

Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

La radio como medio para desarrollar la competencia comunicativa

Trabajo fin de grado presentado por: **Alfredo-Luis García-Moreno López-Madrirdejos**
Titulación: **Grado de Educación Primaria.**
Línea de investigación: **Propuesta de Intervención.**
Director/a: **Blanca Ripoll Sintés**

Madrid
18 de julio de 2014
Firmado por: Alfredo-Luis García-Moreno López-Madrirdejos

CATEGORÍA TESAURO: 1.1 Teoría y métodos educativos (1.1.1 Medios audiovisuales y nuevas tecnologías aplicadas a la educación)

AGRADECIMIENTOS

El trabajo fin de grado cierra un sacrificado ciclo que no habría sido posible sin el apoyo de muchas personas que me han acompañado a lo largo de este camino. En primer lugar, quisiera agradecer a mi mujer, Marta, por su dedicación desinteresada, por su apoyo, por su paciencia, por su amor. A mis hijos, Elisa y Diego, que desde su inocencia siempre han acompañado mis horas de estudio con sus abrazos y sus risas. A mi suegra, por ser un modelo como persona en todos los ámbitos y sin la cual esta aventura no habría sido posible. A mi hermana y a mi cuñado por apoyarme en mis decisiones, y por ayudarme cuando lo he necesitado, sin reservas. A mi madre que, con los lógicos recelos, confió en mí. En segundo lugar, a mis compañeros y amigos de la UNIR, que desde el comienzo de la carrera han sido un ejemplo de honestidad, solidaridad, y amistad: a mis ángeles de la guarda Ana María Ortega, Patricia Arribas y Arancha Ferrer; a Marta González, a Estrella Arasa, Katia Rufete, Iván García, Verónica Méndez, Naika, Montse Fibla, Rosa García, y muchos otros que han estado ahí dando lo mejor de sí mismos. Por último, a las personas que trabajan en la UNIR, a todas mis tutoras, profesionales y sobre todo, personas: que han escuchado, animado, aconsejado, y han tramitado todas mis necesidades de manera eficaz y dedicada. Y las últimas palabras las quiero dedicar a Blanca Ripoll, mi directora de TFG, por su atención desde el primer día y, sobre todo, por sus ánimos y por sus palabras en cada correo y en cada entrevista, gracias a las cuales la motivación para el desempeño del trabajo se ha ido incrementando cada semana.

RESUMEN

El presente Trabajo de Fin de Grado constituye una reflexión acerca de la utilización de los medios de comunicación, en concreto la realización de un programa de radio, para desarrollar la competencia comunicativa del alumnado. Para su realización, se aprovechan las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías en la actualidad y el trabajo cooperativo.

Se parte de la presencia de los medios de comunicación y de la competencia comunicativa en la legislación educativa vigente. Se realiza una aproximación al concepto de competencia comunicativa; y un estudio de la radio como medio de comunicación y de sus implicaciones didácticas.

Finalmente, se plantea una propuesta de intervención dirigida a un nivel de 6º de Primaria que recoge actividades encaminadas a la emisión de un programa radiofónico; asimismo, se incluyen los objetivos, su desarrollo, los recursos necesarios, unas recomendaciones de ejecución, y los criterios de evaluación de cada una.

PALABRAS CLAVE

Competencia comunicativa, radio, TIC, Primaria, programa radiofónico.

ÍNDICE

1. Introducción	1
1.1. Justificación y planteamiento del problema	1
1.2. Síntesis de los trabajos	2
1.3. Metodología para la elaboración del Trabajo Fin de Grado	3
1.4. Objetivos	4
2. Marco teórico	5
2.1. Referencias legislativas	5
2.1.1. <i>Presencia de la competencia comunicativa y los medios de comunicación en la LOMCE</i>	5
2.1.2. <i>Presencia de la competencia comunicativa y los medios de comunicación en el Real Decreto 126/2014</i>	6
2.2. Competencia comunicativa	8
2.2.1. <i>Hacia una definición de competencia comunicativa</i>	8
2.2.2. <i>Contribución de la radio al desarrollo de la competencia comunicativa</i>	9
2.2.3. <i>Fundamentación pedagógica de la utilización de la radio para el desarrollo de la competencia comunicativa</i>	9
2.2.4. <i>Desarrollo de las competencias clave a través de la radio</i>	11
2.3. La radio por internet	12
2.3.1. <i>Hacia una definición de radio</i>	12
2.3.2. <i>Hacia una caracterización de Radio como medio de comunicación</i>	12
2.3.3. <i>Ventajas y posibilidades didácticas de la radio como medio de comunicación</i>	13
3. Propuesta de intervención: El programa radiofónico como instrumento para el desarrollo de la Competencia Comunicativa	14
3.1. Principios pedagógicos	15
3.2. Metodología	17
3.3. Recursos	18
3.4. Actividades	19
3.4.1. <i>Actividad 1 ¿Qué es la radio?</i>	19
3.4.2. <i>Actividad 2 Conocemos los programas para editar audio</i>	21
3.4.3. <i>Actividad 3 Experimentamos con Audacity</i>	22
3.4.4. <i>Actividad 4 Creamos nuestro propio blog</i>	23
3.4.5. <i>Actividad 5 Aprendemos a utilizar iVoox</i>	25

3.4.6. Actividad 6. Elaboramos una noticia radiofónica _____	26
3.4.7. Actividad 7 Elaboramos una entrevista _____	28
3.4.8. Actividad 8. Realizamos un reportaje _____	29
3.4.9. Actividad 9. El cuentacuento _____	31
3.4.10. Actividad 10. Introducción de elementos técnicos _____	32
3.4.11. Actividad 11. Ensayos de las emisiones _____	34
3.4.12. Actividad 12. Emisión de radio _____	35
3.5. Evaluación _____	36
4. Conclusiones _____	37
5. Prospectiva de futuro _____	45
6. Referencias bibliográficas _____	46

ANEXOS

ANEXO 1. Recursos para la propuesta de intervención _____	A-1
ANEXO 2. Cronogramas de la propuesta de intervención _____	A-2
ANEXO 3. Evaluación de las actividades _____	A-4
ANEXO 4. Evaluación de la propuesta de intervención _____	A-18
ANEXO 5. Carta informativa a las familias para acceder al Blog y a iVoox ____	A-19
ANEXO 6. Captura de pantalla del Blog Radioenelcole _____	A-21
ANEXO 7. Captura de pantalla de la cuenta en Ivoox _____	A-22

ÍNDICE DE TABLAS EN ANEXOS

Tabla 1. Recursos para la propuesta de intervención _____	A-1
Tabla 2. Cronograma primer trimestre. Fase de Preparación _____	A-2
Tabla 3. Cronograma segundo trimestre. Fase de Ensayo _____	A-3
Tabla 4. Cronograma tercer trimestre. Fase de Desarrollo _____	A-3
Tabla 5. Evaluación de la actividad 1 _____	A-4
Tabla 6. Evaluación de la actividad 2 _____	A-5
Tabla 7. Evaluación de la actividad 3 _____	A-6
Tabla 8. Evaluación de la actividad 4 _____	A-7

Tabla 9.	<i>Evaluación de la actividad 5</i>	A-8
Tabla 10.	<i>Evaluación de la actividad 6</i>	A-9
Tabla 11.	<i>Evaluación de la actividad 7</i>	A-10
Tabla 12.	<i>Evaluación de la actividad 8</i>	A-11
Tabla 13.	<i>Evaluación de la actividad 9</i>	A-12
Tabla 14.	<i>Evaluación de la actividad 10</i>	A-13
Tabla 15.	<i>Evaluación de la actividad 11</i>	A-15
Tabla 16.	<i>Evaluación de la actividad 12</i>	A-17
Tabla 17.	<i>Guía de evaluación de la propuesta de intervención.</i>	A-18

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Justificación y planteamiento del problema

A la hora de elegir el trabajo de fin de grado nos encontramos ante un primer obstáculo: elegir el tema y su tratamiento. Este primer paso nos exige una primera elección que va a condicionar aspectos como el tiempo, los conocimientos, y sobre todo, la motivación. Este último aspecto es esencial para afrontar una tarea compleja que puede suponer un enriquecimiento potentísimo, o un lastre que se trate de despachar lo antes posible. Así, se empieza a indagar en el tema elegido, y la idea primigenia comienza a tomar forma, a acotarse, a aislarse del tremendo océano de posibilidades. Y es aquí, cuando de un sencillo enunciado “la radio como medio para desarrollar la competencia comunicativa” empiezan a brotar flechas que se dirigen a nuevos apartados, a subapartados, a nuevas ideas: Creatividad.

El estudio general de medios realizado durante el año 2013 (AIMC, 2014 p. 15) recoge que el primer medio de comunicación que se consume en España es la televisión, con un 85% de la población. El segundo medio más consumido es la radio, con un 60%. Con la irrupción de Internet en los hogares se podría pensar que el número de consumidores de este medio podría haber descendido; sin embargo, el estudio que recoge el histórico desde 1980, evidencia que no sólo no se ha reducido la audiencia, sino que se ha visto incrementada en casi 10 puntos. No obstante, el estudio también muestra el incremento progresivo del consumo de radio por Internet, encontrándose en un 4% de la población. De este modo, y a la luz de los datos, en España la radio no es el medio anticuado cuya imagen nos evoca a los años 60 del siglo pasado, sino que sigue estando muy presente en los ciudadanos como uno de los medios de comunicación más consumidos, ya sea para informarse, ya sea como un medio de entretenimiento.

He escogido la radio por las posibilidades que ofrece el medio para crear un espacio didáctico alternativo que permita trabajar desde otro enfoque, no sólo las destrezas comunicativas: la comprensión, la expresión oral y escrita, o la lectura; sino también otras competencias, como la sociabilidad, la competencia digital, el sentido de autonomía, y la expresión cultural. Es evidente que la televisión ocupa el mayor periodo de ocio del alumnado, y que podría proporcionar una situación de aprendizaje más completo que incluiría la imagen y el lenguaje no verbal; sin embargo, he optado por un medio que por

sus implicaciones didácticas y por los escasos recursos económicos que necesita, puede resultar viable para alcanzar los objetivos propuestos.

La idea de utilizar el medio radiofónico como un instrumento para desarrollar la competencia comunicativa nació a partir de la percepción de que en la enseñanza de la Lengua se dedicaba mucho tiempo a la expresión escrita, y no tanto a la expresión oral, al menos en contextos sociales y académicos. De ahí, la necesidad de implantar un proyecto o programa de expresión oral en la escuela.

Como se indicaba al comienzo, existían muchas posibilidades para su desarrollo: un programa de actividades que contemplara dramatizaciones, exposiciones orales, debates etc. Un día, escuchando la radio, recordé una actividad que había realizado en el colegio cuando era pequeño: realicé un programa de radio junto a un grupo de compañeros. Aquella experiencia, que aún recuerdo muy bien, supuso una experiencia gratificante, y muy motivadora. Por esta razón, llegué a la conclusión de que, utilizando la radio como medio de comunicación, podría abarcar un mayor número de destrezas comunicativas, incluyendo la oral; y además, contribuir al trabajo cooperativo, dando así el protagonismo del aprendizaje al propio alumno.

1.2. Síntesis de los trabajos

El presente Trabajo Fin de Grado plantea una propuesta de intervención dirigida a alumnos de 6º de Primaria que contempla la utilización de la radio y la realización de un programa radiofónico para desarrollar la competencia comunicativa.

Comienza estableciendo el marco teórico que sirve de base al Trabajo y a la propuesta de intervención. En éste, se aborda la presencia de la competencia comunicativa y de los medios de comunicación en la legislación vigente: la *LOMCE* y el *Real Decreto 126/2014* por el que se establece el currículo básico de la Etapa de Primaria.

A continuación, la atención se focaliza en la competencia comunicativa, y aproximándonos a su conceptualización a través de la definición que realiza Chomsky y de la respuesta que recibe por parte de Hymes a su teoría.

Después, tratamos de establecer una relación entre las posibilidades que ofrece la radio como medio de comunicación y como instrumento pedagógico, tanto en el desarrollo de la competencia comunicativa, como en el de las competencias clave recogidas en el Real Decreto mencionado anteriormente.

Acabamos la justificación teórica, con una aproximación al medio radiofónico a través de su definición, caracterización, y sobre todo, de sus posibilidades y ventajas didácticas.

Tras su fundamentación teórica, presentamos la propuesta de intervención.

En ella, establecemos los principios pedagógicos que nos guiarán en su aplicación, la metodología de trabajo que seguiremos, los recursos que serán necesarios para su desarrollo, y el conjunto de actividades que se llevarán a cabo para conseguir los objetivos planteados. Dentro de éstas, explicamos los objetivos concretos que perseguimos en cada una de las actividades, la temporalización, el desarrollo de las mismas, unas recomendaciones para su ejecución, y un cronograma que nos permitirá ver su distribución temporal. En este punto, también incluimos un apartado de evaluación en el que indicamos qué y cómo vamos a evaluar, tanto en las actividades, como en la práctica docente y la propia propuesta de intervención. En los Anexos, se incluyen los criterios de evaluación relacionados con los objetivos concretos de cada una de las actividades, así como unos indicadores de evaluación que permitirán centrar los elementos observables.

Tras la descripción de las actividades y la evaluación, establecemos las conclusiones finales extraídas después de haber elaborado la propuesta de intervención, considerando la consecución de los objetivos iniciales a través del conjunto de actividades planteadas.

Por último, incluimos las referencias bibliográficas que hemos consultado y citado, y que han servido como base documental para la realización de este trabajo.

Asimismo, se incluyen una serie de Anexos con el fin de ilustrar distintos aspectos que creemos pueden resultar de interés.

1.3. Metodología para la elaboración del Trabajo Fin de Grado

Para la elaboración del Trabajo Fin de Grado, partimos de un esquema inicial que nos sirvió para centrar el objeto de estudio y para establecer las conexiones necesarias entre el objetivo que nos planteábamos y el modo de llevarlo a cabo. Este esquema inicial resultó muy útil para establecer una primera estructura general de la propuesta de intervención, y un punto de partida para comenzar a documentarnos sobre el tema.

A partir de aquí, comenzamos a investigar sobre la existencia de trabajos similares, y descubrimos con sorpresa que existen numerosas iniciativas en muchos centros educativos para implantar la radio como un recurso educativo. Sin duda, esto nos animó para elaborar nuestra propuesta porque, de alguna manera, revelaba un gran interés

hacia la misma y avalaba la posibilidad de su puesta en marcha. En nuestra búsqueda, también observamos que hay una relativa tradición de utilización de la radio como instrumento educativo con diferentes fines. A partir de aquí, consultamos diversas fuentes que estudian la radio como recurso didáctico, estudios que demuestran su validez en el desarrollo, no solo de la competencia comunicativa, sino también como herramienta pedagógica que permite el desarrollo de otros aprendizajes.

Una vez acotada la información más útil para la realización de nuestra propuesta, tratamos de fundamentarla teóricamente, aproximándonos a conceptos del campo de la Lingüística: competencia comunicativa, competencia lingüística, la diferencia entre discurso y texto, los elementos que participan en un acto comunicativo, etc. Del mismo modo, obramos con la radio como medio de comunicación, y comprobamos que hay estudios e incluso iniciativas por parte del Ministerio de Educación que contemplan la radio como un valioso instrumento pedagógico.

Cuando terminamos la tarea de documentación, emprendemos la tarea de realización de la propuesta de intervención. Establecemos los objetivos que pretendemos conseguir y, a partir de estos, realizamos un esquema que nos servirá para estructurar el conjunto de actividades que nos permitirán alcanzarlos. A partir de este esquema y teniendo en cuenta los objetivos específicos, comenzamos con la elaboración de las doce actividades. Una vez terminadas, establecemos los criterios y los indicadores de evaluación, además de evaluar la propia propuesta de intervención.

Finalmente, recuperamos los objetivos y, estudiando cada una de las actividades, extraemos las conclusiones más importantes en relación a la consecución de aquéllos a través de éstas.

Nuestro trabajo termina con la inclusión de la bibliografía debidamente ordenada, y los Anexos que ilustran la propuesta.

1.4. Objetivos

Los principales objetivos de este trabajo son:

1. Contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa a través de los medios de comunicación: la radio.
2. Desarrollar una propuesta de intervención dirigida a los alumnos de 6º de Primaria en un colegio de la Comunidad de Madrid, que permita un aprendizaje integral del alumnado.

