



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Tuesday Fruit's Day: proyecto educativo AICLE para potenciar el consumo de fruta en primaria

Trabajo fin de grado presentado por:

Titulación:

Línea de investigación:

Director/a:

Elena Buisán Tardío
Grado de Maestro en Educación
Primaria
Proyecto educativo
Mercedes Querol Julián

Huesca
20 de mayo de 2016
Firmado por:
Elena Buisán Tardío

CATEGORÍA TESAURO: 1.1.8. Métodos pedagógicos

Me gustaría agradecer a todos los profesores de la UNIR su dedicación y paciencia a la hora de enseñarnos a ser buenos maestros y maestras, y a los tutores y tutoras que han estado siempre pendientes de nuestra evolución. He de dedicar un especial agradecimiento a Mercedes Querol, directora de este Trabajo Final de Grado, por sus ánimos, correcciones y sugerencias a lo largo de estos últimos meses. También me gustaría agradecer a mi familia y amigos el apoyo que me dieron desde el primer momento al tomar la loca decisión de volver a estudiar un grado universitario y por la paciencia que han tenido durante estos tres duros años de estudio.

RESUMEN

En el presente trabajo se presenta una propuesta de proyecto educativo AICLE en inglés que tiene como objetivo principal aumentar el consumo de fruta a la hora del almuerzo entre los alumnos de Educación Primaria. Previo paso, se revisan los conceptos teóricos en los que se basa esta propuesta: enfoque comunicativo, aprendizaje basado en tareas, metodología AICLE y aprendizaje cooperativo. La idea es establecer los martes como “día de la fruta” (*Tuesday Fruit’s Day*) y, a lo largo del curso, hacer un seguimiento en inglés del consumo de fruta a la hora del almuerzo en todos los cursos de una misma escuela. Además, este proyecto incluye otras actividades que se desarrollarán de forma transversal en diferentes materias y que posteriormente serán evaluadas.

Palabras clave: Educación Primaria, proyecto educativo, AICLE, transversalidad, enseñanza-aprendizaje de inglés, hábitos saludables

ÍNDICE

1. Introducción	3
2. Justificación.....	3
3. Objetivos	4
4. Marco teórico.....	5
4.1. Enfoque comunicativo.....	5
4.2. Aprendizaje basado en tareas.....	6
4.3. Metodología AICLE en el aprendizaje de lenguas	8
4.4. Aprendizaje cooperativo	10
5. Proyecto <i>Tuesday Fruit's Day</i>	12
5.1. Objetivos.....	12
5.2. Contexto educativo y destinatarios	12
5.3. Temporalización	13
5.4. Metodología	15
5.5. Recursos	17
5.6. Actividades.....	18
5.6.1. Introducción: Presentación del proyecto.....	18
5.6.2. Actividad 1: Damos a conocer el proyecto entre el alumnado	19
5.6.3. Actividad 2: Frutas y verduras de temporada	22
5.6.4. Actividad 3: Elaboración de posters de control y fichas de vocabulario	23
5.6.5. Actividad 4: Preparamos las preguntas para las encuestas quincenales	24
5.6.6. Actividad 5: Encuestas quincenales.....	26
5.6.7. Actividad 6: Analizamos los resultados	27
5.6.8. Actividad 7: Preparamos la presentación de resultados	28
5.6.9. Actividad 8: Acto de presentación de resultados.....	29
5.7. Evaluación	30
5.7.1. Evaluación del aprendizaje.....	30
5.7.2. Evaluación del proyecto	31
6. Conclusiones.....	32
7. Consideraciones finales	34
8. Referencias bibliográficas	35
Anexos	38
Anexo I. Nota informativa a las familias.....	38
Anexo II. Frutas de temporada.....	39
Anexo III. Cuestionarios de evaluación para alumnos	40
Anexo IV. Ejemplo de póster de control	43
Anexo V. Ficha de vocabulario.....	44
Anexo VI. Preguntas para las encuestas	45
Anexo VII. Cuestionario de evaluación para familias.....	46

1. INTRODUCCIÓN

El presente Trabajo Final de Grado pretende presentar un proyecto educativo AICLE para ser llevado a cabo en cualquier escuela de Educación Primaria y que tiene como principal objetivo aumentar el consumo de fruta entre los alumnos a la hora del almuerzo.

En el primer apartado queda reflejada la justificación de este trabajo, tanto desde el punto de vista de la salud infantil, como desde el punto de vista de la enseñanza-aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Además, se desglosan los objetivos específicos que nos planteamos para poder alcanzar el objetivo general de este trabajo que, como hemos dicho, es diseñar un proyecto educativo AICLE.

A continuación, se desarrolla el marco teórico sobre el que se fundamenta el proyecto, explorando conceptos como el enfoque comunicativo, el aprendizaje basado en tareas, la metodología AICLE y, finalmente, el aprendizaje cooperativo. Para estudiar estos conceptos, se ha revisado bibliografía fundamental y reciente acerca de los mismos. Ésta queda reflejada en el apartado final “referencias bibliográficas”.

En el siguiente apartado presentamos el diseño del proyecto educativo *Tuesday Fruit's Day*, que constituye la parte fundamental de este Trabajo Final de Grado. Empieza definiendo los objetivos del proyecto educativo y continúa exponiendo el contexto en el que se enmarca el proyecto, así como describiendo a los potenciales destinatarios a los que va dirigido. Más adelante, en este mismo apartado, se presenta la organización temporal de las actividades y tareas que constituyen el proyecto educativo. En subapartados posteriores encontraremos una descripción de la metodología sugerida para desarrollar el proyecto, así como una relación de los recursos necesarios para llevarlo a cabo. A continuación, se describen al detalle las actividades y tareas que conforman el proyecto; desde cómo y quién las realiza hasta cómo se van a evaluar. Y como último subapartado del proyecto *Tuesday Fruit's Day* aparece detallada la manera en que se va a evaluar tanto el aprendizaje de los alumnos como el proyecto en sí mismo.

En un último apartado, se hace referencia a las conclusiones y consideraciones finales extraídas tras la finalización de este Trabajo Final de Grado. En ellas se reflexiona sobre el alcance de los objetivos planteados y sobre los aprendizajes adquiridos durante el proceso de elaboración de este trabajo.

Como todo trabajo académico, se incluye al final una lista de referencias bibliográficas y un apartado de anexos en el que se pueden ver materiales para el aula, sugerencias de modelos para evaluación y otros materiales pertinentes.

2. JUSTIFICACIÓN

Es por todos sabido el actual aumento de la población obesa en nuestro país. Cada vez más estudios, fundaciones y organismos oficiales nos alertan constantemente de este mal de las sociedades desarrolladas del siglo XXI. Entre ellas, la Sociedad Española para el Estudio de la

Obesidad (SEEDO), emitió en marzo de 2012 una nota de prensa en la que alertaba del aumento de la obesidad infantil en los últimos quince años, afectando actualmente a casi la mitad de los niños españoles (44,5%). Según SEEDO (2012), España está a la cabeza en Europa en obesidad infantil, tan sólo por detrás de Italia y Chipre. No sólo la obesidad infantil está aumentando en nuestro país alarmantemente, sino que la obesidad entre los adultos también es cada vez mayor. Se le atribuyen múltiples causas, pero las más destacadas son el cambio de hábitos alimentarios y una vida sedentaria.

La Organización Mundial de la Salud (OMS), en su proyecto “Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud” (2002) alertaba de los crecientes niveles de obesidad en los países desarrollados, donde en 2010 un 35% de los niños eran obesos. La OMS propone una serie de medidas para combatir lo que denomina “epidemia de obesidad” (OMS, 2002). Una de ellas, consiste en aumentar el consumo de frutas y verduras.

Asimismo, el Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria, en su artículo 7, en el que se especifican los objetivos de la Educación Primaria, se dice que uno de ellos será “valorar la higiene y la salud”. Además, en el Anexo I, dentro de los contenidos de la asignatura de Ciencias Naturales, el *Bloque 2: El ser humano y la salud* incluye “Hábitos saludables para prevenir enfermedades”. Por todo ello, se considera este proyecto como un paso imprescindible para que la escuela se implique en temas de salud infantil.

Además de estas razones relacionadas con la salud, existen razones más bien lingüísticas que justifican este proyecto. La comunicación oral sigue siendo el gran hándicap en las aulas de enseñanza de idiomas. ¿Cómo hacer que los alumnos hablen en inglés? La metodología AICLE y el aprendizaje basado en tareas son dos metodologías que nos ayudarán a incrementar el uso de la lengua inglesa en el aula. Este proyecto implementará ambas metodologías para darle un uso comunicativo realista a la lengua inglesa.

3. OBJETIVOS

El objetivo general del presente trabajo es diseñar un proyecto educativo en inglés para aumentar el consumo de fruta entre los alumnos de toda una escuela. Para poder alcanzar este objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Revisar el concepto de competencia comunicativa, repasando su evolución y su actual aplicación en el aula de inglés como lengua extranjera.
- Estudiar el denominado aprendizaje por tareas, analizando sus fases y requisitos.
- Analizar el Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras (AICLE), introduciendo los conceptos de AICLE suave (*soft CLIL*) y AICLE duro (*hard CLIL*).
- Investigar sobre el aprendizaje cooperativo, conociendo sus ventajas y sus limitaciones.

4. MARCO TEÓRICO

A continuación explicaremos los fundamentos del enfoque comunicativo y del aprendizaje por tareas, así como del enfoque AICLE y del aprendizaje cooperativo. Sobre esta base teórica hemos diseñado el proyecto educativo que se presenta en detalle más adelante.

4.1. ENFOQUE COMUNICATIVO

Comenzaremos haciendo referencia al enfoque comunicativo y, para ello, parece lógico empezar definiendo el concepto de “competencia” en referencia a la “competencia comunicativa” que tantas veces aparece cuando revisamos bibliografía. El Marco Común Europeo para las Lenguas (Consejo de Europa, 2002), la define como sigue:

Las competencias son la suma de conocimientos, destrezas y características individuales que permiten a una persona realizar acciones. Las competencias generales son las que no se relacionan directamente con la lengua, pero a las que se puede recurrir para acciones de todo tipo, incluyendo las actividades lingüísticas. (Consejo de Europa, 2002, p.9)

Esta noción de “competencia” fue relacionada por primera vez con el campo de la lingüística en los años sesenta del siglo XX por el lingüista y filósofo americano Noam Chomsky, como parte de sus fundamentos para la Gramática Generativa. Ésta hace referencia al conocimiento implícito del hablante de las reglas gramaticales que rigen su propia lengua (Chomsky, 1974). Poco después, este concepto fue complementado y refutado por el lingüista y antropólogo norteamericano Dell Hymes a finales de los años sesenta, quien acuñó el término “competencia comunicativa”, redirigiendo así el enfoque hacia la naturaleza social e interactiva de la lengua. Hymes (1966) proporcionó numerosas aportaciones clave que resultaron innovadoras en el conocimiento del uso del lenguaje. Entre ellas, que la habilidad para usar el lenguaje implica conocimientos sobre cómo hacerlo apropiadamente en cualquier contexto, que no sólo radica en el conocimiento gramatical, y que lo que se considera lenguaje apropiado varía dependiendo del contexto. Así pues, para aprender un lenguaje apropiado es necesario un proceso de socialización y utilización de la lengua por medio de la participación en comunidades concretas.

Desde que fue introducido, el término de “competencia comunicativa” ha estado en constante evolución, con contribuciones notables de autores como Canale y Swain (1980), quienes la definieron en términos de tres componentes: competencia gramatical (palabras y reglas), competencia sociolingüística (lo apropiado) y competencia estratégica (uso apropiado de estrategias de comunicación). Tres años más tarde, Canale (1983) añadió la competencia discursiva, relacionada con la coherencia y la cohesión. Unos años más tarde, Celce-Murcia (1995) añadiría, dentro de la competencia sociolingüística, el concepto de “competencia accional” o “interaccional”. Ésta se refiere a la capacidad que tenemos de mantener conversaciones

interpersonales. También esta autora acuña el término de “competencia formulaica”, como subcompetencia de la competencia gramatical y que se refiere a los fragmentos de lengua que se utilizan con asiduidad como relaciones gramaticales fijas. En Celce-Murcia (2008), la autora repasa este modelo y trata todas las subcompetencias: la lingüística, la socio-cultural, la estratégica, la discursiva, la interaccional y la formulaica. Celce-Murcia (2008) establece la subcompetencia discursiva como el centro de la competencia comunicativa..

Asimismo, el concepto de competencia comunicativa se ha visto influenciado por el campo de la pragmática, donde Searle (1969) y Austin (1962) desarrollaron su teoría de los actos de habla y establecieron la distinción entre la intención que tiene el hablante (fuerza ilocutiva), el enunciado (fuerza locutiva) y su efecto en el interlocutor (fuerza perlocutiva).

