



Universidad Internacional de La Rioja
Facultad de Educación

Máster Universitario en Formación del Profesorado de
Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación
Profesional y Enseñanzas de Idiomas

**El ABP colaborativo y las TIC para analizar
y comunicar tendencias emergentes.
1º curso de Moda y tendencias en el vestir.**

Trabajo fin de estudio presentado por:	Alba Permuy Martínez
Tipo de trabajo:	Propuesta de intervención
Especialidad:	<i>Dibujo y Artes Plásticas</i>
Director/a:	Pedro Alberto Medina Reinon
Fecha:	24/05/2024

A mi hermana Aixa, a mi madre, y a Manuela López Pantín, mi abuela, que con rabia dejó la escuela a sus diez, y pese a ello siempre ha sido una de mis mejores maestras.

Gracias por ser luz en este camino, siempre.

Resumen

Este Trabajo Fin de Máster nace del objetivo de acercar los contenidos teóricos del módulo Moda y tendencias en el vestir, desde un enfoque práctico y profesional, acercando al alumnado adulto la figura del analista de tendencias de moda. Así, se propone un acercamiento a su labor mediante el uso de las TIC, a través del Aprendizaje Basado en Proyectos, ABP, colaborativo.

Para ello, ha sido necesario abordar las peculiaridades y características clave del aprendizaje para adultos y, a partir de ahí, diseñar una propuesta con recursos y herramientas docentes seleccionadas, oportunas para llevar a cabo el proyecto grupal, la creación de un dossier de tendencias de moda. Con ello, se ha tenido en cuenta también el diseño de instrumentos de evaluación, relacionados con la consecución de objetivos de esta propuesta de intervención.

Ampliar y profundizar conocimientos sobre este perfil docente, sus peculiaridades y necesidades, así como entender las necesidades formativas en TIC del perfil docente para su práctica profesional, han sido aspectos clave para diseñar esta propuesta, que busca la correlación con otros módulos de la especialidad.

Palabras clave: formación profesional, tendencias, moda, ABP colaborativo

Abstract

This Master's Thesis is born from the objective of approaching the theoretical contents of the module Fashion and trends clothing, from a practical and professional approach, approaching the adult students to the figure of the trend forecaster. Thus, we propose an approach to their work through the use of ICT, through Project Based Learning, PBL, collaborative.

To do this, it has been necessary to address the peculiarities and key features of adult learning and from there, design a proposal with selected resources and teaching tools, appropriate to carry out the group project, the creation of a fashion trend report. With this, we have also taken into account the design of evaluation instruments, related to the achievement of the objectives of this intervention proposal.

Broadening and deepening the knowledge about this student profile, its peculiarities and needs, as well as understanding the ICT training needs of the teaching profile for their professional practice, have been key aspects to design this proposal, which seeks correlation with other modules of the specialty.

Keywords: profesional training, trends, fashion, PBL collaborative.

Índice de contenido

1. Introducción.....	10
1.1. Justificación y planteamiento del problema	10
1.2. Objetivos	14
1.2.1. Objetivo general	14
1.2.2. Objetivos específicos	14
2. Marco teórico	15
2.1. La posmodernidad en educación y las metodologías activas de enseñanza	15
2.1.1. El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como metodología de enseñanza..	16
2.1.2. El aprendizaje y trabajo colaborativo para un aprendizaje significativo	18
2.2. Las TIC en la enseñanza de Formación Profesional (FP)	21
2.3. Empleo de las TIC en el aula de Moda y tendencias en el vestir	23
3. Propuesta de intervención	27
3.1. Presentación de la propuesta.....	27
3.2. Contextualización de la propuesta	28
3.3. Intervención en el aula.....	29
3.3.1. Objetivos	30
3.3.2. Competencias	30
3.3.3. Contenidos	31
3.3.4. Metodología	32
3.3.5. Cronograma y secuenciación de actividades	34
3.3.6. Recursos	40
3.3.7. Evaluación	41
3.4. Evaluación de la propuesta	48

4. Conclusiones	49
5. Limitaciones y prospectiva	50
Referencias bibliográficas	52
Anexo A.1. Fichas de actividades/sesiones, UT4.	57
Anexo A.2. Cuestionario de autoevaluación individual, UT4.	63
Anexo A.3. Cuestionario <i>online</i> individual, UT 4.	64
Anexo B.1. <i>Briefing</i> del proyecto grupal: dossier de tendencias.	66
Anexo B.2. Ejemplo: contenido, dossier de tendencias de moda.	67

Índice de figuras

<u>Figura 1. Evolución del número de estudiantes matriculados en FP Dual</u>	11
<u>Figura 2. Composición de distintos tipos de paneles de tendencias</u>	26
<u>Figura 3. Cronograma UT 4, identificación de tendencias. Moda y tendencias en el vestir</u>	34
<u>Figura 4. Plantilla briefing, proyecto grupal: creación de un dossier de tendencias de moda</u> .	66
<u>Figura 5. Contenido, dossier de tendencia femenina O-I 2024-2025, Berrie field girl forever</u> ..	67

Índice de tablas

Tabla 1. <i>Cuadro comparativo de tendencias y estilo en moda.</i>	13
Tabla 2. <i>Cuadro descriptivo del ABP. Fases y cuestiones a las que responde.</i>	17
Tabla 3. <i>Fases del ABP establecidas por Kilpatrick.</i>	18
Tabla 4. <i>Principios del aprendizaje en adultos de Knowles.</i>	20
Tabla 5. <i>Resumen de contenidos básicos del apartado de Identificación de tendencias de moda.</i>	25
Tabla 6. <i>Leyes educativas vigentes en las que se ampara la PI.</i>	28
Tabla 7. <i>Objetivos generales del ciclo formativo de Vestuario a medida y de espectáculos.</i> ..	30
Tabla 8. <i>Objetivos didácticos de la unidad de trabajo diseñada.</i>	30
Tabla 9. <i>Competencias profesionales, personales y sociales, Vestuario a medida y de espectáculos.</i>	31
Tabla 10. <i>Tipos de competencias vinculadas a la acción profesional.</i>	31
Tabla 11. <i>Elementos curriculares del bloque 4, módulo Moda y tendencias en el vestir.</i>	32
Tabla 12. <i>Tipos de actividades de la UT 4, módulo Moda y tendencias en el vestir.</i>	33
Tabla 13. <i>Tabla resumen de la Unidad de Trabajo (UT) y su metodología didáctica.</i>	34
Tabla 14. <i>Tabla de índice de actividades de la UT 4.</i>	35
Tabla 15. <i>Correlación de actividades, contenidos, criterios y resultados de aprendizaje.</i>	36
Tabla 16. <i>Ficha de actividad 01 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	37
Tabla 17. <i>Ficha de la actividad 03 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	38
Tabla 18. <i>Ficha de actividad 06 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	39
Tabla 19. <i>Ficha de actividad 08 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	39
Tabla 20. <i>Características de los recursos educativos.</i>	41
Tabla 21. <i>Tipos de recursos educativos de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	41
Tabla 22. <i>Tipos de técnicas de evaluación de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	43

Tabla 23. <i>Esquema de ponderación de las actividades de la UT 4 realizadas.</i>	44
Tabla 24. <i>Plantilla del listado de asistencia del cuaderno docente, UT 4.</i>	44
Tabla 25. <i>Plantilla del cuaderno docente, trabajo en aula, seguimiento de alumnado, UT 4.</i>	44
Tabla 26. <i>Plantilla rúbrica del proyecto grupal de la UT 4.</i>	45
Tabla 27. <i>Matriz DAFO de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	49
Tabla 28. <i>Ficha de actividad 02 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	57
Tabla 29. <i>Ficha de actividad 04 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	57
Tabla 30. <i>Ficha de actividad 05 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	58
Tabla 31. <i>Ficha de actividad 07 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	59
Tabla 32. <i>Ficha de la actividad 09 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	60
Tabla 33. <i>Ficha de la actividad 10 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	61
Tabla 34. <i>Ficha de la actividad 11-12 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.</i>	62
Tabla 35. <i>Plantilla de cuestionario de autoevaluación UT 4.</i>	63
Tabla 36. <i>Plantilla de cuestionario online individual de autocorrección, UT 4.</i>	64

1. Introducción

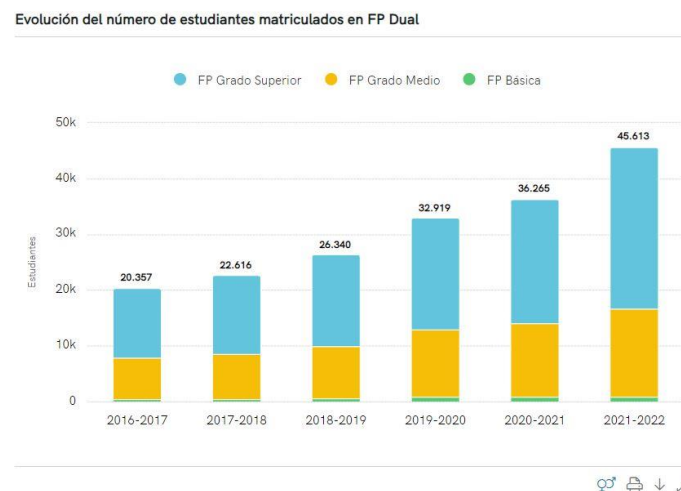
En este Trabajo Fin de Máster se plantea una Propuesta de Intervención (PI) para alumnado de 1º curso del módulo profesional Moda y tendencias en el vestir, que se imparte en el ciclo formativo de Grado Superior, Vestuario a medida y de espectáculos. Este módulo se imparte de manera presencial y se complementa con un 2º curso de formación en un centro de trabajo tal y como se establece en el Real Decreto 1679/2011, de 18 de noviembre (BOE 16.12.2011). Corrección de error y errata en BOE 24.02.2012.

Para el desarrollo de esta propuesta se propone un Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) de tipo colaborativo. Este enfoque metodológico de trabajo en grupo permitirá un acercamiento del alumnado al perfil profesional del analista de tendencias en moda, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), a través de las cuales se realizará un proyecto basado en la creación de un dossier de tendencias de moda.

El perfil de alumnado de esta formación profesional de grado superior posee estudios previos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional o Grado Universitario, técnico de Grado Medio de Formación Profesional y el título de Técnico o Técnica de Artes Plásticas y Diseño. El centro educativo donde se imparten estos estudios está ubicado en un distrito del centro de Madrid, siendo una zona acomodada y tranquila donde se ubican locales comerciales, con mucha vida social y cultural. Los estudios previos dispares del alumnado ponen de manifiesto la necesidad de generar contextos educativos donde aprender, compartir saberes y acompañarse entre todos/as, para alcanzar nuevos conocimientos comunes.

1.1. Justificación y planteamiento del problema

Uno de los enfoques clave de la Formación Profesional es el práctico, orientado al mundo laboral en clave profesional. Como ejemplo, la FP de Grado Superior, ha experimentado un aumento de alumnado matriculado gracias en parte a su modalidad Dual (instaurada en 2012-20213), en detrimento de las formaciones profesionales de Grado Medio y Básica.

Figura 1. Evolución del número de estudiantes matriculados en FP Dual.

Fuente: elaboración por el Observatorio de la Formación Profesional a partir de datos de MEFP-Educabase (<https://www.observatoriofp.com/indicadores-destacados/espana/estudiantes-matriculados-en-fp-dual>).

Estos resultados nos llevan a pensar en el perfil de docente-investigador en FP y sobre “la necesidad de aunar en la práctica la investigación sobre la enseñanza y mejora de la misma” (Fernández Cruz, 2010, p. 418). La investigación e innovación en la labor docente debe guiar el desarrollo y diseño de propuestas de intervención actualizadas y orientadas al mundo laboral. Para ello, es necesario incidir en la figura del profesorado docente-investigador y en características relevantes como: afrontar retos en la enseñanza, conocer el contexto y detectar las necesidades o formarse y actualizarse para mejorar personal y profesionalmente. Es en este último aspecto donde aparecen las TIC, como una herramienta esencial para la labor docente y el proceso de enseñanza-aprendizaje. De este modo, la competencia en las TIC del profesorado es fundamental para ayudar al alumnado en sus competencias digitales.

Vivimos en un contexto social donde los *mass media* junto con la llegada de Internet, experimentan cambios y evolución continua. Paralelamente, en la sociedad, estamos guiados por la inmediatez, individualidad y estímulos constantes en un entorno consumista que busca la rápida satisfacción en las personas, lo que se conoce como sociedad líquida (Bauman Z., 2015). El alumnado para el que se dirige esta propuesta, forma parte de esta realidad, pertenece a una generación de nativos digitales y su manera de consumir información está fuertemente ligada al mundo de Internet. Los canales digitales (Youtube, Telegram, etc), medios de comunicación digitales y las redes sociales, Twitter, TikTok e Instagram, cobran especial relevancia en sus vidas. Esta realidad digital a la que están conectados hace que vivan pendientes de lo que ocurre a cada momento debido al FOMO (*fear of missing out* o miedo a

perderse algo) (McGinnis P.J., 2021), donde impera el lenguaje visual, a través de la imagen y vídeo con textos y encabezados pensados para su máxima difusión (*clickbait*).

Es en este espacio donde, a través de las redes sociales y buscadores de Internet de nuestros dispositivos (tabletas, ordenadores, *smartphones*), actúa el Big Data (Mayer-Schönberger V., Cukier K., 2016). Este analiza y filtra cantidades de datos relacionados con nuestros intereses, gustos, motivaciones, deseos, etc, que se venden posteriormente a empresas dedicadas al sector servicios (transporte, turismo, moda, ocio, etc), con el fin de conocer en detalle a sus consumidores potenciales y sus necesidades, para generar productos que les satisfagan y respondan a sus intereses/necesidades de compra.

De este modo, existen numerosas agencias vinculadas al marketing de moda (WGSN o The Future Laboratory, por ejemplo), expertas en análisis de Big Data en esta industria, con las que trabajan grandes cadenas del sector textil (Inditex o Hennes&Mauritz), para acceder a informes y dossiers de tendencias de moda, como resultado de estos análisis.

Estrechamente vinculada con esta labor, se encuentra el perfil profesional del analista de tendencias en moda (Domínguez M., 2009). Resulta esencial definir el término de tendencia de moda y algunas de las características de las mismas, para entender la labor y tareas de este perfil profesional y su importancia dentro de la industria y el diseño de moda.

La RAE define tendencia como “propensión o inclinación en las personas y en las cosas hacia determinados fines”. Cuya raíz viene del participio en latín *tendens* (dirigirse a).

De igual forma, uno de los significados de la palabra moda según la RAE es:

“Uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país”. Su origen viene de la palabra en francés *mode* con raíz latina, *modus* (modo). De esta manera, vemos que ambos significados están estrechamente relacionados, en referencia a los estilos en el vestir, que responden a determinados fines y se ubican dentro de un contexto sociocultural y económico concreto, y un público determinado (mujer, hombre e infantil, por ejemplo).

La moda comprende a todas aquellas marcas y firmas de diseñador, que a través de los distintos medios de comunicación de masas (revistas, desfiles, publicidad, blogs, etc.) imponen a través de los signos visuales, los códigos estéticos del momento, lo que significa

lucir bien e ir a la moda, aspectos clave del sistema de la moda (Barthes R., 2003), que se imponen a la sociedad actual, siendo esta cambiante.

Podemos afirmar que “la moda es un lenguaje de signos, un sistema no verbal de comunicación” (Laurice A., 2017, p. 22). Está condicionada por la industria textil y los movimientos sociales y culturales. Así pues, dentro del sistema productivo del diseño de moda, las tendencias se mueven por ciclos marcados por temporada (primavera-verano, otoño-invierno) y están dirigidas a un público concreto: mujer, hombre e infantil. Estas tendencias se originan en base a: silueta y forma, texturas y materiales junto con el color, y se manifiestan en distintas maneras dependiendo de la temporada y público objetivo. La labor del/a analista de moda es analizar estos aspectos, a partir de los medios de comunicación de masas (Internet, sobre todo), para la creación de dossiers de tendencias de moda que deben comunicar cuáles serán los nuevos productos de interés del momento, sirviendo como herramienta para el diseño de colecciones futuras.

En ocasiones, existe confusión entre lo que significa tendencia y estilo en términos de moda, a continuación, se presenta una tabla comparativa explicativa.

Tabla 1. Cuadro comparativo de tendencias y estilo en moda.

Tendencias en moda	Estilo en moda
<p>1. Se contemplan dentro de la moda, se manifiestan a través de las prendas, accesorios y complementos, pero también en la estética corporal (peinado, maquillaje).</p> <p>2. Se definen por temporadas para un público concreto (mujer, hombre, infantil).</p> <p>3. Tienen carácter premonitorio, de ahí la importancia de la labor del analista de tendencias en moda sobre “lo que se va a llevar próximamente”.</p> <p>4. Las tendencias (micro, macro) tienen carácter efímero y pueden ser cíclicas (al igual que las temporadas otoño-invierno/primavera-verano).</p> <p>5. Perfilan el tipo de consumidor/a de una marca o firma de moda.</p>	<p>1. Tiene una dimensión temporal más amplia que las tendencias. Pueden vincularse con épocas concretas ligadas al contexto sociocultural económico.</p> <p>2. Hace referencia a la representación personal estética individual, basada en el autoconocimiento y particularidad ante la generalidad, no sigue necesariamente tendencias.</p> <p>3. Existen personas que son referentes de estilo, iconos de moda (Sid Vicious, integrante de Sex Pistols).</p> <p>4. El estilo de un icono de moda, puede convertirse en tendencia a través de movimientos socioculturales e industria de la moda (movimiento punk de los 70 convertido en tendencia por firmas de moda, Vivienne Westwood).</p>

Fuente: fuente de elaboración propia.

Una vez analizada esta realidad y este perfil profesional dentro del mundo de la moda, después de revisar los contenidos básicos establecidos por la ley (RD 1679/2011, de 18 de noviembre), se observa que en el apartado identificación de tendencias de moda (RD

1679/2011, de 18 de noviembre, p. 34) estos ítems están relacionados con las labores del analista de tendencias. Por este motivo, se plantea un acercamiento de tipo teórico-práctico, para acercar al alumnado a este perfil profesional. A través de la realización de un ABP colaborativo, se propone la creación y comunicación de un dossier de tendencias de moda a través de las TIC, que pueda servir al alumnado como herramienta o método de investigación de tendencias, para el proceso de diseño de sus creaciones futuras en otros módulos de la Formación Profesional.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

El objetivo general de este Trabajo Fin de Máster se basa en diseñar una PI que permita acercar al alumnado del 1º curso de Moda y tendencias en el vestir a la profesión del analista de tendencias de moda. Para ello, se propone emplear la metodología activa y trabajo colaborativo a través del ABP mediante el uso de las TIC, que propone realizar un proyecto colaborativo basado en los contenidos de este módulo y labores de este perfil profesional.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Analizar y estudiar la figura y labor del analista de tendencias de moda, para generar una propuesta de intervención de tipo práctica, que relacione los contenidos del módulo profesional con esta figura.
2. Profundizar en la aplicación de metodologías activas y su pertinencia en la formación académica para adultos, teniendo en cuenta los principios de la andragogía.
3. Articular el análisis de tendencias de moda mediante un enfoque profesional y práctico, a través del Aprendizaje Basado en Proyectos colaborativo y el uso de las TIC.
4. Investigar el empleo de las TIC en Formación Profesional como una herramienta innovadora, con la que crear y comunicar proyectos colaborativos de la mano de docente-discentes.

