



Universidad Internacional de La Rioja

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Máster Universitario en Gestión y Emprendimiento de
Proyectos Culturales

Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.

Trabajo fin de estudio presentado por:	Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Tipo de trabajo:	Intervención
Utilizar si se necesita alguna tipología más:	Individual
Director/a:	Pedro Ramírez Hernández
Fecha:	11/02/2025

Resumen

Tunja, capital de Boyacá, Colombia, posee las características para consolidarse como potencia en los campos del patrimonio cultural por su variedad de expresiones artísticas, sitios de interés natural, histórico y arquitectónico. Sin embargo, la ciudad continúa siendo subvalorada y mantenida al margen de las iniciativas de inversión pública en el sector cultural. Esa falta de apoyo ha limitado su capacidad de desarrollo turístico por lo que actualmente, es fundamental poner en valor su patrimonio y promover desde el sector privado su crecimiento integral. Esta investigación demuestra cómo las instituciones que han sido consideradas museos históricos en Tunja y que podían contribuir a ese propósito, la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón y la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas, no cumplen los requisitos establecidos por el Museo Nacional y el Consejo Internacional de Museos para ser reconocidas como museos. En ese contexto, se presenta la propuesta de creación de un museo histórico, el Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja, enfocado desde el concepto de la Museología Crítica al fortalecimiento de la identidad cultural, la promoción del conocimiento, la educación y la cultura, el fomento de la economía, el emprendimiento y el turismo cultural sostenible.

Palabras clave: (Museología crítica, museos, investigación, exposiciones, educación).

Abstract

Tunja, capital of Boyacá, Colombia, has the characteristics to consolidate itself as a power in the fields of cultural heritage for its variety of artistic expressions, sites of natural, historical and architectural interest. However, the city continues to be undervalued and kept on the margins of public investment initiatives in the cultural sector. This lack of support has limited its capacity for tourism development, so it is now essential to enhance the value of its heritage and promote its integral growth from the private sector. This research shows how the institutions that have been considered historical museums in Tunja and that could contribute to this purpose, the Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón and the Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas, do not meet the requirements established by the National Museum and the International Council of Museums to be recognized as museums. In this context, we present the proposed creation of a historical museum, the Museum of Memory and Identity of Tunja, focused from the concept of Critical Museology to the strengthening of cultural identity, the promotion of the knowledge, education and culture, the promotion of the economy, entrepreneurship and sustainable cultural tourism.

Keywords: (Critical museology, museums, research, exhibitions, education).

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Justificación.....	11
1.2. Objetivos del TFE	18
1.2.1. Objetivo general	18
1.2.2. Objetivos específicos	18
1.3. Planteamiento del problema	19
2. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. El museo en la encrucijada de la sostenibilidad	22
2.2. Impacto del museo en la comunidad	24
2.3. Marco legal	24
3. ESTADO DEL ARTE	27
4. DISEÑO METODOLÓGICO.....	29
4.1. Objetivos del proyecto.....	29
4.2. Beneficiarios.....	30
4.2.1. Beneficiarios directos	30
4.2.2. Beneficiarios indirectos	31
4.3. Actividades y tareas	31
4.3.1. Fase 1: Revisión documental y análisis del contexto (3 semanas).....	31
4.3.2. Fase 2: Aplicación de encuestas y realización de entrevistas semiestructuradas a expertos y actores clave (5 semanas)	33
4.3.3. Fase 3: Análisis de datos cualitativos (4 semanas).....	34
4.3.4. Fase 4: Propuesta museológica (4 semanas).....	35
4.4. Cronograma	36

4.5.	Recursos necesarios.....	38
4.5.1.	Recursos humanos.....	38
4.5.2.	Recursos materiales.....	39
4.5.3.	Recursos informativos	40
4.5.4.	Recursos financieros.....	40
5.	EL MUSEO DE LA MEMORIA Y LA IDENTIDAD DE TUNJA	41
5.1.	Fundamentación	41
5.2.	Descripción, geográfica y ubicación.....	43
5.2.1.	Localización del municipio de Tunja.....	43
5.3.	Justificación.....	46
5.4.	Tipología de museo.....	47
5.5.	Origen y conformación de las colecciones	47
5.6.	Misión	47
5.7.	Visión.....	48
5.8.	Diagnóstico	48
5.8.1.	Diagnóstico aplicación de entrevistas a expertos	48
5.8.2.	Diagnóstico contextual	53
5.8.3.	Análisis FODA.....	54
5.9.	Las buenas prácticas museológicas	58
5.10.	Conexiones con el estado del arte.....	59
5.11.	Áreas sustantivas del museo	63
5.11.1.	Dirección	63
5.11.2.	Gestión administrativa.....	63
5.11.3.	Investigación y curaduría	64
5.11.4.	Conservación y registro	69

5.11.5.	Diseño y museografía.....	72
5.11.6.	Educación y públicos.....	73
5.11.7.	Divulgación y medios	77
5.11.8.	Gestión TIC.....	78
5.12.	Diseño espacial y funcional.....	78
5.12.1.	Distribución de áreas	79
5.13.	Organigrama	80
5.13.1.	Perfil de cargos.....	81
5.14.	Sostenibilidad del museo	83
5.14.1.	Sostenibilidad financiera.....	83
5.14.2.	Sostenibilidad ambiental	90
5.14.3.	Sostenibilidad social.....	91
5.15.	Plan de evaluación y seguimiento	92
5.15.1.	Indicadores de desempeño.....	94
6.	Conclusiones.....	95
7.	Limitaciones y prospectiva	97
8.	Referencias bibliográficas	99
Anexo A.	TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS	102
Anexo B.	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	118
Anexo C.	FORMATO DISEÑO DE CARGOS.....	135

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Las Casas Museo de Tunja Vs El Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja</i>	14
Tabla 2. <i>Cronograma de actividades</i>	36
Tabla 3. <i>Identificación de la ciudad de Tunja</i>	46
Tabla 4. <i>Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas</i>	54
Tabla 5. <i>Tarifas de ingreso aproximadas</i>	87
Tabla 6. <i>Otros ingresos por taquilla</i>	88
Tabla 7. <i>Membresías</i>	89
Tabla 8. <i>Indicadores de gestión</i>	94

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Organigrama</i>	80
------------------------------------	----

1. INTRODUCCIÓN

A partir de la experiencia de haber trabajado en el Área de Investigación y Curaduría del Museo de la Independencia – Casa del Florero del Ministerio de Cultura de Colombia por casi cinco años y ser Historiador con énfasis en patrimonio y museología por la Universidad Autónoma de Colombia en Bogotá. Presento esta *Propuesta de Creación de un Museo Histórico como Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá, Colombia*, que incluye de forma detallada los planteamientos, los objetivos, la metodología y las conclusiones necesarias para constituirse en un emprendimiento social sostenible.

La ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá es considerada un epicentro del patrimonio cultural de Colombia. Fundada el 06 de agosto de 1539, sobre el territorio ancestral de los indígenas muisca en el lomo de la cordillera central de los Andes. Tunja, ha sido testigo de los procesos sociales que han marcado la historia del país desde la resistencia indígena durante la invasión europea, la colonización española, la independencia criolla y el establecimiento de la República, hasta la actualidad y, aunque esta riqueza se encuentra representada en diferentes sitios históricos que destacan por su significación cultural y su arquitectura religiosa o civil como la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón a cargo de la Alcaldía Municipal de Tunja y la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas administrada por el Fondo Mixto de Cultura de Boyacá, estos lugares han sido dedicados a preservar aspectos meramente significativos del periodo colonial así como algunos enseres, historias de personajes y la pintura mural que data de finales del siglo XVI.

La importancia de los museos históricos para una ciudad como Tunja, radica en su capacidad de ser guardianes de la memoria colectiva a partir de las funciones de preservar, investigar y difundir el patrimonio que es símbolo de identidad para las comunidades. Los museos al constituirse en lugares de encuentro, diálogo y reflexión, permiten que tanto la población local

como los visitantes de otras latitudes comprendan los procesos históricos, las tradiciones y la identidad cultural que han forjado la ciudad a lo largo de los siglos.

El eje transversal de este trabajo de investigación es la metodología cualitativa, organizada en cuatro fases que abarcan: la revisión documental, la realización de entrevistas a actores clave y la aplicación de una encuesta semiestructurada de forma aleatoria, el análisis de la información y la elaboración de una propuesta museológica.

En primer lugar, la investigación contempla la elaboración de un marco teórico en torno al concepto de museo histórico desde el enfoque de la museología crítica y el establecimiento de un diagnóstico de las casas museo consideradas museos históricos en la ciudad de Tunja que nos permita reconocer sus alcances y valorar sus impactos en la ciudadanía. En segundo lugar, este proyecto busca formular una propuesta de creación de un museo histórico en Tunja, enfocado al fortalecimiento de la identidad cultural dada la carencia de espacios de este tipo que promuevan el encuentro, el diálogo y la reflexión sobre la historia y las tradiciones locales entre los habitantes.

La creación de un museo en Tunja que aborde sus diferentes manifestaciones del patrimonio cultural y los procesos históricos, tendrá un impacto significativo tanto a nivel individual como colectivo, para la ciudadanía representará una fuente de investigación de nuevos conocimientos, de educación en espacios no convencionales y de enriquecimiento cultural a través del intercambio y la diversidad. Esto fomentará la generación de identidad y fortalecerá el sentido de pertenencia especialmente en la juventud que podrá conectarse con su patrimonio de una forma directa e interactiva. En el ámbito colectivo, el museo histórico será el núcleo de una comunidad de aprendizaje, impulsor del desarrollo, atractivo cultural y turístico para los visitantes de la región, de otros lugares del país y del extranjero. Jalonará la inversión, el incremento de turistas e impulsará la economía local, creando nuevas oportunidades laborales para la población local en el sector comercio y servicios.

En términos generales, los beneficios del museo histórico abarcarán más allá del fortalecimiento de la identidad, el conocimiento, la educación y la cultura, sectores esenciales para el desarrollo como la economía, el emprendimiento y el turismo cultural sostenible.

1.1. Justificación

A partir de la segunda mitad del siglo XX con el advenimiento de la Museología Crítica durante la década de 1970, inició en el mundo occidental un proceso de transformación del papel tradicional de los museos que albergan colecciones como “espacios-templo”, como reliquias sagradas, con el objetivo de conservar y comunicar valores contemplativos y de veneración a través del aprendizaje memorístico. En la actualidad, los museos son considerados espacios de encuentro, diálogo y reflexión y se han constituido en nodos interactivos que concentran y dispersan las dinámicas sociales, contribuyendo desde el aprendizaje no formal a la construcción, el fortalecimiento de la identidad cultural y la gestión de los museos entorno a la percepción de los visitantes para ser más competitivos y mejorar las experiencias que ofrecen.

Los museos históricos desde la perspectiva de la museología crítica desempeñan un rol esencial para la interpretación y la representación del pasado a partir de la investigación de sus colecciones, piezas y discursos oficiales, son espacios que cuestionan las dinámicas del poder, sus narrativas y promueven la inclusión; democratizan el conocimiento y fomentan el acceso a los derechos culturales de las personas involucrándolas en sus procesos museológicos o curatoriales, los visitantes participan en la comprensión crítica del pasado y su influencia en el presente. Estos museos en la óptica de la museología crítica realizan continuamente estudios de públicos para conocer a sus comunidades, son agentes de cambio y contribuyen a la transformación de las prácticas culturales en la construcción de una sociedad más justa, equitativa y consiente de su diversidad.

Por su parte, el Consejo Internacional de Museos – ICOM reunido en la 26a Conferencia de la Asamblea General Extraordinaria en Praga, República Checa, el 24 de agosto del año (2022), aprobó la siguiente definición de museo, aún vigente:

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos.

En ese orden de ideas, se establece claramente que los museos son instituciones que van más allá de la exhibición de sus colecciones patrimoniales y la reproducción de los discursos oficiales. En su lugar, los museos cuestionan, generan conocimiento y ponen en diálogo las piezas con su contexto histórico y los visitantes, a quienes invitan a confrontar las narrativas propuestas con sus propias experiencias de vida, por medio de estrategias pedagógicas. Además, entendidos como espacios vivos, los museos se transforman constantemente mediante la participación comunitaria, explorando diversas temáticas y temporalidades para brindar información novedosa sobre contenidos que se creían agotados.

Los museos históricos de Tunja, la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón y la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas, creados durante la segunda mitad del siglo XX, han seguido el modelo tradicional de los viejos museos: coleccionar, conservar y exhibir. Y, debido a que su financiamiento corresponde, en mayor medida, a recursos que dependen de los cambios en la política local, no cuentan con los recursos suficientes ni el personal capacitado para su correcto funcionamiento. Así, su capacidad transformadora permanece reducida a museos de sitio con salas de exhibición de piezas y discursos enfocados en personajes e historias de la conquista y el periodo colonial. En este caso, la museología crítica invita a reflexionar y enriquecer esas narrativas con otras visiones y perspectivas contemporáneas que

incluyan, por ejemplo: desde estudios comparativos, las voces de mujeres, indígenas, negros, mestizos, campesinos, obreros y desplazados, entre otros grupos y comunidades que han participado en los procesos históricos.

Es preciso mencionar, como modelo, la implementación de la museología crítica en la creación o renovación del Museo de las Culturas de Oaxaca, México (1998), o el Museo de la Independencia – Casa del Florero en Bogotá (2010), donde se ha demostrado su capacidad para revitalizar y fortalecer la identidad cultural a partir de la participación comunitaria en la gestión y toma de decisiones, por medio de la aplicación de un abanico de herramientas metodológicas interactivas como los estudios de públicos, la aplicación de encuestas, la observación participante, el trabajo con grupos focales y las exposiciones laboratorio. Un proceso que Tunja también podría experimentar.

En 1998, el viejo Museo Regional de Arqueología e Historia de Oaxaca fundado en 1933 adquirió una nueva identidad bajo el título de Museo de las Culturas de OAXACA, como lo conocemos actualmente, con la intención de reconocer:

Oaxaca, el estado mexicano con mayor diversidad cultural étnica y ecológica, es caso paradigmático de los procesos de creación artística signados por la articulación de tradiciones construidas por la historia. En ellos, se conjugan las culturas precolombinas, las coloniales, las modernas y las de la globalización (Bartolomé & Barabas, 1997, pág. 86).

Igualmente, en Bogotá, entre los años 2002 y 2009 la Casa Museo del 20 de Julio de 1810, fundada en 1960, fue objeto de un proceso de reflexión sobre la razón de ser de sí misma con motivo de la conmemoración de los doscientos años de la Independencia que finalmente, la condujeron a un proyecto de renovación de su guion museológico y de transformación de la planta física que abrió nuevamente sus puertas en 2010, al nuevo Museo de la Independencia - Casa del Florero con la óptica de reinterpretar el pasado a partir de una mirada

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.

contemporánea sobre los temas de la memoria histórica, las conmemoraciones y la participación ciudadana, como lo señala (Castro, 2014, pág. 9).

En ambos casos de estos museos históricos tradicionales, se identifican elementos clave que permitieron su transformación en museos del siglo XXI, tales como la disposición de las autoridades a la reflexión, la participación comunitaria, la capacidad para la generación de autocritica y el reconocimiento e inclusión de los “otros”, como parte esencial de la construcción e implementación del nuevo enfoque.

Cuando me incorporé al equipo del Museo de la Independencia, habían transcurrido cuatro años desde su reapertura en el año 2010. Sin embargo, durante los casi cinco años que permanecí trabajando allí, entre el 24 de enero de 2014 y el 31 de agosto de 2018, pude observar con atención otra característica indispensable para la gestión del museo; la capacidad del líder para coordinar el equipo de trabajo y enfrentar las crisis, escuchando a todo el personal y compartiendo sus experiencias de forma oportuna. Circunstancia que me permite afirmar que las instituciones museales además de ser un reflejo de sus dirigentes, son el resultado de la comunicación permanente entre éstos, sus equipos y la comunidad.

Tabla 1. *Las Casas Museo de Tunja Vs El Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja*

Características generales	Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón	Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas	Museo de la Memoria y la Identidad
Nombre	Gonzalo Suárez Rendón, procedente de Málaga, España. Llegó a Tunja en 1536 como conquistador y fundador de la ciudad.	Juan de Vargas Matajudíos, de origen español llegó a Tunja en 1585 como escribano del rey, poseía una de las mayores bibliotecas del virreinato.	Este nombre es una invitación a los visitantes a conectarse con las raíces de las manifestaciones del patrimonio cultural y los procesos históricos que han forjado la identidad

			de la ciudadanía tunjana.
Año de fundación	1965	1984	2026
Concepto/enfoque	Tradicional	Tradicional	Museología Crítica
Continente o tipo de construcción	Casa colonial de dos plantas de estilo castellano, es la única residencia de fundador que continúa en pie en Hispanoamérica, conserva réplicas de enseres y una gran colección de pinturas murales manieristas. Funcionan las oficinas de la Academia Boyacense de Historia y la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio Territorial de Tunja.	Casa colonial de dos plantas de estilo mudéjar, conserva enseres y pinturas de los siglos XVI, XVII y XVIII junto a la colección de pinturas murales de mayor valor artístico del siglo XVI de toda Hispanoamérica, atribuidas a Angelino de Medoro. Funcionan las oficinas del Fondo Mixto de Cultura de Boyacá.	Es un sitio arquitectónico moderno de una o dos plantas que sugiere un espacio inclusivo donde se investiga, se celebran las raíces y se fortalece el sentido de pertenencia de las futuras generaciones. Con espacios exclusivos para las oficinas administrativas del museo.
Distribución de espacios	Públicos y semipúblicos	Públicos y semipúblicos	Públicos, privados y semipúblicos
Áreas y Departamentos	1. Gestión administrativa: 1.1. Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio Territorial de Tunja 1.1.2. Unidades de Cultura, Turismo y Patrimonio. 1.1.3. Punto de información turística 1.1.4 Seguridad	1. Gestión administrativa: 1.1. Gerencia del Fondo Mixto de Cultura de Boyacá 1.1.2. Tienda y Taquilla 1.1.3. Seguridad	Dirección: 1. Gestión administrativa 1.1.2. Secretaría 1.1.3. Tienda 1.1.4. Taquilla 1.1.5. Mantenimiento 1.1.6. Servicios generales 1.1.7. Seguridad 2. Gestión patrimonial 2.1. Investigación y Curaduría 2.1.2. Conservación y Registro

			2.1.3. Diseño y Museografía
			2.1.4. Educación y públicos
			2.1.5. Divulgación y medios
			3. Gestión TIC
			3.1. Sistema integrado de gestión documental y colecciones
Personal	1. Secretario de Cultura, Turismo y Patrimonio Territorial de Tunja	1. Gerente del Fondo Mixto de Cultura de Boyacá	1. Director
	1.1. Coordinador de unidad	1.1. Guía turístico	1.1.1. Secretaria
	1.1.1. Guía turístico	1.1.2. Guarda de seguridad	1.1.2. Guía turístico
	1.1.2. Guarda de seguridad		1.1.3. Personal de mantenimiento y servicios generales
			1.1.4. Guarda de seguridad
			2. Profesional en Investigación y Curaduría
			3. Profesional en Conservación y Registro
			4. Profesional en Diseño y Museografía
			5. Profesional en pedagogía e investigación
			6. Profesional en comunicación social y periodismo
			7. Profesional en diseño y creación de contenidos audiovisuales
			8. Profesional en ingeniería de sistemas

			9. Profesional en archivística y/o bibliotecología 10. Apoyos técnicos o auxiliares en gestión administrativa
Salas	1. Exposición	1. Exposición	1. Exposición 2. Café - librería 3. Galería 4. Auditorio 5. Reserva y almacenamiento 6. Biblioteca 7. Centro documental
Tipo de exposiciones por su temporalidad	1. Permanente 2. Itinerantes	1. Permanente 2. Itinerantes	1. Permanente 2. Temporales de corta, media y larga duración 3. Itinerantes
Tipo de exposiciones por su contenido	1. Temática (periodo colonial) 2. Artísticas	1. Temática (periodo colonial) 2. Artísticas	1. Temática (periodos: prehispánico, colonial, independencia y República) 2. Antológicas 3. Monográficas 4. Conmemorativas 5. Artísticas
Tipo de exposiciones por su relación con el público	1. Contemplativa	1. Contemplativa	1. Contemplativa 2. informativa 3. didáctica 4. Interactiva 5. Inmersiva

Programación o servicios culturales	1. Recorridos comentados para público general	1. Recorridos comentados para público general	1. Recorridos comentados para público general
			2. Recorridos especializados para investigadores o académicos 3. Audioguías 4. Conversatorios 5. Talleres 6. Cine foros 7. Conciertos 8. Presentaciones de libros 9. Recitales

Fuente: Elaboración propia, 2024.

1.2. Objetivos del TFE

1.2.1. Objetivo general

- Formular una propuesta de creación de un museo histórico en Tunja, Boyacá, enfocado en el fortalecimiento de la identidad cultural.

1.2.2. Objetivos específicos

- Establecer un estado del arte que permita conocer la evolución de la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón y la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas en Tunja, mediante la investigación de fuentes documentales en un periodo de tres meses con el fin de comprender su desarrollo histórico.

- Realizar un diagnóstico de la percepción de la ciudadanía acerca de la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón y de la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas mediante la aplicación de una encuesta anónima a 100 ciudadanos de forma aleatoria y una entrevista semiestructurada a dos actores clave en un periodo de tres meses.
- Comparar las características estructurales y organizativas de la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón, la Casa Museo del Escribano Juan de Vargas y la propuesta del Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja para identificar sus similitudes y diferencias en términos de enfoques, organización, arquitectónicos, diseño, distribución de espacios y gestión del patrimonio, en un periodo de dos meses.
- Formular una propuesta de creación de un museo histórico para la ciudad de Tunja, enfocada al fortalecimiento de la identidad cultural que se aproxime a la definición actual de museo del Consejo Internacional de Museos, en un plazo de cinco meses.
- Medir con un plan de evaluación y seguimiento, la afluencia de público y la participación ciudadana en las actividades del Museo de la Memoria y la Identidad mediante la aplicación de encuestas de satisfacción y el análisis de la asistencia por el método de observación participante a partir del primer año de funcionamiento.

1.3. Planteamiento del problema

La ciudad de Tunja carece de un museo histórico que, en línea con el concepto contemporáneo de la Museología Crítica, las definiciones del Consejo Internacional de Museos y los requisitos del Museo Nacional de Colombia (entidad que regula la Política Nacional de Museos), sirva como espacio de encuentro, diálogo y reflexión para la ciudadanía. Esta carencia afecta la generación y la transmisión de conocimientos, la comunicación intergeneracional y la

apropiación de la identidad cultural, especialmente entre la población local, los jóvenes y los nuevos habitantes o población flotante.

Las únicas dos instituciones consideradas como museos históricos en la ciudad son la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón y la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas, dedicadas a preservar, exponer y difundir aspectos significativos del periodo colonial como enseres, réplicas de piezas antiguas, historias de personajes y la pintura mural que data de finales del siglo XVI. Dejando de lado temas de importancia que se enmarcan dentro de los periodos: prehispánico, independentista y republicano, incluso de actualidad que son fundamentales para la comprensión de los procesos históricos, las tradiciones y la identidad cultural que han forjado la ciudad a lo largo de los siglos. Asimismo, son espacios que carecen de recursos económicos para su financiamiento y, por ende, del personal idóneo para su correcto funcionamiento, razones por las que su capacidad transformadora de la sociedad permanece reducida, casi imperceptible, lo cual afecta gravemente el derecho que tiene la ciudadanía a acceder al conocimiento, gozar de sus derechos culturales y participar activamente en la generación del sentido de pertenencia y el fortalecimiento de la identidad.

- **Formulación del problema**

¿Cómo formular una propuesta sostenible de creación de un museo histórico como espacio de encuentro, diálogo y reflexión para la generación de identidad cultural en la ciudad de Tunja, Boyacá, Colombia?

2. MARCO TEÓRICO

La Museología Crítica es un enfoque emergente que surge en Europa en un contexto de posguerra, durante los años 70 de la segunda mitad del siglo XX. Como una reflexión autocrítica que cuestiona el papel de los museos como agentes de cambio social. Estudia la historia, los discursos y la influencia social de los museos, así como los modos en que se han constituido en dispositivos educativos generadores de identidad cultural.

Así cuando decimos «museología crítica» nos referimos a una teoría que propone que tanto la museología tradicional como sus principios básicos (v. gr., musealidad) son un producto de la sociedad en las cuales son creados, es decir, definidos por el contexto histórico, político y económico en el cual los museólogos y los museos están inmersos. (Navarro & Tsagaraki, 2010, págs. 50-51).

Desde esa perspectiva, analizar el papel que representan las instituciones consideradas museos históricos o las llamadas casas museo en la ciudad de Tunja, obedece a un compromiso tanto personal como académico para establecer y determinar su relevancia como referentes actuales de identidad cultural para la ciudadanía tunjana, así como evaluar la viabilidad de la propuesta de creación de una nueva iniciativa museológica.

Por otro lado, este enfoque profundiza cada vez más en la capacidad de los museos para generar nuevos conocimientos, abriendo la puerta a perspectivas que pueden enriquecer su función, más allá de ser simples espacios de exhibición de colecciones pueden aportar a la transformación cultural desde la participación comunitaria, la inclusión de otros actores sociales y la comprensión de la diversidad. Uno de los académicos más reconocidos en el ámbito museístico y una de las voces más autorizadas en la materia, el español Jesús Pedro Lorente, señala que: “Muchos museos y exposiciones nos cuestionan a menudo sobre temas

muy controvertidos, desde la política al sexo, la religión o la violencia: una praxis museística unida a una teoría emergente, la museología crítica”. (Lorente, 2012, págs. 99-100).

Es precisamente por estas y otras razones que el marco teórico de este trabajo obedece a los postulados de la museología crítica, en búsqueda de generar una propuesta de museo para la ciudad de Tunja que logre, desde la participación colectiva, contribuir a fortalecer la identidad cultural. En este sentido, se plantea un museo histórico como espacio de encuentro, diálogo y reflexión que investigue, conserve, exhiba y difunda el conocimiento del patrimonio cultural; un lugar que se cuestione, sea dinámico y accesible, donde la comunidad local se sienta representada, tenga voz y participe en la creación y la reinterpretación de las narrativas.

Además, se busca que este museo se constituya en el núcleo de una comunidad de aprendizaje que contribuya a la transformación por medio del diálogo intercultural, favorezca la inclusión social y fortalezca las expresiones artísticas de los habitantes de Tunja, fomentando la reflexión sobre su pasado, presente y futuro.

2.1. El museo en la encrucijada de la sostenibilidad

En la actualidad a partir de la investigación se ha logrado identificar que la sostenibilidad es un problema común que afecta a la mayoría de los museos alrededor del mundo, ya que numerosas instituciones están sujetas a partidas presupuestales que corresponden a recursos públicos del Estado, los que a su vez dependen de la estabilidad política del lugar donde se encuentran y aunque estén contemplados dichos recursos económicos en el marco normativo de bien intencionadas políticas públicas, en la mayoría de los casos, las mismas se difuminan en complicados trámites burocráticos y llegan a ser inoperantes.

En ese contexto, surge la pregunta: ¿cómo lograr que una propuesta museológica sea sostenible en el tiempo? Y después del análisis y la reflexión correspondientes, se puede decir que, para que los museos cumplan con sus objetivos misionales, desde la gestión cultural

existen diversas alternativas de financiación. Estas van desde el seguimiento riguroso de la veeduría ciudadana y la operativización de políticas públicas, hasta la creación de convenios interinstitucionales, alianzas entre entidades gubernamentales, empresas privadas y organizaciones del tercer sector, así como la puesta en marcha de programas de voluntariado y actividades culturales o educativas remuneradas.

Algunas instituciones implementan políticas de precios y diferentes ofertas adaptadas de acuerdo a los tipos de públicos que las visitan. Por ejemplo, manejan tarifas especiales para menores de 12 años, estudiantes, investigadores profesionales, personas con discapacidad y adultos mayores. Otra estrategia consiste en la venta de souvenirs en las tiendas o taquillas, así como la comercialización de boletería por abonos, lo que les permite generar recursos mediante preventas que facilitan el desarrollo de sus actividades.

En Colombia, el Ministerio de Cultura estableció: “las tarifas de entrada y aporte voluntario a las Salas de Exhibición del Museo Nacional de Colombia, La Casa Museo Quinta de Bolívar, El Museo de la Independencia -Casa del Florero, El Museo de Arte Colonial y El Museo Santa Clara, localizados en la ciudad de Bogotá D.C., se establecen los días de entrada gratuita y se determinan Las personas o grupos de población que de acuerdo con la Constitución y la Ley tienen derechos preferenciales de ingreso a dichos Museos.” (Ministerio de Cultura, 2020)

Finalmente, otras estrategias de financiación incluyen las cuotas de membresía para socios, la recepción de donaciones, el alquiler de espacios para grabación y, por supuesto, el aprovechamiento de las oportunidades publicitarias que atraigan de manera constante nuevos públicos. Como se ha demostrado, existe todo un abanico de oportunidades que pueden explorarse para enfrentar el desafío y combatir el monstruo de la sostenibilidad financiera.

2.2. Impacto del museo en la comunidad

Evaluar el impacto que tienen los museos en la comunidad es un proceso que implica el análisis de las actividades realizadas en un periodo de tiempo determinado, tanto en los visitantes como en la comunidad más próxima y la percepción que tiene la sociedad en general, con el objetivo de identificar, por ejemplo, la eficacia de las estrategias pedagógicas o la programación cultural que ofrecen, determinar las necesidades de los diferentes tipos de públicos y planear mejoras. Para ello valiéndose de la implementación de herramientas de medición como listados de verificación, encuestas, la observación participante o el trabajo con grupos focales, entre otras.

En términos generales, en la era digital, es cada vez más importante tener en cuenta que, para realizar un balance adecuado se requiere de un equipo humano capacitado con habilidades de atención al público, junto con herramientas tecnológicas e interactivas como códigos QR, páginas web y redes sociales, que faciliten tanto la aplicación de encuestas como el análisis de resultados. Además, es fundamental poner a disposición de las personas los dispositivos necesarios para facilitar su comunicación directa con la institución, permitiéndoles expresar sus opiniones y sugerencias, las cuales deben ser atendidas oportunamente por el personal y consideradas como oportunidades para la mejora continua.

