

**UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA
MÁSTER UNIVERSITARIO EN NEUROPSICOLOGÍA Y
EDUCACIÓN**

**Explorando los procesos creati-
vos en el desarrollo de la inteli-
gencia emocional**

Trabajo fin de más-

ter presentado por: Óscar Sarmiento Reyes

Titulación: Master en Neuropsicología y Educa-
ción

Línea de investigación: Procesos creativos

Director/a: Arantzazu Rodríguez Fernández

Ciudad: Santa Cruz de Lorica (Colombia)
Mes, año: noviembre de 2016

ÍNDICE

Resumen	3
Abstract	4
1. INTRODUCCIÓN	5
1.1 Justificación	6
1.2 Problema y objetivos	7
2. MARCO TEÓRICO	8
2.1. Acerca de la creatividad	8
2.2. La creatividad y los tipos de inteligencias	10
2.3. La pedagogía y los hallazgos neuropsicológicos	11
3. MARCO METODOLÓGICO	20
3.1 Objetivo / Hipótesis	20
3.2 Diseño	22
3.3 Población y muestra	22
3.4 Variables medidas e instrumentos aplicados	23
3.5 Procedimiento	25
3.6 Análisis de datos	26
4. RESULTADOS	28
5. PROGRAMA DE INTERVENCIÓN	38
6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	47
Limitaciones	54
Perspectivas futuras	54
7. BIBLIOGRAFÍA	55
Referencias bibliográficas	
Fuentes electrónicas	
ANEXOS	

Resumen

Exploración de los procesos creativos en el desarrollo de la inteligencia emocional, es una investigación exploratoria que busca nuevas perspectivas en el contexto de la región Caribe sobre el bajo desempeño escolar, como alternativa a los enfoques logocéntricos del desempeño escolar. El objetivo del trabajo es realizar una investigación exploratoria con el fin de determinar los niveles de la inteligencia emocional y los procesos creativos de los estudiantes de 5° de la básica primaria de la Institución Educativa El Castillo de San Bernardo del Viento (Córdoba). Aplicando el Cuestionario de Turtle – para evaluar la creatividad- y el TMMS-24 – para diagnosticar el estado de la inteligencia emocional - en la población escolar de referencia. Se halló en el análisis global del problema, la tendencia a emplear la misma estrategia fallida del enfoque cognitivo de las competencias, para resolver un problema que evidencia educar y desarrollar las emociones, la motivación y la creatividad, ausentes en el ejercicio curricular, puesto que se desconoce la diversidad de ritmos e intereses de aprendizaje. Por otra parte, se desconoce que siendo la educación un proceso complejo que involucra lo social, lo comunitario, lo pedagógico y lo didáctico, no se ha tenido en cuenta un análisis sobre el papel del docente, del núcleo familiar y sobre todo, de las asimetrías sociales en la situación actual, en un medio social donde la población escolar vive en medio del riesgo social y emocional. Los resultados muestran una relación directa entre inteligencia emocional y procesos creativos. Por ello el objetivo a futuro es lograr que este proyecto se institucionalice formalmente dentro del marco de la Ley 115 de 1994, lo cual conlleva aplicar el proceso en la totalidad de la comunidad educativa.

Palabras Clave: Creatividad, inteligencia emocional, procesos creativos, motivación, neuropsicología.

Abstract

Exploration of creative processes in the development of emotional intelligence is an exploratory research that seeks new perspectives in the context of the Caribbean region about low school performance, as an alternative to logocentric approaches to school performance. The objective of this work is to carry out an exploratory research in order to determine the levels of emotional intelligence and the creative processes of the 5th grade students of the primary school of the Educational Institution El Castillo from San Bernardo del Viento (Cordova). Applying the Turtle Questionnaire - to creativity - and the TMMS-24 - to diagnose the state of emotional intelligence - in the reference school population was found in the global analysis of the problem, the tendency to use the same failed strategy of the cognitive approach to skills, to solve a problem that evidences educating and developing emotions, motivation and creativity, absent in the curricular exercise, since the diversity of learning rhythms and interests is unknown. On the other hand, it is not known that education being a complex process involving social, community, pedagogical and didactic, has not taken into account an analysis on the role of the patient, family nucleus and above all, Of social asymmetries in the current situation, in a social environment where the school population lives in the middle of social and emotional risk. Result shows there is a direct relation between creative process and emotional intelligence. So a future target is to establish this project formally in entire scholar community according with 115 of 1994th act.

Key word: Creativity, creative process, emotional intelligence, motivation, neuropsychology

1. INTRODUCCIÓN

Exploración de los procesos creativos en el desarrollo de la inteligencia emocional, es una investigación que busca explorar nuevos horizontes teóricos en la concepción de los problemas pedagógicos, usualmente vistos desde una perspectiva logocéntrica, la de los test de inteligencia que remiten a las pruebas Programme for International Student Assessment – PISA- dejando por fuera el aporte de los procesos de investigación sobre neuropedagogía, inteligencia emocional y procesos creativos (Zubiría 2014).

El trabajo explora el uso del Cuestionario de Turtle – para evaluar la creatividad- y el Cuestionario de TMMS-24 – para diagnosticar el estado de la inteligencia emocional - en niños con problemas de desempeño escolar en el grado 5º de la básica en la Institución Educativa El Castillo, un corregimiento y zona rural de difícil acceso del municipio de San Bernardo del Viento, en la región Caribe de Colombia, una zona caracterizada por el nivel de alto riesgo social y de seguridad de sus habitantes, debido a la miseria y la presencia de actores armados ilegales (Human Right Wath 2011).

La pregunta desde la cual se plantea el problema de esta investigación es: ¿de qué manera una investigación exploratoria permite establecer los niveles la inteligencia emocional en los procesos creativos de los estudiantes de 5º de la básica primaria de la Institución Educativa El Castillo de San Bernardo del Viento (Córdoba)? Por ello el objetivo general es: realizar una investigación exploratoria con el fin de determinar los niveles de inteligencia emocional y procesos creativos de los estudiantes de 5º de la básica primaria de la Institución Educativa El Castillo de San Bernardo del Viento (Córdoba).

Como objetivos específicos de este TFM se plantearon: analizar el grado de inteligencia emocional y procesos creativos entre la población escolar investigada, generar una propuesta didáctica para estimular la inteligencia emocional y los procesos creativos en la población escolar investigada y formular una propuesta pedagógica que involucre a la comunidad educativa de la Institución Educativa El Castillo en los estilos de enseñanza aprendizaje. Este tipo de proyectos revisten pertinencia y relevancia, por la necesidad de hallar nuevas perspectivas, teóricas y prácticas de abordar problemas de aula, como la comprensión lectoescritora.

1.1 Justificación

Las investigaciones adelantadas en el contexto cordobés hasta el momento, han abordado el problema de los bajos desempeños escolares, desde el mismo enfoque que es preparar al estudiante para responder a preguntas del tipo PISA o Saber, olvidando que el asunto es el de explorar la necesidad de construir cultura científica (Zubiría 2014).

Además de realizar una investigación exploratoria que busca establecer en contexto, una visión y un enfoque enfocado a la educación de las emociones y de la creatividad, pero como procesos integrales que se ubican con sentido de pertinencia social y pedagógica, en un contexto sometido a riesgo social permanente por las condiciones de miseria y riesgo social, debido a la presencia de actores armados ilegales (HRW 2010), este esfuerzo se orienta como propuesta, hacia el fomento de una educación de las emociones de la creatividad, pensada como educación con contexto (Llinás 2013).

Esta educación con contexto, como propuesta se acoge a los desarrollos sobre inteligencia creativa y liderazgo – social en este contexto- que se enmarcan en el estudio de caso de Wilmont (2010) *Creative Teaching and Learning. A New Direction*, el cual plantea la importancia de varias medidas integrales, como el trabajo en equipo, el coaching en inteligencia emocional a los docentes, hacia un liderazgo sostenido, que en este caso se plantea como pedagogía social y liderazgo social (Álvarez, Campos y Hoyos 2015), que es la apuesta metodológica de esta investigación en cuanto propuesta.

No se puede pensar sólo en una educación emocional y creativa, desde la espiritualidad individualista anglosajona y los esquemas de familia anglosajona de los estudios consultados, sino se atiende el núcleo social, junto con docentes y directivos docentes, en el tema de la alfabetización emocional, que es uno de los puntos fuertes del trabajo de Ogoemeka (2000 citando a Brewster y Frager 2000).

Lo relevante de este proyecto es que da respuesta desde a la pedagogía, a la situación permanente de riesgo social que padece la población escolar del grado 5º de la Institución Educativa El Castillo, afectada por fuertes asimetrías sociales –miseria, hogares disfuncionales, necesidades básicas insatisfechas y falta de oportunidades para el desarrollo humano – agravadas por la presencia de actores armados ilegales que afectan la peque-

ña propiedad rural, carente de apoyo del Estado, toda una problemática que se refleja en su bajo desempeño escolar y manifiesta baja autoestima.

1.2 Problema y objetivos

La situación permanente de riesgo social que padece la población escolar del grado 5° de la Institución Educativa El Castillo, afectada por fuertes asimetrías sociales –miseria, hogares disfuncionales, necesidades básicas insatisfechas y falta de oportunidades para el desarrollo humano – agravadas por la presencia de actores armados ilegales que afectan la pequeña propiedad rural, carente de apoyo del Estado, toda una problemática que se refleja en su bajo desempeño escolar y manifiesta baja autoestima.

El objetivo general planteado es:

Realizar una investigación exploratoria con el fin de determinar los niveles de inteligencia emocional y procesos creativos de los estudiantes de 5° de la básica primaria de la Institución Educativa El Castillo de San Bernardo del Viento (Córdoba).

Como objetivos específicos:

Analizar el grado de inteligencia emocional y procesos creativos entre la población escolar investigada.

Generar una propuesta didáctica para estimular la inteligencia emocional y los procesos creativos en la población escolar investigada.

Formular una propuesta pedagógica que involucre a la comunidad educativa de la Institución Educativa El Castillo en los estilos de enseñanza aprendizaje.

2. MARCO TEÓRICO

2. 1. Acerca de la creatividad

El concepto de la creatividad ha constituido un punto de debate para los tratadistas del tema de la neuropsicología: para Chávez- Eakle et al. (2007), la creatividad supone siempre la existencia de un precedente, basada en la memoria social frente a un tema o problema que hace relativa la novedad creativa.

Martínez (2002) plantea la creación como un proceso generador de nuevas alternativas partiendo de un nivel cero también relativo, generado por la obsolescencia de una solución, ante un viejo problema que se agudiza; o la emergencia de un reto novedoso, que deja por fuera toda posibilidad de lo ya conocido.

Para Goleman, Kaufman y Ray (2000), la creatividad es un espíritu de época, que surge en condiciones especiales de ruptura de alternativas y se manifiesta como el resultado de accidentes, incidentes y cambios de época, que generan nuevas necesidades, o la necesidad de superar viejas respuestas que no han sido solucionadas, como por ejemplo, el cáncer.

Guilera (2011), hace una arqueología de la palabra desde la teología bíblica, pasando por el diccionario de Oxford y otros autores clásicos del tema como Gardner (1989). Según él, la creatividad se puede nombrar como la creación que surge de la nada, la construcción de un nuevo enfoque a partir de lo ya conocido, o como radical hallazgo para dar respuesta a eventos no resueltos heredados, o a necesidades surgidas en un ambiente de actualidad.

La creatividad puede ser reflexionada como la resultante de un proceso en el cual la actitud y la aptitud, generan procedimientos, técnicas y saberes novedosos sobre la base de lo ya conocido. Emerge de la búsqueda de nuevas respuestas, o de respuestas alternativas, dando como resultado un rasgo o un procedimiento novedoso que rompe con la tradición.

Para Poppers, la novedad de un procedimiento surge al aplicar el principio de falsabilidad, resultando de ello la necesidad de una alternativa de explicación a lo ya conocido: en este caso, la explicación anterior resulta insuficiente, ante el surgimiento de nuevas inquietudes; o cuando se retoman viejas inquietudes a la luz de un nuevo hallazgo, como sucede hoy con la teoría de la relatividad ante los hallazgos de los agujeros negros (Albarrán 2004).

Pero si la creatividad es un proceso complejo: ¿existen características que permitan identificar al creativo y a la creatividad? Para Gardner (1999) las mentes creativas se distinguen por la flexibilidad, la adaptación, la emocionalidad y la visión compleja de problemas y alternativas.

Tabla 1. *Inteligencias múltiples Según Vargas*

Inteligencia	Definición	Facilidad para	Le gusta	Aprende mejor
Lingüístico-verbal	Capacidad para usar las palabras de manera efectiva, en forma oral o escrita	Lectura, escritura, narración, memorización, pensamiento en palabras	Leer, escribir, contar cuentos, hablar, memorizar, hacer crucigramas	Leyendo, escuchando y viendo palabras, hablando, escribiendo, discutiendo y debatiendo
Lógico-matemática	Capacidad para usar los números de manera efectiva y de razonar adecuadamente	Matemática, razonamiento, lógica, pautas, resolución de problemas	Resolver problemas, cuestionar, trabajar con números, experimentar	Usando pautas y relaciones, clasificando, trabajando con lo abstracto
Corporal-kinestésica	Capacidad para usar todo el cuerpo para expresar ideas y sentimientos, y la facilidad para usar las manos para transformar elementos	Atletismo, danza, drama, trabajos manuales, uso de herramientas	Moverse, tocar y hablar, lenguaje corporal	Tocando, moviéndose, procesando información a través de sensaciones corporales
Espacial	Capacidad para pensar en tres dimensiones	Lectura de mapas y gráficos, dibujo, laberintos, rompecabezas, imaginación de cosas, visualización	Diseñar, dibujar, construir, crear, soñar despierto, mirar dibujos	Trabajando con dibujos y colores, visualizando, usando su ojo mental, dibujando
Musical	Capacidad para percibir, discriminar, transformar y expresar las formas musicales	Cantar, reconocer sonidos, recordar melodías y ritmos	Cantar, tararear, tocar un instrumento, escuchar música	Marcando el ritmo y la melodía, cantando, escuchando música y melodías

Fuente: Vargas (2004) en revista Educare p. 91

Para los psicólogos de la *Gestalt* o de la configuración, la creatividad es un reajuste perceptivo que se presenta cuando la práctica del pensamiento, ubica salidas complementando la percepción, la intuición y la razón, como posibilidades del pensamiento (Pappalia, Wendkos & Duskins 2005).

Para Sternberg (2002) la creatividad es una capacidad potencial del ser humano que puede ser cultivada o inhibida, depende de condiciones objetivas y subjetivas, como el tipo de personalidad, el medio social, el medio escolar, la formación de la conducta, la percepción del yo en relación con los demás y la capacidad de reacción ante un problema o tipo de riesgo.

2. 2. La creatividad y los tipos de inteligencias

Vargas (2004) – ver Tabla No.1 arriba- de acuerdo con los estudios sobre las inteligencias múltiples propone una serie de estrategias, para estimular la inteligencia y la creatividad en función de la diversidad de ritmos e intereses de aprendizaje. Este tipo de educación diversificada, la reconoce el Ministerio de educación de Colombia – MEN (2008) en lo subsiguiente – en su guía 24 y en otros documentos oficiales con fines de evaluación y prácticas de aula, entre ellos el decreto 1290 de 2009.

Según Vargas (2004), la educación de acuerdo al tipo de inteligencia, debe incluir unos parámetros concretos de estimulación: para la inteligencia lingüístico verbal propone leer, escuchar, describir, estimulación textual escrita; en la lógico-matemática, pautas, modelos, clasificación e identificación abstracta de problemas; en la corporal kinestésica, emplear las sensaciones corporales en procesos motrices, donde se toca y se avanza en terreno; en la espacial, trabajado con dibujos y colores, visualizando en imágenes dibujadas los aspectos que se quiere discernir; en la musical, marcando el ritmo, escuchando melodías y bailando.

A diferencia de otros trabajos que han tocado con anterioridad el tema de la mente creativa y sus factores, Ivcevic et al. (2014) al cuestionar el dominio absoluto de lo cognitivo, anteponen la estimulación creativa mediante rutinas artísticas concretas de pintura, modelado y música.

Bellón (1998 citado por Iglesias 2000) propone la incubación inconsciente de las rutinas creativas para generar la experiencia detonante del hecho creativo. A ello Ivcevic et al. (2014) le oponen el despertar de la curiosidad creativa direccionada. Iglesias (2000) plantea luego de la situación detonante del hecho creativo, los procesos de formulación y verificación, sí se trata de eventos intencionados pedagógicamente.

Un docente que desee educar procesos creativos con base en la investigación de un tema de aula, además de las rutinas creativas, debe fomentar la exploración lúdica y generar ambientes de aprendizaje inspiradores, de acuerdo al tipo de inteligencia (Gardner 2000).

Este planteamiento tiene un punto en común en la formación de la personalidad y la educación de las emociones cuando se abordan procesos creativos: este planteamiento es similar al de Iglesias (2000) cuando habla de la formación del espíritu del guerrero y propone fomentar la actitud exploradora, el impulso de la creación artística según el tipo de inteligencia demostrada por el estudiante, la capacidad evaluadora y crítica de lo que hace, y el espíritu de lucha y tenacidad.

2. 3. La pedagogía y los hallazgos neuropsicológicos

En el apartado anterior, se hizo el abordaje relacional sobre la inteligencia emocional y la creatividad. En este apartado se revisan los hallazgos de los estudios psicológicos y neuropsicológicos y sus implicaciones para la práctica pedagógica. Precisamente Gardner (2002) invita a la educación desde su práctica psicológica, a trabajar con base en la experimentación y análisis de los perfiles psicológicos, que están asociados a las capacidades de las personas más allá de su capacidad cognitiva.

Estos hallazgos están organizados en campos temáticos que se corresponden con potencialidades y van determinando los perfiles, que tienden a ser dispares en los rendimientos y combinaciones si se emplea la misma estrategia, que debe variarse con el tiempo, dependiendo de las circunstancias.

Esa misma formulación de las habilidades del pensamiento como factor que determina la personalidad creativa y la importancia que tiene para la formación de la misma, el fomento de la percepción del yo empático con la alteridad, la desarrolla Amabili (1998), pero agregando que la existencia del superdotado es una excepción de la regla, puesto que este tipo de personas muchas veces con carencias afectivas, muestran por el contrario la peculiaridad de tener un espíritu de exploración que los lleva a afrontar riesgos e incertidumbres, que facilitan sus posibilidades para explotar con más provecho la percepción propia, la del entorno y la de las alteridades, sobre todo cuando se logra formar juicios propios y autonomía de pensamiento.

Howard Gardner (2003), plantea que la propensión y actitud ante la vida del superdotado, su actitud ante el riesgo en la toma de decisiones, hace suponer que las inteligencias múltiples y - la inteligencia emocional en especial – están más cerca de la creatividad. Además de Gardner (2003), la relación entre creatividad y pensamiento creativo, la plantean varias investigaciones que han basado sus aportes teóricos en los hallazgos experimentales, llegando incluso a tocar las diferencias de género al indagar el impacto de las emociones en la formación de la consciencia creativa.

