

Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

**Utilización de la prensa
como recurso didáctico
para el aprendizaje de la
Historia en 4º de ESO.
Una propuesta práctica.**

Presentado por: Eunate Dalmau Rodríguez

Dirigido por: Raquel Gil

Línea de investigación: Didáctica de las Ciencias Sociales, utilización
de recursos didácticos convencionales

Ciudad: Bilbo

Fecha de entrega: 5 de junio de 2014

RESUMEN

En el presente trabajo se plantean las posibilidades de la prensa escrita como recurso para el aprendizaje de la materia de Historia en 4º de ESO. A través de una propuesta práctica que integra distintas formas de introducir la prensa en el desarrollo curricular de la asignatura, se pretende facilitar el logro de los objetivos y las competencias básicas correspondientes a este ciclo. Al mismo tiempo, se potenciará el aprendizaje en estrategias y procedimientos, así como una actitud crítica frente a los medios de comunicación y las narraciones históricas.

A través de la realización y el análisis de una encuesta dirigida al alumnado de cuarto de ESO, se pone de manifiesto la necesidad de incorporar los periódicos (una herramienta de conexión con el mundo actual y con el pasado) como elemento clave para el desarrollo personal y académico de los educandos. A pesar de que la propuesta práctica está orientada a la utilización de la prensa para el tratamiento de la Historia, es fundamental concebir su utilidad como elemento transversal en el proceso educativo.

Palabras clave: medios de comunicación, periodismo, prensa escrita, estrategias de aprendizaje, hábitos, espíritu crítico, transversalidad, Historia

ABSTRACT

This work contemplates the possibilities of the press as an learning resource in the high school 4th course. Through an practical proposal which integrates different ways of introducing the press in the curriculum development of the subject, is intended to facilitate the achievement of the objectives and the basic competences corresponding to this cycle. At the same time, we would like to develop strategies and procedures, as well as promote student critical attitude to the media and historical narratives.

Through the implementation and analysis of a survey targeted to high school 4th course students, the need to incorporate newspapers (a tool to connect them with the present and the past) as a key element to the personal and academic development of the students. Although the practical approach is oriented to the use of the press for the treatment of History, is essential to conceive its utility as core element in the educative process.

Keywords: media, journalism, newspaper, History, learning strategies, habits, critical attitude, mainstreaming

ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Planteamiento del problema	
2.1. Objetivos	7
2.2. Fundamentación de la metodología	9
2.3. Justificación de la bibliografía	10
3. Desarrollo	
3.1. Fundamentación teórica	14
3.2. Materiales y métodos.....	27
3.3. Resultados y análisis.....	32
4. Propuesta práctica.....	41
5. Conclusiones	55
6. Líneas de investigaciones futuras	56
7. Bibliografía	
7.1. Referencias bibliográficas	57
7.2. Bibliografía	59
8. Anexos	60

1. Introducción

La influencia de los medios de comunicación en la sociedad global, como canalizadores y generadores de opinión, se consolida como una realidad incuestionable. Por ello es completamente necesaria su incorporación al ámbito escolar, entendido éste como garante de una formación integradora que prepare al alumnado en valores ciudadanos a través de herramientas reales, como son los propios medios de comunicación.

A través de los medios, el alumnado entra en contacto con la realidad que le rodea, profundizando en aspectos tratados dentro del aula como son la economía, la política, las relaciones sociales, los conflictos, el propio lenguaje... Al mismo tiempo, representan una fuente de información de gran valor.

Desde esta perspectiva, se considera fundamental la incorporación del estudio y la práctica de los medios de comunicación en el proceso general de enseñanza – aprendizaje. Por un lado, para potenciar su hábito de lectura y facilitar las estrategias para su comprensión, trabajando de esta forma la capacidad de comparar, discernir y organizar la información. Por otro lado, pretende ser el marco ideal para configurar un sentimiento crítico hacia los propios medios de comunicación y hacia la realidad en general. Por último y adaptándonos al contexto educativo, los medios de comunicación pueden utilizarse como herramienta para facilitar la consecución de objetivos de las distintas materias.

El actual trabajo se centra en el tratamiento de la prensa escrita, elegida entre los diferentes medios por distintas razones. En primer lugar, por estar centrado en los procesos de lectura, elemento básico del currículum. En segundo lugar, se trata de una lectura reflexiva, ordenada en base a los intereses del alumno o alumna, que presenta diferentes tipos de orden y de información. En tercer lugar, se ha considerado oportuno dotar de protagonismo a los medios tradicionales frente al rápido avance de las nuevas tecnologías, que actualmente concentran la atención de la mayoría de trabajos de innovación educativa. Con esta

elección se pretende potenciar el valor de la prensa tradicional, en su versión impresa, con la intención de trabajar con material físico en clase, trayendo a la palestra un medio (que a pesar de estar en recesión frente a otros) presenta unas potencialidades únicas para la formación de conocimiento en el alumnado.

Las variables seleccionadas para el presente trabajo corresponden al curso y disciplina donde se aplicará un propuesta práctica concreta que configure un tratamiento transversal e integrado de los conocimientos de la prensa con los conocimientos previos del alumnado y los propios de la materia. El último curso de cuarto de ESO se configura como el entorno ideal donde desarrollar la propuesta, ya que disponen del nivel de comprensión necesario para desarrollar la tarea.

La prensa como recurso didáctico debe ser abordada desde una perspectiva transversal, aún así, hay algunas asignaturas que pueden resultar un marco más adecuado para su tratamiento. Véase las asignaturas de idiomas (tratamiento del lenguaje), las de Ciencias Naturales (por el contacto con el medio) y la rama de Ciencias Sociales, Geografía e Historia. El presente proyecto se centra en el tratamiento y las aportaciones del periodismo escrito en esta última disciplina, por tres razones.

En primer lugar, el currículo de 4º de ESO de Geografía e Historia, se centra en los acontecimientos históricos entre los siglos XVIII y XX, que pueden abarcarse y replantearse desde la perspectiva del periodista con fines motivacionales y de fomento de estrategias para el tratamiento de la información. En segundo lugar, el periódico como ventana a la Historia viva del presente, puede generar lazos y conexiones con los propios contenidos de Historia. Por último, la propia prensa como herramienta para el aprendizaje de la Historia, tiene un valor más que demostrado.

Para la realización de este proyecto, se ha realizado una encuesta que permite localizar la posición de la prensa en el pensamiento colectivo del alumnado. La encuesta se ha propuesto con la intención de detectar los

problemas y oportunidades de la prensa en el aula y particularmente en la asignatura de Historia, así como la motivación del alumnado frente a la posible propuesta práctica.

Tras la realización de la encuesta y el establecimiento del marco teórico, se ha procedido a elaborar una propuesta práctica para desarrollar en las aulas de 4º de ESO en la disciplina de Historia a lo largo de todo el curso escolar. La novedad de esta propuesta reside en su naturaleza integradora, que tiene la intención de utilizar la prensa desde distintas perspectivas para dotar de coherencia a la incorporación de esta herramienta en el día a día del alumnado. Para ello se plantean tres tipos de actividades que deben realizarse a lo largo de todo el año lectivo de manera articulada: la prensa como material auxiliar, la lectura de artículos de actualidad en el aula y la creación de un periódico que recoja artículos periodísticos sobre acontecimientos y personajes del siglo XX.

2. Planteamiento del problema

2.1. Objetivos

Objetivos generales

- Desarrollar una propuesta integrada de la prensa como recurso que relaciona la actualidad con los contenidos disciplinares de la asignatura de Geografía e Historia.
- Fomentar estrategias y hábitos de interpretación de la información, tratamiento y comunicación del conocimiento.
- Promover una actitud crítica hacia la prensa y hacia la Historia a través de la comprensión y el trabajo colaborativo.

Objetivos específicos

- Identificar las temáticas propias de la prensa y ponerlas en relación con los conocimientos adquiridos en las Unidades Didácticas.
- Situar la prensa como recurso transversal para conectar los contenidos del aula con la realidad social.
- Distinguir y comprender los distintos géneros, discursos y lenguajes de la prensa.
- Concebir la interconexión y la multicausalidad como variables intrínsecas de las temáticas históricas y periodísticas.
- Comprender la estructura y la necesidad de adecuación del lenguaje en los distintos textos periodísticos dependiendo de su intencionalidad.
- Reforzar el papel de las fuentes primarias y del formato impreso en la búsqueda de información.
- Impulsar la autonomía del alumnado en el aprendizaje a través de la utilización de recursos no explícitamente didácticos.
- Comparar informaciones periodísticas de distinto corte para potenciar la revisión crítica de las fuentes de información de actualidad y las históricas.

- Acercar al alumnado a una profesión real, fomentando las habilidades de organización, gestión y resolución de problemas.
- Impulsar habilidades sociales y colaborativas a través de trabajos en grupo.
- Crear interés por los medios de comunicación en general y la prensa en particular.
- Potenciar las habilidades y destrezas para emitir juicios propios, así como la confianza para hacerlo.
- Identificar la prensa como cuarto poder e identificar las formas de manipulación.
- Analizar la estructura y los contenidos de los periódicos impresos en general y de las noticias en particular.

2.2. Fundamentación de la metodología

Para la realización del presente trabajo se ha procedido, en primer término, a un estudio bibliográfico para conocer el estado de la cuestión y la adecuación del tema a la actualidad educativa. Tras comprobar que existe numeroso material para el estudio y el análisis de la prensa en el ámbito educativo (tanto para avalar el presente proyecto como para poder profundizar en los distintos apartados) se ha procedido a justificar la presencia del problema.

Para ello se ha elaborado una encuesta dirigida al alumnado de 4º de ESO, protagonista de las actividades propuestas en el presente trabajo. Esta encuesta tiene la intencionalidad de entender el valor que los y las estudiantes le dan a la prensa en la sociedad, en el aula y en la disciplina de Historia al mismo tiempo que pretende incidir en sus hábitos de lectura y su motivación hacia la labor periodística. Los resultados de este formulario, una vez sistematizados y comparados, suponen una fuente de información rigurosa para dirigir el diseño de la propuesta práctica.

Los datos obtenidos desvelan los problemas y potencialidades de la prensa escrita en el aula y en el aprendizaje de la disciplina de Historia. En base a ello, se realiza una labor de búsqueda bibliográfica, esta vez más específica, que tiene la función de enmarcar y dirigir el proyecto en base a las aportaciones anteriores de autores relevantes en los campos de comunicación y la educación. En base a la consulta de los autores que se han considerado más significativos y adecuados a la temática tratada, se ha realizado la fundamentación teórica, marco teórico y legitimador del presente proyecto.

Uniendo lo aprendido durante la elaboración de la encuesta, el análisis de resultados y la revisión bibliográfica, se ha procedido a presentar una propuesta didáctica de intervención en las aulas de Historia de 4º de ESO con la intención de tratar la prensa de forma transversal y a través de múltiples perspectivas.

2.3. Justificación de la bibliografía

Para el desarrollo de la fundamentación teórica, como para el adecuado diseño de la propuesta práctica, ha sido necesario un extenso trabajo de revisión bibliográfica. A pesar de las numerosas fuentes en Internet, se ha considerado oportuno apoyar la mayor parte del peso de la investigación sobre el material impreso, por suponer una fuente más fiable de contenidos que, a través de la edición, han sido ratificados. Podemos dividir los materiales seleccionados en diferentes categorías.

Marco legislativo

En una progresiva concreción desde lo universal hasta el ámbito nacional, se han tomado como referencia diferentes declaraciones y documentos legislativos promulgados desde distintos organismos e instituciones.

En este sentido y aunque hayan sido consultadas otras fuentes, como la Constitución Española o el RD Decreto 175/2007, de 16 de octubre (que establece las competencias, contenidos, objetivos y criterios de evaluación en la educación básica en el País Vasco), los documentos que mejor enmarcan, legitiman y orientan esta propuesta son los siguientes:

- Declaración Universal de los Derechos Humanos (para presentar la libertad de prensa como derecho inalienable de todo ser humano).
- Declaración Grünwald sobre la Educación Relativa a los Medios de Comunicación (relevante al ser el primer documento institucional de la UNESCO dirigido al tratamiento de los medios de comunicación en el ámbito educativo).

No sería concebible un trabajo de este tipo sin el amparo y adecuación al marco legal vigente en el ámbito educativo. Por ello se ha recurrido a la lectura y análisis de los siguientes documentos legislativos.

- Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, de Educación (Boletín Oficial del Estado, 106, de 4 de mayo de 2006) que establece los contenidos disciplinares de la Educación Secundaria Obligatoria a nivel estatal. Se ha recurrido a los principios y fines de la educación española con la intención de localizar y presentar la propuesta práctica en coherencia con los objetivos de nuestro sistema educativo.
- Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre. (Boletín Oficial del Estado, 5, de 5 de enero de 2007), por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. Este marco posibilita realizar una propuesta pertinente para la consecución de los objetivos propuesto.

