



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Máster Universitario en Gestión y Emprendimiento de
Proyectos Culturales

Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura

Trabajo fin de estudio presentado por:	Ariadna Maria Hinchado Gallego
Tipo de trabajo:	Intervención
Director/a:	Cristina de Juana Ortin
Fecha:	9 de julio de 2025

Resumen

El presente trabajo Final de Máster plantea el diseño de talleres en centros de Educación Secundaria para el fomento de la lectura entre el alumnado de primero y segundo de la ESO. Se pretende dar soporte a la carga lectiva que tienen los docentes de lengua y literatura ayudándoles a despertar el interés por la lectura en las nuevas generaciones. El objetivo es promover el placer por la lectura desde la curiosidad e inquietudes de los adolescentes evitando así el rechazo que esta les suele generar cuando se sienten obligados. En las siguientes páginas se presenta una línea de acciones para el acompañamiento en la lectura - dentro del horario lectivo- a través de actividades, dinámicas y recursos digitales. Asimismo, se busca trabajar y fortalecer la comprensión lectora, la ortografía y las habilidades comunicativas para conseguir una sociedad crítica que pueda luchar contra la desinformación y los bulos, tan presentes en nuestro día a día.

Palabras clave: educación, secundaria, comprensión, competencias y comunicación.

Abstract

This master's thesis proposes the design of workshops in secondary schools to promote reading among students in the first and second years of ESO. The aim is to support the teaching load of language and literature teachers by helping them to awaken an interest in reading in the new generations. The aim is to promote the pleasure of reading based on the curiosity and concerns of adolescents, thus avoiding the rejection that reading tends to generate when they feel obliged to do so. The following pages present a line of actions to accompany reading - within the school timetable - through activities, dynamics and digital resources. It also seeks to work on and strengthen reading comprehension, spelling and communication skills to achieve a critical society that can fight against misinformation and hoaxes, which are so present in our daily lives.

Keywords: education, secondary school, comprehension, abilities and communication.

Índice de contenidos

1. Introducción	10
1.1. Justificación.....	11
1.2. Objetivos del TFE	13
1.2.1. Objetivo general	13
1.2.2. Objetivos específicos	13
2. Marco teórico.....	14
2.1. ¿Los adolescentes leen?	15
2.2. ¿Por qué leer? La importancia de la lectura	16
2.2.1. Ecuación de Wilbor Schramm.....	17
2.3. Leer por obligación y leer por placer	18
2.3.1. Clásicos, ¿sí o no?	19
2.3.2. Comprensión lectora y vocabulario.....	21
2.3.2.1. Comprensión lectora e Internet	22
2.4. La importancia de las bibliotecas.....	22
2.4.1. La regulación de las bibliotecas escolares	23
2.4.2. Cómo diseñar la biblioteca del centro educativo.....	24
2.5. Influencia de las redes sociales en el hábito lector	24
2.6. Profesores como modelo lector	25
2.7. Propuestas para fomentar la lectura	28
2.7.1. Las demás artes	28
2.7.2. Clubes de lectura	29
2.7.2.1. Constelaciones literarias	30
2.7.3. Ruta literaria	30
2.7.4. Novela gráfica	31

3. Diseño metodológico	32
3.1. Objetivos del proyecto.....	33
3.1.1. Objetivo principal	33
3.1.2. Objetivos específicos	33
3.2. Beneficiarios.....	34
3.2.1. Beneficiarios directos	34
3.2.1.1. Alumnado primero y segundo de la ESO.....	34
3.2.1.2. Docentes Educación Secundaria	34
3.2.2. Beneficiarios indirectos	34
3.2.2.1. Familias.....	34
3.2.2.2. Sociedad	35
3.3. Actividades y tareas	36
3.3.1. Club de lectura.....	36
3.3.1.1. Objetivos	36
3.3.1.2. Desarrollo de la actividad.....	36
3.3.1.3. Recursos (materiales y personales).....	38
3.3.1.4. Duración de la actividad	38
3.3.1.5. Evaluación	38
3.3.2. Ruta literaria	40
3.3.2.1. Objetivos	40
3.3.2.2. Desarrollo de la actividad.....	40
3.3.2.3. Recursos (materiales y personales).....	41
3.3.2.4. Duración de la actividad	41
3.3.2.5. Evaluación	42
3.3.3. <i>Influencers</i> por un día	44

3.3.3.1.	Objetivos	44
3.3.3.2.	Desarrollo de la actividad.....	44
3.3.3.3.	Recursos (materiales y personales).....	45
3.3.3.4.	Duración de la actividad.....	45
3.3.3.5.	Evaluación	46
3.4.	Organigrama	48
3.4.1.	Coordinación y equipo de personas dinamizadoras	48
3.4.2.	Servicios externos.....	48
3.4.2.1.	Gestoría	48
3.4.3.	Creación de empleo según avance el proyecto.....	49
3.4.3.1.	Community manager.....	49
3.5.	Cronograma	50
3.5.1.	Cronograma de los 3 talleres.....	50
3.5.1.1.	Cronograma Taller 1. Club de lectura	51
3.5.1.2.	Cronograma Taller 2. Ruta literaria.....	52
3.5.1.3.	Cronograma Taller 3. <i>Influencers</i> por un día.....	53
3.6.	Imagen corporativa.....	54
3.6.1.	Nombre del proyecto	54
3.6.2.	Logo	54
3.6.3.	Página web.....	55
3.6.4.	Redes sociales.....	55
3.7.	Recursos.....	56
3.7.1.	Recursos humanos.....	56
3.7.2.	Recursos materiales.....	56
3.7.3.	Recursos técnicos	56

3.7.4. Recursos económicos	56
3.8. Evaluación	58
3.8.1. Evaluación centros de secundaria	58
3.8.1.1. Evaluación del alumnado	58
3.8.1.2. Evaluación del profesorado.....	59
3.8.2. Evaluación equipo dinamizador	61
3.8.2.1. Evaluación por sesión.....	61
3.8.2.2. Evaluación general	63
4. Conclusiones.....	64
5. Limitaciones y Prospectiva	67
Referencias bibliográficas.....	69

Índice de figuras

Figura 1. <i>Lectura de libros en tiempo libre de los adolescentes. (Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España (2024), 2025)</i>	15
Figura 2. <i>Análisis DAFO Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura. (Elaboración propia)</i>	32
Figura 3. <i>Organigrama Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura. (Elaboración propia)</i>	48
Figura 4. <i>Logo Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura. (Elaboración propia)</i>	54
Figura 5. <i>Encuesta de evaluación del taller para el profesorado. (Elaboración propia)</i>	60
Figura 6. <i>Diario de evaluación equipo dinamizador. (Elaboración propia)</i>	62

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Listado de preguntas después de la lectura.</i> (Elaboración propia a partir de Cosín, 2022, pp.69-70)	27
Tabla 2. <i>Rúbrica club de lectura.</i> (Elaboración propia).....	39
Tabla 3. <i>Rúbrica ruta literaria.</i> (Elaboración propia).....	43
Tabla 4. <i>Rúbrica Influencers por un día.</i> (Elaboración propia)	47
Tabla 5. <i>Cronograma Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura.</i> (Elaboración propia)	50
Tabla 6. <i>Cronograma Taller 1. Club de lectura.</i> (Elaboración propia)	51
Tabla 7. <i>Cronograma Taller 2. Ruta literaria.</i> (Elaboración propia)	52
Tabla 8. <i>Cronograma Taller 3. Influencers por un día.</i> (Elaboración propia)	53
Tabla 9. <i>Presupuesto Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura.</i> (Elaboración propia)	57
Tabla 10. <i>Tabla resumen evaluaciones.</i> (Elaboración propia).....	63

1. Introducción

En la sociedad actual, caracterizada por el uso extendido de las nuevas tecnologías y el acceso a la información, resulta imprescindible contar con una ciudadanía crítica que sepa cómo distinguir la información contrastada y veraz de aquella manipulada y fraudulenta.

Para conseguirlo, es fundamental despertar la curiosidad, potenciar la comprensión lectora y hacerse preguntas constantemente. En esta misión, el sector educativo -entre otros- juega un papel esencial. No obstante, fomentar la lectura es una de las tantas tareas que los docentes deben trabajar con sus alumnos, por lo que a veces necesitan herramientas y apoyo de otros sectores que les puedan facilitar esta labor.

Desde la gestión cultural se busca establecer puentes entre la cultura y la ciudadanía, por lo que con este proyecto de intervención se pretende construir una red de apoyo entre la educación y la cultura. Por tal razón, el eje central de este trabajo es el fomento de la lectura en los centros de secundaria, concretamente entre los alumnos de primero y segundo de ESO.

Para empezar, ha sido necesaria la documentación y búsqueda de las estrategias y fórmulas que recomiendan los expertos a la hora de fomentar la lectura. Asimismo, también se ha tenido en cuenta la opinión de los propios docentes, protagonistas -junto a los estudiantes- de los objetivos de este trabajo. Además, se han consultado también los datos oficiales y los planes de fomento de la lectura que se promueven desde las administraciones públicas.

A continuación, tras la asimilación de la teoría, se ha desarrollado la parte práctica; el proyecto de intervención. Este ha consistido en el diseño de tres talleres de fomento de la lectura pensados para impartirse en los centros de secundaria; uno por trimestre y durante el horario lectivo.

Por tanto, en las siguientes páginas, se expone una propuesta metodológica de cómo sería la dinámica de los tres talleres y, a modo de ejemplo, se han escogido tres libros distintos adecuados a las edades de los posibles estudiantes. Estos son: *Lazarillo de Tormes*, *Manolito Gafotas* y *El diario de Anne Frank*. Como se puede observar, todos comparten una temática común; están protagonizados y narrados desde la perspectiva de un niño/a, por lo que pueden ser de interés para el alumnado. Sin embargo, los talleres son adaptables a las condiciones y características específicas de cada centro y, a su vez, los títulos se pueden pactar con el equipo docente, previo a la realización de estos.

Por falta de tiempo no se han podido llevar a la práctica, pero se ha planteado una posible evaluación de estos, por si en algún momento se ponen en marcha. Asimismo, de cara a nuevas propuestas, se podrían idear nuevos talleres para los estudiantes de tercero y cuarto de ESO y bachillerato. Por otro lado, también se contempla el diseño de nuevos talleres adaptados a estudiantes con diversidad funcional o con dificultades en el aprendizaje.

1.1. Justificación

Mi amor por la lectura comienza cuando tenía tan solo seis años. En un primer momento me costó mucho aprender a leer y, para cuando la mayoría de la clase ya sabía, yo todavía estaba arrancando. Al parecer, no porque me costara, sino que contaba con la habilidad de tener memoria fotográfica y memorizaba las palabras en lugar de esforzarme en leerlas. Nada que no solucionase todo un verano de lectura junto a mi prima, que concluyó en que, desde entonces, no me haya separado de los libros.

Más adelante también me di cuenta de que mi ortografía mejoraba por fijarme en las palabras que leía y mi vocabulario aumentaba tras buscar en un diccionario aquellas que no entendía. Ver cómo mejoraba mi expresión escrita me motivó a continuar leyendo y me convirtió en una lectora frecuente.

El interés por el fomento de la lectura me llegó más tarde, concretamente al tener que realizar mi Treball de Recerca; un trabajo que se realiza en Cataluña durante el bachillerato y que está orientado a la investigación (Generalitat de Catalunya, Departament d'Educació, 2025). Tuve curiosidad por las estrategias de fomento de la lectura que se estaban incorporando en mi instituto y mi tutora me propuso elaborar el trabajo con respecto a este tema. Años después, sigo queriendo contribuir con mi granito de arena en esta tarea que me parece tan importante para el desarrollo de las futuras generaciones.

Actualmente, se cree que los adolescentes no tienen hábito lector y están alejados de las lecturas que se les exigen por currículo. Sin embargo, el último *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2024*, ha desmontado esta creencia exponiendo que la población contemplada entre los 15 y 24 años es la más lectora. No obstante, sí que es cierto que el hábito lector disminuye a partir de esa edad, por lo que creo necesario reforzarlo en edades más tempranas.

Por otro lado, uno de los bloques que conforman el currículo de Lengua Castellana y Literatura es el de la educación literaria, que

recoge los saberes y experiencias necesarios para consolidar el hábito lector, conformar la propia identidad lectora, desarrollar la habilidad de interpretación de textos literarios y conocer algunas obras relevantes de la literatura española y universal, estimulando a la vez la escritura creativa con intención literaria (Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, s.f.).

La problemática recae en que los docentes se encuentran desbordados por el temario y la falta de tiempo, por lo que no les es posible prestarle la atención suficiente durante las clases.

Por otro lado, los beneficios de la lectura se ven reflejados en los resultados del último informe PISA. En estas pruebas, los estudiantes que obtienen mayores puntuaciones son los que acostumbran a leer textos más largos, según apuntan desde la organización.

Esto no solo influye en la comprensión de los textos, desde la OCDE también señalan diferencias entre el alumnado a la hora de seleccionar información cuando se juntan varias fuentes -a veces contradictorias- como ocurre en la navegación por internet, cada vez más frecuente en nuestro día a día (Zafra, 2024). La necesidad de saber consultar recursos digitales y descartar las fuentes no fiables, es otro de los motivos por los que es importante fomentar una lectura crítica.

Asimismo, por la importancia que tiene la lectura en el desarrollo de las personas, no solo debe fomentarse desde la educación, sino que es un trabajo que repercute a todos los sectores y agentes sociales. Por ello, en mi labor como futura gestora cultural, me gustaría contribuir ofreciendo al profesorado herramientas que les puedan servir de apoyo en esta tarea.