2.3. Marco legal

La normatividad que respalda esta propuesta de creación del Museo de la Memoria y la Identidad, es la siguiente:

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA DE 1991

Artículo 70. “El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.”

Artículo 71. “La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.”

LEY 397 DE 1997: Establece normas sobre el Patrimonio Cultural y crea el Ministerio de Cultura.

LEY 1185 DE 2008: Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), se establece el Sistema Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación y se dictan otras disposiciones.

- (El concepto de Patrimonio Cultural que aplicamos en el presente trabajo se fundamenta en el marco legal vigente, garantizando su alineación con la Constitución, las leyes de Colombia y la normatividad que rige en los diferentes niveles de gobierno. Además, este proyecto tendrá en cuenta e incorporará en su desarrollo las

Artículo 1. “Modifica el Artículo 4 de la Ley 397 de 1997, el cual quedará, así:

"Artículo 4°. Integración del patrimonio cultural de la Nación. El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.

La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.”

DECRETO 2120 DE 2018: Por el cual se modifica la estructura orgánica del Ministerio de Cultura.

Artículo 19. “Unidad Administrativa Especial Museo Nacional. Son funciones de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional las siguientes:

1. Fomentar, promover y orientar el desarrollo de la museología y la museografía en todas las áreas del patrimonio cultural de la Nación y evaluar periódicamente la calidad de

los servicios prestados por los museos en relación con el patrimonio cultural y con el público, como entes enriquecedores de la vida y de la identidad cultural nacional, regional y local.

(...)

15. Establecer los requisitos mínimos que deban reunir las diferentes entidades públicas o privadas para que sean reconocidas como museos.”

Política Nacional de Museos 2022: Establece lineamientos y orientaciones de política para el subsector de museos.

3. ESTADO DEL ARTE

Para abordar el desarrollo de la presente propuesta, se han consultado algunos trabajos de investigación con temáticas relacionadas entre los que destacan:

La revisión de Roigé (2021), sobre identidades: museos y representación de lo local donde problematiza el concepto de identidad en museos de los Pirineos que ofrece una perspectiva útil para analizar cómo el museo propuesto en Tunja puede abordar el tema de la diversidad cultural en la función social del museo local.

De acuerdo con Mayoral (2021), aporta consideraciones a la reflexión crítica del papel de los museos en la actualidad desde la óptica de las relaciones que se establecen entre museo, espacio, discurso, diseño y virtualidad, propone el empleo de diferentes recursos tecnológicos para la exhibición de contenidos de forma masiva y la ampliación por medio de la tecnología del alcance del museo local en la era de la globalización, detalles a tener en cuenta en el desarrollo de la propuesta del nuevo museo en Tunja.

A partir de Perales (2006), quien analiza la situación y el funcionamiento de los museos locales de Extremadura y su relación con la administración pública, sus infraestructuras, la función social como contenedores locales de elementos históricos y artísticos, e incluso cuestiona la escasez de personal cualificado, características que coinciden y contribuyen en gran medida al análisis de la problemática que presenta la evolución de los museos históricos de Tunja.

Según Navarro & Tsagaraki (2010), desarrollan el concepto de museología crítica y su aplicación para comprender el museo como el resultado de diversas historias, condiciones sociopolíticas y económicas, con un origen determinado, nunca como un espacio institucional autónomo, ya que responde al cruce de varios intereses y políticas gubernamentales.

Según el concepto de Espinoza (2018), despliega una propuesta similar a la nuestra de creación de un museo histórico en Alausí, Ecuador, con el objetivo de incentivar la identidad cultural de los habitantes aporta su experiencia metodológica basada en los métodos histórico y etnográfico, junto con la aplicación de un estudio de campo apoyado en la aplicación de entrevistas.

Por su parte, Castro (2014) describe el proceso de transformación del antiguo Museo del 20 de Julio de 1810, luego de una de reflexión profunda que inició en 2002 hasta su reapertura en 2010, con motivo de la conmemoración de los doscientos años de la Independencia, es el testimonio de una fuente primaria, de lo que fue la renovación de un museo histórico semejante a los que tenemos en Tunja y el reto que significa plantear la creación de una nueva institución desde el concepto de la museología crítica y el enfoque constructivista.

Sin embargo, Camarena (2009) comparte una serie de métodos y perspectivas dirigidas a facilitar el proceso de creación de museos locales teniendo en cuenta diferentes circunstancias producto de la experiencia que favorecen la aplicación de estrategias para la

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.
participación comunitaria. Este trabajo presenta un panorama útil en la tarea de creación de
propuestas museológicas que serán aplicadas en la elaboración de esta propuesta.

Sumado a esto, Flórez (2006) analiza y devela el origen de la museología crítica y estudia su aplicación en un caso específico, el Museo de arte contemporáneo de Castilla y León, donde observa cómo este enfoque puede contribuir a la desmitificación de la cultura dominante y la postulación de un cambio de discurso con el objetivo de hacerlo más incluyente por medio de la aplicación de estudios de públicos, herramienta que se aplicará también para valorar la percepción de los visitantes en el Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja.

4. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. Objetivos del proyecto

General: Rescatar, conservar, proteger, investigar, comunicar y difundir el patrimonio cultural de Tunja para fortalecer la identidad local.

Específicos:

- Brindar a la comunidad un espacio de encuentro, diálogo y reflexión acerca de los procesos históricos que han forjado la identidad de la ciudadanía tunjana.
- Comunicar de forma creativa e innovadora los resultados de investigación.
- Incentivar la inclusión, la comprensión y el respeto de la diversidad.
- Garantizar a la comunidad la participación y el acceso a los derechos culturales.
- Ofrecer de forma permanente una variada programación educativa y cultural que genere experiencias significativas en los visitantes.
- Fomentar la generación de una comunidad de aprendizaje capaz de tomar conciencia ambiental y una posición crítica entorno a la realidad.

- Promover el turismo cultural, contribuyendo a la transformación social y el desarrollo económico de la ciudadanía.

4.2. Beneficiarios

4.2.1. Beneficiarios directos

- La comunidad en general o grupo de personas que viven en la zona, incluye tanto a la población local como aquella población flotante que interactúa con los museos y puede hacer uso frecuente de sus actividades y servicios.
- Estudiantes e investigadores que de acuerdo a sus intereses o procesos de formación encontrarán en el museo una fuente más de información, conocimiento y aprendizaje en torno al patrimonio cultural y la historia.
- Instituciones educativas como escuelas, colegios e instituciones de educación superior locales que incluirán al museo en sus programas educativos, salidas pedagógicas o como parte complementaria de sus actividades culturales; instituciones se beneficiarán directamente al tener acceso a visitas programadas y talleres con material didáctico.
- Organizaciones culturales o entidades dedicadas a la promoción del patrimonio cultural, con las que se podrán hacer alianzas estratégicas y proyectos de colaboración interinstitucional para la realización de eventos, exposiciones y talleres, entre otras actividades.
- Gestores, artistas, emprendedores y artesanos que serán beneficiados por medio de convocatorias laborales o estrategias para utilizar el museo como una plataforma para promover sus obras, productos y proyectos culturales o de crecimiento económico.

4.2.2. Beneficiarios indirectos

- El sector público (instituciones de gobierno) que se benefician con la creación del museo a través del fortalecimiento de la infraestructura cultural y la consolidación de políticas públicas en patrimonio cultural, educación y turismo, pudiendo hacer alianzas que se verán reflejadas en sus indicadores de gestión.
- El sector privado (empresas e inversionistas) que se beneficiará de los efectos indirectos del museo como el aumento del turismo y el fortalecimiento de la economía local que se verá reflejado en nuevas oportunidades de negocio entorno a las actividades del museo.
- Visitantes y turistas población flotantes que visitan la ciudad por el museo, tanto residentes regionales como turistas nacionales o extranjeros que pueden participar de las actividades del museo y disfrutar de sus recursos de aprendizaje físico o digital, generando un impacto cultural positivos para la ciudad.

4.3. Actividades y tareas

El eje transversal de este trabajo de investigación es la metodología cualitativa, organizada en cuatro fases que abarcan: la revisión documental, la realización de entrevistas a dos actores clave y la aplicación de una encuesta semiestructurada de forma anónima y aleatoria a cien ciudadanos, el análisis de la información y la elaboración de una propuesta museológica.

4.3.1. Fase 1: Revisión documental y análisis del contexto (3 semanas)

- **Objetivo:** Contextualizar el estado actual de los museos históricos o casas museo en Tunja y en otras ciudades con características similares, para identificar las oportunidades y desafíos para la creación de un nuevo museo.

- **Acciones:**

- Revisión de documentos históricos, estudios previos y normativa museística en Tunja.
- Investigación de experiencias exitosas en museos de ciudades que han logrado reforzar la identidad cultural territorial, como el Museo de las Culturas de Oaxaca, México y el Museo de la Independencia – Casa del Florero de Bogotá, Colombia.

- **Fuentes a consultar:**

- Documentos sobre museos locales, reportes culturales y publicaciones académicas sobre museología crítica.
- Ejemplos de propuestas museológicas de museos históricos en América Latina que hayan contribuido al fortalecimiento de la identidad cultural.

- **Recursos necesarios:**

- Acceso a bibliotecas, archivos locales y bases de datos de universidades.
- Acceso a documentos y publicaciones digitales.

Resultado esperado: Obtención de un marco teórico y contextual que sustente la necesidad de un nuevo museo y sirva como base para las entrevistas y la posterior propuesta museológica.

4.3.2. Fase 2: Aplicación de encuestas y realización de entrevistas semiestructuradas a expertos y actores clave (5 semanas)

- **Objetivo:** Obtener información acerca de la percepción de los ciudadanos sobre la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón y la Casa Museo del Escribano Juan de Vargas, conocer las perspectivas de actores clave sobre la situación museística actual y su visión para la creación de un nuevo museo que fortalezca la identidad cultural territorial.

1. Aplicación de una encuesta de forma aleatoria a 100 ciudadanos

- **Población objetivo:** personas del común, ciudadanos de a pie, habitantes de la ciudad de Tunja o población flotante.
- **Instrumento:** diseño de un modelo de encuesta con preguntas abiertas y cerradas que aborden:
 - Conocimiento de la existencia de las casas museo en Tunja.
 - Participación en la programación y actividades de las casas museo.
 - Percepción de la labor cultural que desarrollan y sugerencias de mejora.
 - Propuestas para la creación de un nuevo museo en la ciudad.

2. Entrevistas a expertos en museología y gestión cultural

- **Población objetivo:** profesionales de museología, académicos y gestores culturales con experiencia en museos históricos.
- **Instrumento:** guía de entrevistas con preguntas abiertas que aborden:
 - Establecer la situación actual de los museos históricos o casas museo en Tunja.
 - Identificar las necesidades de los visitantes.

- Reconocer las Ideas para la creación de un nuevo museo en Tunja.

4.3.3. Fase 3: Análisis de datos cualitativos (4 semanas)

- **Objetivo:** Analizar la información, entrevistas, encuestas y demás documentos revisados para identificar patrones comunes, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, desarrollar la base para la propuesta museológica.

- **Acciones:**

- Transcripción de las entrevistas realizadas.
- Análisis temático de la información, entrevistas y documentación, organizando la información en categorías clave.
- Análisis documental de los textos revisados en la Fase 1, relacionándolos con los testimonios de los actores clave.

- **Recursos necesarios:**

- Procesadores de texto para la transcripción y el análisis (Google Docs, Word).
- Software de análisis cualitativo gratuito (como QDA Miner Lite o ATLAS.ti).

Resultado esperado: Un conjunto de conclusiones sobre las expectativas de la comunidad y expertos, que servirá de base para la formulación de la propuesta museológica.

4.3.4. Fase 4: Propuesta museológica (4 semanas)

- **Objetivo:** Desarrollar una propuesta museológica que responda a las necesidades y expectativas recogidas en las fases anteriores, integrando los conceptos de la museología crítica y el fortalecimiento de la identidad cultural en Tunja.

- **Acciones:**

1. **Estructura del museo:**

- Definir las áreas o secciones del museo, basadas en los temas emergentes de las entrevistas (por ejemplo: historia prehispánica, colonial, independentista y republicana, símbolos de identidad local, participación ciudadana).
- Proponer la disposición de salas y recorridos que inviten al diálogo y la reflexión, integrando elementos interactivos y participativos.
- **Investigación y curaduría:**
- Proponer líneas de investigación, temas que marcarán el eje de la actividad investigativa del museo, por ejemplo, “héroes de mármol y bronce (Juan Nepomuceno Niño, José Cayetano Vázquez, José Joaquín Camacho), criollos de Tunja en el proceso de independencia”, “Constitución de la república de Tunja de 1811 – 1816”.
- Definir el origen y conformación de las colecciones del museo.

2. Experiencia del visitante:

- Describir y/o plantear actividades interactivas para los visitantes (como visitas guiadas, talleres, debates comunitarios) que permitan una mayor apropiación de la identidad cultural.
- Incorporar en la propuesta el uso e implementación de tecnologías accesibles para facilitar la interacción y la participación del público (pantallas táctiles, aplicaciones móviles para visitas autoguiadas).

- **Recursos necesarios:**

- Herramientas de diseño básico para la creación de planos museográficos (pueden usarse programas sencillos como PowerPoint o Canva para visualizaciones).
- Procesadores de texto para la redacción del proyecto.

Resultado esperado: Propuesta museológica que detalle la organización del museo, los temas de las exposiciones y las estrategias de interacción con los visitantes, todo basado en la información obtenida a lo largo de la investigación.

4.4. Cronograma

Tabla 2. *Cronograma de actividades*

Fase	Actividades Principales	Fechas
Fase 1: Revisión documental y análisis	- Revisar documentos históricos, estudios previos y normativa museística en Tunja.	Hasta el 18 de noviembre

	- Investigar experiencias exitosas en museos de ciudades que han logrado reforzar la identidad cultural, como el Museo de las Culturas de Oaxaca (México) y el Museo de la Independencia – Casa del Florero de Bogotá, Colombia.		
	- Revisar archivos y estudios previos sobre museología crítica en la web		
	- Completar revisión teórica y análisis contextual		
Fase 2: Encuestas y entrevistas	- Diseñar un modelo de encuesta con preguntas abiertas y cerradas que aborden el conocimiento de la existencia de las casas museo en Tunja, la participación en la programación y actividades de las casas museo, la percepción de la labor cultural que desarrollan y sugerencias de mejora.	19 de noviembre al 13 de diciembre	
	- Diseñar un modelo de entrevista semiestructurada de 15 a 20 preguntas abiertas.		
	- Aplicar una encuesta de percepción de forma anónima y aleatoria a 100 ciudadanos en Tunja, Boyacá.		
	- Realizar dos entrevistas semiestructuradas a 2 expertos en museología o gestión cultural.		
Fase 3: Análisis preliminar	- Transcribir las entrevistas realizadas y analizar los resultados de las encuestas.	14 al 18 de diciembre	
	- Análisis temático, organizar la información en categorías clave para identificar patrones comunes, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.		
	- Analizar los textos revisados en la Fase 1, relacionándolos con los testimonios de los expertos entrevistados.		
Entrega de Resultados Preliminares	Preparar y entregar informe preliminar	18 al 23 de diciembre	
Fase 4: Desarrollo de la propuesta museológica	Diseño de la propuesta y estrategia participativa	24 de diciembre al 20 de enero	
	- Definir las áreas o secciones del museo.		
	- Proponer la distribución de las áreas o salas y recorridos que inviten al diálogo y la reflexión, integrando elementos interactivos y participativos.		
	- Proponer líneas de investigación, temas que marcarán el eje de la actividad investigativa del museo, por ejemplo, “héroes de mármol y bronce (Juan Nepomuceno Niño, José Cayetano		

	Vázquez, José Joaquín Camacho), criollos de Tunja en el proceso de independencia”, “Constitución de la república de Tunja de 1811 – 1816”.	
	- Definir el origen y conformación de las colecciones del museo.	
	- Describir y/o plantear actividades interactivas para los visitantes que permitan una mayor apropiación de la identidad cultural.	
	- Incorporar en la propuesta el uso e implementación de las tecnologías accesibles para facilitar la interacción y la participación del público.	
Revisión y ajustes finales	Ajustes basados en retroalimentación	21 al 31 de enero
Entrega del Proyecto Final	Entrega de propuesta museológica completa	05 de febrero

Fuente: Elaboración propia, 2025.

4.5. Recursos necesarios

4.5.1. Recursos humanos

La organización del recurso humano es clave para la gestión del museo, responsable de echar a andar las ideas, articular los procesos y ejecutar los procedimientos de forma adecuada, por ello es indispensable contar con una rigurosa estrategia de selección de personal, que permita contar con profesionales y asistentes capacitados que posean las habilidades necesarias para desarrollar las funciones encomendadas con un alto grado de compromiso, sentido de pertenencia y responsabilidad, es importante identificar en el personal una actitud propositiva.

4.5.2. Recursos materiales

- **Equipo técnico:**

Muebles de almacenamiento fijos y móviles con características especiales para la reserva de colecciones que garanticen la protección contra factores naturales y artificiales como las variaciones de luz, humedad y temperatura, polvo y agentes microbianos, hongos, bacterias y ácaros. Materiales para conservación, ácidos y bases, cera, resinas, tintes para tratar obras de arte y elementos frágiles, pinceles finos, espátulas, lupas, guantes, equipos de microaspiración, cajas de conservación, materiales libres de ácido, plásticos antigrasa, papel seda, espuma para protección de piezas. Soportes, vitrinas, paneles y estructuras metálicas o de madera, luces LED, focos, regulares de intensidad, filtros UV, controladores de temperatura y humedad relativas, marcos, cables, ganchos, sistemas de suspensión para pinturas y fotografías, pantallas y proyectores, micrófonos, altavoces, amplificadores y sistemas de audio, paneles táctiles, cámaras de seguridad, radios, software de gestión de colecciones, impresoras, etiquetas adhesivas, códigos QR, materiales de limpieza y aseo, pinturas, herramientas eléctricas, repuestos, sensores de movimiento, alarmas, mesas, sillas, muebles y materiales de oficina (Papelería, libretas, cuadernos, sobres, tarjetas, carpetas, bolígrafos, lápices, correctores, borradores, marcadores, tablero, resaltadores, computadores e impresoras, tinta y tóner, cosedoras, perforadoras, ganchos, cintas adhesivas, tijeras, escritorios, estantes y archivadores), materiales para el transporte de obras de arte desde y hacia el museo, cajas personalizadas, materiales de amortiguación y vehículos especializados.

- **Infraestructura:**

El Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja requiere de una planta física o infraestructura nueva que se adapte a los requerimientos de diseño, accesibilidad e identidad institucional, salas de exposiciones, espacios amplios con paredes y pisos adecuados para la instalación de

obras de arte. Oficinas administrativas, laboratorio de la reserva o sala de almacenamiento, entrada y recepción, tienda, taquilla, cafetería, baños, auditorio, sala de reuniones, biblioteca, centro documental, sala interactiva para actividades educativas y culturales a realizar con niños y adultos, cuarto de seguridad para atención de primeros auxilios, cuarto de aseo, cocina y comedor del personal, pasillos, zonas verdes, jardín, parqueadero, zona de cargue y descargue.

4.5.3. Recursos informativos

Paneles, carteleras, guías impresas, fichas técnicas, folletos, plegables, libros de arte, historia y museología, revistas, boletines, posters, cartillas, hojas de actividades, cuestionarios interactivos, talleres prácticos, maletas viajeras, pantallas led y táctiles, videobeam, audio y sonido, aplicaciones digitales, códigos QR, audioguías, dispositivos de realidad virtual y aumentada. El museo considerará la actualización constante de medios informativos interactivos y tecnológicos, base de datos digitales, catálogos electrónicos, página web y redes sociales, la señalización del museo, la biblioteca y el centro documental.

4.5.4. Recursos financieros

- **Presupuesto operativo:**

Estimaciones para personal, mantenimiento y actividades educativas. En general, se estima que, para el personal administrativo, técnico y curatorial, de seguridad y mantenimiento del museo se destinará entre un 50 y 60% del presupuesto total. El presupuesto para el mantenimiento físico de las instalaciones, costos de servicios públicos como acueducto, alcantarillado y recolección de basuras, energía, gas y sistemas de conservación se estima entre un 10 a 30% del presupuesto total y para el desarrollo de actividades educativas y culturales, materiales didácticos y de apoyo, eventos y conferencias, etc. de un 10 a 20% del presupuesto total. Así como, una caja menor para contingencias y otros gastos de un 10%.

- **Estrategias de captación:**

Gestión de recursos públicos y privados, donaciones, bonos de apoyo, venta de boletería y ofertas en preventa, tarifas por actividades especiales, programación educativa y oferta cultural, tienda del museo, venta de catálogos y publicaciones, estímulos públicos, subvenciones y patrocinios, membresías, clubes de amigos del museo, rentas y alquiler de espacios, proyectos de investigación, colaboraciones y asociaciones, eventos de recaudación de fondos.

5. EL MUSEO DE LA MEMORIA Y LA IDENTIDAD DE TUNJA

5.1. Fundamentación

En términos generales, la ciudad de Tunja, capital del departamento de Boyacá, situada a escasos 90 minutos de la capital del país, Bogotá, reúne las características necesarias para consolidarse como una verdadera potencia en los campos del patrimonio cultural por su variedad de expresiones artísticas, sitios de interés natural, histórico y arquitectónico; evidencias materiales e inmateriales de los períodos prehispánico, colonial y republicano, elementos que hacen a Tunja un lugar estratégico para el desarrollo, turístico y económico.

Sin embargo, lamentablemente, la ciudad continúa siendo subvalorada y permanece al margen de las iniciativas de inversión pública en el sector cultural, lo que limita su potencial de crecimiento, su capacidad transformadora de la sociedad y para atraer turistas e inversión. Es crucial, por tanto, poner en valor el patrimonio de Tunja e implementar acciones que, desde la iniciativa privada, reconozcan la importancia de invertir en su desarrollo integral, lo que traerá beneficios tanto para la ciudadanía local como para los visitantes.

En ese orden de ideas, como lo demuestra esta investigación, las instituciones que se consideran museos históricos en Tunja, la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendon y la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas, se encuentran alejadas de la definición de museo establecida por el Consejo Internacional de Museos a la que hemos hecho referencia anteriormente. A pesar de desarrollar una labor de exhibición del patrimonio cultural, estas instituciones carecen de los recursos económicos, el personal especializado, la organización adecuada y la infraestructura necesaria para cumplir con los requisitos mínimos sugeridos para ser reconocidas como museos en el sentido pleno de la palabra. En ese contexto, su función se restringe a mantener aspectos básicos de la gestión como la conservación de una exposición permanente que en ambos casos se trata de la edificación misma, de algunas piezas originales y réplicas, al préstamo de espacios a terceros para la realización de conferencias o exposiciones de arte, así como a la oferta de recorridos guiados que se tornan monótonos y repetitivos.

Es relevante subrayar que el Ministerio de Cultura estableció la Política Nacional de Museos de Colombia a través del Museo Nacional, entidad que tiene a su cargo direccionar y asesorar las acciones encaminadas a la protección, conservación y gestión de incentivos para la sostenibilidad, desarrollo y creación de nuevos museos en el país. En consecuencia, es clara al señalar que:

Si bien muchas de estas instituciones han sido catalogadas tradicionalmente como museos, tener salas de exhibición abiertas a los públicos no es el único requisito para constituirse como tal. Entre los mandatos misionales se contempla el desarrollo e implementación de actividades destinadas a las comunidades, la catalogación y el estudio de las colecciones a su cargo. (Ministerio de Cultura, 2022, pág. 304)

No obstante, ninguna de estas dos “casas museo” cuenta con un organigrama propio; por el contrario, dependen o hacen parte de la organización estructural de otras instituciones como la Alcaldía Municipal de Tunja y El Fondo Mixto de Cultura de Boyacá, respectivamente.

Además, carecen de una estrategia de financiación clara y no cuentan con una política de precios y descuentos que corresponda con la normatividad vigente. Tampoco desarrollan procesos adecuados de conservación, restauración o investigación sobre sus colecciones. En cuanto a sus ofertas culturales, las actividades implementadas para las comunidades son escasas y, en su mayoría, se reducen a los recorridos habituales. No realizan estudios de públicos, lo que ha dificultado conocer y adaptar sus propuestas a las necesidades y expectativas de los visitantes. La falta de actividades que promuevan la inclusión, la reflexión y el intercambio de conocimientos en torno al patrimonio contribuye a que las experiencias que ofrecen sean poco significativas y diversas. En resumen, estos espacios no logran cumplir con su potencial para ser centros dinámicos de aprendizaje y construcción cultural.

5.2. Descripción, geográfica y ubicación

5.2.1. Localización del municipio de Tunja

Tunja, capital del departamento de Boyacá, Colombia, está ubicada en la provincia Centro, en la cordillera oriental de los Andes, esta ciudad intermedia que se encuentra a 130 km al noreste de Bogotá D.C., lo que equivale a aproximadamente 1 hora y 30 minutos en automóvil. La fundación hispánica de Tunja tuvo lugar el día 6 de agosto de 1539 cuando el Capitán Gonzalo Suárez Rendón, al mando de un grupo de conquistadores españoles, trazó la cuadrícula de la ciudad y repartió los solares sobre los cimientos de la antigua población indígena de HUNZA, sobre los antiguos bohíos se erigieron las viviendas de los primeros colonos, así como los edificios administrativos, los templos y los conventos católicos.

Tunja es una de las ciudades más antiguas de Colombia, forma parte del Complejo de Páramos del Altiplano Cundiboyacense y posee atractivos naturales que incluyen reservas forestales y humedales. Sus principales fuentes hídricas son los ríos Jordán y la Vega, que atraviesan a la ciudad de sur a norte y de occidente a oriente, respectivamente.

La ciudad conserva sitios de interés arqueológico e invaluables tesoros prehispánicos, lo que refuerza su riqueza histórica y cultural. Además, Tunja es reconocida mundialmente por el patrimonio arquitectónico de su centro histórico, donde se destacan casonas coloniales de altas y gruesas paredes de adobe o tapia pisada, de una o dos plantas, con tejas de barro y amplios patios interiores, decoradas con artesonados y pinturas murales de temática mítica y religiosa, balcones en madera y portales blasonados en piedra, lo que también le ha valido el apelativo de “la ciudad de los escudos”. Asimismo, sus numerosos templos de estilo barroco, gótico, mudéjar y plateresco, atesoran ornamentos y pinturas tanto de autores renacentistas como de otros europeos de los siglos XVI, XVII y XVIII que enriquecen su legajo artístico.

A propósito, Lucía Corsi Otálora en su obra titulada *Del Renacimiento Europeo al Barroco Tunjano*, realizó algunos estudios comparativos y una enriquecedora descripción de la ornamentación de las iglesias de Tunja que incluyeron obras de Angelino de Medoro (1567), Baltazar Vargas de Figueroa (1629), Gregorio Vázquez de Arce y Ceballos (1638) y Bernardo de Legarda (Ca. 1700), entre una considerable cantidad de autores anónimos y desconocidos.

Del periodo independentista sobresalen diversos relatos y sitios de interés histórico como el claustro del Colegio de Boyacá, pionero de la educación pública en Colombia, la Plazoleta y el Paredón de los Mártires en el Parque del Bosque de la República, el Parque Santander, el Parque Pinzón, la Plaza Republicana, erróneamente conocida como Plaza Real. A tan solo 15 minutos de la ciudad, se encuentra el emblemático campo donde se libró la batalla que dio origen a la independencia de cinco naciones: Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú y Bolivia, el glorioso Puente de Boyacá.

De igual manera, junto al legado material, conservamos una rica tradición inmaterial enmarcada en el gusto por la literatura, poesías, mitos y leyendas son herencia de mujeres y hombres, escritores, periodistas, políticos y militares. Entre ellos figuras como la madre Sor Josefa del Castillo y Guevara (1671) contemporánea de la mexicana Sor Juana Inés de la Cruz (1648), José Joaquín Camacho (1776), José Joaquín Ortiz (1814), Alfredo Gómez Jaime (1878),

los presidentes Eduardo Santos Montejó (1888) y Gustavo Rojas Pinilla (1900), Próspero Morales Pradilla (1920), Enrique Medina Flórez (1923) y Beatriz Castelblanco de Castro (1931), entre otras.

A nivel gastronómico, los tunjanos disfrutamos de una gran variedad de platillos que son una auténtica delicia. Por ejemplo, El cuchuco de trigo con espinazo de cerdo, la mazamorra chiquita, el ajiaco, el sancocho, la sopa de dulce o de maíz pintado, la gallina criolla, el cocido boyacense (un puchero de tubérculos), la fritanga de cerdo y los tradicionales amasijos, acompañados de habas tostadas y refrescantes debidas fermentadas a base de maíz como la chicha, de arroz como el masato o derivada de la miel de caña, llamada el guarapo.

Tunja, ciudad de gran riqueza patrimonial, conserva edificaciones de estilo republicano francés, inglés, art deco y moderno. Reconocida como la ciudad estudiantil y universitaria de Colombia por excelencia, alberga 42 colegios, 14 oficiales y 28 privados, así como alrededor de 10 instituciones de educación superior, de las cuales 3 son públicas y 7 privadas. A estas instituciones llegan jóvenes de diferentes regiones del país y del extranjero que complementan el panorama intercultural.

En Tunja se conmemoran eventos de gran trascendencia histórica y cultural. Entre ellos, el aniversario de la fundación hispánica de la ciudad, un hito que permite reflexionar sobre el proceso de mestizaje, su pasado indígena y sus raíces coloniales. Además, se celebra la Semana Santa que este año cumple 485 años de procesiones ininterrumpidas, una tradición que atrae a cientos de fieles y turistas cada temporada. También son motivo de celebraciones las fiestas en honor a la Virgen del Milagro y las del Señor de la Columna, dos de las advocaciones más importantes de la región. Tunja se convierte anualmente en el epicentro cultural durante el Festival Internacional de la Cultura (FIC) que reúne a artistas y públicos de diversas partes del mundo, sumado a esto el Aguinaldo Boyacense, conocido como la Fiesta Grande de Boyacá para Colombia se posiciona como uno de los eventos más representativos de la identidad de esta región del país que recibe a miles de visitantes que se acercan a disfrutar de la música, la danza y las tradicionales carrozas. Todos los años, desde el 2010 tiene

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra

Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.

lugar La Noche de los Museos, evento que hace de la ciudad un museo a cielo abierto, donde la ciudadanía se deleita con una variada programación que celebra el patrimonio cultural.