De los generales, derivamos los objetivos específicos:

1. Comprender discursos orales y escritos procedentes de los ámbitos sociales y académicos.
2. Producir adecuadamente discursos orales y escritos pertenecientes al ámbito de los medios de comunicación.
3. Formar emisores y receptores activos y críticos con la realidad concreta que les rodea.
4. Ampliar los contextos educativos para el desarrollo de las competencias básicas.
5. Estimular la creatividad del alumnado mediante la elaboración de los programas de radio.
6. Usar las nuevas tecnologías en el aula para crear y producir la radio escolar.
7. Profundizar en el conocimiento de las nuevas tecnologías para crear canales de comunicación como *iVoox* y *Blogger*.
8. Desarrollar habilidades y estrategias que fomenten el trabajo cooperativo del alumnado.
9. Crear un canal comunicativo que implique a los distintos miembros de la comunidad educativa: familias, alumnos, maestros y otros agentes responsables de la educación de los alumnos.
10. Establecer relaciones con las instituciones académicas y sociales que forman parte del entorno más inmediato del alumnado.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Referencias legislativas

2.1.1. Presencia de la competencia comunicativa y los medios de comunicación en la LOMCE

En el análisis de la legislación, la LOMCE y el Real Decreto 126/2014, de 1 de marzo, por el que se establece el currículo básico de la Educación Primaria, comprobamos la importancia que se otorga a los medios audiovisuales para el desarrollo de capacidades y competencias básicas en el alumnado.

La LOMCE, en el capítulo 4, ya recoge la necesidad de propuestas que contemplen el trabajo en equipo, así como la transversalidad de competencias y conocimientos: “una

sociedad más abierta, global y participativa demanda nuevos perfiles de ciudadanos, más sofisticados y diversificados, de igual manera que exige maneras alternativas de organización y gestión en la que primen la colaboración y el trabajo en equipo” (LOMCE, 2013, p. 97860). En este mismo capítulo, se insta a aprender con metodologías que satisfagan las necesidades del alumnado actual; asimismo, se postula el hecho de que desde los primeros años deba adquirirse la capacidad de comunicar. El modo de hacerlo consiste en proporcionar al alumnado situaciones de aprendizaje que incluyan cambios metodológicos que le impliquen como protagonista de éstas: “necesitamos propiciar condiciones que permitan el oportuno cambio metodológico (...); los alumnos y alumnas actuales han cambiado radicalmente (...). La globalización y el impacto de las nuevas tecnologías hacen que sea distinta su manera de aprender, de comunicarse, etc.” (LOMCE, 2013, p. 97860).

En el capítulo 11, se recoge la importancia de la tecnología en la educación, y se subraya la necesidad de un aprendizaje a través de la práctica intensiva, para lo cual la tecnología es un instrumento idóneo (LOMCE, 2013, p. 97865). El introducir la radio por Internet como un recurso tecnológico que desarrolle competencias comunicativas responde a esta premisa de “aprender haciendo” y conecta con las experiencias y hábitos del alumnado.

El artículo 17 de la LOMCE (que modifica uno de los párrafos de la LOE) recoge explícitamente: “j) Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales” (LOMCE, 2013, p. 97870). En este sentido, la naturaleza del medio de comunicación permite ambas realizaciones por tratarse de una propuesta audiovisual, por los posibles contenidos que se pueden plantear y por la utilización de la música como elemento radiofónico esencial.

Por último, el artículo 18 concluye: “Sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las áreas de la etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación (...) se trabajarán en todas las áreas.» (LOMCE, 2013, p. 97871).

2.1.2. Presencia de la competencia comunicativa y los medios de comunicación en el Real Decreto 126/2014

Por su parte, en el Real Decreto 126/2014, en el Artículo 7, se señalan los siguientes objetivos de Primaria que se relacionan directamente con la presente propuesta de intervención: “Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las Tecnologías de la Información y la Comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que

reciben y elaboran”; y “conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana” (Real Decreto 126/2014, p. 19354). En ambos objetivos, se hace hincapié en la utilización de la lengua, que se entiende como competencia, así como el uso de los medios de comunicación para el aprendizaje.

Asimismo, el actual Real Decreto posee un carácter competencial del aprendizaje, en oposición al aprendizaje de conocimientos estancos. De este modo, nuestra propuesta contribuye a alcanzar potencialmente otros de igual valía: “utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales y audiovisuales” (Real Decreto 126/2014, p. 19353-19354). Aquí, la naturaleza del medio de comunicación proporciona múltiples posibilidades de representación artística: la música, la voz, los efectos sonoros y el silencio.

Las posibilidades de extender esta propuesta a otras asignaturas está respaldada por el artículo 10 del Real Decreto:

Elementos transversales: sin perjuicio de su tratamiento específico en algunas de las asignaturas de cada etapa, la comprensión lectora, la expresión oral y escrita, la comunicación audiovisual, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, el emprendimiento y la educación cívica y constitucional se trabajarán en todas las asignaturas. (Real Decreto 126/2014, p. 19356)

El desarrollo de los contenidos de Lengua Castellana y Literatura se estructura en 5 bloques: comunicación oral: hablar y escuchar; comunicación escrita: leer; comunicación escrita: escribir; conocimiento de la lengua; y Educación Literaria (Real Decreto 126/2014, p. 19381 y 19385). En el desarrollo de cada bloque, se puede comprobar que los contenidos hacen referencia a los aspectos lingüísticos y literarios de manera genérica; sin embargo, en los estándares de aprendizaje evaluables sí se alude a los medios de comunicación directamente. Así, en el bloque I: “Resume entrevistas, noticias, debates infantiles... procedentes de la radio, televisión o Internet”; “reproduce comprensiblemente textos orales sencillos y breves imitando modelos” (Real Decreto 126/2014, p. 19381); en el bloque 3 (comunicación escrita: escribir): “Utiliza Internet y las TIC: reproductor de video, reproductor de DVD, ordenador, reproductor de CD-audio, cámara de fotos digital y grabadora de audio como recursos para la realización de tareas diversas: escribir y modificar un texto, crear tablas y gráficas, etc.” (Real Decreto 126/2014, p. 19383)

Aparte de estas referencias más concretas, a partir de la lectura de los contenidos propuestos por la legislación, somos conscientes de las posibilidades de la radio como

medio de comunicación social para desarrollar la mayoría de los contenidos de los cinco bloques.

2.2. Competencia comunicativa

2.2.1. Hacia una definición de competencia comunicativa

El Real Decreto señala que “la enseñanza del área de Lengua Castellana y Literatura a lo largo de la etapa de Educación Primaria tiene como objetivo el desarrollo de la competencia comunicativa del alumnado, entendida en todas sus vertientes: pragmática, lingüística, sociolingüística, y literaria” (Real Decreto 126/2014, p. 19378). Desde el proyecto, se tratará de desarrollar la competencia comunicativa en el alumnado a través de un medio de comunicación: la radio.

En este sentido, queda lejos la preeminencia del estudio de la Gramática, o de la Historia de la Literatura, como ejes de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. Así, destrezas básicas en el uso de la lengua: escuchar, hablar, leer y escribir de manera integrada sustituyen a los antiguos enfoques.

El término de competencia comunicativa aparece por primera vez en un artículo del americano Dell Hymes¹ en el que se define con el término de “Competencia comunicativa” a la capacidad del hablante para comunicarse de manera adecuada. Esta concepción del lenguaje ponía en cuestión la teoría formulada por Noam Chomsky, que defendía la existencia de una gramática interna en todos los hablantes a partir de la cual un hablante tiene la capacidad de construir enunciados infinitos a través de una serie limitada de oraciones. En este sentido, la Gramática Generativa tenía como objetivo la explicación de las reglas que permitían utilizarla de manera adecuada. Así, Hymes desde sus postulados, defiende que no es suficiente con que un hablante conozca las reglas gramaticales para ser competente en su lengua y construir oraciones correctas, sino que es necesario que los hablantes de una determinada lengua conozcan las reglas que determinan su uso en la realización de enunciados adecuados en un contexto discursivo determinado. Entiéndase contexto discursivo (s.f.) como, “el conjunto de factores extralingüísticos que condicionan tanto la producción de un enunciado como su significado y comprende las circunstancias de espacio y tiempo en las que tiene lugar el evento comunicativo hasta las características, expectativas, intenciones y conocimientos de los participantes” (Centro Virtual Cervantes, 1997-2014, p. 1).

¹ Cito por: Centro Virtual Cervantes, 1997-2014, p. 2

2.2.2. Contribución de la radio al desarrollo de la competencia comunicativa

La utilización de la radio por internet en el aula pretende propiciar un contexto que contribuya, desde un ámbito social y no formal, a la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes que garanticen el desarrollo de la competencia comunicativa.

Asimismo, se pretende que el alumnado tome conciencia de que la radio no sólo es un medio de comunicación social, sino que a través de ella se interpreta, se comprende y se representa la realidad que les rodea.

Por otro lado, la utilización de la radio en el aula proporciona al alumnado un contexto a partir del cual se realizan actos comunicativos distintos que requieren de unas estrategias que les van a permitir ampliar sus conocimientos, destrezas y actitudes en un contexto que se aleja de la comunicación cotidiana. De esta manera, serán conscientes del valor del lenguaje que va más allá de ser objeto de estudio. En relación con esto, los medios de comunicación se convierten en un ámbito adecuado para el desarrollo de las destrezas lingüísticas que son necesarias para la comunicación: escuchar, hablar, leer y escribir. Se integrarán en la práctica comunicativa a través de la radio.

2.2.3. Fundamentación pedagógica de la utilización de la radio para el desarrollo de la competencia comunicativa

Liceli Gabriela Peñarrieta Bedoya realiza un estudio acerca del desarrollo de las habilidades comunicativas básicas en niños de Primaria a través de la radio (Peñarrieta, 2010, p. 60-61). En sus conclusiones, señala que la radio, como recurso educativo y como medio de expresión, posee el valor de convertir al individuo en el protagonista de su propio aprendizaje, motivándole y posibilitando un trabajo creativo.

En la misma línea, Maritza Coto Mejía, a raíz de un estudio acerca de la implementación de una radio en línea como recurso para promover habilidades comunicativas (Coto, 2013, p. 9), añade los logros relativos al trabajo en equipo, el aprendizaje colaborativo, la solidaridad y la cooperación. Además, constató el desarrollo de la expresión oral y escrita, así como el de la capacidad de imaginar a la hora de realizar un producto comunicativo; o la aportación de ideas creativas en la elaboración de programas. Peñarrieta señala que no existe una fórmula para hacer radio, sin embargo hay formatos más próximos a los objetivos que nos podemos marcar (Peñarrieta, 2010, p. 54).

En relación al aprendizaje utilizando la radio por internet, se fundamenta en aquellas teorías que se centran en el proceso de aprendizaje, derivadas de la teoría del

constructivismo. Por un lado, el aprendizaje por acción postulado por J. Piaget² que describe la relación entre los conocimientos que los alumnos poseen y los conocimientos nuevos provocando una asimilación y una reestructuración de los existentes.

La radio como medio de comunicación posee unas características propias, y plantea múltiples experiencias lingüísticas que provocarán al alumnado movilizar lo que ya conocen de su propia lengua a fin de acomodar lo exigido por la nueva situación comunicativa. En este sentido, basta con pensar en la elaboración de un guion radiofónico, o de una noticia, o de una dramatización, y todas dirigidas a un grupo social. Este necesario tratamiento de la información requerirá del alumnado una adecuación de su propio lenguaje, a un nuevo contexto, y a una diversidad de discurso para la elaboración de los mensajes radiofónicos.

En relación a la teoría constructivista, D. Ausbel³ desarrolla la teoría del aprendizaje significativo, y defiende que éste se produce siempre y cuando el alumno logre relacionar sus propios conocimientos y la nueva información. Necesita aquéllos como base a partir de los cuales construir los nuevos aprendizajes. Los alumnos poseen conocimientos de su lengua, y el medio radiofónico propone un nuevo contexto para desarrollar habilidades lingüísticas en un ámbito social. De ahí, que el conocimiento que del lenguaje se posea, será la base a partir de la cual se construya un uso social de la misma. Al respecto, Peñarrieta señala:

De acuerdo a la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción que el ser humano realiza fundamentalmente con los esquemas que ya posee; es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea. Es decir, es una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre dos factores: el cognitivo y el social. La experiencia efectuada desde un medio como la radio refleja lo expuesto; ya que, prueba de ello es la producción de recursos a través de los cuales los niños reflejan sus historias de vida y los alimentan con elementos (in)formativos y sonoros (Peñarrieta, 2010, p. 55).

En esta concepción constructivista a la que nos estamos refiriendo, hay que añadir obligatoriamente la idea de Vigotsky acerca del modo de aprender del niño: añade a las otras teorías que el aprendizaje es una actividad social gracias a la cual se produce el aprendizaje individual; es decir, se trata de un proceso que va de lo interpersonal a lo

² Cito por: Centro Virtual Cervantes, 1997-2014, p. 2-3

³ Cito por: Centro Virtual Cervantes, 1997-2014, p. 1-13

intrapersonal, componente obligado en el aprendizaje o en el desarrollo de las funciones psicológicas superiores (Peñarrieta, 2010, p. 55).

En definitiva, se trata de distintas concepciones del aprendizaje y, sin embargo, encontramos en todas elementos comunes que permiten guiar el desarrollo del proyecto: la importancia que adquieren los procesos cognitivos en el aprendizaje; la implicación activa del alumno para desarrollar su propio aprendizaje y contribuir al desarrollo del de los demás a partir de la interacción; el reconocimiento del propio alumno de sus destrezas para comunicarse, y de su capacidad para utilizar estrategias que le permitan aprender a aprender en situaciones similares.

2.2.4. Desarrollo de las competencias clave a través de la radio

De todo lo anterior, subyace la idea de que el proyecto para incorporar la radio como medio de comunicación en el aula, no sólo contribuye al desarrollo de la competencia en comunicación lingüística, sino que, tal y como recoge el espíritu de la ley y de las teorías expuestas, se produce la transversalidad de la experiencia al desarrollo de otras competencias de manera integrada: competencias en tecnología, digital, aprender a aprender, sociales y cívicas, sentido de iniciativa y conciencia y expresiones culturales.

El proyecto de llevar la radio por internet al aula es un modo de acercar la tecnología y el mundo digital tan presente en la vida de los alumnos. Este les proporcionará un nuevo instrumento que les introduce al interior de un medio de comunicación de una manera más cercana a la realidad digital que les rodea, además de impulsar la utilización de un nuevo medio para la comunicación social.

Por otro lado, proporciona una nueva experiencia de aprendizaje que se centra en el desarrollo de la competencia lingüística; sin embargo, el procedimiento, el saber hacer, el manejo de la información requerirá del alumnado utilizar estrategias que le permitan aprender a aprender, por ejemplo: sintetizar una información para elaborar una noticia radiofónica; seleccionar una música para el inicio de un programa, o para finalizarlo, hacer valer las ideas propias y las de los demás, etc.

Elaborar un programa de radio requiere un trabajo en grupo que debe distribuir tareas, intercambiar ideas, elaborar productos lingüísticos y producir un programa, entre otras. Todas estas acciones exigen al alumnado ser capaz de llevar a cabo iniciativas, de ser creativo y compartir con sus compañeros sus propuestas; del mismo modo, exigirá que interactúe con sus compañeros, que sea respetuoso, que negocie la resolución de

cualquier iniciativa dialogando y argumentando... En definitiva, que desarrolle unas habilidades sociales que más tarde trasladará a sus relaciones sociales con el resto de miembros de la comunidad en la que vive; o en el mundo laboral con sus compañeros a la hora de emprender un proyecto, o resolver cualquier situación problemática de manera conjunta.

Por último, el proyecto acerca al alumnado a la cultura del entorno más cercano, y a una cultura más amplia que conforma su realidad social, posibilitando una valoración de las mismas. Por otra parte, la realización de algunas tareas ofrecerá la posibilidad al alumnado de seleccionar productos artísticos para la elaboración de los programas, así como la posibilidad de expresarse artísticamente.

2.3. La radio por internet

2.3.1. Hacia una definición de radio

En el Diccionario de la Lengua Española, en su 22ª edición, la Real Academia Española (2001), acorta el término “radiofusión” en “radio”. Define radiofusión como “la emisión radiotelefónica destinada al público”; “el conjunto de los procedimientos o instalaciones destinados a esta emisión”; y la “empresa dedicada a hacer emisiones” (RAE, 2001, p. 1-3).

