



**Universidad Internacional de la Rioja**  
**Facultad de Educación**

**Trabajo Fin de máster**

# **El fomento de la creatividad en el aula en la asignatura Economía de la Empresa.**

**Presentado por:** María Luisa Ortega Lozano

**Línea de investigación:** Estructura y desarrollo del currículo

**Director/a:** Cayetano Medina

**Ciudad:** Málaga

**Fecha:** 16 de Julio del 2014

## RESUMEN

El presente trabajo fin de master estudia la importancia de la creatividad en el sistema económico y social en el que nos encontramos inmersos; caracterizados ambos por los continuos cambios, las continuas innovaciones y la exigencia de flexibilidad y adaptación a ellas.

El desarrollo de la creatividad y su fomento en el sistema educativo y en el aula es algo que preocupa en los últimos años a psicólogos, pedagogos y docentes. Identifican a través de sus teorías las barreras que la educación impone al desarrollo de la creatividad de los alumnos como habilidad a pesar de la importancia que esta tendrá para su futuro personal y laboral. Para contrastar lo expuesto por dichas teorías, se realizan entrevistas tanto alumnos como docentes, respondiendo en base a su experiencia, sobre el protagonismo real de la creatividad y su fomento en las aulas, los beneficios que trae o traería su desarrollo educativo y las actuales barreras para el desarrollo de la misma en la etapa formativa de los alumnos.

Para un estudio más concreto, se analiza el papel de la creatividad en el sistema educativo español a nivel de Bachillerato y concretando aún más con la asignatura Economía de la empresa.

**PALABRAS CLAVE:** creatividad, educación, economía, formación, bachillerato, metodología.

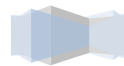
## ABSTRACT

The present paper explores the importance of creativity in the economic and social system in which we are immersed; characterized both by the continuous changes, innovation and the requirement of flexibility and adaptation to them.

Recently, the development of creativity and its encouragement in the educational system and in the classroom is something that have worried many psychologists, educationalists and teachers. Through his theories, they identify the barriers imposed to the development of the creativity of students as skill despite the importance which this will have for their future personal and professional education as a whole. To contrast the exposed by such theories, there are interviews to both students and teachers, responding on the basis of its experience, about the real role of creativity and its promotion in the classroom, the benefits it brings, or bring their educational development and barriers to the development of the same in the formative stage of the students.

For a more specific study, this paper analyzes the role of creativity in the Spanish educational system at high school level and develops further in the subject Business Economy.

**KEYWORDS:** creativity, education, economy, education, high school, methodology.



## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1. Justificación personal y en base a la literatura.....	3
1.2. Objetivos.....	5
1.3. Metodología.....	6
1.4. Bibliografía principal.....	6
2. MARCO TEÓRICO.....	7
2.1. Concepto de creatividad.....	7
2.2. La creatividad y la importancia de su fomento en educación.....	8
2.3. Elementos de la creatividad. Definición y ejemplo en la educación.....	9
2.4. Claves para fomentar la creatividad en educación.....	11
2.5. La creatividad en la asignatura economía de la empresa.....	13
3. MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
3.1. Introducción.....	14
3.2. Objetivos metodología empleada.....	14
3.3. Tipo de metodología: la entrevista.....	14
3.4. Entrevista a profesores de Economía de la Empresa.....	16
3.5. Entrevista a alumnos de Economía de la Empresa.....	22
4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADO.....	30
5. CONCLUSIONES.....	35
6. PROPUESTA DE ACTUACIÓN: CURSO FORMATIVO SOBRE FOMENTO DE CREATIVIDAD EN EL AULA PARA DOCENTES.....	42
7. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA.....	47
ANEXO: ENTREVISTA COMPLETA ALUMNOS.....	49



## 1. INTRODUCCIÓN



### 1.1. JUSTIFICACIÓN PERSONAL Y EN BASE A LA LITERATURA

La justificación de este Trabajo de Fin de Master viene dada tanto por fuentes personales como literaria, distintas entre sí, y todas ellas reflexionadas: la experiencia personal como alumna, el punto de vista de los alumnos del centro educativo donde he realizado las prácticas, y la literatura de diversos autores que estudian dicho tema.

En primer lugar de la experiencia personal como alumna. Tanto en los niveles de Secundaria, Bachillerato y Estudios Universitarios siempre he llegado a la misma reflexión, sobre todo a nivel universitario: se estudia muchas teorías económicas, autores, formas mecánicas de establecer la contabilidad,... Quizás a todo ello hay que añadirle una parte creativa, actividades que hagan protagonista al alumno cuestionándose la veracidad de las teorías expuestas, y desarrollando su creatividad para mejorarlas. En consecuencia, que la creatividad cuenta también con un protagonismo en el aula.

La asignatura sobre la que más aprendí a lo largo de la carrera, exigía la realización de un trabajo donde el objetivo principal era fundar una empresa, con todo lo que ello conllevaba en cuanto a burocracia del inicio, establecimiento de recursos necesarios materiales y personal, estudios de mercado o la forma de diferenciarse del resto de las empresas. En dicho trabajo utilizamos por primera vez con mayor intensidad la creatividad como recurso para el aprendizaje y la iniciativa personal como método de trabajo.

Desde mi punto de vista, uno de los mayores errores del sistema educativo es precisamente, la falta de creatividad y práctica, y el exceso de formalismos, procesos y gestiones mecanizadas y conceptos teóricos que quedan lejos de la realidad.

Como segunda fuente de justificación tomo como base la experiencia en las prácticas. Antes de comenzar en el centro educativo donde he elaborado la parte del prácticum del Master, había escuchado por alumnos y profesores del centro, que se creaban en algunas clases de 2º Bachillerato debates sobre el sistema educativo actual. Fue algo que me sorprendió, pues en todos ellos los alumnos coincidían en la idea de que el sistema educativo había quedado obsoleto, por la falta de creatividad y participación activa del alumno. Se les enseña teoría pero no se les permite debatirla, la educación estaba mecanizada. Estos alumnos han sido muy críticos en este sentido y deseaban



la renovación de un sistema educativo hacia una educación más creativa y que suponga una mayor participación y protagonismo del alumno.

En tercer lugar, basándome en los estudios realizados por prestigios docentes o psicólogos que han hablado sobre el tema. De esta forma encontramos varios artículos de diversos autores, coincidentes todos en la importancia de la creatividad en educación y la necesidad de incluirlos en el sistema educativo actual, para que este siga siendo útil y cree creadores.

Cabe destacar el discurso crítico hacia el sistema educativo de Robinson (2006) en la cual defiende que gran parte de la responsabilidad de la falta de creatividad y de innovación se encuentra en los sistemas educativos tradicionales, que reprimen dicha creatividad y dejan poco espacio para el pensamiento divergente. La creatividad es tan importante en educación como la alfabetización. La creatividad existe porque quien la experimenta no tiene miedo a equivocarse, y nuestro sistema educativo hace que los niños al final de su educación tengan ese miedo, pues se castiga el error, restringiendo con ello su creatividad. Defiende que en los sistemas educativos solo desarrollan la habilidad académica pues en ellos está todo planificado. Nacieron en la etapa de industrialización de la economía con el objetivo de crear trabajadores con tareas repetitivas y mecánicas. Pero la situación actual y la economía se desarrollan con ideas y creatividad y la educación necesita adaptarse a las nuevas necesidades o exigencias del trabajador. El mercado laboral y la economía han cambiado, y por tanto el sistema educativo a de adaptarse a estos cambios (Robinson, 2006).

Hughes (2006), como se citó en el artículo de Clifford, afirma que la innovación en una habilidad esencial para la economía global actual, insistiendo en base a ello que la falta de creatividad puede deberse al poco fomento y destrucción que en las escuelas y sistemas educativos tradicionales se hace sobre dicha habilidad. Este autor expresa además que en la mayor parte de los casos son las empresas quienes forman a sus trabajadores a través de consultorías para métodos de solución creativa de problemas. Y por tanto la educación no está formando en su plenitud al alumno.

Clifford (2013), expone ciertas claves para solucionar el problema de falta de desarrollo de la creatividad dentro de la educación, pues lo considera un objetivo primordial a cambiar en el sistema educativo. Entre dichas claves encontramos algunas tales como la necesidad de asumir la creatividad como parte del aprendizaje, reconociéndola en el aula, buscando distintas soluciones creativas a un problema del mundo real; pensar en la creatividad como habilidad a desarrollar en el aula por parte del alumno con ayuda del docente realizando actividades creativas que desarrollen y

afiancen dicha habilidad y creando un ambiente propicio para ello (un entorno creativo), diseñar tareas y trabajos que consideren tanto el pensamiento convergente como el divergente; o fomentar y defender la libertad de expresión de los estudiantes, para que estos se sientan libres para compartir nuevas ideas.

Ferreiro (2008) indica que el lugar por excelencia para el desarrollo de la creatividad de cualquier persona es la escuela, y que para ello se necesita crear un entorno adecuado para ello en cuanto a lo pedagógico, plan de estudios, docente y ambiente escolar (citado por Martínez, O.L.).

Concretando en la asignatura de Economía de la Empresa, a la cuál va dirigida el presente TFM, uno de los objetivos generales establecidos por la LOE es afianzar el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad e iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico. Con dicho objetivo relacionamos esta asignatura con el desarrollo de la creatividad para la creación del espíritu emprendedor de los alumnos.

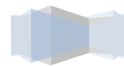
Todo lo anterior justifica el tema del artículo y el estudio a realizar sobre este TFM: El fomento de la creatividad en 2º Bachillerato en la asignatura de Economía.

## 1.2. OBJETIVOS

**OBJETIVO GENERAL:** Identificar elementos claves para la mejora y fomento la creatividad en la asignatura impartida en el curso 2º Bachillerato, Economía de la empresa.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Definir el grado de importancia del fomento de la creatividad en el aula desde el punto de vista de los sujetos que conforman el sistema educativo.
- Establecer el protagonismo y presencia real de la creatividad en general en el actual sistema educativo.
- Establecer el protagonismo y presencia real de la creatividad en la asignatura Economía de la Empresa.
- Definir que barreras e inconvenientes existen a la hora de desarrollar actividades creativas desde el punto de vista del formador y del formado.





### **1.3. METODOLOGÍA**

La metodología a emplear para la elaboración del presente Trabajo Fin de Master son varias.

En primer lugar el uso de Bibliografía, a través de la cual se estudia diversos autores especialistas en Educación, tales como docentes, doctores o psicólogos, que expresan su opinión sobre la creatividad y su fomento en el sistema educativo actual y sobre la posibilidad de mejoras futuras en dicho sistema para dar mayor protagonismo a la formación creativa.

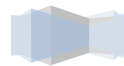
Además del uso de la Bibliografía se realiza dos tipos de entrevistas, una para alumnos que han recibido clases en el último año de la asignatura Economía de la Empresa, y otro para profesores de dicha disciplina. En ellas podremos analizar el protagonismo real de la creatividad en el aula, la opinión de los alumnos sobre el uso de la misma, y un punto de vista crítico sobre el sistema educativo y la metodología usada para la impartición del temario en el aula. En la entrevista también se recogerá propuestas tanto de profesores como de alumnos, y tanto a nivel de centro como de sistema educativo en general, sobre las actividades que pueden llevar una mayor creatividad al aula en la asignatura que compete este Trabajo Fin de Master.

Por último cuento con la observación directa y personal. Se han organizado trabajos en grupo entre los alumnos de la asignatura de Economía de la Empresa, para que pensarán ideas, lo más innovadoras y creativas posibles, sobre una empresa y las decisiones que ha de tomar el departamento comercial de las mismas. Se trabajaron todas las ideas de cada grupo en clase y se presentaron para el debate en común. Fue una experiencia muy enriquecedora que considero interesante plasmarla en el presente Trabajo Fin de Master, pues es una de las causas de mi interés sobre el tema que en éste se estudia.



### **1.4. BIBLIOGRAFÍA PRINCIPAL**

La bibliografía empleada se basa principalmente en revistas académicas y de investigación. También se emplea como fuente los trabajos de investigación y algún libro de texto.



## 2. MARCO TEÓRICO



### 2.1. CONCEPTO DE CREATIVIDAD

Según la RAE la creatividad es la capacidad de creación, o dicho de otra manera, la facultad de crear (Real Academia Española, 2001, 22<sup>o</sup> ed.). Sin embargo, a lo largo de la historia se han dado otras definiciones por psicólogos, pedagogos o docentes, sobre todo desde los años 50, cuando se empieza a estudiar la creatividad como habilidad a desarrollar y fomentar a través del sistema educativo.

Stein (1964) define la creatividad como la habilidad para relacionar y conectar ideas; para Guilford (1971) la creatividad es la capacidad o aptitud para generar diferentes alternativas a partir de una información presentada; Torrance (1976) la capacidad, dada una información, de definir las dificultades y buscar soluciones para luego comunicarlas; y Marín (1980) añade la característica necesaria para cualquier producto creativo, el de ser una innovación valiosa (citado por Esquivias, 2004).

Gadner (2001) (citado por Chacón, 2005) considera que la persona que es creativa en una persona que resuelve problemas regularmente a partir de productos nuevos que más tarde pasa a ser aceptado en un contexto cultural concreto.

Por su parte Huidobro (2004), describe la creatividad desde cuatro puntos de vista distintos. El primero de ellos, es el punto de vista de la persona, la creatividad se define como un conjunto de rasgos de personalidad que se pueden clasificar en intelectuales (equilibrio entre la apertura y el cierre, la razón y la imaginación, la fluidez y la concentración, de personalidad (destacan el individualismo, la originalidad y el anticonvencionalismo), y motivacionales (fundamentalmente la motivación intrínseca y los intereses exploratorios y estéticos).

Desde el punto de vista del proceso, Huidobro (2004, pag.88) la creatividad es el “proceso cognitivo que comienza con la necesidad de interpretar una situación que supone un fallo o hueco en el funcionamiento o conocimiento acerca de algo, para lo cual se inicia la generación de soluciones, que se van comparando sucesivamente con una meta, y se continua hasta ejecutar una serie de medidas que logran dar respuesta al fallo o rellenar el hueco”; y desde el punto de vista del producto, como (Huidobro, 2004, pag91) “la producción de algo nuevo y adecuado, que solucione un problema que era vago o estaba mal definido, suponga rareza estadística y una transformación radical de un estado anterior. Además, dicho producto debe tener suficiente trascendencia y producir un impacto”.





Finalmente desde el punto de vista del contexto, Huidobro (2004, pag.96) la creatividad es “una serie de circunstancias que rodean a la persona y al producto creativos y que se caracterizan por la disponibilidad de recursos económicos, formativos y culturales, por la presencia de modelos o parangones a los que imitar, y por un entorno familiar y social carente de obstáculos, dado que favorece y reconoce las conductas individualistas, innovadoras y creativas y que no ejerce una presión excesiva por obtener logros prematuros”.