Finalmente, la ciudad se divide en 10 veredas rurales: Barón Gallero, Barón Germania, Chorroblanco, El Porvenir, La Esperanza, La Hoya, La Lajita, Pirgua, Runta y Tras del Alto, y está integrada por 168 barrios en su zona urbana. Su centro histórico fue declarado Monumento Nacional por la Ley 163 de 1959 y, mediante la Resolución 0428 del 27 de marzo de 2012, se le otorgó un Plan Especial de Manejo y Protección. Además, Tunja se distingue por ser la ciudad de Colombia situada a mayor altitud sobre el nivel del mar.

Tabla 3. *Identificación de la ciudad de Tunja*

Tunja			
La población estimada para el año 2024 es de 215.568 habitantes			
Extensión total: 121.4920 Km2	límites	Municipios	Provincias
Extensión área urbana: 19.7661 Km2	Al norte	Motavita y Cóbbita	Provincia de Tundama y Departamento de Santander
Extensión área rural: 101.7258 Km2	Al sur	Ventaquemada	Provincia de Márquez y Departamento de Cundinamarca
Altitud de la cabecera municipal (metros sobre el nivel del mar): 2782	Al oriente	Oicatá, Chivatá, Soracá y Boyacá	Provincia de Márquez y Provincia de Sugamuxi
Temperatura media: 13º C	Al occidente	Samacá, Cucaita y Sora	Provincia de Ricaurte

Fuente: Elaboración propia, tomado de la web: <https://www.tunja-boyaca.gov.co/municipio/geografia> 2024.

5.3. Justificación

El Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja, será un espacio de encuentro, diálogo y reflexión que promueva la conservación y difusión del patrimonio cultural con un enfoque

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.
orientado desde la Museología Crítica a la investigación, la generación de conocimiento y la
educación no formal que fortalezca la identidad cultural de la ciudadanía.

5.4. Tipología de museo

El Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja, adoptará la definición propuesta por el Instituto Latinoamericano de Museos (ILAM), según la cual, los museos históricos son: “Dedicados a presentar la evolución histórica de una región o país durante un período determinado o a través de los siglos. Incluye a aquellos de colecciones de objetos históricos y de vestigios, museos conmemorativos, museos de archivos, museos militares, museos de personajes o procesos históricos, museos de “la memoria”, entre otros.” (Instituto Latinoamericano de Museos (ILAM), s.f.)

5.5. Origen y conformación de las colecciones

Se realizará originalmente, una convocatoria pública dirigida a la ciudadanía en general, personas, familias, comunidades e instituciones públicas y privadas de Tunja, motivándolas a donar diversos tipos de piezas para la conformación inicial de las colecciones del museo, dicha convocatoria se llevará a cabo a través de los diferentes medios de comunicación. Adicionalmente, se creará un comité a cargo del área de gestión patrimonial que tendrá como propósito analizar las posibles donaciones, compras, prestamos o intercambios de piezas con otras instituciones y, establecer y alimentar, de forma semestral, el plan anual de adquisiciones.

5.6. Misión

El Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja, es una institución privada sin ánimo de lucro, espacio vivo de encuentro, diálogo y reflexión, cuyo propósito es promover a través de sus

diversas actividades y exposiciones la construcción de experiencias significativas con la participación de la comunidad. Este museo es un núcleo de aprendizaje dedicado a la investigación, conservación y difusión del patrimonio cultural local para fortalecer la historia, la memoria colectiva y la identidad de los ciudadanos mediante la sensibilización, la valoración del patrimonio y la comprensión de la diversidad.

5.7. Visión

En el año 2030, el Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja es reconocido como referente cultural y educativo, destacándose por la excelencia en la gestión de sus procesos y su firme compromiso con la reconstrucción, preservación y difusión de la memoria histórica y la identidad cultural, a través de su enfoque innovador y participativo que contribuye al fortalecimiento del tejido social, el diálogo intergeneracional y el respeto por la diversidad.

5.8. Diagnóstico

5.8.1. Diagnóstico aplicación de entrevistas a expertos

[Ver Anexo A.](#) **1.** La entrevista con Jorge Enrique Pinzón Mateus, Gerente del Fondo Mixto de Cultura de Boyacá, entidad que tiene a su cargo la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas, aporta aspectos históricos, organizacionales, técnicos, estratégicos y financieros sobre la gestión y la sostenibilidad de un museo en la ciudad de Tunja. A continuación, los aspectos más destacados de la entrevista:

- **Orígenes e historia del museo**

Jorge Pinzón explica el origen de la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas, destacando el trabajo pionero de Luis Alberto Acuña Tapias, su principal impulsor. Acuña, un defensor del

patrimonio colonial que adquirió y restauró la casa del personaje español, gracias a su sensibilidad y conocimiento de la arquitectura y el arte colonial; lo que lo llevó a crear una colección de enseres con el objetivo de relatar cómo era la vida cotidiana en la Tunja de los siglos XVI y XVII. Compra la casa a mediados de los años 50', durante una etapa de renovación y modernismo arquitectónico en Colombia promovido por el presidente Gustavo Rojas Pinilla, la somete a restauración y rescata la pintura mural, así como otras piezas de cantería y madera que hacían parte de diferentes construcciones que estaban siendo demolidas en la ciudad.

- **Desafíos financieros y gestión del museo**

A lo largo de la entrevista, Jorge Pinzón destaca los problemas financieros que constantemente afronta el museo, a pesar de ser un lugar reconocido por su valor histórico y arquitectónico; la falta de recursos económicos ha representado su mayor dificultad en términos de sostenibilidad y el dinero con que se financia su operación procede del recaudo por entradas, pero son insuficientes así que, en su mayoría, proviene de otras actividades que realiza El Fondo. Asimismo, el desafío que implica la restauración de las obras de arte por los costos elevados de los materiales, la escasez de personal capacitado en la ciudad y el mantenimiento del espacio. Lo que ha llevado a la búsqueda de diversas fuentes de financiación, incluyendo el apoyo de donaciones de empresas y la participación en convocatorias culturales del sector público. Sin embargo, los recursos recaudados apenas alcanzan para mantener en servicio el museo.

- **Público objetivo y afluencia de visitantes**

El museo recibe entre 90,000 y 100,000 mil visitantes al año, en su mayoría turistas extranjeros de origen español que buscan un turismo cultural no masivo, con una notable presencia de visitantes interesados en la historia y la arquitectura colonial de Tunja. Pinzón menciona que, a pesar de ser un referente para turistas internacionales, muchos habitantes locales aún desconocen el museo. Este contraste resalta la necesidad de emplear una programación educativa y una oferta cultural diversa que junto a un plan de comunicaciones y medios más

arriesgado que promueva el desarrollo de una conciencia colectiva sobre la importancia del patrimonio cultural y la historia de la ciudad.

- **Estrategias de difusión y sostenibilidad**

En términos de difusión, Jorge Pinzón menciona que el museo tiene una presencia mínima en redes sociales y medios de comunicación. La principal estrategia de divulgación ha sido la participación en actividades como la "noche de los museos", evento que atrae a un público masivo y permite acercar al museo a los ciudadanos. Sin embargo, la dificultad para implementar proyectos innovadores o interactivos debido a las restricciones que tienen los monumentos nacionales para el uso de tecnología en el espacio, radica en la rigidez administrativa de las entidades públicas y en la idiosincrasia cultural de la población que dificultan la implementación de una visión más dinámica del museo, como la creación de experiencias inmersivas que podrían atraer un público más amplio.

- **Propuesta para un nuevo museo en Tunja**

Jorge Pinzón comparte su visión de lo que podría ser un nuevo museo histórico en Tunja. Según él, la idea de un museo puramente tradicional, centrado en la memoria histórica, ya no atrae a las nuevas generaciones. Propone la creación de un museo más interactivo, que ofrezca una experiencia inmersiva haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones como la realidad virtual o la inteligencia artificial, que contribuyan a enriquecer la comprensión de la historia. Adicionalmente, manifiesta que un modelo de sostenibilidad debe contemplar una alianza público-privada, lo que permitiría asegurar los recursos necesarios para mantener el museo en funcionamiento que pueda adaptarse a las demandas del público contemporáneo y mejorar su capacidad de generar ingresos.

[Ver Anexo A. 2.](#) La entrevista a Gloria Esperanza Católico González, coordinadora de la unidad de patrimonio de la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio Territorial de la Alcaldía

Mayor de Tunja, institución que tiene bajo su cuidado el funcionamiento de la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón. ofrece aportes significativos para el desarrollo de este trabajo. A continuación, los puntos más relevantes de la entrevista.

- **Orígenes y carácter del museo**

La Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón tiene un origen fundamentalmente en su carácter patrimonial, al ser la única casa de fundador existente en Hispanoamérica, declarada monumento nacional en 1959 y designada como museo en 1965. Este carácter patrimonial es clave para la identidad del museo y su relevancia ya que representa una conexión material directa con la historia colonial de Tunja y el país. Adicionalmente, la pintura mural que adornan su techumbre y otros elementos que se han acopiado a lo largo del tiempo, que refuerzan su valor cultural.

- **Estructura organizativa y financiación de recursos**

Como tema central de la entrevista, destaca la falta de una estructura organizativa propia y la escasez de recursos que enfrenta la Casa Museo, a pesar de que forma parte de la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio Territorial de Tunja, no cuenta con un organigrama para su funcionamiento. Asimismo, la falta de protocolos para el ingreso que es gratuito y el uso de los espacios para exposiciones itinerantes, es una de las dificultades mencionadas. Por otra parte, la necesidad de un guion museológico actualizado y la realización de un ejercicio de curaduría durante los últimos años, afectan la calidad de la experiencia y la prestación de otros servicios, limitando la capacidad de contar de manera coherente y profunda la historia de la ciudad y el patrimonio en general. Falta de recursos que también se refleja en el mobiliario obsoleto, lo que dificulta el montaje adecuado de las exposiciones y el desarrollo de actividades educativas.

- **Servicios y exposiciones ofrecidas por el museo**

A pesar de las limitaciones, la Casa Museo del Fundador ofrece una serie de servicios y actividades que enriquecen su propuesta cultural. La exposición permanente de la casa que es su atractivo principal, a veces se ve adornada por exposiciones itinerantes, especialmente en eventos significativos para la ciudad como el Festival Internacional de la Cultura (FIC) y la Semana Santa con una oportunidad para los artistas locales de mostrar su talento, aunque se mencionó que algunas exposiciones no están directamente relacionadas con la historia de la casa, el museo ofrece un espacio para eventos como conferencias o reuniones en un pequeño salón, lo que le permite funcionar también como un espacio de encuentro cultural.

- **Retos y desafíos del museo**

Uno de los mayores retos del museo es el mantenimiento y la conservación del inmueble patrimonial, que actualmente también alberga oficinas administrativas de la Secretaría de Cultura y la Academia Boyacense de Historia, situación que es considerada perjudicial pues las actividades administrativas cotidianas pueden afectar la integridad física de la casa. La necesidad de reubicar estas oficinas es un tema importante que se discute dentro de la administración municipal, aunque existen opiniones que se resisten a la mudanza. De igual forma, otro desafío es el estudio de capacidad de carga del edificio, ya que eventos masivos como la “Noche de los Museos”, puede poner en riesgo su conservación.

- **Sostenibilidad financiera y modelo de gestión**

Un aspecto clave mencionado por la coordinadora es la falta de un modelo de sostenibilidad financiera para el museo que actualmente, depende del presupuesto de la Secretaría de Cultura, pero no generan ingresos propios como cobros por entradas, lo que limita su capacidad de autogestión. Es esencial establecer un modelo de financiación que contemple

fuentes de ingresos para el mantenimiento del museo y su mobiliario, así como para la realización de nuevas exposiciones y actividades educativas. Además, la reglamentación de la estampilla “procultura” que actualmente no incluye un aporte directo para patrimonio, lo que impide invertir en la infraestructura y los estudios necesarios para la conservación del museo.

- **Posibilidades para un nuevo museo histórico en Tunja**

En cuanto a la creación de un nuevo museo histórico en Tunja, la coordinadora considera que es una excelente iniciativa y destaca que la ciudad carece de un espacio que relate su historia de forma integral, desde tiempos prehispánicos hasta la actualidad. Esta carencia afecta el sentido de pertenencia de la comunidad ya que muchas personas a causa de esto, desconocen la riqueza histórica de la ciudad. La creación de un nuevo museo permitiría mostrar también otros aspectos como el hecho de que el barrio obrero es considerado patrimonio. Finalmente sugiere que la propuesta del museo contemple un fuerte apoyo comunitario y una inversión significativa, la arquitecta Gloria considera que la narración de la historia a través de un museo siempre será bienvenida, ya que ayudaría a fortalecer la identidad local y regional.

5.8.2. Diagnóstico contextual

A partir de la recolección y el análisis de los datos obtenidos por medio de la aplicación de una encuesta de percepción ([Ver anexo B](#)) de forma aleatoria y anónima a 100 personas con el objetivo de valorar la opinión que tiene la ciudadanía acerca de la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón, la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas y la necesidad de formular una propuesta de creación de un nuevo museo histórico en la ciudad de Tunja, se ha logrado:

- Caracterizar el entorno social y cultural de la ciudadanía: se observó que la mayoría de los visitantes de los museos son mujeres que se identifican principalmente como población campesina o mestiza. Además, se encuentran en un rango de edad

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.

entre los 26 y los 45 años, poseen formación profesional y residen en la ciudad de Tunja.

- Establecer su relación con el patrimonio cultural: se establece que las principales motivaciones de las visitantes a los museos son conocerlos y participar de las actividades culturales y educativas, a pesar que la mayoría no los ha visitado hace más de un año.
- Identificar las necesidades del público objetivo: la mayoría de las encuestadas considera que los museos ofrecen información limitada sobre la historia local, enfocada especialmente al período colonial. A pesar de ello, valoran el papel de los museos en el fortalecimiento de la memoria y la identidad cultural. Un 84.7% apoya la creación de un nuevo museo en Tunja que promueva e integre saberes y tradiciones locales, así como la vida de personajes clave de la ciudad, abarcando los distintos períodos históricos, desde su origen precolombino hasta su desarrollo contemporáneo. Este museo debería servir como un espacio educativo y cultural que fomente el sentido de pertenencia, atraiga el turismo y genere oportunidades económicas. Además, se subraya la importancia de preservar y difundir para las futuras generaciones, el legado patrimonial de la ciudad, implementando las estrategias de las tecnologías de la información y la comunicación necesarias.

5.8.3. Análisis FODA

Tabla 4. Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Interés y apoyo de la comunidad • Consolidación de la memoria histórica • Caracterización del público • Oportunidades de integración cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del turismo cultural • Uso de tecnologías modernas • Apoyo a la educación y la formación de públicos • Fortalecimiento de la identidad local

DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Demanda museística limitada• Frecuencia de visitas baja• Desconocimiento integral de la historia• Limitación de recursos y financiación	<ul style="list-style-type: none">• Competencia con otras formas de entretenimiento• Desinterés por parte de la población más joven• Falta de recursos humanos capacitados• Falta de infraestructura adecuada

Fuente: elaboración propia, 2025.

Fortalezas:

- **Interés y apoyo de la comunidad:** un 84.7% de los encuestados apoya la creación de un nuevo museo que abarque todos los períodos históricos y promueva la identidad local. Esto indica un fuerte interés de la ciudadanía en los proyectos culturales y la historia local.
- **Consolidación de la memoria histórica:** los museos existentes (Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón y Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas) ya juegan un papel importante en el fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural, lo cual se valora positivamente por los ciudadanos.
- **Caracterización del público:** la mayoría de los visitantes de los museos son personas adultas jóvenes (26-45 años) con formación profesional, lo cual podría facilitar la integración de proyectos culturales educativos y tecnológicos de mayor impacto.
- **Oportunidades de integración cultural:** el 84.7% de los encuestados mencionó la importancia de crear un nuevo museo que fomente el sentido de pertenencia y la integración de los saberes y tradiciones locales, lo que abre una puerta para un desarrollo cultural incluyente y diverso.

Oportunidades:

- **Desarrollo del turismo cultural:** la creación de un nuevo museo que integre los distintos períodos de la historia de Tunja puede atraer turismo cultural, lo que podría generar nuevas oportunidades económicas y visibilidad para la ciudad.
- **Uso de tecnologías modernas:** los avances en tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden ser implementados para la preservación, difusión y accesibilidad del patrimonio cultural. Esto ofrece una oportunidad para la modernización y la oferta de experiencias significativas que hagan los museos más atractivos para los jóvenes y turistas.
- **Apoyo a la educación y la formación de públicos:** existe el reconocimiento que los museos tienen un papel educativo, lo que brinda la oportunidad de fortalecer las relaciones con instituciones educativas para promover visitas escolares, de investigadores especializados y la realización de actividades formativas.
- **Fortalecimiento de la identidad local:** el nuevo museo puede integrar una narrativa histórica más completa de Tunja, desde los períodos precolombinos hasta la actualidad, permitiendo un enfoque más incluyente y diverso de la historia, reforzando la identidad cultural de la comunidad.

Debilidades:

- **Demanda museística limitada:** la mayoría de los encuestados considera que la información proporcionada por los museos existentes es escasa y está principalmente centrada en el período colonial, lo que puede significar un prejuicio sobre el nuevo

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.
museo y limitar el interés de los ciudadanos por la educación integral y la historia de
Tunja.

- **Frecuencia de visitas baja:** la mayoría de los visitantes no han visitado los museos en el último año, lo que puede reflejar una falta de atracción constante o actualización en las actividades ofrecidas.
- **Desconocimiento integral de la historia:** aunque hay interés en la creación de un nuevo museo, los museos actuales no están cubriendo toda la historia de la ciudad de manera adecuada, lo que genera una necesidad de más espacios y recursos para promover el patrimonio cultural de Tunja.
- **Limitación de recursos y financiación:** crear un nuevo museo implica desafíos financieros y logísticos que podrían ser una barrera, especialmente si no hay un apoyo institucional adecuado o inversión en infraestructuras modernas.

Amenazas:

- **Competencia con otras formas de entretenimiento:** el museo podría enfrentar una competencia creciente con otras formas de educación, diversión y esparcimiento, especialmente, medios digitales y nuevas tecnologías como museos virtuales y plataformas en línea.
- **Desinterés por parte de la población más joven:** aunque las mujeres adultas son las principales visitantes, el riesgo de que la población más joven pierda interés en las actividades educativas y culturales podría ser una amenaza para la sostenibilidad del museo a largo plazo.

- **Falta de recursos humanos capacitados:** la creación de un nuevo museo y la mejora de los existentes requieren de personal capacitado en gestión cultural, curaduría y tecnologías de la información, entre otras áreas, lo que podría ser un desafío si no se cuenta con estos perfiles.
- **Falta de infraestructura adecuada:** el nuevo museo debe estar preparado para recibir un gran número de visitantes, incorporar nuevas tecnologías y actividades interactivas para ofrecer a sus públicos experiencias novedosas que contribuyan a su satisfacción. Lo que podría requerir una fuerte inversión inicial de recursos y el establecimiento de un plan de sostenibilidad financiera cuidadosamente estructurado.

Este análisis FODA proporciona una visión global tanto de los aspectos positivos como de las debilidades, las oportunidades y las amenazas o desafíos a considerar para la creación de un museo histórico en la ciudad de Tunja.

5.9. Las buenas prácticas museológicas

Las buenas prácticas, hacen referencia a aquellas experiencias y enfoques que en el contexto de los museos y los espacios culturales buscan integrar y promover la participación activa de la comunidad, especialmente a través de la perspectiva de los derechos culturales y la museología crítica. Estas prácticas incluyen programas y estrategias que facilitan el acceso y la participación de diversos grupos, contribuyendo a la inclusión cultural. En este sentido la identificación de buenas prácticas implica el uso de criterios cualitativos que orienten y faciliten su descripción, basados en experiencias previas de éxito que puedan ser adaptadas a la realidad local, estos criterios derivan de investigaciones sobre desarrollo de audiencias y participación cultural que buscan constituirse en una guía para futuros análisis y estudios en contextos similares.

Siguiendo el modelo exitoso del Museo de las Culturas de Oaxaca, el Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja adoptará una visión participativa con el objetivo de involucrar a la comunidad local en el proceso de toma de decisiones. Esta estrategia permitirá identificar y atender las necesidades de representación cultural, fomentar el sentido de pertenencia y la apropiación social del patrimonio. Asimismo, se realizará monitoreo constante a los tipos de relaciones que se generen entre el personal del museo, las piezas y temáticas de las exposiciones y el público en general para garantizar la mejora continua. El museo abordará diferentes períodos históricos de la ciudad, desde el período prehispánico hasta la actualidad, empleando estrategias pedagógicas e interactivas que potencien la experiencia de los visitantes y faciliten el acceso y la comprensión de los diferentes procesos abordados.

De igual manera, tomando como referencia el ejemplo de las buenas prácticas del Museo de la Independencia – Casa del Florero, se implementarán continuamente estrategias innovadoras a partir de juegos de roles, dibujos, audios y líneas del tiempo, entre otras que motiven la contextualización y fomenten la participación de los visitantes. Estas incluirán la interacción directa con la información y algunas piezas presentadas en las distintas salas del museo para promover una experiencia inmersiva y dinámica. Además, se buscará involucrar a los visitantes en las actividades educativas y la programación cultural del nuevo museo, convirtiéndolos en protagonistas de su propio proceso de aprendizaje y apreciación del patrimonio. La idea es crear un espacio incluyente que, al tiempo de informar, también inspire y logre establecer vínculos afectivos que faciliten el diálogo entre la historia, el patrimonio y la comunidad.

5.10. Conexiones con el estado del arte

Siguiendo los modelos del Museo de las Cultura de Oaxaca y del Museo de la Independencia Casa del Florero, el Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja, integrará los modelos y conceptos señalados en el Estado del Arte teniendo en cuenta, entre otras, las siguientes

conexiones tendientes a garantizar la participación efectiva de la comunidad en la gestión cultural y la curaduría de las exposiciones del museo:

El concepto de identidad, tal como lo aborda Roigé (2021), se presenta como una fuente fundamental de inspiración para la construcción y la renovación de los contenidos del museo. Este enfoque será implementado desde una perspectiva que respete y celebre la multiculturalidad, reconociendo e integrando en el guion museológico los valiosos aportes de diversas comunidades. De esta manera, el museo será un espacio de memoria y reflexión, así como también un lugar incluyente que promueva el diálogo intercultural y la valoración de las distintas identidades que conforman el tejido social de la ciudad de Tunja. (pág. 253)

Según Mayoral (2021), uno de los elementos clave en la comunicación contemporánea es el diseño de la museografía web como un componente esencial que se desarrollará en el plan estratégico de comunicaciones y difusión del museo, con el objetivo acercar a los diversos públicos a los contenidos de las exposiciones de manera interactiva, directa y clara, acercando especialmente a la juventud, al incorporar este recurso digital, se facilitará el acceso a sus colecciones y actividades, creando una plataforma de diálogo dinámica que propicie la retroalimentación permanente entre la institución y sus visitantes, enriqueciendo la experiencia museística y ampliando su alcance más allá de la planta física del museo, aumentando las visitas. (págs. 116, 117)

De acuerdo con el planteamiento de la diversidad que suponen los museos locales y municipales, expuesto por Perales (2006), el papel de los museos radica en la recuperación de la memoria cultural e histórica, lo que constituye la esencia misma de esta propuesta para la creación de un museo. El objetivo principal es rescatar, preservar y difundir los elementos fundamentales que conforman la identidad de la ciudadanía tunjana, con el fin de fortalecer el turismo cultural desde una perspectiva económica sostenible. Además, de que se busca lograr un equilibrio entre lo tradicional y lo moderno, de manera que se potencie el patrimonio local sin perder de vista las transformaciones contemporáneas, promoviendo así una visión dinámica y enriquecedora de la cultura y la historia regional porque Tunja como capital del

departamento debe dar cuenta de las diferentes provincias que han hecho parte de los procesos identitarios. (pág. 76)

Como señalan Navarro y Tsagaraki (2010), el nuevo museo en Tunja adoptará un enfoque fundamentado en la museología crítica, centrado en la investigación y en la confrontación de la historia oficial. Su propósito es generar una conciencia reflexiva y una postura crítica en los visitantes frente a los temas que serán abordados, teniendo en cuenta los más recientes avances epistemológicos y las nuevas corrientes del pensamiento contemporáneo. Además, el museo será un espacio de acción participativa para la comunidad, donde se fomentará la interacción, se estimulará la controversia y el debate en torno a los símbolos y las representaciones culturales, cuestionando las narrativas establecidas y abriendo nuevos caminos de interpretación. De esta manera, se buscará ofrecer un lugar que impulse el pensamiento crítico y se constituya en el núcleo de una comunidad de aprendizaje. (pág. 56)

Siguiendo las recomendaciones de Espinoza (2018), el Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja adelantará las gestiones necesarias para involucrar a las diversas entidades públicas y privadas que manifiesten su deseo de contribuir, en el marco de su responsabilidad social empresarial, al fomento de la creación, el estudio y la difusión de las costumbres, tradiciones y valores culturales propios de la ciudadanía Tunjana. Este esfuerzo colaborativo busca fortalecer el tejido social de la región, promoviendo el reconocimiento del patrimonio cultural local a través de convenios y alianzas estratégicas para el desarrollo sostenible de la institución. (pág. 30)

Esta propuesta acoge los postulados de Castro (2014), al ser el resultado de un proceso de reflexión profunda que valora tanto la percepción de la ciudadanía como las opiniones de voces autorizadas en el ámbito de la gestión cultural y el patrimonio. Voces que coinciden en la urgente necesidad de desarrollar un espacio museístico que construya en colaboración con la comunidad, que desafíe los estereotipos tradicionales que han sido lamentablemente asociados al museo como una entidad rígida e inmutable. En lugar de esto, el museo propuesto busca ser un espacio en el que se explore y reinterprete el patrimonio cultural Tunja

en diálogo con sus habitantes, promoviendo nuevas formas de comprensión, apropiación y valoración de los elementos que constituyen la identidad cultural. (págs. 90,91)

Por otra parte, se implementará la metodología de participación comunitaria propuesta por Camarena & Morales (2009), la cual se centra en el consenso, las necesidades y la representación auténtica de la comunidad en todo el proceso de construcción y evaluación permanente del proyecto museístico. En la búsqueda de garantizar que el mayor número de voces sean escuchadas y tenidas en cuenta, se fomentará un enfoque incluyente que permita la apropiación y social del patrimonio y, por ende, la legitimidad de la iniciativa por parte de los miembros de la comunidad. De esta forma, el proceso colaborativo y reflexivo señalará el camino al respeto de la diversidad, la comprensión de diferentes perspectivas y asegurará que las decisiones tomadas satisfagan las necesidades y aspiraciones colectivas. Algunas actividades comprenderán el trabajo con grupos focales, encuestas, observación participante y talleres. (pág. 113)

Finalmente, el modelo propuesto por Flórez (2006), que integra la museología y la pedagogía crítica, será fundamental para promover la desmitificación de la cultura dominante y el cambio de discurso en el nuevo museo de Tunja. Ese enfoque permitirá al museo ser un espacio idóneo para la construcción de una comunidad de aprendizaje, donde la negociación y el diálogo en torno a las exposiciones y la oferta cultural, jueguen un papel central. La investigación, entendida como herramienta educativa, será la clave para formar una ciudadanía más activa y dispuesta a expresar sus opiniones, contribuyendo a la creación de un entorno confiable e incluyente. Además, con la aplicación de estudios de públicos será posible conocer las percepciones de los visitantes, encaminar las acciones a la mejora continua y ajustar las propuestas del museo para garantizar una experiencia más cercana y pertinente. De este modo, el Museo de la Memoria y la Identidad se consolidará como un referente, alineado con las demandas contemporáneas de participación, reflexión crítica y apertura hacia la diversidad que exige una institución del siglo XXI. (pág. 237)

5.11. Áreas sustantivas del museo

El Museo de la Memoria y la identidad de Tunja, orientado desde las buenas prácticas a la excelencia en todos sus procesos, mantendrá especial énfasis en la planeación, selección y contratación de personal altamente capacitado con el objetivo de asegurar que los procesos técnicos y administrativos cumplan con altos estándares de calidad en la prestación de sus servicios. Para ello, se priorizará la formación y experiencia de los profesionales y asistentes en cada una de las siguientes áreas y departamentos que conforman la estructura organizativa, garantizando así un equipo de trabajo competente que impulse la misión y la visión del museo de forma eficaz y eficiente.

5.11.1. Dirección

Gestiona, coordina, supervisa y evalúa los procesos de planeación estratégica, asegurando que permanezcan en línea con la misión y la visión institucional, acompaña los procesos de las áreas de Gestión Administrativa, Gestión patrimonial y Soporte Técnico e Informática, liderando la integración y eficiencia operativa. Además, mantiene contacto permanente con entidades externas para fortalecer la cooperación, vela por la optimización de los recursos humanos, materiales, informáticos y financieros.

5.11.2. Gestión administrativa

Compuesta por Secretaría, Tienda, Taquilla, Mantenimiento, Servicios Generales y Seguridad. Planifica y coordina la gestión de los recursos humanos y financieros, asegura una equitativa distribución de las tareas y suministro de recursos, administra la tienda y la taquilla, organiza al personal de mantenimiento, servicios generales y seguridad, garantizando el correcto funcionamiento y la prestación adecuada de los servicios del museo.

- **Área de gestión patrimonial**

Integrada por los departamentos de Investigación y Curaduría, Conservación y Registro, Diseño y Museografía, Educación y Públicos y Divulgación y Medios. Tiene el objetivo de estudiar, proteger, generar y difundir el conocimiento de las colecciones del museo, promover su conservación, interpretación y acceso al público.

