

Transcripción [CS]

00:00:02 Entrevistadora

Genial, pues la primera pregunta que queríamos realizarte es acerca de la conceptualización: ¿Cómo definirías tú la educomunicación? ¿Y quiénes consideras que son los padres de este campo? ¿Crees que es importante para la sociedad?

00:00:16 Entrevistada: [CS]

Bueno, me parece... es una pregunta muy, muy interesante. También porque efectivamente como bien sabemos, educomunicación es un concepto que se ha hecho particularmente popular. Bueno, tiene su origen, de una manera quizás más concreta en el sur global, en un ámbito de pensamiento quizás más diferente a las corrientes anglosajonas de pensamiento de las sociedades más occidentales, más avanzadas donde el concepto de alfabetización mediática, *media literacy*, es probablemente mucho más... Está mucho más extendido, ¿no? Aunque hay muchísima dificultad para encontrar, incluso en esa concepción de *media literacy*, una definición común y consensuada... Hay infinidad, literalmente, infinidad de definiciones. Es... O sea, creo que educomunicación es una propuesta específica que matiza o complementa a lo que la *media literacy*, el ámbito de la educación, la alfabetización mediática propone... Creo que tiene unas raíces culturales y sociológicas, probablemente mucho más características y más potentes, que reclama, a diferencia de la *media literacy*, me parece, o de una manera particularmente relevante da una voz a las comunidades en las que se asienta esta cultura en torno a los medios que quizás es la parte más diferencial respecto a la alfabetización mediática. Y creo que en ese pensamiento tenemos desde Kaplún a Paulo Freire, al propio Guillermo Orozco, ¿no? Como referentes, quizás más, más próximos, aunque son quizás todos... como probablemente están entre los nombres más significativos de esta visión, que creo que no difiere... O sea, no es una propuesta que se contrapone a la alfabetización mediática, pero sí que de alguna manera es diferente o, bueno, es evidente que tiene unas raíces culturales diferentes y, por lo tanto, también tiene un enfoque un poco distinto.

00:02:55 Entrevistadora

¿Y qué referentes recuerdas ya tú a nivel personal que te guiaran hacia la educomunicación y cómo influyeron en tu formación y en tu desarrollo académico?

00:03:05 Entrevistada: [CS]

Bueno, en mi caso reconozco que mi formación inicial está más en el ámbito de la *media literacy*, de la alfabetización mediática, y mi aproximación a este concepto y a esta realidad viene precisamente por el universo Alfamed, ¿no? Y en concreto por el Grupo Comunicar, donde, pues... las contribuciones de Agustín García Matilla, de Alfonso Gutiérrez y también de Ignacio Aguaded, ¿no? Como primeros referentes. Luego ha habido otras muchas, otras contribuciones, pero quizás fueron las primeras personas a las que yo escuché hablar y presentar una propuesta que tuviera una dimensión distinta, de una manera significativa a lo que quizás

yo estaba más acostumbrada por mi formación. Luego, a raíz de esa aproximación al mundo Alfamed he tenido la oportunidad de escuchar a muchas otras personas como Carmen Marta, a la propia Rosa, ¿no? Que han enriquecido esa visión y probablemente también la han rejuvenecido, ¿no? Porque hay también una contribución... una cuestión generacional clave.

00:04:21 Entrevistadora

Vale, la siguiente pregunta va un poco en esa línea y es desde esta perspectiva de género, si recuerdas alguna otra educomunicadora o investigadora relevante en este campo y si consideras que han tenido la misma repercusión que los referentes que habías mencionado antes a nivel masculino en este caso.

00:04:40 Entrevistada: [CS]

O sea, quizá el primer nombre que me viene a la cabeza es Silvia. Y ahora voy a olvidar su apellido, pero vosotras seguro que lo sabéis...

00:04:48 Entrevistadora:

¿Bacher? ¿será?

00:04:53 Entrevistada: [CS]

Sí, sí, sí, de Argentina, Quizá como probablemente el referente con una mayor dimensión internacional, ¿no? Y con un mayor impacto internacional, al menos en mi conocimiento. Y luego, efectivamente, hay otros nombres que también van asociados a una mayor juventud, probablemente. Por supuesto, la propia Paloma Contreras, Paula Renés*... o sea, gente que incluso podríamos considerarlo el Alfamed Joven, ¿no? Casi, casi. Pero porque esto tiene que ver, efectivamente, por responder a tu pregunta creo que... O sea, estoy convencida de que la aportación femenina ha sido clave, pero también creo que no ha tenido, hasta quizás de una manera más reciente, no ha tenido un reconocimiento similar al que han tenido las aportaciones masculinas. Que en cierta medida es lógico teniendo en cuenta el devenir de la sociedad. O sea, digo, esto lo que creo que... lo que al final ha pasado con la red de educomunicación es lo que estaba pasando en el mundo en el que vivimos, ¿no? Que vamos progresivamente reconociendo, valorando y dando voz también a las mujeres que tienen algo que decir. En ese sentido, creo que la Red Alfamed quizás no ha sido distinta, ¿no?

00:06:27 Entrevistadora

Vale, y en cuanto a las prácticas, ¿crees que la colaboración interdisciplinaria igualitaria en términos de género es relevante en este ámbito educomunicativo?

00:06:37 Entrevistada: [CS]

Creo que es muy relevante, creo que es muy complicada porque creo que es muy audaz también o muy ambiciosa la propuesta educomunicativa también en el sentido de que intente integrar esas dos visiones tanto del ámbito de la educación como de la comunicación. Creo que luego, en la práctica digo, se encuentra con la realidad de que no siempre es fácil o no siempre todo el mundo entiende el origen disciplinar como algo que pueda ser interdisciplinar, ¿no? Y ahí

es donde está el principal reto. Pero creo que de la misma manera que se ha hecho una apuesta audaz por esta interdisciplinariedad tan clara, debería o estamos en vías de hacer esa misma apuesta también por la integración, de diversidad, de visiones de género, de visiones de edad, de visiones tanto de la práctica profesional como de la investigación académica. O sea, creo que ahí hay muchas... No sé si son brechas, ¿no? Pero sí esfuerzos que hacer para integrar realmente un... o sea, para asegurar realmente un enfoque diverso.

00:07:58 Entrevistadora

Precisamente te has adelantado un poco a la siguiente dimensión que habla de retos o desafíos y queríamos plantearte... No sé si conoces el efecto Matilda, que es un fenómeno social por el que se ignoraba o minimizaba la contribución de mujeres en el campo de la ciencia y la tecnología, más ligado normalmente al STEM, ¿no? Partiendo de esta situación, ¿crees que se ha producido un fenómeno análogo en el campo de la educomunicación? ¿Bajo tu experiencia has identificado, presenciado o afrontado alguna situación de desigualdad de género en tu entorno profesional?