A partir de esta definición, se podría especificar a través del complemento “por Internet” el elemento que lo singularizaría con respecto a la radio convencional. Esta radio por internet se caracteriza por emitir un contenido auditivo a través de la técnica de *streaming*. El término “*streaming*” es un concepto anglosajón utilizado para referirse a la “técnica que permite reproducir series, canciones, conferencias, etc., en un navegador u otro programa similar sin necesidad de descargarlas previamente, ya se trate de acontecimientos que suceden en ese momento (o con un desfase mínimo) o de material pregrabado” (Fundéu, 2013, p. 2).

2.3.2. Hacia una caracterización de Radio como medio de comunicación

La radio como medio de comunicación presenta las siguientes características (MEC, 2007, p. 1-6):

1. El tipo de comunicación es ambivalente, es decir, ofrece la posibilidad de que sea unidireccional y pluridireccional. Por un lado, es unidireccional porque en determinados contextos no hay posibilidad de intercambio comunicativo; y por otro lado, es

bidireccional, puesto que, en otros contextos, sí permite la posibilidad de que entre emisor y receptores exista intercambio comunicativo.

2. Es un medio de comunicación instrumental: requiere de unos elementos técnicos para su realización.
3. Es un medio de comunicación que se produce a distancia: no hay un contacto personal entre el emisor y el receptor.
4. Es un medio de comunicación colectivo: tanto el emisor, como el receptor son múltiples; y además, en el caso de los receptores, simultáneos.
5. Es una comunicación directa: el proceso comunicativo se produce en un contexto espacio-temporal presente. Sin embargo, actualmente internet permite la comunicación en diferido y la mayoría de programas radiofónicos pueden ser escuchados en distintos lugares del mundo, en el momento que se desee y las veces que se estime.
6. Es una comunicación reciente: el vehículo físico primario es únicamente el sonido.
7. Es una comunicación efímera.

2.3.3. Ventajas y posibilidades didácticas de la radio como medio de comunicación

Isidro Moreno en su artículo: "Posibilidades didácticas del sonido y radio escolar: implicaciones curriculares", afirma que: "la radio es magia y magia tiene mucho que ver con la imaginación", y añade: "esto es lo que hace la radio, poner en marcha la imaginación" (Moreno, 1992, p. 57). Esta opinión señala una de las principales características de la radio: tiene la capacidad de producir imágenes mentales en aquel que la escucha. El lenguaje se convierte en un instrumento potencialmente rico en expresividad, que requerirá del emisor del mensaje radiofónico poner en marcha las estrategias necesarias para que el receptor de éste construya una imagen determinada.

Además, la radio como recurso didáctico proporciona al alumnado una serie de ventajas que resumimos a continuación:

1. Permite la mejora de destrezas lingüísticas como la comprensión y la expresión, tanto oral como escrita, puesto que durante el proceso de elaboración del mensaje radiofónico se reflexiona acerca del destinatario y del canal, y en consecuencia se produce un mensaje adecuado.

2. En relación a lo anterior, en el proceso de elaboración del mensaje, se desarrollan capacidades como el análisis y la síntesis. El contexto en el que se produce el acto comunicativo requiere que se realice un análisis de la realidad que se quiere transmitir, y una actividad de síntesis de la información recabada, con el fin de transmitirla de forma adecuada en base al medio en que se produce.
3. Es un medio social que relaciona a los agentes comunicativos con la realidad en la que viven y, en este sentido, requiere que el alumnado se aproxime al entorno físico y social, con el fin de aproximar esta realidad conocida a sus oyentes.
4. Desarrolla la creatividad y la imaginación a partir de situaciones comunicativas y de aprendizaje que exigen respuestas novedosas por parte del alumnado. Son los protagonistas del producto lingüístico, ya sea una noticia, o un poema, que requerirá de su participación activa y creativa.
5. Puede promover una visión crítica de la realidad por el hecho de que ésta se convierte en objeto de análisis, y así contribuye a una mayor conciencia de la misma.
6. La radio y el mensaje radiofónico exige una labor colectiva por lo que se favorece el trabajo cooperativo en todas sus dimensiones: responsabilidad, solidaridad, implicación, participación y respeto por las opiniones ajenas.
7. Es económico y fácil de instalar en un centro educativo. Tan sólo es necesario un ordenador, unos auriculares, un micrófono, un software adecuado, y una conexión suficiente a internet. A partir de este equipo básico, no obstante, y en función del tipo de programa que se desee realizar, cabría disponer de un fondo musical, efectos sonoros, etc.

3. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: EL PROGRAMA RADIOFÓNICO COMO INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

La propuesta de intervención presenta una serie de objetivos encaminados al desarrollo de la competencia comunicativa recogida en la legislación; no obstante, como proyecto, plantea una situación de aprendizaje que permite el desarrollo del resto de competencias básicas.

Por otro lado, está dirigida a los alumnos de sexto de Primaria. La elección ha sido consciente: Al tratarse de una actividad que requiere una organización inicial compleja, se

considera más recomendable comenzar con un curso del que se supone unos conocimientos más próximos a los objetivos marcados. A saber: se trata de que los alumnos sean los protagonistas de la producción, de la gestión, de la técnica; y estas tareas, a priori, son más asimilables por los alumnos de sexto de Primaria, que por un alumno de primero o cuarto. Una vez que se hayan conseguido los objetivos, se pueden plantear nuevas actividades que permitan la participación del resto de cursos, puesto que este proyecto pretende sentar unas bases, y como tal, está abierto para seguir creciendo.

En cuanto a la participación del claustro de profesores, se invitará a todos los responsables de las áreas para que colaboren con los alumnos en la elección de contenidos para emitir.

En este proyecto, no se contempla la participación de otros cursos, ni de otras áreas de manera directa; sin embargo, como hemos apuntado, es un proyecto que arranca, pero que está abierto para que en el futuro implique a toda la comunidad escolar.

El proyecto abarca todo un curso académico. Se ha dividido en tres fases. La primera se corresponde con el conocimiento de la radio como medio, y el manejo de los programas informáticos que se van a utilizar; siempre a partir de actividades concretas. La segunda fase se corresponde con los ensayos de emisión, puesto que resulta necesario que los alumnos se habitúen a una organización temporal, material y de producción antes de emitir los programas y difundirlos a través del blog. En la tercera fase, realizarán las emisiones siguiendo las secuencias metodológicas que aprendieron en la primera fase, y que han estado ensayando en la segunda fase. En esta tercera fase, publicarán las secciones y el programa de radio en el Blog creado para ello. En los cronogramas de cada trimestre se señala la semana en que van a realizar cada una de las actividades. Se plantean dos horas semanales dentro del horario lectivo para el desarrollo de las actividades correspondientes.

3.1. Principios pedagógicos

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación audiovisual están presentes en la sociedad, y la escuela puede convertirse en un espacio abierto que posibilite una triple conexión entre educación, medios de comunicación y sociedad. En este sentido, la escuela proporciona al alumnado una situación de aprendizaje que le permitirá escuchar y leer aquello que ocurre en su entorno; que le exigirá movilizar capacidades como el análisis, la interpretación, la síntesis, y la creatividad; y por último, le

convertirá en un transmisor de mensajes cuyo contenido pertenece a una realidad compartida entre ellos mismos y la sociedad donde viven.

En segundo lugar, el medio radiofónico se integra en el aula como objeto de estudio, como un instrumento didáctico complementario, y como un vehículo de expresión. En este sentido, la primera fase está dedicada a conocer el medio radiofónico y sus características básicas. A través de actividades que requerirán que el alumno observe, identifique y saque conclusiones, se proporciona al alumnado una aproximación a este medio. En las tres fases, el medio radiofónico se convierte en un instrumento didáctico complementario. Efectivamente, la propuesta de intervención no trata de ser una opción metodológica exclusiva, sino que aspira a proporcionar una alternativa de aprendizaje complementario que contemple una acción pedagógica lo más integral posible en relación al aprendizaje de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales.

Además, el medio radiofónico se convierte en un vehículo de expresión. Por su naturaleza, como medio de comunicación de masas, es un instrumento que permite al alumnado expresarse, y comunicarse con la sociedad a la que pertenece: con sus compañeros, con sus padres, con sus profesores, con sus vecinos, en definitiva con un receptor potencial al que transmitirá la realidad que le circunda. En este sentido, la tercera fase, permite al alumnado utilizar la tecnología de la información y la comunicación para transmitir noticias; profundizar a partir de reportajes; dar a conocer a personas a través de las entrevistas; fomentar la imaginación y la cultura a través del relato de cuentos; y ofrecer la opinión personal sobre manifestaciones culturales como es el cine y la literatura.

En tercer lugar, la propuesta de intervención pretende que el aprendizaje sea significativo. Para ello, Rodríguez (2010, p. 13) señala que han de darse dos condiciones fundamentales: por una parte, predisposición para aprender de manera significativa; y por otra parte, presentar un material potencialmente significativo. Para cumplir con la primera condición, se plantea una programación que pretende motivar al alumnado hacia la acción; una acción que lo coloca como protagonista de su propio aprendizaje. Y para lograr responder a la segunda condición, se plantean contextos de aprendizaje que contribuyan al desarrollo de la mayoría de las competencias básicas. Concretamente, se proponen actividades que permitan adaptar los conocimientos lingüísticos y personales que ya poseen a una nueva situación de aprendizaje que implica la utilización de las destrezas lingüísticas en un medio social, la utilización de TIC, y el trabajo cooperativo para la consecución de un programa de radio semanal.

Por otra parte, la inclusión de las nuevas tecnologías trata de ser una respuesta a un principio pedagógico que es el de la adaptación del proceso de enseñanza-aprendizaje a la realidad del alumnado. Y ésta se caracteriza por ofrecer “un entorno comunicativo y diversas formas de interacción mediáticas y tecnológicas que están alterando las formas de expresión y construcción del sentido, es decir de la comunicación” (Prado, 2001, p. 3). En este caso, se trata de incluir estos recursos para ampliar las capacidades comunicativas de nuestro alumnado, y así ofrecer una respuesta a las nuevas demandas comunicativas, que no sólo contemplan el aspecto verbal, sino “otros códigos no verbales y semióticos” (Prado, 2001, p 2). No se trata de excluir o servir de alternativa a la comunicación directa y verbal, sino de complementarla a través de contextos comunicativos diversos.

Por último, la propuesta plantea un modelo constructivista de la enseñanza. En este sentido, se plantea un contexto concreto donde el alumno es el principal protagonista, para lo cual tendrá que movilizar una serie de conocimientos previos: la capacidad de comprensión, de síntesis, de análisis, etc.; con el fin de adquirir otros nuevos, por ejemplo: la utilización de diversos registros de la lengua para adaptarla a un determinado interlocutor en una entrevista. Además, dentro de este enfoque constructivista, consideramos que el trabajo cooperativo en la realización de los programas de radio promueve la interacción social con sus compañeros, y en consecuencia, la relación con otros para alcanzar objetivos comunes, así como un modo de aprendizaje que, bien estructurado, garantiza la motivación del alumnado, una respuesta a la diversidad, y un aprendizaje eficaz.

3.2. Metodología

La propuesta está constituida por tres fases y cada una tendrá una metodología propia. El elemento común de las tres es que los alumnos serán los agentes activos, los protagonistas de llevar a cabo todo el proceso de aprendizaje. Por su parte, el profesor se encargará de seleccionar el material de la primera fase, y de guiarles en todo el proceso, así como atender todas las incidencias que se produzcan durante el desarrollo.

En la primera fase, se pretende que los alumnos adquieran los conocimientos básicos de la radio como medio de comunicación. Para ello, se plantean una serie de actividades con el fin de aproximar al alumnado a algunos aspectos esenciales del medio de comunicación, como son: la voz, la música, el silencio, los efectos; el guión radiofónico; las secciones más habituales y sus características, etc. También a través de actividades

se les enseña a manejar los programas informáticos necesarios para que posteriormente los utilicen de manera autónoma: *Audacity*, *iVoox* y *Blogger*. En esta fase, el agrupamiento será individual y en parejas. Y el espacio que se va a utilizar es el Aula de informática.

En la segunda fase, comienzan a ensayar, en realidad a poner en práctica todo lo que han aprendido en la primera fase, a partir de un esquema “escaleta” de programa. Se agruparán en grupos heterogéneos de cinco miembros y serán estables hasta el final del proyecto. En esta fase, cada grupo se encargará de una sección cada semana e irán rotando para que todos los grupos tengan la posibilidad de realizar una sección distinta. Asimismo, los miembros de cada grupo desempeñarán un papel: locutor, redactor, editor o técnico del programa, y uno de ellos ejercerá de portavoz. Se tratará de que vayan rotando las funciones.

Por último, en la tercera fase, seguirán la misma secuencia que en la segunda, de hecho, ésta ha sido un ensayo para desarrollar la tercera. Aquí, comenzarán a publicar en *iVoox* primero, y en el *Blog* después, por categorías que se corresponderán con las secciones, y realizando una breve descripción del contenido de cada entrada. También atenderán los posibles comentarios que se les haga en el blog.

Las fases segunda y tercera también se desarrollarán en el aula de informática y en el aula de audiovisuales.

Por último, creemos que la diversidad se atiende de manera solidaria en los proyectos de carácter cooperativo; no obstante, el profesor estará atento para realizar los apoyos oportunos según las necesidades. En caso de medidas de apoyo a alumnos con necesidades educativas especiales, se requerirá la colaboración del equipo de Orientación para plantear un plan de adaptaciones individualizadas de modo que se integren en el proyecto.

3.3. Recursos

Para la puesta en práctica de la propuesta de intervención se necesitan los siguientes recursos (ver Anexo 1):

- ✓ Humanos: El equipo directivo y el profesorado del centro; el alumnado de sexto de Primaria, que se considera capacitado para la elaboración de un programa de radio completo; la colaboración de los padres.

- ✓ Materiales: Libros, enciclopedias, revistas, periódicos, papel, lápices, bolígrafos, cartulinas, pegamento y tijeras
- ✓ Medios audiovisuales: Ordenadores con conexión a Internet, Micrófonos, auriculares, altavoces y un proyector.
- ✓ Recursos espaciales: Aula de referencia, aula de audiovisuales y aula de informática.

3.4. Actividades

Las actividades se distribuyen según el siguiente esquema:

- ✓ Fase 1: Preparación. Actividades 1 a 10. Primer Trimestre
- ✓ Fase 2: Ensayo. Actividad 11, en la que se incluyen actividades 6 a 10. Segundo Trimestre
- ✓ Fase 3: Desarrollo. Actividad 12, en la que se incluyen actividades 6 a 10. Tercer Trimestre

En el Anexo 2, se incluyen cronogramas de todas las actividades.

3.4.1. Actividad 1 ¿Qué es la radio?

Objetivos

1. Conocer la radio como medio de comunicación. Características del lenguaje radiofónico. Géneros radiofónicos.
2. Obtener información a partir de textos escritos, sintetizándola y convirtiéndola en conocimiento.
3. Obtener información a partir de textos orales, identificando las características del género radiofónico.
4. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística.
5. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia de conciencia cultural.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, papel, cartulina, bolígrafo y lápices de colores, tijeras y pegamento.

Temporalización: Dos sesiones de 50 minutos.

Desarrollo

La actividad consiste en la realización de un mural que recoja las principales características del lenguaje radiofónico: la palabra, la música, el silencio y los efectos; así como los géneros radiofónicos más populares: informativos, magazín, radio-novela.

En la primera parte, obtendremos información de dos páginas Web que recogen de manera sencilla estos elementos. A partir de la información recabada, realizamos un esquema en una cartulina. La actividad se realizará en grupos de 2 personas (en total 12 grupos). La página que servirá de fuente de información es la siguiente:

<http://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/la-radio/>

En la segunda sesión, escucharemos tres *podcasts*:

- ✓ Una noticia (04:53): http://www.ivoox.com/informativos-madrid-al-dia-audios-mp3_rf_1197472_1.html
- ✓ Una entrevista (10:00): http://www.ivoox.com/entrevista-integra-a-rafa-nadal-el-partido-audios-mp3_rf_419287_1.html
- ✓ Un radiocuento infantil (4:26): http://www.ivoox.com/cuento-infantil-los-tres-cerditos-audios-mp3_rf_1395061_1.html?autoplay=1
- ✓ Y un programa magazín con recomendaciones (10:00):
http://www.ivoox.com/patio-butacas-pancho-perro-millonario-audios-mp3_rf_3194915_1.html

A partir de las audiciones, se plantean cuestiones con el fin de que identifiquen los elementos característicos de la radio (la voz, la música, el silencio, y los efectos) y las diferencias entre los contenidos en función del programa. Además, servirán como futuros modelos.

