



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación
**Máster en Enseñanza de Español como lengua
extranjera**

Trabajo fin de máster

**El periodismo audiovisual y
las TIC como herramientas
para trabajar las destrezas
orales en el aula de E/LE**

Presentado por: Carmen Fernández San Emeterio
Tipo de TFM: Propuesta didáctica
Directora: Rocío Vilches Fernández

Ciudad: Las Palmas de Gran Canaria
Fecha: 05/02/2016
Firma: Carmen Fernández San Emeterio

El periodismo audiovisual y las TIC como herramientas para trabajar las destrezas orales en el aula de E/LE

Resumen

El periodismo audiovisual –accesible gracias al uso extendido de internet y, con ello, de las plataformas de las cadenas de televisión y medios de comunicación en general– es un material abundante y diverso para su empleo en el aula de E/LE. Cada trabajo de periodismo audiovisual es un acto comunicativo con unas características que lo convierten en una pieza interesante para su utilización en clase: apegado a la realidad y reflejo de la sociedad, emplea un lenguaje cercano que apreciamos inseparable de la comunicación no verbal, promueve la reflexión personal y el debate público, etcétera. Por todo ello, este trabajo quiere acercar las posibilidades de este material y sus diversos formatos, valiéndose también del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), con el fin de estimular y mejorar la comprensión auditiva y la expresión oral del aprendiente de español como lengua extranjera. Para ello, se ofrece un repaso de las características y funciones de ambos –periodismo audiovisual y TIC– y se analizan las pautas que establece el *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (MCER) en cuanto al desarrollo de las destrezas orales dentro de la competencia comunicativa y en el conjunto de las destrezas requeridas. Este análisis permite sentar las bases teóricas para desarrollar el fin último de este TFM: la elaboración de una propuesta didáctica para el desarrollo de las destrezas orales basada en las posibilidades que nos ofrecen el periodismo audiovisual y las TIC en el entorno de la enseñanza del español como lengua extranjera.

Palabras clave

Enseñanza de Español como Lengua Extranjera. Comprensión auditiva. Expresión oral. Periodismo audiovisual. Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Audiovisual journalism and information and communication technologies as tools for working on oral skills in Spanish as a foreign language classes

Abstract

Audiovisual journalism –which can be accessed thanks to the extended use of the Internet and, therefore, the use of the websites of television channels– provides abundant, complex, diverse content that can be used in a classroom of Spanish as a Foreign Language (S/FL). Every piece of work of audiovisual journalism is an act of communication with specific characteristics that make of it an interesting tool to be used in class. It informs about the real world and mirrors society, it is worded in a popular language (which is deemed to be closely related to non-verbal communication), it fosters personal critical thought and public debate, and so on. This essay is focused on the possibilities of that vast digital content –accessed in its very diverse formats by means of Information and Communication Technology (ICT)– as a tool aimed to stimulate and improve aural reception (listening) and verbal communication of students learning Spanish as a foreign language. With that in mind, this essay reviews the characteristics and roles of both digital journalism and ICT, taking into account the *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR) regarding the development of verbal communication skills, as a part of all the communication skills required. This analysis lays the theoretical basis to offer the ultimate goal of this work, this essay lays out a proposal for teaching, whose intention is to serve as a guideline for a better use of audiovisual journalism in the teaching of the Spanish language.

Key words

Teaching of the Spanish as a Foreign Language (S/FL). Aural reception (listening). Verbal communication. Audiovisual Journalism. Information and Communication Technology (ICT).

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1. Justificación del trabajo y planteamiento del problema	2
1.2. Objetivos del Trabajo de Fin de Máster	4
2. MARCO CONCEPTUAL.....	5
2.1. La adquisición de las destrezas orales en el aprendizaje de E/LE	5
2.1.1. Las destrezas orales en el <i>Marco común europeo de referencia para las lenguas</i>	5
2.1.2. Factores influyentes y dificultades en la adquisición de las destrezas orales	8
2.2. El periodismo audiovisual en el aula de E/LE	11
2.2.1. Características y géneros del periodismo audiovisual	11
2.2.2. Funciones del periodismo audiovisual en el aula de E/LE	16
2.3. Las TIC en el aula de E/LE.....	17
2.3.1. Ventajas y dificultades para la implantación de las TIC	17
2.3.2. Herramientas más versátiles para el aula	19
3. PROPUESTA DIDÁCTICA.....	24
3.1. Presentación	24
3.2. Objetivos	24
3.3. Metodología.....	25
3.4. Contexto.....	26
3.5. Cronograma.....	27
3.6. Actividades	28
3.7. Evaluación	40
4. CONCLUSIONES.....	42
5. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA.....	44
6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y BIBLIOGRAFÍA	45
6.1. Referencias bibliográficas	45
6.2. Bibliografía	48
7. ANEXOS	50
7.1. Anexo 1	50
7.2. Anexo 2	52
7.3. Anexo 3	55
7.4. Anexo 4	56

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación del trabajo y planteamiento del problema

Si analizáramos los motivos por los que una persona tiene dificultades para alcanzar la competencia comunicativa en una lengua extranjera, a buen seguro nos toparíamos, sin entrar en el origen educativo o emocional de las mismas, con un alto porcentaje de dificultades en las destrezas orales. ¿Qué nos impide ser eficaces en nuestra comunicación en una lengua extranjera?, ¿podemos hacer algo al respecto?, ¿qué funciones puede desempeñar el periodismo audiovisual en el aula de E/LE? Este trabajo pretende centrarse en la mejora de las destrezas orales con el fin de lograr un mayor éxito en la comprensión auditiva y alcanzar un mejor nivel en la corrección y la fluidez de la expresión oral, trabajando la interacción oral y la comprensión audiovisual. Con la vista puesta en este objetivo general, esta propuesta didáctica considera prioritario el perfeccionamiento de la conversación, para lo que busca dar al periodismo audiovisual un espacio en el aula análogo al que ya ocupan otros materiales como la literatura, el cine y el periodismo escrito, ya sea este en su formato tradicional o digital.

El periodismo audiovisual, en sus diversos géneros, se ofrece como una herramienta con buenas posibilidades en el trabajo de ambas destrezas: desde la noticia del informativo hasta la información del tiempo, la entrevista, el reportaje, el documental, el debate, etcétera, ofrecen, como los actos comunicativos que son, distintos registros y temas que permiten ahondar tanto en su forma como en su fondo. Los alumnos tendrán ante sí una herramienta que debería redundar en la mejora de sus competencias lingüísticas, sociolingüística y pragmática, todo ello con el fin de alcanzar la deseada competencia comunicativa que establece el *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (Consejo de Europa, 2002).

¿Y las Tecnologías de la Información y la Comunicación?, ¿qué papel desempeñan en este proceso? La aparición y el uso de internet, y con ello de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ha supuesto una revolución general que no ha dejado al margen el ámbito educativo ni el de los medios de comunicación. Al contrario, ha contribuido a generalizar y favorecer la accesibilidad del periodismo audiovisual al tiempo que ofrece nuevos formatos para el trabajo de los alumnos. Aplicaciones, programas y plataformas se ponen al servicio del aprendiente de una lengua extranjera favoreciendo el trabajo en equipo y mejorando la colaboración entre sus miembros, aspectos estos que redundarán en una mayor seguridad y confianza del alumno en el aula.

Esta disponibilidad del periodismo audiovisual (siempre que se cuente con conexión a internet) permite una gran ventaja sobre otros materiales que, además, quizás exijan un mejor conocimiento de los mismos: el aprendiente puede crear su propio material de trabajo, seleccionar sus temas de interés, sus periodistas o presentadores y sus programas favoritos. El uso de estas dos herramientas –el periodismo audiovisual y las TIC–, tan ligadas a nuestra realidad cotidiana, une también a la perseguida corrección gramatical los conocimientos socioculturales y pragmáticos, lo que puede aportar una mayor dosis de motivación en beneficio de las destrezas orales en la L2.

La diversidad del alumnado en el que, por regla general, no todos cuentan con la misma creatividad, cultura, recursos, motivación ni capacidades, hace necesario también el planteamiento de actividades que permitan a todos el trabajo tanto individual como en grupo. Este trabajo quiere ofrecer una propuesta didáctica a partir del variado material audiovisual que brinda el periodismo y que comparte con la literatura, dicho sea de paso, algunas de las funciones que esta lleva a la enseñanza de lenguas extranjeras. Para ello, nuestra propuesta didáctica se abordará a partir del enfoque comunicativo y el método por tareas, sin desdeñar por ello otras actividades también utilizadas por métodos anteriores en la enseñanza de lenguas extranjeras. Parece especialmente interesante, además, que el alumno pueda asociar su proceso de aprendizaje a la realización de la tarea, lo que podría contribuir así mismo a reforzar su capacidad nemotécnica.

En el momento de la elección del material para esta propuesta, hemos observado algunas características que condicionan su selección en función de las particularidades del grupo al que está dirigido. En primer lugar, el acceso al contenido del periodismo audiovisual requiere de internet y de determinada tecnología. Su principal característica, la audiovisual, serviría de ayuda para el aprendizaje de español de aquellas personas que no dispongan de un buen nivel de comprensión lectora y expresión escrita en su lengua materna, pero, lamentablemente, la falta de acceso a la tecnología y determinados grados de analfabetismo pueden coincidir en una misma persona. Caso de que el aspecto técnico fuera subsanable, el periodismo audiovisual se ofrece como una buena alternativa.

En segundo lugar, la cantidad y diversidad de material disponible en la red permite seleccionar temas en función de gustos y preferencias, pero también de niveles culturales. Una versatilidad que, asimismo, se agradecerá a la hora de adaptar el material a las necesidades del grupo.

En tercer lugar, desearíamos precisar, dada la disponibilidad del material en internet, la posibilidad de estudiar los diversos programas de todo el ámbito hispanohablante, lo que permitiría ofrecer una visión panhispánica de la lengua. Si el alumno para el que se

quisiera poner en práctica esta propuesta estudia en su país de origen pero desea, por las necesidades que fueran, aprender el español de Argentina, el de Colombia o el de México, por poner tres ejemplos, nuestra propuesta podría servir de base y orientación futuras.

Considerando todo lo anterior, y por la lógica prescripción académica, debemos proponer las características del alumnado a quien se dirige esta propuesta didáctica. En primer lugar, este trabajo se orienta a alumnos que, específicamente, deseen y/o precisen mejorar sus destrezas orales. El perfil elegido es el del alumnado universitario y profesionales europeos que no estudian en un contexto de inmersión lingüística, por lo que el material procedente del periodismo audiovisual los acercará a la actualidad política, social y cultural española, así como a un español estándar. Su nivel de aprendizaje ha superado ya los niveles iniciales y se encuentra en los niveles B1 y B2.

1.2. Objetivos del Trabajo de Fin de Máster

El objetivo general de este trabajo de fin de máster es ofrecer una propuesta didáctica que contribuya a un mejor desarrollo de las destrezas orales –comprensión auditiva y expresión oral– de aprendientes de E/LE de niveles B1 y B2 que no cursan sus estudios en un contexto de inmersión lingüística. Para ello, utilizaremos como herramientas el periodismo audiovisual y las TIC.

Para dar cumplimiento a tal fin, nos proponemos los siguientes objetivos específicos:

- Ofrecer un repaso de las escalas fijadas en el manejo de las destrezas orales para los niveles intermedios (B1 y B2) en el *Marco común europeo de referencia*.
- Analizar los principales factores influyentes y las dificultades de los aprendientes en la adquisición de las destrezas orales.
- Relacionar las características y los géneros del periodismo audiovisual así como las funciones de este en el aula de E/LE.
- Estudiar las ventajas e inconvenientes de las TIC en la enseñanza de español para extranjeros y relacionar las aplicaciones y programas más versátiles en dicho proceso con el fin de poder emplearlos en el aula.
- Ofrecer a los docentes una propuesta didáctica basada en el periodismo audiovisual y el uso de las nuevas tecnologías que contribuya a la mejora de las destrezas orales de los/as alumnos/as de E/LE.
- Promover el uso de material periodístico audiovisual que, por su interés y accesibilidad, puede ser un buen aliado en el aprendizaje del español.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1. La adquisición de las destrezas orales en el aprendizaje de E/LE

2.1.1. Las destrezas orales en el Marco común europeo de referencia para las lenguas

Ningún alumno asumirá haber aprendido una lengua extranjera si no es capaz de comunicarse oralmente con ella. En el caso del español, el asunto no es distinto. “Para un estudiante de español/LE”, señala Baralo (2000, p. 5), “la adquisición de la habilidad para comunicarse oralmente es el objetivo más importante de su esfuerzo”. El *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (Consejo de Europa, 2002), centrado en facilitar tanto a los docentes como a los discentes el proceso de enseñanza y aprendizaje de las lenguas extranjeras, disecciona, ordena y planifica las cuatro destrezas implicadas –las orales y las escritas– en seis niveles de referencia con el objetivo de alcanzar la competencia comunicativa: A1 (Acceso), A2 (Plataforma), B1 (Umbral), B2 (Avanzado), C1 (Dominio operativo eficaz) y C2 (Maestría).

La comprensión auditiva y la expresión oral, además de la interacción y la mediación, integran las destrezas orales. Las dos primeras, como procesos, son consideradas primarias, puesto que son necesarias para el desarrollo de la interacción, donde, siguiendo al *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (MCER), “al menos dos individuos participan en un intercambio oral o escrito en el que la expresión y la comprensión se alternan y pueden de hecho solaparse en la comunicación oral” (Consejo de Europa, 2002, p. 14). En la interacción es donde enmarcamos la mayoría de nuestras actividades comunicativas: una reunión de trabajo o de amigos, una conversación en el mercado, los saludos fortuitos con nuestros vecinos o las breves relaciones con los dependientes habituales, de ahí la importancia de trasladar estas situaciones a la didáctica en el aula, de reproducir la “vida real” en la programación. El mismo documento distingue, además, entre las actividades de comprensión auditiva y las de comprensión audiovisual, en las que la persona recibe simultáneamente, además de una señal auditiva, una visual. Son estas últimas las que centrarán nuestro interés.

El acto comunicativo no puede entenderse sin la interrelación de las destrezas y, en este caso concreto, de aquellas que comparten el medio y el discurso oral. A continuación, las veremos de modo particular con el fin de concretar el marco de nuestra propuesta didáctica, orientada además, como señalamos en la introducción, a los niveles B1 y B2.

La comprensión auditiva “es una capacidad comunicativa que abarca el proceso completo de interpretación del discurso, desde la mera descodificación y comprensión lingüística de la cadena fónica (fonemas, sílabas, palabras, etc.) hasta la interpretación y la valoración personal; de modo que, a pesar de su carácter receptivo, requiere una participación activa del oyente” (Centro Virtual Cervantes, 1997-2016).

Ahondando en el procesamiento de las señales auditivas, hemos de apuntar que existen tres modelos teóricos explicativos (Martín, 2009). Así pues, distinguimos entre un modelo de procesamiento de abajo-arriba (*bottom-up*), en el que se parte de las señales lingüísticas del *input* para llegar a su significado, y un procesamiento de arriba-abajo (*top-down*), en el que el punto de partida es el conocimiento contextual. Sin embargo, hoy día se considera que ambos procesos pueden darse simultáneamente, de tal forma que hablamos de un procesamiento interactivo. Según este modelo interactivo, en la comprensión auditiva o audiovisual participan tanto el *input* como los conocimientos previos que el oyente recupera de su memoria y gracias a los cuales formula hipótesis que posteriormente son confirmadas o descartadas.

Para el progreso de la comprensión auditiva, el MCER establece distintas escalas ilustrativas donde fija la finalidad de la escucha del aprendiz a través de distintas actividades. Esto es, el alumno puede enfrentarse a una conversación entre hablantes nativos, escuchar declaraciones públicas, medios de comunicación o presentaciones en público (conferencias, teatro, etc.) con el fin de captar la esencia de aquello que se dice, conseguir información específica, captar implicaciones o lograr una comprensión detallada. Vemos así que el grado de análisis establecido permite tanto la evaluación como la autoevaluación por parte de los destinatarios de este documento.

