



Menstruantes

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

Diseño de página web en formato Scrollytelling para enseñar sobre la menarquia y la menstruación

Trabajo de fin de estudio presentado por: **María Cecilia Botero Isaza**

Tipo de trabajo: tipo 3

Directora: Beatriz Martínez Villagrasa

Fecha: 23/07/2025

unir LA UNIVERSIDAD
EN INTERNET

Universidad Internacional de La Rioja
Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología

Figura 1. Imagen de fondo decorativa. Fuente: jenikirbyhistory.getarchive.net (CC0)

Resumen

La falta de información clara, inclusiva y libre de estigmas sobre la menstruación afecta no solo la manera en que muchas personas jóvenes viven su primera experiencia menstrual, sino también su relación con el cuerpo y la menstruación a lo largo de los años en que menstrúan. En este contexto, el diseño gráfico se plantea como una herramienta valiosa para facilitar el acceso a dicha información.

Este trabajo de grado tuvo como objetivo desarrollar una página web en formato scrollytelling, dirigida a personas en edad de pubertad, con el fin de acompañar la menarquia desde un enfoque inclusivo y accesible. A partir de la metodología del doble diamante, se llevó a cabo una fase de investigación y definición de la solución al problema, seguida por el diseño de la identidad visual, la elaboración del contenido y el desarrollo del prototipo web en versión para ordenadores. El proyecto integró ilustraciones originales, una identidad gráfica propia y un lenguaje visual y verbal adaptado al público objetivo. El resultado fue una página web funcional que combina información educativa sobre la menarquia y la menstruación con recursos gráficos e interacción narrativa.

Este trabajo demuestra cómo el diseño gráfico digital puede ser una herramienta para abordar temas sensibles desde una perspectiva empática, educativa y transformadora.

Palabras clave: menstruación, menarquia, scrollytelling, diseño gráfico digital, inclusión.

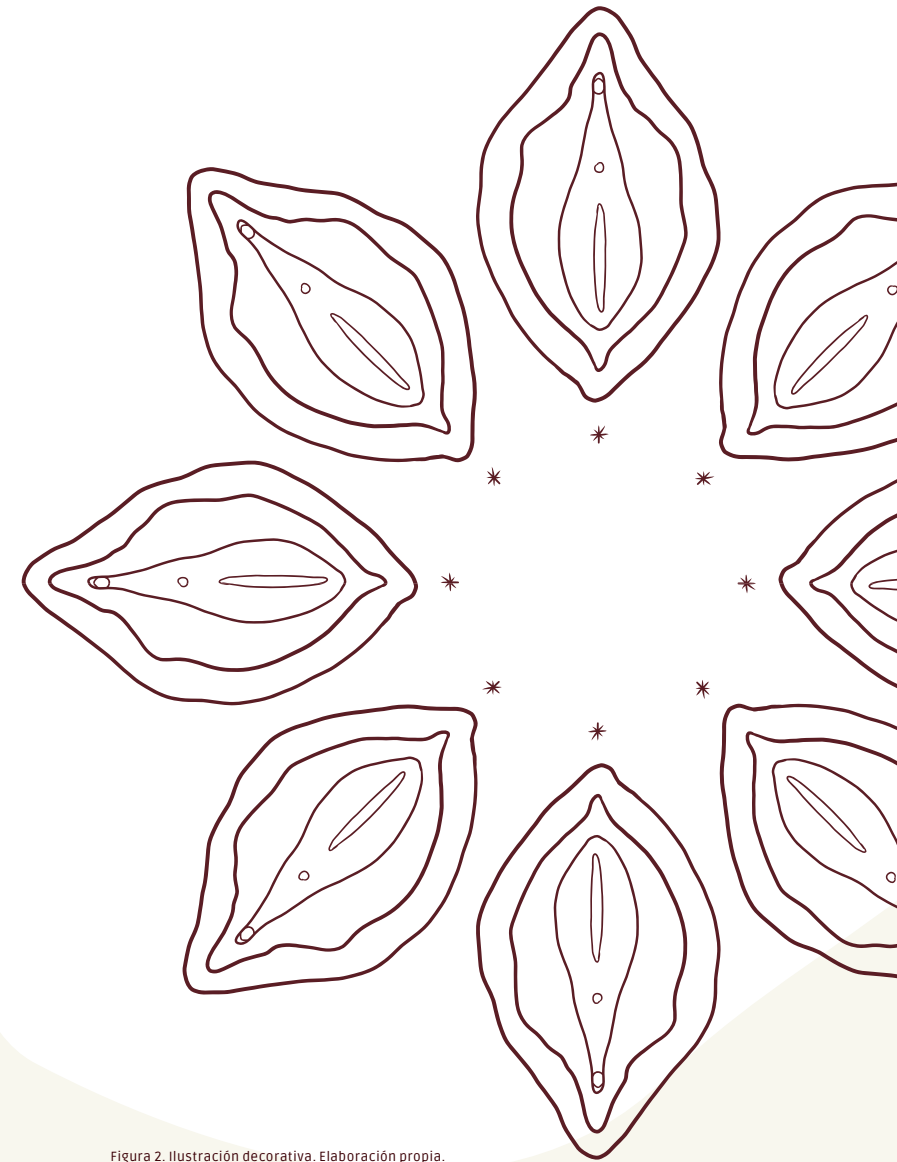


Figura 2. Ilustración decorativa. Elaboración propia.

Abstract

The lack of clear, inclusive, and stigma-free information about menstruation affects not only how young people experience their first menstrual period but also their relationship with their bodies and menstruation throughout the years in which they menstruate. In this context, graphic design emerges as a valuable tool to facilitate access to such information.

This project aimed to develop a scrollytelling-format website targeted at individuals entering puberty, with the goal of supporting the experience of menarche from an inclusive and accessible perspective. The project was conducted using the double diamond methodology, which involved a phase of research and the definition of a solution to the problem. This was followed by the design of a visual identity, the creation of written and graphic content, and the development of a prototype. The project integrated original illustrations, a custom graphic identity, and a visual and verbal language tailored to the target audience. The result was a functional website that combines educational information about menarche and menstruation with graphic resources and narrative interaction.

This work demonstrates how digital graphic design can serve as a powerful tool for addressing sensitive topics from an empathetic, educational, and transformative perspective.

Keywords: Menstruation, menarche, scrollytelling, digital graphic design, inclusion

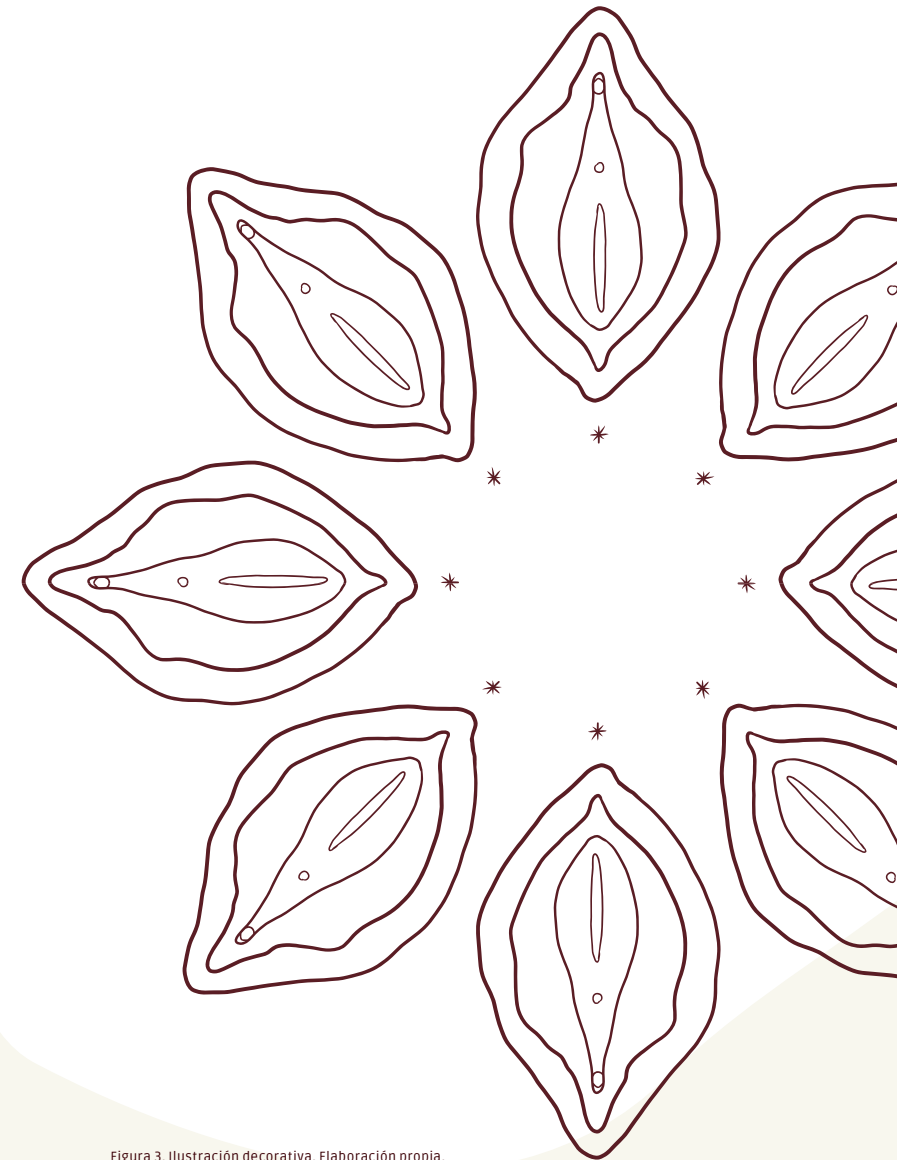


Figura 3. Ilustración decorativa. Elaboración propia.

Decisiones de maquetación

La maquetación de la memoria de este trabajo de grado se definió como una extensión visual del proyecto desarrollado. Lo anterior implica que esta memoria mantiene una coherencia con la identidad gráfica desarrollada. Teniendo esto en cuenta, se procuró tomar decisiones que facilitaran la comprensión del contenido por medio una lectura fluida y visualmente estimulante. A continuación se presentan las decisiones tomadas.

Se utilizó una retícula modular con seis columnas y ocho filas que permitiera flexibilidad en la disposición del contenido. Esta elección facilitó la variación en el número de columnas o filas según las necesidades específicas de cada página, ofreciendo versatilidad sin perder consistencia visual. Esta retícula se implementó dentro de los márgenes establecidos para el documento.

Se crearon páginas maestras para la portada y contraportada, las portadas de capítulo y el contenido. Para el contenido, se crearon 2 versiones con fondos de color distintos, uno claro y uno oscuro. Esta última decisión tuvo el propósito de introducir pausas visuales y aportar dinamismo, evitando una estructura monótona y favoreciendo una experiencia de lectura más agradable.

Finalmente, como se estableció previamente, las tipografías y la paleta de colores empleadas en la maquetación son las mismas definidas para la identidad visual del proyecto, con el objetivo de reforzar la coherencia entre el producto final y la memoria escrita.

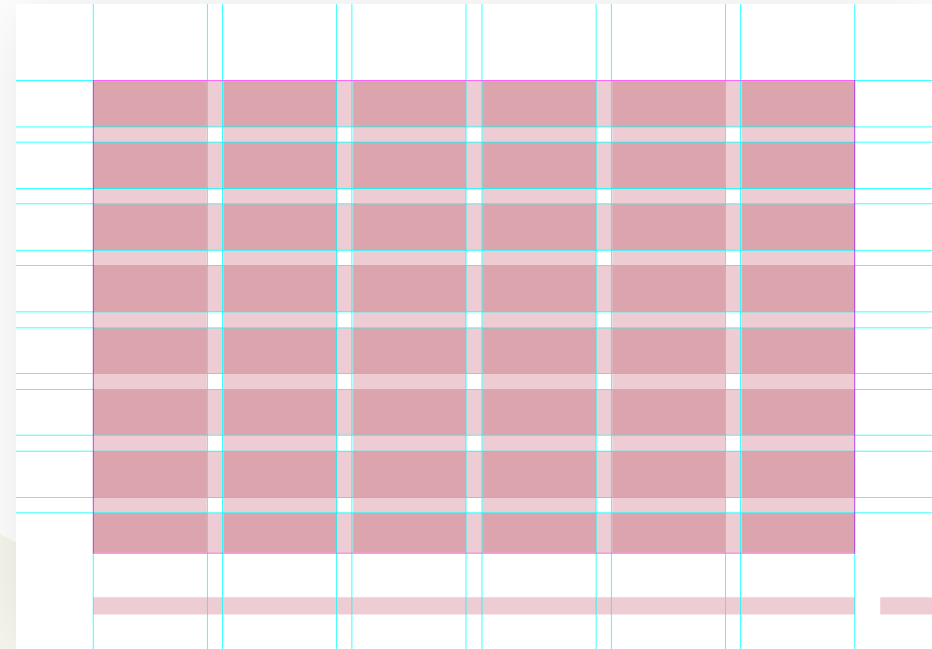


Figura 4. Diseño de retícula. Elaboración propia.

Índice

Numeral	Pág.
1	INTRODUCCIÓN 8
2	MARCO REFERENCIAL 9
2.1	Definición de conceptos clave. 10
2.2	Acceso a información sobre la menstruación, percepciones asociadas a la misma y su impacto en las personas menstruantes 10
2.3	Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad . . . 12
2.4	Scrollytelling y sus beneficios. 22
2.5	Referentes para la realización del proyecto 23
3	OBJETIVOS Y METODOLOGÍA 30
3.1	Objetivos. 31
3.2	Metodología 31

Numeral	Pág.
4	DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN 33
4.1	Definición del contenido de la contribución 34
4.2	Desarrollo de la identidad visual de marca 35
4.3	Desarrollo del prototipo 52
5	CONCLUSIONES 76
5.1	Síntesis del proyecto 77
5.2	Contribución y logros 77
5.3	Aprendizajes y descubrimientos 77
5.4	Limitaciones del proyecto 78
5.5	Prospectiva 78
5.6	Reflexión final 78
6	REFERENCIAS 79

Índice de figuras

Fig. 1.	Imagen de fondo decorativa. Fuente: jenikirbyhistory.getarchive.net (CC0)	1	Fig. 13.	Portada y página interna libro El rojo es bello. Fuente: TakaTuka (2025) Resumen del material. Elaboración propia..	19	Fig. 26.	Versiones finales del logo a una y dos tintas. Elaboración propia..	39
Fig. 2.	Ilustración decorativa. Elaboración propia.	2	Fig. 14.	Portada y página interna libro Toma el control de tu periodo. Fuente: Hachete Livre México y Giovana Medeiros Resumen del material. Elaboración propia..	20	Fig. 27.	Áreas de protección y tamaños mínimos del logo. Elaboración propia.	40
Fig. 3.	Ilustración decorativa. Elaboración propia.	3	Fig. 15.	Captura de pantalla Mind Your Bloody Language. Fuente: bloodygoodperiod.com	25	Fig. 28.	Usos incorrectos del logo. Elaboración propia.	41
Fig. 4.	Diseño de retícula. Elaboración propia..	4	Fig. 16.	Captura de pantalla Gender & Language. Fuente: reuters.com	26	Fig. 29.	Paleta de color de la marca. Elaboración propia..	42
Fig. 5.	Imagen de fondo decorativa. Fuente: jenikirbyhistory.getarchive.net (CC0)	9	Fig. 17.	Captura de pantalla I Am Bindam. Fuente: iambinadam.org	27	Fig. 30.	Muestras tipográficas de la marca. Elaboración propia..	43
Fig. 6.	Características a analizar en el material encontrado. Elaboración propia..	12	Fig. 18.	Captura de pantalla The Road Was Long. Fuente: story.internal-displacement.org	28	Fig. 31.	Foto del lugar de trabajo durante la creación de las ilustraciones. Elaboración propia.	44
Fig. 7.	Portada Manual UNICEF. Fuente: UNICEF (2024) Resumen del material. Elaboración propia..	13	Fig. 19.	Imagen de fondo decorativa. Fuente: jenikirbyhistory.getarchive.net (CC0)	30	Fig. 32.	Ilustraciones del ciclo menstrual. Elaboración propia..	45
Fig. 8.	Portada y página interna Cartilla UNFPA. Fuente: UNFPA Nicaragua Resumen del material. Elaboración propia.	14	Fig. 20.	Metodología del doble diamante. Elaboración propia..	31	Fig. 33.	Ilustraciones de las partes anatómicas del útero. Elaboración propia..	46
Fig. 9.	Portada y página interna Librillo Menarqui. Fuente: Instituto Superior Metropolitano de Diseño, La Metro Resumen del material. Elaboración propia..	15	Fig. 21.	Imagen de fondo decorativa. Fuente: jenikirbyhistory.getarchive.net (CC0)	33	Fig. 34.	Ilustraciones de las partes anatómicas de la vulva. Elaboración propia..	47
Fig. 10.	Captura de pantalla páginas web Fuente: Children's Minnesota y Nemours KidsHealth Resumen del material. Elaboración propia.	16	Fig. 22.	Foto original de la mancha de sangre menstrual usada como base para el diseño del isologo. Elaboración propia.	35	Fig. 35.	Ilustraciones de los productos de recolección menstrual. Elaboración propia..	48
Fig. 11.	Portada y página interna libro Hola, menstruación. Fuente: Liana Editorial (2025) Resumen del material. Elaboración propia.	17	Fig. 23.	Proceso de diseño de la mancha de sangre. Elaboración propia..	36	Fig. 36.	Set iconográfico de los productos de recolección menstrual, sus versiones responsive y tamaños mínimos. Elaboración propia..	49
Fig. 12.	Portada y página interna libro La regla mola. Fuente: Nushu (2025) Resumen del material. Elaboración propia..	18	Fig. 24.	Proceso de diseño del texto del logo. Elaboración propia..	37	Fig. 37.	Set de íconos e ilustración para necesidades específicas de la página web. Elaboración propia..	50
			Fig. 25.	Pruebas de versión horizontal del isologo y del isotipo. Elaboración propia..	38	Fig. 38.	Aplicaciones de la marca en diversos productos impresos y digitales.	51
						Fig. 39.	Fases del prototipado. Elaboración propia.	52

Fig. 40. Sketches del prototipo. Elaboración propia.	53
Fig. 41. Sketches del prototipo. Elaboración propia.	54
Fig. 42. Wireframes del prototipo. Elaboración propia.	55
Fig. 43. Wireframes del prototipo. Elaboración propia.	56
Fig. 44. Foto del lugar de trabajo durante la creación del prototipo. Elaboración propia.	57
Fig. 45. Captura de pantalla de la portada de la página web. Elaboración propia.	58
Fig. 46. Captura de pantalla de la sección de introducción de la página web. Elaboración propia.	59
Fig. 47. Captura de pantalla de la sección de la menarquia en la página web. Elaboración propia.	60
Fig. 48. Captura de pantalla de la sección introductoria a los órganos en la página web. Elaboración propia.	61
Fig. 49. Captura de pantalla de la sección del útero en la página web. Elaboración propia.	62
Fig. 50. Captura de pantalla de la sección de la vulva en la página web. Elaboración propia.	63
Fig. 51. Captura de pantalla de la sección introductoria al ciclo menstrual en la página web. Elaboración propia.	64
Fig. 52. Captura de pantalla de la sección del ciclo menstrual en la página web. Elaboración propia.	65

Fig. 53. Captura de pantalla de la sección introductoria a los productos de recolección menstrual en la página web. Elaboración propia.	66
Fig. 54. Captura de pantalla de la sección de los productos de recolección menstrual en la página web. Elaboración propia.	67
Fig. 55. Captura de pantalla del footer de la página web. Elaboración propia.	68
Fig. 56. Captura de pantalla de una sección de scroll. Fuente: Framer	69
Fig. 57. Captura de pantalla de los efectos de texto. Fuente: Framer	69
Fig. 58. Captura de pantalla disparado por scroll. Fuente: Framer	70
Fig. 59. Captura de pantalla de disparado por sección visible. Fuente: Framer.	70
Fig. 60. Captura de pantalla de animación por scroll. Fuente: Framer	70
Fig. 61. Captura de pantalla de variantes de scroll. Fuente: Framer	71
Fig. 62. Captura de pantalla de secciones con efecto de transformación por scroll. Fuente: Framer	71
Fig. 63. Capturas de pantalla de variantes de la sección menarquia. Fuente: Framer.	72
Fig. 64. Captura de pantalla de las secciones de la sección menarquia. Fuente: Framer.	73
Fig. 65. Captura de pantalla diseño sección útero. Fuente: Framer	73

Fig. 66. Captura de pantalla diseño sección útero. Fuente: Framer	73
Fig. 67. Captura de pantalla de variantes del componente de la vulva. Fuente: Framer.	74
Fig. 68. Captura de pantalla de variantes de la sección del ciclo menstrual. Fuente: Framer.	74
Fig. 69. Mockup del sitio web publicado.	75
Fig. 70. Imagen de fondo decorativa. Fuente: jenikirbyhistory.getarchive.net (CCO)	76
Fig. 71. Imagen de fondo decorativa. Elaboración propia.	82

Índice de tablas

Tab. 1. Resumen de las características de cada material analizado. Elaboracion propia.	21
--	----

1 Introducción

¿Qué pasaría si las primeras experiencias con la menstruación estuvieran acompañadas de información clara, representaciones diversas y un lenguaje libre de tabúes? Esta pregunta, más que buscar ser respondida a lo largo de este proyecto, fue el punto de partida y la motivación principal para desarrollarlo. En un contexto donde la menstruación aún es tratada con silencio, desinformación y estigmas, se vuelve urgente generar propuestas comunicativas que acompañen este proceso desde la empatía, la claridad y la inclusión. La invisibilización de la menstruación afecta la autoestima, la salud y la dignidad de millones de personas en el mundo. Por lo tanto, la educación menstrual se vuelve una de las bases necesarias para que los millones de personas que tienen la menstruación puedan tener una buena salud menstrual y calidad de vida. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de diferentes expertos en materia de derechos humanos, educación y desarrollo mundial, la información disponible para aprender y entender este tema sigue siendo escasa. Aún más escasa es la información que incluya no solo a las mujeres y niñas, sino también a personas de otros géneros y sexos que, aunque no se identifiquen como mujeres, también tienen la menstruación.

Desde el diseño gráfico digital, es posible construir experiencias informativas, accesibles y emocionalmente significativas que contribuyan a la educación menstrual. En este contexto, el scrollytelling se plantea como un recurso potente para construir narrativas visuales que acompañen y enseñen acerca de este tema tan fundamental en las personas menstruantes. La combinación de la capacidad intrínseca humana de narrar historias junto con el gesto familiar de hacer scroll hace del scrollytelling una herramienta ideal para presentar este tema en un mundo digital al público objetivo: personas menstruantes en la edad de la pubertad.

Este trabajo de grado tiene como objetivo desarrollar una página web en formato scrollytelling, con el fin de ofrecer información clara, directa e inclusiva sobre la menstruación y la menarquia. La propuesta integra el desarrollo de una identidad visual, ilustraciones originales y contenido adaptado a las realidades del público objetivo. Todo esto se anuda para desarrollar el diseño de una página web en la cual personas menstruantes en la edad de la pubertad puedan acceder a información clara y que utilice un lenguaje inclusivo y sin tabúes para hablar de la menstruación.

Para la elaboración del proyecto se empleó la metodología del doble diamante. Esta metodología permitió dividir el trabajo en dos fases. La primera corresponde a una profunda investigación y definición del problema y de la solución. Esta fase se desarrolla en el apartado del marco teórico, el cual está seguido por el apartado en el que se definen los objetivos y se explica la metodología utilizada. La segunda fase corresponde al diseño de la identidad visual de la marca, la elaboración del contenido de la página web y el diseño de la página misma, para llegar a la presentación del producto final. Esta fase se presenta en el apartado de desarrollo de la contribución. Al final, se presentan las conclusiones y los referentes utilizados durante la investigación y desarrollo del proyecto.

