

UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DE LA RIOJA

unir

**Universidad Internacional de La Rioja
Máster Universitario en Neuropsicología y
Educación**

Análisis de la relación entre creatividad e inteligencia emo- cional

Trabajo fin de máster

presentado por: Diana Carmenza Huertas Rojas

Titulación: Máster en Neuropsicología y Educación

Línea de investigación: Creatividad

Director/a: Ion Yarritu Corrales

San Rafael, Antioquia
Noviembre - 2016

"La creatividad es contagiosa, pásala".

Albert Einstein

Resumen

La creatividad y la inteligencia emocional son dos habilidades que deben ser propiciadas desde el aula, puesto que ambas son indispensables para el desarrollo integral del individuo, por ello la presente investigación trata de determinar la relación entre estas dos variables. Para esto se seleccionó una muestra compuesta de 45 alumnos, 26 niñas y 19 niños entre 10 y 12 años de edad, pertenecientes a grado 5° de básica primaria. El diseño sobre el que se plantea la investigación es de tipo no experimental cuantitativo correlacional. Tras la aplicación de dos pruebas neuropsicológicas, una de ellas para medir el nivel de creatividad, (CREA) y otra para medir el nivel de inteligencia emocional, (TMMS-24) se observa una relación positiva entre las dos variables. Este resultado es congruente con investigaciones previas en las que se encontró correlación entre creatividad e inteligencia emocional. Finalmente se establece un programa de intervención para fortalecer la creatividad y la inteligencia emocional de manera conjunta.

Palabras Clave: Correlación, creatividad, inteligencia emocional, educación.

Abstract

Creativity and emotional intelligence are two skills that must be fostered from the classroom, since both are indispensable for the integral development of the individual, so the present research tries to determine the relationship between these two variables. For this, a sample composed of 45 students, 26 girls and 19 children between 10 and 12 years of age, belonging to grade 5 of primary school, was selected. A non-experimental correlational design was used. After applying two neuropsychological tests, one of them to measure the level of creativity (CREA) and another to measure the level of emotional intelligence (TMMS-24), there is a positive relationship between the two variables. This result is congruent with previous research in which a correlation was found between creativity and emotional intelligence. Finally, an intervention program is established to strengthen creativity and emotional intelligence together

Keywords: Correlation, creativity, emotional intelligence, education.

ÍNDICE

Resumen	3
Abstract	4
1. INTRODUCCIÓN	8
1.1 Justificación	9
1.2 Problema y objetivos	10
2. MARCO TEÓRICO	11
2.1 Inteligencia emocional	11
2.1.1 Aporte de la neurociencia en la inteligencia emocional	12
2.1.2 Emoción e inteligencia	13
2.1.3 Modelos de inteligencia emocional	14
2.2 Creatividad	15
2.2.1 Fundamentos neurológicos de la creatividad	16
2.2.2 Modelos teóricos sobre la creatividad	17
2.2.3 Creatividad y motivación	18
2.3 Relación entre creatividad e inteligencia emocional en educación	18
3. MARCO METODOLÓGICO	20
3.1 Objetivo / Hipótesis	20
3.2 Diseño	20
3.3 Población y muestra	20
3.4 Variables medidas e instrumentos aplicados	21
3.5 Procedimiento	22
3.6 Análisis de datos	23
4. RESULTADOS	24
4.1 Análisis descriptivo	24

4.2 Análisis de correlación _____	26
5. PROGRAMA DE INTERVENCIÓN _____	28
5.1 Presentación _____	28
5.2 Objetivos _____	28
5.3 Metodología _____	29
5.4 Actividades _____	30
5.5 Evaluación _____	41
5.6 Cronograma _____	41
6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES _____	43
Limitaciones _____	44
Prespectivas futuras _____	44
7. BIBLIOGRAFÍA _____	45
Referencias bibliográficas _____	45
ANEXOS _____	49

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Evaluación de la inteligencia emocional</i> _____	21
Tabla 2. <i>Estadístico descriptivo de la variable creatividad</i> _____	24
Tabla 3. <i>Estadístico descriptivo de la variable IE</i> _____	25
Tabla 4. <i>Correlación entre el nivel de creatividad e IE</i> _____	26
Tabla 5. Cronograma del programa de intervención_____	42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Sistema límbico y sus funciones_____	12
Figura 2. Córtex prefrontal_____	16
Figura 3. Histograma del nivel Creatividad_____	23
Figura 4. Histograma de nivel de IE_____	24
Figura 5. Gráfico de dispersión de la relación entre el nivel de creatividad e IE_____	25

1. INTRODUCCIÓN

Desde hace algunos años, la neuropsicología ha cobrado importancia y se podría decir relevancia en muchos ámbitos de la vida del ser humano, en especial en el campo educativo. Encontrar respuestas a todas las inquietudes que surgen sobre el conocimiento y funcionamiento del cerebro siempre ha sido importante; somos una especie que se caracteriza por la búsqueda y perfección del conocimiento. En este sentido, el objetivo de la neuropsicología es estudiar las relaciones entre la organización cerebral y el comportamiento de los seres humanos. Frederiks (1985; citado en Rodríguez, 2009) representa las relaciones de la neuropsicología mediante un triángulo en cuyos vértices está el cerebro, la conducta y el mundo. Es decir no solo la relación cerebro-conducta sino también la incidencia del contexto y las características propias del individuo.

Conocer más sobre lo que compete en el campo educativo desde el estudio de la neuropsicología es el punto de partida de la presente investigación, dado que “Explicar y comprender los procesos cerebrales que están en la base de los aprendizajes, memorias, emociones y sentimientos podría transformar las estrategias pedagógicas, y generar programas adecuados a las características de las personas y sus necesidades especiales” García (2008, p. 72). Teniendo en cuenta la importancia que representa el fortalecimiento de los procesos de enseñanza aprendizaje en el aula, el objetivo de la presente investigación está encaminado a determinar la posible relación entre Inteligencia Emocional (IE) y Creatividad en un grupo de estudiantes.

En este orden de ideas es necesario abarcar los conceptos de IE y creatividad desde referentes teóricos con el fin de establecer su prioridad e importancia dentro del ámbito académico. Para ello se menciona a Belmonte (2007) quien de antemano establece una relación entre los dos conceptos. Él afirma que creatividad e IE son complementarias, ambas habilidades suponen un enriquecimiento personal en muchas facetas del ser humano. En este sentido en el campo de la educación es ineludible conocer más sobre estos dos conceptos puesto que le permite al maestro identificar las habilidades y necesidades de sus estudiantes y así saber que potenciar y que mejorar en los procesos de enseñanza - aprendizaje.

Lo anterior denota que el estudio de la IE hoy por hoy es fundamental en el campo educativo puesto que “Es concebida como una inteligencia genuina basada en el uso adaptativo de las emociones de manera que el individuo pueda solucionar problemas y adaptarse de forma eficaz al medio que lo rodea” (Berrocal, P. y Aranda, D. 2008, p.421). Estos autores aseguran que la IE ha

surgido en los últimos 25 años como un concepto muy relevante del ajuste emocional, del bienestar personal, del éxito en la vida y de las relaciones interpersonales en diferentes contextos de la vida cotidiana. Por tanto, cabe anotar que si el maestro tiene claro el concepto de educar en el buen manejo de la IE asegurará un buen desempeño en el ámbito educativo y en la proyección social de cada uno de sus estudiantes.

En cuanto a la creatividad Guilford (1975) hace referencia al pensamiento divergente definiéndola como una actividad contenida en otra función llamada imaginación la cual es una de las claves para la educación; sin embargo si se habla de un concepto claro y definitivo de creatividad, muy probablemente dicha definición aún no se generalice debido a debates desde varias perspectivas y diferentes referentes históricos. Para tratar de clasificar el concepto, Huidobro (2004) en un trabajo de tesis doctoral compiló 24 definiciones sobre el concepto de creatividad desde diferentes autores concluyendo que los conceptos se veían influenciados por cuatro puntos de vista: de la persona, del proceso, del producto y finalmente del contexto, por tanto, el campo de estudio de la creatividad es muy amplio y con un camino largo aún por recorrer.

1.1. Justificación.

El manejo de las emociones y el desarrollo de la creatividad son dos de las habilidades que más pesan dentro del entorno social del ser humano y saber gestionarlas debe ser el objetivo fundamental de la educación dado que “La inteligencia representada en el coeficiente intelectual, no garantiza por si sola el éxito, esto se logra a través de las habilidades sociales, responsables de la estabilidad emocional y mental, así como del ajuste social y relacional” (Extremera y Berrocal 2002).

Guilford (1975) por su parte se refiere a la creatividad como un conjunto de elementos cognitivos interrelacionados, a los que les denomina pensamiento divergente. El proceso creativo no es algo que funcione aisladamente, para que este proceso se pueda dar intervienen otros factores que hacen de la misma una habilidad indispensable. En este sentido el proceso creativo implica desde muchos puntos de vista varias etapas, es así como, Ribot (1900) aventura cuatro fases asociadas con la imaginación: el germen, la incubación, el florecimiento y la ejecución. Años más tarde Wallas (1926) nombra estas mismas etapas del proceso creativo con otros términos diferentes como preparación, incubación, iluminación y verificación, que finalmente refieren a lo mismo.

Por su parte Csikszentmihalyi (2009; citado en Sánchez D. 2012) vincula la creatividad con las emociones, él dice que las emociones son importantes para todo en especial para la creatividad,

incluso para entender algo se necesita estar emocionalmente involucrado y en la creatividad aún más. En esta misma línea, Greemberg (2009) sustenta que para ser creativo se deben reducir la ansiedad y el miedo, estar seguro y prestar atención a las sensaciones corporales. Desde la neuropsicología son muchos los avances que se tienen de estas grandes vertientes, creatividad e IE, dado que han sido objeto de muchas valoraciones, un ejemplo de ello son las concepciones de Belmonte y Prieto.

Por un lado Belmonte (2013) afirma que las diferentes formas de imaginación durante el proceso de creación traen consigo diferentes elementos emocionales que de una u otra forma determinan el resultado, mientras que Prieto (2008) dice que la creatividad y la IE inciden en la configuración del perfil cognitivo de los estudiantes. Aunque pueden parecer inconexas, tanto la una como la otra han supuesto la ampliación de una visión reducida de la inteligencia.

A pesar de lo que ya se conoce conviene seguir investigando sobre la relación de estas dos grandes vertientes, direccionarlas y enfocarlas en el fortalecimiento de los procesos de enseñanza aprendizaje en el aula e identificarlos como pieza fundamental para el buen desarrollo de las metodologías y estrategias de formación. Es por ello que el objetivo trazado en la siguiente investigación pretende determinar la relación entre creatividad e IE en un grupo de estudiantes de 5° de básica primaria.

