



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Máster Universitario en Tecnología Educativa
y Competencias Digitales

**Propuesta de innovación para mejorar el
uso educativo de Instagram en centros de
secundaria**

Trabajo fin de estudio presentado por:	Elena García Benedicto
Tipo de trabajo:	Proyecto de Innovación
Director/a:	Sara Martínez Carrera
Fecha:	26 de junio de 2024

Resumen

Este trabajo de fin de máster versa sobre el uso didáctico de las redes sociales en los centros de educación secundaria y presenta un proyecto de innovación a través de una propuesta para crear y compartir contenidos didácticos con la comunidad educativa mediante la aplicación de la red social Instagram.

Se trata del diseño de bloques de actividades listos para usar, denominados “Módulos CH”, para que alumnos y docentes creen contenido didáctico en Instagram. El objetivo es adquirir competencias digitales y reforzar conocimientos académicos, involucrando a toda la comunidad educativa y promoviendo la participación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la adquisición de competencias clave. Se pretende con ello dar respuesta a la demanda legislativa para promover la competencia digital y la competencia digital docente mediante la creación de contenidos digitales y el uso de redes sociales. Diversos estudios avalan la eficacia del uso de redes sociales hoy en día y, en particular, de la red Instagram. Se muestran argumentos a favor del uso de redes sociales con fines educativos, así como posibles inconvenientes y cómo solventarlos. Para facilitar esta labor, se presentan unas actividades listas para ser usadas en cualquier etapa educativa de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato.

Palabras clave: Redes Sociales, Instagram, Competencia Digital, Secundaria, Contenido didáctico

Abstract

This master's thesis discusses the educational use of social networks in secondary education centres and presents an innovative project through a proposal to create and share educational content with the educational community using the Instagram social network platform. The project entails the design of ready-to-use activity blocks, titled "CH Modules", that empower students and teachers to create engaging educational content on Instagram. The primary objectives are to foster digital competencies, reinforce academic knowledge, actively engage the entire school community, promote participation in the teaching-learning process, and cultivate key competencies. This initiative aligns with legislative mandates to promote digital competence and digital teaching competence through the creation of digital content and the utilization of social media platforms. Supported by extensive research, the project highlights the effectiveness of social media, particularly Instagram, for educational purposes. It presents compelling arguments in favour of employing social media for educational goals, acknowledging potential drawbacks and strategies to address them. To streamline this endeavour, the project provides a collection of ready-to-use activities adaptable to any stage of Compulsory Secondary Education.

Keywords: Social media, secondary education, Instagram, educational content, digital competence

Índice de contenidos

1. Introducción	9
1.1. Justificación	9
1.2. Objetivos.....	10
2. Marco teórico	11
2.1. Ventajas e inconvenientes del uso de redes sociales en educación	11
2.1.1. Para los centros educativos.....	11
2.1.2. Para los profesores.....	12
2.1.3. Para los estudiantes	12
2.1.4. Para las familias.....	13
2.2. Instagram: la red más adecuada para centros educativos de secundaria	14
2.2.1. ¿Qué es Instagram?	14
2.2.2. Instagram: la favorita entre los adolescentes en España	14
2.2.3. Instagram: ventajas para el ámbito educativo	15
2.3. ¿Qué se puede hacer con Instagram?.....	16
3. Contextualización y diseño de la propuesta de innovación.....	17
3.1. Contextualización	18
3.1.1. Descripción del centro educativo o contexto	20
3.1.2. Destinatarios	20
3.2. Desarrollo de la propuesta	21
3.2.1. Objetivos, metodología y temporalización.....	21
3.2.2. Descripción general de las actividades.....	23
3.3. CiberHub: “Espacio innovador para la educación digital”	24
3.3.1. Introducción al CiberHub	24
3.3.2. Recursos y equipamiento especializado.....	25

3.3.3. Herramientas tecnológicas	25
3.3.4. Imagen y pautas para la publicación de contenidos	26
3.3.5. Conclusión.....	28
3.4. Módulo CH1: “Ciberseguridad, privacidad y n-etiqueta para todos”	28
3.4.1. Introducción al módulo CH1	28
3.4.2. Objetivos y beneficios.....	28
3.4.3. Liderazgo y creación de contenido	28
3.4.4. Publicación y difusión del contenido	28
3.4.5. Aspectos clave.....	29
3.4.6. Ejemplos.....	30
3.5. Módulo CH2: “Compartimos nuestras aventuras didácticas”	32
3.5.1. Introducción al módulo CH2	32
3.5.2. Objetivos y beneficios.....	33
3.5.3. Liderazgo y creación de contenidos.....	33
3.5.4. Publicación y difusión del contenido	34
3.5.5. Aspectos clave.....	34
3.5.6. Ejemplos.....	35
3.6. Evaluación.....	37
4. Conclusiones.....	39
5. Limitaciones y prospectiva	39
Referencias bibliográficas.....	41
Anexo A. Guías y tutoriales sobre el uso y las funcionalidades de Instagram.....	44
Anexo B. Recursos para el Módulo CH1 “Ciberseguridad y n-etiqueta para todos”	45
Anexo C. Ejemplos de publicaciones en Instagram de los Módulos CH1 y CH2.....	46
Anexo D. Rúbricas de evaluación.....	50

Anexo E. Propuesta de espacio futuro para el CiberHub.54

Anexo F. Encuesta “Community Manager en su centro educativo”55

Índice de figuras

Figura 1. Marco de referencia de la competencia digital docente (MRCDD).	19
Figura 2. Cronograma del proyecto.	23
Figura 3. Logo del CiberHub.	26
Figura 4. Publicación Instagram: “5 pasos para crear contraseñas seguras”	30
Figura 5. Historia Instagram: “Claves de la comunicación en internet”	31
Figura 6. Publicación Instagram: “No consientas que usen tus datos para su IA”	32
Figura 7. Historia Instagram: “Cuenta atrás para que no usen tus datos en su IA”	32
Figura 8. Publicación Instagram: “Paseos matemáticos en el Parque Europa”	36
Figura 9. Publicación Instagram: “Pigmentos de las plantas en el laboratorio”	37

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Ventajas e inconvenientes del uso de redes sociales para los centros educativos.....</i>	11
Tabla 2. <i>Ventajas e inconvenientes del uso de redes sociales para los profesores.....</i>	12
Tabla 3. <i>Ventajas e inconvenientes del uso de redes sociales para los estudiantes</i>	12
Tabla 4. <i>Ventajas e inconvenientes del uso de redes sociales para las familias</i>	13
Tabla 5. <i>Funciones útiles de Instagram para centros educativos</i>	16
Tabla 6. <i>Equipo de proyecto</i>	21
Tabla 7. <i>Pautas para la publicación de los módulos CH en Instagram</i>	27
Tabla 8. <i>Aspectos clave del módulo CH1</i>	29
Tabla 9. <i>Aspectos clave del módulo CH2</i>	34

1. Introducción

1.1. Justificación

Hay varios motivos por los que los centros educativos deben aprovechar las posibilidades que ofrecen las redes sociales en el ámbito educativo.

Por una parte, las legislaciones española y europea lo fomentan. La legislación española BOE (mayo 2022) lo recoge en el apartado 1.1 Comunicación organizativa del área 1 Compromiso profesional del Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente. Además, según recoge UNIR (2024), el Marco Europeo para las Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg) indica que las redes sociales se deben considerar como un espacio potente de aprendizaje en la comunidad educativa en uno de sus siete pilares fundamentales, el de colaboración y *networking*.

Por otra parte, un centro educativo debe aprovechar la oportunidad que ofrecen las redes sociales como medio de comunicación con la comunidad educativa según Manteca (2018) ya que el porcentaje de personas que utilizan redes sociales en España es muy alto. En concreto, el estudio anual sobre redes sociales de 2023, Elogia (2023), destaca que el porcentaje de los internautas de 12 a 74 años que utilizan redes sociales es de un 85%, lo que representa aproximadamente 30 millones de individuos.

Adicionalmente, ya hay experiencias que avalan su uso. El estudio de Gil y Calderón (2021) revela que en el ámbito del proceso de enseñanza-aprendizaje mediado por redes sociales como herramienta didáctica en educación secundaria, los resultados muestran interacciones muy positivas, como una mejor organización del aprendizaje. Además, según Dans et al. (2021) el profesorado sí está dispuesto a integrar las posibilidades que ofrecen las redes sociales en el ámbito educativo.

Sin embargo, se detectan necesidades en los centros educativos y en el profesorado que se deben abordar para potenciar el uso de las redes sociales en educación.

El estudio de Álvarez y Puerto (2022) muestra que la gestión de las redes sociales por parte de los centros educativos se encuentra en una etapa inicial y carece de profesionalización.

De acuerdo con Álvarez y Pulido (2022), en ciertos casos, las redes sociales se emplean únicamente como una versión moderna de un tablón de anuncios, sin aprovechar su

capacidad para fomentar una comunidad virtual con la participación activa de todos los miembros. También se observa que algunos centros hacen un uso inadecuado de las redes sociales o las abandonan, lo cual podría deberse a la falta de personal o de un equipo con la formación y el tiempo necesarios para gestionar las publicaciones adecuadamente.

El estudio de Gil y Calderón (2021) sobre el uso de las redes sociales genéricas en diversos contextos educativos revela que, aunque se están mejorando mediante la implementación de nuevos entornos y la investigación, todavía existe un gran margen de mejora, detectándose la necesidad de seguir profundizando en estrategias para implementar en el mundo educativo y desarrollar más modelos de colaboración, comunicación e intercambio. Los autores subrayan que, para un desarrollo óptimo de la competencia digital docente y la competencia digital, son esenciales las experiencias innovadoras que las promuevan.

Según Álvarez y Pulido (2022), los centros educativos deberían considerar el impacto de las redes sociales y su bajo coste como una oportunidad para mejorar la relación con la comunidad educativa y propone como mejora la creación de un calendario de publicaciones que incluya la temática, la frecuencia y el público objetivo, con el fin de proporcionar información de calidad.

Dentro de la variedad de redes sociales existentes, las investigaciones recientes de We are Social y Hootsuite (2024) revelan que Instagram es la plataforma favorita de los jóvenes.

Por estos motivos se justifica que haya que hacer una propuesta de innovación lista para usar para elaborar y publicar contenidos para las redes sociales, en particular para Instagram, a la vez que se refuerza el proceso de enseñanza-aprendizaje de las competencias digitales.

1.2. Objetivos

El objetivo general de este TFM es desarrollar un proyecto de innovación para facilitar el uso de la red social Instagram mediante la publicación de contenidos educativos en los centros de educación secundaria.

Objetivos específicos:

- Buscar literatura científica actual sobre el uso de redes sociales en educación y, en particular, el uso de Instagram.

- Proponer guiones o estructuras “listos para usar” para facilitar el uso de Instagram en los centros.
- Elaborar una estructura para publicar contenidos de ciberseguridad y de buen uso de las redes sociales.
- Elaborar una estructura para fomentar publicaciones didácticas relacionadas con las salidas en los centros educativos.

2. Marco teórico

2.1. Ventajas e inconvenientes del uso de redes sociales en educación

Este apartado presenta las ventajas y posibles barreras del uso de redes sociales en la educación secundaria desde la perspectiva de distintos actores de la comunidad educativa. Se describen las ventajas e inconvenientes para los centros educativos, los profesores y los estudiantes según Van Den Beemt et al. (2020), y para las familias según Dans et al. (2019).

2.1.1. Para los centros educativos

Tabla 1. Ventajas e inconvenientes del uso de redes sociales para los centros educativos.