Como hemos visto, el concepto de competencia comunicativa ha recibido influencias de numerosos campos de la investigación. Como punto culminante, a petición del Consejo de Europa, los académicos europeos desarrollaron en 2001 el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) que pretende unificar las directrices para el aprendizaje y enseñanza de las lenguas dentro del contexto europeo (Consejo de Europa, 2002). En el capítulo 6 de este documento, titulado *El aprendizaje y la enseñanza de la lengua*, se especifican los enfoques generales y se enumeran formas mediante las cuales los alumnos pueden aprender una segunda lengua (L2). Entre ellas, “mediante la exposición directa a enunciados hablados y a textos escritos especialmente elegidos (...) en L2”; o “mediante la participación directa en tareas especialmente elaboradas en L2” (Consejo de Europa, 2002, p.141). Esto es precisamente lo que se pretende hacer en este trabajo.

4.2. APRENDIZAJE BASADO EN TAREAS

Siguiendo con el MCER (Consejo de Europa, 2002, p.9), en el capítulo 2 se habla de un “enfoque orientado a la acción”, dando una gran importancia a las tareas a la hora de aprender una lengua y mejorar las competencias generales y lingüísticas de los alumnos. Este enfoque por tareas descrito en el MCER (Consejo de Europa, 2002) se basa en considerar a los alumnos aprendientes de una lengua como agentes sociales, o lo que es lo mismo, como participantes de una sociedad que realiza tareas, que no son únicamente lingüísticas. Para realizar esas tareas necesitamos poner en marcha nuestras competencias específicas de forma estratégica.

Como apuntábamos, estas tareas no son meramente lingüísticas, aunque sí necesitan la competencia comunicativa del hablante. Según el MCER (Consejo de Europa, 2002), siempre que las tareas no sean rutinarias ni automáticas, el aprendiente de una lengua deberá poner en marcha sus estrategias de comunicación y aprendizaje. De modo que al realizar cualquier tarea que requiera el uso de la lengua, estaremos favoreciendo la comprensión, la expresión, la mediación y la interacción de textos orales y escritos.

Basándonos en estas afirmaciones, nuestro proyecto se centrará en la realización de una tarea, que no es meramente lingüística, pero que requerirá la competencia lingüística de los alumnos. Con ello se pretende que desarrollen estrategias de comunicación que les lleven a una mejora de su competencia lingüística.

De acuerdo con Nunan (2004), uno de los padres del aprendizaje basado en tareas, las tareas permiten que los alumnos se centren en expresar una idea, más que en manipular la forma lingüística. Para la compleción de la tarea, los alumnos tendrán que comprender, manipular, producir o interactuar en la lengua que están aprendiendo. De este modo, el alumno que desarrolla una tarea tiene que poner en acción sus conocimientos lingüísticos para poder expresar un significado, convirtiendo así la tarea en un acto comunicativo en sí mismo. Así pues, el valor de las tareas radica en ese carácter realista que dan al uso de la lengua meta, que debe ser empleada como instrumento de comunicación para lograr un objetivo. Para Nunan (2004), una tarea debe ser completa en sí misma, y representar así un acto comunicativo *per se*.

Según Willis & Willis (1996), las tareas deben componerse de tres fases: la tarea previa, el ciclo de la tarea y la focalización en el lenguaje. Durante la tarea previa, el profesor presenta el tema y muestra a los alumnos actividades que les ayuden a recordar el vocabulario y las estructuras necesarias. En esta fase los alumnos toman nota y se les pueden conceder unos minutos para que preparen su tarea. A continuación, viene el ciclo de la tarea, que, a su vez, se subdivide en tres fases: la tarea, la planificación y el reporte. La primera se refiere a la realización de la tarea en sí misma en pequeños grupos; la segunda a la planificación en pequeños grupos de cómo van a presentar sus conclusiones a la clase; y la última consiste en informar a todos los compañeros de los resultados obtenidos en su tarea. La última de las fases explicadas por Willis (1996) es la focalización en el lenguaje. Esta fase consiste en analizar y practicar las estructuras lingüísticas que no hayan quedado claras.

En España, el enfoque por tareas para el aprendizaje de la lengua inglesa ha sido desarrollado por autores como Estaire y Zanón (1994). Además, este mismo enfoque pero aplicado al aprendizaje de español como lengua extranjera ha sido ampliamente estudiado por autores como Martín Peris (2004) y Llobera (1995) y se aplica de forma bastante generalizada en este ámbito. Los principios metodológicos del enfoque por tareas para el aprendizaje de ambas lenguas son los mismos, aunque, por razones obvias, nos centraremos aquí en revisar las aportaciones de los autores que han estudiado el aprendizaje de la lengua inglesa. Para Estaire y Zanón (1994), los pasos para llevar a cabo un enfoque por tareas son: la planificación (que incluye la elección del tema, la programación de la tarea final, la especificación de los objetivos y los contenidos y la planificación del proceso), la implementación (que hace referencia a la realización de las tareas intermedias y la tarea final), y el análisis, reflexión y acción posterior.

Hemos visto que tanto Willis & Willis (1996) como Estaire y Zanón (1994) han dedicado parte de sus estudios a describir el proceso de cómo debe desarrollarse el enfoque por tareas. En este

proyecto hemos seguido las fases descritas por Willis & Willis (1996), ya que consideramos que han sido descritas de forma más minuciosa, paso por paso y, teniendo en cuenta que estamos tratando con alumnos de primaria, consideramos que es muy importante ir acompañando a los alumnos en todos los pasos.

Además, para Estaire (2001), en el enfoque por tareas, existen dos tipos de tareas intermedias: las tareas de comunicación y las tareas capacitadoras. Por un lado, las tareas de comunicación se centran en el significado y no en la forma, implican a los alumnos en comprender y producir de forma oral o escrita, tienen un objetivo comunicativo, imitan situaciones de comunicación reales y son una herramienta de aprendizaje. Las tareas capacitadoras, por su parte, se centran en los contenidos lingüísticos (como pueden ser la gramática, el léxico, o la pronunciación), han de estar debidamente contextualizadas y han de servir como apoyo de las tareas de comunicación descritas anteriormente. En este proyecto se irán combinando ambos tipos de tareas, de modo que las tareas capacitadoras vayan sirviendo de instrumento de aprendizaje para poder desarrollar las tareas de comunicación.

Como acabamos de ver, el enfoque por tareas propone utilizar la lengua extranjera para realizar acciones, centrando la atención de los estudiantes en el desarrollo de una tarea no meramente lingüística. Si, como decimos, las tareas en el aula de idiomas dejan de ser meramente lingüísticas, significa que en ellas podrán aparecer infinidad de contenidos y temas de cualquier ámbito del conocimiento. Por ello, parece obvia la relación entre un enfoque basado en tareas y la metodología AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras), que integra contenidos de otras materias con el aprendizaje del inglés.

4.3. METODOLOGÍA AICLE EN EL APRENDIZAJE DE LENGUAS

La enseñanza de lenguas tiene la gran ventaja de que nos permite tratar multitud de temas, con el objetivo de introducir contenidos lingüísticos. Especialmente con los alumnos más pequeños, a quienes no tendría sentido presentarles contenidos lingüísticos basados en la forma, este enfoque holístico resulta de gran utilidad. La metodología AICLE (Aprendizaje Integrado de Contenidos y Lenguas Extranjeras), como su propio nombre indica, consiste en aprender la lengua extranjera (en este caso el inglés) pero sin tratar temas específicamente lingüísticos, es decir, el inglés se aborda como la lengua vehicular y no abiertamente como un objetivo de aprendizaje. Esto es, el tratamiento que se da a la lengua es como vehículo de comunicación y no como un objetivo de aprendizaje en sí mismo. Esto es lo que pretendemos hacer con este trabajo: que los alumnos aumenten su competencia lingüística en inglés a la vez que adquieren hábitos saludables, aprenden a realizar un seguimiento estadístico y ponen en marcha una serie de competencias no específicamente lingüísticas.

Marsh (1994) define el AICLE como una enseñanza con un objetivo doble: el aprendizaje de contenidos y el simultáneo aprendizaje de una lengua extranjera. Para March (1994), esta

metodología se puede aplicar a la totalidad de las materias o a parte de ellas. Por otro lado, Navés y Muñoz (2000) definen el AICLE como una metodología que supone estudiar materias como Historia o Ciencias Naturales en una lengua extranjera. Como vemos, estos autores hablan de estudiar asignatura completas en lenguas como el francés o el inglés. Navés y Muñoz (2000) enfatizan la motivación adicional que una metodología AICLE supone para los alumnos, ya que tienen que resolver problemas y saber “hacer cosas” en la lengua extranjera.

Sin embargo, existen dos tipos de metodología AICLE (Šulistová, 2013): el “AICLE duro” (o *hard CLIL*) y el “AICLE suave” (*soft CLIL*). En el “AICLE duro”, tal y como apuntan Navés y Muñoz (2000), se enseña en la lengua extranjera una asignatura del currículum, y el objetivo principal de estas sesiones será el aprendizaje de contenidos de la materia en concreto, a través de la lengua extranjera. Es decir, si bien se establecen tanto objetivos de contenido como de lengua, no se lleva a cabo una enseñanza explícita de ésta, sino que se fomenta su aprendizaje a través de su uso. Sin embargo, en el “AICLE suave” los contenidos de aprendizaje están subordinados a los objetivos lingüísticos. En este trabajo proponemos un proyecto de “AICLE suave”, que explicaremos en detalle más adelante.

Por otra parte, e independientemente de adoptar un enfoque u otro, AICLE se fundamenta en lo que Coyle (2006) vino a definir como el marco de las 4 Ces, el cual hace referencia a una combinación de los principios teóricos necesarios para planificar sesiones AICLE desde un punto de vista coherente. Estas 4 Ces hacen referencia a lo siguiente:

- Contenido: se centra en la adquisición individual del conocimiento, comprensión y desarrollo de los contenidos específicos de una determinada materia.
- Comunicación: se usa para aprender y reconstruir el *input* facilitado, así como para interactuar en la lengua extranjera dentro de un contexto de aprendizaje.
- Cognición: está relacionada con los procesos que permiten tanto el aprendizaje de contenidos como demandas lingüísticas simultáneamente.
- Cultura: es de gran importancia en AICLE, puesto que hace que los alumnos sean conscientes de la relación entre lenguas, culturas, historia y ellos mismos.

También Mehisto, Marsh, & Frigols (2008) estudian en profundidad la metodología CLIL (acrónimo del término inglés *Content Language Integrated Learning*, equivalente al término AICLE), de la cual aseguran que se basa en los siguientes principios básicos:

- Está orientado hacia el aprendizaje tanto de contenidos como de lengua, ya que integra varias asignaturas, constituyendo una enseñanza transversal.
- Proporciona un ambiente de confianza que favorece el aprendizaje de los alumnos, ya que les permite experimentar con la lengua y el contenido.
- Representa autenticidad en el sentido de que conecta el aprendizaje con la vida real.

- Favorece un aprendizaje activo basado en el aprendizaje cooperativo, la negociación de significados y la autoevaluación.
- Constituye el andamiaje necesario para el desarrollo de los alumnos, basado en sus conocimientos y experiencias y favoreciendo al mismo tiempo la creatividad y el pensamiento crítico.
- Requiere cooperación entre profesores, familias y comunidades locales.

A continuación nos centramos en las ventajas que para los alumnos supone el aprendizaje de una lengua a través de la metodología AICLE. Este enfoque de trabajo consigue que el valor del aprendizaje no se limite exclusivamente al desarrollo de las habilidades lingüísticas en lengua inglesa, sino que su influencia pueda ampliarse a todo el desarrollo educativo y social del alumno (Vale y Feunteun, 1995). Por lo que respecta a la adquisición del vocabulario, Wode (1999) afirmó que enseñar contenidos a través de la lengua extranjera ofrece muchas más oportunidades para el aprendizaje incidental de vocabulario que cuando enseñamos la lengua inglesa como una asignatura independiente. Además, como hemos dicho anteriormente, el aumento de la motivación de los estudiantes es otra de las grandes ventajas de esta metodología. Las clases de lenguas extranjeras en las que únicamente se practican estructuras gramaticales carecen totalmente de la espontaneidad característica de las situaciones comunicativas naturales (Navés y Muñoz, 2000). Cuando en las clases se desarrolla un uso más natural y espontáneo de la lengua extranjera la motivación y el interés de los estudiantes aumenta, haciendo que estos estén más predispuestos a aprender, convirtiendo así el AICLE en una metodología exitosa tanto en el aprendizaje de lenguas como en el de las materias (Navés y Muñoz, 2000).

También Cameron y McKay (2010) se preguntan por qué funcionan este tipo de enfoques. Y aseguran que es porque los niños aprenden gracias a retos intelectuales y, que, por lo tanto, las clases nunca deberían basarse en rutinas aburridas. Además, estos autores señalan que cuando los alumnos escuchan, conversan, leen o redactan en inglés, empiezan a asimilar que el inglés no es sólo una asignatura, sino un medio de comunicación.

Una vez vistos los beneficios del AICLE, nos centraremos ahora en cómo llevarlo a cabo. Según Pavesi, Bertocchi, Hofmannová y Kazianka (2001), para desarrollar una sesión desde el enfoque AICLE no basta con aplicar una única metodología concreta, sino que requiere metodologías más activas, aprendizaje cooperativo y una atención especial a la comunicación tanto lingüística, como visual y kinestésica.