Todas las escalas son de interés para nuestros alumnos, puesto que además confluyen en el material que emplearemos en el aula, pero nos detendremos en aquellas que se refieren a los medios de comunicación y, específicamente, a los medios audiovisuales. Por lo tanto, debemos centrarnos en la escala de la comprensión audiovisual, recogida como tal en el MCER y nombrada como “Ver televisión y cine”. Diferenciamos la comprensión auditiva de la audiovisual porque estamos interesados en una destreza que, dado el material con el que trabajaremos y el contexto, incluye elementos extralingüísticos propios, como la comunicación no verbal, “además de otros rasgos pragmáticos característicos de un texto oral: papel y relación de los interlocutores, situación comunicativa, elementos de apertura y cierre de un turno de palabra, apoyos, actos de mitigación, cortesía, etc.” (Foncubierta, 2007, p. 1146).

Para el nivel B1, la escala recogida por el MCER establece que el alumno puede comprender la mayoría de los programas de televisión que abordan temas de interés personal, como entrevistas, breves conferencias e informativos, así como temas cotidianos, siempre y cuando estos estén locutados de manera lenta y clara. En el nivel B2, el alumno ya es capaz de comprender una buena parte de la programación informativa (noticias, reportajes de actualidad, documentales, entrevistas, debates), así como obras de teatro y películas en lengua estándar.

Por su parte, la expresión oral “es una capacidad comunicativa que abarca no sólo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua meta, sino también unos conocimientos socioculturales y pragmáticos” (Centro Virtual Cervantes, 1997-2016). La misma definición le asigna una serie de micro destrezas, como “saber aportar información y opiniones, mostrar acuerdo o desacuerdo, resolver fallos conversacionales o saber en qué circunstancias es pertinente hablar y en cuáles no”. Baralo (2000, p. 168) la señala, además, como “la base de la comunicación y la interacción” sin que esto, sin embargo, haya comportado una asignación clara en la programación didáctica.

En cuanto a las escalas ofrecidas en el MCER para esta destreza, nos encontramos con la expresión oral en general, el monólogo en la descripción de experiencias, el monólogo en una argumentación –como un debate–, las declaraciones públicas y hablar en público. Las actividades planteadas para su entrenamiento son la realización de comunicados públicos (información, instrucciones, etc.) y dirigirse oralmente a un público a través de discursos, conferencias, sermones, espectáculos, comentarios deportivos, presentaciones de ventas, etc., lo que permitirá a los alumnos leer en voz alta un texto escrito, hablar apoyándose en notas, en un texto escrito o en elementos visuales (esquemas, imágenes, gráficos, etc.), representar un papel ensayado, hablar espontáneamente y cantar.

Tanto las actividades descritas como el tipo de tarea específica que puede desarrollar el discente confluyen también en la interacción, el acto comunicativo verbal y/o no verbal que se desarrolla entre dos o más personas y al que ya nos referíamos al inicio de este capítulo. Junto a la comprensión audiovisual, la interacción oral es el segundo punto de especial interés para este trabajo.

También el MCER establece para la interacción oral las correspondientes escalas y actividades. Respecto a las segundas, se mencionan las transacciones, las conversaciones formales e informales, las discusiones, los debates, las entrevistas o las negociaciones, entre otras. La adquisición de la destreza se lleva a cabo a través de la práctica de estas situaciones comunicativas.

Dado que los progresos en la interacción oral se reflejan de manera paralela en las distintas escalas, nos centraremos de manera especial en los especificados en los niveles B1 y B2 para las conversaciones y las entrevistas. En el B1, el alumno es capaz de interaccionar en conversaciones y discusiones sobre asuntos cotidianos de manera improvisada, si estas son articuladas con claridad. Asimismo, sabe expresar sus sentimientos, pero su principal dificultad es hacerse entender. En una entrevista, utilizará como guía un cuestionario preparado, comprobando y confirmando la información, y precisará del apoyo de su interlocutor puntualmente. En el B2, es capaz de abordar la entrevista de manera más fluida, sin tanto apoyo y desarrollando bien sus ideas. En cuanto a la conversación, el alumno de este nivel la aborda de forma más participativa tratando sobre temas generales en ambientes ruidosos y con hablantes nativos, e incluso es capaz de destacar hechos y experiencias y de imprimirlle a su expresión cierta emoción.

A partir de lo visto y recogido en el MCER, centraremos la mejora de las destrezas orales en el aula a partir del trabajo de la comprensión audiovisual y la interacción oral, asumiendo que esta última no solo “hace comprensible el *input* a partir de la negociación del significado” (García, 2007, p. 556), base de la *hipótesis de la interacción* de Long, sino que es esencial para obtener la competencia *interaccional* que, como vimos al inicio de este apartado, necesitamos para la mayoría de nuestras actividades comunicativas, de nuestras relaciones. Así, la competencia interaccional puede definirse como “la capacidad de tomar parte en las prácticas orales que tienen relevancia sociocultural para un grupo o una comunidad de hablantes” (García, 2007, p. 560).

Por último, e incidiendo en la conversación como una de las principales situaciones comunicativas en las que interviene la interacción, hemos de considerar la complejidad de su perfeccionamiento y tener en cuenta que se trata de un objetivo que, en palabras de Baralo (2000, p. 167), “recoge dentro de sí otros objetivos más específicos relacionados con las actitudes positivas hacia la comunicación, la riqueza y la precisión del vocabulario, la corrección gramatical, la eficacia, las estrategias de comunicación en la LO”.

Para situarnos en una buena posición frente a este objetivo, deseamos dar al periodismo audiovisual un espacio en el aula que quizá ya ocupan otros materiales como la literatura, el cine y el periodismo escrito, ya sea este en su formato tradicional o en digital.

2.1.2. Factores influyentes y dificultades en la adquisición de las destrezas orales

El progreso en el aprendizaje de una lengua extranjera no es el mismo en todos los alumnos. Sin duda, aptitudes innatas pueden condicionarlo, pero existen además otros factores que intervienen a la hora de alcanzar un buen desarrollo de las destrezas orales.

En cuanto a los influyentes en la adquisición de la comprensión auditiva, Martín (2009) diferencia los intrínsecos al oyente –las características individuales del aprendiz y los recursos estratégicos– y los externos. En el caso de la expresión oral, sobresalen la motivación y la edad como dos de los más considerados, pero, además, otros condicionantes de tipo psicológico y emocional, como la autoestima y la timidez, son también esenciales. Como afirma Šifrar (2007, p. 984), “lo que distingue el aprendizaje de lenguas extranjeras de otras materias es que está mucho más conectado con la personalidad del alumno, ya que la lengua es parte constitutiva de ella”.

Veamos en primer lugar los factores que intervienen en el proceso de adquisición de la comprensión auditiva: los intrínsecos y los externos que señala Martín (2009). Empecemos por los primeros. Las características individuales son aquellas que interfieren en el proceso de comprensión auditiva desde el plano emocional y parten, recoge la autora, de la *hipótesis del filtro afectivo* de Dulay, Burt y Krashen, “entendido como aquella parte del sistema de procesamiento interno que subconscientemente criba el lenguaje que se está escuchando en función de lo que la psicología denomina “afecto”: las motivaciones de los aprendices, sus necesidades, actitudes y estados emocionales” (p. 58). Vemos, pues, cómo el factor emocional se cruza en el proceso de aprendizaje. Las estrategias, por su parte, serán las acciones mentales necesarias para que el estudiante pueda procesar la información. En cuanto a los factores externos, Martín distingue el *input* –la exposición del alumno a las distintas muestras de la L2 durante su aprendizaje– y el canal –la relación entre el emisor y el receptor, mediado o no por la tecnología–.

De lo expuesto por la autora, nos interesa especialmente cómo trasladar al aula el *input* más adecuado para la realización de las actividades que trabajen la comprensión auditiva. Así, nos detenemos en los criterios que recoge de Rost (2002, en Martín, 2009): la relevancia –en función de los objetivos e intereses del aprendiz–, la autenticidad y propiedad, los géneros –según los tipos discursivos que puedan presentársele al aprendiz–, la dificultad, la simplificación –solo si es con el fin de que el alumno sea más activo– y el discurso del profesor –para quien recomienda el uso de la lengua meta–.

Por lo que se refiere a la expresión oral, veíamos al inicio de este apartado que existen factores de tipo interno, es decir, directamente relacionados con las condiciones y características de cada aprendiz. Analicemos a continuación la influencia de estos cuatro factores internos: motivación, edad, autoestima y timidez.

Respecto a la motivación, hemos de cuestionarnos qué lleva a un alumno a querer aprender una lengua extranjera. En un estudio realizado por Andreu (2007) a un grupo de estudiantes italianos, la autora propone un cuestionario que refleja cuatro tipos de

motivación: integrativa, intrínseca, instrumental y extrínseca. La integrativa es aquella que permite al alumno integrarse en la vida de la comunidad; la intrínseca tiene que ver con interés por el aprendizaje; la instrumental es aquella promovida por un interés práctico, como lograr un empleo; y, por último, la extrínseca procede del exterior, ya sea por los premios o sanciones que el alumno quiera recibir o evitar respectivamente. Andreu (2007) concluye que la automotivación –manifestada por estudiantes “que han interiorizado conductas, valores y refuerzos que al principio eran externos y utilizados por otros agentes sociales con la finalidad de guiar su conducta” (p. 207)– es la ideal tanto para los docentes como para los estudiantes, pues es más difícil que se vea afectada por otros factores externos. En cualquiera de los casos, vemos necesario considerar la respuesta del alumno como un dato esencial a la hora de orientar la enseñanza en el aula, puesto que puede contribuir a un mejor desarrollo de sus destrezas.

En cuanto a la influencia de la edad en el proceso de aprendizaje, numerosos estudios han abordado este debate. Parece demostrada la evidente influencia de este factor en el aprendizaje de una lengua extranjera: por poner un ejemplo, el adulto aprende con más rapidez y, sin embargo, el niño es capaz de adquirir una mejor pronunciación. Resultaría de interés considerar cómo equilibra cada persona los factores condicionantes en su aprendizaje para lograr alcanzar la destreza de la expresión oral, es decir, si un alumno con mayores dificultades en la pronunciación por su edad es capaz de compensar el esfuerzo con una mayor motivación. Asimismo, creemos interesante atender al método educativo empleado y ver cómo el factor de la edad también condiciona la reacción al mismo y su aprovechamiento en clase.

Šifrar (2007) realizó un trabajo con 40 alumnos eslovenos (niveles B1 y B2) a los que se les pidió que llenaran un cuestionario sobre las dificultades que encontraban en el desarrollo de la expresión oral. La primera de sus conclusiones señala tres: el miedo a cometer errores, el miedo a hablar en público y el miedo a no encontrar el vocabulario adecuado. Probablemente al menos una de ellas coincide con alguna de las que cualquiera de nosotros haya podido experimentar en un proceso similar. Sin duda, existe una cierta universalidad en las dificultades que encuentra cualquier persona que debe abordar la expresión oral en una lengua extranjera.

Vemos, tanto en la comprensión auditiva como en la expresión oral, cómo aparecen factores de tipo afectivo. En el aula debemos intentar alcanzar el mejor rendimiento posible de las capacidades del alumno y, si existieran dificultades relacionadas con la timidez o una baja autoestima, ensayar además los mejores recursos emocionales y ambientales que puedan contribuir a reducir sus efectos. Así, un ambiente distendido, en

el que se brinde una cuidada atención, puede contribuir a una mayor seguridad de los alumnos. Además, como subraya Šifrar (2007, p. 984), “condicionantes que pueden desencadenarse en un aprendiz, como la ansiedad, no son nada desdeñables en el caso de la expresión oral, puesto que esta, por su propias características, pone en funcionamiento otras competencias como la espontaneidad, la agilidad mental, hablar en público, etcétera”.

2.2. El periodismo audiovisual en el aula de E/LE

2.2.1. Características y géneros del periodismo audiovisual

El periodismo audiovisual era, hasta finales del siglo XX, un producto exclusivo de las televisiones. Sin embargo, la revolución que internet y las nuevas tecnologías han provocado en todas las industrias ha alcanzado también de pleno a los medios de comunicación. En la actualidad, ya sean estos cabeceras de prensa escrita, radios o cadenas de televisión, todos cuentan con un “hermano” en la red, reflejo de un nuevo periodismo que tiene en la actualización constante y la captación de seguidores dos de sus principales batallas. Ya no necesitamos encender la televisión para ver un telediario: podemos verlo a través del ordenador. Tampoco tenemos por qué limitarnos a las cadenas de televisión: los periódicos y las radios también cuentan en la red con piezas audiovisuales, de producción propia y/o externa, para satisfacer a los nuevos usuarios de los *mass media*. A partir de esta nueva realidad, veamos a continuación las principales características y los géneros del periodismo audiovisual disponibles en internet.

El lenguaje periodístico, no importa cuál sea su medio, debe reunir tres rasgos esenciales: brevedad, claridad y relevancia. La limitación de espacio otorga al periodismo una de sus características más alabadas y criticadas, la síntesis. Pero no se trata solo de ser breve y emplear estructuras sencillas, sino de recoger también los aspectos más importantes e interesantes del hecho noticiable y hacer que estos sean comprensibles para el mayor número posible de personas. En este sentido, el *Manual de estilo de RTVE* (Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2011), entre sus recomendaciones, indica, además de la claridad y la brevedad, la precisión, el uso de verbos de acción y la información en positivo, evitando las frases negativas.

Visto esto, el rasgo que caracteriza por encima de todos al periodismo audiovisual es el empleo de la imagen, que soporta en gran medida el peso de la información, hasta el punto de ser el complemento, el marco o la esencia misma de la noticia. Esto implica, por lo tanto, que una noticia pueda quedar relegada del informativo si el periodista no dispone de imágenes que estén a la altura de la información.

Esta convivencia de la palabra y la imagen en el periodismo audiovisual pondrá de manifiesto la presencia de dos aspectos relacionados entre sí tanto en la elaboración como en la recepción del mensaje: la denotación y la connotación. En un sentido general, la denotación es “el significado asociado a un significante en primera instancia”, mientras que la connotación “es considerada como un sentido segundo, tercero o enésimo, añadido al significado inicial y a menudo dependiente de él” (Chillón y Vázquez, 1999, p. 50). En el periodismo audiovisual, la denotación, el significante principal, aparece de manera evidente en la información, mientras que la connotación aparece, de manera inevitable, asociada a la imagen y al sonido. Como afirma Pérez (2003, p. 45), “el discurso, el mensaje o la noticia que se quiere transmitir se construyen pensando en una cadena de denotaciones”. Sin embargo, la puesta en escena, la elección de los protagonistas, su aspecto, etcétera, son, por otra parte, algunos de los factores influyentes en el resultado final de la comunicación. Se diría, por lo tanto, que la denotación se asocia a la palabra mientras que la connotación lo está a la imagen y el sonido. Así, el juego entre denotación y connotación puede comportar múltiples lecturas e influir en los espectadores, lo que nos permitiría adentrarnos en otros apartados como la construcción informativa de la realidad y la manipulación informativa. Será también en la connotación donde los espectadores más sensibles y perspicaces encuentren una valiosa información adicional.

La última característica a la que vamos a referirnos aquí afecta también al lenguaje, pues el profesional debe valorar que el periodismo audiovisual es efímero. Hemos visto en párrafos anteriores que internet ha cambiado su accesibilidad y disponibilidad, sin embargo, la información elaborada para un medio audiovisual debe tener siempre presente que el espectador la recibe en el momento de emitirse y no puede volver atrás para recoger algún dato perdido por la propia estructura de la noticia. La capacidad de retención del espectador es, asimismo, un factor externo al medio que se ha de considerar.

Respecto a los géneros propios del periodismo audiovisual, veremos cómo estos y su nomenclatura proceden en su mayoría de la prensa escrita. Hablando de los literarios, Gomis (2008, p. 91) afirma que “responden a una necesidad de dar forma a una expresión”, lo que también podemos aplicar a los periodísticos. El profesional debe canalizar la necesidad de comunicar algo adecuadamente y para ello se sirve de los distintos géneros. Pero el periodismo, en este caso el audiovisual, se ve además condicionado por la disponibilidad del material noticiable, su interés, su alcance y el tiempo de que se dispone. No es lo mismo la cobertura que se realiza de un evento cultural anual que la que se hace del juicio de una trama de corrupción política, pero no solo por el tema de que trata cada uno, sino por su extensión en el tiempo y la información que

generan respectivamente. En todos los casos, eso sí, es esencial el trabajo previo de documentación, un aspecto que también nos interesará trasladar al aula de E/LE.