Por estas razones, este proyecto de intervención va a consistir en el desarrollo de tres talleres dirigidos a los alumnos y alumnas de primero y segundo de la ESO centrados en trabajar la comprensión lectora, la ortografía y la expresión escrita. La intención es dar soporte a los docentes y demostrar que los adolescentes también leen o, en el caso contrario, que pueden comenzar a sentirse atraídos por la lectura.

1.2. Objetivos del TFE

1.2.1. Objetivo general

El objetivo general consiste en diseñar una propuesta de intervención para fomentar la lectura entre los estudiantes de primero y segundo de ESO mediante la elaboración de talleres en los que se trabaje la comprensión lectora y las habilidades comunicativas.

1.2.2. Objetivos específicos

Los objetivos específicos son los siguientes:

- Organizar talleres atractivos para el alumnado de secundaria.
- Distinguir el fomento de la lectura de entre las obligaciones de los docentes en las asignaturas de lengua y literatura.
- Demostrar que la lectura es imprescindible en todas las áreas educativas, no solo en las humanidades.
- Relacionar la consolidación del hábito lector con la incorporación de estrategias dinámicas y tecnológicas en el fomento de la lectura.

2. Marco teórico

A continuación, se exponen las aportaciones y conclusiones más recientes sobre el fomento de la lectura entre los adolescentes. Este marco teórico se ha desarrollado a partir de artículos de investigación, trabajos de fin de grado y de máster, planes estratégicos de fomento de la lectura y libros. Estos materiales han sido publicados por organismos públicos, editores, investigadores y profesores.

Comenzamos citando *LeeMadrid: Plan estratégico del Libro y la Lectura en la Comunidad de Madrid (2025–2028)* para poner de manifiesto que la lectura es un elemento básico en la formación de las personas.

Desde el punto de vista de la comprensión lectora y la adquisición de conocimientos está contemplada en el desarrollo curricular, pero la lectura como elemento informativo y lúdico se debe ofrecer de manera conjunta por la sociedad: padres, colegios, bibliotecas, librerías, etc. (Comunidad de Madrid, 2024, p.46).

Aunque este proyecto de intervención se va a centrar en el ámbito educativo, se ha creído oportuno empezar poniendo énfasis en la importancia de la lectura como elemento vital, que debe fomentarse desde todos los ámbitos sociales.

En la Feria del libro de Fráncfort de 2023, se presentó el Manifiesto de Liubliana. Este texto señala que, en la era actual, donde predominan las nuevas tecnologías y el bombardeo informativo, se está perdiendo la comprensión lectora y el pensamiento crítico y, en consecuencia, defiende que “el futuro de la lectura afecta al futuro de nuestras sociedades” (Schüller-Zwierlein, Mangen, Kovač y van der Weel, 2023).

Por tal razón, es un objetivo global que va más allá del ámbito educativo. La lectura y, por ende, la comprensión lectora, son deberes que comprometen a toda la sociedad. Como dijo Irene Vallejo en su discurso inaugural de la FILBO 2024 “cultivar la lectura significa cuidar nuestras sociedades y nuestras democracias” (Canal Capital, 2024, 8m22s).

Tras esta pequeña introducción, ponemos el foco en nuestro objeto de estudio; los adolescentes.

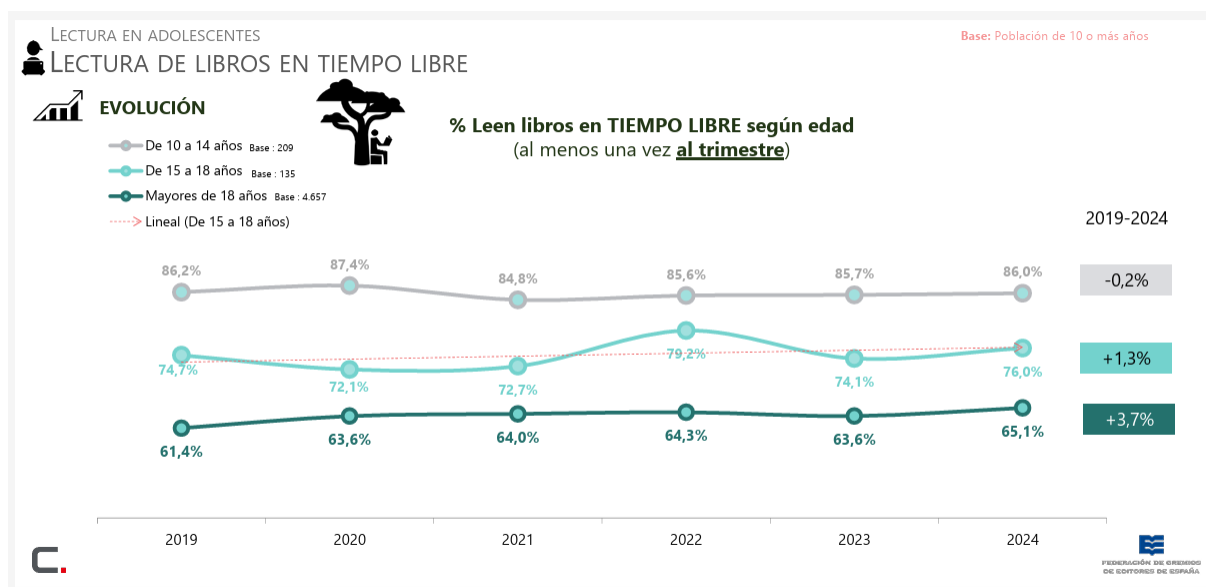
2.1. ¿Los adolescentes leen?

El punto de partida es analizar la situación actual de los jóvenes en torno a la lectura. Por ello, comenzamos este apartado citando el *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2024*, que se publicó a inicios de este año y que, por lo tanto, contiene los datos más recientes y actualizados.

En los resultados por edades se muestra que la población entre 15 y 24 años (un 75,3% del total) es la más lectora de nuestro país. Como indican desde el Ministerio de Cultura, este estudio ha servido para desmontar la creencia extendida en nuestra sociedad que asegura que los jóvenes no leen (Ministerio de Cultura, 2025).

Por eso, si nos fijamos en estos datos, podemos confirmar que los jóvenes sí leen. Pero, si consultamos la gráfica en la que también aparecen los porcentajes de lectura entre la población de 10 a 14 años y mayores de 18 años, veremos que a partir de los 15 años es cuando comienza a descender el hábito lector. Por tal razón, esta propuesta de intervención va a centrarse en la edad de 12 a 14 años -primero y segundo de la ESO-, para fortalecer y potenciar el hábito lector, e intentar evitar que se pierda en los siguientes años.

Figura 1. Lectura de libros en tiempo libre de los adolescentes.



A su vez, desde la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2022) afirman que “en la adolescencia se pierden lectores que, en una edad más avanzada, no se recuperan sino muy parcialmente (p. 7)”. De nuevo, remarcamos la necesidad de prevenir y reforzar el hábito lector en edades más tempranas.

Sin embargo, a pesar de que se ha confirmado que los jóvenes sí leen (es más, son los ciudadanos que más leen), preocupa el comportamiento lector que puedan desarrollar en los próximos años; existe el riesgo de que construyan una percepción pobre y anticuada sobre el papel de la lectura en sus vidas y, además, la lectura compite con otras ofertas muy atractivas en el uso del tiempo libre (Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2022, p.6).

En relación con esta última afirmación, Cosín (2022, p. 77) señala los obstáculos para la lectura (y el acto de leer) a la hora de competir con todas las formas de entretenimiento que coexisten. Sin embargo, más adelante, también indica que “la lectura tiene muchas otras funciones, no se trata de competir con las múltiples formas de entretenimiento y diversión que están a nuestro alcance (p. 87)”.

Por tanto, partiendo de las preocupaciones anteriormente expuestas, se pretende realizar un proyecto que contemple el refuerzo del hábito lector (este trae implícito la ampliación de vocabulario y la mejora de la comprensión lectora) acompañado de las nuevas formas de ocio y tecnología para que no sean vistas como enemigas, sino como oportunidades para atraer la lectura a los más jóvenes.

2.2. ¿Por qué leer? La importancia de la lectura

La siguiente pregunta que debemos plantearnos es *¿por qué leer?* Para ayudar a los adolescentes a generar un hábito lector, primero deberemos tener clara su razón de ser.

Bonilla-Giménez (2025, p.6) observa en las conclusiones de su estudio una carencia de hábitos lectores entre el alumnado y señala que es fundamental reforzarlos porque la lectura es clave para el desarrollo personal y académico de las personas, no solo en los centros educativos, sino también fuera de ellos.

Citando el último Plan estratégico del Libro y la Lectura en la Comunidad de Madrid (2025, p.5), confirmamos que la lectura, a través de los libros, es el medio principal para la difusión de conocimientos. Por esta vía se transmiten los aprendizajes -del pasado al presente- para poder hacerlos llegar a las generaciones futuras.

Asimismo, Cosín (2022, p.34) también habla de la importancia de la lectura. El autor indica que asegurando el derecho a la educación, se preserva la lectura como fuente de aprendizaje y acceso al conocimiento. A su vez, advierte de que, si no se difunde una educación emancipadora, esta se transforma en un instrumento de poder y desigualdad social.

Sobre la construcción de un mundo más justo a partir de la lectura, Salas (2023, pp. 45-46) afirma que la lectura es la actividad que más puede ayudar a superar la brecha social porque sirve para fortalecer la labor académica más allá de la Lengua. Entre otras cosas, el hábito lector aumenta el vocabulario, entrena la concentración y mejora la expresión oral y escrita. Asimismo, nutre a los estudiantes de nuevos conocimientos que les serán útiles en todas las asignaturas y, a su vez, los prepara para la vida laboral.

Quedan claras las ventajas de la lectura y, por ello, debería estar presente en nuestro día a día. Retomando el Plan Estratégico del Libro y la Lectura (2025-2028) en la Comunidad de Madrid, desde la administración apuntan que el objetivo es poner la lectura en el foco social, así como lo son el deporte, el cine o las redes sociales.

Por otro lado, volviendo a centrar la atención en los más jóvenes y en una etapa vital en la que el autoconocimiento está muy presente, la lectura puede ayudarles en este proceso de autopercepción y descubrimiento de nuevas emociones. La literatura puede guiar a los adolescentes en la formación de su identidad a través de diferentes tramas y personajes (Uria, 2023, p. 53).

Cosín (2022, p. 108) también hace hincapié en la importancia de los personajes en el universo emocional. Según señala el autor, los personajes estimulan emociones, sentimientos y vínculos.

2.2.1. Ecuación de Wilbor Schramm

Salas (2023, pp. 25-28) presenta la ecuación de Wilbor Schramm. Esta señala que la frecuencia con la que realizamos actividades depende de la recompensa que obtengamos de ellas y el esfuerzo que nos supongan. Es decir, el esfuerzo que le puede suponer a un adolescente sin hábito lector acercarse a la lectura, es mucho mayor que la recompensa instantánea que pueda esperar de ella.

El autor señala como principal motivo de que esto suceda, el hecho de que la mayoría no son conscientes de las enormes recompensas de la lectura y que lo que debemos hacer es descubrírselas. Debemos guiarles a través de la lectura para aumentarles su vocabulario, concentración y comprensión del pensamiento de los autores y hasta que se den cuenta de que algunos libros no son fáciles, y puede que no les resulten divertidos, pero que les enriquecerán más allá de la búsqueda de entretenimiento momentáneo.

2.3. Leer por obligación y leer por placer

Al hablar de lectura tendremos que diferenciar entre dos acciones: leer por obligación y leer por placer. Ambas son igual de importantes y, aunque parezca que en el instituto solo pueda llevarse a cabo la primera, realmente pueden desarrollarse las dos.

Citando a Quigley (2022), este podría ser un primer acercamiento a la lectura por obligación:

En cada acto de lectura tendremos diferentes objetivos, dedicaremos diferentes grados de atención e incluso desempeñaremos diferentes papeles. En el aula solemos esperar que nuestros alumnos lleven a cabo una lectura esforzada y atenta del texto - adecuadamente masticada y digerida-, y diferente de gran parte de sus lecturas fuera de las puertas de la escuela (p. 134).

Este tipo de lectura es la que los alumnos identifican como aburrida pues suele estar acompañada de trabajos repetitivos, como pueden ser los resúmenes o comentarios críticos. En relación con este tipo de tareas, Salas (2023, p.61) indica que aquello en lo que coinciden los adolescentes en las encuestas sobre hábitos lectores es que la escuela acaba con su deseo de leer y las razones que aportan son: el aumento de los deberes con respecto a la etapa de Primaria, el tipo de trabajo que se relaciona con la lectura, la exagerada extensión de los temarios de Literatura y la excesiva dificultad de los textos clásicos de la literatura para estudiantes de su edad y capacidad.

Esta afirmación coincide con las conclusiones de De-Cecilia-Rodríguez, Rodríguez-Gallego, Ordóñez-Sierra y Domene-Martos (2023, p.150), en las que afirman que a los estudiantes no les gustan las lecturas obligatorias y voluntarias que les sugieren sus profesores. Además, los alumnos opinan que no se tienen en cuenta sus intereses y quieren que los centros educativos aumenten el uso de las redes sociales.

En conclusión, podemos deducir que la lectura que los estudiantes entienden como obligatoria les genera rechazo -principalmente- por la dificultad que atribuyen a los textos clásicos y la tipología de los trabajos que tienen que realizar tras sus lecturas.

Por el contrario, se lee por placer cuando la lectura es libre y voluntaria:

“Lectura libre voluntaria” significa leer porque quieres. Para los niños y niñas en edad escolar, la lectura libre y voluntaria representa no tener que hacer reseñas de libros ni preguntas al final del capítulo, y no tener que mirar cada palabra en el diccionario. La lectura libre y voluntaria significa dejar un libro que no te gusta y escoger otro a cambio. (Krashen, 2004, como se citó en Cosín, 2022, p. 36).

