

Desarrollo de una Plataforma Tecnológica Colaborativa que promueva el uso de datos abiertos en Colombia

Luisa Fernanda Medina
Asesor: Roberto Recio

Agenda

1. Contexto

2. Objetivos

3. Metodología

4. Desarrollo

5. Conclusiones

1. CONTEXTO

¿Qué son los Datos Abiertos?



Datos Abiertos en Colombia



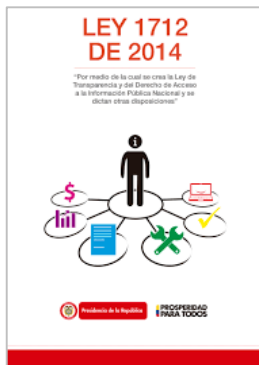
Nace en 2011



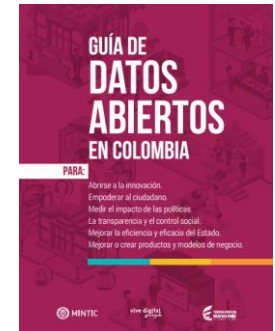
+3900
Datos abiertos

+1000
Entidades publicando

24
Aplicaciones



Ley de transparencia y del derecho de acceso a la información



Guía Datos Abiertos



Programas para promover el uso de datos

Planteamiento del problema



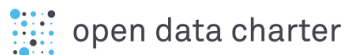
#1 EN EL AMÉRICA
#4 EN EL MUNDO
APERTURA



#4 EN EL LATINOAMERICA
#28 EN EL MUNDO
USO

La demanda es baja frente a la oferta

Justificación



Se tienen importantes compromisos frente a la apertura y uso de datos abiertos en AGA, OECD, ODC

COMUNIDAD

APLICACIONES



IMPACTO SOCIAL

CASOS DE EXITO

IMPACTO ECONOMICO

No se cuenta con herramientas para identificar a nivel nacional los casos de éxito, los actores claves, impacto, soluciones y proyectos en torno a los datos abiertos

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un plan de proyecto para el **desarrollo** de una **plataforma web** que permita a los diferentes actores del ecosistema de datos abiertos de Colombia **la búsqueda, publicación y compartición de productos, servicios y soluciones desarrolladas a partir del uso y aprovechamiento de los datos abiertos de Gobierno**

Objetivos Específicos

Definir el **alcance**, objetivos, requisitos e interesados claves para el desarrollo del proyecto

Seleccionar las **metodologías** y guías para el desarrollo de la solución y la gestión del proyecto

Identificar los **perfiles** requeridos, roles y responsabilidades dentro de la estructura de gestión necesaria para el desarrollo del proyecto

Especificar la estructura de **paquetes** del trabajo del proyecto con sus responsables, tareas y entregables asociados

Estimar el **cronograma** y el **presupuesto** del proyecto a partir de los recursos requeridos para cada paquete de trabajo

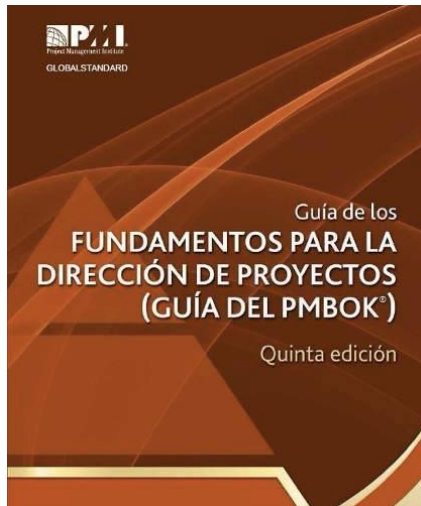
Establecer los procesos para la gestión de los **riesgos** y las métricas de **calidad** del proyecto

Proponer un plan de implementación para la **evaluación del prototipo** del proyecto