La división elemental de los géneros periodísticos distingue entre noticia y opinión. Más allá, los especialistas establecen sus categorías. Así, Martínez Albertos establece la información, el reportaje, la crónica y el artículo. López de Zuazo ofrece cuatro de periodismo informativo, la información, el reportaje, la entrevista y la crónica, y cuatro de opinión, el artículo firmado, el editorial, el comentario o columna y la crítica. Por su parte, Martín Vivaldi establece la noticia, el reportaje, la crónica y el artículo (Gomis, 2008).

Nosotros, por su relevancia y su presencia en los medios audiovisuales, pero también por su interés para el aula de E/LE, recogemos los siguientes:

- 1) *Entradilla de estudio.* Introduce la noticia en un informativo y permite que el espectador sepa rápidamente qué asunto se narra a continuación. Además, separa unas noticias de otras y contribuye a construir un telediario bien compensado y uniforme. La entradilla de estudio debe ser breve, clara y girar en torno a una única idea; de su calidad, duración y estilo puede depender en gran medida el ritmo del informativo y, por lo tanto, su capacidad para captar a la audiencia. La entradilla tiene que ser relevante por dos motivos: ha de atraer al espectador y justificar la presencia en el telediario de la noticia a la que precede (Pérez, 2003). El autor recomienda una estructura en dos frases: la primera o mensaje principal y la segunda o frase explicativa, que “actúa como un complemento que sitúa al sujeto, el lugar o cualquier otra circunstancia de la información que se considere conveniente” (Pérez, 2003, p. 98). Marín (2006) incluye la entradilla de estudio en la estructura de la propia noticia; nosotros, como Pérez (2003), hemos optado por separarla dado el interés que le encontramos para su trabajo en el aula, que permitirá al alumno poner en práctica la brevedad, claridad y relevancia del mensaje expresado.
- 2) *Noticia.* Es la pieza informativa que resulta de la interpretación por parte de un periodista de un hecho verídico, actual e inédito, y de su elaboración para ser transmitida al público. La noticia, dice Gomis (2008, p. 116) por su parte, “sirve para comunicar con exactitud y eficacia un hecho nuevo”. Su duración en el informativo no supera los dos minutos.

En televisión, las noticias se recogen habitualmente en los telediarios y en ellas, ya lo hemos visto, tiene una gran fuerza la imagen. A diferencia del *lead* de la prensa escrita, que debe incluir las cinco preguntas –el qué, el cómo, el dónde, el cuándo y

el porqué—, la presentación de una noticia en un informativo de televisión solo incluye tres de ellas, dejando el cómo y el por qué para el desarrollo de la misma (Pérez, 2003). La noticia se compone de la presentación, la trama o desarrollo y el desenlace, lo que le otorga un desarrollo dramático que ya vio en los años sesenta el productor ejecutivo de los informativos de la NBC, Reuven Frank: “la noticia de televisión debe estar estructurada como un mini-drama, con un problema y su desenlace, con un principio, un medio y un final” (Pérez, 2003, p. 107).

El desarrollo de la noticia debe recuperar los datos esenciales para la comprensión de la misma, empleando siempre la técnica de la pirámide invertida, es decir, el contenido debe ordenarse de mayor a menor importancia y equilibrando el juego entre denotación y connotación para no desviar el interés de lo realmente importante. En informaciones bélicas o de sucesos, el periodista opta a veces por no emplear el texto, dejando que sean las imágenes y su sonido ambiente los que narren la acción. Es lo que se denomina acción kinética. En palabras de Pérez (2003, pp. 108-109), “el redactor debe saber cuándo dejar de escribir para encajar en la narración aquellos segmentos audiovisuales que, oportunamente grabados en su momento, cuentan los hechos que relatamos mejor que cualquier texto”.

Por último, el cierre de la noticia funciona como un resumen de la misma. En ocasiones, el periodista sugiere con su comentario una reflexión o plantea una pregunta final que queda en el aire y capta la atención del espectador.

La elaboración de una noticia en el aula de E/LE permite al discente poner en práctica unas características que pueden convertir su mensaje en un mensaje eficaz. Contribuir, insistimos, en la brevedad, claridad y relevancia del contenido que se desea comunicar puede ser útil para el alumno en cualquier campo, ya sea el público, incluido el profesional, o el privado. Asimismo, consideramos que la fórmula del *directo* puede ser de interés en el trabajo de la improvisación y la espontaneidad, pues permitiría al alumno poner a prueba estrategias para la expresión oral.

- 3) **Crónica.** A diferencia de la noticia, la crónica permite incluir la valoración ocasional del periodista, cuya firma e imagen pueden aparecer en la misma acompañada del título de corresponsal, si cubre la plaza de manera continua, o de enviado especial. Se trata de una información narrada entre dos tiempos bien delimitados y siempre con una continuidad; es el caso, por ejemplo, de las crónicas judiciales o de guerra. En su inicio incluyen siempre algún dato de la crónica anterior, facilitando así el seguimiento por parte del espectador. Hoy día su empleo se ha generalizado a otras

informaciones de tipo cultural, deportivo o social. En el aula, el seguimiento de un asunto de interés general, como pueda ser un juicio, permitiría al alumno el trabajo de asentamiento de un campo léxico, por ejemplo, si bien es cierto que implica una carga mayor para el docente en el proceso de búsqueda y selección del material.

- 4) *Reportaje.* Cuando se quiere tratar con mayor profundidad una noticia, el periodista recurre a este género, que le permite extenderse en el tema empleando distintos géneros: la noticia, la entrevista, la crónica... Así, el periodista puede entrevistar a los protagonistas, captar puntos de vista, visitar distintos escenarios, recoger datos, etcétera, todo ello con una mayor libertad de estilo. Como la noticia, el reportaje tiene una presentación, un desarrollo y un desenlace y para su realización es determinante una buena documentación.

El género del reportaje nos interesa no tanto por su estructura como por su tema. Es decir, en el aula puede ser motivo de trabajo para promover un debate entre los alumnos, dar a conocer un tema de interés general e, incluso, para trabajar algún campo léxico o elemento gramatical.

- 5) *Entrevista.* Es el género interaccional por excelencia. Si pensamos en el término entrevista, nuestra mente reproduce al instante la imagen de una conversación entre dos personas. Su tratamiento en televisión depende, en gran medida, no solo de quiénes intervengan, sino del tono general del programa en el que se enmarca. Entrevistas son también las que el periodista realiza en una rueda de prensa o para la elaboración de la noticia en un informativo. En este caso, el profesional solo extraerá el *total* de aquello que le interesa para el propio desarrollo de la noticia. Por último, también podemos considerar entrevistas aquellas que un reportero realiza en la calle para preguntar por su asunto de actualidad, aunque su escaso rigor las ha relegado a los programas de humor y entretenimiento.

La entrevista es un género especialmente interesante en el aula de E/LE. Si bien es cierto que no reproduce una situación comunicativa real para el alumno, le ofrecerá sin embargo la oportunidad de poner en práctica elementos útiles para sus interacciones, como el turno de palabra o la importancia de la empatía en una conversación. Asimismo, le obligará a un trabajo previo de documentación que le permitirá profundizar en aspectos históricos o socioculturales de nuestro país.

- 6) *Debate.* La prensa también es vehículo de opinión (Gomis, 2008). El debate es un buen ejemplo de ello. Asimismo, es un modelo comunicativo, como la entrevista, de interacción entre dos o más personas, por lo que nos parece esencial tanto para su

estudio como para su reproducción en el aula. En el debate, la comunicación no verbal y la connotación tienen un especial interés para el espectador (alumno).

7) *Documental.* De los géneros periodísticos es quizá el que goza de mayor prestigio junto con la entrevista de fondo. Supera en extensión al reportaje y aborda asuntos en mayor profundidad y con carácter atemporal. Como recoge Marín (2006, p. 12) a partir de Cebrián, “frente a la temporalidad y fugacidad de los hechos que narra el reportaje, el documental se centra en lo perdurable. Puede repetirse varias veces su emisión y siempre aportará a la audiencia aspectos nuevos en los que no se había fijado anteriormente”. Por su extensión, el documental no es el material más apropiado para el aula. Sin embargo, la sugerencia por parte del docente de algún título de este género para el trabajo personal del discente puede enriquecer el proceso de aprendizaje y contribuir a la mejora del resultado final del mismo.

2.2.2. Funciones del periodismo audiovisual en el aula de E/LE

Hemos visto, a lo largo del proceso de documentación para este trabajo, cómo materiales como el cine, la literatura, la prensa, en general, y el periodismo digital, en particular, disponen de un espacio reconocido en el aula de E/LE. Algunos, incluso, con un impulso recobrado gracias al auge del enfoque comunicativo, como es el caso de la literatura. No hemos encontrado lo mismo, sin embargo, con el periodismo audiovisual. Pinilla (2008) resume la doble funcionalidad del periodismo digital –esencialmente del escrito, aunque menciona, con limitaciones de tipo técnico, la posibilidad de acceder a fotos y vídeos–. Por un lado, el profesor cuenta con un material propicio para su explotación didáctica, “mientras que el alumno encuentra una fuente de información inagotable sobre la realidad de los países donde se habla español que le motiva a acercarse a ellos por su actualidad y su accesibilidad y por el hecho de poder hacerlo en español” (Pinilla, 2008, p. 491). Ambas funciones podemos aplicarlas al periodismo audiovisual disponible en la red. A continuación, detallamos las siguientes funciones, a partir de las cuales podremos ver que se trata de un material valioso para alumnos que no estudian en un contexto de inmersión lingüística.

- *Contribuye a la mejora de la competencia lingüística.* El lenguaje utilizado en el periodismo audiovisual contribuye al conocimiento y mejora del léxico, las estructuras sintácticas, la fonética, la ortografía, etc., todo ello desde una perspectiva práctica. Por ser audiovisual, el alumno tiene acceso simultáneamente, además, a la comunicación no verbal. Las características del lenguaje periodístico permiten introducirlo en el aula desde los niveles intermedios.

- *Acerca la realidad política y social.* El periodismo audiovisual acerca la realidad a los espectadores, que pueden asimismo elegir aquello sobre lo que desean informarse: desde la actualidad recogida en un telediario hasta los temas tratados en profundidad a través de reportajes o documentales.
- *Promueve el debate y la reflexión.* Como material apegado a la realidad, el periodismo audiovisual es susceptible de convertirse en el centro de un debate en el aula que promueva la reflexión sobre distintos aspectos de la actualidad.
- *Ofrece una visión panhispánica.* Como recoge Pinilla (2008) para el periodismo digital, este permite “el acceso rápido y directo a las variedades diatópicas del español: el español de España, el español de Chile, el español de Texas, el español de Argentina, etc.” (p. 492), lo que incluye además, en el caso del material audiovisual, el acceso, no solo al léxico, sino también a la gran diversidad fonética del español. El alumno puede trabajar, por lo tanto, la competencia sociolingüística.
- *Difunde la cultura.* Los alumnos podrán disfrutar de un contacto “real” con la cultura cuya lengua materna es el español. Pueden acceder y escoger aquello que más les interese, por lo que el periodismo audiovisual se convierte en una fuente que contribuye a mejorar la competencia intercultural de los aprendientes.
- *Fomenta el trabajo colaborativo.* Si bien en el desarrollo de la expresión, tanto escrita como oral, su autor siempre imprime un sello personal, el hecho de que existan unas convenciones estilísticas en los géneros periodísticos facilita el trabajo en equipo, tal y como ocurre en los equipos de redacción y, por lo tanto, también su traslado a la enseñanza (Pérez, 2003). Así, los alumnos pueden compartir la tarea encomendada previa explicación de algunas pautas sobre el contenido y la forma.

Vemos por lo tanto cómo las funciones que puede desempeñar el periodismo audiovisual justifican su presencia en el aula de E/LE y la atención de los docentes. La elección idónea de un material real contribuirá a hacer una clase más dinámica y a que los alumnos sientan más próxima la lengua meta.

2.3. Las TIC en el aula de E/LE

2.3.1. Ventajas y dificultades para la implantación de las TIC

El proceso de incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al proceso de enseñanza-aprendizaje está íntimamente relacionado con el modelo

educativo empleado, las características del centro, las aptitudes y disposición del profesorado y, por supuesto, también las del alumnado.

Aún está muy generalizado el alumnado que, si bien emplea la conexión a internet de manera habitual, no está familiarizado con el uso de programas, aplicaciones o medios nacidos a partir del desarrollo de la red. Sin embargo, hay otros muchos que pueden ser considerados, como indica Prensky, “nativos digitales”, de modo que se “debe ofrecer un mínimo de recursos de calidad de acuerdo con la actualidad tecnológica en la que vivimos” (Jordano, 2011, p. 23). En este sentido, es esencial el estudio del alumnado al que nos dirigimos, ya que tanto la ausencia como el abuso o una mala elección de las TIC podrían generar frustración en él. Es cierto que entre las ventajas destacan su versatilidad y la posibilidad de elegirlas en función del nivel de los discentes, por lo que la selección, como decíamos, es de especial importancia antes de su traslado al aula.

Al respecto de la aplicación de las TIC en esta propuesta didáctica, que prima el desarrollo de las destrezas orales, nos parece interesante el hecho de que la interacción tanto oral como escrita en entornos virtuales contribuya a reforzar la autoconfianza del discente, que puede reducir así la ansiedad que le produce seguir el ritmo de una clase tradicional (Beauvois, 1997, citado en Jordano, 2011). Vimos anteriormente cómo el factor emocional es determinante en la adquisición de las destrezas orales, por lo que parece recomendable un buen entrenamiento en el entorno virtual: ofrece al discente la eliminación del carácter efímero del enunciado oral y, además, la posibilidad de trabajar tanto individualmente como en pareja o grupo. El primero le permitirá dar marcha atrás en la grabación, repetir cuantas veces precise y educar su oído frente a las diversas entonaciones y pronunciaciones; el trabajo individual, compaginado con el colaborativo, permitirá al alumno más tímido ir adentrándose poco a poco en el grupo, sin perder por ello el control de su emoción.

Las TIC se presentan también como herramientas adecuadas para la educación en tanto que potencian y desarrollan competencias individuales y grupales. El trabajo colaborativo mejora, pero no debemos olvidar que son herramientas, una parte del proceso de aprendizaje para lograr un fin que no es otro, en nuestro caso, que la mejora de las destrezas orales en la lengua meta del discente. Su empleo debe estar al servicio de la lengua, no al revés. La figura del docente como guía y mediador es esencial en este proceso. En la Educación 2.0 “el profesor, como facilitador del aprendizaje, organiza las actividades y supervisa el proyecto que los alumnos realizan de forma autónoma y más flexible. Se trata, por tanto, de un modelo constructivista del conocimiento” (Vidales y Aldea, 2014, p. 46).

Las nuevas tecnologías, además de fomentar el trabajo en equipo y la colaboración entre los alumnos, permiten el desarrollo de otras habilidades como la investigación, la toma de decisiones, la resolución de problemas surgidos en el proceso y la creación de un proyecto común. Nos interesa, pues, de cara a una mejora de su autoestima y seguridad, desarrollar paulatinamente la autonomía de los discentes. Este es un proceso largo y, probablemente, también costoso para algunos estudiantes, al que deberíamos prestar atención en un futuro análisis, pues la mayor parte de los estudios realizados sobre el aprendizaje colaborativo no se centran tanto en el proceso educativo y de socialización como en las herramientas empleadas durante el mismo (Vidales y Aldea, 2014).

El empleo ideal de las TIC en educación es aquel que genera conocimiento, más allá de la búsqueda y la transmisión de información; el que propone nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje como el que se realiza en línea, rompiendo así los tradicionales conceptos de tiempo y espacio; promueve el interés y la motivación del alumno; sirve para activar la dinámica del aula y ofrece un entorno para la documentación (García, 2015).

