

INTERNET, HERRAMIENTA PARA UNA EDUCACIÓN ABIERTA AL MUNDO:

INVESTIGACIÓN DE PÁGINAS WEB DE INSTITUTOS PÚBLICOS DE  
ENSEÑANZA SECUNDARIA DE NAVARRA.



## TRABAJO FIN DE MÁSTER

Alumna: **Esther García Romero**

Máster de formación del profesorado de educación secundaria

Especialidad: Tecnología

Directora del Trabajo Fin de Máster: Profa. Dra. Irene Acosta Pérez

Fecha: octubre de 2011

**ÍNDICE**

1- RESUMEN.....	1
2- INTRODUCCIÓN.....	2
2.1- OBJETIVOS.....	3
2.1.1- Objetivo general.....	3
2.1.2- Objetivos específicos.....	3
2.2- MARCO TEÓRICO.....	4
2.3- METODOLOGÍA ESPECÍFICA.....	5
2.3.1- Muestra de sujetos.....	6
2.3.2- Definición operativa de las variables.....	7
2.3.3- Instrumentos.....	8
3- APORTACIONES DEL TRABAJO.....	10
3.1.- DATOS IDENTIFICATIVOS Y GENERALES.....	11
3.1.1.- Datos identificativos.....	11
3.1.2.- Datos generales.....	13
3.2- IDIOMA DE NAVEGACIÓN DE LAS PÁGINAS WEB.....	16
3.2.1- Exposición de los resultados.....	16
3.2.2- Análisis de los datos.....	17
3.3- DISEÑO.....	19
3.3.1- Fondo y texto.....	19
3.3.1.1- Exposición de los resultados.....	19
3.3.1.2- Análisis de los datos.....	22
3.3.2- Facilidad de navegación.....	23
3.3.2.1- Exposición de los resultados.....	23
3.3.2.2- Análisis de los datos.....	27
3.3.3- Fechas de creación y/o de actualización.....	28
3.3.3.1- Exposición de los resultados.....	28

3.3.3.2- Análisis de los datos .....	29
3.3.4- Mapa del sitio web .....	30
3.3.4.1- Exposición de los resultados .....	30
3.3.4.2- Análisis de los datos .....	31
3.4- CONTENIDOS DE INFORMACIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN .....	32
3.4.1- Exposición de los resultados .....	32
3.4.2- Análisis de los datos .....	35
3.5- CONTENIDOS DE SEÑAS DE IDENTIDAD .....	39
3.5.1- Exposición de los resultados .....	39
3.5.2- Análisis de los datos .....	42
3.6- CONTENIDOS EDUCATIVOS .....	43
3.6.1- Exposición de los resultados .....	44
3.6.2- Análisis de los datos .....	46
3.7- VALORACIÓN GENERAL DE LAS PÁGINAS WEB .....	48
3.7.1- Exposición de los resultados .....	49
3.7.2- Análisis de los datos .....	51
3.8- CRUCE DE DATOS .....	52
3.8.1- Relación "tamaño del centro"- "valoración de la web" .....	52
3.8.1.1- Exposición de los resultados .....	53
3.8.1.2- Análisis de datos .....	54
3.8.2- Relación "tamaño del municipio del IES"- "valoración de la web" .....	55
3.8.2.1- Exposición de los resultados .....	57
3.8.2.2- Análisis de datos .....	58
3.8.3- Tipo de comunicación unidireccional o bidireccional .....	59
3.8.3.1- Exposición de los resultados .....	60
3.8.3.2- Análisis de datos .....	64
3.8.4- Tipo de contenidos administrativos o educativos .....	67

3.8.4.1.- Exposición de los resultados .....	67
3.8.4.2- Análisis de datos .....	69
3.9- AGRUPACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	72
4- DISCUSIÓN.....	75
4.1- IDIOMA DE NAVEGACIÓN .....	75
4.2- DISEÑO .....	76
4.3- CONTENIDOS DE INFORMACIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN.....	77
4.4- CONTENIDOS DE SEÑAS DE IDENTIDAD .....	78
4.5- CONTENIDOS EDUCATIVOS .....	78
4.6- VALORACIÓN GENERAL DE LAS PÁGINAS WEB .....	79
4.7- CRUCE DE DATOS .....	80
5- CONCLUSIONES.....	81
5.1- CONCLUSIONES DEL TRABAJO .....	81
5.1.1- Conclusiones específicas .....	81
5.1.2- Conclusión global.....	84
5.2- IMPLICACIONES PRÁCTICAS DEL TRABAJO .....	84
5.3- INVESTIGACIÓN FUTURA .....	85
6. BIBLIOGRAFÍA .....	86
7- OTRO MATERIAL DE CONSULTA.....	87
8- ANEXOS.....	88
8.1- ANEXO I: FICHAS DE RECOGIDA DE DATOS.....	89
8.2- ANEXO II: DATOS DE POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LOS IES .....	107

## 1- RESUMEN

La actual Sociedad del Conocimiento precisa cambios rápidos y eficaces en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en la forma de enfocar la metodología y en los roles de educadores y educandos. Este trabajo trata de averiguar cómo se están adaptando los Institutos públicos de Enseñanza Secundaria de Navarra a esta nueva realidad educativa. Para ello, nos hemos centrado en analizar el uso que hacen los IES de las TICs a través de sus páginas web. Se ha realizado una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa) de tipo descriptivo sobre la totalidad de las páginas web de centros públicos que imparten Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato (IES) en Navarra y que poseen web (un total de 17). Se ha desarrollado un instrumento de valoración compuesto por 42 indicadores organizados en varios grupos: "datos de los centros", "idioma", "fecha", "diseño", y "contenidos". Mediante la recogida y el análisis de los datos de cada web, se ha obtenido una visión global del tema que nos ocupa. Los resultados indican que los IES públicos navarros utilizan sus páginas web como una herramienta TIC muy potente de intercomunicación entre los miembros de la comunidad educativa (administración, profesorado, alumnos, padres de alumnos,...). La mayoría de las páginas resuelve de forma satisfactoria temas administrativos, pero dedican poco espacio y recursos al proceso de enseñanza-aprendizaje. Parece que queda aún un largo camino hasta que los IES navarros utilicen internet como una herramienta para una educación abierta al mundo. La tecnología está ahí, sólo hace falta aprovechar su gran potencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## 2- INTRODUCCIÓN

La sociedad, a lo largo de la historia, ha ido evolucionando y adaptándose a las necesidades y realidades de cada momento. La forma de concebir la educación y la propia sociedad interactúan y se determinan mutuamente. La sociedad demanda un tipo de educación y la educación condiciona un tipo de sociedad.

A finales del siglo XX, con la aparición de nuevas tecnologías, el intercambio de la información sufrió un cambio radical: acceso a gran cantidad de datos, de forma instantánea, en cualquier lugar, a cualquier hora. Sólo era necesario saber buscarla. En la Sociedad Postindustrial, el factor económico era la información. Pero ahora, hemos llegado a un nuevo orden en el que el valor por excelencia es el conocimiento. Hoy en día, es necesario procesar y asumir toda la información que nos llega para resolver problemas reales. Hablamos de Conocimiento y Creatividad<sup>1</sup>. La sociedad actual demanda una educación capaz de formar a personas que sepan adaptarse a estos cambios tan rápidos; que sigan formándose de manera continua; que cooperen con otros en sus investigaciones; que dominen el nuevo lenguaje de las TICs<sup>2</sup> y sepan asimilar su rápida evolución. La sociedad actual precisa cambios rápidos y eficaces en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en la forma de enfocar la metodología y en los roles de educadores y educandos.

En esta Sociedad del Conocimiento, se establecen nuevas formas de interacción. Los medios informáticos se combinan con los telemáticos para facilitar el intercambio de información y la adquisición y el procesamiento del conocimiento. La educación no puede ser ajena a esta realidad. Los alumnos, sus familias, los profesores y todos los miembros del sistema educativo forman parte de esta

---

<sup>1</sup> Ideas extraídas de la página web oficial de Sir Ken Robinson, que contiene libros, vídeos y artículos realizados por o sobre el autor. (Robinson, 1999)

<sup>2</sup> Según una definición del Dr. en Ciencias de la Educación Pere Marquès (2008): *"TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) = Cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "mas media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación."*

sociedad y deben compartir sus mismos canales de comunicación y de intercambio de información y conocimiento.

Con tanta tecnología, cabe la posibilidad de confundir el objeto principal de todo este proceso: **la persona es el verdadero protagonista**. Todo lo demás son herramientas que, aunque muy potentes, no dejan de ser sólo eso. Nos permiten interconexión, interactividad e instantaneidad, pero el que realiza una interconexión e interactúa de forma instantánea es la persona. Esa persona sigue siendo, como siempre lo ha sido, el protagonista del proceso educativo.

La utilización de las redes de telecomunicaciones en la educación es una realidad que se materializa en el uso de correos electrónicos, gestiones administrativas del centro escolar, búsqueda de información, intercambio de conocimientos y experiencias con otros centros, entre profesores o entre alumnos, intercambios de archivos, tele-conferencias, clases en plataformas on-line, consultas en bibliotecas virtuales...

El reto del sistema educativo actual es averiguar **cómo usar esas tecnologías para hacer cosas antes impensables**, y no limitarse a cómo usarlas para hacer mejor lo que antes ya hacíamos con herramientas más modestas.

La mayoría de los institutos de Enseñanza Secundaria han adoptado herramientas TIC. Han creado sus propias páginas web y las utilizan como medio de comunicación (interna y externa) y para darse a conocer al mundo.

## 2.1- OBJETIVOS

### 2.1.1- Objetivo general

El objetivo general de este estudio consiste en averiguar cómo enfocan los Institutos públicos de Enseñanza Secundaria navarros el uso de las herramientas TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje a través de sus páginas web.

### 2.1.2- Objetivos específicos

- Comprobar el uso que hacen los institutos de sus páginas web para darse a conocer al público.

- Constatar los idiomas que ofrecen las páginas web para su navegación.
- Observar la calidad de la presentación de las páginas web.
- Averiguar el uso de las páginas web para gestiones administrativas.
- Estudiar los enlaces que facilitan esas páginas con organismos, utilidades, páginas de otros institutos,...
- Analizar los tipos de comunicación e intercomunicación que ofrecen las páginas web de los IES navarros, su finalidad, si se trata de comunicación unidireccional o bidireccional.
- Estudiar la existencia de materiales educativos on-line en las páginas web de los IES navarros.
- Cuantificar el porcentaje de uso dedicado en la web a temas administrativos y de presentación del centro; o a temas pedagógicos y de intercomunicación.

## 2.2- MARCO TEÓRICO

En 1980, UNICEF utilizó la expresión "Tercer Canal" para hablar de "todos los instrumentos disponibles y canales de información, comunicación y acción social que pueden ser usados para ayudar a transmitir los conocimientos esenciales e informar y educar a la población en asuntos sociales", teniendo en cuenta que la educación formal y la no formal eran los otros dos canales informativos (UNICEF, 1990). Posteriormente, refiriéndose a esta cuestión y basándose en el libro "Palabras en juego" (Ambrosi, Peugeot, & Pimienta, 2005), la asesora en educación Rosa María Torres, en un artículo publicado en una página web (Torres, s.f) expone que:

"El 'tercer canal', antes pensado como un canal amplio compartido por tecnologías tradicionales y modernas, desapareció de las metas educativas y se redujo a las TIC. El discurso de la Educación en la SI en los últimos años se metió de lleno en el mundo virtual, dejando atrás la discusión acerca de las necesidades básicas de aprendizaje de la gente y adoptando como temas centrales la competitividad y las nuevas habilidades requeridas por el mercado, para "adecuarse al cambio" antes que para incidir sobre él."

La mayoría de los centros de Educación Secundaria de Navarra tratan de "adecuarse" a ese cambio y una de las herramientas que refleja ese esfuerzo es la



creación de sus propias páginas web. El análisis de esas páginas va a proporcionar una valiosa información sobre la realidad de las TIC en los IES Navarros actuales.

En la red, se pueden encontrar varios estudios españoles realizados sobre esta temática en otras autonomías:

- una tesis doctoral de la Universidad Miguel Hernández de ELCHE (Aljaro Palacios, 2008) realiza un estudio de la implantación de las TIC en los centros de enseñanza secundaria de Alicante (pero su objetivo es distinto al nuestro)
- una página web (Encinas, 2011) publica un Proyecto de Licencia de Estudios del Curso 2009-2010, titulado "Estudio de las webs de los IES de Castilla y León. Modelo abierto de página web basado en la casuística y en la posibilidad" y financiado con dinero público. No es un trabajo académico tradicional, ya que fue concebido para su publicación utilizando una herramienta del tipo Web 2.0. Es, por lo tanto, un modelo abierto que busca ser completado y actualizado de forma constante.

En el segundo caso, se analizan las páginas web de centros de enseñanza secundaria para acercarse a la realidad del uso de las TIC en los IES de su comunidad autónomas. Es un estudio extenso. Se fija objetivos y plantea hipótesis. Analiza muchas variables que considera importantes en páginas de una temática tan específica. Algunos de los objetivos planteados en ese proyecto son similares a los propuestos en este trabajo, aunque se abordan de forma más cualitativa y aporta pocos resultados cuantificables.

### 2.3- METODOLOGÍA ESPECÍFICA

Se realiza una investigación mixta, cualitativa y cuantitativa de tipo "es post facto" o descriptivo. Se centra en analizar los contenidos de las páginas web de institutos navarros para obtener información que permita alcanzar los objetivos anteriores.

Para estudiar los tipos de comunicación e intercomunicación se estudia la existencia de correo electrónico, chats, wikis, videoconferencias, etc. Para conocer la finalidad de esta comunicación, se analiza si se produce un intercambio de ideas, materiales, conocimiento mutuo, lecciones magistrales, etc. La oferta de

materiales educativos online se observa en la disposición de programas multimedia, libros, cursos, documentos o clases grabadas.

### 2.3.1- Muestra de sujetos

---

Los datos de los centros educativos estudiados proceden de la página web "navarra.es"<sup>3</sup> y se han completado con el buscador Google y comprobado en internet.

El presente estudio se limita a los centros públicos que imparten Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato (IES) en Navarra. En total, se ha obtenido un listado de 20 centros. De esos 20 centros, hay 3 cuya web no aparece en el listado de Gobierno de Navarra (y no aparecen en las tres primeras páginas de Google). En total, 17 resultados válidos:

- IES B.H.I. Eunate  
<http://centros.educacion.navarra.es/eunatebhi/web/index.php?lang=eu-ES>
- IES B.H.I. Iturrama  
[http://irati.pnte.cfnavarra.es/iturrpro/estatikoa/web\\_orria/gazte/index\\_berria.htm](http://irati.pnte.cfnavarra.es/iturrpro/estatikoa/web_orria/gazte/index_berria.htm)
- IES B.H.I. Tierra Estella  
<http://irati.pnte.cfnavarra.es/iestierraestella/index.php>
- IES Benjamin de Tudela  
[www.iesbenjamin.net](http://www.iesbenjamin.net)
- IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal  
<http://centros.educacion.navarra.es/iesleitz>
- IES Ega  
<http://www.iesega.com/>
- IES Julio Caro Baroja  
<http://centros.educacion.navarra.es/iescarbaw>
- IES Marques de Villena  
<http://centros.educacion.navarra.es/iesmarci>

---

<sup>3</sup> Página oficial de Gobierno de Navarra que funciona como canal de comunicación y servicios promovido por esta institución con el fin de acercar la Administración a los ciudadanos y facilitar su relación con los mismos (Gobierno de Navarra, 2006)

- IES Navarro Villoslada  
<http://www.iesnavarrovilloslada.com/>
- IES Pablo Sarasate  
<http://irati.pnte.cfnavarra.es/iespablosarasate/web/>
- IES Padre Moret-Irubide  
<http://centros.educacion.navarra.es/iespadre1>
- IES Pedro de Ursua  
<http://centros.educacion.navarra.es/iespedroursua/web/index.php?lang=es>
- IES Plaza de la Cruz  
<http://centros.educacion.navarra.es/iesplazadelacruz/>
- IES Ribera Del Arga  
<http://centros.educacion.navarra.es/iribgaw>
- IES Sancho III El Mayor  
<http://centros.educacion.navarra.es/iestapro>
- IES Valle Del Ebro  
<http://centros.educacion.navarra.es/don38ftW>
- IES Zizur  
<http://centros.educacion.navarra.es/iesozizu>

### 2.3.2- Definición operativa de las variables

---

Tras consultar un libro y varios blogs que tratan la temática de la creación de páginas web para docentes con consejos sobre su diseño (Ibabe & Jaureguizar, 2005), (Mur & Serrano, 2006), (Marquès, 2005), se realiza una selección de posibles indicadores sobre los que hacer una investigación mixta, cuantitativa y cualitativa (algunas cuestiones dependen del criterio personal del investigador y otras son fácilmente cuantificables).

Los tipos de ítem escogidos para recoger los datos son:

- Datos de los centros: Ítem de respuesta corta.

Se recogen los siguientes datos: nombre; localidad; CP (código postal); dirección; teléfono; correo electrónico; dirección URL (dirección de la página web); nº grupos/curso.

- Idioma: Ítem de elección múltiple; tipo listado.

Navarra es una comunidad autónoma en la que existen zonas bilingües castellano/euskera. En algunos de estos institutos se imparten programas bilingües en otras lenguas extranjeras. La recogida de estos datos nos permitirá saber si las páginas web de estos institutos recogen esta realidad.

- Fecha: Ítem de respuesta corta.

Se recogen dos datos: la fecha de creación de la página web y la fecha de la última actualización.

- Diseño: Ítem de elección; escala de clasificación.

Se han valorado la facilidad de lectura (relación fondo-texto) y la facilidad de navegación.

- Contenidos: Ítem de elección múltiple; tipo listado.

Se han escogido 24 indicadores que nos permiten averiguar los servicios de información general, administración, señas de identidad, contenido educativo e interacción que facilita la página de cada IES.

### 2.3.3- Instrumentos

---

Una vez acotadas y adaptadas las variables, se confecciona una ficha de recogida de datos –*vid.* Ilustración 1-.

Se consultan en internet las páginas web de los IES seleccionados (*vid.* § 2.3.1). Se rellenan las fichas con los datos encontrados en la web de cada instituto. Las fichas correspondientes se entregan en un anexo. Se obtiene el dato de la población existente en los municipios en los que se ubica cada IES a través de la página oficial del Instituto de Estadística de Navarra (s.f.). Se adjuntan en un anexo los datos obtenidos.

Con la recogida de toda la información, se crea una base de datos en una tabla de una hoja de cálculo.

Para realizar el análisis de los resultados obtenidos se elaboran tablas y gráficos con una hoja de cálculo. Y, finalmente, se extraen conclusiones.

FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARRAS														
<b>DATOS DE LOS CENTROS:</b>														
Nombre:														
Localidad:		CP:		Dirección:										
Teléfono:		Correo electrónico:												
Dirección URL:														
Nº grupos/cursos	ESO	1º		2º		3º		4º		BACH	1º		2º	
<b>IDIOMA:</b>														
<input type="checkbox"/> Castellano <input type="checkbox"/> Euskera <input type="checkbox"/> Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)														
<b>FECHA:</b>														
Creación:				Actualización:										
<b>DISEÑO:</b>														
Facilidad lectura (fondo-texto):				<input type="checkbox"/> Baja		<input type="checkbox"/> Media		<input type="checkbox"/> Alta						
Facilidad navegación:				<input type="checkbox"/> Baja		<input type="checkbox"/> Media		<input type="checkbox"/> Alta						
<b>CONTENIDOS:</b>														
<input type="checkbox"/> Presentación				<input type="checkbox"/> Organigrama				<input type="checkbox"/> Servicios del centro						
<input type="checkbox"/> Mapa web				<input type="checkbox"/> Historia del instituto				<input type="checkbox"/> Tablón de anuncios						
<input type="checkbox"/> Temas administrativos				<input type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios				<input type="checkbox"/> P.E.C. <sup>1</sup> , P.C.C. <sup>2</sup> , R.R.I. <sup>3</sup> ,...						
<input type="checkbox"/> Contexto del entorno				<input type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres				<input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>4</sup> , P.A.T. <sup>5</sup> , P.O.A.P. <sup>6</sup> ,...						
<input type="checkbox"/> Activid. extraescolares				<input type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual				<input type="checkbox"/> Concursos						
<input type="checkbox"/> Proyectos				<input type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...)				<input type="checkbox"/> Páginas de alumnos						
<input type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>7</sup>				<input type="checkbox"/> Materiales curriculares				<input type="checkbox"/> Unidades didácticas						
<input type="checkbox"/> Enlaces a otras web				<input type="checkbox"/> Revista escolar				<input type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro)						
<p><sup>1</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.</p> <p><sup>2</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.</p> <p><sup>3</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.</p> <p><sup>4</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.</p> <p><sup>5</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.</p> <p><sup>6</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.</p> <p><sup>7</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".</p>														

Ilustración 1: Modelo de ficha de recogida de datos

### 3- APORTACIONES DEL TRABAJO

Como ya se ha indicado antes (*vid.* § 2.1), el objetivo general de esta investigación es saber cómo enfocan los IES navarros, a través de sus páginas web, el uso de las herramientas TIC en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Se ha realizado una investigación buscando alcanzar los objetivos específicos expuestos en este trabajo. Se expondrán y analizarán los resultados en los siguientes epígrafes.

En el primer epígrafe (*vid.* § 3.1), se ofrecerán los datos generales e identificativos de los Institutos de Educación Secundaria de Navarra estudiados. Se ha considerado interesante indicar el tamaño de los centros educativos, utilizando para ello el número de grupos de la ESO y de Bachiller que estudiaron en ellos durante el curso 2010-2011. De esta manera se podrá establecer si existe relación entre la calidad de la página y el tamaño del instituto.

En el siguiente epígrafe (*vid.* § 3.2), se estudiarán los resultados relacionados con el uso del idioma en las páginas web. Se trata de una cuestión importante por varios motivos: Navarra es una comunidad autónoma en la que coexisten el castellano y el euskera como lenguas co-oficiales en algunas zonas; varios institutos ofrecen enseñanza bilingüe, impartiendo clase de algunas asignaturas en un idioma extranjero; la realidad social implica que en las aulas de los IES navarros coexisten alumnos de distintas nacionalidades y culturas, y algunas de sus familias tienen problemas para comunicarse en castellano.

A continuación (*vid.* § 3.3) se estudiará el diseño y la calidad de la presentación de las páginas web. El diseño de páginas web es un tema en el que intervienen muchas variables: técnicas informáticas, estéticas, semánticas, de comunicación, de innovación,... Por eso, su estudio es complejo e implicaría una investigación cuantitativa y cualitativa, de una extensión que excedería el objetivo de este trabajo. Por eso, nos limitaremos al análisis de aspectos básicos que facilitan una correcta comunicación, como son: la relación del fondo con el texto, se valorará que la lectura resulte cómoda; la facilidad de navegación, valorando las páginas sencillas e intuitivas, en las que sea fácil encontrar la información buscada; la existencia de un mapa web que facilite el acceso inmediato a la información

buscada; la existencia de las fechas de creación y de actualización de la página, que informan sobre la antigüedad o validez de la información que contienen.

En los siguientes epígrafes (*vid.* §§ 3.4-3.6) se abordarán los contenidos de las páginas en cuanto a la información general y administrativa, las señas de identidad de los centros y el contenido educativo que facilitan al usuario.

Más adelante (*vid.* § 3.7), se establecerá una valoración general de las páginas web en función de todos los datos obtenidos.

A continuación, (*vid.* § 3.8) se cruzarán datos para comprobar la posible influencia de los datos generales de los IES (su tamaño o el municipio en el que están ubicados) con la calidad de sus web; la proporción que existe entre contenido unidireccional y bidireccional; el porcentaje de uso dedicado en la web a temas administrativos o a temas pedagógicos.

Para finalizar, (*vid.* § 3.9) se expondrán, de forma agrupada, todos los resultados.

### 3.1.- DATOS IDENTIFICATIVOS Y GENERALES

#### 3.1.1.- Datos identificativos

Como ya hemos indicado (*vid.* § 2.3.1), se ha obtenido un listado de Gobierno de Navarra en el que figuran 20 centros públicos que imparten Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato (IES) en Navarra. De esos 20 centros, hay 3 cuya web no aparece en el listado de esta institución (ni aparecen en las tres primeras páginas de Google). En total, 17 resultados válidos, sobre los que se realiza esta investigación.

Los datos identificativos que hemos seleccionado han sido: nombre del centro, localidad donde está situado, dirección postal, código postal, teléfono, dirección de correo electrónico y dirección URL (dirección de la página web).

Se han tabulado por separado los datos que identifican a cada centro en la red – *vid.* Tabla 2- y el resto de los datos – *vid.* Tabla 1-.

Tabla 1: Datos identificativos postales y telefónicos de los IES

Nombre	Localidad	Dirección	CP	Telefono
IES B.H.I. Eunate	Pamplona	EZCABA, 36	31015	948136610
IES B.H.I. Iturrama	Pamplona	SERAFIN OLAVE, 16	31007	948198657
IES B.H.I. Tierra Estella	Estella	REMONTIVAL, 7	31200	948556307
IES Benjamin de Tudela	Tudela	AVDA. INSTITUTO s/n	31500	948848041
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	Leitza	AMAZABAL, 1	31880	948510915
IES Ega	San Adrián	C/PALETILLAS, 17	31570	948672010
IES Julio Caro Baroja	Pamplona	Camino del Cementerio, 3	31011	948271172
IES Marques de Villena	Marcilla	URMENETA, S/N	31340	948708009
IES Navarro Villoslada	Pamplona	ARCADIO Mº LARRAONA, 3	31008	948197012
IES Pablo Sarasate	Lodosa	HILARION ESLAVA, 6	31580	948 662301
IES Padre Moret-Irubide	Pamplona	LUMBIER, 2	31015	948136606
IES Pedro de Ursua	Pamplona	Concejo de Ustarroz 2	31016	948164058
IES Plaza de la Cruz	Pamplona	SAN FERMIN, 51	31003	948291212
IES Ribera Del Arga	Peralta	DEL RIO, 53	31350	948751613
IES Sancho III El Mayor	Tafalla	MACOCHA, 3	31300	948700240
IES Valle Del Ebro	Tudela	CRTA. TARAZONA, S/N	31500	948403292
IES Zizur	Zizur Mayor	RONDA SAN CRISTOBAL, 196	31180	948286026

Tabla 2: Datos identificativos de dirección electrónica de los IES

Nombre	Mail	Dirección página web (URL)
IES B.H.I. Eunate	ieseunat@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/eunatebhi/web/index.php?lang=eu-ES">http://centros.educacion.navarra.es/eunatebhi/web/index.php?lang=eu-ES</a>
IES B.H.I. Iturrama	iesiturr@educacion.navarra.es	<a href="http://irati.pnte.cfnavarra.es/iturpro/estatikoa/web_oria/gazte/index_berria.htm">http://irati.pnte.cfnavarra.es/iturpro/estatikoa/web_oria/gazte/index_berria.htm</a>
IES B.H.I. Tierra Estella	iesestel@educacion.navarra.es	<a href="http://irati.pnte.cfnavarra.es/iestierraestella/index.php">http://irati.pnte.cfnavarra.es/iestierraestella/index.php</a>
IES Benjamin de Tudela	iesbenja@educacion.navarra.es	<a href="http://www.iesbenjamin.net">www.iesbenjamin.net</a>
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	iesleitz@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/iesleitz">http://centros.educacion.navarra.es/iesleitz</a>
IES Ega	iessanad@educacion.navarra.es	<a href="http://www.iesega.com/">http://www.iesega.com/</a>
IES Julio Caro Baroja	ieslagra@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/iescarbaw">http://centros.educacion.navarra.es/iescarbaw</a>
IES Marques de Villena	iesmarci@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/iesmarci">http://centros.educacion.navarra.es/iesmarci</a>
IES Navarro Villoslada	iesnavar@educacion.navarra.es	<a href="http://www.iesnavarrovilloslada.com/">http://www.iesnavarrovilloslada.com/</a>
IES Pablo Sarasate	ieslodos@educacion.navarra.es	<a href="http://irati.pnte.cfnavarra.es/iespablosarasate/web/">http://irati.pnte.cfnavarra.es/iespablosarasate/web/</a>



Nombre	Mail	Dirección página web (URL)
IES Padre Moret-Irubi	iesirubi@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/iespadre1">http://centros.educacion.navarra.es/iespadre1</a>
IES Pedro de Ursua	iespursu@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/iespedroursua/web/index.php?lang=es">http://centros.educacion.navarra.es/iespedroursua/web/index.php?lang=es</a>
IES Plaza de la Cruz	iesplaza@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/iesplazadelacruz/">http://centros.educacion.navarra.es/iesplazadelacruz/</a>
IES Ribera Del Arga	iesperal@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/iribgaw">http://centros.educacion.navarra.es/iribgaw</a>
IES Sancho III El Mayor	iestafal@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/iestapro">http://centros.educacion.navarra.es/iestapro</a>
IES Valle Del Ebro	ies.valledelebro@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/don38ftW">http://centros.educacion.navarra.es/don38ftW</a>
IES Zizur	ieszizur@educacion.navarra.es	<a href="http://centros.educacion.navarra.es/iesozizu">http://centros.educacion.navarra.es/iesozizu</a>

### 3.1.2.- Datos generales

Se ha establecido el tamaño de los distintos centros educativos en base al número de grupos de la ESO y de Bachiller que cursaron estudios durante el curso 2010-2011. Se ha escogido esa variable porque se considera que representa un número asociado de profesores y de alumnos. Para obtener estos datos se han consultado las páginas web de cada instituto, y la recogida de éstos se ha completado vía telefónica con IES que no aportaban dicha información en sus web.