2. Marco teórico

El planteamiento y redacción de este apartado se ha realizado a partir del contenido visto en materias como: Diseño Curricular e Innovación docente e iniciación a la investigación, entre otras. Asimismo, se han revisado los Referentes Bibliográficos oportunos, dentro de la sección A Fondo, que forman parte del temario de estas asignaturas. Para familiarizarse con la estructura y tipo de contenido de este trabajo, se han consultado a través del repositorio Re-Unir los Trabajos Fin de Máster de compañeros/as de cursos anteriores. Cabe destacar la búsqueda de bibliografía a través de la Biblioteca Unir, o buscadores especializados como Google académico o Dialnet, en los que se han encontrado publicaciones de revistas especializadas con información pertinente para la realización de este marco teórico.

2.1. La posmodernidad en educación y las metodologías activas de enseñanza

Vivimos en la “sociedad de la información y el conocimiento”, que hace que nuestra realidad se guíe por dinámicas cambiantes, rápidas y complejas. La educación debe ejercitarse teniendo en cuenta este contexto posmoderno que, desde el perfil docente y discente, está influenciado por cantidad de información fácilmente accesible a través de medios como el texto escrito, audiovisual, multimedia y transmedia (sobre el que actúan las redes sociales). Esta realidad posmoderna se identifica en aspectos como el individualismo, donde la razón (modernidad) se sustituye por el deseo, que se rige por la urgencia a la hora de satisfacer estas apetencias, provocadas por estímulos que conllevan al hiperconsumismo.

Ante esta realidad, Bauman (2008) se refiere a “la educación líquida”, para referirse al modo de acceder a la información ante la cantidad ingente de datos que se generan a diario (*big data*). De este modo, identifica una serie de dificultades y retos que entraña esta situación en la enseñanza.

Uno de ellos es el reto de transformar la relación docente-discente, que pone de manifiesto la brecha generacional entre ambos y la necesidad de conocer los intereses y modos cognitivos del alumnado, influidos y cambiantes por usos diferentes de las TIC. Otro de los retos es la necesidad de encontrar fuentes fiables de información, que posean rigor y profundidad, ante las cantidades de información incompleta, incorrecta o no contrastada, que evitan poder realizar un análisis profundo y reflexivo con éxito. Por último, destacar el reto de afrontar la velocidad de cambio constante de las cosas, que afecta a la vigencia de modelos culturales, lo

que puede imposibilitar el realizar proyectos a largo plazo, aspecto que influye en la educación. Por este motivo, estimular la capacidad de reflexión y el aprendizaje profundo son objetivos a alcanzar.

“Aún debemos aprender el arte de vivir en un mundo sobresaturado de información. Y también debemos aprender el aún más difícil arte de preparar a las nuevas generaciones para vivir en semejante mundo.” (Bauman, 2008, p. 46)

Como respuesta a ello se encuentran las metodologías activas de enseñanza. Estas metodologías se basan en la interacción y relación entre docente-discente, discente-entorno, discente-material didáctico. Promueven la implicación responsable del alumnado, ayudando al enriquecimiento del docente y sus alumnos/as (López, 2005). Tratan de adaptar los recursos y material didáctico a los intereses y capacidades del alumnado, por lo que resultan una opción atractiva de aplicación en la Formación Profesional (FP), que posee per se un enfoque práctico, orientado al mundo laboral. El uso de estas metodologías es clave en este contexto, para acercar el mundo empresarial a la adquisición de aprendizajes significativos, próximos a la práctica profesional real, dando respuesta a los intereses y motivación del alumnado, pero también permitiendo cierta innovación docente en cuanto al diseño y puesta en práctica de estas metodologías, que facilitan la adaptación al entorno laboral, y promueven la autonomía y creatividad del alumnado. De este modo, el docente adquiere un compromiso personal y profesional cuando pone en práctica estas metodologías, contribuyendo a su propia formación continua y crecimiento, alejándose así de los estilos tradicionales de enseñanza por un enfoque más actual, efectivo e integrador.

2.1.1. El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) como metodología de enseñanza

Estas metodologías activas, donde se encuentra el Aprendizaje Basado en Proyectos, se relacionan con los ideales de la “escuela nueva” o “escuela para la vida” de Ovide Decroly (1871-1932). A principios del S.XX, Decroly consideraba la educación como un medio que ayudaba a los niños a vivir en sociedad. La experiencia educativa les permitía construir su propio futuro, siendo capaces de encontrar en este camino el valor del esfuerzo o la satisfacción del trabajo bien hecho, aprendizajes relacionados con la motivación y autonomía que nos acompañan en la posterior etapa adulta. Para ello, este autor estaba convencido de la necesidad de incluir pedagogías innovadoras en los programas y modelos educativos, para avanzar en la enseñanza y conseguir éxitos académicos. Este modelo de la escuela nueva

abogaba por un tipo de enseñanza adaptada y personalizada, vinculada al desarrollo del alumnado, promoviendo su protagonismo en la experiencia de aprendizaje y no de la figura docente, tal y como lo entendemos hoy día.

Es a partir de este contexto donde John Dewey (1859-1952), considerado como el introductor de esta metodología de enseñanza, activa e innovadora, basada en proyectos, refuerza la idea de que los centros educativos deben ser espacios de producción y reflexión de experiencias de aprendizaje relevantes para la vida en sociedad. Este modelo de “aprender haciendo”, basado en el “método problema” (2008), considera el aprendizaje como una actividad de investigación y experimentación, un proceso por el que grupos de alumnos desarrollan una solución a un problema planteado bajo las directrices, planificación y mentoría docente (Caeiro, 2018). La metodología del Aprendizaje Basado en Proyectos, está orientada en el “saber hacer”, surgida en los años 50 y 60 del S.XX, como resultado de la recogida de información, análisis y sistematización, para generar un producto final, proyecto.

El aprendizaje se diseña y orienta a la resolución de un problema-necesidad, empleando procesos de investigación y creación por parte del alumnado, que adquiere nuevo conocimiento (habilidades y competencias clave), a través de situaciones basadas en un contexto laboral real en este caso. Así, el objetivo final del ABP es lograr involucrar al alumnado en la resolución de dicho proyecto, siendo protagonista de su aprendizaje, a favor de su desarrollo personal. Se puede entender el significado de la palabra proyecto como un conjunto de actividades o tareas que permiten resolver problemas o satisfacer necesidades sociales y/o culturales.

Tabla 2. Cuadro descriptivo del ABP. Fases y cuestiones a las que responde.

1.Planteamiento del proyecto	2.Investigación previa	3.Definición de objetivos	4.Formación del grupo	5.Investigación 6.Análisis de datos	7.Presentación y evaluación de resultados
Responde a lo que se quiere hacer, por qué y para qué.	Relacionado con el conocimiento y planificación del tema. Responde a cómo se va a hacer, dónde y cuándo.	Responden a la finalidad de generar un producto o servicio para satisfacer necesidades. Deben ser objetivos claros y alcanzables.	Responde a cuestiones como con quién se va a trabajar, para quién y con quién.	Da respuesta identificando y analizando qué cosas son más relevantes.	Relacionado con el resultado final obtenido por el alumnado y aquello que han aprendido.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Otro de los autores que ha llevado a la práctica el ABP propuesto por Dewey (1859-1932) fue Kilpatrick (1871-1965), que realizó su estudio sobre la aplicación práctica de los contenidos curriculares a través de un enfoque globalizador, conectando con la realidad y el contexto social. De este modo, establece fases didácticas elaboradas para que el alumno experimente actividades teórico-prácticas, que permitan interiorizar los contenidos, siendo el rol del docente el de acompañante durante este proceso de “aprender haciendo”, propio de esta pedagogía de acción. De este modo, la secuencia de fases didácticas de Kilpatrick (1871-1965).

Tabla 3. Fases del ABP establecidas por Kilpatrick.

1. Fijar un propósito:	involucrar al alumnado en la toma de decisiones sobre lo que se aprenderá, promoviendo el deseo hacia la consecución de un fin.
2. Realizar una planificación:	propuesta por el docente, estableciendo los pasos necesarios para la consecución del objetivo central de la PI.
3. Tener en cuenta el desarrollo:	que implica la investigación y experimentación, para resolver las tareas recogidas en la fase de planificación. Tiene que ver con los pasos a realizar para la consecución del fin del ABP.
4. Crear un espacio para el juicio:	que contempla compartir y valorar el producto final y sus posibilidades de aplicación, teniendo en cuenta el objetivo principal propuesto.

Fuente: fuente de elaboración propia.

De este modo, el alumnado puede planear, implementar y evaluar actividades que van más allá del aula. En cuanto a la relación maestro-estudiante, el segundo se caracteriza por ser un sujeto activo, que participa en su propio aprendizaje. Este perfil de estudiante aprende y sabe trabajar en equipo, con iniciativa y motivación, evaluando su propio proceso de aprendizaje en cada fase, en clave a la consecución del objetivo final, resultado del proyecto, relacionado con su aprendizaje y éxito académico. Por otra parte, el/la docente se convierte en un sujeto intermediario, encargado de proponer un tema de investigación sobre el que trabajar, en base a un contexto realista, y las fases sobre las que se realizará el Aprendizaje Basado en Proyectos. Será el encargado también de generar un ambiente de trabajo adecuado en aula, generando espacios de debate entre estudiantes, para la evaluación conjunta del resultado final, por ejemplo.

2.1.2. El aprendizaje y trabajo colaborativo para un aprendizaje significativo

Dentro de esta metodología de proyectos Dewey (1859-1932), habla de la creación de grupos en el alumnado para llevarla a cabo, promoviendo así el aprendizaje basado en el trabajo colaborativo. Esta premisa deriva de la comprensión del individuo como agente de la sociedad, que necesita ser formado con la finalidad de aportar y actuar sobre la misma. Por este motivo,

se contempla en esta propuesta el criterio de especialización, orientando el aprendizaje hacia los saberes en un campo concreto, que permitirá al alumnado conocer el trabajo y tareas del analista de tendencias en moda desde un enfoque práctico, conectando así con la realidad de este perfil profesional.

Tal y como se anunciaba en la introducción, los conocimientos y estudios previos dispares que el alumnado modelo posee, para el planteamiento de esta Propuesta de Intervención (PI), suponen un reto docente para la consecución de nuevos aprendizajes comunes. Por ello, cobra especial relevancia hacer hincapié en la importancia de plantear esta metodología del ABP desde un enfoque colaborativo.

Es así como Vigotsky (1896-1934) pone de manifiesto, junto con la maduración biológica oportuna de la que hablaba Piaget (1896-1980), la importancia de la interacción social entre iguales y las herramientas culturales (TIC en esta propuesta), para producir nuevos conocimientos de manera colaborativa (Vasco et.al, 2002). De este modo, es necesario hablar sobre el modo en que se produce el aprendizaje en estos contextos, para un aprendizaje significativo, estrechamente relacionado con la visión constructivista del mismo, tal y como señalaban Ausubel (1997) y Piaget (1969), donde se habla sobre cómo conocimientos adquiridos se relacionan con otros nuevos para lograr un aprendizaje significativo y memorable, aspecto a tener en cuenta dentro del marco de FP Superior donde se ubica esta PI. Esta corriente teórica del aprendizaje, en la que se basa esta propuesta metodológica del ABP colaborativo, defiende que para que el aprendizaje se produzca deben construirse nuevos significados sobre contenidos sensibles por descubrir/aprender (Ortiz, 2015). Relacionado con ello, el interés discente es fundamental, ya que este promueve su motivación, que lleva a querer relacionar nuevos contenidos con los propios y los esquemas mentales de conocimiento predeterminados que ya poseen. Esto último junto con la interacción en términos generales con el entorno y sus compañeros/as resulta fundamental en este proceso. Es necesario hablar en este contexto de la andragogía, disciplina que pertenece a las Ciencias de la Educación, cuyo objetivo es el de conceptualizar los procesos de educación/aprendizaje de las personas adultas, orientadas a continuar con el desarrollo de sus capacidades, actualizar o profundizar sus conocimientos, profundizar sobre las posibilidades y usos de nuevas tecnologías en términos generales, y mantener o mejorar su calidad de desempeño personal, profesional y social. De este modo, los adultos aprenden de un modo diferente a los niños, y poseen sus propias estrategias de aprendizaje per se. Malcolm Knowles (1913-1997),

educador estadounidense, considerado como el padre de la andragogía, hacía referencia a la misma como la habilidad docente para ayudar a aprender a alumnado adulto, basándose precisamente en las diferencias entre niños y adultos (Knowles, 1968). Knowles, identifica seis principios del aprendizaje en adultos.

Tabla 4. *Principios del aprendizaje en adultos de Knowles.*

1. La motivación intrínseca:	que poseen los adultos, que los hace receptivos y propensos para el estudio en la educación postobligatoria.
2. Los conocimientos propios:	el alumnado adulto trabaja con sus conocimientos propios, así como sus experiencias personales y profesionales si es el caso, en sus aprendizajes con otros
3. Objetivos propios del alumnado:	que pueden estar vinculados con el reconocimiento académico o incorporación en el mundo laboral, por ejemplo.
4. Su practicidad en su modo de trabajar:	ver la finalidad de los contenidos a través de este enfoque resulta lo indicado en contraposición a contenidos teóricos memorísticos.
5. La importancia de trabajar con material relevante:	seleccionado mediante una planificación docente, teniendo en cuenta el contexto real y pertinencia en su educación.
6. Trabajar en las relaciones interpersonales con el alumnado.	El docente debe ofrecer respeto a sus alumnos, teniendo en cuenta sus ideas propias, bagaje vital y experiencia.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Por estos motivos, para el perfil de alumnado adulto de FP Superior a partir del cual se articula esta propuesta de PI, el currículo educativo debe flexibilizarse en base a las características personales del mismo (sociales, personales, profesionales), ofreciendo nuevos caminos para el aprendizaje, teniendo en cuenta el aprendizaje significativo basado en la colaboración, como medio para lograr los objetivos didácticos y generales, respondiendo a los estándares de calidad preestablecidos. Esta es una etapa educativa convulsa, donde los cambios para este perfil discente pasan por descubrir nuevas aptitudes e incluso actitudes relacionadas con lo personal y profesional (Muntaner et.al, 2020). Asimismo, en esta etapa la educación mejora el desarrollo académico y profesional discente, pero también el familiar y social, vinculado por ejemplo al nuevo estatus académico o socioeconómico y cultural que se desea alcanzar.

De este modo, dentro del ámbito legislativo, que tiene en cuenta el Marco Común de Garantía de calidad y la Red Europea de Garantía de Calidad para la FP del 2005, se establece un compromiso con los estados de la UE, incluyendo a España, donde se implican a mantener la mejora permanente de la FP en los centros docentes (UE, 2015). Como consecuencia de esto, se encuentran las reformas legislativas ocasionadas en el país, que tienen como fin impulsar esta mejora en la formación, para colocarla a nivel europeo como un referente. Para conseguir esto, tal y como anuncia Arregui (2017), es necesario facilitar una formación de calidad para

dar respuesta a las necesidades formativas y laborales del contexto actual, donde la FP se convierte así en una herramienta relevante. Resultado de ello, es el gran índice de personas matriculadas en la misma, tal y como se observa en el apartado de justificación a través de la gráfica representada, donde se refleja el nº de personas matriculadas en FP Superior, destacando su ascenso en la modalidad Dual de la misma.

2.2. Las TIC en la enseñanza de Formación Profesional (FP)

Teniendo en cuenta el compromiso con la calidad en la Formación Profesional mencionado, esta formación debe responder a las necesidades actuales, relacionadas con el mundo laboral y su contexto, para formar a alumnado competente y actualizado, preparado para su incorporación al mundo profesional.

Así, ante este momento formativo de expansión planteado, que busca adaptarse a una realidad socioeconómica convulsa, la presencia de las tecnologías es clave también en este contexto formativo, siendo las TIC una herramienta didáctica pertinente con la que trabajar en FP. El empleo de las TIC en la configuración de esta propuesta por medio del ABP colaborativo no solamente es positivo para el alumnado, sino que también es relevante para el perfil docente, ya que permite empoderar a esta figura como líder, aportando confianza mediante su uso, y dando lugar a la innovación en el aula, practicando con el ejemplo. Este posicionamiento y rol activo en el uso de las TIC por parte del perfil docente, permite también la reflexión y análisis del uso de estas herramientas empleadas y adaptadas en aula, que tienen como objetivo desarrollar y entrenar nuevas capacidades, destrezas y habilidades comunicativas, funcionando como agente innovador y de cambio educativo, dando espacio para valorar su uso de un modo crítico por parte del alumnado.

Cabe destacar que, en el planteamiento de esta PI, las TIC se conciben como una herramienta didáctica, pensada para ser empleada por docente y discente. Es importante tener esto en cuenta ya que en ocasiones se significan metodologías activas como tal por el mero hecho de usar tecnologías móviles o a través del ordenador, que no implican necesariamente un rol activo por parte del alumnado ni suponen una innovación en sí, pudiendo ser una distracción si no se emplean de forma estratégica. En este caso, existe un rol activo por parte del alumnado en su uso, donde se contemplan las TIC como una herramienta didáctica, planteando su uso dentro de la propuesta metodológica del ABP colaborativo.

En el apartado anterior se han señalado las ventajas de proyectar esta metodología del ABP de manera colaborativa. Destacan los beneficios que ofrece este tipo de aprendizaje colaborativo en clave de buscar el acercamiento a la realidad profesional mediante la realización de proyectos grupales, que permiten desarrollar las habilidades sociales necesarias para trabajar en equipo. Fomenta la participación, pensamiento crítico y lógico a través de actividades de búsqueda de información, selección y análisis de la misma, para el desarrollo de proyectos. De este modo, se entrena la capacidad de razonamiento y creatividad en la resolución del proyecto propuesto, ejerciendo en el proceso la capacidad de autocrítica, responsabilidad individual y grupal, empatía y compromiso, así como habilidades comunicativas profesionales y asertivas en la relación entre iguales y resto de comunidad educativa. Consecuencia de ello son los resultados académicos de su puesta en práctica, en la mayoría de los casos positivos de manera significativa, valorando positivamente su implantación, siendo útil con otras estrategias.

En contraposición, sobre todo en un contexto de educación postobligatoria como la FP, implantar esta metodología del ABP colaborativo puede ser un reto ya que, en muchos casos, el alumnado viene de un contexto educativo tradicional e individualizado, o posee circunstancias personales complejas que impiden su implicación más allá del aula. Por este motivo, pueden existir resistencias a esta metodología más experimental e innovadora en una primera instancia, a la hora de enfrentarse a proyectos colaborativos, prefiriendo que sea el propio docente quien ofrezca indicaciones pormenorizadas y organice el trabajo de los grupos. Para evitar esto, cabe destacar la labor docente a la hora de plantear una planificación viable y realista de la PI, también una formación de los grupos estratégica, teniendo en cuenta la formación previa dispar del alumnado, pero sobre todo contar con las TIC, para ofrecerles herramientas que permitan gestionar su trabajo de manera eficaz y eficiente, permitiéndoles trabajar en línea, utilizar herramientas digitales de gestión del tiempo de trabajo, o el uso de programas informáticos determinados, que permitan realizar tareas rápidamente. Estas medidas que implican el uso de las TIC, permitirán fomentar la autonomía del alumnado, a través del uso de herramientas tecnológicas y virtuales acordes al estilo de vida actual, mejorando así el nivel de satisfacción discente y sus resultados académicos.