5.11.3. Investigación y curaduría

El departamento de investigación y curaduría es el eje central de la actividad del museo, tiene como objetivo generar y difundir conocimiento argumentado sobre la historia, los procesos sociales, políticos, económicos y culturales que han forjado la ciudad, de tal forma que facilite su comprensión y permita identificar sus influencias en la construcción de la memoria colectiva y la identidad ciudadana. Además, se encarga de coordinar la conceptualización y diseño de los contenidos de las exposiciones, la redacción de textos y la selección de las piezas que, de las colecciones harán parte de las exposiciones del museo como herramienta para fortalecer el sentido de pertenencia y la identidad regional.

- **Plan de investigación**

La ciudad de Tunja posee una rica historia poco conocida o mal documentada por eso la investigación es clave para la identificación y comprensión de las estructuras sociales que han influenciado su desarrollo. Desde una posición crítica que fomente el debate sobre la historia tradicional para fortalecer el tejido social y cultural de las nuevas generaciones.

El objetivo general del plan de investigación es investigar, documentar, generar y difundir conocimiento sobre la memoria y la identidad de la ciudad de Tunja, de manera que el Museo

de la Memoria y la Identidad sea una fuente confiable de información sobre el patrimonio cultural.

En cuanto a los objetivos específicos del plan de investigación se tiene:

- Identificar los procesos y acontecimientos históricos más importantes que han contribuido a la construcción de la identidad cultural de Tunja.
- Recopilar fuentes documentales (primarias y secundarias), testimonios orales y objetos representativos de la memoria colectiva.
- Analizar los tipos de relaciones que pueden establecerse entre las diferentes fuentes sobre un mismo proceso o acontecimiento histórico.
- Establecer las líneas de investigación correspondientes a profundizar el conocimiento sobre la historia y la identidad cultural local.
- Difundir los resultados por medio de exposiciones interactivas y otros tipos de publicaciones que faciliten a los visitantes la comprensión de los procesos históricos y sus influencias en la construcción de ciudadanía.

La metodología a emplear será cualitativa, enfocada a la identificación y el análisis de fuentes documentales, testimonios orales y piezas materiales que permitan la reconstrucción de relatos que activen la memoria colectiva y fortalezcan la identidad cultural de la ciudadanía tunjana, entre los principales métodos están:

1. **Revisión documental:** identificar, recopilar y analizar fuentes documentales, manuscritas, editadas y audiovisuales, entre otras, materiales que den cuenta de los procesos y acontecimientos clave en la historia de Tunja.
2. **Entrevistas a personas clave:** realizar entrevistas a personas de la comunidad que posean información o hayan participado de acontecimientos que permitan la

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.
reconstrucción de otros puntos de vista sobre la historia de la ciudad, entre otras
fuentes inmateriales.

3. **Investigación etnográfica:** observar y registrar las prácticas y tradiciones culturales que mantienen vivas las comunidades como parte de su herencia.
4. **Análisis de piezas y colecciones:** valorar piezas que, por su valor histórico, artístico, económico o significación cultural, representen la identidad de la ciudadanía tunjana y deban ser protegidas.
5. **Estudio comparativo:** contrastar la información que arrojen las fuentes documentales sobre un mismo acontecimiento o proceso histórico con los procesos de otras ciudades, provincias o regiones del país con el objetivo de identificar similitudes y diferencias en la construcción de la identidad cultural.

Líneas de Investigación: guían el enfoque teórico y conceptual bajo el cual se desarrollará el proceso investigativo, para iniciar se plantean las siguientes líneas como temas de partida:

- **Período Prehispánico (800 d.C. - 1539)**
 1. **El pueblo muisca en la memoria de los Andes:** abarca la historia prehispánica de los primeros pobladores del territorio cundiboyacense, su cosmogonía y organización.
 2. **La España fragmentada, monarquía y pensamiento medieval:** comprende la organización política de los diferentes reinos de España, la evolución del pensamiento medieval y la unificación bajo el reinado de los reyes católicos, Isabel de Castilla y Fernando de Aragón y, su influencia en la invención cultural del “nuevo mundo”.

3. **El África étnica y cultural:** organización y relaciones con el mundo.

- **Período ¿Conquista y Colonización? (1492 - 1550, 1539 - 1819)**

1. **Los muiscas y su resistencia:** el significado del encuentro de culturas y las estrategias de resistencia muisca, pueblos de indios, evangelización, mestizaje, matrimonios interraciales y reconfiguración del poder en el período colonial, se analizan sus antecedentes, causas y consecuencias.
2. **La invención de América:** la empresa de la conquista y la colonia, personajes e historias épicas, la fundación de Tunja, mestizaje, arquitectura y organización de castas, vida cotidiana, encomenderos, testamentos, cofradías y advocaciones. Tunja epicentro social, político, económico y cultural del Virreinato de la Nueva Granada. La rebelión de las alcabalas de 1592, la insurrección comunera de 1781 y la expedición botánica de 1783. Personajes piadosos de las letras universales (Sor Josefa del Castillo y Guevara y el sacerdote Juan de Castellanos, entre otros).
3. **La esclavitud y la diáspora africana:** el mercado negrero, organización y procedencia de los esclavos africanos en Tunja, vida cotidiana, palenques, héroes afro, el trabajo en las minas, la agricultura y el servicio personal, voces y relatos en la documentación del Archivo Regional de Boyacá.

- **Período Independencia y República (1811 - 1816, 1819 - 1991)**

1. **Los muiscas, entre súbditos y ciudadanos:** los muiscas en el proceso de independencia, los resguardos, la construcción de la ciudadanía, mujeres, conflicto y reconocimiento del territorio, saberes ancestrales asociados al territorio, constitución de 1991, educación intercultural y medio ambiente.

2. **Los españoles a ambos lados del atlántico:** se explorarán las relaciones entre la metrópoli y sus territorios de ultramar a partir de 1808 en la política, el comercio, la economía, la educación y la cultura. Asimismo, las diferencias raciales y de linaje, héroes de mármol y bronce (Juan Nepomuceno Niño, José Cayetano Vázquez, José Joaquín Camacho), criollos de Tunja en el proceso de independencia, Constitución de la República de Tunja de 1811 – 1816, Tunja capital de la Confederación de las Provincias Unidas de la Nueva Granada, Bolívar bajo las órdenes del presidente Camilo Torres. Auge y caída de Tunja, guerra y ciudad, el movimiento intelectual y educativo del siglo XIX.

3. **La Abolición de la esclavitud:** los negros en el proceso de independencia, ley de libertad de vientres, la empresa esclavista en Colombia, abolición de la esclavitud en 1851, negros libres, mecanismos de participación, construcción de la ciudadanía y descenso de la población negra en Tunja. Memoria, identidad y condiciones de vida (derechos).

- **Período Contemporáneo e Información de Interés (siglos XX y XXI)**

1. La guerra de los mil días (1898 – 1902), Boyacá y Tunja, en la Violencia, campesinado y política, el problema de la tierra, educación, iglesia y feminismo, el primer colegio femenino en Colombia, mujer y derechos en Tunja, la radio y la revista agitación femenina. Los estudiantes y los movimientos sociales de la mitad del siglo XX, Tunja entre la tradición y la modernidad, renovación urbana del centro histórico y gentrificación de la periferia, medio ambiente y sociedad, el problema del agua en la ciudad. Derechos, cultura y diversidad (Constitución de 1991 y nuevas ciudadanías), entre otros temas.

- **Vinculación académica**

En aras de garantizar la calidad de sus servicios en las áreas de investigación, conservación y educación, entre otras, el Museo de la Identidad y la Memoria de Tunja podrá establecer convenios de colaboración con otras instituciones públicas o privadas, de educación técnica y superior, personas naturales, jurídicas y organizaciones sin ánimo de lucro que respalden los procesos del museo, con asesoría en la producción de conocimiento pertinente y actualizado que contribuya a la transformación social de la ciudadanía.

- **Producción del conocimiento**

La generación y difusión del conocimiento en el museo se efectuará por diversos medios como la realización de exposiciones temáticas, recorridos guiados, la publicación de libros, folletos y artículos en revistas especializadas; la organización de congresos, seminarios, talleres y conferencias; la creación o vinculación a bases de datos de colecciones que permitan enriquecer la información existente y el trabajo en red con otras instituciones públicas o privadas que entre sus objetivos tengan la investigación y difusión del conocimiento sobre el patrimonio cultural colombiano. En general, se buscará compartir el acceso a fuentes documentales, análisis históricos, comprensión de procesos y reconstrucción de relatos con cierto rigor académico.

5.11.4. Conservación y registro

Este departamento es transversal porque en la mayoría de sus procedimientos pueden intervenir profesionales de las demás áreas del museo. Esta área contará con la infraestructura adecuada para cumplir con las necesidades específicas de conservación, que incluyen medidas de seguridad, electricidad, sanidad, impermeabilidad, sistemas de climatización, extinción de incendios y demás instalaciones que se denominará “la reserva”,

un lugar diseñado para realizar el análisis de estado de conservación a las piezas que se pretendan ingresar a las colecciones, el seguimiento de su estado, historia y procedencia, allí mismo, de acuerdo al diagnóstico se podrán ejecutar las acciones preventivas, correctivas, de mantenimiento, conservación o restauración, según correspondan para prevenir o detener el deterioro del patrimonio.

Se dispondrán de un modelo de fichas de estados de conservación que además de la información básica de las fichas técnicas de piezas individuales o de conjunto, contengan otros datos, a saber: título de la pieza, autor, año/siglo, técnica, dimensiones, número de registro, colección e imagen de la pieza. Además, descripción (análisis), formal (externo), bibliografía, catalogación, contenido (interno), índice, resumen, observaciones estado de conservación; humedad relativa, temperatura, iluminación y radiación (natural y/o artificial) y contaminación atmosférica. También poseerá las casillas para seleccionar: bueno, regular, malo, preventivo o correctivo; una casilla para describir el diagnóstico o procedimiento a realizar y finalmente, este modelo permitirá detallar recomendaciones generales de manipulación, limpieza, embalaje, transporte y almacenamiento.

Así mismo, el departamento dispondrá del mobiliario necesario para el procedimiento de registro, donde el registrador se encargará de diligenciar la documentación de las piezas como tipo de ingreso (donación, compra, o préstamo, temporal o permanente), catalogación (pintura, manuscrito, vestuario, numismática, etc.), número de inventario, descripción física, procedencia, estado de conservación y fotografía, así como de establecer el tipo de embalaje, bodegaje, almacenamiento y ubicación de las piezas en la reserva, historial de movimientos y conservación, paneles con rieles, gavetas y archivadores. Se establecerán los formatos correspondientes y un sistema o programa de archivo y consulta en red para alimentarlo continuamente y que la información que se produzca en el museo sea accesible para todos los profesionales del equipo, es decir un Sistema Integrado de Gestión Documental y Colecciones el cual deberá mantenerse actualizado.

- **Políticas de conservación**

Se buscará crear y actualizar en conjunto con las demás áreas y departamentos del museo el plan anual de riesgos, manejo, conservación y registro, con el objetivo de optimizar los procesos internos, en todo caso, se podrán aplicar como punto de partida las recomendaciones de la Política para la Protección del Patrimonio Cultural Mueble que publicó el Ministerio de Cultura en el año 2003 y del Museo Nacional de Colombia a través de la Red Nacional de Museos.

En ese sentido la Red, en desarrollo de su misión y con el fin de apoyar el fortalecimiento de los museos, está trabajando en la publicación de textos especializados que se distribuyen entre los museos e instituciones afines para que sirvan de material de consulta y divulgación. (Ministerio de Cultura & Museo Nacional de Colombia, 2011)

- **Plan de restauración**

Aplicar procedimientos de restauración es esencial para cualquier institución museal, no obstante, el museo se encargará de garantizar los procesos de conservación y preservación del patrimonio. Dado que contar con profesionales expertos en restauración de forma permanente, así como disponer del espacio y los materiales necesarios, implica costos elevados para cualquier institución en el país, se podrá considerar dependiendo de la necesidad del servicio o la especificidad técnica, contar con el apoyo de otras instituciones o la contratación de personal independiente o freelance.

El plan tendrá en cuenta, entre otros elementos:

1. Evaluar periódicamente el estado de conservación de las piezas que hacen parte de las colecciones del museo, con el objetivo de identificar el grado de necesidad y ejecución de las acciones.
2. Capacitar continuamente y establecer programas de educación dirigidos al personal para que puedan manipular o realizar acciones preventivas de forma correcta.
3. Establecer anualmente el manual o protocolo del área como una guía que permita atender las emergencias, con acciones tendientes a mitigar o detener el deterioro temporalmente.
4. Gestionar recursos para que el área pueda destinar una partida presupuestal direccionada a ejecutar este tipo de procedimientos de forma interna.
5. Potenciar estrategias de prevención para contrarrestar, por ejemplo, la acción de diferentes tipos de agentes, naturales, químicos o biológicos que puedan agravar el estado de deterioro o incluso causar la pérdida de las piezas, es recomendable realizar anualmente un mapa de riesgos que puede incluir también otros factores de alarma como incendio, inundaciones o robo.
6. Mantener tecnología actualizada y contar con equipos de última generación para efectuar los procedimientos de medición de lúmenes, humedad relativa, fotografía y escaneo, entre otros, para garantizar la precisión de los resultados, optimizar los recursos en la toma de decisiones y reducir los posibles riesgos.

5.11.5. Diseño y museografía

El departamento de diseño y museografía del museo, tendrá a su cargo la conceptualización y el diseño de piezas gráficas, la adecuación de las salas de exposición, la señalización, el mobiliario, la iluminación y la disposición de las piezas en el espacio, la producción, el montaje y supervisión del mantenimiento de las exposiciones. Asimismo, generar la identidad institucional y de las exposiciones de acuerdo a su tipo, temporalidad, contenido y relación con el público, ofrecer una narrativa coherente con los objetivos trazados en el guion

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.

museológico para facilitar la comunicación y la generación de experiencias significativas en los visitantes. Para la elaboración de la propuesta, planos y maquetas, entre otros, el museo podrá atender y apoyarse en las sugerencias de la Red Nacional de Museos.

5.11.6. Educación y públicos

El departamento de educación y públicos del Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja será el encargado de la planeación, desarrollo y evaluación de las estrategias pedagógicas, así como de construir puentes entre los contenidos de las exposiciones y los diferentes tipos de públicos a través de la programación educativa y la oferta cultural del museo, bajo el compromiso ético de promover la inclusión y el respeto a la diferencia. Además, sus profesionales al permanecer más tiempo en contacto directo con los visitantes, realizarán los estudios de públicos, emplearán estrategias interactivas para evaluar y recepcionar información valiosa que luego, deberá ser compartida con los demás miembros del equipo al momento de evaluar y planear estrategias de mejora continua. Esta área será clave en el desarrollo de estrategias pedagógicas, material didáctico y educativo como programas, actividades, cartillas y folletos, entre otros.

- **Programas educativos:**

La programación educativa del museo es fundamental para mantener una comunicación asertiva entre el museo y los diversos públicos, es por eso que el área de educación y públicos tendrá en cuenta para la planeación, desarrollo y evaluación de sus objetivos, en línea con la misión y la visión institucional, la caracterización de los públicos y el método 5W+1H para el análisis y la resolución de problemas: ¿Qué deseo comunicar? ¿a quién se lo voy a decir? ¿cómo lo voy a hacer? ¿dónde y con qué materiales? ¿cuándo será la ocasión apropiada? y ¿por qué nosotros y no otros, somos los más indicados para hacerlo?

- **Actividades o servicios**

1. **Inducciones:** se brindarán breves reseñas al público en general antes de iniciar su recorrido autoguiado por las salas, se compartirá el enfoque del museo, se explicarán los conceptos clave de las exposiciones y algunas de las líneas de investigación, será el momento propicio para resolver inquietudes de los visitantes.
2. **Recorridos guiados:** momentos de diálogo y negociación que se estructurarán de acuerdo a la tipología de públicos, nivel educativo, edades, si el público es general o especializado, propiciando la interacción y contraste de conocimientos previos o diferentes apreciaciones culturales y estéticas. Podrán emplearse diferentes dispositivos como textos en braille o audioguías.
3. **Talleres:** presenciales y virtuales, sobre una temática específica con el objetivo de sensibilizar, invitar a la reflexión y generar una posición crítica en los visitantes, se empelarán folletos, cartillas o instrumentos interactivos que podrán ser desarrollados con la ayuda de dispositivos móviles escaneando códigos QR.
4. **Rally de la memoria y la identidad:** se trata de una actividad familiar emocionante, donde las familias organizadas en equipos realizan una búsqueda autoguiada por el museo, resolviendo adivinanzas, diciendo refranes, encontrando objetos, haciendo mímicas o usando disfraces, entre otros, que les permitirán ir avanzando hacia la meta.
5. **Áreas y profesionales del museo:** es una actividad en la que los visitantes pueden acercarse al personal que labora en las diferentes áreas del museo, compartir con ellos, conocer cuál es la importancia de su gestión y cómo realizan sus actividades, por ejemplo, se compartirán las experiencias de la dirección, la administración, el área de investigación y curaduría, conservación y registro o el personal de seguridad y servicios generales.
6. **Conéctate con la Historia:** actividades sensitivas que potencien la adquisición de conocimiento a través de los diferentes sentidos del cuerpo humano, se busca ofrecer experiencias significativas a personas con discapacidad por medio de narraciones y juegos que involucren sonidos, aromas, sabores y texturas, etc.

7. **Maleta viajera “El Museo más allá de los muros”:** se creará una maleta viajera que contenga material didáctico que represente y aborde de forma integral las diferentes temáticas de las líneas de investigación, la programación cultural y las principales actividades que desarrolla el museo. Esta maleta incluirá entre otros, recursos visuales, objetos de interpretación, guías interactivas y actividades prácticas que permitan a los usuarios experimentar y comprender de forma dinámica, el contenido del museo de manera accesible. Independientemente de su ubicación, esta estrategia promoverá el acceso a los públicos más alejados.

8. **Pasantías pedagógicas:** estudiantes de grado 11 de bachillerato de colegios públicos o privados podrán realizar en el museo sus jornadas de alfabetización u horas sociales, siempre y cuando cuenten con la autorización de sus padres y el visto bueno de la coordinación del colegio. Asimismo, estudiantes de pregrado de carreras afines de instituciones de educación superior podrán realizar sus pasantías en esta área del museo, los detalles se acordarán mediante solicitud del director o el decano de la facultad a la que pertenezca el programa.

- **Inclusión y accesibilidad:**

El Museo de la Memoria y la Identidad, como parte de su compromiso social, empleará de forma permanente, estrategias que garanticen a los visitantes el ejercicio, goce y disfrute de sus derechos culturales consagrados en la Constitución y la Ley, promoviendo la inclusión y el acceso de los diversos públicos conforme a lo establecido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos: “Sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición.” (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1948, pág. 2)

Como parte de las estrategias de inclusión y accesibilidad se propone:

- Brindar las condiciones que garanticen la igualdad de oportunidades y la dignidad de las personas (Braille, intérpretes del lenguaje de señas, audioguías, pantallas con subtítulos, barandas, asesores y rampas, entre otros).
- Emplear un lenguaje respetuoso e inclusivo, evitando palabras o frases que puedan ofender o herir a las personas.
- Propiciar el diálogo y la reflexión en torno a temáticas que aborden el respeto y la comprensión de la diversidad en todas sus manifestaciones.
- Velar por la preservación de la equidad y un ambiente de paz.
- Resaltar las habilidades, destrezas y logros de las personas, evitando señalar sus defectos, diferencias o limitaciones.
- Crear espacios pedagógicos y actividades para que personas que hayan sido discriminadas, vulneradas o víctimas de la violencia puedan compartir sus experiencias y promover la solidaridad y la conciencia de los participantes.
- Promover constantemente la integración de la comunidad en la programación educativa y la oferta cultural para reforzar el tejido social, la identidad cultural y los valores.

- **Estrategias digitales:**

El museo generará e implementará recursos y estrategias digitales innovadoras que faciliten la comunicación, el aprendizaje y la enseñanza, ampliando su alcance y potenciando su impacto en la comunidad educativa. Algunos de los recursos interactivos de las tecnologías de la información y las comunicaciones aplicados a la educación serán:

- **Aplicación móvil:** se desarrollará una app del museo que sea intuitiva y permita a los usuarios acceder a la información del museo e interactuar por medio de juegos con personajes de la historia, desarrollar misiones, recorrer las exposiciones y conocer información y piezas de las colecciones.

- **AR y VR:** al incorporar este tipo de tecnologías de realidad aumentada y realidad virtual, el museo le apostará al desarrollo de experiencias significativas de inmersión, llevando a otro nivel los recorridos por el museo, tanto al interior de la edificación como desde cualquier lugar del mundo donde se encuentren los visitantes, estos podrán apreciar las piezas u obras en exhibición con un alto grado de detalle en 3D.
- **Videomapping:** con esta herramienta se proyectarán imágenes sobre diferentes superficies potenciando la experiencia a partir de narrativas visuales acompañadas de efectos como videos, sonidos, aromas y texturas.
- **Talleres en línea:** se implementará una plataforma educativa dirigida a estudiantes y docentes que incluirá material didáctico, videos explicativos, documentales y entrevistas con expertos, como también una guía y modelo de evaluación de logros.
- **Página web y redes sociales:** se emplearán la página del museo y las redes sociales como Instagram, Facebook y YouTube para compartir información y promocionar las actividades culturales y la programación educativa del museo. Se invitará a la audiencia a compartir sus experiencias y participar en los foros y discusiones de forma constructiva.

5.11.7. Divulgación y medios

El departamento de divulgación y medios tendrá la responsabilidad de crear, producir y distribuir contenidos a través de los medios de comunicación tradicionales como radio, prensa y televisión, así como también en las plataformas digitales, página web y redes sociales de Instagram, Facebook, YouTube, TikTok y X, por ejemplo, con el objetivo de potenciar la imagen y difundir la información, la programación educativa y la oferta cultural del museo por diferentes canales, ampliando el alcance y la interacción de los públicos con las actividades. Además, este departamento se encargará de diseñar campañas estratégicas de comunicación, gestionar la relación con los medios y generar contenido atractivo y estimulante que enriquezca la relación del museo con los diversos tipos de públicos, fomentando el acceso

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.

incluyente a la cultura, impulsando la participación de diferentes comunidades y colaborando con otras entidades para cumplir las metas e indicadores formulados.

5.11.8. Gestión TIC

El departamento de gestión de las tecnologías de la información y las comunicaciones tendrá a su cargo el desarrollo, instalación y monitoreo de programas informáticos, así como la actualización de software y hardware. Además, brindará asistencia técnica y soporte para garantizar el mantenimiento y correcto funcionamiento de las redes y el sistema integrado de gestión documental y colecciones, el cual funcionará como archivo y memoria institucional, contribuyendo a la organización y el acceso a la información de forma oportuna a los integrantes del equipo, optimizando los procesos internos. También será encargado de liderar procesos relacionadas con la generación de experiencias significativas por medio de estrategias digitales e inclusión de nuevas tecnologías.

- **Sistema integrado de gestión documental y colecciones**

Se propone la generación de un software o programa propio con algunas características específicas que permitan gestionar la información de la colección y garantizar la trazabilidad de los procesos del área de gestión patrimonial: investigación y curaduría, conservación y registro, diseño y museografía, educación y públicos y divulgación y medios, este programa prestará el servicio de archivo, registro, inventario, catalogación y memoria institucional.

5.12. Diseño espacial y funcional

Se adelantarán las acciones correspondientes para garantizar que la ubicación del edificio y la delimitación de sus espacios además de ser estética y funcional, responda a los propósitos que sustentan la razón de ser del museo y faciliten la realización de las diversas actividades

educativas y culturales. Se tendrá especial cuidado en que los espacios interiores y exteriores reflejen el espíritu misional y mantengan el equilibrio entre tradición y modernidad, que se adapten a las necesidades de accesibilidad, comodidad y servicio de los visitantes. Asimismo, serán dotados de mobiliario multifuncional que permita el aprovechamiento de los espacios y despierte la curiosidad de los públicos.

Adicionalmente, se valorarán otros factores determinantes como: la cercanía del edificio a vías de acceso, rutas de transporte público y parqueaderos, la iluminación, ventilación y temperatura natural a diferentes horas del día, la circulación del personal y la comunicación entre las áreas o dependencias del museo, la fácil identificación de accesos, circulación y rutas de evacuación de los visitantes y la zona de carga y descarga, la disposición de rampas, pasamanos y ascensores, entre otros.

5.12.1. Distribución de áreas

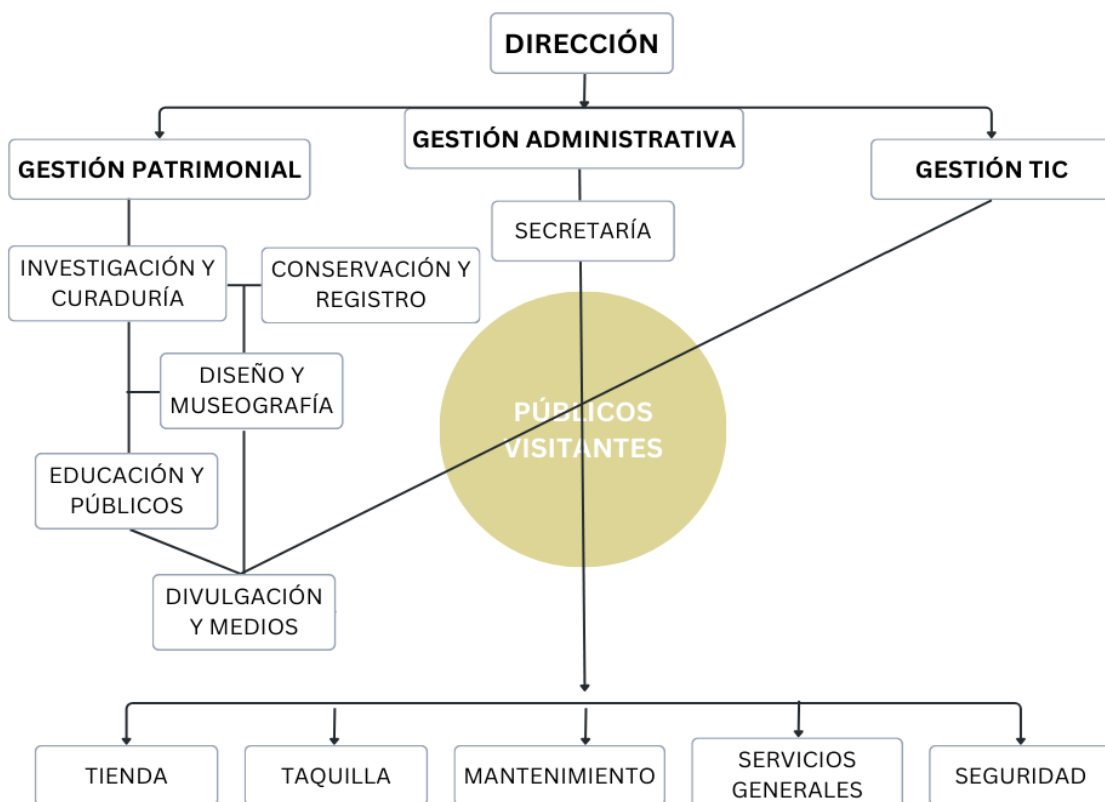
Se organizarán los espacios en áreas de tal forma que su ubicación permita optimizar la eficiencia, se tendrán en cuenta, entre otros aspectos: la delimitación de los espacios públicos, privados y semipúblicos: en la entrada del museo, la taquilla, el punto de información y la tienda deberán estar cerca, facilitando la accesibilidad. Luego, se podrá disponer un área de descanso u ocio con la cafetería y los jardines al aire libre. Las salas de exposiciones permanentes, temporales e itinerantes deberán ser amplias, con una circulación fluida entre ellas. Las salas interactivas, el auditorio, la biblioteca y el centro de documentación, podrán ubicarse de manera que complementen las exposiciones, permitiendo realizar actividades educativas y eventos culturales sin interrumpir las exposiciones principales. Las oficinas de dirección y secretaría se ubicarán en una zona tranquila, separada de las áreas públicas y de exhibición, pero de fácil acceso para el personal. El área de gestión patrimonial podrá estar ubicada cerca de la zona administrativa, con acceso restringido, para actividades de investigación y curaduría, conservación y registro (reserva de colecciones), diseño y museografía, educación y públicos y divulgación y medios. Y, finalmente, el área de gestión

TIC, deberá estar cercana a las áreas interactivas y educativas para facilitar el uso de tecnología en las exposiciones, además de ser accesible para el personal del museo.

5.13. Organigrama

El organigrama del Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja, representa cómo la gestión del museo y la comunicación interdisciplinaria entre las áreas gira en torno a los públicos visitantes, destaca también la posición de la dirección que, involucrada en el funcionamiento del museo, deberá mantener una sana distancia que le permita mediar entre los diversos intereses, internos y externos, que atraviesan la institución para gestionar, coordinar y dirigir las acciones tendientes a alcanzar los objetivos trazados en la planeación estratégica.

Figura 1. Organigrama



Fuente: elaboración propia, 2025.

5.13.1. Perfil de cargos

La principal característica del equipo de trabajo que laborará en el museo es la multidisciplinariedad lo cual contribuye a ampliar las perspectivas, potenciar la creatividad, desarrollar las habilidades para resolver problemas y fortalecer la planificación estratégica. Por lo cual, se establecen los siguientes perfiles ([Ver anexo C](#)):

Director

Profesional en Ciencias Sociales y Humanas: Historia, Sociología, Antropología, Arqueología, Arquitectura y demás carreras afines. Con Especialización y/o Maestría en Historia, Museología, Gestión de Proyectos Culturales o del Patrimonio.

Secretaria

Profesional en Administración Pública, de Empresas, Economía, Contaduría y Finanzas. Con especialización y/o Maestría en Gestión de Recursos Humanos.