En relación con la lectura libre y voluntaria, Salas (2023) menciona el programa de lectura silenciosa sostenida. Este consiste en que, tanto los alumnos como los profesores, puedan dedicar un tiempo durante las clases a leer su propio libro.

En esta práctica el alumno se encontrará cara a cara con el texto, sin la intervención del profesor, quien únicamente se encargará de proponer una selección de libros para que los estudiantes puedan elegir el que más les atraiga. Por tanto, en el listado de libros que se ofrezca a los estudiantes deberán evitarse aquellas obras más ambiciosas y se tendrá en cuenta la dificultad y la comprensión lectora del grupo porque “el objetivo de la lectura silenciosa sostenida es que todos adquieran un hábito basado en el disfrute y terminen por convertirse en lectores voraces”.

Sobre la propuesta de títulos, Salas recupera una serie de preguntas de Guadalupe Jover que no ayudarán a conocer el pasado lector de la clase para poder proponerles una lista a la altura de su nivel: “¿qué libros ha leído?, ¿por qué los leyó?, ¿qué le parecieron?, ¿cuáles le han gustado y cuáles no?, ¿por qué motivos? (pp. 108-111)”.

2.3.1. Clásicos, ¿sí o no?

Probablemente uno de los mayores conflictos con los que se encuentran los profesores a la hora de crear un hábito lector es la lectura de los clásicos. Con gran frecuencia, los alumnos se estremecen solo con escuchar esa palabra, por lo que no se sienten nada motivados en conocerlos.

De hecho, desde la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2022, p.66) señalan que los jóvenes tienen una visión hipercrítica e incluso atribuyen al catálogo de lecturas propuestas por la escuela la capacidad de disuadir el hábito lector. Salas (2023, pp. 94-95) indica que lo que necesitamos para que se interesen por estos títulos a los que no pueden -o suelen- acceder por sí mismos es paciencia, conocimiento, entusiasmo, compromiso y experiencia.

Asimismo, este autor también nos señala las razones por las que debemos hacer el esfuerzo de leer -y leerles- los clásicos, acercarlos a los más jóvenes y asegurar, así, su perdurabilidad con el paso del tiempo:

- leer buena literatura cuesta más esfuerzo, pero produce mayores beneficios cognitivos
- escuchar textos complejos ayuda a educar la atención
- conocer los clásicos es entrar a formar parte de la «gran conversación» que han mantenido las mejores mentes de la humanidad y es mucho lo que podemos aprender de ellos sobre nuestra propia vida y sobre cómo vivirla mejor (Salas, 2023, pp. 93-94).

Sobre el último punto, nos recuerda también que en la actualidad compartimos los mismos anhelos y preocupaciones que los ciudadanos de la época de Homero y, citando a Gregorio Luri, asegura que “es precisamente eso lo que nos permite emocionarnos en pleno siglo XXI con un poema de amor de Safo, una escritora griega del siglo VII a.C. (p. 41)”.

Cosín (2022, p.107) también señala la importancia de conocer los clásicos indicando que es común ver en nuestros tiempos algunos roles habituales de la literatura clásica que no deben pasarnos desapercibidos.

Por tanto, a pesar de que generen rechazo en nuestros estudiantes y también en un amplio sector de la población, debemos seguir leyendo los clásicos y difundiendo sus reflexiones y enseñanzas vitales porque “cuanto más frecuentemos los clásicos, mayor será nuestro conocimiento del mundo y este nos proporcionará, a su vez, nuevos conocimientos que nos permitan acceder a otros clásicos más distantes en el tiempo o más complejos” (Salas, 2023, p. 42).

2.3.2. Comprensión lectora y vocabulario

Según el último informe PISA, se observan retos de gran importancia en lo que se refiere a las competencias lectoras de los niños y las niñas y preocupa la evolución de adolescentes y jóvenes en relación con la lectura (Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2022, p. 6).

En lo que se refiere a las competencias lectoras, Salas (2023, pp.29-31) afirma que el hábito lector tiene relación con el desarrollo de la comprensión y expresión del alumnado y, por ende, se puede ver reflejado en sus resultados académicos. Asimismo, el profesor señala que en el vocabulario es en lo primero en que se nota el hábito lector y que la ausencia de este condiciona el aprendizaje y la relación de una persona con la realidad porque, si no podemos hablar de algo, en consecuencia, eso no existe para nosotros. Lo segundo es la expresión, tanto oral como escrita. De hecho, apunta que la expresión mejora antes con la lectura que con la escritura.

Por otro lado, no siempre vamos a entender con facilidad el texto que tenemos delante. Un claro ejemplo son los clásicos, de los que hablábamos anteriormente. Por tanto, es importante formar a los alumnos y alumnas en cómo leer estratégicamente para poder comprender la lectura, aun cuando sus conocimientos básicos existentes no sean suficientes (Quigley, 2022, p. 112).

Otro de los motivos por los que es fundamental contar con una buena comprensión lectora es que esta nos permite ser críticos. Como señala Cosín (2022, p.107), el autor/a es quien se encarga de narrar la historia, pero es una persona fruto de su tiempo, tiene una forma de pensar y, por ello, puede mostrar una intencionalidad reflexiva o demasiado populista y marcada.

Si tenemos la capacidad de entender y contextualizar lo que estamos leyendo, seremos capaces de adoptar una actitud reflexiva y crítica frente al texto. Esto nos permitirá tomar distancia y crear nuestra propia opinión al respecto, lo que evitará que podamos caer en influencias o posibles manipulaciones.

2.3.2.1. Comprensión lectora e Internet

Una vez más, recuperamos a Salas (2023, p.50) para poner el foco en cómo se hace un uso abusivo de Internet sin trabajar previamente la comprensión de aquello que consumimos. También señala otro punto clave para iniciarnos en la búsqueda de Internet; advierte de que a la hora de llevar a cabo esta tarea que parece sencilla, debemos decidir si la información es fiable, separarla de la que no nos interesa e introducirla en nuestro conocimiento del mundo para dar respuesta a nuestra búsqueda inicial.

Por tanto, será importante educar a los más jóvenes en el uso correcto de las redes sociales e Internet y enseñarles, sobre todo, a distinguir la información veraz de la que no lo es. Para distinguirla, tendrán que afianzar su comprensión lectora, ampliar su vocabulario y cultivar el pensamiento crítico. El hábito lector puede guiarles en este camino.

2.4. La importancia de las bibliotecas

Salas (2023, pp. 86-87) señala que para que los jóvenes lean, tenemos la obligación de diseñar espacios donde los libros abundan. De esta manera, los estudiantes podrán interactuar con ellos y se acostumbrarán a su presencia. Para conseguir este objetivo, insiste en la importancia de las bibliotecas y señala que deben ser uno de los centros neurálgicos de la vida escolar.

Asimismo, como expone Puente (2024, p. 241), las bibliotecas escolares deben ofrecer recursos educativos, no solo en las propias bibliotecas, sino también extensibles a las aulas y los hogares de los alumnos.

A su vez, es imprescindible presentar las bibliotecas escolares a los estudiantes para que conozcan los recursos que estas pueden ofrecerles y las actividades que en ellas se desarrollan. De esta manera, se convertirán en un lugar clave para el desarrollo académico y personal del alumnado. Para ello, deben diseñarse estrategias que impulsen el uso de la biblioteca escolar como un espacio accesible, diverso, útil y motivador para el aprendizaje y el disfrute de la lectura (Bonilla – Giménez, 2025, p. 5).

Retomando el artículo de Puente (2024, p. 241), es importante destacar que la biblioteca escolar será la única biblioteca que una parte del alumnado visite durante su vida. Así pues, cobra más peso todavía el papel fundamental en la enseñanza y el aprendizaje de esta, así como vía de acceso a la lectura.

2.4.1. La regulación de las bibliotecas escolares

Bonilla – Giménez (2025, p. 5) señala la existencia de una desconexión entre las bibliotecas escolares y los centros educativos porque no están integradas en el currículo académico. Como consecuencia -dice- el alumnado no conoce la utilidad de las bibliotecas y esto limita el aprendizaje de habilidades imprescindibles en nuestra sociedad actual, como son la búsqueda y evaluación de la información. Para remediarlo, propone el diseño de un proyecto que tenga el uso de la biblioteca como eje central, a través de actividades interactivas y dinámicas de fomento de la lectura, que promuevan su uso entre los docentes y los estudiantes.

Puente (2024) en su artículo *Marco normativo regulador del bibliotecario escolar en España* analiza las recomendaciones y marcos normativos que se han desarrollado a nivel internacional, estatal y autonómico en relación con la función del bibliotecario escolar.

A modo de breve repaso histórico, para comprender la problemática que ella expone, en la *Constitución Española* de 1978 se cedía a las comunidades autónomas las competencias en materia de bibliotecas y, en 1989, con la aprobación del *Reglamento del Sistema Español de Bibliotecas*, se excluía a las bibliotecas escolares del Sistema Español de Bibliotecas. En 2007, con la *Ley de la lectura, del libro y de las bibliotecas*, se presenta la obligación del Gobierno de apoyar las bibliotecas escolares destacando su papel fundamental en el fomento del hábito lector desde la igualdad. Por tanto,

La legislación bibliotecaria estatal pone de manifiesto la escasa importancia que se otorga a las bibliotecas escolares y su expresa exclusión del Sistema Español de Bibliotecas en el *Real Decreto 582/1989*. Ha sido necesario que transcurran dieciocho años para que la *Ley de la lectura, el libro y las bibliotecas* reconozca el importante papel que estas bibliotecas cumplen para mejorar los hábitos lectores en la escuela. Además, esta Ley recoge en su Preámbulo que se necesitan recursos materiales y humanos adecuados (Puente, 2024, p. 245).

En sus conclusiones pone de manifiesto que las bibliotecas escolares y el perfil del bibliotecario escolar no tienen importancia en la legislación estatal y autonómica de España. En consecuencia, expresa la necesidad de establecer un marco legislativo donde se describan las competencias, formación y funciones del bibliotecario escolar y, a su vez, se ponga en valor su figura durante la etapa educativa.

2.4.2. Cómo diseñar la biblioteca del centro educativo

Salas (2023, p. 88) describe cómo deben ser las bibliotecas de los centros educativos. En primer lugar, deben contar con un amplio catálogo de libros y, por ende, con una gran variedad de géneros y estilos. Además, debe tener un horario amplio para que los alumnos puedan acudir sin prisa. Esto les permitirá poder preguntar a los bibliotecarios o tomarse el tiempo necesario para decidir su próxima lectura. Igualmente debe ser un espacio en el que los alumnos se sientan cómodos y no la sientan como un punto de paso e intercambio de objetos. Es casi tan importante, como los puntos anteriormente señalados, que los docentes acudan frecuentemente junto al alumnado. También se recomienda contar con colecciones de libros en las propias aulas, por eso de reforzar el contacto con estos.

Asimismo, volviendo a citar a Bonilla-Giménez (2025, p. 2), es muy importante también que los alumnos y las alumnas puedan participar en la organización y diseño de sus propias bibliotecas señalando aquello que no les gusta y proponiendo mejoras para que también se sientan parte de esta.

Como señala Eguaras (2024, p. 152), para que los proyectos tengan éxito deben ser flexibles, atractivos y dar protagonismo a los estudiantes y la comunidad educativa. Asimismo, sobre todo, deben desarrollarse en torno a la lectura. Además, debería dejarse atrás la idea de utilizar las bibliotecas como lugares de castigo pues eso solo crea una imagen negativa de estas y las aleja (todavía más) de los propios estudiantes.

2.5. Influencia de las redes sociales en el hábito lector

Como se señala en el Plan Estratégico del Libro y la Lectura en la Comunidad de Madrid (2025 – 2028), la sociedad actual no es la misma que hace diez años y debemos tener en cuenta dos características muy presentes en nuestro día a día. Por un lado, la evolución de los soportes digitales (el 87,5% de la población madrileña lee en soporte digital) y la lectura en otros idiomas (además del castellano, también se lee en inglés y francés).

Centrándonos en lo primero, muestra de esta transformación digital es la aparición de los medios y contenidos digitales. Estos han contribuido a la evolución del universo del libro, la creación de nuevas estrategias para compartir la lectura y han permitido una mayor interacción entre lectores y autores.

Es necesario fomentar la motivación por la lectura y los datos muestran dos posibilidades para acercarla a los adolescentes: el uso de dispositivos digitales y los *bookinfluencers*, personas que hablan sobre libros a través de las redes sociales (Uria, 2023, p. 3). En los últimos años, se han llevado a cabo diversas prácticas incorporando las redes sociales en las aulas con el objetivo de hacer la lectura más atractiva a los estudiantes. Las más utilizadas han sido *Instagram* y *Youtube*, también en la práctica muy cercanas al mundo literario.

Por citar un ejemplo, en un centro de Sevilla los estudiantes realizaron una vídeo-reseña analizando *Marianela* de Pérez Galdós. La valoración final por parte del alumnado fue que esta evaluación les parecía más atractiva que el examen escrito que solían realizar para las lecturas obligatorias (De-Cecilia-Rodríguez, Rodríguez-Gallego, Ordóñez-Sierra, & Domene-Martos, 2023).

2.6. Profesores como modelo lector

Llegados a este punto nos centramos en la figura del docente y en la importancia que tiene en la vida de sus alumnos. Aunque el hábito lector puede desarrollarse de formas diferentes, en muchos casos la semilla que lo hace germinar viene por parte del profesorado, quien debe ser capaz de transmitir su amor por los libros y la pasión por la literatura a su clase.

Salas (2023, p. 71) apunta que, para conseguir que los adolescentes terminen su etapa escolar interesados por la lectura, es imprescindible contar con profesores que sepan mucho de literatura y lean con frecuencia. A su vez, lanza una advertencia. Un docente que no siente pasión por la lectura es posible que acabe causando el efecto contrario en sus estudiantes y se convierta en una de las causas del desapego que los jóvenes sienten por la lectura.