Teóricos de la comunicación

Para una adecuada comprensión del papel de los medios en la sociedad, como cuarto poder y constructores de ciudadanía, se ha considerado oportuno acudir a la producción literaria (principalmente ensayística) de grandes y reconocidos profesionales del mundo de la comunicación y las Humanidades en general.

En este sentido, (sean referenciadas o no a lo largo del trabajo) se han consultado obras de Ryszard Kapuściński (historiador y periodista de investigación), Ignacio Ramonet (director del periódico *Le Monde Diplomatique* y reconocido activista social), Umberto Eco (filósofo y comunicólogo), Manuel Castells (sociólogo y uno de los grandes teórico de las TIC y los medios de comunicación masivos en la actualidad).

Didáctica de las Ciencias Sociales

En el intento de encauzar adecuadamente el trato de la prensa en la consecución de los objetivos propios de la disciplina de Historia, así como

en la adecuación a las competencias, contenidos, procedimientos y formas de evaluación, se han consultado distintos manuales redactados por pedagogos referentes del campo de las Ciencias Sociales. Cabe destacar el manual *Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia*, redactado por Fransesc Xabier Hernández Cardona (2007). Desde la misma perspectiva ha sido de gran utilidad la lectura de *Enseñar y aprender ciencias sociales, geografía e Historia en la educación secundaria*, redactado por Benejam, Páges, Comes y Quinquer (1997).

Igual de interesante ha resultado el estudio del artículo de Primitivo Sánchez (2005), *La didáctica de la historia en la historia de la didáctica*, que realiza un recorrido histórico por los grandes pedagogos, desde Catón a Freire, con las diferentes formas de abordar la educación en Historia.

En análisis de la prensa como elemento formador en competencias es un punto muy importante en el presente trabajo. Por ello se ha atendido a diferentes fuentes para encontrar las principales aportaciones de la Historia y de la prensa para la consecución de las competencias básicas. Los artículos de Aroa Vargas (2009) y Cristina Alimeñy (2009) han sido de gran utilidad para la realización de este apartado.

Por último, a lo largo de todo el proceso han sido consultados los apuntes (material no publicado) de diferentes asignaturas del *máster universitario en Formación del profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación profesional y Enseñanzas de idiomas* de la Universidad Internacional de la Rioja en la especialidad de Geografía e Historia.

Pedagogos e investigadores

Para la fundamentación y el diseño de la propuesta práctica, se ha recurrido a diferentes propuestas de carácter didáctico sobre el uso de los periódicos en el aula. Con la intención de encontrar las fuentes más

relevantes, se ha prestado especial atención a los autores más citados en los diferentes estudios de este ámbito.

Cabe destacar que muchas de las lecturas elegidas no responden al criterio de actualidad. Esto se debe a la propia naturaleza del objeto de estudio, la prensa escrita, elemento que ha sido algo relegado de la actualidad investigadora dejando lugar a estudio más dirigidos al ámbito digital. De todos modos, estas fuentes más antiguas (localizadas entre los años 70 y 90) presentan mucha información perfectamente válida para el actual trabajo. Además, por su vigencia a lo largo de los años, son al mismo tiempo fuente de los trabajos más actuales. Los libros más importantes en este sentido son: *Una escuela tan grande como el mundo* (Guillermo Raigón, 1998), *La utilización de la prensa en la escuela* (Juan Vioque, 1986), *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela* (Jaumen Guillamet, 1988) y *Otra escuela* (Juan Cervera, 1977).

También se han contemplado algunas propuestas prácticas, más adecuadas a la realidad actual del aula, que han servido de inspiración y ejemplo para la elaboración de la propuesta. Véase el proyecto de Ana Cid (2013) *Proyecto Periodistas intrépidos* o la propuesta de Juan Luís Ramos (1994) *¿Para qué sirve un periódico escolar?*

Para la elaboración del presente trabajo ha sido necesaria una búsqueda mucho amplia de la que aquí se presenta. Las obras no referenciadas en este apartado han sido utilizadas con dos fines distintos: para englobar y acercar el tema de investigación o para concretar en algún punto demasiado específico.

3. Desarrollo

3.1. Fundamentación teórica

Los medios de comunicación suponen un eje vertebrador de la sociedad que cumple simultáneamente, como mínimo, tres funciones principales y todas ellas son, o deberían ser, recurso y garantía para la construcción de una sociedad democrática. En primer lugar, los medios de comunicación se establecen como una herramienta para contactar con el mundo que nos rodea y entenderlo a través del filtro que suponen los profesionales de la comunicación. Por otro lado, se presentan como escenario para practicar la libertad de expresión y la participación en la vida social. Por último, aunque no menos importante, mantienen su papel tradicional de contrapoder.

El periodismo es un factor importante en la composición de la sociedad actual. Es imposible pensar en la estructura y el funcionamiento social sin reconocer un lugar destacado a la actividad periodística (...). Si se trata de democracia, el periodismo tiene mayor trascendencia, porque se convierte en garantía de los derechos de los ciudadanos y observador vigilante de los poderes públicos. (Dido, 2009, p. 13)

El papel de los medios de comunicación como contestación de los ciudadanos ante los errores o abusos de los poderes gubernamentales (legislativo, ejecutivo y judicial) está siendo relegado a un segundo plano en un mundo globalizado en el que el poder económico rige las sociedades en mayor grado que el poder político. En esta coyuntura, como afirma Ramonet, “este cuarto poder fue vaciándose de sentido, perdiendo poco a poco su función esencial de contrapoder” (Ramonet, 2003, parr. 3) quedando anclado bajo el dominio de unas pocas macroempresas de producción de contenidos homogeneizantes.

Para ello Ramonet propone la creación de un quinto poder “cuya función sería denunciar el superpoder de los medios de comunicación, de los grandes grupos mediáticos, cómplices y difusores de la globalización liberal” (Ramonet, 2003, parr. 16). A través del conocimiento y

tratamiento de los medios de comunicación en el aula, se pretende recuperar esta función, fundamental para el desarrollo de una sociedad justa.

Los medios de comunicación, en general, constituyen un recurso muy poderoso en dos vertientes: como canalizadores de opinión y como creadores de la misma. Los medios suponen una fuente hegemónica de creación de definiciones e imágenes, que sin la formación adecuada pueden homogeneizar el pensamiento colectivo hasta doblegarlo a los poderes tácitos. Es de una importancia crucial para el proyecto de vida del alumnado concebir esta realidad y actuar en consecuencia. “El poder persuasivo de los medios de comunicación (...) es algo que hay que tener muy presente cuando analizamos su calidad educativa”. (Fernández y García, 2001, p. 56)

Educar en el dominio de la información y en la lectura crítica de la producción de los medios de masas, es fundamental para el fortalecimiento de una sociedad democrática compuesta de una ciudadanía concienciada y partícipe. Ensalzamos la figura del periódico en este contexto formativo por aportar una serie de especificidades que la diferencian de los otros medios y que lo hacen una herramienta propicia para ser trabajada en clase.

Habituarn a los alumnos a la lectura de prensa, sobre todo el periódico, es fundamental, ya que sigue siendo una fuente de información que se puede consultar reflexivamente y de manera controlada a diferencia de la radio o la televisión. El lector toma su tiempo, ordena la lectura de noticias según el grado de interés y puede releer en profundidad y a voluntad” Hernández Cardona (2007, p.127)

Uno de los principios inspiradores de este proyecto se centra en la convicción del alumno o alumna como futura ciudadana que comprenda y se implique en sus derechos y deberes. Para formar jóvenes en responsabilidad social, espíritu crítico y verdadero sentir democrático, es necesario educarles en el lenguaje, las formas y las relaciones que envuelven su contexto social, profundizando en los aspectos políticos,

económicos, culturales y sociales que interactúan en el devenir del mundo que les rodea, afectándoles personal y globalmente. El periódico, como medio de comunicación completo, se presenta como una posibilidad para acceder a este mundo real, verdadera escuela de la vida.

El periódico se presenta así, como reflejo de la Historia viva, como archivo histórico, como fuente de información y también como manual de pensamiento, pues potencia infinidad de estrategias, competencias y habilidades útiles para el quehacer educativo e imprescindibles para la comprensión y participación en la vida social.

El problema es el de proporcionar a chicos y maestros bibliotecas escolares tan ricas y con tal apertura a la realidad (la de los diarios, la de la vida de todos los días) que el proceso de adquisición de nociones verdaderamente útiles se dé a través de una libre exploración del mundo. (Eco, 1974, p. 32)

Desde esta perspectiva, centrada en el desarrollo personal del alumno o alumna, debemos plantear una visión de la educación que nos permita derribar los muros de la escuela para hacerla sensible a las herramientas comunes de la sociedad y huir de la utilización exclusiva de herramientas didácticas, entendiendo al educando en su unidad, singularidad, apertura y libertad. Con la finalidad de justificar esta visión y el contexto en el que debería darse, se plantean algunas líneas teóricas que sustentan esta propuesta.

Teorías pedagógicas de referencia

En primer lugar, la perspectiva de “escuela abierta” nos proporciona la posibilidad de concebir una educación más allá de las aulas, en la que los elementos de la vida real interactúan con los aspectos más específicamente didácticos. Hace más de cincuenta años, McLuhan propuso su visión de *El aula sin muros*, de un entorno educativo abierto al exterior que interactúe con los medios transmisores de la realidad social y eduque en las herramientas necesarias para comprender y manejar

esos medios. La escuela debe ser permeable a la vida, debe dar respuesta a los interrogantes que se les plantea a los estudiantes en el día a día (Vioque, 1986, p 24.).

Escuela abierta y educación integral son aspectos indivisibles y dirigen la proyección del presente trabajo. Hablamos de educación integral como aquella educación capaz de poner unidad en todos los posibles aspectos de la vida de una persona en torno a un proyecto de vida. En palabras de Guillermo Raigón, “la educación es integral cuando la finalidad del proceso o de cada uno de sus segmentos es la construcción de la personalidad completa del otro”. (Raigón, 1998, p.16)

Por otro lado, se maneja una visión constructivista de la educación, que otorgue los medios necesarios para que el alumnado genere su propio andamiaje mental extrapolable y aplicable a diferentes situaciones. Las dinámicas participativas y de interacción entorno a la prensa, permitirán el desarrollo de estructuras mentales propias y en continua evolución por parte del alumnado. Es interesante también la visión de García Aretio sobre lo que considera como educación para toda la vida: “el principio organizador de la educación que pretende hacerla llegar, en todos sus niveles y modalidades, a toda la población, a lo largo de la vida, con la colaboración de los diversos sectores, instituciones y agentes” (García, 1989, p. 108).

Aunque la enseñanza actual está inmersa en un proceso de cambio, alejándose cada vez más de la práctica tradicional de transmisión unidireccional de conocimientos, aún queda mucho trabajo por realizar. Para una educación completa y centrada en el crecimiento personal, es necesario inculcar hábitos dirigidos al autoaprendizaje, a la potenciación de la competencia de “aprender a aprender”, dirigiendo metodologías más participativas y operativas, así como actividades centradas en la creación, interacción, discusión, animación, comprensión, reflexión...

Marco legal y educativo para el tratamiento de la prensa

La libertad de prensa, como elemento básico de una sociedad democrática, está amparada en infinidad de documentos institucionales y gubernamentales que justifican su papel formador para la ciudadanía. Como referente de máximos, la propia Declaración Universal de Derechos Humanos en su artículo 19 define la libertad de expresión como hecho indivisible de la naturaleza humana:

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión. (UNESCO, 1947, p.3)

En 1982, la UNESCO elaboró el primer documento institucional centrado específicamente en la necesidad de que los sistemas educativos de cada país se comprometieran en la defensa de esta libertad y en la formación de una conciencia crítica para abordarla. Este documento, conocido como la Declaración de Grünwald sobre la Educación Relativa a los Medios de Comunicación, llevó a la palestra la necesidad de introducir la prensa en el aula de una manera integrada, como afirma en su primera recomendación a las autoridades nacionales y que engloba los distintos aspectos de la propuesta integrada que aquí se presenta.

Organizar y apoyar programas integrados de educación relativa a los medios de comunicación (...), con vistas a desarrollar los conocimientos, técnicas y actitudes que permitan favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación (...). Lo ideal sería que esos programas abarcaran desde el análisis del contenido de los medios de comunicación hasta la utilización de los instrumentos de expresión creadora, sin dejar de lado la utilización de los canales de comunicación disponibles basada en una participación activa. (UNESCO, 1982, p. 2)

Atendiendo al marco legislativo vigente, la Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo de Educación (BOE número 106, jueves 4 de mayo de 2006) establece en el capítulo I de su Título Preliminar los Principio y Fines de la

Educación en el sistema nacional. Bajo estas líneas se han recuperado aquellos principios orientadores en los que las especificidades de la prensa puede resultar de gran utilidad.