4.4. APRENDIZAJE COOPERATIVO

Tal y como hemos apuntado, Pavesi et al. (2001) aseguraban que el aprendizaje cooperativo era una de las metodologías recomendadas para llevar a cabo un enfoque AICLE. Parecen claras las ventajas de utilizar un enfoque AICLE en el aprendizaje de una lengua extranjera; sin embargo, este enfoque ha sido también criticado porque pese a que entre sus principios se encuentre el

aprendizaje activo (Mehisto, et al., 2008), tal y como indica Pastor (2011), investigaciones previas muestran que la realidad en muchas aulas AICLE es que el enfoque está todavía liderado principalmente por el profesor, ofreciendo escasas oportunidades para la producción oral a los estudiantes. Pastor (2011) propone el aprendizaje cooperativo como herramienta para superar esta desventaja y aumentar el aprendizaje en las clases AICLE. El aprendizaje cooperativo es un tipo de aprendizaje en el que los alumnos trabajan en pequeños grupos para lograr unos objetivos comunes, de manera que se genera una interdependencia positiva entre los miembros del grupo que hace que se ayuden unos a otros y trabajen cooperativamente para lograr esa meta común. Según el Servicio de Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid (2008, p.4), “el aprendizaje cooperativo se cimienta en la teoría constructivista desde la que se otorga un papel fundamental a los alumnos, como actores principales de su proceso de aprendizaje.”

Johnson, Johnson y Holubec (1999) señalan cinco elementos principales que caracterizan al aprendizaje cooperativo:

- La interdependencia positiva: el hecho de que los alumnos tengan un objetivo común hace que se necesiten los unos a los otros, y que sea necesario el éxito de todos para lograr el éxito del grupo.
- La interacción “cara a cara” o simultánea: los alumnos deben trabajar juntos, compartir sus conocimientos y expresar sus distintos puntos de vista para poder alcanzar su objetivo.
- La responsabilidad individual: a pesar de que los grupos tienen un objetivo común, cada uno de sus miembros tiene responsabilidades individuales que debe cumplir. Esta característica se complementa con la interdependencia positiva.
- Las habilidades sociales: son totalmente necesarias para trabajar en equipo. Al trabajar en equipo los alumnos adoptarán diferentes roles, surgirán conflictos... Y los alumnos deben aprender a manejar estas situaciones con ayuda del profesor, que deberá evaluar cómo se está trabajando en grupo.
- La autoevaluación de grupo: los alumnos deben tener la oportunidad de evaluar su propio proceso de aprendizaje con ayuda del profesor.

Pastor (2011), por su parte, establece un paralelismo: la clase es la sociedad donde los niños crecen y aprenden del mismo modo que nosotros, los adultos, lo hacemos en nuestra comunidad. Por ello, es importantísimo que enseñemos a los niños no solo contenidos y materias, sino que les enseñemos a expresarse y comunicarse entre ellos, ya que es esencial para su evolución personal.

Es por todo ello, que el enfoque AICLE de este proyecto se presenta bajo una metodología de aprendizaje cooperativo, que hará que los alumnos de toda la escuela, pero principalmente los de 6º de primaria (quienes llevarán a cabo el seguimiento de la campaña *Tuesday Fruit's Day*) mejoren su competencia comunicativa en inglés, al mismo tiempo que adquieren hábitos de vida

saludables, aplican contenidos de Ciencias Naturales y Matemáticas y mejoran su capacidad de trabajar en equipo.

5. PROYECTO *TUESDAY FRUIT'S DAY*

5.1. OBJETIVOS

El objetivo principal de este proyecto es aumentar el consumo de fruta entre los alumnos de toda una escuela de Educación Primaria a través de la campaña *Tuesday Fruit's Day*. Para alcanzar este objetivo principal, se plantan los siguientes objetivos específicos:

- Sustituir la imagen negativa de la fruta de muchos niños por una imagen positiva, haciendo que su consumo se convierta en algo divertido y cotidiano.
- Aumentar el conocimiento de los alumnos sobre las frutas.
- Mejorar la competencia comunicativa en inglés de los alumnos haciendo un uso comunicativo real de la lengua.
- Responsabilizar a los alumnos de 6º de primaria de un proyecto escolar.
- Analizar el consumo de fruta de los alumnos de primaria a lo largo del curso.

5.2. CONTEXTO EDUCATIVO Y DESTINATARIOS

Tuesday Fruit's Day es un proyecto interdisciplinar pensado para ser llevado a cabo en cualquier escuela de primaria en la que se detecte una necesidad de aumentar el consumo de fruta entre los alumnos. Esta necesidad se puede haber detectado a través de los comentarios de los padres en las entrevistas personales o a través de la observación directa del profesorado a la hora del recreo, en la que tienen oportunidad de ver qué traen los alumnos para el almuerzo. Es imprescindible contar con la colaboración de todo el profesorado y de las familias para que la campaña pueda desarrollarse con éxito.

Es un proyecto destinado a todos los alumnos de la escuela, desde Educación Infantil (si es que la hubiera) hasta 6º de primaria. Como decíamos, el proyecto *Tuesday Fruit's Day* va dirigido a la totalidad del alumnado; sin embargo, serán los alumnos de 6º de primaria, junto con su profesor/a de inglés, quienes tendrán un papel protagonista en la campaña a través del aprendizaje cooperativo, favoreciendo la responsabilidad individual y de grupo, la evaluación grupal, las habilidades interpersonales, la interdependencia positiva y la interacción motora cara a cara. Serán ellos los encargados de realizar seguimientos quincenalmente aula por aula, de animar al alumnado a participar en la campaña y de realizar las estadísticas y gráficos finales donde plasmen los resultados de la misma. A lo largo de la descripción de este proyecto, veremos que ha sido diseñado para ser llevado a cabo en una escuela pequeña, de una única línea. Sin embargo, podría ser adaptado perfectamente a escuelas más grandes, con dos o tres líneas por curso. Simplemente habría que asignar a cada línea de 6º de primaria una línea del resto de cursos. Por ejemplo: 6ºA se encargará de todos los grupos A de la escuela; 6º B de los grupos B; y 6º C de los grupos C.

No es necesario que el centro tenga un contexto de enseñanza-aprendizaje particular del inglés, ya que es trata de un módulo de “AICLE suave” dentro de la asignatura de lengua inglesa, pero sí será imprescindible la coordinación con las asignaturas y docentes de Ciencias Naturales, Matemáticas y Educación Plástica y Visual. Por lo tanto, este proyecto ha sido diseñado para poder ser realizado en cualquier escuela de primaria, tenga o no un proyecto específico para la enseñanza-aprendizaje del inglés.

5.3. TEMPORALIZACIÓN

La campaña *Tuesday Fruit's Day* se desarrollará a lo largo de todo un curso escolar (de septiembre a junio), con la posibilidad de repetirse al curso siguiente si se considera que ha cumplido sus objetivos satisfactoriamente. De cara al curso siguiente, cabría la posibilidad de volver a desarrollar el proyecto de igual forma o con alguna propuesta de mejora.

Podemos decir que el proyecto consta de tres fases: una primera fase de preparación de la campaña, desarrollada en septiembre; una segunda fase de ejecución de la campaña, llevada a cabo desde octubre hasta mayo; y una tercera y última fase de valoración de resultados, que se llevará a cabo dos veces al curso (en enero y en junio).

Las encuestas de seguimiento de la campaña se desarrollarán dos martes al mes, preferiblemente justo antes de la hora del recreo. Por ello, es altamente recomendable que los alumnos de 6º de primaria (quienes realizarán el seguimiento de la campaña) tengan en su horario de aula la materia de inglés justo antes de la hora del recreo de los martes. El motivo de realizar estas encuestas cada quince días (o dos martes al mes) y no cada martes es reducir la distorsión que pueda ocasionar que los alumnos de 6º interrumpan el ritmo normal de clase de los otros cursos.

A continuación incluimos un cuadro resumen en el que podemos ver la temporalización de cada una de las actividades a realizar en este proyecto a lo largo del curso, así como las actividades de evaluación y las reuniones del profesorado implicado. Como podemos ver en la Tabla 1, aparece marcada con una x la semana y el mes en que debe realizarse cada una de ellas. Algunas de estas actividades se realizarán una única vez, como la presentación, la 1, la 3 o la 4, ya que con ellas pondremos en marcha el proyecto. Sin embargo, otras actividades como la 2, la 5 o la 6 se repetirán varias veces a lo largo del curso escolar. En caso de que alguno de los martes previstos en este calendario coincidiera en festivo, se pasaría la actividad correspondiente de esa semana a la semana anterior o a la posterior. En el apartado 5.6. de este documento se describen en detalle estas actividades.

Tabla 1. Distribución de las actividades de la campaña *Tuesday Fruit's Day* a lo largo del curso escolar

MES	Sept.		Oct.		Nov.		Dic.		Enero		Feb.		Marzo		Abril		Mayo		Junio	
SEMANA	2 ^a	3 ^a	1 ^a	3 ^a	1 ^a	3 ^a	1 ^a	3 ^a	1 ^a	3 ^a	1 ^a	3 ^a	1 ^a	3 ^a	1 ^a	3 ^a	1 ^a	3 ^a	1 ^a	2 ^a
Presentación	x																			
Actividad 1		x																		
Actividad 2	x		x		x		x		x		x		x		x		x		x	
Actividad 3		x																		
Actividad 4		x																		
Actividad 5			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Actividad 6										x									x	
Actividad 7																			x	
Actividad 8																				x
Evaluación 1	x																			x
Evaluación 2			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		
Evaluación 3	x																			x
Reunión profesorado		x									x									x

5.4. METODOLOGÍA

Como hemos venido diciendo, desde principio de curso se establecerán los martes como “día de la fruta” (*Tuesday Fruit’s Day*) en la escuela, animando a los alumnos y padres a que el almuerzo de media mañana consista en una o varias piezas de fruta. Con ello se pretende promover que tanto alumnos como familias empiecen a consolidar la idea de que una o varias piezas de fruta pueden constituir un almuerzo muy nutritivo. Para llevar un control del consumo de fruta, dos martes al mes se contabilizará cuántos alumnos de cada clase traen fruta y qué frutas traen. Serán los alumnos de 6º los que, en inglés, pasarán por las clases a realizar la encuesta quincenalmente. Cada aula contará con un poster de control, con una ficha de vocabulario y con un paquete de pegatinas de caras de colores (dorada: *superhappy*; verde: *happy*; amarilla: *just ok*; y roja: *sad*). El protocolo será el siguiente:

- Si únicamente el 50% o menos de los alumnos de una clase han traído fruta, se colorará una cara roja junto al día del correspondiente mes en el poster de control.
- En caso de que entre un 50% y un 80% de la clase haya traído fruta, se colocará una cara amarilla.
- En caso de que entre un 80% y un 99% de la clase tenga fruta para el almuerzo, se colocará una cara verde.
- Y si se diera el caso de que el 100% de la clase trae fruta ese día, obtendrán una cara dorada.

Este sistema de pegatinas de colores pretende funcionar como un elemento motivador para cada curso, de modo que los alumnos tengan una recompensa inmediata por haber participado en la campaña *Tuesday Fruit’s Day*. Este tipo de pegatinas suelen tener un gran éxito entre los alumnos más pequeños, aunque, en menor medida y sorprendentemente, también funcionan con alumnos de cursos más avanzados.

A través de estas encuestas estaremos favoreciendo el aprendizaje cooperativo y el aprendizaje activo, es decir, aprenderán haciendo, puesto que son los propios alumnos de 6º de primaria quienes llevarán a cabo la actividad de mayor peso en este proyecto; las encuestas quincenales en inglés (Actividad 5). Este aprendizaje activo se refleja en muchas de las descritas en el apartado 5.6.

Este proyecto, al ser interdisciplinar, incluye actividades que introducen contenidos de varias materias. Es un proyecto promovido por el departamento de inglés y las actividades principales se desarrollarán en las clases de esta materia (la puesta en marcha de la campaña, su promoción, la recogida de datos, etc.). Sin embargo, algunas partes del proyecto están pensadas para ser llevadas a cabo en las materias de Matemáticas, Ciencias Naturales o Educación Plástica y Visual (todo ello se explica en detalle en el apartado 5.6.).

Tal y como exponíamos en el marco teórico, este proyecto se enmarca en el aprendizaje basado en tareas: nuestro proyecto tendrá como tarea final la elaboración de una estadística para valorar qué grupo-clase de la escuela ha participado más en la campaña *Tuesday Fruit’s Day*. Hasta llegar a esta tarea final, los alumnos de 6º irán realizando tareas posibilitadoras a lo largo del curso que

les permitirán alcanzar ésta última. Por su parte, las tareas posibilitadoras (principalmente la recogida de datos) constarán de las tres fases descritas por Willis & Willis (1996): una tarea previa; el ciclo de la tarea (que a su vez lo conforman: la tarea, la planificación y el reporte); y la focalización en el lenguaje.

