



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Trabajo fin de máster

Mejoramos el Proyecto de Iniciativa
Empresarial en Economía de la
Empresa en el Institut Baix Montseny

Presentado por: Maria Carme Plana Perxachs
Línea de investigación: Teoría y métodos educativos: métodos pedagógicos
Director/a: D. Juan José Prieto
Ciudad: Barcelona
Fecha: 26 de julio de 2013

*“Enseñar no es transmitir ideas a otro sino favorecer que el otro
las descubra”*

Ortega y Gasset

*“No fracasé, sólo descubrí 999 maneras de cómo no hacer una
bombilla”*

Thomas A. Edison

A mi marido, a mis padres y a mis amigos. A todos ellos, porque han sabido entender mis momentos de mal humor, mis angustias y comprendieron que hubiera dedicado más tiempo al máster que a cultivar nuestras relaciones.

A Elisa Serrano, mi tutora en este máster, por las palabras que a lo largo del curso me ha ofrecido y que tanto me han ayudado a conseguir mi propósito y, especialmente, por su proximidad a pesar de la distancia.

Al director de este Trabajo Fin de Máster, D. Juan José Prieto, por su paciencia y atención constante, por sus palabras de ánimo que me han alentado en momentos de desorientación para desarrollar esta investigación.

A mi primo Jaume y a Vivian Lyon, porque ambos han contribuido en poner la guinda a este proyecto.

RESUMEN

La economía ha ido siempre ligada al hombre. Desde aquellos antiguos mercaderes que fueron moviéndose por el mundo descubriendo nuevas formas de vida y abriendo nuevas rutas comerciales como “la ruta de la seda”, hasta nuestros días. El hombre siempre se ha movido por el interés de prosperar económicamente. Dada la situación de crisis económica que se está viviendo, es necesario abrir nuevas “rutas o caminos”, enfocados a crear un mejor futuro económico para la sociedad actual. De aquí surge el objetivo básico de este estudio y, para llegar a este objetivo, es condición *sine qua non* infundir en nuestros jóvenes el interés en crear y desarrollar nuevas ideas que abran mejores horizontes empresariales. Observando la metodología llevada a cabo hasta ahora para el desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial de la asignatura de economía de la empresa de 2º de bachillerato, se planteó la posibilidad de trabajar este proyecto en menor espacio de tiempo, estudiando las mejoras que ello podría aportar y experimentándolo en el alumnado de esta asignatura del Institut Baix Montseny (Sant Celoni). Los resultados, surgidos de la valoración del cuestionario que contestaron los alumnos que han realizado el proyecto, de la entrevista estructurada que se efectuó a la profesora de esta asignatura y, complementado con el registro anecdótico que se fue describiendo a lo largo del desarrollo del proyecto en el aula, han mostrado que mediante esta nueva metodología se puede mejorar la motivación de los alumnos, aumentar la colaboración entre ellos, su trabajo en equipo, agudizar su ingenio y, en definitiva, mejorar los resultados de esta actividad.

Palabras clave: Proyecto de Iniciativa Empresarial, economía de la empresa, bachillerato, metodología operativa y participativa, innovación didáctica, taller de economía.

ABSTRACT

The economy has always been linked to Mankind. From ancient times merchants, travelling around the world, discovering new ways of life and opening new commercial routes, (like “The silk route”) until nowadays. Mankind has always been motivated by a wish to achieve economic prosperity. Given the present economic crisis we are experiencing, opening up “new routes or ways“, aimed at creating a better economic future for our society, has become a necessity. This is the basic reason for this study and, in order to achieve this goal there is a “sine qua non” condition to induce an interest in our youngsters to create and develop new ideas that will enable us to open up new business venues. Observing the methodology carried out until now for the development of the Business Initiative Project, included in the Corporate Economy subject in the 2nd level Bachelor’s higher secondary-education course, the possibility to work in this project for a shorter period of time was considered, studying the possibilities as to how it could be improved and implementing it with students working on this project at the Baix Montseny High School located in Sant Celoni. The results, based on the assessment of the questionnaire answered by the students who had been working of the project, as well as on the structured interview of the teacher in charge of the subject together with the register of anecdotes occurred in the classroom described along the development of this project, have shown that this new methodology can improve pupils’ motivation, as well as increase their collaboration ability between them as well as their team work skills and inventiveness, definitely improving the results of their activity.

Keywords: Business Initiative Project, Corporate economy, Bachelor’s higher secondary-education course, operative and participative methodology, teaching innovation, economics workshop.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	2
ÍNDICE DE CONTENIDOS	3
1. INTRODUCCIÓN	4
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL TRABAJO Y SU TÍTULO	4
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	7
2.1. OBJETIVOS	7
2.2. BREVE FUNDAMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA.....	8
2.3. BREVE JUSTIFICACIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA.....	10
3. DESARROLLO	14
3.1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA, FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	14
3.1.1. <i>Innovación en el aula</i>	14
3.1.2. <i>Flexibilización de la enseñanza</i>	15
3.1.3. <i>Metodología operativa y participativa</i>	15
3.1.4. <i>Aprendizaje basado en la realidad</i>	16
3.1.5. <i>Uso del método del caso y aprendizaje por proyectos</i>	17
3.1.6. <i>Aprendizaje cooperativo</i>	17
3.1.7. <i>El Proyecto de Iniciativa Empresarial</i>	18
4. PROPUESTA PRÁCTICA.....	21
4.1. INSTRUMENTOS DE RECOGIDA DE DATOS	22
4.2. TIPO DE CENTRO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA	23
4.3. TRATAMIENTO DE DATOS	25
4.4. RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	26
4.4.1. <i>Cuestionario</i>	26
4.4.2. <i>Entrevista a la profesora</i>	31
4.4.3. <i>Registro anecdótico</i>	32
4.5. DISCUSIÓN	34
5. CONCLUSIONES.....	36
6. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS	39
7. BIBLIOGRAFÍA	41
7.1. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
7.2. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA.....	44
8. ANEXOS	45

1. INTRODUCCIÓN

El marco coyuntural de la situación económica y social actual, presenta unas posibilidades increíblemente positivas para incentivar el espíritu emprendedor de los jóvenes tanto desde las etapas educativas obligatorias como de las postobligatorias.

Basándose en la necesidad imperiosa de abrir nuevos caminos para estos emprendedores del futuro, hay que apoyarse en recursos didácticos que facilitan las mismas asignaturas del currículum oficial como sería el Proyecto de Iniciativa Empresarial que se presenta en la asignatura de economía de la empresa de 2º de bachillerato en todo el territorio español, y en 1º y 2º de bachillerato, para el ámbito de la Comunidad Autónoma de Cataluña que es dónde se desarrolla esta investigación.

En este sentido, se pretende motivar a los alumnos para que lleguen a crear nuevas fuentes de riqueza para la débil salud económica de nuestro país, así como horizontes de seguridad y progreso económico.

1.1. Justificación del trabajo y su título

Ya hace unos años¹ que se está llevando a cabo el Proyecto de Iniciativa Empresarial como una unidad globalizadora y, en el Institut Baix Montseny de Sant Celoni, se han utilizado distintas metodologías² de aplicación que hasta la fecha no han conseguido los resultados esperados.

¹ El Proyecto de Iniciativa Empresarial se está llevando a la práctica desde el curso 2009-2010, tal y como se desprende del *Real decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas* en relación con la implantación de la ordenación de enseñanzas de bachillerato para el 2º curso del *Decret 142/2008, de 15 de juliol, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments del batxillerat*.

² En el Institut Baix Montseny, la implantación del bloque que correspondía al Proyecto de Iniciativa Empresarial y el plan de empresa se ha llevado a cabo utilizando distintas metodologías desde el inicio, sin encontrar la forma más eficaz para el aprendizaje de los alumnos:

- a) En el curso 2009 -2010, se impartió como cualquier otra unidad didáctica de la asignatura, con la correspondiente temporalización, actividades y evaluación.
- b) En el curso 2010-2011, se impartió a lo largo de todo el curso, de modo que los alumnos realizaban cada parte de la memoria en paralelo a la impartición de cada uno de los contenidos

Este documento recoge los resultados del estudio sobre la aplicación práctica de una metodología innovadora. Con ella se pretende conseguir una mayor eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje, cambiando la variable temporal que hasta la fecha se ha llevado a cabo para la impartición de este proyecto. Así, en lugar de prepararlo durante todo el curso o bien en un trimestre, se propone un período de cuatro semanas, como método innovador y más eficaz con el fin de mantener vivo el interés de los alumnos.

La idea de compactar la aplicación práctica de este proyecto surgió de la observación de la gran capacidad que tienen los jóvenes de asimilar rápidamente todo aquello que va en paralelo a la realidad, siendo capaces de absorber cualquier tipo de avance tecnológico que les motive. Así, si el alumno es capaz de asimilar rápidamente la tecnología también lo es con una asignatura o unidad didáctica que le interese.

A su vez, esta idea apareció reflejada en una noticia de un periódico digital³ de la que se hizo un análisis para la asignatura de metodología del *Máster universitario*

correspondientes de la asignatura, con cada unidad didáctica (24 sesiones, una hora a la semana aproximadamente, más la exposición oral de cada uno de los proyectos). En este caso, los alumnos dejaron para el final cualquier tipo de trabajo sin profundizar en cada apartado de la memoria como debieran. Ello propició que al curso siguiente se trabajara utilizando otro método.

- c) En el curso 2011-2012, se impartió a lo largo de un trimestre, concentrando un poco más la materia pero dilatándola para que tuvieran tiempo los alumnos de preparar dicha memoria con suficiente calidad. Igual que en el curso anterior, los alumnos dejaron para el final cualquier actividad relacionada con la memoria, de modo que ello motivó el estudio de éste nuevo método.

³ Para más información, véase la noticia publicada en www.lavanguardia.com, de 30 de mayo de 2012, en <http://www.lavanguardia.com/20120530/54301873005/el-mercado-educativo-de-andalucia-oriental-reune-a-2-000-alumnos-para-vender-productos-de-102-proyec.html>

Posteriormente, se han ido publicando opiniones y otras noticias que reafirman la necesidad de incentivar la cultura emprendedora entre los alumnos españoles. Para ello, consúltese por ejemplo, el artículo de opinión *Favorecer desde el sistema educativo la verdadera cultura emprendedora*, de Blanca Cañamero Vicente, publicada el 17 de febrero de 2013 en la Revista de Castilla y León, siguiendo el siguiente enlace:

http://www.revcy1.com/2013/opinion13/201302/20130217opinion_favorecer_educacion_cultura_emprendedora.html

O también la noticia en www.lavanguardia.com, de 2 de junio de 2013 en <http://registrousuarios.lavanguardia.com/premium/54375048080/index.html>

en formación del profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas (ofrecido por la Universidad Internacional de La Rioja). En esta noticia, se trataba la realización del Proyecto de Iniciativa Empresarial en diferentes ámbitos educativos; además, se estudió más detenidamente este Proyecto, como un taller de economía en la asignatura de recursos didácticos de la especialidad de economía, en el segundo módulo de este mismo máster.

Se da el caso que, en el Institut Baix Montseny, concurren un gran número de alumnos de distintos ámbitos socio-culturales, puesto que la población dónde se ubica es la única de los pueblos colindantes que ofrece bachillerato y actúa de centro neurálgico en muchos sentidos pero, en especial, en el ámbito educativo. Esto hace que la trascendencia de los resultados que podamos obtener puedan ser extrapolables a otras situaciones parecidas, siendo de notable importancia el valor que aporta este estudio.

El trabajo de investigación se estructura en distintos apartados con el fin de ofrecer una visión más específica de la investigación que se ha planteado: el origen y los motivos que han generado este estudio, los objetivos planteados para la mejora en la aplicación práctica del Proyecto de Iniciativa Empresarial en este centro, el análisis de los estudios existentes sobre este tipo de proyectos y el estado de la cuestión, el estudio de campo llevado a cabo, la propuesta práctica, el análisis de los datos obtenidos y de los resultados, las conclusiones a las que se ha llegado mediante este estudio, nuevas líneas de investigación futura para ampliar y poder hacer el estudio más exhaustivo, un apartado de referencias bibliográficas necesarias para contrastar la información aquí contenida y, finalmente, un apartado de anexos que complementa toda la investigación.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Objetivos

En muchas ocasiones, los alumnos, presentan una desmotivación hacia ciertas asignaturas. Por tanto, el primer paso de este estudio es vencer esa apatía y desinterés hacia el Proyecto de Iniciativa Empresarial orientándoles hacia el valor que representa la emprendeduría en la sociedad actual.

En este sentido, el principal objetivo que se pretende conseguir con esta investigación es mejorar los resultados de la aplicación práctica del Proyecto de Iniciativa Empresarial, ya que en el centro objeto de estudio los resultados no han sido óptimos en las ediciones en las que se ha llevado a cabo. Para ello, y según lo que se desprende de la asignatura de recursos didácticos de la especialidad de economía abordada durante el segundo módulo de este máster, tal como ya se ha indicado, se han establecido unos objetivos más específicos, sobre los que se lleva a cabo el análisis empírico y que son los siguientes:

- a. Motivar a los alumnos para que afronten con interés este proyecto, facilitándoles toda la información necesaria y aclarándoles todas las dudas que les pudieran surgir.
- b. Marcar unas pautas de trabajo con el fin de ir consiguiendo los resultados deseados, paulatinamente.
- c. Observar cómo integran los alumnos los aprendizajes adquiridos, valorando los logros conseguidos al final del proyecto.
- d. Observar cómo acercan la realidad a las aulas, anotando y valorando las dificultades que han tenido que superar para poder llevar a cabo su cometido.
- e. Observar la mejora del trabajo en equipo. Dado que muchos alumnos tienden a demostrar su valor individual, es de vital importancia hacer un seguimiento del nivel de respeto y atención que se prestan mutuamente. Por eso, se tendrá en cuenta cómo valoran las ideas y opiniones de cada uno, organizándose e implicándose para conseguir un mejor fin común, canalizando la diversidad en un único objetivo.
- f. Detectar su iniciativa emprendedora y actitud creativa. En este caso, se valorarán las ideas innovadoras y originales que aporten un valor añadido, con proyectos que ofrezcan posibles salidas a la compleja crisis actual.

- g. Observar su proceso de toma de decisiones. Para ello, se observará y valorará su actitud de análisis ante los hechos, su interés para la realización de determinadas acciones, a fin de establecer conclusiones, y su grado de acuerdo con los participantes del grupo.

2.2. Breve fundamentación de la metodología

La metodología empleada para este trabajo es de tipo mixto ya que se trata de un problema empírico en un caso concreto, que pretende detallar una realidad para poder extrapolar unas conclusiones con vocación de ser adaptadas a las próximas programaciones de la asignatura de economía de la empresa en este centro, siendo importante constatar si pudiera ser extrapolable a otros centros. Ello implica, por tanto, el estudio de los comportamientos, de los aprendizajes y de las relaciones que tienen entre ellos, los alumnos.

En concreto, la metodología empleada ha consistido, por un lado, en realizar una revisión bibliográfica, buscando información sobre el tema para establecer el marco teórico tanto en bibliotecas digitales, como documentos que existen en la red, como en bibliotecas físicas cercanas a la zona de estudio (sobre la regulación de las competencias específicas de esta asignatura en bachillerato, monografías dedicadas al Proyecto de Iniciativa Empresarial, al estudio del método del caso, artículos especializados de revistas científicas sobre didácticas innovadoras); y por otra parte, en llevar a cabo un trabajo de campo, lo que sería propiamente el enfoque empírico que complementa y fundamenta esta investigación.

Para llevar a cabo el trabajo de campo se ha utilizado la metodología cuantitativa, intentando medir la realidad simulando un entorno artificial (que es el diseño, creación y gestión de una empresa) e intentando obtener de todo ello información relevante para este estudio. Para ello, se ha diseñado un cuestionario para los alumnos de 2º de bachillerato de la asignatura de economía de la empresa del Institut Baix Montseny, que consta de 10 preguntas de carácter cerrado. El motivo por el que se han planteado este tipo de preguntas es para poder detectar el tiempo que necesitan los alumnos para poder llevar a cabo un proyecto que sea de calidad, si han encontrado respuestas a sus dudas y dificultades, si les ha sido útil para resumir y aglutinar lo que habían aprendido, si les ayuda a acercarse a la realidad una actividad de esta índole, si han aprendido a trabajar en equipo y si creen que sería necesario dedicarle más o menos tiempo en su realización.

Además, se ha realizado una entrevista a la tutora/profesora de estos alumnos para que explicase cómo han evolucionado en relación con los otros cursos en los que se impartió esta actividad, qué diferencias ha detectado, si les han surgido muchas dudas a la hora de realizar el proyecto, si le ha supuesto más dificultad en la programación, si ha detectado mayor compañerismo y colaboración entre los alumnos, si considera interesante la aplicación de este método para otros cursos y en otros centros y si cree que los resultados de este proyecto pueden presentar una aportación para conseguir soluciones a los problemas de la globalización actual.

La entrevista consta de 10 preguntas, enfocadas hacia la evolución y resultados de la aplicación práctica de este proyecto en esta edición, en comparación con la evolución y los resultados de las ediciones anteriores. Se ha utilizado la entrevista estructurada porque aporta ciertas ventajas respecto a otras modalidades, como por ejemplo, que permite seguir un guión previamente establecido, es más fácil de administrar y evaluar de un modo más objetivo y no es necesario un alto grado de entrenamiento por parte del entrevistador.

Se ha acudido personalmente al centro para explicar el objeto de esta investigación y recoger tanto las respuestas de todos los alumnos de esta asignatura que se han prestado voluntarios para ello, como las respuestas de la profesora para la entrevista. Cabe indicar que de los 28 alumnos que han cursado la asignatura en esta edición (2012 – 2013), sólo 24 han contestado voluntariamente al cuestionario⁴.

La muestra ha sido seleccionada, por tanto, en virtud de la totalidad de los alumnos que han estudiado la asignatura en el instituto Baix Montseny a lo largo de este curso.

Y, como ya se ha indicado, se ha aplicado también la metodología cualitativa, ya que hay factores que no son medibles directamente y es necesario observar el grupo. En este sentido, se ha llevado a cabo un registro anecdótico con las correspondientes anotaciones e interpretaciones personales que el observador destacará en el momento del análisis e interpretación de los resultados y, con la ayuda de la profesora/tutora, ha sido más completa y provechosa.

⁴A preguntas de por qué no han querido responder al cuestionario, los 4 alumnos han indicado que no sentían interés ni motivación por la asignatura de Economía de la Empresa y, en concreto, por el Proyecto de Iniciativa Empresarial.

2.3. Breve justificación de la bibliografía utilizada

Para poder desarrollar el marco teórico de la investigación se ha tenido en cuenta la base teórica aportada por las distintas asignaturas que se han cursado a lo largo del *Máster universitario en formación del profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas* (ofrecido, como ya se ha indicado, por la Universidad Internacional de La Rioja – UNIR-). Pero además, se ha trabajado con bibliografía específica sobre innovación didáctica, sobre el estudio de casos, el aprendizaje cooperativo y colaborativo, la metodología operativa y participativa; y, en concreto, con bibliografía especializada acerca de las líneas claras de investigación del trabajo, como son la didáctica de la economía y de la economía de la empresa, los talleres de economía y el Proyecto de Iniciativa Empresarial.

Para cumplir con los objetivos formulados en esta investigación se ha elaborado un estudio exploratorio con la finalidad de mejorar los resultados de la aplicación práctica del Proyecto de Iniciativa Empresarial.

Los principales materiales utilizados en este trabajo han sido citados y referenciados siguiendo las normas de redacción establecidas por la American Psychological Association en su sexta edición siendo los que a continuación se especifican.

Con el fin de establecer el marco normativo de esta investigación se ha utilizado, principalmente, la *Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación*, que es la que establece las bases de la educación en el Estado. Y, para acotar al ámbito que concierne a este estudio, se ha utilizado la normativa específica que regula las competencias básicas del bachillerato tanto en el ámbito estatal como en el ámbito autonómico. Dichas normas son: el *Real decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas* (como norma de rango superior) y el *Decret 142/2008, de 15 de juliol, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments del batxillerat* (como norma de rango inferior).