1.2 Problema y objetivos

La inquietud de realizar el presente proyecto investigativo surge de la necesidad de conocer sobre la relación entre la creatividad y la IE en los procesos de aprendizaje que se gestan en el aula día tras día, dado que este es un tema fundamental para la comunidad educativa en especial para la educación primaria. En los primeros años de escolaridad es donde se pueden fortalecer los procesos creativos y emocionales en los niños y niñas lo que llevó a plantear los siguientes objetivos como una ruta para la investigación y la identificación de ambos conceptos en los contextos escolares.

Objetivo general:

- » Determinar la posible relación entre creatividad e IE en estudiantes de grado 5 de básica primaria.

Objetivos específicos:

- » Examinar el nivel de creatividad e IE que manifiestan los estudiantes.

- » Analizar si existe relación entre creatividad e IE
- » Elaborar una propuesta de intervención en base a las necesidades presentadas por la muestra.

2. MARCO TEÓRICO

A continuación se presenta el componente teórico que fundamenta el trabajo investigativo. En este se puede apreciar los conceptos de IE, los aportes obtenidos desde la neurociencia, la emoción e inteligencia y los modelos de IE. Se expone de igual manera la creatividad desde sus bases neurobiológicas, los modelos teóricos de la misma y su relación con la motivación. Finalmente se hace una relación entre ambos conceptos desde investigaciones que ya se han llevado a cabo en el campo neuropsicológico y educativo, las cuales son tenidas en cuenta para el desarrollo de la investigación.

2.1. Inteligencia emocional.

El concepto de IE, ha suscitado un gran interés en el ámbito educativo como una vía para mejorar el desarrollo socioemocional de los alumnos. Pacheco y Fernández (2004) sugieren que el concepto apareció por primera vez desarrollado en 1990 es un artículo publicado por Peter Salovey y Jhon Mayer. No obstante, quedó relegado al olvido durante algunos años hasta que Daniel Goleman convirtió el término en popular en 1995. En el libro *inteligencia emocional* Goleman (2012) afirma que existen habilidades más importantes que la inteligencia académica a la hora de alcanzar un mayor bienestar laboral, personal, académico y social. En este sentido la IE se ha convertido en un referente en educación, mediante esta se puede brindar al individuo la oportunidad de conocerse así mismo tanto en su interior como en su trato con sus pares.

Otro autor que contrasta con las ideas de Goleman y las amplía es Howard Gardner (1998) quien asegura que la brillantez académica no lo es todo, a la hora de desenvolvernos en esta vida no basta con tener un gran éxito académico. De esta manera expone un abanico de inteligencias, pues según él no todas las personas tienen la misma capacidad intelectual, cada individuo desarrolla habilidades diferentes. Es así como Gardner expone 8 tipos de inteligencias, dentro de ellas la emocional, la cual divide en dos: Intrapersonal e interpersonal.

La inteligencia intrapersonal es la capacidad de construir una percepción precisa respecto de sí mismo y de organizar y dirigir su propia vida incluyendo autodisciplina, auto-compresión y autoestima. Referida al conocimiento de los aspectos internos de una persona al acceso a su propia vida emocional. *La inteligencia interpersonal* es la capacidad de entender a los demás e interactuar con ellos, incluye la sensibilidad a expresiones faciales, la voz, los gestos, las posturas y la habilidad para responder. (Gardner H. 1998, p.12)

La inteligencia intrapersonal e interpersonal conforman la inteligencia emocional, juntas determinan nuestra capacidad de dirigir nuestra propia vida de manera satisfactoria. Sin lugar a duda este concepto ha sido ampliamente estudiado a nivel científico y educativo a través del tiempo, Solovey y Mayer (1997) entre otros son los autores que han trabajado en su construcción desde el ámbito científico y desde lo educativo se enfoca más la teoría de Goleman. Gracias a ese trabajo hoy por hoy se posee múltiples definiciones del término pero se concluye en el mismo. La IE es la habilidad de manejar la personalidad, los sentimientos y las emociones de manera adecuada.

2.1.1. Aporte de la neurociencia en la Inteligencia Emocional.

Para empezar se retoman investigaciones como la de Lavav (2005) quien atribuye que las emociones tienen mediadores neuroanatómicos en redes neuronales dentro de las cuales se encuentran la corteza paracingulada anterior, los polos temporales, la amígdala y la corteza prefrontal. El autor asegura que de producirse alguna lesión en la corteza prefrontal se producirían desórdenes variados, todos referentes a la conducta negativa.

Por su parte LeDoux y Beltran (1999) hacen referencia al cerebro emocional. Su estudio en este campo es impulsado por el deseo de conocer el funcionamiento de los aspectos más personales y ocultos de la mente y al mismo tiempo entender que podría andar mal cuando el aspecto mental falla. Es así como mencionan al hipocampo junto con la amígdala y estructuras fundamentales dentro de las emociones. Ambas son las encargadas del desarrollo de habilidades sociales. Se sabe que ambas estructuras se encuentran en el sistema límbico. (Ver Figura 1).

Otro de los interesados en realizar esta construcción desde la neurociencia fue Palmero (1999) quien en su búsqueda por argumentar la aproximación biológica del estudio de la emoción menciona el circuito de Papez, este hace referencia a la emoción como una corriente de sentimiento dirigida hacia el hipotálamo desde el tálamo, mediante los cuales son transmitidos los estímulos emocionales en dos direcciones arriba-abajo y abajo-arriba. De esta manera para Papez (1937) la expresión de las emociones implica un control hipotalámico y de los órganos viscerales. Por otro

lado los sentimientos surgen de las conexiones en los circuitos que incluyen el tálamo, en este sentido las emociones se relacionan con el gran lóbulo límbico.

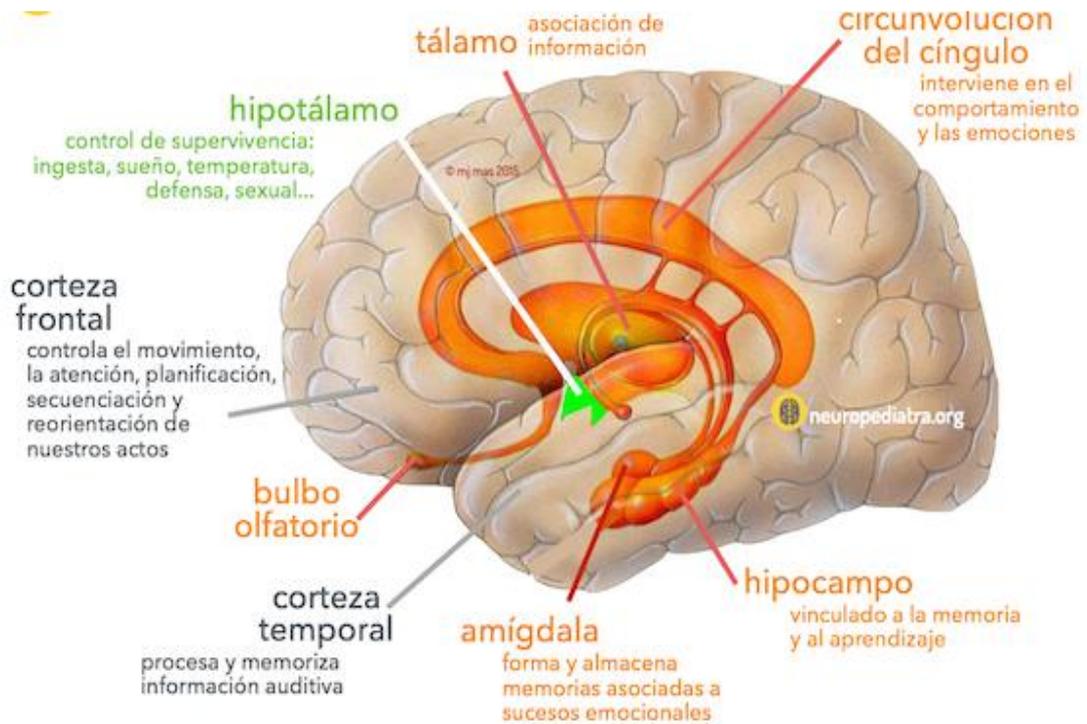


Figura 1. Sistema límbico y sus funciones. Neuropediatra org.

2.1.2. Emoción e inteligencia.

Es interesante la relación que en los últimos años se le ha atribuido a la emoción y a la inteligencia. “Lo que en un principio surgió como un interesante concepto científico en el campo de la inteligencia y las diferencias individuales, pronto se convirtió en un concepto popular, más comercial que científico, que parecería ser la cura milagrosa para los males que asechan a nuestra sociedad” (Berrocal y Pacheco, 2009, p. 6). En este sentido se enlazan dos habilidades que serían de vital importancia no solo en las relaciones sociales sino en el bienestar personal de cada individuo.

Para ampliar estos dos conceptos, a continuación se hará referencia a la emoción dentro del contexto educativo, siendo de gran importancia dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje, lo cual es expuesto por Extremera y Fernández- Berrocal (2003) para ellos la percepción y asimilación de las emociones son habilidades que implicarían el cambio de perspectiva, la formación de

juicios y la consideración de nuevos puntos de vista de los problemas debido a las continuas fluctuaciones emocionales.

Los autores también hacen referencia a la regulación afectiva de la misma, aseguran que es posible que el ser humano regule sus procesos emocionales más complejos para lograr un crecimiento emocional e intelectual, lo que daría como resultado una buena educación emocional como la clave para solucionar muchas dificultades disciplinarias que se presentan día tras día en el aula.

Por otro lado, Palmero (1997) considera necesarios los factores cognitivos y afectivos para que ocurra una emoción. El proceso emocional requiere de un previo proceso cognitivo para de esta manera verse influenciado e incluso determinando el estado actual del sujeto. Es por esto que la emoción se considera como un proceso básico, con características dinámicas y funciones adaptativas.

Por otro lado, revisando el concepto de inteligencia, se encuentra que son muchas las definiciones que se le han atribuido. Desde el comienzo, esta se consideraba como de carácter biológico hereditario la cual se podía medir mediante un test obteniendo como resultado el Coeficiente Intelectual. Molero y Vicente (1998) hicieron una revisión histórica del concepto y se dieron cuenta que la inteligencia no podría definirse como un solo significado y concuerdan con Gardner (1993) quien alude a que las definiciones de inteligencia llevan la marca de la época, del lugar y de la cultura donde se han desarrollado. Los autores concluyen además que la ciencia debería fijarse más en las habilidades emocionales, en el estudio de la conciencia y la vida afectiva del individuo para de esta manera hacer mejor mención al concepto de inteligencia.

