



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Grado en Música

Café Quijano: En torno a la hibridación
sonora, construcción identitaria y
posicionamiento en la industria musical
contemporánea

Trabajo fin de estudio presentado por:	Raúl Quijano Ahijado Jesús Escribano López
Tipo de trabajo:	Investigación
Director/a:	Dr. Manuel Tizón Díaz
Fecha:	01/07/2025

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestras familias, sois tan importantes para nosotros. A ti, Jorge, porque eres tan mágico y especial. A nuestras almas gemelas, Natalia y Eva, por su constante apoyo emocional, su paciencia y su inestimable compañía a lo largo de todo este proceso. Su comprensión, sus palabras de aliento y su cercanía han constituido un pilar esencial en los momentos de incertidumbre y esfuerzo, permitiéndonos mantener la motivación y la perspectiva durante la elaboración de este Trabajo de Fin de Grado.

Queremos manifestar también nuestro especial reconocimiento a todas las personas entrevistadas que, con generosidad y profundidad, compartieron sus experiencias y reflexiones, enriqueciendo de forma significativa el contenido de este estudio: Yuvisney Aguilar (percusionista), David Adkinson (teclista), Juan Carlos Jiménez (guitarrista), José Manuel Mures (asistente personal de Café Quijano) y Jesús Marcos (mánager de Café Quijano). Sus aportaciones han sido fundamentales para comprender el impacto y la trayectoria del grupo desde diversas perspectivas musicales y profesionales.

Agradecemos asimismo la valiosa colaboración de todo el equipo de trabajo de Café Quijano, cuya disposición y amabilidad facilitaron el acceso necesario para la realización de las entrevistas. De manera particular, extendemos nuestro agradecimiento a Raúl Redondo, cuya cercanía y apoyo logístico fueron determinantes para llevar a cabo las entrevistas realizadas el 29 de mayo de 2025 en la ciudad de Barcelona.

Nuestro reconocimiento se extiende también a Antonio Redruello (A & R y Marketing Manager en Warner Music Spain), por el material de gran valor que gentilmente nos proporcionó y que resultó de gran utilidad para el desarrollo de este trabajo.

Finalmente, queremos expresar la mayor de las gratitudes a nuestro querido tutor, el Dr. Manuel Tizón, por su constante atención, sus certeros consejos y su acompañamiento académico a lo largo de todo el proceso. Su orientación ha sido decisiva para la realización de este TFE. Igualmente, nuestro más sincero agradecimiento a la UNIR y a todo el equipo docente del grado de música, Manuel Martínez (Barney), Lluís Capdevila, Clara González y

todos y cada uno de los profesores/as y tutoras que generosamente han compartido su conocimiento y al Dr. Rafael Martín Castilla. Entre todas estas personas, han hecho posible que lleguemos a concluir con éxito nuestro primer grado universitario.

Este trabajo es el resultado de múltiples voces, tiempos compartidos y experiencias que confluyen en el amor por la música y en el respeto por la trayectoria de un grupo tan emblemático como Café Quijano.

Resumen

(Entre 150 - 200 palabras)

Este Trabajo de Fin de Grado se adentra en la historia del grupo Café Quijano, prestando atención a cómo ha evolucionado su música con el paso del tiempo y al papel que ha desempeñado en la escena cultural de España y América Latina. A partir de una investigación basada en bibliografía, entrevistas y análisis musical, se examina cómo los hermanos Quijano han conseguido definir un estilo musical propio, fusionando de manera natural géneros como el pop latino, el bolero, el jazz o el rock.

Analizamos su evolución desde sus inicios en León, en 1997, hasta su álbum más reciente, “Miami 1990” (2025). Además, se evalúa su capacidad de adaptación ante los cambios del mercado musical y su influencia en el imaginario colectivo. Se demuestra como Café Quijano es un ejemplo de grupo musical que a pesar de contar en su repertorio con géneros tan opuestos como el rock o los boleros, han conseguido un sonido propio, “el sonido Quijano”. Sus aportes van más allá de lo comercial, sus canciones son atemporales. Su legado artístico invita a reflexionar, sobre cómo se define una identidad sonora única que hace que Café Quijano tenga un público muy amplio y se haya consolidado, siendo hoy en día uno de los grupos españoles con mayor proyección internacional.

Palabras clave: Café Quijano, pop rock latino, bolero, Grammy, evolución musical, identidad artística.

Abstract

This Final Degree Project delves into the history of the band Café Quijano, focusing on how their music has evolved over time and the role they have played in the cultural scene of Spain and Latin America. Based on research including bibliography, interviews, and musical analysis, it examines how the Quijano brothers have managed to define a unique musical style by naturally blending genres such as Latin pop, bolero, jazz, and rock.

We analyze their evolution from their beginnings in León in 1997 to their most recent album, *Miami 1990* (2025). Furthermore, their ability to adapt to changes in the music industry and their influence on the collective imagination is evaluated. It is shown how Café Quijano serves as an example of a musical group that, despite incorporating seemingly opposite genres such as rock and bolero, has managed to create its own distinctive sound — the “Quijano sound.” Their contributions go beyond the commercial sphere. Their artistic legacy invites reflection on how a unique sonic identity is defined, one that has allowed Café Quijano to reach a broad audience and establish themselves as one of the Spanish-speaking groups with the greatest international projection today.

Keywords: Café Quijano, popular music, bolero, Grammy, musical evolution, artistic identity.

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN	1
2. OBJETIVOS	2
3. CAFÉ QUIJANO: EVOLUCIÓN MUSICAL, IDENTIDAD ARTÍSTICA Y LEGADO CULTURAL	3
3.1. Evolución musical: Trayectoria estilística y adaptabilidad	3
3.1.1. Café Quijano (1998)	6
3.1.1.1. La extraordinaria paradoja del Sonido Quijano (1999)	6
3.1.1.2. La taberna del buda (2001)	8
3.1.1.3. ¡Qué grande es esto del amor! (2003)	9
3.1.2. Grandes éxitos y nuevos proyectos independientes del grupo (2004-2009)	11
3.1.3. Vuelta a los estudios de grabación (2012).	11
3.1.4. ORÍGENES: El bolero (2012)	12
3.1.5. ORÍGENES: El bolero Vol. II (2013)	13
3.1.6. ORÍGENES: El bolero Vol. III (2014)	14
3.1.7. La vida no es la la la (2018)	15
3.1.8. Manhattan (2022)	16
3.1.9. Miami 1990 (2025)	16
3.2. Premios y nominaciones	18
3.3. Ventas	22
3.4. Identidad artística estética y narrativa musical	23
3.5. Legado cultural	24
3.6. Contexto histórico y social de la industria musical en España y Latinoamérica	25
3.7. Estudios previos sobre Café Quijano	26
4. METODOLOGÍA	29
4.1. Revisión de literatura y fuentes documentadas	30
4.2. Análisis musical	30
4.3. Fuentes primarias y trabajo de campo	30
4.4. Análisis temático	31
5. CAFÉ QUIJANO ANÁLISIS	32
5.1. Análisis de las letras	32
5.2. Análisis de instrumentación	34
5.3. Análisis de la música	42
5.4. Análisis de las entrevistas	46
5.5. Análisis de los primeros pasos	49
5.6. Éxito y consolidación: Análisis del impacto de "La Lola"	51
5.7. Análisis de las transiciones estilísticas	53
5.8. Análisis de la actualidad y proyectos recientes	55

5.9. Análisis del impacto en la industria musical	58
5.9.1. Análisis de la influencia en la música española y latinoamericana	63
5.9.2. Análisis de la innovación y adaptación al mercado	65
5.9.3. Análisis musical y estilístico	68
5.9.4. Análisis de la evolución estilística a través de álbumes clave	71
5.9.5. Análisis de colaboraciones e influencias externas	71
5.9.6. Análisis de la recepción crítica y comercial	73
5.9.7. Análisis del legado y referente cultural	75
5.9.8. Análisis de la conexión con el público y el imaginario colectivo	78
6. OBTENCIÓN DE DATOS DE LAS ENTREVISTAS Y RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS	83
6.1. Tema 1: Trayectoria y evolución musical del grupo	84
6.2. Tema 2: Innovación y fusión de géneros musicales	85
6.3. Tema 3: Impacto en la industria musical y medios	87
6.4. Tema 4: Café Quijano como referente cultural intergeneracional	88
6.5. Tema 5: Punto de inflexión	90
6.6. Tema 6: Adaptación a los nuevos mercados	91
6.7. Tema 7: Profesionalización y estrategia estética	92
6.8. Tema 8: Multiculturalidad y eclecticismo	92
6.9. Tema 9: Sostenibilidad artística	94
6.10. Tema 10: Identidad sonora y estilística del grupo	95
6.11. Tema 11: Evolución artística y madurez creativa	97
6.12. Tema 12: Impacto intergeneracional y social	98
6.13. Tema 13: Procesos creativos y colaboraciones	100
6.14. Tema 14: Estrategias visuales, estéticas y de marca	101
8. DISCUSIÓN	103
7. CONCLUSIÓN	105
9. PERORATIO	107
10. BIBLIOGRAFÍA	110
11. ANEXOS	116
11.1. Entrevistas realizadas	116
11.2. Certificación venta de discos Café Quijano	131

Índice de fotos

Foto 1: Primera imagen de los hermanos Quijano como Café Quijano. (1997)	5
Foto 2: Café Quijano junto al productor norteamericano Quincy Jones y la actriz mexicana Salma Hayek en la Ciudad de Los Ángeles. CA durante la gala “Person of the Year”	62
Foto 3: Café Quijano durante un acto promocional en el WiZink Center(2018)	109

1. INTRODUCCIÓN

La música conforma no solo una manifestación artística, sino también un medio de representación simbólica que refleja los valores, las emociones y las dinámicas sociales de su marco histórico. Lejos de circunscribirse a una secuencia de sonidos organizados, se comporta como un catalizador emocional y social, calificada para tender puentes entre generaciones y de solubilizar barreras culturales. A este respecto, el grupo Café Quijano ha sabido afianzar una propuesta musical auténtica que ha trascendido fronteras, consolidándose como un referente tanto en el panorama español como internacional.

Desde que se hicieron manifiestos a finales de los 90, los hermanos Quijano han explorado caminos musicales sin perder nunca su estilo. Han jugado con el pop latino, se han acercado al rock más melódico y han mantenido siempre presente el sabor del bolero. Todo esto no ha sido casual. Al contrario, han sabido combinar influencias construyendo una personalidad musical sólida que ha evolucionado sin repetirse ni perder autenticidad.

Su impacto va más allá de las cifras de ventas o la popularidad puntual de sus canciones. Han logrado conectarse emocionalmente con distintas generaciones, y prueba de ello es que temas como “La Lola” que no solo se convirtieron en éxitos comerciales, sino en verdaderos himnos generacionales del imaginario cultural. Su trayectoria ofrece un caso de estudio valioso para quienes analizan las dinámicas de la música popular española, especialmente en su relación con los mercados globales. Trayectoria y relevancia internacional.

Este Trabajo de Fin de Grado busca registrar como Café Quijano ha experimentado una evolución musical constante, adaptándose a los cambios del mercado sin renunciar a una identidad artística única. Ellos son un ejemplo de longevidad y adaptabilidad en la industria musical, enfrentando tanto el auge del pop latino a finales de los 90 como la posterior transformación del mercado hacia plataformas digitales. Su impacto —el cual trasciende el ámbito musical— ha influido enormemente en el imaginario colectivo.

Estudiar su trayectoria ofrece una ventana para entender las dinámicas de la música popular española y su relación con los mercados internacionales, siendo relevante tanto para la musicología como para estudios culturales y de la industria musical.

Café Quijano sigue muy presente en la escena musical y actualmente forma parte del catálogo internacional de Warner Music Spain. Desde su comienzo en 1997, han escrito, producido e interpretado su propia música, llevando sus canciones por escenarios de todo el mundo. A lo largo de los años han construido una carrera con base en el trabajo constante, el talento y sobre todo, en una forma muy suya de conectar con la gente.

Sus obras han sido nominadas y galardonadas con algunos de los premios más importantes que otorga la industria musical tanto nacional como internacional, “Premio Ondas” como mejor artista en directo o internacionales como las múltiples nominaciones al “Latin Grammy”, “Los Premios Lo Nuestro” o su nominación a los “Grammy Awards”, Desde 1997 y de manera ininterrumpida hasta la actualidad. Fue el primer grupo español en haber sido nominado a los prestigiosos “Grammy Awards”. Sus obras han sido distribuidas internacionalmente y continúan generando un notable impacto global, consolidándose actualmente como una de las bandas españolas con mayor proyección a nivel mundial.

2. OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la evolución de Café Quijano en la industria musical, su impacto cultural y su capacidad de adaptación, destacando su legado artístico en España y Latinoamérica.

Objetivos específicos

Identificar las etapas clave de la trayectoria artística de Café Quijano, desde su formación inicial en León en los años noventa hasta sus producciones más recientes, analizando los hitos significativos que marcaron su evolución musical y su posicionamiento en la industria.

Describir la evolución del estilo musical del grupo, destacando la incorporación de elementos de diversos géneros como el pop latino, el bolero moderno, el jazz, el blues y las fusiones contemporáneas, así como su capacidad de innovación.

Examinar la influencia de Café Quijano en la industria musical española y latinoamericana, evaluando su papel en la renovación de géneros tradicionales y su impacto en otros artistas, movimientos musicales y medios de difusión.

Analizar la recepción crítica y comercial de su discografía, observando el alcance de sus álbumes, el reconocimiento mediático y los galardones obtenidos, así como la respuesta del público y su permanencia en las listas de ventas y plataformas digitales.

Evaluar el papel del grupo como referente cultural en el imaginario colectivo, entendiendo cómo sus letras, estética y narrativa musical han influido en diversas generaciones y su presencia en la cultura popular hispana.

3. CAFÉ QUIJANO: EVOLUCIÓN MUSICAL, IDENTIDAD ARTÍSTICA Y LEGADO CULTURAL

En este apartado se explorarán las claves que ayudan a entender la carrera y la influencia de Café Quijano dentro del panorama musical. Se profundizará en su evolución artística, el estilo que han construido con los años y la huella cultural que han dejado, situando su trayectoria dentro del contexto histórico y social de la música tanto en España como en Latinoamérica. Además, se revisarán entrevistas y artículos en medios de comunicación especializados que permitan valorar su papel y la relevancia que han alcanzado en la escena musical.

3.1. EVOLUCIÓN MUSICAL: TRAYECTORIA ESTILÍSTICA Y ADAPTABILIDAD

Hablar de la evolución musical de un artista es referirse a un proceso vivo, en constante transformación. Es el resultado de un diálogo entre lo que el músico siente, vive y experimenta, y lo que ocurre en el mundo que lo rodea. Como explica Tagg (2013), esta transformación nace tanto de la necesidad personal de expresarse como de la interacción

con los cambios culturales, sociales y tecnológicos. En el caso de Café Quijano, este camino ha sido coherente y espontáneo desde sus inicios, reflejando una evolución que nunca ha forzado, sino que ha fluido con naturalidad.

Manuel, Óscar y Raúl Quijano comenzaron su carrera musical a finales de los años noventa con un estilo que sorprendía por su frescura y por no parecerse a nada de lo que dominaba el mercado, ya desde su primera actuación en el teatro Emperador de León los hermanos aparecieron acompañados por una banda de músicos, algo inusual en grupos noveles.

Lejos de repetir una fórmula de éxito, el grupo ha seguido explorando nuevos sonidos y maneras de contar historias. Su evolución no ha respondido a modas ni a exigencias del mercado, si no a un impulso de seguir creciendo y de mantenerse fieles a sí mismos. Su identidad se ha ido enriqueciendo con el tiempo, pero siempre conservando ese sello propio que los hace inconfundibles.

Esta capacidad de transformación no se ha limitado al plano musical. Café Quijano ha demostrado tener un instinto natural para moverse con soltura dentro de una industria que no deja de cambiar. Supieron ver que la música ya no se limita a sonar en la radio o venderse en discos, hoy también se comparte, se comenta, se vive en plataformas digitales y redes sociales. Lejos de resistirse a esta transformación, han abrazado con inteligencia herramientas como Spotify, YouTube o Instagram, usándolas no solo como canales de difusión, sino como puentes para mantener viva la relación con su público, con ese tono cercano y auténtico que siempre los ha distinguido.

Si algo ha definido su trayectoria desde el primer disco hasta hoy es esa coherencia artística que convive con una actitud abierta al cambio. Cada etapa de su carrera ha traído consigo una nueva forma de expresarse, de sonar, de emocionar, sin que eso suponga traicionar su esencia. Por eso, más que hablar de una evolución forzada por las modas, en su caso se puede hablar de una evolución sincera, una forma de crecer que combina sensibilidad, autenticidad y un profundo respeto por su propio camino musical. Desde su debut discográfico en 1998 hasta sus producciones más recientes, cada etapa ha mostrado una evolución coherente, con discos, giras y colaboraciones que han aportado matices y nuevos

significados a su propuesta. Su recorrido artístico es, en el fondo, un testimonio de adaptación constante y de compromiso con la calidad, para seguir contando historias que conectan con distintas generaciones.

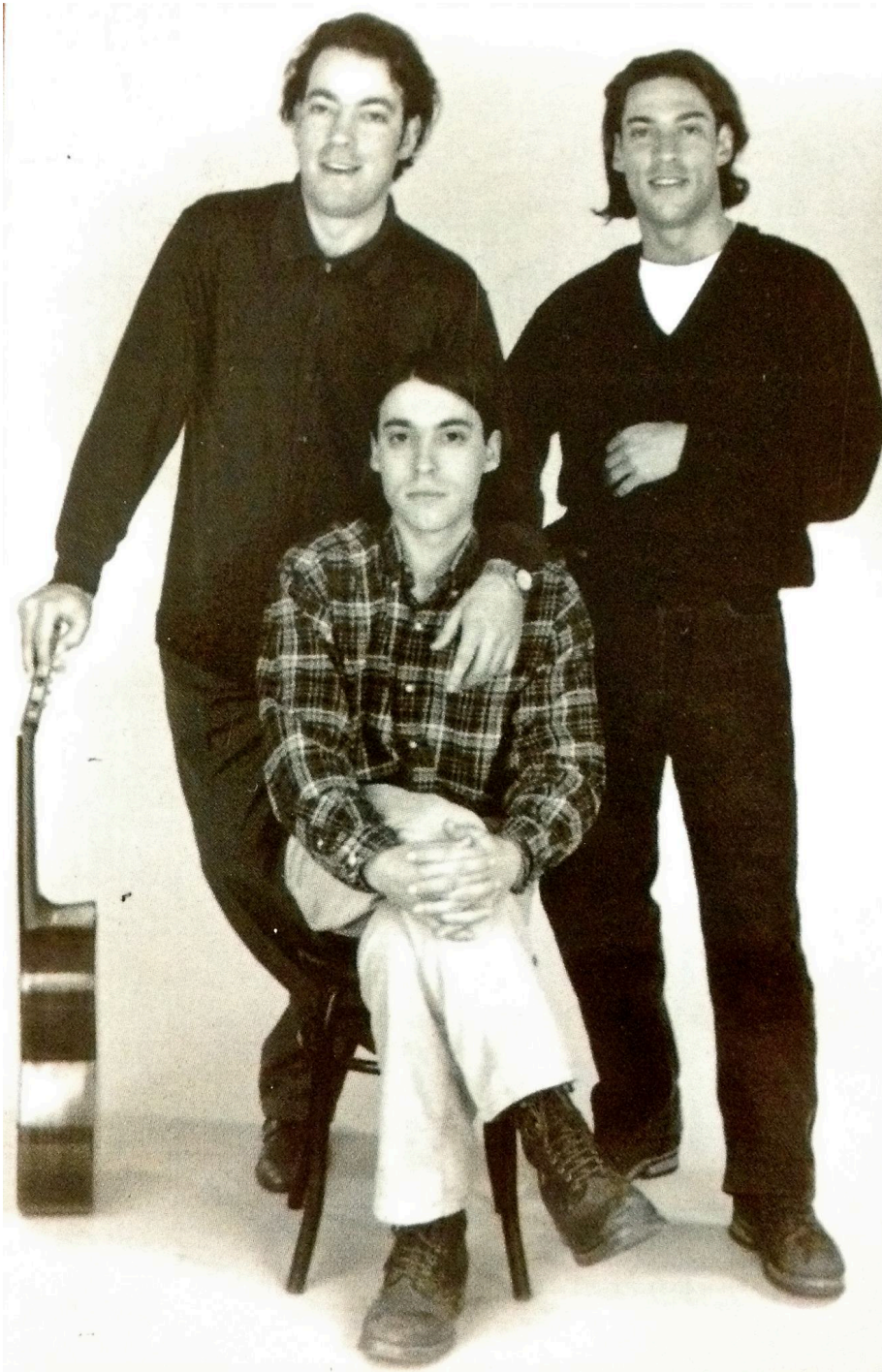


Foto1: Primera imagen de los hermanos Quijano como Café Quijano. (1997) archivo propio

3.1.1. CAFÉ QUIJANO (1998)

En este álbum —debut homónimo— marcó el inicio de su carrera profesional. Atendiendo a los créditos del álbum, la obra es producida por Juan Ignacio Cuadrado. Grabado en los estudios “Track” de Madrid, la ingeniería de grabación mezcla y masterizado corre igualmente a cargo del mismo Juan Ignacio Cuadrado en los estudios “Track”.

Voces y guitarras a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. En la grabación del requinto figura Manuel Quijano Ahijado. Contrabajo Yelsy Heredia. Tres cubanos a cargo de Pancho Amat. Flauta, Bobby Martínez. Percusiones a cargo de Luis Dulzaides. Guitarra flamenca en “Tu ritmo loco” por Manuel de María. Inspiraciones en “Tu ritmo loco” por Jose Luis Castillo “Chico”. La fotografía, dirección y diseño de arte corre a cargo de Rafa Sañudo.

Su sonido se caracteriza por una fusión de pop, rock y ritmos latinos. Fue grabado en España y editado por Warner Music Spain. Aunque aún no incluía grandes colaboraciones, destacó por su frescura y originalidad Wikipedia contributors. (s.f.). Un aspecto relevante para destacar es que el cineasta Ricardo Franco colaboró escribiendo la única obra no perteneciente al grupo, el tema “Loco de amor”, lo cual aportó una dimensión cinematográfica al contenido lírico del álbum Wikipedia. (s.f.). Una colaboración significativa en el desarrollo de la canción “Loco de amor”, fue que el cineasta Ricardo Franco, participó en la escritura de la letra. Esta intervención dota al álbum de una dimensión narrativa más compleja, evocando estructuras propias del lenguaje cinematográfico Wikipedia. (s.f.) Todos los temas compuestos por Manuel Quijano, excepto loco de amor por Ricardo Franco.

3.1.1.1. LA EXTRAORDINARIA PARADOJA DEL SONIDO QUIJANO (1999)

El segundo álbum de Café Quijano, “La extraordinaria paradoja del sonido Quijano (1999)”, marcó un punto de inflexión en la trayectoria del grupo, consolidando su proyección internacional y elevando su perfil dentro de la industria musical hispana. Atendiendo a los créditos del álbum, la obra es producida por el cubano Lulo Pérez, multi nominado a los “Grammy Awards”. Grabado de nuevo en los estudios Sintonía de Madrid durante los meses de marzo y abril de 1999.

Voces y guitarras a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. Guitarras. Contrabajo Yelsy Heredia. Bajo por José Cerrato. Batería y percusiones a cargo de Fernando Javier. Guitarras a cargo de Josep Salvador. Tres cubano Dallan Abad y Manuel Quijano. Armónica en “Lágrimas de miel” por Antonio Serrano. Coros en “La Lola” y “Los Locos” a cargo de Estela García. Violín a cargo de Guillermo Corujo. Saxo a cargo de Candido Mijares. Saxo en “En algún rincón” a cargo de Bobby Martínez. Trombón Owe Larson. Trombón en “Sangre Negra” por Norman Hogue. Trompeta, Fiscorno, Piano, arreglos y dirección musical Lulo Pérez. Concepto musical por Lulo Pérez y Manuel Quijano. Cabe destacar la colaboración especial en “Sangre Negra” de Juan C. Calderón. La ingeniería de grabación y mezcla y masterizado corre a cargo de Juan González, Eduardo Ruiz y Gonzalo Castro, ayudante de sonido Fernando Pequeño en los estudios Sintonía. La fotografía fue realizada por Abilio Pérez. La dirección y diseño de arte corre a cargo de Rafa Sañudo. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano.

El sencillo principal, “La Lola”, no solo se convirtió en un fenómeno mediático, sino que trascendió fronteras al alcanzar el primer lugar en emisoras de radio en más de 30 países, incluyendo mercados de gran competitividad como México, Argentina, Italia y Estados Unidos. Este éxito fue fundamental para posicionar a Café Quijano como uno de los principales exponentes del pop latino con identidad europea, gracias a su fusión de elementos tradicionales del bolero con un enfoque moderno y comercialmente viable. Tal repercusión permitió que el grupo fuera invitado a eventos internacionales, participando en festivales y galas de prestigio, lo que consolidó su imagen como embajadores de la música española en el exterior (Agencia EFE, 2000; AllMusic, s.f.)

Este éxito evidenció una mayor inclinación hacia ritmos latinos y caribeños, reflejo de las influencias musicales adquiridas en Miami y de la herencia folclórica transmitida por su padre. Ellos mismos —tal y como recoge el País— apuntan su visión personal sobre su estilo y sonido

Nosotros no hacemos son, nosotros no hacemos la música de los artistas clásicos cubanos; eso sería un sacrilegio, pues para hacer buen son, son clásico de verdad, están ellos, que son quienes lo hacen mejor que nadie. Si algún día hiciésemos un son pediríamos perdón ante tamaña osadía". ¿Cuál es, entonces, el sonido de Café Quijano? "Pues la heterodoxia, la música caribeña con matices, mezclando estilos, poniendo un tumbao en

un tema que suena a cumbia-reggae, cubanizando una canción de estructura pop, dándole sabor latino a una composición con ritmillo funky. (Hidalgo, 1999)

3.1.1.2. LA TABERNA DEL BUDA (2001)

Este álbum contó con colaboraciones de renombrados músicos internacionales. Se puede apreciar una evolución hacia sonidos más sofisticados y una producción más elaborada. Destacan las guitarras con un sonido que recuerda al surf - rock, tal como apuntaba el prestigioso medio de comunicación estadounidense “Billboard” la relevancia del acuñado sonido Quijano:

Con solo dos álbumes a su nombre, Café Quijano ya ha establecido una singular mezcla de guitarras de surf-rock, melodías ridículamente maravillosas, y letras cinematográficas que hacen que los álbumes suenen como una colección de cuentos cortos. En La taberna del Buda, la banda se apega a este sonido, a pesar de que incorpora el más mínimo toque de calypso, bossa nova y salsa. Irónicamente, la consistencia funciona en su contra, y varios escuchas más tarde, te estás preguntando si la canción que amabas era el tema uno, el tema dos o el tema tres. Café Quijano compensa con la musicalidad el solo de piano al final de "Otra Vez", las finas armonías vocales de En Aquel Hotel Jamaicano, pero incluso un contraste en tempos, por no hablar de los arreglos, habría ido mucho aquí. Aun así, no se puede negar una colección de grandes canciones. Cualquiera de estos podría ser su favorito para el año. (Cobo,2001)

Atendiendo a los créditos del álbum, la obra es producida en Los Ángeles y por la estrella, el multi nominado a los “Grammy Awards” Humberto Gatica (Celine Dion, Chicago, Barbra Streisand, Michael Jackson), es coproducida por Kenny O'Brien. Grabado en los estudios Westlake Audio en Los Ángeles.CA, Blueberry Sound en Los Ángeles. CA, Chartmarket Studio, Malibu, CA. y Trans Continental Studios, Orlando, FL. Masterizado por Vlado Muller en Sony Studios, NYC. La ingeniería de sonido y mezcla corre a cargo del mismísimo Humberto Gatica y como asistentes de ingeniería, Cristian Robles y Alex Rodríguez.

Voces a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. Guitarras eléctricas Michael Landau. Guitarras acústicas Ramón Stagnaro. Batería, Vinnie Colaiuta, Bajo, Abrahan Laboriel excepto bajo en “Mis besos” Óscar Quijano. Percusiones a cargo de Rafael Padilla. Piano acústico a cargo de Otmaro Ruiz. Sintetizadores y piano a cargo de David Foster. Arreglos de metales a

cargo de Jerry Hey en “Que poca cosa” y “Qué le debo a la vida”. Se cuenta con los músicos para esta sección con Bill Reichen al trombón, Jerry Hey trompeta 1, Gary Grant trompeta 2.

Es de vital importancia destacar las colaboraciones especiales de músicos y artistas de renombre como David Foster al piano y Olga Tañón en “Otra vez”, Olga Tañón aparece por cortesía de Wea Latina. INC. La fotografía fue realizada por José Luis Santalla. La dirección y diseño de arte corre de nuevo a cargo de Rafa Sañudo. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano

Dicho álbum supuso una sofisticación del sonido Quijano, incorporando arreglos más complejos y una narrativa nocturna y bohemia. Musicalmente, incluye influencias de pop rock latino, swing y jazz. Es destacable que esta gira rompió récords con más de 200 conciertos y un millón de asistentes, posicionando a Café Quijano como uno de los grupos españoles con mayor proyección internacional (Ecured, s.f.).

3.1.1.3. ¡QUÉ GRANDE ES ESTO DEL AMOR! (2003)

El disco que contiene 11 nuevos temas, el grupo vuelve a repetir productor y es grabado en los estudios Westlake Audio en Los Angeles, CA con la crema de la crema de los músicos californianos: reúnen por primera vez en un disco a tres de los gigantes estadounidenses de la guitarra Michael Landau, Tim Pierce y Mike Thompson. Celine Dion deja su importación en el álbum cantando junto a los españoles la canción “Nadie lo entiende”.

¡Qué grande es esto del amor! Es un tributo entusiasta y personalísimo a lo mejor de la Historia del Rock. El espíritu de Dire Straits, Rolling Stones, AC/DC, Eagles, Jerry Lee Lewis, se integra en el estilo característico inconfundible del trío leonés. "¿Música latina? Latinos ya somos nosotros por nosotros mismos". Suena a rock y suena a soul. Y suena una voz que gime en clave blues de principio a fin en Nadie lo entiende, es Celine Dion, la canción de homenaje a su ex-manager, su amigo Ángel. (la higuera, 2003)

Canciones populares, escenas de la calle, sentimientos paisanos, relatos proverbiales... como sacados del refranero ideológico español... con ese espíritu hidalgo y quijotesco, esa lengua tan cervantina y directa. Por algo se llaman Quijano...”

Según reflejan los créditos del álbum, la obra es de nuevo producida en Los Ángeles por el multi nominado a los “Grammy Awards” Humberto Gatica y de nuevo es coproducido por

Kenny O'Brien excepto la canción en la que colabora Joaquín Sabina "No tienes corazón" que es producida y arreglada por Pancho Varona, José A. Romero y Antonio García de Diego. Esta única obra registrada fuera de los Estados Unidos de América es grabada y mezclada por Juan González y como asistentes, Miguel Galgeras y Adrián Fregnac en los estudios Sintonía de Madrid. Cuenta con los siguientes músicos de sesión: En la batería Anye Bao, al bajo, Paco Bastante, percusión Luis Dulzaides, clarinete Andreas Prittwitz, guitarra acústica y coros, Pancho Varona, guitarra eléctrica y programación, José Antonio Romero, guitarra eléctrica, portuguesa y programación, Antonio García de Diego.

El resto del álbum fue grabado en los estudios Westlake Audio, Los Angeles, CA. Masterizado por Vlado Muller en Sony Studios, NYC. La ingeniería de sonido y mezcla corre a cargo del mismísimo Humberto Gatica junto a Cristian Robles y como asistente de ingeniería Alex Rodríguez.

Voces a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. Guitarras eléctricas Michael Landau. Tim Pierce, Michael Thompson. Batería Vinnie Colaiuta, Bajo Abrahan Laboriel. Percusiones a cargo de Rafael Padilla. Sintetizadores y piano a cargo de David Foster. En los arreglos de metales aparece el mismísimo David Campbell, padre del artista experimental Beck. La fotografía fue realizada por Ricky Davila, realización de Ana Díaz. La dirección y diseño de arte corre a cargo de Rafa Sañudo. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano.

En cuanto al plano musical, tal y como recoge el diario ABC, este álbum representa un homenaje ecléctico al rock clásico, fusionando la identidad sonora de Café Quijano con colaboraciones internacionales de alto perfil. Grabado casi en su totalidad en Los Ángeles y producido nuevamente por Humberto Gatica, el disco incluye contribuciones destacadas de artistas como Joaquín Sabina, Céline Dion. El tema interpretado junto a Sabina, "No tienes corazón", contrasta la voz áspera y expresiva del cantautor con las líneas vocales más refinadas de los hermanos Quijano, generando un contraste vocal de gran expresividad y equilibrio tímbrico. Por su parte, la colaboración con Céline Dion no solo refuerza la dimensión estética del álbum, sino que también evidencia una clara estrategia de apertura hacia el mercado internacional. Este enfoque refleja un proceso de internacionalización artística, entendida como la proyección y adaptación del grupo a diferentes audiencias

culturales, con especial interés en consolidarse tanto en el ámbito americano como europeo (ABC, 2003).

A continuación, el medio de comunicación digital Lahiguera.net destaca el vínculo entre Café Quijano y la cultura popular española a través del uso del lenguaje cotidiano, escenas urbanas reconocibles y una narrativa enraizada en lo tradicional. A continuación, se subraya este aspecto de su identidad artística mediante la observación del propio medio: “sus relatos son propios del refranero ideológico español” (Lahiguera.net, s.f.).

“¡Qué grande es esto del amor!”, así de fuerte lo dicen los leoneses Café Quijano, que presentan su cuarto disco con mucho Tequila, una canción directa con un riff contundente de guitarra, que cuenta una historia que nos resulta cercana.

3.1.2. GRANDES ÉXITOS Y NUEVOS PROYECTOS INDEPENDIENTES DEL GRUPO (2004-2009)

Tras más de una década de actividad ininterrumpida, marcada por éxitos internacionales como “La Lola”, “Nada de na” o “Desde Brasil”, Café Quijano decidió hacer una pausa en su carrera como grupo. Durante este período, los integrantes exploraron proyectos personales, ampliando sus horizontes creativos en ámbitos como la producción musical, la composición para otros artistas y colaboraciones puntuales en medios de comunicación. Este descanso supuso un punto de inflexión que no solo marcó el cierre de una etapa centrada en el pop rock latino, sino que también preparó el terreno para una renovación artística. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano.

3.1.3. VUELTA A LOS ESTUDIOS DE GRABACIÓN (2012).

El regreso del grupo se materializó en 2012 con el lanzamiento de “ORÍGENES: El bolero”, primer volumen de una trilogía que representa una vuelta consciente a las raíces musicales familiares, en especial al bolero clásico latinoamericano. Este trabajo no solo evidencia un homenaje a los referentes tradicionales del género, sino que también incorpora una reinterpretación moderna mediante arreglos cuidados, armonías vocales características y una producción de alta calidad. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano. El proyecto recibió múltiples reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional, consolidando a Café Quijano como un grupo versátil capaz de transitar con solvencia entre lo

comercial y lo patrimonial. La trilogía “Orígenes” reafirma su identidad artística, al tiempo que refuerza su papel como difusores contemporáneos del bolero dentro de la industria musical hispana (Warner Music, 2012; El País, 2013).