En cuanto a los inconvenientes para su aplicación, ya hemos señalado la necesidad de estudiar el grupo debido a factores como la edad, la motivación y la formación previa –si el alumno, por ejemplo, es reacio, de formación y vocación analógicas, será complicado lograr su integración en una clase que prime el empleo de TIC–, así como la necesidad de que la tecnología no engulla al proceso de enseñanza de español. Otros inconvenientes que apreciamos para su empleo en el aula son la necesidad de una tecnología adecuada que, lamentablemente, no siempre está al alcance de todos, que no todas las herramientas son gratuitas y que, en muchos casos, sus instrucciones están solo en inglés. García (2015), por su parte, señala otras desventajas que consideramos de interés. Las TIC pueden ser la puerta a una fácil distracción por parte de algunos alumnos y suponer una consecuente pérdida de tiempo. Asimismo, nos proporcionan un exceso de fuentes de información no siempre rigurosas y su empleo puede provocar ansiedad.

2.3.2. Herramientas más versátiles para el aula

La omnipresencia audiovisual en la vida diaria no puede quedar apartada de un proceso de tanta importancia para el desarrollo personal como es el aprendizaje de una lengua extranjera. El alumno precisa, también en el aula, de un entorno lo más cercano posible al real para que este proceso no se vea descontextualizado. Así pues, el ordenador, que a su vez facilita el acceso a material real en vídeo, *podcast* y chats orales, es un material imprescindible. La importancia del empleo de vídeos auténticos en el aula radica tanto en que se trata de muestras de material real, de comunicación auténtica, como en que prestan especial atención a la información paralingüística y extralingüística. Asimismo,

los *podcast*, tanto si su contenido está adaptado a distintos niveles (algo que también ocurre con los vídeos), como si proceden de material real, son herramientas obligatorias en la práctica de la comprensión auditiva. Hoy día, todos los medios de comunicación en español disponibles en red ofrecen buena cantidad de material e, incluso, sus propios archivos por programas o fechas de emisión. En ambos casos –vídeos y *podcast*–, su fácil acceso desde distintos dispositivos móviles permite al discente nuevas ventajas en su uso, como la posibilidad de escucharlos en cualquier sitio y cuantas veces precise, lo que eliminaría algunos de los principales motivos de tensión y ansiedad (Araujo, 2014).

Para localizar en la red buena parte de este material en vídeo, basta adentrarse en las páginas y plataformas de medios de comunicación en español, como RTVE (Corporación de Radio y Televisión Española, 2016), AtresMedia (s.f.) –que reúne Antena 3 y La Sexta, entre otros–, El País (Ediciones El País S.L., s.f.), El Mundo (s.f.), la Agencia EFE (s.f.) –que pone a disposición de los discentes su apartado Practica Español– etc. y, por supuesto, Youtube (2016) –que dispone de diversos canales con material adaptado por niveles como los del Instituto Cervantes (s.f.), Difusión (Editorial Difusión, s.f.) y ClaveEle (Editorial enClave-ELE, s.f.)– y Vimeo (s.f.), dos buenos ejemplos de cuanto la red pone a nuestra disposición. Entre las fuentes más recurrentes para la búsqueda de material real en *podcast*, disponemos de las mismas páginas de medios de comunicación ya citados –mencionarlos todos sería interminable– pero también de repositorios como ESE, En sintonía con el español, del Centro Virtual Cervantes (1997-2016) y Audiria (s.f.), que también incluye ejercicios de tipo gramatical, entre otros.

En cuanto a los chats, nos interesan de manera especial aquellos de tipo oral y privado, que combinan incluso la imagen y el texto, y en los que los alumnos puedan interactuar, intercambiar material y coordinar sus actividades, y a los que pueden acceder con uno de los múltiples programas existentes: Skype, Hangouts de Google +, Facetime, y hasta los populares Facebook y WhatsApp.

Hoy día sería fácil encontrar alumnos que hayan probado, sirviéndose de la asistencia de un ordenador, tableta o móvil inteligente, algún programa, aplicación o método para aprender una L2. Sin embargo, en lo referente a las destrezas orales, estos se revelan más accesibles para el trabajo de la comprensión auditiva y no tanto para la práctica libre la expresión oral (a excepción de los chats). Sea como fuere, el alumno acude a clase y es necesario cubrir esa necesidad que la tecnología ya mencionada no completa.

Más allá de los materiales ya indicados, la proliferación y constante actualización de las herramientas disponibles en la red, así como las múltiples funciones que pueden desempeñar, nos obliga a categorizarlas. Entre las clasificaciones encontradas, hemos

recogido dos: la primera, más extensa, es la establecida por García (2015); la segunda, que se diría que profundiza básicamente en dos de los puntos marcados en la anterior, es la de Martínez y García (2015).

- 1) *Medios de expresión y creación multimedia*. Entre sus funciones encontramos las de escribir, dibujar, realizar presentaciones, páginas webs, etc. y para su preparación se utilizan procesadores de textos y editores de imagen y sonido, entre otros. Son herramientas básicas destinadas a la creación, entre otros, de materiales didácticos interactivos.
- 2) *Medios de comunicación* que favorecen la interacción, el intercambio de ideas y material y la negociación y el trabajo colaborativo. Entre ellas encontramos el chat, el correo electrónico, las videoconferencias, los foros, las wikis...
- 3) *Herramientas para el proceso de información* empleadas fundamentalmente para estudios e investigación de uso científico y sociológico. Son las bases de datos, hojas de cálculo, etc.
- 4) *Fuentes abiertas de información y de recursos más específicos* de tipo lúdico, formativo y profesional: buscadores en formatos como por ejemplo, el CD-ROM, DVD o los *podcast* de audio y video, entre otros.
- 5) La *nube*, el espacio virtual destinado al almacenamiento.

La “taxonomía”, tal y como denominan Martínez y García (2015) su clasificación, se adentra de manera especial en los puntos 1 y 2 de la anterior. Centran su análisis de las herramientas de colaboración de la web 2.0 en redes sociales, contenido 2.0, multimedia 2.0 y organización de contenido.

Los autores subdividen las redes sociales en profesionales, como Linkedin; lúdicas, como Facebook; y aquellas que integran o reutilizan aplicaciones –conocidas como *mashup*–, como FriendFeed. Las herramientas de contenido 2.0, a su vez, están subdivididas en aquellas que permiten realizar blogs, como Blogger, o Wordpress; *microblogging*, como Twitter; *wikis*, como Wikipedia; suites de oficina, como Google Docs; difusión de documentos, como Slideshare; y administración de proyectos, como Socialtext.

Entre las herramientas para la creación de multimedia 2.0, encontramos la división de aquellas especializadas para fotografía, como Flickr; vídeo, como Youtube o Vimeo; y *podcasting*, como iTunes. Por último, para la organización de contenidos encontramos

aquellas que almacenan marcadores sociales, como del.icio.us y las de sindicación de contenidos, como FeedBurner.

La gran cantidad de herramientas disponibles, pero también su constante evolución, nos lleva a destacar aquellas que por su consolidación y beneficios a corto y medio plazo pueden favorecer el aprendizaje del alumno. Las mencionadas al inicio de este apartado son aquellas que consideramos imprescindibles por tratarse de vídeos, *podcast* y chats, accesibles a partir de cualquier terminal con acceso a la red. También es necesario tener en cuenta que el modelo de propuesta didáctica que presentamos integra las TIC, pero el discente recibe la dirección y la orientación necesarias para su aprendizaje de español en el aula y junto a sus compañeros; no se trata de educación en línea ni siquiera semipresencial, modelos para los que existen herramientas específicas.

El blog es, de los medios nacidos en las últimas décadas, uno de los más versátiles en el aula, puesto que no se precisa de conocimientos informáticos específicos para su uso. Además, admite soportes multimedia y puede permanecer abierto o cerrado a la vista pública. Si bien es cierto que el blog puede hacer crecer la responsabilidad del alumno, que intentará mejorar su redacción, documentarse y actualizar frecuentemente, al tiempo que puede construir “sus nuevos conocimientos sabiéndose observado y corregido por compañeros, profesores y otras personas ajena al ámbito educativo que acceden desde la Red” (Vidales y Aldea, 2014, pp. 46-47), también puede ocurrir que esto provoque cierta ansiedad a los más tímidos. Por eso nosotros nos decantamos para el proceso de enseñanza-aprendizaje de una L2 por el blog cerrado al público. Los compañeros y el docente son público suficiente para el alumno, con quienes ya dispone de una cierta confianza trabajada en el aula.

Además del blog propiamente dicho, los videoblogs y tvblogs centran su contenido en la imagen, en entradas de vídeos que, según la organización de la página y su disposición, “adquieren la forma de un blog con vídeos, similar a un canal de vídeos en YouTube o Vimeo, por ejemplo, o se asemejan más a una parrilla de televisión” (Vidales y Aldea, 2014, p. 48). Creemos que, tanto si consta solo de texto o vídeo como si combina ambos, el blog es una herramienta que se presta como pocas a la colaboración entre alumnos: le permite ampliar su conocimiento tanto a través de su propio trabajo como del realizado por sus compañeros y de la respuesta que estos dan del suyo a través de los comentarios.

Para las actividades de producción oral y su grabación hay disponible un gran número de programas en línea, pero algunos son de pago, como Yackpack y Odeo; otros, como decíamos, tienen sus instrucciones en inglés, es el caso de Podomatic y Voxopop; y

algunos se presentan bastante sofisticados, como Audacity y Podproducer –permiten las grabaciones en diversas pistas y hacer remezclas– para el uso que nosotros entendemos que puede dársele en el aula.

Para un empleo de herramientas lo más eficaz posible en el desarrollo de las destrezas orales en el aula seleccionamos Spreaker como una de las más interesantes. Sus instrucciones están en español, permite la grabación de *podcast*, así como subirlos desde cualquier terminal conectado y compartirlos o mantenerlos en privado. En segundo lugar, Vocaroo (2007-2016), ya que, si bien sus brevísimas instrucciones están en inglés, su sencillez permite emplearla de manera casi intuitiva. En el caso de que se pidiera al alumno un montaje de audio narrado sobre fotografías, nos inclinamos por el uso de Slidestory (s.f.) y si el docente deseara crear un test de comprensión oral, nos decantamos por Blubbrr (2012), eficaz para realizar cortes en la escucha del material, que puede seleccionarse directamente de YouTube, aunque menos eficaz para el empleo de material procedente del periodismo audiovisual.

3. PROPUESTA DIDÁCTICA

3.1. Presentación

Esta propuesta didáctica plantea el uso de material periodístico audiovisual para la mejora de las destrezas orales y está dirigida al trabajo en el aula con alumnos universitarios y profesionales jóvenes europeos con un dominio del español correspondiente a los niveles B1 y B2, según se establecen en el *Marco común europeo*.

Consideramos que este material periodístico, accesible en línea, en combinación con algunas herramientas TIC, también disponibles en la red o que precisan de la misma para su creación, puede abrir al alumnado un camino para la mejora de la comprensión auditiva y la expresión oral, así como para la reducción de ciertos factores emocionales bloqueadores del proceso, como la timidez y el miedo a equivocarse.

Por otro lado, la aproximación al material propuesto puede servirles de gran ayuda e interés, no solo como entrenamiento para las destrezas orales, sino también por su proximidad a una variedad estándar del español, por el empleo de la comunicación no verbal y por los temas abordados, de interés general y próximos a la historia, la sociedad y la cultura españolas. Si bien es cierto que el material audiovisual nos permitiría trabajar la enseñanza del español con una perspectiva panhispánica –el modelo general de español, en palabras de Moreno (2005)–, el material seleccionado ha sido elegido pensando en el grupo de alumnos al que se dirige y procurando ofrecerles una variedad próxima geográficamente y acorde con la norma académica.

Como se explicita en el cronograma, esta propuesta se estructura en torno a cuatro unidades didácticas para realizar en ocho sesiones, cuatro de trabajo en el aula y otras cuatro de trabajo autónomo del alumno. Además, la propuesta prevé media hora en la novena semana para realizar un balance sobre la misma con los aprendientes.

3.2. Objetivos

Enumерamos a continuación los objetivos de nuestra propuesta didáctica:

- Mejorar la comprensión auditiva del alumno y ayudarlo a reflexionar sobre sus dificultades.
- Promover la compresión de ideas generales y de contenido específico procedente de material audiovisual con la ayuda de la imagen y la comunicación no verbal.
- Favorecer la fluidez del discurso del alumno, así como su espontaneidad.

- Promover el debate y la argumentación.
- Acercar al alumno la realidad política, social y cultural de España a través de temas de interés general.
- Fomentar la colaboración y el trabajo en equipo a partir del uso de las TIC.
- Reducir la incidencia de los factores emocionales y de motivación que dificultan los avances en la comprensión auditiva y la expresión oral.

3.3. Metodología didáctica

La metodología empleada considera al alumno un constructor de su propio proceso de aprendizaje, mientras que el docente actúa como mediador y guía para la buena consecución de las actividades. La entendemos, por lo tanto, como una metodología activa basada en un enfoque comunicativo que trabaja las cuatro destrezas recogidas en el MCER, haciendo hincapié en la comprensión auditiva y la expresión oral, así como en la comprensión audiovisual.

Uno de nuestros objetivos prioritarios es que el discente reduzca al máximo sus niveles de estrés, así como la posible timidez o dificultad que pueda obstaculizar el desarrollo de sus destrezas orales. Por ello, iniciamos el trabajo de manera individual, se prosigue en pareja y se finaliza en grupo. El trabajo semanal irá materializándose periódicamente en el blog *Nos comunicamos en español*, creado por el docente con el fin de que todos los alumnos, dados de alta como administradores, participen con sus entradas de audio y vídeo, así como con los comentarios a las aportaciones de sus compañeros. El profesor colgará tras cada sesión el material audiovisual trabajado en el aula, de manera que aquellos alumnos que lo deseen puedan revisarlo cuanto precisen. Cada sesión se corresponde con la realización de una tarea: *¿Qué tiempo hará la próxima semana?*, *La fiesta es noticia*, *La entrevista para conversar* y *Un reportaje para debatir: Los indignados*. Al término de las sesiones, se proporcionará a los alumnos un test para conocer el aprovechamiento del trabajo realizado, su grado de satisfacción con la propuesta y sus progresos y dificultades. Asimismo, se debatirán las conclusiones de manera oral en el aula.

Respecto al proceso de aprendizaje y el desarrollo de estrategias y la autonomía del discente, existen herramientas para que el alumno de segundas lenguas sea consciente de sus capacidades y conocimientos de cara a poder afrontar la mejora de ambos. Cabello, García, González, Montoussé, Sánchez y Vaquero (2011) nos proponen una serie de ejercicios que favorecen el autoconocimiento, la reflexión y la definición de unos objetivos. El procedimiento parte de la identificación del alumno con un perfil de

aprendiente, para finalizar trazando unos objetivos, unos ejercicios, la temporalización de los mismos, la autoevaluación y la coevaluación. De la citada propuesta, nos decantamos de manera especial por la actividad *¿Qué tipo de aprendientes son nuestros alumnos?*, a través de la cual estos toman conciencia del concepto que tienen de sí mismos como aprendientes de segundas lenguas, de su estilo de aprendizaje y de los factores emocionales y de motivación que intervienen negativamente y que en nuestra propuesta pretendemos reducir.

Asimismo, nos interesa, por la estructura de esta propuesta, el *Cronograma semanal paralelo al desarrollo del curso*, que marca con señales propias del ámbito del tráfico y la circulación lo que hay que mejorar (*stop*), lo que ya se conoce y se maneja (*paso de cebra*) y aquello a lo que el alumno debe prestar atención (*precaución, peligro*). De este modo, el discente se acostumbra a dirigir su trabajo personal según los contenidos del programa y sus metas y objetivos. Por último, el bloque destinado a la evaluación y coevaluación, trasladado al aula en la última sesión de esta propuesta, permitirá realizar un diagnóstico y una toma de decisiones. En definitiva, una toma de conciencia esencial en un proceso de aprendizaje.