Para comprender a fondo el contexto que dio origen al proyecto, a continuación se presenta el marco teórico, en el cual se abordan los conceptos clave, la problemática relacionada con la educación menstrual, la justificación del scrollytelling como herramienta narrativa adecuada para el desarrollo del proyecto y los referentes que orientaron las decisiones de diseño. 

2

Marco referencial

- 2.1 Definición de conceptos clave
- 2.2 Acceso a información sobre la menstruación, percepciones asociadas a la misma y su impacto en las personas menstruantes
- 2.3 Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad
- 2.4 Scrollytelling y sus beneficios
- 2.5 Referentes

Figura 5. Imagen de fondo decorativa. Fuente: jenikirbyhistory.getarchive.net (CC0)

2 Marco referencial

Para entender el propósito y el valor de este proyecto, es necesario saber cuál es el contexto actual sobre la educación menstrual y qué es el scrollytelling, el formato de página web que se usará para desarrollar esta propuesta de diseño. A continuación, se definen los conceptos clave y se presenta un panorama general sobre cómo se vive la menstruación actualmente, el acceso que se tiene a información acerca de la misma y el material existente enfocado a un público infantil y juvenil. Así mismo, se presentan algunas bases teóricas sobre lo que es el scrollytelling y los beneficios de presentar información haciendo uso de este formato. Finalmente, se analizan algunos referentes para guiar la definición de lo que se realizará en el proyecto.

2.1

DEFINICIÓN DE CONCEPTOS CLAVE

Menarquia: de acuerdo con la RAE, se define como la aparición de la primera menstruación.

Storytelling: la Universidad de Palermo (consultado en 2025) explica que es una palabra anglosajona construida de dos palabras story (historia) y telling (contar). Lo define como una técnica para transmitir mensajes que tiene “una narrativa atrapante

de sucesos, con un mensaje final que deja un aprendizaje o concepto”.

Scrollytelling: de acuerdo con Garcia (2023), el scrollytelling es una técnica para visualizar contenidos en una página web. La palabra nace de la combinación de scroll y storytelling.

2.2

ACCESO A INFORMACIÓN SOBRE LA MENSTRUACIÓN, PERCEPCIONES ASOCIADAS A LA MISMA Y SU IMPACTO EN LAS PERSONAS MENSTRUANTES

La menstruación es un proceso natural y saludable que viven más de doscientos mil millones de personas en el mundo (ONU Mujeres, 2024) y que hace parte de los cambios en el cuerpo por los que pasan, durante varios años de su vida, la mayoría de las personas que han nacido con un sistema reproductor femenino. Es un tema evidente y presente en algún punto de la vida de casi la mitad de la población. Se puede apreciar su relevancia con dos hechos concretos. El primero es el anuncio publicado por la Asociación Americana de Obstetricia y Ginecología (ACOG), que reconoce al ciclo menstrual como el quinto signo vital. El segundo es la postura de la especialista en salud

menstrual, Xusa Sanz (2021), quien argumenta que el ciclo menstrual es un instrumento de diagnóstico para los especialistas en salud y un medio de autoconocimiento para las personas menstruantes.

Sin embargo, por siglos, la menstruación ha sido un tema que se esconde, del cual poco se habla y, cuando se habla, se hace solo entre mujeres, además de ser un asunto sobre el cual se siente vergüenza, miedo y estrés. El estigma alrededor de la menstruación se ha transmitido por generaciones y reproducido en las sociedades a nivel mundial, impactando negativamente la vida de las personas menstruantes. Un estudio realizado por Plan International en Bangladesh en 2017 presentó una serie de dificultades a las que se enfrentan adolescentes y adultos menstruantes que evitan que puedan acceder a algunos de sus derechos y contribuir a la sociedad. Algunas de estas dificultades son: un contexto generalizado de vergüenza y silencio; falta de acceso a información acertada sobre la menstruación tanto en el hogar como en el colegio, accediendo, en cambio, a información que está basada en normas sociales cambiantes y en creencias culturales, y restricciones que impiden que puedan hacer parte de las actividades normales diarias como la vida familiar y social o la educación. →

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.2 Acceso a información sobre la menstruación, percepciones asociadas a la misma y su impacto en las personas menstruantes

Otro estudio realizado por un equipo del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Universitat Politècnica de València (UPV) publicado en el 2023, encontró que con mucha frecuencia las personas menstruantes no tienen acceso a información confiable sobre sus periodos y, a nivel mundial, aprenden que la menstruación es algo que se debe esconder y de lo que no se debe hablar. Según esta investigación, el estigma y el tabú existentes en torno a este asunto provocan estrés y vergüenza, obstaculizando el acceso a una salud menstrual apropiada. Esto se debe a que no solo supone una carencia de información sobre cómo gestionar la menstruación cotidianamente, sino que también puede afectar el diagnóstico y tratamiento adecuado de las condiciones de salud asociadas a la menstruación. Este mismo estudio encontró que “un 35,7 % de las mujeres encuestadas no sabía muy bien qué era la regla cuando les bajó por primera vez y un 56,1 % no sabía lo suficiente sobre cómo proceder” (CSIC, 2023).

El Fondo de las Naciones Unidas (UNFPA) (2022) sostiene que

en los últimos años la gestión de la salud y la higiene menstruales se han convertido en temas de conversación entre defensores de las niñas, expertos en educación, profesionales de la esfera

humanitaria, expertos en materia de derechos humanos y especialistas del desarrollo mundial (Sección ¿Qué necesitan las mujeres y las niñas para manejar la menstruación?, párrafo 3).

Además, afirma que en la actualidad existe un mayor consenso sobre lo que se requiere durante la menstruación. Dentro de estos requerimientos, varios hacen referencia a recursos físicos como el acceso a productos menstruales, a lugares apropiados para cambiarse estos productos y deshacerse de ellos (en el caso de ser desechables) o higienizarlos (en el caso de ser reutilizables) y a la posibilidad de poderse lavar de forma privada y segura. Adicionalmente, el UNFPA plantea dos requerimientos más que tienen mayor relación con el propósito de este proyecto. El primero es el acceso a una educación básica acerca del ciclo menstrual y del modo de manejar la menstruación sin incomodidad y temor. El segundo es el acceso a información y cuidados de salud si sufren trastornos relacionados con la menstruación.

“Un 35,7 % de las mujeres encuestadas no sabía muy bien qué era la regla cuando les bajó por primera vez” (CSIC, 2023).

Esto coincide con el planteamiento que hace Unicef en su Manual sobre salud menstrual para niñas, niños y adolescentes (2024), en el cual establece que “contar con información precisa sobre nuestro cuerpo y sus procesos es nuestro derecho” y que el comienzo de la edad menstrual “es un cambio que puede ser difícil para las niñas si no cuentan con educación en salud menstrual, acompañamiento adecuado y apoyo de las personas a su alrededor.” En esto radica la importancia de la existencia de material sobre la menstruación que esté adaptado para niñas, niños y jóvenes. Asimismo, es necesario que la información sobre la menstruación sea inclusiva. Baynes (2023) plantea en Freedom 4 Girls, una organización benéfica del Reino Unido que trabaja por la pobreza menstrual y la educación y promoción de la equidad en la menstruación, que no todas las personas menstruantes son mujeres y que no todas las mujeres menstrúan. Este tema lo desarrolla al establecer que el sexo biológico no predetermina la identidad y expresión de género y que al no usarse un lenguaje inclusivo se corre el riesgo de alienar el acceso a apoyo, recursos y acompañamiento médico alrededor de la menstruación para las personas menstruantes que no se identifican como mujeres.

2. MARCO REFERENCIAL

2.3

MATERIAL EXISTENTE SOBRE LA MENSTRUACIÓN ADAPTADO PARA PERSONAS MENSTRUANTES EN EDAD DE ENTRAR A LA PUBERTAD

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante preguntarse qué material existe en español sobre menstruación que esté adaptado para la edad en la que inicia la pubertad y que utilice un lenguaje inclusivo. Asimismo, es fundamental identificar si se puede acceder gratuitamente a esta información. A continuación, se describen las características de cada material encontrado y se analiza teniendo en cuenta los siguientes aspectos:



Balance texto-recursos

Balance entre el texto y otros recursos que simplifican la lectura, como gráficos, esquemas u otras tácticas visuales.



Equilibrio de información

Balance entre proporcionar la información esencial acerca del tema sin abarcar una extensión que dificulte mantener la conexión de la audiencia.



Lenguaje inclusivo

Referencia no solo a niñas y mujeres, sino también a personas de otros géneros que menstrúan.



PDF



Página web



Libro

Formato

Se encuentra en formato digital o impreso.



Pago



Gratuito

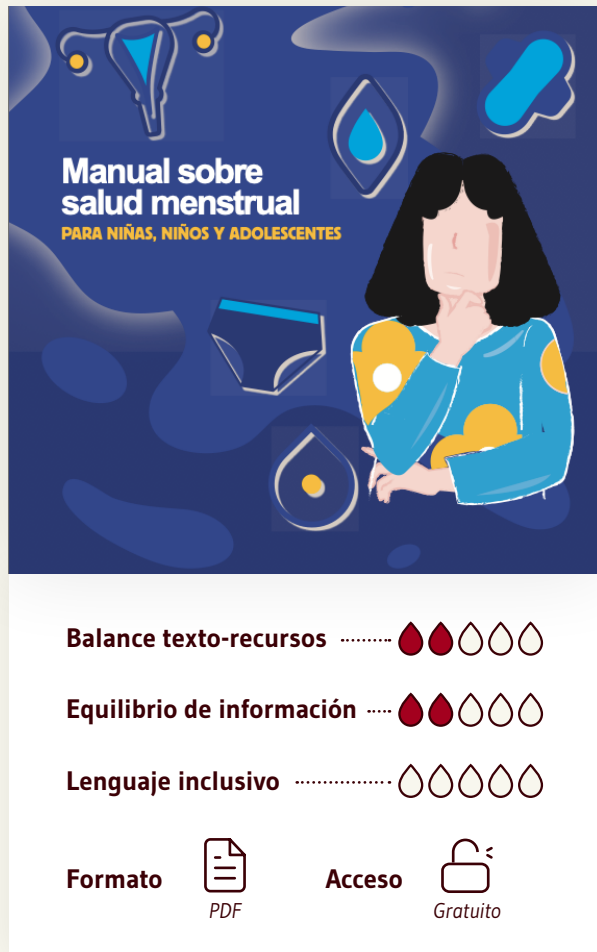
Acceso

Se requiere pago o es gratuito.

Figura 6. Características a analizar en el material encontrado. Elaboración propia.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.3 Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad



MANUAL UNICEF

Como se mencionó en el apartado anterior, Unicef cuenta con un manual que está enfocado en ofrecer información sobre la salud menstrual para niñas, niños y adolescentes. Este manual se puede descargar como PDF y tiene 144 páginas. El manual está planteado para usarse con el acompañamiento de un adulto. En la primera parte, presenta información sobre los cambios que trae la pubertad no solo en los cuerpos de las personas con sexo femenino, sino también en las de sexo masculino e incluye información sobre la menstruación, los productos menstruales y los hábitos que promueven la salud menstrual. En la segunda parte, trata el tema de la menstruación y su relación con las emociones. En la tercera parte, habla sobre la menstruación en relación con cómo se percibe en la sociedad, buscando derribar mitos y prejuicios en torno a la misma y promoviendo la salud menstrual. A lo largo del manual se presentan explicaciones acompañadas de algunas ilustraciones; se plantean actividades como nombrar las partes de los genitales femeninos y masculinos, dibujar el útero e, incluso, hacer un seguimiento del ciclo menstrual; se presentan mitos y verdades para trabajar en la estigmatización y desinformación en torno al tema, y se dan

consejos para manejar la menstruación y mejorar la salud menstrual.

Si bien el manual de Unicef es completo en cuanto a la profundidad con la cual trata el tema de la menstruación y la importancia de hablar sobre ella y desestigmatizarla, se encuentran algunas carencias en este material. En primer lugar, es un material extenso, en su mayoría desarrollado con bloques de texto largos y con un estilo de diseño más similar a un libro escolar, lo cual puede impactar negativamente el interés o disposición que alguien de 10 años pueda tener para explorarlo. En segundo lugar, en relación con la inclusión, se incluye a niños y niñas tanto en la información sobre las partes del cuerpo y los cambios en la pubertad, como en su rol para contribuir a una sociedad en la cual exista una mejor salud menstrual. Sin embargo, a lo largo de todo el manual se habla de la menstruación como algo exclusivo de las niñas y mujeres. Esto se hace evidente desde la presentación misma del manual donde se plantea que este hace parte del programa de Unicef de Agua, Saneamiento e Higiene (WASH, por sus siglas en inglés) y que su objetivo es “que cada niña y mujer adolescente pueda aprender, jugar y cuidar de su salud sin experimentar estrés, vergüenza o barreras educativas por menstruar”.

Figura 7. Portada Manual UNICEF. Fuente: UNICEF (2024) | Resumen del material. Elaboración propia.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.3 Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad



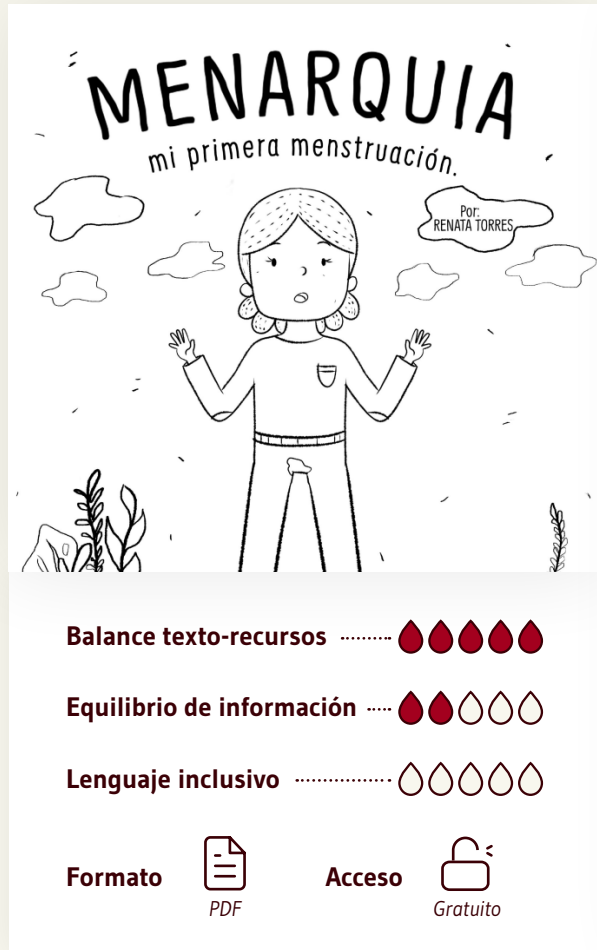
CARTILLA UNFPA NICARAGUA

El UNFPA en Nicaragua, por su parte, también cuenta con un material descargable en PDF de 20 páginas. Este contenido se divide en diversas secciones, en las cuales se detalla la naturaleza de la menstruación, los procesos que se producen en el cuerpo durante su desarrollo y los síntomas o trastornos asociados a la misma. Asimismo, incluye secciones sobre otras circunstancias habituales como la irregularidad en el periodo menstrual, las necesidades para gestionar la menstruación, los mitos y tabúes relacionados con la misma y los aspectos positivos de la menstruación. En cuanto al diseño, cuenta con ilustraciones en la mayoría de las páginas, muchas de las cuales ocupan un tercio, la mitad o incluso la totalidad de una página. El uso de tantas ilustraciones, junto con la inclusión de tipografías tipo script o manuales para los títulos o para resaltar algunos textos cortos, hacen sentir el material más agradable y adaptado para un público infantil o juvenil. Sin embargo, al igual que en el manual de Unicef, se plantea la menstruación como algo exclusivo en las mujeres, lo cual se hace evidente al hablar solo de ellas e incluir únicamente ilustraciones de mujeres.

Figura 8. Portada y página interna Cartilla UNFPA. Fuente: UNFPA Nicaragua | Resumen del material. Elaboración propia.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.3 Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad



LIBRILLO MENARQUIA: MI PRIMERA MENSTRUACIÓN

Este librito sobre la menarquia fue realizado por Renata Torres (2022). Se puede leer en issuu y cuenta con 28 páginas. Las primeras 19 son una historieta de una niña a la que le llega la menstruación por primera vez. En las últimas páginas se explican resumidamente las cuatro fases del ciclo menstrual junto con las partes del sistema reproductor femenino, se hace un pequeño llamado a la acción sobre la importancia de hablar de este tema con algún adulto de confianza para entenderlo mejor y evitar un embarazo y se menciona muy brevemente lo que es la masturbación. La estrategia de introducir el tema de la menstruación con una historieta es efectiva para conectar con la edad del público al que está dirigido. Las explicaciones cortas al final contribuyen a complementar la información ya presentada. Sin embargo, este material no cuenta con toda la información necesaria para entender lo que es e implica la menstruación y quiénes pueden tenerla. Finalmente, en ningún momento hace referencia a quiénes pueden tener la menstruación y todos los personajes asociados con la menstruación son mujeres.

Figura 9. Portada y página interna Librito Menarquí. Fuente: Instituto Superior Metropolitano de Diseño, La Metro | Resumen del material. Elaboración propia.

2.3 Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad

PÁGINAS WEB DE CHILDREN'S
MINNESOTA Y DE
NEMOURS KIDSHEALTH

Organizaciones como Children's Minnesota y Nemours Children's Health cuentan con información en español sobre la menstruación en sus páginas web. Dentro de la información que incluyen está la definición de la menstruación, características de la misma, señales de que se acerca la menarquia y productos menstruales. Si bien esta información y explicación están en un lenguaje que pueden entender niños y adolescentes, son páginas web que cuentan casi en su totalidad con solo texto, lo cual puede no ser tan atractivo para presentar la información a alguien de estas edades. Adicionalmente, solo hacen referencia a "niñas, chicas o mujeres", dejando de lado a personas menstruantes que no se identifiquen con este género.

Figura 10. Captura de pantalla páginas web Fuente: Children's Minnesota y Nemours KidsHealth | Resumen del material. Elaboración propia.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.3 Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad



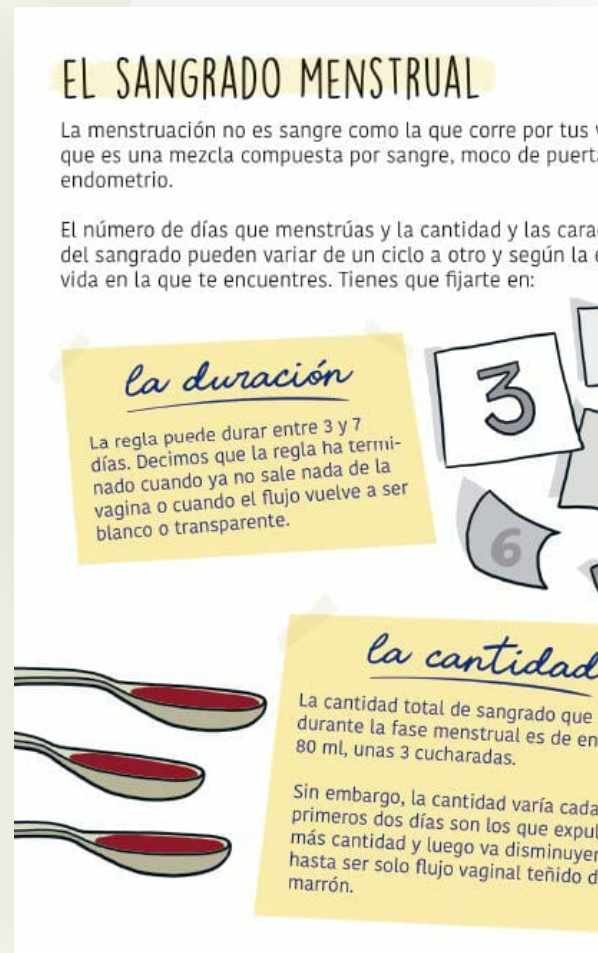
LIBRO ¡HOLA, MENSTRUACIÓN!

Este libro, escrito por Stynes y Kang (2019) plantea la menstruación como un proceso por el cual pasan las personas que tengan un útero y no solo las niñas o mujeres. En él se explica qué son la menstruación y la menarquia, cuáles los órganos implicados, qué productos menstruales existen y cómo usarlos. Asimismo, se dan consejos para los días de la menstruación y para llevar una menstruación más amigable con el planeta. Finalmente, se aclaran mitos y se incluyen recomendaciones sobre la vida sexual. Cuenta con ilustraciones y otros recursos visuales para facilitar la comprensión de la información.

Figura 11. Portada y página interna libro Hola, menstruación. Fuente: Liana Editorial (2025) | Resumen del material. Elaboración propia.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.3 Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad



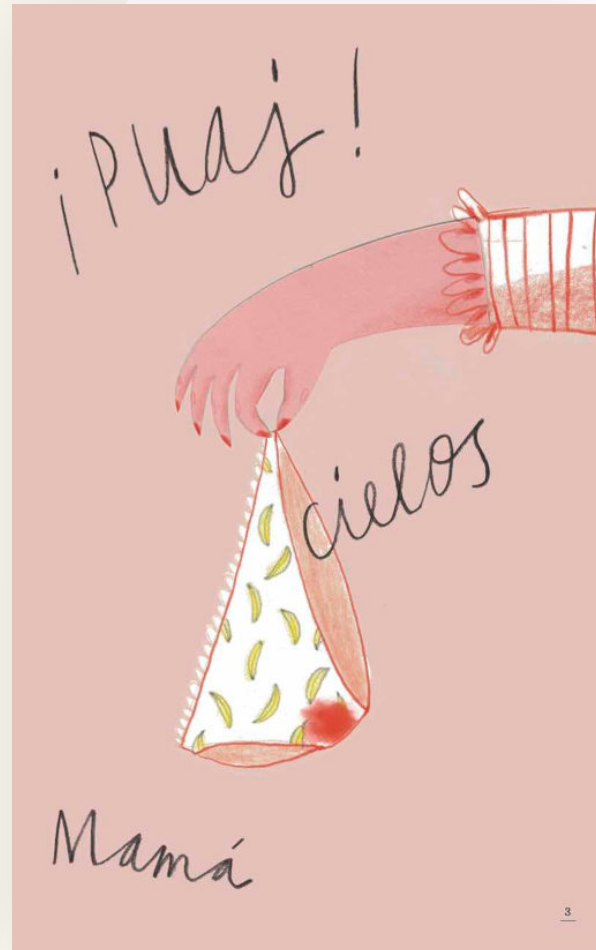
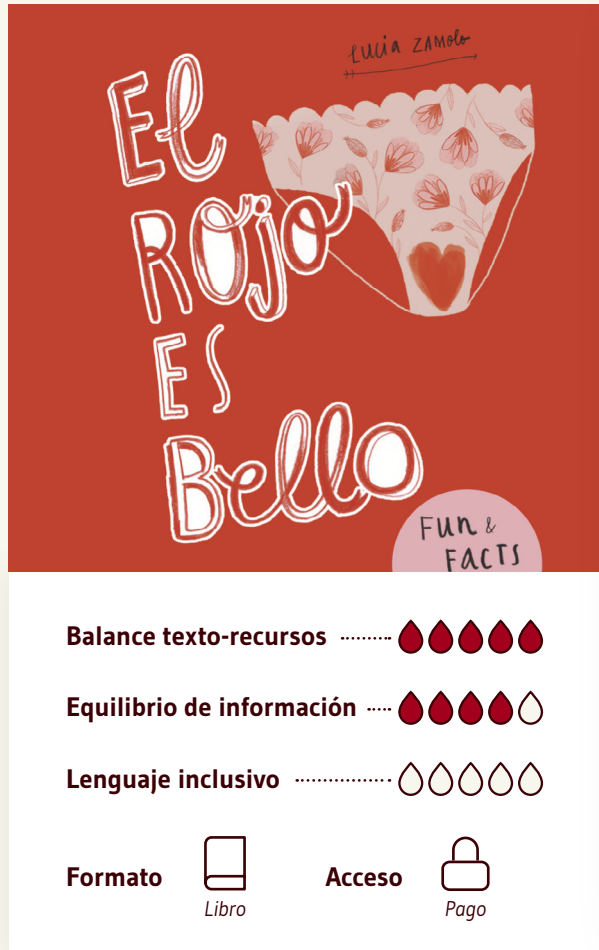
LIBRO LA REGLA MOLA

Este libro fue realizado por Salvia y Torrón en 2020. En él se explican la menarquia, la menstruación, los órganos sexuales y el ciclo menstrual. Adicionalmente, se dan consejos para la menstruación y las diferentes etapas del ciclo menstrual, se explican diferentes productos menstruales y se da información sobre la sexualidad. Al final del libro, se ofrece un espacio con preguntas para llevar un diario relacionado con la menstruación. Aunque a lo largo del libro se habla de chicas o mujeres y solo se incluyen ilustraciones de ellas, se hace una aclaración sobre lo que significa ser mujer en términos de sexo y de género y se explica que la menstruación no es exclusiva a las mujeres, sino que también la pueden tener personas transexuales o personas de otros géneros.

