



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Investigación y mediación en patrimonio cultural museos, entornos y paisajes sensoriales

Coords.

Manuel Pérez Valero
Dolores Álvares Rodríguez
Olaia Fontal Merillas

Dykinson, S.L.

INVESTIGACIÓN Y MEDIACIÓN EN PATRIMONIO CULTURAL
MUSEOS, ENTORNOS Y PAISAJES SENSORIALES



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

INVESTIGACIÓN Y MEDIACIÓN
EN PATRIMONIO CULTURAL MUSEOS,
ENTORNOS Y PAISAJES SENSORIALES

Coords.

MANUEL PÉREZ VALERO
DOLORES ÁLVARES RODRÍGUEZ
OLAIA FONTAL MERILLAS

Dykinson, S.L.

2023

**INVESTIGACIÓN Y MEDIACIÓN EN PATRIMONIO CULTURAL.
MUSEOS, ENTORNOS Y PAISAJES SENSORIALES**

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2023

N.º 114 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1^a edición, 2023

ISBN: 978-84-1122-828-2

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra.

Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

INDICE

| | |
|--|----|
| PRÓLOGO. INVESTIGACIÓN Y MEDIACIÓN EN PATRIMONIO CULTURAL. MUSEOS, ENTORNOS Y PAISAJES SENSORIALES..... | 10 |
| MANUEL PÉREZ-VALERO | |
| DOLORES ÁLVAREZ-RODRÍGUEZ | |
| OLAIA FONTAL MERILLAS | |

SECCIÓN I

BLOQUE I. MUSEOS, MEMORIA Y MEDIACIÓN PATRIMONIAL

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO 1. PATRIMONIO, ARTE CONTEMPORÁNEO Y EDUCACIÓN. UNA PROPUESTA BASADA EN LAS ARTES Y EL PENSAMIENTO CRÍTICO | 14 |
| BLANCA CARVAJAL PEÑA | |
| MANUEL PÉREZ-VALERO | |
| CAPÍTULO 2. PAISAJES SENSORIALES: MAPAS AUDIOVISUALES INTERACTIVOS SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL NATURAL A TRAVÉS DE LOS SENTIDOS..... | 36 |
| ÁNGELA BARRERA-GARCÍA | |
| DOLORES ÁLVAREZ-RODRIGUEZ | |
| CAPÍTULO 3. LOS MUSEOS Y CENTROS CULTURALES VIRTUALES: ESPACIOS DE APRENDIZAJE PARA JÓVENES UNIVERSITARIOS | 54 |
| IRMA FUENTES MATA | |
| CAPÍTULO 4. INTERACCIONES VIRTUALES COLABORATIVAS ENTRE JÓVENES UNIVERSITARIOS EN MUSEOS Y ESPACIOS CULTURALES..... | 66 |
| IRMA FUENTES MATA | |
| CAPÍTULO 5. IDENTIDADES, MUSEOS, PATRIMONIO Y “MEMORIAS SUMERGIDAS” EN TORNO AL EMBALSE DE RIBARROJA | 78 |
| JOSÉ ANTONIO MÉRIDA DONOSO | |
| CAPÍTULO 6. GUIARTE: FORMACIÓN DE MEDIADORES CON SÍNDROME DE DOWN PARA MOSTRAR UNA COLECCIÓN DE ARTE..... | 95 |
| ELOÍSA DEL ALISAL SÁNCHEZ | |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 7. GAMIFICACIÓN. HACIA UNA METODOLOGÍA PARA LA CREACIÓN DE JUEGOS DE CARTAS | 112 |
| SANTIAGO PALACIOS HERNÁNDEZ | |
| DOLORES ÁLVAREZ RODRÍGUEZ | |
| CAPÍTULO 8. IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS POTENCIADORAS DEL PATRIMONIO INTANGIBLE DE LA PROVINCIA DE GRANADA A PARTIR DEL ESTUDIO DE EJEMPLOS REPRESENTATIVOS DE DICHO PATRIMONIO..... | 131 |
| ELENA ROBLES-ROBLES | |
| XANA MORALES-CARUNCHO | |
| CAPÍTULO 9. PAISAJE Y ARQUEOLOGÍA ESPACIAL DE LA MEMORIA.. | 157 |
| ELISA LOZANO CHARLONES | |
| MARÍA JOSÉ CARRILERO CUENCA | |
| CAPÍTULO 10. EL <i>FILM DE ARTE</i> COMO REPRESENTACIÓN DEL ESPACIO MUSEO EN EL CINE DE ALEKSANDR SOKÚROV..... | 173 |
| MARÍA ENFEDAQUE-SANCHO | |
| CAPÍTULO 11. UNA MIRADA GRÁFICA EN ESPAÑA DESDE EL PRISMA ANTROPOLÓGICO..... | 196 |
| ENRIQUE MENA GARCÍA | |
| CAPÍTULO 12. MIRADAS A ITÁLICA. LAS REFERENCIAS A LA CIUDAD ADRIANEA A LO LARGO DE LA HISTORIA A TRAVÉS DE SUS FUENTES.. | 221 |
| AINHOA MARURI ARANA | |
| MARÍA TERESA PÉREZ CANO | |
| CAPÍTULO 13. ESTUDIO DEL CONJUNTO ETNOLÓGICO DE LOS VALLES PASIEGOS BURGALESES. SITUACIÓN ACTUAL Y NECESIDADES PATRIMONIALES | 244 |
| ROSARIO ANTÓN ACHA | |
| CAPÍTULO 14. ARQUITECTURA PASIEGA EN LOS VALLES PASIEGOS BURGALESES. REFLEXIÓN SOBRE LA NORMATIVA URBANÍSTICA Y SU APLICACIÓN | 267 |
| ROSARIO ANTÓN ACHA | |
| CAPÍTULO 15. SE VUELVA PAISAJE | 295 |
| ELISA LOZANO CHARLONES | |
| MARÍA JOSÉ CARRILERO CUENCA | |
| CAPÍTULO 16. A “ESTATUETA DE VULCANO”: APROFUNDANDO HISTÓRIAS NÃO REVELADAS DA DEFICIÊNCIA NAS COLEÇÕES DOS MUSEUS..... | 314 |
| PATRÍCIA ROQUE MARTINS | |

CAPÍTULO 17. THE UNESCO SITES IN SICILY: LAB ENVIRONMENTS
TO DEVELOP INNOVATIVE PROCESSES OF CULTURAL AWARENESS....332
ROSALBA MARIA GIUSEPPINA FEDERICO