2.1.3. Modelos de inteligencia emocional.

En la literatura científica existen dos modelos importantes de IE, el de habilidad y el mixto. El primero busca la categorización de la inteligencia emocional como la habilidad, expuesto por Mayer y Salovey (1997). El segundo hace referencia a modelos mixtos, donde se relaciona las capacidades de la mente y la emoción con la personalidad. Dentro de éstos destacamos a autores como Bar-on (1997) y Goleman (1995)

El modelo de habilidad expuesto por Mayer y Salovey (1997), se centra primordialmente en el procesamiento emocional de toda la información que el individuo recibe y el análisis de las habilidades relacionadas con dicho procesamiento. Este modelo define la IE como la habilidad que tiene cada persona para percibir y asimilar los sentimientos de forma adecuada y precisa, además la

maestría para regular y modificar el estado de ánimo propio o de los demás. Para ello se implican los siguientes cuatro componentes:

En el primer componente se encuentra la percepción y expresión emocional que se refiere a la capacidad de reconocer las emociones propias e identificar lo que sentimos para poder expresarnos. El segundo componente hace referencia a la facilitación emocional que asegura la generación de sentimientos que conllevan al pensamiento. En tercera estancia encontramos la comprensión emocional donde se destaca la introducción de sentimientos y pensamientos para comprender la complejidad de los cambios emocionales. Finalmente la regulación emocional que suministra emociones negativas y positivas en forma eficaz. (Mayer y Salovey. 1997).

En este sentido los dos autores buscan la categorización de la IE como una habilidad, para ello centran su atención en estudiar las diferentes habilidades que tienen los individuos para enfrentarse al procesamiento de la información afectiva y así hacer frente de manera adaptativa a las diferentes situaciones que se planteen.

En cuanto al segundo modelo, inicialmente Trujillo y Rivas (2005) los mencionan como la combinación de dimensiones de personalidad y capacidad de automotivación con la habilidad para regular las emociones. Estas se entablan en consecuencia con el contexto que se quiere indagar, pero es Goleman (1995) quien define que la IE tiene que ver con la habilidad para percibir y conducir las emociones internas, utilizar la motivación y registrar las respuestas realizadas y esto lo llevaría al logro de las metas trazadas a un éxito total.

Por su parte Bar-on (1997) hace hincapié en la llamada inteligencia socio-emocional, supone una realidad. Hay personas mucho más fructíferas que otras en su vida en general, a lo que trata de encontrar un porqué, además saca a relucir el factor manejo del estrés como una de las habilidades integrantes que ejercen influencia en las personas.

2.2. Creatividad.

Como se mencionó anteriormente el concepto claro y definitivo de creatividad es aun ampliamente debatido. Sin embargo se abordan algunos de los cuales se consideran relevantes en el campo educativo, el primero de ellos lo expone Guilford (1975) quien hace referencia al pensamiento divergente, el cual permite ideas novedosas. Incluye las habilidades de originalidad y elaboración propias del proceso creativo. El autor también la define como una actividad contenida en otra función llamada imaginación. En esta misma línea Mackinnon (1962) la relaciona como la capacidad

para imprimir originalidad, adaptación y realización, la cual parte de la aparición de un problema y la solución del mismo. Los autores concuerdan en el sentido de que para realizar un proceso creativo el individuo debe utilizar al máximo sus habilidades para desarrollar con éxito un producto, en especial cuando se ha hecho uso de la originalidad.

Años más tarde el concepto sigue aplicándose al proceso y al producto creativo, pero esta vez se le agregan tintes del contexto, un ejemplo de ello es Monreal (2000) quien manifiesta que el término “se aplica tanto a las personas creadoras como a los productos y los procesos” los cuales se ven influenciados por el entorno y el ambiente dentro de los que se puede encontrar la educación y las vivencias familiares. Lo que sugiere una intervención de carácter emocional, puesto que las vivencias proporcionan recuerdos y sentimientos que animan de una forma u otra al individuo a elaborar ese producto creativo, haciendo uso de la originalidad a la que se refieren los dos autores anteriores.

2.2.1. Fundamentos neurobiológicos de la creatividad.

La creatividad es una de las dimensiones más completas que desarrolla el ser humano puesto que en ella se ven implicadas varias zonas del cerebro. Es por esto que a través de la investigación neurocientífica se espera concretar las bases neurológicas que hacen parte del proceso creativo. Para aclarar un poco este panorama Fuster (2002) atribuye al córtex prefrontal (Ver figura 2) la operabilidad de las funciones ejecutivas, lo cual relaciona con el hecho de crear. El córtex prefrontal es el encargado de organizar la información que llega al cerebro, explora soluciones, formula planes y establece estrategias para un comportamiento social acorde con el contexto y finalmente manda ordenes al córtex motor para ejecutar dichos planes. En este sentido la producción de ideas y acciones novedosas se le atribuyen a las funciones ejecutivas.

Desde otro punto de vista Flaherty (2005) ha investigado la funcionalidad del cerebro y propone que la generación de ideas se encuentran entre la conexión de los lóbulos frontales y temporales los cuales intervienen en la interacción del hemisferio derecho con el izquierdo, además del sistema límbico, que está en cargo de las respuestas emocionales. Según la autora en este esquema la dopamina facilita las actividades voluntarias y orientadas al objetivo.

Finalmente, Chávez et al. (2004) comprueban que los índices de creatividad se encuentran en sintonía con un mayor flujo cerebral en las áreas relacionadas con el procesamiento multimodal de las emociones. Manifiestan además que la creatividad es un proceso dinámico que implica la integración de todos estos procesos, realizándose un sistema muy distribuido en el cerebro.

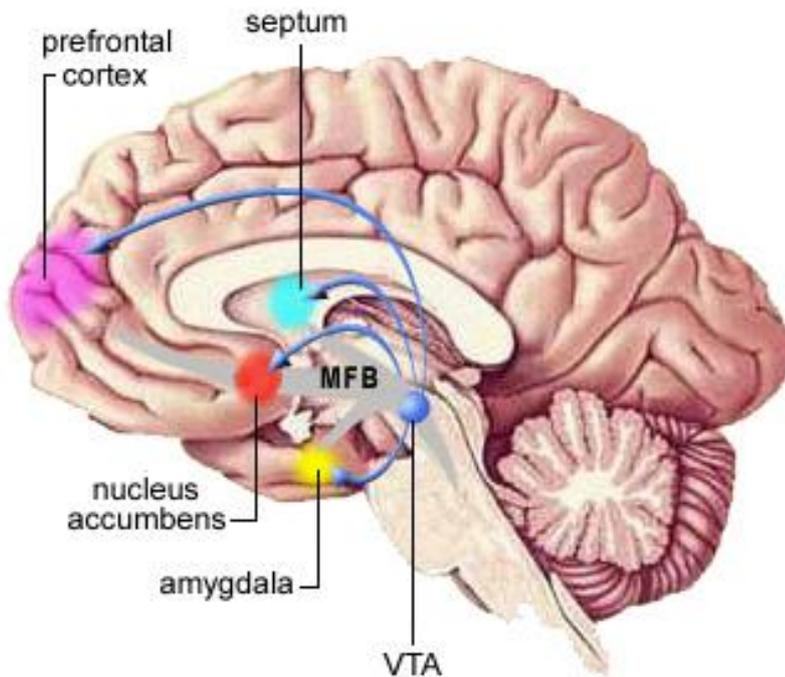


Figura 2. Córtex prefrontal.

2.2.2. Modelos teóricos sobre la creatividad.

Partiendo de la definición sobre Creatividad es necesario citar lo expuesto por los Autores Fernández y Peralta (1998) quienes hacen una clasificación de tres modelos considerados actuales sobre la creatividad.

El primer modelo lo expone Urban (1996) refiriéndose a la creatividad como el resultado de la acción conjunta entre los componentes cognitivos y los de personalidad como un sistema funcional. Entre los cognitivos hace referencia al pensamiento divergente, el conocimiento general en base y el conocimiento específico y en cuanto a los componentes de personalidad menciona comprometidos con la tarea, la motivación y la tolerancia a la ambigüedad. Además, se destaca el papel de la memoria y el procesamiento de la información, las operaciones y los procesos psicológicos, como responsables de la conducta inteligente que participan en el acto creativo.

El segundo modelo lo exponen Sternberg y Lubart (1993) quienes señalan que en la creatividad intervienen varios recursos como los son los procesos intelectuales así como los estilos intelectuales, la personalidad, el conocimiento, la motivación y el contexto, para finalmente dar lugar al proceso creativo.

El tercer y último Modelo es presentado por Treffinger, Feldhusen e Isaksen. (1990) y se refieren a él como un modelo de pensamiento productivo en el que la creatividad es el centro de atención. El modelo posee tres niveles: El primero, constituido por el conocimiento, la motivación y los procesos metacognitivos que el sujeto posee; en el siguiente nivel se necesitan herramientas que requieren de pensamiento crítico y creativo y en el último se ofrece tareas de tipo operativo como lo son la resolución de problemas y la toma de decisiones.

2.2.3. Creatividad y motivación.

Una de las más influyentes propulsoras del papel de la motivación en la creatividad es Amabile (1983), ella hace una distinción entre la motivación intrínseca y extrínseca. Mientras que la primera favorece en gran medida la creatividad de las personas, la segunda puede inhibirla o incluso eliminarla. Es por eso que el papel de la motivación en el desarrollo de procesos creativos juega un rol muy importante y más aún cuando dichos procesos se gestan en el aula.

Sin lugar a duda el desarrollo de la creatividad en el ser humano está medido bajo el nivel de motivación que se posee. Presilla (1987) demostró esta relación al realizar un trabajo dirigido a explorar la relación entre la creatividad y la motivación en un grupo de individuos utilizando varias técnicas para la determinación de los niveles de motivación y creatividad para la tarea. Encontró correspondencia relativa entre el nivel de desarrollo de la motivación y nivel de desarrollo de la creatividad.

Más tarde Contreras (1998), asegura que la creatividad es un proceso intelectual. Los procesos intelectuales no funcionan con independencia de la esfera motivacional del sujeto, aún más, operan precisamente allí donde la motivación está comprometida en el área donde el sujeto ha desarrollado intereses y se grafican sus principales necesidades. En este sentido no se puede desligar la motivación de la creatividad. No habría procesos creativos sin existencia de la motivación.

2.3. Relación entre creatividad e inteligencia emocional en educación.

Es lógico pensar que la combinación de un buen componente emocional con uno creativo aportará resultados extraordinarios a nivel académico. Pensar en la posibilidad de mejorar el desempeño en los estudiantes es el principal interés que mueve las investigaciones a nivel educativo. En el campo emocional Extremera y Fernández (2003) aluden al buen desempeño académico la capacidad del equilibrio emocional, lo que se evidencia en estudiantes con buen manejo emocional comparados con lo que no lo manejan. Los resultados son evidentes, en los primeros se evidencia

el metaconocimiento para atender a los estados afectivos y expresar con claridad los sentimientos propios.