Haciendo consideración de habilidades y presiones externas en los procesos educativos con pretensiones creativas como procesos que se dan en un contexto específico (Simonton 2008), autores como Baer & Kaufman (2008) junto a Shield (2000), advierten de la persistencia diferenciada del género, que deben ser tenidas en cuenta en la construcción de estrategias pedagógicas.

Con respecto a la experiencia emocional, hay evidencia que muestra que las mujeres tienden a reportar sentimientos de tristeza, miedo, ansiedad, vergüenza y culpa, a diferencia de los varones que reportaron sentimientos de placer, felicidad, satisfacción o fascinación en los estudios de Simón y Nath (2004).

No obstante los resultados de un estudio de Soroa et al. (2015), mostró entre sus hallazgos concluyentes que, la diferencia de puntuación entre hombres y mujeres no presentó una diferencia significativa en los promedios puntuación sobre el manejo de las emociones, tal como se puede apreciar en la tabla que figura en el anexo 1, sobre los resultados empleando el formato de la prueba EDICOS

En cuanto a la relación entre inteligencia, emociones y ocio creativo, un antecedente se halla en la obra ética y filosófica de Platón, quien señala como fuente de todo saber al amor: es el amor, el motivo por el cual se aprende y se permanece en actitud de búsqueda por un ideal, un tema o una idea específica en sí (Albarrán 2005).

No obstante otra mención importante en la pedagogía como educación de las emociones después de Pestalozzi, se va a hallar en la obra de Rudolf Steiner (Jean 1993), quien plantea que lo más importante que requería la formación educativa eficiente, era educar

las emociones del niño, rodearlo de un ambiente de relajación y convivencia de manera que pueda desarrollar la capacidad interpersonal e intrapersonal (Wendkos et al. 2005).

Y si el amor como mediación es la motivación, el trabajo de Soroa et al. (2015) permite ahora caracterizar los procesos creativos como un sistema dinámico y no lineal que involucra: la cognición como aproximación a pautas y datos de un área de saber; la emoción como fundamento empático y actitudinal del estudiante ante el tema y el entorno humano que rodea lo educativo; la motivación surgida alrededor del tema, del docente o del entorno, expresada como direccionamiento intencionado o espontáneo; la personalidad de los actores que participan en el proceso; y la evaluación como valoración integral del proceso en su conjunto.

Sin embargo la evaluación que podría parecer como la parte definitiva obligada del proceso, depende del modelo pedagógico y los estilos de enseñanza - aprendizaje, ya que hay modelos y estilos de enfoque constructivista, como el didáctico ambiental de Alzate Patiño (citado por Contreras 2013), que efectúan la evaluación en todo momento del proceso, el cual dividen en tres tercios: uno para explorar los presaberes como motivación creativa del presaber; un segundo momento de contrastación o diálogo de saberes de tipo cognitivo; y un tercer momento metacognitivo, donde el saber se aplica a situaciones problema.

Hay, no obstante, modelos pedagógicos tradicionales y conductistas donde la evaluación se halla al final del proceso, ya que su meta de aprendizaje está fijada en el resultado y en la construcción reproductiva de un proceso y de un producto (Jean 1993). La pedagogía contemporánea que fija su mirada en los aportes de la neuropsicología, busca crear ambientes de aprendizaje diversos y disruptivos, basados en la heterogeneidad, donde cada caracterización de la inteligencia pueda responder a las lógicas de los procesos creativos.

En este orden de ideas, algunos de los resultados de la neuropsicología han hallado que no es tan determinante la relación entre inteligencia y creatividad: una persona inteligente puede carecer de las técnicas de orientación del pensamiento y por lo tanto como mal pensador, puede no canalizar los impulsos creativos, en tanto que una persona menos inteligente pero con formación puede explotar sus habilidades de pensamiento creativo y producir mejores resultados: no se necesita tener una inteligencia excepcional para desarrollar un pensamiento creativo (Iglesias 1999).

Velasco (2004) en una compilación sobre un simposio de la Universidad de Londres acerca del tema de la creatividad, el pensamiento creativo y la inteligencia, plantea que la creatividad es un potencial humano, pero requiere de un entrenamiento intencionado o de condiciones de vida que la promuevan, como un enseñar a pensar. A diferencia del autor señalado en el punto anterior, si plantea la relación directa entre creatividad y pensamiento creativo, desde el punto de vista de las condiciones creadas pedagógicamente; o desde condiciones y modos de vida que estimulen el pensamiento adecuado y sistemático, siempre y cuando haya fomento de la búsqueda de nuevas opciones.

La correlación entre la voluntad con la creatividad y el pensamiento creativo como producto de niveles de formación intencionada o por rutinas cotidianas creativas, mencionado en los estudios de Velasco (2004) e Iglesias (1998), están ratificados por las investigaciones desarrolladas por psicólogos cuando se trata de individuos que tienen capacidad para soportar niveles de incertidumbre (Lubart y Sternberg, 1995)

En este orden de ideas, este rasgo de la personalidad y de la técnica de formación creativa en la literatura especializada se conoce como tolerancia a la ambigüedad, y está íntimamente relacionada con la creatividad (Ivcevic et al. 2014 citando a Helson y Pals, 2000). Estos estudios para levantar un perfil creativo de los individuos con potencial creativo, también han registrado hallazgos de importancia sobre el papel del arte en los procesos de formación del individuo creativo y de la personalidad creativa (Baas et al. 2008).

La inteligencia emocional emerge como una habilidad para el saber ser y el saber estar con el otro, que configura un saber vivir indispensable para saber aprender, con una perspectiva más allá de las competencias básicas que limitan (Amabili et al. 2002). La inteligencia emocional responde a una más amplia gama de posibilidades de las diversas potencialidades que se desarrollan en el ser que aprende, como producto de una serie de factores que intervienen en su formación (Brearley, Michael (2001).

Ivcevic et al. (2014) explican en su revisión sobre los estudios correlacionales entre la inteligencia emocional y la creatividad, la forma como el uso de las emociones para trazar y alcanzar metas en la vida diaria de una persona, determinan la capacidad de la inteligencia emocional y el uso de la creatividad, pero para ello advierten de la importancia que tiene la identificación de las emociones y su empleo motivador en la construcción creativa

y de la inteligencia emocional, de allí que resulte importante en un proceso de formación, estimular el desarrollo de la capacidad para interpretar el significado de las emociones, conocer sus causas y gestionarlas con mayor eficacia.

Galvis (2007) propone para el desarrollo de la inteligencia emocional un replanteamiento temático, para ir más allá de la información y el dato cognitivo céntrico; recalca la importancia de los estilos de enseñanza aprendizaje, que promuevan el pensamiento complejo y relacional desde la información disciplinar; aconseja estimular el pensamiento lateral según los niveles de creatividad – fluidez, flexibilidad y elaboración - y originalidad, en los contenidos temáticos; direccionar los contenidos en la didáctica creativa hacia la sensor-percepción y la habilitación instrumental; hacia la expresividad espontánea, la capacitación productiva, el nivel inventivo y la solución de problemas, con miras a elevar el nivel innovador, creando una plataforma artística y lúdica placentera y complementaria.

Desde las relaciones entre psicología cognitiva, neuropsicología y pedagogía Velázquez et al. (2010), advierten la urgencia de actualizar la planeación educativa de acuerdo con los descubrimientos en el estudio del cerebro: el hallazgo de la importancia del cuadrante cortical derecho del cerebro en el desarrollo de la creatividad. Se pone de relieve la necesidad de ajustar la didáctica y por tanto los ambientes de aprendizaje, las prácticas de aula y el uso de los recursos temáticos y didácticos, hacia la estimulación de esta parte del cerebro, vital para el conocimiento basado en la solución de problemas, en la potenciación del pensamiento divergente, la originalidad, la sensibilidad, la iniciativa personal, el espíritu crítico y la innovación.

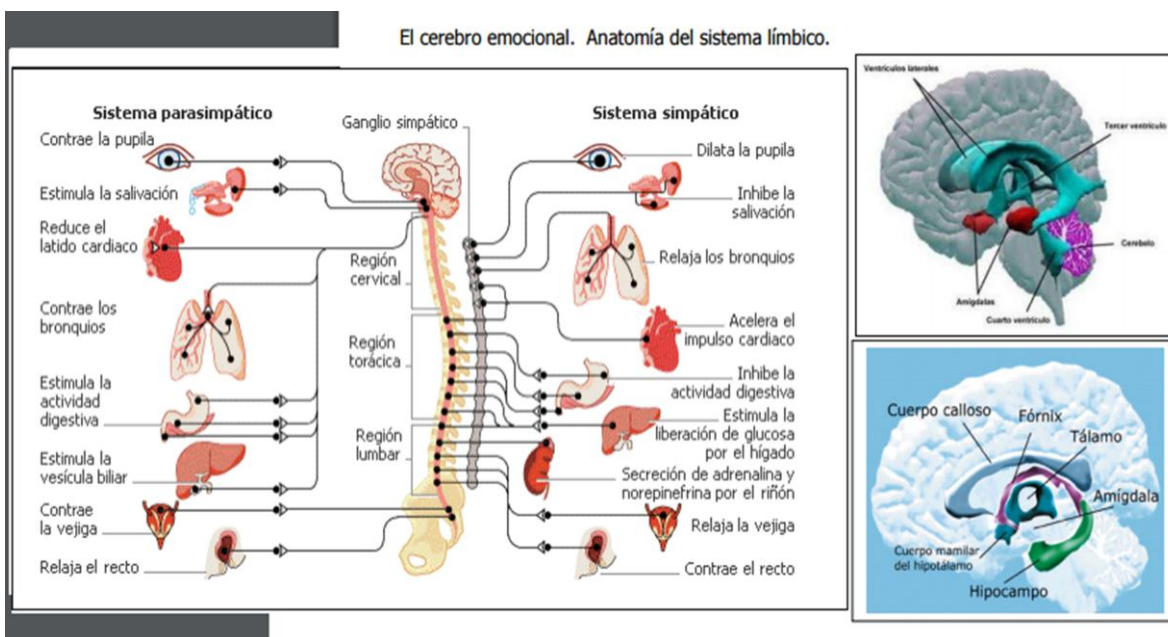
En esta misma línea de los estudios en neuropsicología, la compilación de Gelpi (2011 citando a Bisquerra 2009), explica que el aprendizaje es un proceso neurológico que implica los lóbulos frontales – relacionados con procesos como el juicio, el razonamiento y el procesamiento de las emociones- en tanto que el parietal controla los movimiento y las sensaciones; y el temporal, se encarga de la audición y el olfato. Velásquez et al. (2010) destaca la importancia de la zona del neocórtex en el desarrollo del lenguaje.

Para quienes se interesen en la inteligencia emocional desde la pedagogía pero quieran considerar la neuropsicología en los procesos de formación, Gelpi (2011) recomienda tener en cuenta que las emociones son el resultado de un proceso cerebral desarrollado en

el sistema nervioso, por hechos significativos que generan reacciones espontáneas, posteriores o más o menos estableces.

Estas emociones son el resultado de estructuras subcorticales más implicadas en el procesamiento de las emociones como el hipotálamo, la amígdala y el tronco encefálico, en tanto que las bases neurales de los sentimientos, claves para la emoción y la motivación, se relacionan con el córtex cerebral, en las regiones encefálicas y cerebrales del lóbulo frontal y corteza del cíngulo, como se puede apreciar en la figura 1, debajo.

Figura No. 1. *Cerebro emocional y anatomía del sistema límbico*



Fuente: Gelpi (2011) p. 18.

El trabajo de Ivcevic et al. (2014) en una recopilación sobre la relación entre la inteligencia emocional y la creatividad, menciona la importancia del tipo de actividad que se realiza. Ellas aportan al docente que quiera explorar de acuerdo a su contexto geográfico o modelos pedagógicos experienciales, unas importantes conclusiones a manera de recomendaciones: práctica de aula orientada hacia el descubrimiento de los problemas importantes, fomento de la concepción de ideas originales, promover ambientes de aprendizaje donde los obstáculos y las frustraciones se canalicen como oportunidades para educar las emociones, de allí la importancia kinética de la educación desarrollada por Aristóteles en los peripatéticos (Jean 1993).

Chang (sf) en los estudios comparados sobre la mediación del cociente de inteligencia – IQ- y las mediciones de la inteligencia emocional, hace una revisión de este tipo de estudios según los hallazgos de la neuropsicología. En sus conclusiones recomienda a los docentes y los directivos docentes, contextualizar los planes curriculares y prácticas de aula, a los hallazgos, pues estas implicaciones derivadas de estudios experimentales, han demostrado su validez cuando se trata de estructurar conceptos y estilos didácticos. Con relación a ello, destaca la importancia determinante de la diversidad de contextos y recomienda evitar la homogeneidad de los ambientes de aprendizaje. Sin embargo invita a tomar los hallazgos más como un producto creativo que como una receta para el trasplante.

Brackett & Katulak (2006) analizando las implicaciones de los estudios neuropsicológicos aplicados a la educación. Plantean que para llevar la inteligencia emocional al aula de clase, se requiere considerar en la planeación escolar los siguientes momentos: estudiar las percepciones de las emociones en el aula, emplearlas en la planificación escolar, ajustar las actividades a los hallazgos, emplear las emociones conforme al plan y las reacciones en el aula de los estudiantes en su heterogeneidad, evaluar y comprender la emoción como insumos para las siguientes sesiones pedagógicas y administrar el hilo de las emociones conforme al desarrollo individual y grupal que permite caracterizar al grupo escolar.

El estudio de Armour (2012) sobre la inteligencia emocional en la educación superior resalta en sus conclusiones la importancia que deben darle los docentes, a las emociones, reconocer la dimensión sensible como seres humanos que poseen junto con sus estudiantes. Invita a reconocer la importancia de la reflexión en la acción, como una práctica que debe constituirse en hábito y habilidad del educador. Con ello podrá responder en mejor forma a los problemas que se derivan de las reacciones del estudiante, no obviar la esencia dinámica y voluble de las emociones y la importancia del énfasis educativo en el aprovechamiento de las emociones.

Para Ogoemeka (2001) la inteligencia social – dentro de la inteligencia emocional - es un proceso empático que se expresa por la capacidad para producir sinergias, en la medida en que haya un balance entre las habilidades intrapersonales que le permiten ubicarse en el conocimiento del yo emocional; y las habilidades interpersonales que facilitan el cono-

cimiento de la alteridad, de allí que la persona con limitadas habilidades emocionales, son más susceptibles de bloquearse por estrés y ante las dificultades emocionales que surgen en el ciclo escolar.

Para Sternberg (2002) al igual que para Heilman, Nadeau y Beversdorf (2003), la inteligencia emocional se evidencia cuando hay una autoestima, un medio social, una educación que forja en la independencia de criterios y un espíritu de asombro ante el medio ambiente que lo rodea; es la capacidad para activar el pensamiento convergente y el pensamiento divergente. El primero que ubica patrones dentro de la experiencia vital del ser, y el divergente, que implica casos que pueden ser ordenados cuando se educan las emociones (Austin 2004).

La inteligencia emocional no supone una atomización de la base de los procesos mentales y psicológicos hacia la racionalización a ultranza (Goldman 1999). Es un tipo de complemento de lo cognitivo dentro de la integralidad humana, la inteligencia para configurar de primera mano una relación entre la parte lúdica y la parte matemática del cerebro. Goldman (1999) define así los rasgos ambientales y personales que favorecen y configuran la inteligencia emocional:

La independencia que se mueve dentro del ámbito de lo intrapersonal, la interdependencia que genera sinergias, evidente en los procesos de competencias interpersonales, los argumentos cognitivos y emocionales desde los cuales el cerebro, establece la jerarquización surgida del análisis de un evento. Todo esto ayuda a ubicar generalidades y singularidades en un proceso, donde el riesgo como actividad esté presente o no (Gamo s/f).

Por esta razón, inteligencia emocional y motivación tienden a confundirse, puesto que son partes complementarias: la motivación como impulso que ayuda a la persona a emprender acciones en pos de una situación motivadora, que puede ser una persona o cosa que se desea conocer, o un saber que se desea aprehender (Sharp y Faupel 2005). Para Abraham Maslow, la emoción y el motivo, son parte de una esencia vital que impulsa el trabajo, en busca de la autorrealización personal (Martínez –Otero 2005).

Todos estos saberes se integran a la neuropsicología, como un campo académico de convergencia entre los hallazgos de la ciencia, en el estudio de la fisiología del cerebro, y

sus implicaciones en la convivencia y la vida escolar (Ruíz 2010). La Neuropsicología supone una ventana insospechada de casos que tienen por delante la culminación de los estudios sobre el funcionamiento del cerebro y las prácticas pedagógicas (Wilbont 2014).

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Objetivo / Hipótesis

La necesidad de examinar estrategias creativas para fomentar competencias lectoescritoras en la Institución Educativa El Castillo de San Bernardo del Viento, llevó a explorar las posibilidades de la inteligencia emocional y la creatividad, como alternativas para dar cuenta del problema de desmotivación y bajo desempeño escolar, agravado por las condiciones de miseria y destrucción del núcleo familiar.

De la misma manera se piensa reflexionar sobre las implicaciones de la inteligencia emocional como recurso para superar los estilos pedagógicos tradicionales, aferrados a una visión de la práctica pedagógica, que sólo se resuelve en el aula de clase, desconociendo que los estudiantes como plantean Sánchez (2014) y Solé (2009), desarrollan su práctica vital, en el antes y el después - fuera del aula- en el hogar y en la comunidad, mientras que en las aulas sólo se lleva a cabo un momento: el durante.

En este orden de ideas, esta propuesta, basándose en los desarrollos de la neuropsicología y su aplicación en la pedagogía, busca ubicar el lugar de las teorías sobre la inteligencia emocional y los procesos creativos, como recursos para afrontar problemas educativos en contextos de alto riesgo social, donde es importante profundizar en la educación de las emociones, el fomento de la inteligencia emocional y los procesos creativos, conforme a los distintos ritmos e intereses de aprendizaje.

El objeto central de análisis del presente estudio, busca determinar los niveles de inteligencia emocional y procesos creativos. Para ello se establecieron los siguientes objetivos generales y específicos.

Objetivo general y específicos

Realizar una investigación exploratoria con el fin de determinar los niveles de inteligencia emocional y procesos creativos de los estudiantes de 5° de la básica primaria de la Institución Educativa El Castillo de San Bernardo del Viento (Córdoba).

Este objetivo general se divide en dos objetivos específicos...

