

**Almudena Barrientos-Báez /
David Caldevilla Domínguez /
Javier Sierra Sánchez (eds.)**

Inteligencia Artificial ¿amiga o enemiga?

Ciencias sociales en abierto 1

Inteligencia Artificial ¿amiga o enemiga?

Almudena Barrientos-Báez /
David Caldevilla Domínguez /
Javier Sierra Sánchez (eds.)

InTELIGENCIA ARTIFICIAL ¿amiga o enemiga?



PETER LANG

Berlin - Bruxelles - Chennai - Lausanne - New York - Oxford

Información bibliográfica publicada por la Deutsche Nationalbibliothek

La Deutsche Nationalbibliothek recoge esta publicación en la Deutsche Nationalbibliografie; los datos bibliográficos detallados están disponibles en Internet en <http://dnb.d-nb.d>.

Catalogación en publicación de la Biblioteca del Congreso

Para este libro ha sido solicitado un registro en el catálogo CIP de la Biblioteca del Congreso.

Ni Fórum XXI ni el editor se hacen responsables de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expression.

La Editorial se opone expresamente a que cualquiera de las páginas de esta obra o partes de ella sean utilizadas para la realización de resúmenes de prensa.



ISSN 2944-4276

ISBN 978-3-631-91587-5 (Print)

E-ISBN 978-3-631-93049-6 (E-PDF)

E-ISBN 978-3-631-93050-2 (EPUB)

DOI 10.3726/b22553

© 2024 Peter Lang Group AG, Lausanne
Publicado por Peter Lang GmbH, Berlín, Alemania
info@peterlang.com - www.peterlang.com

Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada o transmitida por un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la editorial.

PREFACIO

El presente libro, *Inteligencia Artificial ¿amiga o enemiga?*, incluido en la colección '*Ciencias sociales en abierto*' de la editorial PETER LANG reúne textos que sirven de puente entre el ayer y el hoy y lanzan sus redes al mañana.

Todos los capítulos que conforman las presentes páginas suponen una apuesta comprometida con la Academia, la ciencia y sus investigadores por parte de unos autores que quieren exponer sus experiencias profesionales en las aulas y en los laboratorios, transmitiendo y compartiendo sus logros. Los campos del saber en los que se centra la colección '*Ciencias sociales en abierto*' compendian lo que damos en llamar Ciencias Sociales, Docencia y Humanismo pues en ellas encontramos el verdadero centro del universo: el hombre, ya que sin él nada tendría sentido.

La Academia halla su esencia y motivo de ser en esfuerzos como el que aquí se presenta, fruto de años, si no de carreras docentes completas, llenos de labores concienzudas, vocacionales y reiteradas, las más de las veces calladas, pero con gran predicamento social pues la imagen de la Ciencia y los científicos es socialmente siempre muy valorada, aunque sea más citada que comprendida por el gran público.

Los autores de los capítulos conformantes de este volumen son profesores investigadores con años de desempeño en Universidades de muchos países, en especial los de la Lengua y los de los países hermanos lusófonos, a los que se unen algunos europeos que trabajan en idioma italiano, francés e inglés.

Su valía, su profesionalidad y su buen hacer revierten en la sociedad el esfuerzo que ésta realiza para que los centros de investigación y docencia mejoren y la hagan avanzar; es un camino de doble sentido que busca una simbiosis perfecta. Acompasar necesidades y aportaciones de una y de otra, Academia y sociedad, deben ser el motor de esta relación nuclear para el desarrollo del hombre.

El compromiso de calidad, exigido y exigible en todo producto científico se halla respaldado por la inestimable, y pocas veces valorada en su justa medida, labor del conspicuo Comité Editorial conformado por más de 200 doctores de más de 40 universidades internacionales, y cuyas filiaciones encabezan cada libro. Así podemos asegurar que los resultados aquí expuestos responden a los cánones de excelencia científica irrenunciable en el trabajo académico; es decir, todos los capítulos han superado la llamada revisión por doble ciego (*peer review*). Este método, apriorístico y secular en la Universidad avala que la evaluación es llevada a cabo por académicos de igual categoría (pares), que desconocen la autoría de los textos arbitrados (ciegos) y al menos en número de dos (doble).

Deontológica e inconscusamente, todos los firmantes se han comprometido a salvaguardar las exigencias propias de la ética investigadora: renunciar al plagio, veracidad en la obtención de datos, presentación de conclusiones pertinentes y desinteresadas, planteamiento de resultados que supongan un avance académico-científico, eludir la autoalabanza y la colusión académica, las autocitas o las de favor a terceros, evitar la parcialidad en la selección de las fuentes epistemológicas y teóricas, remitirse a todos los datos procedentes, adecuados, relevantes y actuales y no omitir informaciones que puedan colisionar con los postulados o pretensiones del texto o directamente los refuten.