En cuanto al desarrollo de la creatividad en el aula, Justo y Martínez (2010) aseguran que se puede considerar como una capacidad susceptible de ser desarrollada y estimulada de acuerdo con las vivencias que proporciona el medio, más concretamente las que el entorno escolar proporciona a los niños. Es por esto que se considera que garantizar el manejo de esta habilidad en los estudiantes favorece la potencialización de una mejor utilización de los recursos individuales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Sin embargo, otros autores al igual que Justo y Martínez ven la relación entre IE y Creatividad de manera positiva, es el caso de Guastello, Guastello y Hanson (2004), ellos argumentan que el trastorno bipolar y otros trastornos clínicos manifiestan significación en los procesos creativos, y por otro lado, que el afecto se asocia positivamente con la creatividad.

En contraparte, Zenasmi y Lubart (2009), examinaron la capacidad de identificar emociones con el desempeño creativo encontrando que identificar las emociones se relaciona negativamente con la capacidad de generación de nuevas ideas.

A partir de lo anterior se concluye que a pesar de toda la información que se encuentra a nivel científico y académico debe persistir la investigación sobre estos dos constructos que son de vital importancia para el desarrollo de las potencialidades del ser humano y para su interacción en diferentes contextos.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Objetivo / Hipótesis

El objetivo general nace de la necesidad de determinar la posible relación entre creatividad e IE, en estudiantes de grado 5 de básica primaria. Para lo cual se atienden a los siguientes objetivos específicos

- » En el primer objetivo se inicia por examinar el nivel de creatividad e IE que manifiestan los estudiantes de 5° de básica primaria.
- » Con el segundo objetivo se pretende analizar si existe relación entre creatividad e IE.
- » El tercero y último consta la de elaboración de una propuesta de intervención en base a las necesidades presentadas por la muestra.

La hipótesis general de este trabajo es que la creatividad e IE tienen una relación positiva.

3.2 Diseño

El diseño de la investigación es de tipo no experimental cuantitativo correlacional. Se adoptó este diseño puesto que no existe manipulación experimental de las variables, lo que significa que se ha observado el fenómeno en su contexto natural para luego ser analizado. También presenta características cuantitativo-correlacionales, dado que el objetivo es determinar la relación entre el nivel de creatividad e IE, fundamentado en una hipótesis de tipo correlacional.

3.3 Población y muestra

La Población objeto de estudio pertenece al Centro Educativo Rural el Oso, Ubicado en el municipio de San Rafael. Antioquia (Colombia), éste cuenta con 17 sedes adscritas, distribuidas en distintas zonas veredales del municipio, la aplicación del proyecto se realizó en la sede principal puesto que allí es donde se encuentra asentado el mayor número de estudiantes.

Las familias pertenecientes al CER el Oso son de nivel socioeconómico bajo, por su condición de ruralidad, se dedican en su mayoría a la agricultura, sembrando productos como el café, la caña de azúcar y tubérculos como la yuca, debido a conflictos armados presentados en el país la mayoría de ellos son desplazados, y reciben auxilios económicos del gobierno, lo que obtuvo como causa que un gran número de padres y madres que al día de hoy son analfabetas.

La muestra está compuesta por 45 estudiantes pertenecientes a grado 5° de básica primaria, 19 niños y 26 niñas que oscilan entre los 10 y 12 años de edad, son niños en condición rural, los cuales a lo largo de su vida académica han estudiado bajo el modelo de escuela nueva, con metodología multigrado. En su mayoría viven lejos de la escuela por lo que deben tomar transporte o caminar durante largas jornadas. El criterio de inclusión fue estar escolarizado en grado 5 de básica primaria, en el cual se administraría la prueba. Como criterios de exclusión se empleó la no asistencia a la aplicación de la prueba y los resultados anómalos obtenidos en el análisis de resultados.

En este sentido es importante aclarar que uno de los participantes tenía puntuación anómala, esta puntuación se separaba de la media en más de 2,5 desviaciones típicas por ese motivo paso a descartarse los datos de ese participante, teniendo en cuenta para el análisis los resultados de los otros 44 estudiantes.

3.4 Variables medidas e instrumentos aplicados.

Para la realización de la investigación se tendrán en cuenta las variables de creatividad e IE medidas a través de los siguientes instrumentos:

Para medir la creatividad, se utilizará la prueba “*CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad*” (Corbalán et. al., 2015). Se trata de una prueba de aplicación rápida y sencilla, dirigida a niños desde los 6 años, adolescentes y adultos, cuyo objetivo es valorar la creatividad cognitiva del sujeto mediante baremos de 1 a 100. En base a la puntuación obtenida se categoriza el nivel de creatividad (baja, media y alta). Baja si obtenía entre 1 y 25 puntos, media si obtenía entre 26 y 74, y alta si obtenía entre 75 y 99 puntos.

Para medir la IE, se aplicará el cuestionario “*Trait Meta-Mood Scale (TMMS-24)*” (Fernández, B. et al., 2008) que es una adaptación reducida y validada del “*TMMS-48*” (Salovey et al., 1995) es este cuestionario se estima el meta-conocimiento de las emociones, centrándose en el campo de la inteligencia emocional mediante ítems que valoran respectivamente, las emociones, la claridad de sentimientos y la reparación emocional, en una escala de 1 a 5. Los ítems se responden usando una escala tipo Likert con puntuaciones que van de 1 (Nada de acuerdo), al 5 (Totalmente de acuerdo)

Luego de la aplicación de la prueba se valoran tres componentes, el primero es el de *percepción*, (es capaz de sentir y expresar los sentimientos de forma adecuada) el segundo es el de *com-*

percepción, (Comprende bien sus estados emocionales) y el tercero es el de regulación (Es capaz de regular sus estados emocionales correctamente). Para comprender los resultados a continuación se muestran en la tabla los puntos de corte para hombres y mujeres, pues existen diferencias en las puntuaciones para cada uno de ellos.

		Hombres.	Mujeres.
	Presta poca atención (Debe mejorar)	< 21	< 24
PERCEPCIÓN	Adecuada	22-32	25-35
	Presta demasiada atención.	> 33	> 36
	Debe mejorar	< 25	< 23
COMPRENSIÓN	Adecuada	26-35	24-34
	Excelente	< 36	< 35
	Debe mejorar	< 23	< 23
REGULACIÓN	Adecuada	24-35	24-34
	Excelente	> 36	> 35

Tabla 1. Evaluación de la inteligencia emocional.

Fuente. http://www.unh.edu/emotional_intelligence/EI%20Assets/Reprints

Finalmente para obtener el resultado global de IE, se realiza el sumatorio de los datos reflejados en las categorías de percepción, comprensión y regulación. La puntuación obtenida determina el nivel de IE que posee cada individuo según la puntuación obtenida, (Baja, media y alta). Baja si obtenía entre 24 y 55 puntos, media si obtenía ente 56 y 88 puntos y alta si obtenía entre 89 y 120 puntos.

3.5 Procedimiento

En primera medida se hizo contacto con el director del CER el Oso, quien colaboró de manera muy formal, pues le agradan en gran medida que se desarrollen experiencias investigativas en el centro educativo, fue él quien informó a las dos maestras de los estudiantes, las cuales a su vez manifestaron su interés por participar, para la aplicación de las pruebas se procedió a establecer la fecha, la cual tuvo lugar durante los últimos días de clase de los estudiantes, es importante des-

tacar que debido a la programación del centro educativo las pruebas se aplicaron en las dos últimas horas de clase, al finalizar la jornada académica.

Para proceder con la aplicación se explicó a los estudiantes la metodología de cada una de las pruebas y se les acompañó durante todo el proceso.

La primera prueba en aplicar fue la CREA con una duración de 1 hora, y la segunda fue la prueba TMMS-24 (Anexo1), esta fue más corta puesto que los estudiante la respondieron en menos de media hora. Como se mencionó anteriormente las docentes colaboraron con el manejo de la disciplina, al igual que en algunas orientaciones sencillas a los estudiantes. Una vez hecho esto se procedió a la valoración de los datos en consecuencia con el objetivo 1 de la investigación.

3.6 Análisis de datos

Para el análisis de datos se ha utilizado la estadística descriptiva para caracterizar la muestra de estudio y las variables, además, se hecho uso de la estadística de correlación (Coeficiente de Pearson) para el contraste de las hipótesis, haciendo uso del programa Excel de Microsoft, con la aplicación informática EZAnalyze.

De otra parte se realizó el análisis del chi-cuadrado con los resultados de creatividad e IE, para constatar si la distribución de los datos sigue una ley normal.

4. RESULTADOS

Para dar inicio a la presentación de resultados en primer lugar se hace muestra del análisis descriptivo de las variables que intervienen en el estudio (Creatividad e IE) y en segundo lugar se presenta el análisis de correlación entre las dos variables.

4.1. Análisis descriptivo

Creatividad.

En la Figura 3 se puede observar el histograma que representa las puntuaciones para la variable creatividad obtenidas por los participantes que componen la muestra. Tal y como se puede apreciar la distribución de las puntuaciones de los participantes parecen seguir la ley normal. Para comprobar este supuesto se procedió a realizar el Test de Chi-cuadrado de ajuste a la normal. El valor del estadístico fue de 2,13 mientras que el valor de p asociado fue de 0,55. Al ser este último mayor que el nivel de significación establecido (0,05) no podemos rechazar la hipótesis nula de ajuste a la normal, por lo que concluimos que la distribución de las puntuaciones para la variable creatividad cumple el supuesto de normalidad. Siendo así que se cumple el supuesto de normalidad los estadísticos descriptivos que mejor representan la distribución de las puntuaciones para esta variable son la media (como medida de tendencia central) y la desviación típica (como medida de dispersión), ambas pueden verse en la Tabla 2.

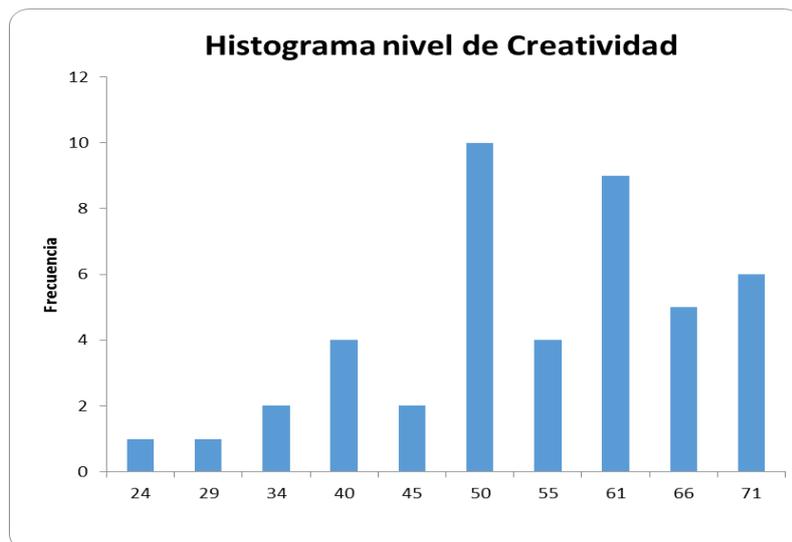


Figura 3. Histograma del nivel Creatividad.