- a) Examinar los resultados de las pruebas de inteligencia emocional.
- b) Analizar los resultados de las pruebas de procesos creativos

3.2 Diseño

Diseño de investigación en el campo metodológico de la investigación –acción ya que primero se va a analizar una situación educativa concreta para luego, a partir de ella, diseñar una intervención que permita mejorar los resultados escolares y los procesos educativos. También se puede catalogar esta investigación como una investigación cuantitativa y descriptiva, dentro de los diseños ex-post-facto, dado que busca “conocer (describir y comprender)” (Martínez 2007 p. 18) por medio de un diseño cuantitativo las variables existente de la inteligencia emocional y los procesos creativos.

3.3 Población y muestra

La muestra está conformada por 30 niños del grado 5º de la Institución Educativa El Castillo en el municipio de San Bernardo del Viento, la cual está ubicada en un área rural de difícil acceso, de este corregimiento del departamento de Córdoba al sur de la Región Caribe de Colombia en Suramérica. Es una muestra perteneciente al estrato 1 del Sistema de Selección de Beneficiarios Para Programas Sociales – SISBEN – los cuales presentan los rasgos típicos de una población con alto riesgo y vulnerabilidad social, por el cuadro de necesidades básicas insatisfechas en materia de vivienda, salud oportuna, educación y desempleo.

Proviene de hogares disfuncionales, con evidencias de maltrato infantil, migración laboral de los padres a las grandes urbes del país en busca de mejores oportunidades de empleo, con ruptura del núcleo familiar, por lo cual terminan en hogares de padrastros, abuelos, tíos o padrinos. En cuanto a género se trata de 13 niños (45.34%) y 17 niñas (56.66%) con edades comprendidas entre los 10 años y los 14, correspondientes a una media de edad de 11.67, un 13.3% de la muestra presenta extraedad (dos niños y dos niñas con más de 12 años). Esto indica que la moda en género es femenina.

Tabla 1. Distribución de la muestra por género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
F	17	56,7	56,7
Válidos M	13	43,3	43,3
Total	30	100,0	100,0

En la tabla 1 se observa una distribución de frecuencia de 17 niñas correspondiente al 56.7% que equivale también al porcentaje válido. Igual pasa con la distribución de frecuencia de 43.3 % que es el porcentaje válido también y representa una población masculina: en este curso hay una población femenina superior a la masculina. La población femenina corresponde a la moda de la muestra.

3.4 Variables medidas e instrumentos aplicados

Las variables identificadas en esta investigación son la inteligencia emocional y la creatividad. Para medir estas variables neuropsicológicas se aplicaron los cuestionarios de Turtle (1980) – mide la creatividad – y el *Teste* de inteligencia emocional TMMS- 24, que mide la inteligencia emocional.

El test de Turtle (1980 citado por Piraquive et al. 2015) para medir la creatividad, que se emplea en niños del nivel de la educación básica primaria, son 31 preguntas que corresponden a temas de autopercepción que se responde con sí o con no, cómo: reconocimiento académico, rendimiento académico, intereses, liderazgo, emociones, disciplina, tendencia artística, manejo de la comunicación, etc. Se considera creativo a quien obtenga más de 12 preguntas deseables (ver anexo 3)

El Cuestionario de TMMS-24 – para diagnosticar el estado de la inteligencia emocional – el cual consiste en 24 preguntas organizadas en 3 grupos de ocho preguntas, que a su vez tienen 5 opciones de respuesta: nada de acuerdo, bastante de acuerdo, muy de acuerdo y bastante de acuerdo. Estos núcleos de preguntas están dispuestos así: un

primer núcleo de preguntas vincula la atención emocional, un segundo núcleo de preguntas vincula la claridad emocional y un tercero, la reparación emocional. Los rangos de calificación difieren en puntaje para niños y niñas, y se nombran como adecuado y excelente.

Tabla 2. Referentes de valoración de la inteligencia emocional

	Definición
Atención	Soy capaz de sentir y expresar los sentimientos de forma adecuada
Claridad	Comprendo bien mis estados emocionales
Reparación	Soy capaz de regular los estados emocionales correctamente

Fuente: TMMS -24 (p. 2).

Tabla 3. Referentes de valoración de la atención emocional por género

Puntuaciones <i>Hombres</i>	Puntuaciones <i>Mujeres</i>
Debe mejorar su atención: presta poca atención < 21	Debe mejorar su atención: presta poca atención < 24
Adecuada atención 22 a 32	Adecuada atención 25 a 35
Debe mejorar su atención: presta demasiada atención > 33	Debe mejorar su atención: presta demasiada atención > 36

Fuente: TMMS-24 (p. 2)

Tabla 4. Referentes de valoración de la claridad emocional por género

Puntuaciones Hombres	Puntuaciones Mujeres
Debe mejorar su claridad < 25	Debe mejorar su claridad < 23
Adecuada claridad 26 a 35	Adecuada claridad 24 a 34
Excelente claridad > 36	Excelente claridad > 35

Fuente: TMMS-24 (p. 3)

Tabla 5. Referentes de valoración de la reparación emocional por género

Puntuaciones Hombres	Puntuaciones Mujeres
Debe mejorar su reparación < 23	Debe mejorar su reparación < 23
Adecuada reparación 24 a 35	Adecuada reparación 24 a 34
Excelente reparación > 36	Excelente reparación > 35

Fuente: TMMS-24 (p. 3)

3.5 Procedimiento

Tanto la selección del tema, la escogencia del grupo y la tramitación del marco metodológico se debieron a la pertenencia del responsable de esta investigación, al cuerpo de docentes de la Institución Educativa El Castillo, razón por la cual se habla de una presencia incidental. Como director de grupo del grado 5º, el docente responsable de esta investigación socializó en el Concejo académico el proyecto, el mismo que luego también fue explicado a docentes y estudiantes, en una reunión con los padres de familia.

El tipo de cuestionarios se ciñó a las metodologías de los dos formatos documentales. Al momento de aplicarlo, el docente permaneció todo el tiempo con los niños mientras aplicaban los dos instrumentos para responder los interrogantes. Se recalcó sobre todo a estudiantes pregunta por pregunta, la importancia de responder con sinceridad. Cada cuestionario fue respondido en forma individual, para lo cual se emplearon dos jornadas de clase: los estudiantes emplearon en promedio media hora en resolver cada cuestionario.

3.6 Análisis de datos

Para desarrollar este apartado se empleó el *Statistical Package for the Social Sciences* – SPSS en adelante- que tiene aplicaciones prácticas para analizar datos de investigación. En este caso se empleó el programa para realizar análisis de estadística descriptiva e inferencial, con ello se trató de desarrollar un análisis relacional entre la creatividad y la inteligencia emocional; y la relación entre los géneros con las variables: inteligencia emocional y creatividad.

Con este programa se buscó realizar un perfil –descriptivo valga la redundancia- estadístico del grupo de estudiantes de la Institución Educativa El Castillo de San Bernardo del Viento, establecer sus características por edad de acuerdo al tipo la inteligencia emocional y la creatividad.

Con el fin de probar o improbar las posiciones de estudios que correlacionan el género con la inteligencia emocional se realizó un estudio de contingencia, para obtener de todo ello la cuota inicial de una base de datos, ya que se busca a su vez, disponer de una data organizada, para efectuar una propuesta pedagógica, tendiente a cambiar los estilos de enseñanza –aprendizaje y las prácticas pedagógicas, aplicando los principios de la inteligencia emocional y los procesos creativos. Para hacer la base de datos con el análisis se desarrolló el siguiente proceso:

1. Se seleccionó en el menú la opción *Type in data* - “Introducir datos”- tal como se observa en la gráfica 1.
2. Luego se seleccionó la opción *Data View* o “vista de datos” cuando apareció en pantalla el editor SPSS, tal como se observa en la gráfica 1.
3. Para crear el banco de datos se usó el teclado de números y la tecla *enter* después de cada dato.

4. La información de cada caso se metió en la computadora utilizando los renglones y la tecla “tab”, en un cuadro similar al Excel. El proceso se repitió en cada uno de los datos ingresados.
5. Luego se pulsó la opción “guardar como” que aparece en la versión inglesa como “save as” que se encuentra en el *file option* de la barra del menú (*toolbar*) y se procedió a bautizar o asignar el nombre al archivo.

En este estudio se desarrolló el análisis de contingencia o *crosstabs* ya que se trató mediante las tablas de contingencia de describir el comportamiento de las variables de inteligencia emocional, creatividad y género – masculino y femenino – de acuerdo a los diferentes referentes de medida: claridad, reparación y atención en el caso de la inteligencia emocional.

4. RESULTADOS

Continuación de presentan la representación gráfica de los resultados de acuerdo con la medición del tipo de referente con el sistema informático SPSS, con el cual se realizó el siguiente análisis de datos. A continuación se presenta la tabla sobre el comportamiento de la atención emocional.

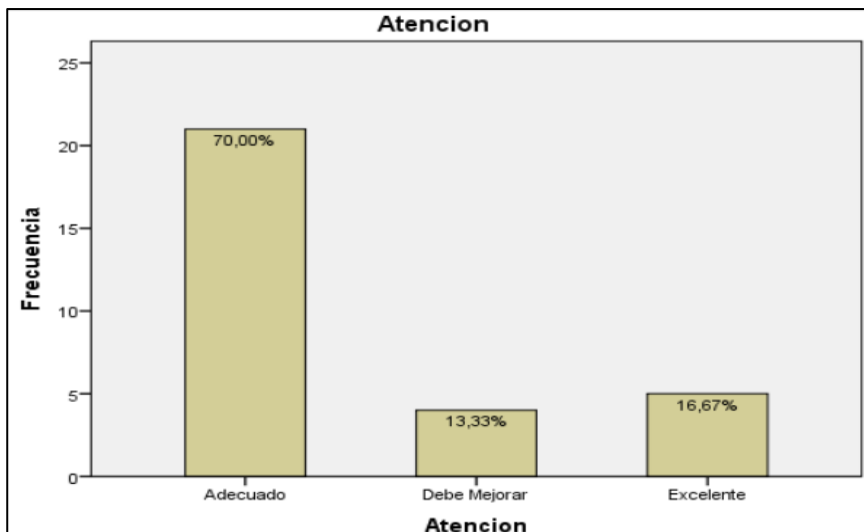
Tabla 6. Comportamiento de atención emocional

	Fre- cuencia	Porcen- taje	Porcentaje válido
Válidos Adecuado	21	70,0	70,0
Debe Me- jorar	4	13,3	13,3
Excelente	5	16,7	16,7
Total	30	100,0	100,0

El 70 % del porcentaje de la muestra, marcó una frecuencia numérica de 21 individuos que representan también el porcentaje válido, de quienes califican como comportamientos adecuados de la atención emocional. Por otra parte, existen dentro de la muestra 4 individuos – es decir- un porcentaje válido de 13.3%, de quienes deben mejorar en este indicador.

Sin embargo hay una porción de la muestra compuesta por cinco individuos, que corresponden al 16.7% del porcentaje y del porcentaje válido, que demuestran una excelente atención emocional. Se puede decir que la moda es la adecuada atención emocional, a lo cual hay que sumar el 16.7% de quienes registran excelente a nivel de atención emocional.

Gráfico 2. Atención emocional



La gráfica – al igual que la tabla – muestra como desviación típica a quienes deben mejorar, es decir, un 13.3% de quienes deben mejorar. Este grupo se puede caracterizar como de atención emocional adecuada.

En cuanto al indicador de claridad ante las emociones, en la tabla 7 se presentan los resultados. La claridad nos indica que la persona es capaz de identificar sus emociones y tomar una decisión frente a las emociones, lo cual permite sacar partido de ello según Ivcevic et al (2014).

Tabla 7. Claridad ante las emociones

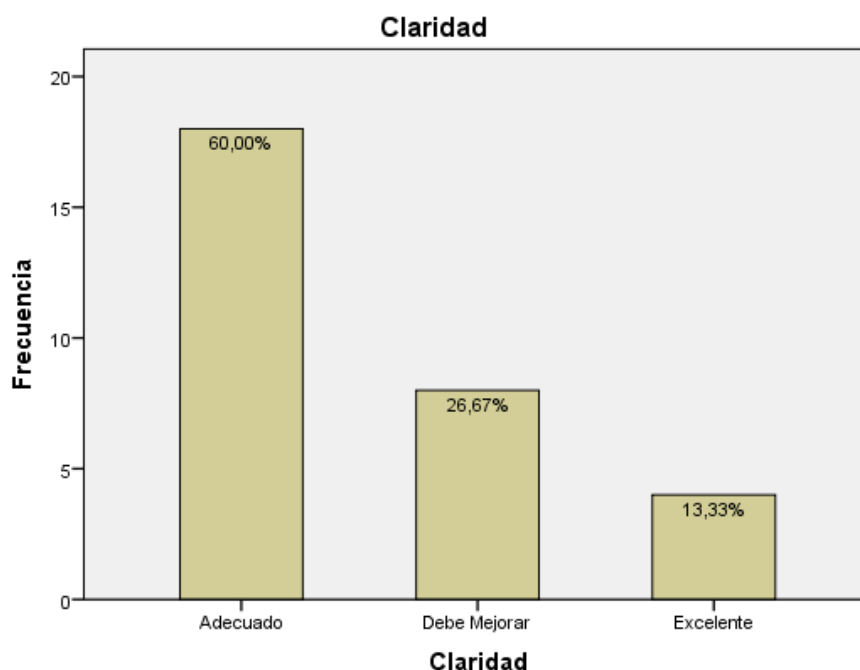
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Adecuado	18	60,0	60,0
Debe Mejorar	8	26,7	26,7
Excelente	4	13,3	13,3
Total	30	100,0	100,0

En cuanto a la claridad ante las emociones se evidencia que el grupo presente una frecuencia de 18 individuos que tienen un nivel adecuado que equivale a un porcentaje válido de 60%. Una frecuencia de 8 individuos debe mejorar y corresponde a un porcentaje

válido de 26.7%. Un 13.3% del grupo registra un comportamiento excelente en el indicador de claridad ante las emociones.

Sí se contraste esta tabla con la anterior, se puede afirmar que el grupo tiende a tener una mejor atención emocional que una claridad ante las emociones. La diferencia entre estos indicadores es del 10%, pues la atención registra 70% y la claridad un 60%. Llama la atención que en los indicadores de excelencia, el de atención -5- es superior al de claridad ante las emociones – 4 – sí se quiere caracterizar al grupo.

Gráfico 3. Claridad ante las emociones



En coherencia con la tabla, el gráfico de barras muestra que la moda del grupo tiende a una menor claridad ante las emociones, cuyo registro es del 60% con relación a la atención. Sin embargo el indicador de claridad ante las emociones es superior cuando se compara con las demás opciones de este cuadro. Este grupo tiende más a la no excelencia en esta prueba, a diferencia de lo registrado en la tabla y gráfico anteriores.

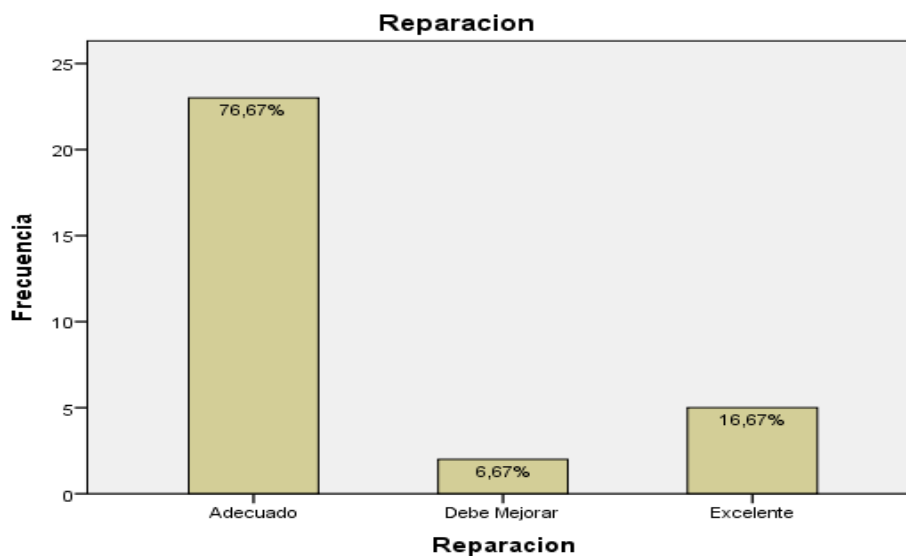
El siguiente cuadro corresponde a la reparación emocional, un tipo de manejo indispensable para el aprovechamiento de la inteligencia emocional.

Tabla 8. Reparación emocional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Adecuado	23	76,7	76,7
Debe Mejorar	2	6,7	6,7
Excelente	5	16,7	16,7
Total	30	100,0	100,0

El resultado de este grupo nos muestra que los estudiantes tienen una reparación de 76.6% del porcentaje válido, que equivale a 23 individuos que califican como adecuados, en tanto que debe mejorar el 6.7% de los individuos de la muestra que equivale a 2 individuos. En contraste con la tabla y gráfico del indicador anterior, aquí el 16.7% es decir, 5 individuos, registra niveles de excelencia. Este grupo se puede caracterizar con más tendencia comparativa a la atención emocional y a la reparación emocional, y un 10% menos registra en la claridad ante las emociones.

Gráfica. 4. Reparación emocional



El 76.67% de los estudiantes del grado 5° de la institución educativa El Castillo presentan una reparación adecuada; mientras que el 16.67% de estos presentan una reparación

excelente; solo el 6.67% debe mejorar su reparación, por tanto, se puede concluir que este grupo de estudiantes presentan una buena reparación ya que es poca la proporción de estos que debe mejorar en cuanto a reparación emocional. Los resultados presentan a niños aptos para un programa de educación basado en la inteligencia emocional, los cuales con los recursos adecuados, pueden aprovechar las estrategias que se diseñen de acuerdo al contexto humano de referencia.

Seguidamente se realiza el análisis de la media creativa del grupo, tomando en consideración los recursos de la estadística descriptiva, según el programa SPSS.

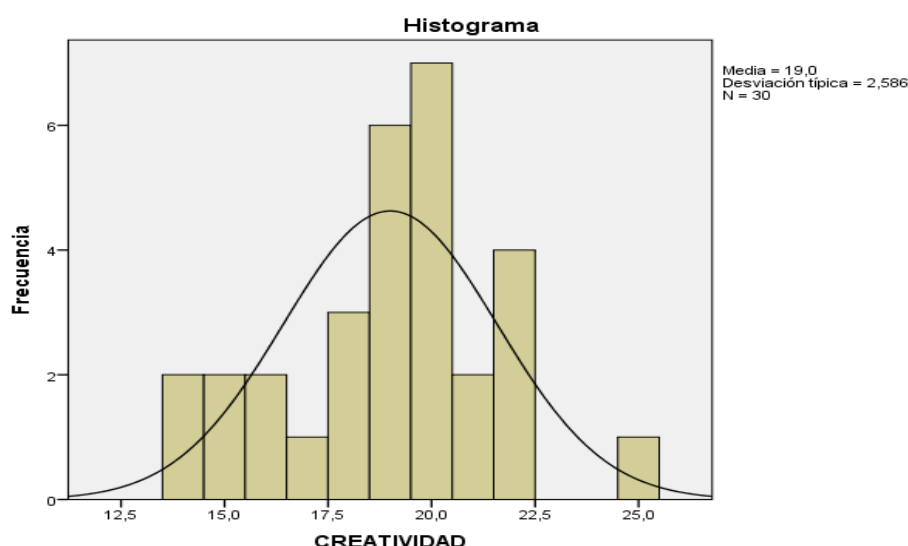
Tabla 9. Resultados de la creatividad

Estadísticos descriptivos

	N	Media	Desv. típ.	Varianza
CREATIVIDAD	30	19,000	2,5864	6,690
N válido (según lista)	30			

El grupo ha demostrado tener una media bastante deseable de potencial creativo, pues mientras el valor base para medir esta variable es 12, este grupo registra una media de 19.0 una desviación típica de 2.58 y una varianza de 6.69.