En relación con los materiales, no deseamos una escuela *off line* y somos conscientes de que el reto actual en la incorporación de las TIC es la calidad del uso y el contexto del uso (Cobo, 2010), por lo que pretendemos integrar aquellas herramientas que consideramos útiles y consolidadas. Además de precisar de conexión wifi y fibra óptica en el aula, necesitaremos los ordenadores del aula, un proyector, altavoces y los teléfonos móviles y las tabletas de los alumnos, así como sus auriculares. Será necesario que todos puedan contar con las mismas condiciones en sus casas o centros de estudio, de modo que puedan llevar a cabo las actividades sin complicaciones técnicas añadidas.

3.4. Contexto

La presente propuesta didáctica se dirige a estudiantes universitarios y profesionales jóvenes europeos que estudian E/LE en sus países de origen y se encuentran en los niveles B1 y B2. Puesto que no aprenden español en un contexto de inmersión lingüística, consideramos que este material les permitirá acercarse a un lenguaje estándar y les permitirá continuar de forma autónoma la mejora de sus destrezas orales a partir del seguimiento de los medios de comunicación en español disponibles en línea.

En el aprendizaje de idiomas, sobre todo en alumnos adultos, la motivación viene dada, en gran medida, por sus propios intereses. Por lo tanto, aunque la motivación final pueda diferir entre los alumnos (laboral, turística, cultural, etc.), todos se encuentran de

manera voluntaria en este proceso de aprendizaje. Para la presente propuesta hemos seleccionado un material que, sin embargo, dada la diversidad existente en línea, también podría pactarse previamente con los alumnos.

3.5. Cronograma

La realización de esta propuesta se ha planificado para las últimas ocho semanas del curso y las sesiones presenciales se realizarán en semanas alternas con el objetivo de que el alumno cumpla con la tarea iniciada en clase y disponga de un tiempo extra para dedicar a la tarea del grupo.

Abril 2016								Mayo 2016								Junio 2016								
L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		L	M	X	J	V	S	D		
				1	2	3								1			1	2	3	4	5			
4	5	6	7	8	9	10		2	3	4	5	6	7	8		6	7	8	9	10	11	12		
11	12	13	14	15	16	17		9	10	11	12	13	14	15		13	14	15	16	17	18	19		
18	19	20	21	22	23	24		16	17	18	19	20	21	22		20	21	22	23	24	25	26		
25	26	27	28	29	30			23	24	25	26	27	28	29		27	28	29	30					
								30	31															

Unidad didáctica 1: ¿Qué tiempo hará la próxima semana?			
Fecha	Sesión	Actividades	Espacio
22/04/2016	1 ^a 2 h.	¿Qué tiempo hará la próxima semana?	Aula
23/04/2016 - 05/05/2016	1 ^a Variable	Grabación de un podcast y actualización del blog	Casa / Estudio
Unidad didáctica 2: La fiesta es noticia			
Fecha	Sesión	Actividades	Espacio
06/05/2016	2 ^a 2 h.	La fiesta es noticia	Aula
07/05/2016 - 19/05/2016	2 ^a Variable	Grabación del vídeo de la entradilla y la noticia y actualización del blog	Casa / Estudio
Unidad didáctica 3: La entrevista para conversar			
Fecha	Sesión	Actividades	Espacio
20/05/2016	3 ^a 2 h.	La entrevista para conversar	Aula
21/05/2016 - 02/06/2016	3 ^a Variable	Grabación de la conversación. Actualización del blog	Casa / Estudio

Unidad didáctica 4: Un reportaje para debatir: Los indignados			
<i>Fecha</i>	<i>Sesión</i>	<i>Actividades</i>	<i>Espacio</i>
03/06/2016	4 ^a 2 h.	Un reportaje para debatir: Los indignados. Debate	Aula
04/06/2016 - 16/06/2016	4 ^a Variable	Comentarios. Actualización del blog.	Casa / Estudio
Evaluación			
<i>Fecha</i>	<i>Sesión</i>	<i>Actividades</i>	<i>Espacio</i>
17/06/2016	Test 1 h.	Balance de evaluación y coevaluación	Aula

3.6. Actividades

Como indicábamos en el apartado relativo a la metodología, el docente creará el blog *Nos comunicamos en español*, del que los propios alumnos serán administradores. Para ello, deberán aportar una dirección de correo electrónico que puede ser creada para sus trabajos en línea. El profesor colgará tras cada sesión el material trabajado en el aula, de modo que pueda ser revisado por los alumnos cuantas veces precisen.

Se proponen cuatro unidades didácticas que se realizarán tanto en el aula como fuera de ella, promoviendo además el trabajo autónomo del alumno, en parejas y en grupo. En la primera unidad se trabaja a partir de una información meteorológica para que el alumno grabe un *podcast* con la predicción del tiempo en una ciudad elegida por él; en la segunda, se abordará el tema de las festividades populares a partir de los diversos cortes que se realizan en un informativo sobre el Día de Todos los Santos. En esta actividad, los alumnos deberán, en parejas, seleccionar una fiesta y preparar una entradilla de estudio y una noticia sobre la misma. En la tercera unidad, los alumnos, también en parejas, deberán conversar sobre su adolescencia; su punto de partida será una entrevista distendida con el cantante Alejandro Sanz. Por último, en grupos y en el aula, los discentes participarán en un debate sobre el tema trabajado a partir de un reportaje sobre el movimiento ciudadano surgido a partir del 15M.

Durante el desarrollo de la propuesta didáctica, el docente se encargará de seleccionar y preparar el material necesario para el desarrollo de la actividad. Durante el trabajo en el aula, introducirá, explicará y guiará las diversas fases de la actividad, y a través de la observación directa de los discentes valorará su trabajo y sus reacciones, sea el trabajo individual, en parejas o grupal. Asimismo, supervisará el blog y mediará en aquellos comentarios en los que considere necesaria su intervención, siempre con el ánimo de redirigir el tema. Las correcciones y la evaluación del trabajo del discente las realizará

individualmente a través del correo electrónico. Cuando se trabaje en equipo, las correcciones se realizarán al final de la sesión, en una explicación conjunta.

Unidad didáctica 1: ¿Qué tiempo hará la próxima semana?	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Trabajar el léxico relacionado con la climatología ○ Repasar los tiempos verbales del pasado, el presente y el futuro y las perifrasis de aspecto ○ Contribuir a reducir el estrés que provocan las destrezas orales ○ Familiarizar al alumno con la geografía española 	
Sesión de trabajo en el aula: 22/04/2016	Duración: 2 h.
Actividad previa al visionado: A. ¿Qué día hace hoy?	10'
Actividad previa al visionado: B. ¿Conoces España?	15'
Actividad previa al visionado: C. ¡Mira qué tiempo hace!	10'
Actividad durante el visionado: D. ¡Atento al tiempo! Visionado y preguntas.	20'
Actividad durante el visionado: E. Pon atención al verbo. Completa el texto ofrecido.	10'
Actividad posterior al visionado: F. Un modelo de predicción y ¡Al estudio!	55'
Sesión de trabajo autónomo: 23/04/2016 – 05/05/2016	Duración: 75'
Documentación, redacción del texto y elección de la herramienta TIC	30'
Grabación del <i>podcast</i> para subirlo blog. Comentarios en el blog	30'
Realización del cronograma semanal de autoevaluación	15'
Agrupamiento	
Los alumnos trabajarán individualmente	

Los alumnos se convertirán en los hombres o las mujeres del tiempo para sus propios amigos, con los que imaginarán realizar un viaje en los próximos días. Para esta primera actividad, no les pediremos grabar un vídeo ni tampoco hacerlo en parejas o en grupo. Romperán el hielo individualmente y grabando un *podcast*. ¿Su inspiración y ayuda? La tomaremos de la televisión, concretamente del informativo del tiempo del 7 de diciembre de 2015 de La Sexta [\[http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/tiempo/2015/diciembre/dia-7-nuevo-frente-vista_2015120700206.html\]](http://www.atresplayer.com/television/noticias/lasexta-noticias/tiempo/2015/diciembre/dia-7-nuevo-frente-vista_2015120700206.html)

1.1.- Actividades previas al visionado:

A. ¿Qué día hace hoy?

Activaremos el léxico preguntando a los alumnos: ¿Qué día hace hoy? No es un vocabulario nuevo para ellos, por lo que, en principio, deben desenvolverse con cierta soltura (*Anexo 1. Unidad didáctica 1. A*). A continuación, repasaremos los tiempos verbales, adjetivos y estructuras habituales para expresar la climatología.

B. ¿Conoces España?

Con un mapa de España (país referido en la información seleccionada para la actividad) proyectado sobre la pantalla, los alumnos ubicarán las ciudades mencionadas en la columna que aparece debajo, que además deberán relacionar con sus comunidades autónomas y los motivos por los que se las conoce (*Anexo 1. Unidad didáctica 1. B*).

C. ¡Mira qué tiempo hace!

Para finalizar esta fase, se proyecta la información sin sonido para que los alumnos realicen alguna previsión y describan las imágenes iniciales (*Anexo 1. Unidad didáctica 1. C*).

1.2.- Actividades durante el visionado:

D. ¡Atento al tiempo!

El profesor entrega a los alumnos diez preguntas para que contesten tras el segundo visionado (*Anexo 1. Unidad didáctica 1. D*).

E. Pon atención al verbo.

Ya durante el tercer visionado, los alumnos deberán completar los huecos del texto entregado (que corresponde al inicio de la información) con las formas verbales correspondientes (*Anexo 1. Unidad didáctica 1. E*).

1.3.- Actividades posteriores al visionado:

F. Un modelo de predicción y ¡Al estudio!

Para ver un modelo sencillo de predicción meteorológica, el docente busca la página de la Agencia Estatal de Meteorología en la red y pulsa sobre el municipio que le interese [<http://www.aemet.es/es/eltiempo/prediccion/municipios>]. Expresará oralmente su predicción basándose en los datos observados en la página para la próxima semana y pedirá a los alumnos un trabajo individual. Deben seleccionar una ciudad española (destino para un próximo viaje imaginario) y narrar en un *podcast*, que subirán al blog,

la predicción para los días siguientes. Para ello iniciarán el trabajo en el aula buscando en sus respectivos dispositivos móviles la ciudad seleccionada.

1.4.- *Trabajo autónomo del alumno:*

Los alumnos deben finalizar de forma autónoma este trabajo iniciado en clase. Para ello, deben documentarse y, siempre, utilizar el léxico, las estructuras y las perifrasis vistas en clase. Para la grabación, el docente puede recomendar Spreaker (2016), Vocaroo o bien aquella aplicación que los alumnos elijan si ya conocen alguna (Anexo 1. Unidad didáctica 1. F).

En el blog, cuando los alumnos suban sus correspondientes *podcast* y sus textos de presentación, el docente planteará las siguientes preguntas: ¿Has visitado este lugar?, ¿recuerdas qué tiempo hacía?, ¿irías a pesar del clima?, ¿qué clima prefieres? Es necesaria al menos una participación escrita en el blog tras la realización de la tarea. Por último, el alumno deberá completar el cronograma semanal de autoevaluación.

Unidad didáctica 2: <i>La fiesta es noticia</i>	
Objetivos	
<ul style="list-style-type: none">○ Introducir al alumno en el mapa de las fiestas populares españolas y, en particular, en la festividad del Día de Todos los Santos○ Trabajar el léxico relativo a la festividad de Todos los Santos○ Conocer la estructura fundamental de una noticia y, específicamente, su desarrollo en un informativo televisado○ Contribuir a reducir el estrés que provocan las destrezas orales○ Promover el trabajo colaborativo	
Sesión de trabajo en el aula: 06/05/2016	Duración: 2 h.
Actividad previa al visionado: A. ¿Conoces alguna fiesta española?	10'
Actividad previa al visionado: B. Pensemos palabras. Explicación y activación del léxico.	20'
Actividad durante el visionado: C. Veamos la noticia. Lectura de preguntas, visionado separado en dos bloques y respuestas a cada grupos de preguntas.	30'
Actividad posterior al visionado: D. ¿Qué opinas? Expresión oral en clase.	15'
Actividad posterior al visionado: E. Sé tú el periodista. Explicación e	45'

inicio de la elaboración de la entradilla y la noticia para el blog.	
Sesión de trabajo autónomo y por parejas: 07/05/2016 – 19/05/2016	Duración: 1 h. 45 m.
Documentación, coordinación, redacción y elección de la herramienta TIC.	45'
Grabación del vídeo para subirlo al blog. Realizar comentarios.	45'
Realización del cronograma semanal de autoevaluación.	15'
Agrupamiento	
Los alumnos trabajarán individualmente y en parejas.	

En esta primera actividad, los alumnos deberán elaborar en parejas la entradilla de estudio de una noticia y el cuerpo de esta. Para el trabajo en el aula, el profesor ha seleccionado varios cortes de una noticia en torno al Día de Todos los Santos recogidos del Telediario de las 15:00 horas de La 1 de TVE, correspondiente al 1 de noviembre de 2015. En ellos se aborda, desde distintos puntos de vista, información relativa a la festividad de Todos los Santos, de gran tradición popular en nuestro país:

[\[http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-01-11-15/3343240/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZlLmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicTo4Jm9yZGVyQ3JpdGVyaWE9REVTQyZtb2RsPVRPQyZsb2NhbGU9ZXMcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJmFkdlNlYXJjaE9wZW49ZmFsc2U=\]](http://www.rtve.es/alacarta/videos/telediario/telediario-15-horas-01-11-15/3343240/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZlLmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP3BicTo4Jm9yZGVyQ3JpdGVyaWE9REVTQyZtb2RsPVRPQyZsb2NhbGU9ZXMcGFnZVNpemU9MTUmY3R4PTQ1MDMwJmFkdlNlYXJjaE9wZW49ZmFsc2U=)

Los cortes, que pueden verse en la columna de la derecha de la pantalla, son:

- Cementerios (2:09): avance de la información.
- Otros cementerios (23:20): información sobre la costumbre de visitar los cementerios.
- Cementerios (23:39): cobertura con *in situ* de los periodistas desde los cementerios de La Almudena y Sant Gervasi, de Madrid y Barcelona, respectivamente. Esta misma información enlaza a continuación con el problema medioambiental que supone el vertido de las cenizas en espacios sin control y, por último, incluye una visita el cementerio de Niembro, en Llanes (Asturias), donde se han rodado algunas películas y series españolas muy populares.

2.1.- Actividades previas al visionado:

- A. ¿Conoces alguna fiesta española?

El profesor pregunta: ¿Conocéis alguna fiesta popular española? Los alumnos se expresan libremente de manera oral. Deberán buscar en la red, caso de no conocer ninguna, al menos, tres. A continuación, deberán proseguir con la búsqueda en internet para intentar relacionar las seis imágenes presentadas con sus nombres (*Anexo 2. Unidad didáctica 2. A*).

B. Pensemos palabras. Explicación y activación del léxico.

Lo más probable es que la festividad del Día de todos los Santos, dado su carácter religioso, no aparezca. Será necesario que el docente la introduzca con una breve explicación. Puede ayudarse también del equivalente mexicano, de mayor alcance internacional, e incluso de Halloween, para establecer posteriormente comparaciones. Será el momento de trabajar el léxico asociado a esta festividad. El léxico se separará por categorías –objetos, protagonistas, acciones y lugares/ciudades–, de modo que les facilite el estudio y su reutilización. En la relación de palabras con las que el discente debe llenar el cuadro, deben aparecer, entre otras: tumba, nicho, panteón, cenizas, flores, familiares, seres queridos, visitar, enterrar, incinerar, recordar, cementerio, camposanto, floristería, etc. (*Anexo 2. Unidad didáctica 2. B*). A continuación, se realiza el primer visionado de todos los cortes seleccionados, tras el cual puede valorarse globalmente y de manera oral qué han comprendido los alumnos de la información vista.

