



Universidad Internacional de La Rioja  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

Máster Universitario en Gestión y Emprendimiento de  
Proyectos Culturales

**“Tierras de Arte”, un proyecto cultural  
para acercar el arte  
a las Tierras Altas de Soria**

Trabajo fin de estudio presentado por:	Cristina Rodríguez Crespo
Tipo de trabajo:	Intervención
Directora:	Dra. Clara Colinas Marcos
Fecha:	12/02/2025

Allá, en las tierras altas,  
por donde traza el Duero  
su curva de ballesta  
en torno a Soria, entre plomizos cerros  
y manchas de raídos encinares,  
mi corazón está vagando, en sueños...  
¿No ves, Leonor, los álamos del río  
con sus ramajes yertos?  
Mira el Moncayo azul y blanco; dame  
tu mano y paseemos.  
Por estos campos de la tierra mía,  
bordados de olivares polvorrientos,  
voy caminando solo,  
triste, cansado, pensativo y viejo.

Antonio Machado, 1914.

## Resumen

En la región más despoblada de Europa, la merma de los servicios y la reducción de los habitantes en los pueblos suponen un abandono real para los actuales habitantes, pese a la riqueza cultural y natural que entorno posee. Así se presenta el marco teórico del medio en el que se emplaza tema protagonista. Tierras de Arte materializa una intervención cultural que actúa en el ámbito local y pretende divulgar y experimentar la práctica artística de forma intensiva. El desarrollo del proyecto comprende siete semanas en las que el arte será el eje del que vertebre su actividad; varios talleres y sesiones de pintura al aire libre o en taller, son los medios para que los lugareños disfruten de una actividad tan primitiva como la pintura, explotando el paisaje natural como referencia principal. Las sesiones culminan con una exposición de las obras realizadas por los participantes. Previamente, han sido estudiadas las posibilidades de recursos materiales, humanos y económicos el proyecto goza de buena viabilidad con extensión en futuras ediciones. Mediante la implementación de la propuesta, se acentúa la necesaria existencia de iniciativas culturales que impulsen el desarrollo rural, así como la necesidad de que existan políticas e instituciones que apoyen cualquier iniciativa que proporcione un progreso positivo para los actuales y nuevos pobladores.

**Palabras clave:** rural, desarrollo, arte, pintura

## Abstract

In the most depopulated region of Europe, the decrease in services and the reduction of inhabitants in towns represent a true abandonment for the current inhabitants, despite the cultural and natural wealth that the environment has. This is how the theoretical framework of the environment in which the main theme is located. *Tierras de Arte* materializes a cultural intervention that acts at the local level and aims to spread and experience the practice of art intensively. The project's development includes seven weeks in which art will be the main axis that structures its activity; Various workshops and painting sessions outdoors or in the studio are the means for locals to enjoy an activity as primitive as painting, exploiting the natural landscape as the main reference. The sessions culminate with an exhibition of the works made by the participants. Previously, the possibilities of material, human and economic resources have been studied, the project enjoys good viability with extension in future editions. Through the implementation of the proposal, the necessary existence of cultural initiatives that promote rural development is highlighted, as well as the need for policies and institutions that support any initiative that provides positive progress for current and new residents.

**Keywords:** rural, development, art, painting.

## Índice de contenidos

1. Introducción .....	9
1.1. Justificación .....	10
1.2. Objetivos del TFE .....	12
1.2.1. Objetivo general .....	12
1.2.2. Objetivos específicos .....	13
2. Marco teórico .....	14
2.1. La España más vaciada: Soria .....	14
2.1.1. Datos, estudios y comparaciones .....	15
2.1.2. Servicios de primera necesidad .....	20
2.2. Interés turístico cultural .....	21
2.2.1. Museo del bosque .....	22
2.2.2. Obras de Salzillo, Sorolla y Murillo en Tierras Altas .....	23
2.2.3. Patrimonio eclesiástico y artístico .....	24
2.2.4. Estelas romanas .....	25
2.2.5. Interés turístico natural .....	25
2.2.5.1. Micología, berrea e icnitas .....	26
2.3. Recursos, iniciativas y asociaciones .....	27
2.3.1. Mancomunidad de Tierras Altas .....	28
2.3.2. PROYNERSO .....	28
2.3.3. Asociaciones de vecinos .....	29
2.3.4. Otros proyectos culturales .....	30
2.3.5. Otras iniciativas que fomentan el desarrollo rural .....	32
3. Diseño del Proyecto Tierras de Arte .....	34

3.1. Descripción del proyecto .....	34
3.1.1. Objetivos y justificación.....	35
3.1.2. Misión, visión y valores.....	36
3.1.3. Público y beneficiarios .....	38
3.2. Desarrollo del proyecto .....	39
3.2.1. Desglose del proyecto .....	41
3.2.2. Infraestructuras .....	44
3.2.3. Organigrama .....	46
3.2.4. Cronograma .....	46
3.2.4.1. Cronograma antes y después de Tierras de Arte.....	49
3.2.5. Pernocta y servicios .....	52
3.2.6. Recursos humanos y materiales .....	53
3.2.6.1. Recursos materiales .....	53
3.2.6.2. Recursos humanos .....	55
3.2.7. Recursos económicos .....	55
3.2.8. Comunicación .....	60
3.3. Análisis, evaluación y cierre del proyecto .....	62
3.3.1. DAFO y CAME.....	62
3.3.2. Evaluación, cierre, investigación, desarrollo e innovación. .....	65
3.3.3. Merchandising .....	67
4. Conclusiones.....	69
5. Limitaciones y Prospectiva .....	71
Referencias bibliográficas.....	73
Bibliografía complementaria .....	75
Anexo: Formularios de evaluación .....	80

## Índice de figuras

Figura 1. Comunidades autónomas. Población y superficie 2005. ....	10
Figura 2. Evolución de población provincia de Soria. ....	15
Figura 3. Santa Cruz de Yanguas (Municipio) – Evolución del número de habitantes.....	16
Figura 4. Evolución número de turistas nacionales en Santa Cruz de Yanguas. ....	22
Figura 5. Mapa de Camprovín con las intervenciones artísticas señaladas. ....	32
Figura 6. Misión, visión y valores de Tierras de Arte.....	37
Figura 7. Mapa de Camprovín con las intervenciones artísticas señaladas .....	41
Figura 8. Exterior del Bar-Centro Social de Santa Cruz de Yanguas. ....	44
Figura 9. Interior del Bar-Centro Social de Santa Cruz de Yanguas.....	45
Figura 10. Puente romano sobre el río Baos, contiguo al parque Valdarcel.....	46
Figura 11. Gráfico del presupuesto de Tierras de Arte por porcentajes.....	59
Figura 12. Cartel de Tierras de Arte.....	61

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Evolución de la población desde 1900 hasta 2023.</i> .....	17
Tabla 2. <i>Población de Santa Cruz de Yanguas por sexo y edad 2022 (grupos quinquenales).</i> ..	18
Tabla 3. <i>Evolución nacimientos y defunciones desde 1996 hasta 2022.</i> .....	19
Tabla 4. <i>Informe de visitas del Centro del Bosque en Santa Cruz de Yanguas.</i> .....	23
Tabla 5. <i>Calendario por días y horas de Tierras de Arte.</i> .....	47
Tabla 6. <i>Calendario mensual de la organización de Tierras de Arte.</i> .....	50
Tabla 7. <i>Previsión de material entregado por participante.</i> .....	54
Tabla 8. <i>Presupuesto de Tierras de Arte.</i> .....	57
Tabla 9. <i>Matriz DAFO de Tierras de Arte.</i> .....	63
Tabla 10. <i>Matriz CAME de Tierras de Arte.</i> .....	64
Tabla 11. <i>Unidades de productos de merchandising y beneficio.</i> .....	68

## 1. Introducción

La inminente despoblación que sufre la provincia de Soria presenta una realidad sobre la que, claramente, se debe intervenir. El descenso de los habitantes cada año es mayor, y con ellos, la merma de los servicios plantea, a medio y largo plazo, un verdadero problema.

Una iniciativa cultural de índole artística aspira a acercar la pintura y el arte a personas que habitualmente, no lo encuentran en su día a día. La intervención aquí propuesta procura servir a modo de presentación para todos ellos que estén interesados en recibirla, disfrutar y hacer del arte su disfrute.

Dentro de los objetivos del proyecto, además de añadir una actividad cultural a la rutina de los vecinos de Santa Cruz de Yanguas, se pretende que la difusión de la intervención sea tal como para que habitantes de localidades cercanas, incluso más retiradas, conozcan y se acerquen a él para conocerlo, presentando posibilidades que luchen contra la despoblación, así como la atracción de nuevos pobladores.

Se plantea en el presente trabajo un programa de intervención sociocultural tras haber estudiado el entorno y las posibilidades con detenimiento en el marco teórico, mediante una programación artística, con una duración de siete semanas donde el arte y la práctica de la pintura son los protagonistas en el pueblo. Así mismo, se desarrollan una serie de talleres, así como sesiones de pintura al aire libre y una exposición de obras que serán comercializadas.

La intención no solo pretende generar visibilidad al pueblo y alrededores, situando Santa Cruz de Yanguas en el mapa con futura referencia artística; si no también, la de cuidar a los vecinos del pueblo y de la zona, otorgándoles la posibilidad de desarrollar una actividad tan innata, como es la pintura en cualquiera de sus expresiones, procurando que pase a formar parte de su día a día de una forma u otra. Destaca de esta manera, un hecho: las oportunidades de desarrollo que ofrece una iniciativa cultural, que implique a personas que intervengan directa o indirectamente en el desarrollo económico y social de la comarca.

## 1.1. Justificación

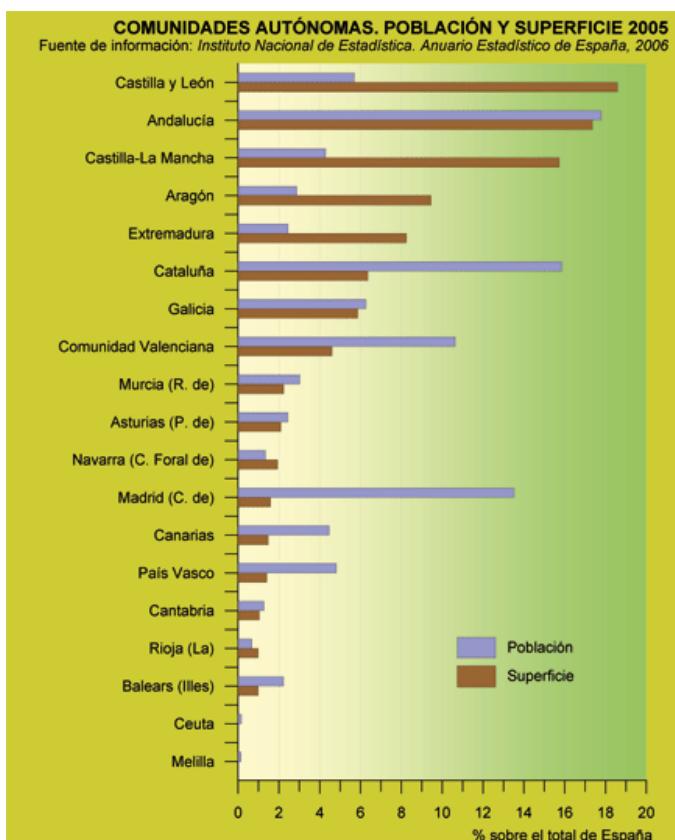
Se presenta así un territorio concreto como escenario en el que actuar: una de las comarcas más despobladas de Europa, las Tierras Altas de Soria.

La comarca, situada en el norte de la provincia, está formada por 16 municipios con capital en San Pedro Manrique y tan solo acoge a 1.612 habitantes en toda su extensión, de los 48.797.875 habitantes que comprende España (INE, 2024).

Castilla y León representa la comunidad autónoma española con más kilómetros cuadrados en superficie, 94.227. Sin embargo, se encuentra en cuanto a número de habitantes, a la par de otras que distan mucho de superficie territorial, como son Galicia, Canarias o País Vasco (Instituto Geográfico Nacional, 2024).

En la siguiente tabla, recuperada del Instituto Nacional de Estadística, se puede observar la diferencia entre población y superficie en 2005, cuando los datos todavía en las zonas en riesgo de despoblación mostraban números más alentadores.

**Figura 1. Comunidades autónomas. Población y superficie 2005.**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 2005.

Resulta habitual, en las provincias colindantes, localizar a familiares y amigos que posean raíces en Soria. Con el paso del tiempo, cada vez que se conoce a un grupo de personas, resulta sencillo encontrar a personas con antepasados sorianos, por lo que sea plantea una cuestión: ¿acaso todos se fueron?

Pese a la belleza de la comarca, la mayoría de las familias que vivían en sus pueblos hubieron de marcharse en busca de trabajo a otras provincias, o a ciudades cercanas. Sobre todo, durante los años sesenta, cuando por la implantación de políticas forestales poco favorecedoras para los vecinos, las deficitarias comunicaciones entre pueblos y ciudades, y la escasez de servicios de primera necesidad, obligaron a la mayoría de los habitantes a emigrar a Soria, Logroño, Barcelona, País Vasco o Madrid, buscando una mejor calidad de vida. Pese a todo ello, sigue siendo un lugar al que volver, del que nadie se olvida.

Dado el vínculo familiar con la zona, se comparte la historia de Estrella, abuela materna, quien nació en Santa Cruz de Yanguas en 1942 y con tan solo once años tuvo que trasladarse a para trabajar como sirvienta en Soria. Ella, como la mayoría de los habitantes de pequeños núcleos rurales y con escasos recursos, lo consideraba un lugar que no ofrecía las posibilidades vitales esperadas. Los más mayores lo relacionan con el intenso trabajo, en las condiciones arduas que ofrece el campo, la agricultura, en condiciones muy desfavorables.

Por aquel entonces, su pueblo, Santa Cruz de Yanguas, todavía tenía 307 habitantes. En la actualidad, solo habitan sus casas 57 personas.

Sánchez (2019) así lo deja ver:

¿Cómo sentirse orgulloso de las raíces si desde que tienes conciencia te han enseñado que la única opción posible para prosperar es marcharse? [...] Nuestras abuelas lo llevan en la frente. Como tantos mayores de nuestros pueblos. Sentir vergüenza del lugar de donde vienen. [...] Trabajar sin descanso para que sus hijos se puedan marchar (p. 90).

En definitiva, resulta evidente el muy llamativo riesgo de despoblación que sufre la zona, y por ende la necesidad de proyectos e iniciativas que hacen falta para reavivarla. De ahí que se cree este proyecto, con la intención de acercar el arte a la comarca de Tierras altas de Soria, concretamente al pueblo de Santa Cruz de Yanguas.

La dificultad del desarrollo económico en áreas rurales presenta una obviedad contra la que se deben ofrecer soluciones desde la gestión cultural, ya que los pueblos no solo acaban vacíos por las personas que fallecen en ellos, si no por un abandono por parte de políticas que no dan pie a desarrollo de nuevas economías, la problemática de falta de viviendas y de servicios primarios, lo que dificulta la acogida a nuevos vecinos. Se pone el énfasis en la gestión cultural, dando por hecho que cualquier bien de primera necesidad es imprescindible para el mismo desarrollo.

Sanz (2007) anuncia en su libro titulado *Consumo de la Cultura rural* una frase tan dura como cierta: «entiendo que la inexistencia de políticas culturales es también un modelo de política cultural» (p. 16). Pese a las iniciativas que existen hoy, veinte años después, se considera una labor que no debiera abandonarse.

Por ello se plantea un proyecto de intervención que emape de arte plástico a los vecinos, a todos aquellos que todavía habitan estas tierras y que necesitan la atención y la motivación que merecen.

## 1.2. Objetivos del TFE

Tras haber presentado los motivos que han conducido a desarrollar este proyecto de intervención y exponer el significado de la región en materia cultural, como herramienta contra la despoblación, a continuación, se plantea el objetivo general y varios específicos.

### 1.2.1. Objetivo general

Se plantea intervenir a partir de la pintura, dado que representa una disciplina que no discrimina edades, que permite experimentar el disfrute tanto de una joven de diez años que recién se inicia en la pintura y descubre su forma de expresarse, como de una mujer de 75 años, que por su parte redescubrirá una pasión de cuando fue niña, ya olvidada. Recordarles, o enseñarles la importancia de seguir su pasión artística se presenta como una de las muchas misiones del gestor cultural.

El objetivo general del proyecto es diseñar un programa de intervención del que nazca un evento con destacadas características artísticas, con el fin de reavivar el interés propio de la comarca y situar al pueblo de Santa Cruz de Yanguas como lugar de interés artístico, cultural y natural, además de acercar el arte a personas que no disponen de él de forma habitual, por falta de recursos.

Este objetivo principal necesita de otros que contribuyan a articularlo, por lo que se presentan estos:

#### 1.2.2. Objetivos específicos

- Detectar y conocer los recursos culturales de la zona
- Desarrollar un marco teórico que demuestre la necesidad y la transcendencia que tiene la cultura en comarcas con riesgo de despoblación y abandono.
- Fundamentar la necesidad de reavivar los pueblos e impulsar la emigración de vuelta a las zonas rurales.
- Crear actividades culturales que enriquezcan de forma artística a los habitantes de la localidad de Santa Cruz de Yanguas.

## 2. Marco teórico

La principal problemática de Santa Cruz de Yanguas y de su comarca, es el riesgo constante de despoblación y el detrimiento constante de los servicios. De ahí que en los siguientes tres apartados se plantee desarrollar, de forma argumentada su situación actual, no solo en materia de demografía, si no en lo referente a servicios e iniciativas, poniendo en valor su patrimonio cultural y natural.

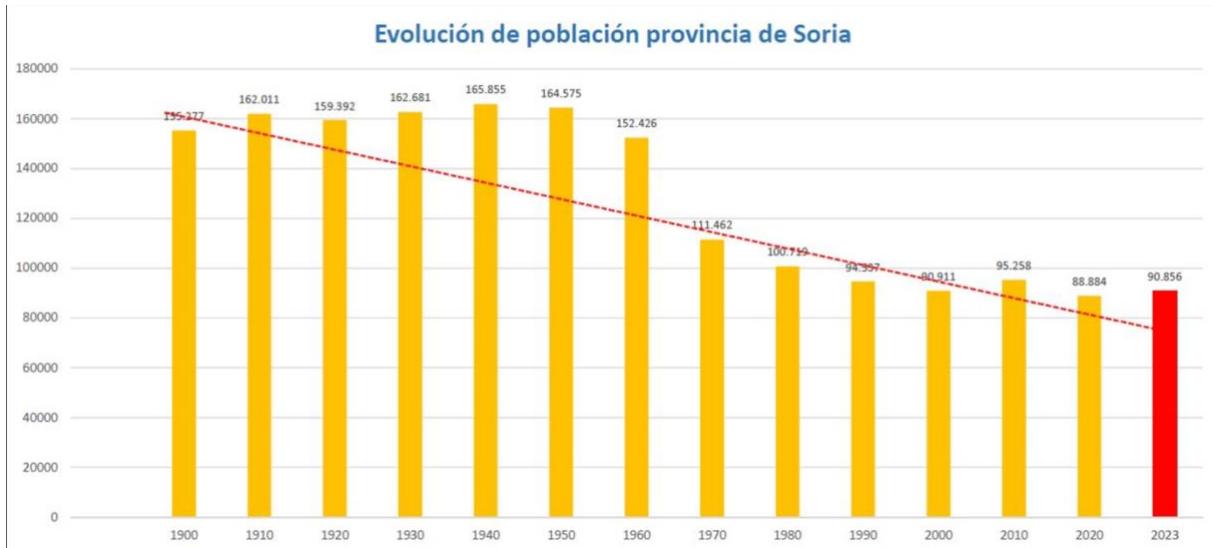
### 2.1. La España más vaciada: Soria

En la comarca de Tierras Altas de Soria no llegan a habitar dos personas por kilómetro cuadrado, una cifra exigua si se compara con los 96 habitantes por kilómetro cuadrado que acoge todo el territorio español (Datosmacro.com, 2024).

