



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

**El Vídeo-blog de aula.
Producción y puesta en
común de contenidos por
parte de alumnos de ESO.**

Presentado por: Amaya Barrera González
Línea de investigación: Medios audiovisuales y nuevas
tecnologías aplicadas a la educación.
Director/a: Álvaro Nolla de Celis

Ciudad: Colonia (Alemania)

Fecha: 25/10/2013

Resumen

El siguiente trabajo estudia la propuesta de creación de un vídeo-blog de aula por parte de los alumnos, como herramienta TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) que facilitaría la asimilación de contenidos curriculares y desarrollaría las competencias básicas, mejorando los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se analizan las ventajas e inconvenientes y las distintas posibilidades que ofrecería esta herramienta, que serviría como base de datos y plataforma de intercambio de información y opiniones y de interconexión de contenidos audiovisuales producidos por los propios alumnos. Así mismo, se observan experiencias prácticas de procesos de creación audiovisual y de utilización de los blogs en las aulas y se hace un estudio de campo para deducir la aceptación que podría tener entre los alumnos una propuesta de este tipo. Por último, se realiza una propuesta práctica de cómo podría ponerse en marcha un vídeo-blog de aula.

Palabras clave: vídeo, vídeo-blog de aula, web 2.0, TIC

Abstract

The following report approaches the creation of a classroom video-blog by the students, as an ITC (Information and Communication Technologies) tool that would make the assimilation of curriculum content easier and develop the basic capacities improving the teaching-learning processes. The report analyzes the advantages and drawbacks of this tool, which would work as a data base and exchange platform for information, opinions and interconnection of audiovisual content produced by the students themselves. It also observes practical experiences of audiovisual creation and use of blogs in the classrooms and researches about the acceptance this proposal could have from the students. The report includes as well a practical proposal about how a classroom video-blog could be put into action.

Keywords: video, classroom video-blog, web 2.0, ITC

Índice

1. Introducción	5
1.1. Justificación del trabajo	5
1.2. Planteamiento del problema	6
1.3. Objetivos	6
1.3.1. El objetivo general	6
1.3.2. Los objetivos específicos	6
1.4. Metodología	7
1.5. Fuentes	7
2. Marco teórico	8
2.1. La producción audiovisual como medio de Educación en Comunicación	8
2.2. Funciones de la creación de vídeo como recurso didáctico	9
2.3. Reticencias a la producción audiovisual en las aulas	10
2.4. La Web 2.0 y sus posibilidades de cara a la educación	11
2.5. El Blog de aula como plataforma para la puesta en común del material producido	12
2.6. El vídeo-blog de aula, una oportunidad para la reflexión crítica, el estudio y la evaluación	14
2.7. La creación de un vídeo-blog de aula como fuente de motivación para los alumnos	16
2.8. La creación de un vídeo-blog de aula como promotor de la creatividad de los alumnos	18
2.9. La creación del vídeo-blog de aula a través del trabajo colaborativo y la co-construcción del conocimiento	20
2.10. Competencias que se desarrollan con el desarrollo de un vídeo-blog de aula	21
3. Experiencias prácticas	26
3.1. El blog de aula (estudio de caso)	26
3.2. El vídeo de contenidos de asignatura (estudio de caso)	27
4. Estudio de campo	29

4.1.	Materiales y métodos	29
4.2.	Resultados y análisis	30
5.	Propuesta práctica: “Vídeo-blog de aula”	42
5.1.	Justificación de la propuesta “Vídeo-blog de aula”	42
5.2.	Objetivos del proyecto “Vídeo-blog de aula”	42
5.2.1.	El objetivo general	42
5.2.2.	Los objetivos específicos	42
5.3.	Metodología y desarrollo del proyecto “Vídeo-Blog de aula”	42
5.4.	Evaluación	45
5.5.	Posibilidades que ofrece el “Vídeo-blog de aula”	45
6.	Conclusiones	47
7.	Líneas de investigación futuras	51
8.	Referencias bibliográficas	52
8.1.	Bibliografía	52
8.2.	Webgrafía	53
8.3.	Bibliografía complementaria	54
	Anexo I: Encuesta realizada en el estudio de campo	56

1. Introducción

1.1. Justificación del trabajo

En la era de la Sociedad de la Información, no se pueden pasar por alto las necesidades educativas que genera en los alumnos su exposición a los medios de comunicación masivos, así como la importancia de aprovechar las muchas posibilidades que las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TIC) pueden ofrecer al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las TICs son de gran utilidad en la enseñanza tanto para transmitir a los alumnos los contenidos curriculares como para desarrollar las competencias básicas y deberán ser considerados a la hora de diseñar herramientas, metodologías y materiales didácticos.

Además, los alumnos se encuentran expuestos a grandes cantidades de información a través de los medios de comunicación en diferentes formatos, por lo que hay que capacitarlos para recibir, seleccionar, analizar críticamente y reinterpretar toda esa información.

Para desarrollar esas capacidades, es necesario que los alumnos conozcan los diferentes lenguajes, los formatos y los registros que llegan a través de las TICs de modo que puedan analizarlos y comprenderlos. Pero no pueden actuar como meros espectadores, sino que deben ser capaces de generar respuestas ante lo que perciben y comunicarlas.

Las posibilidades de integración de las TICs en el aula, nos pueden ayudar a la hora de optimizar estos procesos.

Dentro de las TICs, podemos identificar tres tipos de medios de comunicación:

- Medios audiovisuales (vídeo, radio, TV, cine...)
- Medios informáticos (Ordenadores, software, hardware, cámaras digitales...)
- Medios telemáticos (redes, internet...)

Los alumnos están recibiendo información a través de todos estos medios, y deben ser capaces de comprenderla y analizarla, así como adquirir las habilidades necesarias para generar respuestas a través de ellos.

1.2. Planteamiento del problema

Este trabajo plantea, según lo expuesto en el apartado anterior, el estudio de una actividad que aproveche las posibilidades que ofrecen las TICs en el aula para transmitir los conocimientos académicos así como desarrollar las competencias básicas en los alumnos y proporcione la educación mediática que se hace tan necesaria en la sociedad de hoy.

Una vez vistos los tres tipos de medios de comunicación a través de las TICs, se pretende aunar el uso de todos ellos, medios audiovisuales, medios informáticos y medios telemáticos, en una sola actividad: la creación de un vídeo-blog de aula.

El vídeo-blog es una herramienta que se enmarca dentro de las tecnologías de web 2.0, que permiten la participación activa y la interconexión de contenidos.

A través de él, los alumnos podrán trabajar con los contenidos académicos y otros temas de su interés a través de diferentes formatos y lenguajes, siendo el protagonista el lenguaje audiovisual. Serán receptores de información, pero también procesadores de ésta y productores de nuevos contenidos.

Las herramientas informáticas servirán para crear y editar los materiales, que se pondrán seguidamente en común con toda la clase a través de los medios telemáticos.

1.3. Objetivos

1.3.1. El objetivo general:

Descubrir las posibilidades que ofrece la creación de material audiovisual de uso colectivo por parte de los alumnos y su puesta en común a través de la creación de un vídeo-blog, como recurso educativo para implementar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.3.2. Los objetivos específicos:

-Conocer las ventajas e inconvenientes de la producción de vídeo por parte de los alumnos.

-Analizar las posibilidades del uso del vídeo-blog en el aula como herramienta 2.0.

-Conocer la aceptación por parte de los alumnos en un centro educativo de estos recursos.

-Hacer una propuesta práctica para el aprovechamiento de las posibilidades del vídeo-blog y dar unas líneas de actuación para su uso en el aula.

1.4. Metodología

Para el desarrollo de este trabajo, en primer lugar, se hará una revisión bibliográfica para encontrar los trabajos de investigación enfocados a la creación de material audiovisual por parte de los alumnos y la puesta en común de material didáctico a través de las herramientas 2.0 y su nivel de aceptación y de efectividad.

Se recopilará información de los recursos utilizados normalmente para creación de material audiovisual y para su puesta en común entre alumnos (Wikis, podcasts, blogs de asignaturas, etc.).

En una segunda fase, de carácter más práctico, se realizará una encuesta a alumnos de 2º de E.S.O. del Colegio “Hijas de San José” de Zaragoza, para estudiar la aceptación de estos posibles procesos de creación de vídeo-blogs como herramienta educativa, los intereses, escepticismos y motivaciones.

Para la realización de esta encuesta, se utilizará la herramienta *E-encuestas* para encuestas a través de internet, ya que no tengo posibilidad de trasladarme al centro para realizarlas en persona.

Teniendo en cuenta el marco teórico estudiado, los ejemplos existentes y los resultados del análisis del trabajo de campo, se redactará una propuesta práctica para un proyecto de creación de un vídeo-blog de aula como herramienta didáctica.

1.5. Fuentes

Para obtener una contextualización adecuada de los temas a tratar, se utilizarán principalmente revistas científicas especializadas en educación, así como algunas tesis y trabajos de investigación. Puesto que me encuentro viviendo en Alemania, trabajaré principalmente con fuentes provenientes de internet.

Dada la temática del trabajo de investigación, relacionada con las herramientas informáticas y multimedia, también se trabajará con distintas páginas web, blogs, foros, etc., como ejemplos para el estudio de casos.

2. Marco teórico

2.1. La producción audiovisual como medio de Educación en Comunicación

En la sociedad actual, los jóvenes se encuentran expuestos a una gran cantidad de información proveniente de los medios de comunicación. Se hace necesaria una Educación en Comunicación (EC) que les proteja del riesgo de absorber toda esa información sin un previo análisis crítico.

Pero no es suficiente aprender únicamente a recibir esa información, ya que la comunicación, como proceso bidireccional, requiere de la capacidad de generar respuestas.

La Educación en Comunicación promueve la “lectura crítica” de manera bastante independiente a los procesos de “expresión y creación”, pero ambos ejes son fundamentales puesto que cualquier proceso comunicativo-dialógico implica una competencia relacionada con la lectura, comprensión o interpretación a la par que otra ligada a la expresión-creación. El enfoque que se haga de la EC, debe contemplar los dos aspectos: la lectura crítica de los medios y la producción, ya que el no hacerlo, supondría romper el sentido del acto comunicativo (Mayugo, Moix y Ricart, 2005).

Buckingham (2003) comenta que los jóvenes son lectores competentes de los medios a partir de la observación e incluso el análisis de los textos, pero que este conocimiento es incompleto sin la producción o escritura.

Por tanto, a la hora de proporcionar la necesaria “educación mediática” a los alumnos, resultaría útil hacerles capaces no solo de recibir información que llega en formato audiovisual, sino también de analizarla críticamente, procesarla y retransmitirla a través de procesos creativos de producción de contenidos audiovisuales.

En este trabajo se propone un proceso de creación de materiales educativos por parte de los alumnos, que implicaría los dos ejes de la Educación en Comunicación: en primer lugar la investigación y recepción de contenidos de la asignatura, su comprensión, análisis y procesado y en segundo lugar, la retransmisión y puesta en común de estos conocimientos a través de procesos expresivos y creativos.

2.2. Funciones de la creación de vídeo como recurso didáctico

En el uso general de TICs en la enseñanza, así como en el caso específico que nos ocupa, de producción y puesta en común de contenidos audiovisuales, demuestra tener grandes ventajas en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Según Onarrubia (2005), se aprecian tres rasgos destacables:

la permanencia del contenido de la comunicación y la posibilidad de revisión y reelaboración reflexiva del mismo; la combinación de espacios diversos de interacción, comunicación y colaboración pública y privada, entre profesor y alumnos y entre los propios alumnos; y la facilidad para combinar múltiples lenguajes y modos de presentación de la información.

Un proceso de estudio, análisis y reelaboración creativa de contenidos didácticos a través de la producción audiovisual por parte de los alumnos puede tener, según Cazcarro y Martínez (2011), diversas funcionalidades:

-Función instructiva: de motivar, transmitir información y ser un recurso de investigación. Propicia la formación, organización de nuevos conocimientos y potenciación de las competencias.

-Función expresiva: estos procesos exigen que las personas sean capaces de generar y construir en un acto de comunicación participativa.

-Función evaluadora: la producción de vídeo permite distintos tipos de evaluación ya que la instantaneidad de la grabación, la comprobación inmediata de lo filmado y su repetición, permite que las personas desarrollen su capacidad crítica, ya que pueden auto-observarse, evaluando sus habilidades , actitudes o nivel de participación. Esta evaluación puede darse por parte del propio alumno

(autoevaluación), por parte de los compañeros a través de un visionado en grupo o a través de una plataforma de puesta en común de contenidos (co-evaluación), y por parte del profesor (hetero-evaluación). En las dos últimas los profesores y alumnos proporcionan un *feedback* a partir de la visualización de las experiencias grabadas.

2.3. Reticencias a la producción audiovisual en las aulas

La vía expresivo-creativa de la Educación en Comunicación es en ocasiones poco valorada a la hora de plantear actividades en las aulas.

En muchas ocasiones se subestima el potencial formativo que la producción audiovisual puede tener para los alumnos, por considerar que distrae de los contenidos curriculares importantes y requiere demasiado tiempo y esfuerzo.

Algunos profesores tienen reticencias a este tipo de iniciativas por miedo a enfrentarse a dificultades técnicas, a una ruptura de las rutinas o la necesidad de trabajar de una manera más flexible a la vez que organizada (Mayugo *et al.* 2005).

En contraposición a estos escepticismos, está el hecho de que el uso de las nuevas tecnologías y el contacto con el mundo audiovisual resultan muy atractivos para los alumnos, lo que promueve la motivación y el interés de estos por participar en las actividades, factor fundamental para que el rendimiento sea satisfactorio.

Los productos audiovisuales creados por los alumnos, además de ser una vía de creación y expresión, pueden transmitir directamente contenidos de curso, de modo que no solo no se dejará de lado el currículum ordinario, sino que se reforzará y se fomentará una reflexión más profunda sobre él.

En cuanto a las dificultades técnicas, los recursos de los que cualquier centro educativo dispone hoy en día son suficientes para una producción y edición de material audiovisual básica. Una mínima formación para alumnos y profesores, para el uso de una cámara básica y un programa sencillo de edición (por ejemplo Microsoft Movie Maker) es suficiente para obtener resultados espectaculares aparte de útiles, con un poco de interés e ilusión.