SECCIÓN II
BLOQUE II. CREACIÓN ARTÍSTICA EN LA SOCIEDAD DIGITAL

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 18. HACIA EL ARTE REVELADO BAJO LA PERCEPCIÓN CIBORGISTA. LA SINESTESIA TECNOLÓGICA COMO MANIFESTACIÓN ARTÍSTICA | 349 |
| GUADALUPE DURÁN DOMÍNGUEZ MARTA RICO CUESTA | |
| CAPÍTULO 19. REPLICAR IMAGINARIOS. APROXIMACIÓN AL MEME DE INTERNET Y SU POSIBLE USO DOCENTE | 366 |
| JOSÉ ENRIQUE MATEO LEÓN | |
| CAPÍTULO 20. LA CREACIÓN DE OBRAS DE ARTE A TRAVÉS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. ESTUDIO SOBRE LA REPRESENTACIÓN VISUAL Y CAPACIDAD CREATIVA DE STABLE DIFFUSION 1 Y DALL-E 2 ... | 380 |
| DAVID POLO SERRANO JOSÉ LUIS GÓMEZ DÍAZ | |
| CAPÍTULO 21. ME FABRICARON PARA RESPONDER PREGUNTAS. PRÁCTICAS ARTÍSTICAS Y TECNOLOGÍAS DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL.. | 398 |
| PILAR DEL PUERTO HERNÁNDEZ GONZÁLEZ | |
| CAPÍTULO 22. DIBUJO DIAGRAMÁTICO Y ESTRATEGIAS PARA EL CONOCIMIENTO..... | 416 |
| MARGARITA GONZÁLEZ VÁZQUEZ | |
| CAPÍTULO 23. EL USO DE LA RETÓRICA EN LAS CARICATURAS: ANÁLISIS DE MIKI DUARTE, PLANTU Y ALI FERZAT | 437 |
| SALUD ADELAIDA FLORES BORJABAD | |
| CAPÍTULO 24. EL CÓMIC DE AUTORÍA FEMENINA EN LOS PAÍSES DEL NORTE DE ÁFRICA Y ORIENTE MEDIO. LAS VOCES DE UN SILENCIO IMPUESTO | 456 |
| LARA VALLÉS PEZO | |
| CAPÍTULO 25. PROYECTO Y DIBUJO CONTEMPORÁNEO. EL LEGADO DE ANDRÉS DE VANDELVIRA | 470 |
| JONATAN ORTIZ MARTÍNEZ | |
| CAPÍTULO 26. EXPERIENCIA CREATIVA EN LAS ARTES PLÁSTICAS CONTEMPORÁNEAS Y SU RELACIÓN CON LOS ESTADOS DE CONCIENCIA Y ATENCIÓN PLENA..... | 489 |
| SANDRA PATRICIA BAUTISTA SANTOS | |

| | |
|---|-----|
| CAPÍTULO 27. JUGANDO CON LA NADA: DE LA POESÍA DE SAN JUAN DE LA CRUZ A LA PINTURA EN LA OBRA DE SEMPERE, SICILIA, CHILLIDA Y ALBERTO CORAZÓN | 513 |
| Mª DOLORES SÁNCHEZ PÉREZ | |
| CAPÍTULO 28. LA PERSPECTIVA A ESCENA. USOS DE LA PERSPECTIVA EN LA ESCENA CONTEMPORÁNEA Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS | 529 |
| TOMÁS MUÑOZ ASENSIO | |
| CAPÍTULO 29. LA IMAGEN EXPERIMENTAL Y EL FENÓMENO DE LA CONCIENCIA. CASO DE ESTUDIO DE PELÍCULA REALIZADA EN TIEMPOS DE PANDEMIA DE FORMA NO-PRESENCIAL | 572 |
| PEDRO ORTUÑO MENGUAL | |
| CAPÍTULO 30. EL TEATRO DE FORMAS ANIMADAS Y LOS MEDIOS AUDIOVISUALES COMO TERAPIA COMPLEMENTARIA PARA MEJORAR LA SALUD MENTAL EN ADOLESCENTES EN CHILE..... | 589 |
| CARMEN GLORIA SÁNCHEZ-DUQUE | |
| RAFAEL MARFIL-CARMONA | |
| XANA MORALES-CARUNCHO | |
| CAPÍTULO 31. EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y SU IMPORTANCIA EN LOS RECURSOS EDUCATIVOS AUDIOVISUALES BAJO EL SOPORTE SMART TV..... | 608 |
| CLAUDIA SÁNCHEZ DURÁN | |
| EVA MARÍA DOMÍNGUEZ GÓMEZ | |
| CAPÍTULO 32. CRISIS DE ATENCIÓN Y CADUCIDAD PERCEPTIVA. TIEMPO, ESPERA Y VELOCIDAD | 633 |
| SALVADOR JIMÉNEZ-DONAIRE MARTÍNEZ | |
| CAPÍTULO 33. EN UNA ETERNA VÍSPERA: LA RELACIÓN INTERMEDIAL ENTRE EL CINE DE VALERIO ZURLINI Y LA ESCULTURA DE JUAN MUÑOZ | 646 |
| CINTIA GUTIÉRREZ REYES | |
| CAPÍTULO 34. RADICALISMO, PRENSA PERIÓDICA Y MOVIMIENTOS EXPERIMENTALES EN LOS AÑOS SESENTA Y SETENTA. LAS REVISTAS DE POESÍA EXPERIMENTAL EN EUROPA | 665 |
| BLANCA MILLÁN DOMÍNGUEZ | |
| CAPÍTULO 35. EL ARTE Y EL OTRO ANIMAL. NUEVAS MANERAS DE PENSAR Y VIVIR EN EL ARTE ECOFEMINISTA | 682 |
| CARMEN GUTIÉRREZ JORDANO | |
| CAPÍTULO 36. LO BELLO, LO FEO Y LO PULIDO. LA ESTÉTICA, SUS LÍMITES Y POSIBILIDADES ACTUALES | 697 |
| FRANCISCO JOSÉ GARCÍA LOZANO | |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO 37. UN NUEVO RELOJ MENTAL. UNA PROPUESTA ARTÍSTICA PARA REPENSAR Y ALARGAR EL AHORA | 713 |
| SALVADOR JIMÉNEZ-DONAIRE MARTÍNEZ | |
| CAPÍTULO 38. <i>SPEED / SLEEP</i> . DEL DORMIR Y LA VELOCIDAD. UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS ARTES VISUALES..... | 725 |
| SALVADOR JIMÉNEZ-DONAIRE MARTÍNEZ | |
| CAPÍTULO 39. ESTUDIOS SEMIÓTICOS DE LA IMAGEN FIJA: APORTES PARA LA INSTRUMENTALIZACIÓN DE LA SEMIÓTICA EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN. UN ENFOQUE DESDE EL ARTE..... | 739 |
| MARCELA CATALINA CORREA SAMUDIO | |
| CAPÍTULO 40. CASO DE ESTUDIO DE UN JUGUETE: ARTKIT4KIDS Y DE CÓMO LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA DEVIENE EN JUEGO CREATIVO..... | 761 |
| OLY CAROLINA DÍAZ TORRES | |
| MARÍA VICTORIA ÉSGUEVA LÓPEZ | |
| CAPÍTULO 41. <i>FERDYDURKE</i> DE GOMBROWICZ – UN DISPOSITIVO PARA INTERPRETAR SITUACIONES DE SUSPENSIÓN DE SENTIDO DURANTE LA PANDEMIA | 780 |
| MONIKA SYLWIA SALEJ | |
| CAPÍTULO 42. DE LA OBRA DE ARTE A LA CORTEZA VISUAL CEREBRAL..... | 800 |
| ANA GERENA BONILLA | |
| CAPÍTULO 43. ANAMORFOSIS: PERSPECTIVA DEPRAVADA | 815 |
| LUZ MARINA SALAS ACOSTA | |
| CAPÍTULO 44. HACIA UNA CONCILIACIÓN ENTRE EL BARROCO Y LA ILUSTRACIÓN | 832 |
| MARÍA GONZÁLEZ SÁNCHEZ | |
| CAPÍTULO 45. LAS MIGRACIONES HUMANAS ENTENDIDAS DESDE EL ARTE Y LAS FRONTERAS: CONTAR LA MIGRACIÓN CON UN PUNTO DE VISTA ARTÍSTICO Y ACTIVISTA COMO ‘ARTIVISMO’ | 851 |
| FÁTIMA MARTÍNEZ | |
| MARIANA SMITH | |
| CAPÍTULO 46. EL POTENCIAL REFLEXIVO Y CRÍTICO DEL JUGUETE EN BASE A UNA PROPUESTA DIDÁCTICA EN LA ETAPA INFANTIL. UN ACERCAMIENTO AL ARTE CONTEMPORÁNEO A TRAVÉS DEL JUEGO | 867 |
| CLARA ÁLVAREZ CALDERÓN | |
| MANUEL PÉREZ-VALERO | |