Figura 12. Portada y página interna libro La regla mola. Fuente: Nushu (2025) | Resumen del material. Elaboración propia.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.3 Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad



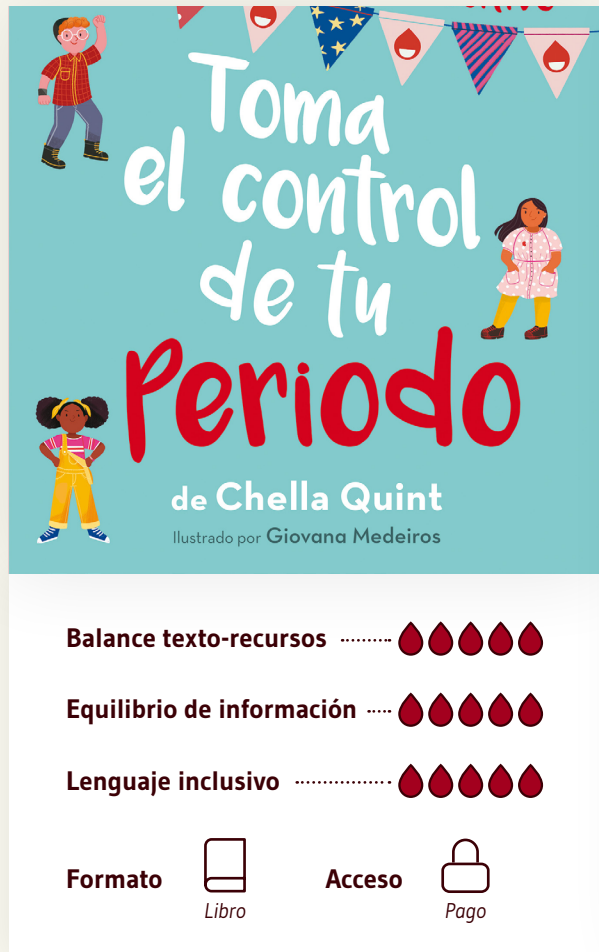
LIBRO EL ROJO ES BELLO

Este libro fue escrito e ilustrado por Lucia Zamolo (2019). En él se explica la menstruación a modo de diario desde la mirada y experiencias de una adolescente. Aunque no está estructurado y desarrollado por secciones en las que se van enseñando todos los aspectos de la menstruación, sí ofrece gran parte de la información necesaria para entenderla, desde el lenguaje que usaría una adolescente para explicarlo. Buena parte del libro revela las experiencias e interpretaciones que puede tener una adolescente menstruante y su análisis sobre cómo sería el mundo si los hombres también tuvieran la menstruación. En el libro no se hace referencia a otras personas menstruantes.

Figura 13. Portada y página interna libro El rojo es bello. Fuente: TakaTuka (2025) | Resumen del material. Elaboración propia.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.3 Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad



LIBRO TOMA EL CONTROL DE TU PERIODO

Este libro, escrito por Chella Quint e ilustrado por Giovana Medeiros (2021), presenta el tema de la menstruación con una mirada positiva e inclusiva de la misma. Plantea que la menstruación es un proceso por el cual pasan las personas que tengan un útero, lo cual hace que desde una edad temprana no se asocie el tema solamente a las niñas o mujeres. Igualmente, cuenta con ilustraciones de personajes de diferentes géneros. Además, el libro proporciona una explicación exhaustiva acerca de la menstruación, detallando su significado, quiénes pueden experimentarla, cuáles son los órganos involucrados y cómo se desarrolla cada fase del ciclo menstrual en ellos. Asimismo, proporciona información sobre los productos disponibles para el manejo de la menstruación, cifras sobre la menstruación, recomendaciones para los días del periodo y mitos y tabúes relacionados con el tema, entre otros aspectos.

Figura 14. Portada y página interna libro Toma el control de tu periodo. Fuente: Hachete Livre México y Giovana Medeiros | Resumen del material. Elaboración propia.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.3 Material existente sobre la menstruación adaptado para personas menstruantes en edad de entrar a la pubertad

	Proporción texto-recursos	Equilibrio de información	Lenguaje inclusivo	Formato	Acceso
Manual Unicef	●●○○○	●●○○○	○○○○○	PDF	Gratuito
Cartilla UNFPA Nicaragua	●●●●●	●●●●●	○○○○○	PDF	Gratuito
Librillo Menarquia: Mi primera menstruación	●●●●●	●●○○○	○○○○○	PDF	Gratuito
Páginas web de Children's Minnesota y de Nemours KidsHealth	●○○○○	●●●●○	○○○○○	Página web	Gratuito
Libro ¡Hola, menstruación!	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Libro	Pago
Libro La regla mola	●●●●●	●●●●●	●●●●○	Libro	Pago
Libro El rojo es bello	●●●●●	●●●●○	○○○○○	Libro	Pago
Libro Toma el control de tu periodo	●●●●●	●●●●●	●●●●●	Libro	Pago

Tabla 1. Resumen de las características de cada material analizado. Elaboración propia.

Al analizar estos ocho recursos identificados, resulta evidente que hasta el momento no se ha identificado un material digital gratuito que proporcione una información completa sobre la menarquia y la menstruación, adaptado para un público en la etapa de pubertad. Es esencial que su presentación sea agradable para su público y facilite su comprensión, utilizando un lenguaje inclusivo. Ninguna de las fuentes identificadas satisface todas estas características, y es en esta premisa que se fundamenta la necesidad de este proyecto.

2. MARCO REFERENCIAL

2.4

SCROLLYTELLING Y SUS BENEFICIOS

Como se definió previamente, el scrollytelling es una forma de storytelling digital. Consiste en introducir un tema a modo de historia a medida que se hace scroll (se navega verticalmente) en una página web. Como se verá más adelante, el storytelling tiene beneficios para el aprendizaje y la comprensión. Debido a que el scrollytelling es una estrategia relativamente reciente, aún no hay muchos estudios sobre su impacto en la presentación de temas a un público infantil o juvenil. Sin embargo, ya existen algunos casos a los que se puede hacer referencia.

El artículo sobre el rol de las tecnologías digitales en la educación, publicado en el 2024 por Parveen et al. es un buen punto de partida. En este artículo se plantea que la integración de la tecnología en la educación ha hecho que la transferencia de conocimientos sea más accesible, conveniente y efectiva. Sus autores establecen que la incorporación de la tecnología y los dispositivos favorece que los estudiantes se interesen e involucren más con los temas, lo cual hace que el aprendizaje sea más emocionante y que lo disfruten más.

El siguiente referente es un artículo de Shemy (2020) en el cual se habla sobre un estudio en el que se mide el impacto del storytelling digital en niños de preescolar. En el artículo se postula que la capacidad de narrar historias es intrínseca a la interacción humana y a sus conversaciones. Esta habilidad combina inteligencia lingüística y emocional y, por ende, puede captar tanto la atención del individuo. Según Shemy, con el avance de la tecnología, al contar historias digitalmente hay una inclusión de más sentidos haciendo uso de varios medios. Adicionalmente, plantea que este método contribuye a promover varias habilidades como la comunicación, el pensamiento crítico y la motivación, entre otros.

La capacidad de narrar historias es intrínseca a la interacción humana y a sus conversaciones.

Dentro del estudio realizado, el investigador identificó una falta de atención en los niños al presentar conceptos científicos, especialmente aquellos que describen procesos con diferentes pasos, como el crecimiento de una planta. Tras la ejecución de la investigación, en la que se presentaron los temas a un grupo de niños de

forma tradicional y al otro grupo mediante el storytelling digital, el investigador corroboró su hipótesis de que aquellos que accedieron a la información mediante esta herramienta digital demostraron una mayor actividad y dinamismo durante la exposición del tema. Además, comenzaron a relatar situaciones de su realidad y sus vidas vinculadas al contenido expuesto.

Otro referente del uso de storytelling digital en la educación de niños es el estudio de caso realizado en Croacia por Preradovic, et al. (2016) en el cual se utilizó esta herramienta para apoyar el aprendizaje de las matemáticas en niños de 6 y 7 años. Este estudio también demostró diferencias significativas entre los niños que aprendieron el tema de manera tradicional y aquellos que lo hicieron a través del storytelling digital. Estos últimos mostraron mejoras considerables en sus habilidades matemáticas, lo cual demostró que la herramienta es versátil y apropiada desde la temprana edad.

Finalmente, artículos como *ScrollyVis: Interactive visual authoring of guided dynamic narratives for scientific scrollytelling* (2022) y *The Impact of Scrollytelling on the Reading Experience of Long-Form Journalism* (2023) demuestran que esta es una herramienta muy útil para personas de todas las edades. Como se ha venido mencionando →

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.4 Scrollytelling y sus beneficios

anteriormente y como lo plantean los autores del primero de estos dos últimos artículos, contar historias y, más aún si es de manera visual, se vuelve una herramienta efectiva y poderosa para proporcionar información específica a un público diverso. Según su artículo, el uso de un gesto tan familiar y primario como lo es el mecanismo implicado en navegar verticalmente por una página web, les da a los usuarios una sensación de control, exploración y descubrimiento, ofreciendo una interfaz simple e intuitiva. El primer artículo es un referente del poder y utilidad de esta herramienta al presentar diferentes temas científicos a personas con formaciones profesionales diversas. El segundo artículo es un referente sobre el uso de esta herramienta en el periodismo y su habilidad para captar la atención de audiencias jóvenes.

Contar historias y, más aún si es de manera visual, se vuelve una herramienta efectiva y poderosa para proporcionar información específica a un público diverso.

2.5

REFERENTES PARA LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Para este proyecto se analizaron y eligieron diversos referentes que sirvieran como guía e inspiración por ser buenos ejemplos en cuanto a uno o más de los siguientes aspectos:

- El lenguaje utilizado para presentar el tema de la menstruación.
- El tono del lenguaje usado.
- El estilo de la ilustración y tipografía para presentar el tema al público objetivo.
- Las decisiones de diagramación.
- Las estrategias de animación.

Algunos de los referentes seleccionados ya han sido previamente presentados en la sección del material existente. Sin embargo, en este apartado solo se hará referencia a las razones por las cuales resultan ser un buen referente para este proyecto. Adicionalmente, se presentan otros referentes que, aunque no son material enfocado al público objetivo o material sobre la menstruación, sí reúnen características que se desean implementar en este proyecto. A continuación se exponen estos referentes ofreciendo una breve descripción de sus características en cuanto a lenguaje, tono, tipografías, estilo gráfico y de ilustraciones y estrategias de animación. En dicha descripción, se señala con el símbolo ► cuál o cuáles características de cada referente se desean incluir en el proyecto.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.5 Referentes para la realización del proyecto

☐ TOMA EL CONTROL DE TU PERIODO

Este libro tiene ilustraciones con un estilo atractivo para niños y presenta personajes que no son solo femeninos. En cuanto a las decisiones de diagramación, hace uso de ilustraciones en diferentes tamaños y ubica el texto de diferente forma según sea necesario para dar una información particular.

- ▷ **Lenguaje:** inclusivo y apropiado para el público objetivo.
- ▷ **Tono:** cercano.
- ▷ **Estilo gráfico y de ilustraciones:** variedad en la diagramación y uso de ilustraciones para acompañar la información.
- ▷ **Tipografías:** ambas sin serifa, una de ellas tipo script.

Estrategias de animación: no aplica.

☐ ¡HOLA, MENSTRUACIÓN!

Este libro también plantea la menstruación como un proceso por el cual pasan las personas que tengan un útero y no solo las niñas o mujeres. Transmite empatía respecto a las emociones que puede experimentar una persona que vive la menstruación por primera vez. Acompaña esas emociones explicando lo esencial y utilizando ilustraciones con expresiones entretenidas que también establecen una conexión con los lectores de edad temprana. Durante todo el libro, se pueden encontrar cuadros con recomendaciones provenientes de la experiencia de las autoras, quienes, al ser menstruantes, y una de ellas, experta en medicina, comprenden el contexto y anhelen haber tenido un libro de esta índole cuando eran pequeñas.

- ▷ **Lenguaje:** inclusivo y apropiado para el público objetivo.
- ▷ **Tono:** empático y cercano.
- ▷ **Estilo gráfico y de ilustraciones:** variedad en la diagramación para diferenciar el tipo de contenido.
- Tipografías:** con serifa para el cuerpo, sin serifa para los títulos.
- Estrategias de animación:** no aplica.

☐ EL ROJO ES BELLO

Este libro habla de la menstruación de una manera más empática y cercana a la interpretación que una adolescente menstruante puede tener sobre su vivencia de la menstruación, utilizando un lenguaje juvenil y a veces irónico. Esto permite una gran conexión con una audiencia joven. Sus ilustraciones parecen dibujadas a mano y la mayoría del texto presente en el libro parece también escrito a mano en un cuaderno o diario, lo cual refuerza la conexión con la audiencia. Finalmente, también resulta interesante en este libro el hecho de que se haya redactado en primera persona.

- Lenguaje:** redacción en primera persona haciendo uso de un lenguaje juvenil con el cual es fácil sentirse identificado.
- Tono:** juvenil, empático e irónico.
- ▷ **Estilo gráfico y de ilustraciones:** ilustraciones hechas a mano imitando dibujos en un cuaderno.
- ▷ **Tipografías:** texto escrito a mano.
- Estrategias de animación:** no aplica.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.5 Referentes para la realización del proyecto

BLOODY BANNED	SAY THIS INSTEAD	BECAUSE
Sanitary (as in sanitary towels / protection) Feminine hygiene or femcare	Pads Period supplies Menstrual products	Periods are not dirty, unhygienic or shameful. They're also not a marker of femininity to everyone.
Dismissing period pain (‘suck it up’ / ‘all part of being a woman’ – also see below)	Something empathetic (‘that sucks’) and encouraging (‘do you feel like talking to a doctor about it?’)	Anyone in pain needs help, advice or treatment. Periods shouldn’t be painful. Women and people who menstruate have been dismissed for too long.
Solely referring to females when talking about periods	Women, girls and people who menstruate, or people who have periods	Some people who have periods don’t identify as women – including trans men or non-binary folk. Everyone deserves to be, and should be, included in the conversation around periods.
Solely talking to females when talking about periods	Humans People All genders and none Everybody	Everyone needs to know about periods.
MIND YOUR BLOODY LANGUAGE		BLOODY GOOD PERIOD

BLOODY GOOD PERIOD

Esta [página web](#) es un referente de diseño en un medio digital que habla sobre la menstruación, aunque no está enfocada en un público infantil o juvenil. La paleta de color empleada y su uso en la página web son adecuadas para el tema, ya que destacan el tono de la sangre, consiguiendo romper con comportamientos que fomentan el tabú, como sustituir la sangre por un líquido azul o emplear únicamente tonos rosados, culturalmente vinculados a las mujeres. Adicionalmente, cuenta con un manual conciso sobre cómo hablar de la menstruación de manera más inclusiva.

► Lenguaje: inclusivo y directo.

Tono: informal e irónico.

► **Estilo gráfico y de ilustraciones:** uso de una paleta de colores que resalta el color de la sangre y uso claro y adecuado de las jerarquías con el tamaño de las fuentes.

► **Tipografías:** sin serifa.

Estrategias de animación: no aplica.

Figura 15. Captura de pantalla Mind Your Bloody Language. Fuente: bloodygoodperiod.com

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.5 Referentes para la realización del proyecto



GENDER & LANGUAGE

Esta página web en formato de scrollytelling creada por Reuters cuenta con un fondo claro a lo largo de toda la página lo que permite notar los cambios en color de algunas palabras o ilustraciones para transmitir el énfasis en lo que es necesario para comprender lo referente al género en la lengua de cada ejemplo utilizado. Asimismo, juega con la profundidad al navegar verticalmente, haciendo que las capas y los elementos como los cuadros de texto y las ilustraciones que aparecen encima se muevan a diferentes velocidades, lo que permite apreciar mejor cada parte de la información.

Lenguaje: formal.

Tono: objetivo y serio.

► **Estilo gráfico y de ilustraciones:** uso del color para resaltar las ilustraciones y partes del texto. Ilustraciones únicamente delineadas con trazos delgados.

Tipografías: con serifa.

► **Estrategias de animación:** dar profundidad a la página haciendo que las diferentes capas o elementos se muevan por separado y a una velocidad diferente al hacer scroll.

Figura 16. Captura de pantalla Gender & Language. Fuente: reuters.com

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.5 Referentes para la realización del proyecto



Figura 17. Captura de pantalla I Am Bindam. Fuente: iambindam.org

I AM BINDAM

Esta página web también presenta la información haciendo uso del scrollytelling. Utiliza diferentes colores de fondo a medida que se navega por la misma. También usa animaciones que van haciendo aparecer o desaparecer la información o transformando una imagen para acompañar lo que se plantea. Igualmente, en algunas partes, hace uso del cambio de color y la aparición de nuevos elementos a medida que se hace scroll, sin que el fondo se mueva, para presentar nueva información.

Lenguaje: formal.

Tono: aunque serio, también cercano.

Estilo gráfico y de ilustraciones: ilustraciones con colores vivos e intensos. Diferencias grandes en los tamaños de la tipografía para resaltar partes del texto.

Tipografías: con serifa para el cuerpo, sin serifa para títulos y otros textos resaltados.

► **Estrategias de animación:** hacer aparecer nuevos elementos sin que el fondo se mueva para presentar información nueva.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.5 Referentes para la realización del proyecto



Figura 18. Captura de pantalla The Road Was Long. Fuente: story.internal-displacement.org

THE ROAD WAS LONG

Este ejemplo de scrollytelling narra en primera persona la vivencia de la guerra en Ucrania. Para hacerlo se hace uso de imágenes que aparecen o cambian de tamaño de acuerdo con la animación y funcionan como fondo para cuadros de texto que se mueven por encima de las imágenes a medida que se hace scroll. Al igual que en el ejemplo de género y lenguaje, se juega con las capas para que se muevan a velocidades diferentes y el hecho de que haya elementos encima de otros no impide que en algún momento de la navegación de la página cada uno de ellos se pueda ver por completo.

Lenguaje: formal con detalles literarios, presentando hechos y sentimientos.

Tono: cercano, combinado con subjetivo y melancólico.

► **Estilo gráfico y de ilustraciones:** ilustraciones que emulan trazos con carboncillo. Uso de cuadros con cierta opacidad para presentar el texto cuando está ubicado sobre una imagen.

Tipografías: sin serifa.

► **Estrategias de animación:** texto que se mueve al hacer scroll mientras la imagen de fondo se mantiene estática. Elementos de la imagen que aparecen al hacer scroll sin que la imagen se mueva.

2. MARCO REFERENCIAL

» 2.5 Referentes para la realización del proyecto

Mediante la evaluación de estos referentes, se seleccionaron las prácticas que se pretenden incorporar en el diseño de este proyecto con el fin de lograr una presentación efectiva del tema de la menstruación en función del público objetivo, acompañada de un diseño visual agradable, coherente con los objetivos del proyecto e innovador mediante la implementación de estrategias de interacción y animación. Como conclusión, lo que se pretende incorporar en este proyecto es:

1

Uso de un lenguaje y tono inclusivos, directos, claros, empáticos y cercanos para que el público objetivo, independientemente de su género o sexo, se sienta incluido y apoyado.

2

Inclusión de una paleta de colores que resalte el color de la sangre y de recursos visuales, como ilustraciones, que acompañen la información presentada. Dichas ilustraciones se caracterizarán por tener trazos hechos a mano y por usar el color para resaltar detalles de las mismas.

3

Uso de tipografías sin serifa, incluyendo una tipo script.

4

Integración de diversas estrategias visuales y de animación, que aporten diversidad y novedad al presentar el tema, con el fin de captar el interés y la atención del público. ♀



3

Objetivos y metodología

3.1 Objetivos

3.2 Metodología

Figura 19. Imagen de fondo decorativa. Fuente: jenikirbyhistory.getarchive.net (CC0)

3 Objetivos y metodología

3.1

OBJETIVOS

Objetivo general

Elaborar una página web con formato de scrollytelling con el objetivo de impartir conocimientos sobre la menarquia y la menstruación a personas que se aproximan a su primera menstruación o que están experimentando los primeros años de la menstruación y buscan una comprensión más profunda de la misma.

Objetivos específicos

- Elaborar una marca junto con su identidad, considerando el tema y la audiencia, que son personas menstruantes entre los 10 y los 16 años.
- Redactar el contenido y crear las ilustraciones y otros recursos visuales que acompañarán las explicaciones en la página web.
- Hacer un prototipo de la página web con la información, las ilustraciones y las animaciones necesarias para explicar el tema siguiendo buenas prácticas de otras páginas que hagan uso del scrollytelling y sean aplicables a este proyecto.

3.2

METODOLOGÍA

Para alcanzar los objetivos establecidos, se utilizará el modelo del doble diamante como metodología para el desarrollo del proyecto. Este modelo fue concebido por el Design Council del Reino Unido en el año 2004 y recibe su denominación por simbolizar el proceso de diseño mediante la representación de dos diamantes, uno adyacente al otro. El primer diamante se enfoca en la investigación del problema y el segundo en el diseño de la solución. Cada diamante tiene una etapa divergente y otra convergente. A continuación se explica con más detalle el modelo y cómo se usó para desarrollar este proyecto.

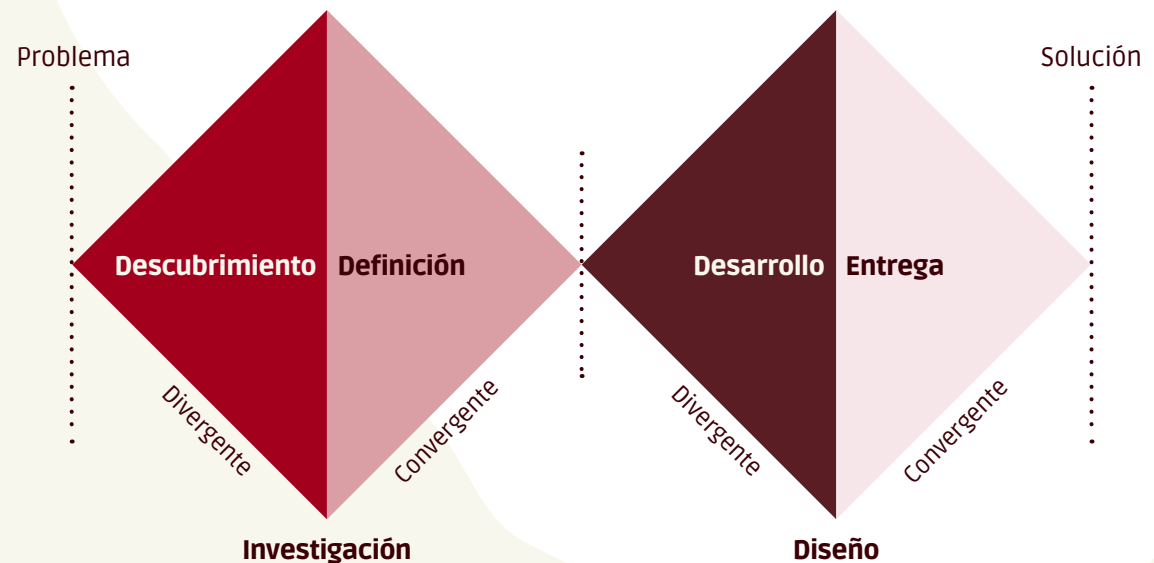


Figura 20. Metodología del doble diamante. Elaboración propia.