Para ello, ha sido fundamental el acceso a los portales oficiales del Boletín Oficial del Estado y del Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya. En ambos portales se han examinado los contenidos de las enseñanzas mínimas de bachillerato para el

área de economía de la empresa, ya que en Catalunya, como se ha indicado anteriormente, es una asignatura que se imparte tanto en 1º como en 2º de bachillerato. De la lectura de la normativa correspondiente se ha podido corroborar que se trata de una materia que introduce al alumno en el entorno con el que va a relacionarse a lo largo de su vida y que es una asignatura que posee numerosas implicaciones con el resto de materias. De ahí, la importancia del impacto de esta materia y, en concreto, del Proyecto de Iniciativa Empresarial que pretende globalizar los contenidos y estimular la iniciativa emprendedora entre los jóvenes.

Todas estas normas, por tanto, están actualmente publicadas en los diarios oficiales respectivos⁵ y siguen vigentes al término de este estudio.

Para la revisión bibliográfica y la fundamentación teórica, además, se han consultado libros de texto en formato papel, obtenidos a través de la adquisición de algunos de ellos y del préstamo que se ha hecho de distintas bibliotecas municipales cercanas a la zona investigada, como son: la biblioteca municipal de Caldes de Montbui, la de Sant Celoni o el Bibliobús de la Diputació de Barcelona que acude Vallgorguina todos los martes.

La búsqueda electrónica de trabajos, ponencias, artículos de revistas digitales, etc., se ha obtenido a través de bases de datos fiables de Internet, empleando buscadores como Dialnet (portal de difusión de la producción científica de la Universidad de La Rioja); Google Académico; la base de datos de CSIC-ISOC; la biblioteca de la UNIR; de Re-Unir, el Repositorio Digital de la Universidad Internacional de la Rioja en línea; de la Web en línea de Tesis Doctorals en Xarxa; de la Red de Bibliotecas Universitarias en línea y de RefWorks.

⁵ Las distintas normas anteriormente referidas se pueden encontrar siguiendo las siguientes referencias:

- a) Decret 142/2008, de 15 de juliol, *pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments del batxillerat*. DOGC núm. 5183, de 29 de Julio de 2008, 59.042-59.404.
- b) Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, *de Educación*. BOE núm. 106, de 4 de mayo de 2006, 17.158-17.207.
- c) Real decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, *por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas*. BOE núm. 266, de 6 de Noviembre de 2007, 45.381-45.477.

Para obtener esta información, se han buscado palabras y frases como: *innovación didáctica, didáctica en economía, estudio de casos, talleres de economía, acercamiento de alumnos a la práctica profesional y emprendimiento*, entre algunas otras.

Las fuentes consultadas han sido, básicamente, fuentes primarias que se han considerado relevantes por diversos motivos. Es necesario mencionar, en este sentido, que se ha hecho una búsqueda en fuentes cuyos autores fueran reconocidos en el ámbito educativo y que ofrecieran metodologías innovadoras para aplicar en el aula. Se han consultado otras fuentes, igualmente primarias y de reconocidas autoridades científicas, que facilitasen justificaciones sobre la necesidad de utilizar la metodología operativa y participativa en la asignatura de economía de la empresa.

Además, la búsqueda de información se ha encaminado, igualmente en documentos que mostrarán la necesidad imperante de la sociedad de difundir entre los jóvenes una cultura emprendedora.

Por tanto, la mayoría de los autores revisados ofrecen una serie de actividades que consideran necesarias para sustentar los procesos de innovación y mejora de la metodología aplicada en el aula. Con ello, se pueden mejorar las acciones formativas y sentar las bases para la transformación continua que requiere una actitud y una práctica generadora de conocimiento didáctico y profesional.

En este marco, se puede englobar el Proyecto de Iniciativa Empresarial ya que, como unidad globalizadora, los autores consideran que es un recurso didáctico que permite llevar a cabo una metodología operativa y participativa, que aumenta la motivación de los alumnos y fomenta que plasmen su aplicación práctica a la realidad.

Las distintas teorías analizadas, coinciden en la idea de que se trata de un recurso que permite fomentar la cultura emprendedora en el aula, estimulando la curiosidad y la creatividad del alumnado y facilitándole herramientas para afrontar la crisis que acecha la sociedad. De este modo, queda plasmada la importancia de llevar a cabo una pedagogía activa, en la que además, se fomente la cooperación entre los alumnos.

Se ha constatado, finalmente, que los autores de referencia en estas cuestiones, principalmente, son José Bernardo Carrasco y Gabriel Travé González. Básicamente porque abordan, el primero, las técnicas y recursos didácticos que favorecen la enseñanza, y el segundo, la didáctica de la economía en bachillerato.

3. DESARROLLO

3.1. Revisión bibliográfica, fundamentación teórica

Llegados a este punto, es necesario analizar cuál es el estado de la cuestión para poder concretar el marco conceptual en el que se encuadra este estudio. Para ello, se han analizado distintos documentos de los que se han extraído las ideas que se plasman a continuación y mediante las que se ha podido acotar e investigar en qué se ha profundizado para encarar la investigación propuesta.

En este sentido, se han examinado textos que nos aportan información relativa a la situación de esta materia, tratando esta actividad como un modo de aportar la innovación en el aula, aplicando cierta flexibilización en la enseñanza, utilizando la metodología operativa y participativa, el aprendizaje de contenidos basado en la realidad, mediante el método del caso y por proyectos, para abordar en último término qué es lo que se ha estudiado sobre el Proyecto de Iniciativa Empresarial.

A modo de preámbulo y tal como establece Parcerisa (2010), es importante destacar que cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje se vale de distintos instrumentos (recursos y materiales) que lo facilitan, de modo que suponen una gran influencia en los resultados que se pueden obtener. Por eso, cualquier metodología utilizada, cualquier material, recurso o bien cualquier medio didáctico marcará enormemente la consecución de los objetivos didácticos.

3.1.1. Innovación en el aula

En primer lugar, hay que tener en cuenta que la innovación en el aula es el punto de partida de esta investigación y, con ella, hay que superar las clases magistrales tradicionales de antaño, aportando y utilizando nuevos recursos, distintos de los que se han utilizado históricamente. Todo lo que representa innovación es primordial para el desarrollo de cualquier avance, tanto en el campo científico como profesional y, por ende, en el educativo.

En este sentido, Zabalza ya establecía en 2004 que para innovar hay que hacer cosas diferentes y mejorarlas, introducir cambios justificados y de calidad. Y, Domínguez, Medina y Sánchez (2011), reafirman esta idea al considerar que la innovación representa la piedra angular sobre la que se apoya cualquier aprendizaje;

por tanto, es un elemento inseparable de la enseñanza, siendo el motor que impulsa los planteamientos curriculares.

3.1.2. Flexibilización de la enseñanza

Para estar a la altura de las exigencias actuales e innovadoras, el profesorado debe estar abierto a las nuevas corrientes pedagógicas, adaptándose a todo tipo de cambios a la vez que ha de ser capaz de inculcar el interés creciente a sus alumnos, imprimiéndoles carácter motivador y emprendedor.

Según Salinas (2004), se deben cambiar las actitudes estáticas instaladas en las instituciones educativas, llevándolas hacia nuevos horizontes abiertos al cambio, acordes a las necesidades de cada momento. Otros autores como Travé (2001), consideran que los alumnos construyen su punto de vista de la realidad en virtud de la ideología dominante en su sociedad y ésta, les ofrece una visión sesgada de la realidad. Por ello, cree que es necesario adecuar los contenidos económicos de las asignaturas a las exigencias del currículum, apoyándose en las experiencias de estos alumnos, fomentando su reflexión crítica y flexibilizando los procesos de adquisición de contenidos.

3.1.3. Metodología operativa y participativa

Ante la necesidad de flexibilizar dichos procedimientos en educación, empleando la innovación susodicha, José Bernardo Carrasco (2004) establece que “son numerosas las investigaciones que demuestran la superioridad de la metodología operativa y participativa sobre la metodología pasiva en el aprendizaje” (p. 105).⁶

Es por todos sabido que actualmente, la educación está inmersa en un proceso de cambio general y, específicamente a nivel metodológico. Con ello, se pretende cambiar la forma tradicional del proceso de enseñanza-aprendizaje, pasando a ser un proceso más activo y participativo, tanto por parte del profesor que actúa como guía y motivador como, especialmente, del alumno que es el sujeto principal de este proceso.

⁶ Véanse al respecto los trabajos de Luft, J.; Rogers, C.; Román Pérez, M.; Shaw, M.; y García Hoz, V., entre otros, citados en Bernardo Carrasco, J. (2000). *Técnicas y recursos para el desarrollo de las clases*. Madrid. Rialp. Bernardo Carrasco, J. (2004). *Una didáctica para hoy: cómo enseñar mejor*, 105. Madrid: Rialp.

De hecho, este mismo autor, en su libro *Cómo personalizar la educación. Una solución de futuro* (2008) ofrece una explicación de la necesidad de hacer uso de la metodología operativa y participativa con la finalidad de obtener una educación personalizada, ya que considera que para estimular a los alumnos hay que incentivar su actividad en el aprendizaje y, así, los resultados serán más eficaces. Determina, por tanto, que el alumno debe aceptar su implicación en el aprendizaje y debe comprometerse a llevar a cabo las actividades necesarias para conseguir adquirir los conocimientos mediante su propio esfuerzo.

Además, señala que mediante la utilización de esta metodología el alumno se implica en su propio aprendizaje y “si el profesor alienta la participación y el compromiso personal, cada alumno incrementará su capacidad de autogobierno y aumentará sus posibilidades de trabajar independientemente” (p. 119).

3.1.4. Aprendizaje basado en la realidad

De Vargas (2006) nos ofrece una concepción del aprendizaje basado en un proceso de construcción social del conocimiento y de cambio de conceptos. El aprendizaje representa la incorporación paulatina del individuo al ámbito social y cultural al que pertenece. Esta incorporación va tomando forma a medida que el alumno va avanzando en su vida escolar, familiar, social y cultural. Y para conseguir una mayor implicación y compromiso de estos estudiantes en su propia experiencia, es necesario fomentar en ellos actitudes de superación mediante la simulación de situaciones problemáticas y conflictivas capacitándolos para afrontarlas y resolverlas en la vida real.

Por ello, no es posible separar la enseñanza de la realidad socio-económica y empresarial en la que los educandos desarrollarán su actividad profesional. Si se quiere conseguir una sociedad del futuro que se convierta en emprendedora hay que incidir en aspectos que animen a los alumnos, que capten su interés, que fomenten su originalidad, que les diferencie del resto y que les embarque en una aventura que les apasione.

Pérez Francés (2011), por ejemplo, establece que hay que promover un aprendizaje significativo que refleje la realidad. El momento actual es muy rico en proporcionar experiencias reales, dada su complejidad económica. Por tanto, es de gran valor educativo para los futuros profesionales de la economía, ya que les

proporciona retos y posibles soluciones a problemáticas actuales, lo cual en otros momentos de mayor tranquilidad económica no presentarían el interés e inquietud por encontrar posibles soluciones.

3.1.5. Uso del método del caso y aprendizaje por proyectos

De este modo, Hernández Mogollón y Díaz Casero (2007) establecen en los resultados de su investigación expuestos en el XXI Congreso Anual AEDEM⁷ la importancia que el método del caso ha supuesto en el Espacio Europeo de Enseñanza Secundaria, creando un nuevo modelo educativo, apoyado en la actividad del alumno, centrado en sus experiencias y en su propio trabajo. Igualmente, es un método que permite un amplio abanico de posibilidades y desarrollo de capacidades en el ámbito empresarial.

Cierto es que Amat ya indicaba en el año 2000 de la existencia de un sinnúmero de métodos pedagógicos aplicables en el aula de economía y economía de la empresa. No obstante y como ya se ha indicado, es necesario incidir en el empleo de metodologías que consigan el aprendizaje significativo para los alumnos, que les haga partícipes en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje y que contribuyan a su propia ilustración, basada en aprender haciendo. Para ello, se incide en el análisis de un “Proyecto”, entendido por este autor como “un trabajo que realiza el alumno para profundizar y poner en práctica el aprendizaje alcanzado en una asignatura” (p. 88).

Además, existe la posibilidad de realizarlo de forma individual o en grupo, fomentando así la interacción entre sus componentes. Cualquier trabajo que se desarrolla utilizando este método suele versar sobre un único tema, tan amplio como se considere, o bien sobre su vertiente más práctica pero, para que sea realmente efectivo, el profesor debe llevar a cabo un seguimiento del trabajo para verificar que se progresa de acuerdo con los objetivos establecidos. También se puede reforzar el aprendizaje pretendido mediante una exposición oral de dicho trabajo.

3.1.6. Aprendizaje cooperativo

En este sentido pues, es importante destacar la relevancia del aprendizaje cooperativo que ofrece cualquier proyecto de esta índole. Para varios autores, entre

⁷ Asociación Europea de Dirección y Economía de Empresa.

los cuales destacan Johnson y Johnson (2000), Pujolás (2008) y Rué (2010)⁸, esta práctica ayuda a que todos los miembros del grupo, bien organizados, se unan y trabajen en clase o fuera de ella, en equipos, para conseguir una única finalidad: el objetivo común de aprendizaje. Parcerisa (2010) también considera que cualquier proyecto realizado como un trabajo en grupo, construirá esta cultura cooperativa, comprometerá a los componentes en su implicación y trabajo para lograr el éxito de dicho proyecto. En este caso, el profesorado intentará guiar y mantener el orden de los alumnos en el aula, mejorando su formación y adaptación a cada una de sus necesidades, a la vez que ellos se vayan responsabilizando de su propia actividad.

3.1.7. El Proyecto de Iniciativa Empresarial

Por todo lo anteriormente mencionado, el Proyecto de Iniciativa Empresarial engloba muchos de los aspectos aquí referidos y, según Travé (2001), es un tipo de taller de simulación que pretende reproducir en el aula el proceso de constitución y gestión de una empresa. Además, tal como establece González Gavira (2009), ayuda a que los estudiantes consigan y aumenten sus competencias, desarrollen conocimientos y talentos emprendedores, a la vez que estimulan la curiosidad y motivación por las actividades empresariales.

Como ha sido indicado, multitud de estos conceptos están al orden del día en la utilización de esta nueva metodología educativa: la originalidad, la creatividad, la responsabilidad, la organización, el trabajo en equipo, la toma de decisiones, la comunicación, etc. Todos ellos encaminados a promover y desarrollar las habilidades emprendedoras, innovadoras, sociales, vitales y productivas, de los alumnos que, en el fondo, lo que les enseña son actitudes para emprender y para la vida (valores, hábitos, conductas, etc.) que es el objetivo final de todo este proceso. Por ello, tantos autores como algunos de los ya citados, así como también Tena (2009) hacen hincapié en la necesidad de servirse de actividades y proyectos, de esta índole, integradores de contenidos, procedimientos y actitudes.

Sánchez Torres (2009) contempla también la necesidad de “Aprender a emprender para salir de la crisis”, ofreciendo distintos recursos y señalando los

⁸ Véanse al respecto los trabajos de Johnson, D. y Johnson, R.T.; Pujolás, P.; y Rué, J., entre otros, citados en Velasco Moro, D. (2012). *Aprendizaje cooperativo: una propuesta para la motivación e implicación del alumnado en la asignatura de Economía de la empresa*. (Trabajo Fin de Máster, Universidad Internacional de La Rioja).

factores necesarios para que un grupo o una sociedad incentiven su espíritu emprendedor.

Ante un momento económico de crisis general, lo ideal es activar iniciativas emprendedoras entre el alumnado. De hecho, en su gran mayoría, pueden vivir o están viviendo en sus propias casas cómo la crisis afecta la sociedad. Así, este puede ser un buen motivo para que estos jóvenes busquen salidas innovadoras para un nuevo tejido económico. De esta forma, la metodología empleada, puede ser el armazón que dé cuerpo a estas nuevas inquietudes. De ahí, que sea tan importante la aplicación de una metodología operativa y participativa, ya que la educación es más fluida, dúctil y maleable, frente a la rigidez e inmovilidad del pasado.

Además, se puede conseguir que el alumno aprenda de una forma más eficaz, puesto que la aplicación de este enfoque metodológico es muy positiva para su motivación. Aprenden haciendo algo que tiene una repercusión práctica, comprenden lo que hacen, reflexionan sobre las opciones que se plantean, se hacen conscientes y responsables de las decisiones que toman (individualmente o en grupo) y así, van forjando su espíritu crítico.

En definitiva, se le está dando un valor muy alto a la participación del estudiante en su propio proceso de enseñanza-aprendizaje, se procura que la educación se vea enriquecida por la gran multitud de puntos de vista e iniciativas que configuran esta *nueva educación*, en la que todos los alumnos son tenidos en cuenta, escuchados y valorados. Con ello, queda plasmada la importancia de llevar a cabo una pedagogía activa, en la que además, se fomenta la cooperación entre ellos.

En este sentido, se le da una dimensión de *foro romano* a la formación actual, permitiendo un intercambio de opiniones, valores e ideas que enriquecen la enseñanza, proyectando su trascendencia en la sociedad del futuro.

Pero no se puede olvidar que debe existir una buena relación entre el profesor (ese guía, maestro o conductor) y los educandos, puesto que éstos, deben conocer las normas, los objetivos, las tareas, etc. Esto sólo se consigue si existe un buen ambiente de confianza y complicidad entre profesorado-alumnado y, además, si los profesores han velado por su formación permanente, su autoreciclaje y mejoramiento profesional. Así mismo es establecido por Cañas y De la Montaña (2012), en *Reflexiones sobre el desarrollo profesional del profesorado de Economía*,

cuando consideran que son necesarios unos docentes bien preparados, capaces de autoreflexionar sobre sus convicciones y actitudes, haciendo autocrítica constructiva para la mejora profesional constante.

Ni tampoco se puede olvidar que hay que hacer un análisis y una valoración de cómo se ha llevado a cabo la actividad y una evaluación de los resultados obtenidos, para mejorar si es necesario o bien, continuar por la senda de la metodología aplicada. Por ello, es tan importante el papel del docente, que será el encargado de autoevaluar su propia actividad y corregir u orientar al alumno para que vaya mejorando.

En este sentido, nuevamente Tena (2009) propone llevar a cabo el Proyecto de Iniciativa Empresarial de modo progresivo a lo largo del curso escolar, como una unidad interdisciplinar y globalizadora de todo lo aprendido por el alumnado, como una actividad de refuerzo y en paralelo a cada unidad didáctica, con tal de aplicar todos los contenidos estudiados en la asignatura de economía de la empresa y plasmarlos en una memoria final al término del curso. Apoyando este mismo método tenemos a Cortinas (2011), que propone en su Trabajo de Fin de Máster la aplicación práctica de la misma metodología.

No obstante, y dado que en el centro objeto de análisis no ha funcionado dicha propuesta, con esta investigación se pretende mejorar su eficacia y los resultados de aprendizaje de los alumnos.

Finalmente, hay que indicar que en un contexto en el que, a menudo, existen muchas dificultades frente a los cambios, es necesario que los profesores, contribuyan a mejorar la educación y que, estén dispuestos a hacerlo sin perder la ilusión. Los alumnos son el futuro y hay que enseñarles a ser personas en su integridad, y haciendo uso de metodologías didácticas como la que se propone, se puede conseguir mucho más fácilmente.

4. PROPUESTA PRÁCTICA

Después de haber analizado detenidamente el marco conceptual en el que se encuadra el Proyecto de Iniciativa Empresarial propuesto para la asignatura de economía de la empresa de 2º de bachillerato, se ha detectado que no existe un desarrollo amplio sobre el modo de abordarlo en el aula y su eficacia en función de la temporalización.

Además, como ya se ha explicado, este proyecto se ha llevado a cabo en el Institut Baix Montseny utilizando distintas metodologías que hasta la fecha no han surtido los resultados esperados, básicamente, dependientes de la temporalidad.

Por ello, la propuesta práctica que aquí se pretende consiste en elaborar el Proyecto de Iniciativa Empresarial en un espacio de tiempo más reducido que permita aportar un complemento que amplíe la posibilidad de aplicación práctica a la parte teórica reflejada en el apartado anterior. Concretamente, se pretende realizar esta actividad en cuatro semanas lectivas, teniendo en cuenta que cada semana consta de cuatro sesiones y de una hora cada una de estas sesiones. Por tanto, se dedicarán un total de 15 horas⁹ al Proyecto de Iniciativa Empresarial en esta asignatura y en este centro como novedad respecto de otras ediciones.

En este sentido, se ha hecho una investigación exploratoria con el objetivo de mejorar la aplicación práctica de esta actividad, se ha analizado detenidamente su desarrollo en el aula, creando un registro anecdótico por parte del investigador que ha actuado como observador participante del entorno “simulado” para inferir unas conclusiones.