La compañía discográfica, “Warner Music Spain”, apunta que el grupo abandona el Pop de forma momentánea con el galardón de ser N1 de ventas con su último álbum y, regresan, de nuevo, al N1 de ventas con un género radicalmente opuesto. El género del bolero. Dicho hito es único dentro de la industria musical. Así lo recoge la Vanguardia en su publicación

Según la compañía de discos -añade el cantante- no ha habido casos similares. No es fácil saltar de un estilo a otro y seguir teniendo éxito, esto es lo que hace que Café Quijano tenga una particularidad que marca la diferencia con otros grupos. (La Vanguardia, 2014)

3.1.4. ORÍGENES: EL BOLERO (2012)

Este álbum marcó un giro estilístico importante, orientándose hacia el bolero tradicional. La obra fue grabada en la ciudad de León entre los meses de diciembre del 2011 y marzo del 2012. De nuevo, atendiendo a los créditos, el álbum es producido por Manuel Quijano y Kenny O’Brien. La producción vocal corre a cargo de Kenny O’Brien. En la producción ejecutiva Óscar y Raúl Quijano.

Voces a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. Guitarras, requinto y tres cubano a cargo de Manuel Quijano Ahijado. Contrabajo Yelsy Heredia. Percusiones a cargo de Richard Bravo. Cello a cargo de Pelayo Tahoces. Trompeta por Fran Rivero en “Prometo” y José Ramón Ignacio Castro en “Que será de mí”. Arreglos de metales y cuerdas Kenny O’Brien y Manuel Quijano. La fotografía fue realizada por Jorge Quijano Ahijado con el diseño gráfico de Rafa Sañudo. Voces a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. Guitarras, requinto y tres cubano a cargo de Manuel Quijano Ahijado. Contrabajo Yelsy Heredia. Percusiones a cargo de Richard Bravo. Cello a cargo de Pelayo Tahoces. Trompeta por Fran Rivero en “Prometo” y Jose Ramón Ignacio Castro en “Que será de mí”. Arreglos de metales y cuerdas Kenny O’Brien y Manuel Quijano. La ingeniería de grabación y mezcla corre a cargo de Luis Villa en los estudios “Uno Music Studios” en la ciudad de Sevilla. Masterizado por Miguel Ángel González en los estudios “Black Box Mastering”. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano.

El tema “Quiero que mi boca se desnude” cuenta con la colaboración especial del legendario compositor mexicano Armando Manzanero. La intención del álbum fue rendir homenaje al legado musical heredado por su padre y a la tradición latinoamericana, recontextualizando el bolero en el siglo XXI. El disco fue un éxito digital, alcanzando el número uno en iTunes España en su semana de lanzamiento, así lo recoge en la ciudad de Miami la agencia *EFE* (2012, 2 de diciembre) lo que evidencia la sólida acogida del público tras su regreso.

El productor Kenny O'Brien vuelve a trabajar con Café Quijano en Orígenes: El Bolero Volumen 2, del que comenta: "Después de más de 40 años trabajando en la música y en la televisión, pocas veces he tenido la oportunidad de que un álbum me sorprenda como lo ha hecho éste. Es una colección de canciones única.

Grabado con músicos como Fernando Hurtado (trompeta), Pelayo Tahoces (chelo), Fernandito Favier (percusión), Yelsy Heredia (contrabajo).

Como primer single: Robarle tiempo al tiempo. "A medida que pasan los años se acelera, también, el paso de la Velocidad proporcional a la velocidad proporcional a la felicidad. Deseo inherente al género humano, el de querer detener ese marcador injusto que te roba el presente y te obliga a vivir siempre en un ayer de felicidades y en un mañana intangible que ya es, también, ayer".

3.1.5. ORÍGENES: EL BOLERO VOL. II (2013)

Con la segunda entrega de la trilogía “ORÍGENES: El Bolero Volumen 2”, Café Quijano, vuelve a ser favorito para recoger el premio “Latin Grammy” en el MGM Grand Garden Arena de la ciudad de Las Vegas. La continuación de la trilogía “Orígenes” profundiza en la estética del bolero clásico de nuevo con composiciones propias.

Atendiendo a los créditos del álbum, la obra fue grabada en la ciudad de León entre los meses de agosto y septiembre del 2013. El álbum es nuevamente producido por Manuel Quijano y Kenny O’Brien. La producción vocal igualmente corre a cargo de Kenny O’Brien.

Voces a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. Guitarras, requinto y tres cubano a cargo de Manuel Quijano Ahijado. Contrabajo Yelsy Heredia. Percusiones a cargo de Fernando Javier. Cello a cargo de Pelayo Tahoces. Trompeta por Fernando Hurtado. En la producción ejecutiva de nuevo Óscar y Raúl Quijano. La ingeniería de grabación y mezcla corre a cargo de Luis Villa en los estudios “Uno Music Studios” en la ciudad de Sevilla. Masterizado por Miguel Ángel González en los estudios “Black Box Mastering”. La fotografía fue realizada por Juan José

Vega González con el diseño gráfico de Rojo Pistacho. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano. Estos volúmenes afianzan su dominio del género, pero con arreglos contemporáneos, muestran una madurez estilística y una conexión profunda con la tradición cubana y mexicana, sin renunciar a su esencia pop.

Los leoneses Café Quijano aspiran a ganar el premio Grammy Latino a mejor álbum vocal pop tradicional por su disco 'Orígenes: El bolero. Volumen II'.

Queridos amigos, inmensamente felices, os comunicamos que nuestro álbum de boleros, 'Orígenes: el bolero, volumen 2', ha sido nominado en la 15ª Edición de los Latin Grammy. Así lo han comunicado los leoneses a sus seguidores en las redes sociales. (Diario de León, 2014)

3.1.6. ORÍGENES: EL BOLERO VOL. III (2014)

Café Quijano consigue con esta entrega dentro de la trilogía “ORÍGENES: El Bolero Volumen 3” cuatro nominaciones a los premios Latin Grammy siendo el grupo más nominado del mundo en dicha edición. Grabado en la ciudad de León entre los meses de diciembre del 2011 y marzo del 2012.

Atendiendo a los créditos del álbum, la obra es nuevamente producida por Manuel Quijano y Kenny O’Bien. La producción vocal corre a cargo de Kenny O’Bien. En la producción ejecutiva Óscar y Raúl Quijano.

Voces a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. Guitarras, requinto y ukelele a cargo de Manuel Quijano Ahijado. Contrabajo Iván Ruiz Machado. Percusiones a cargo de Luis Dulzaides. Cello a cargo de Pelayo Tahoces. Cuerdas en “Te matan los celos” y “Será (vida de hombre)” a cargo de María encarnación Bernal Martínez, David de la Varga, Pablo Alonso, Iván Braña, José E. Bouche, Miguel Arce. Trompeta a cargo de Fernando Hurtado. Arreglos de cuerda en “Te matan los celos” y “Será (vida de hombre)” por Kenny O’Bien y Pelayo Tahoces.

La ingeniería de grabación y mezcla corre a cargo de Luis Villa en los estudios “Uno Music Studios” en la ciudad de Sevilla. Masterizado por Miguel Ángel González en los estudios “Black Box Mastering”. La fotografía fue realizada por Juan José González Vega con el diseño gráfico Rojo pistacho. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano.

Tal como se recoge en el medio de comunicación la vanguardia 36 boleros después, Café Quijano cierra con “ORÍGENES: El Bolero Volumen 3” es una trilogía que ha roto con su estilo pop-rock y les ha sumergido en el "sonido clásico" del bolero, un género que trabajaron a comienzo de su carrera y que le transporta a su niñez, evocando emociones de cuando eran pequeños.

Café Quijano es un grupo que hace pop-rock y vende millones de discos, pero que toca un género totalmente opuesto y sigue siendo número uno”, ha apuntado Raúl, el más pequeño de los hermanos Quijano, en una entrevista con Efe. (La Vanguardia, 2014).

3.1.7. LA VIDA NO ES LA LA LA (2018)

Este álbum representa un regreso al sonido pop latino más comercial. Incorporó ritmos bailables, letras más ligeras y temas melódicamente pegajosos. El álbum sirve para conectar con una audiencia más joven y reforzar su presencia en plataformas de *streaming*.

Atendiendo a los créditos del álbum, la obra es producida por otros dos jóvenes multi nominados a los “Latin Grammy Awards”, los colombianos Germán Duque (Mango) y Felipe González (Nabález), excepto el tema “Perdonarme” que firma la producción otro exitoso colombiano, Andrés Saavedra, ganador de 3 premios Grammy. Dicha canción se graba en la ciudad de Miami en los estudios “The Jet Wash”. El resto del álbum se grabó entre las ciudades de Bogotá en los estudios “LR Studios”, Colombia y la ciudad de León en los “Estudios Mambolero” en España durante los meses de marzo y abril de 2018.

Voces a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. Guitarras acústicas Andrés Leal, Mango, Nabález y Manuel Quijano. Guitarras eléctricas Andrés Leal. Percusiones a cargo de Mango. Tres Cubano Yaser González y Manuel Quijano. Programaciones mango y Nabález. Teclados a cargo de David Adkinson. Ukelele a cargo de Mango y Manuel Quijano. En la orquestación la producción cuenta con Ángel Diez Rojo, Rebeca Borregán, Jesús Muñiz, María José Pérez, David Ferreras, Fabiola Andrés Vega, Jesús Marcos Valbuena, José Rodríguez Diez, Cristina Rodríguez, Mónica Manuela Atan, Fabiola Marcos Andrés, Iván Allegue, Pedro Martínez, Seijas, Rubén Santos, Carlos Jiménez, Rebeca Carballo, Yesica Balaguero, Juan Marigorta, Cristina Antonaya, Pepe Valbuena, Socorro Hurtado. La ingeniería de grabación corre a cargo

de Yaser González, Mango y Nabalez, la mezcla es realizada por Luis Villa en los estudios *Uno Music Studios*. La masterización es realizada en los estudios “440 Mastering”.

Cabe destacar las colaboraciones especiales en “Perdonarme” Willy Bárcenas de “Taburete” y del rapero Arkano en “Habanera” La fotografía fue realizada por el artista multidisciplinar Juan Marigorta y el diseño gráfico por Estudio Rojo Pistacho. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano.

3.1.8. MANHATTAN (2022)

Este disco fue concebido como una secuela espiritual de “La Taberna del Buda”, grabado en León y producido conjuntamente por Manuel Quijano y el pianista de jazz cubano Iván “Melón” Lewis, ganador de un premio “Latin Grammy” como mejor álbum de jazz. Lewis también participó como arreglista de metales y teclista, aportando una estética jazzística al álbum. El sonido se caracteriza por una mezcla de pop latino, swing, jazz y bolero urbano. “La Jamaicana” y “Manhattan” son dos ejemplos de esta fusión. Este álbum confirmó la capacidad del grupo para renovar su estilo sin perder su identidad musical (Café Quijano, 2022).

Los hermanos Quijano están convencidos de que es el mejor disco de los que han hecho hasta el momento.

Por el concepto del disco, porque resume toda nuestra carrera discográfica después de 20 años... Ha quedado plasmado aquí, en diez canciones”, asegura Raúl Quijano para el medio digital “Libertad Digital”.

Atendiendo a los créditos del álbum, la obra es producida por Manuel Quijano e Iván “Melón” Lewis. Grabado en los “Estudios Mambolero” en la ciudad de León, entre los meses de septiembre y octubre del 2022.

Voces a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. En el bajo vuelven a contar con Yelsy Heredia. Baterías a cargo de Daniel Morales y Rubén Santos. Percusiones a cargo de Yuvisney Aguilar Rojas. Guitarras eléctricas, acústicas y tres a cargo de Manuel Quijano. Guitarras adicionales a cargo de Juan Carlos Jiménez. Piano y teclados a cargo de Iván “Melón” Lewis.

La grabación y mezcla es realizada por Luis Villa en los estudios *Uno Music Studios*. La masterización es realizada en los estudios “440 Mastering”. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano.

3.1.9. MIAMI 1990 (2025)

Lanzado en un contexto de homenaje nostálgico, este trabajo fusiona la estética sonora de los años noventa con el pop latino contemporáneo. Inspirado en las vivencias de los hermanos en Estados Unidos, evoca el ambiente cultural de Miami en esa década. Grabado en León y autoproducido, el álbum refleja influencias de salsa, rock latino, blues y ritmos electrónicos. Es un trabajo con vocación autobiográfica y emotiva.

Atendiendo a los créditos del álbum, la obra es producida por Manuel Quijano y se graba en los “Estudios Mambolero” en Boadilla del Monte, Madrid, entre los meses de septiembre y octubre del 2024.

Voces a cargo de Manuel, Óscar y Raúl Quijano. En el bajo vuelven a contar con Yelsy Heredia. Baterías a cargo de Daniel Morales y Rubén Santos. Percusiones a cargo de Yuvisney Aguilar Rojas. Guitarras eléctricas, acústicas y tres a cargo de Juan Carlos Jiménez. Guitarras adicionales a cargo de Manuel Quijano. Piano, hammond, rhodes, wurlitzer, sintetizadores, programaciones, arreglo de vientos y diseño sonoro en “Si Supieras” por David Adkinson. Arreglo de metales y saxos por Segundo Mijares Rosel. Trombón a cargo de Antonio Molina San Pedro. Trompetas por Fernando Hurtado Muñoz- Clarinete a cargo de Arturo Pueyo y los arreglos vocales realizados por Yaser González. La mezcla fue realizada por Luis Villa en los estudios “Uno Music Studios”. La masterización es realizada por Miguel A. González en los estudios “Blackbox Mastering” en la ciudad de Sevilla. La ingeniería de grabación corre a cargo de Luis Villa, mientras que la ingeniería de grabación en las voces corre a cargo de Yaser González y Luis Villa. Cabe destacar las colaboraciones de Gabriel de la Rosa, vocalista y líder de la banda española de rock “Shinova”, en la canción “Sería mejor callarse” y Willy Bárcenas de “Taburete” en “Solo te puedo decir”. Todos los temas compuestos por Manuel Quijano.

El disco Miami 1990 tiene cierto parecido a la taberna del buda respecto al sonido y a las letras de las canciones. Así lo recoge el medio digital 22 minutos

Miami 1990 goza de diez canciones y, si le permiten a uno tomarse la debida licencia para hacerlo, es el álbum perfecto, definitivo, total, de Café Quijano; no solo porque suene genial o rescate viejas esencias de La taberna del Buda del año 2001, que también, sino porque nace como una suerte de cajón de sastre donde han ido incluyendo todas sus peripecias —sus viajes, amoríos, desfases de noche y en bares de mala muerte de esos de los que es preferible no saber el nombre— y demás lecciones que han ido aprendiendo a lo largo de su amplia trayectoria en la música, de la experimentación con géneros diversos, con formas muy diferentes de componer y dar a luz canciones que sean capaces de narrar una historia con introducción, nudo y desenlace. Y a pesar de ser una combinación explosiva de tantas y tantas cosas, resulta que sale bien (y está gustando mucho) Méndez, R. (2025, 13 de febrero).

3.2. PREMIOS Y NOMINACIONES

A lo largo de su trayectoria, Café Quijano ha sido reconocido con numerosos premios y nominaciones que reflejan su impacto en la música española e internacional. Estos galardones no solo destacan su éxito comercial, sino también su capacidad para fusionar géneros y su contribución al panorama musical.

En el año 2000, el grupo fue nominado a los *Premios de la Música* en la categoría de Mejor Canción por *La Lola* (Wikipedia, s.f.), y también recibió una nominación a los *Latin Grammy Awards* como Mejor Artista Wikipedia. (s.f.). Café Quijano. En 2001, consolidaron su posición en la escena nacional al recibir el “Premio Amigo al Mejor Grupo Español”, así como el *Premio Especial Protagonistas* de Onda Cero, que reconoció su influencia en la música popular (EcuRed, s.f.). Ese mismo año también fueron nominados a los “Premios Lo Nuestro” en Estados Unidos y a los “Grammy Awards” como Mejor Artista

El año 2002 fue especialmente significativo en cuanto a reconocimientos: Café Quijano recibió el Premio “Españoles en el Mundo” al Mejor Artista Nacional, el “Premio Fundación Clínica San Francisco”, el “Premio Turismo Castilla y León al Mejor Artista en Directo”, el “Premio Especial El Norte de Castilla”, el “Premio Gredos al Mejor Artista” y el “Premio de la Música al Mejor Artista y Mejor Gira” (EcuRed, s.f.; Café Quijano, s.f.).

Más adelante, en 2014, su álbum “Orígenes: El Bolero Vol. 2” fue nominado al “Latin Grammy” al Mejor Álbum de Pop Tradicional (Wikipedia, s.f.). Un año después, “Orígenes: El Bolero Vol. 3” obtuvo un total de cuatro nominaciones en los Latin Grammy Awards: Álbum

del Año, Grabación del Año por Será (Vida de Hombre), Mejor Álbum de Pop Tradicional y Productor del Año (LatinGRAMMY.com, s.f.).

A lo largo de más de dos décadas, Café Quijano ha sido uno de esos grupos que no solo ha sabido mantenerse vigente, sino también ganarse un lugar privilegiado en la historia de la música popular española. No es casualidad que hayan recibido tantos premios a lo largo de su carrera: detrás de cada reconocimiento hay años de esfuerzo, talento y conexión con el público. En 2001, por ejemplo, recibieron el premio amigo al mejor artista nacional, un galardón otorgado por la industria discográfica que marcó un antes y un después en su carrera. Ese mismo año también fueron distinguidos por Onda Cero con el premio especial protagonistas, lo que demuestra que, además de éxito comercial, ya contaban con una gran presencia mediática.

El año siguiente, 2002, fue especialmente fructífero en términos de reconocimiento. El grupo fue homenajeado por la comunidad española en el exterior con el premio españoles en el mundo al mejor artista nacional, lo cual refleja el impacto emocional y cultural que sus canciones han tenido más allá de nuestras fronteras. En esa misma línea, también fueron reconocidos con el premio fundación clínica San Francisco y, de forma muy significativa, con el premio ondas al mejor artista nacional, uno de los más prestigiosos del ámbito comunicativo y musical español. A estos galardones se sumaron otros como el premio turismo Castilla y León al mejor artista en directo, el premio especial otorgado por el diario El Norte de Castilla, el premio Gredos y los premios de la música, donde fueron destacados como mejor artista y gira del año.

A nivel internacional, la trayectoria del grupo también ha sido reconocida en numerosas ocasiones. En el año 2000, fueron nominados a los premios de la música por su icónica canción “La Lola”, que rápidamente se convirtió en un himno generacional. Ese mismo año llegaron a ser nominados en los Latin Grammy en la categoría de mejor artista revelación, una mención que marcó su entrada en el mercado latinoamericano. Durante los años siguientes, continuaron sumando reconocimientos, como su participación en los premios lo nuestro en 2001 y una nominación a los Grammy Awards como mejor artista latino, lo cual es especialmente destacable para una banda española. En 2002, obtuvieron una doble

nominación a los premioamigo, y en 2003, fueron finalmente premiados como el mejor grupo español.

Merece una mención especial su retorno a los Latin Grammy durante la década de 2010, donde lograron un reconocimiento muy significativo con su trilogía “Orígenes”, dedicada al bolero. El segundo volumen fue nominado en 2014 a mejor álbum de pop tradicional, y el tercero, lanzado en 2015, consiguió varias nominaciones en categorías tan importantes como álbum del año, grabación del año, mejor álbum de pop tradicional y mejor productor del año (Latin Recording Academy, s.f.; GRAMMY.com, s.f.). Estas nominaciones confirman la madurez musical del grupo y su capacidad para reinventarse sin perder su esencia.

En resumen, los premios y nominaciones recibidos por Café Quijano no solo certifican su versatilidad como artistas, sino que también reflejan una trayectoria construida sobre la autenticidad, la innovación y el respeto por la tradición musical hispana. Su música ha logrado atravesar fronteras y generaciones, dejando una huella profunda tanto en el público como en la crítica especializada.

Premios otorgados al grupo a lo largo de su carrera, destacando su reconocimiento tanto por su calidad artística como por su impacto en el público:

- Premio Amigo al Mejor Artista Nacional (2001).
- Premio Especial Protagonistas de Onda Cero (2001).
- Premio Españoles en el Mundo al Mejor Artista Nacional (2002).
- Premio Fundación Clínica San Francisco (2002).
- Premio Ondas al Mejor Artista Nacional (2002).
- Premio Turismo Castilla y León al Mejor Artista en Directo (2002).
- Premio Especial El Norte de Castilla (2002).
- Premio Gredos al Mejor Artista (2002).
- Premio de la Música al Mejor Artista y Mejor Gira (2002).
- Premio Amigo al mejor artista nacional (2001)

- Premio especial Protagonistas de Onda Cero (2001)
- Premio Españoles en el Mundo Mejor Artista Nacional (2002)
- Premio Fundación Clínica San Francisco (2002)
- Premio Ondas al mejor artista nacional (2002)
- Premio Turismo Castilla y León al mejor artista en directo (2002)
- Premio especial El Norte de Castilla (2002)
- Premio Gredos al mejor artista (2002)
- Premio de la Música al mejor artista y gira (2002)
- Premio a la mejor canción por La Lola (2000)

Nominaciones:

Premios de la Música 4 nominaciones:

- Premio a la mejor canción por La Lola (2000)
- Latin Grammy Awards al mejor artista (2000)
- Premios Lo Nuestro en EE. UU. (2001)
- Grammy Academy Awards Mejor Artista (2001)
- Doble nominación al Premio Amigo (2002)
- Premio Amigo al mejor grupo español (2003)
- Latin Grammy Awards al mejor álbum de rock de un grupo por ¡Qué grande es esto del amor! (2004)
- Latin Grammy Awards al mejor álbum de pop tradicional por “ORÍGENES: El Bolero Volumen 2” (2014)
- Latin Grammy Awards a grabación del año, álbum del año por “ORÍGENES: El Bolero Volumen 3” (2015)

- Latin Grammy Awards al mejor álbum del año por ORÍGENES: “ORÍGENES: El Bolero Volumen 3”(2015)
- Latin Grammy Awards al mejor álbum de pop tradicional por “ORÍGENES: El Bolero Volumen 3” (2015)
- Latin Grammy Awards al mejor productor del año por “ORÍGENES: El Bolero Volumen 3” (2015)

3.3. VENTAS

El análisis de las cifras de ventas de los trabajos discográficos de Café Quijano constituye un elemento clave para comprender tanto el alcance comercial del grupo como su posicionamiento dentro de la industria musical española e internacional. Esta información, proporcionada directamente por Warner Music Spain, ofrece datos precisos sobre el rendimiento comercial de cada uno de sus álbumes de estudio, así como de recopilatorios y formatos especiales, lo que contribuye a una evaluación más rigurosa de su trayectoria en la industria musical.

El debut discográfico del grupo, “Café Quijano” (1998), alcanzó un total de 56.394 unidades vendidas, marcando un inicio prometedor que consolidaba su carrera con lanzamientos posteriores. Su segundo trabajo, “La extraordinaria paradoja del sonido Quijano (1999)”, representó un notable ascenso, con 253.854 copias vendidas. Este crecimiento se vio superado por el rotundo éxito de “La taberna del Buda (2001)”, que se convirtió en su álbum más vendido con 570.823 unidades, reflejando su pico de popularidad tanto en España como en el mercado latinoamericano.

En 2003, el grupo lanzó “¡Qué grande es esto del amor!”, alcanzando 227.595 ventas, una cifra significativa que reafirmó su consolidación comercial. Tras una pausa prolongada, en 2012 emprendieron el proyecto “Orígenes” “El Bolero”, una trilogía dedicada al bolero clásico. Aunque sus cifras fueron más modestas —59.852 copias en su primer volumen, 40.482 en el segundo y 19.881 en el tercero (2014)—, estos trabajos evidencian la capacidad del grupo para reinventarse y mantener una base fiel de seguidores. El álbum en directo *Orígenes “El Bolero” Directo* (2015) sumó 6.895 unidades.

En la etapa más reciente, los discos “La vida no es La La La (2018)” y “Manhattan (2022)” reflejan una disminución en ventas, con 10.865 y 4.875 unidades respectivamente, un comportamiento coherente con las transformaciones en los hábitos de consumo musical derivados de la digitalización del mercado.

Respecto a sus recopilatorios, destaca Su álbum “Café Quijano” y sus mejores temas con 70.596 unidades vendidas, seguido por “Los grandes éxitos del sonido Quijano”, “100% Quijano” (22.726), 2x1 (2.447) y “Nada de na” (3.388). Estos formatos evidencian la permanencia del interés por su repertorio clásico en distintos momentos de su carrera.

Este análisis permite concluir que Café Quijano ha mantenido un rendimiento comercial notable, especialmente en los primeros años de su carrera, y que su capacidad de adaptación les ha permitido sostenerse en un entorno musical en constante cambio, marcando su legado como una de las agrupaciones más representativas del pop latino contemporáneo en España.

3.4. IDENTIDAD ARTÍSTICA ESTÉTICA Y NARRATIVA MUSICAL

Comprender la identidad artística de Café Quijano es adentrarse en su manera única de sentir y compartir la música. No se trata de la sonoridad, la armonía o el género musical, sino lo que son capaces de transmitir con las canciones y, sobre todo, la forma en que lo hacen. Son relatos llenos de emociones que logran tocar a quien las escucha porque parten de experiencias que en muchos de los casos cualquier persona podría sentirse identificado con esas historias. Hablan del amor que nunca fue, de la nostalgia por lo que ya pasó, del deseo que sigue latiendo. Todo ello con un lenguaje cercano, directo y a la vez hermoso y profundo. No hay adornos innecesarios en sus letras, solo una forma honesta de expresar lo que muchos sienten, pero pocos saben decir. Todo esto dicho a través del empaste de las tres voces de los hermanos Quijano.

Por otro lado, la fusión entre lo clásico y lo actual ha sido clave para conectar con públicos muy diversos. Hay quienes los descubren atraídos por su pop rock latino, ese aire de época que recuerda a la música latina de principios de los 2000. Pero también hay quienes ven en ellos una propuesta musical de fusión de géneros. Escuchar una canción de Café Quijano es sumergirse en un ambiente íntimo que en ocasiones recuerda a una escena cinematográfica. Cada detalle en sus canciones —desde la calidez de la suma de sus tres voces

milimétricamente armonizadas hasta el sutil entramado de los instrumentos y arreglos— parece cuidado con esmero, como si cada nota estuviera pensada para envolver al oyente en una sensación que va más allá del sonido. A lo largo de los años, Café Quijano ha demostrado una gran disposición para abrirse a nuevas influencias y dialogar con distintos estilos musicales. Nunca se han limitado a un único camino ni han seguido fórmulas cerradas. Al contrario, han explorado con libertad y curiosidad diferentes formas de enriquecer su sonido. Sus colaboraciones con figuras como Joaquín Sabina, Armando Manzanero o Céline Dion van mucho más allá de lo comercial; han sido verdaderos encuentros artísticos que les han permitido crecer como músicos. De esas experiencias han surgido nuevas ideas, nuevas formas de componer, una mayor profundidad en sus arreglos y un lenguaje musical más amplio. Gracias a esa apertura, han construido una identidad sólida, capaz de integrar influencias muy diversas sin dejar de ser fieles a sí mismos. Cada nuevo disco representa una fase distinta en su recorrido musical y estético. Sus producciones cuentan algo más allá de las letras: transmiten una atmósfera, una época, una manera de ver el mundo. A través de su discografía se puede seguir con nitidez su evolución artística, desde aquellos primeros trabajos con un sonido más cercano al pop rock latino, hasta propuestas completamente opuestas como la trilogía “Orígenes”.

3.5. LEGADO CULTURAL

Ese legado cultural no se construye de un día para otro. Es fruto de años de coherencia artística, de una conexión real con el público y de una propuesta musical que sabe adaptarse sin perder autenticidad. En el caso de Café Quijano, su música no solo ha sido banda sonora de momentos personales, sino también un reflejo de la evolución de la música en español durante las últimas décadas. Han sabido mantenerse fieles a su esencia, pero también reinventarse, hablando desde lo emocional y lo cotidiano, con un lenguaje musical accesible y sofisticado a la vez.

La importancia de su trabajo radica también en cómo han renovado el bolero, un género muchas veces relegado a lo nostálgico. Ellos lo han traído de nuevo al presente con una mirada fresca, sin forzar la modernidad, sino integrándose con naturalidad. La trilogía Orígenes representa perfectamente esta visión artística del grupo: no solo es un tributo a los sonidos tradicionales de Iberoamérica, sino también una forma de darles nueva vida,

adaptándose al presente sin que pierdan su esencia. A través de estos discos, Café Quijano no solo mira hacia atrás con respeto, sino que transforma esa herencia musical en algo actual y relevante. Es una muestra clara de que lo clásico y lo moderno pueden caminar juntos, y que renovar la tradición no significa romper con ella, sino fortalecerla desde una mirada más contemporánea.

Por todo ello, Café Quijano no solo deja un legado de canciones, sino una forma de entender la música como vehículo de memoria, identidad y emoción. Sus obras han pasado de generación en generación, un puente entre épocas, estilos y emociones que sigue creciendo con cada nueva canción. Este tipo de mezclas, que Canclini (1990) denomina “hibridación cultural”. Café Quijano ha sabido moverse con soltura entre lo clásico y lo moderno, tendiendo puentes entre generaciones y géneros. En ese gesto hay una contribución clara: ofrecer nuevas formas de entender y sentir la música de herencia hispana, sin romper con su esencia.

A través de sus canciones, sus arreglos y su forma de contar historias, el grupo ha conseguido que lo tradicional vuelva a sonar cercano y actual. En ese sentido, su legado no es sólo artístico, sino también cultural: han ayudado a resignificar el patrimonio musical en español.

3.6. CONTEXTO HISTÓRICO Y SOCIAL DE LA INDUSTRIA MUSICAL EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA

Para entender el progreso de Café Quijano, es necesario mirar más allá de sus canciones y detenerse un momento en la época en la que empezaron a sonar. A finales de los noventa, el panorama musical en España estaba en plena ebullición: las emisoras apostaban por sonidos latinos, las influencias venían de todas partes y la forma de escuchar música comenzaba a cambiar a pasos agigantados. Fue justo ahí, en ese punto de inflexión, cuando apareció este grupo leonés con una propuesta que rompía esquemas. Recuperaban el bolero, lo mezclaban con pop, con toques de música popular española, y lo hacían con una elegancia que no era común. Tenían algo distinto, y eso se notaba desde el primer acorde.

Pasaron los años y la industria musical cambió por completo. El formato físico empezó a desaparecer, Internet tomó el control y muchos artistas se quedaron atrás.

En el caso de Café Quijano, supieron adaptarse y reinventarse sin necesidad de traicionar lo

que los hacía únicos. Apostaron por canciones bien hechas, letras cuidadas, y también por estar presentes donde hoy se mueve todo: en plataformas, en redes, en directo. Supieron evolucionar sin perder su personalidad, y eso no es fácil.

La música latina vivió un momento muy potente a nivel internacional, y muchos artistas comenzaron a explorar combinaciones entre lo tradicional y lo actual. Café Quijano se movió en ese terreno con naturalidad, sin forzar nada. No intentaron parecer modernos: lo eran, pero a su manera. Su estilo hablaba tanto a quienes crecieron con el bolero como a quienes buscaban algo nuevo, pero con alma.

Y ahí siguen. Su música no solo ha cruzado fronteras geográficas, sino también generacionales. Han conseguido que su propuesta no envejezca, que siga viva. Y quizás, eso sea lo más difícil en la música: seguir diciendo cosas y seguir emocionando mientras los tiempos cambian.

3.7. ESTUDIOS PREVIOS SOBRE CAFÉ QUIJANO

Hasta el momento, no se han publicado estudios académicos en revistas científicas ni en bases de datos universitarias que aborden en profundidad la trayectoria musical de Café Quijano. Esta falta de literatura especializada convierte este Trabajo de Fin de Grado en una propuesta novedosa dentro del campo de la musicología española contemporánea. Ante esta ausencia, se optó por una metodología centrada en el análisis de fuentes primarias, especialmente entrevistas con los propios integrantes del grupo y con músicos que han colaborado con ellos. Estos testimonios ofrecen una mirada directa a sus procesos creativos, sus influencias y la evolución de su estilo.

Un ejemplo claro es lo que ha comentado el productor Kenny O'Brien sobre la serie *Orígenes*, donde destaca el enfoque innovador del grupo y cómo lograron emocionarlo, a pesar de su amplia trayectoria en la industria (La Higuera, s.f.). Por su parte, los hermanos Quijano han señalado que su trabajo más reciente es el resultado de dos décadas de evolución musical, en el que se refleja una madurez estilística muy marcada (Esparza, 2022). También se recogieron las impresiones de músicos como Yubisney, quien aportó ritmos del jazz afrocubano, dándole un sello multicultural y único a sus composiciones (Yubisney,

comunicación personal, 2025). Gracias a estos relatos, ha sido posible construir una narrativa sólida que da cuenta de la evolución del grupo y su papel dentro del panorama musical en español.

En el caso de Yubisney su porte se centra en “la parte latina” que “le da esa sazón al pop rock español” el músico también subraya el valor de la improvisación, una característica ausente en el pop más convencional.

Además, destaca que su bagaje jazzístico le permite “adornar” y “dibujar” sobre la estructura musical rígida del pop, aportando color y dinamismo desde la percusión, especialmente mediante el uso de ritmos caribeños y cubanos. Esta fusión le da un giro muy interesante al sonido de Café Quijano, ayudándoles a destacar dentro del pop español actual.

A lo largo de su carrera, Yubisney ha compartido escenario con grandes como Paquito D’Rivera —una figura clave del latin jazz a nivel mundial—, Miguel Poveda, Richard Bona, y ha colaborado con importantes orquestas sinfónicas como las de Alicante, Valencia y la Orquesta Nacional de Cámara de México. Gracias a esta variedad de estilos, aporta una riqueza musical que se nota en su trabajo con Café Quijano.

Su proyección internacional también queda clara en su discografía, ha lanzado dos álbumes que han dado mucho de qué hablar, uno nominado a los Latin Grammy y otro con una medalla de plata en los Global Music Awards. Estos reconocimientos respaldan la calidad y originalidad de su propuesta, que suma un valor estético y cultural muy especial al sonido del grupo.

El hecho de contar con una propuesta musical tan versátil ha contribuido a la internacionalización de la música española. Artículos en medios de comunicación especializados como “BILLBOARD” hablan sobre la evolución del pop latino en España reconocen al grupo como un caso emblemático de éxito en la adaptación y difusión de ritmos latinos en el mercado europeo

Cafe Quijano's fourth Warner album, "Que Grande Es Esto del Amor!" is the Spanish rock group's long-awaited follow-up to its hit 2001 album, "La Taberna del Buda." That set sold more than 500,000 units in Spain and 200,000 in the U.S. and Latin America. Billboard. Cobo, L. (2001, julio 14).