Se han tabulado los resultados –*vid.* Tabla 3-.

Tabla 3: Recogida de datos sobre "Nº de grupos de la ESO y de Bachiller en cada IES"

Nombre	ESO				BACHILLER		TOTAL
	1º	2º	3º	4º	1º	2º	
IES B.H.I. Eunáte	5	5	5	4	3	2	24
IES B.H.I. Iturrama	4	4	5	4	5	5	27
IES B.H.I. Tierra Estella	7	7	7	7	4	5	37
IES Benjamin de Tudela	9	8	8	8	6	5	44
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	1	1	2	3	1	1	9
IES Ega	6	6	5	4	2	2	25
IES Julio Caro Baroja	5	5	4	4	2	2	22
IES Marques de Villena	8	7	8	5	3	3	34
IES Navarro Villoslada	5	5	6	6	7	7	36
IES Pablo Sarasate	4	3	4	3	2	2	18
IES Padre Moret-Irubi	5	4	4	3	1	2	19
IES Pedro de Ursua	12	10	10	9	3	0	44
IES Plaza de la Cruz	5	4	6	7	6	4	32
IES Ribera Del Arga	5	4	4	4	2	2	21
IES Sancho III El Mayor	6	4	5	5	4	3	27
IES Valle Del Ebro	11	12	10	10	5	5	53
IES Zizur	10	10	8	7	5	5	45

Partiendo de la tabla anterior, se han elaborado dos gráficos para visualizar los datos. En el primero –*vid.* Gráfico 1- se exponen los resultados del número de grupos de cada curso por instituto.

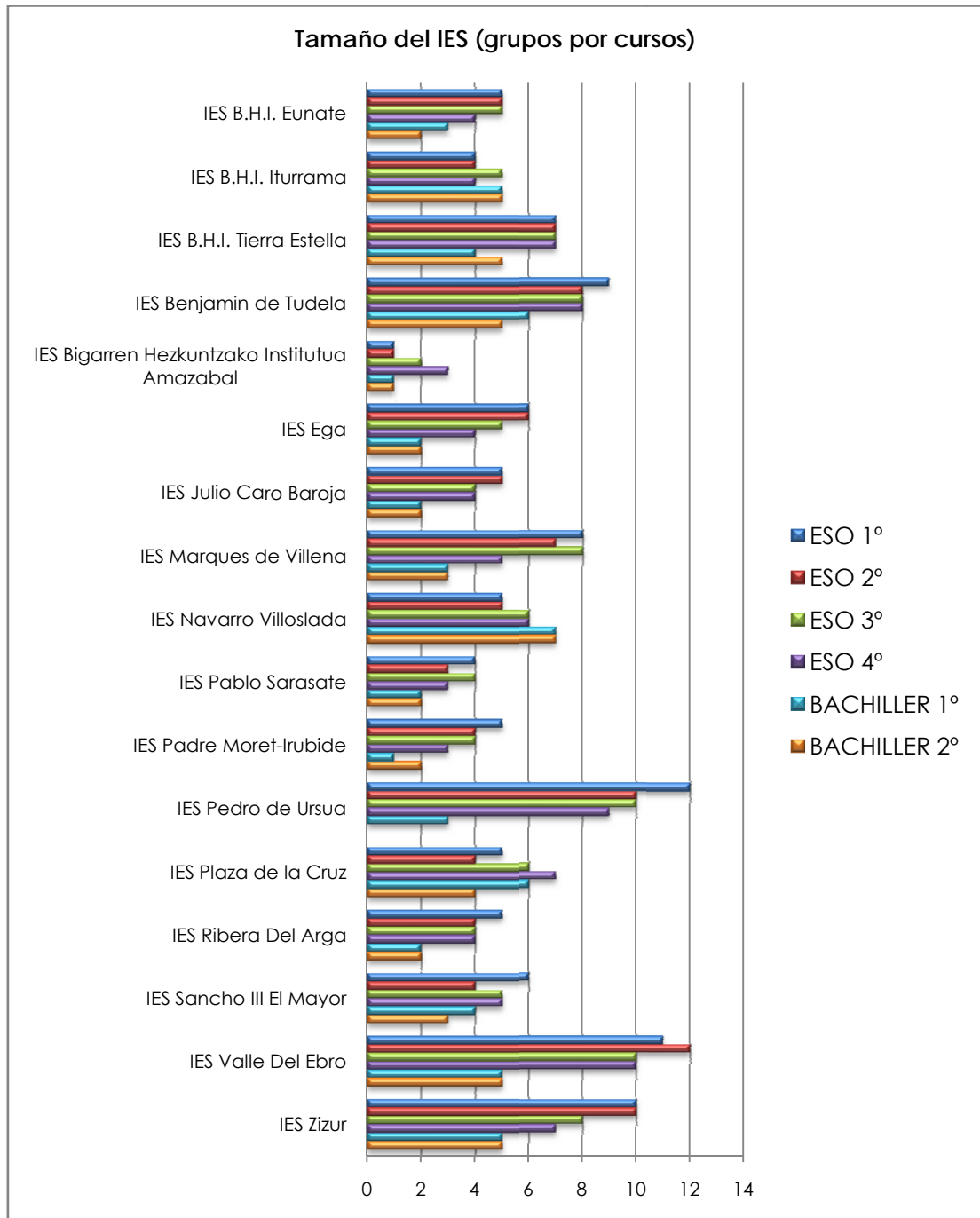


Gráfico 1: Recogida de datos sobre “Nº de grupos de la ESO y de Bachiller en cada IES”

En el segundo - *vid.* Gráfico 2- se muestra el número de grupos total en cada IES, de manera que tenemos una referencia del tamaño de cada centro.

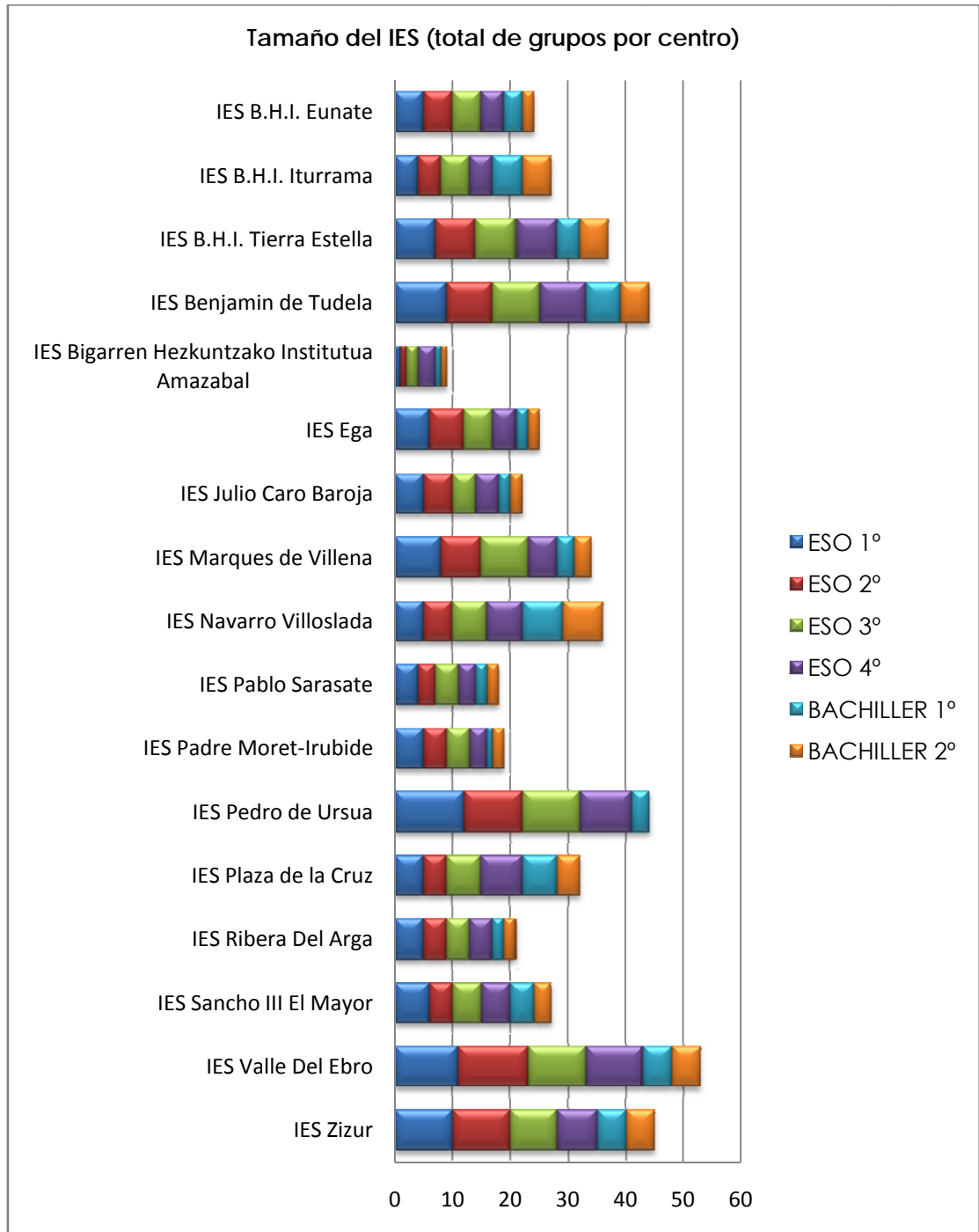


Gráfico 2: Recogida de datos sobre "total de grupos de alumnos en cada IES"

### 3.2- IDIOMA DE NAVEGACIÓN DE LAS PÁGINAS WEB

#### 3.2.1- Exposición de los resultados

Se ha constatado el idioma o los idiomas en que permiten navegar las webs para analizar el uso de los idiomas oficiales y los extranjeros. Se han tenido en cuenta tanto el idioma preferente como las alternativas ofrecidas por las páginas web.

Los resultados se han tabulado –*vid.* Tabla 4-, y se han representado en un gráfico –*vid.* Gráfico 3-.

Tabla 4: Recogida de datos sobre “Idiomas en que se puede navegar en las distintas páginas web”

Nombre	Castellano	Euskera	Otros (inglés, francés, alemán, traductor Google,...)
IES B.H.I. Eunate		X	
IES B.H.I. Iturrama	X	X	
IES B.H.I. Tierra Estella	X	X	
IES Benjamin de Tudela	X		
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	X	X	
IES Ega	X		
IES Julio Caro Baroja	X		
IES Marques de Villena	X		
IES Navarro Villoslada	X		
IES Pablo Sarasate	X		
IES Padre Moret-Irubide	X		
IES Pedro de Ursua	X	X	
IES Plaza de la Cruz	X		
IES Ribera Del Arga	X		
IES Sancho III El Mayor	X		
IES Valle Del Ebro	X	X	X
IES Zizur	X	X	

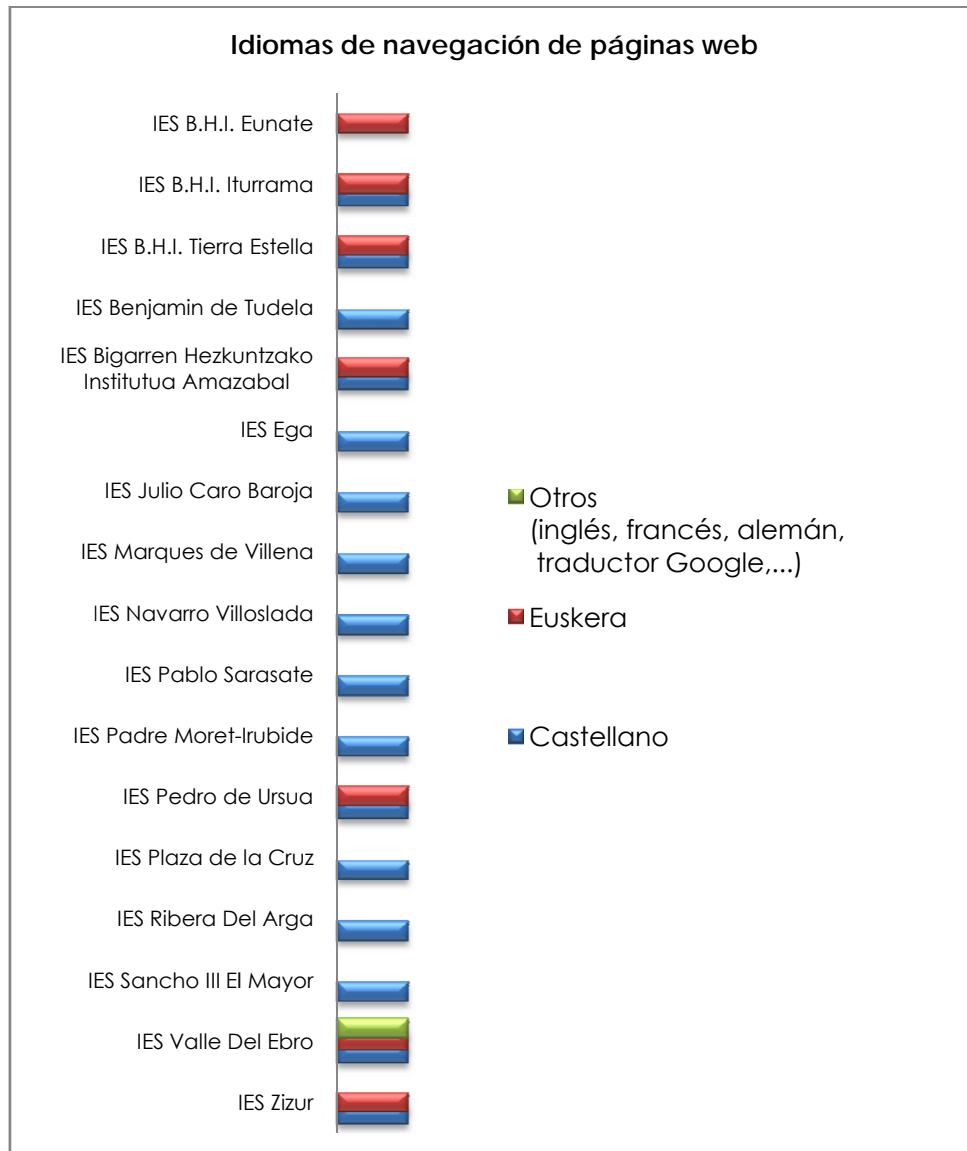


Gráfico 3: Recogida de datos sobre "Idiomas de navegación de páginas web"

### 3.2.2- Análisis de los datos

Como ya hemos indicado, Navarra es una comunidad autónoma en la que coexisten el castellano y el euskera como lenguas oficiales en algunas zonas. Al analizar los resultados obtenidos sobre el uso de estas dos lenguas, nos encontramos con que en una de las páginas no se ofrece la posibilidad de navegar en castellano, y existen diez en las que no se puede navegar en euskera. Sólo hay seis páginas en las que se puede optar por cualquiera de los dos idiomas. Los resultados

quedan reflejados con valores absolutos y porcentuales en las siguientes tablas –*vid.* Tablas 5 y 6-, y en forma de porcentaje en los gráficos 4 y 5.

Tabla 5: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "idioma castellano"

Idioma castellano		
Disponible	16	94%
No disponible	1	6%

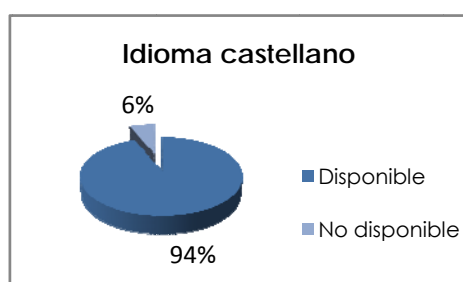


Gráfico 4: Distribución de los porcentajes totales del indicador "idioma castellano"

Tabla 6: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "idioma euskera"

Idioma euskera		
Disponible	7	41%
No disponible	10	59%

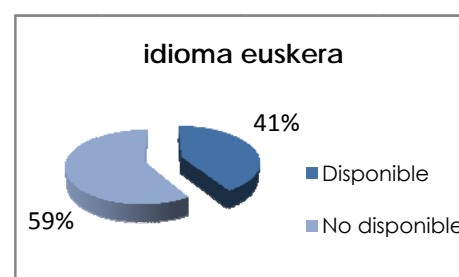


Gráfico 5: Distribución de los porcentajes totales del indicador "idioma euskera"

En cuanto a la posibilidad de navegar en idiomas extranjeros, hay que tener en cuenta que varios de estos IES ofrecen programas de enseñanza bilingüe, y que la realidad social actual implica la existencia de alumnado de diversas nacionalidades, culturas y lenguas maternas. Entre las páginas estudiadas, sólo hay una que ofrece la posibilidad de navegar en idiomas extranjeros, como puede verse en su página de inicio –*vid.* Ilustración 2-.

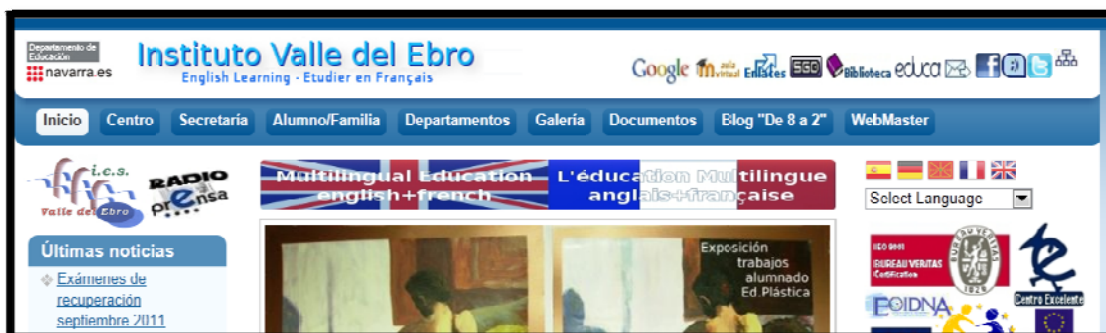


Ilustración 2: cabecera de la página de inicio de la web del IES Valle del Ebro.

Los resultados están tabulados –*vid.* Tabla 7- y se han representado en un gráfico –*vid.* Gráfico 6-.

Tabla 7: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "otros idiomas (extranjeros)"

Otros (extranjeros)		
Disponible	1	6%
No disponible	16	94%

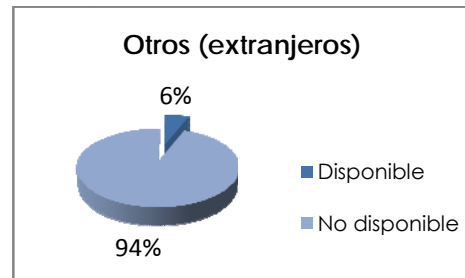


Gráfico 6: Distribución de los porcentajes totales del indicador "otros idiomas (extranjeros)"

### 3.3- DISEÑO

Como hemos indicado anteriormente (*vid.* § 3), el presente estudio centraba en varios indicadores el análisis del diseño de las páginas web. Vamos a estudiar cada uno de ellos:

#### 3.3.1- Fondo y texto

##### 3.3.1.1- Exposición de los resultados

En el diseño de páginas web tiene gran importancia la elección del fondo y de la tipografía. Pero aún más importante es el contraste existente entre fondo y texto. No sólo tienen que ser atractivos y agradables, sino que se debe facilitar la comprensión del mensaje sin causar interferencias en la comunicación. Por eso, se ha estudiado la facilidad de lectura derivada de la elección del fondo y del texto de forma conjunta. Los resultados se han tabulado –*vid.* Tabla 8–.

Tabla 8: recogida de datos sobre el indicador "facilidad de lectura"

Nombre	fondo-texto		
	baja	media	alta
IES B.H.I. Eunete			X
IES B.H.I. Iturrama		X	
IES B.H.I. Tierra Estella			X
IES Benjamin de Tudela		X	
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal		X	
IES Ega		X	
IES Julio Caro Baroja			X
IES Marques de Villena	X		
IES Navarro Villoslada		X	
IES Pablo Sarasate		X	
IES Padre Moret-Irubide			X

Nombre	fondo-texto		
	baja	media	alta
IES Pedro de Ursua			X
IES Plaza de la Cruz	X		
IES Ribera Del Arga			X
IES Sancho III El Mayor			X
IES Valle Del Ebro			X
IES Zizur		X	

El siguiente gráfico –vid. Gráfico 7 – muestra la distribución de los datos en porcentajes:

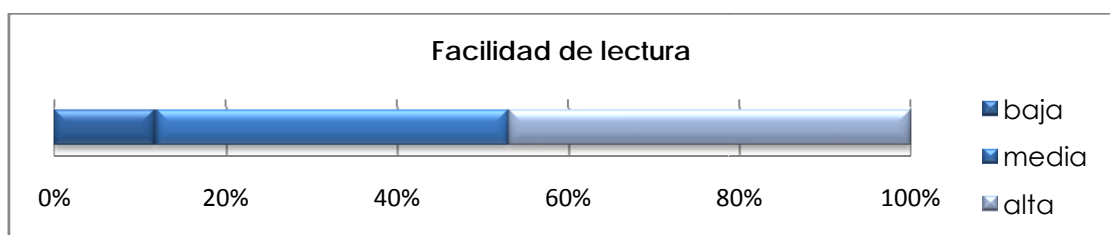


Gráfico 7: Distribución de los porcentajes totales del indicador "facilidad de lectura"

La facilidad de lectura en las páginas estudiadas es bastante aceptable, aunque existen dos casos en los que es claramente dificultosa:

- En la página del IES Marcilla Marques de Villena el fondo general, lejos de aportar algo, sólo crea distracción. La combinación de los colores de los textos y de los fondos de los recuadros de texto no es apropiada. En lugar de resaltar los textos, los camufla. La página carece de criterio a la hora de elegir los colores de fondos y textos –vid. Ilustración 3-.
- En la web del IES Plaza de la Cruz, el problema es otro. Los azules escogidos como fondo son apropiados para el blanco de los textos y su composición es armónica. La lectura parece fácil hasta que desplegamos algunos de los menús de la barra superior. En ese momento, hay opciones del menú que quedan ocultas por las imágenes de la página, resultando imposible su lectura y/o su selección. En este caso, el problema es más de tipo técnico o de programación –vid. Ilustración 4 -.





Ilustración 3: página de inicio del IES Marqués de Villena

Ilustración 4: imagen obtenida de la página web del IES Plaza de la Cruz

Entre las páginas que facilitan su lectura gracias a la combinación fondo-texto, sólo dos eligen fondos de color –*vid.* Ilustraciones 5 y 6-, mientras que seis optan por fondos blancos y texto de colores oscuros –*vid.* Ilustraciones 7 y 8-.



Ilustración 5: imagen obtenida de la página web del IES Julio Caro Baroja

Ilustración 6: imagen obtenida de la página web del IES Sancho III, el Mayor



Ilustración 7: imagen obtenida de la página web del IES Ribera del Arga

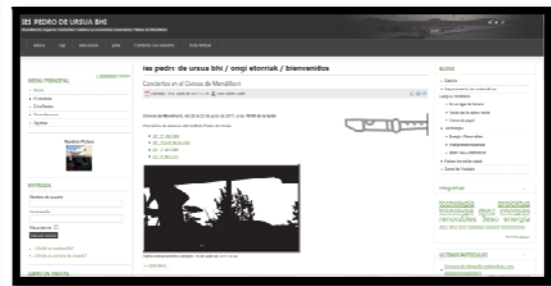


Ilustración 8: imagen obtenida de la página web del IES Pedro de Ursua

### 3.3.1.2- Análisis de los datos

Los resultados se han tabulado –*vid.* Tabla 9- y expresado de forma gráfica –*vid.* Gráfico 8-.

Tabla 9: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "facilidad de lectura"

Facilidad de lectura		
baja	2	12%
media	7	41%
alta	8	47%

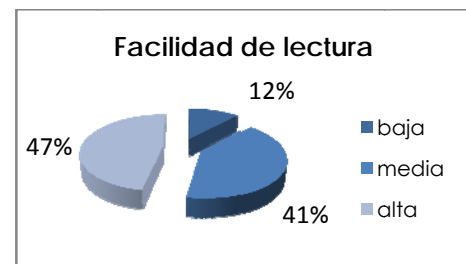


Gráfico 8: Distribución de los porcentajes totales del indicador "facilidad de lectura".

El 12% de las páginas web estudiadas tienen una combinación texto-fondo de baja calidad; el 41% de calidad media; y el 47% de calidad alta –*vid.* Gráfico 8-.

Casi la mitad de las web de los institutos facilitan la lectura de la información gracias al cuidado de esta interacción.

En la mayoría de las páginas que cuidan este aspecto, el fondo elegido es el blanco, y el texto está formado por caracteres oscuros (*vid.* § 3.3.1.1).

### 3.3.2- Facilidad de navegación

#### 3.3.2.1- Exposición de los resultados

Se ha valorado la sencillez en la navegación dentro de las páginas web. Una navegación intuitiva y fácil que permita al usuario acceder a la información que busca, o colaborar a través de la web 2.0 de forma rápida. Los resultados se han recogido en una tabla –*vid.* Tabla 10-.

Tabla 10: Recogida de datos sobre el indicador “facilidad de navegación”

Nombre	facilidad navegación		
	baja	media	alta
IES B.H.I. Eunate		X	
IES B.H.I. Iturrama	X		
IES B.H.I. Tierra Estella			X
IES Benjamin de Tudela	X		
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal		X	
IES Ega		X	
IES Julio Caro Baroja			X
IES Marques de Villena		X	
IES Navarro Villoslada		X	
IES Pablo Sarasate		X	
IES Padre Moret-Irubide			X
IES Pedro de Ursua		X	
IES Plaza de la Cruz		X	
IES Ribera Del Arga		X	
IES Sancho III El Mayor			X
IES Valle Del Ebro			X
IES Zizur		X	

Se ha representado la distribución de los porcentajes totales en el siguiente gráfico –*vid.* Gráfico 9-.

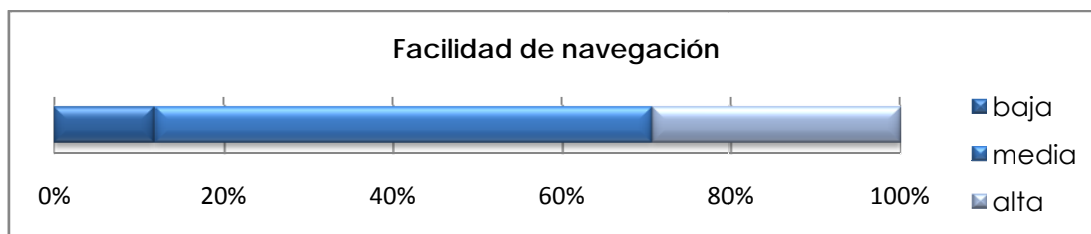


Gráfico 9: Distribución de los porcentajes totales del indicador “facilidad de navegación”

Apenas un 29% de las páginas estudiadas tienen un sistema de navegación de calidad alta. Sólo un 12% presentan una navegabilidad de calidad mala. La gran

mayoría (un 59%) permiten una navegación aceptable, aunque claramente mejorable.

A continuación, se analizan las dos páginas calificadas como de baja calidad en cuanto a la facilidad de navegación. Su análisis sirve para aclarar los criterios seguidos en esta investigación:

- La página del IES B.H.I. Iturrama muestra, en su página de inicio, una falta de orden que obliga a “ir probando” hasta que se encuentra la manera de acceder a la información –*vid.* Ilustración 9-. El sistema de persianilla desplegable del “menú principal” no permite ver de golpe la estructura de navegación –*vid.* Ilustración 10-. Hay muchos enlaces a documentos pdf desde los que no hay un vínculo hacia la página de inicio –*vid.* Ilustración 11-. La página de inicio, escrita en castellano, conduce a otras en las que parte del contenido está escrito íntegramente en euskera, sin que se haya podido decidir el idioma –*vid.* Ilustración 12-.



Ilustración 9: imagen obtenida de la página web del IES Iturrama



Ilustración 10: imagen obtenida de la página web del IES Iturrama

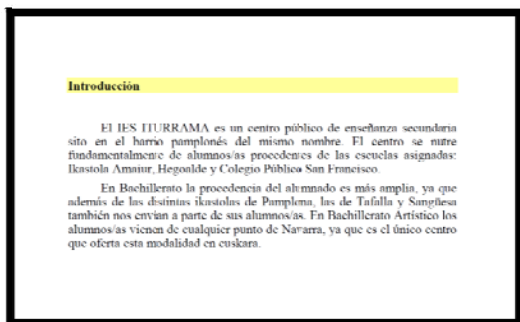


Ilustración 11: imagen obtenida de la página web del IES Iturrama



Ilustración 12: imagen obtenida de la página web del IES Iturrama

- La página de inicio de la web del IES Benjamín de Tudela, carece de un orden o jerarquía. Hay enlaces a distintos sitios, una lista de accesos a eventos de "última hora" y otros accesos directos a contenidos de la propia página. Hace falta investigar entre las distintas opciones hasta que se encuentra la forma de acceder a través del icono central o el texto "entrar" que no destaca entre tanta información –*vid.* Ilustración 13-. Una vez que accedemos a la página a la que nos dirige la "entrada", nos encontramos con una interface que nos ofrece varias formas de buscar información: un menú desplegable en la parte superior de la página; y un "frame" en la columna izquierda que se mantiene mientras cambia el contenido de la zona dedicada a la información –*vid.* Ilustración 14-. Este "frame" cambia según unos iconos cuadrados de colores que se encuentran en la esquina superior izquierda y cuyos textos son muy difíciles de leer –*vid.* Ilustración 15-.