3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

» 3.2 Metodología

Descubrimiento

En esta etapa se busca identificar correctamente el problema explorando diferentes perspectivas y posibilidades. Una manera de hacer esto es por medio del Benchmark o análisis del mercado, como el que se realizó en los apartados 2.2 y 2.3 del marco teórico. Esta etapa de descubrimiento permitió identificar la situación actual para las personas menstruantes y la importancia del acceso a información clara e inclusiva con la cual se desestigmatice la menstruación y se contribuya a que todas las personas, menstruantes o no, la entienda y sepan lo que se necesita para vivirla dignamente.

Definición

Después de recopilar los datos necesarios, el objetivo de esta etapa es, organizarlos, analizarlos y seleccionar aquello que contribuya, no solo a la definición del problema, sino también al planteamiento de una solución para el mismo. En los apartados 2.4 y 2.5 se lograron definir los beneficios del uso del scrollytelling como estrategia para presentar la información necesaria de manera agradable y atrayente para la audiencia. Igualmente, después de analizar diferentes referentes tanto en el tema de la menstruación como en el del scrollytelling, se lograron definir puntualmente las características que se pretenden lograr con el diseño a desarrollar.

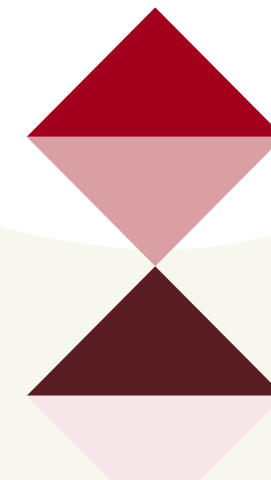
Desarrollo

En esta etapa la concentración está en desarrollar, testear y refinar las posibles soluciones al problema. Para caso particular de este proyecto, esta etapa se enfocó en tres partes:

- Decidir la información que se incluirá en la página web y redactar este contenido basándose en diferentes fuentes.
- Desarrollar una marca, acompañada de su identidad y de los elementos visuales requeridos para llevar a cabo el desarrollo del prototipo de la página web.
- Explorar diferentes estrategias de animación dentro del formato de scrollytelling que podrían funcionar para presentar la información.

Entrega

La última etapa consiste en seleccionar una solución que funcione y entregarla. Para este caso, se utilizará todo el material desarrollado en la etapa de desarrollo y se seleccionarán las estrategias de animación más apropiadas para cada sección de la información, aplicándolas al diseño del prototipo interactivo de la página web. 🎧



4

Desarrollo específico de la contribución

- 4.1 Definición del contenido de la contribución
- 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca
 - 4.2.1 .Isologo
 - 4.2.2 Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones
- 4.3 Desarrollo del prototipo
 - 4.3.1 Prototipos de baja fidelidad
 - 4.3.2 Prototipos de alta fidelidad

Figura 21. Imagen de fondo decorativa. Fuente: jenikirbyhistory.getarchive.net (CCO)

4 Desarrollo específico de la contribución

Conforme al análisis presentado en la sección del marco referencial, hasta el momento de la realización de este trabajo de grado, no se ha identificado un material accesible de forma digital y gratuita que explique la menstruación y la menarquia, utilizando un lenguaje inclusivo y desestigmatizante dirigido a personas menstruantes que están en el periodo de la pubertad. Considerando la importancia de acceder a esta información presentada de una manera que conecte con el público objetivo y facilite su comprensión, se decidió diseñar una página web con este contenido utilizando la estrategia del scrollytelling. Para hacerlo, se dividió el trabajo en tres partes complementarias:

- La investigación, definición y redacción del contenido de la página web.
- La creación y diseño de la imagen de marca que daría el estilo visual a la página web y acompañaría la información redactada en el punto anterior.
- El desarrollo del prototipo final que involucra lo desarrollado en los dos puntos anteriores.

A continuación, se proporciona una explicación detallada del trabajo en cada una de estas tres partes.

4.1

DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA CONTRIBUCIÓN

Para definir el contenido que se incluiría en la página web, se analizaron las diferentes fuentes mencionadas en el apartado 2.3. Como se mencionó en dicho apartado, algunas de ellas exploraban profundamente varios aspectos de la menstruación, mientras que otras se concentraban únicamente en ciertos aspectos sin ahondar demasiado en ellos. Para la elección del contenido de este proyecto, se tomó en consideración que el formato de la información será de lectura a medida que se hace scroll, y que el público objetivo serán individuos que están en la etapa de la pubertad. Por lo mismo, se consideró conveniente que la información no fuera muy extensa. Conforme a ello, se procuró alcanzar un equilibrio entre proporcionar la información requerida y no intentar abordar de manera profunda todos los aspectos relacionados con la menstruación. Por lo tanto, se determinó que la información a incorporar sería:

- Introducción con la definición de la menstruación.
- Explicación de la menarquia y las señales en el cuerpo que implican el inicio de la pubertad.
- Explicación de los órganos implicados en la menstruación.
- Explicación de las fases del ciclo menstrual.
- Presentación de los productos menstruales.

Tras determinar la información que se deseaba incorporar, se elaboró un primer borrador recolectando datos de fuentes como el manual de Unicef (2024), la página web de Children's Minnesota (2025) y la página web de Nemours Kids Health (2023). Esta información se redactó utilizando un lenguaje cercano e inclusivo. Al seleccionar los términos para aludir a varios aspectos discutidos, se acató la guía de lenguaje para abordar el tema de la menstruación propuesta por Bloody Good Period (consultado en 2025). El objetivo fue redactar una información que no solo fuera inclusiva, sino que también estuviera presentada de tal manera que no siga alimentando los estigmas relacionados con la menstruación. El primer borrador se compartió con Cristina Vargas, aspirante a Máster en salud sexual y reproductiva,→

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.1 Definición del contenido de la contribución

quien hizo una revisión y algunas sugerencias para garantizar la veracidad de la información y la utilización de un lenguaje y términos adecuados.

4.2

DESARROLLO DE LA IDENTIDAD VISUAL DE MARCA

Para el desarrollo de la imagen de marca se tuvieron en cuenta dos objetivos:

- Establecer una marca que promueva la apertura e inclusión al abordar el tema de la menstruación, sin intentar ocultar ningún aspecto de la misma. Esto se traduce en emplear el color de la sangre y su comportamiento o formas al regarla para el diseño de los gráficos, así como en denominar la menstruación y cada uno de los aspectos relacionados con ella de manera clara, inclusiva y directa.
- Conectar con el público objetivo: personas menstruantes entrando en la edad de la pubertad. Para las decisiones de diseño, esto se traduce en diseñar ilustraciones a mano alzada, con trazos que no tienen un único grosor. Además, conlleva la incorporación de tipografías que reflejen modernidad y, en determinadas circunstancias, que emulen la escritura manual.

A continuación se detalla a fondo esta fase del desarrollo de la marca, segmentada en dos secciones: el desarrollo específico del nombre e isologo de la marca y el desarrollo de otros elementos del estilo gráfico como la paleta de colores, las tipografías y las ilustraciones.

4.2.1 Isologo

El nombre elegido para la marca es **Menstruantes**. Con este nombre se pretende que la marca se perciba clara, directa e inclusiva al abordar el tema de la menstruación. La incorporación de una mención a la menstruación en el nombre aporta claridad y puede sugerir que es una marca que aborda el tema sin filtros ni tabúes. La **s** al final del nombre tiene como objetivo abordar el tema desde la perspectiva de la pluralidad y diversidad, abarcando tanto los géneros o sexos que pueden tener la menstruación como las decisiones de cómo gestionarla, por ejemplo, al seleccionar los productos menstruales. →

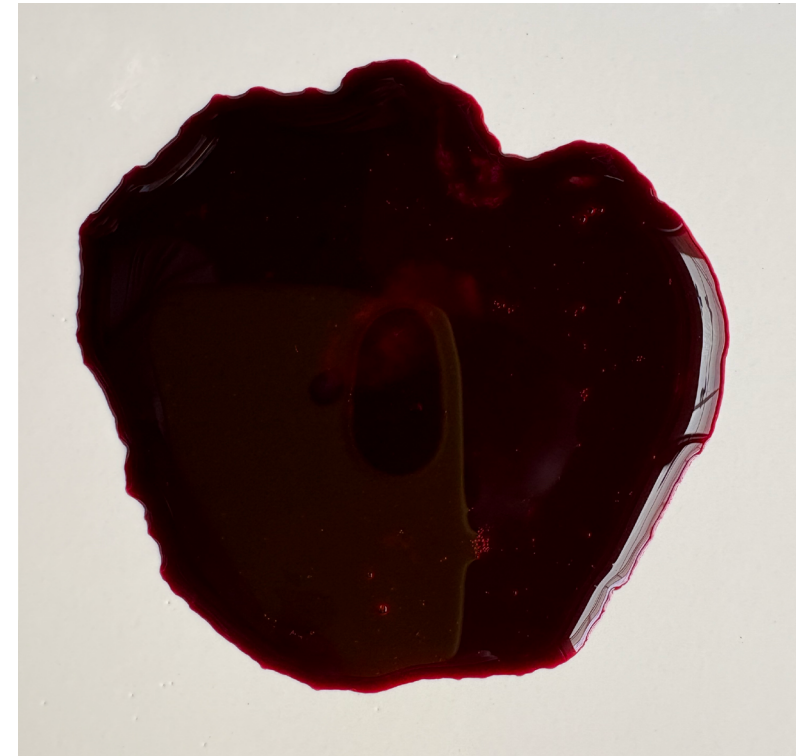
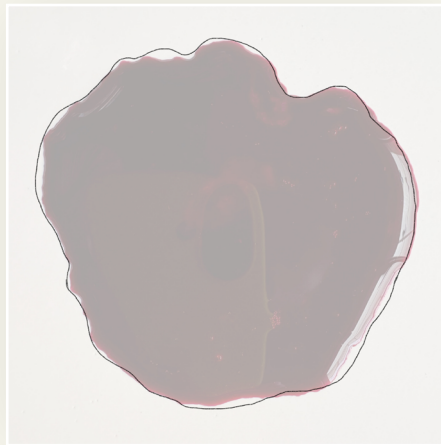


Figura 22. Foto original de la mancha de sangre menstrual usada como base para el diseño del isologo. Elaboración propia.

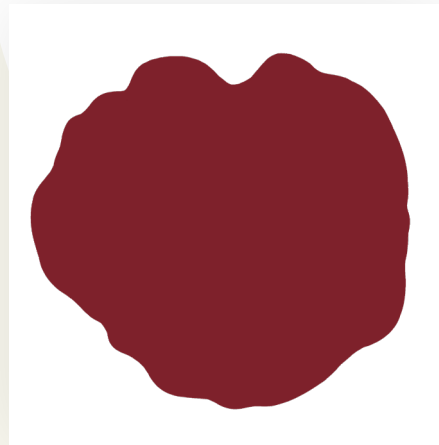
4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: Isologo

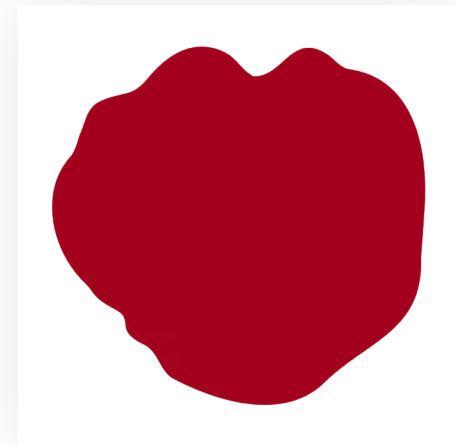
En el diseño del isologo se quiso incluir una representación de la sangre menstrual. Para hacerlo, se recogió sangre menstrual y se utilizó para tomar fotografías y videos de la misma en diferentes superficies. La forma en isologo se origina a partir de una de esas fotografías que ilustra la sangre regada sobre una superficie plana e impermeable. Esta fotografía se usó como base para trazar la forma de la imagen. Inicialmente, se intentó reproducirla de la manera más exacta posible. Sin embargo, sus curvas resultaron ser muy detalladas, lo cual no sería adecuado para la simplicidad y adaptabilidad requeridas en un logotipo. Por esto, al vectorizar la forma, se hizo una versión simplificada de la misma. →



Trazo del contorno de la mancha realizado a mano con Fresco.



Primera prueba de la mancha a color en Fresco.



Simplificación de la mancha en Illustrator.

Figura 23. Proceso de de diseño de la mancha de sangre. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: Isologo

Para el texto que lleva el nombre de la marca y acompaña la mancha de sangre, se dibujaron letras que imitaran el comportamiento de algo escrito a mano usando un líquido: trazos irregulares y más gruesos donde se acumularía más líquido y letras diferentes entre sí, debido a que sería irreal que fueran iguales y que el líquido se comportara de la misma manera siempre. →



Figura 24. Proceso de diseño del texto del logo. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: Isologo

Pruebas de versión
horizontal del isologo

Menstruantes

Menstruantes

M Menstruantes

M menstruantes

Menstruantes

Menstruantes



Prueba del isotipo

Figura 25. Pruebas de versión horizontal del isologo y del isotipo. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

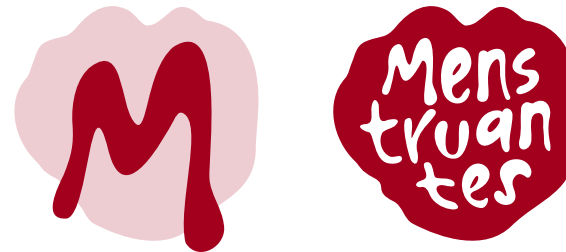
» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca

Se crearon tres variaciones del logo para ser usadas según la necesidad del contexto de aplicación. Dos de ellas tienen una forma casi circular, pues están determinadas por la forma de la mancha. La otra versión es horizontal, pues está determinada por la escritura del nombre de la marca. En un principio, se pensó que la versión principal del isotipo sería aquella en la que todo el texto se ubica al interior de la mancha. No obstante, conforme se elaboraron las variaciones responsive del mismo, se determinó que la versión principal sería la que posee el texto horizontal y las dos versiones responsive serían las que llevan la palabra completa o únicamente la M inicial al interior de la mancha. Dado que dos de las versiones del logotipo poseen dos colores, se consideró apropiado realizar una variación adicional en un solo color para las ocasiones en las que se requiera aplicar en una sola tinta.

A continuación se presentan las instrucciones de uso de las diferentes versiones del logotipo.

Menstruantes

Versión a dos tintas



Menstruantes



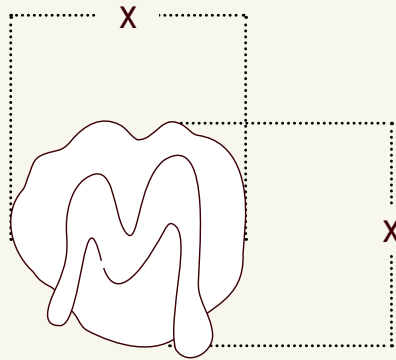
Versión a una tinta

Figura 26. Versiones finales del logo a una y dos tintas. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: Isologo

Área de protección



Tamaños mínimos

13 px
0,4 cm

Menstruantes

13 px
0,4 cm

M

30 px
1 cm

Menstruantes

Isologo horizontal



Isotipos

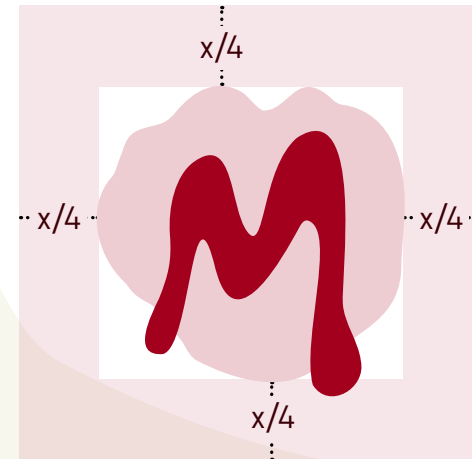
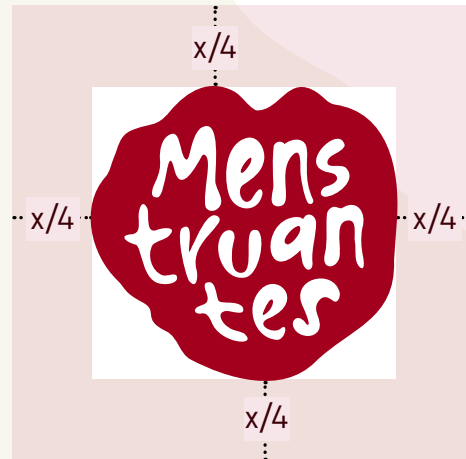


Figura 27. Áreas de protección y tamaños mínimos del logo. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: Isologo

Usos incorrectos



Deformar la proporción original



Invadir el área de protección



Crear versiones diferentes a las definidas



Remover o modificar partes del logo



Usar paletas de color diferentes a la definida



Usar familias tipográficas diferentes a la definida



Usar la versión a dos tintas sobre fondo oscuro



Usar sombras para la versión principal



Usar la versión principal para imágenes de perfil

Figura 28. Usos incorrectos del logo. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca

4.2.2 Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones

Identidad cromática

La identidad cromática de la marca proviene también de las fotografías tomadas de la sangre menstrual en diferentes superficies. Usando la herramienta del generador de paletas basadas en imágenes de Colors (consultada en 2025), se definió el color principal de la marca y algunos de los otros colores. Al realizar el isologo se vio la necesidad de incluir otros tonos del color principal, lo que dio lugar al color secundario. Al pensar en el color de fondo de la página web también se consideró necesario incluir otro color que contrastara con el rojo. Esta combinación de herramientas y decisiones llevó a la definición de la identidad cromática de la marca.

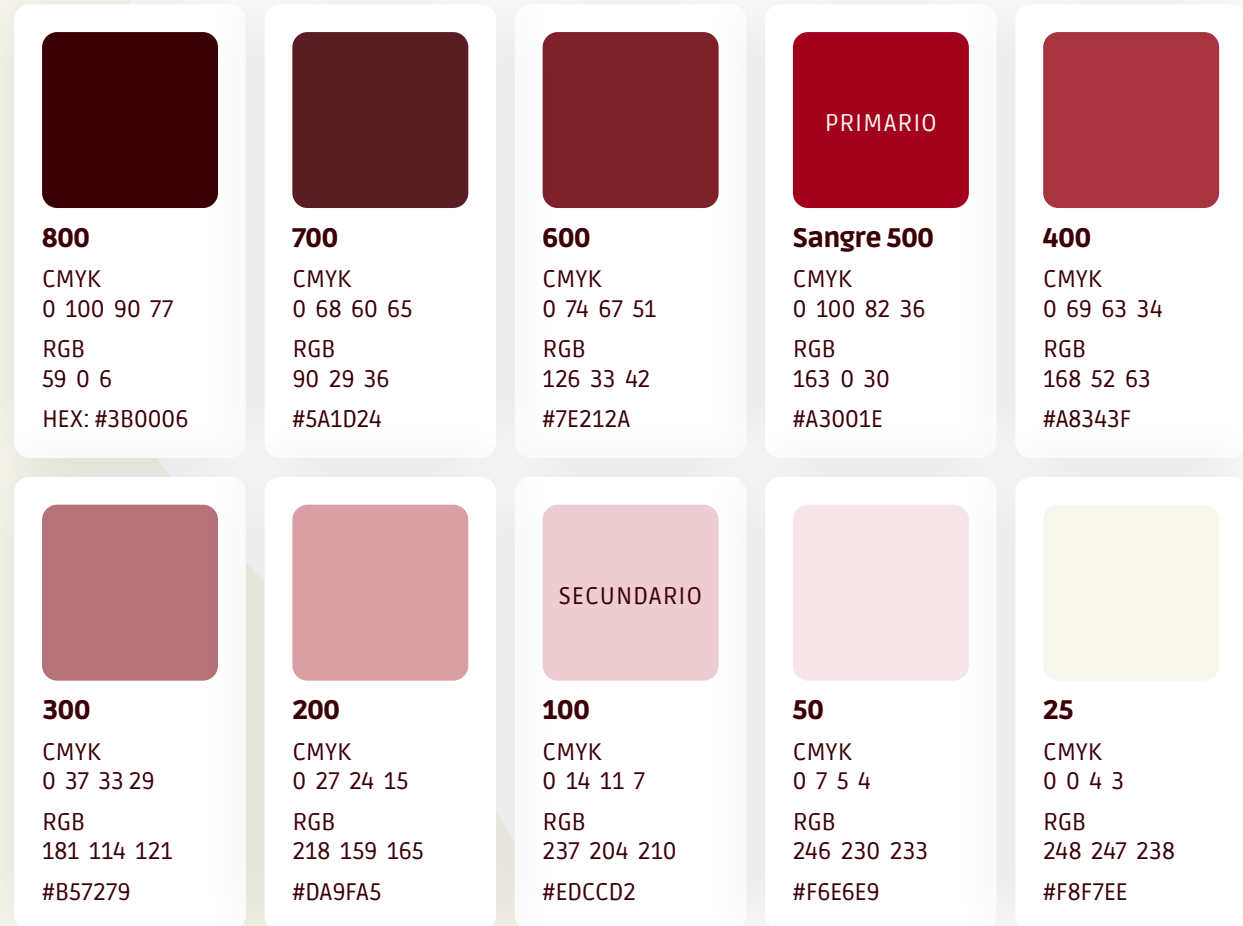


Figura 29. Paleta de color de la marca. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: **Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones****Tipografías**

Se eligieron tres tipografías para la identidad visual de Menstruantes. Como se mencionó previamente, se buscaron tipografías que fueran sin serifa, una de ellas que emulara la escritura manual, y que se percibieran modernas y descomplicadas. Asimismo, se decidió que las tipografías debían ser diseñadas por mujeres. Considerando estos criterios, y considerando la relevancia de que las fuentes seleccionadas funcionaran de manera conjunta, fueran legibles y se complementaran, se determinó que las fuentes serían:



Figura 30. Muestras tipográficas de la marca. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: **Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones**

Ilustraciones

La fase de elaboración de las ilustraciones se fundamentó en el contenido redactado y el sketch inicial de la página web que se presenta posteriormente, en la sección de prototipado de baja fidelidad. La evaluación de la forma en que se pretendía presentar la información, acompañada de ilustraciones y animación, propició el desarrollo del sketch y facilitó la definición de las ilustraciones a elaborar. Se estableció que las ilustraciones incluirían los órganos implicados en la menstruación, los productos de recolección menstrual, una representación del ciclo menstrual, un cuaderno y un set de íconos que representan características de los productos de recolección menstrual. Las ilustraciones de los productos menstruales fueron diseñadas para ser usadas, bien sea como íconos o como ilustraciones según la necesidad del contexto de uso.

Una vez definidas las ilustraciones, se emplearon imágenes de referencia y se utilizaron una tableta y un lápiz digital para crearlas. Se procuró que los trazos no tuvieran un grosor uniforme, como lo serían al dibujar con alguna tinta sobre papel. Además, se determinó que las ilustraciones debían ser sin relleno, de un solo color y con los trazos necesarios para representar los conceptos, como si un adolescente los realizase en un cuaderno o

diario. No obstante, se elaboraron manchas de color que tendrían dos posibles aplicaciones: destacar una sección de la ilustración durante el momento de la interacción en el que se hace referencia a su contenido y proporcionar un cierto toque de color y contraste a la sección que está en juego.

A continuación se presentan primero las ilustraciones del ciclo menstrual y de los órganos implicados. Estas ilustraciones deben ir siempre acompañadas de las manchas que resaltan una parte de la misma, excepto cuando se habla en general del ciclo menstrual, el útero y la vulva. En estos tres casos, se pueden usar sin las manchas que resaltan una zona. En el resto de casos, por ejemplo, cuando se habla de la vagina, se debe incluir la ilustración completa del útero con la mancha que resalta la ubicación de la vagina.

