

CARMEN PARADINAS MÁRQUEZ
FRANCISCO JAVIER GODOY MARTÍN
RAFAEL MARCOS SÁNCHEZ

INFORMAR, COMUNICAR Y ENTRETENER HOY

Marcial Pons

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES | SÃO PAULO

2024

ÍNDICE

	Pág.
PRÓLOGO	19
PREFACIO	21
YOUTUBE COMO NUEVA TELEVISIÓN A LA CARTA: LA OPINIÓN DE AUDIENCIAS JÓVENES Y YOUTUBERS SOBRE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN DIFERIDO , <i>por Inmaculada Concepción Aguilera García</i>	23
1. INTRODUCCIÓN	23
2. OBJETIVOS	24
3. METODOLOGÍA	25
4. RESULTADOS	26
4.1. YouTube como nueva televisión de «fondo» y el triunfo del <i>podcasting</i>	26
4.2. El éxito de los <i>youtubers</i> a reflexión de las audiencias jóvenes.....	29
5. CONCLUSIONES	31
6. REFERENCIAS	32
COLOMBIA ANTE LA CRISIS DEL COVID-19: ANÁLISIS DE LA AGENDA MEDIÁTICA DE LA PRENSA FRANCESA DURANTE EL GOBIERNO DE IVÁN DUQUE , <i>por Evelyn Beltran-Rojas</i>	35
1. INTRODUCCIÓN	35
2. OBJETIVOS	36
3. METODOLOGÍA	37
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	39
4.1. Descifrando la Agenda Mediática: un análisis de los artículos de prensa.....	39
4.2. Descifrando el discurso de Iván Duque: un análisis de sus estrategias de comunicación	41
5. CONCLUSIONES	43
6. REFERENCIAS	43
LOS SUCESOS EN LA PRENSA ESCRITA CANARIA: EL CASO DE LOS PERIÓDICOS DIARIO DE AVISOS Y LA PROVINCIA , <i>por Diego Brito Lorenzo y Sima González Grimón</i>	45
1. INTRODUCCIÓN	45

	Pág.
1.1. El concepto de suceso	46
1.2. Las noticias de sucesos en la prensa escrita española.....	46
2. OBJETIVOS	47
3. METODOLOGÍA	48
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
5. CONCLUSIONES	50
6. REFERENCIAS	50
 ¡PECAMINOSA! GRITA ÉL. ¡NO, LIBERADA! GRITA ELLA. LOS ESPEJOS DE LA TELENÓVELA COLOMBIANA: UN ANÁLISIS DEL DISCURSO DE SAN TROPEL Y YO SOY BETTY, LA FEA, por Aura Cabarcas Ortega, Dory Luz González Hernández y Alejandra Tovar Cifuentes	53
1. INTRODUCCIÓN	53
2. OBJETIVOS	55
3. METODOLOGÍA	55
3.1. La estructura conceptual de lo metodológico.....	56
3.2. La elección del corpus	57
3.3. Análisis de la información.....	58
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
4.1. «Fea», «virgen» y «obediente»: discurso hegemónico y cuerpo docilizado ..	59
4.2. «¿Cómo me vas a decir que no hay equidad de género?»: el tokenismo contemporáneo vs. la narrativa tradicional	62
5. CONCLUSIONES	64
6. REFERENCIAS	65
 DISCURSOS HEGEMÓNICOS PARA UN OCIO SUBVERSIVO: CUPLÉ Y PRENSA EN VALLADOLID (1910-1920), por Ana Calonge Conde.....	67
1. INTRODUCCIÓN	67
2. OBJETIVOS	68
3. METODOLOGÍA	68
4. RESULTADOS	70
4.1. Autoexotismo y reivindicación identitaria	70
4.2. Moralidad y erótica de la dominación masculina	72
5. CONCLUSIONES	74
6. REFERENCIAS	74
 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LOS MEDIOS DIGITALES LOCALES ANDALUCES, por Francisco J. Caro-González, Isadora Sánchez-Torné y Macarena Pérez-Suárez.....	77
1. INTRODUCCIÓN	77
2. OBJETIVO	78
3. METODOLOGÍA	78
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	80
4.1. Estructura formal	80
4.2. Relación con la audiencia	82
4.3. Publicidad	83
4.4. Organización.....	83
4.5. Transparencia.....	83
5. CONCLUSIONES	84
6. REFERENCIAS	86