00:08:29 Entrevistada: [CS]

Ajá. O sea, yo siempre he dicho y además en esto creo que soy consistente. Personalmente, en los ámbitos académicos en los que me ha tocado moverme no he afrontado, personalmente, una situación de desigualdad por razón del género ¿vale? Sí he tenido alguna que no.... No deja de ser una anécdota, ¿no? Alguna ocasión en la que he sido consciente de formar parte de una mesa, no en este ámbito educomunicativo, pero sí en mi práctica profesional he sido consciente de que me han invitado a formar parte de una mesa porque era mujer. Y simplemente por eso. Y que, de hecho, era casi literalmente un florero, ¿no? Y lo he llamado en alguna ocasión que me he referido a esta situación, que es una anécdota, ¿eh? Pero lo he llamado el “Síndrome del Vestido Rojo” porque yo era consciente, ese día iba vestida con un... era imposible no verme, porque llevaba un vestido rojo, ¿no? Y cuando acabó la sesión... y, además, era la conferenciente principal del evento, y cuando acabó la sesión, la gente que se acercó a hablar, nadie vino a hablar conmigo. La gente iba a hablar a los caballeros que formaban parte de la misma sesión, que no eran el objeto de la sesión, pero que estaban allí por una razón de poder, ¿no? Y entonces yo en ese momento sí sentí, sentí por primera vez esa idea: “soy invisible, pero llevo un vestido rojo, ¿no? O sea, es imposible ser invisible”. ¿no? Quizás ha sido la única experiencia que he tenido, ¿no? Que en algún momento, que lo he vivido, como personalmente y he dicho “guau”, que esto es heavy, ¿no? O sea, pero más allá de eso y ya creo que lo he respondido antes, creo que en el campo de la educomunicación me parece que, efectivamente, cuando pensamos en los primeros nombres, en quienes han fundamentado el campo de una manera natural emergen nombres masculinos, que probablemente eran los que eran catedráticos en aquel momento, los que ocupaban direcciones de departamentos o presencia en las facultades correspondientes, ¿no? También siguiendo la lógica que hoy no aceptaríamos, ¿no? Pero la lógica de los tiempos. Creo que hoy se está haciendo un esfuerzo. En los años... Desde que yo estoy implicada en este entorno, creo que hay un esfuerzo claro también por reconocer a la mujer el papel que tiene. O sea, no se trata de darle, lo..., sino por reconocer el papel que tiene, que es mucho. Creo que hay una presencia

femenina y un talento femenino increíble en esta Red, además de todas las edades, lo cual a veces me da un poco de pena pensar que las personas más mayores en esta Red quizás no han tenido las oportunidades que sí que tienen, probablemente, las más jóvenes, ¿no? O las personas más jóvenes en ese sentido, no sé si he respondido la pregunta.

00:11:24 Entrevistadora

Sí, yo creo que perfectamente. De hecho, ahora como que también ligas con la siguiente pregunta, creo que el guion va entonces estructurado de forma correcta. En este caso haciendo alusión a esas nuevas generaciones, ¿no? Queríamos comentarte y preguntarte por consejos y competencias. ¿Si alguna vez has liderado un proyecto relacionado con la educomunicación y qué consejos compartirías con futuras investigadoras para asumir este rol de liderazgo?

00:11:51 Entrevistada: [CS]

He liderado algunos proyectos pequeños que tenían que ver fundamentalmente con la evaluación de acciones de, en este caso, de alfabetización mediática para personas mayores o para... y estamos en ello ahora mismo, tenemos varios proyectos de este tipo. Yo lo que diría desde una posición de liderazgo de otro tipo de proyectos como una facultad, por ejemplo, o sea, como digo, como otras cosas que me ha tocado hacer. Lo que diría... y quizá es un concepto muy trillado ya, ¿no? Pero es real. O sea, yo por lo menos lo he vivido como real... tenemos... y esto probablemente es fruto de la sociedad en la que hemos crecido, yo más que vosotras, tenemos que hacerle frente a nuestro propio "síndrome del impostor". O sea, y esta es una realidad. Por lo menos, para mí, ha sido una realidad. Yo, todavía hoy, quizá ya con menor intensidad, pero me encuentro en ocasiones pensando, estoy aquí cuando podría haber otra persona que... Luego lo piensas y dices, bueno, es probable. O sea, es probable... No se trata de pensar que uno es el mejor del mundo, pero sí que no tiene menos capacidades que un colega masculino, ¿no? O sea, digo que soy igual de buena, igual de mala que probablemente una persona de mi misma edad y tal... Y puedo reconocer... Soy capaz de reconocer que probablemente hay alguna colega o algún colega que probablemente podrían hacerlo mejor que yo, pero no por una cuestión de género, sino por una cuestión de su perfil personal o profesional. Entonces creo que esa es la primera cuestión, o sea, que te vas a encontrar, te vas a encontrar con esta limitación autoimpuesta. Entonces tienes que ser capaz, o sea, tienes que entender que es una limitación autoimpuesta y tienes que ser capaz de superarla, ¿no? Y, además, sabiendo que probablemente te va a acompañar durante toda tu vida. La intensidad se puede modular, pero te va a acompañar toda tu vida. ¿Esto es injusto? Probablemente, pero es así, es una realidad. Entonces ese sería mi primer consejo. El segundo consejo es que no tenemos que liderar como lo hacen ellos. Tenemos una manera de liderar diferente, es más, diría, cada persona tiene una manera de liderar diferente, ¿vale? O sea, no hay... puede haber maneras quizá más propias de las mujeres que de los hombres, pero en realidad cada uno de nosotros tiene una manera de liderar distinta. Entonces, no intentemos, no intentéis liderar... no sé, quizá... Porque somos distintos, ¿no? Y, además, creo que tenemos una perspectiva que enriquece el liderazgo, ¿no? Podemos quizá a veces ser acusadas de ser más lentas o de que nos cuesta más tomar decisiones... Yo le daría la vuelta. Creo que en realidad nuestro liderazgo, en general, y soy consciente que estoy generalizando, pero, en general, en ese

ejercicio de liderazgo intentamos aunar consensos antes de tomar decisiones, ¿no? Frente quizá a otros modelos tradicionalmente más masculinos donde las decisiones se han tomado y luego se ha buscado generar un consenso con más o menos éxito, ¿no? Y al final, pues el que no, pues es despedido o es expulsado... Mientras que creo que nuestra manera... y eso a veces es más lento, ¿no? Es como escuchas, buscas... No dilatando la decisión, sino intentando que la decisión sea más fuerte en su origen, ¿no? Porque incluye más voces y más perspectivas. Y creo que eso es un valor porque me parece que eso la hace más sostenible. Me parece que estamos ante un liderazgo más sostenible. Y creo que eso, por nuestra propia naturaleza, o sea, que tiene una manera distinta de funcionar, nuestras neuronas... nos hace más capaces de afrontar esta manera de liderar.