En los casos en los que las ilustraciones se presentan sin mancha, el trazo de la ilustración se puede cambiar de color, siempre y cuando se use uno de los colores de la paleta. La selección del color del trazo dependerá del color de fondo, que también debe ser uno de los colores de la paleta o blanco, de manera que haya suficiente contraste para que sean claras.

En el caso de las ilustraciones con una mancha que resalta una zona de la ilustración, únicamente el

color del trazo se puede cambiar por alguno de los colores de la paleta de color y se debe asegurar que, tanto el color de fondo como los de la ilustración y la mancha tengan suficiente contraste.



Figura 31. Foto del lugar de trabajo durante la creación de las ilustraciones. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: **Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones**

Set de ilustraciones **ciclo menstrual**

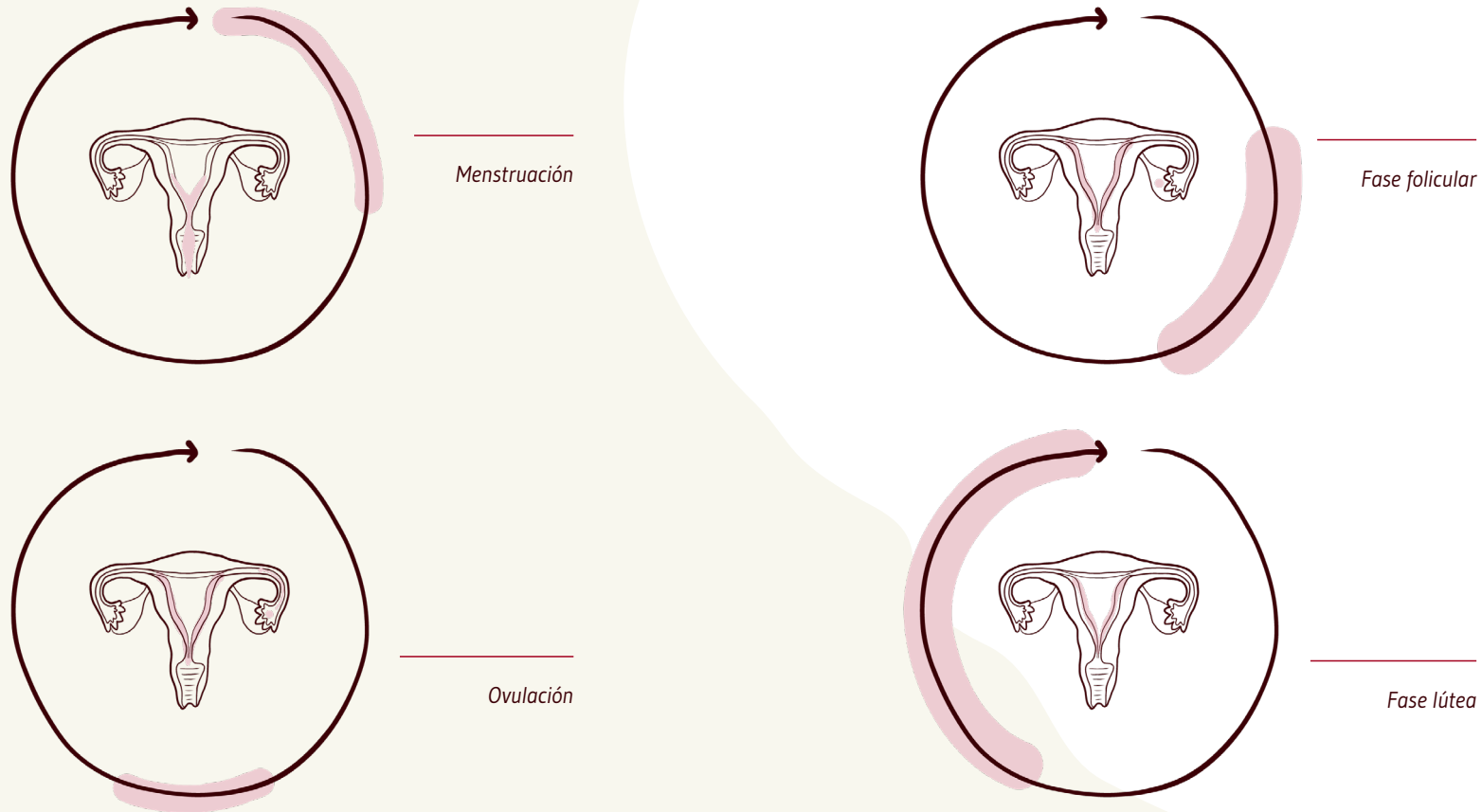


Figura 32. Ilustraciones del ciclo menstrual. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: **Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones**

Set de ilustraciones **útero**

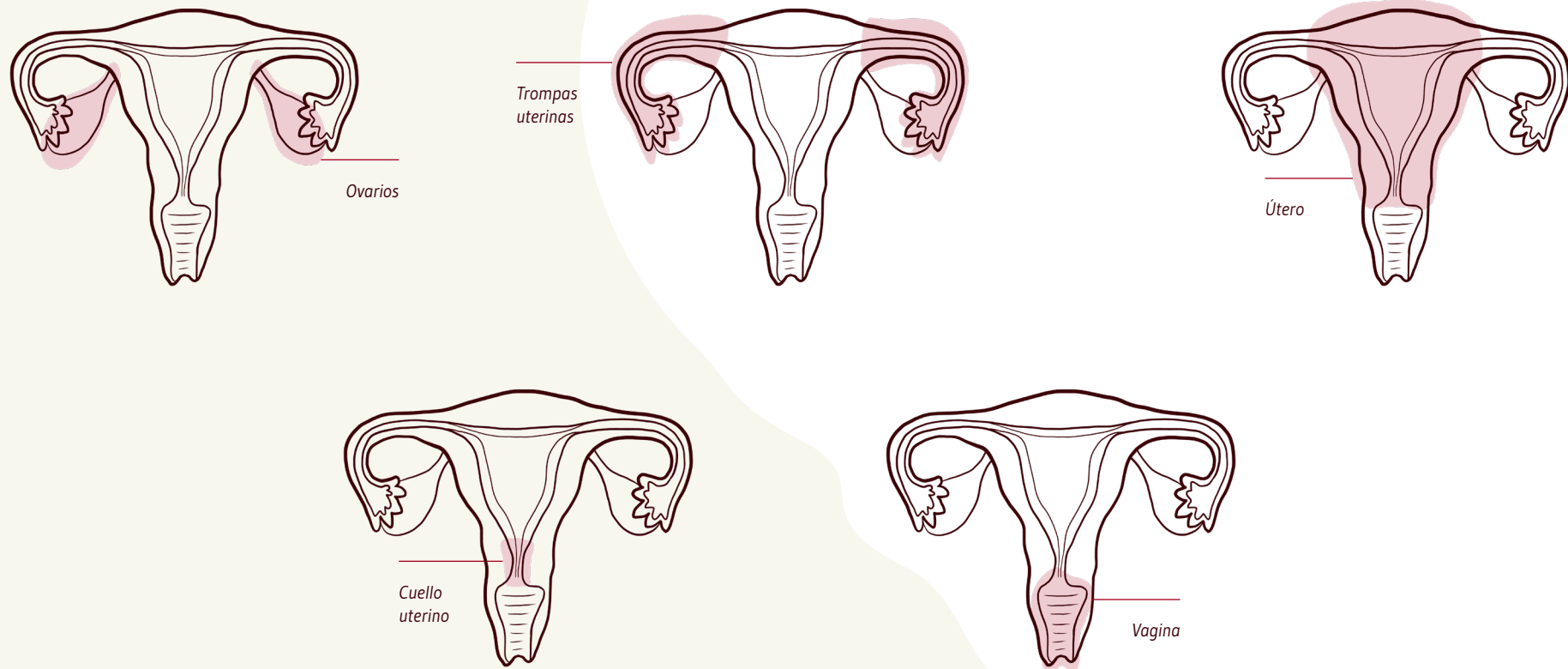


Figura 33. Ilustraciones de las partes anatómicas del útero. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: **Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones**

Set de ilustraciones **vulva**

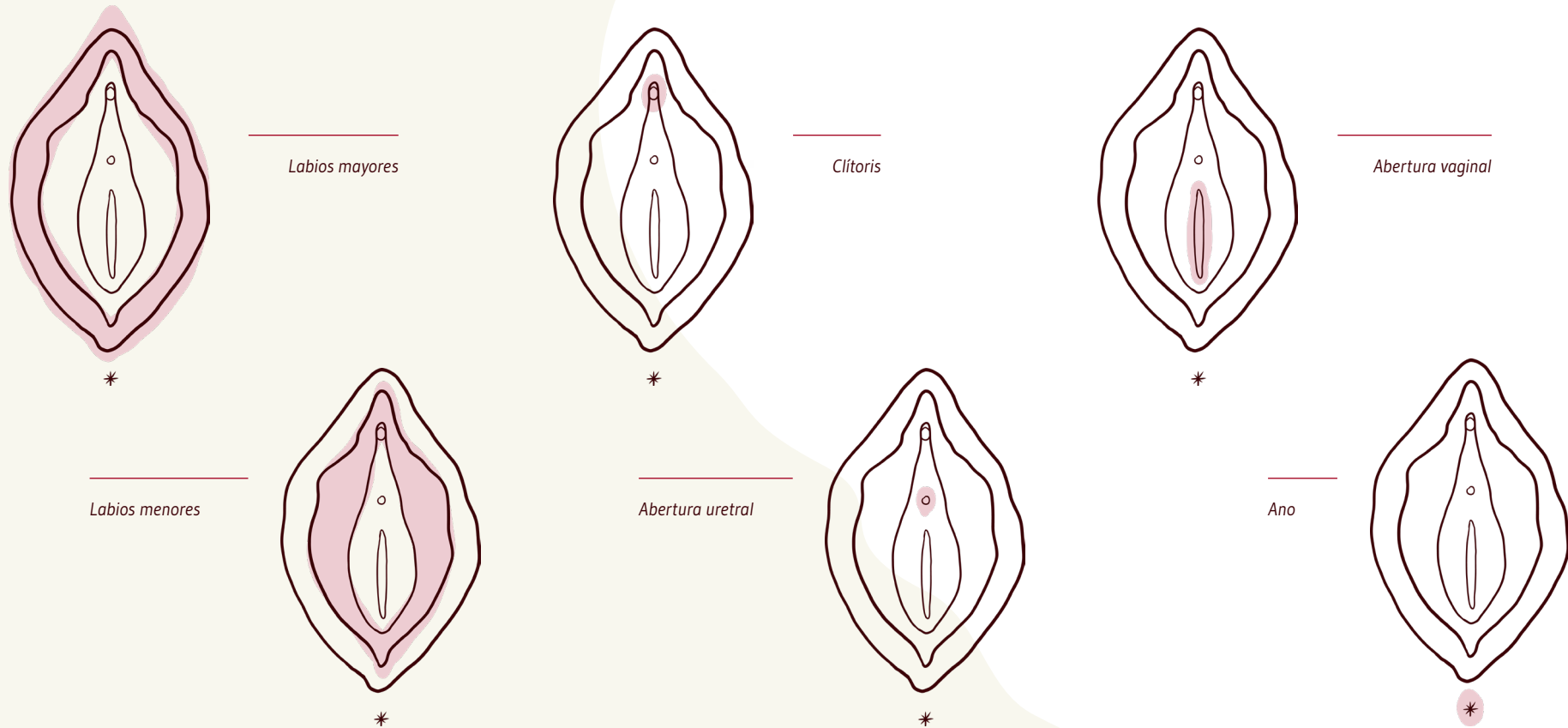


Figura 34. Ilustraciones de las partes anatómicas de la vulva. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones

Set de ilustraciones productos

Para el set iconográfico de los productos de recolección menstrual se crearon tres versiones responsive para ser usadas según las necesidades del contexto de aplicación. A continuación se explica cómo usarlos:

- Para todas las versiones de cada ícono aplican las mismas instrucciones de color mencionadas previamente al presentar las ilustraciones.
- La versión que va acompañada de una mancha de fondo, solo debe ser usada en aplicaciones de mayor tamaño, como sería el caso de una ilustración que acompaña una explicación, ya sea en un libro, página web o publicación en redes sociales.
- Las otras dos versiones que no llevan mancha pueden ser usadas como íconos en aplicaciones de menor tamaño. La diferencia entre estas dos versiones radica en la complejidad de los detalles de la ilustración. La versión más sencilla es la que se debe usar en las aplicaciones de menor tamaño.

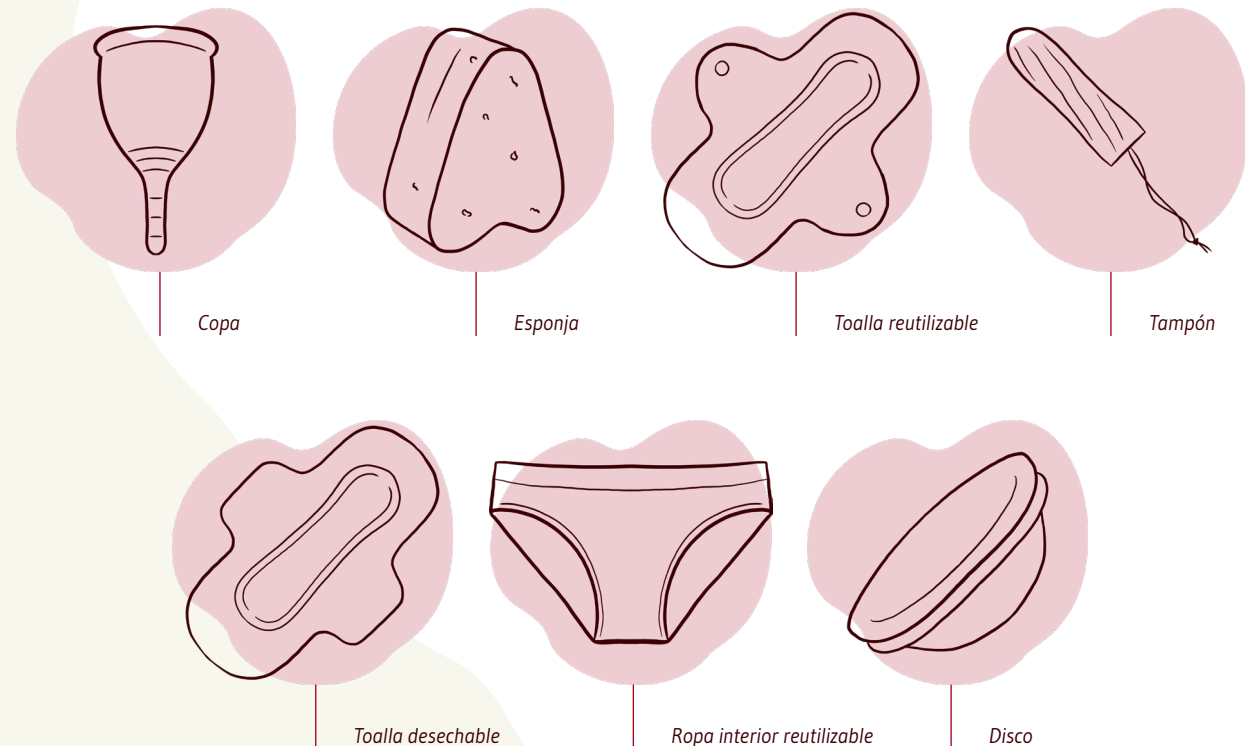
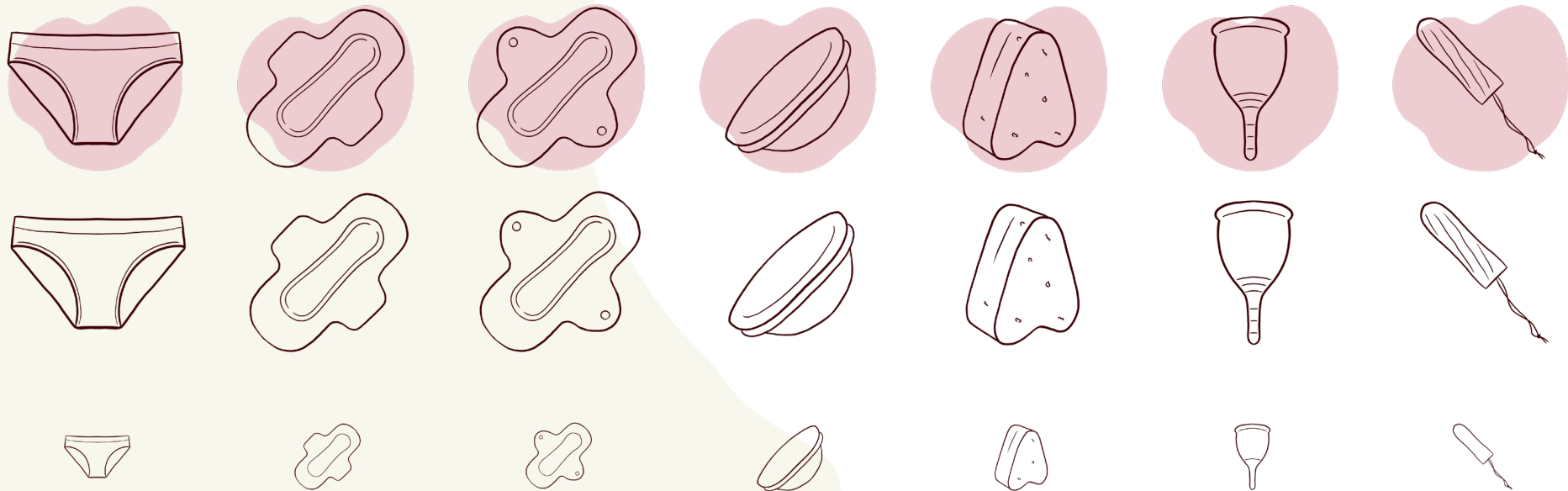


Figura 35. Ilustraciones de los productos de recolección menstrual. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: **Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones**

Versiones responsive



Tamaños mínimos



50 px, 1,7 cm



25 px, 0,9 cm

Figura 36. Set iconográfico de los productos de recolección menstrual, sus versiones responsive y tamaños mínimos. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: **Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones**

Elementos adicionales

Finalmente, respondiendo a necesidades específicas de la página web, se creó una ilustración de un cuaderno abierto y un set de íconos en una única versión para hablar de las características de los productos de recolección menstrual. La ilustración del cuaderno se usó como marco para presentar una información escrita en su interior. Los íconos, se usaron para facilitar la diagramación de la información de cada producto menstrual, presentada en “fichas de producto”, estrategia de diagramación utilizada en la página web.



Tiempo de uso



Lavado



Vida útil



Costo



Desecho



Cuaderno

Figura 37. Set de íconos e ilustración para necesidades específicas de la página web. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.2 Desarrollo de la identidad visual de marca: Estilo gráfico: identidad cromática, tipografías e ilustraciones

Aplicaciones de la marca

Merchandising



Empaques



Impresos



Redes sociales

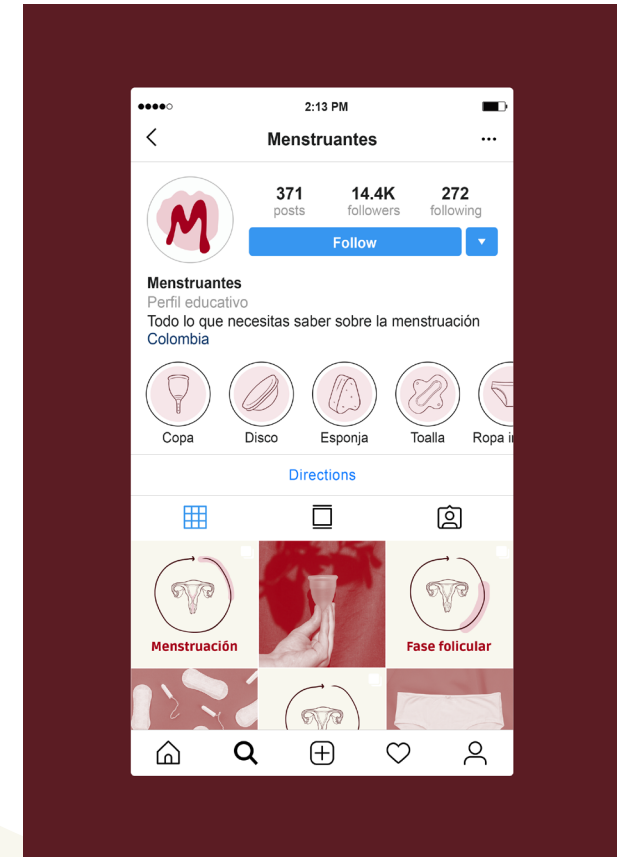


Figura 38. Aplicaciones de la marca en diversos productos impresos y digitales.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

4.3

DESARROLLO DEL PROTOTIPO

Durante la etapa de desarrollo del prototipo, se decidió incorporar la elaboración de prototipos de baja fidelidad, sketches y wireframes, así como de alta fidelidad, mockup y prototipo interactivo. Estas fases se llevaron a cabo, iniciando desde el nivel de fidelidad más bajo hasta el más elevado, tal como se ilustra en el gráfico. Existen varios motivos que justifican incorporar todas las fases de prototipado en la creación de una página web. Este proyecto no satisface las demandas de un cliente o está estipulado por un presupuesto, dos

de las razones que justifican la aplicación de las diversas fases de prototipado. No obstante, se decidió incorporarlas todas, ya que estas no solo cumplen con las razones previamente mencionadas, sino que también contribuyen a garantizar que en cada fase el enfoque se centre en aspectos específicos como las decisiones de estructura, funcionalidad y diseño visual. Se procede a detallar lo que se llevó a cabo en cada fase de prototipado.

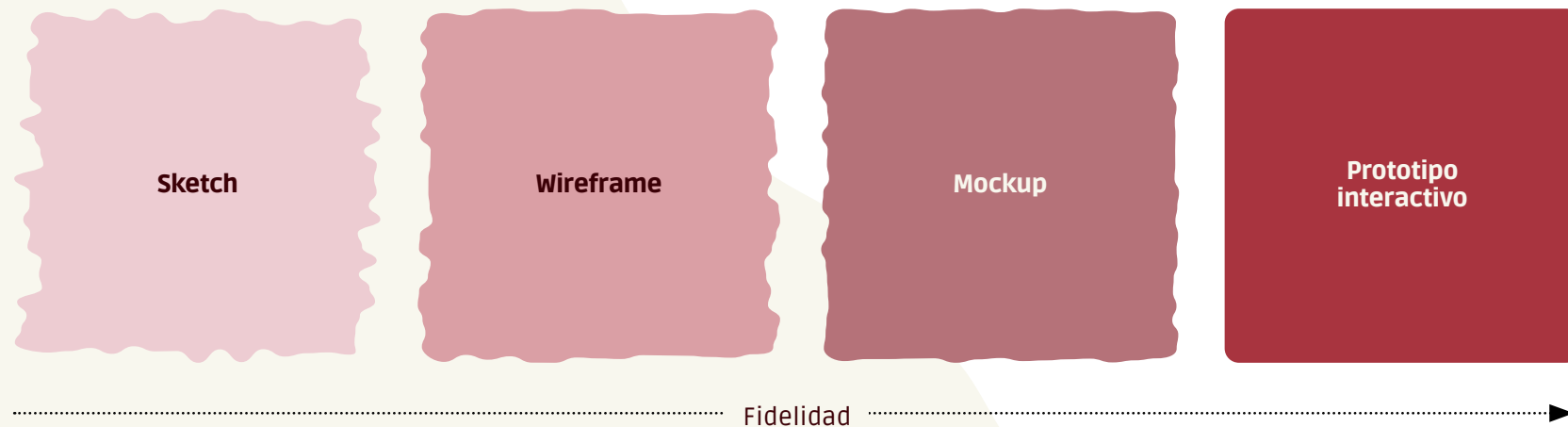


Figura 39. Fases del prototipado. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo

4.3.1 Prototipos de baja fidelidad

Dentro de los prototipos de baja fidelidad se desarrollaron sketches y wireframes. Esta etapa de prototipado facilitó la concentración en una propuesta inicial que detallaba la arquitectura de la información y las posibles estrategias de animación para complementar la presentación de dicha información.