	Pág.
LA COBERTURA MEDIÁTICA Y EL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS UNIVERSIDADES EN LA PRENSA ESPAÑOLA, por Laura Colomer Rojo	89
1. INTRODUCCIÓN	89
2. OBJETIVOS	90
3. METODOLOGÍA	90
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	91
4.1. Selección de la muestra. Definición del corpus	91
4.2. Resultados	93
4.2.1. Resultados correspondientes al análisis cuantitativo y cualitativo sobre la muestra A (detallada en el apdo. 4.1)	93
4.2.2. Resultados correspondientes al análisis cuantitativo y cualitativo sobre la muestra B (detallada en el apdo. 4.1)	96
4.2.3. Resultados correspondientes al análisis cuantitativo y cualitativo sobre la muestra C (detallada en el apdo. 4.1)	98
5. CONCLUSIONES	99
6. REFERENCIAS	100
LOS SUCESOS POLICIALES EN LOS NOTICIEROS DE LA TELEVISIÓN CHILENA, por Paz Crisóstomo Flores	103
1. INTRODUCCIÓN	103
1.1. La noticia policial	104
1.2. Los medios de comunicación y su imagen del mundo	104
1.3. La producción de noticias audiovisuales	105
1.4. Las policías en Chile	105
2. OBJETIVOS	106
3. METODOLOGÍA	106
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	107
4.1. Conocer la importancia de la noticia policial dentro de los noticieros estudiados	107
4.2. Determinar la valoración del actuar policial, las técnicas narrativas y temporalidad en la presentación de las noticias policiales	109
4.3. Identificar elementos sensacionalistas en las noticias policiales en los noticieros estudiados	111
5. DISCUSIÓN	112
6. CONCLUSIONES	112
7. REFERENCIAS	113
EL EXTRAÑO CASO DE SEIJUN SUZUKI: DE LA SERIE B A CINEASTA DE CULTO, por Elpidio del Campo Cañizares y Juan Gorostidi Munguía	115
1. INTRODUCCIÓN	115
2. OBJETIVOS	116
3. METODOLOGÍA	116
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	116
4.1. Rasgos estilísticos en Seijun Suzuki	116
4.1.1. El uso del color	117
4.1.2. El montaje	117
4.1.3. Modos de transcender el molde genérico	118
4.2. Ecos de Suzuki en el cine norteamericano	120
4.3. La influencia de Suzuki en el cine oriental	122
5. CONCLUSIONES	122

	Pág.
6. REFERENCIAS	123
PERIODISTAS Y ACADÉMICOS. LOS LATINISMOS EN EL LIBRO DE ESTILO DE EL PAÍS: SIGLO XXI (2004, 2014 Y 2021), por Raúl Díaz Rosales	125
1. INTRODUCCIÓN	125
2. OBJETIVOS	125
3. METODOLOGÍA	126
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	126
4.1. Las tres ediciones del siglo XXI: 2004, 2014 y 2021	126
4.1.1. La edición de 2002 (2004)	126
4.1.2. La edición de 2014	127
4.1.3. La edición de 2021	129
4.2. En torno a la lexicografía académica en el siglo XXI	131
5. CONCLUSIONES	134
6. REFERENCIAS	135
COPRODUCCIONES CINEMATOGRAFICAS SINO-EUROPEAS: TIPOLOGÍA Y ANÁLISIS, por Shuxin Fang	137
1. INTRODUCCIÓN	137
2. COPRODUCCIONES DE CARÁCTER INTERCULTURAL	140
2.1. <i>El último lobo</i> (狼图腾, <i>Lang tuteng</i>)	140
2.2. Hibridación cultural en los argumentos, personajes, ambientes y temáticas	142
3. COPRODUCCIONES FINANCIERAS	143
3.1. Coproducciones dirigidas al mercado chino	143
3.2. Coproducciones destinadas al mercado internacional	144
4. COPRODUCCIONES DE CINE DE ANIMACIÓN	145
5. COPRODUCCIONES DE CINE DOCUMENTAL	146
6. CONCLUSIONES	146
7. REFERENCIAS	147
EL PERIÓDICO EL SOCIALISTA EN LOS MESES PREVIOS A LA SEGUNDA REPÚBLICA (1930-1931), por Mónica Fuster Cancio	149
1. INTRODUCCIÓN	149
2. OBJETIVOS	150
3. METODOLOGÍA	150
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	151
4.1. Descripción del diario <i>El Socialista</i>	151
4.2. El periódico bajo censura	152
4.3. El anticlericalismo de <i>El Socialista</i> de enero de 1930 a mayo de 1931	154
5. CONCLUSIONES	157
6. REFERENCIAS	158
FEDERBAND Y EL PROGRAMA SUENA ANDALUCÍA: PATRIMONIO CULTURAL BANDÍSTICO Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA A TRAVÉS DE LAS ONDAS, por Juan Carlos Galiano-Díaz	161
1. INTRODUCCIÓN	161
2. OBJETIVOS	162
3. METODOLOGÍA	162
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	162
4.1. Bandas de música, comunicación y divulgación: una breve aproximación ...	162