IDENTIFICACIÓN DE INICIATIVAS POTENCIADORAS DEL PATRIMONIO INTANGIBLE DE LA PROVINCIA DE GRANADA A PARTIR DEL ESTUDIO DE EJEMPLOS REPRESENTATIVOS DE DICHO PATRIMONIO

ELENA ROBLES-ROBLES
Universidad Internacional de La Rioja

XANA MORALES-CARUNCHO
Universidad Internacional de La Rioja

1. INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes heredados —materiales e inmateriales— que deben ser conservados en la actualidad para garantizar su permanencia en el futuro (Borrega, 2009). Dentro del patrimonio cultural, cuando se hace referencia al término “inmaterial” o “intangible”, se hace alusión a los procesos, conocimientos, técnicas, expresiones o representaciones que una determinada comunidad o conjunto de individuos reconoce como parte integrante de su patrimonio cultural. El patrimonio cultural inmaterial está formado, en definitiva, “por los elementos no físicos de la cultura, como la música, las fiestas y las tradiciones orales” (González Cambeiro y Querol, 2015).

En el presente trabajo realizamos un estudio de parte del patrimonio cultural intangible de la provincia de Granada con la finalidad de identificar aquellas iniciativas artístico-comerciales contemporáneas que contribuyen a ensalzar, salvaguardar, conservar y difundir este patrimonio. En este sentido, entendemos que es fundamental conocer el pasado y su historia para reconocer el presente.

2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

- Identificar iniciativas artístico-comerciales contemporáneas que contribuyan a ensalzar, salvaguardar, conservar y difundir el patrimonio cultural inmaterial de Granada

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar las fiestas y rituales granadinos más destacados, explicando sus orígenes y significados.
- Revisar los procesos de artesanía más distintivos de Granada a través de un estudio en el que se aclare en qué consisten y cuáles son sus rasgos diferenciales.
- Localizar visualmente, a través de mapas mentales, a los personajes granadinos más relevantes dentro de cuatro áreas culturales específicas: las artes visuales, las artes escénicas, las artes literarias y la historia.

3. METODOLOGÍA

Como se desprende de los objetivos planteados, la propuesta que aquí presentamos se basa en un análisis de parte del patrimonio inmaterial granadino, focalizando este en tres áreas principales: sus fiestas y rituales, sus procesos de artesanía y sus personajes ilustres.

Para seleccionar los ejemplos concretos de patrimonio inmaterial a analizar dentro de cada una de estas tres áreas de interés se llevó a cabo un cuestionario entre una muestra de población de 50 habitantes de la provincia de Granada con edades comprendidas entre los 16 y los 87 años. Se trataba, concretamente, de un cuestionario de tipo individual conformado por preguntas abiertas (Rodríguez Gómez, Gil y García Jiménez, 1999) en el que solicitamos a los participantes que nos indicasen:

- Cuáles eran las fiestas y rituales más representativos de Granada.
- Qué procesos de artesanía consideraban más distintivos dentro de la zona de Granada.
- A qué personajes relevantes conocían en relación con Granada.

Tras el análisis de los resultados obtenidos realizamos un estudio pormenorizado dividido en tres partes:

- Seleccionamos, en primer lugar, las cuatro fiestas más mencionadas y realizamos una revisión de las mismas explicando sus orígenes y significados.
- Efectuamos un estudio pormenorizado de los cuatro procesos de artesanía más mencionados en relación con la provincia, aclarando en qué consisten y cuáles son sus rasgos diferenciales.
- Elaboramos una serie de mapas mentales en los que, de forma eminentemente visual, localizamos a los personajes granadinos mencionados dentro de cuatro áreas culturales específicas: las artes visuales, las artes escénicas, las artes literarias y la historia.

Todo este trabajo analítico nos dio pie para poder identificar algunas de las iniciativas contemporáneas que promueven y ensalzan la cultura granadina en ámbitos como el diseño, la moda y la ilustración, entre otros.

4. MARCO CONTEXTUAL

4.1. LA PROVINCIA DE GRANADA

Granada es una provincia española perteneciente a la comunidad autónoma de Andalucía y de capital homónima, ubicada al sureste del país y perteneciente al sistema bético. Cuenta con un total de 174 municipios distribuidos en 7 comarcas y, según datos del INE (Instituto Nacional de Estadística, 2022) extraídos del *Censo 2022*, posee una población de 925.046 habitantes. En la provincia de Granada han habitado fenicios, íberos, romanos, judíos, musulmanes y cristianos, una

diversidad de pobladores que ha nutrido su historia y la ha dotado de gran riqueza patrimonial.

4.2. LA CIUDAD DE GRANADA

Las ciudades son realidades extremadamente complejas, resultado de la interacción de diversos factores de carácter histórico, geográfico, económico, artístico, cultural, social, etc. No son contextos inmutables, sino que cambian y se transforman día a día. En la actualidad, la ciudad de Granada está conformada por 8 distritos —Genil, Zaidín, Centro, Albaycín, Beiro, Norte, Chana y Ronda— en los cuales se encuentran agrupados diferentes barrios. Algunos de estos barrios son tan antiguos como la propia ciudad y constituyen un reclamo cultural y turístico en sí mismo. Para comprender la evolución de la ciudad y el origen de sus tradiciones y costumbres es necesario conocer sus barrios más representativos:

4.2.1. Centro

El denominado Centro-Sagrario, es el corazón de la ciudad. En épocas pasadas fue epicentro de mercados ambulantes que se situaban en lugares como la Plaza de la Romanilla o la Plaza Bibrambla, donde se comerciaba con productos cultivados en zonas aledañas. Hoy en día sigue siendo una importante zona comercial y una de las más transitadas por granadinos y turistas. En esta zona se encuentra uno de los antiguos mercados de artesanías, la Alcaicería, en su día un zoco o mercado de productos lujosos como plata, orfebrería y telas de alta calidad —como la seda—. La venta de algunos de estos productos estaba prohibida fuera de esta zona. Justo al lado se puede encontrar la Catedral Renacentista, el Sagrario —adosado a la Catedral y ubicado en el solar liberado tras demoler el edificio de la antigua mezquita aljama nazarí (Collado, 2013) — y la Capilla Real gótica —capilla funeraria de los Reyes Católicos, su hija Juana I de Castilla y su esposo Felipe el Hermoso—.

Como puntos de interés encontramos la Gran Vía, Puerta Real, el Ayuntamiento, la Calle Navas y el Palacio de la Madraza, entre otros muchos (Lorca, 2011).

4.2.2. Realejo

Esta zona constituía el barrio judío bajo el nombre de “Garnata” —Granada de los judíos—. Allí convivieron de forma más o menos pacífica con los moros hasta la llegada de los Reyes Católicos, quienes destruyeron el barrio y lo renombraron como Realejo. El corazón del mismo lo constituye el Campo del Príncipe, construido sobre un antiguo cementerio musulmán. Su localización geográfica se consideraba privilegiada por ser zona de paso de las principales rutas nacionales y por su cercanía a la Vega, un entorno agrícola que llegó a ser la principal fuente de ingresos de la zona pero que ha sido, poco a poco, devorado por el crecimiento urbano (González Cuccaro, 2021).