Principios del sistema educativo español:

- c) La transmisión y puesta en práctica de valores que favorezcan la libertad personal, la responsabilidad, la ciudadanía democrática, la solidaridad, la tolerancia, la igualdad, el respeto y la justicia (...)
- e) La flexibilidad para adecuar la educación a la diversidad de aptitudes, intereses, expectativas y necesidades del alumnado, así como a los cambios que experimentan el alumnado y la sociedad.
- f) La orientación educativa y profesional de los estudiantes, como medio necesario para el logro de una formación personalizada, que propicie una educación integral en conocimientos, destrezas y valores.
- n) El fomento y la promoción de la investigación, la experimentación y la innovación educativa. (BOE nº 106, 2006, pp. 17164 - 17165)

Fines del sistema educativo español:

- a) El pleno desarrollo de la personalidad y de las capacidades de los alumnos.
- f) El desarrollo de la capacidad de los alumnos para regular su propio aprendizaje, confiar en sus aptitudes y conocimientos, así como para desarrollar la creatividad, la iniciativa personal y el espíritu emprendedor.
- h) La adquisición de hábitos intelectuales y técnicas de trabajo, de conocimientos científicos, técnicos, humanísticos, históricos y artísticos (...)
- k) La preparación para el ejercicio de la ciudadanía y para la participación activa en la vida económica, social y cultural, con actitud crítica y responsable y con capacidad de adaptación a las situaciones cambiantes de la sociedad del conocimiento. (BOE nº 106, 2006, p. 17165)

El Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre (BOE número 5, viernes 5 de enero de 2007) por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria, ratifica y

complementa estas directrices a través de los objetivos planteados en su Artículo 3. A continuación se plantean aquellos objetivos que puedan ser influidos positivamente a través de un tratamiento consciente y crítico de la información periodística (desde la interiorización y la creación).

e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación.

g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades. (RD 1634/06, 2006, p.704)

En el marco de la propuesta realizada por la Comisión Europea de Educación, se establecen 8 competencias básicas que garantizan el desarrollo personal e integrado del alumnado en relación a los contenidos, actitudes y valores organizados desde el ámbito educativo. Estas competencias, contempladas en el Anexo I del Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, nos sirven de guía para justificar el valor y la utilidad de la prensa en la consecución de estos objetivos. Se tratarán las competencias más intrínsecamente relacionadas con nuestro objeto de estudio, la prensa, aunque su capacidad transversal la convierte en una herramienta que puede aportar algo a todas las competencias básicas, he ahí su verdadera relevancia.

La prensa y las competencias básicas

Respecto a la competencia en comunicación lingüística, el objetivo de dominar la comunicación escrita en tanto a comprensión y exposición puede ser más fácilmente alcanzable a través de la educación en hábitos de lectura de prensa, donde se puede aprender a distinguir los diferentes textos, discursos y códigos que estructuran un periódico. El análisis de los textos periodísticos otorga la oportunidad de utilizar el lenguaje reflexivamente, entendiendo los diferentes géneros, el léxico concreto de

las diferentes secciones (economía, política...) y los diferentes registros dependiendo del contexto.

Para el logro de esta competencia se presentan como opciones viables la búsqueda de información y su posterior elaboración en forma de textos periodísticos con distintas intenciones comunicativas en las que el lenguaje deberá ser el adecuado. En este tratamiento del lenguaje, es igual de importante la capacidad de detectar las ideas principales, la capacidad creativa y de síntesis que supone hacer titulares, sumarios, ladillos, etc.

Esta competencia hace también referencia a la necesidad del educando de formarse juicios críticos y nuevas ideas. Teniendo en cuenta todos los estilos periodísticos, los diferentes registros, la cantidad de líneas editoriales y el dominio del lenguaje por los profesionales de la comunicación, el periódico es un buen caldo de cultivo para la formación del juicio. Tomando como referencia la teoría simultánea de Vigotsky, en la que pensamiento y lenguaje están ligados entre sí, el hábito en la lectura y la adecuación de lenguajes puede ser de gran utilidad para generar estructuras mentales para el análisis de cualquier situación.

Por otro lado, en la exposición de los resultados de las actividades y durante el propio proceso de los trabajos colaborativos, los debates y las mesas redondas que se deriven del tratamiento de la prensa, se podrá trabajar específicamente la oralidad (ritmos, entonación, pausas, proxémica, turnos de palabra, etc.)

La competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico supone el dominio de los conceptos y estructuras básica para comprender, reflexionar e incidir en el mundo que nos rodea. Se trata de dotar al alumnado de los conocimientos, actitudes y valores necesarios para desenvolverse adecuadamente en la realidad social, con responsabilidad y espíritu crítico. Esto se puede ver reforzado, en parte por la cantidad de temáticas que tratan los diarios y en parte por la diversidad de puntos de vista que puede ofrecer un abanico adecuado de

diferentes publicaciones. A través de la contrastación de fuentes, el alumnado puede generar deductivamente una visión de su entorno particular y crítica.

La competencia referente al tratamiento de la información y competencia digital tiene, al menos en su primera parte, una relación directa con la propia naturaleza de la prensa. La esencia de esta competencia reside en habilitar al alumno en la búsqueda, obtención, procesamiento y comunicación de la información con el fin de incorporarla a las estructuras mentales previas y convertirla en conocimiento. Además de fuentes de información en sí mismos, los periódicos tienen la capacidad de generar y afianzar estrategias de tratamiento de información. Por ejemplo, se potencia la capacidad de selección de información relevante, el ordenamiento jerárquico o categórico de dicha información, la relación entre distintos formatos informativos y lenguajes (mágenes, iconos, datos numéricos, etc.), la contextualización, la síntesis...

Respecto a la competencia social y ciudadana, se destaca la necesidad de educar en la comprensión de los conflictos, la solidaridad, los valores ciudadanos de responsabilidad e implicación social, de respeto, convivencia y tolerancia. La interpretación y comprensión de la prensa puede ayudar al alumnado a concebir y practicar los derechos y deberes propios de la ciudadanía, la diversidad cultural y la necesidad de participar en la vida pública. Para ello, como dice Cristina Alimeñy, "es fundamental saber comunicarse en diferentes contextos, expresar las ideas propias y escuchar las ajenas, comprendiendo los diferentes puntos de vista" (Alimeñy, 2009 p. 4). Son muchas las potencialidades de los medios de comunicación en general y de la prensa escrita en particular para lograr este fin. El periódico como medio de exposición e interpretación de la realidad social se alza como el marco perfecto para contrastar ideas y generar nuevas.

La competencia para aprender a aprender es reflejo de la importancia que está adquiriendo actualmente el autoconocimiento y autoaprendizaje del educando, con el docente como orientador de esta tarea. Por ello

tiene una importancia fundamental comenzar desde la primera edad en el tratamiento de herramientas del mundo real que ayuden a gestionar individualmente la información y el conocimiento. Esta competencia incide en la motivación y el gusto por aprender, que puede verse suscitado por la utilización de los diarios en la educación formal, pues proporcionan una forma interesante y real de sumergirse en la realidad.

Los diarios suponen una buena base para aprender a buscar, organizar y transformar la información e incorporarla en el proyecto de vida del alumno o alumna. Ana Cid considera que articular la competencia informacional a través de la utilización de la prensa en las aulas “permite el desarrollo de variadas destrezas tanto documentales como digitales, así como cognitivas y comunicativas, que potencia el aprender a aprender, el aprender a pensar y aprender a utilizar los conocimientos” (Cid, 2013, p.77).

La competencia referente a la autonomía e iniciativa personal se refiere a “la adquisición de la conciencia y aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas, como la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo y la autoestima, la creatividad, la autocritica, el control emocional, la capacidad de elegir (...)" (Vargas, 2009, p. 10).

Estos valores pueden verse fortalecidos en las actividades colaborativas planteadas en torno al tratamiento de la prensa. Trabajar participativamente en un proyecto en común como puede ser el periódico escolar, supone plantear, gestionar, planificar, desarrollar, colaborar, consensuar, decidir, confiar...

Desde esta perspectiva, el trabajo como reporteros en un entorno cooperativo puede poner al alumnado en contacto con nuevas habilidades propias y a desarrollarlas. Así mismo, podrá participar en la detección de las capacidades de sus compañeros y compañeras a la hora de proceder en distintas tareas y formas de relación dentro del grupo.

El valor de la prensa en el aprendizaje de la Historia

En base a lo visto hasta ahora, podemos deducir el valor la prensa como medio para lograr los diferentes objetivos académicos en las distintas disciplinas. Aunque la perspectiva debe ser en todo momento transversal, se puede hacer un tratamiento específico de la prensa según la especialidad y no cabe duda de que la asignatura de Historia ofrece un marco ideal para desarrollar las potencialidades de este medio de comunicación como medio de formación.

En la enseñanza de esta materia se pretende que los alumnos adquieran los conocimientos, destrezas y aptitudes necesarios para comprender la realidad del mundo en que viven, las experiencias colectivas pasadas y presentes, así como el espacio en que se desarrolla la vida en sociedad. (UNIR, 2014, p. 8)

En el mismo Real Decreto 1631/2006, se definen los once objetivos específicos de la disciplina de Geografía e Historia en la Enseñanza Secundaria Obligatoria (p. 704), que no se tratarán de manera particular ya que no aportan más información que la presentada a la hora de definir la influencia de la prensa en la consecución de las competencias básicas, pero que al igual que los contenido obligatorios para cuarto de ESO (pp. 708 – 709) son fundamentales para la elaboración de este proyecto.

Tras este repaso de las directrices normativas que ofrecen un marco de viabilidad y adecuación de la propuesta a los requisitos educativos, es necesario centrarse en el papel innovador de la prensa en el aprendizaje de las Ciencias Sociales, especialmente en la materia de Historia.

Si nos ceñimos al currículo de Ciencias Sociales de la Enseñanza Secundaria Obligatoria, por el que se establece que el alumnado de este nivel debe adquirir los conceptos, procedimientos y actitudes para comprender la realidad humana y social en la que vive, el periódico, como ventana al mundo, se presenta como la herramienta ideal. Superando, en parte, los métodos tradicionales, el tratamiento de la prensa en el aula de Historia se presenta como posibilidad para

desarrollar nuevos métodos por descubrimiento e indagación, mucho más eficaces a la hora de construir pensamiento social. Como afirma Dolores Quinquer “el método de indagación se basa en proporcionar al alumno oportunidades de aprendizaje para que, por sí mismo y por inducción, vaya descubriendo y construyendo el conocimiento histórico” (Quinquer, 1997, p. 100).

Desde una perspectiva marxista de la Historia (por la que ésta no nos dirige sino que la creamos a nuestro paso), se puede concebir el ser humano como sujeto histórico en vida, dinámico, constructor de Historia. Según Sánchez Delgado, el gran representante de la pedagogía crítica Paula Freire establece parte de sus teorías en “la concepción de los seres humanos como seres históricos y la importancia de analizar el contexto histórico en que nos desenvolvemos”. (Sánchez, 2005, p. 223)

Esta posición debe alzarse como punto de partida para la formación en Historia del alumnado, en la que sentirse sujetos históricos les acercará al estudio de esta materia en un clima mucho más empático y de implicación personal. Los medios de comunicación pueden ser una herramienta de valor para trabajar la propia esencia histórica del alumno o alumna a través de su contacto con la realidad, incidiendo en su capacidad de interacción en el mundo. A través del conocimiento de la actualidad como Historia viva y en movimiento, el alumnado puede desarrollar una solidaridad sincrónica y una implicación real en su contexto, que puede desencadenar en una solidaridad diacrónica que permita un acercamiento diferente al estudio de la Historia.