2.4. La Web 2.0 y sus posibilidades de cara a la educación

Internet y el uso que se hace de ella en todos los ámbitos ha ido evolucionando a lo largo de los últimos años y la red ha pasado de ser un espacio de lectura, a un espacio de lectura-escritura.

Este fenómeno se ha denominado como la “Web 2.0” y se trata más que de una nueva tecnología, de una nueva actitud hacia ella.

Internet ya no es un espacio al que acudir para recibir una información, sino un espacio de intercambio y comunicación.

Estas son las diferencias principales entre el concepto anterior de Internet y el actual:

Web 1.0	Web 2.0
Muchas páginas web profesionales para ser vistas a través de un navegador.	Multitud de contenidos compartidos a través de servicios de alta interactividad
Modo	
Lectura	Escritura compartida
Mínima unidad de contenido	
Página	Mensaje-Artículo-Post
Estado	
Estático	Dinámico
Arquitectura	
Cliente-Servidor	Servicio web
Editores	
Webmasters	Todos

Extraída de De la Torre (2006).

Según Patricio (2001), los principios constitutivos de las aplicaciones Web 2.0 son los siguientes:

-La WWW (world wide web) como plataforma:

Las herramientas 2.0 utilizan un servidor para almacenar la información al que los usuarios se conectan con posibilidad de acceso permanente.

Al estar los datos disponibles en internet, se posibilita acceder a ellos desde cualquier lugar y poder editarlos y compartirlos.

-Aprovechar la inteligencia colectiva:

La tecnología 2.0 transforma al usuario de un mero consumidor a un co-desarrollador en forma productiva para la plataforma en la que participa.

La comunidad conformada por los usuarios va dando vida a los servicios y sitios web cooperando a través de sus intervenciones.

-Constante actualización:

El espíritu de las 2.0 radica en la implementación de versiones beta, es decir, versiones que no necesariamente son la versión final, que se colocan en línea con el fin de que utilizando el método de ensayo-error, los usuarios vayan generando las mejoras. No es un producto acabado, sino un producto en constante evolución e implementación.

-Modelos de programación ligera:

Se proporciona a los usuarios aplicaciones más pequeñas y especializadas que requieren de poca formación para su uso.

-El software no limitado a un solo dispositivo:

El PC ya no es la única vía de acceso a la Web. Hoy en día se puede acceder a través de los teléfonos, tablets o aparatos electrónicos caseros con conexión a internet.

Esta nueva actitud ha sido llevada a las aulas, y hoy en día es muy común la creación de Blogs de asignatura, que gestionados normalmente por el profesor, permiten la participación de todos los alumnos y recopilan información sobre las clases, actividades, ejercicios, comentarios de los alumnos, etc.

2.5. El Blog de aula como plataforma para la puesta en común del material producido

Los blogs son herramientas de tecnología 2.0. Se trata de páginas web que pueden ser periódicamente actualizadas por uno o varios usuarios.

Como indican Luengo, Vicente y Casas (2007), las principales características de un blog son:

-Es un gestor de contenidos sencillo que no requiere de conocimientos técnicos

-De muy bajo coste o gratuito

-Muy fácil de configurar y con un interface fácil de usar

-Su publicación es muy sencilla y se puede hacer desde cualquier lugar con conexión a internet

- Las entradas (posts) son mostradas en orden inverso a su publicación
- Ofrece la posibilidad de hacer búsquedas por fechas o categorías
- Ofrece la posibilidad de añadir comentarios a cada una de las entradas por cualquier visitante
- Se pueden añadir enlaces de sitios interesantes relacionados con la temática del blog

La posibilidad de adición y edición de contenidos por parte de varios usuarios hace de los blogs una herramienta muy útil para la educación.

Los blogs pueden proporcionar una plataforma de puesta en común de material didáctico entre alumnos y entre alumnos y profesor.

Cada alumno debe tener su cuenta de usuario con permiso para la introducción de nuevos contenidos, de manera que se pueda crear una base de datos en constante enriquecimiento de la que todos puedan beneficiarse.

Según Luengo *et al.* (2007), el objetivo del blog de aula es conseguir publicar la información de forma eficiente y estimular al estudiante a profundizar en el aprendizaje, realizando comentarios en que expresar su opinión o aportando nuevos enlaces, exponiendo dudas o ideas favoreciendo el aprendizaje colectivo y el debate constructivo con un mayor nivel de reflexión previa del que es posible obtener en el aula en tiempo real.

Durán (2006), destaca además que los blogs de aula sirven como almacén de conocimiento y *tracking* de las cosas que se hacen en el aula o fuera de ella y permite adquirir hábitos de organización y ordenamiento del pensamiento de los alumnos.

Con un blog mantenido por los propios alumnos y administrado por el profesor, se pueden conseguir los siguientes objetivos:

- Capacitar a los estudiantes para buscar información de forma autónoma
- Fomentar su reflexión y espíritu crítico
- Fomentar el debate entre alumnos
- Facilitar la participación de todos los alumnos sin importar sus diferencias
- Facilitar la expresión de las ideas, mejorando la práctica de la expresión escrita
- Compartir trabajos y prácticas escolares elaborados por los propios alumnos
- Estimular a los alumnos a ampliar información en los temas que más les interesen

(Luengo *et al.* 2007)

Existen muchas posibilidades a la hora de organizar la participación de los alumnos en el blog de aula, entre ellas:

- El profesor presenta un texto o tema de debate y los alumnos deben participar aportando sus comentarios y opiniones.
- El profesor propone un tema sobre el que habrá que aportar nuevas ideas o propuestas.
- El profesor asigna a cada alumno o grupo de alumnos un tema relacionado con los contenidos del curso para que sea desarrollado y expuesto en el blog para su utilización por parte de todos los alumnos.

Los alumnos pueden hacer aportaciones de contenidos de manera individual o en grupo y además tienen la posibilidad de comentar y valorar todas las aportaciones de los demás compañeros o grupos de compañeros, favoreciéndose el intercambio y el debate que en muchas ocasiones es difícil generar en el trato directo en el aula.

Se debe tener en cuenta, que esta herramienta, además de muchas ventajas, también puede presentar algunos inconvenientes. Según Durán (2006):

- Pueden darse intervenciones inconvenientes de algún alumno
- Puede que algún alumno utilice un lenguaje agresivo o insultante
- Puede que los alumnos utilicen incorrectamente el lenguaje, cometiendo abundantes incorrecciones.
- Puede que incluyan enlaces poco adecuados

Para evitar estos inconvenientes, es necesario hacer conscientes a los alumnos de las reglas para el correcto funcionamiento del blog, tanto generales, como particulares introducidas por el profesor. Así mismo, el profesor deberá ejercer un papel de administrador del blog, revisando los contenidos y ejerciendo de moderador.

2.6. El vídeo-blog de aula, una oportunidad para la reflexión crítica, el estudio y la evaluación

Una vez valoradas las posibilidades de la producción audiovisual en el aula, así como las ventajas de la utilización de herramientas 2.0 para la puesta en común de contenidos y el favorecimiento de la participación de los alumnos, se plantea la propuesta de aunar ambas herramientas.

Un vídeo-blog de aula puede convertirse en una herramienta muy dinámica y de gran atractivo para los alumnos.

Se trata de una plataforma en la que además de textos imágenes, los alumnos aportarán sus propias creaciones audiovisuales, pasando a ser el formato de comunicación predominante el vídeo.

Hay algunas experiencias de utilización de vídeo-blogs de aula que han dado resultados muy positivos. También se encuentran bajo la nomenclatura de Vlogs:

“La utilización de los vlogs, posibilita una metodología activa y cooperativa, donde la comunicación real y verosímil toma un cariz relevante. Precisamente la creación de los vlogs (con micro-videos) es lo que acerca las clases (...) al día a día del alumnado que se implica más con el centro, lo que mejora la relación con compañeros y profesores, potenciando así el respeto al factor afectivo dentro de este proceso de aprendizaje” (Castaño y Garay, 2013, p.225)

Según Cazcarro y Martínez (2011), la creación y puesta en común de material audiovisual, permite a los alumnos auto-observarse y facilita los procesos de reflexión.

El disponer de una estructura que recoja y estructure todas las producciones audiovisuales de los alumnos permitiría:

- Planificar, monitorizar y evaluar los avances en el aprendizaje
- Identificar las capacidades de los alumnos para la expresión oral
- Un auto-diagnóstico de la gestión del docente
- Crear una cultura de auto-evaluación y co-evaluación de las tareas realizadas

Por tanto, la combinación de la producción audiovisual y el uso de las herramientas 2.0 para establecer un intercambio entre todos los alumnos convertiría a esta propuesta en un “proceso” que permita analizar, evaluar y redirigir el trabajo, así como en un “resultado” al que poder recurrir para comprender conceptos o profundizar en ellos.

Esta combinación de herramientas pretende dar una respuesta a la necesidad de alfabetización mediática en la era digital.

El Parlamento Europeo, en el desarrollo del “Documento sobre la alfabetización de los medios de comunicación en un mundo digital”, demarca acciones concretas que han de activarse en la enseñanza:

“-La educación mediática debe formar parte de la educación formal a la que tienen acceso todos los niños y ha de ser parte integrante de los planes de estudios de todos los niveles de educación escolar.

-La educación mediática debe tener, en la medida de lo posible, un carácter práctico y relacionar con materias económicas, políticas, literarias, sociales, artísticas e informáticas.

-El camino a seguir avanza hacia la creación de una materia específica, Educación Mediática, con un planteamiento pluridisciplinario vinculado a proyectos extraescolares.

-Recomienda a las instituciones de formación, como medida práctica, que fomenten la configuración de productos mediáticos (en el ámbito de los medios impresos, audiovisuales y nuevos) con la participación de alumnos y profesores.” (Parlamento Europeo, 2008, p. 6-7)

Frente a la imposibilidad actual de la creación de una materia específica para la Educación Mediática, se pueden proponer iniciativas como la de creación de video-blogs de aula que podrían integrar los conocimientos de las distintas materias, ampliarlos e interrelacionarlos al mismo tiempo que se desarrolla la alfabetización mediática a través de la práctica directa.

En el apartado 5 de este trabajo, se hace una descripción más detallada de una propuesta de proyecto de video-blog de aula que podría llevarse a cabo.

2.7. La creación de un video-blog de aula como fuente de motivación para los alumnos

La motivación, como factor que impulsa y mantiene el ánimo de los alumnos para luchar por conseguir los objetivos planteados, es fundamental para que se realice con éxito el proceso enseñanza-aprendizaje.

Carrasco (2004), define las fuentes de motivación como los elementos que despiertan en los alumnos un motivo y enumera las principales:

-La personalidad del profesor (lo que transmite a través de sus habilidades y personalidad)

- Un material didáctico que trabaje con asuntos concretos e interesantes
- El método de trabajo utilizado por el profesor
- La propia materia de enseñanza
- Las necesidades del educando (biológicas, psicológicas o sociales)
- La curiosidad natural del ser humano
- La aprobación social
- La actividad lúdica
- Los acontecimientos de actualidad
- Las referencias sobrenaturales
- El deseo de evitar fracasos y castigos
- La tendencia a la experimentación
- El deseo de ser eficiente
- El afán de distinguirse
- Las aspiraciones
- La competición

Si estudiamos la creación de un vídeo-blog de aula, como herramienta para potenciar la motivación en los alumnos, vemos que puede relacionarse con muchos de los ítems.

Se trata de crear un material didáctico que pretende hacer los asuntos de estudio más interesantes y atractivos, y que responde a la necesidad de alfabetización mediática del alumnado.

Responde a los intereses actuales del alumnado, muy relacionados con las tecnologías y las telecomunicaciones, por lo que la curiosidad del alumno sería captada desde el planteamiento de la iniciativa.

Por otra parte, puesto que se trata de un trabajo colaborativo, cada alumno debe adoptar una serie de responsabilidades de cara a un resultado común, su labor va a ser valorada por sus compañeros, por lo que el desarrollo del trabajo implica una búsqueda de aprobación social.

Además, cada alumno está aportando algo de sí mismo a través de sus intervenciones en el vídeo-blog, quiere transmitir unos contenidos, pero también quiere demostrar a sus compañeros lo que es capaz de hacer, y distinguirse de los demás por el trabajo que realiza.

En el apartado 2.6. de este trabajo, se hace mención al valor que tiene el vídeo-blog de aula como instrumento para la evaluación, gracias a la posibilidad de auto-

observación que brinda al alumno y de co-evaluación que ofrece todos los alumnos como grupo que trabaja en conjunto.

La forma en que los alumnos son valorados, es uno de los factores que más influye en su motivación frente al aprendizaje. Por tanto, el uso del vídeo-blog como herramienta para la evaluación por parte del profesor, combinada con la autoevaluación y la co-evaluación con el grupo puede convertirse en una fuente de motivación para el alumno, al requerir un proceso propio de observación y un *feedback* directo de profesor y resto de alumnos.

2.8. La creación de un vídeo-blog de aula como promotor de la creatividad de los alumnos

En la sociedad tecnológica en que vivimos, las tareas rutinarias que hoy en día desempeñan las personas serán realizadas por máquinas en poco tiempo, por lo que hay que replantearse las habilidades y competencias que los jóvenes deben aprender ante esta situación. La más importante es la creatividad. Pero esta no se debe entender solamente como la facilidad para las disciplinas artísticas, sino como una cualidad para idear soluciones e iniciativas novedosas en todos los ámbitos.

De cara a vincular creatividad y educación, se propone:

“(…) no sería tan importante en educación el objetivo de intentar desarrollar la creatividad individual de las personas como el objetivo de intentar crear las condiciones de relación, trabajo, ambiente, sentido, proyecto, participación... que favorezcan la puesta en marcha de actitudes creativas y de modos de ver, pensar, actuar y aprender caracterizados por la creatividad, el cambio, la experimentación, la búsqueda, la mejora, el descubrimiento, la construcción, la participación en contextos creativos de una manera mantenida y con una orientación transformadora más allá del individuo” (Romero, 2010, p. 94).