Para completar el análisis cualitativo de desarrollo de este simulacro se ha entrevistado de forma estructurada a la profesora de la asignatura de economía de la empresa de 2º de bachillerato, cosa que ha permitido tener un acceso más directo a los sujetos estudiados, a los cambios de unos grupos con respecto a otros, su punto de vista personal sobre la nueva metodología, etc. Pero en definitiva, como instrumento de comprensión de la nueva realidad planteada.

⁹ Sólo son 15 horas y no 16 porque el día 1 de mayo es festivo, de modo que se restó la hora lectiva y no se añadió después.

Por otro lado, y para examinarlo de forma cuantitativa, se ha utilizado un cuestionario que han contestado los alumnos con tal de analizar la situación planteada, utilizando las herramientas estadísticas que se mostrarán a continuación.

4.1. Instrumentos de recogida de datos

Para la recogida de datos, tal como se ha indicado, se ha diseñado un cuestionario, cuyo modelo se adjunta en el [Anexo I](#). El cuestionario consta de 10 preguntas de carácter cerrado y con varias alternativas en cada una de las cuestiones, cuyos resultados aparecen reflejados en el [Anexo III](#).

En el cuestionario se diferencian tres partes fundamentales:

1. **Presentación:** Consta de un primer párrafo introductorio en el que se agradece explícitamente la colaboración voluntaria en el estudio y ofrece, en otro párrafo, las instrucciones a seguir para contestar adecuadamente, dejando constancia del carácter anónimo y confidencial del test.

Antes de repartirlo, se explicó a todos los alumnos el motivo del cuestionario, del estudio que se pretendía y se agradeció igualmente su colaboración.

2. **Test/Opiniones del encuestado:** Cuestiones con abanico de respuestas que se han considerado relevantes para el objetivo de la investigación.

En los ítems, del 1-10 se pide la opinión respecto de distintas cuestiones planteadas relativas al Proyecto de Iniciativa Empresarial. Por tanto, serán tratados como variables cuantitativas con la finalidad de establecer unos parámetros de éxito o fracaso de la propuesta que nos guíen para próximas ediciones.

3. **Apartado de sugerencias:** Se ofrece en el cuestionario un espacio reservado para que los alumnos encuestados ofrezcan su opinión personal, las sugerencias de mejora o de cambios para la ejecución del Proyecto de Iniciativa Empresarial en nuevas promociones.

Además, se ha utilizado la entrevista que se ha preparado para la profesora/tutora del centro ([Anexo II](#)) y que se ha analizado detenidamente en cada

una de las respuestas que ofreció en el apartado correspondiente, tal como se incorporan en el [Anexo IV](#).

Esta entrevista estructurada consta de 10 preguntas abiertas con la intención de detectar las diferencias, las ventajas e inconvenientes que esta nueva propuesta ofrece con respecto a otras ediciones del Proyecto de Iniciativa Empresarial.

En la entrevista se diferencian dos partes fundamentales:

1. **Presentación:** Consta de un primer párrafo introductorio que contiene las instrucciones a seguir para responder a las preguntas y se agradece explícitamente su colaboración en el estudio.

Antes de hacerla, se le explicó el motivo de la entrevista, del estudio que se pretendía y se agradeció igualmente su colaboración.

2. **Opiniones del entrevistado:** Cuestiones abiertas para la exposición libre de su punto de vista que se han considerado relevantes para el objetivo de la investigación.

En las distintas preguntas se pide la opinión de la profesora en relación a la realización del Proyecto de Iniciativa Empresarial en otras ediciones. Por tanto, serán tratadas como variables cualitativas y examinadas para ampliar y completar en profundidad los conocimientos de la situación estudiada, que nos ofrezca una guía en próximos cursos.

Y para acabar de poder completar el análisis realizado se ha llevado a cabo un registro anecdótico de las circunstancias y detalles ocurridos en el aula a lo largo del desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial ([Anexo V](#)), del cual se extraerán varias conclusiones e ideas reflejadas en el apartado correspondiente.

4.2. Tipo de centro y tamaño de la muestra

Al tratarse de un estudio referente a una temática compleja, se presenta la dificultad de obtener muestras de tamaño representativo conforme a las recomendaciones de validez estadística que indican la significación de los datos.

De todos modos, la investigación se ha llevado a cabo en el Institut Baix Montseny de Sant Celoni, sito fuera del núcleo urbano del municipio, en la carretera de Campins, sin número, 08470 (Barcelona). Es un centro de titularidad pública, con más de treinta años de historia y dependiente del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya.

Actualmente, este instituto de secundaria en el que se imparten enseñanzas obligatorias y postobligatorias, acoge tres familias educativas bien diferenciadas con sus líneas correspondientes: tres líneas de Enseñanza Secundaria Obligatoria, tres líneas de Bachillerato y dos líneas en Ciclos Formativos de Grado Medio, en un marco de consolidación y transformación pedagógica, siendo el único centro del municipio dónde se imparte ESO, bachillerato y ciclos formativos.

De las estadísticas facilitadas por la secretaria del centro sobre datos de matrícula que hacen referencia al nivel social, cultural, sector de ocupación, lengua familiar, etc. podemos afirmar que el alumnado que acude al centro es de un nivel socioeconómico muy variado.

Además, por ser este centro el único de secundaria de titularidad pública del municipio, ha concentrado un importante número de alumnos con necesidades educativas específicas.

A todo ello, hay que añadirle que, desde hace siglos, Sant Celoni, ha sido el centro neurálgico de la subcomarca Baix Montseny. Esto ha hecho que los pueblos colindantes (Campins, Gualba, La Batllòria, Vallgorguina) estén estrechamente ligados a este municipio por muchos motivos: económicos, enseñanza, sanidad, burocracia, etc. Por tanto, el instituto absorbe los alumnos de los centros públicos o concertados del pueblo y los de la subcomarca, de modo que acuden al centro, como ya se ha dicho, gran diversidad de alumnos de distintos ámbitos familiares y culturales y ello hace que los resultados que se extraigan de la muestra seleccionada sean representativos y extrapolables a otros centros.

En este sentido, como ya se ha indicado, la muestra objeto del estudio de campo ha sido seleccionada intencionalmente y consistió en los 28 alumnos de 2º de bachillerato que han cursado la asignatura de economía de la empresa en el Institut Baix Montseny de Sant Celoni y una entrevista estructurada a la profesora de la asignatura y proyecto, objetos de análisis de esta investigación. Esta muestra, pues,

es significativa para la investigación que se está realizando ya que describe la situación real de la sociedad, dado el análisis que realiza de un contexto social concreto y en un entorno determinado.

El cuestionario fue distribuido en el aula por el propio investigador, presencialmente y de forma impresa, en un intervalo de dos días, quién, además de repartirlo, explicó detenidamente el objeto de estudio, las indicaciones a seguir para la contestación y el agradecimiento por su colaboración. El tiempo empleado para realizar el test no superaba los diez minutos y, de todos los alumnos seleccionados, sólo respondieron al cuestionario 24, porque los cuatro restantes consideraron que ni el proyecto ni la asignatura eran de su interés.

La entrevista se realizó de forma directa a la profesora de la asignatura de economía de la empresa de 2º de bachillerato quién, además, es la tutora de ese mismo grupo de bachillerato. No obstante, consideró que prefería responder dicha entrevista de forma escrita y por ello se incorporan sus respuestas en el [Anexo IV](#)

4.3. Tratamiento de datos

Para el tratamiento de los datos obtenidos en este estudio de campo se ha utilizado, por un lado, la estadística descriptiva que nos permite exponer de un modo resumido las características del comportamiento de la muestra y por otro lado, el estudio y la interpretación de esta investigación.

La herramienta informática que se ha utilizado para el análisis de los datos obtenidos ha sido el programa Excel, en relación con el programa Word en su opción de preparación de gráficos, realizándose operaciones matemáticas básicas, como son los cálculos de porcentajes para la presentación de los resultados y los cálculos de frecuencias, después de ser volcados en las tablas correspondientes. Del mismo, se han extraído las frecuencias (absoluta y relativa) y las medidas de tendencia central (moda y mediana, ya que la media aritmética no nos ha ofrecido ningún resultado concluyente), para cada una de las preguntas del cuestionario ([Anexo III](#)).

Mediante todos estos cálculos y exámenes, hemos podido comprobar cuáles son las preferencias de estos alumnos, sus percepciones y la utilidad del Proyecto de Iniciativa Empresarial organizado según el método aquí propuesto. Y, a través del

cálculo de la moda y la mediana, hemos corroborado y reafirmado los datos reflejados en el análisis de los resultados.

No obstante hay que tener en cuenta que no procede la aplicación de correlaciones ni de desviación típica, porque cada pregunta del cuestionario es independiente de la otra.

Por otro lado, con el fin de llegar a resultados relevantes en relación con lo que se está evaluando, el investigador ha seleccionado, valorado, sintetizado y estructurado la información obtenida a través de la entrevista realizada a la profesora. Y, a través de las distintas observaciones anotadas, sin ser expresados de forma numérica, relacionándolos con los datos extraídos del cuestionario, ha pretendido obtener unas conclusiones significativas.

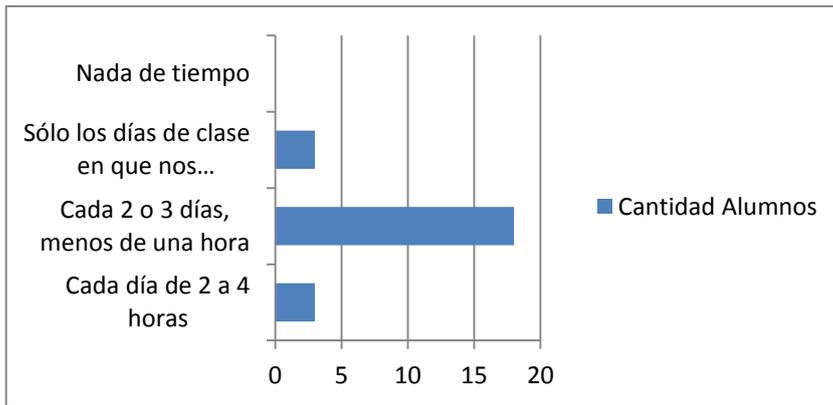
4.4. Resultados y análisis

4.4.1. Cuestionario

Mediante el cuestionario que se pasó a los alumnos ([Anexo I](#)) que han preparado el Proyecto de Iniciativa Empresarial, tras la tabulación de los datos recogidos y después de elaborar los gráficos que se presentan en su totalidad en el [Anexo III](#), se han analizado los resultados, los cuales se presentan a continuación.

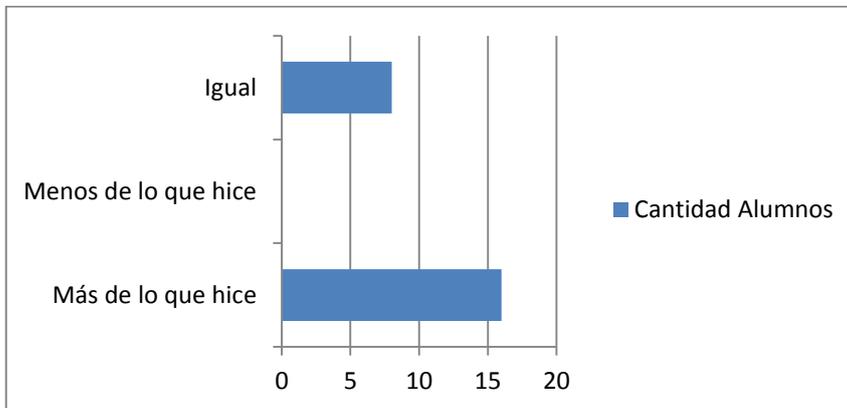
Es importante destacar que aparecen reflejados en este apartado tan solo los gráficos que se han considerado más destacables para apoyar dichos resultados y por este motivo no siguen una numeración correlativa. Por tanto, esta investigación se remite al anexo susodicho para estudiar más ampliamente y en detalle todas y cada una de las cuestiones planteadas.

Gráfico 1.1: Tiempo real dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2.1: Tiempo estimado que deberían haber dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial

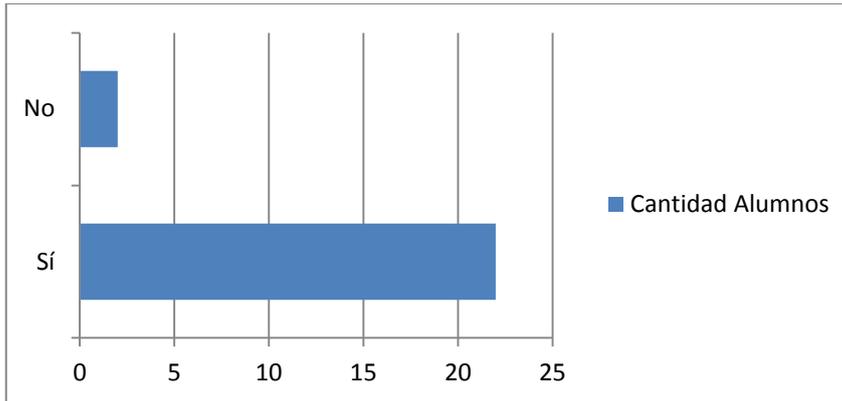


Fuente: Elaboración propia

Del análisis de los datos obtenidos en ambas cuestiones se puede inferir que, si bien la gran mayoría de alumnos han dedicado menos de una hora cada dos o tres días a la elaboración de su idea empresarial, por tanto realizando un trabajo constante y prolongado, casi todos coinciden en la opinión de que deberían haberle dedicado más tiempo. Esto se ve reafirmado, asimismo, mediante el cálculo de la moda y la mediana.

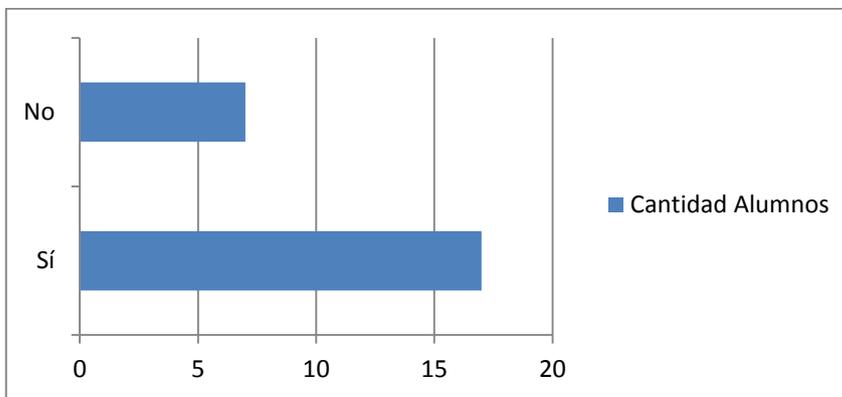
De este modo se observa que a pesar de que le hayan dedicado un tiempo razonable a esta actividad, deberían haberse aplicado un poco más en ella para poder sacar un mejor rendimiento y aprovechamiento.

Gráfico 3.1: Percepción del alumnado sobre la globalidad del Proyecto de Iniciativa Empresarial



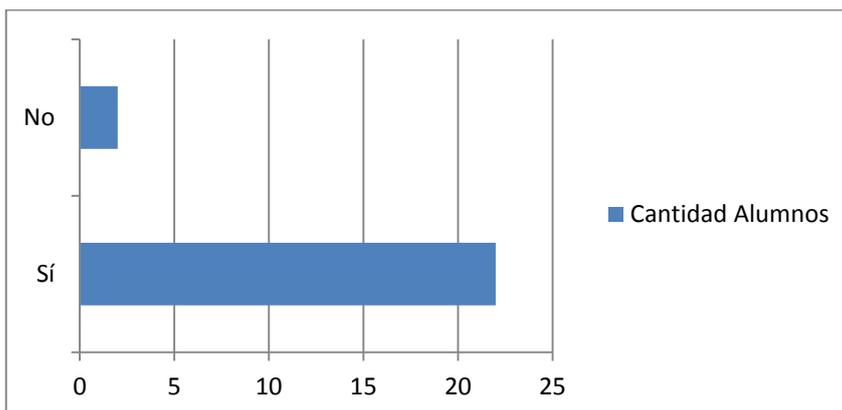
Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4.1: Percepción del alumnado sobre la utilidad de esta actividad para su futuro



Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9.1: Percepción del alumnado sobre el interés y la importancia de la actividad



Fuente: Elaboración propia

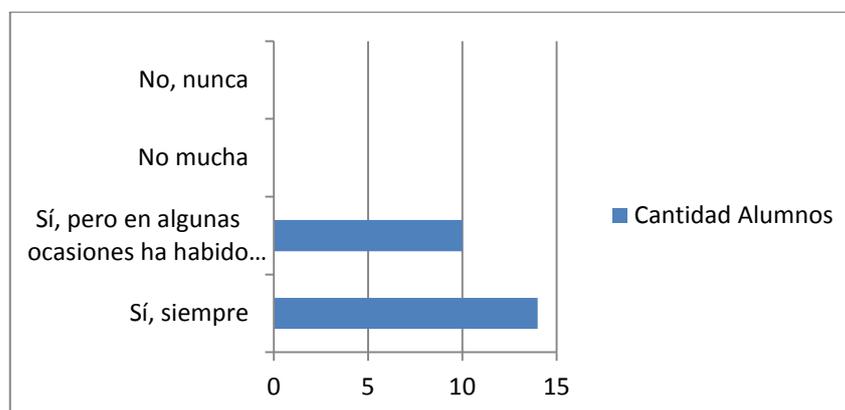
Referente a los datos obtenidos en las cuestiones anteriormente representadas (correspondientes a las número 3, 4 y 9 del cuestionario, dada la estrecha relación que mantienen entre ellas) se puede inferir que la gran mayoría de alumnos encuestados consideran que la realización de este proyecto les ha servido como

unidad globalizadora e integradora de los conocimientos adquiridos a lo largo de la asignatura de economía de la empresa durante los dos cursos de bachillerato. Además, casi todos ellos valoran muy positivamente esta opción para la hipotética creación de una empresa y les parece relevante y muy interesante para su futuro profesional una actividad de este tipo, de modo que es casi unánime la respuesta a dicha cuestión.

Según lo que se desprende de los resultados expuestos en los tres gráficos que representan las cuestiones relativas a la percepción que tiene el alumnado sobre dificultades y dudas para la elaboración global del proyecto¹⁰, por regla general, la profesora ha resuelto sus dudas *in situ* para que pudieran continuar con el trabajo. Concretamente, han tenido dificultades para obtener documentación administrativa y legal, y les han surgido algunas dudas en cuanto al estudio de mercado y el plan de viabilidad de la empresa que con su proyecto proponían.

Por tanto, y quedando plasmado también por los resultados que nos ofrecen tanto el cálculo de la moda como de la mediana, a lo largo del desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial, han surgido bastantes dudas y dificultades para abordarlo.

Gráfico 8.1: Percepción del alumnado sobre si ha habido buena comunicación y acuerdo entre los componentes del grupo



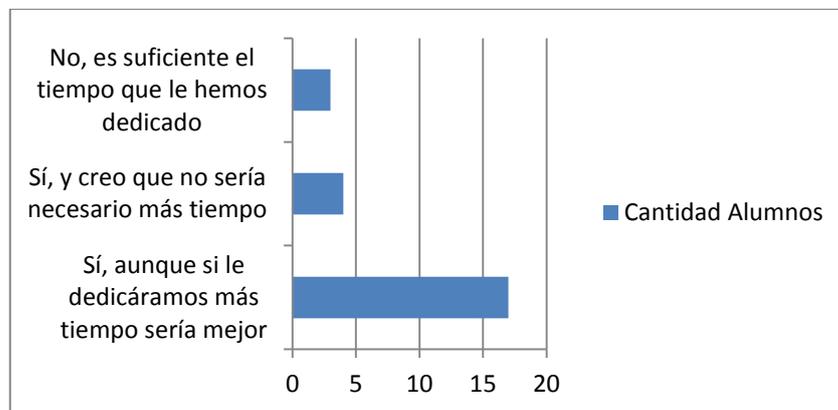
Fuente: Elaboración propia

Los datos que muestra este gráfico indican que todos los alumnos encuestados consideran que ha habido un buen ambiente de comunicación y acuerdo y, en caso de haber surgido algún punto en desacuerdo, se ha dialogado y se han contrastado

¹⁰ Véase el [Anexo III](#) que contiene la tabulación y la representación gráfica de todas las respuestas al cuestionario.

opiniones entre los componentes del grupo para llegar a acuerdos unánimes, fruto del buen resultado del trabajo colaborativo. Como ya se ha visto, este tipo de trabajo ha contribuido, pues, a la colaboración entre todos los miembros del equipo que han trabajado para llevar su proyecto a buen fin.