	Pág.
4.2. Federband y su apuesta por la divulgación científica.....	163
4.3. La divulgación científica a través de <i>Suena Andalucía</i>	165
5. CONCLUSIONES.....	168
6. REFERENCIAS.....	169
¿EXISTE UN CINE «CHIÑOL»? EL CASO DEL FILME YU GANG (LA PECE- RA), por F. Javier García Castaño y Yuchen Jiang	173
1. INTRODUCCIÓN.....	173
2. OBJETIVOS.....	176
3. METODOLOGÍA.....	176
4. CONTEXTO.....	177
5. RESULTADOS: YU GANG (LA PECERA).....	177
6. CONCLUSIONES.....	179
7. REFERENCIAS.....	181
EL DIARIO HIPERLOCAL COMO OBJETO DE APRENDIZAJE EN BRASIL, por David García Martul y Guillermina Franco Álvarez	183
1. INTRODUCCIÓN.....	183
2. OBJETIVOS E HIPÓTESIS.....	186
3. METODOLOGÍA.....	186
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	187
5. RESULTADOS.....	187
6. CONCLUSIONES.....	189
7. REFERENCIAS.....	190
LA IMPORTANCIA DEL USO DE LA LECTURA FÁCIL Y DE LA COMUNICA- CIÓN ADAPTADA EN EL OCIO MARINERO PARA PERSONAS CON DIS- CAPACIDAD, por Rocío Gómez Juncal y Lorena Añón Loureiro	191
1. INTRODUCCIÓN.....	191
2. OBJETIVOS.....	193
3. METODOLOGÍA.....	194
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	194
4.1. Resultados.....	195
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	196
6. REFERENCIAS.....	196
PRÁCTICA ARTÍSTICA Y PUESTA EN ESCENA. DIÁLOGOS CREATIVOS CON LA OBRA CONTEMPORÁNEA DEL MUSEO UNIVERSIDAD DE NAVARRA (MUN), por Liuba González Cid y Estela Alarcón Rodríguez	199
1. INTRODUCCIÓN.....	199
1.1. Práctica artística y Museo.....	200
1.2. La puesta en escena contemporánea.....	200
2. OBJETIVOS.....	201
3. METODOLOGÍA.....	201
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	201
4.1. Metodología detallada de la práctica artística.....	202
5. RESULTADOS.....	203
5.1. <i>Physalis</i> . En los círculos de la mente.....	203
5.2. <i>Transmanía</i> . Un viaje reencarnado.....	204
5.3. <i>Outside the Box</i> (Fuera de la caja).....	205
5.4. Comunicación. Puente y abismo.....	206