La propuesta de creación de un vídeo-blog de aula pretende proporcionar el contexto y circunstancias para que se den lugar los procesos creativos y se comience a cambiar la idea de clase sólo como “receptora” de la información, sino además como analizadora, re-elaboradora y creadora.

Según Gómez-Cantero (2005), deben existir tres elementos para que se produzcan las ideas y procesos creativos:

-Dominios creativos: No se debe considerar que una persona creativa no necesita realizar un esfuerzo para desarrollar sus ideas y todo se basa en las “ideas felices”. Por medio de la creatividad se producen soluciones, teorías o ideas innovadoras, pero siempre hay un trabajo, un estudio y una reflexión detrás. Hace falta un conocimiento en profundidad del área en que se trabaja para ser capaz de hallar soluciones innovadoras.

De este modo, los alumnos encontrarán en la creación del vídeo-blog una motivación para buscar nuevas ideas y formas de reelaborar y completar la información, pero ésta deberá haber sido previamente estudiada y entendida en profundidad. No se pueden transmitir ideas de manera creativa si no se han comprendido y estudiado previamente.

-Personas creativas: se deben desarrollar las habilidades creativas en las personas. Estas dependerán de su propio perfil, pero también de cómo la persona haya sido entrenada para ser creativa y de la experiencia que vaya adquiriendo en generar nuevas ideas.

-Entornos creativos: La creatividad surge cuando el entorno proporciona a la persona una motivación, se premian sus esfuerzos y se le crea ilusión por crear algo diferente. Además, la creatividad es potenciada cuando se trabaja en grupo, si está bien liderado y sus miembros se complementan. El entorno debe permitir a las personas desarrollar su talento.

Por medio del vídeo-blog de aula, se pretende crear un objetivo común para toda la clase, promover el trabajo en grupo y la ilusión por crear algo novedoso, una plataforma en la que cada uno pueda dar rienda suelta a su creatividad basada en un trabajo previo de estudio.

2.9. La creación del vídeo-blog de aula a través del trabajo colaborativo y la co-construcción del conocimiento

Como eje fundamental de la propuesta de creación de un vídeo-blog de aula, está el trabajo en equipo y con un objetivo común de desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje. Este tipo de trabajo se denomina colaborativo.

Según Echazarreta, Prados, Poch y Soler (2009), el trabajo colaborativo tiene las siguientes características:

- Está basado en una fuerte relación de interdependencia entre los diferentes miembros, de forma que el alcance final de las metas concierna a todos los miembros.
- Cada miembro tiene una responsabilidad individual clara para alcanzar la meta final y para la ejecución de las acciones en el grupo.
- La responsabilidad de cada miembro del grupo es compartida.
- Los grupos de trabajo son heterogéneos en habilidades y características de los miembros.
- Se persigue el logro de objetivos a través de la realización (individual y conjunta) de tareas.
- Existe una interdependencia positiva entre los sujetos.
- Exige de los miembros habilidades comunicativas, relaciones simétricas y recíprocas y deseo de compartir la resolución de las tareas.

Según Villasana y Dorrego (2008), el trabajo colaborativo puede ser valorado en tres dimensiones:

-Valor social:

El trabajo colaborativo promueve la cohesión e integración, mejora la socialización y las relaciones personales y aumenta la tolerancia. Ayuda a integrar a los alumnos con más dificultades y favorecer el progreso del grupo.

-Valor personal:

El trabajo colaborativo ayuda a aumentar la autoestima, favorece la reflexión y el control individual y potencia la motivación. Además ayuda a desarrollar actitudes positivas hacia los otros.

-Valor educativo:

El trabajo colaborativo mejora la productividad y el rendimiento académico, aumenta la participación de los alumnos y promueve el desarrollo de la

responsabilidad frente a los demás. Potencia una comunicación más eficaz, más elaborada y de mayor precisión y rigor.

Además potencia el aprendizaje de actitudes y habilidades sociales y la motivación y el interés hacia el aprendizaje.

Con la propuesta de un vídeo-blog de aula, se potencia el trabajo colaborativo a distintos niveles.

-A nivel de grupo de trabajo: que creará los contenidos del vídeo-blog. Se requerirá que se cumplan los requerimientos anteriores.

-A nivel de aula: porque el vídeo-blog en su conjunto, es un trabajo en equipo cuyos miembros son todos los alumnos de la clase.

Este trabajo asignará distintas responsabilidades a los distintos miembros, que deben interactuar para conseguir los objetivos comunes.

Puesto que este objetivo es crear un “proceso” y un “producto” útil para el proceso de enseñanza-aprendizaje así como satisfactorio para todos, se hace necesario que todos los alumnos tengan interés por desarrollarlo. Así se daría lugar a lo que se define como un “aprendizaje cooperativo”:

“Aprendizaje cooperativo es aquel en el que los objetivos que persiguen los aprendices están estrechamente relacionados, de manera que cada uno solo puede lograr su objetivo si los demás alcanzan los suyos, o si la meta final se logra solo si cada uno ha alcanzado sus objetivos”.
(Anza y Oliva, s.f.)

2.10. Competencias que se desarrollan con el desarrollo de un vídeo-blog de aula

El desarrollo de un proyecto de vídeo-blog de aula, tiene como finalidad integrar diferentes aprendizajes, tanto los formales, vinculados a los contenidos de las diferentes materias, como los no formales, habilidades y competencias necesarias para las distintas situaciones y contextos.

Este proyecto promovería el desarrollo de habilidades para la consecución de las competencias básicas que se establecen en la Educación Secundaria Obligatoria.

Dependiendo de la materia en la que se esté trabajando, se profundizaría más en unas competencias o en otra, según los contenidos curriculares directos que se estén elaborando o discutiendo en el Vídeo-blog de aula, sin embargo, la mera puesta marcha y mantenimiento de éste, desarrollaría de por sí habilidades generales.

Haciendo un repaso exhaustivo de las ocho competencias básicas y según el Sistema de Indicadores para la evaluación de las Competencias Básicas en la E.S.O. de la Consejería de Educación y Ciencia (2011), podríamos detectar como el vídeo-blog colaboraría a su adquisición:

Competencia de comunicación lingüística
<p>“Esta competencia se refiere a la utilización del lenguaje como instrumento de comunicación oral y escrita, de representación, interpretación y comprensión de la realidad, de construcción y comunicación del conocimiento y de organización y autorregulación del pensamiento, las emociones y la conducta” (RD, 2006, p.686).</p>
<p>Indicadores de cómo la creación vídeo-blog potencia esta competencia</p> <p>El alumno/grupo de alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Elabora un guión previo -Tiene una comprensión global de los contenidos -Identifica detalles y datos -Identifica las ideas principales y secundarias -Interpreta el contexto de la comunicación -Sabe valorar el interés y relevancia del contenido -Se expresa con ritmo, entonación y buena pronunciación -Da respuesta a las preguntas planteadas -Utiliza vocabulario específico -Tiene fluidez y riqueza expresiva -Hace un buen uso de las estructuras gramaticales -Su discurso es claro y ordenado
Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo físico
<p>“Es la habilidad para interactuar con el mundo físico, tanto en sus aspectos naturales como en los generados por la acción humana, de tal modo que se posibilita la comprensión de sucesos, la predicción de consecuencias y la actividad dirigida a la mejora y preservación de las condiciones de vida propia, de las demás personas y del resto de los seres vivos. En definitiva, incorpora habilidades para desenvolverse adecuadamente, con autonomía e iniciativa personal en ámbitos de la vida y del conocimiento muy diversos (salud, actividad productiva, consumo, ciencia, procesos tecnológicos, etc.), y para interpretar el mundo, lo que exige la</p>

aplicación de los conceptos y principios básicos que permiten el análisis de los fenómenos desde los diferentes campos de conocimiento científico involucrados” (RD, 2006, p.687).

Indicadores de cómo la creación vídeo-blog potencia esta competencia

El alumno/grupo de alumnos:

- Define objetivos y metas
- Formula hipótesis
- Utiliza vocabulario específico
- Organiza mapas conceptuales y esquemas
- Distribuye el proceso en fases, tareas y responsabilidades
- Utiliza la observación y la experimentación
- Comprende y usa las relaciones espaciales y temporales
- Establece relaciones causales
- Compara y clasifica materiales
- Busca alternativas
- Toma decisiones
- Presenta clara y ordenadamente

Competencia cultural y artística

“Esta competencia supone conocer, comprender, apreciar y valorar críticamente diferentes manifestaciones culturales y artísticas, utilizarlas como fuente de enriquecimiento y disfrute y considerarlas como parte del patrimonio de los pueblos” (RD, 2006, p.689).

Indicadores de cómo la creación vídeo-blog potencia esta competencia

El alumno/grupo de alumnos:

- Identifica los lenguajes artísticos
- Comprende y usa las relaciones espaciales y temporales
- Integra la información complementaria y relevante
- Identifica las manifestaciones culturales
- Disfruta de la expresión artística
- Elabora un guión previo a la obra
- Selecciona y usa códigos artísticos
- Diseña y define el proyecto
- Integra elementos de diferentes códigos expresivos
- Tiene fluidez y riqueza expresiva
- Usa la fantasía
- Tiene flexibilidad para aceptar cambios
- Muestra originalidad e inventiva en sus respuestas

-Presenta clara y ordenadamente
Tratamiento de la información y competencia digital
<p>“Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse” (RD, 2006, p.688).</p>
<p>Indicadores de cómo la creación vídeo-blog potencia esta competencia</p> <p>El alumno/grupo de alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Sabe utilizar las herramientas informáticas -Hace copias de seguridad -Comprime carpetas y ficheros -Crea listas de favoritos -Trabaja con ficheros en red -Copia los ficheros que va a compartir -Utiliza internet como fuente de información -Utiliza procesadores de texto -Crea y edita vídeo y fotografía -Consulta bases de datos -Hace presentaciones multimedia de un contenido -Redacta y envía correos electrónicos -Respeto las normas de comunicación en las comunidades virtuales -Maneja las herramientas de comunicación síncronas y asíncronas -Usa las TIC ética y críticamente
Competencia social y ciudadana
<p>“Esta competencia hace posible comprender la realidad social en que se vive, cooperar, convivir y ejercer la ciudadanía democrática en una sociedad plural, así como comprometerse a contribuir a su mejora. En ella están integrados conocimientos diversos y habilidades complejas que permiten participar, tomar decisiones, elegir cómo comportarse en determinadas situaciones y responsabilizarse de las elecciones y decisiones adoptadas” (RD, 2006, p.688)</p>
<p>Indicadores de cómo la creación vídeo-blog potencia esta competencia</p> <p>El alumno/grupo de alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Escucha activamente -Tiene una actitud flexible y dialogante ante situaciones problemáticas -Acepta a todos los componentes del grupo -Colabora en las tareas de grupo

<ul style="list-style-type: none"> -Respetar las obras y opiniones de los demás -Tiene expectativas positivas ante el trabajo de grupo -Elabora normas -Cumple los acuerdos adoptados -Evalúa los comportamientos -Analiza las consecuencias del incumplimiento de las normas -Formula quejas -Practica la negociación y la mediación -Identifica y rechaza los prejuicios -Denuncia el incumplimiento de los Derechos Humanos -Usa los valores democráticos para el análisis de situaciones reales
<p>Competencia para aprender a aprender</p>
<p>“Aprender a aprender supone disponer de habilidades para iniciarse en el aprendizaje y ser capaz de continuar aprendiendo de manera cada vez más eficaz y autónoma de acuerdo a los propios objetivos y necesidades” (RD, 2006, p.689).</p>
<p>Indicadores de cómo la creación vídeo-blog potencia esta competencia</p> <p>El alumno/grupo de alumnos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Organiza el lugar de trabajo sin distracciones -Organiza el tiempo con trabajos y pausas -Identifica las motivaciones -Identifica obstáculos y dificultades -Persevera en la tarea y mantiene la atención -Prepara los materiales necesarios para el trabajo -Formula y resuelve problemas -Define objetivos y metas -Utiliza internet como fuente de observación -Organiza mapas conceptuales y esquemas -Identifica detalles y datos -Elabora fichas de contenido -Busca alternativas -Presenta de forma clara y ordenada -Autoevalúa sus procesos y resultados -Valora de forma realista los resultados desde el esfuerzo realizado
<p>Autonomía e iniciativa personal</p>
<p>“Esta competencia se refiere, por una parte, a la adquisición de la conciencia y aplicación de un conjunto de valores y actitudes personales interrelacionadas, como la responsabilidad, la perseverancia, el conocimiento de sí mismo y la autoestima, la</p>

creatividad, la autocrítica, el control emocional, la capacidad de elegir, de calcular riesgos y de afrontar los problemas, así como la capacidad de demorar la necesidad de satisfacción inmediata, de aprender de los errores y de asumir riesgos” (RD, 2006, p.690).

Indicadores de cómo la creación vídeo-blog potencia esta competencia

El alumno/grupo de alumnos:

- Formula y resuelve problemas
- Busca alternativas
- Toma decisiones
- Tiene iniciativa para la búsqueda de información
- Realiza las tareas de forma responsable
- Cumple los acuerdos adoptados
- Expresa sus preferencias
- Actúa sin inhibiciones
- Defiende de forma argumentada su postura propia
- Da una respuesta adaptada a las críticas
- Valora de forma realista los resultados desde el esfuerzo realizado
- Tiene originalidad e inventiva para ofrecer respuestas poco corrientes
- Actúa de forma flexible y dialogante en situaciones problemáticas
- Tiene flexibilidad para aceptar cambios
- Autoevalúa sus procesos y resultados

3. Experiencias prácticas

3.1. El blog de aula (estudio de caso)

Como ejemplo de un blog educativo, he seguido la experiencia de creación de un blog de aula por parte de los alumnos y el profesor de la materia Tecnología de 2º de E.S.O. del Colegio “Hijas de San José” de Zaragoza. Se trata de un grupo de 23 alumnos.

La actividad fue planteada y organizada por el profesor de la asignatura, que abrió un blog en internet a través de la plataforma Technophysics Foroactivo.

El objetivo de esta actividad era crear un espacio de intercambio entre los alumnos, en el que compartir ideas y reflexionar sobre temas relacionados con la tecnología.