Gráfico 10.1: Percepción del alumnado sobre la temporalización de la actividad



Fuente: Elaboración propia

En virtud de los resultados que nos presenta el gráfico anterior, sobre la temporalización de la actividad, se observa que la mayoría del alumnado encuestado ha considerado que la organización de la actividad en función de esta variable ha sido suficiente aunque, les parecería apropiado dedicarle más tiempo para poder desarrollarlo con mayor amplitud, concreción y eficacia.

En cuanto a las sugerencias de mejora para la realización del Proyecto de Iniciativa Empresarial en próximas ediciones, no se han hecho muchas ni parecen muy significativas. No obstante, un alumno consideró explícitamente necesario dedicar más horas de trabajo en clase para poder contar con la ayuda de la profesora.

Después de haber analizado detenidamente los resultados obtenidos del cuestionario, es importante tener en cuenta que esta actividad que se ha realizado a final de curso, como una unidad globalizadora e integradora de todos los conocimientos adquiridos a lo largo de 1º y 2º de bachillerato. Esto permite aglutinar todos los contenidos, procedimientos y actitudes que se han planteado a lo largo de todo el bachillerato para esta asignatura.

De todos modos, el investigador se ha encontrado con que el momento de la realización de dicho proyecto y, en concreto, el momento de la valoración

posterior, se acercaba mucho al término del trimestre y del curso. Si además, se toma en consideración la proximidad de las Pruebas de Acceso a la Universidad a la que la gran mayoría de los alumnos encuestados querían someterse, ello ha provocado un estrés general y cierta falta de interés por parte de algunos. Los alumnos que no han mostrado mucho interés, principalmente ha sido debido a que, o bien tenían la asignatura superada y no les hacía falta dicha asignatura para el cómputo de la media en selectividad, o bien no se presentaban a dichas pruebas.

Por otro lado, en cambio, los alumnos que sí que contaban con esta asignatura para el cómputo de la media en selectividad, han mostrado mayor interés para la correcta realización de dicha actividad, profundización y aprendizaje.

4.4.2. Entrevista a la profesora

Con la entrevista estructurada que consta en el [Anexo II](#), siendo ésta parecida a un cuestionario con preguntas abiertas, dada la singularidad del proyecto al que se refiere este estudio, el investigador ha podido corroborar que la profesora ha comprobado que los alumnos han tenido que centrarse y ponerse a trabajar desde el primer momento, ya que no cabía la posibilidad de relajarse y dejarlo “para más adelante”.

Según la profesora, las dificultades y dudas con las que se han enfrentado los alumnos en esta edición del proyecto han sido muy parecidas a las que habían surgido anteriormente ya que la tipología del alumnado y sus conocimientos no han variado de un modo notable respecto a los alumnos de años anteriores.

Además, esta nueva metodología se ha visto apoyada por el Equipo Directivo, al que le ha parecido muy positiva dicha iniciativa, dándole confianza y plena libertad de acción a la docente para la mejora educativa.

Desde el punto de vista de la profesora, esta nueva experiencia ha sido muy positiva ya que los alumnos se han mostrado más predispuestos a dicha actividad, mostrando más interés y con más motivación, aprovechando mejor el tiempo.

Referente a la programación y temporalización de esta actividad, no le ha supuesto ninguna dificultad extra, porque se ha planificado cuidadosamente, como en cada edición. A pesar de ello, se tuvo que apresurar para poder evaluar el trabajo a tiempo ya que el curso finalizaba en un reducido espacio de tiempo.

Tal y como comenta la profesora, así como lo que se extrae del registro anecdótico, los alumnos “...se han organizado mejor para buscar información y colaborar en opiniones...” de modo que han conseguido mejorar su trabajo y sus aprendizajes, han fortificado la cooperación entre ellos, la comunicación, el diálogo, el respeto y la creatividad.

No obstante ello, y confirmando los datos aportados por el investigador, según la profesora, ésta ha sido una actividad que no ha sido muy bien aceptada por parte de “...los alumnos que tenían la asignatura aprobada y los que no se presentaban a las PAU”, ya que para ellos no suponía ningún estímulo extraordinario.

En virtud de los resultados obtenidos en esta edición del Proyecto de Iniciativa Empresarial, la profesora apostaría por llevar a cabo la actividad siguiendo la temporalización propuesta a otros centros, aunque crea necesario, posiblemente, realizarlo antes de acercarse tanto al término del curso.

Igualmente, considera que este proyecto, en general, es un buen método para innovar y motivar a los alumnos en el aula, para que desde bien jóvenes encaren los problemas económicos de nuestra sociedad con actitudes emprendedoras.

En definitiva, para la profesora de la asignatura de economía de la empresa, la aplicación práctica de este proyecto utilizando la metodología propuesta en menor tiempo se merece una calificación de un 8 ya que hay parámetros que no se pueden controlar, tales como las características concretas del alumnado.

4.4.3. Registro anecdótico

A través de un registro anecdótico de los hechos más significativos relativos a comportamientos, conductas, acciones e intervenciones de los alumnos, especialmente en grupo, el investigador ha pretendido comprobar cuál ha sido el grado de adquisición de los aprendizajes y el alcance de los objetivos establecidos inicialmente.

De las notas tomadas a lo largo del desarrollo del proyecto en las clases de la asignatura ([Anexo V](#)) se han podido extraer distintas conclusiones, entre las que se ha creído importante destacar:

- a. Que ha habido quejas generalizadas a la hora de plantearles la actividad porque se acercaba el fin de curso y se les acumulaban muchas circunstancias: los exámenes finales, la proximidad de las Pruebas de Acceso a la Universidad y la realización de este trabajo.
- b. Que el hecho de haber trabajado en equipo les ha ayudado a organizarse adecuadamente y a complementarse unos con otros. Ciertamente es que no había equipos de más de cuatro personas, pero de este modo se garantizó que cada miembro del grupo se responsabilizara de distintos apartados del proyecto, de modo que tenían que conocer el proceso general de constitución y gestión de una empresa.

En general, se ha corroborado que existe una escucha activa entre los miembros de los grupos pero, de unos grupos con otros, apenas ha habido interrelación. Sólo cuando se planteaban como abordar un apartado u otro y la profesora no les podía atender en ese momento. En general, por tanto, no ha habido discrepancias, pero más por el hecho de no saber cómo llevar a cabo un apartado o tarea que porque no existiera unidad de criterio. Por eso recurrían a preguntar a la profesora.

Aunque hubo algún grupo que se mostró más pasivo que otros, más o menos todos ellos fueron confeccionando sus propuestas sin ningún hecho destacable.

- c. Que en este curso en concreto, le ha faltado cierto criterio a la hora de elegir las opciones a proponer. En algún caso no idearon propuestas que pudieran ser muy viables en el mercado y se cree que se debe a una cierta falta de acercamiento a la realidad.

No obstante, ha habido grupos con alumnos muy emprendedores, que ofrecieron argumentaciones bien fundadas, tanto en calidad como en cantidad.

- d. Que en general tuvieron algunas dificultades en abordar el trabajo, pero no, en cambio, sí las tuvieron para el estudio de mercado y el plan de viabilidad del Proyecto de Iniciativa Empresarial en grupo. Había detalles

y apartados que ya sabían de lo que han estudiado a lo largo de los dos cursos. También, les ha sido útil la guía que les pasó la profesora al iniciar el proyecto para solventar posibles ambigüedades.

Igualmente, se ha detectado cierta falta de confianza y conocimiento a la hora de buscar y encontrar documentos oficiales para dar de alta las actividades que proponían, así como el hecho de tener que llamar a organismos oficiales y administraciones distintas para encarar adecuadamente su proyecto.

El hecho de haber podido trabajar en clase les ha ayudado a compartir dudas entre los diferentes grupos, así, la profesora también ha podido solventar y responder a cuestiones que se habían planteado en distintos grupos que han sido resueltas en común.

- e. Finalmente, se ha detectado que el hecho de evaluar el proyecto durante el proceso, ha permitido a la profesora conocer la evolución de los aprendizajes de los alumnos y a éstos, detectar los distintos errores para hacer los cambios necesarios en cada caso y mejorar las propuestas ofrecidas.

4.5. Discusión

Tal y como se desprende del análisis bibliográfico realizado, es fundamental aportar al aula metodologías innovadoras que ayuden a motivar e incentivar al alumnado, haciendo uso de recursos didácticos propios de la asignatura en cuestión, o bien haciendo nuevas aportaciones por parte del profesorado.

En este sentido, ha quedado plasmada la utilidad del desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial haciendo uso de la metodología operativa y participativa, el aprendizaje cooperativo trabajando en equipos y por proyectos, analizando casos concretos de la realidad para acercar el alumnado al mundo y a la sociedad que les rodea. Esta afirmación se hace en virtud, también, de los resultados obtenidos tanto del cuestionario, como de la entrevista con la profesora, como del extracto que se ha hecho del registro anecdótico.

Mediante todos estos instrumentos se ha constatado que les ha parecido una experiencia motivadora y enriquecedora, a la vez que les ha permitido integrar todo cuanto habían aprendido desde 1º de bachillerato en esta asignatura y que, cuanto menos tiempo tienen los alumnos más rápidos son en distribuirse el trabajo y aplicarse en común para llegar a conseguir su propósito.

A pesar de ello, también se ha detectado que posiblemente sería necesario dedicar más tiempo a esta actividad tanto en el aula como fuera de ella, para que los alumnos pudieran profundizar adecuadamente tal y como se pretende con este proyecto.

Asimismo, se considera que posiblemente dejarlo para fin de curso puede suponer un gran estrés para los estudiantes de 2º de bachillerato, ya que además de la carga que supone cualquier curso al finalizarlo (exámenes, recuperaciones, entrega de trabajos, etc.), a todo ello se le debe sumar la proximidad de las Pruebas de Acceso a la Universidad, que hace que los alumnos prefieran dedicarse a otras cuestiones que puedan considerar de mayor importancia sin aplicarse de la forma adecuada a esta tarea, tan sólo para cumplir con su “obligación” y conseguir la nota mínima.

5. CONCLUSIONES

Tras este complejo proceso de investigación acerca de la aplicación práctica del Proyecto de Iniciativa Empresarial de la asignatura de economía de la empresa en 2º de bachillerato, desarrollado tan solo en cuatro semanas lectivas, modificando por tanto la metodología que hasta la fecha se había adoptado en el Institut Baix Montseny, el cual lo había llevado a cabo como cualquier otra unidad didáctica primero, durante un año lectivo después y, posteriormente, en un trimestre, se ha llegado a distintas conclusiones que se enumerarán a continuación.

Gracias a la revisión bibliográfica se detectó cierta escasez de literatura relativa a la realización de este proyecto en 2º de bachillerato. Por este motivo, este estudio hace una aportación innovadora en lo que se refiere a la aplicación práctica basada en su temporalidad.

- 1) Al reducir el tiempo dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial, se ha conseguido aumentar el interés de los alumnos, los cuales se han visto reforzados por la documentación que se les entregó al inicio de la actividad y la resolución por parte de la profesora de todas y cuantas dudas les fueron surgiendo a lo largo del desarrollo del trabajo.

Por ello, se produce un efecto inversamente proporcional: la reducción de la temporalización de la impartición de este proyecto, aumenta el interés y la implicación de los alumnos para conseguir un buen resultado.

- 2) Haber llevado a cabo un control paulatino de cada apartado del proyecto facilita la asimilación de los contenidos y apartados que se van realizando, lo cual permite llegar a conseguir el éxito del proyecto.

Esto ha propiciado que tanto la profesora como los alumnos hicieran una evaluación continua y formativa de su trabajo, mejorando cada día, aprendiendo de los errores cometidos y retroalimentándose para modificar esos elementos inadecuados.

- 3) Se ha observado que los alumnos han tenido dificultades para conseguir ideas nuevas, creativas y originales que a la vez, fueran fructíferas en el complejo contexto económico actual. También les ha sido complicado dirigirse y

conseguir documentación administrativa y legal de distintas entidades y organismos, puesto que desconocían los trámites a seguir para la creación de empresas.

De todos modos, esto ha hecho que rompieran algunos de sus “tabúes” y perdieran miedo a dirigirse a ciertas administraciones y oficinas para conseguir documentación o información para continuar con su proyecto, cosa que les será útil para su futuro y para la vida.

- 4) Puesto que disponían de un tiempo limitado para el desarrollo de este proyecto se han organizado desde el principio para trabajar en equipo, repartiendo y compartiendo responsabilidades, colaborando asimismo con otros grupos. Además, han conseguido respetar y escuchar a los compañeros, llegando a acuerdos en decisiones importantes para el desarrollo del proyecto.

En este sentido, los alumnos han estado más motivados porque han trabajado en equipos hacia una meta común; el hecho de repartirse el trabajo les ha descargado de algo que al principio se les hacía una montaña; y además, se ha fomentado la comunicación y el aprendizaje de unos y otros.

Para finalizar, es necesario indicar que toda investigación o estudio debe ser honesto y, en consecuencia, hay que hacer notar también que en este estudio, existen ciertos puntos del resultado menos favorables. Por ello, es necesario contemplarlos y explicarlos.

El momento escogido para la realización del Proyecto de Iniciativa Empresarial ha sido muy cerca del término del trimestre y del curso académico. Si además, se tiene en cuenta que se han acabado los trabajos para que fueran evaluados, casi tan solo una semana antes de la finalización del curso, no quedaba mucho tiempo para hacer la evaluación global. Y, puesto que se aproximaban mucho las Pruebas de Acceso a la Universidad, a las que la gran mayoría de los alumnos encuestados querían someterse, ello ha provocado un estrés general y cierta falta de interés en el desarrollo adecuado de esta actividad por parte de algunos de ellos.

Por otro lado, los alumnos que no han mostrado mucho interés en el desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial, principalmente ha sido debido a que, o bien

tenían la asignatura superada y no les hacía falta dicha asignatura para el cómputo de la media en selectividad, o bien no se presentaban a dichas pruebas.

Pero este problema no es debido al enfoque del proyecto ni de la metodología que ha abordado esta investigación, sino que viene dado por otros factores ajenos a la propia asignatura, al Proyecto de Iniciativa Empresarial y a cualquier centro, sino que se debe a la organización administrativa del curso, por todo lo cual, no resta ningún valor a la aportación conseguida por esta investigación.

6. LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FUTURAS

En base a los resultados obtenidos se ha considerado interesante que para mejorar y profundizar en este estudio y poder obtener unos resultados más exhaustivos, sería recomendable ampliar el campo de análisis, como por ejemplo la muestra sobre la que se realizara el estudio.

En concreto, se podría ampliar la cantidad de sujetos de la muestra para la contestación de los cuestionarios, es decir, por parte de más alumnos.

Además, para que la investigación adquiriera un rango de mayor relevancia, sería interesante realizar la entrevista cualitativa a mayor cantidad de profesores que hubieren podido desarrollar el Proyecto de Iniciativa Empresarial en sus aulas, de modo que se obtuviera información generalizable a una población más extensa y que permitiera comparar y contrastar las distintas opiniones y puntos de vista.

Con ello, sería interesante incrementar el ámbito de estudio a otros centros. En primer lugar de la zona; posteriormente, de la comarca; después, de la provincia y finalmente, de la Comunidad Autónoma, hasta llegar al ámbito estatal, desarrollando así una comparativa que mostrara más fielmente la realidad de esta actividad en todo el territorio español.

Así mismo, sería interesante llevar a cabo dicha investigación tanto en centros públicos como privados y concertados, para poder valorar si entre ellos también existen similitudes o bien grandes disparidades.

Si, además se quisiera contrastar en el momento, es decir, a lo largo de un mismo curso cuál sería la metodología más adecuada a aplicar para el desarrollo de este proyecto, se considera interesante poder analizar distintos centros: unos, que llevaran a cabo el Proyecto de Iniciativa Empresarial a lo largo de un curso; otros, que lo hicieran durante un trimestre y, finalmente otros, que pudieran desarrollarlo tan solo en tres o cuatro semanas, teniendo en cuenta la proximidad de la finalización del curso y de las Pruebas de Acceso a la Universidad.

De este modo, se podrían comparar distintas variables a la vez, tales como: la metodología aplicada en función de la temporalización, el resultado de esta actividad en función de si el centro fuera público, privado o concertado y, en virtud de su

alumnado, que es fundamental a tener en cuenta para cualquier estudio, trabajo o actividad.

Por tanto, este estudio es ampliable a distintos ámbitos, tanto territoriales como relativos a la tipología de los centros, a mayor número de alumnos, así como de profesores de economía de la empresa, o bien también, incrementando las técnicas de análisis empleadas, con tal de llegar a mayor concreción para la obtención de unos resultados más relevantes y fidedignos.

7. BIBLIOGRAFÍA

7.1. Referencias Bibliográficas

- AAVV. Unir (2012-2013). *Tema 3: Recursos didácticos en la enseñanza de la economía*. Recursos didácticos de Economía y Empresa. Máster Universitario en Formación de profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.
- Amat Salas, O. (2010). *Aprender a enseñar: Una visión práctica de la formación de formadores*. Barcelona: Bresca Editorial, S.L.
- Bernardo Carrasco, J. (2000). *Técnicas y recursos para el desarrollo de las clases*. Madrid: Ediciones Rialp S.A.
- Bernardo Carrasco, J. (2004). *Una didáctica para hoy: cómo enseñar mejor*. Madrid: Ediciones Rialp S.A.
- Bernardo Carrasco, J., Javalones soto, J.J., Calderero Hernández, J.F. (2008). *Cómo personalizar la educación. Una solución de futuro*, 119. Madrid: Editorial Narcea, S.A. de Ediciones.
- Cañas, F. y De la Montaña, J.L. (2012). Reflexiones sobre el desarrollo profesional del profesorado de Economía. *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura*, (15) 101-118. Recuperado el 20 de Junio de 2013 de:
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?t=Reflexiones+sobre+el+desarrollo+profesional+del+profesorado+de+Econom%C3%ADa&db=1&td=ARTREV>
- Cortinas Marigil, A.J. (2011). *El Proyecto Empresarial del alumno en Economía de la empresa: una unidad didáctica global y complementaria como apuesta por una educación en iniciativa emprendedora*, 13-15. (Trabajo Fin de Máster, Universidad Internacional de La Rioja). Recuperado de:
<http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/69/TFM%20Cortinas%20Marigil%20Adolfo%20Jose.pdf?sequence=1>
- Decret 142/2008, de 15 de juliol, *pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments del batxillerat*. DOGC núm. 5183, de 29 de Julio de 2008, 59.042-59.404.