00:16:10 Entrevistadora

Vale, perfecto. Y ya para terminar con la última pregunta, queríamos preguntarte si consideras que en el futuro habrá más mujeres liderando este tipo de proyectos edocomunicativos y si se disminuirá así el efecto Matilda en el campo. ¿Por qué crees que se dará o no?

00:16:26 Entrevistada: [CS]

O sea, yo estoy segura... Para empezar, por un hecho demográfico, muchas más investigadoras jóvenes que investigadores jóvenes, entonces esta, o sea, la realidad es que si partimos de esta realidad es fácil esperar y, además, gente bien preparada, ambiciosa, en el buen sentido de la palabra, capaz, con talento... Por lo tanto, a priori... Además, cuando el viento sopla a favor en este caso de esta diversidad, creo que podemos esperar en el futuro más proyectos liderados por mujeres que contribuyan de una manera distinta, pero enriquecedora al desarrollo de este campo. ¿Disminuirá el efecto Matilda? No lo sé. Esto os lo responderé dentro de, no sé, 10 años, 15 años, quizá, ¿no? Porque creo que de la misma manera que os decía que contra el "síndrome del impostor" una tiene que luchar todos los días y, además, es que... o sea, es que doy fe, personalmente, todos los días. O sea, cada vez que te pasa algo que alguien te dice: ¿podrías lider esto? Te entra esa angustia de: ¿y por qué yo? ¿No? Si yo no sé nada, si no soy... Creo que también hay un poco de eso... O sea, que eso que me pasa a mí, también por lo que puedo hablar con otras personas a mi alrededor, creo que no es algo... Podemos vivirlo con distinta intensidad. Y por eso creo que el efecto Matilda quizá, no sé... No disminuirá tan rápido como quizá debería.

00:18:09 Entrevistadora

Muchísimas gracias por haber participado, muy enriquecedoras las respuestas que nos has ido dando.

00:18:53 Entrevistada: [CS]

Oye, pues nada, muchas gracias.

Transcripción [PCP]

00:00:05 Entrevistadora

Bueno, lo primero de todo, Paloma, agradecerte tu compromiso y también la participación en esta investigación en la que estamos colaborando mi compañera Mónica y yo. Y también, lo primero, queríamos pedir tu consentimiento para esta grabación.

00:00:47 Entrevistada: [PCP]

Por supuesto que sí. Un placer poder participar y poder aportar. Muchísimas gracias por contar conmigo.

00:00:53 Entrevistadora

Genial, bien, pues voy a proceder con la primera pregunta. Vamos a hacer como un recorrido a lo largo de ese planteamiento o esa necesidad que surge de la educomunicación a nivel global y especialmente en su impacto sobre la ciudadanía. Pero notarás que nosotras, en este caso, lo planteamos desde una perspectiva de género que nos ha parecido también muy interesante sobre todo a lo mejor no a nivel global o en iberoamérica sino en nuestra situación concreta española. Partimos de una base conceptual preguntándote, pues digamos... esta es, de hecho, la gran pregunta, ¿no? ¿Qué representa o cómo definirías tú la educomunicación? ¿Y quiénes consideras que son los padres de este campo? Bueno. ¿Y qué repercusiones o relevancia tiene hoy para la sociedad?

00:01:54 Entrevistada: [PCP]

Muy bien, bueno, pues para mí la verdad que entré en contacto con la educomunicación desde el punto de vista teórico. Puedo afirmar hoy, mirando hacia atrás, y posteriormente a haber practicado la educomunicación, ¿no? Y es quizás lo que para mí identifica más a la tarea educomunicadora. Proviene para mí del territorio, de la tierra, por así decirlo, del entorno y del contacto directo con las personas, ¿no? Y lo que busca es..., o lo que ha encontrado, ¿no? podríamos decir, esta corriente, es que realmente las personas cuando se les ofrece la posibilidad de poder comunicar y, a través de la comunicación, poder transformar su propia realidad se realiza, bueno... pues, una labor educomunicadora. En el sentido, no solo desde la alfabetización en medios... Para mí, la educomunicación, podríamos decir, es un paraguas superior a lo que sería la alfabetización. La educacomedición... en ella intervienen cuestiones relacionadas con los valores, cuestiones relacionadas con la toma de iniciativas en el contexto cívico, público, democrático y, por tanto, necesitas estar alfabetizado, alfabetizada, para posteriormente poder ejercer esta tarea educomunicadora. Un educomedidor o una educomedidora para mí ejerce bien su función cuando desaparece y el colectivo, los y las destinatarios son capaces de encontrar en la comunicación y en la educación estas herramientas transformadoras de sus propias vidas. Y luego como referentes... Bueno, recuerdo perfectamente cuando tuve en mis manos un primer libro. Digo una vez que entré en contacto con la parte... Podríamos decir, "académica", de la educomunicación, después de haber

trabajado previamente con colectivos y haber visto que “guau”, “guau”... aquí pasa algo, ¿no? Aquí hay como un algo que no sé qué sucede... ¿no? Cuando a las personas se les ofrece herramientas educomunicativas... El primer libro recuerdo, con el que entré en contacto, fue con el de David Buckingham hablando precisamente sobre la educación en medios. Y luego, bueno, a partir de ahí, por supuesto, entré en contacto con profesores como Agustín García Matilla, Ignacio Aguaded, Roberto Aparici... Podemos decir, en el contexto más, más español. Y, por supuesto, también mujeres del ámbito de la educomunicación y de la alfabetización mediática que han estado presentes, quizás de manera más tardía que los hombres... y que han conformado este grupo también de mujeres, algunas hoy, por supuesto, catedráticas, como el caso de Amor Pérez o como en el caso de Carmen Marta o María José Masanet, que fue otra de las compañeras con las que estuve trabajando codo con codo en esta cuestión... Pero, principalmente, y con esto termino, las fuentes que más me enriquecieron en mi perspectiva, sobre todo de educomunicación para el cambio social, fueron autores como Gumucio Dagron, por supuesto, Paulo Freire, obviamente Alejandro Barranquero, autor español, entre muchos otros, ¿no?