El profesor abrió diferentes canales sobre distintos temas, que luego se fueron dividiendo en nuevos sub-canales según los distintos temas de reflexión que fueron surgiendo entre los alumnos y el profesor.

El profesor comentaba los temas en clase y animaba a los alumnos a participar a lo largo de la semana desde casa.

Estos fueron los canales y sub-canales que se fueron desarrollando a lo largo del curso:

-Historia de la Tecnología

-El mejor invento del s. XX (166 intervenciones de los alumnos).

-¿Qué tecnología tenían los romanos? (45 intervenciones de los alumnos).

-El mejor invento del ser humano (156 intervenciones de los alumnos).

-Tecnología y ficción

-Viajes en el tiempo (220 intervenciones de los alumnos).

-Viaje al pasado (11 intervenciones de los alumnos).

-Tecnología del sXXI

-Tecnología y privacidad (33 intervenciones de los alumnos).

-Viajes espaciales (43 intervenciones de los alumnos).

-Smartphones (89 intervenciones de los alumnos).

-Tecnología y derechos de autor (76 intervenciones de los alumnos).

-Tecnología y cosmología (69 intervenciones de los alumnos).

La actividad resultó ser un éxito. Para un grupo de 23 alumnos, la cantidad de intervenciones fue muy alta y en su mayoría de gran calidad.

Los alumnos se mostraron muy motivados a la hora de crear un espacio común y de utilizar las nuevas tecnologías.

Este espacio virtual les dio la oportunidad de discutir temas que no habrían surgido en clase, o sobre los que no se habrían sentido tan seguros para hablar. En casa, con el tiempo necesario y los recursos disponibles para buscar información, tuvieron la posibilidad de compartir sus ideas y hallazgos sin presiones.

Fue una actividad muy positiva para el curso de Tecnología.

3.2. El vídeo de contenidos de asignatura (estudio de caso)

La creación de vídeo por parte de los alumnos como actividad de curso también se utiliza a menudo y se pueden encontrar buenos ejemplos en los que este trabajo sirve para concretar, exponer y compartir los contenidos de una asignatura.

Aunque no enmarcada en un ámbito de investigación, expondré la experiencia de creación de un vídeo realizada por mi misma con los alumnos de la Escuela-Taller “La Guaira” durante el curso académico 2011-2012.

La Escuela-Taller “La Guaira” es un centro de formación en oficios para los jóvenes de los barrios degradados del Estado Vargas, en Venezuela. Su objetivo es capacitar a los jóvenes para actuar en las diversas obras de rehabilitación y reconstrucción que se van a llevar a cabo en los muchos edificios coloniales degradados que existen en la zona.

Aparte de la formación en los distintos oficios, (como carpintería, fontanería, herrería y electricidad) la Escuela-Taller, imparte a sus alumnos diferentes asignaturas complementarias como son Dibujo Técnico y Patrimonio Cultural.

La asignatura “Patrimonio Cultural” pretende dar a los alumnos una base de conocimiento sobre los edificios patrimoniales existentes en la región, su historia, su estructura y características fundamentales y sus distintos componentes.

Durante el desarrollo de esta asignatura en el curso académico 2011-2012, en el que yo fui su profesora, se realizó un vídeo colaborativo en el que se fueron recopilando todos los conceptos y contenidos importantes, de modo que a final de curso, se obtuvo un producto creado por y para todos los alumnos, que pudieron utilizar para estudiar en los exámenes y al que podrán recurrir como referencia siempre que les sea necesario.

El curso planteó muchas visitas a los distintos edificios para poder entender los conceptos de manera directa, por lo que la metodología para la realización del vídeo fue la siguiente.

En primer lugar se explicaban los contenidos en clase y se estudiaba un edificio concreto a través de planos , dibujos y fotografías.

Los alumnos se repartían los distintos elementos o conceptos estudiados para trabajar sobre ellos. Por ejemplo, se investigaba cómo se debía realizar la restauración de ese elemento o qué fallos era común cometer en las restauraciones.

A continuación se realizaba la visita al edificio y se localizaban los elementos o se identificaban las estructuras estudiadas en clase.

Cada alumno identificaba su elemento de trabajo y grababa un pequeño clip de vídeo en el que se mostraba el elemento y se explicaban sus características y detalles.

Al finalizar el curso, se ordenaron todos los clips y se decidió entre todos una estructura con la que contar la “historia” del curso. Se editó el vídeo y se obtuvo como resultado una película de 12 minutos en la que todos aparecen, de la que todos forman parte, y que contiene todos los contenidos importantes del curso.

El trabajo fue muy satisfactorio para todos y los resultados fueron muy buenos. La actividad ayudó a motivar a los alumnos y a afianzar los contenidos.

Como dificultades de esta propuesta, se encontraron la falta de equipamiento informático de la Escuela, que hizo que aunque la organización de la edición se hiciera entre todos, el montaje pudiera hacerse solamente desde mi ordenador, y el recurso de una única cámara de vídeo, que restaba autonomía a los alumnos para poder trabajar por su cuenta.

Analizando esta experiencia, creo que con una mayor disponibilidad de recursos, una mínima formación de los alumnos y profesores en las herramientas de vídeo y edición y el suficiente interés e ilusión se pueden obtener resultados muy interesantes con este tipo de iniciativas.

4. Estudio de campo

Con el objeto de estudiar la aceptación que tendría un proyecto de vídeo-blog de aula colaborativo por parte de los alumnos, así como recopilar sugerencias e ideas, se ha realizado el siguiente trabajo de campo. En este apartado se mostrarán las herramientas utilizadas, los resultados, su análisis y las conclusiones obtenidas.

4.1. Materiales y métodos

La encuesta se realizó a 39 alumnos de 2º de E.S.O. del Colegio “Hijas de San José”. Se realizó a través de la aplicación web “e-Encuestas” para la realización de encuestas por internet.

El link de acceso al cuestionario fue enviado a los alumnos por el director del centro a través de la plataforma educativa, de modo que los alumnos pudieron realizar la encuesta de forma voluntaria desde casa.

Lo que se quiere conocer es el interés y capacidades que tienen los alumnos a la hora de trabajar con las herramientas 2.0 para compartir contenidos académicos y el interés y capacidades para crear material didáctico multimedia para compartir a través de ellas.

El cuestionario cuenta con 18 preguntas organizadas en distintos temas. Se trata de preguntas cerradas de elección única o múltiple. Por último se incluye una pregunta abierta para que los alumnos puedan aportar sugerencias sobre qué podría hacer esta actividad más interesante y útil.

El cuestionario completo se encuentra en el Anexo I.

Las primeras preguntas del cuestionario hacen referencia al uso de internet por parte de los alumnos, se pretende descubrir desde dónde suelen conectarse, y si suelen utilizar Internet para estudiar.

Después se hace mención a distintas herramientas de la Web 2.0, para saber con cuáles de ellas los alumnos están más familiarizados y cuáles han utilizado para alguna actividad escolar.

A continuación las cuestiones se centran en el interés y efectividad que tiene, en opinión de los alumnos, el uso de nuevas tecnologías en el aula de cara a distintos aspectos. Además, se cuestiona lo familiarizados que están con la creación y edición de vídeo y el interés que genera en ellos.

Por último se explica la idea de la creación de un vídeo-blog de aula y se plantean cuestiones para que los alumnos den su opinión sobre el nivel de dificultad que supondría, el interés y motivación que creen que generaría y el grado de utilidad que podría tener.

Una última cuestión, en este caso abierta, busca sugerencias del alumno sobre cómo podría ponerse en marcha esta iniciativa para que fuera interesante y útil.

4.2. Resultados y análisis

A continuación se estudiarán individualmente las respuestas a cada una de las preguntas de la encuesta, quedando los resultados reflejados a través de gráficos.

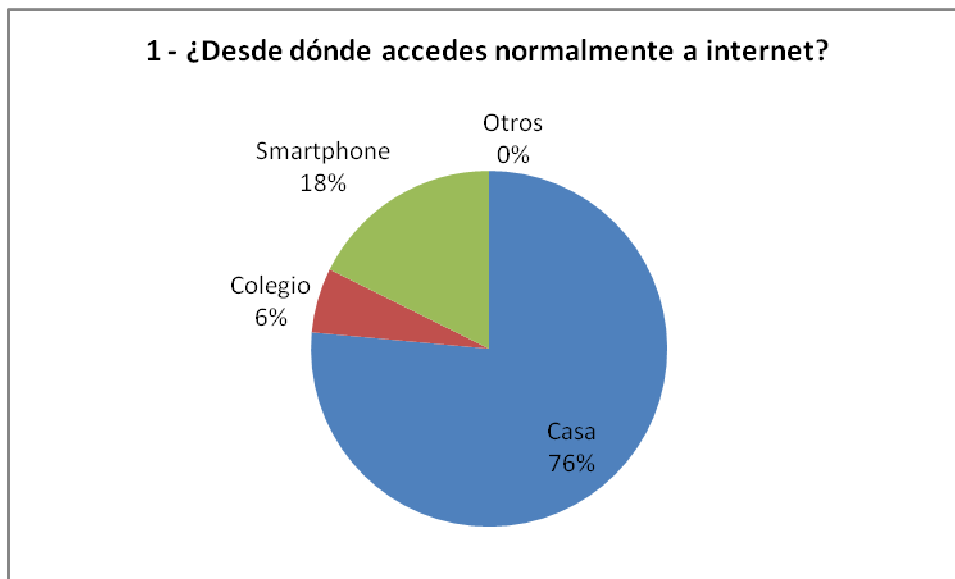


Figura 1: resultados pregunta 1

Por lo general los alumnos utilizan Internet en casa. El proceso de producción y edición del vídeo-blog podría realizarse en el colegio y dar como resultado una herramienta de refuerzo de los conceptos al que el alumno puede acceder en el momento de estudiar en casa.

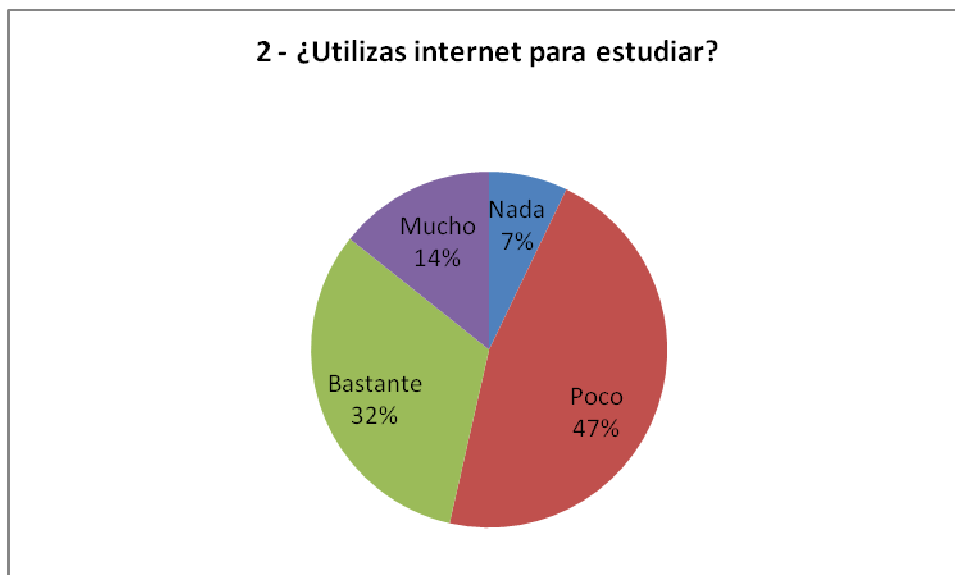


Figura 2: resultados pregunta 2

Los resultados de esta pregunta nos muestran que los alumnos utilizan internet para estudiar, pero todavía no se están aprovechando todas las posibilidades que esta herramienta ofrece. La posibilidad del que el vídeo-blog incluya links a otras webs de

interés relacionadas con los temas de estudio puede fomentar el uso de internet como herramienta para estudiar.

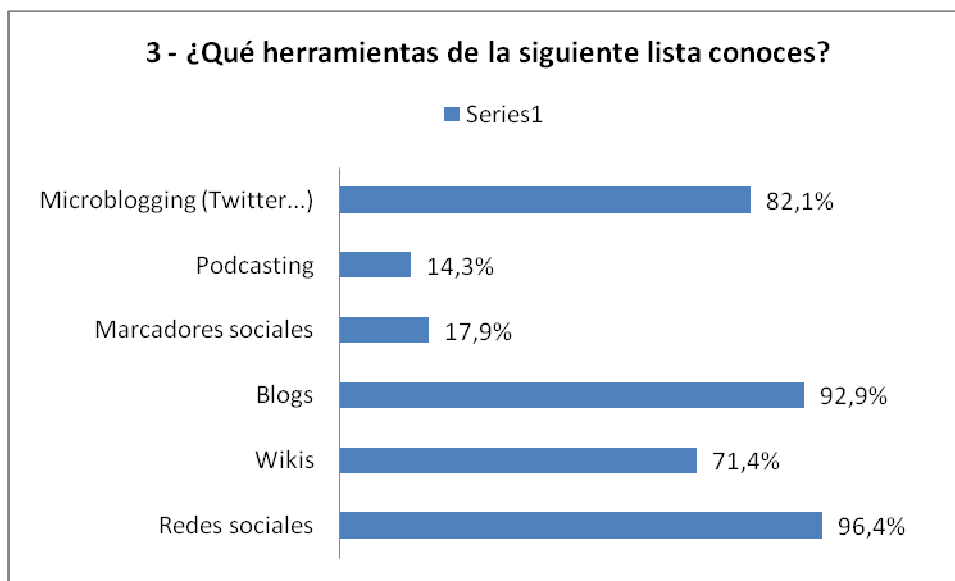


Figura 3: resultados pregunta 3

Casi todos los alumnos están familiarizados con las redes sociales, las wikis, los blogs y los micro-bloggings tipo Twitter. En cambio, el podcasting y los marcadores sociales no son tan populares. El hecho de que haya un interés y conocimiento general del uso de estas herramientas 2.0 hace más factible la realización de un vídeo-blog de aula.