The new album was released Nov. 10 in Spain and is scheduled for releases across Latin America and in U.S. Latin markets in the new year. Already, first-week sales of almost 50,000 indicate Quijano's continuing appeal, according to Warner. It is No. 3 on Spain's album sales chart this week. Billboard. Cobo, L. (2003, January 11)

David Adkinson, teclista y productor colaborador de Café Quijano, ha contribuido a ampliar el espectro sonoro del grupo en sus trabajos más recientes, especialmente en Miami 1990, donde introdujo matices electrónicos y ambientales inspirados en la estética de los años ochenta. Según Adkinson, su enfoque se basa en "reforzar los códigos en los que un artista intenta tratar", incorporando texturas que no desvirtúan el estilo del grupo, sino que lo matizan con elementos inesperados y eclécticos. En el caso de este disco, trabajó con sintetizadores, efectos sonoros urbanos y referencias visuales como Miami Vice, para enriquecer el relato narrativo del álbum y construir una atmósfera coherente con la temática.

A nivel compositivo, describe el proceso como una construcción colectiva, donde las ideas iniciales de Manolo Quijano —a veces una melodía, otras un riff de guitarra— se desarrollan entre varios músicos ajustando ritmos, estructuras y tonos, hasta alcanzar un resultado que respete el sello distintivo del grupo. Su trayectoria, que combina formación clásica, música para cine, rock y electrónica, le permite aportar "ligeros toques de sorpresa sonora" sin alterar la identidad consolidada del grupo. Lejos de pertenecer a una escena específica, Adkinson se define como una figura "curiosa", cuyo papel es escuchar, intervenir puntualmente y refrescar desde la sutileza.

Por otro lado, la participación de Juan Carlos Jiménez, conocido como Carlitos, en la arquitectura musical de Café Quijano resulta esencial para consolidar su sonido característico. Según explica el propio guitarrista, el proceso compositivo del grupo parte casi siempre de una estructura sencilla basada en guitarra y voz, principalmente creada por los hermanos Quijano, sobre la cual se desarrollan arreglos que enriquecen el material sin desvirtuar su esencia. Esta estructura armónica básica actúa como esqueleto de cada canción, permitiendo la incorporación de elementos estilísticos por parte de los músicos, siempre bajo las directrices creativas del grupo.

Carlitos subraya dos pilares fundamentales en la sonoridad de Café Quijano; el bolero y la influencia americana del rock y pop latino. Ambos elementos, en diálogo constante, han

dado forma a un lenguaje musical único. La raíz latina —especialmente cubana— está presente en todas las etapas del grupo, mientras que su experiencia grabando en Los Ángeles para *La Taberna del Buda* marcó un punto de inflexión en su estética, donde se consolidó una sonoridad pulida, elegante y exportable, inspirada por productores y guitarristas estadounidenses que, en algunos casos, se convirtieron en referentes personales de Juan Carlos.

En relación con el bolero, el guitarrista destaca que está "implícito en todas sus composiciones desde cero", lo que otorga al grupo una coherencia interna que se ha mantenido a lo largo de su evolución estilística. Esta identidad sonora se refuerza con álbumes como la trilogía "Orígenes", entendida como un retorno consciente a las raíces musicales que dieron sentido a su carrera inicial. A diferencia de una simple repetición de fórmulas pasadas, esta vuelta al bolero se produce desde una perspectiva más madura, lo que se evidencia en discos posteriores como "Manhattan" o "Miami 1990", donde la evolución artística alcanza un nuevo nivel de claridad y sofisticación.

En ausencia de estudios académicos que analicen en profundidad la trayectoria de Café Quijano, los diálogos sostenidos con los propios músicos del grupo y sus colaboradores se han convertido en una fuente clave para comprender su propuesta artística. Estas conversaciones no solo han permitido reconstruir su evolución musical, sino también captar matices estilísticos y creativos que difícilmente podrían recogerse en investigaciones formales. Gracias a estos testimonios directos, ha sido posible elaborar un análisis sólido y contextualizado de su obra, demostrando que, aun sin una base bibliográfica académica, es factible aproximarse de manera rigurosa y enriquecedora al universo musical del grupo.

4. METODOLOGÍA

Este Trabajo se enmarca en una metodología cualitativa con enfoque analítico y descriptivo, con el objetivo de abordar de manera integral la evolución artística, el impacto sociocultural y la identidad musical del grupo Café Quijano. La elección de un enfoque cualitativo responde a la necesidad de interpretar fenómenos musicales y culturales a través del análisis de discursos, producciones artísticas y recepción crítica, más allá de lo cuantificable.

4.1. REVISIÓN DE LITERATURA Y FUENTES DOCUMENTADAS

La primera fase del estudio se basa —como hemos visto ya en anteriores apartados— en una revisión exhaustiva de artículos y prensa especializada, tanto en formato físico como digital. Esta revisión permitirá establecer el estado actual del conocimiento sobre Café Quijano, identificando los aportes más relevantes sobre su trayectoria, estilo e impacto en la industria musical. Además, se consultarán fuentes hemerográficas y archivos de entrevistas para construir un marco de referencia sólido sobre el grupo.

4.2. ANÁLISIS MUSICAL

Se realizará un análisis musical cualitativo centrado en una selección representativa de álbumes y canciones clave del grupo, como “La Lola”, “La Taberna del Buda” y “la trilogía Orígenes”. Este análisis incluirá aspectos como la estructura formal, armonía, lírica, instrumentación y evolución estilística.

4.3. FUENTES PRIMARIAS Y TRABAJO DE CAMPO

La investigación también incorporará una revisión crítica de fuentes primarias, como entrevistas y declaraciones públicas de los integrantes del grupo, así como de fuentes secundarias como reseñas críticas, reportajes especializados y análisis de impacto comercial. Cabe destacar que uno de los elementos diferenciadores de este trabajo es la participación directa de Raúl Quijano Ahijado, uno de los miembros fundadores del grupo, quien colabora como autor y fuente primaria aportando información de primera mano sobre la evolución del grupo y su visión artística.

Asimismo, este trabajo incorpora entrevistas a diversas fuentes clave vinculadas estrechamente con la trayectoria de Café Quijano. Entre los entrevistados se encuentran Juan Carlos Jiménez (conocido como Carlitos), guitarrista habitual del grupo; Yuvisney Aguilar, percusionista cubano colaborador en varios de sus proyectos; David Adkinson, teclista de apoyo en directos y grabaciones; Jesús Marcos Andrés, actual mánager de la banda; y José Manuel Mures, excoordinador de la emisora Los 40 Principales y figura determinante en la promoción inicial del grupo. La inclusión de estos testimonios tiene como

finalidad aportar una dimensión cualitativa y complementaria al análisis, enriqueciendo la investigación con voces autorizadas que permitirán una comprensión más profunda de los procesos internos del grupo, sus decisiones creativas y las dinámicas profesionales que han marcado su evolución. Estas entrevistas, inéditas hasta el momento, contribuirán a fortalecer la veracidad y el rigor del presente trabajo, aportando perspectivas desde la experiencia directa en torno a la carrera artística de Café Quijano.

4.4. ANÁLISIS TEMÁTICO

El corpus de entrevistas, textos y documentos recopilados será examinado mediante el enfoque de Análisis Temático propuesto por Braun y Clarke (2006), una técnica cualitativa que permite identificar, analizar y reportar patrones o temas dentro de los datos. Este método se desarrollará en seis fases, siguiendo su propuesta metodológica:

1. **Familiarización con los datos:** Transcripción y lectura repetida de las entrevistas y textos seleccionados.
2. **Generación de códigos iniciales:** Codificación sistemática de características interesantes en los datos.
3. **Búsqueda de temas:** Agrupación de los códigos en temas significativos.
4. **Revisión de temas:** Comprobación de la coherencia de los temas respecto a los datos originales.
5. **Definición y denominación de temas:** Refinamiento y definición de cada tema, vinculándose con los objetivos del estudio.
6. **Elaboración del informe:** Redacción del análisis final integrando los hallazgos con el marco teórico.

Este enfoque metodológico garantiza una aproximación rigurosa, sensible a los matices culturales y estilísticos que definen la trayectoria de Café Quijano, permitiendo no solo una descripción, sino una interpretación crítica de su papel dentro del panorama musical contemporáneo.

5. CAFÉ QUIJANO ANÁLISIS

5.1. ANÁLISIS DE LAS LETRAS

Uno de los rasgos más distintivos de la música de Café Quijano es la interacción vocal entre sus tres integrantes, quienes combinan sus voces en unísono o las dividen en armonías. Esta técnica vocal aporta una sonoridad singular y reconocible que constituye parte esencial de su identidad artística. Voces que empastan de una forma que puede ser comparable, salvando las distancias y sobre todo las tesituras, a los “Bee Gees”, “Beach Boys” o un sin fin de grupos compuestos por hermanos, no cabe duda de que estas sonoridades le dan la sangre. Pero no menos importante son las historias detrás de las letras, cuyo eje temático principal gira en torno al amor, el desamor, la pasión o la nostalgia. Desde sus primeros trabajos hasta sus producciones más recientes, el grupo ha cultivado un lenguaje poético con una narrativa accesible y emocionalmente intensa, que favorece una identificación directa por parte del público.

Canciones como “La Lola”, “Nada de na”, “Robarle tiempo al tiempo” o “Desde Brasil” ofrecen ejemplos representativos de esta tendencia. En ellas, se articulan historias de relaciones truncadas, amores imposibles o pasiones exacerbadas, presentadas desde una voz narrativa que asume una actitud entre romántica y canalla. Esta construcción del “yo lírico” permite al oyente reconocerse fácilmente en las situaciones planteadas, gracias a la mezcla de lenguaje cotidiano y frases cargadas de lirismo emocional.

Además, la riqueza de sus letras no solo radica en el contenido temático, sino en el uso de imágenes sensoriales, metáforas accesibles y giros expresivos que intensifican el carácter narrativo de cada tema. Como señala Mures (2025), el grupo ha sabido crear una colección de canciones aderezadas con historias, donde el relato está al servicio de una estética emocional. Esta forma de escribir canciones conecta con el imaginario popular, haciendo que

muchas de sus canciones son coreadas por varias generaciones en sus conciertos, como parte de una herencia emocional compartida.

Otro aspecto destacable es la coherencia temática y estilística que han mantenido a lo largo del tiempo, incluso en su transición hacia el bolero en la trilogía “Orígenes”. En esta etapa, la temática amorosa adquiere un tono más clásico y elegante, pero sin perder el tono confesional y cercano que caracteriza su lírica. Este recurso narrativo potencia la función identitaria de sus canciones, al generar un espacio emocional común que trasciende edades y contextos culturales.

Podría decirse que algo significativo que hace Café Quijano es transformar lo personal en universal, construyendo un repertorio que no solo entretiene, sino que también evoca y conecta. Esta cualidad los sitúa dentro de una tradición de músicos iberoamericanos capaces de dialogar con la sensibilidad popular sin caer en la trivialidad, consolidando así su estatus como referentes líricos del por rock latino contemporáneo.

Merece una mención especial cómo el contexto social y cultural ha influido en la evolución de las letras de Café Quijano, especialmente si lo vemos desde la sensibilidad que existe hoy en día respecto a la igualdad de géneros. La música popular no está aislada de lo que ocurre a su alrededor; siempre refleja de alguna manera los valores, tensiones y cambios del momento. En el caso del grupo, esa conexión con su entorno se hace evidente al observar cómo han ido cambiando los temas que tocan en sus canciones. Es notorio cómo ha evolucionado su manera de hablar sobre el amor, la mujer y las relaciones a lo largo del tiempo, han sido conscientes y coherentes con las actuales líneas de pensamiento, de las políticas y de los movimientos culturales.

En los primeros trabajos discográficos, sus canciones venían cargadas de ironía, desparpajo y ese toque “canalla” que tanto pegaba entre finales de los 90 y principios de los 2000. Era un estilo que conectaba muy bien con el ambiente de la época, especialmente con cierta mirada masculina que predominaba en esos años.

Canciones como “Desde Brasil” o “Tequila” retratan situaciones en las que la figura femenina aparece erotizada, exótica o vinculada a estereotipos del “mujeriego viajero”, en una

narrativa que, si bien era celebrada en su momento, hoy podría resultar problemática o molesta para una parte de la sociedad más sensibilizada con los valores del respeto, la equidad y la representación no cosificada de las mujeres.

Este giro en la percepción social no es menor. En las últimas dos décadas, la expansión de los movimientos de igualdad de género, el debate público sobre el lenguaje, y la revisión crítica del machismo cultural han redefinido las formas en que el arte —y en particular, la música— aborda las relaciones de género. La industria musical ha sido uno de los campos más interpelados en este sentido, obligando a artistas consolidados a revisar sus narrativas y actualizar sus propuestas si desean mantener su vigencia sin incurrir en discursos excluyentes o anacrónicos.

Café Quijano ha sabido leer con inteligencia estos cambios. Sin renunciar por completo a su identidad lírica, el grupo ha orientado sus composiciones hacia un tono más respetuoso, reflexivo y romántico, alejándose de ciertas licencias temáticas que en otro momento eran celebradas como parte del estilo “canalla”.

En discos como “Orígenes” o “Manhattan”, concretamente con la canción “Quiero” una composición que habla de manera despectiva sobre un hombre que maltrata a una mujer y pone en un alto valor la figura de la mujer. El propio tema contiene un videoclip que fue estrenado el día de la mujer de 2023 y fue dedicado a todas las mujeres. Con este acontecimiento queda claro como el grupo se adapta a los cambios de conciencia colectiva de una sociedad que cada vez lucha más por la igualdad de género.

Este giro no solo refleja una adaptación a los cambios culturales de los últimos años, sino también una madurez artística que ha enriquecido su propuesta musical. Saber actualizar sus letras sin perder su esencia ha sido una de las razones por las que siguen conectando con distintas generaciones. Sus canciones siguen vigentes, no solo por cómo suenan, sino por lo que dicen, tanto en lo estético como en lo emocional.

5.2. ANÁLISIS DE INSTRUMENTACIÓN

El sonido de Café Quijano no se entiende sin la forma tan particular en que el grupo elige y combina sus instrumentos. Desde el inicio, han sabido jugar con una mezcla muy variada de

estilos, pop, latino, bolero, jazz, rock, y ritmo con esencia cubana, todo integrado con mucha naturalidad.

En sus primeros trabajos, como “La Extraordinaria Paradoja del Sonido Quijano” (1998), su música giraba en torno a guitarras —tanto clásicas como eléctricas—, bajo, batería y teclados. Esa base de pop-rock les dio el espacio para empezar a meter detalles de flamenco y sonidos latinos. Con el lanzamiento de “La Taberna del Buda” en 2001, Café Quijano dio un giro que marcaría un antes y un después en su carrera. Este disco no solo los proyectó con más fuerza a nivel internacional, sino que también trajo consigo un cambio profundo en su sonido, especialmente en lo que respecta a la instrumentación y la forma en que producían su música. Como cuenta Juan Carlos Jiménez, conocido —guitarrista y figura clave en el equipo—, esta etapa fue *un proceso muy importante de cambio que ayudó a definir lo que más adelante se empezaría a reconocer como el sonido Quijano* (Juan Carlos Jiménez, comunicación personal, 29 de mayo de 2025).

Una de las claves de esa transformación fue la fuerte incorporación de guitarras de raíces americanas. Esta mezcla le dio un nuevo color a su música, acercándolos más —de forma muy natural— Según cuenta Carlitos, trabajaron con productores y músicos de primer nivel del mundo del pop latino y el rock.

En este álbum también se aprecia un tratamiento más sofisticado de las guitarras, que comienzan a dialogar con la percusión en lugar de llevar el protagonismo melódico exclusivo. Carlitos apunta que, actualmente, su papel en los directos es el de *mantener viva esa esencia americana* dentro de un entorno sonoro en el que la mezcla entre lo latino y lo anglosajón debe ser natural y fluida. Esta convivencia entre, por un lado, la raíz cubana y el rock estadounidense da lugar a una fusión original que en su momento irrumpió en la escena musical y consolidó al grupo como un referente del pop latino con identidad propia.

La grabación del disco en Los Ángeles, bajo la supervisión de productores vinculados al pop y rock estadounidense de alto nivel, marcó un punto de inflexión en su evolución estilística. Como señala Jiménez, *en ese disco se iba formando un poco el concepto nuevo*, lo que implica una expansión estética hacia sonoridades internacionales sin abandonar las raíces

latinas que los caracterizan. Por otro lado, la producción estadounidense les permitió alcanzar un refinamiento técnico que recuerda a artistas como Santana.

Un punto crucial en el análisis es la afirmación de que el bolero está *implícito en todas sus composiciones desde cero*. Esto sugiere que, aunque el disco se construya sobre bases de pop latino y rock suave, la emocionalidad y estructura lírica del bolero son el eje central desde el cual se proyectan las canciones. De este modo, “La Taberna del Buda” puede considerarse como una síntesis sonora de la tradición sentimental del bolero con los recursos modernos del rock internacional.

“La taberna del buda” no solo consolidó la fama de Café Quijano, sino que simbolizó la maduración de un lenguaje musical propio. A través de un proceso compositivo íntimo, arreglos cuidadosamente orquestados, y una dualidad identitaria que equilibra lo latino con lo anglosajón, el álbum destaca como una obra clave en la comprensión de su sonido. Tal como lo expone Juan Carlos Jiménez.

El álbum “¡Qué grande es esto del amor!” (2003) se presenta como una continuación estilística natural de *La Taberna del Buda*, manteniendo los pilares fundamentales del “sonido Quijano”: una fusión de, pop latino, y elementos del rock americano. Sin embargo, este trabajo incorpora matices nuevos y una sofisticación rítmica y tímbrica aún más desarrollada, resultado de colaboraciones con músicos de alto perfil internacional, como Céline Dion y Joaquín Sabina, y de una mayor apertura a sonidos globales.

En esta etapa, el aporte del percusionista cubano Yubisney Aguilar (Yubi) es esencial para entender la expansión sonora del grupo. Según Aguilar, su contribución principal fue introducir una dimensión rítmica y colorística latina que matizó el sonido pop-rock español con *esa sazón caribeña* (Yubisney Aguilar, 29 de mayo de 2025). Este ingrediente transforma la linealidad rítmica del pop tradicional español al incorporar elementos de improvisación rítmica propios del latin jazz y la música afrocubana.

Tal como expresa el propio Yubis, el pop es muy recto, pero al integrar la libertad del jazz y la riqueza rítmica caribeña en la percusión, Café Quijano logra un sonido distintivo que se diferencia de otras bandas del mismo entorno estilístico. Aguilar resalta que esta libertad

rítmica *no se ve mucho en el estilo pop* y que gracias a su bagaje con músicos como Paquito D’Rivera, Richard Bona o Miguel Poveda, su aportación permite un resultado sonoro más expresivo y natural. Este disco también representa una madurez en la producción musical, desarrollada en gran parte por la experiencia acumulada en Los Ángeles durante la grabación del anterior álbum. Esta evolución no se limita a lo técnico, sino que también se refleja en una mayor diversidad estilística: se detectan influencias de soul, R&B, y arreglos orquestales que conviven con la base tradicional del grupo.

Los elementos melódicos siguen articulándose sobre estructuras armónicas sencillas, pero el trabajo de arreglos adquiere una dimensión más ambiciosa, con intervenciones de músicos que, como Aguilar, manejan registros estilísticos amplios. La instrumentación se enriquece con percusiones cubanas, líneas de bajo sincopadas y atmósferas más densas que abren nuevas posibilidades expresivas. El grupo conserva su ADN de bolero y narrativa emocional, mientras adopta sonoridades internacionales, sin caer en la pérdida de identidad. Esta apertura a influencias externas no diluye el carácter del grupo, sino que lo potencia y diversifica.

Como indica Aguilar, la combinación entre *el color caribeño y la libertad del jazz* no solo embellece el sonido, sino que lo diferencia claramente de otros proyectos pop contemporáneos en España, caracterizados por una percusión *muy simple, muy tranquila* (Yubisney Aguilar, 29 de mayo de 2025). Café Quijano, en cambio, apuesta por un formato más rítmico, impredecible y libre.

Podría decirse que el disco “¡Qué grande es esto del amor!”, constituye una evolución estilística consciente que profundiza en las premisas establecidas en “La Taberna del Buda”, añadiendo una nueva capa de sofisticación rítmica y tímbrica. El aporte de músicos como Yubisney Aguilar permitió ampliar el campo expresivo del grupo, haciendo del disco no solo una continuación sonora, sino una consolidación de su identidad musical con proyección internacional.

La trilogía “Orígenes” de Café Quijano —compuesta por “ORÍGENES: El Bolero Vol. 1 (2012)”, “ORÍGENES: El Bolero Vol. 2 (2013)” y “ORÍGENES: El Bolero Vol. 3 (2014)”, junto con su versión en directo “ORÍGENES: El bolero en directo, (2015)” —es un punto de inflexión, un

viaje sonoro a las raíces musicales de los hermanos Quijano, ellos mismos han explicado en varias entrevistas como su propio padre, profesor de música, le tocaba la guitarra a la madre cuando ella estaba embarazada. Este trabajo es una manera de reencontrarse con su propio origen.

Desde el punto de vista musical, “Orígenes” se mueve entre lo clásico y lo contemporáneo. Por un lado, respeta las estructuras, temáticas y sonoridades propias del bolero tradicional. Por otro, incorpora una producción moderna y con un sonido más actualizado que lo hace accesible y atractivo para las nuevas generaciones. El resultado es una fusión muy personal, con el sello inconfundible de los hermanos Quijano, en sintonía con lo que en su día hicieron referentes como Luis Miguel o Armando Manzanero, pero con ese carácter cercano que solo ellos saben transmitir.

El germen de este proyecto es profundamente personal. En muchas entrevistas, los hermanos han explicado que el bolero siempre fue parte de su vida, gracias a su padre, que además de lo comentado anteriormente, tiene un local musical en León, donde el mismo actúa cada noche desde hace muchos años. Allí crecieron escuchando este género junto a otros sonidos latinos que impregnaron su infancia. Por eso, “Orígenes” es una forma de reconectar con su identidad y sus orígenes. Como ellos mismos lo han definido, es *un regreso a casa*, un reconocimiento a sus comienzos antes de alcanzar la fama con el pop-rock.

Musicalmente, la trilogía mantiene los rasgos esenciales del bolero tradicional; melodías emotivas, armonías en tonos menores, letras que hablan de amor y desamor, y una interpretación vocal intensa y sincera. Aun así, hay espacio para la innovación, toques de piano con aire jazzístico y arreglos orquestales dan una nueva dimensión a las canciones sin perder la intimidad que el género exige. La producción es limpia y detallista, dejando respirar cada instrumento y priorizando siempre la carga emocional del mensaje.

Asimismo, en “ORÍGENES: El bolero en directo (2015)”, se materializa el poder de estas canciones en el ámbito escénico. El directo reafirma la autenticidad del proyecto y la conexión con el público, que responde con entusiasmo a un repertorio que, aunque nuevo en su contenido, remite a una tradición compartida por muchas generaciones.

La trilogía también es un acto de resistencia cultural frente a la homogeneización de la música comercial contemporánea. Al apostar por un género como el bolero, cuya presencia en la industria ha sido marginal en las últimas décadas, Café Quijano no solo reivindica un legado artístico, sino que amplía los márgenes del mercado musical introduciendo sensibilidad, elegancia y profundidad emocional en un contexto dominado por lo inmediato.

Después del viaje por el bolero en la trilogía “Orígenes”, Café Quijano regresa en 2018 con el álbum “La vida no es la, la, la”. Este disco se presenta como una reconexión con el sonido pop latino más comercial y accesible, apostando por una propuesta más fresca,ailable y actual, orientada a captar la atención de una audiencia más joven.

Desde el punto de vista sonoro, el álbum adopta una estética más luminosa y moderna. Se aleja del intimismo del bolero para ofrecer un repertorio centrado en ritmos bailables, estructuras melódicas pegajosas y letras de corte más ligero, sin por ello perder el sello melódico del grupo. Este enfoque pretende modernizar el sonido y alejarse en cierta medida de esas guitarras de corte americano que veíamos en trabajos anteriores.

El sonido renovado del álbum se debe en gran medida a la participación de productores jóvenes colombianos, como Germán Duque (Mango) y Felipe González (Nabález), quienes firman la producción de casi todo el disco. Este equipo aporta un enfoque latino-pop actual, con un manejo estilizado de la percusión electrónica, programaciones y elementos urbanos, lo que acerca el disco a los estándares de producción dominantes en la industria musical de 2018.

El tema “Perdonarme”, producido por el prestigioso Andrés Saavedra, ganador de tres premios Grammy, se destaca tanto por su calidad de producción como por la colaboración con Willy Bárcenas. Esta canción constituye un hito en el álbum, ya que funciona como una alianza intergeneracional entre dos grupos españoles que representan épocas y estilos distintos. La combinación de voces y el enfoque lírico sentimental reafirman el carácter pop romántico de Café Quijano, ahora embebido en un contexto de sonido más globalizado.

El disco destaca por su diversidad instrumental y la inclusión de músicos de distintas procedencias. Las guitarras acústicas y eléctricas a cargo de Andrés Leal, Mango, Nabález y Manuel Quijano aportan texturas cálidas y modernas. El uso del tres cubano, interpretado por Yaser González y Manuel Quijano, se mantiene como guiño a sus raíces latinas. Las percusiones, ejecutadas por Mango, así como las programaciones digitales, combinan lo orgánico con lo electrónico, creando un sonido híbrido atractivo. Instrumentos menos comunes como el ukelele refuerzan ese aire juvenil y despreocupado que impregna el disco.

La orquestación, a cargo de un amplio elenco de músicos españoles, aporta riqueza tímbrica y una sofisticación sonora que equilibra la sencillez melódica de los temas. La mezcla de Luis Villa y la masterización en “440 Mastering” garantizan un sonido final, profesional, pulido y competitivo dentro del circuito comercial latino.

El álbum también incluye la colaboración del rapero Arkano en el tema “Habanera”, lo que introduce un elemento urbano y spoken word que diversifica la propuesta sonora. “La vida no es la, la, la” supone un cambio de Café Quijano al lenguaje del pop latino comercial, con una perspectiva actualizada que refleja su capacidad de adaptación. El álbum funciona como puente entre generaciones, incorporando a productores emergentes y colaboraciones que sitúan al grupo dentro del nuevo mapa sonoro de la música hispana. A la vez, mantiene los rasgos esenciales que han definido su trayectoria.

El álbum “Manhattan”, publicado en 2022, supuso en parte una vuelta a los sonidos de corte americano, pero con un enfoque más jazzístico, debido en parte al pianista y productor cubano Iván “Melón” Lewis. Esta alianza artística permitió a la banda explorar nuevos territorios musicales, incorporando elementos del swing, el jazz. Pero con presencia del bolero urbano y el pop latino, todo ello sin sacrificar su esencia melódica ni su identidad vocal.

Manhattan toma su nombre de uno de los símbolos más universales de la modernidad cosmopolita, y esto se refleja claramente en su estética sonora. Lejos de recurrir a clichés comerciales, Café Quijano opta por una producción minuciosa que fusiona géneros con elegancia y sutileza. Temas como “La Jamaicana” y “Manhattan” ilustran esta voluntad de

experimentar sin renunciar a la coherencia interna del disco. La influencia del swing y el jazz impregna los arreglos rítmicos y armónicos.

La incorporación de Iván "Melón" Lewis como coproductor y arreglista de metales, aporta una sensibilidad jazzística que eleva la complejidad armónica de las composiciones. Su influencia se percibe especialmente en los giros melódicos de la sección de los metales, en ritmos vinculados al jazz afrocubano y en el uso de armonías por terceras en las voces de los hermanos Quijano. La calidad instrumental, lejos de ser un mero recurso decorativo, se convierte en un vehículo que acompaña a la perfección la historia detrás de las letras de las canciones.

La fusión entre pop latino, jazz y swing, articulada por la producción de Iván "Melón" Lewis, aporta una riqueza estilística que sitúa el álbum entre sus trabajos más ambiciosos. Esta obra se presenta como un ejemplo paradigmático de cómo la música popular puede dialogar con géneros de tradición culta sin perder su capacidad comunicativa y emocional.

"Miami 1990" es una propuesta sonora cargada de referencias estéticas y cinematográficas que marcan una clara evolución en su trayectoria. Inspirado en los primeros viajes de los hermanos a Estados Unidos —y concretamente en la imagen que tenían de Miami antes de pisarla por primera vez—, el álbum construye un universo propio con un sonido, urbano y lleno de matices que van desde el blues que inspira el sonido de carretera hasta sintetizadores electrónicos.

El disco respira ese aire ochentero que popularizó la serie "Miami Vice", con sintetizadores envolventes, efectos ambientales y una producción cuidada al detalle. No se trata solo de una colección de canciones, sino de un concepto que mezcla relato, imagen y sonido para llevarnos a una ciudad soñada, recreada desde la memoria y la imaginación.

En este trabajo, resalta el papel de David Atkinson, teclista de la banda. Su enfoque ecléctico, que bebe de la música clásica, la electrónica, el pop, el cine y la experimentación, ha sido clave para dar forma a la estética del álbum. Atkinson no impone su estilo, sino que lo adapta a lo que el proyecto pide. Tal y como él mismo cuenta, su aportación busca reforzar el relato musical sin forzar artificios ni caer en la "moderne" gratuita. La idea no era sonar

“moderno” por el simple hecho de actualizarse, sino capturar una atmósfera; ese Miami idealizado de los años 90, con helicópteros sobrevolando la ciudad, luces de neón y sensaciones que mezclan lo urbano con lo nostálgico.

El proceso de creación fue muy colaborativo. Partiendo de ideas iniciales que traía Manolo —ya fueran melodías, letras o bases—, el grupo fue desarrollando cada tema desde lo esencial: armonía, tempo, estructura. A partir de ahí, cada integrante aportó su visión hasta encontrar el equilibrio que da sentido al álbum. Para Atkinson, ese trabajo en equipo, basado en la escucha mutua y la apertura creativa, es lo que permite que el resultado suene auténtico y cohesionado.

“Miami 1990” no responde a una fórmula ni busca complacer a un estilo concreto. Es un disco que juega con los códigos sonoros y visuales de una época, pero con una mirada actual, refinada y personal.

5.3. ANÁLISIS DE LA MÚSICA

A la hora de analizar el universo musical del grupo, debemos darnos cuenta de cómo se utilizan las texturas sonoras, instrumentos y efectos sonoros para evocar situaciones y para acompañar a las letras de las canciones. El valor musical de su obra no puede entenderse de manera aislada entre letra e instrumentación. Desde sus inicios, el grupo ha concebido la música como un todo integrado.

Desde sus primeros trabajos discográficos y su primera puesta en escena en el teatro Emperador de León en 1997, la propuesta musical era muy completa si la comparamos con otros grupos noveles. Por otro lado, álbumes como “La Extraordinaria Paradoja del Sonido Quijano (1998)”, la banda ya mostraba un estilo pop-rock latino con bases sólidas de guitarras acústicas, teclados, bajo y batería, sobre los cuales se construyen relatos de amor, desamor y vida cotidiana. Estas canciones, aunque partían de una estructura sencilla, eran enriquecidas por el uso de detalles instrumentales que aportan textura y profundidad emocional, en lo que ya empezaba a perfilarse como “el sonido Quijano”.

Este vínculo entre música y palabra se volvió más evidente con “La Taberna del Buda (2001)”, donde la banda profundizó en la fusión de géneros, incorporando influencias del rock

americano, la música latina. Las guitarras de corte americano, las percusiones con sabor caribeño y la producción internacional no solo dotaron al disco de una mayor riqueza sonora, sino que fueron utilizadas para subrayar el carácter narrativo de las letras. Como señaló Juan Carlos Jiménez, la evolución del sonido Quijano fue fruto de una *fusión natural entre lo latino y lo anglosajón*, que permitió crear una identidad estética con peso emocional (Juan Carlos Jiménez, 29 de mayo de 2025).

En “¡Qué grande es esto del amor!” (2003), esta relación se perfecciona con el aporte de músicos como Yubisney Aguilar, quien introduce una percusión rica y libre que libera el discurso rítmico del pop tradicional. Esta base más compleja y expresiva permite que las letras fluyan con más naturalidad y conecten con el oyente a través del movimiento, la improvisación y el juego tímbrico. Como indicó Aguilar, su papel fue *dibujar* las canciones desde el ritmo y el color caribeño, aportando un fondo expresivo que embellece, pero no eclipsa, el mensaje lírico.

Con la trilogía “Orígenes” (2012-2015), el grupo hace un giro hacia lo íntimo y emocional, rescatando el bolero como lenguaje principal. Aquí, la instrumentación cumple un papel esencial para evocar el pasado y generar un entorno cálido y nostálgico. Guitarras de nylon, contrabajo, percusiones suaves, cuerdas y pianos con aire jazzístico no solo recrean una atmósfera sonora, sino que acompañan la voz y refuerzan cada palabra. La producción detallista permite que cada instrumento respire, que el espacio sonoro contribuya a la emoción, haciendo del acompañamiento musical una prolongación del texto.

Este diálogo entre música y letra alcanza un nuevo nivel en “La vida no es la, la, la (2018)”, donde la instrumentación es más actual a las corrientes musicales de estos años —con sintetizadores, percusión electrónica y ukeleles— refleja una narrativa más ligera y bailable. La estética sonora se adapta a un contexto juvenil y comercial sin perder profundidad emocional. El tema “Perdonarme”, producido por Andrés Saavedra, combina una letra de tono confesional con un arreglo rítmico moderno que permite a la canción convivir entre la introspección y el dinamismo pop.

“En Manhattan (2022)”, esta integración entre sonido y palabra se convierte en una experiencia artística total. La presencia del pianista Iván “Melón” Lewis aporta un enfoque

jazzístico que eleva el contenido lírico hacia nuevas dimensiones de sofisticación. Las armonías complejas, las líneas de metales, y los arreglos swing refuerzan el tono narrativo de temas como “La Jaimicana” o “Manhattan”, que transcurren como pequeñas escenas sonoras urbanas. En este disco, la instrumentación no adorna, sino que enmarca la historia emocional de cada canción y la convierte en un espacio sensorial.

Finalmente, “Miami 1990” (2025) lleva este concepto a su expresión más conceptual, la música no solo acompaña a la historia detrás de las letras, sino que recrea un universo visual y narrativo. Inspirado en el imaginario urbano y cinematográfico del mismísimo detective James “Sonny” Crockett. El álbum incorpora elementos de la música blues, la electrónica, el synth-pop y la música incidental para transportar al oyente a una ciudad soñada. El trabajo del teclista David Adkinson destaca por su capacidad de reforzar el relato musical desde la discreción y la sofisticación sonora. Cada sonido, cada efecto y cada timbre refuerzan la atmósfera narrativa.

A modo de conclusión, podría decirse que La música de Café Quijano es inseparable de la historia que cuenta la letra de cada canción. A lo largo de su discografía, la instrumentación ha sido un vehículo expresivo para reforzar las historias que cuentan. No se trata de arreglos decorativos, sino de una orquestación pensada para acompañar, matizar y amplificar el mensaje de sus canciones. En este sentido, el universo musical es muy coherente y cada timbre, cada ritmo y cada acorde responde a una intención narrativa clara. Esta relación simbiótica entre palabra y música es un concepto que hemos visto en la música desde épocas como el Renacimiento o el Barroco, los compositores ya utilizaban una técnica expresiva denominada “figuralismo o word painting”. (Tizón, 2018).