00:05:37 Entrevistadora

Genial. De hecho, ya has como anticipado algunas de las cuestiones que íbamos a plantearte y, bueno, sobre todo este contexto, bueno... de referentes que ya has mencionado, ¿de alguna forma cómo influyeron en tu formación académica y también en tu desarrollo profesional?

00:05:57 Entrevistada: [PCP]

Bueno, yo he sido bastante testaruda y no siempre, a lo mejor, de manera demasiado acertada, o podríamos decir incluso de manera estratégica para mi trayectoria académica y profesional, sinceramente, ¿no? Claro, el problema es que, como he comentado antes, yo llegué a la academia después de haber experimentado y vivenciado, haber visto, haber sentido cómo la labor educomunicativa es de facto, una labor que tiene una repercusión bastante trascendental en la vida de la gente en los contextos, por ejemplo, como la cárcel. Como había trabajado en prisiones, con personas con enfermedad mental, con jóvenes en exclusión social, con niños y niñas, con docentes, por supuesto, etcétera. ¿No? Entonces, claro, cuando llego al ámbito académico me encuentro sobre todo con proyectos muy relacionados, con alfabetizar a la ciudadanía, evaluar las competencias de la ciudadanía, ¿no? Y me interesaba sobre todo mucho el territorio, o sea, cómo esa labor educomunicativa podía transformar la vida de la gente. Entonces opté por desarrollar sobre todo mi mirada enfocada a una perspectiva educomunicativa, enfocada precisamente a los márgenes, podríamos decir, ¿no? A esos lugares donde es verdad que, al haber testado, con tanta evidencia, esa capacidad transformadora, me era como demasiado suculento dejar esa vía, ¿no? Y de manera empecinada, hice tanto mi tesis doctoral como mi trabajo final de máster... Después he querido seguir dándole esa mirada, digo de manera empecinada, a la faceta educomunicadora, ¿no? Así que bueno, ese sería un poco ese planteamiento. Y es verdad que, a pesar de que me encontraba sobre todo con una demanda en estos ámbitos, podríamos decir más reglados, más formales, más de familias, más de escuelas, ¿no?, que también es superinteresante y supernecesario, como estamos viendo, siempre como que intentaba escorarme un poco a esos márgenes, ¿no?

00:08:20 Entrevistadora

Genial, pues ya partiendo de esta base contextual, al inicio mencionabas algunas referentes como Amor, Carmen Marta, entonces, bueno... ahora queríamos plantearte la encrucijada de si recuerdas o serías capaz de introducir alguna investigadora adicional en el campo que haya adquirido relevancia, especialmente en el territorio español, que es en el caso que bueno, los casos que tú has comentado. Bueno, y si consideras, en este punto, que a lo mejor han alcanzado la misma repercusión que algunos de esos referentes que también has ido mencionando (Buckingham, Agustín, etcétera).

00:09:05 Entrevistada: [PCP]

Bueno, como no hemos preparado las preguntas previamente obviamente ha sido todo como bastante improvisado. Claro que hay referentes mujeres que han sido compañeras en proyectos. Bueno... que principalmente han sido mujeres. O sea, lo increíble es que en los proyectos en los que yo he trabajado desde el punto de vista educomunicativo, de alfabetización mediática, competencia mediática... Os podría decir que el 98% éramos mujeres. Lo que pasa que el 99% de los proyectos donde he estado han estado liderados por hombres. Es decir, esto es significativo porque obviamente el... y yo esto lo he vivido, y además lo defiendo y lo digo, y creo que se puede corroborar, el trabajo que hacemos las mujeres en la academia, ¿no? Garantiza un nivel de rigurosidad, un nivel de compromiso... Obviamente mucho mayor, podríamos decir que... bueno, pues gente que lleva mucho más tiempo en la academia que... a lo mejor ya ha logrado, ¿no? Ese progreso, ¿no? En el caso de los hombres, de una manera podríamos decir un poco más líquida... En nuestro caso es mucho más sólido y pesado, ¿no? Entonces yo tengo referentes de... Podríamos sacar todo el listado de compañeras de los distintos proyectos en los que he intervenido, ¿no? Desde, por supuesto: Rosa García, Ana Duarte, María Dolores Guzmán, Paula Renés, Mari Carmen Caldeiro... Bueno, muchísimas, ¿no? Pero a mí me gustaría, sobre todo, resaltar la labor de compañeras hoy, a las que he visto... a las que de manera absolutamente brillante, he visto trabajar y comprometerse... Y hoy en día son grandes educomunicadoras y referentes a nivel nacional. Y no voy a decir, a pesar de... ¿no?, sino, gracias precisamente a su vitalidad, a su juventud y al buen hacer en la academia. Podríamos hablar desde, por supuesto, vosotras, Arantxa Vizcaíno, Mónica Bonilla, Daniela Jaramillo, que se encuentra en Suiza como sabéis, en la Universidad de Zúrich. Bueno, muchas compañeras que estáis ahora... y digo compañeras, aunque os he acompañado en esta trayectoria, que sois un referente para mí de trabajo, de forma de hacer, de las que aprendo muchísimo, ¿no? Entonces a mí me parece que esta faceta educomunicadora con perspectiva de género debe acentuarse, debe asentarse y debe reivindicarse, porque detrás de muchos de los proyectos liderados por hombres, principalmente han estado educomunicadoras.

00:12:01 Entrevistadora

Genial, de hecho, te íbamos a plantear esa duda porque en la práctica, queríamos saber si era necesario, pues desde esa perspectiva de quiénes colaboran o quiénes participan en esos proyectos o esas ideaciones educomunicadoras, pues esa parte igualitaria, en términos de género, si era relevante desde este punto... Yo creo que esto ha quedado más que resuelto. Entonces sobre esto, nos planteábamos como un desafío, ¿no? Partiendo del efecto Matilda

que, bueno, sabes ya que es ese fenómeno social por el que se ignora, se minimiza o se ha minimizado la contribución de las mujeres en el campo más a lo mejor de las ciencias relacionadas con la STEM... Pero bueno, partiendo de esta situación, no sé si consideras que se ha producido desde este punto un fenómeno análogo en el campo de la edocomunicación bajo tu experiencia, si has identificado, presenciado o incluso afrontado alguna situación de desigualdad de género partiendo de ese efecto Matilda, pero en este campo en particular.