Se realiza por las mismas parejas de la sesión anterior.

Al final de la sesión, se realiza una puesta en común con la información nueva que han aprendido en forma de esquema, y se plasma en un documento word que guardarán en un carpeta individual en el equipo informático. Esta información estará a disposición del alumnado en caso de que la necesiten en futuras sesiones.

Recomendaciones

La actividad se divide en dos sesiones con el fin de que se acerquen a las principales características del medio radiofónico. Por un lado, es recomendable que el texto planteado para obtener información no sea demasiado técnico pero sí que contenga la información esencial; por otro lado, se requiere guiarles en la actividad de audición a través de preguntas sencillas que ayuden a identificar los elementos característicos de la radio a través de programas de distinta naturaleza.

3.4.2. Actividad 2 Conocemos los programas para editar audio

Objetivos

1. Conocer las principales funciones del programa de edición de audio *Audacity*: grabar, pausar, detener, importar música, superponer dos pistas, cortar, pegar, introducir efectos y guardar archivo en mp3.
2. Obtener información necesaria para utilizar *Audacity* a través de un sencillo tutorial.
3. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística.
4. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
5. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia de conciencia cultural.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, páginas web, papel y bolígrafo.

Temporalización: Una sesión de 50 minutos.

Desarrollo

La actividad consiste en descargar el programa gratuito *Audacity* y consultar un sencillo tutorial para aprender las funciones básicas del manejo del mismo. Por parejas, anotarán las funciones que posteriormente necesitarán para realizar diversas actividades y el programa de radio: grabar, pausar, detener, reproducir, importar y exportar música, superponer dos pistas, cortar, pegar, introducir efectos y guardar archivo en mp3.

Por otro lado crearán una carpeta individual en la que guardarán todas las producciones que se vayan realizando.

Recomendaciones

La sesión está dedicada a la descarga del programa gratuito con el fin de que aprendan a cómo hacerlo de manera segura. También es recomendable que se familiaricen con las principales funciones para las posteriores actividades.

3.4.3. Actividad 3 Experimentamos con Audacity

Objetivos

1. Conocer las funciones básicas del programa de edición de audio Audacity.
2. Experimentar con la voz: intensidad, timbre, y velocidad.
3. Introducir música de una fuente externa.
4. Introducir efectos desde una fuente externa.
5. Superponer dos pistas de voz y música.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística.
7. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
8. Contribuir al desarrollo de la competencia de conciencia cultural.
9. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
10. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, auriculares, altavoces, micrófono, papel y bolígrafo, programa gratuito *Audacity*.

Temporalización: Dos sesiones de 50 minutos.

Desarrollo

La actividad plantea varias tareas. Se organizan en parejas y se les entrega un texto escrito: un cuento. En primer lugar, experimentarán con las cualidades de la voz: la intensidad, el timbre, y la velocidad. Para ello, grabarán su propia voz leyendo el texto utilizando distintas modulaciones y que titularán en función de la característica (Ej.: grave, aguda, rápido, etc.).

La segunda tarea será elegir una música que descargarán de una página Web de música gratuita⁴; la elección se basará en la emoción transmitida por la melodía elegida. También la guardarán.

⁴ Web de música gratuita: <http://freemusicarchive.org>.

La tercera tarea será elegir un efecto sonoro que descargarán de una página Web gratuita de efectos sonoros⁵, la elección debe acompañar o ilustrar algún suceso narrado en el texto escrito.

La cuarta tarea será experimentar con dos pistas, para ello importarán el audio de voz grabada, y una melodía también grabada. Ajustarán el volumen de ambas con el fin de conocer las posibilidades de montaje.

La quinta tarea será experimentar con el efecto sonoro y para ello se incorporará al audio de texto grabado para reforzar sensaciones. Se hará de la misma manera, utilizando dos pistas y ajustándolas para conseguir el efecto deseado.

La sexta tarea será realizar un primer montaje de voz, audio y efectos de manera libre. Se guardará en la carpeta personal con el formato mp3.

Recomendaciones

La actividad se realizará en dos sesiones con el fin de que los alumnos puedan experimentar con los elementos básicos que posteriormente necesitarán para realizar el programa de radio.

Además de las funciones destinadas a la edición de audio, están bastante familiarizados con muchas de las funciones del programa puesto que son habituales en otros programas de distinta naturaleza: cortar, pegar, acercar, alejar, guardar como, abrir, importar, exportar.

No obstante siempre habrá que estar atentos a cualquier obstáculo que se les presente durante la realización.

3.4.4. Actividad 4 Creamos nuestro propio blog

Objetivos

1. Conocer las funciones básicas del funcionamiento de un Blog: publicación de entradas, adjuntar imágenes, adjuntar audio y realizar comentarios.
2. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística.
3. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
4. Contribuir al desarrollo de la competencia de conciencia cultural.
5. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.

⁵ Web de efectos sonoros: <http://sounngle.com>.

7. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, proyector, papel y bolígrafo

Temporalización: Dos sesiones de 50 minutos.

Desarrollo

La actividad se estructura en dos fases.

En la primera fase, se organizan grupos de cinco alumnos. Estos grupos serán estables a lo largo de todo el proyecto y deben ser heterogéneos. Se proyectará un tutorial para la realización del Blog (ver Anexo 6) donde se almacenará los programas radiofónicos. Se mostrará cómo introducir entradas, y la secuencia que se debe utilizar para titularlas de modo que quede organizada la fonoteca. Asimismo, se aprenderá a incluir imágenes, vídeos y audio.

En la segunda fase, que se desarrollará en la segunda sesión, pondremos en práctica todo lo aprendido en la anterior. Escribirán una entrada, incluirán una imagen, un audio y un vídeo. Y todo dentro de una categoría que denominaremos "Probando". Este será el espacio que dediquemos a las primeras pruebas.

Recomendaciones

El objetivo de esta actividad es aprender cómo está estructurado un blog y la realización de las funciones más básicas. Debe estar diseñado previamente pues el objetivo no es aprender a crear un blog, sino a utilizarlo como una canal de comunicación.

No obstante, un blog permite su edición posterior por lo que se puede cambiar si se cree necesario.

Con un fin organizativo, es interesante que las categorías en las que se incluirán las emisiones estén clasificadas por tipo de programa; y que se enseñe una secuencia de título de entrada de modo que todos los grupos se atengan a las mismas. Por ejemplo: tipo de sección, número de emisión, fecha de emisión (noticias. Programa 1. 8 de junio de 2014).

3.4.5. Actividad 5 Aprendemos a utilizar iVoox

Objetivos

1. Conocer las funciones básicas del funcionamiento de *iVoox*: subir un archivo de audio, crear un podcast, y crear un vínculo para publicarlo en el blog personal.
2. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística.
3. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
4. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
5. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, proyector, papel y bolígrafo

Temporalización: Dos sesiones de 50 minutos.

Desarrollo

La actividad se estructura en dos fases.

En la primera fase, conocemos las funciones del programa *iVoox* para creación de podcasts con el fin de organizar todas las emisiones que se realicen: título, descripción del programa, categoría a la que pertenece y la elección de palabras clave para etiqueta. Cada alumno dentro del grupo subirá el archivo de audio que creó en la actividad 3 en la plataforma *iVoox* a través de la cuenta creada para la emisión de los programas de radio (*radioenelcole*, ver Anexo 7). Aprenderán a rellenar los campos obligatorios del formulario a partir de unos criterios. En el título, seguirán la siguiente secuencia: tipo de sección, número de emisión, fecha de emisión (noticias. Programa 1. 8 de junio de 2014). En la descripción, deben explicar el contenido del podcast con un mínimo de 50 palabras (lo exige el programa). El resto de opciones serán marcadas siempre de la misma manera, al tratarse del mismo tipo de archivos. Por último, cuando hayan subido el archivo de audio, copiarán un código denominado *html* que pegarán en el blog dentro de la categoría "Probando".

Recomendaciones

La utilización de la plataforma *iVoox* es sencilla e intuitiva. Es recomendable tener la cuenta creada, y con el mismo nombre que el blog para que sea fácil recordar el acceso en ambos.

También es importante que cada alumno suba su propio archivo de manera que se familiarice con la plataforma. El proyector nos servirá para ir guiando las acciones del alumnado. Es importante que trabajen en grupo aunque la realización sea individual con el fin de que cooperen entre ellos.

3.4.6. Actividad 6. Elaboramos una noticia radiofónica

Objetivos

1. Conocer las características de la noticia radiofónica.
2. Redactar una noticia radiofónica a partir del resumen de una información.
3. Fomentar el espíritu de compañerismo y cooperación.
4. Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje.
5. Desarrollar correctamente la entonación y la dicción.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística.
7. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
8. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
9. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.
10. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, auriculares, altavoces, micrófono, proyector, periódico, papel y bolígrafo.

Temporalización: Dos sesiones de 50 minutos.

Desarrollo

La actividad consta de varias tareas.

La primera tarea es conocer las características de la noticia radiofónica: la sencillez, la claridad, la entonación, y la música de entrada y cierre. Para ello seguirán la siguiente secuencia metodológica:

1º Subrayarán los enunciados que respondan a la pregunta ¿Qué?, correspondiente a los hechos. Después, los enunciados que expliquen estos hechos. A continuación, subrayarán con un color distinto, los enunciados que respondan a la pregunta ¿Cuándo? Con distinto color, subrayarán los enunciados que respondan a la pregunta ¿Dónde? Del mismo modo, obrarán con las preguntas ¿Cómo? Y ¿Por qué?

2º Una vez tengan el texto subrayado, copiarán en sus cuadernos los enunciados seleccionados y siguiendo la siguiente estructura: Sujeto+Verbo+Complemento. Ejemplo: El Rey ha anunciado su abdicación. El Presidente del Gobierno ha convocado a la prensa esta mañana para informar de la decisión. El Rey se ha reunido con el Presidente del Gobierno en la Zarzuela para comunicarle su decisión. Se desconocen los motivos de la decisión.

Escucharán un fragmento para que entiendan el efecto⁶.

3º Cada grupo leerá la reelaboración de la noticia al resto de compañeros.

4º Entre todos, valorarán los resultados.

5º Se valorará la importancia de la entonación, y para ello se escuchará un fragmento: el primero sin entonación, y el segundo con entonación⁷.

Para la segunda sesión, se les encomienda la tarea de escoger una noticia. Esta puede proceder de la prensa escrita, de internet, del municipio; o bien, del propio colegio.

La segunda sesión:

1º Realizarán la misma secuencia metodológica que en la sesión anterior: subrayado, selección de enunciados, y redacción de enunciados.

2º Cada grupo, emitirá la noticia resultante en el programa *Audacity*. Lo guardarán con el nombre de "Prueba noticia".

3º Escucharemos las noticias elaboradas por cada grupo, y las valoraremos entre todos.

Recomendaciones

Siempre se atenderá la diversidad del alumnado, y por tanto, los distintos ritmos de aprendizaje. Por otro lado, es interesante que realicen noticias sobre eventos o sobre la actualidad del centro.

⁶ Remitimos al lector a la siguiente página web:

<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/audios/radio/MEDIA4%2001%20.mp3>.

⁷ Remitimos al lector a la siguiente página web:

<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/audios/radio/MEDIA4%2003.mp3>.

3.4.7. Actividad 7 Elaboramos una entrevista

Objetivos

1. Conocer las características de la entrevista radiofónica.
2. Redactar y realizar una entrevista.
3. Fomentar el espíritu de compañerismo y cooperación.
4. Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje.
5. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
7. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
8. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.
9. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, auriculares, altavoces, micrófono, grabadora de teléfono móvil, grabadora, papel y bolígrafo.

Temporalización: Dos sesiones de 50 minutos.

Desarrollo

La primera sesión la dedicaremos a conocer las partes de una entrevista, y a escuchar una entrevista radiofónica.

Escucharemos una entrevista que se realiza a Rafael Nadal para que identifiquen las características de este género. Iremos marcando las partes.

A continuación, ellos mismos prepararán su propia entrevista. La actividad la realizarán en grupo. Seguirán el guión que hemos obtenido de la entrevista real: introducción-presentación del invitado, saludo, primera pregunta, y cuerpo de la entrevista; y por último, agradecimiento y despedida.

Seguiremos la siguiente secuencia metodológica:

1º Pensarán en alguien cercano para realizarla: compañero, profesor, director, jefe de estudios, conserje, padres, etc.

2º Elaborarán una breve descripción del personaje seleccionado a modo de presentación.

3º Saludo.

4º Cuerpo de preguntas que responderán a la siguiente pregunta: ¿Qué les gustaría saber a mis oyentes de esta persona? Redactan las preguntas ordenándolas de una manera lógica.

5º Un breve fragmento de agradecimiento y despedida.

Antes de la segunda sesión se les encomienda que realicen la entrevista con la grabadora de un teléfono móvil.

La segunda sesión estará dedicada a traspasar la información del teléfono móvil a los equipos informáticos para su edición en *Audacity*. Importaremos el archivo de audio, y lo editaremos para guardarlo con el nombre de “Prueba entrevista”. Escucharemos las entrevistas de todos los grupos y las valoraremos en conjunto.

Recomendaciones

Antes de realizar la entrevista, es importante que conozcamos la disponibilidad de teléfonos móviles con grabadora y con cable para traspasar la información. En el caso de que no se disponga de estos instrumentos, se realizará la entrevista en el aula de informática con los medios de los que disponemos.

A la hora de realizar la entrevista tendrán en cuenta que el tiempo de duración de la misma no puede ser muy largo. Para ello, calcularán cinco minutos y seleccionarán las preguntas que se ajusten a este tiempo.

3.4.8. Actividad 8. Realizamos un reportaje

Objetivos

1. Conocer las características del reportaje radiofónico.
2. Redactar y realizar en grupo un reportaje radiofónico.
3. Utilizar las TIC para la búsqueda, selección y organización de información.
4. Fomentar el espíritu de compañerismo y cooperación.
5. Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística.
7. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
8. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
9. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.
10. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, micrófono, auriculares, altavoces, papel y bolígrafo.

Temporalización: Dos sesiones de 50 minutos.

Desarrollo

La primera sesión la dedicaremos a conocer las características de un reportaje periodístico y las fases de elaboración. Utilizaremos la página Web *Hablemos de radio* para elaborar un esquema con consejos prácticos acerca del reportaje, así como ejemplos que les servirán como modelo.

A continuación, en grupos, prepararán el esquema de trabajo:

1º Elegirán un tema: puede ser la vida de un personaje, un asunto de actualidad que les llame la atención, una noticia sobre la que quieran profundizar.

2º Buscarán información en función del tema elegido en distintos medios: internet, revistas electrónicas, libros electrónicos, o realizarán entrevista a personas conocedoras del tema.

3º Organizar la información obtenida de manera coherente y creativa teniendo en cuenta que el reportaje no puede superar los cinco minutos. Es necesario que citen la fuente de donde han obtenido esta información.

En la segunda sesión, grabarán el texto redactado en *Audacity* y lo guardarán como "Prueba reportaje". A continuación escucharemos todos los reportajes, y los valoraremos conjuntamente.

Recomendaciones

Ante la infinidad de temas a tratar, se puede realizar una lluvia de ideas guiada de modo que se pueda acotar la selección. Por ejemplo, preguntarles sobre qué tema les interesaría saber algo más; o de qué personaje les gustaría conocer su biografía; o bien si les gustaría conocer algún aspecto del centro donde estudian; o bien, conocer alguna tradición del municipio o ciudad donde viven.

Para obtener información, en función de tema que quieran trabajar, es recomendable ofrecerles una página oficial, o primera fuente para evitar que se pierdan. Si deciden hacerlo de algún aspecto cercano a su entorno, se les puede animar a que entrevisten a personas que sean conocedoras del tema.

El reportaje radiofónico debe ajustarse a un tiempo determinado, por ello seleccionarán la información, y la organizarán teniéndolo en cuenta.

Es conveniente que los miembros del grupo se distribuyan distintas funciones una vez elaborado el plan de trabajo: investigadores, redactores, y editores.