	Pág.
5.5. Perpetuidad	207
6. CONCLUSIONES	208
7. REFERENCIAS	208
CINEMATERAPIA. EL CINE COMO HERRAMIENTA TERAPÉUTICA Y EDUCATIVA, por Yolanda González Osuna y Enrique Barrera Martínez	211
1. INTRODUCCIÓN	211
2. OBJETIVOS	212
3. METODOLOGÍA	212
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	212
4.1. Obras audiovisuales que tratan enfermedades	213
4.2. Obras audiovisuales que tratan la endometriosis	213
4.3. Personajes públicos que hablan de su enfermedad	215
4.4. Meditación, <i>mindfulness</i> y otras terapias comprobadamente eficaces	216
4.5. El poder sanador del cine	218
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	219
6. REFERENCIAS	220
CULTURA VISUAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PRENSA ESCRITA Y DIGITAL, por Violeta Izquierdo Expósito	223
1. INTRODUCCIÓN	223
2. OBJETIVOS	225
3. METODOLOGÍA	226
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	226
4.1. Prensa escrita y la imagen fotográfica	227
4.2. Prensa digital	230
5. CONCLUSIONES	232
6. REFERENCIAS	233
DESINFORMACIÓN Y METODOLOGÍAS DE VERIFICACIÓN DE DATOS APLICADAS POR PLATAFORMAS DE CHEQUEO DURANTE PROCESOS ELECTORALES DE CHILE EN 2022, por María José Labrador Blanes, Nairbis Sibrian Díaz y Myriam Ruiz Silva	235
1. INTRODUCCIÓN	235
2. OBJETIVOS	237
3. METODOLOGÍA	237
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	238
4.1. Resultados	238
5. CONCLUSIONES	244
6. REFERENCIAS	244
EL REALISMO MÁGICO EN EL FORMATO SERIADO: ESTUDIO DE CASO DE <i>NORTHERN EXPOSURE</i>, por Alma Llerena Fernández y Víctor Manuel Barbera Hernández	247
1. INTRODUCCIÓN	247
2. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	249
3. <i>DOCTOR EN ALASKA</i> : UNA SERIE MÁGICO REALISTA. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	251
4. CONCLUSIONES	255
5. REFERENCIAS	255

	Pág.
DOCUMENTALES HUMANITARIOS PARA LA SOCIEDAD DIGITAL: EL CASO DE RESCATE EN EL MEDITERRÁNEO, por Laura López Martín	257
1. INTRODUCCIÓN	257
2. OBJETIVOS	259
3. METODOLOGÍA	260
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	261
4.1. Estructura y orden del contenido	261
4.2. Elementos de interacción	262
4.3. Modo de representación de la información	263
5. CONCLUSIONES	264
6. REFERENCIAS	265
CONTRA VÁNDALOS Y EXPOLIADORES. VECTORES DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL EN MEDIOS DIGITALES DE ESPAÑA, por Carlos Maciá-Barber	267
1. INTRODUCCIÓN	267
2. OBJETIVOS	269
3. METODOLOGÍA	269
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	271
4.1. Mensajes periodísticos focalizados: de qué se informa y cómo se apela	271
4.2. Recursos didácticos	273
5. CONCLUSIONES	275
6. REFERENCIAS	276
SUJETOS ESPEJO. EVOLUCIÓN DE LA REPRESENTACIÓN MASCULINA EN EL PERSONAJE PROTAGONISTA DEL MANGA SHŌNEN, por Fabio Martínez-Alcaide y Jacqueline Venet-Gutiérrez	279
1. INTRODUCCIÓN	279
2. OBJETIVOS	280
3. METODOLOGÍA	280
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	281
4.1. La seducción como proceso semiótico de proyección identitaria	281
4.2. Implementación del poder masculino e hipermasculinización como parámetros actitudinales	282
4.3. Las relaciones hipertextuales de la mitología y el identitarismo para dotar a la representación masculina de un objetivo	284
5. RESULTADOS	284
5.1. Identidad masculina en el protagonista <i>girigeki</i>	285
5.2. Identidad masculina en el protagonista <i>ninjōgeki</i>	286
6. CONCLUSIONES	287
7. REFERENCIAS	288
EL PAPEL PERSUASIVO DE LA MUJER EN LA NARRATIVA DE LOS DOCUMENTALES AGRARIOS ESPAÑOLES, ITALIANOS Y FRANCESES, por Ana Melendo	291
1. INTRODUCCIÓN	291
2. OBJETIVOS	293
3. METODOLOGÍA	293
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	294
4.1. Los documentales del Ministerio de Agricultura español	294
4.2. El documental agrario en Italia	296