3. METODOLOGÍA

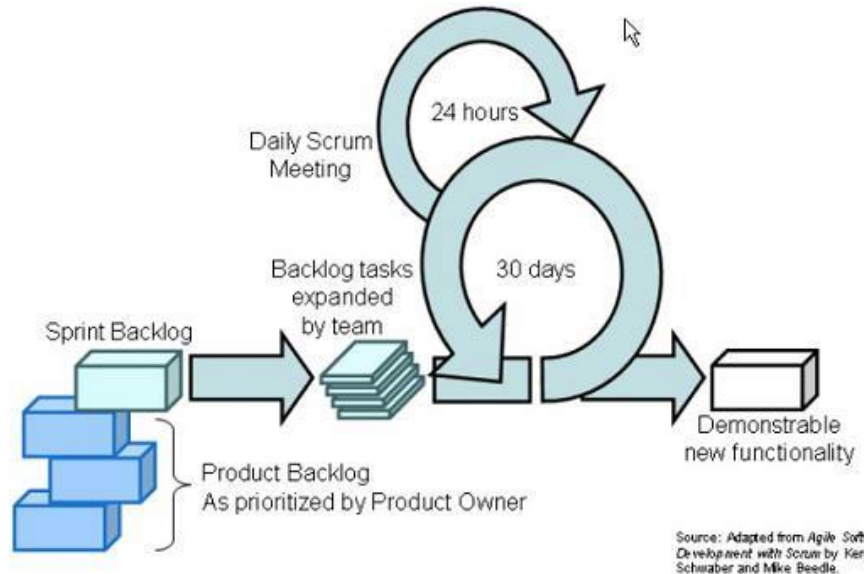
Metodología

Gestión del proyectos Guía de Mejores Prácticas PMBOK



- Estándar Internacional
- Adaptable a cualquier tipo de proyecto
- Tiene un alto enfoque en la planeación: se centra en un **enfoque proactivo y predictivo**

Desarrollo de Producto **SCRUM**



- Metodología adaptable a cambios
- Involucra constantemente al cliente lo que se traduce en eficiencia
- Se cuenta con experiencia en proyectos desarrollados bajo esta metodología