Pese a que los pueblos se presentan como las principales víctimas del reto demográfico, por su tendencia a la desaparición, también las pequeñas ciudades de estas comarcas sufren su deterioro en consecuencia. Ciudades que han sido punto de referencia para los provincianos, de comercio, servicios y ocio, así como lugar de interés económico y social, pierden cada vez más usuarios y, por ende, disminuye el flujo de su desarrollo.

Según el Instituto Nacional de Estadística en 2024 viven en la provincia de Soria 90.856 personas, de las cuales 44.274 residen en la capital y las 46.581 restantes, en otros pueblos y ciudades de la provincia. Estas cifras representan que en los 10.034,65 km<sup>2</sup> de superficie que abarca la provincia (exceptuando la capital) viven más de la mitad de las personas que en los 271,77 km<sup>2</sup> de territorio del término municipal de la ciudad de Soria.

En la siguiente figura se puede observar el descenso de población de la provincia de Soria entre los años 1900 y 2023, donde se expresa que la mejor cifra en cuanto habitantes fue en 1950 con 165.855 habitantes y la peor en 2023 con 88.884, una reducción de casi el 50 por ciento de la población.

**Figura 2. Evolución de población provincia de Soria.**

Fuente: Sanidadsoria.es.

### 2.1.1. Datos, estudios y comparaciones

Para dimensionar esta información, se presenta el país con menos habitantes por kilómetro cuadrado del mundo, Mongolia, considerado el país con menor densidad del planeta, con dos personas por kilómetro cuadrado. Específicamente, en el sur de Mongolia, se encuentra el desierto de Gobi, donde la cifra disminuye a 1,55 personas por kilómetro cuadrado (AS.com, 2023).

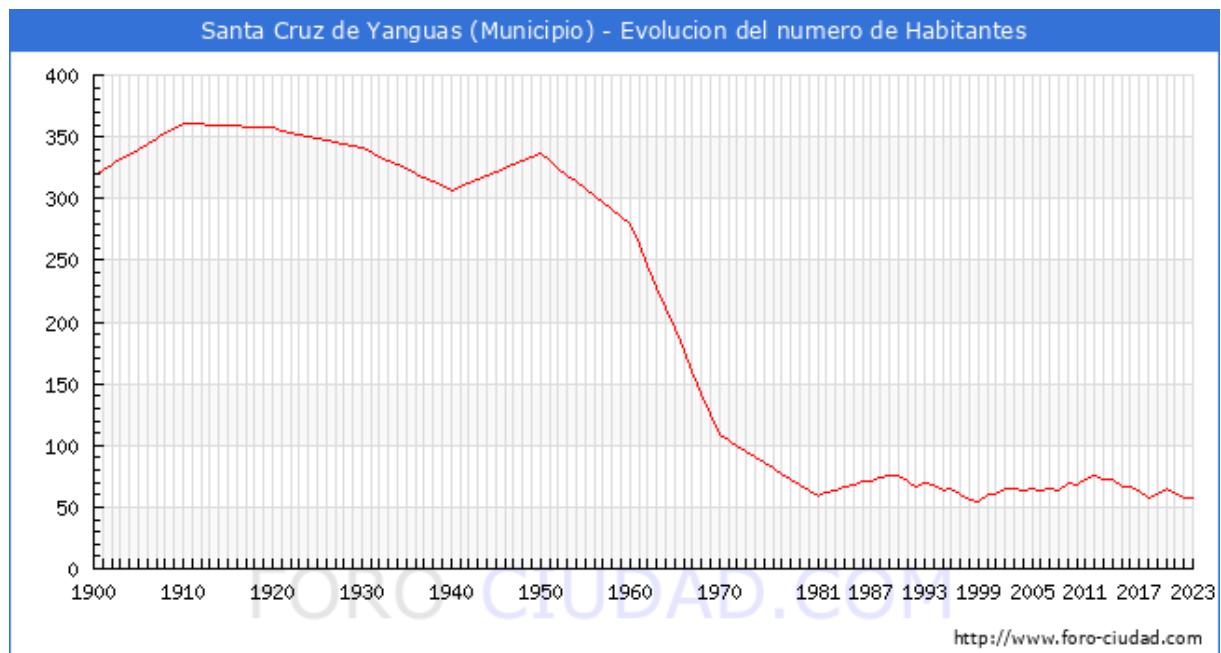
Otros ejemplos nada alentadores se detectan al comparar la densidad de población de la comarca de Tierras Altas de Soria son el Desierto de Taklamakán en China, con 3,29 habitantes por kilómetro cuadrado. El desierto del Sáhara, con una densidad de 2,35 habitantes por kilómetro cuadrado. El desierto de Kalahari entre Botswana, Namibia y Sudáfrica, con también, solo dos habitantes por kilómetro cuadrado (AS.com, 2023, párr. 3).

En los datos que arroja sobre demografía la página web de Endeska, muestra que el valle de Santa Cruz de Yanguas (Santa Cruz de Yanguas, Villartoso, y Valdecantos, correspondiendo estas últimas sus pedanías) presenta una densidad de población de 1,70 personas por kilómetro cuadrado, viviendo 57 personas en un área de 33,52 kilómetros cuadrados (Endeska, 2024).

El pico de población de Santa Cruz de Yanguas fue en torno a 1887, cuando se incorpora Villartoso al término municipal de Santa Cruz de Yanguas, con 17 vecinos en 2023 (INE, 2023) y Valdecantos, despoblado desde el año 2000 (Forociudad.com, 2023).

En el siguiente gráfico se muestra la evolución significativamente negativa del número de habitantes del término municipal Santa Cruz de Yanguas entre 1900 y 2023:

**Figura 3. Santa Cruz de Yanguas (Municipio) – Evolución del número de habitantes.**



Fuente: Forociudad.com, 2023.

Por los oficios principales de ganadería (incluyendo trashumancia) y agricultura, cualquier entorno rural presenta una predominante masculinización. Por las labores de campo y animales, siempre han estado asociadas a los hombres, procurándoles en ese sentido siempre, mayor solvencia económica y, por ende, mejores recursos laborales a la hora de establecer su vivienda en un entorno rural. Así lo muestra la siguiente gráfica recuperada de Forociudad.com, que desde 1986 presenta número de habitantes en Santa Cruz de Yanguas haciendo distinción entre hombres y mujeres, siendo los niveles siempre un entorno a un 35 por ciento mayores de hombres respecto a número de mujeres.

Tabla 1. **Evolución de la población desde 1900 hasta 2023.**

Evolución de la población desde 1900 hasta 2023			
Año	Hombres	Mujeres	Total
2023	32	25	57
2022	33	24	57
2021	35	27	62
2020	38	27	65
2019	38	23	61
2018	36	22	58
2017	41	22	63
2016	43	24	67
2015	44	23	67
2014	47	25	72
2013	46	27	73
2012	49	27	76
2011	46	27	73
2010	42	26	68
2009	41	28	69
2008	39	24	63
2007	39	26	65
2006	39	25	64
2005	37	28	65
2004	38	26	64
2003	40	25	65
2002	39	26	65
2001	36	25	61
2000	36	25	61
1999	33	21	54
1998	33	23	56
1996	38	27	65
1995	41	23	64
1994	43	25	68
1993	44	25	69
1992	43	23	66
1991	46	25	71
1990	45	30	75
1989	45	31	76
1988	45	29	74
1987	44	27	71
1986	44	27	71
1981	0	0	59
1970	0	0	108
1960	0	0	280
1950	0	0	336
1940	0	0	307
1930	0	0	341
1920	0	0	357
1910	0	0	361
1900	0	0	319

Fuente: Forociudad.com, 2023.

Por causa de la despoblación en torno a los años 60, que obligó a los vecinos a emigrar a lugares con mejores servicios y oportunidades laborales, la población que queda arrraigada en las calles del pueblo hoy en día son personas adultas o de edad avanzada, como se puede observar en la tabla 2.

Al analizarse estos datos, se extrae un ápice con datos positivos, ya que la media de edad en el pueblo en el año 2022 es de 56,74 años, habiendo sido en 2017 de 58,83 (Forociudad.com, 2023).

**Tabla 2. Población de Santa Cruz de Yanguas por sexo y edad 2022 (grupos quinquenales).**

Población de Santa Cruz de Yanguas por sexo y edad 2022 (grupos quinquenales)			
Edad	Hombres	Mujeres	Total
0-5	0	0	0
5-10	0	0	0
10-15	0	2	2
15-20	2	1	3
20-25	2	0	2
25-30	1	1	2
30-35	0	1	1
35-40	1	1	2
40-45	1	1	2
45-50	1	2	3
50-55	2	0	2
55-60	5	6	11
60-65	6	2	8
65-70	3	0	3
70-75	4	1	5
75-80	2	0	2
80-85	2	3	5
85-	1	3	4
Total	33	24	57

Fuente: Forociudad.com, 2022.

Sin embargo, desde 1996 se han registrado un total de 0 matrimonios desde 1996 y un total de seis nacimientos entre 1996 y 2022. Entre el mismo periodo de tiempo ha habido 26 fallecimientos, segmentados en la tabla 3 (Forociudad.com, 2023).

Tabla 3. **Evolución nacimientos y defunciones desde 1996 hasta 2022.**

Evolución Nacimientos y Defunciones desde 1996 hasta 2022			
Año	Nacimientos	Fallecidos	Diferencia
2022	0	0	0
2021	0	2	-2
2020	0	1	-1
2019	1	2	-1
2018	0	0	0
2017	0	3	-3
2016	0	2	-2
2015	0	0	0
2014	0	1	-1
2013	0	3	-3
2012	0	0	0
2011	0	0	0
2010	0	0	0
2009	0	1	-1
2008	0	1	-1
2007	1	1	0
2006	0	0	0
2005	0	0	0
2004	1	0	1
2003	1	2	-1
2002	0	2	-2
2001	2	0	2
2000	0	1	-1
1999	0	0	0
1998	0	3	-3
1997	0	1	-1
1996	0	0	0

Fuente: Forociudad.com, 2022.

En una de las tantas entrevistas de Julia Otero en la cadena de radio Onda Cero, indica que «En poco más de un siglo, Soria ha perdido el 40% de su población. En 1900, contaba con 150.000 habitantes, en la actualidad, tan solo se registran 88.000. La inmensa mayoría de los

municipios de la provincia están por debajo de los 8 habitantes por kilómetro cuadrado». (Otero, 2022).

### 2.1.2. Servicios de primera necesidad

Se tiende de forma generalizada a comparar los pueblos con las ciudades, pero es cierto que cada una, entiende de sus propias problemáticas dependientes de su configuración.

En algunas ocasiones se puede plantear el debate en líneas de que, ¿cómo se va a invertir en cultura si el pueblo no tiene médico, farmacia, ni escuela?

Desde la gestión cultural se debe trabajar en la parte crítica, también. Una concepción en la que no se contraponga la educación, la cultura, o la sanidad, si no procurar velar por cualquier iniciativa que juegue a favor del desarrollo positivo de la comunidad, siendo éste el eje vertebrador que guíe cualquier iniciativa.

Emprender un proyecto en una zona rural, de forma casi acertada favorecerá el acercamiento a personas por el interés íntegro del proyecto, que serán potenciales para que conozcan la comarca, vivan en ella, y poco a poco, se necesite incorporar más servicios de los que en la actualidad se registran.

Alguno de los servicios necesarios en el día a día de los habitantes de entornos rurales tiene la connotación negativa de la necesidad obligatoria de desplazamiento. Se depende de una distancia mayor para acceder a ciertos recursos, a diferencia de cómo se presenta la situación en los núcleos urbanos.

Una muestra de ello es farmacia, la más cercana a Santa Cruz de Yanguas se ha encontrado hasta su cierre en 2018 en Villar del Río, a 11 km, 15 minutos. Ahora, la más cercana se localiza en San Pedro Manrique, —capital de Tierras Altas—, a 28 minutos (24 kilómetros), o en Almarza, a 41 minutos (32 kilómetros parte de ellos por pistas forestales). El médico más cercano también se encuentra en San Pedro Manrique.

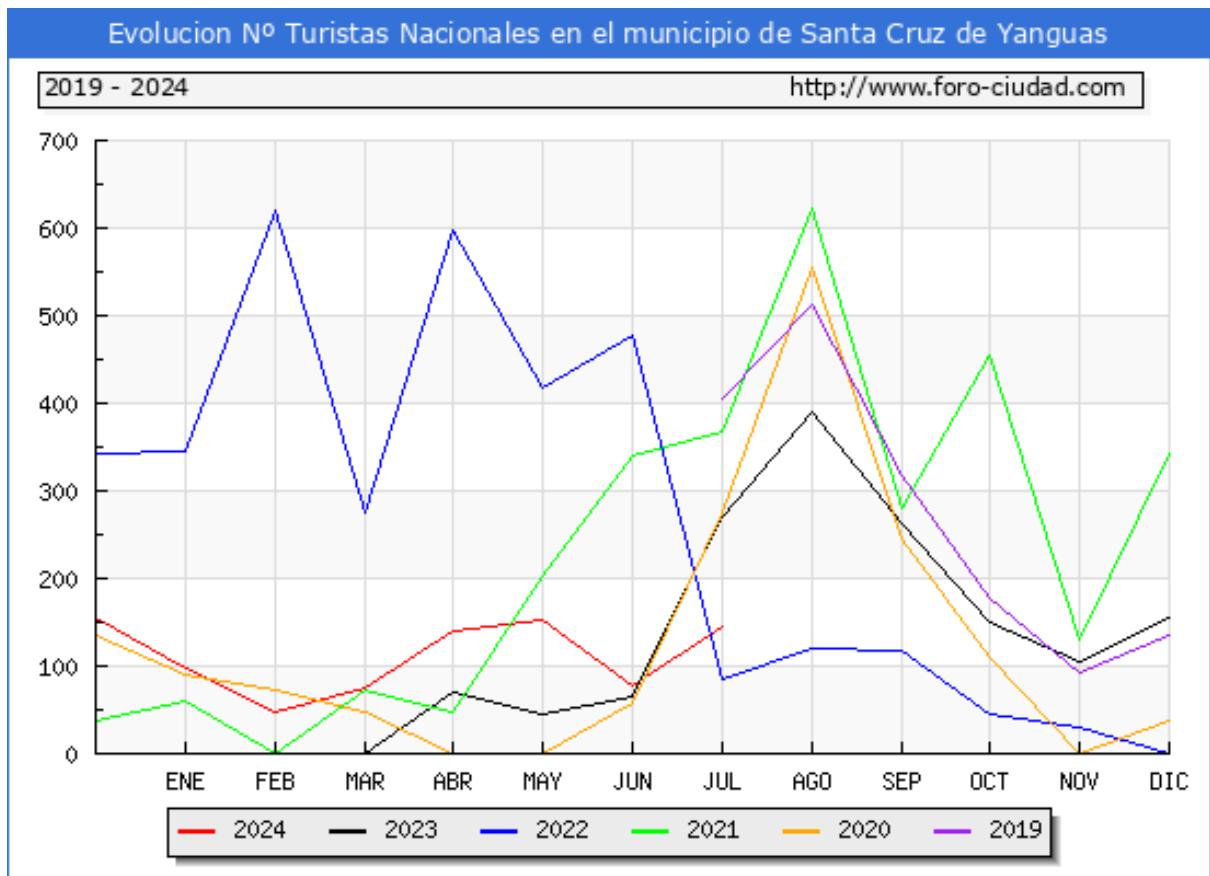
En materia de educación, Santa Cruz de Yanguas cuenta con el colegio de Educación Infantil y Primaria más próximo en el pueblo de San Pedro Manrique. Sin embargo, el centro de Educación Secundaria más cercano está ubicado en la capital, Soria, a 48 kilómetros, 47 minutos por carretera. En la misma ciudad, es donde se halla el hospital más cercano.

El periódico Heraldo de Soria entrevistó en 2017 a Ana, una vecina de Santa Cruz de Yanguas bajo el siguiente titular: «Un escolar de Santa Cruz sufre tres horas de viaje para ir al instituto» (Heraldo de Soria, 2017). El primer párrafo de esta noticia nada alentadora expone textualmente: «un niño de once años soporta todos los días tres horas de viaje en la ruta de autobús para desplazarse desde su domicilio hasta el Instituto [...]. Es el primer niño que recoge el autobús y el último que deja». La situación se dificulta en la época invernal cuando la ruta del autobús escolar comienza más temprano que el servicio de quitanieves, dejando a los pocos jóvenes que todavía viven, sin acceso a la educación durante días.

## 2.2. INTERÉS TURÍSTICO CULTURAL

Pese al impulso de iniciativas y el interés del patrimonio cultural y natural de la comarca de Tierras Altas de Soria, los datos recogidos sobre número de turistas por ForoCiudad, son negativos, como se expone en la siguiente tabla, en la que se desglosa el número de turistas por mensualidades entre el año 2019 y 2024.

No obstante, la comunidad de Tierras Altas dispone de una riqueza cultural en cuanto a patrimonio artístico, incalculable. En sus kilómetros de territorio, se albergan piezas de Joaquín Sorolla, tapices de Rubens, yacimientos de icnitas de hace 140 millones de años, y estelas romanas con indicios de protoeuskeria de los siglos I y II. La riqueza micológica de sus montes sitúa a Soria una de las provincias con mayor número de especies de setas y hongos de toda la península ibérica.

**Figura 4. Evolución número de turistas nacionales en Santa Cruz de Yanguas.**

Fuente: Forociudad.com, 2024.

A pesar de que las cifras no son positivas, el interés cultural de la comarca expuesto a continuación y las iniciativas que surgen para impulsar el desarrollo de la comarca en materia turística, son un aliento positivo para los sorianos.

### 2.2.1. Museo del bosque

Santa Cruz de Yanguas, aunque con tal solo 57 habitantes, dispone de un museo abierto las 24 horas del día todos los días del año, el Museo del Bosque, creado por la Red de Museos Vivos. Dicha iniciativa nació en 2018 con la pretensión de ofrecer al medio rural un atractivo turístico y fácil de mantener en el tiempo, convirtiéndose en espacios donde el turista puede conocer en entorno natural y cultural de la zona. Siempre permanecen abiertos mediante un sistema de apertura digital, por la lectura de un código QR en la entrada y cerradura electrónica.

La red, cuenta con 72 museos en diferentes núcleos rurales españoles, y cinco en República Checa. El proyecto está subvencionado íntegramente por diferentes instituciones, distribuyéndose en un 80% por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural de la Unión Europea, en un 14% por la Junta de Castilla y León y el 6% restante por el Ministerio de Agricultura.

La red de Museos Vivos, supera los 41.847 visitantes en su totalidad de ubicaciones, teniendo su mayor incremento en 2022, con 25.000 visitantes. En la siguiente tabla con datos ofrecidos por el formulario de contacto de la web de Museos Vivos, se puede observar que desde su inauguración en abril de 2021 ha albergado un total de 884 visitantes, habiendo un incremento de más de la mitad de ellas en el último año.

