

Juan Enrique González Valles /  
Carolina Patricia Porras Florido /  
Azucena Barahona Mora (eds.)

## Hibridación cultural como resultado de un paradigma social disruptivo

Ciencias sociales en abierto 28

**Información bibliográfica publicada por la Deutsche Nationalbibliothek**

La Deutsche Nationalbibliothek recoge esta publicación en la Deutsche Nationalbibliografie; los datos bibliográficos detallados están disponibles en Internet en <http://dnb.d-nb.d>.

**Catalogación en publicación de la Biblioteca del Congreso**

Para este libro ha sido solicitado un registro en el catálogo  
CIP de la Biblioteca del Congreso.

Ni Fórum XXI ni el editor se hacen responsables de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.



ISSN 2944-4276

ISBN 978-3-631-91614-8 (Print)

E-ISBN 978-3-631-93459-3 (E-PDF)

E-ISBN 978-3-631-93460-9 (EPUB)

DOI 10.3726/b22718

© 2024 Peter Lang Group AG, Lausanne  
Publicado por Peter Lang GmbH, Berlín, Alemania  
info@peterlang.com - www.peterlang.com

Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

*Personal Contributor's Complimentary Copy*

*Not for Sale*

© 2025 Peter Lang Group AG

# ÍNDICE

## PRÓLOGO

Juan Enrique González-Vallés, Carolina Porras Florido, Azucena Barahona-Mora .....	21
REFUGIADOS EN PORTUGAL: ANÁLISIS DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL DE UN INDIVIDUO SOMALÍ	
Florbela Antunes Rodrigues, Maria Eduarda Roque Ferreira.....	23
CRECIMIENTO ECONÓMICO E IMPULSO CREDITICIO. SU EVIDENCIA A PARTIR DE LA REALIDAD PERUANA	
Victor Miguel Arevalo Flores.....	33
PROPUESTA DE UNA NUEVA ILUSTRACIÓN: REFLEXIONES PARA CONTRARRESTAR LA INFLUENCIA DEL NEOLIBERALISMO	
Carlos Asensio Sanagustín .....	47
DISCURSIVELY COMPETENT	
Cèlia Baró Gaillard.....	57
EVOLUCIÓN Y DINÁMICA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN MEDIOS SOCIALES	
Raquel Victoria Benítez Rojas.....	71
INTELLECTUAL FRIENDSHIP AND THE QUEST FOR RESEARCH GOALS	
María Cerezo, Vanessa Triviño .....	83
COMPETITIVIDAD ELECTORAL: EXPLORANDO EL TERRENO SUBNACIONAL. CASO COLIMA, MÉXICO	
Alejandra Chávez Ramírez, Angélica Yedit Prado Rebollo .....	93
PANORAMA DEL COMPORTAMIENTO SOCIAL Y CULTURAL. DOS CONTEXTOS REGIONALES DEL TURISMO COLONIAL Y MÁGICO. MIRADAS SOBRE COLOMBIA Y MÉXICO	
Martha Milena Cuellar Chaves.....	107

RECONOCIMIENTO, ESCUCHA Y DIVULGACIÓN DE MEMORIAS PROPIAS A TRAVÉS DEL ARTE SONORO COMO HERRAMIENTA PARA LA EDUCACIÓN INCLUSIVA Y LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ	
Estefanía Díaz Ramos .....	119
COMPETENCIAS SOCIALES DEL LIDERAZGO PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	
Marta Gisela Durán Gamba .....	133
LAS ACTITUDES LINGÜÍSTICAS DE LOS ESPAÑOLES FRENTE AL USO DE LAS LENGUAS COOFICIALES	
Joseph García Rodríguez .....	143
EL CONTENIDO DE LA CONSTITUCIÓN: TENSIÓN ENTRE DERECHO Y POLÍTICA	
Ivon Dayann Gil Pedreros .....	157
INCIDENCIA DEL PROGRAMA COLEGIOS AMIGOS DEL TURISMO FRENTE A LA CONCIENCIA TURÍSTICA EN CARTAGENA DE INDIAS (COLOMBIA)	
Luz Marina Gómez Ariza, Nelly Vásquez Mesa, José Alfredo Palomino Vásquez, Lucy Uparela Díaz .....	171
FACTORES DETERMINANTES DE LA DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE LA RENTA EN LA CIUDAD DE A CORUÑA	
Sergio Gómez-Rodríguez , Raimundo Otero-Enríquez .....	183
MATCH-FIXING: A GROWING THREAT TO SPORTS INTEGRITY	
Faouzia Lakhel .....	197
INCLUSIÓN EDUCATIVA DE MIGRANTES: PERCEPCIONES Y PRÁCTICAS DE LOS MAESTROS DESDE UNA MIRADA FENOMENOLÓGICA	
Karen Lorena Leal Leal .....	209
LAS RELACIONES DE PODER DESDE LAS TEORÍAS CULTURALES DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS EMOCIONES	
Rosalía López Fernández .....	223
CLASES DE COCINA TURÍSTICAS: REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA	
Estela Mariné-Roig, Natalia Daries .....	237
NEUROCIENCIAS, MENORES Y HUMANISMO	
María Teresa Martín López .....	247
CATEGORIZACIÓN DE LA INNOVACIÓN SOCIAL	
Carme Martinell Gispert-Saúch, Joan Andreu Rocha Scarpetta, Txus Morata García .....	261