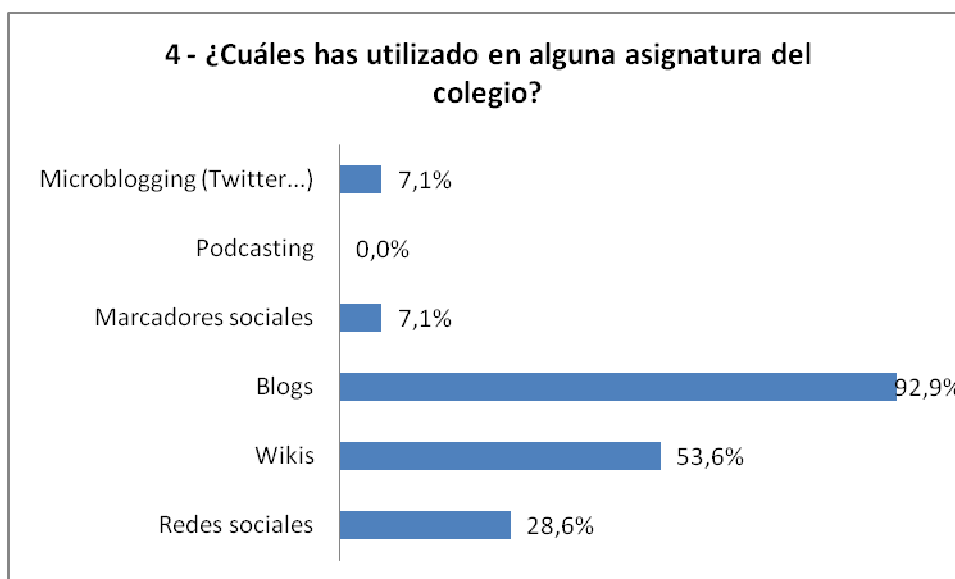


Figura 4: resultados pregunta 4

Aunque muchos alumnos han utilizado para alguna asignatura del colegio las wikis y las redes sociales, la herramienta más utilizada es, con diferencia el blog. Deducimos que el blog está siendo ya ampliamente utilizado y funciona con la dinámica de las clases, por lo que el vídeo-blog podría suponer simplemente dar un paso más sobre un camino ya comenzado.

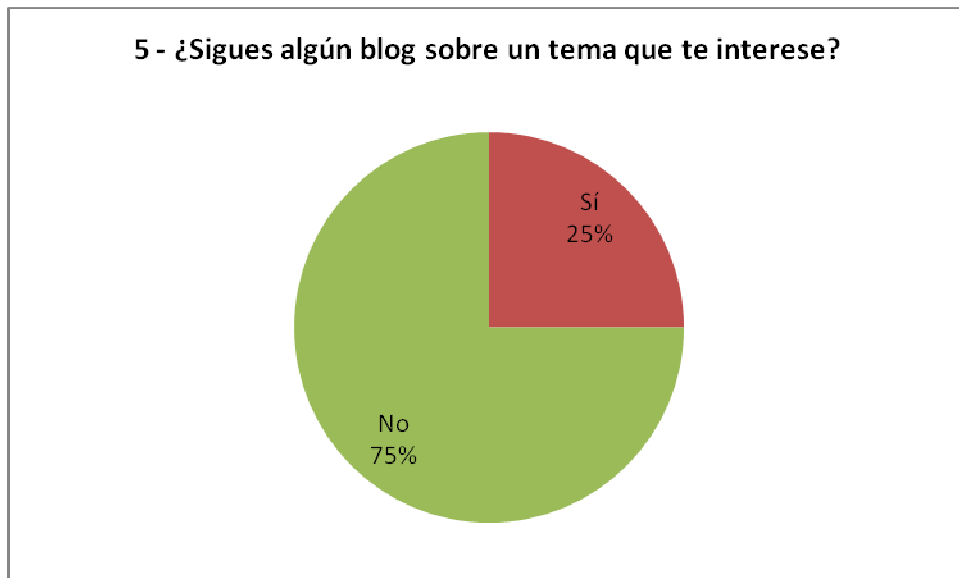


Figura 5: resultados pregunta 5

Los alumnos en general, no suelen utilizar los blogs como medio de información. El vídeo-blog de aula sería un blog específico al que podrían acudir para buscar información concreta y se podrían abrir puertas a los blogs como medio de comunicación.

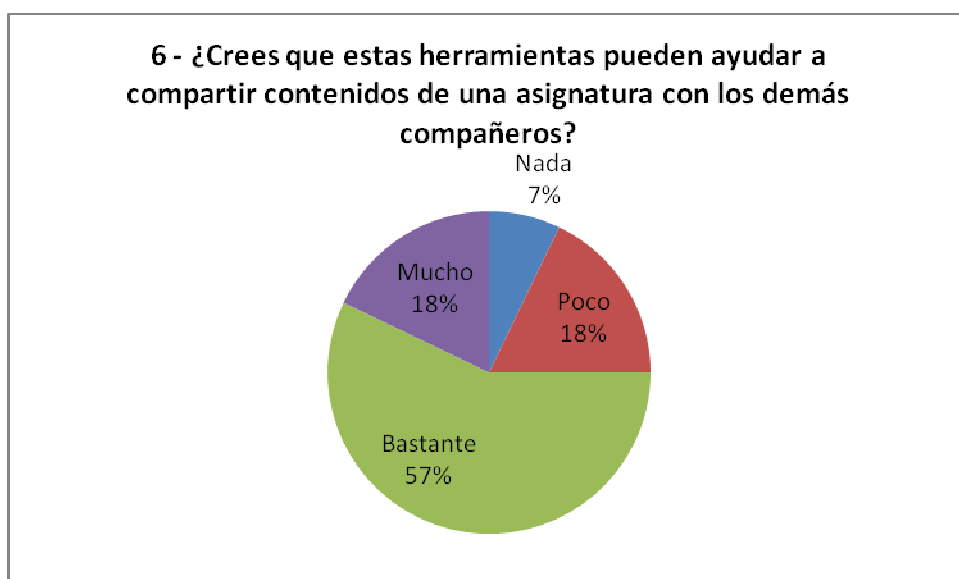


Figura 6: resultados pregunta 6

Aunque hay algunos detractores, también hay alumnos muy entusiastas de cara al uso de las tecnologías 2.0 en el aula. La mayoría de ellos las encuentran muy útiles a la hora de compartir contenidos de las asignaturas.

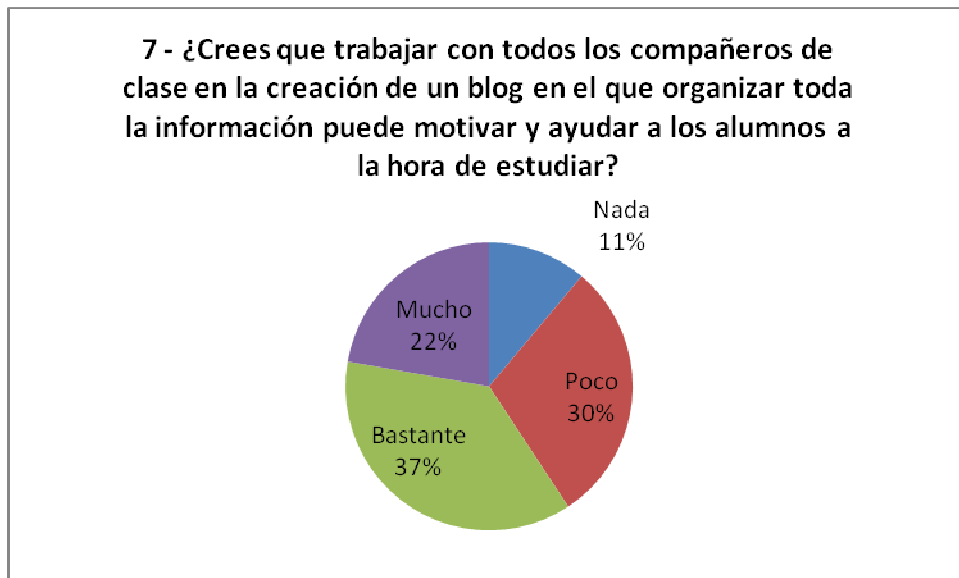


Figura 7: resultados pregunta 7

La mayoría de los alumnos está de acuerdo con que la creación de un blog podría ayudar y motivar a los alumnos a la hora de estudiar, aunque también hay algunos que no lo encuentran tan interesante.



Figura 8: resultados pregunta 8

La gran mayoría de los alumnos encuestados piensan que el uso de las TIC hace más interesante el trabajo en clase. No hay ningún alumno que haya opinado que su uso no tiene ningún interés aunque hay unos cuantos que no se han mostrado muy entusiastas.

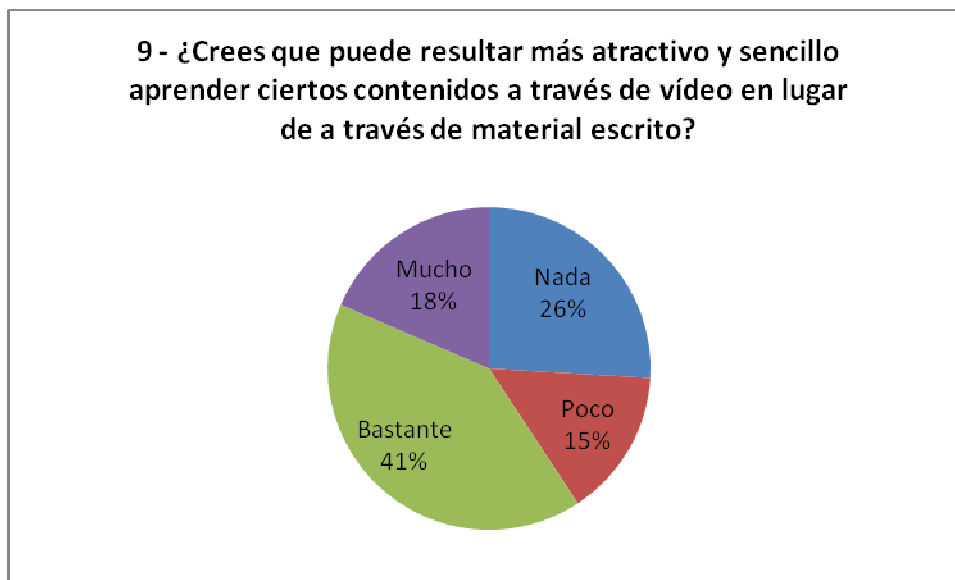


Figura 9: resultados pregunta 9

La mayoría de los alumnos encuestados se encuentra de acuerdo con la afirmación de que el formato vídeo transmite los contenidos de una forma más sencilla, aunque hay muchos que no muestran ningún interés por esta posibilidad.



Figura 10: resultados pregunta 10

Aproximadamente el mismo número de alumnos que mostraba interés por aprender contenidos a través del vídeo ha visto interesante la posibilidad de registrar en este mismo formato los contenidos concretos de las asignaturas para utilizarlo a la hora de estudiar.

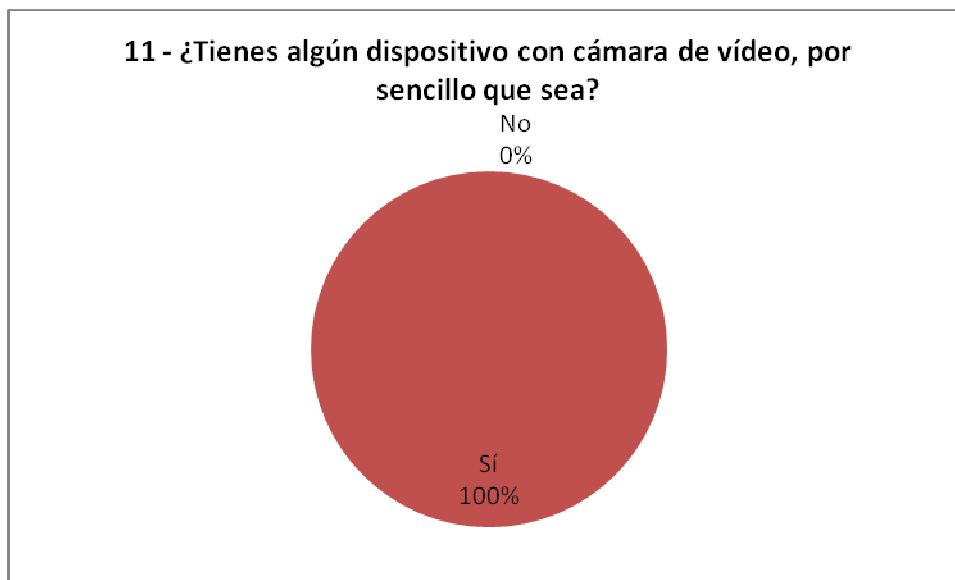


Figura 11: resultados pregunta 11

Todos los alumnos encuestados disponen de algún dispositivo con cámara de vídeo, por lo que se trata de una herramienta con la que están familiarizados y de fácil acceso.

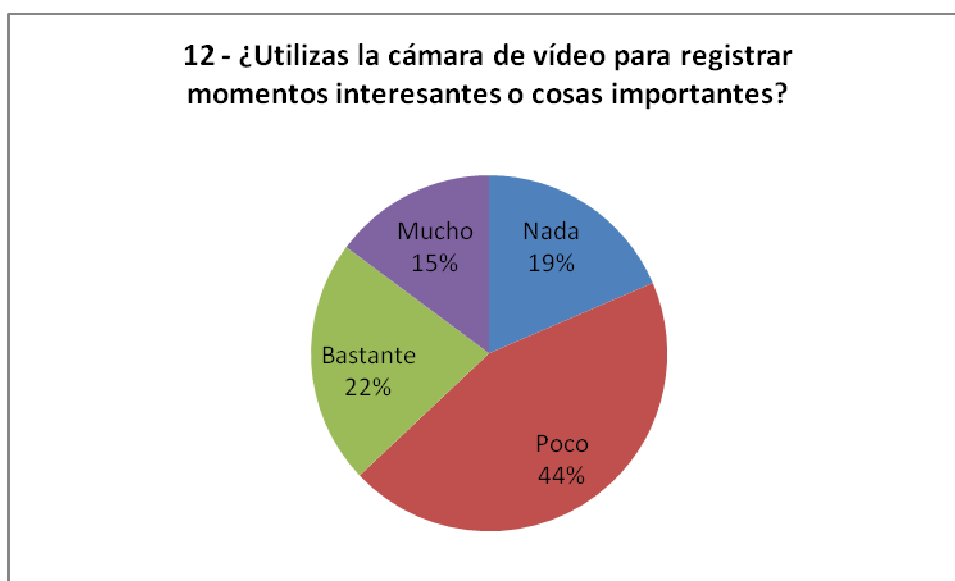


Figura 12: resultados pregunta 12

Hay una mayoría de alumnos que no utilizan la cámara de vídeo a menudo, aunque también hay muchos que sí lo hacen. La creación de un vídeo-blog requeriría establecer unos objetivos en común para los que sería necesaria la utilización del vídeo, y se promovería la utilización de esta potente herramienta de comunicación.