3. DESARROLLO

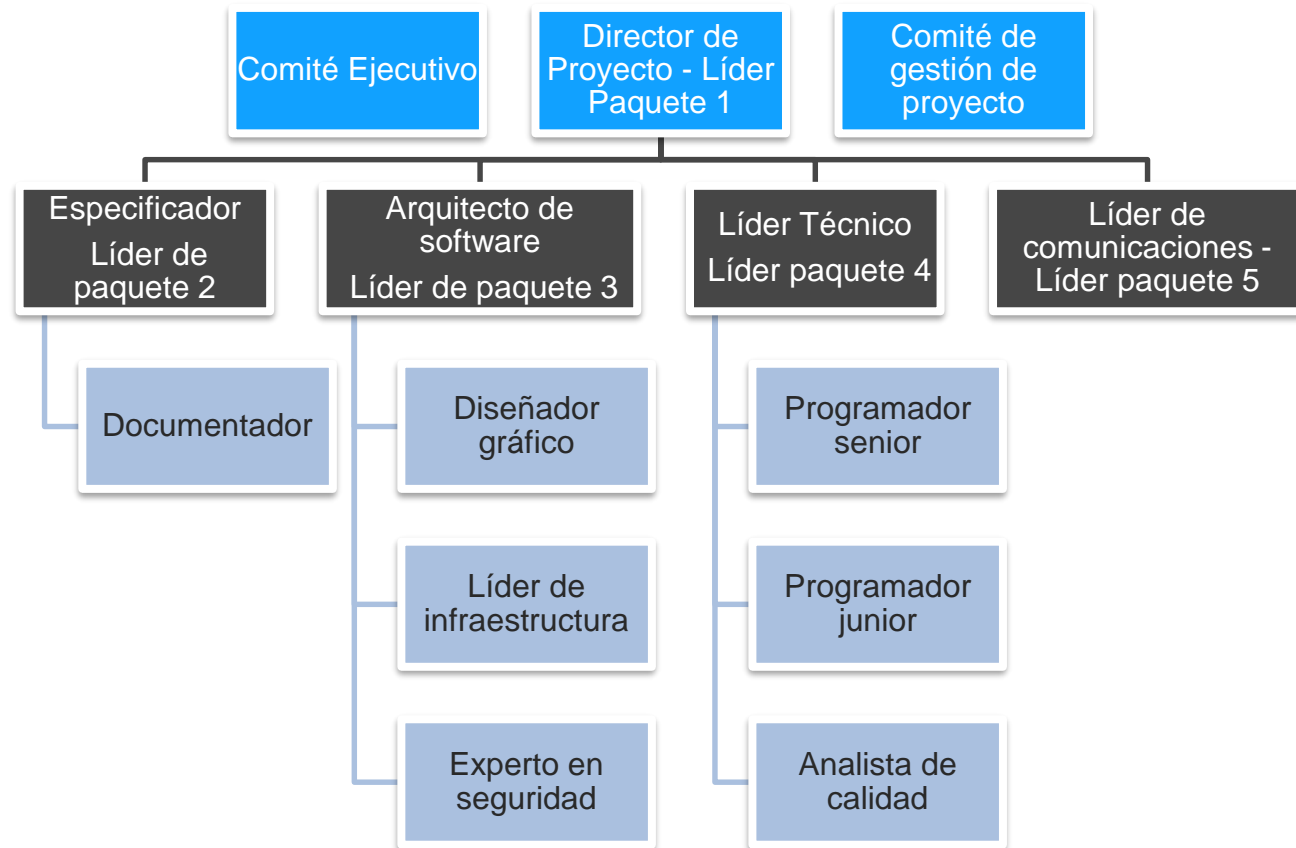
Alcance

Plataforma web Centralizará:

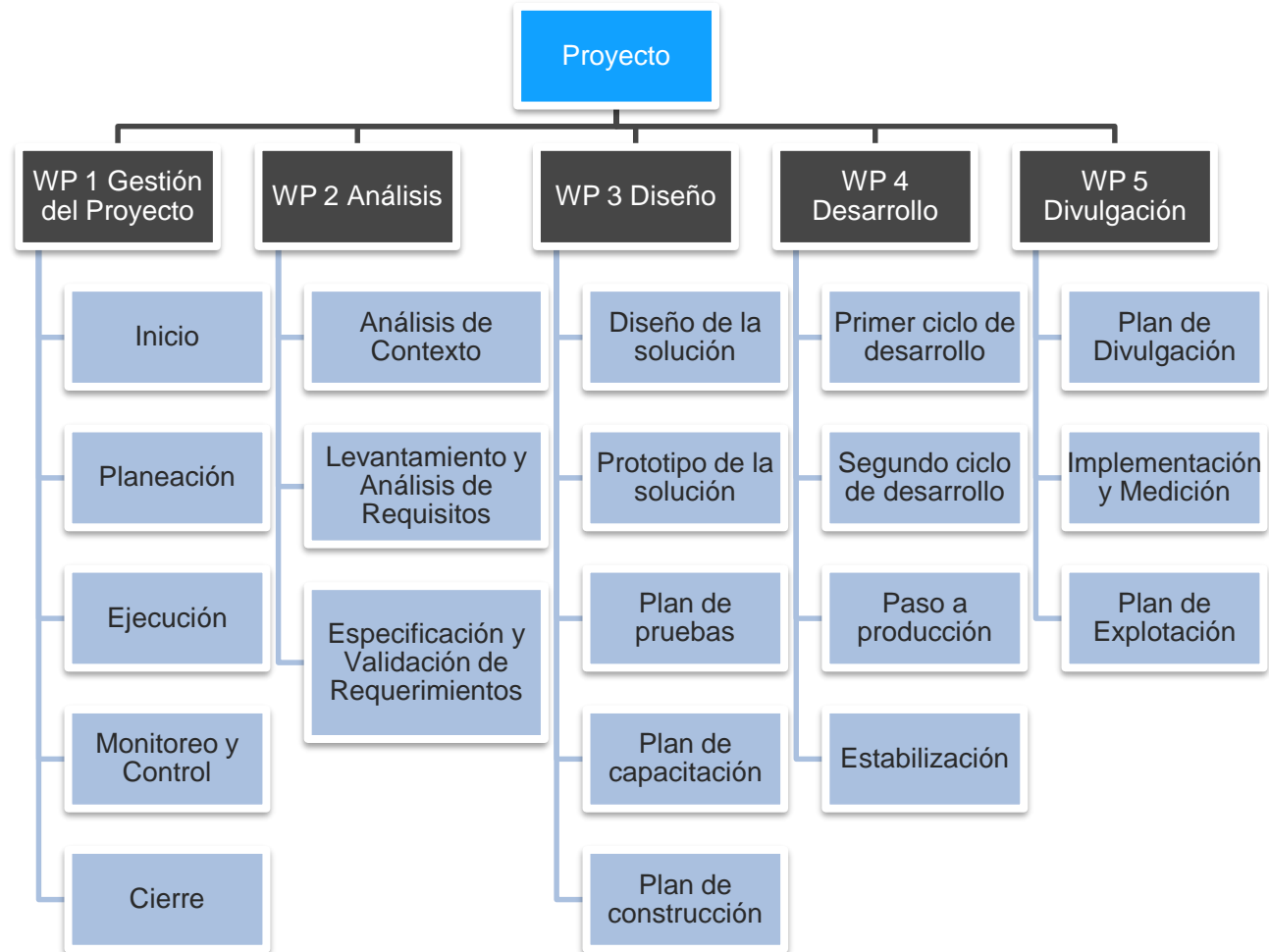
- Comunidad de actores
- Experiencias exitosas
- Productos y servicios
- Programas de emprendimiento e iniciativas para la generación de capacidades
- Lecciones Aprendidas