VENTAJAS PARA LOS CENTROS EDUCATIVOS	
Facilitación de procesos	Proveer la infraestructura y la formación necesaria en redes sociales permite a los centros asegurar que tanto profesores como estudiantes tengan las herramientas y conocimientos necesarios para utilizarlas de manera efectiva en el ámbito educativo. Además, estas redes sociales pueden utilizarse para mejorar la comunicación de las políticas educativas y administrativas y pueden servir como un medio para fortalecer comunidades de compartición de conocimientos y experiencias.
Mejora de la imagen	Las redes sociales permiten alcanzar una audiencia más amplia y mejorar la percepción que los estudiantes tienen de los profesores y de la institución. Además, al facilitar unas interacciones más rápidas y frecuentes con la comunidad educativa, se construyen relaciones más sólidas y positivas.
Transparencia y comunicación	Las redes sociales pueden ser utilizadas para compartir decisiones importantes, actualizaciones de políticas y detalles presupuestarios de manera transparente, actuando como un canal adicional para la gestión de la información y generando confianza.
INCONVENIENTES PARA LOS CENTROS EDUCATIVOS	
Barreras organizativas	Las escuelas pueden tener dificultades para integrar las redes sociales debido a restricciones organizativas como políticas internas, falta de fondos para infraestructura

tecnológica adecuada, y limitaciones en el conocimiento tecnológico por parte de los administradores escolares.

Riesgos publicidad negativa

La naturaleza abierta de las redes sociales tiene el riesgo de que alguna incidencia o malentendido se pueda difundir muy fácilmente, lo que puede afectar la reputación de la institución si no se gestiona adecuadamente.

Obligación continua

Iniciar la comunicación a través de redes sociales establece una expectativa entre estudiantes, padres y comunidad educativa de que la información será actualizada regularmente, lo cual puede requerir un compromiso constante de tiempo y recursos.

Fuente: elaboración propia basada en Van Den Beemt et al. (2020).

2.1.2. Para los profesores

Tabla 2. Ventajas e inconvenientes del uso de redes sociales para los profesores.

VENTAJAS PARA LOS PROFESORES
Desarrollo profesional
Las redes sociales pueden impulsar el desarrollo profesional de los docentes, facilitando la reflexión y la respuesta instantánea, y permitiendo el intercambio de conocimientos y experiencias
Herramienta pedagógica
Pueden ser integradas en el aula como herramientas pedagógicas para incrementar la motivación estudiantil y facilitar métodos de enseñanza más interactivos y colaborativos.
INCONVENIENTES PARA LOS PROFESORES
Falta de formación y tiempo
Los profesores necesitan formación y reentrenamiento para usar redes sociales, pero a menudo carecen del tiempo necesario para implementar estos planes.
Preocupaciones sobre privacidad y seguridad
Hay cierto temor entre los docentes sobre la privacidad y el manejo de datos personales, la seguridad en línea, y el riesgo de ciberacoso, así como por dilemas éticos que puedan surgir.
Resistencia al cambio
Algunos docentes muestran resistencia al cambio y preocupación por perder el control en el aula

Fuente: elaboración propia basada en Van Den Beemt et al. (2020).

2.1.3. Para los estudiantes

Tabla 3. Ventajas e inconvenientes del uso de redes sociales para los estudiantes.

VENTAJAS PARA LOS ESTUDIANTES
Motivación y compromiso
El uso de redes sociales puede aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes para participar en actividades académicas.

Resultados de aprendizaje
Las redes sociales pueden ser integradas en el aula como herramientas pedagógicas para incrementar la motivación estudiantil y facilitar métodos de enseñanza más interactivos y colaborativos.
Flexibilidad y colaboración
Las redes sociales permiten a los estudiantes acceder al material educativo desde cualquier lugar y en cualquier momento, promoviendo el aprendizaje autónomo y colaborativo.
INCONVENIENTES PARA LOS ESTUDIANTES
Distracciones
Pueden ser una distracción, desviando la atención de los estudiantes de sus tareas académicas.
Desigualdad y barreras técnicas
La falta de habilidades y acceso a la tecnología puede crear desigualdades entre los estudiantes.
Preocupaciones sobre privacidad
Existen temores sobre la privacidad de sus datos y su seguridad en las redes sociales.

Fuente: elaboración propia basada en Van Den Beemt et al. (2020).

2.1.4. Para las familias

Tabla 4. Ventajas e inconvenientes del uso de redes sociales para las familias.

VENTAJAS PARA LAS FAMILIAS
Fortalecimiento de las relaciones
Las redes sociales ofrecen una oportunidad para fortalecer las relaciones personales dentro de la comunidad educativa.
Mayor implicación
Actúan como un mecanismo para aumentar la implicación tanto de las familias como del profesorado, permitiendo a las familias estar más involucradas en la vida escolar de sus hijos y facilitando una comunicación más estrecha con los docentes y el personal escolar.
Innovación y competencias
Proporcionan un medio para la innovación y la adquisición de nuevas competencias necesarias en la sociedad digital, de las que se pueden beneficiar las familias en su conjunto.
INCONVENIENTES PARA LAS FAMILIAS
Necesidad de formación
Para que las familias puedan utilizar eficazmente las redes sociales, necesitan recibir la formación adecuada sobre su uso seguro y efectivo.
Lagunas en el uso escolar
Existe una brecha en el uso escolar de las redes sociales y en la formación del alumnado sobre ellas que preocupa a las familias.
Desigualdad digital
La falta de medios digitales puede generar una grave desigualdad en algunos casos.

Fuente: elaboración propia basada en Dans et al. (2019).

2.2. Instagram: la red más adecuada para centros educativos de secundaria

2.2.1. ¿Qué es Instagram?

Atendiendo a las definiciones de Unir (2024), Instagram es una red social vertical. Es una red social pues es una aplicación que permite a personas en cualquier lugar del mundo, compartir contenido en tiempo real y de manera eficiente y rápida. Y se dice que es vertical porque da cabida a los gustos e intereses de los usuarios, creando espacios temáticos más específicos; en concreto, Instagram prima el contenido frente a la persona.

Instagram fue fundada por Kevin Systrom y Mike Krieger en San Francisco, California, el 6 de octubre de 2010, en un momento en que los teléfonos móviles estaban empezando a ofrecer cámaras cada vez más potentes y conectividad a internet. Systrom y Krieger aprovecharon estas posibilidades para crear una plataforma que permitiera a los usuarios compartir fotos de manera rápida y sencilla directamente desde sus dispositivos móviles. El nombre "Instagram", una combinación de "instantáneo" y "telegrama", reflejaba su enfoque en la comunicación rápida y eficiente. La capacidad de los teléfonos móviles para capturar y compartir momentos al instante fue un factor diferenciador clave que contribuyó al éxito inicial de Instagram (Frier 2020).

Como bien resumen Ruiz et al. (2020), Instagram es una herramienta gratuita, que tiene difusión mundial, está accesible a través de dispositivos móviles (iphone y android) y ordenadores y con muchas opciones para publicar contenido en internet. Su función principal es que los usuarios comparten contenido visual de forma muy atractiva, en modo de imágenes fijas o breves videoclips en tres columnas en un diseño de cuadrícula, que pueden ir acompañadas de títulos descriptivos, etiquetas temáticas, geolocalización y que los espectadores de ese contenido tengan la oportunidad de interactuar a través de íconos y comentarios escritos.

2.2.2. Instagram: la favorita entre los adolescentes en España

Investigaciones recientes de We Are Social y Hootsuite (2024) sobre el uso de redes sociales revelan que Instagram es la plataforma favorita de los jóvenes, aunque TikTok está rápidamente ganando popularidad. Los jóvenes eligen Instagram por su estilo informal, el

énfasis en las imágenes en lugar del texto, y la capacidad de compartir videos cortos, lo que la hace ideal para expresar sus ideas y pensamientos visualmente (Wavemaker, 2021).

Sin duda, Instagram ocupa un lugar especial entre las generaciones más jóvenes, como lo demuestra el estudio de IAB España centrado en personas de entre 16 y 30 años (elogia 2023).

Herrera (2024) afirman también que los jóvenes utilizan Instagram como plataforma para expresar su creatividad, compartir proyectos escolares y desarrollar habilidades artísticas relacionadas con su formación, tales como: la escritura, la fotografía y el diseño gráfico.

2.2.3. Instagram: ventajas para el ámbito educativo

La utilización de Instagram se extiende más allá de sus funciones sociales; también puede tener un impacto significativo en el ámbito académico cuando se integra de manera efectiva y decidida en el proceso educativo. Aprovechando la adicción prevalente a esta plataforma entre los jóvenes, tanto los estudiantes como los educadores pueden mejorar sus habilidades en la selección y creación de contenidos para una amplia gama de propósitos educativos, utilizando diversos recursos audiovisuales como sonido, fotografías, videos y materiales escritos en varios formatos que incluyen artículos de noticias, informes, columnas e incluso obras literarias. Esto abre una amplia gama de recursos académicos con contenidos diversos, ofreciendo amplias oportunidades de crecimiento y aprendizaje (García y Pérez 2020).

Se constata que algunos docentes ya han tomado nota de esta tendencia y utilizan Instagram en el ámbito educativo, pues hay un notable incremento de hashtags relacionados con la "educación", algunos superando los siete millones de publicaciones (Fernández, 2021).

García-Ruiz (2020) en Herrera et al. (2024), destaca que el uso de Instagram como herramienta educativa puede incrementar el interés por los contenidos académicos y fomentar una relación más cercana entre estudiantes y profesores. Entre las ventajas que mencionan se encuentran la creación de cuentas educativas, la disponibilidad de tutoriales diversos, consejos de estudio y una amplia gama de recursos pedagógicos, como videos explicativos, presentaciones y discursos sobre diversas temáticas.

Doverspike (2024) aboga por la perspectiva de aquellos que, aunque reconocen los desafíos que plantean las redes sociales como plataformas de comunicación y fuentes de información, se inclinan por transformarlas en espacios constructivos; pues si se usan de manera consciente

y competente, las redes sociales tienen el potencial de servir como entornos para el crecimiento intelectual, cognitivo y social entre los adolescentes.

Según Herrera et al. (2024), para aprovechar al máximo los beneficios educativos de Instagram como herramienta de aprendizaje y minimizar sus inconvenientes es fundamental implementar las siguientes recomendaciones:

1. Proporcionar a los profesores una formación integral sobre cómo diseñar y crear contenido educativo específicamente para Instagram.
2. Fomentar un sentido de compromiso entre los estudiantes, animándolos a utilizar Instagram de manera inteligente y efectiva para apoyar sus esfuerzos académicos y sociales.
3. Implementar estrategias para gestionar y minimizar las distracciones que plantean Instagram y otras plataformas de redes sociales, especialmente para los jóvenes.
4. Resaltar la diversa gama de contenido educativo disponible en Instagram, enfatizando su relevancia y aplicabilidad para la formación de los estudiantes.

2.3. ¿Qué se puede hacer con Instagram?

Para las publicaciones en Instagram de centros educativos de secundaria, existen varias estrategias efectivas que pueden ayudar a involucrar tanto a los estudiantes como a la comunidad educativa. En la tabla siguiente se exponen algunos tipos de contenido y prácticas recomendadas basadas en Doverspike (2024) y en la ayuda de Instagram, (Meta 2024).

Tabla 5. Funciones útiles de Instagram para centros educativos.

FUNCIÓN	UTILIDAD	TIPOS DE CONTENIDO	RECOMENDACIÓN
PUBLICACIÓN 	Compartir temas interesantes a través de fotos y vídeos. Las publicaciones se pueden editar para que sean concisas, claras y atractivas.	Eventos y celebraciones: Publicar sobre eventos escolares, competiciones deportivas, conciertos, y otros eventos importantes.	Para mostrar la vida activa y diversa de la escuela.
		Testimonios y éxitos: Compartir historias de éxito de los estudiantes y testimonios de la comunidad escolar.	Para celebrar los logros y fortalecer el sentido de comunidad.
		Programas y actividades académicas: Publicar sobre programas académicos, proyectos escolares, y recursos educativos	Para promocionar los recursos y actividades académicas.

		<p>disponibles; a través de videos de clases, entrevistas con profesores, y demostraciones de proyectos estudiantiles.</p> <p>Contenido generado por los estudiantes: Fomentar que los estudiantes envíen fotos y videos de sus experiencias escolares.</p>	
HISTORIA (Stories) 	<p>Compartir fotos y vídeos que desaparecerán del perfil, sección de noticias y mensajes trascurridas 24 horas.</p> <p>Se podrán mantener si se añaden al perfil como historias destacadas.</p>	<p>Compartir contenido efímero que destaca momentos cotidianos, actividades en clase, y eventos especiales.</p>	<p>Para demostrar autenticidad y atractivo.</p>
REEL 	<p>Compartir videos cortos de hasta 90 segundos con varios clips y animarlos con textos, filtros y herramientas de audio.</p>	<p>Videos cortos y dinámicos</p>	<p>Para dinamizar los contenidos y utilizar el formato preferido por los jóvenes.</p>

Fuente: elaboración propia basada en Doverspike (2024) y en el Servicio de Ayuda de Instagram, (Meta 2024).

