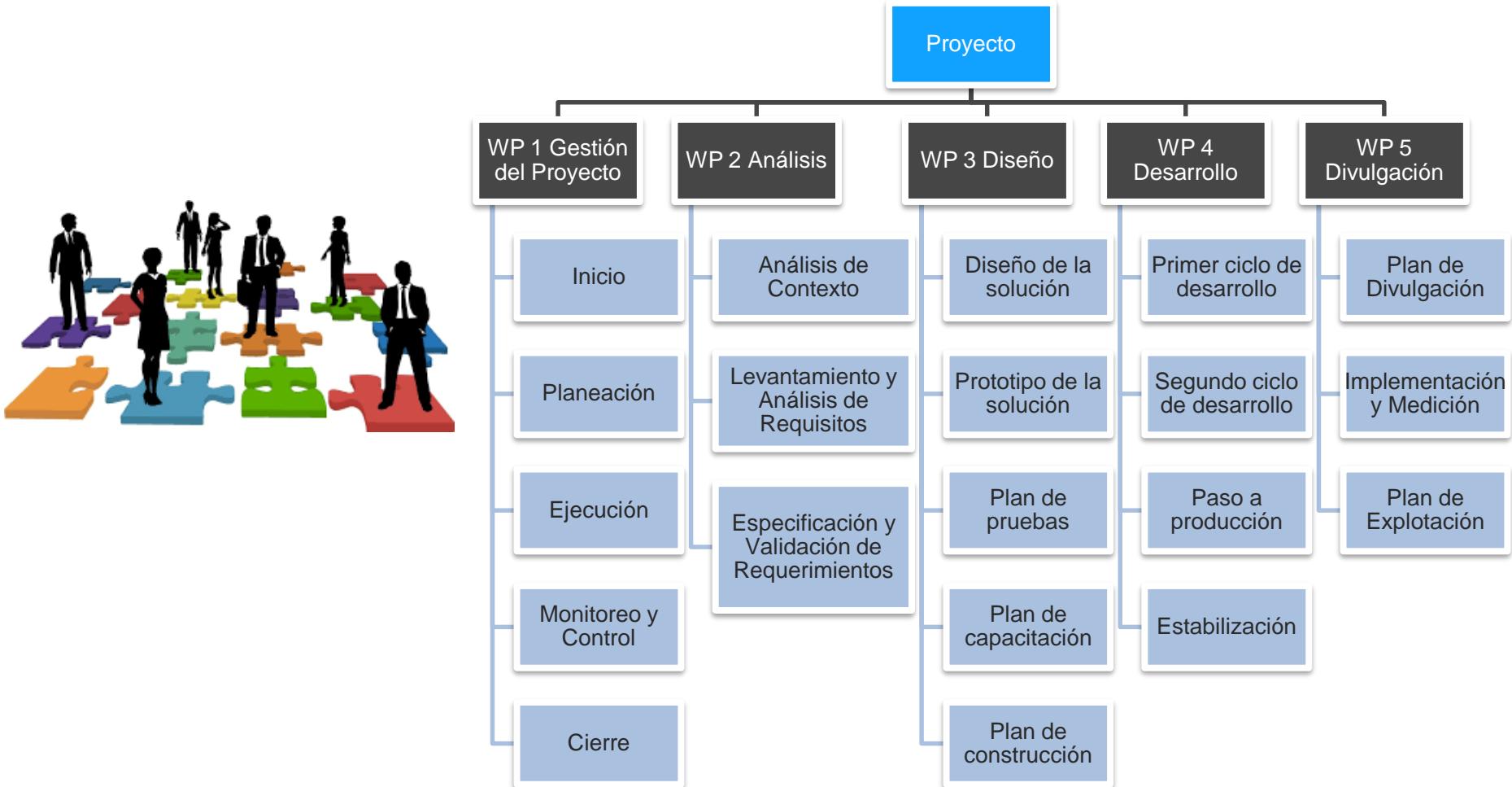
- Comunidad de actores
- Experiencias exitosas
- Productos y servicios
- Programas de emprendimiento e iniciativas para la generación de capacidades
- Lecciones Aprendidas



