

Carl Menger: «Principios de Economía Política»

JOSÉ MANUEL GRAU NAVARRO

AVANCE

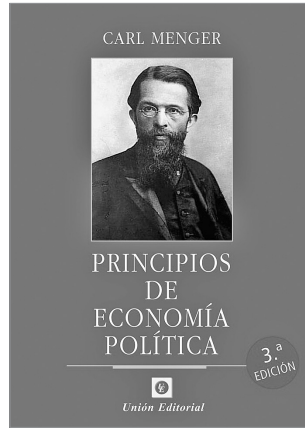
Desde que se publicó en 1871 bajo el título original alemán de *Grundsätze der Volkswirtschaftslehre*, los *Principios de Economía Política* de Carl Menger (1840-1921) han contribuido decisivamente al progreso de la teoría económica. De las enseñanzas en esa obra parte la Escuela Austriaca de Economía. Frente a las doctrinas erróneas de las valoraciones objetivas y del precio como coste, Menger perfila los rasgos de las valoraciones subjetivas y construye una teoría unitaria del precio. Su ensayo sienta las bases para un auténtico raciocinio económico.

Menger argumenta que los diferentes orígenes de una mercancía son irrelevantes desde el punto de vista económico. Escribe: «Respecto del valor de un diamante, es indiferente que haya sido descubierto por puro azar o que se hayan empleado mil días de duros trabajos en un pozo diamantífero. Y así, en la vida práctica, nadie se pregunta por la

historia del origen de un bien; para valorarlo solo se tiene en cuenta el servicio que puede prestar o al que habría que renunciar caso de no tenerlo». El economista austriaco es el primer autor que basó la distinción entre bienes libres y bienes económicos en el concepto de «escasez», que él parafrasea con las expresiones «cantidad insuficiente» o «relación económica de las cantidades».

Dejó claro que no es defendible la remuneración económica de cualquier prestación: «Las prestaciones no son siempre, por sí mismas y bajo todas las circunstancias, bienes, y menos son bienes económicos y, por ende, tampoco tienen necesariamente un valor. En conclusión, no puede fijarse para toda prestación laboral un precio, y menos aún un precio determinado».

El valor de los bienes se fundamenta en la relación de los bienes con nuestras necesidades, no en los bienes mismos. Según varíen las circunstancias, puede modificarse también, aparecer o desaparecer el valor. Menger explicitó en qué consiste la actividad propia del empresario. Su análisis de los diversos grados de capacidad de venta de las mercancías, como fundamento de la comprensión de las funciones del dinero, bastan para asegurarle un puesto de honor en la historia de la teoría monetaria.



Leer el artículo completo