Por otro lado, la prensa (más allá de su valor como fuente primaria para la obtención de datos históricos), puede ser una maravillosa fuente de motivación para el alumnado a la hora de acercarse a la Historia. Es un elemento motivador en tanto en cuanto presenta al alumnado una herramienta real de trabajo (es decir, no expresamente didáctica), una herramienta propia de “la vida adulta”, que fomenta su autonomía y autoaprendizaje en el presente y para el resto de sus vidas. Por otro lado, es motivador en la medida que establece conexiones con la realidad, con

el mundo que les rodea, sobre el que se pueden hacer infinitas extrapolaciones hacia el pasado. Son muchas las corrientes que hablan del estudio de la Geografía e Historia empezando desde lo cercano, lo conocido, generando contacto real para alcanzar la comprensión y paulatinamente introducir conceptos más lejanos en tiempo y espacio. Tolstoi lo explicaba con estas palabras:

Con arreglo a mis observaciones y ensayos, el gusto de la historia echa raíces en el conocimiento de la historia contemporánea que tiene participación en los acontecimientos actuales, la pasión y opiniones políticas, las discusiones, la lectura de los periódicos, y por esto es por lo que la idea de comenzar la historia por la historia contemporánea debe ocurrírsele naturalmente a todo instructor. (Sánchez, 2005, p.220)

En síntesis, la prensa representa una oportunidad única para tratar muchos de los contenidos del área de las Ciencias Sociales, como por ejemplo, conceptos como los de economía, trabajo en el mundo actual, participación y conflicto político, arte, cultura y sociedad (Bravo, 1994, p. 3). Estos ámbitos, a los que podría sumarse otros como la evolución de las sociedades o la geografía humana, son contenidos propios del currículo del área así como de la naturaleza del mundo periodístico.

Además de establecer un diálogo entre pasado y presente, la prensa también tiene una enorme potencialidad como instrumento motivador para plantear la Historia como una dimensión dinámica que construimos al mismo tiempo que nos construye.

A través del trato con diferentes periódicos, el alumnado puede entrar en relación con la temporalización de acontecimientos, las consecuencias, las decisiones tomadas para atajar conflictos, la multicausalidad... Relaciones e interacciones que se repiten a lo largo de la Historia en distintos contextos y momentos y cuyo conocimiento permite la consecución de dos objetivos: potenciar el pensamiento crítico y asentar las estructuras mentales básicas para tratar el análisis de la realidad (pasada, presente o futura).

3.2. Materiales y métodos

Con la finalidad de obtener datos cuantitativos que avalen la necesidad de introducir la prensa en las aulas y orientar la propuesta práctica, se ha elaborado una encuesta dirigida al alumnado de Historia de cuarto curso de Educación Secundaria Obligatoria. En el Anexo 1 se puede ver el formulario utilizado.

Mediante el planteamiento de 17 cuestiones, se pretende incidir en el nivel de conocimiento y hábitos de lectura de prensa en el alumnado y en sus familias, la concepción sobre su utilidad en distintos ámbitos y la posible relación que encuentran entre este medio de comunicación y el aprendizaje. Se le ha otorgado especial relevancia a descubrir los gustos y preferencias del alumnado, así como a posibles aportaciones a la temática a través de tres preguntas abiertas (dificilmente cuantificables, pero muy relevantes para enriquecer la investigación gracias a la singularidad de cada alumno y alumna).

La encuesta puede ser dividida en distintos bloques teniendo en cuenta la intencionalidad de cada pregunta. Las primeras cinco están dirigidas a contextualizar al educando en su relación con la prensa. Para ello se presenta la posibilidad de ordenar los cinco medios de comunicación más utilizados para recopilar información (radio, televisión, internet, periódicos y revistas), con la finalidad de conocer la posición de la prensa como fuente de información y compararla con la utilización de otros medios. Así mismo, con el objetivo de determinar el papel de la prensa escrita en el día a día de los encuestados, se pregunta en qué formato suelen acceder a la información periodística, si impreso o digital. Ante el rápido avance de los periódicos digitales, es fundamental para el presente trabajo conocer el porcentaje que utiliza este tipo de prensa frente a los que prefieren el formato en papel, objeto de estudio del presente trabajo.

Para realizar un acercamiento a los hábitos de lectura del alumnado, se pregunta a los estudiantes sobre la frecuencia con la que leen prensa a

lo largo de la semana. Las opciones son las siguientes: nunca, todos los días, a veces y los fines de semana. La misma pregunta se plantea referida a los hábitos de lectura de prensa en su núcleo doméstico, entendiendo la familia como primer y principal agente socializador que inculca en mayor o menor medida este tipo de costumbres. La posibilidad de comparar las respuestas a estas dos preguntas, permite reflexionar sobre la transmisión del hábito lector y del uso de la prensa como fuente de información y entretenimiento.

Para contrastar el valor de las respuestas con la realidad, se plantea al alumnado que mencione tres temas de actualidad que se estén tratando en la prensa en el momento de la realización de la encuesta. La capacidad de mencionar tres temas reales y concretos que estén en boga en la actualidad, aportará fiabilidad o todo lo contrario a las respuestas sobre la frecuencia de lectura. Ciertamente, las respuestas a este ítem son muy difíciles de sintetizar numéricamente, pero proporciona información muy relevante sobre el contacto que los alumnos y alumnas tienen con la realidad informativa. Al mismo tiempo, proporciona información muy útil sobre los conocimientos previos del alumnado, sus posibles temas de interés y la influencia de la *Agenda Setting* en su concepción de la actualidad.

En el segundo bloque (preguntas 6, 7 y 8) se han elaborado cuestiones dirigidas a conocer los gustos y preferencias del alumnado sobre la prensa, por un lado, a la hora de elegir periódico y por otro, secciones del mismo.

Para ello, se plantea la opción de escoger los periódicos que sientan más afines y los que no leerían nunca. De esta manera y comprendiendo el trasfondo político e ideológico que mantienen las diferentes líneas editoriales, se pretende enmarcar las preferencias del alumnado en su contexto social. Igual de útil para descubrir esto es lo que leen y lo que no leerían nunca. Para ello, se presentan de manera desordenada diferentes periódicos cuya elección denota ciertas preferencias.

A continuación, la categorización de estos periódicos.

- Periódicos nacionales: EL País, El Mundo, La Razón, ABC
- Periódicos regionales: GARA, DEIA, Berria, El Correo
- Periódicos en euskera: GARA, Berria
- Periódicos deportivos: Marca, Mundo deportivo
- Periódicos gratuitos: Qué

La elección de estos diarios responde a la necesidad de indagar en el tipo de lectura que procesa el alumnado. Los ejemplos planteados sobre estas líneas corresponden a los periódicos más leídos en el Territorio Histórico de Bizkaia y los más conocidos entre el alumnado. La preferencia entre periódicos nacionales y regionales aportará información de valor sobre el grado de cercanía de la fuente, así como la elección de periódicos en euskera supone una utilización de la prensa con connotaciones culturales, pues se trata exclusivamente de dos periódicos con una línea editorial claramente dirigida a la defensa de la cultura vasca. Por otro lado, la presencia de los periódicos deportivos (que no se tratarán en el presente trabajo) pretende ser reflejo de la realidad periodística en el Estado Español, donde son, con mucha diferencia, los más leídos según el Estudio General de Medios en el documento referente al análisis de ventas de diarios entre febrero y marzo de 2014.

A través de la octava pregunta, en la que se plantean las principales secciones del periódico, se insta al alumnado a elegir las que consideren más interesantes. Con esta pregunta comienza la intencionalidad de relacionar la prensa con el aprendizaje de las Ciencias Sociales, ya que la muestra de interés en secciones como Internacional o Política puede dar pie a justificar la presencia del periódico en el día a día de la escuela.

El tercer bloque pretende incidir en la utilidad que los y las estudiantes otorgan a la prensa en diferentes ámbitos, concretando progresivamente desde concepciones generales, pasando por la escuela hasta llegar a la asignatura de Historia propiamente dicha. Para ello, se establecen seis preguntas donde deben elegir entre un abanico de posibilidades que va

de “muy poca” a “mucha”. Las preguntas 9 y 10 investigan sobre el valor que los y las encuestadas le dan al periódico como fuente de información y fuente de entretenimiento. Siendo la prensa un vehículo que propone estas dos opciones, resulta de interés comprobar cuál de estas dos finalidades concibe con mayor frecuencia el alumnado.

Las preguntas 11 y 12 están diseñadas para descubrir en los estudiantes su interés y curiosidad por el mundo de la prensa, como profesión y compendio de prácticas y conocimientos. Por ello, se les propone puntuar el interés que suscita la profesión de periodista y la motivación que presenta la participación en un periódico. A continuación, se aterriza el tema en el aula, preguntando sobre las posibilidades de la prensa para estudiar la materia de Historia y sobre el interés que puede generar tratar noticias de actualidad en clase. Las respuestas a estas cuatro últimas preguntas pueden resultar reveladoras a la hora de plantear y desarrollar la propuesta práctica, pues de una u otra manera se plantean las tres actividades que se presentan en la misma: prensa como herramienta auxiliar, lectura de prensa de actualidad y la generación de un periódico escolar.

Por último, se plantean tres cuestiones que tienen la finalidad de conocer aquellas estrategias didácticas en relación con la prensa que el alumnado haya podido tratar previamente. Para ello se les pregunta directamente si han utilizado alguna vez un periódico para hacer algún trabajo en la asignatura de Historia o en alguna otra. En el caso afirmativo a esta segunda cuestión, se pide que desarrollen en qué contexto se ha utilizado la prensa y de qué forma. De esta manera pretenden identificarse los conocimientos previos sobre la utilización y el tratamiento de la prensa en aula, con el fin de proceder a la propuesta práctica desde la perspectiva del aprendizaje significativo.

El último ítem se presenta como una pregunta abierta en la que se plantea la posibilidad de que el sujeto de la muestra proponga alguna actividad en relación con el uso didáctico de la prensa. Considerando que las opiniones y aportaciones personales de los destinatarios de cualquier

acción educativa es fundamental para su diseño, se propone esta pregunta con la finalidad de enriquecer las distintas actividades que compondrán la propuesta práctica.

Cabe destacar, que aunque la encuesta sea anónima, se pide que se identifiquen como chica o chico, con la finalidad de analizar especialmente las diferencias significativas en las respuestas en caso de que éstas se presenten.

3.3. Resultados y análisis

En el siguiente apartado se procede a presentar, comparar y analizar los resultados obtenidos de la encuesta elaborada como justificación y punto de partida de la propuesta práctica. El cuestionario estaba originariamente dirigido a estudiantes de cuarto curso, pero por dificultades a la hora de acceder a sujetos suficientes para la muestra, se han tomado datos de algunos alumnos y alumnas de tercero. En total, la muestra se compone de 89 estudiantes (40 chicos y 49 chicas en edades comprendidas entre los 14 y 16 años) de la Ikastola de Deusto, centro público sito en Bilbao que ofrece enseñanza primaria y secundaria exclusivamente en modelo D.

A continuación se planteará una reflexión sobre los datos obtenidos, en la medida que sean significativos y relevantes para la investigación, sea para justificar el contexto o la existencia de un problema, así como la necesidad de intervención a través de la propuesta.

En el primer bloque de preguntas, dirigido a indagar en el contexto del alumnado respecto a su relación con la prensa, podemos destacar las siguientes conclusiones. En primer lugar, parece que el acceso a la información se realiza conjuntamente a través de distintos medios, aunque la televisión e internet son los favoritos, no disponen de una ventaja suficiente como para hablar de estos medios como hegemónicos.

En la *Figura 1* podemos comprobar los porcentajes en la elección de cada medio (cabe destacar que ante esta pregunta se ha propuesto que se ordenen los medios en base a la frecuencia de su utilización, por lo tanto, todas las opciones han puntuado). El periódico se encuentra en el último lugar, después incluso que las revistas, con las que comparte el formato más parecido. La predominancia de los medios audiovisuales e interactivos no resulta sorprendente, pues en una sociedad cada vez más dominada por las nuevas tecnologías, los soportes tradicionales están en clara regresión. La prensa escrita aporta una forma de acercarse a la información diferente a las demás, requiere de una participación más activa y de mayor concentración, es por ello que la adquisición en el hábito de su lectura se convierte en una necesidad educativa.

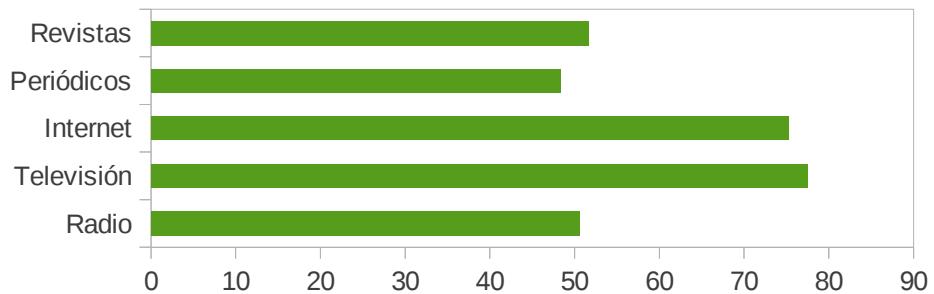


Figura 1. Clasificación de los medios favoritos para recibir información (Elaboración propia)

En las respuestas a la segunda pregunta, comprobamos cómo la prensa digital (que aporta hipertextualidad, enlaces, interactividad y diversidad de formatos) saca apenas un 8% de ventaja a la prensa tradicional. El 56,18% del alumnado opta por la prensa digital y el 43,18% por la tradicional. Un porcentaje no lo suficientemente significativo como para plantearse un contexto de desconocimiento de los medios impresos, lo que garantiza unos conocimientos previos necesarios para la puesta en práctica de las actividades planteadas.