El sistema de entrada al museo facilita la recogida de datos de las visitas, y estos, proporcionados por la organización son los siguientes:

Tabla 4. *Informe de visitas del Centro del Bosque en Santa Cruz de Yanguas.*

Centro	Visitas	Visitantes	Tiempo medio	Fecha Inicio	Fecha fin
Centro del Bosque en Santa Cruz de Yanguas	72	266	12,7	01/04/2021	31/03/2023
Centro del Bosque en Santa Cruz de Yanguas	201	884	12,7	01/04/2021	31/08/2024

Fuente: Elaboración propia.

## 2.2.2. Obras de Salzillo, Sorolla y Murillo en Tierras Altas

A seis kilómetros y medio de Santa Cruz de Yanguas y 1.135 metros de altitud se encuentra Bretún, una pedanía de Villar del Rio, con tan solo 18 habitantes, pero con 7.000 piezas de arte con un valor incalculable pertenecientes a la Fundación Vicente Marín y José Miguel López Díaz de Tuesta.

El municipio Villar del Rio tiene 161 habitantes (INE, 2024) entre sus 10 pedanías: Bretún, Camporredondo, La Cuesta, Diustes, Huérteles, La Laguna, Montaves, Santa Cecilia, Valdehuérteles y Villar de Maya.

En 1937 nace el betúnense Vicente Marín que, tras una vida codeándose con personas influyentes, en 1962 comienza su relación con José Miguel López Diaz de Tuesta, conde de Atarés y marqués de Perijáa. Cuando fallece el conde a los 92 años, Vicente hereda toda su colección artística, de valor incalculable y, junto con obras adquiridas con posterioridad funda en el año 2016 la Fundación Vicente Marín y José Miguel López Díaz de Tuesta.

Desde el nacimiento de la Fundación Vicente se volcó con el pueblo, reconstruyendo 16 edificios, la iglesia y dos ermitas. En la entrevista que mantiene con Marina López en 2021 publicada en SORIANoticias.com, se relata: «A Vicente, le pasa como a Unamuno, “le duele España”. Sobre todo, con el tema de las instituciones públicas: “Es muy complicado mantener este patrimonio con las administraciones que tenemos. Son muy incompetentes”, cuenta a este diario. Vicente comenta que a él le gustaría que todo se quedase en Bretún, pero lo ve complicado: “Cuando yo muera, será la Administración quien tenga que hacerse cargo, y me da mucha pena. No te creas que encuentras un museo tan completo en muchos sitios”».

La Fundación Vicente Marín y José Miguel López Díaz de Tuesta está compuesta por piezas de cerámica, esculturas, pintura, más de quinientos muebles y una biblioteca de más de seis mil ejemplares.

Entre las siete mil piezas que reúne, se pueden encontrar cuadros de Salzillo, Joaquín Sorolla, Murillo, Beltrán Segura, jarrones de la dinastía Ming y cartas de César Manrique, entre otras muchas piezas. Uno de los cuadros de la colección de Vicente, tuvo como interesado el Museo del Prado, en Madrid; se trata de un retrato de Luis I del pintor holandés Michel-Ange Houasse.

### 2.2.3. Patrimonio eclesiástico y artístico

Los restos de villas, iglesias, ermitas y castillos que están emplazados en Tierras Altas son muchos. Todos ellos cuentan con un alto valor histórico y representan buena parte del logro cultural de la zona.

Se destaca la localidad de Ocala, con una población de 62 habitantes en 2023 (INE, 2024), que cuenta con un destacado ajuar artístico, donado por el vecino D. Juan Francisco Jiménez del Río, Obispo de Segovia y arzobispo de Valencia. En el interior de la Iglesia de San Millán, se encuentran diez tapices flamencos, de los cuales ocho, están tejidos sobre cartones del pintor flamenco Rubens y urdidos por el tejedor bruselense Frans Van den Hecke entre 1630 y 1665. El origen de estos tapices se remonta al siglo 1625, pues fueron encargos de la Infanta Doña Isabel Clara Eugenia, hija de Felipe II, Gobernadora de los Países Bajos, destinados originalmente al Convento de las Descalzas Reales de Madrid. El Monumento fue declarado Bien de Interés Cultural en 1983.

#### 2.2.4. Estelas romanas

El trabajo del arqueólogo Eduardo Alfaro, natural de Santa Cruz de Yanguas, reunido en su tesis doctoral *“Oppida” y etnidad en los confines septentrionales de la Celtiberia* presentada en 2018, ha sido fundamental para el estudio, conocimiento y catalogación unas quince estelas de época romana. Dichas estelas poseen la peculiaridad de tener inscripciones de lo que parece protoeuskeria. Algunas de ellas ya han sido objeto de exposición en San Sebastián.

A través de la Mancomunidad de Tierras Altas, de la Diputación de Soria y por fondos europeos, se ha aprobado la construcción de un Museo de Estelas funerarias Romanas (y de todo lo que rodea su interés histórico) que incluirá 40 estelas, 30 de ellas de los siglos I y II. Será una pieza clave mediante la cual, también la arqueología brinde oportunidades al sector turístico de la Comarca de Tierras Altas.

El mismo arqueólogo es quien ha conseguido comenzar este año 2024 la excavación de la antigua ermita de la Virgen de las Escobillas (patrona del pueblo), lo cual secunda una posible futura escuela de arqueología en Tierras Altas.

#### 2.2.5. Interés turístico natural

Además del impresionante atractivo del patrimonio cultural, existen otras fuentes más aisladas de ocio; si bien, aprovechadas sobre todo por los habitantes menos habituales, que suponen un desarrollo importante para la economía y el crecimiento de la comarca.

El turismo rural se representa como una forma de viajar en la que prima la naturaleza y los entornos rurales. Comúnmente se relaciona con escapadas de descanso o desconexión, aunque también se encuentran muchas personas aficionadas al senderismo, escalada, bicicleta de montaña, y otras actividades deportivas que necesitan del mejor escenario natural para llevarlas a cabo. Regularmente, es un turismo enfocado en la sostenibilidad, eligiendo medios naturales, comprando en locales de cercanía y consumiendo en negocios familiares que, además de su propio disfrute, terminan siendo una pieza clave para el desarrollo parcial de la comarca, en materia económica y a través de la generación de empleo en áreas rurales.

Por otro lado, se caracteriza por ser mayoritariamente familiar, priorizando el descanso, las actividades en familia, el tiempo con los animales y los entornos naturales. La buena comida, la desconexión digital y el descanso, hoy en día reemplazados por una vida frenética, llena de estímulos y productos ultra procesados, son algunos de los aspectos que dan valor al turismo en zonas rurales.

En un artículo de opinión del sitio web de la Fundación Botín (s.f.) se afirma:

Concretamente el año pasado, un 42% de los españoles mayores de 18 años, viajaron a algún destino rural. El turismo rural está cada vez más valorado, y el turismo rural sostenible supone un valor añadido [...]. Este tipo de turismo genera riquezas, ingresos para las comunidades locales, crea empleo, diversifica la economía, preserva el patrimonio y fomenta la participación social, por lo tanto, ejerce una importante contribución sobre el desarrollo rural.

Realmente, el turismo rural supone parte de la fórmula que impulsa el desarrollo de la economía de los pueblos, además de la generación de puestos de trabajo y el aumento de servicios, por el aumento de tránsito de personas.

#### 2.2.5.1. Micología, berrea e icnitas

Junto al río Baos, en el pueblo se encuentra el yacimiento de los Tormos, con huellas de terópodos, ornitópodos y pterosaurios y, más cerca del pueblo, huellas de ornitópodos. De forma especial destaca el conjunto de Icnitas (huellas fósiles de dinosaurios), de hace unos 140 millones de años, que agrupan varios pueblos de Tierras Altas, ya son Bien de Interés

Cultural desde 2005 por Zona Arqueológica y están incluidos en la candidatura de Icnitas de Dinosaurios de la Península Ibérica con el fin de ser declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

En los montes que rodean Santa Cruz de Yanguas predominan especies de pinos, hayas, robles. También es el hábitat de ciervos, corzos y jabalíes. La micología viene secundada por el corto periodo de la berrea del ciervo, que disfrutan los más amantes de los animales salvajes.

Por la riqueza natural del bosque, primavera y otoño se convierte en el escenario perfecto para los amantes de la micología. Toda la Comunidad Autónoma de Castilla y León cuenta con un catálogo de 2.700 especies diferentes, siendo los montes y praderas de Soria una de las provincias con mayor número de especies de setas y hongos de toda la península ibérica.

El micoturismo representa un elemento fundamental para la provincia que, en 2023, la octava edición del Congreso Soria Gastronómica tuvo como lema “La Micología como impulso turístico”. Este tipo de turismo se ofrece a descubrir los lugares más recónditos de los bosques, primando la conexión con la naturaleza, el ejercicio físico y la desconexión digital. Mediante su control por venta de permisos por las diferentes asociaciones que legislan la recogida de setas y hongos, se brinda el valor y la importancia de la sostenibilidad de la naturaleza.

### 2.3. Recursos, iniciativas y asociaciones

En una tierra con riesgo y tendencia a la despoblación, todos los recursos por parte de iniciativas públicas o privadas suponen una oportunidad de desarrollo para la comarca. Con el fin de trabajar en ello, se funda en 1995 la Mancomunidad de Tierras Altas.

Según el periódico SoriaNoticias.com, el Gobierno de España ha concedido en septiembre de 2024 ayudas por el valor de 5,5 millones de euros a la Mancomunidad para desarrollar ocho macroproyectos desde cinco fuentes de subvención, como son; al sector comercial, a la oferta cultural rural, al turismo, a la actividad socioeconómica, y al desarrollo ecológico.

### 2.3.1. Mancomunidad de Tierras Altas

Dentro de la región de interés la Mancomunidad de Tierras Altas es en la actualidad una pieza clave para el desarrollo de esta, con sede física en San Pedro Manrique. Pretende apoyar el desarrollo de proyectos además de servir de apoyo de los ayuntamientos y vecinos de las localidades que lo confirman.

La Mancomunidad tiene como objetivo principal servir de eje transformador para mejorar la vida de quienes viven en sus pueblos, mediante iniciativas sostenibles, innovadoras y que mejoren la economía. En materia de gestión cultural, destacan dos subvenciones que ofrece la Mancomunidad desde su sede electrónica; para la Protección de patrimonio Cultural y para actividades culturales.

Algunos de las intervenciones destacadas dentro de la mancomunidad son los siguientes planes de acción:

- Plan PIDISTA: en 2022 nace desde la Mancomunidad, el plan PIDISTA, Plan Integral de Desarrollo Inteligente y Sostenible de las Tierras Altas. Mediante el cual se realizan actividades y apoyan iniciativas socioculturales en la comarca.
- Plan TAS (Plan de Sostenibilidad Turística en Tierras Altas) “La huella de la trashumancia”, aprobado en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno por un total de 2.956.866 €. El objetivo del plan es situar la comarca como destino turístico sostenible e inteligente, apoyando actividades económicas y culturales, siguiendo el hilo conductor que ofrece la trashumancia.

### 2.3.2. PROYNERSO

Proynerso, asentada en Ágreda, al noreste de Soria, es una asociación sin ánimo de lucro y con más de 200 socios que promueve el desarrollo rural de las comarcas de Tierras Altas, Campo de Gómara y Moncayo, en Soria. Forma parte de la programación de la Red PAC de 2023-2027, antigua Red Rural Nacional. Trabajan con 77 ayuntamientos en más de tres mil kilómetros cuadrados. Sus objetivos son apoyar, favorecer, promover y colaborar con cualquier propuesta de desarrollo rural y cultural en ámbitos locales.

Dicha asociación ha lanzado en julio de 2024 las Ayudas LEADER, para el desarrollo rural enfocadas a PYMES, autónomos, ayuntamientos y asociaciones, financiadas por la Unión Europea (FEADER), el Estado, y la Junta por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural.

La asociación trabaja actualmente con cuatro proyectos centrados en:

- La trufa negra, en Campo de Gómara, para la revalorización de los bosques que la producen.
- El acebo, en Arévalo de la Sierra, siendo el acebal puro de origen natural más extenso que se conoce.
- La sierra del Moncayo, con un acuífero peculiar desde el punto de vista geológico.
- El territorio Iberkeltia para el desarrollo de recursos en materia de patrimonio cultural.

### 2.3.3. Asociaciones de vecinos

Las asociaciones configuradas por vecinos de los pueblos y vinculados, representan un factor clave para mantener el desarrollo y el carácter unitario de comunidad<sup>1</sup>.

Sin ánimo de lucro, surgen por iniciativa de los propios habitantes. Las asociaciones desempeñan una labor fundamental en el desarrollo de los pueblos, donde habitualmente las administraciones no llegan. Algunas de las labores más destacadas que realizan entre sus miembros son: recuperar, acondicionar y mantener zonas comunes de los pueblos, tanto interiores como exteriores, dinamizar cualquier iniciativa, promover la cultura, además de la protección y conservación de las tradiciones. Más allá del carácter intervencionista de estas,

---

<sup>1</sup> Algunas de las Asociaciones de las Tierras Altas de Soria son: Asociación de Matasejún, Asociación Amigos de Sarnago, Asociación sociocultural La Ventosa, , Asociación de Villasecas, Asociación de Valduérteles, Asociación Amigos de Santa Cruz de Yanguas, Centro Social Villartoso, Asociación El Acebo de las Aldehuelas, Asociación sociocultural de Villar de Maya, Asociación sociocultural de Los Campos, Asociación Amigos de Yanguas, Asociación Amigos de Bretún, Asociación Cultural de Valloria, Asociación “La Peseta y el Rosco” de Villar del Río, Asociación Amigos de Vizmanos, Asociación de Oncala, Asociación de Mujeres de San Pedro Manrique, Asociación la Pajarilla de San Andrés de San Pedro, Asociación Amigos el Corgonzón de San Pedro Manrique, Centro Social Cultural Deportivo de San Pedro Manrique y Asociación de Mozos y Mozas de Villar del Río.

otorgan unidad y comunidad a las personas vinculadas a los pueblos pero que no residen habitualmente en ellos.

Destaca el Centro de Iniciativas Turísticas de Tierras Altas, una asociación sin ánimo de lucro que pretende impulsar y apoyar cualquier actividad que fomente el desarrollo del turismo en la comarca.

#### 2.3.4. Otros proyectos culturales

En un entorno cultural y de desarrollo cuando se aúnan las iniciativas, las oportunidades se multiplican. Por ellos resultan de vital importancia otras iniciativas culturales, que velen por el desarrollo y la protección de la cultura en entornos rurales.

- “Cultivar la memoria en Tierras Altas”: representa una iniciativa de Mercedes Álvarez, cineasta y natural de Aldealseñor (Soria), financiada por la Unión Europea. Se basa en el trabajo sobre cine, educación, territorio, patrimonio y prácticas artísticas para favorecer el diálogo y comunicación entre los vecinos de la comunidad. El objetivo del proyecto es la dinamización sociocultural y el impulso económico para el patrimonio histórico y cultural de la comarca.
- “Cultura Castreña”: iniciativa que conmemora el centenario de la primera intervención de Blas Taracena, reputado arqueólogo español fallecido en 1951, en un castro serrano, El Castillejo de Taniñe<sup>2</sup>. Se impulsa desde la Mancomunidad de Tierras Altas y el Proyecto Idoubeda Oros, coordinado por Eduardo Alfaro, en alianza con la Diputación de Soria, Ruralia y la Asociación de Amigos del Museo Numantino. El proyecto presenta una serie de actividades durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2024. Formarán parte del proyecto unas charlas didácticas, una exposición itinerante y varias conferencias divulgativo-científicas. Además, se prevé la publicación de un libro con relación a los castros.

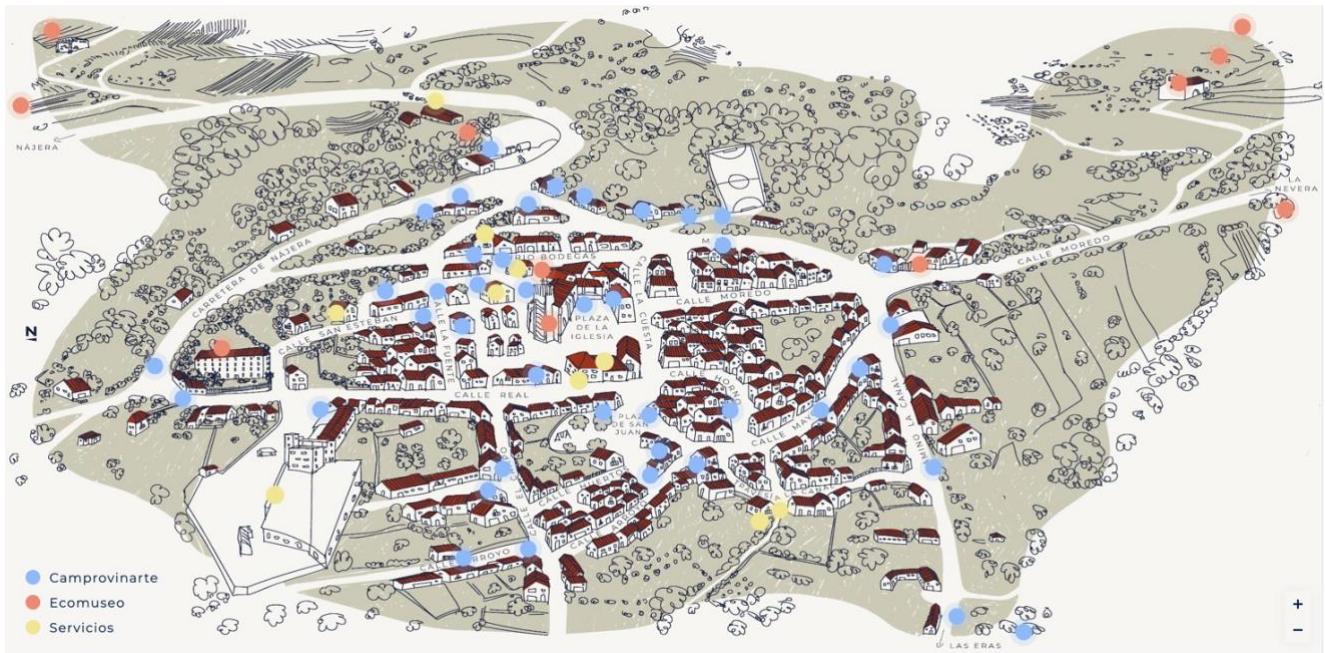
---

<sup>2</sup> Reproducido en el Centro de Interpretación de “Castros y Pelendones” en Castilfrío (Soria), donde se documenta el asentamiento protohistórico de la Edad de Hierro. En la exposición se muestra la forma de vida de la población desde inicios del siglo VI a. C. hasta mediados del siglo IV a. C.

- Semana Cultural de Tierras Altas: bajo la organización de la Mancomunidad de Tierras Altas, durante los días 19 y 25 de agosto del presente año, en varios pueblos de Tierras Altas se ha celebrado La Semana Cultural. Las actividades han sido variadas en cada localidad, desde vuelo de aves rapaces hasta charlas de inteligencia emocional. Se destaca Santa Cruz de Yanguas una visita a la antigua ermita (actualmente en excavación) y una exhibición en la plaza del pueblo de talla en madera con motosierra.
- En la misma localidad de Santa Cruz de Yanguas, en 2023 se llevó a cabo la exposición “4 estaciones” de la fotógrafa catalana Maribel Pulido Hernán. Se situó en los bajos del Centro Social del pueblo durante todo el mes de agosto. La artista presentaba imágenes recogidas del pueblo y montes lindantes en las diferentes estaciones anuales.
- Pese a no celebrarse en Soria, Camprovín Arte es un festival de arte destacable por su intervención en el medio rural. Se desarrolla en Camprovín (La Rioja) y ya festeja su octava edición. Cada año la organización del festival escoge a varios artistas que intervienen directamente en las calles del pueblo, además de organizar talleres, concursos, mercados, visitas guiadas y conciertos.