En este distrito se ubican también otras edificaciones y zonas de interés de la ciudad como el Carmen de los Mártires, el hotel Alhambra Palace —muy representativo del paisaje granadino—, Plaza Nueva —que constituye el inicio de la Carrera del Darro—, la Basílica de Nuestra Señora de las Angustias —Patrona de Granada— o la Plaza Isabel la Católica. Además, haciendo un recorrido por sus calles nos encontramos con los *graffitis* de una importante figura de la cultura urbana contemporánea de la ciudad, El Niño de las Pinturas (Arroyo, 2020).

4.2.3. Alhambra

Su nombre proviene del árabe y su significado es “fortaleza roja” o “la Roja”. A lo largo de los años ha sido ciudad palatina, Casa Real Cristiana, Capitanía General del Reino de Granada y Fortaleza Militar. En el año 1994 fue declarado monumento Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

En su interior alberga los Palacios Nazaríes, dentro de los cuales nos encontramos con el Patio de Los Leones, la Sala de los Abencerrajes o la Sala de las Dos Hermanas. En todas estas zonas se puede admirar un extenso trabajo artesanal tanto en sus paredes, completamente decoradas con yeserías o cerámicas, como en sus cubiertas de madera. Allí se emplearon con gran profusión los autariques —decoración con motivos florales— y los alicatados geométricos, debido a que los árabes tenían totalmente prohibido la representación de figuras (Patronato de la

Alhambra y Generalife, 2022). También dentro del conjunto de la Alhambra se encuentran la Alcazaba —zona militar—, el Generalife —zona de huertas y jardines— y el Palacio de Carlos V, construido tras la conquista de los Reyes Católicos. Esta edificación convierte a la Alhambra en una corte cristiana y constituye uno de los edificios más tempranos e importantes del Renacimiento español (García Ortega y Gámiz, 2022).

4.2.4. Albaicín

El barrio del Albaicín es el núcleo más antiguo de la ciudad y es conocido como el barrio árabe. Fue nombrado en 1994 Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, junto con la Alhambra y el Generalife. La colina sobre la que está situado lo desvincula del bullicio de la ciudad y sus calles estrechas e intrincadas lo convierten en una zona muy protegida repleta de palacios y villas. Tras la conquista de la ciudad por parte de los Reyes Católicos se destruyeron allí multitud de mezquitas, que fueron reemplazadas por iglesias. En la zona más alta del barrio se ubica el mirador de San Nicolás, uno de los más representativos de la ciudad y desde el cual se obtiene una vista privilegiada de la Alhambra. En el Albaicín nace la tradición alfarera de la cerámica de Fajalauza, que se remonta al siglo XVI y que constituye una de las señas de identidad más claras del barrio y, en general, de la ciudad de Granada.

FIGURA 1. Pieza de cerámica de Fajalauza



Fuente: culturaydeporte.gob.es

Entre los muchos puntos de interés del Albaicín se encuentran: Casa Zafra —casa morisca y centro de Interpretación del Albaicín—, El Buñuelo —los baños árabes más antiguos y mejor conservados de España—, Carmen del Aljibe del Rey³, Puerta Elvira, Puerta de Fajalauza —que constituye la entrada al barrio de los alfareros— y la Calderería —una zona de calles llenas de bazares y teterías— (Diputación de Granada, s.f.a).

4.2.5. Sacromonte

Esta zona debe su nombre al descubrimiento de los libros Plúmbeos y las reliquias de San Cecilio, momento en el que comenzó a considerarse una montaña sagrada. Hoy en día es conocido popularmente como el barrio de los gitanos. Estos se instalaron allí en el siglo XV, construyendo sus casas-cueva, sello de identidad del barrio. Es una de las zonas más folclóricas y festivas de la ciudad y en ella es posible disfrutar de un ambiente festivo en las zambras —tablaos en cuevas con espectáculo de cante y baile flamenco—. Al igual que el Albaicín, queda alejado del bullicio de la ciudad. Por sus calles transita en Semana Santa la procesión más larga —con 12 horas de duración— y una de más espectaculares: el Cristo de los gitanos o Cristo del Consuelo. Este realiza su vía Crucis desde la Gran Vía hasta la Abadía del Sacromonte y, durante todo el recorrido, va acompañado de velas y hogueras que alumbran su camino. Su subida se anima, además, con cante y baile flamenco (Diputación de Granada, s.f.a; Fundación Abadía del Sacromonte, 2021).

5. RESULTADOS

5.1. FIESTAS Y RITUALES

Pasamos, a continuación, a realizar una revisión de las cuatro fiestas y rituales más mencionados en el cuestionario realizado por nuestra parte a una muestra de 50 habitantes de la provincia de Granada.

³ Los cármenes son casas con huerto de origen en la época árabe y típicas de la ciudad de Granada.

5.1.1. Corpus Christi

La fiesta del Corpus tiene lugar el primer jueves tras la novena luna llena del año. Su origen data de la época de los Reyes Católicos, tras la toma de Granada. Este fue el último territorio conquistado en el que se profesaba religión islámica y las autoridades quisieron señalar un día para la celebración de la religión cristiana (Ortega, 2015). El objetivo era que los festejos se celebrasen en la calle y sirviesen a modo de cristianización. Para que la aceptación a la nueva fe fuese efectiva, se escogió un momento alegre, por eso esta fecha coincide con el fin del ciclo primaveral (García Muñoz, 2014).

En la actualidad, en este día, los balcones y las calles del centro histórico se engalanán, llenándose de hierba fresca, romero, mastranzo, juncias y plantas aromáticas traídas de la Vega granadina (Argüelles, 2018). Tiene lugar, además, la procesión de la custodia gótica —pieza de oro donde se encuentra la hostia consagrada que la reina Isabel regaló a la ciudad en 1501—. Esta procesión sale desde la catedral y recorre las calles esperando la *petalá*, una lluvia de pétalos que realizan los vecinos desde los balcones.

5.1.2. Tarasca

La Tarasca es el personaje anunciador de la fiesta del Corpus Christi y toma la forma de un maniquí de mujer sobre un dragón. Sale en procesión cada miércoles de feria desde el Ayuntamiento, acompañado por bandas de música y charangas que amenizan su recorrido. En su desfile participan los gigantes —representando a los Reyes Católicos y a los sultanes Boabdil y Morayma— y los cabezudos —representando a personajes típicos granadinos (Chorrojumo, Paniolla, el cabezón de Gabia, Biroliol, el Andarín de Colomera) y a otros personajes generales (Don Quijote, la vieja, el torero, la flamenca, etc.)—. Estos personajes pegan a los asistentes lo que se conoce como “vejigazos” con un instrumento hinchado con aire. Su origen es pagano, pero se ha relacionado con la figura de Santa Marta que encandilo a la Tarasca —el dragón—, rindiéndola a sus pies. La historia es una metáfora de la cristianización en la que el bien triunfa por encima del mal (García

Muñoz, 2015). El maniquí de mujer es cada año vestido por un diseñador granadino. El origen del personaje es francés. Proviene, concretamente, de la ciudad de Tarascón. En el siglo XIV la tradición se extendió por Francia, España y el mediterráneo en general, con su propia personalidad en función de la ubicación. Tras el paso de los años se ha perdido en la mayoría de los sitios, pero en la ciudad de Granada sigue siendo la protagonista de una de las festividades más representativas y queridas (Ortega, 2015).