2.2.- *Actividades durante el visionado:*

C. Veamos la noticia. Lectura de las preguntas y visionado.

El docente entrega una relación de preguntas a los alumnos, que habrán comprobado en el primer visionado que no todo el tema se circscribe al asunto de las visitas a los cementerios, aunque la información tiene un nexo común. Pueden leer dichas preguntas detenidamente antes del segundo visionado, esta vez dividido en dos bloques: el primer bloque, el relativo a la celebración propiamente dicha; el segundo, con la información medioambiental y la cultural (*Anexo 2. Unidad didáctica 2. C*). Los alumnos deben responder en parejas, al término de cada bloque, a las preguntas correspondientes a cada uno de ellos.

2.3.- *Actividades posteriores al visionado:*

D. ¿Qué opinas? Expresión oral en clase.

Tras haber escuchado dos veces el contenido de los diversos cortes, los alumnos, expondrán en clase su opinión sobre esta fiesta y sus preferencias respecto a otras de fin similar. En el caso de que algún alumno proceda de un país distinto del resto, hablará de

si esta costumbre existe en su país, sus características, etc. (Anexos 2. Unidad didáctica 2. D).

E. Sé tú el periodista. Explicación y elaboración de la entradilla y la noticia para el blog. Con la orientación del profesor, distinguirán entre la entradilla de estudio, la noticia, las conexiones con los periodistas y los *in situ* incluidos en estas. Así, pueden relacionar la información con las características del lenguaje del periodismo audiovisual –brevedad, claridad y relevancia del mensaje– y reflexionar si lo habrían entendido igual en el caso de haber escuchado esta información a través de la radio.

2.4.- Trabajo autónomo y por parejas:

Seguidamente, también en parejas, iniciarán el trabajo que deberán concluir fuera del aula y que consiste en preparar una entradilla (que responda al qué, cuándo, dónde del contenido) y su correspondiente noticia (cómo y/o por qué) sobre otra festividad española: el Carnaval o las Fallas, por poner dos ejemplos. Naturalmente, deberán documentarse, para lo que pueden consultar a través de sus teléfonos móviles o tabletas la información que precisen. Dicho trabajo, en el que simularán ser los presentadores de un informativo, no debe llevar imágenes, es decir, reproducen la imagen del *busto parlante*. Lo grabarán con su teléfono móvil y lo subirán al blog de clase. La entradilla no debe superar los 30 segundos y la noticia, los 2 minutos. Si precisan de coordinación fuera del aula, deberán hacerlo a través de un chat escrito e imprimir la pantalla de la conversación para su envío al profesor (Anexo 2. Unidad didáctica 2. E).

El docente puede activar la intervención de los alumnos en las entradas de sus compañeros con preguntas como: ¿Conocías esta fiesta?, ¿te parece atractiva?, ¿qué opinas de las fiestas populares que tienen animales como protagonistas?

Por último, el alumno deberá completar el cronograma semanal de autoevaluación.

Unidad didáctica 3: Una entrevista para conversar
Objetivos
<ul style="list-style-type: none">○ Trabajar el léxico relacionado con los recuerdos de la adolescencia, la relación con los padres, la vocación, los sueños...○ Identificar rasgos orales y expresiones del lenguaje coloquial○ Emplear el imperfecto de indicativo en la narración de hechos habituales del pasado○ Dar a conocer al alumno a uno de los cantantes más populares de España,

Alejandro Sanz	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Practicar la conversación ○ Promover el trabajo colaborativo 	
Sesión de trabajo en el aula: 20/05/2016	Duración: 2 h.
Actividad previa al visionado: A. ¿Quién es Alejandro Sanz? Explicación, perfil de Alejandro Sanz y escucha de la canción.	10'
Actividad previa al visionado: B. ¿Sabes qué significa...? Expresiones coloquiales y activación del léxico y explicación del material que van a ver.	15'
Actividad durante el visionado: C. Veamos la entrevista. Primer visionado y comunicación no verbal. Segundo visionado y comprensión global.	35'
Actividad durante el visionado: D. Responde. Tercer visionado y preguntas.	20'
Actividad posterior al visionado: E. Una entrevista para conversar. Inicio del trabajo en parejas para la tarea del blog.	40'
Sesión de trabajo autónomo y por parejas: 21/05/2016 – 02/06/2016	Duración: 2 h. 15 m.
Documentación, coordinación, redacción y elección de la herramienta TIC	1 h.
Grabación del vídeo para subirlo al blog. Realizar comentarios	1 h.
Realización del cronograma semanal de autoevaluación	15'
Agrupamiento	
Los alumnos trabajarán individualmente y en parejas	

En la tercera actividad trabajaremos una parte de la entrevista realizada por la periodista Pepa Bueno al cantante Alejandro Sanz, autor de algunas de las canciones más populares del pop español, en el programa *Viajando con Chester* de Cuatro. Hemos seleccionado desde el minuto 1:35 hasta el 15:20, durante los que, en una charla bastante informal y cercana, el cantante habla de su vocación, su niñez y adolescencia, su barrio, sus padres... [http://www.cuatro.com/viajandoconchester/temporada-4/programa-7/alejandro-sanz/Charla-integra-Alejandro-Sanz_2_1995555074.html]

3.1.- Actividades previas al visionado:

A. ¿Quién es Alejandro Sanz? Explicación, elaboración de un perfil de Alejandro Sanz y escucha de la canción.

El docente realizará un breve perfil sobre el cantante Alejandro Sanz, sus éxitos, su vínculo con la música flamenca, su reconocimiento en Latinoamérica y advertirá a los alumnos del acento del protagonista que, aunque nacido en Madrid, tiene una mezcla notoria con el dialecto andaluz. Es el momento de ver algunas de sus características fonéticas, como la omisión de la “d” en la pronunciación del final de los participios en “ado” e “ido”. Para completar el perfil de Alejandro Sanz, los alumnos buscarán la canción más popular del cantante –*Corazón partío*– y la escucharán individualmente con su teléfono o su tableta y los cascos (*Anexo 3. Unidad didáctica 3. A*)

B. ¿Sabes qué significa...? Expresiones coloquiales y activación del léxico y explicación del material audiovisual empleado.

A continuación, el docente preguntará a los alumnos por el significado de algunas fórmulas muy utilizadas en la comunicación oral y que escucharán después en el vídeo – salir de cañas, la edad del pavo, tener un pasado, las pandillas, “el broncas”, etc.– así como lugares y épocas relevantes –barrios de Madrid, la Movida madrileña–, entre otros.

En la última parte de las actividades previas, al presentar el vídeo que se verá seguidamente en el aula, se hablará de la entrevista como género periodístico, de la importancia de la empatía entre los interlocutores, de la comunicación no verbal... Con ello introduciremos al alumno en un modelo de entrevista que traza un perfil tanto personal como profesional.

3.2.- Actividades durante el visionado:

C. Veamos la entrevista. Primer visionado y comunicación no verbal; segundo visionado y comprensión global.

En esta actividad, se proponen dos visionados: el primer visionado de la entrevista será solo de un fragmento de dos minutos y sin sonido, con la intención de que los alumnos presten atención a la comunicación no verbal de la periodista y el cantante: gestos, proximidad, complicidad... Se podría incluso jugar a adivinar qué situación es si, previamente, no se les hubiera dicho que se trata de una entrevista. A continuación, los alumnos compartirán en público aquellos gestos que reconocen, así como si en su país la cercanía y la confianza también se demuestran con los mismos rasgos.

Tras el segundo visionado, ya con audio, los alumnos deberán intentar extraer algunos de los temas de la entrevista: la adolescencia, la vocación, el barrio... Se observa el uso del pretérito imperfecto en el discurso del entrevistado para todos aquellos hechos habituales en su infancia y adolescencia (*Anexo 3. Unidad didáctica 3. C*).

D. Responde. Tercer visionado y preguntas.

El profesor hablará a los alumnos de dos figuras a las que se hace referencia en el vídeo, una de carácter cultural –el escritor Eduardo Galeano– y otra institucional –el Rey–. El tercer visionado les debe servir para profundizar en la conversación y extraer de ella nuevos detalles del texto: ¿Qué lección extrajo Alejandro Sanz del escritor Eduardo Galeano?, ¿qué importante reconocimiento le fue entregado a Alejandro Sanz? (*Anexo 3. Unidad didáctica 3. D*).

3.3.- *Actividades posteriores al visionado:*

E. Una entrevista para conversar. Inicio del trabajo en parejas para la tarea del blog.

En parejas, los alumnos deberán reproducir una conversación en la que practiquen un saludo cordial y hablen de su adolescencia, vocación, la relación con sus padres, sus sueños... Se iniciará en clase y deberán concluirla fuera del aula. Los alumnos prepararán tanto el léxico como una batería de preguntas y respuestas de cara a la realización de la actividad. Como siempre, pueden emplear sus terminales para consultar.

3.4.- *Trabajo autónomo y por parejas:*

La conversación, no superior a 10 minutos, deberán grabarla en vídeo y subirla al blog (*Anexos 3. Unidad didáctica 3. E*). Para activar la participación de los compañeros en el blog, el docente planteará: ¿Compartes recuerdos comunes con tus compañeros?, ¿piensas que la adolescencia es la edad más difícil en una persona?

Por último, cada alumno deberá completar el cronograma semanal de autoevaluación.

Unidad didáctica 4: <i>Un reportaje para debatir: Los indignados</i>
Objetivos
<ul style="list-style-type: none">○ Dar a conocer el reciente movimiento ciudadano surgido en España y conocido como del 15 M○ Trabajar léxico relacionado con los grupos sociales y la política○ Emplear las expresiones y los conectores más habituales en un debate y/o una exposición argumentada

○ Estimular la comprensión auditiva y favorecer la espontaneidad y la fluidez del discurso del alumno	
Sesión de trabajo en el aula: 03/06/2016	Duración: 2 h.
Actividad previa al visionado: A. Activación del léxico	15'
Actividad previa al visionado: B. Busca en la red	15'
Actividad durante el visionado: C. Veamos el reportaje. Visionados y preguntas de comprensión oral	45'
Actividad posterior al visionado: D. Y tú, ¿qué opinas? Repaso de expresiones, preparación de argumentos y debate	45'
Sesión de trabajo autónomo: 04/06/2016 – 16/06/2016	Duración: 1 h. 15 m.
Repaso. Estudio. Actualización del blog con comentarios	1 h.
Realización del cronograma semanal de autoevaluación	15'
Agrupamiento	
Los alumnos trabajarán individualmente y en equipos (como mínimo de cuatro personas)	

Con esta actividad, todo el trabajo de las destrezas orales se desarrollará en el aula y la fórmula elegida es el debate. Para promoverlo, se proyectará un reportaje sobre el movimiento ciudadano surgido en España y conocido como del 15 M, emitido en uno de los programas españoles más reconocidos en el género del reportaje, Informe Semanal, de RTVE. Su emisión fue el 4 de junio de 2011. Su duración es de 12' 38":
[\[http://www.rtve.es/alacarta/videos/informe-semanal/informe-semanal-indignados/1120745/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZlLmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP2NoeDoxNjMxJnBhZ2VTaXplPTE1Jm9yZGVyPSZvcmRlckNyaXRlcmlhPURFUoMmbG9jYWxlPWVzJm1vZGU9Jm1vZHVzZTomYWR2U2VhcmNoT3Blbj1ocnVlJnRpdGxlRmlsdGVyPuluZGlnbmFkb3MmbW9udGhGaWxoZXI9JnllYXJGaWxoZXI9JnR5cGVGaWxoZXI9Jj11bmRlZmluZWQm\]](http://www.rtve.es/alacarta/videos/informe-semanal/informe-semanal-indignados/1120745/#aHR0cDovL3d3dy5ydHZlLmVzL2FsYWNhcnRhL2ludGVybm8vY29udGVudHRhYmxlLnNodG1sP2NoeDoxNjMxJnBhZ2VTaXplPTE1Jm9yZGVyPSZvcmRlckNyaXRlcmlhPURFUoMmbG9jYWxlPWVzJm1vZGU9Jm1vZHVzZTomYWR2U2VhcmNoT3Blbj1ocnVlJnRpdGxlRmlsdGVyPuluZGlnbmFkb3MmbW9udGhGaWxoZXI9JnllYXJGaWxoZXI9JnR5cGVGaWxoZXI9Jj11bmRlZmluZWQm)

4.1.- Actividades previas al visionado:

A. Activación del léxico.

Se iniciará la activación del léxico con la proyección de fotografías de diversos movimientos sociales históricos en el aula a través de preguntas lanzadas por el docente como: ¿Creéis que internet ha revolucionado la sociedad?, ¿habéis oido hablar del movimiento del 15 M?, ¿conocéis otros movimientos populares históricos?, ¿y

contemporáneos?, ¿creéis que los ciudadanos deben participar más en la vida política y en la toma de decisiones? (Anexo 4. Unidad didáctica 4. A).

B. Busca en la red.

A continuación, el docente pedirá a los alumnos que busquen en periódicos digitales españoles información sobre el movimiento del 15 M (orígenes, consecuencias, integrantes, protagonistas...) para tomar nota de datos de interés. Puede orientarlos sobre aquellas cabeceras que gozan de mayor prestigio o bien dejar esto a su elección, pero, en cualquier caso, será bueno que los alumnos indiquen sus fuentes. Posteriormente apuntarán oralmente ante sus compañeros algunos de estos datos (Anexo 4. Unidad didáctica 4. B).

4.2.- Actividades durante el visionado:

C. Veamos el reportaje.

Las imágenes del reportaje, que dura algo más de 13 minutos, permitirán que los alumnos profundicen en el tema y les facilitará la comprensión global del reportaje. Este se proyectará dos veces. Tras la primera proyección, se hará una valoración global de las principales ideas del mismo. A continuación, el profesor ofrecerá unas preguntas a los alumnos, que ya conocen el tema, para que permanezcan atentos durante el segundo visionado (Anexo 4. Unidad didáctica 4. C).

4.3.- Actividades posteriores al visionado:

D. Y tú, ¿qué opinas?

El profesor ofrecerá a los alumnos un repaso de algunas de las expresiones más frecuentes para el desarrollo de un debate y da forma al mismo: ¿Creen que los movimientos ciudadanos pueden acceder a la política?, ¿identificarían un movimiento ciudadano como este con una revolución?

En el aula, los alumnos se organizarán para formar dos grupos, preparar sus argumentos principales, elegir un/a moderador/a, un/a cámara –que grabará fragmentos de las intervenciones con su móvil– y un/a editor/a –que será quien realice en montaje en colaboración con el/la cámara antes de subirlo al blog–. Para estimular el debate entre los alumnos, deberán repartirse en equipos los roles a favor y en contra (Anexo 4. Unidad didáctica 4. D).

4.4.- Trabajo autónomo del alumno:

El alumno empleará los días posteriores a la última sesión del aula y previos a la sesión de balance para el repaso y estudio que considere, así como para realizar comentarios en el blog, de modo que quede constancia por escrito de sus aportaciones al trabajo de sus compañeros. Asimismo, deberá completar el cronograma semanal de autoevaluación.

3.7. Evaluación

Esta propuesta didáctica no incluye la evaluación entendida como la prueba identificada con un examen; se trata de una propuesta para el entrenamiento de las destrezas orales que sirva al discente para profundizar en sus fortalezas y sus debilidades. No obstante, el docente realizará su evaluación y ayudará a los alumnos a reflexionar tanto sobre sus propias capacidades como sobre la propuesta. Emplearemos, por lo tanto, la evaluación continua o formativa.

Puesto que la propuesta está preparada para ser desarrollada en el último tramo del curso, entendemos que el docente ya conoce el nivel de sus distintos alumnos en las destrezas orales, observado y evaluado durante los meses previos, por lo que no consideramos tampoco necesaria una evaluación de diagnóstico.

La evaluación será abordada a través de la observación directa en el aula, así como a través de las tareas materializadas en el blog *Nos comunicamos en español*. El docente podrá valorar la implicación de cada alumno y su evolución en las distintas actividades y el uso de materiales, siempre considerando el punto de arranque de cada discente, sus características y sus posibles condicionantes psicológicos y emocionales. Asimismo, realizará semanalmente sus comentarios a los alumnos de manera individual y utilizando para ello el correo electrónico, con la intención de motivarlos de cara a la siguiente actividad. Además de contar con la valoración del profesor sobre el grado en que los distintos alumnos han cubierto los objetivos propuestos, se planteará, al término de las cuatro actividades, un test a cada discente para su autoevaluación. Por último, se realizará en el aula también una valoración oral conjunta de la propuesta de cara a un mejor aprovechamiento de la misma. Coincidimos con Pastor en que (2009, p. 8)

El potencial más importante de la autoevaluación está en su utilización como herramienta para la motivación y para la toma de conciencia, pues ayuda a los alumnos a apreciar sus cualidades, a reconocer sus insuficiencias y a orientar su aprendizaje de una forma más eficaz.