- De Vargas, E. (2006). La situación de la enseñanza y aprendizaje como sistema de actividad: el alumno, el espacio de interacción y el profesor. *Revista Iberoamericana de Educación*, 39(4), 3. Recuperado el 5 de Junio de 2013 de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2030512>
- Domínguez Garrido, M. C., Medina Rivilla, A.M. y Sánchez Romero, C. (2011). La innovación en el aula: referente para el diseño y desarrollo curricular. *Revista Perspectiva Educacional*, 50 (1), 61. Recuperado el 3 de Junio de 2013 de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3579404>
- González Gavira, J.M. (2009). Cultura emprendedora en las aulas. *Revista digital Eduinnova*, 17, 3. Diciembre. Recuperado el 17 de Junio de 2013 de: <http://www.eduinnova.es/dic09.html> Terms of use Enriched Content Provided by Syndetics
- Hernández Mogollón, R.M. y Díaz Casero, J.C. (2007). *Método del caso. Una aproximación desde el EEES*. Ponencia presentada en XXI Congreso Anual AEDEM, Junio, Madrid. Recuperado el 19 de Junio de 2013 de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2517691>
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, *de Educación*. BOE núm. 106, de 4 de mayo de 2006, 17.158-17.207.
- Parcerisa, A. (2010a). Presentación. En *Materiales y recursos didácticos en contextos comunitarios* (pp. 11-12). Barcelona: Editorial Graó, de Irif, S.L.
- Parcerisa, A. (2010b). Los materiales didácticos como recurso en la acción comunitaria. En *Materiales y recursos didácticos en contextos comunitarios* (pp. 15-29). Barcelona: Editorial Graó, de Irif, S.L.
- Pérez Francés, M.J. (2011). Metodología didáctica en economía. *Pedagogía Magna*, (10). 191-195. Recuperado el 20 de Junio de 2013 de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?t=metodolog%C3%ADa+did%C3%A1ctica+en+econom%C3%ADa&db=3&td=ARTREV>

- Real decreto 1467/2007, de 2 de noviembre, *por el que se establece la estructura del bachillerato y se fijan sus enseñanzas mínimas*. BOE núm. 266, de 6 de Noviembre de 2007, 45.381-45.477.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1 (1), 1. Recuperado el 3 de Junio de 2013 de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1037290>
- Sánchez Torres, A. (2009). Aprender a emprender para salir de la crisis: un breve análisis del caso español. *Didáctica 21. Revista digital: Reflexiones y Experiencias Innovadoras en el Aula*, 8, Mayo. Recuperado el 20 de Junio de 2013 de: http://www.didacta21.com/documentos/revista/Mayo09_Sanchez_Torres_Alvaro.pdf
- Taylor S. y Bogdan R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados. Barcelona: Ediciones Paidós, Ibérica S.A.
- Tena Jiménez, M. F. (2009). Didáctica del Proyecto de Iniciativa Empresarial en secundaria. *Cuadernos de Educación y Desarrollo. Revista académica semestral*, 1 (9) Noviembre. Recuperado el 20 de Junio de 2013 de: <http://www.eumed.net/rev/ced/09/mftj.htm>
- Travé González, G., Estepa Jiménez, J., De Paz Ibáñez, M.A. (2001). *Didáctica de la economía en el bachillerato*, 61, 112, 119. Madrid. Editorial Síntesis, S.A.
- Velasco Moro, D. (2012). *Aprendizaje cooperativo: una propuesta para la motivación e implicación del alumnado en la asignatura de Economía de la empresa*. (Trabajo Fin de Máster, Universidad Internacional de La Rioja). Recuperado el 18 de Junio de 2013 de: <http://reunir.unir.net/handle/123456789/786>
- Zabalza Beraza, M. (2003-2004). Innovación en la enseñanza universitaria. Universidad de Santiago de Compostela. *Contextos educativos: Revista de educación*, 6-7, 113 y 120. Recuperado el 3 de Junio de 2013 de: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1049473>

7.2. Bibliografía complementaria

- Blanco Sánchez, M. I. (2012). Recursos didácticos para fortalecer la enseñanza-aprendizaje de la economía. Aplicación de la Unidad de Trabajo “Participación de los trabajadores en la empresa”. (Trabajo Fin de Máster, Universidad de Valladolid). Recuperado el 9 de Junio de 2013 de:
<http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1391/1/TFM-E%201.pdf>
- Cabrero Vázquez, B. (2012). Catálogo de recursos y técnicas didácticas para el aula de Economía y Economía de la empresa en Bachillerato. (Trabajo Fin de Máster, Universidad Internacional de La Rioja). Recuperado el 10 de Junio de 2013 de:
http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/79/TFM_Cabrero_Vazquez_BEatriz.pdf?sequence=1
- Díez Rubio, P. (2012). Aplicación de la técnica role playing en la elaboración de un proyecto de iniciativa empresarial. Actividad: “Aprender a emprender”. (Trabajo Fin de Máster, Universidad Internacional de La Rioja). Recuperado el 28 de Mayo de:
http://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/86/TFM_Diez_Rubio_Patricia.pdf?sequence=1
- García del Junco, J., Casanueva Rocha, C., Ganaza Vargas, J. D., Sánchez Virulés de Segovia, R. y Alonso Rodríguez, M.A. (1998). Casos prácticos de economía de la empresa. Madrid. Ediciones Pirámide.
- Martínez López, F.J., Infante Moro, A. y Plaza Mejías, M.A. (2002). Aplicación práctica de técnicas de innovación docente para el desarrollo de habilidades directivas generales y tecnológicas. *Agora digital*, 4. Recuperado el 21 de Junio de 2013 de:
http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/04/04-articulos/miscelanea/pdf_4/02.PDF
- Tena Jiménez, M. F. (2009). Enseñando a crear empresas. *Contribuciones a la Economía. Revista Académica Virtual*, Septiembre. Recuperado el 6 de Junio de 2013 de:
<http://www.eumed.net/ce/2009b/mftj.htm>
- Web del Institut Baix Montseny. Recuperada el 28 de Junio de 2013 de:
<http://www.insbaixmontseny.cat/intranet/index.php>

8. ANEXOS

Anexo I: Cuestionario utilizado para la recogida de datos

Cuestionario sobre el Proyecto de Iniciativa Empresarial

En primer lugar, agradecemos su participación en esta investigación.

Recuerde que su participación debe ser totalmente voluntaria. Le garantizamos, así mismo, el anonimato y la confidencialidad de los datos aquí aportados.

Además, le agradecemos que lea detenidamente este documento y conteste a todas las preguntas con la máxima sinceridad. Para ello, señale en cada uno de los ítems aquí planteados tan solo una de las opciones disponibles.

1.- ¿Cuánto tiempo ha dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial?

- a) cada día de 2 a 4 horas
- b) cada 2 o 3 días, menos de una hora
- c) sólo los días de clase en que nos permitían trabajar en el aula, lo justo para poder entregar el trabajo
- d) nada de tiempo

2.- ¿Cuánto tiempo cree que debería haberle dedicado?

- a) más de lo que hice
- b) menos de lo que hice
- c) igual

3.- ¿Cree que este trabajo le ha servido para aglutinar todo lo que había aprendido hasta ahora?

- a) sí
- b) no

4.- ¿Cree que algún día podría crear una empresa siguiendo los pasos que ha utilizado en este caso?

- a) sí
- b) no

5.- ¿Ha tenido muchas dificultades para conseguir la documentación administrativa y legal para darle virtualidad a su proyecto?

- a) sí
- b) no

6.- ¿Y para hacer el estudio de mercado o el plan de viabilidad, ha tenido dificultades?

- a) sí
- b) no

7.- ¿Le han surgido muchas dudas de cómo enfocar el proyecto a lo largo de su desarrollo?

- a) sí, pero la profesora nos lo ha aclarado
- b) sí, pero hemos podido arreglarlo por nuestra cuenta
- c) no

8.- ¿Ha habido buena comunicación y acuerdo con los otros componentes del grupo?

- a) sí, siempre
- b) sí, pero en algunas ocasiones ha habido discrepancias en las que hemos tenido que buscar acuerdos
- c) no mucha
- d) no, nunca

9.-¿Le ha parecido interesante hacer esta actividad como si realmente Ud. fuera un emprendedor con una nueva idea de negocio?

- a) sí
- b) no

10.- Durante el período en el que ha llevado a cabo este proyecto ¿ha tenido suficiente tiempo? ¿Cree que sería necesario más tiempo?

- a) sí, aunque si le dedicáramos más tiempo sería mejor
- b) sí, y creo que no sería necesario más tiempo
- c) no, es suficiente el tiempo que le hemos dedicado

Sugerencias de mejora sobre la realización del Proyecto de Iniciativa Empresarial para próximas promociones:

Anexo II: Guión de la entrevista realizada a la profesora/tutora de la asignatura de economía de la empresa en 2º de bachillerato que ha impartido el Proyecto de Iniciativa Empresarial

Entrevista a la profesora de economía de la empresa sobre el Proyecto de Iniciativa Empresarial

Lea detenidamente las cuestiones que se refieren a continuación y contéstelas según haya podido comprobar en el transcurso de las clases que se han dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial durante este curso 2012 – 2013.

Agradecemos sinceramente su colaboración.

- 1.- ¿Qué diferencias (ventajas e inconvenientes) ha detectado entre la metodología empleada hasta ahora y la que se ha llevado a cabo en este curso?
- 2.- ¿Considera que les han surgido muchas dudas a los alumnos con los pasos a realizar para llevar a cabo el proyecto de iniciativa empresarial?
- 3.- ¿Qué opinión le ha merecido a la Dirección del centro este nuevo enfoque?
- 4.- ¿Cree que ha sido realmente positivo para los alumnos, el haberlo llevado a cabo en menos tiempo que en ediciones anteriores?
- 5.- ¿Ha representado para Ud. alguna dificultad el hecho de haber reducido el tiempo dedicado a este proyecto?
- 6.- ¿Se ha conseguido mayor sentido de cooperación y colaboración entre los alumnos en comparación con el método que se venía aplicando?
- 7.- ¿La aplicación de este nuevo método ha supuesto el rechazo de algún alumno? ¿Por qué?
- 8.- ¿Considera interesante la aplicación de este método a otros centros?
- 9.- ¿Puede ser este proyecto un primer paso hacia la implantación general de la innovación en los estudios de economía de la empresa enfocados a la resolución de los problemas de la globalización?
- 10.- Valore del 1 al 10 el resultado de este nuevo método, considerándolo de menor a mayor satisfacción.

Anexo III: Tablas y gráficos obtenidos del cuestionario

Tabla 1.1: Tiempo real dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial

¿Cuánto tiempo ha dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial?	Cantidad de alumnos	Porcentajes
Cada día de 2 a 4 horas	3	12,50%
Cada 2 o 3 días, menos de una hora	18	75,00%
Sólo los días de clase en que nos permitían trabajar en el aula, lo justo para poder entregar el trabajo	3	12,50%
Nada de tiempo	0	0
TOTAL	24	100,00%

Gráfico 1.1: Tiempo real dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial en cantidad de alumnos

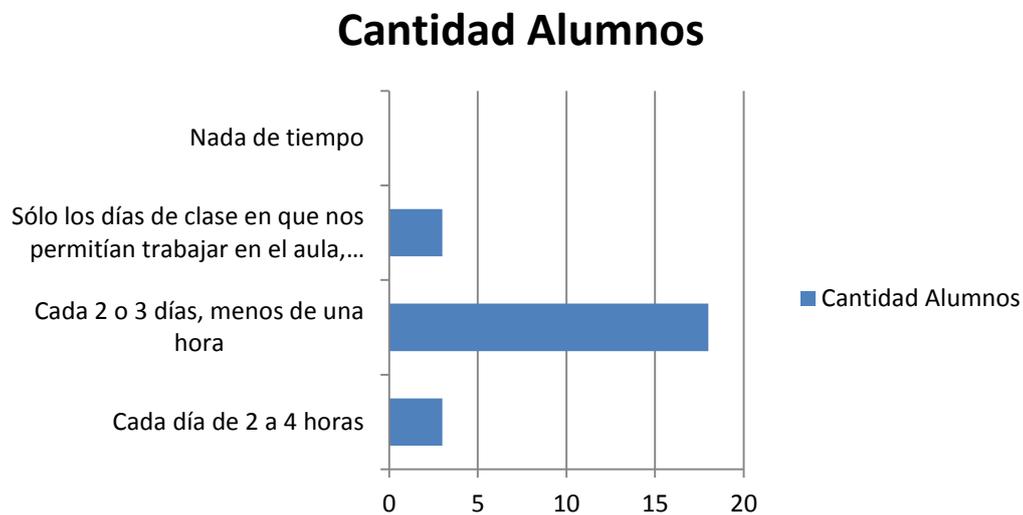


Gráfico 1.2: Tiempo real dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial en porcentajes de alumnos

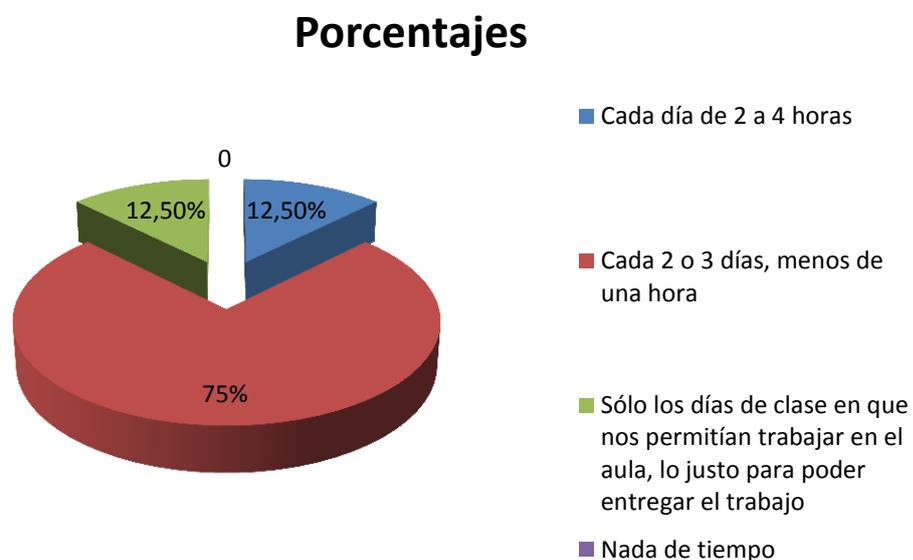
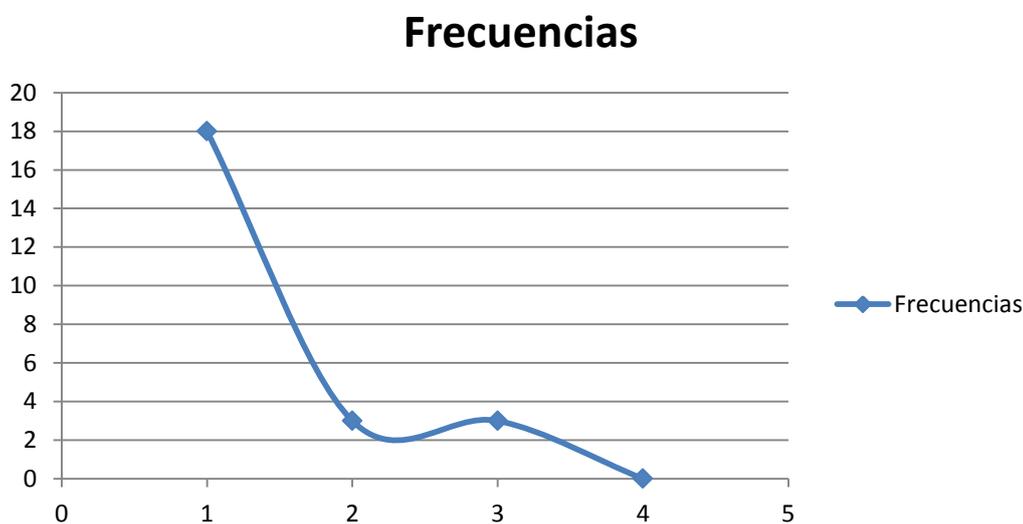


Tabla 1.2: Tabla de frecuencias sobre el tiempo real dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial

¿Cuánto tiempo ha dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial?	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi)
1. Cada 2 o 3 días, menos de una hora	18	0,75%
2. Cada día de 2 a 4 horas	3	0,125%
3. Sólo los días de clase en que nos permitian trabajar en el aula, lo justo para poder entregar el trabajo	3	0,125%
4. Nada de tiempo	0	0
TOTAL	N = 24	1

Gráfico 1.3: Tiempo real dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial en distribución de frecuencias de respuestas por alumnos



Medidas de tendencia central

Media aritmética o promedio:

$$\bar{X} = \frac{18+3+3+0}{24} = \frac{24}{24} = 1$$

En este caso y dadas las circunstancias del estudio, es muy complicado obtener la media aritmética de estos valores, de modo que procederemos a calcular la Moda y la Mediana.

Moda:

Mo = Cada 2 o 3 días, menos de una hora

El dato que en este caso tiene mayor frecuencia dentro de este conjunto es la dedicación de los alumnos al Proyecto de Iniciativa Empresarial, ***Cada 2 o 3 días, menos de una hora.***

Mediana:

$$Me = \frac{24}{2} = 12$$

El valor central de este conjunto de datos está entre los datos ofrecidos por el alumno 12 y el 13. Ambos alumnos, representantes de la mediana, han **dedicado *Cada 2 o 3 días, menos de una hora al Proyecto de Iniciativa Empresarial.***

Tabla 2.1: Tiempo estimado dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial

¿Cuánto tiempo cree que debería haberle dedicado?	Cantidad de alumnos	Porcentajes
Más de lo que hice	16	66,66%
Menos de lo que hice	0	0
Igual	8	33,33%
TOTAL	24	100,00%

Gráfico 2.1: Tiempo estimado que deberían haber dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial en cantidad de alumnos

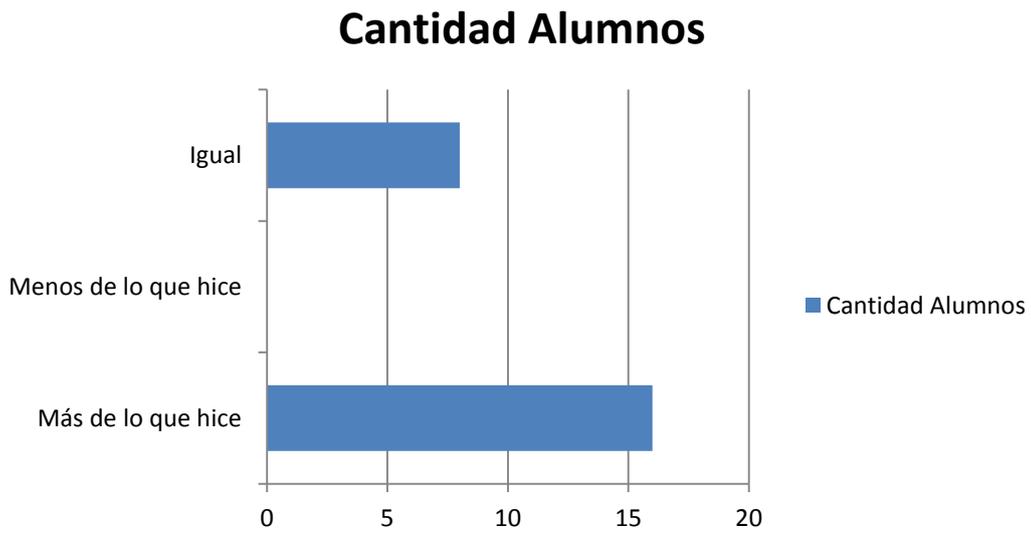


Gráfico 2.2: Tiempo estimado que deberían haber dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial en porcentajes de alumnos

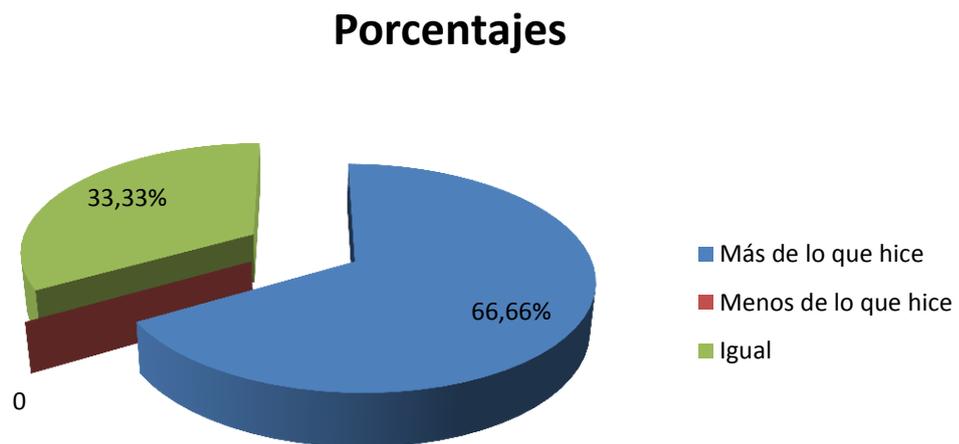
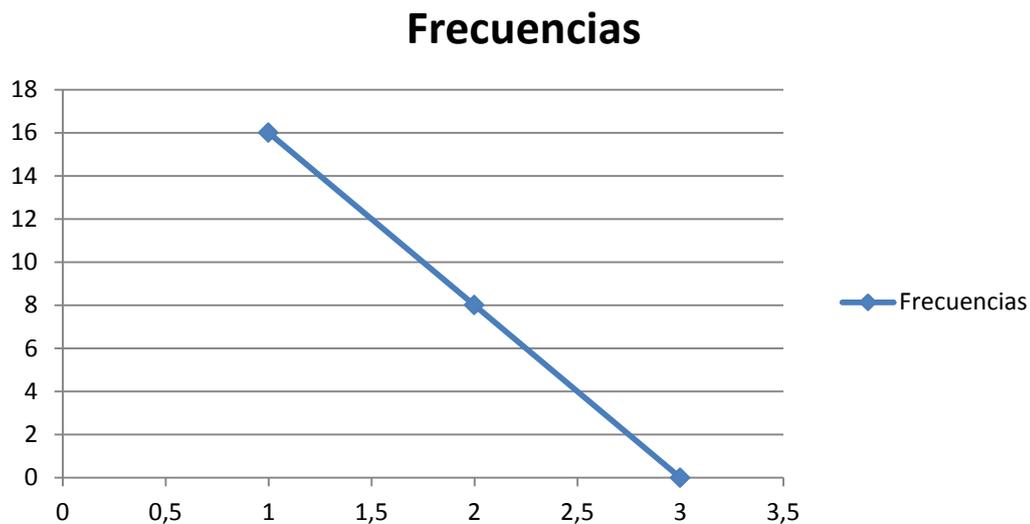


Tabla 2.2: Tabla de frecuencias sobre el tiempo estimado dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial

¿Cuánto tiempo cree que debería haberle dedicado?	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi)
1. Más de lo que hice	16	0,66%
2. Igual	8	0,33%
3. Menos de lo que hice	0	0
TOTAL	N = 24	1

Gráfico 2.3: Tiempo estimado que deberían haber dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial en distribución de frecuencias de respuestas por alumnos



Medidas de tendencia central

Media aritmética o promedio:

$$\bar{X} = \frac{16+8+0}{24} = \frac{24}{24} = 1$$

En este caso y dadas las circunstancias del estudio, es muy complicado obtener la media aritmética de estos valores, de modo que procederemos a calcular la Moda y la Mediana.