Sketches

En los sketches, se centró la atención en la definición de la división de la información y en la identificación de las distintas pantallas a desarrollar. A pesar de que el formato del scrollytelling implica presentar la información en una única página, se consideró necesario realizar una división de lo que se visualizaría en cada parte de la navegación en la pantalla para así tener una mayor claridad en la planeación y desarrollo del trabajo en las siguientes fases. Esta primera fase de prototipado facilitó la definición de las nueve pantallas que se presentarían durante la navegación, así como los recursos visuales requeridos para complementar la presentación de la información. La cantidad de pantallas en las cuales se dividió la información corresponde a los contenidos enlistados en el numeral 4.1 o a una sección del texto que establece una conexión entre un contenido y el siguiente. Así, se consiguieron determinar los diferentes momentos de animación.

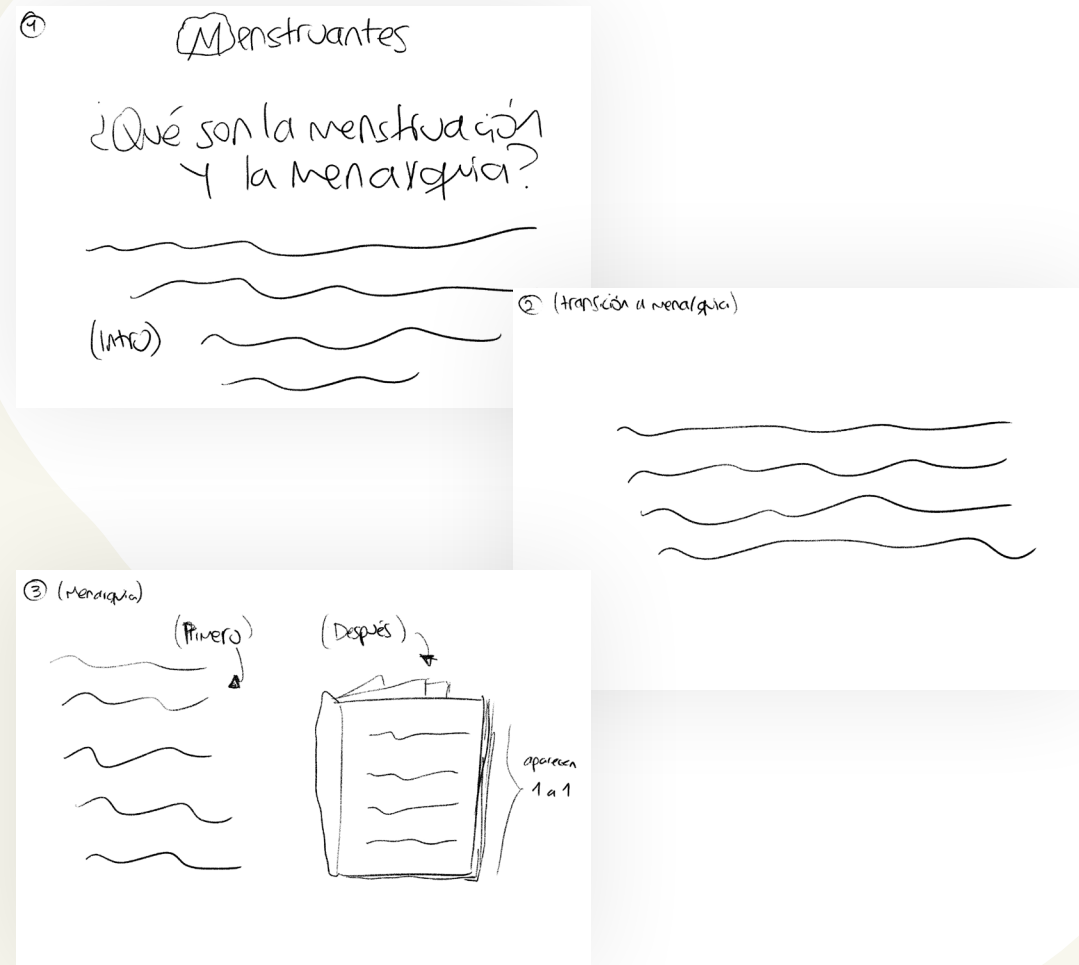
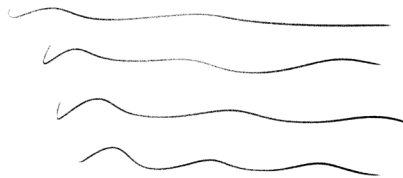


Figura 40. Sketches del prototipo. Elaboración propia.

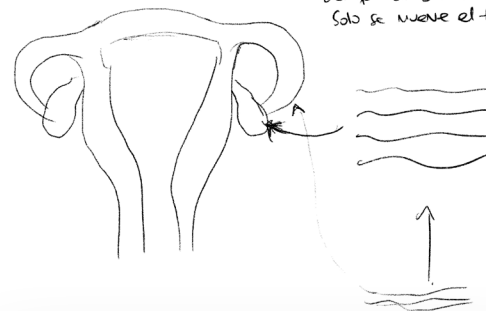
4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: Prototipos de baja fidelidad

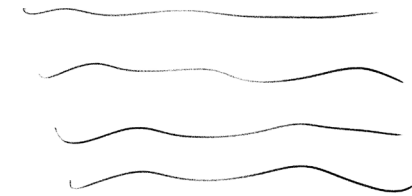
④ (Transición órganos)



⑤ (Órganos)

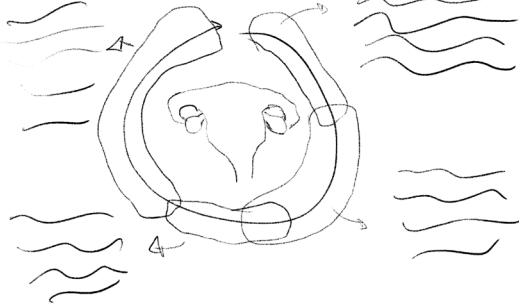


⑥ (Intro ciclo menstrual)

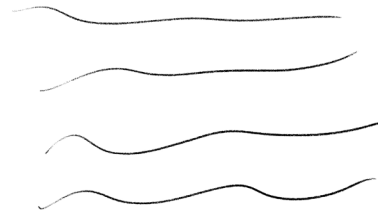


⑦ (Ciclo)

La info de c/fase aparece y desaparece.
→ El diagrama se mantiene, cambia el resultado.



⑧ (Intro productos)



⑨ (Productos)



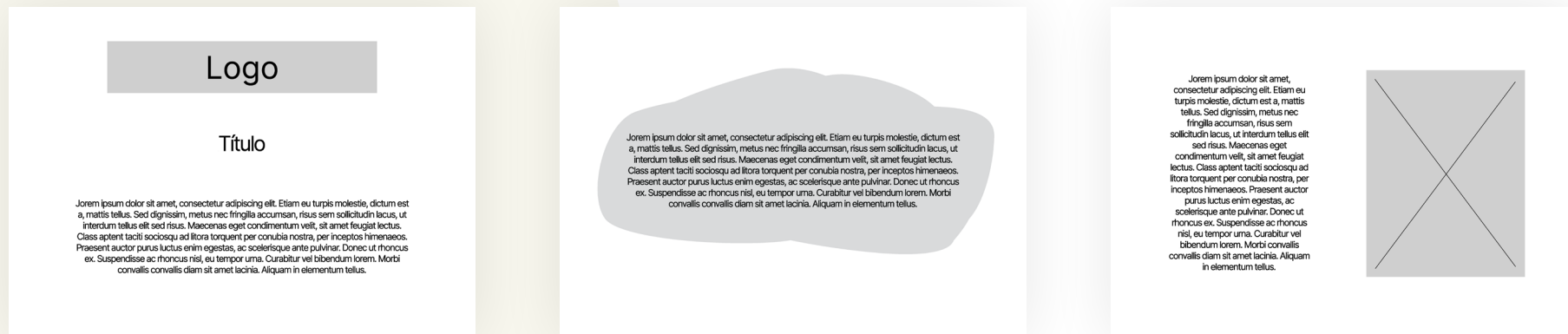
Figura 41. Sketches del prototipo. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo

Wireframes

Al pasar la información de los sketches a Figma y elaborar los wireframes, se consiguió establecer un esqueleto más definido del flujo de información en la página web. Utilizando rectángulos o círculos con equis para representar la ubicación de las imágenes, y texto falso para ubicar el lugar del texto, se estableció un prototipo más fidedigno de cómo se presentaría la información. Se emplearon flechas para definir la trayectoria de las partes de la información que, al constituir una pantalla conjunta, se mostrarían en distintos momentos. En otras palabras, en los casos en los que se presentan estas flechas en el wireframe, el texto se modifica conforme se realiza el scroll, mientras que la imagen que acompaña dicha sección de la información permanece en su lugar.



El wireframe inicial ilustra lo que se visualiza en la pantalla al ingresar. Toda la información perteneciente a esta pantalla aparece desde el principio.

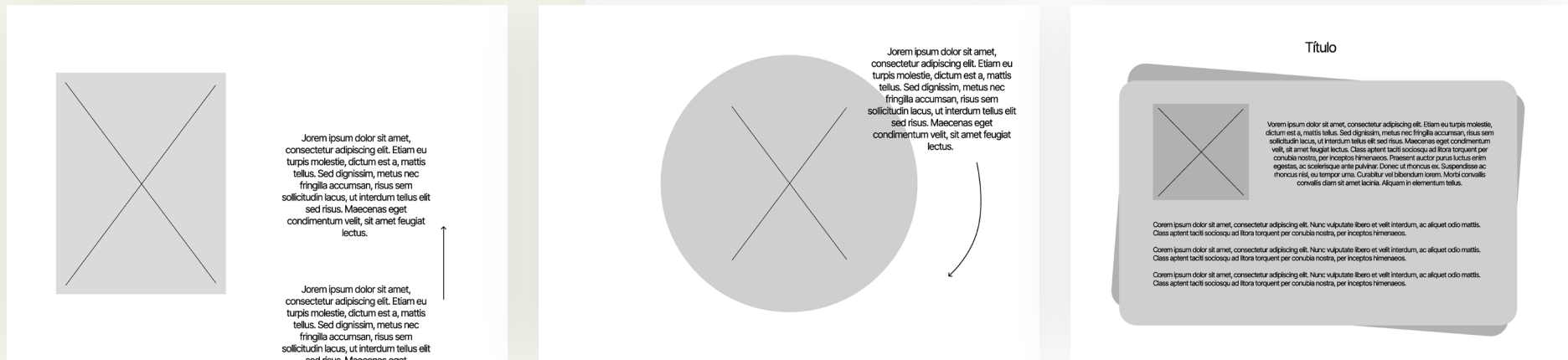
Al hacer scroll por primera vez, se cambia a la segunda pantalla, es decir, lo que se representa en el segundo wireframe. Este segundo wireframe se emplea como una transición en diversos momentos de la página web; sin embargo, su contenido de texto y el fondo que lo acompañarán difiere en cada una de sus apariciones.

Al hacer scroll nuevamente, se accede a la tercera página, la cual presenta inicialmente únicamente el texto ubicado a la izquierda. Con un nuevo scroll, se presentará la imagen a la derecha, y con cada uno de los siguientes scroll, se mostrará una porción de la información contenida en la imagen. →

Figura 42. Wireframes del prototipo. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: Wireframes



Tras atravesar una página de transición similar a la ilustrada en el segundo wireframe, se accede a la siguiente página en la que se presenta una imagen a la izquierda y una pequeña porción de texto a la derecha. Conforme se realiza scroll, el texto cambia; sin embargo, la imagen permanece en su posición original.

Esta nueva página también se presenta tras una página de transición, similar a la del segundo wireframe. En esta página, se presenta un diagrama en el centro desde el inicio y, conforme se hace scroll, se presentan fragmentos del texto. En este caso, la localización del texto se modifica de acuerdo con la dirección de la flecha.

Finalmente, y también después de una página de transición, la última información se presenta dentro de una figura que contiene una imagen y texto. Conforme se hace scroll, cada una de las figuras se posiciona una sobre la otra.

Figura 43. Wireframes del prototipo. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo

4.3.2 Prototipos de alta fidelidad

Una vez establecida la arquitectura de la información con los prototipos de baja fidelidad, se inició la fase de prototipado de alta fidelidad. Esta etapa, que incluye tanto mockups como el prototipo interactivo, se desarrolló de manera paralela. En términos más precisos, no se trabajó inicialmente en el mockup y posteriormente en el prototipo interactivo, sino que, sección por sección, se trabajó en el diseño gráfico y en la animación. Se tomó la decisión de proceder de este modo, ya que la implementación de los efectos de animación permitía observar de manera más clara el comportamiento de la información en cada sección de la página web, lo cual contribuía a la definición más precisa de las decisiones de diseño.

El desarrollo inicial del prototipado de alta fidelidad se realizó en Figma. No obstante, al llevar a cabo las primeras pruebas de animación, se evidenció que esta herramienta carecía del tipo de animación requerido para el desarrollo del proyecto: animaciones producidas exclusivamente mediante el scroll y no dependientes de un clic o un paso del ratón por encima de algún elemento, entre otras estrategias para activar una animación. Por consiguiente, tras llevar a cabo una investigación sobre herramientas que facilitarían el desarrollo de un prototipo de página web con animaciones

basadas en el scroll y evaluar las ventajas y desventajas de cada una, se tomó la decisión de realizar el prototipo en Framer. Esta misma herramienta permite publicar la página web sin necesidad de tener conocimientos de codificación. Para facilitar el acceso al prototipo desarrollado, se optó por publicar la página web una vez terminada. Esto permitirá que no sea necesario tener una cuenta en el programa para acceder al prototipo.

Asimismo, antes de presentar el desarrollo específico del mockup y el prototipo interactivo, es necesario aclarar que el alcance de este trabajo es la versión de escritorio de la página web. Las versiones para tablet o móvil aún no han sido desarrolladas.

Mockup

Esta fase de prototipado se centró en las decisiones relativas al diseño gráfico, es decir, en las decisiones relativas a la diagramación y la aplicación de la identidad visual al contenido de la página web. A través de la implementación de la paleta de colores, las tipografías seleccionadas y las ilustraciones elaboradas, y siguiendo el esquema propuesto en los wireframes, se determinó la integración de todos estos elementos en cada una de las secciones de la página web. Se incorporaron dos secciones adicionales en la página web (de las sugeridas con

los wireframes). Al examinar el inicio de la página, se consideró necesario tener una portada adicional antes de comenzar la presentación de la información. Asimismo, se consideró necesario incorporar un pie de página que concluyera la experiencia. A continuación se presenta el mockup de cada una de las secciones acompañado de la explicación correspondiente. →

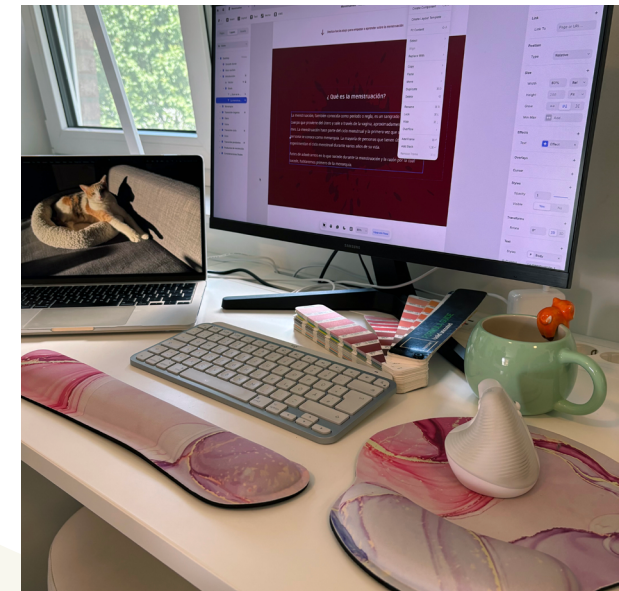


Figura 44. Foto del lugar de trabajo durante la creación del prototipo. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**



Desliza hacia abajo para empezar a aprender sobre la menstruación

PORTADA

En esta sección se incorporaron un video con el logotipo animado y un cuadro de texto empleando la tipografía seleccionada para los títulos. Este cuadro está acompañado por una flecha que invita al usuario a iniciar el scroll para acceder al contenido de la página.

Figura 45. Captura de pantalla de la portada de la página web. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**

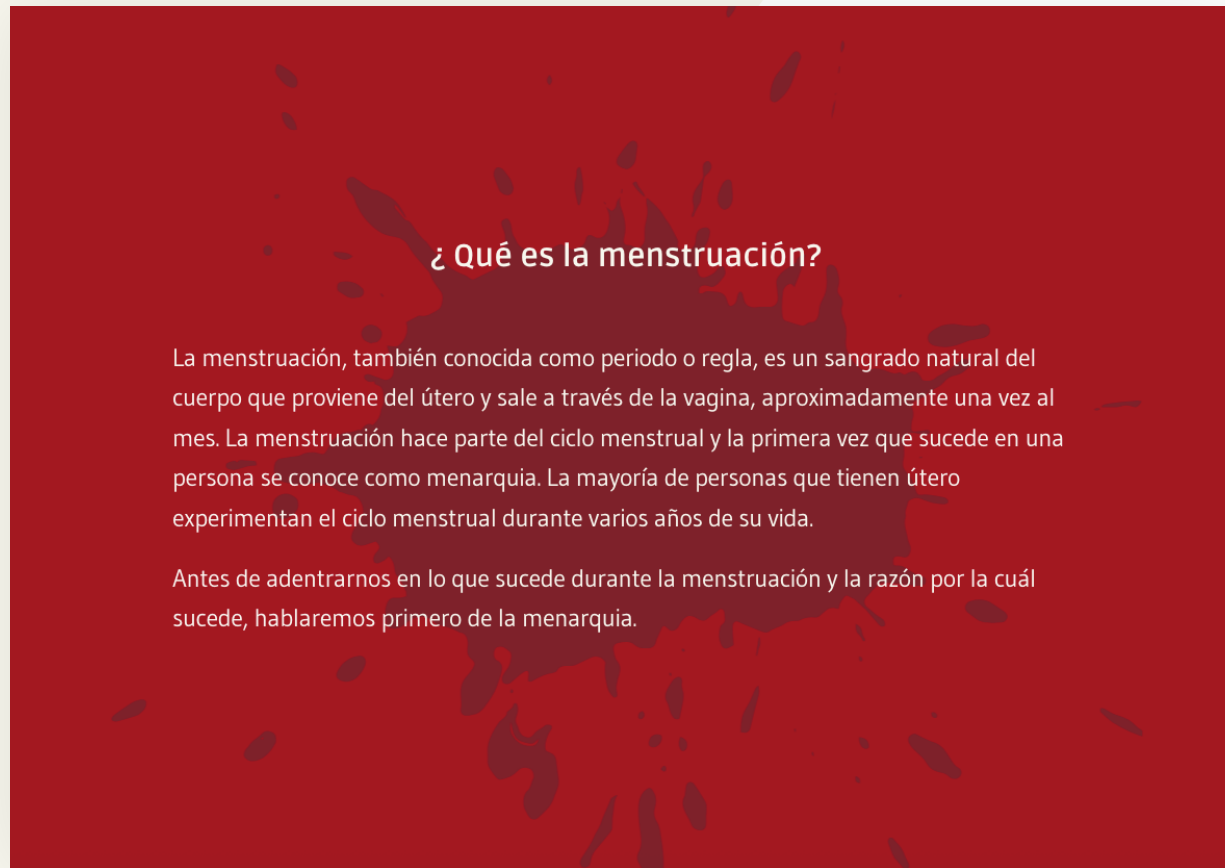


Figura 46. Captura de pantalla de la sección de introducción de la página web. Elaboración propia.

INTRODUCCIÓN

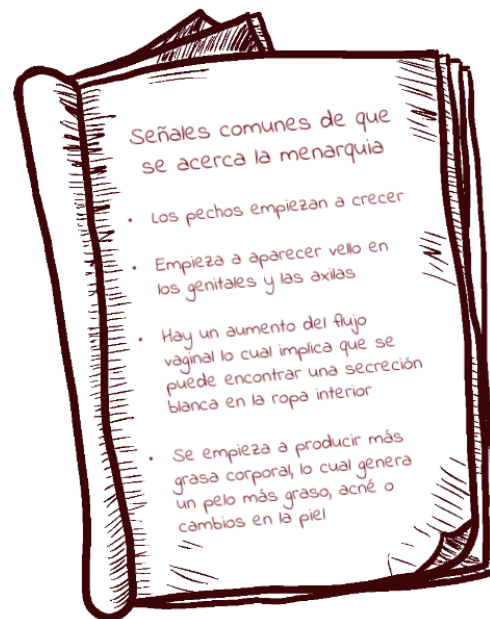
En esta sección se utilizó el color principal de la marca como color de fondo y se incluyó una mancha en uno de los tonos más oscuros de la paleta de colores para complementarlo. Esta mancha, tal como se observará posteriormente en la sección de prototipo, se emplea como elemento animado para proporcionar dinamismo a esta sección de la página web. Sumado a esto, esta sección cuenta con el texto que corresponde a la introducción del tema a desarrollar. El texto está ubicado en dos cuadros de texto, uno para el título y otro para el cuerpo, y se encuentra en el color más claro de la paleta de color.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**

Menarquia es el nombre de la primera menstruación; es decir, la primera vez que un sangrado uterino sale por la vagina y la vulva, marcando el inicio del ciclo menstrual.

Normalmente, la primera menstruación llega entre los 10 y los 16 años, pero puede suceder antes o después de estas edades. Hay algunas señales que suelen empezar a aparecer en el cuerpo algunos meses antes de la primera menstruación.



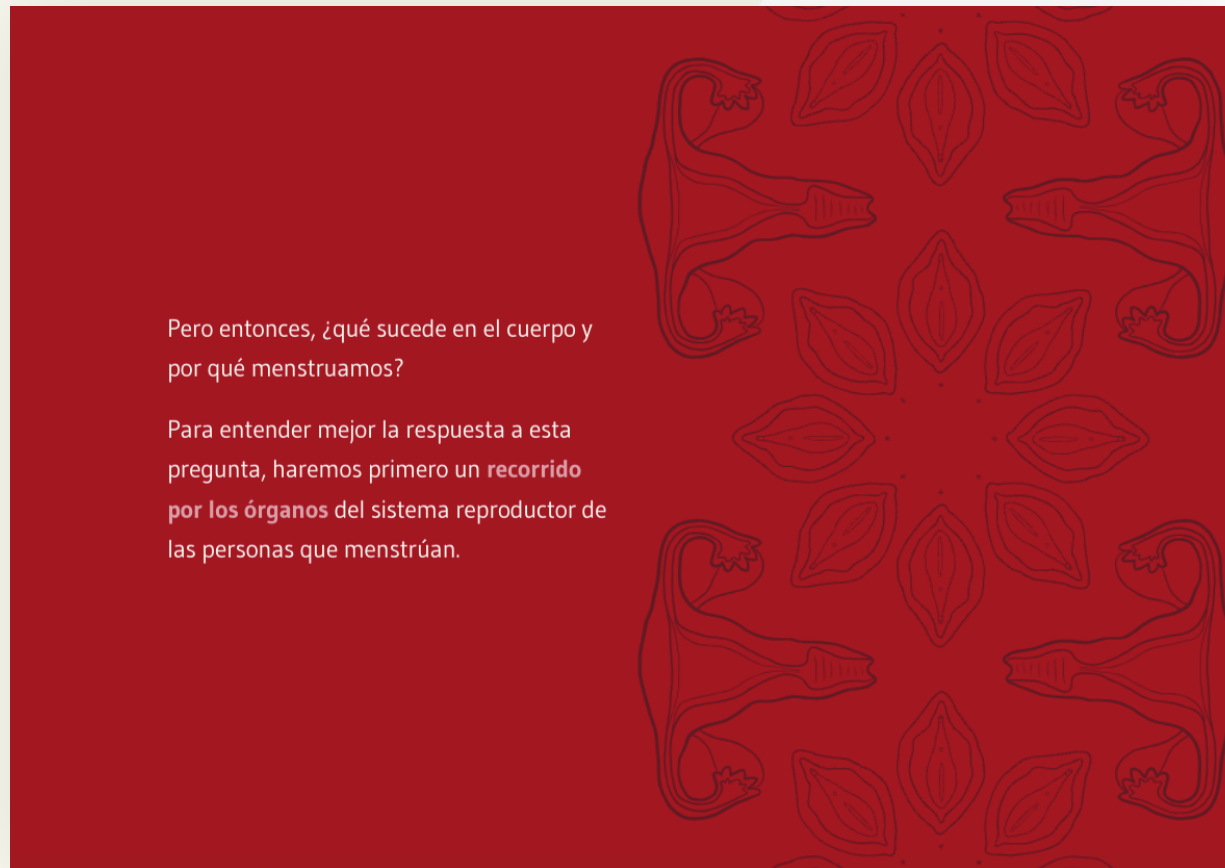
MENARQUIA

Para esta sección se usó el blanco como color de fondo y se dividió la información en dos partes. La explicación de la menarquia se presenta a la izquierda, utilizando la tipografía seleccionada para el cuerpo y dos colores de la paleta de color empleados para distinguir las palabras clave. A la derecha se encuentra la ilustración del cuaderno con la otra información correspondiente a este apartado presentada con la tipografía tipo script elegida. La ilustración lleva uno de los colores más oscuros de la paleta y el texto lleva un color más claro para diferenciar ambos elementos.