Gráfica. 5. Histograma de la creatividad



El gráfico muestra un histograma de frecuencia donde la creatividad caracteriza al grupo en concordancia con la tabla comentada arriba. La varianza y la desviación típica señalan a los individuos que en una estrategia pedagógica y didáctica requieren una atención especial y diferenciada. Por lo tanto, este resultado ratifica que el grupo se ubica en unos porcentajes creativos atractivos, para el establecimiento de un pilotaje.

Seguidamente se realiza el análisis de contingencia de la atención emocional en relación con el género. El propósito es comprobar si como dicen Soroa et al. (2008) el género no es determinante: o sí por el contrario sí lo es determinante, como lo señalan los estudios de Baer & Kaufman (2008) y Shield (2000). Se aclara que en este caso, lo que se pretende es describir porque en la discusión de resultados se hará la contrastación de estos hallazgos con relación a los autores señalados en el marco teórico.

Tabla 10. Análisis de contingencia de la atención emocional

Tabla de contingencia Género * Atencion

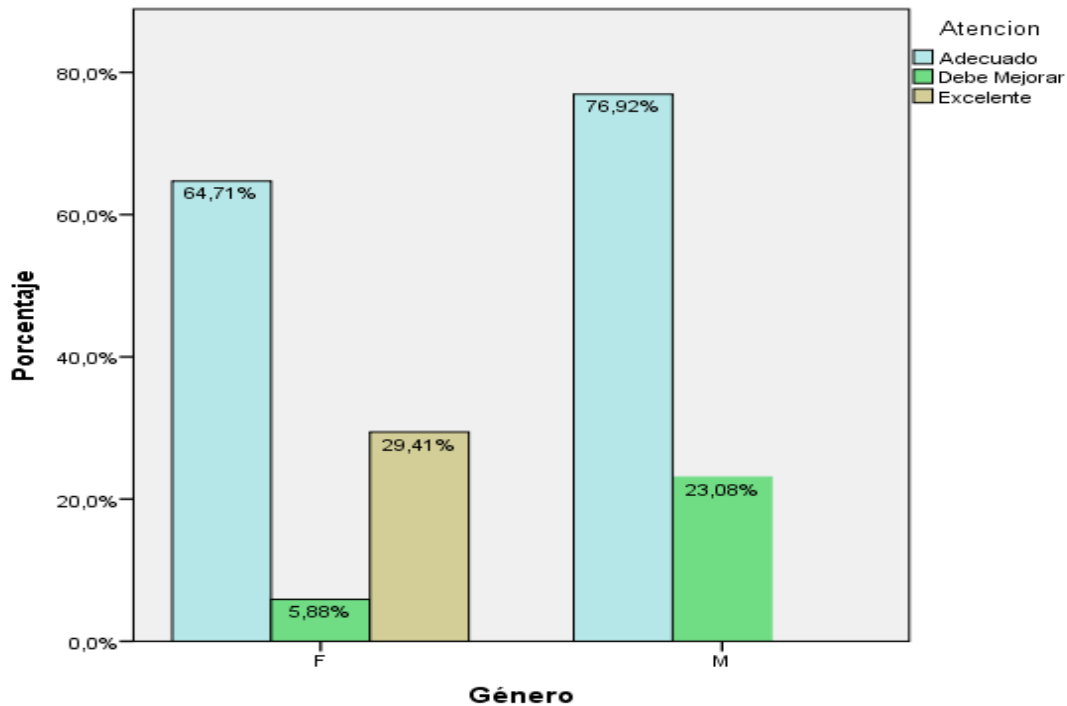
Recuento

		Atencion			Total
		Adecuado	Debe Mejorar	Excelente	
Género	F	11	1	5	17
	M	10	3	0	13
Total		21	4	5	30

Por género se halló que las mujeres, pese a que son la moda, registran el mismo número relativo estadísticamente de comportamientos adecuados en cuanto a la atención emocional que los varones: 11 las niñas y los varones 10. En cuanto a excelencia, las niñas registran a 5 de ellas en este nivel, frente a 0 de los varones.

En cuanto a quienes deben mejorar, los niños registran 3 y las niñas 1. Este es un resultado interesante al momento de hacer la discusión de resultados, porque involucra los aportes de Simonton (2008) con relación al peso del contexto, algo sobre lo cual Gardner (2003) también llama la atención.

Gráfico 6. Contingencia por género



En cuanto a la contingencia por género, como el SPSS hace un análisis de proporcionalidad, los niños registran en el diagrama de barras una diferencia del cuadro anterior que sólo se detiene en el componente numérico de individuos, hace una diferencia marcada porcentual donde los niños registran 76.92% -10 individuos con nivel de atención adecuada- frente a un 64.71% de las niñas, en nivel adecuado de atención.

Sin embargo menos niñas: 5.88% -una de ellas - deben mejorar, frente a un 23.08 de los niños – 3 de ellos- que deben mejorar. Las niñas por su parte registran a un 29.41% - 5 de ellas- frente un 0% de los niños que registran a individuos en nivel de atención excelente. Sí se suma a las niñas las de nivel de excelencia, ello refuta consideraciones de género.

A continuación se hace una descripción del nivel de claridad emocional, que es una actitud importante al asumir acciones correctivas, frente a situaciones de conflicto y estrés (Simonton (2008). Se va a analizar el impacto del género en este indicador. Se hace en consecuencia el abordaje descriptivo de estos resultados.

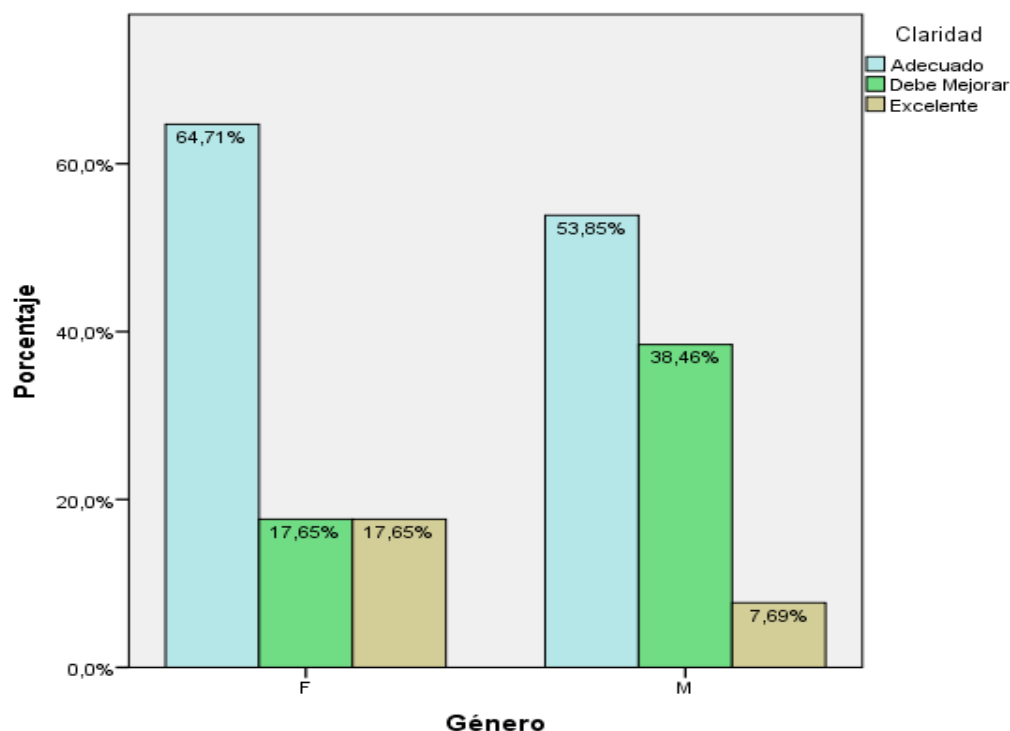
Tabla 11. Contingencia por género ante la claridad emocional

Tabla de contingencia Género * Claridad

Recuento		Claridad			Total
		Adecuado	Debe Mejorar	Excelente	
Género	F	11	3	3	17
	M	7	5	1	13
Total		18	8	4	30

El cuadro señala que en claridad ante las emociones, las contingencias señalan que las niñas – 11 de ellas- muestran un nivel adecuado, en tanto que 3 de ellas deben mejorar y 3 de ellas están en un nivel de excelencia. Los niños por su parte, 7 de ellos muestran un nivel adecuado, frente a 5 que deben mejorar y 1 que se haya en nivel de excelencia.

Gráfico 7. Contingencia de la claridad ante las emociones por género



En la claridad emocional las niñas muestran un 64.71% de ellas en adecuado, mientras que un 17.65% de ellas deben mejorar e igual porcentaje se halla en el nivel de excelencia. Los varones por su parte registran un porcentaje de 53.85% en nivel de

adecuado, mientras que un 38.46% debe mejorar y un 7.69% de ellos debe mejorar. Las niñas pese a ser mayoría nominal vuelven a superar porcentualmente a los varones en otro referente de la inteligencia emocional, en lo que se refiere a niveles deseables.

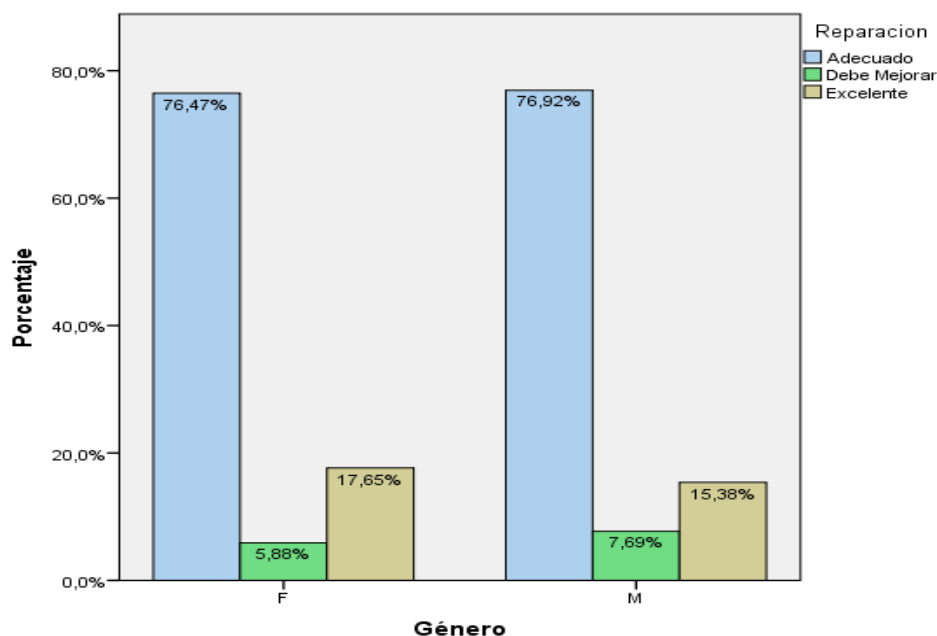
Tabla 12. Contingencia por género ante la reparación emocional

Tabla de contingencia Género * Reparacion

Recuento		Reparacion			Total
		Adecuado	Debe Mejorar	Excelente	
Género	F	13	1	3	17
	M	10	1	2	13
Total		23	2	5	30

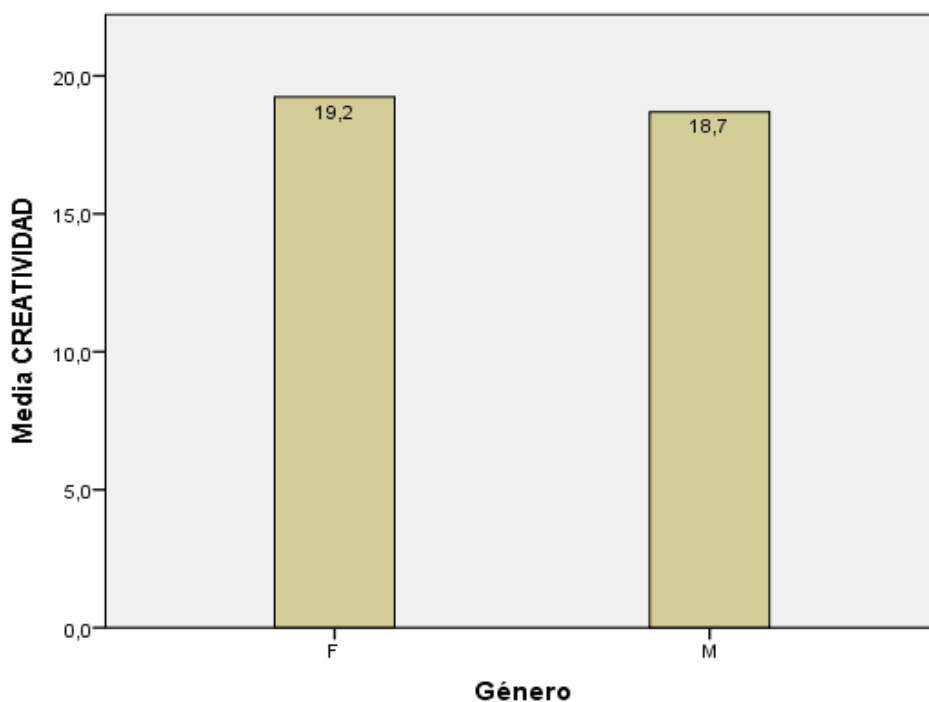
En la contingencia por género, 13 de las niñas muestran un nivel de reparación adecuado, una de ellas debe mejorar y 3 están en el nivel de excelencia. Los niños por su parte: 10 de ellos registran nivel adecuado, uno debe mejorar y dos están en el nivel de excelencia.

Gráfico 8. Contingencia de la reparación emocional por género



Las niñas y los niños en reparación emocional presentan valores cercanos en el nivel adecuado: 76.97% y 76.92. En cuanto a quienes deben mejorar, las niñas deben mejorar en un 5.88% frente a un 7.69% de ellos que deben hacerlo. Las niñas registran en nivel de excelencia, a un 17.65% de ellas, frente a un 15.38% de ellos.

Gráfico 9. *Media de la creatividad por género*



El gráfico 9 al hacer un análisis de los tres referentes – atención, claridad y reparación a nivel de la inteligencia emocional - señalan que la diferencia entre los géneros no es determinante como lo señalan varios estudios, que serán contrastados en la discusión de resultados con más profundidad y en detalle.

5. PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

Implementación de los procesos de inteligencia emocional y procesos creativos en la Institución Educativa el Castillo de San Bernardo del Viento Córdoba.

5.1 Presentación

Como se ha planteado en los incisos anteriores de este trabajo, uno de los problemas que más afectan la práctica educativa, tienen que ver con un modelo pedagógico oficial centralizado y rígidamente asentado en la concepción cognitiva centrista de la educación, lo cual incide en las prácticas de aula y por consiguiente en los estilos de enseñanza aprendizaje.

Con esta propuesta se quieren sentar las bases para la implementación de los recursos de la inteligencia emocional y la creatividad, como procesos demostrativos que parten de un pilotaje con la población escolar mencionada. Esto quiere decir, que por continuidad esta propuesta está pensada para ser aplicada en el año 2017 cuando estos estudiantes empiecen a cursar el 6º grado de la educación básica.

La propuesta contiene las siguientes fases:

- Una fase de sensibilización con los directivos docentes y el Concejo directivo de la institución, en la cual se busca crear el consenso social favorable para que la propuesta se convierta en política educativa propia, con base en el principio de autonomía que reconoce la Ley 115 de 1994, dentro de las atribuciones del rector y del gobierno escolar. Por ello se involucra al Concejo directivo, en lo administrativo y comunitario, en esta fase se inicia la sensibilización a los padres de familia, de manera que ellos compartan el proceso y puedan realizar algún tipo de acompañamiento.
- Una segunda fase mucho más pedagógica, que incluye las jornadas de desarrollo institucional, en las cuales las instituciones educativas analizan en el plan de mejoramiento institucional su desempeño como establecimiento educativo. En esta fase se construye la propuesta didáctica, entendida como la metodología mediante la cual se desarrolla la práctica de aula en función del modelo pedagógico institucional, establecido en el proyecto educativo institucional – PEI- desde el cual los do-

centes que se integren al pilotaje – siguiendo las directrices de la Ley 115 de 1994- construyen sus estilos de enseñanza aprendizaje.

- Una tercera fase de implementación, en la cual los docentes aplican los formatos para valoración de la creatividad de los estudiantes según el test de Turtle y el test de Test de inteligencia TMMS- 24, que mide la inteligencia emocional.
- Una cuarta fase de valoración permanente, en la cual se van controlando las variables de inteligencia emocional y procesos creativos, en relación con el desempeño escolar, revisando en cada momento que se apliquen los procesos lo más rigurosamente posible.

5.2 Objetivos

5. 2. 1. Objetivo general

Mejorar las condiciones académicas de los estudiantes a través de un pilotaje basado en la inteligencia emocional y los procesos creativos con los estudiantes del grado 6° de la básica primaria de la Institución Educativa El Castillo de San Bernardo del Viento (Córdoba).

5. 2. 2. Objetivos específicos

- Aplicar los lineamientos de intervención desde los parámetros de los procesos creativos y de la inteligencia emocional en los estudiantes del grado 6° de la Institución Educativa El Castillo de San Bernardo del Viento.
- Realizar una propuesta didáctica para el mejoramiento del desempeño escolar a través del estímulo de la inteligencia emocional y los procesos creativos en la población investigada.
- Concretar la propuesta pedagógica que involucre a la comunidad educativa de la Institución Educativa El Castillo en los estilos de enseñanza aprendizaje como política educativa institucional en el PEI.

5.3 Metodología

Para implementar el proceso de propuesta pedagógica y estilos de aprendizaje en la Institución Educativa el Castillo, se parte de los aportes de progresividad pedagógica en los

aportes de la neuropsicología desarrollados por Gardner (2004), Ivcevic et als (2014) y Villalobos (2002). En este sentido, la metodología en la pedagógica, en tanto pasos lógicos y sistemáticos para alcanzar unos procesos de cambio y mejoramiento de los procesos de aula y desempeño intelectual de los estudiantes, se entienden como propuesta didáctica (Maldonado 2007).