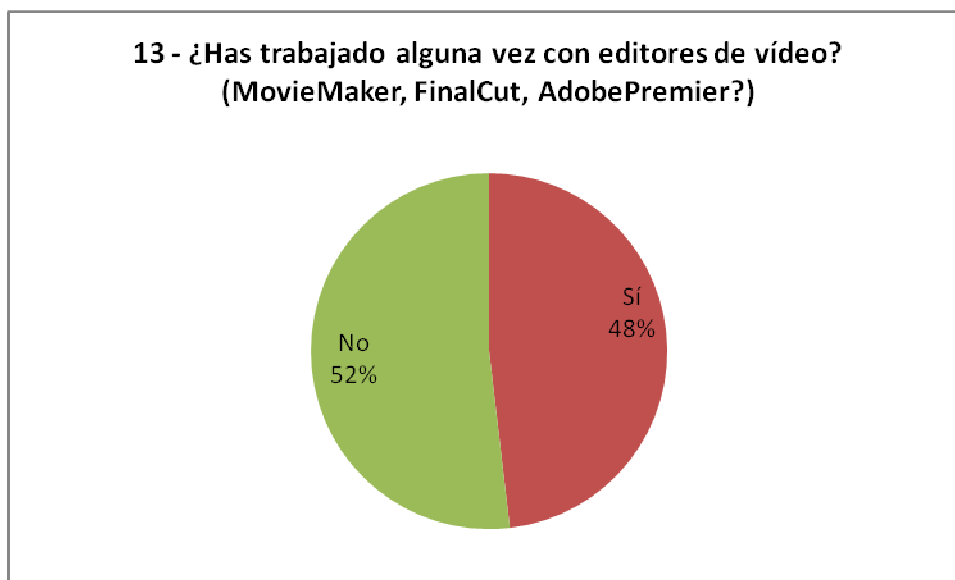


Figura 13: resultados pregunta 13

Aproximadamente la mitad de los alumnos encuestados han utilizado alguna herramienta de edición de vídeo, por lo que, aunque para la creación de un vídeo-blog de aula, sería preciso un proceso de formación en edición, no se trataría de una tarea que implicara mucho tiempo y esfuerzo.

Comentario previo a pregunta 14: Piensa en la idea de crear un blog de aula en el que todos los alumnos participen aportando vídeos que expliquen ciertos aspectos de una asignatura:

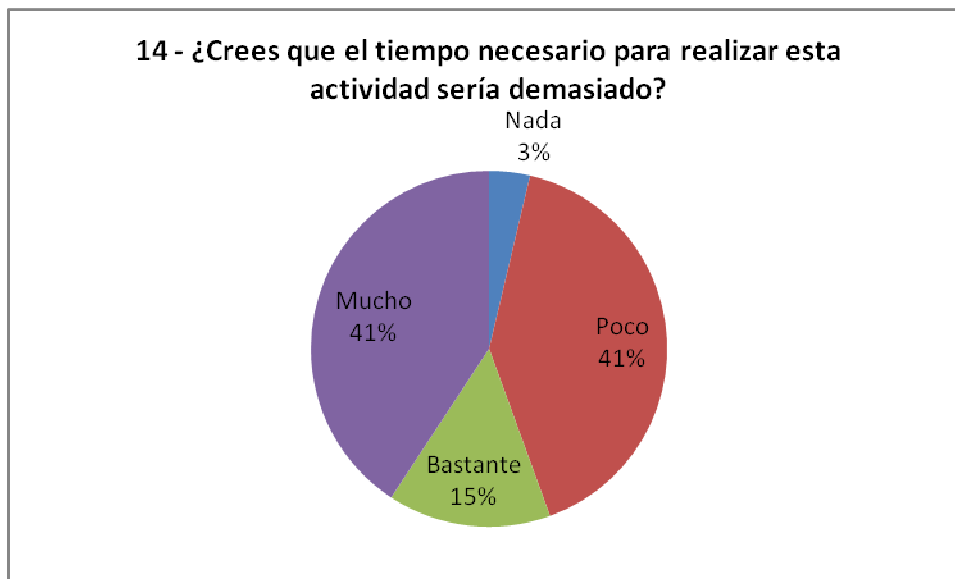


Figura 14: resultados pregunta 14

En cuanto a si el tiempo necesario para la realización de esta actividad sería demasiado hay opiniones encontradas entre los alumnos. En la metodología de trabajo, se debería dar la formación inicial necesaria y programar un trabajo minimamente sistemático para no perder tiempo en asuntos en que no es necesario.

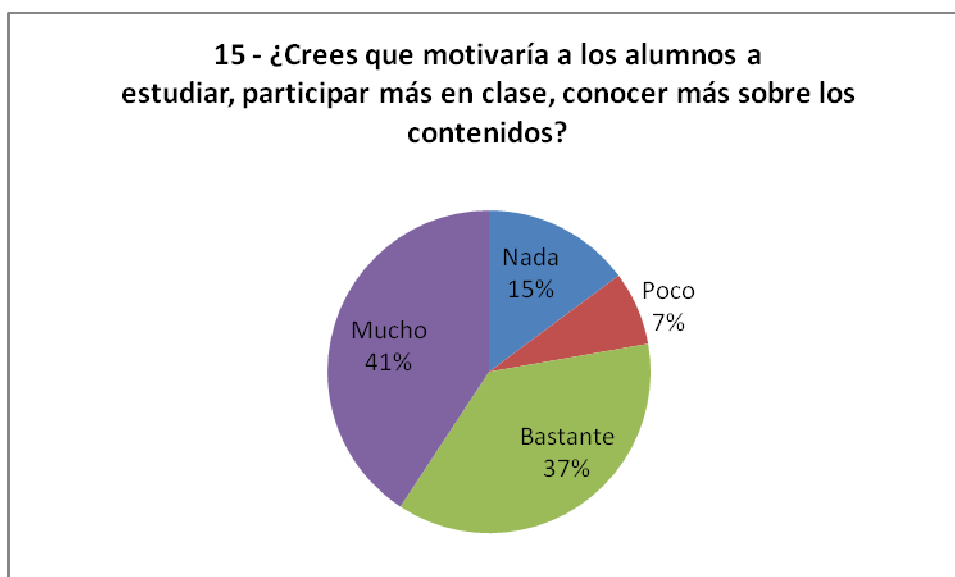


Figura 15: resultados pregunta 15

La opinión de los alumnos en cuanto a la motivación que supondría la creación de un vídeo-blog de aula a la hora de estudiar es bastante entusiasta. La motivación

sería uno de los elementos fundamentales para que esta actividad pudiera llevarse a cabo con éxito.

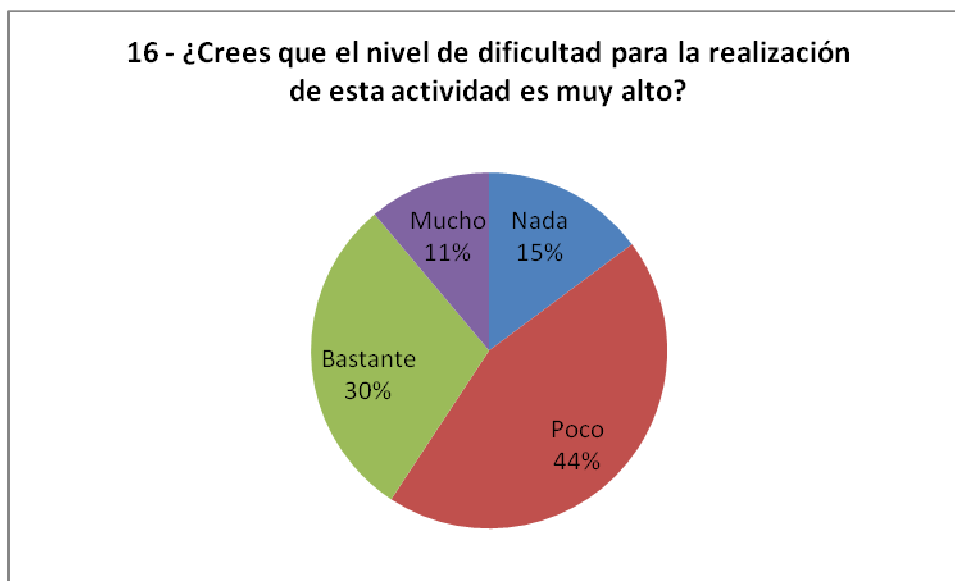


Figura 16: resultados pregunta 16

Hay una mayoría de alumnos que piensan que la dificultad para la realización de la actividad no sería muy alta y muchos que afirman que no habría ninguna dificultad. También hay un 11% menos optimista que opina que la dificultad sería muy alta.

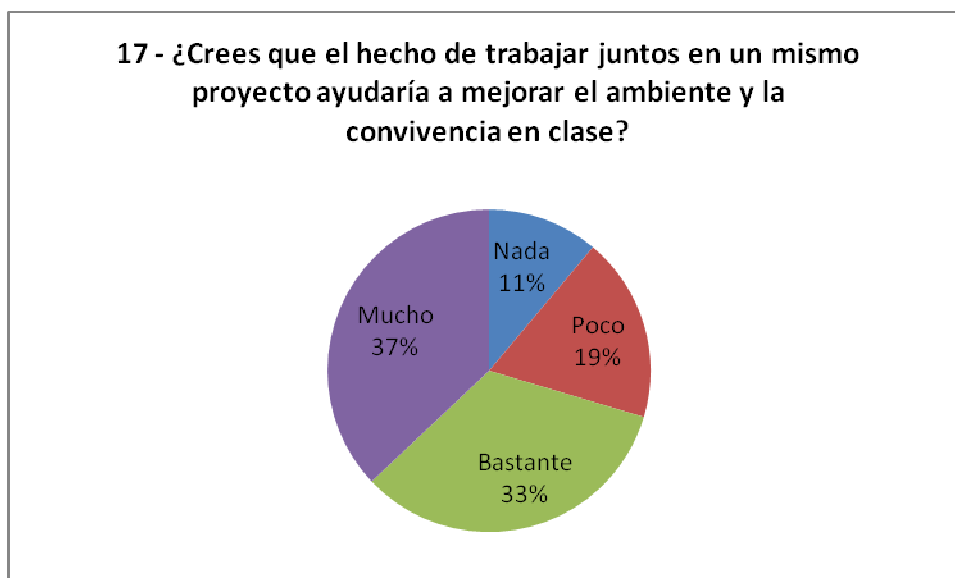


Figura 17: resultados pregunta 17

Las opiniones de los alumnos en cuanto al efecto social que puede tener la creación de un vídeo-blog en clase son bastante optimistas con una gran mayoría que opina que tendrá un efecto positivo.

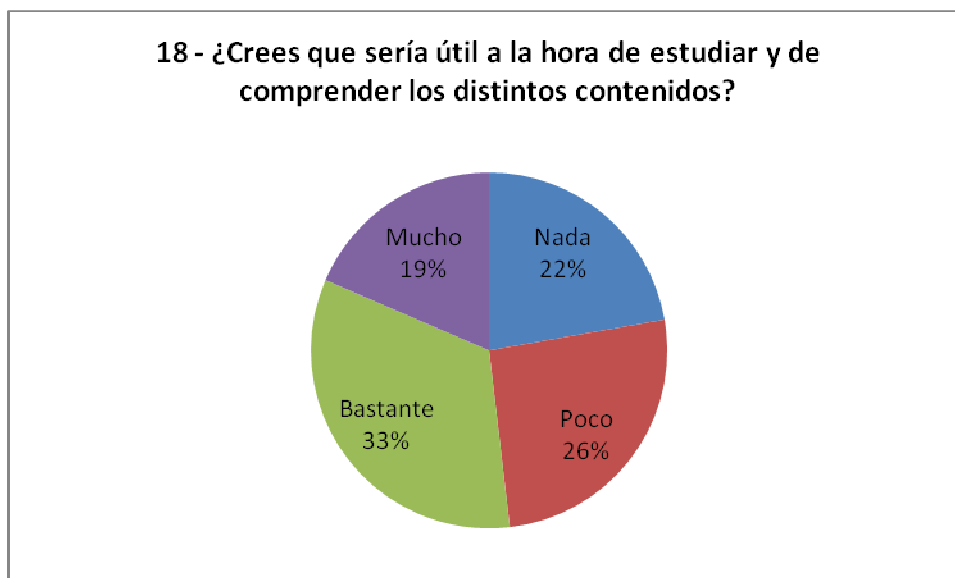


Figura 18: resultados pregunta 18

En cuanto a la utilidad que puede tener a la hora de estudiar, los alumnos se encuentran divididos. Aproximadamente la mitad de ellos tiene expectativas muy positivas y la otra mitad negativas.

19 - ¿Qué crees que podría hacer esta actividad más interesante y útil?

Aquí expongo las transcripciones de las respuestas aportadas por algunos de los alumnos encuestados.

- “Que sea de fácil acceso y fácil de comprender”
- “Que fuese en grupos y que se pudiera hacer en horario de clase”
- “Poner cosas interesantes para estudiar ,como una definición pero no un material de libro entero”
- “El que no haya que usar libros”
- “Puede ser muy interesante a la hora de fomentar el interés por la asignatura, pero pueden surgir muchos problemas”
- “Que no tenga nada que ver con asignaturas de más bien práctica”

-“Poner juegos individuales en los que se practiquen los contenidos ¡Ya explicados en clase!”