Aunque eran contextos socioculturales completamente distintos a los que vivimos hoy en día y con otros fines, debido a la influencia de la iglesia en ese caso. Actualmente, la teoría musical es la misma. Básicamente, es hacer que la música refleje de forma literal lo que se cuenta en las historias de cada canción. En el caso de las épocas pasadas, Por ejemplo, si en la letra se hablaba de “subir al cielo”, la melodía ascendía. Si se mencionaba la “muerte” o el “dolor”, se recurría a sonidos más graves, disonancias o tempos más lentos. Todo estaba pensado para que quien escuchara sintiera de forma más vívida lo que se contaba. Grandes

compositores como Claudio Monteverdi, Heinrich Schütz o Thomas Weelkes utilizaron este recurso con la intención de emocionar y conectar de forma más profunda con el oyente.

La retórica musical es una disciplina que surge de la analogía entre el arte del discurso y la composición musical. Según Tizón (2018), esta práctica alcanza su máxima expresión en el Barroco, cuando se sistematizan una serie de recursos discursivos aplicados a la música con el fin de persuadir, emocionar o intensificar el mensaje del texto. El concepto se enmarca dentro de lo que se denominó *musica poetica*, en contraposición a la *musica theorica* y la *musica pratica*. Esta última es la que incorpora procedimientos retóricos similares a los empleados en la oratoria, como la *inventio*, *dispositio*, *elocutio* y *pronuntiatio*, aplicados ahora a la organización formal, expresiva y estética de la música. Tiene una doble dimensión; macroformal, ligada a la estructura general de la obra (por ejemplo, introducción, desarrollo, clímax y conclusión), y microformal, que corresponde a figuras retóricas concretas (como *anabasis*, *catabasis*, *passus duriusculus*, entre otras) que afectan a aspectos melódicos, armónicos o rítmicos, y que tienen una fuerte relación con las emociones percibidas por el oyente. Estas figuras no solo refuerzan el contenido del texto cantado, sino que generan asociaciones emocionales específicas (como tristeza, exaltación, ansiedad o melancolía), lo que permite hablar de una *decoratio* musical con una función expresiva y persuasiva.

Hoy en día, esta técnica ya no se utiliza de forma tan literal, pero el hecho de recrear escenas imaginarias y reforzar el mensaje de una canción con un sonido en concreto responde del mismo modo. Podríamos decir que se ha adaptado a otros géneros y lenguajes musicales, y un ejemplo claro de ello es Café Quijano. Su forma de componer no solo acompaña las letras, sino que las potencia. Juegan con los arreglos, los timbres y la atmósfera para darle a cada palabra un peso emocional más grande. En su música, el sonido no es solo fondo, es una voz más que habla y cuenta la historia junto a la letra.

En canciones como “La Jaimicana” o “Manhattan”, la instrumentación no solo acompaña la historia que se está contando, sino que la contextualiza y refuerza emocionalmente. El uso de metales con swing o de líneas melódicas descendentes en pasajes de desamor no es casual y el ukelele como instrumento más tropical, responde a una intención estética clara, musicalizar el sentido profundo de las palabras, en una forma actual de figuralismo. Del

mismo modo, los acordes menores, las progresiones cromáticas y las armonías densas se utilizan para evocar nostalgia o melancolía en canciones como por ejemplo “Perdonarme”, que con una sencilla progresión de acordes compuesta en la tonalidad de Mi mayor, que se mueve en I, VI, IV, V, dependiendo del verso que se cante la instrumental cae en el acorde de do sostenido menor reforzando *todo fue por culpa de ese triste error* la nostalgia del momento de la letra queda reflejada en ese acorde menor. En la parte del comienzo del estribillo *no me culpes más, debes perdonar* el verso comienza en ese I Grado de Mi mayor con esa sonoridad alegre, característica de un acorde mayor, reforzando el argumento.

Por otro lado, en canciones de corte más latino se aprecian los ritmos sincopados y percusiones tropicales que ilustran situaciones de movimiento, vitalidad o deseo. Este enfoque se puede percibir incluso en la trilogía “Orígenes”. Allí, los timbres suaves de guitarras de nylon, el fraseo melódico lento y la economía de recursos sonoros no son meramente estilísticos, sirven para pintar sonoramente la intimidad emocional que requiere el bolero. La música, en estos casos, no es decorativa, sino narrativa.

La constante en la obra de Café Quijano es que el acompañamiento instrumental refuerza el universo narrativo de cada canción, como si se tratase de una banda sonora compuesta para cada historia cantada. Este uso deliberado del color sonoro, la textura y el ritmo para amplificar el contenido semántico del texto conecta directamente con la tradición del formalismo y confirma que incluso en el marco del pop contemporáneo, persisten técnicas compositivas heredadas de la historia de la música occidental.

5.4. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

El presente trabajo se ha nutrido de múltiples fuentes de medios de comunicación de España y Latinoamérica y críticas especializadas. Pero, sin lugar a dudas, uno de los aspectos más valiosos para entender en profundidad la historia, el proceso creativo y la visión artística de Café Quijano ha sido poder contar con sus propias voces. Las entrevistas realizadas el 29 de mayo de 2025 en el Teatro Liceo de Barcelona, con motivo de la presentación de su disco “Miami 1990”, ofrecieron una oportunidad única para escuchar de primera mano cómo viven ellos su música. Estos encuentros no solo aportaron información de gran valor, sino también una perspectiva humana y cercana que difícilmente puede encontrarse en artículos o

entrevistas. Gracias a estos testimonios, fue posible descubrir matices esenciales de su trabajo.

En primer lugar, las declaraciones de José Manuel Mures, locutor de radio con más de 40 años de trayectoria y asistente de comunicación del grupo, permiten contextualizar la relación de Café Quijano con la industria musical. José Manuel Mures fue la persona encargada de llevar el dossier de prensa en el año 97 a Warner Music Spain, él enfatiza el carácter pionero del grupo al haber firmado un contrato por cinco discos con Warner Music, destacando que su permanencia y reconocimiento internacional se deben a una combinación de originalidad, constancia, identidad sonora y calidad compositiva. Según Mures, *el grupo tiene un sonido propio, y eso es lo más importante* (Comunicación personal José Manuel Mures, 29 de mayo de 2025). Su análisis aporta una visión histórica de cómo el grupo ha conseguido trascender generaciones, manteniéndose relevante en el tiempo a través de la autenticidad y la capacidad de renovación sin perder identidad.

Por otro lado, el testimonio de Jesús Marcos Andrés, actual mánager del grupo desde el año 2012 refuerza esta mirada institucional, destacando el rol del grupo en el tránsito entre distintas eras de la industria musical, desde la promoción tradicional de los años noventa hasta las actuales estrategias digitales. Subraya que Café Quijano ha sabido adaptar su proyección escénica, estética y promocional, incorporando una estrategia visual coherente con cada etapa sonora. Además, remarca la coherencia conceptual y la honestidad artística en sus colaboraciones, *Las colaboraciones que ha realizado el grupo no han respondido a campañas predefinidas, sino que han surgido de manera natural, fruto de afinidades musicales y personales* (Comunicación personal Jesús Marcos Andrés, comunicación personal 2025).

Desde el plano estrictamente musical, el aporte del guitarrista Juan Carlos Jiménez (Carlitos) es crucial para comprender el desarrollo del llamado “sonido Quijano”. Jiménez explica que el proceso compositivo parte de una base de guitarra y voz, donde los arreglos aportados por los músicos completan y enriquecen la idea central, siempre bajo la dirección estética clara de los hermanos Quijano. Su análisis revela cómo la banda ha articulado una fusión entre elementos del rock americano y el bolero, formando un sello sonoro que ha sido

determinante para su originalidad. Carlitos reafirma que *el bolero está implícito en todas sus composiciones desde cero*, lo que posiciona a Café Quijano como uno de los pocos grupos capaces de integrar este legado cultural en el pop contemporáneo (Comunicación personal Juan José Jiménez, 29 de mayo de 2025).

El percusionista Yubisney Aguilar (Yubi) aporta una mirada técnica y artística fundamental sobre la riqueza rítmica del grupo. Su enfoque resalta la importancia del jazz afrocubano y de la improvisación caribeña como elementos que dinamizan el sonido de Café Quijano, diferenciándolos de otras bandas de pop “más recto” (Yubisney Aguilar, 29 de mayo de 2025). La diversidad estilística de Yubi, influenciado por figuras como Paquito D’Rivera y Miguel Poveda, contribuye a entender cómo la percusión, lejos de ser un mero acompañamiento, cumple un papel expresivo y estructural en el universo sonoro del grupo.

Por otro lado, el teclista David Atkinson ofrece una visión desde la producción contemporánea y la narrativa musical. Su experiencia ecléctica, que abarca desde la música clásica y el cine hasta la electrónica experimental, permite comprender cómo “Miami 1990” fue concebido como un álbum conceptual, donde la música no solo acompaña, sino que construye una atmósfera narrativa cinematográfica. Atkinson describe el proceso creativo como colectivo y abierto, basado en la escucha mutua y la aportación personal, donde cada músico *salpica y matiza* desde su identidad para enriquecer el conjunto (Comunicación personal, David Atkinson, 29 de mayo de 2025).

En conjunto, estas entrevistas han permitido obtener una visión poliédrica y profunda del grupo: desde la estrategia de marca, el impacto intergeneracional, la evolución sonora, el proceso compositivo, hasta la dimensión técnico-expresiva de sus producciones. Su utilidad analítica ha sido clave para fundamentar y contrastar los apartados del TFG relativos a la evolución artística, la identidad estética y la vigencia cultural de Café Quijano.

En definitiva, la incorporación de estos testimonios ha permitido no solo reforzar el carácter empírico del presente trabajo, sino dotarlo de una dimensión humana, reflexiva y cercana, que resulta imprescindible para comprender plenamente un proyecto artístico como el de Café Quijano, un grupo que ha construido su legado a través del equilibrio entre tradición e innovación, entre emoción, historia y modernidad.

5.5. ANÁLISIS DE LOS PRIMEROS PASOS

El grupo musical Café Quijano surge en la ciudad de León, España, en el año 1997, conformado por los hermanos Manuel, Óscar y Raúl Quijano. La formación artística del grupo se encuentra profundamente influenciada por el entorno cultural y familiar en el que crecieron. Desde su infancia, los hermanos estuvieron inmersos en un ambiente propicio para el desarrollo de la sensibilidad artística, propiciado por sus progenitores; Manuel Quijano Cerezal y María del Carmen Ahijado Rodríguez.

El padre de los músicos, conocido como el Maestro Manuel Quijano Cerezal, compaginó su profesión en el ámbito ferroviario con la enseñanza musical en la ciudad de León, desempeñando un rol esencial en la transmisión de valores artísticos a sus hijos. Por su parte, su madre, entusiasta del arte contemporáneo, reforzó esta formación cultural desde una perspectiva más amplia. La música, el estilismo o la pintura, formaban parte de su contexto diario. Como resultado de esta educación, los cuatro hijos del matrimonio se vinculan al ámbito artístico: los tres mayores —Manuel, Óscar y Raúl— en el terreno musical, mientras que el menor, Jorge Quijano Ahijado, orienta su desarrollo hacia las artes plásticas.

Cabe destacar la figura emprendedora de Manuel Quijano Cerezal en el ámbito de la restauración. En 1977, funda el establecimiento “La Cava”, que años más tarde, en 1999, adopta el nombre de “La Lola”, en homenaje a la canción homónima del grupo, lanzada ese mismo año. Este espacio, concebido como un café concierto, se convierte progresivamente en un lugar emblemático dentro del panorama artístico leonés, consolidándose como un centro de encuentro para músicos, artistas y amantes de la cultura.

Más allá de su función como local de ocio, “La Lola” desempeña un papel esencial en la formación musical de los hermanos Quijano, al actuar como un entorno de aprendizaje no formal, donde se ven expuestos a una amplia gama de influencias sonoras, desde el bolero tradicional hasta el rock contemporáneo. Según señala González (2024), este espacio no solo es un bar de tapas y copas, sino también un referente cultural y memoria viva de la ciudad de León. Allí crecen rodeados de vinilos, actuaciones en directo y una cultura musical que va del bolero tradicional al rock más moderno.

Actualmente, “La Lola” constituye un punto de interés turístico y cultural, albergando un pequeño museo que incluye fotografías, letras manuscritas de reconocidos artistas como Enrique Bunbury, Carlos Vives, Pancho Céspedes y Maná, así como numerosos galardones otorgados al grupo Café Quijano por su trayectoria discográfica, entre ellos discos de oro y platino. En palabras de su fundador, “el bar es una consecuencia de mis hijos”, reflejando así el carácter simbiótico entre la historia personal de la familia y la evolución del grupo musical. «El bar es una consecuencia de mis hijos», dice Manuel Quijano Cerezal, con la sinceridad de quien ve en La Lola no solo un negocio, sino un apéndice emocional.

En 1997, los hermanos Quijano deciden emprender formalmente su carrera musical como banda. Su propuesta artística, caracterizada por una fusión de pop latino, bolero, rock suave y elementos de la música tradicional iberoamericana, les otorga una identidad distintiva dentro del panorama musical español. Este enfoque innovador atrae la atención de la discográfica Warner Music Spain, con la que firman su primer contrato discográfico ese mismo año. Desde entonces, el grupo ha mantenido una relación continua con dicha compañía, consolidando una trayectoria artística que se extiende por más de dos décadas.

El lanzamiento de su primer álbum, “Café Quijano” (1998), marcó el inicio de su carrera discográfica. El trabajo incluía composiciones como “Loco de amor” y “Poesía de amor”, temas que, si bien no alcanzaron un éxito comercial inmediato, sirvieron para posicionar al grupo como una propuesta emergente de notable personalidad artística. El álbum destacaba por sus armonías vocales meticulosamente elaboradas, letras románticas de corte lírico y un estilo sobrio y refinado, alejado de las tendencias dominantes del pop español de la época, caracterizado entonces por sonidos más comerciales y fórmulas convencionales.

Desde sus comienzos, Café Quijano evidenció una notable coherencia estética y conceptual. El grupo supo cuidar no solo la parte musical, sino también su presentación visual y escénica, integrando elementos de elegancia y sofisticación en sus videoclips, vestuario y actuaciones en directo. Esta preocupación por el aspecto visual fortaleció su marca artística y contribuyó significativamente a su proyección pública. La conjunción de estos factores facilitó que, en pocos años, el grupo trascendiera el ámbito nacional y comenzará a recibir atención en

mercados internacionales, consolidando así una trayectoria ascendente tanto en términos de reconocimiento como de éxito comercial.

Estos primeros años constituyen una etapa formativa fundamental, no solo en cuanto a la consolidación del estilo musical del grupo, sino también en relación con la construcción de una imagen pública coherente con su propuesta sonora. Así, la temprana apuesta por una identidad musical clara, combinada con una estética visual cuidada, se convirtió en una de las claves del éxito de Café Quijano en los años posteriores.

5.6. ÉXITO Y CONSOLIDACIÓN: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE "LA LOLA"

El verdadero punto de inflexión en la carrera de Café Quijano se produce en el año 1999 con el lanzamiento de su segundo trabajo discográfico, "La extraordinaria paradoja del Sonido Quijano". Aunque el álbum contenía múltiples temas que evidenciaban la evolución artística y la madurez compositiva del grupo, fue la canción "La Lola" la que desencadenó un fenómeno cultural y mediático que marcó un antes y un después en su trayectoria profesional.

Compuesta por Manuel Quijano Ahijado, "La Lola" relata la historia de una mujer enigmática, seductora y carismática, arquetipo que se inscribe dentro de la tradición narrativa de la canción romántica latinoamericana, pero reinterpretada desde una óptica contemporánea. La construcción del personaje de "Lola" ha generado, incluso décadas después, un interés sostenido en el imaginario popular, dando lugar a numerosas especulaciones en entrevistas, artículos y debates públicos. En palabras de uno de los integrantes del grupo, citadas por Vanitatis (2022),

"Con el paso del tiempo nos parece que ya va siendo hora de contar quién protagonizó la canción: una presentadora de televisión, que era la que me servía de musa mientras componía las canciones. Yo solo la veía gesticular, no la oía porque tenía el volumen bajo del televisor mientras escribía. Y un día la llamé por teléfono y le conté la odisea de lo que significaba la composición. Le hizo mucha ilusión y nos hicimos muy amigos", explicaba a 'Uppers' Vanitatis (2022).

La inspiración surgió de una presentadora de televisión cuya imagen, vista sin sonido mientras componía, ejerció de musa silenciosa. Esta anécdota no solo revela el origen

fortuito de la canción, sino también el componente emocional y estético que le otorga autenticidad narrativa.

Según datos proporcionados por Warner Music, *La Lola* alcanzó el número uno en más de treinta países, posicionando a la misma como una de las canciones en español más reproducidas a nivel global en el año 2000. En España fue un éxito desde el principio, no paraba de sonar y se mantuvo en los primeros puestos durante semanas.

Se convirtió en la sintonía principal de la telenovela chilena “Cerro Alegre”, que se emitió en Canal 13 durante la segunda mitad de 1999. Escucharla todos los días en un programa tan popular hizo que en Chile. La difusión en América Latina fue desde el Cono Sur, el tema se expandió hacia países como Argentina, Perú y Colombia, hasta alcanzar México, donde el álbum “La extraordinaria paradoja del Sonido Quijano” obtuvo el Disco de Platino (*Wiki TVenserio*, s.f.). Este tipo de éxito transnacional subraya el carácter versátil de la obra, capaz de adaptarse y conectar con públicos diversos sin perder su especificidad cultural.

El éxito de “La Lola” fue mucho más allá de lo que suele esperarse de una canción popular. No se quedó solo en los rankings ni en los programas de radio: empezó a colarse en otros espacios de la cultura. Hubo artistas que la versionaron, marcas que la usaron en sus campañas. Su estribillo —pegajoso, directo y con carácter— no tardó en formar parte de la memoria colectiva, hasta convertirse en un símbolo de un pop latino más cuidado, elegante y actual. Gran parte de ese impacto tiene que ver con la propuesta estética del grupo. Café Quijano aportó un estilo propio, reconocible por su tono cómodo, un punto de nostalgia y una atención meticulosa al sonido. En un momento en el que el pop español buscaba nuevas vías, ellos ofrecieron una alternativa que conectaba con públicos distintos.

En síntesis, el éxito de “La Lola” constituye un fenómeno integral que trasciende lo musical, y cuyo análisis permite comprender cómo una canción puede adquirir una dimensión icónica en tanto refleja un momento cultural específico, al mismo tiempo que establece nuevos horizontes para la música popular en español. La combinación de lirismo narrativo, sofisticación sonora y una potente estrategia de difusión mediática, convirtió a *La Lola* no solo en el emblema de Café Quijano, sino también en uno de los mayores referentes del pop latino del cambio de milenio.

5.7. ANÁLISIS DE LAS TRANSICIONES ESTILÍSTICAS

Una de las cosas que más ha marcado el camino del grupo es su capacidad para explorar distintos géneros sin perder nunca su estilo. A lo largo de los años, han sabido probar sonidos nuevos, arriesgar, adaptarse, pero siempre manteniendo esa coherencia que los hace inconfundibles. Esa flexibilidad ha sido clave para mantenerse en primera línea, tanto en España como fuera, incluso cuando las modas cambiaban y el público buscaba cosas distintas. Después de más de veinte años, siguen ahí, reinventándose sin perder su esencia.

En sus primeras producciones, como “Café Quijano” (1998) y La extraordinaria paradoja del “Sonido Quijano” (1999), el grupo apostó por una fusión de pop latino, flamenco, bolero y rock suave, con un enfoque melódico accesible y una estética lírica centrada en el amor, el desamor y los arquetipos románticos. Este estilo ecléctico, pero cuidadosamente equilibrado, alcanzó su madurez conceptual con “La Taberna del Buda” (2001), álbum que consolidó lo que los medios denominaron el “Sonido Quijano”. Este término, acuñado por la prensa especializada, hace referencia no solo al sello de sus armonías vocales características, sino también a una manera particular de abordar la narrativa musical, con atmósferas bohemias, armonías vocales distintivas y arreglos con clara influencia de la música tradicional iberoamericana (Sampalo, J., 2019).

Fue un concepto acuñado por los medios de comunicación. El ‘Sonido Quijano’ tiene que ver con nuestras voces, con lo que cantamos. Todo lo que hacemos lo llevamos a nuestro terreno. También hemos ido evolucionando en la instrumentación. Desde el bolero a la música más urbana. (Oscar Quijano 25 de julio de 2019 en el Diario de Cádiz)

Como explica uno de sus integrantes: “El Sonido Quijano” tiene que ver con nuestras voces, con lo que cantamos. Todo lo que hacemos lo llevamos a nuestro terreno. También hemos ido evolucionando en la instrumentación. Desde el bolero a la música más urbana” (Sampalo, 2019). Este enfoque identitario les permitió construir una marca artística sólida, reconocible y diferenciada dentro del mercado hispanohablante.

Tras este periodo de gran éxito comercial, el grupo decidió hacer una pausa creativa en 2005, a pesar de encontrarse en un momento álgido de popularidad. Su álbum “¡Qué grande es esto del amor!” Alcanzó el número uno en ventas en España y dio lugar a una intensa gira

internacional. Este trabajo les valió una nueva nominación a los Latin Grammy, esta vez en la categoría de “Mejor Álbum de Rock”, lo que refrenda la calidad y la proyección internacional del proyecto. Paradójicamente, este punto álgido coincidió con el inicio de un retiro temporal que años después marcaría el comienzo de una nueva etapa artística.

En 2012, Café Quijano reaparece con un proyecto profundamente diferente y arriesgado: la trilogía “Orígenes”: *El Bolero* (Vols. I, II y III), una inmersión en el bolero desde una perspectiva contemporánea. Este giro estilístico supuso no solo una reivindicación del género, sino también un ejercicio de creación de repertorio propio en un terreno tradicionalmente dominado por versiones y adaptaciones. Con esta propuesta, el grupo no solo alcanzó nuevamente el número uno en ventas en España, sino que logró conectar con una nueva audiencia sin perder el respaldo de su base de seguidores. Según “La Vanguardia” (2014), la discográfica calificó este doble éxito —número uno con un álbum de rock en 2005 y con uno de boleros en 2012— como un hecho sin precedentes en la industria musical española.

Según la compañía de discos -añade el cantante- no ha habido casos similares. No es fácil saltar de un estilo a otro y seguir teniendo éxito, esto es lo que hace que Café Quijano tenga una particularidad que marca la diferencia con otros grupos. La Vanguardia. (2014, 2 de diciembre)

En este trabajo, los hermanos Quijano no solo repasan el bolero, ni lo hacen desde su sensibilidad contemporánea; lo hacen con gusto, sin renegar de su estilo y al tiempo lo modernizan con un sonido más actual. Lo destacable es que no se recurren a versiones ni ensambladas, ni simplemente se recurre a intentos de enmascararlo con otros ritmos; se aventuran a componer sus propios boleros, relativamente inusuales en el contexto musical de lo que se ha venido haciendo hasta ahora.

Además de renovar el bolero con una mirada actual, los hermanos Quijano sumaron canciones propias que conservan el alma del género. Le dieron un giro actual a la producción y se rodearon de grandes artistas como Armando Manzanero, Lila Downs y Andrés Calamaro. La crítica especializada aplaudió el proyecto y recibió un fuerte respaldo institucional, con cinco nominaciones a los Latin Grammy por parte de la Academia Nacional de Artes y

Ciencias de la Grabación de Estados Unidos. Ese reconocimiento terminó por consolidarlos como una voz clave dentro de la música.

Tras el éxito obtenido con la trilogía “Orígenes”, Café Quijano inició una nueva etapa creativa en la que optó por dejar atrás el bolero y abrirse a otros caminos musicales. En 2018, con la publicación del sencillo “Perdonarme”, incluido en el álbum “La vida no es La, La, La”, el grupo retomó el pop melódico, aunque esta vez con una propuesta más alineada con las tendencias sonoras actuales. La canción tuvo una acogida positiva llegando conseguir disco de platino, este hecho no solo evidencia el éxito del grupo sino su capacidad de adaptación a gustos musicales más actuales.

Ya en 2020, con el lanzamiento del álbum “Manhattan”, quedó en evidencia una evolución tanto a nivel sonoro como expresivo. En esta producción, la banda incorporó elementos del jazz, el blues, el soul y el pop acústico, dando lugar a un sonido más sobrio y detalladamente trabajado. El enfoque del disco, pensado para espacios acústicos y presentaciones en vivo, refleja una búsqueda deliberada de intimidad con su audiencia. Lejos de perseguir fórmulas comerciales, el grupo apuesta por una conexión genuina, sustentada en la sensibilidad interpretativa y una propuesta musical cuidadosamente elaborada.

La historia musical de Café Quijano no puede entenderse sin reconocer su capacidad para transformarse sin perder su esencia. Esta evolución, lejos de ser un simple cambio de estilo, ha sido una constante en su carrera y una de las razones por las que siguen vigentes. Han sabido moverse entre géneros tan distintos como el pop latino, el bolero, el rock suave o incluso el jazz, no como un experimento aislado, sino como parte de un proceso artístico coherente. Más que seguir modas, su apuesta ha sido construir una propuesta sólida, cuidada en lo estético y cercana en lo narrativo, que ha sabido mantener el interés de su público sin sacrificar calidad.

5.8. ANÁLISIS DE LA ACTUALIDAD Y PROYECTOS RECIENTES

En los últimos años, Café Quijano ha alcanzado una madurez artística evidente, tanto en la calidad de sus producciones como en la solidez de sus conciertos. A diferencia de otros grupos contemporáneos que han optado por aferrarse a sus éxitos pasados, los

hermanos Quijano han seguido apostando por la creación constante de nuevas canciones, buscando siempre un equilibrio entre la tradición musical que los define y una mirada renovada hacia el presente.

No es gente que viva de los éxitos pasados... no viven de las rentas, sino que han seguido sacando hits a lo largo de los años” (Jesús Marcos, comunicación personal, 29 de mayo de 2025)

En otras palabras, los hermanos Quijano han apostado desde siempre por renovar su sonido y su contenido, sin refugiarse en éxitos anteriores. Su vocación de crear no se apaga con el tiempo y se percibe en cada nueva canción, en cada disco, en cada gira. Siempre hay algo nuevo, siempre hay una apuesta por explorar, pero sin perder la esencia que les define. Eso es lo que los distingue, no son un grupo que repite fórmulas del pasado, sino que evoluciona en coherencia con su identidad.

Como señala Juan Manuel Mures, locutor de la emisora de radio los 40 principales durante más de cuatro décadas y actual asistente en el área de comunicación del grupo; *cada dos años hay un disco nuevo de Café Quijano” (Juan Manuel Mures, comunicación personal, 29 de mayo de 2025).*

Esta constancia en la producción musical no obedece únicamente a razones comerciales, sino que refleja una convicción artística profunda, crear de forma continua es para el grupo, una forma de mantenerse fiel tanto a su audiencia como a su esencia como proyecto musical. Lejos de ser meras incorporaciones al repertorio, las nuevas canciones son recibidas con entusiasmo por sus seguidores, quienes las integran naturalmente en la experiencia del concierto, coreándolas con la misma pasión que los clásicos de siempre.

En paralelo a la publicación de nuevos discos, Café Quijano ha mantenido una agenda repleta de conciertos. En 2023 presentaron su gira “Manhattan”, centrada en su álbum “Manhattan”, un trabajo que reflejaba una estética sofisticada y urbana.

En la actualidad, durante 2025, el grupo se encuentra inmerso en la gira de presentación de su nuevo disco, titulado “Miami 1990”. Este álbum supone una nueva etapa creativa con canciones completamente inéditas. El tour asociado a este trabajo está llevando al grupo por escenarios de toda España, América Latina y Europa, consolidando su vigencia con una propuesta fresca, actual y coherente con su estilo inconfundible. Se trata de un trabajo

conceptual inspirado en los recuerdos de su primer viaje a Miami en los años noventa. Este disco retoma las influencias del soft rock americano, el pop latino y ciertos elementos estéticos propios de esa época, pero integrados desde una mirada actual. El sonido del proyecto incorpora sintetizadores y efectos que remiten a la estética de series como *Miami Vice*, evocando un universo sonoro cinematográfico y nostálgico, tal como lo describe el teclista David Atkinson, responsable de parte de esta ambientación sonora;

El sonido del disco incorpora sintetizadores y efectos que remiten a la estética de series como Miami Vice, evocando un universo sonoro cinematográfico y nostálgico, (David Atkinson, comunicación personal, 29 de mayo de 2025).

La gira “Miami 1990” combina sus clásicos más coreados con nuevas composiciones, logrando conectar con varias generaciones. Un fenómeno destacado por el propio Juan Manuel Mures, quien afirma que “hay conciertos donde coinciden tres generaciones cantando las canciones de Café Quijano” Este hecho no solo habla de su capacidad de permanencia, sino también de su relevancia cultural y emocional dentro del imaginario colectivo.

En cualquier concierto podemos ver esas generaciones entregadas al 100%, que además lo más importante, se saben sus canciones y hay un dato que hay que hacer hincapié en él y es que Café Quijano en sus conciertos solo toca sus canciones, una tras otra y son todas coreadas por su público, incluso las nuevas (Juan Manuel Mures, comunicación personal, 29 de mayo de 2025).

Actualmente, el grupo ofrece distintos formatos de directo, cuidadosamente adaptados a cada tipo de escenario y audiencia. Un ejemplo destacado de esta versatilidad fue su actuación el 29 de mayo de 2025 en el Teatro Liceo de Barcelona. Un concierto que difícilmente olvidarán los asistentes, el grupo estructuró el espectáculo en cuatro bloques diferenciados, desplegando un espectáculo de más de dos horas y media en el que recorrieron toda su trayectoria musical. La primera parte estuvo centrada en los temas más íntimos de la trilogía “Orígenes”, seguida por una sección más enérgica con piezas de corte rockero como “Tequila”. A continuación, interpretaron canciones recientes como “Perdóname” y siguieron con temas del nuevo trabajo “Miami”. Como cierre, no faltó uno de los himnos más reconocibles de su carrera: “La taberna del Buda”, que desató una gran ovación final del público.

La gira “Miami” 1990, es un espectáculo renovado donde convergen boleros, pop, rock latino y una narrativa visual cuidadosamente trabajada. Lejos de ofrecer un simple ejercicio de nostalgia, el espectáculo incorpora recursos escénicos y tecnológicos contemporáneos que reafirman a Café Quijano como una banda activa, creativa y fiel a su evolución artística.

5.9. ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA INDUSTRIA MUSICAL

Desde sus inicios a finales de la década de los noventa, Café Quijano ha ejercido una influencia notable en la industria musical española y latinoamericana, consolidándose como uno de los grupos más representativos del pop en español contemporáneo. Su capacidad para fusionar estilos, conectar con audiencias diversas y proyectar su música más allá de las fronteras geográficas y estilísticas ha sido clave en su posicionamiento como referentes culturales. En un panorama musical dominado por propuestas de carácter más comercial, los hermanos Quijano han destacado por su originalidad, versatilidad y coherencia artística.

El impacto del grupo puede medirse en distintos niveles: reconocimiento institucional, éxito comercial e influencia cultural. En el plano institucional, su trayectoria ha sido avalada por múltiples distinciones y colaboraciones con organismos públicos. Entre los ejemplos más recientes, se destaca su papel como embajadores del turismo de Castilla y León, donde su imagen ha sido utilizada en campañas promocionales para visibilizar a nivel internacional el turismo de su comunidad, las Rutas del Vino y las Posadas Reales de la comunidad autónoma (Junta de Castilla y León, 2025). Tras más de dos décadas de trayectoria, Café Quijano continúa siendo un referente del pop en español, consolidando su legado mediante una evolución constante y una notable capacidad de adaptación a los tiempos. Lejos de anclarse en la nostalgia, los hermanos Quijano han sabido renovar su propuesta musical sin perder la esencia que los caracteriza, manteniendo una presencia activa tanto en los estudios de grabación como en los escenarios.

Luego del éxito obtenido con la trilogía “Orígenes: El Bolero” (2012–2015), etapa en la que interpretaron el bolero con una mirada contemporánea y sensibilidad autoral, el grupo decidió cerrar temporalmente ese ciclo con una producción grabada en directo en el Auditorio Ciudad de León. Esta última entrega del proyecto simbolizó un punto y aparte, tanto para Warner Music Spain como para el propio grupo, quienes optaron por regresar al

terreno del pop, género que históricamente les ha reportado grandes satisfacciones artísticas y comerciales.

En 2018, el lanzamiento del álbum “La vida no es La, La, La” marcó el inicio de una nueva etapa sonora. El primer sencillo, *Perdonarme*, producido por Andrés Saavedra (ganador de dos Latin Grammy y un Grammy Award), contó con la colaboración de Guillermo Bárcenas y rápidamente se convirtió en un fenómeno comercial. El tema alcanzó el número uno en ventas en iTunes España y se posicionó en los primeros puestos de las listas oficiales, demostrando nuevamente la vigencia del grupo en el mercado musical contemporáneo.

Tras este éxito, Café Quijano continuó su actividad discográfica con los álbumes “Manhattan” (2022) y “Miami” 1990 (2025), dos trabajos que exploran sonoridades más cinematográficas y sofisticadas. Estas producciones destacan por su cuidado en la ambientación y evocación de paisajes urbanos, con influencias que van del pop acústico al soul latino, sin abandonar los pilares melódicos y narrativos que definen su identidad. En este sentido, ambas propuestas consolidan una estética sonora madura, introspectiva y coherente con la evolución del grupo.

En el ámbito escénico, Café Quijano ha mantenido una intensa actividad. Sus giras más recientes han incluido paradas en más de una docena de países, con formatos que combinan auditorios, festivales y teatros, adaptándose a públicos diversos y reforzando su perfil como banda de directo. “Manhattan Tour” (2021–2023) fue especialmente representativa, con una puesta en escena sobria que ponía el foco en las armonías vocales, la cercanía con el público y la calidad de las composiciones, más allá de artificios visuales o tecnológicos.

En 2025, con el lanzamiento de “Miami 1990”, Café Quijano reafirma su compromiso con la innovación musical y la introspección lírica. Este álbum, de carácter más íntimo y nostálgico, remite a sus inicios en la ciudad estadounidense, con un enfoque melódico que evoca el espíritu de Miami Vice. Temas como “La primera noche” y “Sabes qué te digo” combinan una narrativa de corte emocional con arreglos contemporáneos que refuerzan la madurez expresiva del grupo. Como ha declarado Raúl Quijano en entrevistas recientes, esta etapa representa *una búsqueda más emocional, más humana, menos basada en la perfección técnica y más en la autenticidad del relato* (Diario de León, 2024).

Paralelamente, el grupo ha apostado por una mayor autonomía creativa, manteniendo su histórica alianza con Warner Music Spain pero gestionando de forma más directa los lanzamientos y su estrategia digital. En este nuevo paradigma, plataformas como Spotify, YouTube, Instagram o TikTok han adquirido un papel central en la difusión de su música, permitiéndoles conectar con audiencias intergeneracionales. Esta estrategia se ha traducido en acciones como la publicación de sesiones acústicas, vídeos en directo y colaboraciones con artistas emergentes de géneros diversos, entre los que destacan “Arkano”, “Shinova” o los propios “Taburete”.