La creatividad permite transformar la realidad y mejorarla evitando el conformismo y buscando de soluciones alternativas originales a los problemas que se presentan; produce alegría, satisfacción y realización personal; es un conjunto de habilidades o actitudes para dar respuesta a situaciones inesperadas y creadas por los continuos cambios. Es la capacidad para resolver problemas de la forma más eficiente posible, basándose en elemento previamente aprendidos, cuya combinación o desarrollo cambia, siendo una actividad original y valiosa.

## 2.2. LA CREATIVIDAD Y LA IMPORTANCIA DE SU FOMENTO EN EDUCACIÓN

La creatividad y su fomento en el sistema educativo en general, es un debate interesante y profundo, que dado el entorno económico que nos rodea se hace cada vez más importante. El mundo actual se caracteriza por sufrir continuos cambios de conceptos, de características o de ambientes. Se exige más que nunca que la persona sea capaz de adaptarse a todas las modificaciones que en su alrededor concurren, de la forma más eficaz y eficiente posible. Una herramienta fundamental para ello es la capacidad creativa, definida como la capacidad de dar soluciones originales a los problemas que se presenten. Aunque la creatividad es una característica innata de las personas, hay que realizar actividades para desarrollarla y perfeccionarla. Son muchos los psicólogos, pedagogos y docentes que han tratado la importancia de este tema en los últimos años y que han presentado el centro escolar como lugar idóneo para dicho desarrollo.

De Prado (2010) afirma que la creatividad es una demanda social creciente en todos los aspectos de la vida, una actitud y aptitud para hacer cosas nuevas y dar soluciones a problemas de forma distinta hasta como se ha hecho hasta ahora, “somos más felices en la medida en que tenemos menos problemas, porque somos capaces de anticiparlos y evitarlos, o porque tenemos más alternativas para solucionarlos” (De Prado, 2010, pág. 24). Aunque la sociedad ha cambiado, el sistema educativo se ha quedado atrás: los alumnos siguen escuchando y tomando apuntes para después examinarse; y los profesores informan, explican, utilizan la pizarra convencional,... Sin embargo, según De Prado (2010, pag.25), “la escuela debería ser un auténtico taller de creación literaria y de crítica destructiva, donde crear otras obras originales”. Ante dicha afirmación, este

autor entiende que debería ser una prioridad del sistema educativo, una escuela que favorezca el desarrollo del talento e inteligencias creadoras. Para todo ello será imprescindible que los profesores rompan con su concepción y praxis clásicas de la enseñanza y aprendan nuevos enfoques y metodologías.

Autores tales como Torrance (1977) plantea que la escuela con visión de futuro tiene como desafío no solo planificar para aprender, sino también para que los estudiantes piensen, de forma que la persona ha de estar preparada para las épocas de constantes movimientos. En este sentido Pawlak (2000) indica que las herramientas más poderosas para estimular una sociedad creativa incluye la educación creativa, de forma que las sociedades que quieran avanzar deben desarrollar un ambiente estimulante para que puedan surgir las mentes creativas, por lo que se necesitan programas especiales para apoyar la educación del S.XXI con una necesaria transformación de la educación formal. (Citados por Chacón ,2004).

Sánchez (2004) además relaciona la creatividad con la personalidad conflictiva. Este autor resalta que uno de los logros del campo de la Psicología en el siglo XX ha sido el reconocimiento de que todos somos creativos, aunque en distintos grados según el hábito o tipo de pensamiento de cada uno, forjados en la educación recibida, el ambiente y las propias experiencias. Para las personas no creativos un problema supone un conflicto, pues no es capaz de encauzar las situaciones, ni resolver los problemas, ni enfocar sus propias ideas. Esto lleva a la persona menos creativa a tener una actitud conflictiva ante los problemas, a diferencia de los más creativos que ven el problema como una oportunidad de mejora, de cambio o de transformación.

### 2.3. ELEMENTOS DE LA CREATIVIDAD. DEFINICIÓN Y EJEMPLO EN LA EDUCACIÓN

Según Martínez-Otero (2005) se establecen 4 elementos para el análisis de la creatividad:

#### 1. **Sujeto creativo**, cuyos rasgos principales son:

- Poseen autonomía e independencia de juicio basándose en la confianza que en sí mismos tienen.
- Poseen un pensamiento no convencional, son productivos más que reproductivos
- Relacionado con un alto nivel de inteligencia
- Tolerancia a la ambigüedad, capacidad para resistir ante la incertidumbre y fortaleza para seguir la trayectoria creativa.
- Fluidez (facilidad con la que brotan ideas y respuestas adecuadas) y flexibilidad intelectual (oposición a la rigidez y favorecimiento del cambio).

- Sensibilidad y preocupación por buscar soluciones
- Poseen alta motivación intrínseca
- Apertura a nuevos problemas, explorando el entorno desde posiciones originales.
- Tenacidad, perseveran hasta alcanzar las metas.

Gervilla (2003), en cuanto al sujeto creativo, hace referencia a dos protagonistas en la educación, el docente y el alumno:

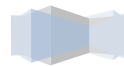
- El educador o docente ha de promover un ambiente y una planificación de las clases que favorezca la creatividad del alumno. Es una características deseadas para el educador creativo ser promotor de flexibilidad intelectual para el alumno, estimulador de su autoevaluación y creación de sensibilidad ante los problemas que le rodean, escuchador activo del alumno y sus curiosidades, enseñar que el fracaso forma parte del desarrollo del alumno tomando éste un papel activo y participativo en su propio aprendizaje, apreciador de lo que realizan y reconocedor de dicho esfuerzo, y fomentar el humor como parte importante de la actividad. Además de todo ello el educador ha de ser líder en la creatividad del aula y un ejemplo a seguir que reafirme los distintos éxitos que la creatividad consigue.
- El alumno, debe realizar un papel activo y participativo en su propio aprendizaje, pues es una condición necesaria para captar y asimilar los conocimientos teóricos del currículo y para el desarrollo de su propia potencial creativo.

## **2. Proceso educativo**, formado por 3 fases

- Ideación, durante la cual la información nueva y la antecedente se combinan para crear pensamientos distintos.
- Surgen y se especifican las ideas más adecuadas
- Se evalúa

## **3. Producto creativo** original y valioso

**4. Medio** que fomente la creatividad. El centro educativo ha de promover la creatividad, cultivar la flexibilidad y libertad; fomentar comunicación y participación; favorecer la curiosidad; evitar dogmatismo e intolerancia; posibilitar reflexión y ensayo; promover autonomía, espíritu crítico, motivación, esfuerzo y trabajo; y animar a los alumnos a preguntar sobre la realidad que les rodea. Para todo ello hay que encaminarse hacia un currículo creativo el cual ha de tener:



- Objetivos de educando tales como la originalidad, fluidez, flexibilidad, sensibilidad, habilidad para encontrar nuevas aplicaciones a los objetos, ...
- Contenidos se complementa con la experimentación
- Estrategias docentes innovadoras
- Disponibilidad de recursos y materiales necesarios.

Forma parte del medio, el ambiente creado en el aula y los recursos y metodologías empleados en el día a día. Crear un ambiente de respeto y confianza para el alumno de forma que se sienta cómodo a la hora de crear. Se ha de fomentar la expresión de sus ideas, la reflexión sobre ellas y replanteamiento continuo de las mismas (Gervilla, 2003).



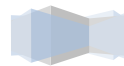
#### **2.4. CLAVES PARA FOMENTAR LA CREATIVIDAD EN EDUCACIÓN.**

La investigación sobre la creatividad y el proceso de obtención y desarrollo de la misma se ha convertido en un tema de interés social, psicológico y educativo, dada la necesidad de ofrecer soluciones originales a los problemas de un mundo en continuo cambio. El fomento de la creatividad requiere un ambiente de flexibilidad y libertad. Sin embargo la enseñanza es excesivamente rígida y programada, basada en la transmisión de conocimiento muy elaborados que han de ser repetidos por el alumno, destruye el proceso creador. El sistema educativo desdeña la espontaneidad, intuición, inventiva, fantasía, búsqueda y curiosidad (Martínez – Otero (2005).

Si buscamos que la creatividad forme parte del currículum ya sea como capacidad o como actitud, debería ocurrir que (Torre, 2003) entre otras cosas se recogiera entre los objetivos la imaginación, la originalidad, la flexibilidad, la inventiva, el ingenio, la elaboración, la espontaneidad, la sensibilidad,... planteados todos ellos en cualquier contenido curricular y bajo la pluralidad de las estrategias docentes y actividades. Dicha pluralidad de actividades y estrategias también exigirá variedad en los recursos y materiales empleados, y además una evaluación continua que recoja información a lo largo del proceso de aprendizaje valorando las aportaciones personales de los alumnos y su aplicación o transferencias a otros contextos de lo aprendido.

Logan y Logan (1980) (citado por Clifford, 2013) establece nueve principios de la enseñanza creativa:

- Es de naturaleza flexible, por lo que se adapta a las capacidades, intereses y biografías de los alumnos.
- Utiliza métodos de enseñanza indirecta basados en la motivación, simulación, consulta y descubrimiento.
- Es imaginativa



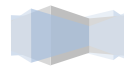
- Fomenta la combinación inteligente de materiales, medios, ideas y métodos.
- Favorece las interacciones entre profesor, alumnos, el tema y la actividad de aprendizaje particular
- Es de naturaleza integradora en el tratamiento de las áreas del currículo, con objeto de que los alumnos vean sus relaciones.
- Refuerza la autodirección del alumno, creando un ambiente donde se fomentan la curiosidad, la indagación, la investigación y la experimentación.
- Implica autovaloración pues no se desarrolla en un clima de crítica y autoritarismo.
- Comporta riesgos y necesita del apoyo de la administración.

Gervilla (2003) (citado por Clifford, 2013) también establece cuatro principios básicos que debe sustentar la escuela creativa:

- Principio de espontaneidad: que el alumno exponga con libertad sus ideas, opiniones y experiencias, llevándole a mejorar su confianza y seguridad en sí mismo.
- Principio de dialoguicidad: la libertad de exposición de las ideas y vivencias se realizará de forma recíproca entre iguales, así como entre docente y alumnos, cuidando las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo. Es importante saber escuchar.
- Principio de originalidad: el respeto por las ideas e iniciativa, al margen de lo extraño que parezcan. Favorecerá de este modo su flexibilidad y la tolerancia mutua y respeto entre compañeros.
- Principio de criticismo: el alumno analizará los mensajes que le llegan de forma crítica, construyendo su propio aprendizaje.

El profesor ha de favorecer el desarrollo de aptitudes y capacidades creativas para producir mentes abiertas, imaginativas y con habilidad de pensamiento para resolver problemas. Para ello será necesario que el escenario escolar proporcione un tipo de educación no solo basado en la lógica y la memorización de conocimientos, sino que fomente también el interés por el descubrimiento, la iniciativa, la ideación y las propias conclusiones. Es decir la educación no solo ha de basarse en verdades preestablecidos o que cambian, sino también proponga la duda razonable sin caer en el caos y la incertidumbre constante, pero si en el desarrollo del propio juicio y de la investigación (Sánchez, 2004).

Pérez (2013) defiende que educar en la creatividad es educar para el cambio, formando personas bursátiles, con amplia visión de futuro, con confianza en sí mismos y capacidad para resolver los distintos problemas que se le presenten durante su vida escolar y cotidiana. En todo ello el docente toma un nuevo papel, el de moderador, facilitador, o mediador. Es muy importante



la capacidad creativa del profesorado para poder trasladarla al alumno, esto es, docentes con cualidades tales como la flexibilidad, originalidad, entusiasmo o abierto a nuevas concepciones o metodologías.

Son pasos claves para el desarrollo de la creatividad pensar y entender con tiempo el problema, generando ideas que después serán valoradas, si ser conveniente censurar o castigar el error. Las ventajas que para el alumno tiene el desarrollo de la creatividad son entre otras la construcción de la autoestima, pues se respalda al alumno en su tendencia a actuar de forma creativa; el desarrollo de la capacidad de comunicación para saber expresar sus propios pensamientos; o el aumento de la conciencia de uno mismo, sentirse libre para expresarse y crear un ambiente propicio para ello. Ante dicha defensa, educar en creatividad supone educar para el cambio y formar a personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión de futuro, iniciativa, confianza, amantes de los riesgos y listos para afrontar las dificultades. Tal necesidad educativa choca con la falta de formación de docentes o el escaso material o recursos disponibles para ello (Blázquez, 2009).

Hay que evitar que el educador no actúe cohibiendo la creatividad. Por ello ha de evitar avergonzar al alumno cuando cometa un error o de una respuesta incorrecta, controlar excesivamente la actividad en clase a base de instrucciones rígidas que no dejan lugar a la improvisación o la creatividad, usar frecuentemente el “no” ante propuestas divergentes del alumno o no dejar participar o formar parte activa en la impartición en el aula del contenido al alumno.

## 2.5. LA CREATIVIDAD EN LA ASIGNATURA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

En el Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y que se fijan sus enseñanzas mínimas, se indica que es objetivo general de la asignatura Economía de la empresa: “Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo”(BOE, núm. 266, 45459) y un criterio específico de evaluación “Que sean capaces de aplicar con creatividad los contenidos de la materia a un sencillo proyecto empresarial, valorando sus dificultades, debilidades y oportunidades. Además, considerar la disposición al trabajo en equipo, la creatividad y la planificación y organización del trabajo, actitudes clave para que el emprendedor pueda abordar proyectos de creación de empresas.” (BOE, núm. 266, 45460)

Dicho la anterior, el sistema educativo en principio busca fomentar la creatividad a través de Economía de la empresa, impartida en 2º Bachillerato. Sin embargo, en este trabajo se estudia si dichos objetivos se cumplen en la realidad del aula y de los centros escolares.

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS



#### 3.1. INTRODUCCIÓN

Para poder estudiar la presencia de la creatividad en los centros escolares en general y en la asignatura Economía de la Empresa en particular, es necesario acercarse a la realidad del aula desde el punto de vista del profesor y del alumno. La metodología empleada debe exponer la realidad del sistema educativo y el protagonismo del fomento y desarrollo de la habilidad creativa de los alumnos.

De esta forma se analiza cual es la situación actual y cual la deseada en cuanto a la presencia de la actividad creativa y de la participación de los alumnos en la mismas. Todo la información necesaria para contrastar lo anterior, se han de recibir directamente de los profesores y alumnos que han impartido y recibido, respectivamente, los contenidos y las actividades realizadas en la asignatura Economía de la Empresa.