Todas las actividades de este proyecto están pensadas para ser realizadas en pequeños grupos. Lo ideal es que dividamos la clase en seis (normalmente saldrán seis grupos de unos cuatro alumnos) y que cada grupo se responsabilice de todo lo relacionado con un curso en concreto. De modo que, por ejemplo, el grupo 1 se encargue de hacer el seguimiento de la clase de 1º de primaria, el grupo 2 de hacer el seguimiento de 2º de primaria, etc. Siguiendo este patrón, habrá uno de los grupos que se tendrá que encargar de hacer el seguimiento de 6º de primaria, es decir, de su propia clase. Para que esto no les resulte tan monótono (ya que es de esperar que todos los alumnos prefieran ir a otras clases en vez de hacer el seguimiento de la suya propia) proponemos que cada trimestre se puede realizar un sorteo y volver asignar las clases. Será el profesor quien se encargue de formar los grupos de trabajo, tratando que sean lo más heterogéneos posibles atendiendo a los siguientes criterios: capacidad comunicativa en inglés, personalidad y sexo. De este modo, se intentará lograr un equilibrio dentro de cada grupo y que todos puedan aportar sus mejores habilidades al conjunto.

Es muy importante que los alumnos de 6º tomen responsabilidad de sus tareas y que sean conscientes de la confianza que se les está concediendo, haciéndoles principales agentes de este proyecto. Por ello, el profesor/a debe advertirles siempre de que su comportamiento al ir a realizar las encuestas ha de ser ejemplar: deben tener en cuenta las normas de cortesía, su lenguaje corporal, el silencio en los desplazamientos por los pasillos y el respeto hacia los alumnos de otros grupos y sus profesores. Habrá que hacerles conscientes de que serán un ejemplo a seguir para los alumnos más pequeños.

Tal y como apuntábamos anteriormente, este proyecto educativo es un proyecto de “AICLE suave”, por lo que los alumnos no cursarán una asignatura completa como Ciencias Sociales en inglés, sino que el proyecto se llevará a cabo durante algunas sesiones de la asignatura de inglés. Es decir, que los contenidos que vamos a introducir estarán subordinados a los contenidos lingüísticos.

Ya que se trata de un proyecto AICLE al fin y al cabo (aunque sea “AICLE suave”), se han tenido en cuenta las 4 Ces de Coyle (2006) a la hora de diseñar las sesiones AICLE: el contenido, la comunicación, la cognición y la cultura. De este modo, se han tenido en cuenta qué contenidos acerca de las frutas y del seguimiento estadístico de su consumo se quieren introducir, basándonos en los contenidos establecidos por el currículo oficial. Además, la comunicación actúa como eje principal de las sesiones de este proyecto, en las que los alumnos deberán interactuar en la lengua extranjera. Asimismo, la cognición está presente en todo momento en el proyecto *Tuesday Fruit's Day*, ya que es el proceso que permite a los alumnos interactuar en inglés y aprender contenidos

simultáneamente y esto es algo que los alumnos harán constantemente durante las sesiones dedicadas al proyecto. La última C de Coyle, en referencia a la cultura, es quizá el principio teórico que tiene menor presencia en este proyecto, aunque se podría considerar que los hábitos alimenticios trabajados en este proyecto forman parte de la cultura.

A parte de tener en cuenta las 4 Ces de Coyle (2006), para el diseño de las sesiones y actividades de este proyecto se han tenido muy presentes los principios teóricos en los que se basa la metodología AICLE según Mehisto et al. (2008), entre los cuales destacamos: la autenticidad (la conexión con la vida real); el aprendizaje activo (introduciendo aprendizaje cooperativo, negociación de significados y autoevaluación); la cooperación (principalmente entre profesores y con las familias); y, finalmente, el ambiente de confianza y seguridad (que permitirá a los alumnos experimentar con la lengua inglesa).

5.5. RECURSOS

Los recursos materiales necesarios para el correcto desarrollo de este proyecto son muy sencillos y fácilmente conseguibles. En cuanto a instalaciones, debemos contar con una pizarra digital y acceso a internet en el aula de 6º de primaria y con un aula de informática accesible para los alumnos. Respecto al material fungible simplemente se requerirán cartulinas de colores, masilla adhesiva reutilizable (*Blu-tack* o similar) o chinchetas y un corcho y pegatinas de caras de colores (doradas, verdes, amarillas y rojas). Este material fungible será utilizado, entre otras cosas, para la elaboración de posters de control para cada aula, donde se irá apuntando quincenalmente el número de alumnos que almuerzan fruta. Además, de estos posters de control, se necesitará para cada aula una lista de vocabulario de frutas que se recomienda que esté plastificada (con máquina plastificadora o forro autoadhesivo de libros) para una mejor conservación de la misma a lo largo del curso. Se explicarán en detalle estos elementos más adelante en la actividad correspondiente, ya que serán los propios alumnos quienes los elaboren.

Para asegurarnos del éxito del proyecto debemos contar con un equipo educativo implicado en el proyecto. Se necesita especial colaboración de los profesores que impartan la materia de Ciencias Naturales. Ellos serán los encargados de llevar a cabo mensualmente la Actividad 2, por lo que es imprescindible que conozcan en profundidad los objetivos y el funcionamiento del proyecto. Ya que su parte del proyecto consiste en exponer y explicar las frutas y verduras de temporada y sus propiedades, estos deben conocer bien el tema. También se necesitará especial colaboración del profesor de Matemáticas de 6º curso, ya que será el encargado de llevar a cabo la Actividad 6, que trata la elaboración de gráficas para analizar el consumo de fruta. Además, la Actividad 3 está pensada para ser desarrollada en clase de Educación Plástica y Visual. En definitiva, se necesita la colaboración de todo el claustro de profesores, ya que quincenalmente, los martes deberán ceder los últimos 10 minutos de su clase antes del recreo para que los alumnos de 6º puedan realizar la encuesta. Además, debemos contar con el beneplácito de la dirección del centro, que es quien

aprobará este proyecto interdisciplinar y quien elaborará y firmará la circular informativa para las familias.

5.6. ACTIVIDADES

Las actividades que a continuación se describen aparecen temporalizadas en la Tabla 1 de este trabajo. Veamos en qué consiste cada una de ellas:

5.6.1. Introducción: Presentación del proyecto

El objetivo de esta primera tarea es dar a conocer el proyecto *Tuesday Fruit's Day* tanto a los alumnos como a las familias implicadas, de esta forma se pretende, por tanto, animarles a formar parte el mismo, ya que la participación de ambos es fundamental para el éxito del mismo. Así pues, esta presentación del proyecto consta de dos tareas: una dirigida a informar a las familias, y otra dirigida a informar a los alumnos.

Para informar a las familias sobre este proyecto anual, el equipo directivo del centro les hará llegar una nota circular durante la primera semana del curso en la que se expondrá el proyecto y se animará a las familias a participar en él. Es importante que en esta nota circular se haga referencia a la importancia de educar a los niños y niñas en materia de hábitos saludables. Además, habrá que hacer hincapié en que la escuela, con este proyecto, se estará implicando precisamente en materia de salud, algo que beneficiará a todos los alumnos y alumnas. En la nota, debe quedar claro que se establecerán los martes como “Día de la fruta” (*Tuesday Fruit's Day*) y que necesitamos de su colaboración para que sus hijos/as traigan fruta a la hora del almuerzo esos días. Para reforzar el mensaje y asegurarnos de que la información de la campaña llega al mayor número de familias posible, durante las reuniones de inicio de curso que los tutores realizan en septiembre con las familias, estos podrán ampliar la información del proyecto, exponiendo brevemente la metodología y las distintas actividades.

En cuanto a la manera de informar a los alumnos sobre la campaña *Tuesday Fruit's Day*, se hará a través de los tutores, quienes durante la hora de tutoría de la primera semana de curso, explicarán a sus alumnos en qué consiste el proyecto y les animará a participar masivamente en él. Para ello, cada tutor adaptará la manera de presentarlo a la edad de sus alumnos, dando más explicaciones acerca de las diferentes actividades a desarrollar en el proyecto cuanto mayores sean sus alumnos. Especialmente importante será la forma en que el tutor de 6º de primaria presente el proyecto a sus alumnos, ya que estos tienen un papel determinante a lo largo de la campaña. Habrá que dejar claro que serán ellos los responsables de la misma; de hacer el recuento de alumnos, de elaborar los materiales necesarios (posters informativos, de seguimiento, estadísticas) y de velar por el correcto funcionamiento de la campaña. Durante esta primera sesión de tutoría, el tutor de 6º puede negociar también con los alumnos los premios que las clases ganadoras conseguirán al finalizar la campaña. Han de ser premios que no tengan un alto coste adicional para el colegio y

que resulten motivadores para los alumnos. Una propuesta que el tutor puede dejar caer y negociar con los alumnos es la posibilidad de que los cursos ganadores dispongan de más minutos de recreo durante la última semana de curso. Una sugerencia sería:

- 1er premio: 40 minutos extra de recreo cada día durante la última semana de curso.
- 2º premio: 30 minutos extra de recreo cada día durante la última semana de curso.
- 3er premio: 20 minutos extra de recreo cada día durante la última semana de curso.

A continuación, en la Tabla 2, se presenta la información más relevante relativa a esta sesión.

Tabla 2. Introducción

INTRODUCCIÓN: PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	
Cuándo	2ª semana de septiembre
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer el proyecto <i>Tuesday Fruit's Day</i> entre los alumnos y las familias. - Animar a los alumnos y a sus familias a participar en el proyecto.
Dirigida a	Alumnado y familias.
Responsable	Equipo directivo del centro y tutores.
Materia/s implicada/s	Tutoría
Recursos	Nota circular (ver ejemplo en el Anexo I).

5.6.2. Actividad 1: Damos a conocer el proyecto entre el alumnado

Esta actividad se llevará a cabo en 5º y 6º de primaria durante la 3ª semana de septiembre en una sesión de inglés y tendrá como objetivo principal publicitar la campaña *Tuesday Fruit's Day* a través de carteles y eslogans elaborados por los propios alumnos. Se introducirá la sesión mostrando algunos eslogans publicitarios famosos en inglés que podemos seleccionar de la lista que aparece en la web *40+ Best Advertising Slogans of Modern Brands*¹. El profesor seleccionará aquellos que considere más apropiados teniendo en cuenta la marca que hay detrás y el nivel de dificultad en relación a la lengua. Una vez mostrados estos ejemplos, el profesor preguntará qué son, quién los escribe y para qué. La idea es llegar a la conclusión entre todos de que estos mensajes han sido perfectamente diseñados para atraer a los consumidores, y eso es lo que ellos van a hacer ahora con el *Tuesday Fruit's Day*: actuar como publicistas. Las instrucciones han de ser claras: inventar un eslogan publicitario en grupos de tres. Podemos enseñarles el siguiente refrán para que les sirva de referencia: “an apple a day keeps the doctor away” y sugerirles que pueden utilizar nombres de frutas o palabras como *healthy*, *health* o *healthy lifestyle* para elaborar

¹ <http://www.advergize.com/advertising/40-best-advertising-slogans-modern-brands/>

las rimas. Los alumnos trabajarán en grupos de tres (hay que asegurarse de que la formación de los grupos es heterogénea teniendo en cuenta el sexo, el nivel de inglés y las habilidades artísticas de los alumnos). A continuación, cada grupo de tres se pondrá manos a la obra para pensar su eslogan. El profesor irá pasando por las mesas para ayudar y animar a los alumnos en todo momento. Cuando un grupo ya tenga su frase, pasarán a diseñar el cartel y, para ello, se les facilitarán cartulinas y catálogos publicitarios. La idea es que utilicen cartulinas grandes que luego serán colgadas por los pasillos de la escuela, por lo tanto, hay que asegurarse de que diseñen letras grandes y visibles y animarles a que decoren sus carteles con imágenes de frutas extraídas de los catálogos publicitarios o con sus propios dibujos. A continuación se presenta un resumen de los aspectos más relevantes de esta actividad.

Tabla 3. Actividad 1

ACTIVIDAD 1: DAMOS A CONOCER EL PROYECTO ENTRE EL ALUMNADO	
Cuándo	3ª semana de septiembre
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Publicitar la campaña <i>Tuesday Fruit's Day</i> por medio de eslogans y carteles. - Elaborar en equipo carteles publicitarios en inglés utilizando vocabulario sobre frutas.
Objetivos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Inventar un eslogan con rima en inglés que anime al consumo de fruta. - Negociar y colaborar con compañeros, proponiendo ideas y respetando las aportaciones de los demás. - Utilizar correctamente material fungible para la creación de un cartel publicitario.
Dirigida a	Alumnado de 5º y 6º de primaria.
Responsables	Profesorado de inglés de 5º y 6º de primaria.
Materia/s implicada/s	Inglés
Recursos	Cartulinas de colores, recortes de revistas o catálogos publicitarios con frutas.
Evaluación	Mediante la observación, utilizando la rúbrica propuesta.

La evaluación de esta actividad se realizará a través de la observación. El profesor se ayudará de una rúbrica de evaluación (ver Tabla 4) en la que se evaluarán los siguientes criterios:

- Habilidad para crear rimas y eslogans en lengua inglesa.
- Capacidad de trabajo en equipo.
- Respeto al material utilizado, orden y limpieza.