Por eso el primer paso de esta propuesta didáctica parte de revisar la caracterización anterior de inteligencia emocional y creatividad en los estudiantes, en 2016 de grado 5 y en 2017 de grado 6º. Si se entiende la pedagogía desde el modelo constructivista de Adorno y Durkheim (Maldonado 2007) y del modelo sociocrítico de Freire (2004) como procesos sociales donde se construye el conocimiento a partir de presaberes, contrastación y aplicación creativa del saber, esta primera etapa de construcción implica:

- 1) Caracterizar el tipo de inteligencia de los niños según el test de Turtle y el TMMS-24. Adicionalmente se aplicará el test de Gardner (2003) para caracterizar los tipos de inteligencia de los estudiantes en términos de: lingüístico-verbal, lógico-matemática, corporal kinestésica, espacial, musical, inteligencia interpersonal, inteligencia intrapersonal, naturalista.
- 2) Construir diversos ambientes y actividades de aprendizaje, de acuerdo a los test de Turtle, TMMS-24 y de Gardner (2003): la idea es educar en la diversidad de acuerdo al tipo de inteligencia. Siguiendo las recomendaciones de Gardner en la Tabla 1 de este trabajo, se plantea un cuadro donde se detallan las actividades y ambientes según la mencionada tabla.
- 3) Aplicar talleres de arte: pictórico, dramático y canto (Ivsevic et al. 2014), combinados con los juegos de roles también de corte dramático, aprovechando la cultura mediática de los jóvenes aficionados a los programas de concurso de la televisión o a las telenovelas, con el fin de fomentar el auto-conocimiento, la exploración personal de sus talentos y fortalezas, el compromiso, la empatía, el compartir, la verbalización de sus estados, la disposición a crear, la audacia ante lo desconocido (Villalobos 2002): es de especial relevancia realizar en esta etapa la encuesta sobre consumo de medios a los estudiantes y hacer una versión escolar, como por ejemplo, El Desafío que es muy popular y se adapta a una comunidad agrícola de difícil acceso con paisajes aptos para la salida de campo y la educación experiencial.

- 4) Realizar campamentos en los proyectos pedagógicos transversales, de manera que la diversidad de ritmos e intereses de aprendizaje le den distintas lecturas y enfoques, a los problemas propuestos. A este aspecto lo llama Llinás (2012) la educación en contexto desde el punto de vista de la neuropsicología y la neuropedagogía.
- 5) Ajustar la evaluación actual cuantitativa y centrada en estándares de competencias, por una evaluación centrada en el proceso y los niveles de resiliencia emocional del estudiante, ante el reto de aprendizaje.
- 6) Lo anterior implica, el establecimiento en la Institución Educativa El Castillo de los grupos interdisciplinarios de docentes trabajando en red, para compartir los avances y dificultades de los estudiantes, traduciendo los contenidos y temáticas de las áreas, a las situaciones del universo emocional y sociocultural de los jóvenes, lo que Huergo y Fernández (2004) denominan: los horizontes culturales. En este sentido, se debe adoptar el modelo de evaluación permanente con sus tres momentos y con base en una pregunta: exploración preconceptual, contrastación o diálogo de saberes y aplicación de saber en contexto.

5.4 Actividades

Las actividades de este proyecto se desarrollan por fases:

En la fase 1. Sensibilización a la comunidad educativa:

- Consejo directivo con el gobierno escolar vigente para presentar la propuesta. Por ser la máxima instancia del gobierno escolar y la que tiene representatividad de todos los estamentos.
- Concejo académico en las jornadas de desarrollo institucional en dos sesiones especiales con presencia de los padres y madres de familia, para dar a conocer el papel de cada estamento en el proceso de implementación, en el manejo de los procesos creativos y de la inteligencia emocional en casa.
- Creación del perfil en las redes sociales Facebook y tweeter, según los resultados de la encuesta 2016 para fomentar la creatividad y las relaciones sociales.

Tabla 12. Actividades primera fase

Actividad	Propósito	Descripción	Recursos	Indicador
Reunión especial con el Consejo directivo	Sensibilizar al gobierno escolar didácticamente sobre la estrategia	El promotor del programa hace una socialización de la estrategia desmenuza el test de Turtle y el TMMS-24 sobre la creatividad y la inteligencia emocional respectivamente. Es una actividad para realizar un taller propiamente dicho sobre cómo usar el recurso en casa. Duración: una hora	-Papelería -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Actividad convocada/actividad realizada x 100%
Taller sobre inteligencia emocional y procesos creativos con el Consejo Académico	Sensibilizar a los miembros del Consejo Académico sobre los fundamentos pedagógicos de la estrategia	El promotor desarrolla una jornada pedagógica de 4 horas, en la cual enseña a los padres de familia a manejar los dos formatos: Test Turtle y el TMMS-24	-Papelería -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Actividad convocada/actividad realizada x 100%
Creación del perfil del proyecto en las redes sociales	Lograr el apoyo y comprensión del proceso en la comunidad con un medio de comunicación sobre la marcha del proceso	Creación de un medio de comunicación virtual, mediante el Facebook, ya que es un medio que todos los padres de familia comparten con sus hijos y a través del cual se informan o comparten con sus familiares. A través de este medio se dará a conocer la marcha del proceso.	-Portátil -Celular de alta gama con cámara -Tarjeta de video -Servicio de internet	Mensajes subidos/total de eventos x 100% Eventos realizados/eventos subidos a la red x 100%
Observaciones	Hechos relevantes del proceso			
Responsable	Maestrante Oscar Sarmiento Reyes			

En la fase 2. Discusión de pedagógica para el ajuste de los estilos de enseñanza aprendizaje, lo cual incluye las siguientes fases:

- Caracterizar los tipos de inteligencia de los estudiantes del grado 6º, mediante la aplicación de los test de inteligencia emocional, procesos creativos y diversidad de inteligencias de Gardner (2004). En el primer periodo escolar con cuatro actividades se podrá realizar esta actividad en su conjunto.
- Consejo académico ampliado para ajustar el modelo pedagógico y los estilos de aprendizaje, así como los formatos pedagógicos: preparador, observador del estudiante, diario de campo, seguimiento a procesos, etc. Se estima que en entre el primer periodo y segundo periodo escolar, con no menos de 7 sesiones – de

acuerdo a la experiencia vital docente – se habrá llegado a consensos y tomado de decisiones.

- Selección de los ambientes de aprendizaje diversos según el tipo de inteligencia: se requiere de cinco talleres entre el primer y el segundo periodo escolar. Esta fase comprende el primer y segundo periodo del año escolar 2017.

Tabla 13. Actividades segunda fase

Actividad	Propósito	Descripción	Recursos	Indicador
Taller 1 sobre inteligencias múltiples	Sensibilizar al Concejo académico sobre el uso del test sobre inteligencias múltiples	El promotor del programa hace un taller con el fin de explicar el test sobre inteligencias múltiples de Gardner (1983) – ver Anexo 3. Hace una demostración y los demás docentes lo aplican entre sí. Se compara el modelo pedagógico con el enfoque en mención y se hacen ajustes, refrendados por un Acuerdo formal.	-Papelaría -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Actividad convocada/actividad realizada x 100%
Taller 2 con la totalidad de docentes sobre inteligencia emocional y procesos creativos con el Concejo Académico en sesión ampliada	Sensibilizar a los miembros del Concejo Académico sobre los fundamentos pedagógicos de la estrategia	El promotor desarrolla una jornada pedagógica de 4 horas, en la cual los docentes aprenden como colectivo a manejar los dos formatos: Test Turtle y el TMMS-24	-Papelaría -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Actividad convocada/actividad realizada x 100%
Actividad 3 de aplicación a los estudiantes del formato de inteligencias múltiples de Gardner (1983)	Lograr que los docentes aprendan a aplicar el test de inteligencias múltiples para ajustar las estrategias al tipo de inteligencias	Los docentes hacen la caracterización de los estudiantes haciendo la aplicación del test de Gardner con su posterior análisis de resultados con el SPSS, cuyos resultados tendrán difusión formal mediante acuerdo del Consejo académico.	-Papelaría -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Actividad convocada/actividad realizada x 100%
Actividad 4. Análisis sobre los resultados	Análisis de los resultados del test sobre inteligencias múltiples	Se realiza el análisis SPSS sobre los resultados y se socializa con la comunidad educativa: docentes, padres de familia y gobierno escolar	-Papelaría -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Actividad convocada/actividad realizada x 100%
Concejo académico especial (5 de ellos para acordar los ambientes de aprendizaje adecuados).	Implementar en forma oficial los cambios en los estilos pedagógicos en la I.E. El Castillo	Se hacen las discusiones de rigor para acoger los cambios requeridos y sentarlos en el Plan Operativo anual y el plan de mejoramiento institucional ya que de no ser así, el proceso no alcanza su integración administrativa formal	-Papelaría -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Actividad convocada/actividad realizada x 100%
Observaciones	Hechos relevantes del proceso: se hacen 5 consejos académicos especiales para que queden oficializados en el PEI según el modelo administrativo dispuesto en la Ley 115 de 1997 sobre gobierno escolar y proyecto educativo Institucional PEI.			
Responsable	Maestrante Oscar Sarmiento Reyes			

En la fase 3. Correspondiente implementación del proceso, se desarrollan las siguientes acciones:

- Aplicación en todas las áreas saber de los formatos pedagógicos según la diversidad de inteligencias, la inteligencia emocional y los procesos creativos.

- Jornadas lúdicas, artísticas y de exploración del contexto: en función del tipo de inteligencia caracterizada y según los temas de estudio, vistos desde una perspectiva transversal. Se calculan 21 eventos, 3 por cada área saber. Estas actividades comprenden desde el segundo periodo hasta el cuarto periodo del año 2017.

Tabla 14. Actividades tercera fase

Actividad	Propósito	Descripción	Recursos	Indicador
Actividad del PMI o plan de mejoramiento institucional para ajustar los formatos pedagógicos a los tipos de procesos creativos, Inteligencia emocional y múltiples	Sensibilizar al Consejo académico sobre el uso del test sobre inteligencias múltiples	Se desarrollan las actividades para ajustar los formatos pedagógicos como preparador o planeador de clases, planes de área, observador del estudiante, entre otros, el proyecto sobre Inteligencia emocional e inteligencias múltiples.	-Papelaria -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Actividad convocada/actividad realizada x 100%
Jornadas (5) lúdicas para el primer periodo para fomentar la inteligencia emocional y la creatividad: El desafío, actividades artísticas, etc.	Analizar la docentes y estudiantes ante nuevos escenarios de enseñanza y aprendizaje	Los docentes hacen actividades de campo en los cuales mediante ejercicios individuales como los retos del conocimiento, la representación gestual, la creación de adaptación musical, el dibujo y el pensamiento abstracto, van aplicando los saberes socializados en el aula durante el 1er periodo. Áreas: artística, matemática, ciencias naturales, física.	-Papelaria -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Tareas realizadas a satisfacción /tareas propuestas x 100%
Jornadas (5) lúdicas para fomentar la inteligencia emocional y la creatividad: los estudiantes hacen poesías, pinturas, croquis o diseñan artefactos para el control de la contaminación y la protección ambiental	Aplicar creativamente los saberes aprendidos en las áreas para proteger los recursos naturales del entorno	Los docentes de las áreas de Educación artística, Informática, matemáticas, Ciencias Sociales y Ciencias Naturales, en forma individual, le propone a los estudiantes que con distintos recursos afines a su tipo de inteligencia, diseñen algún tipo de producto que ayude a controlar los factores de riesgo en comunidad. Pensamiento creativo ante problemas del contexto.	-Papelaria -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios - Computadores Sala de sistemas	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Tareas realizadas a satisfacción /tareas propuestas x 100%
Actividades (5) para el análisis sobre el autocontrol en el trabajo en equipo: ejercicios para lo intrapersonal y lo interpersonal.	Analizar los niveles de aplicación del conocimiento emocional de sí mismo en el manejo de actividades	Los docentes de las áreas de Ética y Valores, religión, Matemática, Informática, Ciencias Sociales, Ciencias Naturales, entregan responsabilidades calificables y planificadas, para que ellos organicen las actividades del festival de poesía y expresión oral, formando equipos por roles: publicidad, finanzas, relaciones públicas, organización de eventos y con ello, apliquen los saberes de cada área de manera creativa. En ese ambiente de aprendizaje aplican y evalúan saberes.	-Papelaria -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Actividad convocada/actividad realizada x 100%
11 actividades escolares de exploración del territorio para crear un documento multimedia hecho por los estudiantes, sobre lo más representativo de su comunidad	Aplicar las inteligencias emocional y creativa para crear un documento multimedia sobre la comunidad.	Aplicando las tareas de todas las áreas saber, los estudiantes trabajan en equipo para crear una representación multimedial de la comunidad, con poesías, artefactos, página web, captura de memoria por celular: construir recursos pedagógicos como las tareas de Escuela Nueva , con Escuela Nueva	-Papelaria -Marcadores -Portátil -Video Beam -Refrigerios	Número de asistentes/número total de invitados x 100% Actividad convocada/actividad realizada x 100%
Observaciones	Hechos relevantes del proceso: se hacen 5 consejos académicos especiales para que queden oficializados en el PEI según el modelo administrativo dispuesto en la Ley 115 de 1997 sobre gobierno escolar y proyecto educativo institucional PEI.			
Responsable	Maestrante Oscar Samiento Reyes			

La cuarta fase de valoración permanente. Esta fase de acuerdo con el modelo pedagógico de la institución, consiste en reuniones de docentes por cada periodo académico, en las cuales se hace la evaluación y ajuste al proceso, de acuerdo el rendimiento académico y la incidencia de los procesos educativos. Esta fase de evaluación comprende todo el proceso.

5.5 Evaluación

Con base en los análisis de la propuesta evaluativa de Ivcevic et al. (2014) y Rojas (2009), y teniendo en cuenta el modelo evaluativo institucional nombrado como constructivista, que reconoce los niveles de rendimiento alto – de 5 a 4- medio – 3, 9 3,5- y bajo – inferior a 3,5- este modelo de evaluación propone en el formato de evaluación tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Establecer la variable tipo de inteligencia en los procesos de evaluación, para establecer parámetros diferenciados en relación a cuando: se realiza en su ambiente de aprendizaje propio y se refiere a otro ambiente de aprendizaje, no correspondiente al tipo de inteligencia, como las pruebas estándar del sistema educativo vigente.
- Incluir el proceso como parámetro de evaluación válido, con un nivel de valoración intersubjetivo, que tiene su sustento en los criterios de evaluación participativa establecidos en la Ley 115 de 1994 y el decreto 804 de 1995.
- Incluir los procesos de seguimiento escolar con base en el modelo de investigación o del estudio longitudinal de comportamiento del rendimiento escolar.
- Incluir la valoración de los tipos de pensamiento, análisis e interpretación, comprensión y solución de problemas, de conformidad con los procesos creativos y la inteligencia emocional.

5.6 Cronograma

Tabla 14. Cronograma de actividades según diagrama de Gantt

FASES/ACTIVIDADES		PERIODO EN MESES											
Fase 1. Sensibilización	Reunión Concejo Directivo												
	Reunión Concejo académico												
	Creación del perfil en redes sociales												
Fase 2. Discusión pedagógica Creación p. didáctica	Caracterización tipos de inteligencia												
	Concejo académico ampliado												
	Selección ambientes de aprendizaje												
Fase 3. Implementación	Aplicación de los formatos pedagógicos y de la estrategia didáctica												
	Jornadas lúdicas y artísticas con las nuevas pedagogías												
Fase 4. Evaluación	Evaluación y control del proceso por periodos académicos												

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Hecho el análisis de los resultados sobre las pruebas de la inteligencia emocional y de los procesos creativos entre la población escolar investigada para la identificación de los lineamientos de intervención, posibles y viables, se pudieron lograr los dos primeros objetivos específicos: el primero relativo al análisis de los procesos creativos a la inteligencia emocional y el segundo, el identificar los parámetros y lineamientos desde los cuales estructurar la propuesta de implementación.

Estos hallazgos se sustentan en los desarrollos de Ivcevic et al. (2014), Freire (2004) y Gardner (2004): el resultado de la prueba de inteligencia emocional sustenta este aserto, puesto que más del 70% de los estudiantes se ubicaban en niveles de inteligencia emocional adecuados o excelentes, queda claro que lo obligado es un cambio de estrategia didáctica, pues la actual carece del sustento científico en lo relativo al reconocimiento de los distintos ritmos e intereses de aprendizaje que plantea el MEN (2007) en su informe sobre competencias de lectura crítica. Por ser errada, estudiantes con un alto potencial creativo tienen bajo desempeño escolar.

Estos resultados iniciales concuerdan con los posteriores en las pruebas de creatividad en lo relacionado con la repación emocional. Aquí las pruebas aplicadas registran un 70% de la muestra en el nivel de adecuado, a lo cual se suma un 16, 6% en el nivel de excelencia. Estos datos fueron iguales o superiores al 70% en los niveles de adecuados en el caso de la atención emocional.

El que estudiantes con un alto potencial creativo registren bajos desempeños, se debe a que aún en el sistema educativo colombiano no se aplican los resultados de los estudios basados en la neuropsicología de Gelpi (2011), Simonton (2008) e Ivcevic et al., quienes recomiendan al sistema educativo tener en cuenta que la educación es un proceso socioafectivo sustentado en unas estructuras neuronal y neurológicas, arrojadas por los estudios en material de los estudios sobre el funcionamiento biológico y psicológico del cerebro y la forma como las emociones afectan la creatividad y la capacidad de conocer.

Este cambio conlleva también impactos en la forma de pensar y estructurar la didáctica o metodología de la enseñanza aprendizaje, que subyace en los estilos de enseñanza/aprendizaje y define la forma como los docentes hacen su práctica de aula, los tipos de recursos didácticos que están relacionados a su vez con el modelo pedagógico. En este mismo orden de ideas, se cree pertinente complementar la estrategia sobre inteligencia emocional y procesos creativos, con los resultados de las inteligencias múltiples de Gardner (2003): allí se destaca el impacto de estrategias diferenciadas cuando estimulan cada tipo de inteligencia.

Los estudios de Contreras (2006/ 2013), sobre el estado de la etnoeducación en la subregión del golfo de Morrosquillo, en lo que respecta a la zona costanera del departamento de Córdoba y la región Caribe, en la cual se halla la Institución Educativa El Castillo, demuestran que los procesos de selección del modelo pedagógico y del proyecto educativo institucional -PEI - no se corresponden con las prácticas de aula que siguen siendo tradicionales, con una marcada orientación instruccionalista donde según Vasco (2013) el niño poco interviene, se limita a escuchar y a escribir, habla cuando se lo permiten.