#### 3.2. OBJETIVOS DE LA METODOLOGÍA EMPLEADA

Para cumplir con el objetivo principal del presente TFM, *identificar elementos claves para la mejora y fomento la creatividad en la asignatura impartida en el curso 2º Bachillerato en Economía de la empresa*, es necesario estudiar cual es el protagonismo y presencia real de la creatividad en el aula en el actual sistema educativo. Para analizar dicha situación, es necesario conocer cuál es el punto de vista tanto del profesorado como del alumnado ante dicha condición. Además de ello observar y recoger que elementos condicionan la posibilidad o no para el profesor a la hora de implantar una metodología creativa en el aula para la asignatura de Economía de 2º Bachillerato y cuáles podrían ser las soluciones ante las posibles trabas a dicho ejercicio. También será necesario analizar como el sistema educativo actual ayuda o establece barreras en el fomento de la creatividad en la asignatura Economía de la empresa para posteriormente, llegar a las conclusiones o propuesta de mejora.

Se trata por tanto de describir cual es la situación actual de la creatividad y su fomento en la educación, concretándolo en la asignatura Economía de la Empresa del curso de 2º Bachillerato.



#### 3.3. TIPO DE METODOLOGÍA: LA ENTREVISTA

**Justificación de la metodología empleada, la entrevista.**



La metodología a emplear en el presente TFM para la recopilación de la información anteriormente descrita se base en la investigación constructivista- cualitativa. Es necesario realizar un estudio de la realidad sobre el tema expuesto recurriendo a los puntos de vista de los sujetos implicados en dicha situación educativa.

Para ello se realiza un estudio descriptivo de la realidad a través de la entrevista tanto a profesores como alumno que han impartido o han recibido clases respectivamente sobre la asignatura Economía de la Empresa.

### **Tipo de entrevista, características y pasos a seguir.**

Se trata de una entrevista con respuesta abierta pero planificada. Esto quiere decir que no existen diversas alternativas a elegir, sino que el entrevistado puede realizar la respuesta según su criterio, aunque manteniendo un orden establecido. Se trata de una entrevista con 11 preguntas que contestan o resuelven los objetivos planteados para la investigación. Ante todo se mantendrá el anonimato del entrevistado y se recoge las contestaciones a la entrevista mediante su apuntación en el momento mismo de la entrevista.

Antes de iniciar la entrevista, se realizará un breve resumen del objetivo de la misma al entrevistado con el fin de situarlo sobre el tema tratado en el presente Trabajo Fin de Master. Dicho resumen se realizara sin exponer la opinión personal, de otros profesores o de los autores nombrado en el marco teórico, sobre el tema que se trata. El fin de lo anterior es evitar la influencia en el pensamiento del entrevistado, consiguiendo respuestas más objetivas y personales.

### **Objetivos e hipótesis de la entrevista.**

**Tabla 1- objetivos de la entrevista e hipótesis**

<b>OBJETIVOS DE LA ENTREVISTA</b>	<b>HIPÓTESIS</b>
Conocer opinión sobre la importancia de la creatividad y su desarrollo en el aula para la formación del alumno.	Es importante para la formación integradora de los alumnos el fomento de la creatividad en su educación.
Identificar la defensa que el modelo de sistema educativo hace con respecto el fomento de la creatividad en el aula.	El sistema educativo no fomenta la creatividad en el aula.
Identificar actividades creativas en el centro escolar.	Se realizan actividades creativas en los centros escolares.



Identificar diferencias entre distintos niveles educativos en cuanto el fomento de la creatividad en ellos.	El fomento de la creatividad disminuye exponencialmente desde los niveles de primaria hasta Bachillerato.
Identificar asignaturas del nivel educativo 2º Bachillerato donde se fomenta en mayor medida la creatividad.	La asignatura del curso de 2º Bachillerato, proyecto integrado, es la única asignatura que utiliza actividades creativas.
Enumerar ventajas del temario de Economía de la empresa para realizar actividades creativas.	La cercanía a la realidad económica y al futuro laboral del alumno del temario de la asignatura, son las principales ventajas para posibilitar la realización de actividades creativas.
Identificar si se han realizado actividades creativas en el aula en el curso escolar 2013 – 2014.	No se ha realizado ninguna actividad creativa en la asignatura economía de la empresa en el curso 2013 -2014
Establecer ventajas del fomento de la creatividad en el aula para el desarrollo de las clases.	El fomento de la creatividad en el aula supone una fuente de motivación para el alumno y un aprendizaje más participativo y significativo.
Enumerar inconvenientes para la realización de actividades creativas en el aula.	El recurso escaso de tiempo, la generalización del empleo de la metodología de la clase magistral y el sistema educativo son barreras para realizar actividades creativas en el aula.

Fuente: Elaboración propia

### 3.4. ENTREVISTA A PROFESORES DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#### Perfil del entrevistado

Todos los entrevistados han impartido o imparten en la actualidad la asignatura Economía de la Empresa en 2º Bachillerato. Sin embargo, y para una mayor riqueza y diversidad en las respuestas obtenidas, sus perfiles cambian de unos a otros.

Tabla 2: Perfil docente entrevistado

PERFIL DEL ENTREVISTADO	PERFIL 1	PERFIL 2	PERFIL 3
TIPO DE COLEGIO DONDE IMPARTE LA ASIGNATURA	INSTITUTO PÚBLICO	COLEGIO PRIVADO	INSTITUTO CONCERTADO
EDAD	ENTRE 40-50	ENTRE 40-50	ENTRE 25-30

AÑOS DE EXPERIENCIA	15	17	2
---------------------	----	----	---

Fuente: Elaboración propia

## Plantilla de la entrevista

### ENTREVISTA A DOCENTES EN ECONOMÍA DE LA EMPRESA DE 2º BACHILLERATO

- Presentación y explicación del tema elegido en el presente Trabajo Fin de Master
- Preguntas
  1. ¿Piensa usted que fomentar la creatividad en la educación de los alumnos es importante para su formación?, ¿por qué?
  2. ¿Cree que el actual sistema educativo fomenta la creatividad?
  3. ¿Se fomenta la creatividad de los alumnos en el centro en que trabaja? Puede indicarme algunos ejemplos.
  4. ¿Se fomenta de la misma forma la creatividad en los niveles de primaria y secundaria, que en los cursos de Bachillerato?
  5. ¿Se fomenta de la misma forma la creatividad en las distintas asignaturas que conforman el nivel educativo de 2º de Bachillerato?
  6. Dadas las características de la asignatura Economía de la empresa, la cual usted imparte, ¿considera que es asequible realizar actividades creativas en la impartición de la misma?
  7. Muchas empresas forman a sus trabajadores en la habilidad de la creatividad, ¿se debería realizar parte de esa formación en la educación que reciben los alumnos en los centro escolares?, ¿y en su asignatura?
  8. ¿Utiliza actividades creativas en la impartición de la asignatura Economía de la empresa?, ¿cuál es la respuesta de sus alumnos ante tal actividades?, ¿participan activamente en dichas actividades?
  9. ¿Piensa que el alumno se interesa más por la formación que recibe cuando se realizan las actividades creativas donde participa?, ¿y en el caso de su asignatura?
  10. ¿Le gustaría realizar más actividades que fomente la creatividad de sus alumnos en el aula?, ¿Cuáles considera que son los inconvenientes por las que no las realiza?
  11. Según su punto de vista, ¿Que aportaría el fomento de la creatividad en su asignatura a la formación de los alumnos para su futuro laboral?



- Agradecimientos y despedida

### **Respuestas obtenidas en la entrevista**

A continuación se expone un resumen de las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas a los docentes de Economía de la empresa.

#### PERFIL 1:

Respuesta pregunta 1: considera que la creatividad es muy importante en la educación de los alumnos pues su futuro laboral y los puestos de trabajo a los que opten exigen de creatividad. Es una competencia que todo trabajador debe de tener.

Respuesta pregunta 2: bajo su criterio, el sistema educativo si fomenta la creatividad, pero en los niveles educativos inferiores y no en el curso de Bachillerato.

Respuesta pregunta 3: informa de que se realizan actividades tales como concursos y competiciones entre los alumnos que fomentan su creatividad al participar en ellas.

Respuesta pregunta 4: afirma que se fomenta más la creatividad en primaria y ESO que en bachillerato. Asignaturas como música o plástica favorecen la creatividad de los alumnos que la reciben, asignaturas que en los cursos superiores desaparecen.

Respuesta pregunta 5: pone de ejemplo la asignatura Proyecto Integrado como favorecedora de la creatividad de los alumnos.

Respuesta pregunta 6: piensa que dado el temario podrían realizarse diversas actividades creativas tales como el proyecto empresarial para la creación de una empresa ficticia.

Respuesta pregunta 7: según su punto de vista es una función de la empresa formar a sus trabajadores en ese sentido, ya que la falta de tiempo en el aula hace que no se realice este tipo de formación para recibir conocimientos, también necesarios para futuros trabajadores.

Respuesta pregunta 8: no utiliza actividades creativas.

Respuesta 9: está convencida de que los alumnos estarían más interesados por todas las asignaturas, incluyendo Economía, si se emplearan actividades creativas y participativas para los alumnos.



Respuesta pregunta 10: le gustaría realizara más actividades creativas en la asignatura que imparte, pero el temario es muy extenso y el tiempo disponible escaso.

Respuesta pregunta 11: está convencida que el fomento de la creatividad en las aulas permitirá al alumno afrontar retos profesionales más creativos en el futuro y adaptarse mejor a los continuos cambios que se presentarán.

### PERFIL 2:

Respuesta pregunta 1: reflexiona que los alumnos pueden encontrar una gran cantidad de información de manera accesible y rápida, pues los conceptos teóricos pueden consultarse cuando les sea necesario en internet o libros. Este hecho resta importancia y utilidad a la memorización. Fomentar la creatividad en el aula permitirá alcanzar el objetivo de diferenciarse del resto y crear cosas nuevas, algo que la memorización no consigue.

Respuesta pregunta 2: afirma que el sistema educativo fomenta poco la creatividad, pues la evaluación de los alumnos se basa principalmente en la obtención de conocimientos teóricos.

Respuesta pregunta 3: confirma que a veces se realizan actividades extraescolares tales como teatros o excursiones que acercan la teoría a la realidad.

Respuesta pregunta 4: conforme pasan de cursos los alumnos realizan menos actividades creativas. En el caso de Bachillerato, todo está muy establecido hacia la preparación de la Prueba de Acceso a la Universidad y los profesores temen salirse de lo estipulado. Resalta la excesiva burocracia y la rígida forma de plantear Bachillerato por parte del sistema educativo español.

Respuesta pregunta 5: piensa que no se fomenta la creatividad excepto en la asignatura Proyecto Integrado en la cual se realiza la preparación de debates sobre un tema, analizando argumentos en contra y a favor, y llegado el momento el azar le reta a defender una de las dos posturas. También resalta el Bachillerato de Ciencias, como fuente creativa ante la realización de pruebas de competencias con enunciados que necesitan razonamiento y soluciones son abiertas.

Respuesta pregunta 6: comenta que dadas las característica del temario de la asignatura, entre otros su cercanía en la vida real de la sociedad y de los alumnos, se presta a realizar gran cantidad y diversidad de actividades creativas.



Respuesta pregunta 7: según su punto de vista los alumnos deberían de llegar algo formados en este aspecto a las empresas, incluyendo su asignatura como fuente de desarrollo de creatividad.

Respuesta pregunta 8: pocas veces realiza actividades creativas en el aula, poniendo como ejemplo la existencia de debates o el uso de lluvia de ideas. En el último caso comenta que los alumnos ante dichas actividades suelen bloquearse, pues les sacas de la metodología basada en la clase magistral a la que están acostumbrados. Además comenta que los alumnos no usan la creatividad para las respuestas, sino que piensan que es lo que la profesora quiere escuchar al respecto.

Respuesta pregunta 9: dada su experiencia considera que los alumnos en general se motivan a la hora de realizar actividades creativas en su asignatura. Sin embargo algunos de ellos no poseen una actitud de participación y no prestan interés.

Respuesta pregunta 10: no realizaría muchas más actividades creativas. En una actitud de crítica personal comenta que los profesores tienen miedo de que en este tipo de actividades la clase se descontrola (en la clase magistral esto es más difícil que suceda) y necesitan formación para organizar este tipo de actividades. El factor tiempo también es muy importante dado el extenso temario, que obstaculiza la realización actividades creativas que exigen bastante tiempo.

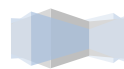
Respuesta pregunta 11: afirma que el uso de actividades creativas en su asignatura llevaría al alumno a tener capacidad crítica y un pensamiento más maduro. Al respecto cabe resaltar la afirmación “La creatividad fomenta la madurez, pues supone elegir en libertad y de forma crítica”.

### PERFIL 3

Respuesta pregunta 1: establece la importancia del fomento de la creatividad para una formación integral del alumno. Esto es, no sólo debe promover la adquisición de nuevos conceptos, sino que también debe ser capaz de transmitir los procedimientos, las actitudes o las capacidades de comunicación necesarias para el completo desarrollo de este alumnado. En todo ello la creatividad juega un papel fundamental pues permite el desarrollo autónomo de cada alumno.

Respuesta pregunta 2: desde su punto de vista la obligación impuesta por el sistema educativo de cumplir una programación con demasiado contenido no facilita el uso de actividades creativas.

Respuesta pregunta 3: en el centro en que trabaja si se realizan algunas actividades creativas. Pone un ejemplo del curso 2013/2014 en el cual alumnos de CCFF de Grado Superior de Administración



y Finanzas han relacionado el tema del marketing y creación de empresas con la creación de un negocio que comercializa llaveros, y con lo recaudado aportarlo a una asociación benéfica.

Respuesta pregunta 4: \_desconoce donde se fomenta más, pero desde su punto de vista debería realizarse esta promoción en todos los niveles.

Respuesta pregunta 5: \_comenta que aunque hay asignaturas que se prestan más a realizar actividades creativas que otras, depende más del profesor que la imparte y su metodología, que de la asignatura que imparte.

Respuesta pregunta 6: indica la dificultad de dar espacio a la creatividad ante un sistema donde los contenidos juegan un papel fundamental para los alumnos que se enfrentarán a la prueba de selectividad. En dicho examen se valorará que hayan obtenido el máximo de conocimientos posibles y no la creatividad desarrollada. A pesar esto piensa que es asequible realizar actividades que permitan combinar la creatividad con la enseñanza de contenidos.

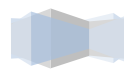
Respuesta pregunta 7: defiende que se debería preparar a través de todas las asignaturas al alumno lo mejor posible para su futuro laboral.