	Pág.
4.3. Los documentales del Ministerio de Agricultura francés.....	299
5. CONCLUSIONES	301
6. REFERENCIAS	302
ANÁLISIS DE POTENCIALIDADES DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS BASADOS EN PLATÓS VIRTUALES DE TELEVISIÓN EN LA NUBE EN EL CONTEXTO EDUCATIVO: EL PROYECTO CLOUDCLASS, por Roi Méndez Fernández, Rocío del Pilar Sosa Fernández y Enrique Castelló Mayo	
1. INTRODUCCIÓN	303
1.1. El proyecto CloudClass	305
2. OBJETIVOS	305
3. METODOLOGÍA	306
4. ANÁLISIS DE CASO TEÓRICO	306
4.1. Análisis de la solución en la nube propuesta por el proyecto CloudClass	306
4.2. Análisis de las implicaciones de formación previa necesaria para el uso de platós virtuales de televisión en la nube para el entorno docente	309
4.3. Análisis de las implicaciones durante el proceso de producción del uso de una solución en la nube	310
4.4. Análisis de la viabilidad actual y futura de implementación de esta tecnolo- gía en entornos docentes.....	311
5. CONCLUSIONES	312
6. REFERENCIAS	313
LOS CONCURSOS DE MÚSICA EN LA PRENSA DEL SIGLO XIX: EL CERTA- MEN DE ÓPERA ESPAÑOLA (1867-1871), por Sara Navarro Lalandá	
1. INTRODUCCIÓN	315
2. OBJETIVOS	316
3. METODOLOGÍA	316
4. CONCURSO DE COMPOSICIÓN DE 1867.....	316
4.1. Antecedentes	316
4.2. Anuncio del concurso en la prensa	317
4.3. Adjudicación de los premios y definición de su puesta en escena.....	318
4.4. Representación de las óperas premiadas	320
4.4.1. <i>Don Fernando el Emplazado</i> de Valentín Zubiaurre.....	321
4.4.2. <i>Una venganza</i> de los hermanos Manuel y Tomás Fernández y Grajal .	322
4.4.3. <i>El puñal de misericordia</i> de Rafael Aceves y Antonio Llanos.....	323
4.4.4. <i>Atahualpa</i> de Enrique Barrera.....	323
5. CONCLUSIONES	324
6. REFERENCIAS	324
MASTERCHEF EN RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA: REVISIÓN LEGAL DEL PATROCINIO CULTURAL EN LA LEY GENERAL DE COMUNICACIÓN AU- DIOVISUAL 2022, por Isabel Palomo Domínguez	
1. INTRODUCCIÓN	327
2. OBJETIVOS	329
3. METODOLOGÍA	329
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	329
4.1. Marco legal por el que se rige el patrocinio y otras comunicaciones comer- ciales asociadas en Radiotelevisión Española	329
4.2. Definición legal y teórica del patrocinio cultural en el formato MasterChef España.....	332

	Pág.
4.3. Marcas y ejemplos de patrocinio cultural y otras formas de comunicación comercial asociadas al patrocinio en MasterChef España.....	334
5. CONCLUSIONES	335
6. REFERENCIAS	336
TRATAMIENTO EN PRENSA DEL CASO RUBIALES. ANÁLISIS EN <i>EL MUNDO, EL PAÍS, MARCA Y AS</i>, por María Puchalt López y María López-Trigo Reig.	339
1. INTRODUCCIÓN	339
1.1. Los medios de comunicación y el deporte femenino	340
2. OBJETIVOS	341
3. METODOLOGÍA	342
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	343
4.1. Resultados del análisis evaluativo	343
4.2. Resultados del análisis de contenido	345
5. CONCLUSIONES	347
6. REFERENCIAS	349
CUANDO SER POBRE ES COOL. ANÁLISIS CRÍTICO DE LA INFLUENCIA DE LOS NEOLOGISMOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA NORMALIZACIÓN DE LA POBREZA, por Elio Quiroga Rodríguez	351
1. INTRODUCCIÓN	351
2. OBJETIVOS	351
3. METODOLOGÍA	352
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	352
5. CONCLUSIONES	355
6. REFERENCIAS	356
CREATIVITY AND VISUAL AESTHETICS OF THE REGGAETON MUSIC VIDEO, por Melissa Ramírez Restrepo, Claudia Inés Vélez-Ochoa y Omar Muñoz-Sánchez	359
1. INTRODUCTION	359
2. ABOUT ART AND THE AESTHETIC EXPERIENCE	359
2.1. The aesthetics of audiovisual narratives	360
2.2. Artistic direction	361
2.3. Video clip, the birth of a new audiovisual format	361
2.4. Video clip as a consumer product	362
2.5. Reggaeton and its social context	363
3. METHODOLOGY	364
4. RESULTS AND DISCUSSION	364
4.1. Results and discussion	365
4.1.1. About art and aesthetic experience in art direction	365
4.1.2. Aesthetic characteristics of a reggaeton video clip	366
4.1.3. Consumption	369
5. CONCLUSIONS	370
6. REFERENCES	370
COMPETENCIAS PERIODÍSTICAS DE JÓVENES ESCOLARES Y UNIVERSITARIOS: EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN Y RELACIÓN CON LOS MEDIOS, por Nadia Rojas Muñoz	373
1. INTRODUCCIÓN	373