00:13:13 Entrevistada: [PCP]

Bueno, sí, absolutamente. Primero me gustaría diferenciar la asunción de liderazgo por parte de nosotras como mujeres, o sea, bueno... Sí, lo he visto también en compañeras, ¿no? Pero a mí me ha sucedido. Me sigue sucediendo. La asunción de liderazgo, a pesar de que puedes liderar, o sea, a pesar de que seas buena liderando equipos, movilizando a gente, ilusionando, siendo creativa en ideas... A pesar de eso, afrontar el compromiso de lo que supone liderar estos grandes proyectos, ¿no? Véanse... con carácter nacional o con carácter europeo, incluso regional, obviamente yo misma lo vivo, o sea, me supone una especie de... no sé si síndrome de la impostora, pero sí, desde luego... Incluso yo te diría que un poco de pereza porque las estructuras están tan masculinizadas en las formas que chocan a veces con tu forma de entender, con tu forma de ser, con tus propios principios y piensas que... bueno, que realmente puedes conseguir llegar a la meta de otra forma sin tener que entrar en la vorágine "testosférica" de como es la academia. Que realmente es así, y por tanto, tiendes a buscar un poco de silencio, de tranquilidad y de, quizás, ir un poco más lenta porque no tienes ese empuje. Pero realmente en este punto yo sí que incito... y yo misma, ¿no? Estoy como intentando incitarme, en tener esa capacidad de liderazgo y en no tener miedo, pero claro... Esto viene primero por parte nuestra, pero también por los mensajes que se reciben, o bien de manera directa o bien de manera indirecta. Esto está claramente localizado. Estamos viendo cómo, por suerte, en el ámbito de la academia están surgiendo muchas voces que claman precisamente por esa igualdad, por esa no discriminación real, por ese abuso en muchos casos que se realiza desde la academia con perfiles de género muy localizados... Y, bueno, sobre todo, por una trayectoria agotadora, mil veces más agotadora en el caso de las mujeres, por los cuidados que tienen que realizar y que eso todavía no se ha solucionado del todo, ¿no? Podríamos decir que se está mejorando, pero no se ha solucionado del todo y, por tanto, tiendes a... bueno, a hacer que tu carrera académica pues sea un poco más lenta, a no asumir ese tipo de liderazgo. Por tanto, hay como dos patas. Efectivamente, por un lado, la propia mujer... ¿no? Creo que entender ese liderazgo, esa capacidad, etcétera. Pero, por otro lado, hay una masculinización de dinámicas muy discriminatorias y muy en la forma de hacer, que choca directamente con muchas de las formas de hacer más [relacionadas] con la mirada de la mujer, en este caso. Las formas de trabajar, las formas de dialogar, las formas de negociar, las formas de comunicarnos... Porque es así, así que bueno, yo creo que eso es, no sé si un poco es la evidencia de lo que quería plasmar aquí.

00:16:55 Entrevistadora

Sí, yo creo que ha quedado claro. Entonces, bueno, desde este punto que bueno queda a lo mejor evidenciado, no el haber vivido esa experiencia... No sé si tú nos podrías, bueno, aquí

compartir con nosotras, pues, si alguna vez has liderado un proyecto relacionado específicamente con la educomunicación. ¿Y qué consejos sobre esta experiencia? O ya no tanto el liderarlo, sino el haber estado, ¿no? En la ola de esa vorágine, pues qué consejos compartirías con las futuras investigadoras para asumir este reto o ese paso para afrontar este entorno masculinizado que has expuesto y de alguna forma superar ese efecto Matilda.

00:17:45 Entrevistada: [PCP]

Bueno, a mí me... Fíjate que me gusta, me da muchísima pereza otra vez entrar en las dinámicas de evaluación académica y tal, pero me gusta mucho que ahora la evaluación tienda a ser más cualitativa. Eso nos da un margen de poder expresarnos, ¿no? Y poder expresar esa forma de comunicación y esa forma de hacer también mucho más reflexiva y no tan cuantitativa, ¿no? Que no refleja la realidad de lo que es el ejercicio, no solo de liderar, sino de, bueno, el ejercicio académico. Yo... Bueno, primero, a mí me gustaría haber sido más estratega, a ver cómo lo digo. Me hubiese gustado amortizar mejor mi tiempo, en el sentido de entrar en el sistema de forma estratégica a como hacen muchas personas, principalmente me he encontrado esto con hombres, que buscan cumplir los ítems y criterios justos y necesarios para poder lograr... ¿no? Conseguir bueno pues alguna promoción dentro de la academia, ¿no? Por lo tanto, a veces entrar un poco en el juego del sistema de manera estratégica sin perder el norte, creo que puede ser útil. Y después, en el campo de liderar proyectos educomunicativos, que he tenido la oportunidad de hacerlo muy en el territorio, no perder tu esencia, no perder tu confianza y no perder, sobre todo, ese: “¿para qué estoy haciendo esto?”. O sea, a mí lo que me ha guiado siempre o lo que me ha hecho “pum” en el corazón cuando he visto claro que quiero dedicar mucho tiempo, mucho esfuerzo a una investigación o a un trabajo académico ha sido “para qué”, ¿no? Ahora, cuando me paro a tomar una decisión de afrontar un trabajo académico, lo primero que pienso es si me va a hacer feliz ese trabajo que voy a hacer y para qué lo voy a hacer, qué voy a aportar. Y no hablo de aportes enormes, pero si un pequeño aporte puedo hacer... ¿Puedo ayudar?, ¿puedo favorecer? Pues entonces ya me doy por satisfecha, ¿no? Entonces yo creo que [son importantes] esas miradas que se alejan un poco de esa burocracia, ese sistema muy masculinizado y preguntarte el “para qué”. Y si realmente esto que vas a afrontar no lo sientes en la cabeza, lo sientes en el corazón, lo sientes aquí, en la boca del estómago, porque te va a hacer feliz... Entonces, ahí es. Y yo creo que esa es la guía que... no sé si me habrá ido bien o mal, pero yo ahora estaba aquí con un artículo y con una investigación. Estoy feliz. Es que hago... lo hago contenta y yo creo que esa es la idea. No sé si es demasiado útil o no, pero sí.

00:20:56 Entrevistadora

De hecho, yo creo que va en la línea... o por lo menos, el no perder la humanidad, ya no tanto la perspectiva de género, sino no perder la humanidad, y yo creo que va por ahí la idea.

00:21:01 Entrevistada: [PCP]

Exacto, exacto, exacto.