Respuesta pregunta 8: en este caso el docente si realiza actividades creativas, afirmando que por lo general el alumno se implica más y muestra interés por participar. Según comenta el entrevistado el alumno vive rodeado de tecnología en su día a día, y reclama contenidos cada vez más dinámicos, relacionados con las TIC, en formato multimedia y que se separe de la enseñanza tradicional.

Respuesta pregunta 9: dada su experiencia entiende que el alumno se interesa más por la asignatura cuando se realizan actividades creativas en la asignatura.

Respuesta pregunta 10: en su opinión, realizar actividades de carácter creativo es conveniente para el alumno, pero es necesario compatibilizarlo con el currículum de la asignatura (extenso y desarrollado en un tiempo muy limitado). Para el entrevistado, el reto es combinar creatividad y transmisión de contenidos, de forma que el alumnado obtenga una formación integral.

Respuesta pregunta 11: opina que el principal valor que puede aportar a sus alumnos es la autonomía. Que éstos sean capaces de dar soluciones a los problemas que se le presenten de forma útil y creativa o innovadora, consiguiendo de esta forma adaptarse a los continuos cambios que se producen fundamentalmente debido a factores tecnológicos. Esta autonomía creativa permite al



alumnado ser capaz de crear puestos de trabajo, nuevos negocios o renovación de los ya existentes, y hacerle sentir que se encuentra preparado para hacer frente a diversidad de situaciones laborales.

### 3.5. ENTREVISTA A ALUMNOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

#### **Perfil del entrevistado**

La entrevista se realizará a 8 alumnos que en el curso 2013-2014 han recibido formación en el nivel educativo de 2º Bachillerato en la asignatura Economía de la empresa.

#### **Plantilla de la entrevista**

##### ENTREVISTA A ALUMNOS DE LA ASIGNATURA DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

- Presentación y explicación del tema elegido en el presente Trabajo Fin de Master
- Preguntas
  1. ¿Piensa que fomentar la creatividad en el aula es importante para tu formación?, ¿por qué?
  2. ¿Cree que el actual sistema educativo fomenta la creatividad?
  3. ¿Se fomenta la creatividad de en el centro en el que estudias? Puede indicarme algunos ejemplos.
  4. ¿Se fomenta de la misma forma la creatividad en los niveles de primaria y secundaria, que en los cursos de Bachillerato?
  5. ¿Se fomenta de la misma forma la creatividad en las distintas asignaturas que conforman el nivel educativo de 2º de Bachillerato?, ¿Cuál destaca por su creatividad?
  6. Dadas las características de la asignatura Economía de la empresa, ¿considera que sería interesante realizar actividades creativas en la impartición de la misma?
  7. ¿Utilizan actividades creativas en la impartición de la asignatura Economía de la empresa?, ¿participas activamente en dichas actividades?
  8. ¿Te interesas más por la formación que recibes cuando se realizan actividades creativas que necesitan de tu participación?, ¿y en concreto el caso de la asignatura Economía de la empresa?
  9. Se te ocurre alguna actividad creativa a realizar en el aula en la asignatura Economía de la empresa.
  10. ¿Piensas que saldrías más formado si estuviera más presente la creatividad en el sistema educativo?
  11. ¿Por qué crees que no se realizan más actividades creativas en el aula?
- Agradecimientos y despedida



## Respuestas de las entrevistas

En las preguntas 1, 2, 4 y 10 la respuesta de todos los alumnos entrevistados es parecida. Se presenta a continuación la respuesta unánime de todos ellos a estas preguntas.

Respuesta pregunta 1: resaltan la creatividad como habilidad para fomentar en educación y establecen dicho fomento como una forma de conocerse a sí mismos y sus posibilidades para la resolución y adaptación al entorno que les rodea y les rodeará.

Respuesta pregunta 2: dada su experiencia considera que el sistema educativo no fomenta la creatividad en el aula. El uso de excesiva teoría con el fin de que los alumnos la repitan como “papagayos” es un método que no les capacita para aplicarla a la práctica en el momento que se precise. Afirman que el sistema educativo se ha estancado y no se adapta a los cambios que se producen en la sociedad, tales como el aumento de la importancia de la creatividad.

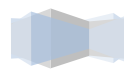
Respuesta pregunta 4: comenta que bajo su experiencia, el protagonismo de la creatividad va disminuyendo de forma exponencial desde los niveles de primaria hacia los niveles superiores. Recuerdan asignaturas tales como Música y Plástica, basada en la realización de actividades creativas, eliminadas del currículo con el paso de los años en los niveles educativos y sustituidos por asignaturas cargadas de contenido teórico. En Bachillerato la creatividad no tiene cabida según sus puntos de vista pues está destinado exclusivamente a impartir todo el contenido requerido para la preparación de la Prueba de Acceso a la Universidad.

Respuesta pregunta 10: piensa que hubiera salido mejor formado si hubiera realizado actividades creativas, debido al protagonismo que la creatividad posee en el futuro laboral y en la economía existente. Entienden que una mente creativa en un gran potencial en el mundo laboral, y que por tanto para su educación es importante preocuparse por fomentar este tipo de mente. Con la formación en creatividad aprendería a aprender y no a memorizar.

Para el resto de preguntas si han existido respuestas más diferenciadas, aunque con pensamientos coincidentes a veces entre algunos de los entrevistados. Se expone a continuación la respuesta a estas preguntas de cada uno de los alumnos.

### ALUMNO 1:

Respuesta pregunta 3: indica que en su centro educativo no se fomenta la creatividad en ningún aspecto. La educación se basa en la clase magistral y la inexistencia de actividades creativas.





Respuesta pregunta 5: desde su punto de vista no se fomenta la creatividad en el aula en ninguna de las asignaturas, exceptuando proyecto integrado, donde realizan debates sobre temas actuales.

Respuesta pregunta 6: entiende que Economía de la Empresa es la asignatura que mayor posibilidad tiene de establecer actividades creativas relacionadas con el funcionamiento de la empresa y de la economía, que además despertaría el interés y motivación de los alumnos.

Respuesta pregunta 7: en su caso la profesora titular de la asignatura no realiza actividades creativas, pero comenta que una profesora en prácticas ha impartido un tema de la asignatura y ha utilizado actividades creativas. Dicha actividad consistía en la realización de una especie de plan de marketing por grupos. La participación activa en dicha actividad fue generalizada.

Respuesta pregunta 8: considera que las actividades creativas y la participación en las mismas te ayudan a implicarte más en el temario pues te obligan a pensar. Le resulta muy motivadora la realización de actividades de este tipo, y sobre todo en la asignatura Economía de la empresa.

Respuesta pregunta 9: no se le ocurre ningún tipo de actividad creativa a realizar.

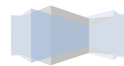
Respuesta pregunta 11: nombra como causa de la falta de creatividad el sistema educativo ante un tipo de evaluación, basada en el examen y en el excesivo contenido impartido en poco tiempo; y la metodología clásica, basada en la clase magistral, usada por la mayoría de los docentes.

#### ALUMNO 2:

Respuesta pregunta 3: en este caso el alumno ha recibido formación en 2 centros. Uno de ellos hasta 4º ESO y otros en Bachillerato. En el primero si se realizaban actividades creativas como teatros y exposiciones. Reflexiona que aprendía con estas actividades sin saberlo, algo de lo que se ha dado cuenta cuando en el centro donde cursa Bachillerato no se realizan actividades creativas.

Respuesta pregunta 5: resalta como asignatura más participativa y creativa Religión. En ellas se deja tiempo de reflexión para los alumnos y se interactúa mediante la puesta en común de dichas opiniones. También en inglés realizan teatros como actividad creativa.

Respuesta pregunta 6: basándose en la cercanía de la asignatura a la realidad que le rodea, afirma que si sería interesante realizar actividades creativas en la asignatura Economía de la empresa.



Respuesta pregunta 7: si ha realizado alguna actividad creativa participando activamente, pero le gustaría realizar más. Opina que con ellas se rompe con la monotonía de la clase magistral.

Respuesta pregunta 8: le resulta muy interesante el temario de la asignatura y entiende que sería muy asequible e interesante la realización de actividades creativas sobre el temario.

Respuesta pregunta 9: señala actividades a realizar como juegos de simulación donde tengan que tomar ficticiamente decisiones empresariales, o la planificación de una campaña publicitaria de un producto a través de un concurso para elegir la mejor y ponerla en marcha por todos.

Respuesta pregunta 11: señala que las dos barreras principales al desarrollo de la creatividad en el aula son el sistema educativo y su carácter tradicional y rígido, y la actitud de los alumnos a la hora de participar en las actividades que se ofrezcan en la cual muchos de ellos no se implican.

#### ALUMNO 3:

Respuesta pregunta 3: si se realizan actividades creativas en el centro en que estudio tales como teatros o concursos de poesía y relatos. Sin embargo señala que podrían hacerse muchos más.

Respuesta pregunta 5: señala la asignatura de inglés como la más creativa de 2º Bachillerato. En ella realiza teatros, clases de conversación y redacciones sobre un tema concreto.

Respuesta pregunta 6: reflexionando en que todos trabajaran en su futuro en empresas, debería conocerse de una forma más real el funcionamiento de las mismas, algo que está muy relacionado con la asignatura de Economía de la Empresa.

Respuesta pregunta 7: ha realizado solo una actividad creativa en base a decisiones estratégicas comerciales a realizar dada una empresa. Expresa que fue en ese momento cuando se dio cuenta que no todo era teoría en la asignatura y que son muchas las actividades que se pueden realizar.

Respuesta pregunta 8: prestará mucho más interés a cualquier asignatura de 2º Bachillerato si se realizarán actividades creativas. De hecho señala que en la actividad creativa de Economía de la empresa su interés por la asignatura y su contenido creció.

Respuesta pregunta 9: explica que las actividades creativas pueden desarrollarse en la realización de un proyecto de creación de empresa o en un juego de simulación de empresa donde se realicen



grupos de clases y se reparta por departamentos, cada uno con su papel y sus funciones, acercándose lo máximo posible a la realidad empresarial.

Respuesta pregunta 11: centros poco innovadores que se ciñen al sistema educativo, alumnos con falta de actitud y profesores que optan por el carácter de comodidad de trabajo de la clase magistral son las barreras que considera que se imponen al desarrollo de la creatividad en el aula.

#### ALUMNO 4:

Respuesta pregunta 3: no ha realizado actividades creativas hasta que realizó los cursos de Bachillerato en un centro de educación nocturna. Indica que se realiza en él un mayor trabajo independiente del alumno.

Respuesta pregunta 5: señala que inglés se ha impartido con actividades más creativas, pero que ninguna de las asignaturas resalta por el uso de actividades creativas en el aula. Entiende que esto ocurra en asignaturas tales como historia o matemáticas, pero no en Economía.

Respuesta pregunta 6: piensa que la asignatura tiene muchas posibilidades de realizar actividades creativas.

Respuesta pregunta 7: no realizan actividades creativas en la impartición de la asignatura pero si se realizara participaría, debido al interés que le despierta el temario de la asignatura.

Respuesta pregunta 8: le resultaría más interesante la asignatura Economía de la Empresa con actividades creativas, debido entre otras cosas a que su estudio futuro de ciclo será relacionado con esta asignatura y por tanto le interesa mucho profundizar y practicar su contenido. No le interesarían tanto las actividades creativas en otro tipo de asignaturas del curso.

Respuesta pregunta 9: analizar contabilidad de una empresa, el estudio de nuevas ideas para renovar estilos de trabajo o relacionar los gustos de los consumidores con la empresa y el tipo de producto más afín, son temas sobre los que se podría realizar actividades creativas según su criterio.

Respuesta pregunta 11: para este alumno la principal causa de la falta de creatividad en el aula es la metodología usada por los profesores, basando su explicación en la experiencia sobre profesores más jóvenes que utilizan una metodología menos tradicional y más creativa.



ALUMNO 5:

Respuesta pregunta 3: no se realizan actividades en el centro educativo donde realiza sus estudios. Indica al respecto que estuvo un año en un instituto de Irlanda y la situación era muy distinta. En el centro de Irlanda donde estuvo si se realizaban proyectos y actividades creativas en el centro.

Respuesta pregunta 5: su opinión es clara, en cualquier asignatura podrían realizarse actividades creativas, pero muchos profesores optan por la comodidad de la clase magistral. No es el caso de la asignatura de Lengua o de Inglés, donde las redacciones y comentarios de texto permiten desarrollar más la creatividad y reflexión, a la vez que formarse para selectividad.

Respuesta pregunta 6: considera que la cercanía a la realidad de la asignatura le hace interesante, fácil y necesaria la realización de actividades creativas.

Respuesta pregunta 7: no realizan actividades creativas, aunque si se realizaran asegura que participaría.

Respuesta pregunta 8: entiende que el fomento de la creatividad en la asignatura y el interés que se tiene sobre la misma son directamente proporcionales.

Respuesta pregunta 9: para concretar alguna actividad creativa recurre a su experiencia en un colegio de Irlanda. En él se realizaba una simulación de un banco para guardar el dinero de los alumnos y se realizaba por parte de los alumnos campañas de publicidad sobre actividades que se iban a realizar en el centro. Añade a estas la posibilidad de analizar, en base a empresas reales, la conveniencia de elegir un tipo de sociedad jurídica u otra.

Respuesta pregunta 11: nombra como barreras a la creatividad la actitud no participativa a veces de los alumnos, la comodidad de elección de la clase magistral por el profesor y el no fomento de creatividad del sistema educativo tal como está planteado.

ALUMNO 6:

Respuesta pregunta 3: en el centro se realizan concursos de poesía o de Christmas. Resalta la organización de la fiesta fin de curso como medio para desarrollar la creatividad del alumno.

Respuesta pregunta 5: no señala ninguna asignatura en concreto, sino que afirma con rotundidad que el uso de la creatividad no depende tanto de la asignatura de la que se trate sino de la metodología del profesor que la imparte.



Respuesta pregunta 6: indica que su cercanía a la realidad más directa en la que se mueven las personas y su actividad, puede ser una ventaja para facilitar la realización de actividades que fomenten la creatividad.

Respuesta pregunta 7: niega la existencia de actividades creativas en la impartición de la asignatura Economía de la Empresa, pero afirma que participaría en ellas si las hubiere.

Respuesta pregunta 8: según su punto de vista cualquier actividad que se desvíe de la monotonía que supone la clase magistral es motivador para el alumno.

Respuesta pregunta 9: no concreta actividad aunque si el carácter competitivo (realizar grupos compitiendo unos con otros) como requisito necesario para organizarlas.

Respuesta pregunta 11: para el entrevistado el sistema educativo es el principal causante de la falta de creatividad en el aula.

#### ALUMNO 7:

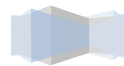
Respuesta pregunta 3: indica que el centro en el que estudia solo realiza actividades creativas en la fiesta de fin de curso.