Quigley (2022) es otro de los autores que apoya la idea de que el conocimiento de la lectura por parte del profesorado es esencial. Para ello, apunta la necesidad de crear una cultura en la que la lectura sea una prioridad. Asimismo, presenta la cadena que se inicia con el acceso a los libros y que nos lleva hasta la comprensión del currículo académico:

el acceso a los libros en casa es importante; el acceso a los libros en la escuela es importante. El acceso a los libros es importante de cara al interés en los libros; el interés en los libros es importante para la práctica sostenida de la lectura; la práctica sostenida de la lectura es importante para el desarrollo de habilidades; el desarrollo de habilidades es importante para involucrarse en el currículo académico y entenderlo.

Cada eslabón de esta cadena es vulnerable y necesita que los profesores nos ocupemos de él (p. 224).

Eguaras (2024, p. 153) confirma también la necesidad de fomentar la lectura desde una perspectiva transversal que ocupe a todas las asignaturas y a cada uno de los docentes. Como ejemplo, cita uno de los proyectos que se llevó a cabo en el instituto IES María de Molina de Zamora, en el que se involucraron los docentes de diferentes asignaturas: lengua, matemáticas, música, ciencias naturales, educación física o tecnología. A su vez, la selección de las lecturas, la realizó el profesorado junto al alumnado.

Uria, en su trabajo de fin de grado *Proyección del bookinfluencer en el fomento de la lectura: Una propuesta didáctica para la sociedad postdigital* (2023, pp. 55-56), propone -teniendo en cuenta el atractivo que sienten los adolescentes con el mundo *influencer*-, que el profesor puede adoptar el rol de *bookinfluencer*. De este modo, haciendo uso de las redes sociales, puede desarrollar estrategias educativas e interactivas que involucren a sus estudiantes a partir de la creación de contenidos creativos y una correcta selección de las lecturas basada en los intereses de sus alumnos.

En este apartado no vamos a centrarnos en el uso de las redes sociales en las aulas, pero sí vamos a quedarnos con la idea del profesor como *influencer*, quien puede hacer una recopilación de las técnicas y recursos de estos para atraer la atención de sus alumnos y, de igual manera, ganarse su confianza. De esta forma regresamos a Salas (2023), quien propone que los profesores lean literatura de calidad en clase de la siguiente forma: “en voz alta, con calma, poniendo en contexto la lectura, preguntando a los alumnos con regularidad qué opinan sobre esto y aquello, releendo si resultase necesario, intentando relacionar el texto con la vida de unos adolescentes del siglo XXI (p. 92)”.

Con relación a las preguntas que se puedan realizar a los estudiantes, Cosín (2022, pp. 69-70) nos propone un listado (Tabla 1) bajo la premisa de que si les hacemos estas preguntas, ellos aprenderán a cuestionarlas también mientras leen.

Tabla 1. *Listado de preguntas después de la lectura.*

<u>Tipología</u>	<u>Ejemplos</u>
Preguntas de aclaración	• <i>¿Qué es...?</i> Petición de información. • <i>¿Puedes explicar que...?</i> Petición de explicación. • <i>¿Qué significa x...?</i> Búsqueda de una definición. • <i>¿Puedes poner un ejemplo de...?</i> Búsqueda de ejemplos. • <i>¿Alguien tiene alguna pregunta?</i> Iniciación de indagación.
Preguntas que sondean razones y evidencias	• <i>¿Por qué crees que...?</i> Elaboración de un razonamiento. • <i>¿Cómo sabemos que...?</i> Investigación de presupuestos. • <i>¿Qué razones tienes para...?</i> Búsqueda de razones. • <i>¿Tienes pruebas de...?</i> Petición de pruebas. • <i>¿Puedes poner un ejemplo/ contraejemplo?</i> Petición de contraejemplos.
Preguntas que examinan puntos de vista diferentes	• <i>¿Puedes plantearlo de otra manera?</i> Reformulación de un punto de vista. • <i>¿Hay algún otro punto de vista?</i> Invitación a especular. • <i>¿Qué ocurriría si alguien sugiriera...?</i> Puntos de vista alternativos. • <i>¿Qué diría alguien que estuviera en desacuerdo contigo...?</i> Contraargumento. • <i>¿Qué diferencia hay entre estos puntos de vista/ ideas?</i> Distinciones.
Preguntas que comprueban implicaciones y consecuencias	• <i>¿Qué se deriva (o qué podemos entender) de lo que dices...?</i> • <i>¿En qué difiere x de y?</i> Análisis. • <i>¿Cuáles serían las consecuencias de...?</i> Consecuencias. • <i>¿Hay una regla general para eso...?</i> Generalización de reglas. • <i>¿Cómo puedes comprobar si es cierto...?</i> Comprobación de la verdad.
Preguntas sobre el concepto o idea clave	• <i>¿Cuál es el concepto o idea clave?</i> Abstraer/ conceptualizar. • <i>¿Cómo definirías ahora...?</i> Definir. • <i>¿Adónde hemos llegado/ quién puede resumir lo que hemos visto hasta ahora?</i> Resumir. • <i>¿Nos hemos acercado a responder a la pregunta/ resolver el problema...?</i> Concluir. • <i>¿Qué nos queda por descubrir?</i> Ampliar la investigación.

Fuente: Elaboración propia a partir de Cosín, 2022, pp.69-70.

2.7. Propuestas para fomentar la lectura

En este apartado vamos a enumerar diferentes propuestas que los expertos señalan como posibilidades para fomentar la lectura y hacerla más atractiva para los jóvenes.

2.7.1. Las demás artes

En primer lugar, vamos a analizar la posibilidad de fomentar la lectura a partir de la hibridación con las demás artes. Desde la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2022, p. 69), apuntan que la lectura enlaza con el cine, la música o la televisión porque motiva la búsqueda de nuevas narraciones en otros soportes.

Como indica Cosín (2022) “todas tienen un enorme valor, tienen algo especial y todas se complementan, no pueden existir de manera aislada y todas nos ayudan a existir (pp. 111-112)”. En apartados anteriores hablábamos de la falta de motivación por parte de los alumnos y el desinterés hacia las propuestas que se llevaban a cabo en las aulas. Quizás una forma de acercar la lectura a los más jóvenes sea a través de otras propuestas artísticas o desde otras perspectivas. De esta forma, es posible fomentar la lectura desde todas las artes porque están relacionadas entre sí y se retroalimentan.

Citando a Jerez y Encabo (2025, pp. 96.98), de la misma manera en que la imprenta contribuyó a que las historias quedaran reflejadas por escrito y de forma accesible, la transformación digital nos hace reconsiderar el acceso a la información. Por tal razón, los discursos ya no pueden ser unidireccionales y deben atender al contexto en el que se vive.

En su estudio *Itinerarios híbridos para lectores modernos. Un enfoque transmediático para textos de fantasía épica* presentan el concepto *transmedia* como “la construcción y difusión de los textos mediante diferentes plataformas, que conlleva la participación activa de un auditorio o público (p. 97)”. Asimismo, defienden la utilización de este método porque nos sirve para hacer crecer y expandir el texto.

Esta perspectiva *transmedia* se puede aplicar a través de aplicaciones, blogs, eventos asociados, videojuegos, *scape rooms* o juegos de mesa, que nos permiten expandir la historia y completarla tanto por los creadores, como por el público. Teniendo en cuenta el rechazo inicial que suelen mostrar los adolescentes ante la lectura -sobre todo cuando se trata de

clásicos-, una buena opción para introducirles un título puede ser optar por otro formato que les resulte más atractivo.

El enfoque transmediático se basa en la expansión de la obra; por tanto, si la expectativa reside en la complementariedad, la aproximación a la historia podría comenzar en diferentes medios. La clave residiría en ir encontrando aspectos que ayuden a construir la obra desde distintas ópticas mediáticas, proporcionando explicaciones coherentes acerca de la presencia o no en las diferentes adaptaciones (Jerez y Encabo, 2025, p. 109).

Sin embargo, deberemos tomar precauciones para que los distintos formatos no se superpongan los unos con los otros y terminen por ocultar nuestro punto de partida: el libro.

2.7.2. Clubes de lectura

A continuación, presentamos los clubes de lectura, que están contemplados en *LeeMadrid: Plan estratégico del Libro y la Lectura en la Comunidad de Madrid* porque son, como indican, el ejemplo más claro del acto lúdico de leer (Comunidad de Madrid, 2024, p. 27).

Los clubes de lectura son cada vez más habituales en bibliotecas y librerías, pero también podemos traerlos hasta las aulas o las propias bibliotecas escolares. Salas (2023, pp. 101-102) apuesta por conseguir que los alumnos compartan entre ellos sus opiniones sobre las lecturas para que puedan sacarles más partido y, a su vez, esa conversación motive las ganas de seguir leyendo.

El docente señala también cuatro aportaciones para los adolescentes en este intercambio de pareceres: la claridad mental que supone ordenar nuestros pensamientos al decirlos en voz alta o escribirlos, las nuevas perspectivas que nos pueden ofrecer las opiniones de los demás, una comprensión mayor del texto al comentarlo con el resto de los compañeros y la posibilidad de poder comentar aspectos de su vida a través de la lectura.

Cosín (2022, p. 47) coincide también en la idea de que es primordial tener momentos de asamblea en torno a la lectura. Para mejorar esta experiencia, añade que se debería disponer de suficiente tiempo para la lectura en el aula y que esto supusiera un espacio donde poder organizar debates o círculos de literatura.

2.7.2.1. Constelaciones literarias

Para llevar a cabo los círculos de literatura, Cosín (2022, p. 49) propone la práctica de las *constelaciones literarias* del grupo Guadarrama. Estas consisten en establecer vínculos entre las obras, por lo que en cada constelación se trabaja una temática concreta, que conecta diversos títulos, ya sea por sus personajes, contexto histórico o género.

Román (2020, p. 24) en *“Viajando por el mundo”: una constelación literaria para el aula de Secundaria* desarrolló una propuesta educativa a partir de este concepto. La idea es que a partir de un tema que interese a los alumnos, se relacione la lectura de textos más antiguos con otros contemporáneos. A partir de estas conexiones, los alumnos pueden establecer similitudes con su propia vida y entorno. Esto les permitirá ampliar su conocimiento del mundo y contribuirá al placer por la lectura.

A partir de esta práctica podemos hacer más atractiva la lectura de esos textos que en un primer momento no llamarían la atención de los alumnos pero que, tras contextualizarlos y relacionarlos con otros títulos, pueden resultarles más cercanos.

2.7.3. Ruta literaria

Otra propuesta que se puede llevar a cabo, aunque está se desarrollaría fuera del centro educativo, es la ruta literaria. Para realizar este tipo de actividad, Sánchez y Suárez-Robaina (2025, pp.144-145), nos advierten que lo más importante es realizar un trabajo previo en el aula. En el caso contrario, nos arriesgamos a que no funcione porque nuestros alumnos no acaben de comprender el contexto de la ruta o los elementos narrativos que la componen.

En relación con los clubes de lectura que comentábamos anteriormente, estos autores señalan que una ruta literaria es como “un club de lectura en movimiento que se va desplazando a través de diferentes escenarios (pp. 146-147)”. A su vez, para su planificación, la elección de la lectura común deberá ser meditada para que motive al mayor número de lectores posibles. La elección del título será el pretexto para hablar de la obra, dialogar y generar interacción entre el alumnado, de la misma forma en que se desarrollan los clubes de lectura. Además, la ruta permitirá fortalecer y fomentar la competencia literaria (conoceremos más de nuestro entorno y de la obra a través del contacto directo con el espacio).

Sánchez y Suárez-Robaina (2025) concluyen que las rutas literarias fomentan la animación lectora gracias a “la acción performativa de la cadena lector-espacio-dinamizador-obra (pp. 163-164)”. A su vez, a través de estas se fortalece un aprendizaje activo a partir de una segunda experiencia lectora transformada en una vivencia.

2.7.4. Novela gráfica

En este caso no hablamos de una actividad de fomento de la lectura como tal, sino que presentamos un formato nuevo como es la novela gráfica.

Los hábitos de consumo de las nuevas generaciones, dominadas por la inmediatez, lo visual y lo tecnológico, instan a promover nuevas formas de fomentar la lectura en todos los niveles. Esto requiere la búsqueda de estrategias innovadoras dentro del ámbito educativo, siendo una de ellas la novela gráfica, un recurso que, al combinar texto e imagen de manera efectiva, facilita la comprensión y ofrecen un formato atractivo para los jóvenes lectores de hoy (Moya, 2025, p. 2).

A pesar de que el estudio de Moya (2025) *La novela gráfica como recurso para fomentar la lectura de clásicos en clase de ELE: El caso de La vida es sueño*, se ha llevado a cabo con estudiantes de Español como Lengua Extranjera, su propuesta nos sirve porque parte de la problemática de que los estudiantes también muestran poco interés en la lectura de los clásicos.

Sin embargo, entre sus observaciones, también advierte que es un producto editorial que no tiene un objetivo educativo, como sí pueden tener las adaptaciones. Por tal razón, señala que antes de hacer uso de ella, deberemos realizar secuencias didácticas y comprobar su viabilidad en el aula.

Entre los beneficios, la autora identifica su formato dinámico y visualmente atractivo. Así pues, destaca el uso de elementos visuales a la hora de exponer narrativas conocidas porque consiguen llamar la atención de los lectores. Además, señala también la novela gráfica como herramienta de apoyo para la comprensión de tramas más complejas que pueden ser de difícil interpretación cuando solo se trata del texto (Moya, 2025, pp. 13-14).