Por su carácter artístico y su poder de intervención social, supone un ejemplo y un aprendizaje para Tierras de Arte.

*Figura 5. Mapa de Camprovín con las intervenciones artísticas señaladas.*



Fuente: Recuperado de la página web de Camprovín Arte ([camprovin.com](http://camprovin.com)).

### 2.3.5. Otras iniciativas que fomentan el desarrollo rural

Además de la necesidad imperativa de más proyectos culturales, cualquier iniciativa que fomente el desarrollo de zonas rurales se considera positiva para la comarca.

Con esa pretensión nace en 2017 PRESURA, la Feria Nacional para la Repoblación de la España Rural celebrada en Madrid. Propone un espacio donde convergen las necesidades políticas, sociales y económicas relacionadas con el reto demográfico, con el objetivo de presentar las muchas posibilidades de desarrollo de los entornos rurales. Se pretende que, durante el evento, nazca de los emprendedores un interés en trasladar sus negocios o comenzar nuevos proyectos en el medio rural, apoyando su desarrollo económico y social, mediante expositores, mesas redondas, diálogos, presentación de casos de éxito y concursos.

Otras iniciativas no culturales vinculadas con la comarca y que suponen un desarrollo positivo son:

- Celebrando ya en 2024 su sexta edición y con base en el mismo pueblo, Icnitas Runners organiza importantes marchas senderistas no competitivas por las serranías que

rodean Santa Cruz de Yanguas. La marcha con carácter anual tiene un recorrido de 21 kilómetros se lleva a cabo entre 1.200 y 1.600 metros de altitud y finaliza con la comida de una paella en el Parque de Valdarcel, junto al río Baos.

- Bajo el Plan PIDISTA de la Mancomunidad de Tierras Altas, desde julio de 2024 dos jóvenes de 22 y 32 años se forman como pastores junto a ganaderos ya consagrados en Tierras Altas, con el fin de lograr un relevo generacional en uno de los sectores más envejecidos. Uno de los mentores que forma a los jóvenes es el único pastor trashumante que queda en toda la comarca de Tierras Altas.
- Resulta necesario destacar la labor de la Asociación de Amigos de Sarnago, pueblo deshabitado desde 1979, que debido a la insistencia de los que todavía siguen arraigados a él, han conseguido que el pueblo tenga carretera, luz, agua e internet, asegurando el tránsito de personas, aunque solo sea por temporadas.
- BikeinTierrasAltas es una empresa centrada en el cicloturismo, desarrollando actividades con bicicleta de montaña y deporte activo en los montes sorianos. Supone un atractivo interesante para amantes de la naturaleza de la zona y visitantes.
- Financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, se ha aprobado en 2023 el presupuesto para construir el “Gran Sendero de Tierras Altas”. Será un recorrido de unos 250 kilómetros cerrado y señalizado, para facilitar las rutas en la naturaleza a pie o en medios de transporte no motorizados y con ello apoyar el desarrollo local y la economía.
- La Fundación “La Caixa” ha presentado en 2024 su nueva convocatoria Acción Social en el Ámbito Rural, mediante la cual, contribuyen por el apoyo a iniciativas, a combatir el reto demográfico que sufren los medios rurales. Se enfocan en el papel fundamental de los jóvenes y las mujeres en ámbitos rurales (predominantemente envejecidos y masculinizados), mediante iniciativas que potencien la economía, la cultura y el valor social.

### 3. Diseño del Proyecto Tierras de Arte

Tras haber sentado una base técnica y haber expuesto los rasgos principales del territorio, se da comienzo al planteamiento del presente proyecto que, se refiere en los siguientes apartados. Se desgranan los objetivos que pretende, los beneficiarios, las actividades y tareas que se van a realizar, el organigrama, los recursos humanos, materiales, y económicos, y la calendarización del proyecto. Finalmente se plantea el plan de comunicación, así como una evaluación de los potenciales resultados. Se basa en un programa de intervención en el que, durante varias semanas prima en la localidad soriana con menos de cien habitantes, Santa Cruz de Yanguas, la práctica artística de forma intensiva. Desarrollando actividades como talleres, sesiones de pintura, exposición y venta de cuadros. El proyecto nació en verano de 2024, cuando comenzó a vertebrarse este TFM si bien, su implementación no tendrá lugar hasta el verano del 2025.

#### 3.1. Descripción del proyecto

A continuación, se describen de forma detallada las principales características del proyecto, teniendo en cuenta su parte más técnica, en materia fiscal y social.

La iniciativa de este proyecto surge de forma personal e individual, como combinación por el arraigo y raíces en la comarca y el propio interés artístico y cultural.

En cuanto a la gestión fiscal, se establece como fundadora y directora Cristina Rodríguez Crespo, natural de Villamediana de Iregua (La Rioja), y la propuesta se realizará siguiendo el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, regulado por el Estatuto aprobado por la Ley 20/2007, del 11 de julio por el Gobierno de España. Para la correcta regularización de las obligaciones y derechos, se cuenta con el apoyo de Sercofisa, una Asesoría laboral, fiscal y contable ubicada en Logroño (La Rioja).

El proyecto Tierras de Arte no sería posible sin el apoyo de otras instituciones que apoyen bien en materia económica, como de servicios, recursos materiales y humanos, y en la difusión por diferentes medios. Se pretende poder crear una red donde, de la mano con la dirección del proyecto, cualquier persona pueda enriquecerse, aportar, sumar y formar parte de una comunidad artística.

Principalmente bajo la dirección del proyecto, además de la persona fundadora estará el Ayuntamiento de Santa Cruz de Yanguas, quien cederá el espacio de la planta baja del Centro Social. Una sala diáfana en el centro del pueblo con acceso a pie de calle donde se podrán llevar a cabo los talleres, sesiones de pintura y la exposición. También servirá de lugar donde se lleven a cabo las sesiones de pintura (principalmente planteadas al aire libre) en caso de que las inclemencias meteorológicas no permitan salidas al exterior, así como para personas que, por sus necesidades, no puedan llevarlas a cabo en lugares exteriores, especialmente personas de muy avanzada edad. El ayuntamiento también facilitará la propaganda del proyecto a diferentes medios.

La Mancomunidad de Tierras Altas será una pieza clave en materia de apoyo económico bajo su plan PIDISTA<sup>3</sup>. Además, será fundamental establecer lazos con su red de contactos y profesionales en el plano cultural y de gestión.

Por último, se recurre a otras instituciones colaboradores que apoyen en materia de patrocinio, público o privado, como, por ejemplo, la Asociación de Amigos de Santa Cruz de Yanguas.

### 3.1.1. Objetivos y justificación

La puesta en marcha del proyecto nace de un interés personal, un arraigo con la comarca Soriana, y la pasión por el arte. El eje vertebrador del proyecto es la práctica artística como estrategia para el desarrollo cultural y social del pueblo y la comarca.

El objetivo principal de Tierras de Arte es implantar de forma exitosa el proyecto en el pueblo de Santa Cruz de Yanguas, en Soria, con el fin de acercar las prácticas artísticas a vecinos que no lo tienen a su alcance en sus quehaceres cotidianos.

Como resultado de la dinamización sociocultural, ya positiva, la comarca de Tierras Altas se verá afectada de la misma forma tras la visibilidad que le otorga el proyecto y, en

---

<sup>3</sup> Plan Integral de Desarrollo Inteligente y Sostenible de las Tierras Altas, que fundó la Mancomunidad de Tierras Altas en 2022 para apoyar iniciativas socioculturales en el territorio que abarca la Mancomunidad de Tierras Altas, en la Provincia de Soria.

consecuencia, la atracción de personas podría ser un ápice alejador en contra el descenso de población que sufre actualmente.

Erik Solera Mata expone en su texto *La cultura como estrategia para el desarrollo* la importancia que supone la cultura como motor para el desarrollo, afirmando que:

La cultura como creadora de identidad, como generadora de inclusión social, como aglutinadora y catalizadora de diversidad, como generadora de especificidades locales, propiciadora de redes sociales, promotora de participación, es central en la estrategia integral de desarrollo local. Si la cultura es un eje transversal del desarrollo local, el Municipio es fundamental para el desarrollo cultural de su territorio. Es trascendental la necesidad de implementar políticas culturales para promover el desarrollo del cada territorio (psoearanjuez.com, s.f., párr. 1).

El reto demográfico es una realidad contra la que se debe de luchar desde cualquier ámbito, el envejecimiento de las zonas rurales y la merma de los principales servicios, trazan un destino poco favorable para zonas como las Tierras Altas de Soria. Por lo tanto, se considera este proyecto una pieza clave para revitalizar, en materia de cultura, la comarca, y así que sus propios vecinos se vean favorecidos por un mayor tránsito de personas que también, puedan intervenir de manera positiva en la economía de los pequeños negocios locales.

### 3.1.2. Misión, visión y valores

Los tres principales pilares de Tierras de Arte identifican cuáles son sus valores, cuales sus objetivos y cómo se van a alcanzar.

**Figura 6. Misión, visión y valores de Tierras de Arte.**



Fuente: Elaboración propia, 2024.

La razón principal de la existencia del proyecto es la necesidad innata de aportar valor a la población de un pequeño pueblo a través de prácticas artísticas, y con ello colaborar al desarrollo. El propósito nace a través de un gusto personal por la pintura y por un vínculo familiar con la localidad.

Las metas a corto y largo plazo del proyecto se centran en que los vecinos de la localidad conozcan la pintura como una actividad mediante la cual desarrollar su talento artístico, que forme parte del día a día cada persona y dicha actividad, pueda perdurar en el tiempo. Se conseguirá a través de varias semanas de trabajo intensivo con los participantes en el proyecto, inundando las calles del pueblo y parajes cercanos de artistas.

El proyecto presenta unas bases sociales, en las que se prima el bienestar de los participantes (mayoritariamente vecinos de Santa Cruz de Yanguas; crear actividades colectivas, sin discriminación de edad ni sexo, donde cada persona pueda desarrollar su talento personal. El proyecto se caracteriza por ser cercano, adaptado a circunstancias personales, primando la calidad en el trato y transmitiendo pasión por la pintura, además de poner en valor la riqueza paisajística de la localidad.

### 3.1.3. Público y beneficiarios

El público objetivo del proyecto son los vecinos del pueblo, que apenas se reducen a 57 los habitantes en este año, pero, con las familias que siguen arraigadas a él en los meses de verano y festividades pueden superar los 100. Además, posibles visitantes esporádicos o interesados directamente en el proyecto pueden aumentar la suma considerablemente para que el evento tenga un desarrollo óptimo.

Los beneficiarios de este proyecto son directamente los vecinos de la localidad de Santa Cruz de Yanguas, pedanías y pueblos colindantes. Ya que, con el fin de reavivar la zona, de manera casi certa el evento atraerá a personas que puedan disfrutar de la naturaleza y del entorno rural, a la vez que desarrollan actividades artísticas y su potencial creativo. En consecuencia, una mayor afluencia de personas significará, un mayor gasto en el bar del pueblo, en los alojamientos rurales de pueblos cercanos, así como en sus cafeterías y restaurantes. Otros servicios como tiendas de ultramarinos o gasolineras también pueden verse afectadas de forma positiva, por esta mayor afluencia de personas.

Los vecinos del pueblo, en su mayoría de edad avanzada podrán experimentar como su pueblo desarrolla actividades culturales y, por ende, una mayor afluencia de personas que quieren y eligen estar en él. Para el progreso y desarrollo resulta fundamental toda iniciativa que se involucre la participación de personas en materia sociocultural.

Por lo tanto, los beneficiarios principales son directamente ellos, vecinos del pueblo ya que disfrutarán de la cercanía de un proyecto sociocultural sin necesidad de desplazamiento. En un lugar donde el desplazamiento para cualquier actividad es necesario (compra de alimentos, enseres, vestido, medicamentos, entre otros), se pretende que sea el arte el que se acerque a ellos, sin necesidad de desplazarse a otra localidad a practicar sobre pintura y disfrutar de sus talleres.

De forma indirecta también se podrán ver beneficiados económicamente otros negocios fijos e itinerantes, como pueden ser el Centro Social de Santa Cruz de Yanguas (único bar-cafetería del pueblo), y oficios como el panadero o carnicero, cuyo negocio itinerante se basa en acercar por carretera, alimentos a varios pueblos del territorio. En su caso el aumento de personas significará una mayor venta de alimentos. Paralelamente, casas rurales o alojamientos que, puedan prestar alojo a personas que participen en el proyecto no residentes en las

inmediaciones. Incluso se verán beneficiadas las instituciones que colaboren con el proyecto, para demostrar la necesidad de su existencia y continuidad en el tiempo para esta y otras iniciativas.

### 3.2. Desarrollo del proyecto

Tierras de Arte se emplaza en el pueblo Santa Cruz de Yanguas, en Soria (España), y se desarrolla durante siete semanas en las que la protagonista es la actividad artística. Consistirá en un evento que se celebre anualmente con el objetivo de perdurar en el tiempo, se propone su primera edición en verano de 2025, la aquí presentada.

Con motivo de la afluencia de personas y las cualidades meteorológicas, se establece que el proyecto se llevará a cabo durante las dos últimas semanas del mes de julio, el mes de agosto y la primera semana de septiembre.

Durante los catorce primeros días (última quincena de julio) que dura el evento, se plantean talleres, charlas y salidas de pintura al aire libre con el fin de desarrollar cualidades artísticas para quienes participen. Lo secunda una exposición de una selección de las creaciones durante todo el mes de agosto y primera semana de septiembre, coincidiendo con la festividad local.

Como parte del proyecto, se contará con dos colaboraciones fundamentales; la riojana Nadia Labied Ochoa graduada en Bellas Artes y con un máster en Gestión Cultural, fundadora junto con Águeda Sáenz Martínez de “Arte en Ruta”, una asociación cuyo objetivo es llevar la creación artística a entornos rurales. Y, con la diseñadora navarra Patricia Erviti Ciaurriz, graduada en Bellas Artes y con un Máster en Diseño Gráfico Digital, para que, junto con la artista también riojana Cristina Rodríguez, graduada en Bellas Artes y con un Máster en Gestión y Emprendimiento de Proyectos Culturales, imparten los talleres de pintura. En dichos talleres se pone el foco en compartir conocimientos de técnica, color, encaje y composición para desarrollar la expresión artística que cada participante lleve innata.

Para enriquecer la experiencia, se establecen varios talleres contando con la colaboración de las artistas precedidos por explicación de técnicas los tres primeros días de la última quincena de julio. Cada taller tendrá una duración de tres horas, dividiéndose treinta minutos para una breve explicación, y dos horas y media para el desarrollo de la práctica artística.

El taller del primer día, se trabajará la pintura (acrílico sobre lienzo) teniendo como base una imagen pictórica que sirva de apoyo visual y referencia. Los dos talleres posteriores de igual duración se llevarán a cabo al aire libre, siendo el primero en el casco urbano del pueblo y el segundo adentrado en la naturaleza.

El objetivo con los días de preparación a la técnica y práctica pictórica es entrenar la vista y las manos, experimentar sobre el lienzo y desarrollar una creación única para cada individuo.

Tras los tres talleres, se organizarán salidas guiadas durante ocho días, acompañadas de la fundadora a enclaves ya organizados y estando abiertas a sugerencias de ubicaciones por los participantes. No se contempla como obligatorio tener que salir con el grupo, si no que cada persona puede desarrollar la actividad en el lugar que más le inspire. Cada día se podrá disfrutar de una sesión de pintura al aire libre de tres horas por la mañana, y tiempo libre por la tarde de pintura al aire libre o en estudio, usando para ello la sala común del Centro Social de Santa Cruz de Yanguas. La disponibilidad de esta sala resulta fundamental para personas con movilidad reducida o de avanzada edad, que no puedan participar en las salidas, o personas que prefieran la comodidad de pintar en un lugar cerrado.

Durante todos los días servirá de apoyo la figura de la fundadora y las colaboradoras para resolver dudas de técnica pictórica.

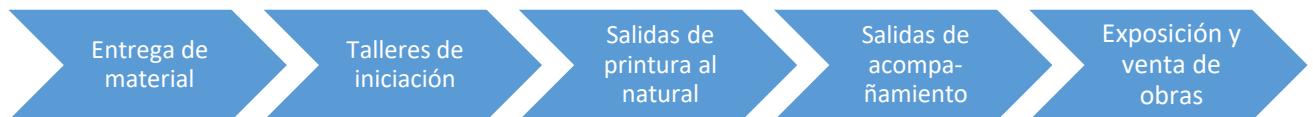
Tras los once días transcurridos, las obras se recogerán en la sala de la planta baja del Centro Social de la localidad, para que, el mismo viernes 1 de agosto de 2025 se inaugure en el salón la primera exposición de Tierras de Arte, que permanecerá abierta al público durante todo el mes de agosto y la primera semana de septiembre, culminando con el fin de las fiestas patronales de la Virgen de las Escobillas. Durante las semanas que permanece la exposición abierta al público, las obras podrán ser vendidas, si así lo desea cada propietario. La venta se podrá llevar a cabo de forma personal y cercana, entregándose en este caso a los adquirientes el mismo día en el que finaliza la exposición y se recogen las obras.

Las obras, vendidas o no se entregarán a sus propietarios el domingo, 7 de septiembre, último día visible del proyecto. A partir de entonces comienza por parte de la organización, un proceso de evaluación.

### 3.2.1. Desglose del proyecto

De forma cronológica se desarrollan las actividades que se llevarán a cabo en cada momento durante las siete semanas que comprende el proyecto. Tal y como se recoge en la siguiente figura, de forma cronológica se desarrollan los siguientes hitos:

**Figura 7. Mapa de Camprovín con las intervenciones artísticas señaladas**



Fuente: Elaboración propia, 2024.

- Entrega de material. En el taller del primer día explicado en el siguiente apartado, se asegurará que cada persona dispone de todo el material necesario para llevar a cabo sus cuadros este y próximos días. El material otorgado por parte de la dirección del proyecto será, por persona:

Tres tablas enteladas de tamaño 4F (33 x 24 centímetros), que procuren una facilidad de movimiento mejor y, para experimentar un soporte de mayor tamaño, dos lienzos de tamaño 20P (73 x 54 centímetros).

Cinco botes de pintura de los colores blanco, negro, rojo, azul y amarillo, de 75 mililitros cada uno. Así como cuatro pinceles de tamaños diferentes, dos planos y dos redondos. Para mezclar los colores se proporcionará una paleta de plástico, fácil de limpiar y con cabida para quince mezclas de color. Así como un bote de cristal para limpiar los pinceles y un trapo para secarlos. También se entregará un caballete, de mesa o de pie, según preferencias y disponibilidad, y un delantal personalizado con el logo de Tierras de Arte.

- Talleres de iniciación a la práctica artística los días 21, 22 y 23 de julio (de lunes a miércoles) de las 10:00 horas a las 13:00 horas. Impartidos por Nadia Labied Ochoa, Patricia Erviti Ciaurriz, y Cristina Rodríguez Crespo.