5.1.3. Feria del Corpus

Se trata de una fiesta de una semana de duración y de carácter puramente lúdico que se celebra en el recinto ferial de la ciudad, situado en el barrio de Almanjáyar. En él se emplazan las casetas públicas y privadas, que son adornadas con farolillos y artesanías de cerámica. A la entrada del recinto se instala la portada Real de la Feria, que suele representar un monumento emblemático mediante multitud de bombillas de colores. Por las calles del recinto se pueden ver coches de caballos y mujeres y hombres vestidos de flamenco cantando y bailando sevillanas. Son días en los que el ferial se invade de color (Moral, s.f.). En las casetas es posible degustar platos típicos, como la sopa de maimones—pan, aceite, ajo y jamón—, y las barretas —dulces de turrón y caramelo— (Argüelles, 2018). Características de la feria son también las carocas⁴ de la plaza Bibrambla, caricaturas o dibujos acompañados de versos relacionados con episodios singulares ocurridos durante el último año.

5.1.4. Día de la Cruz

El Día de la Cruz deriva de una festividad de origen pagano de la época grecorromana asociada a la figura de la diosa Maya—diosa fecundadora de la naturaleza—. Con este evento se daba la bienvenida a la estación primaveral. De forma posterior esta celebración comienza a asociarse a la Iglesia Católica, festejándose el culto a la Vera Cruz el día 3 de mayo,

⁴ Decoración de lienzos y bastidores que ofrece pintadas escenas graciosas, picarescas o epigramáticas, con que, para regocijo público en determinadas solemnidades, se adornan ciertas calles o plazas, o que en algún tiempo ostentaron los teatros ambulantes, sobre todo en las fiestas del Corpus (Real Academia Española, 2014, definición 1).

fecha en que Santa Elena —madre de Constantino— encontró la Cruz de Cristo en Jerusalén (González Alcatud, 1990; Asociación por la Región de Granada, 2020; Soler Cervantes, s.f.). El Día de la Cruz es una de las celebraciones más populares y arraigadas de la ciudad de Granada y, cada año que pasa, va ganando más atención por su carácter integrador y festivo. Ese día en cada barrio, colegio, asociación, hermandad y cofradía engalanán su propia cruz para que sea visitada por los viandantes y participar en el concurso de cruces que realiza el Ayuntamiento. Las cruces suelen situarse en casas, patios y plazas, para que sean accesibles a cualquier persona. Esto convierte a cada cruz en un punto de encuentro en el que cantar y bailar (Soler Cervantes, s.f.; García Muñoz, 2014; González Alcatud, 1990). La composición de cada cruz puede ser de carácter más tradicional o más innovador y creativo. Es habitual incorporar elementos nuevos, pero existen una serie de elementos imprescindibles que siempre están representados, aunque sea de forma libre. Los elementos empleados van desde la propia cruz —la más tradicional vestida de claveles de color rojo, haciendo referencia a la Pasión de Cristo— hasta artesanías típicas de la provincia —cerámicas, mantones de Manila, bordados, cofres de taracea, cobre y colchas, etc.—. Algo que no puede faltar es el *pero* (manzana) con unas tijeras clavadas. Este elemento simboliza la idea de que no se le ponga ni un solo “pero” a la cruz, evitando la crítica a su estética y cortando de raíz cualquier opinión o actitud negativa con las tijeras (García Muñoz, 2014; González Alcatud, 1990). A los pies de la cruz se encuentra un plato o recipiente en el que los visitantes ofrecen sus *chavicos* —monedas— a aquellas cruces que son de su gusto. Tradicionalmente esto era una limosna que se repartía entre los más necesitados. De este hecho, es muy conocida la expresión petitoria de los niños en este día “¡Un chavico pa la Santa Cruz! ¡Un chavico pa la Santa Cruz!” (González Alcatud, 1990).

5.2. PROCESOS DE ARTESANÍA

A continuación, revisaremos los cuatro ejemplos de artesanía de la zona más mencionados por parte de la muestra de personas que respondió a nuestro cuestionario.

5.2.1. Taracea

Se trata de una técnica artesanal introducida por los musulmanes cuyo origen etimológico es la voz árabe *tarcia* —incrustación—. Es un tipo de marquetería utilizada para embellecer la superficie de ciertos objetos o elementos arquitectónicos. Consiste en la incrustación de varios tipos de chapas de maderas preciosas —como ébano o caoba—, maderas nobles —como cedro, nogal, naranjo...— y otros materiales —como hueso, marfil, nácar, piedras semipreciosas, carey, metales, etc.—. La combinación de estos materiales deriva en una decoración geométrica compuesta por triángulos, rectángulos, cuadrados, círculos y poliedros. Su razón de ser está relacionada con el hecho de que los musulmanes condenaban, como se ha comentado anteriormente, cualquier reproducción de Dios o imagen figurativa, restringiendo la decoración de objetos y espacios a motivos geométricos, vegetales y caligráficos.

FIGURA 2. Artesano trabajando la técnica de la taracea



Fuente: glosarioarquitectonico.com

A pesar de su origen musulmán la taracea tuvo su máxima expresión durante el Renacimiento y, a día de hoy, se ha convertido en una forma de expresión artística artesanal especialmente tradicional y

representativa del área de Granada (Hernández, 2016). Esta técnica se ha utilizado para la producción de todo tipo de objetos —cajas, mesas, sillas, bargueños⁵, platos, floreros, cubiertas de libros, ajedrez, cofres, arcas...— y para el recubrimiento de diferentes superficies —paredes, muros, puertas, vigas, etc.—

5.2.2. Luthiers

Según la Real Academia Española un *luthier* o lutier es la “persona que construye o repara instrumentos musicales de cuerda” (2014, definición 1). El origen del vocablo es el árabe laúd, un instrumento musical de cuerda parecido a la bandurria, pero de caja más grande y sonido menos agudo (Real Academia Española, 2014, definición 1). En Granada se encuentran dos de las más relevantes escuelas de *luthiers*, que fabrican sus instrumentos con maderas de alta calidad como la jacaranda, el ébano, el pino, el abeto o el nogal. El origen de este tipo de artesanía guarda una relación directa con la carpintería y la ebanistería, pero sus profesionales dominan también otras técnicas como la marquetería y el barnizado. Los instrumentos elaborados por parte de estos artesanos granadinos van destinados, en su mayoría, a la música flamenca y suelen realizarse por encargo, lo que los convierte en objetos personalizados. Uno de los expertos más sobresalientes fue el maestro Benito Ferrer Martín, fundador en el año 1875 de la Casa Ferrer. Sus sucesores continúan a día de hoy con su labor en el Albaicín (Casa Ferrer, s.f.). Otra figura que actualmente destaca dentro de este ámbito es Daniel Gil Avalle, que regenta un taller especializado en guitarras en el barrio del Realejo y que obtuvo en 2016 el Premio nacional de la artesanía (Diputación de Granada, s.f.b; Gil de Avalle, s.f.).

5.2.3. Imagenería

Considerada una rama de la escultura, la imaginería es una representación plástica de temática religiosa. Los escultores o tallistas que se dedican a esta actividad reciben el nombre de imagineros y su trabajo de talla y policromía en madera se remonta a los siglos XVI y

⁵ Mueble originario en el siglo XVI destinado al archivo de papeles y documentación.