A pesar de que esta propuesta trabaja las cuatro destrezas, para un mejor aprovechamiento del tiempo y los recursos, la evaluación se centra en la comprensión

auditiva y la expresión oral, así como en las actitudes y la disposición del alumno a la hora de afrontar las actividades en las sesiones y las diversas tareas.

Indicamos seguidamente los instrumentos que utilizará el docente para valorar el trabajo de sus alumnos:

- Una tabla para puntuar el nivel de comprensión auditiva, donde se valoren la comprensión extensiva y la intensiva.
- Una tabla para valorar el nivel de expresión oral: pronunciación, ritmo, entonación, fluidez y espontaneidad.
- Anotaciones semanales en el aula sobre el nivel de afección de factores psicológicos y emocionales en el proceso de comprensión auditiva y expresión oral: timidez, nerviosismo, bloqueos, falta de seguridad, etcétera.
- Anotaciones semanales en el aula sobre el nivel de afección de factores psicológicos y emocionales en el proceso de realización de las actividades a través del uso de TIC: nerviosismo, bloqueos, falta de seguridad, etcétera.
- Un test para que el alumno evalúe sus progresos y dificultades en las destrezas orales, así como el empleo de TIC.
- Una valoración conjunta de tipo oral en el aula sobre la propuesta didáctica.

Los ítems valorados serán:

- Se aprecia una mejora en el desarrollo de las destrezas orales del alumno
- Capta las ideas generales en los ejercicios de comprensión auditiva
- Capta detalles precisos en los ejercicios de comprensión auditiva
- Se aprecia un discurso fluido y espontáneo
- Se ajusta a la descripción y narración de hechos reales en las actividades
- Es capaz de ofrecer argumentos y manejar los turnos de participación en un debate
- Demuestra conocimiento de los temas de interés general abordados en las actividades
- Da muestras de colaboración con sus compañeros en el empleo de TIC
- Supera la incidencia eventual de factores emocionales en la comprensión auditiva y la expresión oral
- Muestra interés en el empleo de material periodístico audiovisual

4. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el trabajo, nos disponemos a examinar la consecución de los objetivos establecidos inicialmente. Nuestro objetivo general ha sido diseñar una propuesta didáctica para trabajar las destrezas orales en un aula de español como lengua extranjera con alumnos de nivel B1 y B2, utilizando material periodístico audiovisual y herramientas TIC versátiles, populares, de fácil manejo y accesibles.

Para ello, nos propusimos como primer objetivo realizar un repaso de las escalas fijadas para la comprensión auditiva y la expresión oral, así como para la comprensión audiovisual, en los niveles B1 y B2 según el *Marco común europeo de referencia para las lenguas* (Consejo de Europa, 2002). De este modo, comprobamos la importancia del empleo del material procedente de los medios de comunicación audiovisuales, específicamente, para el desarrollo de las mismas.

A continuación, nos marcamos como objetivo analizar los factores, externos e internos, físicos y emocionales, que pueden obstaculizar el progreso en el desarrollo de las destrezas orales de los aprendientes. En este sentido, además de la edad, la formación y la motivación, nos interesamos por aquellos que, dado su origen emocional o psicológico, pueden afectar al desarrollo del aprendizaje. Para ello, procuramos crear una propuesta en un entorno amable y distendido que reduzca la influencia de los factores negativos y potencie, por el contrario, las cualidades de los discentes.

Para adentrarnos en el material propuesto, repasamos las características del periodismo audiovisual y sus géneros más versátiles de cara a su empleo en el entrenamiento en el aula. Entre todo el material estudiado, optamos por seleccionar la entradilla de estudio, la noticia, la entrevista y, por último, el reportaje como punto de partida para el debate. El periodismo audiovisual ofrece, por las características de su lenguaje, así como por el empleo de la imagen y, por lo tanto, de la comunicación no verbal, un material oportuno y válido. Asimismo, valoramos su apego a la realidad y a los temas de interés, reflejo de la sociedad y la cultura cuya lengua es objeto de estudio por parte del discente.

Proponíamos también en nuestros objetivos el empleo de herramientas TIC, para lo que nos detuvimos en las ventajas e inconvenientes para su implantación en clase de E/LE y relacionamos aquellas cuyo empleo puede resultar más fácil y accesible para el discente. El blog, como nexo de unión fuera del aula para el trabajo y el entendimiento entre los alumnos, así como los *podcast* y los vídeos, siempre de realización sencilla, contribuyen a un aprendizaje progresivo que puede mejorar la autoestima al tiempo que contribuye a vencer la timidez de los discentes. La posibilidad de conexión permanente a la red les

permitirá el acceso a la documentación necesaria y una cierta dosis de seguridad en el manejo de los temas.

La combinación del periodismo audiovisual y las nuevas tecnologías ofrece un material interesante y versátil para el desarrollo de las destrezas orales en el aula de E/LE. Así hemos querido plasmarlo en la propuesta didáctica, que trabaja la comprensión auditiva y la audiovisual así como la expresión oral, favoreciendo el trabajo de un discurso más fluido y espontáneo. Para ello, el alumno realiza su trabajo, primero, de manera individual y en pareja, para finalizar con un debate del grupo. La publicación de sus trabajos en un blog, donde pueden expresarse en los comentarios y apreciar el trabajo de sus compañeros, da otra dimensión a su actividad, permitiéndole vencer la barrera de la timidez. A veces, una exposición pública posibilita una comparación positiva y la mejora de la autoestima; el discente puede dejar de sentir que no tiene capacidad.

Los temas elegidos permiten al alumno reproducir situaciones reales y adentrarse, incluso, en alguna experiencia personal, lo que nuevamente puede hacerle sentirse más próximo a sus compañeros. Con ellos podrá debatir, asimismo, sobre temas de interés de la sociedad y la cultura españolas. En nuestra opinión, el material periodístico, las herramientas colaborativas y un ambiente cordial y motivador pueden contribuir a reducir la incidencia de los factores emocionales que obstaculizan el desarrollo de la comprensión auditiva y la expresión oral. Tanto es así, que esperamos que dicho material se quede en la lista de preferencias del alumno para convertirse en un futuro aliado en su aprendizaje del español.

5. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA

Quizá la limitación más importante que podemos destacar de esta propuesta didáctica es que no se ha llevado a la práctica. Por ello, si bien se asienta sobre un marco conceptual que nos proporciona los conocimientos necesarios para su diseño, solo su traslado al aula y su evaluación por parte del propio docente, así como por un grupo real de alumnos, podría medir su eficacia.

La segunda limitación está relacionada con aspectos tecnológicos. La limitación a la red, tanto si esta es del todo inaccesible, como si no dispone de velocidad suficiente, puede ser un obstáculo real para llevar a cabo esta propuesta didáctica. Asimismo, el grupo de discentes puede mostrarse reacio al empleo de TIC, lo que requiere de un estudio previo del mismo por parte del profesor que valore también la edad y la motivación de los aprendientes.

Como futuras líneas de trabajo, lo primero que nos planteamos es la puesta en práctica de esta propuesta didáctica, lo que permitiría no solo comprobar sus objetivos sino una mejora de la misma adaptándola a un alumnado real. La autoevaluación de los discentes y la evaluación de la propuesta serían, asimismo, motivo de interés para un posible futuro trabajo, todo ello con el objetivo de dirigir la propuesta de la manera más afinada a un mejor aprovechamiento en el aula.

Por otro lado, la propuesta podría enriquecerse trabajando otros géneros periodísticos, así como en un entorno tecnológico más sofisticado o con un grupo de aprendientes del ámbito de la Comunicación, con quienes podrían trabajarse las mismas destrezas llevando a cabo el desarrollo de piezas informativas más complejas.

Finalmente, queremos señalar una vía de gran interés que encontramos en este trabajo: su aplicación a otros ámbitos geográficos que comporten el uso de otra variedad del español. Dada la disponibilidad del material en la red, la posibilidad de estudiar los diversos programas de todo el ámbito hispanohablante se nos muestra real. Si el alumno para el que se quisiera poner en práctica esta propuesta estudia en su país de origen pero desea aprender el español de Argentina, el de Colombia o el de México, por poner tres ejemplos, nuestra propuesta didáctica podría servir de base y orientación futuras.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

6.1. Referencias bibliográficas

Agencia EFE (s.f.). Agencia EFE. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://www.efe.com/efe/espana/1>

Andreu, C. A. (2007). Motivación y edad: dos factores clave en el aprendizaje de la expresión oral. En E. Balmaseda (coord.), *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2-LE. Actas del XVII Congreso Internacional de la Asociación del Español como lengua extranjera (ASELE)*. Logroño 27-30 de septiembre de 2006 (pp. 205-216). Vol. I. Logroño: Universidad de La Rioja. Recuperado el 3 de octubre de 2015 de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2430328>

Araujo, J. C. (2014). Herramientas TIC útiles para desarrollar las destrezas orales en el aprendizaje de lenguas. *Ikastorratza, e-Revista de didáctica*, 12. Recuperado el 24 de octubre de 2015 de <http://www.ehu.eus/ikastorratza/12 Alea/herramientas.pdf>

AtresMedia (s.f.). AtresMedia. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://www.atresmedia.com/>

Audiria (s.f.). Audiria. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://www.audiria.com/>

Baralo, M. (2000). El desarrollo de la expresión oral en el aula de ELE. *Carabela*, 47 (El desarrollo de la expresión oral en el aula de E/LE), Madrid: SGEL. Recuperado el 3 de octubre de 2015 de <http://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/8.Baralo1.pdf>

Blubbr (2012). Blubbr. Recuperado el 31 de octubre de 2015 de <http://www.blubbr.tv/>

Cabello, M., García Santa-Cecilia, Á., González, M., Montoussé, J. L., Sánchez, J. D. y Vaquero, N. (2011). Cómo desarrollar la autonomía de los estudiantes. *Congreso Mundial de Profesores de Español (21-23 de noviembre de 2011)*, 1-54. Recuperado el 28 de diciembre de 2015 de http://comprofes.es/sites/default/files/slides/taller_didactica_actividades.pdf

Centro Virtual Cervantes (1997-2016). *Diccionario de términos clave de ELE*. Recuperado el 19 de septiembre de 2015 de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccionario/expresionoral.htm

Cobo, C. (2010). *Aprendizaje invisible. Cómo aprender a pesar de la escuela*. TEDxLaguna. YouTube. Recuperado el 26 de noviembre de 2015 de https://www.youtube.com/watch?v=9E_BHoodkJk

Consejo de Europa (2002). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Traducción al español del Instituto Cervantes. Madrid: Secretaría General Técnica del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte / Anaya. Recuperado el 26 de septiembre de 2015 de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/marco/cvc_mer.pdf

Corporación de Radio y Televisión Española (2016). Radio Televisión Española. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://www.rtve.es/>

Chillón, L. A., y Vázquez, M. M. (1999). *Literatura y periodismo: Una tradición de relaciones promiscuas*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions.

Ediciones El País S.L. (s.f.). El País. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://www.elpais.com/>

Editorial Difusión (s.f.). Canal de Editorial Difusión. En YouTube. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <https://www.youtube.com/user/DIFUSIONELE>

Editorial enClave-ELE (s.f.). Canal de Editorial enClave-ELE. En YouTube. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <https://www.youtube.com/channel/UCgfEli9Fd5XEOZ2difu2YFA>

El Mundo (s.f.). El Mundo. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://www.elmundo.es/>

Foncubierta, J. M. (2007). Ejercicios para el desarrollo de la comprensión audiovisual, la expresión y la interacción oral mediante el uso de las nuevas tecnologías. En E. Balmaseda (coord.), *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2-LE. Actas del XVII Congreso Internacional de la Asociación del Español como lengua extranjera (ASELE). Logroño 27-30 de septiembre de 2006* (pp. 1145-1150). Vol. II. Logroño: Universidad de La Rioja. Recuperado el 3 de octubre de 2015 de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/17/17_1145.pdf

García, M. A. (2015). Aprendizaje y TIC, una dupla actual. En F. E. Ramas (coord), *TIC en educación: escenarios y experiencias*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <http://www.ebrary.com>

García, M. G. (2007). La interacción oral alumno/alumno en el aula de lenguas extranjeras: líneas de investigación y consideraciones didácticas. En E. Balmaseda (coord.), *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2-LE. Actas del XVII Congreso Internacional de la Asociación del Español como lengua extranjera (ASELE). Logroño 27-30 de septiembre de 2006* (pp. 555-566). Logroño: Universidad de La Rioja. Recuperado el 4 de octubre de 2015 de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/17/17_0555.pdf

Gomis, L. (2008). *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: Editorial UOC.

Instituto Cervantes (1997-2016). En sintonía con el español en Centro Virtual Cervantes. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://cvc.cervantes.es/ensenanza/ese/default.htm>

Instituto Cervantes (s.f.). Canal del Instituto Cervantes. En YouTube. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <https://www.youtube.com/user/cvccervantes>

Instituto Oficial de Radio y Televisión (2011). *Manual de estilo de RTVE*. Recuperado el 10 de octubre de 2015 de <http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico>

Jordano, M. (2011). La enseñanza-aprendizaje de la competencia oral en lengua extranjera en el contexto de la educación abierta y a distancia: de la casete a la interacción virtual. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 14 (1), 15-39. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/pdf/v14-1/riedn14-1.pdf>

Marín, C. (2006). *Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa.

Martín, S. (2009). *Competencia estratégica para la comprensión auditiva en español como lengua extranjera*. Madrid: Ministerio de Educación (Monografías ASELE, 12).

Martínez, M. E. y García, S. (2015). Una experiencia en la formación docente con uso de herramientas web 2.0 y redes sociales. En A. F. Ramas (coord), *TIC en educación: escenarios y experiencias*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de <http://www.ebrary.com>

Moreno, F. (2005). El modelo de la lengua y la variación lingüística. En Sánchez, J. y Santos, I. (Dirs.), *Vademécum para la formación de profesores. Enseñar español como segunda lengua (L2)/lengua extranjera (LE)* (pp. 737-752). Madrid: SGEL.

Pastor, C. (2009). La evaluación de la comprensión oral en el aula de ELE. *Marco ELE, revista de didáctica de ELE*, 9. Recuperado 29 de diciembre de 2015 de http://www.marcoele.com/descargas/9/pastor_comprehensionoral.pdf

Pérez, G. (2003). *Curso básico de periodismo audiovisual*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.

Pinilla, R. (2008). Las posibilidades del periodismo digital como fuente de material didáctico para el aula de ELE. En S. Pastor y S. Roca (coords.), *La evaluación en el aprendizaje del español como lengua extranjera/segunda lengua. Actas del XVIII Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como lengua Extranjera (ASELE)* (pp. 489-496). Alicante, 19-22 de septiembre

de 2007 (pp. 489-496). Alicante: Universidad de Alicante. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3192717>

Šifrar, M. (2007). Las dificultades lingüísticas y afectivas de la expresión oral en clase y en la vida real. En Balmaseda, E. (coord.), *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2-LE. Actas del XVII Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ASELE). Logroño, 27-30 de septiembre de 2006* (pp. 981-996). Tomo II. Logroño: Universidad de La Rioja / ASELE. Recuperado el 4 de octubre de 2015 de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/17/17_0981.pdf

Slidestory (s.f.). Slidestory. Recuperado el 31 de octubre de 2015 de <http://www.slidestory.com/?page=home>

Spreaker (2016). Spreaker. Recuperado el 31 de octubre de 2015 de <https://www.spreaker.com/broadcast>

Turespaña/Segitur (2015). Turismo de España. Recuperado el 29 de diciembre de 2015 de <http://www.spain.info/es/>

Vidales, N. L. y Aldea, P. G. (2014). Audioblogs y Tvblogs, herramientas para el aprendizaje colaborativo en Periodismo. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 42, 45-53. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-04>

Vimeo (s.f.). Vimeo. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <https://vimeo.com/>

Vocaroo (2007-2016). Vocaroo. Recuperado el 31 de octubre de 2015 de <http://vocaroo.com/>

YouTube (2016). YouTube. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <https://www.youtube.com/>

6.2. Bibliografía

Acquaroni, R. (2007). *Las palabras que no se lleva el viento: literatura y enseñanza del español como LE/L2*. Madrid: Santillana.