El primero de ellos, se llevará a cabo el lunes 21 de julio y, tras unos minutos en el que se presentará el cronograma de las siguientes semanas por parte de la fundadora y se hace entrega del material a todos los participantes, se imparte por Nadia Labied Ochoa, con una duración de 30 minutos aproximadamente y versará sobre la práctica con pintura acrílica, tendiendo como base pictórica una imagen impresa. Cada persona

podrá tener como referencia fotográfica la imagen que desee. Para facilitar la inspiración y los gustos personales, se llevarán más de cien imágenes impresas a color para que sirvan de ejemplo, las cuales se consideren con atractivo pictóresco. Tras sus minutos de impartición de taller sobre técnica, mezclas de color, composición y encaje, habrá un tiempo de dos horas y media de pintura en el taller para que cada persona pueda practicar lo aprendido, con los materiales anteriormente mencionados. Durante las dos horas y media de pintura en taller, seguirá Nadia Labied permaneciendo en el lugar para resolver cualquier duda y para dar apoyo con la pintura.

El segundo día del evento, el martes 22 de julio, de la misma forma, la diseñadora gráfica Patricia Erviti Ciaurriz impartirá 30 minutos de taller sobre pintura de casco urbano, teniendo en cuenta el encaje de edificaciones, el espacio y las proporciones. Su explicación se llevará a cabo en la plaza del pueblo, sirviendo como ejemplo edificaciones cercanas. En caso de que la meteorología no permita permanecer en la plaza, se trasladará la gestión al frontón del pueblo, cubierto desde principios de 2024. Tras ello, habrá dos horas y media de pintura al aire libre en las calles de Santa Cruz de Yanguas. Durante este tiempo, Patricia se irá acercando a cada persona para apoyar en caso de que surgiese alguna cuestión.

El tercer día del evento, el miércoles 23 de julio, se impartirá el tercer y último taller explicativo, en este caso de la mano de Cristina Rodríguez Crespo y será en el Área Recreativa Parque De Valdarcel, junto al río Baos y al yacimiento de Icnitas de Los Tormos. La explicación en este caso versará sobre pintura de paisaje, la versatilidad del color y las luces y sombras. Tras ella, habrá dos horas y media de pintura libre en las inmediaciones del parque, teniendo como apoyo a Cristina para resolver cuestiones. En caso de que la meteorología no permita (por lluvias o sol intenso), se contará con sombrillas individuales, para facilitar el esparcimiento por el entorno.

- Salidas al aire libre y pintura y en taller. Cada una de las tardes, tras los talleres y un descanso, se organizarán tres salidas de las 17:00 horas a las 21:00 horas aproximadamente. Con un total de 4 horas y bajo la dirección de dos de las impartidoras, se saldrá a un lugar con interés pictórico para facilitar y acompañar la pintura al aire libre. Durante el mismo tiempo y con una de las colaboradoras presente, se mantendrá abierta y disponible la sala usada por las mañanas como taller, para

aquellas personas que prefieran la pintura en sala y no al aire libre, o por si su movilidad así lo requiere.

- **Salidas de acompañamiento.** Tras los tres días anteriores de talleres y salidas por las tardes, los siguientes ocho días (de jueves a jueves, ambos inclusive), se organizarán salidas de acompañamiento a diferentes enclaves con interés pictórico. Las salidas serán de 10:00 a 14:00 horas acompañadas por la dirección de Cristina Rodríguez.
- **Exposición de las obras creadas e inauguración.** El viernes 1 de agosto de 10:00 a 12:00 se recogerán aquellas obras en la sala común del pueblo. Cada persona deberá acercar la selección de una obra de las cinco trabajadas los días anteriores junto con su identificación en la parte trasera con sus datos, y el nombre de la obra. Serán recogidas en una base de datos y de igual manera se deberá aportar la información de si se desea o no poner a la venta la obra para marcarla con un identificativo. De 12:00 a 14:00 será el montaje de la exposición en las paredes y con caballetes de pie, en la sala de la planta baja del Centro Social de Santa Cruz de Yanguas. A las 18:00 del mismo día, se establece la inauguración oficial de la exposición “Tierras de Arte” con las obras creadas por los participantes. Durante la exposición habrá servicio de cáterin en colaboración con el bar del pueblo, y la misma, permanecerá abierta de martes a domingo durante todo el mes de agosto y la primera semana de septiembre, en el horario de 10:00 a 15:00 y de 17:00 a 20:00 horas.
- **Recogida y venta de obras.** La exposición culminará el domingo 7 de septiembre. Durante el día y en horario de 10:00 a 18:00 permanecerá en la sala la directora del proyecto para hacer entrega de sus obras a cada participante y en caso de se haya llevado a cabo alguna venta durante las semanas de exposición, entregarla a sus nuevos propietarios. Tras su cierre definitivo a partir de las 18:00 se procede a las labores de recogida y limpieza del espacio facilitado por el ayuntamiento.
- **Evaluación de la satisfacción.** Los días siguientes, tras el cierre de la exposición, de forma interna, la fundadora establece un plan de evaluación del desarrollo del proyecto, así como de la satisfacción de todos los participantes y visitantes de la exposición. Habiendo ya recogido todos los formularios de satisfacción y toda la información necesaria, se estudiará el proyecto en comparación con el inicialmente pretendido, así como una reconstrucción de este para futuras ediciones.

### 3.2.2. Infraestructuras

La ubicación principal y estable será en la planta baja del Bar-Centro Social de Santa Cruz de Yanguas, siendo una planta diáfana accesible a nivel del suelo, contando con aseo. Cuenta con luz natural y alberga espacio para aproximadamente 60 personas sentadas con espacio de trabajo. También dispone de sistema de ventilación óptimos, así como control antiincendios y botiquín.

Como se observa en la siguiente figura la construcción alberga en la planta baja la sala común, en la primera planta el bar, y en la segunda planta una vivienda asociada a la renta del propio bar. El local ha sido sujeto a concurso por última vez en octubre de 2024, con varios criterios de adjudicación que han sido cumplidos por la familia que lo dirige en la actualidad, tras haber permanecido cerrado varias semanas.

La imagen del interior de la sala mostrada a continuación corresponde a la exposición sobre micología que celebró la Asociación Montes de Soria en la localidad en el mes de agosto de 2022. Una exposición itinerante que pretende divulgar y educar a los vecinos las características más interesantes del entorno micológico que aguarda la comarca.

**Figura 8. Exterior del Bar-Centro Social de Santa Cruz de Yanguas.**



Fuente: [asociacionmontesdesoria.com](http://asociacionmontesdesoria.com), 2022.

**Figura 9. Interior del Bar-Centro Social de Santa Cruz de Yanguas.**



Fuente: [asociacionmontesdesoria.com](http://asociacionmontesdesoria.com), 2022.

Para las salidas, se toman como puntos clave, la plaza del pueblo, el frontón (que está cubierto), el Yacimiento de Icnitas de Santa Cruz de Yanguas, el Área Recreativa Parque De Valdarcel, el puente romano de Santa Cruz de Yanguas, y las inmediaciones de la fuente El Acebo. Además, cualquier sugerencia de ubicación planteada por los participantes se podrá valorar si se considera que favorece el desarrollo de la práctica artística.

Estas ubicaciones destacan por varias cuestiones en materia de calidad pintoresca, comodidad para el desplazamiento y refugio en caso de inclemencias meteorológicas.

**Figura 10. Puente romano sobre el río Baos, contiguo al parque Valdarcel.**



Fuente: Recuperado de mancomunidadtierrasaltas.es

### 3.2.3. Organigrama

El proyecto es dirigido por su fundadora, Cristina Rodríguez en su integridad. Para los talleres se contratará a la artista riojana Nadia Labied Ochoa y a la diseñadora navarra Patricia Erviti Ciaurriz. Participan de forma activa en el proyecto el alcalde del ayuntamiento de Santa Cruz de Yanguas, además del contacto dentro de la Mancomunidad de Tierras Altas.

Por otro lado, las personas que en esta iniciativa representan una pieza clave –aunque no figuren en el organigrama como tal– serán las encargadas de generar la impresión de los carteles y de plasmar el logo en los productos de merchandising.

### 3.2.4. Cronograma

El proyecto planteado para verano de 2025 comenzará con la intervención del público el lunes 21 de julio y finalizará el domingo 7 de septiembre, con una duración de siete semanas. En la siguiente tabla se muestra el calendario que se seguirá durante todos los días que comprende

el proyecto con la participación de las participantes, excluyendo las labores de estudio, preparación del proyecto y posterior evaluación y cierre.

Tabla 5. *Calendario por días y horas de Tierras de Arte.*

21-jul.	22-jul.	23-jul.	24-jul.	25-jul.	26-jul.	27-jul.
10:00 - 14:00 <b>Pintura con referencia fotográfica</b> Nadia Labied y posterior tiempo de pintura en taller	10:00 - 14:00 <b>Pintura sobre casco urbano</b> por Patricia Erviti y posterior tiempo de pintura en taller	10:00 - 14:00 <b>Pintura al aire libre</b> por Cristina Rodríguez y posterior tiempo de pintura en taller	10:00 - 14:00 Acompañamiento de pintura al natural	10:00 - 14:00 Acompañamiento de pintura al natural	10:00 - 14:00 Acompañamiento de pintura al natural	10:00 - 14:00 Acompañamiento de pintura al natural
17:00 - 21:00 Salida voluntaria para pintar en exterior o tiempo de pintura en taller	17:00 - 21:00 Salida voluntaria para pintar en exterior o tiempo de pintura en taller	17:00 - 21:00 Salida voluntaria para pintar en exterior o tiempo de pintura en taller				
28-jul.	29-jul.	30-jul.	31-jul.	1-agosto.	2-agosto.	3-agosto.
10:00 - 14:00 Acompañamiento de pintura al natural	10:00 - 14:00 Acompañamiento de pintura al natural	10:00 - 14:00 Acompañamiento de pintura al natural	10:00 - 14:00 Acompañamiento de pintura al natural	10:00 - 12:00 Recogida de cuadros	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición
				<b>18:00 - 20:00</b> <b>Inauguración de la exposición</b>	17:00 - 20:00 Exposición	
4-agosto.	5-agosto.	6-agosto.	7-agosto.	8-agosto.	9-agosto.	10-agosto.
	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición
17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	
11-agosto.	12-agosto.	13-agosto.	14-agosto.	15-agosto.	16-agosto.	17-agosto.
	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición
17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	
18-agosto.	19-agosto.	20-agosto.	21-agosto.	22-agosto.	23-agosto.	24-agosto.
	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición
17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	
25-agosto.	26-agosto.	27-agosto.	28-agosto.	29-agosto.	30-agosto.	31-agosto.
	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición
17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	
1-sept.	2-sept.	3-sept.	4-sept.	5-sept.	6-sept.	7-sept.
	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	10:00 - 15:00 Exposición	
17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	17:00 - 20:00 Exposición	10:00 - 18:00 Recogida de cuadros y venta

Fuente: Elaboración propia, 2024.

En el día cero del proyecto, (viernes 18 de julio), la dirección del proyecto preparará la sala donde se llevarán a cabo los talleres. Se efectúan labores de limpieza e higiene, así como el acercamiento y preparación de todo el material requerido para el comienzo el lunes 21 de julio.

El día uno, dos y tres (21, 22 y 23 de julio), por la mañana se plantean tres talleres, uno por día, los cuales se presentan con una explicación por parte de profesionales formadas en Bellas Artes y con posterior tiempo libre de pintura. Cada una de las tardes se prepara una sesión de pintura cuatro horas al aire libre, siendo opcional para todos los participantes, así como para quien prefiera mantenerse en el taller y no pintar al natural.

Desde el jueves 24 de julio, al jueves 31 de julio incluidos, se llevará a cabo una sesión matutina diaria de pintura al natural con una duración de cuatro horas. Consistirá en salidas en grupo a enclaves con cierto interés pictórico, pudiendo ser lugares propuestos por los participantes. De igual modo que las sesiones anteriores, serán voluntarias y el taller permanecerá abierto para que personas que requieran de un espacio más accesible para pintar, o si bien las inclemencias meteorológicas no permiten las salidas.

El viernes 1 de agosto, se procederá a la recolecta de obras. Los participantes en los talleres y sesiones de pintura de los días anteriores deberán acercar sus obras al taller en horario de 10:00 a 12:00, para su posterior montaje. El mismo día a las 18:00 se celebrará la inauguración de la exposición de obras ejecutadas por los vecinos, acompañada por un aperitivo y culminando a las 20:00 horas.

Desde el sábado 2 de agosto hasta el sábado 6 de septiembre la exposición permanecerá abierta al público en el siguiente horario: de martes a sábado de 10:00 a 15:00 y de 17:00 a 20:00, los domingos solo en horario de mañana y los lunes solo en horario de tarde.

El domingo 7 de septiembre se procederá a la entrega de las obras a cada propietario que, en cualquier caso, han podido ser vendidas a terceros durante las semanas anteriores.

Para favorecer el intercambio y la adquisición de nuevas obras, el día del montaje de la exposición (viernes 1 de agosto), se consultará a cada propietario de obras si desea que sean adquiridas por terceros o no. En caso positivo las obras disponibles a la venta se marcarán con un distintivo verde, en un lugar contiguo en la pared. El distintivo se podrá cambiar a color

rojo en el momento en el que se efectúe una compra por parte de una persona, que denote de esta manera, que ya no está disponible para su venta. Los propietarios que no deseen vender sus obras no pondrán ningún distintivo, exponiendo de esta manera que no están disponibles para su adquisición.

En el supuesto de efectuarse una venta durante las semanas que permanece la exposición, las obras permanecerán hasta el mismo día en el que se hace entrega a los propietarios (domingo 7 de septiembre).

De la misma forma y junto con la recogida de obras, se pedirá a todos los participantes en los talleres y en la exposición que, el mismo domingo, participen en un formulario para recoger su nivel de satisfacción como participantes de la primera edición de este evento. El objetivo es recoger la satisfacción de todas las personas posibles implicadas con el fin de estudiar los pasos ya dados, y poder implantar mejoras en futuras ediciones. Dicho formulario se recoge en el Anexo B.

#### 3.2.4.1. Cronograma antes y después de Tierras de Arte

La preparación previa a la implementación del proyecto es fundamental. Tierras de Arte tiene su fundamentación teórica en el presente escrito. Respecto a la práctica, se presenta una organización esquemática a continuación.

Tabla 6. **Calendario mensual de la organización de Tierras de Arte.**

2024	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
			Presentación del proyecto a instituciones y patrocinadores	Presentación del proyecto a instituciones y patrocinadores	Presentación del proyecto a instituciones y patrocinadores	Presentación del proyecto a instituciones y patrocinadores
2025	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
	Contrato definitivo. Comienza la puesta en marcha	Adquisición de material	Presentación del proyecto a medios de comunicación y difusión en redes sociales	Comienza el plazo de inscripción (hasta el 21 de julio). Difusión en redes sociales y cartelería	Difusión e inscripción	Difusión e inscripción
2025	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	Recogida y preparación de material y el espacio. Puesta en marcha del proyecto (talleres y sesiones de pintura)	Desarrollo del proyecto (exposición)	Exposición, recogida y limpieza. Evaluación del desarrollo del proyecto y del trabajo de la organización	Estudio de satisfacción y evaluación. Preparación de la siguiente edición		

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Se establece presentar el proyecto tanto otras instituciones potencialmente colaboradoras, como a la Mancomunidad de Tierras Altas y al Ayuntamiento de Santa Cruz de Yanguas entre septiembre y diciembre de 2024. El plan es encontrar apoyo en materia social y sobre todo económica, con el fin de tener una seguridad de viabilidad económica antes de su implantación. Durante los mismos meses se estudiarán posibles alianzas adicionales que velen y apoyen el desarrollo del proyecto, bien en materia económica o material (mediante el préstamo de materiales o espacios).

El objetivo es que, en el mes de enero de 2025, se presente de forma definitiva el proyecto a las principales instituciones y comience su preparación. Tras su aprobación por parte de la dirección en febrero de 2025 se comienza principalmente la adquisición de material y la adecuación del espacio si fuese necesario.

Durante el mes de marzo y abril se presenta el proyecto a los medios de comunicación, mediante la elaboración previa de un *briefing*, que proporcione detalles esenciales y explicativos de Tierras de Arte. Se facilitan además cartel y notas de prensa anteriormente diseñados, donde sea distinguible la imagen de marca del proyecto.

En abril también se comienza con la difusión del proyecto por parte de la dirección y las instituciones colaboradoras, para que comience a tener visibilidad, llegando a los vecinos y los

participantes, se puedan inscribir. La comunicación será principalmente desde la red social corporativa @tierrasdearte (Instagram) y mediante carteles en enclaves físicos de interés.

La inscripción tendrá un coste único de quince euros y se deberán aportar: nombre, apellidos, edad y forma de contacto, número de teléfono (opcional) y correo electrónico. El plazo de inscripción se acota entre el 1 de abril hasta el 21 de julio, mismo día de presentación del proyecto. El importe de la inscripción se podrá realizar mediante pago en efectivo o a través de ingreso en cuenta bancaria.

Además, siempre que la capacidad de espacio y el material adquirido lo permitan, se aceptará la inscripción fuera de plazo de cualquier persona que quiera participar en el proyecto.

El material se depositará desde su adquisición hasta una semana antes del proyecto, en la vivienda de la localidad de la directora, a escasos metros de la sala que se usará como espacio de trabajo y expositivo. El lunes 14 de julio se acercará todo el material a la sala común y se comenzará con la preparación del material dividiéndolo en necesidades por persona, se guardará el excedente para posibles roturas, pérdidas o inscripciones tardías. También se repasarán los objetivos del proyecto, el presupuesto inicial y la previsión meteorológica, por si fuese necesario realizar algún ajuste.

El domingo 20 de julio las colaboradoras Patricia Erviti y Nadia Labied, cuyo contrato estaría formalizado desde marzo del mismo año, viajarán hasta la localidad donde se les presentarán los espacios del pueblo, así como la preparación y práctica de las charlas a impartir en los siguientes días.

El lunes 21 de julio comienzan los talleres detallados en el apéndice anterior.

Durante el proyecto, se recogerá toda la información necesaria sobre falta o exceso de material, evaluación de la organización diaria, percepción de la satisfacción de participantes, y también se dará prioridad a la creación de contenido audiovisual. Las redes sociales del proyecto se mantendrán activas con dicho contenido para mostrar su desarrollo. También servirán para prensa y para mantener una continuidad de imagen en el tiempo.

Con los datos recogidos sobre su satisfacción mediante una encuesta personalizada, se evaluarán a partir de su cierre el siete de septiembre.

El material sobrante será depositado en la vivienda familiar de la directora en la misma localidad hasta la siguiente edición, pudiendo ser arrendado o prestado a proyectos que lo requieran.

Tras el cierre completo de la primera edición de Tierras de Arte, en torno al mes de octubre se comienza a plantear el proyecto para una siguiente edición en 2026, con una calendarización similar.

### 3.2.5. Pernocta y servicios

Se asume que el grueso de participantes en el proyecto serán vecinos de Santa Cruz de Yanguas o personas que residen en otras localidades, pero se trasladan al pueblo regularmente (algunos fines de semana, verano o festividades). Por lo tanto, los servicios básicos de pernocta y alimentación estarán cubiertos por cada persona de forma personal e individual.

En caso de que acudan al evento personas de otras localidades cercanas, la situación sería similar asumiendo el desplazamiento que tendrían que realizar.