Freire (2004) dice que sólo educa quien dialoga y escucha, sobre todo sí conoce al otro. Ivcevic et al. (2014), Huergo y Fernández (2004), señalan la necesidad de partir de un diagnóstico que reconozca los horizontes culturales del joven, que en dicho diagnóstico haya una caracterización del potencial creativo del niño y de la niña, como una especie de propedéutica desde la cual el docente puede construir una estrategia pedagógica y también didáctica. Gardner (2004) habla de caracterizar la mente creativa en su diversidad.

Estos hallazgos teóricos y prácticos, señalan con contundencia la necesidad de asumir estos referentes de la inteligencia emocional y de la neuropsicología, como insumos para una nueva forma diagnóstica que partiendo de parámetros más científicos, en la misma manera permita identificar desde el marco legal y administrativo que en Colombia establece la Ley 115 de 1994, iniciar una discusión con datos valederos desde los cuales hacer un cambio sustentado en los estilos de enseñanza aprendizaje, que incluyan los formatos pedagógicos desde los cuales se diagnostica, que hasta ahora se reducen a una dialéctica de debilidades y fortalezas, ante la cual se responde con recursos centrados en la ha-

bilidad cognitiva, desconociendo por ejemplo, el potencial creativo y de la inteligencia emocional.

Este tipo de procedimiento, basado en los recursos de la pedagogía que reconoce la inteligencia emocional y la creatividad, partiendo del reconocimiento de las inteligencias múltiples, se acerca mucho a la propuesta del documento de la Comisión de Sabios, sobre el cual Rodolfo Llinás (2012) – miembro de esa comisión- en una entrevista para la revista Semana, señala como debilidad de la educación en Colombia, la falta de una educación sin contexto, donde se enseña matemática sin geografía y geometría; o ciencias naturales sin el manejo de la estadística inferencial mínima.

Vasco (2013) en su crítica a la educación descontextualizada y unidimensional, señala que el modelo educativo en las escuelas colombianas tiende a no crear ambientes de aprendizaje creativo, donde las áreas del conocimiento están desconectadas entre sí, donde se cree que el fomento de la lectura o el dominio del conocimiento de las plantas, están y deben estar circunscritos – por ejemplo- de manera estricta al área de Lenguaje y al área de Ciencias Naturales, como sí en ellas no hubiera un relato y unos procesos mentales, que se dan dentro de una realidad idiomática.

Con relación a la primera etapa y como se ha planteado en este análisis de resultados con pedagogos de distintas tendencias – diferentes a la inteligencia emocional- pero complementarios con ella, como Freire (2004) y Huergo y Fernández (2004) o Contreras (2006-2013), se hallan elementos de reflexión suficientes sobre la necesidad de identificar lineamientos para la urgente tarea de ir actualizando, ajustado o cambiando, las prácticas pedagógicas, las propuestas pedagógicas y didácticas que determinan los estilos de enseñanza aprendizaje.

Gracias a este hallazgo y con base en la diversidad de inteligencias, interés y ritmos de aprendizaje, se pudo generar una propuesta didáctica para estimular la inteligencia emocional y los procesos creativos en la población escolar investigada, la cual cumple con lo dispuesto en el segundo y tercero de los objetivos específicos.

En efecto, gracias a los hallazgos se logró el delineamiento de una propuesta didáctica para el estímulo de la inteligencia emocional y los procesos creativos en la población in-

vestigada, tal como se puede ver en la propuesta de implementación con sus respectivos requerimientos y ambientes de aprendizaje, según los desarrollos de Rojas (2009) e Ivcevic et al (2014), explotando los horizontes culturales y las redes sociales teniendo en cuenta el consumo de medios de los estudiantes, para traducir allí los contenidos de las áreas (Huergo 2004).

Por ejemplo, la encuesta desarrollada (ver Anexo 2) con los estudiantes sobre el uso del tiempo libre, como un aporte complementario a la aplicación del Test de Turtle (Anexo 3) y el TMMS-24, permitieron identificar por ejemplo con claridad – con base en los autores señalados en el punto anterior- los usos de los recursos informáticos como el Facebook como práctica de familia, lo cual a su vez permitirá emplear este recursos como medio de comunicación y como punto de encuentro y diálogo entre los niños, los padres de familia y los estudiantes, en el propósito de fomentar el diálogo de saberes y sobre todo, que el docente conozca al padre de familia y al estudiante desde una perspectiva pedagógica más científica.

En este mismo orden de ideas, con relación a la prueba de claridad en la inteligencia emocional se halló que el 60% de los estudiantes de grado 5° de la institución educativa El Castillo presentan una claridad adecuada ante las emociones; mientras que el 13,33% de estos presentan una claridad excelente; solo el 2,67% debe mejorar su claridad, por tanto, se puede concluir que este grupo de estudiantes presentan una buena claridad ya que es poca la proporción de estos que debe mejorar en este indicador de la inteligencia emocional.

Este es otro hallazgo que justifica la propuesta contenida en este documento y va en la misma línea de continuidad de resultados, sobre procesos similares como los reseñados por Recio (2013) sobre la estrategia del álbum ilustrado en el fomento de los procesos creativos, en la cual demuestra, que lo que se requiere es ajustar las estrategias educativas a los procesos mentales y los perfiles psicológicos: Gardner (2003) afirma que la enseñanza y el aprendizaje son procesos pedagógicos.

La autora mencionada señala que la facilitación emocional conlleva la habilidad para priorizar en los pensamientos de las personas, la capacidad para redirigir la atención a la información importante a partir de las emociones; el manejo de la claridad emocional ayuda

a la finalidad de facilitar juicios o recuerdos sobre los sentimientos; permite capitalizar las fluctuaciones emocionales y favorecer la consideración de distintos puntos de vista; y la habilidad para utilizar los estados emocionales para facilitar la resolución de problemas y la creatividad (Recio 2013).

Como se puede apreciar, hay una coherencia entre el potencial de atención y claridad de los estudiantes, evento que va fortaleciendo las reflexiones y determinaciones adoptadas en esta propuesta y en las actuaciones propositivas llevadas a cabo. Por ejemplo, en los resultados sobre la capacidad de reparación emocional se halló que, el 76,67% de los estudiantes de grado 5° de la institución educativa El Castillo presentan una reparación adecuada; mientras que el 16,67% de estos presentan una reparación excelente; solo el 6,67% debe mejorar su reparación por tanto se puede concluir que este grupo de estudiantes presentan una buena reparación ya que es poca la proporción de estos que debe mejorar su reparación.

En cuanto a inteligencia emocional se halla un dato halagüeño y es que la mayoría de los estudiantes tiene una capacidad de resiliencia, con apenas un 6,67% de una población de 30 niños que deben ser intervenidos con una medida especial, algo que se puede tramitar en las sesiones que resulten de la discusión en el Consejo Académico y en el gobierno escolar, teniendo en cuenta la normativa de la Ley 115 de 1994 y el decreto 1860 de 1994, que establecen los tipos de procedimientos en cuanto formatos pedagógicos y otras disposiciones, ampliadas en la Ley 715 de 2001, sobre la administración de la educación y de los recursos educativos.

No obstante, desde la práctica pedagógica y la reflexión también pedagógica, Ivcevic et al. (2014) señalan la importancia de los contextos lúdicos y artísticos en danza, teatro, pintura, modelado, etc., como terapias reparativas especiales y como estrategias concretas para favorecer la inteligencia emocional y los procesos creativos en los estudiantes, aspectos que se ajustan a los aportes de Gardner (2004) sobre la diversidad de inteligencias y sus respectivas manifestaciones creativas, las cuales con base en los consumos mediáticos de los estudiantes (ver anexo 2), se contextualizan con las actividades de sociodrama y recreación de series televisivas, telenovelas y canciones favoritas del estudiante, como por ejemplo, el popular programa de supervivencia El Desafío.

El aprovechamiento de estos recursos, orientados como juegos de rol, lo ratifican las propuestas de Ivcevic et al. (2014), de Ruíz (2010) como práctica educativa que favorece la educación de las emociones y la creatividad en la educación y de Soroa et al. (2015), sobre evaluación de las interacciones entre cognición, emoción y motivación en la creatividad, que se pueden desarrollar en el aula, con base en parámetros rigurosos de medición y caracterización de la población educativa, aunque sus resultados estén basadas en el formato de las pruebas EDICOS, para la inteligencia emocional y la creatividad.

Vale resaltar en este orden de ideas, que los resultados hallazgos en este trabajo señalan que, la creatividad de los estudiantes en mayor proporción se encuentra entre 18 y 23. Este detalle es interesante puesto que a partir de los 12 puntos - siendo la máxima 31 puntos- se comienza a considerar adecuado el nivel de creatividad. Por ello, se llega a la conclusión que el estado de este grupo de estudiantes es adecuado en cuanto a creatividad, con una varianza apenas de 6,69, lo cual implica que se está ante un grupo con un potencial creativo, reafirmando la hipótesis de que lo que pasa en la Institución Educativa El Castillo en cuanto bajo desempeño escolar, obedece más a una inadecuada estrategia pedagógica y didáctico, que conducen también a la urgente necesidad de cambiar los estilos de enseñanza aprendizaje como práctica de aula.

Una medida similar en este sentido, se halla en los estudios de Ogoemeka (2011), sobre una estrategia para favorecer la inteligencia emocional y la creatividad en la educación de Nigeria; en los aportes de Sternberg (2001) sobre el hilo conductor que relaciona dialécticamente con la creatividad y la inteligencia, aspectos que sirven para plantear una proyección para estudios sucesivos en el contexto de San Bernardo del Viento, la zona costanera de Córdoba y la región Caribe. Esta aseveración obedece al siguiente hallazgo:

Del grupo de niñas del grado 5° de Institución Educativa El Castillo que son 17 en cantidad, tenemos que solo el 17,65% debe mejorar en cuanto a la claridad, mientras que del grupo de los niños el 38,46% - siendo ellos en cantidad 13- deben mejorar su claridad por lo que se puede concluir que las niñas de este grupo expone con mayor claridad sus ideas e inquietudes. Este resultado entra en contradicción con las premisas del Turtle acerca de que las niñas tenían más problemas emocionalmente con las niñas, que éstas eran emocionalmente más complicadas que los niños.

Sin embargo no sólo este trabajo obtiene unos resultados como éste, pues el desarrollado por Soroa et al. (2005) y el de Ivcevic (2015), que también lo cita como referente en sus hallazgos, han demostrado como se puede apreciar en la tabla No. 3 de ese estudio –ver anexo 1 sobre prueba EDICOS - la cual muestra que la puntuación de las mujeres apenas fue mayor en la dimensión convergente-desagradable ($t_{766.69} = 8.88$ $p < .001$). Esta diferencia correspondió a un tamaño de efecto medio (Cohen's $d = 0.60$), por lo tanto, este estudio como el mencionado, han demostrado unos resultados que se apartan de concepciones arrojadas por otros estudios.

Una explicación posible sobre estos resultados se hallan en los estudios de Guilera (2011) donde explica la incidencia del contexto humano y cultural en la construcción de la psicología, en lo que ella denomina la anatomía de la creatividad. Esta misma concepción sobre el impacto de las circunstancias socioculturales la expresan Pappalia, Wendkos y Ruskins (2005). Estos trabajos explican estos resultados: podría haber similitud en el contexto emocional de niños y niñas que trabajó Soroa et al. (2005) con las del estudio en la Institución Educativa El Castillo.

Con todos estos aportes se pudo formular una propuesta pedagógica que crea espacios de participación para la comunidad educativa de la Institución Educativa El Castillo en los estilos de enseñanza aprendizaje, en donde los padres de familia, los estudiantes y los docentes, haciendo equipos y por etapas van ajustando y contextualizando la propuesta, según los desarrollos de Freire (2009), Villalobos (2002) y Huergo y Fernández (20004) que privilegian el papel que juegan hoy día las redes sociales en los ambientes educativos.

Los resultados de este trabajo, demuestran la pertinencia de este tipo de estudios en el contexto de la educación pública en la subregión Bajo Sinú y zona costanera del departamento de Córdoba en la región Caribe de Colombia, donde la mayoría de los trabajos son desarrollados desde los enfoques cognitivos como centro de la reflexión. No existen trabajos que hayan abordado el tema de las inteligencias múltiples, de la creatividad y la inteligencia emocional, desconociendo la dimensión neuropsicológica del estudiante.

Se ha logrado demostrar, entonces, que sí se pudieron identificar los lineamientos epistemológicos, pedagógicos y didácticos desde los cuales intervenir el contexto educativo

de los niños y niñas del grado 5º de la Institución Educativa El Castillo, con ello se pudo construir la propuesta, estableciendo sus fases concretas. Con ello no sólo se pudo formular la propuesta sino ubicar su sitio con claridad dentro del orden administrativo y legal de Colombia, donde como en todo país, este es un factor a tener en cuenta dentro de la gobernanza escolar.

Limitaciones

En cuanto a las amenazas a la fiabilidad y validez de los resultados en particular y la investigación en general, se halla el tamaño de la muestra de los estudiantes que sirve más, como posible estudio piloto el cual establecer unas líneas de investigación. El tamaño de la muestra afecta la fiabilidad de los estudios, puesto que estadísticamente se carece de elementos concretos para establecer con mayor propiedad estadística, una descripción más ajustada incluso como realidad institucional.

Otro factor de limitación se encuentra en el momento actual de los docentes en Colombia en donde se entregan los resultados oficiales del año escolar, lo cual crea estrés en el docente y esto puede afectar la valoración más reposada del tema. Faltó un poco más de tiempo también para afianzar con más pruebas estos resultados según los aportes de Gardner (2004).

Prospectiva

En la institución con este trabajo ya se discutieron futuras líneas de trabajo, desde las cuales los docentes plantean aplicaciones educativas que se compartirán dependiendo de los resultados, sobre el avance y las dificultades de esta propuesta de intervención, que ha de considerarse como un detonante motivacional para profundizar e implementar como pionera en el departamento de Córdoba, en el ámbito de la educación oficial o pública.

Queda como proyección por establecer, valorar el resultado de la propuesta como política institucional. Por ello la importancia en el ambiente escolar de establecer este tipo de enfoques y prácticas como política educativa institucional, desde la cual dar cuenta de problemas que se vayan presentando, ir ajustado los estilos y ambientes de aprendizaje.

7. BIBLIOGRAFÍA

Albarrán Vásquez, Álvaro (2006). *Introducción a la filosofía*. México: editorial McGraw Hill, Méjico.

Amabili, Teresa M. Constance N. Hadley y Steven J.Kramer (2002). “*Creativity under the gun*”. *Harvard Business Review*.

Armour, William (2012). *Emotional Intelligence and Learning & Teaching in Higher Education: implications for bioscience education*. Investigations in university teaching and learning vol. 8, Summer 2012 ISSN 1740-5106 of Life Sciences & Computing London Metropolitan University Faculty. Recuperado; http://repository.londonmet.ac.uk/313/1/InvestigationsInUniversityTeachingAndLearning_v8_p04-10.pdf

Austin, Elizabeth (2004). *An investigation of the relationship between trait Emotional Intelligence and emotional task performance*. *Personality and Individual Differences*, 2004, vol. 36, pp.1855-64.

Baas, M., De Dreu, C. y Nijstad, B. A. (2008). *A meta-analysis of 25 years of mood-creativity research: Hedonic tone, activation, or regulatory focus?* *Psychological Bulletin*. 134, pp. 779-806. DOI: 10.1037/a0012815.

Bledow, R., Rosing, K. y Frese, M. (2013). *A dynamic perspective on affect and creativity*. *Academy of Management Journal*, 56, pp. 432-450. DOI: 10.5465/amj.2010.0894.

Baer, J., & Kaufman, J. C. (2008). *Gender differences in creativity*. *The Journal of Creative Behavior*, 42, 75–105.

Brearley, Michael (2001). *Emotional Intelligence in the Classroom*. Crown House Publishing, New York

Brackett Marc A. & Katulak, Nicole A. (2016). *Emotional Intelligence in the Classroom: Skill-Based Training for Teachers and Students*. Recuperado de: http://www.is-toolkit.com/knowledge_library/kl_files/Emotional%20Literacy-BrackettKatulak-2006.pdf

Chang, David W (sf). *Implications for educational practice in schools. The Chinese University of Hong Kong. Hong Kong Educational Research Association Emotional Intelligence*. Recuperado de: http://hkier.fed.cuhk.edu.hk/journal/wp-content/uploads/2010/06/erj_v17n2_183-196.pdf

Chavez-Eakle, R.A., Graff-Guerrero, A., Garcia-Reyna, J.C., Vaugier, V., Cruz- Fuentes, C. (2007). *Cerebral blood flow associated with creative performance: a comparative study*. Neuroimage; 38.

Contreras Hernández, Nicolás (2006). *Explorando canciones: una mirada de la escuela para el reecuentro*. Revista Nodos y Nudos. No 20, volumen 2, agosto a diciembre de 2006, pp. 87- 92.

_____ (2013). *Tras las huellas de Zapata Olivella: algunas experiencias etnoeducativas en la subregión Bajo Sinú y zona costanera del departamento de Córdoba*. Recuperado de: www.mabs.com.ar/rfaia/?p=697

Galvis, Rosa Victoria (2007). El proceso creativo y la formación del docente. Revista Laurus, vol. 13, núm. 23, 2007, pp. 82-98 Universidad Pedagógica Experimental Libertador Caracas, Venezuela.

Gamo, José Ramón (s.f). *La neuropsicología aplicada a las ciencias de la educación: Una propuesta que tiene como objetivo acercar al diálogo pedagogía/didáctica, el conocimiento de las neurociencias y la incorporación de las tecnologías como herramientas didácticas válidas en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Centro de Atención a la Diversidad Educativa (CADE), Madrid. Recuperado de: <http://diversidad.murciaeduca.es/publicaciones/dea2012/docs/jrgamo.pdf>

Garner, H (1998). *Mentes creativas. Una anatomía de la creatividad*. Barcelona: Paidós.

_____ (2000), *La educación de la mente y el conocimiento de las disciplinas*. Editorial Paidós, Barcelona.

_____ (2003). *Inteligencias múltiples*. Paidós Editorial, Barcelona.

Gelpi Fleta, Paula (2011). *La inteligencia emocional. Programas de educación emocional en primaria*. Recuperado el 23 de noviembre de 2016 de: <http://expertoenpsicomotricidad.unizar.es/blog/wp-content/uploads/2014/01/LA-INTELIGENCIA-EMOCIONAL-GELPI.pdf>

Goleman, Daniel (1999). *La práctica de la inteligencia emocional*. Editorial Kairós. S.A. Numancia 117—121. 08029 Barcelona España I.S.B.N.:84—7245—407—X Depósito legal: B—1.843/1999

Goleman, D.; Kaufman, P. y Michael Ray. (2000). *El espíritu creativo*. Buenos Aires: Ediciones B. 519—28.