Aguilar, A. M^a. (2007). Adquisición de las habilidades orales en L1 y en L2. Metodología para su desarrollo. En Balmaseda, E. (Ed.), *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2:LE. Actas del XVII Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ASELE). Logroño, 27-30 de septiembre de 2006* (pp. 133-149). Tomo I. Logroño: Universidad de La Rioja / ASELE. Recuperado el 5 de octubre de 2015 de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/17/17_0133.pdf

Aicimburu, M^a C. (2007). El problema de la evaluación de la producción oral interactiva

en el aula de ELE. En Balmaseda, E. (Ed.), *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2:LE. Actas del XVII Congreso Internacional de la Asociación del Español como lengua extranjera (ASELE). Logroño, 27-30 de septiembre de 2006* (pp. 175-190). Tomo 1. Logroño: Universidad de La Rioja. Recuperado el 29 de diciembre 2015 de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2416677>

Ávalos, M. (2010). *¿Cómo trabajar con TIC en el aula? Una guía para la acción pedagógica*. Buenos Aires: Biblos.

Baralo, M. (2007). La lengua oral en un prototipo didáctico multimedia para la formación de voluntarios como profesores de ELE. En Balmaseda, E. (Ed.), *Las destrezas orales en la enseñanza del español L2:LE. Actas del XVII Congreso Internacional de la Asociación del Español como lengua extranjera (ASELE). Logroño, 27-30 de septiembre de 2006* (pp. 299-312). Tomo 1. Logroño: Universidad de La Rioja. Recuperado el 10 de octubre de 2015 de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2438228>

Brandimonte, G. (2003). El soporte audiovisual en la clase de E/LE: el cine y la televisión. In *XIV Congreso Internacional de ASELE* (pp. 870-881). Recuperado el 12 de noviembre de 2015 de http://cvc.cervantes.es/Ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/14/14_0871.pdf

Díaz, R. (1990). Las nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual. En *El periodismo audiovisual ante el año 2000. I Jornadas Internacionales* (pp. 57-66). Bilbao: Universidad del País Vasco. Recuperado el 30 de octubre de 2015 de <http://eprints.ucm.es/8030/1/Tecnolog%C3%ADaPeriodismoaudiov.pdf>

Moreno, P. (2007). Opinión y géneros en el periodismo electrónico: redacción y escritura. *Ámbitos*, 16, 123-149. Sevilla: Universidad de Sevilla. Recuperado el 15 de noviembre de 2015 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801608>

Pasamar, C. M. (2005). El desarrollo de la competencia sociolingüística y cultural a través de la publicidad audiovisual. En *Centro Virtual Cervantes, Biblioteca ELE: Actas del XV Congreso de ASELE* (pp. 868-874). Recuperado el 28 de octubre de 2015 de http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/16/16_0458.pdf

7. ANEXOS

7.1. Anexo 1

Unidad didáctica 1. *¿Qué tiempo hará la próxima semana?*

A. ¿Qué día hace hoy? Describe oralmente y con brevedad el día que hace hoy en tu ciudad. Para ello, puedes ayudarte de alguna de las siguientes expresiones:

Hace calor, hace mucho calor - Hace frío, hace mucho frío

Está despejado - Es un día soleado

Está nublado - Hay pocas nubes

Ha llovido esta mañana - Está lloviendo - Parece que va a llover

Hay mucho viento - Es un día ventoso

B. ¿Conoces España? Vamos a repasar en grupo algunas de sus ciudades. Sitúa las siguientes ciudades en el mapa –Madrid, Barcelona, Sevilla, San Sebastián, Oviedo y Santiago de Compostela– e indica a qué comunidades autónomas pertenecen. ¿Sabes por qué son conocidas? Relaciona ambas columnas. Puedes ayudarte de tu teléfono móvil.

Barcelona	En ella se celebra la entrega de los premios Princesa de Asturias	Galicia
Córdoba	Acoge uno de los festivales de cine más importantes del mundo	País Vasco
Madrid	Es el destino de peregrinos de todo el mundo	Andalucía
Oviedo	El arquitecto Gaudí realizó sus principales obras en ella	Comunidad de Madrid
San Sebastián	Fue capital de Al-Andalus y alberga una gran herencia de la cultura árabe	Cataluña
Santiago de Compostela	Es la capital de España	Principado de Asturias

C. ¡Mira qué tiempo hace! A continuación vamos a ver (sin audio) la información del tiempo emitida el 7 de diciembre de 2015 en La Sexta para describir las primeras fotografías que aparecen en pantalla. ¿Te animas? Apunta en tu cuaderno aquello que más las caracteriza.

D. ¡Atento al tiempo! Veamos ahora la información completa, pero antes lee las siguientes preguntas e intenta responderlas tras la proyección del vídeo:

- a) ¿Qué velocidad lleva el viento esta mañana en Galicia?
- b) ¿Cuándo lloverá en todo el norte de la península?
- c) ¿En qué costa se ven nubes bajas?
- d) ¿Cuál es la cota de nieve para el martes? ¿Y para el miércoles?
- e) ¿Qué riesgo se prevé para las Islas Canarias?
- f) ¿Cuál es la media aproximada de las temperaturas máximas que aparecen en pantalla?
- g) ¿Cuál será la novedad entre el miércoles y el jueves?
- h) ¿Dónde se espera nieve para el viernes?
- i) ¿Qué isla vemos en la última fotografía del vídeo
- j) ¿Van a cambiar las temperaturas en los próximos días?

E. Pon atención al verbo. Completa ahora los verbos que faltan en el inicio del texto que acabas de escuchar:

“Llega un frente y ya esta mañana _____ muchas nubes en Galicia. _____ débilmente. Y lo que es noticia también es el viento, rachas que _____ los 100 km por hora en la costa de A Coruña. Esta tarde, las lluvias _____ a la mayor parte de Galicia y mañana estas precipitaciones, estas lluvias débiles, _____ a la mitad norte de la península”.

F. ¡Al estudio! Para finalizar esta sesión, debes grabar un *podcast* haciendo una predicción del tiempo en el municipio español que tú elijas. Imagina que, junto a un grupo de amigos, organizas un viaje para la próxima semana. Entra en la página de la Agencia Estatal de Meteorología y selecciona una localidad. Elabora un texto que no supere los dos minutos y medio con el léxico, las estructuras y las perífrasis repasadas hoy en clase y súbelo al blog *Nos comunicamos en español*.

Una vez que hayas hecho esto, escucha el trabajo tus compañeros y realiza, al menos, un comentario en el que deseas.

7.2. Anexos 2

Unidad didáctica 2. *La fiesta es noticia*

A. ¿Conoces alguna fiesta popular española? Busca en la red y anota, al menos, tres. A continuación, ayudándote también de internet, intenta adivinar a qué fiesta corresponden estas imágenes.



- 1.- Carnaval (Cádiz)
- 2.- Feria de abril (Sevilla)
- 3.- Descenso del río Sella (Principado de Asturias)
- 4.- Tomatina de Buñol (Valencia)
- 5.- Fallas (Valencia)
- 6.- San Fermín (Pamplona)

Fuente de todas las imágenes: Turespaña/Segitur (2015). <http://www.spain.info/es/>

B. Pensemos palabras. Ahora que ya conoces un poco más la festividad del Día de Todos los Santos, realiza con tus compañeros una lluvia de ideas sobre el léxico relacionado con

dicha fiesta. A continuación, podrás completar el siguiente recuadro con un mínimo de siete palabras por columna.

Objetos	Protagonistas	Acciones	Lugares, ciudades
Tumba	Fallecido/a	Enterrar	Cementerio

C. Veamos la noticia. A continuación, vamos a escuchar, divididas en dos bloques, las informaciones relativas al Día de Todos los Santos ofrecidas en el del Telediario de las 15:00 horas de La 1 de TVE correspondiente al 1 de noviembre de 2015. Lee el primer bloque de preguntas y, tras este, el segundo. Elige un/a compañero/a y responded a las cuestiones.

Primer bloque:

- ¿Qué día se celebra la festividad de Todos los Santos?
- ¿En qué ciudad está el cementerio de La Almudena? ¿Y el de Sant Gervasi?
- ¿Cuántas visitas se esperan en los camposantos de Madrid y Barcelona?
- ¿Qué lugar ocupa en España por su extensión el cementerio de La Almudena?
- ¿Por qué ha habido menos visitantes en Madrid este año?
- ¿Qué sector económico se ve afectado por esta festividad?
- ¿Qué cantidad de claveles ha encargado uno de los puestos del cementerio de La Almudena?
- ¿Todas las personas acuden a los cementerios para visitar a sus seres queridos?
- ¿Qué ofrece el cementerio de Sant Gervasi a los visitantes? ¿Por qué?
- ¿Qué está provocando problemas medioambientales?

Segundo bloque:

- ¿Qué puede provocar en la tierra y en el agua que se viertan las cenizas?
- ¿Qué Ayuntamiento prohibió que se tiraran las cenizas por los problemas medioambientales que estaban causando?
- ¿Qué solución se adoptó?

- d) ¿Qué cementerio dispone en Madrid de una zona acotada? ¿Recuerdas el nombre de esta?
- e) ¿Está regulado legalmente este problema en España?
- f) ¿Qué dos espacios naturales de Barcelona y Madrid se han visto afectados?
- g) ¿Para qué se ha utilizado en diversas ocasiones el cementerio asturiano de Niembro?
- h) ¿Qué serie de TVE rodó allí algunas de sus escenas? ¿Qué largometrajes?
- i) ¿De qué está rodeado el cementerio de Niembro?
- j) Además de sus vecinos, ¿quiénes visitan el cementerio de Llanes?

D. ¿Qué opinas? Ya conoces la festividad del Día de Todos los Santos ¿Cuál es tu opinión sobre ella? ¿Cuál de las vistas en clase sería tu preferida? ¿Se celebra en tu ciudad alguna similar? ¡Cuéntanos!

E. Sé tú el periodista. Sabes que el lenguaje periodístico ha de cumplir con tres características: debe ser breve, claro y relevante. Ahora, junto a tu pareja, deberéis seleccionar una fiesta popular española y preparar una entradilla y su correspondiente noticia. En la entradilla (30 segundos), explicad el qué, el quién y el cuándo de la dicha fiesta; en la noticia (no más de 2 minutos), incluid, además, el cómo y el por qué. Buscad información en la red, elaborad el texto y grabaos con el teléfono móvil como si fuerais los presentadores de un telediario. Si precisáis comunicaros fuera del aula, hacedlo a través de un chat escrito e imprimid la pantalla con la conversación. Para finalizar, no olvidéis subir los vídeos al blog *Nos comunicamos en español*.

Una vez realizada la tarea, recuerda que debes ver el trabajo realizado por el resto de las parejas y realizar, al menos, un comentario en el que deseas.

7.3. Anexo 3

Unidad didáctica 3. Una entrevista para conversar.

A. ¿Quién es Alejandro Sanz? Completa el perfil de este cantante con su música. Con tu teléfono o tu tableta y los cascos, busca en la red su canción *Corazón partío* y escúchala. ¿Entiendes el título? ¿Qué rasgo del español coloquial encuentras en él?

B. ¿Sabes qué significa...? ¿Conoces el significado de estas expresiones? Salir de cañas, la edad del pavo, tener un pasado...

C. Veamos la entrevista. A continuación, vamos a ver un fragmento de la entrevista a Alejandro Sanz. En el primer visionado pon atención a la comunicación no verbal; en el segundo, a los temas tratados. A juzgar por los gestos que ves, ¿cómo se saludan?, ¿crees que existe alguna relación entre la periodista y el cantante?, ¿cómo definirías esta relación?, ¿por qué?

En parejas, acordad los temas tratados en esta entrevista.

D. Responde. Vamos a profundizar un poco en aquello que acabas de ver y escuchar. Alejandro Sanz nombra a varias personas en sus respuestas, pero hay dos cuya relevancia internacional es mayor. Una de carácter cultural; la segunda, institucional. En parejas, responded a las siguientes preguntas:

¿Podrías dar sus nombres?

¿Qué lección extrajo Alejandro Sanz del escritor Eduardo Galeano?

¿Qué importante reconocimiento le fue entregado a Alejandro Sanz?

E. Una entrevista para conversar. En parejas, deberéis grabar una conversación en la que pongáis en práctica algunos de los rasgos y temas vistos en la entrevista. Además de saludaros cordialmente, debéis hablar de vuestra adolescencia, vuestra vocación, la relación con vuestros padres, vuestros sueños... Preparad las preguntas que queréis formular a vuestra pareja, así como las respuestas que ofreceréis. La conversación, no superior a 10 minutos, debéis grabarla en vídeo y subirla al blog.

Recuerda que debes ver el trabajo realizado por el resto de tus compañeros y participar con, al menos, un comentario en aquel que te sugiera un recuerdo, una emoción, aquel con el que compartas algo.

7.4. Anexo 4

Unidad didáctica 4.- *Un reportaje para debatir: Los indignados*

A. ¿Crees que internet ha revolucionado la sociedad?, ¿has oído hablar del movimiento del 15 M?, ¿conoces otros movimientos populares históricos?, ¿y contemporáneos? Toma nota de aquellos verbos, sustantivos, adjetivos o expresiones que no conozcas.

B. Busca en la red. En parejas, buscad en periódicos digitales españoles información sobre el Movimiento del 15 M y tomad nota de algunos datos sobre su origen y sus consecuencias. Podéis consultar periódicos como El País, El Mundo, ABC, La Vanguardia, El Diario, etcétera. Narradnos, brevemente, algo sobre él.

C. Veamos el reportaje. Sigue con atención el reportaje pero, antes, lee las preguntas que deberás responder a continuación:

- a) A partir de lo que has visto y oído: ¿qué personas se reúnen en torno al movimiento?
- b) ¿Por qué se les llama “los indignados”?
- c) ¿Cuáles son sus principales quejas?
- d) ¿Aceptaron las autoridades la reunión de los primeros manifestantes?, ¿cuáles fueron las consecuencias de esa decisión?
- e) Una vez se organizaron los manifestantes, adoptaron cuatro medidas, ¿podrías citar dos?
- f) ¿Qué papel crees que ha jugado internet en la creación de este movimiento?

D. Y tú, ¿qué opinas? Lee con detenimiento la siguiente información. Vamos a realizar un debate y deberás emplear esas expresiones que te servirán para organizar tu discurso, argumentar y opinar.

Para iniciar tu discurso: *para empezar... / en primer lugar.../ ... es una de las cuestiones clave del siglo XX/* **últimamente no se habla de otra cosa más que de...**

Para promover el debate: *¿Les parece bien...?/ Están de acuerdo con ...?*

Para dar tu opinión: *Me parece que... / Pienso que... / Creo que... / Opino que... / Considero que tiene razón / Esa opinión me parece acertada / Quiero dejar claro que...*

Para manifestarte en contra: *Lo siento, pero no comparto tu punto de vista. En mi opinión...*

Para finalizar: En resumen/conclusión.../ Creo que podemos concluir que ... / Para resumir...

Es hora de debatir: ¿Crees que los movimientos ciudadanos deben integrarse en la política o deben seguir actuando como elemento de presión social?

Organízate con tus compañeros para formar dos grupos. Además, debéis elegir un/a moderador/a, un/a cámara –que grabará fragmentos de las distintas intervenciones– y un/a editor/a de las imágenes grabadas –que las montará posteriormente en colaboración con el/la cámara antes de subirlas al blog–. Asimismo, deberéis repartiros las posiciones a favor y en contra en los dos grupos.

Cuando llegues a casa, podrás ver cuantas veces necesites y deseas el reportaje. Recuerda, además, escribir algún comentario en esa entrada del blog.