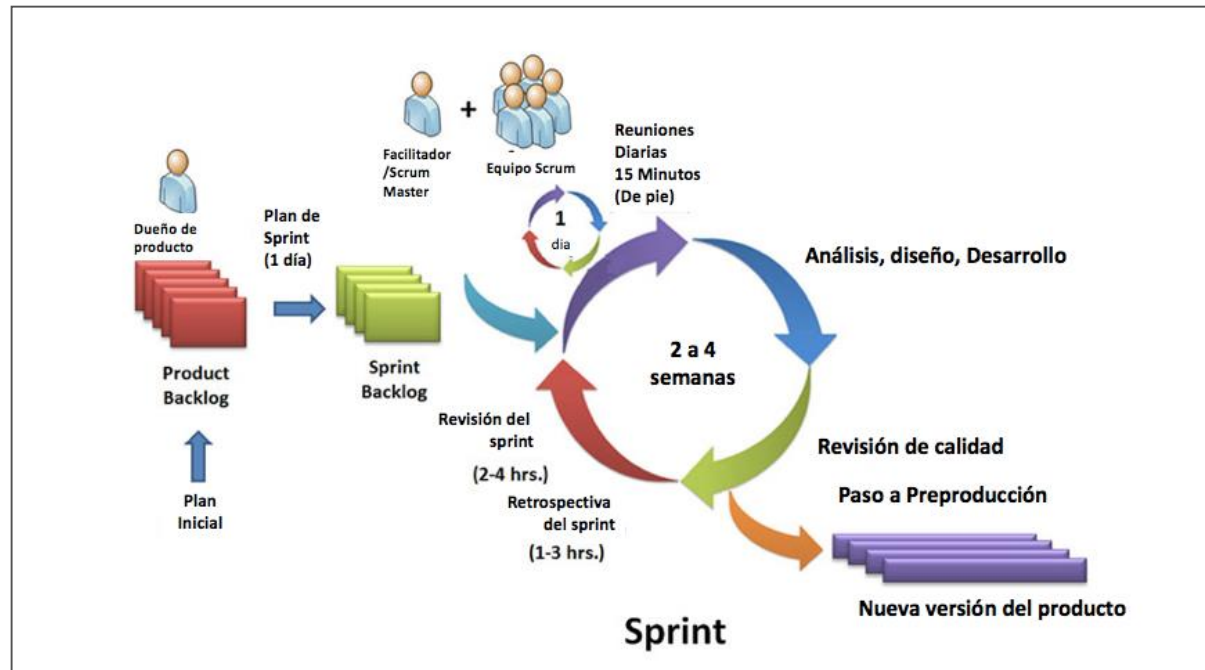
Perfiles de trabajo



Paquetes de Trabajo



Sprints



Sprint 1
levantamiento de
requerimientos

Sprint 2
especificacion y
validacion

Sprint 3
diseño
detallado

Sprint 4
primer
ciclo de
desarrollo

Sprint 5
segundo
ciclo de
desarrollo

Sprint 6
tercer ciclo
de
desarrollo

Sprint 7
revisión
final de
calidad

Sprint 8
paso a
producción

Sprint 9
estabilización

Cronograma de Trabajo

CRONOGRAMA DE TRABAJO

PQ	ACTIVIDADES	M1			M2				M3				M4				M5				M6				M7				M8				M9				M10				M11				M12				M13			
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4								
PQ1	GESTION DEL PROYECTO																																																			
	INICIO																																																			
	PLANEACION																																																			
	EJECUCION																																																			
	MONITOREO Y CONTROL																																																			
	CIERRE																																																			
PQ2	ANALISIS Y LEVANTAMIENTO																																																			
	ANALISIS DE CONTEXTO																																																			
	LEVANTAMIENTO Y ANALISIS DE																																																			
	ESPECIFICACIÓN Y VALIDACION DE REQUERIMIENTOS																																																			
PQ3	DISEÑO SPRINT																																																			
	DISEÑO DETALLADO																																																			
	PROTOTIPO DE LA SOLUCIÓN																																																			
	PLAN DE PRUEBAS																																																			
	PLAN DE CAPACITACIÓN																																																			
	PLAN DE CONSTRUCCIÓN																																																			
PQ4	DESARROLLO Y PUESTA EN PRODUCCION																																																			
	PRIMER CICLO DE DESARROLLO SPRINT																																																			
	SEGUNDO CICLO DE DESARROLLO SPRINT																																																			
	PASO A PRODUCCIÓN																																																			
	ESTABILIZACIÓN																																																			
PQ5	DIVULGACION																																																			
	PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN																																																			
	IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE DIVULGACIÓN																																																			
	EXPLOTACIÓN																																																			