00:21:06 Entrevistadora

Y, por último, bueno, ya la pregunta colofón es si consideras que en el futuro pues habrá más mujeres liderando este tipo de proyectos que les hacen felices y que van en esa línea de educomunicación y, bueno... si crees que se disminuirá este entorno o continuaremos en esta línea de tira y afloja donde todavía se sigue deshumanizando pues este tipo de investigaciones educomunicativas.

00:21:31 Entrevistadora

No, no, para nada. Mira. Ayer veía un documental precioso sobre Emilia Pardo Bazán. Fue la primera mujer catedrática de España y me gustaba mucho eso que decía: que la alegría debe estar en la lucha, en el camino, y no tanto en el triunfo. Yo creo que eso nos identifica, la alegría del camino, vivir intensamente y con alegría el camino. Pues eso, que no te roben el contento en este proceso académico es superimportante y entonces ahí triunfarás... Y yo creo que eso es fundamental. Y a mí me gusta la filosofía de Emilia Pardo Bazán, que consiguió ser la primera mujer catedrática en España. A pesar de todo, ¿no? Y me parece que tener esos referentes que, con alegría, alegría en el camino y no en el triunfo, nos ayudan a saborear esas pequeñas cosas que hacemos juntas o que hacemos en este tipo de proyectos. Mira, yo veo el futuro... Bueno, es que el futuro es femenino o no será, como dice ese lema. Pero es que es así, pero es que después veo a compañeros también de esta línea educomunicativa, ¿no? Me estoy acordando, por ejemplo, de Iván Sánchez-López, o me acuerdo, por ejemplo, ahora que estoy trabajando con Sender Godoy, que está preparando su tesis doctoral, como otros muchos que están en esa línea, que ahora no recuerdo, disculpadme, pero me parece que el trabajo es completamente diferente y que además desean y se integran muy bien con un equipo de mujeres, ¿no? Obviamente sí, yo creo que la sociedad está cambiando, yo creo que la academia está cambiando, yo creo que okupar con 'K' incluso, diría yo con... A veces con un punto casi... No sé, impositivo el estar ahí, no sé si me explico, ¿no? Imponiendo nuestra presencia a pesar de los pesares, yo creo que esto es fundamental, no solo por nosotras, no solo por el presente, sino por las que vendrán. Y aunque eso yo no me lo planteaba, pero creo que, no porque yo sea un poco más mayor solo que vosotras, sino que creo que incluso vosotras... hay que planteárselo así. Esta pequeña lucha hecha con alegría no solo va a suponer para mí algo importante, sino que está abriendo, de hecho, veredas infinitas y maravillosas para las que vendrán. Así que eso sería un poco... la alegría de la lucha en la que tenemos que continuar.

00:24:32 Entrevistadora

Bien, pues, te agradecemos muchísimo tu intervención y, bueno, tus planteamientos y reflexiones. Has planteado cuestiones esenciales para las futuras generaciones, ya te digo, incluso más allá del campo de la educomunicación. Y bueno, también yo creo que nos ha dado muchos ánimos para seguir afrontando desde la alegría. Y con esto bueno, voy a finalizar la grabación.

Nota: Tras finalizar la grabación, la Dra. Paloma Contreras-Pulido, en la conversación posterior, destacó e hizo alusión a otras mujeres referentes cuya relevancia considera fundamental en el ámbito tratado: Sonia Livingstone, Charo Sádaba, María José Brites y Heleny Mendiz. Expresó que, debido a la naturaleza y el carácter improvisado de la entrevista, no fueron mencionadas en el momento de la intervención, pero indicó expresamente su interés

en que fuesen reconocidas e incluidas como parte de su respuesta. No obstante, señaló que, con toda probabilidad, no estaba haciendo alusión a todas las profesionales que admira y valora, y que, dada la amplitud del campo, resulta inviable mencionarlas a todas, aunque reconoce y aprecia profundamente sus aportes.

Transcripción [RGR]

00:00:03 Entrevistadora

Bueno, pues vamos a proceder con la entrevista. Lo primero de todo, Rosa, pues agradecerte que hayas accedido a colaborar con nosotras y participar en esta entrevista y pedirte de nuevo el permiso para grabar la entrevista.

00:00:43 Entrevistada [RGR]

Concedido.

00:00:46 Entrevistadora

Comenzamos con la primera cuestión, que en este caso va sobre la conceptualización del término de educomunicación. Y queríamos comentarte cómo lo definirías tú y quiénes consideras para ti que son los padres en este campo. Y si crees que es importante para la sociedad.

00:01:04 Entrevistada [RGR]

Bueno, ¿cómo definiría yo educomunicación o educación mediática? Que yo creo que hablamos de lo mismo... El término educomunicación es como posterior, ¿no? Pues yo entiendo que es un conjunto de conocimientos, de habilidades, de destrezas y de actitudes en las que una persona se adapta a la situación del mundo actual, que es un mundo dominado por las tecnologías y los medios de comunicación. Y en el que esa sabiduría o esos conocimientos nos permiten, pues... ejercer nuestros derechos, nuestras libertades, asumir responsabilidades y comunicarnos de una manera efectiva, aprender del contexto y aprovechar las oportunidades que nos ofrece la tecnología. ¿Que quiénes son los padres de la educomunicación? Bueno, pues depende de a quién leas, ¿no? Si lees en el ámbito latinoamericano tienen unos referentes muy claros. Si lees en el mundo anglosajón, pues parece que Buckingham, otros autores, también son referentes. Para mí... No tengo así un autor de referencia. Lo que tengo es mucho trabajo de investigación, de mucha gente joven que está trabajando ahora y sobre todo yo creo que un precursor de este ámbito pues sería... No sé si irme a Freire... sería como muy, muy antiguo, ¿no? Quizás no adaptado tanto a las nuevas tecnologías, pero creo que todos aquellos que nos hacen pensar en una educación de una manera integral... Para mí la educación ya no solamente es la transmisión de conocimientos de áreas curriculares, sino que es saber conectar con el mundo, conectar con los demás y estar al día en lo que está pasando. Y lo que está pasando nos llega por Internet. Entonces todos esos autores que promulgan la unión entre educación y comunicación, para mí son referentes.

00:02:59 Entrevistadora

Perfecto. Y a nivel personal, ¿qué referentes recuerdas que a ti te guiaron hacia la educomunicación y cómo crees que influyeron en tu formación y en tu desarrollo académico?