Tabla 4. Rúbrica de evaluación para actividad 3

<u>Criterios</u>	<u>Nivel</u>			
	<u>4. Excelente</u>	<u>3. Satisfactorio</u>	<u>2. Puede mejorar</u>	<u>1. Inadecuado</u>
Habilidad para crear rimas y eslogans en lengua inglesa	Elabora rimas y eslogans en inglés con gran facilidad, atendiendo a la correcta pronunciación de las palabras y a la gramática.	Elabora rimas y eslogans con relativa facilidad, atendiendo a la correcta pronunciación de las palabras y a la gramática (aunque puede presentar algún problema).	Le cuesta elaborar rimas sencillas y eslogans en inglés y presenta algún problema con la pronunciación y la gramática.	No es capaz de elaborar rimas sencillas ni eslogans en inglés, ya que presenta grandes dificultades de pronunciación y gramática.
Capacidad de trabajo en equipo	Aporta multitud de ideas y negocia con los compañeros de forma siempre respetuosa e inclusiva para lograr elaborar un eslogan.	Aporta alguna idea y negocia con los compañeros, en general, de forma respetuosa para lograr elaborar un eslogan.	Le cuesta aportar ideas y no siempre acepta las propuestas de los demás de forma respetuosa.	No se implica en la aportación de ideas y tampoco muestra interés por aceptar las de los demás.
Respeto al material utilizado, orden y limpieza	Utiliza el material fungible de manera adecuada, cuidando que no se estropee y recogiendo todo al terminar la actividad. Se implica además en que la totalidad de la clase quede ordenada y limpia.	Utiliza el material fungible de forma adecuada, cuidando que no se estropee y recogiendo su parte al terminar la actividad.	A veces no utiliza el material fungible de forma adecuada y no siempre recoge y ordena el material sobrante	Utiliza el material fungible de forma inadecuada, haciendo que se estropee y se malgaste. Además no recoge ni limpia al terminar la actividad.

5.6.3. Actividad 2: Frutas y verduras de temporada

Esta actividad tiene como objetivo de aprendizaje que los alumnos sean capaces de reconocer las frutas de temporada, así como sus principales propiedades. Se desarrollará en la primera sesión de cada mes de la materia de Ciencias Naturales de todos los cursos (desde 1º hasta 6º), por ello es imprescindible la implicación de los maestros que impartan esta materia. Durante esta primera sesión de Ciencias Naturales del mes, se dedicarán los 15 primeros minutos de sesión a hablar de qué frutas y verduras son características de ese mes y se explicarán brevemente sus propiedades. La manera de presentar la actividad será adaptada a la edad de cada curso y será el propio maestro de Ciencias Naturales quien decida cómo hacerlo: a través de lluvia de ideas, de presentación de imágenes, vídeos, observación directa en el mercado, etc. Por ejemplo, con los alumnos más mayores (los de 5º o 6º de primaria) pueden ser ellos mismos quienes busquen en internet esta información y la expongan a sus compañeros. Sin embargo, con los alumnos más pequeños, podemos buscar la información directamente en clase con ellos en el ordenador del profesor o que sean ellos los pregunten en la frutería cuando acompañen a sus familias a comprar. Asimismo, para que los alumnos tengan presentes las frutas y verduras que tocan ese mes, se pueden ir colgando en el corcho del aula imágenes o dibujos de las frutas y verduras de la temporada correspondiente (Anexo II), junto con mensajes cortos sobre sus principales características. Por ejemplo: “Naranjas, kiwis y limones, ¡cargados de vitamina C!”. Como hemos dicho, esta actividad se llevará a cabo al comenzar cada mes. Para comprobar el grado de asimilación de estos contenidos sobre frutas, el maestro de Ciencias Naturales pasará dos cuestionarios a lo largo del curso: uno al principio y otro al final. Ambos cuestionarios serán idénticos, de forma que se espera observar unos mejores conocimientos sobre fruta en el cuestionario final que en el inicial. En el Anexo III de este trabajo se muestran tres ejemplos de este tipo de cuestionarios: uno para 1º y 2º de primaria; otro para 3º y 4º de primaria; y un último para 5º y 6º de primaria. Para el diseño de estos cuestionarios se ha tenido en cuenta el nivel madurativo de los alumnos en cada curso, así como la dificultad de los contenidos.

A continuación, queda reflejada una tabla resumen de esta Actividad 2.

Tabla 5. Actividad 2

ACTIVIDAD 2. FRUTAS Y VERDURAS DE TEMPORADA	
Cuándo	Una vez al mes, en la primera sesión del mes de Ciencias Naturales
Objetivos de aprendizaje	- Reconocer las frutas de temporada y sus propiedades más importantes
Dirigida a	Todos los alumnos de primaria
Responsables	Profesores de Ciencias Naturales de todos los cursos de primaria
Materias implicadas	Ciencias Naturales

Recursos	Anexo II (frutas de temporada) e información sobre las propiedades de la fruta (web <i>Cocina del hogar</i> ²)
Evaluación	Cuestionarios de evaluación para los alumnos (Anexo III), que serán realizados dos veces a lo largo del curso: una a principio de curso y otra al final.

5.6.4. Actividad 3: Elaboración de posters de control y fichas de vocabulario

Tal y como hemos explicado anteriormente, habrá que llevar un control del consumo de fruta de los martes a lo largo del curso a través de recuentos quincenales realizados en inglés por los alumnos de 6º de primaria (ver Actividad 5). Para poder plasmar esta información, cada clase (de 1º a 6º) contará con un póster de control en el que dos martes al mes se apuntará el número de alumnos que traen fruta y qué tipo de fruta traen. Estos posters de control serán diseñados y elaborados por los propios alumnos de 6º de primaria, quienes los realizarán durante la 3ª semana de septiembre en una sesión de Educación Plástica y Visual. La dinámica será dividir la clase en 7 grupos: 6 de los cuales elaborarán los posters (uno para cada curso de primaria). Una vez los grupos estén formados, se repartirán cartulinas grandes y se mostrará en la pizarra la estructura que debe tener el póster (ver Anexo IV: ejemplo póster de control). Cada grupo realizará el póster para un curso (unos para la clase de 1º, otros para la de 2º, etc.). El séptimo grupo tendrá otra misión, deberá buscar por internet una ficha de vocabulario en la que aparezcan imágenes de frutas y sus nombres en inglés, imprimirla y plastificarla (ver ejemplo en Anexo V). Deberán imprimir y plastificar 6 copias de la misma. Para plastificarla se puede utilizar una máquina plastificadora o, en caso de no disponer de la misma, podríamos utilizar forro de libros autoadhesivo (tipo *Aironfix*). La finalidad de esta ficha es tener en cada aula un listado de vocabulario a mano por si a los encuestadores les surge alguna duda de léxico. Conviene que estas fichas de vocabulario estén plastificadas para una mejor conservación de las mismas a lo largo del curso escolar. Una vez tengamos los posters de control y las fichas de vocabulario preparadas, habrá que colgarlas en todas las aulas. Junto a este material, se colgarán también un par de láminas de pegatinas de caras de colores (doradas, verdes, rojas y amarillas), que servirán para valorar los resultados de la encuesta según los criterios mencionados en el apartado 5.4. de metodología. En la Tabla 6 presentamos un resumen de la actividad.

Tabla 6. Actividad 3

ACTIVIDAD 3: ELABORACIÓN DE PÓSTERS DE CONTROL Y FICHAS DE VOCABULARIO	
Cuándo	3ª semana de septiembre
Objetivos	- Crear en grupo una tabla siguiendo una estructura dada de forma que quede centrada, con líneas rectas y celdas de tamaño equilibrado.

² <http://www.cocinadehogar.com/recetas-con-vegetales/propiedades-nutritivas-de-frutas-y-verduras.html>

	- Utilizar <i>Google imágenes</i> en inglés para buscar una ficha de vocabulario.
Dirigida a	Alumnos de 6º de primaria
Responsable	Profesor de Educación Plástica y Visual de 6º de primaria
Materia/s implicada/s	Educación Plástica y Visual
Recursos	6 cartulinas grandes de colores, reglas, escuadras y cartabones de tamaño grande y 6 fichas de vocabulario de frutas (ver ejemplo en el Anexo V, pegatinas de caras de colores (doradas, verdes, amarillas y rojas)
Evaluación	El profesor encargado de la asignatura de Educación Plástica y Visual establecerá los criterios y el procedimiento adecuado para la evaluación de esta actividad, basándose en los objetivos.

5.6.5. Actividad 4: Preparamos las preguntas para las encuestas quincenales

Con el objetivo de desarrollar las encuestas quincenales, los alumnos de 6º deberán conocer y saber utilizar las estructuras lingüísticas en inglés necesarias para poder preguntar a sus compañeros de otros cursos. Por ello, durante el mes de septiembre, habrá que pensar y planificar qué preguntas deberán hacer los alumnos de 6º en las aulas cuando realicen la encuesta. Esta actividad constituye la tarea previa, en la que, de acuerdo a Willis & Willis (1996), el profesor presenta el tema y muestra a los alumnos actividades que les ayuden a recordar el vocabulario y las estructuras necesarias. Según Willis & Willis (1996), en esta fase los alumnos toman nota y se les pueden conceder unos minutos para que preparen su tarea. Así pues, en una de las sesiones de inglés de la 3ª semana del mes de septiembre se elaborarán, por medio de una lluvia de ideas, las preguntas y frases necesarias para preguntar acerca del número de alumnos que traen fruta para el almuerzo. El profesor irá guiando la lluvia de ideas y apuntando en la pizarra las preguntas y el lenguaje necesario. En el Anexo VI se puede ver un ejemplo de una pizarra en la que se recogen estos contenidos. Una vez decidido entre todos el lenguaje a utilizar en las encuestas, y plasmado en la pizarra por el profesor, los alumnos se lo apuntarán en el cuaderno de inglés. Cuando ya tengan apuntadas las estructuras lingüísticas a utilizar durante las encuestas, se realizarán los primeros simulacros de encuesta en la propia clase. Para ello, dividiremos la clase en 6 grupos heterogéneos y les daremos unos minutos para que practiquen oralmente. Es importante incidir en el hecho de que todos los miembros del grupo deberán hablar, por lo que lo primero que tienen que hacer es repartirse las intervenciones. Aquí los alumnos deberán aplicar su capacidad de negociación. Durante este tiempo de práctica en pequeños grupos, el profesor irá pasando por los mismos para supervisar y corregir algún posible error de pronunciación o gramatical. Una vez transcurridos esos minutos, los grupos representarán la escena de la encuesta ante la clase, a modo de *role play*. A continuación se presenta el resumen de la actividad.

Tabla 7. Actividad 4

ACTIVIDAD 4. PREPARAMOS LAS PREGUNTAS PARA LAS ENCUESTAS	
Cuándo	3ª semana de septiembre
Objetivos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer y utilizar las estructuras lingüísticas necesarias para la realización de encuestas en inglés. - Hacer preguntas sencillas en inglés para conseguir obtener información.
Dirigida a	Alumnos de 6º de primaria
Responsable	Profesor de inglés de 6º de primaria.
Materias implicadas	Inglés
Recursos	Pizarra, cuadernos
Evaluación	El profesor utilizará la Tabla 8 que aparece más abajo para tomar nota de la capacidad comunicativa oral en inglés de cada alumno al iniciar el proyecto <i>Tuesday Fruit's Day</i> .

La evaluación de esta actividad se llevará a cabo durante esa representación de la encuesta ante la clase. El profesor contará para ello con una hoja de registro (ver Tabla 8), en la que tendrá que valorar puntuando del 1 al 4 siguiendo los criterios especificados y anotando arriba la fecha de la intervención. Habrá que tener una hoja de registro como ésta para cada alumno de 6º de primaria, que el profesor de inglés conservará durante todo el curso para ir anotando la evaluación de cada alumno en las diferentes intervenciones que hagan cuando realicen las encuestas en los otros cursos de primaria (esto se explica más en detalle en la actividad 5). La nota de este simulacro de encuesta representa una evaluación inicial para los alumnos.

Tabla 8. Hoja de registro para evaluar la evolución la capacidad comunicativa oral en inglés

Student's name:					
Dates					
Speaks clearly and loudly enough					
Uses correct grammar structures					
Has an understandable pronunciation					
Participates in the counting and note-taking					
Shows a polite attitude towards the group					
Walks along the school's corridors respectfully and in silence					
TOTAL MARK (out of 24)					
TOTAL MARK (out of 10)					

Evaluar del 1 al 4 siguiendo los siguientes criterios:

- 1: not at all
- 2: not much
- 3: quite alright
- 4: absolutely

5.6.6. Actividad 5: Encuestas quincenales

Esta actividad constituye la parte central del proyecto, ya que es la realización de la tarea de la fase que Willis & Willis (1996) denominan “ciclo de la tarea”. Como ya hemos explicado, para llevar el control del consumo de fruta y poder realizar las estadísticas hacia el final de curso, dos martes al mes justo antes del recreo, durante la clase de inglés, los alumnos de 6º de primaria pasarán por todos las clases preguntando en inglés cuántos alumnos han traído fruta y qué tipo de fruta. En primer lugar, habrá que formar los grupos tal y como se describe en el apartado 5.4. Estos grupos, que como decíamos, han de ser heterogéneos, se mantendrán a lo largo de todo el curso, a no ser que surja algún imprevisto que nos obligue a modificarlos. El primer día de encuesta quincenal (1ª semana de octubre), se realizará un sorteo para determinar qué grupo se encarga de qué curso antes de salir del aula de 6º de primaria. Así pues, se establecerá que, por ejemplo, el grupo 1 se encarga de 1º de primaria, el grupo 2 de 2º de primaria, y así sucesivamente. Tal y como nos podremos imaginar, el grupo al que le toque encuestar a la clase de 6º de primaria se sentirá algo decepcionado, ya que probablemente prefieran salir del aula y encuestar a otros cursos distintos. Por ello, debemos dejar claro en este momento, que a principio de cada trimestre se volverá a sortear la distribución de clases, turnando así esta situación desfavorable.