Guía turístico

Técnico, Tecnólogo o Profesional en Turismo con experiencia o Especialización en Guianza, Historia, Arquitectura, Artes, Cultura, Patrimonio. Indispensable contar con el majo de un segundo idioma, inglés, francés, portugués o alemán.

Personal de mantenimiento

Formación básica primaria y/o bachillerato culminado. Con conocimientos y experiencia en mantenimiento y reparación de redes eléctricas, instalaciones hidráulicas, albañilería, pintura, carpintería y jardinería.

Servicios generales

Formación básica primaria y/o bachillerato culminado. Con conocimientos y experiencia en la realización de labores de apoyo en aseo y limpieza a la infraestructura y espacios de trabajo.

Guarda de seguridad

Formación básica primaria y/o bachillerato culminado. Con conocimientos y experiencia en la realización de tareas de seguridad y vigilancia, habilidades comunicativas, capacidad de respuesta ante las emergencias y prestación de primeros auxilios.

Investigación y curaduría

Profesional en Historia, Sociología, Antropología, Arqueología, Curaduría o Artes. Con Especialización y/o Maestría en Investigación, Historia del Arte, Etnografía, Periodismo, Literatura o Gestión de Proyectos Culturales o del Patrimonio.

Conservación y registro

Profesional en Conservación y Restauración de Patrimonio Cultural Mueble, Técnico, Tecnólogo o Profesional en Registro y Gestión de Colecciones en Museos, Archivística y Gestión Documental y demás carreras afines. Con Especialización y/o Maestría en Historia, Museología, Gestión de Proyectos Culturales o del Patrimonio.

Diseño y museografía

Profesional en Diseño Gráfico, Diseño Industrial y/o Artes Plásticas y Visuales y demás carreras afines. Con Especialización y/o Maestría en Museografía, Historia, Arquitectura, Sociología, Comunicación o Filosofía.

Educación y públicos

Profesional en Educación, Pedagogía, Psicología o Artes, con Especialización y/o Maestría en Investigación, Mediación, Estudios Culturales, Medio Ambiente o Comunicaciones.

Divulgación y medios

Profesional en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Comunicación Social y Periodismo, Diseño y Creación de Contenidos Audiovisuales. Con Especialización y/o Maestría en Plataformas digitales, Investigación, Desarrollo, Literatura, Nuevas Narrativas o Proyectos Culturales.

Soporte técnico e informática

Profesional en Ingeniería de Sistemas, Técnico o Tecnólogo en Sistemas Informáticos, Soporte de Tecnología y/o Archivística.

Apoyos técnicos o auxiliares en gestión administrativa que realizarán sus labores de forma transversal en cada una de las áreas del museo, a saber: Gestión Administrativa, Gestión Patrimonial y Gestión TIC.

5.14. Sostenibilidad del museo

5.14.1. Sostenibilidad financiera

Para asegurar la sostenibilidad del Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja a largo plazo, se establecerán alianzas estratégicas o convenios con entidades de los sectores:

- Público como las alcaldías municipales del departamento de Boyacá, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Corporación Autónoma Regional de Boyacá – CORPOBOYACÁ, Corporación Autónoma Regional de Chivor – CORPOCHIVOR, la Gobernación de Boyacá, el Ministerio de Cultura de la República de Colombia, entre otras.
- Mixto como el Fondo Mixto de Cultura de Boyacá, Nueva Licorera de Boyacá, Lotería de Boyacá y Acerías Paz del Río, entre otras.
- Privado como Veolia Aguas de Tunja, Holcim una empresa de cementos y concretos, Organización San Francisco, Inversiones El Dorado y entidades de educación básica, media y de educación superior en las que se encuentran la Universidad Santo Tomás, la Fundación Universitaria Juan de Castellanos, la Universidad Antonio Nariño y la Universidad de Boyacá, entre otras.

A través de los sectores mencionados, las empresas podrán patrocinar exposiciones temporales, aportar recursos a cambio de visibilidad. Las entidades educativas podrán apoyar programas o talleres educativos, también el financiamiento de becas para estudiantes o incursión cultural, residencias artísticas, prácticas y pasantías en las diferentes áreas del museo o proyectos de investigación conjunta. Las empresas de diseño y mercadeo podrán lanzar campañas y promocionar productos en el museo, colaboraciones entre museos, artesanos locales y marcas reconocidas para crear productos de comercio exclusivos para la venta en la tienda. Las empresas que apoyen las iniciativas culturales como parte de sus proyectos de Responsabilidad Social Empresarial ayudando en la financiación u organización de eventos para recaudar fondos, podrán gozar de beneficios tributarios de acuerdo a la ley.

Las entidades del sector público podrán ser aliadas con el objetivo de cumplir sus indicadores de gestión cultural, para las diferentes entidades el museo podrá ofrecerles en contraprestación capacitaciones, recorridos exclusivos previa apertura al público, tarifas especiales, alquiler de espacios para los eventos empresariales. Se pueden realizar con otras

instituciones culturales alianzas para exposiciones conjuntas y préstamos de colecciones. Alianzas con gobiernos y organizaciones internacionales, subvenciones para la conservación del patrimonio, el desarrollo de exposiciones y el fomento de actividades educativas y culturales del museo, se podrán gestionar recursos y proyectos de cooperación internacional. Alianzas con el sector turístico para ofrecer paquetes integrales y promociones conjuntas, actividades y eventos especiales para turistas, colaborar con el sector de bienes y servicios (hoteles, cafeterías y restaurantes locales) para divulgar la oferta y fidelizar clientes.

Colaborar con Organizaciones No Gubernamentales que promuevan la inclusión social y la accesibilidad cultural para personas con discapacidad, población vulnerable o desplazada, víctimas de la violencia, fundaciones y asociaciones que trabajen con grupos étnicos, campesinas y población LGBTIQ+ que puede incluir visitas guiadas, actividades comunitarias o talleres guiados. Asimismo, con ONG que apoyen con recursos para la preservación de bienes culturales y estrategias de conservación, para colecciones o artefactos que requieran restauración.

En ese sentido, las alianzas estratégicas con los diferentes sectores a nivel local, regional, nacional e internacional, permite que el museo pueda tener diversificación de fuentes de financiamiento, generar mayor visibilidad y atraer más públicos, incorporar nuevas herramientas y enfoques en la oferta educativa y cultural, reducir costos y optimizar su eficiencia y, pueda compartir recursos de personal, espacios o equipos. Por su parte, las entidades aliadas tendrán publicidad y promoción de marca en folletos, carteles y demás piezas gráficas, anuncios en redes sociales, menciones en eventos y exposiciones, acceso exclusivo y privilegiado a la programación y actividades del museo, así como también obtendrán como beneficio por sus aportes a la programación educativa y la oferta cultural un aumento considerable en términos de reputación y reconocimiento. Para las empresas, el museo puede ser un lugar ideal para ampliar su red de contactos y hacer negocios, la generación de informes y estadísticas de impacto por actividades realizadas de forma conjunta en beneficio de la comunidad.

Así mismo, para la sostenibilidad del museo se propone:

- Gestionar patrocinios corporativos y campañas de recaudación de fondos anuales, recibir donaciones de personas naturales, jurídicas, empresas privadas, multinacionales y de organizaciones no gubernamentales, ya sean recursos económicos o en especie como colecciones de arte, materiales de conservación, tecnología, incluso en apoyo de recursos humanos. Se deben identificar los potenciales donantes, crear una base de datos de entidades interesadas en apoyar proyectos educativos y/o culturales, así como elaborar una propuesta formal con información del museo, los proyectos actuales, los beneficios de la donación y cómo será utilizada la contribución, dicha propuesta puede ser específica como por ejemplo, para proyectos de restauración de colecciones, programas educativos y agenda cultural, desarrollo de exposiciones temporales, o apalancar proyectos que rescaten y resalten legados, fondos documentales o iniciativas comunitarias.
- Se deben fortalecer las relaciones con los donantes para asegurar su compromiso a largo plazo, estableciendo una comunicación continua para demostrar la utilización de las contribuciones y el impacto que generan, también se puede hacer una invitación especial a un evento o exposición privada creando un vínculo más cercano. Por otro lado, se podrá explicar cómo las contribuciones de los donantes permiten el cumplimiento de la misión del museo y la realización de proyectos específicos, se compartirán historias o testimonios a través de las redes sociales y página web en cómo esto ha beneficiado a la comunidad. A cambio de las donaciones, tendrán beneficios tributarios con algún tipo de exención o deducción de impuestos que contemple la ley de Colombia, a su vez, tendrán visibilidad, reconocimiento, posicionamiento, acceso a red de contactos, beneficios dentro del museo (bonos, tarifas especiales, entradas VIP, descuentos, promociones, etc.).
- Buscar fondos a través de convocatorias públicas y privadas, las ONG u organizaciones privadas tienen convocatorias abiertas para financiar proyectos específicos en áreas de interés, el museo tendrá la oportunidad de postularse con alguna iniciativa.

- Participar con proyectos relacionados al objeto del museo en las convocatorias de estímulos a nivel local, departamental, nacional e internacional. Anualmente, el Ministerio de Cultura de Colombia lanza un Programa de Concertación Cultural dirigido a organizaciones sin ánimo de lucro.
- Construir la política de precios y ofertas a partir del estudio de mercadeo y la caracterización de públicos.

Tabla 5. *Tarifas de ingreso aproximadas*

Categoría	Tarifa
Entrada general por persona	\$5.000
Estudiantes de colegios y universidades públicas	\$3.000
Estudiantes de colegios y universidades privadas	\$3.500
Niños menores de 5 años y personas mayores de 60 años	\$0.00
Niños de 6 a 12 años	\$1.000
Jóvenes de 13 a 17 años	\$2.000
Ciudadanos tunjanos	\$3.000
Personas con discapacidad	\$2.000
Personas con Sisbén A y B	\$2.000
Población vulnerable, grupos étnicos, campesinos y LGBTIQ+	\$2.000

Fuente: elaboración propia, 2025.

Tabla 6. Otros ingresos por taquilla

Categoría	Tarifa
Actividades o programación educativa con material didáctico se aplicará un valor adicional por persona	\$2.000
Visitas especializadas para estudiantes o investigadores, sin reservación previa se aplicará un valor adicional por persona	\$2.000
Rally familiar de la memoria y la identidad, incluye material didáctico y acompañamiento por familia, máximo cuatro integrantes	\$20.000
Folleto con información general de museo	\$2.000
Folleto especial con información de la exposición temporal	\$2.000
Alquiler de audioguías	\$2.000
Alquiler de espacios para fotografías y audiovisuales	\$500.000
Alquiler de auditorio para eventos públicos especiales o privados	
De 10 a 50 personas x hora	\$1.000.000
De 50 a 100 personas x hora	\$2.500.000

Fuente: elaboración propia, 2025.

- Ofrecer membresías anuales que incluyan beneficios especiales, como acceso a eventos exclusivos, exposiciones, recorridos especializados, talleres, conferencias, entre otros.

Tabla 7. Membresías

Categoría	Tarifa
Membresía básica anual, acceso ilimitado en los horarios establecidos	\$100.000
Membresía premium o exclusiva anual, acceso ilimitado en los horarios establecidos, invitaciones a eventos privados y recorridos previa apertura al público de las exposiciones, privilegio en acceso a la información de próximos eventos, materiales didácticos en el desarrollo de actividades educativas y culturales y un descuento del 20% adicional en eventos culturales (conferencia, concierto, presentación de artistas, obras de teatro, entre otros)	\$200.000
Membresías familiares: pago anual, acceso ilimitado en los horarios establecidos para cuatro personas del grupo familiar	\$200.000

Fuente: elaboración propia, 2025.

- Establecer una tienda y punto de información turística para venta de boletería y souvenirs como réplicas de obras de arte, libros y folletos, muñecos y juegos, tazas y vasos, camisetas y ropa, productos ecológicos y sostenibles. El valor dependerá de los productos y la negociación con los proveedores, a quienes el museo podrá comprarles directamente sus productos o recibirlos en calidad de consignación.
- Desarrollar programas de formación educativa y cultural con cupos limitados, de acuerdo con la caracterización de los tipos de públicos y sus necesidades, el tipo de formación o servicio y la temática.

- Mantener una presencia actualizada en los diferentes medios de comunicación tradicionales como radio, prensa y televisión; en plataformas digitales, página web y redes sociales como Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, X y demás plataformas.
- Implementar estrategias de mercadeo no convencionales que atraigan un mayor número de visitantes como videos y contenidos audiovisuales, sketch, capsulas informativas, publicidad y propaganda en lugares clave como paraderos de transporte público, cafés o carteleras de instituciones educativas y oficinas, programas de mano y folletos que se transformen siguiendo unos simples pasos, en otras figuras, o que de ellos germinen plantas y flores, en línea con nuestro compromiso de sostenibilidad medio ambiental.
- Alquiler de los espacios para eventos turísticos, culturales y sociales de carácter público o privado.
- Realizar convocatorias periódicas de voluntariado y pasantías para estudiantes universitarios que deseen efectuar sus prácticas en el museo.
- Vender 1000 bonos de apoyo de manera anual por valor de \$20.000 pesos, en el mes de diciembre de cada año, se realizará un evento de integración con rifas, juegos, bingo y una amplia oferta de actividad cultural.

5.14.2. Sostenibilidad ambiental

El Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja, como institución cultural, asumirá el compromiso de respetar el medio ambiente y aplicará estrategias en todos sus procesos y actividades que contribuyan a reducir cualquier huella e impacto negativo que atente contra la vida en el planeta. En ese sentido, gestionará sus recursos de forma eficiente y sostenible, se emplearán para su construcción materiales sostenibles como madera certificada, materiales reciclados y aislantes ecológicos como jardines verticales para minimizar la contaminación e insonorizar espacios, maximizar el uso de la luz natural. Además, promoverá

a través de sus actividades el desarrollo de una conciencia colectiva que valore la naturaleza y le apueste, entre otros, al uso responsable de materiales para exposiciones como cartón reciclado, madera, vidrio y acrílicos, y el modelo de las 7 R de la economía circular: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar. Todo en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos en la agenda 2030 por la Organización de las Naciones Unidas en el año (2015).

De igual forma, se contará con prácticas sostenibles como el uso eficiente de la energía a través de paneles solares, ductos de ventilación para el control eficiente de la temperatura del edificio y una estrategia de recirculación de aguas residuales que permitirá reducir la huella de carbono al mismo tiempo que permitirá mantener limpias las zonas comunes como jardines, parqueaderos y andenes. También, se implementará iluminación tipo LED de bajo consumo para reducir los costos de mantenimiento y energía.

Por otro lado, se ofrecerán programas y actividades de sensibilización ambiental como herramienta educativa y como una forma de concientizar al público sobre la importancia de adoptar prácticas sostenibles de forma didáctica como cineforos, congresos, talleres, simposios, charlas con expertos, entre otras.

5.14.3. Sostenibilidad social

El Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja será socialmente sostenible, pues además de investigar, conservar y exhibir piezas, obras de arte o colecciones en diversas exposiciones temáticas, ofrecerá una programación educativa y una oferta cultural dinámica para servirle a la comunidad de manera constructiva y equitativa, involucrando a personas de todas las edades, orígenes y contextos socioeconómicos, promoverá estrategias de inclusión, integración y respeto a la diversidad con tarifas especiales y entradas gratuitas para los diferentes tipos de públicos, también se dispondrá de un día a la semana de entrada libre sin costo, promoviendo el acceso a los derechos culturales sin discriminación.

El museo contará con accesibilidad para personas de discapacidad que garantice el acceso físico y sensorial como la implementación de rampas, sistemas braille, audioguías. Se diseñarán actividades y exposiciones accesibles a diferentes grupos, así como proyectos participativos que integren a la comunidad y ella pueda compartir sus historias, arte o recuerdos, lo que permitirá fortalecer los vínculos entre el museo y los visitantes.

Se fomentará el voluntariado y la realización de prácticas sociales en los que miembros de la comunidad participen en la gestión, realización de actividades educativas y organización de eventos que promuevan sentido de pertenencia y participación comunitaria.

Se ofrecerán talleres y/o actividades que involucren tanto a niños como adultos mayores favoreciendo el dialogo intergeneracional y la cohesión social. A su vez, se desarrollarán programas y actividades educativas y culturales móviles que puedan llegar a comunidades que no tienen facilidad de acceso al museo físico, como exposiciones itinerantes o actividades como la maleta viajera para llevar a las escuelas, los barrios y los centros comunitarios, entre otras instituciones culturales.

Se contará con personal diverso e incluyente sin importar su etnia, clase social, género o nivel de formación, lo cual reflejará una variedad de perspectivas en las decisiones del museo. El museo creará un comité consultivo que involucrará a un representante de la comunidad local, lo que asegurará que las actividades y políticas estén alineadas con las necesidades y las expectativas de los públicos.

5.15. Plan de evaluación y seguimiento

El Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja evaluará de manera continua la percepción de los públicos a través de un formulario físico o digital al que podrán acceder los participantes

de los recorridos, talleres de formación, conciertos o exposiciones, por medio de un código QR, mediante la aplicación de un modelo de encuesta de satisfacción que deberá ser realizada por los integrantes del Departamento de Educación y Públicos, quienes son los encargados de mantener contacto permanente y de forma directa con los visitantes del museo.

La encuesta valorará entre otros aspectos la prestación de servicios, investigación y curaduría: la temática y abordaje conceptual de las exposiciones; conservación y registro: estado de conservación y exhibición de las piezas; diseño y museografía: la identidad y disposición de las piezas en los espacios; educación y públicos: las habilidades comunicativas y conocimiento del equipo acerca de los contenidos del museo, la actitud del personal; divulgación y medios: reconocimiento del museo a través de los diferentes canales de comunicación.

Con base en los resultados de la encuesta, se procederá a realizar la tabulación, el análisis y la elaboración de un informe. Seguidamente, se programará una reunión de socialización dirigido al personal del museo, debe hacerse empleando gráficos, estadísticas y conclusiones, sin límite de palabras, pero presentado en un tiempo razonable, así como se dará un espacio de preguntas y observaciones que serán atendidas por los integrantes del equipo.

Adicionalmente, se aplicará una autoevaluación de manera semestral donde se narre en máximo 200 palabras las experiencias más significativas de la temporada; en esta actividad colectiva interviene al menos un integrante por cada área del museo que haya participado en las actividades educativas y culturales.

Los objetivos de la evaluación estarán alineados con la misión, la visión y las metas del museo: evaluar la satisfacción de los visitantes, medir el impacto de los programas educativos y la oferta cultural, evaluar el impacto social de forma integral que tienen las actividades en la comunidad local, incluyendo públicos no visitantes, medir la sostenibilidad financiera, ambiental y social, medir cómo los recursos se gestionan para alcanzar los objetivos del museo aplicando el ciclo PHVA (Planear-Hacer-Verificar- Actuar) orientados a la mejora continua.

5.15.1. Indicadores de desempeño

Para evaluar el impacto del Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja en la comunidad, se establece medir la satisfacción de los visitantes y su percepción del museo de forma continua, a través de un estudio de públicos que incluirá una encuesta y el análisis de la participación de la ciudadanía en la programación educativa y cultural, por el método de observación participante, se realizará un informe trimestral a partir de la recopilación y revisión de los datos para dar cumplimiento a los siguientes indicadores de gestión:

Tabla 8. *Indicadores de gestión*

Actividad/meta primer año	Número/ porcentaje
Investigaciones realizadas	9
Exposiciones temporales de larga duración	2
Exposiciones temporales de mediana duración	4
Exposiciones itinerantes	3
Visitantes atendidos	10.000
Encuestas aplicadas por actividad realizada	10%
Visitantes satisfechos por los servicios	90%
Incremento de la percepción de satisfacción del público	10%
Visitantes que regresan al museo	20%
Incremento de visitantes extranjeros	20%

Incremento de visitantes procedentes de instituciones educativas	10%
Incremento de la interacción digital en redes sociales	10%
Incremento de ingresos	10%
Número de talleres participativos	100
Número de piezas con diagnóstico y conservación preventiva	500

Fuente: elaboración propia, 2025.

Finalmente, se establecerán puntos de control o monitoreo constante a los procesos que se desarrollarán en cada área del museo, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad, eficiencia y seguridad establecidos, la identificación de errores o puntos de mejora, la toma de decisiones y la implementación de acciones correctivas de forma oportuna. Además, se incluirán en el manual de funciones de forma clara y detallada, los procedimientos específicos de cada actividad para optimizar recursos, proteger las colecciones y mejorar la experiencia de los visitantes. El monitoreo incluirá tanto la recolección de datos, el análisis de la información y la evaluación de resultados de forma periódica para asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y que esto, se vea reflejado en los indicadores de gestión.

6. CONCLUSIONES

A partir de la implementación de la metodología y el análisis de la información recopilada, fuentes documentales y resultados de encuestas y entrevistas, se ha logrado establecer que la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón y la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas, a pesar de ser instituciones que conservan y exhiben el patrimonio cultural del período colonial de Tunja, específicamente de los siglos XVI y XVII, mantienen un enfoque

museístico tradicional, no se aproximan a la definición de museo del Consejo Internacional de Museos y tampoco, cumplen los requisitos establecidos por el Museo Nacional de Colombia (entidad encargada de coordinar la Política Nacional de Museos), relativos a las funciones museológicas para ser reconocidas como museos en plenitud.

Se han identificado entre las necesidades más comunes de los visitantes, la solicitud de más información por lo que reclaman una mayor representación integral de la historia local con la inclusión de otros períodos históricos y diversas temáticas. Asimismo, los visitantes reconocen la importancia de los museos en el fortalecimiento de la memoria y la identidad cultural y apoyan la propuesta de creación de un nuevo museo en Tunja que abarque la historia de la ciudad, desde su origen precolombino hasta su desarrollo contemporáneo, integrando saberes y tradiciones locales. Un nuevo museo que brinde una programación educativa y una oferta cultural que, promoviendo el sentido de pertenencia, atraiga el turismo y genere oportunidades económicas para la ciudadanía; en ese sentido, los encuestados están de acuerdo con que para la preservación y difusión del patrimonio cultural se emplee el uso de estrategias basadas en las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Se ha reconocido que los museos históricos son guardianes de la memoria colectiva, desempeñan un papel esencial en la construcción participativa del conocimiento y la identidad cultural, ayudan a los jóvenes a comprender, valorar y conectar con sus raíces ancestrales. Son espacios que se transforman constantemente, fomentan la inclusión y la diversidad de perspectivas, dando lugar a intercambios culturales que permiten a diversos actores sociales dar a conocer sus relatos, frecuentemente, marginados o silenciados. Al constituirse en espacios de encuentro, diálogo y reflexión, los museos invitan al cuestionamiento de la realidad, a la crítica constructiva de la historia oficial contribuyendo a la comprensión del pasado y la valoración del presente. Asimismo, actúan como catalizadores del cambio social, al ofrecer un marco para la discusión sobre temas actuales, favorecen la educación y el desarrollo de una ciudadanía plena. Los museos históricos son fundamentales para la preservación, el fortalecimiento y la creación de los vínculos entre las personas, sus comunidades y su patrimonio cultural.

Finalmente, se ha comprobado que la propuesta de creación del Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja es pertinente y novedosa y deberá ser promovida como una iniciativa privada sin ánimo de lucro que, involucre en la gestión, la participación comunitaria, así como la mediación con distintos sectores públicos y privados de la sociedad y la economía, con el objetivo de generar múltiples beneficios individuales y colectivos. Este trabajo es una invitación, pensada desde la óptica de que un museo es siempre un proyecto inacabado que mantiene sus puertas abiertas a nuevas posibilidades y enfoques, permitiendo su constante evolución, adaptación a los cambios y necesidades de los públicos.

7. LIMITACIONES Y PROSPECTIVA

Limitaciones metodológicas: en el desarrollo de la investigación se encontró escases de información documental acerca de la historia institucional de las casas museo de Tunja, esto sumado a las limitaciones de tiempo, son las principales razones de la escasa recolección de muestras de datos lo que afecta la precisión de los resultados.

Prospectiva: es posible que con el tiempo se pueda contar con mayor información a partir de la búsqueda, identificación de material de archivo y la digitalización de fuentes documentales, así como incluir el apoyo de otras instituciones y expertos para la realización de un mayor número de entrevistas y sondeo de encuestas a la población, con la aplicación de métodos de recolección de datos que mejoren la precisión de los resultados y aunque la muestra recogida es limitada, también representa un inicio para el abordaje de esta problemática.

Limitaciones tecnológicas: se ha identificado que la falta de conocimientos en el manejo de aplicaciones de diseño y levantamiento de planos arquitectónicos es una limitación que impide generar una proyección espacial de la propuesta de museo.

Prospectiva: es probable que, con una capacitación en el uso de estas herramientas de diseño se consiga más adelante, en la implementación de la propuesta, representar una proyección más precisa y detallada de la distribución espacial del museo e incluso, también podría pensarse en involucrar la colaboración en el proyecto de expertos en diseño o arquitectos para optimizar los resultados.

Limitaciones económicas: la escasez de recursos económicos puede ser un gran obstáculo para la materialización de la propuesta.

Prospectiva: es posible en un tiempo prudencial establecido adelantar las gestiones correspondientes que garanticen las diferentes fuentes de financiación contempladas (donaciones, patrocinios, alianzas, inversionistas, etc.), en este escenario, la propuesta podría materializarse de acuerdo a la planeación y alcanzar los objetivos, para lo cual será la importante desarrollar la capacidad de mediación y adaptación del proyecto para aprovechar los recursos disponibles.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asamblea General de las Naciones Unidas. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos., (pág. 9). París.
- Bartolóme y Barabas, 1. c. (1997). El Museo de las Culturas de Oxaca ante los Retos Actuales: En Búsqueda de la Adaptabilidad Museal. *Cuadernos del Sur*, 86. Obtenido de https://cuadernosdelsur.com/wp-content/uploads/2020/12/Articulo-5_CS_48.pdf
- Camarena, C., & Morales, T. (2009). *Manual para la Creación y Desarrollo de Museos Comunitarios*. La Paz, Bolivia: Fundación Interamericana de Cultura y Desarrollo. Obtenido de <https://mediacionartistica.org/wp-content/uploads/2014/02/manual-para-la-creacion-y-desarrollo-de-museos-comunitarios.pdf>
- Castro, D. (2014). *El museo del 20 de Julio de 1810: entre la memoria literal y la memoria ejemplar (1960-2000)*. Bogotá D.C.: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/10900>
- Castro, D. (2014). *Un museo para la Independencia Colombiana*. Bogotá D.C.: Ministerio de Cultura. Obtenido de <https://www.museoindependencia.gov.co/que-hacemos/PDF%20Publicaciones/Miniguia%20MICF.pdf>
- Consejo Internacional de Museos - ICOM. (24 de 08 de 2022). *Definición de museo*. Obtenido de <https://icom.museum/es/recursos/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Dever, P., & Carrizosa, A. (5 de Enero de 2025). *Museo Nacional de Colombia* . Obtenido de <https://www.museonacional.gov.co/el-museo/manuales-de-area/Documents/mmuseografia.pdf>
- Espinoza, J. L. (2018). *Propuesta de creación de un museo histórico que incentive la identidad cultural de los habitantes del Cantón Alausí Provincia Chimborazo*. Ecuador: Rbba, Unach. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/4676>

- Flórez, M. M. (2006). La museología crítica y los estudios de público en los museos de arte contemporáneo: caso del museo de arte contemporáneo de Castilla y León, MUSAC. *Revista de Historia del Arte*(5), 231-243. doi:<https://doi.org/10.18002/da.v0i5.1558>
- Instituto Latinoamericano de Museos - ILAM. (s.f.). *Museos de Historia*. Recuperado el 2024, de <https://ilam.org/museos-de-historia/>
- Lorente, J. (2012). Museología crítica: Museos y exposiciones como espacios públicos de controversia y participación colectiva. *Revista art.es*(52), 98-103. Obtenido de <https://mediacionartistica.org/wp-content/uploads/2014/02/manual-para-la-creacion-y-desarrollo-de-museos-comunitarios.pdf>
- Mayoral, E. (2021). Consideraciones dialógicas de los contenidos físicos museísticos convertidos en formatos virtuales a través del diseño. (143), 101-118. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8413454>
- Ministerio de Cultura & Museo Nacional de Colombia. (2011). *Conservación Preventiva en un Museo*. Obtenido de https://www.museonacional.gov.co/el-museo/manuales-de-area/Documents/cartilla_conservacion_preventiva.pdf
- Ministerio de Cultura. (21 de 08 de 2020). *Resolución 1560 de 2020 MC*. Obtenido de https://normograma.mincultura.gov.co/mincultura/compilacion/docs/resolucion_mincultura_1560_2020.htm
- Ministerio de Cultura. (2022). *Política de Museos*. Obtenido de https://mng.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-museos/Documents/04_politica_museos.pdf
- Navarro, Ó., & Tsagaraki, C. (2010). Museos en la crisis: una visión desde la museología crítica. *Museos.es: Revista de la Subdirección General de Museos Estatales*(5-6), 50-57. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3667728>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Objetivos del Desarrollo Sostenible Agenda 2030*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Perales, R. (2006). Los museos locales y municipios en Extremadura. Creación y desarrollo.

Museo: Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España.(11), 67-77.

Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2711892>

Roigé, X. (2021). Identidades: museos y representación de lo local. *PASOS*, 29, 237-256.

Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8307300>

Anexo A. TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Se aplicaron dos entrevistas de profundidad a expertos en el tema, a continuación, se relaciona la transcripción:

1. Entrevista de Profundidad Semiestructurada de Jhonathan Leonel Sánchez Becerra a Jorge Enrique Pinzón Mateus, Gerente del Fondo Mixto de Cultura de Boyacá, entidad que tiene a su cargo el funcionamiento de la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas.

JS: Maestro Jorge, esta entrevista hace parte de mi trabajo final de maestría en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales que trata de formular una propuesta para la creación de un nuevo museo histórico en la ciudad de Tunja, con ese objetivo es importante conocer cómo funcionan los museos considerados históricos, la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas y la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón.

JS: ¿Cuál fue el origen de la Casa Museo?