Por ello, está garantizado el total cumplimiento de todos los requisitos imprescindibles y la observancia rigurosa de lo anteriormente descrito. Todo ello supone la marca identitaria de la colección '*Ciencias sociales en abierto*' y que este título cumple plenamente. Por ello, la editorial, los coordinadores y los autores coinciden al manifestar:

- El consentimiento en la publicación de su trabajo y, de existir, de sus entidades financieradoras (tácita o explícitamente).
- La originalidad del texto como fruto de un trabajo, análisis y/o reflexión personales.
- Las citas empleadas no obedecen a criterios de favor.
- La bibliografía es actualizada y pertinente.
- Trabajo de revisión a cargo de revisores externos a la editorial PETER LANG y pertenecientes a la Comunidad Universitaria Internacional.
- Coherencia y calidad de los resultados, aportaciones, objetivos y conclusiones.

Por ello, supone un honor poder afirmar que, gracias a su esfuerzo editorial y a sus autores, en ideal simbiosis, la colección '*Ciencias sociales en abierto*' se posiciona a la altura de las mejores y más grandes recopilatorios de literatura científica mundial, logrando que PETER LANG sea una de las editoriales más señeras, según el índice referencial SPI (2022).

Rogamos al lector marque estas iniciales páginas como si de un *albo lapillo notare diem* se tratase ya que podrá dumir dulces frutos del árbol de la ciencia.

David Caldevilla-Domínguez

I. P. Grupo Complutense de Investigación en Comunicación ***Concilium*** (nº 931.791)
Universidad Complutense de Madrid (España)
Coordinador adjunto en la colección '*Ciencias sociales en abierto*'

COMITÉ EDITORIAL

Coordinadora General

Almudena Barrientos Báez

Universidad Complutense de Madrid

Javier Abuín Peñas

Universidade de Vigo (España)

Pablo Aguilar Conde

Universidad de Burgos (España)

Gabriella Aleandri

Universidad Roma Tre (Italia)

Maite Amondarain Garrido

Universidad de Deusto (España)

Azucena Barahona Mora

Universidad Complutense de Madrid (España)

Juan Manuel Barceló Sánchez

Universidad Complutense de Madrid (España)

José Daniel Barquero Cabrero

ESERP Business & Law School (España)

Daniel Becerra Fernández

Universidad de Málaga (España)

Hanane Benale Taouis

Universidad Politécnica de Madrid (España)

ÍNDICE

PRÓLOGO

Almudena Barrientos-Báez, David Caldevilla-Domínguez, Javier Sierra-Sánchez	21
---	----

EN BUSCA DE LOS QUE NOS HACE HUMANOS: CONFRONTAR INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NATURAL A TRAVÉS DE TRES METODOLOGÍA DOCENTES

Nereida Bueno-Guerra	23
----------------------------	----

"HOUSTON, TENEMOS UN PROBLEMA". RESPUESTAS SOBRE EDUCACIÓN ARTÍSTICA DE CHATGPT

María Dolores Callejón Chinchilla	37
---	----

RETOS Y OPORTUNIDADES DEL USO DE CHATGPT EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)

Fernando Castelló-Sirvent.....	45
--------------------------------	----

HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL UTILIZADAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y SU IMPACTO EN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Mª de las Mercedes de Obesso Arias , Carlos Alberto Pérez Rivero	55
--	----

INTEGRATING BIM, ARTIFICIAL INTELLIGENCE, AND PHYSICS-BASED SIMULATIONS. AN EDUCATIONAL INNOVATION PROJECT IN ARCHITECTURE SCHOOLS

Federico Luis del Blanco García , Alejandro Jesús González Cruz , José Ramón Aira Zunzunegui , Luis Javier Sánchez Aparicio	63
---	----

IMPACTO DE LOS *CHATBOTS* BASADOS EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL SOBRE ENFOQUES PEDAGÓGICOS EN LA EDUCACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD

Juan Dempere	75
--------------------	----

INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA RECONOCIMIENTO DE TEXTO MANUSCRITO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DEL USO DE TRANSKRIBUS

Ana T. Depizzolatti , Joel G. Perozo-Vasquez , Manoel M. Santiago-Almeida	89
---	----