3.4.9. Actividad 9. El cuentacuento

Objetivos

1. Conocer las características de un relato radiado.
2. Adaptar un relato para ser dramatizado a través de la radio.
3. Explorar con los distintos elementos radiofónicos: voz, silencio, música, efectos.
4. Fomentar la creatividad en la expresión de un relato.
5. Fomentar el espíritu de compañerismo y cooperación.
6. Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje.
7. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística.
8. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
9. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
10. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.
11. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.
12. Contribuir al desarrollo de la competencia cultural.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, micrófono, auriculares, altavoces, papel y bolígrafo.

Temporalización: Dos sesiones de 50 minutos.

Desarrollo

La primera sesión la dedicaremos a conocer las características de un relato en un medio como la radio. A través de un relato radiofónico que ya habíamos utilizado en una actividad anterior, y a través del cual ya exploraron las modulaciones vocales, identificaremos los siguientes elementos: las modulaciones de la voz para expresar un estado de ánimo; la introducción de efectos sonoros, el silencio, y la introducción de la música.

Escogeremos un relato de la página web: *pequelandia* y seguiremos la siguiente secuencia metodológica:

1º Se reparten los papeles de los personajes, el narrador, el encargado de efectos y el encargado de música.

2º Se elabora el relato teniendo en cuenta que va a ser grabado en audio, indicando los efectos, la música, el momento de entrada y el momento de corte. Asimismo, se indicará con una frase y entre paréntesis cómo debe expresarse una frase. Por ejemplo, asustado, con alegría, gritando, en voz baja, etc.

3º Los encargados de seleccionar la música y los efectos buscarán los efectos y la música más adecuada para el relato de las páginas web: *Jamendo* para la música; y la mediateca de la Comunidad de Madrid.

En la segunda sesión, se realizará el ensayo de la lectura del relato; y a continuación, la lectura y grabación del mismo en *Audacity*. Una vez se haya grabado correctamente, los encargados de introducir los efectos sonoros y la música, lo harán a través de *Audacity*. Una vez hayan ajustado las distintas pistas de audio, guardarán el trabajo como "Prueba relato". Se escucharán todos los relatos y se valorarán conjuntamente.

Recomendaciones

Es conveniente recordarles la importancia de la expresividad en los relatos. Para ello, la indicación a través de la escritura, y el ensayo previo resultan fundamentales.

3.4.10. Actividad 10. Introducción de elementos técnicos

Objetivos

1. Introducir elementos técnicos a los trabajos radiofónicos: música y efectos.
2. Fomentar la creatividad en la expresión de un relato.
3. Fomentar el espíritu de compañerismo y cooperación.
4. Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje.
5. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
7. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.
8. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.
9. Contribuir al desarrollo de la competencia cultural.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, micrófono, auriculares, altavoces, papel y bolígrafo.

Temporalización: Dos sesiones de 50 minutos.

Desarrollo

Tanto la primera sesión como la segunda se dedicarán a la misma función: introducir elementos técnicos en las producciones sonoras que se han ido realizando, además de guardar los trabajos y subirlos a *iVoox* y al Blog dentro de la categoría de “Primeras pruebas”. Seguiremos la siguiente secuencia de trabajo:

1º Cada grupo seleccionará el archivo de audio “Prueba noticias” y escogerá de la página *Jamendo* una música instrumental que sea la entrada y el cierre de las noticias.

2º Cada grupo presentará al resto la música elegida y se votará la más adecuada para la sección de noticias.

3º Cada grupo seleccionará escogerá de la misma página una música instrumental que sirva para introducir la sección de entrevistas.

4º Cada grupo presentará al resto la música elegida y se votará la más adecuada para esta sección.

5º Se hará lo mismo con la sección de reportajes y la sección de relato.

6º Cada grupo abrirá con *Audacity* todos los archivos guardados de las actividades realizadas: noticias, entrevista, reportaje, y relato. Asimismo abrirá una pista para introducir todas las músicas seleccionadas.

7º Se ajustarán las dos pistas: voces y música, a través de los comandos de copiar y pegar, selección y volumen, de modo que la música y voz suenen de manera cohesionada.

8º Se guarda el trabajo con el nombre “Prueba programa de radio” y se escuchan todos para valorarlos.

9º Cada grupo sube su archivo a la cuenta abierta en *iVoox* y copian el código html para pegarlo en el Blog dentro de la categoría “Probando”.

Recomendaciones

Para aprovechar el tiempo, los alumnos que vayan editando y generando sus programas de radio, irán subiéndolo a *iVoox* y al Blog para evitar colapsar el sistema.

En todo momento, hay que motivar el trabajo propio del alumnado y ayudarles ante las dificultades técnicas que puedan surgir.

3.4.11. *Actividad 11. Ensayos de las emisiones*

Objetivos

1. Realizar ensayos de emisiones de radio.
2. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
3. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
4. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.
5. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia cultural.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, micrófono, auriculares, altavoces, memoria USB, papel y bolígrafo.

Temporalización: 2º trimestre: desde enero hasta marzo. Se dedicará una hora semanal para realizar los ensayos de la emisión de radio.

Desarrollo

El fin de esta actividad es alcanzar las destrezas necesarias para la emisión de programas completos; además de incidir en los objetivos que ya se han expuesto anteriormente. Se servirán de las actividades anteriores para realizar la sección correspondiente.

El grupo clase está distribuido en grupos de cinco personas. Los grupos son los mismos que han trabajado de esta manera en las anteriores actividades. De este modo, se busca la heterogeneidad y la estabilidad.

Cada grupo realizará una sección cada semana: Noticias, Reportaje, Entrevista, Relato y Recomendaciones de lectura y cine. Es decir, en la semana que les corresponda, los encargados de noticias, realizarán la actividad 6; los encargados de la entrevista realizarán la actividad 7; los encargados del reportaje realizarán la actividad 8; los encargados del relato (radiocuento) realizarán la actividad 9; y los encargados de las recomendaciones de la semana, redactarán el resumen de la película, y del libro; así como una opinión formada de por qué la recomiendan. Un día lo dedicarán a la preparación de la sección, y una sesión dentro del horario lectivo para la realización.

Todas las secciones tienen una metodología de trabajo que se ha desarrollado durante el trimestre anterior a través de las actividades. En este trimestre, se pretende afianzar lo aprendido y desarrollar las destrezas necesarias para realizar la emisión de programas de radio completos.

Antes de comenzar la sesión de ensayo, un miembro de cada grupo, que será distinto cada semana, se encargará de realizar la escaleta del programa con el fin de facilitar la organización del mismo, y su posterior edición.

A la hora de ensayar, los grupos se situarán en el ordenador que se les haya asignado y realizarán la emisión. Una vez acabada ésta, los miembros encargados de la edición, se reunirán para editar el programa completo siguiendo la escaleta, y lo subirán a iVoox bajo la categoría de “Ensayo-día de ensayo”. Una vez tengan el código html, lo copiarán y lo pegarán en el editor de Blog, Incluirán una breve descripción del programa ensayo en la entrada correspondiente, y lo ubicarán bajo la categoría de “Ensayo-día de ensayo”.

3.4.12. *Actividad 12. Emisión de radio*

Objetivos

1. Realizar un programa de radio completo.
2. Implicar a las familias en el proyecto educativo.
3. Contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa.
4. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.
5. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.
6. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.
7. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.
8. Contribuir al desarrollo de la competencia cultural.

Recursos: Ordenador, conexión a internet, micrófono, auriculares, altavoces, memoria USB, papel y bolígrafo.

Temporalización: 3º trimestre: desde abril hasta junio. Se dedicará una hora semanal para preparar el programa de radio, y una hora para la emisión.

Desarrollo

Esta actividad se dirige a la realización de la emisión de radio, a su publicación y a su difusión a la comunidad escolar.

Se realizará de la misma manera que la actividad 11: En la primera sesión, cada grupo de cinco personas, elaborará la sección semanal que le corresponda, siguiendo las directrices de las actividades 6 a 9.

La segunda sesión se dedicará a la emisión de las secciones correspondientes. A continuación se realizará la edición; y para terminar se publicará en *iVoox*, y en el Blog.

Por otro lado, se pretende que los padres se impliquen en el proyecto a través de sus comentarios en el Blog. Por ello, se les enviará una carta (ver Anexo 5), para explicarles las características del proyecto y los distintos medios para acceder a la audición de los programas.

3.5. Evaluación

La evaluación se considera un elemento esencial para el desarrollo de la propuesta de intervención, puesto que nos indicará continuamente si los objetivos propuestos en cada una de las actividades están siendo alcanzados. Para ello, los elementos que serán objeto de evaluación son: las actividades, la práctica docente y la propuesta de intervención.

La evaluación será continua y abarcará todo el proceso. Las actividades a medida que se van realizando están siendo objeto evaluable. Para guiarla, se tienen en cuenta una serie de criterios que se corresponden con los objetivos que se pretenden alcanzar al final de cada actividad. Asimismo, el instrumento para evaluar será la observación continua del desarrollo de las tareas, así como la consecución del aprendizaje correspondiente en cada actividad. Se establecen una serie de indicadores para la realizar la evaluación específica y una hoja de registro en la que se anotará la evolución del alumnado, ya sea de manera individual, ya sea de manera colectiva (ver Anexo 3).

Por otro lado, la práctica docente también será evaluada de manera continua, y se utilizará la observación para determinar los aspectos más significativos y las posibles propuestas de mejora. Los resultados se recogerán en un diario de clase en el que se anotarán todas las conclusiones a las que se llegue después de cada actividad.

La propuesta de intervención será objeto de revisión a lo largo de todo su desarrollo. De igual modo, el instrumento de evaluación será la observación continua. Se registrarán en un diario de clase aquellos aspectos que por su relevancia en el desarrollo de la misma resulten pertinentes (ver Anexo 4).

4. CONCLUSIONES

Como conclusión general, realizamos una síntesis de las ideas generales que subyacen en nuestro trabajo.

Dentro del marco teórico, comprobamos la importancia que se otorga desde la legislación vigente a los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías en el desarrollo de las competencias básicas del alumnado. Desde ésta, se propone plantear situaciones de aprendizaje que permitan atender a una nueva manera de aprender, de comunicarse. En este sentido, nuestro trabajo responde a la premisa de aprender haciendo y es así como planteamos actividades que requieren a un alumno activo y participativo en su propio aprendizaje. Del mismo modo, creemos en la importancia del trabajo en equipo en una sociedad que se caracteriza por ser más abierta, global y participativa y que demanda este tipo de metodologías.

Por otro lado, realizamos una aproximación al concepto de competencia comunicativa y comprobamos que los enfoques actuales entienden como “hablante competente” a aquél que es capaz de realizar enunciados adecuados en contextos discursivos determinados. Entendido así, la idea de que la enseñanza de la Lengua Castellana debe centrarse en el conocimiento de la Gramática con el fin de que los hablantes conozcan sus reglas y emitan oraciones lingüísticamente correctas ha sido superada. Por esta razón, nuestra propuesta de intervención utiliza un medio de comunicación como es la radio para propiciar un contexto de aprendizaje que contribuya a formar hablantes competentes dentro de un ámbito social pero que sería extensible al personal y al académico.

En la elaboración de nuestra propuesta hemos tratado de avalar pedagógicamente la utilización de un medio como la radio para lograr no sólo el desarrollo de la competencia comunicativa, sino también de otros aprendizajes que favorecerán una educación más integral del alumnado. En este sentido, hemos establecido las relaciones que existen entre nuestro trabajo y el desarrollo de las competencias clave que el alumno deberá adquirir al final de la etapa educativa de Primaria.

Finalmente, dentro del marco teórico, también hemos realizado una aproximación a la radio como medio de comunicación: su definición, sus características y, sobre todo, las posibilidades didácticas que ofrece y sus implicaciones educativas.

Después del marco teórico se presenta la propuesta de intervención, como una respuesta concreta dirigida a alumnos de 6º de Primaria y con un carácter abierto y flexible para ampliarse a otros niveles y a otras áreas de conocimiento. También, planteamos los principios pedagógicos que dirigen nuestro trabajo: la escuela como nexo de unión entre la educación, los medios de comunicación y la sociedad; la radio como un instrumento didáctico que se integra dentro del marco curricular; el aprendizaje de las destrezas lingüísticas en un contexto a partir del cual resulten significativas; la inclusión de las nuevas tecnologías como un modo de acercar la enseñanza a la realidad del alumno actual; y el modelo constructivista que procura el protagonismo al propio alumnado que deberá movilizar sus conocimientos para adquirir nuevos conocimientos lingüísticos en contextos comunicativos diversos. A partir de las actividades planteadas en la propuesta de intervención, comprobamos las múltiples posibilidades que ofrece la radio como recurso educativo. Cada una de las doce actividades presenta unos objetivos, los recursos necesarios, la temporalización y el desarrollo de las mismas. También se ofrecen los criterios de evaluación de cada una de las actividades en relación a los objetivos perseguidos, los indicadores que nos permitirán comprobar el desarrollo de las mismas; así como una evaluación de la práctica docente, y de la propia propuesta de intervención. El fin que se persigue es establecer una reflexión continua del desarrollo de la propuesta para introducir las mejoras pertinentes.

Realizadas las conclusiones generales de nuestro trabajo, abordamos aquellas que hemos extraído a partir de los objetivos planteados al comienzo de nuestro trabajo.

El primer objetivo general de nuestro trabajo acomete el desarrollo de la competencia comunicativa a través de la radio. Nuestra propuesta aspira a ofrecer un contexto comunicativo de carácter social que integre las destrezas básicas para el desarrollo de esta competencia: hablar, escuchar, leer y escribir. En este sentido, la radio permite profundizar en la importancia de cada una de estas habilidades.

En primer lugar, los mensajes que se transmiten son de carácter auditivo por lo que su elaboración marcará una primera conciencia de distinción entre oír y escuchar; entre la capacidad para distinguir sonidos y la capacidad para entender el contenido y la intención comunicativa que lo sustenta.

En segundo lugar, el carácter auditivo de los mensajes en la radio, implica el tipo de lenguaje que se utiliza en el mismo, fundamentalmente oral. Comprobarán que en la comunicación humana es tan importante el sentido literal de los mensajes, como la influencia de los elementos paralingüísticos para conseguir un determinado fin comunicativo; tanto los relacionados con las cualidades de la voz: el volumen, la intensidad, el ritmo, la entonación; como los efectos sonoros que se pueden producir con ésta para transmitir estados de ánimo u otros efectos.

En tercer lugar, la elaboración de cada una de las secciones de los programas de radio exigirá en el alumnado una lectura atenta que les permita adaptar los mensajes escritos a su posterior adecuación al medio radiofónico. Por último, la escritura también está muy presente en la propuesta de intervención, puesto que antes de la emisión oral de los mensajes en la radio, es necesario realizar un guión general de los programas; una adaptación de las noticias de prensa a la brevedad exigida por el medio; una preparación de las entrevistas antes de llevarla a cabo; y la elaboración de los relatos literarios, y de las recomendaciones personales de literatura y cine juvenil.

En definitiva, creemos que la propuesta de intervención cumple de manera amplia y sistemática con este primer objetivo de utilizar la radio como un medio idóneo para desarrollar los aprendizajes relacionados con la competencia comunicativa.

El segundo objetivo general vendría a completar el primer objetivo, puesto que el planteamiento que se hace persigue no sólo el desarrollo de la competencia comunicativa, sino abarcar el mayor número de competencias básicas del alumnado, de modo que los aprendizajes abarquen más aspectos que integran a la persona.

Como podrá comprobarse en los objetivos específicos, y en los objetivos de cada una de las actividades que se proponen, nos ocupamos de introducir las TIC, y no de un modo puntual, sino como una herramienta necesaria para la elaboración de los programas de radio, y como un canal de comunicación con la sociedad. En este sentido, contribuiríamos al desarrollo de la competencia digital y el tratamiento de la información.

Asimismo, fomentamos el trabajo cooperativo, la unión de cada uno de los integrantes del grupo para la realización de un proyecto común. No tratamos de que la consecución del trabajo sea sólo un mero reparto de papeles estanco, sino que todos los miembros del grupo conozcan y participen por igual en la elaboración y la difusión de los programas de radio. En este sentido, la propuesta facilita una situación de aprendizaje que contribuye a desarrollar las habilidades individuales y sociales del alumnado. En esta situación, será

imprescindible participar con ideas propias, negociar, dialogar, superar conflictos, respetar la opinión ajena, decidir de manera democrática, y colaborar de manera solidaria. De esta manera, la propuesta contribuye al desarrollo de las competencias en iniciativa personal y autonomía; y la social y cívica.