	Creatividad
Media	51,591
Desviación típica.	11,624

Tabla 2. Estadístico descriptivo de la variable creatividad. .

Inteligencia emocional.

En la Figura 4 se puede observar el histograma que representa las puntuaciones para la variable IE obtenidas por los participantes que componen la muestra. Tal y como se puede apreciar la distribución de las puntuaciones de los participantes parecen seguir la ley normal. Para comprobar este supuesto se procedió a realizar el Test de Chi-cuadrado de ajuste a la normal. El valor del estadístico fue de 0,77 mientras que el valor de p asociado fue de 0,85. Al ser este último mayor que el nivel de significación establecido (0,05) no podemos rechazar la hipótesis nula de ajuste a la normal, por lo que se concluye que la distribución de las puntuaciones para la variable IE cumple el supuesto de normalidad. Ante el cumplimiento de este supuesto, y al igual que con la variable anterior, se procedió a obtener los estadísticos descriptivos, media y desviación típica (ver Tabla 3).

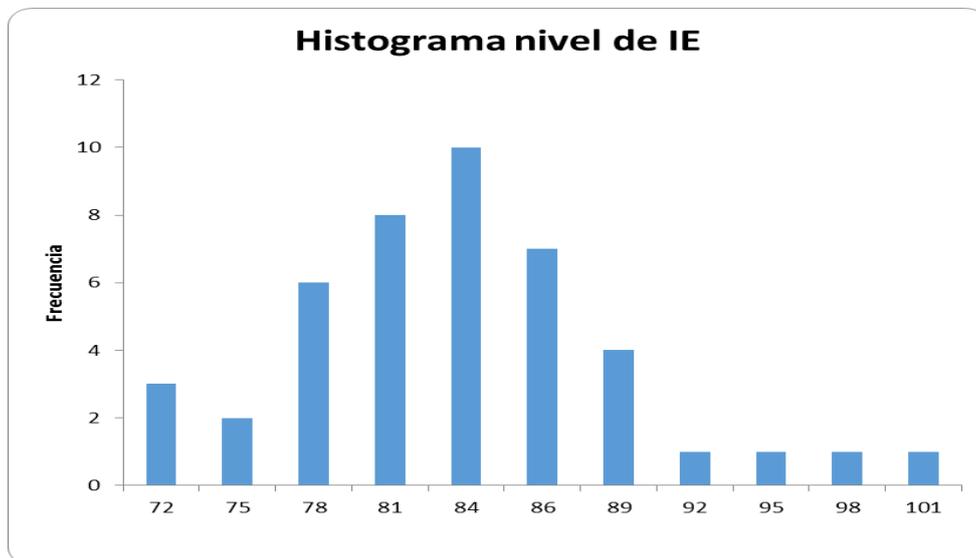


Figura 4. Histograma de nivel de IE.

	IE
Media	81,614
Desviación típica.	6,105

Tabla 3. Estadístico descriptivo de la variable IE.

4.2. Análisis de correlación

Finalmente en cumplimiento del segundo objetivo específico, el cual hace referencia a determinar la relación entre creatividad e IE, se realizó el análisis de correlación de Pearson (Ver tabla 4). Las puntuaciones cruzadas de ambas variables se pueden observar en el gráfico de dispersión (Figura 5).

Variables		Creatividad
	r	364
Inteligencia emocional	p	,015

r: coeficiente de Pearson; p: valor p

Tabla 4. Correlación entre el nivel de creatividad e IE.

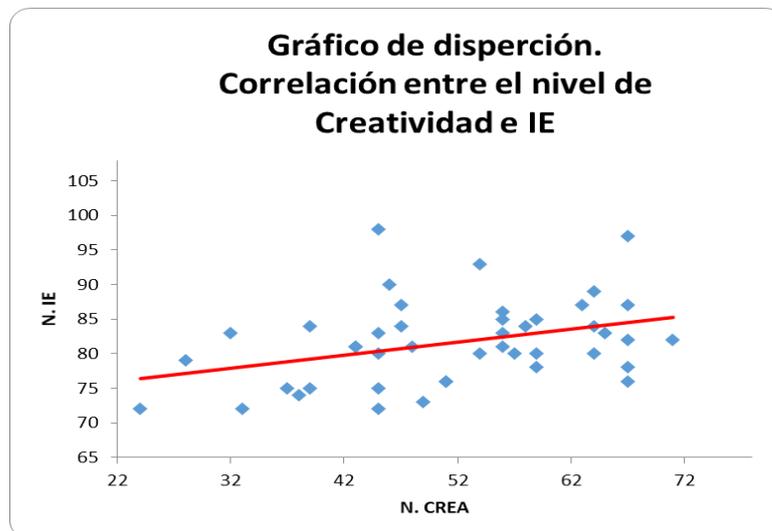


Figura 5. Gráfico de dispersión de la relación entre el nivel de creatividad e IE.

Dado que, tal y como se ve reflejado en la Tabla 4, el valor de p asociado al coeficiente de correlación es menor que el nivel de significación establecido (0,05) se puede concluir, según los datos arrojados, que existe relación entre las variables creatividad e IE, puesto que los resultados son estadísticamente significativos.

5. PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

5.1 Presentación.

De acuerdo con los resultados de la investigación los cuales apuntan a que la relación entre la creatividad e inteligencia emocional es positiva, el presente programa de intervención pretende fortalecer ambas habilidades desde el aula puesto que al intervenir en una se influenciaría en el fortalecimiento de la otra.

Se sabe que todos los seres humanos tenemos características particulares que nos diferencian unos de otros, nos desarrollamos como seres únicos y excepcionales con diversas habilidades y características, es por ello que el enfoque del programa se direcciona hacia el desarrollo integral del individuo, teniendo en cuenta que “implica una perspectiva de aprendizaje intencionada, la cual busca promover el crecimiento humano a través de un proceso que supone una visión multidimensional de la persona”. (Lugo, 2007, p. 1) por tal motivo, trabajar en el fortalecimiento de la creatividad e IE, desde el aula aseguraría en gran medida ese crecimiento multidimensional que se espera desarrollar en los estudiantes.

Es por esto que el objetivo del presente programa de intervención busca fortalecer la creatividad y la IE mediante la interacción de los estudiantes por medio del trabajo autónomo y cooperativo buscando el aprendizaje significativo, como lo menciona Rodríguez (2004) se busca la construcción del conocimiento desde un enfoque organicista del individuo que implique la integración constructiva de pensar, hacer y sentir lo que constituye el eje fundamental del engrandecimiento humano. En este sentido el programa de intervención tratará de atender a los principios educativos de formación integral enfocándose en tareas potenciadoras de la creatividad y el manejo emocional.

5.2 Objetivos

A partir de los siguientes objetivos se direcciona el presente programa de intervención.

- » Fortalecer el nivel de creatividad en los estudiantes mediante diversas actividades teniendo en cuenta las fases del proceso creativo según Wallas (1926).
- » Promover el buen manejo de la IE mediante la interacción entre estudiante.
- » Potenciar conjuntamente las habilidades creativas y emocionales a través de varias actividades prácticas

- » Fomentar desde el aula los principios básicos de la creatividad y la IE como el desarrollo integral de la persona.

5.3 Metodología

El presente plan de intervención viene especificado desde el desarrollo de tres fases para cada actividad, las cuales se pueden orientar en sesiones de dos a cuatro horas semanales a lo largo de dos meses, aunque el orientador, docente o tutor de las actividades puede establecer el tiempo según las necesidades que se observen en el aula. Dichas fases se describen a continuación.

La primera fase se denomina “*Introducción al manejo emocional*”, con esta se pretende que el estudiante se enfoque en sentimientos positivos para dar inicio al proceso creativo que se desarrollara en la siguiente fase, puesto que como lo mencionan Valles y Valles (2003) en la inducción emocional se emplean estrategias de afrontamiento ante las diversas situaciones, alcanzando el auto control emocional, además se potencia no solo aspectos cognitivos e intelectuales sino también otros aspectos importantes como el desarrollo de la personalidad, las aptitudes, los valores, la motivación y el esfuerzo.

En la segunda fase es donde se pretende estimular el proceso creativo esta se denomina “*Experiencia creativa*” para ello se hará uso de diversos recursos que potencien la imaginación y den pie al producto creativo. Para garantizar este objetivo se atiende a las etapas expuestas por Wallas (1926) preparación, incubación, iluminación y verificación. Es importante mencionar que en la etapa de preparación se vincula con la primera fase.

La tercera y última fase hace referencia a “*Vivencias compartidas*” en esta se espera reforzar las dos fases anteriores, lo que significaría como su nombre lo indica, compartir las experiencias de cada uno de los alumnos, de manera inclusiva y participativa, con el fin de que cada uno de ellos pueda expresarse de manera espontánea, dando lugar al refuerzo de éxitos y contribuyendo de manera conjunta al fortalecimiento de espacios participativos y de construcción, además esta fase vendría siendo la misma etapa de verificación del proceso creativo de Wallas.

Antes del desarrollo de las diferentes actividades se deben considerar varios aspectos, el primero de ellos será el lugar para la realización de las mismas, es necesario contar con espacios abiertos y adecuados, el segundo, son los instrumentos, herramientas y recursos que se van a usar, los cuales deben estar disponibles con anterioridad, para esto se deben mirar la serie de ejercicios

que se exponen más adelante, el tercero y súper importante es motivar al estudiantes para el desarrollo de la creatividad y la cooperación y cuarto se debe ser muy constante para observar resultados positivos. En este orden de ideas a continuación se presentan algunas actividades muy sencillas y adaptables bajo los conceptos, creatividad, cooperación e IE.

5.4 Actividades

ACTIVIDAD 1. Cuando cuento cuentos la emoción se va sintiendo.

OBJETIVO: Identificar las emociones a través de la narración e ilustración de cuentos.

RECURSOS: Salón de clases, Cuentos, lápiz y papel



FASE.	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.
Introducción al manejo emocional (Preparación)	<p>El cuento a elegir puede ser tradicional o inventado. La narración del cuento debe ser muy llamativa, el narrador debe usar diferentes tonos de voz, movimientos faciales e incluso corporales, con el objetivo de generar interés en los niños, que se sientan emocionados en cada parte del cuento, que les haga generar expectativas y así llamar por completo su atención, además la actividad se puede guiar con preguntas orientadoras como:</p> <ul style="list-style-type: none"> » ¿Qué relaciones establecen los personajes del cuento? » ¿Cuál es su estado de ánimo? » ¿Qué motiva este ánimo? Entre otras...
	INCUBACIÓN.
	<p>Incentivar a la estudiante para la creación de un cuento, pero antes de esto se deben seguir los siguientes pasos.</p> <ul style="list-style-type: none"> » Realizar un listado de todos los cuentos escuchados con anterioridad. » Especificar oralmente las igualdades y diferencias en cada uno de ellos. » Elaborar un listado rápidamente de los personajes a los que se quiere hacer mención en el cuento que se va a crear. <p>Experiencia creativa</p> <ul style="list-style-type: none"> » Imaginar el lugar donde se desenvolverá la historia.
	ILUMINACIÓN

- » Realizar en plastilina el personaje principal del cuento.
- » **Imaginarse:** cuándo nació, cómo es su familia, sus relaciones con las personas, dónde y con quién vive, entre otras cosas que puedan contextualizar la historia.
- » A partir de las anteriores inferencias estructurar un cuento con los datos que se imaginaron.