Guilford, J.P; Sternberg, R.; Torrance, E.P. & De Bono, E. (2011). *Creativity*. Anoiko Press.

Guilera Agüera, Llorenç (2011). *Anatomía de la creatividad*. Madrid: Edita FUNDIT - Escola Superior de Disseny ESDi.

Heilman, K.M., Nadeau, S.E. y Beversdorf, D.O. (2003). *Creative innovation: possible brain mechanisms*. *Neurocase*, 9: 369—79.

Human Rights Watch (2010). *Herederos de los paramilitares. La nueva Cara de la violencia en Colombia*. Fondo editorial HRW. 2010. New York. NY. USA.

Iglesias Casals, Elizabeth (2000). *La creatividad en el proceso de enseñanza-aprendizaje de ele: caracterización y aplicaciones*. Centro virtual Cervantes. Recuperado de: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/10/10_0937.pdf

Ivcevic, Zorana; Hoffman, Jessica y Brackett, Marc (2015). *Artes, emociones y creatividad*. Fundación Botín. Recuperado 2016 de: http://www.fundacionbotin.org/89dguuytdfr276ed_uploads/EDUCACION/creatividad/artes%20y%20emociones%202014/Cap.%20Yale%20-FB.%202014%20Informe%20Creatividad%20ES-1.pdf

Leithwood, Kenneth; Seashore Louis, Karen; Anderson, Stephen & Wahlstrom (2004). *How leadership influences student learning. Kyla Review of research*. University of Min-

nesota, Center for Applied Research and Educational Improvement University of Toronto Ontario, Institute for Studies in Education, Wallace

Martínez-Otero Pérez, Valentín (2005). *Rumbos y desafíos en psicopedagogía de la creatividad*. Revista Complutense de Educación Vol. 16 Núm. 1 (2005) 169 – 181

MEN (2008). *Guía No. 34 para el mejoramiento institucional*. De la autoevaluación al plan de mejoramiento. Fondo editorial MEN: Bogotá DC., Colombia.

Ruiz Gutiérrez. Samuel (2010). *Práctica educativa y creatividad en educación. Texto no publicado*. (Tesis doctoral) Universidad de Málaga Facultad de Ciencias de la Educación. Recuperado de: http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4618/TDR_RUIZ_GUTIERREZ.pdf?sequence=6

Soroa, Goretti; Balluerka, Nekane; Hommel, Bernhard & Aritzeta, Aitor (2015). *Assessing interactions between cognition, emotion, and motivation in creativity: The construction and validation of EDICOS*. Elsevier Ltda. Recuperada de: http://bernhard-hommel.eu/TSC_EDICOS.pdf

Ogoemeka, Obioma Helen (2011). *Emotional intelligence and creativity in teacher education*. *International Journal of Psychology and Counselling*, Vol. 3(7), pp. 124-129

Sharp, P. & Faupel, A. (Eds). *Promoting Emotional Literacy: Guidelines for Schools, Local Authorities and the Health Services*. Southampton LEA, quoted in Katherine Weare, *Developing the Emotionally Literate School*, Paul Chapman 2004 p.182.

Shields, S. A. (2000). *Thinking about gender, thinking about theory: Gender and emotional experience*. In A. H. Fischer (Ed.), *Gender and emotion: social psychological perspectives* (pp. 3–24). Cambridge, UK: Cambridge University Press.

Simon, R. W., & Nath, L. E. (2004). *Gender and emotion in the United States: Do men and women differ in self-reports of feelings and expressive behavior?* In *American Journal of Sociology*, 109, 1137–1176. Recuperado de: <http://dx.doi.org/10.1086/382111>

Papalia, Diane, Wendkos Sally, Olds Ruth, Duskin Feidman. (2005). *Psicología del Desarrollo de la Infancia a la Adolescencia*. México: Mc Graw Hill Interamericana.

Sternberg, R.J.(2001). *What is the common thread of creativity? Its dialectical relation to intelligence and wisdom*. Amherst Psychol, 56: 360–2

Vargas Hernández, Ana Sofía (2004). *Antes y después de las inteligencias múltiples*. En *Revista Educare*. Versión digital recuperada de 2016 de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4781125.pdf>

Velasco Tapia, Lucía - Compiladora (2004). *Desarrollo del Pensamiento Creativo*. Universidad de Londres Press. Recuperado el 28 de noviembre de: https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf

Velásquez Burgos, Bertha Marlen; Remolina de Cleves, Nahyr y Calle Márquez, María Graciela (2010). *La creatividad como práctica para el desarrollo del cerebro total*. En *Revista Tabula Rasa*. Bogotá - Colombia, No.13: 321-338, julio-diciembre 2010 ISSN 1794-2489

Wallace, Rocky (2008). *Innovation and Creativity: The EI Factor*. Recuperado de: http://www.regent.edu/acad/global/publications/lao/issue_12/pdf/wallace.pdf

Wilmot, Hannah (2010). *Creative Teaching and Learning. A New Direction – Change School case study*. Recuperado de: <https://www.google.com.co/search?q=creativity+and+teaching+pdf&oq=creativity+and+teaching+pdf&aqs=chrome..69i57j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

ANEXO 1

TABLA PRUEBA EDICOS SOBRE INTELIGENCIA EMOCIONAL POR GÉNERO

Table 3

Mean differences between women and men in the four dimensions of EDICOS.

	Women (N=523)		Men (N=364)		t (df)	p	Effect size d
	M	SD	M	SD			
Convergent-unpleasant	31.88	6.53	27.87	6.72	8.88 (766.69)	.001	0.60
Convergent-preventive	33.12	6.32	33.02	6.65	-.18 (885)	.851	0.01
Divergent-pleasant	42.07	7.33	42.51	7.23	-.88 (885)	.375	-0.06
Divergent-proactive	21.95	4.53	22.30	4.50	-1.15 (885)	.251	-0.07

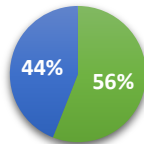
Principales diferencias entre hombres y mujeres en la prueba EDICOS

Fuente: Soroa et als (2015), p. 52.

ANEXO 2

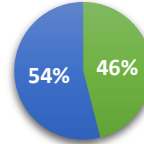
ENCUESTAS SOBRE CONSUMO MEDIÁTICO Y USO DEL TIEMPO LIBRE

Sexo



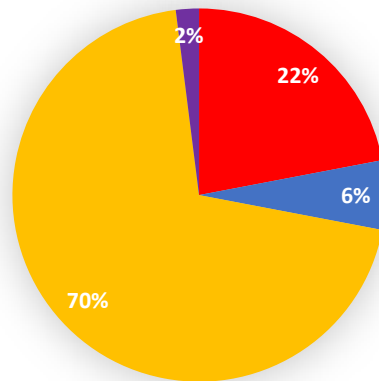
■ F ■ M

Grado

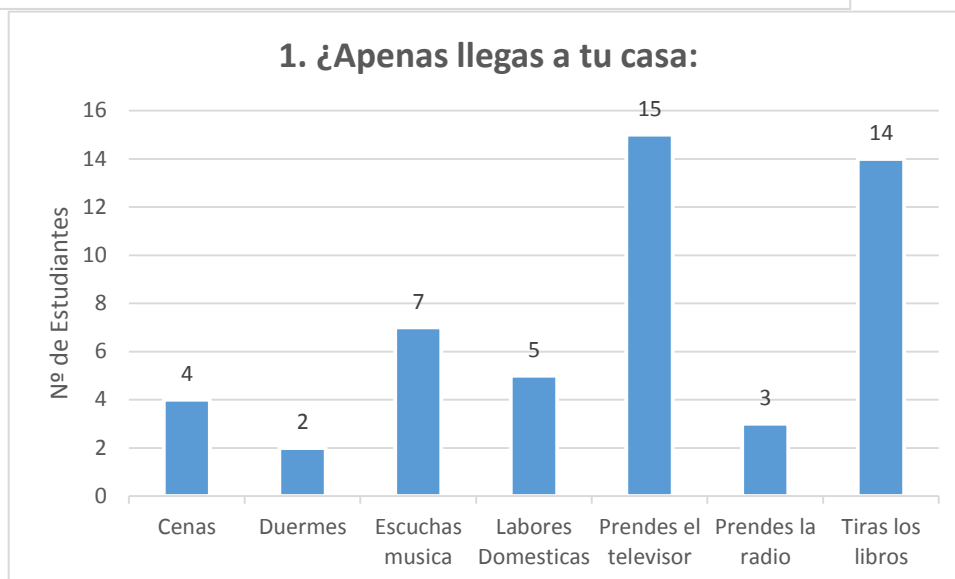
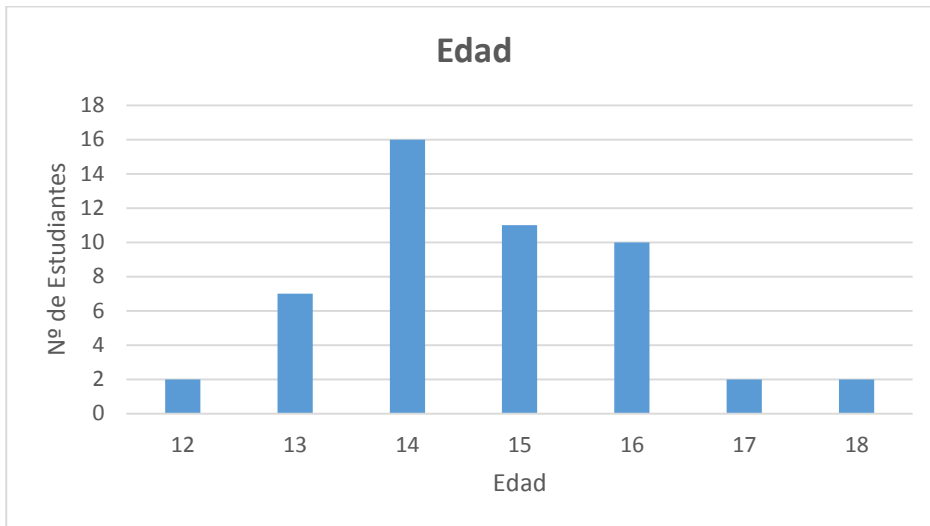


■ 8º3 ■ 8º4

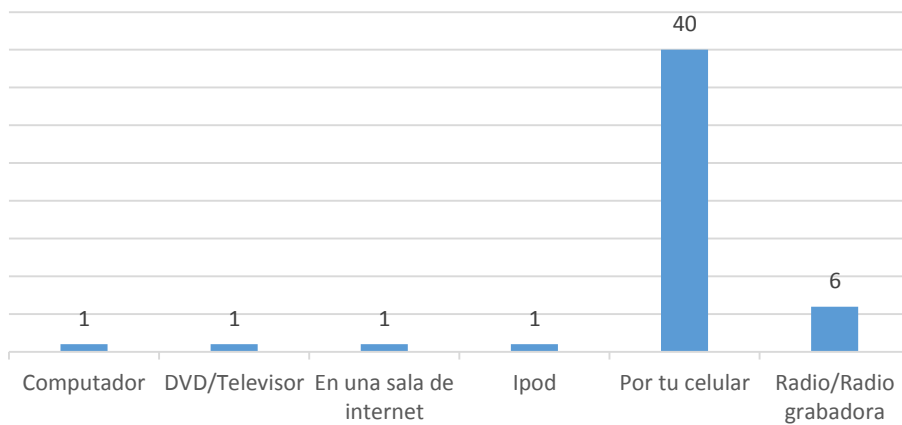
¿Con quièn vive?



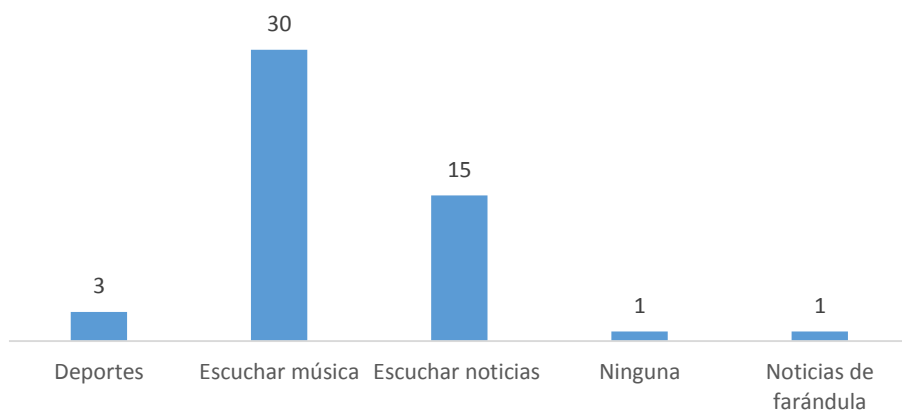
■ Abuelos ■ Padrastro ■ Padres ■ Tia (o)



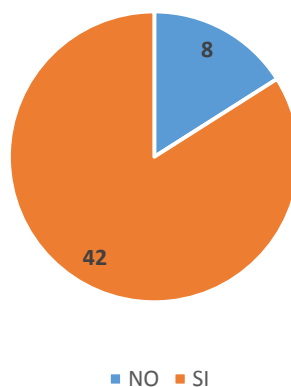
3. ¿Escuchas música por alguno de estos medios:



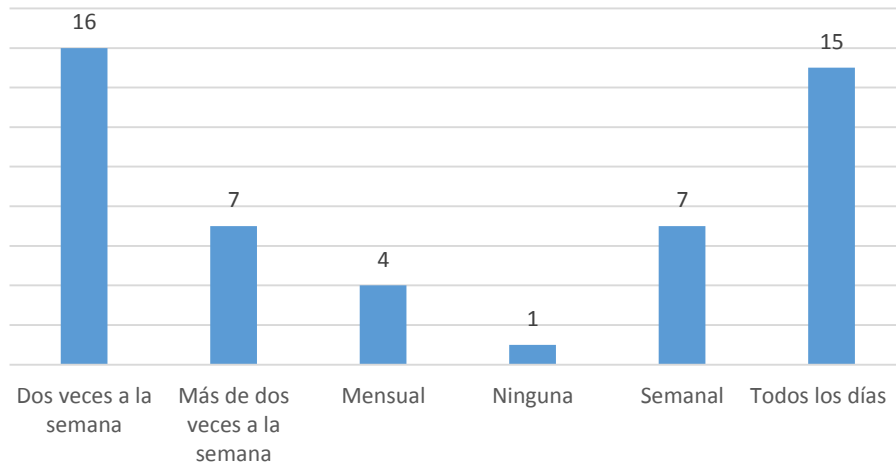
4. ¿Cuando escuchas música por radio lo haces para:



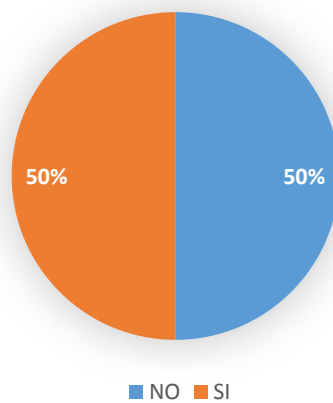
6. ¿Puedes dar detalles del artista, grupo musical de una de las canción favorita:



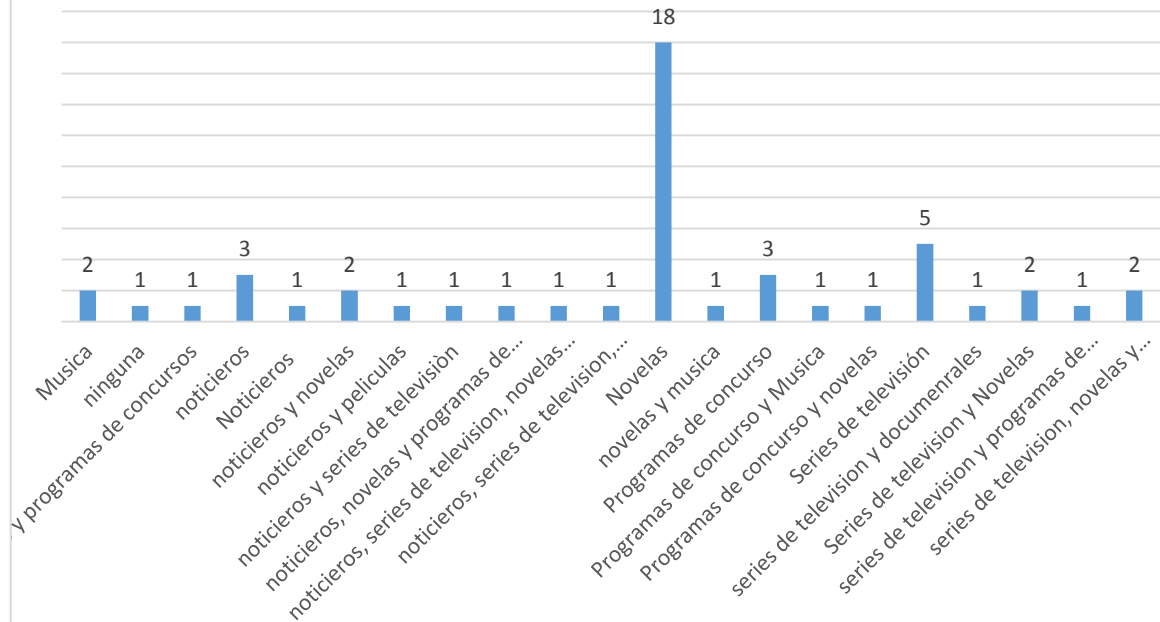
7. ¿En internet navegas:



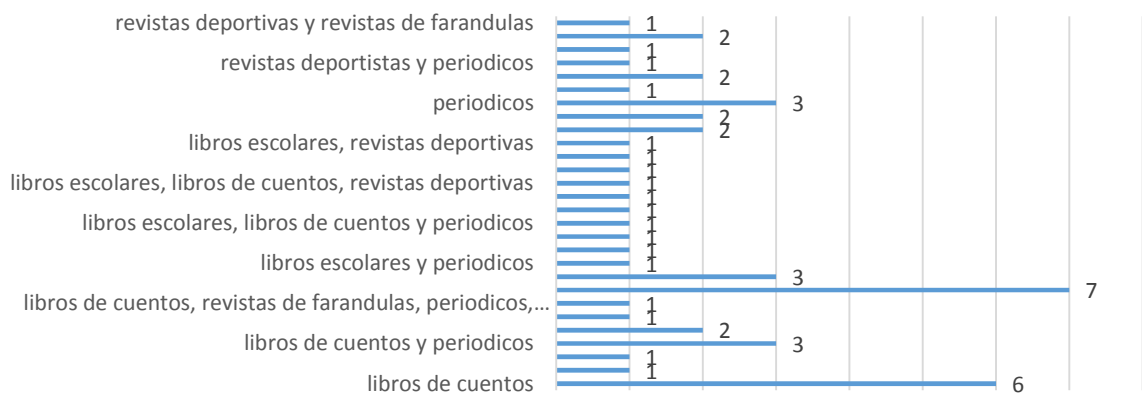
8. ¿Acostumbas seguir por internet algún programas de televisión en especial



9. ¿Qué programas de estos prefieres seguir por Internet?