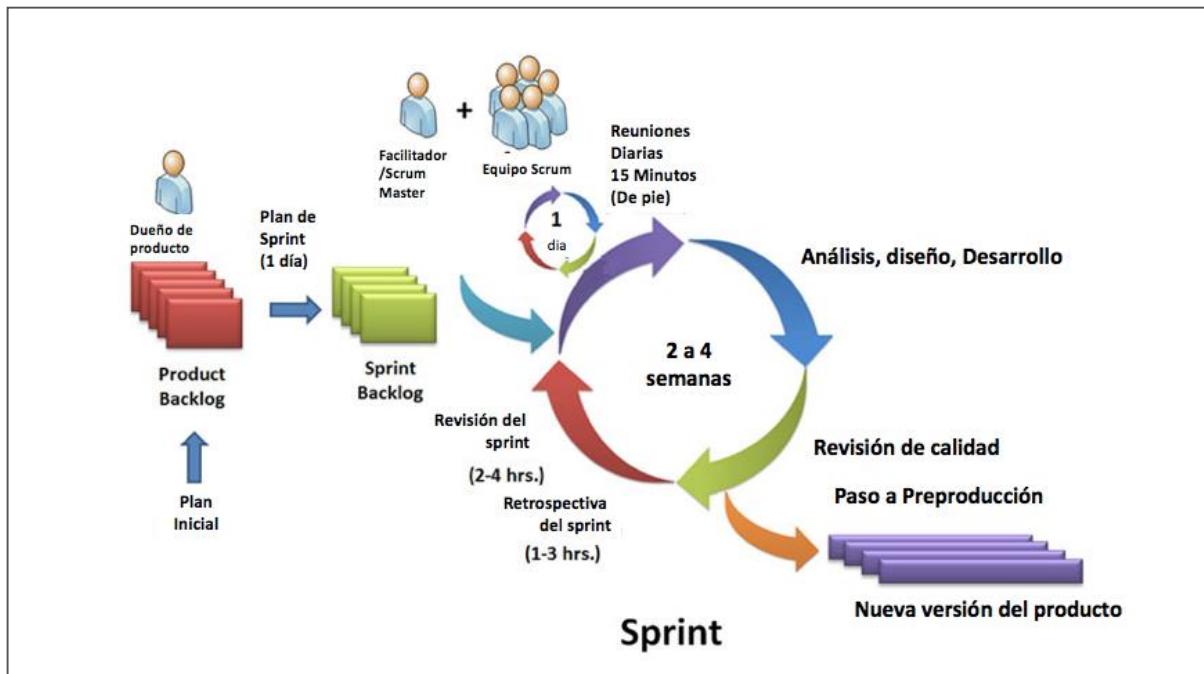
Perfiles de trabajo



Paquetes de Trabajo



Sprints



Sprint 1 levantamiento de requerimientos Sprint 2 especificación y validacion Sprint 3 diseño detallado Sprint 4 primer ciclo de desarrollo Sprint 5 segundo ciclo de desarrollo Sprint 6 tercer ciclo de desarrollo Sprint 7 revisión final de calidad Sprint 8 paso a producción Sprint 9 estabilización