3. Diseño metodológico

En este apartado se va a exponer en detalle el proyecto de intervención titulado *Eres lo que lees*. Como ya se ha comentado en los puntos anteriores, este consiste en la creación de tres talleres para fomentar la lectura entre el alumnado de primero y segundo de ESO.

A continuación, se muestra el análisis DAFO que se ha elaborado como punto de partida para conocer la situación inicial.

Figura 2. *Análisis DAFO Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura.*



Fuente: Elaboración propia.

3.1. Objetivos del proyecto

3.1.1. Objetivo principal

El objetivo principal de este proyecto de intervención es crear tres talleres para fomentar la lectura dirigidos al alumnado de primero y segundo de ESO.

3.1.2. Objetivos específicos

Entre los objetivos específicos se encuentran:

- Diseñar acciones que sirvan como herramientas de apoyo para el profesorado.
- Sugerir actividades que se puedan adaptar a las características específicas de cada centro educativo.
- Aplicar estrategias y dinámicas que conviertan la lectura en una actividad atractiva para los adolescentes.
- Organizar una propuesta educativa para aplicarla fuera de las aulas.
- Relacionar los hábitos lectores con una mejora en la comprensión lectora, la ortografía y las habilidades comunicativas.

3.2. Beneficiarios

Este proyecto de intervención consiste en el diseño de tres talleres para fomentar la lectura entre el alumnado de primero y segundo de la ESO, por tanto, los beneficiarios directos van a ser los estudiantes y su profesorado.

Por otra parte, de forma indirecta, estos talleres también van a beneficiar a las propias familias del alumnado y a la sociedad en general, por tratarse de un tema transversal como es la lectura. Los libros y las historias están presentes en nuestro día a día.

3.2.1. Beneficiarios directos

3.2.1.1. Alumnado primero y segundo de la ESO

Con estos talleres se pretende acercar la lectura a los adolescentes. Para su diseño se han tenido en cuenta sus gustos y motivaciones y las temáticas que pueden captar su interés con el objetivo de hacerles la lectura más atractiva. Asimismo, con la aplicación de estos talleres, se espera contribuir en la creación y refuerzo del hábito lector en edades tempranas para evitar que se pierda durante la adolescencia, tal y como se muestra en los resultados del último *Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2024*.

3.2.1.2. Docentes Educación Secundaria

El equipo docente también se beneficiará de los talleres porque uno de los objetivos es que les sirva como herramienta de apoyo para el fomento de la lectura entre sus estudiantes. Como se ha comentado en apartados anteriores, el profesorado dispone de un tiempo limitado para trabajar todas las competencias que engloba la asignatura de Lengua. Esto suele ocasionar que el fomento de la lectura quede relegado a técnicas más tradicionales, que están alejadas de los jóvenes de hoy en día.

3.2.2. Beneficiarios indirectos

3.2.2.1. Familias

Las familias también juegan un papel importante en la creación del hábito lector en sus hijos e hijas. Además, por ser el entorno más cercano a los estudiantes, también se van a beneficiar de estos talleres. Para complementar las actividades, sería ideal que, desde sus hogares, sus familiares les recomendasen lecturas, ya que conocen mejor sus gustos e inquietudes.

3.2.2.2. Sociedad

Aunque a simple vista no pueda parecerlo, la aplicación de estos talleres también puede beneficiar a nivel social porque se está reforzando el hábito lector. Desde las instituciones se diseñan constantemente campañas para acercar la lectura a la ciudadanía, por lo que con estos talleres se va a contribuir a esta labor. Conseguir una sociedad culta e informada es un deber de todos y la etapa educativa juega un papel importante en la consecución de este fin.

3.3. Actividades y tareas

A continuación, se van a desarrollar los 3 talleres que conforman esta propuesta de intervención. Lo ideal sería poder llevarlos a la práctica en las bibliotecas de los centros educativos, pues como se ha indicado en el marco teórico, son espacios que deben ser accesibles para el alumnado. En los casos en los que esto no sea posible porque no disponen de biblioteca escolar, se realizarán en la propia aula o donde se acuerde con la dirección del centro.

Asimismo, las actividades que se describen a continuación son a modo de ejemplo para que se pueda observar la dinámica que se va a seguir en la realización de los talleres. Estos son completamente adaptables a las características y necesidades de cada centro y los libros pueden ser consensuados con los docentes.

3.3.1. Club de lectura

3.3.1.1. Objetivos

- Crear un espacio seguro de diálogo.
- Favorecer el intercambio de ideas y opiniones.
- Reflexionar sobre la lectura de forma conjunta.
- Trabajar la lectura de clásicos de la literatura castellana en el aula.

3.3.1.2. Desarrollo de la actividad

El club de lectura se desarrollará en tres sesiones repartidas durante el primer trimestre del curso. En la **primera sesión** se presentará el libro contextualizándolo en su periodo histórico, introduciendo a los personajes y exponiendo sus principales características.

Luego, se dividirá la clase en 3 grupos de ocho-nueve personas, aproximadamente. Los grupos podrán variar según el número de alumnos por clase. La idea es que estos grupos se creen según los hábitos lectores, para lo que será necesario contar con la ayuda del docente ya que es quien mejor conoce a sus estudiantes.

En cada grupo habrá un dinamizador y, en esta primera asamblea, se encargará de leer en voz alta el prólogo y el primer capítulo del libro; *Lázaro cuenta sus primeros años de vida*. Como es la primera sesión -y probablemente la primera vez que los alumnos participan en un club

de lectura-, el monitor tendrá preparadas unas preguntas, que los estudiantes deberán debatir tras la lectura.

La actividad no terminará aquí, pues se marcharán con dos tareas para el siguiente encuentro: leer el capítulo 2 (*Lázaro entra al servicio de un clérigo*) y, teniendo en cuenta el diálogo que se habrá desarrollado en el aula, deberán pensar preguntas y temas de conversación para la próxima vez que se reúnan.

Para la **segunda sesión**, los estudiantes volverán a agruparse con los mismos compañeros y compañeras. La actividad se iniciará repasando lo comentado el último día y poniendo en común el capítulo que se habrán leído en casa. Para ello, se hará uso de las preguntas y propuestas de debate que los propios alumnos habrán preparado y, por si acaso, el dinamizador/a también tendrá preparadas.

Después, se leerá de forma conjunta el capítulo 3; *Lo que sucedió a Lázaro con un escudero*, que es el más largo de todo el libro. Para ello, cada uno de los miembros del grupo leerá un fragmento en voz alta mientras los demás le escuchan. Al terminar, de nuevo se comentará ese capítulo con la ayuda de la persona que dirige la actividad. Sin embargo, también los animará a proponer nuevas preguntas y debates con el objetivo de que sean los estudiantes quienes acaben capitaneando el club.

Al finalizar este segundo encuentro, ya habrán leído más de la mitad del libro. Esta vez no habrá deberes para casa pues en la **tercera -y última sesión-** de nuevo todos juntos leerán los cuatro capítulos restantes: *Lázaro se emplea con un fraile de la Merced*, *Lo que pasó Lázaro con un buldero*, *Lázaro sirve a un capellán* y *De cómo Lázaro llegó a ser pregonero en Toledo*.

Al terminar el libro, aunque la persona dinamizadora tendrá preguntas preparadas, animará a los estudiantes a tomar la iniciativa e intentará intervenir lo mínimo posible. Comentarán esos últimos cuatro capítulos y después se realizarán nuevos grupos para comentar -ahora sí, de forma autónoma cada equipo- la novela en su conjunto.

Por último, y lo más importante, se realizará la evaluación del taller para conocer la opinión de la clase y saber si se han cumplido los objetivos. Además, se buscarán críticas constructivas y propuestas de mejora para perfeccionar los talleres a la hora de llevarlos a otros centros educativos.

3.3.1.3. Recursos (materiales y personales)

El libro que se va a trabajar para el desarrollo de este taller es el siguiente: Anónimo. (2016). *Lazarillo de Tormes* (Clásicos adaptados). Editorial Vicens Vives. [Obra original publicada en 1554]. Los alumnos necesitarán el libro en formato físico y podrán adquirirlo mediante préstamo bibliotecario, comprándolo o pidiéndolo prestado.

Por otro lado, se hará uso de tabletas electrónicas para la parte de las preguntas. Para incorporar las nuevas tecnologías en el aula, los dinamizadores prepararán las preguntas a través del juego *Kahoot!*.

En cuanto a recursos personales, se necesitarán las personas mediadoras encargadas de impartir el taller. El número de implicados dependerá de la cantidad de alumnos que conformen la clase.

3.3.1.4. Duración de la actividad

Este taller está pensado para impartirse de forma intensiva durante tres semanas, por lo que se puede realizar de forma mensual. Cada sesión tendrá la duración equivalente a dos clases de la jornada escolar.

3.3.1.5. Evaluación

En la última sesión se realizará una valoración subjetiva a partir de las cartas del juego de mesa *Dixit*, en la que los alumnos y alumnas tendrán la oportunidad de indicar aquello que más les ha gustado y lo que no, así como la posibilidad de aportar mejoras. Esta valoración estará dirigida por los propios dinamizadores, quienes irán anotando las aportaciones de los estudiantes.

También se llevará a cabo una valoración objetiva utilizando la siguiente rúbrica que cada alumno deberá completar de forma individual. Esta rúbrica servirá para comprobar si se han alcanzado los objetivos propuestos para el taller.

Tabla 2. Rúbrica club de lectura.

RESPECTO POR EL TURNO DE PALABRA	He sentido que al dar mi opinión nadie me escuchaba porque mis compañeros y compañeras hablaban a la vez.	He sentido que podía hablar, pero no todo el grupo escuchaba con atención y en silencio.	He sentido que cuando hablaba el resto del grupo escuchaba atentamente mi opinión.
	1	2	3
RESPECTO HACIA OPINIONES DIFERENTES	No me he sentido seguro/a al aportar mi opinión porque en general no se respetaban otros puntos de vista.	Cuando he aportado mi opinión algunas personas no la han respetado y me he sentido juzgado/a.	Cuando he aportado mi opinión el resto del grupo la ha respetado y se ha creado un debate respetuoso.
	1	2	3
RITMO DE LECTURA	No he podido seguir el ritmo de lectura ni en el aula ni en casa.	He podido seguir correctamente la lectura en el aula, pero en casa no me concentraba.	Ha sido fácil seguir la lectura en el aula y en casa.
	1	2	3
LECTURA SELECCIONADA	No me ha gustado la lectura y considero que no he aprendido nada.	No me ha gustado la lectura, pero he ampliado mis conocimientos.	Me ha gustado la lectura y me he quedado con ganas de saber más.
	1	2	3
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Hubiese preferido hacer un trabajo o un examen siguiendo métodos más tradicionales.	Me ha gustado el club de lectura, pero hubiese preferido otra actividad.	Me gustaría leer otro libro y repetir la dinámica del club de lectura.
	1	2	3

Fuente: Elaboración propia.

3.3.2. Ruta literaria

3.3.2.1. Objetivos

- Trabajar la lectura fuera del centro educativo.
- Llevar un paso más allá la experiencia del club de lectura.
- Ampliar el conocimiento de la obra literaria a través de la ubicación de la trama.

3.3.2.2. Desarrollo de la actividad

Este taller se va a desarrollar en 4 sesiones durante el segundo trimestre. La característica especial de este taller es que la última actividad se llevará a cabo fuera del centro educativo, ya que consiste en realizar una ruta por el municipio.

En la **primera sesión**, se dividirá la clase en grupos de cuatro o cinco personas, dependiendo de la cantidad de alumnos que conformen el aula. En esta ocasión no se tendrá en cuenta el hábito lector de cada estudiante, por lo que podrán conformar los grupos ellos mismos.

Este mismo día, se contextualizará el libro *Manolito Gafotas* y se presentará a su protagonista. El dinamizador/a de cada grupo se encargará de leer el primer capítulo (*Los de mi barrio se quejan*) en voz alta y los estudiantes deberán escuchar con atención. A continuación, leerán de forma conjunta el segundo capítulo (*El cuerno de Manolito*) y se dejará un tiempo para que puedan debatir -aplicando las mismas técnicas que en el taller 1- sobre la lectura realizada. La tarea será leer tres capítulos en casa para la siguiente sesión (*Vaya diagnóstico más idiota*, *El capitán Merluza* y *Un pecado original*).

En la **segunda sesión** se leerá también de forma conjunta el sexto capítulo *El uno para el otro* y, posteriormente, se comentará lo ocurrido. Además, los alumnos deberán comenzar a pensar en los espacios y ubicaciones que aparecen a lo largo de la novela y relacionarlos con lugares similares en su municipio (parques, instituto, restaurantes...). Si sobra tiempo, se dedicará a lectura silenciosa individual, ya que de deberes deberán leer los 3 capítulos siguientes (*Paquito Medina no es de este mundo*, *No sé por qué lo hice* y *La paz mundial*) y seguir reflexionando sobre las localizaciones.

En la **tercera sesión**, cada grupo comentará la novela (solo quedará un capítulo) y pondrán en común las posibles localizaciones que habrán pensado. Finalmente, se leerá de forma conjunta el último capítulo y después cada equipo deberá crear la ruta literaria que va a realizar el último día acompañada de un texto que escribirán imitando el estilo narrativo de Manolito.

El último día **-cuarta y última sesión** de este taller-, se llevará a la práctica la ruta que los propios estudiantes habrán elaborado. Además, serán ellos los encargados de dinamizarla -acompañados por el monitor/a- y, en cada punto de encuentro, deberán comentar porque se ha elegido esa localización y a qué hace referencia en el libro.

Al terminar la ruta, también se evaluarán las diferentes sesiones para conocer la opinión de los alumnos. De nuevo, se les preguntará por posibles mejoras o aquello que menos les ha gustado.