XVII. El origen de este tipo de artesanía está relacionado con el Concilio de Trento, en el cual la Iglesia Católica plantea la necesidad de difundir su dogma ante la expansión de la religión luterana. Para ello, deciden impulsar las expresiones plásticas de temática religiosa. El periodo de esplendor de la imaginería tiene lugar en el Barroco (siglos XVII y XVIII), momento en el que se consolidan en Andalucía las escuelas más brillantes y de mayor calidad artística. A día de hoy, la Semana Santa es el escenario en el que esta imaginería cumple su función catequética y, por este motivo, las hermandades religiosas son las principales sustentadoras de este oficio cofradiero. En Granada los imagineros siguen la escuela creada por Alonso Cano y Pedro de Mena (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, s.f.).

5.2.4. Farolería

La farolería es un tipo de artesanía de raíces árabes que se enmarca dentro del ámbito de la hojalatería artística. Esta técnica se basa en la elaboración de faroles o farolillos mediante la utilización de materiales como hojalata y cristal, a los que posteriormente se les sumó el estaño y el latón. Como es habitual en el mundo musulmán los faroles elaborados mediante esta técnica son de morfología marcadamente geométrica. Se basan en una estructura de metal sobre la cual se sueldan cristales de colores combinados de forma armoniosa que recuerdan a las vidrieras (Patronato Provincial de turismo de Granada, s.f.c.).

5.3. PERSONAJES ILUSTRES

En este apartado reflejamos un mapeado de personajes que conocidos por sobresalir en algún tipo de actividad. Nuestra intención es representar de forma gráfica la extensa herencia y presencia de personajes que representan a la ciudadanía granadina en ciertos ámbitos específicos relacionados con el patrimonio inmaterial. Este ejercicio de mapeo se ha podido llevar a cabo tras analizar las respuestas recopiladas al cuestionario que realizamos a la muestra de 50 habitantes de Granada con edades comprendidas entre los 16 y los 87 años.

Los mapas gráficos elaborados atañen a las siguientes categorías:

Artes visuales: Dentro de las cuales englobamos las artes plásticas tradicionales y las derivadas de la aplicación de las nuevas tecnologías, la arquitectura, el dibujo, la pintura, la fotografía, la escultura, el diseño y la artesanía.

FIGURA 3. Mapa visual de personajes ilustres de Granada relacionados con las artes visuales. Es posible verlo a tamaño completo en la URL: <https://onx.la/5eed6>



Fuente: Elaboración propia

Artes escénicas: Aquí hemos enmarcado cualquier tipo de representación artística llevada a cabo en un contexto escenográfico. En esta categoría contenemos a: cantantes, cantaores, músicos, guitarristas, bailaores, bailarines, coreógrafos, toreros, bandas de música, raperos, cineastas, actores y cómicos.

FIGURA 4. Mapa visual de personajes ilustres de Granada relacionados con las artes escénicas. Es posible verlo a tamaño completo en la URL: <https://onx.la/a44d4>



Fuente: Elaboración propia

Artes literarias: En esta infografía recogimos a todas aquellas personas que realizan manifestaciones artísticas que requieren el uso de la palabra. En esta categoría situamos a poetas, periodistas, filósofos y escritores.

FIGURA 5. Mapa visual de personajes ilustres de Granada relacionados con las artes literarias. Es posible verlo a tamaño completo en la URL: <https://onx.la/42e0f>



Fuente: Elaboración propia

Historia: En este último ejercicio de mapeado ubicamos a todos aquellos personajes conocidos por su arraigo en la ciudad, por haber realizado aportaciones relevantes a la misma o por su recorrido histórico. Esta categoría enmarca perfiles como: monarcas, personajes destacados, políticos relevantes y personajes de la élite religiosa.

FIGURA 6. Mapa visual de personajes ilustres de Granada relacionados con la historia. Es posible verlo a tamaño completo en la URL: <https://onx.la/9a85b>



Fuente: Elaboración propia

5.4. INICIATIVAS POTENCIADORAS

Tras el análisis de todas estas muestras representativas del patrimonio intangible granadino nos encontramos en posición de identificar algunos de los ejemplos de iniciativas contemporáneas que promueven y ensalzan la cultura de la zona. Se trata, concretamente, de siete propuestas de diferentes ámbitos —como el diseño, la ilustración o la moda— que, desde un punto de vista contemporáneo, rescatan ese patrimonio cultural intangible para ponerlo en valor y difundir su existencia dentro y fuera de los límites de la provincia de Granada.

5.4.1. *Granaina* (2013) de Sergio Arredondo y Vanesa Aguilera

En el año 2013 Sergio Arredondo y Vanesa Aguilera desarrollaron el proyecto gráfico “Granada tierra soñada” como forma de reflexión

entorno al imaginario gráfico de la ciudad. Pusieron el foco en la cerámica de Fajalauza y, más concretamente, en la utilizada para señalizar las calles de la ciudad desde el siglo XVI. A partir del estudio de este tipo de señalética desarrollaron la tipografía *Granaína* (2013), que se convirtió en una definición gráfica de la identidad de la ciudad. El espíritu de esta tipografía fue condensado en un póster que resumía los valores de la zona y que fue destacado en los Premios Injuve para menores de 30 años y ganó el accésit en la categoría Miscelánea en ANUARIA (los Premios Nacionales de la Asociación de Diseño Gráfico de España) (Arilla, 2013; Cabrero, 2013). A día de hoy la *Granaína* es una familia tipográfica es de uso libre que podemos encontrar en multitud de productos como libros, carteles y ropa. Un ejemplo destacado de ello es la marca de pipas Granaínas, que utiliza esta fuente como base de su imagen corporativa.

FIGURA 7. Imagen de la tipografía *Granaína* (2013), de Sergio Arredondo y Vanesa Aguilera, inspirada en la señalización de cerámica de Fajalauza presente en las calles de Granada desde el siglo XVI



Fuente: behance.net

5.4.2. *Familias de los cinco Reinos* (2019) de Ciudades en juego

“Ciudades en juego” nace en el año 2013 de la mano de Carmen Alcalde Aramburu como un proyecto de *crowdfunding*. El objetivo del mismo es crear barajas didácticas que acerquen la historia a niños de entre 5 y 11 años en forma de juego y ofrezcan nuevos recursos didácticos a los docentes. Estas cartas, con atractivas ilustraciones y breves descripciones de ciertos personajes históricos, pretenden incentivar la enseñanza a través de la gamificación⁶, basándose en el hecho de que esto hará que los niños muestren una mayor predisposición y curiosidad hacia el aprendizaje. El proyecto inicial se ha convertido, a día de hoy, en una editorial de artículos didácticos, entre los cuales nos podemos encontrar con la baraja *Familias de los cinco Reinos* (2019), que contiene a las familias reales de la Baja Edad Media de los 5 reinos peninsulares (Castilla y León, Aragón, Portugal, Granada y Navarra). La baraja esta compuesta por cartas que muestran biografías, anécdotas, sucesos y curiosidades relacionadas con estos personajes históricos, representados de forma ilustrada a través de unos retratos coloridos y con personalidad. Los códigos de color facilitan la identificación de pertenencia de cada familia (Ciudades en juego, s.f.).