Figura 47. Captura de pantalla de la sección de la menarquia en la página web. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**



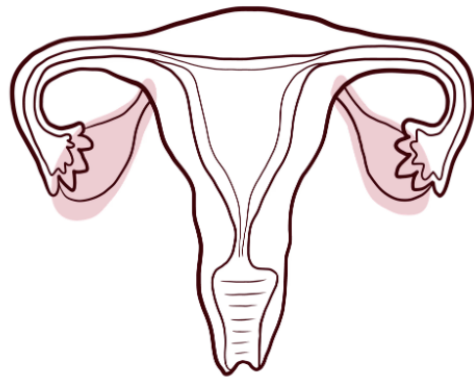
TRANSICIÓN ÓRGANOS

En esta sección, que actúa como una transición para la siguiente sección del tema a exponer, se emplea también el color principal como fondo y un elemento decorativo en un tono más oscuro en la parte derecha. El texto está situado a la izquierda, utilizando dos colores distintos para distinguir las palabras clave.

Figura 48. Captura de pantalla de la sección introductoria a los órganos en la página web. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**



Ovarios

Los ovarios son dos órganos de forma ovalada ubicados a cada lado de la parte superior del útero. Estos órganos se encargan de producir, almacenar y liberar óvulos hacia las trompas uterinas, en un proceso llamado ovulación.

ÓRGANOS 1: ÚTERO

La primera parte del apartado de órganos incluye una ilustración en la parte izquierda y un cuadro con la información en la parte derecha. A lo largo de esta sección, como se verá en el prototipo, la ilustración mantiene su posición fija, mientras que los cuadros de texto se desplazan al hacer scroll. Debido a que esta ilustración se ve mejor sobre un fondo blanco, se decidió dar más color a la sección con los cuadros en los que se encuentra el texto.

Figura 49. Captura de pantalla de la sección del útero en la página web. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**

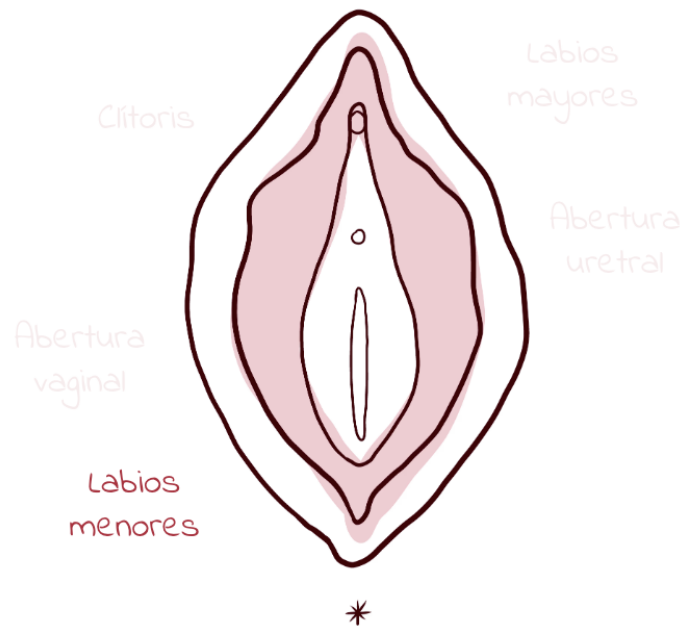


Figura 50. Captura de pantalla de la sección de la vulva en la página web. Elaboración propia.

ÓRGANOS 2: **VULVA**

La segunda parte del apartado de órganos muestra únicamente los nombres de las partes de la vulva, acompañados de una ilustración. Debido a que la cantidad de texto es considerablemente menor a la de la primera parte de este apartado, se decidió ubicar la ilustración en el centro de la página y presentar los nombres de las partes en diferentes ubicaciones alrededor de la ilustración. Para variar el estilo, se decidió usar acá también la tipografía tipo script.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**

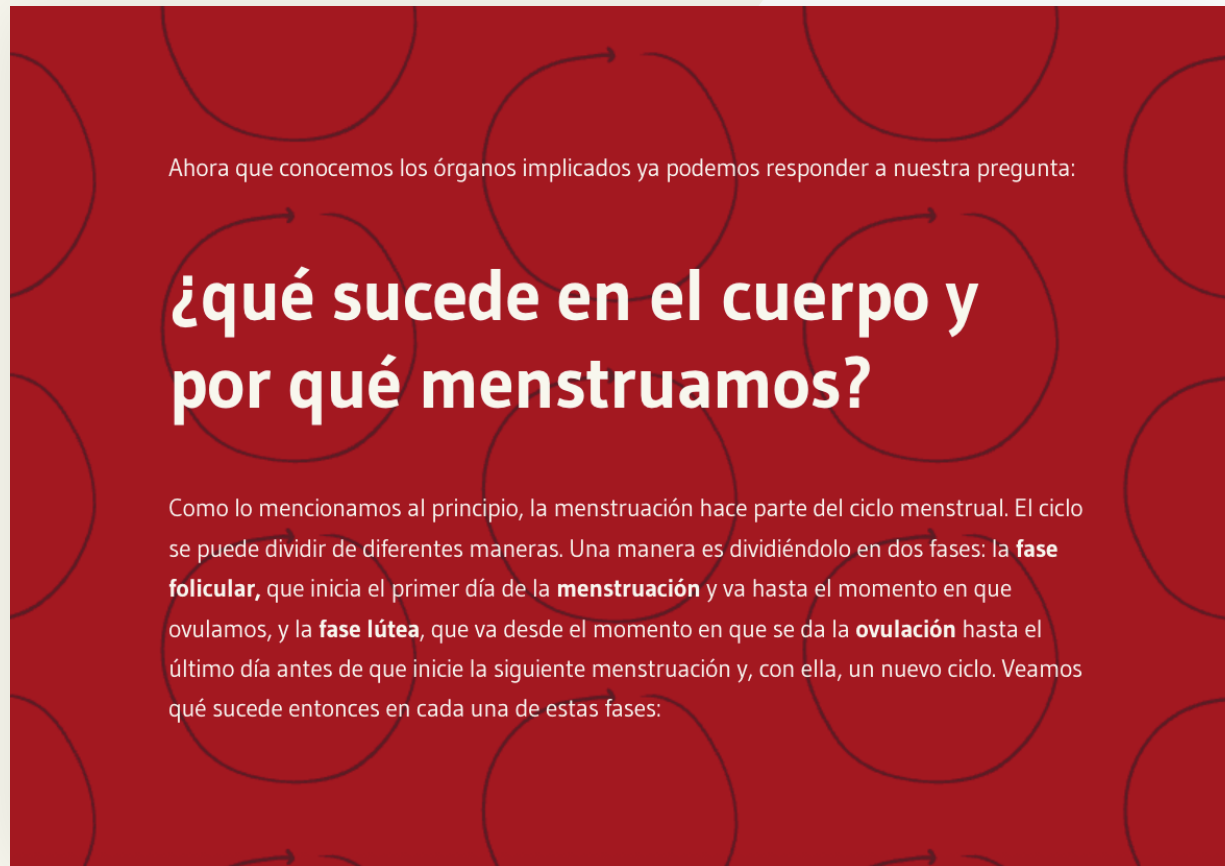


Figura 51. Captura de pantalla de la sección introductoria al ciclo menstrual en la página web. Elaboración propia.

TRANSICIÓN CICLO

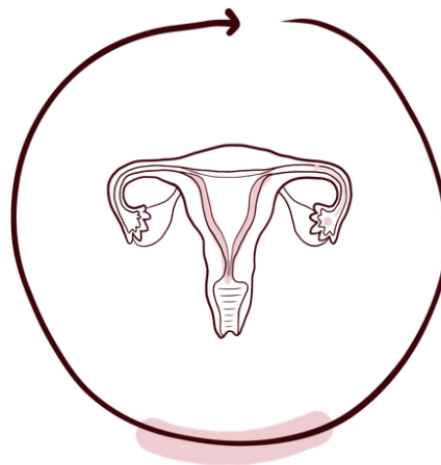
En esta sección se utilizaron varios pesos y tamaños de las tipografías con dos objetivos. Por una parte, estas variaciones en la jerarquía facilitan al lector la identificación de la información de mayor relevancia. Por otra parte, en cuerpos de texto más grandes, estas variaciones de peso y tamaño posibilitan romper la monotonía de la lectura y ofrecer una experiencia más variada al lector. Al igual que en otras secciones, se empleó el color principal para el fondo y se complementó con un patrón que representa el ciclo, tema que se introduce en esta sección y se desarrolla en la siguiente.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**

Ovulación

La ovulación es el momento en que el ovario libera el óvulo para que empiece su camino por las trompas uterinas. La ovulación es muy importante, pues divide el ciclo en dos fases y es el momento en el cual se producen hormonas necesarias para nuestra salud. El óvulo es una célula sexual. Después de ser liberado u ovulado puede sobrevivir en las trompas uterinas alrededor de un día antes de morir o desintegrarse. En ocasiones, puede suceder que se ovulen dos óvulos en un mismo día y que sobrevivan hasta 48 horas.



CICLO MENSTRUAL

Esta sección tuvo varias modificaciones en la diagramación a medida que se hicieron las pruebas de animación. En un principio, se pretendía situar la ilustración en el centro de la página y colocar el texto de cada una de las fases en una de las esquinas de la pantalla, en función de la localización de la zona destacada en la ilustración al referirse a la fase en cuestión. No obstante, con el fin de preservar un tamaño adecuado de la fuente y considerando la cantidad de texto correspondiente a cada fase, se requirió ubicar la ilustración en un costado y otorgar un espacio adicional para el texto en el costado contrario.

Figura 52. Captura de pantalla de la sección del ciclo menstrual en la página web. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**

Ya sabemos lo que pasa en nuestro cuerpo durante el ciclo menstrual. Ahora podemos hablar de cómo manejarlo.

Existen diferentes productos para recoger la sangre menstrual. No todos los cuerpos son iguales y por esto es bueno que conozcas las diferentes opciones que hay para que escojas la que mejor se acomode a ti.

De manera general, podríamos clasificar los productos de recolección entre los de uso externo, es decir, que están fuera de nuestro cuerpo, en contacto con la vulva y los de uso interno, lo que significa que debemos introducirlos a través de la vagina. Para ambas opciones, externos o internos, existen productos reutilizables, lo cual los hace más ecológicos y convenientes para el planeta, o de un solo uso, es decir, desechables. Antes de ver las diferentes opciones, veamos qué aspectos vamos a revisar de cada producto:



TRANSICIÓN PRODUCTOS

Para esta sección se utilizó un fondo degradado entre dos de los colores más oscuros de la paleta. Para el texto y los íconos se utilizó el color más claro de la paleta con el fin de lograr un buen contraste. En esta sección se presenta el significado de los íconos creados para representar las características a analizar en el apartado de productos de recolección menstrual. El diseño y empleo de estos íconos posibilitó un uso más eficiente del espacio para exponer la información de la sección siguiente; sin embargo, para lograrlo, era imprescindible que el significado de cada ícono fuera claro antes de llegar a esa información, razón por la cual se incluyó en esta sección.

Figura 53. Captura de pantalla de la sección introductoria a los productos de recolección menstrual en la página web. Elaboración propia.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**



Figura 54. Captura de pantalla de la sección de los productos de recolección menstrual en la página web. Elaboración propia.

PRODUCTOS MENSTRUALES

Para el apartado de los productos de recolección menstrual, se decidió presentar la información en “fichas de producto” que imitan un carné en el cual hay una ilustración del producto, una pequeña descripción del mismo y una explicación de sus características. Para determinar la distribución del espacio, se seleccionó el texto más extenso de cada una de las partes entre todos los productos. Se realizó una versión que contenía toda la información, buscando lograr un equilibrio entre un tamaño legible de las tipografías, una jerarquía visual óptima y una adecuada distribución de los espacios en blanco. Esta plantilla fue replicada y se ajustó a cada uno de los productos.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**

Esperamos que esta página te haya ayudado a entender mejor tu menstruación y cómo manejarla. La menstruación es algo muy bueno para nuestra salud. Si conoces la tuya y sabes cómo manejarla, podrás vivirla con confianza y tranquilidad.

Menstruantes

Figura 55. Captura de pantalla del footer de la página web. Elaboración propia.

PIE DE PÁGINA

Una vez concluida la exposición de toda la información, se consideró necesario incorporar un pie de página que diera cierre a la página web. Para este propósito, se elaboró esta última sección, que es más pequeña en altura que las demás. En esta sección se empleó un fondo degradado con dos colores de la paleta, la versión horizontal del logotipo y un texto breve de cierre.

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**

Prototipo interactivo

La etapa del prototipo interactivo se centró en las decisiones de animación a implementar en la página web. Como se ha mencionado anteriormente, una página que presenta la información mediante el scrollytelling implica que las animaciones respondan a una única acción del usuario: deslizarse verticalmente o, en otras palabras, hacer scroll. Por consiguiente, todos los efectos de animación aplicados se ajustan al scroll. En Framer, se emplearon cuatro categorías de efectos: efectos de texto, transformación por scroll, animación por scroll y variantes de scroll. Asimismo, se utilizaron diferentes tipos de posición como estrategia adicional para dar dinamismo al contenido. A continuación, se detallan las diversas formas de efecto implementadas y, posteriormente, se especifican los efectos o estrategias adicionales empleadas en cada una de las secciones de la página web.

Efectos

Los efectos de texto, tal como se puede deducir por el nombre, se aplican exclusivamente a textos e implican la manera en la que el texto se integra o se presenta en la página web. Los disparadores posibles para este tipo de efecto se relacionan con la aparición del texto, la capa visible o la sección visible, y pueden ser implementados por caracteres, palabras, líneas o elemento (Figura 57). En todas las secciones en las cuales se implementó este efecto, se definió una animación por elemento y se estableció la sección visible como disparador. Para lograrlo, se requirió definir cada sección involucrada como una “sección de scroll”, de tal forma que el efecto comenzara al hacerse visible la sección en cuestión (Figura 56). →

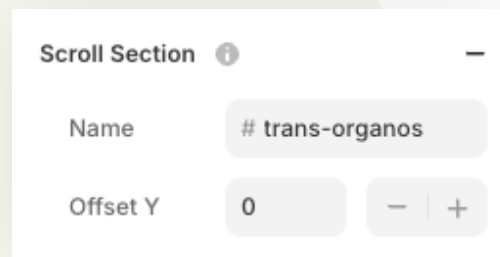


Figura 56. Captura de pantalla de una sección de scroll. Fuente: Framer

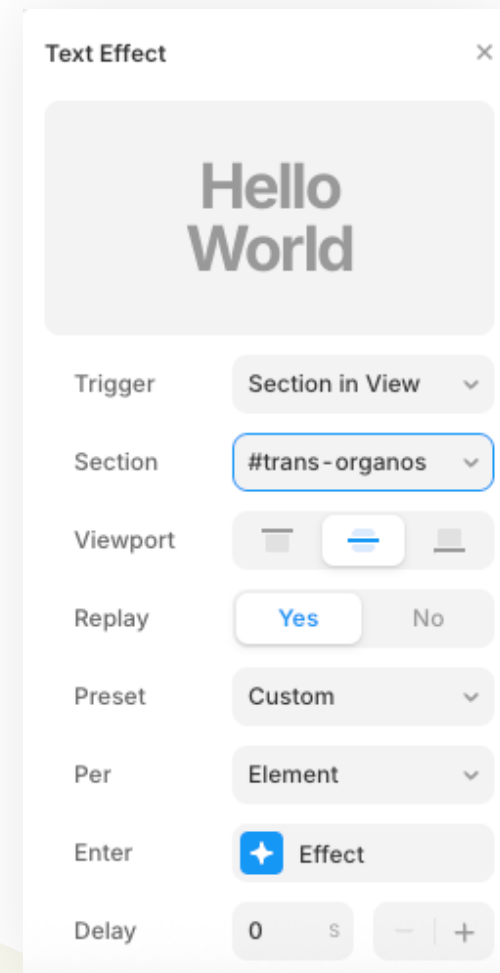


Figura 57. Captura de pantalla de los efectos de texto. Fuente: Framer

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**

Los efectos de transformación por scroll implican la transformación de un elemento al hacer scroll. Esta transformación puede incluir un cambio en la opacidad, el tamaño, la ubicación y la rotación. Esta transformación puede dispararse respondiendo al scroll o, al igual que los efectos de texto, a la capa visible o a la sección visible. En ciertas secciones donde se implementó este efecto, se empleó la sección visible como disparador, mientras que en otras se utilizó el scroll (Figuras 58 y 59). Además, la transformación implementada varió en función de los componentes de la sección. En algunos casos se modificó únicamente el tamaño, en otros se modificó tanto el tamaño como la opacidad, y en otros se modificó la rotación.

Los efectos de animación por scroll permiten que un elemento aparezca o desaparezca, se desplace, haga Zoom, se funda, haga un barrido o rebote (Figura 60). En la sección en la que este efecto se utilizó, se eligió el Zoom. →

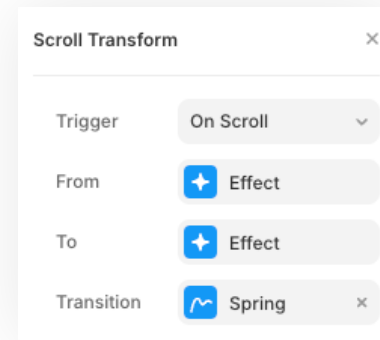


Figura 58. Captura de pantalla disparado por scroll.
Fuente: Framer

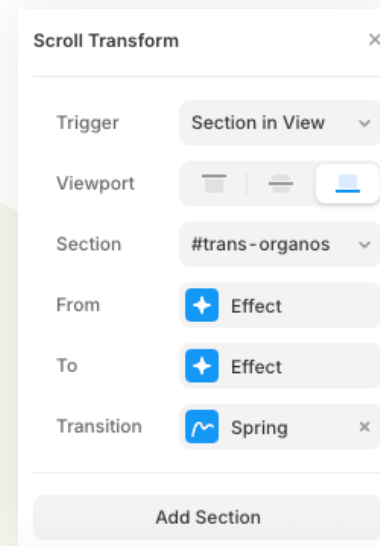


Figura 59. Captura de pantalla de disparado por sección visible. Fuente: Framer

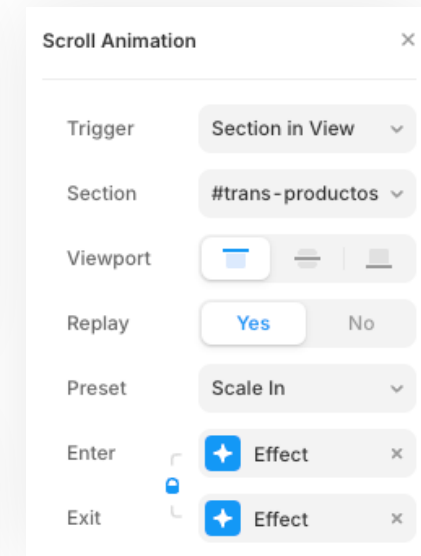


Figura 60. Captura de pantalla de animación por scroll.
Fuente: Framer

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: Prototipos de alta fidelidad

Finalmente, los efectos de variantes de scroll implican la creación de variantes de un elemento, de manera que al hacer scroll dicho elemento cambie. Este efecto, al igual que los anteriores, necesita de la creación de secciones de scroll. Para su implementación, fue necesario asignar una variante a cada sección de scroll, permitiendo de esta manera una modificación en la variante conforme se realiza el scroll y cada sección alcanza la ubicación preestablecida (Figura 61).

Secciones

La portada de la página web no cuenta con ninguna animación activada por scroll, pues al hacer scroll deja de ser visible la sección. Por esta razón, se decidió incluir un video que presentara una versión animada del logo. Este video se realizó usando After Effects y se programó para iniciar la reproducción automáticamente sin requerir un clic.

Tanto la sección de la introducción, como dos de las secciones de transición: transición órganos y transición ciclo (Figura 62), cuentan con dos animaciones diferentes. La primera de ellas es la aparición del texto que, como se mencionó en la explicación del efecto, en todas es igual. La segunda es un efecto de transformación al hacer scroll que varía en cada una de las secciones.

En la introducción, el efecto se aplica a la mancha que hace parte del fondo. Esta mancha aumenta de tamaño a medida que se hace scroll, replicando el comportamiento de un líquido cuando se riega y se esparce, tal como sucede con la sangre.

En la sección de transición al tema de los órganos, el efecto de transformación se aplica al elemento decorativo situado a la derecha. Al igual que en la introducción, la transformación en este caso corresponde a un aumento del tamaño del elemento. →

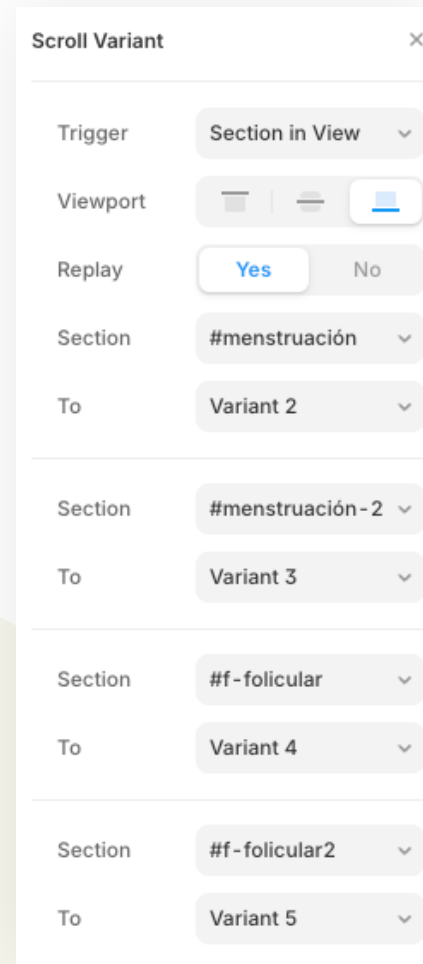


Figura 61. Captura de pantalla de variantes de scroll.
Fuente: Framer

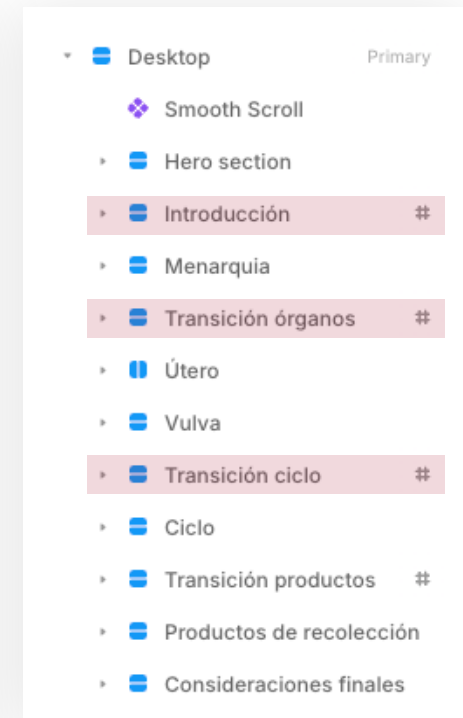


Figura 62. Captura de pantalla de secciones con efecto de transformación por scroll. Fuente: Framer

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: Prototipos de alta fidelidad

Finalmente, en la sección de transición a la explicación del ciclo menstrual, la transformación se aplica tanto al patrón de círculos que está en el fondo como al elemento formado por la agrupación de los tres cuadros de texto. En ambos casos hay un aumento en el tamaño y, en el caso del patrón de fondo, también hay un cambio en la opacidad.