3.3.2.3. Recursos (materiales y personales)

El libro que se va a trabajar para el desarrollo de este taller es el siguiente: Lindo, E. (2015). *Manolito Gafotas*. Seix Barral. Los alumnos necesitarán el libro en formato físico y podrán adquirirlo mediante préstamo bibliotecario, comprándolo o pidiéndolo prestado.

En cuanto a recursos personales, se necesitarán las personas mediadoras encargadas de impartir el taller. El número de implicados dependerá de la cantidad de alumnos que conformen la clase.

3.3.2.4. Duración de la actividad

Este taller está pensado para realizarse de forma intensiva durante cuatro semanas, pero es totalmente adaptable a la disponibilidad de cada centro. Además, las sesiones tendrán la duración equivalente a dos clases de la jornada escolar, a excepción de la última que dependerá de la duración de la ruta.

3.3.2.5. Evaluación

En la última sesión se realizará una valoración subjetiva a partir de las cartas del juego de mesa *Dixit*, en la que los alumnos y alumnas tendrán la oportunidad de justificar aquello que más les ha gustado y lo que no, así como la posibilidad de aportar mejoras. Esta valoración estará dirigida por los propios dinamizadores, quienes irán anotando las aportaciones de los estudiantes.

También se llevará a cabo una valoración objetiva utilizando la siguiente rúbrica que cada alumno deberá completar de forma individual. Esta rúbrica servirá para comprobar si se han alcanzado los objetivos propuestos para el taller.

Tabla 3. Rúbrica ruta literaria.

DINAMIZACIÓN DE LA RUTA	No me ha gustado la parte creativa de tener que imitar el estilo narrativo de Manolito Gafotas.	Hubiese preferido que la ruta literaria hubiese sido guiada para no tener que explicar cada punto de encuentro.	Me ha gustado dirigir la ruta literaria y ha sido divertido ser Manolito Gafotas por un día.
	1	2	3
LOCALIZACIONES DE LA RUTA	No me ha gustado la dinámica de tener que buscar localizaciones similares a las de la lectura en mi municipio.	No he encontrado relación entre las localizaciones que aparecen en la lectura y mi municipio, pero me ha gustado salir del aula.	Me ha gustado relacionar la lectura con espacios reales de mi municipio para después ir a visitarlos.
	1	2	3
RITMO DE LECTURA	No he podido seguir el ritmo de lectura ni en el aula ni en casa.	He podido seguir correctamente la lectura en el aula, pero en casa no me concentraba.	Ha sido fácil seguir la lectura en el aula y en casa.
	1	2	3
LECTURA SELECCIONADA	No me ha gustado la lectura y considero que no he aprendido nada.	No me ha gustado la lectura, pero he ampliado mis conocimientos.	Me ha gustado la lectura y me he quedado con ganas de saber más.
	1	2	3
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Hubiese preferido hacer un trabajo o un examen siguiendo métodos más tradicionales.	Me ha gustado realizar una ruta fuera del aula, pero hubiese preferido otra actividad.	Me gustaría leer otro libro y repetir la dinámica de la ruta literaria.
	1	2	3

Fuente: Elaboración propia.

3.3.3. *Influencers* por un día

3.3.3.1. Objetivos

- Fomentar un uso seguro de Internet.
- Incorporar las redes sociales de forma educativa en el aula.
- Difundir el trabajo de algunos *influencers* culturales que puedan servir al alumnado como referentes.

3.3.3.2. Desarrollo de la actividad

Este taller está pensado para llevarse a cabo en 4 sesiones durante el tercer trimestre. Se va a hacer uso de los clubes de lectura como eje central para comentar la historia, pero el trabajo final será individual. Este consistirá en convertirse en *influencers* por un día.

En la **primera sesión** se presentará la novela gráfica *El diario de Anne Frank*. Para ello, se reproducirán vídeos de *influencers* que hablan sobre libros para ejemplificar la dinámica que ellos deberán llevar a cabo en la sesión final y, de esta forma, hacer que se vayan familiarizando con el formato.

Además, teniendo en cuenta que los alumnos hayan realizado los dos talleres anteriores, se les pedirá que vuelvan a agruparse en equipos para comentar la lectura en las próximas sesiones.

Después de la contextualización y presentación de la trama, se dejará el tiempo restante para que realicen una lectura silenciosa (la idea es que puedan leer unas 25 páginas). Para seguir trabajando el hábito lector, continuarán la lectura en sus casas y para la próxima sesión deberán haber leído unas 75 páginas.

En la **segunda sesión**, se agruparán en los diferentes equipos que hayan formado y deberán comentar la lectura. Asimismo, se les pedirá que vayan haciendo una lista con los datos y puntos que crean más reseñables para el trabajo final. Después, manteniendo esos mismos grupos, se realizará una lectura grupal en voz alta con el objetivo de leer 25 páginas más.

Como objetivo para la **tercera sesión**, deberán leer otras 40 páginas para poder terminar la lectura de forma silenciosa durante ese encuentro. Entonces, debatirán de nuevo de forma grupal la totalidad de la lectura para que puedan compartir sus puntos de vista y se pondrán a trabajar en su reseña.

La reseña podrá llevarse a cabo de tres formas diferentes: un vídeo como si fuera para *YouTube, Tik Tok o Instagram*, una grabación de audio como si fuese un podcast o, en caso de que no quieran hacer uso de medios audiovisuales, también podrán redactar la reseña como si de un periódico, revista o blog se tratase. Sin embargo, para esta última opción, también deberán maquetar el texto. Para ello, podrán hacer uso de herramientas como Canva.

La **cuarta -y última sesión-**, se dedicará a grabar o redactar esas reseñas y a comentarlas entre toda la clase. Por último, como en las otras ocasiones, se llevará a cabo la valoración del taller y la aportación de mejoras para próximas sesiones.

3.3.3.3. Recursos (materiales y personales)

En este caso se ha optado por una novela gráfica, por lo que será muy importante la adquisición física de Frank, A., Folman, A. (Adapt.), y Polonsky, D. (Ilustr.). (2017). *El diario de Anne Frank: Novela gráfica* (N. Nueno Cobas, Trad.). Debolsillo (Punto de lectura). Los alumnos podrán adquirirlo mediante préstamo bibliotecario, comprándolo o pidiéndolo prestado.

Asimismo, para este taller se necesitarán cámaras de vídeo, micrófonos, grabadoras y ordenadores para poder editar los contenidos. Por tal razón, las dos últimas sesiones podrían desarrollarse en el aula de informática.

En cuanto a recursos personales, se necesitarán las personas mediadoras encargadas de impartir el taller. El número de implicados dependerá de la cantidad de alumnos que conformen la clase.

3.3.3.4. Duración de la actividad

Este taller está pensado para realizarse de forma intensiva durante cuatro semanas y las sesiones tendrán la duración equivalente a dos clases de la jornada escolar.

3.3.3.5. Evaluación

En la última sesión se realizará una valoración subjetiva a partir de las cartas del juego de mesa *Dixit*, en la que los alumnos y alumnas tendrán la oportunidad de justificar aquello que más les ha gustado y lo que no, así como la posibilidad de aportar mejoras. Esta valoración estará dirigida por los propios dinamizadores, quienes irán anotando las aportaciones de los estudiantes.

También se llevará a cabo una valoración objetiva utilizando la siguiente rúbrica que cada alumno deberá completar de forma individual. Esta rúbrica servirá para comprobar si se han alcanzado los objetivos propuestos para el taller.

Tabla 4. Rúbrica Influencers por un día.

SEGUIMIENTO DE LA TRAMA	Hacer anotaciones durante la lectura no me ha servido para nada y me ha parecido una pérdida de tiempo.	Hacer anotaciones durante la lectura no me ha resultado útil para la redacción/grabación de la reseña.	Hacer anotaciones durante la lectura me ha ayudado a tener las ideas claras para redactar/grabar la reseña final.
	1	2	3
HERRAMIENTAS DIGITALES	A pesar de haber utilizado herramientas digitales, no me ha parecido suficiente.	Me ha gustado la incorporación de herramientas digitales para la realización de la dinámica, pero me gustaría haber utilizado más.	El uso de herramientas digitales en la dinámica ha sido el adecuado.
	1	2	3
RITMO DE LECTURA	No he podido seguir el ritmo de lectura ni en el aula ni en casa.	He podido seguir correctamente la lectura en el aula, pero en casa no me concentraba.	Ha sido fácil seguir la lectura en el aula y en casa.
	1	2	3
LECTURA SELECCIONADA	No me ha gustado la lectura y considero que no he aprendido nada.	No me ha gustado la lectura, pero he ampliado mis conocimientos.	Me ha gustado la lectura y me he quedado con ganas de saber más.
	1	2	3
MÉTODO DE EVALUACIÓN	Hubiese preferido hacer un trabajo o un examen siguiendo métodos más tradicionales.	Me ha gustado grabarme/escribir un blog, pero hubiese preferido otra actividad.	Me gustaría leer otro libro y repetir la dinámica de sentirme como un/a <i>influencer</i> .
	1	2	3

Fuente: Elaboración propia.

3.4. Organigrama

3.4.1. Coordinación y equipo de personas dinamizadoras

El organigrama estará liderado por la coordinadora y encargada de los talleres, en este caso, yo misma. Poniendo como ejemplo la Comunidad de Madrid, que es donde resido actualmente, la ratio de estudiantes por clase está en 25 alumnos (Martín, 2024), por lo que se necesitarán dos dinamizadores más para llevar a cabo los talleres. Por tanto, para la realización de las actividades, la clase se dividirá en tres equipos formados por ocho o nueve alumnos, más o menos.

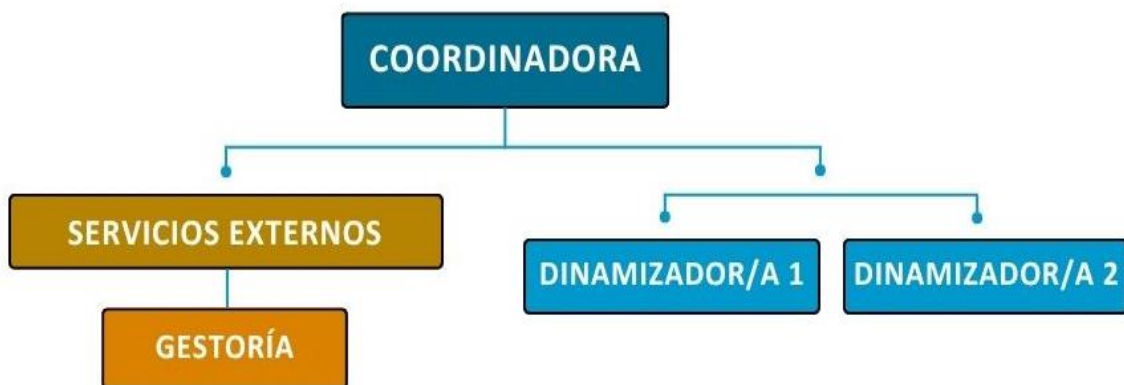
Conforme el proyecto vaya creciendo, se valorará la incorporación de nuevos monitores para poder llevar a cabo diferentes talleres de forma simultánea.

3.4.2. Servicios externos

3.4.2.1. Gestoría

La otra parte del organigrama la conforman los servicios externos necesarios para poder llevar a cabo esta empresa. Para ello, se hará uso de los servicios de una gestoría para que se encargue de la parte de contratación de los dinamizadores.

Figura 3. Organigrama Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura.



Fuente: Elaboración propia.

3.4.3. Creación de empleo según avance el proyecto

3.4.3.1. Community manager

En un primer momento, la parte correspondiente a la difusión del proyecto en redes sociales y la gestión de la página web se realizarán desde la propia coordinación. Sin embargo, la idea es que, según vaya aumentando el trabajo y se alcancen unos objetivos económicos, se pueda contratar a una persona que se encargue de ello. De esta forma se podrían añadir otros servicios para dar más visibilidad al proyecto, como puede ser la gestión del SEO o el SEM en los motores de búsqueda.

3.5. Cronograma

3.5.1. Cronograma de los 3 talleres

A continuación, se muestra el cronograma de los 3 talleres repartidos a lo largo del curso, ya que están pensados para impartirse en este orden durante un curso escolar. Por este motivo, se ha tenido en cuenta la necesidad de realizar reuniones previas con el centro educativo para concretar los objetivos y fechas, así como una evaluación final al terminar el curso.

Sin embargo, como ya se ha mencionado con anterioridad, las fechas son orientativas y los talleres pueden adaptarse a las necesidades de los centros, por lo que no tienen que seguir este orden ni es obligatorio contratar el paquete de 3, ya que perfectamente pueden impartirse de forma independiente.

Tabla 5. *Cronograma Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura.*

CRONOGRAMA	TRIMESTRE 1				TRIMESTRE 2			TRIMESTRE 3		
	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
REUNIONES PREVIAS										
TALLER 1 Club de lectura										
TALLER 2 Ruta literaria										
TALLER 3 Influencers por un día										
EVALUACIÓN FINAL										

Fuente: Elaboración propia.

3.5.1.1. Cronograma Taller 1. Club de lectura

El primer taller está dividido en 3 sesiones que se podrían distribuir de la siguiente forma.

Tabla 6. Cronograma Taller 1. Club de lectura.

TALLER 1 CLUB DE LECTURA		OCTUBRE				NOVIEMBRE				
		29	6	13	20	27	3	10	17	24
SESIÓN 1	- Contextualización del libro - Creación de los equipos - Lectura Prólogo + capítulo 1 - Casa: capítulo 2									
SESIÓN 2	- Puesta en común capítulo 2 - Lectura conjunta capítulo 3 - Tertulia									
SESIÓN 3	- Lectura conjunta capítulos 4-7 - Tertulia y creación de nuevos equipos - Evaluación taller alumnado									
EVALUACIÓN FINAL	- Evaluación equipo docente - Evaluación general equipo dinamizador									

Fuente: Elaboración propia.