En la pregunta referente a la frecuencia de lectura de prensa en casa y por parte del encuestado o encuestada, revela cómo en las familias se lee mucho más que entre el alumnado, por lo que la transmisión de este tipo de hábitos parece no afianzarse. De todos modos, los datos indican que la

lectura de prensa no es una costumbre demasiado establecida, apenas el 30% de las familias leen el periódico todos los días y el 20% lo hacen los fines de semana. El 11% de las familias no lo leen nunca mientras que este número se incrementa hasta 30% en el caso de sus hijos e hijas. Entre el alumnado existe una tendencia intermitente a la hora de acudir a un periódico, siendo un total del 60% quienes lo leen en alguna ocasión. En este caso, se presenta una leve diferencia en cuestión de género, por la que las mujeres se alejan de la respuesta “nunca leo prensa” para concentrarse más en “a veces” y “los fines de semana”.

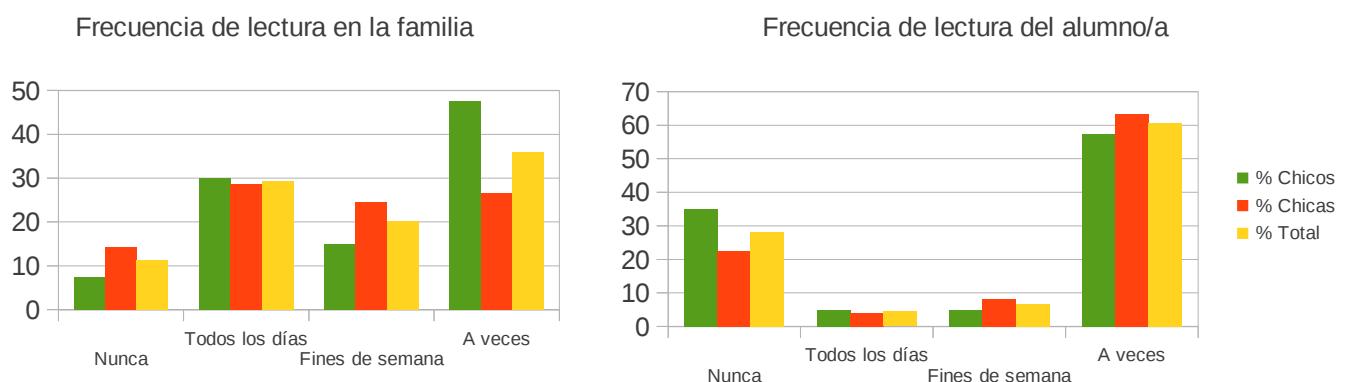


Figura 2. Frecuencia de lectura de prensa. (Elaboración propia)

En la tercera pregunta, destinada a que el alumnado mencione tres temas de actualidad apenas el 60% del alumnado ha apuntado correctamente tres temáticas lo suficientemente concretas como para mostrar verdadero conocimiento de la actualidad. En el 12% el ejercicio no se ha realizado por completo y en el resto de los casos se remitía a temas generales como “crisis”, “pobreza” o “recortes”.

La pregunta 4 y 5 corresponden a los periódicos a los que el alumnado suele tener acceso y los que no utilizaría nunca. En este sentido, los diarios más leídos son *El Correo*, con mucha diferencia (47%), lo que corresponde con los datos de venta de este periódico según el Estudio General de Medios. En orden de preferencias se encuentra el diario deportivo *Marca* (33%), el *DEIA* (28%), *Berria* (25%) y *Gara* (22%). Sin llegar siquiera al 2% del total de las elecciones se encuentran el *ABC*, *La*

Razón y el Qué. Si englobamos estos datos en las categorías de análisis que se han presentado el anterior apartado (diarios nacionales, regionales, deportivos y gratuitos) elaboramos la Tabla 1, en la que se puede observar una clara preferencia por los periódicos regionales, frente a los nacionales, que apenas tienen presencia. Esta clara predilección por los diarios más cercanos, con mayor información local y en euskera, puede ser reflejo del interés del alumnado por conocer la problemática y la situación de su entorno más próximo. Por otro lado, entre los diarios cuya lectura directamente rechazan leer es destacable La Razón (47%), El País (40%) y el ABC (35%).

Regionales	Nacionales	Deportivos	En Euskera	Gratuítos
GARA (22%)	El País (14%)	Mundo deportivo (24%)	Berria (25%)	Qué! (2%)
El Correo (47%)	El Mundo (5%)	Marca (33%)	GARA (22%)	
Berria (25%)	La Razón (1%)			
DEIA (28%)	ABC (2%)			

Tabla 1. Porcentaje de lectura de los periódicos propuestos. Fuente: elaboración propia

Teniendo en cuenta las líneas editoriales que dirigen los periódicos elegidos y rechazados por el alumnado, se destaca una lejanía evidente de periódicos estatales de corte liberal, mientras que el periódico menos posicionado, El Correo, es el más leído. Cabe destacar la situación de los periódicos deportivos y cómo son los chicos los lectores más habituales (*Figura 3*). Aunque no se vayan a tratar los periódicos deportivos en el presente trabajo, es importante conocer los hábitos de lectura del alumnado y cómo se diferencian, con la intención de abordar el proyecto desde una perspectiva inclusiva.



Figura 3. Comparación entre chicos y chicas a la hora de elegir diarios deportivos. (Elaboración propia)

Las secciones del periódico que resultan más interesantes para los lectores son las siguientes: Deportes (55%), Internacional (53%), Ciudadanía (41%), Cultura (29%), Sociedad (21%), Nacional (20%), Política (15%) y Economía (14%).

Estas secciones, en parte reflejo de los temas que se tratan en cualquier Unidad Didáctica de Historia, pueden ser indicativo de la posible forma de abordar esta disciplina desde la prensa. La predilección por la sección Internacional, puede ser una buena manera de acercar los conflictos internacionales, las diferentes culturas, las relaciones globales, etc. a la realidad del aula, edificando un puente entre el temario y la realidad actual. Comprender los distintos ámbitos que actúan en interdependencia en cualquier hecho histórico es fundamental para dar coherencia a los conocimientos adquiridos, de la misma manera que un periódico adquiere coherencia en el orden de sus informaciones y apartados.

En la pregunta número 9 y 10, se pretende incidir en el valor que el alumnado otorga a la prensa como fuente de información y como fuente de entretenimiento. Respecto a la primera cuestión, el 60% de los encuestados se sitúan entre “alguna” y “bastante” utilidad. El 23% se opta por declarar que tiene mucha utilidad y apenas el 6% considera que ninguna.

En el primer gráfico de la *Figura 4* la curva estadística revela que la prensa es bien valorada como fuente de información, lo que supone una oportunidad para incluirla en el aprendizaje diario. De todos modos, en comparación con su utilidad como fuente de entretenimiento, las puntuaciones son más cercanas a “ninguna” o “poca utilidad”. Estos resultados son relevantes en tanto en cuanto el factor entretenimiento y diversión debe estar presente, de manera consciente y dirigida, en todas las actividades posibles, individuales y colectivas.

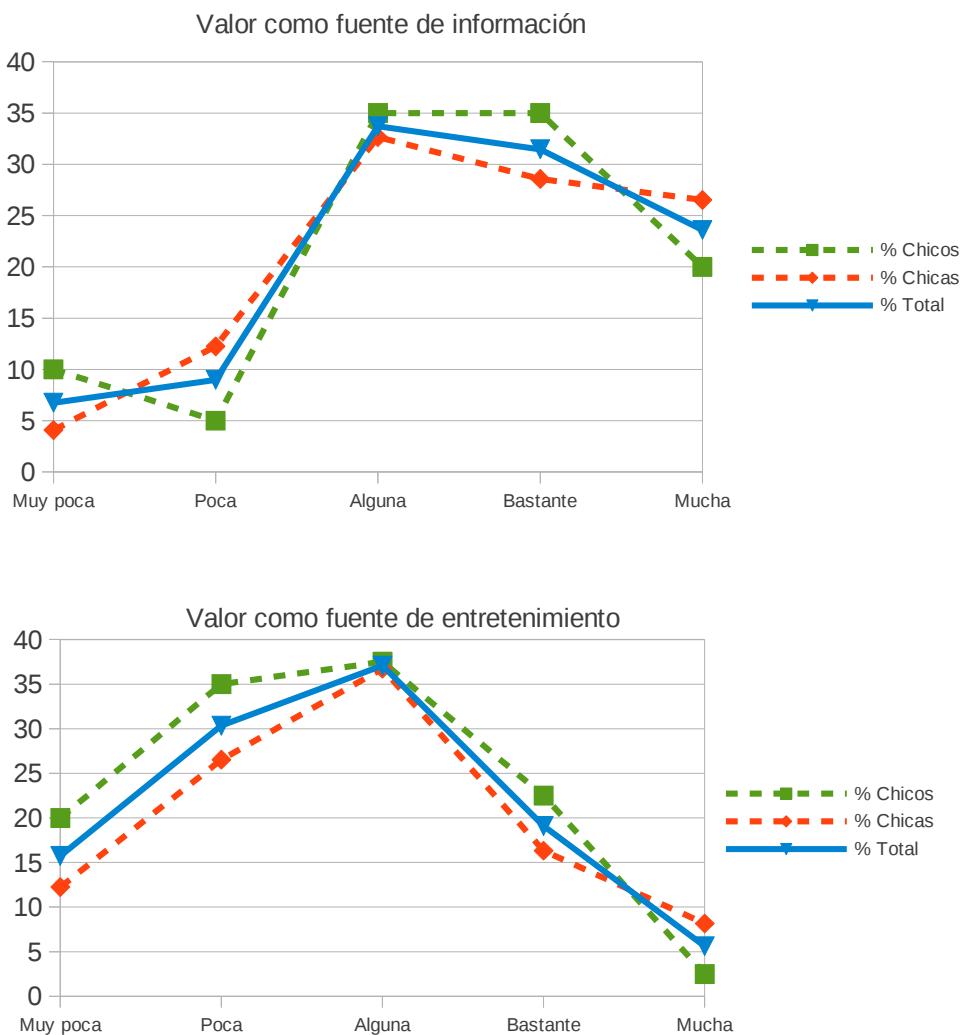


Figura 4. Valor de la prensa como fuente de información y de entretenimiento. (Elaboración propia)

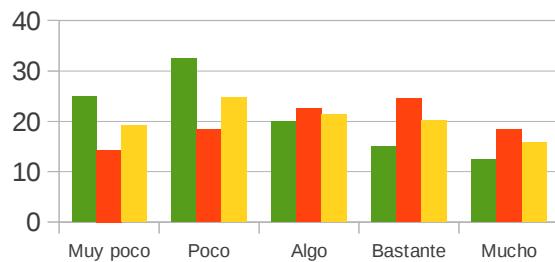
En las siguientes preguntas se mide el interés que el alumnado muestra ante el hecho periodístico y la profesión. Así mismo, pretende medir la motivación que suscita la realización de un periódico. Los resultados son alentadores para concebir la posibilidad de crear un periódico escolar, de hacer de los educandos periodistas y reporteros como medio para la comprensión y creación de información actual e histórica.

En los resultados comprobamos cómo, en términos generales, parece que la profesión periodística parece llamar la atención del alumnado. Esto resulta fundamental para lograr su implicación y el compromiso con las actividades previstas. Destaca una mayor motivación por la labor de periodista que por el hecho mismo de elaborar un periódico, por lo que

parece que la idea utópica de la labor del reportero es más emocionante que la mera redacción del periódico. Por ello, será fundamental introducir al alumnado en la piel de un periodista en todas sus prácticas de investigación, gestión y creación de contenidos.

Comparando las respuestas por géneros, destaca cómo, por norma general, los chicos tienen menos interés y presentan menor motivación que las chicas, mostrándose éstas más disposición, especialmente ante la vocación periodística.