Respuesta pregunta 5: expone que predomina la clase magistral, el subrayado y lectura del libro. Si tiene que resaltar alguna de las asignaturas de 2º Bachillerato por el uso aunque sea mínimo de creatividad, es Proyecto integrado y religión. En ambas realiza reflexión y debates donde cada alumno expone sus ideas y analiza la teoría dada desde su propio conocimiento y crítica.

Respuesta pregunta 6: indica que el temario de Economía de la empresa está muy relacionado con el día a día de su futuro laboral y que por tanto, podrían realizarse diversos juegos de simulación.

Respuesta pregunta 7: no realiza actividades creativas en la asignatura de Economía de la empresa pero tiene claro que participaría en ellas si se realizarán. Ha escuchado actividades creativas realizadas por alumnos de otros centros y les parecen muy interesantes.

Respuesta pregunta 8: aseguro que el uso de actividades creativas, implica un uso más útil de los contenidos y la asimilación de los mismos será más divertida. Esto se indica no solo para la asignatura de Economía, sino para todas las que conforman el currículo de Bachillerato.



Respuesta pregunta 9: el empleo de juegos de simulación de las decisiones empresariales, expresa, es una forma de desarrollar la creatividad en el aula en este tipo de asignatura.

Respuesta pregunta 11: para el entrevistado el principal causante de la falta de creatividad es el profesor y el método que emplea para impartir clases. Aunque el sistema educativo no favorece el desarrollo de actividades creativa, el profesor puede cumplir con los contenidos exigidos por el sistema educativo y a la vez desarrollar actividades que fomenten la creatividad en el aula.

#### ALUMNO 8:

Respuesta pregunta 3: se realizan algunas actividades creativas en el centro, tales como organización de fiestas por parte de alumnos.

Respuesta pregunta 5: la única asignatura que utiliza creatividad, bajo su experiencia, es proyecto integrado a través de un proyecto de creación de empresa.

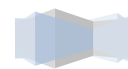
Respuesta pregunta 6: cree que el contenido de la asignatura Economía de la Empresa tiene las características más que suficientes para realizar actividades creativas. Estudia la realidad económica de las empresas y en ellas se realizan actividades que pueden llevarse al aula.

Respuesta pregunta 7: si han realizado alguna actividad creativa, pero comenta que la participación ha sido prácticamente nula y por tanto no han tenido mucho éxito.

Respuesta pregunta 8: entiende que no es más interesante la asignatura si se realizan actividades creativas, pero si te sirve para una formación más completa.

Respuesta pregunta 9: indica el proyecto de creación de una empresa como fuente de creatividad en el desarrollo de la asignatura.

Respuesta pregunta 11: la falta de participación de los alumnos dada su experiencia en clase es uno de los motivos principales por lo que no se puede realizar estas actividades.



## 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para realizar el análisis de los resultados vamos a dividirlos por apartados según las hipótesis planteadas. Los datos obtenidos aceptan o rechazan cada una de las hipótesis:

✚ **Hipótesis 1:** *“El importante para la formación integradora de los alumnos el fomento de la creatividad en su educación.”*

Dados los datos obtenidos con la investigación, se acepta la primera hipótesis. Tanto profesores como alumnos coinciden en la indudable importancia de la creatividad y su fomento y desarrollo en el aula. Esto es algo que se defendía en el marco teórico por autores tales como Pawlak (2000) (Citado por Chacón, 2003) que defendía la necesidad de las sociedades que quieran avanzar de desarrollar un ambiente estimulante para que puedan surgir las mentes creativas, por lo que se necesitan programas especiales para apoyar la educación del S.XXI con una necesaria transformación de la educación formal; o Martínez-Otero (2005) que caracteriza la enseñanza como excesivamente rígida y programada, basada en la transmisión de conocimiento muy elaborados que han de ser repetidos por el alumno, y que por tanto destruye el proceso creador.

Sánchez (2004) establece otro punto de vista donde la creatividad supone una gran ventaja, la resolución de una situación conflictiva del alumno. Este autor resalta que uno de los logros del campo de la Psicología en el siglo XX ha sido el reconocimiento de que todos somos creativos, aunque en distintos grados según el hábito o tipo de pensamiento de cada uno, forjados en la educación recibida, el ambiente y las propias experiencias. Para las personas no creativos un problema supone un conflicto, pues no es capaz de encauzar las situaciones, ni resolver los problemas, ni enfocar sus propias ideas. Esto lleva a la persona menos creativa a tener una actitud conflictiva ante los problemas, a diferencia de los más creativos que ven el problema como una oportunidad de mejora, de cambio o de transformación.

✚ **Hipótesis 2:** *“El sistema educativo no fomenta la creatividad en el aula.”*

Aunque, en vista de las entrevistas, no es un no rotundo el del fomento de la creatividad en el sistema educativo, la opinión generalizada, es que el sistema actual de educación solo busca la memorización de conceptos y no la reflexión y la creatividad de los alumnos. El profesor de menor edad y menor experiencia utiliza la misma reflexión que los alumnos, el excesivo temario del sistema educativo impide el uso de actividades creativas. Aunque los profesores con mayor edad y

experiencia si entienden, que aunque en poco grado, hay fomento de creatividad del sistema educativo actual, es tan mínimo que no se convierte en una característica propio de nuestro sistema.

Ya en el marco teórico se expresaba por diversos autores la falta de creatividad del sistema educativo. El principal de ellos Robinson (2006) que ya indicaba la importancia de fomentar en el sistema educativo la creatividad dado las características del entorno de continuo cambio y de protagonismo de la innovación como motor de la economía. Robinson (2006) además defiende que el sistema educativo está diseñado de manera que al alumno con el paso de un nivel educativo a otro ve crecido su miedo al error, pues para sus calificaciones se castiga el error y la falta de memorización de conceptos.

La opinión de los entrevistados y de autores como Robinson, deja fuera de la realidad lo dicho en el Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el cual se establece como objetivo general de la asignatura Economía de la empresa: “Diseñar y elaborar proyectos sencillos de empresa con creatividad e iniciativa, proponiendo los diversos recursos y elementos necesarios para organizar y gestionar su desarrollo” y un criterio específico de evaluación “Que sean capaces de aplicar con creatividad los contenidos de la materia a un sencillo proyecto empresarial, valorando sus dificultades, debilidades y oportunidades. Además, considerar la disposición al trabajo en equipo, la creatividad y la planificación y organización del trabajo, actitudes clave para que el emprendedor pueda abordar proyectos de creación de empresas.”

#### **Hipótesis 3:** *“Se realizan actividades creativas en los centro escolares”*

Esta hipótesis es correcta, pues tanto profesores como la mayoría de alumnos expresan la existencia de actividades creativas en los centros, tales como concursos, fiestas durante el curso, teatros,...

#### **Hipótesis 4:** *“El fomento de la creatividad disminuye exponencialmente desde los niveles de primaria hasta Bachillerato”*

Que el fomento de la creatividad disminuye exponencialmente desde los niveles de primaria hacia niveles educativos de bachillerato es una afirmación correcta, dados los estudios realizados. La opinión al respecto es unánime. De hecho añadido a esto hay que indicar, que las asignaturas como música o plástica, caracterizadas por la realización de actividades creativas, se eliminan del currículo en los cursos superiores, y esto es algo que comentan tanto alumnos como profesores. También se entiende como causa de esta disminución de uso creativo pasado los cursos



académicos, la característica de la educación de Bachillerato, en el cual todo está muy establecido hacia la preparación de la Prueba de Acceso a la Universidad y los profesores temen salirse de lo estipulado. Uno de los profesores resalta la excesiva burocracia y la rígida forma de plantear Bachillerato por parte del sistema educativo español.

✚ **Hipótesis 5:** *“La asignatura del curso de 2º Bachillerato, proyecto integrado, es la única asignatura que utiliza actividades creativas.”*

Esta hipótesis no es aceptada, en base a las entrevistas realizadas. Aunque es cierto que la asignatura Proyecto integrado aparece como una de las asignaturas con mayores actividades creativas, algo que es resaltado por la mayoría de profesores y alumnos entrevistados, también la asignatura de inglés o de religión aparecen como asignaturas donde se fomenta la creatividad y el propio pensamiento y reflexión del alumno. Las actividades realizadas en proyecto integrado son, sobre todo, debates y proyectos empresariales. En inglés teatros y redacciones y en religión la expresión de opiniones sobre temas expuestos con previa reflexión sobre ellos.

Solo uno de los alumnos señala la asignatura Lengua y Literatura y la realización de comentarios críticos en la misma, como asignatura de uso de creatividad. El resto de asignaturas no son nombradas, incluyendo la asignatura Economía de la Empresa.

✚ **Hipótesis 6:** *“La cercanía a la realidad económica y al futuro laboral del alumno del temario de la asignatura, son las principales ventajas para posibilitar la realización de actividades creativas.”*

Esta hipótesis es aceptada, dadas las respuestas tanto de profesores como alumnos. Sin embargo uno de los profesores añade a dicha idea que el objetivo primordial del temario es la preparación del alumno para la PAU, donde el extenso contenido hace que sea difícil realizar este tipo de actividades.

Hughes (2006), como se citó en el artículo de Clifford, afirma que la innovación en una habilidad esencial para la economía global actual y que puede formarse en el centro educativo. De Prado (2010) indica que debería ser una prioridad del sistema educativo, una escuela que favorezca el desarrollo del talento e inteligencias creadoras. Lo dicho por estos autores se basa en la importancia de educar al alumno para su futuro laboral en una economía cambiante y basada en la innovación continua y exigencia de adaptación y flexibilidad.



✚ **Hipótesis 7:** *“No se ha realizado ninguna actividad creativa en la asignatura economía de la empresa en el curso 2013 -2014”*

Esta hipótesis en casi todos los casos es aceptada. El primero de los profesores admite que no realiza actividades creativas, el segundo que las realiza pero con poca frecuencia y con resultados no muy motivadores (indica que los alumnos en sus respuestas no usan su creatividad sino que reflexionan sobre cuál es la respuesta que la profesora quiere escuchar, se sienten perdidos cuando la clase no es magistral) y el tercero, que como dato a indicar es el de menor edad y menor experiencia, si realiza actividades creativas y los resultados son positivos.

En el caso de los alumnos la hipótesis tiene una aceptación más rotunda, pues solo uno de ellos indica que se han realizado algunas actividades creativas, pero sin mucha participación. A pesar de tener clara la importancia de la creatividad en las asignaturas y su impartición y el deseo de que estas se realicen en clase, parece ser que cuando se llevan a cabo la respuesta de los alumnos no es la esperada. Esto puede deberse a la falta de aptitud o actitud del alumnado, o bien a que las actividades no son motivadoras, aunque fomenten la creatividad.

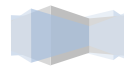
✚ **Hipótesis 8:** *“El fomento de la creatividad en el aula supone una fuente de motivación para el alumno y un aprendizaje más participativo y significativo.”*

En una opinión unánime de todos los entrevistados, se considera muy motivante y una fuente de interés por cualquier asignatura el uso de actividades creativas. Sin embargo esta afirmación choca con la experiencia de uno de los profesores y uno de los alumnos, que indican que cuando se han realizado actividades creativas en el aula ha habido poca participación del alumnado.

Ya Gervilla (2003) en su teoría sobre la creatividad y la importancia del sujeto creativo indicaba la importancia de que el alumno realizara un papel activo y participativo en su propio aprendizaje, pues es una condición necesario para captar y asimilar los conocimientos teóricos del currículo y para el desarrollo de su propia potencial creativo.

✚ **Hipótesis 9:** *“El recurso escaso de tiempo, la generalización del empleo de la metodología de la clase magistral y el sistema educativo son barreras para realizar actividades creativas en el aula.”*

Esta hipótesis es aceptada si realizamos un análisis del marco teórico expuesto, en el cual se establecían por diversos autores estas barreras a la creatividad. Autores tales como Martínez-



Oteros, Hughes o Gervilla, ya indicaban al sistema educativo y la metodología usada por los docentes, como barreras a la creatividad.

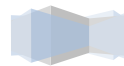
Martínez- Otero ya señalaba que el fomento de la creatividad requiere un ambiente de flexibilidad y libertad. Sin embargo la enseñanza es excesivamente rígida y programada, basada en la transmisión de conocimientos muy elaborados que han de ser repetidos por el alumno, destruye el proceso creador. El sistema educativo desdeña la espontaneidad, intuición, inventiva, fantasía, búsqueda y curiosidad.

Hughes (2006), como se citó en el artículo de Clifford defiende que la falta de creatividad puede deberse al poco fomento y destrucción que en las escuelas y sistemas educativos tradicionales se hace sobre dicha habilidad

Gervilla (2003) también analiza las causas de la falta de creatividad señalando al educador o docente, el cual ha de promover un ambiente y una planificación de las clases que favorezca la creatividad del alumno. Es una características deseadas para el educador creativo ser promotor de flexibilidad intelectual para el alumno, estimulador de su autoevaluación y creación de sensibilidad ante los problemas que le rodean, escuchador activo del alumno y sus curiosidades, enseñar que el fracaso forma parte del desarrollo del alumno tomando éste un papel activo y participativo en su propio aprendizaje, apreciador de lo que realizan y reconocedor de dicho esfuerzo, y fomentar el humor como parte importante de la actividad. Además de todo ello el educador ha de ser líder en la creatividad del aula y un ejemplo a seguir que reafirme los distintos éxitos que la creatividad consigue.

La hipótesis anterior es aceptada, tanto por profesores como alumnos, aunque se añaden otros motivos a la falta de actividades creativas en el aula. Pero en un ejercicio de crítica constructiva, ciertos alumnos entrevistados reconocen la falta de participación y actitud que a veces presentan a la hora de realizar dichas actividades. También, uno de los profesores indica la falta de formación que muchos profesores tiene para realizar dichas actividades y el miedo que supone para ellos no saber mantener cierta disciplina y control de los alumnos en dichas actividades.

Esta última crítica constructiva, de la falta de formación del profesorado para tales actividades también la indicaba Blázquez (2009) al defender que la necesidad educativa de la creatividad choca con la falta de formación de docentes o el escaso material o recursos disponibles para ello.



## 5. CONCLUSIONES

Los continuos cambios e innovaciones en la sociedad económica y social explican la necesidad cada vez más creciente del uso de la creatividad para el éxito de las empresas y de sus trabajadores, y para la vida en general de cualquier persona. De la necesidad de desarrollar como una habilidad deseable para cualquier persona la creatividad, surge la preocupación por el lugar o momento en que fomentarla.