00:03:09 Entrevistada [RGR]

Pues mira, a nivel personal, a mí reconozco que me gustan mucho algunos textos que he leído de Alfonso Gutiérrez, que es una persona con la que no tengo una relación personal muy cercana, pero sí que es verdad que, cuando le leo, le entiendo perfectamente, comparto todas sus posiciones, sobre todo porque él, aunque es del mundo de la educación, es de mi área de conocimiento, también trabaja en todo este ámbito muy vinculado a la comunicación. Por supuesto, Ignacio Aguaded, que es nuestro también, nuestro precursor en iniciar en esta temática. Yo creo que también Buckingham me ha influenciado mucho porque tenemos aquí, en mi facultad al menos, libros que trabajamos desde la etapa de educación infantil, primaria, en el ámbito de magisterio. Creo que es muy interesante... Y luego quizás no tan vinculado a la educomunicación, pero sí a las competencias mediáticas para mí, Sonia Livingstone, pues es un referente en cuanto al uso adecuado de las pantallas, sobre todo por los menores.

00:04:05 Entrevistadora

Vale, y ahora queremos centrarnos un poco en la perspectiva de género y, precisamente, queremos incidir en si recuerdas alguna educomunicadora o investigadora adicional relevante en el campo y si consideras que han tenido la misma repercusión en los referentes que has mencionado hasta ahora, que en la mayoría, ¿no?, en este caso, han sido masculinos.

00:04:26 Entrevistada [RGR]

Claro, porque no sé si te he entendido bien. Me estás preguntando por alguna autora que trabaje...

00:04:38 Entrevistadora

Autora o investigadora adicional que trabaje en este campo de educación mediática que te haya podido influir o que tú leas también.

00:04:26 Entrevistada [RGR]

Hombre, yo aquí en España, pues para mí referentes femeninas han sido Amor Pérez, que trabajaba con Águeda, por ejemplo, Paloma, yo con Paloma he aprendido muchísimo. Charo Sádaba, por ejemplo. Bueno, ya he citado a Sonia Livingstone, que me parece que tiene un enfoque muy, muy interesante sobre el uso adecuado de las redes. Y el grupo de mujeres que han compartido en la investigación conmigo ¿no? Arantxa Vizcaíno, Mónica... Todas las que estáis trabajando en estos grupos de investigación creo que estáis avanzando, estáis avanzando hacia un mundo que no va a parar y que tenemos que ir sobre todo dando propuestas formativas, ¿no? Desde mi punto de vista, que es la formación de profesores cuando hacemos investigaciones y además adaptamos y ofrecemos propuestas curriculares, pues como ha sido el currículum Alfamed, etcétera. Yo creo que todas estas mujeres que formamos este grupo liderado por Ignacio desde hace años, pues... para mí son referentes, son puntos de apoyo. También Carmen Marta... bueno y muchas autoras españolas, sobre todo más que latinoamericanas, en este caso, que sois, creo, que un buen referente desde el mundo de la educomunicación en esa perspectiva de género.

00:05:52 Entrevistadora

Perfecto. ¿Y crees que la colaboración interdisciplinaria e igualitaria en términos de género es relevante en el ámbito educomunicativo?

00:06:00 Entrevistada [RGR]

Hombre, yo creo que la perspectiva de género es relevante en todos los ámbitos. Yo no soy feminista convencida de las que quiero la igualdad. Yo creo que nadie podemos ser igual a otra persona. Cada uno tiene que tener su peculiaridad, pero yo creo que las redes sociales tienen un poder que todos conocemos, ¿no? Y una capacidad de educar a nuevas generaciones, de transmitir valores culturales, etcétera, que sí, que hay que estar pendiente de esa perspectiva de género. Cómo se transmite si queremos cambiar un mundo hacia esa igualdad de oportunidades, no tanto, yo no quiero ser igual que un chico porque sea chico y tenga determinadas características, sino que yo quiero las mismas oportunidades y eso sí que se puede hacer desde el mundo de la educomunicación, por supuesto. Yo cuando trabajo esto en la educación infantil y trabajamos la perspectiva de género, niños de educación infantil, mis alumnas de magisterio, es como... ¿qué dices? No se dan cuenta que cuando llegan a la escuela ya han leído cuentos, tebeos, ya han visto dibujos animados, ya traen unas perspectivas de género en concreto muy marcadas. Entonces yo creo que es interesante que desde aquí abramos esa oportunidad de conocer estrategias y contenidos para... no sé, para desbancar todos esos estereotipos y discursos que siguen pues... de alguna manera, o que no permiten avanzar hacia esa igualdad.

00:07:25 Entrevistadora

Vale, y en cuanto a los desafíos a esta dimensión que denominamos así, queríamos plantearte que el efecto Matilda, no sé si has oído hablar de él, es un fenómeno social por el que se ignoraba o minimizaba la contribución que mujeres hacían normalmente en el campo de la ciencia o la tecnología, más bien en el ámbito de las STEM por así decirlo. Y partiendo de esta situación, ¿crees que se ha producido un fenómeno análogo en el campo de la educomunicación? ¿Bajo tu experiencia has identificado, presenciado, afrontado alguna situación en la que hayas podido identificar algún aspecto de desigualdad en cuanto al género en tu entorno más profesional o académico?

00:08:03 Entrevistada [RGR]

Pues la verdad es que no. Yo creo que estoy en un contexto privilegiado, trabajar en una empresa pública donde no tiene cabida la diferenciación de oportunidades o de sueldos o de oportunidades, sobre todo para una mujer frente a un hombre. Sí que es cierto que yo, cuando hablo con mis compañeras, yo veo que la diferencia a nivel profesional, por ejemplo, en mi ámbito, no es tanto en ser hombre o mujer, sino en ser madre o no serlo. Cuando tú eres madre, tienes que renunciar a determinados privilegios. ¿Porque quieres? Por supuesto. Porque hay bueno, pues otras madres que deciden dejar a su hijo en la guardería mañana y tarde... hay quienes decimos: no, voy a dedicarme a esto y ahí me voy poniendo mi propio techo de cristal, pero que estoy superfeliz. Yo no necesito otras cosas. Sí que es verdad en la empresa privada pues esto puede ser diferente, pero no me atrevo a analizarlo porque no lo conozco. Yo donde

estoy, en la pública, no he notado ninguna discriminación. Pero sí que es verdad que en cuanto ves los medios de comunicación, hoy, hay muchísimos análisis hechos de portadas de prensa, donde la mayoría son hombres. Seguimos viendo reuniones de comités de empresa donde la mayoría son hombres y las mujeres siguen teniendo ese techo de cristal, a veces autoimpuesto y a veces porque no les queda otra opción, que yo creo que tenemos que seguir trabajando en esa línea, sobre todo, de igualar las oportunidades.