**Vivencias
compartidas
(Verificación)**

- » Realizar una lectura minuciosa del cuento que se inventó, verificando que estén todos los aspectos anteriormente mencionados.
- » Observar si la estructura del mismo está bien establecida.
- » Realizar una lectura ante todos los compañeros, con el fin de establecer un debate donde se cada uno menciones cómo se sintió en la realización de la actividad.
- » Cada estudiante debe decir a sus demás compañeros como le pareció el cuento de ellos, la parte que más le gustó y la que no le gustó tanto, teniendo en cuenta valores como el respeto por las diferencias.

ACTIVIDAD 2. Como me siento frente a los demás.

OBJETIVO: Hacer uso del lenguaje no verbal como medio de expresar sentimientos y aumentar la autoestima.

RECURSOS: Computador, video beam, hojas blancas, lápiz, goma borrable, colores



FASE.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

**Introducción
al manejo
emocional
(Preparación)**

- » Para empezar se establecerá un diálogo con los estudiantes (con ayuda de imágenes proyectadas) sobre la influencia que tienen de las mismas en nuestros sentimientos, muchas veces una imagen dice más que mil palabras, es por esto que las imágenes son utilizadas como medio de comunicación y en esta actividad el objetivo es expresar por medio de una imagen lo que pensamos de nuestra apariencia personal y la de

uno de nuestros compañeros.

INCUBACIÓN.

Experiencia creativa

- » En el centro del aula se hace un círculo con todos sentados, el orientador debe tener algunas papeletas de varios colores, se pide a los niños que escoja una papeleta, los niños que sequen el mismo color formarán una pareja, la idea es que ningún niño quede solo.
 - » Cuando las parejas estén formadas se les explica muy bien lo que van a realizar, es decir deben hacer su autorretrato y el de su compañero, de tal forma que con la imagen se comunique que lo que piensa de sí mismo de su compañero.
-

ILUMINACIÓN

- » Es hora de dejar a los estudiantes solos para el desarrollo de la actividad, se les debe facilitar todos los materiales que pueda necesitar.
 - » El estudiante además de la imagen puede elaborar un portarretrato para regalar a su compañero, se les incentiva a que utilicen diversos materiales para su elaboración.
-

Vivencias compartidas (Verificación)

- » Cuando los estudiantes hayan terminado, se hacen las respectivas exposiciones, cada niño debe exponer su actividad.
 - » Al finalizar, se les pasa un cuestionario con varias preguntas como las siguientes:
 - ¿Sientes que el dibujo que hiciste de te representa tal como eres o le sobra o falta algo?
 - ¿Sientes que tienes una buena imagen de ti?
 - ¿Crees que eres agraciado?
 - ¿La imagen que tu compañero hizo de ti, te parece adecuada?
 - ¿Crees que la imagen que te hicieron te representa? Si o no, ¿Por qué?
 - » Estas preguntas se pueden ampliar según el grupo, es necesario hacer que los estudiantes refuercen su autoestima por medio de todos estos ejercicios.
-

ACTIVIDAD 3. Somos unos artistitas.

OBJETIVO: Descubrir recursos para expresarnos con el cuerpo, desarrollando el ritmo y la creatividad.

RECURSOS. Canción: “Si tú tienes muchas ganas de reír”, grabadora, pintu-caritas, computadores.



FASE.	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.
<p>Introducción al manejo emocional (Preparación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> » El orientador le dirá a los estudiantes que durante la actividad vamos a usar nuestro cuerpo como medio de expresión, (Gestos, articulación, movimiento) » Los niños interpretaran la canción: <i>si tú tienes muchas ganas de reir...</i> la idea es que mientras suena la música ellos bailen, canten y hagan gestos según la letra de la canción, para ello primero todos escuchan la canción y luego los ellos lo harán por turnos voluntariamente.
INCUBACIÓN.	
<p>Experiencia creativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Luego de interpretar la canción, el orientador les dibujara en el rostro algún sentimiento que aparezca en la canción (reír, llorar, gritar, amar, entre otros.) la canción se puede adaptar para varios sentimientos. Si algún niño quiere pintar la emoción en el rostro de uno de sus compañeros lo puede hacer. » La interpretación de la canción será grabada por algún miembro de la clase, se les dirá a los niños que se hará un documental sobre la misma, entonces deben actuar como si fueran los personajes. » Al finalizar se les motivará para que por parejas editen el video haciendo uso del programa movie maker.
ILUMINACIÓN	
	<ul style="list-style-type: none"> » Edición del video haciendo uso de herramientas sencillas de movie maker, la idea es que los estudiantes trabajen en equipo y desarrollen la creatividad mediante la edición de videos.

Vivencias compartidas (Verificación)	<ul style="list-style-type: none">» Dialogo con los estudiantes sobre la actividad, enfocándose en los sentimientos de la canción, ¿cuáles sentimientos son positivos y cuáles negativos y por qué?» Para finalizar se hará la exposición de los video realizados y refuerzo de éxitos, por parte del orientador.
---	--

ACTIVIDAD 4. Lo que me gusta y lo que no...

OBJETIVO: Reconocer mis gustos y preferencias y valorar los de los demás.

RECURSOS: Papeletas con diferentes palabras, computadores, internet.



FASE.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Introducción al manejo emocional (Preparación)	<ul style="list-style-type: none">» Mediante un circulo se dará inicio a la actividad, el orientados dispondrá varias papeletas con diferentes palabras, cada niño tomará una de ellas. Cuando todos tengan la suya, el orientador empezará diciendo lo que le gusta y lo que no le gusta del término que le salió y por qué, luego todos los integrantes del grupo hará lo mismo de acuerdo a la palabra que tiene.
---	--

INCUBACIÓN.

Experiencia creativa	<ul style="list-style-type: none">» Con ayuda de internet, cada estudiante buscará el significado del término que tiene así como su historia.» Elaborar una lista de los beneficios que presta así como los perjuicios.» Luego de hacer la investigación sobre el concepto. los términos se rotarán, de modo que cada estudiante tendrá un trabajo diferente al suyo.» Cada niño realizará una lectura del trabajo de su compañero y añadirá si está de acuerdo o no con la intervención que su compañero hizo en la primera parte de la actividad y porqué, teniendo en cuenta la nueva información obtenida del trabajo investigativo.
-----------------------------	---

ILUMINACIÓN

- » El trabajo será devuelto a su dueño, éste tendrá la oportunidad de contrastar su opinión inicial, la información obtenida de internet y la opinión de uno de sus compañeros sobre la misma temática.

Vivencias compartidas (Verificación)

- » Cada estudiante voluntariamente expondrá los análisis al que llego a partir de la lectura de su trabajo, sí su opinión cambio o se mantiene igual con respecto al término que le tenía.
- » Se motiva a los estudiantes para que participen de forma ordenada y respetando las opiniones de los demás.

ACTIVIDAD 5. Tú y yo somos diferentes y unidos formamos un excelente equipo.

OBJETIVO: Valorar las diferencias de los demás.

RECURSOS: computador, video beam, teoría de las inteligencias múltiples, stands, fotos o papeletas con los nombres de los estudiantes



FASE.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

Introducción al manejo emocional (Preparación)

- » El orientador presentará por medio de diapositivas las habilidades y debilidades de los artistas del momento, el objetivo es que los niños valoren las diferencias de sí mismo y de los demás.
- » Se realizará un conversatorio sobre las habilidades de cada estudiante, cuáles son sus principales fortalezas y que puede mejorar.
- » De nuevo el orientador interviene exponiendo la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner.

INCUBACIÓN.

- » A partir de la exposición de las inteligencias múltiples, se divide a los estudiantes en 8 grupos cada grupo dispondrá de una inteligencia.
- » De acuerdo con la inteligencia el grupo debe organizar un stand donde

Experiencia creativa	la esponja, esto lo puede hacer con diverso material, puede adherir a personajes ilustres que represente la inteligencia » Se hará una rotación de grupos de tal manera que todos los estudiantes puedan pasar por los diferentes stands
-----------------------------	---

ILUMINACIÓN

- » El orientador dispondrá de varias fotos de los niños o varias papeletas con sus nombres.
 - » Se realizará un conversatorio con los niños y se ubicara los nombres o las fotos de cada uno en los stands donde se considera que tienen más fortaleza, esto con el fin de demostrar a los niños las cosas para lo que son buenos, que inteligencias han desarrollado más.
-

Vivencias compartidas (Verificación)

- » A partir del ejercicio anterior se incentiva a los estudiantes a reconocer sus habilidades y las de los demás, se les dirá que en las siguientes actividades cada estudiante trabajar en equipo demostrando su potencial y permitiendo que los demás también lo hagan, puesto que se requiere de la participación voluntaria y armoniosa de todos ellos para poder contribuir con la mejora de nuestra sociedad mediante diversas acciones.
-

ACTIVIDAD 6 Creando voy demostrando mis mejores capacidades

OBJETIVO: Propiciar en los estudiantes la iniciativa de crear artefactos que beneficien a miembros de su comunidad.

RECURSOS: Aula de clase, TICs, materiales y de trabajo.



FASE.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

- » Para empezar se formará un dialogo con los estudiantes sobre la intencionalidad de los avances tecnológicos y los diversos beneficios que ha
-

Introducción al manejo emocional (Preparación)	<p>traído a la sociedad, la idea es propiciar en los estudiantes la iniciativa de crear un artefacto que ayude a suplir alguna necesidad de su entorno,</p> <ul style="list-style-type: none">» Esta actividad cuenta con dos sesiones dado el tiempo que conlleva cada una, con ellas se pretende que los estudiantes desarrollen un maquina o artefacto que ayude a suplir algunas necesidades de familiares o amigos. Para empezar entonces se expondrá a los estudiantes el objetivo de la actividad, además se animara para que desarrollen este ejercicio en grupo.
---	---

INCUBACIÓN.

- » Para que los estudiantes se sientan motivados y se llenen de ideas se les presentará un documental sobre la invención de las maquinas, de personajes como: Leonardo Da Vinci, Alexander Graham Bell, Tomas Alba Edison, Boris Rosing, entre otros.
-

ILUMINACIÓN

Experiencia creativa

Luego de haber visto el documental, se termina con la primera sesión de esta actividad, se invita a los estudiantes que para la próxima, vayan pensando en la máquina que van a crear, para esto se les motiva a la investigación, ya sea en fuentes bibliográficas o infográficas como la internet, es importantes incentivarlos a la invención, a que creen algo que aún no exista pero que se necesite a partir de preguntas como: ¿Qué hace falta en tu casa que tu mamá necesite para hacer sus deberes más rápido? ¿Qué instrumento hace falta en la escuela para que los estudiantes aprendan de manera más significativa?