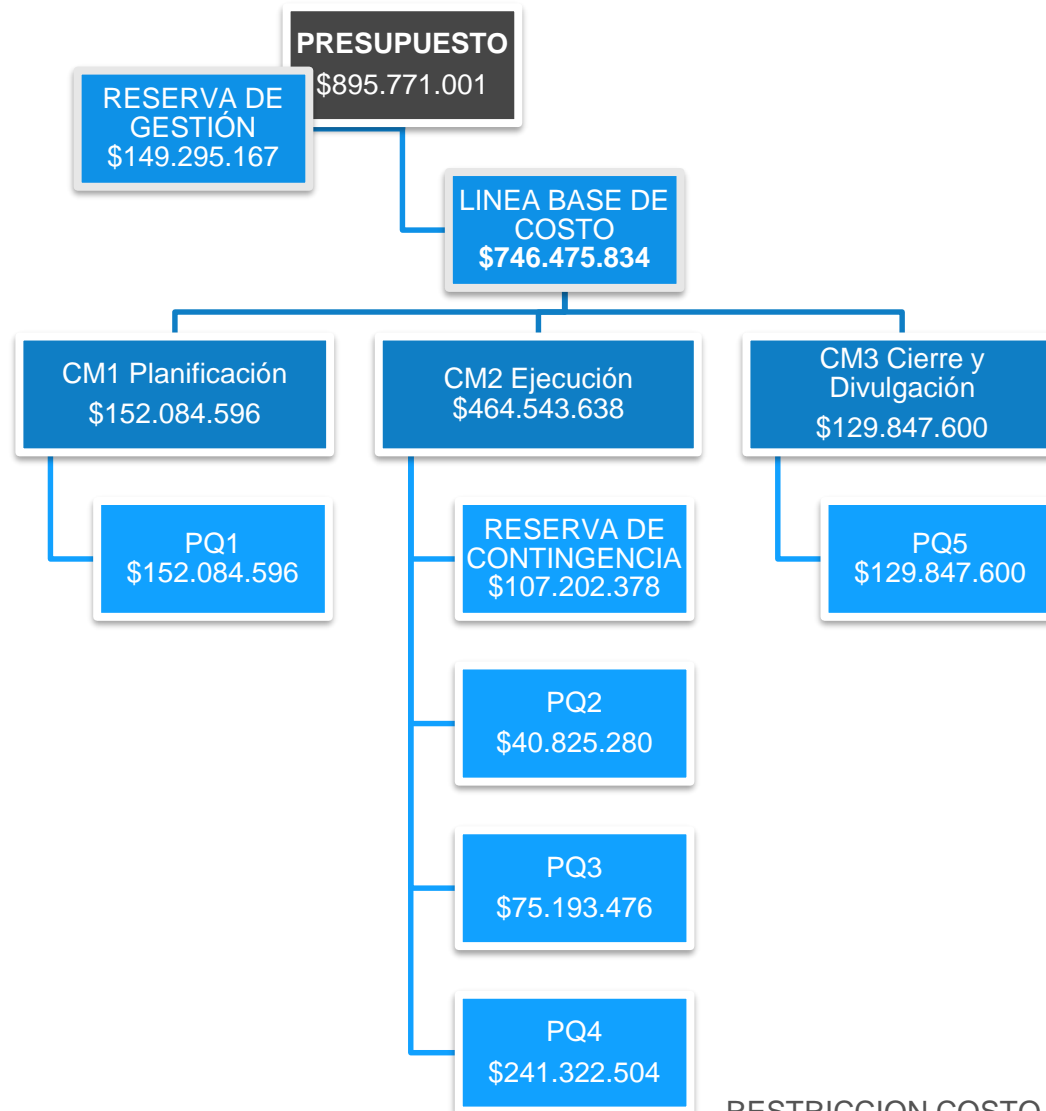
RESTRICCION TIEMPO 19 MESES

Plan de divulgación

Método/ Canal	Indicador	Cant.	Fecha	Público
Eventos y capacitaciones	Número de eventos y capacitaciones	10	M11,12,13	Público objetivo
	Número de asistentes	300	M11,12,13	Público objetivo
Conferencias	Número de conferencias asistidas	8	M2 – M13	Expertos
Notas de Prensa	Número de publicaciones en periódicos nacional y local	5	M11,12,13	Público objetivo
Mailing Promocional	No de descargas del folleto informativo	100	M6 – M13	Público objetivo
	No de visitas de video promocional	100	M6 – M13	Público objetivo
Sitio Web y Redes Sociales	No usuarios followers	200	M6 – M13	Público objetivo
	No de "Me gusta" en redes sociales	100	M6 – M13	Público objetivo
	No de contactos de actores clave recibidos en formulario	100	M11 – M13	Público objetivo