3. Contextualización y diseño de la propuesta de innovación

La propuesta de innovación se basa en la implementación de unos módulos para difundir contenido didáctico a través de Instagram, creado por el alumnado y los docentes y dirigido a toda la comunidad educativa. Además, se establece la creación de un CiberHub en el centro educativo que dará soporte al proyecto y será la plataforma a través de la cual se realizarán las publicaciones. Denominaremos a los módulos, Módulos CH, para indicar que son módulos avalados por el CiberHub, de ahí las letras CH, C de *ciber* y H de *hub*, y publicados a través de él. Las tres actividades principales de la propuesta son la implantación de los siguientes elementos:

- CiberHub: “Espacio innovador para la educación digital”.
- Módulo CH1: “Ciberseguridad, privacidad y n-etiqueta para todos”.
- Módulo CH2: “Compartimos nuestras aventuras didácticas”.

En el primer apartado de este capítulo, se contextualiza la propuesta, abordando las necesidades identificadas y su conexión con los contenidos del máster. Además, se describe

el centro educativo para el cual está diseñada, así como los destinatarios a quienes va dirigida. En el segundo apartado, se explican los objetivos que se quieren alcanzar con esta propuesta, la metodología y el cronograma para la planificación y ejecución del proyecto. Finalmente, en las últimas secciones, se detallan los "Módulos CH" propuestos y la creación del "CiberHub" de apoyo, y se termina con la evaluación.

3.1. Contextualización

En el contexto actual, el desarrollo de la competencia digital se ha convertido en una necesidad fundamental tanto para los alumnos como para los docentes. Las competencias digitales, tal y como son exigidas por el Ministerio de Educación y la Comisión Europea, buscan preparar a los estudiantes para un mundo cada vez más digitalizado, donde las habilidades tecnológicas son cruciales para el éxito académico y profesional. Estas competencias incluyen el uso seguro y responsable de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), la capacidad para gestionar la identidad digital, y el desarrollo de habilidades críticas para la resolución de problemas en entornos digitales.

A través de la investigación y el análisis de las prácticas actuales en los centros educativos y la literatura científica, se ha evidenciado la necesidad de potenciar el uso de las redes sociales, específicamente Instagram, como herramienta educativa y se han identificado varias limitaciones, como la falta de profesionalización en la gestión de estas plataformas, los riesgos de seguridad o uso inadecuado de las mismas y la falta de formación adecuada tanto de alumnos como de profesorado y familias. Esta propuesta de innovación busca facilitar el uso de Instagram como un medio educativo eficaz para difundir contenido didáctico a la vez que solventa las carencias identificadas.

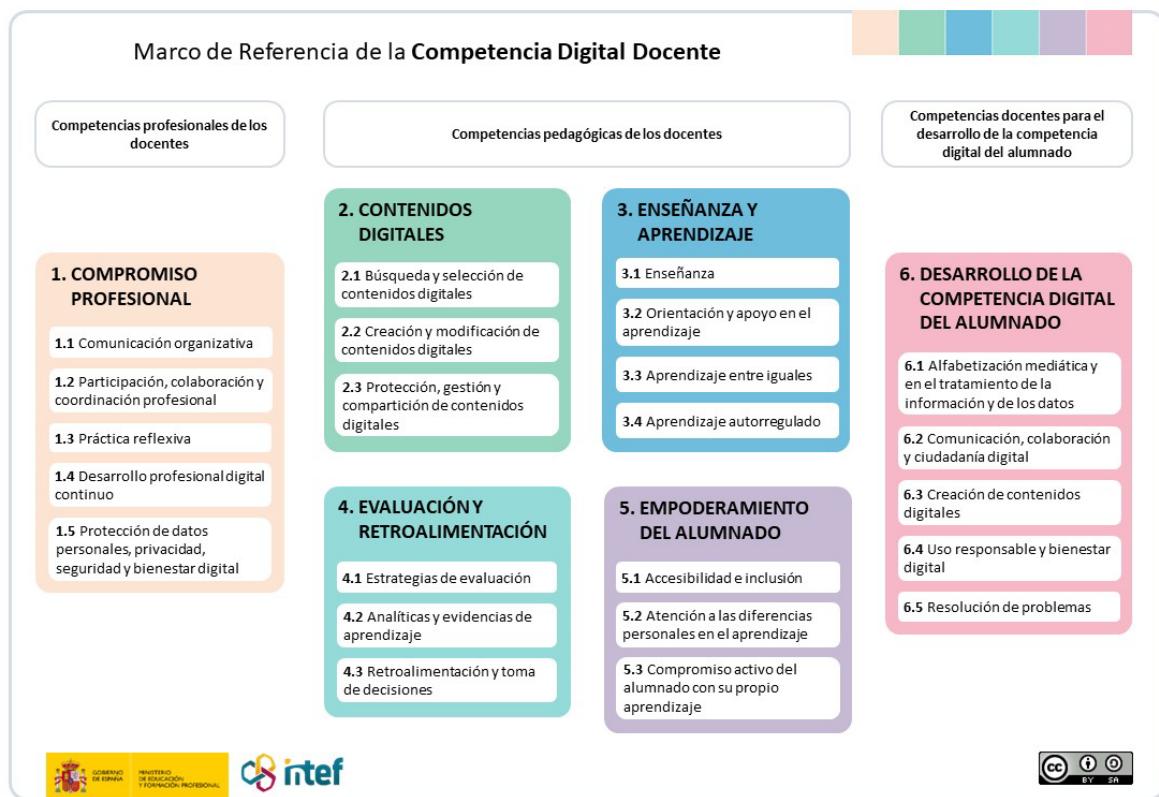
Para ello, se propone la implantación de unos módulos específicos, llamados "Módulos CH", listos para usar, para divulgar contenido didáctico elaborado por el alumnado y profesorado del centro a través de la cuenta oficial de Instagram del centro. Por una parte, el módulo CH1 para divulgar contenido educativo sobre seguridad, privacidad y uso responsable en internet. Y, por otra parte, el módulo CH2 para divulgar el aprendizaje de los alumnos cada vez que hacen una salida escolar, una práctica o un trabajo de campo. En ambos módulos, el contenido lo realizarán los alumnos. En el CH1 habrá una serie de temas planificados que tendrán que tratar los tutores con sus tutorandos, tras lo cual elaborarán un resumen de lo aprendido para

difundirlo por Instagram. En el CH2, tras cada salida escolar o práctica, el profesor de la asignatura correspondiente pedirá a los alumnos que reflexionen sobre lo aprendido y lo resuman en una publicación de Instagram.

Para dar soporte a la implantación de estos módulos, se propone la creación de un espacio innovador para la educación digital en el centro, llamado “CiberHub”, que sirva de apoyo tanto a estudiantes como a docentes para todas las actividades de creación de contenido, elección de temáticas, consejos de seguridad y formación necesarios para el proyecto.

El enfoque propuesto se alinea con los contenidos del máster para la competencia digital docente y, por tanto, con el marco de referencia de la comunidad europea, proporcionando un marco teórico y práctico que refuerza la integración de las TIC en el proceso educativo. Por una parte, fomenta el desarrollo de la competencia digital del alumnado, principalmente en las competencias mostradas en la figura de la 6.1 al 6.2 y por otra parte, desarrolla las competencias profesionales y pedagógicas de los docentes, sobre todo las de los apartados 1, 2 y 5.

Figura 1. Marco de referencia de la competencia digital docente (MRCDD): 6 áreas con un total de 23 competencias.



Fuente: INTEF (s.f.).

3.1.1. Descripción del centro educativo o contexto

Esta propuesta de innovación está diseñada para centros educativos que imparten Educación Secundaria Obligatoria (ESO) y Bachillerato. Específicamente, se dirige a un instituto público de la Comunidad de Madrid, ubicado en la zona oeste, cuya dirección apoya consistentemente programas innovadores año tras año.

El instituto en cuestión utiliza activamente las redes sociales, especialmente Instagram. En una encuesta realizada a institutos públicos sobre la figura del *community manager* y el uso de Instagram en el centro, las respuestas de este instituto destacaron por su tiempo de implantación y el compromiso del equipo directivo (anexo F).

El centro cuenta con los recursos de infraestructura necesarios para implementar la propuesta. Dispone de un número significativo de dispositivos móviles (ordenadores portátiles, tablets y smartphones) que pueden ser utilizados por un buen número de alumnos, así como distintas salas equipadas con ordenadores de sobremesa.

Además, el instituto posee una cuenta de Instagram activa y cuenta con un *community manager* con tres años de experiencia, lo que facilita la gestión y ejecución de esta iniciativa innovadora.

3.1.2. Destinatarios

Los destinatarios a los que se dirige este proyecto son todos los integrantes de la comunidad educativa, cada uno de ellos con un papel determinado:

- Los profesores: líderes de la implantación de los módulos en sus asignaturas o tutorías.
- Los alumnos: creadores de contenido didáctico como parte de su proceso de aprendizaje.
- El equipo directivo: patrocinador del proyecto.
- Las familias: participantes en la formación y en la interacción con las publicaciones de Instagram y el proyecto.
- El personal no docente: participantes en la formación y en la interacción con las publicaciones de Instagram y el proyecto.

3.2. Desarrollo de la propuesta

3.2.1. Objetivos, metodología y temporalización

El objetivo de la creación del CiberHub y la implantación de los “Módulos CH” es facilitar la utilización de Instagram por bloques sin que los profesores tengan que utilizar mucho tiempo de investigación de las posibilidades, selección de métodos de publicación y diseño por ellos mismos. El uso de estos módulos facilitará el aprendizaje activo y participativo de los alumnos del centro.

Se propone utilizar una metodología de gestión de proyectos siguiendo los estándares de PMI (Project Management Institute) sencilla y práctica para que el equipo docente la utilice sin dificultad.

Se ha desarrollado un [sitio web](#) que contiene diferentes recursos para utilizar en el proyecto de implantación de la propuesta de innovación.

El equipo de proyecto que se propone es el de la siguiente tabla.

Tabla 6. Equipo de proyecto

Equipo de proyecto	
Patrocinador	La dirección del centro.
Director de proyecto	Una persona con amplios conocimientos en gestión de proyectos y competencias digitales.
Jefe de Programa CiberHub	Responsable de la puesta en marcha del CiberHub y de la supervisión de lo que se pida publicar a través de él. Se propone que sea una persona con los conocimientos técnicos necesarios en las plataformas tecnológicas necesarias, tanto en ordenadores y otros dispositivos, como en las aplicaciones, especialmente Instagram. Además de ser experto en competencias digitales. Se propone que sea el <i>community manager</i> del centro.
Jefe de Programa Módulo CH1	Responsable de la puesta en marcha del módulo CH1: “Seguridad, privacidad y n-etiqueta para todos”. Se propone que sea el orientador del centro. El orientador suele tener formación en aspectos psicoeducativos y de comportamiento por lo que puede ofrecer recursos y estrategias adicionales para abordar estos temas de manera efectiva.