Moda:

Mo = Más de lo que hice

El dato que en este caso tiene mayor frecuencia dentro de este conjunto es la estimación general de los alumnos relativa a que debieran haber dedicado al Proyecto de Iniciativa Empresarial, **Más de lo que hicieron.**

Mediana:

$$Me = \frac{24}{2} = 12$$

El valor central de este conjunto de datos está entre los datos ofrecidos por el alumno 12 y el 13. Ambos alumnos, representantes de la mediana, han **considerado que debieran haber dedicado más tiempo del que realmente dedicaron al Proyecto de Iniciativa Empresarial.**

Tabla 3.1: Percepción del alumnado sobre la globalidad del Proyecto de Iniciativa Empresarial

¿Cree que este trabajo le ha servido para aglutinar todo lo que había aprendido hasta ahora?	Cantidad de alumnos	Porcentajes
Sí	22	91,66%
No	2	8,33%
TOTAL	24	100,00%

Gráfico 3.1: Percepción del alumnado sobre la globalidad del Proyecto de Iniciativa Empresarial en cantidad de alumnos

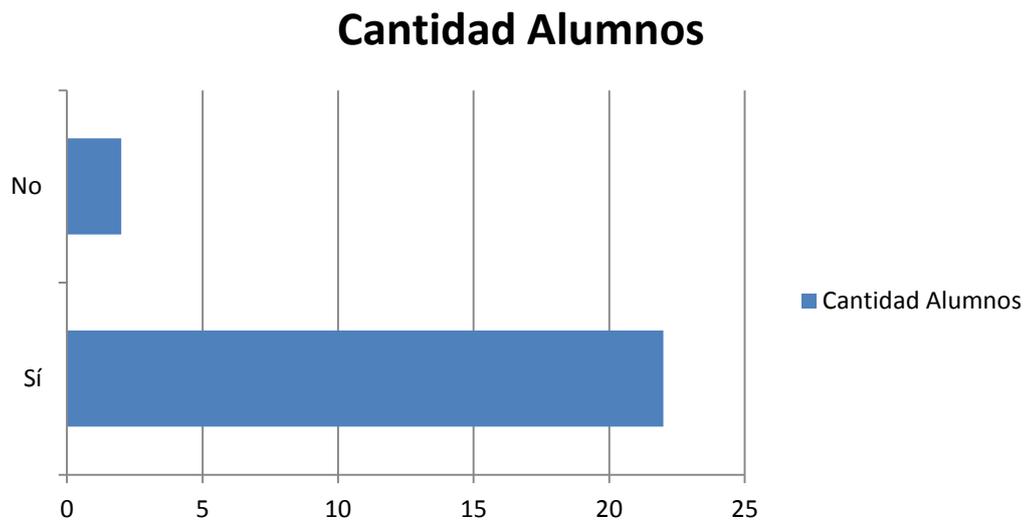


Gráfico 3.2: Percepción del alumnado sobre la globalidad del Proyecto de Iniciativa Empresarial en porcentajes de alumnos

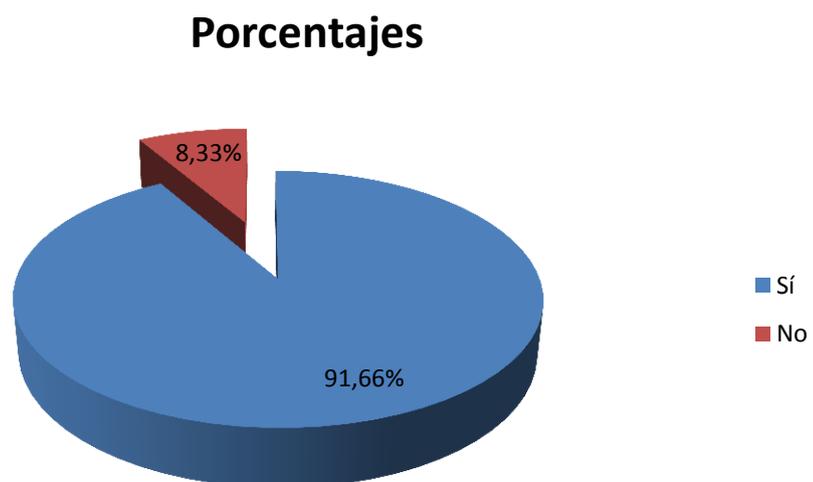
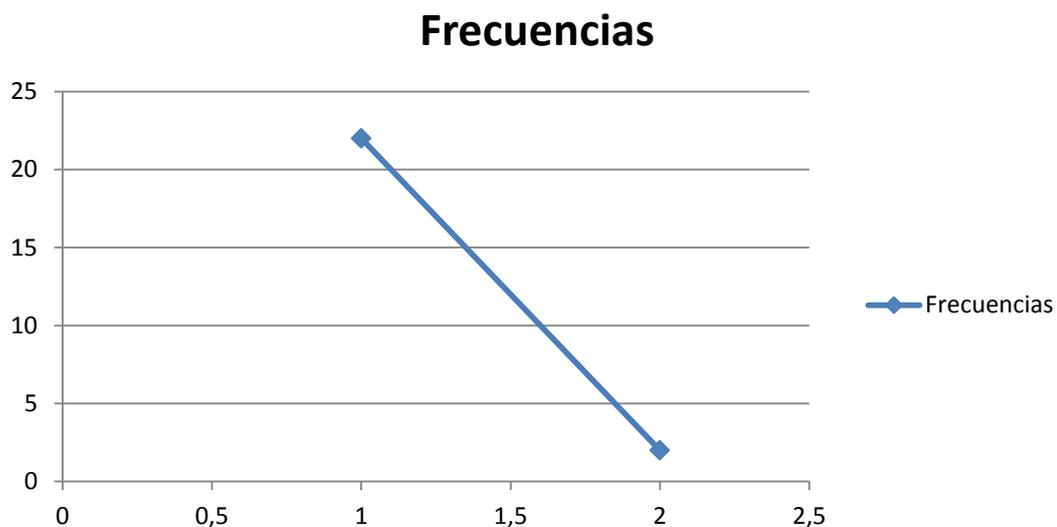


Tabla 3.2: Tabla de frecuencias de la percepción del alumnado sobre la globalidad del Proyecto de Iniciativa Empresarial

¿Cree que este trabajo le ha servido para aglutinar todo lo que había aprendido hasta ahora?	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi)
1. Sí	22	0,91%
2. No	2	0,083%
TOTAL	N = 24	1

Gráfico 3.3: Percepción del alumnado sobre la globalidad del Proyecto de Iniciativa Empresarial en distribución de frecuencias de respuestas por alumnos



Medidas de tendencia central

Media aritmética o promedio:

$$\bar{X} = \frac{22+2}{24} = \frac{24}{24} = 1$$

En este caso y dadas las circunstancias del estudio, es muy complicado obtener la media aritmética de estos valores, de modo que procederemos a calcular la Moda y la Mediana.

Moda:

$$Mo = \text{Sí}$$

El dato que en este caso tiene mayor frecuencia dentro de este conjunto es que el alumnado ha tenido la percepción que el Proyecto de Iniciativa Empresarial **les ha servido para**

aglutinar todo lo que habían aprendido a lo largo de la asignatura de economía de la empresa.

Mediana:

$$\text{Me} = \frac{24}{2} = 12$$

El valor central de este conjunto de datos está entre los datos ofrecidos por el alumno 12 y el 13. Ambos alumnos, representantes de la mediana, han **considerado que Sí, que el Proyecto de Iniciativa Empresarial les ha servido para aglutinar todo lo que habían aprendido a lo largo de la asignatura de economía de la empresa.**

Tabla 4.1: Percepción del alumnado sobre la utilidad de esta actividad para su futuro

¿Cree que algún día podría crear una empresa siguiendo los pasos que ha utilizado en este caso?	Cantidad de alumnos	Porcentajes
Sí	17	70,83%
No	7	29,16%
TOTAL	24	100,00%

Gráfico 4.1: Percepción del alumnado sobre la utilidad de esta actividad para su futuro en cantidad de alumnos

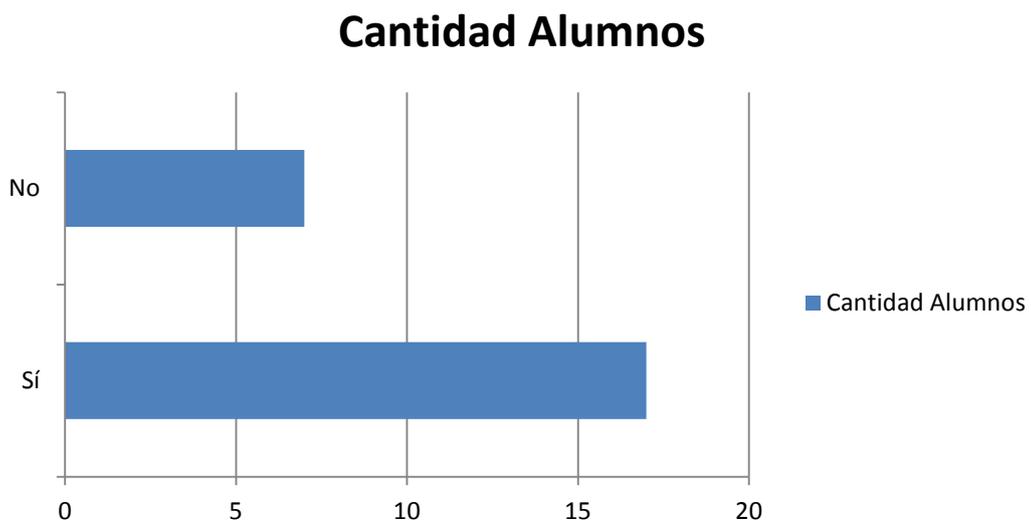


Gráfico 4.2: Percepción del alumnado sobre la utilidad de esta actividad para su futuro en porcentajes de alumnos

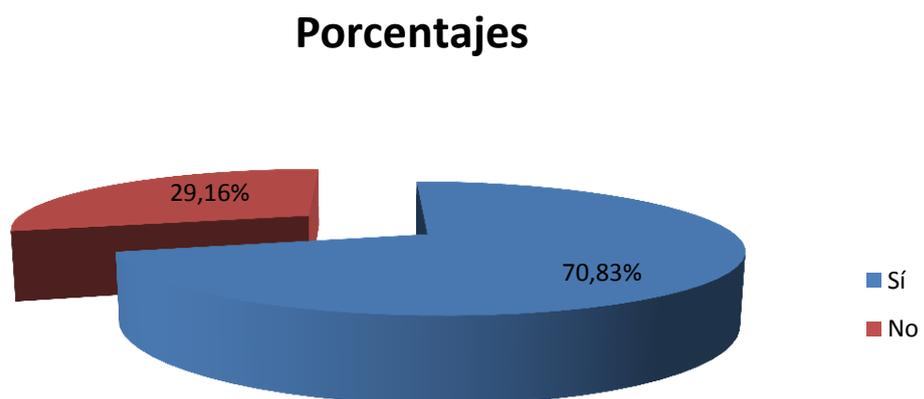
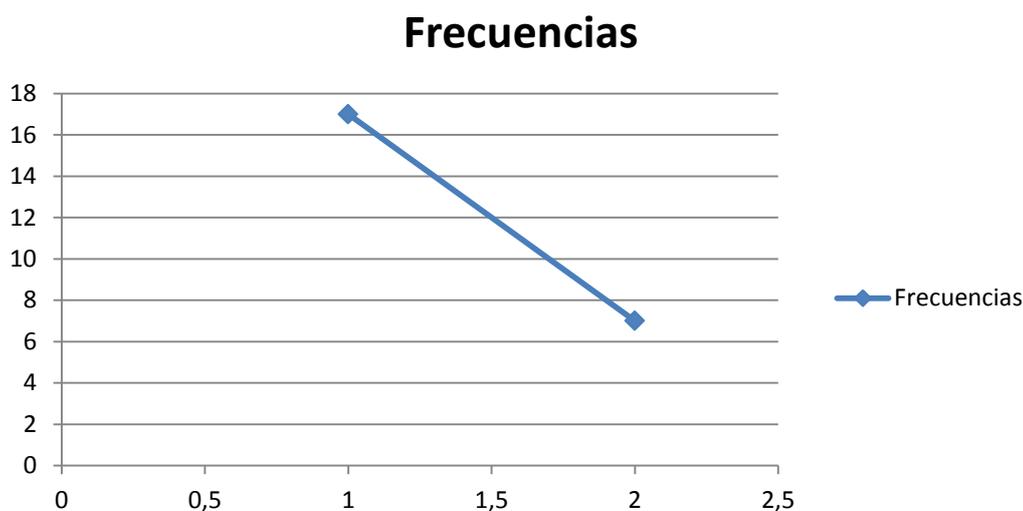


Tabla 4.2: Tabla de frecuencias de la percepción del alumnado sobre la utilidad de esta actividad para su futuro

¿Cree que algún día podría crear una empresa siguiendo los pasos que ha utilizado en este caso?	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi)
1. Sí	17	0,70%
2. No	7	0,29%
TOTAL	N = 24	1

Gráfico 4.3: Percepción del alumnado sobre la utilidad de esta actividad para su futuro en distribución de frecuencias de respuestas por alumnos



Medidas de tendencia central

Media aritmética o promedio:

$$\bar{X} = \frac{17+7}{24} = \frac{24}{24} = 1$$

En este caso y dadas las circunstancias del estudio, es muy complicado obtener la media aritmética de estos valores, de modo que procederemos a calcular la Moda y la Mediana.

Moda:

Mo = Sí

El dato que en este caso tiene mayor frecuencia dentro de este conjunto es que el alumnado ha tenido la percepción que ***esta actividad les puede ser útil en el futuro ya que, siguiendo los pasos que han seguido, consideran que podrían llegar a crear una empresa.***

Mediana:

$$\text{Me} = \frac{24}{2} = 12$$

El valor central de este conjunto de datos está entre los datos ofrecidos por el alumno 12 y el 13. Ambos alumnos, representantes de la mediana, han **considerado que Sí, que esta actividad les puede ser útil en el futuro a la hora de plantearse crear una empresa, siguiendo los mismos pasos que se han planteado.**

Tabla 5.1: Percepción del alumnado sobre dificultades “burocráticas” en el desarrollo de la actividad

¿Ha tenido muchas dificultades para conseguir la documentación administrativa y legal para darle virtualidad a su proyecto?	Cantidad de alumnos	Porcentajes
Sí	12	50,00%
No	12	50,00%
TOTAL	24	100,00%

Gráfico 5.1: Percepción del alumnado sobre si ha tenido muchas dificultades para conseguir documentación administrativa y legal para el correcto desarrollo de la actividad en cantidad de alumnos

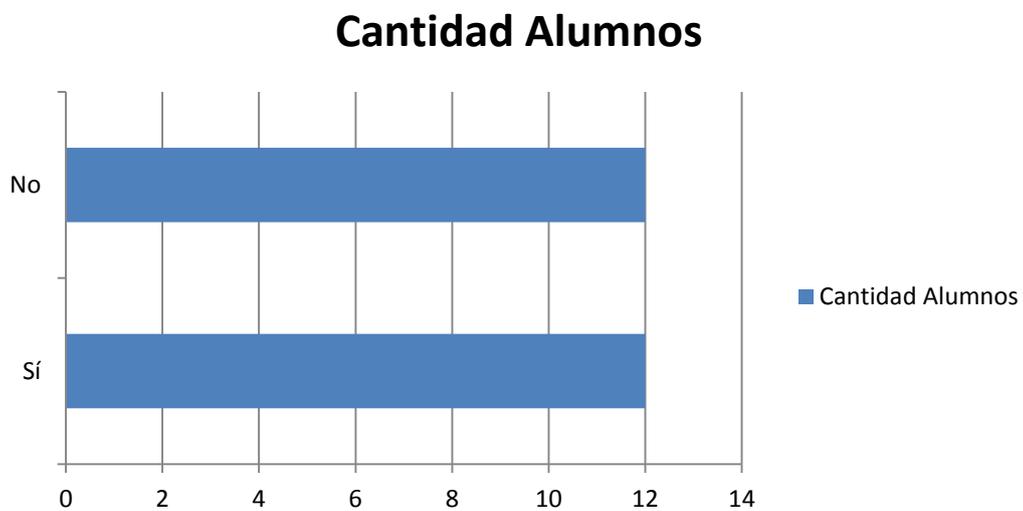


Gráfico 5.1: Percepción del alumnado sobre si ha tenido muchas dificultades para conseguir documentación administrativa y legal para el correcto desarrollo de la actividad en porcentajes de alumnos

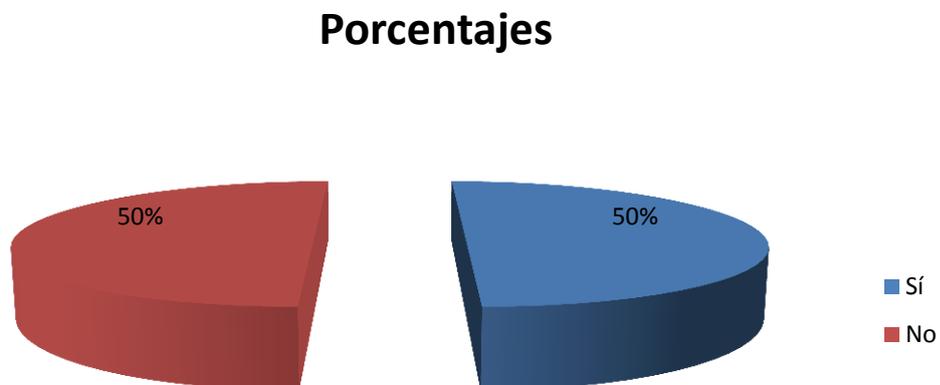
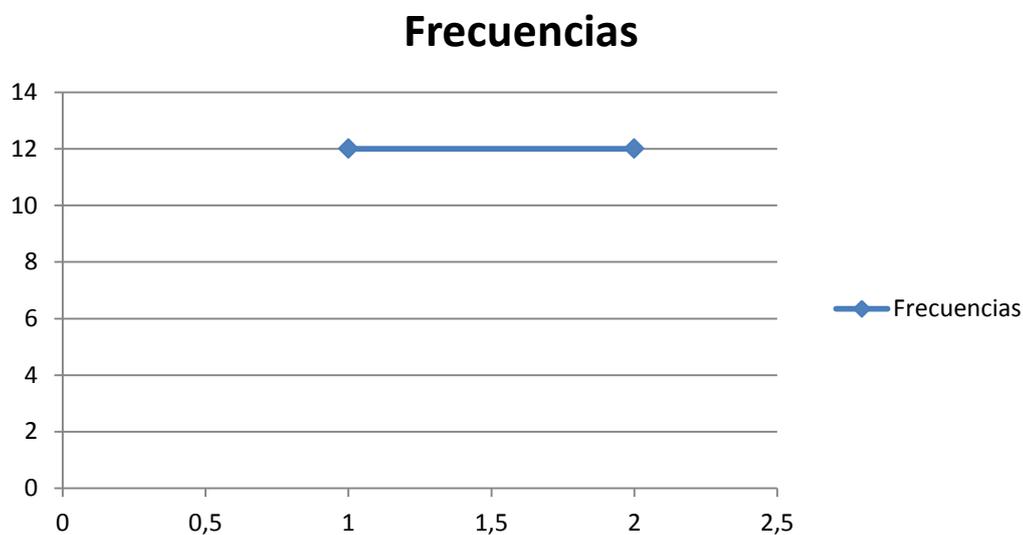


Tabla 5.2: Tabla de frecuencias de la percepción del alumnado sobre si ha tenido muchas dificultades en conseguir documentación administrativa y legal para el correcto desarrollo de la actividad

¿Ha tenido muchas dificultades para conseguir la documentación administrativa y legal para darle virtualidad a su proyecto?	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi)
1. Sí	12	0,5%
2. No	12	0,5%
TOTAL	N = 24	1

Gráfico 5.3: Percepción del alumnado sobre si ha tenido muchas dificultades para conseguir documentación administrativa y legal para el correcto desarrollo de la actividad en distribución de frecuencias de respuestas por alumnos



Medidas de tendencia central

Media aritmética o promedio:

$$\bar{X} = \frac{12+12}{24} = \frac{24}{24} = 1$$

En este caso y dadas las circunstancias del estudio, es muy complicado obtener la media aritmética de estos valores, de modo que procederemos a calcular la Moda y la Mediana.