Antes de salir del aula, el profesor recordará las normas de convivencia del centro para evitar problemas de comportamiento en los desplazamientos por los pasillos. A continuación, cada grupo de trabajo debe dirigirse al aula correspondiente, realizar la encuesta utilizando el lenguaje que hemos trabajado en la Actividad 4 y anotar en el póster de control (Anexo IV) de cada curso el resultado de la encuesta. Habrá uno de los miembros del grupo que será encargado de anotar además en un nota adhesiva (tipo *Post-it*) los mismos resultados que apunta en el poster de control, para su posterior explicación ante la clase de 6º. Después, los alumnos de 6º colocarán la correspondiente pegatina junto al resultado (dorada, verde amarilla o roja) según el protocolo explicado en el apartado 5.4. Mientras los alumnos están en las aulas realizando la encuesta, el profesor irá pasando por unas y por otras para observar y poder evaluar, al menos, a los miembros de uno de los grupos. Para esta evaluación, se seguirá utilizando la hoja de registro que hemos empezado a utilizar en la actividad 4 (Tabla 8), anotando la fecha en la que el profesor realiza la observación. Cada día que se realicen encuestas, el profesor observará a un grupo distinto, intentando recopilar las máximas notas posibles de cada alumno.

Una vez se haya llevado a cabo esta fase de realización de la tarea, los alumnos de 6º de primaria volverán al aula ordinaria en orden y en silencio. Se dejará que cada grupo organice brevemente cómo va a presentar sus resultados ante la clase. En esta fase, el profesor podrá facilitar el lenguaje necesario para hacerlo. Finalmente, cada grupo presentará los resultados de la encuesta que acaba de realizar.

Tabla 9. Actividad 5

ACTIVIDAD 5. ENCUESTAS QUINCENALES	
Cuándo	16 veces a lo largo del curso. Dos martes al mes desde octubre hasta mayo.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar una sencilla encuesta en inglés ante un grupo de alumnos. - Recopilar datos estadísticos para su posterior análisis. - Exponer en inglés los resultados de una sencilla encuesta.
Dirigida a	Todos los alumnos del centro
Responsable	Alumnos de 6º de primaria y su profesor de inglés
Materia/s implicada/s	Inglés
Recursos	-
Evaluación	El profesor utilizará la Tabla 8 incluida en la actividad 4 de este proyecto para tomar nota de la capacidad comunicativa oral en inglés de cada alumno a lo largo del proyecto <i>Tuesday Fruit's Day</i>

5.6.7. Actividad 6: Analizamos los resultados

Esta actividad, que se realizará dos veces a lo largo del curso, tiene como objetivo analizar los datos estadísticos recogidos durante la campaña por medio de gráficas. Está dirigida a los alumnos de 6º de primaria y se realizará en dos sesiones de Matemáticas: la primera vez a mediados de curso (3ª semana de enero); y la segunda vez a final de curso (1ª semana de junio). Por ello, para esta actividad es imprescindible la colaboración del profesor de Matemáticas. Cada grupo de trabajo (respetando los mismos grupos de 3 o 4 alumnos que hemos formado para la actividad 5), analizará los resultados del grupo clase que tiene asignado para hacer las encuestas en ese momento del año. En primer lugar, habrá que recolectar los posters de control de cada aula para poder extraer los datos. Después, en el aula de informática, los alumnos de cada grupo plasmarán en una gráfica el consumo de fruta de cada clase a través de una hoja de cálculo. Para ello, deberán en primer lugar pasar los datos numéricos a datos porcentuales. Es decir, si por ejemplo saben que en la 1ª semana de octubre trajeron fruta 16 alumnos de una clase de 22, deberán calcular qué porcentaje de alumnos sobre el total de la clase representan esos 16 alumnos (72%). Una vez tengan todos los datos en forma de porcentaje, tendrán que elaborar una tabla en una hoja de cálculo en la que se plasmen esos datos. Ya entonces, ayudándose de la función “insertar gráficos” de la hoja de

cálculo crearán un gráfico de barras que refleje los resultados de un grupo-clase en concreto hasta el mes de enero. Los criterios y el procedimiento de evaluación para esta actividad 6 los determinará el profesor de Matemáticas, quien incluirá esta actividad como parte de su currículo. Este análisis de datos por clases volverá a realizarse en junio; cuando, además, se realizarán gráficas sobre el consumo concreto de cada fruta a lo largo del año, para valorar el consumo de frutas de temporada. Una vez tengamos las gráficas del consumo de fruta de cada clase, podremos evaluar qué grupo-clase ha participado más en la campaña. Los datos más relevantes de la actividad se presentan en la Tabla 10.

Tabla 10. Actividad 6

ACTIVIDAD 6: ANALIZAMOS LOS RESULTADOS	
Cuándo	Dos veces a lo largo del curso: 3ª semana de enero y 1ª semana de junio.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Calcular porcentajes - Elaborar gráficos de barras sobre datos estadísticos utilizando una hoja de cálculo
Dirigida a	Los alumnos de 6º de primaria
Responsables	Profesor de Matemáticas de 6º de primaria
Materias implicadas	Matemáticas
Recursos	Aula de informática de acceso al alumnado con posibilidad de utilizar Microsoft Excel
Evaluación	El profesor encargado de la asignatura de Matemáticas establecerá el procedimiento adecuado para la evaluación de esta actividad.

5.6.8. Actividad 7: Preparamos la presentación de resultados

Ahora que ya tenemos los resultados, antes de exponerlos en el acto de presentación ante toda la escuela, se dedicará una sesión de inglés de la 1ª semana de junio a que los alumnos de 6º de primaria preparen dicha presentación. Durante esta sesión, en primer lugar, el profesor y los alumnos deberán decidir qué información van a presentar ante toda la escuela. Probablemente se incluya una parte de agradecimientos a todos los alumnos y profesores, una exposición de los resultados utilizando las gráficas y por fin la presentación del grupo clase que ha participado más a lo largo del curso y que, por lo tanto, será la clase ganadora. En segundo lugar, habrá que distribuir el discurso de modo que la totalidad de alumnos de 6º participen en él. Podemos dejar que los alumnos más animados expongan las partes más complejas y dejar que los alumnos más tímidos se preparen un pequeño fragmento con el que se sientan cómodos. Es muy importante negociar con

los alumnos esta parte para que todos se sientan lo más cómodos posibles a la hora de hablar en público. Una vez distribuido el discurso, se dedicará el resto de la sesión a ensayar. Si fuera necesario, se puede dedicar una sesión más para continuar con los ensayos, que a ser posible podrían realizarse directamente en el teatro o sala polivalente donde se vaya a celebrar la presentación.

El profesor de inglés evaluará estos ensayos utilizando la misma hoja de registro que utilizaba para la observación de las intervenciones de los alumnos durante el desarrollo de las encuestas quincenales (Tabla 8 de la actividad 4), por lo tanto utilizará los mismos criterios que en ella especifican.

Tabla 11. Actividad 7

ACTIVIDAD 7: PREPARAMOS LA PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	
Cuándo	1ª semana de junio
Objetivos	- Preparar la presentación de los resultados de la campaña <i>Tuesday Fruit's Day</i> .
Dirigida a	Alumnos de 6º de primaria
Responsable	Profesor de inglés
Materias implicadas	Inglés
Evaluación	El profesor utilizará la Tabla 8 incluida en la actividad 4 de este proyecto para tomar nota de la capacidad comunicativa oral en inglés de cada alumno en la recta final del proyecto <i>Tuesday Fruit's Day</i>

5.6.9. Actividad 8: Acto de presentación de resultados

Como colofón final de la campaña *Tuesday Fruit's Day*, se realizará un pequeño evento en la sala de actos del centro en el que se reunirá a todos los cursos para anunciar los ganadores. Para ello, necesitamos que todos los profesores que estén dando clase a la hora del evento, vayan con su clase al salón de actos. Además, para esta actividad necesitaremos la colaboración de la Asociación de Padres y Madres, quienes prepararán seis cajones con fruta variada, uno para cada curso, para entregar como premio de agradecimiento por haber participado en la campaña.

Una vez allí en la sala de actos, los alumnos de 6º de primaria serán los encargados de llevar a cabo en inglés este evento de presentación. La lengua inglesa será la utilizada para el discurso, ya que es la lengua que los alumnos de 6º han utilizado durante todo el curso para dirigir las encuestas quincenales de la campaña. Como decíamos en la actividad anterior, en un primer momento del discurso se incluirán agradecimientos a alumnos, familias y profesores por haber participado y colaborado con la campaña. A continuación, se puede hacer un sencillo resumen de los pasos seguidos para elaborar el seguimiento y las gráficas. Para finalizar, se anunciarán los resultados de la campaña de menor a mayor participación. El delegado de cada curso subirá al

escenario a recoger el correspondiente premio: un cajón de frutas para cada clase y los tres premios para los tres primeros grupos. Cabe recordar que los premios habían sido negociados y pactados por los alumnos de 6º y el profesor en la Actividad 1 de este proyecto. Una vez finalizado el acto, cada curso se dirigirá de vuelta a su aula y disfrutará de las frutas que han recibido de premio.

Para la evaluación de esta presentación oral, el profesor se bastará de la misma Tabla 8 que presentábamos en la actividad 4 para continuar evaluando la capacidad comunicativa en inglés de sus alumnos. Una vez más, anotará la fecha en la parte de arriba. Así, en este punto de la campaña, el profesor de inglés podrá ver en una única hoja de registro la evolución de cada uno de los alumnos de 6º en cuanto a comunicación oral se refiere.

Tabla 12. Actividad 8

ACTIVIDAD 8: ACTO DE PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS	
Cuándo	2ª semana de junio
Objetivos	- Dar a conocer en inglés los resultados de la campaña <i>Tuesday Fruit's Day</i> ante toda la escuela.
Dirigida a	Todos los alumnos del centro
Responsable	Alumnos de 6º de primaria y profesor de inglés (aunque se necesita la colaboración de todos los profesores que estén dando clase en ese momento). Además, se necesitará la colaboración de la Asociación de Padres y Madres para la preparación de los cajones de fruta.
Materias implicadas	Todas
Recursos	Teatro, sala de actos o similar; 6 cajones de frutas; tres carteles con los tres premios a entregar
Evaluación	El profesor utilizará la Tabla 8 incluida la actividad 4 de este proyecto para tomar nota de la capacidad comunicativa oral en inglés de cada alumno al finalizar el proyecto <i>Tuesday Fruit's Day</i>

5.7. EVALUACIÓN

A lo largo de esta campaña se realizarán diferentes actividades para evaluar tanto el aprendizaje de los alumnos en este proyecto, como los resultados del propio proyecto en sí mismo; todas ellas aparecen temporalizadas en la Tabla 1 del apartado 5.3., bajo la denominación de Evaluación 1, 2 y 3.

5.7.1. Evaluación del aprendizaje

A lo largo del desarrollo de este proyecto, habrá que evaluar, en primer lugar, la imagen que tienen los alumnos de las frutas, así como su conocimiento sobre las mismas. En cuanto a su competencia comunicativa en inglés, habrá que evaluar si ha mejorado a lo largo de la campaña,

especialmente la de los alumnos de 6º de primaria. Ambos parámetros van a ser evaluados a través de dos actividades.

Por un lado, para evaluar el aprendizaje de los alumnos de todo el centro en torno al mundo de las frutas, se llevará a cabo la “Actividad de evaluación 1”, que aparece descrita en detalle en la Actividad 2 de este proyecto y que recordemos que consiste en pasar dos veces (una al inicio y otra al final de curso) los cuestionarios incluidos en el Anexo III. Recordemos que estos cuestionarios se realizarán en castellano en la clase de Ciencias Naturales y serán los profesores de esta materia los encargados de valorar el progreso de sus alumnos en este sentido.

Por otro lado, la evaluación de la capacidad comunicativa en inglés y de otros aspectos relacionados con la comunicación ante el público de los alumnos de 6º de primaria se realizará principalmente por medio de la observación durante la realización de las encuestas y de la toma de notas a la hora de presentar los resultados de las encuestas quincenalmente. El profesor de inglés, como hemos venido diciendo, utilizará la Tabla 8, incluida en la Actividad 4. El profesor tendrá una hoja de registro por alumno donde irá anotando las fechas en las que realiza la observación y puntuando cada uno de los aspectos que en ella se detallan. Se recomienda observarlos, al menos, en diez ocasiones a lo largo del curso. A esta actividad de evaluación la hemos denominado “Actividad de evaluación 2” y se llevará a cabo quincenalmente, a la vez que los alumnos de 6º realizan sus encuestas.