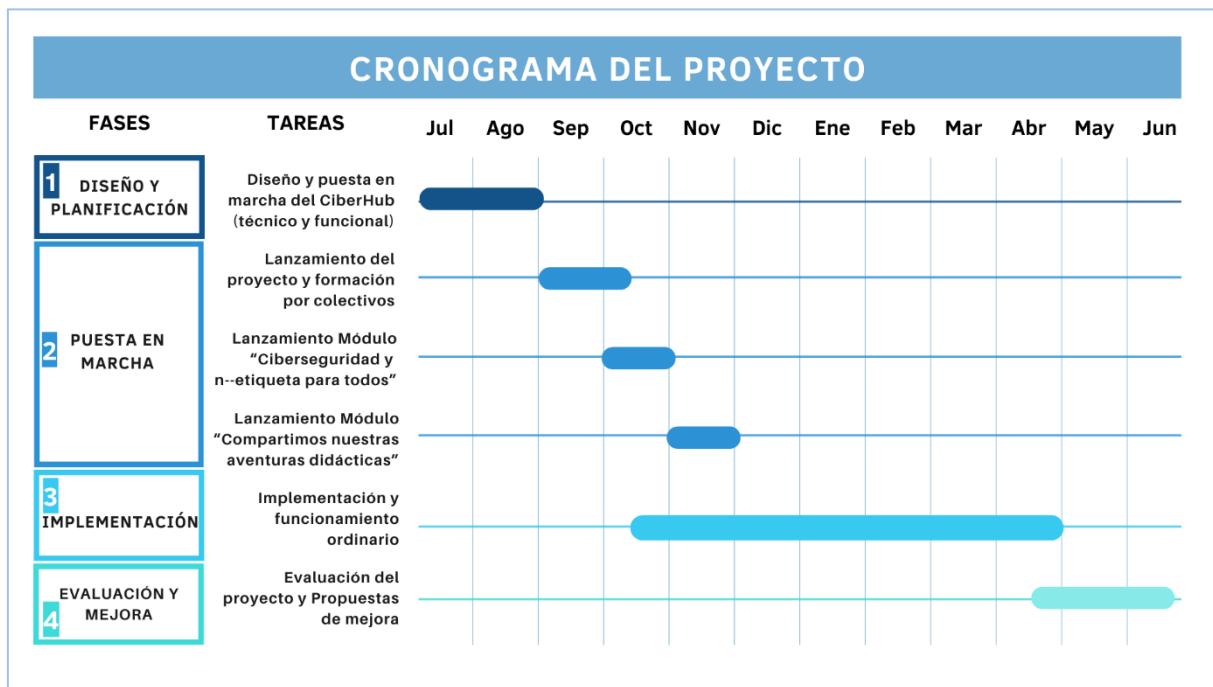
<p>Trabajará con los tutores y realizará seguimiento en las reuniones habituales de tutores.</p>	
Jefe de Programa Módulo CH2	<p>Responsable de la puesta en marcha del módulo CH2: “Compartimos nuestras aventuras didácticas”.</p> <p>Se propone que sea el jefe de estudios. Puesto que ya tiene la responsabilidad de organizar y coordinar las actividades escolares, su liderazgo en el módulo CH2 garantizará una mejor integración de estas actividades con el calendario académico general y con otras iniciativas educativas.</p> <p>Se establece que trabaje con los jefes de departamento con quienes realizará el seguimiento apropiado.</p>
Tutores	<p>Responsables de explicar el proyecto a sus alumnos tutorandos y conseguir su compromiso activo de participación, especialmente en el módulo CH1.</p>
Jefes de departamento	<p>Los responsables de explicar el proyecto a los profesores de su departamento y conseguir su compromiso activo de participación, especialmente, en el módulo CH2.</p>
Profesores y alumnos	<p>Los alumnos son los creadores de contenido, liderados por sus profesores en ambos módulos. Tanto profesores como alumnos se incorporan al equipo de proyecto a medida que les vayan asignando la tarea de participar en el funcionamiento habitual de los módulos CH.</p> <p>Se establece que los profesores trabajen con sus jefes de departamento y hagan con ellos el seguimiento apropiado.</p>

Fuente: elaboración propia.

Se propone que el proyecto para poner en marcha la propuesta de innovación se realice a lo largo de un año académico, siguiendo estas fases identificadas en Manteca (2018) y personalizadas para la propuesta:

- 1^a fase, de julio a agosto: Planificación de los módulos CH y puesta en marcha del Ciberhub tanto desde el punto de vista técnico como funcional.
- 2^a fase, de septiembre a octubre: arranque del proyecto, formación por colectivos y lanzamiento de los módulos CH1 y CH2.
- 3^a fase, de noviembre a abril: implementación de los módulos y funcionamiento habitual y continuo de la creación de contenidos y publicaciones en Instagram.
- 4^a fase, de mayo a junio: evaluación final del proyecto, documentación e identificación de mejoras para el año siguiente.

Figura 2. Temporalización del proyecto.



Fuente: elaboración propia.

3.2.2. Descripción general de las actividades.

En este apartado vamos a describir las actividades de lanzamiento y formación y en los apartados 3.3, 3.4 y 3.5 se detallarán las actividades más importantes de la propuesta: el CiberHub y los módulos CH1 y CH2.

Lanzamiento del proyecto

Se propone iniciar el proyecto con una sesión de lanzamiento que involucre a toda la comunidad educativa. Este evento servirá para presentar los objetivos y beneficios del proyecto, detallando cómo cada segmento de la comunidad —estudiantes, profesores, familias y personal administrativo— puede participar y beneficiarse de la iniciativa.

Reuniones informativas

Se organizarán reuniones por grupos de interés para explicar en detalle el funcionamiento y las expectativas del proyecto. Estas reuniones buscarán resolver dudas y motivar la participación activa de todos los miembros de la comunidad educativa.

Material divulgativo

Se elaborarán folletos y presentaciones digitales que resuman los puntos clave del proyecto, disponibles en el centro y en la plataforma online del centro, asegurando que la información es accesible para todos, incluso para aquellos que no puedan asistir a las reuniones.

Se usarán las guías y recursos recogidas en los anexos de este documento (anexo A).

Talleres de formación

Se impartirán talleres específicos para capacitar a los alumnos, profesores y familias en el uso efectivo de las herramientas digitales que se utilizarán en el proyecto, como Instagram y otras plataformas relacionadas. Estos talleres abordarán desde la creación de contenido hasta la gestión de la privacidad y la seguridad en línea.

Después de los talleres, se realizarán sesiones prácticas donde los participantes podrán crear contenido bajo la supervisión de instructores, lo cual ayudará a consolidar los conocimientos adquiridos y a fomentar la confianza en el uso de las tecnologías.

Seguimiento y apoyo continuo

Se establecerá un protocolo de seguimiento para asegurar que los miembros de la comunidad educativa no solo adopten la propuesta inicialmente, sino que continúen participando activamente. Esto incluirá sesiones de refresco, puntos de contacto regulares para resolver dudas y un sistema de soporte técnico permanente dentro del CiberHub.

3.3. CiberHub: "Espacio innovador para la educación digital"

3.3.1. Introducción al CiberHub

Se propone la creación de un "CiberHub" como un espacio físico dentro del centro educativo, visible y fácilmente accesible, complementado por un espacio virtual a través de una cuenta en la red social Instagram. Este espacio único y claramente diferenciado servirá de soporte y motor en la implementación de la propuesta de innovación.

El CiberHub contendrá todos los dispositivos y aplicaciones necesarias para las actividades, garantizando que las instalaciones cumplan con el nivel de protección requerido por la administración pública y que siempre haya personal del centro debidamente preparado y autorizado para su uso.

La actividad principal del CiberHub será gestionar la implantación de los módulos de difusión de contenido didáctico a través de Instagram, los llamados “Módulos CH”, y promover la colaboración de todos los miembros de la comunidad educativa en la propuesta de innovación. La creación del CiberHub abordará inconvenientes relacionados con la seguridad, privacidad y desigualdad en el acceso a recursos tecnológicos. Además, coordinará talleres y sesiones de formación sobre el uso seguro y responsable de las redes sociales, abordando también la carencia de formación identificada.

Para reforzar el conocimiento de la comunidad, se organizarán mini-talleres, charlas, reels, videos educativos y quizzes interactivos a través de Instagram. Finalmente, se promoverá la participación comunitaria mediante concursos, desafíos y sesiones en vivo de preguntas y respuestas con expertos en ciberseguridad, fomentando una interacción activa y continua con todos los miembros de la comunidad educativa.

3.3.2. Recursos y equipamiento especializado

El CiberHub proporcionará todos los recursos necesarios para la producción de contenido digital de alta calidad. Debe estar equipado con la tecnología hardware y software necesaria, así como dispositivos móviles con cámaras de alta calidad, software de edición de video y foto, herramientas de diseño gráfico, y acceso a internet de alta velocidad. Además, debe cumplir todos los estándares de seguridad y protección de la información y asegurarse de que sólo se tiene acceso a las aplicaciones de internet seguras y necesarias.

El centro proporcionará los dispositivos móviles necesarios para hacer fotografías o grabaciones de video con el control parental activado y la protección de seguridad adecuada, en un número suficiente para que los alumnos junto con sus profesores puedan realizar las actividades propuestas.

3.3.3. Herramientas tecnológicas

El CiberHub debe estar equipado con diversas herramientas tecnológicas para facilitar la creación y gestión del contenido. Entre las herramientas mínimas necesarias se incluyen:

- Creación de presentaciones y documentos gráficos: Canva y/o Genially
- Compartición de documentos y trabajo colaborativo: Google OneDrive
- Videollamadas para reuniones o formaciones online: Teams o Zoom
- Seguimiento de proyectos: Google Sheets, Trello

3.3.4. Imagen y pautas para la publicación de contenidos

Para que el CiberHub esté perfectamente identificado, se ha diseñado un logo que aparecerá en cartelería, en las publicaciones en Instagram y en el soporte gráfico de las actividades relacionadas con las competencias digitales que se promuevan desde allí. Además, se han definido el aspecto que deben tener las publicaciones en Instagram, así como los hashtags que deben usarse en común todas las actividades soportadas por el CiberHub y los específicos de los Módulos CH.

Pautas para la Publicación de los Módulos CH en Instagram

- Perfil: Mantener una estética coherente y atractiva en el perfil de Instagram.
- Destacados: Crear carpetas de destacados para guardar historias relevantes, especialmente del módulo CH1, para el que se proponen tres carpetas: seguridad, privacidad y n-etageta.
- Hashtags: Utilizar los hashtags #ciberhub, #nombre_delIES para todas las publicaciones, los hashtags #ciberseguridad, #privacidad, #netiqueta para el módulo CH1, y hashtags específicos para cada asignatura para el módulo CH2.
- Música: Seleccionar música melodiosa y suave sin letra para acompañar las publicaciones.
- Logo: Incluir el logo del CiberHub en la esquina inferior derecha de todas las publicaciones.
- Ubicación y Etiquetas: No incluir ubicación ni etiquetar a ningún alumno ni integrante de la comunidad educativa por razones de seguridad.

Figura 3. Logo del CiberHub



Fuente: elaboración propia usando Dall-e.

Tabla 7. Pautas para la publicación de los Módulos CH en Instagram.

Elemento	Recomendación
Perfil	<p>En el perfil de la cuenta aparece la colección de publicaciones (fotos, videos, carruseles, etc.) en orden cronológico inverso. Es la primera impresión visual que los visitantes tienen del perfil y representa una visión general del contenido, por lo que es importante que sea visualmente coherente y estéticamente agradable.</p> <p>Se usará siempre una portada en la publicación y la paleta de colores será de colores pastel o mates con tipos de letra y tamaño fáciles de leer.</p>
Destacados	<p>Es importante crear carpetas de destacados para guardar las “historias” relacionadas con publicaciones formativas o de avisos principalmente del módulo CH1. Las historias duran 24 horas, por lo que es importante guardarlas (destacándolas) para poder ser visualizadas después. Serán estas:</p> <p>Privacidad, Seguridad, N-etiqueta.</p>
Hashtags	<p>Los hashtags, palabras clave precedidas por «#», etiquetan y categorizan el contenido en Instagram, aumentando la visibilidad y atrayendo nuevos seguidores.</p> <p>#ciberhub #nombre_delIES Para todas las publicaciones</p> <p>#ciberseguridad Módulo CH1 – publicaciones de seguridad</p> <p>#privacidad Módulo CH1 – de privacidad de datos</p> <p>#netiqueta Módulo CH1 – de uso responsable de internet</p> <p>#nombre_asignatura (ej. #matemáticas) Módulo CH2 – nombre de la asignatura sobre la que se está haciendo la publicación</p> <p>#especial_asignatura (ej. #paseosmatemáticos) Módulo CH2 – alguna etiqueta especial que ya se esté usando en esa asignatura</p>
Música	Se seleccionará música para acompañar a las publicaciones que sea melodiosa y suave y que no tenga letra.
Logo	En la esquina inferior derecha de las publicaciones, aparecerá siempre el logo del ciberhub integrado en un círculo.
Ubicación	Nunca se pondrá la ubicación en ningún post por seguridad.
Etiquetas	Nunca se etiquetará a ningún alumno ni integrante de la comunidad educativa en ninguna de las publicaciones que se hagan.