INDICE PRECIO DEL CONSUMIDOR (IPC), EN ENCARNACIÓN, PARAGUAY

Juan Carlos Meaurio Insaurralde, Nilse Graciela Ferreira Altamirano, Eduarda Susana Lugo Rolón, Sandra Brítez Fleitas, Ever Lezcano González, Fátima Teresa Centurión Irigoitia, Natalia Elizabeth Kazmirschuk Kuruz.....	275
<i>XENOBLADE CHRONICLES 3: UNA MIRADA DESDE DELEUZE</i>	
Jorge Luis Morton Gutiérrez.....	287
<i>EL LOBBYDIPLOMÁTICO: INFLUENCIAS EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES</i>	
Ana Belén Oliver-González.....	301
LA IMAGEN INTERNACIONAL DEL ESTADO A TRAVÉS DE LAS CEREMONIAS DE LAS MONARQUÍAS	
Julio Manuel Panizo Alonso .....	311
LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DEL TURISMO ENOGASTRONÓMICO EN ESPAÑA PARA TRANSMITIR LA IDENTIDAD CULTURAL	
Marta Rico Jerez .....	323
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y CAPITAL HUMANO: EVIDENCIA A PARTIR DE LA ECONOMÍA PERUANA	
Rijalba Palacios Pablo .....	337
TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL MATERIALE LIBRARIO ANTICO PRESSO LE BIBLIOTECHE DELLE UNIVERSITÀ: IL CASO DELLA BIBLIOTECA DI GIURISPRUDENZA DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA	
Clara Rolandi.....	353
CONSUMO DE CONTENIDO INFORMATIVO TRANSMEDIA DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS	
Pablo Romero Guayasamín, Tania Villalva Salguero .....	367
LA BIDIMENSIONALIDAD DE LA COMUNICACIÓN EN ECUADOR: UNA VISIÓN DESDE LOS EXPERTOS	
Gabriela Rosas Lanas, Geoconda Pila Cárdenas.....	379
TRATAMIENTO DEL HECHO NOTICIOSO POR PARTE DE LAS AGRUPACIONES DEL CARNAVAL GADITANO. ANÁLISIS COMPARATIVO CON LOS MASS MEDIA	
Ignacio Sacaluga Rodríguez, José Jesús Vargas Delgado .....	391
EL PODER VISUAL DE INSTAGRAM: CAMPAÑA ELECTORAL DE SANTIAGO ABASCAL EN 2019	
Marta Sánchez Hunt.....	407

LA INTENSIFICACIÓN EN LOS COMENTARIOS DE NOTICIAS: LA PRENSA DEPORTIVA DIGITAL

David Sánchez-Jiménez ..... 419

CAMINO A LA INCLUSIÓN A TRAVÉS DE LA DANZA INTEGRADA

Samantha Suarez Ordoñez, Alba Valarezo Cueva ..... 433

EL DISEÑO GRÁFICO COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA: ANÁLISIS DE LOS CARTELES ELECTORALES DEL 28-M DEL 2023 EN MADRID

María Tabuenca Bengoa, Laura González-Díez, Borja Ventura-Salom ..... 445

ANÁLISIS DE *STAKEHOLDERS*: PODER, INTERÉS E INFLUENCIA EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA

Paola Andrea Valencia Achuri ..... 459

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE UNIVERSITARIOS PERUANOS: CASO DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Ivonne Yanete Vargas Salazar ..... 473

LA GRAMÁTICA Y LA ESTÉTICA DE LA GEOMETRÍA APLICADA A PROCESOS CREATIVOS PROPIOS DE MODELOS GRÁFICOS COMUNICATIVOS

Manuel Viñas Limonchi ..... 487

# LAS RELACIONES DE PODER DESDE LAS TEORÍAS CULTURALES DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS EMOCIONES

Rosalía López Fernández<sup>1</sup>

## 1. INTRODUCCIÓN

Desde mediados de la década de los 70 del pasado siglo, la sociología de las emociones ha ido transitando por distintas etapas hasta consolidarse como una subdisciplina de la sociología que ha ido progresivamente desarrollado un conjunto de teorías y conceptos mediante los cuales abordar el estudio de las emociones y dar cuenta de esta realidad en base a unos presupuestos sociológicos (Gordon, 1981; Kemper, 1981; Scheff, 1983; Thoits, 1989). La profesora Arlie Hochschild fue la primera en emplear el término "sociología de las emociones" en 1975, en su texto *The Sociology of Feeling and Emotion: Selected Possibilities*, si bien Olson *et al.* (2020, p. 803) señalan que la subdisciplina fue propuesta por Kemper en 1978 para aglutinar, de forma sistemática, las contribuciones que los sociólogos estaban realizando sobre el estudio de las emociones en el contexto de las relaciones sociales. En sus comienzos, Arlie Hochschild (1990, p. 117) empleaba el término sociología de las emociones para denominar al conjunto de trabajos que articulaban las uniones entre las ideas culturales, la disposición estructural y distintos aspectos sobre las emociones como, por ejemplo, la manera en la que desearíamos sentir, la manera en la que mostramos lo que sentimos o la forma en la que abordamos estos aspectos, los etiquetamos y les damos sentido. La sociología de las emociones complementa a otras disciplinas y profundiza en teorías sobre cómo la gente piensa o actúa ofreciendo una visión particular sobre cómo se experimentan y se examinan los entornos sociales o sobre cómo las emociones conforman una dimensión de aquello que pensamos. En este campo de estudio no se trató de añadir una variable de estudio dependiente más a las ya existentes, sino que las emociones fueron tratadas como un elemento interviniente, es decir, como una variable explicativa en sí misma (Thoits, 1989, p. 317); de esta forma, se comenzó a desarrollar una terminología específica, así como un cuerpo teórico mediante el que demostrar que aquello que sentimos sobre la realidad tiene tanta importancia como aquello que pensamos, aunque el correlato metodológico ha sido menos prolífico o directamente ha sido importado de otras disciplinas. Entre las teorías desarrolladas desde la sociología de las emociones para dar

---

1. Universidad Internacional de La Rioja.