Motivación ante la participación en un periódico



Interés por la profesión de periodista

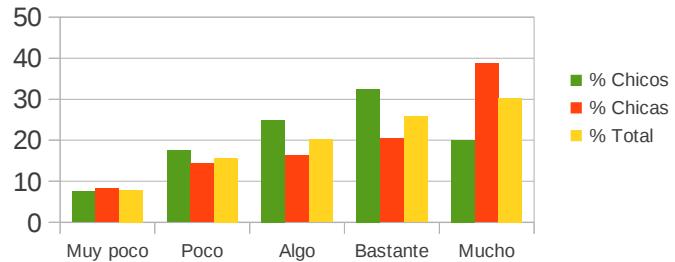


Figura 5. Motivación e interés por el quehacer periodístico. (Elaboración propia)

La pregunta dirigida a identificar la utilidad de la prensa en el aprendizaje de la Historia es reveladora y síntoma de la existencia del problema que pretende atajarse con la presente propuesta. Las conexiones entre el mundo actual y las realidades históricas que puede ofrecer la prensa son pasadas por alto por la mayoría del alumnado, como puede comprobarse en la *Figura 6*.

En relación con la pregunta 15, en la que se plantea a los sujetos de la muestra si han utilizado en alguna ocasión la prensa para alguna actividad propia de la disciplina de Historia, se puede deducir que la ausencia de hábito influye en la baja valoración de los periódicos como herramienta de aprendizaje. Prácticamente el 60% de los alumnos y alumnas encuestadas se concentra en las variables “poco” o “algo” de utilidad, siendo la puntuación “muy poco” la que más adeptos tiene en comparación con las demás cuestiones planteadas hasta ahora.

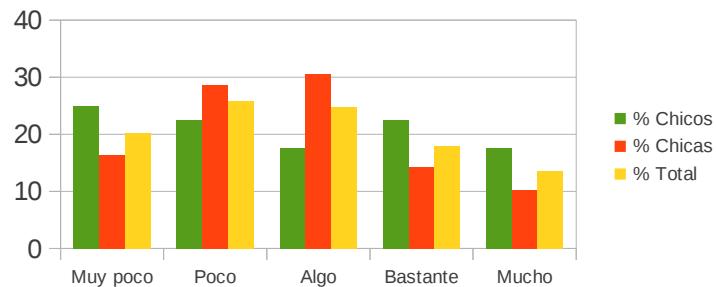


Figura 6. Valoración de la prensa como herramienta para el aprendizaje de la Historia. (Elaboración propia)

La pregunta número 14 pretende indagar directamente en las posibilidades de incorporar a la programación didáctica la lectura y tratamiento de temas de actualidad, conforme con el segundo propósito de la propuesta práctica. Al igual que los datos obtenidos referentes al interés por la vocación periodística, la gran aceptación de la propuesta es indicativo de la disposición del alumnado de cuarto de ESO por incorporar a su aprendizaje temas reales y actuales del mundo que les rodea. Más del 50% del alumnado (las chicas presentan mayor interés, con un 61%) considera muy interesante la posibilidad de llevar a cabo esta actividad y el 25% lo considera bastante interesante, datos muy favorables para justificar la actividad propuesta. En la *Figura 7* se muestran estas tendencias.

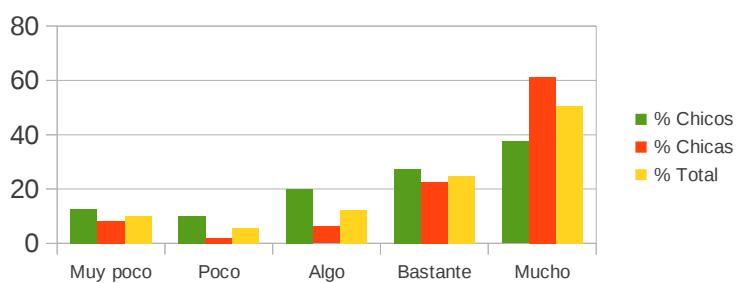


Figura 7. Interés por tratar noticias de actualidad en el aula. (Elaboración propia)

Como podemos comprobar en la *Figura 8*, el tratamiento de la prensa en el seno del aula no es muy habitual, destacando que en la clase de Historia existe menos hábito aún que en otras asignaturas. En lo referente a las clases de Historia, el 87% ha contestado que nunca han utilizado este medio para ninguna actividad didáctica, mientras que al preguntarles por otras asignaturas esta negativa es menor, del 57%. A la

hora de preguntarles por las asignaturas en las que han utilizado algún recurso periodístico como fuente o estrategia, se han mencionado tres asignaturas: lengua y literatura, euskera e informática. A este respecto, las actividades planteadas estaban dirigidas hacia la generación de titulares, estudio de la estructura de la noticia, utilización del periódico como fuente primaria de información y utilización de imágenes en el contexto informativo. De manera especial, cabe mencionar una actividad propuesta desde la asignatura de informática dirigida a aprender a maquetar un periódico. Aunque el presente trabajo se centre en la disciplina de Historia, es fundamental poder llegar a concebir la prensa como recurso transversal en el que el trabajo conjunto de los diferentes departamentos puede ser garantía de éxito.

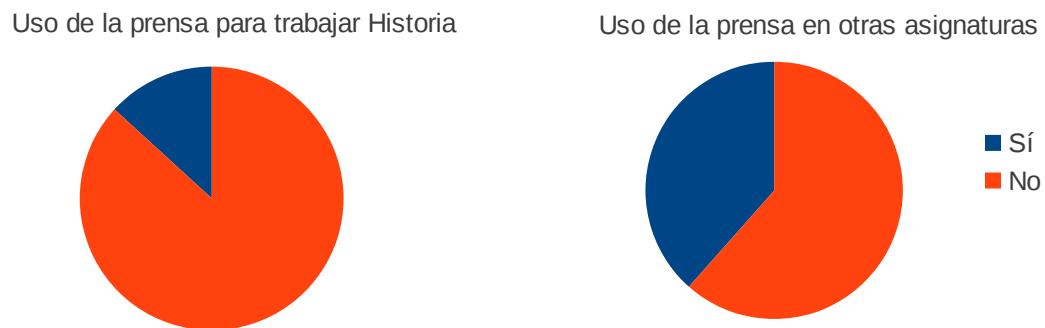


Figura 8. Antecedentes de uso de la prensa para el aprendizaje de Historia y otras asignaturas. (Elaboración propia)

La última cuestión, presentada como pregunta abierta, supone un campo para que el alumnado desarrolle sus aportaciones hacia al tratamiento didáctico de la prensa. Siendo imposible de cuantificar, se presentan a continuación las respuestas que más veces han aparecido a lo largo de los cuestionarios, es decir, las más representativas. Al mismo tiempo, también se mencionarán aquellas más originales o significativas, que junto a las anteriores orientarán la propuesta práctica.

La posibilidad de recopilar fuera del colegio noticias de interés y plantearlas o exponerlas en clase es la actividad que cuenta con más adeptos, probablemente por ser la relación más directa entre prensa y aula que haya deducido el alumnado o por ser una pregunta que aparece

con anterioridad en el cuestionario. De todos modos, distintos alumnos o alumnas han desarrollado esta actividad aportando variables de los más interesantes. La posibilidad de generar un debate o una mesa redonda como consecución del planteamiento de la noticia resulta una opción también muy mencionada y que parece avivar mucho interés entre los encuestados. Se plantea también generar grupos de discusión y/o trabajos individuales para profundizar en la noticia. También se hace hincapié en diferentes ocasiones sobre la utilidad de explicar oralmente en clase la noticia.

El alumnado se muestra interesado en la utilización de la prensa en el aula en declaraciones como “para estar bien informados”, “interés por la cultura general”, “puede aportar curiosidades y casos interesantes”, “empezar la clase poniéndonos al día”, “conocer otros países” o “conocer los problemas que nos rodean”.

En algunos casos, de hecho, aparece definida la intencionalidad de la propuesta práctica de relacionar el contenido de los diarios con la temática de Historia que se esté tratando en el aula. También se hace mención a la posibilidad de comparar periódicos, para ver sus diferencias ideológicas en el tratamiento de los contenidos. Otra opción habitual ha sido la de definir la prensa como fuente primaria de información para acompañar las explicaciones del docente.

Por último, se puede deducir interés por visitar una redacción, conocer de cerca el trabajo de los periodistas y reporteros, así como generar un periódico escolar. “Sentirse reporteros” es una frase que se ha podido leer con relativa frecuencia en las respuestas a esta pregunta abierta.

4. Propuesta práctica

En este apartado se desarrollará la propuesta práctica de intervención en el aula de Historia a lo largo de todo el curso de 4º de ESO, directamente relacionada con los conocimientos conceptuales, actitudinales y procedimentales que se requieren para la conclusión de los estudios de educación secundaria obligatoria.

A partir de los resultados de la encuesta realizada, se puede deducir que el alumnado presenta bastante curiosidad o motivación por la labor periodística y los temas de actualidad en general, así como una concepción de los periódicos como buena fuente de información. Estas deducciones reflejan un clima adecuado para la puesta en práctica de esta propuesta, al mismo tiempo que las bajas puntuaciones a las preguntas “tiene utilidad la prensa para la Historia” o “has utilizado alguna vez la prensa como recurso en Historia”, la justifican como posible solución de un problema real.

Lo verdaderamente novedoso de esta propuesta radica en la integración de tres perspectivas diferentes sobre el tratamiento de la prensa. Cada una de estas visiones está sustentada por una amplia bibliografía, por lo que a lo largo de este apartado nos centraremos más en la coherencia que pueden presentar para poder ser parte de la programación didáctica, más que en el propio desarrollo de cada actividad.

Las tres actividades propuestas son las siguientes:

- Utilización de la prensa como medio auxiliar
- Lectura de noticias de actualidad en el aula
- Creación de un periódico histórico del s. XX

Para que esta propuesta tenga verdadera coherencia, los objetivos propuestos en el apartado 2 deben ser los principios orientadores de las tres propuestas simultáneamente. Teniendo en cuenta que el tiempo es un recurso limitado en el ámbito escolar, la sincronización y

secuenciación de estas tres actividades requerirá una planificación previa al inicio del curso. A continuación, desarrollamos la metodología, los contenidos y las finalidades más específicas que presenta cada una de las tres actividades propuestas.

A) Utilización de la prensa como medio auxiliar

Esta perspectiva de la prensa es la que mayor presencia tiene actualmente en las aulas, se trata utilizar las informaciones periodísticas y las técnicas propias de la profesión como herramienta para profundizar en la materia impartida en clase.

- La prensa como fuente primaria

Los periódicos representan una de las principales fuentes de información histórica. De hecho, en los propios libros de texto a menudo encontramos recuadros de prensa coetánea a los sucesos estudiados y su utilidad para localizar al alumnado en el contexto del momento, es incalculable.

El periodo histórico que se estudia en este curso tiene la especificidad, frente a otros periodos, de disponer de registro periodístico, al menos en todo lo referente al s. XIX y XX. Acudiendo a una hemeroteca (en la medida de lo posible) o a través de la disposición *on line* de distintos archivo públicos y/o privados, podemos acceder a lo que la prensa del momento informaba u opinaba de los sucesos históricos mientras estaban ocurriendo.

Además de someter a análisis la información obtenida de la prensa del momento, se puede utilizar este recurso con otras finalidades:

- Comparar la misma información entre distintos periódicos, teniendo en cuenta las versiones de medios de distintos países. Esto resulta especialmente

interesante cuando se trata del estudio de conflictos internacionales (fundamental en este cuarto curso) para poder comprobar las visiones de los diferentes agentes partícipes. También resulta interesante comprender los puntos de vista ajenos cuando se trata de algún acontecimiento nacional.

- Lectura de entrevistas a los principales protagonistas de la Historia, para comprenderles en su contexto.
 - Indagar sobre otros acontecimientos que se daban simultáneamente al hecho estudiado con el fin de comprender la realidad en su complejidad. Al mismo tiempo, comentar aspecto de la vida cotidiana de la época como la moda, el cine, la música...

Evidentemente, obstáculos como el idioma o la adecuación del lenguaje al nivel de comprensión del alumnado requerirán un trabajo previo del docente centrado en la búsqueda de las mejores y más representativas fuentes informativas. Bajo estas líneas, algunas portadas muy interesante para analizar cuando se trabajen las correspondientes unidades temáticas.



- Las 6 W del periodismo

A medida que se avance en el temario, con el libro de texto como guía, se propone un ejercicio que puede realizarse oralmente en clase y que supone identificar las seis cuestiones básicas de la noticia en la explicación de cualquier hecho histórico: quién, qué, cuándo, dónde, cómo y porqué.

Este ejercicio, que se puede realizar en clase con toda la frecuencia que se considere oportuna, prepara al alumnado para tratar con naturalidad la estructura básica del estilo informativo, que servirá de gran utilidad para comprender y extraer la información en las otras dos actividades de esta propuesta. La finalidad radica en aprender a repensar lo leído, ordenando y categorizando la información de modo que se establezcan hábitos para su tratamiento.