Fuente: elaboración propia

3.3.5. Conclusión

El CiberHub, con sus recursos y estructura, se posiciona como un pilar fundamental para la implementación y éxito de los Módulos CH. Su enfoque en la seguridad, la formación continua y la creación de contenido de calidad garantiza una experiencia educativa enriquecedora y segura para toda la comunidad educativa.

3.4. Módulo CH1: “Ciberseguridad, privacidad y n-etiqueta para todos”

3.4.1. Introducción al módulo CH1

Este es el primer módulo que se implementará y es crucial para el éxito de nuestra propuesta educativa. Diseñado para fortalecer la formación en ciberseguridad, privacidad y uso responsable de internet, el módulo CH1 aborda tanto a alumnos, profesores, familias, como al resto del personal del centro. A través de la creación y divulgación de contenido didáctico en redes sociales, específicamente Instagram, este módulo busca mejorar la comprensión y manejo de la tecnología en toda la comunidad educativa.

3.4.2. Objetivos y beneficios

El módulo se enfoca en el uso responsable de las redes sociales, etiqueta digital (N-etiqueta), prevención de ciberdelincuencia y estrategias para mejorar la privacidad en línea. Los contenidos se elaborarán por los alumnos en las tutorías, liderados por su tutor, quien dinamizará la discusión y aprendizaje de un tema relacionado con esta área y siguiendo el calendario definido para ello. Este proceso no solo inculca habilidades prácticas para el alumnado sino también fortalece la competencia digital de toda la comunidad.

3.4.3. Liderazgo y creación de contenido

La planificación y coordinación del módulo están a cargo del jefe del programa junto con los tutores del centro, quienes elaborarán un calendario editorial. El contenido se creará tanto en el ciberhub como en las aulas, utilizando los dispositivos adecuados provistos por el centro. Los alumnos, en colaboración con los docentes, y el responsable del ciberhub, producirán el contenido que será revisado y publicado.

3.4.4. Publicación y difusión del contenido

El contenido se publicará regularmente en la cuenta oficial de Instagram del centro, gestionado a través del CiberHub. Esto incluye publicaciones y historias que permanecerán en

la sección "Destacadas" para garantizar acceso continuo. La intención es que cada publicación funcione como una píldora formativa, complementada con infografías y otros recursos visuales provenientes de entidades reconocidas como INCIBE y Pantallas Amigas.

3.4.5. Aspectos clave

Esta tabla resume los aspectos claves del primer módulo CH, ofreciendo una visión clara y estructurada que facilita la comprensión del propósito, proceso y ejecución del módulo, siguiendo las 5W (What, Why, Who, When, Where, a la que añadimos la sexta How).

Tabla 8. Aspectos clave del Módulo CH1.

Aspecto		Descripción
What	Qué es	Módulo de divulgación educativa sobre seguridad, privacidad y uso responsable en internet.
Why	Qué se busca (Por qué)	Contribuir a la formación integral de alumnos, profesores, y familias en competencias digitales críticas, enfocándose en la seguridad, privacidad y uso responsable de internet.
Who	Quién lo lidera	<ul style="list-style-type: none"> • El jefe del programa Módulo CH1 junto con los tutores
	Quién crea el contenido	<ul style="list-style-type: none"> • El responsable del ciberhub: cuando es un contenido divulgativo específicamente destinado a las familias o algún aviso importante relacionado con el área. • Los alumnos: En colaboración con los docentes durante las tutorías planificadas para tratar estos temas.
When	Cuándo se crea	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando se haya definido en el calendario editorial definido por el jefe del programa Módulo CH1 con los temas que se van a tratar en las tutorías para su posterior publicación, y los que debe publicar el responsable del ciberhub. • Cuando se detecte alguna necesidad adicional.
	Cuándo se publica	<ul style="list-style-type: none"> • El contenido se publicará regularmente en Instagram.
Where	Dónde se crea	<ul style="list-style-type: none"> • En el ciberhub o en el aula con los dispositivos adecuados proporcionados por el centro o en la sala TIC.
	Dónde se publica	<ul style="list-style-type: none"> • En la cuenta de Instagram a través del CiberHub
How	Cómo	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de contenido: se utilizarán recursos de INCIBE, IS4Kids, Pantallas Amigas, y del INTEF que se tratarán en las tutorías, se reflexionará sobre ellos y se creará el resumen (anexo B). • Publicación: <ul style="list-style-type: none"> ○ mediante publicaciones en Instagram que, además, se añaden a historias ○ mediante historias en Instagram directamente <p>Estas historias, luego las añadiremos a la carpeta correspondiente en "Destacadas" para que se garantice un acceso continuo al contenido.</p>

3.4.6. Ejemplos.

3.4.6.1. Ejemplo 1. Formación: La importancia de crear contraseñas seguras

Este es un ejemplo de formación a realizar en una de las tutorías y difundir en formato “publicación”, complementado con una “historia”.

Se propone trabajar en una tutoría de cualquier curso la importancia de crear contraseñas seguras. Durante la tutoría se generan debates para hablar sobre ello y se proyecta algún video de [INCIBE is4kids](#) o [Pantallas Amigas](#).

Se propone que, por grupos, los alumnos generen a partir de la [infografía de INCIBE](#) una presentación con Canva utilizando las plantillas que existen para post de Instagram y realicen un carrusel de imágenes para ser publicada en Internet.

La presentación se descarga en formato png para crear una imagen por diapositiva. Luego se realiza una “publicación” con carrusel seleccionando todas esas imágenes en el orden adecuado al que se proporciona una música sin letra. con un post sencillo.

Además, se propone que se comparta a su vez a través de una “historia” para llamar la atención, utilizando la misma música (sin letra) y que se guarde esta historia en la carpeta de “Seguridad” de “destacadas” para que se pueda acceder al contenido en cualquier momento.

Figura 4. Publicación “5 Pasos para crear una contraseña segura”.



Fuente: elaboración propia basada en Canva e infografía INTEF.

3.4.6.2. Ejemplo 2. Divulgación educativa: Claves para la comunicación en internet.

Este es un ejemplo de formación a realizar en una de las tutorías y difundir en formato “historia”.

Se propone trabajar en una tutoría de cualquier curso las claves para tener una buena comunicación en internet. Y se propone que los alumnos trabajen en la creación de contenido para divulgar asimismo a las familias.

Como ejemplo, se establece la creación de una “historia” con un enlace a un video de INCIBE que se guardará en “Destacados” en la carpeta “n-etiqueta: [enlace recurso INCIBE](#).

Figura 5. Historia “Claves de la comunicación en internet” con enlace a:



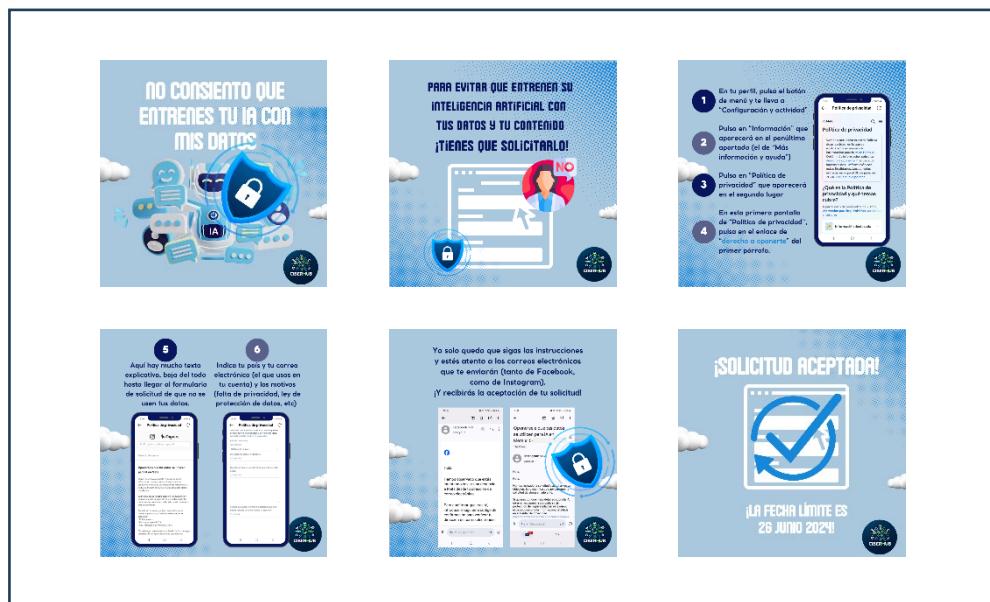
Fuente: elaboración propia basada en Canva e INCIBE.

3.4.6.3. Ejemplo 3. Aviso: Cómo oponerse a que usen mis datos para su IA.

Este es un ejemplo de contenido a ser creado por el responsable del ciberhub para divulgación de un aviso a las familias, que afecta a la privacidad de los datos y con fecha límite para actuar en formato “publicación” y también en formato “historia”.

Se propone realizar con una “publicación” con carrusel de imágenes, y compartirlo a su vez a través de una “historia” para llamar la atención, utilizando ambas la misma música (sin letra). Se añade, además, en la historia un sticker de “cuenta atrás” para indicar la fecha límite en la que se puede actuar. Se guarda la historia en “destacados” en la carpeta “Privacidad”.

Figura 6. Publicación Instagram “No consiento que uses mis datos para tu IA”.



Fuente: elaboración propia basada en Canva.

Figura 7. Historia Instagram “Cuenta atrás para no consentir que uses mis datos para tu IA”.



Fuente: elaboración propia.

3.5. Módulo CH2: “Compartimos nuestras aventuras didácticas”

3.5.1. Introducción al módulo CH2

El segundo módulo de la propuesta se centra en la integración de salidas escolares, prácticas o laboratorios con la creación de contenido para Instagram. Este módulo busca concluir estas actividades educativas con la elaboración de publicaciones en Instagram que resuman y presenten de manera didáctica y atractiva los aprendizajes adquiridos.

3.5.2. Objetivos y beneficios

El Módulo CH2 tiene como objetivo principal fomentar el aprendizaje interactivo y consolidar el conocimiento adquirido mediante la creación y compartición de resúmenes visuales y presentaciones que destaque lo aprendido durante estas actividades. Integrando estas actividades en el currículo de las asignaturas relacionadas, se logra complementar y enriquecer el aprendizaje en el aula, evitando que se perciban como tareas adicionales desconectadas de los estudios.

Beneficios específicos:

- Creación de contenido digital: Los alumnos desarrollarán competencias digitales en la creación de contenidos, aprendiendo a sintetizar información y a comunicarla efectivamente.
- Continuidad de los aprendizajes: El tema de la salida o práctica se retomará en clase, proporcionando continuidad y profundidad a los aprendizajes.
- Compartición de aprendizajes: Las familias podrán conocer lo que los alumnos han aprendido a través de fotos, textos y videos.
- Divulgación de la experiencia: La comunidad educativa estará informada sobre la experiencia vivida y los aprendizajes realizados, resaltando el valor educativo de las actividades.

3.5.3. Liderazgo y creación de contenidos

El jefe del programa Módulo CH2 junto con los jefes de departamento liderarán este módulo. Los estudiantes, bajo la supervisión de sus profesores, serán los responsables de crear el contenido visual y textual que resume lo aprendido durante las salidas o prácticas de laboratorio. Los profesores encargados de la asignatura o actividad específica, apoyados por el equipo del CiberHub, se asegurarán de la calidad técnica y educativa del contenido antes de su publicación.

El contenido del Módulo CH2 se desarrollará en tres fases: planificación previa, actividades durante la salida o práctica, y actividades posteriores de procesamiento y reflexión.