18 *Inteligencia Artificial ¿amiga o enemiga?*

METAPHOR MASTERY: UNLOCKING CHATGPT'S POTENTIAL TO CULTIVATE METAPHORIC COMPETENCE

Montserrat Esbrí-Blasco 99

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA EN LAS NUEVAS GENERACIONES

Ricardo Fabelo Rodriguez 107

EL USO DE CHATGPT EN LAS AULAS UNIVERSITARIAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Ana Fernández Jiménez 115

L'UTILISATION DE L'IA GÉNÉRATIVE DANS LE CADRE DE L'ENSEIGNEMENT DU FLE: ASPECTS PRATIQUES ET CONSIDÉRATIONS ÉTHIQUES

Cinta Gallent Torres 123

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. REVISIÓN DE LAS VENTAJAS Y RIESGOS EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Vicente Giner-Crespo , José Ramón Sarmiento Gude 133

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL APRENDIZAJE DEL ALEMÁN. LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES

Tim Hammrich 143

LENGUAS EXTRANJERAS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL. ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN CASO PRÁCTICO

Bárbara Heinsch 157

DE LA MANO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL. EL VERDADERO PAPEL DE ESTA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA CREACIÓN DEL ARTE EN EL ANIME

Antonio Hornero López 171

INNOVACIÓN PARA LA ENSEÑANZA SOSTENIBLE DE ALEMÁN COMO LENGUA EXTRANJERA PARA TRADUCCIÓN, INTERPRETACIÓN Y TURISMO: ECODIDÁCTICA CON EL CHATGPT

Olga Koreneva Antonova , Isabel Gallego-Gallardo 181

OPORTUNIDADES Y RIESGOS DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS SERVICIOS ALUMNI DE LAS UNIVERSIDADES

María Jesús Lago Ávila, Ángel Bartolomé Muñoz de Luna, Sonia Martín Gómez ... 193

APORTES AL DESARROLLO CONCEPTUAL DE LA GESTIÓN EDUCACIONAL DESDE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Manuel Paulino Linares Herrera , Yorlis Delgado López, Evelisy Linares Rodríguez.... 205

**INNOVACIÓN ORGANIZACIONAL Y REVOLUCIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
CÓMO LAS ORGANIZACIONES, A TRAVÉS DE LAS EXIGENCIAS DE CONSUMO, PUEDEN
ADAPTARSE Y PROSPERAR**

Jesús Aarón Lozano Magdaleno	213
AI LANGUAGE LEARNING MODELS IN HIGHER EDUCATION TEACHING AND RESEARCHING: A SWOT ANALYSIS	
Daniel Lumbreras Martínez	225
IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO: CHATGPT Y SU ROL EN LAS EVALUACIONES NO PRESENCIALES	
Javier Marín-Morales , María Lorduy-Alos , Santiago Vidal-Puig, Sergio Gallardo	239
ANÁLISIS DE PROYECTOS ACADÉMICOS EN INGLÉS CON CHATGPT EN CONTEXTO UNIVERSITARIO	
Beatriz Martín Marchante	249
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS CHATBOTS EN EL APOYO A LA ENSEÑANZA: UN ESTUDIO PILOTO	
Xabier Martínez-Rolán , Teresa Piñeiro-Otero	261
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL PERIODISMO: UNA APROXIMACIÓN CONCEPTUAL	
Juan Pablo Mateos Abarca , Juan-Manuel Barceló-Sánchez	275
ARTIFICIAL INTELLIGENCE, DEEPFAKES AND FACE-TO-FACE TRANSLATION IN AUTOMATED DUBBING AND ASYNCHRONOUS MULTILINGUAL COMMUNICATION	
Joan Miquel-Vergés	287
EVALUATING PRODUCTS IN SPANISH: A COMPARISON BETWEEN CHATGPT'S AND HUMANS' USE OF ATTITUDE EXPRESSIONS	
Natalia Mora-López	299
CHATGPT Y EDUCACIÓN: APORTACIONES DESDE TWITTER	
Ingrid Mosquera Gende	309
DESARROLLO DE HERRAMIENTAS WEB DE CARTOGRAFÍA COLABORATIVA MEDIANTE EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	
Gabriel Orozco Frutos , Pilar Díaz-Cuevas	323
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL FRENTE A LA DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	
Yolanda Ortiz de Guinea Ayala , José Luis Martín Sáez , María Eugenia Lozano López	335

USO DE CHATGPT Y LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Erwin Peña Casas , Isis Córdova Barrios , Fernando Huamán Espinoza 345