Una vez que se deduce el significado de esos textos, el resto de la navegación es buena y ordenada –*vid.* Ilustración 16-.



Ilustración 13: imagen obtenida de la página web del IES Benjamín de Tudela



Ilustración 14: imagen obtenida de la página web del IES Benjamín de Tudela



Ilustración 15: esquina superior izquierda de la página de navegación de la ilustración 14

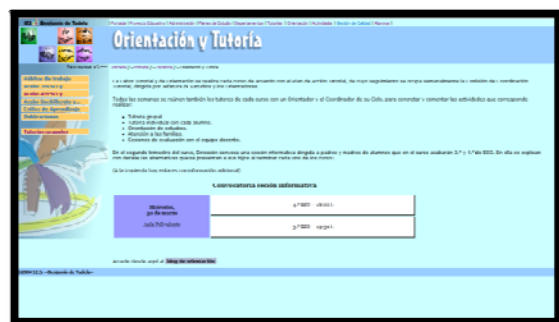


Ilustración 16: imagen obtenida de la página web del IES Benjamín de Tudela

Siguiendo en la línea de aclarar los criterios, se analiza también una página calificada como de alta facilidad de navegación:

- En la página de inicio de la web del IES Tierra Estella existe una clara jerarquía que nos indica el nombre del instituto (en una fila horizontal en la parte superior); dónde está el menú principal (en la columna de la izquierda); dónde hay enlaces con páginas exteriores (en una fila horizontal, debajo del nombre del instituto). El resto de la página está dedicada al contenido –*vid.* Ilustración 17-. La navegación es fácil y siempre se tiene la referencia de la columna izquierda para buscar otras informaciones, y en el área de contenidos aparece el título de la sección en la que uno se encuentra –*vid.* Ilustración 18-.



Ilustración 17: imagen obtenida de la página web del IES Tierra Estella



Ilustración 18: imagen obtenida de la página web del IES Tierra Estella

### 3.3.2.2- Análisis de los datos

Los resultados se han tabulado –*vid.* Tabla 11- y expresado de forma gráfica –*vid.* Gráfico 10-.

Tabla 11: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "facilidad de navegación"

Facilidad de navegación		
baja	2	12%
media	10	59%
alta	5	29%

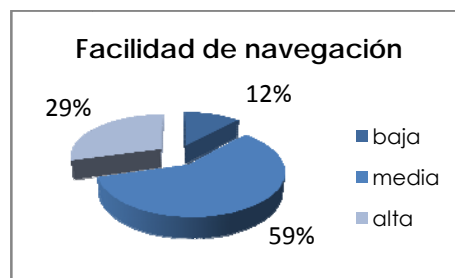


Gráfico 10: Distribución de los porcentajes totales del indicador "facilidad de navegación".

Más de la mitad de las webs estudiadas (59%) ofrecen una facilidad de navegación media. Sólo un 29% de las páginas ofrecen una alta facilidad de navegación. Existen dos páginas, un 12% del total, que ofrecen una baja facilidad de navegación.

Para estudiar este indicador se ha tenido en cuenta que el aspecto de algunas de ellas puede cambiar al ser visitadas con diferentes navegadores. En este caso se ha utilizado "Internet Explorer" por ser uno de los más usados.

Otro aspecto importante para facilitar la navegación es la existencia de enlaces que permitan volver a la página de inicio desde cualquier lugar de la web.

### 3.3.3- Fechas de creación y/o de actualización

#### 3.3.3.1- Exposición de los resultados

Otro dato importante para analizar el diseño es la existencia o ausencia en las páginas web de información sobre la fecha de su creación y/o de su actualización. Estos datos indican al usuario si la información recibida es todavía válida o si está obsoleta. Los resultados obtenidos se han tabulado, haciendo constar la fecha que figuraba en las correspondientes web. Se han dejado en blanco las celdas correspondientes cuando no existía alguno de esos datos –vid. Tabla 12-.

Tabla 12: Recogida de datos sobre el indicador "fechas de creación y/o actualización"

Nombre	FECHA	
	Creación	Actualización
IES B.H.I. Eunate		
IES B.H.I. Iturrama		
IES B.H.I. Tierra Estella	dic-08	ene-11
IES Benjamin de Tudela		
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal		dic-10
IES Ega		
IES Julio Caro Baroja		
IES Marques de Villena		
IES Navarro Villoslada	2009	
IES Pablo Sarasate	2009	
IES Padre Moret-Irubide		
IES Pedro de Ursua	2010	
IES Plaza de la Cruz		
IES Ribera Del Arga		
IES Sancho III El Mayor	2011	
IES Valle Del Ebro		
IES Zizur		

Se ha representado la distribución de los porcentajes totales en los siguientes gráficos –vid. Gráficos 11 y 12-.



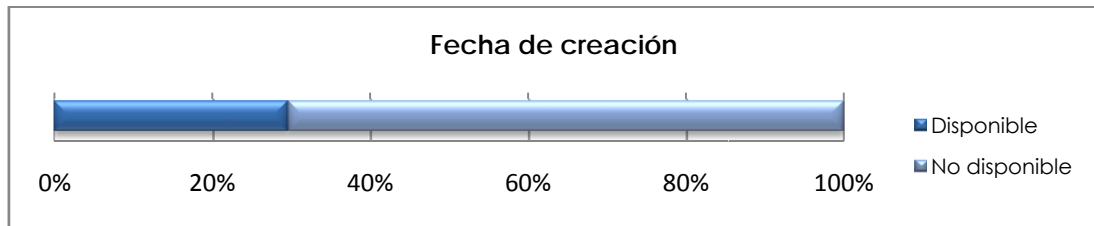


Gráfico 11: Distribución de los porcentajes totales del indicador "fecha de creación"

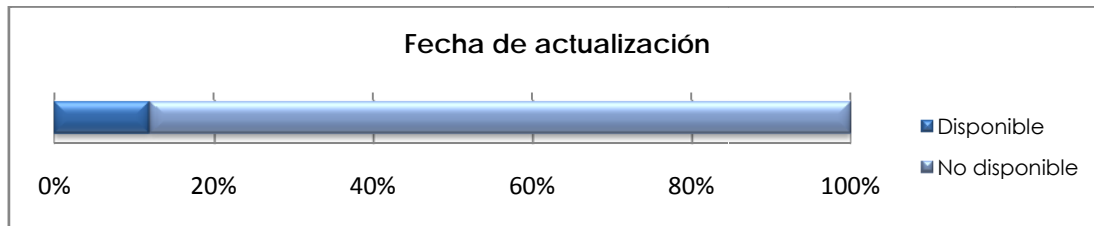


Gráfico 12: Distribución de los porcentajes totales del indicador "fecha de actualización"

### 3.3.3.2- Análisis de los datos

Los resultados se han tabulado –*vid.* Tablas 13 y 14- y expresado de forma gráfica –*vid.* Gráficos 13 y 14-.

Tabla 13: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "fecha de creación"

Fecha de creación		
Disponible	5	29%
No disponible	12	71%

Tabla 14: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "fecha de actualización"

Fecha de actualización		
Disponible	2	12%
No disponible	15	88%

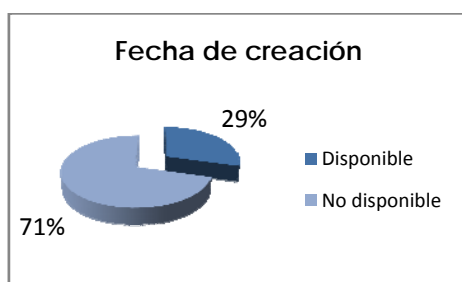


Gráfico 13: Distribución de los porcentajes totales del indicador "fecha de creación"

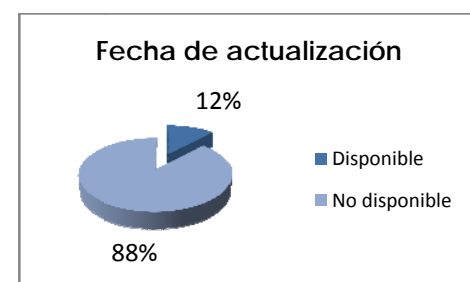


Gráfico 14: Distribución de los porcentajes totales de "fecha de actualización"

El 71% de las páginas estudiadas carecen de información sobre la fecha de su creación y el 88% no facilitan la fecha de su última actualización. Sólo en una página se ha encontrado a la vez información sobre las dos fechas.

### 3.3.4- Mapa del sitio web

#### 3.3.4.1- Exposición de los resultados

La existencia de mapa del sitio web ayuda a hacerse una idea global del contenido de la página y a conseguir un acceso rápido a la información. Se ha buscado dicho mapa en las web estudiadas, y los resultados se han reflejado en la siguiente tabla –vid. Tabla 15-.

Tabla 15: Recogida de datos sobre el indicador “mapa del sitio web”

Mapa del sitio web	
IES B.H.I. Eunate	
IES B.H.I. Iturrama	X
IES B.H.I. Tierra Estella	
IES Benjamin de Tudela	X
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	
IES Ega	X
IES Julio Caro Baroja	
IES Marques de Villena	
IES Navarro Villoslada	
IES Pablo Sarasate	
IES Padre Moret-Irribide	
IES Pedro de Ursua	
IES Plaza de la Cruz	
IES Ribera Del Arga	
IES Sancho III El Mayor	
IES Valle Del Ebro	X
IES Zizur	X

El siguiente gráfico refleja la distribución de los porcentajes –vid. Gráfico 15-.

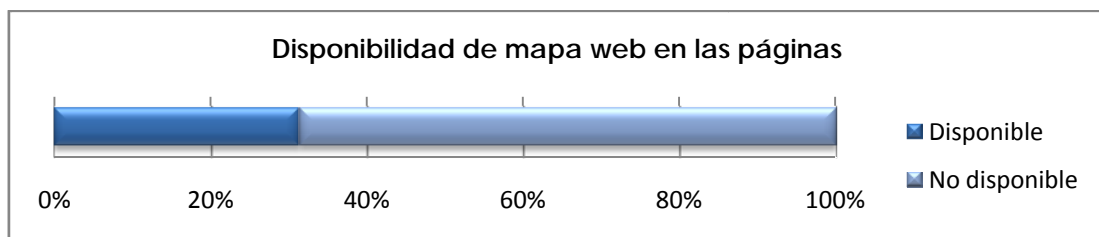


Gráfico 15: Distribución de los porcentajes totales del indicador “mapa del sitio web”

Sólo tienen disponible un mapa del sitio web cinco páginas, que representan un 31% del total. Vamos a observar su estructura en las siguientes ilustraciones. En dos casos, los mapas tienen una estructura de esquema –vid. Ilustraciones 19 y 21-. En otro de los casos, el mapa adopta la forma de un mapa conceptual –vid.

Ilustración 20-. Existe otra página que nos muestra su mapa del sitio web como una tabla o cuadro –*vid.* Ilustración 22-. Y por último, un sitio web nos ofrece su mapa con un listado organizado en tres columnas –*vid.* Ilustración 23-.



Ilustración 19: imagen obtenida de la página web del IES Ega



Ilustración 20: imagen obtenida de la página web del IES Benjamín de Tudela



Ilustración 21: imagen obtenida de la página web del IES Valle del Ebro



Ilustración 22: imagen obtenida de la página web del IES Zizur

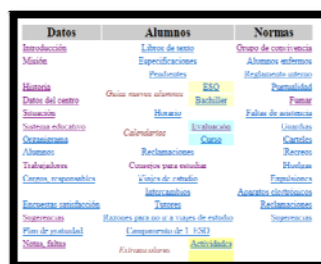


Ilustración 23: imagen obtenida de la página web del IES Iturruma

### 3.3.4.2- Análisis de los datos

En la siguiente tabla –*vid.* Tabla 16- se recogen los resultados obtenidos, y se interpretan de forma porcentual en el gráfico contiguo –*vid.* Gráfico 16-.

Tabla 16: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "mapa del sitio web"

Mapa web		
Disponible	5	31%
No disponible	11	69%

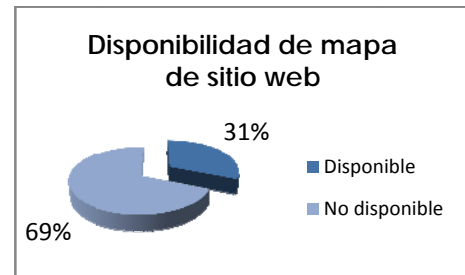


Gráfico 16: Distribución de los porcentajes totales del indicador "mapa del sitio web"

En el 69% de las páginas analizadas no se ha encontrado ningún mapa del sitio. Sólo cinco páginas web, que representan el 31% de la muestra, disponen de mapa.

### 3.4- CONTENIDOS DE INFORMACIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN

En este apartado, estudiamos contenidos que sirven a las páginas web para informar sobre la organización de los centros. Analizaremos la presencia de los siguientes indicadores: presentación; contexto del entorno; historia del instituto; organigrama; temas administrativos; asociación de padres y madres; servicios del centro; tablón de anuncios; enlace a la página web del Programa Educa<sup>4</sup>; intranet (para la colaboración "on line" entre profesores y administración del centro).

Se ha tenido en cuenta la existencia o ausencia de estos indicadores en cada página, sin entrar a valorar las calidades de los contenidos.

#### 3.4.1- Exposición de los resultados

Los datos obtenidos se recogen en una tabla –*vid.* Tabla 17-. Se ha generado un gráfico que permite ver el tipo y número de indicadores que aparecen en cada página web –*vid.* Gráfico 17-.

<sup>4</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar en Navarra y permite un intercambio de información entre profesores y padres de alumnos.

Tabla 17: Recogida de datos sobre los indicadores de "información general y administración"

CONTENIDOS DE INFORMACIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN											
Nombre	Presentación	Contexto del entorno	Historia del instituto	Organigrama	Horarios y/o calendarios	Temas administrativos	Asociación de padres y madres	Servicios del centro	Tablón de anuncios	Enlace a web Programa Educa	Intranet (profesores y administración del centro)
IES B.H.I. Eunáte	X				X	X		X	X	X	
IES B.H.I. Iturrama	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
IES B.H.I. Tierra Estella					X	X	X	X	X	X	
IES Benjamin de Tudela				X	X	X		X		X	
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	X	X		X	X	X			X		
IES Ega	X	X		X	X	X	X		X	X	X
IES Julio Caro Baroja	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X
IES Marques de Villena	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
IES Navarro Villoslada	X		X		X			X	X	X	
IES Pablo Sarasate	X	X			X	X	X		X	X	
IES Padre Moret-Irubide	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
IES Pedro de Ursua					X		X		X	X	X
IES Plaza de la Cruz	X		X	X	X	X		X	X	X	X
IES Ribera Del Arga	X					X			X	X	
IES Sancho III El Mayor	X	X	X		X	X				X	
IES Valle Del Ebro	X			X	X	X	X	X	X	X	X
IES Zizur		X	X	X	X		X	X	X	X	

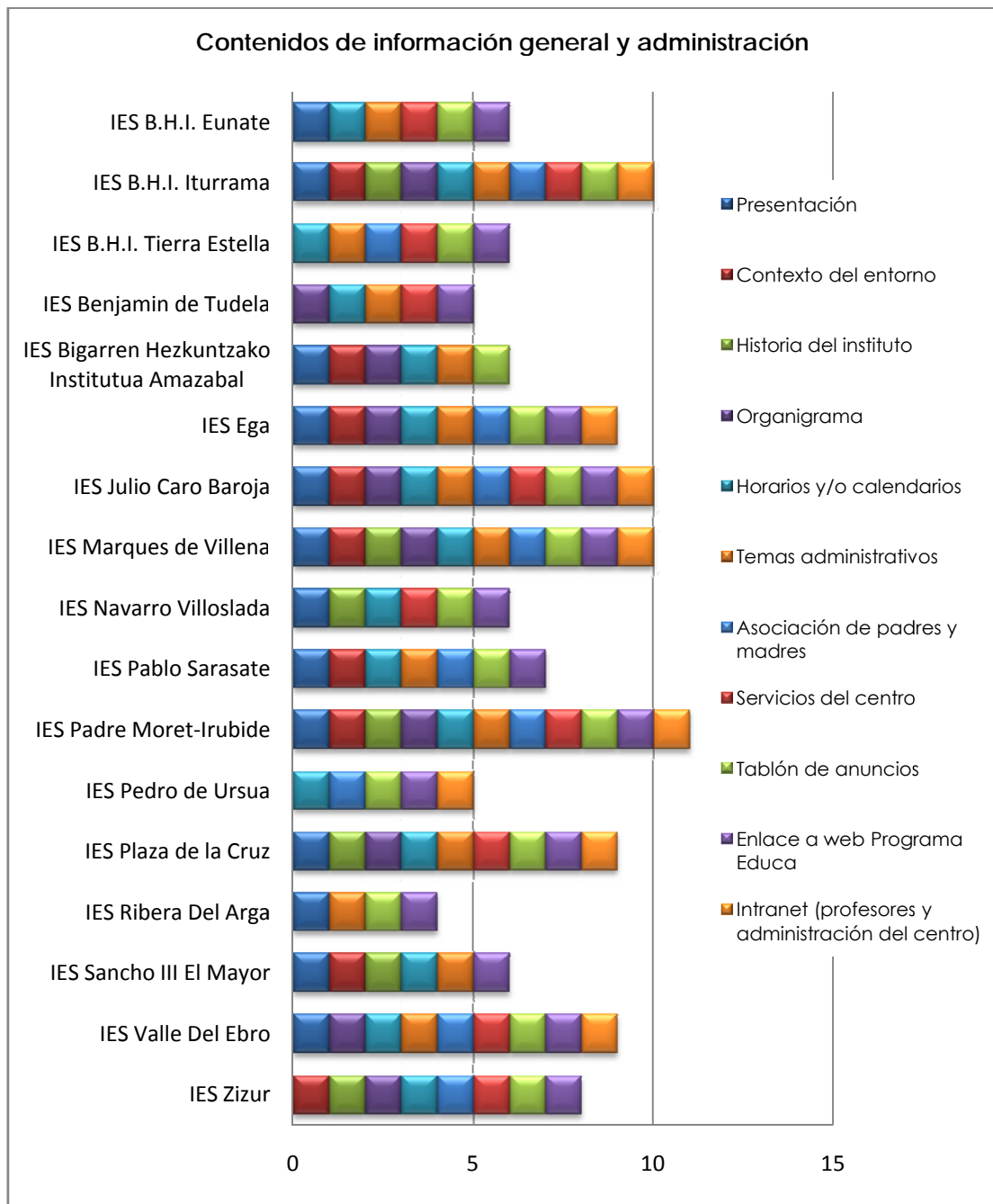


Gráfico 17: tipos de contenidos de información general y administración en las web.

Podemos observar que hay un instituto en cuya página web se ofrece la totalidad de los once indicadores estudiados –*vid.* Gráfico 17-. Por el contrario, existe otra web que sólo disponen de cuatro. Las demás se encuentran entre esos valores.

### 3.4.2- Análisis de los datos

Los datos se recogen en las siguientes tablas -*vid.* Tablas 18-28-, y se interpretan de forma porcentual en sus correspondientes gráficos-*vid.* Gráficos 18-28-.

Tabla 18: Resultado en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "presentación"

Presentación		
Disponible	13	76%
No disponible	4	24%

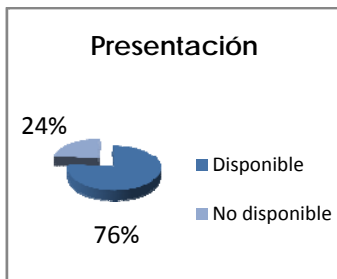


Gráfico 18: Distribución de los porcentajes totales del indicador "presentación"

Tabla 19: Resultado en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "contexto del entorno"

Contexto del entorno		
Disponible	9	53%
No disponible	8	47%

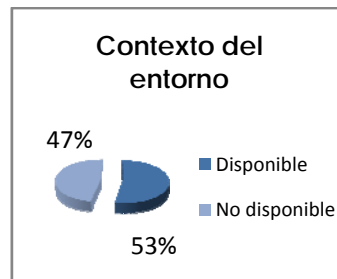


Gráfico 19: Distribución de los porcentajes totales del indicador "contexto del entorno"

Tabla 20: Resultado en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "historia del IES"

Historia del instituto		
Disponible	7	41%
No disponible	10	59%

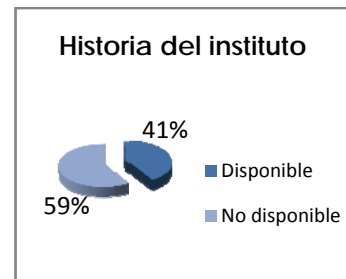


Gráfico 20: Distribución de los porcentajes totales del indicador "historia del instituto"

En el 76% de las web existe una página dedicada a la presentación del instituto – *vid.* Tabla 18 y gráfico 18-.

Un 53% describe el contexto en el que se encuentra ubicado el IES –*vid.* Tabla 19 y gráfico 19-.

Un 41% de las páginas dan información sobre la historia de su instituto —*vid.* Tabla 20 y gráfico 20-.

Tabla 21: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "organigrama"

Organigrama		
Disponible	10	59%
No disponible	7	41%

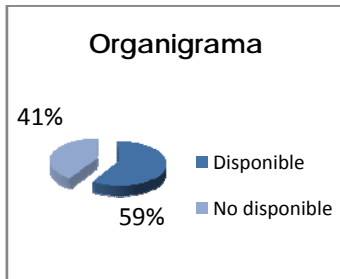


Gráfico 21: Distribución de los porcentajes totales del indicador "organigrama"

Tabla 22: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto a "horarios y/o calendarios"

Horarios y/o calendarios		
Disponible	16	94%
No disponible	1	6%



Gráfico 22: Distribución de los porcentajes totales del indicador "horarios y/o calendarios"

Tabla 23: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "temas administrativos"

Temas administrativos		
Disponible	14	82%
No disponible	3	18%



Gráfico 23: Distribución de los porcentajes totales del indicador "temas administrativos"

El 59% de las páginas ofrecen un organigrama en el que se refleja la organización del centro –*vid.* Tabla 21 y gráfico 21-.

El 94% de las web proporcionan horarios lectivos y/o calendario escolar –*vid.* Tabla 22 y gráfico 22-.

El 82% dan información y/o permiten gestionar temas administrativos –*vid.* Tabla 23 y gráfico 23-.



Tabla 24: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "asociación de padres y madres"

Asociación de padres y madres		
Disponible	10	59%
No disponible	7	41%

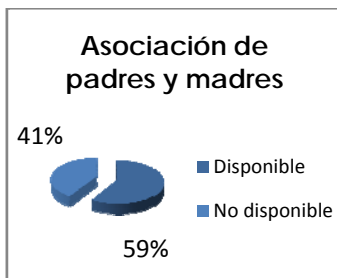


Gráfico 24: Distribución de los porcentajes totales del indicador "asociación de padres y madres"

Tabla 25: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "servicios del centro"

Servicios del centro		
Disponible	10	59%
No disponible	7	41%

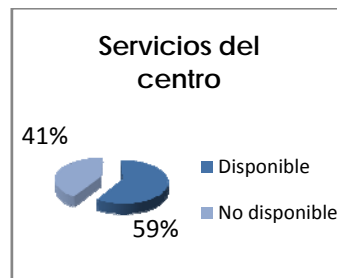


Gráfico 25: Distribución de los porcentajes totales del indicador "servicios del centro"

Tabla 26: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "tablón de anuncios"

Tablón de anuncios		
Disponible	15	88%
No disponible	2	12%

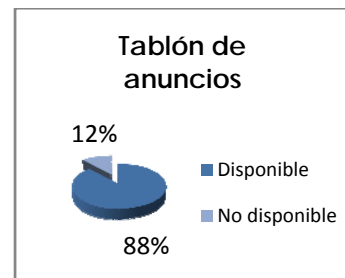


Gráfico 26: Distribución de los porcentajes totales del indicador "tablón de anuncios"

En el 59% de las web se pone un espacio a disposición de la Asociación de padres y madres –*vid.* Tabla 24 y gráfico 24-.

El 59% da información sobre servicios que ofrece el centro –*vid.* Tabla 25 y gráfico 25-.

En el 88% de las páginas web existe tablón de anuncios –*vid.* Tabla 26 y gráfico 26-.

Tabla 27: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "enlace web a Programa Educa"

Enlace web a Programa Educa		
Disponible	15	88%
No disponible	2	12%

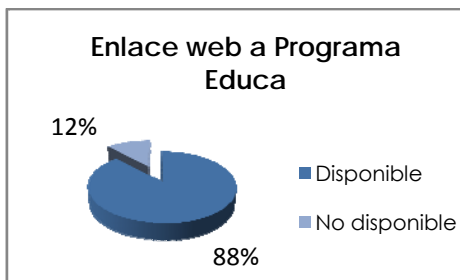


Gráfico 27: Distribución de los porcentajes totales del indicador "enlace web a Programa Educa"

Tabla 28: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "intranet (profesores y administración)"

Intranet (profesores y administración)		
Disponible	8	47%
No disponible	9	53%

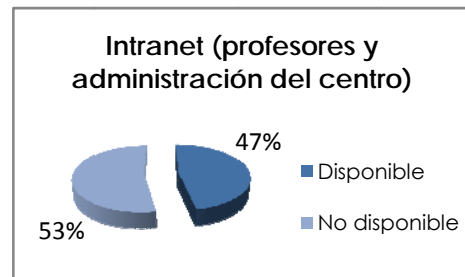


Gráfico 28: Distribución de los porcentajes totales de "intranet (prof. y administración)"

El 88% de las páginas estudiadas ofrecen enlace a la web del Programa Educa.

El 47% de las web ofrecen intranet para comunicaciones internas entre distintos miembros del centro (profesores, equipo directivo, cuerpo administrativo,...)

Podemos observar que el contenido más común en todas las web es "horarios y/o calendarios", presente en el 94% de las páginas estudiadas. Los siguientes, en cuanto a presencia, es "tablón de anuncios" y "enlace web a Programa Educa" que figuran en el 88%, seguido por "temas administrativos", presente en el 82%. El que ocupa el último lugar es "historia del instituto" ofrecido sólo en el 41% de las páginas.

Como hemos señalado en el epígrafe anterior (*vid.* § 3.4.1), hay un instituto que ofrece los once contenidos de información general y administración utilizados como indicadores en este estudio. La página con menos información de este tipo tiene cuatro indicadores—*vid.* Gráfico 17-.

### 3.5- CONTENIDOS DE SEÑAS DE IDENTIDAD

En este grupo incluimos contenidos que se relacionan con el proyecto educativo del centro, que reflejan valores, principios, objetivos y contenidos curriculares. Nos fijaremos en la presencia de los siguientes indicadores: P.E.C.<sup>5</sup>, P.C.C.<sup>6</sup>, R.R.I.<sup>7</sup>; actividades extraescolares; proyectos; y orientación: P.A.D.<sup>8</sup>, P.A.T.<sup>9</sup>, P.O.A.P.<sup>10</sup>

Se ha tenido en cuenta la existencia o ausencia de estos indicadores en cada página, sin entrar a valorar las calidades de los contenidos.

#### 3.5.1- Exposición de los resultados

Los datos obtenidos se han tabulado –*vid.* Tabla 29-. Se ha generado un gráfico que permite ver el tipo y número de indicadores que aparecen en cada página web –*vid.* Gráfico 29-.