- Planificación Previa:
 - Relacionar la salida con los objetivos y contenidos curriculares.
 - Preparar actividades previas en el aula para contextualizar y motivar a los estudiantes.

- Organizar grupos de trabajo y asignar roles.
- Durante la Salida:
 - Realizar el trabajo de campo diseñado para la salida.
 - Fomentar la observación, búsqueda, recolección de datos, comparación y explicación.
 - Tomar fotografías, dibujos, esquemas y videos.
- Actividades Posteriores:
 - Realizar actividades de procesamiento y reflexión sobre lo aprendido.
 - Elaborar infografías, presentaciones, carruseles de fotografías y/o videos que evidencien el aprendizaje.

El contenido, creado por los estudiantes bajo la supervisión de sus profesores, incluirá infografías, presentaciones y carruseles de fotos o videos que resuman lo aprendido durante las salidas, prácticas o laboratorios. Una vez finalizado y aprobado por los profesores y el equipo del CiberHub, el contenido se publicará en Instagram.

3.5.4. Publicación y difusión del contenido

La publicación en Instagram se realizará a través del CiberHub, asegurando que cada publicación cumpla con los estándares educativos y de presentación necesarios. Utilizando carruseles de fotografías, videos cortos o una combinación de ambos, las publicaciones se harán regularmente y seguirán las pautas definidas por el CiberHub para garantizar una presentación coherente y profesional de los aprendizajes.

3.5.5. Aspectos clave.

Esta tabla resume los aspectos claves del segundo módulo CH, ofreciendo una visión clara y estructurada que facilita la comprensión del propósito, proceso y ejecución del módulo, siguiendo las 5W (What, Why, Who, When, Where, a la que añadimos la sexta How).

Tabla 9. Aspectos clave del Módulo CH2.

Aspecto		Descripción
What	Qué es	Módulo que integra salidas escolares, prácticas o laboratorios con la creación de contenido para Instagram, concluyendo cada actividad con una publicación en el CiberHub.
Why	Qué se busca (Por qué)	Fomentar el aprendizaje interactivo a través de experiencias prácticas y consolidar el conocimiento adquirido mediante la creación y compartición de resúmenes visuales y presentaciones que destaque lo aprendido durante estas actividades.
Who	Quién lo lidera	• El jefe del programa Módulo CH2 junto con los jefes de departamento

	Quién crea el contenido	<ul style="list-style-type: none"> Los estudiantes, bajo la supervisión de sus profesores, crean el contenido visual y textual que resume lo aprendido durante las salidas o las prácticas de laboratorio. Profesores encargados de la asignatura o actividad específica, apoyados por el equipo del CiberHub para la parte técnica de la publicación en redes sociales.
When	Cuándo se crea	<ul style="list-style-type: none"> Tras la realización de la salida o práctica. Los estudiantes elaboran infografías, presentaciones y carruseles de fotos o videos al finalizar la actividad educativa.
	Cuándo se publica	<ul style="list-style-type: none"> El contenido se publicará regularmente en Instagram.
Where	Dónde se crea	<ul style="list-style-type: none"> En el ciberhub o en el aula con los dispositivos adecuados proporcionados por el centro o en la sala TIC.
	Dónde se publica	<ul style="list-style-type: none"> En la cuenta de Instagram a través del CiberHub La publicación de los resultados en Instagram se realiza tras la finalización y aprobación del contenido por parte de los profesores y el equipo del CiberHub, asegurando que cumpla con los estándares educativos y de presentación necesarios para representar adecuadamente el aprendizaje.
How	Cómo	<ul style="list-style-type: none"> El contenido se desarrolla en tres fases: planificación previa, durante la salida práctica y en actividades posteriores de procesamiento y reflexión. Los estudiantes elaboran infografías, presentaciones y carruseles de fotos o videos al finalizar la actividad educativa. Publicación: <ul style="list-style-type: none"> mediante publicaciones en Instagram que pueden ser carruseles de fotografías, videos cortos o una mezcla de las dos cosas. Se seguirán las pautas definidas por el ciberhub.

3.5.6. Ejemplos

3.5.6.1. Ejemplo 1. Salida escolar: Paseos Matemáticos.

En la programación de la asignatura de matemáticas para 4º ESO, se propone incluir una visita al Parque Europa de Torrejón de Ardoz, en el que hay réplicas de los monumentos más importantes de las ciudades europeas. Se propone que aprovechen esa visita para aplicar sus conocimientos de trigonometría y calcular la altura de algunas de las maquetas más icónicas.

De vuelta al aula, se pide que sinteticen su aprendizaje y experiencia en una presentación para convertirla en un post de Instagram, siguiendo las pautas del CiberHub. Cuando esté finalizado lo publican a través del CiberHub.

Figura 8. Publicación “Paseos Matemáticos en el Parque Europa”.



Fuente: elaboración propia basada en fotografías del IES José Saramago y de Canva.

3.5.6.2. Ejemplo 2. Práctica de laboratorio: Pigmentos de las plantas.

En la programación de la asignatura de Biología de 1º de Bachillerato, se propone realizar una práctica de laboratorio de biología para identificar los pigmentos de las plantas mediante la técnica de cromatografía en papel.

Se pide que realicen una reflexión y una presentación resumen de la práctica para plasmar su aprendizaje en formato post de Instagram para ser publicada en Instagram.

Se propone que, por grupos, realicen tres publicaciones con tres formatos diferentes: una en formato “carrusel de imágenes”, otra en formato “video explicativo” con voz para contar el proceso y una publicación en formato “reels” con imágenes dinámicas y texto atractivo. Se presentarán las tres a la clase y se votará para subir la elegida a Instagram a través del CiberHub.

Figura 9. Publicación “Práctica de laboratorio de biología”.



Fuente: elaboración propia basada en fotografías del IES José Saramago y en Canva.

3.6. Evaluación

Se propone la realización de dos tipos de evaluaciones dentro de esta propuesta de innovación. En primer lugar, se evalúa el CiberHub y los módulos CH implementados, enfocándose en su funcionamiento y el impacto generado. En segundo lugar, se evalúan las contribuciones individuales y grupales de los alumnos durante la implementación de los módulos, utilizando herramientas específicas adaptadas a cada contexto.

La evaluación es continua y se adapta según los feedbacks recibidos de todas las partes interesadas.

Metodología de Evaluación

La efectividad del CiberHub y de cada módulo se mide mediante diversas herramientas y estrategias:

- **Rúbricas detalladas:** Se emplean para evaluar diferentes aspectos del funcionamiento y la efectividad del CiberHub, así como la ejecución de cada módulo. Están diseñadas para ser aplicadas por los jefes de los programas o por los tutores. Los modelos de rúbricas se adjuntan en los anexos de este documento para referencia y uso en la evaluación (anexo D).

- **Feedback de la comunidad educativa:** Se recoge opiniones y comentarios de estudiantes, profesores y familias a través de encuestas y sesiones de feedback interactivo. Este enfoque permite ajustar y mejorar continuamente la propuesta.
- **Ánalisis de interacción y participación:** Se utilizan métodos como el análisis de interacciones en las publicaciones y comentarios en Instagram para evaluar el impacto en la participación y el aprendizaje de los alumnos.

Evaluación del Impacto

Se implementan mecanismos específicos para evaluar cómo estas actividades afectan el aprendizaje y la participación estudiantil:

- **Sesiones interactivas:** Se organizan para discutir resultados, resolver dudas y fomentar un diálogo constructivo sobre las actividades realizadas.
- **Talleres y actividades participativas:** Se promueve la participación activa de todos los implicados para garantizar que los objetivos educativos se alcanzan de manera efectiva.

4. Conclusiones

El promotor del presente trabajo ha sido el fomento del uso de redes sociales, en particular Instagram, para mejorar su uso educativo en los centros de secundaria mediante la publicación de contenido didáctico útil para toda la comunidad educativa.

La propuesta está basada en la creación de unos módulos de contenido didáctico y la creación de un espacio que soporte la iniciativa en un centro de educación secundaria.

En el trabajo se ha visto cómo distintos estudios y autores avalan el uso de las redes sociales en los centros educativos y que posicionan Instagram como la más adecuada para el objetivo. Se ha hecho un estudio de las ventajas de este uso por los distintos colectivos de la comunidad educativa, encontrando también posibles problemas y algunas recomendaciones para evitar esos problemas. Se ha hecho una identificación de las funcionalidades que ofrece Instagram útiles para nuestra finalidad. Finalmente, se ha hecho un diseño detallado de los módulos de publicación en Instagram, así como del espacio necesario para apoyar la correcta implantación de estos módulos en el centro.

Los objetivos que nos habíamos marcado eran: 1) Buscar literatura científica actual sobre el uso de redes sociales en educación y, en particular, el uso de Instagram, 2) Proponer guiones o estructuras “listos para usar” para facilitar el uso de Instagram en los centros, 3) Elaborar una estructura para publicar contenidos de ciberseguridad y de buen uso de las redes sociales y 4) Elaborar una estructura para fomentar publicaciones didácticas relacionadas con las salidas en los centros educativos. Podemos decir que hemos cumplido bien con todos los objetivos marcados. Además, a lo largo del trabajo, hemos visto la necesidad de creación de lo que hemos llamado “ciberhub” para paliar los inconvenientes detectados en los estudios.

5. Limitaciones y prospectiva

Las limitaciones de esta propuesta de innovación radican fundamentalmente en la disponibilidad de los dispositivos móviles, las plataformas tecnológicas y las redes adecuadas, así como las aplicaciones y el software de protección correcto en el centro educativo para poner en marcha el ciberhub y la implantación de los módulos con garantías. Es verdad que hoy en día no debería ser una gran barrera dada la apuesta desde el Ministerio de Educación

y las Comunidades Autónomas para el fomento de la competencia digital de los alumnos y la competencia digital docente. Asimismo, es una limitación el no haber podido llevar a la práctica un proyecto piloto en un centro para ver su funcionamiento y realizar la correspondiente evaluación.

Tras la realización del trabajo, se proponen varias líneas de trabajo futuras.

En relación con el uso de Instagram, por una parte, se deberían proponer estrategias de interacción con la audiencia para ir construyendo una comunidad más sólida y leal. Y, por otra parte, se deberían medir y analizar los resultados con las herramientas adecuadas para identificar las áreas que mejor funcionan y posibles oportunidades de mejora.

En relación con los módulos CH, se podrían utilizar los mismos, ampliando los grupos participantes o el tipo de publicaciones aprovechando las novedades que se vayan introduciendo en la red social. O se podrían ir añadiendo otros módulos con temáticas de creación de contenido por los alumnos en temáticas distintas.

En relación con el CiberHub, se podrían ampliar sus funcionalidades para convertirlo en un ecosistema global de fomento de los distintos aspectos de las competencias digitales, que estuviera abierto a toda la comunidad educativa y que tuviera el aspecto de un espacio de un ecosistema emprendedor, como el que aparece en los anexos (anexo E).

Referencias bibliográficas

- Álvarez, C., Puerto, M. J. del. (2022). Análisis comparativo de las redes sociales de centros públicos y privados/concertados de Secundaria en Cantabria. *Edutec: revista electrónica de tecnología educativa*. <https://doi.org/10.21556/edutec.2022.82.2667>
- Álvarez, C., Pulido, V. (2022). Uso de redes sociales por los centros de Educación Secundaria. *Revista de Educación Mediática y TIC*, 11(1), 1-21. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v11i1.13237>
- Blasco, J. S., López, R. (2020). Instagram como herramienta de aprendizaje musical en educación secundaria y bachillerato. Vivat Academia. *Revista de Comunicación*, 151(15 junio 2020/ 15 septiembre), 25-45. <https://doi.org/10.15178/va.2020.151.25-45>
- BOE (mayo 2022). Resolución de 4 de mayo de 2022, de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente, No. BOE-A-2022-8042 (2022), <https://www.boe.es/boe/dias/2022/05/16/pdfs/BOE-A-2022-8042.pdf>
- BOE (julio 2022). Orden EFP/754/2022, de 28 de julio, por la que se establece el currículo y se regula la ordenación de la Educación Secundaria Obligatoria en el ámbito de gestión del Ministerio de Educación y Formación Profesional, No. BOE-A-2022-13172 (2022).
- BOE-A-2020-17264 (2020). Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE), No. BOE-A-2020-17264 (2020).
- Camarero, A. (2021). Ventajas de usar las redes sociales en las aulas de Secundaria. El País. https://elpais.com/mamas-papas/2021-04-09/ventajas-de-usar-las-redes-sociales-en-las-aulas-de-secundaria.html?event_log=okloginy
- Dans, I., Fuentes., E. J., González., M., & Muñoz, P. C. (2021). El reto de los profesores de secundaria ante las redes sociales. *Educar*, 57(1), 207-222. <https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/educar.1151>
- Dans, I., González, M., & Muñoz, P. C. (2019). Familia y Redes Sociales: un binomio controvertido. *Aula Abierta*, 48(2), 183-192.