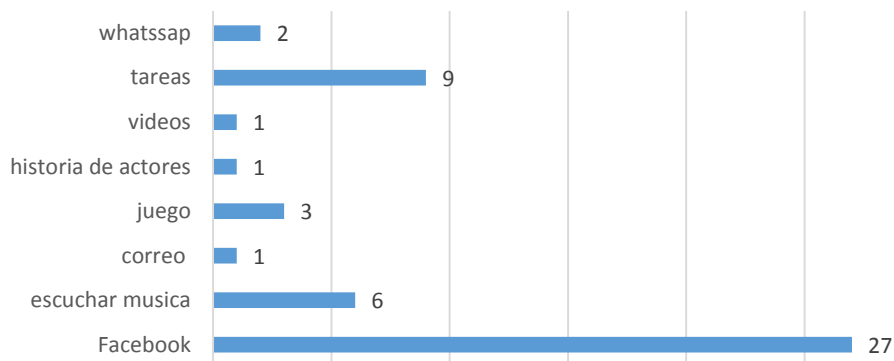
11. ¿Cuál de estos medios impresos usas en tu tiempo libre?



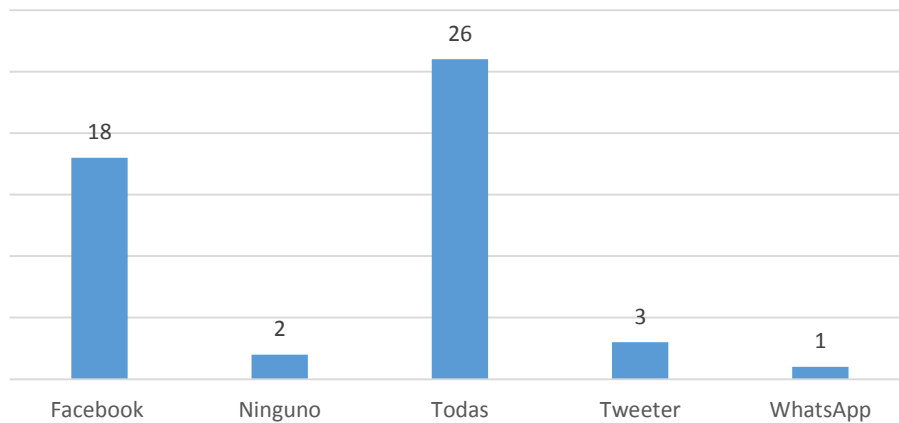
12. ¿Cuándo lees un medio impreso te interesas por temas?



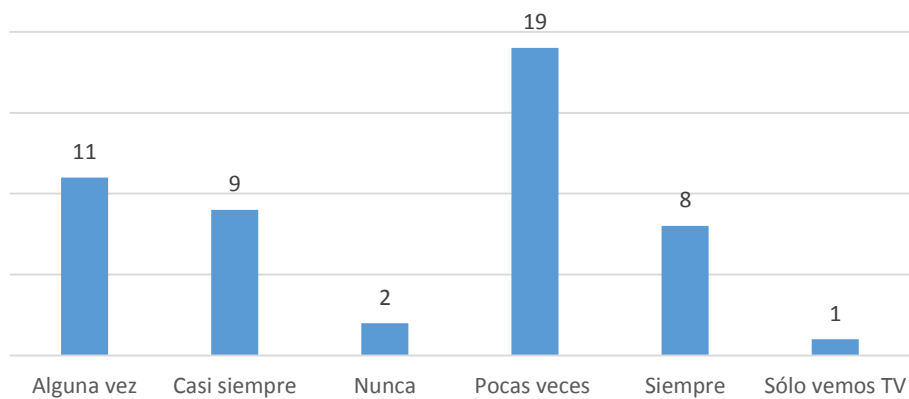
13. ¿Cuando entras a internet en tu tiempo libre indica en orden de importancia lo que más haces y lo que más te gusta hacer



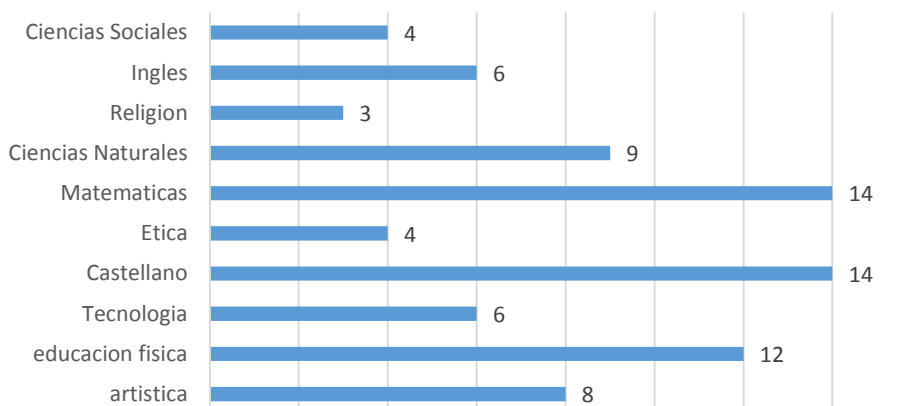
14. ¿Cuál de estas aplicaciones tienes en tu celular o tienen amigos o familiares cercanos



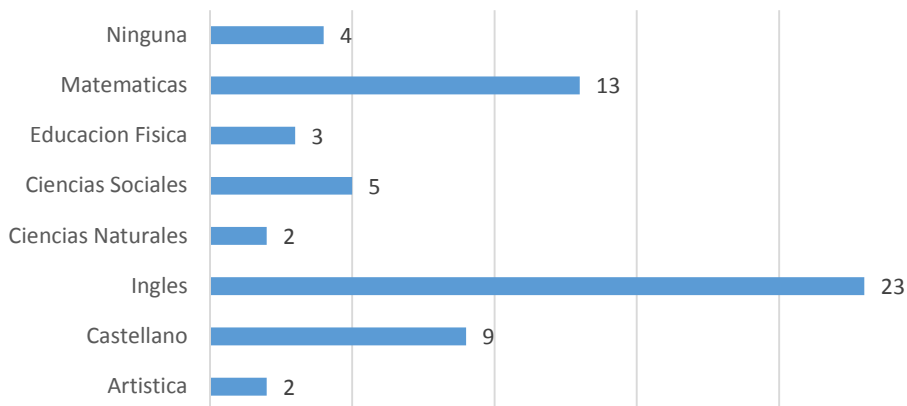
15. Cuando está en su casa ha escuchado cuentos tradicionales o del folclor popular de tu municipio



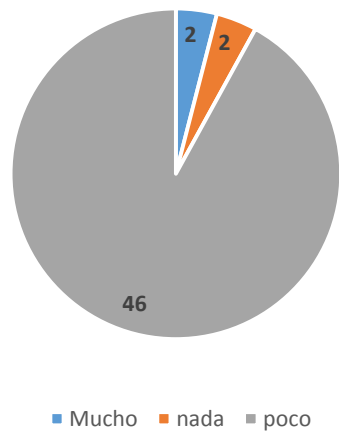
16. ¿Cuál es el área/asignatura/materia o tema de estudio que más te ha gustado?



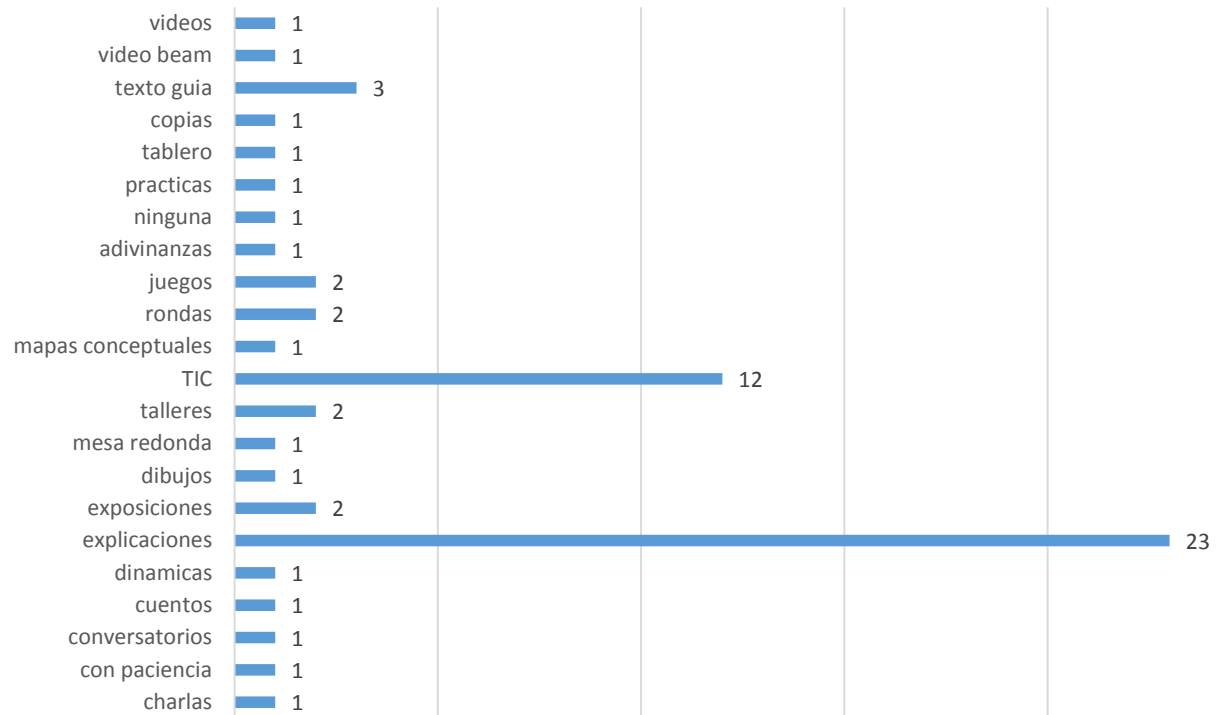
17. ¿Cuál es el área/asignatura/materia o tema de estudio que menos te ha gustado?



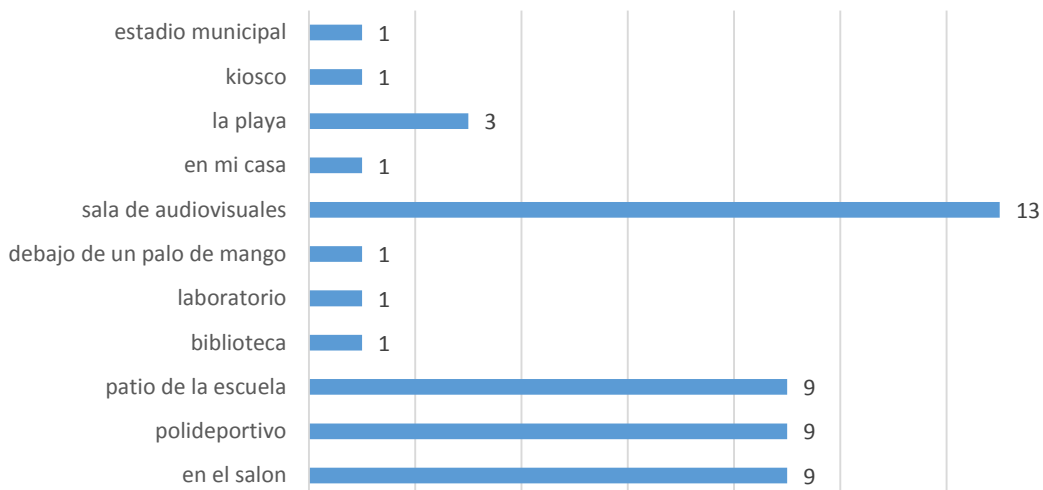
18. ¿Qué tanto sabes sobre plantas medicinales?



19. ¿Cómo quieres que te enseñen los profesores los temas de estudio?



20. ¿Le gustaría que te enseñaran las clases en otros sitios distintos al salón de clases?



ANEXO 3

CUESTIONARIO TEST DE TURTLE

CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD	SI	NO
1. Eres un ávido lector		
2. Has recibido algún premio o mención en arte, ciencias...		
3. Demuestras gran interés en ciencias o en literatura		
4. Muy alerta, contestas rápidamente		
5. Destacas en matemáticas		
6. Tu gama de intereses es muy amplia		
7. Emocionalmente eres muy seguro		
8. Aventurero		
9. Tiendes a dominar situaciones y compañeros		
10. Eres emprendedor. Te gusta hacer negocios		
11. Prefieres trabajar solo		
12. Eres sensible		
13. Seguro de ti mismo		
14. <u>Autodisciplinado</u>		
15. Artístico		
16. Resuelves problemas ingeniosamente		
17. Creativos en sus ideas y en tus formas de pensar		
18. Expresivo en tus gestos		
19. Impaciente por llegar al final de los trabajos		
20. Muestras interés en sobresalir, incluso haciendo trampas		
21. Vocabulario muy expresivo, <u>colorístico</u>		
22. Interrumpes a los demás con frecuencia cuando hablan		
23. Cuentas historias muy imaginativas		
24. Muy franco en tus apreciaciones sobre los adultos		
25. Sentido maduro del humor		
26. Inquisidor		
27. Examinador de cosas y situaciones		
28. Ansías compartir sus descubrimientos		
29. Encuentras fácilmente conexión entre ideas que no tienen relación aparente		
30. Te emocionas		
31. Pierdes la conciencia del paso del tiempo cuando estás concentrado		
Total respuestas afirmativas		
Nota: la asignación de 12 o más de estas características podría indicar un alto nivel de creatividad		

ANEXO – 4

CUESTIONARIO GARDNER INTELIGENCIAS MÚLTIPLES – PARA LAS ACTIVIDADES DE LA PROPUESTA

Test de Inteligencias multiples, de Howard Gardner

INSTRUCCIONES: lee cada una de las afirmaciones. Si expresan características fuertes en tu persona y te parece que la afirmación es veraz entonces coloca una V (en una hoja junto al número de la pregunta) y si no lo es, coloca una F.

- 1.....Prefiero hacer un mapa que explicarle a alguien como tiene que llegar.
- 2.....Si estoy enojado(a) o contento (a) generalmente sé exactamente por qué.
- 3.....Sé tocar (o antes sabía tocar) un instrumento musical.
- 4.....Asocio la música con mis estados de ánimo.
- 5.....Puedo sumar o multiplicar mentalmente con mucha rapidez
- 6.....Puedo ayudar a un amigo a manejar sus sentimientos porque yo lo pude hacer antes en relación a sentimientos parecidos.
- 7.....Me gusta trabajar con calculadoras y computadores.
- 8.....Aprendo rápido a bailar un ritmo nuevo.
- 9.....No me es difícil decir lo que pienso en el curso de una discusión o debate.
- 10.....Disfruto de una buena charla, discurso o sermón.
- 11.....Siempre distingo el norte del sur, esté donde esté.
- 12.....Me gusta reunir grupos de personas en una fiesta o en un evento especial.
- 13.....La vida me parece vacía sin música.
- 14.....Siempre entiendo los gráficos que vienen en las instrucciones de equipos o instrumentos.
- 15.....Me gusta hacer rompecabezas y entretenerme con juegos electrónicos
- 16.....Me fue fácil aprender a andar en bicicleta. (o patines)
- 17.....Me enoja cuando oigo una discusión o una afirmación que parece ilógica.
- 18.....Soy capaz de convencer a otros que sigan mis planes.
- 19.....Tengo buen sentido de equilibrio y coordinación.
- 20.....Con frecuencia veo configuraciones y relaciones entre números con más rapidez y facilidad que otros.
- 21.....Me gusta construir modelos (o hacer esculturas)
- 22.....Tengo agudeza para encontrar el significado de las palabras.
- 23.....Puedo mirar un objeto de una manera y con la misma facilidad verlo.
- 24.....Con frecuencia hago la conexión entre una pieza de música y algún evento de mi vida.
- 25.....Me gusta trabajar con números y figuras
- 26.....Me gusta sentarme silenciosamente y reflexionar sobre mis sentimientos íntimos.
- 27.....Con sólo mirar la forma de construcciones y estructuras me siento a gusto.
- 28.....Me gusta tararear, silbar y cantar en la ducha o cuando estoy sola.
- 29.....Soy bueno(a) para el atletismo.
- 30.....Me gusta escribir cartas detalladas a mis amigos.
- 31.....Generalmente me doy cuenta de la expresión que tengo en la cara
- 32.....Me doy cuenta de las expresiones en la cara de otras personas.
- 33.....Me mantengo "en contacto" con mis estados de ánimo. No me cuesta identificarlos.
- 34.....Me doy cuenta de los estados de ánimo de otros.
- 35.....Me doy cuenta bastante bien de lo que otros piensan de mí.

AHORA REvisa LAS SIGUIENTES PREGUNTAS EN EL ORDEN DADO:
SI PUSISTE VERDADERO ASIGNALES UN PUNTO A CADA UNA Y SUMA LOS PUNTOS

A) 9 -10-17-22-30 =

B) 5-7-15-20-25 =

c) 1-11-14-23-27=

d) 8-16-19-21-29=

E) 3-4-13-24-28=

F) 2-6-26-31-33=

G)12-18-32-34-35=

suma cuanto te dan en cada fila aquellas filas que te den sobre 4 tienes la habilidad marcada y 5 eres sobresaliente.

Ahora las inteligencias:

- A) Int. Verbal
- B) Int. Lógico-matemática
- C) Int. Visual espacial
- D) Int. kinestesica-corporal
- E) Int. Musical-rítmica
- F) Int. Intrapersonal
- G) Int Interpersonal

1. **Lingüística.** En los niños se aprecia en su facilidad para escribir, leer, contar cuentos o hacer crucigramas.
2. **Lógica-matemática.** Se aprecia en los menores por su interés en patrones de medida, categorías y relaciones. Facilidad para la resolución de problemas aritméticos, juegos de estrategia y experimentos.
3. **Corporal y kinésica.** Facilidad para procesar el conocimiento a través de las sensaciones corporales. Deportistas, bailarines o manualidades como la costura, los trabajos en madera, etc.
4. **Visual y espacial.** Los niños piensan en imágenes y dibujos. Tienen facilidad para resolver rompecabezas, dedican el tiempo libre a dibujar, prefieren juegos constructivos, etc.
5. **Musical.** Los menores se manifiestan frecuentemente con canciones y sonidos. Identifican con facilidad los sonidos.
6. **Intrapersonal.** Aparecen como introvertidos y tímidos. Viven sus propios sentimientos y se automotivan intelectualmente
7. **Interpersonal.** Se comunican bien y son líderes en sus grupos. Entienden bien los sentimientos de los demás y proyectan con facilidad las relaciones interpersonales.
8. **Inteligencia naturalista.** facilidad de comunicación con la naturaleza.

Gardner 1983