00:09:25 Entrevistadora

Perfecto. También queríamos preguntarte por algunos consejos y competencias, ¿no? Y queríamos preguntarte si tú has liderado alguna vez algún proyecto relacionado con la educomunicación y qué consejos compartirías con futuras investigadoras para asumir este rol de liderazgo que en ocasiones ha estado más asociado a los hombres.

00:09:48 Entrevistada [RGR]

Bueno, pues yo, después de leer mucho y de aprender mucho de hombres, sobre todo de Ignacio Aguaded, que es donde empecé a trabajar esta temática con Joan Ferrés, con otros colegas: Agustín García Matilla o Alfonso, que eran hombres y que lideraban sus grupos de investigación... Bueno, pues se planteó la oportunidad, por ejemplo, de pedir un proyecto en una convocatoria... Creo que fue de mi propia universidad y ahí empezamos a trabajar, ¿no? Y empecé a liderarlo. Luego también he pedido otros proyectos. He tenido la suerte de que se nos haya concedido un proyecto europeo liderado por mí, en este caso, pero con un gran equipo detrás, la mayoría de mujeres. Y no es fácil. No es fácil conseguir un proyecto de estos, pero da igual que seas hombre o mujer. Si la calidad de contenido de la memoria científica es buena, yo creo que no... salvo que haya dentro de esa convocatoria un apartado específico para que haya mayor porcentaje de mujeres que lideren proyectos. Pero en mi caso no ha sido nunca así. O sea, yo he competido en igualdad de condiciones, por calidad de la memoria científica. Sí que es cierto que yo, por ejemplo, en mi departamento... es un departamento, bueno de... unas 80 y tantas personas, 90 personas, hay muy pocos proyectos de investigación y los que hay del plan nacional o europeo están liderados por mujeres porque trabajo en educación y la mayoría somos mujeres, pero también porque son las que se han atrevido a pedir estos proyectos. Pero es una minoría frente a la cantidad de mujeres que hay en el departamento. Lo fácil es que alguien te meta en su equipo y vas trabajando, ¿no? Pero cuando te atreves a liderar pues tienes que renunciar a otras cosas y no es fácil conseguir un proyecto competitivo. Pero también es verdad que mi entorno, en mi universidad, no tengo ningún tipo de ayuda a la hora de solicitarlo por ser mujer, tampoco los hombres y me parece justo. O sea, lo que quiero que valoren es mi capacidad como investigadora para presentar una memoria, no el hecho de que sea mujer y tenga más puntos. Entonces sí que he tenido esa oportunidad de liderazgo. Es complicado, pero no es más complicado por ser mujer. Yo estoy convencida de que es igual de difícil y yo tengo compañeros que... o compañeras donde yo les digo, oye esa idea es muy buena. Cuando, por ejemplo, voy a una oposición de un PPL, de un titular y presenta un proyecto de investigación... Yo les digo: oye, ¿y esto en qué convocatoria lo presentarías? Y hay gente que nunca se ha planteado presentarse a una convocatoria, ¿no? Porque parece que tiene que haber un líder, que es el catedrático o el más antiguo, el resto trabajan apoyando esa idea y nos cuesta. Entonces

yo creo que es importante que haya incentivos también para gente joven o gente que nunca ha pedido un proyecto, que haya ciertas oportunidades, formación también para ello... No es fácil, pero es muy gratificante. Después, cuando lo consigues y trabajas con un equipo de confianza y profesionales, merece la pena.

00:12:43 Entrevistadora

¿Y algún consejo que compartirías para futuras investigadoras que puedan asumir este rol de liderazgo?

00:12:49 Entrevistada [RGR]

Pues hombre, yo creo que hay que formar buenos equipos y en los equipos también tiene que estar una persona, ¿no? Distribuir roles, habrá quien se le dé muy bien escribir y habrá quien se le dé muy bien buscar convocatorias. Yo creo que eso las privadas, nos llevan ventaja. Bueno, aquí también tenemos en la mía, por ejemplo, un equipo de una oficina que se dedica a buscar convocatorias europeas o internacionales y que hay que estar en cada equipo, por pequeño que sea, buscando constantemente y estando preparado para presentar memorias. Y eso no se puede esperar a que al año que viene que en diciembre sale la convocatoria del Plan Nacional, es que hay mucho más allá del Plan Nacional. Entonces yo creo que cuando se forma un equipo de trabajo es importante que alguien asuma el rol de estar pendiente de convocatorias, de entrar en redes, en Internet, con otros investigadores para buscar. Yo creo que eso es fundamental porque no te van a llamar para que tú líderes un proyecto es muy difícil, ¿no? Entonces sí que hay que estar pendiente. Yo creo que ese rol que esté asumido, repartido en el equipo sería importante.

00:13:50 Entrevistadora

Vale, perfecto. Y ya, por último, para acabar en esta dimensión de proyecciones, te planteamos: ¿consideras que en el futuro habrá más mujeres liderando proyectos educomunicativos y disminuyendo ese posible efecto Maltida en el campo y por qué?

00:14:05 Entrevistada [RGR]

Hombre, es que yo creo que si educomunicativo, si incluimos también la perspectiva educativa, en educación somos mucho más mujeres que hombres. Entonces siempre será más fácil que haya más mujeres. ¿En el ámbito de la comunicación? Pues no sé cómo está de igualitario el número de profesionales, de investigadores, si son hombres o mujeres, pero yo creo que hay que seguir avanzando porque el mundo de la educomunicación esté vinculado a las facultades de educación también. Entonces ahí sí que habrá más mujeres, por probabilidad, por estadística, ¿no? Porque hay más mujeres. Pero creo que todavía nos sigue costando. Yo, por ejemplo, mi facultad, pues somos cuatro personas las que trabajamos este ámbito y nos cuesta ir enganchando a más gente. Si eso fuera así, en todas las facultades, sobre todo aquellas que tienen o aquellas universidades que tienen comunicación y educación, y van abriendo las puertas a la gente de educación y ofreciendo esas oportunidades habría más mujeres liderando proyectos. Pero no lo sé, no me atrevo a vaticinar un futuro, pero... yo creo que las mujeres y

los hombres somos capaces de investigar, de liderar proyectos y, bueno, yo creo que sí, que vamos en esa línea de que cada vez haya más mujeres.

00:15:21 Entrevistadora

Perfecto. Pues agradecerte que hayas podido participar y colaborar con nosotras. Ha sido muy interesante y nos va a servir de mucha utilidad.