Respecto a las personas que acudan desde fuera de la provincia o de lugares más lejanos a la localidad, se les informará de forma proactiva de los servicios cercanos más recurrentes:

- Pernocta: Hotel la Fundación (Bretún), Casa Rural El Molino de Bretún (Bretún), Casa Rural la Póveda (La Póveda de Soria), Venta de Piqueras (Nacional 111, km. 265, La Rioja), Albergue Restaurante Yanguas (Yanguas), Los Arcos de Yanguas (Yanguas), Hotel Rural el Rincón de Marta (Yanguas), Hotel Los Cerezos De Yanguas (Yanguas), Hotel Rural El Rimero de la Quintina en Yanguas (Yanguas), Casa Rural San Millán (Oncala), Hostal Paso de Fuego (San Pedro Manrique)
- Supermercados, bares y restaurantes: Ultramarinos El Molinero (Villar del Río), Supermercado El Motores (San Pedro Manrique) y Panadería Sanz (Almarza). Hay un bar en Villar del Rio, cinco locales entre bares y restaurantes en Yanguas, un bar restaurante en San Pedro Manrique y un bar en San Andrés de Soria. Por último, el bar de Santa Cruz de Yanguas.
- Atención sanitaria: atención primaria en San Pedro Manrique, y hospital en Soria.

### 3.2.6. Recursos humanos y materiales

La organización de Tierras de Arte pretende que la experiencia artística inunde el quehacer cotidiano de los vecinos de la localidad de Santa Cruz de Yanguas, por ello, los recursos necesarios serán lo más sencillos posible, lejos de la ostentosidad y centrados en el desarrollo colectivo de la comunidad.

Se refuerza la relevancia de utilizar productos que ya tengan los participantes o la organización, evitando compras innecesarias y gasto económico. Para las personas que ya practiquen la pintura en alguna de sus expresiones, por ejemplo, óleo, podrán participar igualmente sin usar los materiales otorgados por la organización (acrílico). De esta forma los cuadros resultantes de la participación serán mucho más variados y supondrá más interés a nivel artístico. También representa una manifestación artística más para que otros participantes que recién se inician en la pintura no conozcan solo la técnica impartida en los talleres (acrílico), sino que se puedan enriquecer con los saberes de otros participantes.

Cualquier material adicional que los participantes quieran utilizar en sus expresiones artísticas también es aceptado de forma positiva (pinceles de otras formas y tamaños, colores secundarios o terciarios, imágenes de referencia, caballetes, tintos<sup>4</sup> y demás objetos).

#### 3.2.6.1. Recursos materiales

En la parte material, resulta ineludible el hecho de contar con materiales de pintura. Se proporcionarán tales como pinceles, botes para limpiar, trapos, paletas, pintura acrílica, y lienzos. Así como caballetes de mesa y de pie.

En la siguiente tabla se presenta la cantidad de material entregado a cada participante, teniendo en cuenta un pequeño excedente por si fuese requerido.

---

<sup>4</sup> Vara de metal o madera de aproximadamente un metro de longitud, que termina en una formación acolchada y de mayor superficie, para posar sobre el lienzo y que al pintor le sirva de apoyo para la mano que usa al pintar.

Tabla 7. *Previsión de material entregado por participante.*

Producto	Por persona	50 Participantes	Excedente	Total material
Pincel	4	200	20	220
Bote	1	50	5	55
Trapo	1	50	5	55
Paleta	1	50	5	55
Pintura blanca	1	50	5	55
Pintura amarilla	1	50	5	55
Pintura azul	1	50	5	55
Pintura roja	1	50	5	55
Pintura negra	1	50	5	55
Caballetes	1	50	5	55
Tablas 4F	3	150	15	165
Lienzos 20P	2	100	10	110
Delantal	1	50	5	55

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Por persona, se proporcionarán cuatro pinceles con diferentes características, un bote de cristal lleno de agua (reutilizado), un trapo (reutilizado), una paleta para mezclar los colores, cinco botes de pintura acrílica de 75 mililitros (blanco, negro, rojo, azul y amarillo), así como un caballete de pie o de mesa (según disponibilidad).

Además, cualquier persona que quiera participar aportando su propio material, completo o una parte de ello, favorecerá al no desgaste del material ya adquirido.

Se estima que en el proyecto participen unas cincuenta personas, por lo tanto y calculando a la alza por si se deteriora o extravía material, se adquirirán 250 pinceles, 55 botes de cristal o de plástico, todos reutilizados del consumo cotidiano (sin coste), 55 trapos (reutilizados de ropa en mal estado (sin coste), 55 paletas para mezclar pintura de plástico, fácilmente lavables y reutilizables, 55 packs de cinco botes de pintura acrílica cada uno (275 botes de pintura en total), además de treinta caballetes de pie y veinticinco caballetes de mesa de madera. Adicional se adquirirán 55 delantales con el diseño de la primera edición de Tierras de Arte que se regarán a cada participante.

Respecto a los soportes para pintar, se proporcionarán tres tablas enteladas tamaño 4F (33 x 24 centímetros) y dos lienzos por participante tamaño 20P (73 x 54 centímetros). Lo cual supondrá al alza 165 tablas enteladas y 110 lienzos, un total de 275 soportes. De los cuales solo un por participante podrá ser expuesto (por límite de espacio).

Serán también necesarios tres rollos de 100 metros de mantel de papel reciclado, así como diez mesas plegables con capacidad para seis personas cada una.

Para las salidas a pintar al aire libre que requieran desplazamiento en vehículo, se primará que cada persona pueda desplazarse en su vehículo y comparta plazas con otros participantes, además de ocupar el vehículo de la directora del proyecto.

También se adquirirán cinco botes de jabón y treinta rollos de papel higiénico para el baño de la sala del pueblo.

### 3.2.6.2. Recursos humanos

Tierras de Arte se caracteriza por trabajar desde la colaboración y en este caso, el proyecto será dirigido en su integridad por la fundadora Cristina Rodríguez, régimen de autónomos, contando con las artistas Patricia Erviti Ciaurribarri y Nadia Labied Ochoa, a las cuales se contratará mediante pago por servicios para última quincena del mes de julio. Las tres artistas participantes se alojarán en la residencia familiar habitual de la directora en el mismo pueblo de Santa Cruz de Yanguas, disponiendo así de todos los servicios necesarios y no teniendo por ello que requerirse una partida extra para este gasto.

### 3.2.7. Recursos económicos

Los recursos económicos son aquellos que permitirán la correcta vertebración de la propuesta desde su idea principal, la implementación, y la evaluación posterior. Se detallan de forma esquemática en el siguiente presupuesto, donde se hace distinción por cantidad de producto, el precio por unidad y el total.

El presupuesto se divide en productos de merchandising, en el material de pintura que se otorga a los participantes, en material general necesario para el correcto desarrollo del

proyecto, en el plan de comunicación, con gasto solo en cartelería, servicios generales tales como transporte y alimentación y gestión interna de la organización, agrupando las nóminas, gastos de asesoría fiscal, dietas y seguro de responsabilidad civil por parte de la organizadora, para cubrir cualquier contratiempo durante el desarrollo del proyecto. Por último, se decide otorgar un 5% del presupuesto final para posibles imprevistos.

En caso de que hubiese importe sobrante se invertirá en futuras ediciones.

Tabla 8. *Presupuesto de Tierras de Arte.*

PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	TOTAL
<b>Merchandising</b>			
Delantales	70	7,28 €	509,60 €
Pegatinas	100	0,12 €	12,00 €
Cuadernos	60	3,12 €	187,20 €
Funda tela pinceles	55	1,69 €	92,95 €
Chapa	55	0,74 €	40,70 €
Totebags	60	2,11 €	126,60 €
<b>Material de pintura</b>			
Pincel	220	1,33 €	292,60 €
Bote (reciclado)	55	0 €	0 €
Trapo (reciclado)	55	0 €	0 €
Paleta	55	1,28 €	70,40 €
Pintura blanca	55	1,41 €	77,55 €
Pintura amarilla	55	1,41 €	77,55 €
Pintura azul	55	1,41 €	77,55 €
Pintura roja	55	1,41 €	77,55 €
Pintura negra	55	1,41 €	77,55 €
Caballete de pie	30	18,70 €	561,00 €
Caballete de mesa	25	4,91 €	122,75 €
Tablas 4F	165	2,10 €	346,50 €
Lienzos 20P	110	14,95 €	1.644,50 €
<b>Material general</b>			
Manteles 1x100 metros	3	9,53 €	28,59 €
Jabón 300 mililitros	5	3,50 €	17,50 €
Papel higiénico	60	0,20 €	12,00 €
Producto limpieza	2	2,99 €	5,98 €
Bolsas de basura	50	5 €	250 €
Alquiler mesas 16 días	10	16,34 €	163,40 €
Alquiler sillas 16 días	60	4,25 €	255,00 €
<b>Comunicación</b>			
Cartelería	30	0,34 €	10,20 €
<b>Servicios</b>			
Transporte (l/km)	500	1,40 €	700,00 €
Alimentación (mes)	30	20 €	600 €
<b>Gestión</b>			
Asesoría fiscal	1	300 €	300 €
Nómina colaboradora 1 (horas)	40	15 €	600 €
Nómina colaboradora 2 (horas)	40	15 €	600 €
Dietas colaboradora 1 (días)	10	20 €	200 €
Dietas colaboradora 2 (días)	10	20 €	200 €
Nómina directora (horas)	220	15 €	3.300 €
Seguro responsabilidad civil	1	1.000 €	1.000 €
<b>Imprevistos</b>			
5% del presupuesto			631,86 €
		<b>TOTAL:</b>	<b>13.269,08 €</b>

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Para evaluar el importe resultante en el presupuesto (13.269,08 €), se divide en diferentes porcentajes:

- 60%: el grueso del proyecto, 7.961,45 €, se adquirirá mediante la Convocatoria pública para la realización de actividades culturales y juveniles en la provincia de Soria dirigida a Asociaciones y Particulares (adjudica hasta el 70% de la iniciativa presentada). Dicha subvención reclama proyectos en fomento de la creación artística en sus distintas manifestaciones y que repercutan el ámbito cultural soriano.
- 25%: la suma de 3.317,27 € será asumida por parte de la Mancomunidad de Tierras Altas, a través de su plan de acción PIDISTA. La Mancomunidad ofrece apoyo de diferentes características a proyectos cuyo objetivo sea revitalizar la comarca. En este caso se contará con su apoyo en materia económica y facilitará la comunicación del proyecto en los meses previos.
- 10%: la suma de 1.326,91 € será asumida en este lugar por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Yanguas, uno de los principales apoyos además de la parte económica, de la parte material, ya que cederá el espacio de la planta baja del Centro Social del pueblo y facilitará la propaganda y comunicación del proyecto en los meses previos.
- 5%: la suma de 663,45 € se alcanzará mediante el patrocinio de empresas locales. Participarán en este caso: Asociación de Amigos de Santa Cruz de Yanguas, Embutidos La Hoguera, Embutidos De Pablo, Ultramarinos El Molinero y Hotel Los Cerezos. A las empresas o asociaciones patrocinadoras se les otorgará un obsequio que será un pack de *merchandising* que incluye: delantal, pegatina, cuaderno, chapa, funda de tela para pinceles y *totebag*. Además, la identidad de marca de cada organización aparecerá en el cartel de Tierras de Arte.

**Figura 11. Gráfico del presupuesto de Tierras de Arte por porcentajes.**

Fuente: Elaboración propia, 2024.

La parte recaudada mediante la inscripción de participantes en el proyecto, así como la venta de los diferentes objetos de *merchandising*, será íntegramente destinada a la Fundación Save the Children (CIF G79362497), inscrita con el nº 162 en el Registro de Fundaciones, para procurar un impacto positivo en la sociedad y aportar al desarrollo en otras regiones, no necesariamente del territorio español.

Tras el completo desarrollo del Proyecto, se solicita la Ayuda para la digitalización de empresas Kit Digital, una iniciativa del Gobierno de España, destinada a PYMES y Autónomos, con el fin de construir una página web. Dicho sitio web será fundamental para tener una base sólida digitalizada donde se recoja la información de Tierras de Arte y datos como, su fundación, su visión, misión y valores, las apariciones en medios de comunicación, información de interés cultural de la zona, así como contacto para posibles colaboradores o patrocinadores. Principalmente presentará información de la pasada edición y servirá de presentación para la siguiente.

### 3.2.8. Comunicación

La visibilidad del proyecto en su primera edición es fundamental para que llegue a conocimiento de todos los vecinos de la localidad y alrededores. Por ello, se crea una imagen de marca y establece una comunicación en diferentes soportes, físicos y digitales.

La creación de una imagen de marca resulta esencial para el reconocimiento del proyecto. El objetivo es que cada persona al verlo anunciado en prensa, en redes sociales, en cartelería o en palabras de otras personas, sepa identificar de qué proyecto está recibiendo la información.

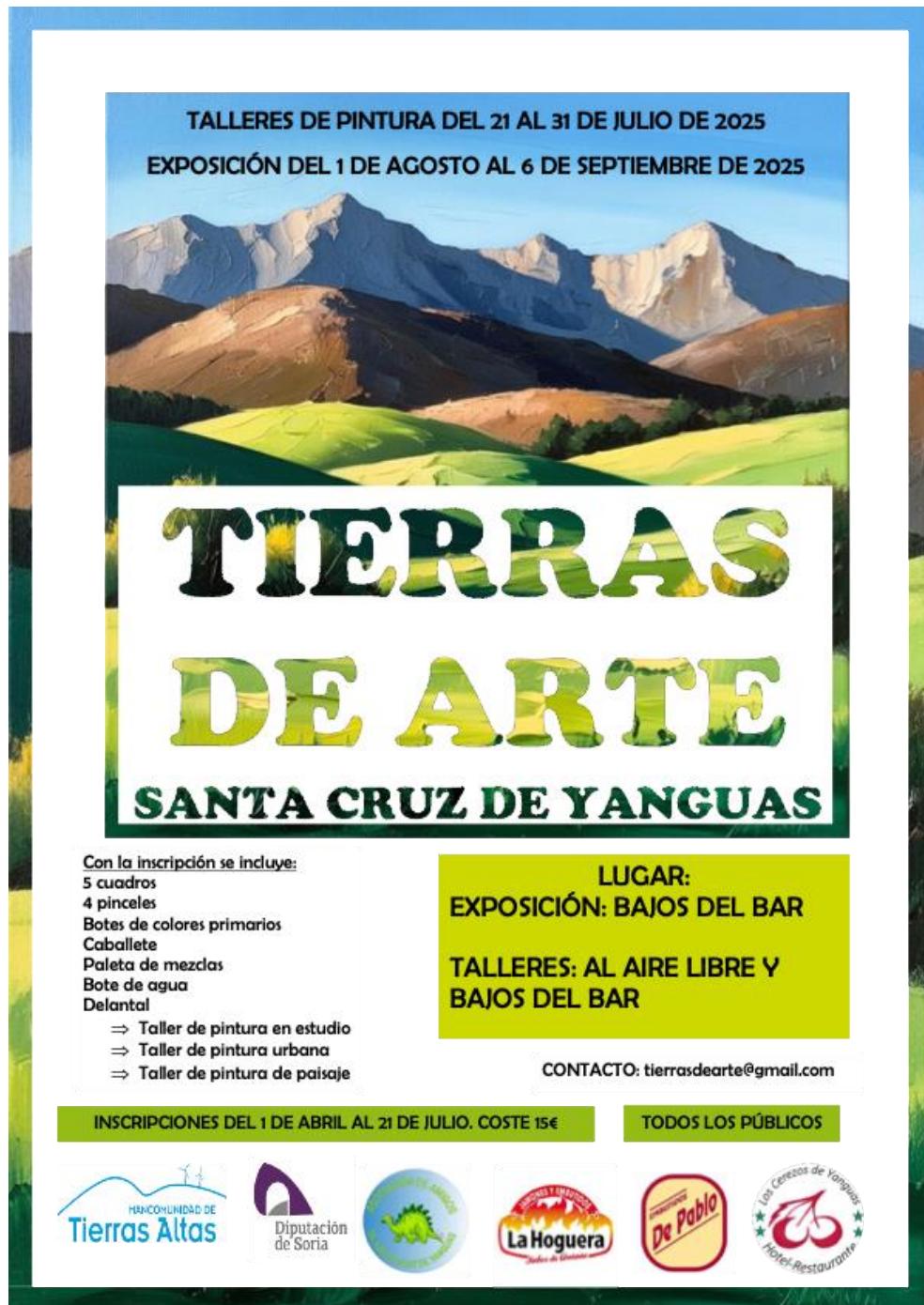
Dado que muchos de los futuros participantes en Tierras de Arte habitan en el pueblo o permanecen en él de forma continuada en períodos estivales, se recurrirá, además de la comunicación digital, a la comunicación impresa.

Se crea un diseño de cartel que contiene los elementos clave que identifican el proyecto: se explicará en qué consiste, la duración en el tiempo y el lugar físico. El cartel impreso se colocará en los soportales del bajo del ayuntamiento, en el espacio para anuncios del bar, así como en las pedanías, Villartoso y Valdecantos.

Así mismo, dicho cartel se compartirá de forma digital en las redes sociales de la Asociación de Amigos de Santa Cruz de Yanguas, y en el grupo que mantenemos todos los asociados en la aplicación WhatsApp. Desde el perfil de Instagram con carácter artístico de la directora y las dos colaboradoras, se publicará el cartel, para lograr mayor alcance.

El cartel recogido en la siguiente figura, alberga no solo información en cuanto a las fechas y patrocinadores sino aquellos datos esenciales de la ubicación y requisitos acerca de la inscripción.

**Figura 12. Cartel de Tierras de Arte.**



Fuente: Elaboración propia, 2024.

De igual forma, se crea un perfil de Instagram de Tierras de Arte, de carácter público y con el fin de recoger de manera gráfica la experiencia durante las semanas de evento, además de otorgarle un carácter más personal y profesional. Dicho perfil será manejado por la fundadora y se asegura que las publicaciones perduren en el tiempo más allá de las semanas de visibilidad

del proyecto, para que las personas lo recuerden y esperen información sobre una segunda edición.

Para lograr un mayor eco del proyecto, se crea una nota de prensa con la información del proyecto que se compartirá con los principales medios de comunicación de Soria: SoriaNoticias y El Heraldo-Diario de Soria, el Día de Soria, y el Mirón de Soria. El objetivo con esta comunicación es que llegue a todo tipo de personas y, mediante las noticias y las entrevistas, se logre visibilidad a las zonas rurales, y se enfatice la importancia de generar espacios y oportunidades para crear este tipo de proyectos. Además, se podrán conseguir posibles alianzas para ediciones futuras además de colaboradores o patrocinadores.

Además de la comunicación previa a la celebración del proyecto, será imprescindible mantener de forma visual su imagen durante el desarrollo de este, así como al finalizar. Consiguiendo de esta forma una imagen de marca perdurable en el tiempo y una continuidad para futuras ediciones. Con ello se consigue un público fijo que quiera participar y se sienta parte de este proyecto. Durante este tiempo se seguirá compartiendo en el perfil de Instagram de Tierras de Arte varias publicaciones y *reels* con recuerdos del evento de 2025 y la preparación para una segunda edición.

Se plantea para la segunda edición la creación de una página web propia que recoja toda la información por edición, así como las noticias y diarios que dan visibilidad al proyecto.

### 3.3. Análisis, evaluación y cierre del proyecto

El análisis durante y posterior del desarrollo del proyecto es fundamental para una correcta crítica interior y minimizar los riesgos inherentes en los proyectos. Se debe mantener una visión analítica con aras de mejora en procedimientos, gestión económica, calidad en los procesos y trato humano del proyecto.