Por consiguiente, podemos afirmar que la actualidad de Café Quijano se define por la continuidad y la renovación. Lejos de repetir fórmulas, el grupo ha sabido interpretar los cambios en la industria y en la sensibilidad del público, manteniendo la calidad como principio rector de su producción. Su evolución reciente demuestra que la madurez artística no es sinónimo de estancamiento, sino de profundidad, reflexión y vocación, de permanencia en un entorno musical marcado por la inmediatez y la volatilidad.

La campaña turística de otoño invierno ligada a la imagen de Café Quijano tiene por objeto la promoción de las marcas de calidad de turismo Rutas del Vino y Posadas Reales de Castilla y León. (Junta de Castilla y León, 2025).

Esta asociación entre Café Quijano y el patrimonio cultural y turístico regional pone en evidencia el arraigo simbólico del grupo en el imaginario colectivo español.

En el ámbito comercial, su proyección ha trascendido el mercado nacional. En 2001, más de dos millones de latas de Coca-Cola vendidas en Sudamérica incluían impresa la letra de su canción *Dame de esa boca*, perteneciente al exitoso álbum *¡Qué grande es esto del amor!* Asimismo, sus temas han sido utilizados como banda sonora en campañas publicitarias de marcas internacionales, lo que evidencia el atractivo de su propuesta en mercados diversos (LaHiguera.net, s.f.).

En el año 2001, más de 2.000.000 de latas de Coca-Cola vendidas en Sudamérica llevaban impresa la letra de una canción de Café Quijano. Dame de esa boca de ¡Qué grande es esto del amor! es la banda sonora de una campaña publicitaria de una marca de cerveza. (LaHiguera.net, s.f.).

Culturalmente, Café Quijano ha desempeñado un papel relevante en la internacionalización de la música española. Su repertorio ha sido versionado en varios países, y algunas de sus canciones han sido adaptadas a idiomas tan dispares como el finlandés. Además, sus composiciones han sido incluidas en bandas sonoras de producciones audiovisuales en países como Chile, México, Argentina, España y Estados Unidos. Un ejemplo paradigmático de esta proyección internacional es su participación en la banda sonora de *Lilo & Stitch* (Disney, 2002), donde interpretaron una versión en español del clásico de Elvis Presley “Burning Love”, titulada “Ardiente amor”. Esta colaboración refuerza su capacidad para integrarse en entornos culturales globales sin perder su identidad artística (ABC, 2002).

Algunas de sus canciones han sido versionadas en varios países. Como curiosidad Desde Brasil, ha sido adaptada al finlandés; otras han sido utilizadas para bandas sonoras de películas o teleseries en Chile, Argentina, México, EE.UU., y España. Su versión de Burning Love, el clásico de Elvis que fue el tema central de "Lilo y Stich", se incluyó en la BSO que se editó en toda Europa." LaHiguera.net. (s.f.)

Su presencia en el cine y la televisión ha contribuido a cimentar su estatus como referente del imaginario cultural hispano. En el cine, destacan su intervención en “Torrente 2: Misión en Marbella” (2001), dirigida por Santiago Segura, donde no solo participaron musicalmente con el tema *En mis besos*, sino que también hicieron una aparición junto a la modelo Inés Sastre. El crítico Diego A. Manrique (El País, 2000) subrayó esta colaboración como parte de los “duetos imposibles” que caracterizaron la película, destacando la versatilidad del grupo y su habilidad para moverse entre distintas plataformas culturales. En televisión, participaron en la popular serie española *Aquí no hay quien viva*, apareciendo en el episodio “Érase una fiesta”, donde interpretaron en vivo como parte de la trama narrativa (IMDb, s.f.).

La consagración internacional de Café Quijano alcanzó uno de sus puntos culminantes el 30 de agosto de 2004, cuando el grupo leonés fue invitado a participar en el homenaje al legendario guitarrista Carlos Santana, con motivo de la concesión del premio “*Person of the Year*” por parte de la Academia Latina de Grabación, “Latin Grammy Awards”.

El evento, celebrado en el prestigioso hotel Century Plaza de Los Ángeles y producido por Quincy Jones, reunió a algunas de las figuras más influyentes del panorama musical latino y anglosajón, entre ellos The Black Eyed Peas, Steve Vai, Rob Thomas, Julieta Venegas, y Fher

de Maná (Diario de León, 2004). En este contexto, Café Quijano no solo interpretó temas propios, sino que también tuvo el honor de compartir escenario con Santana, en una muestra simbólica de reconocimiento a su madurez artística y proyección internacional.

Esta actuación no solo consolidó su estatus en el mercado hispanoamericano, sino que también refrendó su capacidad de diálogo musical con artistas de diversos géneros, reforzando su posición como embajadores del pop latino y del bolero contemporáneo. Además, esta experiencia coincidió con un periodo particularmente fructífero para el trío, quienes se encontraban nominados por tercer año consecutivo a los Premios Grammy Latinos, esta vez por su álbum “¡Qué grande es esto del amor!” (Diario de León, 2004). La presencia de Café Quijano en un evento de tal magnitud refleja su integración en las altas esferas de la industria musical y pone de relieve su impacto cultural a nivel global.



Foto 3: Café Quijano junto al productor norteamericano Quincy Jones y la actriz mexicana Salma Hayek en la Ciudad de Los Ángeles. CA durante la gala “Person of the Year”

encuadrada dentro de los “Latin Grammy”. Se homenajea en dicha edición al artista mexicano Carlos Santana. Café Quijano son invitados a cantar junto a Santana una canción del álbum “Supernatural” del artista chicano. Quincy Jones es el productor de todos los duetos interpretados en esa mágica noche (2004). Fuente propia

5.9.1. ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA EN LA MÚSICA ESPAÑOLA Y LATINOAMERICANA

La influencia de Café Quijano en la música española y latinoamericana se manifiesta tanto en el reconocimiento explícito por parte de otros artistas como en el impacto estructural que ha tenido su propuesta musical en el desarrollo del pop iberoamericano. Desde su aparición en la escena musical a finales de los años noventa, el grupo leonés ha contribuido a redefinir los límites del pop en español, integrando elementos tradicionales y modernos en un formato accesible, elegante y emocionalmente resonante.

Diferentes bandas contemporáneas han reconocido abiertamente a Café Quijano como una influencia decisiva en su formación musical. Es el caso del grupo madrileño Taburete, quienes, en una entrevista para un medio especializado, menciona el trío leonés entre los referentes fundamentales del pop español de los años 2000. Según sus propias palabras, *grupos que todos crecimos como El Canto del Loco, Pereza, Estopa, Café Quijano, La Oreja de Van Gogh (...) eran un poco para todos los públicos y gustaban a gente de todos los estilos*, lo que demuestra el amplio espectro de recepción que alcanzó la música de los hermanos Quijano, especialmente entre las generaciones nacidas a finales del siglo XX.

Su influencia ha trascendido incluso a géneros alejados del pop melódico. En 2017, se generó una importante controversia cuando el grupo de rap político Los Chikos del Maíz fue acusado públicamente de utilizar la base instrumental de *Con el sueño entre tus brazos*, una canción original de Café Quijano, sin autorización. El conflicto, que fue analizado por expertos en propiedad intelectual en medios nacionales como laSexta (2017), evidenció que la obra del trío leonés ha sido una fuente de referencia incluso para artistas cuya estética musical se sitúa en las antípodas de su estilo, lo que refuerza su posición como referentes transversales dentro del panorama sonoro contemporáneo.

Desde una perspectiva cultural, la música de Café Quijano ha servido como puente entre España y América Latina, ofreciendo una alternativa estilística que combinó el bolero, el son cubano y otros géneros tradicionales con una producción contemporánea y un enfoque universal. En un momento en que la industria española buscaba nuevos horizontes tras el auge del pop-rock de los años 80, su irrupción con “La Lola” y el álbum “La extraordinaria paradoja del Sonido Quijano (1999)” marcó un punto de inflexión. Esta canción, convertida en fenómeno cultural, contribuyó a proyectar una imagen renovada de la música española en los mercados latinoamericanos. Posteriormente, “La Taberna del Buda” (2001) consolidó ese enfoque de mestizaje estilístico, incorporando sonidos cubanos, mexicanos y mediterráneos, y ampliando los márgenes del pop iberoamericano (LaHiguera.net, s.f.).

La vocación internacional del grupo también se vio reflejada en su incursión en el cine. En el año 2000, apenas tres años después de su debut, fueron invitados a componer la canción principal del largometraje mexicano “Por la libre”, dirigido por Juan Carlos de Llaca. El tema “Así se va”, interpretado por los propios hermanos Quijano, supuso una confirmación de su capacidad para integrarse en proyectos culturales transnacionales, y reafirmó su conexión con el mundo hispanoamericano (MSN, 2024).

La trilogía “Orígenes: El Bolero” (2012–2015) marcó un hito importante no solo en su carrera, sino también en el rescate y actualización del bolero en el siglo XXI. A través de arreglos contemporáneos, interpretaciones pulidas y colaboraciones con figuras de prestigio como Armando Manzanero o Lila Downs, Café Quijano modernizó un género tradicional, haciéndolo accesible a públicos jóvenes sin perder su esencia emocional. Este gesto artístico ha influido en artistas como Rozalén, Vanesa Martín o Andrés Suárez, quienes han incorporado repertorios de raíz a sus propuestas contemporáneas, manteniendo la emoción lírica como eje principal de su expresión artística.

En años más recientes, su evolución estilística ha continuado ampliando su radio de influencia. Temas como “Manhattan” (2020) introdujeron influencias del jazz, el soul y el pop acústico, mostrando una madurez expresiva que reafirmó su lugar como referentes musicales en constante evolución. Con el lanzamiento de “Miami 1990” (2025), los hermanos Quijano exploraron una estética nostálgica inspirada en sus inicios en Estados Unidos, consolidando

un enfoque narrativo y sonoro que ha sido descrito como “un viaje musical con sabor a carretera”. Esta capacidad para reinventarse sin traicionar su trayectoria ha servido de modelo para nuevas generaciones de músicos que buscan mantener el equilibrio entre innovación y fidelidad a una identidad sonora.

Se entiende que la influencia de Café Quijano en la música española y latinoamericana va más allá de lo estrictamente musical. Su defensa del mestizaje cultural, su refinamiento estético y su compromiso con la tradición desde una perspectiva contemporánea los posicionan como una referencia imprescindible dentro de la música popular en lengua española. Su legado es testimonio de cómo la identidad cultural puede convertirse en una herramienta poderosa para la renovación y proyección de la música a nivel global.

5.9.2. ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN Y ADAPTACIÓN AL MERCADO

Café Quijano trasciende en una industria musical que ha cambiado radicalmente en las últimas décadas. Sin aferrarse a fórmulas del pasado, han logrado adaptarse a cada etapa manteniendo una identidad muy clara. Han estado presentes desde los tiempos en que el disco compacto marcaba el pulso del mercado, hasta esta etapa actual, donde todo pasa por las plataformas digitales y las redes sociales. Y lo valioso es que ese cambio lo hicieron con una idea clara de hacia dónde querían avanzar.

En los primeros años de su carrera —especialmente entre 1998 y 2003—, Café Quijano alcanzó una gran visibilidad en el panorama musical. El lanzamiento de *La Taberna del Buda* en 2001 marcó un momento decisivo, el álbum superó finalmente el millón de copias vendidas y se posicionó entre los más escuchados del país en aquella época. Pero más allá del éxito en cifras, lo que realmente consolidó su lugar fue la proyección que lograron en distintos ámbitos, no solo en el plano comercial. Supieron estar donde había que estar, sonaban en la radio, aparecían con frecuencia en programas de televisión musical y sus videoclips eran parte habitual de los canales especializados. A esto se sumaba una imagen muy cuidada: una mezcla bien pensada entre lo tradicional y lo moderno, que, junto con una narrativa cercana y emocional, les permitió conectar con públicos de distintos perfiles. Esa combinación resultó clave para destacar en un panorama musical competitivo y saturado de propuestas.

En relación con esto, José Manuel Mures explica,

Al principio, el propio look que llevaban también era un look muy característico y muy latino realmente y todo eso tenía una influencia. Si visualmente ya te incitan a sentir algo, luego la música siempre entra un poquito mejor” (José Manuel Mures, comunicación personal, 29 de mayo de 2025).

La trilogía “Orígenes: El Bolero” (2012–2014) representó un giro importante en la trayectoria de Café Quijano, no solo por su forma actualizada de abordar un género tradicional, sino también por la manera en que supieron adaptarse a los nuevos modos de escuchar música. Aunque el formato físico seguía presente, el foco se desplazó hacia lo digital, que empezó a ocupar un lugar central. Plataformas como iTunes, YouTube y las redes sociales pasaron a ser buenas opciones de promoción, permitiéndoles compartir su música de forma directa, conectando con públicos diversos en distintos lugares.

Esta etapa no solo significó una renovación sonora, sino también una muestra clara de su capacidad para leer el contexto y reinventarse con inteligencia. Según se desprende de diversas entrevistas, esta decisión no fue casual, respondía a una comprensión lúcida del momento cultural y del entorno digital. Como apuntó Juan Manuel Mures, una de las claves del éxito sostenido de Café Quijano es que *siguen generando buenas canciones*. No se han quedado atrapados en la nostalgia; al contrario, han sabido ampliar su repertorio con propuestas nuevas que dialogan con el presente.

En ese proceso, no solo mantuvieron la esencia melódica y lírica del bolero, sino que lograron fusionarla con una producción contemporánea y colaboraciones de peso. La respuesta de la crítica, junto con varias nominaciones a los Latin Grammy, terminó de confirmar la solidez de esta apuesta. Su caso se ha convertido en un ejemplo claro de cómo el equilibrio entre tradición, renovación artística y una distribución digital bien pensada puede sostener una carrera larga y relevante dentro de la música en español.

La evolución hacia el entorno digital se ha profundizado en la etapa más reciente del grupo. Desde 2020, con el lanzamiento de canciones como “Manhattan”, y especialmente con el álbum “Miami 1990” (2025), Café Quijano ha demostrado una comprensión activa de las nuevas lógicas del mercado musical. La integración de estrategias promocionales diseñadas específicamente para plataformas digitales —como vídeos verticales para redes sociales,

sesiones acústicas en directo a través de Instagram o YouTube, y campañas de pre-save en Spotify— revela una adaptación no meramente funcional, sino consciente de las posibilidades que ofrece el entorno digital para generar engagement y fidelizar audiencias.

Café Quijano también ha sabido aprovechar de forma muy inteligente las herramientas tecnológicas para construir una relación directa y cercana con su audiencia. En lugar de apoyarse en los tradicionales clubes de fans, han optado por canales más inmediatos y horizontales: envíos de newsletters, actividad constante en redes sociales, transmisiones en vivo y encuentros virtuales. Esta manera de interactuar, más informal, pero también más auténtica, responde a las expectativas de un público que ya no busca solo consumir música, sino sentirse parte de una comunidad.

Gracias a este enfoque, el grupo ha logrado mantenerse vigente sin depender exclusivamente de grandes discográficas ni de campañas mediáticas masivas. Han construido una estrategia independiente que les ha permitido tener un mayor control sobre su imagen y su producción artística.

Ahora bien, la transición del formato físico al digital no ha sido simplemente un cambio de soporte, ha implicado una transformación profunda en la forma de entender, compartir y vivir la música. Café Quijano comprendió pronto que lo verdaderamente importante no es el canal, sino conservar la autenticidad, cuidar la interpretación y sostener ese vínculo emocional con quienes los escuchan. Por todo ello, su trayectoria representa un ejemplo notable dentro de la música popular en español, una banda que ha sabido avanzar con los tiempos sin renunciar a la coherencia y al carácter de su propuesta.

En definitiva, la experiencia de Café Quijano demuestra que la innovación no necesariamente implica ruptura con el pasado, sino una adaptación progresiva y estratégica que combina tradición y modernidad. Su trayectoria confirma que la longevidad artística es compatible con la reinención tecnológica y comercial, siempre que exista una visión clara, una base artística sólida y una voluntad de diálogo con el presente.

En el lado compositivo, el teclista y arreglista, David Atkinson ha jugado un papel clave en integrar sonidos contemporáneos dentro de la propuesta de Café Quijano. Tal como señaló

en varias conversaciones, su objetivo no es imitar tendencias, sino reinterpretarlas desde el universo sonoro del grupo. Atkinson reconoce que se nutre de estilos actuales —como el indie-pop o el neo-soul— y adapta elementos como texturas de sintetizador, patrones rítmicos modernos o ambientaciones electrónicas, dotando a las canciones de un aire fresco y reconocible. Este enfoque le permite colaborar estrechamente con los hermanos Quijano para crear piezas originales que suenan actuales, pero sin perder la esencia melódica y narrativa que define al grupo.

5.9.3. ANÁLISIS MUSICAL Y ESTILÍSTICO

Café Quijano ha desarrollado a lo largo de su trayectoria una propuesta musical que fusiona la accesibilidad del pop con una marcada voluntad estética. Esta combinación de forma y contenido no solo define su sonido, sino que también permite abordar su producción desde una perspectiva artística y filosófica. Desde sus primeros discos, *Café Quijano* (1998), “La extraordinaria paradoja del sonido Quijano” (1999) o “La taberna del Buda” (2001), se observa un tratamiento cuidado de las armonías vocales, una producción pulida y una narrativa basada en lo emocional y lo simbólico. Las canciones no se limitan a describir sentimientos amorosos, sino que construyen atmósferas, escenarios y personajes.

Por ejemplo, en “La Lola”, la figura femenina se convierte en un arquetipo estético: sensual, libre y contradictoria. Esta construcción encaja con la idea de mimesis en sentido aristotélico, entendida no como una copia de la realidad, sino como una representación selectiva de sus aspectos más expresivos y significativos (Aristóteles, s.f.).

Con su trilogía “Orígenes: El Bolero” (2012–2014), el grupo da un giro estético que profundiza su relación con la tradición. Aquí se hace patente una dimensión que Theodor W. Adorno señalaba como esencial en la música: la dialéctica entre lo nuevo y lo heredado (Adorno, 1973). En lugar de limitarse a reproducir el bolero clásico, Café Quijano lo reinterpreta desde el presente, otorgándole una segunda vida mediante nuevos arreglos, tecnologías actuales y un tratamiento vocal más íntimo. Este gesto puede leerse como una forma de reconciliar la historia con la experiencia contemporánea, y de renovar el repertorio afectivo de la música popular hispánica.

En términos filosóficos, la música de Café Quijano puede inscribirse dentro de lo que Gernot Böhme denomina estética de la atmósfera, ya que sus canciones no solo expresan emociones, sino que configuran espacios sonoros envolventes donde se experimenta una determinada tonalidad afectiva. Escuchar una canción como "Manhattan" (2022) implica entrar en un universo sonoro coherente, que sugiere estados como la nostalgia, la melancolía o la sofisticación, reforzados por la instrumentación, el tempo y el timbre vocal.

Asimismo, su propuesta artística está atravesada por una idea muy presente en la estética contemporánea: la de autenticidad. Tal como señala Charles Taylor (1991), en la era moderna el sujeto busca formas expresivas que sean genuinas, que no estén mediadas por convenciones vacías. Café Quijano ha defendido, incluso en sus decisiones de producción y promoción, un modelo de autenticidad artística, apostando por la independencia, la reinterpretación de sus influencias y la fidelidad a una sensibilidad musical concreta frente a las modas efímeras del mercado.

En suma, el análisis musical y estilístico de Café Quijano revela una obra que, más allá de lo comercial, combina el relato y la emoción, lo tradicional y lo actual, con elegancia. Esa mezcla tan personal les ha permitido ocupar un lugar propio y muy reconocible dentro del panorama musical en español. Escuchar sus canciones no es solo una experiencia placentera; También es una forma de entrar en un universo artístico con intención, sensibilidad y mucho cuidado por los detalles.

Café Quijano ha desarrollado a lo largo de su trayectoria una propuesta musical que fusiona la accesibilidad del pop con una marcada voluntad estética. Esta combinación de forma y contenido no solo define su sonido, sino que también permite abordar su producción desde una perspectiva artística y filosófica.

Desde sus primeros discos —"Café Quijano" (1998), "La extraordinaria paradoja del sonido Quijano" (1999) y "La taberna del Buda" (2001)— se aprecia un tratamiento minucioso de las armonías vocales, una producción pulida y una narrativa que apuesta por lo emocional y lo simbólico. Sus canciones no se limitan a describir sentimientos amorosos; más bien, construyen atmósferas, proponen escenarios y dan forma a personajes con peso estético y narrativo.

Un ejemplo claro de esta construcción simbólica se encuentra en “La Lola”, donde la figura femenina se transforma en un arquetipo: sensual, libre y contradictoria. Esta representación se vincula con la idea de “mímesis” en el sentido aristotélico, entendida no como copia literal de la realidad, sino como una selección expresiva de sus aspectos más significativos (Aristóteles, s.f.).

Años más tarde, con la trilogía “Orígenes: El Bolero” (2012–2014), el grupo emprende un giro estético que profundiza su vínculo con la tradición musical hispánica. En este proceso se manifiesta con claridad una dimensión que Theodor W. Adorno consideraba fundamental en la música: la dialéctica entre lo nuevo y lo heredado (Adorno, 1973). En lugar de limitarse a replicar el bolero clásico, Café Quijano lo reinterpreta desde el presente, renovándolo mediante arreglos contemporáneos, tecnologías actuales y un enfoque vocal más íntimo. Esta elección puede entenderse como un intento de reconciliar el legado histórico con la experiencia moderna, actualizando el repertorio afectivo de la música popular en español.

Este enfoque encuentra resonancia en las reflexiones de Gernot Böhme sobre la estética de la atmósfera. La música del grupo no se limita a expresar emociones, sino que configura paisajes sonoros envolventes que transmiten estados afectivos definidos. Canciones como “Manhattan” (2022) crean universos coherentes que evocan nostalgia, melancolía o sofisticación, gracias a la cuidadosa combinación de instrumentación, tempo y color vocal.

Por otro lado, la autenticidad —noción clave en la estética contemporánea— también atraviesa la obra del grupo. Como plantea Charles Taylor (1991), el sujeto moderno busca formas de expresión que se sientan genuinas, no mediadas por convenciones vacías. En esta línea, Café Quijano ha defendido una autenticidad artística no solo desde lo musical, sino también en su forma de producir y promocionar. Su apuesta por la independencia, la reinterpretación personal de sus influencias y la coherencia frente a las modas pasajeras refuerzan esta posición.

En suma, el análisis musical y estilístico de Café Quijano revela una obra que, más allá de lo comercial, combina relato y emoción, tradición y actualidad, con un sello propio. Esa mezcla tan personal les ha permitido ocupar un lugar reconocible y distintivo dentro del panorama musical en español.

5.9.4. ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN ESTILÍSTICA A TRAVÉS DE ÁLBUMES CLAVE

Desde su álbum debut “Café Quijano” (1998), el grupo presentó un sonido de pop fresco con influencias claras del pop, rock y realizando una extensa gira de más de cincuenta conciertos por España (CaféQuijano.com, 2024); un año más tarde, con “La extraordinaria paradoja del Sonido Quijano” (1999), incluyeron su emblemático tema “La Lola” en una producción a cargo de Lulo Pérez y Juan Carlos Calderón, destacando por su fusión de pop latino y arreglos de gran sofisticación (Wikipedia, 2024); la consagración musical llegó con “La taberna del Buda” (2001), grabado en Los Ángeles y producido por Humberto Gatica y Kenny O’Brien, con la participación de reconocidos músicos como David Foster al piano, Vinnie Colaiuta en la batería y Jerry Hey en los metales, siendo considerada su obra cumbre tanto por la complejidad compositiva como por su calidad sonora (Wikipedia, 2024; Discogs, 2024); en 2003 publicaron “¡Qué grande es esto del amor!”, álbum en el que destacan colaboraciones con artistas de renombre como Joaquín Sabina y Céline Dion, marcando una etapa de madurez estilística y apertura a nuevas corrientes musicales (Wikipedia, 2024); posteriormente, entre 2012 y 2014, lanzaron la trilogía “Orígenes”, una serie de trabajos con los que regresaron al bolero, grabados en su estudio de León con el productor Kenny O’Brien y el legendario Armando Manzanero, y que les valieron nominaciones a los Premios Grammy Latinos (Wikipedia, 2024); finalmente, con los álbumes “Manhattan” (2022) y “Miami” 1990 (2025), el grupo consolidó un proyecto de carácter conceptual y cinematográfico que fusiona el bolero con el jazz, el pop actual y elementos narrativos, representando su propuesta más ambiciosa hasta la fecha.

5.9.5. ANÁLISIS DE COLABORACIONES E INFLUENCIAS EXTERNAS

La identidad musical de Café Quijano no puede entenderse sin atender a las influencias que han marcado su formación desde sus orígenes. La primera gran escuela del grupo fue su entorno familiar. Los hermanos Quijano crecieron escuchando música de la mano de su padre, y uno de los géneros más recurrentes que interpretaba era el bolero. De ahí que haya ocupado siempre un lugar especial en su repertorio. No como un simple recurso estético o nostálgico, sino como una herencia viva, que ellos han sabido reinterpretar y actualizar.

Otra influencia decisiva en su sonido proviene del contacto con la música latina de Miami, ciudad que ha sido un epicentro de producción cultural para artistas hispanos. Café Quijano encontró en ese entorno una fuente rica de ritmos, texturas y estilos, desde el pop latino más moderno hasta la salsa y el son. La presencia en su formación de Yuvisney Aguilar, percusionista cubano de prestigio internacional, es prueba de ello. Su incorporación aportó una profundidad rítmica y una autenticidad cubana que se percibe especialmente en los arreglos de percusión: congas, bongós y otros instrumentos de raíz afrocubana que han añadido matices distintivos a su propuesta. Pero su mirada no se limita al ámbito latino.

Entre las colaboraciones más especiales que ha tenido el grupo, destaca la que compartieron con el maestro Armando Manzanero. Su figura, una de las más respetadas dentro del bolero latinoamericano, representa mucho más que una voz autorizada: simboliza el vínculo de Café Quijano con la tradición y su manera de rendir homenaje a los grandes sin dejar de sonar actuales. También han compartido proyectos con el mítico Quincy Jones o Carlos Santana, un artista que lleva décadas tendiendo puentes entre el rock y los ritmos latinos, y con Céline Dion, una de las voces más reconocidas del pop mundial. Estar junto a ellos no solo enriqueció el repertorio del grupo, sino que les abrió nuevas puertas, nuevos públicos y escenarios donde su música también encontró eco. Una parte fundamental de ese crecimiento artístico ha venido también de su conexión con la música americana. Esa conexión se hizo especialmente profunda durante el tiempo que Café Quijano pasó grabando en Los Ángeles. Allí se rodearon de músicos de estudio con una trayectoria impresionante, muchos de ellos curtidos en estilos como el soul, el blues o el rock. Estar en ese ambiente les permitió abrir los oídos a nuevas formas de trabajar las canciones, descubrir estructuras diferentes y dar más riqueza a sus arreglos. No era solo cuestión de cambiar el sonido, sino de incorporar detalles que antes no estaban en su lenguaje musical. Esa etapa fue decisiva, tanto que aún hoy sigue marcando el estilo del grupo. De hecho, es Carlos Jiménez “Carlitos” quien se ha encargado de mantener viva esa esencia. Más allá de su papel como guitarrista, ha asumido también la responsabilidad de conservar esa sensibilidad americana que aprendieron allí, aportando matices y profundidad a cada nueva producción del grupo.

Su forma de tocar y producir ha ayudado a mantener ese equilibrio tan característico entre lo local y lo global. Pero estas colaboraciones no han sido solo gestos de prestigio o escaparates

internacionales. Cada colaboración que ha vivido Café Quijano ha sido mucho más que una unión puntual. Detrás de cada encuentro hay una historia, una conexión, una conversación entre artistas que se admiran mutuamente. Más que adaptarse al estilo del otro o buscar encajar, lo que siempre han hecho es compartir experiencia, maneras distintas de entender la música y el arte de contar historias. Y en ese intercambio —a veces espontáneo, otras veces muy trabajadas— han encontrado nuevas formas de expresarse, nuevos matices que han enriquecido su propio lenguaje musical. Lo curioso es que, aun abriendo tantas influencias, nunca han perdido su voz. Nunca han intentado parecerse a nadie. Lo suyo ha sido más bien escuchar, aprender y luego devolver todo eso al público con su sello inconfundible. Esa capacidad para mantenerse fiel a lo que son, mientras siguen explorando y evolucionando, es lo que explica que su música siga teniendo peso hoy en día. Porque han sabido crecer sin dejar de ser ellos mismos

5.9.6. ANÁLISIS DE LA RECEPCIÓN CRÍTICA Y COMERCIAL

La trayectoria del grupo ha estado marcada por una notable recepción tanto crítica como comercial, fenómeno que se ha mantenido con consistencia a lo largo de más de dos décadas. Su impacto se manifiesta no solo en premios y ventas, sino también en la manera en que han sido percibidos por los medios, los expertos del sector y por el público intergeneracional que han sabido fidelizar.

Desde una perspectiva crítica, figuras como José Manuel Mures, destaca la originalidad como factor decisivo en el éxito sostenido de Café Quijano. Mures subraya la capacidad del grupo para mantener un sonido distintivo que ha perdurado a pesar de los cambios en el panorama musical:

Yo creo que lo más importante es que tienen un sonido propio. Se puede hablar del sonido Café Quijano porque es reconocible [...] tienen un sonido propio, es Café Quijano” (José Manuel Mures, comunicación personal, 29 de mayo de 2025).

Esta identidad sonora ha sido clave para su permanencia en el mercado, respaldada por una relación histórica con Warner Music, con quien firmaron cinco álbumes, un hecho que Mures califica como “bastante histórico”. La fidelidad del grupo a su creatividad, escribiendo y

componiendo, refuerza su autenticidad artística, siendo “la originalidad” su mayor aportación a la industria, tal como indica Mures.

En el plano comercial, el éxito se ha traducido en cifras tangibles, múltiples nominaciones a los prestigiosos premios “Grammy”, millones de discos vendidos y una vigencia notable en escenarios nacionales e internacionales. Jesús Marcos Andrés, afirma que la trilogía del bolero vendió más de 500.000 copias, y que el grupo ha logrado un hito excepcional:

Fue uno de los grupos más nominados en las categorías más grandes [...]. Han conseguido hacer dos boleros que son conocidos y reconocidos en cualquier país que vamos” (Marcos Andrés, comunicación personal, 2025).

Uno de los aspectos más destacados es la capacidad del grupo para no vivir de éxitos pasados, sino de seguir generando nuevo repertorio que logra el mismo impacto emocional y comercial que sus primeras obras. Marcos Andrés insiste en que no se trata de un fenómeno forzado por seguir tendencias, sino que sus éxitos recientes han emergido de un modo completamente natural. Además, tanto Mures como Marcos Andrés coinciden en señalar el fenómeno intergeneracional que representa Café Quijano. Mures lo expresa así:

Va cogiendo todas las generaciones [...] incluso tres generaciones en los conciertos de Café Quijano. [...] Se va heredando el gusto, el buen gusto por la música de Café Quijano” (José Manuel Mures, comunicación personal, 2025).

En este sentido, los conciertos del grupo son un testimonio vivo de su vigencia cultural, las canciones, tanto antiguas como nuevas, son coreadas por un público que incluye desde jóvenes hasta adultos mayores. Esta transversalidad en su audiencia constituye un indicador potente de éxito comercial sostenido y recepción cultural profunda.

Finalmente, es importante destacar que esta recepción se enmarca también en un cambio de paradigma en la promoción musical. Marcos Andrés explica que, a diferencia de los años 90 donde la televisión y la radio dominaban, ahora la difusión depende de campañas digitales, aunque el grupo ha logrado llenar teatros sin inversión significativa en marketing:

No hemos necesitado gastar en promoción, no hemos necesitado invertir en marketing digital porque se han vendido las entradas” (Jesús Marcos Andrés, comunicación personal, 2025).

En conjunto, la recepción crítica y comercial de Café Quijano se configura como un caso ejemplar dentro de la industria musical española y latinoamericana, combinando originalidad artística, adaptabilidad, legado cultural y una constante creatividad que los mantiene vigentes.

5.9.7. ANÁLISIS DEL LEGADO Y REFERENTE CULTURAL

Hablar de Café Quijano es hablar de algo que va más allá de los números, los premios o los grandes escenarios. Es mirar cómo un grupo logró instalarse en la memoria de distintas generaciones, generando un lazo emocional con su público que, a pesar del tiempo, sigue intacto. Desde sus primeros pasos a finales de los años noventa, no solo construyeron una carrera artística sólida, sino que también dejaron una huella cultural que sigue viva en la música en español.

Quizá lo más valioso de todo eso sea el hecho de que consiguieron crear un estilo propio, algo que se reconoce al instante: el famoso “Sonido Quijano”. Manolo Quijano lo define así en una entrevista:

Para bien y para mal, una de las cosas buenas que tenemos es un sonido propio, rápidamente identificable. ... Lo encontramos allá por el año 99, cuando hicimos un disco [La extraordinaria paradoja del sonido Quijano]... De hecho, La Lola era el sonido más diferente de todo lo que había en el disco. Y dijimos: pues por aquí. ... Ese disco nos marcó definitivamente la pauta del sonido a seguir. (Quijano, M. 2022, Diario de Mallorca).

En esta declaración se ve claramente que el “Sonido Quijano” no es una etiqueta arbitraria, sino el fruto de un proceso artístico consciente. No importa si están tocando bolero, pop o soul: su sello se reconoce por la combinación cuidadosa de melodías, arreglos, armonías vocales y una sensibilidad lírica muy concreta.

Ese sonido no es estático: ha evolucionado con los años, pero siempre mantiene una impronta reconocible. Y esa coherencia ha sido clave para conectar con públicos muy diversos: desde quienes crecieron escuchándolos en los 2000, hasta nuevas generaciones que llegan a sus canciones por tradición familiar o por la fuerza de sus conciertos actuales.

En palabras de José Manuel Mures; no se trata solo de una combinación de timbres o géneros, sino de una identidad musical consolidada.

¿Se puede hablar de un sonido Café Quijano? Sí. Se puede hablar del sonido Café Quijano porque es reconocible a pesar del rock and roll, a pesar de los boleros, a pesar de lo que significa la palabra, a pesar de la cantidad de cosas que tocan, de estilos que tocan, tienen un sonido propio, es Café Quijano. Yo creo que eso es muy importante. (Juan Manuel Mures, comunicación personal, 29 de mayo de 2025)

Esta afirmación no solo subraya el carácter reconocible de su propuesta, sino también su coherencia artística en medio de una industria en constante cambio. Mures añade que;

aunque se salvan una u otra, como decía antes, siempre está ahí ese sonido y fíjate tú lo que ha evolucionado la música en los veinticinco años, más de veinticinco, ya que llevan [...] siempre están ahí con su sonido. (Juan Manuel Mures, comunicación personal, 29 de mayo de 2025)

Incluso en sus trabajos más recientes, afirma:

Acaban de sacar un disco nuevo y es sonido Quijano. También volviendo un poco a los orígenes, esos que los diferenciaron en su época, para el público más nostálgico, tal vez, se haya visto esa esencia del sonido Quijano de vuelta. (Juan Manuel Mures, comunicación personal, 29 de mayo de 2025)

Estas palabras refuerzan la idea de que ese “sonido propio” no es una etiqueta, sino un resultado sostenido de decisiones, de sensibilidad artística y de una fidelidad poco común a lo largo de más de dos décadas. Es precisamente esa constancia, esa firma sonora que no depende del estilo, sino de la esencia, lo que ha permitido que Café Quijano conserve una identidad fuerte y reconocible, incluso en un entorno saturado de propuestas cambiantes.