Cronograma de Trabajo

CRONOGRAMA DE TRABAJO

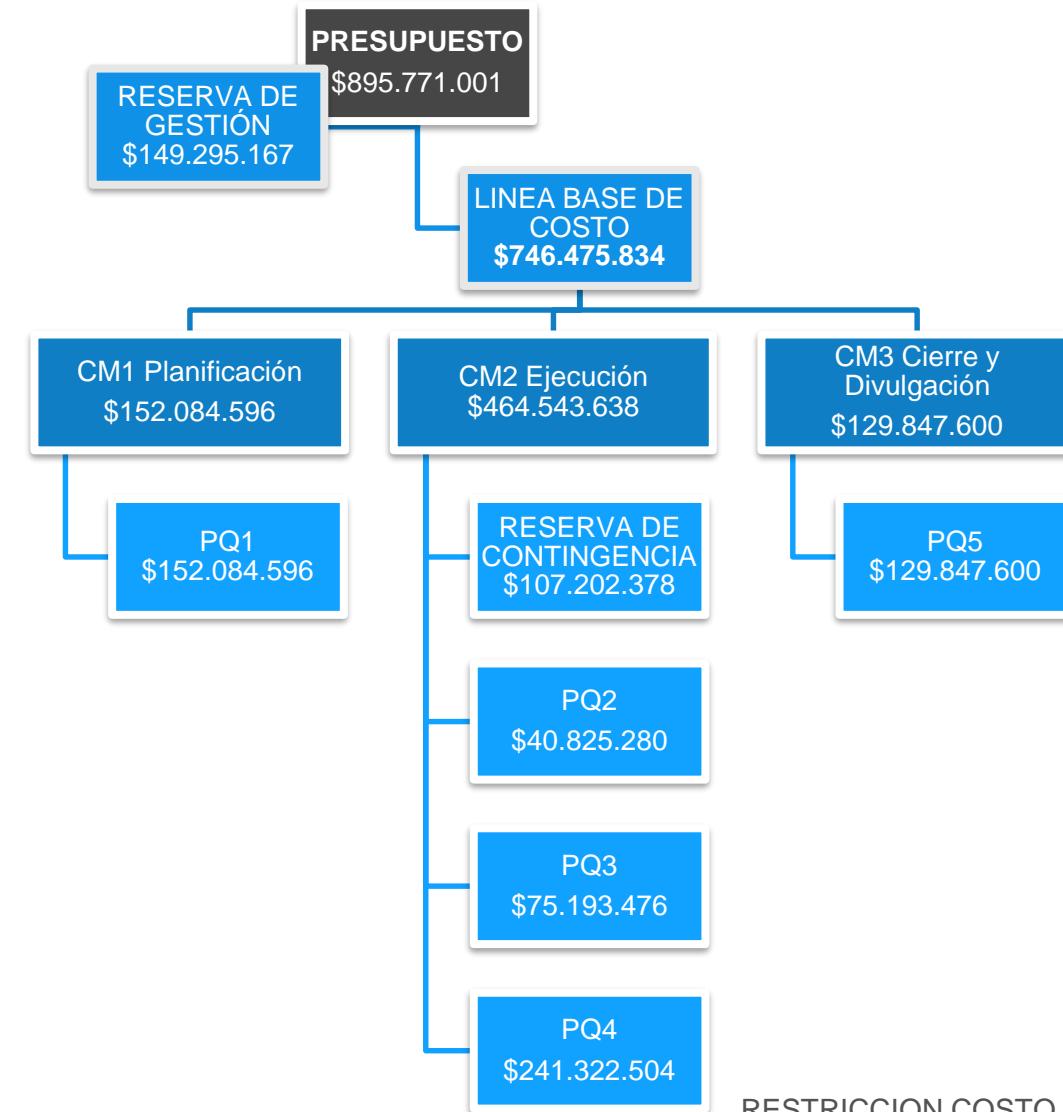
PQ	ACTIVIDADES	M1	M2	M3	M4	M5	M6	M7	M8	M9	M10	M11	M12	M13
		1 2 3	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4
PQ1	GESTIÓN DEL PROYECTO													
	INICIO	■												
	PLANEACIÓN		■	■										
	EJECUCIÓN				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	MONITOREO Y CONTROL				■	■	■	■	■	■	■	■	■	
	CIERRE													
PQ2	ANÁLISIS Y LEVANTAMIENTO													
	SPRINT 0		■	■	■	■								
	ANÁLISIS DE CONTEXTO			■	■									
	LEVANTAMIENTO Y ANÁLISIS DE				■	■								
	ESPECIFICACIÓN Y VALIDACIÓN DE					■								
	REQUERIMIENTOS													
PQ3	DISEÑO SPRINT 1													
	DISEÑO DETALLADO					■	■	■						
	PROTOTIPO DE LA SOLUCIÓN						■	■						
	PLAN DE PRUEBAS							■						
	PLAN DE CAPACITACIÓN								■					
	PLAN DE CONSTRUCCIÓN									■				
PQ4	DESARROLLO Y PUESTA EN PRODUCCIÓN													
	PRIMER CICLO DE DESARROLLO								■	■	■			
	SPRINT 2									■	■			
	SEGUNDO CICLO DE DESARROLLO									■	■	■		
	SPRINT 3										■	■		
	PASO A PRODUCCIÓN										■	■		
	ESTABILIZACIÓN											■	■	
PQ5	DIVULGACIÓN													
	PLAN DE COMUNICACIÓN			■	■	■								
	DIVULGACIÓN				■	■								
	IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE					■	■	■	■	■	■	■		
	DIVULGACIÓN						■	■	■	■	■	■		
	EXPLOTACIÓN							■	■	■	■	■		

