

The background of the cover is a close-up of a laptop keyboard, which is partially obscured by a vibrant, abstract overlay. This overlay consists of large, translucent, 3D-style letters in shades of blue, purple, and pink, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The keyboard itself is visible in the lower half, with keys like 'Q', 'W', 'E', 'R', 'T', 'Y', 'U', 'I', 'O', 'P', 'A', 'S', 'D', 'F', 'G', 'H', 'J', 'K', 'L', 'Z', 'X', 'C', 'V', 'B', 'N', 'M' clearly visible. The overall aesthetic is modern and digital.

LUCÍA TELLO DÍAZ (COORD.)

Narrativas en la era digital

PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

LUCÍA TELLO DÍAZ (COORD.)

Narrativas en la era digital

PRENSAS DE LA UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

- © Lucía Tello Díaz (coord.)
- © De la presente edición, Prensas de la Universidad de Zaragoza
(Vicerrectorado de Cultura y Proyección Social)
1.ª edición, 2025

La edición de este libro ha sido parcialmente financiada por la Universidad Internacional de La Rioja.

Prensas de la Universidad de Zaragoza. Edificio de Ciencias Geológicas, c/ Pedro Cerbuna, 12
50009 Zaragoza, España. Tel.: 976 761 330
puz@unizar.es <http://puz.unizar.es>



Esta editorial es miembro de la UNE, lo que garantiza la difusión y comercialización de sus publicaciones a nivel nacional e internacional.

ISBN 978-84-1540-910-8

Impreso en España

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Zaragoza

D.L.: Z -2025

LA INFLUENCIA DEL VIDEOCLIP EN LAS ARTES ESCÉNICAS CONTEMPORÁNEAS. ESTÉTICA, ESTRUCTURA Y MONTAJE

Diego Palacio Enríquez¹

*Dedicado a la memoria de mi amigo Juanjo Villanueva,
con el que disfruté viendo juntos muchos videoclips de Motor-
head, Iron Maiden y AC/DC entre otros muchos. Por todas
aquellas horas juntos de aprendizaje y risas*

1. Introducción

Cuando en 1983, Michael Jackson estrenó en MTV su *Thriller*, se produjo una escisión en dos bandos, la sociedad se dividía entre aquellos que lo habían visto y aquellos que no. Desde entonces ese videoclip de catorce minutos dirigido por John Landis se convirtió en uno de los referentes audiovisuales del siglo xx. Las reglas del juego cambiaron, el vídeo musical, sin saberlo, pero con buena intuición, suponía la punta de lanza de un producto que afectaría a todas las demás expresiones artísticas y mercadotécnicas.

Este texto parte del estudio de dos campos distintos. Por un lado, el videoclip como entidad, como fenómeno que alberga unos rasgos definitorios propios.² Por otro lado, están las artes escénicas, que funcionan como una máquina de deglutir praxis de otras disciplinas para incorporarlas en su quehacer, bien sea escénico, literario o investigador. Al cruzar ambas disciplinas (o estudiar sus diferentes vectores según Patrice Pavis, 2000, p. 105) aparecen las coincidencias y las influencias.

1 Diego Palacio Enríquez. Acreditado Contratado Doctor, profesor de la UNIR en dirección de escena, tecnologías aplicadas a la escena y gestión cultural. Director de escena, iluminador y videoescenista.

2 Desde el inicio de la investigación se hablará de «rasgos definitorios» siguiendo a García Gómez (2009) para posteriormente alternar con la nomenclatura «características propias».

Barroco, Onehundred minutes, o Fausto. En todas ellas, la ruptura de coordenadas espaciotemporales tradicionales sirve para generar cronotopos indisolubles con la escena.

6. Conclusiones

El hecho espectacular contemporáneo presenta creadores y consumidores educados en la sociedad de la televisión, la MTV y la democratización de la tecnología, lo que ha configurado obligatoriamente tanto su entendimiento y formación como el consumo y la creación artística.

En esta situación destaca el videoclip, un fenómeno expresivo que afecta transversalmente a creadores y consumidores, así como a diferentes disciplinas de las que se nutre y a las que afeciona. Cuestiones que han provocado que las artes escénicas se sitúen en una *plurimedialidad espectacular*,¹⁵ una praxis escénica que aglutina música, danza, iluminación, complejo diseño de sonido/musicalización, video escena, elementos plásticos diversos, inserción de estrategias de márketing, absorción de elementos cinematográficos tanto textuales como visuales, inclusión de nuevas tecnologías (por forma y contenido) y por supuesto asimilación e influencia de todas ellas filtradas por el videoclip. Es decir, un teatro poliédrico en el que se complejizan los campos de la polisemia.

El videoclip presente desde los años 70 en la vida de creadores/consumidores presenta una repercusión directa sobre el quehacer escénico de varios creadores de artes escénicas. Los textos literario-dramáticos ya no solo se dividen en actos o escenas, sino que se incorporan terminologías como *times* (usado por Livia Pandur) o *scene* con una conexión directa con la cinematografía. La escena es porosa y permite la inserción de todos los elementos necesarios para llegar al espectador contemporáneo, esa rápida sucesión de planos e imágenes, que responde a una sincronización dura con la música electrónica de la pieza, es el *delirio* de Richter (*Rausch*, 2012) es el estertor del siglo xx y el inicio del xxi.

15 La terminología plurimedialidad espectacular, la tomamos de «Introducción: Teatro como discursividad espectacular - Teórico -Cultural- Epistemológica - Mediática - Corporal» (Toro, 2004, p. 9).