Tal y como exploran los resultados de la publicación *Revisión Bibliográfica sobre el uso de Metodologías Activas en la Formación Profesional* (Fernández E.D., Simón N.M., 2022), el uso

de las metodologías activas en FP mejora las necesidades del mercado laboral, siendo aquellas basadas en el uso de las TIC las más empleadas en el campo de la FP. Tal y como recoge esta misma publicación:

“Este mismo resultado podría explicarse principalmente por la expansión del uso de tecnologías en todos los ámbitos. No obstante, el uso de estas metodologías podría ser más interactiva y no limitar su uso a presentaciones, visualización de contenidos, o consulta de webs, ya que seguiría suponiendo un complemento de un método expositivo tradicional.”

(Cacheiro et al., 2015; Rodríguez et al., 2017; Torres, 2012, p. 141)

Por este motivo, en el planteamiento de esta propuesta, se propone el uso de las TIC tanto por parte de docente-discente, no solo contemplando aspectos de visualización de contenidos, sino que también trabajando con recursos/herramientas digitales, que permitan al alumnado desarrollar este proyecto grupal con éxito.

2.3. Empleo de las TIC en el aula de Moda y tendencias en el vestir

Tal y como se menciona en el apartado anterior, es oportuno poner la mirada en el perfil docente y su competencia digital, profundizar en sus usos y actitudes hacia las TIC, que determinarán su puesta en práctica en su enseñanza.

Tal y como revela un estudio publicado por la revista interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa (Casal-Otero et. al, 2022), que realizó un estudio cuantitativo para conocer la competencia digital de futuros docentes de FP, así como sus actitudes, frecuencia y tipo de uso que hacen estos mismos de las TIC, han llegado a conclusiones interesantes con el mismo. Este estudio, realizado a través de un método cuantitativo, basado en una investigación transversal, ya que los datos recopilados pertenecen a grupos concretos en un momento determinado, pone de manifiesto que la mayor parte de la muestra reconoce ser autodidacta en el aprendizaje y uso de las TIC. Afirman que la formación en las TIC a través de sus estudios previos es escasa. Un aspecto relevante de este estudio, es que sus resultados hablan sobre que existe mayor competencia en el manejo técnico de las TIC que para el aprendizaje, esto nos habla de que el perfil docente sabe usar estas herramientas de manera instructiva en lugar de concebirlas como herramientas cognitivas, en las que su uso es pertinente para el aprendizaje significativo del alumnado (Tondeur et al., 2018).

De este modo, el uso de las TIC por parte del docente se relaciona con la competencia del alumnado para utilizarlas, tanto para el manejo técnico como herramienta integradora de su

aprendizaje. Esto lleva a la conclusión de que un mayor uso de las TIC, mejora tanto las competencias técnicas como su uso en procesos de aprendizaje para el alumnado. También se relaciona con la experiencia previa del perfil docente con las TIC, que condiciona su uso en aula durante la práctica de enseñanza, donde la implicación y horas de formación invertidas por el docente en el aprendizaje de las TIC influyen en su percepción y autosuficiencia con las mismas en su uso (Tárraga et al., 2017). Esto último se relaciona con las actitudes y competencias, ya que una actitud positiva se relaciona con un mayor nivel de competencia en el uso de las TIC para el aprendizaje en aula, por lo que la actitud es un factor predictor del posterior uso de las TIC para aprender (González et al., 2018; Pino y Soto, 2010; Tondeur et al., 2018). Tal y como se manifiesta en esta publicación, el futuro profesorado de FP posee competencia técnica para el uso de las TIC en aula, siendo esta actualizada por profesorado en activo mediante cursos facilitados por la administración educativa. Es esta implicación por seguir formándose en su uso, lo que permite hablar de la motivación necesaria en el uso didáctico de las TIC en FP, donde docentes implicados en la mejora y alcance de una mayor competencia en las mismas, contribuyen y dan garantías en el desarrollo de estas competencias TIC en sus estudiantes, a través de su implantación en el diseño de sus PI, un ejemplo de ello podría ser este caso.

La competencia en las TIC del colectivo docente en FP es un tema de plena actualidad que requiere de publicaciones sobre su investigación para tomar decisiones dirigidas en el diseño del currículo, adaptando las necesidades actuales de la sociedad, atravesada por las nuevas tecnologías. Aunque se han encontrado escasos referentes empíricos sobre su uso en aula, mediante ejemplos concretos para FP, esto no quiere decir que no existan, aunque no se haya encontrado ninguna publicación referente a este tipo de casos para el módulo profesional de Moda y tendencias en el vestir, lo cual no quiere decir que no se estén llevando a cabo, ya que las publicaciones referidas a esto y sus resultados, hablan de nuevos perfiles docentes de FP dispuestos a usar las TIC en su práctica docente.

Es dentro de este marco donde nace esta propuesta, como una oportunidad de aportar un planteamiento innovador, que implica un enfoque práctico y coherente con el contexto social actual en el ámbito laboral y de las nuevas tecnologías. Así, se concibe el uso de las TIC tanto por parte del docente y discente, desde un enfoque técnico, pero también como una herramienta didáctica, para el aprendizaje del alumnado.

De este modo, se comienza a dibujar esta propuesta, que busca adaptar los contenidos básicos establecidos por ley (RD 1679/2011, de 18 de noviembre), al contexto digital, para comenzar a dar respuesta al dónde y cómo mirar.

Es así como a través de un cuadro resumen de los contenidos del bloque temático, planteados por el marco legislativo, se analizarán qué tipo de herramientas y recursos digitales pueden dar respuesta a las necesidades del planteamiento de esta PI, basada en la metodología del ABP colaborativo con enfoque profesional, acercándonos a la labor del analista de tendencias en moda, mediante la realización de un proyecto, basado en la creación y comunicación de un dossier de tendencias, para una temporada y público concreto.

Tabla 5. Resumen de contenidos básicos del apartado de Identificación de tendencias de moda.

Identificación de tendencias de moda	
1. Influencia de los acontecimientos políticos y artísticos en la indumentaria.	5. Identificación de un estilo
2. La moda y los diseñadores	6. Salones monográficos
3. Las tendencias clásicas: primavera-verano, otoño-invierno	7. Ferias de la moda
4. Coincidencias en diseños de la misma tendencia y autor	8. Desfiles en pasarelas de moda
5. Identificación de un estilo	9. Revistas técnicas

Fuente: fuente de elaboración propia a partir de RD 1679/2011, de 18 de noviembre, p. 34.

En esta aproximación, para dar respuesta a estos ítems, se ponen de manifiesto las necesidades tecnológicas-digitales iniciales, que implican a la figura docente, para ir presentando posteriormente, recursos y herramientas digitales, pensadas para el alumnado. El principal medio digital necesario para ir descubriendo estos apartados, será Internet, necesario tanto para docente como discentes. Junto con ello, medios tecnológicos de carácter físico como ordenadores (para ambos), así como proyector digital en aula. Hay una cuestión que se presenta también, relacionada con la visualización y el acceso a la información, que pone de manifiesto la existencia de plataformas digitales educativas como el aula virtual. En ella, el/la docente puede compartir información pertinente a estos apartados, a través de: presentaciones digitales, tutoriales de Youtube oportunos, artículos, etc.

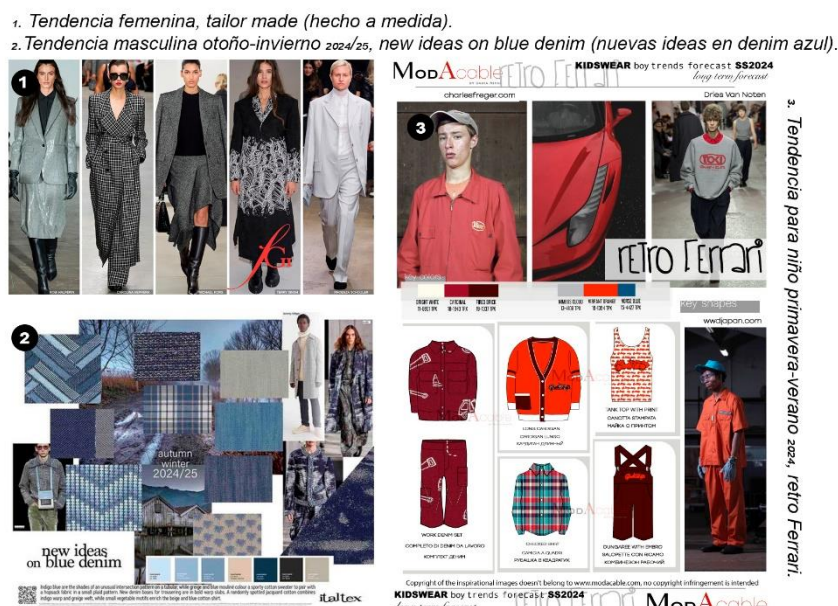
De este modo, se constata cómo el ámbito tecnológico se adapta a esta metodología activa en aula también, contribuyendo a la facilitación de recursos y motivación del alumnado. Para ello, se hace necesario un análisis sobre esto por parte del docente. Por un lado, para saber los recursos técnicos y digitales de los que se dispone, y por otro, para conocer y planificar qué recursos y herramientas se necesitarán en la proyección de esta PI, y en qué medida se

irán descubriendo al alumnado, durante la presentación y realización de su propuesta basada en el ABP colaborativo, para facilitar su autonomía y consonancia en el trabajo grupal entre compañeros/as, aspectos a abordar en el apartado de la propuesta de este documento.

Para entender de una manera más gráfica cómo se va a plantear esta propuesta, que abarca los contenidos básicos del cuadro-resumen anterior, ha sido necesario realizar una primera aproximación de ejemplos gráficos a través de una búsqueda de Internet.

De este modo, a través de fuentes fiables de información en este sector, analizaremos cómo se representan las tendencias a través de distintos medios digitales de comunicación: revistas especializadas, agencias vinculadas al marketing de moda y publicaciones de autor/a, como ejemplos de buenas prácticas para plantear el enfoque de este proyecto. Por este motivo, es esencial ver cómo trabajan las tendencias en moda estos perfiles especializados, y que éstos mismos sirvan como referente y punto de partida en el planteamiento de este proyecto.

Figura 2. Composición de distintos tipos de paneles de tendencias.



Fuente: fuente de elaboración propia a partir de imágenes de Pinterest.

(<https://www.fgi.org/communique/2024-february-edition-five/2024-feb-edition-5-fashion-report/#>
<https://www.pinterest.es/pin/523121312988630523/> <https://www.modacable.com/en/fashion-trends/bags-trends-forecast/2023-24-kidswear-trends/ss24-retro-car.html>)

1. Tendencia femenina *tailor made*. Sastrería femenina a través de análisis de distintas marcas. Se identifica la silueta/forma junto con los tejidos y sus texturas. 2. Tendencia masculina, *new ideas on blue denim*. Se identifican distintos tipos de tejidos y una propuesta de color a través de paleta cromática. 3. Tendencia infantil, *retro Ferrari*. Se identifica análisis de tipos de

prenda de marcas, imagen conceptual (Ferrari), propuesta de diseño y carta de color que conforman la tendencia.

Finalmente, a través de este análisis de imágenes, que va desde lo general a lo específico, pasando por los tres perfiles de público objetivo, se observa cómo el análisis de tendencias se va enriqueciendo con nueva información. Es fundamental en el planteamiento de esta propuesta ver referentes profesionales como estos, lo que implica también poner el foco en aspectos como la alfabetización digital, semiología de la imagen y gestión del conocimiento, haciendo referencia en este caso a la identificación, análisis y representación de la información. Por este motivo, se propone un proyecto colaborativo donde abordar de un modo práctico la elaboración de un dossier de tendencias de modo profesional, para ir integrando de forma práctica contenidos teóricos respecto a estos temas, que abarcan desde el análisis de imagen hasta la investigación y búsqueda de cauces de información fiables.

3. Propuesta de intervención

Dentro de este apartado, se llevará a cabo la presentación de la propuesta y contextualización de la misma, atendiendo a aspectos concretos como el módulo profesional donde se ubica, y el tipo de estudios del que forma parte este módulo, así como el contexto legislativo en el que se ampara, o el contexto de centro y aula para el que se diseña esta propuesta, llamada de ahora en adelante unidad de trabajo también.

3.1. Presentación de la propuesta

Después de analizar la temática de esta Propuesta de Intervención (PI) y medio para ponerla en marcha, en este caso, la metodología activa del ABP colaborativo como se ha explicado, se presenta a continuación el marco educativo para el que se ha diseñado. De este modo, esta PI se contempla como una Unidad de Trabajo (UT) dentro del módulo profesional Moda y Tendencias en el vestir, del ciclo formativo de Grado Superior de Vestuario a Medida y de espectáculos. Este ciclo de FP tiene una duración total de 2000h, que se dividen en 2 cursos lectivos, con formación presencial obligatoria en el centro educativo y centro de trabajo.

Es durante el 1 curso lectivo que se imparte este módulo profesional, Moda y Tendencias en el vestir, de 130h totales, equivalente a 5 créditos ECTS, que se distribuyen en 4h semanales durante el curso. Una vez que el alumnado matriculado en este ciclo supera las horas totales

y créditos que se contemplan para cada módulo profesional, teniendo superadas favorablemente las horas de formación en centros de trabajo así como el proyecto de vestuario a medida y de espectáculos que debe realizar, este mismo obtiene el título de Técnico Superior en Vestuario a Medida y de Espectáculos, siendo una titulación LOE.

Las razones que han motivado el diseño de esta PI vienen dadas por el tipo de formación necesaria para impartir clase en este ciclo. Como requisitos indispensables en este caso, la acreditación pedagógica que habilita para impartir docencia, mediante los estudios de Máster de Profesorado, así como la titulación de estudios específicos en diseño, vinculados con la especialidad de Diseño de Moda. Existen un deseo profesional de impartir docencia en este tipo de ciclos de Grado Superior, con perfil de alumnado adulto, que ha motivado el diseño de esta propuesta como una primera aproximación teórica a la docencia en este ámbito.

3.2. Contextualización de la propuesta

Tal y como se anuncia en el apartado anterior, el tipo de titulación que se obtiene una vez realizado y superado este ciclo, donde se contemplan esta UT, se trata de una titulación LOE. De este modo, el **contexto legislativo** donde se ampara esta misma viene determinado por las leyes de educación vigentes que la rigen, contemplando las autonómicas, donde cabe recordar su concreción dentro de la Comunidad de Madrid, tal y como se adelanta en la parte de introducción de este documento.

Tabla 6. Leyes educativas vigentes en las que se ampara la PI.

Tabla 8. Contexto legislativo. Leyes educativas vigentes:	
1. Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE).	4. Real Decreto 1679/2011, 18 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Vestuario a medida y de espectáculos y se fijan sus enseñanzas mínimas. Corrección de error y errata en (BOE 24.02.2012).
2. Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional.	5. Decreto 114/2018, de 26 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el plan de estudios del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Vestuario a Medida y de Espectáculos.
3. Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del sistema de Formación Profesional.	6. Real Decreto 1224/2010, de 1 de octubre, por el que se complementa el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, mediante el establecimiento de cinco cualificaciones profesionales correspondientes a la Familia Profesional Textil, Confección y Piel.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Una vez analizado el contexto legislativo, destacando las leyes en las que se ampara esta propuesta, cabe destacar el contexto de centro y aula, que se advertía también en la introducción. En cuanto al **contexto de centro**, destacar datos como que este mismo se trata de un centro público establecido como IES, ubicado en una zona centro de la Comunidad de Madrid, con diversos tipos de ciclos formativos en su oferta incluido el que compete a esta propuesta. Ubicado en el centro ciudad y promoviendo la formación en el ámbito de la familia profesional de Textil, Confección y Piel (TCP), este centro oferta actividades extraescolares en su calendario escolar como charlas y conferencias de expertos/as en este sector o visitas a museos (Museo del Traje, por ejemplo), aprovechando su localización. Su ubicación en la capital implica un contexto socioeconómico medio-alto de las personas que forman parte de su comunidad educativa, perfil docente, alumnado y familias. Relacionado con el alumnado, cabe destacar también el **contexto de aula**. Esta UT se plantea para un grupo mixto de 25pax, donde la mayoría son mujeres y hay 8 hombres. Tal y como se advierte en la introducción, el perfil de alumnado es mayor de edad, y ha cursado estudios de: Bachiller, de Artes y Humanidades, o poseen titulaciones previas como Técnico Superior de Formación Profesional o Grado Universitario, relacionado con Artes Plásticas y Diseño, así como perfiles de Técnico de Grado medio de Formación Profesional y el título de Técnico en Artes Plásticas y Diseño.

Hay alumnado migrante, 5 pax, que tiene como 1ª lengua el castellano, por lo que no existe una barrera idiomática significativa. En este grupo hay perfil de alumnado ACNEE, 6 pax con TDAH, algo que se tendrá presente en el desarrollo de esta UT, ya que pese a que en esta formación no se realizan adaptaciones curriculares, se pueden tomar medidas metodológicas para dar herramientas específicas individualizadas a este perfil de alumnado, para asegurar el éxito en su proceso de aprendizaje.

3.3. Intervención en el aula

Una vez analizados estos aspectos concretos, tanto legislativos, como de centro y tipo de grupo, dentro de este apartado se analizarán de manera progresiva y gradual todas aquellas cuestiones relacionadas con la intervención en el aula en sí, que van desde los objetivos hasta la evaluación de esta intervención, pasando por partes clave como el diseño y programación de esta UT y el tipo de actividades que la componen.

3.3.1. Objetivos

Dentro del currículo de este módulo profesional, Moda y Tendencias en el vestir, se establecen 5 bloques de contenidos. Uno de ellos, el bloque 4, identificación de tendencias de moda, es donde se ubica esta UT que aspira a abordar todos los ítems que se contemplan en el mismo, siguiendo las indicaciones en este caso del BOCM (Decreto 114/2018, p. 12). De este modo, tal y como se contempla en la ley vigente (Real Decreto 1679/2011, p. 5-7), destacan los **objetivos generales** siendo el c) y o) los que se relacionan directamente con el bloque de contenidos 4 a partir del cual se realiza esta Unidad de Trabajo.

Tabla 7. Objetivos generales del ciclo formativo de Vestuario a medida y de espectáculos.