JP: El fundador del museo fue el maestro Luis Alberto Acuña Tapias (*Suaita, Santander, 12 de mayo de 1904 - *Villa de Leyva, Boyacá, 24 de marzo de 1994). Entre 1953 y 1957 cuando fue nombrado por el gobierno del general Gustavo Rojas Pinilla como director del Instituto de Cultura Hispánica en Bogotá, el maestro Acuña hacía parte de un movimiento pictórico de fuerte corriente indigenista pero también hispanista y convencido defensor del tema colonial, como pintor y escultor tenía una sensibilidad especial por la arquitectura colonial.

Desde esa posición fue un acérrimo defensor de las casonas coloniales en Bogotá como la Casa del Florero y de la recuperación histórica de los monumentos. Él se consideraba restaurador,

aunque en ese tiempo la restauración no poseía los conceptos científicos y técnicos que tiene hoy en día, de hecho, en la casa que recuperó en la plaza principal de Villa Leyva funciona la Casa Museo Luis Alberto Acuña. Cuando él llegó a Tunja se convirtió en pionero de la legislación sobre monumentos nacionales y con recursos del Instituto compró la casa de Juan de Vargas, la que encontró como un inquilinato, dividida con unos módulos de cartón y madera que rentaban como habitaciones y en cuyo mismo espacio la gente también cocinaba porque en esa época no habían muchas opciones de vivienda en la ciudad, Tunja ocupaba el casco histórico que iba hasta el barrio Las Nieves y de ahí hacia abajo, no existía nada construido.

El maestro Acuña en sus visitas a aquella casa notó que habían algunas pinturas cubiertas por el hollín que desprendían las cocinas de leña y se había adherido a las techumbres, él se obsesionó con la casa que finalmente logró comprar a mediados del siglo cuando llegó el movimiento desarrollista del gobierno Rojas Pinilla y se empezó a demoler parte del patrimonio como fue el caso de la casa que hoy alberga la Lotería de Boyacá, el antiguo Palacio Municipal que dio paso al actual edificio de la alcaldía y en el ala sur de la Plaza de Bolívar, la casa en la que funcionaban las oficinas de correos nacionales, entre otras casonas que desaparecieron. Así que él se preocupó mucho y fue un abanderado de la causa de empezar a defender todo ese patrimonio arquitectónico.

Acuña empezó a recoger partes de las casas que estaban derrumbando, a rescatar de los escombros piezas de cantería como portales y columnas, también vigas de madera. Entre esos años 1953 y 1960, fue desmantelado el convento de las concepcionistas que quedaba donde hoy se ubica el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, pasos arriba de la Universidad Santo Tomás, otra edificación presa del desarrollo fue la casa del Capitán García Arias Maldonado donde funcionó por varios años el Departamento Administrativo de Seguridad - DAS, cuya portada es la que se encuentra dividiendo el patio interior del solar de la casa Juan de Vargas, él la rescató y la puso ahí. Con esa lógica es que él creó el museo con muchos cuadros que adquirió del periodo colonial.

Según la historia se cuenta que Tunja llegó a tener alrededor de 16 templos doctrineros, pues la ciudad era muy religiosa y una de las más importantes junto a Bogotá entre los años 1500 y finales de 1600, incluso desde el periodo prehispánico, las guerras feroces por el territorio eran entre el Zipa y el Zaque, gobernantes indígenas de Bogotá y Tunja.

JS: ¿El maestro Acuña hizo algún llamado a la ciudadanía para donar piezas y conformar la colección del museo?

JP: Claro, no todo lo compraba, él reunía lo que le regalaban y lo que no, lo negociaba. Yo hablé bastante con él y trabajé en el museo mucho tiempo como empleado del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyacá – ICBA, en esa época hice parte del grupo que investigó cómo se generó el museo y su colección que conserva cuadros de los siglos XVI, XVII y XVIII. En ese momento cuando el maestro Acuña fue director del Instituto de Cultura Hispánica se movió muchísimo, se la pasaba entre Bogotá y Tunja porque también estuvo en Popayán y en Cali donde había restaurado la torre mudéjar. Fue como le digo, uno de los pioneros de la restauración en Colombia, aunque en ese momento desconocíamos la técnica, los criterios de la restauración propiamente dicha, no sabíamos por ejemplo lo que era un corte estratigráfico, todo era más estético y de especulación conceptual.

Él restauró muchas pinturas, las intervino, cosa que hoy sería llamado una profanación pero bueno, él salva la casa y monta el museo. Donde trató de hacer con las piezas un relato de lo que era la vida cotidiana en el siglo XVI, pretendía mostrar cómo vivían los españoles, cuando uno hablaba con él, lo paseaba por la casa y le hacía una especie de inmersión cultural; se imaginaba a don Juan de Vargas y a don Juan de Castellanos que eran muy amigos en sus tertulias, en la sala de la casa porque además eran vecinos, sentados al lado de la chimenea por el frío y por el humo, no podían tener las puertas cerradas, no había forma de filtrar el viento helado porque, él decía, que en ese tiempo traer el vidrio de Europa era muy costoso, entonces se los imaginaba hablando y tosiendo. Así lo metía a uno en el cuento y hablamos

de las escupideras que hay en el museo con sus bordes de oro haciendo ruido por la expulsión de la saliva, proponía todo un viaje por el periodo colonial y hacer esa inmersión me marcó.

La Casa Museo de Juan de Vargas abrió sus puertas en 1954, funcionó poco tiempo y se mantuvo cerrado por muchos años, después se lo entregaron a la alcaldía porque el Instituto no tenía cómo financiarlo, un poco lo que pasa hoy con los museos que tiene el Ministerio de Cultura en el país que terminan funcionando con un modelo muy básico, porque no es posible sostenerlos.

Entonces el museo se lo entregaron a la alcaldía que lo sostuvo por algún tiempo, en los años setentas existió la Corporación Nacional de Turismo que era un instrumento para generar estrategias de turismo receptivo, de hecho la Casa del Fundador y la Casa de Juan de Vargas han tenido mucha intermitencia en la prestación de sus servicios, el museo llega a ser una de las entidades culturales de la ciudad entre los años 1980 y 1984 porque la casa estaba a punto de derrumbarse en ese tiempo y en 1982, le hicieron una restauración integral, la última que ha tenido y efectivamente salvó la casa.

En 1984 no había quien se hiciera cargo de sostenerla porque tiene unos costos muy elevados, difíciles de mantener, entonces el Estado a través del Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyacá asumió su administración por alrededor de 20 años, en los que pasó a llamarse Casa Museo del Escribano Don Juan de Vargas, no se llamó más Museo de Arte Colonial porque a partir de entonces cuenta con algunas piezas precolombinas y algunos nuevos objetos que han complementado la colección, obras de los salones regionales de artes plásticas y visuales que se hacía en esos tiempos del ICBA, se adquirieron algunos de esos premios y desde entonces, también se hacen en el museo exposiciones de arte contemporáneo.

En el año 1999, el ICBA tuvo muchos problemas económicos, un bajón de presupuesto porque también tenía a su cargo la Escuela de música, la Escuela Superior de Artes, la Banda Sinfónica, la Sinfónica de Vientos y había montado en el museo un centro de restauración como un

centro de primeros auxilios para las obras de arte que había en la ciudad. Se contó con restauradores egresados de la Escuela de Santa Clara que se encargaron de hacer la labor preventiva porque para el museo, por temas de presupuesto, encargarse de la restauración de obras es inviable.

Entonces se firmó un contrato con El Fondo Mixto de Cultura comenzando el milenio y la obligación es mantener abierto el museo que atiende toda la semana, incluidos los sábados y los domingos, solo permanece cerrado al público el lunes porque es el día en que se hace el mantenimiento y desde el año 2000, la administración de la Casa Museo es muy importante para nosotros.

JS: ¿Cuáles son la misión y la visión que ustedes le dan al museo?

JP: Mantener, preservar y promover el conocimiento de la historia de la ciudad de los siglos XVI y XVII. A mí me sorprendió que Tunja fuera todavía una ciudad muy virreinal porque en la década del 2000 había todo un movimiento cultural fuerte para uno que viene de afuera y se encuentra con una manera de ser socialmente que tienen los habitantes de la ciudad, gente que se comportaba bien y se resistía al avance de la tecnología, yo que he vivido aquí entre 1989 y 1999, el choque cultural fue bravo porque todavía usábamos ciertas expresiones del vocabulario que marcan las diferencias, la distinción y el abolengo, por eso hablo de los virreinales, expresiones culturales propias que preguntaban por ejemplo: ¿De dónde viene usted? ¿Cuál es su apellido? O aquí hay que usar saco porque yo usaba manga corta porque venía de tierra caliente y entonces me decían eso en las reuniones, además que aquí hay una iglesia en cada costado y eso es una carga cultural que pesa sobre el pueblo, esa lógica me extrañaba porque a pesar de ser así, la ciudadanía no reconocía su propio patrimonio, no conocía el museo.

Mucha gente viene de Europa a estudiar la casa porque fue incluida en una enciclopedia mundial que hizo de la casa del fundador y de la casa Juan de Vargas unos símbolos de la

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.

arquitectura civil española en América, imagínese y la gente de aquí no sabe que hay un museo, eso es algo muy complejo.

JS: ¿Cuál es el público objetivo del museo, ¿cuántos visitantes son atendidos al año?

JP: Entre 90.000 y 100.000 visitantes al año de diferentes nacionalidades, nosotros tenemos un récord, hay un registro de los visitantes que ha crecido en temporadas de bastante tráfico. El cobro o la tarifa de ingreso al público está en \$5.000 pero eso es simbólico, escasamente alcanza para pagar el aseo. Gran parte de los visitantes extranjeros vienen de España, la mayoría de los turistas llegan al centro histórico y quieren conocer la casa del fundador y la casa Juan de Vargas, que son las que quedan próximas a las iglesias que también tienen una parte de museo, nuestros visitantes son turistas que no quieren sol y playa, buscan un turismo más cultural y en gran medida vienen de Bogotá.

JS: ¿Qué estrategias de financiación tiene el Museo?

JP: Nosotros hemos hecho varios experimentos al respecto, tuvimos una estrategia que trataba de contar los relatos históricos de una forma más dinámica con personajes vestidos de época que recibían a los visitantes y los invitaban a adentrarse en esa atmósfera colonial, pero eso cada día es más complejo con los colegios porque ahora es difícil que saquen a los estudiantes de las aulas por los riesgos, las pólizas y los seguros. Tenemos entonces esos temas con los colegios que han disminuido sus visitas, aunque también hay algunos colegios o centros educativos privados que reconocen la importancia y asisten con ofertas en la boletería. También participamos en las convocatorias de concertación cultural de la nación todos los años.

JS: ¿Hay alguna fuente de financiación de recursos públicos o El Fondo destina una parte de su presupuesto para mantener el museo?

JP: No, la gestión financiera es cada día más compleja porque estos temas no son tan relevantes para algunas instituciones como debieran, ahora hay estrategias de marketing por ejemplo, con los cafés que manejan franquicias en algunos lugares para poder jalonar algo de recursos, el museo tiene un punto de información en el que se venden suvenires, antes podíamos financiar algo con las Donaciones que hacían algunas empresas por los beneficios de exención de impuestos tributarios, ahora los recursos cada vez son menos y las instituciones culturales no tienen como sobrevivir, es todo un reto este ejercicio. También uno nota en la afluencia de visitantes la situación económica del país.

JS: ¿Cuáles son las líneas de acción del museo en la actualidad?

JP: El Museo mantiene su línea básica, visitas guiadas y visitas especializadas de grupos universitarios que vienen a la casa por su arquitectura colonial, a ellos se les ofrecen unos descuentos especiales. Este museo es reconocido por su arquitectura y la historia, pero es curioso que los europeos tienen más referencias de él que la misma gente de Boyacá.

JS: ¿El museo tiene una estructura orgánica, posee un organigrama?

JP: No, el museo no posee un organigrama propio, hace parte de El Fondo como un área más, por ahora no puede ser independiente porque es implicaría una estructura de personal que El Fondo no podría soportar económicamente.

JS: ¿Qué tipos de exposiciones tiene el museo?

JP: El museo tiene la exposición permanente y algunas exposiciones temporales de arte contemporáneo de algunos artistas que hacen happening o proyecciones, en alguna época pensábamos ofrecer una experiencia interactiva y construir unas literas para recoger y

transportar a los visitantes de la casa del fundador y traerlos a la casa Juan de Vargas, con guías vestidos con trajes de la época y así lograr que las personas hicieran su recorrido como parte de una tertulia significativa en la casa, era todo un paquete turístico pero es difícil que sea sostenible por medio de la acción cultural porque es claro que la programación del museo depende también como entidad pública y bien de interés cultural, de permisos que no le permiten realizar muchas actividades.

JS: ¿Con qué dispositivos tecnológicos cuenta el Museo?

JP: El museo no cuenta con ellos porque es difícil intervenir los espacios y las áreas de los salones, existen disposiciones del Ministerio de Cultura que son una limitante, incluso para realizar algunas exposiciones interesantes hay que poner una especie de sobremuros que soporten todo el peso porque aquí no se puede poner una puntilla.

JS: ¿Qué medios de comunicación y difusión tiene el museo?

JP: El museo tiene un espacio en la página web de El Fondo y la gente se entera por ahí pero no tiene otro medio de comunicación como redes sociales o un sitio web propio, una estrategia de difusión que ha sido muy buena en los últimos diez años ha sido la noche de los museos que atrae bastante público, más ahora que no solo es una sino varias noches al año y de forma gratuita, la gente acude de forma masiva a esta actividad cultural que ofrece una experiencia Donde toda la ciudad de Tunja es un museo a cielo abierto.

JS: ¿Cree que hace falta un nuevo museo histórico en Tunja? ¿cómo se lo imagina?

JP: El museo no tiene que ser un templo de la memoria porque esa visión de museo ya se ha explorado y no atrae a la gente, yo me imagino un museo como una especie de parque temático que ofrezca una experiencia inmersiva porque cada día el tema del entretenimiento

por medio de diferentes dispositivos que ofrecen diversas posibilidades para interpretar la realidad de una manera distinta pero el tema audiovisual como un complemento y no un propósito en sí mismo, debe profundizarse en lo emocional que es una de las estrategias que más favorecen la apropiación.

Estamos de acuerdo que los museos públicos como es el caso de la casa del fundador y de la casa Juan de Vargas tienen un radio de acción muy limitado y solo narran un periodo de la historia de la región y sí, hace falta una visión un poco más sincrónica que aborde los diferentes periodos y permita generar un mosaico de lo que ha sido la historia de Tunja en sus diferentes etapas, es importante que se pueda configurar el tema museográfico como una estrategia vivencial por medio de la tecnología ahora que contamos con la inteligencia artificial y debe ser más fácil.

Hay que pensar en una lógica de sostenibilidad para el museo y eso indudablemente debe hacerse por medio de una alianza público-privada que genere alguna retribución y rompa con esos mitos de la gente que piensa que el museo es un arquetipo inmodificable y con esas barreras también culturales, que son fuertes en la ciudad, con relación a ese pensamiento purista que piensa en la profanación de un espacio que según ellos debe permanecer inmutable a través del tiempo.

JS: Maestro Jorge Pinzón, hasta aquí la entrevista, muchas gracias por su tiempo.

JP: Jhonathan, éxitos con la propuesta, muy interesante.

2. Entrevista de Profundidad Semiestructurada de Jhonathan Leonel Sánchez Becerra a Gloria Esperanza Católico González, coordinadora de la unidad de patrimonio de la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio Territorial de la Alcaldía Mayor de Tunja, entidad que tiene a su cargo el funcionamiento de la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón.

JS: Arquitecta Gloria, esta entrevista hace parte de mi trabajo final de maestría en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales que trata de formular una propuesta para la creación de un nuevo museo histórico en la ciudad de Tunja, con ese objetivo es importante conocer cómo funcionan los museos considerados históricos, la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón y la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas.

JS: ¿Cuál fue el origen de la Casa Museo?

GC: Bueno, básicamente, el origen tiene que ver con su carácter patrimonial por ser la única casa de fundador existente en Hispanoamérica, por la pictografía con la que cuenta su techumbre y demás elementos que han venido acopiándose al museo durante varios años. La casa fue declarada monumento nacional en 1959 y, designada museo en 1965.

JS: ¿Conoce cuáles son la misión y la visión del museo?

GC: No sé, a hoy infortunadamente tenemos una claridad en términos de información documental que reposa en la dependencia y que con la reciente reorganización administrativa que tuvo la alcaldía, pues antes no existía una unidad o una dependencia debidamente establecida que llevara la trazabilidad de todos estos procesos e intereses del museo propiamente dicho, es que han sido creadas tres unidades (cultura, turismo y patrimonio) de las cuales es la unidad de patrimonio la que se mantiene velando por la integridad física del bien inmueble, las demás funciones corresponden a la unidad de cultura. Adicionalmente,

estamos en un proceso de retoma, ubicación y recolección de toda esa información para lograr consolidarla y afianzar de una mejor manera todo lo que tiene que ver con el museo. Sabemos que hay unos trabajos importantes que se vinieron haciendo, pero que hoy las personas que estamos a cargo, no los tenemos.

JS: ¿Cuál es el público objetivo del museo? ¿cuántos visitantes son atendidos al año?

GC: El dato puntualmente no lo tengo, pero sé que hay un registro, la casa del fundador por procesos internos de calidad tiene un conteo del ingreso de personas, estadísticamente se puede definir cuántos son locales y cuántos son extranjeros, tenemos una población general que varía entre niños de 4 o 5 años a adultos mayores. No hay restricciones en términos de acceso, hay campañas a nivel de la misma administración que buscan atraer a los estudiantes de los colegios locales y también existen convenios con los municipios cercanos para que vengan a conocer el museo.

JS: ¿En un porcentaje del 1 al 100%, qué porcentaje corresponde a visitantes extranjeros y de que nacionalidades visitan más el museo?

GC: Por el orden de un 30 al 40% son visitantes extranjeros, vienen mucho de México, España y Argentina.

JS: ¿El museo tiene líneas de acción?

GC: No las conozco, el museo debe tenerlas, pero no las conozco.

JS: ¿El museo tiene una estructura orgánica, posee un organigrama o corresponde a la estructura de la Secretaría de Cultura?

GC: En este momento está funcionando así, como parte de la Secretaría de Cultura, pero con los demás compañeros de las otras unidades estamos observando la posibilidad de establecer los protocolos necesarios tanto de visita como para el uso de los espacios de exposiciones itinerantes, todo esto debe ser debidamente reglamentado. Hoy nada de eso existe entonces eso dificulta un poco la tarea, simplemente en este momento la Secretaría está haciendo lo mejor posible por mantenerlo físicamente y se cuenta con los guías para brindar atención a los turistas, pero como tal, no hay una estructura organizativa creada para el manejo exclusivo del museo.

JS: ¿Qué tipos de exposiciones ofrece el museo al público?

GC: En este momento solo está la exposición permanente al interior de la casa, tenemos también la circulación en el segundo piso para exposiciones itinerantes que por lo general se desarrollan con ocasión de eventos particulares de la ciudad como el Festival Internacional de la Cultura – FIC, la Semana Santa o el cumpleaños de la ciudad de Tunja. Está disponible para la solicitud de los artistas que consideren hacer sus exposiciones ahí, puesto que el espacio depende de la disponibilidad en cuanto a infraestructura o mobiliario se refiere y el que se tiene, no siempre es el más adecuado. La mayoría de esas exposiciones itinerantes corresponden más que al tema histórico a procesos artísticos y culturales, el más notorio con una intencionalidad temática es el de Semana Santa, cuando se hace la convocatoria para la exposición del salón de arte religioso.

Respecto a los recorridos, también entiendo que hay alianzas con los paquetes turísticos que se venden a nivel nacional y parte del ejercicio de pasar por Tunja son las visitas guiadas donde se va contando el relato y una de ellas, incluye la casa del fundador.

JS: ¿Qué otros servicios, ofrece el museo?

GC: Por ejemplo, el préstamo del área del primer piso o salón expresidentes para la realización de conferencias o reuniones, tiene un aforo de entre 30 o 40 personas. También lo usa la misma administración municipal para reuniones y se presta a la comunidad en general con reservación. Bajo la perspectiva de patrimonio estamos implementando la posibilidad de incorporar una actividad denominada “yacimiento arqueológico”, elaborado por nosotros mismos que presente cómo es un proceso de excavación, lo estamos ubicando en el área del jardín posterior de la casa y estamos explorando cómo podemos conectarlo también al recorrido.

JS: ¿Han explorado otras posibilidades como el alquiler de espacios?

GC: Entiendo que ha sido prestado, pero desconozco el procedimiento porque para esa época no estaba en la Secretaría, pero sí ha sido prestado para filmaciones sobre todo de series de época como fue en su momento Bolívar o Las Ibáñez. En este momento estamos en proceso de reglamentar el uso de la casa del fundador.

JS: ¿Con qué dispositivos tecnológicos cuenta el Museo?

GC: En este momento carecemos de ese tipo de dispositivos, pero estamos avanzando para el próximo año poder contar con elementos para el uso a nivel general y especialmente, para la comunidad en condición de discapacidad que les permita otros modos de accesibilidad de acuerdo al plan de desarrollo porque lamentablemente solo tenemos lo físico, el contar la historia en los recorridos y algunas infografías que tiene el museo, pero por ejemplo no hay códigos QR. Lo máximo que hemos aplicado es la programación de visitas a través de WhatsApp.

JS: ¿El museo cuenta con un guion museológico?

GC: El museo no cuenta con un guion museológico ni ha tenido curaduría desde hace varios años, infortunadamente cuando eso se hizo se mantuvo por un tiempo bastante corto y a la fecha todo ha sido transformado, no está como se hizo inicialmente con todos los estudios, se cuenta el relato prehispánico como una breve introducción a la llegada de los españoles y un poco del periodo colonial.

JS: ¿Qué medios de comunicación y difusión tiene el museo?

GC: En este momento la casa cuenta con una parte de la página web oficial de la alcaldía y se promociona cada vez que hay eventos como el cumpleaños de la Fundación hispánica de la ciudad en las redes sociales de la Secretaría de Cultura, entre otras actividades propias. Asimismo, la Academia Boyacense de Historia que también tiene su sede en el primer piso, la visibilizan en su propia página web donde publican sus eventos. Estamos en proceso de organizar las acciones o actividades que hay al interior de la Secretaría desde cada unidad, cultura, turismo y patrimonio para poder ver de manera clara todo el cronograma de eventos y de acciones que se estén adelantando tanto al interior del museo como de los demás inmuebles que tiene la Secretaría a su cargo.

En la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón funcionan las oficinas de la Secretaría de Cultura, Turismo y Patrimonio Territorial de la alcaldía de Tunja y la Academia Boyacense de Historia junto con la Biblioteca que también es de ellos.

JS: ¿Cuáles son los retos actuales y hacia dónde va el museo?

GC: Básicamente los retos son todos, parte de lo que se ha venido discutiendo es la obligación de que no haya ningún tipo de oficina administrativa en el lugar, las limitaciones de presupuesto y que se realicen ahí actividades administrativas perjudican muchísimo al inmueble. Lograr que se den todas las condiciones necesarias que garanticen la calidad del museo. Entre los grandes retos que tenemos está la búsqueda de algunos lugares y otras posibilidades para que se dé el traslado y aunque hay cierta resistencia de algunas personas para desplazarse del lugar, es algo que va a tener que pasar en algún momento.

También está haciendo falta un estudio de capacidad de carga sobre el bien para saber con precisión el número de personas que pueden estar al interior de la casa al mismo tiempo, por ejemplo, con ocasión de la noche de los museos llega mucha gente y eso puede determinar un deterioro importante para la edificación.

JS: ¿Cuáles son las fuentes de financiación con las que cuenta el museo?

GC: Esa es otra cosa que hace falta establecer, un modelo de sostenibilidad del museo, eso es súper importante porque hoy no se cobra absolutamente nada por el ingreso y aunque no se trata de cobrar una fortuna, si es importante contar con algunos aportes mínimos que permitan gestionar no solo el funcionamiento del museo sino del inmueble, hoy tenemos un mobiliario bastante obsoleto, diría yo muy viejo. También hay que buscar cómo mejorarlo para el montaje de las exposiciones y demás actividades educativas que se puedan realizar. Puesto que nosotros dependemos del presupuesto general de la Secretaría de Cultura, hoy hay un problema enorme que tiene que ver con la reglamentación de la estampilla “procultura” que tiene una destinación específica del recaudo de los impuestos del municipio solo para el escenario de las expresiones artísticas y culturales como la carpeta estímulos pero no para el componente de patrimonio y la idea es conseguir que parte de esos recursos lleguen de manera directa para el manejo y la realización de estudios. Ya hemos tenido conversaciones con Ministerio de Cultura y ellos han sido claros en que el problema radica en que desde el principio se hizo mal la reglamentación, entonces no va a ser fácil la posibilidad de equilibrar.

JS: ¿Cree que hace falta un nuevo museo histórico en Tunja? ¿cómo se lo imagina?

GC: Esa fue una discusión y una charla bonita que tuvimos la semana pasada con ocasión de una reunión de museos, donde quien hizo su exposición decía: queremos contar qué puede y que no puede ser un museo. Y yo pienso que todo depende del interés que tenga la misma comunidad frente a esa necesidad de relatar historias, pues infortunadamente en nuestra sociedad como que solo pensamos en el presente y no en conocer esas historias, lo que hace que estemos tan estancados en muchos ámbitos.

Sí me parece, en general que hace falta un museo que cuente la historia desde la época más antigua hasta hoy, todo lo que ha venido pasando en la ciudad porque eso incrementaría el sentido de pertenencia, porque hoy desconocemos el origen y el significado de varios elementos de nuestra historia. Yo creo que esa sería una excelente iniciativa que debe tener, a mi modo de ver, un acompañamiento muy grande de la comunidad, que esté ahí presente porque esto no es fácil, es un ámbito para el que menos recursos se destinan y siempre necesita una fuerte inversión.

Por lo demás, siempre será bienvenido el contar la historia a través de un museo y de la representación porque sí nos hemos quedado cortitos, solo nos quedamos en la historia colonial, por ejemplo, hoy la mayoría de las personas no saben que el barrio obrero de la ciudad es patrimonio, no tienen idea, entonces hay distintas formas de contar la historia y eso no puede ser que después de un año vuelvan los visitantes y el museo siga siendo el mismo.

JS: Arquitecta Gloria Católico, muchas gracias por su tiempo y la disposición de atender esta breve entrevista.

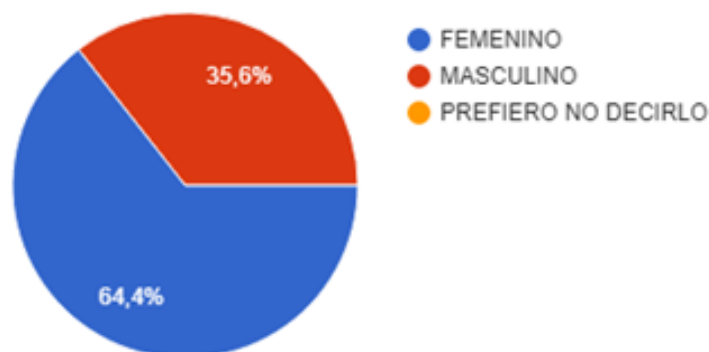
GC: No, ni más faltaba, a ti muchas gracias.

Anexo B. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Análisis de la encuesta de percepción aplicada de forma aleatoria y anónima a 100 personas con el objetivo de valorar la opinión que tiene la ciudadanía acerca de la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón, la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas, y la necesidad de formular una propuesta de creación de un nuevo museo histórico en la ciudad de Tunja, teniendo un margen de error aproximado del 5%.

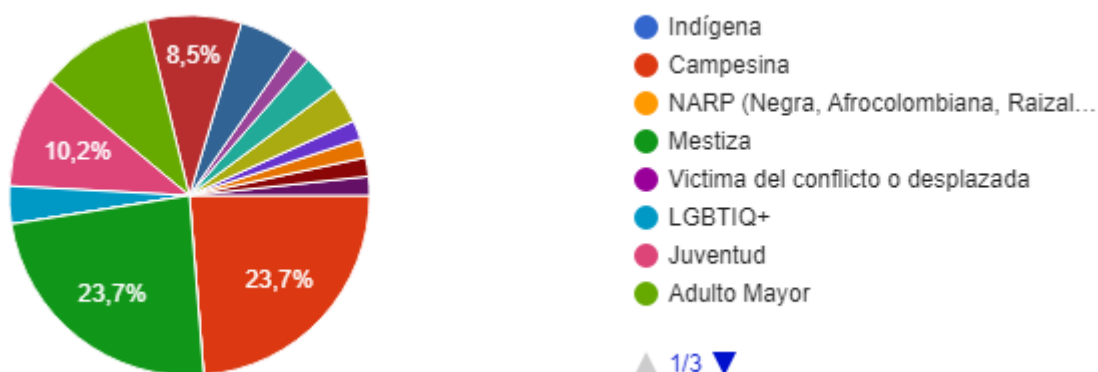
1. Análisis de la población

Gráfica 1. Género



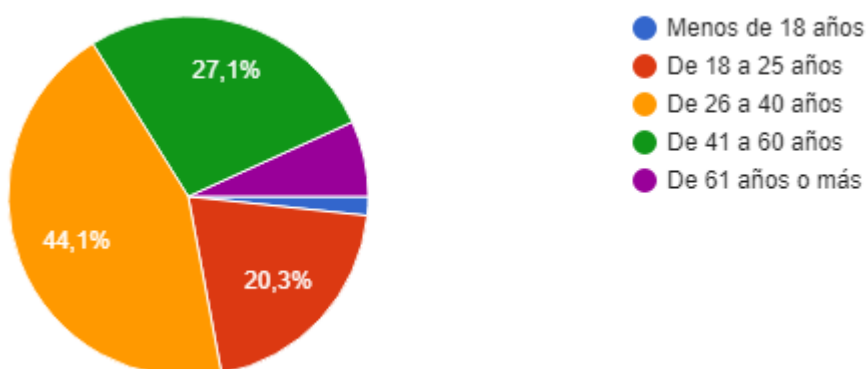
De los 100 encuestados, un 64.4% (64 personas) se identificaron como mujeres, mientras que un 35.6% (36 personas) se identificaron como hombres. Es importante señalar que no hubo respuesta de ningún participante que indicara preferir no revelar su género, lo que podría reflejar una mayor disposición a compartir este tipo de información en el contexto de la encuesta. Es importante resaltar la participación femenina en los procesos educativos y culturales de la ciudad de Tunja.