---

<sup>5</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>6</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adaptan las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>7</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>8</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>9</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se agrupan y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>10</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

Tabla 29: Recogida de datos sobre indicadores de "señas de identidad"

CONTENIDOS DE SEÑAS DE IDENTIDAD				
Nombre	P.E.C., P.C.C., R.R.I.,	Orientación: P.A.D., P.A.T., P.O.A.P.	Actividades extraescolares	Proyectos
IES B.H.I. Eunate			X	
IES B.H.I. Iturrama	X	X	X	
IES B.H.I. Tierra Estella			X	
IES Benjamin de Tudela	X		X	
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	X		X	
IES Ega	X			
IES Julio Caro Baroja	X			
IES Marques de Villena	X		X	X
IES Navarro Villoslada	X		X	X
IES Pablo Sarasate			X	X
IES Padre Moret-Irubide	X		X	X
IES Pedro de Ursua			X	
IES Plaza de la Cruz	X	X	X	X
IES Ribera Del Arga	X			
IES Sancho III El Mayor	X	X		X
IES Valle Del Ebro	X		X	X
IES Zizur	X	X	X	X

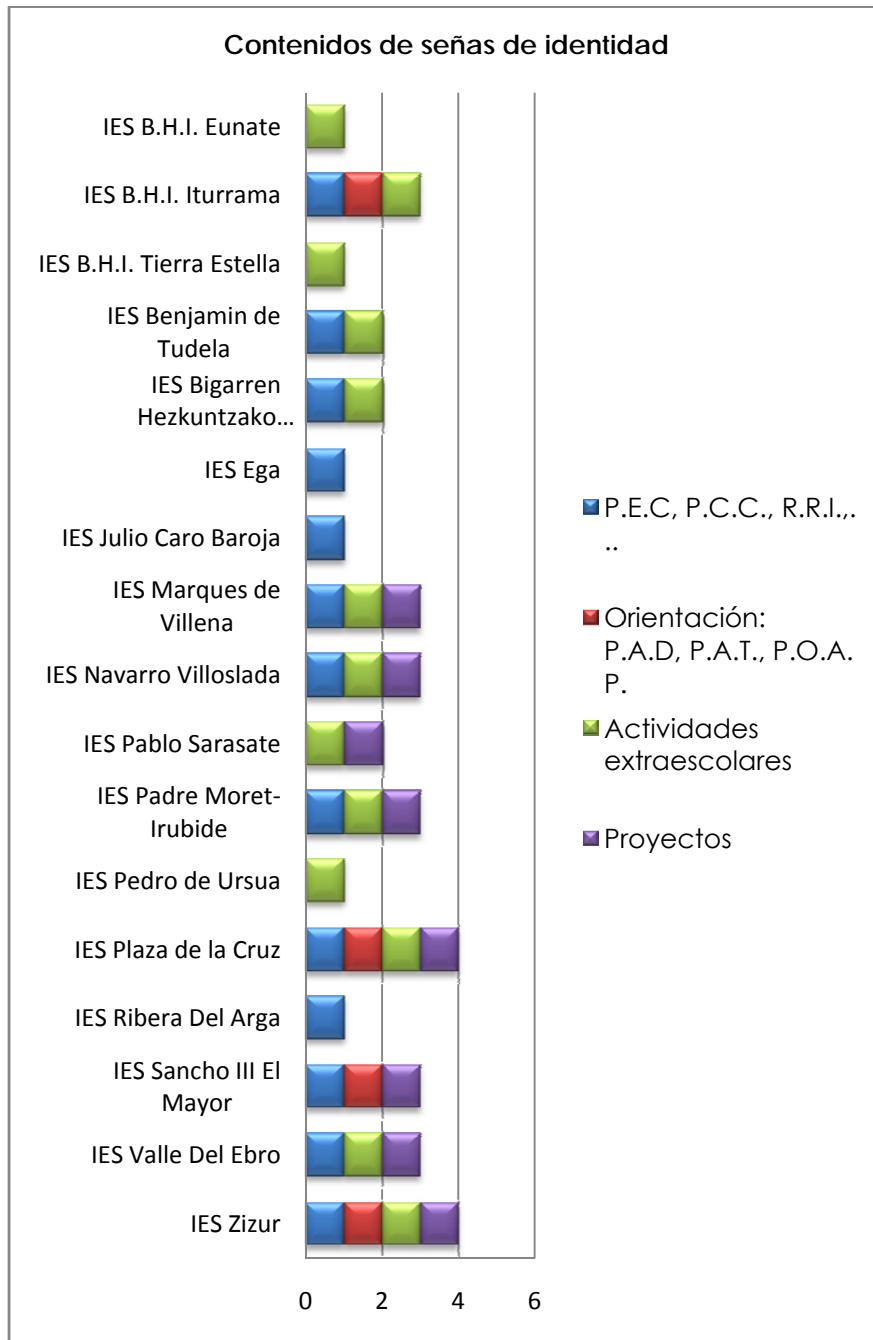


Gráfico 29: tipos de contenidos de señas de identidad en las web

Existen dos webs que ofrecen los cuatro contenidos estudiados –*vid.* Gráfico 29-. En seis páginas sólo existe un contenido de este tipo. El resto se mueve entre estos valores.

### 3.5.2- Análisis de los datos

Los datos se recogen en las siguientes tablas -*vid.* Tablas 30-33-, y se interpretan de forma porcentual en sus correspondientes gráficos -*vid.* Gráficos 30-33-.

Tabla 30: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "P.E.C., P.C.C., R.R.I."

P.E.C., P.C.C., R.R.I., ...		
Disponible	13	76%
No disponible	4	24%

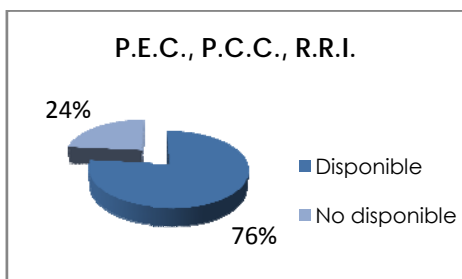


Gráfico 30: Distribución de los porcentajes totales del indicador "P.E.C., P.C.C., R.R.I."

Tabla 31: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "P.A.D., P.A.T., P.O.A.P."

Orientación: P.A.D., P.A.T., P.O.A.P.		
Disponible	4	24%
No disponible	13	76%

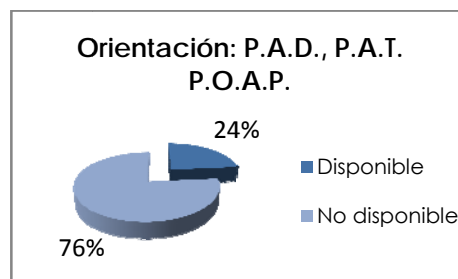


Gráfico 31: Distribución de los porcentajes totales de "P.A.D., P.A.T., P.O.A.P."

El 76% de las páginas ofrecen alguno de los siguientes documentos: Proyecto Educativo del Centro (P.E.C.), Proyecto Curricular de Centro (P.C.C) y/o Reglamento de Régimen Interno (R.R.I.)

En el 24% de las web podemos encontrar documentos relacionados con la orientación: Plan de Atención a la Diversidad (P.A.D.), Plan de Acción Tutorial (P.A.T.) Y Plan de Orientación Académica y Profesional (P.O.A.P.).

Tabla 32: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "Actividades extraescolares"

Actividades extraescolares		
Disponibile	13	76%
No disponible	4	24%

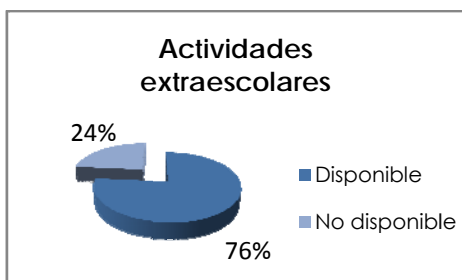


Gráfico 32: Distribución de los porcentajes totales del indicador "Actividades extraescolares"

Tabla 33: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "Proyectos"

Proyectos		
Disponibile	8	47%
No disponible	9	53%

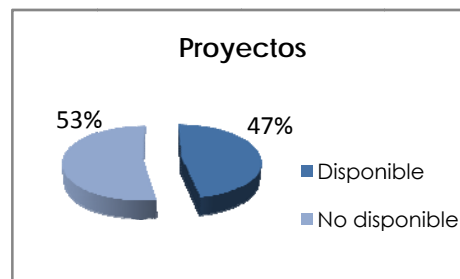


Gráfico 33: Distribución de los porcentajes totales de "Proyectos"

En el 76% de las páginas se ofrece información sobre actividades extraescolares.

En el 47% de las webs se exponen proyectos educativos en los que participa el centro.

Como hemos señalado en el epígrafe anterior (*vid.* § 3.5.1), hay dos institutos que ofrecen los cuatro contenidos utilizados como indicadores en este estudio. Las páginas con menos información de este tipo son seis, y tienen un indicador cada una –*vid.* Gráfico 29-.

### 3.6- CONTENIDOS EDUCATIVOS

Para estudiar el aprovechamiento pedagógico directo de las TICs (tecnologías de la información y la comunicación) en los centros, hemos escogido los siguientes contenidos: enlaces a otros sitios web (aparte del enlace al Programa Educa); materiales curriculares; unidades didácticas; revista escolar; concursos; E-learning o aula virtual; web 2.0 (blogs, wikis,...); y páginas de alumnos.

Se ha tenido en cuenta la existencia o ausencia de estos indicadores en cada página, sin entrar a valorar las calidades de los contenidos.

### 3.6.1- Exposición de los resultados

Los datos obtenidos se han tabulado –*vid.* Tabla 34-. Y generado un gráfico que permite ver el tipo y número de indicadores que aparecen en cada página web – *vid.* Gráfico 34-.

Tabla 34: Recogida de datos sobre indicadores de "contenidos educativos"

CONTENIDOS EDUCATIVOS								
Nombre	Enlaces a otros sitios web	Materiales curriculares	Unidades Didácticas	Revista escolar	Concursos	E Learning / Aula virtual	Web 2.0 (blogs, wikis,...)	Paginas de alumnos
IES B.H.I. Eunate	X	X		X		X	X	
IES B.H.I. Iturrama	X	X	X	X				
IES B.H.I. Tierra Estella	X			X		X	X	
IES Benjamin de Tudela	X						X	
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	X						X	
IES Ega	X							
IES Julio Caro Baroja	X	X				X		
IES Marques de Villena	X	X	X		X		X	
IES Navarro Villoslada	X	X	X			X	X	
IES Pablo Sarasate	X			X	X		X	
IES Padre Moret-Irribide	X			X				
IES Pedro de Ursua	X	X		X	X	X	X	
IES Plaza de la Cruz	X					X	X	
IES Ribera Del Arga	X							
IES Sancho III El Mayor	X	X						
IES Valle Del Ebro	X	X		X	X	X	X	
IES Zizur	X			X	X	X	X	



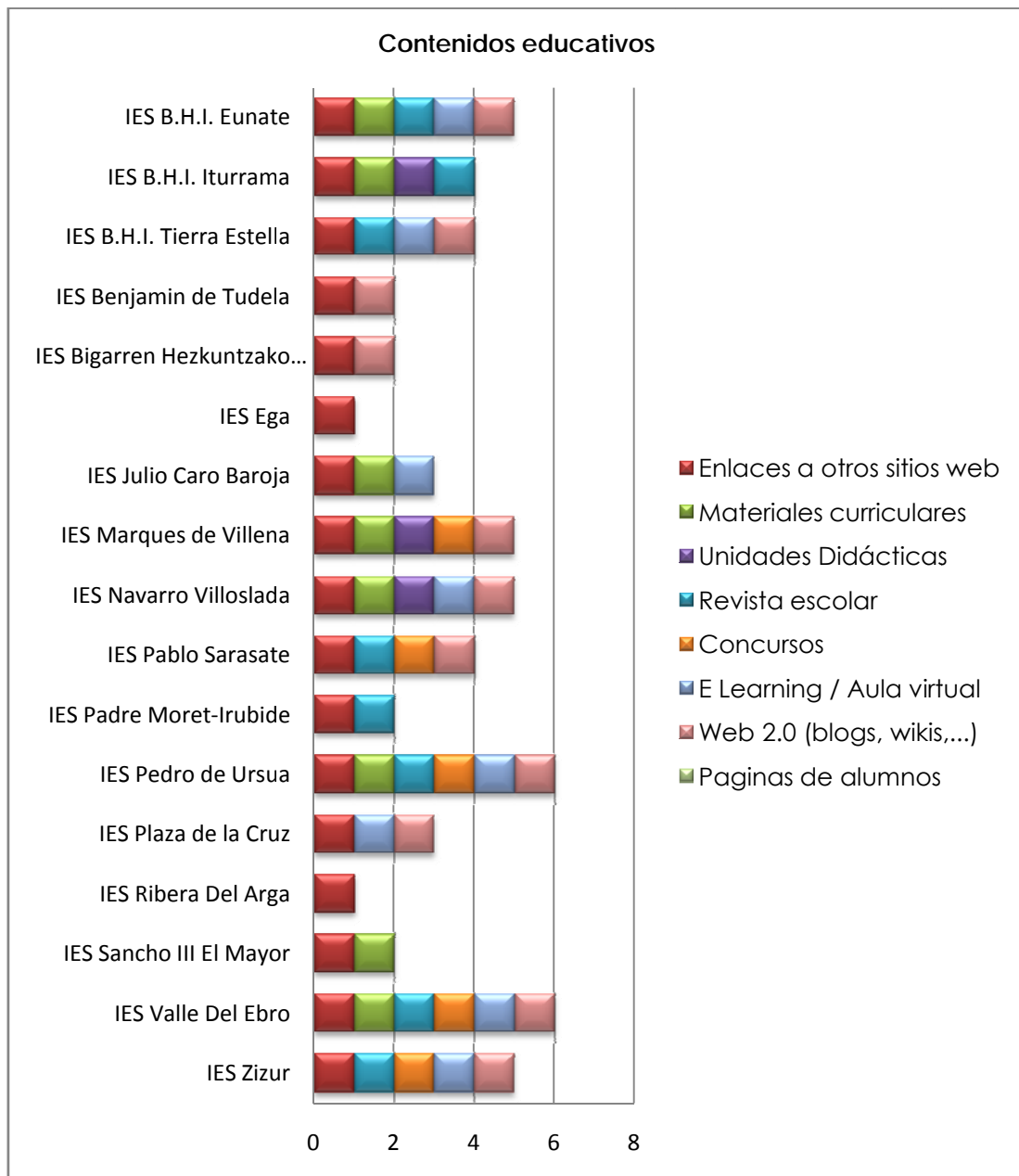


Gráfico 34: tipos de contenidos educativos en las web

Podemos observar –*via*. Gráfico 34- que no existe ninguna web que ofrezca a la vez los 8 contenidos. Las dos páginas más completas, en este sentido, sólo ofrecen seis. Hay dos páginas web que sólo contienen uno de estos indicadores. El resto de los centros se mueven entre estos valores.

El contenido más frecuente es “enlaces a otros sitios web”, que está presente en todas las páginas estudiadas.

Ninguna web aparecen enlaces a páginas de alumnos.

### 3.6.2- Análisis de los datos

Los datos se tabulan -*vid.* Tablas 35-42-, y se interpretan de forma porcentual en sus correspondientes gráficos-*vid.* Gráficos 35-42-.

Tabla 35: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "páginas de alumnos"

Páginas de alumnos		
Disponible	0	0%
No disponible	17	100%

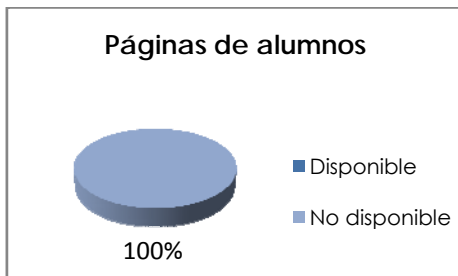


Gráfico 35: : Distribución de los porcentajes totales del indicador "páginas de alumnos"

Tabla 36: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "enlaces a otros sitios web"

Enlaces a otros sitios web		
Disponible	17	100%
No disponible	0	0%



Gráfico 36: Distribución de los porcentajes totales de "enlaces a otros sitios web"

Ningún instituto ofrece enlaces a páginas web de alumnos (0%).

Todas las web (100%) disponen de enlaces a otros sitios web.

Tabla 37: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "materiales curriculares"

Materiales curriculares		
Disponible	8	47%
No disponible	9	53%

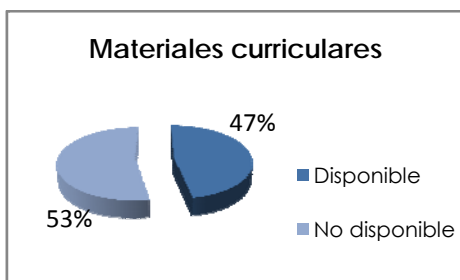


Gráfico 37: Distribución de los porcentajes totales del indicador "materiales curriculares"

Tabla 38: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "unidades didácticas"

Unidades didácticas		
Disponible	3	18%
No disponible	14	82%

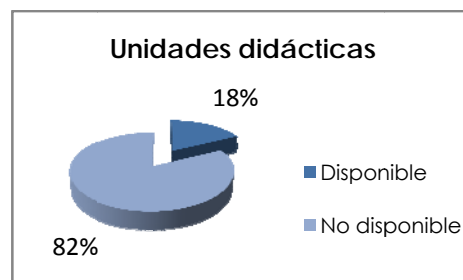


Gráfico 38: Distribución de los porcentajes totales de "unidades didácticas"

Menos de la mitad de los centros (47%) ofrecen materiales curriculares a través de sus web.

Sólo el 18% de las páginas ponen a disposición de sus visitantes unidades didácticas.

Tabla 39: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "revista escolar"

Revista escolar		
Disponible	8	47%
No disponible	9	53%

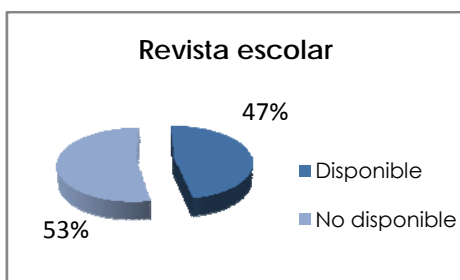


Gráfico 39: Distribución de los porcentajes totales del indicador "revista escolar"

Tabla 40: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "concursos"

Concursos		
Disponible	5	29%
No disponible	12	71%

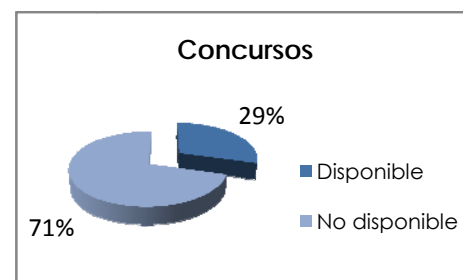


Gráfico 40: Distribución de los porcentajes totales de "concursos"

Algo menos de la mitad de las webs publican la revista escolar.

El 29% de las páginas informan sobre concursos en los que ha participado o va a participar el centro.

Tabla 41: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "E Learning /Aula virtual"

E-learning / Aula virtual		
Disponible	8	47%
No disponible	9	53%

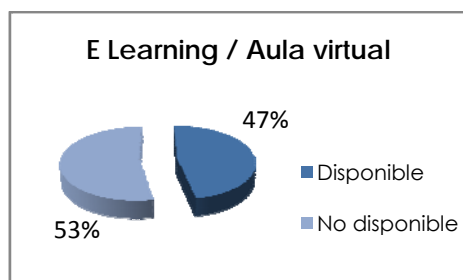


Gráfico 41: Distribución de los porcentajes totales del indicador "E Learning /Aula virtual"

Tabla 42: Resultados en unidades y porcentajes totales respecto al indicador "web 2.0 (blogs, wikis,...)"

Web 2.0 (blogs, wikis,...)		
Disponible	11	65%
No disponible	6	35%

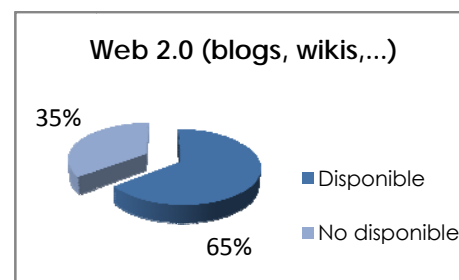


Gráfico 42: Distribución de los porcentajes totales de "web 2.0 (blogs, wikis,...)"

El 47% de los centros aprovechan sus páginas web para impartir clases mediante e-learning o aulas virtuales.

El 65% de las páginas web disponen de blogs, wikis u otros tipos de web 2.0. La mayor parte de esos blogs pertenecen a distintos departamentos del centro.

### 3.7- VALORACIÓN GENERAL DE LAS PÁGINAS WEB

La valoración de una página de forma global es un tema que puede presentar matices de orden subjetivo. Para evitar esta situación, vamos a limitarnos a estudiar los ítems que se han investigado a lo largo de este trabajo, y aplicaremos la siguiente puntuación:

- Datos del centro (ítem de respuesta corta): no se tienen en cuenta a la hora de valorar las páginas.
- Idioma (ítem de elección múltiple; tipo listado): se concederá 1 punto por cada ítem seleccionado.

- Fecha (ítem de respuesta corta): valoraremos con un punto la existencia de cualquiera de las dos fechas.
- Diseño (ítem de elección; escala de clasificación: baja/media/alta). Se puntuará según el siguiente criterio: baja=0; media=1; alta=2.
- Contenidos (ítem de elección múltiple; tipo listado). Se otorgará 1 punto por cada contenido encontrado.

### 3.7.1- Exposición de los resultados

Se ha realizado una tabla con los puntos totales obtenidos por la página web de cada centro –*vid.* Tabla 43-. Se representan dos gráficos. El primero refleja el total de puntos por página –*vid.* Gráfico 43-; y el segundo, los puntos obtenidos por cada ítem –*vid.* Gráfico 44-.

Tabla 43: Valoración general de las páginas web.

Nombre	Total
IES B.H.I. Eunate	16
IES B.H.I. Iturrama	21
IES B.H.I. Tierra Estella	19
IES Benjamin de Tudela	12
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	15
IES Ega	15
IES Julio Caro Baroja	19
IES Marques de Villena	20
IES Navarro Villoslada	18
IES Pablo Sarasate	17
IES Padre Moret-Irubide	21
IES Pedro de Ursua	18
IES Plaza de la Cruz	18
IES Ribera Del Arga	10
IES Sancho III El Mayor	17
IES Valle Del Ebro	26
IES Zizur	22

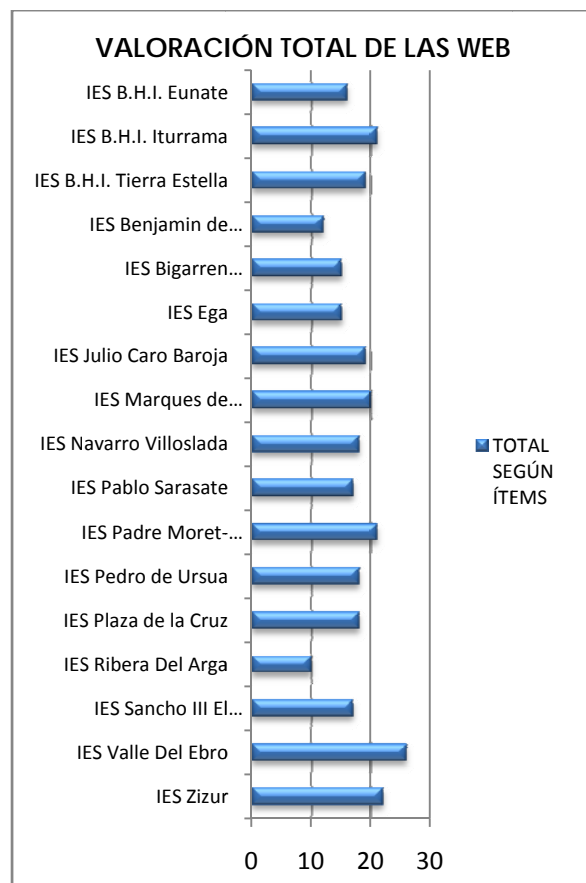


Gráfico 43: valoración general de las páginas web.

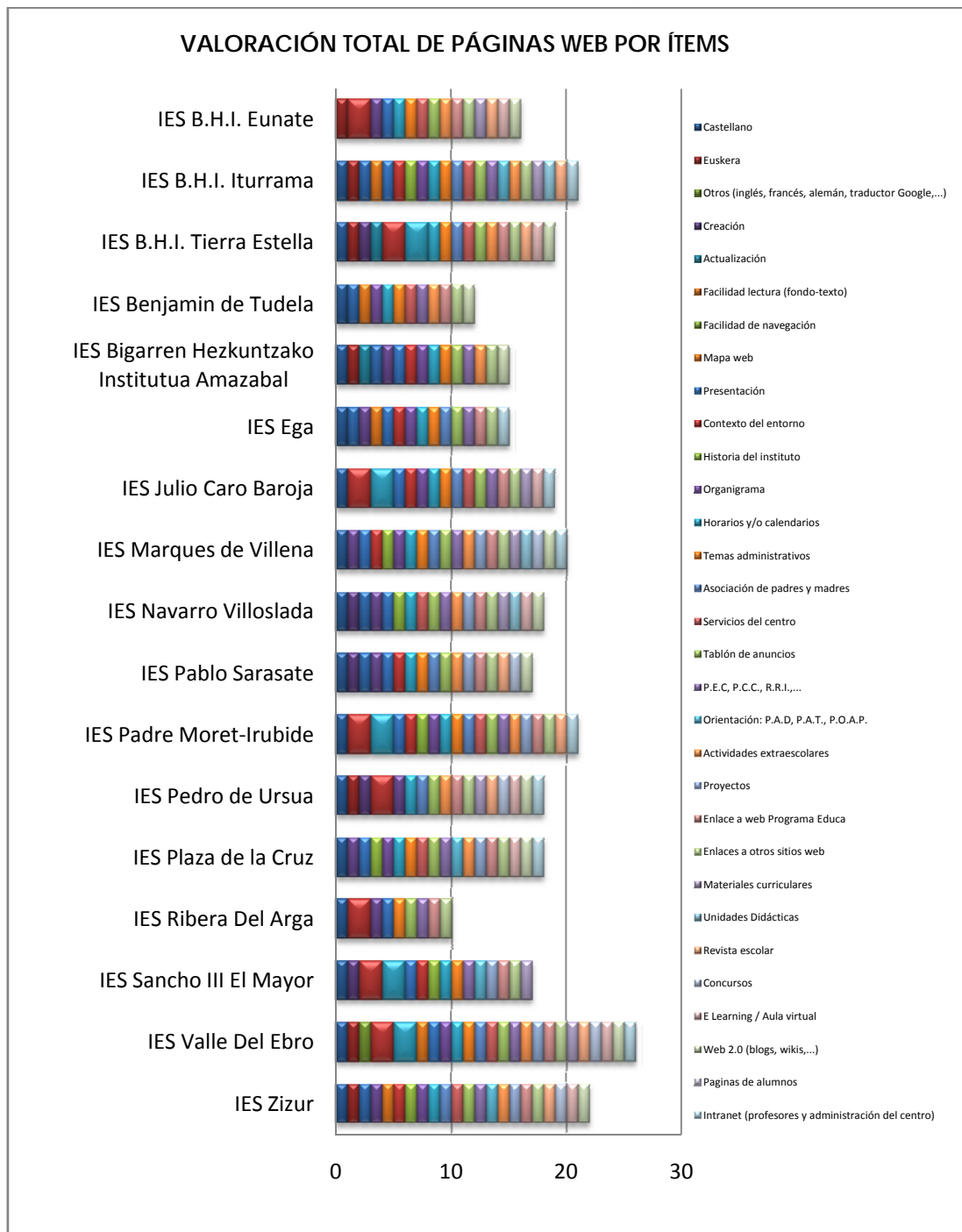


Gráfico 44: valoración general de las páginas web, desglosada por ítems.

Existe una página que sólo suma 10 puntos; cuatro webs superan los 20 puntos; y el resto se encuentran entre estos dos valores.

### 3.7.2- Análisis de los datos

La puntuación máxima que se podría obtener al aplicar los criterios explicados (*vid.* § 3.7) sería de 33 puntos. Ninguna web los alcanza.

La página con mayor puntuación obtiene 26 puntos. La que consigue menos, sólo logra 10 puntos.

La media aritmética de las valoraciones globales de las páginas web tabuladas – *vid.* Tabla 43- es 17,88.

Vamos a agrupar las páginas web por rangos de puntuación: entre 0 y 10; entre 11 y 20; mayor que 20. Reflejaremos los resultados en una tabla –*vid.* Tabla 44-, y analizaremos en dos gráficos los porcentajes correspondientes –*vid.* Gráficos 45 y 46-.

Tabla 44: Resultados en unidades y porcentajes totales según la puntuación alcanzada por las web

IES SEGÚN PUNTUACIONES		
entre 0 - 10	1	6%
entre 11-20	12	71%
mayor que 20	4	23%

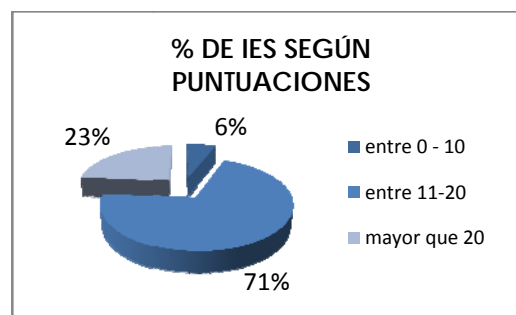


Gráfico 45: Distribución de los porcentajes totales según la puntuación alcanzada por las web

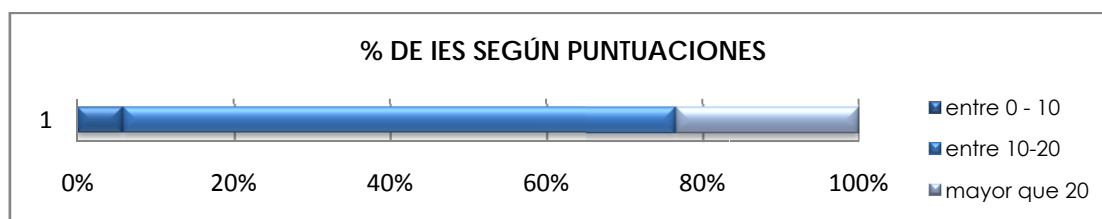


Gráfico 46: Distribución de los porcentajes totales según la puntuación alcanzada por las web

La mayoría de los resultados se encuentran entre los valores medios (71%), seguidos por los de valor alto (23%), y sólo hay un 6% cuyos valores son bajos.