5.7.2. Evaluación del proyecto

Además de estas actividades de evaluación del aprendizaje de los alumnos, queremos especificar aquí cómo vamos a evaluar el desarrollo del proyecto en sí mismo. En primer lugar, los propios resultados de las encuestas quincenales que van a realizar los alumnos de 6º de primaria (Actividad 5) en cada grupo-clase nos van a servir para valorar la participación de los alumnos en la campaña. Las anotaciones en los posters de control nos darán información acerca de cuántos alumnos participan semanalmente en la campaña, qué clases participan más, qué frutas son las más populares, etc. Por lo tanto, el propio diseño del proyecto está pensado para que éste pueda ser evaluado constantemente. Lo más interesante será fijarnos en si el consumo de fruta va a más o a menos según pasan los meses a lo largo del curso. Si el consumo de fruta entre los alumnos va en aumento, podremos considerar que la campaña *Tuesday Fruit's Day* ha sido un éxito. Si, por el contrario, el consumo de fruta va a menos, habrá que valorar las causas e intentar cambiar la tendencia de algún modo (haciendo más eslogans, dando alguna charla informativa, volviendo a informar de los premios, etc.).

Además de las propias hojas de control de seguimiento de la campaña, la evaluación del proyecto se realizará a través de un cuestionario a las familias (Actividad de evaluación 3). En este cuestionario las familias deberán simplemente marcar con una cruz la frecuencia con la que se dan ciertas actitudes en sus hogares (ver ejemplo en el Anexo VII). Este cuestionario se pasará (al igual

que el cuestionario a los alumnos) dos veces a lo largo del curso: una en septiembre y otra en junio. Será labor del profesorado de Ciencias Naturales vaciar estos cuestionarios y analizar sus resultados, comparando los obtenidos en septiembre con los de junio.

Como hemos venido diciendo a lo largo de este proyecto, la implicación del profesorado es imprescindible para el éxito de esta campaña. Se celebrarán tres reuniones a lo largo del curso sobre este tema: una en septiembre, en la que se presentarán los resultados de los cuestionarios iniciales a familias y alumnos; otra, la primera semana de febrero, en la que se hablará de la evolución del proyecto y se analizarán las gráficas realizadas por los alumnos de 6º; y una última reunión a final de curso para analizar los cuestionarios finales y las gráficas definitivas. En esta última reunión se hará una valoración del proyecto en general (cuestiones a mejorar, puntos positivos y posibilidad de continuar o ampliar el proyecto de cara al curso siguiente).

6. CONCLUSIONES

Tras la realización del trabajo, podemos extraer las siguientes conclusiones basadas en los objetivos que se han planteado al principio del mismo.

En primer lugar, hemos podido ver la evolución del concepto de competencia comunicativa. Se ha comprobado que el concepto de “enfoque comunicativo” ha ido definiéndose a lo largo del siglo XX y XI gracias a las aportaciones de diferentes autores. Además, se ha profundizado en los diferentes componentes de la competencia comunicativa. De este modo, hemos podido averiguar cómo aplicar un enfoque comunicativo en nuestras clases de inglés, dando un uso lo más realista posible a la lengua inglesa, que no deja de ser un instrumento de comunicación. Nuestros alumnos utilizarán el inglés para comunicarse entre ellos, hablar ante un público, hacer preguntas y sacar conclusiones. Todo ello favorecerá que los estudiantes dejen de ver el inglés como una mera materia para empezar a verlo como un instrumento de comunicación real, que es lo que el enfoque comunicativo viene a aportar.

Por otro lado, en este trabajo se ha ahondado en el denominado “aprendizaje basado en tareas”, que, como vimos, es el que prescribe el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas; un “enfoque orientado a la acción”. Esto hace referencia al hecho de considerar a los aprendientes de una lengua extranjera como participantes de una sociedad que realiza tareas. Hemos descubierto, además, que las tareas deben tener un sentido de compleción en sí mismas y que varios autores han descrito los pasos que deben tener esas tareas. Toda nuestra propuesta didáctica sigue un enfoque por tareas, en el que la tarea final es averiguar la evolución del consumo de fruta a la hora del almuerzo entre los alumnos de la escuela. Nuestra propuesta hará que los alumnos de primaria tengan que utilizar no sólo sus competencias lingüísticas, sino poner en marcha otras muchas para la total compleción de las tareas posibilitadoras que se les irán planteando. Deberán aplicar sus competencias matemáticas, artísticas, sociales y científicas

además de las lingüísticas para desarrollar las tareas propuestas en la campaña *Tuesday Fruit's Day*. Esto ayudará a que nuestros alumnos se desarrollen intelectualmente de una forma holística.

Holístico es también el enfoque metodológico de este proyecto entorno a la enseñanza de la lengua inglesa, ya que toda la propuesta está basada en una metodología de AICLE “suave”. A través de este trabajo, se ha profundizado en ese concepto de AICLE, distinguiendo además entre “AICLE duro” y “AICLE suave”. Cabe recordar aquí que en el AICLE suave los objetivos de aprendizaje están subordinados a los objetivos lingüísticos y, por lo tanto, no se trata de dar asignaturas completas en la lengua extranjera, si no de introducir contenidos de otras áreas en el aprendizaje del inglés. Independientemente del tipo de AICLE, hemos podido conocer sus principios teóricos, además de conocer las ventajas que esta metodología supone para los aprendientes de una lengua extranjera. Al principio de este proyecto nos planteábamos si era posible aplicar un AICLE “suave” en un proyecto interdisciplinar como éste y hemos visto que sí es posible, integrando sencillos conceptos matemáticos o de ciencias de la naturaleza a algunas de nuestras clases de inglés a lo largo del curso.

Por último, siguiendo las recomendaciones revisadas para la aplicación del AICLE, en este proyecto educativo se ha potenciado en aprendizaje cooperativo. Revisando la bibliografía sobre aprendizaje cooperativo ha quedado clara la importancia de enseñar a nuestros alumnos no sólo contenidos, si no de enseñarles a expresarse y comunicarse entre ellos, puesto que la clase es como una sociedad en la que los alumnos aprenden. En este proyecto hemos planificado actividades que requieren la interdependencia positiva de nuestros alumnos, ya que trabajarán en grupos en los que todos los alumnos deberán colaborar y aportar su granito de arena para poder completar las tareas que les vamos proponiendo. Hemos visto que es posible diseñar una propuesta didáctica basada en el aprendizaje cooperativo, que favorecerá la integración en el grupo de los alumnos y el desarrollo de sus habilidades sociales.

No se ha podido comprobar empíricamente la eficacia de esta propuesta de proyecto educativo, puesto que no ha sido posible llevarla a cabo en ningún contexto real. Sin embargo, ese sería el siguiente paso, que nos permitiría evaluar fehacientemente sus fortalezas y debilidades. Posiblemente entonces, surgirían muchas más dudas y cuestiones a mejorar. Pero no por ello nos quedaremos al margen de valorar posibles mejoras en nuestro trabajo.

Consideramos que quizá sería interesante la concreción de cómo evaluar las competencias matemáticas, artísticas y en Ciencias Naturales que se introducen en este proyecto. Para este trabajo, hemos considerado que sería el profesor de cada una de estas materias el encargado de concretar la forma de evaluar a los alumnos en las tareas relacionadas con cada uno de estos ámbitos del conocimiento, basándonos en el hecho de que estamos presentando un proyecto interdisciplinar desde el área de inglés. Sin embargo, una posible ampliación de este proyecto podría ir en esa línea.

Asimismo, resultaría interesante ahondar más a lo largo del proyecto en la importancia de llevar una vida saludable, lo que incluye un consumo diario de frutas y verduras. Podrían diseñarse actividades que implicaran al departamento de Educación Física. Una vez más, hemos considerado que esta cuestión estaría más relacionada con la materia de las Ciencias Naturales, y puesto que nuestro trabajo se centra en proponer un proyecto educativo desde el área de inglés, hemos decidido dejar esta cuestión al margen. Sin embargo, en una posible ampliación del proyecto, podríamos tener en cuenta este aspecto a mejorar.

7. CONSIDERACIONES FINALES

Tres años ha durado para mí este proceso de formación conducente al título de Maestra en Educación Primaria por la UNIR. Tres años a lo largo de los cuales he adquirido los conocimientos y habilidades que se espera que un buen maestro debe tener. Empezamos el Grado principalmente profundizando nuestros conocimientos en cada una de las materias que se estudian en la escuela: Matemáticas, Música, Educación Física, Ciencias Naturales y Sociales, etc. para luego aprender cómo se enseñan esas materias. Ha sido en esas asignaturas denominadas “Didácticas de...” en las que he podido reflexionar, en primer lugar, acerca de mi propia formación; y, en segundo lugar, acerca cómo debería ser esa formación. En esas asignaturas, se nos han abierto ventanas que nos conducen a nuevas maneras de concebir la educación, tratando a nuestros alumnos como personas individuales con características propias y necesidades concretas.

Al escribir este trabajo final de grado, he tenido que revisar apuntes y conceptos de muchas de las asignaturas que he estudiado a lo largo del Grado de Maestro en Educación Primaria en la UNIR; conceptos relacionados con la Didáctica General, con la Didáctica de la Lengua Inglesa, con Innovación y Mejora de la Práctica Docente, con Familia Escuela y Sociedad... En fin, me ha servido como colofón de mi formación como maestra, ya que me ha exigido integrar en un solo trabajo todos los conocimientos adquiridos a lo largo del grado. Además, me ha exigido una intensa labor de investigación y ampliación de esos conceptos, materializada primero, en una compleja búsqueda de bibliografía, después en una extracción de ideas relevantes para mi tema y, por último una plasmación de esas ideas en este documento respetando la normativa APA de citación.

En cuanto a competencias adquiridas concretamente mediante la elaboración de este trabajo, huelga decir que han sido muchas y muy variadas. Desde el uso de la opción “control de cambios” del procesador de texto, hasta el conocimiento del término “AICLE suave”, pasando por aspectos metodológicos y formales a la hora de escribir un trabajo académico como éste. Sin embargo, el aprendizaje que considero más importante en la elaboración de este trabajo es la estructuración de la idea. Por mi experiencia docente, he podido percibir que, en ocasiones, a uno le surgen ideas, que pueden parecer geniales pero que si no se estructuran debidamente desde un punto de vista metodológico, pueden desinflarse y resultar un fracaso. No sólo con este trabajo, si no a lo largo de todo el Grado de Maestro en Educación Primaria, he podido aprender a sistematizar y organizar en

forma de unidad didáctica o proyecto didáctico las ideas que a uno, como maestro, se le ocurren. A mi modo de ver, un buen maestro debe estar siempre alerta, con las antenas preparadas para captar cualquier tipo de información que considere interesante para ser llevada al aula. Sin embargo, es imprescindible también, que ese buen maestro sea capaz de llevar las ideas al aula de forma coherente, ordenada y metódica, de modo que sus alumnos puedan sacar el máximo provecho de su experiencia.

Este proyecto final de grado ha sido elaborado con el mayor rigor posible y tratando de tener en cuenta todas las orientaciones facilitadas por la UNIR y por mi directora de proyecto. Sin embargo, siempre queda sujeto a mejora, ya que todo en educación es evaluable y mejorable.

Me gustaría finalizar este trabajo con una frase que un profesor de la universidad nos hizo llegar y que se me ha quedado grabada para siempre. Se trata de un proverbio africano que dice: “Para educar a un niño hace falta la tribu entera”. Hagamos que toda la sociedad haga de esa tribu que educa a nuestros niños y niñas para construir un mundo mejor.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Austin, J. L. (1962). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.
- Cameron, L. & McKay P. (2010). *Bringing creative teaching into the young learner classroom*. Oxford: Oxford University Press.
- Canale, M. (1983). From communicative competence to communicative language pedagogy. *Language and Communication*, 1, 1-47.
- Canale, M. & Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1(1), 1-57. Recuperado el 10 de febrero de 2016 de <http://ibatefl.com/wp-content/uploads/2012/08/CLT-Canale-Swain.pdf>
- Celce-Murcia, M. (1995). The elaboration of sociolinguistic competence: Implications for teacher education. En J.E. Alatis, C.A. Straehle y M. Ronkin (Eds.), *Linguistics and the Education of Language Teachers: Ethnolinguistic, Psycholinguistic, and Sociolinguistic Aspects*, (pp. 699–710). Proceedings of the Georgetown University, Round Table on Languages and Linguistics, 2005. Washington: Georgetown University Press.
- Celce-Murcia, M. (2008). Rethinking the Role of Communicative Competence in Language Teaching. En E. Alcón Soler y M.P. Safont Jordà (Eds.), *Intercultural Language Use and Language learning*, (pp. 41-57). Dordrecht: Springer.
- Chomsky, N. (1974). *Estructuras sintácticas*. Madrid: Siglo XXI Editores. Recuperado el 10 de febrero de 2016 de <https://goo.gl/41NKEZ>
- Consejo de Europa (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Madrid: MECD y Anaya.
- Coyle, D. (2006). Content and language integrated learning – motivating learners and teachers. *Scottish Language Review*, 13, 1-18.