Gráfica 2. Población a la que pertenece



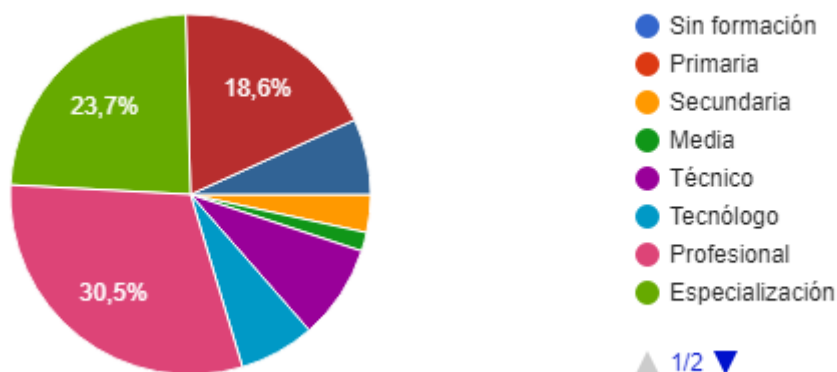
De acuerdo con la gráfica 2, de los 100 encuestados, el 23.7% (23) pertenecen a la población campesina, este mismo porcentaje (23) pertenece a mestiza, 21.1% (21) indicaron que no pertenecen a ninguna población, seguido de un 13.6% (13) que son adultos mayores y 10.2% (10) que pertenecen a juventudes, siendo estas poblaciones las más representativas.

Gráfica 3. Edad



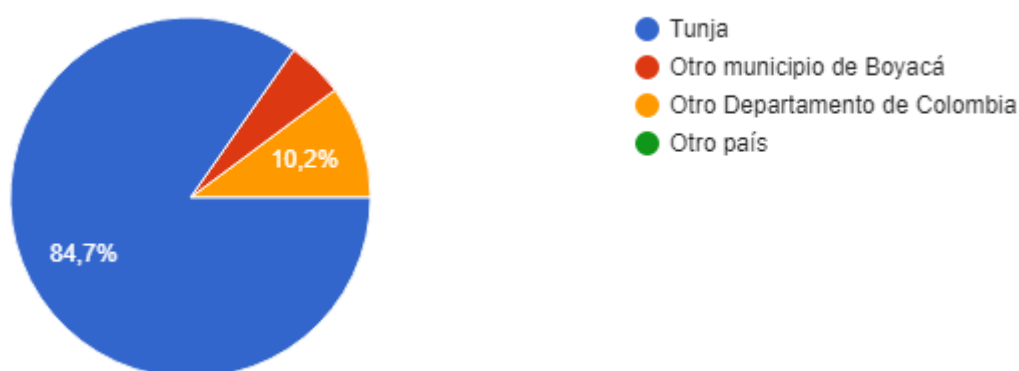
Según la gráfica 3, la población encuestada en su mayoría pertenece a los rangos de edad de 26 a 40 años con un porcentaje del 44.1% (44), seguido de 41 a 60 años con un porcentaje de 21.1% (21) y, en tercer lugar, la población pertenece al rango de edad entre los 18 y los 25 años con un porcentaje del 20.3% (20).

Gráfica 4. Nivel de formación



El nivel de formación de la población encuesta corresponde en primer lugar a profesionales con un porcentaje de 30.5% (30), seguido de especialistas con un 23.7% (23) y magíster con un 18.6% (18), podemos deducir que más del 72% de los encuestados cuentan por lo menos con un pregrado, lo que da cuenta de su educación superior.

Gráfica 5. Lugar de residencia



De acuerdo con los resultados obtenidos, se destaca que la mayoría de los encuestados (84.7%, 84 personas) reside en la ciudad de Tunja, lo que sugiere que la muestra está fuertemente representada por habitantes locales. Un 10.2% (10 personas) provienen de otros departamentos de Colombia, lo que refleja una pequeña porción relacionada con migración, estudios, trabajo u otros factores. Por otro lado, un 5.1% (6 personas) de los encuestados viven

en otros municipios del departamento de Boyacá, lo que refuerza la diversidad geográfica de la población en la capital del departamento. Cabe destacar que no se encontraron encuestados provenientes del extranjero, lo cual también es relevante en términos de la representación territorial.

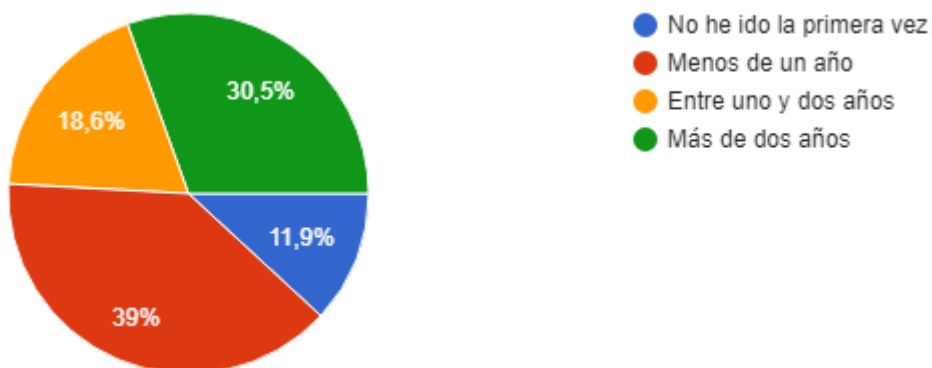
2. Motivación

Gráfica 6. Conocimiento de los museos



De los 100 encuestados, el 59.3% (59) conoce los dos museos objeto de la encuesta, la Casa Museo del Escribano don Juan de Vargas y la Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón, el primero lo conoce solamente el 6.8% de los encuestados y el segundo un 23.7%. Sin embargo, el 10.2% de la población no conoce ninguno de los museos.

Gráfica 7. Tiempo de visita de los museos



Los datos muestran una variabilidad considerable en la frecuencia de visitas a los museos entre los encuestados, lo que sugiere una falta de regularidad en la asistencia a estos espacios. De los 100 encuestados, el 39% (39 personas) ha visitado los museos en un tiempo menor a un año, lo que indica un grupo relativamente activo en cuanto a la participación en actividades culturales recientes. Sin embargo, es importante señalar que más del 30% (30 personas) no han visitado los museos en los últimos dos años, lo que podría reflejar una disminución de la participación o un desinterés creciente por estos espacios. Un 18.6% (19 personas) indicó haber visitado los museos entre uno y dos años atrás, lo que también sugiere que hay un grupo considerable que no se involucra de manera frecuente con los museos, aunque tampoco han mostrado un desinterés completo.

Además, resulta especialmente relevante el 11.9% (12 personas) que señaló que nunca ha visitado un museo. Este dato es preocupante, ya que, siendo residentes en la misma ciudad donde se encuentran los museos, la falta de conocimiento de estos espacios culturales puede reflejar una brecha en la accesibilidad, la promoción de actividades culturales o incluso una falta de interés en la oferta cultural local. Esto puede tener implicaciones en el desarrollo de políticas públicas relacionadas con la cultura, ya que señala la necesidad de mejorar la visibilidad, el acceso y el atractivo de los museos para la población local. Este patrón de visitas es un indicio de que los museos no están siendo aprovechados de manera constante por una proporción significativa de la población, lo cual podría tener diversas explicaciones: desde una percepción de que los museos no son relevantes o interesantes, hasta barreras económicas, logísticas o incluso la falta de campañas de sensibilización que fomenten la visita regular. La situación es aún más preocupante cuando se considera que los museos tienen el potencial de ser herramientas educativas y culturales fundamentales para la comunidad local.

Es importante realizar esfuerzos para entender las causas de esta baja asistencia y, en función de los resultados, implementar estrategias que fomenten una mayor interacción de los residentes con los museos, tales como actividades de sensibilización, programas educativos o colaboraciones con escuelas y universidades, entre otras posibles acciones.

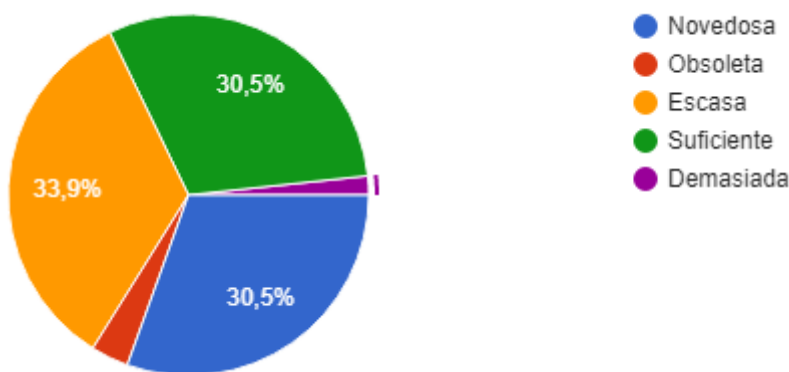
Gráfica 8. Motivación para visitar los museos



De acuerdo con la gráfica 8, se puede observar que las principales motivaciones para visitar los museos corresponden a, un 37.3% (39) de la población los motivó el conocer los museos, seguido de un 30.5% (30) quienes fueron motivados por participar de las actividades culturales y educativas, y un 22% (22) que solamente estaba interesado en observar las piezas de la colección.

3. Investigación y Curaduría

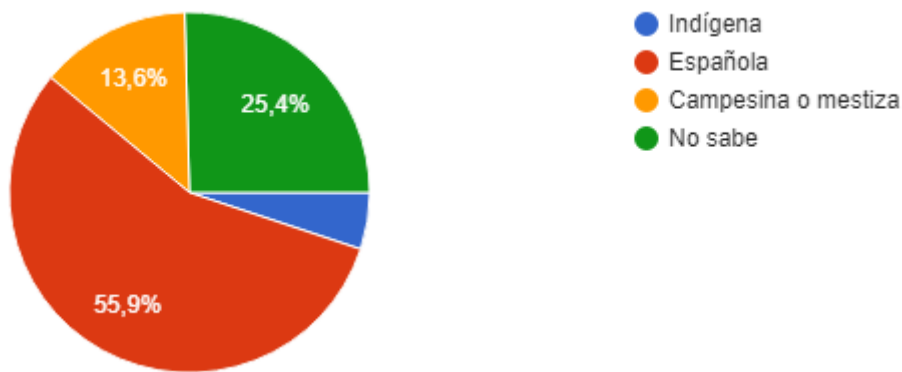
Gráfica 9. Información que ofrece el museo sobre la historia de Tunja



El 33.9% (34) de los encuestados considera que la información que ofrece el museo sobre la historia de Tunja es escasa. Este dato revela una preocupación significativa sobre la profundidad y la diversidad de los contenidos presentados en el museo, demanda una oferta más completa, que explore con mayor detalle los aspectos históricos, culturales y sociales de

la ciudad, la falta de una narrativa más rica y variada podría estar limitando el potencial educativo del museo. Por otro lado, el 30.5% (31) de los encuestados considera que la información disponible es suficiente, lo que indica que una porción considerable de la audiencia está satisfecha con el nivel de detalle y la cobertura de los temas presentados. Sin embargo, los datos también sugieren que hay un margen considerable de mejora.

Gráfica 10. Las piezas exhibidas en el museo representan la cultura de la ciudad



El 55.9% (56) de los encuestados coinciden en que las piezas exhibidas en el museo de Tunja representan la cultura española, seguido de un 25.4% (25) que desconocen la cultura que se encuentra en este lugar y un 13.6% (14) identifica que la cultura es campesina o mestiza. Siendo preocupante el porcentaje de la población que no identifica la cultura que representan las piezas exhibidas.

Gráfica 11. Consideración de museos que fortalecen la memoria y la identidad cultural de Tunja



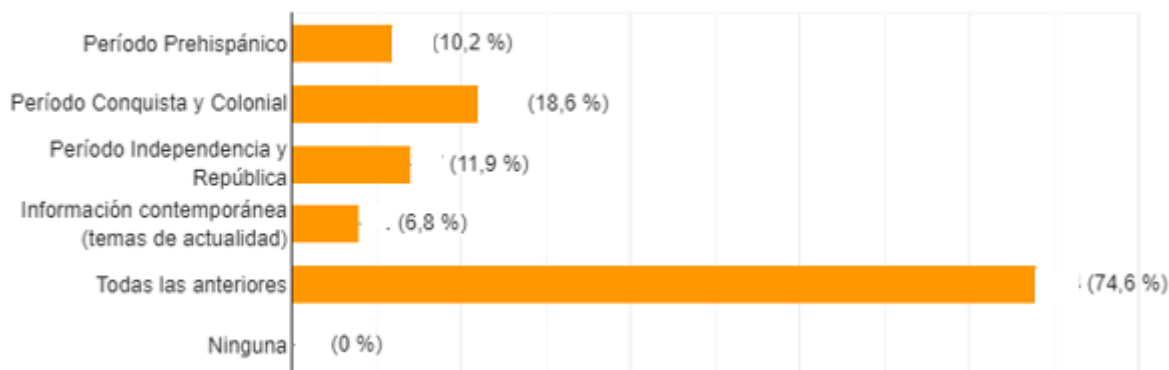
De los 100 encuestados, el 52.5% (53) señala que los dos museos: Casa Museo del Escribano Don Juan de Vargas y Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón, fortalecen la memoria y la identidad cultural de Tunja; seguido de un 22% (22) que indica no saber y un 5.1% (5) manifiesta que ninguno fortalece estos aspectos, pudiendo observar que un porcentaje importante de la población desconoce el objeto misional de los museos.

Gráfica 12. Consideración de museos que abordan exposiciones temáticas de diferentes épocas



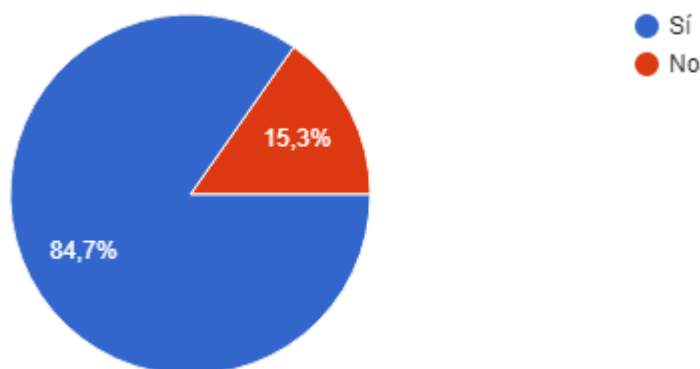
El 35.6% (35) de la población encuestada considera que los dos museos: Casa Museo del Escribano Don Juan de Vargas y Casa Museo del Fundador Gonzalo Suárez Rendón, abordan exposiciones de diferentes épocas, siendo esta una respuesta contradictoria, al contrastar con las entrevistas de los expertos y la historia de estos museos. Por otra parte, el 27.1% (27) indica que no sabe y un 10.2% (10) afirma que ninguno aborda exposiciones de diferentes épocas, siendo un porcentaje notable que indica la necesidad de realizar otros tipos de exposiciones que incluyan diferentes períodos.

Gráfica 13. Información de interés en el museo



De acuerdo con la gráfica 13, al preguntar a la población encuestada qué información le gustaría encontrar en el museo, los participantes tuvieron la opción de marcar respuestas de selección múltiple. La mayoría coincide en que se debe presentar información sobre los diferentes períodos históricos: prehispánico, conquista y colonial, independentista y republicano, además de información contemporánea o reciente. Este resultado resalta el interés de los visitantes por conocer una visión completa y diversa de la historia, abarcando tanto los momentos clave del pasado como los desarrollos más recientes de la ciudad y la región.

Gráfica 14. Consideración de creación de un nuevo museo

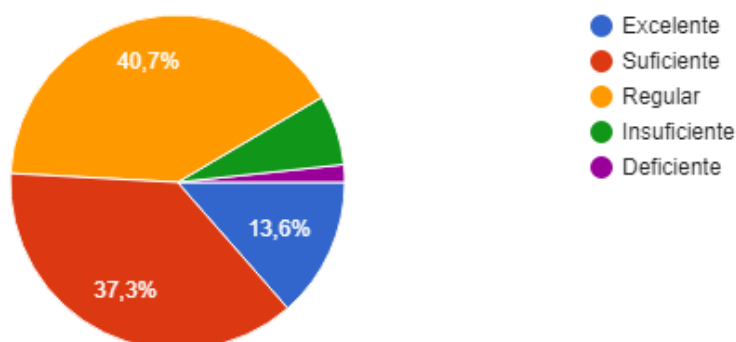


De los 100 encuestados, el 84.7% considera la necesidad de crear un nuevo museo que promueva la memoria y la identidad de la ciudadanía tunjana, destacando la ausencia de este enfoque en los museos existentes. La población cree que este nuevo museo debe reunir los saberes y las tradiciones locales, y ofrecer una visión sobre los personajes fundamentales e influyentes en la historia cultural de la ciudad, aquellos que han protagonizado cambios decisivos a lo largo del tiempo. Se plantea la idea de un museo que integre las historias, mitos y leyendas que nos representan, permitiendo al visitante conocer de manera profunda el desarrollo de la ciudad a través de los siglos y las diversas influencias, tanto positivas como negativas, que han marcado su evolución.

Es evidente la falta de un espacio que abarque los diferentes períodos históricos de la ciudad, no solo el colonial, y que invite a la reflexión sobre temas de interés artístico, cultural y patrimonial. Este museo debería fomentar la identidad local y generar conciencia crítica sobre la historia de Tunja. Además, debería ser un lugar para preservar y difundir la historia de la ciudad, desde su legado precolombino y colonial hasta su evolución en la actualidad. Sería un espacio educativo y cultural que fortalecería el sentido de identidad local, atraería turistas y generaría oportunidades económicas. Un museo que combine historia y presente también podría servir como plataforma para mostrar los avances modernos de Tunja, conectando a las nuevas generaciones con sus raíces y proyectando su futuro.

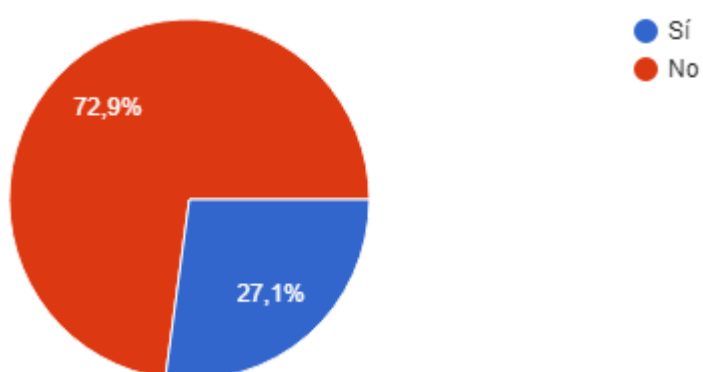
4. Diseño y Museografía

Gráfica 15. Colores e iluminación de las salas de los museos



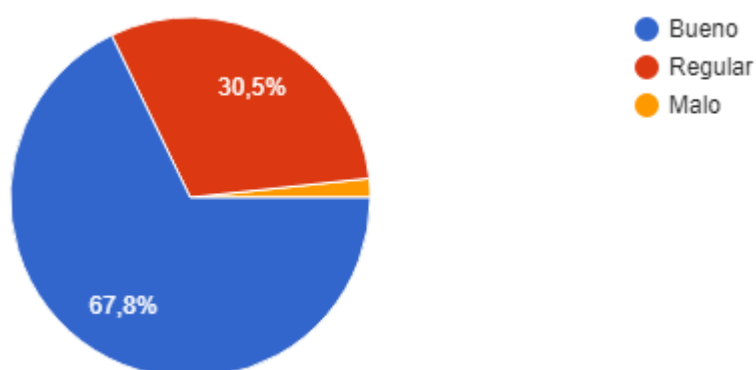
El 40.7% de los encuestados manifiesta que los colores y la iluminación de las salas de los museos es regular, aunque el 37.3% considera que es suficiente. Finalmente, un 13.6% indica que es excelente, pero en realidad estos museos carecen de diseño y museografía.

Gráfica 16. Dificultad para leer u observar los objetos del museo



El 72,9% de los 100 encuestados, consideran que no han tenido dificultad para leer u observar los objetos del museo y un 27.1% que, si ha presentado dificultades, con los siguientes motivos: “no son visibles”, “tienen mala iluminación”, “letra pequeña”, “no son claras”, “no están catalogados los objetos o colecciones”.

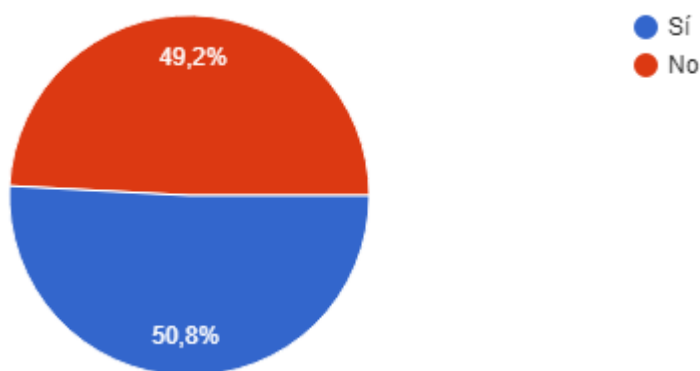
Gráfica 17. Percepción del diseño y recorrido propuesto por el museo



Según la gráfica 17, el 67,8% de los encuestados considera que el diseño y el recorrido propuesto por el museo es bueno, mientras que un 30,5% lo califica como regular. Entre las

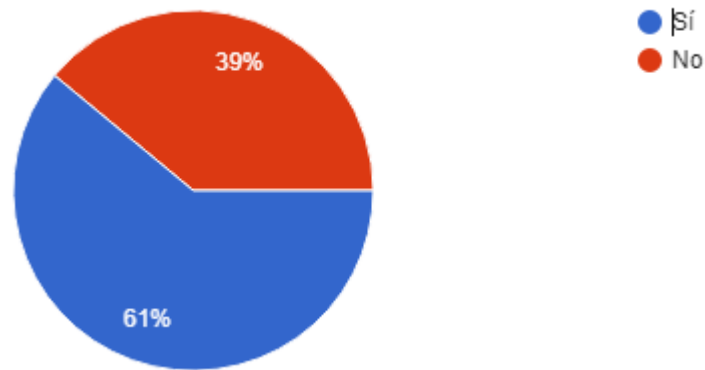
razones señaladas para esta calificación se incluyen los siguientes comentarios: “debería ser más llamativo y amplio”; “no es funcional”; “las salas no siguen un orden adecuado para cada espacio”; “se podría plantear un recorrido autoguiado diferente, incorporando tecnología como audioguías o elementos interactivos que ofrezcan una experiencia más inmersiva”; “la información es superficial, solo se describe lo que hay, pero no se explica su origen, época o autor; falta mayor conocimiento por parte de los guías”. Además, algunos turistas consideran que el museo necesita innovar, ya que en los últimos años se ha mostrado lo mismo: los objetos y pinturas existentes sin cambios.

Gráfica 18. Consideración de inclusión e interacción del museo



El 50.8% de los encuestados considera que los museos son incluyentes e interactivos. Sin embargo, el 49,2% manifiesta que estos no lo son, lo que refleja una percepción dividida sobre la accesibilidad y la participación que ofrecen estos espacios. Este resultado pone de manifiesto la necesidad urgente de implementar estrategias que fomenten una mayor inclusión y una interacción significativa en las actividades del museo. Los museos podrían mejorar su enfoque mediante la incorporación de herramientas tecnológicas, actividades participativas o programas específicos que fomenten la interacción de diversos públicos, incluyendo personas con discapacidades, diferentes edades y perfiles culturales. Además, es esencial que los museos adapten sus exposiciones y actividades para que sean atractivas y comprensibles para una audiencia más diversa, garantizando que todos los visitantes se sientan parte de la experiencia y puedan involucrarse de manera activa.

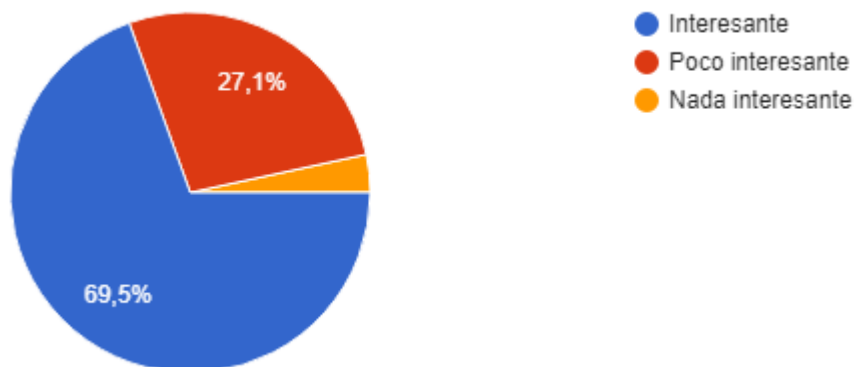
Gráfica 19. Identificación con el discurso del museo



El 61% de los encuestados considera que se sienten identificados con el discurso del museo. Sin embargo, el 39% manifiesta que no se sienten identificados, lo que podría deberse a la falta de profundidad en los temas tratados en las exposiciones y demás actividades. Esta diferencia sugiere la necesidad de enriquecer el contenido del museo, abordando aspectos más relevantes y cercanos a la realidad cultural y social de los visitantes, para lograr una mayor conexión e identificación con la comunidad.

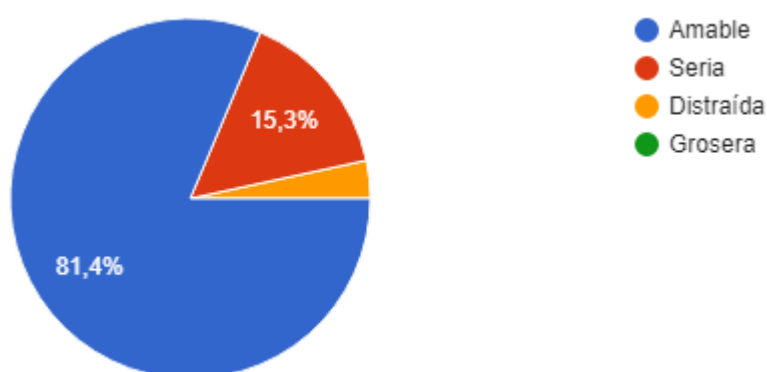
5. Educación y Públicos

Gráfica 20. Interés en el recorrido por el museo



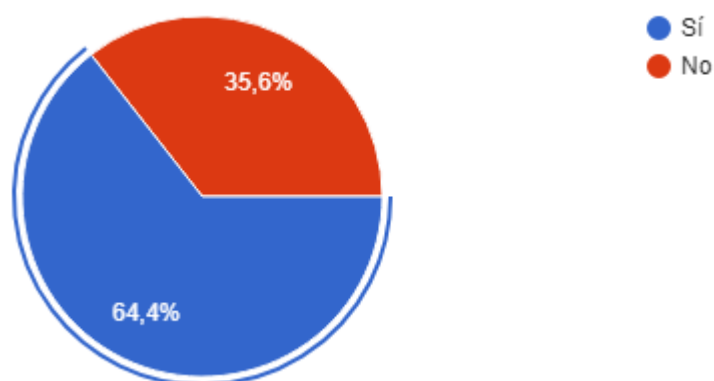
De acuerdo con la gráfica 20, se puede observar que el 69.5% de la población encuestada expresa que el recorrido por el museo es interesante. Por otra parte, el 27.1% considera que es poco interesante, lo que sugiere que, aunque una gran parte de los visitantes encuentra el recorrido atractivo, existe un porcentaje significativo que podría estar buscando una experiencia más significativa, inmersiva o dinámica.

Gráfica 21. Actitud del personal del museo



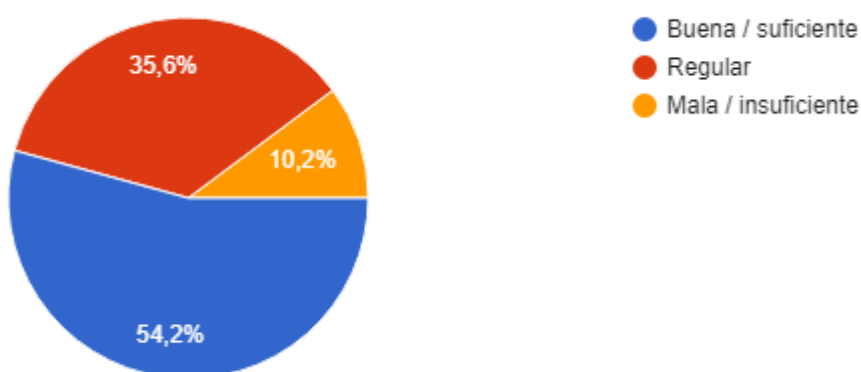
El 81,4% de los encuestados indican que la actitud del personal del museo es amable, lo que refleja una experiencia positiva para la mayoría de los visitantes. Sin embargo, el 15,3% considera que la actitud del personal es seria, lo que podría sugerir que algunos visitantes perciben una falta de calidez o cercanía en el trato. Este comentario resalta la importancia de mantener un equilibrio en la atención, para asegurar que todos los visitantes se sientan bienvenidos y cómodos durante su experiencia en el museo.

Gráfica 22. Personal del museo



El 64,4% de los encuestados señalan que el personal del museo es suficiente y calificado, lo que refleja una percepción generalmente positiva sobre su capacidad. Sin embargo, un 35,6% manifiesta que no lo es, una opinión que coincide en su mayoría con las entrevistas realizadas a los expertos y otra información analizada. Esta discrepancia sugiere la necesidad de evaluar y potencialmente mejorar la formación y la cantidad de personal en el museo, para garantizar un servicio de calidad que responda mejor a las expectativas de los visitantes.