Además, hay otra sección que cuenta con un efecto de transformación: la sección de los productos de recolección menstrual. Sin embargo, en este caso la transformación se dispara únicamente con el scroll. Cada una de las fichas de producto, a excepción de la primera, tienen aplicado este efecto de manera

que, al hacer scroll, su rotación se modifique. Esto, en conjunto con la asignación de una posición fija a las fichas, lo cual impide su salida de la pantalla hasta concluir la sección, genera la impresión de que cada una se ubica encima de la anterior.

Por otro lado, en la sección de transición a los productos de recolección menstrual, la animación del texto es igual a la de las otras secciones de transición, pero para los íconos que se encuentran al final de la sección se usó el efecto de animación por scroll. Tal como se señaló en la explicación de este efecto, se seleccionó el efecto de Zoom, que permite que los íconos se muestren como si estuvieran encogidos y se desencogieran.

Con respecto a la implementación del efecto de variantes de scroll, se efectuó en cuatro secciones: la sección de la menarquia, ambas secciones de los órganos (útero y vulva) y la sección del ciclo menstrual. La sección de la menarquia tiene este efecto combinado con una posición fija del cuadro que agrupa la información. Para implementar este efecto se crearon siete variantes de dicho cuadro. Estas siete variantes se diferencian entre sí, mostrando en cada una una porción adicional de la información de la sección correspondiente (Figura 63). →



Figura 63. Capturas de pantalla de variantes de la sección menarquia. Fuente: Framers

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: Prototipos de alta fidelidad

Al mantener el cuadro con una posición fija, se permite que las secciones agregadas a lo largo de la sección se muevan por la pantalla al hacer scroll sin que el cuadro se mueva. Por lo tanto, dado que cada una de estas secciones está vinculada a una de las variantes, el efecto posibilita que con cada scroll se introduzca nueva información en la pantalla sin alterar la ubicación de ninguno de los elementos ya visibles (Figura 64).

La sección del útero combina estas mismas dos estrategias: la variante de scroll y la posición fija de uno de los elementos. Sin embargo, en este caso, la posición

fija la tiene únicamente la ilustración de la cual también se crearon variantes. El texto, en cambio, está repartido por las diferentes secciones de scroll. Lo anterior facilita que, conforme se realiza el scroll, el texto se desplace en dirección vertical, mientras que la ubicación de la ilustración permanece inalterada. No obstante, dado que cada una de estas secciones de scroll está vinculada con una variante de la ilustración, el área destacada de la ilustración se modifica en función del texto que se encuentra visible, asegurando de esta manera que el texto corresponda al órgano destacado en la ilustración (Figuras 65 y 66). →

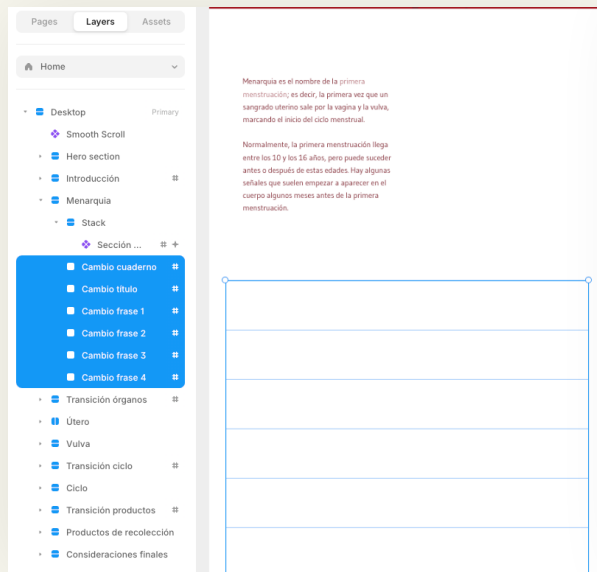


Figura 64. Captura de pantalla de las secciones de la sección menarquia. Fuente: Framer

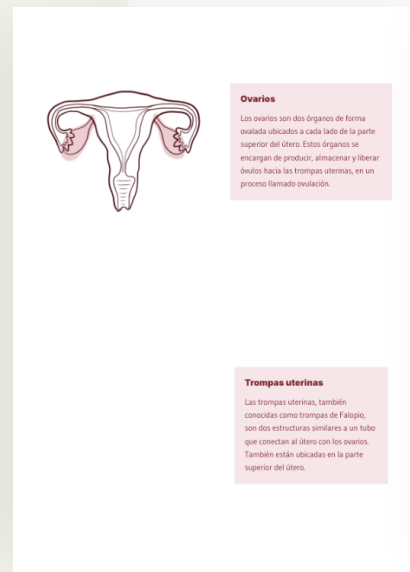


Figura 65. Captura de pantalla diseño sección útero. Fuente: Framer

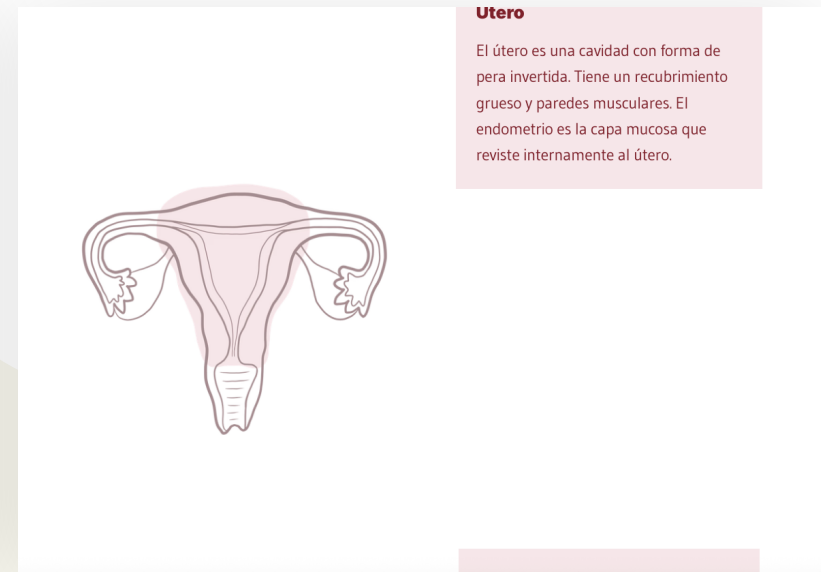


Figura 66. Captura de pantalla diseño sección útero. Fuente: Framer

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: Prototipos de alta fidelidad

Por su parte, la sección de la vulva, lleva también el efecto de las variantes combinado con una posición fija (Figura 67). En este caso, desde la aparición de la ilustración, es posible observar todo el texto que se presentará en la sección, es decir, los nombres de las partes de la vulva. Sin embargo, estos nombres aparecen inicialmente en una opacidad baja. Cada una de las variantes de esta sección resalta una parte de la vulva en la ilustración y muestra su nombre con mayor opacidad. Por lo tanto, con el movimiento de scroll, los elementos permanecen en su posición, pero se destacan distintas secciones de la ilustración y se presentan los nombres de los componentes de este órgano.

Por último, la sección del ciclo menstrual incluye este mismo efecto y la posición fija. De manera similar a la sección de la menarquia, se elaboraron variantes del cuadro que comprende toda la información. En cambio, en esta sección no se presentan nuevos elementos sin eliminar los anteriores, sino que se reemplazan (Figura 68). Esto quiere decir que con el scroll cambien las partes resaltadas de la ilustración y el texto que acompaña a la ilustración, pero no hay un desplazamiento de los elementos visibles en la sección.

En el pie de página no se animó ningún elemento. →

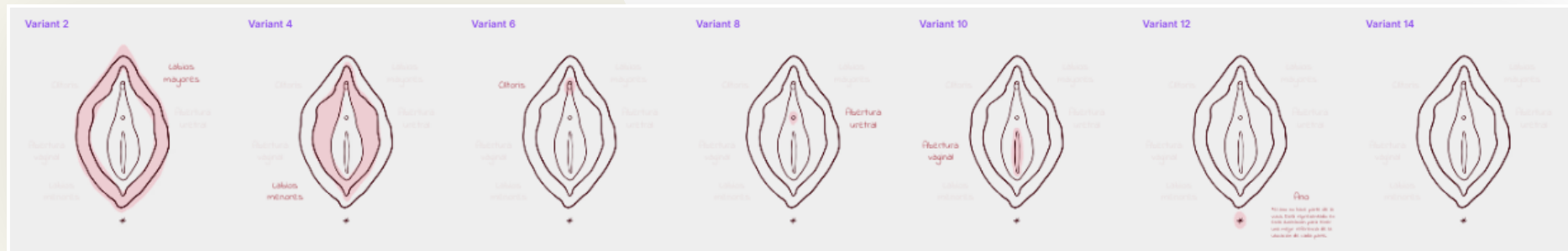


Figura 67. Captura de pantalla de variantes del componente de la vulva. Fuente: Framer



Figura 68. Captura de pantalla de variantes de la sección del ciclo menstrual. Fuente: Framer

4. DESARROLLO ESPECÍFICO DE LA CONTRIBUCIÓN

» 4.3 Desarrollo del prototipo: **Prototipos de alta fidelidad**

En conclusión, para el desarrollo de la página web, se implementaron diversos efectos basados en el scroll, con el fin de proporcionar una experiencia variada y dinámica al usuario. La combinación de estos efectos junto con las decisiones de diseño explicadas en el apartado de mockup facilitó la presentación del contenido, rompiendo la monotonía en la que páginas web, como las mencionadas en el apartado 2.3 de este documento, presentan el tema al público objetivo. La elección de la herramienta, es decir, el cambio de Figma a Framer, facilitó el desarrollo de la página web en función del tipo de animación requerido para el proyecto y brindó la oportunidad de publicarla. Así pues, se logró diseñar una página web que alcanzara los objetivos establecidos y contribuyera al acceso a información acerca de la menstruación adaptada para el público objetivo. El resultado final se puede ver accediendo a menstruantes.framer.website .



Figura 69. Mockup del sitio web publicado.

5

Conclusiones

- 5.1 Síntesis del proyecto
- 5.2 Contribución y logros
- 5.3 Aprendizajes y descubrimientos
- 5.4 Limitaciones del proyecto
- 5.5 Prospectiva
- 5.6 Reflexión final

Figura 70. Imagen de fondo decorativa. Fuente: jenikirbyhistory.getarchive.net (CC0)

5 Conclusiones

5.1

SÍNTESIS DEL PROYECTO

Este trabajo de grado tuvo como propósito principal diseñar una herramienta digital que contribuyera a la educación menstrual de personas en edad de pubertad, a través de un formato interactivo y visualmente accesible. Como se estableció en el marco teórico, la falta de acceso a información sobre la menstruación, junto con los tabúes y el estigma alrededor de este tema, tiene un impacto altamente negativo para la población menstruante. Aunque ha habido avances en los últimos años y cada vez hay más expertos en educación y profesionales enfocados en la esfera humanitaria uniendo fuerzas para aportar a esta situación, no fue posible encontrar material sobre la menstruación que fuera gratuito, en español y que tuviera un lenguaje inclusivo y adaptado para el público objetivo. Partiendo de la necesidad de mejorar el acceso a información clara, inclusiva y libre de tabúes sobre la menstruación, y de acuerdo con los beneficios establecidos del scrollytelling, se decidió desarrollar una página web haciendo uso de este formato como propuesta comunicativa y educativa.

5.2

CONTRIBUCIÓN Y LOGROS

La propuesta final logró materializarse en una página web funcional en la versión de escritorio, con una narrativa visual coherente, un lenguaje inclusivo y una identidad gráfica diseñada específicamente para conectar con el público objetivo y presentar el tema de la menstruación de acuerdo con los objetivos establecidos. Se creó una identidad de marca lo suficientemente desarrollada para alcanzar los objetivos de este proyecto y dejar abierta la posibilidad para que Menstruantes, como marca de educación menstrual, evolucione y crezca en el futuro. Asimismo, se crearon las bases necesarias para que, diseñando las versiones de la página para otros dispositivos, esta se pueda compartir y así pueda generar un impacto real en el acceso a información para la educación menstrual.

Hubo dos logros importantes en este proyecto. El primero fue la creación de un material para la educación menstrual al que se pueda acceder de forma gratuita y con el cual todas las personas, independientemente de su género o sexo, puedan sentirse acogidas para aprender sobre un proceso natural de sus cuerpos. El segundo logro del proyecto radica en la integración del scrollytelling como recurso didáctico, que permitió presentar

información compleja de forma progresiva, amena y accesible para el público objetivo en un mundo digital como en el que vivimos hoy.

Por último, el desarrollo de este proyecto permitió demostrar que el diseño gráfico digital puede ser una herramienta potente para transformar la manera en la que se abordan temas históricamente silenciados o mal comunicados, como lo sigue siendo la menstruación hoy en día.

5.3

APRENDIZAJES Y DESCUBRIMIENTOS

Durante el desarrollo del proyecto surgieron aprendizajes importantes, tanto a nivel conceptual como técnico. Para empezar, se profundizó en la comprensión de las barreras culturales y comunicativas que rodean la menstruación y se entendió cuáles cambios en el lenguaje usado para referirse a diferentes aspectos de la menstruación contribuyen a una conversación más inclusiva y sin estigmas. La investigación reveló la necesidad urgente de materiales informativos adaptados a diferentes identidades y contextos, lo cual enriqueció la perspectiva desde la cual se estructuró el contenido. Lo anterior contribuyó a definir las decisiones de diseño, las cuales implicaron un descubrimiento personal sobre el →

5. CONCLUSIONES

» 5.3 Aprendizajes y descubrimientos

alcance de las habilidades adquiridas durante el máster para desarrollar una identidad de marca y desarrollar una propuesta de diseño para una página web. Para terminar, este proyecto también representó una oportunidad para explorar nuevas formas de contar historias visuales, reforzando la relación entre diseño, tecnología y educación. El acercamiento que se dio a la interacción y animación en el campo del diseño de interfaces fue un gran aprendizaje y una fuente de experiencia y desarrollo de habilidades.

5.4

LIMITACIONES DEL PROYECTO

A pesar de los logros obtenidos, el proyecto presentó algunas limitaciones debidas al tiempo y a la imposibilidad de validación del producto. En primer lugar, habría sido ideal alcanzar el desarrollo de las versiones para tablet y móvil de la página web. En segundo lugar, se hubiera querido desarrollar más secciones de contenido que incluyeran otra información necesaria, como lo puede ser el síndrome premenstrual o las estrategias de manejo del dolor durante la menstruación, entre otros. Finalmente, debido a la falta de tiempo para llevar a cabo pruebas con el público objetivo, no fue posible dentro del proyecto validar la experiencia de usuario. Al tratarse de

un proyecto académico, la implementación real del producto desarrollado aún requiere ajustes, validaciones y procesos adicionales para garantizar su impacto en contextos reales.

5.5

PROSPECTIVA

A futuro, hay dos acciones concretas que podrían definir los primeros pasos para continuar con este proyecto. En primer lugar, y para lograr un uso más eficiente del tiempo, se podría evaluar la efectividad del diseño haciendo pruebas con representantes del público objetivo. En segundo lugar, teniendo en cuenta los resultados de estas pruebas, se podrían implementar las mejoras necesarias y desarrollar las versiones adaptadas para diferentes tamaños de pantalla. Con estos dos primeros logros, el proyecto podría escalarse mediante colaboraciones con instituciones educativas o de salud que permitan implementar la página en entornos escolares o comunitarios, logrando así un impacto en contextos reales. Asimismo, con el apoyo de expertos en salud menstrual, también se podrían desarrollar nuevas secciones que amplíen la información disponible sobre el tema.

5.6

REFLEXIÓN FINAL

Este proyecto no solo representó un desafío académico y una oportunidad para profundizar mis competencias como diseñadora gráfica digital, sino que también se convirtió en un espacio profundamente personal. La menstruación, y la forma en la que nos relacionamos con ella, ha tenido un impacto importante en mi vida, y poder abordar este tema desde el diseño fue un acto de autoconocimiento, cuidado y transformación. Poner mis habilidades al servicio de una causa que busca hacer del mundo un lugar más amable, inclusivo e informado ha sido una de las experiencias más gratificantes de este proceso. Este trabajo de grado es, en muchos sentidos, una muestra del tipo de diseñadora que quiero ser: comprometida con la empatía, la comunicación clara y la posibilidad de generar cambios positivos desde lo visual. ♡

6 Referencias

Anzilotti, A. (2024). *Todo sobre la menstruación*. Nemours Children's Health. <https://kidshealth.org/es/kids/menstruation.html>

Ball, J. (2019). *The Double Diamond: A universally accepted depiction of the design process*. Org.uk. <https://www.designcouncil.org.uk/news-opinion/double-diamond-universally-accepted-depiction-design-process>

Baynes, E. (2023). *Periods and the importance of inclusive language*. Freedom4girls. <https://www.freedom4girls.co.uk/periods-and-the-importance-of-inclusive-language>

Bloody Good Period. (Consultado en 2025). *Mind your bloody language*. <https://www.bloodygoodperiod.com/bloodylanguage>

Children's Minnesota. (2025). *Todo sobre la menstruación*. <https://www.childrensmn.org/educationmaterials/teens/article/10137/todo-sobre-la-menstruacion>

Colors. (Consultado en 2025). *Image Picker*. <https://colors.co/image-picker>

CSIC Comunidad Valenciana (2023). *Un estudio denuncia que la educación menstrual en España es deficiente y aumenta las experiencias negativas sobre la regla*. <https://www.csic.es/es/actualidad-del-csic/un-estudio-denuncia-que-la-educacion-menstrual-en-espana-es-deficiente-y-aumenta-las-experiencias-negativas-sobre-la-regla>

García, M. (2023). *El Scrollytelling: crea experiencias web de la mano de la navegación*. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-web/scrollytelling>

KidsHealth Medical Experts. (2023). *Aparato reproductor femenino*. Nemours Teen's Health. <https://kidshealth.org/es/teens/female-repro.html>

Mörth, E. et al. (2022). *ScrollyVis: Interactive visual authoring of guided dynamic narratives for scientific scrollytelling*. IEEE Transactions on Visualization and Computer Graphics.

ONU Mujeres (24 de mayo de 2024). *Pobreza asociada a la menstruación: por qué millones de niñas y mujeres no pueden permitirse los productos menstruales*. <https://www.unwomen.org/es/noticias/articulo-explicativo/2024/05/pobreza-asociada-a-la-menstruacion-por-que-millones-de-ninas-y-mujeres-no-pueden-permitirse-los-productos-menstruales>

Parveen et al. (2024). *The Role of Digital Technologies in Education: Benefits and Challenges*. International Research Journal on Advanced Engineering and Management

Plan International UK (2018). *Break the barriers: girls' experiences of menstruation in the UK*. <https://plan-uk.org/file/plan-uk-break-the-barriers-report-032018pdf/download?token=Fs-HYP3v>

Preradovic, N. et al. (2016). *Introduction of Digital Storytelling in Preschool Education: A Case Study from Croatia*. Digital Education Review.

Quint, C. (2021). *Own Your Period*. Quirto Publishing plc.

Sánchez, S. et al. (2023) *Spanish menstrual literacy and experiences of menstruation*. BMC Women's Health. <https://bmcwomenshealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12905-023-02293-4>

Salvia, A. y Torrón, C. (2020). *La regla mola: si sabes cómo funciona*. Montena.

Sanz, X. (2021) *La revolución de la menstruación*. Ediciones Martínez Roca.

» 6. Referencias

Shemy, N. (2020). *The impact of digital storytelling on motivation and achievement in teaching scientific concepts for pre-school students*. European Journal of Education Studies.

Stynes, Y. y Kang, M. (2020). *Hola Menstruación*. Liana Editorial.

Tingle, C. y Vora, S. (2018). *Breaking the barriers: Girl's experiences of menstruation in the UK*. Plan International UK. <https://plan-uk.org/file/plan-uk-break-the-barriers-report-032018pdf/download?token=Fs-HYP3v>

Tjärnhage, A. et al. (2023). *The Impact of Scrollytelling on the Reading Experience of Long-Form Journalism*. ECCE '23: European Conference in Cognitive Ergonomics, Swansea, United Kingdom, September 2023.

Torres, R. (2022). *Menarquia: Mi primera menstruación*. Instituto Superior Metropolitano de Diseño, La Metro. <https://issuu.com/publicacionesmetro/docs/menarquia>

UNFPA. (2022). *La menstruación y derechos humanos - Preguntas frecuentes*. <https://www.unfpa.org/es/menstruacion-preguntas-frecuentes>

UNFPA Nicaragua. *Menstruación: mi cuerpo y sus cambios*. <https://nicaragua.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/menstruacion.pdf>

UNICEF. (2024). *Manual sobre salud menstrual para niñas, niños y adolescentes*. <https://www.unicef.org/mexico/media/7201/file/Manual%20para%20ni%C3%B1as%2C%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

Universidad de Palermo (consultado en 2025). *El storytelling, el arte de contar historias con efectividad*. <https://www.palermo.edu/negocios/que-es-el-storytelling.html>

Zamolo, L. (2019). *Rot ist doch schön*. Bohem Press.

» 6. Referencias

Fuentes imágenes:

El rojo es bello. TakaTuka (2025) <https://takatuka.cat/libros/el-rojo-es-bello>

Hola, menstruación. Liana Editorial (2025) <https://lianaeditorial.com/producto/hola-menstruacion>

La regla mola. Nushu (2025) <https://www.nushu.cat/es/producto/la-regla-mola-si-sabes-como-funciona>

Menarquia: Mi primera menstruación. Instituto Superior Metropolitano de Diseño, La Metro. <https://issuu.com/publicacionesmetro/docs/menarquia>

UNFPA Nicaragua. *Menstruación: mi cuerpo y sus cambios.* <https://nicaragua.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/menstruacion.pdf>

UNICEF. (2024). *Manual sobre salud menstrual para niñas, niños y adolescentes.* <https://www.unicef.org/mexico/media/7201/file/Manual%20para%20ni%C3%B1as%2C%20ni%C3%B1os%20y%20adolescentes.pdf>

Toma el control de tu periodo. Hachete Livre México (2025) <https://hachettelivre.mx/libro/toma-el-control-de-tu-periodo-9786072132689/>, <https://giovanamedeiros.com/own-your-period-book>

Imágenes de fondo decorativas (CC0):

Portada: <https://jenikirbyhistory.getarchive.net/media/anatomical-illustration-of-the-female-genitalia-3e7ee7>

Capítulo 2: <https://jenikirbyhistory.getarchive.net/media/anatomical-illustration-of-the-female-genitalia-3fea3b>

Capítulo 3: <https://jenikirbyhistory.getarchive.net/media/anatomische-afbeelding-van-de-baarmoederhals-de-baarmoeder-de-eileiders-en-44bdba>

Capítulo 4: <https://jenikirbyhistory.getarchive.net/media/anatomische-afbeelding-fol-284-baarmoeder-objectnr-a-19441-7cc4e6>

Capítulo 5: <https://jenikirbyhistory.getarchive.net/media/anatomische-studie-van-de-baarmoeder-en-de-eierstokken-e8837d>

Íconos para libro, página web, PDF e índice en la sección 2.3: <https://feathericons.com> (MIT License)



Mens
truan
tes

Figura 71. Imagen de fondo decorativa. Elaboración propia.