- Estaire, S. (2001). Un enfoque por tareas, en el aula de Primaria: principios y planificación de unidades didácticas. En López G. (Dir.). *Metodología en la enseñanza del inglés*, (pp.141-165). Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Estaire, S. y Zanón, J. (1994). *Planning Classwork. A task-based approach*. Oxford: MacMillan Heineman.
- Hymes, D. (1966). Two types of linguistic relativity. En Bright, W. (Ed.), *Sociolinguistics*, (pp. 114–158). La Haya: Mouton.
- Johnson, D., Johnson, R. & Holubec, E. (1999). *El aprendizaje cooperativo en el aula*. Buenos Aires: Paidós.
- Llobera, M. (1995). Discurso generado y aportado en la enseñanza de lenguas extranjeras. En M. Sigüán (Coord.), *La enseñanza de la lengua por tareas*, (pp. 17-38). XVIII Seminario sobre “Lenguas y educación”. Barcelona: Hosori.
- Marsh, D. (1994). *Bilingual Education & Content and Language Integrated Learning. International Association for Cross-cultural Communication, Language Teaching in the Member States of the European Union* (Lingua) Paris: University of Sorbonne.
- Martín Peris, E. (2004). ¿Qué significa trabajar en clase con tareas comunicativas? *red ELE, revista electrónica de didáctica Español como Lengua Extranjera*, o. Recuperado el 10 de mayo de 2016 de <http://goo.gl/UUGBI>
- Mehisto, P., Marsh, D. & Frigols, M.J. (2008). *Uncovering CLIL. Content and Language Integrated Learning in bilingual education and multilingual education*. Oxford: Macmillan.
- Navés, T & Muñoz, C. (2000). Usar las lenguas extranjeras para aprender y aprender a usar las lenguas extranjeras. Una introducción a AICLE para madres, padres y jóvenes. En D. Marsh, & G. Langé (Eds.), *Using Language to Learn and Learning to Use Languages*. Jyväskylä, Finland: UniCOM, University of Jyväskylä on behalf of TIE-CLIL. Recuperado el 13 de febrero de 2016 de http://archive.ecml.at/mtp2/CLILmatrix/pdf/other_languages/3Esp.pdf
- Nunan, D. (2004). *Task-Based Language Teaching*. Cambridge: Cambridge University Press. Recuperado el 11 de febrero de 2016 de <http://goo.gl/kocE4w>
- Organización Mundial de la Salud (2002). *Estrategia mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud*. Recuperado el 25 de enero de 2016 de http://www.who.int/dietphysicalactivity/strategy/eb11344/strategy_spanish_web.pdf?ua=1
- Pastor, M.R. (2011). CLIL and Cooperative learning. *Encuentro*, 20, 109-118. Recuperado el 13 de febrero de 2016 de http://www.unifg.it/sites/default/files/allegatiparagrafo/17-12-2014/pastor_martinez_clil_and_cooperative_learning.pdf
- Pavesi, M., Bertocchi, D., Hofmannová, M., y Kazianka, M. (2001). Enseñar en una lengua extranjera. Cómo utilizar lenguas extranjeras en la enseñanza de una asignatura. En G. Langé (Ed.), *Enseñar en una Lengua Extranjera*, (pp. 104-134). Milán: Direzione Generale della

- Lombardia on behalf of TIE- CLIL. Recuperado el 13 de febrero de 2016 de <http://www.ub.edu/filoan/CLIL/profesores.pdf>
- Raphan, D. & Moser, J. (1994). Linking language and content: ESL and Art History. Winter: *TESOL Journal*, 17-21. Recuperado el 3 de marzo de 2016 de http://tesol.aau.am/TJ_DIGITAL/TJ_DIGIT/VOL3_2.PDF#page=17
- Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre de 2006, *por el que se establecen las enseñanzas mínimas de la Educación Primaria*. Boletín Oficial del Estado de 8 de diciembre de 2006.
- Searle, John (1980). *Actos de habla*. Madrid: Cátedra.
- Servicio de Innovación Educativa Universidad Politécnica de Madrid (2008). *Aprendizaje cooperativo. Guías rápidas sobre nuevas metodologías*. Recuperado el 13 de febrero de 2016 de http://innovacioneducativa.upm.es/guias/Aprendizaje_coop.pdf
- SEEDO (2012). *Casi la mitad de los niños españoles padece obesidad infantil*. Recuperado el 8 de febrero de 2016 de http://www.seedo.es/images/site/ComunicadosMedios/2012/03-12_SEEDO_NI_Casi_la_mitad_de_los_ninos_espanoles_padece_obesidad_infantil.pdf
- Šulistová, J. (2013). The Content and Language Integrated Learning Approach in Use. *Acta Technologica Dubnicae*, 3. Recuperado el 4 de abril de 2016 de <http://goo.gl/KxU46t>
- Vale, D. and Feunteun, A. (1995). *Teaching children English*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Willis, J. & Willis D. (1996). *Challenge and Challenge in Language Teaching*. Melbourne: Macmillan Education Australia.
- Wode, H. (1999). Incidental vocabulary acquisition in the foreign language classroom. *Studies in Second Language Acquisition*, 27(2), 243-258.

ANEXOS

ANEXO I. NOTA INFORMATIVA A LAS FAMILIAS

Nombre de la escuela

Dirección y datos de contacto

Lugar y fecha de envío de esta circular

Estimadas familias:

Durante este curso nos gustaría animaros a participar en un proyecto escolar que hemos preparado con gran ilusión. Se trata de un proyecto interdisciplinar encaminado a aumentar el consumo de fruta entre los niños y niñas: *Tuesday Fruit's Day*.

Pero, ¿qué es el *Tuesday Fruit's Day*? Literalmente, sería "los martes, el día de la fruta". Y precisamente trata de eso, de establecer los martes de cada semana como el día oficial de la fruta, en el que animaremos a vuestros hijos/as a que traigan fruta para la hora del almuerzo. Nos gustaría contar vuestra colaboración para este proyecto, ya que las familias sois la parte fundamental en la alimentación de vuestros hijos/as. La educación nutricional recae principalmente en las familias, pero con este proyecto queremos aportar nuestro granito de arena en este gran reto.

La campaña se desarrollará en inglés y serán los alumnos de 6º los encargados de hacer el recuento de participación de alumnos en la campaña aula por aula. Por ello, os animamos a colaborar con el proyecto, para que tenga el mayor número de participantes semana a semana.

Atentamente,

La dirección del centro

ANEXO II. FRUTAS DE TEMPORADA



³ <http://recursosparaeldeporte.blogspot.com.es/2010/10/calendario-de-frutas-de-temporada.html>

ANEXO III. CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN PARA ALUMNOS

CUESTIONARIO PARA EL ALUMNADO ACERCA DE TUESDAY FRUIT'S DAY

1º Y 2º DE PRIMARIA

¿Cuántas frutas al día tenemos que
comer para estar sanos?



¿Qué frutas conoces? Escribe todas las que sepas:

Rodea las frutas de invierno:

sandía cereza mandarina naranja uva

Rodea las frutas de verano:

melón kiwi naranja sandía albaricoque

CUESTIONARIO PARA EL ALUMNADO ACERCA DE TUESDAY FRUIT'S DAY

3º Y 4º DE PRIMARIA

¿Cuántas frutas al día tenemos que comer para estar sanos?



¿Cuántas comes tú?

¿Te enfadas en casa a la hora de comer fruta?

¿Qué frutas sueles comer en casa? Escribe todas las que hayas probado:

¿Qué frutas de invierno conoces?

¿Qué frutas de verano conoces?

CUESTIONARIO PARA EL ALUMNADO ACERCA DE TUESDAY FRUIT'S DAY

5º Y 6º DE PRIMARIA

¿Cuántas frutas al día tenemos que comer para estar sanos?



¿Cuántas comes tú?

¿Te enfadas en casa a la hora de comer fruta?

¿Qué frutas tienen una cantidad de vitamina C mayor? Pon varios ejemplos:

¿Qué frutas tienen un mayor aporte energético?

¿Qué frutas de invierno conoces?

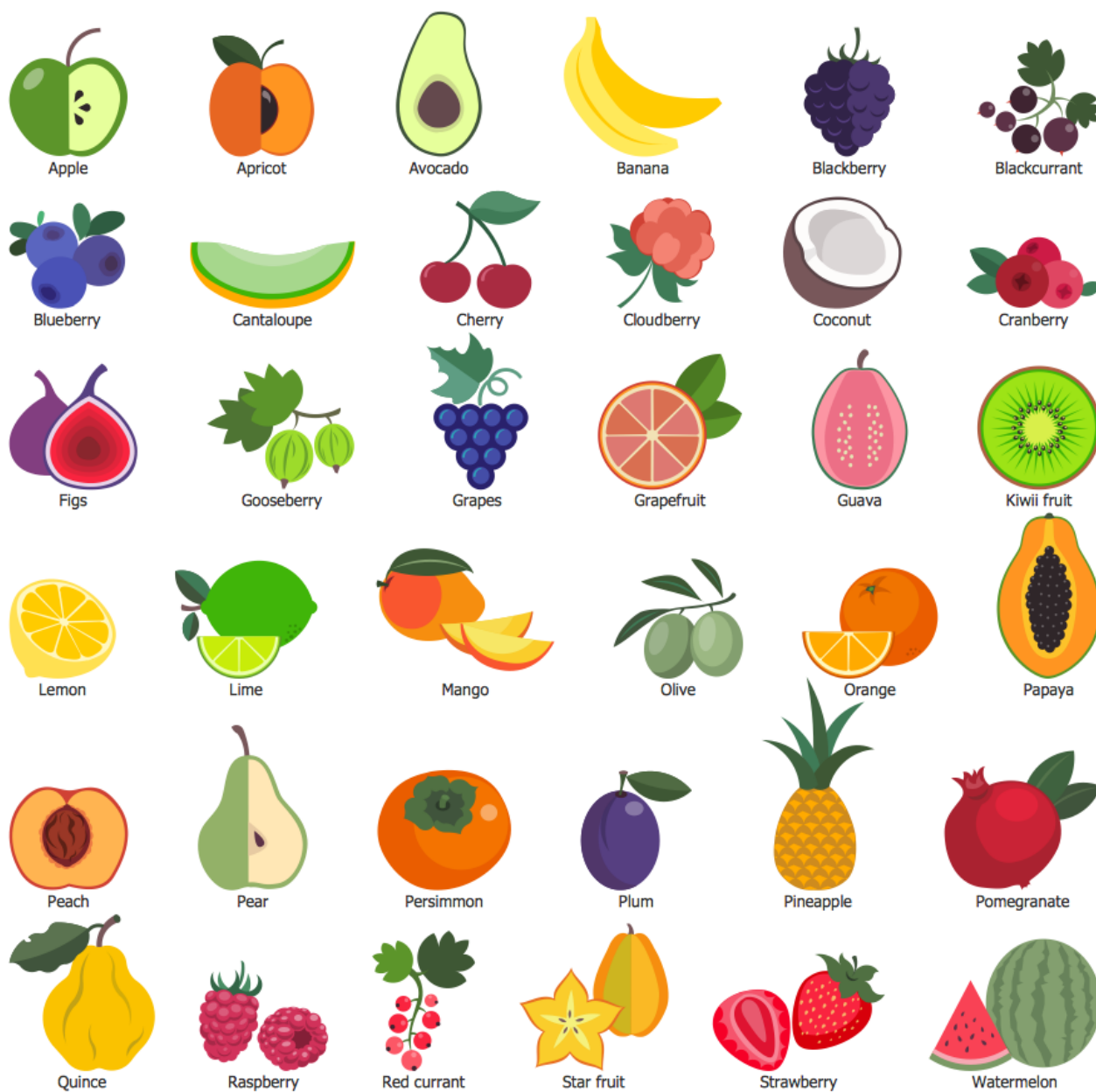
¿Qué frutas de verano conoces?

ANEXO IV. EJEMPLO DE PÓSTER DE CONTROL

TUESDAY FRUIT'S DAY (2ND GRADE)

MONTHS	Nr. OF STUDENTS WITH FRUIT	FRUITS
October		
October		
November		
November		
December		
December		
January		
January		
February		
February		
March		
March		
April		
April		
May		
May		

ANEXO V. FICHA DE VOCABULARIO



ANEXO VI. PREGUNTAS PARA LAS ENCUESTAS

QUESTIONS FOR TUESDAY FRUIT'S DAY

- Good morning! Can we come in?
- We're going to do the Fruit's Day survey
- Have you got any fruit for breakfast?
- Please put your hands up if you have.
- Which fruit have you got?
- Have you got apple/orange/ banana...?
- Have you got any other fruits?
- Thank you! / Thanks for collaborating!

ANEXO VII. CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN PARA FAMILIAS

CUESTIONARIO PARA FAMILIAS ACERCA DE TUESDAY FRUIT'S DAY

Estimadas familias,

Con intención de poder evaluar los resultados del proyecto escolar de este año que ya conocéis (*Tuesday Fruit's Day*) os agradeceríamos que rellenarais este pequeño cuestionario acerca del consumo de fruta en casa. Simplemente tenéis que marcar con una cruz la casilla correspondiente.



¡MUCHAS GRACIAS POR COLABORAR!

	Nunca	A veces	Normalmente	Siempre
A la hora de comprar, ¿tenéis en cuenta qué frutas y verduras son de temporada?				
¿Seguís la recomendación de la OMS de consumir un mínimo de tres piezas de fruta diariamente?				
¿Supone un esfuerzo en casa hacer que los niños/as coman fruta?				
¿Ponéis fruta a los niños como almuerzo para el recreo?				
¿Ponéis fruta a los niños como merienda?				