<https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/24690/Dans%20Alvarez%20Sotomayor%20Mu%20oz%20carril%20familia%20y%20redes%20sociales.pdf?sequence=3>

Dans, I., González, M., & Muñoz, P.C. (2019). Redes sociales, adolescencia y familia: desafíos y oportunidades. *Publicaciones*, 49(2), 117-132.
<https://doi.org/10.30827/publicaciones.v49i2.8527>

Doverspike, K. (2024). Instagram for Schools: Best Practices for Engagement. *Finalsite*. Recuperado 25 de mayo de 2024, de <https://www.finalsight.com/blog/p/~board/b/post/instagram-for-schools>

Elogia, (2023). Estudio anual de redes sociales 2023. IAB Spain.
<https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2023/>

Fernández, R. (2023). Redes sociales más usadas en España en 2023, Statista, <https://es.statista.com/estadisticas/489153/porcentaje-de-internautas-en-las-redes-sociales-en-espana/#statisticContainer>

Frier, S. (2020). No Filter: The Inside Story of Instagram. *Simon & Schuster*.

García, R., Pérez, A. (2020). Comunicación y Educación en un mundo digital y conectado. Presentación. *Icono* 14, 18(2), 1-15. <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i2.1580>

Gil, R., Calderón, D. (2021). El uso de las redes sociales en educación: una revisión sistemática de la literatura científica. *Universitat de Barcelona*, 40.

Herrera, L., Mendoza, N. E., & Téllez, Á. (2024). El Rol De Instagram En La Educación: Percepciones De Los Adolescentes Y Oportunidades Pedagógicas. *International Journal of Creative Research Thoughts*, 12(5). <https://ijcrt.org/papers/IJCRT2405029.pdf>

INCIBE, I. N. de C. (2020). Los menores eligen Instagram, ¿por qué les gusta tanto? Internet Segura for Kids (Is4k) Blog. <https://www.incibe.es/menores/blog/los-menores-eligen-instagram-por-que-les-gusta-tanto>

INTEF (s. f.). Redes sociales: Presencia de centros educativos en redes sociales. *Conecta TIC*. Recuperado 8 de enero de 2024, de <https://conectatic.intef.es/mod/book/view.php?id=618&chapterid=2025>

INTEF (s. f.). Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente. Recuperado 8 de enero de 2024, de <https://intef.es/competencia-digital-educativa/competencia-digital-docente/>

INTEF (2022). Marco de Referencia de la Competencia Digital Docente. *Ministerio de Educación y Formación Profesional y Administraciones educativas de las comunidades autónomas*. https://intef.es/wp-content/uploads/2023/05/MRCDD_GTTA_2022.pdf

Manteca, P. (2018). El plan de comunicación externo como medio para dar a conocer los centros educativos. *PublicacionesDidácticas*, 95 (junio), 293-297. PublicacionesDidacticas.com

Meta (2024). Servicio de Ayuda de Instagram. Recuperado 30 de Mayo de 2024 de <https://help.instagram.com/>.

Moreno, B., Blanco, T. (2022). Comunidades de marca en Instagram: estudio de las estrategias de las mejores universidades del mundo. *Palabra Clave*, 25(4). <https://doi.org/10.5294/pacla.2022.25.4.5>

Ruiz, F. J., Ruiz, L. A., Hinojosa, M., & Maldonado, M. (2020, junio 24). Uso de Instagram como herramienta de debate y aprendizaje. 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Seville, Spain.

UNIR (2024). Temario de la asignatura “Las redes sociales en la educación” del Máster Universitario en tecnologías Educativas y Competencia Digital. Universidad Internacional de La Rioja.

Van Den Beemt, A., Thurlings, M., & Willems, M. (2020). Towards an understanding of social media use in the classroom: a literature review. *Technology, Pedagogy and Education*, 29(1), 35-55. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2019.1695657>

Wavemaker (2021). Informe sobre los adolescentes. GroupM LIVE Panel. <https://wavemakerglobal.com/es/wp-content/uploads/sites/12/2021/04/LIVE-Panel-Teenagers.pdf>

We are social y Hootsuite (2024). Digital Report 2024: The complete digital 2024 global Overview Report, 236-237. <https://wearesocial.com/uk/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>

Anexo A. Guías y tutoriales sobre el uso y las funcionalidades de Instagram.

A continuación, se proporcionan varias guías y videotutoriales para aprender a usar las funciones más útiles de Instagram para el proyecto.

- **Manual sencillo de Instagram para la propuesta de innovación**

Se ha realizado un manual específico para las funciones que se ha propuesto utilizar en esta propuesta de innovación. Se puede acceder a él mediante este [enlace](#).

- **La ayuda de Instagram**

Se proporciona el enlace a la página de ayuda de Instagram en la que se proporciona explicaciones de todos los términos, funcionalidades y cómo se implementan: [Help Center](#)

- **Video tutoriales de YouTube sobre funcionalidades de Instagram**

Se han recogido video tutoriales cortos de utilidad en la siguiente tabla:

¿Cómo hacer?	Video explicativo
Oculta los “likes” o “me gusta” de una publicación	Video 0:46 min
¿Cómo ocultar los “likes” en las publicaciones de los demás?	Video 0:46 min
¿Cómo hacer un cuestionario o quizz en las historias?	Video 1:19 min
¿Cómo agregar enlaces de YouTube a las historias de Instagram?	Video 1:07 min
Truco para superponer o poner una imagen sobre otra en historias	Video 0:45 min
¿Cómo animar un texto en una historia de Instagram?	Video 0:59 min
¿Cómo guardar una historia como borrador en Instagram?	Video 0:41 min
¿Cómo usar la función Remix de Instagram Reels?	Video 0:41 min
¿Cómo programar un video directo en Instagram?	Video 0:41 min
¿Cómo añadir subtítulos a tus IGTV en Instagram?	Video 0:55 min

Anexo B. Recursos para el Módulo CH1 “Ciberseguridad y n- etiqueta para todos”

A continuación, se enumeran sitios web oficiales con recursos interesantes para la elaboración del calendario de contenido del módulo CH1.

- INCIBE-Instituto Nacional de Ciberseguridad [enlace](#)

Ejemplos:

- La ciberseguridad al alcance de todos: [enlace](#)
- Cyberbullying: [enlace](#)
- Privacidad, identidad digital y reputación online: [enlace](#)

- Internet Segura for Kids de INCIBE: [iS4kids](#).

Ejemplos:

- N-etiqueta: comportamiento en línea: [enlace](#)
- Control parental en Instagram: [enlace](#)

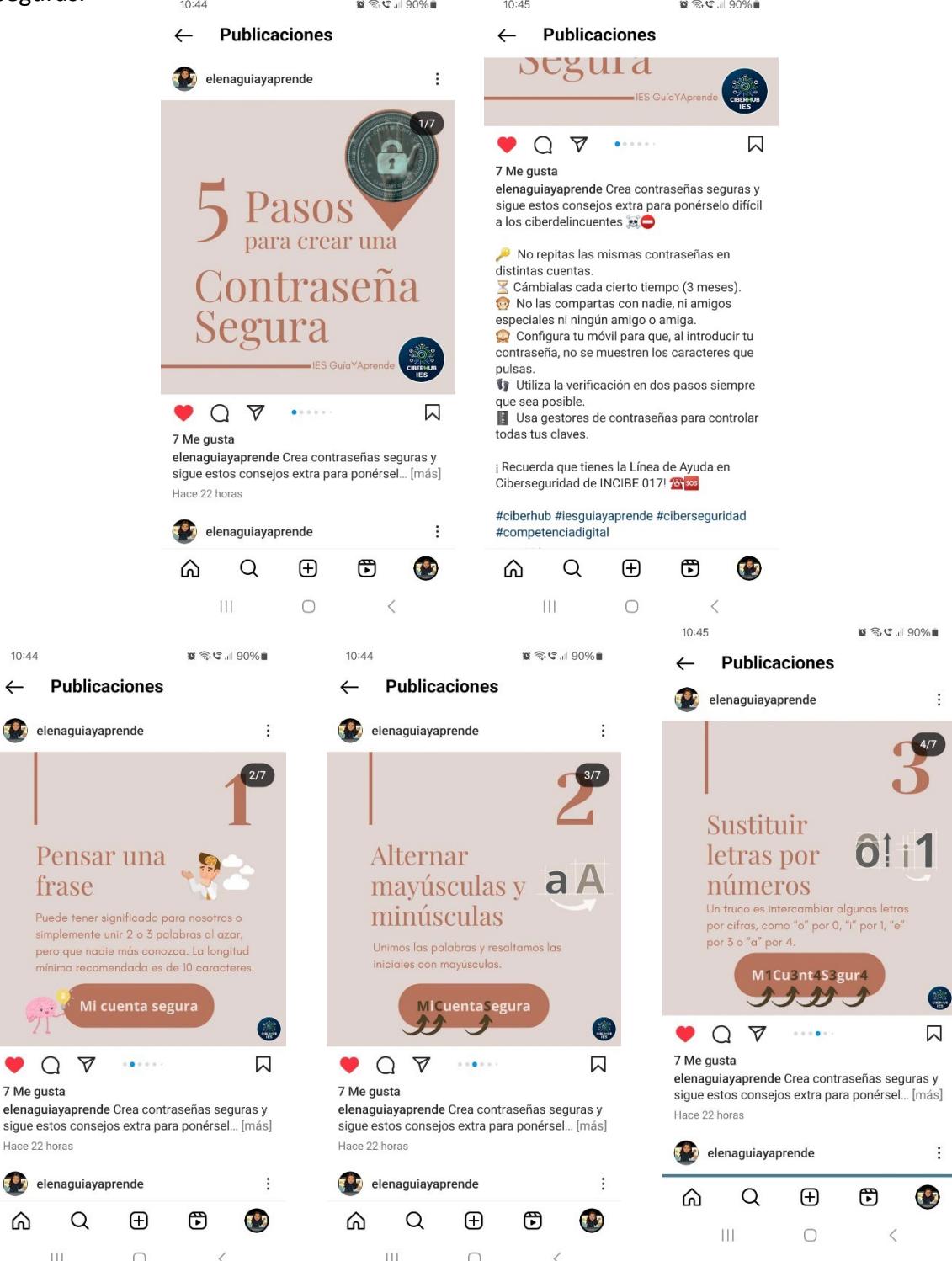
- Pantallas amigas – Por un uso seguro y saludable de internet, redes sociales, móviles y videojuegos. Por una ciudadanía digital responsable. [enlace](#)