Moda:

Mo = Sí, No

En este caso, hemos encontrado que no hay tan solo un dato con mayor frecuencia, sino **que la mitad de la clase ha considerado ha tenido muchas dificultades para conseguir documentación administrativa y legal para el correcto desarrollo de la actividad y la otra mitad no.** En este sentido, de este dato en concreto, no podemos extraer una medida relevante que nos acerque a una conclusión.

Mediana:

$$Me = \frac{24}{2} = 12$$

El valor central de este conjunto de datos está entre los datos ofrecidos por el alumno 12 y el 13. Ambos alumnos, representantes de la mediana, han **considerado: uno, que Sí, que ha tenido muchas dificultades para conseguir documentación administrativa y legal para el correcto desarrollo de la actividad, y en cambio, el otro No.** Así que de este dato, tampoco podemos extraer ninguna característica concluyente.

Tabla 6.1: Percepción del alumnado sobre si ha tenido dificultades en el desarrollo del estudio de mercado o el plan de viabilidad de la actividad

¿Y para hacer el estudio de mercado o el plan de viabilidad, ha tenido dificultades?	Cantidad de alumnos	Porcentajes
Sí	17	70,83%
No	7	29,16%
TOTAL	24	100,00%

Gráfico 6.1: Percepción del alumnado sobre si ha tenido dificultades en el desarrollo del estudio de mercado o el plan de viabilidad de la actividad en cantidad de alumnos

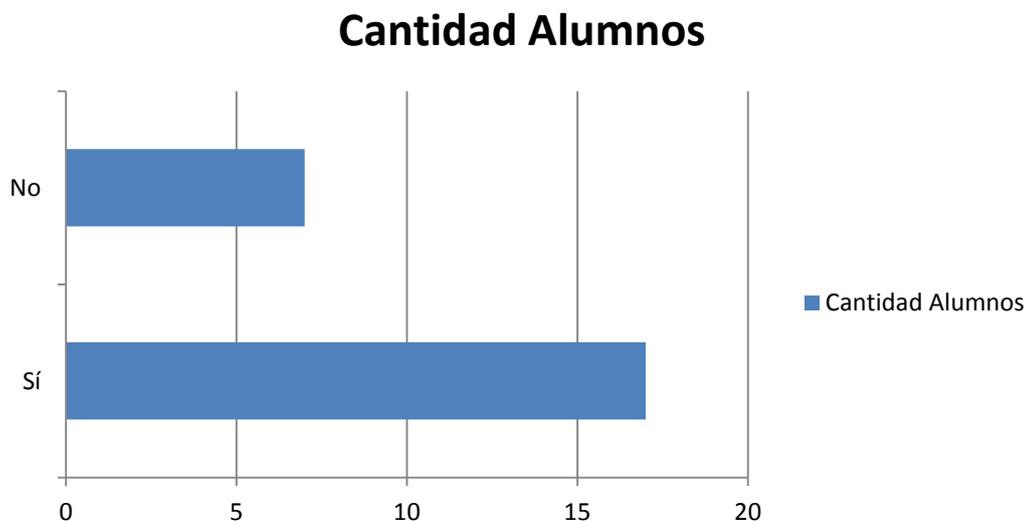


Gráfico 6.2: Percepción del alumnado sobre si ha tenido dificultades en el desarrollo del estudio de mercado o el plan de viabilidad de la actividad en porcentajes de alumnos

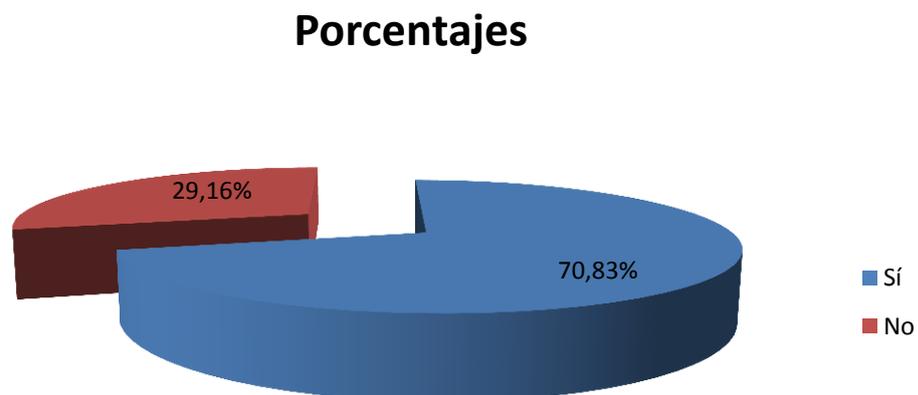
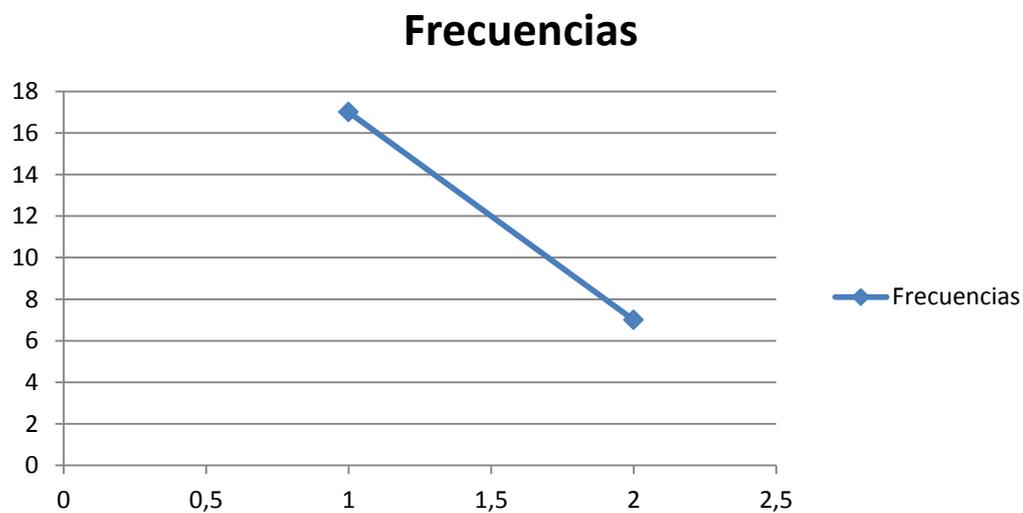


Tabla 6.2: Tabla de frecuencias de la percepción del alumnado sobre si ha tenido dificultades en el desarrollo del estudio de mercado o el plan de viabilidad de la actividad

¿Y para hacer el estudio de mercado o el plan de viabilidad, ha tenido dificultades?	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi)
1. Sí	17	0,70%
2. No	7	0,29%
TOTAL	N = 24	1

Gráfico 6.3: Percepción del alumnado sobre si ha tenido dificultades en el desarrollo del estudio de mercado o el plan de viabilidad de la actividad en distribución de frecuencias de respuestas por alumnos



Medidas de tendencia central

Media aritmética o promedio:

$$\bar{X} = \frac{17+7}{24} = \frac{24}{24} = 1$$

En este caso y dadas las circunstancias del estudio, es muy complicado obtener la media aritmética de estos valores, de modo que procederemos a calcular la Moda y la Mediana.

Moda:

$$Mo = \text{Sí}$$

El dato que en este caso tiene mayor frecuencia dentro de este conjunto es que el alumnado **ha tenido muchas dificultades para conseguir realizar el estudio de mercado o el plan de viabilidad, durante el desarrollo de esta actividad.**

Mediana:

$$Me = \frac{24}{2} = 12$$

El valor central de este conjunto de datos está entre los datos ofrecidos por el alumno 12 y el 13. Ambos alumnos, representantes de la mediana, han **considerado que *Sí, que han tenido dificultades en el desarrollo del estudio de mercado o el plan de viabilidad de esta actividad.***

Tabla 7.1: Percepción del alumnado sobre dudas de enfoque y desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial

¿Le han surgido muchas dudas de cómo enfocar el proyecto a lo largo de su desarrollo?	Cantidad de alumnos	Porcentajes
Sí, pero la profesora nos lo ha aclarado	17	70,83%
Sí, pero hemos podido arreglarlo por nuestra cuenta	6	25,00%
No	1	4,16%
TOTAL	24	100,00%

Gráfico 7.1: Percepción del alumnado sobre dudas de enfoque y desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial en cantidad de alumnos

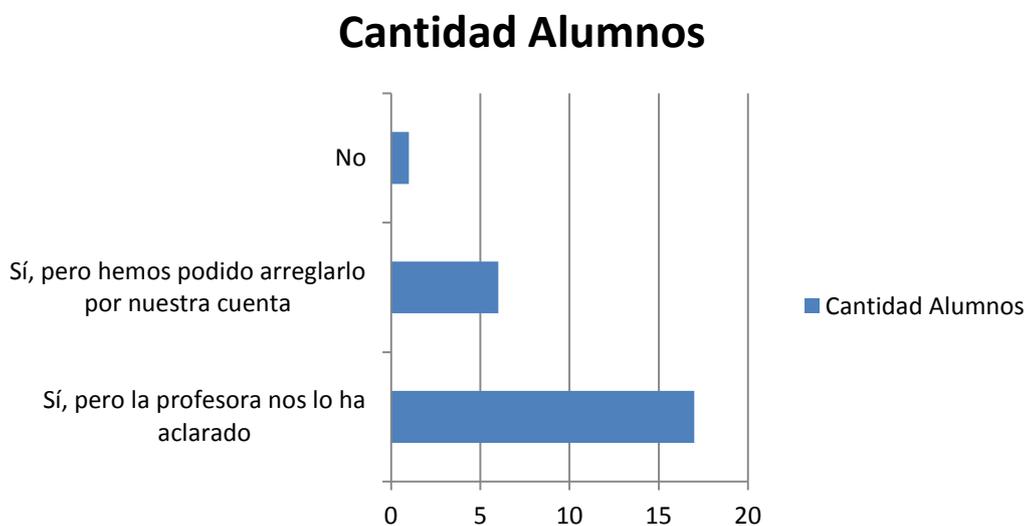


Gráfico 7.2: Percepción del alumnado sobre dudas de enfoque y desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial en porcentajes de alumnos

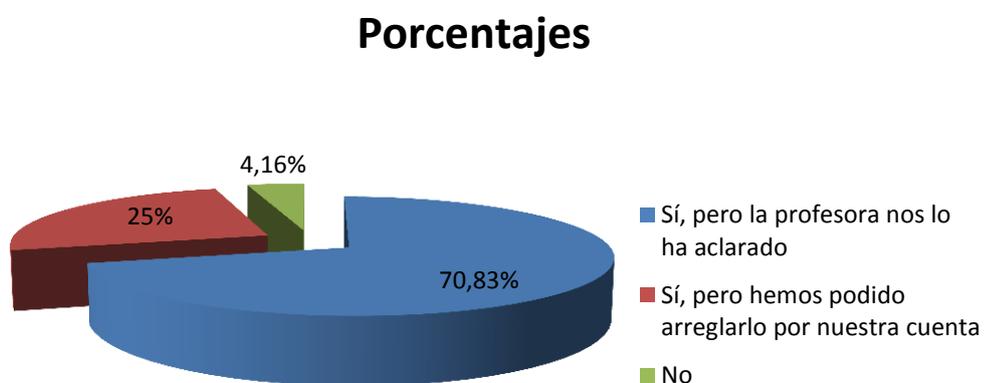
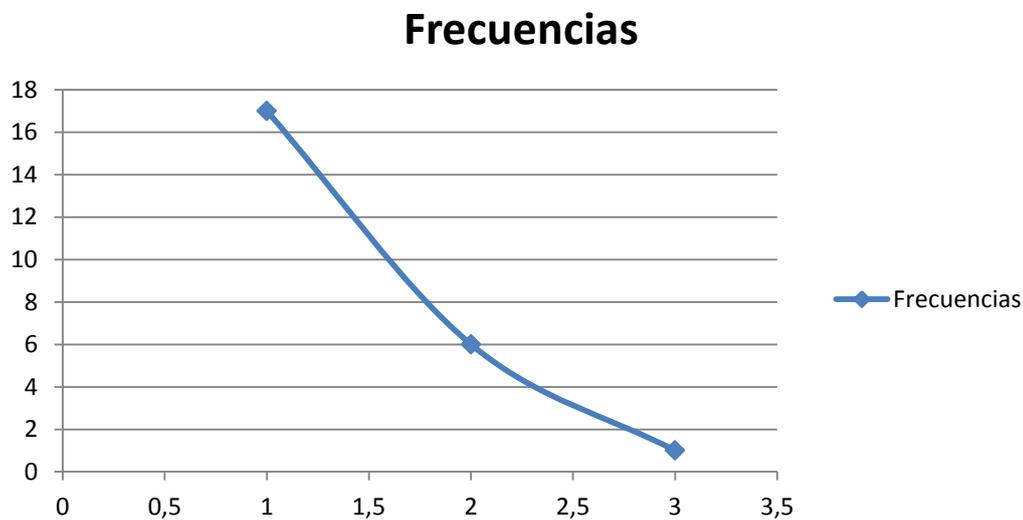


Tabla 7.2: Tabla de frecuencias de la percepción del alumnado sobre dudas de enfoque y desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial

¿Le han surgido muchas dudas de cómo enfocar el proyecto a lo largo de su desarrollo?	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi)
1. Sí, pero la profesora nos lo ha aclarado	17	0,70%
2. Sí, pero hemos podido arreglarlo por nuestra cuenta	6	0,25%
3. No	1	0,04%
TOTAL	N = 24	1

Gráfico 7.3: Percepción del alumnado sobre dudas de enfoque y desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial en distribución de frecuencias de respuestas por alumnos



Medidas de tendencia central

Media aritmética o promedio:

$$\bar{X} = \frac{17+6+1}{24} = \frac{24}{24} = 1$$

En este caso y dadas las circunstancias del estudio, es muy complicado obtener la media aritmética de estos valores, de modo que procederemos a calcular la Moda y la Mediana.

Moda:

Mo = Sí, pero la profesora nos lo ha aclarado

El dato que en este caso tiene mayor frecuencia dentro de este conjunto es que el alumnado ***ha tenido muchas dudas sobre cómo enfocar el proyecto a lo largo de su desarrollo, pero la profesora se las ha aclarado “in situ”.***

Mediana:

$$\text{Me} = \frac{24}{2} = 12$$

El valor central de este conjunto de datos está entre los datos ofrecidos por el alumno 12 y el 13. Ambos alumnos, representantes de la mediana, han ***considerado que Sí, que han tenido dudas acerca del enfoque a lo largo del desarrollo del Proyecto de Iniciativa Empresarial, pero que la profesora les ha aclarado todas cuantas dudas les han surgido.***

Tabla 8.1: Percepción del alumnado sobre si ha habido buena comunicación y acuerdo entre los componentes del grupo

¿Ha habido buena comunicación y acuerdo con los otros componentes del grupo?	Cantidad de alumnos	Porcentajes
Sí, siempre	14	58,33%
Sí, pero en algunas ocasiones ha habido discrepancias en las que hemos tenido que buscar acuerdos	10	41,66%
No mucha	0	0
No, nunca	0	0
TOTAL	24	100,00%

Gráfico 8.1: Percepción del alumnado sobre si ha habido buena comunicación y acuerdo entre los componentes del grupo en cantidad de alumnos

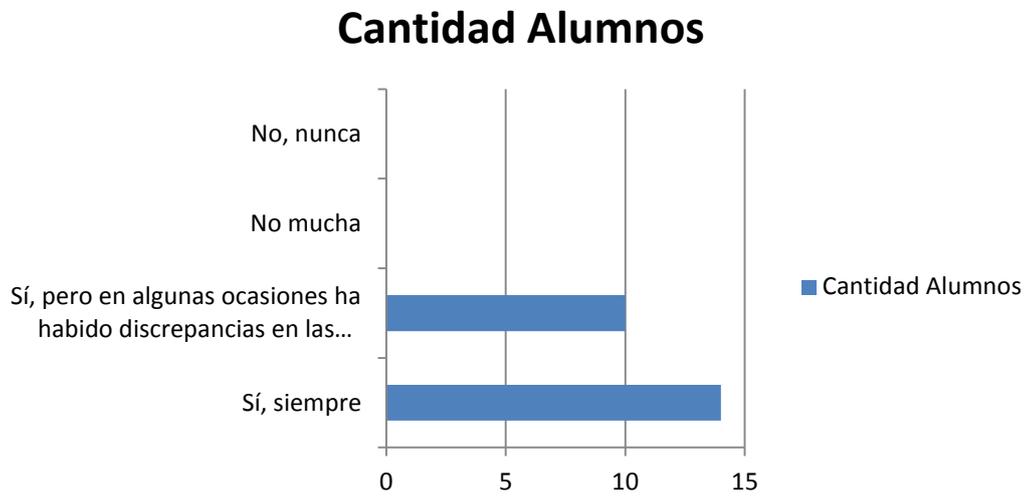


Gráfico 8.2: Percepción del alumnado sobre si ha habido buena comunicación y acuerdo entre los componentes del grupo en porcentajes de alumnos

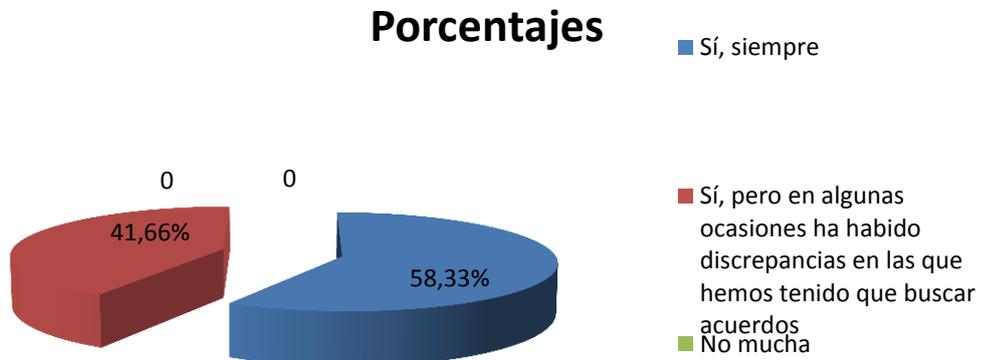
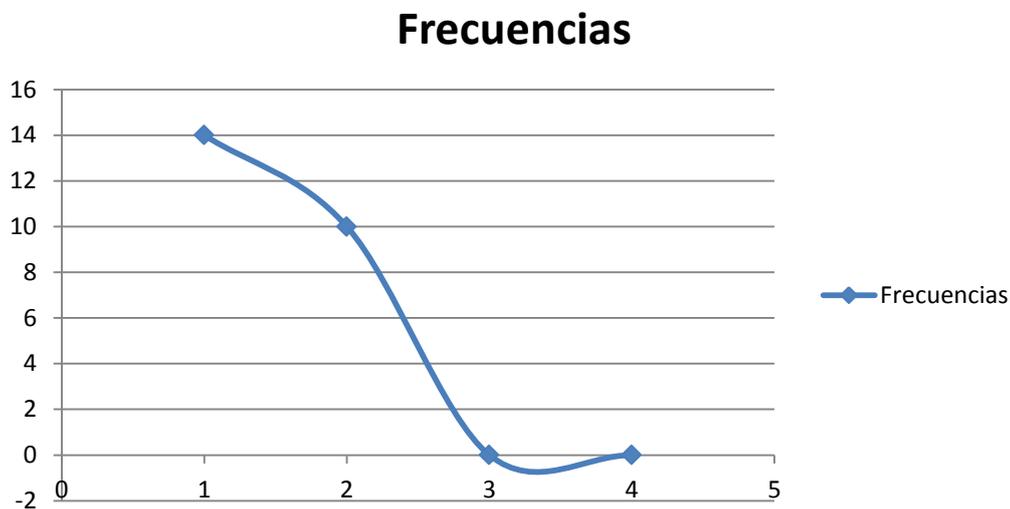


Tabla 8.2: Tabla de frecuencias de la percepción del alumnado sobre si ha habido buena comunicación y acuerdo entre los componentes del grupo

¿Ha habido buena comunicación y acuerdo con los otros componentes del grupo?	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi)
1. Sí, siempre	14	0,58%
2. Sí, pero en algunas ocasiones ha habido discrepancias en las que hemos tenido que buscar acuerdos	10	0,41%
3. No mucha	0	0
4. No, nunca	0	0
TOTAL	N = 24	1

Gráfico 8.3: Percepción del alumnado sobre si ha habido buena comunicación y acuerdo entre los componentes del grupo en distribución de frecuencias de respuestas por alumnos



Medidas de tendencia central

Media aritmética o promedio:

$$\bar{X} = \frac{14+10+0+0}{24} = \frac{24}{24} = 1$$

En este caso y dadas las circunstancias del estudio, es muy complicado obtener la media aritmética de estos valores, de modo que procederemos a calcular la Moda y la Mediana.