También la matemática, pues la elaboración del programa de radio exige una distribución equitativa de los tiempos de cada una de las secciones, que los alumnos deberán ajustar hasta completar el periodo de tiempo convenido para el producto final.

Y por último, la competencia en conciencia y expresión cultural del alumnado se hace extensible a cualquiera de las secciones propuestas; aunque, si se quiere acotar a lo artístico, esta competencia se impulsa especialmente en la elección musical que acompañará a las distintas secciones, así como en la creación de relatos radiofónicos de carácter literario.

Por tanto, creemos que nuestra propuesta debe aprovechar las ventajas que posee la elaboración de cualquier proyecto para tratar de abarcar el mayor número de aprendizajes, y seguir reflexionando acerca de las posibilidades que puede ofrecer.

El primer objetivo específico entiende que la comprensión como acción intelectual está asociada a la idea de que el lenguaje es el soporte del pensamiento. La comprensión es la acción resultante de la escucha de discursos orales y de la lectura de discursos escritos. En nuestro trabajo, la comprensión es fundamental para llevar a cabo múltiples tareas antes de producir el programa de radio. Así, se plantean textos orales y escritos de carácter informativo e instructivo que explican a nuestros alumnos las características del medio radiofónico; y les guían para elaborar documentos sonoros a través del programa *Audacity*; a crear *podcast* con *iVoox*, a resumir el contenido de un archivo sonoro en la entrada de un blog, y a catalogar la información elaborada. También las actividades contemplan modelos de productos radiofónicos como base para iniciarse en la elaboración propia, empleando los recursos necesarios para conseguir un fin determinado. La elaboración de noticias, de reportajes, de entrevistas, y de recomendaciones culturales exige un ejercicio de comprensión previa de la información, que les servirá como fuente a partir de la cual realizar producciones propias.

El segundo objetivo tiene como fin la elaboración de mensajes orales y escritos adecuados al contexto en el que se emiten: la radio. Las actividades se orientan a que los alumnos elaboren un programa de radio semanal con diferentes secciones y se han secuenciado de manera progresiva en fases.

Se parte de una primera fase que consiste en el aprendizaje de los procesos necesarios para elaborar cada una de las secciones según los requisitos de cada una y planteando las estrategias necesarias para su producción. En la segunda fase, cada grupo produce sus propias secciones a partir de lo aprendido en la primera fase, a modo de ensayo previo a la emisión del programa de radio. Y la última fase corresponde a la emisión de radio semanal.

En todas las fases se procuran actividades que impliquen la producción de discursos orales y escritos adecuados al tipo de texto que va a caracterizar cada sección: la redacción de noticias y su transmisión oral; la elaboración de un cuestionario previo para llevar a cabo una entrevista oral; la recopilación de información para realizar un reportaje y su posterior emisión por la radio; la adaptación de un relato literario para su dramatización radiofónica; y la contribución personal con las recomendaciones literarias y cinematográficas. En definitiva, las actividades que contempla la propuesta están concebidas para que, desde el inicio de la misma, la producción de discursos orales y escritos sea constante y progrese en complejidad.

El tercer objetivo está relacionado con la formación de emisores y receptores activos y críticos con la realidad que les rodea, y responde a una de las motivaciones esenciales de la propuesta: conseguir que el alumnado sea el agente de su propio aprendizaje. En este sentido, las actividades que se plantean buscan, desde la fase de preparación, a un receptor activo que utiliza la información que recibe para sus propias elaboraciones personales. Las actividades correspondientes a la fase de ensayo y emisión de los programas de radio están dirigidas a que el alumno sea protagonista de la producción de las distintas secciones radiofónicas: desde la preparación del contenido de las secciones, hasta la emisión de estos en el programa de radio. Asimismo, el hecho de seleccionar la noticia radiofónica, el reportaje, la entrevista y las recomendaciones literarias es una forma de despertar la visión crítica de la realidad social, académica y cultural que circunda al alumnado. Así, el alumnado convierte la radio en un canal de transmisión de su propia visión crítica de la realidad.

El cuarto objetivo específico consiste en la ampliación de contextos educativos para el desarrollo de las competencias básicas del alumnado. Las actividades propuestas no sólo buscan el desarrollo de la competencia comunicativa, sino que, como indicábamos anteriormente, trata de aprovechar las ventajas que ofrece la realización de un proyecto para abarcar el mayor número de aprendizajes en el alumno. Contemplan la inclusión de

las TIC, que sirven como soporte de canales comunicativos, y permiten integrar aprendizajes de carácter multidisciplinar, como el lenguaje, la cultura, el conocimiento del medio, lo artístico... Desarrollan un trabajo cooperativo en el que cada alumno debe participar y contribuir para la elaboración de un programa de radio. En definitiva proporcionan contextos educativos que no se ciñen a un solo aspecto del aprendizaje del alumno, sino que tratan de progresar en otras dimensiones de su educación.

En el caso del quinto objetivo, las actividades están dirigidas a fomentar la participación activa del alumno estimulando su creatividad. Las iniciativas, tanto individuales como colectivas, encontrarán obstáculos o dificultades que exigirán soluciones creativas para salvarlas, ya sea a partir de modelos que se les proporcione, ya sea a través de ideas originales. Por otra parte, la elaboración de las distintas secciones que compondrán el programa de radio exigirá del alumnado ser creativo a la hora de seleccionar de entre múltiples posibilidades, aquellas que mejor se adecuen a la intención comunicativa que persiga: la elaboración de un cuestionario que nos aproxime los aspectos más significativos de la personalidad de un entrevistado; acometer un tema de manera creativa para realizar un reportaje; la producción de un relato literario dramatizado; y la selección de la música que identifique cada sección, o aquella que sirva para ambientar la narración. En conclusión, el hecho de que sea el propio alumno el encargado de producir el programa radiofónico le permitirá desarrollar su propia creatividad.

Los objetivos sexto y séptimo abordan la introducción de las TIC para la elaboración de un programa de radio, así como la profundización en las nuevas tecnologías para la creación de canales de comunicación. Se trabajan a lo largo de toda la propuesta educativa. Ya en la primera fase se realiza una aproximación a los programas que se van a utilizar para elaborar el programa radiofónico y la difusión del mismo. Desde el primer momento, se fomenta la práctica y la experimentación con estos programas, de modo que se habitúen a su uso para, finalmente, conseguir que en la fase de ensayo, y en la fase de emisión sean autónomos a la hora utilizarlos en la producción radiofónica.

Para alcanzar el octavo objetivo de desarrollar habilidades y estrategias que fomenten el trabajo cooperativo del alumnado, se plantea el trabajo cooperativo desde la primera fase de la propuesta. Las actividades que se plantean conllevan que cada alumno contribuya de manera activa en la elaboración de las secciones que compondrán el programa radiofónico. Ellos mismos seleccionarán los contenidos, los prepararán, los emitirán, elegirán la música, los efectos, distribuirán el tiempo de emisión de cada uno, convertirán

los archivos sonoros en *iVoox*, y en el blog del centro. Estas acciones conllevan el desarrollo de determinadas habilidades y estrategias de relación social: el diálogo, la negociación, el consenso, el respeto y la valoración de la opinión ajena y la solidaridad. En definitiva, el trabajo cooperativo trata de plantear una situación de aprendizaje que en la actualidad es habitual en múltiples ámbitos de la persona.

El noveno objetivo, relacionado con la creación de un canal de comunicación que conecte a los distintos miembros de la comunidad educativa, se trabaja a través de la utilización de *iVoox*, plataforma de creación de podcast que permite la escucha y descarga de archivos sonoros. Asimismo, la creación de un blog responde a la voluntad de cumplir con el fin social de la radio como medio de comunicación. En este sentido, los programas serán colgados en ambas plataformas de modo que todos los miembros de la comunidad escolar, o cualquier persona que acceda a estos, pueda disfrutar de los contenidos emitidos por los alumnos. En cierto modo, como cualquier medio de comunicación, también se invita a colaborar con la producción del programa a través de los comentarios, e incluso a la propia participación en las emisiones de cualquier miembro que quiera hacerlo. Por otro lado, se pretende que exista una interacción entre el mundo del niño y el mundo de los adultos. El niño accederá a la realidad informativa producida por los adultos, se acercará a la realidad más personal de estos a través de las entrevistas, y participará en la sociedad de la que forma parte a través de los reportajes y las recomendaciones culturales. Asimismo, el adulto conocerá la voz del mundo infantil, su visión del espacio que le rodea, y quedará invitado a participar en él. Por tanto, la propuesta de intervención persigue crear un canal de comunicación que sirva de puente entre los alumnos y el resto de miembros de la comunidad escolar y social.

Por todo esto, creemos que hemos desarrollado una propuesta de intervención que fomenta el desarrollo de la competencia comunicativa y del resto de competencias clave en el alumnado. Nos reafirmamos en la premisa de que el alumno aprende haciendo; y que utilizando unas estrategias adecuadas es capaz de llevar a cabo de manera autónoma la producción de un programa de radio, y los consecuentes aprendizajes relacionados con las destrezas lingüísticas. Durante la realización de la propuesta, y en concreto de las actividades, hemos ido evidenciando cómo la idea primigenia iba adquiriendo forma y fuerza para su futura ejecución en los centros escolares. También, hemos justificado que con nuestro trabajo, no solo abarcábamos la competencia comunicativa de los alumnos, sino que se abrían múltiples posibilidades, y se entreveían muchas otras que podrían ser incorporadas en un futuro.

Por otro lado, creemos en el trabajo cooperativo, en equipo, como un método que permite crear un entorno en el que el alumno experimentará la relación con sus semejantes para la consecución de un proyecto.

Además, pensamos que es una metodología idónea para la atención a la diversidad, puesto que permite que cada alumno proyecte lo mejor de sí mismo, las habilidades en las que destaca, y se reconozca como persona capaz de desarrollar una labor en su propia contribución al grupo. Indudablemente este aspecto repercutirá en el propio autoconcepto del alumnado, que comprobará que sus aportaciones no se diluyen en un grupo y en un aula, sino que cobran sentido en la producción de un trabajo concreto.

Asimismo, nos aprovechamos de las múltiples ventajas que nos ofrecen las nuevas tecnologías e Internet, y elaboramos un proyecto que está al alcance de cualquier centro puesto que sólo requiere un ordenador, una conexión a Internet y unos auriculares y un micrófono. A partir de aquí, se exige lectura, creatividad, programación y voluntad para proponer enseñanzas que se aproximen a la realidad más cercana del alumno actual. Un alumno que no sólo señala las partes constituyentes de una noticia en un libro de texto, sino que él mismo lo pondrá en práctica, ya que será el periodista, el encargado de emitirla en un medio que será escuchado por otros.

Por otra parte, si reflexionamos acerca de las limitaciones que presenta nuestra propuesta de intervención, podríamos llegar a algunas conclusiones.

La primera es que no contamos con los frutos derivados de la aplicación de la propuesta en un centro concreto, sino tan solo de la reflexión, de la consulta y de su programación. Sí podemos afirmar que hemos leído experiencias y estudios que demuestran su validez, tal y como apuntábamos en el marco teórico, y además la propia propuesta incorpora mecanismos de evaluación que permitirán reflexionar acerca de aquellos aspectos que funcionan mejor y cuáles requieren de un plan de mejora.

La segunda limitación que podría presentar esta propuesta es que se haya centrado en un solo nivel de enseñanza, 6º de Primaria. Sin embargo, creemos que para iniciar el proyecto de un modo experimental, es un curso que se presta mejor que otros, pues se encuentra en una etapa evolutiva que les capacita para entender y realizar determinadas tareas. Además, desde un punto de vista organizativo y evaluador resultará más eficaz, puesto que nos permitirá observar con mayor precisión las flaquezas de la propuesta y, en consecuencia, llevar a cabo las modificaciones pertinentes que, evidentemente, también condicionarán la organización de la misma. No obstante, como hemos apuntado en

distintos momentos de nuestro trabajo, es una propuesta flexible y abierta que permite la programación de actividades adecuadas a los distintos niveles de la etapa de Primaria, incluso Infantil, así como la incorporación de contenidos de las distintas áreas de conocimiento. Este es el objetivo que buscamos y que explicaremos más detalladamente en el siguiente apartado.

5. PROSPECTIVA DE FUTURO

Durante la realización del trabajo hemos ido comprobando la fuerza que iba adquiriendo la propuesta a medida que íbamos siendo conscientes de las posibilidades que ofrece para el desarrollo de la competencia comunicativa. A partir de su aplicación concreta en un centro escolar, podremos evaluar cuáles son limitaciones reales, pero, a priori, nos permite creer en la posibilidad de realizar un proyecto ambicioso que abarque cualquier etapa educativa de un centro, y que permita la inclusión de otras áreas de conocimiento aparte de la Lengua Castellana, realizando las modificaciones oportunas en la programación de actividades. Ésta sería la principal prospectiva de nuestra propuesta.

Hemos comprobado las múltiples posibilidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías actualmente al sector educativo, y sobre todo lo útiles que resultan cuando en un centro faltan recursos. Hemos demostrado que es posible crear un programa de radio sin necesidad de desembolsarse una gran cantidad de dinero. En este sentido, hay que aprovechar estas oportunidades y las repercusiones didácticas de los medios de comunicación en el desarrollo de las competencias del alumnado para, a partir de esta propuesta, pensar también en la incorporación de otro medio de comunicación que incorpore el lenguaje visual, la televisión. Actualmente, existen numerosos programas que permiten editar imágenes, crear cromos, introducir efectos..., es decir que tenemos la capacidad para realizar programas de televisión de carácter informativo y divulgativo de manera aficionada.

En definitiva, actualmente contamos con herramientas que resultan muy cercanas al alumnado actual, y que se ponen al servicio de nuestra creatividad para programar múltiples proyectos que lo convierten en el principal protagonista de su propio aprendizaje. Nosotros contamos con el conocimiento que nos proporciona nuestra experiencia y nuestra reflexión para guiarles en ese camino. Quizás fuese éste el propósito que empujó a nuestro profesor de Lengua Castellana hace treinta años para proponer a sus alumnos de 8º de EGB que realizáramos un programa de radio y que resultó ser una de las experiencias más enriquecedoras que recordamos. No

pretendemos el mismo efecto en nuestros futuros alumnos, pero sí creemos con seguridad que el alumnado actual nos está pidiendo que, de vez en cuando, les dejemos asomarse por la ventana de la imaginación para convertirse en locutor de radio, periodista, reportero o técnico de sonido.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2014) *Marco general de los medios en España 2014*. Recuperado de: <http://www.aimc.es/-Marco-General-.html>

Andrés Flórez Herrero A. (n.d): *Minitutorial Audacity*. Recuperado el día 4 de junio de 2014 del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte:

http://issuu.com/churruipi1/docs/03.trabajamos_con_las_cualidades_del_sonido

Ayuntamiento de Madrid (producción) (2011, 29 de Septiembre) *Informativos "Madrid al día"* [emisión de radio]. Agencia para el empleo del Ayuntamiento de Madrid. Recuperado el 8 de junio de 2014 de:

http://www.ivoox.com/informativos-madrid-al-dia-audios-mp3_rf_1197472_1.html

Centro Virtual Cervantes. (1997-2014). Aprendizaje significativo. En *Diccionario de términos clave ELE*. Recuperado de:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/contextodiscursivo.htm

Centro Virtual Cervantes. (1997-2014). Competencia comunicativa. En *Diccionario de términos clave ELE*. Recuperado de:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm

Centro Virtual Cervantes. (1997-2014). Contexto discursivo. En *Diccionario de términos clave ELE*. Recuperado de:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/contextodiscursivo.htm

Centro Virtual Cervantes. (1997-2014). Teoría constructivista. En *Diccionario de términos clave ELE*. Recuperado de:

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/contextodiscursivo.htm

- Consejo de Europa (2001). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. Madrid: Instituto Cervantes – Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Anaya, 2002.
- Coto, M (2013) Implementación de una radio en línea como recurso didáctico que promueva el aprendizaje de recursos digitales y habilidades de comunicación en estudiantes de secundaria. *Edutec*. Recuperado el 10 de mayo de 2014 de: http://edutec2013.ac.cr/memoria/ponencias/coto_121.pdf
- Cuentos Infantiles de Siempre (Productor). (2012, 26 de Agosto). *Los tres cerditos* [emisión de radio]. Recuperado de: http://www.ivoox.com/cuento-infantil-los-tres-cerditos-audios-mp3_rf_1395061_1.html?autoplay=1
- España, Ministerio de Educación y Ciencia (2007). *Proyecto Media Radio. La redacción y la locución*. Dirección. Recuperado el día 8 de junio de 2014 de:
<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/audios/radio/MEDIA4%2001%20.mp3>
<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/audios/radio/MEDIA4%2003.mp3>
- España, Ministerio de Educación y Ciencia (2007). *Proyecto Media Radio: la comunicación radiofónica. Características generales del medio*. Material no publicado. Recuperado el 10 de mayo de 2014 de:
<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/radio/bloque2/index.html>
- Fundéu (Fundación del Español Urgente) (2013), “En directo y en continuo, alternativas a streaming”. Recuperado el 19 de mayo de 2014 de:
<http://www.fundeu.es/recomendacion/en-directo-y-en-continuo-alternativas-a-streaming/>
- González J.A (2013): *Lenguaje radiofónico, elementos y funciones para el radiograma*. Recuperado el día 4 de junio de 2014 de:
<http://www.slideshare.net/JosAntonioGonzlez1/lenguaje-radiofonico-25927236>
- Hablemos de radio (2011) *¿Cómo hacer un reportaje radiofónico?* Recuperado el día 8 de junio de 2014 de: <http://hablemos-de-radio.blogspot.com.es/2011/12/como-hacer-un-reportaje-radiofonico.html>

Jiménez Losantos (director). (2014, 7 de Junio). *Patio de Butacas: 'Pancho, el perro millonario'* [emisión de radio]. Madrid: Estadio. Recuperado el día 8 de junio de 2014 de: http://www.ivoox.com/patio-butacas-pancho-perro-millonario-audios-mp3_rf_3194915_1.html

La radio (n.d). Recuperado el día 4 de junio de 2014 de:
<http://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/la-radio/>

Larrañaga, J (director), (2010, 8 de Noviembre). *Entrevista a Rafa Nadal* [emisión de radio]. Madrid. El partido de las 12. Radio COPE. Recuperado el 8 de junio de 2014 de: http://www.ivoox.com/entrevista-integra-a-rafa-nadal-el-partido-audios-mp3_rf_419287_1.html

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para *la mejora de la calidad educativa*. Boletín Oficial del Estado, núm. 295 de 10 de diciembre de 2013. Recuperado el 28 de abril del 2014 de: <http://www.boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf>

Moreno, I. (1992) Posibilidades didácticas del sonido y radio escolar: Implicaciones curriculares. *CL & E: Comunicación, lenguaje y educación*, nº 14, págs.57-66. Recuperado el 20 de abril de 2014 de:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=126253>

Pequelandia (2012) *Cuentos clásicos*. Recuperado el día 8 de junio de 2014 de:
<http://www.pequelandia.org/cuentos/clasicos/>

Prado, J. (2001) La competencia comunicativa en el entorno tecnológico: desafío para la enseñanza: *Comunicar* nº 17, págs.21-30. Recuperado el 15 de junio de 2014 de:
http://www.ehu.es/PAT/compe/lanak/Competencia_comunicativa_en_un_entorno_tecnologico_desafios.pdf

Peñarrieta, L. (2010). Desarrollo de habilidades comunicativas básicas en niños de 9 a 13 años a través de la radio. *Comunicación: Revista de investigación en comunicación y desarrollo*. Vol. 1. Nº 1. Recuperado el 10 de mayo de 2014 de:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3760149>

Real Academia Española. (2001). Radiodifusión. En *Diccionario de la lengua española* (22.ª ed.). Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/?val=radio>

Real Decreto 126/2014, de 28 de febrero, por el que se establece *el currículo básico de la Educación Primaria*. Boletín Oficial del Estado, núm. 52 de 1 de marzo de 2014.

Recuperado el 28 de abril del 2014 de:
<http://www.boe.es/boe/dias/2014/03/01/pdfs/BOE-A-2014-2222.pdf>

Rodríguez, M.L. (2010). La teoría del aprendizaje significativo. (1ª Ed.) *La teoría del aprendizaje significativo en la perspectiva de la psicología cognitiva*. (p.13). Barcelona. Octaedro. Recuperado el 30 de junio de 2014 de:
https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCwQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.octaedro.com%2Fdownloadf.asp%3Fm%3D10112.pdf&ei=eYa4U_HD-iw0AX_5ICoDg&usg=AFQjCNEZVmrT31Qn-TNChcivsNDfdOycNg&sig2=UDb1Wqohgmq_1O0KXV77WQ&bvm=bv.70138588,d.bGQ

Torregrosa, J.F. (2012). Un acercamiento didáctico al sonido radiofónico. Posibilidades didácticas de la utilización de la radio en las aulas. *Aularia*, 1 Julio, págs, 171-177. Recuperado el 21 de abril de 2014 de:
<http://www.aularia.org/ContadorArticulo.php?idart=45>

La radio como medio para desarrollar la
competencia comunicativa

ANEXOS

1) RECURSOS PARA LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

Se incluye aquí una tabla resumen de los recursos necesarios para poner en práctica la propuesta de intervención:

Humanos	Equipo directivo. Profesorado.	Alumnado de 6º de Primaria. Padres
Materiales	Libros, enciclopedias, revistas, periódicos Papel, lápices, bolígrafos, cartulinas, pegamento y tijeras	
Audiovisuales	Ordenadores Conexión a Internet	Micrófonos, auriculares, altavoces Proyector
Espaciales	Aula referencia	Aula audiovisuales Aula informática

Tabla 1. Recursos para la propuesta de intervención

2) CRONOGRAMAS DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

En los siguientes cronogramas se establece la distribución de las actividades de la propuesta de intervención en los tres trimestres.

FASE DE PREPARACIÓN		PRIMER TRIMESTRE															
Actividad	Mes	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
1	Sesión explicativa qué es la radio.			x	x												
2	Sesión explicativa de programas edición de audio.					x											
3	Experimentación con programas de edición de audio.						x										
4	Sesión explicativa para crear Blog en Blogger.							x									
4	Creación de Logotipo y nombre de la radio.								x								
4	Realización de Blog									x							
5	Sesión explicativa para utilizar Ivoox										x						
5	Crear cuenta y experimentar manejo en Ivoox											x					
6	Elaboramos noticias.												x				
7	Preparamos y realizamos una entrevista.													x			
8	Preparamos un reportaje.														x		
9	Elegimos un relato y lo adaptamos para emitirlo en la radio.															x	
10	Introducimos música y efectos																x

Vacaciones de navidad

Tabla 2. Cronograma primer trimestre. Fase de Preparación

FASE DE ENSAYO		SEGUNDO TRIMESTRE												
Actividades 6 a 11	Mes	Enero			Febrero				Marzo					
	Grupo	Vacaciones de Navidad	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
	GRUPO 1		NT	RP	EN	RL	RC	NT	RP	EN	RL	RC	NT	
	GRUPO 2		RP	EN	RL	RC	NT	RP	EN	RL	RC	NT	RP	
	GRUPO 3		EN	RL	RC	NT	RP	EN	RL	RC	NT	RP	EN	
	GRUPO 4		RL	RC	NT	RP	EN	RL	RC	NT	RP	EN	RL	
GRUPO 5	RC		NT	RP	EN	RL	RC	NT	RP	EN	RL	RC		

Actividades: Noticias (NT); Reportaje (RP); Entrevista (EN); Relato (RL); Recomendaciones (RC)

Tabla 3. Cronograma segundo trimestre. Fase de Ensayo

FASE DE DESARROLLO		TERCER TRIMESTRE											
Actividades 6 a 10 y 12	Mes	Abril				Mayo				Junio		EVALUACIONES	
	Grupo	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		
	GRUPO 1	RC	NT	RP	EN	RL	RC	NT	RP	EN	RL		
	GRUPO 2	NT	RP	EN	RL	RC	NT	RP	EN	RL	RC		
	GRUPO 3	RP	EN	RL	RC	NT	RP	EN	RL	RC	NT		
	GRUPO 4	EN	RL	RC	NT	RP	EN	RL	RC	NT	RP		
GRUPO 5	RL	RC	NT	RP	EN	RL	RC	NT	RP	EN			

Actividades: Noticias (NT); Reportaje (RP); Entrevista (EN); Relato (RL); Recomendaciones (RC)

Tabla 4. Cronograma tercer trimestre. Fase de Desarrollo

3) EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Actividad 1. ¿Qué es la radio?		
Objetivos	Criterios de evaluación	
1. Conocer la radio como medio de comunicación. Características del lenguaje radiofónico. Géneros radiofónicos. 2. Obtener información a partir de textos escritos, sintetizándola y convirtiéndola en conocimiento. 3. Obtener información a partir de textos orales, identificando las características del género radiofónico. 4. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística. 5. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia de conciencia cultural.	1. Conoce los elementos básicos de la radio. 2. Conoce e identifica los elementos básicos de los géneros principales del medio radiofónico 3. Resume textos de carácter informativo y realiza esquemas. 4. Obtiene información de textos orales. 5. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 7. Contribuir al desarrollo de la competencia de conciencia cultural.	
Indicadores de evaluación	SÍ	NO
1. Identifica las ideas principales de un texto informativo escrito.		
2. Identifica las ideas principales de un texto informativo oral.		
3. Sintetiza en un esquema la información recibida.		
4. Distingue y conoce las funciones de la palabra, la música, el silencio y los efectos en un mensaje radiofónico.		
5. Identifica y distingue las características de los géneros radiofónicos: noticia, entrevista, radiocuento, y programa magazín.		
6. Utiliza las TIC para almacenar información útil.		
7. Combina el lenguaje verbal con el lenguaje plástico para producir un conocimiento.		
8. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.		

Tabla 5. Evaluación de la actividad 1

Actividad 2. Conocemos los programas para editar audio				
Objetivos		Criterios de evaluación		
1. Conocer las principales funciones del programa de edición de audio <i>Audacity</i> : grabar, pausar, detener, importar música, superponer dos pistas, cortar, pegar, introducir efectos y guardar archivo en mp3. 2. Obtener información necesaria para utilizar <i>Audacity</i> a través de un sencillo tutorial. 3. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística. 4. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 5. Contribuir al desarrollo de la competencia digital. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia de conciencia cultural.		1. Conoce los elementos básicos de un editor de audio: grabar, pausar, detener, importar música, superponer pistas, cortar, pegar, introducir efectos y guardar archivos. 2. Obtiene información de textos instructivos. 3. Utiliza las TIC de manera responsable.		
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Identifica las ideas principales de un texto instructivo.				
2. Graba sonidos con el programa <i>Audacity</i> .				
3. Detiene el programa de edición de audio en un punto determinado.				
4. Copia y pega secciones de una secuencia auditiva.				
5. Superpone dos pistas de audio para que suenen simultáneamente.				
6. Guarda archivos en un formato determinado.				
7. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.				

Tabla 6. Evaluación de la actividad 2

Actividad 3. Experimentamos con <i>Audacity</i>				
Objetivos		Criterios de evaluación		
1. Conocer las funciones básicas del programa de edición de audio <i>Audacity</i> . 2. Experimentar con la voz: intensidad, timbre, y velocidad. 3. Introducir música de una fuente externa. 4. Introducir efectos desde una fuente externa. 5. Superponer dos pistas de voz y música. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística. 7. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 8. Contribuir al desarrollo de la competencia de conciencia cultural. 9. Contribuir al desarrollo de la competencia digital. 10. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.		1. Conoce los elementos básicos de un editor de audio: grabar, pausar, detener, importar música, superponer pistas, cortar, pegar, introducir efectos y guardar archivos. 2. Experimenta con las cualidades de la voz para crear efectos diversos en una narración literaria. 3. Adecua la música y los efectos sonoros para provocar sensaciones determinadas. 4. Utiliza las TIC de manera responsable y creativa.		
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Utiliza la voz de manera creativa para provocar efectos sonoros en una narración literaria.				
2. Selecciona fragmentos musicales y efectos sonoros para adecuarlos a un texto narrativo.				
3. Realiza un producto sonoro compuesto de voz, música y efectos sonoros.				
4. Graba sonidos con el programa <i>Audacity</i> .				
5. Detiene el programa de edición de audio en un punto determinado.				
6. Copia y pega secciones de una secuencia auditiva.				
7. Superpone dos pistas de audio para que suenen simultáneamente.				
8. Guarda archivos en un formato determinado.				
9. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.				

Tabla 7. Evaluación de la actividad 3

Actividad 4. Creamos nuestro propio blog				
Objetivos		Criterios de evaluación		
1. Conocer las funciones básicas del funcionamiento de un Blog: publicación de entradas, adjuntar imágenes, adjuntar audio y realizar comentarios. 2. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística. 3. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 4. Contribuir al desarrollo de la competencia de conciencia cultural. 5. Contribuir al desarrollo de la competencia digital. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa. 7. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.		1. Conoce los elementos básicos y las funciones principales de un blog. 2. Obtiene información de una fuente audiovisual. 3. Utiliza las TIC de manera responsable. 4. Participa de manera activa en un grupo de trabajo. 5. Expresa la opinión personal y respeta la opinión de los demás.		
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Identifica las ideas principales de un texto instructivo procedente de un medio audiovisual.				
2. Identifica los componentes básicos de un blog: título, categorías, entradas y comentarios.				
3. Inserta una imagen en un blog y la clasifica en una categoría.				
4. Inserta un audio en un blog y lo clasifica en una categoría.				
5. Inserta un vídeo en un blog y lo clasifica en una categoría.				
6. Participa de manera activa junto a sus compañeros en la realización de las tareas.				
7. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.				

Tabla 8. Evaluación de la actividad 4

Actividad 5. Aprendemos a utilizar <i>iVoox</i>				
Objetivos		Criterios de evaluación		
1. Conocer las funciones básicas del funcionamiento de <i>iVoox</i> : subir un archivo de audio, crear un <i>podcast</i> , y crear un vínculo para publicarlo en el blog personal. 2. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística. 3. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 4. Contribuir al desarrollo de la competencia digital. 5. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.		1. Conoce las funciones más importantes de la plataforma de creación de <i>podcast iVoox</i> . 2. Genera un <i>podcast</i> . 3. Utiliza la lengua escrita para describir el contenido de un <i>podcast</i> . 4. Publica un <i>podcast</i> en el blog de aula. 5. Utiliza las TIC de manera responsable. 6. Participa de manera activa en un grupo de trabajo. 7. Expresa la opinión personal y respeta la opinión de los demás.		
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Identifica las ideas principales de un texto instructivo procedente de un medio audiovisual.				
2. Sigue los pasos necesarios para la creación de un <i>podcast</i> a partir de un formulario guiado.				
3. Inserta un <i>podcast</i> en el blog de aula dentro de una categoría.				
4. Escribe un texto breve coherente y cohesionado describiendo el contenido de un archivo.				
5. Participa de manera activa junto a sus compañeros en la realización de las tareas.				
6. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.				

Tabla 9. Evaluación de la actividad 5

Actividad 6. Elaboramos una noticia radiofónica				
Objetivos		Criterios de evaluación		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las características de la noticia radiofónica. 2. Redactar una noticia radiofónica a partir del resumen de una información. 3. Fomentar el espíritu de compañerismo y cooperación. 4. Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje. 5. Desarrollar correctamente la entonación y la dicción. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística. 7. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 8. Contribuir al desarrollo de la competencia digital. 9. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa. 10. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Conoce las características de la noticia radiofónica. 2. Emplea estrategias para extraer la información de una noticia de prensa y transformarla en noticia radiofónica. 3. Reconoce la importancia de una entonación adecuada en la transmisión de mensajes orales. 4. Utiliza una entonación adecuada para transmitir una noticia radiofónica. 5. Utiliza las TIC para realizar productos orales significativos. 6. Utiliza las TIC de manera responsable. 7. Participa de manera activa en un grupo de trabajo. 8. Expresa la opinión personal y respeta la opinión de los demás. 		
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Identifica las características de una noticia radiofónica a partir de un ejemplo sonoro: sencillez, claridad y entonación.				
2. Utiliza una secuencia metodológica para realizar una noticia radiofónica a partir de una noticia de prensa o un suceso de su entorno.				
3. Realiza una noticia siguiendo la secuencia: Sujeto+Verbo+Complemento, y respondiendo a unas preguntas.				
4. Realiza una noticia radiofónica utilizando una entonación adecuada.				
5. Participa de manera activa junto a sus compañeros en la realización de las tareas.				
6. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.				