-“Trabajar en clase con los ordenadores, haciendo carteles para competiciones, hacer competiciones de matemáticas así como calculo mental y rápido. Yo creo que con todo eso se fomentaría el trabajo en clase y el buen “rollo”, por así decirlo”

-“Utilizar diferentes tipos de dispositivos electrónicos, ver más vídeos e imágenes”

-“La participación”

-“Que utilizáramos las nuevas tecnologías”

-“Aprender cosas de una forma más entretenida, no estar sentado mirando la pizarra con ganas de dormir”

-“Pienso que el profesor es el que debería enseñar y repasar con los alumnos y no haciendo blogs, ni vídeos, ni páginas web”

-“Que lo hagamos juntos en clase y que estemos dispuestos a esforzarnos para que el proyecto dure”

-“El vídeo-blog es una buena idea, pero llevaría mucho tiempo”

-“ Yo creo que se podría hacer trabajos en común de vez en cuando, pero no todos los días porque entonces la gente se cansa y no hace nada”

-“Puede”

-“Poder poner vídeos, fotos, esquemas...”

Analizando las respuestas a esta última pregunta abierta, encontramos que en muchas ocasiones la pregunta no fue entendida totalmente por los alumnos, tal vez por no estar correctamente planteada, pero por lo general han aportado comentarios positivos y encuentran la propuesta interesante.

De manera general, los resultados de esta encuesta nos muestran que los alumnos están familiarizados con el uso de internet y de las tecnologías 2.0 y que ya han tenido experiencias con la utilización de estas en algunas asignaturas del colegio.

En general tienen una actitud positiva hacia el uso de las TIC en el aula y opinan que fomentan en gran medida la motivación del alumnado de cara a sus estudios.

Los alumnos muestran en general gran interés por el formato vídeo y por la posibilidad de crear un vídeo-blog, aunque muchos de ellos encuentran inconvenientes en lo que se refiere a la dificultad y al tiempo que requeriría llevar a cabo esta actividad.

Por lo tanto, la creación de un vídeo-blog de aula parece tener bastante aceptación, aunque no es absoluta.

5. Propuesta práctica: “Vídeo-blog de aula”

5.1. Justificación de la propuesta “Vídeo-blog de aula”

Una vez estudiado el marco teórico y vistos los ejemplos de experiencias de creación de blogs de aula y actividades de creación de material audiovisual por parte de los alumnos, se plantea la posibilidad de unificar ambas herramientas para desarrollar un vídeo-blog de aula en el que los alumnos puedan compartir en formato multimedia sus apuntes, ideas, trabajos, etc.

5.2. Objetivos del proyecto “Vídeo-blog de aula”

5.2.1. El objetivo general

Generar un espacio de intercambio entre los alumnos en el que compartir materiales educativos en formato audiovisual creados por ellos mismos.

5.2.2. Los objetivos específicos

- Capacitar y motivar a todos los alumnos para que produzcan sus propios materiales audiovisuales para compartir con el resto de la clase.
- Crear una estructura organizada para cubrir todos los contenidos, evitar redundancias en la información y obtener una base de vídeo-apuntes que tenga una utilidad real para los alumnos.
- Incentivar el trabajo en equipo, la motivación, la creatividad y la iniciativa en los alumnos.
- Utilizar el blog como una herramienta de estudio así como de evaluación, auto-evaluación y co-evaluación de grupo.

5.3. Metodología y desarrollo del proyecto “Vídeo-blog de aula”

El “Vídeo-blog de aula” será una actividad que se realizará durante todo el curso académico y que no se realizará como una actividad independiente de una

asignatura, sino como una plataforma que se trabajará transversalmente e integrará los contenidos de todas las asignaturas, las opiniones y comentarios y los enlaces a otros sitios de interés.

El proyecto será propuesto a la clase por parte del tutor, que será el encargado de organizar la estructura y diseño del vídeo-blog con los alumnos, proporcionar la formación básica para la realización y edición de vídeos y la puesta en común de contenidos a través de la plataforma y revisar la marcha del proyecto a lo largo del curso.

Sin embargo, será el profesor de cada materia quién establecerá con los alumnos cómo se puede sacar el mayor partido a esta herramienta para entender, analizar y procesar los contenidos de la asignatura.

El tutor será el administrador general del blog, podrá modificar su estructura, editar todos los contenidos y ejercer el papel de moderador.

Los profesores de las diferentes materias actuarán como moderadores, pudiendo moderar y editar los contenidos subidos que se etiqueten como relacionados con su materia.

Cada alumno tendrá su nombre de usuario y clave y podrá añadir contenidos al blog (que serán supervisados y autorizados por los profesores de cada materia) y comentar los contenidos subidos por los demás participantes. De ese modo se podrán revisar fácilmente las aportaciones realizadas por cada alumno.

La plataforma permitirá subir vídeos, imágenes, archivos de audio y texto que se etiquetarán con el nombre de la materia o materias con que estén relacionados, así como con el nombre de la unidad didáctica o unidades didácticas cuyos conceptos se están trabajando.

De este modo, al revisar todas las entradas relacionadas con una materia concreta, podremos ver por orden cronológico todas las aportaciones añadidas en relación a cada unidad didáctica.

Además, las entradas podrán relacionarse con varias materias y unidades didácticas, de modo que se podrán hacer aportaciones que las interrelacionen y promuevan la integración de conocimientos.

Debe tenerse en cuenta que esta herramienta integra dos elementos fundamentales: el “proceso”, por el que se realiza todo el diseño, creación y puesta en común de contenidos a través del trabajo colaborativo de toda la clase, y el “producto” que será

una plataforma de información interconectada a través de la cual los alumnos podrán estudiar y profundizar en los contenidos de las asignaturas.

Fases del proceso:

1-Formación básica al profesorado sobre la creación de blogs, diseño y mantenimiento.

2-Creación de la plataforma de vídeo-blog por parte del tutor.

3-Formación por parte del tutor hacia los alumnos sobre como participar en el blog y mantenerlo actualizado.

4-El tutor y los alumnos organizan en común la estructura y el diseño que tendrá el vídeo-blog de aula. Se hace una lluvia de ideas y se plantean los objetivos del proyecto.

5-El profesor de cada materia decide en colaboración con los alumnos, cuáles son los contenidos que se van a registrar en vídeo, y cuáles por otros medios, que temas de ampliación se pueden investigar...

6-A lo largo del curso, el profesor de cada materia va asignando contenidos a los distintos alumnos y grupos de alumnos, que deberán irse añadiendo al blog debidamente etiquetados.

El profesor llevará un control del trabajo de sus alumnos y fomentará que cada uno de ellos vea, analice y comente el trabajo realizado por los demás. También debe potenciar que los alumnos busquen información en otras webs relacionadas y añadan links de interés a sus aportaciones.

Así mismo, les animará a relacionar con otras materias los trabajos realizados y a etiquetarlos de modo que queden interconectados.

7-El tutor llevará un seguimiento del desarrollo del blog y la participación de los alumnos y llevará a cabo co-evaluaciones en las clases de tutoría a lo largo del curso. Detectará dificultades y problemas y buscará soluciones con los alumnos.

8-El vídeo-blog se convierte en un “producto” por medio del cual los estudiantes pueden estudiar, profundizar e investigar. Este “producto” también ayuda al

profesor de cada materia y al tutor a evaluar la evolución y participación del alumno a lo largo del curso.

5.4. Evaluación

El tutor así como los profesores de cada materia utilizarán el vídeo-blog como herramienta para realizar la evaluación continua de cada alumno a lo largo del curso. Son los encargados de autorizar que los contenidos sean publicados, por lo que se puede realizar la evaluación de cada una de las aportaciones de los alumnos a la hora de autorizarlas y llevar un registro de la calidad de cada una de ellas.

Así mismo, el vídeo-blog permite a cada alumno individualmente realizar su propia autoevaluación y hacer un seguimiento de sus aportaciones y sus avances.

El profesor de cada materia realizará con los alumnos una co-evaluación, revisando con el grupo completo los trabajos realizados, valorando sus cualidades y problemas y proponiendo soluciones.

Así mismo, el tutor de la clase podrá realizar co-evaluaciones generales para ver cómo está funcionando el trabajo colaborativo y potenciar la motivación y la creatividad del grupo.

El profesor de cada materia establecerá los contenidos y aportaciones mínimos que cada alumno deberá realizar, tanto a nivel individual como en grupo. Deberá tener en cuenta:

- La cantidad y calidad de las aportaciones realizadas por el alumno: la adecuación de los contenidos, la búsqueda apropiada de fuentes, la creatividad y el sentido crítico y reflexivo.
- El estilo y dominio del lenguaje en todos sus formatos: oral, escrito, audiovisual...
- Actitud: capacidad de autocrítica, motivación, respeto por las aportaciones de los compañeros y normas de uso del blog.

5.5. Posibilidades que ofrece el “Vídeo-blog de aula”

- Se podrán aportar enlaces a vídeos de interés relacionados con las materias.

- Los alumnos podrán realizar y colgar vídeos realizados en grupo o individualmente sobre el contenido de las asignaturas, para poder utilizarlos a la hora de estudiarlos y retenerlos.
- Los alumnos podrán realizar y colgar vídeos dedicados a profundizar en temas relacionados con las materias, que podrán ser utilizados por los alumnos a la hora de entrar en contacto con los temas a estudiar, profundizar e interrelacionar información.
- Los alumnos y profesores podrán realizar y colgar vídeos de actividades de ocio que fomenten el carácter de convivencia y trabajo cooperativo en la clase.
- El profesor y los alumnos podrán colgar resúmenes, esquemas o apuntes de las distintas unidades didácticas.
- El profesor podrá colgar las tareas a realizar en casa así como los resultados para que los alumnos puedan autoevaluarse. Así mismo, podrá colgar los exámenes y sus soluciones una vez realizados.
- El profesor y los alumnos podrán incluir enlaces a páginas web de interés relacionadas con las materias.
- Cada una de las aportaciones anteriores permitirá el envío de comentarios en los que se podrán hacer sugerencias o preguntar dudas al profesor o al autor de la entrada.
- Cada profesor y cada alumno dispondrá de un nombre de usuario y contraseña y puede crear un pequeño perfil identificativo en el que aportar fotos y comentarios personales.
- El vídeo-blog constituirá un almacén de recursos al que los alumnos podrán acudir en todo momento.
- El vídeo-blog será una herramienta fundamental para la evaluación, la autoevaluación y la co-evaluación.
- Los padres tendrán acceso al vídeo-blog, constituyendo este una ventana al proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos en el colegio. Se podría plantear la posibilidad de que tuvieran también la posibilidad de realizar aportaciones y plantear sus dudas al profesor.

6. Conclusiones

El objetivo general de este trabajo era descubrir las posibilidades que ofrece la creación de material audiovisual de uso colectivo por parte de los alumnos y su puesta en común a través de herramientas 2.0 como recursos educativo para implementar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Este objetivo general se ha conseguido a través de la búsqueda de los objetivos específicos:

El primero de ellos, ha consistido en conocer, a través del estudio de bibliografía especializada, los distintos aspectos en que la producción de material audiovisual puede favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, analizando las ventajas e inconvenientes.

El segundo amplía la visión, y ha consistido en analizar las posibilidades del uso del vídeo-blog en el aula como herramienta 2.0., como una vía de puesta en común de todo el material audiovisual producido.

El estudio del marco teórico ha demarcado distintos aspectos importantes:

En primer lugar, se han destacado las herramientas de creación audiovisual como un medio fundamental para la Educación en Comunicación, tan necesaria en la sociedad de la Información en que vivimos. A través del estudio de la bibliografía se comprende, que el alumno no puede actuar como mero receptor de la información que llega cada vez más en formato multimedia, sino que tiene que analizar esta información, procesarla y generar una respuesta. Para ello debe saber hacer uso de las herramientas necesarias, ser capaz de comunicar a través de la creación de sus propios materiales audiovisuales.

El formato audiovisual da la posibilidad a los alumnos de utilizar múltiples lenguajes y puede ofrecer diversas funciones:

En primer lugar, deberá generarse un contenido en el que se basará la producción audiovisual, lo que potencia la investigación y la organización de conocimientos. Además se desarrollan las capacidades expresivas y la creatividad y por último, el formato vídeo tiene un gran potencial para la evaluación, tanto por parte del profesor, como por parte del grupo o para la propia autoevaluación del alumno.

También se han encontrado autores que remarcan ciertas reticencias al uso del vídeo en el aula, principalmente por parte de los profesores, debido a las posibles dificultades técnicas, al tiempo que requiere, o simplemente a la pereza de enfrentarse a actividades nuevas que se desvían de una rutina cómoda.

Sin embargo, también se ha demostrado que las actividades relacionadas con producción de vídeo motivan considerablemente a los alumnos, de modo que los inconvenientes que pueda provocar la actividad quedan compensados de sobra con los resultados de una actividad hecha con más energía e interés.

En cuanto a los recursos necesarios para realizar un vídeo-blog de aula, no se encuentran especiales dificultades, ya que hoy en día todos los centros cuentan con un equipamiento básico que permite la realización audiovisual sencilla y la conexión a internet.

Las herramientas 2.0 como soporte de todas las creaciones audiovisuales aparecen como un recurso sumamente útil para la educación, que ya está siendo ampliamente utilizado en las aulas. El salto de la web 1.0 en la que el usuario solo era receptor, a la web 2.0 en que el usuario es un participante más de las transferencias de información se está trasladando a las aulas con éxito.

La creación de un vídeo-blog sería un paso más, que integraría los diversos medios de comunicación (audiovisuales, informáticos y telemáticos) en un proceso único.

La utilización de blogs de aula está ofreciendo en la actualidad muchas posibilidades a los alumnos y profesores. Configuran un espacio de intercambio de información y de opiniones, así como un almacén de conocimiento.

La integración del vídeo como formato predominante del blog lo convierte en una herramienta mucho más dinámica, atractiva y motivadora para los alumnos.

En la bibliografía estudiada, se ha deducido esta influencia que tendría la propuesta de vídeo-blog de aula, ya que fomentaría muchos de los elementos que impulsan la motivación de los alumnos.

