

The background of the poster features a close-up of a laptop keyboard with a colorful, blurred gradient overlay. A smartphone is positioned in the center, partially visible behind the keyboard. The overall aesthetic is modern and digital.

LUCÍA TELLO DÍAZ (COORD.)

Narrativas en la era digital

ÍNDICE

A modo de introducción <i>Lucía Tello Díaz</i>	9
Estudio del metaverso y las posibilidades de los entornos virtuales inmersivos <i>Vanesa Cejudo Mejías, Sara Gallego Trijueque y Carlos Oliva Maraño</i>	13
La asignación de nuevas narrativas, imágenes y usos de la mitología en los videojuegos <i>Rubén Gregori y Pablo Cisneros Álvarez</i>	35
Estrategias narrativas postmodernas en la ficción seriada: metaficción, autorreferencialidad y autoficción en <i>Mira lo que has hecho</i> (2018-2021) <i>Lucía Tello Díaz</i>	49
Modelo metodológico para el estudio de las nuevas formas de la serialidad en las ficciones televisivas <i>Adrià Naranjo</i>	73
Nuevas narrativas cinematográficas en adaptaciones literarias: el caso de la leyenda del ciclo artúrico <i>María González Juanes</i>	95

MODELO METODOLÓGICO PARA EL ESTUDIO DE LAS NUEVAS FORMAS DE LA SERIALIDAD EN LAS FICCIONES TELEVISIVAS

Adrià Naranjo¹

1. Introducción

Las narrativas televisivas viven momentos de cambio. El modelo propuesto por Netflix ha modificado todos los preceptos productivos en el medio (Lotz, 2018) e, inevitablemente, ha impactado en la narrativa de sus productos (Pérez Morán, 2021; Van Arendok, 2019). La convergencia entre televisión e internet ha hecho que algunas de las normas formales imperantes durante toda la historia de la televisión queden obsoletas. La exitosa estrategia de internacionalización de Netflix ha implementado los maratones (el *binge watching*) como una práctica de consumo habitual y, al abandonar el sistema de parrilla, ha permitido que, por ejemplo, la duración de las temporadas disminuya drásticamente (Hidalgo-Marí, Segarra-Saavedra y Palomares-Sánchez, 2021; Mateos-Pérez y Sirera-Blanco, 2021). En consecuencia, la uniformidad tan característica de la televisión lineal empieza a desaparecer y da paso a un esquema más caótico e inclasificable. Aunque durante el periodo de la TVIII —iniciado en la década de 1990— los formatos empezaron a hibridar sus tonos y géneros (Marta-Lazo y Abadia Urbistondo, 2018), las ficciones siguieron vinculadas a patrones estables donde las temporadas se desarrollaban durante

¹ Adrià Naranjo. Doctor acreditado por ANECA. Profesor de la UNIR en el Área de Artes. Coordinador del Máster en Creación de Guiones Audiovisuales.

- McDonald, K., y Smith-Rowsey, D. (2016). Introduction. En K. McDonald y D. Smith-Rowsey (Ed.), *The Netflix Effect. Technology and Entertainment in the 21st Century* (pp. 1-11). Bloomsbury Academic.
- Mittell, J. (2015). *Complex TV: The Poetics of Contemporary Television Storytelling*. NYU Press.
- Mittell, J. (2017). All in the Game: The Wire, narración seriada y la lógica del procedimental. *L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos*, 24, 13-25. <<https://bit.ly/3OS55as>>
- Murphy, C. (2014). The continuing story: Experiments with serial narrative in 1960s prime-time television. *Journal of Screenwriting*, 5(3), 381-392. <https://doi.org/10.1386/josc.5.3.381_1>.
- Naranjo, A., y Fernández-Ramírez, L. (2020). Cambios en la estructura narrativa de las series de Netflix. El caso de Mindhunter. *Paradigmas de La Narrativa Audiovisuales, ASRI*, 18, 137-153. <<https://bit.ly/3mhVnjn>>.
- Naranjo, A. (2022a). *Impacto del estreno único de Netflix en las estructuras propias de la serialidad* [Tesis doctoral, Universidad Internacional de La Rioja]. <<https://reunir.unir.net/handle/123456789/137766>>.
- Naranjo, A. (2022b). «Esto no es Oz». Orange Is the New Black y la complex TV femenina. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 22(2), 255-269. <<https://dx.doi.org/10.5209/arab.78915>>.
- O'Meara, R. (2015). Changing the way we think about character change in episodic television series. *Journal of Screenwriting*, 6(2), 189-201. <https://doi.org/10.1386/josc.6.2.189_1>.
- O'Sullivan, S. (2010). Broken on Purpose: Poetry, Serial Television, and the Season. *StoryWorlds: A Journal of Narrative Studies*, 2, 59-77. <<https://doi.org/10.1353/stw.0.0012>>.
- O'Sullivan, S. (2013). Bridges and gaps: The Singing Detective's serial afterlife. *Journal of Screenwriting*, 4(3), 273-285. <https://doi.org/10.1386/josc.4.3.273_1>.
- O'Sullivan, S. (2019). Six elements of serial narrative. *Narrative*, 27(1), 49-64.
- Pérez Morán, E. (2021). Cuando Netflix mató (definitivamente) a la televisión de calidad: Un análisis de las tramas y los nudos de acción en sus pilotos originales de drama (2014-2018). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(4), 1163-1174. <<https://doi.org/10.5209/esmp.72407>>.
- Radošinská, J. (2017). New trends in production and distribution of episodic television drama: Brand Marvel-Netflix in the post-television era. *Communication Today*, 8(1), 4-29. <<https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=525203>>.
- Rigby, J. M., Brumby, D. P., Gould, S. J. J., y Cox, A. L. (2018). «I Can Watch What I Want»: A Diary Study of On-Demand and Cross-Device Viewing. *Proceedings of the 2018 ACM International Conference on Interactive Experiences for TV and Online Video (TVX '18)*, 69-80. <<https://doi.org/10.1145/3210825.3210832>>.
- Rush, J. (2014). 'Want to Cook?': Static and fluid layering in The Sopranos and Breaking Bad. *Journal of Screenwriting*, 5(3), 393-412. <https://doi.org/10.1386/josc.5.3.393_1>.
- Russo, P. (2017). «Storylining Engagement with Repulsive Antiheroes: Towards a Cognitive Poetics of TV Serial Drama Narrative: The Case of *Gomorrah*—The Series» *Journal of Screenwriting*, 8(1), 3-19. <<https://doi.org/10.1386/josc.8.1.3>>.