<u>c) Analizar la evolución de las tendencias de moda en vestuario, relacionándolas con los contextos socioeconómicos y tecnológicos de cada época para utilizar eficazmente las fuentes de información.</u>	<u>o) Desarrollar la creatividad y el espíritu de innovación para responder a los retos que se presentan en los procesos y en la organización del trabajo y de la vida personal.</u>
--	--

Fuente: fuente de elaboración propia a partir de *Real Decreto 1679/2011, de 18 de noviembre, p. 5-6, por el que se establece el título de Técnico Superior en Vestuario a medida y de espectáculos y se fijan sus enseñanzas mínimas.*

Estrechamente relacionados con los objetivos c) y o), teniendo en cuenta aspectos clave citados en la propuesta de intervención, se establecen los **objetivos didácticos** de esta unidad de trabajo, que nacen para este bloque de contenidos 4, identificación de tendencias de moda, siendo los siguientes:

Tabla 8. Objetivos didácticos de la unidad de trabajo diseñada.

a) Analizar e identificar tendencias de moda para una temporada (Primavera-Verano/Otoño-Invierno) y público objetivo concreto (mujer, hombre e infantil).	c) Conocer la labor del analista de tendencias de moda en el sector textil y sus fuentes de búsqueda de tendencias (medios digitales, salones monográficos, etc), desde un enfoque práctico, para generar un producto profesional, dossier de tendencias.
b) Desarrollar y comunicar con creatividad un dossier de tendencias de moda para una temporada y público objetivo concreto, usando las TIC como elemento innovador.	d) Analizar los estilos en la moda, usando la terminología adecuada, y crear para ello propuestas de color, texturas y materiales, así como de prenda, para una temporada y público objetivo concreto.

Fuente: fuente de elaboración propia.

3.3.2. Competencias

A continuación, se destacan las competencias generales personales y sociales que se establecen en la ley vigente (Real Decreto 1679/2011, p.3-p.4), destacando las competencias c) y o), para el bloque de contenidos 4 ya citado. De este modo, la **competencia general** de este título consiste en realizar productos de confección a medida a partir de diseños propios o ajenos, y establecer, organizar y realizar los procesos en el ámbito de la sastrería, modistería

y espectáculos, atendiendo los requerimientos de los clientes a fin de conseguir artículos viables con la calidad requerida.

Tabla 9. *Competencias profesionales, personales y sociales, Vestuario a medida y de espectáculos.*

<u>c) Utilizar con eficacia las fuentes de información para analizar tendencias de moda aplicables al vestuario a medida y para el espectáculo.</u>	<u>o) Resolver situaciones, problemas o contingencias con iniciativa y autonomía en el ámbito de su competencia, con creatividad, innovación y espíritu de mejora en el trabajo personal y en el de los miembros del equipo.</u>
---	--

Fuente: fuente de elaboración propia a partir de *Real Decreto 1679/2011, de 18 de noviembre, p.3-4, por el que se establece el título de Técnico Superior en Vestuario a medida y de espectáculos y se fijan sus enseñanzas mínimas.*

Respecto a las competencias profesionales vinculadas a FP de manera genérica, cabe recordar que existen 4 tipos de competencias, vinculadas con la competencia de acción profesional, siendo estas las siguientes:

Tabla 10. *Tipos de competencias vinculadas a la acción profesional.*

1. Competencia técnica, saber:	conocida como el conjunto de conocimientos de ámbito profesional para dominar contenidos y tareas de dicha actividad profesional.
2. Competencia metodológica, saber hacer:	referida a la aplicación de conocimientos a situaciones laborales, usando procedimientos adecuados para solucionar problemas de forma autónoma.
3. Competencia personal, saber ser:	vinculada a las características y actitudes personales hacia uno/a mismo/a y los demás, junto con la profesión para el desempeño óptimo de la actividad profesional.
4. Competencia participativa, saber estar:	referida a las actitudes y habilidades interpersonales para interactuar en el entorno laboral de su profesión.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Con estas competencias presentes se diseña una UT donde se propone una metodología activa a través del ABP colaborativo, que propone el uso de las TIC para su elaboración, con el diseño de una actividad proyectual que permitirá acercarse de un modo práctico a la figura profesional del analista de tendencias de moda, para saber cómo y dónde mirar. Usando herramientas digitales, se propone crear un producto como resultado del trabajo en equipo, la creación de un dossier de tendencias, para presentar y comunicar con el grupo-clase, y con ello, dar respuesta a la premisa de aprender haciendo propia de estas metodologías, así como cumplir y dar respuesta a estos ítems mencionados.

3.3.3. Contenidos

En cuanto a los contenidos de esta unidad de trabajo, que contemplan también los resultados de aprendizaje (RA) y criterios de evaluación (CE), se ha tomado como referencia los

contenidos del bloque 4, Identificación de tendencias de moda del BOCM (Decreto 114/2018, p.12) y los resultados de aprendizaje y criterios de evaluación establecidos en la ley vigente (Real Decreto 1679/2011, p.33), con los que se ha elaborado la siguiente tabla de elementos curriculares del módulo profesional Moda y tendencias en el vestir.

Tabla 11. Elementos curriculares del bloque 4, módulo Moda y tendencias en el vestir.

Resultados de aprendizaje y criterios de evaluación	
Resultados de aprendizaje (RA): identifica tendencias de moda, valorando la información relevante en relación al sector de población al que se dirige y a la temporada considerada.	
Criterios de evaluación:	
a) Se han identificado las características de los materiales asociados a cada tendencia. CE1	d) Se han identificado los principales cauces para obtener la información de las próximas tendencias. CE4
b) Se ha relacionado la tendencia con el sector al que va dirigido (infantil, señora y joven, entre otros). CE2	e) Se ha extraído información de diversas fuentes (revistas, noticiarios, Internet y exposiciones y otros). CE5
c) Se han relacionado las tendencias con el contexto social imperante (deportivo, tiempo libre y etiqueta, entre otros). CE3	f) Se ha elaborado un dossier sobre la información obtenida acerca de tendencias y composiciones de colores. CE6
Contenidos del bloque 4, identificación de tendencias de moda:	
1) Influencia de los acontecimientos políticos y artísticos en la indumentaria. CO1	10) Terminología técnica aplicada en los diferentes estilos del vestir. CO10
2) Tendencias artísticas de una época. CO2	11) Imagen de las marcas. CO11
3) Sistemas de búsqueda de tendencias (movimientos sociales). CO3	12) Salones monográficos. CO12
4) La moda y los diseñadores: nacionales e internacionales. CO4	13) Ferias de la moda. CO13
5) Las tendencias clásicas: primavera-verano, otoño-invierno. CO5	14) Desfiles en pasarelas de moda. CO14
6) Asociación de materiales según tendencias. CO6	15) Los medios de comunicación en la moda. CO15
7) Coincidencias en diseños de la misma tendencia y autor. CO7	16) Revistas técnicas. CO16
8) Creación de tendencias según segmentos de población: infantil, masculina y femenina. CO8	17) Dossieres sobre tendencias y colores. CO17
9) Identificación de un estilo: determinación. CO9	

Fuente: fuente de elaboración propia a partir de *Real Decreto 1679/2011, de 18 de noviembre, p.33, por el que se establece el título de Técnico Superior en Vestuario a medida y de espectáculos y se fijan sus enseñanzas mínimas.*

3.3.4. Metodología

Tal y como se menciona en apartados anteriores, la metodología activa sobre la que versará esta propuesta será la del ABP colaborativo, usando las TIC como herramienta en la

elaboración de la propuesta y creación del proyecto, que implicará conocimientos de medios y herramientas digitales por parte de docente y discentes. Existe una finalidad clara de aproximar al alumnado a una experiencia práctica con enfoque profesional, mediante el trabajo en equipo y la realización de un proyecto-producto final de tipo profesional, con el que trabaja la industria del sector moda, el dossier de tendencias.

Para el desarrollo de esta metodología basada en el ABP, se tiene en cuenta las fases que requiere esta misma (propósito, planificación, desarrollo, juicio), donde se diseñarán actividades y sesiones que combinen teoría y práctica. Para ello, se tendrá en cuenta el número de sesiones semanales, 4h semanales en total, que equivalen a 2 sesiones, entendiendo así que 1 sesión equivale a 2h de clase en aula. Relacionado con esta metodología activa y sus fases, está el tipo de actividades que forman parte de las mismas.

Tabla 12. *Tipos de actividades de la UT 4, módulo Moda y tendencias en el vestir.*

1. Actividades iniciales:	son aquellas actividades de toma de contacto, que servirán para iniciar en este caso el desarrollo del proyecto grupal.
2. Actividades de descubrimiento:	forman parte de las actividades necesarias para generar el producto final, se trata en este caso de actividades que implican nuevos conocimientos sobre la materia, acciones que permitirán alcanzar el fin deseado, arte final.
3. Actividades de desarrollo:	referidas en este caso a todas las acciones de trabajo necesarias para la consecución de un fin. En este contexto será importante definir las correctamente, pautando tiempos de realización en la planificación.
4. Actividades de análisis y estudio:	actividades que requieren una interiorización de los contenidos teóricos correcta, ya que su realización y resultado debe mostrar una buena adquisición y comprensión de estos contenidos.
5. De aplicación y finalización:	referido en este caso a las actividades o acciones finales a acometer para la entrega y presentación, en este caso, de este proyecto colaborativo.

Fuente: fuente de elaboración propia.

De este modo se plantean 12 sesiones en las que realizar este tipo de actividades y no menos, ya que se estiman estas como las necesarias para que el alumnado desarrolle en aula de manera grupal e integral este proyecto. Esto condicionará el contenido teórico y tiempo para impartirlo en cada sesión, y un porcentaje de nota de la rúbrica, que se irán presentando en este documento. Es necesario identificar y analizar estas actividades-acciones en una primera instancia, para diseñar esta UT4 con coherencia, procurando así una concreción realista y planificada de todas las fases y tareas que permitirán alcanzar el fin, proyecto final. Esto permitirá la realización de una tabla donde ubicar este bloque de contenidos 4 dentro de una temporalización concreta, en este caso, como parte del tercer cuatrimestre.

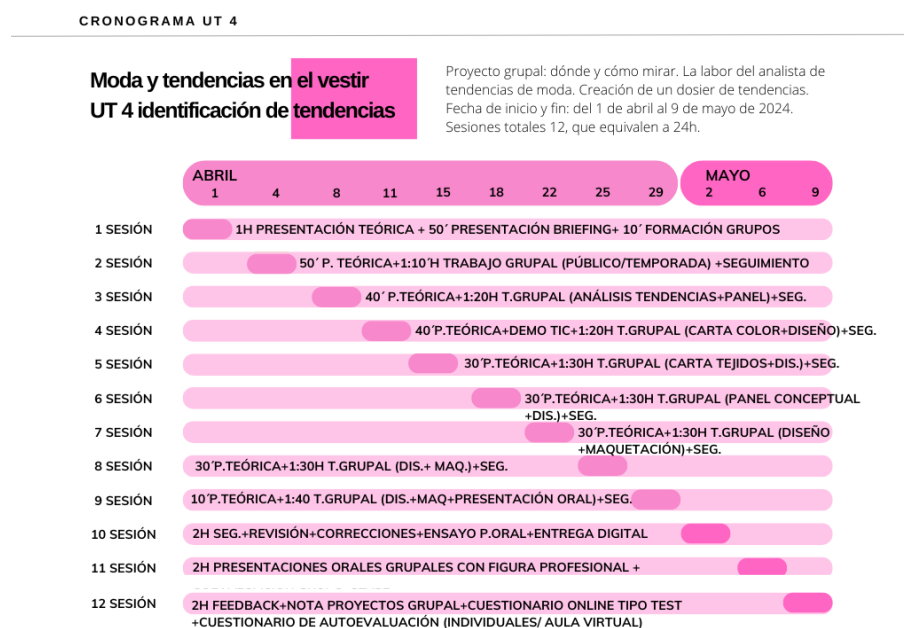
Tabla 13. *Tabla resumen de la Unidad de Trabajo (UT) y su metodología didáctica.*

Nº de unidad: 4	Título de la Unidad: Identificación de tendencias de moda	Horas totales/sesiones 12 sesiones/24h	Fecha: Del 01/04 al 09/05 de 2024	Metodología ABP colaborativo
Fases del ABP colaborativo:				
1) Fijación de un propósito para un fin, implicará actividades iniciales y de descubrimiento.	2) Planificación , cronograma, donde aparecerán todo tipo de actividades para la realización del proyecto.	3) Fase de desarrollo , abarcará actividades dispares, desarrollo aplicación y finalización.	4) Fase de juicio , para valorar el producto final, actividades de análisis/estudio y aplicación/finalización .	

Fuente: fuente de elaboración propia.

3.3.5. Cronograma y secuenciación de actividades

La temporalización permitirá ubicar esta intervención dentro de un contexto temporal determinado y a partir de ahí, poder desgranar el tipo de actividades-acciones que se llevarán a cabo y el cómo estas mismas, de manera gradual, llevarán a un fin, en este caso, la entrega y presentación del proyecto colaborativo. La ubicación de este bloque de contenidos sitúa a esta propuesta en el tercer cuatrimestre, del 1 de abril hasta el 9 de marzo. El cronograma será la herramienta que permita planificar las sesiones y sus actividades-acciones, hasta la entrega y presentación del proyecto final.

Figura 3. *Cronograma UT 4, identificación de tendencias. Moda y tendencias en el vestir.*Fuente: fuente de elaboración propia. Cronograma realizado con programa *online* Canva.

Tal y como se observa, en el cronograma se pautan 12 sesiones totales que combinan contenidos teóricos y prácticos. Estos últimos, se plantean como acciones-actividades en fases, que contribuirán a la realización de la entrega y presentación de este proyecto grupal.

A continuación, en relación con el cronograma presentado, se hace necesario establecer un desglose inicial del tipo de actividades de la unidad de trabajo 4, UT 4.

Tabla 14. *Tabla de índice de actividades de la UT 4.*

Índice de actividades		
Actividad 01	Proyecto grupal: cómo y dónde mirar. La labor del analista de tendencias de moda. Creación de un dossier de tendencias. Presentación del proyecto grupal, briefing y formación de grupos.	Horas: 2h
Actividad 02	Título. Definiendo el público objetivo y la temporada. Iniciación al análisis de tendencias.	Horas: 2h
Actividad 03	Título. Análisis de tendencias y creación de paneles de tendencias de prendas.	Horas: 2h
Actividad 04	Título. Iniciación al diseño de prenda de la propuesta y creación de la carta de color.	Horas: 2h
Actividad 05	Título. Análisis y selección de tejidos para temporadas y diseños. Creación de la carta de tejidos.	Horas: 2h
Actividad 06	Título. El panel conceptual del dossier de tendencias de moda, pertinencia y creación.	Horas: 2h
Actividad 07	Título. Diseño y maquetación del dossier de tendencias de moda para una temporada y público objetivo concretos.	Horas: 4h
Actividad 08	Título. Preparación y ensayo de presentación grupal.	Horas: 2h
Actividad 09	Título. Revisión y corrección de errores grupal y entrega digital. Ensayo de presentación oral.	Horas: 2h
Actividad 10	Título. Presentaciones orales grupales. Autoevaluación discente.	Horas: 2h
Actividad 11	Título. <i>Feedback</i> y notas del proyecto grupal.	Horas: 1h
Actividad 12	Título. Realización de cuestionario individual.	Horas: 1h

Fuente: fuente de elaboración propia.

Del mismo modo, una vez realizado este desglose de actividades, se relacionan el tipo de actividades con los contenidos que abordan y su/s criterio/s de evaluación, en relación con la tabla 11 ya presentada.

Tabla 15. *Correlación de actividades, contenidos, criterios y resultados de aprendizaje.*

RA común: identifica tendencias de moda, valorando la información relevante en relación al sector de población al que se dirige y a la temporada considerada.		
Actividad	Contenido, CO	Criterio de evaluación, CE
01	CO16, CO17	Presentados como CO teóricos
02	CO5, CO8,CE14,CE15	CE2,CE3
03	CO1,CO2, CO3, CO9	CE4,CE5
04	CO4,CO7, CO11	CE5
05	CO6,CO7	CE1
06	CO9,CO10	CE1,CE3
07	CO5, CO8	CE2,CE3
08	CO17(*)	CE1,CE2,CE3,CE4,CE5
09	CO17(*)	CE1,CE2,CE3,CE4,CE5
10	CO17(*)	CE1,CE2,CE3,CE4,CE5
12	Todos los contenidos del CO1 al CO17 de modo teórico	Cuestionario tipo test de corrección-evaluación automática.

(*) este contenido hace referencia en términos generales al proyecto grupal.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Una vez analizados los tipos de actividades y su relación con los contenidos, junto con los criterios de evaluación para la consecución del RA común, se plantea una **actividad complementaria**, a realizar de manera voluntaria en febrero 2024. Esta se trata de una visita a los stands de diseñadores de la Madrid Fashion-Week, celebrada del 15 al 19 de febrero. Se planteará como una actividad dinamizada por el propio departamento, ya que muchos módulos profesionales del ciclo están relacionados con la misma (diseño, patronaje, materias textiles o confección, por ejemplo). Del mismo modo, aunque no se trata de una actividad complementaria, con la finalidad de promover la motivación intrínseca y extrínseca del alumnado, y de acercar la experiencia del ABP mediante el uso de las TIC a un contexto

profesional, tal y como se anuncia en el cronograma, se propone **invitar a una figura del mundo profesional en las presentaciones**. Esta figura será miembro del departamento de diseño de una de las empresas colaboradoras con el centro, y valorará las presentaciones orales grupales de los proyectos con la docente. Su *feedback* y observaciones concretas, se comunicarán al grupo a través de la docente cuando se anuncie la calificación del proyecto.

Para cada sesión, se han diseñado fichas, que abordan aspectos clave como contenidos metodología o evaluación. A continuación, se presentan algunas claves.

Tabla 16. Ficha de actividad 01 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

Actividad 01. Presentación de la UT, <i>briefing</i> del proyecto y formación de grupos	
Módulo profesional: Moda y tendencias en el vestir Unidad: UT4, identificación de tendencias de moda	
Actividad tipo: de iniciación Agrupamiento: grupos, 4 a 5 alumnos/as Metodología: ABP colaborativo	
Temporalización y secuencia: presentación de la UT (1h). Explicación del <i>briefing</i> / metodología (50'). Formación de los grupos (10')	
Objetivos:	
1.Presentar la UT 2.Explicar la metodología de trabajo, <i>briefing</i> 3.Introducir el tema de la UT	
Resultados de aprendizaje:	2.Tiene visión de conjunto de la UT y el proyecto a realizar.
1.Comprende la metodología y su pertinencia.	
Contenidos:	2.Revistas técnicas y profesionales del sector.
1.La labor del analista de tendencias de moda, los dosieres de tendencias.	3.Proceso del ABP colaborativo y fases, formación de grupos.
Descripción de la actividad:	
Mediante una clase magistral, por medio de una presentación digital, se presenta la UT. Se recopilan ejemplos de dosieres de tendencias y se analiza su contenido, presentando también referencias de revistas técnicas o agencias de marketing de moda y sus páginas web. Con esto, se presenta el <i>briefing</i> de la actividad/proyecto grupal con todas las fases y temporalización, y se crean los grupos.	
Criterios de evaluación:	2.Se ha mantenido la atención y participación durante clase magistral. Responden preguntas orales sobre los contenidos teóricos durante la presentación, realizan preguntas sobre dudas u observaciones.
1.Se ha mantenido la atención hacia la presentación de la UT y proyecto grupal, se forman los grupos.	
Recursos:	
1.Humanos: docente/discentes 2. Materiales: ordenador de mesa docente, portátiles discentes, proyector de aula y pizarra digital. 3.Digitales: conexión a Internet.	
Evaluación: continua Instrumentos: listado de asistencia a clase, cuaderno docente.	