Son muchos los pedagogos, psicólogos y docentes que opinan que el sistema educativo debe colaborar en el desarrollo de dicha habilidad. Algo que según sus puntos de vista no está ocurriendo en la realidad. Es precisamente esta última afirmación la que se ha pretendido contrastar con la realización de entrevista a profesores y alumnos, pues son los protagonistas directos de la educación y del mayor o menor nivel de creatividad establecido en el aula. Para concretar aún más esta problemática, se analiza mediante dichas entrevistas, cuál es el fomento real de la creatividad en el curso de 2º Bachillerato y concretamente en la asignatura de Economía de la Empresa.

Realizada la investigación descrita en el párrafo anterior y analizados los datos obtenidos y el marco teórico que rodea la problemática descrita, se realizan las siguientes conclusiones redactados en base a los objetivos establecidos para la realización de la presente investigación.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 1:** definir el grado de importancia del fomento de la creatividad en el aula desde el punto de vista de los sujetos que conforman el sistema educativo.

El desarrollo de la creatividad como habilidad personal supone para el sujeto una herramienta de resolución de problemas y adaptación a los continuos cambios que se producen a su alrededor. La creatividad capacita al sujeto a crear soluciones innovadoras a problemas existentes y es deseada por las empresas como característica presente en el trabajo de sus empleados. Es por tanto un requisito cada vez más presente para la contratación por cuenta ajena y para el éxito de formación de una nueva empresa.

Esta habilidad pertenece a todo ser humano, pero ha de trabajarse sobre ella para un uso más eficaz y eficiente que se traduzca en beneficios personales y para la sociedad. Los centros educativos, dado su carácter formativo, son los que deben, junto a otros organismos, fomentar y desarrollar la creatividad en sus alumnos a través de actividades creativas en todas las asignaturas y niveles académicos.

El alumno debe recibir una formación integradora, que desarrolle sus características y particularidades propias y que le prepare para su futuro laboral y personal tras la salida del centro educativo. La creatividad es protagonista indiscutible de dichos objetivos a alcanzar y por tanto debe estar presente en el aula donde se forma al alumnado.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 2:** Establecer el protagonismo y presencia real de la creatividad en general en el actual sistema educativo.

La creatividad en el aula tiene una presencia escasa o nula, sobre todo en el curso de Bachillerato.

En niveles educativos inferiores a bachillerato, sobre todo en educación primaria, la presencia de actividades creativas está más presente en todas las asignaturas. Un ejemplo de un mayor fomento de la creatividad en el aula en estos niveles educativos es la existencia de las asignaturas de plástica o música, caracterizadas por el empleo continuo de actividades creativas, y que desaparecen del currículo en los últimos niveles de ESO.

Es en el curso de Bachillerato, y sobre todo en el segundo año, donde el objetivo primordial de la formación recibida es preparar al alumno para la Prueba de Acceso a la Universidad y el desarrollo de actividades para el fomento de la creatividad queda a un lado como un objetivo secundario cumplido pocas veces por los docentes. A pesar de ello actividades tales como Proyecto integrado, inglés o religión intentan combinar con mayor éxito la impartición de contenidos con el fomento de la creatividad en base a ellos.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 3:** Establecer el protagonismo y presencia real de la creatividad en la asignatura Economía de la Empresa.

El sistema educativo que regula el currículum de los alumnos de 2º Bachillerato, busca el fomento de la creatividad. Pero tal como está planteado dicho curso, tiene como prioridad impartir todos los contenidos que se exigen para la posterior prueba de acceso a la universidad. Es decir, la creatividad es una intención que debe combinarse con un objetivo prioritario de preparación de contenidos para su posterior evaluación y acceso a la universidad. A esto se une la clara y unánime opinión de todos los protagonistas de la asignatura sobre la importancia que en los alumnos tiene el desarrollo de la creatividad en la formación recibida, sobre todo para una buena preparación para su futuro laboral.



El contenido de la asignatura Economía de la Empresa analiza cada una de las funciones y departamentos de la empresa. Empresas donde se encuentra el futuro laboral de los alumnos, ya sea por cuenta propia o ajena. Por tanto se puede, en base a los contenidos impartido en la asignatura, recrear situaciones propias de una empresa, dar soluciones ante los diversos y numerosos problemas que en ella se presenta y saber aplicar la habilidad creativa para crear innovaciones en procesos y productos.

Todo ello choca con la realidad de los centros educativos ante la inexistencia absoluta prácticamente de actividades para el desarrollo de la creatividad en la impartición de la asignatura. Actividades muy motivadoras e integradoras para el alumno que sin embargo en la realidad educativa parecen no tener cabida. Existe la intención de desarrollar actividades creativas y de participar en ellas, pero solo se queda en una intención que no llega a ponerse en práctica.

La clase magistral pasa a ser la metodología mayoritaria en la impartición de la asignatura Economía de la Empresa. Dicha metodología no es inadecuada como tal, sino que su empleo debe combinarse con la realización de actividades creativas que lleven la teoría a la práctica y desarrollen al alumno como ser integro.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 4:** Definir que barreras e inconvenientes existen a la hora desarrollar actividades creativas desde el punto de vista del formador y del formado.

Son muchas las barreras e inconvenientes que en la realidad educativa y formativa de los alumnos se encuentra el docente para organizar actividades que desarrollen la creatividad.

En primer lugar el sistema educativo describe objetivos que fomenta la creatividad, sin embargo son muchos los cambios que en este sistema debe de haber en otros aspectos para que realmente la creatividad forme parte del día a día del aula. Uno de los cambios ha de ser en la forma de evaluación. Al alumno se le evalúa no por sus habilidades creativas y de resolución de problemas de la forma más original posible, sino por la memorización continua de conocimientos. Ejemplo claro de ello es la Prueba de Acceso a la Universidad donde se exige solo conocimientos teóricos y donde la nota media para acceder a las carreras universitarias se basan en la evaluación que durante 2 años se hace al alumno en base a exámenes de memorización de conocimientos.

Se exige que en un periodo inferior al año escolar se den unos contenidos densos y además se realicen actividades creativas. El profesor se ve obligado a decidir que es más importante porque ambas cosas, dado el escaso tiempo disponible, es altamente complicado. Gana la impartición de



contenidos continúa, pues será lo que se valore de su trabajo con los alumnos, y la creatividad pasa a un segundo plano.

También se eliminan las asignaturas de música y plástica en los últimos años de ESO, ambas caracterizadas por la alta creatividad que por definición poseen, para dejar paso a asignaturas mucho más teóricas y basadas en la memorización como sistema de evaluación. No quiere decir con esto que las asignaturas más memorísticas no sean útiles para el alumno, sino que debe combinarse con otras que no lo son tanto o hacer actividades creativas todas las veces que sea posible.

Pero no solo el sistema educativo tiene sus errores, no podemos decir que es la única barrera a la creatividad en el aula. La realidad es que los profesores se han acomodado en este sistema educativo. La clase magistral necesita menos formación, preparación y dedicación que la organización de una clase creativa. De hecho los profesores más jóvenes si suelen realizar más actividades creativas sobre todo con el empleo de las TICs, pero los más veteranos se resisten más a este cambio. Aunque es cierto que el recurso tiempo es escaso y los contenidos muy extensos, precisamente es mediante el uso de la creatividad del docente la búsqueda de una solución para combinar ambas formaciones: los contenidos y el desarrollo de la habilidad creativa.

Por último es imprescindible la participación de los alumnos. Solo será un aprendizaje significativo y útil para el alumno si este quiere recibirlo y participar activamente en todas las actividades. Para ello es importante que el alumno tenga la actitud y aptitud para recibir este tipo de formación y esté dispuesto a realizarlos. A veces el alumno se siente perdido cuando se rompe la monotonía o estructura de la clase magistral y es un elemento a solucionar.

**OBJETIVO GENERAL:** Identificar elementos claves para la mejora y fomento la creatividad en la asignatura impartida en el curso 2º Bachillerato, Economía de la empresa.

Ante el presente trabajo de investigación, queda en evidencia alguna de las claves para mejora y fomentar la creatividad en la asignatura en el 2º Bachillerato, Economía de la empresa, y en el curso de Bachillerato en general.

Es muy importante que la educación se adapte a la realidad que le rodea y prepare a los alumnos para saber adaptarse a la misma aportando innovaciones y soluciones a problemas que se presenten. Los continuos cambios de las características económicas del mundo laboral exigen una formación integradora, con una base de conocimientos pero con la necesidad de que esos conocimientos lleven a un aprendizaje significativo y se apliquen a la práctica.



Para ello es clave que la base del sistema educativo se replantee para adaptarse a una sociedad de la tecnología y no la sociedad industrial para la que se creó de la que ya queda poco. Ha quedado obsoleta su utilidad y es necesaria una renovación. La creatividad y su desarrollo en el aula debe convertirse en un objetivo más importante para todos los niveles académicos y asignaturas, y deben darse facilidades para ellos. El sistema educativo debe actuar como impulsor de creatividad y no como barrera al desarrollo de la misma.

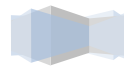
El docente y su papel en el aula es otra clave para fomentar la creatividad. Necesitan de actitud, formación y disponibilidad de recursos para llevar a cabo la impartición de todo los contenidos combinándolos con actividades creativas. Estas actividades han de ser motivadoras y despertar el interés de los alumnos favoreciendo a la vez un ambiente propicio para la participación de todos ellos. Hacer sentir al alumno cómodo, respetado y sin miedo a exponer sus ideas, siendo valorado por sus aportaciones y orientado en las soluciones que propone a un problema. Si se realiza un buen trabajo por parte del docente, el alumno participará activamente en el aula.

Por tanto la combinación de un sistema educativo adaptado a la sociedad actual, basada en la innovación, las nuevas ideas y la era de la información y tecnología; y la actitud de docentes favorable a fomentar mediante la organización de actividades la creatividad de sus alumnos, es la clave principal para que este déficit actual en educación cambie. Este cambio es importante dado el protagonismo creciente de la habilidad creativa en la economía en general y la empresa en particular; y de ahí el protagonismos y responsabilidad de la asignatura Economía de la empresa, dado su temario y objetivos, como fomentadora de la habilidad de la creatividad y su uso en la vida real.

Los continuos cambios de la sociedad dejan muchos conceptos y teorías obsoletas o insuficientes de unos años a otros y a eso ha de adaptarse cualquier persona que forme parte de la misma. Es por ello objetivo de la educación el aprendizaje significativo y útil; aprender a aprender, no a memorizar.

Todas estas conclusiones juegan un papel importante en la mejora de la educación. Muchos pedagogos, docentes, psicólogos, incluso el propio sistema educativo, resalta la importancia de fomentar la creatividad en la formación de los centros escolares. Sin embargo parece que la intención o el objetivo de promoverla en el aula no se consiguen en la práctica. Es imprescindible conocer que está fallando para que este problema o requisito formativo reconocido por todos, no termine por llegar al aula.

## LIMITACIONES





Las limitaciones que ha tenido el presente estudio de investigación sobre la creatividad en el aula de la asignatura de Economía de la Empresa de 2º Bachillerato son varias.

En primer lugar limitación geográfica; el estudio se ha realizado exclusivamente en la provincia de Málaga, concretamente en la capital. Esto quiere decir que tanto alumnos como profesores entrevistados han recibido o imparten respectivamente la asignatura en centros de la provincia de Málaga. De tal manera que los resultados son fiables para esta zona geográfica.

El sistema educativo posee diferencias de una comunidad autónoma a otra, dada la autonomía que se deja a las comunidades una vez garantizada el cumplimiento de la base de la ley establecida a nivel nacional. Es más en una misma provincia, e incluso en colegios cercanos unos de otros, también puede existir diferencias.

En segundo lugar el tiempo, que en casi todos los aspectos sigue siendo un recurso escaso, más aún dadas las fechas de realización de la investigación, con el curso académico acabado. Esto y el plazo restringido para la entrega del Trabajo Fin de Master supone menos disponibilidad de posibles entrevistados para realizar el estudio de campo.

Por última indicar, que aunque el estudio de la creatividad en la educación ha sido investigado por muchos pedagogos, psicólogos y docentes, pocos de ellos se han centrado en la educación de Bachillerato. La educación obligatoria de los niveles académicos de primaria y secundaria han sido más estudiados e investigados. Incluso a nivel universitario ha habido varias investigaciones. Sin embargo Bachillerato y su relación con la creatividad no ha sido prácticamente estudiado por otros autores, al menos directamente. Esta restricción aumenta aún más cuando concretamos en la asignatura Economía de la Empresa de 2º Bachillerato. Esto es una limitación sobre todo a la hora de realizar el marco teórico.

## **LINEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN**

La importancia de la creatividad en el aula en la presente investigación se ha relacionado sobre todo con la formación que los alumnos deben obtener al finalizar los estudios para enfrentarse al mundo laboral y económico de la mejor manera posible; y el interés por la asignatura que despertaría la creatividad en el aula. Aunque se ha centrado sobre todo en los aspectos anteriormente descritos se ha realizado una pincelada sobre la relación de la creatividad con otros factores.



El primer lugar la **creatividad como factor motivador para el alumno**. Aunque el alumno que cursa Bachillerato no está obligado a ello y se entiende que es una motivación intrínseca el estudio de las asignaturas que conforman el sistema educativo, hay que añadir motivación externa por docentes y que despierte el interés de los alumnos por todas y cada una de las asignaturas, y no solo por las que estén más relacionadas con su futuro. Puede ser un estudio muy interesante la vinculación de actividades creativas con alumnos motivados en los cursos de Bachillerato que conocen la realidad a la que se enfrentaran en poco tiempo.

Otro factor **de relación es la creatividad y el uso de actividades que acerquen a la realidad laboral y económica en cada asignatura como orientación profesional** o de futuro estudio universitario. Esto es otra interesante línea de investigación a desarrollar, que haga al alumno conocerse a sí mismo con sus capacidades y sus gustos para una mejor elección y decisión para su futuro. Para ello es necesario plantear al alumno problemas cuyas soluciones se basen en su propio criterio y en la creatividad como origen de soluciones.

También se realiza una pincelada de la relación entre **la falta de desarrollo de la habilidad creativa con las actitudes conflictivas**. Este tema ha sido investigado por algún autor pero podría concretarse en Bachillerato. Las edades de los alumnos de Bachillerato y las características de un adolescente más cercano a la madurez y a la toma de decisiones relevantes para su futuro, lleva a que las actitudes conflictivas sean distintas que para alumnos de ESO o Bachillerato. Por tanto realizar un análisis profundo sobre dicho tema puede ser muy útil para evitar o reducir ciertos problemas que surgen en estos cursos tales como la presión para conseguir una nota media alta o el ritmo acelerado de exposición de contenidos para la preparación de selectividad.

**La relación de la creatividad** con factores de orientación, resolución de problemas, motivación, interés o situaciones conflictivas son investigaciones no realizadas **concretamente para los cursos de Bachillerato** y para las asignaturas que la conforman. Por tanto hay un gran campo de investigación a realizar sobre ello.