- Generar un titular

Con la finalidad de fomentar la capacidad de síntesis se propone redactar personalmente un titular cada vez que se concluya con un apartado.

B) Lectura de noticias de actualidad en el aula

Para garantizar un crecimiento personal, integrado y ecológico del alumnado, es necesaria la formación en destrezas y hábitos dirigidos al entendimiento del mundo en el que viven. Desde el conocimiento y la participación en la Historia presente, se puede conseguir la motivación adecuada para sumergirse en la disciplina histórica propiamente dicha. La capacidad que tiene la prensa como ventana al mundo posibilita la identificación de relaciones políticas, económicas y culturales que se reproducen en distintas épocas y lugares.

Este ejercicio responde a dos fines generales. En primer lugar, el contacto

con la realidad y la actualidad y en segundo, la conexión de ésta con las unidades tratadas en el aula. La metodología para llevar esto a cabo se rige por una visión operativa-participativa y se puede resumir en los siguiente puntos:

- Se reservarán 20-30 minutos de una de las cuatro horas lectivas de esta asignatura en 4º curso para el desarrollo de esta actividad.
- Cada alumno, cada semana, traerá a clase alguna información que ha encontrado en un periódico con relación directa o indirecta con alguno de los temas tratados en alguna de las Unidades Didácticas dadas en clase. Se planteará que se entreguen al profesor o profesora (aunque sea la referencia) para que pueda acudir con la preparación adecuada a guiar la sesión.

El artículo puede ser informativo o de opinión, pudiendo pertenecer a cualquier sección, siempre y cuando se justifique su adecuación a los objetivos. Se valorará la originalidad de artículo y la de la fuente de la que provenga, así como la reflexión previa para su selección.

- Entre el o la docente y el resto del alumnado se elegirán los artículos más relevantes para ser tratados en clase (por la escasez de tiempo, difícilmente podrán realizarse más de dos).
- El estudiante que traiga el artículo seleccionado, presentará oralmente, con sus propias palabras, el tema y motivo de su elección.
- Se procederá a un análisis del artículo periodísticos desde distintas perspectivas en base a los tres objetivos de este ejercicio:
 - Analizar el contenido de la noticia en el marco de la actualidad, comprenderlo y relacionarlo con otros aspectos con la ayuda de los conocimientos del resto del

grupo y del propio docente.

- Identificar los aspectos propiamente periodísticos del artículo analizado: género, línea editorial, discurso, colocación en el periódico, análisis de las partes... La interiorización de estos conceptos permitirá un adecuado desarrollo de la tercera actividad, la creación de un periódico.
- Reflexionar sobre los lazos de ese artículo con alguno de los temas tratados en la asignatura, generando un puente entre Historia y actualidad y entendiendo sus relaciones.

Esta actividad se realizará en común con toda la clase y el docente será responsable de orientar la sesión a través de una metodología participativa, que a través de preguntas y alusiones genere una reacción del alumno o alumna, estimulando sus conocimientos previos y sus habilidades comunicativas. Aunque la finalidad de este ejercicio se base en las aportaciones del alumnado, es necesaria la intervención del docente para guiar la acción educativa y aportar los contenidos necesarios para la comprensión del artículo. Al mismo tiempo, es importante que se vayan introduciendo paulatinamente los contenidos y procedimientos necesarios para la elaboración del periódico histórico (tercera actividad), generando coherencia en el proceso.

Para facilitar la planificación de las sesiones, se ha elaborado un guión que puede servir de referencia al docente. En ningún caso debe utilizarse como una ficha a llenar por el alumnado o exhibirse explícitamente punto por punto. Es fundamental para el buen desarrollo de esta acción educativa que los y las estudiantes consideren su palabra, su atención y su juicio las únicas herramientas de desarrollo de la actividad. El recurso más valioso de esta actividad es el diálogo, por ello este guión solo

pretende reflejar unos puntos que necesariamente deben tratarse para la consecución de los objetivos de esta propuesta.

Análisis del artículo	
En el periódico	Contenido
<ul style="list-style-type: none"> - Nombre, titularidad y línea editorial del periódico - Comparación con otros periódicos - Página del periódico - Localización dentro de la página - Sección (adecuación) - Importancia según ocupación del espacio (nº de página, nº de columnas....) - Criterios de selección 	<ul style="list-style-type: none"> - Tema - Protagonistas (¿relevancia social?) - Las 6 w del periodismo (qué, quién, dónde, cómo, cuando, porqué) - Localizar geográficamente - Información relevante, secundaria, detalles , información auxiliar y de profundización - Palabras clave - Fuentes a las que recurre - Alcance del interés de la noticia - Instituciones nombradas y su papel en la sociedad
Aspectos periodísticos	
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar el género periodístico y su adecuación con el tipo de información. Profundización en los elementos del género - Información de la imagen y los datos auxiliares - Intencionalidad - Presencia, orden e información aportada por el titular, antetítulo, subtítulo, <i>lid</i>, ladrillos, sumarios... - Información / Opinión ¿en qué se percibe? - Objetividad y veracidad - Tipo de profesional que ha redactado el artículo (tareas, papel dentro del medio...) 	
Relación histórica	
<ul style="list-style-type: none"> - Comparación protagonistas pasados y presentes (evolución) - Establecimiento del puente entre con hechos históricos y los actuales - Posible secuenciación temporal entre el hecho histórico y el presente - Tratamiento histórico de la noticia (datos históricos, cronologías, contextualización) - Posicionamiento del periódico - Relaciones causa - efecto, multicausalidad - Validez de lo estudiado en clase para entender el artículo y para argumentar la opinión 	

Generar opinión

- ¿Se conoce el tema?
- ¿Qué información previa tenemos para comprender la noticia?
- ¿Se ha escuchado el tema en algún otro medio
- ¿Cómo se ha tratado?
- ¿Se ha tratado en algún contexto cercano?
- ¿Es de interés social?
- ¿Puede tener repercusiones?
- ¿Refleja alguna situación injusta? ¿Cuáles son las relaciones de poder?
- En el caso de presentar una situación de conflicto, posibles resoluciones
- Ponerse en la piel de alguno de los protagonistas
- Otras fuentes consultables para completar la información
- Oportunidad y adecuación al momento
- ¿Es veraz? ¿En qué nos basamos?

Tabla 2. Guión para el desarrollo de la lectura de prensa en clase. Fuente: Elaboración propia

- En el supuesto de que el docente considere que hay tiempo suficiente (en consideración con el resto de actividades de la programación), se procederá a organizar pequeños grupos de discusión para valorar la noticia, opinar, emitir juicios razonados, etc., plasmando las opiniones más notables y más consensuadas en una puesta en común final. Otra posibilidad es generar un debate en el aula, dividiendo la clase en dos grupos que defiendan una postura determinada y la argumenten basándose en lo estudiado en clase y lo aprendido en el análisis del artículo (es aconsejable intercalar ambas, aunque esta segunda requiere más tiempo).

A continuación, se presentan dos ejemplos de noticias de actualidad (lo más cercanas posibles a la presentación del presente trabajo) y la posible elaboración del puente histórico para desarrollar en clase.

Tema del artículo	Relación con los contenidos curriculares del curso
Abdicación de Juan Carlos I	<ul style="list-style-type: none"> - Reformismo borbónico en España - Crisis del Antiguo Régimen y construcción del Estado liberal en la España del siglo XIX. - Transformaciones en la España del siglo XX - II República, Guerra civil, Franquismo.
La crisis en Ucrania	<ul style="list-style-type: none"> - Segunda Guerra Mundial - El orden político y económico mundial en la segunda mitad del siglo XX: bloques de poder y modelos socioeconómicos. - El papel de los organismos internacionales. - Proceso de construcción de la Unión Europea. - Globalización y nuevos centros de poder. - Focos de tensión y perspectivas en el mundo actual

Tabla 4. Ejemplos de puesta en común de contenidos de actualidad con los contenidos curriculares de Historia para 4º de ESO. Fuente: Elaboración propia

La finalidad de este ejercicio, además de reforzar los conocimientos trabajados en clase, es la de generar un espacio de discusión sobre la realidad para el alumnado. Es por ello que debe potenciarse un ambiente discernido donde se encuentren cómodos para participar y compartir argumentos y opiniones. Por ello se insiste en el diálogo como único recurso. Para generar este clima, se considera positivo que no sea un ejercicio sometido a calificación. Por su lado, se realizará una evaluación inicial de la disposición del alumnado y sus conocimientos previos del análisis de prensa e histórico. Se procederá con una evaluación formativa a lo largo de todo el proceso, retroalimentada no sólo entre docente - educando, también en el conjunto del grupo. Se valorará positivamente el esfuerzo mostrado a la hora de recolectar los artículos.

C) Creación de un periódico histórico del siglo XX

El currículo de cuarto de ESO para la materia de Historia se centra en la evolución y caracterización de las sociedades actuales, en las

transformaciones económicas, políticas y sociales que se produjeron entre los siglos XIII y XX. En este contexto y apoyándonos en lo aprendido sobre la prensa durante las sesiones de lectura de actualidad en el aula, el alumnado estará en disposición de generar un periódico del siglo XX.

En las programaciones didácticas de Geografía e Historia de 4º de ESO, siguiendo en gran medida la línea cronológica, se alcanza el siglo XX a mediados de curso, durante el segundo bloque de contenidos. A estas alturas del curso, si las dos anteriores actividades se realizan con la frecuencia planteada, el o la estudiante estará en disposición de los contenidos y procedimientos necesario para llevar a cabo una labor periodística. Este es el momento de comenzar con la redacción del Periódico Histórico.

Se ha procedido a la elaboración de un cuadro con los contenidos que propone establecer esta actividad.

CONCEPTOS
<ul style="list-style-type: none">- Características de la prensa- Géneros periodísticos (noticia, reportaje, entrevista, artículo, editorial, carta al director)- Adecuación del lenguaje- Relación causal, multicausalidad- Temporalidad- Recursos periodísticos- Organización y exposición de la información- Maquetación de un periódico (mancheta, tipografías, colocación artículos en función de la lectura)- Identificar y localizar los acontecimientos y protagonistas en el tiempo y en el espacio- Utilización de distintos códigos para apoyar la información- Conocer las tareas específica de todos los profesionales que intervienen en la elaboración de un diario
PROCEDIMIENTOS
<ul style="list-style-type: none">- Comprensión, análisis e interpretación de textos periodísticos- Análisis, interpretación y manipulación de la información- Analizar desde un punto de vista social e ideológico los contenidos de los mensajes- Creación de contenidos

- Adaptación de lo estrictamente didáctico al mundo real
- Reelaboración de contenidos con palabras propias
- Ordenación de la información y detección de lo más importante dependiendo del tema y el género
- Redacción de textos en base a normas estilísticas
- Descripción de situaciones y acontecimientos
- Tratamiento de datos cuantitativos
- Comunicación de lo aprendido
- Generación de conocimiento a través de la información
- Habilidad de extrapolar relaciones, causas y efectos
- Gestionar el tiempo

ACTITUDES

- Profesionalidad
- Gestión y planificación a largo plazo
- Colaboración y distribución de tareas
- Trabajo cooperativo
- Actitud crítica
- Imaginación a la hora de redactar las informaciones
- Creatividad en la estructura y en la forma
- Considerar las posibilidades de los medios (posibilidades y peligros)

Tabla 3. Contenidos de la actividad “Periódico del Siglo XX”. Fuente: elaboración propia

El desarrollo de esta actividad se divide en dos fases. En primer lugar, la elaboración de los contenidos, que se desarrollará durante el segundo y tercer trimestre del curso. La segunda fase corresponde a la articulación propiamente dicha del diario. Para que no coincida con época de exámenes el proceso de montaje comenzará a la vuelta de vacaciones de Semana Santa con tres semanas de duración.

La primera fase consiste en redactar una serie artículos periodísticos (noticias, editoriales, reportajes, crónicas, cartas al director, entrevista, columnas...) por parte de los alumnos y alumnas. Estas creaciones se organizarán en parte, a lo largo de algunas sesiones, pero también serán el resultado del trabajo en casa. Se organizarán las tareas de forma individual, en pareja o grupal dependiendo el género que se trabaje:

- Individual: artículos de opinión, tiras cómicas, columnas, carta al director, críticas
- En parejas: noticia
- Grupal: editorial, reportajes, entrevistas, crónicas

Mientras se avanza con el temario, se irá proponiendo la elaboración de distintos artículos. El docente deberá recordar los conocimientos necesarios para la realización de la tarea (se entiende que en el proceder de las anteriores actividades se han afianzado la mayoría de contenidos y destrezas necesarias), gestionando el tiempo, los grupos y las fechas de entrega.