No han buscado subirse a la moda del momento, ni responder a lo que marca la industria, sino que han tomado decisiones que responden a su propia visión. Su música, con ese equilibrio entre lirismo, sabor latino y arreglos cuidados, ha sabido cambiar con los años sin perder su esencia. Y esa coherencia —mantenerse fieles sin repetirse— es lo que los ha hecho mantenerse en pie, con identidad, en un entorno donde no es fácil durar.

En esa línea, uno de los aspectos más destacables ha sido la forma en que han gestionado sus colaboraciones a lo largo del tiempo. Lejos de convertirse en un recurso de marketing o una estrategia impuesta por la industria, estas colaboraciones han surgido de forma

orgánica, fruto de afinidades musicales y humanas. Así lo explica Jesús Marcos Andrés, parte del equipo de management del grupo:

Han salido de una manera orgánica y han facilitado de una manera completamente orgánica el crecimiento del grupo. [...] Son colaboraciones que han ayudado, y al final siempre buscas empatías, gente con la que te identifiques, sonidos con los que tienes afinidad y que van sumando. (J. Marcos Andrés, comunicación personal, 29 de mayo de 2025)

Este enfoque ha permitido que el grupo conecte con nuevas generaciones sin perder a su audiencia original. Como señala Marcos, muchas personas que comenzaron escuchándolos en su juventud han transmitido ese gusto a sus hijos, generando un efecto intergeneracional en sus conciertos:

Iban padres mayores, con hijos, y era como un repertorio que se hacía nuevo porque eran boleros originales [...] el único grupo del mundo que canta boleros originales". (J. Marcos Andrés, comunicación personal, 8 de mayo de 2025)

Ese equilibrio entre renovación y fidelidad a su esencia ha sido clave en su permanencia, sumando oyentes sin perder su base, y consolidando un público diverso que los acompaña en cada etapa.

El legado de Café Quijano no se queda solo en lo musical. Con los años, han sido parte activa del impulso que ha llevado la música española más allá de sus fronteras, en buena medida gracias a la conexión constante que han mantenido con América Latina. No se trata solo de giras o colaboraciones, su presencia, ya habitual, en medios y escenarios del otro lado del Atlántico ha reforzado un puente cultural que sigue funcionando con fuerza. Han recibido premios importantes —como los Latin Grammy o los Grammy Awards—, pero lo más relevante no son los premios, sino lo que representan. Detrás de esos reconocimientos está el valor de una propuesta que, sin perder de vista sus raíces, ha sabido dialogar con lo nuevo y adaptarse sin disolverse en las modas.

A lo largo del camino, ha encontrado un balance propio entre lo de antes y lo de ahora. No han corrido detrás de lo pasajero. Más bien, han sabido evolucionar a su ritmo, fieles a lo que son. Eso les ha permitido seguir presentes sin perder credibilidad. Lo suyo no es solo un sonido reconocible, es una manera de hacer música que se siente honesta, cercana, con

emoción verdadera y eso, en un entorno musical que cambia todo el tiempo, es un hecho complicado y muy valorado.

El impacto cultural del grupo se manifiesta también en su capacidad de generar una narrativa emocional que ha calado hondo en el público. Canciones como *La Lola*, *Tequila* o *Desde Brasil* han sido más que simples éxitos de radio, se han convertido en parte de la banda sonora vital de muchos oyentes, acompañando momentos personales y generacionales. Este vínculo emocional se ha fortalecido gracias a letras que apelan a lo cotidiano, al amor, al desengaño y a la celebración, todas abordadas con un lenguaje cercano y una estética cuidada.

Por otra parte, el grupo también ha servido como modelo para nuevas generaciones de artistas que buscan equilibrar autenticidad y éxito comercial. Su modo de trabajar —componiendo, produciendo— ha sido citado por diversos músicos emergentes como un ejemplo de coherencia y autoafirmación dentro de la industria.

Finalmente, su vigencia en la escena musical actual, así como su capacidad para convocar a tres generaciones de oyentes en un mismo concierto, como señala Juan Manuel Mures (comunicación personal, 29 de mayo de 2025), evidencia la dimensión intergeneracional de su influencia. No se trata solamente de un grupo con historia, sino de una propuesta que sigue escribiendo capítulos relevantes en el presente, renovando su legado con cada nuevo proyecto y reafirmando su estatus como referente cultural dentro de la música en español.

5.9.8. ANÁLISIS DE LA CONEXIÓN CON EL PÚBLICO Y EL IMAGINARIO COLECTIVO

Cuando nos referimos a imaginario colectivo, en realidad se está tocando algo mucho más abstracto que un simple conjunto de ideas compartidas. No es solo lo que una comunidad cree o repite, sino ese fondo común que se va formando con el tiempo, himnos, símbolos, historias, formas de sentir, de mirar la vida. En muchas ocasiones está ahí sin que nadie lo haya formulado del todo. Este concepto ayuda a entender cómo una sociedad se representa a sí misma. Cómo interpreta lo que le pasa, cómo da sentido a lo que vive. Por eso ha interesado tanto a disciplinas como la sociología, la antropología o la psicología social, porque permite leer lo invisible.

No se trata de hechos o datos que se puedan verificar. El imaginario colectivo se mueve en otro plano, el de los símbolos. Mitos, creencias, estéticas o relatos. Cosas que no solo dicen quiénes somos, sino que también influyen en cómo entendemos lo cotidiano y aunque pueda cambiar, suele quedarse muy arraigado. Vive en los gestos, en ciertas costumbres, en lo que se transmite sin hablar siquiera.

Cornelius Castoriadis lo dejó claro en su libro “La institución imaginaria de la sociedad” (1975) no es que el imaginario copie la realidad, es que la crea. Las sociedades no se sostienen solo por lógica o experiencia, sino por los significados que ellas mismas van inventando. Normas, valores, rituales y en ese mapa simbólico, la música ocupa un lugar especial.

Porque la música tiene algo que no siempre consiguen otras artes, puede encapsular una emoción, un recuerdo, una idea o un deseo en unos pocos minutos. A veces basta con que suene una melodía para que algo se active por dentro, como si nos llevara de vuelta a un lugar, a una persona, a un momento. Por eso la música no solo acompaña, también construye lo que compartimos. Una melodía puede ser consuelo, puede ser un estándar o ese lazo invisible que une a personas que nunca se han visto, pero que se sienten iguales. Por eso la música es una pieza fundamental en eso que llamamos imaginario colectivo.

Michel Maffesoli (2004) definió esta sensación como un “sentimiento tribal” esa conexión emocional que nace entre personas que comparten códigos, sonidos, estilos o imágenes, aunque no se conocen, ahí es donde el arte, y muy especialmente la música, cumple un papel esencial. Actúa como un vínculo potente que nos hace sentir parte de algo común. Pero este vínculo no se explica solo por afinidades musicales. Es algo que queda impreso en la memoria emocional. Simon Frith (1996) lo resume bien al decir que la música no se limita a ser escuchada, se integra en nuestras rutinas, en nuestras historias, en nuestras maneras de recordar. Una canción puede tener un valor inmenso, no por su calidad técnica, sino por el momento de vida al que quedó unida. Eso también explica por qué hay canciones o artistas que sobreviven al paso del tiempo. Algunas obras logran mantener su fuerza porque siguen diciendo algo valioso, incluso cuando ya no pertenecen al contexto en el que surgieron. Se resignifican, se actualizan, se adaptan a nuevas generaciones sin perder su esencia. En la

música popular, forma parte del imaginario colectivo y va más allá de alcanzar la fama. Es dejar una huella en la memoria emocional de la gente. Es lograr que una canción se canta con emoción en un concierto, que alguien la relacione con un momento especial de su vida. Es que un grupo o un artista llegue a representar una forma particular de sentir, de vestir, de mirar el mundo. Por eso, cuando una propuesta musical logra formar parte de ese espacio simbólico compartido, adquiere un valor que trasciende los rankings o las cifras de ventas. Pasa a ser parte de lo que una comunidad siente como propio, de lo que se hereda y se comparte, y ahí, en ese cruce entre emoción, cultura y memoria, es donde la música muestra todo su poder. Cuando hablamos del vínculo entre música e imaginario colectivo, no estamos hablando solo de éxitos o cifras. Estamos hablando de pertenencia, de emoción compartida, de memoria cultural y cuando una propuesta musical logra entrar en ese terreno común, ha alcanzado un nivel de resonancia que trasciende lo comercial. Lo importante no es cuánto ha vendido, sino cuánto se ha quedado grabada en quienes la han vivido.

Una de las claves más profundas y duraderas del impacto cultural de Café Quijano está en la manera en que han logrado establecer un vínculo real con su público. Desde sus primeros pasos, el grupo leonés ha construido un relato musical que no se limita a ser escuchado, se vive, se recuerda, se comparte. Sus canciones —llenas de historias de amor, desamor, nostalgia y celebración— han acompañado momentos importantes en la vida de distintas generaciones, lo que ha hecho que su música forme parte del imaginario colectivo hispano.

Pero este fenómeno no puede explicarse solo desde lo comercial. Más bien, tiene que ver con una autenticidad que atraviesa todo lo que hacen, lo que dicen sus letras, cómo suenan sus canciones, cómo se muestran en escena. Como apuntó José Manuel Mures,

en cualquier concierto podemos ver esas generaciones entregadas al 100%, que además lo más importante, se saben sus canciones... incluso las nuevas (José Manuel Mures, comunicación personal, 29 de mayo de 2025).

Esa observación revela algo que va más allá del éxito de temporada, Café Quijano es, para muchos, “Una banda que se hereda” esta expresión hace referencia a un fenómeno cultural de notable profundidad, la transmisión generacional de la música como patrimonio afectivo y simbólico dentro del entorno familiar. Hay canciones que no solo marcan una generación,

sino que, con el tiempo, se cuelan también en la vida de la siguiente. A veces ocurre sin querer, suenan en casa, en el auto, en alguna reunión familiar y se quedan ahí. Lo interesante es que los hijos no las escuchan solo por herencia o costumbre. Muchas veces, terminan haciendo suyo ese repertorio. Le encuentran algo propio, algo que conecta con ellos, aunque venga de otra época. No es solo que les resulte familiar; es que, de algún modo, también les habla.

Cuando eso pasa, la música deja de ser un simple recuerdo generacional y se convierte en un puente. Un puente que une historias, sensibilidades y afectos. Esa continuidad —que no depende de modas ni del algoritmo— es la que mantiene viva una obra. Y ahí es donde una canción, o un grupo, pasa a formar parte de algo más grande, un lazo emocional y cultural que se transmite sin esfuerzo, como quien comparte una parte de sí mismo.

Este fenómeno ha sido destacado de forma explícita por Jesús Marcos Andrés, actual mánager de Café Quijano, quien en una entrevista señaló:

Salían en la tele, salían en los principales programas de televisión, entonces eran muy inmensos, su repertorio caló de una manera enorme en mucha gente y en generaciones, y yo puedo decir como ahora, cualquier música que escucho, al final tienes hijos y tus hijos al final escuchan, entonces lo que ha pasado es que ha habido generaciones de hijos, que eran niños o preadolescentes o adolescentes, que sus padres escuchaban esa música y que ahora, claro, lógicamente les llega y les llena (Jesús Marcos Andrés, comunicación personal, 29 de mayo de 2025).

Sus palabras ponen en evidencia cómo la popularidad de Café Quijano en los años de mayor exposición mediática (finales de los 90 y principios de los 2000) sembró una semilla cultural que hoy sigue dando frutos. La fuerte presencia del grupo en medios tradicionales como la televisión, la radio y los videoclips generó una exposición transversal que facilitó su inclusión en las rutinas familiares. En muchos hogares, sus canciones se convirtieron en banda sonora de la vida cotidiana, asociadas a viajes, celebraciones veraniegas, en fiestas patronales, comidas en familia o simplemente a recuerdos afectivos ligados a una época concreta. Esa familiaridad emocional ha permitido que, con el paso del tiempo, nuevas generaciones

abracen su música con naturalidad, sin que medie imposición o nostalgia, sino una transmisión afectiva.

Este tipo de herencia musical no responde solo a la permanencia de una marca artística; refleja una continuidad emocional y cultural que opera en múltiples niveles, se heredan melodías, sí, pero también valores, formas de sentir y maneras de entender el amor, el desamor o la vida cotidiana, tal como son representados en sus letras. En ese sentido, Café Quijano no es solo una banda que ha perdurado, es una banda que ha sido legada, convirtiéndose en un puente generacional entre padres e hijos, entre memorias pasadas y emociones presentes.

Este tipo de vínculo, basado en la transmisión simbólica, fortalece el lugar del grupo dentro del imaginario colectivo, porque transforma la experiencia individual de la música en una práctica cultural compartida. En lugar de anclarse en el recuerdo, la banda sigue viva gracias a su actualización emocional en nuevas audiencias, lo que garantiza no solo su vigencia artística, sino su relevancia social.

La identificación que el público tiene con su repertorio no solo es emocional, también es simbólica. Temas como “La Lola”, “Desde Brasil” o “Tequila” no solo fueron un éxito en las listas de ventas, se convirtieron en canciones que suenan en fiestas familiares, en medios de comunicación y hasta en versiones de otros artistas. Es esa repetición natural, en tantos escenarios cotidianos, la que ha hecho del grupo una referencia compartida, una especie de banda sonora personal que muchos asocian con momentos muy concretos de su vida.

Además, el hecho de que sigan actualizando su propuesta sin romper con su esencia ha sido clave para que las nuevas generaciones también se sientan incluidas en su universo. La conexión que generan no se queda en la nostalgia: está viva. Gracias a su presencia constante —ya sea en conciertos, giras o nuevas producciones—, Café Quijano no se ha quedado como un recuerdo de otra época. Al contrario, ha sabido mantenerse como una voz cercana y reconocible dentro de la música actual.

Esa capacidad de emocionar a públicos tan distintos es, sin duda, uno de los rasgos más significativos de su legado. Han sabido construir algo más que un repertorio exitoso, una

marca artística que se basa en la autenticidad, en el relato y en el afecto. En tiempos donde todo parece efímero, ellos han demostrado que también hay espacio para lo duradero.

6. OBTENCIÓN DE DATOS DE LAS ENTREVISTAS Y RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS

Para dar mayor profundidad al enfoque cualitativo de este trabajo, se llevaron a cabo entrevistas personales con figuras clave en la trayectoria de Café Quijano. Las conversaciones tuvieron lugar en un momento significativo, durante la gira de presentación del álbum “Miami 1990”, el 27 de mayo de 2025, en los camerinos del Teatro Liceo de Barcelona. El contexto fue cercano e informal, lo que favoreció una charla distendida, honesta y con espacio para el intercambio reflexivo. Entre quienes participaron estuvieron miembros actuales del grupo, así como colaboradores habituales y profesionales ligados a su entorno artístico y comunicativo.

Entre los entrevistados se encuentran José Manuel Mures, histórico locutor de Los 40 Principales y asistente de comunicación de Café Quijano; Jesús Marcos Andrés, actual mánager del grupo; Juan Carlos Jiménez, guitarrista de la formación; Yuvisney Aguilar, actual percusionista del grupo; David Atkinson, actual teclista del grupo. La selección de estos perfiles responde a su capacidad para ofrecer una mirada crítica, documentada y vivencial del proceso artístico y comercial del grupo.

En este capítulo se aplica el enfoque metodológico de análisis temático propuesto por Braun y Clarke (2006), con el objetivo de identificar, analizar y describir patrones temáticos emergentes a partir de las entrevistas realizadas a estas figuras clave vinculadas a Café Quijano. Esta técnica cualitativa, ampliamente utilizada en las ciencias sociales, permite una aproximación profunda a los significados implícitos y explícitos en los testimonios recogidos. Proporciona además un marco interpretativo riguroso que contribuye directamente al cumplimiento de los objetivos del presente trabajo, orientado a analizar la evolución de Café Quijano en la industria musical, su impacto cultural, y su capacidad de adaptación como grupo, con especial énfasis en la transversalidad generacional de su propuesta artística.

La codificación inicial se ha llevado a cabo mediante una lectura detallada de todas las entrevistas, identificando fragmentos significativos en relación con los objetivos del TFE. Estos fragmentos han sido etiquetados con códigos temáticos que representan unidades de sentido relevantes. Posteriormente, los códigos se agruparon en temas mayores, lo cual permitió estructurar el discurso en torno a ejes interpretativos coherentes.

A continuación, se presenta la estructura temática derivada de este proceso, vinculando cada tema a los objetivos generales y específicos planteados en el estudio, y añadiendo otros códigos emergentes que permiten ampliar la mirada analítica.

6.1. TEMA 1: TRAYECTORIA Y EVOLUCIÓN MUSICAL DEL GRUPO

Códigos: "trayectoria artística", "etapas evolutivas", "inicio en León", "hitos musicales", "adaptación estilística", "formación artística", "proyección internacional", "punto de inflexión".

Relación con el objetivo específico 1: Identificar las etapas clave de la trayectoria artística de Café Quijano, desde su formación inicial en León en los años noventa hasta sus producciones más recientes, analizando los hitos significativos que marcaron su evolución musical y su posicionamiento en la industria.

El análisis de la trayectoria musical de Café Quijano constituye uno de los pilares centrales de esta investigación. Desde su surgimiento en León a mediados de la década de los noventa, el grupo ha transitado una evolución artística marcada por momentos decisivos que han determinado su consolidación en la industria musical. Este recorrido no solo permite observar la maduración musical de la banda, sino también su capacidad para adaptarse a contextos cambiantes, manteniéndose fiel a una identidad sonora definida.

Uno de los hitos iniciales que transformaron su carrera fue la firma con Warner Music, identificada por Juan Manuel Mures como un momento histórico y determinante.

Jesús Marcos aporta una visión complementaria al recordar cómo la irrupción del grupo en la escena nacional coincidió con una renovación del panorama musical español, y cómo su posterior aproximación al bolero implicó una expansión de su base de oyentes. Este cambio

estilístico, lejos de suponer una ruptura, evidenció la capacidad del grupo para explorar nuevos territorios musicales sin desvincularse de su identidad. La trilogía dedicada al bolero marcó un nuevo ciclo en su carrera, donde los elementos tradicionales fueron reinterpretados con una estética contemporánea.

Juan Carlos Jiménez (Carlitos), desde una perspectiva técnica, describe cómo las estructuras de las canciones han evolucionado hacia composiciones más complejas y estilísticamente elaboradas. Esta evolución se ha logrado sin perder la esencia melódica y acústica que ha caracterizado al grupo desde sus inicios. El testimonio resalta el equilibrio entre sofisticación musical y fidelidad a un estilo propio, lo cual ha sido clave para mantener la relevancia del grupo en un entorno cambiante.

En suma, los relatos analizados permiten trazar una línea evolutiva clara en la trayectoria de Café Quijano, en la que se identifican con nitidez distintas etapas, hitos significativos y estrategias de adaptación. Este proceso confirma el cumplimiento del objetivo específico 1, al permitir una comprensión detallada de la transformación artística del grupo y su consolidación como una de las bandas más emblemáticas del pop rock latino contemporáneo.

6.2. TEMA 2: INNOVACIÓN Y FUSIÓN DE GÉNEROS MUSICALES

Códigos: "bolero moderno", "jazz y pop", "fusión estilística", "aportaciones instrumentales", "estética musical", "raíces culturales", "modernización sonora", "influencias internacionales".

Relación con el objetivo específico 2: Describir la evolución del estilo musical del grupo, destacando la incorporación de elementos de diversos géneros como el pop latino, el bolero moderno, el jazz, el blues y las fusiones contemporáneas, así como su capacidad de innovación.

Una de las claves en la evolución del grupo ha sido su interés por la innovación estética y la fusión de géneros. Este enfoque no solo ha permitido al grupo diferenciarse dentro del panorama musical español y latinoamericano, sino también construir una propuesta artística sólida y en constante evolución. En las entrevistas realizadas, los colaboradores del grupo

subrayan la complejidad y riqueza de su estilo, evidenciando un proceso de hibridación en el que convergen múltiples tradiciones musicales.

David Adkinson, actual teclista de la banda, enfatiza la incorporación de sonoridades propias de los años ochenta y su participación en la generación de paisajes sonoros cinematográficos, particularmente en el álbum “Miami 1990”. Esta obra se plantea como una evocación conceptual del universo visual y musical del Miami de esa década, logrando una ambientación estética que trasciende lo meramente musical para situarse en el terreno de la experiencia sensorial.

Por su parte, Yuvisney Aguilar resalta el aporte de elementos del jazz latino y la improvisación, integrados de manera orgánica en las composiciones del grupo. Esta contribución otorga dinamismo rítmico y una textura particular al sonido de Café Quijano que la diferencia de otros grupos de pop rock españoles. La capacidad del grupo para acoger y reinterpretar influencias afroantillanas, jazzísticas y caribeñas habla de una apertura creativa inusual en el contexto del pop latino convencional.

En esta misma línea, Carlitos —guitarrista— señala cómo las influencias del rock norteamericano se entretajan con el sustrato sonoro del bolero, generando una mixtura única que define su identidad musical. Esta combinación evidencia un enfoque ecléctico que no responde a modas pasajeras, sino a una reflexión estética coherente con su trayectoria y visión artística.

En síntesis, estas aportaciones permiten constatar la versatilidad y capacidad de innovación de Café Quijano, confirmando el objetivo específico 2 del TFE. El grupo ha sabido integrar diversas tradiciones musicales en una propuesta original, dotada de una estética personal que no renuncia a sus orígenes. Esta evolución estilística demuestra cómo el grupo ha conseguido mantenerse vigente en un mercado competitivo, gracias a su habilidad para renovar su lenguaje sonoro sin perder su autenticidad.

6.3. TEMA 3: IMPACTO EN LA INDUSTRIA MUSICAL Y MEDIOS

Códigos: "presencia mediática", "nominaciones", "ventas y giras", "relevancia en el mercado", "colaboraciones estratégicas", "promoción tradicional", "adaptación digital", "modelo"

Relación con el objetivo específico 3: Examinar la influencia de Café Quijano en la industria musical española y latinoamericana, evaluando su papel en la renovación de géneros tradicionales y su impacto en otros artistas, movimientos musicales y medios de difusión.

Hablar del impacto en la industria musical es adentrarse en una historia de evolución constante. Desde sus inicios, cuando firmaron un contrato con Warner Music que marcó un antes y un después, el grupo ha sabido hacerse un hueco singular dentro del panorama musical español y latinoamericano. Lo que llamó la atención de la industria no fue solo su propuesta sonora, sino esa capacidad poco común de sonar diferentes sin perder autenticidad, una cualidad que José Manuel Mures, locutor y colaborador del grupo, describe como "originalidad reconocible".

El grupo no solo ha mantenido una presencia constante, sino que ha contribuido activamente a renovar géneros como el bolero, trayéndolo al presente con una sensibilidad contemporánea. Esa apuesta por lo tradicional reinventado les permitió no solo destacar como músicos, sino también inspirar a otros artistas y productores.

En palabras de Jesús Marcos, actual mánager, el recorrido del grupo no ha seguido una hoja de ruta dictada por el marketing, sino una evolución orgánica, marcada por decisiones artísticas honestas y colaboraciones que nacieron del respeto y la afinidad creativa. Esta manera de operar, alejada de fórmulas prefabricadas, les ha permitido mantener la frescura de su propuesta a lo largo de más de dos décadas.

Han sabido adaptarse a los cambios sin perder su esencia. En un momento en que el consumo musical se desplazó hacia lo digital, Café Quijano también supo actualizar su manera de llegar al público, incorporando herramientas como campañas segmentadas en redes sociales o plataformas digitales. Lo hicieron sin renunciar a lo que los define: una

estética cuidada, una narrativa coherente y una apuesta por la calidad por encima de lo inmediato.

Además, han construido una comunidad de oyentes intergeneracional. En sus conciertos es habitual ver a padres con hijos, e incluso a abuelos, compartiendo canciones que han marcado distintas etapas de sus vidas. Esa capacidad de resonar en públicos diversos se explica por su autenticidad, pero también por su compromiso con seguir componiendo, grabando y girando. No han vivido solo de sus éxitos pasados: los han acompañado siempre con nuevas propuestas.

El caso de Café Quijano demuestra que un proyecto musical puede sostenerse en el tiempo si se construye sobre una base sólida, donde la identidad, la innovación y el respeto por el oficio musical van de la mano. No es solo una cuestión de talento, sino de visión, trabajo constante y una conexión genuina con la gente que los escucha.

Este proceso de actualización continua no ha implicado una renuncia a su identidad artística, sino que ha sido una extensión natural de su estrategia de posicionamiento en un mercado en constante evolución. Las múltiples nominaciones a los Latin Grammy, la obtención de discos de oro y las giras internacionales son indicadores tangibles del éxito sostenido de su propuesta y de su capacidad para mantenerse relevantes en el tiempo.

Por tanto, este análisis demuestra que Café Quijano ha sabido posicionarse como un actor clave en la industria musical, conjugando innovación con tradición y adaptándose a las transformaciones tecnológicas y culturales del entorno. Esta trayectoria confirma la validez del objetivo específico 3 del TFE, en cuanto a la evaluación de su papel transformador en la música hispana y su influencia en los medios y en la evolución del mercado musical contemporáneo.

6.4. TEMA 4: CAFÉ QUIJANO COMO REFERENTE CULTURAL INTERGENERACIONAL

Códigos: "estética visual", "marca cultural", "identidad generacional", "presencia transgeneracional", "memoria colectiva", "conexión emocional", "legado cultural".

Relación con el objetivo específico 4: Evaluar el papel del grupo como referente cultural en el imaginario colectivo, entendiendo cómo sus letras, estética y narrativa musical han influido en diversas generaciones y su presencia en la cultura popular hispana.

En primer lugar, José Manuel Mures destaca la profundidad narrativa de sus letras, las cuales están marcadas por un carácter costumbrista que remite a escenas y personajes cotidianos. Esta narrativa, basada en historias reconocibles, ha contribuido a la construcción de un imaginario compartido que permite al público identificarse emocionalmente con los relatos propuestos por el grupo. Dicho fenómeno ha favorecido una conexión simbólica y afectiva que trasciende el mero consumo musical, insertando a Café Quijano en un plano más amplio de resonancia cultural.

Por otra parte, Jesús Marcos subraya la relevancia de la estrategia visual del grupo como un componente crucial de su identidad. La elegancia estética, la coherencia en el vestuario y la puesta en escena han sido elementos cuidadosamente gestionados para reforzar su posicionamiento cultural. Esta dimensión visual no solo acompaña su sonido, sino que se convierte en una marca reconocible que articula su propuesta artística en términos de estilo y sofisticación.

Asimismo, Juan Carlos Jiménez y Yuvisney Aguilar enfatizan la importancia de la mezcla entre bolero y pop como una fórmula de hibridación sonora que ha sabido conectar con públicos diversos. Esta fusión permite que tanto los oyentes más jóvenes como las generaciones mayores encuentren en Café Quijano una experiencia musical significativa, generando lo que puede definirse como “presencia transgeneracional”. La capacidad del grupo para mantenerse vigente en diferentes épocas y contextos demuestra su habilidad para resonar emocionalmente en diversas capas sociales y etarias.

En conjunto, los testimonios recopilados permiten identificar al grupo como un referente cultural que ha logrado superar las barreras del tiempo y las modas. Su legado se manifiesta no solo en la permanencia de sus canciones, sino también en la configuración de una estética y un discurso que forman parte activa del patrimonio sonoro hispano. Así, el grupo no solo entretiene, sino que participa en la construcción de identidades culturales compartidas,

cumpliendo con el objetivo de evaluar su influencia en el imaginario colectivo y su relevancia como símbolo transgeneracional.

6.5. TEMA 5: PUNTO DE INFLEXIÓN

Códigos: "inicio con Warner", "nominación al Grammy", "trilogía del bolero", "retorno al sonido original".

Relación con el objetivo específico 1: Identificar las etapas clave de la trayectoria artística de Café Quijano, desde su formación inicial en León en los años noventa hasta sus producciones más recientes, analizando los hitos significativos que marcaron su evolución musical y su posicionamiento en la industria.

El análisis de los momentos cruciales permite comprender la manera en que ciertos acontecimientos han marcado un antes y un después en su trayectoria. Estos puntos de inflexión no solo representan decisiones artísticas, sino también con el paso del tiempo la acogida de su música ha permanecido en la actualidad.

Un momento decisivo fue la nominación a los Latin Grammy, evocada por Jesús Marcos como un símbolo de reconocimiento artístico internacional. Esta distinción sirvió para reforzar el prestigio del grupo más allá del éxito comercial, consolidando su imagen ante públicos diversos y la crítica especializada.

La trilogía del bolero, compuesta por los álbumes “Orígenes: El Bolero (Vol. I, II y III)”, constituye otro punto de inflexión relevante. Este ambicioso proyecto fue interpretado por los propios miembros del grupo como un retorno a sus raíces culturales y musicales, proponiendo una renovación del bolero tradicional a través de un enfoque contemporáneo. La acogida favorable de este trabajo demostró su capacidad para revitalizar géneros patrimoniales sin perder vigencia ni calidad compositiva.

Finalmente, el álbum “Miami 1990” representa un reencuentro con su sonido original. Esta producción retoma elementos del pop de los años noventa y principios de los dos mil, integrándolos con una estética actualizada que apela tanto a la nostalgia como a la innovación.

En conjunto, estos momentos constituyen ejes narrativos esenciales para reconstruir la evolución del grupo, marcando rupturas y continuidades en su propuesta artística. Así, los puntos de inflexión identificados en este análisis permiten dar cuenta de la maduración de Café Quijano como proyecto musical y de su capacidad para responder con creatividad y solidez a los desafíos de un mercado en constante cambio, cumpliendo así con el objetivo de delinear las fases más significativas de su trayectoria.

6.6. TEMA 6: ADAPTACIÓN A LOS NUEVOS MERCADOS

Códigos: "cambio de canales de promoción", "uso de redes sociales", "marketing digital", "segmentación de audiencias".

Para entender como Café Quijano ha conseguido seguir estando presente en el panorama nacional e internacional, durante más de veinte años, hay que mirar más allá de sus discos. Lo que realmente marca la diferencia es cómo han sabido adaptarse a un mundo musical que no para de cambiar. Vivieron los tiempos dorados de la televisión y la radio como medios clave para llegar al público, pero también han sabido moverse con soltura en la era de internet, de las redes sociales y del contenido a demanda. Y lo han hecho sin perder el alma, manteniendo ese sello personal que los ha hecho únicos desde el primer día.

Jesús Marcos, su mánager, recuerda bien cómo al principio todo giraba en torno a entrevistas en medios, cuñas de radio o carteles por las calles. Pero cuando el mundo se digitaliza, el grupo no se quedó anclado en el pasado. Supieron entender el cambio, moverse con él, y empezar a utilizar plataformas como YouTube, Instagram o Spotify no solo como escaparates, sino como espacios reales de conexión con la gente. Incluso se han apoyado en herramientas como Google Ads o Meta Ads que permite segmentar audiencias para poner anuncios en circulación y poder llegar a públicos concretos, a la hora de promocionar un concierto en una ciudad.

Este cambio ha ido más allá de la promoción. Han renovado su manera de contar quiénes son, de compartir sus historias, de abrir la puerta a su mundo sin perder la elegancia que siempre los ha definido. No esperaron a que su música sonara en la radio: salieron a buscar a

su audiencia, a hablarle directamente, a seguir construyendo una comunidad leal que va creciendo con cada disco.

Un buen ejemplo de esta integración de lo digital son los contenidos pensados para redes sociales adaptados al nuevo consumo cultural, han logrado algo poco común

Café Quijano ha demostrado que, en la música, como en la vida, adaptarse no es traicionarse, sino evolucionar. Su forma de moverse en los nuevos mercados no solo habla de supervivencia, si no de creatividad y de fidelidad a una forma de entender la música que sigue viva y conectando con nuevas generaciones.

6.7. TEMA 7: PROFESIONALIZACIÓN Y ESTRATEGIA ESTÉTICA

Códigos: "elegancia visual", "coherencia estilística", "marca visual", "compromiso escénico".

Relación con el objetivo específico 5: Evaluar el papel del grupo como referente cultural en el imaginario colectivo, entendiendo cómo sus letras, estética y narrativa musical han influido en diversas generaciones y su presencia en la cultura popular hispana.

Este tema se centra en la dimensión visual y escénica como parte de la construcción de la imagen de Café Quijano. Jesús Marcos enfatiza la elegancia y la coherencia estética del grupo como una herramienta deliberada para fortalecer su identidad artística. La forma de vestir, el diseño de los escenarios y la narrativa audiovisual que acompaña sus producciones han contribuido a generar una imagen sólida y diferenciada. Esta profesionalización estética se alinea con el objetivo específico 5, que estudia la presencia del grupo como referente cultural en el imaginario colectivo hispano.

6.8. TEMA 8: MULTICULTURALIDAD Y ECLECTICISMO

Códigos: "influencias internacionales", "eclecticismo estilístico", "experiencias musicales diversas", "apertura sonora".

Relación con el objetivo específico 2: Describir la evolución del estilo musical del grupo, destacando la incorporación de elementos de diversos géneros como el pop latino, el bolero

moderno, el jazz, el blues y las fusiones contemporáneas, así como su capacidad de innovación.

Uno de los aspectos más distintivos de la trayectoria artística de Café Quijano es su permanente apertura a la experimentación sonora y su capacidad para integrar influencias estilísticas diversas en un marco coherente y reconocible. Esta cualidad, asociada a una visión multicultural de la música, ha permitido que el grupo evolucione sin desvincularse de su identidad original, generando un estilo propio que transita con naturalidad entre géneros y épocas.

El músico y productor David Adkinson, teclista actual de la banda, resalta la libertad creativa que caracteriza el proceso compositivo de Café Quijano. Señala cómo ha incorporado en sus arreglos elementos del pop ochentero y estructuras inspiradas en el cine, particularmente en el álbum “Miami 1990”, cuyo sonido evoca las atmósferas urbanas y tropicales del Miami Vice de los 90’s. Esta aproximación cinematográfica amplía la paleta expresiva del grupo, aportando una dimensión conceptual al proyecto musical.

Yuvisney Aguilar, percusionista de origen cubano, aporta una perspectiva centrada en la dimensión rítmica y la herencia caribeña. Según su testimonio, el grupo ha sabido incorporar con sensibilidad y respeto los patrones afroantillanos, enriqueciendo la textura de sus composiciones sin caer en el exotismo superficial. Su participación ha contribuido a integrar el jazz latino como elemento estructural, favoreciendo la improvisación y el dinamismo en los arreglos.

Juan Carlos Jiménez, en su rol de guitarrista, reafirma esta visión ecléctica al destacar el cruce entre el bolero tradicional, el pop contemporáneo y el rock norteamericano. Su trabajo apunta a una búsqueda constante de equilibrio entre lo melódico y lo armónico, lo acústico y lo eléctrico, con una marcada atención por la calidad sonora y la coherencia estilística.