## 6. PROPUESTA DE ACTUACIÓN: CURSO FORMATIVO SOBRE FOMENTO DE LA CREATIVIDAD EN EL AULA PARA DOCENTES

### Justificación de la propuesta

Uno de los problemas y a la vez claves descritas para el fomento de la creatividad en el aula en la asignatura de Economía de la empresa, y en general en todas ellas, es la falta de formación de los docentes para realizar actividades de este tipo. Muchos docentes no se ven preparados para realizar actividades creativas en el aula, ya sea por el miedo a perder el control de la clase o por la falta de conocimientos o ideas para planificarlas.

Para que cualquier docente participe en el desarrollo de la habilidad creativa de sus alumnos, ha de tener dicha habilidad el primero. Es decir, cuanto más creativo sea el docente, más fácil será la planificación de actividades creativas en el aula para él y mejor ambiente creará en clase para la participación de los alumnos.

### Descripción del curso:

Curso destinado a docentes para el desarrollo de habilidad creativa propia y el aprendizaje de actividades creativas para usarlas en la impartición de sus asignaturas en el aula. Estará formado dicho curso por 10 sesiones de 2 horas cada una de ellas con un número de alumnos aproximado de 20 personas.

### Destinatarios:

Docentes que imparten clases en los cursos de Bachillerato, en concreto en la rama de Economía. Por tanto formará parte del curso profesores de distintos centros educativos.

### Objetivos del curso:

- Desarrollo de la habilidad creativa del docente
- Asimilación de la importancia de la creatividad en el mundo empresarial y la economía.
- Adquisición de conocimientos para la planificación de actividades creativas y puesta en práctica de las mismas en el aula.



## Metodología y recursos.

Dado que el curso trata sobre el desarrollo de la propia habilidad creativa y el aprendizaje de actividades para fomentar la creatividad de otros, la metodología debe estar basada en la participación activa e interactiva de sus alumnos. La clase magistral solo se empleará al inicio de las clases para la explicación de conceptos necesarios para el trabajo posterior en grupo o individual y para la exposición de ejemplos sobre dichos conocimientos teóricos. La mayoría del tiempo de cada sesión se dedica a la realización de trabajos creativos tanto en grupos como individuales con puesta en común de las tareas realizadas y debates sobre ellos.

Los grupos de alumnos serán de 2 o 3 personas, estableciéndose de forma fija para todas las actividades grupales que se organicen. Los componentes de cada grupo se elegirán al azar a través de sorteo. Cada grupo elegirá un nombre para identificarlos. Las actividades grupales serán competitivas y los ganadores recibirán los premios de reconocimiento por su trabajo.

Los recursos empleados serán el uso de ordenador y programa de presentación de trabajos (PowerPoint), editores de vídeo,... Para ello será necesaria la existencia en el aula de proyector y altavoces que puedan conectarse a un ordenador.

Podría repartirse algún libreto con la teoría expuesta y un Cd con la presentación empleada para la exposición de dicha teoría.

## Contenidos

Las primeras cinco sesiones se destinarán al desarrollo de la habilidad creativa del docente en general y en el mundo empresarial, y las cinco siguientes a la forma de llevar la actividad creativa al aula en las asignaturas relacionadas con la Economía.

1. Concepto y factores de la creatividad. La creatividad como parte de todo ser humano.
2. El miedo a la libertad y las barreras a la creatividad.
3. La demanda social y económica de la creatividad.
4. La creatividad en la economía y en el mundo empresarial.
5. El fomento de la creatividad en la Educación.
6. La planificación de actividades creativas en el aula en la asignatura Economía de la empresa.
7. La puesta en práctica de actividades creativas en el aula de la asignatura Economía de la empresa.



## Temporalización y actividades.

### SESIÓN 1:

- Presentación del curso y contenidos y metodología a seguir.
- Exposición concepto de creatividad y factores. La creatividad como parte de todo ser humano.
- Actividad creativa individual: relación de imágenes. Dos imágenes que en principio no tienen ningún tipo de relación, pensar cómo pueden relacionarse para su posterior puesta en común valorando la relación más creativa.

### SESIÓN 2:

- Exposición sobre el miedo a la libertad y las barreras a la creatividad.
- Actividad individual: planteamiento de una situación de partida ficticia ante un error cometido culpando a uno de los alumnos sobre ello. Realización de defensa de cada uno de los alumnos que le exculpe del error y que dirija la mirada a otro compañero que comenzará su defensa. Las explicaciones de exculpación y la persona a la que culpas no se puede repetir.

### SESIÓN 3:

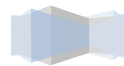
- Exposición de la demanda social y económica de la creatividad.
- Elaboración de grupos de 2 a 3 alumnos y elección del nombre de cada uno.
- Actividad creativa grupal: Planteamiento de una situación y problema concreto de la sociedad para su resolución del mismo en base al empleo de la creatividad. Puesta en común para configurar la mejor solución y la más original.

### SESIÓN 4:

- La creatividad en la economía y en el mundo empresarial.
- Actividad individual: búsqueda de referente empresarial en base a la creatividad y puesta en común.
- Actividad grupal: debate de la creatividad como fórmula de éxito para las empresas.

### SESIÓN 5:

- Actividad grupal: exposición de un problema de la sociedad para cada grupo que ha de reflexionar sobre una empresa cuyo producto o servicio pudiera cubrir dicho problema y que hasta ahora no existiera. Presentación de cada uno de las empresas al resto del grupo de la forma más creativa posible.



**SESIÓN 6:**

- Exposición: El fomento de la creatividad en la Educación.
- Actividad grupal: Debate sobre la necesidad de añadir a la formación de los alumnos la creatividad como habilidad a desarrollar y las barreras que el docente se encuentra a la hora de realizar actividad creativa. Previa reflexión individual.

**SESIÓN 7:**

- Exposición: La planificación de actividades creativas en el aula en la asignatura Economía de la empresa.
- Actividad grupal: planificación y preparación de actividad creativa sobre un tema asignado a cada grupo (basado en creatividad de los alumnos y ejemplos puesto en la exposición del tema como fuente de inspiración).

**SESIÓN 8:**

- Exposición: La práctica de actividades creativas en el aula.
- Actividad grupal: puesta en práctica por el resto de los alumnos de las actividades creativas planificadas por cada grupo.

**SESIÓN 9:**

- Actividad grupal: puesta en práctica por el resto de los alumnos de las actividades creativas planificadas por cada grupo.

**SESIÓN 10:**

- Evaluación del trabajo realizado de cada grupo en cuanto a las actividades planificadas y puesta en práctica y estudio de posibles mejoras.
- Evaluación del curso en general.
- Entrega de premios.

**Evaluación del curso**

La evaluación de dicho curso se realizara de forma continua con el reconocimiento y distribución de premios para los trabajo más creativos en cada una de las actividades que se elaboren. La valoración de los mismos será realizada por los propios alumnos y docentes en un cuestionario individual y personal. Para ello se cuenta con el compromiso de la objetividad y confidencialidad de los alumnos sobre la valoración realizada en dichos cuestionarios.



Los cuestionarios serán repartidos al final de cada sesión en la que se realicen actividades grupales creativas. Consta de 3 cuadros para asignar el primer, segundo y tercer puesto al grupo que según el punto de vista del evaluador se lo merezca. Los criterios a seguir para la evaluación de las actividades serán la originalidad y grado de motivación e interés que despiertan en el resto de grupos. Además de su capacidad de defensa.

Los premios se darán al final del curso.

**Otras propuestas de acción de cursos formativos relacionados con la creatividad y su fomento en el aula a realizar tras el presente curso.**

- La creatividad en el aula y su relación con las TICs
- Herramientas para la creatividad
- La creatividad y la motivación



## 7. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Blázquez. A. (2009). Educación y creatividad. *Innovación y experiencias educativas*, 14. Recuperado de [http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/modense/revista/pdf/Numero\\_14/ANTONIO\\_BLAZQUEZ\\_1.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/modense/revista/pdf/Numero_14/ANTONIO_BLAZQUEZ_1.pdf)
- Heras, A. de la; Merchén, B.; Ruiz Gálvez, J.; Cabrera, J.; Herrán, A. de la. (2010). *Apuntes de pedagogía. La creatividad en la enseñanza*. Recuperado de: <http://www.cdlmadrid.org/cdl/htdocs/boletines/encartes/apuntespedagogia3.pdf>
- Chacón, Y. (2005) Una revisión crítica del concepto de creatividad. *Actividades investigativas de educación*, 5 (1). Recuperado de <http://revista.inie.ucr.ac.cr/buscar-articulos/controlador/Article/accion/show/articulo/una-revision-critica-del-concepto-de-creatividad.html>
- Clifford, M. (2013). *30 Ways To Promote Creativity in Your Classroom* (30 Formas de Promover la creatividad en el aula). *Innovación Excellence*. Recuperado de : <http://www.innovationexcellence.com/blog/2013/01/30/30-formas-de-promover-la-creatividad-en-el-aula/>
- Esquivias, S. (2004) Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*, 5 (1). Recuperado de [http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)
- Herrán, A. de la (2008). Capítulo 8: Didáctica de la creatividad. En Herrán, A de la y Paredes, J, *Didáctica General: La práctica de la enseñanza en Educación Infantil, Primaria y Secundaria*. Madrid: Mc Graw-Hill. Recuperado de [http://www.uam.es/personal\\_pdi/fprofesorado/agustind/textos/didcreat.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/fprofesorado/agustind/textos/didcreat.pdf)
- Huidobro, S. (2004). Una definición de la creatividad a través del estudio de 24 autores seleccionados, E-P. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/4571/1/T25705.pdf>
- Martínez, O. L. (2008). Enseñar creatividad. El espacio educativo. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales-Universidad Nacional de Jujuy*, (35), 61-75. Recuperado de <http://laespiral.momoescuela.org/wp-content/uploads/2014/01/Ense%C3%B1ar-Creatividad.-El-espacio-Educativo..pdf>





- Martínez- Otero. V (2005) Rumbos y desafíos en Psicopedagogía de la Creatividad. *Revista Complutense de Educación*, 16 (1) ,169 – 181. Recuperado en <http://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/RCED0505120169A>
- Pérez García. A. (2013) Creatividad y Educación. Formación del profesorado para educar en la creatividad. *Creatividad y Sociedad*, 21. Recuperado en: <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/21/Editorial.pdf>
- Real Academia Española (2001). Creatividad. Diccionario de la lengua española (22º ed.). Recuperado de <http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>
- Real Decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, de Educación. Boletín Oficial del Estado, 266, de 6 de noviembre de 2007
- Sánchez, M. (2004). Las artes plásticas como fundamento de la educación artística. Creatividad y educación. En Tejerina, M. J. A., de la Colina, M. I. M., & Campos, M. D. C. A. *Las artes plásticas como fundamento de la educación artística (pp. 9 – 19)*. Ministerio de Educación.
- *Sir Ken Robinson\_Las escuelas matan la creatividad TED 2006*. Robinson, K. (Director). (2009). [vídeo] YouTube.



## ANEXO: Entrevista completa a los alumnos

### ALUMNO 1:

Respuesta pregunta 1: resalta la creatividad como habilidad para fomentar en educación y establece como defecto del sistema educativo la excesiva teoría con el fin de que los alumnos la repitan como “papagayos”, método que no les capacita para aplicarla a la práctica en el momento que se precise.

Respuesta pregunta 2: dada su experiencia considera que el sistema educativo no fomenta la creatividad en el aula, por el mismo motivo expuesto en la respuesta a la pregunta 1.

Respuesta pregunta 3: indica que en su centro educativo no se fomenta la creatividad en ningún aspecto. La educación se basa en la clase magistral y la inexistencia de actividades creativas.

Respuesta pregunta 4: comenta que bajo su experiencia, el protagonismo de la creatividad va disminuyendo de forma exponencial desde los niveles de primaria hacia los niveles superiores.

Respuesta pregunta 5: desde su punto de vista no se fomenta la creatividad en el aula en ninguna de las asignaturas, exceptuando proyecto integrado, donde realizan debates sobre temas actuales.

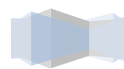
Respuesta pregunta 6: entiende que Economía de la Empresa es la asignatura que mayor posibilidad tiene de establecer actividades creativas relacionadas con el funcionamiento de la empresa y de la economía, que además despertaría el interés y motivación de los alumnos.

Respuesta pregunta 7: en su caso la profesora titular de la asignatura no realiza actividades creativas, pero comenta que una profesora en prácticas ha impartido un tema de la asignatura y ha utilizado actividades creativas. Dicha actividad consistía en la realización de una especie de plan de marketing por grupos. La participación activa en dicha actividad fue generalizada.

Respuesta pregunta 8: considera que las actividades creativas y la participación en las mismas te ayudan a implicarte más en el temario pues te obligan a pensar. Le resulta muy motivadora la realización de actividades de este tipo, y sobre todo en la asignatura Economía de la empresa.

Respuesta pregunta 9: no se le ocurre ningún tipo de actividad creativa a realizar.

Respuesta pregunta 10: piensa que hubiera salido mejor formado si hubiera realizado actividades creativas, debido al protagonismo que la creatividad posee en su futuro laboral.



Respuesta pregunta 11: nombra como causa de la falta de creatividad el sistema educativo ante un tipo de evaluación, basada en el examen y en el excesivo contenido impartido en poco tiempo; y la metodología clásica, basada en la clase magistral, usada por la mayoría de los docentes.

#### ALUMNO 2:

Respuesta pregunta 1: entiende que es importante el desarrollo de la creatividad en educación que permitan reflexionar sobre los contenidos y assimilarlos de una forma más profunda y cómoda.

Respuesta pregunta 2: afirma que el sistema educativo se basa en la memorización de contenidos, donde no existe reflexión del alumno y la oportunidad de sacar sus propias conclusiones.

Respuesta pregunta 3: en este caso el alumno ha recibido formación en 2 centros. Uno de ellos hasta 4º ESO y otros en Bachillerato. En el primero si se realizaban actividades creativas como teatros y exposiciones. Reflexiona que aprendía con estas actividades sin saberlo, algo de lo que se ha dado cuenta cuando en el centro donde cursa Bachillerato no se realizan actividades creativas.

Respuesta pregunta 4: entiende que conforme se pasa de un curso a otro, el fomento de la creatividad disminuye notablemente.

Respuesta pregunta 5: resalta como asignatura más participativa y creativa Religión. En ellas se deja tiempo de reflexión para los alumnos y se interactúa mediante la puesta en común de dichas opiniones. También en inglés realizan teatros como actividad creativa.

Respuesta pregunta 6: Basándose en la cercanía de la asignatura a la realidad que le rodea, afirma que si sería interesante realizar actividades creativas en la asignatura Economía de la Empresa.