3.5.1.2. Cronograma Taller 2. Ruta literaria

El segundo taller se realizará en 4 sesiones que se podrían distribuir de la siguiente manera. Será muy importante organizar con tiempo la fecha de la última sesión, ya que se llevará a cabo fuera del centro educativo y se necesitarán las autorizaciones correspondientes por parte de los familiares de los estudiantes.

Tabla 7. Cronograma Taller 2. Ruta literaria.

TALLER 2 RUTA LITERARIA		ENERO				FEBRERO			
		5	12	19	26	2	9	16	23
SESIÓN 1	- Contextualización del libro - Creación de los equipos - Lectura capítulos 1 y 2 + tertulia - Casa: capítulo 3 - 5								
SESIÓN 2	- Lectura conjunta capítulo 6 - Tertulia + puesta en común ubicaciones - Casa: capítulos 7 - 9								
SESIÓN 3	- Tertulia y repaso localizaciones - Lectura conjunta capítulo 10 - Creación ruta por equipos								
SESIÓN 4	- Ruta - Evaluación taller alumnado								
EVALUACIÓN FINAL	- Evaluación equipo docente - Evaluación general equipo dinamizador								

Fuente: Elaboración propia.

3.5.1.3. Cronograma Taller 3. *Influencers* por un día

El tercer taller se distribuirá también en 4 sesiones que podrían repartirse de la siguiente forma.

Tabla 8. Cronograma Taller 3. *Influencers* por un día.

TALLER 3 INFLUENCERS POR UN DÍA		ABRIL					MAYO			
		30	6	13	20	27	4	11	18	25
SESIÓN 1	- Contextualización del libro - Creación de los equipos - Lectura silenciosa - Casa: hasta la página 75									
SESIÓN 2	- Tertulia - Lectura conjunta - Casa: lectura hasta la página 140									
SESIÓN 3	- Lectura silenciosa (últimas 20 páginas) - Tertulia - Guion reseña									
SESIÓN 4	- Grabación/ maquetación reseña - Puesta en común - Evaluación taller alumnado									
EVALUACIÓN FINAL	- Evaluación equipo docente - Evaluación general equipo dinamizador									

Fuente: Elaboración propia.

3.6. Imagen corporativa

Actualmente las redes sociales y el marketing son muy importantes a la hora de difundir un proyecto. Por eso, se ha creído necesario crear una imagen corporativa de *Eres lo que lees*, para poder distribuir contenido en redes sociales y poder llegar a un sector más amplio de la población.

3.6.1. Nombre del proyecto

El nombre del proyecto es la evolución de mi Treball de Recerca. Como explico en la justificación, en bachillerato desarrollé un trabajo de investigación que trataba sobre cómo fomentar la lectura entre los adolescentes y se llamaba *Eres lo que lees. Los jóvenes y la lectura en Alcarràs*. Para mi, este proyecto de intervención es la continuación de esa investigación, por lo que he querido conservar su nombre.

3.6.2. Logo

En el logo (Figura 4) se muestra a una chica joven sujetando entre sus manos el libro que está leyendo. Como los talleres están dirigidos a adolescentes, se ha optado por los colores azul, verde y naranja.

Figura 4. Logo *Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura*.



Fuente: Elaboración propia.

3.6.3. Página web

Además, también se va a desarrollar una página web donde se pondrán por escrito los objetivos del proyecto para que puedan consultarlos aquellas personas que estén interesadas en saber más. Asimismo, podrán acceder a un formulario de contacto por si tienen dudas o están interesadas en contratar los talleres.

3.6.4. Redes sociales

Las redes sociales se utilizarán para difundir los talleres que se vayan realizando en los diferentes centros educativos. Se crearán perfiles en *Instagram* y *Facebook*, teniendo en cuenta su uso extendido entre la población y el *target* al que se dirige el proyecto.

3.7. Recursos

3.7.1. Recursos humanos

Los recursos humanos son imprescindibles para la realización de los talleres porque las personas que se encargarán de dinamizar los grupos permitirán que estos puedan ser reducidos y, por ende, más personalizados.

Como se ha señalado en el organigrama, en un primer momento, el equipo dinamizador de los talleres estará formado por una coordinadora y dos monitores/as. La clase se dividirá en 3 grupos capitaneados por cada uno de ellos.

Al inicio de cada taller la figura de la persona dinamizadora será muy importante, ya que guiará la actividad. Sin embargo, según vayan avanzando las sesiones, los estudiantes deberán ir ganando autonomía y ellos mismos tomarán el control de los equipos.

3.7.2. Recursos materiales

Sería ideal contar con presupuesto suficiente como para poder tener los ejemplares físicos de los libros que se trabajan en cada taller. De esta forma, los estudiantes no tendrían que comprárselos, ya que es posible que económicamente no todas las familias puedan permitirse ese desembolso.

No obstante, en un primer momento, se encargará a los centros educativos que sean ellos quienes se encarguen de pedir a los estudiantes la adquisición de cada uno de los ejemplares necesarios para la realización de cada taller.

3.7.3. Recursos técnicos

Uno de los objetivos de los talleres es trabajar con las nuevas tecnologías, por lo que será necesario contar con tabletas electrónicas, ordenadores y grabadoras. Asimismo, se creará una página web y perfiles en redes sociales para la estrategia de difusión del proyecto.

3.7.4. Recursos económicos

En la siguiente tabla se muestran los recursos económicos necesarios para poner en marcha los talleres. Algunos gastos, como la compra de los libros o los recursos tecnológicos, solo son necesarios la primera vez. En caso de repetir los talleres, esos recursos se reutilizarían.

Tabla 9. Presupuesto Eres lo que lees: talleres de fomento de la lectura.

PRESUPUESTO PUESTA EN MARCHA TALLERES ERES LO QUE LEES			
ELEMENTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
LECTURAS			
<i>Lazarillo de Tormes</i>	3 unidades	15,90 €	47,70 €
<i>Manolito Gafotas</i>	3 unidades	8,50 €	25,50 €
<i>El diario de Anne Frank</i>	3 unidades	16,10 €	48,30 €
MATERIAL TALLERES			
Juego de mesa Dixit	1 unidad	32,99 €	32,99 €
Expansiones Dixit	2 unidades	21,99 €	43,98 €
Tablet Lenovo	3 unidades	199,00 €	597 €
Papelería (cuadernos, bolígrafos, subrayadores...)			50,00 €
Grabadoras	5 unidades	49,99 €	249,95 €
Micrófonos	5 unidades	19,99 €	99,95 €
ELEMENTO	NÚMERO DE HORAS	€/HORA	TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
Nómina coordinadora (autónoma)		suelo pactado	1.400,00 €
Nómina dinamizador/a 1	35 horas	12,00 €	420,00 €
Nómina dinamizador/a 2	35 horas	12,00 €	420,00 €
IMAGEN CORPORATIVA (página web)			300,00 €
GASTOS GESTORÍA (gestión administrativa)			150,00 €
IMPORTE TOTAL			3.885,37 €

Fuente: Elaboración propia.

3.8. Evaluación

La evaluación de los talleres es la parte más importante de todo el proyecto porque, según los resultados obtenidos, se podrá ver si se están consiguiendo los objetivos planteados inicialmente. Asimismo, a partir de las conclusiones, se podría ampliar el proyecto buscando llegar a otros sectores de la población y se contemplaría la incorporación de más talleres con nuevas dinámicas.

La evaluación de estos 3 primeros talleres se dividirá en dos partes diferentes. Por un lado, la evaluación de los centros de secundaria y, por el otro, la del equipo dinamizador. En los siguientes apartados se describe cómo se van a realizar estas evaluaciones.

3.8.1. Evaluación centros de secundaria

La evaluación por parte de los centros de secundaria es fundamental para conocer el *feedback* de los beneficiarios directos de los talleres. Asimismo, esta evaluación también se dividirá en dos; la de los estudiantes y la de los docentes.

3.8.1.1. Evaluación del alumnado

Los estudiantes deberán dar su opinión al finalizar los talleres. En la última sesión de cada uno de ellos se reservará un tiempo para la valoración. Para hacerlo de forma dinámica y distendida, mantendrán los equipos de las otras sesiones. Al ser grupos de pocos integrantes, tendrán libertad y tiempo suficiente para que cada uno de ellos pueda expresar su opinión.

Durante la dinámica, se utilizarán las cartas del juego de mesa *Dixit*. Se repartirán cinco cartas a cada estudiante para que las observe con atención y escoja dos de ellas como representación de lo que ha sentido al realizar los talleres. A continuación, cada uno deberá explicar -a través de las cartas- qué le han parecido las actividades que ha realizado, el libro seleccionado y los equipos de trabajo. La persona dinamizadora deberá prestar atención y anotar lo que vayan diciendo los estudiantes.

Por otro lado, también se les realizará una evaluación objetiva a través de unas rúbricas (Tablas 2, 3 y 4), que medirán el nivel de cumplimiento de los objetivos planteados para cada taller.

Por último, se les pasará un breve cuestionario con las siguientes preguntas:

- ¿Crees que la realización de este taller te ha ayudado a reforzar tu hábito de lectura?
- ¿Recomendarías esta actividad a tus compañeros y compañeras?

3.8.1.2. Evaluación del profesorado

Tras la realización de cada taller, el equipo dinamizador deberá reunirse con el equipo docente para que evalúen los talleres.

Será imprescindible conocer la opinión de los profesores, ya que ellos son quienes mejor conocen a sus alumnos. Se les preguntará si han percibido cambios en la actitud de sus estudiantes en relación con la lectura, si creen que se ha potenciado su hábito lector y si los talleres les han sido útiles como herramientas para trabajar el fomento de la lectura en el aula.

Esta evaluación se hará a través de un cuestionario como el que se muestra en la Figura 5. Tras la realización de este, también se llevará a cabo un intercambio de opiniones junto con el equipo docente para que ellos también puedan dar su punto de vista y contribuir con las observaciones que crean oportunas.

Figura 5. Encuesta de evaluación del taller para el profesorado.

ERES LO QUE LEES: TALLERES DE FOMENTO DE LA LECTURA

ENCUESTA DE EVALUACIÓN DEL TALLER PARA EL PROFESORADO

Curso _____ Centro educativo _____ Fecha del taller _____

Por favor, marca con una X la opción que mejor refleje tu opinión.
(Escala: 1 = Muy en desacuerdo / 5 = Muy de acuerdo)

	1	2	3	4	5
El contenido del taller era adecuado para el nivel del alumnado.	☐	☐	☐	☐	☐
El alumnado ha quedado satisfecho con la dinámica del taller.	☐	☐	☐	☐	☐
El taller funciona como herramienta de apoyo a mi labor educativa.	☐	☐	☐	☐	☐
El alumnado se siente más atraído por la lectura después de realizar el taller.	☐	☐	☐	☐	☐
El taller ha contribuido a la mejora del hábito lector de los estudiantes.	☐	☐	☐	☐	☐
La dinámica del taller resulta útil para acercar los clásicos a los estudiantes.	☐	☐	☐	☐	☐
Considero que los talleres pueden adaptarse a otros títulos y necesidades específicas.	☐	☐	☐	☐	☐
Considero que los estudiantes han participado de forma activa en el taller.	☐	☐	☐	☐	☐
Los talleres han servido para medir la comprensión lectora de los estudiantes de la misma forma en que lo hacen los métodos tradicionales.	☐	☐	☐	☐	☐

¿Qué mejoras incorporarías? A continuación tienes un espacio para indicar tus observaciones.

Fuente: Elaboración propia.

3.8.2. Evaluación equipo dinamizador

Desde la propia organización del proyecto, se realizarán evaluaciones después de cada sesión y una evaluación general tras la finalización de cada taller.

3.8.2.1. Evaluación por sesión

El equipo dinamizador se reunirá al finalizar cada sesión. Asimismo, durante las dinámicas, deberán hacer anotaciones sobre las reacciones y comportamiento de los estudiantes para ponerlo en común después. Por otro lado, después de la primera sesión, los monitores conocerán mejor a los estudiantes y podrán preparar las siguientes actividades en función de las características de cada grupo.

Estas evaluaciones se realizarán a través de un diario que irá cumplimentando cada monitor/a siguiendo el modelo que se muestra en la Figura 6.

Figura 6. *Diario de evaluación equipo dinamizador.*

DIARIO DE EVALUACIÓN
EQUIPO DINAMIZADOR

Fecha _____ Curso _____ N° Integrantes _____

RESUMEN SESIÓN (Explicar brevemente en qué ha consistido la sesión)

OBJETIVOS PROPUESTOS Y NIVEL DE CUMPLIMIENTO

1 _____

2 _____

3 _____

PARTICIPACIÓN DEL ALUMNADO

INCIDENCIAS O DIFICULTADES SURGIDAS	ASPECTOS POSITIVOS O MOMENTOS DESTACABLES
_____	_____
_____	_____
_____	_____

VALORACIÓN PERSONAL (Valorar mi actuación como dinamizador/a)

FUTURAS SESIONES (Cambios, mejoras y aspectos a tener en cuenta)

Fuente: Elaboración propia.

3.8.2.2. Evaluación general

Después de la última sesión, el equipo dinamizador se reunirá para realizar una valoración general y dar por finalizado el taller. Para estas evaluaciones se tendrán en cuenta los diarios de seguimiento de todas las sesiones, las rúbricas y breve cuestionario de los estudiantes y las encuestas del equipo docente.

El propósito será identificar aquello que mejor haya funcionado para poder mantenerlo en futuros talleres y rediseñar o reconfigurar las tareas que se hayan señalado como puntos de mejora. También se repasarán los objetivos y su nivel de cumplimiento.

A continuación, se muestra una tabla en la que se resumen las distintas evaluaciones que se van a llevar a cabo.