La intención de este ejercicio final es que los alumnos y alumnas se sientan profesionales del periodismo, reporteros y reporteras que tienen la Historia como campo de investigación y fuente de información. A través de la creatividad y la singularidad de cada estudiante, se pretende dotar de vida a los protagonistas, dinamizar los acontecimientos y recubrirlos de actualidad periodística. Utilizando las técnicas, los géneros, las estrategias y los discursos propios del mundo de la prensa, se pretende repensar los contenidos del temario desde un prisma diferente. Tras el proceso de investigación e indagación, se procede a la propia creación de contenidos, que se plasmará a través de artículos asépticos (con los que se reflejará la capacidad de organizar y comunicar la información periodísticamente) y de opinión (para desarrollar el espíritu crítico).

A lo largo de esta primera fase, el alumnado deberá elegir y comunicar al docente (que orientará al estudiante en medida de sus intereses y los objetivos de la asignatura) los temas sobre los que realizará los ejercicios a medida que vayan saliendo. El tema puede corresponder a localizarse en cualquier sección y será válido siempre que su elección esté bien argumentada por parte del estudiante y tenga relación con la programación de la asignatura. A lo largo del curso cada estudiante tendrá que realizar los siguientes ejercicios:

- 2 noticias
- 1 crítica / artículo de opinión (a elegir)
- 1 reportaje / crónica / entrevista en profundidad (a elegir)
- 1 carta al director
- Voluntariamente: anuncios publicitarios, tiras cómicas u otras aportaciones personales.

La segunda fase del desarrollo de este proyecto corresponde al trabajo de confección y montaje del diario. Esta fase la constituyen contenidos exclusivamente del campo periodístico, pero resulta realmente interesante para la motivación del alumnado comprobar los resultados de su trabajo. Además, en el proceso de selección de contenidos, de posicionamiento de los artículos, la decisión sobre el nombre, la mancheta, el diseño, etc. interactúan múltiples habilidades sociales.

Una vez que la maquetación del periódico esté consensuada por el grupo, se utilizará un procesador de textos o algún programa de maquetación para concluir con la edición. El docente se encargará de imprimirla y repartirla entre el alumnado.

La evaluación de este proceso debe verse como un medio para conseguir la adecuación de los ejercicios a los objetivos curriculares y a los intereses del alumnado. Los ejercicios serán puntuables en el apartado dedicado para ello en toda evaluación sumativa. Por otro lado, la capacidad colaboración con el resto de compañeros y con el docente, la participación y la predisposición por la tarea puntuarán en el apartado actitudinal.

Los principales para utilizar la evaluación como medio y no como fin:

- Grado de satisfacción del alumnado
- Las dudas, problemas y nuevas aportaciones que hayan surgido
- Comprensión de los objetivos y recursos para desarrollar la

actividad

- Autoevaluación del alumnado
- Evaluación en grupo a la hora de seleccionar los artículos
- Adecuación del tiempo
- Desarrollo del trabajo en parejas y en grupos

5. Conclusiones

Los hechos históricos, en tanto a acontecimientos de actualidad en otro momento, pueden ser observados desde el prisma del periodista, lo que aporta una nueva y más emocionante visión de la Historia para el alumnado de secundaria. Como dijera Kapuściński “Todo periodista es un historiador. Lo que él hace es investigar, explorar, describir la historia en su desarrollo” (Kapuściński, R. 2002, p.).

Los y las estudiantes muestran mayor interés cuando los temas que se tratan son más cercanos, es por ello que traer la Historia a través de los medios de comunicación puede constituirse como todo un elemento motivador. Sentirse periodistas y reporteros, trabajando en equipo, en una tarea real y a largo plazo, potencia una serie de habilidades sociales y comunicativas de manera singular. De igual modo, a través de las tres actividades se da coherencia al aprendizaje de una serie de competencias, destrezas y procedimientos extrapolables a diferentes ámbitos de lo educativo y lo vivencial.

La participación en los asuntos de actualidad, la creación de un ambiente de discusión y participación en el aula, son herramientas de incalculable valor en la formación de ciudadanos informados y críticos. La incorporación de los medios de comunicación como herramienta y objeto de estudio simultáneamente, es fundamental para el crecimiento personal del alumnado.

6. Líneas de investigación futuras

A lo largo de este trabajo, se ha planteado la idea de una propuesta integrada que, considerando la coherencia como máxima, pretende la incorporación del tratamiento de la prensa desde sus diferentes posibles aportaciones.

Lo realmente interesante en este campo, sería el desarrollo de un programa completo que, desde los primeros cursos, incorpore los medios de comunicación, los someta a análisis, les saque rendimiento como material de aprendizaje y medio de expresión. El dominio de la naturaleza y forma de los distintos medios de comunicación (trascendiendo de la prensa escrita) será importante para la formación del juicio, así como garante del conocimiento de la realidad y la participación en ella.

Sería oportuno proponer una programa transversal entre los distintos departamentos, de manera que se traten los medios de comunicación de manera sistemática, organizada y adaptando las actividades a la especificidad de cada área.

7. Bibliografía

7.1. Referencias bibliográficas

- Alimeñy Martínez, C. (2009). Las competencias básicas en el área de Inglés. Cuadernos de Educación y Desarrollo, volumen 1, nº2. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/ced/index.htm> el día 3 de mayo de 2014
- UNIR (2014). Tema 3: Historia y Contenidos Disciplinares de Geografía e Historia. Material no publicado
- Benejam, P., Páges, J., Comes, P. y Quinquer, D. (1997). Enseñar y aprender ciencias sociales, geografía e Historia en la educación secundaria. Barcelona: Horsori
- Bravo Ramos, J.L. (1994) *¿Para qué sirve un periódico escolar?*. Enseñar y aprender de los medios de comunicación. Congreso Nacional de Prensa y Educación. Recuperado de <http://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/PeriodicEsc.pdf> el día 17 de mayo de 2014
- Cid Prolongo, A. (2013). Proyecto Periodistas intrépidos. Aula de Innovación Educativa, volumen 221, 77-82.
- Decreto 175/2007, de 16 de octubre, Boletín Oficial del País Vasco, 218, de 13 de noviembre de 2007
- Eco, U., y BONAZZI, M. (1974). Las verdades que mienten. Buenos Aires: Ed. Tiempo Contemporáneo.
- García Aretio, L. (1989) *La educación. Teorías y conceptos. Perspectivas integradoras*. Madrid: Paraninfo
- Grupo Prisa. (2014) Estudio General de Medios, 1^a ola febrero – marzo.
- Hernández Cardona, F.X. (2007). Didáctica de las ciencias sociales, geografía e historia. Barcelona: Graó
- Kapuściński, R. (2002) *Los cínicos no sirven para este oficio*. Barcelona: Anagrama
- Ley Orgánica 2/2006 de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado, 106, de 4 de mayo de 2006.

- Marín, M. y Loscertales, F. (2001). Educación, medios de comunicación y formación humana. En Fernández T. y García, A. (1^a Ed.), *Medios de Comunicación, sociedad y educación*. (pp. 33 - 60). Castilla La Mancha: Colección Humanidades
- ONU (1948). Declaración Universal de Derechos Humanos. Recuperado de <http://www.un.org> el día 19 de mayo de 2014
- Raigón Pérez de la Concha, G. (1998) *Una escuela tan grande como el mundo*. Madrid: MAD
- Ramonet, I. (2003). El quinto poder. Le Monde Diplomatique edición española. Recuperado de <http://monde-diplomatique.es/2003/10/ramonet.html> el día 12 de mayo de 2014
- Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre. Boletín Oficial del Estado, 5, de 5 de enero de 2007
- Sánchez Delgado, P. (2005) La didáctica de la historia en la historia de la didáctica. Revista Complutense de Educación. Volumen 16, nº1.
- UNESCO (1982). La Declaración de Grünwald sobre la Educación Relativa a los Medios de Comunicación. Revista Comunicar, volumen 18. Recuperado de www.revistacomunicar.com el día 19 de mayo de 2014
- Vargas Benítez, A. (2009) El uso didáctico de la prensa en el aula y su aportación a las competencias básicas. *P@K-EN-REDES*, volumen 19, nº4. Recuperado de <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/251/00120123000107.pdf?sequence=1> el día 6 de mayo de 2014
- Vioque, J. (1986). La utilización de la prensa en la escuela. Madrid: Editorial Cincel

7.2. Bibliografía

- Caridad Sebastián, M. (coord) (1999) *La sociedad de la información*. Madrid: Ed. Centro de estudios Ramón Areces, S.A.
- Castells, M. (2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza editorial

- Cervera, J. (1977). *Otra escuela*. Madrid:SM
- Díaz Noci, J. (2000). *Informazio generoak* Bilbao: Servicio Editorial Universidad del País Vasco
- Dominick, J.R. (2002). *La dinámica de la comunicación masiva*. Mexico: McGraw-Hill
- UNIR (2014). *Apuntes de la asignatura Estrategias de Aprendizaje*. Material no publicado
- UNIR (2014). *Apuntes de la asignatura Recursos Didácticos de la Especialidad*. Material no publicado.
- Graviz, A. y Pozo, J. (1994) *Niños, medios de comunicación y su conocimiento*. Barcelona: Editorial Herder
- Guillamet, J. (1988). *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*. Barcelona: CG
- Horcas Villarreal, J.M.: El Lenguaje y el Pensamiento, en Contribuciones a las Ciencias Sociales, enero 2009, www.eumed.net/rev/cccsp/03/jmhv1.htm el día 26 de mayo de 2014
- UNIR (2014). *Apuntes de la asignatura Metodología de la Especialidad*. Material no publicado.
- McQuail (1991). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona: Paidós
- Montes, S. (1991). El aula sin muros. La Hoja Volandera, volumen 89, recuperado de www.lahojavolandera.com.mx/volandera/HOJA_087.pdf
- Royo Rueda, J. *La utilización de la prensa en las Ciencias Sociales. Usos y fomento de su lectura*. (Trabajo de Fin de Máster). UNIR: Zaragoza
- Wolf, M. (1994) *Los efectos sociales de los media* Barcelona: instrumentos paidós

8. Anexos

ANEXO 1

Grupo __

Chica __

Chico __

1. Ordena del 1 al 5 (1 poco, 5 mucho) los medios de comunicación preferidos para informarte

Radio __ Televisión __ Internet __ Prensa __ Revistas __

2. A la hora de leer prensa ¿qué formato prefieres?

Prensa escrita __

Prensa digital __

3. Menciona tres temas de actualidad que se traten ahora en los periódicos

4. ¿Con qué frecuencia se lee la prensa en tu casa?

Nunca __ Todos los días __ Fines de semana __ A veces __

5. Y tú, ¿con qué frecuencia lees la prensa?

Nunca __ Todos los días __ Fines de semana __ A veces __

6. De los siguientes ¿Qué periódicos prefieres? (puedes elegir más de una)

- El País
- GARA
- El Mundo
- El Correo
- Berria

7. De los siguientes, ¿qué periódicos no leerías nunca?

- El País
- GARA
- El Mundo
- El Correo
- Berria

<ul style="list-style-type: none"> • DEIA <input type="checkbox"/> • Mundo deportivo <input type="checkbox"/> • La Razón <input type="checkbox"/> • ABC <input type="checkbox"/> • Qué! <input type="checkbox"/> • Marca <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> • DEIA <input type="checkbox"/> • Mundo deportivo <input type="checkbox"/> • La Razón <input type="checkbox"/> • ABC <input type="checkbox"/> • Qué! <input type="checkbox"/> • Marca <input type="checkbox"/>
---	---

8. ¿Cuáles consideras que son las secciones más interesantes?

- **Mundo / Internacional**
- **Información nacional**
- **Ciudadanía**
- **Economía**
- **Política**
- **Cultura**
- **Deportes**
- **Sociedad**

Puntuación del 1 al 5, siendo 1 muy poco y 5 mucho:

9. Utilidad de la prensa como fuente de información:

1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _

10. Utilidad de la prensa como fuente de entretenimiento:

1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _

11. ¿Te gustaría participar en la elaboración de un periódico?

1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _

12. ¿Te parece interesante el trabajo del periodista?

1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _

13. ¿Es la prensa una herramienta útil para aprender Historia?

1 _ 2 _ 3 _ 4 _ 5 _

14. ¿Te gustaría tratar noticias de actualidad en clase?

1 __ 2 __ 3 __ 4 __ 5 __

15. ¿Alguna vez has utilizado un periódico para tratar temas de Historia? Sí __ No __

16. ¿Has utilizado la prensa en alguna otra asignatura?

(tratamiento de la información, fotos, titulares...) Sí __ No __

Si has respondido que sí, ¿En qué contexto?

17. Comenta alguna actividad relacionada con la prensa que te gustaría hacer en clase.