En este sentido, se elaboran los dos análisis de viabilidad por excelencia.

#### 3.3.1. DAFO y CAME

La matriz DAFO creada en 1960 por Albert Humphrey como forma de analizar los procesos y la planificación de una organización o proyecto, presenta las debilidades, amenazas, fortalezas

y oportunidades que puede tener un proyecto. El objetivo es desgranar todas las posibilidades resultantes del análisis, para poder estudiarlas y tener conciencia del riesgo que existe en cada proyecto, ya sea interno o externo, así como los aspectos que favorecen el proyecto.

El análisis se puede dividir en elementos internos (debilidades y fortalezas) o externos (amenazas y oportunidades). Y se pueden desgranar aspectos tales como el desarrollo del proyecto, los recursos humanos, económicos y materiales, la comunicación, la participación, y el entorno.

Tabla 9. **Matriz DAFO de Tierras de Arte.**

Factores	I n t e r n o s		E x t e r n o s
	Debilidades	Amenazas	
N e g a t i v o s	Falta de contactos	Merma de servicios en entornos rurales	
	Falta de experiencia emprendiendo proyectos	Pocas personas (pocas inscripciones)	
	Dependencia financiera externa	Depende de los hábitos de consumo (cultura)	
	Recursos escasos	Dependencia de la climatología	
	Tamaño empresarial reducido	Dependencia directa de los habitantes del pueblo	
	1º edición del proyecto (más riesgo de cometer errores)	Possible desconfianza atribuida a la edad de la directora del proyecto	
	Poco tiempo en el sector	Gestión legal y administrativa tediosa	
P o s i t i v o s	F o r t a l e z a s		O p o r t u n i d a d e s
	Calidad de conocimientos de técnica pictórica	Entrar en nuevos mercados	
	Formación en el sector artístico	Gestionar diversidad de participantes	
	Recursos materiales y artísticos	Inexistencia de barreras sociales	
	Entorno familiar y cercano	Proyecto extrapolable a otros entornos geográficos	
	Precios asequibles	Puesta en valor de entornos rurales	
	Logística sencilla	Entorno con interés cultural y natural	
	Capacidad de adaptación	Desarrollo del turismo rural	

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Por otro lado, el análisis CAME desarrolla estrategias a raíz de lo desgranado en el análisis DAFO, en él se pretende identificar aspectos para corregir, afrontar las amenazas, mantener las fortalezas y explotar las oportunidades de un proyecto.

Tabla 10. **Matriz CAME de Tierras de Arte.**

Factores	I n t e r n o s		E x t e r n o s	
	Corregir las debilidades	Afrontar las amenazas	Mantener las fortalezas	Explotar las oportunidades
N e g a t i v o s	Creación de una extensa red de contactos en base a la experiencia Conseguir otras fuentes de financiación internas Mejoras en futuras ediciones Escuchar al público y usuarios en las encuestas	Externalizar la burocracia Contar con recursos de ubicación en base a la climatología Extrapolar el proyecto a otras latitudes con más audiencia Apostar por el apoyo a los servicios primarios		
P o s i t i v o s	Continuar la formación artística para seguir aportando valor en nuevas ediciones Conseguir mejores recursos materiales y de mayor calidad Usar productos 100% reciclados y reciclables Gratificar la familiaridad y la cercanía Mantener precios asequibles al público o reducirlos Mantener residuo cero, y procurar residuo positivo	Mantener un proyecto inclusivo y adaptarlo a otras necesidades especiales Gestionar de forma fructífera las convocatorias de subvenciones y ayudas Aprovechar y poner en valor el patrimonio cultural y natural Creación de lazos con instituciones que apoyen proyectos culturales de desarrollo rural Con una base sólida, plantear el proyecto en otras localidades		

Fuente: Elaboración propia, 2024.

### 3.3.2. Evaluación, cierre, investigación, desarrollo e innovación.

Tras finalizar día de entrega de cuadros a sus propietarios y la recogida y limpieza del lugar destinado a la exposición, comienza la fase de evaluación del proyecto. En las encuestas recogidas en el Anexo, se formulan diferentes tipos de preguntas agrupando a los encuestados en tres grupos: vinculados a la organización, participantes del proyecto y visitantes de la exposición.

Se considera de vital importancia evaluar de forma interna y externa la realización, puesta en marcha y desarrollo del proyecto. Además de la satisfacción interna, entender cómo se ha sentido cada participante en cada momento. Mediante esta recogida de datos, de cara a futuras ediciones la dirección del proyecto se puede anticipar a posibles necesidades y cambios, además de efectuar acciones concretas para fidelizar a los participantes y atraer nuevos públicos.

Para el grupo de vinculados a la organización, que será el más reducido se crea una plantilla para evaluar el grado de satisfacción habiendo formado parte de la realización del proyecto. Dicho cuestionario se cumplimentará tras finalizar todas las actividades por parte de la dirección del proyecto (Cristina Rodríguez), las colaboradoras (Patricia Erviti y Nadia Labied), el alcalde del Ayuntamiento de Santa Cruz de Yanguas, y la persona de contacto dentro de la Mancomunidad de Tierras Altas. Las preguntas se centran en conocer si la persona ha estado cómoda trabajando con el equipo, saber si se identifica personalmente con los valores de Tierras de Arte y si volvería a participar en una futura edición.

El sentido de su cumplimentación responde a poder estudiar el grado de satisfacción de los implicados directamente en el proyecto y, en consecuencia, aplicar cambios positivos en futuras ediciones, para que se asegure una organización que vele por los mismos objetivos.

Por otro lado, resulta imprescindible conocer el grado de satisfacción de los participantes, los principales beneficiarios. El mismo día que los participantes entregan sus obras para la posterior exposición, se pondrá a su disposición de cada uno de ellos una encuesta de satisfacción en formato físico, para que la organización del proyecto pueda evaluar los aspectos a mejorar y a mantener en futuras ediciones. Se tendrán en cuenta la calidad de los talleres impartidos por Patricia, Nadia y Cristina, además de la gestión de las salidas de pintura, la logística en los procesos, el aprendizaje adquirido, la atención recibida y el disfrute del

tiempo invertido. Dicho cuestionario se puede encontrar en el Anexo. En este caso, se resalta la recogida de datos en cuanto a edad y origen de los usuarios, además de la calidad en la formación y trato recibido por parte de la organización.

Por último, durante el mes que estará disponible la exposición, en la salida de la sala los vecinos podrán encontrar un formulario para analizar su nivel de satisfacción al visitar la exposición y el evento de forma global. Las preguntas que forman parte de esta encuesta se encuentran en el Anexo y recogen cuestiones como la edad, la frecuencia con la que se visita el pueblo y cómo ha conocido el proyecto.

Tras la toma de muestras, se establece un plan de análisis para estudiar de forma constructiva sus resultados. Tras incluir toda la información anónima por encuestado en una base de datos, se revisarán los objetivos iniciales, se compararán las respuestas y se tendrán en cuenta las tendencias. Los datos se agruparán de diferentes formas; mediante gráficos, tablas, porcentajes, esquemas, estadísticas y segmentos, para facilitar su comprensión y definir aquellos elementos que se deben mejorar, los que se deben suprimir y los que se deben mantener en futuras ediciones.

Una parte del presupuesto económico del proyecto se invierte en investigación, desarrollo e innovación. El objetivo es que, para futuras ediciones, se consiga mayor rentabilidad social, además de tener un impacto positivo en el medio ambiente. Se priorizará el uso de materiales reciclados y reciclables y se primará la conciencia medioambiental, asegurando la limpieza de los lugares naturales y urbanos por los que se emplazan las sesiones de pintura.

En este punto, se plantea para futuras ediciones que parte de la previsión de ingresos tenga un impacto positivo en las zonas rurales, colaborando con asociaciones que efectúen acciones positivas mediante el apoyo de iniciativas rurales, repoblación de bosques o construcción de edificaciones con fines comunes.

Además, la digitalización del proyecto resulta imprescindible para encuadrarlo en la era digital actual. Es por ello que la creación de una página web dinámica y con toda la información, resulta imprescindible. Así como ampliar la visibilidad en redes sociales además de Instagram, a otras plataformas como Facebook.

Por otro lado, dado que el número de elementos a manejar en materia de recursos humanos, materiales y económicos se incrementa en futuras ediciones, la adquisición de programas informáticos específicos o la externalización de estos aspectos, se podrá valorar.

### 3.3.3. Merchandising

Debido a la necesidad de crear una sólida imagen de marca que perdure en la memoria de las personas que conozcan el proyecto, se crean una serie de productos aptos para su comercialización, cuyo beneficio económico apoye la continuidad del proyecto.

Los productos por comercializar serán:

- Delantales personalizados con el logo de Tierras de Arte. Además de los delantales regalados a los participantes, estarán disponibles a la venta para cualquier otra persona que haya o no participado en el proyecto por 8 €. Son el elemento perfecto para cuidar y proteger la ropa de los participantes de posibles manchas de pintura, además de reutilizables en entornos hogareños para tareas domésticas u otras actividades que requieran de protección.
- Cuadernos de apuntes personalizados con el logo de Tierras de Arte. De tamaño A5 y con un grosor de 280 gramos. Con cuyo uso facilita la práctica artística a aquellas personas que necesiten más soportes que los facilitados por la organización. Tanto para su utilización durante las sesiones de pintura al aire libre como para empleo libre y personal. El soporte pretende servir de espacio para desarrollar la imaginación, que con el paso del tiempo se llene de pinturas, dibujos, apuntes e ideas, y termine siendo un bonito recuerdo tanto del proyecto, como de la evolución artística de cada persona. El precio por cuaderno será de 5 €.
- Funda de tela para pinceles personalizada con el logo de Tierras de Arte. Para quien estime guardar los pinceles de forma más segura evitando manchas por la pintura. El precio será de 4 €.
- Conjunto de chapas y pegatinas por 2 €. Ideales para personalizar la ropa o el delantal con la chapa, y las pegatinas de recuerdo o para pegar en el lugar que prefiera cada persona.

- *Totebags* personalizadas de Tierras de Arte para guardar todos los materiales. Se venderán por 5 €. Las bolsas de tela son un elemento muy versátil que se puede usar principalmente para guardar los materiales de pintura, y además reutilizarla para emplearla en el día a día como bolso personal, o para hacer la compra en los mercados más cercanos.

Tabla 11. *Unidades de productos de merchandising y beneficio.*

Producto	Unidades	Precio venta unidad	Beneficio
Delantales	70	8,00 €	560,00 €
Pegatinas y chapas	155	2,00 €	310,00 €
Cuadernos	60	5,00 €	300,00 €
Funda tela pinceles	55	4,00 €	220,00 €
Totebags	60	5,00 €	300,00 €
<b>TOTAL:</b>			<b>1.690,00 €</b>

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Mediante la comercialización de los productos personalizados de Tierras de Arte consigue una unidad en los elementos visuales de la marca, que procura identificarla fácilmente y diferenciarla de otras empresas. Con una identidad clara del proyecto, se relaciona por parte de los participantes con la experiencia disfrutada, con la misión y los valores del proyecto, y por la cercanía de la organización. El sentimiento de arraigo y de pertenecer al proyecto se consigue enfatizando la importancia de los buenos recuerdos, que transporten a momentos en los que se ha disfrutado.

Los elementos como el delantal, la funda de tela para pinceles o el cuaderno, además son idóneos para regalar a terceros y que la imagen de Tierras de Arte permanezca en el día a día y que llegue a más personas que se puedan interesar en el proyecto y así, en Santa Cruz de Yanguas.

## 4. Conclusiones

Se plantea Tierras de Arte como un proyecto cultural, cuyas actividades vertebran de la práctica artística. Su establecimiento en un entorno rural en constante riesgo de despoblación y de merma de servicios es uno de los principales ejes sobre los que actuar, por ello, se concluye Tierras de Arte como necesario. Cualquier dinamización social ejecutada desde cualquier ámbito, supone un cambio, en el sentido más amplio de la palabra.

Gracias al emprendimiento de este tipo de proyectos, las fuerzas se suman para resultar un impacto positivo en el desarrollo rural. No se restan apoyos para otros proyectos, ni de forma económica ni social, si no que el desarrollo resulta una acción plural, en la que todos intervienen y todos forman parte, vecinos, instituciones públicas, instituciones privadas, turismo y naturaleza.

Mediante el desarrollo de la intervención, de índole realista, se pretende intervenir de forma cercana, accediendo y formando parte del quehacer diario de los vecinos de Santa Cruz de Yanguas, en Soria.

Con los apartados anteriormente desgranados, se reafirma la posibilidad de llevarlo a cabo, por la asumida acogida que puede tener entre los vecinos y el apoyo, sobre todo económico, de instituciones que apuestan por el desarrollo de proyectos culturales y otras iniciativas. En este sentido resulta imperativo para las propias instituciones que se sigan emprendidos proyectos a los que sostener, para que el camino en el desarrollo y la recuperación de la comarca siga un camino evolutivo.

Los objetivos planteados en este proyecto se consideran asequibles, ya que el presupuesto económico para llevarse a cabo es asequible, así como los recursos humanos, donde solo se necesita la intervención directa de tres personas, y los recursos materiales, siendo la mayoría reciclados y reciclables. También se contempla un proyecto sencillo, ya que la organización, pese a su importancia, disminuye de sentido en el momento en el que los participantes abordan la práctica artística con pasión, pasando todo lo demás a un segundo plano.

Respecto al carácter efímero de la propuesta planteada, se rebate haciendo ver que el arte, una vez que disfrutas de su expresión, perdura en el interior. Tierras de Arte también cumple este objetivo, el pretender presentar una práctica artística, exprimirla y disfrutarla de forma

intensa durante varios días para que, se pueda seguir llevando a cabo en el día a día de cada persona sin necesidad de apoyo de un profesional que le guíe. Quizá con el desarrollo de la propuesta se abra una nueva vía de emprendimiento y se requiere de un artista para dar clases de pintura varias veces a la semana.

Por último, el proyecto resulta positivo en materia de inclusión ya que, en su ámbito de acción local, no discrimina grupos de público por brecha de edad, sexo, ni de condiciones personales. Es una intervención para que, en participación de cualquier persona, puedan compartir actividades abuelos y nietos, parejas, padres, adultos, adolescentes, niños y ancianos.

## 5. Limitaciones y Prospectiva

Ante toda iniciativa cultural se presentan limitaciones y cierto grado de incertidumbre si bien, forman parte del proceso y del posible riesgo que trae consigo, cualquier proyecto que se emprende.

En materia de información, se ha recurrido a la sabiduría popular que otorga formar parte de la memoria familiar de Santa Cruz de Yanguas y, aunque se dispone de mucha información al alcance de cualquier persona, se puede afirmar que el sitio web de Santa Cruz de Yanguas, hoy en día tan ineludible por la era digitalizada en la que se vive, resulta obsoleto, desactualizado y con importantes carencias de información.

Por otro lado, dado que no se conoce otro proyecto de características plásticas semejantes, no se ha podido establecer una comparación de como resulta el impacto de propuestas artísticas en ámbitos puramente rurales y en deterioro. Conocer otros proyectos del mismo ámbito puede suponer una disminución de riesgos a la hora del planteamiento y acción de Tierras de Arte, sirviendo como guía aquellas cosas que han supuesto un ápice positivo, y cuales negativo, ejecutándolas siempre desde una crítica constructiva. Ha sido un apoyo en este sentido consultar otras propuestas culturales de intervención citadas adecuadamente y recogidas en repositorios digitales.

En aras del desarrollo futuro, las características del proyecto favorecen futuras implantaciones en ediciones anuales, sirviendo el planteamiento inicial e implementando mejoras y cambios con los años. Con el transcurso del tiempo, será más sencillo colaborar con más patrocinadores por lo que el proyecto, si cabe resultará más viable económicamente al no depender en tanta medida de otras instituciones.

En futuras líneas de investigación de Tierras de Arte se establecen varios elementos con los que trabajar de forma potencial, para apoyar el desarrollo de otras iniciativas que también secundan el desarrollo rural, como puede ser la colaboración en materia artística de la construcción del Museo de Estelas Romanas en la propia localidad, cuya construcción se prevé para el año 2025. Así como una futura edición vinculada a la actuación de “La huella de la trashumancia”, proyecto aprobado en 2024 y financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España para implementar en la comunidad del

noroeste soriano. Otra iniciativa atractiva podría ser vinculada a la memoria de los dinosaurios, estando ya consagrada y siendo conocida la Ruta de las Icnitas de las Tierras Altas de Soria y considerándose un atractivo para todas las edades, bien sea por la vinculación de la pintura y la naturaleza, por las reproducciones a tamaño real o por la accesible ruta ya establecida de por varios pueblos de la comarca.

El proyecto también se puede extraer, aunque con más complicaciones por inclemencias meteorológicas y con más riesgo de menos participación, en otro momento del año, por el interés del cambio del paisaje de las montañas sorianas que puede favorecer la práctica artística, tan versátil.

Por último, se presentan posibles futuras colaboraciones con fotógrafos, que puedan servir de apoyo visual en materia de encaje, composición, colores, y luces y sombras, tanto a la hora de fotografiar, como a la hora de pintar. Además, será interesante estudiarlo pues podría ser una ventana para aquellas personas que no contemplen largas sesiones de pintura al aire libre y que prefieran tener como referencia una imagen y desarrollarla en un espacio protegido y cómodo. La figura de la fotógrafa será la catalana María Isabel Pulido Hernán, vinculada familiarmente a Santa Cruz de Yanguas, la cual ya ha realizado varias exposiciones en la localidad y en otros lugares sobre fotografías de naturaleza y animales.

En este sentido y presentando dichas líneas de futuras intervenciones sobre el mismo proyecto, se presenta una consecución anual basada en diferentes temáticas, si así se considera interesante para la atracción de participantes.

## Referencias bibliográficas

Calderón, F. (2016, enero). Lería (Soria). *Los pueblos deshabitados*.

<https://www.lospueblosdeshabitados.net/2016/01/leria-soria.html>

Camprovín. (s. f.). Recuperado 9 de diciembre de 2024, de <https://camprovin.com/>

Castros y Pelendones. (s. f.). Centro de Interpretación. Recuperado 10 de diciembre de 2024,

de

<https://www.jcyl.es/jcyl/patrimoniocultural/GuiaLugaresArqueologicos/soria/02soria/index.html>

¿Cuáles son los territorios más deshabitados del mundo y dónde se encuentran? (2023, 5

febrero). *Diario AS.* <https://as.com/actualidad/cuales-son-los-territorios-mas-deshabitados-del-mundo-y-donde-se-encuentran-n/>

Demografía de Santa Cruz de Yanguas. (s. f.). Foro-Ciudad.com. Recuperado 11 de diciembre

de 2024, de [https://www.foro-ciudad.com/soria/santa-cruz-de-yanguas/habitantes.html#google\\_vignette](https://www.foro-ciudad.com/soria/santa-cruz-de-yanguas/habitantes.html#google_vignette)

De setas por Soria – Santa Cruz de Yanguas 2022. (2024, 10 septiembre). Asociación Montes

de Soria. <https://asociacionmontesdesoria.com/de-setas-por-soria-santa-cruz-de-yanguas-2022/#>

Editorial: La cultura es mucho más. (2023, 10 febrero). Socialistas de Aranjuez. Recuperado 11

de diciembre de 2024, de <https://www.psoearanjuez.com/2023/02/10/editorial-la-cultura-es-mucho-mas/>

El tiempo da la razón a Vicente Marín. (2021, 9 octubre). *El Día de Soria*.