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 17. Ficha de la actividad 03 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

Actividad 03. Análisis de tendencias y creación de paneles de tendencias de prendas	
Módulo profesional: Moda y tendencias en el vestir Unidad: UT4, identificación de tendencias de moda	
Actividad tipo: inicio/análisis/desarrollo Agrupamiento: grupos, 4 a 5 alumnos/as Metodología: ABP colaborativo	
Temporalización y secuencia: presentación de contenidos relacionados (40'). Análisis de tendencias con la creación de un panel de prenda para el dossier de tendencias (1:20h)	
Objetivos: 1. Identificar y analizar tendencias un público/temporada del proyecto grupal. 2. Analizar y seleccionar imágenes de prendas según silueta, materiales y color para determinar el estilo del dossier a realizar. 3. Conocer eventos/ciudades claves de la moda y a nivel estatal.	
Resultados de aprendizaje: 1. Conoce eventos/ciudades claves de la moda y a nivel estatal. 2. En la selección de imágenes de distintas marcas, diseñadores/as, selecciona imágenes teniendo en cuenta silueta, texturas/materiales y color, pertinentes para la creación de su dossier de tendencias. 3. Filtra imágenes seleccionadas, poniéndolas en una página, panel de tendencia de prenda, mostrando en su selección imágenes extraídas de eventos clave y diseñadores.	
Contenidos: 1. Lugares y datas de eventos clave donde se generan y nacen tendencias de moda, salones monográficos. 2. Búsqueda, análisis y selección de imágenes para el proyecto grupal. 3. Proceso de filtrado y selección de imágenes en base a silueta, materiales y color, para crear una tendencia y línea/estilo de diseño de su dossier de tendencias, lo que es la creación del panel de tendencia de prenda.	
Descripción de la actividad: Mediante una clase magistral, por medio de una presentación digital, se presentan contenidos teóricos relacionados con lugares y eventos clave del mundo de la moda donde nacen tendencias. Se exponen y se presentan en aula distintos paneles de tendencias de prenda para distinto público objetivo, donde se ve la silueta, materiales y colores, como ejemplo práctico de la tarea grupal que deben realizar en la sesión, panel de tendencia de prenda, realizado con Adobe Photoshop.	
Criterios de evaluación: 1. Se ha mantenido la atención hacia la presentación de contenidos teóricos para el trabajo grupal en aula.	2. Se selecciona y filtran imágenes para definir una tendencia, se aprecia de forma clara una silueta, materiales y texturas con las que definir la línea/estilo del diseño de prenda del dossier de tendencias, creando así el panel de tendencia de prenda, demostrando que se han interiorizado los contenidos teóricos de esta fase.
Recursos: 1. Humanos: docente/discípulos 2. Materiales: ordenador de mesa docente, portátiles discipulos con Adobe Photoshop, proyector de aula y pizarra digital. 3. Digitales: conexión a Internet.	
Evaluación: continua Instrumentos: listado de asistencia a clase, cuaderno docente.	

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 18. Ficha de actividad 06 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

Actividad 06. El panel conceptual del dossier de tendencias de moda, pertinencia y creación	
Módulo profesional: Moda y tendencias en el vestir Unidad: UT4, identificación de tendencias de moda	
Actividad tipo: análisis/desarrollo Agrupamiento: grupos, 4 a 5 alumnos/as Metodología: ABP colaborativo	
Temporalización y secuencia: presentación teórico-práctica de contenidos relacionados (30'). Creación del panel conceptual a partir del panel de tendencia de prenda, carta de color y tejidos (1:30h).	
Objetivos: 1. Crear y reconocer la pertinencia de los paneles conceptuales de un dossier de tendencias de moda.	2. Crear un panel conceptual a partir del panel de tendencia de prenda, carta de color y tejidos.
Resultados de aprendizaje: 1. Comprende los contenidos teórico-prácticos para poder realizar la actividad.	2. Selecciona y sintetiza los contenidos más relevantes del panel de tendencia de prenda, carta de tejidos y color, para crear un panel conceptual de su tendencia.
Contenidos: 1. El panel conceptual para identificar tendencias de moda.	2. La creación del panel conceptual a través de panel de prenda, carta de color+ tejidos. 3. Desarrollo del diseño de prendas a partir del panel de tendencia de prenda creado para el dossier de tendencias.
Descripción de la actividad: Mediante una clase teórico-práctica, a través de una presentación digital, se muestran distintos tipos de paneles conceptuales de tendencias para un público-temporada. A través de la presentación y análisis de estos mismos, cada grupo crea su propio panel conceptual dando nombre a la tendencia, haciendo un breve texto explicativo de la misma, usando para esto Adobe Photoshop.	
Criterios de evaluación: 1. Se ha mantenido la atención hacia la presentación de contenidos teórico-prácticos para el trabajo grupal en aula.	2. Se ha realizado la actividad grupal correspondiente para esta sesión, teniendo en cuenta los contenidos teórico-prácticos. 3. Se realiza el proceso de diseño de prenda por ordenador a partir de los bocetos de las mismas.
Recursos: 1. Humanos: docente/discípulos 2. Materiales: ordenador de mesa docente, tablets o tabletas gráficas (opcional), portátiles discipulos con Adobe Photoshop, Illustrator, proyector de aula y pizarra digital. 3. Digitales: conexión a Internet.	
Evaluación: continua Instrumentos: listado de asistencia a clase, cuaderno docente.	

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 19. Ficha de actividad 08 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

Actividad 08. Preparación y ensayo de presentación oral grupal	
Módulo profesional: Moda y tendencias en el vestir Unidad: UT4, identificación de tendencias de moda	
Actividad tipo: desarrollo/finalización Agrupamiento: grupos, 4 a 5 alumnos/as Metodología: ABP colaborativo	
Temporalización y secuencia: presentación teórico-práctica de contenidos relacionados (10'). Preparación de presentación oral y finalización de diseño y maquetación de dossier de tendencias para entrega (1:40h).	

<p>Objetivos:</p> <p>1.Preparar la presentación oral grupal del dossier de tendencias.</p>	<p>2.Acabar las tareas de diseño y maquetación para la entrega del dossier de tendencias digital a través del aula virtual.</p>
<p>Resultados de aprendizaje:</p> <p>1.Prepara la presentación grupal oral siguiendo los requisitos y contenidos teórico-prácticos presentados-explicados en aula.</p> <p>2. Lleva a cabo el arte final del proceso de diseño y maquetación del dossier de tendencias para su entrega digital.</p>	
<p>Contenidos:</p> <p>1.Cómo preparar una presentación oral grupal. Contenidos a abordar y estructura a seguir, teniendo en cuenta el tiempo y miembros de equipo.</p>	<p>2.Revisión de la estructura del aula virtual para saber cómo realizar la entrega digital y encontrar contenido visto en aula y complementario.</p>
<p>Descripción de la actividad:</p> <p>Mediante una intervención teórico-práctica, se realiza una presentación digital para explicar los contenidos y procedimientos para realizar la preparación de la presentación oral grupal. Se presentan los contenidos y estructura a seguir, teniendo en cuenta el tiempo máximo de presentación y la intervención de todos los miembros del grupo. Se realizará una revisión de los contenidos sobre la UT 4 subidos al aula virtual donde se explicará cómo realizar la entrega digital. En el trabajo grupal de aula en esta sesión se llevará a cabo la preparación de la presentación oral así como el arte final del diseño y maquetación del dossier para entrega.</p>	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>1. Se ha mantenido la atención hacia la presentación de contenidos teórico-prácticos para el trabajo grupal en aula.</p>	<p>2.Se ha iniciado el desarrollo de la actividad grupal correspondiente para esta sesión, preparación de presentación oral grupal, teniendo en cuenta los contenidos teórico-prácticos.</p> <p>3. Se lleva a cabo el arte final del proceso de diseño y maquetación del dossier de tendencias para su entrega digital.</p>
<p>Recursos:</p> <p>1. Humanos: docente/discentes. 2. Materiales: ordenador de mesa docente, portátiles discentes con Adobe Indesign, proyector de aula y pizarra digital. 3. Digitales: conexión a Internet, acceso a aula virtual, entrega.</p> <p>Evaluación: continua Instrumentos: listado de asistencia a clase, cuaderno docente.</p>	

Fuente: fuente de elaboración propia.

3.3.6. Recursos

Tal y como se refleja en las fichas de cada actividad, existen una serie de recursos de diferentes tipologías. Los recursos educativos hacen referencia al conjunto de materiales estructurados de manera significativa, que se disponen siguiendo un orden lógico dependiendo de la tarea a desarrollar. Se plantean y desarrollan con fines pedagógicos para el logro de un objetivo, y tienen 3 características claves.

Tabla 20. Características de los recursos educativos.

1. Son autocontenidos:	siguen una secuencia didáctica orientada al logro de un objetivo de aprendizaje. Haciendo referencia a lo que se requiere para el estudio de la temática y logro del objetivo de la misma.
2. Son reutilizables:	se pueden utilizar en diferentes contextos o agrupar durante la formación del proceso de aprendizaje.
3. Son interoperables:	cuando funcionan a través de cualquier plataforma o situación de aprendizaje, ya que se crean siguiendo estándares.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Junto con las características de los recursos educativos, existen varios tipos de recursos.

Tabla 21. Tipos de recursos educativos de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

<u>Humanos</u>		
1.Docente	2.Perfil profesional de departamento de diseño de empresa	3.Discentes
<u>Materiales</u>		
Del propio centro 1)Ordenador de mesa de aula 2)Proyector 3)Pizarra digital 4)Folios Digitales: 6) Acceso a Internet 5)Plataforma del aula virtual	Aportados por la docente 1)Briefing del proyecto 2)Cronograma 3)Contenido de tipo teórico-práctico, presentaciones digitales en PDF, aportadas y creadas para cada sesión de clase, subidas al aula virtual también. 4)Ordenador portátil con los programas de diseño Adobe para demostraciones en aula ocasionales.	Aportados por discentes 1)Ordenadores portátiles con programas de diseño Adobe (recursos digitales también). 2)Tablets o tabletas gráficas (opcional) 3)Material de papelería diverso para anotaciones y toma de apuntes. 4)Cuaderno de bocetos.
<u>Recursos educativos para evaluación y calificación:</u>		
1)Listado de asistencia a clase.	4)Formulario de cuestionario tipo test sobre contenidos teóricos.	
2)Cuaderno de aula/docente.	5)Formulario de cuestionario de autoevaluación.	
3)Rúbrica de calificación del proyecto grupal		

Fuente: fuente de elaboración propia.

3.3.7. Evaluación

Tal y como se refleja en la ley (Real Decreto 659/2023, de 18 de julio), el tipo de evaluación en la formación profesional es continua, realizada durante todo el proceso formativo del alumnado. Dentro de esta evaluación, la calificación en estos módulos profesionales, a excepción de los centros de trabajo es numérica, estableciendo una escala del uno al diez, sin decimales. Dentro de esto, se consideran positivas aquellas puntuaciones iguales o superiores

a 5 puntos. Respecto al módulo de Formación en Centro de Trabajo (FCT), este se califica como Apto/No apto. La evaluación continua en este tipo de formación implica no solo pruebas y exámenes puntuales, sino que el profesorado puede utilizar otros momentos e instrumentos para evaluar el progreso del alumnado como las prácticas, trabajos, participación y asistencia a clase, etc. Sin embargo, que en los Ciclos Formativos la evaluación sea continua no implica que la evaluación positiva de un trimestre conlleve la superación de los anteriores. Esto depende del criterio docente o el equipo educativo del ciclo. En cuanto a las convocatorias que existen para los módulos profesionales, cabe destacar que cada módulo profesional podrá ser objeto de evaluación en cuatro convocatorias ordinarias, excepto el de FCT, que será evaluado en dos. Para estos módulos profesionales con cuatro convocatorias ordinarias, se podrá conceder un máximo de dos convocatorias extraordinarias.

La solicitud de dicha **convocatoria extraordinaria** se debe presentar en el centro educativo acompañada de documentos que acrediten su idoneidad y será el/a director/a de centro quien remitirá dicha documentación a la Dirección Provincial de Educación. Posteriormente, el Director Provincial de Educación, previo informe del Área de Inspección Educativa, resolverá concediendo o no la convocatoria extraordinaria solicitada. También se podrá llevar a cabo la **renuncia** a alguna **convocatoria**, presentando la documentación acreditativa al centro, con una antelación mínima de un mes a la evaluación final del módulo/s profesionales para los que se solicita. El/la directora/a de centro la resolverá en un plazo de cinco días naturales, incluyendo la copia de resolución al expediente del/a alumno/a, constando en las actas de evaluación de su expediente el término de “renuncia convocatoria”. Debido a esto, los módulos para los que se aprueban las renunciaciones no son evaluables. Teniendo en cuenta esta información sobre la evaluación en formación profesional, podemos concretar esta misma para saber cómo aplicarla para este módulo y el instrumento de calificación a emplear en la unidad de trabajo, la rúbrica del proyecto.

Tal y como se sabe, la evaluación es una herramienta que muestra el reflejo de los conocimientos adquiridos durante la experiencia de aprendizaje, poseyendo varias funciones como: la diagnóstica, formativa, sumativa, motivadora y pronóstica. Dentro de esta misma, se evalúan contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales. En esta propuesta de evaluación de la **UT4**, se plantea una evaluación que implica tanto a docente como a discentes, lo que significa **heteroevaluación y autoevaluación**. El tipo de **evaluación** que se contempla

para esta UT4 es de tipo **continua-procesual**, ya que se realiza durante el desarrollo del módulo y con ella se puede valorar el progreso del alumnado, así como la calidad y pertinencia de la práctica docente, permitiendo adaptarse a circunstancias e imponderables que puedan surgir. Respecto a las **técnicas de evaluación** a emplear en esta UT4, que hacen referencia al cómo se evalúa, estas podrán ser de varios tipos.

Tabla 22. *Tipos de técnicas de evaluación de la UT 4, identificación de tendencias de moda.*

1. Basadas en la observación y análisis:	de actuaciones y comportamientos discentes. Se llevarán a cabo en cada sesión de forma espontánea y se recogerán hacia el final de la misma en el cuaderno docente. En la rúbrica del proyecto se reflejarán en el apartado de “trabajo en aula, seguimiento”.
2. Técnicas orales:	basadas en la palabra como medio, con ellas se puede evaluar el conocimiento y comprensión discente alcanzados. Ejemplo de ello será, por ejemplo, la presentación del proyecto, contemplada en la rúbrica en el apartado “presentación oral del proyecto, expresión oral”.
3. Técnicas escritas:	se basan en la palabra escrita como expresión del conocimiento alcanzado. Aquí se contempla el cuestionario tipo test de autocorrección sobre contenidos teóricos de la UT4, así como el cuestionario de autoevaluación sobre el grado de aprendizaje-conocimiento alcanzado una vez superada la unidad de trabajo.
4. Basadas en la práctica:	con ellas se evalúan las competencias discentes, en este caso, manifestadas a través de la ejecución del proyecto grupal del dossier de tendencias. Su evaluación-calificación se contempla en dentro de la propia rúbrica del proyecto, que se realiza en base a los resultados de aprendizaje a alcanzar y los criterios de evaluación.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Aunque dentro de las técnicas de evaluación se han ido advirtiendo ya, así como en la tabla de recursos, los **instrumentos de evaluación**, herramientas que permitirán registrar y guardar información para evaluar y calificar son los siguientes:

El listado de asistencia a clase, con el que se apoyará la edición del **cuaderno docente** que recogerá el análisis y observación (seguimiento) del trabajo del alumnado en cada sesión. La **rúbrica del proyecto**, con la que se calificará al alumnado, el **cuestionario tipo test** sobre contenidos teóricos, con el que se calificará al alumnado, el **formulario-cuestionario** de autoevaluación. De este modo, se realizarán dos tipos de actividades con las que se calificará este bloque de contenidos, UT4 identificación de tendencias de moda, que serán: el proyecto ABP colaborativo y el cuestionario online tipo test, individual, sobre contenidos teóricos.

Tabla 23. Esquema de ponderación de las actividades de la UT 4 realizadas.

Proyecto ABP colaborativo: realización y presentación del dossier de tendencias de moda.	90%
Cuestionario online tipo test, individual, sobre contenidos teóricos de corrección automática	10%

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 24. Plantilla del listado de asistencia del cuaderno docente, UT 4.

Alumnado (25pax)	Abril (*)									Mayo(*)			Observaciones
	1	4	8	11	15	18	22	25	29	2	6	9	
Apellidos, nombre													Citar grupo de trabajo al que pertenece el/la alumno/a
1...													Observación:

(*) Las faltas de asistencia se contemplan con una X en la casilla del día correspondiente, observaciones sobre ello.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 25. Plantilla del cuaderno docente, trabajo en aula, seguimiento de alumnado, UT 4.

Alumno/a: apellidos, nombre													
Día Sí/No(*)	Llega a tiempo	Trae el material necesario		Realiza la tarea que se le asigna en el tiempo estimado		Muestra motivación e interés en la realización del trabajo		Participa, atiende concentrado/a a las explicaciones teórico-prácticas		Ayuda a planificar y organizar el trabajo grupal con docente-discentes			
1													
4													
8													
11													
15													
18													
22													
25													
29													
2													

Nota: dependiendo del nº de Sí se hace regla de tres con el baremo que se presenta a continuación.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Nota aclaratoria de la tabla 25: (*) Se marcará con una S/N equivalente a Sí/No, en la casilla correspondiente. El resultado de la ponderación de estos ítems se contempla en la rúbrica del proyecto, en trabajo en aula, seguimiento, que vale un 15% de la misma. El baremo sobre esta rúbrica (ponderada sobre 100%) sería:

Sí ≥ 58 equivale a 1,5pt	Sí ≥ 28 equivale a 0,75pt	Sí ≥ 13 equivale 0,38pt
---------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

Tabla 26. Plantilla rúbrica del proyecto grupal de la UT 4.