Respuesta pregunta 7: si ha realizado alguna actividad creativa participando activamente, pero le gustaría realizar más. Opina que con ellas se rompe con la monotonía de la clase magistral.

Respuesta pregunta 8: le resulta muy interesante el temario de la asignatura y entiende que sería muy asequible e interesante la realización de actividades creativas sobre el temario.

Respuesta pregunta 9: señala actividades a realizar como juegos de simulación donde tengan que tomar ficticiamente decisiones empresariales, o la planificación de una campaña publicitaria de un producto a través de un concurso para elegir la mejor y ponerla en marcha por todos.



Respuesta pregunta 10: si hubiera realizado más actividades creativas cree que estaría más preparada para aplicar lo aprendido en el mundo laboral.

Respuesta pregunta 11: señala que las dos barreras principales al desarrollo de la creatividad en el aula son el sistema educativo y su carácter tradicional y rígido, y la actitud de los alumnos a la hora de participar en las actividades que se ofrezcan en la cual muchos de ellos no se implican.

### ALUMNO 3:

Respuesta pregunta 1: opina que con el fomento de la creatividad en educación podría conocerse más a sí misma y sus capacidades, y sirve como orientación para decidir su futuro laboral.

Respuesta pregunta 2: afirma que el sistema educativo se ha estancado y no se adapta a los cambios que se producen en la sociedad, tales como el aumento de la importancia de la creatividad.

Respuesta pregunta 3: si se realizan actividades creativas en el centro en que estudio tales como teatros o concursos de poesía y relatos. Sin embargo señala que podrían hacerse muchos más.

Respuesta pregunta 4: indica que en primaria hay más tiempo para realizar actividades creativas, y que con el paso de curso la exposición de la teoría le va quitando tiempo a la realización de actividades creativas.

Respuesta pregunta 5: señala la asignatura de inglés como la más creativa de 2º Bachillerato. En ella realiza teatros, clases de conversación y redacciones sobre un tema concreto.

Respuesta pregunta 6: reflexionando en que todos trabajaran en su futuro en empresas, debería conocerse de una forma más real el funcionamiento de las mismas, algo que está muy relacionado con la asignatura de Economía de la Empresa.

Respuesta pregunta 7: ha realizado solo una actividad creativa en base a decisiones estratégicas comerciales a realizar dada una empresa. Expresa que fue en ese momento cuando se dio cuenta que no todo era teoría en la asignatura y que son muchas las actividades que se pueden realizar.

Respuesta pregunta 8: prestará mucho más interés a cualquier asignatura de 2º Bachillerato si se realizarán actividades creativas. De hecho señala que en la actividad creativa de Economía de la empresa su interés por la asignatura y su contenido creció.



Respuesta pregunta 9: explica que las actividades creativas pueden desarrollarse en la realización de un proyecto de creación de empresa o en un juego de simulación de empresa donde se realicen grupo de clases y se reparta por departamentos, cada uno con su papel y sus funciones, acercándose lo máximo posible a la realidad empresarial.

Respuesta pregunta 10: entiende que sería una fuente de orientación profesional para conocer sobre que le gustaría trabajar o estudiar en un futuro.

Respuesta pregunta 11: Centros poco innovadores que se ciñen al sistema educativo, alumnos con falta de actitud y profesores que optan por el carácter de comodidad de trabajo de la clase magistral son las barreras que considera que se imponen al desarrollo de la creatividad en el aula.

#### ALUMNO 4:

Respuesta pregunta 1: indica que la creatividad en la formación conseguiría que el alumno aprendiera el mismo contenido pero con la realización de clases mucho más amenas.

Respuesta pregunta 2: entiende que el sistema educativo esta creado para formar trabajadores no creativos, una características que es imprescindible para el funcionamiento de una empresa actual. Por tanto señala que el sistema educativo ha quedado anticuado y obsoleto en cuanto a su utilidad para el futuro laboral.

Respuesta pregunta 3: no ha realizado actividades creativas hasta que realizó los cursos de Bachillerato en un centro de educación nocturna. Indica que se realiza en él un mayor trabajo independiente del alumno.

Respuesta pregunta 4: el aumento cada vez mayor de los contenidos por cursos es considerado por el alumno como la causa de la disminución de creatividad de los niveles educativos inferiores a los superiores.

Respuesta pregunta 5: señala que inglés se ha impartido con actividades más creativas, pero que ninguna de las asignaturas resalta por el uso de actividades creativas en el aula. Entiende que esto ocurra en asignaturas tales como historia o matemáticas, pero no en Economía.

Respuesta pregunta 6: piensa que la asignatura tiene muchas posibilidades de realizar actividades creativas.



Respuesta pregunta 7: no realizan actividades creativas en la impartición de la asignatura pero si se realizara participaría, debido al interés que le despierta el temario de la asignatura.

Respuesta pregunta 8: le resultaría más interesante la asignatura Economía de la Empresa con actividades creativas, debido entre otras cosas a que su estudio futuro de ciclo será relacionado con esta asignatura y por tanto le interesa mucho profundizar y practicar su contenido. No le interesarían tanto las actividades creativas en otro tipo de asignaturas del curso.

Respuesta pregunta 9: analizar contabilidad de una empresa, el estudio de nuevas ideas para renovar estilos de trabajo o relacionar los gustos de los consumidores con la empresa y el tipo de producto más afín, son temas sobre los que se podría realizar actividades creativas según su criterio.

Respuesta pregunta 10: para su futuro uso en el mundo laboral defiende que la creatividad y su desarrollo debería haber formado parte de su formación y de la de cualquier persona.

Respuesta pregunta 11: para este alumno la principal causa de la falta de creatividad en el aula es la metodología usada por los profesores, basando su explicación en la experiencia sobre profesores más jóvenes que utilizan una metodología menos tradicional y más creativa.

#### ALUMNO 5:

Respuesta pregunta 1: entiende que una mente creativa en un gran potencial en el mundo laboral, y que por tanto el sistema educativo debería preocuparse por fomentar este tipo de mente.

Respuesta pregunta 2: expresa que el sistema educativo frena la creatividad pues siempre se sigue el mismo patrón de impartición y razonamiento de contenidos. No fomenta la imaginación y es un sistema educativo muy mecanizado.

Respuesta pregunta 3: no se realizan actividades en el centro educativo donde realiza sus estudios. Indica al respecto que estuvo un año en un instituto de Irlanda y la situación era muy distinta. En el centro de Irlanda donde estuvo si se realizaban proyectos y actividades creativas en el centro.

Respuesta pregunta 4: desde su punto de vista se fomenta mucho más la creatividad en primaria, sobre todo en asignaturas de plástica y música. Considera un error eliminar dichas asignaturas en



los cursos superiores. También indica que todo el curso de Bachillerato está destinado a preparar al alumno para la prueba de acceso a la universidad y que por tanto no tiene cabida la creatividad.

Respuesta pregunta 5: su opinión es clara, en cualquier asignatura podrían realizarse actividades creativas, pero muchos profesores optan por la comodidad de la clase magistral. No es el caso de la asignatura de Lengua o de Inglés, donde las redacciones y comentarios de texto permite desarrollar más la creatividad y reflexión, a la vez que formarse para selectividad.

Respuesta pregunta 6: considera que la cercanía a la realidad de la asignatura le hace interesante, fácil y necesaria la realización de actividades creativas.

Respuesta pregunta 7: no realizan actividades creativas, aunque si se realizaran asegura que participaría.

Respuesta pregunta 8: entiende que el fomento de la creatividad en la asignatura y el interés que se tiene sobre la misma son directamente proporcionales.

Respuesta pregunta 9: para concretar alguna actividad creativa recurre a su experiencia en un colegio de Irlanda. En él se realizaba una simulación de un banco para guardar el dinero de los alumnos y se realizaba por parte de los alumnos campañas de publicidad sobre actividades que se iban a realizar en el centro. Añade a estas la posibilidad de analizar, en base a empresas reales, la conveniencia de elegir un tipo de sociedad jurídica u otra.

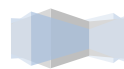
Respuesta pregunta 10: con una mayor formación en creatividad está convencido que estaría más prepara para el mundo laboral y diferenciarse del resto de trabajadores por sus ideas creativas.

Respuesta pregunta 11: nombra como barreras a la creatividad la actitud no participativa a veces de los alumnos, la comodidad de elección de la clase magistral por el profesor y el no fomento de creatividad del sistema educativo tal como está planteado.

#### ALUMNO 6:

Respuesta pregunta 1: su respuesta es afirmativa entendiendo que el uso de la creatividad en el aula supone captar más la atención del alumno y a la vez conseguir un aprendizaje más significativo.

Respuesta pregunta 2: afirma que el no fomento de la creatividad es una de las deficiencias del sistema educativo actual y que, aun conociéndose dicha deficiencia no se ha solucionado.



Respuesta pregunta 3: en el centro se realizan concursos de poesía o de Christmas. Resalta la organización de la fiesta fin de curso como medio para desarrollar la creatividad del alumno.

Respuesta pregunta 4: entiende que con el paso de los cursos, el sistema educativo y el profesorado se interese más por formar al alumno en contenido que en motivarlo con creatividad.

Respuesta pregunta 5: no señala ninguna asignatura en concreto, sino que afirma con rotundidad que el uso de la creatividad no depende tanto de la asignatura de la que se trate sino de la metodología del profesor que la imparte.

Respuesta pregunta 6: indica que su cercanía a la realidad más directa en la que se mueven las personas y su actividad, puede ser una ventaja para facilitar la realización de actividades que fomenten la creatividad.

Respuesta pregunta 7: niega la existencia de actividades creativas en la impartición de la asignatura Economía de la Empresa, pero afirma que participaría en ellas si las hubiere.

Respuesta pregunta 8: según su punto de vista cualquier actividad que se desvíe de la monotonía que supone la clase magistral es motivador para el alumno.

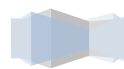
Respuesta pregunta 9: no concreta actividad aunque si el carácter competitivo (realizar grupos compitiendo unos con otros) como requisito necesario para organizarlas.

Respuesta pregunta 10: no sabe si con el uso de la creatividad obtendría una mayor o mejor formación.

Respuesta pregunta 11: para el entrevistado el sistema educativa es el principal causante de la falta de creatividad en el aula.

#### ALUMNO 7:

Respuesta pregunta 1: expresa en esta respuesta la teoría propia de que el uso de una mayor creatividad en el aula incluye una mayor atención del alumno por los contenidos que conforman el temario de todas las asignaturas y con ello la nota media de las asignaturas aumentará.





Respuesta pregunta 2: describe un sistema educativo basado en la memorización y con el objetivo de encasillar la formación de los alumnos para que todos tengan exactamente la misma formación. Entiende que el sistema educativo no deja desarrollar la creatividad propia de cada alumno y sus habilidades.

Respuesta pregunta 3: indica que el centro en el que estudia solo realiza actividades creativas en la fiesta de fin de curso.

Respuesta pregunta 4: el objetivo primordial de Bachillerato de la preparación del alumno para la prueba de acceso a la universidad, elimina todo tipo de actividad creativa. En primaria defiende que se hace algo más de actividades creativas pero no las suficientes desde su punto de vista.

Respuesta pregunta 5: expone que predomina la clase magistral, el subrayado y lectura del libro. Si tiene que resaltar alguna de las asignaturas de 2º Bachillerato por el uso aunque sea mínimo de creatividad, es Proyecto integrado y religión. En ambas realiza reflexión y debates donde cada alumno expone sus ideas y analiza la teoría dada desde su propio conocimiento y crítica.

Respuesta pregunta 6: indica que el temario de Economía de la empresa está muy relacionado con el día a día de su futuro laboral y que por tanto, podrían realizarse diversos juegos de simulación.

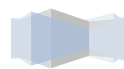
Respuesta pregunta 7: no realiza actividades creativas en la asignatura de Economía de la empresa pero tiene claro que participaría en ellas si se realizarán. Ha escuchado actividades creativas realizadas por alumnos de otros centros y les parecen muy interesantes.

Respuesta pregunta 8: aseguro que el uso de actividades creativas, implica un uso más útil de los contenidos y la asimilación de los mismos será más divertida. Esto se indica no solo para la asignatura de Economía, sino para todas las que conforman el currículo de Bachillerato.

Respuesta pregunta 9: el empleo de juegos de simulación de las decisiones empresariales, expresa, es una forma de desarrollar la creatividad en el aula en este tipo de asignatura.

Respuesta pregunta 10: entiende que con la formación en creatividad hubiera aprendido a aprender y no a memorizar.

Respuesta pregunta 11: para el entrevistado el principal causante de la falta de creatividad es el profesor y el método que emplea para impartir clases. Aunque el sistema educativo no favorece el



desarrollo de actividades creativa, el profesor puede cumplir con los contenidos exigidos por el sistema educativo y a la vez desarrollar actividades que fomenten la creatividad en el aula.

ALUMNO 8:

Respuesta pregunta 1: afirma rotundamente que la creatividad es muy importante para su formación, pues le permitirá en un futuro saber resolver los problemas que se les planteen de una forma más eficaz y eficiente a la vez que original.

Respuesta pregunta 2: entiende que el sistema educativa ha quedado obsoleto dada las características actuales de la sociedad, donde la creatividad ha tomado un gran protagonismo.

Respuesta pregunta 3: se realizan algunas actividades creativas en el centro, tales como organización de fiestas por parte de alumnos.

Respuesta pregunta 4: en primaria se fomenta mucho más la creatividad. En este último curso el único objetivo es memorizar contenidos para la prueba de acceso a la universidad.

Respuesta pregunta 5: la única asignatura que utiliza creatividad, bajo su experiencia, es proyecto integrado a través de un proyecto de creación de empresa.

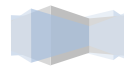
Respuesta pregunta 6: cree que el contenido de la asignatura Economía de la Empresa tiene las características más que suficientes para realizar actividades creativas. Estudia la realidad económica de las empresas y en ellas se realizan actividades que pueden llevarse al aula.

Respuesta pregunta 7: si han realizado alguna actividad creativa, pero comenta que la participación ha sido prácticamente nula y por tanto no han tenido mucho éxito.

Respuesta pregunta 8: entiende que no es más interesante la asignatura si se realizan actividades creativas, pero si te sirve para una formación más completa.

Respuesta pregunta 9: indica el proyecto de creación de una empresa como fuente de creatividad en el desarrollo de la asignatura.

Respuesta pregunta 10: si porque bajo su criterio, sabría aplicar la teoría a la realidad. Entiende que te deben formar para que llegues preparado al mundo laboral.



Respuesta pregunta 11: la falta de participación de los alumnos dada su experiencia en clase es uno de los motivos principales por lo que no se puede realizar estas actividades.