La actividad pretende acercar al alumnado a los contenidos de las materias por vías alternativas y responde a sus necesidades reales de alfabetización mediática, fomenta la curiosidad y la atención y puesto que se trata de un trabajo colaborativo, también induce en el alumno la motivación a través de la búsqueda de la aprobación social.

Se ha encontrado también una relación directa entre la propuesta y la activación de la creatividad del alumnado, siendo esta una habilidad fundamental para enfrentarse a los retos de la vida personal y laboral.

La búsqueda de crear un producto común, de mostrar a los compañeros lo que uno es capaz de hacer y la utilización de herramientas nuevas con gran potencial comunicativo fomenta los procesos creativos.

La creación del vídeo-blog de aula se ha mostrado como una buena herramienta para desarrollar un trabajo colaborativo, tanto en pequeños grupos como con el conjunto de la clase, en la bibliografía se han encontrado las características de este tipo de trabajo y la influencia positiva que puede tener en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

A través del marco teórico, se ha reflexionado, por último, sobre la influencia que tendría el desarrollo de este proyecto en la adquisición de competencias básicas de la Enseñanza Secundaria, siendo muchos los indicadores que se verían favorecidos por este tipo de actividad.

Por lo tanto, en cuanto a estos dos primeros objetivos específicos, los resultados han sido bastante positivos en cuanto a las posibilidades educativas que tiene la creación del vídeo-blog.

El siguiente objetivo específico del trabajo ha sido conocer la aceptación por parte de los alumnos de un recurso como el vídeo-blog.

En primer lugar, en el trabajo se exponen experiencias prácticas en las que personalmente he podido ver el uso tanto del vídeo, como de las herramientas 2.0. en el aula. De estas experiencias, (aunque no han sido objeto de una investigación profunda), se desprenden muy buenos resultados en cuanto a la motivación y el rendimiento académico de los alumnos. Se trata de actividades de un nivel de dificultad asequible, que requieren una formación mínima y motivación inicial, pero ante las que los alumnos responden por lo general con mucho interés.

Por lo tanto se podría plantear que la combinación de creación de materiales audiovisuales y de una plataforma en la que compartir y organizar la información podría ser una herramienta que podría igualmente generar interés, motivación y buen rendimiento.

Para conocer de manera directa la actitud de los alumnos ante la propuesta concreta del vídeo-blog, se ha realizado el trabajo de campo entrevistando a 39 alumnos de 2º de ESO. De los resultados de este trabajo, se desprende que hay interés y buena actitud por parte de los alumnos hacia las TICs utilizadas en el aula en general y en concreto ante la producción de vídeo. La propuesta de creación de vídeo-blog les parece por lo general interesante y aunque hay algunos detractores, por lo general los alumnos no encuentran muchos inconvenientes. Las dificultades técnicas o el tiempo requerido para realizarlo aparecen como las principales razones de escepticismo ante la propuesta.

Como último objetivo específico, se ha hecho una propuesta práctica para el aprovechamiento de las posibilidades del vídeo-blog y se han dado unas líneas de actuación para su uso en el aula.

Para eliminar los problemas que más escepticismo generaban en los alumnos en cuanto a las posibilidades reales de la creación de un vídeo-blog de aula, se ha encontrado muy importante que el proceso incluya fases de formación en las que los alumnos y profesores se familiaricen con las herramientas, tanto de producción audiovisual como de actualización y mantenimiento del blog. También se sugiere que la estructura, organización y diseño debe estar estudiada y consensuada por alumnos y profesores, con el fin de que el vídeo-blog de aula no sea solo un cajón donde se vuelca información, sino una red de conocimientos interrelacionados y estructurados.

Durante el diseño de la propuesta práctica, se ha profundizado en la importancia de que el vídeo-blog de aula tenga dos dimensiones: por una parte, ser un “producto” creado por todos, a través del que se puede acceder a los contenidos organizados y otros temas relacionados y por otra parte, ser un “proceso” ya que el trabajo continuo a lo largo del curso, los procesos de organización, ejecución y evaluación del vídeo-blog tienen igual o mayor valor a la hora de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Por tanto, volviendo al objetivo general, se han descubierto muchos aspectos en los que la creación de un vídeo-blog de aula puede tener repercusiones muy positivas en la enseñanza, siendo la motivación que la propuesta genera en los alumnos el motor principal para que sea llevada a cabo con éxito.

7. Líneas de investigación futuras

Puesto que este trabajo es fundamentalmente una propuesta de un recurso didáctico, sería muy interesante que en el futuro se realizara una investigación de los resultados de su aplicación.

Una vez puesto en marcha el proyecto, se podría monitorear el número de horas que lleva a los alumnos y al profesor el proceso de formación para la producción de material audiovisual, el proceso propio de producción y el de puesta en común de los resultados.

Así mismo se debería hacer una encuesta a los alumnos y profesores para analizar qué impacto está teniendo el proyecto en la motivación, el interés por la asignatura y las aptitudes de los alumnos para el trabajo en equipo y la iniciativa.

Al finalizar el curso, se podrían comparar el rendimiento académico obtenido por el grupo que ha realizado esta actividad con el de un grupo de control perteneciente a otra aula que no lo haya realizado, para ver si este recurso aporta una mejoría directa en los resultados.

Una vez vistos los resultados producidos por un grupo o curso, se podría plantear la posibilidad de establecer vínculos con otros cursos para intercambiar material didáctico. Esto permitiría cubrir más áreas que los contenidos básicos de curso, pudiéndose profundizar en otros contenidos del interés de los alumnos.

Como línea de investigación futura, se podría planear un seguimiento de estos procesos de producción y puesta en común de contenidos, los efectos que han tenido en la motivación y en el rendimiento académico de los distintos grupos.

8. Referencias bibliográficas

8.1. Bibliografía

- Buckingham, D. (2013). *Educación en Medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. Barcelona: Paidós.
- Carrasco, J. B. (2004). *Una didáctica para hoy. Como enseñar mejor*. Madrid: Rialp S.A.
- Castaño Garrido, C. M. y Garay Ruiz, U. (2013). El videoblog como herramienta clave para un aprendizaje de lenguas basado en el respeto al factor afectivo. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*. 43:213-227.
- Cazcarro Castellano, I. y Martínez Caraballo, N. (2011). La grabación en vídeo en el aula como herramienta de mejora de la competencia de comunicación oral. *Educatio Siglo XXI. Revista de la Facultad de Educación*, 2(29):255-282.
- Durán Medina, J. F., (2006). Weblog ¿sustitutivo o complemento del foro educativo? *Icono14. Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 4(1):1-32.
- Echazarreta, C., Prados, F., Poch, J. y Soler, J. (2009). La competencia: El trabajo colaborativo: una oportunidad para incorporar las TIC en la didáctica universitaria. Descripción de la experiencia con la plataforma ACME (UdG). *UOC Papers. Revista sobre la sociedad del conocimiento*, (8):1-11.
- Gómez-Cantero, J. A. (2005). Educación y creatividad. *Estudios sobre educación. Servicio de publicaciones de la Universidad de Navarra*, 11(9):79-105.
- Luengo González, R., Vicente González, S. y Casas García, L. M. (2007). Blogs: un nuevo recurso para la docencia. *Revista Digital Campo Abierto*, 26(1):109-136.
- Mayugo Majó, C., Moix Puij, M. y Ricart Masip, M. (2005). Representación mediática y producción audiovisual adolescente. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 2(25):121-128.

- Onrubia J. (2005). La potencialidad de las tecnologías de la información y de la comunicación para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje en las aulas universitarias. *Colección "Documentos"*, Institutos de las Ciencias de la Educación, 4:1-12.
- RD (2006). Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria, Boletín Oficial del Estado de 5 de enero de 2007, referencia BOE-A-2007-238. 5:677-773
- Romero, J. (2010). Creatividad distribuida y otros apoyos para la educación creadora. *Pulso: revista de educación*, 33:87-107.
- Villasana, N., Dorrego, E. (2008) Habilidades sociales en entornos virtuales de trabajo colaborativo. *Ried: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 10(2):45-74.

8.2. Webgrafía

- Anza, A. y Oliva, S. (s.f.). *El trabajo colaborativo y las Nuevas Tecnologías*. Recuperado el 03 de Octubre de 2013 de: <http://www.idukay.edu.ar/dmdocuments/trabajo-colaborativo.pdf>
- Consejería de Educación y Ciencia (2011). Sistema de indicadores para la evaluación de las Competencias Básicas en Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria. Documento de trabajo. Recuperado de: http://roble.pntic.mec.es/~sblm0001/documentos_master/Curso_Competicionas/contenidos/unidad01/documentos/sistemaindicadores.pdf
- De la Torre, A. (2006). Web Educativa 2.0. *EduTec. Revista electrónica de Tecnología Educativa*, 20. Recuperado de: <http://www.uib.es/depart/gte/gte/edutec-e/revelec20/anibal20.htm>

- Parlamento Europeo (2008). Resolución del 16 de diciembre de 2008, sobre la alfabetización de los medios de comunicación en un mundo digital. Procedimiento 2008/2129(INI). Parlamento Europeo. Recuperado de: <http://www.europarl.europa.eu/sides/getDoc.do?pubRef=-//ep//text+ta+p6-ta-2008-0598+0+doc+xml+vo//es>
- Patricio Bustamante, M. (2011). *La Web 2.0, la Web de las Redes Sociales*. Recuperado el 03 de Octubre de 2013 de: <http://www.e-aula.cl/2011/04/la-web-2-0-la-web-de-las-redes-sociales/>

8.3. Bibliografía complementaria

- Aguaded Gómez, J. I. y Sánchez Carrero J. (2013). El empoderamiento digital de niños y jóvenes a través de la producción audiovisual. *AdComunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación*, 5:175-196.
- Alonso Murias, L. (2013). *Diseño y uso de un blog en un aula de inglés de 4º de la ESO*. (Trabajo de Fin de Máster) Universidad Internacional de la Rioja, Logroño.
- Charcas Cuentas, P. G. (2009). *Plataformas educativas*. Recuperado el 01 de Octubre de 2013 de: <http://plataformas-educativas.blogspot.de/>
- De Siqueira, J.M., Gimeno Sanz, A., Rego, I.M.S. y Amorim, J.A. (2010). Algunos dilemas contemporáneos en torno a las tecnologías de la información y de las comunicaciones en la educación: propuesta para la formación de profesores para la producción y el uso de vídeo en el aula. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa RELATEC*, 2(9):21-35.
- Espinosa, S. y Abbate, E. (2005). *La producción de vídeo en el aula*. Buenos Aires: Colihue.
- Fernández Olaskoaga, L. (2011). Proyectos telemáticos escolares: trabajo cooperativo y competencias digitales hacia el aprendizaje. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 10(2):11-19.

- Hernández Ortega, J., Pennesi Fruscio, M., Sobrino López, D. y Vázquez Gutiérrez, A. (2011). *Experiencias educativas en las aulas del s.XXI*. Barcelona: Ariel

- Rodrigo Sanz, A. (2012). *La evaluación como estrategia de motivación*. (Trabajo de Fin de Máster) Universidad Internacional de la Rioja, Logroño.

- Román Graván, P., Domene Martos, S. y Fernández Batanero, J. M. (2005). Estudios de casos colaborativos audiovisuales sobre televisión educativa como metodologías de enseñanza en el EESS *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 2(25):1-12.

- Trullén Calvo, C. (2012). *Technophysics Foroactivo*. Recuperado el 02 de Octubre de 2013 de: <http://tecnophysics.foroactivo.com/>

Anexo I

Encuesta realizada

Estamos diseñando una nueva propuesta para crear un blog de aula en el que todos los alumnos colaboren colgando sus propios vídeos sobre contenidos de las asignaturas.

Entre todos, se podrá crear un espacio de información con el que poder estudiar, intercambiar ideas y profundizar en los contenidos.

Ayúdanos a ver las posibilidades de éxito que tiene este proyecto contestando a las siguientes preguntas:

1-¿Desde dónde accedes normalmente a internet?

Casa

Colegio

Smartphone

Otros

2-¿Utilizas internet para estudiar?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

3-¿Qué herramientas de la siguiente lista conoces?

Redes sociales

Wikis

Blogs

Marcadores sociales

Podcasting

Micro-blogging (Twitter)

4-¿Cuáles has utilizado en alguna asignatura del colegio?

Redes sociales

Wikis

Blogs

Marcadores sociales

Podcasting

Micro-blogging (Twitter)

5-¿Sigues algún blog sobre un tema que te interese?

Sí

No

6-¿Crees que las herramientas mencionadas en la pregunta 4 pueden ayudar a compartir contenidos de una asignatura con los demás compañeros?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

7-¿Crees que trabajar con todos los compañeros de clase en la creación de un blog en el que organizar toda la información puede motivar y ayudar a los alumnos a la hora de estudiar?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

8-¿Crees que el uso de nuevas tecnologías (blogs, páginas web, vídeo...) hace más interesante el trabajo en clase?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

9-¿Crees que puede resultar más atractivo y sencillo aprender ciertos contenidos a través de vídeo en lugar de a través de material escrito?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

10-¿Crees que sería interesante registrar en vídeo algunos contenidos de las asignaturas para poder volver a ellos a la hora de estudiar?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

11-¿Tienes algún dispositivo con cámara de vídeo, por sencillo que sea?

Sí

No

12-¿Utilizas la cámara de vídeo para registrar momentos interesantes o cosas importantes?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

13-¿Has trabajado alguna vez con editores de vídeo? (MovieMaker, FinalCut, AdobePremier...)

Sí

No

Piensa en la idea de crear un blog de aula en el que todos los alumnos participen aportando vídeos que expliquen ciertos aspectos de una asignatura:

14-¿Crees que el tiempo necesario para realizar esta actividad sería demasiado?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

15- ¿Crees que motivaría a los alumnos a estudiar, participar más en clase, conocer más sobre los contenidos?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

16-¿Crees que el nivel de dificultad para la realización de esta actividad es muy alto?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

17-¿Crees que el hecho de trabajar juntos en un mismo proyecto ayudaría a mejorar el ambiente y la convivencia en clase?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

18-¿Crees que sería útil a la hora de estudiar y de comprender los distintos contenidos?

Nada

Poco

Bastante

Mucho

19-¿Qué crees que podría hacer esta actividad más interesante y útil?