- » Además se les pide que traigan los materiales y herramientas necesarias por grupos, para realizarla la actividad en clase.
 - » Después de que los estudiantes hayan planeado por grupos y organizado los materiales y herramientas se pasará al desarrollo de la máquina que ellos eligieron, el trabajo debe ser cooperativo involucrando a todos los miembros.
-

<p>Vivencias compartidas (Verificación)</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Luego del tiempo pertinente para la elaboración de la máquina, se verifica el resultado final, su funcionamiento, innovación, y creatividad. » Por grupos se exponen los resultados, recomendaciones y conclusiones de cada trabajo. » Se felicita a todos los estudiantes por el esfuerzo realizado » Se les incentiva a que sigan creando.
---	---

ACTIVIDAD 7. Contribuyo con el fortalecimiento de mi región.

OBJETIVO: Desarrollar la creatividad y el emprendimiento en los estudiantes con ayuda de las herramientas informáticas.

RECURSOS: Computadores, internet, video beam o TV



FASE.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.

**Introducción
al manejo
emocional
(Preparación)**

- » Se disponen de varias fotografías tomadas previamente, de los lugares más turísticos y parajes naturales hermosos del municipio.
- » Se les pregunta a los estudiantes si conocen algunos de estos lugares, luego se realiza un consenso de cuáles de estos, tienen mayor potencial turístico, a la vez que sea acéquiale la llegada, y posible el impulso turístico, esto se realizará por grupos.
- » Elaboración de un pendón con el mapa del municipio y la ubicación de las diferentes fotografías en el mismo.

INCUBACIÓN.

- » Se les pide que mediante la exploración en internet, comparen el impulso turístico generado en otros pueblos para luego compararlo con el nuestro. Por medio de preguntas como:
¿Cómo se impulsa en otros pueblos el turismo? ¿Qué herramientas utilizaron? ¿Cuáles de estas propuestas son interesantes y por qué?
- » Luego de que los estudiantes hayan hecho el respectivo análisis, se les motiva a pensar y crear alguna herramienta informática como método

de impulso al turismo del municipio, para que se den a conocer las bellezas naturales por medio de la red.

- » Mediante una breve intervención de la docente se explica los principales sitios, a los cuales se puede acceder a la red de forma gratuita y segura como puede ser Facebook, YouTube, Wikipedia, websites, instagram, twitter, entre otras, y por medio de las cuales se puede crear un proyecto para que se impulse el turismo en nuestro municipio.

Experiencia creativa

ILUMINACIÓN

- » Luego se les motiva a la creación de un grupo o blog en alguno de estos sitios, donde se suban las fotos, y se dé a conocer el proyecto.
- » Después de un tiempo prudente y de algunos debates sobre la mejor opción, todos los miembros del salón harán un consenso sobre la mejor alternativa y todo el grupo se pondrá en marcha.
- » Es importante enfatizar en la originalidad del sitio web que se va a crear, debe ser diferente a los ya visualizados por internet, además de ser muy novedoso, para esto los estudiantes contarán con el apoyo de la docente.
- » Dividir responsabilidades.

Vivencias compartidas (Verificación)

- » Realizar una verificación minuciosa, del website creado, en cuanto a la calidad de las imágenes, los videos, la información textual, el contenido en general así como su veracidad.
- » Evaluar aquellos aspectos que están regulares para así poder mejorarlos.
- » Dar a conocer el proyecto a las autoridades pertinentes para que den su aprobación.
- » Luego de todos estos pasos realizados, solo queda seguir alimentado la website con información relevante, e invitar a todos los conocidos a entrar y opinar.

ACTIVIDAD 8. Cuidemos lo nuestro.

OBJETIVO: Promover en los estudiantes valores como la preservación y el cuidado de los recursos naturales.

RECURSOS: Salida pedagógica, cartulina, marcadores.



FASE.	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD.
Introducción al manejo emocional (Preparación)	<ul style="list-style-type: none">» Dialogo con los estudiantes acerca de la contaminación ambiental y visual que se presentan en algunos lugares, con el fin de conocer sus opiniones, inquietudes y conocimientos acerca del tema.» Luego de conocer sus aportes se realizará una salida pedagógica, el objetivo es que los estudiantes visualicen los daños causados por la falta de conciencia ambiental de algunas personas.» Al llegar de nuevo al aula se realiza un conversatorio acerca de la experiencia observada en la salida pedagógica y análisis de la problemática planteada. Se da a los estudiantes un tiempo para que se debata a través de la exposición de una lluvia de ideas sobre sus inferencias.
INCUBACIÓN.	
Experiencia creativa	<ul style="list-style-type: none">» Se propondrá a los estudiantes que establezcan un posible plan de acción que ayude a mitigar el impacto ambiental causado.» Para la realización del mismo se puede dividir el salón en dos grupos, de esta manera el trabajo se realizará haciendo uso del trabajo cooperativo.» En cuanto a la organización del grupo debe establecerse de tal manera que se deleguen tareas a cada integrante.
ILUMINACIÓN	
	<ul style="list-style-type: none">» Teniendo en cuenta los consensos a los que haya llegado el grupo, se establece por escrito los objetivos que se pretenden alcanzar y la forma en cómo se puede llegar a hacerlo.» Hacer un listado de las acciones a tomar para contribuir con la mejora

del medio ambiente.

- » Hacer un esquema de todo lo que puede conllevar la implementación del plan de acción.

**Vivencias
compartidas
(Verificación)**

- » Los grupos conformados para el desarrollo y planteamiento de la propuesta deben exponerla ante los demás grupos, dando a conocer los pasos que se deben realizar, las actividades, herramientas, recursos, la disponibilidad de tiempo pero sobre todo los alcances que se pueden lograr a partir de su aplicación en beneficio de la conservación del medio ambiente, de esta misma manera se dará un espacio de preguntas abiertas por parte de los otros grupos con el fin de convalidar o no la pertinencia de dicha propuesta y generar nuevos aportes a la misma

5.5 Evaluación

La evaluación del programa de intervención debe ser registrada por el docente o tutor de los estudiantes, es necesario que antes y después de la aplicación de las actividades se apliquen de nuevo las pruebas de creatividad (CREA) y de inteligencia emocional, (TMMS-24), y se le haga el análisis adecuado, para que de esta manera se pueda tener una medida del impacto generado en el programa de intervención.

Es importante además el registro de una evaluación continua y formativa durante todo el proceso, el cual es clave para ir validando los avances obtenidos, finalmente se debe informar a los padres de familia y contar con la motivación constante tanto de docente como de estudiantes.

5.6 Cronograma

Con el objetivo de que el programa de intervención sea lo más efectivo posible, cada una de las actividades vienen estructuradas de tal manera que se oriente una por semana, con una duración de dos a cuatro horas, a lo largo de dos meses. No obstante, si hay la necesidad de más tiempo se pueden organizar para desarrollarlas de manera interdisciplinar o en extra clase, según sea la preferencia, lo más importante es ser constantes en la aplicación de las mismas.

A continuación se presenta el cronograma por actividades y semanas.

	Semana							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Actividad 1	x							
Actividad 2		x						
Actividad 3			x					
Actividad 4				x				
Actividad 5					x			
Actividad 6						x		
Actividad 7							x	
Actividad 8								x

Tabla 5. Cronograma del programa de intervención.

6. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo general de la investigación fue determinar la relación entre creatividad e IE, en estudiantes de grado 5 de básica primaria, para lo cual se inició por examinar el nivel de creatividad e IE en los estudiantes de 5° de básica primaria. Para ello se aplicaron dos pruebas neuropsicológicas las cuales arrojaron los resultados de las dos variables, a los cuales se les aplicó el estadístico chi-cuadrado donde se encontró que los datos siguen una ley normal suficientemente representativa para su distribución.

Luego se buscó analizar si existe relación entre creatividad e IE, para ello se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, los resultados muestran que existe una correlación estadísticamente significativa entre las dos variables. Estos resultados dieron lugar a aceptar la hipótesis principal del estudio y, por tanto, a concluir que existe una relación positiva entre las variables de creatividad e IE.

Los resultados de la presente investigación son congruentes con estudios previos que encontraron una relación existente entre la parte afectiva y todo el cúmulo de sentimientos del ser humano, los cuales influyen positivamente en el desarrollo de la creatividad (Extremera y Fernández, 2003; Guastello, Guastello y Hanson, 2004; Justo y Martínez, 2010). Además, puede considerarse que la evidencia que se desprende del presente trabajo replica resultados de estudios previos en los que se encontró correlación entre creatividad e IE (Bar-on, 1997; Goleman, 1995; Mayer Salovey, 1997).

Por el contrario, en otros estudios los resultados no han sido tan favorables, como en el caso de Zenasmi y Lubart (2009), quienes encontraron que no hay relación positiva entre la identificación de las emociones con la generación de nuevas ideas, los autores argumentan que este resultado puede ser debido a que la evaluación de la IE con medias consensuadas requiere que el individuo encuentre la solución más pertinentes implicando las normas y el consenso social. Otro ejemplo es el de Belmonte (2013) quien indica que la relación entre creatividad e IE no es del todo significativa y por lo tanto no fiable. Este último nos lleva a concluir que el estudio sobre la relación entre la creatividad e IE debe continuar, ya que los análisis hechos hasta el momento no muestran un panorama del todo claro.

Limitaciones.

En el desarrollo de la presente investigación se encontraron algunas limitaciones, las cuales deben ser objeto de análisis para futuras investigaciones que sigan el estudio correlacional entre las variables de Creatividad e IE. En primer lugar se hace mención a la muestra objeto de estudio, a pesar de que se contó con 45 estudiantes de características muy homogéneas en cuanto a la edad y el nivel sociocultural, en el análisis de los resultados se encontró un estudiante con puntuaciones anómalas, por lo cual se pasó a descartar los resultados del mismo, además se puede decir que el número de la muestra es muy reducido puesto que es sabido entre mayor sea, más ajustados y exactos serán los resultados.

Otro factor que pudo influir en el resultado fue la hora y el momento de la aplicación de las pruebas, puesto que estas se desarrollaron al finalizar la jornada académica, en uno de los últimos días de clase de los estudiantes antes del receso vacacional de diciembre, lo que muy probablemente significa que ellos no se encontraban con muy buen ánimo. Este hecho ocurrió así puesto que el Centro Educativo donde se aplicaron ya no contaba con más espacios para la intervención de actividades como esta, debido a la fecha en que se dio.