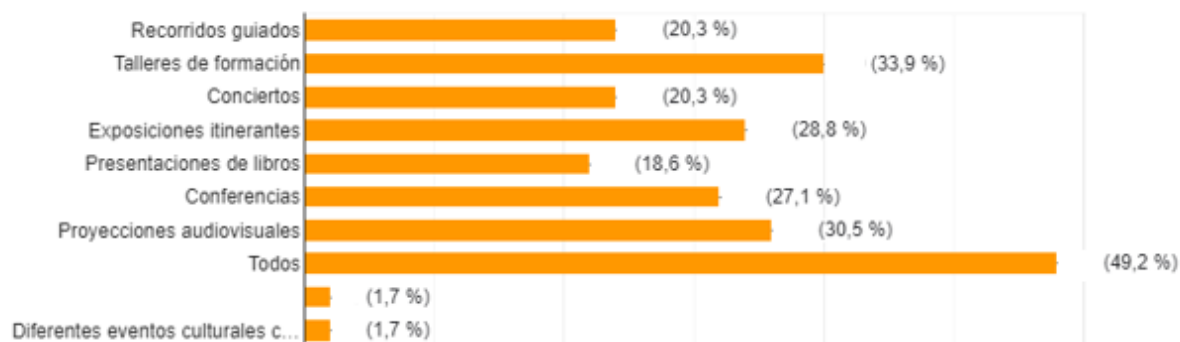
Gráfica 23. Oferta cultural y educativa del museo



El 54,2% de los encuestados señalan que el museo ofrece una programación cultural y educativa buena o suficiente, seguido de un 35,6% que considera es regular y finalmente, un

10,2% asegura que es mala e insuficiente, lo que indica la falta en la realización de actividades o contenidos educativos y culturales que sean más atractivos.

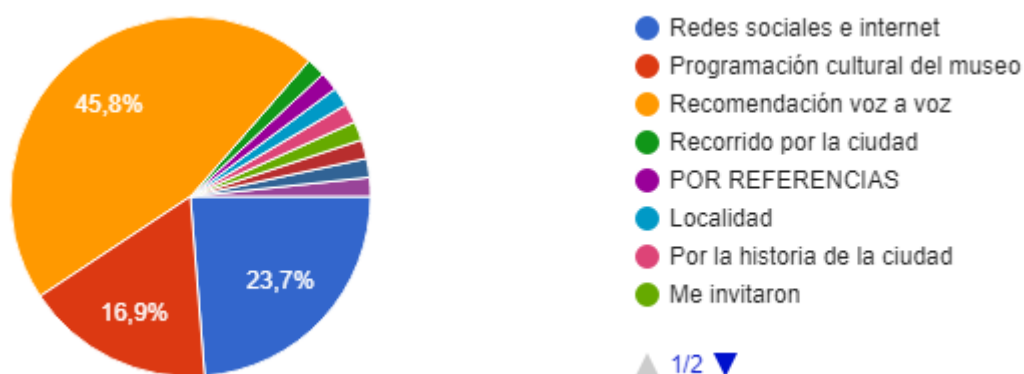
Gráfica 24. Eventos que faltan ofrecer en el museo



Según la gráfica 24, al preguntar a la población encuestada qué eventos faltan por ofrecer en el museo, los participantes tuvieron la opción de marcar respuestas de selección múltiple. La mayoría coincide en que el museo debería ofrecer una variedad más amplia de actividades, como recorridos guiados, talleres de formación, conciertos, exposiciones itinerantes, presentaciones de libros, conferencias, proyecciones audiovisuales, entre otros eventos culturales. Este resultado refleja el interés de los visitantes por una programación más diversa que enriquezca la experiencia cultural y atraiga a distintos públicos.

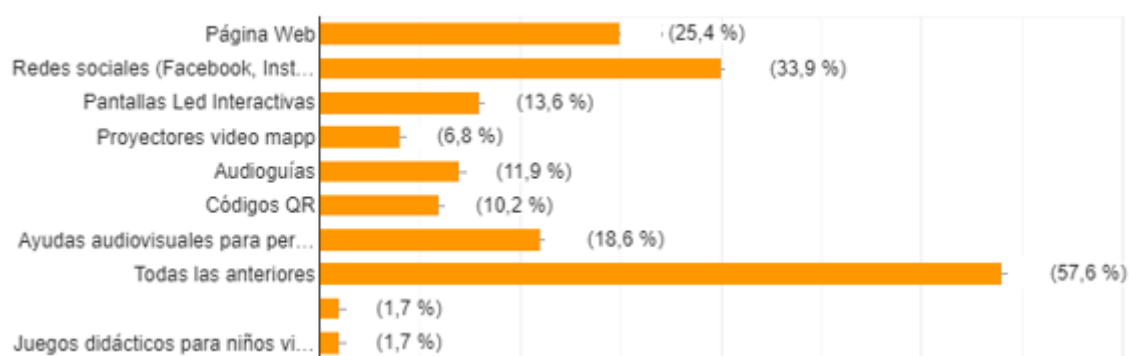
6. Divulgación y Medios

Gráfica 25. Medio por el cual se enteró del museo



El 45.8% de los encuestados se enteraron del museo por recomendación voz a voz, siendo el medio de comunicación más efectivo; seguido de un 23.7% que indican tener conocimiento de estos, gracias a las redes sociales e internet y, en tercer lugar, un 16.9% por la programación cultural del museo.

Gráfica 26. Implementación de TICS



De acuerdo con la gráfica 26, al preguntar a la población encuestada qué tecnologías de la información y de la comunicación se deberían implementar en el museo, los participantes tuvieron la opción de marcar respuestas de selección múltiple. La mayoría está de acuerdo en que se deben implementar todas las estrategias planteadas, tales como: página web, redes sociales, pantallas LED interactivas, proyectores de video mapping, audioguías, códigos QR, ayudas audiovisuales para personas con discapacidad, entre otros medios interactivos. Esto refleja el interés por modernizar el museo y mejorar la accesibilidad, haciendo la experiencia más atractiva e inclusiva para todos los visitantes.

Anexo C. FORMATO DISEÑO DE CARGOS

Teniendo en cuenta el organigrama del museo y los perfiles de cargo señalados, se emplea el siguiente formato para el diseño de cargos del Museo de la Memoria y la Identidad de Tunja:

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nivel	Directivo / Estratégico
Denominación del Cargo	Director
Dependencia	Dirección General
Jefe Inmediato	N/A
OBJETIVO DEL CARGO	
Garantizar el funcionamiento eficiente de la institución museal, promoviendo su misión y visión a través de una gestión adecuada de los recursos: económicos, humanos, técnicos.	
MISIÓN DEL CARGO	
Responsable de liderar, coordinar y supervisar las actividades relacionadas con el museo para asegurar el cumplimiento de su objeto educativo, social y cultural.	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Supervisar la administración general del museo. - Planear, organizar, direccionar, coordinar y controlar las diferentes actividades a desarrollarse. - Planificar y ejecutar el presupuesto anual. - Coordinar y supervisar las exposiciones y actividades culturales alineadas a la misión y la visión. - Asegurar la conservación y el adecuado mantenimiento de las colecciones del museo. - Gestionar recursos para la sostenibilidad financiera, ambiental y social del museo. - Supervisar y dirigir al personal del museo. - Crear y coordinar programas educativos y culturales que fomenten la interacción de público con el arte y la cultura. - Representar al museo en eventos públicos y privados. - Mantener relaciones con patrocinadores, instituciones culturales, medios de comunicación y aliados estratégicos para promover el museo y aumentar su visibilidad. - Monitorear el desempeño del museo mediante indicadores y evaluaciones para garantizar el cumplimiento de sus objetivos. 	
RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL CARGO	
Una silla ergonómica, un escritorio, una oficina amplia e iluminada, un espacio silencioso, un computador con un software especializado, con programas de office y un espacio apto para su labor.	
ENTORNO Y AMBIENTE DE TRABAJO	
El entorno en el que desenvolverá el empleado es con ruido frecuente y con varias personas. Debe ser capaz de trabajar bajo presión.	
RELACIONES DE TRABAJO	
INTERNAS	EXTERNAS
Con los directores, profesionales, auxiliares de todas las dependencias.	Con los visitantes, proveedores, artistas, gestores culturales, instituciones culturales.
PERFIL DEL CARGO	
NIVEL EDUCATIVO	
Profesional en Ciencias Sociales y Humanas: Historia, Sociología, Antropología, Arqueología, Arquitectura y demás carreras afines. Con Especialización y/o Maestría en Historia, Museología, Gestión de Proyectos Culturales o del Patrimonio.	
EXPERIENCIA	
Mínimo de 5 años como profesional en cargos relacionados en museos, instituciones culturales.	
FECHA ACTUALIZACIÓN: 3 de febrero de 2025	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nivel	Asesor / Táctico
Denominación del Cargo	Secretaria
Dependencia	Gestión Administrativa
Jefe Inmediato	Director
OBJETIVO DEL CARGO	
Garantizar el funcionamiento administrativo eficiente del espacio así como apoyar en la gestión de la agenda del museo, la organización de eventos, la coordinación de comunicación externa e interna y el manejo de documentación y correspondencia.	
MISIÓN DEL CARGO	
Contribuir al buen funcionamiento del museo y enriquecer la experiencia de los visitantes.	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Colaborar en la atención de los visitantes. - Brindar soporte a las actividades educativas y culturales del museo. - Facilitar la logística de exposiciones y proyectos. - Elaborar y generar reportes estadísticos para los informes requeridos por el jefe inmediato. - Apoyar a las diferentes dependencias administrativas, en el análisis y cumplimiento de los indicadores. - Organizar y archivar documentos, gestionar agendas y coordinar reuniones. - Recibir y gestionar llamadas telefónicas. - Brindar información y soporte a visitantes, clientes o empleados. - Redactar documentos y presentaciones requeridas por el jefe inmediato. - Supervisar la compra y distribución de materiales de oficina y otros recursos necesarios. - Llevar registros de facturación, pagos y presupuestos relacionados a la dependencia. 	
RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL CARGO	
Una silla ergonómica, un escritorio, una oficina amplia e iluminada, un espacio silencioso, un computador con un software especializado, con programas de office y un espacio apto para su labor.	
ENTORNO Y AMBIENTE DE TRABAJO	
El entorno en el que desenvolverá el empleado es con ruido frecuente y con varias personas. Debe ser capaz de trabajar bajo presión.	
RELACIONES DE TRABAJO	
INTERNAS	EXTERNAS
Principalmente con el jefe inmediato y los jefes o directores de todas las dependencias y en general con todos los empleados.	Público
PERFIL DEL CARGO	
NIVEL EDUCATIVO	
Tecnólogo en gestión administrativa, empresarial, de negocios, talento humano con conocimiento de herramientas ofimáticas.	
EXPERIENCIA	
Mínimo de 1 años de experiencia en cargos relacionados (secretaria, asistente, auxiliar administrativo, técnico administrativo)	
FECHA ACTUALIZACIÓN: 3 de febrero de 2025	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nivel	Asistencial / Operativo
Denominación del Cargo	Operario de mantenimiento
Dependencia	Gestión Administrativa
Jefe Inmediato	Director
OBJETIVO DEL CARGO	
Asegurar el correcto funcionamiento y conservación de las instalaciones, equipos y sistemas del museo.	
MISIÓN DEL CARGO	
Contribuir a que los visitantes disfruten de un entorno seguro, accesible y adecuado para la experiencia cultural, garantizar que las obras y objetos exhibidos estén protegidos adecuadamente.	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Realizar tareas de mantenimiento en instalaciones como iluminación, aire acondicionado, sistemas eléctricos y fontanería. - Reparar y mantener equipos electrónicos, maquinaria y otros temas dentro del museo. - Asegurar que las condiciones ambientales como la temperatura y la humedad sean las adecuadas para la conservación de las obras y objetos en exhibición. - Realizar inspecciones periódicas de la infraestructura del museo para identificar posibles daños o problemas que puedan afectar el funcionamiento. - Garantizar la seguridad de las instalaciones y colaborar con el personal de seguridad en tareas relacionadas con la protección de bienes culturales y la seguridad de los visitantes. - Contribuir y cumplir con el plan de mantenimiento anual de infraestructura, así como con las normativas dispuestas para ello. - Responder a situaciones de emergencia como fallos en los sistemas eléctricos, filtraciones de agua o cualquier incidente que pueda comprometer las instalaciones del museo. - Controlar y gestionar el inventario de materiales y herramientas necesarias para realizar las tareas de mantenimiento. - Brindar soporte al personal del museo cuando lo requieran. 	
RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL CARGO	
Herramientas de mantenimiento	
ENTORNO Y AMBIENTE DE TRABAJO	
El entorno en el que desenvolverá el empleado es con ruido frecuente y con varias personas. Debe ser capaz de trabajar bajo presión.	
RELACIONES DE TRABAJO	
INTERNAS	EXTERNAS
Principalmente con el jefe inmediato y los jefes o directores de todas las dependencias y en general con todos los empleados.	Público
PERFIL DEL CARGO	
NIVEL EDUCATIVO	
Formación básica primaria y/o bachillerato culminado, con conocimientos en mantenimiento y reparación de redes eléctricas, instalaciones hidráulicas, albañería pintura, carpintería, jardinería entre otros.	
EXPERIENCIA	
Mínimo 2 años de experiencia como operario de mantenimiento, auxiliar de mantenimiento, eléctrico, electricista o cargos relacionados.	
FECHA ACTUALIZACIÓN: 3 de febrero de 2025	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nivel	Asistencial / Operativo
Denominación del Cargo	Operario de aseo
Dependencia	Gestión Administrativa
Jefe Inmediato	Director
OBJETIVO DEL CARGO	
Asegurar el correcto funcionamiento de las instalaciones relacionado con la limpieza y aseo, manteniendo un ambiente seguro y accesible para los visitantes y personal del museo.	
MISIÓN DEL CARGO	
Crear un entorno propicio tanto para la conservación del patrimonio como para una experiencia positiva para los visitantes y comodidad del personal interno.	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Gestionar suministros y equipos necesarios para el funcionamiento diario del museo. - Realizar tareas de limpieza y mantenimiento de las salas de exposición, pasillos, baños, oficinas, auditorio, jardín y otras áreas comunes del museo. - Asegurar que las superficies y espacios estén en condiciones óptimas tanto para la comodidad de los visitantes y personal como para la conservación de las colecciones. - Apoyar en la organización de exposiciones y eventos. - Gestionar y mantener el inventario de suministros necesarios para las actividades del museo (material de limpieza, papelería, productos de mantenimiento, etc.) - Realizar solicitudes de reposición de insumos. - Coordinar la entrega de productos según las necesidades del museo. - Apoyar en el mantenimiento preventivo básico en áreas comunes. - Notificar a los responsables de museo sobre cualquier daño que requiera reparación profesional. - Proporcionar orientación básica a los visitantes en cuanto a la ubicación de las salas, las oficinas, los servicios disponibles y las normas del museo. - Realizar rondas periódicas para verificar que las puertas y ventanas estén correctamente cerradas. - Asegurar que no haya riesgos de seguridad como objetos caídos, superficies resbaladizas, etc. - Garantizar que se cumplan las normas de higiene, seguridad y protección del patrimonio. - Seguir procedimientos establecidos para la eliminación adecuada de desechos y residuos. - Brindar soporte al personal del museo cuando lo requieran. 	
RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL CARGO	
Elementos de aseo y limpieza	
ENTORNO Y AMBIENTE DE TRABAJO	
El entorno en el que desenvolverá el empleado es con ruido frecuente y con varias personas. Debe ser capaz de trabajar bajo presión.	
RELACIONES DE TRABAJO	
INTERNAS	EXTERNAS
Principalmente con el jefe inmediato y los jefes o directores de todas las dependencias.	Público
PERFIL DEL CARGO	
NIVEL EDUCATIVO	
Formación básica primaria y/o bachillerato culminado, con conocimientos en aseo y limpieza a la infraestructura y espacios de trabajo.	
EXPERIENCIA	
Mínimo 2 años de experiencia como operario de aseo, auxiliar de servicios generales o cargos relacionados.	
FECHA ACTUALIZACIÓN: 3 de febrero de 2025	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nivel	Asistencial / Operativo
Denominación del Cargo	Guarda de seguridad
Dependencia	Gestión Administrativa
Jefe Inmediato	Director
OBJETIVO DEL CARGO	
Proteger las instalaciones, las colecciones, las exposiciones y a los visitantes del museo, garantizando la seguridad y el orden dentro del establecimiento.	
MISIÓN DEL CARGO	
Asegurar un ambiente seguro tanto para el personal como para los visitantes.	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con las normativas y los protocolos de seguridad. - Colaborar en la vigilancia y control de accesos dentro del museo, controlar la entrada y salida. - Realizar rondas de vigilancia periódicas para asegurar la integridad de las instalaciones tanto en áreas internas como externas. - Supervisar el acceso a las salas de exposición y otras zonas del museo y el comportamiento de los visitantes para evitar daños en las obras de arte y otros objetos de exhibición. - Informar a los visitantes sobre las normativas del museo relacionadas con la protección del patrimonio y de las obras. - Comprobar las pertenencias de los visitantes al ingreso para prevenir el ingreso de objetos peligrosos o prohibidos. - Actuar de manera eficaz ante situaciones de emergencia siguiendo los procedimientos. - Intervenir en situaciones de altercado o comportamiento inapropiado por parte de los visitantes, - Desarrollar una actitud cordial y profesional para gestionar situaciones difíciles y evitar que se conviertan en incidentes mayores. - Controlar y monitorear los sistemas de cámaras de seguridad, alarmas y otros dispositivos de protección. - Reportar cualquier mal funcionamiento de los sistemas de seguridad o cualquier incidente sospechoso a los supervisores. - Realizar informes periódicos sobre las condiciones de seguridad del museo y las incidencias ocurridas durante su turno. 	
RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL CARGO	
Elementos y dispositivos de seguridad.	
ENTORNO Y AMBIENTE DE TRABAJO	
El entorno en el que desenvolverá el empleado es con ruido frecuente y con varias personas. Debe ser capaz de trabajar bajo presión.	
RELACIONES DE TRABAJO	
INTERNAS	EXTERNAS
Principalmente con el jefe inmediato y los jefes o directores de todas las dependencias.	Público
PERFIL DEL CARGO	
NIVEL EDUCATIVO	
Formación básica primaria y/o bachillerato culminado, con conocimientos en la realización de tareas de seguridad y vigilancia, habilidades comunicativas, capacidad de respuesta ante las emergencias y prestación de primeros auxilios. Debe contar con certificado de curso de seguridad.	
EXPERIENCIA	
Mínimo 5 años de experiencia como guarda de seguridad.	
FECHA ACTUALIZACIÓN: 3 de febrero de 2025	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nivel	Asesor / Táctico
Denominación del Cargo	Profesional en Investigación y Curaduría
Dependencia	Gestión Patrimonial
Jefe Inmediato	Director del Museo
OBJETIVO DEL CARGO	
Asegurar la preservación, estudio y exposición adecuada de las colecciones del museo, así como enriquecer la comprensión pública del patrimonio cultural y artístico que alberga el museo.	
MISIÓN DEL CARGO	
Contribuir al enriquecimiento y conservación del patrimonio cultural del museo a través de la investigación académica, la curaduría experta y el diseño de experiencias que fomenten el entendimiento del público.	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Investigar, clasificar, conservar y desarrollar programas relacionados con las colecciones. - Identificar, estudiar y documentar el origen, autenticidad y características de las piezas utilizando diferentes métodos y fuentes. - Contribuir con nuevos conocimientos relacionados con el patrimonio del museo, así como asesorar la curaduría y conservación en otras instituciones aliadas. - Realizar investigaciones detalladas sobre las piezas de la colección, su origen, contexto histórico y cultural y su relevancia. - Asegurar que las piezas de la colección se conserven en condiciones óptimas mediante técnicas de conservación preventiva. - Planificar y organizar exposiciones temporales y permanentes, seleccionando las obras y creando narrativas visuales y educativas que haga accesible el contenido para el público. - Facilitar el aprendizaje y la comprensión del público sobre las colecciones. - Participar en la adquisición, catalogación y gestión de nuevas piezas. - Colaborar con el equipo de diseño y museografía asegurándose de que las piezas estén presentadas de forma adecuada y accesible. - Investigar y escribir textos para catálogos y otras publicaciones relacionadas con las exposiciones. - Elaborar los informes requeridos a su cargo. - Establecer relaciones de trabajo con otros museos, instituciones educativas, expertos, coleccionistas para fortalecer la red de conocimiento y colaboración. - Participar en proyectos de investigación colaborativa y en la organización de eventos culturales. - Colaborar en la elaboración de presupuestos para proyectos de investigación, exposiciones y adquisiciones de colecciones. 	
RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL CARGO	
Una silla ergonómica, un escritorio, una oficina amplia e iluminada, un espacio silencioso, un computador con un software especializado, con programas de office y un espacio apto para su labor.	
ENTORNO Y AMBIENTE DE TRABAJO	
El entorno en el que desenvolverá el empleado es con ruido frecuente y con varias personas. Debe ser capaz de trabajar bajo presión.	
RELACIONES DE TRABAJO	
INTERNAS	EXTERNAS
Principalmente con el jefe inmediato y los jefes o directores de todas las dependencias y en general con todos los empleados.	Con otros museos, artistas, promotores, gestores culturales e investigadores.
PERFIL DEL CARGO	
NIVEL EDUCATIVO	

Profesional en Historia, Sociología, Antropología, Arqueología, Curaduría o Artes. Con Especialización y/o Maestría en Investigación, Historia del Arte, Etnografía, Periodismo, Literatura o Gestión de Proyectos Culturales o del Patrimonio. Con conocimientos técnicos y prácticas para elaboración de proyectos de investigación y curaduría.
EXPERIENCIA
Mínimo de 3 años de experiencia en el área de investigación y curaduría o en cargos relacionados.
FECHA ACTUALIZACIÓN: 3 de febrero de 2025

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nivel	Asesor / Táctico
Denominación del Cargo	Profesional en Conservación y Registro
Dependencia	Gestión Patrimonial
Jefe Inmediato	Director del Museo
OBJETIVO DEL CARGO	
Asegurar la conservación y el registro de las colecciones, obras de arte mediante técnicas adecuadas para preservar su integridad física y evitar deterioros.	
MISIÓN DEL CARGO	
Aplicar técnicas de conservación preventiva y correctiva, así como llevar a cabo un registro meticuloso y actualizado de todas las piezas en la colección facilitando su localización, seguimiento y acceso para su conservación y exhibición.	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Supervisar el estado de conservación de las piezas de la colección. - Gestionar la conservación ambiental en las salas de exposiciones y almacenamiento como el control de temperatura, humedad y luz. - Mantener y actualizar el inventario de las colecciones del museo asegurando que cada pieza este debidamente registrada con la información detallada. - Gestionar la adquisición de nuevas piezas para la colección participando en el proceso de compra, donación o préstamo evaluando su relevancia para el museo. - Garantizar que se cumplan las normativas de conservación, así como las políticas éticas y legales relacionadas con la adquisición, préstamo y restitución de obras de arte. - Implementar medidas para prevenir el deterioro de las piezas. - Mantener actualizado el Sistema de Gestión Integrado Documental y Colecciones que documente cada objeto de la colección, incluyendo su descripción, estado, procedencia, relevancia y cualquier intervención de conservación realizada. - Realizar inspecciones periódicas de las piezas y realizar seguimiento continuo para detectar cualquier cambio en el estado de conservación. - Proveer orientación sobre prácticas de conservación a otros miembros del equipo de museo, así como a visitantes o investigadores que requieran acceder a la colección. 	
RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL CARGO	
Una silla ergonómica, un escritorio, una oficina amplia e iluminada, un espacio silencioso, un computador con un software especializado "Sistema Integrado de Gestión Documental y Colecciones", así como programas de office y un espacio apto para su labor.	
ENTORNO Y AMBIENTE DE TRABAJO	
El entorno en el que desenvolverá el empleado es con ruido frecuente y con varias personas. Debe ser capaz de trabajar bajo presión.	
RELACIONES DE TRABAJO	
INTERNAS	EXTERNAS

Jhonathan Leonel Sánchez Becerra
Propuesta de Creación de un Museo Histórico como
Espacio de Identidad Cultural en Tunja, Boyacá.

Principalmente con el jefe inmediato y los jefes o directores de todas las dependencias y en general con todos los empleados.	Con otros museos, artistas, promotores, gestores culturales e investigadores.
PERFIL DEL CARGO	
NIVEL EDUCATIVO	
Profesional en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural Mueble, Técnico o Tecnólogo o Profesional en Registro y Gestión de Colecciones en Museos, Archivística y Gestión Documental y demás carreras afines. Preferiblemente con Especialización y/o Maestría en Historia, Museología, Gestión de Proyectos Culturales o del Patrimonio. Con conocimientos técnicos en gestión documental y de colecciones.	
EXPERIENCIA	
Mínimo de 3 años de experiencia en el área de conservación y registro, gestión documental o relacionados.	
FECHA ACTUALIZACIÓN: 3 de febrero de 2025	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nivel	Asesor / Táctico
Denominación del Cargo	Profesional en Diseño y Museografía
Dependencia	Gestión Patrimonial
Jefe Inmediato	Director del Museo
OBJETIVO DEL CARGO	
Planificar, organizar, coordinar, diseñar y montar exposiciones de bienes culturales en el museo, galerías, salas de arte, sitios históricos y patrimoniales.	
MISIÓN DEL CARGO	
Crear y desarrollar propuestas innovadoras y funcionales para la presentación de las colecciones y exposiciones garantizando que se ofrezca una experiencia visualmente atractiva al visitante.	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Preparar proyectos de diseño y montaje de complejidad. - Diseñar espacios, salas de exposición y elementos museográficos aplicando principios de diseño. - Crear propuestas de diseño para exposiciones temporales y permanentes, incluyendo la disposición de las piezas, el mobiliario, la iluminación y otros elementos visuales. - Diseñar vitrinas, paneles informativos, carteles y otras herramientas de comunicación visual para contextualizar las piezas. - Trabajar en conjunto con el investigador y curador, profesional de conservación y registro y demás profesionales del museo para integrar las colecciones con los elementos de diseño que logre una narrativa coherente y significativa. - Elaborar la programación de las exposiciones del museo - Dirigir el montaje de las exposiciones. - Elaborar proyectos de montajes, diseñando los dispositivos museográficos y prever que los materiales a emplear correspondan con el carácter de la obra. - Asistir a seminarios y congresos nacionales e internacionales relacionados al área. - Supervisar la utilización de los espacios arquitectónicos y naturales para la distribución de zonas de exhibición, descanso, circulación y servicios. - Elaborar el plan operativo anual y presupuesto de la unidad a su cargo. 	
RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL CARGO	
Una silla ergonómica, un escritorio, una oficina amplia e iluminada, un espacio silencioso, un computador con un software especializado de diseño, con programas de office y un espacio apto para su labor. Manejo de bienes y obras de arte de muy delicado manejo.	

ENTORNO Y AMBIENTE DE TRABAJO	
El entorno en el que desenvolverá el empleado es con ruido frecuente y con varias personas. Debe ser capaz de trabajar bajo presión.	
RELACIONES DE TRABAJO	
INTERNAS	EXTERNAS
Principalmente con el jefe inmediato y los jefes o directores de todas las dependencias y en general con todos los empleados.	Con otros museos, artistas, promotores, gestores culturales e investigadores.
PERFIL DEL CARGO	
NIVEL EDUCATIVO	
Profesional en Diseño Gráfico, Diseño Industrial y/o Artes Plásticas y Visuales y demás carreras afines. Preferiblemente con Especialización y/o Maestría en Historia, Museografía, Arquitectura, Sociología y Comunicación. Con conocimientos técnicos en diseño, museografía, historia del arte y/o de conservación de bienes culturales.	
EXPERIENCIA	
Mínimo de 3 años de experiencia en el área de museografía y diseño.	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
Nivel	Asistencial / Operativo
Denominación del Cargo	Guía Turístico
Dependencia	Gestión Administrativa
Jefe Inmediato	Director del Museo
OBJETIVO DEL CARGO	
Proporcionar a los visitantes una experiencia educativa, cultural y enriquecedora, brindando información detallada sobre las exposiciones, obras de artes y la historia del museo, respondiendo preguntas para fomentar el entendimiento y la apreciación cultural.	
MISIÓN DEL CARGO	
Garantizar una atención personalizada adaptándose a las necesidades del público para hacer la visita más atractiva y significativa.	
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer recorridos por las exposiciones proporcionando información relevante de las exposiciones, las obras y colecciones exhibidas. - Explicar la historia, el contexto y el significado de las piezas de arte y las exposiciones de manera clara y accesible. - Resolver dudas y preguntas de los visitantes asegurándose de tener una experiencia enriquecedora. - Fomentar la apreciación del arte, la historia y la cultura a través de presentaciones dinámicas e interactivas. - Ajustar las explicaciones según el perfil y las necesidades de los visitantes. - Cumplir con protocolos de seguridad y asegurarse de que los visitantes respeten las normas del museo. - Colaborar en talleres, conferencias o eventos especiales organizados por el museo. 	
RECURSOS NECESARIOS PARA DESARROLLAR EL CARGO	
Una silla ergonómica, un escritorio, una oficina amplia e iluminada, un espacio silencioso, un computador con programas de office y un espacio apto para su labor.	
ENTORNO Y AMBIENTE DE TRABAJO	
El entorno en el que desenvolverá el empleado es con ruido frecuente y con varias personas. Debe ser capaz de trabajar bajo presión.	

RELACIONES DE TRABAJO	
INTERNAS	EXTERNAS
Principalmente con el jefe inmediato y los jefes o directores de todas las dependencias y en general con todos los empleados.	Público
PERFIL DEL CARGO	
NIVEL EDUCATIVO	
Técnico, tecnólogo o profesional en turismo, guianza turística, administración turística certificado como guía turístico preferiblemente con Especialización en Guianza Turística, turismo sostenible, artes, cultura, patrimonio. Indispensable contar con el manejo de un segundo idioma (inglés, francés, alemán o portugués) y con habilidades comunicativas.	
EXPERIENCIA	
Mínimo 2 años de experiencia en cargos relacionados a guía turístico.	
FECHA ACTUALIZACIÓN: 3 de febrero de 2025	