	Pág.
1.1. El perfil del periodista	374
1.2. Competencias, habilidades y destrezas de los periodistas	376
1.3. Competencias y periodismo escolar	377
2. OBJETIVOS	378
3. METODOLOGÍA	378
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	378
4.1. Creación e implementación de la prueba	378
4.2. Talleres de diagnóstico	381
4.3. Ruta formativa	381
5. CONCLUSIONES	381
6. REFERENCIAS	382
ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL EN EL PERIODISMO: EL CASO DEL MEDIO CHILENO DE <i>FACT-CHECKING</i> FASTCHECK CL, por Natalia Sánchez Morales	385
1. INTRODUCCIÓN	385
1.1. Alfabetización mediática e informacional y periodismo	386
2. OBJETIVOS	387
3. METODOLOGÍA	388
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	389
4.1. Caso de Estudio: Fast Check CL	389
5. CONCLUSIONES	392
6. REFERENCIAS	393
EL <i>DEEPPFAKE</i> EN FALSO AMOR. REDEFINIENDO LOS <i>REALITY SHOWS</i>, por Gemma Sanchis Roca, Elvira Canós Cerdá y Gloria Saló Benito	395
1. INTRODUCCIÓN	395
2. OBJETIVOS	397
3. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL. GÉNERO Y FORMATO	397
4. METODOLOGÍA	399
5. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN. ANÁLISIS	399
5.1. Elementos del formato	399
5.2. Descripción y ficha de cada capítulo	400
5.3. Variables de telerrealidad	403
6. RESULTADOS Y CONCLUSIONES	404
7. REFERENCIAS	405
TRANSFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS EFECTOS EN EL CONSUMO DE PRENSA EN ESPAÑA, por Álvaro Serna Ortega	407
1. INTRODUCCIÓN	407
1.1. El impacto de la digitalización en la prensa	407
1.2. Perfil de los consumidores de prensa en España	408
2. OBJETIVOS	409
3. METODOLOGÍA	409
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	410
4.1. Análisis descriptivo de los hábitos de uso y consumo	410
4.2. Modelo de Regresión Logística (RLB)	410
4.3. Prueba <i>chi-cuadrado</i> de independencia	411
5. CONCLUSIONES	412
6. REFERENCIAS	413

	Pág.
LA DESAPARECIDA KOWLOON: CIUDAD AMURALLADA EN EL IMAGINARIO AUDIOVISUAL: ¿ALTERACIÓN CULTURAL E HISTÓRICA?, por Montserrat Vidal-Mestre y Alfonso Freire-Sánchez.....	415
1. INTRODUCCIÓN	415
1.1. ¿Cómo era Kowloon, ciudad amurallada?	416
1.2. Fuente inagotable de inspiración en cine, series, anime y videojuegos	418
2. METODOLOGÍA	419
3. RESULTADOS	419
4. CONCLUSIONES	423
5. REFERENCIAS	424
APROXIMACIONES DESDE LA MICROHISTORIA A LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y LA EVOLUCIÓN DE LOS MÉTODOS DE ACTUACIÓN DEL TEATRO AL CINE: EL SISTEMA STANISLAVSKI, por Ana María Zaharías, Bárbara Caffarel-Rodríguez y Rainer Rubira-García.....	427
1. INTRODUCCIÓN	427
2. METODOLOGÍA	428
3. STANISLAVSKI Y SU CONTRIBUCIÓN AL MÉTODO DE ACTUACIÓN EN EL CINE COMO INDUSTRIA CULTURAL	429
3.1. El cine se desmarca del teatro	432
3.2. El sistema Stanislavski y su evolución a Método en Estados Unidos	433
4. CONCLUSIONES	434
5. REFERENCIAS	435