Esta convergencia de influencias no solo enriquece la propuesta musical del grupo, sino que también constituye una estrategia de innovación que les ha permitido mantenerse vigentes en el mercado. Lejos de anclarse en una fórmula única, Café Quijano ha optado por una evolución estética que explora nuevas sonoridades, manteniendo al mismo tiempo los

elementos que definen su identidad: la calidez de las armonías vocales, el lirismo de las letras y una producción cuidada.

En suma, este tema evidencia cómo la multiculturalidad y el eclecticismo son componentes fundamentales en la evolución del estilo musical del grupo. A través de colaboraciones estratégicas y de una apertura creativa sostenida, Café Quijano ha logrado integrar múltiples tradiciones musicales en una propuesta original y contemporánea, cumpliendo así con el segundo objetivo específico del TFE.

6.9. TEMA 9: SOSTENIBILIDAD ARTÍSTICA

Códigos: "no vivir de rentas", "producción constante", "nuevos discos", "éxitos contemporáneos".

Relación con el objetivo general: Analizar la evolución de Café Quijano en la industria musical, su impacto cultural y su capacidad de adaptación, destacando su legado artístico en España y Latinoamérica.

La sostenibilidad artística constituye uno de los pilares esenciales para evaluar la vigencia de un grupo musical a lo largo del tiempo. En el caso de Café Quijano, esta sostenibilidad no solo se traduce en su permanencia dentro del circuito comercial, sino en la capacidad para reinventarse y ofrecer trabajos musicales actualizados sin perder su esencia estilística. El grupo ha demostrado una notable habilidad para evitar la repetición o el anclaje en el éxito pasado, apostando, por una producción constante y proyectos conceptuales innovadores.

Jesús Marcos resalta en su entrevista un aspecto clave de esta continuidad: *cada dos años hay un disco nuevo*, lo que indica una planificación en su carrera artística. Esta regularidad ha sido acompañada por una capacidad de generar contenidos que siguen conectando con el público, incluso en un entorno de sobreoferta musical y cambios constantes en los modos de consumo. No se trata únicamente de mantener presencia, sino de seguir siendo culturalmente relevantes.

Ejemplos significativos de esta estrategia de sostenibilidad se evidencian en sus proyectos conceptuales. La trilogía "Orígenes" supuso un homenaje a la tradición del bolero,

reinterpretado desde una óptica contemporánea, mientras que el álbum “Miami 1990” funciona como una recreación nostálgica y estilizada del sonido latino urbano de aquella época. Ambos discos no solo reflejan un esfuerzo de innovación, sino también una fidelidad a la identidad narrativa del grupo, lo que les permite apelar tanto a públicos históricos como a nuevas audiencias.

Además, el grupo ha mantenido una línea coherente en su discurso estético y sonoro, sin caer en fórmulas meramente comerciales. Esta capacidad de producción artística constante ha reforzado su imagen como referentes del pop rock latino, lo cual se vincula directamente con su impacto en la cultura popular de España y Latinoamérica.

Por tanto, el análisis de la sostenibilidad artística de Café Quijano permite cumplir plenamente con el objetivo general del trabajo: examinar cómo el grupo ha evolucionado en la industria musical, consolidando un legado cultural duradero y adaptándose con éxito a los desafíos del panorama musical contemporáneo. Su caso demuestra que es posible combinar permanencia, autenticidad y renovación en una industria caracterizada por la fugacidad y la competencia global.

6.10. TEMA 10: IDENTIDAD SONORA Y ESTILÍSTICA DEL GRUPO

Códigos: "sonido propio", “sonido Quijano” "originalidad musical", "mezcla de géneros", "elementos latinos y bolero".

Relación con el objetivo específico 1: Identificar las etapas clave de la trayectoria artística de Café Quijano, analizando los hitos significativos que marcaron su evolución musical y su posicionamiento en la industria.

Este eje temático se centra en una de las constantes más valoradas en la trayectoria de Café Quijano: la construcción de una identidad sonora distintiva. Desde sus inicios en la ciudad de León, el grupo ha apostado por una estética musical fácilmente reconocible, lo que ha facilitado su consolidación dentro del panorama del pop latino y les ha permitido diferenciarse de otras propuestas coetáneas.

José Manuel Mures, confirma que sí que se puede hablar del “sonido Quijano” y enfatiza que *tienen un sonido propio [...] es reconocible a pesar del rock and roll, a pesar de los boleros [...] siempre está ahí ese sonido Quijano*. Esta declaración no solo resalta la singularidad del conjunto, sino también su capacidad para mantenerse fieles a su estilo, incluso en contextos de transformación del mercado musical.

Este sonido propio se construye a partir de una mezcla de géneros que incluye el pop latino, el rock suave, el bolero moderno, el jazz y ciertos matices de blues. La incorporación de elementos latinos y de estructuras melódicas del bolero ha sido una constante que ha contribuido a generar una “marca sonora” inconfundible, con tintes clásicos pero reinterpretada con sensibilidad contemporánea.

Además de sus cualidades musicales, la suma de las voces, característica principal de su sonido y los arreglos instrumentales meticulosamente elaborados, refuerzan esta identidad. La elección cuidadosa de temáticas líricas —que oscilan entre la seducción, la nostalgia y la evocación costumbrista— también aporta a la coherencia del discurso sonoro del grupo. En conjunto, estos elementos han permitido a Café Quijano crear una propuesta sonora sólida que ha resistido las tendencias efímeras del mercado.

La permanencia de este estilo a lo largo de las distintas etapas de su carrera —desde su primer álbum homónimo de 1998 hasta su más reciente producción “Miami” 1990— evidencia que la identidad sonora ha sido un elemento clave para consolidar su posicionamiento dentro de la industria musical. La coherencia de su propuesta, lejos de representar una limitación, ha constituido un factor diferenciador que explica en buena parte su permanencia y éxito.

Por tanto, el análisis de su identidad sonora y estilística confirma que la evolución de Café Quijano no ha estado marcada por rupturas, sino por una fidelidad a una fórmula creativa flexible pero constante, construida sobre la originalidad. Este proceso responde plenamente al objetivo específico 1 del TFE, al permitir identificar los hitos clave y los pilares estéticos que han definido su trayectoria y han cimentado su reconocimiento en España y Latinoamérica.

6.11. TEMA 11: EVOLUCIÓN ARTÍSTICA Y MADUREZ CREATIVA

Códigos: "transición estilística", "retorno a los orígenes", "integración de géneros", "madurez musical".

Relación con el objetivo específico 2: Describir la evolución del estilo musical del grupo, destacando la incorporación de elementos de diversos géneros como el pop latino, el bolero moderno, el jazz, el blues y las fusiones contemporáneas, así como su capacidad de innovación.

Este eje temático aborda la dimensión evolutiva de la banda desde una perspectiva estilística, poniendo énfasis en cómo el grupo ha logrado mantener una identidad sonora coherente a lo largo de los años, al tiempo que incorporaba nuevas influencias y experimentaciones formales. Las entrevistas realizadas revelan una voluntad de transformación artística que no responde a modas pasajeras, sino a una búsqueda genuina de madurez expresiva.

Jesús Marcos Andrés destaca que uno de los elementos clave de esta evolución es la capacidad del grupo para conectar con diferentes generaciones a través de una transición orgánica entre estilos. Refiere que, tras su regreso, los Quijano comenzaron a interpretar boleros, un género que les permitió revitalizar su propuesta musical y atraer a nuevos públicos, sin perder a su base de seguidores. Este retorno, sin embargo, no supuso una ruptura, sino una evolución natural que culminó con un reencuentro con el sonido original del grupo.

Juan Carlos Jiménez, profundiza en esta idea, señalando que el bolero ha estado siempre implícito en la identidad del grupo, y que su incursión explícita en este género representó más bien un retorno a las raíces. La posterior integración de estilos diversos —entre ellos el pop latino, el rock suave, el bolero tradicional y elementos de jazz y blues— ha generado lo que él denomina una “mezcolanza”, es decir, una fusión coherente de lenguajes musicales aparentemente dispares. Según su testimonio, esta evolución no responde a un eclecticismo fortuito, sino a un proceso de maduración que les ha permitido conservar su esencia a la vez que enriquecen su repertorio con nuevos matices.

Este proceso de transformación estética evidencia la voluntad del grupo de no repetirse ni caer en fórmulas previsibles. En su lugar, han optado por una evolución musical consciente, sustentada en la relectura de sus propios códigos sonoros.

Desde una perspectiva musicológica, este tipo de evolución responde al concepto de "madurez creativa", entendido como la capacidad de un artista para renovar sus formas sin perder su identidad. Café Quijano ha logrado articular un discurso estético basado en la fidelidad a una sonoridad propia y, al mismo tiempo, en la apertura a nuevas posibilidades narrativas y estilísticas. Esta dialéctica entre tradición e innovación sitúa al grupo como un caso paradigmático dentro del panorama del pop latino contemporáneo.

En definitiva, la trayectoria de Café Quijano, tal como la describen sus integrantes y colaboradores, confirma su capacidad para integrar diversos géneros y actualizar su propuesta artística. Este dinamismo, anclado en una madurez musical evidente, permite comprender mejor su permanencia y relevancia en la industria musical, alineándose plenamente con el segundo objetivo específico del presente trabajo.

6.12. TEMA 12: IMPACTO INTERGENERACIONAL Y SOCIAL

Códigos: "transmisión generacional", "popularidad sostenida", "presencia en medios".

Relación con el objetivo específico 3: Examinar la influencia de Café Quijano en la industria musical española y latinoamericana, evaluando su papel en la renovación de géneros tradicionales y su impacto en otros artistas, movimientos musicales y medios de difusión.

Este eje temático permite comprender la magnitud del impacto sociocultural que ha ejercido Café Quijano desde su irrupción en la escena musical hasta la actualidad. La capacidad del grupo para conectar con audiencias de distintas edades ha sido uno de los elementos más destacados en las entrevistas realizadas, evidenciando una vigencia intergeneracional sostenida que trasciende modas y contextos históricos.

José Manuel Mures, señala que Café Quijano ha logrado atraer a "tres generaciones en sus conciertos", lo cual se interpreta como un signo de su influencia prolongada y transversal. Este tipo de recepción transgeneracional responde a un fenómeno de "gusto heredado", en

el que los valores estéticos y emocionales de una generación son transmitidos a la siguiente a través de la música, reforzando así el vínculo cultural entre la obra artística y el imaginario colectivo.

Jesús Marcos Andrés, por su parte, añade una reflexión sobre el modo en que los hijos de los primeros oyentes también se han convertido en seguidores. Esta capacidad para resonar emocionalmente con públicos diversos no solo da cuenta de la calidad narrativa de sus letras, sino también de la coherencia estética que han sabido mantener durante su carrera, facilitando la identificación por parte del oyente.

Este impacto cultural se ha visto acompañado de una constante presencia en medios de comunicación a lo largo de más de dos décadas, lo cual ha contribuido a consolidar una imagen estable y reconocible. A pesar de los cambios en los canales de difusión —pasando de formatos tradicionales como la televisión y la radio a las redes sociales y plataformas digitales—, Café Quijano ha sabido reposicionar su imagen, manteniendo una relevancia constante tanto en el ámbito musical como en el mediático.

Desde el punto de vista académico, este tipo de impacto intergeneracional puede entenderse como un ejemplo de resiliencia cultural y adaptabilidad estética. El grupo ha sabido interpretar los códigos culturales de su tiempo y proyectarlos hacia el futuro mediante estrategias de identificación emocional, lírica costumbrista y fusión estilística, aspectos que también han influido en otros artistas del panorama nacional e internacional. Así, su música no solo ha sido vehículo de entretenimiento, sino también de transmisión cultural, construyendo puentes entre generaciones y consolidando una memoria musical compartida.

En conclusión, la influencia de Café Quijano como agente cultural queda evidenciada en su capacidad de mantener una popularidad sostenida, generar vínculos intergeneracionales y adaptar su presencia a distintos contextos mediáticos. Este conjunto de factores confirma la plena vigencia del grupo en la escena musical hispana, cumpliendo con lo planteado en el objetivo específico 3 del presente trabajo.

6.13. TEMA 13: PROCESOS CREATIVOS Y COLABORACIONES

Códigos: "colaboración musical", "creación colectiva", "arreglos contemporáneos", "rescate de esencia acústica".

Relación con el objetivo específico 4: Analizar la recepción crítica y comercial de la discografía del grupo, evaluando tanto el alcance de sus álbumes como la respuesta del público, los reconocimientos obtenidos, y el modo en que la producción musical ha sido concebida para sostener una trayectoria sólida y coherente en el mercado contemporáneo.

Este apartado aborda los procesos internos que sostienen la producción artística de Café Quijano, así como la dinámica colaborativa entre sus integrantes y músicos asociados. La exploración de estas prácticas permite comprender no solo los mecanismos de creación colectiva que estructuran sus obras, sino también cómo tales decisiones repercuten en la consolidación de una propuesta musical sólida, coherente y bien recibida por la crítica y el público.

Uno de los testimonios más significativos en este sentido es el de David Atkinson, quien describe cómo se articulan los arreglos musicales a partir de ideas embrionarias —maquetas, riffs o esquemas rítmicos— que luego son desarrolladas en conjunto con los hermanos Quijano. Atkinson enfatiza la libertad estilística que se le ha concedido para experimentar con sonoridades contemporáneas, adaptadas al concepto estético de cada álbum. Esta apertura a la innovación técnica y creativa ha sido clave para la evolución del grupo y para mantener una producción sonora alineada con los gustos del mercado actual, sin renunciar a su identidad.

Por su parte, Yuvisney Aguilar, subraya la importancia de los aportes rítmicos y estilísticos provenientes del jazz y del ámbito caribeño. En sus palabras, la riqueza rítmica y la libertad improvisadora han sido elementos clave para dotar de frescura y complejidad a los discos de Café Quijano, en especial aquellos de la etapa “Orígenes” y su reciente incursión en *Miami 1990*. La incorporación de estos elementos representa una ampliación del registro sonoro del grupo, lo que ha permitido que su música siga siendo atractiva para públicos diversos y exigentes.

Juan Carlos Jiménez (Carlitos), destaca otro aspecto esencial en la metodología de trabajo del grupo: el respeto por la esencia acústica de sus composiciones. Según sus palabras, “todo está basado en cómo es la canción que cantan ellos a guitarra y voz”, lo cual pone en relieve la importancia de una estructura melódica y lírica sólida como punto de partida para cualquier arreglo posterior. Este principio ha permitido que, más allá de las colaboraciones o del refinamiento técnico en estudio, las canciones conservan una identidad reconocible y una conexión emocional con el público.

Estos elementos de creación colectiva y respeto a la raíz melódica del grupo han sido fundamentales no solo para definir su sonido característico, sino también para asegurar una continuidad discursiva y artística en su discografía. Además, han contribuido a que el grupo se mantenga en el panorama musical con producciones constantes y exitosas, como lo evidencian sus galardones, las posiciones destacadas en listas de ventas y la fidelidad de su base de seguidores.

En definitiva, este tema demuestra cómo la dimensión colaborativa y artesanal de la creación musical en Café Quijano ha sido clave para sustentar su legado artístico. Las decisiones estéticas y técnicas se alinean con una visión de permanencia, autenticidad y modernización que han sabido mantener a lo largo del tiempo, cumpliendo con los parámetros señalados en el objetivo específico 4 del presente trabajo.

6.14. TEMA 14: ESTRATEGIAS VISUALES, ESTÉTICAS Y DE MARCA

Códigos: "coherencia visual", "estrategia estética", "marca cultural", "elegancia visual".

Relación con el objetivo específico 5: evaluar el papel del grupo como referente cultural en el imaginario colectivo, entendiendo cómo sus letras, estética y narrativa musical han influido en diversas generaciones y su presencia en la cultura popular hispana.

Uno de los aspectos más significativos en la trayectoria de Café Quijano es su capacidad para configurarse como un referente cultural ampliamente reconocido en el ámbito hispano. Este posicionamiento no se limita únicamente a la calidad de sus composiciones o a su éxito comercial, sino que se extiende hacia una construcción identitaria que abarca lo visual, lo estético y lo narrativo. El objetivo específico 5 del presente trabajo busca precisamente

analizar esta dimensión simbólica, valorando cómo el grupo ha sabido articular una imagen coherente y emocionalmente potente en la cultura popular.

Las entrevistas realizadas refuerzan esta idea desde distintas perspectivas. Jesús Marcos, actual mánager del grupo, ofrece un testimonio clave al afirmar que *ha sido el grupo más elegante vistiendo [...] siempre se distinguían por su manera de vestir [...] hay una estrategia muy clara que va acompañada con el estilo de la música*. Esta declaración permite comprender que la estética visual de Café Quijano no ha sido fruto del azar, sino resultado de una planificación minuciosa que ha buscado reforzar su identidad musical a través de una imagen sofisticada, atemporal y reconocible. La coherencia entre el sonido y el estilo visual ha sido, por tanto, un elemento vertebrador de su marca artística.

A este componente visual se suman otras variables que han contribuido a consolidar a Café Quijano como un emblema cultural: la narrativa de sus letras, que evocan escenas costumbristas, personajes entrañables y emociones universales; la estética retro y cinematográfica de proyectos como “Orígenes” o “Manhattan”; y la fidelidad a una sensibilidad musical que conjuga tradición y modernidad. Todo ello ha configurado un imaginario en el que el grupo se inscribe como portavoz de una generación que vivió el auge del pop rock latino y como puente emocional con las nuevas audiencias.

Asimismo, la continuidad generacional que se percibe en su público es otro indicador del impacto simbólico del grupo. Como afirmaba José Manuel Mures en su entrevista, Café Quijano es capaz de atraer a “tres generaciones en sus conciertos”, lo cual indica que su propuesta estética y musical ha logrado trascender modas efímeras para situarse en un lugar privilegiado dentro del patrimonio sonoro emocional de la cultura hispana.

En este sentido, el análisis permite concluir que Café Quijano ha sabido configurar una identidad artística completa y cohesionada, donde la imagen, el discurso musical y la narrativa lírica se complementan para construir una marca cultural robusta. Esta capacidad de generar una conexión emocional persistente con el público, sustentada en valores estéticos claros y una propuesta sonora distintiva, justifica plenamente su consideración como referente cultural en el imaginario colectivo contemporáneo.

8. DISCUSIÓN

Este trabajo, fruto de la colaboración entre Jesús Escribano López y del propio Raúl Quijano Ahijado, se ha desarrollado con una mirada crítica y sensible que trata de buscar respuestas a preguntas que en la actualidad cientos de artistas musicales se hacen, sobre su futuro en la industria musical. La riqueza de este estudio no solo reside en el rigor con el que se ha abordado el análisis estilístico y sociocultural del grupo, sino también en el acceso directo a fuentes primarias de gran relevancia, además de Raúl, se han realizado entrevistas a músicos y profesionales del sector que han contribuido de forma significativa al desarrollo del grupo y de la música popular española.

Las entrevistas realizadas a José Manuel Mures, Juan Carlos Jiménez, David Atkinson, Yuvisney Aguilar y Jesús Marcos han permitido añadir una capa de profundidad que va más allá del discurso mediático habitual. A través de sus voces, se han podido reconstruir vivencias, matices y decisiones que habitualmente permanecen en la trastienda de la industria. Este contacto directo con agentes clave del entorno musical convierte este trabajo en un aporte original y necesario para los estudios musicológicos y culturales actuales.

Por otro lado, el trabajo ha contado con una perspectiva encarnada desde la experiencia de Jesús Escribano López, como seguidor activo del grupo, quien ha podido aportar la percepción que la sociedad tenía del grupo a principios de los años 2000 y la percepción que tiene en la actualidad. No obstante, no se ha desarrollado un análisis sistemático sobre la recepción general del grupo en diferentes segmentos del público. Esta dimensión, centrada en una muestra más amplia de oyentes de diversas edades, contextos culturales y ubicaciones geográficas, podría ofrecer una visión más completa sobre el impacto emocional y sociocultural de Café Quijano en sus distintas audiencias. Esto habría enriquecido el enfoque sociológico y afectivo, permitiendo comprender también cómo su música ha sido vivida, resignificada y transmitida por los oyentes a lo largo del tiempo.

Además de esto, la ausencia de una encuesta o estudio de campo sistemático sobre la recepción del público limita el alcance sociológico del análisis. Aunque se recoge la perspectiva de seguidores y profesionales, habría sido útil incluir una muestra representativa

de oyentes de diversas edades y contextos geográficos, lo cual habría ofrecido una panorámica más completa sobre la percepción emocional y cultural de su música. En segundo lugar, el análisis del entorno digital se ha abordado solo desde un plano cualitativo, sin una exploración exhaustiva de métricas, tendencias de consumo en plataformas como Spotify o YouTube, ni la incidencia de su presencia en redes sociales sobre la fidelización de sus seguidores.

Con más tiempo y recursos, se habría profundizado en varios ejes: el impacto de la tecnología en la evolución sonora del grupo, mediante un análisis detallado de técnicas de producción y arreglos en diferentes etapas; la realización de un análisis retórico de sus letras para explorar la narrativa emocional y estética de sus composiciones; y una comparación sistemática con otros grupos españoles y latinoamericanos que han atravesado procesos similares de hibridación musical.

Otro aspecto para mejorar en futuras investigaciones es el análisis sistemático del entorno digital. Aunque se ha hecho mención del papel de las plataformas de streaming y redes sociales, no se ha desarrollado una lectura cuantitativa del impacto de sus contenidos en dichas plataformas, lo que podría aportar datos útiles sobre su nivel de vigencia actual y proyección futura en el ecosistema digital contemporáneo.

Así mismo, también sería interesante, en próximos estudios, comparar el caso de Café Quijano con otros grupos españoles o latinoamericanos que también han atravesado procesos de hibridación de géneros y que han sabido mantenerse fieles a su identidad artística en medio de una industria tan cambiante.

A partir de esta investigación, debemos tener en cuenta que hay elementos que no han sido abordados, podemos contemplar en un futuro las posibles trayectorias musicales del grupo. Café Quijano continúa con su labor de composición y expansión en diferentes territorios y con una vocación de globalidad. A partir de lo apuntado anteriormente y de nuevos proyectos del grupo, se podría en el futuro llevar a cabo el estudio de las siguientes cuestiones; hacer un análisis retórico de la música y letra de Café Quijano. Por otro lado, Analizar la percepción de diferentes generaciones sobre el "sonido Quijano" permitiría conocer cómo ha evolucionado su influencia emocional y cultural. Además de realizar una

investigación sobre estrategias de longevidad artística comparando con otros artistas que, como ellos, han resistido el paso del tiempo sin renunciar a su esencia. Realizar un análisis de producción sonora y tecnológica: Explorar con mayor detalle el papel de la tecnología en la evolución sonora de Café Quijano desde sus primeros discos hasta sus trabajos más recientes.

La historia de Café Quijano —construida a base de decisiones valientes y talento— es también una historia que dialoga con los tiempos que corren y con las transformaciones de la música misma. Y si algo nos enseña su recorrido, es que la originalidad y el ser fiel a tus principios, cuando se cuida con oficio, puede resistir cualquier oleada de modas efímeras.

7. CONCLUSIÓN

El presente trabajo ha tenido como propósito principal examinar, desde una perspectiva interdisciplinaria, la evolución estilística, el impacto sociocultural y la consolidación de Café Quijano en la industria musical contemporánea. A partir del objetivo general —analizar su trayectoria artística y su capacidad de adaptación, destacando su legado en España y Latinoamérica—, se han desplegado una serie de objetivos específicos que orientaron el análisis y que ahora, en esta sección, retomamos a modo de síntesis evaluativa.

En primer lugar, se ha identificado con precisión la evolución cronológica del grupo, dividiendo su carrera en etapas definidas por transformaciones estilísticas, cambios de producción y variaciones en su propuesta musical. Desde sus orígenes en León en los años noventa, Café Quijano han atravesado diversas fases musicales, podríamos destacar el pop rock latino de sus inicios, la sofisticación melódica de “La taberna del Buda”, el tributo al bolero clásico con la trilogía “Orígenes”, y su reencuentro con ese “Sonido Quijano” pero renovado en “Manhattan” (2022) y “Miami 1990” (2025). Esta línea temporal confirma una coherencia sonora, pero también una disposición constante al cambio y la experimentación.

En relación con el análisis de su estilo musical, se ha podido constatar como Café Quijano ha desarrollado un lenguaje sonoro propio alejado de las clasificaciones convencionales de género. La mezcla de pop, bolero, jazz, flamenco, rock y ritmos con alma cubana ha generado un “sonido Quijano” reconocible, cuya identidad radica precisamente en su carácter híbrido.

Este hallazgo confirma que la originalidad no se basa únicamente en la invención, sino en la capacidad de unificar influencias previas desde un enfoque contemporáneo, tal como plantean autores como Canclini (1990) al hablar de “hibridación cultural”.

El impacto de Café Quijano en la industria musical española y latinoamericana ha quedado documentado no solo en los premios recibidos y las cifras de ventas, sino también como se ha demostrado en este trabajo, en el imaginario colectivo. Su presencia en los Latin Grammy, Grammy Awards y Premios Ondas evidencia la proyección internacional del grupo, mientras que su rol como referentes del pop rock latino en España y Latinoamérica, los sitúa como una figura clave en la renovación del bolero y el pop hispano. Además, han ejercido una influencia directa e indirecta en artistas contemporáneos que de un modo u otro se han sentido inspirado por ellos.

Otro aspecto fundamental abordado fue la recepción crítica y comercial de su obra, que ha evolucionado conforme el contexto sociocultural. Desde los récords de ventas de “La taberna del Buda” hasta su reposicionamiento en plataformas digitales con los álbumes más recientes, Café Quijano ha sabido adaptarse a las lógicas del consumo musical del siglo XXI. Sus colaboraciones con figuras de renombre internacional (como Céline Dion, Joaquín Sabina o Armando Manzanero) no solo enriquecen su propuesta estética, sino que reafirman su legitimidad artística a nivel global.

Finalmente, en lo que respecta a su legado cultural y presencia en el imaginario colectivo, este trabajo demuestra que Café Quijano ha trascendido los límites de lo meramente musical. Sus letras —cargadas de humor, melancolía, amor y desamor— han calado hondo en varias generaciones. Han sabido construir un universo musical identitario que conecta con varias generaciones, evitando recurrir a fórmulas repetitivas que desvirtúen la profundidad de su propuesta artística.

En suma, este trabajo ha confirmado que Café Quijano no es solo un grupo musical exitoso, sino un fenómeno cultural con un sólido aporte a la música hispana del último cuarto de siglo. Su capacidad de transformación, fidelidad a una estética propia y conexión emocional con el público justifican plenamente su estudio académico y su reconocimiento como parte del patrimonio sonoro contemporáneo.

9. PERORATIO

Actualmente, vivimos en una época de constantes cambios y de inmediatez, donde prima la rapidez con la que se consume música, la saturación de propuestas y el ritmo cambiante de las tendencias. No es raro que se pase por alto una idea que, sin importar cuánto evolucionen las plataformas o los formatos, sigue teniendo plena vigencia, si un artista no cuenta con una propuesta sólida, auténtica y bien trabajada, difícilmente podrá mantenerse en el tiempo.

Por supuesto, la industria musical tiene mecanismos poderosos para dar visibilidad, puede posicionar un proyecto, generar expectación, viralizar una campaña o situar un lanzamiento. Sin embargo, ese impulso, por sí solo, rara vez basta. Si no hay algo consistente detrás, si la propuesta carece de fondo o de identidad, el interés inicial se desvanece con la misma rapidez con la que llegó.

La originalidad, en este contexto, no implica romper radicalmente con todo lo anterior. Más bien, se trata de ofrecer una mirada distinta dentro de códigos reconocibles. Es esa habilidad para aportar algo singular, sin volverse inaccesible, la que permite a un artista destacarse entre tantas otras. Cuando se logra crear una huella sonora reconocible, un estilo propio, es entonces cuando comienzan a llegar tanto el interés del público como el de figuras clave del sector.

La calidad, por su parte, es lo que sostiene esa diferencia. No solo en la escritura de las canciones, sino también en la producción, en el trabajo vocal, instrumental, la manera de presentar la música en directo y, sobre todo, el concepto general de propuesta artística. Sin ese nivel de exigencia, sin ese cuidado artesanal en cada parte del proceso, cualquier intento de promoción termina siendo superficial. Basta con mirar atrás, la historia de la música está llena de casos de artistas que llegaron lejos por la fuerza de su propuesta, sin apoyos mediáticos, y también de otros que, a pesar de contar con todos los recursos, no lograron dejar huella porque su discurso artístico era débil.

Este trabajo pone de manifiesto algo que a veces se olvida entre algoritmos y tendencias virales, la autenticidad y la calidad no son un complemento, sino el corazón mismo de

cualquier proyecto musical que aspire a perdurar. Son estos elementos —y no el marketing, por sí solo— los que permiten generar conexión, construir una identidad y captar el verdadero interés de quienes mueven los hilos en la industria. Sin calidad no hay sostén. Y sin originalidad, difícilmente hay futuro.

Este principio general se ejemplifica con claridad en la trayectoria de Café Quijano. Desde su debut sobre el escenario del Teatro Emperador de León en 1997, quedó patente que no se trataba de un grupo al uso. Aquel primer concierto, lejos de ser una simple carta de presentación, fue una declaración de intenciones. En un gesto poco común para una banda novel, se rodearon de músicos profesionales de altísimo nivel, mostrando desde el primer momento una ambición artística y un compromiso que no pasaron desapercibidos. Aquella noche no solo convencieron al público, dejaron claro que tenían una propuesta seria y trabajada, y que la calidad sería su sello desde el primer compás.

Poco después, el lanzamiento de su primer disco confirmó lo que ya se intuía, Café Quijano no era una moda pasajera. Sin grandes campañas, sin depender de fórmulas comerciales impuestas, lograron cientos de miles de ventas, posicionándose como un fenómeno emergente gracias al poder de sus canciones, a la frescura de su estilo y, sobre todo, a la personalidad inconfundible que ya se empezaba a consolidar. Ese carácter propio se fue desarrollando con el tiempo hasta tomar cuerpo en lo que hoy se reconoce como el “sonido Quijano”, una mezcla única de pop latino, bolero, rock, entre otros matices, que no tiene equivalentes exactos en el panorama musical en español.

La autenticidad ha sido su valor diferencial. No han necesitado recurrir a fórmulas prefabricadas para captar la atención. Su éxito ha sido el resultado directo de una propuesta artística coherente, de canciones que cuentan historias con estilo, de un sonido reconocible que conecta emocionalmente con varias generaciones. Lejos de ajustarse a las modas del momento, han sido fieles a su esencia, y esa constancia ha sido clave para mantener el interés tanto del público como de la industria.

En definitiva, Café Quijano demuestra que, cuando se tiene algo verdadero que ofrecer, no hacen falta trucos. Su historia valida la idea central de este trabajo. Es la calidad lo que sostiene una carrera musical y es la originalidad lo que la distingue; todo lo demás, llega

como consecuencia. En su máxima síntesis, la evolución, el impacto y la identidad en la industria musical es un misterio que, sin base, no funciona.



Foto 4: Café Quijano durante un acto promocional en el WiZink Center (2018). Fuente propia

10. BIBLIOGRAFÍA

ABC. (2002, 4 de julio). *Café Quijano interpreta en castellano una canción de Elvis en «Lilo & Stitch»*.

https://www.abc.es/estilo/gente/abci-cafe-quijano-interpreta-castellano-cancion-elvis-lilo-y-stitch-200207040300-111270_noticia.html

ABC. (2003, 5 de noviembre). *Café Quijano cuenta con colaboradores de lujo en “¡Qué grande es esto del amor!”*.

https://www.abc.es/estilo/gente/abci-cafe-quijano-cuenta-colaboradores-lujo-grande-esto-a-mor-200311050300-218513_noticia.html

Adorno, T. W. (1973). *Filosofía de la nueva música*. Madrid: Ediciones Sur.

AP News. (2001, 2 de enero). *Complete list of Grammy Award nominations*.

<https://apnews.com/article/daa26bfbc8f94d7aa59efe38d7a9de07>

Atlas, A. W. (1998). *Renaissance Music: Music in Western Europe, 1400–1600* (p. 681). W. W. Norton. Recuperado de https://en.wikipedia.org/wiki/Text_declamation (consultado el 9 de julio de 2025)

Aristóteles. (s.f.). *Poética* (M. García Morente, Trad.). Madrid: Gredos.

Bennett, A., & Janssen, S. (2016). *Popular music, cultural memory, and heritage*. *Popular Music and Society*, 39(1), 1–7. <https://doi.org/10.1080/03007766.2015.1061332>

BestSellingAlbums. (s.f.). *Café Quijano albums and discography*. <https://bestsellingalbums.org/artist/1982>

Böhme, G. (2001). *Asthetik: Vorlesungen über Ästhetik als allgemeine Wahrnehmungslehre*. Munich: Fink.

Born, G., & Hesmondhalgh, D. (Eds.). (2000). *Western music and its others: Difference, representation, and appropriation in music*. Berkeley: University of California Press.

Castoriadis, C. (1975). *L'institution imaginaire de la société [The Imaginary Institution of Society]*. Éditions du Seuil.

Café Quijano. (2021). *Manhattan número 1 en ventas en España*.
<https://cafequijano.com/manhattan-numero-1-en-ventas-en-espana/>

Canclini, N. G. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Grijalbo.

Cobo, L. (2001, julio 14). *La Taberna del Buda*. *Billboard*.
<https://www.billboard.com/music/music-news/la-taberna-del-buda-79263/>

Del Río, L. (2018). *Transformaciones digitales y música popular en España*. Universidad de Sevilla.

Diario de Almería. (2018, 26 de julio). *La música de Café Quijano llega hasta Playa Serena II en Roquetas*.
https://www.diariodealmeria.es/ocio/Quijano-Playa-Serena-II-Roquetas_0_1267073390.html

Diario de Cádiz. (2019, 25 de julio). Sampalo, J. *“La Lola” fue el momento de inflexión como grupo*.
https://www.diariodecadiz.es/ocio/Cafe-Quijano-Concert-Music-Festival-concierto-Sancti-Petri-video_0_1375962754.html

Diario de León. (2004a, agosto 27). *Quijano rinden tributo a Santana en Los Ángeles*.
<https://www.diariodeleon.es/cultura/40901/144708/quijano-rinden-tributo-santana-angeles.html>

Diario de León. (2004b, agosto 24). *Café Quijano tocará con Carlos Santana*.
<https://www.diariodeleon.es/cultura/40730/297870/cafe-quijano-tocara-carlos-santana.html>

Diario de León. (2012, 21 de diciembre). *Quijano: directos al Grammy*.
<https://www.diariodeleon.es/cultura/140925/1063985/quijano-directos-grammy.html>

Diario de León. (2021). *Papá Quijano ya tiene plaza con su nombre en León*.
<https://www.diariodeleon.es/leon/211120/635429/papa-quijano-plaza-nombre-leon.html>

Diario de León. (2024, 24 de junio). *La Lola nos abrió las puertas del mundo*. <https://www.diariodeleon.es/cultura/240624/1563728/manuel-quijsano-lola-abrio-puertas-mundo.html>

Diario de Navarra. (2024). *Café Quijano, nominados a los Grammy por “La Lola”*. <https://www.diariodenavarra.es>

Ecured. (s.f.). *Café Quijano*. https://www.ecured.cu/Caf%C3%A9_Quijano

EFE. (2012, 16 de diciembre). *Café Quijano ensaya en las playas de Miami para su nueva gira en España*. *Diario de León*. <https://www.diariodeleon.es/cultura/121216/1245232/cafe-quijsano-ensaya-playas-miami-nueva-gira-espana.html>

Frith, S. (1996). *Performing Rites: On the Value of Popular Music*. Harvard University Press.