Presupuesto

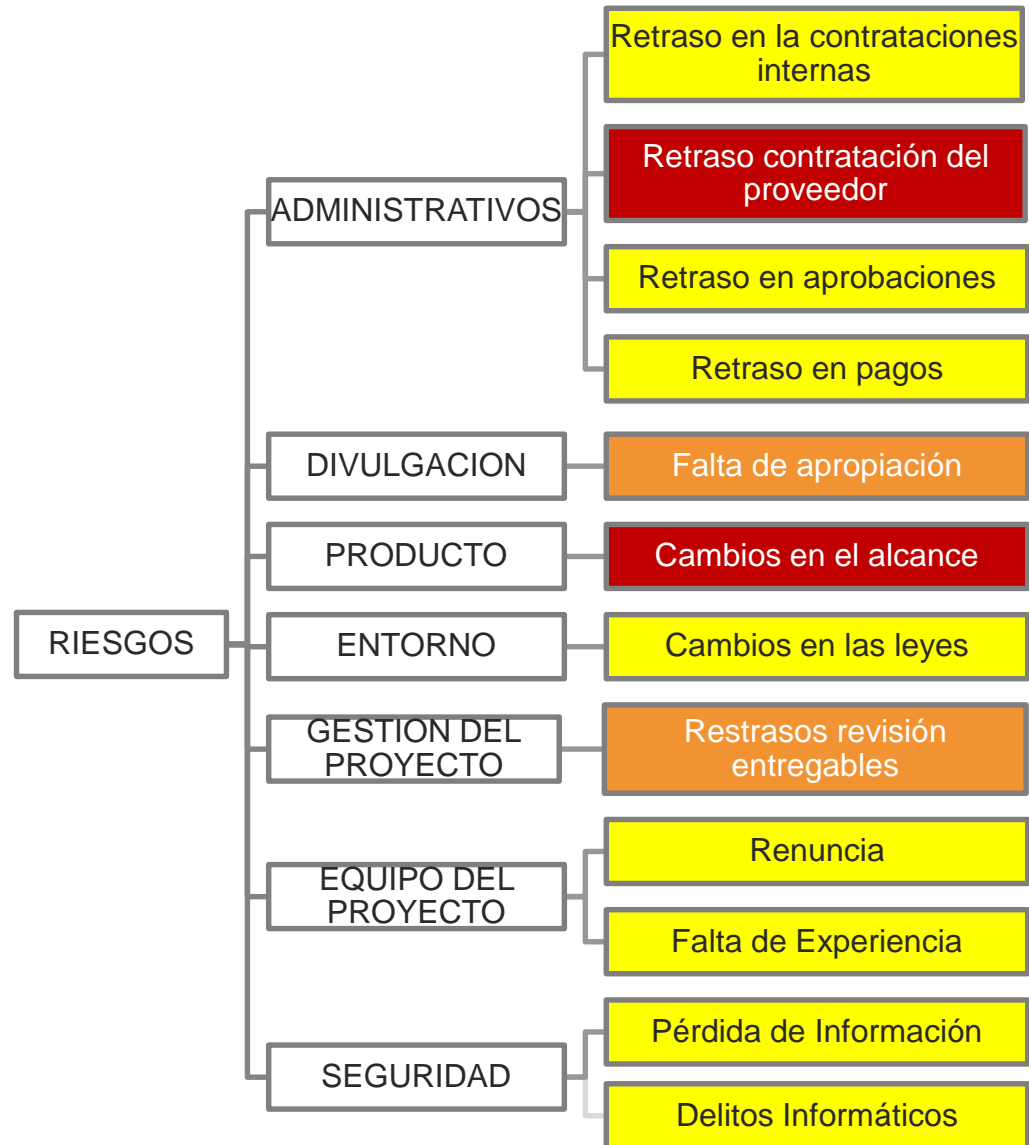


CM = cuentas maestras de control

RESTRICCION COSTO 900 MILLONES