Tabla 10. *Tabla resumen evaluaciones.*

EVALUACIONES	
Equipo dinamizador	• Anotar observaciones durante las dinámicas y rellenar el diario de seguimiento al finalizar cada sesión. • Evaluación general para dar por finalizado el taller tras analizar las rúbricas y cuestionarios de los estudiantes y reunirse con el equipo docente.
Estudiantes	• Completar la rúbrica al finalizar el taller. • Contestar el cuestionario.
Equipo docente	• Responder la encuesta de valoración del profesorado.

Fuente: Elaboración propia.

4. Conclusiones

Estos meses he tenido la oportunidad de adentrarme en el mundo educativo a través del fomento de la lectura. El interés por la lectura, como ya he comentado anteriormente, me acompaña desde hace años, pero -gracias a este proyecto de intervención- he podido realizar mi pequeña aportación.

En primer lugar, tuve que concretar mi propuesta. Así fue como surgió la idea de crear tres talleres para fomentar la lectura entre los estudiantes de primero y segundo de ESO, que, a su vez, también sirviesen como herramientas de apoyo para el profesorado. Con los objetivos claros, llegó el momento de ponerse a investigar para conocer la opinión de los expertos en la materia (editores, profesores, investigadores, planes de fomento de la lectura de la administración pública y trabajos de final de grado y máster).

Tras leer sus aportaciones, comencé a trabajar en el diseño de los talleres teniendo en cuenta varias premisas: las actividades debían realizarse en las bibliotecas de los centros educativos o en el aula, debía crear dinámicas innovadoras y hacer uso de las nuevas tecnologías, los clubes de lectura debían ser la base de las actividades y, sobre todo, los estudiantes debían sentirse en confianza para poder dar su opinión y debatir las lecturas con seguridad.

Así fue como diseñé los 3 talleres; el club de lectura, la ruta literaria e *influencers* por un día. A la hora de escoger los libros quise que tuvieran una temática común, por eso todos los protagonistas son niños o niñas narrando su vida y las preocupaciones propias de la edad. Es probable que algunas coincidan con las inquietudes de los adolescentes de hoy en día.

Además, también me parecía imprescindible trabajar como mínimo con un clásico, de ahí la elección de *El Lazarillo de Tormes*, que, por cierto, también leí yo en segundo de ESO. En el caso de *Manolito Gafotas*, siempre había escuchado a muchas personas decir que esta novela les había introducido en el mundo de la lectura y que, acompañando a Manolito en sus aventuras, habían descubierto el placer de leer. Nunca lo había leído, así que opté por darle una oportunidad. En un ave de Madrid a Lleida me lo terminé y la verdad es que me pareció muy divertido y ameno, sin duda debía estar en los talleres.

Por último, para la tercera lectura -y siguiendo las conclusiones de los expertos- quería una novela gráfica. En este caso la elección fue cosa de mi prima pequeña, que está en segundo de la ESO, y me dijo que la novela gráfica de *El diario de Anne Frank* le había encantado. Pensé que era una buena propuesta teniendo en cuenta que es uno de los tantos libros que toda la sociedad debería leer. Como ya he indicado en diferentes ocasiones, los títulos son una propuesta inicial para mostrar cómo serían las dinámicas, pero se pueden cambiar por otros títulos que el equipo docente pueda proponer en el momento de contratación de los talleres.

El organigrama es bastante reducido porque en un primer momento se va a contar con pocos recursos para llevar a cabo el proyecto de intervención. Por tanto, el proyecto se iniciaría con los servicios mínimos; la coordinadora de los talleres (que sería yo misma) y dos personas dinamizadoras que me acompañarían en la realización de estos. Además, se contrataría a una gestoría para tramitar los contratos y nóminas. Si los talleres lograran captar el interés de los centros educativos y hubiese bastante demanda, se ampliaría el equipo si fuese posible.

Uno de mis objetivos era demostrar que el fomento de la lectura es una competencia transversal y debe llevarse a cabo en todas las asignaturas, no solo en Lengua y Literatura. Por eso, las diferentes sesiones tienen como duración el tiempo equivalente a dos clases de la jornada lectiva, sin importar la materia que se imparta en esos momentos. Por otro lado, la propuesta de cronograma también es personalizable para cada centro, aunque los talleres están pensados para realizarse de forma intensiva en 3 o 4 semanas.

Lamentablemente, debido a la falta de tiempo, los talleres no se han podido poner en práctica, por lo que no he podido obtener resultados con respecto a su funcionamiento. Sin embargo, también he dedicado un apartado a planificar cómo sería la evaluación de estos. La valoración es imprescindible para saber si se cumplen los objetivos y si funcionan correctamente, por eso -en el momento en que se puedan llevar a cabo- se tendrá en cuenta la opinión de los estudiantes y profesores y la evaluación del equipo dinamizador.

El desarrollo de este proyecto de intervención me ha servido para ponerme en la piel de los profesionales de la gestión cultural como última prueba antes de poder ejercer esta profesión. Asimismo, he aplicado herramientas y conocimientos estudiados en las diferentes asignaturas del máster, como la elaboración de un análisis DAFO, un cronograma, un organigrama o un presupuesto.

Ha sido una experiencia enriquecedora en la que he podido comprobar que el gestor cultural debe tener una mirada amplia y una supervisión completa de los proyectos en los que esté involucrado. Asimismo, es muy importante ser una persona multifacética, una persona 360 como se suele decir en el mundo periodístico.

Por último, me gustaría destacar la labor de los docentes y profesionales del libro porque, gracias a su trabajo, la sociedad tiene acceso al conocimiento. En el caso de los profesores porque son quienes nos enseñan el lenguaje y con ellos y ellas aprendemos a leer y, en lo que al mundo editorial se refiere, porque son quienes transforman las historias y las hacen tangibles para la ciudadanía.

5. Limitaciones y Prospectiva

La función principal de los talleres es servir como herramientas de apoyo a los docentes para fomentar la lectura entre sus estudiantes. Para saber si cumplen esta función, necesitaríamos llevar a cabo varias sesiones con grupos variados formados por estudiantes con diferentes niveles de lectura. Además, deberíamos esperar un tiempo para conocer los efectos a medio y largo plazo y ver si el hábito lector de los participantes tiene relación con estos.

No obstante, creo que este proyecto de intervención puede servir como punto de partida para tender puentes entre la gestión cultural y la docencia. Considero que, de forma conjunta, se pueden llevar a cabo proyectos potentes donde los estudiantes puedan salir muy beneficiados.

En el caso de que estos talleres pudiesen realizarse en un futuro, dejo por escrito un listado con otros títulos que pueden ser adecuados para la edad y el momento vital de los estudiantes de primero y segundo de ESO: *Invisible* de Eloy Moreno, *Rebeldes* de Susan Eloise Hinton, *Wonder – La lección de August* de R.J. Palacio, *Alicia en el país de las maravillas* de Lewis Carroll o *Matilda* de Roald Dahl, entre otros.

Asimismo, considero que esta propuesta podría extenderse a otros niveles educativos, como podrían ser tercero y cuarto de ESO o bachillerato. Si adaptamos las actividades a otras etapas educativas, podremos acompañar -a través de la lectura- a los estudiantes en su crecimiento personal y hacer un seguimiento del desarrollo del hábito lector. Por este motivo, sería interesante analizar si los talleres pueden llegar a tener un impacto significativo en los hábitos de lectura de los estudiantes según desarrollan su etapa educativa.

Por otro lado, señalo como punto de mejora para el futuro, tener en cuenta la diversidad presente en las aulas hoy en día. En este sentido, las dinámicas deben adaptarse para impartirse en centros educativos con estudiantes con diversidad funcional o en contextos educativos con alumnos que tienen dificultades en el aprendizaje. Esta perspectiva inclusiva es imprescindible para conseguir una educación equitativa que promueva la diversidad. De esta forma se contribuye al desarrollo de una sociedad con igualdad de oportunidades de acceso a la cultura, al conocimiento y a la educación.

Estos talleres son la base, pero en los próximos años se puede ampliar la propuesta con nuevas dinámicas, títulos y centros educativos dispuestos a guiar a sus estudiantes en la búsqueda del placer por la lectura. Este proyecto nace desde la ilusión y esperanza por conseguir una sociedad crítica e informada, que sea consciente de la importancia de la lectura. Desde estas páginas se invita a participar en este proyecto a todas las personas que se sientan identificadas con él y su propósito.

Referencias bibliográficas

- Bonilla-Giménez, C. (2025). Fomento de la lectura desde la biblioteca escolar: un estudio sobre el hábito lector y su uso en dos institutos de la Comunidad de Madrid. *Revista de Investigación sobre Bibliotecas, Educación y Sociedad*, 2, e100206. <https://doi.org/10.5209/RIBE.100206>
- Canal Capital. (2024, abril 20). *Palabras de Irene Vallejo en la inauguración de la FILBO 2024* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=BZbS6X3GMjI>
- Comunidad de Madrid. (2024). *LeeMadrid: Plan estratégico del Libro y la Lectura en la Comunidad de Madrid (2025–2028)*. Consejería de Cultura, Turismo y Deporte. <https://www.comunidad.madrid/portal-lector/noticia/2025/03/28/comunidad-madrid-publica-plan-estrategico-libro-lectura-region>
- Cosín Fernández, P. (2022). *Para qué leer: Fomentar la lectura en jóvenes y adolescentes*. Ediciones Morata.
- De-Cecilia-Rodríguez, C., Rodríguez-Gallego, M. R., Ordóñez-Sierra, R., & Domene-Martos, S. (2023). Hábitos lectores en Educación Secundaria: Propuesta booktuber. *Aula de Encuentro*, 25(1), 131–156. <https://doi.org/10.17561/ae.v25n1.7312>
- Eguaras Gutiérrez, J. (2024). Proyectos innovadores en bibliotecas: biblioteca humana, puntos de lectura y otras experiencias. *Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios*, (128), 151–159. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9901153.pdf>
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez. (2022). *Jóvenes y lectura: Estudio cualitativo y propuestas*. Laboratorio Contemporáneo de Fomento de la Lectura. <https://fundaciongsr.org/wp-content/uploads/2022/01/Jovenes-y-lectura.pdf>
- Generalitat de Catalunya, Departament d'Educació. (2025, abril 23). *El treball de recerca*. <https://xtec.gencat.cat/ca/curriculum/batxillerat/treballrecerca/>
- Jerez Martínez, I., y Encabo Fernández, E. (2025). Itinerarios híbridos para lectores modernos: Un enfoque transmediático para textos de fantasía épica. *Tejuelo: Didáctica de la lengua y la literatura*, 41, 91–114. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.41.91>
- JuegoDixit.com. (2025). *Dixit reglas del juego*. <https://juegodixit.com/dixit-reglas-del-juego/>

- Martín, O. (2024, 9 de septiembre). *Ratios, idiomas, extraescolares... Éstas son las novedades del curso 2024/25 que arranca hoy*. Noticias para Municipios. <https://noticiasparamunicipios.com/comunidad-madrid/ratios-idiommas-extraescolares-estas-son-las-novedades-del-curso-2024-25-que-arranca-hoy/>
- Ministerio de Cultura (2025, enero 22). Barómetro de Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2024. *La lectura continúa creciendo como actividad de ocio en España*. <https://www.cultura.gob.es/actualidad/2025/01/250122-barometro-habitos-lectura.html>
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes. (s.f.). *Lengua Castellana y Literatura: Desarrollo de la materia*. <https://educagob.educacionfpydeportes.gob.es/curriculo/curriculo-lomloe/menu-curriculos-basicos/ed-secundaria-obligatoria/materias/lengua-castellana/desarrollo.html>
- Moya García, M. (2025). La novela gráfica como recurso para fomentar la lectura de clásicos en clase de ELE: El caso de *La vida es sueño*. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 1–17. <https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1287>
- Puente Cadena, I. (2024). Marco normativo regulador del bibliotecario escolar en España. *Información, cultura y sociedad*, (51), 239–260. <https://doi.org/10.34096/ics.i51.14927>
- Quigley, A. (2022). *Todos somos lectores: Claves para acercar los libros a los jóvenes y cerrar la brecha lectora*. Plataforma Editorial.
- Román Lobo, C. (2020). “Viajando por el mundo”: Una constelación literaria para el aula de Secundaria (Trabajo de fin de máster, Universidad de Almería). <https://repositorio.ual.es/handle/10835/10088>
- Salas Díaz, M. (2023). *En plan lector: Sobrevivir a la adolescencia sin dejar de leer*. Plataforma Editorial.
- Sánchez García, M., y Suárez-Robaina, J. R. (2025). Rutas literarias: (inter)espacio didáctico para leer, caminar y hablar el libro. *Tejuelo: Didáctica de la lengua y la literatura*, 41, 137–170. <https://doi.org/10.17398/1988-8430.41.137>
- Schüller-Zwierlein, A., Mangen, A., Kovač, M., y van der Weel, A. (2023, octubre 10). *Manifiesto de Liubliana sobre la lectura: Por qué es importante la lectura de alto nivel*. Recuperado de <https://readingmanifesto.org/?lang=es>

Uria Triguero, A. (2023). *Proyección del bookinfluencer en el fomento de la lectura: Una propuesta didáctica para la sociedad postdigital* (Trabajo de fin de grado, Universidad de Navarra). <https://dadun.unav.edu/server/api/core/bitstreams/2af8c7f8-45f8-4e2c-bc82-f4d873c4df1d/content>

Zafra, I. (2024, septiembre 22). *Los alumnos que leen libros de más de 100 páginas llevan un curso de ventaja: ¿cómo pueden las familias fomentarlo?* El País. <https://elpais.com/educacion/2024-09-22/los-alumnos-que-leen-libros-de-mas-de-100-paginas-llevan-un-curso-de-ventaja-como-pueden-las-familias-fomentarlo.html>