### 3.8- CRUCE DE DATOS

En este epígrafe, se cruzarán datos para comprobar: la posible influencia de los datos generales de los IES, como su tamaño o el municipio en el que están ubicados, con la calidad de sus webs; el tipo de comunicación unidireccional o bidireccional que facilitan las páginas a sus usuarios; la proporción que existe entre los contenidos de tipo administrativo y los educativos.

#### 3.8.1- Relación "tamaño del centro"- "valoración de la web"

La valoración general de las páginas web se ha estudiado (*vid.* § 3.7) y tabulado – *vid.* Tabla 43-. Se estableció una clasificación según unos rangos –*vid.* Tabla 44-.

Para conocer el tamaño de cada centro educativo, nos hemos basado en el número de grupos de alumnos a los que se impartió clase durante el curso 2010-2011 (*vid.* § 3.1.2). Los resultados se mostraron en una tabla –*vid.* Tabla 3-.

Vamos a establecer unos rangos para agrupar los IES según el número de grupos de alumnos: de 0 a 20; de 21 a 30; de 31 a 40; de 41 a 50; mayor de 50. Los resultados se reflejan en una tabla –*vid.* Tabla 45- y en un gráfico –*vid.* Gráfico 47-.

Tabla 45: Resultados en unidades y porcentajes totales según el nº de grupos de alumnos de los IES

IES SEGÚN Nº DE GRUPOS DE ALUMNOS		
entre 0-10	3	18%
entre 11-20	6	35%
entre 21-30	4	23%
entre 31-40	3	18%
mayor que 40	1	6%

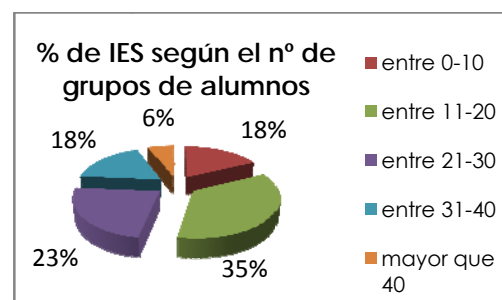


Gráfico 47: Distribución de los porcentajes totales según el nº de grupos de alumnos de los IES

Para relacionar las variables "tamaño del instituto" y "valoración de las web" nos vamos a apoyar en los resultados por rangos reflejados en las tablas antes mencionadas –*vid.* Tablas 44 y 45-.



### 3.8.1.1- Exposición de los resultados

Agrupamos en una tabla –*vid.* Tabla 46- los valores obtenidos sobre la valoración de las páginas web y los tamaños de los institutos.

Tabla 46: listado de valores correspondientes a “tamaño de cada IES” y “valoración global de las páginas web”

Nombre	Tamaño IES	Valoración web
IES B.H.I. Eunate	24	16
IES B.H.I. Iturrama	27	21
IES B.H.I. Tierra Estella	37	19
IES Benjamin de Tudela	44	12
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	9	15
IES Ega	25	15
IES Julio Caro Baroja	22	19
IES Marques de Villena	34	20
IES Navarro Villoslada	36	18
IES Pablo Sarasate	18	17
IES Padre Moret-Irribide	19	21
IES Pedro de Ursua	44	18
IES Plaza de la Cruz	32	18
IES Ribera Del Arga	21	10
IES Sancho III El Mayor	27	17
IES Valle Del Ebro	53	26
IES Zizur	45	22

Se ha realizado otra tabla para relacionar los datos sobre “tamaño del instituto” y “valoración de las web” -*vid.* Tabla 47-, y un gráfico que muestra los porcentajes correspondientes –*vid.* Gráfico 48-.

Tabla 47: Resultados en unidades y porcentajes totales de la relación de los IES que cumplen un determinado rango de tamaño y de valoración de sus web a la vez.

TAMAÑO IES	VALORACIÓN WEB					
	0-10		10-20		>20	
	Ud.	%	Ud.	%	Ud.	%
0-20	-	-	2	67%	1	33%
21-30	1	16%	4	68%	1	16%

TAMAÑO IES	VALORACIÓN WEB					
	0-10		10-20		>20	
	Ud.	%	Ud.	%	Ud.	%
31-40	-	-	4	100%	-	-
41-50	-	-	2	67%	1	33%
>50	-	-	-	-	1	100%

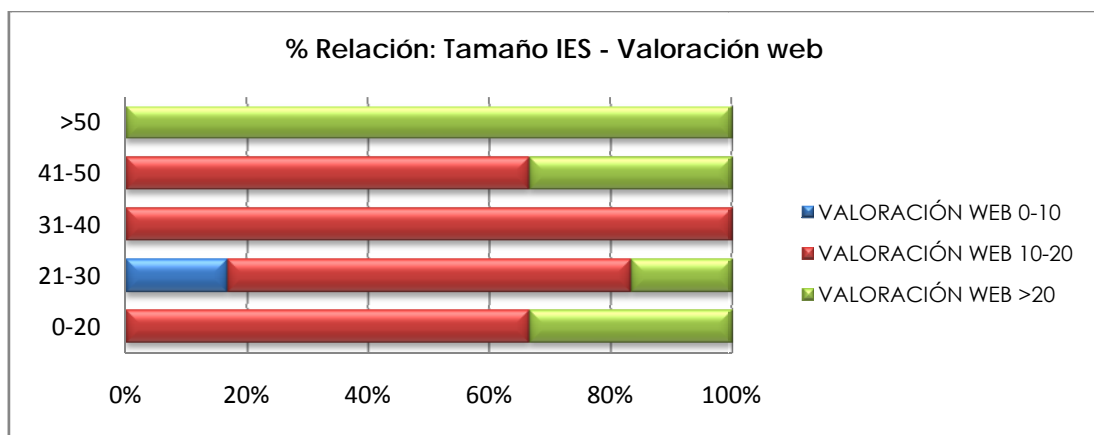


Gráfico 48: Distribución de los porcentajes totales de la relación de los IES que cumplen un determinado rango de tamaño y de valoración de sus webs a la vez.

### 3.8.1.2- Análisis de datos

El 100% de los IES con más de 50 grupos de alumnos obtienen una valoración superior a 20.

Entre los IES con un nº de grupos de alumnos comprendido entre 41 y 50, un 67% tienen una puntuación comprendida entre 10 y 20, y un 33% alcanzan una valoración superior a 20.

El 100% de los IES con un nº de grupos de alumnos comprendido entre 31 y 40 consiguen una valoración comprendida entre 10 y 20.

Entre los IES cuyos grupos de alumnos se encuentran entre 21 y 30 existe más variedad en cuanto a su valoración: un 16% está entre 21-30; un 68% se encuentra entre 10-20; y un 16% supera los 20 puntos.

Por último, los IES que tienen un número de grupos de alumnos menor o igual que 20 se reparten en dos grupos: un 67% con una puntuación entre 10 y 20; y un 33% con una valoración superior a 20.

Se ha calculado el coeficiente de ponderación de Pearson ( $r$ ) con los datos de la tabla 46 –*vid.* Tabla 43-:

$$r = 0,43.$$

Este resultado indica que existe una correlación positiva, aunque ésta no sea muy alta. Acompañamos este resultado con un gráfico de dispersión –*vid.* Gráfico 49-.

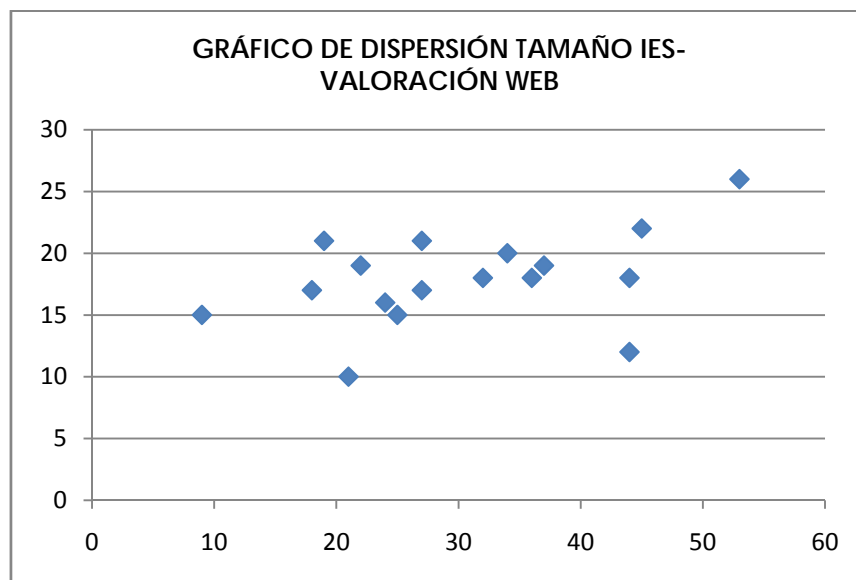


Gráfico 49: Gráfico de dispersión de la relación entre tamaño de los institutos de secundaria y la valoración global obtenida por sus respectivas web.

### 3.8.2- Relación “tamaño del municipio del IES”- “valoración de la web”

El tamaño del municipio en el que se encuentra ubicado el IES lo mediremos con la información que, sobre su población, nos proporciona la página web del Instituto de Estadística de Navarra (s.f.). Los datos obtenidos de esta página se adjuntan en un anexo y se tabulan a continuación, ordenando las filas según el nº de habitantes por municipio –*vid.* Tabla 48-.

Tabla 48: Tamaño de los municipios donde se ubican los IES.

Nombre IES	LOCALIDAD	TOTAL HABITANTES
IES B.H.I. Eunate	Pamplona	197.488
IES Pedro de Ursua	Pamplona	197.488
IES Navarro Villoslada	Pamplona	197.488
IES Plaza de la Cruz	Pamplona	197.488
IES Julio Caro Baroja	Pamplona	197.488
IES B.H.I. Iturrama	Pamplona	197.488
IES Padre Moret-Irubide	Pamplona	197.488
IES Benjamin de Tudela	Tudela	35.268
IES Valle Del Ebro	Tudela	35.268
IES B.H.I. Tierra Estella	Estella	14.207
IES Zizur	Zizur Mayor	13.316
IES Sancho III El Mayor	Tafalla	11.413
IES Ega	San Adrián	6.293
IES Ribera Del Arga	Peralta	6.066
IES Pablo Sarasate	Lodosa	4.966
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	Leitza	2.934
IES Marques de Villena	Marcilla	2.838

Vamos a establecer unos rangos para agrupar los IES según el número de habitantes de las localidades donde están ubicados: menor de 10.000 habitantes; de 10.001 a 100.000; mayor de 100.000 habitantes. Los resultados se reflejan en una tabla –*vid.* Tabla 49- y en un gráfico –*vid.* Gráfico 50-.

Tabla 49: Resultados en unidades y porcentajes totales según el nº habitantes de la localidad donde se ubica el IES.

IES SEGÚN Nº HABITANTES DE SUS LOCALIDADES		
menor que 10.000	5	30%
entre 10.000-100.000	5	30%
mayor que 100.000	7	42%

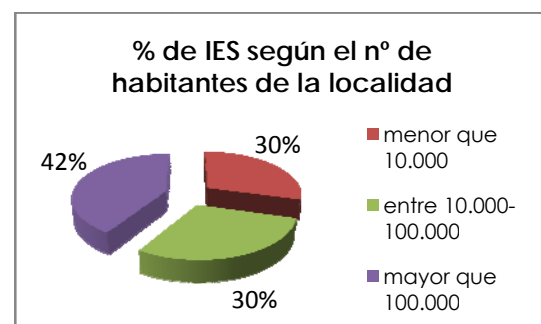


Gráfico 50: Distribución de los porcentajes totales según el nº de habitantes de la localidad donde se ubica el IES.

Para relacionar las variables “tamaño del municipio” y “valoración de las web” nos vamos a apoyar en los resultados por rangos reflejados en sus tablas correspondientes –vid. Tablas 44 y 48-.

### 3.8.2.1- Exposición de los resultados

Agrupamos en una tabla –vid. Tabla 50- los valores obtenidos sobre la valoración de las páginas web y los tamaños de los municipios donde se ubican los institutos.

Tabla 50: listado de valores correspondientes a “tamaño de cada municipio” y “valoración global de las páginas web”

Nombre	Tamaño municipio	Valoración web
IES B.H.I. Eunáte	197.488	16
IES B.H.I. Iturrama	197.488	21
IES B.H.I. Tierra Estella	14.207	19
IES Benjamin de Tudela	35.268	12
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	2.934	15
IES Ega	6.293	15
IES Julio Caro Baroja	197.488	19
IES Marques de Villena	2.828	20
IES Navarro Villoslada	197.488	18
IES Pablo Sarasate	4.966	17
IES Padre Moret-Irribide	197.488	21
IES Pedro de Ursua	197.488	18
IES Plaza de la Cruz	197.488	18
IES Ribera Del Arga	6.066	10
IES Sancho III El Mayor	11.413	17
IES Valle Del Ebro	35.268	26
IES Zizur	13.316	22

Se ha realizado otra tabla para relacionar los datos sobre “tamaño del municipio” y “valoración de las webs” -vid. Tabla 50-, y un gráfico que muestra los porcentajes correspondientes –vid. Gráfico 51-.

Tabla 51: resultados en unidades y porcentajes totales de la relación de los IES que cumplen un determinado rango de población de sus localidades y de valoración de sus webs a la vez.

TAMAÑO LOCALIDAD	VALORACIÓN WEB					
	0-10		10-20		>20	
	Ud.	%	Ud.	%	Ud.	%
< 10.000	1	20%	4	80%	-	-
10.000- 100.000	-	-	3	60%	2	40%
>100.000	-	-	5	71%	2	29%

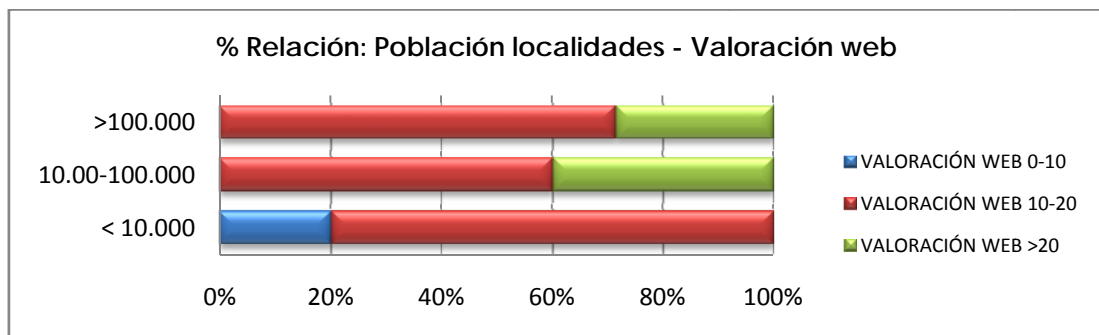


Gráfico 51: Distribución de los porcentajes totales de la relación de los IES que cumplen un determinado rango de población de sus localidades y de valoración de sus webs a la vez.

### 3.8.2.2- Análisis de datos

La única página web cuya valoración es inferior a 10 pertenece a un IES ubicado en una localidad con población menor a 10.000 habitantes. El resto de los IES situados en poblaciones de este tipo (el 80%) obtienen una calificación comprendida entre 10 y 20.

En poblaciones de entre 10.000 y 100.000 habitantes, las valoraciones de las páginas se reparten en un 60% para las que obtienen entre 10 y 20 puntos, y el 40% restante superan los 20 puntos.

La valoración de las webs pertenecientes a IES situados en municipios de más de 100.000 habitantes se reparte de la siguiente manera: el 71% está entre los 10 y los 20 puntos, mientras que el 29% supera los 20 puntos.

Se ha calculado el coeficiente de ponderación de Pearson ( $r$ ) con los datos de la tabla 50 –*vid.* Tabla 50-:

$r = 0,39$ .

Este resultado indica que existe una correlación positiva, aunque ésta no sea muy alta. Acompañamos este resultado con un gráfico de dispersión –*vid.* Gráfico 52-.

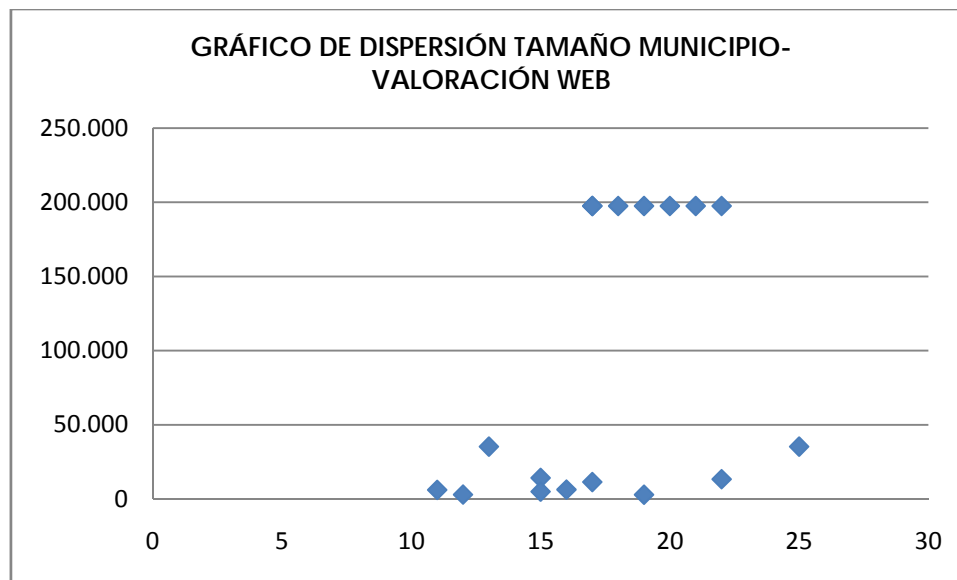


Gráfico 52: Gráfico de dispersión de la relación entre tamaño de los municipios donde se ubican los institutos de secundaria y la valoración global obtenida por sus respectivas web.

### 3.8.3- Tipo de comunicación unidireccional o bidireccional

El avance de las TICs permite hoy en día que la comunicación a través de una página web no sea sólo unidireccional. La posibilidad, por parte del usuario, de aportar información e interactuar con la página es lo que se conoce como la web 2.0 y se facilita mediante la existencia de chats, blogs, wikis, videoconferencias, enlaces a páginas web de alumnos, etc.

Entre los contenidos analizados algunos facilitan una comunicación bidireccional, mientras que otros sólo permiten una comunicación unidireccional donde el usuario de la web es un mero espectador.

Algunas de las variables estudiadas en este trabajo facilitan la interacción con el usuario, como son: enlace web al Programa Educa; e-learning/aula virtual; web 2.0 (blogs, wikis); e intranet.

Se han estudiado de forma individual en apartados anteriores ya que algunos son contenidos de tipo administrativo y otros son contenidos de tipo educativo.

En este apartado, vamos a agruparlos para estudiar por un lado los contenidos unidireccionales, por otro los bidireccionales y poder comparar los resultados.

### 3.8.3.1.- Exposición de los resultados

Se han agrupado en dos tablas los datos de los contenidos unidireccionales – *vid.* Tabla 52– y los de los contenidos bidireccionales –*vid.* Tabla 53-. En dos gráficos se reflejan estos resultados -*vid.* Gráficos 53 y 54-.

Tabla 52: contenidos de tipo unidireccional de las páginas web

Nombre	Mapa web	Presentación	Contexto del entorno	Historia del instituto	Organigrama	Horarios y/o calendarios	Temas administrativos	Asociación de padres y madres	Servicios del centro	Tablón de anuncios	P.E.C, P.C.C., R.R.I.,...	Orientación: P.A.D, P.A.I., P.O.A.P.	Actividades extraescolares	Proyectos	Enlaces a otros sitios web	Materiales curriculares	Unidades Didácticas	Revista escolar	Concursos
IES B.H.I. Eunate		X				X	X		X	X			X		X	X		X	
IES B.H.I. Iturrama	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	
IES B.H.I. Tierra Estella						X	X	X	X	X			X		X			X	
IES Benjamin de Tudela	X				X	X	X		X		X		X		X				
IES Bigarren Hezkuntza ko Institutua Amazabal		X	X		X	X	X			X	X		X		X				
IES Ega	X	X	X		X	X	X	X		X	X				X				
IES Julio Caro Baroja		X	X		X	X	X	X	X	X	X				X	X			
IES Marques de Villena		X	X	X	X	X	X	X		X	X		X	X	X	X	X		X
IES Navarro Villoslada		X		X		X			X	X	X		X	X	X	X	X		
IES Pablo Sarasate		X	X			X	X	X		X			X	X	X			X	X
IES Padre Moret-Irube		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X			X	
IES Pedro de Ursua						X		X		X			X		X	X		X	X
IES Plaza de la Cruz		X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X				
IES Ribera Del Arga		X					X			X	X				X				
IES Sancho III		X	X	X		X	X				X	X		X	X	X			



Nombre	Mapa web	Presentación	Contexto del entorno	Historia del instituto	Organigrama	Horarios y/o calendarios	Temas administrativos	Asociación de padres y madres	Servicios del centro	Tablón de anuncios	P.E.C, P.C.C., R.R.I.,...	Orientación: P.A.D, P.A.T., P.O.A.P.	Actividades extraescolares	Proyectos	Enlaces a otros sitios web	Materiales curriculares	Unidades Didácticas	Revista escolar	Concursos
IES Valle Del Ebro	X	X			X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X
IES Zizur	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X			X	X

Tabla 53: contenidos de tipo bidireccional de las páginas web

Nombre	Enlace a web Programa Educa	E Learning / Aula virtual	Web 2.0 (blogs, wikis,...)	Paginas de alumnos	Intranet (profesores y administración del centro)
IES B.H.I. Eunáte	X	X	X		
IES B.H.I. Iturrama					X
IES B.H.I. Tierra Estella	X	X	X		
IES Benjamin de Tudela	X		X		
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal			X		
IES Ega	X				X
IES Julio Caro Baroja	X	X			X
IES Marques de Villena	X		X		X
IES Navarro Villoslada	X	X	X		
IES Pablo Sarasate	X		X		
IES Padre Moret-Irubide	X				X
IES Pedro de Ursua	X	X	X		X
IES Plaza de la Cruz	X	X	X		X
IES Ribera Del Arga	X				
IES Sancho III El Mayor	X				
IES Valle Del Ebro	X	X	X		X
IES Zizur	X	X	X		

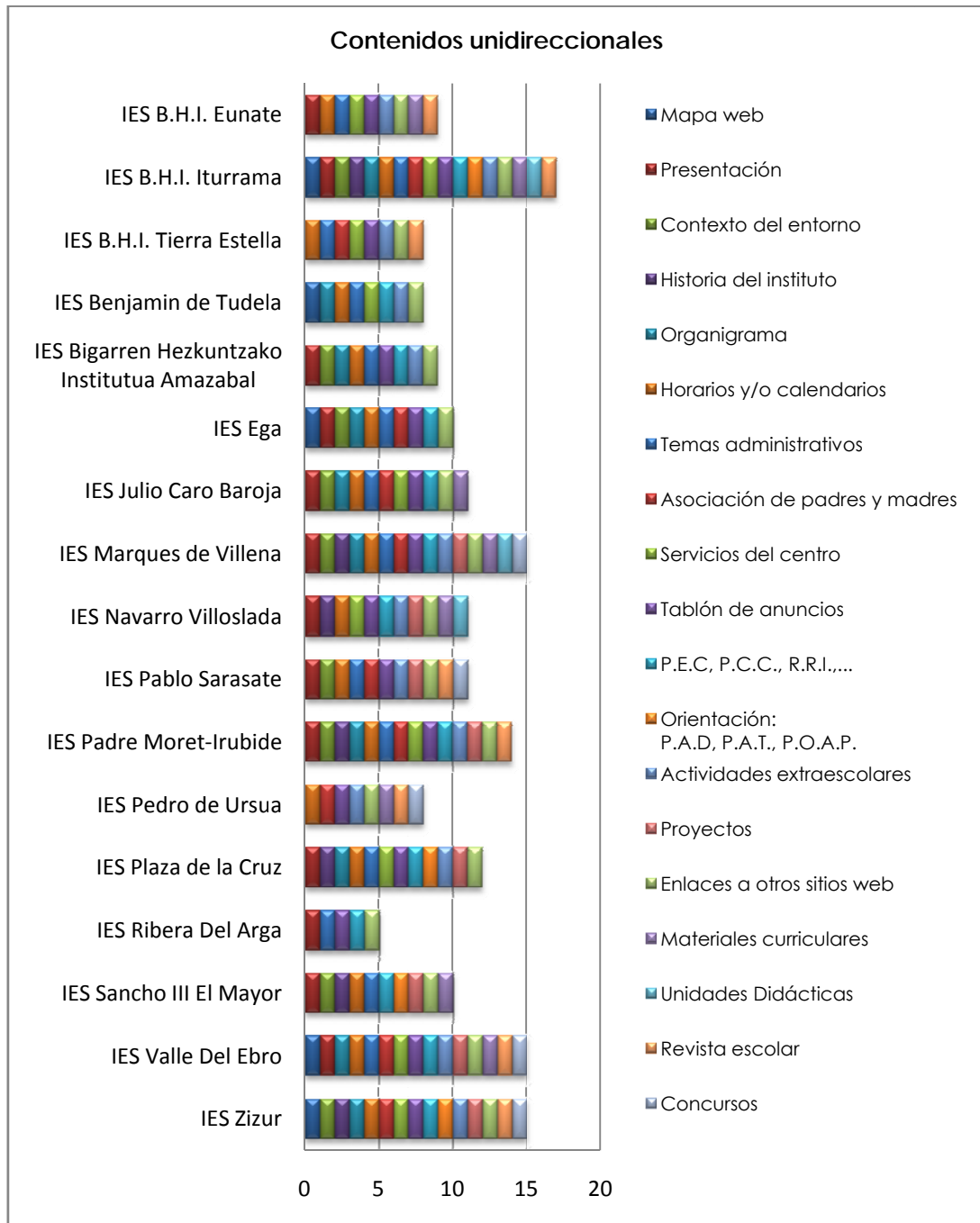


Gráfico 53: contenidos de tipo unidireccional de las páginas web

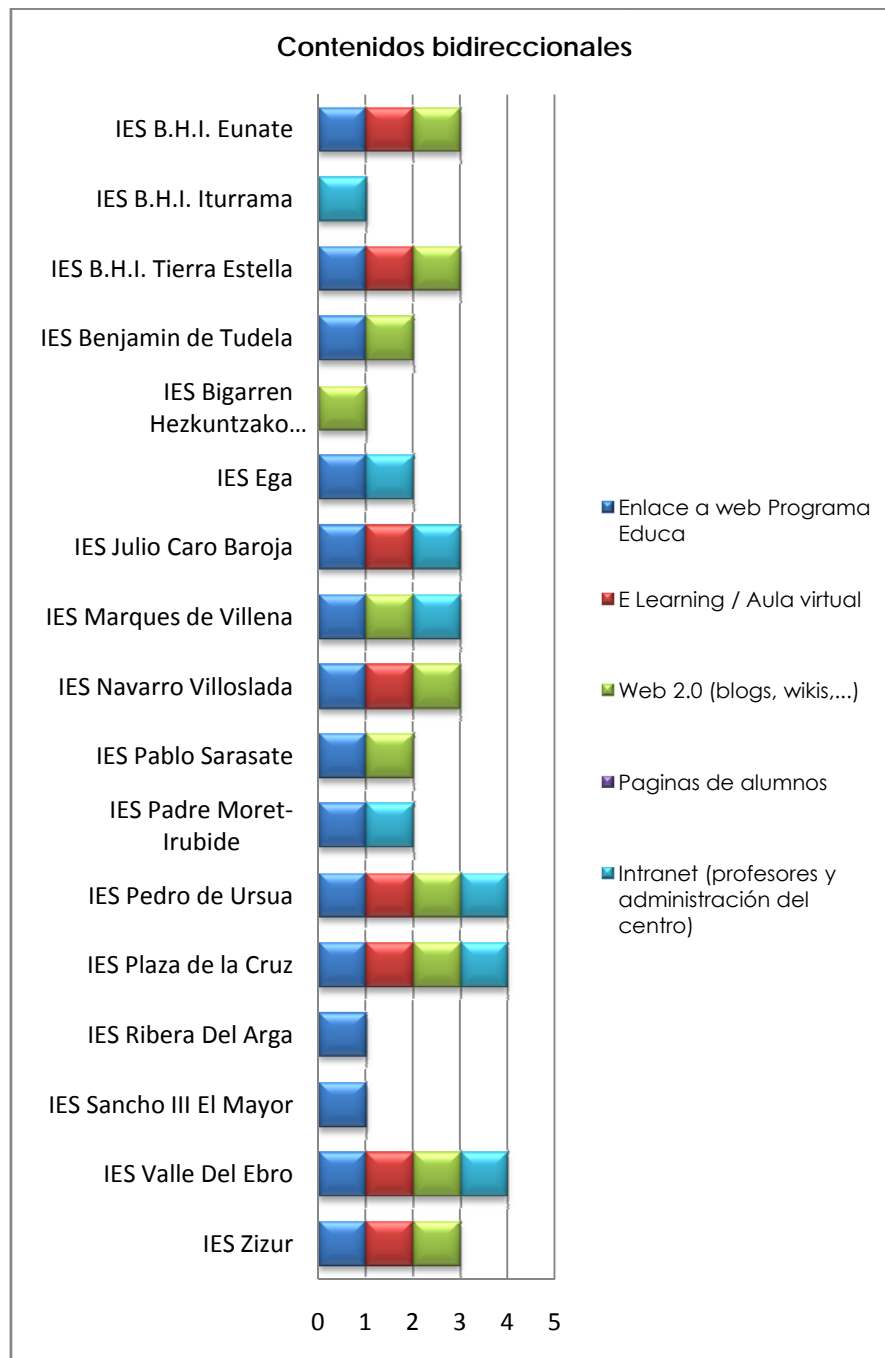


Gráfico 54: contenidos de tipo bidireccional de las páginas web

Se ha realizado una tabla –*vid.* Tabla 54– con la suma de contenidos unidireccionales y bidireccionales de cada web y sus correspondientes porcentajes.