García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo.

Generación Fénix. (2024, mayo 9). *Taburete: “Aunque no nos gusta clasificarnos, creemos que somos un grupo de pop rock con muchas influencias”*. <https://generacionfenix.com/taburete-aunque-no-nos-gusta-clasificarnos-creemos-que-somos-un-grupo-de-pop-rock-con-muchas-influencias/>

Gómez-Montero, D. (2021). *Narrativas musicales del bolero contemporáneo: el caso de Café Quijano*. *Revista de Estudios Culturales Ibéricos*, 12(3), 45–59.

González, L. (2024, marzo 28). *Lola Bar, el lugar donde nació el alma de Café Quijano*. *Leonoticias*. <https://www.leonoticias.com/degrustaleon/lola-bar-nacio-alma-cafe-quijsano-20250328082838-nt.html>

Happy FM. (2020, 10 de noviembre). *Café Quijano: Grandes éxitos que siempre recordaremos*. <https://happyfm.es/musica/cafe-quijsano-grandes-exitos-que-siempre-recordaremos-17>

Hidalgo, L. (1999, 14 de diciembre). *Café Quijano define su música como una heterodoxia latina*. *El País*. https://elpais.com/diario/1999/12/14/cultura/945126016_850215.html

IMDb. (s.f.). *Aquí no hay quien viva – Érase una fiesta (episodio)*. Recuperado el 24 de mayo de 2025, de <https://www.imdb.com/title/tt0514227/>

Junta de Castilla y León. (2025, mayo 7). *Los leoneses Café Quijano y el incombustible Ariel Rot tocarán sus grandes éxitos en Música en la Montaña*. <https://comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100Detalle/1284877983892/NotaPrensa/1285516572480/Comunicacion>

La Higuera. (s.f.). *¡Qué grande es esto del amor!, Café Quijano*. LaHiguera.net. https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/cafe_quijano/disco/1072/

La Higuera. (s.f.). *La vida no es La, La, La, Café Quijano*. LaHiguera.net. https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/cafe_quijano/disco/4724/index.php

LaHiguera.net. (s.f.). *Biografía de Café Quijano*. https://www.lahiguera.net/musicalia/artistas/cafe_quijano/biografia.php

Latin Grammy. (s.f.). *Café Quijano artist profile*. <https://www.latingrammy.com/artists/cafe-quijano/23464-01>

laSexta. (2017, julio 26). *La canción de Los Chikos del Maíz no es un plagio de Café Quijano, pero sí podría ser ilegal*. https://www.lasexta.com/programas/mas-vale-tarde/te-explicamos/la-cancion-de-los-chikos-del-maiz-no-es-un-plagio-de-cafe-quijano-pero-si-podria-ser-ilegal_201707265978c5690cf2fcb9ffcf0dcd.html

La Vanguardia. (2014, 2 de diciembre). *Café Quijano cierra una trilogía de boleros que les devuelve a su niñez*. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20141202/54420457704/cafe-quijano-cierra-una-trilogia-de-boleros-que-les-devuelve-a-su-ninez.html>

Libertad digital. (2001). *Los leoneses “Café Quijano” nominados a un premio Grammy Americano de la música*. <https://www.libertaddigital.com/cultura/2001-01-05/los-leoneses-cafe-quijano-nominados-a-un-premio-grammy-americano-de-la-musica-13995/>

Los 40. (2025, 7 de febrero). *Café Quijano está de estreno con su nuevo disco Miami 1990*. <https://los40.com/2025/02/07/cafe-quijano-esta-de-estreno-con-su-nuevo-disco-miami-199>

0/

Manrique, D. A. (2000, 30 de diciembre). *Duetos imposibles de Torrente*. *El País*. https://elpais.com/diario/2000/12/30/agenda/978130806_850215.html

Martí, J. (2000). *La música en el siglo XX: Industria, tecnología y cultura de masas*. Ediciones Akal.

Maffesoli, M. (2004). *Le temps des tribus : Le déclin de l'individualisme dans les sociétés de masse* [The Time of the Tribes: The Decline of Individualism in Mass Societies]. Éditions La Table Ronde.

Menéndez, M. (1999, 14 de diciembre). *Café Quijano defiende la heterodoxia musical*. *El País*. https://elpais.com/diario/1999/12/14/cultura/945126016_850215.html

MSN. (2024, febrero 15). *Reparto de Por la libre: Quién es quién en la película mexicana que llega a Netflix*. <https://www.msn.com/es-xl/entretenimiento/other/reparto-de-por-la-libre-qui%C3%A9n-es-qui%C3%A9n-en-la-pel%C3%ADcula-mexicana-que-llega-a-netflix/ar-BB1p3tkc>

Redacción. (2021). *Papá Quijano ya tiene plaza con su nombre en León*. *Diario de León*. <https://www.diariodeleon.es/leon/211120/635429/papa-qui-jano-plaza-nombre-leon.html>

Rodríguez, C. (2022). *Del vinilo al algoritmo: la industria musical hispana en la era digital*. *Cuadernos de Música Iberoamericana*, 27(1), 89–104.

RTVE. (2023, abril 4). *Conversatorios en Casa de América - Café Quijano* [Video]. RTVE Play. <https://www.rtve.es/play/videos/conversatorios-en-casa-de-america/cafe-qui-jano/6793634/>

Sánchez, M. (2020). *Orígenes del bolero contemporáneo en la discografía de Café Quijano*. *Boletín de Música Hispánica*, 15(2), 33–48.

Stokes, M. (1994). *Ethnicity, identity and music: The musical construction of place*. Oxford: Berg Publishers.

Tagg, P. (2013). *Music's Meanings: A Modern Musicology for Non-Musos*. The Mass Media Music Scholars' Press.

Taylor, C. (1991). *The Ethics of Authenticity*. Cambridge: Harvard University Press.

Tizón, M. (2018) Música, retórica y emociones. *Paideía: Revista de Filosofía y Didáctica Filosófica*. 315-338

Torres, S. (2015, 17 de enero). *Pablo Iglesias se mofa de Pedro Sánchez y reta a Susana Díaz a debatir con él. El Mundo*.
<https://www.elmundo.es/andalucia/2015/01/17/54ba849be2704eeb768b4575.html>

Vanitatis. (2022, septiembre 1). *Manolo Quijano: de presentador de televisión a padre de La Lola. El Confidencial*.
https://www.vanitatis.elconfidencial.com/famosos/2022-09-01/manolo-quijano-presentador-a-television-la-lola_3483753/

Wikipedia. (2024). *Café Quijano*. https://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9_Quijano

Wikipedia. (2025). *Café Quijano*. Recuperado de
https://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9_Quijano

Wiki TVenserio. (s.f.). *Cerro Alegre (telenovela)*.
[https://wikitvenserio.com/wiki/Cerro_Alegre_\(telenovela\)](https://wikitvenserio.com/wiki/Cerro_Alegre_(telenovela))

Zavala, I. M. (2015). *Imaginarios del amor en la música latina*. Fondo de Cultura Económica.

11. ANEXOS

11.1. ENTREVISTAS REALIZADAS

Entrevista Jose Manuel Mures. 29/05/2025



<https://drive.google.com/drive/folders/1GXqEv6mvVhwektLOgxzOXMmYOqMeyyrB>

Jose Manuel Mures (Locutor de radio de los 40 durante más de 40 años y asistente personal y comunicación de CQ) :

Sobre industria musical y mercado, ¿cómo percibes desde tu punto de vista la evolución del grupo desde la perspectiva de la industria musical?

Café Quijano ha aportado una serie de valores al mundo de la música que yo creo que son muy interesantes, y todo eso hizo que en su día Warner se fijara en ellos y firmaran 5 álbumes, que fue una cosa bastante histórica. En un momento en el que las discográficas todavía estaban con una eclosión muy potente, ellos han vivido momentos muy especiales y han batido todos los récords, y la verdad es que la permanencia ha sido la base de su carrera, a base de aportar a la industria musical su saber musical, sus cosas variopintas que han ido incluyendo a lo largo de las grabaciones, ese sabor latino, pero escapándose siempre hacia el mundo del rock, una especie de mezcla Yo creo que es muy interesante, todo eso ha hecho

que las discográficas y la industria discográfica se hayan fijado en ellos y que sigan siendo un dato importante a tener en cuenta a la hora de aportar cosas al mundo de la música.

En cuanto a elementos que hayan favorecido la permanencia del grupo en las listas y en la programación de medios, ¿cuáles destacarías? ¿Elementos musicales?

Yo creo que lo que más han aportado es la originalidad. Cada vez que sacaban un álbum, solo hay que tener en cuenta que el primero se llamaba La Extraordinaria Paradoja del Sonido Quijano Eso ya lo dice todo, ¿no? Una compañía como Warner Music se fija en un grupo y pone ese título, y el grupo solamente tiene una única canción en toda su carrera discográfica que no es de ellos El resto es todo, absolutamente todo de Café Quijano ¿Qué tiene que ver esto con lo que aportan? Pues mucho, porque realmente han ido aportando originalidad han ido metiendo una serie de instrumentos y de aportes musicales que le han generado una ligereza a la hora de crear y de ampliarse pero siempre dentro de su margen de creatividad y yo creo que lo más importante es que tienen un sonido propio

¿Se puede hablar del sonido Quijano?

Sí Se puede hablar del sonido Café Quijano porque es reconocible a pesar del rock and roll, a pesar de los boleros a pesar de lo que significa la palabra, a pesar de la cantidad de cosas que toca de estilos que toca, tienen un sonido propio, es Café Quijano Yo creo que eso es muy importante

Sin duda se va al sonido Quijano, evidentemente por muchas razones, aportan una serie de condicionantes dentro del mundo de la música y aunque se salvan una u otra, como decía antes, siempre está ahí ese sonido y fíjate tú lo que ha evolucionado la música en los veinticinco años, más de veinticinco, ya que llevan, los cambios que ha habido, la cantidad de ritmos que han surgido y tal, siempre están ahí con su sonido. Acaban de sacar un disco nuevo y es sonido Quijano. También volviendo un poco a los orígenes, esos que los diferenciaron en su época, para el público más nostálgico, tal vez, se haya visto esa esencia del sonido Quijano de vuelta, podría decirse.

Bueno, ellos también, es verdad que al principio el propio look que llevaban también era un look muy característico y muy latino realmente y todo eso tenía una influencia, a la hora de que si visualmente ya te incitan a sentir algo, luego la música siempre entra un poquito mejor, pero ellos han ido evolucionando dentro de esa mezcla entre lo latino, la elegancia y ahí el éxito del Café Quijano en toda Latinoamérica, pues es una realidad palpable por premios, por conciertos, por éxitos, por años de seguir al pie del cañón y bueno, ahí están, ahí siguen y es que además están llenando en todos los sitios donde van. ¿Qué ocurre cuando un grupo lleva 25 años en el mercado? Pues que va cogiendo todas las generaciones, los que se incorporan ahora han escuchado Café Quijano en el coche de su padre, en casa, lo han ido consumiendo, se han ido haciendo fans y si se da un caso que no es muy habitual, que es tener todas las generaciones, incluso tres generaciones en los conciertos de Café Quijano.

Yo creo que eso es muy importante, que se va heredando el gusto, el buen gusto por la música de Café Quijano y bueno, buena prueba de ello es que en cualquier concierto podemos ver esas generaciones entregadas al 100%, que además lo más importante, se saben sus canciones y hay un dato que hay que hacer hincapié en él y es que Café Quijano en sus conciertos solo toca sus canciones, una tras otra y son todas coreadas por su público, incluso las nuevas que siempre incorporan, porque cada dos años hay un disco nuevo de Café Quijano, que esa es otra cosa también importante resaltar, no solo un grupo que vivan de sus éxitos pasados, sino de los éxitos que han tenido, de los que siguen cosechando y de los que van generando y también es un dato que tiene que mezclarse todo para saber por qué tienen ese éxito. Pues ahí está uno de sus conceptos claros y es seguir generando éxitos y que la gente los vaya deglutiendo en casa, en familia.

Al final tenemos una banda que gusta a toda la familia. Tienen tantas canciones, tantos éxitos, tantas buenas canciones, tan coreadas y además también aderezadas con historias, porque son historias en que cuentan cosas que luego ellos a veces admiten y a veces niegan. Y han creado ese aspecto de grupo con un cierto sabor canalla. Para nada que ellos no sean los protagonistas, como dicen en sus conciertos, de sus canciones.

Pero con todo ese concepto se siguen generando buenas canciones y se tiene una colección de canciones que ya quisieran mucho tenerlas y poder cantarlas y poder actualizarlas. Cada dos años, canciones nuevas de Café Quijano. Eso es un patrimonio a tener en cuenta.

Jesús Marcos Andrés (Management)

Entrevista Jesús Andrés. 29/05/2025



<https://drive.google.com/drive/folders/11xkZ1BWjVN1FLRvVg9ETciPoBWLX-aLh>

Respecto a la evolución del grupo, ¿cómo ha sido desde aquellos inicios, con esa generación ahora ya adulta, a las nuevas generaciones que pueden ser hijos de aquellos oyentes?

A ver, en los comienzos del grupo, yo era un oyente del grupo en aquella época, entonces lo que sí recuerdo es que el grupo eclosionó como un pop rock latino que caló mucho en la sociedad española, lo han cantado en castellano, y entró en el repertorio popular de la gente. Se escuchaba en los parques, en las discotecas, las orquestas de baile, tocaban sus temas, sonaban en la radio, salían en la tele, salían en los principales programas de televisión, entonces eran muy inmensos, su repertorio caló de una manera enorme en mucha gente y en generaciones, y yo puedo decir como ahora, cualquier música que escucho, al final tienes hijos y tus hijos al final escuchan, entonces lo que ha pasado es que ha habido generaciones de hijos, que eran niños o pre-adolescentes o adolescentes, que sus padres escuchaban esa música y que ahora, claro, lógicamente les llega y les llena. De todas

maneras el grupo tuvo un parón y luego cuando volvieron empezaron a tocar boleros, y los boleros cuando volvieron caló mucho, sobre todo en gente muy adulta, en familias, iban padres mayores con hijos y era como un repertorio que se hacía, que se daba a conocer nuevo porque eran boleros originales, que eso no lo suele hacer nadie, es el único grupo del mundo que canta boleros originales y que caló con un repertorio nuevo, con boleros nuevos en una nueva generación, que hizo también que se asentara, que creciera su audiencia, aparte ya de la que tenía, creció con gente nueva.

¿Qué pasó después?

Que han seguido haciendo, han vuelto un poco al sonido anterior y han repescado toda esa gente, han seguido conservando bolero, con lo cual mantienen ese público, han repescado a la gente y a generaciones que lo escuchaban antes y gracias a ciertas colaboraciones puntuales que el grupo ha hecho, ha ganado nueva audiencia, de manera que el grupo está ahora asentándose y en unos años han ganado un montón de oyentes. Hablabas de colaboraciones, por así decir, con artistas nuevos, que pueden ser colaboraciones estratégicas.

¿Eso formaría parte de una estrategia?

Aunque todo pueda parecer que todo, siempre cuando sale un artista hay multinacionales detrás que tienen una estrategia clara, como pueden ser, no voy a decir nombres, pero artistas que son muy claros, que son productos de marketing y que están enfocados y se pone una cantidad de dinero destinada a hacer una estrategia, colaboraciones, todas enfocadas a este país, esta colaboración aquí no es el caso.

Han salido de una manera orgánica y han facilitado de una manera completamente orgánica el crecimiento reportero-grupo, no ha habido una estrategia clara. Evidentemente, siempre tienes una estrategia a la hora de girar, a la hora de componer, a la hora de hacer un disco, no vas como un pollo sin cabeza, pero al final tienes una estrategia, pero no es una estrategia enfocada a una cosa u otra, voy a hacer esta estrategia para ganar, al final son colaboraciones

que han salido de manera completamente natural, que han ayudado y que al final siempre buscas empatías, gente con la que te identifiques, sonidos con los que tienes empatía y que al final van sumando, se van haciendo cosas y es lo que hace que al final el grupo haya crecido, pero en este caso bajo mi punto de vista no ha habido una estrategia clara, sí tenemos nuestra estrategia de dónde estamos, dónde queremos ir y qué sonido queremos trabajar y el disco y el sonido y la estrategia de trabajo, vamos a enfocar esto a estos países, vamos a intentar girar aquí, vamos a intentar girar en España, vamos a intentar una estrategia en todo eso, por supuesto, pero no en ese sentido de las colaboraciones. En cuanto al cambio de maneras de promoción y de difusión respecto a aquellos finales de años 90, que era totalmente diferente, no había redes sociales, no había plataformas de streaming... A ver, lo que había en los 90, principios de los 2000, se vendían discos físicos, se escuchaba la radio y se pegaban carteles, era lo que había, tú contratabas cuñas de radio, te ponían en la radio, algo en la tele, la tele se veía muchísimo más, no había plataformas, todo el mundo se concentraba en la tele, entonces un pantallazo era muchísimo más que ahora, porque ese momento de tele lo veía todo el mundo, no es como ahora que la gente diluye, hay muchos niños que no ven la tele directamente, entran en plataformas, no ven la tele, entonces eran los sábados por la tarde la película, los sábados por la mañana los dibujos, los viernes por la tarde no sé qué, era como los horarios muy concretos de lo que daban, entonces la telera tiene una herramienta muy fuerte, la radio igual, si queréis escuchar música ponéis la radio o nada, ya cuando sale el CD es cuando empiezas a... y los casetes que ponías en el coche, entonces no tiene nada que ver eso con la promoción ahora, con lo que se hace ahora, ahora la principal promoción es todo en redes sociales, a través de Meta, a través de Google Ads, que se hacen campañas teledirigidas directamente al público potencial que pudiera haber un concierto, que puede escuchar una canción y se segmenta por ciudades, por edades, se puede, o sea, directamente llega al público objetivo y a través de las redes sociales, porque todo el mundo tiene redes sociales, evidentemente hay gente mayor que a lo mejor no tiene redes sociales, otro público que sigue funcionando, pues las radios siguen funcionando, televisión, el cartel, hay que seguir haciendo eso, sobre todo bares de música y tal, no se ha perdido al 100%, ha quedado un resquicio, pero es minoritario, ahora mismo la inversión que te planteas a la hora de promocionar un concierto, un festival o un lanzamiento de disco, es una inversión en marketing digital, es absoluto.

Redes sociales, Google Ads.

Bueno, ya vamos con la última pregunta, que viene en relación con lo que se conoce como la marca Café Quijano, todo lo que rodea a nivel estético y nivel musical, ¿algún elemento que haya diferenciado a Café Quijano respecto a otras bandas desde sus inicios hasta ahora?

Pues para mí ha sido el grupo más elegante vistiendo que he visto en este país, sinceramente, y te lo digo con la mano del corazón, o sea, siempre desde sus comienzos, desde que yo les veía que era un fan de ellos y que les veía por la tele antes de trabajar con ellos, que tengo la fortuna y la suerte de trabajar con ellos, siempre se distinguían por la manera de vestir y ya desde el principio siempre fueron muy elegantes, de una manera que se les distinguía del respeto al resto, además son tres hermanos, los tres visten igual y eso llama mucho la atención y desde que yo estoy trabajando con ellos, desde el smoking, los boleros, distintos tipos de smoking, ahora cuando hemos hecho otro tipo de discos, las levitas negras, ahora unos trajes más ambientados en la época de Miami 1990, en el último disco, siempre hemos cuidado y ahí sí que hay una estrategia clara de la imagen del grupo, a nivel fotográfico, a nivel imagen, a nivel ropa, a nivel a la hora de salir, ahí sí te puedo decir que hay una estrategia muy muy clara que va compasada con el estilo de la música y que es una estrategia clara que al final sí es la estrategia en la que nos centramos muchísimo a la hora de lanzar un proyecto. Vale, ya como final, destacarías algún momento histórico, por así decir, ¿que sea un antes y un después en la banda? Hombre, yo creo que hubo un antes y un después, fue el primer grupo nominado a un Grammy americano, esa noticia saltó a todo el mundo y consiguieron un montón, vendieron millones de discos, en la primera época, en la segunda época lo que puedo decir es que con la trilogía del bolero tuvieron siete nominaciones a los Grammy, fue uno de los grupos más nominados en las categorías más grandes, la trilogía del bolero vendió 500.000 copias, toda la trilogía fue bolero 1, bolero 2, bolero 3, orígenes del bolero 1, orígenes del bolero 2 y el directo y de todo eso se vendió una barbaridad y eso también fue un hito importante, la nominación a los Grammy en esa trilogía que consiguieron y si tengo que decir algo, pues inmediato ahora mismo el haber vuelto a conseguir éxito, para mí es un grupo que no vive de rentas, hizo canciones muy buenas en el pasado, se mantienen en el tiempo, pero es que han conseguido hacer dos boleros que son

conocidos y reconocidos en cualquier país que vamos y los tocan y los interpretan, todo el mundo los conoce, sin haber estado en radio, sin haber estado en tele, han conseguido hacer los hits, luego tienen otros dos o tres temas de los últimos discos, que han conseguido calar y hacer nuevos hits, no es gente que viva de los hits, sino que han seguido sacando hits a lo largo de los años y no viven de las rentas y yo creo que es una cosa reseñable y que son hechos.

Y otra cosa reseñable sería que es difícil triunfar en la música, pero más difícil es todavía triunfar con dos géneros totalmente opuestos. Y además es que tomándolo y abandonándolo, ellos venían de hacer pop rock, deciden hacer boleros, triunfan con los boleros y deciden volver a cambiar al pop rock y ahora se permite en el lujo de hacer un directo de más de dos horas y media en el cual mezclan ambos mundos musicales, los integran en un único espectáculo que es algo apoyante, irrepetible y que la gente no deja a nadie indiferente. Es algo que todo el mundo dice siempre, no me lo esperaba, no me lo imaginaba, si esto es increíble, bueno es fantástico, es algo que deja a todo el mundo perplejo y el hecho es que nos reconocemos todos los teatros de España y parte del extranjero y sold out y vendemos un montón de entradas que muchas veces en la ciudad ni se enteran de la velocidad a la que se venden.

David Adkinson (Teclista)

Entrevista David Adkinson 29/05/2025



<https://drive.google.com/drive/folders/1DRRZ7dofBywSBllawQJnXHybGz8YGvcy>

Sobre influencias musicales, tú aportas un sonido más actual, más joven, en cuanto a la trayectoria que trae Café Quijano. ¿Cómo describirías ese estilismo musical que tú aportas?

A ver, me considero una persona muy ecléctica y me gustan cosas extremadamente opuestas, me gusta muchísimo la música experimental, me gusta desde la música contemporánea y clásica hasta lo más vanguardista de la música electrónica, entonces soy una persona a la que le gusta jugar, pero siempre para apoyar el mensaje o el relato o para reforzar los códigos en los que un artista intenta tratar, no es tirar modernidad o tirar sin ningún tipo de sentido, entonces en el caso de Café y del último disco, hablamos de una banda que ya tiene un sonido muy asentado, tiene un sonido que se mueve en un pop latino, con tintes de rock, con tintes de diferentes músicas de bagaje cubano, mexicano, latinoamericano en general, y llegar a mezclar un poquito para darle un toque de alguna manera, es que llamarlo moderno me parece poco acertado en el sentido de que primero moderno no es mejor ni peor y que actualmente por ejemplo hay un aspecto que se considera moderno que es volver a los 80, entonces en el caso de este disco como trata sobre unos viajes de los hermanos a Miami en 1990, me dijeron que querían darle unos tintes inspirados en Miami Vice, que era una serie que veían por aquel entonces, que fue

como su primer contacto con la ciudad de Miami antes de llegar a ella y sí que se nos ocurrió basarnos en ese tipo de sonidos de sintetizadores, utilizar sonidos de ambiente de Miami, de policías, de helicópteros, de cómo crear un poquito el imaginario con este concepto un tanto bizarro del que hablan en las canciones y esa ha sido mi aportación.

Respecto a la forma de composición en el grupo, ¿cómo describirías ese proceso? ¿Alguien viene con una idea, tú aportas tu parte personal, cómo es ese consenso entre vosotros?

Pues con Café, porque ya te digo con cada artista es una historia, Manolo trajo unas maquetas con unas canciones o con unas historias de las que quería hablar o a veces traía un *riff* de guitarra o cuatro compases y una melodía y le quería ir dando forma durante el proceso, entonces el proceso fue que desde estas bases cogimos a los músicos, o sea varios músicos y arreglamos lo que es la estructura básica de cada canción, comprobamos tempos, comprobamos tonos, comprobamos ritmos, intentamos hacer unos arreglos que funcionarán desde la base de bajo, guitarra rítmica y material y a partir de ahí ya fuimos trabajando sonidos, arreglos y acercándonos un poquito más a lo que iban buscando y también ahí va apareciendo, pues de repente estás en la habitación y te retroalimentas de lo que va sucediendo, uno aporta una idea, el otro la matiza, lo oye, se corrige rápido, es así más o menos como hemos ido trabajando y luego ya sobre esas estructuras meternos cada uno a, yo por lo menos muy lentamente, diseñar el sonido junto con las opiniones que iban llegando por parte de los hermanos.

Bueno, sobre tu carrera musical, cuéntanos un poco tu recorrido y cómo aporta esa experiencia al sonido actual. Pues la verdad es que tengo una carrera curiosa de dar saltos, yo empecé en la música por la música clásica y acabé mi carrera de pianista clásico y de psicopedagogo y me apetecía, alguien me dijo que hay gente que es muy feliz creciendo en vertical y que otras personas necesitan crecer más en horizontal y yo creo que soy de los segundos, entonces empecé a estudiar algo de música de cine, empecé a tocar por aquí y por allá y sin darme cuenta acabé en un mundo donde se mezcla producción, música para publicidad, música para teatro, composición de pop, música rock, o sea de todo, un poquito de todo y lo que creo que es coherente con lo que te he dicho que soy una persona ecléctica

y al contrario que otros compañeros de aquí de la banda que son personajes míticos cada uno en su escena, yo sinceramente creo que no pertenezco a ninguna escena en particular o que no soy una persona icónica de un género, soy una persona curiosa y creo que quizás ese es el mayor aporte que humildemente puedo hacer rodeado de estas bestias pardas que es el matizar, salpicar y a veces soltar un poquito de algo inesperado que cause alguna sensación nueva y que refresque un poquito, pues lo que estamos acostumbrados a escuchar que ya de por sí viene con una calidad altísima así que yo simplemente escucho, callo y cuando puedo, pues suelto algo.

Yubisney Aguilar (Percusionista de la banda)

Entrevista Yubisney Aguilar. 29/05/2025



https://drive.google.com/drive/folders/1raCmbv86OWzvkvIh5LH6_1P3xXvHHqBf

¿Cuál sería tu aporte al sonido de raíz de Café Quijano? ¿Cómo describirías, cómo nutres esa música?

Bueno, mira, a mí, el aporte que yo encuentro realmente es la parte latina. Lo que le da esa sazón al pop rock español. También, como yo soy un músico de jazz, también me gusta jugar con un poquito, la libertad de adornar, de dibujar. ¿Sabes? El pop, ¿sabes qué? Es muy recto. Entonces, esa parte de jazz le da más color y además de eso, la parte de la sazón caribeña, ¿sabes? La parte cubana. Ese carácter de improvisación, ¿no? Que no se ve mucho en el estilo pop. Exactamente. En cambio, aquí sí que lo encontramos en las percusiones.

¿Podrías citar algunos de los artistas con los que has colaborado a lo largo de tu historia?

Mira, entre ellos está Paquito de Rivera Paquito de Rivera que es el músico más influenciado, perdón, el que más influencia tiene en el latin jazz a nivel mundial Después está, por ejemplo, aquí en España, Miguel Poveda, Pitingo También hay otros músicos de fuera, de Nueva York, Richard Bona Con las orquestas sinfónicas de Alicante, de Valencia, la Orquesta Nacional de Cámara de México Entonces, gracias a Dios he tenido la oportunidad de tener un abanico muy grande de estilos Donde he podido nutrirme y que eso mismo lo aporte aquí, ¿sabes?

Cuentas con una amplia carrera musical y además reconocida, ¿podrías citar algunos de los premios o nominaciones que tú tienes?

Sí, mira, tengo dos discos, uno de ellos ha sido nominado al Latin Grammy, un disco de jazz afrocubano Y después el otro disco, que es más de jazz cubano, más autóctono, más criollo Ganó la medalla de plata en el Global Music Awards Los dos han dicho algo Muy bien, pues con esto ya ha quedado claro esa influencia latina y esa libertad del jazz, ¿no? Podríamos decir que son unos grandes aportes que enriquecen sobre todo que lo diferencian, porque sabes, como dije, el pop es muy recto, aquí en España se suele decir que el pop es más recto. Pero esta parte latina con jazz le da otro color y que lo distingue mucho. Ya no solo porque yo he tocado con ellos, porque yo también escucho otras bandas de ese mismo estilo y es que no tienen nada que ver, porque son más rectos y aunque tengan percusión, una percusión muy simple, muy tranquila, ¿sabes? Entonces esta parte así caribeña y con libertad de jazz también le da un color diferente y muy personal.

Juan Carlos Jiménez “Carlitos” (guitarrista)

Entrevista Juan Carlos Jiménez 29/05/2025



<https://drive.google.com/drive/folders/1CuaQFJ-EK1g9ctzRMjP6ORN-gnJko-y->

¿Cómo describirías el proceso compositivo en Café Quijano?

A la hora de llevar a esta empresa delante de la composición, en un grupo tan genuino como es Café Quijano, es todo mucho más suigéneris y personal que en otro tipo de formación. Casi todo está basado en composiciones basadas en guitarra y voz, en gran parte de Manuel y de los dos hermanos. Es crear en torno a una construcción armónica sencilla todo un compendio de arreglos que hacen que al final el resultado sea lo que es Café Quijano y lo que es el sonido Quijano.

Como ya has comentado con compañeros como Yuvis o con David Adkinson, cada uno aporta un poco una parte que hace que esa amalgama tenga ese resultado. Todo bajo las directrices de los hermanos que tienen muy claro cuál es su sonido y cómo quieren transmitirlo. ¿Podría decir que vosotros, el conjunto de músicos, hacen unos arreglos que mejoran, que aportan otro carácter? Lo importante es que para que no se pierda la frescura y la originalidad de este formato, todo está basado en cómo es la canción que cantan ellos a guitarra y voz. Después hay una serie de elementos, que ahora te iré contando un poco según me vayas preguntando, que hacen que se consiga ese concepto peculiar y genuino que es el de ellos.

Y respecto a esos elementos, ¿cuáles dirías que son clave en la representación de Café Quijano? ¿Qué hace que el oyente perciba Café Quijano como es a día de hoy?

Bueno, claramente, antes de escuchar que es un poquito de espía, hay una parte latina muy importante, todo lo que tiene que ver con Cuba. Para ellos es algo muy esencial, nunca mejor dicho, esencial para su concepto.

En este caso yo me encargo un poco de la parte que tiene que ver con la raíz americana, con el leño que tiene con el color latino, pero del rock y del pop, como se ha hecho genuinamente en América. Ellos tuvieron un proceso muy importante de cambio cuando fueron a grabar Los Ángeles, el disco de la Taberna de Buda, digamos que se iba formando un poco el concepto nuevo, la paradoja del sonido Quijano en ese disco fue un poco el punto de inflexión, y luego después lo llevaron al sumo al ir a trabajar con los verdaderos mentores de todas las producciones importantes a nivel mundial de pop y de rock americano. Entonces yo me tengo que encargar de tener ese lenguaje completamente controladísimo y fresco, de manera que salga todo de manera completamente natural.

Algunos de los guitarristas que han grabado en sus discos en esta etapa, que te estoy comentando de la Taberna de Buda y qué grande es esto del amor, son mentores míos de los cuales he aprendido y mamado muchísimo. Entonces eso es un poco otro de los nexos. Está la parte latina y luego después, desde la perspectiva del rock, pero con muchísima clase y además todo muy genuino y auténtico.

Claro, y respecto a un género totalmente opuesto, como pueden ser los boleros, ¿cómo has visto esa transición de ese sonido tan de raíz americano?

Ya, ya, bueno, es que es curioso, pero es que eso es uno de los elementos fundamentales también de Cacifiano, estamos hablando de la parte latina, pero es que el bolero está implícito, aunque luego después se ha hecho esta mezcla de la que estamos hablando, está implícito en todas sus composiciones desde cero. Y fue un poco lo que ellos han mamado y verdaderamente con eso es con lo que se ha ido desarrollando un poco la evolución del sonido de ellos. El bolero es primordial en su estilo y en su resultado final de las producciones.

Claro, podría decirse que esa mezcla de elementos clave como ese sonido americano y esos boleros es algo muy único y diferenciador que tiene el grupo frente a cualquier otro grupo. Claro, es el signo para ellos. Es un sello de identidad.

Es un sello de identidad total. Entonces, cuando se retomó un poco el sonido para ellos del bolero, realmente lo que se estaba haciendo es volver a los orígenes, por eso se llama sus discos Orígenes, y volver un poco a empezar la carrera desde esa perspectiva y luego después, lo que ha venido pasando después con los discos como “Manhattan” o el nuevo disco en el cual se nota más madurez. Porque la carrera de un artista es una vida.

Entonces, cierto esto, aunque ellos habían mamado el tema del bolero, no es lo mismo retomarlo como hicieron después de haber llegado a estadios con las giras de “La taberna del Buda” y “Qué grande es esto del amor”, con una perspectiva ya muchísimo más madura, y luego después seguir desarrollando lo que se venía haciendo en esos discos anteriores que tuvieron tanto éxito, pero ya con otro grado de madurez y de claridad, de ideas y de todo. Yo creo que este último disco ahí ya muestra todo esto que te estoy diciendo claramente.

Nos ha quedado claro también tu papel en el grupo, que es mantener vivo esa esencia, que comentabas que nació tal vez en aquel estudio en Los Ángeles, y háblenos un poco ya para terminar la entrevista de tu trayectoria previa a Café Quijano

Bueno, pues yo he venido tocando con prácticamente todos los artistas más o menos importantes, desde finales del siglo pasado, finales de los 90 hasta más o menos 2012, creo que retomé con ellos. Yo prácticamente ahora estoy en exclusiva con ellos desde hace 8 años, pero en ese transcurso he estado con prácticamente todos los artistas relevantes de nuestro país. Entonces, pues claro, también tengo todo ese bagaje que ayuda a que todo sea natural y no haya ningún tipo de duda a la hora de... Todo es natural con esta banda genial, aparte que los compañeros somos uña y carne. Jamás ha habido ningún tipo de conflicto o nada, entonces todo eso se nota a la hora de componer.

11.2. CERTIFICACIÓN VENTA DE DISCOS CAFÉ QUIJANO

A continuación, se muestra la carta emitida por Antonio Redruello Amador (A&R and Marketing Manager of Warner Music Spain), en la que se justifican los números de ventas de discos comentados a lo largo del TFE



https://drive.google.com/drive/folders/1_uWTi-h2KB_nmj_3mi4_Yp75AS3kcKk6