Tabla 10. Evaluación de la actividad 6

Actividad 7. Elaboramos una entrevista				
Objetivos		Criterios de evaluación		
1. Conocer las características de la entrevista radiofónica.	2. Redactar y realizar una entrevista.	3. Fomentar el espíritu de compañerismo y cooperación.	4. Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje.	
5. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística.	6. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender.	7. Contribuir al desarrollo de la competencia digital.	8. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa.	
9. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica.				
		1. Reconoce las características de la entrevista radiofónica a partir de un ejemplo.	2. Emplea estrategias para preparar una entrevista.	
		3. Planifica una entrevista con antelación.	4. Realizan una entrevista coherente y cohesionada a personas del entorno más cercano.	
		5. Utiliza las TIC para realizar productos orales significativos.	6. Utiliza las TIC de manera responsable.	
		7. Participa de manera activa en un grupo de trabajo.	8. Expresa la opinión personal y respeta la opinión de los demás.	
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Planifica una entrevista con antelación atendiendo a sus características.				
2. Realiza una entrevista siguiendo un orden coherente y cohesionado.				
3. Utiliza estrategias para la elaboración de una entrevista.				
4. Utiliza las TIC de manera responsable para la grabación de una entrevista.				
5. Participa de manera activa junto a sus compañeros en la realización de las tareas.				
6. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.				

Tabla 11. Evaluación de la actividad 7

Actividad 8. Elaboramos un reportaje				
Objetivos		Criterios de evaluación		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las características del reportaje radiofónico. 2. Redactar y realizar en grupo un reportaje radiofónico. 3. Utilizar las TIC para la búsqueda, selección y organización de información. 4. Fomentar el espíritu de compañerismo y cooperación. 5. Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística. 7. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 8. Contribuir al desarrollo de la competencia digital. 9. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa. 10. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Utiliza internet como fuente de información para conocer las características de un reportaje. 2. Elabora un esquema de trabajo para realizar un reportaje. 3. Utiliza fuentes diversas para obtener información: medios escritos, audiovisuales, e internet. 4. Redactan un reportaje para ser emitido oralmente en un tiempo determinado. 5. Utiliza las TIC de manera responsable. 6. Participa de manera activa en un grupo de trabajo. 7. Expresa la opinión personal y respeta la opinión de los demás. 		
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Utiliza internet para obtener información acerca del reportaje.				
2. Planifica la elaboración de un reportaje a partir de un esquema de trabajo.				
3. Utiliza diversas fuentes para obtener información relevante que incluir en un reportaje: fuentes escritas, audiovisuales, internet y especialistas.				
4. Redacta un reportaje adecuándolo a una emisión radiofónica.				
5. Participa de manera activa junto a sus compañeros en la realización de las tareas.				
6. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.				

Tabla 12. Evaluación de la actividad 8

Actividad 9. El cuentacuento				
Objetivos		Criterios de evaluación		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer las características de un relato radiado. 2. Adaptar un relato para ser dramatizado a través de la radio. 3. Explorar con los distintos elementos radiofónicos: voz, silencio, música, efectos. 4. Fomentar la creatividad en la expresión de un relato. 5. Fomentar el espíritu de compañerismo y cooperación. 6. Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje. 7. Contribuir al desarrollo de la competencia lingüística. 8. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 9. Contribuir al desarrollo de la competencia digital. 10. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa. 11. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica. 12. Contribuir al desarrollo de la competencia cultural. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica las características de un relato radiado a partir de un ejemplo. 2. Identifica los efectos sonoros de la voz, los efectos, y la música. 3. Planifica un relato radiofónico a partir de un esquema de trabajo. 4. Adecua un relato escrito de manera que pueda ser expresado oralmente a través de una dramatización oral. 5. Utiliza las TIC para elaborar una dramatización radiofónica. 6. Redactan un reportaje para ser emitido oralmente en un tiempo determinado. 7. Utiliza las TIC de manera responsable. 8. Participa de manera activa en un grupo de trabajo. 9. Expresa la opinión personal y respeta la opinión de los demás. 		
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Identifica los rasgos principales de un relato radiofónico a partir de un ejemplo. Atiende a las modulaciones de voz, la inclusión de la música y de efectos sonoros.				
2. Adecua un relato literario escrito para ser dramatizado en un medio sonoro.				
3. Elabora un plan de trabajo para un relato literario escrito a una dramatización oral.				
4. Utiliza las TIC para seleccionar música y efectos sonoros adecuados a una determinada situación comunicativa.				
5. Utiliza adecuadamente las cualidades de la voz para expresar sentimientos: alegría, terror, tristeza, reflexión etc.				
6. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.				

Tabla 13. Evaluación de la actividad 9

Actividad 10. Introducción de elementos técnicos				
Objetivos		Criterios de evaluación		
1. Introducir elementos técnicos a los trabajos radiofónicos: música y efectos. 2. Fomentar la creatividad en la expresión de un relato. 3. Fomentar el espíritu de compañerismo y cooperación. 4. Aprender a pronunciar correctamente, adecuando el tono de voz al contenido del mensaje. 5. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia digital. 7. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa. 8. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica. 9. Contribuir al desarrollo de la competencia cultural.		1. Conoce los elementos técnicos para la elaboración de un programa radiofónico. 2. Incluye elementos técnicos característicos de un programa radiofónico: entrada y cierre de secciones, efectos de transición de secciones, música ambiental y efectos sonoros. 3. Utiliza las TIC para incluir los elementos técnicos de un programa radiofónico. 4. Participa de manera activa en un grupo de trabajo. 5. Expresa la opinión personal y respeta la opinión de los demás.		
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Identifica la función de la música y los efectos sonoros como elementos técnicos en un programa radiofónico.				
2. Introduce entradas y cierre de secciones, transiciones de secciones, música ambiental, y efectos sonoros dependiendo de las características de la sección.				
3. Ajusta los elementos técnicos para elaborar un programa radiofónico.				
4. Utiliza las TIC para seleccionar música y efectos sonoros adecuados a una determinada situación comunicativa.				
5. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.				

Tabla 14. Evaluación de la actividad 10

Actividad 11. Ensayos de las emisiones				
Objetivos		Criterios de evaluación		
1. Realizar ensayos de emisiones de radio. 2. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 3. Contribuir al desarrollo de la competencia digital. 4. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa. 5. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia cultural. 7. competencia digital. 8. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa. 9. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica. 10. Contribuir al desarrollo de la competencia cultural.		1. Conoce los elementos técnicos para la elaboración de un programa radiofónico. 2. Incluye elementos técnicos característicos de un programa radiofónico: entrada y cierre de secciones, efectos de transición de secciones, música ambiental y efectos sonoros. 3. Utiliza las TIC para incluir los elementos técnicos de un programa radiofónico. 4. Participa de manera activa en un grupo de trabajo. 5. Expresa la opinión personal y respeta la opinión de los demás.		
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Utiliza una secuencia metodológica para realizar una noticia radiofónica a partir de una noticia de prensa o un suceso de su entorno.				
2. Realiza una noticia radiofónica utilizando una entonación adecuada.				
3. Planifica una entrevista con antelación atendiendo a sus características.				
4. Realiza una entrevista siguiendo un orden coherente y cohesionado.				
5. Planifica la elaboración de un reportaje a partir de un esquema de trabajo.				
6. Redacta un reportaje adecuándolo a una emisión radiofónica.				
7. Utiliza diversas fuentes para obtener información relevante que incluir en un reportaje: fuentes escritas, audiovisuales, internet y especialistas.				
8. Adecua un relato literario escrito para ser dramatizado en un medio sonoro.				
9. Elabora un plan de trabajo para un relato literario escrito a una dramatización oral.				
10. Utiliza las TIC para seleccionar música y efectos sonoros adecuados a una determinada situación comunicativa.				
11. Utiliza adecuadamente las cualidades de la voz para expresar sentimientos: alegría, terror, tristeza, reflexión etc.				
12. Identifica la función de la música y los efectos sonoros como elementos técnicos en un programa radiofónico.				

Actividad 11. Ensayos de las emisiones		
Indicadores de evaluación	SÍ	NO
13. Introduce entradas y cierre de secciones, transiciones de secciones, música ambiental, y efectos sonoros dependiendo de las características de la sección.		
14. Ajusta los elementos técnicos para elaborar un programa radiofónico.		
15. Inserta un audio en un blog y lo clasifica en una categoría. Participa de manera activa junto a sus compañeros en la realización de las tareas.		
16. Inserta un podcast en el blog de aula dentro de una categoría.		
17. Escribe un texto breve coherente y cohesionado describiendo el contenido de un archivo.		
18. Participa de manera activa junto a sus compañeros en la realización de las tareas.		
19. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.		

Tabla 15. Evaluación de la actividad 11

Actividad 12. Emisión de radio				
Objetivos		Criterios de evaluación		
1. Realizar un programa de radio completo. 2. Implicar a las familias en el proyecto educativo. 3. Contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa. 4. Contribuir al desarrollo de la competencia de aprender a aprender. 5. Contribuir al desarrollo de la competencia digital. 6. Contribuir al desarrollo de la competencia de sentido de la iniciativa. 7. Contribuir al desarrollo de la competencia social y cívica. 8. Contribuir al desarrollo de la competencia cultural.		1. Conoce los elementos técnicos para la elaboración de un programa radiofónico. 2. Incluye elementos técnicos característicos de un programa radiofónico: entrada y cierre de secciones, efectos de transición de secciones, música ambiental y efectos sonoros. 3. Utiliza las TIC para incluir los elementos técnicos de un programa radiofónico. 4. Participa de manera activa en un grupo de trabajo. 5. Expresa la opinión personal y respeta la opinión de los demás.		
Indicadores de evaluación			SÍ	NO
1. Utiliza una secuencia metodológica para realizar una noticia radiofónica a partir de una noticia de prensa o un suceso de su entorno.				
2. Realiza una noticia radiofónica utilizando una entonación adecuada.				
3. Planifica una entrevista con antelación atendiendo a sus características.				
4. Realiza una entrevista siguiendo un orden coherente y cohesionado.				
5. Planifica la elaboración de un reportaje a partir de un esquema de trabajo.				
6. Redacta un reportaje adecuándolo a una emisión radiofónica.				
7. Utiliza diversas fuentes para obtener información relevante que incluir en un reportaje: fuentes escritas, audiovisuales, internet y especialistas.				
8. Adecua un relato literario escrito para ser dramatizado en un medio sonoro.				
9. Elabora un plan de trabajo para un relato literario escrito a una dramatización oral.				
10. Utiliza las TIC para seleccionar música y efectos sonoros adecuados a una determinada situación comunicativa.				
11. Utiliza adecuadamente las cualidades de la voz para expresar sentimientos: alegría, terror, tristeza, reflexión etc.				
12. Identifica la función de la música y los efectos sonoros como elementos técnicos en un programa radiofónico.				

Actividad 12. Emisión de radio		
Indicadores de evaluación	SÍ	NO
13. Introduce entradas y cierre de secciones, transiciones de secciones, música ambiental, y efectos sonoros dependiendo de las características de la sección.		
14. Ajusta los elementos técnicos para elaborar un programa radiofónico.		
15. Inserta un audio en un blog y lo clasifica en una categoría. Participa de manera activa junto a sus compañeros en la realización de las tareas.		
16. Inserta un podcast en el blog de aula dentro de una categoría.		
17. Escribe un texto breve coherente y cohesionado describiendo el contenido de un archivo.		
18. Participa de manera activa junto a sus compañeros en la realización de las tareas.		
19. Expresa oralmente su propia opinión y respeta la opinión de los demás.		

Tabla 16. Evaluación de la actividad 12

4) EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

El siguiente anexo recoge los indicadores de evaluación de la propuesta de intervención y se aplicará a lo largo de la misma.

Indicadores para evaluar la propuesta de intervención	
1. Las tareas se ajustan al tiempo determinado	
2. Los recursos utilizados son los adecuados para llevar a cabo las tareas	
3. ¿Qué aspectos de la propuesta están siendo más satisfactorios?	
4. ¿Qué aspectos de la propuesta están presentando más dificultades?	
5. ¿Qué actividad requiere más tiempo de dedicación?	
6. ¿Qué actividad requiere menos tiempo de dedicación?	
7. Incidencias durante el desarrollo	
8. Propuestas de mejora	

Tabla 17. Guía de evaluación de la propuesta de intervención.

5) CARTA INFORMATIVA A LAS FAMILIAS PARA ACCEDER AL BLOG Y A IVOOX

En el siguiente anexo, recogemos una carta informativa dirigida a las familias del centro escolar, enseñándoles la manera de acceder al Blog y a iVoox con el fin de que puedan escuchar el programa de radio por Internet. Asimismo, se les invita a colaborar y a participar con sus propuestas.

Colegio xxxxxxxxxxxx

Dirección xxxxxxxx

Localidad xxxxxx

Queridas familias:

Nos dirigimos a todas las familias para informarles acerca del desarrollo de un nuevo proyecto en el colegio: "Radio Cole". Se trata de la emisión de un programa de radio que los alumnos de 6º de Primaria realizan semanalmente.

El programa no se puede escuchar en directo como convencionalmente hacemos; sin embargo, podemos escucharlo cuando deseemos, en cualquier lugar y tantas veces como queramos. Hay dos medios para acceder a la radio:

1. Internet: a través de la siguiente dirección: <http://radioenelcole.blogspot.com.es/>.

En el blog encontrarán secciones con los programas que quieren escuchar. Están ordenadas por fecha y también por etiquetas: noticias, debates, reportajes, radiocuentos y recomendaciones de libros y cine.

Además, cada programa está abierto a comentarios externos por lo que les agradeceremos enormemente cualquier comentario y sugerencia. De hecho, este es uno de los objetivos del proyecto: que todos los miembros de la comunidad educativa participen el mismo.

2. Teléfono móvil

A través de la *AppStore* (Tienda de aplicaciones de *Apple*) y *PlayStore* (Tienda de aplicaciones de *Android*) podrán descargar la aplicación de *Blogger*. Es gratuita y su función es enlazar con el blog desde cualquier punto donde se encuentren. También

podrán acceder a todos los programas de radio que iremos colgando en *iVoox*, y cuyo icono se encuentra en el mismo Blog:



Como siempre, cualquier comentario, sugerencia o propuesta, el colegio estará siempre abierto para atenderles.

Un saludo,

Fdo.

6) CAPTURA DE PANTALLA DEL BLOG RADIOENELCOLE

En el siguiente anexo, se recoge una captura de pantalla del Blog “Radioenelcole”, que servirá de canal de comunicación y difusión de los programas radiofónicos. La dirección web del blog es:

<http://radioenelcole.blogspot.com.es/>



7) CAPTURA DE PANTALLA DE LA CUENTA EN IVOOX

En el siguiente anexo se recoge una captura de pantalla de la cuenta abierta en esta plataforma de creación de audios sonoros. En ella se almacenarán los programas radiofónicos y se crearán los enlaces que más tarde se introducirán en el Blog. La dirección web de la cuenta es:

http://www.ivoox.com/escuchar-podcast-radioenlaescuelaprueba_nq_80562_1.html



The screenshot displays the IVOOX website interface. At the top, there is a navigation bar with the IVOOX logo and the text 'audioKiosco'. The main menu includes 'INICIO', 'EXPLORAR AUDIOS', and 'RADIO ONLINE'. Below the navigation bar, there are several utility buttons: 'Personalización de tu canal', 'Temas', 'Personalizar temas', and 'Widgets'. The main content area features a header for the 'Podcast de radioenlaescuelaprueba' channel, including its creation date (09/06/2014) and language (castellano). A large image shows a person wearing headphones with the text 'listen. whatever. wherever.' and the IVOOX logo. To the right of the image, there are options to 'Ver los audios de este canal (1)', 'Colabora en este canal', and social media links for Facebook and Twitter. Below this, there is a section titled 'Podcasts en Podcast de radioenlaescuelaprueba (1)' which lists a single audio file. The audio file entry includes the channel name, update date ('Actualizado: hace 30 días'), subcategory ('Arte y literatura'), and a description: 'tema 27 oposición de lengua para la prueba de inclusión de podcast. Con el fin de incluir podcast en nuestro blog utilizaremos archivos de prueba. De esta manera los alumnos experimentarán creando...'. On the right side of the audio entry, there is a 'Ranking: 2758' and a 'Suscribirse' button. At the bottom, there is a section for 'Notas del canal' which currently shows '(Podcast de radioenlaescuelaprueba aún no tiene notas)'. A small 'jpg' label is visible at the bottom left of the screenshot.