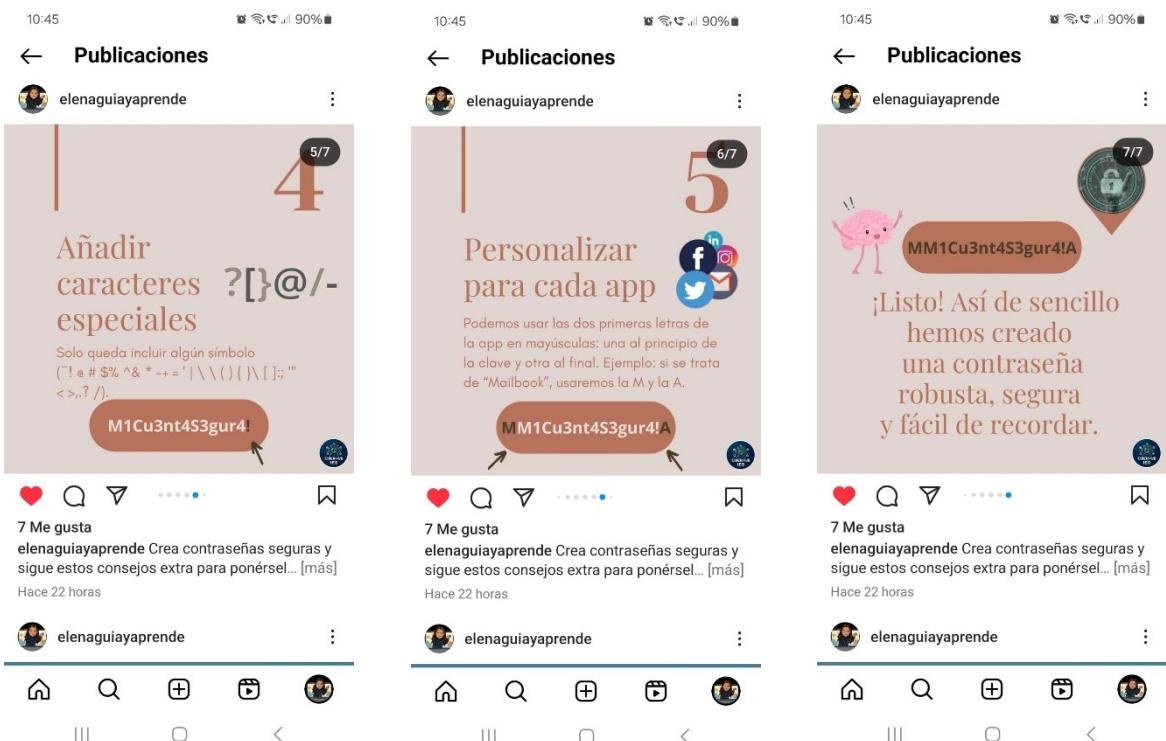
Ejemplos:

- Trucos para reducir el uso del móvil: [enlace](#)
- 10 pasos para la tolerancia en internet: [enlace](#)

Anexo C. Ejemplos de publicaciones en Instagram de los Módulos CH1 y CH2.

Ejemplo de publicación en Instagram del post formativo sobre la creación de contraseñas seguras.





Ejemplo de Publicación del aprendizaje de una práctica de laboratorio de biología, en formato “carrusel de fotografías con música”





Mismo ejemplo de publicación pero mediante una publicación con un video. Se realiza una videopresentación con las mismas imágenes del ejemplo anterior añadiéndolo una voz que explica lo que se ha hecho.



Anexo D. Rúbricas de evaluación.

Rúbrica de Evaluación del CiberHub

Criterios de Evaluación:

1. Accesibilidad y Uso del Espacio Físico:

- Muy Efectivo: El espacio es fácilmente accesible y está frecuentemente en uso por estudiantes, docentes y otros miembros de la comunidad educativa.
- Efectivo: El espacio es accesible y utilizado regularmente, pero podría mejorar en frecuencia o en la variedad de usuarios.
- Inefectivo: El espacio raramente se usa o es difícil de acceder para algunos usuarios.

2. Implementación y Uso de la Tecnología:

- Muy Efectivo: Todas las tecnologías y herramientas disponibles están en constante uso, y su funcionamiento es óptimo.
- Efectivo: La mayoría de las tecnologías son utilizadas adecuadamente, pero hay margen de mejora en su integración o actualización.
- Inefectivo: Las tecnologías disponibles no se utilizan adecuadamente o están obsoletas.

3. Contribución a la Competencia Digital:

- Muy Efectivo: El CiberHub ha contribuido significativamente al desarrollo de competencias digitales en la comunidad educativa.
- Efectivo: Hay evidencia de contribución al desarrollo de competencias digitales, pero no es consistente o extendida a toda la comunidad.
- Inefectivo: Poca o ninguna evidencia de que el CiberHub contribuya al desarrollo de competencias digitales.

4. Soporte y Formación:

- Muy Efectivo: Se ofrecen talleres y formaciones regulares y bien recibidos que mejoran el uso seguro y eficiente de las redes sociales y tecnologías.
- Efectivo: Hay algunos talleres y formaciones, pero no cubren todas las necesidades o no alcanzan a toda la comunidad educativa.
- Inefectivo: Los talleres y formaciones son irregulares, insuficientes o no efectivos.

5. Impacto en la Comunidad Educativa:

- Muy Efectivo: El CiberHub ha fomentado notablemente la participación activa y la colaboración entre todos los miembros de la comunidad educativa.
- Efectivo: Hay algún impacto positivo en la participación y colaboración, pero podría ser más inclusivo o extendido.
- Inefectivo: Poco o ningún impacto en el fomento de la participación y colaboración comunitaria.

6. Satisfacción General:

- Muy Efectivo: Alta satisfacción reportada consistentemente por usuarios en encuestas y feedback directo.
- Efectivo: Satisfacción general es positiva, con algunos aspectos por mejorar.
- Inefectivo: Baja satisfacción o múltiples quejas sobre la utilidad del espacio y los servicios ofrecidos.

7. Métodos de Recolección de Datos:

- Encuestas de satisfacción realizadas a alumnos, profesores y personal del centro.
- Entrevistas y grupos focales con usuarios frecuentes y ocasionales del CiberHub.
- Análisis de datos de uso y acceso al CiberHub y sus recursos.
- Revisión de proyectos y trabajos realizados que involucren recursos del CiberHub.

Rúbrica para el Módulo CH1 - Ciberseguridad y Uso Responsable de Internet

Criterios de Evaluación:

1. Comprensión de la Ciberseguridad y Privacidad:

- No entiende los conceptos básicos.
- Entiende los conceptos, pero no puede aplicarlos.
- Aplica los conceptos en escenarios simulados.
- Aplica los conceptos correctamente en contextos reales y simulados.

2. Creación de Contenido:

- No logra crear contenido relevante.
- Crea contenido, pero con poca relevancia o calidad.
- Crea contenido relevante y de calidad aceptable.

- Crea contenido relevante, de alta calidad y bien presentado.
3. Participación y Colaboración:
- Participa mínimamente sin colaborar.
 - Participa pero la colaboración es superficial.
 - Colabora efectivamente con algunos compañeros.
 - Colabora efectivamente dentro de todo el entorno educativo.
4. Uso de Herramientas Digitales:
- Usa inadecuadamente las herramientas digitales.
 - Usa las herramientas con ayuda.
 - Usa herramientas digitales eficientemente.
 - Demuestra maestría en el uso de herramientas digitales para la educación.
5. Impacto en la Comunidad Educativa:
- No hay evidencia de impacto.
 - Impacto mínimo y localizado.
 - Buen impacto reconocido por la comunidad educativa.
 - Impacto significativo y bien valorado a nivel más amplio.

Rúbrica para el Módulo CH2 - Integración de Salidas Educativas

Criterios de Evaluación:

1. Integración Curricular:
- Las actividades no se correlacionan con los objetivos curriculares.
 - Hay algunas conexiones con los objetivos curriculares, pero son débiles.
 - Las actividades están bien integradas con los objetivos curriculares.
 - Excelente integración que enriquece el currículo.
2. Calidad del Contenido Generado:
- Contenido generado es de baja calidad y no refleja aprendizaje.
 - Contenido aceptable, pero con mejoras necesarias.
 - Contenido bien desarrollado que refleja el aprendizaje de los estudiantes.
 - Contenido excepcionalmente desarrollado y presentado de manera profesional.
3. Habilidades de Investigación y Análisis:

- Muestra mínima habilidad en investigación o análisis.
- Muestra habilidad básica en la recolección y análisis de datos.
- Buena capacidad de investigación y análisis crítico.
- Excelente capacidad de análisis e investigación con resultados aplicables.

4. Contribución a la Comunidad Educativa:

- La contribución es insignificante o no relevante.
- Contribuye de forma limitada a la comunidad educativa.
- Contribuye de manera efectiva y reconocida a la comunidad educativa.
- Contribución significativa que lidera mejoras en la comunidad educativa.

5. Uso Creativo de Medios Digitales:

- Uso ineficaz de medios digitales.
- Uso básico de medios digitales.
- Uso creativo y funcional de medios digitales.
- Uso innovador y modelador de medios digitales.

Anexo E. Propuesta de espacio futuro para el CiberHub.

Diseño de elaboración propia usando Homebyme.



Anexo F. Encuesta “Community Manager en su centro educativo”

Community Manager en su centro educativo

Me llamo Elena García Benedicto y soy estudiante del Máster en Tecnologías Educativas y Competencias Digitales de la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR).

Estoy haciendo un trabajo para la asignatura de "Redes Sociales" sobre la figura del "community manager" en los centros educativos y me gustaría contar con su ayuda para entender cómo se está llevando a cabo esta función en la actualidad en la Comunidad de Madrid.

Este formulario debe ser contestado por una sola persona del Centro Educativo: bien por el actual "community manager" o bien por alguna persona de la dirección conocedora de sus funciones.

Las respuestas serán totalmente anónimas.

¡No le llevará mucho tiempo! ¡Muchas gracias por su colaboración!

elena.guiaaprende@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)



No compartido

* **Indica que la pregunta es obligatoria**

¿De qué tipo es su centro educativo? *

- Público
- Concertado
- Privado
- Otro:

¿Qué tipo de enseñanzas imparte su centro? *

- Infantil
- Infantil y Primaria
- Primaria
- Infantil, Primaria y Secundaria
- Secundaria
- Secundaria y Bachillerato
- Primaria y Secundaria
- Infantil, Primaria, Secundaria y Bachillerato
- Otro:

¿En su centro se imparte el Bachillerato Internacional? *

- Sí
- No

¿A qué DAT de la Comunidad de Madrid pertenece su centro? *

- DAT - Capital
- DAT - Norte
- DAT - Sur
- DAT - Este
- DAT - Oeste
- DAT - Centro
- Otro:



¿Cuándo tienen previsto implantar la figura del **community manager** en su centro? *

- Ya lleva funcionando varios cursos
- La hemos puesto en marcha este curso 23-24
- A partir del próximo curso 24-25
- Lo estamos planificando
- Otro:

¿Qué objetivos se ha marcado el centro con la figura del **community manager**? *

Tu respuesta

¿Es usted el **community manager** del centro o una persona de la dirección que conoce las funciones del actual **community manager**? *

- Soy el "community manager"
- Soy de la dirección y conozco las funciones del actual "community manager"

¿El **community manager** es una persona interna del centro o sus labores las realiza una persona o empresa contratada externamente? *

- El "community manager" es interno
- El "community manager" es externo

¿Cuántas horas a la semana dedica el **community manager** a esta función? *

Tu respuesta



¿Está compartida la labor de **community manager** entre varias personas de la organización? *

- Sí
- No

¿Qué perfil tiene el **community manager** de su centro? Si esta labor está compartida por varias personas de distinto perfil, marque las casillas correspondientes. *

- Docente
- Integrante del equipo directivo
- Personal administrativo
- Familia
- Alumno
- Externo
- Otro:

¿Qué diría que se está consiguiendo con la figura del **community manager** dentro de la comunidad educativa? Marque todas las que considere *

- Liderazgo del centro
- Dinamismo en la comunidad educativa
- Mejor información a familias
- Mayor involucración de las familias con el centro
- Mayor involucración del alumnado con el centro
- Otro:

¿Qué tipo de documentación usa el *community manager* que facilite la gestión de la presencia en redes sociales? *

- Cronograma
- Listas de cotejo
- No hace uso de un tipo de documentación específica
- Otro:

¿Qué tipo de herramientas tecnológicas usa el *community manager* que facilite la gestión de la presencia en redes sociales? *

- No usa herramientas específicas
- Hootsuite
- Otro:

¿En qué redes sociales gestiona el *community manager* la presencia de su centro * educativo? Marque todas las que corresponda

- Facebook
- Instagram
- X (Twitter)
- Otro:

Por favor, si tiene algún comentario o sugerencia con respecto a la figura del *community manager* y la presencia de los centros en redes sociales, nos encantaría que lo escribiera a continuación.

Tu respuesta