Finalmente se hace mención a la metodología que se tiene en el Centro Educativo, es de tener en cuenta que se sigue un modelo multigrado, lo que significa que la mayoría de los niños han compartido tanto experiencias como aprendizajes en el aula con alumnos de grados inferiores o superiores a lo largo de su proceso académico, esto pudo también haber sido una limitante.

Prospectiva

A partir de los resultados obtenidos durante la realización del trabajo investigativo, se determina la necesidad de continuar con la búsqueda y el análisis entre la relación de creatividad e IE, esto con el fin de avanzar en el proceso y poder establecer relaciones claras que ayuden de una forma o de otra a la calidad de educación que se les ofrece a los estudiantes, en este sentido a continuación se sugieren algunas futuras líneas de investigación con respecto a esta temática.

Sería interesante saber si hay diferencia entre los resultados que se pueden encontrar entre estudiantes de contextos rurales y urbanos, además establecer si hay diferencia en cuanto al nivel educativo en el que los estudiantes se encuentran, llámese, primaria, bachillerato o universidad, y la metodología usada, finalmente sería bueno ampliar la investigación a alumnos con altas capacidades intelectuales o con trastornos neuropsicológicos y si esto tiene relación con el rendimiento académico de los mismos.

7. BIBLIOGRAFÍA

Referencias bibliográficas

- Amabile, T. (1993). *The social psychology of creative*. Nueva York: Springer-Verlag.
- Belmonte, C. (2007). Emociones y cerebro. *Real academia de ciencias exactas, físicas y naturales*, 101 (1), 58-68.
- Belmonte, V. M. (2013). Inteligencia y cerebro. *Real academia de ciencias exactas, físicas y naturales*, 101 (1). 58-68 Ivcevic, Z.
- Bar-on, R. (1997) *the Bar-on Emotional Quotient Inventory (EQ-i): a test of Emotional Intelligence*. Toronto, Canada: Multi-Health Systems.
- Berrocal, P.F., y Aranda, D.R. (2008). La inteligencia emocional en la educación. *Electric journal of research in educational psychology*, 6(15), 421-436.
- Berrocal, P.F., y Pacheco, N.E. (2009). La inteligencia emocional y el estudio de la felicidad. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, (66), 85-108.
- Chávez, R. Guerrero, A. García, J. Vaugier, V. y Cruz, F. (2004). Neurobiología de la creatividad: resultados preliminares de un estudio de activación cerebral. *Salud mental*, 27, 38-46
- Contreras, M. A. (1198) *creatividad, motivación y rendimiento académico*. Ediciones Aljibe.
- Corbalán, F. Martínez, F. Donaldo, D. Alonso, C. Tijerina, M. y Limiñana, R. (2015). *CREA. Inteligencia creativa. Una medida cognitiva de la creatividad. Manual*. Madrid: TEA Ediciones.
- Csikszentmihalyi, M. (2009) en Sánchez D. (2012). Cómo gestionar las emociones en los procesos de creatividad e innovación. *Fundación Neuronilla para la creatividad y la innovación*, 1-17. Recuperado de http://www.neuronilla.com/images/stories/pdf_documentos/Emociones_Creatividad_Innovacion_-_Neuronilla.pdf
- Extremera, N. y Fernández B.P. (2003). La inteligencia emocional en el contexto educativo: hallazgos científicos de sus defectos en el aula. *Revista de educación*, 332(2003), 97-119.

Fernández, B. y Ruiz, D. (2008). La inteligencia Emocional en la educación. *Revista electrónica de investigación psicoeducativa*, 15, 6 (2), 421-436.

Fernández, R y Peralta, F. (1998). Estudio de tres modelos de creatividad: criterios para la identificación de la producción creativa. *Faisca: revista de altas capacidades*, 6,67-85.

Flaherty, A.W. (2004). *Frontal temporal and dopaminergic control of idea generation and creative drive*. The journal of Comparative Neurology, 493, 147-153.

Fuster, J.M. (2002). *Frontal lobe and cognitive development*. Journal of Neurocytology, 31, 373-385.

García, E. (2008). Neuropsicología y Educación. De las neuronas espejos y la teoría de la mente. *Revista de psicología y educación*. Vol. 1,3, pág 69-90.

Gardner, H. (1998). *Inteligencias múltiples*. México: Paidós.

Goleman, D. (1995). *Inteligencia emocional*. Barcelona: Kairós.

Greemberg, L. (2009) en Sánchez D. (2012). Cómo gestionar las emociones en los procesos de creatividad e innovación. *Fundación Neuronilla para la creatividad y la innovación*, 1-17. Recuperado de http://www.neuronilla.com/images/stories/pdf_documentos/Emociones_Creatividad_Innovacion_-_Neuronilla.pdf

Guilford, J. (1975). Creativity: A quarter century of progress. En Taylor, I. y Getzels, J. (eds.). *Perspectives in creativity*, 37-59. Chicago: Aldine

Hermann, N. (1989). *The creative brain*. Buffalo: Brains books.

Huidobro, S. T. (2004). Una definición de la creatividad a través de 24 autores seleccionados. *Tesis de grado*. Universidad Complutense de Madrid.

LeDoux, J. y Bernal, I. M. (1999). *El cerebro emocional*. Bs. As.: Planeta

Levav, M. (2005). Neuropsicología de la emoción. Particularidades en la infancia. *Revista Argentina de Neuropsicología*, 5, 15-24.

Lugo, L. R. (2007). Formación integral: desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes. *Revista universitaria de sonora*, (1). 1-3.

Mackinnon, D.W. (1962). The nature and nature of creative talent. *American Psychologist*, 17, 484-495.

Mayer, J.D. & Solovey, P. (1997). What is emotional intelligence? In Solovey, P. y Sluyter, D. (Eds.). *Emotional development and emotional intelligence: implications for educators*, 3-31. Nueva York: Basic books.

Molero, S. y Vicente, C. (1998). Del concepto de inteligencia: Una aproximación a la inteligencia emocional. *Revista latinoamericana de Psicología*, 30(1), 11-30.

Monreal, C. (2000). Qué es la creatividad. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.

Pacheco, N.E., y Fernández-Berrocal, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: evidencias empíricas. *Revista electrónica de investigación educativa*, 6(2).

Palmero, F. (1996). Aproximación biológica del estudio de la emoción. *Nales de psicología*, 12(1), 61-86.

Palmero, F. (1997). Emoción. Breve reseña del papel de la cognición y el estado afectivo. *Revista Electrónica de motivación y emoción REME*, 2(2-3).

Papez, J.W. (1937). A proposed mechanism of emotion. *Archives of neurology and Psychiatry*, 38, 725-743.

Presilla (1987). Investigación de la motivación hacia el estudio en estudiantes de educación superior: aproximación Del estudio de la esfera motivacional de la creatividad. En: *investigaciones de la personalidad en cuba*. Ciencias sociales: La Habana.

Prieto, M. (2008). *Creatividad e inteligencia emocional. Un estudio empírico en alumnos con altas capacidades*. Tesis doctoral. Universidad de Murcia.

Ribot. T (1900). Ensayo sobre la imaginación creadora. *International Quartely*. 1, 648-675.

Rodríguez Palmero, M.L. (2004). Teoría del aprendizaje significativo. Pamplona.

Rodríguez, V. (2009). *Definición y breve historia de la Neuropsicología*. (Tesis maestría). Facultad de estudios superiores Zaragoza. UNAM. Recuperado de www.villaneuropsicologia.com/uploads/1/4/4/5/14457670/definicion_e_historia_de_la_neuropsicologia.pdf

Stenberg, R.J. y Lubart, T.I. (1993). Creative Giftedness: a multivariate investment approach. *Gifted Child Quarterly*, 37(1), 7-15.

Treffinger, D.J., Feldhusen, J.F y Isaksen, S.G. (1990). Organization and structure of productive thinking. *Creative learning today*, 4(2), 6-8.

Trujillo. F.M. y Rivas, T.L. (2005). Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. *Innovar*, 15(25), 9-24.

Urban, K. (1995), Different models in describing, exploring, explaining and nurturing creativity in society. *European Journal for high Ability*, 6, 143-159

Wallas, G. (1926). *The art of thought*. New York: Harcourt Brace Jovanovich.

Walles, A. y Walles, C. (2003). *Psicopedagogía de la inteligencia emocional*. Valencia: Promo-libro.

Zenasmi, F. y Lubart, T. (2009). Perception of emotion, alexithymia and creative potential. *Ergonomic*, 2, 38-49.

ANEXOS

ANEXO 1. Instrumento de evaluación de la inteligencia emocional.

TMMS-24

(Fernández- Berrocal et al., 2004)

INSTRUCCIONES.

Lee con mucha atención las distintas afirmaciones sobre las emociones y sentimientos. En cada una de las frases debes indicar con una X la respuestas que consideres acertada o se aproxime a tus preferencias, debes tener en cuenta el grado que vas a marcar el cual está estipulado de 1 a 5 de la siguiente manera.

1	2	3	4	5
Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo.

1	Presto mucha atención a los sentimientos.	1	2	3	4	5
2	Normalmente me preocupo mucho por lo que siento.	1	2	3	4	5
3	Normalmente dedico tiempo a pensar en mis emociones.	1	2	3	4	5
4	Pienso que merece la pena prestar atención a mis emociones y estado de ánimo.	1	2	3	4	5
5	Dejo que mis sentimientos afecten a mis pensamientos.	1	2	3	4	5
6	Pienso en mi estado de ánimo constantemente.	1	2	3	4	5
7	A menudo pienso en mis sentimientos.	1	2	3	4	5
8	Presto mucha atención a cómo se siento.	1	2	3	4	5
9	Tengo claro mis sentimientos.	1	2	3	4	5
10	Frecuentemente puedo definir mis sentimientos.	1	2	3	4	5
11	Casi siempre sé cómo me siento.	1	2	3	4	5
12	Normalmente conozco mis sentimientos sobre las personas.	1	2	3	4	5
13	A menudo me doy cuenta de mis sentimientos en diferentes situa-	1	2	3	4	5

	ciones.					
14	Siempre puedo definir cómo me siento.	1	2	3	4	5
15	A veces puedo decir cuáles son mis emociones.	1	2	3	4	5
16	Puedo llegar a comprender mis sentimientos.	1	2	3	4	5
17	Aunque a veces me siento triste, suelo tener una visión optimista.	1	2	3	4	5
18	Aunque me sienta mal, procuro pensar en cosas agradables.	1	2	3	4	5
19	Cuando estoy triste, pienso en todos los placeres de la vida.	1	2	3	4	5
20	Intento tener pensamientos positivos aunque me sienta mal.	1	2	3	4	5
21	Si doy demasiadas vueltas a las cosas, complicándolas, trato de calmarme.	1	2	3	4	5
22	Me preocupa no tener un buen estado de ánimo.	1	2	3	4	5
23	Tengo mucha energía cuando me siento feliz.	1	2	3	4	5
24	Cuando estoy enfadado intento cambiar mi estado de ánimo.	1	2	3	4	5