5.4.3. *Color Granada* (2020) de Inma García Moreno

El libro *Color Granada. Una guía para colorear la ciudad* (2020) es una autoedición de la autora y arquitecta Inma García Moreno. La creación de esta publicación está inspirada en un libro que García Moreno adquirió en una visita a Nueva York y que le dio la idea de dar a conocer una determinada ciudad mediante el ejercicio de colorear dibujos de línea de la misma. La obra *Color Granada* cuenta con ilustraciones de diferentes rincones, episodios y elementos característicos de la ciudad y, aunque inicialmente su ideación era en clave turística, posteriormente ha sido ampliamente adquirido entre la propia población granadina. Este libro se dirige a público de todas las edades y que, al contener dibujos con un alto grado de detalle, se asocia

⁶La gamificación es una nueva tendencia educativa basada en potenciar los procesos de aprendizaje mediante el empleo del juego (Marín-Díaz, 2015).

también con el *mindfulness*, desarrollando las capacidades de atención, concentración y relajación del lector/usuario (Cabrero, 2020). La publicación está dividida en 5 capítulos: La ciudad, La Alhambra, Arte Nazarí, Granada islámica y Granada cristiana.

5.4.4. Los microdocumentales de Ángel Soler

Ángel Soler es un diseñador gráfico y modelador-animador 3D creador de un canal de Youtube cuyo objetivo es dar a conocer datos interesantes en relación al patrimonio histórico-artístico de la ciudad de Granada (Ruiz, 2021). Hasta el momento ha desarrollado ya tres proyectos: un vídeo documental que analiza la historia y arquitectura de la Torre Campanario de la ciudad de Granada (Soler Gollonet, 2021), otro en el que recoge la historia, crecimiento y expansión de la Granada musulmana desde su fundación hasta su ocaso (Soler Gollonet, 2022a) y un tercero en el que se analiza el crecimiento, historia y morfología del conjunto fortificado Puerta Elvira (Soler Gollonet, 2022b). En estas producciones audiovisuales se hace uso de infografías, representaciones tridimensionales, fotografías y vídeos de producción propia con un cuidado gráfico y una intención didáctica especialmente interesantes.

5.4.5. *Souvenir* (2020) y *Jondo* (2022) de Antonio Gutiérrez

Antonio Gutiérrez es un diseñador de moda granadino que debutó en 2013 en el Salón Internacional de Moda Flamenca (SIMOF). Su trabajo se ha destacado por su originalidad, tanto en sus diseños como en sus puestas en escena, y sus últimas colecciones han girado en torno a la cultura granadina. Su colección *Souvenir*, del año 2020, se inspiró en la cerámica de Fajalauza y la taracea, asociándolas a las piezas de recuerdo que se llevan los turistas cuando visitan la capital granadina. En 2022, con motivo de la celebración del centenario del primer concurso de Cante Jondo en Granada, Gutiérrez titula a su colección *Jondo*, y, de nuevo, se inspira para su elaboración en las raíces de su tierra y en ciertos elementos tradicionales y artesanales propios de la provincia de Granada. La colección pone el foco en dos zonas diferenciadas de la ciudad: En primer lugar, el barrio del Albaicín, del que vuelve a tomar la cerámica de Fajalauza —esta vez representada con mucho mayor

detalle— y, en segundo lugar, en el Sacromonte, inspirándose en su naturaleza y realizando estampados invadidos por chumberas, geranios y buganvillas (Valverde, 2022).

FIGURA 8. *Vestido de la colección Jondo (2022), de Antonio Gutiérrez, inspirado en la cerámica de Fajalauza*



Fuente: granadahoy.com

5.4.6. *Sortilegio* (2022) de Profana

También dentro del ámbito de la moda nos encontramos con Profana, una marca que nace en el año 2022 de la mano de cuatro jóvenes granadinos especializados en diferentes disciplinas vinculadas al diseño: Iván Martín (moda), Jairo López (diseño gráfico), Alberto Martínez (fotografía) y Ana Sora (ilustración). Su intención es llevar a cabo un proyecto inspirado en las artesanías tradicionales de Granada, teniendo al mismo tiempo muy presente las tendencias de moda actuales y su

integración con técnicas y procesos artesanales típicos de la provincia. En su primera colección, *Sortilegio* (2022), unen los tejidos alpujarreños o jarapas —empleados de forma tradicional como cortinas y para otras aplicaciones en el hogar— con el diseño de prendas de tendencia. Con ello pretenden dar difusión al patrimonio textil granadino, atractivo por sus patrones coloridos y lineales, aplicándolo en diseños exclusivos y duraderos que fomentan un uso responsable de la moda, contrario a la generación de un exceso de desperdicios (Profana, 2021).

FIGURA 9. Prenda de la colección *Sortilegio* (2022), de Profana, inspirada en las jarapas alpujarreñas



Fuente: profana.es

5.4.7. *Taracea Winter* (2022) de Pilar Dalbat

Pilar Torrecillas es la directora artística y alma máter de la firma de moda granadina Pilar Dalbat. En marzo de 2022 presentó su colección *Taracea Winter* en la Mercedes-Benz Fashion Week de Madrid, cuya línea principal estaba sustentada en la técnica artesanal granadina de la que toma el nombre. Torrecillas realizó una interpretación de los coloridos mosaicos de la taracea y los trasladó al estampado de sus prendas. Además, en colaboración con el artista Héctor Lara, añadió a

sus conjuntos complementos elaborados en madera cortada mediante láser que aludían al patio de los leones de la Alhambra (IFEMA, 2023).

FIGURA 10. Prenda y pendientes de la colección Taracea Winter (2022), de Pilar Dalbat, inspirada en la técnica artesanal de la taracea



Fuente: pilardalbat.com

6. CONCLUSIONES

Tras el estudio de los ejemplos de patrimonio inmaterial granadino que recopila este artículo podemos afirmar que estamos de acuerdo con González Cambeiro y Querol (2015) cuando afirman que el carácter intangible y dinámico, inmanente en el tiempo, de este tipo de patrimonio, implica una gran complejidad en lo que respecta a su estudio, conservación, difusión y reconocimiento social. En este sentido, la importancia de garantizar la creatividad continuada propia del patrimonio inmaterial pasa, por lo tanto, por destacar el proceso social por encima del objeto en sí (UNESCO, 2003). Este tipo de patrimonio es algo dinámico y vivo, que se va transformando con la transmisión generacional, que está condicionado por su relación con el entorno y con

la historia y que es recreado por parte de las comunidades y grupos creando un sentimiento de identidad y continuidad que promueve la diversidad cultural y la creatividad. Para hacer una buena práctica de divulgación patrimonial es necesario, por lo tanto, hacerlo de forma integradora, aunando todos los saberes tradicionales que mantienen vivo un ecosistema cultural desde su perspectiva intangible o inmaterial (Cultura y Memoria Histórica Diputación de Granada, 2020).

Teniendo en cuenta lo anterior resulta evidente que, para la conservación del patrimonio cultural inmaterial, la clave es la transmisión generacional. En este sentido, las comunidades deben hacer un esfuerzo por crear fórmulas que incluyan a los jóvenes, tal y como sucede con las iniciativas potenciadoras aquí identificadas, pues solo así será posible mantener los procesos vivos para ser practicados y aprendidos. Resulta imprescindible, por lo tanto, que el patrimonio se vincule a las nuevas formas de vida, enfocándose en modelos alternativos que sean depositarios de la cultura tradicional. Es arriesgado intentar conservar el patrimonio inmaterial manteniendo la tradición sin ninguna modificación, pues esto podría llegar a traducirse en una fosilización o “museificación” de la cultura que constituya un impedimento para su continuidad (Cultura y Memoria Histórica Diputación de Granada, 2020).