Apellidos, nombre:				Grupo al que pertenece:	
Observaciones:				Nota total:	
Criterio de evaluación (CE)/ indicadores	Nivel 4 Sobresaliente (9-10 pt)	Nivel 3 Notable (7-8pt)	Nivel 2 Aprobado (5-6pt)	Nivel 1 Insuficiente (4-0pt)	Nota
CE1 Se han identificado las características de los materiales asociados a cada tendencia. 10%	Los tejidos presentados de manera oportuna y creativa, acordes con la temporada, con una selección dispar original muestra del dominio en conocimientos de materias textiles.	Los tejidos se presentan de manera oportuna, la selección es suficiente pero las características compositivas son muy similares entre ellos, acordes con la temporada.	Hay carta de tejidos y hay tejidos seleccionados en el paneles, pero falta información esencial (nombre de tejido y composición), la selección es suficiente pero no están muy acordes con la temporada.	No hay carta de tejidos realizada o no hay imágenes en paneles de tejidos seleccionados.	X0,1=
CE2 Se ha relacionado la tendencia con el sector al que va dirigido (infantil, señora y joven entre otros). 10%	El nombre de la tendencia y público al que se dirige casa de forma original y creativa, las imágenes visuales representadas están trabajadas del mismo modo en los paneles.	El nombre de la tendencia y público se definen y contextualizan en el dossier correctamente, usando imágenes visuales representativas en los paneles.	Se contempla el nombre de la tendencia y público al que se dirige, la contextualización es insuficiente, pero usa imágenes visuales representativas.	En ninguna parte del dossier se hace referencia al nombre de la tendencia o público al que se dirige de manera clara y representativa, hay imágenes en paneles, pero no son representativas.	X0,1=
CE3 Se han relacionado las tendencias con el contexto social imperante	Panel de prenda y conceptual marcan una línea estética original y creativa	Panel de prenda y conceptual marcan una línea estética clara y representativa, pero en el diseño	Panel de prenda y conceptual marcan una línea estética, pero no se aprecia con claridad de un modo	Los paneles de prenda y conceptuales no muestran una línea clara de la propuesta (silueta,	X0,1=

(deportivo, tiempo libre y etiqueta entre otros). 10%	representativa, que se mantiene en el diseño de la propuesta y sus contextos de uso.	de la propuesta se pierde un poco la línea de diseño y usos.	representativo o se pierden en el diseño de la propuesta.	material y color) no se puede definir un ámbito de uso o etiqueta representativo.	
CE4 Se han identificado los principales cauces para obtener la información de las próximas tendencias. 10%	A parte de los explicados en aula, se identifican cauces de información contrastada, emergentes y oportunos para realizar la propuesta de color, materiales o prenda del dossier.	Se identifican cauces de información contrastados vistos en aula para la propuesta de color, materiales o prenda.	Se identifican cauces de información fiables de los expuestos en aula para realizar propuesta de color, materiales o prenda, pero son insuficientes, o se incluyen algunos no contrastados.	Se identifican cauces de información de modo teórico-práctico en aula, pero no aparece ninguno en el dossier de tendencias o aparecen unos poco conocidos o fiables.	X0,1=
CE5 Se ha extraído información de diversas fuentes (revistas, noticiarios, Internet, exposiciones y otros) 10%	Se usan fuentes de información fiables y técnicas, incluso física oportuna o se tienen en cuenta las relacionadas con aspectos culturales + recientes	Se usan varias fuentes de información fiables y técnicas, pero no se tienen en cuenta las relacionadas con aspectos culturales + recientes	Se usan varias fuentes de información fiables, pero no técnicas en cuanto a análisis de fuentes del sector (agencias de marketing de moda p.e.)	Se usan 1 o 2 fuentes de información para analizar tendencias, o algunas de las que se usan no son fiables, técnicas o especializadas.	X0,1=
CE6 Se ha elaborado un dossier sobre la información obtenida acerca de tendencias y composiciones de colores. 15%	EL diseño y maquetación del dossier es original y memorable siguiendo una estructura, con toda la información del briefing, la carta de color se hace con las pautas establecidas.	El dossier de tendencias contiene la información del briefing estructurada, hay cierto criterio de diseño, pero no es original ni memorable, la carta de color se hace con las pautas establecidas.	El dossier de tendencias contiene la información del briefing, pero no hay estructura, no hay criterio de diseño en la maquetación, aunque la carta de color se hace con los requerimientos establecidos (TIC y valores).	El dossier de tendencias no sigue la estructura del briefing, faltan partes esenciales, la carta de color no se realiza con la herramienta TIC indicada o se presenta en los valores necesarios (CMYK/Pant.TPX)	X0,15=
(*) Presentación oral grupal, expresión oral. 20%	<u>Todo el grupo</u> muestra seguridad en <u>lenguaje no verbal</u> y expresión oral, el <u>soporte visual</u> es adecuado y creativo, con <u>contenido</u>	El <u>contenido</u> es suficiente y <u>organizado</u> , usan <u>recursos</u> de atención el <u>lenguaje</u> es formal, <u>soporte visual</u> adecuado emplean la mayoría del	El <u>contenido</u> es suficiente, pero no hay una <u>organización</u> en la exposición, se usa un <u>lenguaje</u> formal e informal, no hay <u>recursos</u> para mantener la atención, <u>soporte</u>	El <u>contenido</u> es insuficiente, no hay <u>organización</u> en la presentación, no usan <u>recursos</u> para mantener atención, no se usa <u>lenguaje</u> formal, el <u>soporte visual</u> es inadecuado, no	X0,2=

	<u>organizado</u> , usan la mayoría del <u>tiempo</u> y el <u>lenguaje</u> es formal.	<u>tiempo</u> , participan <u>todos</u> , pero el <u>lenguaje</u> <u>no verbal</u> de algunos y tono de voz muestran inseguridad.	<u>visual</u> adecuado, participa todo el <u>grupo</u> con soporte visual adecuado, empleando gran parte del <u>tiempo</u> .	participan todos los <u>miembros</u> , no emplean gran parte del <u>tiempo</u> .	
Trabajo en aula, seguimiento. 15%	<i>Se volcará la calificación individual extraída del cuaderno docente donde se evalúa a diario el trabajo en aula, seguimiento, a partir de 6 ítems.</i>				

(*) Se evalúa con las observaciones orales privadas que da la figura profesional de empresa invitada.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Nota aclaratoria de la tabla 26: todos los ítems excepto el último (trabajo en aula, seguimiento) se evalúan de manera grupal, ya que implican al grupo de trabajo y su labor.

Tal y como se menciona en apartados anteriores, en el grupo-clase de 25 pax hay 6 personas con TDAH. Si bien es cierto que en este tipo de formación la adaptación curricular no se contempla, esto no impide que se planteen medidas metodológicas para alumnado con ACNEE, siempre y cuando las necesiten durante el desarrollo de la UT4.

La atención a la diversidad seguirá los preceptos del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), para una atención y medidas personalizadas individuales que promueven una educación inclusiva de calidad. En el caso de que alumnado necesitara algún tipo de medida metodológica para asegurar el aprendizaje y superación de esta UT4, se consultaría previamente con el departamento de orientación. Se expondrían el tipo de dificultades del/a alumno/a observadas por la docente en los seguimientos, para diseñar un plan de aprendizaje con ayuda del orientador/a de centro. Estas medidas metodológicas, podrían pasar por realizar refuerzos de contenidos teórico-prácticos en aula como: la revisión del cuaderno de clase del/a alumno/a, ayuda y apoyo en la elaboración de esquemas o mapas conceptuales sobre contenidos vistos o ayudarle a concretar y planificar acciones cortas de las tareas que el/la alumno/a debe realizar en cada sesión, dentro del trabajo en grupo. Los seguimientos de cada sesión, son también para ayudar a gestionar-planificar el trabajo del grupo en cada sesión, asignando tareas y roles a los miembros del grupo, mediante consenso entre docente-discentes, para evitar posibles conflictos y asegurar el equilibrio en el reparto de tareas.

En los casos de **pérdida de evaluación continua**, donde el discente debe concurrir a la **convocatoria extraordinaria**, se atenderán a las directrices dadas por el centro, atendiendo a

la ley vigente (Real Decreto 658/2023, de 18 de julio). Para estos casos, se contemplarán las fechas del calendario escolar establecido por el centro, donde aparece el período de evaluación extraordinaria, que incluye la prueba final de la convocatoria extraordinaria y el tiempo de realización de la misma. En base a esto, se diseñará una prueba de tipo teórico-práctica de todos los contenidos vistos durante el curso en convocatoria ordinaria, donde se contemplan todos los bloques temáticos del módulo profesional, que son cinco en total. El alumnado deberá recurrir al contenido de carácter teórico-práctico visto en las cinco UT para preparar esta prueba teórico-práctica y superarla con éxito. Este contenido estará subido en el aula virtual, así como un anexo con la bibliografía del módulo profesional. La docente, una vez superado el período y evaluación continua, podrá organizar una reunión con el alumnado que concurre a esta convocatoria extraordinaria para explicar la dinámica de la prueba: cómo serán el tipo de preguntas teóricas y la prueba práctica que deben desarrollar, para demostrar que poseen los conocimientos suficientes para superar este módulo, aclarando dudas si las hubiese sobre estos aspectos. A mayores, el alumnado de esta convocatoria podrá solicitar tutorías docentes, siempre antes de esta prueba final, por si existen cuestiones o dudas no contempladas con anterioridad.

3.4. Evaluación de la propuesta

Una vez planteada la propuesta de esta UT4, identificación de tendencias de moda, para el módulo profesional, Moda y tendencias en el vestir, se hace necesaria la evaluación de la misma, a través de un análisis DAFO, para valorar de forma objetiva en términos generales todos los aspectos y su prospectiva en caso de llevarla a cabo.

Tabla 27. Matriz DAFO de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

Debilidades (factor interno)	Amenazas (factor externo)
1)Alumnado con resistencia a metodologías innovadoras que viene de un contexto educativo individual de tipo tradicional. 2)Resistencia a la metodología del ABP colaborativo por ser una práctica educativa nueva con la que discentes se sienten inseguros/as. 3)Conflictos o discrepancias que pueden surgir entre miembros del grupo, que puedan afectar al aprendizaje o éxito académico de alguno/a de sus integrantes.	1)Circunstancias personales que afecten a la asistencia y rendimiento de trabajo del alumnado durante la realización del proyecto grupal. 2)Pérdida de motivación intrínseca del alumnado durante la realización del proyecto grupal. 3)Problemas con los medios digitales, que impidan llevar a cabo la entrega de la propuesta a tiempo o su correcta presentación en aula con perfil profesional de empresa.
Fortalezas (factor interno)	Oportunidades (factor externo)
1)Plantear una experiencia formativa de tipo práctica con enfoque profesional, para impartir los contenidos de la UT4. 2)Incluir las TIC como herramienta innovadora entre docente/discentes para la propuesta: creación de recursos/material, planificación y realización de la propuesta. 3)Plantear la formación académica previa del alumnado como una fortaleza con la que diseñar un ABP colaborativo, teniendo en cuenta los principios andragógicos, que permita compartir conocimientos y construir nuevos aprendizajes entre todos/as.	1)Plantear una experiencia formativa práctica que implica la participación de un perfil profesional del sector en la parte evaluativa. 2)Trabajar la participación del perfil profesional de empresa como una oportunidad para promover la motivación extrínseca del alumnado. 3)Trazar puentes de colaboración activos con el grupo-clase, centro de estudios y centro de formación de trabajo, que corroboren la idoneidad del diseño de esta propuesta y su pertinencia.

Fuente: fuente de elaboración propia.

4. Conclusiones

La propuesta de intervención planteada toma como punto de partida la necesidad de acercar desde la práctica los contenidos teóricos presentados en el bloque temático correspondiente. Este enfoque práctico es intrínseco dentro de la formación profesional, pero en este caso, se hace más pertinente aún, al acercar la figura y labor del analista de tendencias de moda al alumnado, o al invitar a la valoración del proyecto a un perfil profesional del sector en activo. Para ello, ha sido crucial analizar y estructurar los contenidos de este bloque, con el fin de adaptar y trabajar a partir de ellos este enfoque práctico en cada sesión de aula, entendiendo que el perfil de alumnado de FP carga con una mochila previa, llena de vivencias y saberes, que pueden ser muy útiles para el desarrollo de este trabajo, basado en el ABP colaborativo.

Este bagaje previo dispar, en cuanto a formación académica del perfil discente, es lo que motiva a plantear esta PI en el uso de metodologías activas de tipo colaborativo, para dar la oportunidad de compartir saberes entre discentes durante la realización del proyecto.

Durante la elaboración de este, se valoran y aplican los medios, recursos y materiales necesarios para su desarrollo, donde las TIC serán protagonistas. De este modo, el material para impartir cada sesión se crea a partir de medios digitales y se transmite a través de los mismos, pero también serán necesarios medios y programas específicos para discentes, esenciales para el desarrollo del proyecto grupal, siendo así las TIC un elemento innovador implementado en aula, tanto para docente como discentes en esta unidad de trabajo, cumpliendo así con los objetivos generales y específicos de esta propuesta.

5. Limitaciones y prospectiva

En cuanto a las limitaciones a la hora de plantear esta propuesta, ha destacado la poca formación básica sobre la enseñanza para personas adultas. Si bien es cierto que en estos estudios se abordan contenidos de tipo pedagógico y se ven aspectos teóricos de ley y currículum de formación profesional, para el desarrollo de este trabajo ha sido esencial entender las peculiaridades del perfil de alumno/a adulto/a, integrando aspectos relacionados con la andragogía, esenciales para estructurar y proyectar el diseño de la unidad de trabajo presentada.

Otra de las limitaciones clave ha sido la búsqueda de lecturas específicas, artículos actualizados sobre FP. Si bien es cierto que se han encontrado valiosos artículos académicos relacionados con el uso de las TIC en FP, no se ha encontrado ningún tipo de publicación académica donde se aborde cómo se implementan estas en el ciclo de Vestuario a medida y de espectáculos, más concretamente en el módulo de Moda y tendencias en el vestir, dentro del cual se articula esta propuesta. Sin embargo, estas limitaciones abordadas desde la curiosidad y el deseo de aprender, han sido una oportunidad para ampliar conocimientos o explorar alternativas clave que han inspirado al diseño de la unidad de trabajo, como buscar referentes de dossieres de moda realizados por agentes especializados del mundo profesional, como ejemplos de buenas prácticas, a partir de los cuales se crea y se estructura el *briefing* de esta propuesta, presentado en anexos.

En cuanto a la prospectiva, tal y como se menciona en la introducción de este documento, la proyección de este ABP colaborativo, que se basa en la creación de un dossier de tendencias de moda, puede servir al alumnado como una herramienta per se para la elaboración de proyectos de diseño de otras materias, como Diseño de vestuario a medida, o como un método de investigación de tendencias interiorizado, donde ya se han reconocido y usado fuentes de información fiables, válidas y pertinentes, siguiendo un método y estructura en este análisis, para crear dossieres de colecciones de moda futuras, por ejemplo. De este modo, la prospectiva de este trabajo tiene aplicaciones simultáneas dentro del propio curso lectivo en otros módulos, como aplicaciones venideras, relacionadas con un modo de trabajar, investigar y analizar tendencias, en la práctica profesional futura.

A nivel docente, como prospectiva también, si este trabajo se llevase a la práctica y el resultado fuese óptimo, sería interesante plantear con otra docente de un módulo afín, como por ejemplo Diseño de vestuario a medida, una actividad/proyecto combinado, que ayude al alumnado a comprobar de manera empírica la pertinencia de la identificación y el análisis de tendencias, como uno de los aspectos clave dentro del diseño de moda. Para ello, se propone el uso de una nueva herramienta TIC gratuita y actualizada, vinculada con el ámbito del diseño, Adobe Fresco, que implicará también aspectos relacionados con la formación docente, la calidad en la práctica educativa y el enfoque práctico de estos estudios, siguiendo el mismo contexto y criterios de diseño de la propuesta aquí presentada.

Referencias bibliográficas

1. Introducción y justificación

Bartes, R. (2003). *El sistema de la moda*. Ediciones Paidós.

Bauman, Z. (2015). *Modernidad Líquida*. Fondo de cultura económica de España.

Domínguez, M. (2009). *Coolhunting. Marcando tendencias en la moda*. Parramón Ediciones, S.A.

Fernández-Cruz, M. (2010). Indagación e innovación en Didáctica. En Medina-Rivilla, A. y Salvador-Mata, F. (Coords.), *Didáctica general* (pp. 413-438). Pearson Educación. Recuperado el 10 de febrero de 2024 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=275943>

Laurice, A. (2017). *El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas de vestir*. Paidós.

Mayer-Schönberger, V., Cukier K. (2016). *Big data. La revolución de los datos masivos*. Turner Noema.

McGinnis, P.J. (2021). *Fomo: fear of missing out. Aprende a tomar decisiones asertivas y reduce tu ansiedad y estrés*. Aguilar.

Real Decreto 1679/2011, de 18 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Vestuario a medida y de espectáculos y se fijan sus enseñanzas mínimas. Boletín Oficial del Estado, 16 de diciembre de 2011. Recuperado el 9 de febrero de 2024 de: <https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/18/1679>

2.1. La posmodernidad en educación y las metodologías activas de enseñanza

Bauman Z., (2008). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Gedisa.

López, F. (2005). *Metodología participativa en la enseñanza universitaria*. Narcea ediciones.

2.1.1. El aprendizaje basado en proyectos (ABP) como metodología de enseñanza

Caeiro, M. (2018). Aprendizaje Basado en la Creación y Educación Artística: proyectos de aula entre la metacognición y la metaemoción. *Arte, Individuo y Sociedad*, 30(1), 159-177. Recuperado el 15 de febrero de 2024 de: <https://doi.org/10.5209/ARIS.57043>

Dewey, J. (2008). *El arte como experiencia*. Editorial Paidós.

Kilpatrick, W. (1925). *Foundations of method. Informals talks on teaching* [versión Adobe Digital Editions]. Macmillan. Recuperado el 18 de febrero de 2024 de: <https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015057278676&view=1up&seq=7>

Vasco, C. E. e Isaza de Gil, G. (2002). Piaget y Vigotsky. Diferencias y convergencias. *Revista Educación y Pedagogía*, 14(33), 223-239. Recuperado el 16 de febrero de 2024 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7679917>

2.1.2. El aprendizaje y trabajo colaborativo para un aprendizaje significativo

Arregui Sáez, J. (2017). *Las Metodologías Activas Aplicadas a la Formación Profesional. Evaluación de un Proyecto de Cambio Metodológico*. Tesis doctoral. Universidad del País Vasco. Recuperado el 20 de febrero de 2024 de: <http://hdl.handle.net/10810/22805>

Ausubel, D., Novak, J. y Hanesian, H. (1997). *Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo*. Trillas.