<https://www.eldiasoria.es/noticia/zedb2c4a2-fa97-5bba-e84065cab8489e0d/202110/el-tiempo-da-la-razon-a-vicente-marin>

*Estadística continua de población. Últimos datos*. (s. f.). Instituto Nacional de Estadística.

Recuperado 9 de diciembre de 2024, de

[https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736177095&menu=ultiDatos&idp=1254735572981#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20de%20Espa%C3%A1a%20aument%C3%B3,la%20marroqu%C3%AD%20y%20la%20venezolana](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177095&menu=ultiDatos&idp=1254735572981#:~:text=La%20poblaci%C3%B3n%20de%20Espa%C3%A1a%20aument%C3%B3,la%20marroqu%C3%AD%20y%20la%20venezolana)

López, M. (2021, 5 enero). Vicente Marín: Una vida entre Sorollas y Ava Gardner.

*SORIANoticias.com.* <https://sorianoticias.com/noticia/2021-01-04-vicente-marin-una-vida-entre-sorollas-y-ava-gardner-73497>

Machado, A. (2005). Campos de Castilla.

[http://www.descargaebooks.com/sigloxx\\_98/machado/Machado\\_CamposdeCastilla.pdf](http://www.descargaebooks.com/sigloxx_98/machado/Machado_CamposdeCastilla.pdf)

Otero, J. (2022, 13 diciembre). Soria, zona cero de la despoblación: así es la vida de los

habitantes de la España vaciada. *Julia en la Onda* [Emisión de Radio]. Onda Cero.

[https://www.ondacero.es/programas/julia-en-la-onda/audios-podcast/tierra-adentro/soria-zona-cero-despoblacion-asi-vida-habitantes-espana-vaciada\\_202212136398b5e48fbeda00013f8b26.html](https://www.ondacero.es/programas/julia-en-la-onda/audios-podcast/tierra-adentro/soria-zona-cero-despoblacion-asi-vida-habitantes-espana-vaciada_202212136398b5e48fbeda00013f8b26.html)

Sánchez, M. (2019). *Tierra de mujeres*. Seix Barral

Soria Tierras Altas y el Valle Santa Cruz de Yanguas: Demografía. (s. f.). [Conjunto de datos].

En Endeska. <https://www.endeksa.com/es-ES/analisis/espana/soria/tierras-altas-y-el-valle/santa-cruz-de-yanguas/demografia>

Tejedor, M. (2017, 17 octubre). Un escolar de Santa Cruz sufre tres horas de viaje para ir al

instituto: La familia ha solicitado a Educación soluciones para acortar el viaje pero solo se

les ha ofrecido el internamiento en la Escuela Hogar. *Heraldo-Diario de Soria*.

<https://www.heraldodiariodesoria.es/soria/provincia/171007/96275/escolar-santa-cruz-sufre-tres-horas-viaje-instituto.html>

## Bibliografía complementaria

*Andar Caminos: Desarrollo rural en el noreste de Soria.* (s. f.). Recuperado 9 de diciembre de 2024, de <https://andarcaminos.com/>

*Beneficios del turismo rural sostenible.* (2023, 3 agosto). Recuperado 9 de diciembre de 2024, de <https://fundacionbotin.org/sala-de-prensa/turismo-rural-sostenible/#:~:text=Este%20tipo%20de%20turismo%20genera,contribuci%C3%B3n%20sobre%20el%20desarrollo%20rural>

De Pablo, M. (2024, 19 agosto). Estas serían las principales actividades en Tierras Altas por su Semana Cultural. *SoriaNoticias*. <https://sorianoticias.com/noticia/2024-08-19-estas-seran-las-principales-actividades-en-tierras-altas-por-su-semana-cultural-113492>

Del Molino, S. (2016). *La España vacía*. Alfaaguara

Demografía de Valdecantos. (s. f.). Foro-Ciudad.com. Recuperado 10 de diciembre de 2024, de <https://www.foro-ciudad.com/soria/valdecantos/habitantes.html>

Díaz Madurga, L. (2023, 21 noviembre). Soria: todos los secretos de la gran meca de las setas de España. *Viajes National Geographic*. [https://viajes.nationalgeographic.com.es/gastronomia/soria-todos-secretos-gran-meca-setas-espana\\_14729](https://viajes.nationalgeographic.com.es/gastronomia/soria-todos-secretos-gran-meca-setas-espana_14729)

Eds. (2024, 14 febrero). La huella de la Trashumancia prosigue con el proyecto. *El Día de Soria*. <https://www.eldiasoria.es/noticia/z8d408d4f-d63d-2d0b-a8e7e8c8d9e9b4aa/202402/la-huella-de-la-trashumancia-prosigue-con-el-proyecto>

Ejemplos de encuestas de satisfacción: 20 preguntas de servicio al cliente. (2023, 26 septiembre). *Zendesk*. <https://www.zendesk.com.mx/blog/encuesta-de-satisfaccion-del-cliente-ejemplos/>

González Gil, M. A. (2020) Intervención cultural en el medio rural: Sayonarte, un encuentro de cine medioambiental en Azofra (La Rioja) [Trabajo de fin de estudio, Universidad Internacional de La Rioja]. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/10862>

Guía fundamental del Análisis DAFO. (s. f.). Info Autónomos. Recuperado 11 de diciembre de 2024, de <https://www.infoautonomos.com/plan-de-negocio/analisis-daf/>

Hernández, A. (2022). *Historias de la Alcarama*. Pepitas de calabaza

Hernández Lucas, A. (1989). *Cultura y Desarrollo en el medio rural*. Narcea

Iberkeltia. (s. f.). PROYNERSO. Recuperado 11 de diciembre de 2024, de <https://proynerso.com/proyectos/iberkeltia>

Idoubeda. (2010, 28 noviembre). Ciervo y corzo en Tierras Altas. *Idoubeda evolat*. <https://idoubedaoros.wordpress.com/2010/11/28/ciervo-y-corzo-en-tierras-altas/>

La colección textil de Paradores: un viaje a través del hilo. (2024, 12 junio). *Descubrir el Arte*. <https://www.descubrirelarte.es/2024/06/12/la-coleccion-textil-de-paradores-un-viaje-a-traves-del-hilo.html>

*La convocatoria Acción Social en el Ámbito Rural impulsará iniciativas ante el reto demográfico*. (2024, 17 septiembre). Media Hub Fundación «la Caixa». Recuperado 9 de diciembre de 2024, de [https://mediahub.fundacionlacaixa.org/es/social/programas-sociales/entidades-sociales/2024-09-17/convocatoria-accion-social-ambito-rural-impulsara-iniciativas-reto-demografico-6417.html?fbclid=PAZXh0bgNhZW0BMAABpqNybAHHCdZGOcC7fhX5y2KNN24cDC0jcWVU4PZRdlsJ2BZB-1pX9fQrA\\_aem\\_h\\_kuiysn\\_Sz7Ym1ZVvQHyg](https://mediahub.fundacionlacaixa.org/es/social/programas-sociales/entidades-sociales/2024-09-17/convocatoria-accion-social-ambito-rural-impulsara-iniciativas-reto-demografico-6417.html?fbclid=PAZXh0bgNhZW0BMAABpqNybAHHCdZGOcC7fhX5y2KNN24cDC0jcWVU4PZRdlsJ2BZB-1pX9fQrA_aem_h_kuiysn_Sz7Ym1ZVvQHyg)

*La Mancomunidad ha ideado un plan integral de desarrollo con el que pretende conseguir una subvención de medio millón de euros*. (2022, 2 septiembre). <https://mancomunidadtierrasaltas.es/la-mancomunidad-ha-ideado-un-plan-integral-de-desarrollo-con-el-que-pretende-conseguir-una-subvencion-de-medio-millon-de-euros/>

Las asociaciones de Tierras Altas mostrarán su labor en Presura. (2019, 11 septiembre). *El Mirón de Soria*. <https://elmirondesoria.es/provincia/comarca-de-tierras-altas/las-asociaciones-de-tierras-altas-mostraran-su-labor-en-presura>

Llorente, I. (2024, 11 septiembre). Relevo generacional de los pastores en Tierras Altas. *Heraldo-Diario de Soria*. <https://www.heraldodiariodesoria.es/mundo-agrario/240911/186534/relevo-generacional-pastores-tierras-altas.html>

Mancomunidad Tierras Altas. (2024, 3 junio). La Mancomunidad de Tierras Altas contrata servicios de diseño y elaboración de material promocional para su plan de comunicación y sus diferentes campañas. *SORIAnoticias.com*. <https://sorianoticias.com/noticia/2024-06->

[03-la-mancomunidad-de-tierras-altas-contrata-servicios-de-diseno-y-elaboracion-de-material-promocional-para-su-plan-de-comunicacion-y-sus-diferentes-campanas-111429](#)

Marí, D. (2022, 9 julio). Tierras Altas de Soria: El compromiso con el territorio. *80 Cm.*

<https://www.rtve.es/television/20220709/compromiso-con-territorio/2386692.shtml>

*Misión, visión y valores de una empresa: qué son y cómo definirlos.* (2022, 13 enero).

Santander Open Academy. <https://www.santanderopenacademy.com/es/blog/mision-vision-y-valores.html>

Museo de Tapices de Oncala: Tapices de Rubens en la sierra de Oncala. (s. f.). GuíadeSoria.es.

Recuperado 11 de diciembre de 2024, de <https://guiadesoria.es/patrimonio/museos-de-soria/880-museo-de-tapices-de-oncala.html>

Museo de los Tapices. (s. f.). Portal de Turismo de Castilla y León. Recuperado 10 de diciembre de 2024, de <https://www.turismocastillayleon.com/es/patrimonio-cultura/museo-tapices>

Museo de Tapices de Oncala. (s. f.). Ayuntamiento de Oncala. Recuperado 7 de diciembre de 2024, de <https://www.oncala.es/museo-de-tapices-de-oncala>

Nace ‘Arte en ruta’ para llevar la creación artística al mundo rural. (2023, 19 marzo).

Nuevecuatrouno. <https://nuevecuatrouno.com/2023/03/19/nace-arte-en-ruta-para-llevar-la-creacion-artistica-al-mundo-rural/>

Piketty, T. (2023). *Naturaleza, cultura y desigualdades*. Anagrama

*Plan de Sostenibilidad Turística en Destino: «La Huella de la Trashumancia».* (s. f.). Recuperado 9 de diciembre de 2024, de <https://mancomunidadtierrasaltas.es/plan-de-sostenibilidad-turistica-en-destino-2/>

Presentado en Castilfrío de la Sierra el proyecto «Cultura Castreña». (2024, 13 septiembre). *El Mirón de Soria.* <https://elmirondesoria.es/provincia/comarca-de-tierras-altas/presentado-en-castilfrio-de-la-sierra-el-proyecto-cultura-castreña>

Proyecto «Cultivar la memoria». (s. f.). Cultivar la Memoria En Tierras Altas. Recuperado 11 de diciembre de 2024, de <https://cultivarlamemoriaentierrasaltasdesoria.com/proyecto.html>

*PROYNERSO.* (s. f.). Recuperado 1 de diciembre de 2024, de <https://proynerso.com/>

*¿Qué es el CIT? (s. f.). Turismo En Tierras Altas. Recuperado 11 de diciembre de 2024, de <https://www.turismotierrasaltas.com/index2.php?seccion=quees>*

Red Digital de Colecciones de Museos de España. (s. f.). Recuperado 15 de diciembre de 2024, de <https://ceres.mcu.es/pages/ResultSearch?txtSimpleSearch=Tapiz%20de%20Bruselas%20de%20Frans%20Van%20Den%20Hecke&simpleSearch=0&hipertextSearch=1&search=simple&MuseumsSearch=&MuseumsRolSearch=1&>

Redacción. (2020, 27 junio). 27 asociaciones de Tierras Altas materializan la tercera y última entrega de material sanitario. *SoriaNoticias*. <https://sorianoticias.com/noticia/2020-06-27-27-asociaciones-tierras-altas-materializan-tercera-ultima-entrega-material-sanitario-69254>

Redacción. (2023, 20 noviembre). Tierras Altas tendrá un sendero de 15 etapas tras la Huella de la Trashumancia. *Heraldo-Diario de Soria*. <https://www.heraldodiariodesoria.es/soria/provincia/231120/156589/tierras-altas-tendra-sendero-15-etapas-huella-trashumancia.html>

Redacción. (2024, 18 julio). Las ayudas a los proyectos de las asociaciones culturales de Soria inician su plazo de solicitud. *Heraldo-Diario de Soria*. <https://www.heraldodiariodesoria.es/soria/240718/175047/ayudas-proyectos-asociaciones-culturales-soria-inician-plazo-solicitud.html>

Redacción. (2024, 13 septiembre). Presentado el proyecto "Cultura Castreña. Cien años de castros y necrópolis tardías". *SoriaNoticias*. <https://sorianoticias.com/noticia/2024-09-13-presentado-el-proyecto-cultura-castrena-cien-anos-de-castros-y-necropolis-tardias-114116>

Santocildes, S. (2021, 23 febrero). Allá en Las Tierras Altas. *El Generacional*. <https://elgeneracionalpost.com/actualidad/2021/0223/20405/alla-en-las-tierras-altas.html>

Sanz Hernández, M. A. (2007). *El consumo de la cultura rural*. Prensas Universitarias de Zaragoza

Sergio Tierno. (2024, 30 julio). Arqueología en Tierras Altas (1/4): Las estelas con protoeuskeria, agrupadas en Santa Cruz de Yanguas. *desdeSoria // Periódico digital de Soria*.  
<https://www.desdesoria.es/blog/un-libro-del-mundo/arqueologia-tierras-altas-1-4-estelas-protoeuskeria-agrupadas-santa-cruz-yanguas/20240730175205811725.html>

Sergio Tierno. (2024, 31 julio). Arqueología en Tierras Altas de Soria (2/4): Dos años en torno a los castros y las necrópolis. *desdeSoria // Periódico Digital de Soria*.  
<https://www.desdesoria.es/blog/un-libro-del-mundo/arqueologia-tierras-altas-soria-2-4-anos-torno-castros-necropolis/20240731095233811745.html>

Sergio Tierno. (2024, 1 agosto). Arqueología en Tierras Altas de Soria (3/4): Las dos únicas casas visigodas excavadas en Castilla y León. *desdeSoria // Periódico Digital de Soria*.  
<https://www.desdesoria.es/blog/un-libro-del-mundo/arqueologia-tierras-altas-soria-3-4-unicas-casas-visigodas-excavadas-castilla-leon/20240801095659811846.html>

Sergio Tierno. (2024, 2 agosto). Arqueología en Tierras Altas de Soria (4/4): El sueño de excavar en la Virgen de las Escobillas. *desdeSoria // Periódico Digital de Soria*.  
<https://www.desdesoria.es/blog/un-libro-del-mundo/arqueologia-tierras-altas-soria-4-4-mimo-excavar-virgen-escobillas/20240802082441811979.html>

Superficie y población de las comunidades autónomas: Datos geográficos y toponimia. (s. f.).  
En *Instituto Geográfico Nacional*. Recuperado 10 de diciembre de 2024, de  
<https://www.ign.es/web/ane-datos-geograficos/-/datos-geograficos/datosPoblacion?tipoBusqueda=CCAA>

Veramendi, P. (2020, 9 febrero). Estelas funerarias en Tierras Altas: ¿Se habló vasco en Soria? *SORIANoticias.com*. <https://sorianoticias.com/noticia/2020-02-05-estelas-funerarias-tierras-altas-se-hablo-vasco-soria-64935>

## Anexo: Formularios de evaluación

Formulario de evaluación para vinculados a la organización de Tierras de Arte:

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**  
TIERRAS DE ARTE 2025  
VINCULADOS A LA ORGANIZACIÓN

1. ¿Volverías a trabajar con el mismo equipo?

Sí  
 No

2. ¿Cómo evaluarías tu trabajo y esfuerzo dedicado en Tierras de Arte?

He dado el 100%  
 Me he implicado, pero no lo suficiente

3. ¿Qué te hizo decidir que querías formar parte de Tierras de Arte?

Me identifico con los valores de la organización en materia de desarrollo rural  
 Tengo habilidades que puedo aportar a la organización

4. ¿Recomendarías trabajar en Tierras de Arte?

Por supuesto, he tenido una gran experiencia trabajando en equipo y la logística ha sido la adecuada.  
 No estoy seguro, puede que no la recomendaría

5. Si tienes alguna sugerencia o propuesta de mejora en cuanto a desarrollo, logística, organización o información aportada, por favor, házmelas saber:

GRACIAS por formar parte de Tierras de Arte

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Formulario de evaluación para participantes en Tierras de Arte:

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**  
TIERRAS DE ARTE 2025

**PARTICIPANTES**

**¿Qué edad tienes?**

- 0-15
- 16-30
- 31-50
- 50 o más

**¿Cómo nos has conocido?**

- Redes sociales
- Cartelería en tablón de anuncios
- Otra persona me ha informado
- Prensa

**¿Consideras que la información sobre pintura recibida por las artistas ha sido de calidad?**

- Sí, considero que la información recibida ha sido la adecuada
- Sí, pero se podría mejorar la información recibida
- No, la información que he recibido ha sido pobre
- No, la información no ha sido la adecuada

**¿Te has sentido cómodo con el trato recibido por parte de la organización?**

- Muy cómodo, ha habido un trato muy profesional y familiar
- Cómodo, el trato ha sido el adecuado
- Normal
- No he sido bien tratado

**¿Volverías a participar en una futura edición?**

- Sí, ¡sin dudarlo!
- Sí, pero si se mejora la organización del proyecto
- No, no he quedado satisfecho
- No, no me ha gustado la temática en general.

**¿Con qué frecuencia vienes al pueblo?**

- Vivo aquí
- Fines de semana, festividades y verano
- Una o dos veces al año
- Es la primera vez

**¿Te has sentido cómodo con el trato recibido por parte de la organización?**

- Muy cómodo, ha habido un trato muy profesional y familiar
- Cómodo, el trato ha sido el adecuado
- Normal
- No he sido bien tratado

**¿Cómo consideras de importante el desarrollo de estos proyectos para el desarrollo de zonas rurales?**

- Extremadamente importantes para el impulso social y económico de la comarca
- Importantes, pero no me interesan
- No considero que sean importantes
- Este tipo de proyectos no suponen ningún cambio social ni económico

**Por último, haznos saber qué ha significado para ti esta experiencia:**

**GRACIAS por formar parte de Tierras de Arte**

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Formulario de evaluación para visitantes de la exposición de Tierras de Arte:

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN**  
TIERRAS DE ARTE 2025  
VISITANTES

1. ¿Qué edad tienes?

0-15  
 16-30  
 31-50  
 50 o más

2. ¿Con qué frecuencia vienes al pueblo?

Vivo aquí  
 Fines de semana, festividades y verano  
 Una o dos veces al año  
 Es la primera vez

3. ¿Cómo has conocido la existencia de la exposición?

Redes sociales  
 Cartelería en tablón de anuncios  
 Otra persona me ha informado  
 Prensa

4. ¿Cómo consideras de importante el desarrollo de estos proyectos para el desarrollo de zonas rurales?

Extremadamente importantes para el impulso social y económico de la comarca  
 Importantes, pero no me interesan  
 No considero que sean importantes  
 Este tipo de proyectos no suponen ningún cambio social ni económico

5. Por último, haznos saber qué ha significado para ti esta experiencia:

GRACIAS por formar parte de Tierras de Arte

Fuente: Elaboración propia, 2024.