7. REFERENCIAS

- Argüelles, F. (2018). 7 curiosidades de las fiestas del Corpus de Granada. *Ideal*.
<https://www.ideal.es/corpus/curiosidades-fiestas-corpus-20180528122600-nt.html>
- Arilla, P. (2013). Granaína, el espíritu tipográfico de Granada. *Unos tipos duros*.
<https://www.unostiposduros.com/granaina-el-espiritu-tipografico-de-granada/>
- Asociación por la Región de Granada (s.f.). *Celebración del Día de la Cruz en la Región de Granada*. Asociación por la Región de Granada.
<https://regiondegranada.org/celebracion-dia-de-la-cruz-region-de-granada/>
- Borrega, Y. (2009). *El patrimonio y su relación con el turismo*. Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística. Universidad Mayor de San Andrés.

- Cabrero, J. (2013). *Un tipo 'mu granaino'*. Ideal.
<https://www.ideal.es/granada/v/20130108/granada/tipo-granaino-20130108.html>
- (2020). Una historia de Granada para colorear. *Ideal*.
<https://www.ideal.es/culturas/libros/historia-granada-colorear-20201105004740-nt.html>
- Casa Ferrer (s.f.). *Historia de una guitarrería granadina fundada en 1875*. Casa Ferrer. <https://guitarrieraicasaferre.com/historia.php>
- Ciudades en juego (s.f.). *7 familias reales de España*. Ciudades en juego.
<https://ciudadesenjuego.com/tienda/familias-reales-espana/>
- Collado, M. J. (2013). El Sagrario de Granada. Antiguo espacio de enterramiento. *Laboratorio de Arte*, 25, 133-142.
- Cultura y Memoria Histórica Diputación de Granada (2020). Granada en el Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=sJCKwL0gesQ>
- Diputación de Granada (s.f.a). *Albaicín*. Patronato Provincial de Turismo de Granada. <https://www.turgranada.es/fichas/albaicin-16625/#>
- (s.f.b) *Luthiers*. Patronato Provincial de Turismo de Granada.
<https://www.turgranada.es/luthiers/>
- (s.f.c). *Artesanía y talleres. Los oficios del metal*. Patronato Provincial de Turismo de Granada. <https://www.turgranada.es/cosas-que-hacer/de-compras/artesanía-y-talleres/>
- Fundación Abadía del Sacromonte (2021). Origen de la procesión del Cristo de los gitanos. Abadía del Sacromonte turismo y eventos.
<https://abadiasacromonte.com/origen-procesion-cristo-gitanos/>
- García Muñoz, A. B. (2014). *Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía. Informe comarcal final. Área Metropolitana de Granada (Granada)*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía.
<https://repositorio.iaph.es/handle/11532/332064>
- García Ortega, A. J. y Gámiz, A. (2022). El palacio de Carlos V en la Alhambra: Trazados incisos y geometría en el plano del Archivo histórico nacional (H. 1528-1532). *EGA: Expresión Gráfica Arquitectónica*, 27 (45), 38-49.
<https://doi.org/10.4995/ega.2022.16234>
- Gil de Avalle, D. (s.f.). *Premios y reconocimientos como guitarrero-luthier*. Gil de Avalle, artesano de la guitarra. <http://www.gildeavalle.com/>
- González Alcatud, J. A. (1990). El Día de la Cruz en Granada. Introducción etnológica. *Gazeta de Antropología*, 7. <http://hdl.handle.net/10481/13733>

- González Cambeiro, S. y Querol, M. A. (2015). El patrimonio inmaterial. *Revista PH. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, 88, 306-307.
- González Cuccaro, L. (2021). *Recuperar la ciudad. Proceso de gentrificación y transformación urbana en el barrio del Realejo, Granada* [Trabajo Fin de Máster, Universidad de Granada]. DIGIBUG: Repositorio Institucional de la Universidad de Granada.
<https://digibug.ugr.es/handle/10481/71809>
- Hernández, M. J. (2016). La taracea, una técnica tradicional que requiere tecnología moderna. *Cuadernos*, 10, 29-35.
- INE (Instituto Nacional de Estadística) (2022). *Censo 2021*.
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&c_id=1254736176992&menu=resultados&idp=1254735572981#!tabs-1254736195781
- IFEMA (2023). Diseñadores Primavera/Verano 23. Pilar Dalbat. Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. <https://www.ifema.es/mbfw-madrid/disenadores/pilar-dalbat>
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (s.f.). *Imaginería religiosa. Patrimonio inmaterial de Andalucía*. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.
<https://guiadigital.iaph.es/bien/inmaterial/195541/sevilla/mairena-del-alcor/imagineria-religiosa>
- Lorca, N. (2011). Junto con el Albaicín y el Realejo, el barrio Sagrario-Centro es uno de los más antiguos de Granada. *Ideal*.
<https://www.ideal.es/granada/20111114/local/granada/junto-albaicin-realejo-barrio-201111140030.html>
- Marín-Díaz, V. (2015). La gamificación educativa. Una alternativa para la enseñanza creativa. *Digital Education Review*, 27.
<https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/13433>
- Moral, C. M. (s.f.). La Feria de Granada. *Granada por el mundo*.
<https://www.granadaporelmundo.com/la-feria-de-granada/>
- Ortega, M. G. (2015). La Tarasca en Granada: símbolo y regocijo (1883-1936). En R. Escalera y S. Ríos (Coords.). *Cultura simbólica. Estudios*. Universidad de Málaga.
- Patronato de la Alhambra y Generalife (2022). *Historia de la Alhambra. Alhambra y Generalife*. <https://www.alhambra-patronato.es/descubrir/alhambra-y-generalife/historia>
- Profana (2021). *Profana*. <https://www.profana.es/>
- Real Academia Española (2014). *Diccionario de la lengua española* (23^a ed.).

- Rodríguez Gómez, G., Gil, J. y García Jiménez, E. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada: Aljibe.
<http://www.iaph.es/revistaph/index.php/revistaph/article/view/3626>
- Ruiz, C. (2021). *Desgranando la historia granadina en YouTube*. Ideal.
<https://www.ideal.es/granada/desgranando-historia-granadina-youtube-20211231144537-nt.html>
- Soler Gollonet, A. (2021). *La torre campanario de la catedral de Granada* [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=0RfTWtbdCmY&t=13s>
- (2022a). *Madinat Garnata. Esquema Histórico de la ciudad de Granada del siglo XI al siglo XV* [Vídeo]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=Xmno3z-FArI>
- (2022b). *Puerta Elvira. Conjunto Fortaleza. Esquema Histórico* [Vídeo].
YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FFGYvUSXE8U&t=2s>
- Soler Cervantes, M. (s.f.). *La fiesta de la Cruz de mayo en Granada*. Cultura en Andalucía.
http://www.culturandalucia.com/GRANADA/Fiesta_de_la_Cruz_de_Mayo.htm
- UNESCO (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Biblioteca Digital de la UNESCO.
https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000132540_spa
- Valverde, M. (2022). Antonio Gutiérrez rinde homenaje al Concurso de Cante Jondo en SIMOF. *Granada Hoy*.
https://www.granadahoy.com/ocio/Antonio-Gutierrez-Concurso-Cante-Jondo-SIMOF_0_1654334923.html