Knowles, M. S, Swanson, R. A, Holton, E. F. (2001). *Andragogía: el aprendizaje de los adultos*. Universidad Iberoamericana

Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de educación, Boletín Oficial del Estado, 106, de 4 de mayo de 2006, 17158-1720. Recuperado el 21 de febrero de 2024 de: <https://www.boe.es/eli/es/lo/2006/05/03/2>

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, Boletín Oficial del Estado, 295, de 10 de diciembre de 2013. Recuperado el 21 de febrero de 2024 de: <https://www.boe.es/eli/es/lo/2013/12/09/8/con>

Muntaner Guasp, J. J., Pinya Medina, C. y Mut Amengual, B. (2020). El impacto de las metodologías activas en los resultados académicos. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 24, 96-114. Recuperado el 22 de febrero de: <https://doi.org/10.30827/profesorado.v24i1.8846>

Ortiz, D. (2015). *El constructivismo como teoría y método de enseñanza*. Colección de Filosofía de la Educación, 19, 93-110. Recuperado el 20 de febrero de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5973095>

Piaget, J. (2001). *Psicología y Pedagogía*. Grupo Planeta. Zambrano, J., Bravo-Cedeño, G. R., Loo-Rivadeneira, M. R. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Revista científica Dominio de las Ciencias, Ciencias Sociales y Políticas*, 2, 127-137. Recuperado el 20 de febrero de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5802932>

2.2. Las TIC en la enseñanza de la Formación Profesional (FP)

Cacheiro-González, M. L., Moreno Guerrero, A. J. y García, F. (2015). Las TIC en los programas de Formación Profesional Básica en Ceuta. *Revista de Innovación educativa*, 7, 166-185. Recuperado el 23 de febrero de 2024 de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5547131>

Olivero, E. D. F., & Medina, N. M. S. (2022). Revisión bibliográfica sobre el uso de metodologías activas en la Formación Profesional. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, (30), 131-155. Recuperado el 22 de febrero de 2024 de: <https://doi.org/10.18172/con.5362>

Rodríguez, A. B., Ramírez, L. J. y Fernández, W. (2017). Metodologías activas para alcanzar el comprender. *Formación Universitaria*, 10, 79-88. Recuperado el 24 de febrero de 2024 de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5867654>

Torres Cancela, S. (2012). El uso de recursos on-line en el módulo de Formación y Orientación Laboral de los Ciclos Formativos de F. P. PixelBit. *Revista de Medios y Educación*, 40, 61-74. Recuperado el 24 de febrero de 2024 de:

<https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/61435>

2.3. Empleo de las TIC en el aula de moda y tendencias en el vestir

Casal-Otero, L., Mariño-Fernández, R., Barreira-Cerqueiras, E.M. y Fernández-de-la-Iglesia, J.C. (2022). La competencia digital de los futuros docentes de formación profesional: usos y actitudes que determinarán sus prácticas de enseñanza. *RiITE Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 12, 113-126. Recuperado el 24 de febrero de 2024 de: <https://doi.org/10.6018/riite.522191>

González, J., Esteve, F. M., Larraz, V., Espuny, C. y Gisbert, M. (2018). INCOTIC 2.0. Una nueva herramienta para la autoevaluación de la competencia digital del alumnado universitario. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 4(22), 133-152. Recuperado el 24 de febrero de 2024 de:

<https://doi.org/10.30827/profesorado.v22i4.8401>

Pino, M. y Soto, J. (2010). Identificación del dominio de competencias digitales en el alumnado del grado de magisterio. *Education in the knowledge society*, 3(11), 336-362. Recuperado el 25 de febrero de 2024 de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3610178>

Tárraga, R., Sanz, P., Pastor, G. y Fernández, M. I. (2017). Análisis de la autoeficacia percibida en el uso de las TIC de futuros maestros y maestras de Educación Infantil y Educación Primaria. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 107-116. Recuperado el 25 de febrero de 2024 de: <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.26901>

Tondeur, J., Aesaert, K., Prestridge, S. y Consuegra, E. (2018). A multilevel analysis of what matters in the training of pre-service teacher's ICT competencies. *Computers & Education*, 122, 32-42. Recuperado el 25 de febrero de 2024 de: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.03.002>

3. Propuesta de intervención

Decreto 114/2018, de 26 de junio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el plan de estudios del ciclo formativo de grado superior correspondiente al título de Técnico Superior en Vestuario a Medida y de Espectáculos. Recuperado el 20 de marzo de 2024 de:

<https://www.bocm.es/boletin/CM Orden BOCM/2018/06/29/BOCM-20180629-5.PDF>

Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación (LOMLOE). Recuperado el 20 de marzo de 2024 de: <https://www.boe.es/eli/es/lo/2020/12/29/3/con>

Ley Orgánica 3/2022, de 31 de marzo, de ordenación e integración de la Formación Profesional. Recuperado el 20 de marzo de 2024 de: <https://www.boe.es/eli/es/lo/2022/03/31/3>

Real Decreto 1224/2010, de 1 de octubre, por el que se complementa el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, mediante el establecimiento de cinco cualificaciones profesionales correspondientes a la Familia Profesional Textil, Confección y Piel. Recuperado el 22 de marzo de 2024 de: <https://www.boe.es/eli/es/rd/2010/10/01/1224>

Real Decreto 1679/2011, 18 de noviembre, por el que se establece el título de Técnico Superior en Vestuario a medida y de espectáculos y se fijan sus enseñanzas mínimas. Corrección de error y errata en (BOE 24.02.2012). Recuperado el 20 de marzo de 2024 de: <https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/18/1679>
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/18/1679/corrigendum/20120224>

Real Decreto 659/2023, de 18 de julio, por el que se desarrolla la ordenación del sistema de Formación Profesional. Recuperado el 20 de marzo de 2024 de:
<https://www.boe.es/eli/es/rd/2023/07/18/659>

Anexo A.1. Fichas de actividades/sesiones, UT4.

Tabla 28. Ficha de actividad 02 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

Actividad 02. Definiendo el público objetivo y la temporada. Iniciación al análisis de tendencias	
Módulo profesional: Moda y tendencias en el vestir Unidad: UT4, identificación de tendencias de moda	
Actividad tipo: de iniciación/análisis Agrupamiento: grupos, 4 a 5 alumnos/as Metodología: ABP colaborativo	
Temporalización y secuencia: presentación teórica de contenido relacionado (50'). Definición de público objetivo y temporada con iniciación al análisis de tendencias (1:10h)	
Objetivos: 1. Presentar contenido teórico relacionado con esta fase 2. Definir el público objetivo y la temporada 3. Comenzar el análisis de tendencias a través de publicaciones especializadas de moda en Internet	
Resultados de aprendizaje: 1. Selecciona el público objetivo y la temporada para realizar el dossier de tendencias de moda.	2. Analiza y selecciona imágenes de prenda de distintas marcas de moda, diseñadores/as. Selecciona imágenes teniendo en cuenta silueta, texturas/materiales y color.
Contenidos: 1. Selección del público objetivo y temporada para identificar tendencias de moda.	2. Análisis de tendencias a través de catálogo de imágenes de pasarela de marcas y diseñadores/as online, vistas publicaciones de moda especializadas.
Descripción de la actividad: Mediante una clase magistral combinada con la práctica en aula, por medio de una presentación digital, se presentan contenidos teóricos de análisis de tendencias para un público objetivo y temporada concreta. A través de ejemplos de imágenes de pasarela seleccionadas, se explica el contenido que se llevará a la práctica relacionando silueta, materiales y color. Se mostrará de manera práctica a través de Google cómo recurrir a las imágenes de pasarelas a través de revistas de moda especializadas para que el alumnado pueda realizar la práctica grupal de esta sesión vinculada a la definición de público objetivo, temporada y selección de imágenes de prenda de pasarelas con las que definirá la línea/estilo de su dossier de tendencias.	
Criterios de evaluación: 1. Se ha mantenido la atención hacia la presentación de contenidos teóricos para el trabajo grupal en aula.	2. Se lleva a cabo la definición del público objetivo y temporada mediante la selección de imágenes de prendas de looks de pasarela, extraídas online de revistas especializadas de moda.
Recursos: 1. Humanos: docente/discentes 2. Materiales: ordenador de mesa docente, portátiles discentes, proyector de aula y pizarra digital. 3. Digitales: conexión a Internet.	
Evaluación: continua Instrumentos: listado de asistencia a clase, cuaderno docente.	

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 29. Ficha de actividad 04 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

Actividad 04. Iniciación al diseño de prenda de la propuesta y creación de la carta de color
Módulo profesional: Moda y tendencias en el vestir Unidad: UT4, identificación de tendencias de moda

Actividad tipo: análisis/desarrollo Agrupamiento: grupos, 4 a 5 alumnos/as Metodología: ABP colaborativo	
Temporalización y secuencia: presentación de contenidos relacionados y demostración de herramienta TIC para crear carta de color (40'). Realización de carta de color con herramienta TIC y proceso de diseño de prenda (1:20h')	
Objetivos: 1. Presentar contenidos relacionados con esta fase 2. Enseñar y aprender a realizar cartas de color con herramienta TIC online. 3. Desarrollar el proceso de diseño de prenda para el dossier, a través del panel de prenda	
Resultados de aprendizaje: 1. Desarrolla carta de color a partir de herramienta TIC online.	2. Desarrolla el diseño de prendas para el dossier de tendencias a partir del panel de tendencia de prenda creado.
Contenidos: 1. Tipos de gamas de colores asociadas a un público y temporada y su catalogación en moda (Pantone TPX)	2. Desarrollo de carta de color para el dossier de tendencia a partir de herramienta TIC online. 3. Desarrollo del diseño de prendas a partir del panel de tendencia de prenda creado para el dossier de tendencias.
Descripción de la actividad: Mediante una clase teórico-práctica, por medio de una presentación digital, se presentan contenidos teóricos relacionados con las gamas de colores y la catalogación de colores en moda. Se presenta y se hace una demostración online con la herramienta TIC Adobe Color y Pantone, para crear gamas de colores con las que hacer la carta de color. Se exponen y se presentan ejemplos de cartas de color así como ejemplos de diseños de prenda, como ejemplos para la realización de la práctica grupal de aula.	
Criterios de evaluación: 1. Se ha mantenido la atención hacia la presentación de contenidos teórico-prácticos para el trabajo grupal en aula.	2. Se crea una carta de color a través de las herramientas online Adobe Colors y Pantone, como muestra de interiorización de contenidos teórico-prácticos. 3. Se realiza el proceso de diseño a partir del panel de tendencia de prenda creado, planteando bocetos a mano de las prendas.
Recursos: 1. Humanos: docente/discentes 2. Materiales: ordenador de mesa docente, portátiles discentes, proyector de aula y pizarra digital, cuaderno de dibujo, lápices y perfiladores negros. 3. Digitales: conexión a Internet.	
Evaluación: continua Instrumentos: listado de asistencia a clase, cuaderno docente.	

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 30. Ficha de actividad 05 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

Actividad 05. Análisis y selección de tejidos para temporadas y diseños. Creación de cartas de tejidos.	
Módulo profesional: Moda y tendencias en el vestir Unidad: UT4, identificación de tendencias de moda	
Actividad tipo: análisis/desarrollo Agrupamiento: grupos, 4 a 5 alumnos/as Metodología: ABP colaborativo	
Temporalización y secuencia: presentación teórico-práctica de contenidos relacionados (30'). Creación de carta de tejidos+ diseño de prenda por ordenador para el dossier de tendencias (1:30h).	
Objetivos:	2. A partir del panel de tendencia de prenda, analizar los tejidos de las imágenes y proponer nuevos teniendo en

1. Conocer las ferias de tejidos importantes y proveedores de tejidos de venta online para realizar la carta de tejidos.	cuenta la temporada, a través de la realización de la carta de tejidos para el dossier de tendencias.
Resultados de aprendizaje: 1. Comprende e integra los contenidos teórico-prácticos para desarrollar el trabajo grupal	2. Analiza y selecciona tejidos para un público y temporada mediante la realización de la carta de tejidos, para el dossier de tendencias.
Contenidos: 1. Las ferias de tejidos y su importancia en el mundo de la moda. Proveedores de venta de tejidos online para proyectos de moda.	2. La creación de la carta de tejidos, a partir del panel de tendencia de prenda, para un público y temporada. 3. Desarrollo del diseño de prendas a partir del panel de tendencia de prenda creado para el dossier de tendencias.
Descripción de la actividad: Mediante una presentación teórico-práctica, por medio de una presentación digital, se presentan las ferias de tejidos más importantes del mundo de la moda, con enlaces a sus páginas web, así como enlaces de navegación a páginas de proveedores de venta de tejidos online para proyectos de moda. Se exponen y se presentan ejemplos de cartas de tejidos para distintas temporadas (otoño-invierno/primavera-verano), como ejemplos para crear posteriormente la carta de color para el dossier de tendencias con Adobe Photoshop. Paralelamente se continúa con el diseño de prenda por ordenador a partir de los bocetos de las mismas.	
Criterios de evaluación: 1. Se ha mantenido la atención hacia la presentación de contenidos teórico-prácticos para el trabajo grupal en aula.	2. Se ha desarrollado la carta de tejidos teniendo en cuenta los contenidos teórico-prácticos vistos en aula. 3. Se realiza el proceso de diseño de prenda por ordenador a partir de los bocetos de las mismas.
Recursos: 1. Humanos: docente/discípulos 2. Materiales: ordenador de mesa docente, tablets o tabletas gráficas (opcional), portátiles discipulos con Adobe Photoshop e Illustrator, proyector de aula y pizarra digital. 3. Digitales: conexión a Internet.	
Evaluación: continua Instrumentos: listado de asistencia a clase, cuaderno docente.	

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 31. Ficha de actividad 07 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

Actividad 07. Diseño y maquetación del dossier de tendencias de moda para una temporada y público objetivo concretos.	
Módulo profesional: Moda y tendencias en el vestir Unidad: UT4, identificación de tendencias de moda Actividad tipo: análisis/desarrollo Agrupamiento: grupos, 4 a 5 alumnos/as Metodología: ABP colaborativo	
Temporalización y secuencia: presentación teórico-práctica de contenidos relacionados (30'). Diseño y maquetación del dossier de tendencias de moda creado (3:30h).	
Objetivos: 1. Diseñar y maquetar el dossier de tendencias de moda creado.	2. Continuar entrenándose en el uso de programas de diseño, Adobe Indesign en este caso.
Resultados de aprendizaje: 1. Crea un dossier de tendencias digital para entregar online.	2. Utiliza programas de diseño de maquetación específicos como Adobe Indesign para la elaboración del dossier de tendencias.

<p>Contenidos:</p> <p>1.Repaso de herramientas de maquetación clave de Adobe Indesign.</p>	<p>2.Ejemplos de tipos de diseño de maquetación digital en formato apaisado.</p> <p>3.Proceso de diseño y maquetación del dossier de tendencias grupal a partir de Adobe Indesign</p>
<p>Descripción de la actividad: Clase teórico-práctica, con Adobe Indesign. Repaso para elaborar la maquetación digital en formato apaisado. Presentación digital de estilos de diseño de maquetaciones, como. Las horas de trabajo para esta fase y finalizar partes anteriores no acabadas.</p>	
<p>Criterios de evaluación:</p> <p>1. Se ha mantenido la atención hacia la presentación de contenidos teórico-prácticos para el trabajo grupal en aula.</p>	<p>2.Se ha iniciado el desarrollo de la actividad grupal correspondiente para esta sesión, teniendo en cuenta los contenidos teórico-prácticos.</p>
<p>Recursos: 1. Humanos: docente/discentes. 2. Materiales: ordenador de mesa docente con Adobe Indesign, portátiles discentes con Adobe Indesign, proyector de aula y pizarra digital. 3. Digitales: conexión a Internet.</p> <p>Evaluación: continua Instrumentos: listado de asistencia a clase, cuaderno docente.</p>	

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 32. Ficha de la actividad 09 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

<p>Actividad 09. Revisión y corrección de errores grupal y entrega digital. Ensayo de presentación oral.</p>	
<p>Módulo profesional: Moda y tendencias en el vestir Unidad: UT4, identificación de tendencias de moda</p> <p>Actividad tipo: finalización Agrupamiento: grupos, 4 a 5 alumnos/as Metodología: ABP colaborativo</p>	
<p>Temporalización y secuencia:</p> <p>revisión y corrección de errores grupal del dossier de tendencias (1h). Ensayo de presentación oral grupal por grupos (45'). Entrega digital del dossier de tendencias a través del aula virtual (15').</p>	
<p>Objetivos:</p> <p>1.Revisar y corregir posibles errores del dossier de tendencias para su entrega</p>	<p>2.Ensayar la presentación oral grupal teniendo en cuenta el tiempo máximo y miembros de equipo.</p> <p>3.Realizar la entrega digital del dossier de tendencias a través del aula virtual.</p>
<p>Resultados de aprendizaje:</p> <p>1.Realiza las revisiones y correcciones grupales de los posibles errores de su dossier de tendencias.</p>	<p>2. Ensayo la presentación oral grupal, teniendo en cuenta lo estructura y contenidos explicada, teniendo presente el tiempo y miembros de grupo.</p> <p>3.Entrega en el aula virtual el dossier de tendencias digital siguiendo los requisitos del <i>briefing</i>.</p>
<p>Contenidos:</p> <p>1.Ensayo de presentación oral grupal del dossier de tendencias de moda.</p>	<p>2.Revisión y corrección grupal del dossier de tendencias.</p> <p>3.Entrega digital del dossier de tendencias a través del aula virtual.</p>
<p>Descripción de la actividad:</p> <p>Esta sesión se estructura de un modo práctico en todas las fases, para llevar a cabo revisiones, correcciones finales para entrega digital del proyecto. Estas se harán de manera grupal a través del seguimiento docente. Por otro lado, habrá seguimiento docente durante los ensayos de las presentaciones orales de cada grupo, acompañando y aconsejando de manera individual a cada uno para que lleven a cabo su presentación teniendo en cuenta aspectos característicos de su proyecto.</p>	

<p><u>Criterios de evaluación:</u></p> <p>1. Se ha realizado el ensayo de la presentación oral teniendo en cuenta la estructura y contenido explicados en aula, valorando las observaciones realizadas por la docente para cada grupo.</p>	<p>2. Se han realizado las revisiones y correcciones grupales oportunas del dossier de tendencias, teniendo en cuenta observaciones de la docente sobre las mismas para la posterior entrega digital del dossier a través del aula virtual.</p>
<p><u>Recursos:</u></p> <p>1. Humanos: docente/discentes. 2. Materiales: ordenador de mesa docente, portátiles discentes con Adobe Indesign, proyector de aula y pizarra digital. 3. Digitales: conexión a Internet.</p> <p><u>Evaluación:</u> continua <u>Instrumentos:</u> listado de asistencia a clase, cuaderno docente.</p>	

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 33. Ficha de la actividad 10 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

<p>Actividad 10. Presentaciones orales grupales con figura del mundo profesional invitada.</p>	
<p><u>Módulo profesional:</u> Moda y tendencias en el vestir <u>Unidad:</u> UT4, identificación de tendencias de moda</p>	
<p><u>Actividad tipo:</u> finalización <u>Agrupamiento:</u> grupos, 4 a 5 alumnos/as <u>Metodología:</u> ABP colaborativo</p>	
<p><u>Temporalización y secuencia:</u> presentaciones orales grupales de dossier de tendencias (1:40h). Autoevaluación individual (20').</p>	
<p><u>Objetivos:</u></p> <p>1. Presentar oralmente de manera grupal a través de las herramientas tecnológicas del aula, el dossier de tendencias creado por cada grupo</p>	<p>2. Realizar una autoevaluación sobre los contenidos más significativos del trabajo, valorando de manera objetiva y realista la consecución de los objetivos de esta actividad y la adquisición de nuevos conocimientos prácticos, pertinentes para la práctica profesional.</p>
<p><u>Resultados de aprendizaje:</u></p> <p>1. Lleva a cabo la presentación oral grupal con ayuda de los soportes tecnológicos del aula, siguiendo los requisitos que se piden.</p>	<p>2. Realiza una autoevaluación sobre los contenidos más significativos, valora de manera objetiva y realista la consecución de dichos objetivos y reconoce la adquisición de nuevos conocimientos oportunos para la práctica profesional.</p>
<p><u>Contenidos:</u></p> <p>1. La presentación oral grupal como parte final del proyecto grupo.</p>	<p>2. La autoevaluación individual para valorar la adquisición de nuevos conocimientos, pertinentes para la práctica profesional.</p>
<p><u>Descripción de la actividad:</u></p> <p>Esta sesión se estructura de un modo práctico en todas las fases, teniendo en cuenta que a ella acudirá una persona del sector moda que hará evaluación de las mismas junto con la docente para trabajar desde la experiencia práctica el enfoque profesional de este proyecto. Del mismo modo, junto con estas presentaciones orales grupales, apoyándose en el ordenador docente de aula, proyector y pizarra digital para presentar el dossier de tendencias, teniendo en cuenta la participación de todos los miembros del grupo y tiempo máximo (20'), se contempla un tiempo para realizar coevaluaciones orales grupales entre el grupo-clase, dinamizadas por la docente en este caso.</p>	
<p><u>Criterios de evaluación:</u></p> <p>1. Se ha realizado la presentación oral grupal, teniendo en cuenta todos los requisitos contemplados en aula.</p>	<p>2. Se ha realizado la autoevaluación sobre los contenidos más significativos de forma realista y objetiva, reconociendo la adquisición de nuevos conocimientos oportunos para la práctica profesional.</p>

<p>Recursos:</p> <p>1. Humanos: docente/discentes/figura profesional del departamento de diseño de empresa. 2. Materiales: ordenador de mesa docente, proyector de aula y pizarra digital. 3. Digitales: conexión a Internet.</p> <p>Evaluación: continua Instrumentos: listado de asistencia a clase, cuaderno docente, rúbrica del proyecto donde se plantea la evaluación de la presentación oral.</p>
--

Fuente: fuente de elaboración propia.