Tabla 54: nº de contenidos unidireccionales y bidireccionales de cada web. El porcentaje se calcula sobre el número total de ítems estudiados: 19 en el caso de contenidos unidireccionales, y 5 en el caso de contenidos bidireccionales.

Nombre	Contenidos unidireccionales		Contenidos bidireccionales	
	Ud.	%	Ud.	%
IES B.H.I. Eunate	9	47%	3	60%
IES B.H.I. Iturrama	17	89%	1	20%
IES B.H.I. Tierra Estella	8	42%	3	60%
IES Benjamin de Tudela	8	42%	2	40%
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	9	47%	1	20%
IES Ega	10	53%	2	40%
IES Julio Caro Baroja	11	58%	3	60%
IES Marques de Villena	15	79%	3	60%
IES Navarro Villoslada	11	58%	3	30%
IES Pablo Sarasate	11	58%	2	40%
IES Padre Moret-Irubide	14	74%	2	40%
IES Pedro de Ursua	8	42%	4	80%
IES Plaza de la Cruz	12	63%	4	80%
IES Ribera Del Arga	5	26%	1	20%
IES Sancho III El Mayor	10	53%	1	20%
IES Valle Del Ebro	15	79%	4	80%
IES Zizur	15	79%	3	60%

### 3.8.3.2- Análisis de datos

Se ha calculado la media aritmética de contenidos unidireccionales y bidireccionales tanto en unidades como en porcentajes con los datos obtenidos de la tabla anterior –*vid.* Tabla 54-:

Media aritmética de contenidos unidireccionales = 11,06 Ud.= 58,18%

Media aritmética de contenidos bidireccionales = 2,47 Ud.= 49,41%

En las siguientes tablas se puede observar una comparativa de los porcentajes en cada página –*vid.* Gráficos 55 y 56-, y en la media aritmética de cada uno de estos conceptos –*vid.* Tablas 57 y 58-.

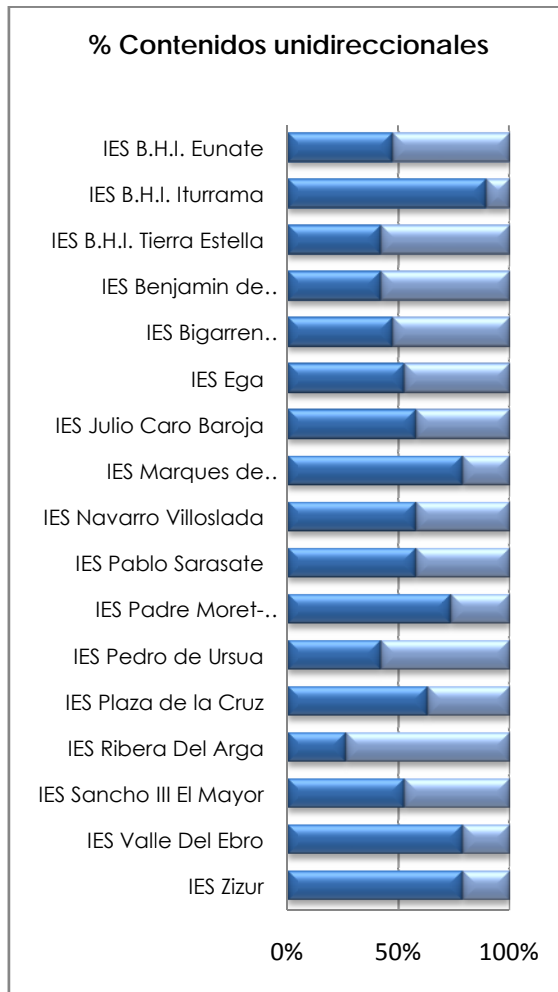


Gráfico 55

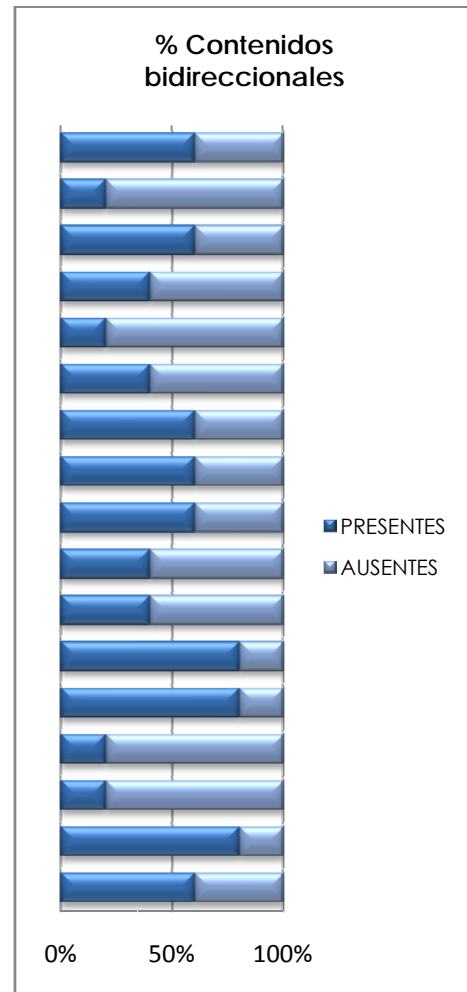


Gráfico 56

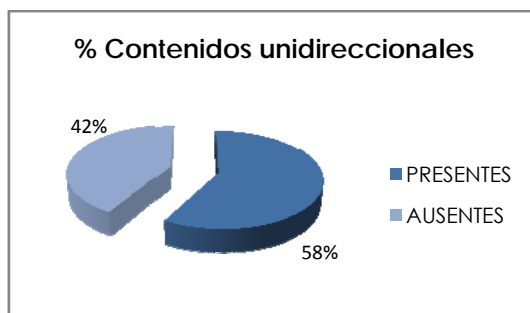


Gráfico 57

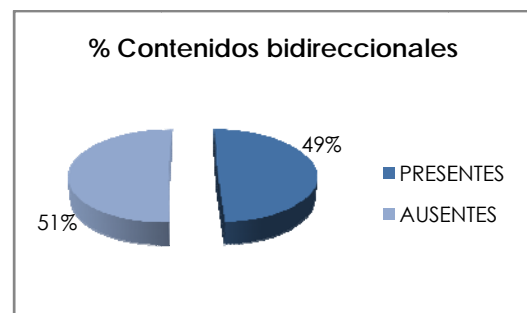


Gráfico 58

Si atendemos los valores 11,06 y 2,47, correspondientes a la media aritmética expresada anteriormente en unidades: el 82% del contenido de las páginas es de

tipo unidireccional, mientras que sólo un 18% se dedica a temas bidireccionales –*vid.* Gráfico 59-. Sin embargo, fijándonos los valores 58,18% y 49,41% de la media aritmética expresada en porcentajes, las webs ofrecen un 54% de los contenidos unidireccionales que se solicitaban en este estudio, frente a un 46% de contenidos bidireccionales –*vid* gráfico 60-.

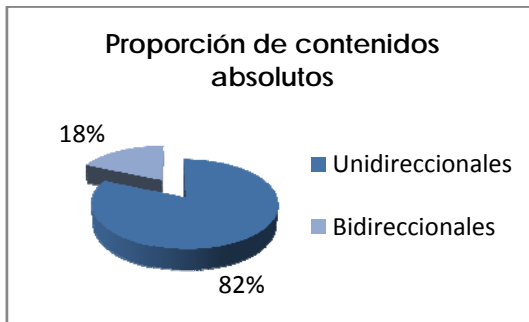


Gráfico 59

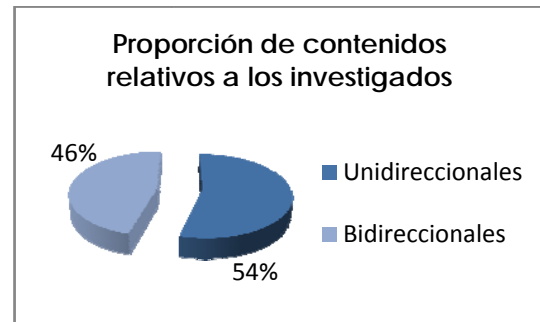


Gráfico 60

Ya que el número de ítems analizados en cada caso no es el mismo, la cantidad absoluta de contenidos encontrada no resulta significativa a la hora de comparar resultados. Así que nos vamos a centrar en los resultados referidos al porcentaje sobre el total de los ítems estudiados –*vid* gráfico 60-.

Se ha calculado el coeficiente de ponderación de Pearson ( $r$ ) con los datos de la tabla 54 –*vid.* Tabla 54- para observar si existe relación entre las páginas que ofrecen mayor contenido absoluto de tipo unidireccional o bidireccional:

$$r = 0,17.$$

Este resultado indica que existe una correlación positiva, aunque ésta es muy baja. Acompañamos este resultado con un gráfico de dispersión –*vid.* Gráfico 61-.

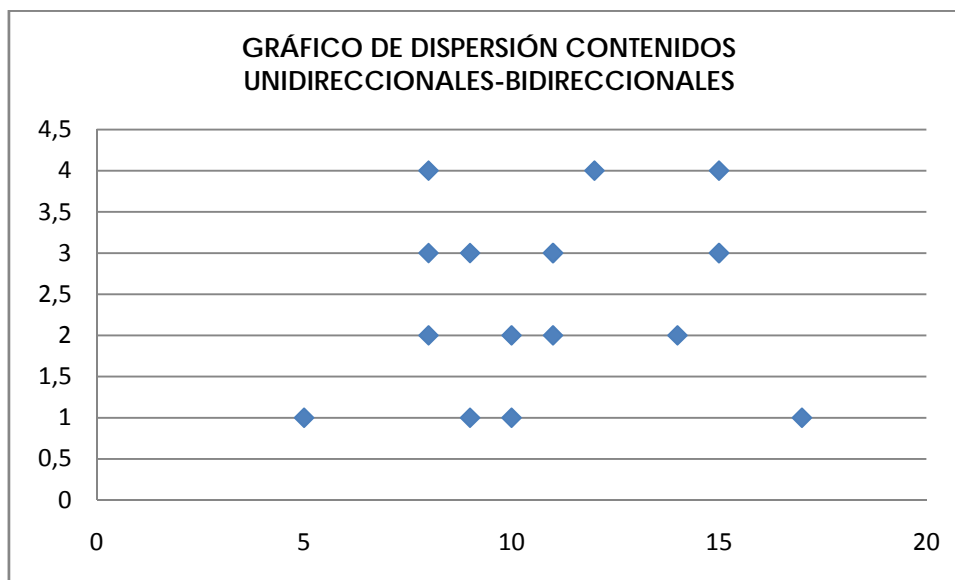


Gráfico 61: Gráfico de dispersión de la relación de contenidos de tipo unidireccional o bidireccional en las páginas web

#### 3.8.4- Tipo de contenidos administrativos o educativos

El primer uso que se dio a los ordenadores en los centros educativos fue el de agilizar los temas administrativos. La informática y las habilidades de sus usuarios han evolucionado y, con estos cambios, se han disparado las posibilidades pedagógicas.

Estudiando la proporción que dedican las webs a temas administrativos y a contenidos educativos, podemos observar la evolución de las TICs en los IES hacia un mayor aprovechamiento de las posibilidades que ofrece internet para una educación sin barreras temporales ni físicas.

##### 3.8.4.1.- Exposición de los resultados

En epígrafes anteriores, hemos estudiado los contenidos de información general y administración –*vid.* § 3.4- y los contenidos educativos –*vid.* § 3.6-. Ahora vamos a realizar una comparativa entre los resultados antes expuestos.

Se agrupan en una tabla los resultados obtenidos para cada una de esas variables –*vid.* Tabla 55-, y se genera un gráfico que compara el número de ítems de cada uno de esos tipos de contenidos –*vid.* Gráfico -62.

Tabla 55: nº de contenidos administrativos y educativos de cada web. El porcentaje se calcula sobre el número total de ítems estudiados: 11 en el caso de contenidos administrativos, y 8 en el caso de contenidos educativos

Nombre	Contenidos administrativos		Contenidos educativos	
	Ud.	%	Ud.	%
IES B.H.I. Eunate	6	55%	5	28%
IES B.H.I. Iturrama	10	91%	4	22%
IES B.H.I. Tierra Estella	6	55%	4	22%
IES Benjamin de Tudela	5	46%	2	11%
IES Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal	6	55%	2	11%
IES Ega	9	82%	1	6%
IES Julio Caro Baroja	10	91%	3	17%
IES Marques de Villena	10	91%	5	28%
IES Navarro Villoslada	6	55%	5	28%
IES Pablo Sarasate	7	64%	4	22%
IES Padre Moret-Irubide	11	100%	2	11%
IES Pedro de Ursua	5	46%	6	33%
IES Plaza de la Cruz	9	82%	3	17%
IES Ribera Del Arga	4	36%	1	6%
IES Sancho III El Mayor	6	55%	2	11%
IES Valle Del Ebro	9	82%	6	33%
IES Zizur	8	73%	5	28%





Gráfico 62: comparativa del número de ítems de contenidos de información general y de contenidos educativos

#### 3.8.4.2- Análisis de datos

Se ha calculado la media aritmética de contenidos de información general y administración, y educativos tanto en unidades como en porcentajes con los datos obtenidos de la tabla anterior –*via*. Tabla 55-:

Media aritmética de contenidos administrativos = 7,47 Ud.= 67,91%

Media aritmética de contenidos educativos = 3,53 Ud.= 19,61%

En los siguientes gráficos se puede observar una comparativa de los porcentajes en cada página –vid. Gráficos 63 y 64-, y en la media aritmética de cada uno de estos conceptos –vid. Gráficos 65 y 66-.

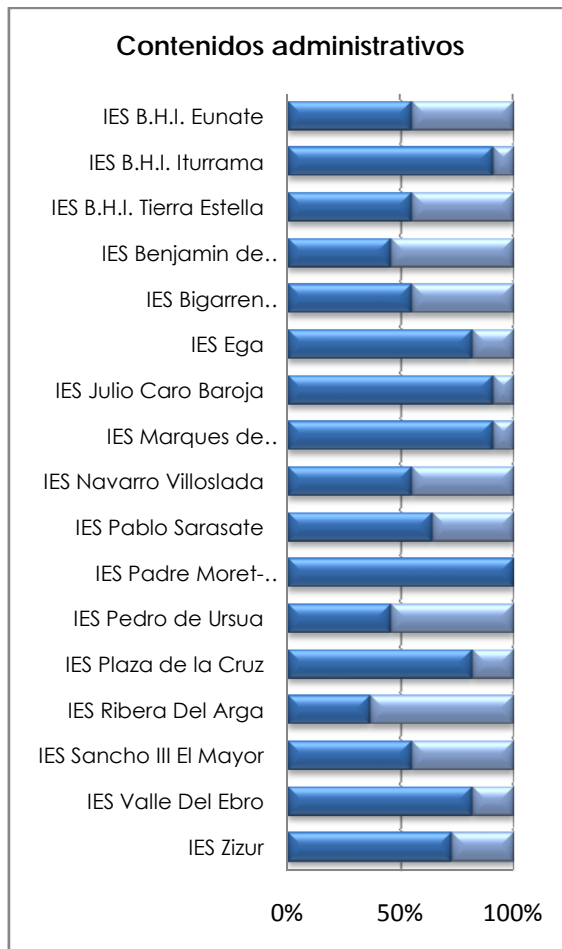


Gráfico 63

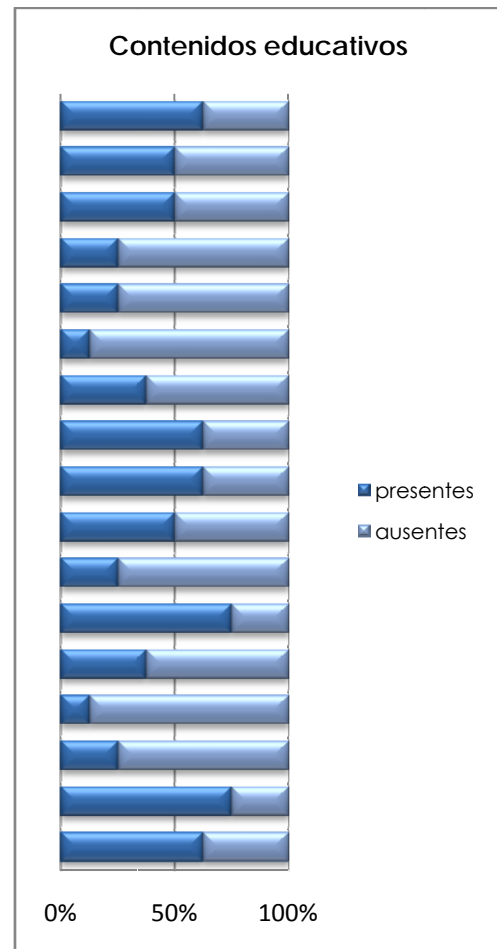


Gráfico 64

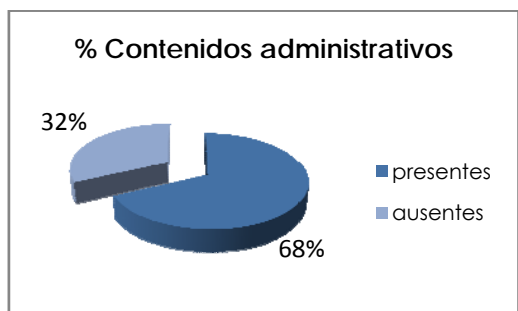


Gráfico 65

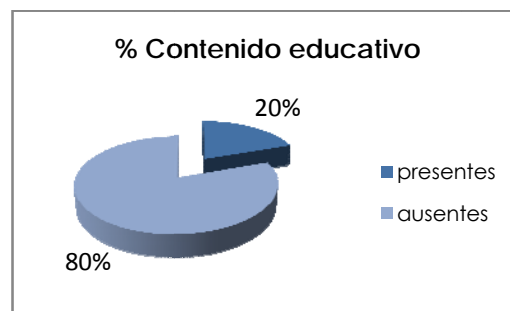


Gráfico 66

Si atendemos los valores 7,47 y 3,53, correspondientes a la media aritmética expresada anteriormente en unidades, la proporción entre estas dos variables es de un 68% para contenidos administrativos frente a un 32% para contenidos educativos, -vid. Gráfico 67-. Sin embargo, fijándonos los valores 67,91% y 19,61% de la media aritmética expresada en porcentajes, las webs ofrecen un 78% de los contenidos administrativos que se solicitaban en este estudio, frente a un 22% de contenidos educativos –vid gráfico 68-.

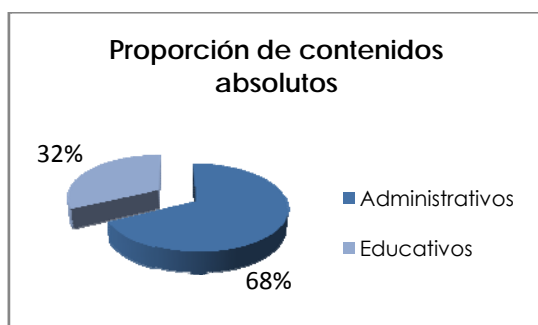


Gráfico 67

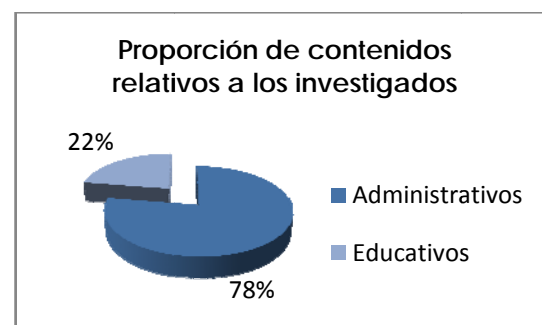


Gráfico 68

Al igual que ocurría al establecer una comparativa entre los contenidos unidireccionales y bidireccionales –vid § 3.8.3.2-, el número de ítems analizados en cada caso no es el mismo, luego la cantidad absoluta de contenidos encontrada no resulta significativa a la hora de comparar resultados. Así que nos vamos a centrar en los resultados referidos al porcentaje sobre el total de los ítems estudiados –vid gráfico 68-.

Se ha calculado el coeficiente de ponderación de Pearson ( $r$ ) con los datos de la tabla 55 –vid. Tabla 55- para observar si existe relación entre las páginas que ofrecen mayor contenido absoluto de tipo administrativo o educativo:

$r = 0,07$ .

Este resultado indica que existe una correlación positiva, aunque es tan baja que se acerca al valor 0. Acompañamos este resultado con un gráfico de dispersión –*vid.* Gráfico 69-.

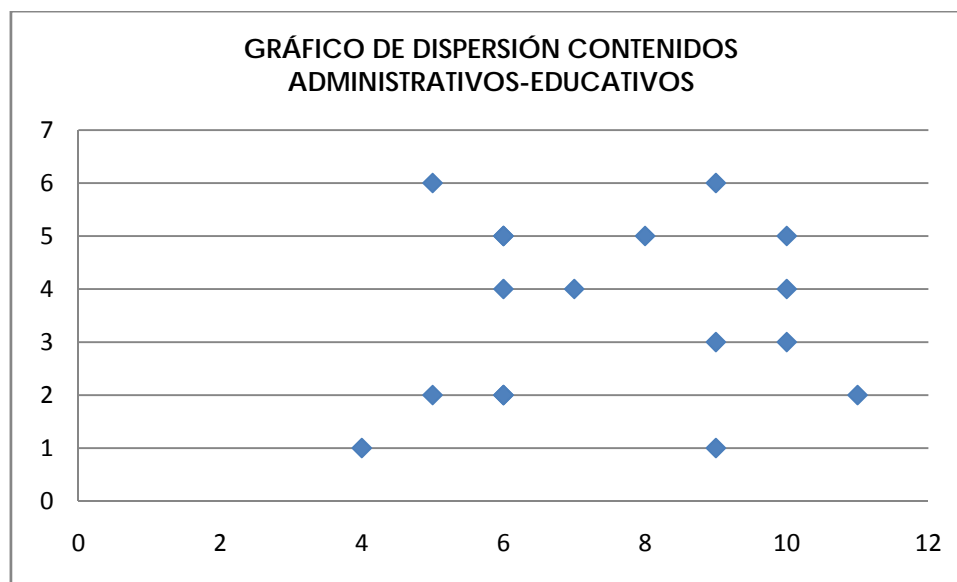


Gráfico 69: Gráfico de dispersión de la relación de contenidos de tipo administrativo o educativo en las páginas web

### 3.9- AGRUPACIÓN DE LOS RESULTADOS

A lo largo del epígrafe 3 (*vid.* § 3) se han ido exponiendo y analizando, de forma pormenorizada, los datos obtenidos de las páginas web de los IES. En este apartado, se van a aglutinar esos resultados.

En la siguiente tabla –*vid.* Tabla 56-, se agrupan los datos obtenidos, mostrando en la columna izquierda, los tipos de contenidos buscados en las web; en la segunda columna, el número de páginas web que los ofrecían; en la columna derecha, los resultados expresados en forma de porcentaje respecto al número total de páginas estudiadas. Se ha expresado, de forma gráfica –*vid.* Gráfico 70-, el porcentaje de páginas web que ofrecen cada uno de los contenidos estudiados a lo largo de este trabajo.

Tabla 56: número y porcentaje de webs de los IES públicos Navarros que ofrecen determinados contenidos.

IDIOMA DE NAVEGACIÓN		
castellano	16	94%
euskera	7	41%
Idioma extranjero	1	6%
DISEÑO		
fondo y texto, calidad baja	2	12%
fondo y texto, calidad media	7	41%
fondo y texto, calidad alta	8	47%
facilidad de navegación, calidad baja	2	12%
facilidad de navegación, calidad media	10	59%
facilidad de navegación, calidad alta	5	29%
fecha de creación	5	29%
fecha de actualización	2	12%
mapa de sitio web	5	31%
CONTENIDOS DE INFORMACIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN		
presentación	13	76%
contexto del entorno	9	53%
historia del instituto	7	41%
organigrama	10	59%
horarios y/o calendarios	16	94%
temas administrativos	14	82%
asociación de padres y madres	10	59%
servicios del centro	10	59%
tablón de anuncios	15	88%
enlace a web de Programa Educa	15	88%
intranet (profesores y administración del IES)	8	47%
CONTENIDOS DE SEÑAS DE IDENTIDAD		
P.E.C., P.C.C., R.R.I.	13	76%
orientación: P.A.D., P.A.T., P.O.A.P.	4	24%
actividades extraescolares	13	76%
proyectos	8	47%
CONTENIDOS EDUCATIVOS		
enlaces a páginas de alumnos	0	0%
enlaces a otros sitios web	17	100%
materiales curriculares	8	47%
unidades didácticas	3	18%
revista escolar	8	47%
concursos	5	29%
e-learning / aula virtual	8	47%
web 2.0 (blogs, wikis,...)	11	65%

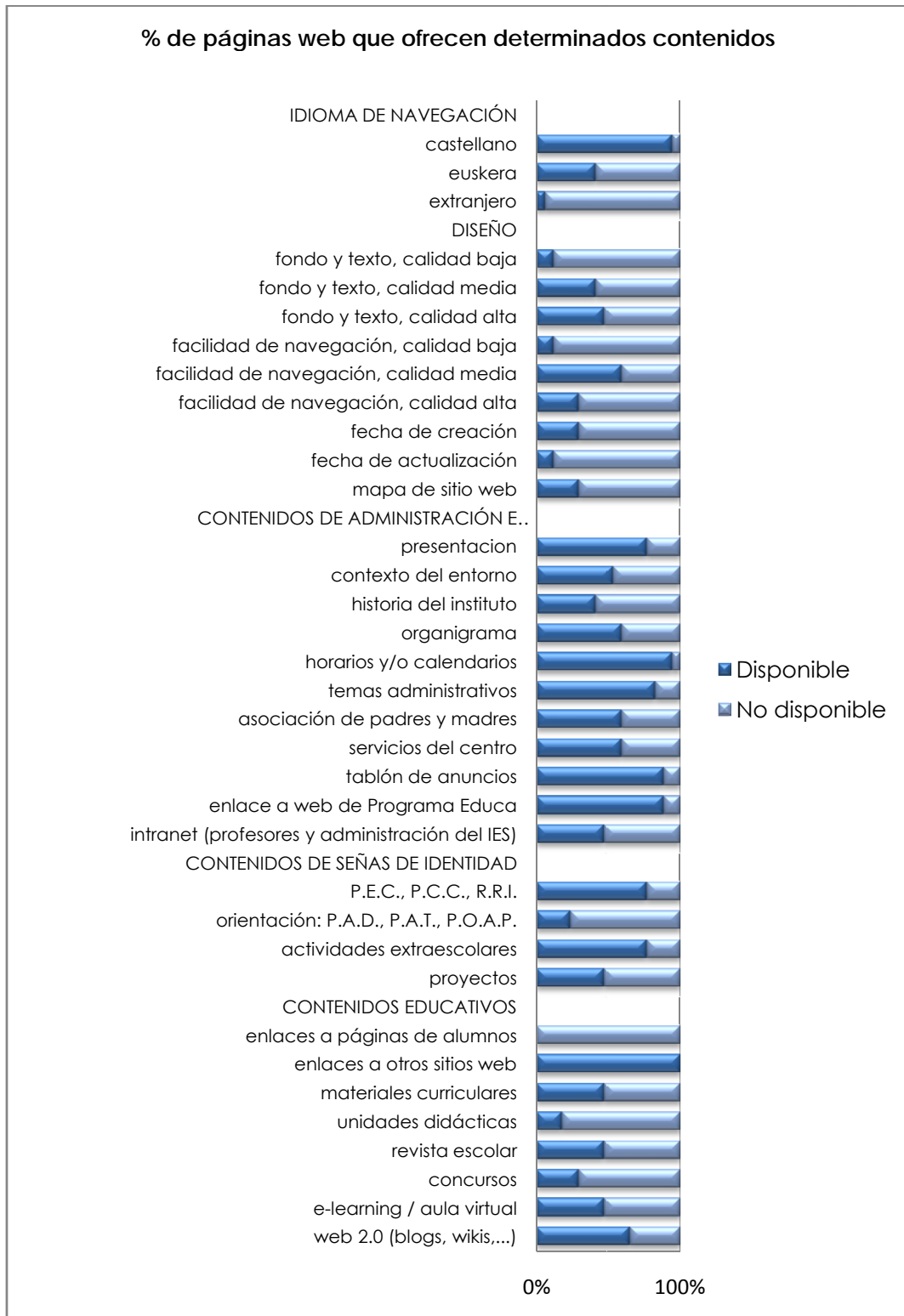


Gráfico 70: porcentaje de páginas web de IES públicos navarros que ofrecen cada uno de los contenidos analizados en este trabajo.