EVALUACIÓN DE LA PRECISIÓN TERMINOLÓGICA DE CHATGPT EN LA SELECCIÓN DE PALABRAS CLAVE O DESCRIPTORES DE TRABAJOS FINALES DE GRADO

Beatriz Rodríguez Cuadrado , Óscar O. Santos-Sopena 359

FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE ELE: INSTRUMENTOS DIGITALES Y CHATGPT PARA LA PRODUCCIÓN ESCRITA Y ORAL EN ESPAÑOL

Marta Sanz Manzanedo 367

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, NLP Y RAZONAMIENTO LÓGICO

Álvaro Miguel Serna Ortega 379

EL USO DE CHAT GPT EN EL AULA DE LENGUA: DE LA REFLEXIÓN AL CASO PRÁCTICO

José Torres Álvarez 387

EL PAPEL DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS ORGANIZACIONES

Carlos M. Tosca-Vidal 399

LOS LÍMITES DE CHATGPT DESDE UNA PERSPECTIVA DE SEMÁNTICA GENERAL

Laura Trujillo Liñán 405

EFFECTIVIDAD EN LA UNIVERSIDAD DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL UTILIZANDO FLIPPED CLASSROOM EN LAS AULAS

José Antonio Vigario Castaño , Ana María González Martín 415

CHATGPT Y EDUCACIÓN: APORTACIONES DESDE TWITTER

Ingrid Mosquera Gende¹

1. INTRODUCCIÓN

Cuando se piensa en inteligencia artificial en educación, en la mente de parte del profesorado se suele encender una luz roja que la conecta directamente con el plagio y con la autoría sospechosa de los trabajos. Sin embargo, existen otros docentes que piensan en sus posibilidades para el aula. Las redes sociales muestran esta dicotomía en las publicaciones que se pueden encontrar dentro de ellas y que pueden ser analizadas empleando diferentes instrumentos, tanto de carácter cuantitativo, como cualitativo, de análisis de redes y de análisis de sentimientos (Chung *et al.*, 2016; Mostafa y Nebot, 2017; Schwarz Díaz, 2018).

1.1. La inteligencia artificial y el análisis de redes sociales

Para llevar a cabo estos análisis, la propia inteligencia artificial (IA) puede ser de gran ayuda, ya que puede procesar grandes cantidades de datos y extraer patrones y tendencias que podrían ser difíciles de detectar de otra manera. Algunas formas en que la IA puede ayudar en el análisis de las redes sociales son las siguientes:

- Análisis de sentimiento: la IA puede analizar las publicaciones en las redes sociales y determinar si el contenido es positivo, negativo o neutro. Existen numerosos estudios que han investigado la aplicación del análisis de sentimiento en las redes sociales (Mostafa y Nebot, 2017; Schwarz Díaz, 2018).
- Detección de anomalías: otra forma en que la IA puede ayudar en el análisis de las redes sociales es a través de la detección de anomalías. Las anomalías son patrones de comportamiento que se desvían de lo que es considerado normal. La detección de anomalías en las redes sociales puede ser útil para detectar problemas como la actividad fraudulenta o los patrones de uso inusual (Jin *et al.*; 2017; Kamal *et al.*, 2017; Scherer, 2015).
- Identificación de temas populares y tendencias: la IA puede identificar los temas más populares en las redes sociales, lo que puede ayudar a las empresas a adaptar su contenido para que sea más relevante para su audiencia. Los usuarios y las

1. Universidad Internacional de La Rioja (España)

- Scherer, M.U. (2015). Regulating artificial intelligence systems: Risks, challenges, competencies, and strategies. *Harvard Journal of Learning & Technology*, 29, 353.
- Schwarz Díaz, M. (2018). Inteligencia artificial para el análisis de conducta en redes sociales. *Ulima.edu.pe*. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/6312>
- Shidiq, M. (2023). The use of artificial intelligence-based Chat-GPT and its challenges for the world of education; from the view point of the development of creative writing skills. En *Proceedings of International Conference on Education, Society and Humanity*, 1(1), 353-357. <https://bit.ly/3MK21O1>
- Stokel-Walker, C. (2023). ChatGPT listed as author on research papers: many scientists disapprove. *Nature*, 613(7945), 620-621. <https://doi.org/10.1038/d4158602300107z>
- Tien, S. (2023). 10 herramientas de análisis de redes sociales que harán los cálculos por ti. *Hootsuite*. <https://bit.ly/3I3d0R9>
- Tuomi, I. (2018). The impact of artificial intelligence on learning, teaching, and education. *European Union Joint Research Centre for Policy Report*. <https://bit.ly/42RsBvb>