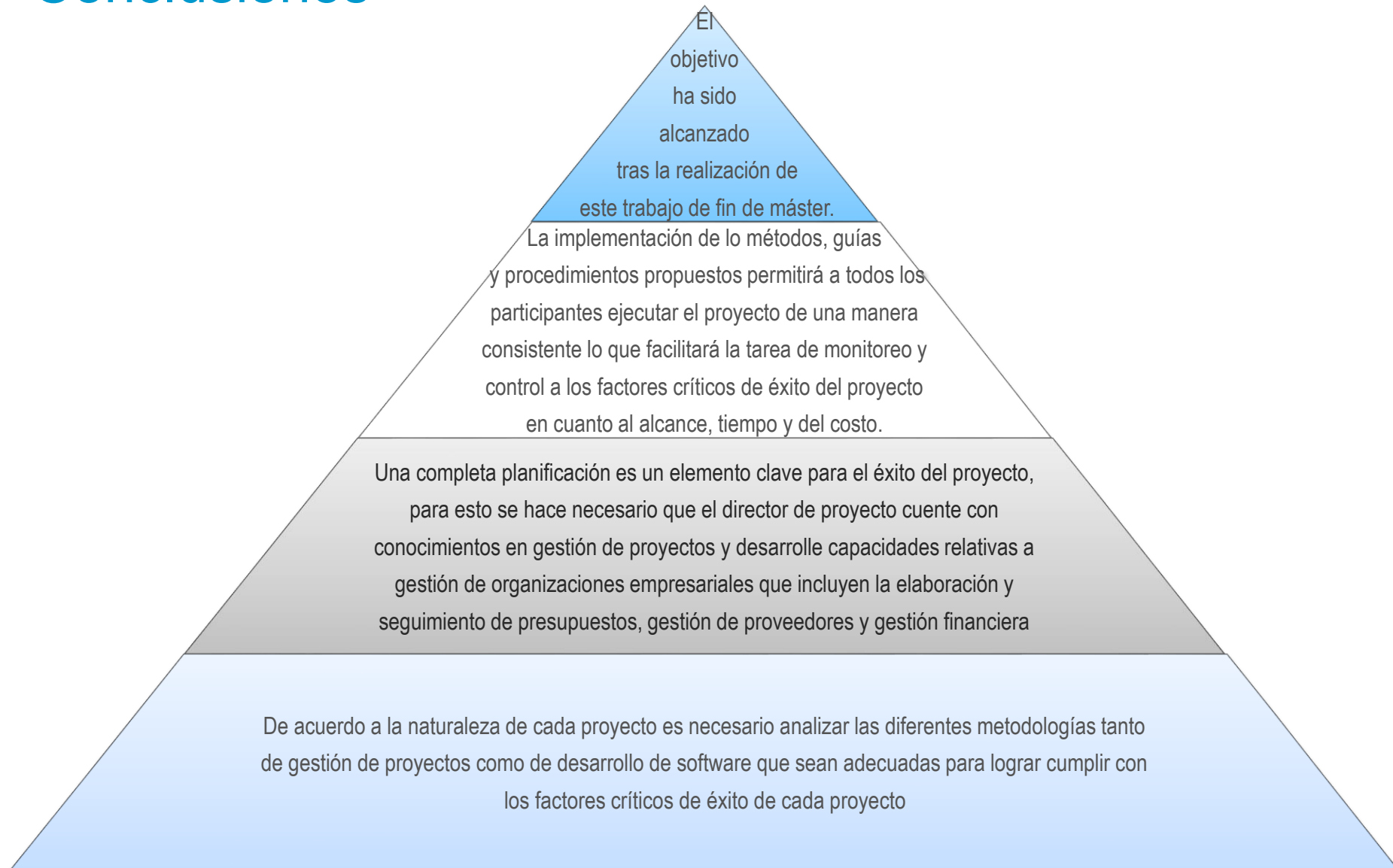
Riesgos

HIGH PRIORITY



4. CONCLUSIONES

Conclusiones





Luisa Fernanda Medina