## 4- DISCUSIÓN

Como se ha indicado en § 2.3, se ha realizado una investigación mixta, cualitativa y cuantitativa de tipo "es post facto" o descriptivo centrada en analizar los contenidos de páginas web de institutos navarros. El presente estudio se ha limitado a los centros públicos que imparten Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato (IES) en Navarra y que poseen página web. Los datos de los centros educativos estudiados proceden de la página web "navarra.es"<sup>11</sup>, se han completado con el buscador Google y comprobado en internet.

A lo largo de este trabajo se han ido exponiendo y analizando, de forma pormenorizada, los datos obtenidos de las páginas web de los IES (*vid.* § 3) en sus respectivos epígrafes "exposición de los resultados" y "análisis de los datos". En este apartado, se va a realizar una valoración más global de esos resultados, comparándolos con los que se ofrecen en otro estudio realizado sobre las páginas web de los IES de Castilla y León (Encinas, 2011).

### 4.1- IDIOMA DE NAVEGACIÓN

A pesar de la coexistencia de dos idiomas oficiales en Navarra, según las zonas, en una de las páginas estudiadas (que supone un 6% del total) no se ofrece la posibilidad de navegar en castellano, con lo que se está privando de un medio de comunicación con el centro a padres o tutores de alumnos que no conozcan ese idioma. Por otro lado, sólo existen 7 webs (un 41% del total) que ofrecen la navegación en euskera.

Varios IES navarros imparten programas de enseñanza en idiomas extranjeros y, sin embargo, sólo se ha encontrado una página (un 6% del total) en la que se ofrece la posibilidad de navegar en lenguas extranjeras desde su página de inicio.

---

<sup>11</sup> Página oficial de Gobierno de Navarra que funciona como canal de comunicación y servicios, promovido por esta institución con el fin de acercar la Administración a los ciudadanos y facilitar su relación con los mismos (Gobierno de Navarra, 2006)

No se han podido comparar estos resultados con los reflejados en el estudio realizado en Castilla y León (Encinas, 2011), por dos motivos: en dicha autonomía sólo hay un idioma oficial; y en ese trabajo no se ha tenido en cuenta la oferta de idiomas extranjeros para la navegación de las webs.

#### 4.2- DISEÑO

- En cuanto a la facilidad de lectura debido a la elección de fondo y texto (*vid.* § 3.3.1), la mayoría de las páginas ofrecen una calidad alta (un 47%), una gran proporción (el 41%) ofrecen una calidad media, y sólo un 2% muestran una baja calidad. Por lo que hemos podido observar, la mayoría de las páginas utilizan de forma correcta el fondo para dar una ubicación adecuada al resto de los elementos, no obstaculizando ni quitando protagonismo a la transmisión de información.

En el estudio de Castilla y León (Encinas, 2011), aunque existe un epígrafe llamado “cuidar la utilización de los colores en textos, tablas y páginas”, no podemos establecer una comparativa con nuestra investigación. Dicho trabajo enfoca este tema desde un punto de vista más subjetivo. Habla de efectos estéticos y da opiniones personales, sin aportar datos estadísticos sobre los hallazgos encontrados.

- La facilidad de navegación (*vid.* § 3.3.2) se debe a un tema técnico del diseño de las páginas y a la elección más o menos acertada del sistema elegido. En algunos casos, las páginas no se crean desde cero, sino que sus creadores se apoyan en plantillas. En esos casos, esa elección condicionará la forma de navegar por la web. En este estudio, se ha comprobado que la gran mayoría de las páginas analizadas (un 59%) ofrecen una facilidad de navegación de calidad media y, por lo tanto, aceptable pero mejorable.

En este caso, tampoco podemos comparar estos resultados con los de Castilla y León (Encinas, 2011).

- La existencia de fechas de creación y de actualización de las webs (*vid.* § 3.3.3) es importante para que el usuario pueda conocer la validez de la



información recibida. Sólo un 29% de las páginas informan sobre la fecha de su creación, y en apenas un 12% consta la fecha de actualización.

En el estudio de las páginas de Castilla y León (Encinas, 2011), figura que:

“El dato significativo son esos 72 centros (34%) que no ofrecen datos actualizados, sobre sus actividades en la web”.

Según estos datos, en las páginas de Castilla y León existe un 66% que ofrecen información sobre su fecha de actualización, frente a sólo un 12% en Navarra.

- El mapa de sitio web es un elemento que facilita el acceso a la información de una página. Sólo un 31% de las webs lo contienen.

Tampoco, en este caso, hemos encontrado resultados sobre este aspecto en el otro trabajo (Encinas, 2011).

#### 4.3- CONTENIDOS DE INFORMACIÓN GENERAL Y ADMINISTRACIÓN

En el trabajo de Castilla y León (Encinas, 2011) aparecen tabulados de forma global los resultados del número y porcentaje de secciones que contienen las páginas, pero sin hacer indicaciones más precisas. Describe cómo son y cómo deberían ser estos contenidos, pero no ofrece datos para poder cuantificar su presencia de forma concreta. No se puede, por lo tanto, realizar comparaciones con los resultados encontrados en Navarra durante este trabajo.

Los datos recabados en este estudio se expusieron y analizaron en el epígrafe § 3.4 y se recogen, de forma resumida, en la tabla 56. Cabe destacar la alta presencia (un 94%) de información sobre horarios y/o calendarios, tableros de anuncios (88%) y enlaces al Programa Educa (88%). Excepto en el caso de “historia del instituto” (41%) y el acceso a intranet (47%), el resto de los contenidos están presentes en más del 50% de las páginas estudiadas.

#### 4.4- CONTENIDOS DE SEÑAS DE IDENTIDAD

En este caso, en el estudio de Castilla y León (Encinas, 2011), se refleja de forma numérica y porcentual la cantidad de webs que ofrecen el Proyecto Educativo, la Programación General Anual y el Reglamento de Régimen Interno. Aunque las denominaciones de estos documentos no coincidan de forma literal con las de los documentos que hemos analizado en nuestro estudio, podemos realizar una comparativa en cuanto a su presencia en las webs.

En el otro estudio (Encinas, 2011) se afirma que “los centros que no dan difusión a ninguno de estos documentos asciende a casi el 50%”. En Navarra, sin embargo, sólo existe un 24% de páginas que no ofrecen ninguno de estos tres documentos -en nuestro caso: Proyecto Educativo de Centro (P.E.C.); proyecto Curricular de Centro (P.C.C.); y Reglamento de Régimen Interno ( R.R.I.)-.

Respecto a documentos referidos a la orientación, información sobre actividades extraescolares y proyectos, no hay información en el otro trabajo (Encinas, 2011), de modo que no podemos establecer comparaciones.

En Navarra, los resultados relativos a documentos de orientación son bajos (sólo el 24%), las actividades extraescolares están muy presentes en las páginas (un 76%) y los proyectos se muestran en un 47% de las web.

#### 4.5- CONTENIDOS EDUCATIVOS

Siguiendo con la comparativa de resultados con el trabajo de Castilla y León (Encinas, 2011), en este caso, sí hay datos sobre la presencia de web 2.0, revista y e-learning. Podremos relacionarlos con los encontrados en Navarra.

- Respecto al e-learning, el otro estudio (Encinas, 2011) indica que:

“Llama mucho la atención, en cualquier caso, que casi 3/4 de los institutos carezca de un Aula Virtual a estas alturas del siglo.

Más llamativo aún es que entre los centros que carecen de Aula Virtual haya al menos 2 que impartan Educación a Distancia”.

En Navarra, las cifras son más esperanzadoras, ya que un 47% de los centros estudiados ofrecen algún tipo de enseñanza e-learning o aulas virtuales a través de sus páginas web.

- El estudio de Castilla y León (Encinas, 2011) aporta el siguiente dato respecto a la revista:

“La elección de este ítem vino marcada por considerar que la presencia de una publicación periódica podría ser un buen indicio de cierto nivel en las actividades complementarias no estrictamente lectivas.

Si se da por válida la consideración anterior, no deja de ser un dato muy positivo que un 37,6% de los centros cuente con una revista, conociendo el esfuerzo y dedicación voluntaria que suponen.”

En Navarra, la revista escolar está presente en un 47% de las webs analizadas.

- En cuanto a la web 2.0, en Castilla y León (Encinas, 2011) “casi 3/4 de las webs de los institutos de Castilla y León parece desconocer la existencia de un océano como el de la Web 2.0, al menos institucionalmente.”

Sin embargo, la web 2.0 está presente en un 65% de las páginas de los IES navarros.

- De entre el resto de contenidos, cabe destacar la total ausencia de enlaces a webs de alumnos en las páginas de los institutos navarros (0%), teniendo en cuenta que el 100% de los IES ofrecen enlaces a otras páginas web. También llama la atención la escasa aportación de unidades didácticas (sólo un 18%). El dato de la presencia de referencias a concursos es un poco mejor (un 29%). Los materiales curriculares se ofrecen en un 47% de los casos.

#### 4.6- VALORACIÓN GENERAL DE LAS PÁGINAS WEB

En el epígrafe § 3.7, se realiza un estudio global de los contenidos encontrados en las páginas web de los IES públicos navarros para poder dar una calificación o valoración global a cada página. En dicho epígrafe se tabulan y representan de

forma gráfica los resultados. Hay que resaltar que la media aritmética de estos resultados es de 17,7 sobre 33, con lo que podemos considerar que las páginas web de Navarra ofrecen un nivel medio en cuanto a contenidos.

#### 4.7- CRUCE DE DATOS

En el epígrafe § 3.8 se realizó un cruce de datos para comprobar: la posible influencia de los datos generales de los IES, como su tamaño o el municipio en el que están ubicados, en proporción con la calidad de sus webs; el tipo de comunicación unidireccional o bidireccional que facilitan las páginas a sus usuarios; la proporción que existe entre los contenidos de tipo administrativo y los educativos.

Para analizar estas posibles relaciones, se tabularon resultados y se realizaron gráficos. También, se calcularon medias aritméticas y coeficientes de ponderación de Pearson.

En los dos primeros casos (la comparación entre el tamaño del centro o el tamaño del municipio en el que se ubica el centro, y la valoración de la web), los resultados indican que existe una relación, aunque no sea determinante, entre el tamaño del centro y/o del municipio en el que está ubicado y la valoración de su web.

Se observa que las webs de IES de Navarra han empezado a dar importancia a la comunicación bidireccional (interacción del usuario con la página). El valor que alcanza el porcentaje de contenidos de tipo bidireccional es de un 46%, muy cercano al 54% que consigue la comunicación unidireccional.

Por otro lado, vemos claramente que las páginas siguen dando más importancia a los contenidos de tipo administrativo que a los educativos.

## 5- CONCLUSIONES

Este trabajo se ha centrado en averiguar cómo utilizan los Institutos de Enseñanza Secundaria de Navarra las herramientas TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de sus páginas web.

Para alcanzar este objetivo, se ha realizado una investigación mixta (cualitativa y cuantitativa) de tipo descriptivo sobre la totalidad de las webs de centros públicos que imparten Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato (IES) en Navarra y que poseen página web.

Se ha desarrollado un instrumento de valoración que, a lo largo del proceso, ha demostrado ser efectivo. Está compuesto por 42 indicadores dispuestos en cinco grupos: "datos de los centros", "idioma", "fecha", "diseño", y "contenidos".

A través del estudio detallado de cada página web, se ha obtenido una visión global de su realidad y de su relación con el uso de las herramientas TIC por parte de los centros educativos.

Sólo se ha encontrado un trabajo similar en España, pero su enfoque resultó ser más cualitativo y subjetivo que cuantitativo, con pocos datos medibles con los que establecer una comparativa adecuada. La bibliografía también ha demostrado ser escasa.

### 5.1- CONCLUSIONES DEL TRABAJO

#### 5.1.1- Conclusiones específicas

Se ha comprobado el uso que hacen los IES de sus páginas web para darse a conocer al público a través de algunos de los datos obtenidos en "contenidos de información general y administración". Está claro que la gran mayoría de los institutos utilizan sus webs para presentarse al usuario (76%), y como expositor de su tablón de anuncios (88%) o de sus horarios y calendarios (94%). También abundan

las páginas que ofrecen documentos como P.E.C.<sup>12</sup>, P.C.C.<sup>13</sup>, R.R.I.<sup>14</sup>, P.A.D.<sup>15</sup>, P.A.T.<sup>16</sup> o P.O.A.P.<sup>17</sup> (76%). Parece que conceden menos importancia a informar sobre otros servicios del centro (59%), el organigrama (59%) o el contexto del entorno del centro (53%). Son menos los que cuentan la historia del instituto (41%).

Respecto a los idiomas que ofrecen las páginas web para su navegación: un 94% permiten navegar en castellano; un 41% de ellas posibilitan la navegación en euskera; y sólo un 6% dejan escoger un idioma extranjero.

Navarra es una comunidad autónoma donde coexisten dos idiomas oficiales según zonas geográficas. Pero la realidad social indica que gran número de personas que viven en zonas mixtas no dominan el euskera. El hecho de que exista alguna página web en la que resulte imposible escoger el castellano como idioma vehicular, implica que habrá padres o tutores de alumnos que no puedan utilizar esta vía de comunicación con el centro educativo de sus hijos. Otro tema a tener en cuenta, es que en Navarra existen varios IES que ofrecen estudios bilingües (en idiomas extranjeros) y cuyas páginas no posibilitan navegar en esos idiomas.

La calidad de la presentación de las páginas web se ha estudiado a través de unos indicadores agrupados en "diseño": el 47% de los IES consiguen que sus páginas sean fácilmente legibles gracias a la relación fondo-texto; en la mayoría de las web (59%) el sistema de navegación escogido es aceptable, pero claramente mejorable; sorprende la falta de información sobre la fecha de actualización de las páginas, sólo presente en un 12% (la fecha de actualización es básica para saber si

---

<sup>12</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>13</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adaptan las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>14</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>15</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>16</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se agrupan y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>17</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

los contenidos son obsoletos); y existe mapa de sitio web en un 31% de las webs que facilita la localización de la información.

Entre las gestiones administrativas, destaca el enlace a la página web del Programa Educa<sup>18</sup>, presente en el 88% de las páginas. Le siguen, con un 82%, otros temas administrativos. En un 59% de las webs se dedica un espacio a la asociación de padres y madres, y un 47% de las páginas disponen de intranet para gestiones entre profesores y la administración del centro.

En el 100% de las páginas estudiadas existen enlaces a otras páginas webs. Estos tipos de enlaces son abundantes y variados, destacando los correspondientes a organismos oficiales, a páginas o blogs de profesores y a utilidades educativas. No se ha observado la existencia de enlaces a webs de otros institutos ni a páginas de alumnos.

La posibilidad de que el usuario de la página pueda interaccionar con ella aportando su propia información, se ha valorado mediante el estudio de varios ítems que tienen que ver con: la web 2.0; intranet; el enlace al Programa Educa; la existencia de aulas virtuales; y el enlace a páginas de alumnos. Los demás tipos de contenido se han considerado de carácter unidireccional. Ya que el número de ítems analizados en cada caso no es el mismo, se ha realizado la comparación del porcentaje que supone sobre el total de ítems estudiados en cada caso. De esa manera, vemos que el 46% de los contenidos son de tipo bidireccional, valor cercano al 54% obtenido por la comunicación unidireccional.

Para analizar los materiales educativos ofertados on-line en las páginas web, nos hemos fijado en la existencia de materiales curriculares (en el 47%), y unidades didácticas (en sólo el 18%).

Se observa una clara preferencia en los contenidos de tipo administrativo (un 78%) frente a los de tipo educativo (un 22%).

---

<sup>18</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar en Navarra y permite un intercambio de información entre profesores y padres de alumnos.

### 5.1.2- Conclusión global

---

Los IES públicos navarros utilizan sus páginas web como una herramienta TIC muy potente de intercomunicación entre los miembros de la comunidad educativa (administración, profesorado, alumnos, padres de alumnos,...). La mayoría de las páginas resuelve de forma satisfactoria temas administrativos, pero dedican poco espacio y recursos al proceso de enseñanza-aprendizaje. Llama la atención que sólo se hayan encontrado accesos a unidades didácticas en un 18% de las webs analizadas. También, cabe destacar la alta presencia de espacios dedicados a e-learning o aulas virtuales (47%), aunque hay que matizar que suele tratarse de clases sueltas de alguna materia con acceso restringido mediante clave identificativa.

Parece que queda aún un largo camino hasta que los IES navarros utilicen internet como una herramienta para una educación abierta al mundo. La tecnología está ahí, sólo hace falta aprovechar su gran potencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## 5.2- IMPLICACIONES PRÁCTICAS DEL TRABAJO

Con este trabajo se ha querido obtener una información que pueda ser utilizada para la mejora del uso de las TICs en los centros educativos de Navarra. Se ha emprendido una vía de investigación en un terreno poco explorado, pero que ofrece muchas oportunidades para el acercamiento a esa realidad.

Puede resultar de utilidad tanto a la administración, para conocer la situación actual, como a los institutos que pretendan mejorar, de forma individual, el proceso de enseñanza-aprendizaje a través de sus páginas web.

También puede aportar una base o una orientación para los programadores que decidan diseñar plantillas o páginas web para centros de enseñanza.



### 5.3- INVESTIGACIÓN FUTURA

Este trabajo se ha centrado en un grupo reducido de Institutos de Enseñanza Secundaria: 17 IES públicos de Navarra. Podría servir de base para estudios más extensos sobre este mismo tema: que abarcasen la totalidad de los centros de educación de Navarra (públicos, concertados y privados; de enseñanza infantil, enseñanza básica, enseñanza secundaria obligatoria, FP, Bachiller y enseñanza universitaria), de otras comunidades autónomas, o incluso de todo el territorio nacional; que contemplasen más ítems en el análisis de datos; que se centrasen en alguno de los aspectos estudiados para analizarlo en mayor profundidad...

Podrían establecerse comparativas entre comunidades autónomas, o entre centros públicos y privados, para analizar aspectos concretos y estudiar las posibilidades de mejora.

Se trata, por lo tanto, de un estudio que deja abiertas varias vías para continuar profundizando, y cuyo último objetivo es la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje procurando la optimización del uso de las TICs en los centros de enseñanza.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Ambrosi, A., Peugeot, V. & Pimienta, D. (2005). *Palabras en juego: Enfoques Multiculturales sobre las Sociedades de la Información*. C&F Éditions.  
Extractos del libro recuperados el 05 de 06 de 2011, de  
<http://vecam.org/article697.html>
- Encinas Carazo, J. A. (26 de 04 de 2011). *Estudio de las webs de los IES de Castilla y León. Modelo abierto de página web basado en la casuística y en la posibilidad*. Recuperado el 05 de 06 de 2011, de  
<https://sites.google.com/site/paginasdelosiesdecastillayleon/>
- Gobierno de Navarra. (24 de 11 de 2006). *navarra.es*. Recuperado el 05 de 06 de 2011, de [www.navarra.es](http://www.navarra.es)
- Instituto de Estadística de Navarra. (s.f.). *Instituto de Estadística de Navarra*.  
Recuperado el 14 de 08 de 2011, de  
<http://www.cfnavarra.es/estadistica/index.html>
- Marquès Graells, P. (23 de 03 de 2008). *Las TIC y sus aportaciones a la sociedad*.  
Recuperado el 09 de 09 de 2011, de  
<http://peremarques.pangea.org/tic.htm>
- Robinson, K. (1999). *Sir Ken Robinson*. Recuperado el 05 de 06 de 2011, de  
<http://sirkenrobinson.com/skr/>
- Torres, R. M. (s.f.). *Educación en la Sociedad de la Información*. Recuperado el 12 de 06 de 2011, de <http://vecam.org/article643.html>
- UNICEF. (1990). *Children and Development in the 1990s: A UNICEF Sourcebook, on the occasion of the world Summit for Children*. New York, 26-30 Sep. 1990.

## 7- OTRO MATERIAL DE CONSULTA

Aljaro Palacios, M. (10 de 12 de 2008). *Tesis. Implantación de las TICs en los centros educativos de Enseñanza Secundaria. Estudio de la situación en la provincia de Alicante*. Universidad: miguel Hernández, de Elche.

Recuperado el 05 de 06 de 2011, de

<http://tesis.com.es/documentos/implantacion-tic-centros-educativos-ensenanza-secundaria-estudio/>

Carrasco, J. B., & Calderero, J. F. (2000). *Aprendiendo a investigar en educación*. Fuenlabrada: Ediciones Rialp, S.A.

Eco, U. (2001). *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.

Ibabe, I, & Jaureguizar, J. (2005). *Cómo crear una web docente de calidad*. España: Gesbiblo, S.L.

Marquès Graells, P. (08 de 01 de 2005). *Las webs docentes*. Recuperado el 12 de 6 de 2011, de <http://peremarques.pangea.org/webdocen.htm>

Mur, F., & Serrano, C. (2006). *Elaboración de una web docente*. Recuperado el 12 de 06 de 2011, de <http://www.ciberconta.unizar.es/leccion/webdocente/>

## 8- ANEXOS

## 8.1- ANEXO I: FICHAS DE RECOGIDA DE DATOS

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	B.H.I. Eunat													
Localidad:	Pamplona	CP:	31015	Dirección:	Ezcaba, 36									
Teléfono:	948136610			Correo electrónico:	ieseunat@educacion.navarra.es									
Dirección URL:	http://centros.educacion.navarra.es/eunatebhi/web/index.php?lang=eu-ES													
Nº grupos/curso	ESO	1º		2º		3º		4º		BACH	1º		2º	

### IDIOMA:

☐ Castellano
 ☒ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:	Actualización:
-----------	----------------

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): 
 ☐ Baja
 ☐ Media
 ☒ Alta  
 Facilidad navegación: 
 ☐ Baja
 ☒ Media
 ☐ Alta

### CONTENIDOS:

<input checked="" type="checkbox"/> Presentación	<input type="checkbox"/> Organigrama	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios del centro
<input type="checkbox"/> Mapa web	<input type="checkbox"/> Historia del instituto	<input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios
<input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos	<input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios	<input type="checkbox"/> P.E.C. <sup>1</sup> , P.C.C. <sup>2</sup> , R.R.I. <sup>3</sup> ,...
<input type="checkbox"/> Contexto del entorno	<input type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres	<input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>4</sup> , P.A.T. <sup>5</sup> , P.O.A.P. <sup>6</sup> ,...

---

<input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares	<input checked="" type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual	<input type="checkbox"/> Concursos
<input type="checkbox"/> Proyectos	<input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...)	<input type="checkbox"/> Páginas de alumnos
<input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>7</sup>	<input checked="" type="checkbox"/> Materiales curriculares	<input type="checkbox"/> Unidades didácticas
<input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web	<input checked="" type="checkbox"/> Revista escolar	<input type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro)

<sup>1</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>2</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>3</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>4</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>5</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>6</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>7</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	B.H.I. Iturrama													
Localidad:	Pamplona			CP:	31007			Dirección:	Serafin olave, 16					
Teléfono:	948198657				Correo electrónico:				iesiturr@educacion.navarra.es					
Dirección URL:	http://irati.pnte.cfnavarra.es/iturrpro/estatikoa/web_orria/gazte/index_berria.htm													
Nº grupos/curso	ESO	1º	4	2º	4	3º	5	4º	4	BACH	1º	5	2º	5

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☒ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	
-----------	--	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta  
 Facilidad navegación: ☒ Baja ☐ Media ☐ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación          | <input checked="" type="checkbox"/> Organigrama                   | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios del centro   |
| <input type="checkbox"/> Mapa web                         | <input checked="" type="checkbox"/> Historia del instituto        | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios      | <input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>8</sup> , P.C.C. <sup>9</sup> , R.R.I. <sup>10</sup> ,...                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Contexto del entorno  | <input checked="" type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres | <input checked="" type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>11</sup> , P.A.T. <sup>12</sup> , P.O.A.P. <sup>13</sup> ,... |
- 
- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares   | <input type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual         | <input type="checkbox"/> Concursos  |
| <input type="checkbox"/> Proyectos                            | <input type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...)         | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos   |
| <input type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>14</sup> | <input checked="" type="checkbox"/> Materiales curriculares | <input checked="" type="checkbox"/> Unidades didácticas                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web       | <input checked="" type="checkbox"/> Revista escolar         | <input checked="" type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>8</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>9</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>10</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>11</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>12</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>13</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>14</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	B.H.I. Tierra Estella													
Localidad:	Estella			CP:	21200		Dirección:		Remontival,7					
Teléfono:	948556307				Correo electrónico:				iesestel@educacion.navarra.es					
Dirección URL:	http://irati.pnte.cfnavarra.es/iestierraestella/index.php													
Curso/Nº grupos	ESO	1º	7	2º	7	3º	7	4º	7	BACH	1º	4	2º	5

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☒ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:	Diciembre-2008	Actualización:	Enero-2011
-----------	----------------	----------------	------------

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☐ Media ☒ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☐ Media ☒ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Presentación                     | <input type="checkbox"/> Organigrama                              | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios del centro  |
| <input type="checkbox"/> Mapa web                         | <input type="checkbox"/> Historia del instituto                   | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios      | <input type="checkbox"/> P.E.C. <sup>15</sup> , P.C.C. <sup>16</sup> , R.R.I. <sup>17</sup> ,...                |
| <input type="checkbox"/> Contexto del entorno             | <input checked="" type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres | <input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>18</sup> , P.A.T. <sup>19</sup> , P.O.A.P. <sup>20</sup> ,... |
- 
- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares              | <input checked="" type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual | <input type="checkbox"/> Concursos   |
| <input type="checkbox"/> Proyectos                                       | <input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...) | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>21</sup> | <input type="checkbox"/> Materiales curriculares               | <input type="checkbox"/> Unidades didácticas                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web                  | <input checked="" type="checkbox"/> Revista escolar            | <input type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>15</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>16</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>17</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>18</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>19</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>20</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>21</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".



## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Benjamin de Tudela													
Localidad:	Tudela	CP:	31500	Dirección:	Avda. Instituto s/n									
Teléfono:	948 848041			Correo electrónico:	iesbenja@educacion.navarra.es									
Dirección URL:	http://www.iesbenjamin.net/													
Nº grupos/cursos	ESO	1º	9	2º	8	3º	8	4º	8	BACH	1º		2º	

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☐ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	
-----------	--	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): 
 ☐ Baja 
 ☒ Media 
 ☐ Alta  
 Facilidad navegación: 
 ☒ Baja 
 ☐ Media 
 ☐ Alta

### CONTENIDOS:

<input type="checkbox"/> Presentación	<input checked="" type="checkbox"/> Organigrama	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios del centro
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa web	<input type="checkbox"/> Historia del instituto	<input type="checkbox"/> Tablón de anuncios
<input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos	<input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios	<input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>22</sup> , P.C.C. <sup>23</sup> , R.R.I. <sup>24</sup> ,...
<input type="checkbox"/> Contexto del entorno	<input type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres	<input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>25</sup> , P.A.T. <sup>26</sup> , P.O.A.P. <sup>27</sup> ,...