RESTRICCION TIEMPO 19 MESES

Plan de divulgación

Método/ Canal	Indicador	Cant.	Fecha	Público
Eventos y capacitaciones	Número de eventos y capacitaciones	10	M11,12,13	Público objetivo
	Número de asistentes	300	M11,12,13	Público objetivo
Conferencias	Número de conferencias asistidas	8	M2 – M13	Expertos
Notas de Prensa	Número de publicaciones en periódicos nacional y local	5	M11,12,13	Público objetivo
Mailing Promocional	No de descargas del folleto informativo	100	M6 – M13	Público objetivo
	No de visitas de video promocional	100	M6 – M13	Público objetivo
Sitio Web y Redes Sociales 	No usuarios followers	200	M6 – M13	Público objetivo
	No de "Me gusta" en redes sociales	100	M6 – M13	Público objetivo
	No de contactos de actores clave recibidos en formulario	100	M11 – M13	Público objetivo

Presupuesto

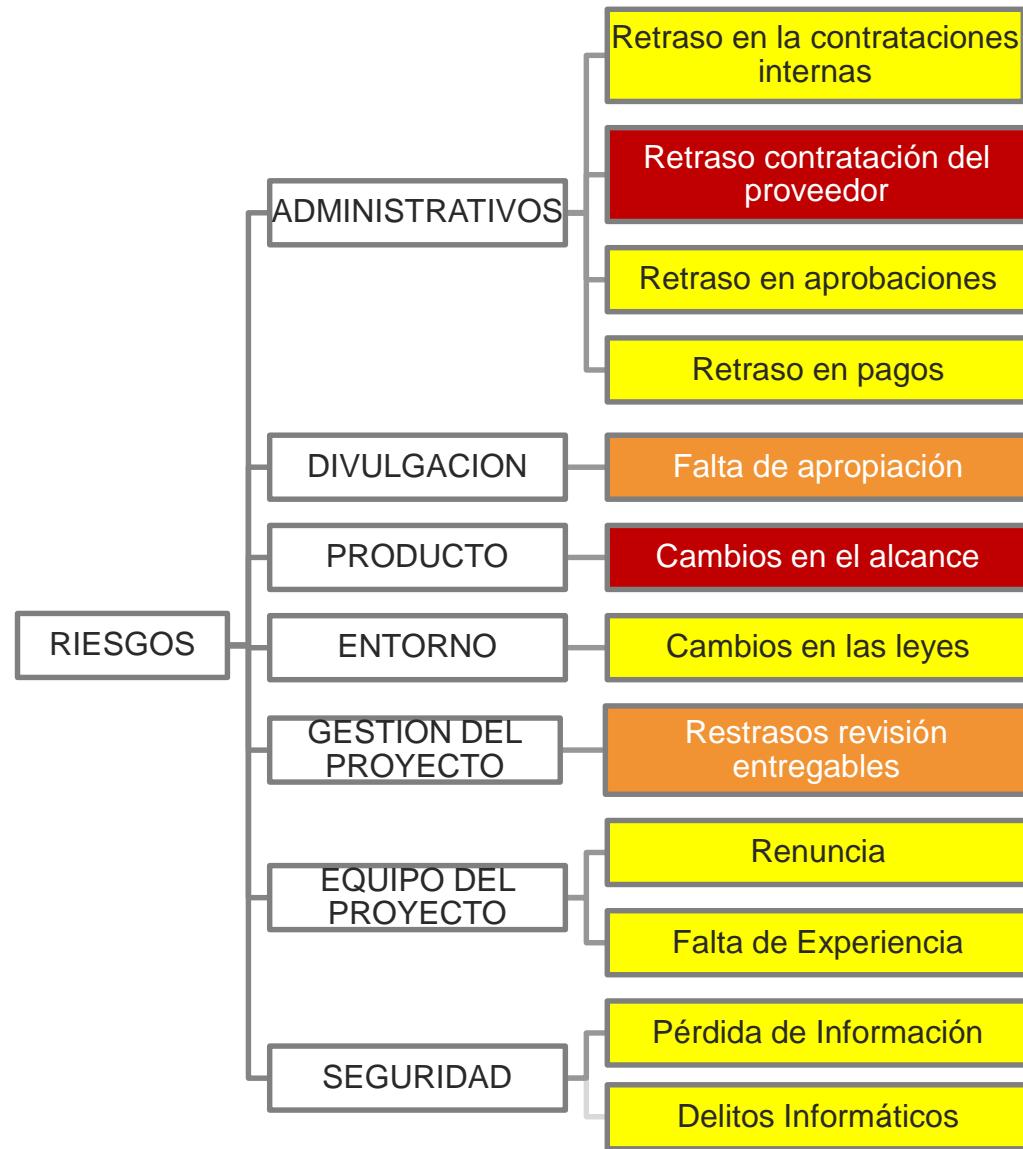


CM = cuentas maestras de control

RESTRICCIÓN COSTO 900 MILLONES

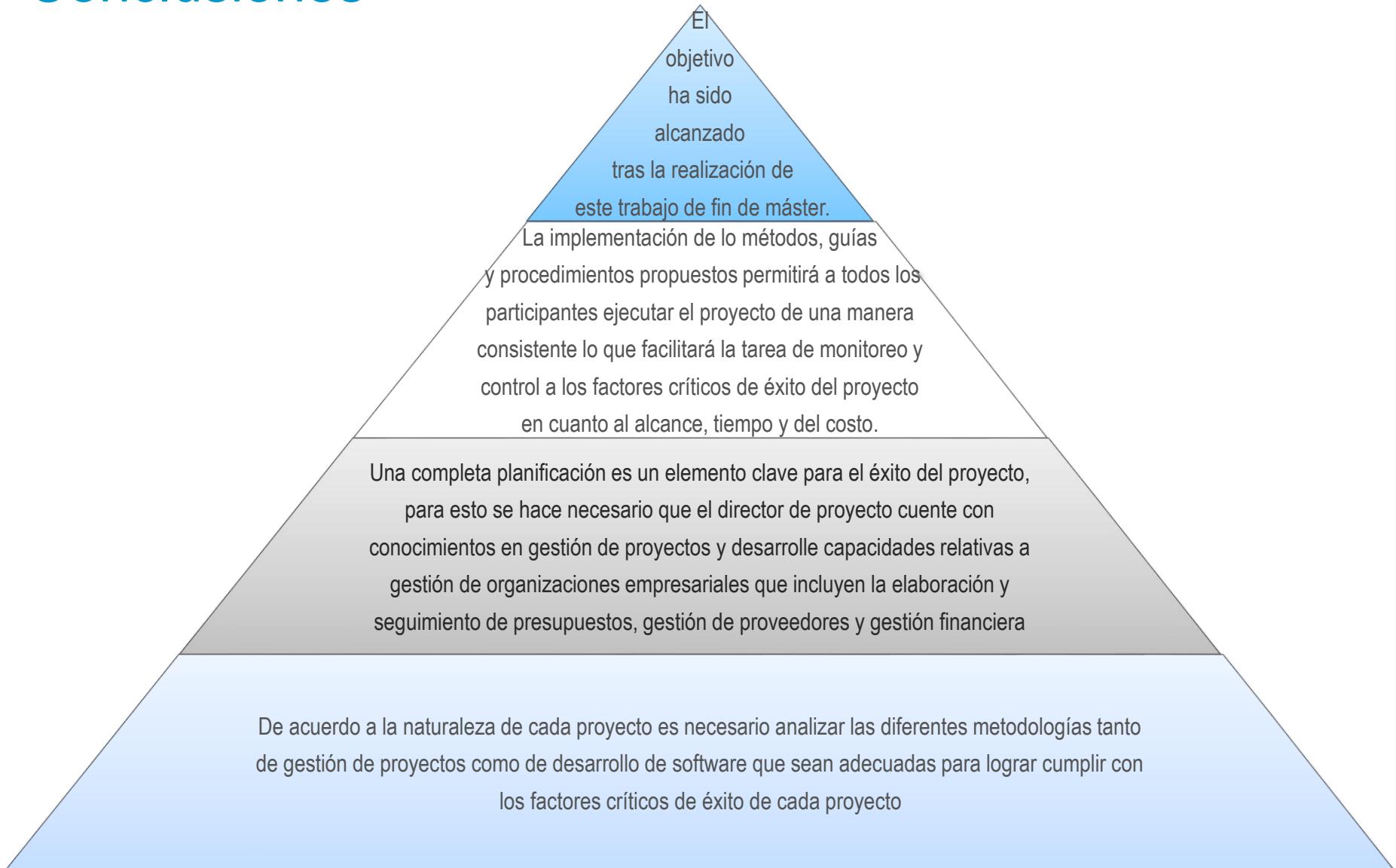
Riesgos

HIGH PRIORITY

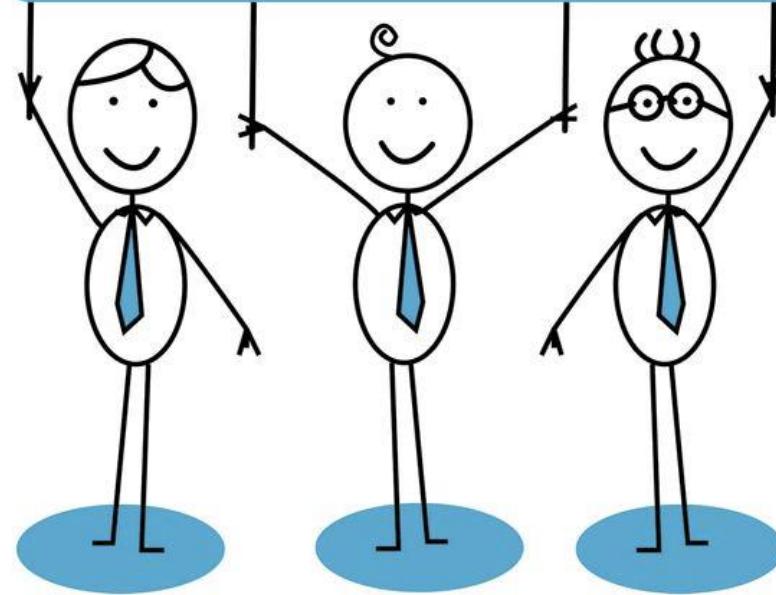


4. CONCLUSIONES

Conclusiones



¡GRACIAS!



Luisa Fernanda Medina