Moda:

Mo = Sí, siempre

El dato que en este caso tiene mayor frecuencia dentro de este conjunto es que los alumnos, en sus grupos, por regla general, ***siempre han tenido buena comunicación y acuerdo.***

Mediana:

$$Me = \frac{24}{2} = 12$$

El valor central de este conjunto de datos está entre los datos ofrecidos por el alumno 12 y el 13. Ambos alumnos, representantes de la mediana, han ***considerado que Sí, siempre ha habido buena comunicación y acuerdo entre los componentes del grupo.***

Tabla 9.1: Percepción del alumnado sobre el interés y la importancia de la actividad

¿Le ha parecido interesante hacer esta actividad como si realmente Ud. fuera un emprendedor con una nueva idea de negocio?	Cantidad de alumnos	Porcentajes
Sí	22	91,66%
No	2	8,33%
TOTAL	24	100,00%

Gráfico 9.1: Percepción del alumnado sobre el interés y la importancia de la actividad en cantidad de alumnos

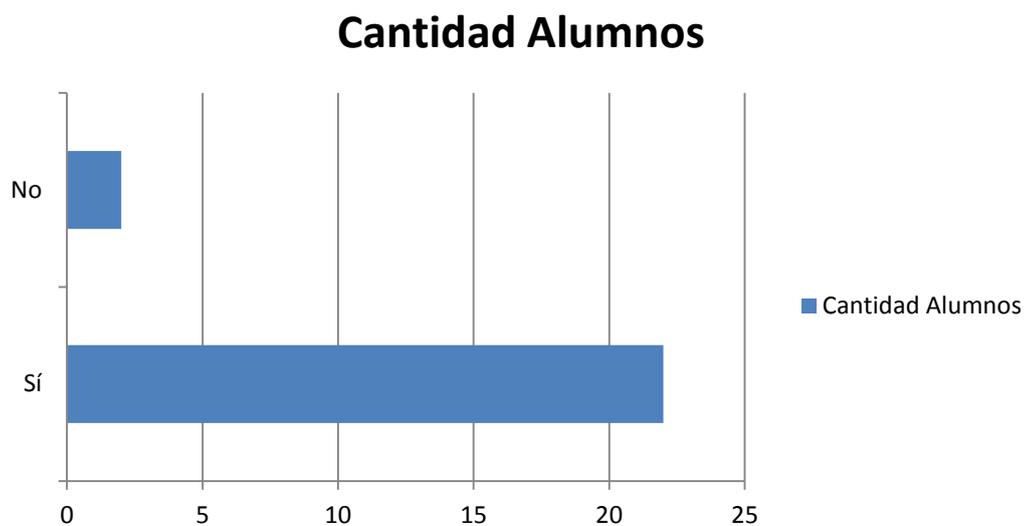


Gráfico 9.2: Percepción del alumnado sobre el interés y la importancia de la actividad en porcentajes de alumnos

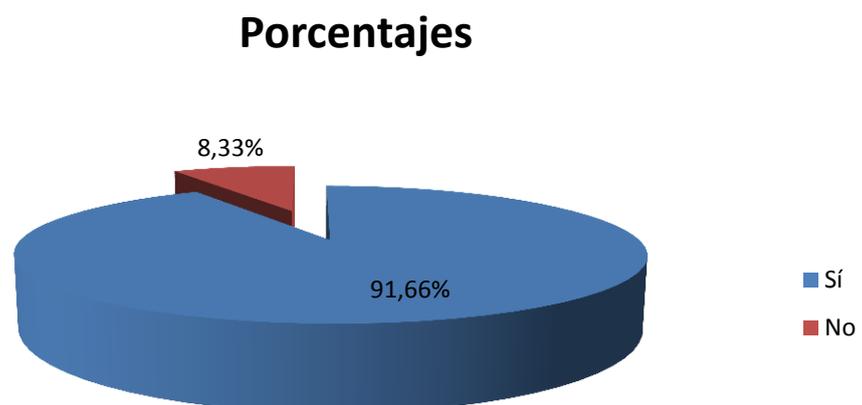
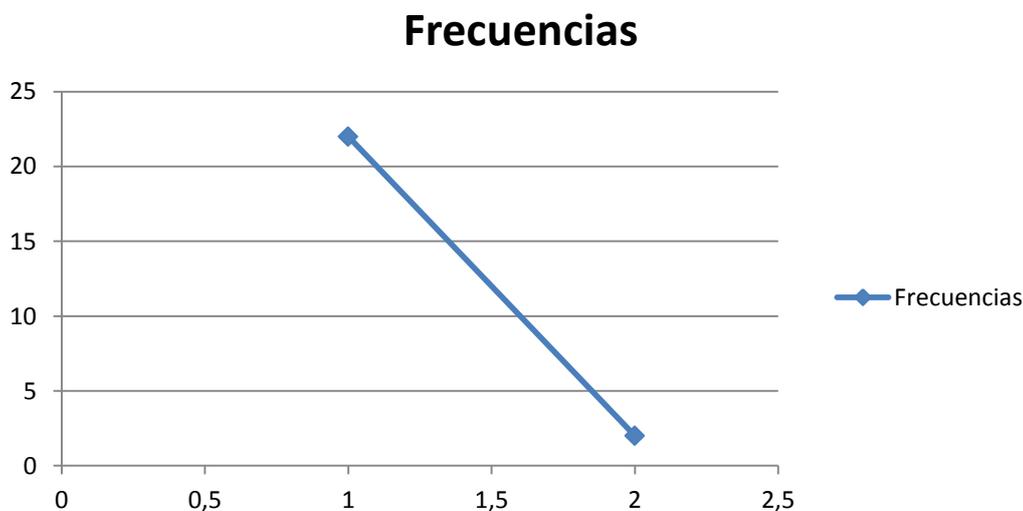


Tabla 9.2: Tabla de frecuencias de la percepción del alumnado sobre el interés y la importancia de la actividad

¿Le ha parecido interesante hacer esta actividad como si realmente Ud. fuera un emprendedor con una nueva idea de negocio?	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi)
1. Sí	22	0,91%
2. No	2	0,08%
TOTAL	N = 24	1

Gráfico 9.3: Percepción del alumnado sobre el interés y la importancia de la actividad en distribución de frecuencias de respuestas por alumnos



Medidas de tendencia central

Media aritmética o promedio:

$$\bar{X} = \frac{22+2}{24} = \frac{24}{24} = 1$$

En este caso y dadas las circunstancias del estudio, es muy complicado obtener la media aritmética de estos valores, de modo que procederemos a calcular la Moda y la Mediana.

Moda:

Mo = Sí

El dato que en este caso tiene mayor frecuencia dentro de este conjunto es que **los alumnos, consideran que realmente esta actividad es muy interesante.**

Mediana:

$$Me = \frac{24}{2} = 12$$

El valor central de este conjunto de datos está entre los datos ofrecidos por el alumno 12 y el 13. Ambos alumnos, representantes de la mediana, han **considerado que Sí, les ha parecido interesante realizar una actividad de esta índole, trabajando como si realmente fueran emprendedores con nuevas ideas de negocio.**

Tabla 10.1: Percepción del alumnado sobre la temporalización de la actividad

Durante el período en el que ha llevado a cabo este proyecto ¿ha tenido suficiente tiempo? ¿Cree que sería necesario más tiempo?	Cantidad de alumnos	Porcentajes
Sí, aunque si le dedicáramos más tiempo sería mejor	17	70,83%
Sí, y creo que no sería necesario más tiempo	4	16,66%
No, es suficiente el tiempo que le hemos dedicado	3	12,50%
TOTAL	24	100,00%

Gráfico 10.1: Percepción del alumnado sobre la temporalización de la actividad en cantidad de alumnos

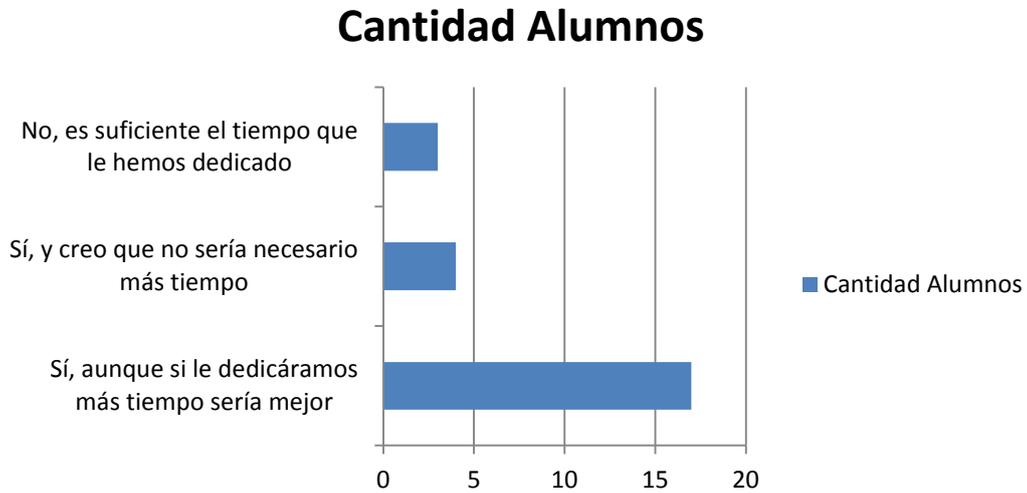


Gráfico 10.2: Percepción del alumnado sobre la temporalización de la actividad en cantidad de alumnos

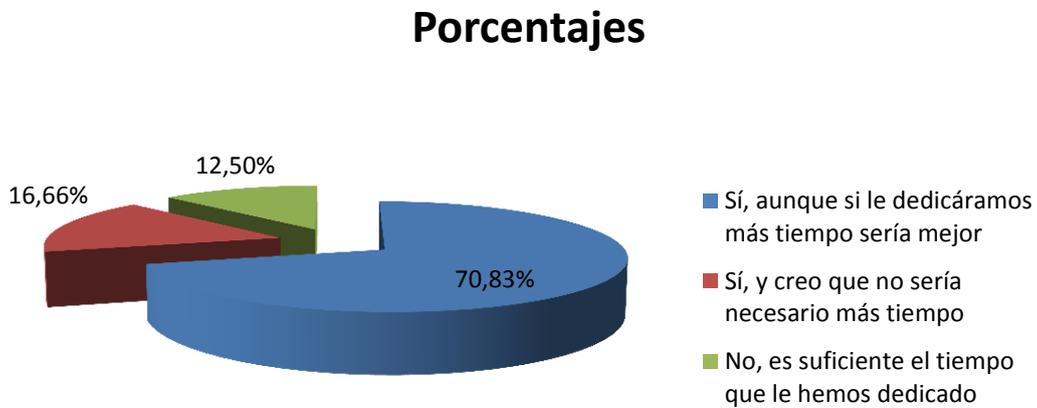
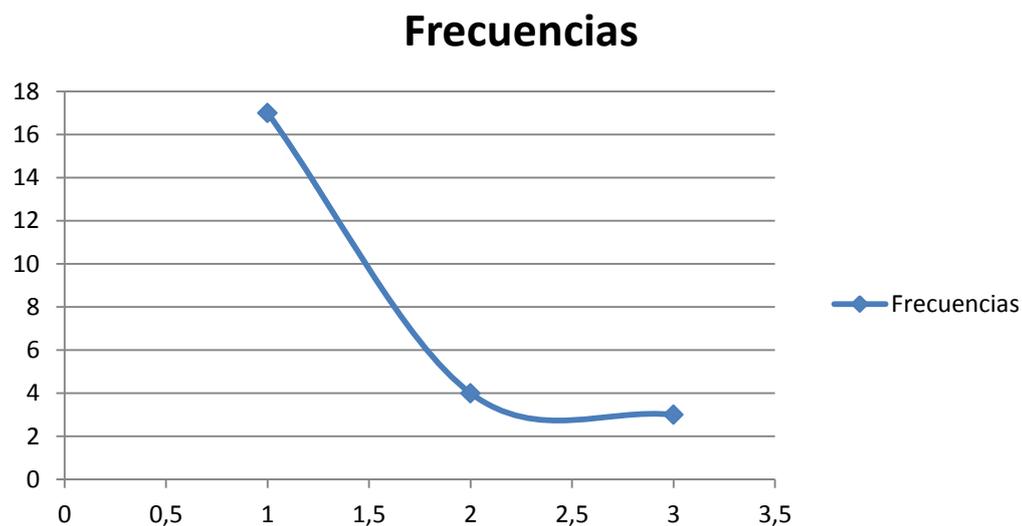


Tabla 10.2: Tabla de frecuencias de la percepción del alumnado sobre la temporalización de la actividad

Durante el período en el que ha llevado a cabo este proyecto ¿ha tenido suficiente tiempo? ¿Cree que sería necesario más tiempo?	Frecuencia absoluta (ni)	Frecuencia relativa (fi)
1. Sí, aunque si le dedicáramos más tiempo sería mejor	17	0,70%
2. Sí, y creo que no sería necesario más tiempo	4	0,16%
3. No, es suficiente el tiempo que le hemos dedicado	3	0,12%
TOTAL	N = 24	1

Gráfico 10.3: Percepción del alumnado sobre la temporalización de la actividad en distribución de frecuencias de respuestas por alumnos



Medidas de tendencia central

Media aritmética o promedio:

$$\bar{X} = \frac{17+4+3}{24} = \frac{24}{24} = 1$$

En este caso y dadas las circunstancias del estudio, es muy complicado obtener la media aritmética de estos valores, de modo que procederemos a calcular la Moda y la Mediana.

Moda:

Mo = Sí, aunque si le dedicáramos más tiempo sería mejor

El dato que en este caso tiene mayor frecuencia dentro de este conjunto es que los alumnos, consideran que **han tenido suficiente tiempo para realizar adecuadamente el proyecto, aunque podrían mejorarlo si tuvieran más tiempo para dedicarle.**

Mediana:

$$Me = \frac{24}{2} = 12$$

El valor central de este conjunto de datos está entre los datos ofrecidos por el alumno 12 y el 13. Ambos alumnos, representantes de la mediana, han **considerado que Sí, que han tenido suficiente tiempo para realizarlo, pero que sería mejor dedicarle más tiempo.**

Sugerencias de mejora sobre la realización del Proyecto de Iniciativa Empresarial para próximas promociones:

- a) *Está todo bien hecho, pero algunas cosas como los cálculos, los cambiaría.*
- b) *Más ayuda del profesor, más horas en clase.*

Anexo IV: Respuestas de la profesora/tutora de la asignatura de economía de la empresa en 2º de bachillerato que ha impartido el Proyecto de Iniciativa Empresarial

- 1) La mayor diferencia que he podido observar con respecto a los años anteriores, es que al disponer antes de más tiempo los alumnos en general se relajaban dejando para el final la elaboración de la memoria o presentarla como trabajo de conclusión con lo cual todo se acababa haciendo con prisas y con menor calidad. Por tanto, ha sido una clara ventaja el dedicar menor espacio de tiempo a este proyecto.
- 2) Más o menos las mismas que han surgido en ediciones anteriores: Búsqueda de información sobre temas tratados en el curso anterior...
- 3) Se ha parecido muy positiva y ^{depositan} ~~delegan~~ su total confianza en la profesora de esta asignatura.
- 4) Sí, porque se han visto más motivados y han aprovechado mejor el tiempo.
- 5) No necesariamente, porque se ha programado según la temporalización planificada y se han ido resolviendo las dudas que ~~han ido~~ ^{han} ido surgiendo. He tenido que evaluar en menor tiempo el trabajo de los alumnos.

6) Si, porque al disponer de menos tiempo se han organizado mejor para buscar información y colaborar en opiniones para conseguir un resultado mejor.

7) ~~Si~~, No hea sido muy bien aceptado por los alumnos que ya tenían la asignatura aprobada y los que no se presentaron a las PAU.

8) Vista la positividad de esta experiencia en nuestro centro, creo que sí.

9) Es un buen método para la aplicación de la innovación en el aula enfocado a la resolución de los problemas económicos y hacia una mayor actitud emprendedora de la juventud.

10) Creo que lo valoraría con un 8, porque hay ~~algunas~~ variables que ~~no~~ no dependen del que todo, sino de cada alumno en particular.

Anexo V: Datos del registro anecdótico tomados en el aula dónde se ha realizado el Proyecto de Iniciativa Empresarial, o fuera de ella

REGISTRO ANECDÓTICO	
ECONOMÍA DE LA EMPRESA 2º BACHILLERATO PROYECTO INICIATIVA EMPRESARIAL	
FECHA	
22/04/2013	→ 13.55 - 14.50 h
- Reparto de documentación para realización del trabajo ⇒ se quejan bastante por el hecho de tener que hacer un trabajo tan extensivo a final de curso	
- Distribución del aula en grupos de 2, 3 y 4 ⇒ sin ningún problema (más seían demandados y alguno no trabajaría)	
23/04/2013	→ 13.55 - 14.50 h
- Equipos repartidos en el aula ⇒ distribución de funciones y búsqueda de información de demasiados problemas o discrepancias (se solucian rápidamente)	
24/04/2013	→ 11.45 - 12.40 h
- Planteamientos dudas profesora sobre docu-	

(2)

mentarí administración, sobre el tipo de CV que tienen que aportar y sobre el capital del que disponen

25/04/2013 → 9.25 - 10.20 h

- Trabajo de aula con PC pequeños, sin ningún dato relevante a destacar.

29/04/2013 → 13.55 - 14.50 h

- Dudas de los alumnos sobre el estado de mercado y viabilidad de las propuestas de negocio resueltas al momento por los profesores.

30/04/2013 → 13.55 - 14.50 h

- Dudas del alumnado para descubrir su idea de negocio y plasmarla en la moneda

06/05/2013 → 13.55 - 14.50 h

02/05/2013 → Nada a destacar
9.25 - 10.20 h

- Dudas alumnos sobre contactos con administraciones (Ayuntamiento, Agencia Tributaria...)

NOTEBOOK

* La profesora va tomando notas sobre la evolución de los alumnos

(3)

07/05/2013 → 13.55 - 14.50h

- Algunos entienden lo que se les pide pero no saben empezar a redactar "síndrome del papel blanco". Con un poco de ayuda de la profesora lo sacan adelante.

08/05/2013 → 11.45 - 12.40h

- Se preguntan cosas, dudas entre los grupos; se ayudan entre ellos. Si no entienden algo lo preguntan a la profesora y más o menos todos atienden porque son dudas que resuelven problemas de todos.

09/05/2013 → 9.25 - 10.20h

- Hay grupos en que los alumnos se muestran más interesados en complementar todos los apartados del proyecto correctamente y con exhaustividad.

- Hay alumnos que plantean situaciones, ideas

el hipótesis interesantes

- Todos, en general, parecen esforzarse

13/05/2013 → 13.55 - 14.50h

- Hay unos 4 alumnos que se muestran un poco paratos y sin mucho interés por el proyecto
- Surgen algunas opiniones contrarias en los equipos pero son más por su falta de conocimiento en el funcionamiento de las empresas que por su trabajo.

14/05/2013 → 13.55 - 14.50h

- Casi todos tienen los trabajos bastante avanzados. Solo surgen dudas sobre las presentaciones

→ 11.45 - 12.40h

→ 9.25 - 10.20h

15/05/2013 y 16/05/2013

- Acaban de preparar trabajos
 - Entrega de trabajos
- } Nada especial a destacar