---

<input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares	<input type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual	<input type="checkbox"/> Concursos
<input type="checkbox"/> Proyectos	<input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...)	<input type="checkbox"/> Páginas de alumnos
<input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>28</sup>	<input type="checkbox"/> Materiales curriculares	<input type="checkbox"/> Unidades didácticas
<input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web	<input type="checkbox"/> Revista escolar	<input type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro)

<sup>22</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>23</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>24</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>25</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>26</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>27</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>28</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Bigarren Hezkuntzako Institutua Amazabal													
Localidad:	Leitza			CP:	31880		Dirección:		Amazabal, 1					
Teléfono:	948510915				Correo electrónico:				iesleitz@educacion.navarra.es					
Dirección URL:	http://centros.educacion.navarra.es/iesleitz/													
Nº grupos/curso	ESO	1º	1	2º	1	3º	2	4º	3	BACH	1º	1	2º	1

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☒ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	Diciembre-2010
-----------	--	----------------	----------------

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación          | <input checked="" type="checkbox"/> Organigrama              | <input type="checkbox"/> Servicios del centro   |
| <input type="checkbox"/> Mapa web                         | <input type="checkbox"/> Historia del instituto              | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios | <input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>29</sup> , P.C.C. <sup>30</sup> , R.R.I. <sup>31</sup> ,...     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Contexto del entorno  | <input type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres       | <input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>32</sup> , P.A.T. <sup>33</sup> , P.O.A.P. <sup>34</sup> ,... |
- 
- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares   | <input type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual            | <input type="checkbox"/> Concursos   |
| <input type="checkbox"/> Proyectos                            | <input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...) | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos                                |
| <input type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>35</sup> | <input type="checkbox"/> Materiales curriculares               | <input type="checkbox"/> Unidades didácticas                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web       | <input type="checkbox"/> Revista escolar                       | <input type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>29</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>30</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>31</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>32</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>33</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>34</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>35</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	IES Ega													
Localidad:	San Adrián			CP:	31570		Dirección:		C/Paletillas, 17					
Teléfono:	948672010				Correo electrónico:				iessanad@educacion.navarra.es					
Dirección URL:	http://www.iesega.com/													
Nº grupos/curso	ESO	1º	6	2º	6	3º	5	4º	4	BACH	1º	2	2º	2

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☐ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	
-----------	--	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación          | <input checked="" type="checkbox"/> Organigrama                   | <input type="checkbox"/> Servicios del centro   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mapa web              | <input type="checkbox"/> Historia del instituto                   | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios      | <input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>36</sup> , P.C.C. <sup>37</sup> , R.R.I. <sup>38</sup> ,...     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Contexto del entorno  | <input checked="" type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres | <input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>39</sup> , P.A.T. <sup>40</sup> , P.O.A.P. <sup>41</sup> ,... |
- 
- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Activid. extraescolares                         | <input type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual | <input type="checkbox"/> Concursos  |
| <input type="checkbox"/> Proyectos                                       | <input type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...) | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>42</sup> | <input type="checkbox"/> Materiales curriculares    | <input type="checkbox"/> Unidades didácticas  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web                  | <input type="checkbox"/> Revista escolar            | <input checked="" type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>36</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>37</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>38</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>39</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>40</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>41</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>42</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Julio Caro Baroja													
Localidad:	Pamplona			CP:	31011			Dirección:	Camino del Cementerio, 3					
Teléfono:	948271172				Correo electrónico:				ieslagra@educacion.navarra.es					
Dirección URL:	http://centros.educacion.navarra.es/iescarbaw/													
Nº grupos/curso	ESO	1º	5	2º	5	3º	4	4º	4	BACH	1º	2	2º	2

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☐ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	
-----------	--	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☐ Media ☒ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☐ Media ☒ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación          | <input checked="" type="checkbox"/> Organigrama                   | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios del centro  |
| <input type="checkbox"/> Mapa web                         | <input type="checkbox"/> Historia del instituto                   | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios      | <input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>43</sup> , P.C.C. <sup>44</sup> , R.R.I. <sup>45</sup> ,...     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Contexto del entorno  | <input checked="" type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres | <input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>46</sup> , P.A.T. <sup>47</sup> , P.O.A.P. <sup>48</sup> ,... |
- 
- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Activid. extraescolares                         | <input checked="" type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual | <input type="checkbox"/> Concursos  |
| <input type="checkbox"/> Proyectos                                       | <input type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...)            | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>49</sup> | <input checked="" type="checkbox"/> Materiales curriculares    | <input type="checkbox"/> Unidades didácticas  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web                  | <input type="checkbox"/> Revista escolar                       | <input checked="" type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>43</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>44</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>45</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>46</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>47</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>48</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>49</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Marques de Villena														
Localidad:	Marcilla			CP:	31340		Dirección:		Urmeneta, s/n						
Teléfono:	948708009				Correo electrónico:				iesmarci@educacion.navarra.es						
Dirección URL:	http://centros.educacion.navarra.es/iesmarci/														
Nº grupos/curso	ESO	1º	8	2º	7	3º	8	4º	5	BACH	1º	3	2º	3	

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☐ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	
-----------	--	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☒ Baja ☐ Media ☐ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación          | <input checked="" type="checkbox"/> Organigrama                   | <input type="checkbox"/> Servicios del centro   |
| <input type="checkbox"/> Mapa web                         | <input checked="" type="checkbox"/> Historia del instituto        | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios      | <input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>50</sup> , P.C.C. <sup>51</sup> , R.R.I. <sup>52</sup> ,...     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Contexto del entorno  | <input checked="" type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres | <input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>53</sup> , P.A.T. <sup>54</sup> , P.O.A.P. <sup>55</sup> ,... |
- 
- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares              | <input type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual            | <input checked="" type="checkbox"/> Concursos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Proyectos                            | <input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...) | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>56</sup> | <input checked="" type="checkbox"/> Materiales curriculares    | <input checked="" type="checkbox"/> Unidades didácticas                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web                  | <input type="checkbox"/> Revista escolar                       | <input checked="" type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>50</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>51</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>52</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>53</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>54</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>55</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>56</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Navarro Villoslada													
Localidad:	Pamplona	CP:	31008	Dirección:	Arcadio M <sup>a</sup> Larraona, 3									
Teléfono:	948197012			Correo electrónico:			iesnavar@educacion.navarra.es							
Dirección URL:	http://www.iesnavarrovilloslada.com/													
Nº grupos/curso	ESO	1º	5	2º	5	3º	6	4º	6	BACH	1º	7	2º	7

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☐ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:	2009	Actualización:	
-----------	------	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta

### CONTENIDOS:

- |  |  |   |
|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación | <input type="checkbox"/> Organigrama                         | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios del centro  |
| <input type="checkbox"/> Mapa web                | <input checked="" type="checkbox"/> Historia del instituto   | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios  |
| <input type="checkbox"/> Temas administrativos   | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios | <input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>57</sup> , P.C.C. <sup>58</sup> , R.R.I. <sup>59</sup> ,...     |
| <input type="checkbox"/> Contexto del entorno    | <input type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres       | <input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>60</sup> , P.A.T. <sup>61</sup> , P.O.A.P. <sup>62</sup> ,... |
- 
- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares              | <input checked="" type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual | <input type="checkbox"/> Concursos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Proyectos                            | <input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...) | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>63</sup> | <input checked="" type="checkbox"/> Materiales curriculares    | <input checked="" type="checkbox"/> Unidades didácticas                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web                  | <input type="checkbox"/> Revista escolar                       | <input type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>57</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>58</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>59</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>60</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>61</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>62</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>63</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Pablo Sarasate														
Localidad:	Lodosa			CP:	31580			Dirección:	Hilarion eslava, 6						
Teléfono:	948 662301				Correo electrónico:					ieslodos@educacion.navarra.es					
Dirección URL:	http://irati.pnte.cfnavarra.es/iespablosarasate/web/														
Nº grupos/curso	ESO	1º	4	2º	3	3º	4	4º	3	BACH	1º	2	2º	2	

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☐ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:	2009	Actualización:	
-----------	------	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación          | <input type="checkbox"/> Organigrama                              | <input type="checkbox"/> Servicios del centro   |
| <input type="checkbox"/> Mapa web                         | <input type="checkbox"/> Historia del instituto                   | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios      | <input type="checkbox"/> P.E.C. <sup>64</sup> , P.C.C. <sup>65</sup> , R.R.I. <sup>66</sup> ,...                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Contexto del entorno  | <input checked="" type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres | <input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>67</sup> , P.A.T. <sup>68</sup> , P.O.A.P. <sup>69</sup> ,... |
- 
- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares              | <input type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual            | <input checked="" type="checkbox"/> Concursos                              |
| <input checked="" type="checkbox"/> Proyectos                            | <input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...) | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>70</sup> | <input type="checkbox"/> Materiales curriculares               | <input type="checkbox"/> Unidades didácticas                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web                  | <input checked="" type="checkbox"/> Revista escolar            | <input type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>64</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>65</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>66</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>67</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>68</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>69</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>70</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Padre Moret-Irubide														
Localidad:	Pamplona			CP:	31015			Dirección:		Lumbier, 2					
Teléfono:	948136606				Correo electrónico:					iesirubi@educacion.navarra.es					
Dirección URL:	http://centros.educacion.navarra.es/iespadre1/														
Nº grupos/curso	ESO	1º	5	2º	4	3º	4	4º	3	BACH	1º	1	2º	2	

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☐ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	
-----------	--	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☐ Media ☒ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☐ Media ☒ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación          | <input checked="" type="checkbox"/> Organigrama                   | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios del centro  |
| <input type="checkbox"/> Mapa web                         | <input checked="" type="checkbox"/> Historia del instituto        | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios      | <input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>71</sup> , P.C.C. <sup>72</sup> , R.R.I. <sup>73</sup> ,...     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Contexto del entorno  | <input checked="" type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres | <input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>74</sup> , P.A.T. <sup>75</sup> , P.O.A.P. <sup>76</sup> ,... |
- 
- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares              | <input type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual | <input type="checkbox"/> Concursos  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Proyectos                            | <input type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...) | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>77</sup> | <input type="checkbox"/> Materiales curriculares    | <input type="checkbox"/> Unidades didácticas  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web                  | <input checked="" type="checkbox"/> Revista escolar | <input checked="" type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>71</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>72</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>73</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>74</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>75</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>76</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>77</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".



## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Pedro de Ursua													
Localidad:	Pamplona	CP:	31016	Dirección:	Concejo de Ustarroz 2									
Teléfono:	948 164058			Correo electrónico:	iespursu@educacion.navarra.es									
Dirección URL:	http://centros.educacion.navarra.es/iespedroursua/web/index.php?lang=es													
Nº grupos/cursos	ESO	1º		2º		3º		4º		BACH	1º		2º	

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☒ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:	2010	Actualización:	
-----------	------	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): 
 ☐ Baja 
 ☐ Media 
 ☒ Alta  
 Facilidad navegación: 
 ☐ Baja 
 ☒ Media 
 ☐ Alta

### CONTENIDOS:

<input type="checkbox"/> Presentación	<input type="checkbox"/> Organigrama	<input type="checkbox"/> Servicios del centro
<input type="checkbox"/> Mapa web	<input type="checkbox"/> Historia del instituto	<input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios
<input type="checkbox"/> Temas administrativos	<input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios	<input type="checkbox"/> P.E.C. <sup>78</sup> , P.C.C. <sup>79</sup> , R.R.I. <sup>80</sup> ,...
<input type="checkbox"/> Contexto del entorno	<input checked="" type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres	<input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>81</sup> , P.A.T. <sup>82</sup> , P.O.A.P. <sup>83</sup> ,...

---

<input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares	<input checked="" type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual	<input checked="" type="checkbox"/> Concursos
<input type="checkbox"/> Proyectos	<input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...)	<input type="checkbox"/> Páginas de alumnos
<input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>84</sup>	<input checked="" type="checkbox"/> Materiales curriculares	<input type="checkbox"/> Unidades didácticas
<input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web	<input checked="" type="checkbox"/> Revista escolar	<input checked="" type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro)

<sup>78</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>79</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>80</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>81</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>82</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>83</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>84</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Plaza de la Cruz													
Localidad:	Pamplona	CP:	31003	Dirección:	San Fermín, 51									
Teléfono:	948291212			Correo electrónico:	iesplaza@educacion.navarra.es									
Dirección URL:	http://centros.educacion.navarra.es/iesplazadelacruz/													
Nº grupos/curso	ESO	1º	5	2º	4	3º	6	4º	7	BACH	1º	6	2º	4

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☐ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	
-----------	--	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): 
 ☒ Baja
 ☐ Media
 ☐ Alta  
 Facilidad navegación: 
 ☐ Baja
 ☒ Media
 ☐ Alta

### CONTENIDOS:

<input checked="" type="checkbox"/> Presentación	<input checked="" type="checkbox"/> Organigrama	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios del centro
<input type="checkbox"/> Mapa web	<input checked="" type="checkbox"/> Historia del instituto	<input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios
<input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos	<input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios	<input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>85</sup> , P.C.C. <sup>86</sup> , R.R.I. <sup>87</sup> ,...
<input type="checkbox"/> Contexto del entorno	<input type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres	<input checked="" type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>88</sup> , P.A.T. <sup>89</sup> , P.O.A.P. <sup>90</sup> ,...

---

<input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares	<input checked="" type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual	<input type="checkbox"/> Concursos
<input checked="" type="checkbox"/> Proyectos	<input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...)	<input type="checkbox"/> Páginas de alumnos
<input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>91</sup>	<input type="checkbox"/> Materiales curriculares	<input type="checkbox"/> Unidades didácticas
<input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web	<input type="checkbox"/> Revista escolar	<input checked="" type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro)

<sup>85</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>86</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>87</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>88</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>89</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>90</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>91</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Ribera Del Arga													
Localidad:	Peralta	CP:	31350	Dirección:	Del rio, 53									
Teléfono:	948751613			Correo electrónico:	iesperal@educacion.navarra.es									
Dirección URL:	http://centros.educacion.navarra.es/iribgaw/													
Nº grupos/cursos	ESO	1º	5	2º	4	3º	4	4º	4	BACH	1º	2	2º	2

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☐ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	
-----------	--	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): 
 ☐ Baja 
 ☐ Media 
 ☒ Alta  
 Facilidad navegación: 
 ☐ Baja 
 ☒ Media 
 ☐ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación          | <input type="checkbox"/> Organigrama                   | <input type="checkbox"/> Servicios del centro   |
| <input type="checkbox"/> Mapa web                         | <input type="checkbox"/> Historia del instituto        | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios      | <input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>92</sup> , P.C.C. <sup>93</sup> , R.R.I. <sup>94</sup> ,...     |
| <input type="checkbox"/> Contexto del entorno             | <input type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres | <input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>95</sup> , P.A.T. <sup>96</sup> , P.O.A.P. <sup>97</sup> ,... |
- 
- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Activid. extraescolares                         | <input type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual | <input type="checkbox"/> Concursos   |
| <input type="checkbox"/> Proyectos                                       | <input type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...) | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>98</sup> | <input type="checkbox"/> Materiales curriculares    | <input type="checkbox"/> Unidades didácticas                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web                  | <input type="checkbox"/> Revista escolar            | <input type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>92</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>93</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>94</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>95</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>96</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>97</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>98</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Sancho III El Mayor													
Localidad:	Tafalla			CP:	31300			Dirección:		Macocha, 3				
Teléfono:	948700240				Correo electrónico:				iestafal@educacion.navarra.es					
Dirección URL:	http://centros.educacion.navarra.es/iestapro/													
Nº grupos/curso	ESO	1º	6	2º	4	3º	5	4º	5	BACH	1º	4	2º	3

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☐ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:	2011	Actualización:	
-----------	------	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☐ Media ☒ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☐ Media ☒ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación          | <input type="checkbox"/> Organigrama                         | <input type="checkbox"/> Servicios del centro   |
| <input type="checkbox"/> Mapa web                         | <input checked="" type="checkbox"/> Historia del instituto   | <input type="checkbox"/> Tablón de anuncios   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios | <input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>99</sup> , P.C.C. <sup>100</sup> , R.R.I. <sup>101</sup> ,...                 |
| <input checked="" type="checkbox"/> Contexto del entorno  | <input type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres       | <input checked="" type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>102</sup> , P.A.T. <sup>103</sup> , P.O.A.P. <sup>104</sup> ,... |
- 
- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Activid. extraescolares                          | <input type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual         | <input type="checkbox"/> Concursos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Proyectos                             | <input type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...)         | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos                                |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>105</sup> | <input checked="" type="checkbox"/> Materiales curriculares | <input type="checkbox"/> Unidades didácticas                               |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web                   | <input type="checkbox"/> Revista escolar                    | <input type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>99</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>100</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>101</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>102</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>103</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>104</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>105</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Valle Del Ebro													
Localidad:	Tudela	CP:	31500		Dirección:		Crt. Tarazona, s/n							
Teléfono:	948403292			Correo electrónico:				ies.valledelebro@educacion.navarra.es						
Dirección URL:	http://irati.pnte.cfnavarra.es/iesvalledelebro/web/													
Nº grupos/curso	ESO	1º	11	2º	12	3º	10	4º	10	BACH	1º	5	2º	5

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☒ Euskera
 ☒ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	
-----------	--	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☐ Media ☒ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☐ Media ☒ Alta

### CONTENIDOS:

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Presentación          | <input checked="" type="checkbox"/> Organigrama                   | <input checked="" type="checkbox"/> Servicios del centro   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Mapa web              | <input type="checkbox"/> Historia del instituto                   | <input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Temas administrativos | <input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios      | <input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>106</sup> , P.C.C. <sup>107</sup> , R.R.I. <sup>108</sup> ,...     |
| <input type="checkbox"/> Contexto del entorno             | <input checked="" type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres | <input type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>109</sup> , P.A.T. <sup>110</sup> , P.O.A.P. <sup>111</sup> ,... |
- 
- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares               | <input checked="" type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual | <input checked="" type="checkbox"/> Concursos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Proyectos                             | <input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...) | <input type="checkbox"/> Páginas de alumnos   |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>112</sup> | <input checked="" type="checkbox"/> Materiales curriculares    | <input type="checkbox"/> Unidades didácticas  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web                   | <input checked="" type="checkbox"/> Revista escolar            | <input checked="" type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro) |

<sup>106</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>107</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>108</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>109</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>110</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>111</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>112</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## FICHA DE RECOGIDA DE DATOS DE PÁGINAS WEB DE IES NAVARROS

### DATOS DE LOS CENTROS:

Nombre:	Zizur													
Localidad:	Zizur Mayor			CP:	31180		Dirección:		Ronda San Cristobal, 196					
Teléfono:	948286026				Correo electrónico:				ieszizur@educacion.navarra.es					
Dirección URL:	http://centros.educacion.navarra.es/iesozizu/													
Nº grupos/curso	ESO	1º	10	2º	10	3º	8	4º	7	BACH	1º	5	2º	5

### IDIOMA:

☒ Castellano
 ☒ Euskera
 ☐ Idiomas extranjeros (inglés, francés, traductor Google,...)

### FECHA:

Creación:		Actualización:	
-----------	--	----------------	--

### DISEÑO:

Facilidad lectura (fondo-texto): ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta  
 Facilidad navegación: ☐ Baja ☒ Media ☐ Alta

### CONTENIDOS:

<input type="checkbox"/> Presentación	<input checked="" type="checkbox"/> Organigrama	<input checked="" type="checkbox"/> Servicios del centro
<input checked="" type="checkbox"/> Mapa web	<input checked="" type="checkbox"/> Historia del instituto	<input checked="" type="checkbox"/> Tablón de anuncios
<input type="checkbox"/> Temas administrativos	<input checked="" type="checkbox"/> Horarios y/o calendarios	<input checked="" type="checkbox"/> P.E.C. <sup>113</sup> , P.C.C. <sup>114</sup> , R.R.I. <sup>115</sup> ,...
<input checked="" type="checkbox"/> Contexto del entorno	<input checked="" type="checkbox"/> Asociación de Padres y Madres	<input checked="" type="checkbox"/> Orientación: P.A.D. <sup>116</sup> , P.A.T. <sup>117</sup> , P.O.A.P. <sup>118</sup> ,...
<hr/>		
<input checked="" type="checkbox"/> Activid. extraescolares	<input checked="" type="checkbox"/> E. Learning / Aula virtual	<input checked="" type="checkbox"/> Concursos
<input checked="" type="checkbox"/> Proyectos	<input checked="" type="checkbox"/> Web 2.0 (blogs, wikis,...)	<input type="checkbox"/> Páginas de alumnos
<input checked="" type="checkbox"/> Enlace web Prog. Educa <sup>119</sup>	<input type="checkbox"/> Materiales curriculares	<input type="checkbox"/> Unidades didácticas
<input checked="" type="checkbox"/> Enlaces a otras web	<input checked="" type="checkbox"/> Revista escolar	<input type="checkbox"/> Intranet (profesores y administración del centro)

<sup>113</sup> Proyecto Educativo de Centro, documento que recoge las directrices institucionales de un centro escolar.

<sup>114</sup> Proyecto Curricular de Centro, en el que se adapta las directrices establecidas por la administración educativa a la realidad y las circunstancias particulares de cada centro escolar.

<sup>115</sup> Reglamento de Régimen Interno, documento articulado en el que se fijan una serie de reglas, normas y procedimientos para que la estructura del centro sea operativa.

<sup>116</sup> Plan de Atención a la Diversidad, donde se recogen las medidas planificadas para atender a las necesidades educativas del alumnado.

<sup>117</sup> Plan de Acción Tutorial, donde se recogen y sistematizan las actuaciones previstas para garantizar la personalización del proceso educativo de los alumnos.

<sup>118</sup> Plan de Orientación Académica y Profesional, para ayudar a los alumnos en la toma de decisiones sobre sus estudios y diferentes salidas profesionales.

<sup>119</sup> Programa Educa: programa que centraliza la gestión escolar de Navarra. Padres de alumnos y personal docente tienen acceso a él vía "on line".

## 8.2- ANEXO II: DATOS DE POBLACIÓN DE LOS MUNICIPIOS DE LOS IES<sup>19</sup>

---

<sup>19</sup> Datos obtenidos de la página web oficial del Instituto de Estadística de Navarra (s.f.)

**Zonificación Navarra 2000 - Tierra Estella**

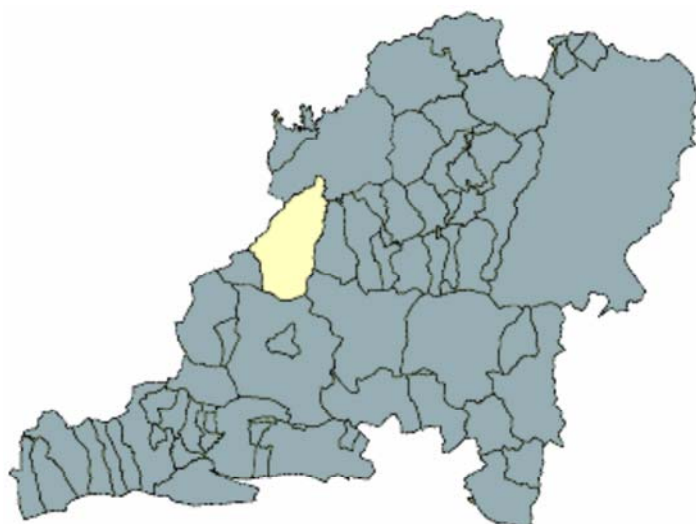


**Nomenclator a 1/1/2011 del municipio de ESTELLA <> LIZARRA**

Códigos	Denominación	Categoría	Superficie en km <sup>2</sup>	Distancia Pamplona	Altitud metros	Población a 1/1/10	Notas
097 0000	ESTELLA <> LIZARRA		15,4			14.207	19
097 0001	Estella <> Lizarra	Ciudad		44	421	14.207	



**Zonificación Navarra 2000 - Noroeste**



**Nomenclator a 1/1/2011 del municipio de LEITZA**

Códigos	Denominación	Categoría	Superficie en km <sup>2</sup>	Distancia Pamplona	Altitud metros	Población a 1/1/10	Notas
149 0000	LEITZA		58,3			2.934	8
149 0001	Arkiskil	Barrio				107	
149 0002	Erasote	Barrio				46	
149 0003	Erreka	Barrio				46	
149 0004	Gorritzaran	Barrio				162	
149 0005	Leitza	Villa		46	475	2.523	
149 0006	Sakulu	Barrio				50	43

**Zonificación Navarra 2000 - Ribera Alta**



**Nomenclator a 1/1/2011 del municipio de LODOSA**

Códigos	Denominación	Categoría	Superficie en km <sup>2</sup>	Distancia Pamplona	Altitud metros	Población a 1/1/10	Notas
157 0000	LODOSA		45,7			4.966	
157 0003	Lodosa	Villa		77	320	4.966	

# Zonificación Navarra 2000 - Ribera Alta



## Nomenclator a 1/1/2011 del municipio de MARCILLA

Códigos	Denominación	Categoría	Superficie en km <sup>2</sup>	Distancia Pamplona	Altitud metros	Población a 1/1/10	Notas
163 0000	MARCILLA		21,7			2.838	
163 0001	Marcilla	Villa		63	291	2.804	
163 0002	La Azucarera	Barrio				22	
163 0003	Contiendas	Lugar				0	
163 0004	El Olmar	Caserío				3	
163 0005	El Soto	Caserío				9	

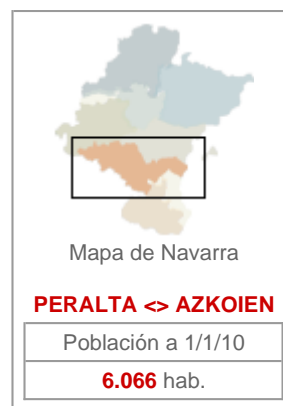
# Zonificación Navarra 2000 - Pamplona



## Nomenclator a 1/1/2011 del municipio de PAMPLONA <> IRUÑA

Códigos	Denominación	Categoría	Superficie en km <sup>2</sup>	Distancia Pamplona	Altitud metros	Población a 1/1/10	Notas
201 0000	PAMPLONA <> IRUÑA		25,1			197.488	11 y 48
201 0002	Pamplona <> Iruña	Ciudad		0	444	197.488	

**Zonificación Navarra 2000 - Ribera Alta**



**Nomenclator a 1/1/2011 del municipio de PERALTA <> AZKOIEN**

Códigos	Denominación	Categoría	Superficie en km <sup>2</sup>	Distancia Pamplona	Altitud metros	Población a 1/1/10	Notas
202 0000	PERALTA <> AZKOIEN		88,4			6.066	79
202 0003	Peralta <> Azkoien	Villa		59,4	291	6.066	

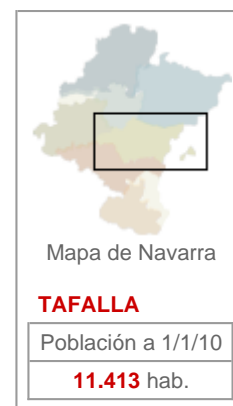
**Zonificación Navarra 2000 - Ribera Alta**



**Nomenclator a 1/1/2011 del municipio de SAN ADRIÁN**

Códigos	Denominación	Categoría	Superficie en km <sup>2</sup>	Distancia Pamplona	Altitud metros	Población a 1/1/10	Notas
215 0000	SAN ADRIÁN		21,1			6.293	
215 0001	San Adrián	Villa		83	294	6.293	

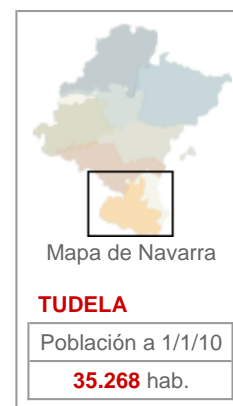
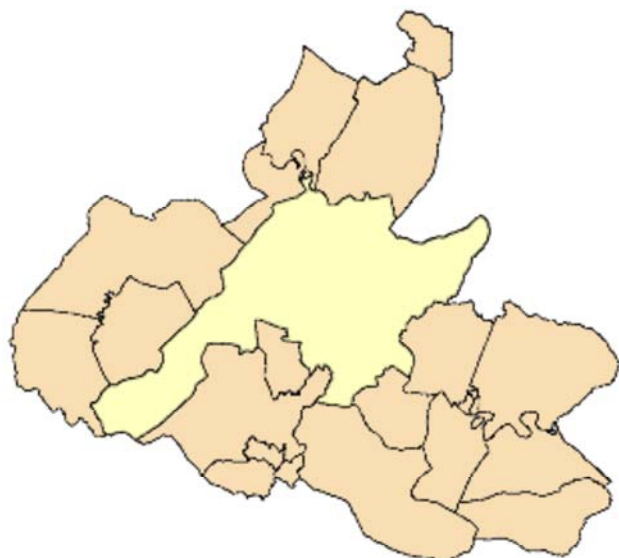
**Zonificación Navarra 2000 - Zona Navarra Media Oriental**



**Nomenclator a 1/1/2011 del municipio de TAFALLA**

Códigos	Denominación	Categoría	Superficie en km <sup>2</sup>	Distancia Pamplona	Altitud metros	Población a 1/1/10	Notas
227 0000	TAFALLA		98,3			11.413	
227 0001	Tafalla	Ciudad		35	421	11.413	

**Zonificación Navarra 2000 - Tudela**

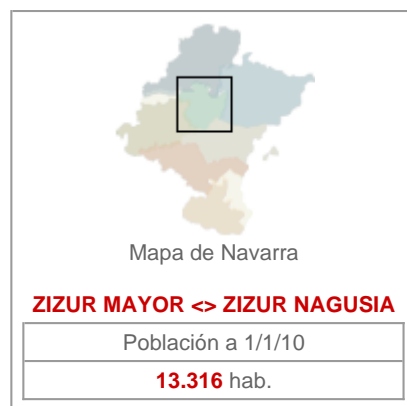


**Nomenclator a 1/1/2011 del municipio de TUDELA**

Códigos	Denominación	Categoría	Superficie en km <sup>2</sup>	Distancia Pamplona	Altitud metros	Población a 1/1/10	Notas
232 0000	TUDELA		215,7			35.268	
232 0001	Tudela	Ciudad		94	263	35.268	



**Zonificación Navarra 2000 - Pamplona**



**Nomenclator a 1/1/2011 del municipio de ZIZUR MAYOR <> ZIZUR NAGUSIA**

Códigos	Denominación	Categoría	Superficie en km <sup>2</sup>	Distancia Pamplona	Altitud metros	Población a 1/1/10	Notas
907 0000	ZIZUR MAYOR <> ZIZUR NAGUSIA		5,1			13.316	27
907 0001	Zizur Mayor <> Zizur Nagusia	Lugar		5	466	13.316	