Tabla 34. Ficha de la actividad 11-12 de la UT 4, identificación de tendencias de moda.

Actividad 11-12. Feedback y notas del proyecto grupal. Cuestionario individual y autoevaluación online.	
Módulo profesional: Moda y tendencias en el vestir Unidad: UT4, identificación de tendencias de moda	
Actividad tipo: finalización Agrupamiento: grupos, 4 a 5 alumnos/as Metodología: ABP colaborativo	
Temporalización y secuencia: <i>feedback</i> y notas del proyecto grupal (1h). Realización de cuestionario individual online (45'). Realización de cuestionario de autoevaluación (15').	
Objetivos:	
1. Dar <i>feedback</i> de figura docente y profesional junto con la calificación del proyecto grupal.	2. Realizar un cuestionario tipo test online para verificar que se integran los contenidos teóricos de la UT.
Resultados de aprendizaje:	
1. Realiza el cuestionario tipo test online de corrección automática durante la sesión.	
Contenidos:	
1. El <i>feedback</i> y la calificación de los proyectos grupales teniendo en cuenta las observaciones y nota de perfil profesional activo del sector.	2. Los cuestionarios tipo test de corrección automática, sobre contenidos teóricos de la UT4 a través del aula virtual.
Descripción de la actividad:	
Esta sesión se plantea de un modo práctico y se divide en dos: el <i>feedback</i> y calificación de notas grupales del proyecto y la realización de 2 tipos de cuestionario online a través del aula virtual a realizar de manera individual. De este modo, para la 1ª parte se comunica con el grupo la nota y observaciones de docente y figura profesional. Por otro lado, de manera individual, durante la sesión, cada alumno/a deberá realizar los 2 tipos de cuestionario online a través del aula virtual.	
Criterios de evaluación:	
1. Los criterios de evaluación de la calificación del proyecto grupal se reflejan a través de la rúbrica diseñada de la misma.	2. Los criterios de evaluación del cuestionario tipo test online se reflejan a través de la propia autocorrección del formulario.
Recursos: 1. Humanos: docente/discentes 2. Materiales: ordenador de mesa docente, portátiles discentes, proyector de aula y pizarra digital. 3. Digitales: conexión a Internet.	
Evaluación: continua Instrumentos: listado de asistencia a clase, cuaderno docente, rúbrica del proyecto grupal, cuestionario tipo test online y cuestionario de autoevaluación.	

Fuente: fuente de elaboración propia.

Anexo A.2. Cuestionario de autoevaluación individual, UT4.

Tabla 35. Plantilla de cuestionario de autoevaluación UT 4.

Cuestionario de autoevaluación. UT4, identificación de tendencias de moda. Proyecto grupal: dónde y cómo mirar. La labor del analista de tendencias de moda. Creación de un dossier de tendencias.					
Nombre, apellidos:					
a) Responde a las preguntas puntuando del 1 al 5, mínimo y máximo, con una X en la celda oportuna, aspectos relacionados con las siguientes cuestiones:					
1. Participé responsablemente y con motivación en el desarrollo del proyecto, desde el inicio hasta el final.					
1	2	3	4	5	
Observaciones:					
2. En el trabajo grupal, he escuchado y respetado las observaciones de compañeros/as de mi grupo, ayudando a gestionar y organizar el trabajo también.					
1	2	3	4	5	
Observaciones:					
3. Llevé a cabo las tareas que se me han asignado en cada sesión, acabando en el tiempo estimado.					
1	2	3	4	5	
Observaciones:					
4. He ofrecido ayuda y apoyo a mis compañeros/as de grupo cuando he podido y lo han necesitado.					
1	2	3	4	5	
Observaciones:					
5. He resuelto con asertividad cualquier dificultad en el desarrollo de este proyecto, consensuando con el grupo las decisiones más adecuadas en cada momento.					
1	2	3	4	5	
Observaciones:					
b) Responde en el espacio asignado a las siguientes preguntas.					
6. Señala 3 cosas que has aprendido a trabajar en este tema y antes no sabías:					
1º					
2º					
3º					

7. Señala aquellas 3 actividades/sesiones que más te sirvieron para poder aprender. 1º 2º 3º
8. ¿Qué es lo más significativo que has aprendido en esta Unidad de Trabajo para tu formación en este Ciclo Superior?
9. ¿Qué cosas mejorarías de esta actividad?
10. Aporta alguna observación, aclaración, aportación personal, que te haya surgido, a raíz de la realización de este proyecto grupal.

Fuente: fuente de elaboración propia.

Anexo A.3. Cuestionario *online* individual, UT 4.

Tabla 36. Plantilla de cuestionario *online* individual de autocorrección, UT 4.

1. ¿Cuál de los siguientes NO es un método común para identificar tendencias de moda? a) Análisis de datos históricos. b) Observación de celebridades. c) Investigación de mercado. d) Interpretación de señales culturales.
2. ¿Qué tipos de tendencias son las más efímeras y sujetas a cambios rápidos? a) Tendencias estacionales. b) Tendencias cíclicas. c) Microtendencias. d) Tendencias perpetuas.
3. ¿Qué papel desempeñan las redes sociales en la identificación y difusión de tendencias de moda? a) Reducir la velocidad y difusión de las tendencias. b) Facilitar la rápida difusión de las tendencias a nivel global. c) No tener ningún impacto en la industria de la moda. d) Limitar el acceso a la información sobre tendencias.
4. ¿Cuál es una de las principales diferencias entre tendencia y estilo de moda atemporal? a) Las tendencias son efímeras mientras que los estilos atemporales nunca pasan de moda. b) Las tendencias solo son seguidas por gente joven, mientras que los estilos atemporales son populares entre todas las edades. c) Las tendencias son más caras que los estilos atemporales. d) No hay diferencia entre ambos.
5. ¿Por qué es importante analizar y conocer el público objetivo cuando se identifican tendencias de moda? a) Para garantizar que las tendencias se adapten a las preferencias y necesidades de mercado. b) Para imponer un estilo específico independientemente de las preferencias del público. c) Para aumentar la exclusividad de las prendas y generar más interés. d) Para seleccionar música adecuada para estos perfiles.
6. ¿Qué tipos de productos se exhiben comúnmente en las ferias de tejidos? a) Muestras de tejidos y materiales usados en la fabricación de prendas de vestir.

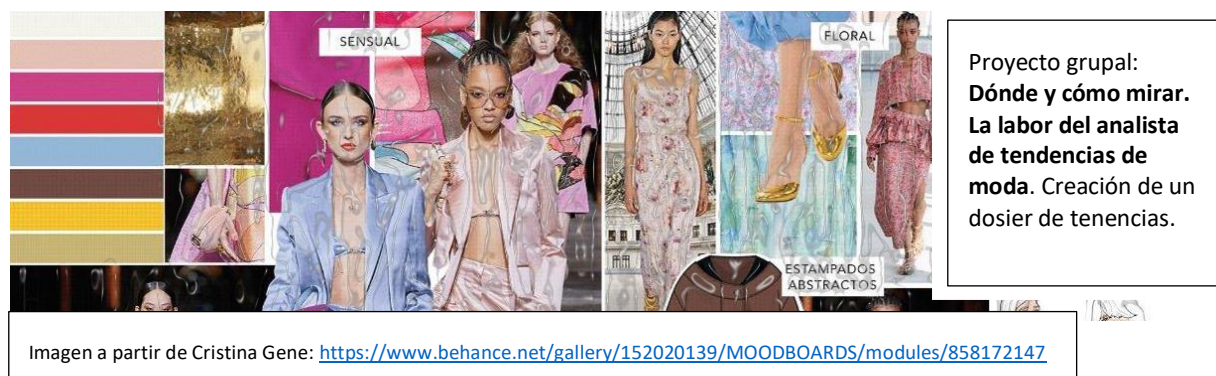
<p>b) Tecnología de la información y <i>gadgets</i> electrónicos.</p> <p>c) Nuevos productos de imagen personal como el maquillaje y productos de peluquería.</p> <p>d) Artículos deportivos.</p>
<p>7. <u>¿Qué ventaja ofrece la participación en salones monográficos para los/as diseñadores de moda?</u></p> <p>a) Acceso exclusivo a materiales de alta calidad.</p> <p>b) Oportunidades para hacer contactos con fabricantes y proveedores.</p> <p>c) Exposición limitada a un público selecto.</p> <p>d) Aprendizaje de confección industrial para el <i>fast fashion</i>.</p>
<p>8. <u>¿Cuál es el objetivo principal de los paneles de tendencias en la industria de la moda?</u></p> <p>a) Presentar las últimas colecciones de diseñadores de renombre.</p> <p>b) Identificar y visualizar las tendencias emergentes en colores, tejidos y estilos.</p> <p>c) Exhibir prendas de moda clásica atemporales.</p> <p>d) Promocionar películas de moda.</p>
<p>9. <u>¿Qué ventaja ofrece el uso de herramientas <i>online</i> como Adobe en la creación de cartas de color?</u></p> <p>a) Permiten personalizar por completo la carta de colores.</p> <p>b) Son más difíciles de usar que otras opciones de <i>software</i>.</p> <p>c) Ofrecen una amplia gama de colores predefinidos a elegir.</p> <p>d) No ofrecen ventajas sobre otros métodos de creación de cartas de color.</p>
<p>10. <u>¿Cuál es el propósito principal de la conversión de colores de Pantone TPX a CMYK?</u></p> <p>a) Hacer la conversión garantiza la consistencia del color en diferentes medios de reproducción incluida la estampación textil digital.</p> <p>b) Para seleccionar los colores más populares de una temporada.</p> <p>c) Para determinar la saturación y brillo de un color.</p> <p>d) Para identificar las tendencias de moda de la próxima temporada.</p>
<p>11. <u>¿Por qué es importante para los/as diseñadores de moda puedan tener acceso a los pronósticos de tendencias de agencias especializadas?</u></p> <p>a) Para anticipar y adaptarse a las preferencias cambiantes del mercado.</p> <p>b) Para tener un registro histórico de tendencias pasadas con las que crear nuevas colecciones.</p> <p>c) Para promover estilos de moda clásicos atemporales.</p> <p>d) Para seguir ciegamente tendencias de moda de otras marcas.</p>
<p>12. <u>¿Cuál es uno de los beneficios de utilizar <i>dosieres</i> de tendencias de moda para crear nuevas colecciones?</u></p> <p>a) Proporcionan inspiración para el diseño de prendas de vestir.</p> <p>b) Permiten a diseñadores seguir sus instintos creativos.</p> <p>c) Reducen la necesidad y tiempo para hacer investigaciones sobre preferencias de mercado.</p> <p>d) Son una guía para saber cómo combinar prendas de diferentes estilos.</p>
<p>13. <u>¿Por qué es importante verificar la credibilidad de una fuente de información a la hora de obtener tendencias de moda?</u></p> <p>a) Para garantizar que la información es precisa y actualizada.</p> <p>b) Porque todas las fuentes de información sobre moda son confiables.</p> <p>c) Porque la moda es un campo subjetivo y no requiere verificar fuentes de información.</p> <p>d) No hay razones para verificar la credibilidad de una fuente de información.</p>
<p>14. <u>¿Cuál es una característica importante de blogs de moda confiables?</u></p> <p>a) Ofrecen una amplia gama de opiniones personales sobre moda.</p> <p>b) Proporcionan información basada en investigaciones y datos verificables.</p> <p>c) Publican contenido exclusivamente patrocinado por marcas de moda.</p> <p>d) Se centran en la publicación de memes.</p>
<p>15. <u>¿Qué tipo de información se obtiene en las revistas técnicas de moda?</u></p>

- a) Análisis detallados sobre técnicas de diseño y fabricación de prendas.
- b) Reportajes sobre la vida personal de diseñadores de moda.
- c) Guías de estilo para un público generalizado.
- d) Consejos sobre vida saludable, alimentación y ejercicio.

Fuente: fuente de elaboración propia, contenidos filtrados y rediseñados a partir de *Chat GPT*.

Anexo B.1. Briefing del proyecto grupal: dossier de tendencias.

Figura 4. Plantilla *briefing*, proyecto grupal: creación de un dossier de tendencias de moda.



Objetivo principal: crear un dossier de tendencias profesional para una temporada y público objetivo.

Detalles del proyecto: equipos de 4 ó 5 pax. Fecha de entrega 2 de mayo dossier digital/ 6 de mayo presentación oral grupal. Definición de público objetivo para poder realizar el dossier: edad, género, intereses, estilo de vida, etc.

Temporalización: duración de la UT4, del 1 de abril al 9 de mayo. Cronograma de la UT4 en aula virtual.

Entregables:

- 1) Dossier digital de tendencias de moda para una temporada y público objetivo. Aula virtual.
- 2) Presentación oral grupal (20') del dossier de tendencias con profesional del diseño invitado en aula.

Criterios de evaluación (CE):

CE1. Se han identificado las características de los materiales asociados a cada tendencia. CE2. Se ha relacionado la tendencia con el sector al que va dirigido (infantil, señora y joven, entre otros). CE3. Se han relacionado las tendencias con el contexto social imperante (deportivo, tiempo libre, etiqueta entre otros). CE4. Se han identificado los principales cauces para obtener la información de las próximas tendencias. CE5. Se ha extraído la información de diversas fuentes (revistas, Internet, exposiciones y otros). CE6. Se ha elaborado un dossier sobre la información obtenida acerca de tendencias y composiciones de colores.

Tareas asignadas, contenidos del dossier de tendencias:

1. Definición de público objetivo y temporada.
2. Investigación de tendencias de moda, fuentes de información fiables digitales (blogs, magazines, etc).
3. Panel de análisis de tendencia de prendas (silueta/estilo, materiales, color).
4. Creación de carta de color y tejidos de la tendencia.
5. Panel conceptual con nombre de la tendencia y breve texto explicativo (nombrar público y temporada).
6. Redacción, diseño y maquetación del dossier de tendencias digital para su entrega en aula virtual.
7. Ensayo y presentación oral grupal del dossier de tendencias en el grupo-clase con figura profesional.

Recursos, alumnado: internet con acceso a aula virtual, material de papelería, bloc de bocetos, portátiles con programas de diseño Adobe y tablets o tabletas gráficas (opcional).

Roles y responsabilidades: roles dentro del equipo: coordinador/a de grupo, investigador de tendencias, diseñador gráfico, redactor, etc. Asignación de responsabilidades durante el desarrollo del proyecto con docente.

Notas adicionales: animar a la colaboración y comunicación activa del grupo, fomentar la creatividad e innovación para dar respuestas originales y creativas en el dossier.

Fuente: fuente de elaboración propia, contenidos filtrados y rediseñados a partir de *Chat GPT*.

Anexo B.2. Ejemplo: contenido, dossier de tendencias de moda.

Figura 5. Contenido, dossier de tendencia femenina O-I 2024-2025, Berrie field girl forever.

1 Panel de prenda. Análisis de tendencias en pasarela. Fall-Winter 2024-2025

Siluetas fluidas con volúmenes localizados. Tejidos livianos y vaporesos con tejidos gruesos, pesados, de punto. Colores neutros, apagados y oscuros.

Público objetivo: mujer joven, con gustos musicales de época y cantautoras actuales de habla inglesa. Florence Welch o Lana del Rey. Prima la sensualidad funcional para looks del día a día, sigue tendencias boho de los 60's y 70's con mirada contemporánea.

Del Core: F/W 024-025

Final F/W 024-025
Chloe F/W 024-025
Robone: F/W 024-025
Elo F/W 024-025

4 Panel conceptual, tendencia Berrie field girl forever. Fall-Winter 2024-2025

Fincode 19-1121 TCX
Evening Blue 19-381 TCX
Starlight Blue 12-4609 TCX
Almond MK 12-4301 TCX
Evening Blue 19-381 TCX

Isabel Marant Fall-Winter 024-025

2 Carta de color. Berrie field girl forever. Fall-Winter 2024-2025

Almond MK 12-4301 TCX CMYK 13 20 25 0
Pused Pumpkin 17-1448 TCX CMYK 33 97 97 5
Fincode 19-1121 TCX CMYK 57 78 75 24
Eggonant 19-2311 TCX CMYK 72 91 64 42
Starlight Blue 12-4609 TCX CMYK 36 11 18 0
Evening Blue 19-381 TCX CMYK 86 86 57 32

5 Diseño en plano de los 3 looks. Berrie field girl forever. Fall-Winter 2024-2025

Look 1: Camiseta asimétrica de punto canelé con falda pañoño satinada. Cinturón de cuero negro superpuesto en cadera.

Look 2: Camiseta ajustada de punto con pantalón tipo paje en denim brocado. Puesto con cascadería doble faz de polipiel.

Look 3: Vestido lancero cut-out con falda godet en volle de seda pastel y poncho flecado de chanella.

3 Carta de tejidos. Berrie field girl forever. Fall-Winter 2024-2025

Tejido ocaido 100% Algodón
Tejido doble faz 100% Poliéster
Vollo 100% Seda
Sotón 97% Poliéster 3% Spandax
Chanel lora de cuadros 70% Lana 20% Poliéster 8% Algodón 2% Lúna.
Tejido acañalado de punto 100% Rayón
Denim Jacquard 70% Algodón 30% Viscosa

6 Diseño en tejidos de los 3 looks. Berrie field girl forever. Fall-Winter 2024-2025

Look 1: Camiseta asimétrica de punto canelé con falda pañoño satinada. Cinturón de cuero negro superpuesto en cadera.

Look 2: Camiseta ajustada de punto con pantalón tipo paje en denim brocado. Puesto con cascadería doble faz de polipiel.

Look 3: Vestido lancero cut-out con falda godet en volle de seda pastel y poncho flecado de chanella.

Fuente: fuente de elaboración propia a partir de Photoshop e Illustrator.